



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Acadèmico Profesional de Negocios Internacionales

TESIS

**ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD COMERCIAL
PARA LA EXPORTACIÓN DE ARTÍCULOS DE
REGALO Y DECORACIÓN DE LANA DE OVINO DE
LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS APAGROP DE
INCAHUASI AL MERCADO DE FINLANDIA, AÑO
2015**

**Para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios
Internacionales**

Autora:

BACH. FLORES HUAMÁN, PATTY JACKELINE

Pimentel, Julio del 2015

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general elaborar un estudio de prefactibilidad comercial para la exportación de artículos de regalo y decoración de lana de ovino de la asociación de artesanos APAGROP de Incahuasi al mercado de Finlandia. El estudio de tipo cualitativo, como utilizó como instrumentos entrevistas que se aplicaron a los sujetos participantes y diarios de campo donde se evidenció la realidad observada en el lugar donde se realizó el estudio.

En el estudio se evidencia que la asociación APAGROP produce artículos de regalo y decoración de lana de oveja con la calidad que exige el mercado internacional, como el finlandés, en ese sentido los artesanos podrían abastecer en un primer momento 500 productos mensuales de diversas líneas en los diseños y modelos que requiera el mercado de destino.

La principal conclusión es que existe mercado para los artículos de regalo y decoración de lana de ovino en Finlandia, lo cual se evidencia por medio de la preferencia de los finlandeses por productos de este tipo hechos a mano y que cuentan con historia, por los cuales están dispuestos a pagar precios más altos en comparación a lo que paga el mercado local. Además teniendo en cuenta los altos precios al que se pueden vender los artículos de regalo y decoración de lana de oveja en el mercado objetivo, hace que los exportadores puedan asumir los costos en que se incurre para la exportación de dichos productos.

ABSTRACT

This research has the general objective to make a commercial feasibility study for export of gift items and decor of sheep wool artisans association APAGROP market Incahuasi Finland, 2015. The qualitative study, used instruments as interview and field diaries that was applied to the subjects involved.

The investigation showed that association APAGROP produced gift items and decor sheep wool with the quality demanded by the Finnish market however don't have big production capacity.

The main conclusion of this study is that there is market for gift items and decor sheep wool in Finland, this can evidence by Finnish costumers preferences about handmade products that have history, which there are willing to pay high prices. Besides considering the pay high that can be sold the products on the objective market, it makes that exporters can to pay the high costs for export,