



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS**

**Gestión Logística para mejorar los indicadores de  
importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L  
año 2024.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Autora**

**Bach. Cordova Suxe Diana Patricia**

**ORCID <https://orcid.org/0009-0006-8002-2702>**

**Asesor**

**Dr. Rocero Salazar Cesar Ricardo**

**ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1555-7851>**

**Línea de investigación**

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que  
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido.**

**Sub línea de investigación**

**Investigación de mercado y de las necesidades del cliente**

**Pimentel - Perú**

**2024**

# **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE  
IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO  
2024.**

## **Aprobación del jurado**

**MG. CHAVARRY BECERRA MILKEN RICARTE**

**Presidente del Jurado de Tesis**

**DR. ESPINOZA RODRIGUEZ HUGO REDIB**

**Secretario del Jurado de Tesis**

**DR. ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO**

**Vocal del Jurado de Tesis**


## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy egresada del programa de Estudios de **Negocios Internacionales** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C., declaro bajo juramento que soy autora del trabajo de investigación titulado:

### **GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO 2024.**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética de Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Cordova Suxe Diana Patricia	DNI:74658139	
-----------------------------	--------------	--

Pimentel, 11 de octubre de 2024

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS CORREGIDA CORDOVA SUXE.docx**

AUTOR

**Diana CORDOVA SUXE**

RECuento DE PALABRAS

**17357 Words**

RECuento DE CARACTERES

**95321 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**100 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**2.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Aug 29, 2024 3:32 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Aug 29, 2024 3:34 PM GMT-5**

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## DEDICATORIA

*Al todo poderoso por ser mi fortaleza día a día; por darme salud, bienestar y sobre todo por poner en mi camino a personas increíbles que han sido primordiales en mi crecimiento profesional y personal.*

*A Deyman Pereyra compañero de vida y mi hija Lya Aithana por su amor incondicional; su apoyo, son el pilar fundamental en mi vida.*

*A mis padres; Samuel Cordova Peña y Doris Suxe Sánchez por sus consejos, sus enseñanzas, sus valores brindados y apoyo en todo el progreso de mi carrera profesional.*

*A mis hermanos y mi sobrino por formar parte de mi vida, por su amor y por lo compartido día a día.*

*Cordova Suxe, Diana Patricia*

## **AGRADECIMIENTO**

*Le agradezco a Dios por bendecirme y brindarme la fortaleza para no rendirme ante cualquier adversidad; y a mi familia en general, Dios los proteja y los bendiga siempre para que permanezca la unión y la armonía.*

*Al Sr. Víctor Raúl Alarcón Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L por la información; la confianza y tiempo brindado para la culminación de esta investigación.*

## Índice

Resumen.....	11
Abstract .....	12
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
1.1 Realidad problemática .....	13
1.2 Formulación del problema.....	26
1.3 Hipótesis.....	27
1.4 Objetivos .....	27
1.5 Teorías relacionadas al tema.....	28
<b>II. MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>66</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	66
2.2. Variables, Operacionalización.....	68
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterio de selección .....	69
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	72
2.5. Procedimiento de análisis de datos .....	73
2.6. Criterios éticos.....	73
<b>III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>75</b>
3.1. Resultados .....	75
3.2. Discusión.....	107
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>111</b>
4.1. Conclusiones.....	111
4.2. Recomendaciones .....	112
REFERENCIAS.....	113
ANEXOS .....	119

## Índice de tablas

<b>Tabla 1 .</b> Característica de la Gestión Logística .....	33
<b>Tabla 2.</b> Objetivos de la Gestión de Abastecimiento .....	36
<b>Tabla 3.</b> Selección de proveedores. ....	38
<b>Tabla 4 .</b> Características de los medios de transporte .....	45
<b>Tabla 5.</b> Objetivos de los indicadores.....	47
<b>Tabla 6 .</b> Beneficios de la importación.....	50
<b>Tabla 7 .</b> Ventajas del despacho anticipado .....	55
<b>Tabla 8 .</b> Gastos de importación.....	61
<b>Tabla 9.</b> Incoterms.....	62
<b>Tabla 10.</b> Operacionalización de variable: Variable independiente: Gestión logística.....	120
<b>Tabla 11 .</b> Operacionalización de variable: Variable dependiente: Indicadores de importación .....	121
<b>Tabla 12 .</b> Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	72
<b>Tabla 13.</b> Cotización del Operador logístico SUDAMÉRICA ADUANAS SAC. para la importación de repuestos para maquinaria Agrícola participación en porcentaje año 2023. Valor FOB: \$ 24,597.97. ....	97
<b>Tabla 14.</b> Cotización del Operador logístico Saximan SAC. para la importación de repuestos para maquinaria Agrícola participación en porcentaje año 2024. Valor FOB: \$ 16.752 .....	99
<b>Tabla 15.</b> Matriz FODA de la empresa Agrícolas World Perú. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 16.</b> Cuadro de actividades a desarrollar para la elaboración de las estrategias. .	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 17.</b> % de reducción de trabajar con la propuesta. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 18.</b> Temporadas altas de fletes. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 19.</b> Costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## Índice de figuras

<b>figura 1.</b> Aspectos en la logística de Importación.....	11
<b>figura 2.</b> Procedimiento de Gestión de compras. ....	30
<b>figura 3.</b> Agentes participantes .....	33
<b>figura 4.</b> Estructura de sistema logístico .....	35
<b>figura 5.</b> Objetivo de la evaluación de proveedores .....	39
<b>figura 6.</b> Variables - Ventaja competitiva.....	40
<b>figura 7.</b> Principales funciones de los inventarios .....	41
<b>figura 8.</b> Características de los inventarios .....	42
<b>figura 9.</b> Actividades en el transporte internacional. ....	43
<b>figura 10.</b> Funciones de la distribución.....	44
<b>figura 11.</b> Modalidades de importación. ....	50
<b>figura 12.</b> Tiempos de importación para el despacho anticipado y diferido.....	52
<b>figura 13.</b> Comparativo de tiempos (anticipado y diferido).....	53
<b>figura 14.</b> Las cinco fases del despacho diferido. ....	54
<b>figura 15.</b> Tiempos de importación Agrícolas World Perú E.I.R.L. ....	56
<b>figura 16.</b> Fases de importación.....	57
<b>figura 17.</b> Entrevista realizada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero del 2024. ....	76
<b>figura 18.</b> Entrevista realizada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero.....	77
<b>figura 19.</b> Entrevista realizada a la asistente de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero del 2024. ....	79
<b>figura 20.</b> Entrevista realizada a la asistente de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero del 2024. ....	80
<b>figura 21.</b> Proceso de importación de la empresa Agrícolas World Perú. ....	83
<b>figura 22.</b> % Porcentaje de participación de los exportadores a Perú de la partida 9433909000 en el año 2023.....	85
<b>figura 23.</b> Importaciones de la partida 8433909000 en valor FOB al Perú año 2021- 2023 .....	86
<b>figura 24.</b> % de Participación por vía de transporte en la importación de la partida 8433909000 año 2021-2023 en el Perú.....	87

<b>figura 25.</b> % Porcentaje de participación de los principales medios de transporte para la importación de la partida 8433909000 año 2021- 2023 .....	88
<b>figura 26.</b> Principales países proveedores a Perú de la partida 8433909000 en valor FOB 2021- 2023. ....	89
<b>figura 27.</b> Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L mensual en valor FOB año 2021 .....	90
<b>figura 28.</b> Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. mensual en valor FOB año 2022. ....	91
<b>figura 29.</b> Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L mensual en valor FOB. año 2023. ....	92
<b>figura 30.</b> Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú en Valor FOB. año 2021- 2023 totales. 93	
<b>figura 31.</b> Principales productos importador por la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L año 2023. ..	94
<b>figura 32.</b> % de Participación de las principales empresas peruanas importadoras de la partida 8433909000 año 2021-2023. ....	95
<b>figura 33.</b> Principales empresas peruanas importadoras de los productos como: (piñón, fajas, ejes, reten y campa de carril) año 2021- 2023. ....	96
<b>figura 34.</b> % de participación en el costo desembolso del producto año 2023.....	98
<b>figura 35.</b> % Porcentaje de participación en el costo desembolso del producto año 2024. ....	100
<b>figura 36.</b> % Porcentaje de participación en el costo total del producto año 2024. ....	101
<b>figura 37.</b> Entrevista realizada al Lic. Jhonatan Torres Paco, Gerente General de la empresa China a Domicilio E.I.R.L. el día 22 de febrero del 2024. ....	102
<b>figura 38.</b> Entrevista realizada a la Dra. Mónica Pintado Damian, Gerente General de la Corporación A &M. el día 21 de febrero del 2024. ....	103
<b>figura 39.</b> Entrevista realizada a la Lic. Lucila Livanaque Sueldo, Gerente General de la empresa JL Trading Import SAC. el día 20 de febrero del 2024.....	104
<b>figura 40.</b> Entrevista realizada al Dr. Javier Gustavo Oyarse Cruz, director administrativo en la Administración Aduanera - SUNAT. El día 06 de marzo del 2024. ....	105
<b>figura 41.</b> Operadores logísticos. ....	¡Error! Marcador no definido.
<b>figura 43.</b> Simulación de sorteo virtual. ....	¡Error! Marcador no definido.
<b>figura 44.</b> Proceso de registro de marca. ....	¡Error! Marcador no definido.
<b>figura 45.</b> Empresas de transporte interprovincial.....	¡Error! Marcador no definido.
<b>figura 46.</b> Propuesta de mejora del proceso de importación para los repuestos de maquinaria agrícola. ....	¡Error! Marcador no definido.

## Resumen

### **Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L año 2024.**

El actual estudio tuvo como objetivo: Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L; por lo cual se analizó la situación Logística de importación de la empresa, encontrándose distintas falencias en la gestión logística de importación como: los envíos de documentación incorrecta, error en la clasificación de la partida, en algunos reajustes de precios en Aduanas, demoras en el despacho y llegada de la mercancía; lo cual hacen más lento el proceso logístico. Así también no existe un comparativo de costos; por ello se busca implementar estrategias que beneficien a la gestión logística de importación de la empresa. Metodológicamente se desarrolló una investigación de tipo básica, con alcance descriptivo- propositivo, basada en un diseño no experimental, bajo un enfoque mixto; la muestra estuvo formada por 2 integrantes de la empresa, los documentos de importación de esta y 4 expertos en temas de importación, los instrumentos aplicados fueron el análisis de contenido la guía de entrevista utilizados para la recolección de datos manifestados en los resultados de la investigación. La investigación concluyó que la logística de importación es deficiente; no existe comparativo de costos, ni un análisis aplicando estrategias que tengan lineamientos, ni fechas o personas responsables para trabajar en ello; por ello se planteó implementar estrategias que sean alcanzables, que tengan costos y que beneficien la gestión logística de la empresa. Donde se obtuvo un costo beneficio por cada dólar invertido de 1.56 centavos de dólar.

**Palabras claves:** Gestión Logística, indicadores de importación, importación, costo beneficio.

## **Abstract**

The current study had as objective: To determine how the Logistics Management improves the import indicators of the company Agrícolas World Perú E.I.R.L.; for which the company's import logistics situation was analyzed, finding various shortcomings in the import logistics management such as: incorrect documentation shipments, error in the classification of the item, in some price readjustments in Customs, delays in the clearance and arrival of the goods; which slow down the logistics process. There is also no cost comparison; therefore, we seek to implement strategies that benefit the company's import logistics management. Methodologically, a basic type of research was developed, with a descriptive-propositive scope, based on a non-experimental design, under a mixed approach; the sample was formed by 2 members of the company, the import documents of the company and 4 experts in import issues, the instruments applied were the content analysis and the interview guide used for the collection of data expressed in the results of the research. The research concluded that the import logistics is deficient; there is no cost comparison, nor an analysis applying strategies that have guidelines, dates or people responsible for working on it; therefore, it was proposed to implement strategies that are achievable, that have costs and that benefit the logistics management of the company. A cost benefit was obtained for each dollar invested of 1.56 cents of a dollar.

Key words: Logistics management, import indicators, import, cost benefit.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad problemática

Internacionalmente el comercio exterior propone variedad de desafíos y retos que conllevan a las empresas a ser más competitivas; buscando su desarrollo y posicionamiento; he aquí la importancia de ejecutar un buen sistema de gestión logística que garantice medidas adecuadas para reducir costos y tiempos; además de complacer las necesidades de los consumidores en cuanto a plazos de entregas. (Universidad Europa, 2022).

Centro Europeo de Posgrado y Empresa (CEUPE 2019), manifiesta que la logística de importación es la agrupación de acciones tácticas designadas a la admisión de productos procedentes del mercado exterior. Engloba aspectos como: Trámites aduaneros, almacenamiento, transporte, distribución de mercancía y la Gestión de la Cadena de suministro Internacional.

El Banco Mundial todos los años es el encargado de realizar un estudio donde evalúa la cadena logística y su rendimiento dentro de los países; comprendido en el (LPI) conocido como el Índice de Desempeño Logístico analizando los siguientes elementos: infraestructura, Aduanas, despachos internacionales, seguimientos en la logística nacional e internacional orientadas en las exportaciones e importaciones.

Singapur obtuvo la puntuación más alta 4.10/5 a nivel mundial; a nivel Latinoamérica se ha mantenido con 2.69/5 y a nivel Regional Brasil es el país que lidera un mejor desempeño Logístico con 3.20/5. (Banco Mundial, 2022).

El Centro de Comercio Internacional (2023) o también conocido como ITC nos proporciona una serie de indicadores de importación los cuales son: el valor de las importaciones, la cantidad importada, costo por unidad importada, tasa de crecimiento, concentración de los países proveedores. Un indicador es una herramienta utilizada para medir o explicar un problema. Se desarrolla recogiendo datos y se representa por medio de

gráficos o tablas, te permite decidir y evaluar distintas acciones para el crecimiento de los negocios.

Dentro de los mayores exportadores de (partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar), para el año 2022 encontramos a EE. UU con U\$\$ 1.217.834; seguido de China con un valor de U\$\$ 1.043.348 y Alemania con un valor exportado de 965.547 millones de dólares. (TradeMap, 2022).

Arrillota (2023), menciona que según datos actuales de las Naciones Unidas China es uno de los mayores productor y exportador de maquinaria del mundo. Las principales categorías de maquinaria que exporta China incluyen: maquinaria y equipo eléctricos, maquinaria y aparatos mecánicos, vehículos y repuestos.

Además, infiere que China es un país que presenta mayor tecnología agrícola de buena calidad con precio accesibles; siendo el mayor fabricante de repuestos y máquinas; seguido de países como: Corea y Brasil.

A nivel nacional Perú está posicionado en el décimo puesto en Desempeño Logístico en la Región, la calidad en su infraestructura logística es una de las principales dificultades; por ello para buscar avanzar en esta situación se necesita que las empresas identifiquen aquellos Indicadores Logísticos que puedan ser medibles (importación o exportación) esto ayudará a alcanzar los objetivos estratégicos. (ESAN, 2019).

Por otro lado, Briceño, Menéndez, Rodríguez, et al. (2016) resaltan que la Logística en el Perú es deficiente y los costos representan el 30 % siendo superior al promedio de la Región que oscila en 24 % esto representa un inconveniente para que las empresas peruanas puedan alcanzar una buena competitividad en el mercado extranjero.

La pandemia del año 2019 ha permitido que el sector agrícola crezca esto conlleva a la adquisición mayor de maquinaria especializada incrementándose en un 40% en el 2020 según datos de importación de Data Trade.

Cabe resaltar que al permanecer mayor tiempo en el hogar las personas consumen mayores alimentos; por ende, gastan más esto ha permitido mayores ingresos a los agricultores quienes han aprovechado esta oportunidad para invertir en maquinarias. (Guerrero, 2022).

A nivel local el lugar elegido para el estudio es la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. situada en Chiclayo, especializada en la venta (al por mayor de maquinaria, equipos y materiales agropecuarios) desde el año 2021; se ha posicionado en el mercado nacional con los años; pero desafortunadamente presenta debilidades en la Gestión Logística de Importación; esto se debe a que no existe un control adecuado en las mercancías, demoras en tiempos de importación, sobre costos, no existe un buen filtro de proveedores y manejo documentario.

La empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L importó en el año 2021 un valor FOB de \$ \$38,769.49, para el año 2022 sus importaciones alcanzaron un valor \$ \$101,451.99 y en lo que va del año 2023 sus últimas importaciones fueron \$ \$166,907.34. Su principal Agente de Aduanas es Suramérica Aduanas S.A.C; su mercancía ingresa por el Puerto Marítimo del Callao. Por otro lado; algunas importaciones están sujetas a canal (verde y naranja) y trabajan mayormente con el BCP. (SUNAT, 2023)

Agrícolas World Perú importa productos (sin marca) de China siendo su mayor proveedor. La partida arancelaria (8433909000) esta liberada de arancel por eso no utiliza el Certificado de Origen. Dentro de sus principales competidores en la Ciudad de Chiclayo tenemos a: Limmac, World Star, Corporation Vice Norte, Ginsac import S.A.C, que traen productos como: fajas, reten, ejes, repuestos para cabezal, piñón doble (caja plus), sensor de aceite, rodamiento cilíndrico, etc.

La comunicación deficiente en las distintas áreas que intervienen en el proceso logístico dificulta que se puede realizar una adecuada gestión logística esto se ve evidenciado en la insatisfacción de los clientes o por demoras en la llegada de las mercancías. Por otro

lado, no existe en la empresa un análisis correcto de los indicadores de importación (valor de sus importaciones, el costo por unidad importada, tasa de crecimiento, cantidades importadas, concentración de proveedores). Que les permita medir de manera eficiente el proceso de sus importaciones.

Por ello la presente investigación busca analizar la situación existente de la Logística de Importación de la empresa; así como indicar la condición de los indicadores de importación, e identificar cual es el costo beneficio.

### **1.1.1. Antecedentes de estudio**

#### **A nivel Internacional**

Como manifiesta Rodríguez (2019) en su estudio de fin de grado titulado *“Las estrategias y los indicadores de rendimiento de las compras en la empresa”*. Nos da a conocer cuál es funcionamiento del área de compras de una compañía; menciona también las negociaciones que existen en la diversidad de proveedores; a la vez resalta el uso de indicadores de KPI (Indicador Clave de Desempeño) y lo importante que son en la gestión de las compras porque permite evaluar el desempeño en profundidad del departamento.

Así mismo menciona que la gestión de compras busca resaltar 2 puntos importantes: realizar provisiones y hacer una buena negociación en los precios del mercado. El autor concluye que los indicadores de desempeño en las compras más utilizados son: precio, calidad, tiempo de entrega y servicio. Además, el presente estudio informa que el proceso de selección de proveedores se vuelve más dificultoso cuando las empresas tienen mayor y variedad de productos.

Se considera dicha investigación puesto que; nos permite conocer la importancia de los indicadores de rendimientos de compras en una empresa, estos deben de estar orientados a los objetivos tanto estratégicos como operativos. Se resalta precio, producto, calidad, stock y tiempos. Por ende, se tomará en consideración las siguientes definiciones para el desarrollo del presente estudio.



En Ecuador, mencionando a Constantine & Mejía (2019), en su trabajo de investigación titulado *“Análisis de los procesos logísticos de importación de la empresa Hivimar S.A, y su influencia en la comercialización”*. Tuvo como objetivo primordial analizar de manera profunda la logística de importación y sus procesos. A su vez propusieron mejoras en las funciones de los procesos. Utilizó un tipo de investigación descriptiva; aplicando el método cualitativo. Las técnicas de investigación que realizó fue la entrevista y la observación. Su muestra fue constituida por 5 miembros de la empresa Hivimar. Los autores concluyen que con el estudio elaborado se pudo proponer optimar los procesos logísticos de importación diseñando una estructura logística de importación que servirá para una mejor administración de las tareas que involucran dicha área; además se conocieron los problemas que afectan la logística de importación como tiempos en la llegada de la mercancía, retrasos en la nacionalización, mala clasificación arancelaria o llenado de documentos, faltas de espacio para almacén, etc. Esto representa un tercio de los gastos o costos; por ello se busca que se pueda llevar un control eficiente en el desarrollo de los procesos logísticos esto les ayudará a la reducción de tiempos y costos.

Se analizó dicha investigación; ya que nos manifiesta la importancia de dirigir de forma eficaz los procesos logísticos de importación y cómo influye en la comercialización.

Un eficiente desarrollo de los procesos logísticos optimiza costos, mejora la toma de decisiones, diversifica recursos y busca mejorar los servicios que se ofrece al cliente. Por lo que las empresas que obtengan una buena gestión logística serán más competitivas y productivas porque podrán optimar costes y brindar un servicio de calidad.

En Ecuador, citando a Espinoza (2018), en su informe de investigación de maestría titulada *“Análisis del proceso de compras con el fin de diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del departamento de compras”*. Tuvo como objetivo principal evaluar la situación actual del proceso de compras en una entidad dedica a la fabricación de empaques; con el fin de plantear distintos indicadores que aporten a la mejora constante de los procesos. Se hizo revisión documentaria en teorías de procesos de

compras. Se empleó un enfoque cuantitativo y cualitativo de tipo descriptiva y exploratoria. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Espinoza concluye en cuánto a sus resultados que existe deficiencia de indicadores para medir y controlar el proceso de compras, lo cual se busca poder diseñar indicadores de gestión donde se midan la eficacia, eficiencia y rentabilidad en las adquisiciones, generando que la empresa perdure en el mercado, el tiempo y logre así ser más competitiva.

El desarrollo de una buena gestión de compras es indispensable en los negocios te permite obtener productos de calidad a buen precio y just intime. Busca además tener una buena homologación de proveedores; mejor gestión en trámites documentarios e implementar los términos de negociación. Por ello en la investigación mencionada rescatan la importancia de poder establecer y medir indicadores de compras que permitan cuantificar la eficacia, eficiencia y rentabilidad de los procesos.

A juicio de Román (2016), en su tesis titulada *“Plan de mejoramiento de la Gestión Logística en el proceso de importaciones de la empresa StarMotors S.A., ubicada en Cantón Quito, Provincia de Pichincha, año 2015-2020”*. Para obtener el grado de Ingeniería en Negocios Internacionales, consideró como objetivo general diseñar un plan que busca mejorar la Gestión Logística en el proceso de importaciones de la empresa StartMotors S.A., la investigación es de tipo descriptiva, se aplicó el método deductivo. La población utilizada fue los trabajadores de la empresa StarMotors S.A, incluyendo gerencia y clientes, el instrumento utilizado fue el cuestionario. El autor concluye en base a sus resultados que se debe implementar “Un Plan de Mejoramiento en la Gestión Logística de Importación” este permite que se pueda optimar recursos, disminuir tiempos y costos; a la vez menciona que se debe planificar las importaciones para así lograr perdurar en el mercado y satisfacer las necesidades de los compradores.

De acuerdo con dicha investigación se considera que la importación contiene un proceso logístico cuidadoso; por ello menciona que con un óptimo plan de Gestión Logística

se puede maximizar los recursos, agilizar tiempos y reducir costos. Una buena planificación en las importaciones logra cumplir a tiempo con los clientes y perdurar en el mercado.

Dicho con palabras de Calderón (s.f.), en su investigación titulada *“Diseño de un modelo de gestión logística de importación de materiales agrícolas para la empresa Industrial Rosero, Riobamba - Ecuador”*. Tiene como objetivo diseñar una idea de gestión logística de importación de insumos agrícolas para la empresa Industrias Rosero, en su investigación utiliza un modelo descriptivo y exploratorio; utilizó la entrevista y revisión documentaria, tuvo como muestra a los ejecutivos y personal del área de importaciones. La investigación finalizó que los aspectos primordiales a tener presente en el análisis empresarial es tener una adecuada gestión para llegar a los objetivos trazados; además desarrollar un eficiente proceso logístico en las importaciones de materiales agrícolas permitiendo colocar en el mercado eficazmente los productos importados; Así también se debe controlar la cadena de suministros y distribución de los insumos reduciendo costos y gastos operativos.

La investigación mencionada fue examinada debido a que destaca que para tener un buen proceso logístico es necesario generar o diseñar un modelo de (gestión logística), una de las variables utilizada en esta investigación. La gestión logística permite agilizar entrega de mercancías, llevar un control adecuado de la cadena de abastecimientos, cumplir con las normas instauradas, reducir tiempos y minimizar costos para prevenir posibles daños económicas.

### **A nivel nacional**

Mencionando a Dionisio &Valdez (2022), en su trabajo de grado titulado *“Proceso de importación & gestión logística de una empresa Retail en Lima Norte, 2021”*. Tiene como objetivo principal Determinar la correlación entre la Gestión Logística y el proceso de importación de una empresa Retail. De enfoque cuantitativo, su estudio estuvo conformado por representantes de la empresa y gestores logísticos, el instrumento aplicado fue el cuestionario. Los investigadores concluyen en base a sus resultados que existe correlación

entre la importación y la gestión logística recomendado así mejorar el proceso de importación para mayor eficiencia; así también implementar un conjunto de medidas en el proceso internacional de transporte y no haya retrasos en llegada de la mercancía, esto repercute en roturas de stock.

Esta investigación nos presenta la correlación que existe entre la gestión logística y el proceso de importación. Para realizar una correcta importación es necesario tener en claro el manejo de una eficiente gestión logística pues cumple un rol importante en este proceso. Sus funciones están dadas con la cadena de aprovisionamiento, transporte y consumidor final. Además, se busca reducción en tiempos, costos y entregas.

En Trujillo, dicho por Saldaña (2021), en su tesis de investigación con título "*Gestión logística de una empresa importadora de repuestos electrónicos del distrito de Surco, Lima 2021*". Tiene como objetivo principal explicar la gestión logística de una empresa importadora de repuestos electrónicos del Distrito de Surco. Su investigación es de tipo cualitativa; a la vez utiliza un diseño descriptivo. Su población está dada por una empresa dedicada a la importación de productos electrónicos en Surco (conformada por 12 trabajadores), también menciona que se utilizó como instrumento la guía de entrevista. El autor determina que la gestión logística está dada principalmente por 3 categorías: Distribución de mercancías, estrategias de tecnología y aprovisionamiento; existe una falta de conocimiento en trámites documentarios; estos trámites son realizados por orientadores externos; a la vez menciona que no se cuenta con un sistema de gestión logística adecuado que conceda medir los indicadores de gestión, distribución, planificación, manipulación de mercancías y proveedores. Por ello plantea atribuir nuevos métodos para incrementar el beneficio en los precios de ventas finales.

La presente investigación puso énfasis en la gestión logística de importación; analizó la situación actual de importación de máquinas y nos da a conocer que ventajas trae consigo una buena gestión logística en las empresas. A su vez es importante disponer de un sistema de inventario de compras para un control eficaz y eficiente de mercancías importadas.

Las empresas que trabajen con una buena Gestión Logística reducirán costos, tendrán mejor afianzamiento con sus clientes, cumplirán con pedidos, mejorarán procedimientos lo que llevará a generar mayor rentabilidad y mejoras en la planificación de sus procesos de importación.

Huerta (2018), en su trabajo de grado titulado *“Gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de La Victoria - Lima, 2016”*. Tiene como objetivo fundamental determinar la gestión logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria – Lima, 2016. Asimismo, utilizó un diseño de investigación no experimental de tipo descriptiva, con un nivel básico. Su población estuvo constituida por 40 administradores de empresas que importan maquinarias en la Victoria, se aplicó como instrumento para recolectar los datos el cuestionario. El autor finaliza de acuerdo con sus resultados que la gestión logística es ineficiente en las empresas importadoras de maquinarias industriales textiles en la Victoria; Además recalca que las características en el control de compras de maquinarias son poco eficientes; al igual que en el control de almacenamiento y distribución. Por ello plantea crear un plan administrativo que permita definir las actividades de las organizaciones, analizando la situación actual de su gestión logística; también plantea proponer un plan de operaciones de inventarios de compras de maquinarias de manera mensual, elaborando catálogos de maquinarias industriales y a la vez procedimientos en evaluación de las compras.

Esta investigación se tomó en cuenta debido a que menciona a una de las variables de estudio (Gestión logística) de importación, es preciso para conocer los conceptos y la importancia que tiene en las empresas de maquinarias industriales, implementa procesos en distintas áreas involucradas en la gestión de importación para una mejora continua en la gestión logística.

Desde la posición de Barboza & Irigoin (2018), en su tesis titulada *“Propuesta de un sistema integrado de Gestión Logística y Producción mediante la aplicación de la herramienta DMAIC y la Gestión de Almacenes y compras para el incremento de la rentabilidad de la*

*empresa Steelwork Ingenieros S.A.C*". Su objetivo general fue incrementar la utilidad de la empresa Steelwork Ingenieros S.A.C proponiendo un sistema integrado de gestión logística y producción utilizando la herramienta DMAIC, la gestión de almacenes y compras. Utilizó un tipo de investigación aplicada con diseño preexperimental, su población abarca a todos los trabajadores de las áreas de (producción y logística). Se utilizó como instrumento las encuestas y la observación. Los autores determinan en base a sus resultados que proponiendo un sistema integrado de Gestión logística se logra aumentar los ingresos anuales (9.72%) con un importe de s/ 404,708.76, por ello con un sistema de gestión logística se busca elaborar un plan de compras, optima codificación y ubicación de los productos, implementando a la vez un sistema Kardex para control de inventarios; también se elabora una propuesta de mejora mediante la herramienta DMAIC que permite clasificar, ordenar y estandarizar procesos en el área logística.

Resaltando la investigación se analizó como un buen sistema integrado de Gestión Logística permite poder incrementar la rentabilidad en las empresas; por otro lado, si no existe una buena Gestión Logística impactará de manera negativa en las empresas, esto genera sobre costos por una ineficiente gestión de inventarios y control de las compras.

### **A nivel local**

En Chiclayo, teniendo en cuenta a Bustamante & Canelo (2022) en su tesis titulada "*Gestión Logística y los costos adicionales de importación de la empresa Network1 International Perú S.A.C. en el período 2017-2020*". Tuvo como objetivo general diagnosticar el impacto de la gestión logística en los costos de importación adicionales en la empresa Network1 International Perú S.A.C, de tipo no experimental con un enfoque mixto, su población está dado por los 24 empleados de la empresa y la recolección de información de las importaciones de (Sunat). Finalmente, el autor concluye que existe una ineficiente codificación de la partida arancel y existe una baja experiencia en el área de logística esto se debe a una débil gestión logística e inadecuado manejo de los costos de importación. Además, también se menciona que se busca proponer un manual de procedimientos de

importación que contribuya a una seguida inspección en el área de logística y mejora constante en sus operaciones.

Se considera dicha investigación porque lleva relación con la variable a desarrollar puesto que, nos manifiesta la repercusión que tiene una inadecuada gestión logística generando sobrecostos, inconvenientes en el manejo documentario, mala codificación de partidas, manejo de documentación ineficientes y esto se da debido a la falta de experiencia en el departamento logístico.

Desde la posición de Agip (2021), en su tesis titulada *“Gestión Logística de importación para reducir costos de pernos de vidriería en la empresa Corporación Tyson E.I.R.L.,2020”*. Tuvo como objetivo general proponer la gestión logística de importación permitiendo reducir costos de pernos de vidriería en la empresa Corporación Tyson E.I.R.L. En su investigación utilizó un diseño descriptivo, propositivo, no experimental de tipo cuantitativa, su población de estudio está conformada por 6 trabajadores de la empresa Tyson, análisis de documentos de la empresa e importadores de Lambayeque. Donde el autor concluye en base a su investigación que existe deficiencia en los costos y procesos de importación lo que genera sobrecostos; además menciona que hay inconvenientes en el proceso de compras (operador logístico y la nacionalización de la carga).

Se toma en cuenta esta investigación porque se destaca el interés de proponer la gestión logística de importación que busca la reducción de los costos; a la vez se plantea que es necesario tener una buena coordinación y organización para llevar un correcto sistema de importación, e identificar variedad de proveedores para tener una mejor cotización.

Como lo hace notar Fernández (2021) en su tesis titulada *“Estrategias Logísticas para mejorar la importación de Maquinarias Agrícolas y Accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C”*. Manifestó que se debe proponer estrategias logísticas para afinar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios, esto permita que haya un mejor abastecimiento de productividad y aumento en las ventas. De tipo de investigación

descriptiva-propositiva, con diseño no experimental. Su población está conformada por 9 trabajadores de dicha empresa y 4 expertos en la materia. El investigador incluye en base a resultados que existe percances en los requerimientos de importación esto se debe a que existe un personal inexperto en el área de logística generando gastos innecesarios, además menciona que no existe un control de inventario ni monitoreo en los productos para un control de calidad eficiente y se debe tener un sistema de facturación y control de inventario que forman parte de su implementación en la estrategia logística.

La presente investigación se ha considerado porque da a conocer la importancia de establecer estrategias logísticas de importación que forma parte también de lograr instaurar y coordinar una adecuada Gestión Logística; ya que incluye procesos operativos como: gestionar debidamente las adquisiciones, control de inventarios, reducción de costos en almacenamiento, transporte y distribución.

Como expresa Prieto & Ramírez (2019), en su trabajo de fin de grado *“Gestión de abastecimiento para mejorar los indicadores de la compra de productos tecnológicos provenientes de China en la empresa Universal Import Perú SAC, Chiclayo 2017”*. Tuvo como objetivo principal determinar de qué manera la gestión de abastecimiento mejorará los indicadores de la compra de productos tecnológicos en la empresa Universal Import Perú SAC. Se utilizó un diseño cualitativo exploratorio; además se trabajó con (4) instrumentos para la investigación: Guía de entrevista (empresas importadoras y de la empresa Universal Import Perú), análisis de contenido y ficha bibliográfica. Los investigadores concluyen en base a sus resultados que se desea proponer gestionar y minimizar costos de importación; por lo cual se manifestó que una buena selección de proveedores y un eficiente plan de cotización se puede reducir costos al nacionalizar un producto. Además, resaltan que los indicadores de compras en la empresa presentan defectos ya que existe demoras en la documentación y trámites de la carga. No existe una medición en los indicadores de importación lo cual repercute en gastos imprescindibles.



Se eligió esta investigación debido a que enfatiza la variable de indicadores de importación, que se necesita para desarrollar el presente estudio; donde se menciona que un indicador de compras permite medir de forma cuantitativa el cumplimiento de los objetivos; es decir busca una planificación en el proceso de compras ( liquidez y fluidez de capital), un buen sistema de compras genera una mejor administración de los recursos donde se busca maximizar recursos, aumentar la eficiencia, medir volúmenes de compras, obtener mejor ganancias y manejo de variedad de proveedores.

Como nos da a conocer Guevara (2019), en su tesis titulada *“Mejora de los procesos logísticos de importación y la competitividad en la Agencia de Carga Internacional Ema Saximan INC. PERÚ S.A.C. 2019”*. Tuvo como objetivo general plantear la mejora de los procesos logísticos de importación para incrementar la competitividad en la Agencia de Carga Internacional. El autor utilizó un diseño de investigación descriptivo mixto; además utilizó como instrumentos la ficha bibliográfica, la guía de entrevista y análisis de documentos. Su muestra estuvo conformada por 5 colaboradores de la (Agencia de Carga y dos Agentes de Carga) con el que trabaja la empresa. El autor deduce en base a resultados que se encontró carencias en los procesos logístico de importación; lo que conlleva a incumplir en el desarrollo de la competitividad de la organización; brindado un servicio poco competitivo; Además menciona que la competitividad de la agencia es voluble frente a la competencia debido a que no existe adecuada toma de decisiones. Por ello se buscó instaurar un manejo efectivo en los procesos logísticos.

Resaltando la investigación anterior se pudo analizar la importancia de un eficiente uso de los procesos logísticos de importación; esto involucra poder designar a cada área funciones determinadas; y así buscar el incrementar la competitividad de la organización. Identificándose indicadores para la mejora de los procesos, mejor toma de decisiones, y nuevas estrategias.

## **1.1.2 Justificación e importancia del estudio**

### **1.1.2.1 Justificación teórica**

Se justificó en el aspecto teórico puesto que; se examinó distintas teorías planteadas por autores comparando diferentes acepciones en (gestión logística e indicadores de importación). De este modo la investigación busca contribuir el entendimiento de los investigadores o lectores; y a la vez permitir que la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L gestione una mejor logística de importación; favoreciendo de esta manera a reducir costos, tiempos y mejorar la planificación en sus procesos.

### **1.1.2.2 Justificación Metodológica**

Para alcanzar los objetivos del presente estudio se llevó a cabo la recolección y obtención de información utilizando las siguientes técnicas de investigación: la entrevista y el análisis de contenido; generando conocimientos confiables y válidos todos estos instrumentos de análisis y elaboración de resultados contribuyeron al desarrollo del tema de investigación.

### **1.1.2.3 Justificación práctica**

Esta investigación se desarrolla porque existe la necesidad de determinar de qué manera la gestión logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L con el propósito de buscar un mejor manejo en la “gestión logística de importación” de repuestos para maquinaria agrícola e identificando la condición actual de los indicadores de importación y obtener así el costo beneficio para la empresa mediante la formulación de estrategias.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera la Gestión Logística mejorará los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.?

### **1.2.2 Problemas específicos**

Para poder establecer los objetivos específicos se identificaron los siguientes problemas específicos detectados en la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.

- 1) ¿Cuál es la situación logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R. L?
- 2) ¿Cuál es la situación actual de los Indicadores de Importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R. L?
- 3) ¿Cuál es el costo beneficio de mejorar la Gestión Logística en la empresa Agrícolas World Perú E. I. R. L?

### **1.3 Hipótesis**

El desarrollo de una adecuada Gestión logística mejorará los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.

### **1.4 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.

#### **Objetivos Específicos**

1. Analizar la situación Logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
2. Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
3. Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.

## **1.5 Teorías relacionadas al tema**

### **1.5.1 Gestión Logística**

#### **1.5.1.2 Definición**

Pinheiro, Breval, et al. (2016) determina que la gestión logística es una parte de la gestión de la cadena de aprovisionamiento busca plantear, controlar e implementar el acopiamiento de servicios y bienes e informar lo que acontece en el punto de inicio y de llegada al fin de comprender las exigencias de los clientes.

Por otro lado, La Universidad Católica San Pablo (UCSP 2023) infiere que la Gestión Logística es un procedimiento especificado que organiza y ejecuta una acción. Que busca cumplir con los objetivos de la organización y satisfacer a los consumidores. La Gestión Logística a su vez organiza recursos como materiales, suministros y equipos y participa también en todo el proceso de herramientas de gestión, embalaje, inventario, materiales, transporte y almacenamiento.

La logística involucra a distintas áreas de una empresa, desde la (planificación de las compras hasta el servicio post venta). Comprende el aprovisionamiento, control, planificación, gestión, almacenamiento, transporte, embalaje, distribución física, etc. Una buena gestión logística determina producto, tiempo y lugar correcto. (Mora, 2016).

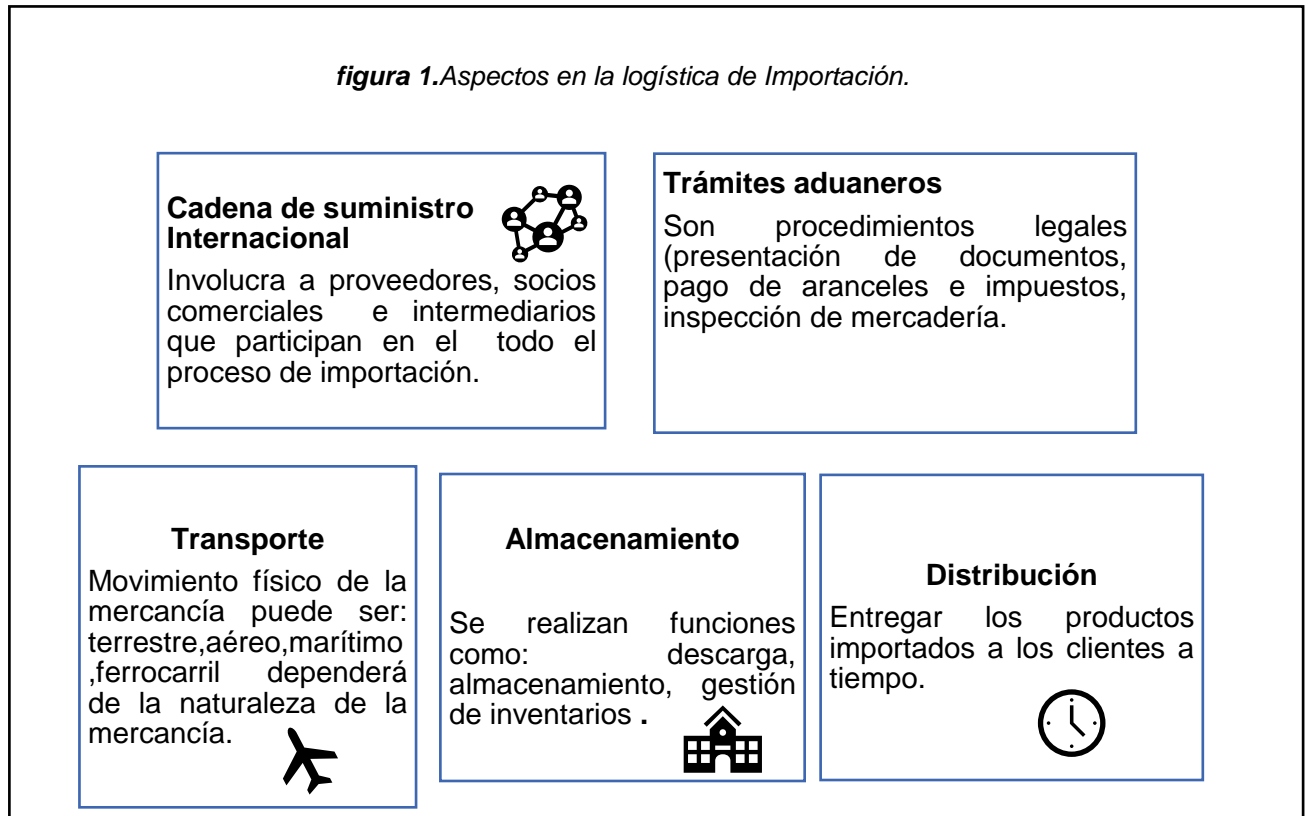
#### **1.5.1.3 La Logística de importación**

Chávez (2023) resalta que la logística de importación es un grupo de actividades estratégicas cuyo fin es el ingreso de productos del mercado exterior. Engloba los siguientes elementos: trámites aduaneros, gestión de cadena de suministros, almacenamiento, transporte y distribución.

Por otro lado, Mecalux (2023) una compañía en el mercado de sistemas y almacenaje nos dice que: La logística de importación está relacionada con el traslado de los productos o servicios a través de los países. Logrando asegurar procesos logísticos eficientes

para ser entregados al cliente final. Involucra también otros procesos como: el transporte, almacenamiento, trámites aduaneros.

#### 1.5.1.4 Aspectos importantes en la logística de importación



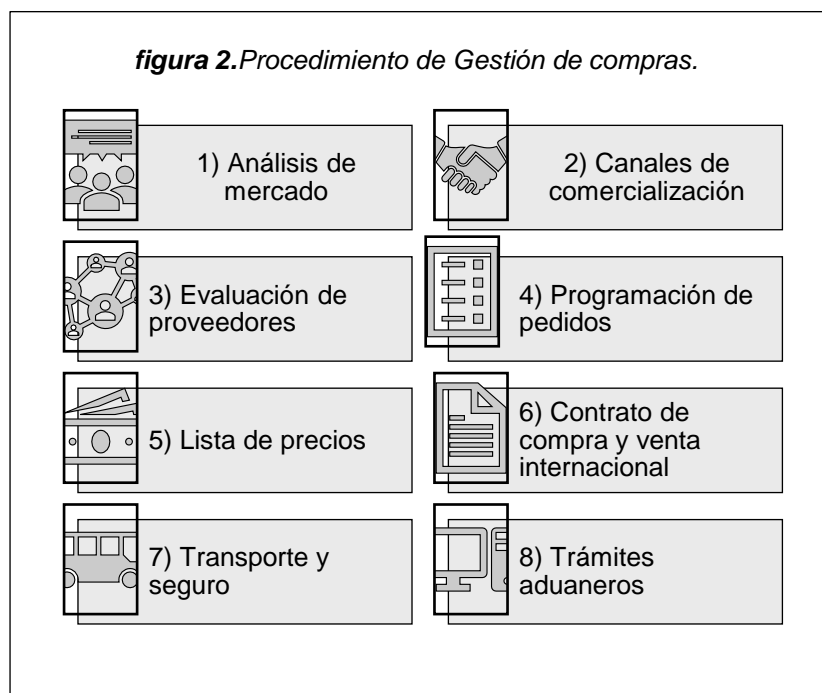
*Fuente: Chávez (2023)*

*Elaboración: Propia*

### 1.5. Gestión Logística de importación

Mondragón (2020) menciona que en la gestión de importación es importante que haya coordinamiento entre las áreas de logística y comercialización. Esto conlleva al éxito de la organización, incrementando la rentabilidad y la vez implementando estrategias donde se busque mejorar la posición competitiva de la organización.

Actividades que involucran el procedimiento de Gestión de compras.



Fuente: Diario del Exportador (2023)

Elaboración: Propia

En la figura 2 podemos observar las siguientes actividades que se ejecutan en el proceso de compra internacional donde menciona que es importante conocer y analizar el mercado internacional esto involucra: países, proveedores, canales, incoterms, precios de los diferentes mercados. En los canales de comercialización las compras se pueden efectuar por medio de 2 canales: el directo (se obtiene la mercadería sin intermediarios); y el indirecto (se efectúa la compra mediante intermediarios); a su vez estos se pueden clasificar en: agente de compras (realiza búsqueda de proveedores y realiza contactos comerciales; agente de ventas (encargados de buscar compradores); y el brokers (llamados intermediarios encargados de contar proveedores y vender los productos). En la evaluación de proveedores es necesario conocer su disponibilidad de mercancías, las ventajas que presentan, precios, calidad. La programación de pedido consiste en poder evaluar la cantidad de pedidos y a su vez analizar el incoterm a utilizar. La lista de precios varía según la cantidad conseguida, el proveedor exterior puede determinar los precios fijos para sus consumidores. El contrato de

compra y venta internacional es un acuerdo entre el exportador e importador para compra de la mercancía y las obligaciones que deben asumir. El correcto uso del medio de transporte será importante en la importación esto permite reducir tiempos y costos por último los trámites aduaneros son aquellos documentos que exige la aduana cuando se importa o exporta una mercancía.

#### **1.5.1.6 Recomendaciones para una logística de importación exitosa.**

Pintado (2019) menciona que la importación comprende un minucioso proceso logístico desde transportar el producto del mercado exterior a territorio nacional esto involucra distintos factores a tomar en cuenta para una importación exitosa.

A continuación, se mencionan algunos tips para la realización de una importación:

**Encontrar un buen proveedor:** Esto significa que será necesario visitar misiones comerciales o ferias internacionales mediante aplicaciones o plataformas de internet; además es importante realizar un buen filtro que garanticen la confiabilidad del proveedor. Considerar también la forma de pago de este que puede efectuarse a través de la página web; el correo del proveedor debe ser un correo empresarial; el dominar el inglés es otro punto importante que se debe tomar en cuenta en la negociación.

**El agente (carga, seguro y aduanas):** Que nos ofrezca un servicio integral logístico y ver que la cotización que nos ofrezca debe ser (todo incluido). Aquí se debe considerar las fechas a importar; puesto que el costo del flete varía en las temporadas altas conocida también como (Peak Season).

**Evaluar y cotizar con empresas aseguradoras de carga:** Por cualquier riesgo o percance que se pueda presentar al momento de transportar la mercadería.

**Contar con un buen agente de aduanas:** Será quien nos represente ante la aduana y nos ayudará en todos los trámites para retirar la carga de la aduana.

**Elegir un buen transportista interprovincial:** Que pueda descargar nuestra mercancía y llevarla a nuestro almacén.

**Reducir costos logísticos:** Es poder obtener un CIF bajo, se debe lograr un buen flete y seguro; si el valor CIF es bajo la comisión del agente y los impuestos que se paga también serán menores.

### **1.5.2 Objetivos de la Logística**

Mora (2016) menciona objetivos principales de la logística:

1. Incrementar las ventajas competitivas conservando & captando a los clientes; generando así mayor rentabilidad en la empresa. Tomando en cuenta las siguientes actividades como: Distribución física, manejo de información, aprovisionamiento, inventario, análisis de demanda y los clientes.
2. Reducir costos y aportar en las utilidades de la empresa optimando recursos.
3. Proveer correctamente los productos que busca el consumidor final.
4. Transformar la logística en una ventaja competitiva que nos diferencie de la competencia.

Además; Hurtado (2018) considera que el principal objetivo de una buena gestión logística es abastecer un producto adecuado, en el espacio pertinente, en la cantidad solicitada, en el momento indicado y a un costo justo para satisfacer al cliente.

### **1.5.3 Característica de la Gestión Logística**

Pinheiro, Breval, et al. (2016) describe las fundamentales características de la gestión logística:



**Tabla 1 . Característica de la Gestión Logística**

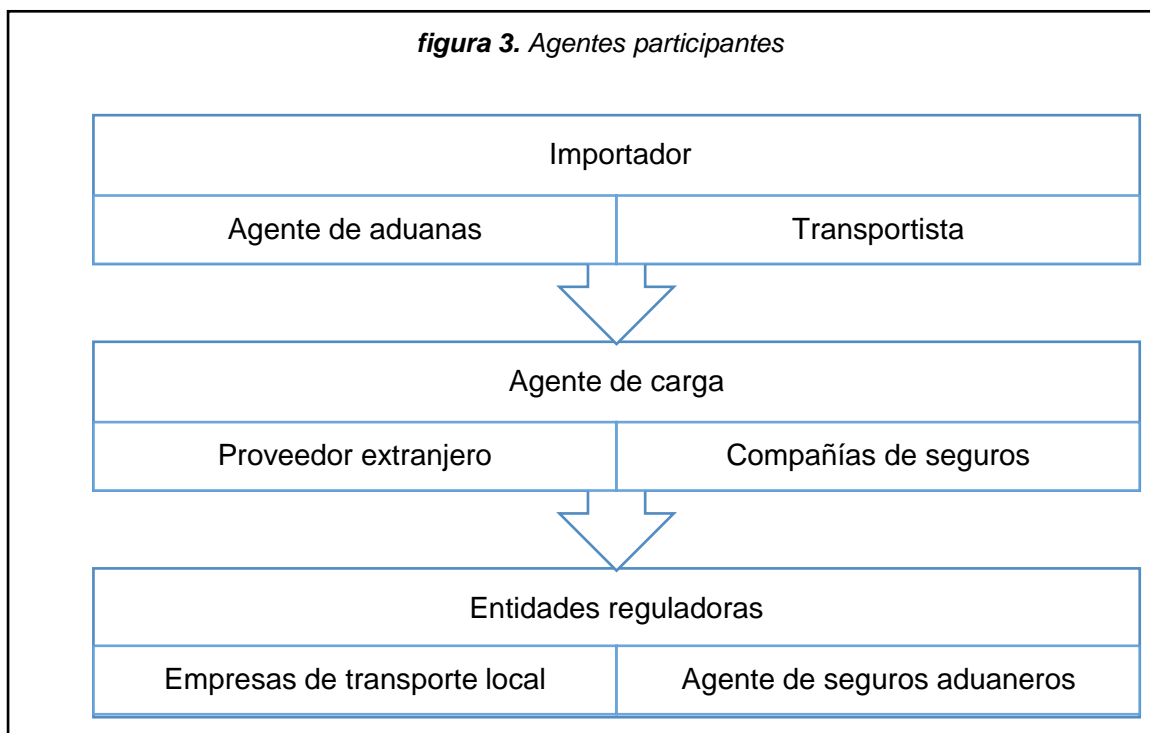
- Cumplir con las expectativas del comprador como principal objetivo.
- Enfocarse íntegramente en el proceso de la gestión logística.
- Optimizar como propósito en su totalidad a las empresas.
- A través de la tecnología de la información se busca relacionar al proveedor con el cliente final.

Fuente: Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma, Pinheiro, Breval, et al. (2016).

Elaboración: Propia

#### 1.5.4 Agentes participantes

CEUPE (2019) considera a los siguientes agentes que son importantes en el proceso de importación logística:



Fuente: CEUPE (2019)

Elaboración: Propia

**importador:** La persona encargada de comprar productos del exterior para venderlos en el país de destino. Cumple la función de evaluar a los proveedores, pedidos y organizar el ingreso de la mercancía.

**El agente de aduanas:** Dirige trámites aduaneros, facilita el despacho, organiza los documentos; cumpliendo con requisitos legales para la admisión del bien al país de destino.

**El transportista:** Traslada la mercancía desde el país de fabricación hasta el país asignado. Puede ser terrestre, marítimo, aéreo o multimodal.

**El agente de carga:** Encargado de la consolidación de las cargas; a su vez organiza el transporte de la mercancía y organiza los envíos.

**El proveedor extranjero:** Encargado de vender los productos al importador; además aprovisiona los bienes y proporciona la documentación necesaria en el proceso.

**La compañía de seguros:** Brinda opciones de seguros de carga con el fin de proteger a la mercancía.

**Las entidades regulatorias:** Esto dependerá del tipo de mercancía donde pueden participar entidades privadas y gubernamentales.

**Transporte local:** Son empresas de transporte terrestre, encargadas de llevar la carga desde el aeropuerto o puerto hacia las instalaciones del comprador.

**El agente de seguros aduaneros:** Busca procurar la contratar los seguros aduaneros para proteger la carga en el procedimiento de desaduanaje.

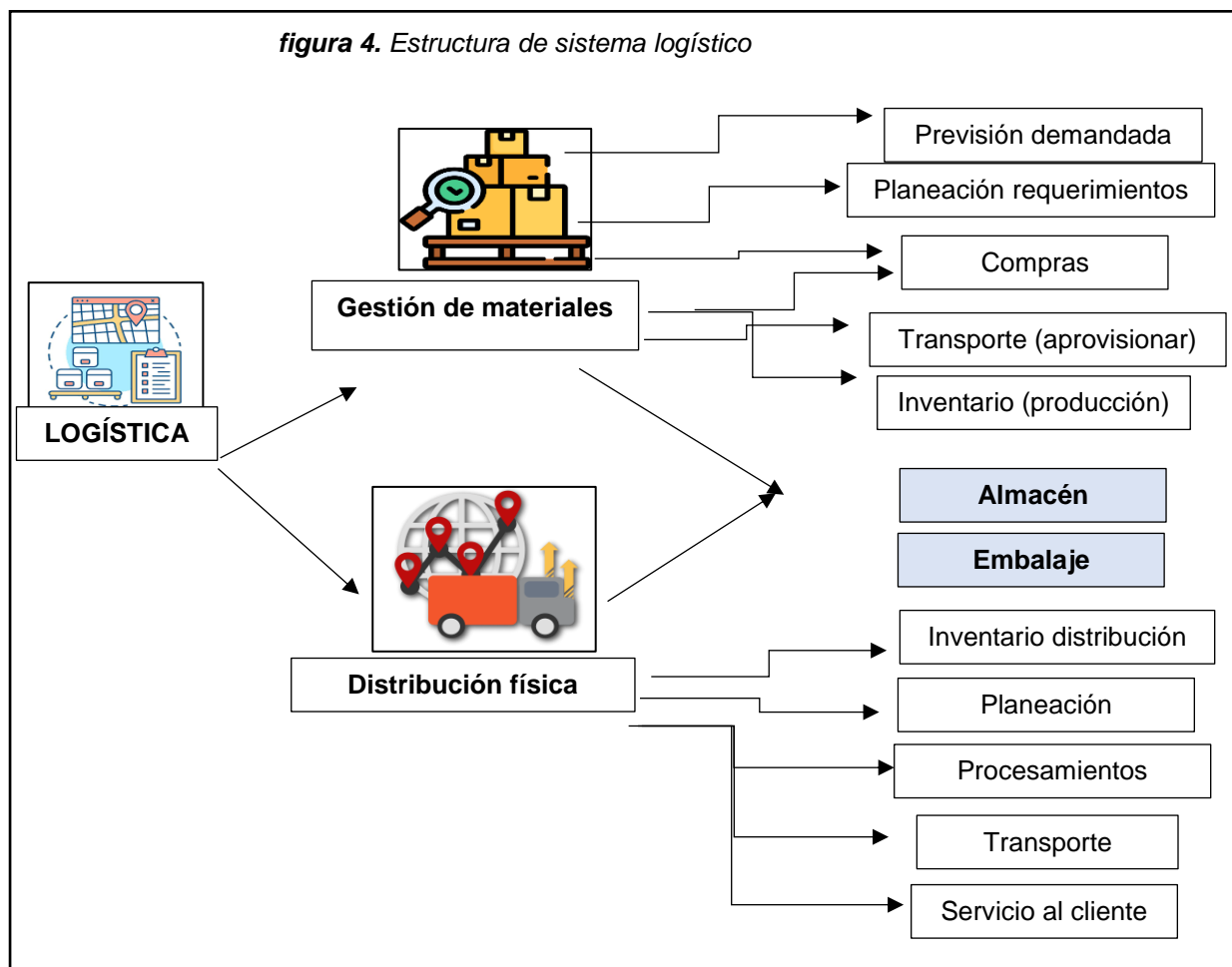
### 1.5.5 Importancia de la logística

“La importancia de la logística radica en la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, optimando la frase de mercadeo y transporte al menor costo posible” (Castellanos 2009, p.6)

Estas mejoras se pueden dar incrementando la rentabilidad, mejorando la gestión logística nacional e internacional, coordinar los factores de compras (precio, empaque, distribución y protección); además ofrecer el producto en el tiempo indicado y al menor costo.

### 1.5.6 Estructura del sistema logístico

La logística proporciona cada una de la operaciones o actividades precisas para que se establezca una actividad fructífera, que se da inicio a partir de la programación de compras hasta el servicio post venta. (Castellanos, 2009)



Fuente: Proexport, Competitividad Logística y DFI.

Elaboración: Propia

Un sistema logístico con una correcta conducción logrará suministrar un bien adecuado, en la proporción solicitada, en condiciones óptimas, en el tiempo y espacio correcto a un precio justo. Esto se logra obteniendo una apropiada Gerencia de cadena abastecimientos; que inicie desde el producto primario hasta el consumidor final.

Por otro lado, la logística busca dar un valor agregado a los productos y es importante para el desarrollo empresarial. Los costos logísticos influyen en el valor del producto (peso, diseño de envases, volumen).

### 1.5.7 Los macroprocesos en la Gestión Logística

A continuación, se detallan los “macroprocesos en la Gestión Logística” según (Mora, 2016)

#### 1.5.7.2 Gestión de compras y abastecimiento

##### a) Sistema Integral de Compras

Las adquisiciones se asignan en la primera función del abastecimiento en términos de gestión y control de materiales. La gestión de compras comprende identificar la necesidad interior, garantizar el stock, revisar precios, analizar costos; incluye además la relación con los proveedores.

##### b) Objetivos de compras

Los objetivos que se establecen en la gestión de abastecimiento son:

**Tabla 2.** *Objetivos de la Gestión de Abastecimiento*

<b>Buscar la satisfacción de los consumidores internos y externos.</b>	ofreciéndole servicio de calidad, productos a tiempo y a precios competentes.
<b>Sostener constancia en el abastecimiento de servicios y bienes.</b>	El éxito de una empresa es ofrecer productos de calidad y variedad con costos razonables.

<b>Conservar óptimos niveles de inventarios</b>	Esto abarca tener una alta rotación de inventarios; obteniendo equilibrio en el servicio brindado a los clientes.
<b>fortalecer alianzas con proveedores</b>	En general debe darse a largo plazo obteniendo beneficios mutuos y optimando las relaciones comerciales.
<b>Asegurar la mejor estimación de compra</b>	Obteniendo bajos costos, de acuerdo con la calidad y servicio ofrecido.

*Fuente: Mora (2016) Gestión logística integral – “Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento”.*

*Elaboración: Propia*

### **c) Función de las compras**

- **Revisión de requerimiento:** Proceso de poder recopilar información, analizando y verificando las necesidades del cliente.
- **Selección de proveedores:** Se busca establecer una relación comercial entre ambas partes; además de verificar la confiabilidad y que nos brinde mejores precios y calidad en los productos.
- **Ubicación de ordenes:** Es un documento legal que envía el importador al proveedor del pago de los productos que ofrece el vendedor. Además, establece las condiciones de pago.
- **Programación de entregas:** Buscar la programación adecuada de las entregas; esto significa que el bien llegue al comprador final; a la vez que se realice la entrega de forma correcta y en buenas condiciones de compra.

### **d) Selección y evaluación de proveedores**

#### **Selección de proveedores**

Existen cuatro elementos que contribuyen en la selección y evaluación de los proveedores.

**Tabla 3.** Selección de proveedores.

<b>1) Reconocer la base de proveedores.</b>	Se busca elaborar el perfil de proveedores requeridos, identificar proveedores potenciales y competitivos.
<b>2) Desarrollo integral y proactivo</b>	Disstibuir la información con proveedores, afianzar lazos comerciales.
<b>3) Alineamiento de los objetivos de la cadena de suministro.</b>	Permitir el acceso del proveedor a la organización, y también la destreza para que pueda desarrollarse.
<b>4) Velocidad de respuesta.</b>	Se busca una óptima interacción con el proveedor, y mejoramiento sistemático.

*Fuente: Mora (2016) Gestión logística integral – “Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento”.*

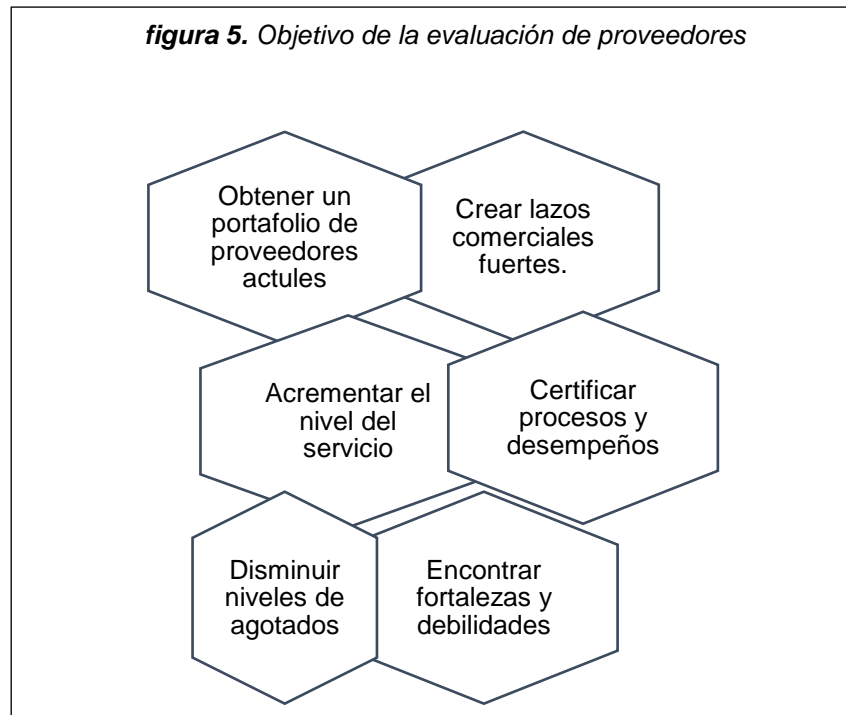
*Elaboración: Propia*

#### **e) Evaluación y certificación de proveedores**

Tiene como fin acelerar los procesos de la cadena de compras; logrando que estos sean más eficientes buscando a la vez la satisfacción del cliente final.

## Objetivos:

Tenemos los siguientes objetivos:



*Fuente: Mora (2016) Gestión logística integral. "Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento".*

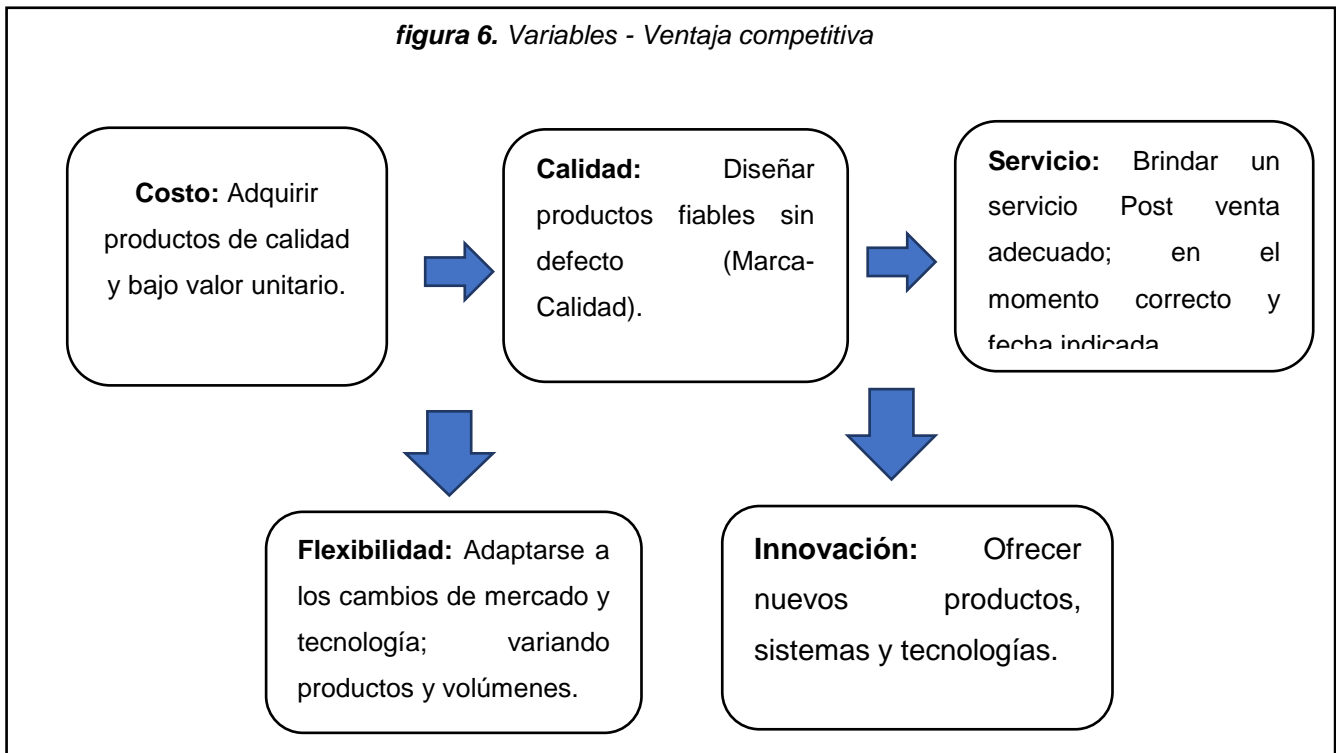
*Elaboración: Propia*

Para realizar una evaluación correcta de proveedores se deben identificar las siguientes variables de desempeño a medir.

- **Sistema de calidad:** Calidad en sus estrategias y procesos.
- **Fabricación:** Ambientes adecuados de trabajo, mantenimientos preventivos.
- **Aspectos comerciales:** Competitividad en los precios, nivel y calidad del servicio y alternativas de negociación.
- **Aspectos logísticos:** Manejo adecuado de documentación, cumplir con entregas, y flexibilidad en atención.
- **Medio ambiente:** Cumplir con las normas medioambientales, certificación de procesos (ISO 9000- 2000).

## f) Abastecimiento continuo – Just intime

Mora (2016) manifiesta que para ser mayor o mejor que la competencia se debe determinar las variantes que se busca ser sobresaliente a la competencia. La creación de una estrategia competitiva busca identificar estas variables.



Fuente: Mora (2016) *Gestión logística integral. "Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento"*.

Elaboración: Propia

### 1.5.7.3 Gestión de inventarios

#### Definición

El inventario agrupa a materiales y artículos que tiene una empresa. Por lo tanto, la gestión de inventarios es el acompañamiento del inventario desde el instante de su fabricación, hasta su llegada a los almacenes y al punto de venta. Separa actividades internas como (manufactura, distribución y comercialización). (Mora, 2016).



Su principal objetivo es tener el producto correcto en el momento preciso. Así también busca mantener la cantidad correcta para que no haya faltantes; ni excesos. Esto conlleva a tener un adecuado manejo de los recursos y niveles correctos de costos.

### **Importancia**

Una óptima gestión de inventario nos permite llevar un orden dentro del almacén y desarrollar las actividades de manera eficaz. Referidas a:

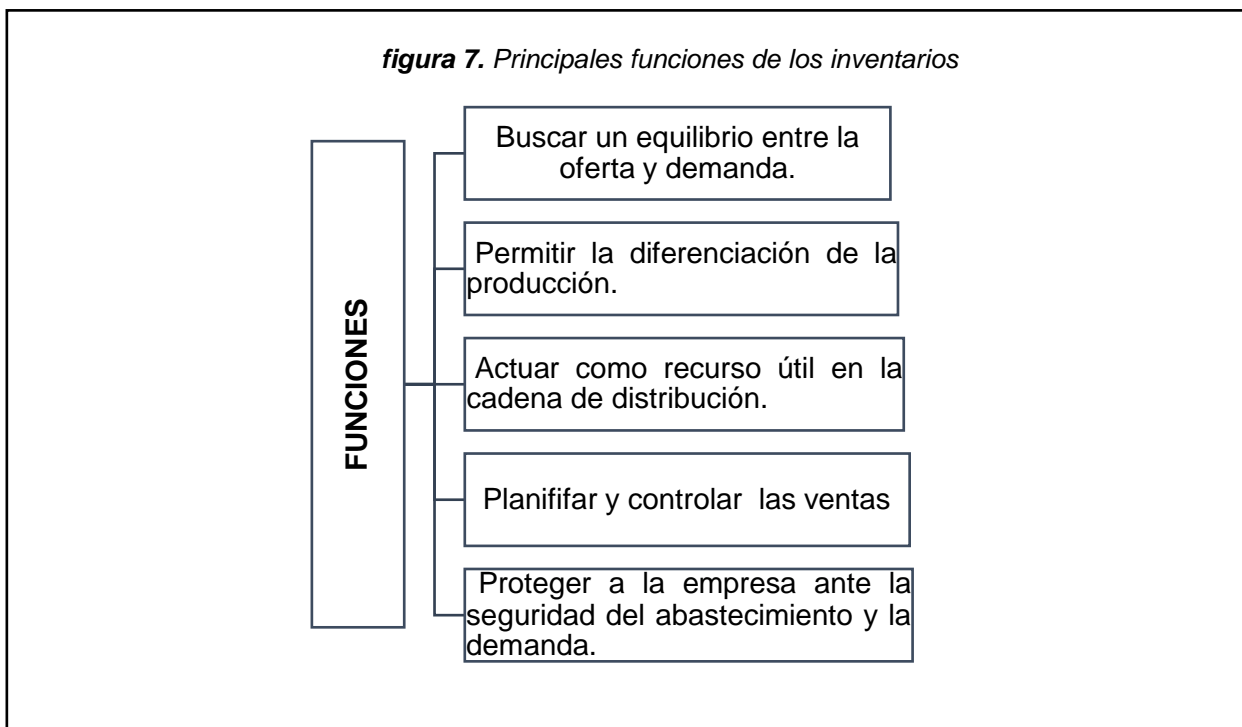
**Cantidad:** Contar con amplia gama de producto.

**Oportunidad:** Estimar u bien en el espacio y momento exacto.

**Precio:** Establecer precios de acuerdo con el mercado.

**Calidad:** Ofrecer calidad del producto.

### **Funciones de los inventarios**

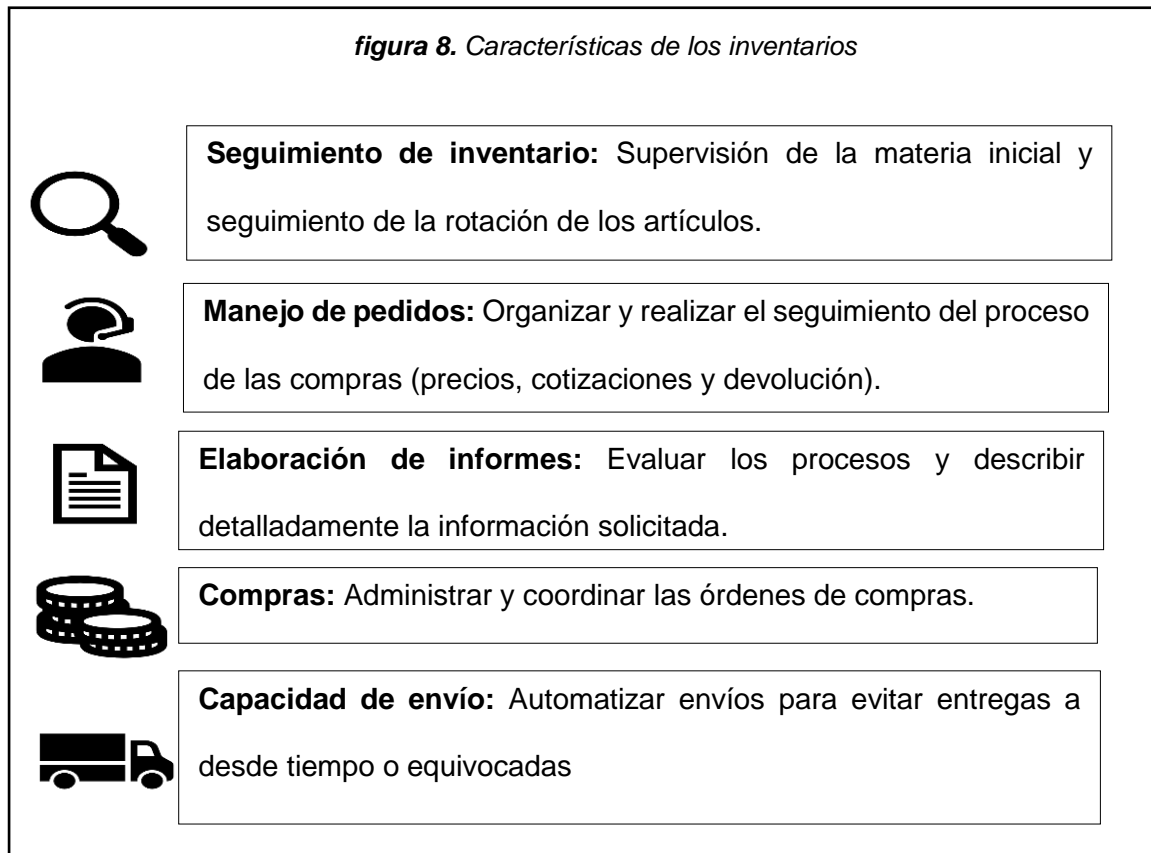


Fuente: Mora (2016) *Gestión logística integral*.

Elaboración: Propia

## Características de los inventarios

Castellanos (2009) Destaca las principales características de los inventarios.



Fuente: Castellano (2009). "Manual de gestión logística del transporte distribución de mercancías".

Elaboración: Propia

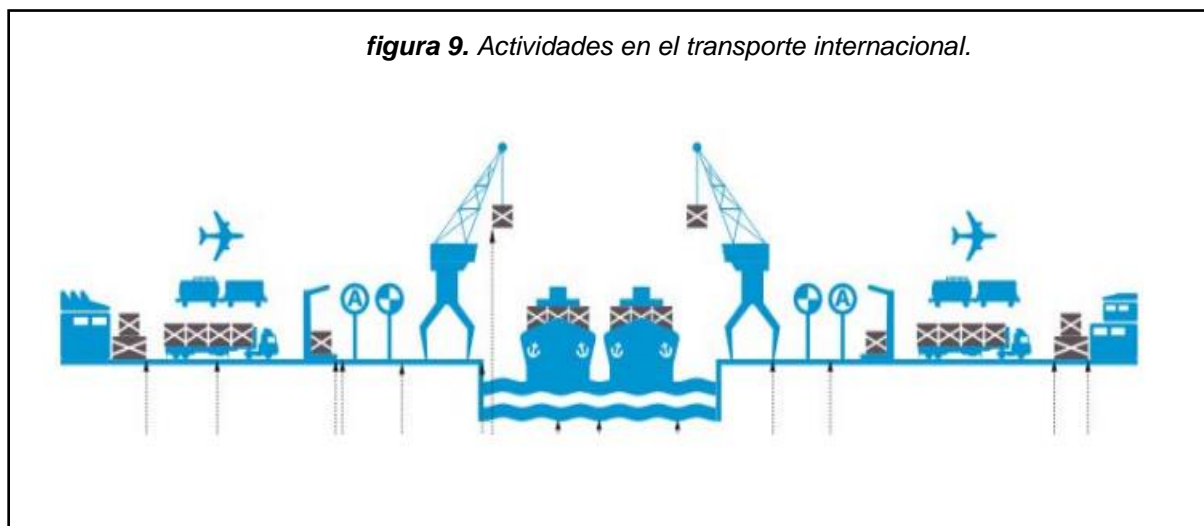
- a) **Manejo de factura:** Es el procedimiento que utiliza una empresa para efectuar los pagos de los pedidos a los proveedores y vendedores. Supervisando y verificando los pedidos; se puede transferir de manera electrónica o física.
- b) **Control de inventarios:** Consiste en supervisar la entrada o salida del producto. Optimizando costos, producción y ventas. También evita la reducción de pérdidas y controlar los bienes y el stock, registrando todos los movimientos.
- c) **Rotación de mercancías:** Se busca identificar la medida de veces que requiere ser repuesto el inventario se lleva a efecto en un tiempo

determinado en un año mayormente. Es importante porque permite llevar un control de los peligros asociados a una mala administración de stock. (Castellanos, 2009).

#### 1.5.7.4 Gestión de transporte y distribución

##### Definición

El transporte y la logística internacional es una etapa compleja se inicia con la llegada de la mercancía del mercado exterior y finaliza con la entrega de esta. La logística internacional involucra transporte, documentación, seguros, embalajes, etc.; además aspectos básicos referidos a costos, calidad del servicio, inversiones de capital. (Dorta, 2013)



*Fuente: Dorta (2013) Transporte y logística internacional*

En la figura 9 se puede observar las acciones que se llevan a cabo en el transporte exterior: Carga y transporte en origen, estiba, despacho aduanero de exportación y transporte internacional, desestiba en destino, despacho aduanero de importación e impuestos, transporte interior y descarga en país destino. (Dorta, 2013, p.5)

## Importancia

Para Dorta (2013) el transporte es importante dentro de la cadena logística fundamentalmente en los procesos de aprovisionamiento y distribución. Una buena gestión logística en el transporte radica primordialmente en los costos y servicio al cliente.

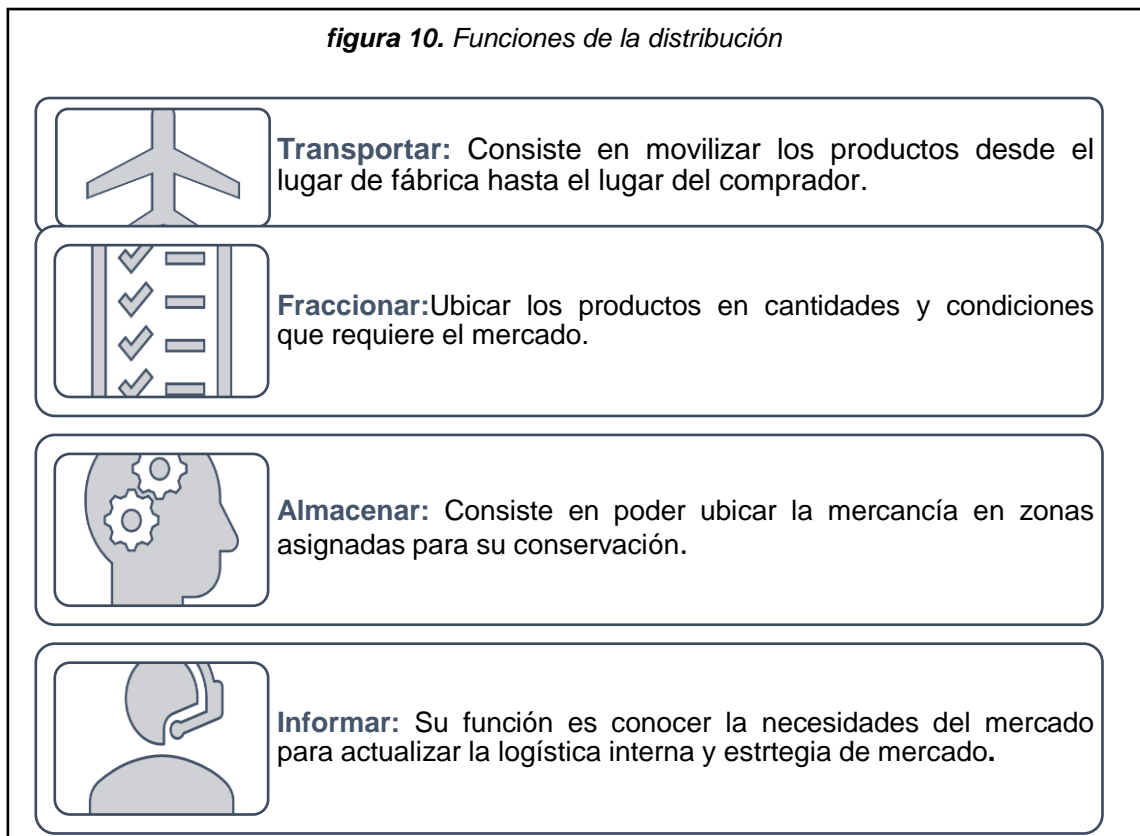
“Los costes logísticos incluyen el procesamiento de pedidos, la gestión de inventarios, los fletes de transporte, los seguros, el almacenamiento, la carga y descarga, el embalaje y la documentación”. (p.5).

### 1.5.7.5 Logística de distribución

#### Definición

Mora (2016) Define a la logística de distribución como una etapa de la cadena de suministro encargada de administrar las distintas acciones vinculadas con la distribución de los bienes al consumidor final, esto incluye también actividades como almacenaje y entregas.

#### Funciones de la distribución



Fuente: Mora (2016) *Gestión logística integral*

Elaboración: Propia

**a) Tipos de transporte:** Los más utilizados en la logística son: terrestres, marítimos y aéreos. Para poder seleccionar el medio correcto es necesario considerar: el tipo de producto, peso, punto de salida y llegada, dimensiones del producto y plazo de entrega. (Dorta, 2013)

### Características de los medios de transporte

**Tabla 4 .** *Características de los medios de transporte*

Las principales características se muestran a continuación:

	<i>Rapidez</i>	<i>Seguridad</i>	<i>Capacidad</i>	<i>Costo</i>	<i>Tipo de mercancía</i>
<b>Marítimo</b>	<i>Baja</i>	<i>Alta</i>	<i>Muy alta</i>	<i>Bajo</i>	<i>Contenedores y granel</i>
<b>Aéreo</b>	<i>Muy alta</i>	<i>Muy alta</i>	<i>Baja</i>	<i>Alto</i>	<i>Alto valor y perecederas</i>
<b>Multimodal</b>	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	<i>Media</i>	<i>Medio</i>	<i>Todas</i>
<b>Terrestre</b>	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	<i>Baja</i>	<i>Bajo</i>	<i>Todas</i>

*Fuente: Dortha (2013). "Transporte y logística Internacional".*

**b) La Logística del servicio al cliente:** Da garantía que el producto sea entregado en las condiciones instauradas en el momento de la compra. Un buen servicio al cliente garantiza confiabilidad y satisfacción del cliente, aumenta ingresos e impulsa la marca. Por otro lado, un adecuado servicio al cliente contribuye a prevenir problemas de envío, reduciendo quejas y volúmenes de envío.

**c) Cumplimiento de entrega:** Se puede realizar compras desde cualquier lugar o dispositivo; por lo tanto, la logística en la entrega de pedidos es parte esencial del éxito de una empresa.

Por ello esta función resulta importante ya que genera confianza en los clientes a la hora del cumplimiento de entrega de sus productos en tiempo y lugar solicitado; para evitar complicaciones de entregas se debe garantizar un transporte adecuado, hacer seguimiento de entregas, encontrar proveedores competentes.

## **1.5.8 Indicadores logísticos**

### **1.5.8.2.1 Definición**

Los indicadores son herramientas de medición de variables que van relacionadas a los objetivos; cuyo propósito será medir y diagnosticar las funciones de los procesos (almacenamiento, facturación, inventarios, despachos, flujo de información, etc. (COFOCE, 2011)

Para evaluar el desempeño de una organización es indispensable disponer de indicadores que faciliten la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

### **1.5.8.2.2 Características**

COFOCE (2011) manifiesta las siguientes características de los indicadores logísticos lo cual tenemos:

**Medibles:** Deben ser cuantificables; ser interpretados en números o porcentajes y deben fijar metas reales.

**Entendibles:** Deben de ser distinguidos con facilidad, definiéndose de manera clara en la organización.

**Controlables:** El indicador debe ser fácil de manejar dentro de la organización.

**Informables:** Muestra de datos correctos (oportunidad y agilidad), para la correcta toma de decisiones.

### 1.5.8.2.3 Objetivos de los indicadores

**Tabla 5.** *Objetivos de los indicadores*

- Establecer y decidir de manera oportuna sobre los obstáculos operativos, identificándolos y corrigiéndolos.
- Complacer las necesidades del cliente mediante el tiempo de y mejora en el servicio.
- Comparar el grado de competitividad de la empresa frente a los competidores (nacionales e internacionales).
- Mejorar el uso de los medios para incrementar la productividad en las distintas diligencias; reduciendo gastos y aumentando la eficiencia.

*Fuente: COFOCE (2011)*

*Elaboración: Propia*

### 1.5.8.2.4 Tipos de indicadores

**a) De servicio al cliente:** Orientados a evaluar la habilidad para cumplir con las demandas de los clientes. Ello implica calidad para el servicio y producto.

- **Tiempo de suministro:** Consiste en poder entregar el producto en el punto y tiempo determinado.
- **Precisión del pronóstico de la demanda:** Las organizaciones deben ejecutar sistemas que pronostiquen conocer el mercado; mejorando procesos y servicios.

**b) Indicadores de distribución y envío:** Se busca la calidad del servicio de envío y restituir los productos para satisfacer las demandas de los compradores.

- **Costo de transporte por unidad:** La adecuada medición y seguimiento de este indicador permite disminuir costos logísticos.
- **Exactitud de entrega:** Permite identificar la calidad del servicio y de entregas.
- **Calidad del producto en el punto de venta:** Determinar y controlar la calidad del producto en el punto de venta es crucial para garantizar la satisfacción de los consumidores.

**c) indicadores de Gestión de proveedores:** Es importante medir la credibilidad y calidad de dichos indicadores. Inconvenientes en este punto ponen en peligro la confiabilidad de un buen servicio. Se pueden medir los siguientes aspectos:

- **Exactitud de entregas:** Se busca evaluar el desempeño de los proveedores en términos de puntualidad y calidad de sus entregas.
- **Confiabilidad:** Resalta poder identificar aquellos proveedores que nos permitan desarrollarnos que sean confiables y leales y aseguran la estabilidad financiera. (COFOCE, 2011)

## **1.6 Importación**

### **1.7.1 Definición**

El término importación tiene distintas acepciones donde:

SUNAT (2023) define a la importación como el proceso aduanero que autoriza la entrada de productos final; después de abonar los aranceles y otros impuestos pertinentes.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo argumenta que la importación es la admisión legal de bienes o productos que provienen del mercado exterior, con propósitos comerciales como también personales, sociales o beneficios que son permitidos por la legislación. MINCETUR (2013)

La importación se basa en la adquisición de un bien o servicio en el mercado externo para comercializarlo en mercado nacional. Además, forma parte de los componentes de la balanza comercial de un país. (SANTANDER, 2023).

### **1.7.2 Condiciones necesarias para importar**

Se debe considerar las siguientes condiciones para la importación según (MINCETUR, 2013)



- a) **Conocer el mercado interno:** El importador debe conocer que tan sustentable es la negociación y que beneficio se tendrá de la venta local.
- b) **Comprender los datos del mercado de procedencia:** y de los bienes; así también como a los proveedores potenciales, los tratados y mecanismos. Esto accede que comprador pueda determinar la rentabilidad económica.
- c) **Conocer al producto importado:** Verificar si se puede comercializar sin delimitaciones en su práctico o uso comercial.
- d) **Tener a disposición servicios o productos que sean competitivos en términos de precio y calidad:** Esto significa cumplir con los requisitos y normas requeridos en los mercados.
- e) **Contar con información disponible:** Permitirá entender el mercado al cual nos estamos dirigiendo los insumos importados, satisfaciendo las necesidades de los clientes.
- f) **Elaboración de un planteamiento.** Se debe elaborar un correcto análisis de mercado y viabilidad financiera de los bienes a importar donde comprenda: los objetivo, estrategias y acciones para poder afianzarse en los mercados locales e internacionales.

### 1.7.3 Beneficios de la importación

Diario el Exportador (2023) rescata los siguientes beneficios que la importación produce en las empresas.

**Tabla 6 . Beneficios de la importación**

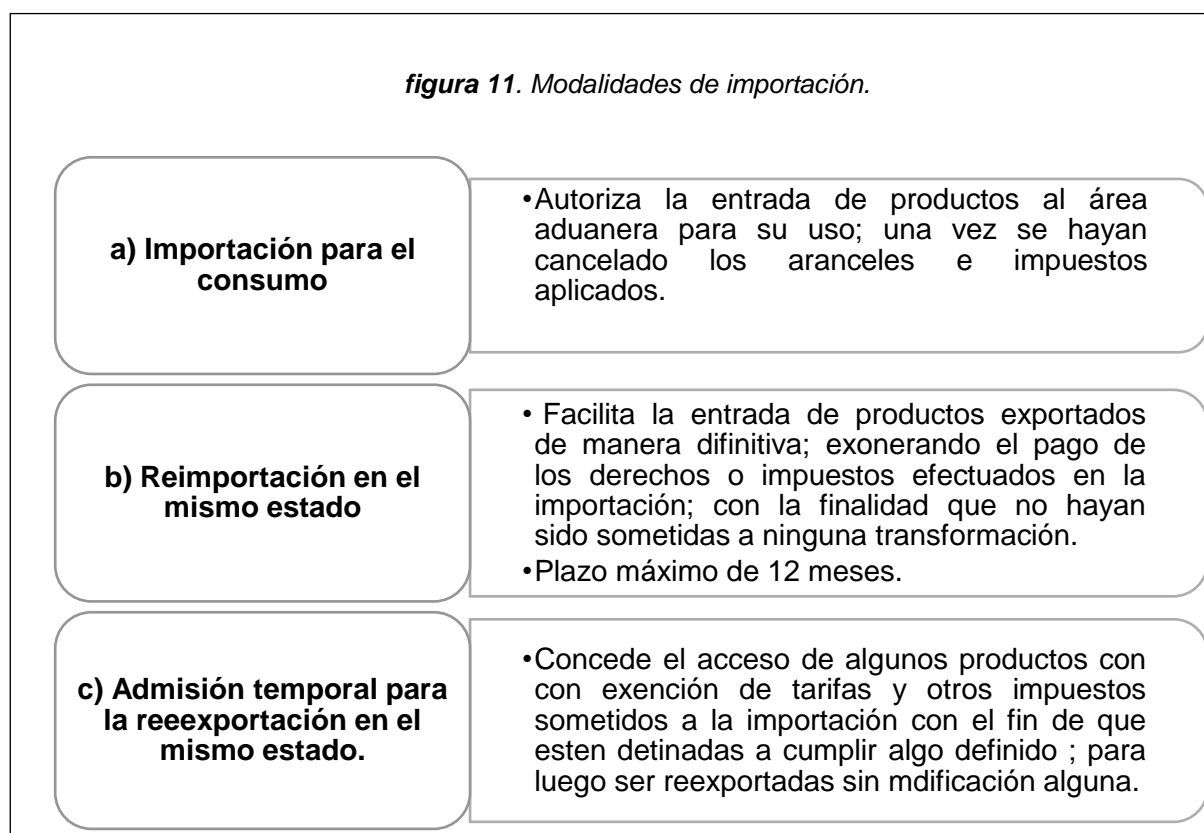
<b>Extender la base de proveedores</b>	<b>Aumentar la capacidad de distribución</b>	<b>Mejorar la capacidad competitiva</b>
Permite mejorar el valor de los insumos y fortalecer la capacidad de competir.	Se obtiene mejoras en el rendimiento de la distribución, eliminando la capacidad subutilizada.	Permite un mejor desarrollo; adaptándose a nuevos productos y diseños de estrategias y ventas.

Fuente: Diario el Exportador (2023)

Elaboración: Propia

#### 1.7.4 Modalidades de importación

Para la SUNAT (2023), tomando como referencia a la Ley General de Aduanas conceptualiza las siguientes modalidades de importación que existe en el territorio peruano.



Fuente: SUNAT (2023) Ley General de Aduanas

Elaboración: Propia

Así también se encuentran hechos especiales como:

Importación sin muestras comercial, envíos de urgencia, envíos postales, organismos internacionales, mercancías para el cuerpo diplomático, prótesis para uso de minusválidos y vehículos especiales. (SUNAT 2023)

### **1.7.5 Tipos de despacho aduanero**

SUNAT (2023) menciona que el despachador de aduanas para considerar determinar las mercancías al régimen de importación debe considerar el tipo de despacho y el plazo para la destinación de esta bajo tres probables modalidades:

- a) Despacho Anticipado:** (30) días antes de la llegada del transporte. Puede hacer uso de la mercancía desde el almacén o puerto para su control respectivo; sin el ingreso a un depósito temporal.
- b) Despacho Diferido:** Después del arribo del medio de transporte. La DAM se debe enumerar en el plazo de (15) días calendario después de que finalice la descarga. Se podrá expedir la extensión del tiempo para liberar la mercancía en situaciones correctamente fundamentadas, una única vez por un periodo extra de quince días calendario.
- c) Despacho Urgente:** Antes del arribo del transporte y durante los 7 días calendario, posterior a la fecha de finalización de la descarga. Bajo esta modalidad se dan envíos de socorro & urgencia. En esta modalidad, el control aduanero está restringido por la urgencia del envío.

La única excepción a la obligatoriedad del despacho anticipado es para ciertos tipos de mercancías: Cuyo valor FOB no exceda los dos mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 2 000,00), destinada bajo la modalidad de despacho urgente, proveniente de zonas francas, mercancías restringidas, donaciones, que arriba como equipaje o menaje de casa, etc. (SUNAT 2023).

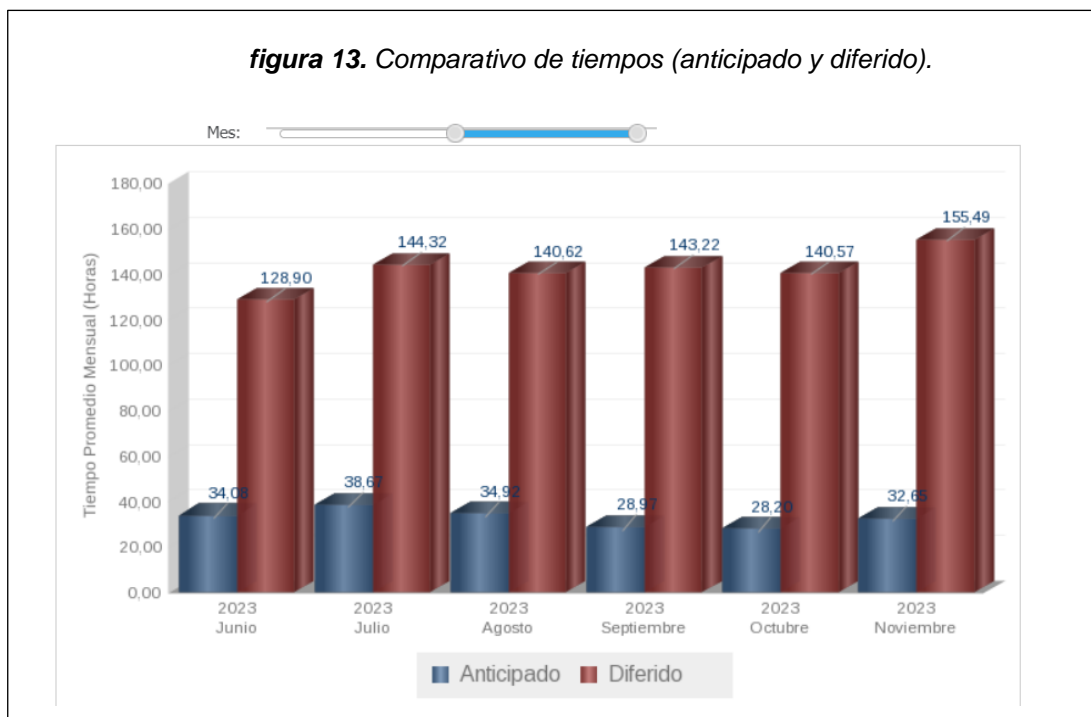
El despacho anticipado y diferido son utilizados para mercancías no urgentes en aduanas. Por ello en la siguiente gráfica se presenta los tiempos de atención y recepción de mercancías según el tipo de despacho.



Fuente: SUNAT (2023) Tiempo de importación

Como se puede visualizar en la siguiente imagen los tiempos de despacho anticipado representa gran ventaja frente a los del diferido; puesto que en diciembre del 2023 se examinó que el tiempo de despacho anticipado es de 33,50 horas; ello representa una alta rapidez en atención y recepción en mercancía; mientras que el del despacho diferido representa un promedio de 139,77 horas siendo más elevados. La rapidez de atención es baja y se tiene que seguir 6 pasos que se detallan en la gráfica; esto genera demoras en tiempos y costos en las importaciones.

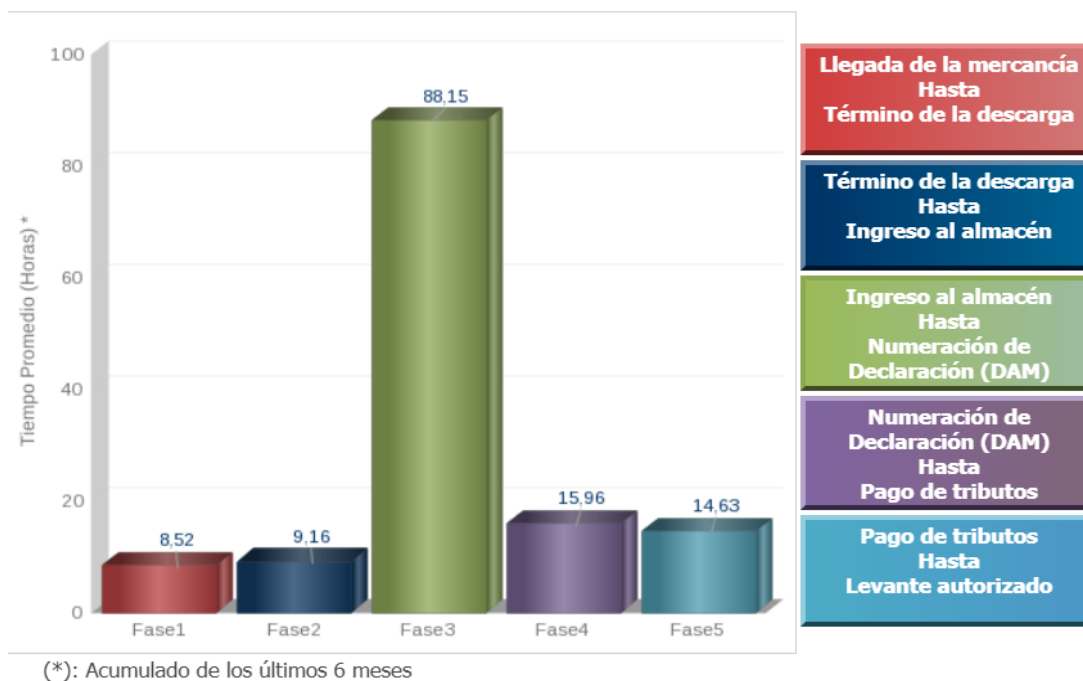
**figura 13. Comparativo de tiempos (anticipado y diferido).**



Fuente: SUNAT (2023) Comparativo de tiempos de importación despacho anticipado y diferido.

En la siguiente imagen se puede observar los comparativos en los tiempos de importación desde el mes de junio a noviembre del 2023; donde se puede ver que en el mes de octubre el despacho anticipado representa un 28.20 horas; mientras que el despacho diferido un promedio de 155,48 horas; para el mes de noviembre el tiempo de despacho anticipado aumentó a 32,65; mientras que el diferido a 155.49 horas. Sin embargo, los tiempos del despacho anticipado siguen siendo inferiores al del diferido.

**figura 14.** Las cinco fases del despacho diferido.



Fuente: SUNAT (2023) Las cinco fases del despacho diferido.

El tiempo que se utiliza para realizar una importación bajo la modalidad de despacho diferido es reflejado en la siguiente gráfica donde la SUNAT analiza las cinco fases que representa el despacho diferido tiempo promedio (horas) en los últimos seis meses del 2023. Donde tenemos:

- **Fase 1:** Desde el inicio de la carga hasta la finalización de la descarga. (8.52 hrs).
- **Fase 2:** Finalización de la descarga antes de ingresar al depósito. (9.16 hrs.)
- **Fase 3:** Ingreso al depósito hasta la numeración de la DAM (88.15 hrs.)
- **Fase 4:** Numeración de la DAM incluyendo el pago de impuestos. (15.96 hrs.)
- **Fase 5:** Pago de impuestos hasta el levantamiento autorizado. (14.83 hrs.)

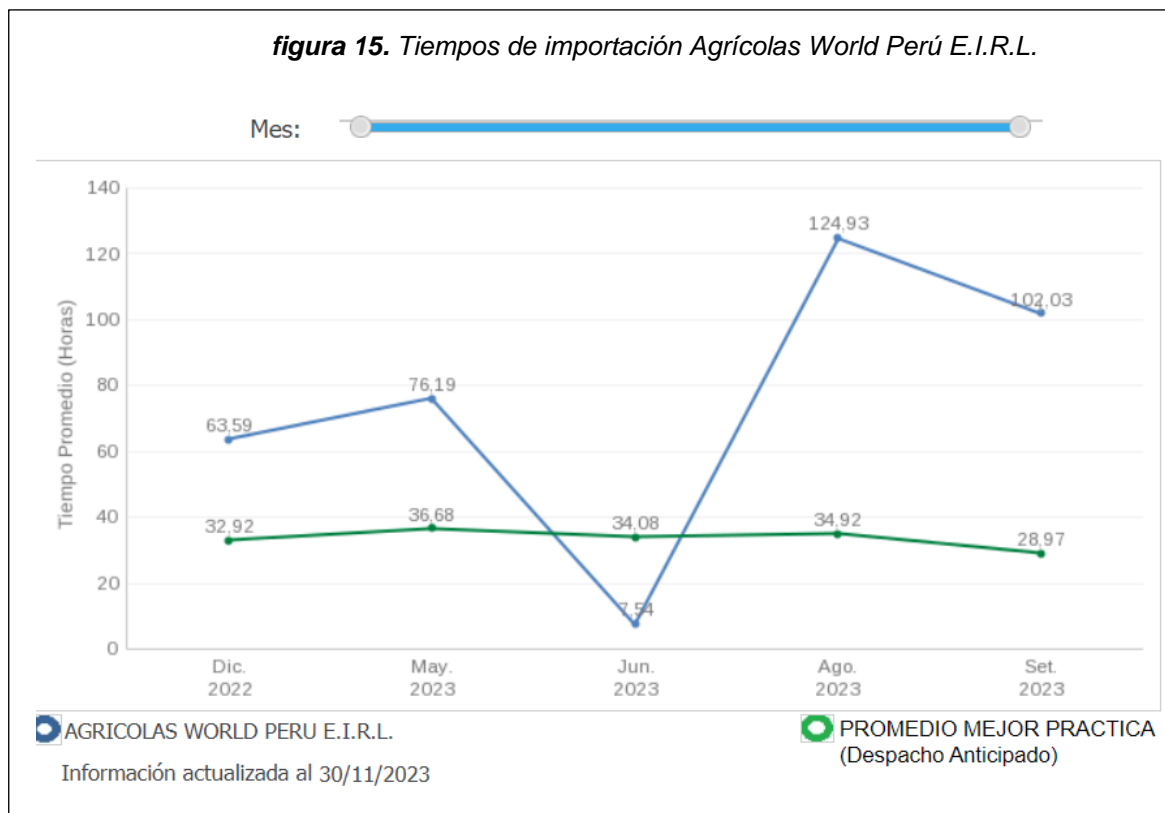
Al efectuar la suma total de las cinco fases en el despacho diferido podemos ver que el promedio en horas es de 136.42 lo que se refiere que el importador o comprador tendrá su mercancía en 5.68 días aproximadamente.

SUNAT (2023) Menciona que si se numera la declaración con anticipación; se puede realizar trámites y hacer el pago de los impuestos a buen tiempo. Así cuando arribe la mercancía se ejecute de forma rápida los controles aduaneros y se adquiera la mercancía. Además, se obtiene:

**Tabla 7 . Ventajas del despacho anticipado**

<b>Reducción de costos financieros</b>	En caso de utilizar una GARANTÍA PREVIA, se extenderá el plazo para pagar los impuestos de importación, hasta un máximo de (20) días después de la descarga.
<b>No pago de multas</b>	Si es necesario corregir datos en la declaración, se podrá hacer sin ser sancionado siempre y cuando se realice dentro de los 15 días posteriores al vencimiento de la presentación.
<b>Eficiencia de la cadena logística</b>	Al numerar la declaración con anticipación a la llegada de la mercancía se dispone de más tiempo para mejorar la organización de los servicios logísticos y poder acceder a la mercancía.
<b>Reducción de tiempos</b>	Es importante notar que el tiempo promedio total de importación es más corto para despacho anticipado que para diferido.

*Fuente: SUNAT (2023) Ventajas del despacho anticipado.*



Fuente: SUNAT (2023) Tiempos de importación Agrícolas World Perú E.I.R.L.

Como se puede visualizar la siguiente imagen representa los tiempos de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. en el mes junio (2023), fue superior al despacho anticipado con 7.54 tiempo promedio en horas; sin embargo, en el mes de diciembre, mayo, agosto y setiembre del 2023 su tiempo fue inferior porque se tuvo complicaciones en la trazabilidad de documentos retrasando los tiempos de importación.

### Tipos de importación

Existe 3 tipos de importaciones:

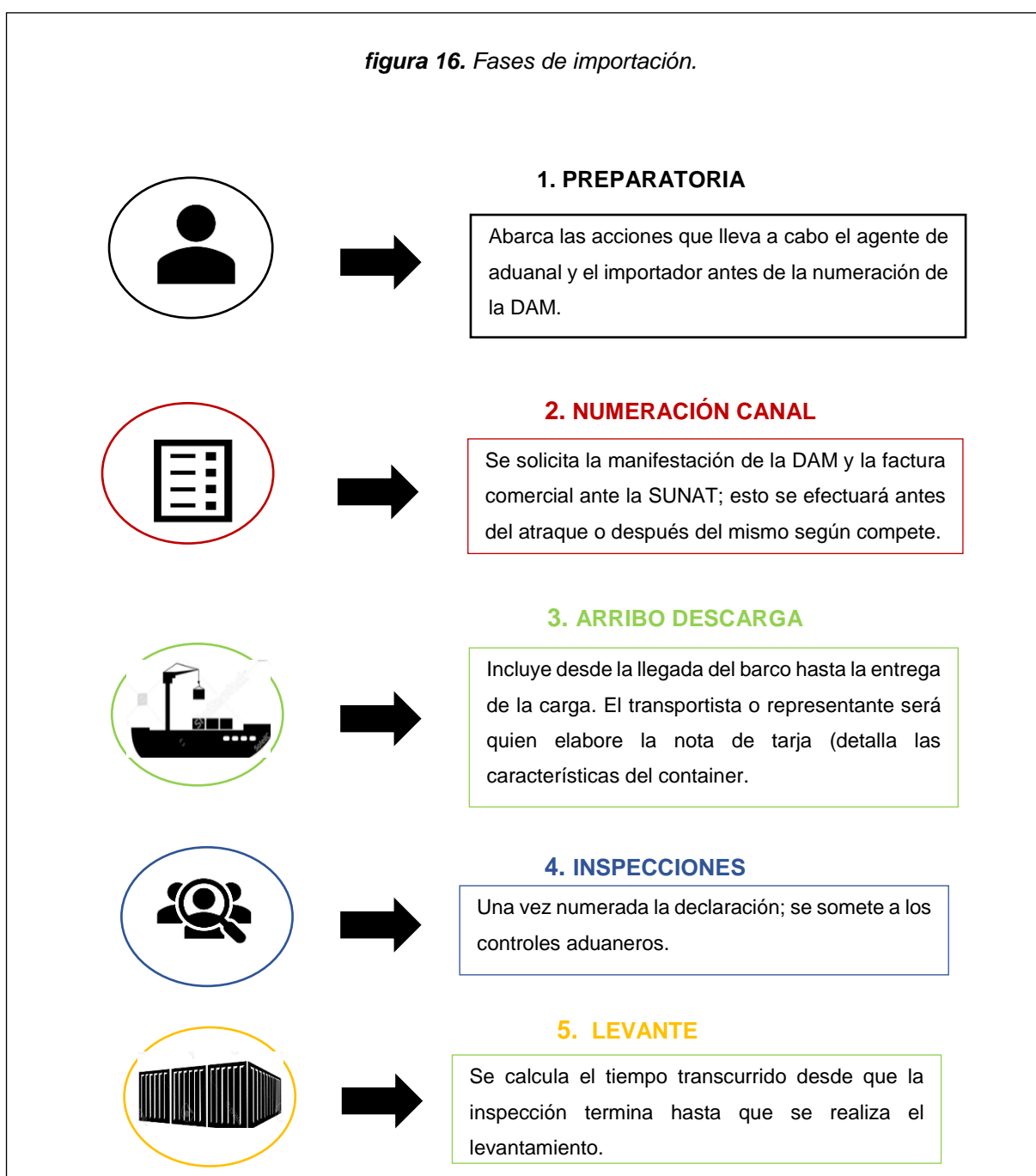
- **Importación Directa:** Se base en adquirir bienes en el mercado exterior de manera directa del distribuidor o fabricante. Aquí se toman en cuenta las importaciones de materias primas que se emplean posteriormente en la fabricación.



- **Importación Indirecta:** Donde la compra se elabora por medio de un intermediario o tercero quien se encargará de liquidar los gastos aduaneros y pagar los impuestos. (MINCETUR, 2013).

### 1.7.6 Fases de importación en el Perú

El proceso de importación incorpora 5 fases según (SUNAT 2023)



Fuente: SUNAT (2023)

Elaboración: Propia

MINCETUR (2015) nos da conocer las acciones específicas que se elaboran en cada fase del procedimiento de importación en el Perú las cuales se detallan a continuación:

**i. Actividades incluidas en Fase preparatoria**

Actividades que el importador y el agente de aduanas deben llevar a cabo previamente a la numeración de la DAM.

- Solicita el importador la garantía global (cumplimiento de las obligaciones) ante la SUNAT.
- El importador debe efectuar la documentación; para luego entregarla al agente de aduanas obteniendo así el visto bueno.
- El representante marítimo requiere al terminal la designación del manifiesto de carga.
- El manifiesto de carga es difundido a la SUNAT para despachar la carga (48) horas antes del arribo.

**ii. Actividades que forman parte de la fase numeración del canal**

- La Numeración de la DAM por la Sunat.
- Asignación de canal de control por la Sunat.
- El agente de aduanas o importador solicita inspección por medio de la VUCE.
- El agente de aduanas demanda manipulación del contenedor en el puerto (despacho anticipado).
- Asignación de inspección (SENASA, SUCAMEC)
- Se presenta documentación de despacho a la aduana por medio del agente de aduanas.

**iii. Actividades que se abarcan en la fase arribo y descarga**

- Llegada de nave y descarga de mercadería.
- Tracción del contenedor desde el embarcadero al área de recojo (servicio de terminal portuario).
- Solicitud de facturación para entrega de contenedor

- Ingreso del transporte al terminal para luego trasladar el contenedor al depósito temporal.
- El agente aduanero requiere la presentación de una factura para la entrega del contenedor.

**iv. Actividades que forman parte de la fase de inspección**

- Supervisión por SINI (El Sistema de Inspección No Intrusiva) de salir escogido el container.
- Para inspección y reconocimiento físico se presenta el agente de aduanas.

**v. Actividades que abarcan la fase de levante**

- Partida del vehículo de carga y pesaje del container completo.
- Desde la revisión hasta el levante autorizado.
- Desplazamiento del container al almacén del comprador.
- Facturación en ventanilla en el depósito temporal.
- Llegada del camión al DT y pesaje de entrada.

**1.7.7 Costos de importación**

El costo de importación es el monto por pagar de un bien o servicio adquirido en el extranjero. Por eso se debe estimar todos los elementos que incluyan a la obtención del producto. Entre ellos tenemos los gastos de transporte, la agencia aduanal, almacenaje, etc. (MINCETUR, 2013).

**1.7.7.1 Como determinar los costos de importación**

Para poder determinar los costos es indispensable considerar los derechos e impuestos en la importación como: IGV, arancel, ISC, IPM, el seguro, el flete, los gastos portuarios, almacenaje, obtención de permisos, gastos de transporte, etc. Estos si no son efectuados de manera correcta van a afectar directamente el precio final del producto. (ADEX, 2011).

Se detallan los principales impuestos que afectan la importación de bienes según (SUNAT, 2023)

- **Ad Valorem:** Son los tributos dados en el Arancel de Aduanas a aquellos bienes admitidos en territorio nacional. CIF o valor en Aduanas tasa de (0%, 4%, 6%, 11%).
- **IGV:** Base imponible CIF + ADV+ DE + ISC. Tasa impositiva de 16%. Grava la importación de todos los bienes.
- **IPM:** Cuya base imponible es CIF + ADV + DE+ ISC. Tasa imponible de 2%.
- **Impuesto Selectivo al Consumo ISC:** Su base imponible es igual al CIF+ ADV + DE. Su tasa varía de acuerdo con el sistema.
- **Derechos Antidumping y Compensatorios:** La base imponible, se compone del valor FOB en la Factura Comercial o de un monto fijo por precio unitario. La tasa fluctúa. La sumatoria de estos tributos se le conoce como deuda tributaria; el cual deberá ser efectuado en Aduanas para poder nacionalizar la mercancía. El IGV y el IPM forman parte del Crédito Fiscal; mientras que los demás tributos forman parte de los costos de importación. (SUNAT, 2023)

Por otro lado, el Sistema de percepción del IGV se cobra por adelantado una parte del IGV al importador. El monto efectuado por la percepción podrá ser usado por el importador como Crédito Fiscal. Por lo tanto, no se considera como costo.

La percepción será aplicada de la siguiente forma:

- Importación por primera vez: 10%
- Importador frecuente de bienes de segundo uso 5%
- Importador frecuente de bienes nuevos 3.5 %

### 1.7.7.2 Gastos de importación

Los costos se incurren al transportar la mercancía desde aduanas hasta los almacenes del importador. Todos estos gastos son considerados en los costos de importación. Lo cual se describen a continuación:

**Tabla 8 . Gastos de importación**

Derecho de emisión del seguro	Conducción
Tasas del puesto o aeropuerto	Gastos operativos
Descarga	Almacenaje
Manipuleo de documentos	Servicios de administración
Tracción	Uso de equipo
Movilización de carga	Servicio al cliente
Precinto	Lavado del container
Comisión del agente de aduanas	Otros gastos (según bienes).

*Fuente: Pintado (2018)*

*Elaboración: Propia*

### 1.7.7.3 Gastos administrativos y financieros

Se consideran por la utilización del método de pago en la transacción, entre los cuales se destacan: Comisiones por emisión de la carta de crédito, comisiones por transferencia, otros interés y comisiones y gastos administrativos. (Pintado, 2018).

Por lo tanto, forman parte del costo de importación los gastos administrativos y financieros. El costo total de importación estará formado por:

CIF + Deuda aduanera + Gastos de Importación + Gastos Administrativos  
y Financieros.

### 1.7.8 La cotización

Es un documento detallado que facilita la comunicación entre el exportador y el importador al contener la siguiente información:

- Las características del producto: (denominación técnica, cantidades, unidad de medida, partidas, precio, embalaje, etc.).
- INCOTERMS: Son los términos de venta que se efectúan entre dos partes se detallan los derechos y obligaciones entre el comprador y vendedor.

### 1.7.9 Los Incoterms

MINCETUR (2013) Afirma que los incoterms son términos internacionales desarrollados por la Cámara de Comercio Internacional; se emplean en los contratos de compra y venta global para definir roles en el transporte de la mercancía, seguros, entregas, transferencia de riesgos, entre otros.

Existen 11 incoterms vigentes se aplicará en función de los planeado entre el importador y exportador. Los cuales se detallan a continuación:

**Tabla 9.** *Incoterms*

<b>GRUPO</b> salida	E	EXW	En fábrica	Ex Work
<b>GRUPO</b> Sin pago transporte principal	F	FCA FAS FOB	Franco Transportista Franco junto al buque Franco a bordo del buque	Free Carrier Free Alongside Ship Free On Board
<b>GRUPO</b> Con pago transporte principal	C	CFR CIF CPT CIP	Coste y Flete Coste, seguro y flete de Transporte Pagada hasta transporte y seguro Pagado hasta	Cost and Freight Cost Insurance Freight Carriage Paid to Carriage and Insurance Paid.
<b>GRUPO</b> Llegada	D	DAT DAP DDP	Entrega en el terminal Entrega en un lugar pactado. Entregado con derechos pagados.	Delivered At Terminal Delivered At Place Delivered Duty Paid

Fuente: Mincetur (2013)

### 1.7.10 Requisitos de documentación para la importación

#### a) Sistema de Despacho Normal

- **DUA** oportunamente pagada.

Regulariza el despacho de importación permite que las mercancías ingresen de forma legal desde el extranjero. Es efectuado por el importador en base a los datos del conocimiento del embarque. (MINCETUR, 2013)

- **Factura Comercial:** Es un documento confidencial que el vendedor entrega al comprador como prueba de la venta. Especifica costos, tasas, detalles, cantidad de productos, etc.

En el Perú se requiere que las facturas de importación contengan cierta información mínima. según (MINCETUR, 2013)

- Razón social del remitente y domicilio legal.
- Razón social del comprador y domicilio legal.
- Lugar, fecha de formulación y número de orden.
- Numeración de bultos, peso bruto y marca.
- Detalles exhaustivos de la mercancía.
- Origen del producto.
- Precio unitario FOB de la mercancía.
- Declaración y subpartida nacional
- Numeración y fecha de requerimiento.
- carta de crédito numerada y con fecha.
- **Documentación de transporte:** Pueden ser B/L, Guía Aérea, Carta Porter, Aviso Postal; dependerá del medio de transporte. Dicho documento confirma la titularidad de la mercancía.

Sus principales características son:

- Acredita el acuerdo de transporte.
- Titularidad y posesión de la mercancía.
- Probar la carga de la mercancía.
- **Seguro de transporte/ No obligatorio:** Cubre la mercadería en riesgos de transporte que se puedan efectuar. Documento expuesto por la empresa de seguro a su agente.

#### **b) Sistema de Despachos Urgente**

- DAM debidamente pagada
- Autorización dada por el sector competente; estará sujeto a la naturaleza de la carga.
- Certificado de origen opcional.
- Factura comercial/ copia.

#### **c) Sistema de Despacho Anticipado**

- DUA numerada y cancelada antes de la llegada del transporte.
- Factura comercial/ copia auténtica.
- Copia auténtica de seguro de transporte.
- Certificado de Origen/ copia.
- Ticket de balanza.

### **1.8 Indicadores de importación**

TRADEMAP (2023), Nos da a conocer los principales indicadores que guardan relación con las importaciones; lo cual se detallan a continuación:

**Valor de las importaciones:** Se calculan la proporción del consumo doméstico de productos o bienes importados. Por lo tanto, el indicador nos permite percibir el valor que un país u organización ha importado (\$) en el tiempo.



**Costo por unidad importada:** Proporciona el valor promedio de una negociación por unidad; con la finalidad de poder establecer de la mejor manera el precio de venta de un bien o producto.

**Tasa de crecimiento:** Incluye el tamaño del mercado en el que una organización está trabajando. Es de vital importancia dicho indicador; ya que permite evaluar el crecimiento de los ingresos (importaciones) de las empresas o países.

**Cantidad importada:** Dicho indicador nos permite evaluar la cantidad importada (unidades); el peso neto, bruto de una organización.

**Concentración de los países proveedores:** Nos permite conocer a la mayor concentración de proveedores que se encuentran en el mercado internacional.

## **II. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de investigación**

##### **Tipo: Básica**

El actual estudio fue de tipo básico; porque se analizó e investigó sobre la gestión logística y los indicadores de importación; con la finalidad de generar conocimientos y teorías.

La investigación básica es aquella que busca incrementar conocimientos y comprender el objeto de estudio. Se distingue porque forma parte de un marco teórico (Hernández, Fernández, et. Al, 2014).

##### **Alcance: Descriptivo/ Propositiva**

Se explora en una o varias variables a un grupo de contextos, situaciones o fenómenos o personas donde se provee su descripción; presentando información exacta para poder interpretarla y luego evaluarla (Hernández, Fernández, et. Al, 2014).

La investigación es descriptiva porque se analiza y se describe con precisión la situación actual de la gestión logística de importación de la empresa, así como la situación actual de los indicadores de importación y se busca definir cuál es el costo beneficio de esta, dando alternativas de solución al problema en estudio.

#### **Diseño de investigación**

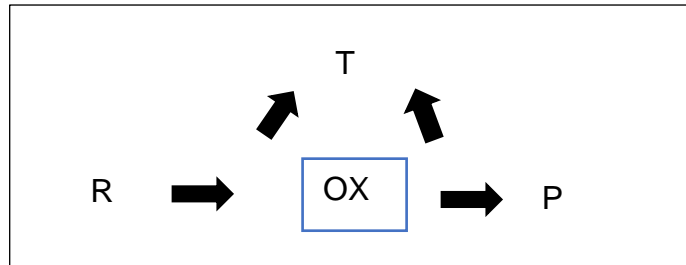
##### **DISEÑO: No experimental/ transversal**

Debido a que se analizan las variables sin modificarse las cuales son: Gestión Logística e Indicadores de importación.

Mencionando a Hernández, Fernández, et.al, (2014), infieren que el diseño no experimental en la investigación es aquel que se lleva a cabo sin manipular las variables. Lo

que se busca es observar un acontecimiento en su contexto real para posteriormente poder estudiarlo.

El diseño de investigación se presenta en el siguiente esquema:



Observación: (OX)

Realidad: (R)

Propuesta (P)

Teorías (T)

### **Enfoque de investigación**

#### **Enfoque: Mixto**

Se empleó un enfoque Mixto en el estudio, el cual combina datos cualitativos y cuantitativos con la finalidad de obtener una mejor visión del estudio de la investigación. Sus principales ventajas es que nos permite amplitud en el tema, poder profundizarlo y mayor diversidad. (Hernández, Fernández, et. Al, 2014)

Esta investigación resalta medir tanto datos cualitativos como cuantitativos; se emplearon instrumentos como guía de entrevista realizada a los miembros de la empresa para poder recolectar información y analizar los datos; y la vez se utilizó análisis documental reuniendo datos de importación de la empresa, documentos de la SUNAT; así también se indagó libros físicos y virtuales de diferentes autores que contribuyó en el desarrollo eficaz de la investigación.

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **Variable independiente: Gestión logística**

La Gestión Logística de importación es un grupo de actividades estratégicas cuyo fin es el ingreso de productos del mercado exterior. Engloba los siguientes elementos: trámites de aduanas, gestión de cadena de suministros, almacenamiento, transporte y distribución. (Chávez 2023)

### **Variable dependiente: Indicadores de importación**

TRADEMAP (2023), Nos da a conocer los principales indicadores que guardan relación con las importaciones; lo cual se detallan a continuación: Valor de las importaciones, costo por unidad importada, tasa de crecimiento, cantidad importada y concentración de los proveedores.

### **2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterio de selección**

#### **Población**

Vara (2012) considera a la población como el conjunto de personas u objetos a estudiar que comparten una o varias características, están situados en un lugar y evolucionan con el tiempo.

#### **Población I.**

Como primera población tenemos (4) colaboradores de la empresa “Agrícolas World Perú E.I.R.L”.

#### **Población II.**

Estará conformada por los documentos de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L

#### **Población III:**

Como tercera población tenemos a (4) especialistas en el tema de importaciones.

#### **Muestra**

Representa un subconjunto de la población. Por lo tanto, delimita el universo organizando los resultados. Se utilizará un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia; debido a que no se basa en la probabilidad; sino en factores vinculados con las características del investigador. Así que depende de las decisiones que tome una persona o grupo. La selección se hace debido a su fácil disponibilidad. (Hernández, Fernández, et. Al, 2014).

**Muestra I:**

Como primera muestra se tomó a trabajadores de la empresa Agrícolas World Perú EIRL.

**Criterio de inclusión:**

Mayor manejo de decisiones y representación para la empresa.

Conocimiento de la logística de importación en la empresa.

Que hayan laborado en la empresa por un tiempo mayor a 2 años.

**Criterio de exclusión:**

Colaboradores que desconozcan del proceso de la gestión logística de la organización.

Quienes hayan trabajado en la empresa por menos de 2 años.

Personas que trabajen en otras áreas de la empresa Agrícolas World Perú.

Después que se realizó el análisis se determinó que habrá 2 personas en la muestra que cumplieron con los criterios predefinidos.

**Gerente General:** Víctor Raúl Alarcón Rodríguez

**Asistente de importación:** Melissa Santacruz Olivos

**Muestra II:**

Como segunda muestra tenemos los documentos de importación de la empresa "Agrícolas World Perú E.I.R.L".

**Criterio de inclusión:**

Documentos de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L

Documentación física y virtual de la importación de los repuestos para maquinaria agrícola.

Documentos de las (2) últimas importaciones.

Documentación que acrediten los costos de importación.

Después que se realizó el análisis correspondiente se determinó que los documentos tanto físicos y virtuales de las dos últimas importaciones se tendrá como muestra para la investigación.

### **Muestra III.**

La tercera muestra está conformada por especialistas (4) en temas de importaciones.

#### **Criterio de inclusión:**

Especialistas conocidos y competitivos de Lambayeque.

Especialistas con gran trayectoria en el rubro de importaciones.

#### **Criterio de exclusión:**

Que tengan experiencia menor de 3 años.

Poco conocimiento en temas de importaciones de repuestos de maquinaria agrícola.

Luego que se realizó el análisis se determinó como muestra a 4 especialistas en temas de importaciones.

1. Dra. Mónica Pintado Damián: Gerente General de la Corporación A & M, Coordinadora académica de Negocios Internacionales en la UTP.
2. Lic. Lucila Livaque Sueldo: Gerente General de la empresa JL TRADING IMPORT SAC; analista de importaciones y consultora.
3. Lic. Jhonatan Torres Paco: Gerente General de la empresa China a Domicilio E.I.R.L empresa importadora y consultora en Comercio Exterior.
4. Dr. Javier Gustavo Oyarce Cruz, 30 años de experiencia laboral y profesional en la Aduana Peruana – SUNAT. Máster International Business por la Universidad Rey Juan Carlos de España.

## 2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1. Técnica e instrumento de recolección de datos.

Analizados mediante instrumentos de medición; los cuales están representados en las variables a investigar permitan lograr información válida y confiable.

Las técnicas que se desarrollaron en la investigación se detallan a continuación:

**Tabla 10 .** *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<b>Entrevista:</b> Es el diálogo o interacción entre (2) personas (el entrevistado y el entrevistador); cuya finalidad es recolectar datos que den respuesta a las interrogantes formuladas sobre la investigación.	<b>Guía de entrevista</b>
<b>Análisis documental:</b> Es un conjunto de operaciones donde se recolectan datos de fuentes secundarias para analizarlos y posteriormente sintetizarlos.	<b>Análisis de contenido</b>

*Elaboración: Propia*

### **Validez y confiabilidad**

En este estudio, se validaron los instrumentos de recolección de datos a través de juicios de expertos, teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Lic. Grecia Álvarez Torres: Docente universitaria en la Universidad Tecnológica del Perú y del Instituto Zegel IPAE con una experiencia de más de 5 años, especialista en Comercio y Negocios.
2. Mgtr. Sheyla Johana Chavesta Paico: Docente universitaria en la “Universidad Tecnológica del Perú”, con 15 años de experiencia especialista en Logística Internacional.



5. Mgtr. Gulliana Gamarra Pacheco: Docente universitaria en la “Universidad Tecnológica del Perú”. Con 15 años de experiencia; especialista en Negocios Internacionales.

## 2.5. Procedimiento de análisis de datos

En el presente estudio se llevó a cabo una entrevista con el Gerente de la empresa Agrícolas World Perú y con la asistente de importaciones de dicha empresa para conocer la situación de la logística de importación e indicar la condición actual de los indicadores de importación; para posteriormente analizar y codificar dicha información.

Por otro lado, se analizaron los documentos de las 2 últimas importaciones de la empresa tanto físicos como virtuales donde se consignan los costos de importación; así también se tabuló los datos adquiridos para mayor comprensión de los documentos.

Por último, se practicó una entrevista a 4 especialistas en temas de importaciones para profundizar y complementar la información respecto a la gestión logística de importación; para luego analizar la información recopilada. Al finalizar se formularon estrategias y se identificó el costo beneficio de la empresa.

## 2.6. Criterios éticos

En la relación a los principios de la “Universidad Señor de Sipán” y al carácter de la investigación se basaron los siguientes principios.

- i. **Respeto a las personas:** Es uno los principios esenciales en la presente investigación. Se realizó el consentimiento informado al Gerente de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L y a los especialistas; permitiendo de esta manera facilitar la información obtenida para impulsar el progreso de la investigación.
- ii. **Transparencia de los datos obtenidos:** Los datos obtenidos son auténticos y no han sido manipulados. Por lo tanto, provienen de fuentes verídicas y oficiales.

- iii. **Beneficiencia:** La presente investigación busca lograr distintos beneficios:
- Para la empresa: Es poder resolver su principal problema; de esta manera contribuir en ampliar conocimientos que aporten a la solución de este.
  - Beneficia al investigador para poder alcanzar su licenciatura

#### **Criterios de Rigor Científico**

- i. **Credibilidad:** La investigación debe contar con datos reales y creíbles ser manejada de forma clara con la información recopilada por los participantes para el buen progreso de la investigación.
- ii. **Confidencialidad:** La presente investigación consta con información recolectada por medio de los instrumentos utilizados en la investigación; dicha información debe ser confidencial y manejada de manera responsable; de este modo se busca llegar a cumplir con el propósito de la investigación.
- iii. **Objetividad:** Dicho criterio permite estimar que se cumplan los objetivos; con el fin de obtener resultados similares. Por lo tanto, provee la correlación entre la justificación y los resultados que se alcanzaron en el estudio.

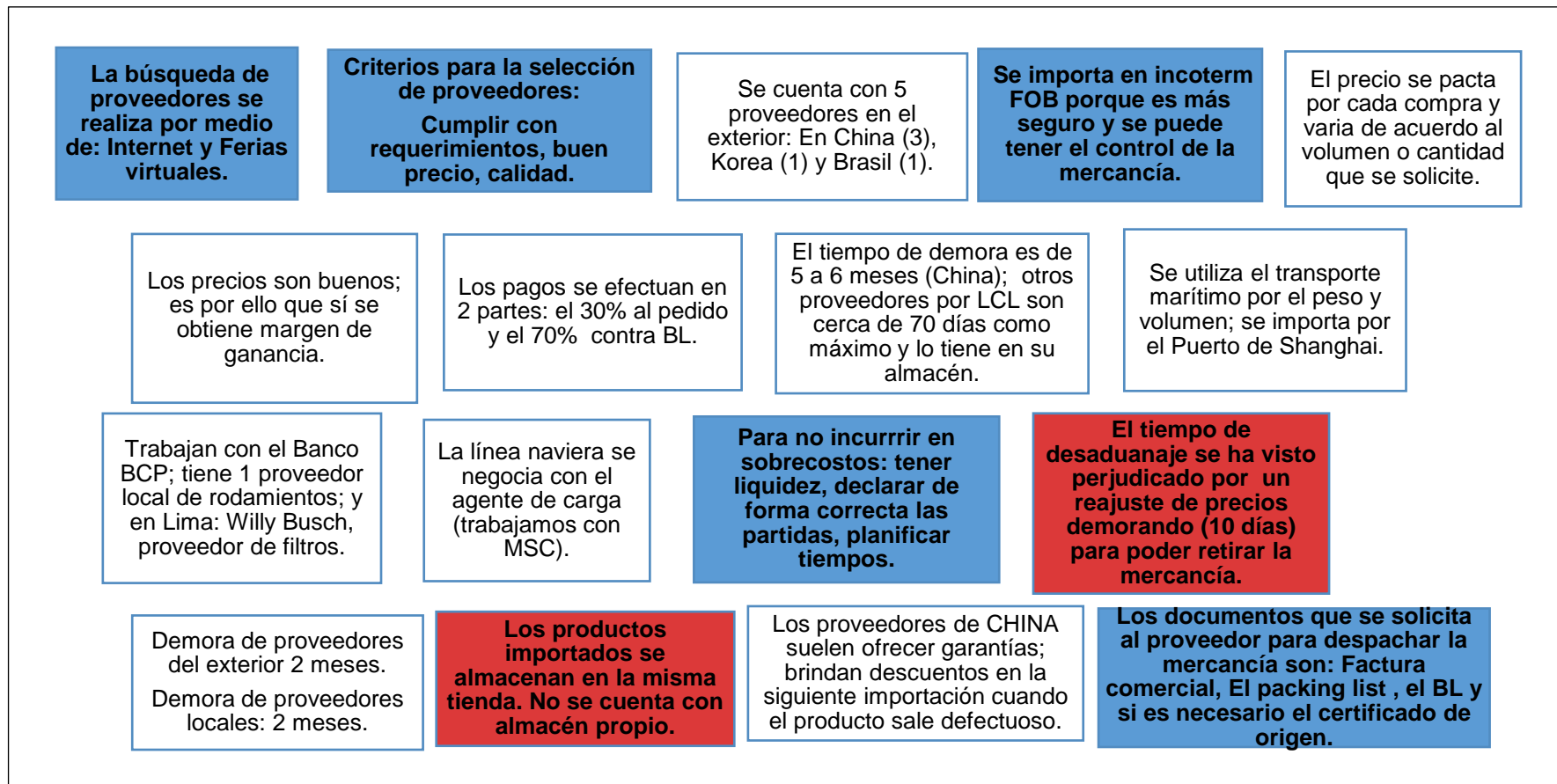
### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

En este apartado se presentan los resultados del estudio. A continuación, se detallan los objetivos del estudio, los cuales se logran a través de la recopilación de datos con los instrumentos correspondientes.

#### **Objetivo 1. *Analizar la situación Logística de importación de la empresa “Agrícolas World Perú E.I.R.L”.***

Según la entrevista con el Gerente General de Agrícolas World Perú EIRL, se examinó el estado actual de la logística de importación de la empresa donde manifiesta que para realizar la búsqueda de sus proveedores se hace mediante la plataforma web y ferias virtuales; para la selección de sus proveedores tienen en cuenta: que cumplan con sus requerimientos, que les ofrezcan buen precio y calidad. La empresa cuenta con 5 proveedores internacionales, siendo China su principal proveedor. Además, los productos importados los traen en incoterm FOB; ya que mencionan que es más seguro y pueden tener el control de su mercancía. Mayormente no se obtiene beneficio por condición de compra; los precios que les ofrecen son buenos y cuentan con garantías. utiliza el transporte marítimo debido al volumen y peso de la carga. Su proceso de importación empieza con la cotización, seguido del envío de la orden, para luego obtener la proforma invoice, posterior a ello se efectúa el pago del 30%, se envía BL, se paga los impuestos correspondientes y el restante del 70%. El banco con que trabaja es el BCP y la línea naviera MSC. Los impuestos que paga la empresa para la nacionalización son: IGV 16%, IPM 2% y la percepción 3.5%. En la actualidad el porcentaje de crecimiento en las importaciones es de 40 a 50%, teniendo un margen de ganancia de 60%.



*figura 17. Entrevista realizada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero del 2024.*

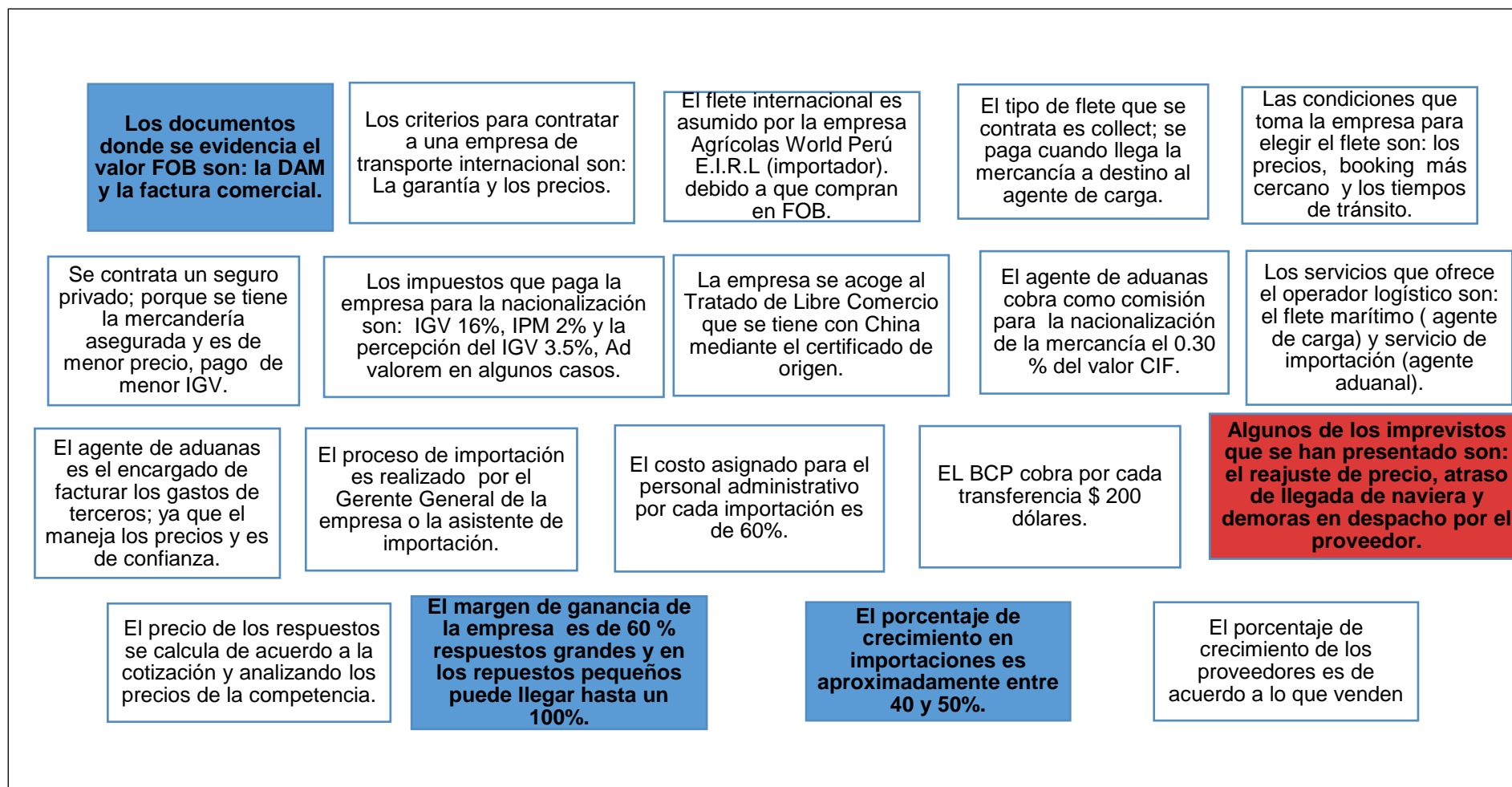


figura 18. Entrevista realizada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero

Conforme a la entrevista realizada a la asistente de importaciones de la empresa Agrícolas World Perú menciona que la búsqueda de sus proveedores es mediante la plataforma web (alibaba, ferias o Sunat). Los criterios principales que se utiliza para selección a un proveedor son: precios, nivel de excelencia y la experiencia que llevan en el mercado. Su principal proveedor es China; seguido de Corea y Brasil, el tiempo de demora de cada compra de repuestos es de 5 a 6 meses. La importación de los repuestos es mediante incoterm FOB. Se utiliza como medio de transporte principal el marítimo por ser más cómodo y por las características de la carga. Su proceso de importación inicia con la cotización, el envío de la orden, invoice, se efectúa el pago de 30%, envío BL, pago de impuestos y 70 % restante. Para no incurrir en sobrecostos es necesario que se cuente con liquidez y declarar de forma correcta. Los principales documentos que se solicitan para el despacho son los siguientes: factura comercial, packing list y BL. El precio de los repuestos se calcula de acuerdo con la cotización y a la competencia, el promedio de ganancia en la importación de los repuestos grandes es de 60% aproximadamente. La empresa ha crecido en sus importaciones un promedio de 50 a 60 %.



figura 19. Entrevista realizada a la asistente de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero del 2024.

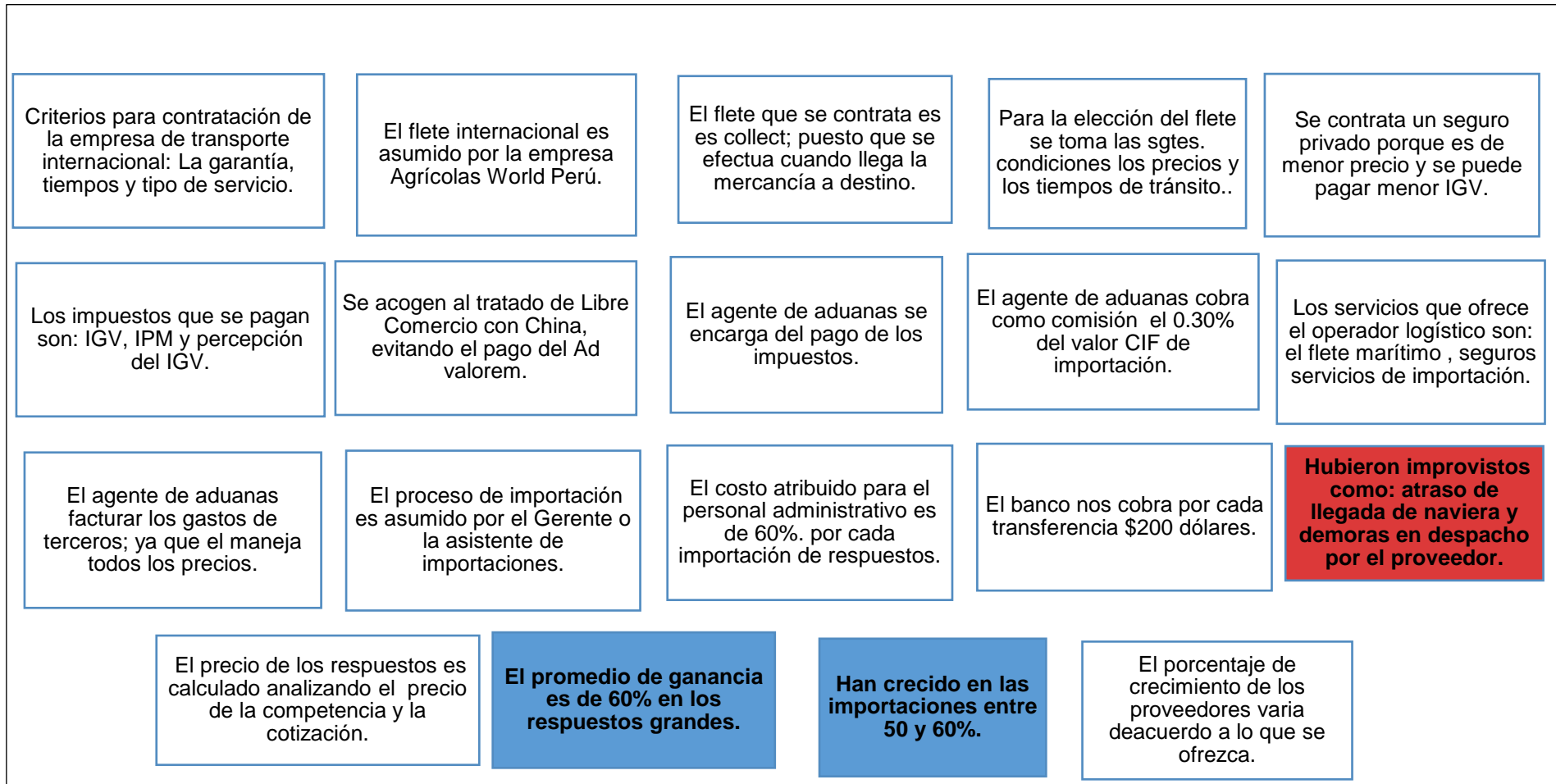


figura 20. Entrevista realizada a la asistente de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L el día 20 de febrero del 2024.



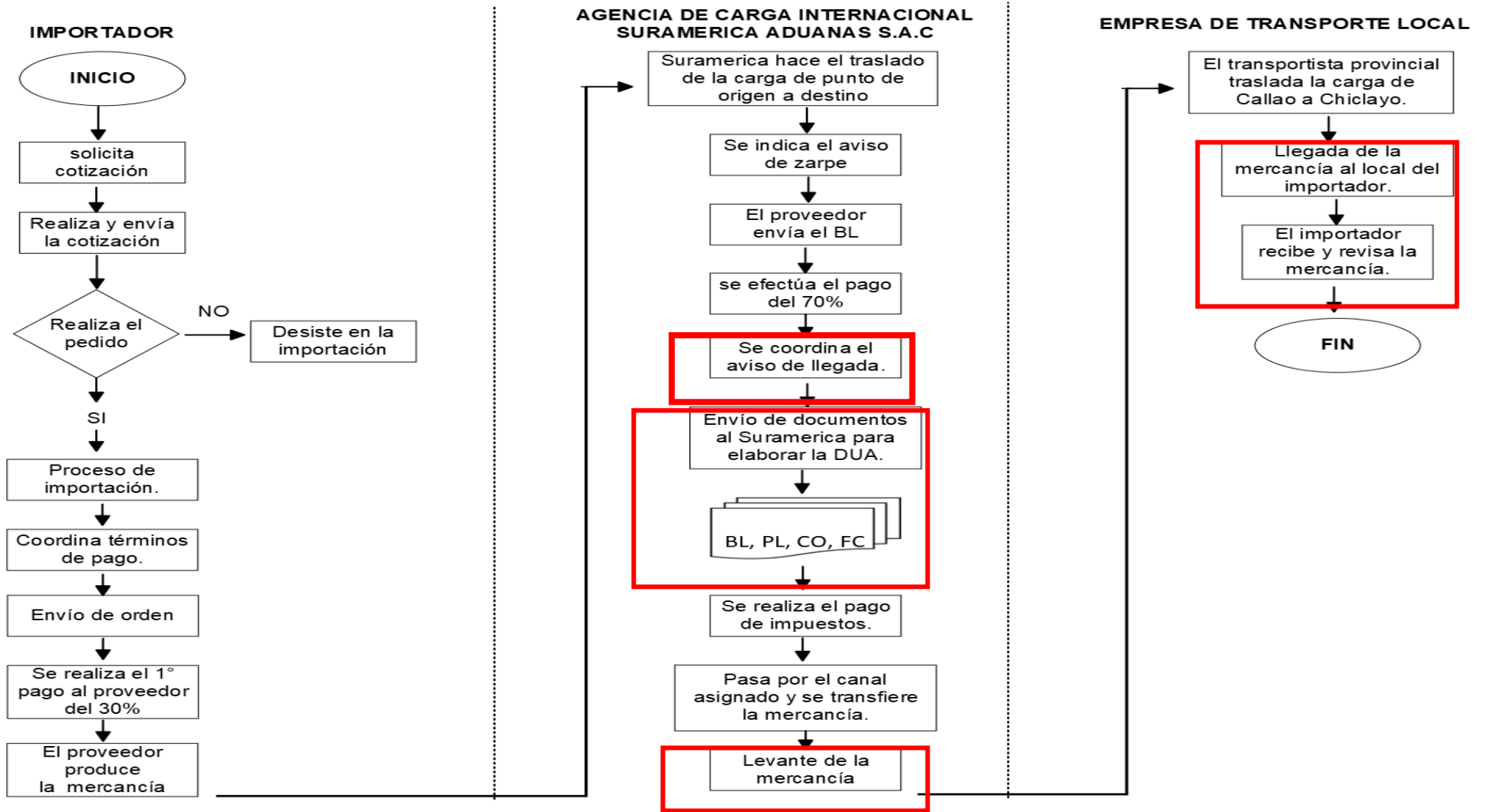
En conclusión, podemos manifestar que la situación logística de la empresa Agrícolas World Perú presenta algunos cuellos de botella como: En algunas ocasiones se ha realizado envíos de documentos erróneos, la clasificación de la partida incorrecta, problemas en los reajustes de los precios, demoras en la llegada de la mercancía y despacho de esta. Así también el almacenado de los repuestos es en la misma tienda; ya que no se cuenta con un almacén propio aún. Todo ello es evidenciado debido a la falta de coordinación con las áreas involucradas en el proceso de importación y la coordinación que debe efectuarse con los que participan en este proceso como: el agente de aduanas, la línea naviera, etc. Esto ha generado algunos inconvenientes como sobrecostos o demoras en el retiro de la mercancía. Por otro lado, es importante resaltar que la empresa cuenta con 5 proveedores en el Exterior; siendo su principal proveedor China, seguido de Corea y Brasil. La búsqueda de sus proveedores se realiza por medio de la plataforma Web (Sunat, Alibaba, Ferias virtuales), tienen en cuenta al momento de seleccionar a sus proveedores los siguientes criterios: el tiempo en el mercado, calidad, precio y que cuenten sobre todo con los requerimientos que necesitan. La empresa importa en incoterm FOB; ya que de este modo puede tener mayor control de mercancía. El transporte principal que utilizan es el marítimo por las características de los repuestos. Se importa por el Puerto del Shanghai, se trabaja además con el BCP y la línea naviera es el MSC. El tiempo de demora de cada compra de repuestos es de 5 a 6 meses. Su proceso de importación empieza desde el envío de la cotización, seguido de la proforma invoice; luego se realiza el pago del 30% adelantado, se envía BL y se efectúa el pago de los impuestos y el 70% restante. Se solicita al proveedor los siguientes documentos para el despacho de la mercancía: Factura comercial, El packing list y el BL. Es importante recalcar que para no incurrir en sobrecostos es necesario contar con liquidez; además de declarar de forma correcta. La empresa ha crecido en sus importaciones un promedio de 40 a 60%.

## **Flujograma del proceso de importación de la empresa “Agrícolas World Perú E.I.R.L”.**

De acuerdo con el flujograma que se ha elaborado según las entrevistas realizada al General y a la asistente de importación se pueden observar que El proceso de importación comienza con la necesidad del comprador de importar. El importador solicita la cotización, se realiza y envía la cotización para posteriormente realizar el pedido; posterior a ello se coordina los términos de pago, se envía la orden y se realiza un pago de 30% para que el proveedor pueda producir la mercancía.

Se contacta con el agente de carga quien se encargará de trasladar la mercancía del punto de origen hacia destino, se indica el aviso de zarpe; luego el proveedor envía el BL y se efectúa el pago del 70% restante, la llegada también se puede rastrear mediante el seguimiento de la carga (tracking) para conocer la fecha de llegada una vez coordinado el aviso. Es importante que la numeración de la mercancía (DAM) se efectúe 10 días antes o 1 semana antes de su llegada, es necesario que importador envíe los documentos a su Agente de aduanas los cuales son: Certificado de origen (opcional), Packing List, Bill of Lading, factura comercial traducida y el mandato electrónico. Procediendo de este modo a la numeración de la mercancía y al pago de los impuestos. Luego se asigna el canal de control y se traslada la carga para finalmente hacer el levante. En este caso el transportista local es asignado por el importador porque es más cómodo y negociable el flete. El transportista provincial es el encargado de trasladar la mercancía hasta Chiclayo donde este ubicado el local del importador quien es el encargado de recibir y revisar la carga.

figura 21. Proceso de importación de la empresa Agrícolas World Perú.



Fuente: Gerente General y Asistente de importación de la empresa Agrícolas World Perú.

Elaboración: Propia.

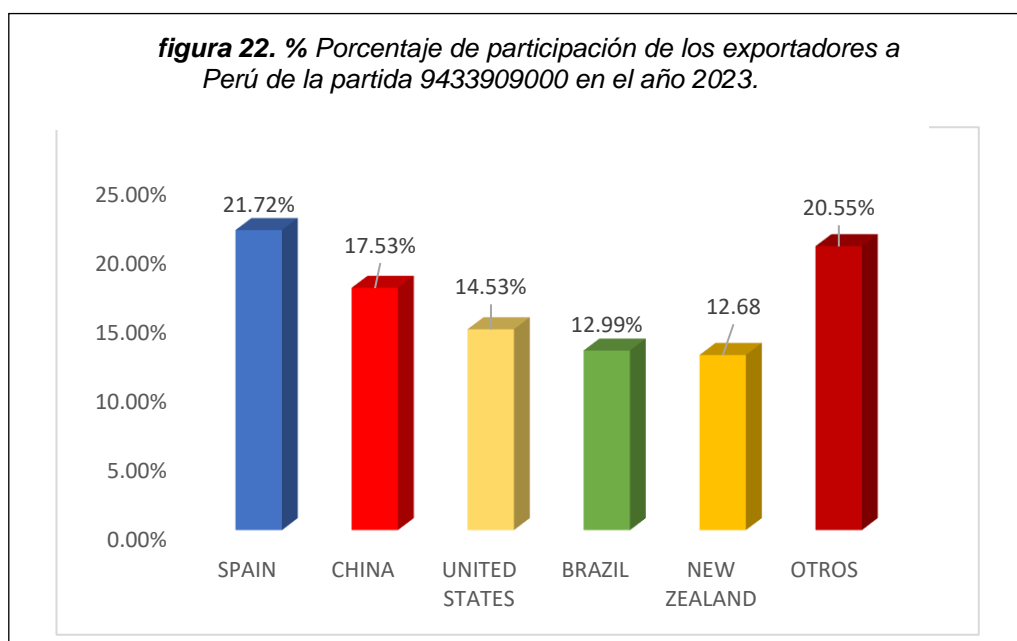


Cuellos de botella

Podemos concluir que el proceso de importación presenta distintos cuellos de botella que pueden dificultar la importación principalmente en temas de documentación como envíos de documentos incorrectos, errores en clasificación de partidas o ajustes de los precios en la mercancía por parte de la Aduana. Otro problema que se identifica son las demoras en temas de despacho o llegada de la mercancía; por otro lado, se presentan deficiencias a la hora de almacenar los repuestos en el local del importador; ya que aún no se cuenta con un almacén propio.

**Objetivo 2: Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L**

**2.1. Resultados obtenidos del análisis de contenido de los documentos de las importaciones de Agrícolas World Perú E.I.R.L.**

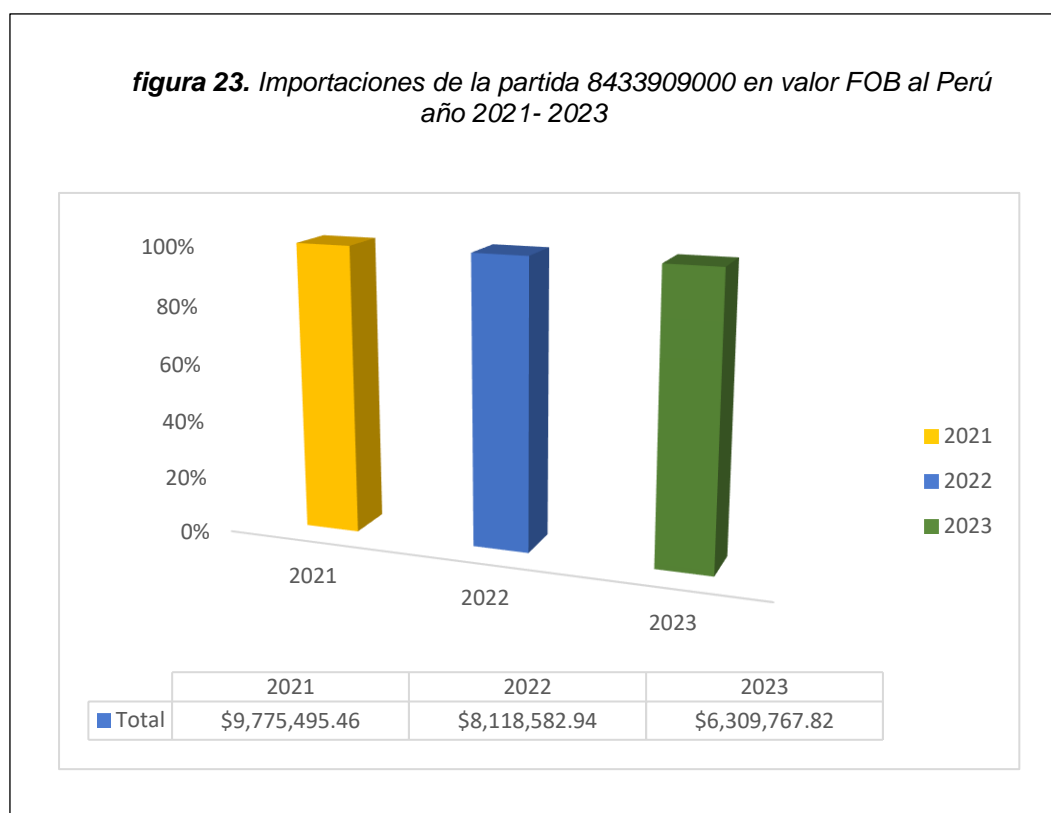


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

Los principales países proveedores de Perú de los que se ha importado la partida arancelaria 8433909000 demás partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar en el año 2023, son España con una participación de 21.72% y un valor FOB de \$1,140,585.68; sus principales productos importados son: calibradores/ fruta que sirve para mantener la fruta en su mejor presentación (recepción, lavado y desinfección); calibradores de palta, enmalladoras (embolsar productos) y rodillos de desplazamiento de huevos; son utilizadas más para el uso personal de las grandes empresas dedicadas a la agroindustria. Así también tenemos a China con 17.53% y un valor FOB de \$94,180.47 (repuestos para calibrador de frutas, repuestos para maquinaria de movimiento y minería y tierra, barreras de luz que sirven para cortar filas de huevos, repuestos para cabezal, etc.); seguido de EE. UU con 14.53% y un valor FOB de \$590,834.70 con (cerramientos de aceros, boquillas, faja intralox par

máquinas de arándano, etc.); Brasil con 12.99%, y Nueva Zelanda con una participación de 12.68%.

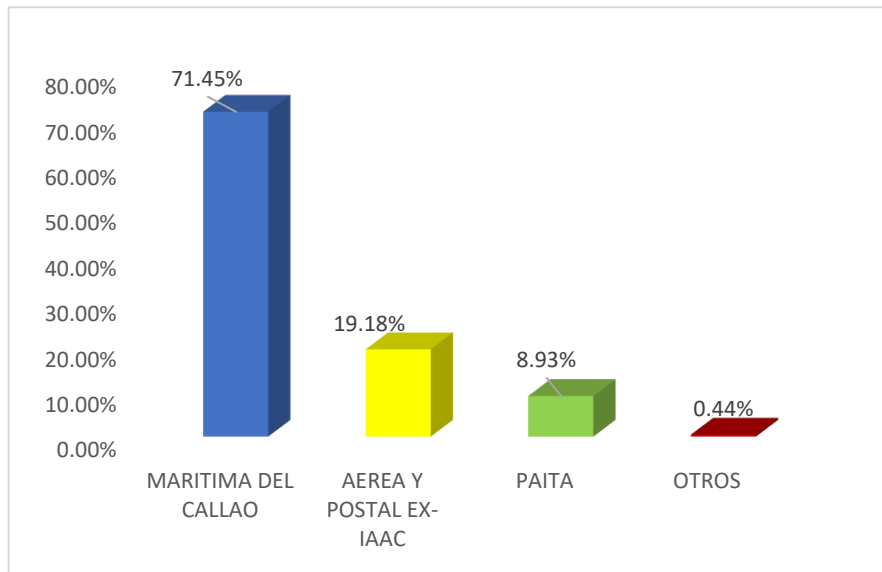


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

La siguiente figura representa las importaciones de la partida 8433909000 al Perú; cuya descripción es demás partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar; en el año 2021 se importó \$9,775,495.46 en valor FOB obteniendo mayores importaciones; sus principales productos importados fueron: accesorio de máquinas para el procesamiento y clasificación para el cultivo de arándano, partes de máquina calibradora para paltas, repuestos de cabezales, repuestos para máquina cosechadora, etc.). En el 2022 se importó un valor de \$8,118,582.94 y en el 2023 las importaciones fueron de \$6,309,767.82 menores a los años anteriores esto se debió a la caída de la venta de maquinarias agrícolas debido a las sequías que provocó el fenómeno de la niña.

**figura 24.** % de Participación por vía de transporte en la importación de la partida 8433909000 año 2021-2023 en el Perú.

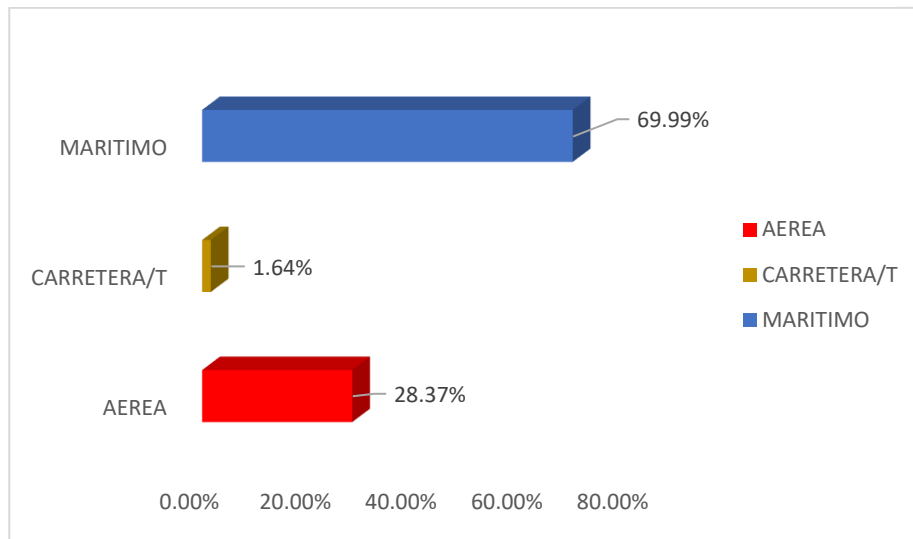


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

Las principales vías de transporte para la importación de la partida 84339090 de acuerdo con el año 2021- 2023; en donde se puede observar que el Puerto Marítimo del Callao se posiciona en el 1° lugar con una participación de 71.45%, debido a que representa mayor conectividad; siendo así el principal puerto marítimo del Perú traslada más del 70% de la carga general y más del 40% de la carga contenerizada a nivel nacional ;seguido del transporte Aéreo y postal EEX- IAAC con 19.18% y en 3° lugar se ubica Paita con una participación menor de 8.93%.

**figura 25.** % Porcentaje de participación de los principales medios de transporte para la importación de la partida 8433909000 año 2021- 2023



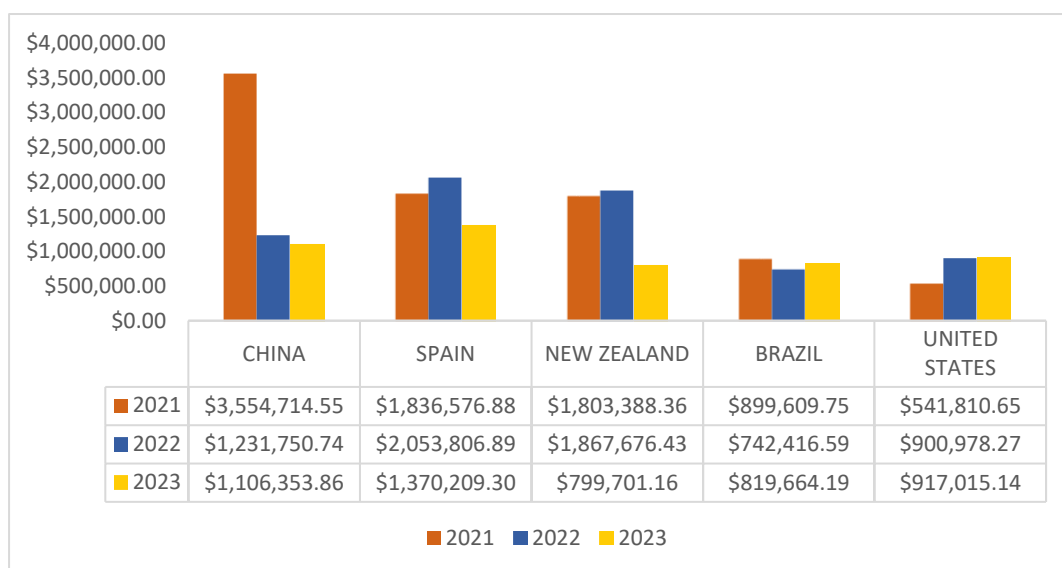
Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

Los principales medios de transporte para la importación de la partida 8433909000; cuya descripción es demás partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar; tenemos al transporte marítimo como principal medio con una participación de 69.99% en las importaciones; esto se debe a que la mayoría de repuestos son de mayor volumen y peso; además representa un medio más seguro y menores costos; seguido del transporte aéreo con 28.37% y por último el terrestre con una participación menor de 1.64%.



**figura 26. Principales países proveedores a Perú de la partida 8433909000 en valor FOB 2021- 2023.**

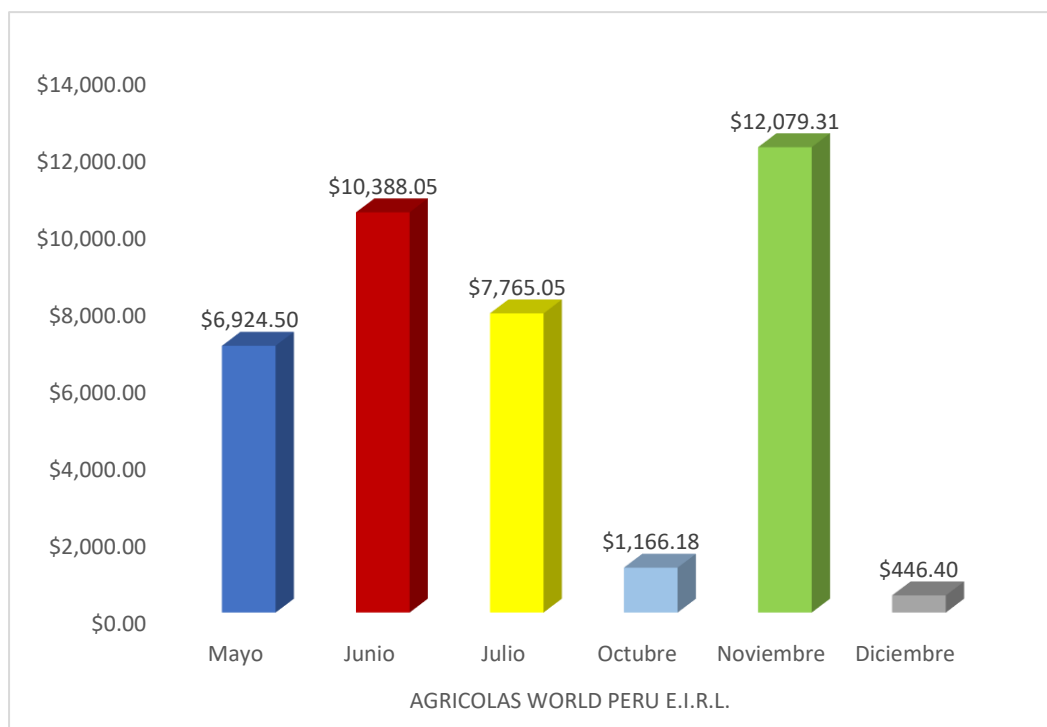


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

Los principales países proveedores de demás partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar, son China y España en el año 2021; siendo China el mayor exportador a Perú con un valor FOB de \$3,554,714.55; para el año 2022 tuvo mayor participación España con \$2,053,806.89 respectivamente y en el año 2023 España sigue liderando las exportaciones a Perú.

**figura 27.** Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L mensual en valor FOB año 2021

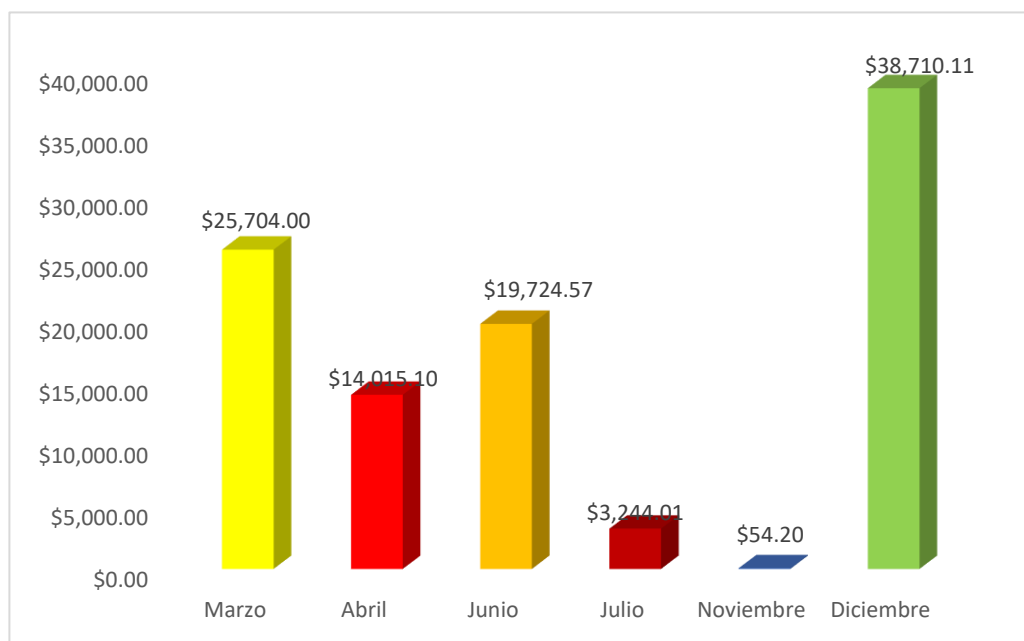


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

Como se puede visualizar en la siguiente figura representa las importaciones de la empresa Agrícolas World Perú mensual del año 2021; en donde se puede observar que en el mes de noviembre la empresa importó mayor cantidad de productos con un valor FOB de \$ 12,079.31 donde incluyen: repuestos para cosechadoras de arroz, Reten, S/M que protege del agua y polvo, turbos de compresión de aire, campanas, cuchillas, bridas de trillar, etc.; seguido del mes de junio con una participación de \$ 10,388.05 donde se importó repuestos para cabezal para máquinas cosechadoras de arroz y con menor participación tenemos al mes de diciembre con \$ 446.40 con pidones de bombas hidráulicas; los requerimientos van a depender y variar de acuerdo al mercado.

**figura 28.** Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. mensual en valor FOB año 2022.

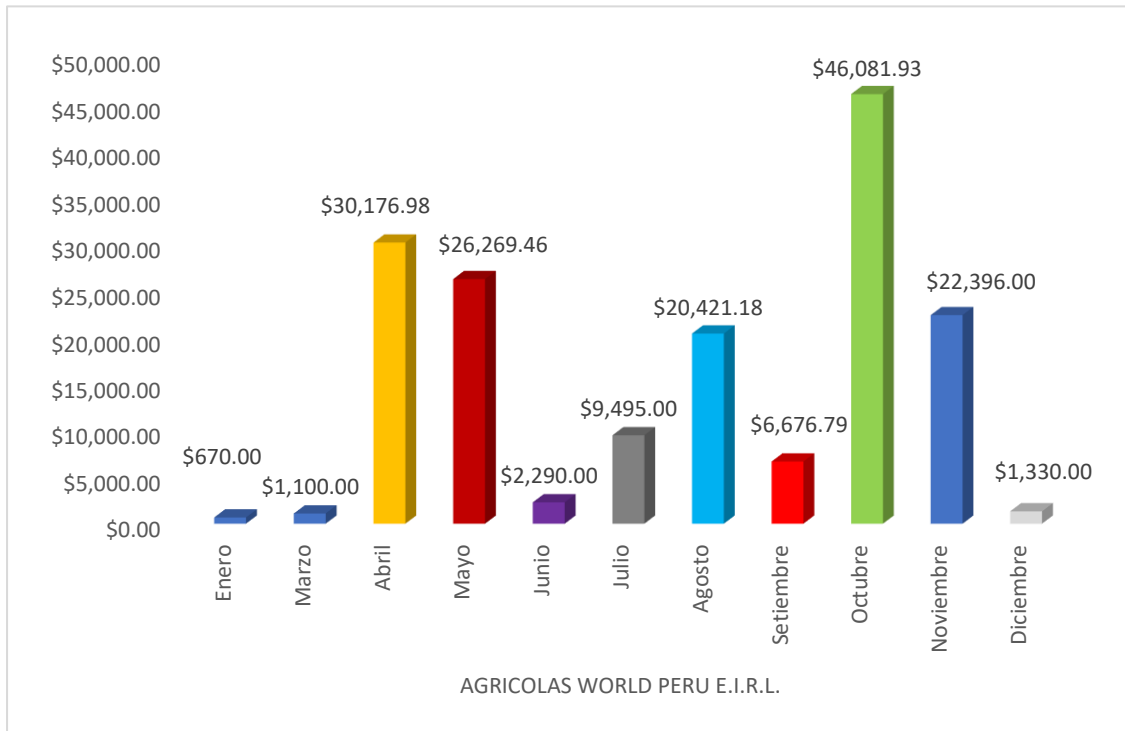


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

La siguiente figura representa las importaciones de la empresa Agrícolas World Perú mensual del año 2022; en donde se puede visualizar que en el mes diciembre la empresa importó mayores productos en comparación a los meses anteriores con un valor FOB de \$ 38,710.011 donde se incluye productos como: transportadora de garganta, bombas de inyección filtros de aire, barra de cuchillas, fajas de zaranda, etc.

**figura 29.** Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L mensual en valor FOB. año 2023.

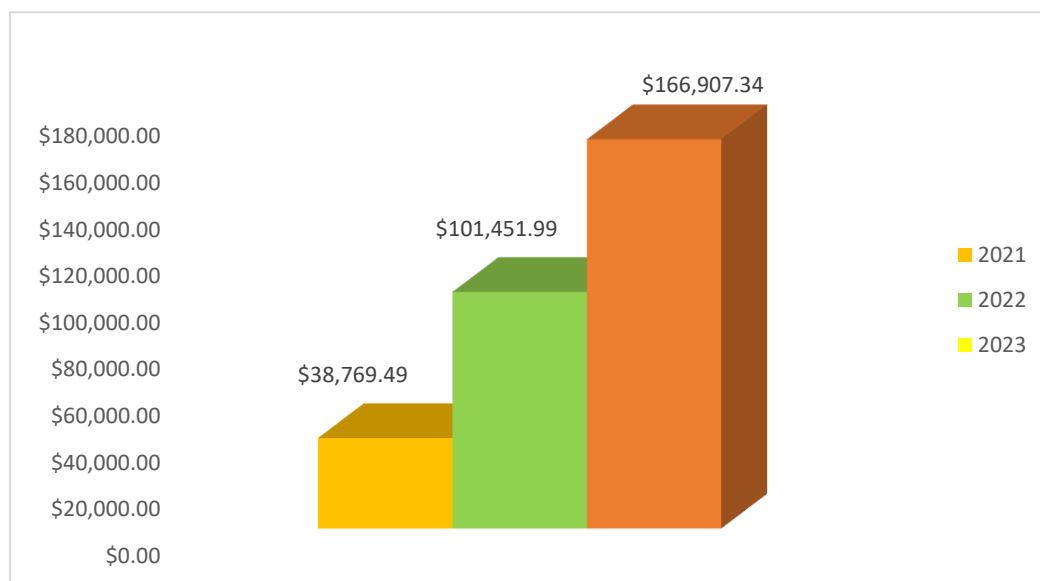


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

La figura representa las importaciones de la empresa Agrícolas World Perú mensual del año 2023; donde observamos que el mes de octubre representa las mayores importaciones en comparación a los demás meses obteniendo un valor FOB de \$46,081.93; le siguen el mes de abril con una participación de \$ 30, 176.98 y con menor participación encontramos a enero con \$ 670.00 respectivamente.

**figura 30.** Importaciones de la empresa Agrícolas World Perú en Valor FOB. año 2021- 2023 totales.

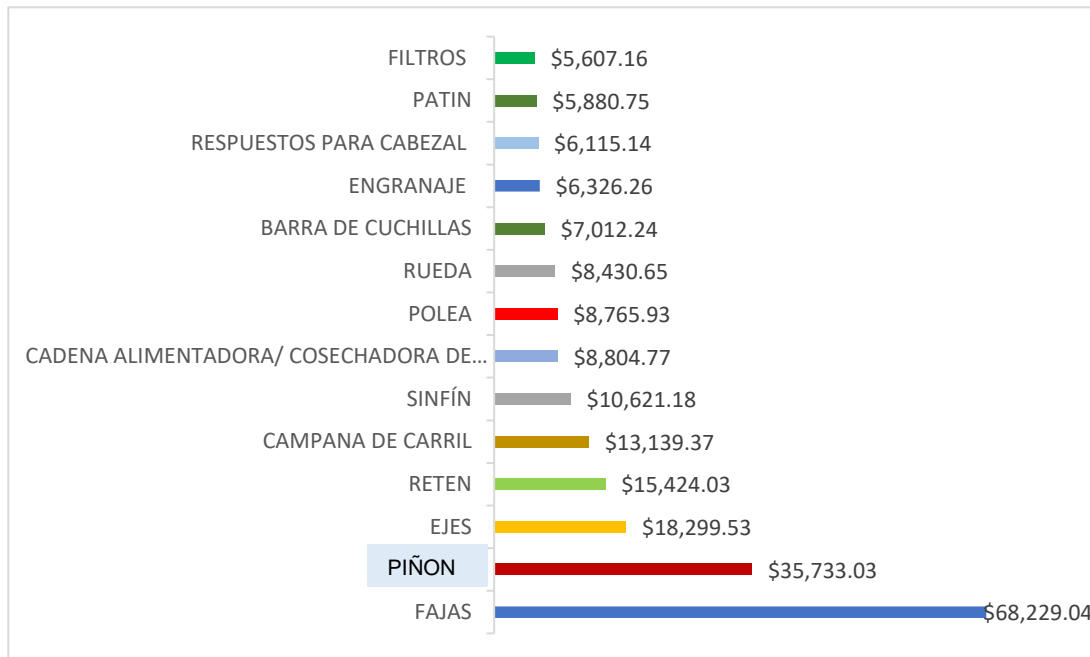


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

La siguiente figura representa las importaciones de la empresa Agrícolas World Perú año 2021- 2023; donde se puede visualizar el desarrollo de la organización desde el inicio hasta la actualidad. En el año 2021 la empresa importó en valor FOB \$ 38,746.49; ya para el año 2022 incrementó sus importaciones a \$ 101, 451.99, y en el año 2023 la empresa importó un valor de \$ 166, 907.34 siendo superior a los años anteriores.

**figura 31. Principales productos importador por la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L año 2023.**

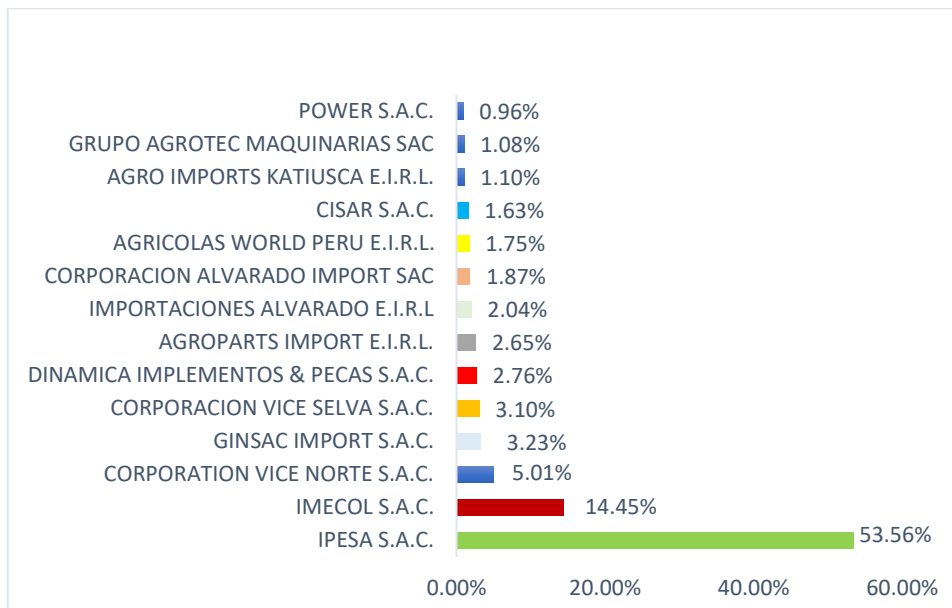


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

Los principales bienes importados por la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L en el año 2023; siendo su principal producto las fajas con un valor FOB de \$68,229.04 donde incluyen (fajas para zaranda, de ventilador, transmisión, de descarga, de trillar, etc.); seguido de los pidones (de oruga, de descarga, de elevador, doble de cabezal, de brida de trillar, etc.) con una participación de \$35,733.03; también tenemos a los ejes ( de garganta, carril, de ventilador, manga, descargue, zaranda, etc.) todos ellos son repuestos para cosechadora.

**figura 32. % de Participación de las principales empresas peruanas importadoras de la partida 8433909000 año 2021-2023.**

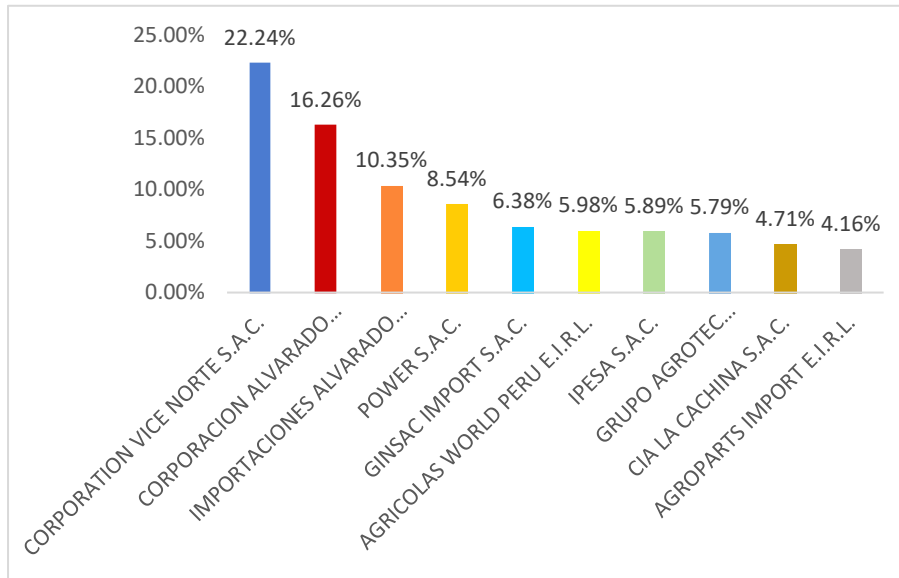


Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

La siguiente figura representa las principales empresas peruanas importadoras de la partida 8433909000 año 2021- 2023; donde Ipesa se posiciona en el 1° lugar con una participación de 53.6%, seguido Imecol con 14.45 %; también tenemos en el puesto 3° y 4° a Corporation Vice Norte y Ginsac Import siendo los principales competidores a nivel regional de la empresa Agrícolas World Perú que esta logra posicionarse en el puesto 10° con una participación de 1.75%.

**figura 33.** Principales empresas peruanas importadoras de los productos como: (piñón, fajas, ejes, reten y campa de carril) año 2021- 2023.



Fuente: SUNAT (2024)

Elaboración: Propia

Las principales empresas peruanas importadoras de los productos como: (piñón, fajas, ejes, reten y campa de carril) año 2021-2023. Donde la Corporación Vice obtuvo una participación de 22.24%; seguido de Corporación Alvarado con 16.25 %, importaciones Alvarado con 10.35%, le sigue la empresa Power Sac con 8.54%, Ginsac Import con 6.38%. La empresa Agrícolas World Perú se ubica en el puesto 6°to con una participación de 5.98% para la importación de esos productos.



### **Costos de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L**

Para poder visualizar los costos de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L se tomó en cuenta sus importaciones de los dos últimos años, y la cotización del operador logístico SUDAMÉRICA ADUANAS SAC.

**Tabla 11.** Cotización del Operador logístico SUDAMÉRICA ADUANAS SAC. para la importación de repuestos para maquinaria Agrícola participación en porcentaje año 2023.

Valor FOB: \$ 24,597.97.

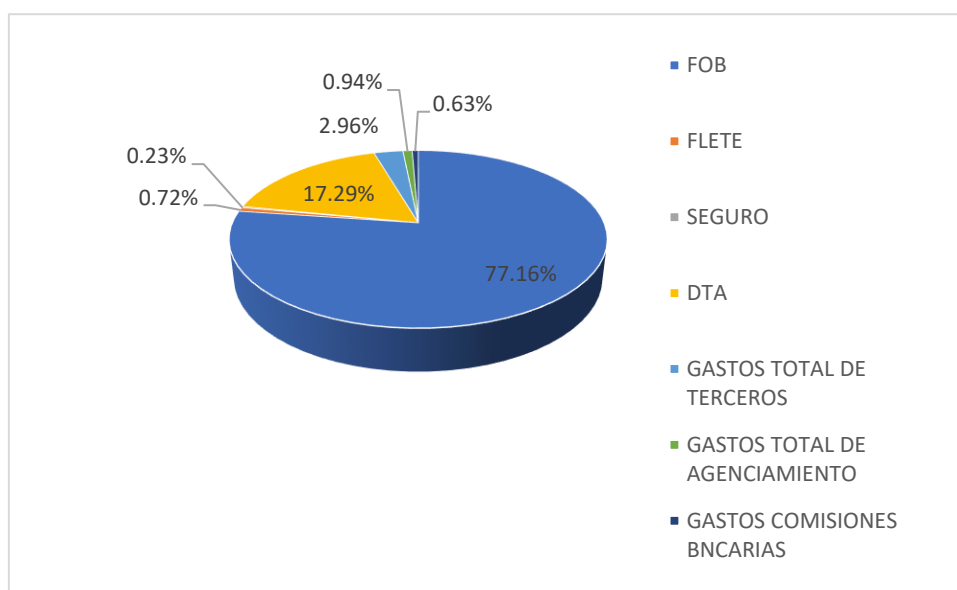
<b>REPUESTOS PARA MAQUINARIA AGRÍCOLA</b>	<b>DESEMBOLSO TOTAL</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
FOB	77.16%	94.00%
FLETE	0.72%	0.87%
SEGURO	0.23%	0.30%
DTA= DEUDA TRIBUTARIA ADUANERA	17.29%	
GASTOS TOTAL DE TERCEROS	2.96%	3.4%
GASTOS TOTAL DE AGENCIAMIENTO	1.15%	1.02%
GASTOS COMISIONES BANCARIAS	0.63%	0.77%
<b>DESEMBOLSO TOTAL DE IMPORTACION</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Agrícolas World Perú E.I.R.L (2024)

Elaboración: Propia

La tabla 12 representa la cotización realizada por el operador logístico Sudamérica SAC, en donde se cotizan los costos siguientes: flete, seguro, deuda tributaria, gastos de terceros, otros gastos y crédito fiscal; donde se obtendrá como resultado el desembolso que se efectúa por la operación y el costo total de importación. El FOB representa la mayor de participación con 77.16%; luego la deuda tributaria aduanera con un 17.29% que es un gasto que no se puede evitar; seguido de los gastos de terceros (visto bueno de importación, handling y la descarga) esto representa un 2.96% de participación y gastos total de agenciamiento que representa el 1.15%.

**figura 34.** % de participación en el costo desembolso del producto año 2023.



Fuente: Agrícolas World Perú E.I.R.L (2024)

Elaboración: Propia

Como se puede visualizar en la figura 34 representa el porcentaje de participación en el costo del desembolso del producto en donde el FOB representa la mayor parte de participación con 77.16%, la deuda tributaria aduanera se ubica en el 2do lugar con 17.29 % un gasto inevitable, los gastos de agenciamiento y de terceros representan un gasto que se puede controlar buscando mejores operadores logísticos que nos ofrezcas mejores cotizaciones y servicios.

**Tabla 12.** Cotización del Operador logístico Saximan SAC. para la importación de repuestos para maquinaria Agrícola participación en porcentaje año 2024. Valor FOB: \$ 16.752

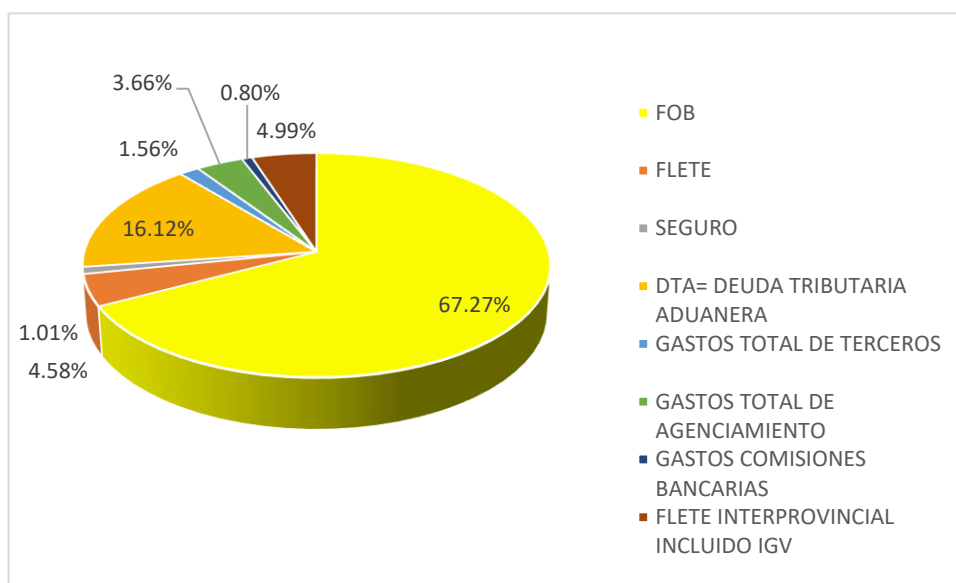
REPUESTOS PARA MAQUINARIA AGRÍCOLA	DESEMBOLSO TOTAL	COSTO TOTAL
FOB	67.27%	81.48%
FLETE	4.58%	5.54%
SEGURO	1.01%	1.22%
DTA= DEUDA TRIBUTARIA ADUANERA	16.12%	
GASTOS TOTAL DE TERCEROS	1.56%	1.89%
GASTOS TOTAL DE AGENCIAMIENTO	3.66%	3.76%
GASTOS COMISIONES BANCARIAS	0.80%	0.97%
FLETE INTERPROVINCIAL INCLUIDO IGV	4.99%	5.13%
<b>DESEMBOLSO TOTAL DE IMPORTACION</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Agrícolas World Perú E.I.R.L (2024)

Elaboración: Propia

En la tabla 13 se puede observar la cotización elaborada por el operador logístico Saximan SAC, cotizándose los costos siguientes: flete, seguro, deuda tributaria, gastos de terceros, otros gastos y crédito fiscal; donde se obtendrá como resultado el desembolso de la operación y el costo total de importación.

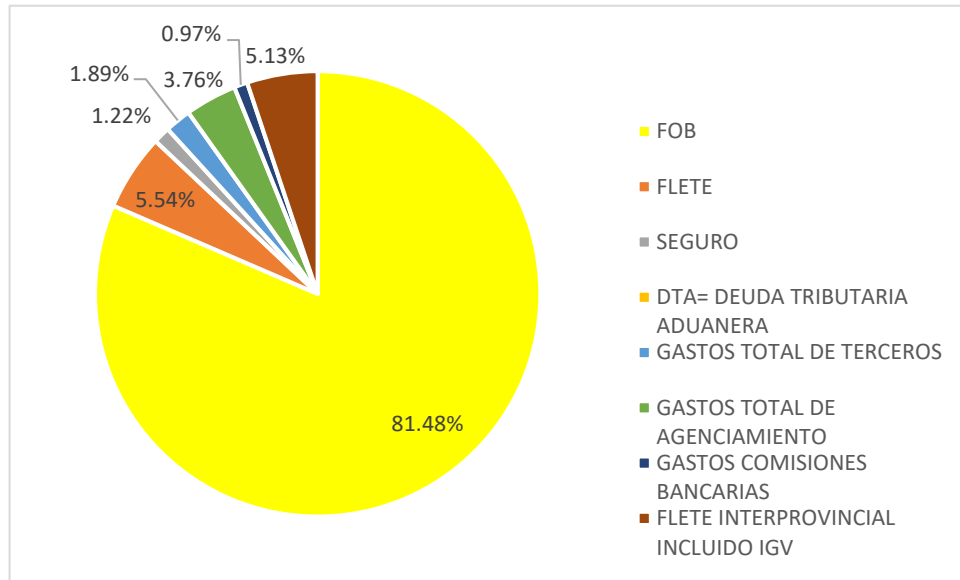
**figura 35.** % Porcentaje de participación en el costo desembolso del producto año 2024.



Elaboración: Propia

Como podemos visualizar la siguiente figura representa el porcentaje de participación en el costo del desembolso del producto en donde el FOB representa la mayor parte de participación con 67.27%; luego la deuda tributaria aduanera con un 16.12% que es un gasto que no se puede evitar; lo que se puede mejorar es el flete interprovincial 4.99% que es mucho mayor al flete internacional 4.58%. El flete interprovincial representa mayor gasto, esto se ve afectado por las deficiencias en infraestructura vial, en la subida de combustible, peajes, mantenimientos, etc. Para buscar mejoras en flete interprovincial será necesario optimizar la carga, la correcta planeación del transporte, coordinar horarios, rutas y cargas.

**figura 36. % Porcentaje de participación en el costo total del producto año 2024.**



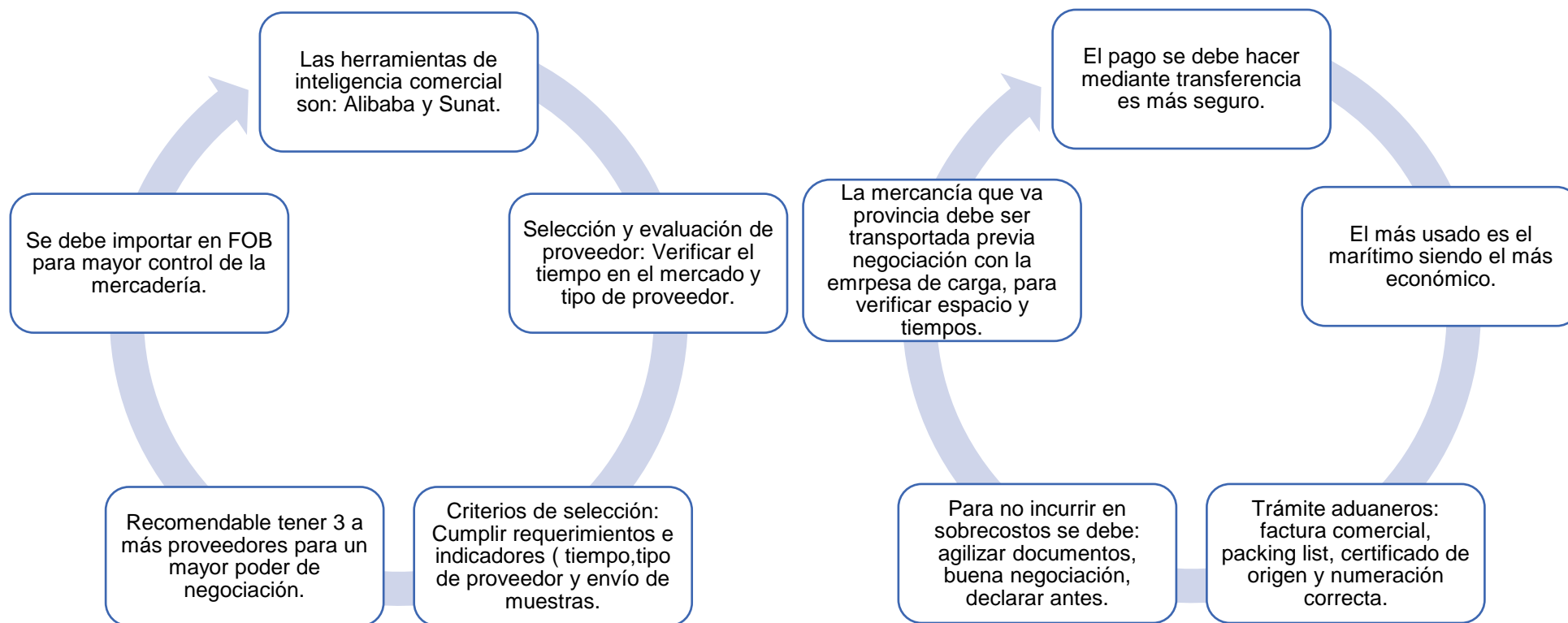
*Elaboración: Propia*

La siguiente gráfica representa el porcentaje de participación en el costo total del producto importado donde el FOB tiene una participación de 81.48%, seguido del flete interprovincial con 5.13% y los gastos de agenciamiento con 3.76% incluye gastos de importación como: (almacenaje, transporte y costos operativos y comisión de agenciamiento de aduanas.

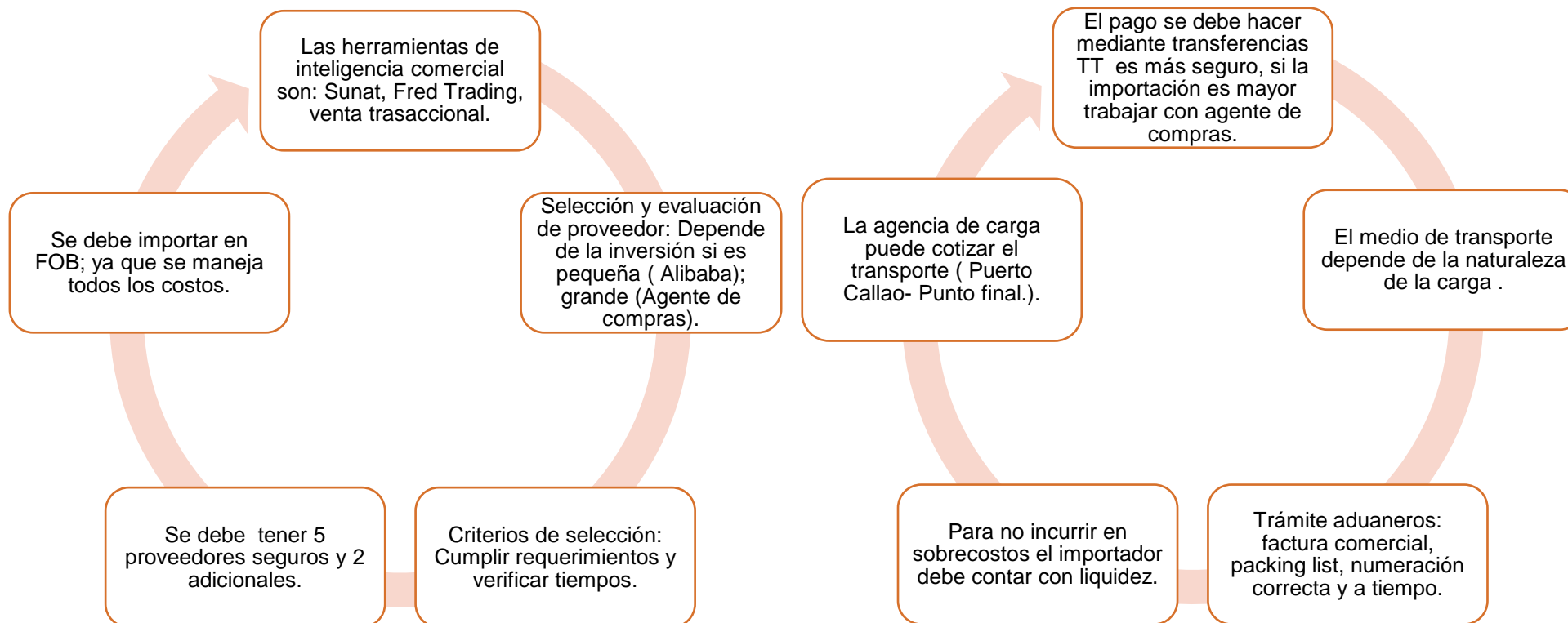
En conclusión, analizando los costos se verifica que la mayor parte de los costos se dan en valor FOB; por ello es indispensable poder conseguir un buen costo del producto y precios bajos en origen. La elección del transporte interprovincial es de vital importancia, ya que frecuentemente el precio del envío dentro de Perú es más elevado que el del transporte internacional.

**Objetivo 3: Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.**

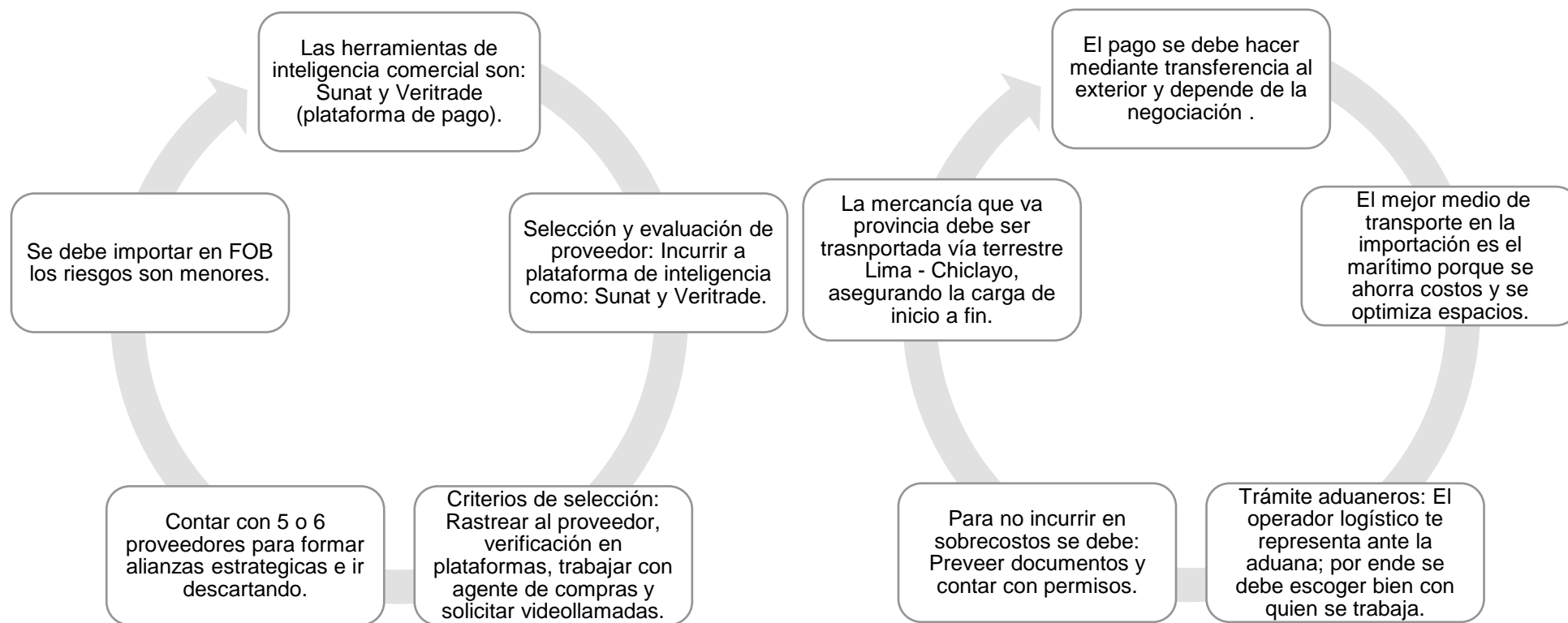
**2.7. Resultado de la aplicación de guía de entrevista a expertos en temas de importación.**



**figura 37.** Entrevista realizada al Lic. Jhonatan Torres Paco, Gerente General de la empresa China a Domicilio E.I.R.L. el día 22 de febrero del 2024.

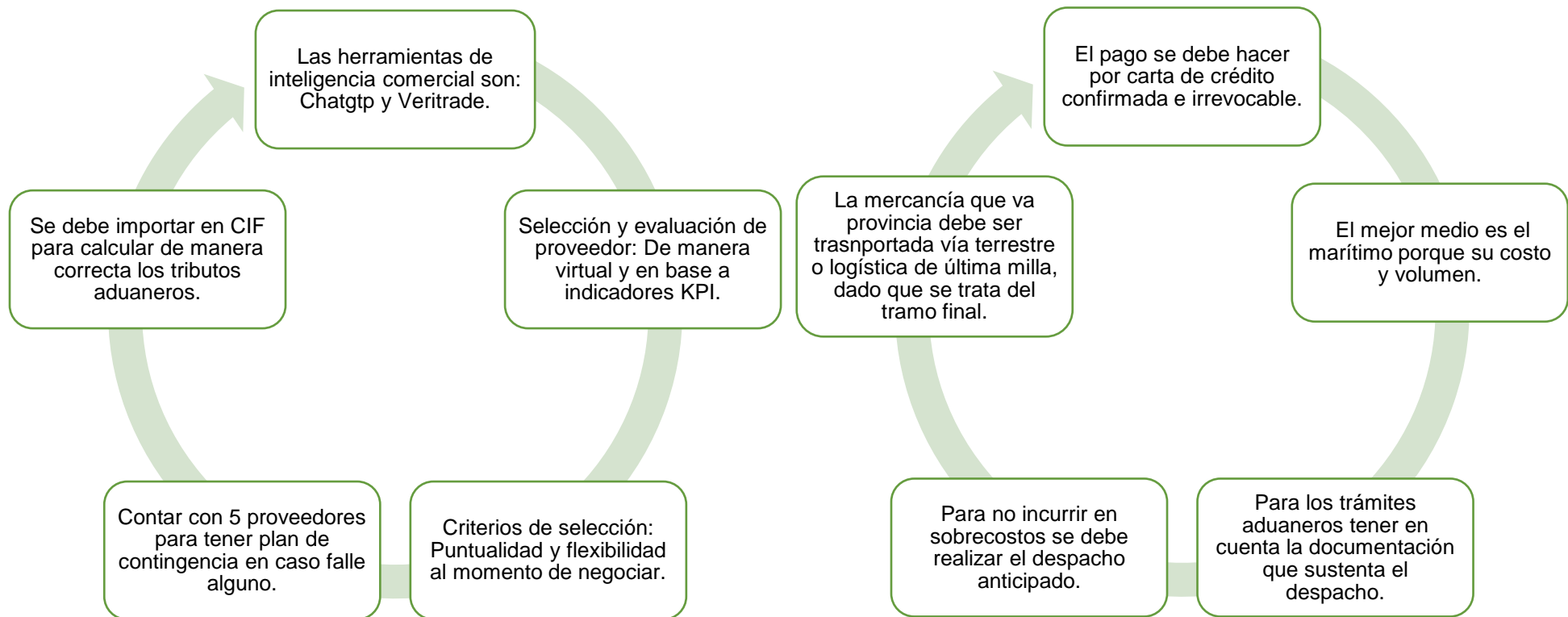


**figura 38.** Entrevista realizada a la Dra. Mónica Pintado Damian, Gerente General de la Corporación A &M. el día 21 de febrero del 2024.



**figura 39.**Entrevista realizada a la Lic. Lucila Livanaque Sueldo, Gerente General de la empresa JL Trading Import SAC. el día 20 de febrero del 2024.





**figura 40.**Entrevista realizada al Dr. Javier Gustavo Oyarse Cruz, director administrativo en la Administración Aduanera - SUNAT. El día 04 de marzo del 2024.

En conclusión, de acuerdo con la entrevista elaborada a los especialistas en importación la mayoría coinciden que las empresas importadoras deben utilizar herramientas de inteligencia comercial como: Alibaba, SUNAT, Fred trading, venta transaccional, Veritrade, Chatgtp. Estas herramientas son de ayudar para contactar proveedores y conocer a la competencia. Se debe considerar el tipo de inversión, utilizar plataformas de inteligencia comercial y evaluar el tiempo en el mercado al seleccionar a los proveedores. Por otro lado, los criterios que se deben tomar para seleccionar un proveedor son: que se cumpla con los requerimientos, verificar tiempos, trabajar con agentes de compra, solicitar videollamadas y flexibilidad al momento de negociar. Las empresas deberían trabajar con 5 proveedores seguros como mínimo para tener flexibilidad en la negociación y poder tener plan alternativo en caso de que uno falle. El incoterm que debe importar es en FOB para mayor control de la mercancía, así poder manejar todos los costos; además de que los riesgos son menores. La forma de pago más segura en las importaciones es por transferencia al exterior. El medio de transporte más usado es el marítimo por ser más económico, se ahorra costos y se optimiza espacio. Para realizar los trámites aduaneros se debe tener en cuenta con quien se trabaja; ya que el operador logístico es el que nos representa ante la aduana, numerar de manera correcta y a tiempo. Para no incurrir en sobre costos será necesaria agilizar la documentación, contar con liquidez, contar con permisos y realizar el despacho anticipado. La mercancía que va a provincia debe ser transportada vía terrestre asegurando carga de inicio a fin.

## 3.2. Discusión

### Discusión de resultados

#### Discusión 1.

En base a los datos recopilados en el presente trabajo y el análisis de la situación logística de importación que se realizó a la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. encontramos que presenta falencias en la gestión logística; esto se debe a que existen demoras en tiempos de importación, por documentación no correcta, por reajustes de precios de los repuestos de maquinaria, clasificación incorrecta, deficiencia en búsqueda de proveedores, falta de espacio en almacén, sobrecostos, falta de comunicación con las áreas involucradas y otros factores que dificultan realizar una eficiente gestión logística. Se utilizó la guía de entrevista como instrumento para la recolección de datos aplicándose a dos integrantes de la empresa involucrados en todo el proceso logístico de importación. Estos resultados obtenidos contrastan con Constantine & Mejía (2019), en su trabajo de investigación titulado *“Análisis de los procesos logísticos de importación de la empresa Hivimar S.A. y su incidencia en la comercialización”*; concluyendo que con el estudio elaborado se pudo proponer optimar los procesos logísticos de importación diseñando una estructura logística de importación que servirá para una mejor administración de las tareas que involucran dicha área; además se conocieron los problemas que afectan la logística de importación como tiempos en la llegada de la mercancía, retrasos en la nacionalización, mala clasificación arancelaria o llenado de documentos, faltas de espacio para almacén, etc. Esto representa un tercio de los gastos o costos; por ello se busca que se pueda llevar un control eficiente en el desarrollo de los procesos logísticos esto les ayudará a la reducción de tiempos y costos. Así mismo Mencionando a Dionisio & Valdez (2022), en su trabajo de investigación titulado *“Proceso de importación y gestión logística de una empresa Retail en Lima Norte, 2021”*. Los investigadores deducen en base a sus resultados que coexiste correlación entre la gestión logística y la importación recomendando así mejoras en acciones de importación para mayor eficiencia; así también implementar un conjunto de medidas en el proceso

internacional de transporte y no haya retrasos en llegada de la mercancía, esto repercute en roturas de stock.

## Discusión 2.

En el transcurso de la investigación y análisis de la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. se identificaron los principales indicadores de importación (valor CIF, deuda aduanera, la comisión de agenciamiento, gastos operativos, de terceros, otros gastos, utilidad y porcentaje, proveedores, etc.), recolectando dicha información mediante un análisis de contenido de los documentos de importaciones se consiguió como resultado que los principales proveedores de la partida 8433909000 son España y China con 21 y 17% respectivamente. En el 2023 las importaciones de maquinaria y repuestos para trillar fueron de \$6,309,767.82 menores a los años anteriores esto se debió a la caída de la venta de maquinarias agrícolas debido a las sequías que provocó el fenómeno de la niña. El puerto más utilizado es el Puerto del Callao, la empresa Agrícolas World Perú ha ido creciendo en los transcurso de los años logrando importar en el 2023 un valor FOB de \$ 166, 907.34; sus principales productos importados son: fajas, piñones, reten, ejes, etc.). Su principal competencia en la Zona norte es: Vice Norte y Ginsac Import. El valor FOB representa la mayor parte de participación; ya que la mayoría de los costos efectúan en dicho valor, la deuda tributaria es un gasto que no se puede evitar, el flete interprovincial representa también mayor parte de participación; sin embargo, es un gasto que se puede mejorar eligiendo y cotizando correctamente el transporte interprovincial, por otro lado, su utilidad representa un 60% en los repuestos más grandes. Las importaciones de la empresa Agrícolas World Perú han ido creciendo entre 40 a 60% respectivamente. Los resultados obtenidos se contrastan con Prieto & Ramírez (2019), en su estudio titulado "*Gestión de abastecimiento para mejorar los indicadores de la compra de productos tecnológicos provenientes de China en la empresa Universal Import Perú SAC, Chiclayo 2017*". Los autores concluyen que se desea brindar una propuesta para poder gestionar y reducir costos de importación; por lo cual se manifestó que una buena selección

de proveedores y un eficiente plan de cotización se puede reducir costos al nacionalizar un producto. Además, resaltan que los indicadores de compras en la empresa presentan defectos, ya que existe demoras en la documentación y trámites de la carga. No existe una medición en los indicadores de importación lo cual repercute en gastos imprescindibles. Ello se refuerza en lo mencionado por Espinoza (2018), en su estudio titulado *“Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras”*. El autor manifiesta en cuánto a sus resultados que no existen indicadores para evaluar y regular el proceso de compras; lo cual se busca poder diseñar indicadores de importación y gestión que evalúen efectividad, eficiencia y rentabilidad en las adquisiciones, generando que la empresa perdure en el mercado, el tiempo y logre así ser más competitiva.

### Discusión 3.

Los resultados que se muestran se logran recolectar por guía de entrevistas realizadas a expertos en temas de importación identificando cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. donde se manifestó que se deben utilizar herramientas de inteligencia comercial para la elección y evaluación de proveedores como: Sunat, veritrade, Alibaba, chatgtp, se resalta los principales criterios a utilizar para la selección de un proveedor donde se analiza: el tiempo que llevan en el mercado, que cumplan con requerimientos y trabajar con agente de compras. Además, se menciona que se debe contar con 5 o más proveedores para mayor poder de negociación; para una adecuada importación es recomendable importar en FOB; de este modo el importador o comprador tendrá el control de todos los costos. Por otro lado, para no incurrir en sobre costos en el almacén aduanero se debe realizar el despacho anticipado, proveer documentos y sobre todo contar con liquidez. Para realizar los trámites aduaneros se debe contar con un operador logístico; ya que será el encargado de representarnos ante la aduana; considerar además considerar los documentos detallados a continuación: factura comercial, documento de transporte, packing list, certificado de origen, que deben estar llenados de forma correcta, legible y a tiempo.

Todos los pagos se deben hacer por transferencia al exterior por ser más seguro y confiable. Por lo que Agip (2021), en su trabajo de grado titulado *“Gestión Logística de importación para reducir costos de pernos de vidriería en la empresa Corporación Tyson E.I.R.L, 2020.* Manifiesta que existe deficiencia en los costos y procesos de importación de pernos de vidriería en la empresa Corporación Tyson; esto se debe a que presenta precios elevados, en comparación a la competencia esto genera sobrecostos; además manifiesta que hay inconvenientes en el proceso de compras que involucran al (operador logístico y la nacionalización de la carga). Por otro lado (ADEX, 2011) Resalta que para un buen cálculo de los costos es necesario tomar en consideración los impuestos y tasas de importación como: IGV, aranceles, Impuesto Selectivo al Consumo, IPM, costos de envío, seguro, cargas portuarias, almacenamiento, tramitación de permisos, costos de transporte, etc. Estos si no son efectuados de manera correcta van a afectar directamente el precio final del producto.

Las limitaciones que se efectuaron en el presente estudio fueron el acceso a algunos documentos que son confidenciales para la empresa. Además del acceso limitado a los entrevistados y a su disponibilidad de tiempo. Sin embargo, todas estas limitaciones que se desarrollaron en el trabajo fueron coordinadas y abordadas de una manera eficiente; se pudo organizar los tiempos con los entrevistados y realizar tanto entrevistas de manera virtual como presencial; de esto modo se logró obtener los datos confiables y válidos para el desarrollo de la investigación. Así también tras coordinar previamente con el Gerente de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L se logró acceder a datos y costos relevantes necesarios para el desarrollo del estudio.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

1. La situación actual de la logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. es deficiente esto se ve evidenciado en los envíos de documentación incorrecta, error en la clasificación de la partida, en algunos reajustes de precios, demoras en el despacho y llegada de la mercancía. Así también la descarga de los repuestos es en la misma tienda, ya que aún no se cuenta con un almacén propio. Todo ello se refleja en la falta de comunicación con las áreas que participan en todo el proceso logístico de importación y la coordinación que debe efectuarse con los que participan en este proceso como: agente de aduanas, agente de carga, línea naviera, etc.
2. La empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L tiene como principal competidor a nivel regional a la Corporación Vice Norte que obtiene una participación de 22.24%, seguido de GINSAC import con 6.38%; mientras que Agrícolas World Perú obtiene una participación de 5.98% respectivamente; analizando los costos se verifica que la mayor parte de los costos se dan en valor FOB; por ello es indispensable poder conseguir un buen costo del producto y precios bajos en origen, ya que a menudo el costo de la carga para el transporte nacional en Perú es superior al del transporte internacional.
3. Para la identificación del costo beneficio fue necesario conocer la gestión logística que fue medida a través de la guía de entrevista a la empresa y a expertos en importaciones, donde se busca implementar estrategias que beneficien a la gestión logística de la empresa; debido a que no existe comparativo de costos, ni un análisis aplicando estrategias que tengan lineamientos, ni fechas o personas responsables para trabajar en ello.

## 4.2. Recomendaciones

1. La empresa debe realizar el proceso de selección y evaluación de proveedores cada cierto período y obtener así mejores precios, se cuenta con requerimientos y calidad en el producto. Para mejorar el proceso de importación se busca lograr cotizar con distintos operadores logísticos y así realizar un comparativo de los costos; de ello dependerá reducir los costos de importación. Así también cotizar con distintas empresas de transporte interprovincial para el traslado de la carga al tramo final; ya que los costos son variantes.
2. Se recomienda que la empresa analice, evalúe y compare sus costos de importación, seleccionar bien las fechas a importar; ya que el costo del flete es elevado en temporadas altas. Así mismo el costo que se puede mejorar es el flete interprovincial; por ello será necesario optimizar la carga, la correcta planeación del transporte, coordinar horarios, rutas y cargas.
3. Se recomienda que de manera anual se elabore un análisis FODA, y plantear de acuerdo con ello estrategias las cuales sean alcanzables y que tengan costos para poder ser evaluadas. Por lo que se planteó distintas estrategias identificando los costos, obteniendo un costo beneficio por cada dólar invertido de 1.56 centavos de dólar.



## REFERENCIAS

- ADEX. (2011). *Guía del importador*. Obtenido de [https://www.academia.edu/8153068/ADEX\\_PERU\\_GUIA\\_DEL\\_IMPORTADOR\\_ACTUALIZADA\\_2011](https://www.academia.edu/8153068/ADEX_PERU_GUIA_DEL_IMPORTADOR_ACTUALIZADA_2011)
- Agip, H. (2021). *Gestión Logística de importación para reducir costos de pernos de vidriería en la empresa Corporación Tyson E.I.R.L,2020*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/8107>
- Arrillota, L. (2023). *Importar maquinaria de China: Guía completa y estudio de casos*. Obtenido de <https://es.sino-shipping.com/importacion-de-maquinaria-de-china/>
- BancoMundial. (2022). *Índice de desempeño logístico*. Obtenido de [https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?most\\_recent\\_value\\_desc=true&locations=SG-ZJ](https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ?most_recent_value_desc=true&locations=SG-ZJ)
- Barboza, R., & Irigoín, M. (2018). *"Propuesta de un sistema integrado de Gestión Logística y producción mediante la aplicación de la herramienta DMAIC y la Gestión de Almacenes y compras para el incremento de la rentabilidad de la empresa Steelwork Ingenieros S.A.C"*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/13550>
- Briceño, C., Menéndez, A., & Rodríguez, A. a. (Abril de 2016). *Análisis Integral de la logística en el Perú*. Obtenido de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/555181547057977330/pdf/133561-WP-P145783-Analisis-dela-Logistica-Peru.pdf>
- Bustamante , C., & Canelo, F. (2022). *Gestión Logística y los costos adicionales de importación de la empresa Network1 International Perú S.A.C. en el período 2017-2020*. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/10593>
- Calderón, S. (s.f.). *"Diseño de un modelo de Gestión Logística para importaciones de insumos agrícolas para la empresa importador Industrial Rosero de la Ciudad de*

*Riobamba-Ecuador, para el año 2014".* Obtenido de  
<http://dspace.epoch.edu.ec/handle/123456789/11298>

Castellanos, A. (2009). *Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.

Centro de Comercio Internacional. (2023). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de  
[https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/coher\\_s/wto\\_itc\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/wto_itc_s.htm)

CEUPE. (2019). *CEUPE MAGAZINE*, 1.

Chavez, J. (2023). *CEUPE Magazine*. Obtenido de Logística:  
<https://www.ceupe.com/blog/logistica-de-importacion.html#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20de%20importaci%C3%B3n%20es,parte%20esencial%20del%20comercio%20internacional.>

COFOCE. (2011). *Diagnóstico e indicadores de Comercio Internacional y Logística*.  
Obtenido de  
[https://issuu.com/mktcofoce/docs/diagnostico\\_e\\_indicadores\\_de\\_comercio\\_internaciona](https://issuu.com/mktcofoce/docs/diagnostico_e_indicadores_de_comercio_internaciona)

Constantine, L., & Mejía, V. (abril de 2019). *Análisis de los procesos logísticos de importación de la empresa Hivimar y su incidencia en la comercialización*. Obtenido de  
<https://repositorio.ug.edu.ec/items/2f786b3b-0613-4047-96b5-e0b368cbbe90>

Diario el Exportador. (2023). *Beneficios de la importación y exportación*. Obtenido de  
<https://www.diariodelexportador.com/2018/05/beneficios-de-la-importacion-y.html>

Dionisio, A., & Valdez, K. (2022). *"Proceso de importación y Gestión Logística de una empresa retail en Lima Norte, 2021"*. Obtenido de  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/112574>

- Dorta, P. (Octubre de 2013). *Transporte y logística Internacional*. Obtenido de [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte\\_y\\_logistica\\_internacional\\_2013.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf)
- ESAN. (2019). *Portal de Negocios*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/desempeno-logistico-que-indicadores-se-pueden-considerar>
- Espinoza, C. (2018). *Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/11016>
- Fernández, R. (2021). *Estrategias Logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias S.A.C*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8963/Fern%C3%A1ndez%20P%C3%A9rez%20Ronald.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, M. (2022). Importación de maquinaria agrícola creció aproximadamente en un 40% durante el 2021. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/importacion-de-maquinaria-agricola-crecio-aproximadamente-en-un-40-durante-el-2021-rmmn-noticia/?ref=ecr>
- Guevara, P. D. (2019). *Mejora de los procesos logísticos de importación y la competitividad en la Agencia de Carga Internacional Ema Saximan INC. PERÚ S.A.C 2019*. Obtenido de [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8742/guevara\\_pdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8742/guevara_pdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodolog3ada-de-la-investigacic3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf>

- Huerta, D. (2018). *Gestión Logística para la importación de maquinarias industriales textiles de las empresas de la Victoria - Lima, 2016*". Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54327>
- Hurtado, F. (2018). *Gestión Logística*. Arequipa: Fondo Editorial de la UIGV.
- Mecalux. (2023). *Logística Internacional: qué es y como optimizar sus operativas*. México.
- Mercantil, E. (2024). El transporte marítimo de contenedores dispara sus precios spot en la última semana. Obtenido de <https://elmercantil.com/2024/05/09/el-transporte-maritimo-de-contenedores-dispara-sus-precios-spot-en-la-ultima-semana/>
- MINCETUR. (Enero de 2013). *Guía Práctica del importador*. Obtenido de [https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia\\_del\\_importador\\_wr.pdf](https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf)
- MINCETUR. (2015). *Costos portuarios y marítimos en el Perú*. Obtenido de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31318/21945\\_Costos\\_Portuarios\\_Maritimios\\_Peru.pdf20180706-19116-1mw72s7.pdf?v=1576255135](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31318/21945_Costos_Portuarios_Maritimios_Peru.pdf20180706-19116-1mw72s7.pdf?v=1576255135)
- Mondragón, V. (17 de agosto de 2020). *Gestión de Compras Internacionales*. Obtenido de [https://www.diariodelexportador.com/2014/11/gestion-de-compras-internacionales\\_61.html](https://www.diariodelexportador.com/2014/11/gestion-de-compras-internacionales_61.html)
- Mora, L. (2016). *Gestión Logística Integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., & Folmman, N. (2016). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista chilena de ingeniería*, 13.
- Pintado, M. (Febrero de 2019). *Tips para una logística de importación exitosa*. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-3/tips-para-una-logistica-de-importacion-exitosa/>

- Prieto, C., & Ramirez, M. (2019). *Gestión de abastecimiento para mejorar los indicadores de la compra de productos tecnológicos provenientes de China en la empresa Universal Import Perú SAC, Chiclayo 2017*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5848>
- Rodríguez, G. (2019). "Las estrategias y los indicadores del rendimiento de compras en la empresa". Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/38721>
- Román , S. (setiembre de 2016). *Plan de Mejoramiento de la Gestión Logística en el proceso de importaciones de la Empresa StartMotors S.A., ubicada en el Cantón Quito, Provincia de Pichincha, en el periodo 2015-2020*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/1501>
- Saldaña, C. (2021). "Gestión Logística de una empresa importadora de respuestos electrónicos del Distrito de Surco , Lima 2021". Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/33864>
- SANTANDER. (2023). *¿Qué es la importación?* Obtenido de <https://www.bancosantander.es/glosario/importacion>
- SUNAT. (05 de Diciembre de 2023). Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>
- SUNAT. (23 de noviembre de 2023). *Importador*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria ( SUNAT). (12 de diciembre de 2023). *Tributos que gravan la importación*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.html>
- TradeMap. (2022). *Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2022*. Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c843390%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c843390%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c1)

TRADEMAP. (08 de diciembre de 2023). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm)

Universidad Católica San Pablo. (22 de Noviembre de 2023). *La Gestión Logística de una empresa*. Obtenido de <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-es-gestion-logistica-empresa/>

Universidad Europa. (17 de Mayo de 2022). *Logística y comercio internacional*. Obtenido de

<https://universidadeuropea.com/blog/comercio-internacional-transporte-logistica/>

Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Obtenido de

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Varas, M., & Ponce, C. (2013). *Mejora en el proceso logístico de importación del área de repuestos de la empresa SONY Chile*. Obtenido de

<http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscl/890>

## ANEXOS

### ANEXO 1: AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN.



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Chiclayo, 10 de diciembre del 2023

Quien suscribe:

Sr. Victor Raúl Atarón

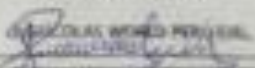
Gerente: Empresa - AGRICOLAS WORLD PERU E.I.R.L.

**Autoriza:** Permiso para recaudar información en función al proyecto de investigación, designado: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRICOLAS WORLD PERU E.I.R.L."

El que suscribe, Gerente de la empresa AGRICOLAS WORLD PERU E.I.R.L. AUTORIZO a la Sra DIANA PATRICIA CORDOVA SUXE con DNI 74858139, estudiante de la escuela profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán y autor del trabajo de investigación denominado: "GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRICOLAS WORLD PERU E.I.R.L.", al uso de la información solicitada que conforma el expediente técnico en relación a la elaboración de la tesis expresada.

Se asegure la absoluta confidencialidad de dicha información.

Atentamente:

  
Victor Raúl Atarón  
Gerente

☎ 96 247 224

✉ vr.ataron@hotmail.com

📍 Av. México 768 – José Leonardo Ortiz.

## ANEXO 2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE: VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN LOGÍSTICA

Variable de estudio	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
<b>Gestión logística</b>	Será medida a través de la guía de entrevista a la empresa importadora y a los especialistas en importaciones.	<b>Cadena de suministro internacional</b>	Proveedor	G1.1; G1.2; G1.3; G1.4	1. Guía de Entrevista a la empresa Importadora Agrícolas World Perú EIRL.
				G2.1; G2.2; G2.3; G2.4	
				G1.5; G1.6; G1.7; G1.8;	
				G1.9; G1.10	
				G2.5; G2.6; G2.7	
				G1.11; G2.8	
				G1.12; G1.13	
				G2.9	
				G1.14; G1.15; G1.16	
				G2.10	
		<b>Transporte</b>	Desplazamiento		2. Guía de Entrevista a especialistas en importaciones
	<b>Trámites aduaneros</b>	Nacionalización			
	<b>Almacenamiento</b>	Almacén aduanero			
	<b>Distribución</b>	Traslado			

*Elaboración: Propia*



### ANEXO 3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE: VARIABLE DEPENDIENTE: INDICADORES DE IMPORTACIÓN

Variable de estudio	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento		
<b>Indicadores de importación</b>	Para evaluar dichos indicadores; se aplicará una guía de entrevista a la empresa importadora; y a la vez se verificará análisis de contenido de las importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.	<b>Valor de importaciones</b>	Valor CIF	G1.17; G1.18; G19; G1.20; G1.21; G1.22; G1.23	1.Guia de Entrevista a la empresa Importadora Agrícolas World Perú EIRL.		
			Deuda aduanera tributaria	G1.24; G1.25; G1.26			
			Comisión de agenciamiento de aduanas	G1.27			
			Gastos operativos	G1.28			
			Gastos de terceros	G1.29; G1.30; G1.31			
			Otros gastos	G1.32; G1.33; G1.34; G1.35			
			<b>Costo por unidad importada</b>	utilidad		G1.36	2.Análisis de Contenido de las importaciones de Agrícolas World Perú EIRL.
			<b>Tasa de crecimiento</b>				
			<b>Cantidad importada</b>				
			<b>Concentración de proveedores</b>	Porcentaje		G1.37	

Elaboración: Propia

## ANEXO 4. INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

### Instrumento de validación experto 1. Lic. Grecia Álvarez Torres

CARTILLA DE VALIDACION DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	Grecia Alvarez Tello
PROFESIÓN	Docente Universitaria
ESPECIALIDAD	Comercio y Negocios Internacionales
EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)	Más de 5 años
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Universidad Tecnologica del Perú
CARGO	Zegel Docente
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO 2024.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
NOMBRES	Diana Patricia Cordova Suxe
ESPECIALIDAD	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recolectar información para el desarrollo de la investigación titulada Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. año 2024.
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<b>GENERAL:</b> Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
	<b>ESPECIFICOS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la situación Logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>2. Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>3. Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> </ol>
<b>Detalle del instrumento:</b> El instrumento ha sido diseñado a partir de los indicadores de operacionalización de la variable. Esta entrevista será aplicada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L y a la asistente de importaciones. Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un "A" si está de acuerdo y "D" desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.	
<b>COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS</b>	
1. ¿Qué herramientas de inteligencia comercial utiliza o utilizó para contactar a su proveedor de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____

2. Cómo realiza el proceso de evaluación y selección de proveedor de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
3. ¿Qué criterios toma en cuenta para identificar, evaluar y seleccionar a sus proveedores de maquinaria?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
4. ¿Cuántos proveedores de repuestos de maquinaria agrícola tiene la empresa Importadora Agrícola World Perú EIRL?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
5. ¿Bajo qué Incoterm usted compra los repuestos de maquinaria agrícola que importa?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
6. ¿El precio de sus productos que pacta con su proveedor es por cada compra o por un periodo de tiempo establecido? ¿por qué?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
7. ¿Obtiene algún tipo de beneficio por condición de compra como: el volumen de compra, frecuencia de compra, temporada, ¿etc.?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
8. ¿Cuál es la forma de pago con el proveedor de producto importado? ¿por qué?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
9. ¿Cuál es el tiempo total aproximado de cada compra de repuestos de maquinaria agrícola desde la orden de pedido hasta la llegada de la mercancía al almacén de la empresa?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
10. ¿Qué tipo de transporte utiliza y por qué puerto o aeropuerto importa los repuestos de maquinaria agrícola?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
11. ¿Cómo se debe realizar el proceso de importación; quién realiza esta actividad y que criterios de selección utiliza para elegir a sus proveedores locales como: banco, línea naviera, agencia de aduanas, etc.?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____

12. ¿Cómo planifica el tiempo de llegada de los repuestos de maquinaria agrícola para que no incurra en sobrecostos de almacenamiento?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
13. ¿Ha tenido algún inconveniente que haya perjudicado el tiempo de desaduanaje de la mercancía?, ¿cuál?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
14. ¿Con cuánto tiempo de anticipación realiza la orden de compra de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
15. ¿En qué lugar almacena sus productos importados después del desaduanaje de la mercancía? ¿por qué?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
16. ¿Cree qué es importante pedir garantía al proveedor extranjero? ¿Porque y de que manera se solicitaría?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
17. ¿Qué documentos la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. solicita a su proveedor para despachar la mercancía en el puerto de destino?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
18. ¿En qué documentos se puede evidenciar el valor FOB por cada pedido de importación de repuestos de maquinaria agrícola que la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. realiza?	A(x) D ( ) _____ _____
19. ¿Qué criterios se utilizan para contratar a la empresa de transporte internacional?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
20. ¿El flete internacional por cada contrato de compraventa es asumido por el vendedor o por la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
21. ¿El tipo de flete que contrata la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. es flete collect o prepaid? ¿por qué?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____

22. ¿Qué consideraciones toma el importador para elegir el flete?	A(x) D ( ) _____ _____
23. ¿Le conviene contratar un seguro privado, o aplicar un seguro de tabla con los gravámenes vigente? ¿cómo se gestiona ese aspecto?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
24. ¿Qué impuestos paga la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para nacionalizar la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
25. ¿La empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. se acoge a algún tratado de libre comercio para exonerar pagos tributarios? ¿por qué?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
26. ¿Quién realiza el pago de sus impuestos del IGV e IPM, usted directamente como Gerente General ; su agente de aduanas o un operador logístico? ¿por qué?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
27. ¿Qué porcentaje cobra el agente de aduanas como comisión a la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para nacionalizar la mercancía?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
28. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el operador logístico a la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x) D ( ) _____ _____
29. ¿Su operador logístico o agente de aduanas le factura directamente los gastos de terceros? ¿por qué?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
30. ¿El proceso de importación lo realiza algún trabajador de la empresa? ¿por qué?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
31. ¿Qué costo o porcentaje es asignado para el personal administrativo por cada importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____

32. ¿Qué gastos bancarios incurren por comisión de transferencia de la compra de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
33. ¿Qué imprevistos se pueden presentar que puedan generar un gasto extra en la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
34. ¿De qué manera calcula el precio de los repuestos para maquinaria agrícola?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
35. ¿Cuál es el promedio de margen de ganancia en las importaciones de repuestos de maquinaria agrícola?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
36. ¿Cuál es el porcentaje de crecimiento en importaciones?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____
37. ¿Cual es porcentaje de crecimiento de sus proveedores?	A(x)                      D ( ) Sugerencias _____ _____

**CARTILLA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Grecia Alvarez Tello
<b>PROFESION</b>	Docente Universitaria
<b>ESPECIALIDAD</b>	Comercio y Negocios Internacionales
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>	Más de 5 años
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	Universidad Tecnologica del Perú Zegel
<b>CARGO</b>	Docente

**GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO 2024.**

<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES</b>	Diana Patricia Cordova Suxe
<b>ESPECIALIDAD</b>	Negocios Internacionales
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario

<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO</b>	Recolectar información para el desarrollo de la investigación titulada Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. año 2024.
---------------------------------	--

<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>GENERAL:</b> Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
	<b>ESPECIFICOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Analizar la situación Logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>5. Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>6. Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> </ul>

**Detalle del instrumento:** El instrumento ha sido diseñado a partir de los indicadores de operacionalización de la variable. Esta entrevista será aplicada a (4) expertos en temas de importaciones. Evalúe cada ítem del instrumento marcando con una "A" si está de acuerdo y "D" desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.

**COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS**

1. ¿Qué herramientas de inteligencia comercial recomienda utilizar desde su punto de vista de especialista?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
---	--

2. ¿Cómo recomienda realizar el proceso de evaluación y selección de proveedor?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
3. ¿Desde su punto de vista de especialista qué criterios toma en cuenta para identificar, evaluar y seleccionar a sus proveedores?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
4. ¿Cómo especialista cuántos proveedores internacionales recomienda a una empresa tener como mínimo , y por que ?	A ( )      D ( ) Sugerencias _____ _____
5. ¿Cómo especialista bajo que incoterm recomienda importar y por que motivo?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
6. ¿Cómo especialista cual es la forma de pago que usted recomienda usar en una importación ?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
7. ¿Cómo especialista recomienda importar porque medio de transporte?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
8. ¿Cómo especialista que recomendaciones se debe tener en cuenta para realizar los trámites aduaneros?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
9. ¿Qué recomendaría para que una empresa importadora no incurra en sobrecostos en el almacén aduanero?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____
10. ¿Cómo especialista y sabiendo que una mercadería importada va a provincia (Chiclayo) como recomienda que sea transportada hasta su punto final?	A(x)      D ( ) Sugerencias _____ _____

  
 FIRMA DEL JUEZ EXPERTO  
 DNI N°46143909

## Instrumento de validación experto 2. Mgr. Sheyla Johana Chavesta Paico

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS	
NOMBRE DEL JUEZ	Sheyla Johana Chavesta Paico
PROFESION	Comercio y Negocios Internacionales
ESPECIALIDAD	Logística Internacional
EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	15 años
INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Universidad Tecnológica del Perú-UTP
CARGO	Docente universitario
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO 2024.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
NOMBRES	Diana Patricia Cordova Suxe
ESPECIALIDAD	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	Recolectar información para el desarrollo de la investigación titulada Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. año 2024.
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	<b>GENERAL:</b> Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
	<b>ESPECIFICOS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la situación Logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>2. Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>3. Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> </ol>
<b>Detalle del instrumento:</b> El instrumento ha sido diseñado a partir de los indicadores de operacionalización de la variable. Está entrevista será aplicada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L y a la asistente de importaciones. Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un "A" si está de acuerdo y "D" desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.	
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS</b>	
1. ¿Qué herramientas de inteligencia comercial utiliza o utilizó para contactar a su proveedor de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____

2. ¿Cómo realiza el proceso de evaluación y selección de proveedor de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
3. ¿Qué criterios toma en cuenta para identificar, evaluar y seleccionar a sus proveedores de maquinaria?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
4. ¿Cuántos proveedores de repuestos de maquinaria agrícola tiene la empresa Importadora Agrícola World Perú EIRL?	A(X) D ( ) _____ _____
5. ¿Bajo qué Incoterm usted compra los repuestos de maquinaria agrícola que importa?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
6. ¿El precio de sus productos que pacta con su proveedor es por cada compra o por un periodo de tiempo establecido? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
7. ¿Obtiene algún tipo de beneficio por condición de compra como: el volumen de compra, frecuencia de compra, temporada, ¿etc.?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
8. ¿Cuál es la forma de pago con el proveedor de producto importado? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
9. ¿Cuál es el tiempo total aproximado de cada compra de repuestos de maquinaria agrícola desde la orden de pedido hasta la llegada de la mercancía al almacén de la empresa?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
10. ¿Qué tipo de transporte utiliza y por qué puerto o aeropuerto importa los repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
11. ¿Cómo se debe realizar el proceso de importación; quién realiza esta actividad y que criterios de selección utiliza para elegir a sus proveedores	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____

locales como: banco, línea naviera, agencia de aduanas, ¿etc.?	
12. ¿Cómo planifica el tiempo de llegada de los repuestos de maquinaria agrícola para que no incurra en sobrecostos de almacenamiento?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
13. ¿Ha tenido algún inconveniente que haya perjudicado el tiempo de desaduanaje de la mercancía, cuál?	AX( ) D ( ) Sugerencias _____ _____
14. ¿Con cuánto tiempo de anticipación realiza la orden de compra de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
15. ¿En qué lugar almacena sus productos importados después del desaduanaje de la mercancía? ¿por qué?	AX( ) D ( ) Sugerencias _____ _____
16. ¿Cree que es importante pedir garantía al proveedor extranjero? ¿Porque y de qué manera se solicitaría?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
17. ¿Qué documentos la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.solicita a su proveedor para despachar la mercancía en el puerto de destino?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
18. ¿En qué documentos se puede evidenciar el valor FOB por cada pedido de importación de repuestos de maquinaria agrícola que la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. realiza?	A(x) D ( ) Sugerencias _____ _____
19. ¿Qué criterios se utilizan para contratar a la empresa de transporte internacional?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
20. ¿El flete internacional por cada contrato de compraventa es asumido por el vendedor o por la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____

21. ¿El tipo de flete que contrata la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. es flete collect o prepaid? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
22. ¿Qué consideraciones toma el importador para elegir el flete?	A( X) D ( ) Sugerencias _____ _____
23. ¿Le conviene contratar un seguro privado, o aplicar un seguro de tabla con los gravámenes vigente? ¿cómo se gestiona ese aspecto?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
24. ¿Qué impuestos paga la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para nacionalizar la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
25. ¿La empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. se acoge a algún tratado de libre comercio para exonerar pagos tributarios? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
26. ¿Quién realiza el pago de sus impuestos del IGV e IPM, usted directamente como Gerente General; su agente de aduanas o un operador logístico? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
27. ¿Qué porcentaje cobra el agente de aduanas como comisión a la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para nacionalizar la mercancía?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
28. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el operador logístico a la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
29. ¿Su operador logístico o agente de aduanas le factura directamente los gastos de terceros? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
30. ¿El proceso de importación lo realiza algún trabajador de la empresa? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____


31. ¿Qué costo o porcentaje es asignado para el personal administrativo por cada importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X)                    D ( ) Sugerencias _____ _____
32. ¿Qué gastos bancarios incurren por comisión de transferencia de la compra de repuestos de maquinaria agrícola?	A( X)                    D ( ) Sugerencias _____ _____
33. ¿Qué imprevistos se pueden presentar que puedan generar un gasto extra en la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A( X)                    D ( ) Sugerencias _____ _____
34. ¿De qué manera calcula el precio de los repuestos para maquinaria agrícola?	A(X )                    D ( ) Sugerencias _____ _____
35. ¿Cuál es el promedio de margen de ganancia en las importaciones de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X )                    D ( ) Sugerencias _____ _____
36. ¿Cuál es el porcentaje de crecimiento en importaciones?	A(X )                    D ( ) Sugerencias _____ _____
37. ¿Cuál es porcentaje de crecimiento de sus proveedores?	A(X )                    D ( ) Sugerencias _____ _____



**CARTILLA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Gulliana Gamarra Pacheco
<b>PROFESION</b>	Licenciada en Comercio y Negocios Internacionales
<b>ESPECIALIDAD</b>	Negocios Internacionales
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>	15 años
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	Universidad Tecnológica del Perú-UTP
<b>CARGO</b>	Docente universitario
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO 2024.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES</b>	Diana Patricia Cordova Suxe
<b>ESPECIALIDAD</b>	Negocios Internacionales
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO</b>	Recolectar información para el desarrollo de la investigación titulada Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. año 2024.
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>GENERAL:</b> Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
	<b>ESPECÍFICOS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analizar la situación Logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> </ol>
<b>Detalle del instrumento:</b> El instrumento ha sido diseñado a partir de los indicadores de operacionalización de la variable. Esta entrevista será aplicada a (4) expertos en temas de importaciones . Evalúe cada ítem del instrumento marcando con una "A" si está de acuerdo y "D" desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.	
<b>COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS</b>	
1. ¿Qué herramientas de inteligencia comercial recomienda utilizar desde su punto de vista de especialista?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____

2. ¿Cómo recomienda realizar el proceso de evaluación y selección de proveedor?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
3. ¿Desde su punto de vista de especialista qué criterios toma en cuenta para identificar, evaluar y seleccionar a sus proveedores?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
4. ¿Cómo especialista cuántos proveedores internacionales recomienda a una empresa tener como mínimo , y por qué ?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
5. ¿Cómo especialista bajo que incoterm recomienda importar y por qué motivo?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
6. ¿Cómo especialista cual es la forma de pago que usted recomienda usar en una importacion ?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
7. ¿Cómo especialista recomienda importar porque medio de transporte?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
8. ¿Cómo especialista que recomendaciones se debe tener en cuenta para realizar los trámites aduaneros?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
9. ¿Qué recomendaría para que una empresa importadora no incurra en sobrecostos en el almacén aduanero?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
10. Cómo especialista y sabiendo que una mercadería importada va a provincia (Chiclayo) como recomienda que sea transportada hasta su punto final)	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

DNI N°:43922712

### Instrumento de validación experto 3. Mgtr. Gulliana Gamarra Pacheco

CARTILLA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS	
<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Gulliana Gamarra Pacheco
<b>PROFESION</b>	Licenciada en Comercio y Negocios Internacionales
<b>ESPECIALIDAD</b>	Negocios Internacionales
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	15 años
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	Universidad Tecnológica del Perú-UTP
<b>CARGO</b>	Docente universitario
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO 2024.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES</b>	Diana Patricia Cordova Suxe
<b>ESPECIALIDAD</b>	Negocios Internacionales
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO</b>	Recolectar información para el desarrollo de la investigación titulada Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. año 2024.
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>GENERAL:</b> Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
	<b>ESPECÍFICOS:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la situación Logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>2. Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> <li>3. Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.</li> </ol>
<b>Detalle del instrumento:</b> El instrumento ha sido diseñado a partir de los indicadores de operacionalización de la variable. Está entrevista será aplicada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. y a la asistente de importaciones. Evalúe cada ítem del instrumento marcando con una "A" si está de acuerdo y "D" desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.	
<b>COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS</b>	
1. ¿Qué herramientas de inteligencia comercial utiliza o utilizó para contactar a su proveedor de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____

2. ¿Cómo realiza el proceso de evaluación y selección de proveedor de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
3. ¿Qué criterios toma en cuenta para identificar, evaluar y seleccionar a sus proveedores de maquinaria?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
4. ¿Cuántos proveedores de repuestos de maquinaria agrícola tiene la empresa Importadora Agrícola World Perú EIRL?	A(X) D ( ) _____ _____
5. ¿Bajo qué Incoterm usted compra los repuestos de maquinaria agrícola que importa?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
6. ¿El precio de sus productos que pacta con su proveedor es por cada compra o por un periodo de tiempo establecido? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
7. ¿Obtiene algún tipo de beneficio por condición de compra como: el volumen de compra, frecuencia de compra, temporada, ¿etc.?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
8. ¿Cuál es la forma de pago con el proveedor de producto importado? ¿por qué?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
9. ¿Cuál es el tiempo total aproximado de cada compra de repuestos de maquinaria agrícola desde la orden de pedido hasta la llegada de la mercancía al almacén de la empresa?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
10. ¿Qué tipo de transporte utiliza y por qué puerto o aeropuerto importa los repuestos de maquinaria agrícola?	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____
11. ¿Cómo se debe realizar el proceso de importación; quién realiza esta actividad y que criterios de selección utiliza para elegir a sus proveedores	A(X) D ( ) Sugerencias _____ _____

locales como: banco, línea naviera, agencia de aduanas, ¿etc.?	
12. ¿Cómo planifica el tiempo de llegada de los repuestos de maquinaria agrícola para que no incurra en sobrecostos de almacenamiento?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
13. ¿Ha tenido algún inconveniente que haya perjudicado el tiempo de desaduanaje de la mercancía, cuál?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
14. ¿Con cuánto tiempo de anticipación realiza la orden de compra de repuestos de maquinaria agrícola?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
15. ¿En qué lugar almacena sus productos importados después del desaduanaje de la mercancía? ¿por qué?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
16. ¿Cree que es importante pedir garantía al proveedor extranjero? ¿Porque y de qué manera se solicitaría?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
17. ¿Qué documentos la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. solicita a su proveedor para despachar la mercancía en el puerto de destino?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
18. ¿En qué documentos se puede evidenciar el valor FOB por cada pedido de importación de repuestos de maquinaria agrícola que la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. realiza?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
19. ¿Qué criterios se utilizan para contratar a la empresa de transporte internacional?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
20. ¿El flete internacional por cada contrato de compraventa es asumido por el vendedor o por la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____

21. ¿El tipo de flete que contrata la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. es flete collect o prepaid? ¿por qué?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
22. ¿Qué consideraciones toma el importador para elegir el flete?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
23. ¿Le conviene contratar un seguro privado, o aplicar un seguro de tabla con los gravámenes vigentes? ¿cómo se gestiona ese aspecto?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
24. ¿Qué impuestos paga la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para nacionalizar la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
25. ¿La empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. se acoge a algún tratado de libre comercio para exonerar pagos tributarios? ¿por qué?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
26. ¿Quién realiza el pago de sus impuestos del IGV e IPM, usted directamente como Gerente General, su agente de aduanas o un operador logístico? ¿por qué?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
27. ¿Qué porcentaje cobra el agente de aduanas como comisión a la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para nacionalizar la mercancía?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
28. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el operador logístico a la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. para la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
29. ¿Su operador logístico o agente de aduanas le factura directamente los gastos de terceros? ¿por qué?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____
30. ¿El proceso de importación lo realiza algún trabajador de la empresa? ¿por qué?	A (X) D ( ) Sugerencias _____ _____

31. ¿Qué costo o porcentaje es asignado para el personal administrativo por cada importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X)            D ( ) Sugerencias _____ _____
32. ¿Qué gastos bancarios incurren por comisión de transferencia de la compra de repuestos de maquinaria agrícola?	A( X)            D ( ) Sugerencias _____ _____
33. ¿Qué imprevistos se pueden presentar que puedan generar un gasto extra en la importación de repuestos de maquinaria agrícola?	A( X)            D ( ) Sugerencias _____ _____
34. ¿De qué manera calcula el precio de los repuestos para maquinaria agrícola?	A(X)            D ( ) Sugerencias _____ _____
35. ¿Cuál es el promedio de margen de ganancia en las importaciones de repuestos de maquinaria agrícola?	A(X)            D ( ) Sugerencias _____ _____
36. ¿Cuál es el porcentaje de crecimiento en importaciones?	A(X)            D ( ) Sugerencias _____ _____
37. ¿Cuál es porcentaje de crecimiento de sus proveedores?	A(X)            D ( ) Sugerencias _____ _____

**CARTILLA DE VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Gulliana Gamarra Pacheco
<b>PROFESIÓN</b>	Licenciada en Comercio y Negocios Internacionales
<b>ESPECIALIDAD</b>	Negocios Internacionales
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL ( EN AÑOS)</b>	15 años
<b>INSTITUCIÓN DONDE LABORA</b>	Universidad Tecnológica del Perú-UTP
<b>CARGO</b>	Docente universitario

**GESTIÓN LOGÍSTICA PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE IMPORTACIÓN DE LA EMPRESA AGRÍCOLAS WORLD PERÚ E.I.R.L. AÑO 2024.**

**DATOS DEL TESISISTA**

<b>NOMBRES</b>	Diana Patricia Cordova Suxe
<b>ESPECIALIDAD</b>	Negocios Internacionales
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Cuestionario
<b>OBJETIVO DEL INSTRUMENTO</b>	Recolectar información para el desarrollo de la investigación titulada Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. año 2024.

**OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- GENERAL:**  
Determinar de qué manera la Gestión Logística mejoraría los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
- ESPECÍFICOS:**
- Analizar la situación Logística de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
  - Indicar la condición actual de los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.
  - Identificar cual es el costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.

**Detalle del instrumento:** El instrumento ha sido diseñado a partir de los indicadores de operacionalización de la variable. Esta entrevista será aplicada a (4) expertos en temas de importaciones. Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un "A" si está de acuerdo y "D" desacuerdo. Si está en desacuerdo por favor indique sus sugerencias.

**COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS**

1. ¿Qué herramientas de inteligencia comercial recomienda utilizar desde su punto de vista de especialista?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
---	--

2. ¿Cómo recomienda realizar el proceso de evaluación y selección de proveedor?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
3. ¿Desde su punto de vista de especialista qué criterios toma en cuenta para identificar, evaluar y seleccionar a sus proveedores?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
4. ¿Cómo especialista cuántos proveedores internacionales recomienda a una empresa tener como mínimo , y por qué ?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
5. ¿Cómo especialista bajo que incoterm recomienda importar y por qué motivo?	A (X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
6. ¿Cómo especialista cual es la forma de pago que usted recomienda usar en una importación?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
7. ¿Cómo especialista recomienda importar porque medio de transporte?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
8. ¿Cómo especialista que recomendaciones se debe tener en cuenta para realizar los trámites aduaneros?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
9. ¿Qué recomendaría para que una empresa importadora no incurra en sobrecostos en el almacén aduanero?	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____
10. Como especialista y sabiendo que una mercadería importada va a provincia (Chiclayo) como recomienda que sea transportada hasta su punto final)	A(X)      D ( ) Sugerencias _____ _____



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

DNI N°:42569083

## **ANEXO 5. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN**

Se elaboró una propuesta de acuerdo con la MATRIZ FODA; identificándose el FODA: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.; cuyo propósito es poder comprender la situación actual de la gestión logística en la que se encuentra la empresa para mejorar y poder así desarrollar estrategias futuras para el logro de los objetivos.

Se presentan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa Agrícolas World Perú EIRL, junto con las estrategias implementadas.

**Tabla 13. Matriz FODA de la empresa Agrícolas World Perú.**

<b>MATRIZ FODA</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<b>F1</b> Ubicada en distritos comerciales.	<b>D1</b> Deficiencias en la conexión interna entre las áreas de la empresa.
	<b>F2</b> Brindar un servicio personalizado.	<b>D2</b> No contar con almacén propio.
	<b>F3</b> Personal con experiencia en el sector de repuestos para maquinaria agrícola.	<b>D3</b> Falta de capacitaciones en importación
	<b>F4</b> Cuenta con diversa gama de repuestos de maquinaria agrícola.	<b>D4</b> Trabaja con varios agentes de aduanas. <b>D5</b> No cuenta con marca propia. <b>D6</b> No dominar el idioma extranjero/ negociación débil.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA (FO)</b>	<b>ESTRATEGIA (DO)</b>
<b>O1</b> Perú tiene un acuerdo de libre comercio con China para los repuestos importados.	Diversificar la gama de repuestos, haciendo un catálogo virtual para ofrecer en las redes sociales. (F4, O1)	Capacitar al personal en temas de importación. (D1, D3, O4).
<b>O2</b> Costos bajos en mano de obra (China), mayor fabricante de repuestos para maquinaria.	Evaluar cada 3 meses a operadores logísticos que le ayuden a reducir sus costos y ofrezcan mejores servicios. (F3, O5)	
<b>O3</b> Productos con tendencia de crecimiento en el mercado.	Aprovechar la ubicación, para ofrecer un servicio con valor agregado: ofrecer vales de descuentos por compras mayores a 600 soles. (F1, O3).	Crear una marca propia para diferenciarse de la competencia. (D5, O3)
<b>O4</b> Clientes fidelizados.		
<b>O5</b> Diversidad de operadores logísticos.		
<b>O6</b> Crecimiento de las importaciones en el Perú.		
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA (FA)</b>	<b>ESTRATEGIA (DA)</b>
<b>A1</b> Competidores con productos similares.	Elegir bien las fechas de importación, ya que el costo del flete es caro en fechas altas. (F3, A3, A4)	Elegir un buen transportista interprovincial para obtener mejores costos y diversificar los productos. (D1, D3, A2)
<b>A2</b> Costos elevados en el transporte provincial.		
<b>A3</b> Pandemia mundial (COVID).		
<b>A4</b> Los costos logísticos en el Perú son elevados.		
<b>A5</b> Inconsistencia económica a nivel mundial.		

**NOTA:** Adaptado a la entrevista realizada al Gerente General de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L

Elaboración: Propia

### **Desarrollo de las estrategias identificadas**

Realizada la MATRIZ FODA, se detallan a continuación el cuadro de actividades a desarrollar para la elaboración de las estrategias donde se describe: La propuesta de mejora, las actividades a realizar, los responsables, los tiempos, los costos mensuales y anuales, identificando de este modo el costo beneficio.



**Tabla 14.** Cuadro de actividades a desarrollar para la elaboración de las estrategias.

PROPUESTA DE MEJORA		ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
I.	Diversificar la gama de repuestos, diseñando un catálogo virtual para ofrecer en las redes sociales.	Elaborar un catálogo virtual de los principales repuestos para maquinaria agrícola. Ofrecerlo en las distintas redes sociales.	Diseñador gráfico	1 vez al año	S/ 54	S/ 650.0
II.	Evaluar cada 3 meses a operadores logísticos que le ayuden a reducir sus costos.	Hacer un estudio de mercado para evaluar a los operadores logísticos y buscar mejores cotizaciones.	Asistente de importación	Cada 3 meses	S/ 53	S/ 634.6
III.	Aprovechar la ubicación, para ofrecer un servicio con valor agregado: Por compras mayores a s/ 600.00 poder ofrecer vales de descuento.	Por compras mayores a S/ 600.00 se dará un ticket para que ingrese a un sorteo de un vale de descuento de S/ 250.00 para compras de los repuestos. Los sorteos se realizarán cada fin de cada mes.	Gerencia	mensual	S/ 309	S/ 3,059
IV.	Capacitar al personal en temas de importación.	Cotizar con instituciones que brinden cursos de importación. Elección de la entidad que brindará el servicio.	Personal de la empresa	2 horas	único pago	S/ 1,200
V.	Crear una marca propia para diferenciarse de la competencia	Registrar la marca en INDECOPI. FASES: *Identificar la clase del producto. *Verificar que no exista una marca igual. * Evaluación de la propuesta de la marca, información por correo. * Ingreso de solicitud de viabilidad.	Gerente- Dueño		único pago	S/ 534.99

<b>VI.</b>	Diseño de Marca	Cotizar precios para ver la creación de la marca.	Diseñador gráfico	Única vez	único pago	S/ 450.00
<b>VII.</b>	Elegir bien las fechas de importación, ya que el costo del flete es caro en fechas altas.	Análisis de temporadas de fletes para que no sean muy altos.	Asistente de importación	mensual	S/ 21.15	S/ 63.46
<b>VIII.</b>	Elegir un buen transportista interprovincial para obtener mejores costos y diversificar los productos.	Cotizar con distintas empresas que ofrecen servicios de transporte interprovincial.	Asistente de importación	mensual	S/ 21.15	S/ 63.46
					Total	S/ 6,655.19
					<b>Tipo de cambio</b>	<b>S/ 3.729</b>
					<b>Costo total estrategia en dólares</b>	<b>\$1,784.71</b>

Elaboración: Propia.

**PROPUESTA DE MEJORA I: Diversificar la gama de repuestos, diseñando un catálogo virtual para ofrecer en las redes sociales.**

**ACTIVIDADES:**

- Elaborar un catálogo virtual de los principales repuestos para maquinaria agrícola.
- Ofrecerlo en las distintas redes sociales.

Dicha estrategia permitirá potenciar las distintas redes sociales, ofreciendo a través de ellas un catálogo virtual personalizado; donde se da a conocer los diversos tipos de repuestos de maquinaria con el cual cuenta la empresa, de este modo distintos usuarios podrán conocer más acerca de la empresa.

**Descripción del servicio:** Diseño profesional de un catálogo para una empresa agrícola, incluyendo disposición de imágenes e información de productos, y aplicación de estilo acorde a la línea gráfica de la marca.

Responsable: Diseñador gráfico

Tiempo: 1 vez al año, cuyo costo será de S/ 650.00.

**PROPUESTA DE MEJORA II: Evaluar cada 3 meses a operadores logísticos que le ayuden a reducir sus costos y ofrezcan mejores servicios.**

**ACTIVIDADES:**

- Hacer un estudio de mercado para evaluar a los operadores logísticos y buscar mejores cotizaciones.

Responsable: Asistente de importación

Tiempo: cada 3 meses

Costo mensual es de S/ 53,00

Costo anual: S/ 634.6

A continuación, se detallan las cotizaciones de los distintos operadores logísticos para la importación de repuestos de maquinaria agrícola; para así evaluarlos e identificar los que nos brindan los mejores costos.



Elaboración: Propia

**Tabla 15. % de reducción de trabajar con la propuesta.**

	% de reducción de trabajar con la propuesta			\$ de reducción de trabajar con la propuesta		
	GLOBAL LOGISTICS	SION	MEGA LOGISTICS GROUP	GLOBAL LOGISTICS	SION	MEGA LOGISTICS GROUP
FLETE	-5.26%	0.00%	1.75%	-\$60.00	\$0.00	\$20.00
SEGURO	-72.14%	-74.13%	-33.33%	-\$181.28	-\$186.28	-\$83.76
CIF	<b>-1.33%</b>	<b>-1.03%</b>	<b>-0.35%</b>	<b>-\$241.28</b>	<b>-\$186.28</b>	<b>-\$63.76</b>
ADVALOREM				\$0.00	\$0.00	\$0.00
IGV	-1.33%	-1.03%	-0.35%	-\$38.60	-\$29.80	-\$10.20
IPM	-1.33%	-1.03%	-0.35%	-\$4.83	-\$3.73	-\$1.28
PERCEPCION DE IGV	-1.33%	-1.03%	-0.35%	-\$9.96	-\$7.69	-\$2.63
DTA= DEUDA TRIBUTARIA ADUANERA	<b>-1.33%</b>	<b>-1.03%</b>	<b>-0.35%</b>	<b>-\$53.40</b>	<b>-\$41.22</b>	<b>-\$14.11</b>
VISTO BUENO DE IMPORTACION	8.33%	16.67%	-32.91%	\$11.80	\$23.60	-\$46.60
HANDLING	-46.67%	33.33%	-32.20%	-\$41.30	-\$29.50	-\$28.50
DESCARGA	-7.31%	28.57%	-27.04%	-\$11.63	\$45.46	-\$43.03
GASTOS TOTAL DE TERCEROS	<b>-10.57%</b>	<b>10.16%</b>	<b>-30.35%</b>	<b>-\$41.13</b>	<b>\$39.56</b>	<b>-\$118.13</b>
ALMACENAJE	-9.20%	17.86%	7.14%	-\$30.40	\$59.00	\$23.60
TRANSPORTE	-35.87%	29.73%	-29.73%	-\$78.30	-\$64.90	-\$64.90

COSTOS OPERATIVO	-15.25%	0.00%	41.24%	-\$5.40	\$0.00	\$14.60
GASTOS DE IMPORTACION	-19.53%	-1.01%	-4.57%	-\$114.10	-\$5.90	-\$26.70
COMISION AGENCIAMIENTO DE ADUANA	-36.44%	37.50%	-28.50%	-\$68.80	-\$70.80	-\$53.80
IGV DE GASTOS DE TERCEROS Y IGV DE AGENCIAMIENTO	-23.66%	-9.92%	-10.42%	-\$32.92	-\$13.81	-\$14.49
GASTOS TOTAL DE AGENCIAMIENTO	<b>-23.66%</b>	<b>-9.92%</b>	<b>-10.42%</b>	<b>-\$215.82</b>	<b>-\$90.51</b>	<b>-\$94.99</b>
GASTOS COMISIONES BANCARIAS	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00%</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>
FLETE INTERPROVINCIAL SIN IGV	-20.51%	66.67%	-23.08%	-\$216.22	-\$702.70	-\$243.24
IGV FLETE INTERPROVINCIAL	-20.51%	66.67%	-23.08%	-\$38.92	-\$126.49	-\$43.78
FLETE INTERPROVINCIAL INCLUIDO IGV	<b>-20.51%</b>	<b>66.67%</b>	<b>-23.08%</b>	<b>-\$255.14</b>	<b>-\$829.19</b>	<b>-\$287.03</b>
DESEMBOLSO TOTAL DE IMPORTACION	-3.24%	-4.45%	-2.32%	-\$806.76	\$1,107.64	-\$578.02
CREDITO FISCAL	-2.88%	-4.18%	-1.67%	-\$125.24	-\$181.52	-\$72.38
COSTO TOTAL	<b>-3.31%</b>	<b>-4.50%</b>	<b>-2.46%</b>	<b>-\$681.53</b>	<b>-\$926.12</b>	<b>-\$505.63</b>

Elaboración: Propia

La propuesta que se analizó entre la empresa SAXIMAN y Global logistics vemos que el flete representa un 5.26% menor, mientras que en SAXIMAN y SION representa el 0% de reducción; y Mega Logistics representa un 1.75% menor que SAXIMAN, Por ende, sabemos que el flete es importante en los costos ya que si el flete es menor representará menores impuestos.

En el caso de seguro haciendo un comparativo con la empresa SAXIMAN y los demás operadores logísticos podemos ver que: Global Logistics representa un 72.14% menor que Saximan, así también Sion obtiene un 74.13% siendo igual menor; y por último tenemos a Mega Logistics con 33.33% menor también que el costo del seguro que ofrece Saximan. Por lo tanto, la empresa Global logistics se obtiene un CIF reducido al 1.73%. mientras que Sion representa un 1.03% menos y Mega Logistics con una reducción de 0.35%.

La deuda tributaria aduanera (incluye ad-Valorem, IGV, IPM y percepción) en comparación con Saximan Global Logistics podemos observar que se reduce en un 1.33%, mientras que para Sion la reducción es de 1.03%, y Mega logistics representa una reducción de 0.35%.

Los gastos de terceros (visto bueno de importación, handling y descarga) vemos que la empresa Global Logistics representa una reducción de 10.57% en comparación con el operador actual SAXIMAN, mientras que Sion efectúa una reducción de 10.16%, y por último Mega Logitics con 30.35% menor.

Los gastos totales de agenciamiento la empresa que presenta menor reducción en comparación con SAXIMAN es Global Logistics con 23.66% menos, le sigue Mega logitics con 10.42% menos y Sion con 9.92% de reducción.

Para el flete interprovincial el que representa menor reducción es Sion con un 66.67% en comparación con Saximan, mientras que Global Logistics representa un 20.51% menor y Mega Logitics obtiene un 23.08% de reducción.

El desembolso total de importación para Global Logitics es de 3.24% menor al de Saximan, el de Sion es de 4.45% siendo menor también y el de Mega Logitics representa una reducción de 2.32%.

El costo total comparando con la empresa Saximan y Global Logitics se reduce en un 3.31%, mientras que con Sion la reducción es de 4.50% obteniéndose mayor reducción; mientras que para Mega Logistics se obtiene un equivalente a 2.46% menos. Por lo tanto, la propuesta brindada muestra la disminución de costos que existe en los distintos gastos que incurren en la importación siendo la mejor la de la empresa **SION** con **4.50%** de reducción; esto beneficiará a la empresa reduciendo costos e incrementando sus ganancias.

**PROPUESTA DE MEJORA III: Aprovechar la ubicación, para ofrecer un servicio con valor agregado: Por compras mayores a s/ 600.00 poder ofrecer vales de descuento.**

**ACTIVIDADES:**

- A los clientes que realicen compras mayores a S/ 600.00 se dará un ticket para que ingresen a un sorteo de un vale de descuento de S/ 250.00 para compras de los distintos tipos de repuestos que requiera.
- El sorteo se realizará de manera virtual.
- Los sorteos se realizarán cada fin de mes.

#### **Descripción del sorteo:**

**Sorteo al Azar elaborado por nombres:** Es un programa gratuito donde se puede obtener los ganadores de forma aleatoria de una lista de participantes, se ingresa a la App Sorteos y se crea una cuenta.

**Como funciona:** Se siguen los siguientes pasos para poder realizar el sorteo:

1. Ingresar el listado de los participantes.
2. Puedes ingresar el listado desde un archivo de Excel.
3. Ingresa las opciones de tu sorteo.
4. Selecciona la cantidad de premios o ganadores que quieres entregar.
5. Comienza el sorteo y genera el certificado de forma gratuita
6. Comparte los resultados en tus redes sociales.

Dicha estrategia nos ayudará a poder atraer mayores clientes y buscar la fidelización de estos.

Responsable: Gerencia.

figura 42. Simulación de sorteo virtual.

**1**

AppSorteos

Opciones

Participantes

TOTAL: 8

Patricia Cordova

Deyman Pereyra

Aithana Pereyra

Doris Suxe

Carlos Vasqués

Comenzar

**2**

AppSorteos

Opciones

Título

SORTEO DE VALES DE s/ 250.00 PARA LA COM

# Ganadores: 1

# Suplentes: 0

Premios: Nuevo Definir

Filtrar Duplicados: NO

AppSorteos PRO

**3**

Sorteo por Nombres al Azar

Escoge un ganador al azar de una lista de nombres con nuestra App

Título

SORTEO DE VALES DE s/ 250.00 PARA LA COMPAÑIA DE RESERVISTAS

Participantes

Patricia Cordova

Deyman Pereyra

Aithana Pereyra

Doris Suxe

Carlos Vasqués

Camila Torres

Importar desde archivo

Enviar

**4**

AppSorteos

Ganadores

1 Camila Torres

Vale de descuento de S/ 250.00

Guardar y compartir

**5**

SORTEO DE VALES DE s/ 250.00 PARA LA COM...

Anuncia los ganadores

Publica un comentario

Comenta en el post del sorteo mencionando a los ganadores

Comentar

Certificado para Story (.jpg)

Descargar imagen

Animación para Story (.mp4)

Descargar video

Fuente: Appsorteos (2024)

Elaboración: Propia



**PROPUESTA DE MEJORA V: Capacitar al personal en temas de importación.**

**ACTIVIDADES:**

- Cotizar con instituciones que brinden cursos de importación.
- Selección de la empresa que brindará el curso.

Responsable: Personal de la empresa

Tiempo: 2 horas

Costo anual: único pago S/ 1.200

**PROPUESTA DE MEJORA V: Crear una marca propia para diferenciarse de la competencia**

**ACTIVIDADES: Registrar la marca en INDECOPI.**

**FASES:**

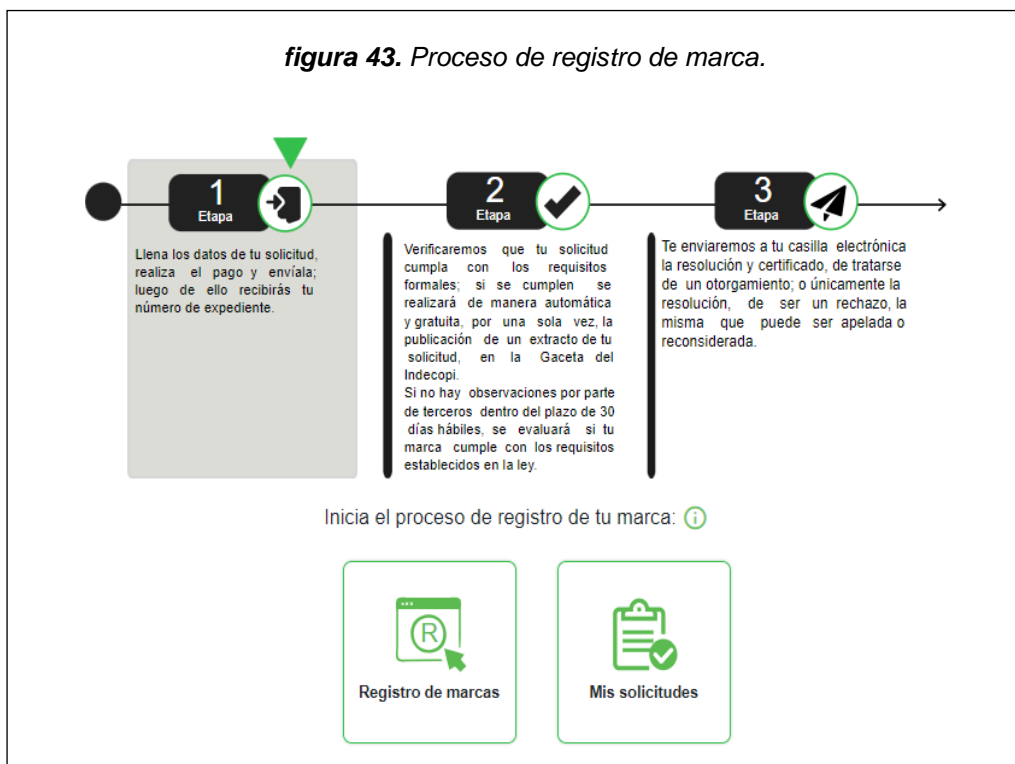
- Identificar la clase del producto.
- Verificar que no exista una marca igual.
- Evaluación de la propuesta de la marca, información por correo.
- Ingreso de solicitud de viabilidad.

Antes de registrar la marca se debe considerar la clase de producto y verificar que no exista coincidencia con marcas.

**Requisitos:**

- 2 copias formulario de solicitud, completadas y firmadas por Ud.
- Copia de DNI.
- Antes de registrar un signo gráfico, asegúrese de tener 2 copias de la imagen o foto en blanco y negro, preferiblemente de 5x5 cm.
- Para preservar los colores, es necesario mostrar la imagen o foto en color.

- Se necesita de usuario y contraseña en la plataforma digital del Indecopi para efectuar el trámite en línea.



Fuente: Indecopi (2024)

Responsable: Gerente – Dueño

Tiempo: única vez

Costo anual: único pago de S/ 534.99

**PROPUESTA DE MEJORA VI: Diseño de Marca / Para los respuestos importados.**

**ACTIVIDADES:**

- Cotizar precios para ver la creación de la marca.

Responsable: Diseñador gráfico

Tiempo: única vez

Costo anual: S/ 450.00 único pago.

### **Manual de Identidad Gráfica**

Dicho manual consta de:

#### **Introducción:**

- Breve descripción de la marca y su importancia.
- Propósito del manual y audiencia a la que está dirigido.

#### **Historia y Filosofía de la Marca:**

- Antecedentes acerca del surgimiento y desarrollo de la marca.
- Los valores y principios que guían la identidad de la marca.
- Elementos de la Identidad Visual:

#### **Logo:**

- Explicación del diseño del logo.
- Especificaciones de tamaño mínimo y máximo.etc

**PROPUESTA DE MEJORA VII: Elegir bien las fechas de importación, ya que el costo del flete es caro en fechas altas.**

#### **ACTIVIDADES:**

- Análisis de temporadas de fletes para que no sean muy altos.

Responsable: Asistente de importación

Tiempo: Mensual

Costo mensual: S/21.15

Costo anual: S/ 63.46.

Tabla 16. Temporadas altas de fletes.

<b>SETIEMBRE (Temporada Alta (Peak Season))</b>	<b>\$ 7000 (POR CONTENEDOR)</b>
<b>DICIEMBRE (FERIAS Y MAYOR DEMANDA)</b>	<b>\$9,000 a 10,000</b>

Fuente: Núñez (2021)

Elaboración: Propia

- En Setiembre se entra a la tradicional “Peak Season” (temporada alta) época en la que la solicitud de bienes y servicios llega a su máximo nivel. El movimiento de carga se encuentra en su nivel más alto; por ende el espacio esta limitado.
- Los precios de los fletes de China se elevan en diciembre debido a las distintas ferias y hay mayor demanda.
- Otro celebración importante es el año “ **NUEVO CHINO**”, que varia de acuerdo al calendario lunar. En 2024, el año nuevo chino dio inicio el 9 de febrero durando 15 días, dando fin con el “Festival de los Faroles” en febrero 24. Es uno de los festivos más importantes de China, sin embargo para los importadores representa desafíos logísticos. las operaciones se limitan, los horarios se modifican y el transporte se demora, generando graves interrupciones en la cadena de suministro y un incremento en los costos de envío.

#### **Como evitar los problemas logísticos de las temporadas altas:**

1. Realizar una planificación detallada donde se estime la demanda esperada en las temporadas altas.
2. Haz una reserva previa para asegurar contenedores o espacio para tus embarcaciones.
3. Buscar proveedores de confianza,
4. Realiza envíos múltiples y más pequeños en lugar de contenedor completo; se reduce el riesgo de retraso de envío.

Según el diario Mercantil (2024), menciona que se darán “**más aumentos en las tarifas de fletes desde China**”, esto se debe a la alta demanda de contenedores y la capacidad ajustada. El comercio exterior representa muchos desafíos, los acontecimientos actuales como el cambio climático ha perjudicado sequías en canales significativos como: El de Panamá o el de Suez; de igual modo los conflictos bélicos en ciertas partes del Mundo han obstaculizado el uso de algunas rutas comerciales; lo que esto significa la alza de los precios en los fletes. ( Mayor demanda, pero menor oferta).

**PROPUESTA DE MEJORA VIII: Elegir un buen transportista interprovincial para obtener mejores costos y diversificar los productos.**

**ACTIVIDADES:**

- Cotizar con distintas empresas que ofrecen servicios de transporte interprovincial.

Responsable: Asistente de importación

Tiempo: mensual

Costo mensual: 21.15

Costo anual: 63.46

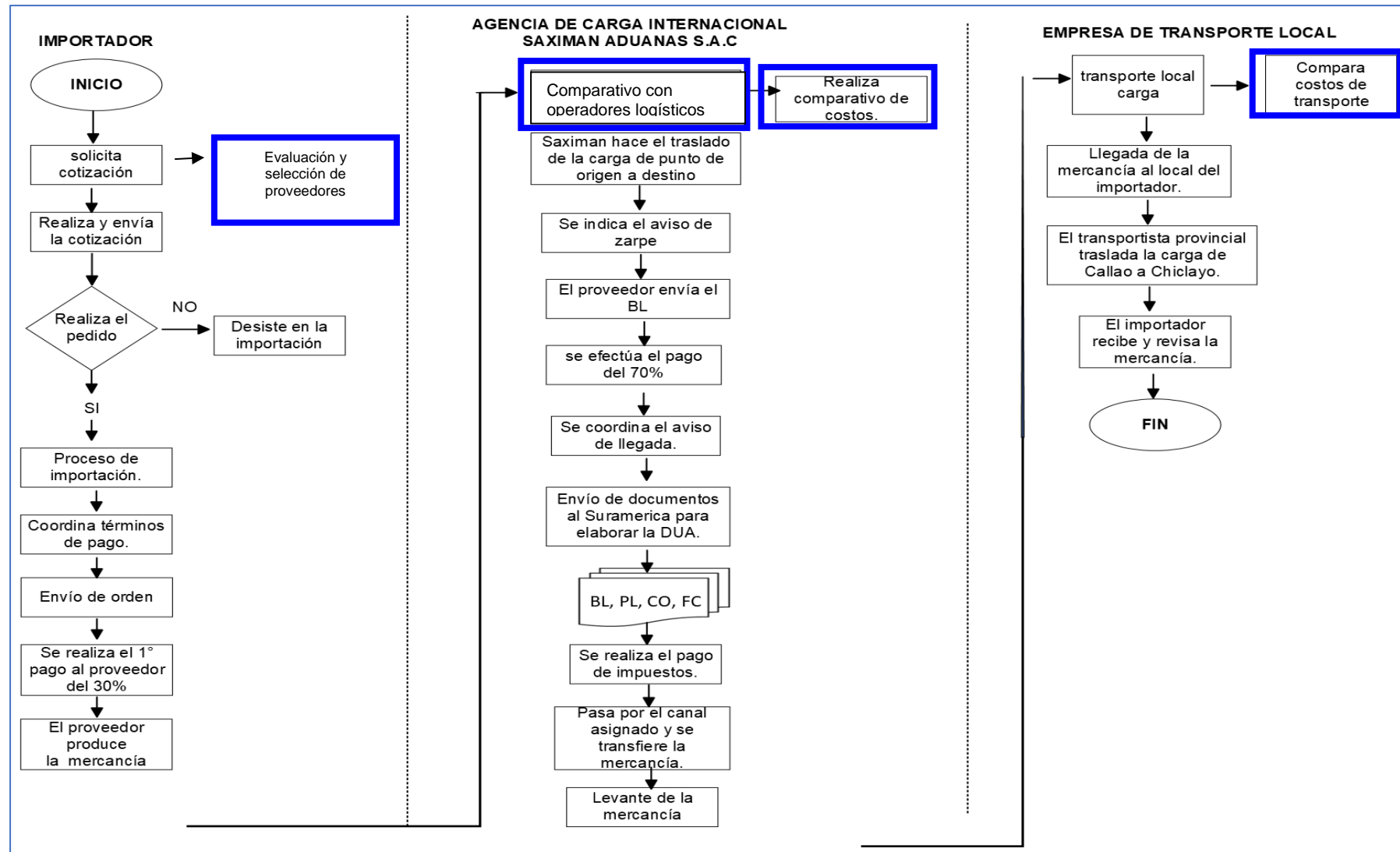
**figura 44.** Empresas de transporte interprovincial.

		
<p>S/ 3,100</p>	<p>S/ 3,900.00</p>	<p>S/ 3,000.00</p>

*Elaboración: propia*

Es primordial elegir un buen transportista interprovincial; para buscar mejoras en flete interprovincial será necesario la correcta planeación del transporte, optimizar la carga, coordinar horarios, etc.

figura 45. Propuesta de mejora del proceso de importación para los repuestos de maquinaria agrícola.



Fuente: Gerente General y Asistente de importación de la empresa Agrícolas World Perú.

Elaboración: Propia.

La figura 26. Muestra la propuesta de mejora en el proceso de importación en la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L. Donde se implementó que debería efectuarse la evaluación y selección de proveedores para este modo poder tener mejores precios del producto, seguridad, garantías al momento de importar. Uno de los detalles importantes en el proceso de importación es poder cotizar con distintos operadores logísticos y poder así realizar un comparativo de los costos; de ello dependerá la reducción de los costos de importación; se busca conseguir un CIF bajo, cuando se importa en ese valor; por otro lado, si importamos en FOB es indispensable poder conseguir precios bajos en origen. Si el costo del flete es bueno y el CIF es bajo, los tributos serán menores al igual que la comisión del agente; caso contrario si el CIF es elevado los tributos y pagos adicionales serán igual. Así también se destaca la selección de un buen transportista local; ya que la mayoría de las veces los fletes locales resultan más caros que los del exterior. El transportista local será el encargado de trasladar la mercancía hacia el tramo final, por ende, Debemos seleccionar un transportista de calidad que pueda también realizar la descarga de nuestro producto en nuestro local.

#### **Identificación del costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L.**

**Tabla 17.** Costo beneficio de la empresa Agrícolas World Perú.







beneficio reducción anual	\$2,778.37
costo estrategias	\$1,784.71
<b>B/C</b>	<b>1.56</b>

*Elaboración: Propia*

Obtenemos así que el beneficio de reducción anual equivale a **\$ 2778.73** realizándose 3 importaciones al año. El costo estrategia representa un **\$ 1784.71%** obteniendo con costo beneficio de 1.56 centavo de dólar.; es por eso que por cada dólar invertido se genera un beneficio de 1,56 centavos de dólar.



## ANEXO 6. COTIZACIÓN DE MARCA Y CATÁLOGO VIRTUAL

<b>MELCARD</b> Diseño Web y Marketing Digital para tu Negocio	<b>MELCARD</b> Diseño Web y Marketing Digital para tu Negocio
<h3>Cotización de Catálogo de Productos y Renovación de Logotipo</h3> <p><b>Cliente:</b> Empresa Agrícolas World Peru EIRL</p> <p><b>Cotización para Diseño de Catálogo</b></p> <p><b>Descripción del Servicio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Diseño profesional de un catálogo para una empresa agrícola, incluyendo disposición de imágenes e información de productos, y aplicación de estilo acorde a la línea gráfica de la marca.</li></ul> <p><b>Entregables Incluidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Reunión inicial de briefing y definición de estilo.</li><li>Diseño de todas las páginas del catálogo.</li><li>Diseño basado en retroalimentación del cliente (5 cambios como máximo).</li><li>Entrega de catálogo en formato PDF e imágenes en JPG.</li></ul> <p><b>Plazo Estimado:</b> Entre 7 a 14 días hábiles.</p> <p><b>Precio:</b> De ser entre 100 a 110 productos se cobraría S/650.00, de excederse de esa cantidad de productos se cobraría proporcionalmente.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Precio: S/650.00</li></ul> <p><b>Observaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>El cliente deberá proporcionar imágenes de productos e información requerida para el catálogo, así como participar activamente en el proceso de revisión.</li><li>Se requerirá un pago inicial del 50% antes de comenzar el trabajo.</li></ul>	<h3>Cotización para Diseño de Logo</h3> <p><b>Plan Básico (S/50.00)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Diseño minimalista y hasta 2 propuestas de logo.</li><li>Se entrega el logo en distintos formatos como .png, .pdf y editable en Illustrator.</li><li>Se entrega junto a variantes de fondos.</li></ul> <p><b>Plan Intermedio (S/100.00)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Hasta 2 propuestas de logo.</li><li>Se entrega junto a un minibrandboard que incluye:<ul style="list-style-type: none"><li>Hoja Membretada para contratos y cotizaciones (Word).</li><li>Tarjeta de Presentación Editable (Listos para impresión).</li><li>Firma de Correo electrónico.</li><li>Códigos de colores de logo.</li></ul></li><li>Entregado junto al editable en Illustrator con distintos fondos.</li></ul> <p><b>Manual de Identidad Gráfica (S/450.00)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Introducción:<ul style="list-style-type: none"><li>Breve descripción de la marca y su importancia.</li><li>Propósito del manual y audiencia a la que está dirigido.</li></ul></li><li>Historia y Filosofía de la Marca:<ul style="list-style-type: none"><li>Contexto sobre el origen y la evolución de la marca.</li><li>Los valores y principios que guían la identidad de la marca.</li></ul></li><li>Elementos de la Identidad Visual:<ul style="list-style-type: none"><li>Logo:<ul style="list-style-type: none"><li>Explicación del diseño del logo.</li><li>Especificaciones de tamaño mínimo y máximo.</li></ul></li></ul></li></ul>
 <a href="mailto:administracion@melcard.com">administracion@melcard.com</a>  <a href="http://melcard.com">melcard.com</a>  +51 903 207 484	 <a href="mailto:administracion@melcard.com">administracion@melcard.com</a>  <a href="http://melcard.com">melcard.com</a>  +51 903 207 484

- Versiones en blanco y negro, así como en color.
- Tipografía:
  - Fuentes utilizadas en el logo y en otros materiales de la marca.
  - Tamaños y estilos recomendados para diferentes aplicaciones.
- Paleta de Colores:
  - Descripción de los colores primarios y secundarios de la marca.
  - Códigos hexadecimales y pantone de cada color.
- Guía para el uso correcto del logo en diferentes medios y materiales, como impresos, digitales, merchandising, etc.
- Plantillas y Ejemplos:
  - Plantillas descargables de materiales como tarjetas de presentación, hoja membretada para Contratos y Cotizaciones, firma de correo electrónico.
  - Ejemplos visuales de cómo deben ser utilizados los elementos de la identidad visual en diferentes contextos.

Martes, 15 de Mayo de 2024

Atentamente,



**Martin Alejandro Lozano Palomino**  
Diseñador Web y Marketer  
administracion@melcard.com  
RUC: 10741403329

#### Información Bancaria:

Se pone a disposición las siguientes cuentas en moneda nacional (S/ soles) para realizar los pagos correspondientes:

#### BCP:

- Número de cuenta: 19139760899022
- CCI: 00219113976089902251

#### Interbank:

- Número de cuenta: 8963172139894
- CCI: 00389801317213989442

#### Scotiabank:

- Número de cuenta: 0227843745
- CCI: 00921620022784374538

#### Yape | Plin:

- Número: 969801949

Cuentas a nombre de **Martin Alejandro Lozano Palomino**.

## ANEXO 7. COTIZACIÓN DE MÓDULO DE IMPORTACIÓN.

Asesoría y Consultoría Internacional de Exportación e Importación.



"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

### COTIZACIÓN DE CURSOS

Chiclayo, 15 de Mayo del 2024

La empresa Corporación AYM E.I.R.L con R.U.C. N° 20602288359, realiza cotización por las ponencias del curso referido a proceso y requisitos para la importación, este se desarrollará a través de medios virtuales ya sea por zoom o facebook live.

La programación será para 4 personas conectadas, asimismo como la emisión de una constancia de haber llevado dicho curso el cual comprende los siguientes Módulos.

Esta capacitación incluye:

- ✓Asesorías en las dos primeras importaciones.
- ✓Evaluación de 3 proveedores potenciales de acuerdo con el producto a importar.
- ✓Certificado Virtual incluido

¡Confía y aprende a importar con nosotros! 🇵🇪 🇺🇸

Cada curso comprenderá de 2 horas académicas y cada hora académica es equivalente a 45 minutos cronológicos.

Es decir, el módulo comprende 7.5 horas, las cuales estarían valoradas en S/ 1200.

Cordialmente,

Mónica del Pilar Pintado Damián

D.N.I: 42406433

Cargo que ocupa: Gerente General de AYM E.I.R.L

Firma y sello:

  
Mónica Del Pilar Pintado Damián  
GERENTE GENERAL  
CORPORACION AYM E.I.R.L.



Dirección: Los ficus Nro. 704 con. Los Parques de San Gabriel (piso 7) Lambayeque – Chiclayo.

Teléfono de Contacto: 957380380

Correo: [mpa@internationalconsultant@gmail.com](mailto:mpa@internationalconsultant@gmail.com) / [monicapintadodamián@hotmail.com](mailto:monicapintadodamián@hotmail.com)

Facebook: Corporación A Y M E.I.R.L

## ANEXO 8. FORMATO PARA EL REGISTRO DE MARCA EN INDECOPI



### DIRECCIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA DE PRODUCTO / SERVICIO Y/O MULTICLASE

1. **DATOS DEL SOLICITANTE**  N° de Solicitantes (En caso de ser más de 1 solicitante llenar el anexo A por cada solicitante adicional)

<input type="checkbox"/> <b>PERSONA NATURAL</b>	<input type="checkbox"/> <b>PERSONA JURÍDICA</b> Tipo de empresa (*) (marcar de corresponder): <input type="checkbox"/> MYPE(**) <input type="checkbox"/> Mediana <input type="checkbox"/> Otra: _____	
Nombre o Denominación / Razón Social (conforme aparece en su documento de identidad o de constitución)		
Nacionalidad / País de Constitución:	SEXO:	Documento de Identidad (marcar y llenar según corresponda): Persona Natural: DNI <input type="checkbox"/> / C.E. <input type="checkbox"/> PASAPORTE <input type="checkbox"/> Persona Jurídicas: RUC <input type="checkbox"/>
	MASCULINO <input type="checkbox"/> FEMENINO <input type="checkbox"/>	
Representante Legal (Llenado obligatorio en caso de ser Persona Jurídica):		
Domicilio para envío de notificaciones en el Perú (Date obligatorio):		
Dirección:		
Distrito:	Provincia:	Departamento:
Referencias de domicilio:		
Número de teléfono fijo y/o celular:		
Autorización para envío de notificaciones por correo electrónico (marcar y llenar según corresponda):		
<input type="checkbox"/>	Correo electrónico (para notificarle por este medio debe haber previamente marcado el campo de autorización)	
<small>Autorizo que todos los actos administrativos generados en el presente procedimiento se notifiquen a mi correo electrónico, siendo mi responsabilidad asegurar su disponibilidad y su correcto funcionamiento, conforme a lo dispuesto en el artículo 20.4 del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.</small>		

2. **INFORMACIÓN REFERENTE AL PODER DE REPRESENTACIÓN (marcar la opción de corresponder):**  
 (De tener el solicitante un documento de poder privado, se considerará como denominación del solicitante lo señalado en el encabezado del documento de poder; en caso de tener una partida registral, se formará la denominación que consta en dicha partida)

<input type="checkbox"/>	Se adjunta documentación que acredita representación.
<input type="checkbox"/>	Documentación que acredita representación ha sido presentada en el expediente N°: _____ <small>(Este expediente no debe tener una antigüedad mayor de 05 años, conforme a lo establecido en el artículo 48° del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General)</small>
<input type="checkbox"/>	Bajo declaración jurada informo que la facultad de representación se encuentra inscrita ante la Sunarp, en la Partida registral N° _____ Asiento N° _____ Zona registral N° _____

3. **PAGO DE TASA ADMINISTRATIVA (No llenar si adjunta voucher)**

N° de constancia de pago _____	Fecha de pago _____
--------------------------------	---------------------

(\*) De acuerdo con el D.S. 013-2013-PRODUCE será considerada como microempresa, aquella que tenga ventas anuales no mayores a 150 U.I.T.; pequeña empresa, aquella que tenga ventas anuales no menores a 150 U.I.T. ni mayores a 1700 U.I.T.; y mediana empresa, aquella que tenga ventas anuales no menores a 1700 U.I.T. ni mayores a 2300 U.I.T.

(\*\*) Información que será verificada en el REMYPE de acuerdo con el Artículo 2 de la Ley N° 31734, Ley que promueve el registro de signos distintivos estableciendo la reducción del derecho de tramitación para la micro y pequeña empresa (MYPE).

**4. PRIORIDAD EXTRANJERA (marcar la opción de corresponder):**

<input type="checkbox"/> Marcar este recuadro si reivindica Prioridad Extranjera (Llenar ANEXO C)
---

**5. INTERÉS REAL PARA OPOSICIÓN ANDINA (llenar sólo de ser el caso):**

<b>5.1</b> Esta solicitud se presenta para acreditar el interés real de la oposición formulada en el(los) Expediente(s) N°	<b>5.2</b> Clase(s)

**6. DERECHO PREFERENTE DE CANCELACIÓN DE REGISTRO (llenar sólo de ser el caso):**

<b>6.1</b> Marque esta opción si anteriormente ha cancelado una marca idéntica a la que se encuentra presentando.
N° de Expediente: _____

**7. DATOS RELATIVOS A LA MARCA A REGISTRAR**

<b>7.1. Tipo de Marca:</b> <input type="checkbox"/> <b>Denominativa</b> (compuesto sólo por palabras y/o números) <input type="checkbox"/> <b>Denominativa con grafía</b> (compuesta por una o más palabras con un tipo de letra particular, con o sin color) <input type="checkbox"/> <b>Mixta</b> (combinación de palabras y elementos gráficos) <input type="checkbox"/> <b>Tridimensional</b> (constituida por envases u otras formas, vistas de todos sus ángulos) <input type="checkbox"/> <b>Figurativa</b> (compuesta sólo por una o más figuras, con o sin colores) <input type="checkbox"/> <b>Otros:</b> _____	<b>7.2. En caso de haber marcado la opción DENOMINATIVA, escriba la denominación a solicitar</b>	<b>7.3. Reproducción del Signo</b>						
<b>7.4. Precise si desea proteger el color o colores como parte de la Marca:</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (en caso de NO MARCAR alguna opción, y de contener el signo algún color, se protegerán éstos conforme aparecen en la reproducción adjuntada)								
<b>7.5. LISTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS</b> (De solicitar una marca multiclase, deberá pagar una tasa de tramitación por cada clase en la que solicita el registro. Asimismo, es responsabilidad del usuario la correcta inclusión de los productos y/o servicios en la solicitud y su posterior verificación en la Gaceta electrónica del Indecopi)								
<table border="1"><thead><tr><th>Clase</th><th>Productos y/o servicios (se sugiere consultar la lista de productos y servicios de la Clasificación de Niza en el buscador PERUANIZADO que se encuentra disponible en la página web del Indecopi)</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	Clase	Productos y/o servicios (se sugiere consultar la lista de productos y servicios de la Clasificación de Niza en el buscador PERUANIZADO que se encuentra disponible en la página web del Indecopi)					De no ser suficiente el espacio anterior, indicar las clases, productos y/o servicios adicionales en el ANEXO B	
Clase	Productos y/o servicios (se sugiere consultar la lista de productos y servicios de la Clasificación de Niza en el buscador PERUANIZADO que se encuentra disponible en la página web del Indecopi)							

**8. FIRMA DEL SOLICITANTE O DEL REPRESENTANTE, DE SER EL CASO**

<b>Firma</b> (conforme aparezca en su documento de identidad)	<b>Nombre y/o calidad del firmante</b>

<b>IMPORTANTE:</b> Toda información consignada en esta solicitud se considera cierta, en atención al Principio de presunción de veracidad reconocido en el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, la misma que estará sujeta a fiscalización posterior.
<b>EXAMEN DE FORMA:</b> Dentro de los quince (15) días hábiles contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud, la Dirección verificará si la misma cumple con todos los requisitos previstos en los artículos 50 y 51 del Decreto Legislativo 1075 y sus modificatorias. Si la solicitud contiene todos los requisitos, se publicará un extracto de la solicitud en la gaceta electrónica del Indecopi.
<b>PLAZO DEL PROCEDIMIENTO:</b> 180 días hábiles contados desde el día siguiente de la presentación de la solicitud de registro.
En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley N° 29733, Ley de protección de Datos Personales, le informamos que los datos personales que usted nos proporciona serán utilizados y/o tratados por el Indecopi (por sí mismo o a través de terceros), estricta y únicamente para administrar el sistema de promoción, registro y protección de derechos de propiedad intelectual (signos distintivos, invenciones y nuevas tecnologías, y derecho de autor) en sede administrativa, así como, de ser el caso, para las actividades vinculadas con el registro de usuarios del sistema de patentes, pudiendo ser incorporados en un banco de datos personales de titularidad del Indecopi. Se informa que el Indecopi podría compartir y/o usar y/o almacenar y/o transferir su información a terceras personas, estrictamente con el objetivo de realizar las actividades antes mencionadas. Usted podrá ejercer, cuando corresponda, sus derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos personales en cualquier momento, a través de las mesas de partes de las oficinas del Indecopi.

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  
Calle De la Prosa 104, San Borja, Lima 41 - Perú Telf: 224 7800  
E-mail: [asesoriavirtualidad@indecopi.gob.pe](mailto:asesoriavirtualidad@indecopi.gob.pe) / Web: [www.indecopi.gob.pe](http://www.indecopi.gob.pe)

F-MAR-03/07

## ANEXO 9. COTIZACIONES DE TRANSPORTISTAS INTERPROVINCIALES.



TRANSPORTES AGAEL S.A.C.  
 RUC: 20612432512  
 Jr abtao 1261 - Lima La victoria  
 (+51) 993 052 568  
 (+51) 967 814 934  
 agaelsac@gmail.com

Lima, 30 de abril de 2024

### COTIZACIÓN N°2444 -2024

**EMPRESA:** Agrícolas World Peru EIRL RUC: 20608028488

**Presente:**

**ASUNTO:** SERVICIO DE LIMA A CHICLAYO

Por el presente, la empresa **TRANSPORTES AGAEL SAC** con **RUC N° 20602567762** se dirige a vosotros para saludarlos y la vez remitirles la **COTIZACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO DE TRANSPORTE.**

**ORIGEN:** LIMA

**DESTINO:** CHICLAYO

ITEM	CANT	DESCRIPCIÓN	KG	P.UNI	P.TOTAL
		CARGA SUELTA / REPUESTOS PARA MAQUINARIA			S/ 3 000
		PESO NETO: 3853			
		10 BULTOS			
		12 METROS CUBICOS			
					-
<b>TOTAL</b>					<b>S/ 3 000</b>

**INCLUYE**

- ✓ SERVICIO A DOMICILIO
- ✓ SCTR INCLUIDO
- ✓ SEGUIMIENTO DE CARGA GPS EN LINEA AQUÍ [www.agaelsac.com](http://www.agaelsac.com)

Sin otro particular y en espera de la atención que le brinde a la presente me suscribo de usted no sin antes expresarle la muestra de mi especial estima.

Atentamente  
 TRANSPORTES AGAEL S.A.C.  
 CEL: 993 052 568  
 967 814 934  
[www.agaelsac.com](http://www.agaelsac.com)



## CORPORACION CODIPESA S.A.C.

JR. JUAN FRANCISCO RIVAS NRO. 1049 MATUTE

LIMA - LIMA - LA VICTORIA

15 La Victoria, 01 Lima , 15 Lima

Telf.: 965023628

ventas@nortexpress.pe

R.U.C. 20611779811

COTIZACIÓN

000085

Cliente : AGRICOLAS WORLD PERU E.I.R.L.

Num.Doc.: 20608028448

Dirección : AV. MIGUEL GRAU NRO. 1493 DPTO. 303 INT. B LAMBAYEQUE - CHICLAYO - LA VICTORIA

FECHA DE EMISIÓN	CONDICIÓN DE PAGO	TIPO DE MONEDA	NÚMERO DE GUÍA	ORDEN DE COMPRA
15-05-2024 / 13:11 PM	Transferencia bancaria	Soles		

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO	UNID/MED	AFECT.IGV	IMPORTE
1.00	Servicio de transporte de carga en la ruta Lima-Chiclayo.	S/ 3100.00	UNIDADES	Gravado	S/ 3100.00
SON TRES MIL CIENTO CON 00/100 SOLES					



VENDEDOR: Christian Pereira (cod: 93)

**Observación:** 1. Forma de pago: Contado. //  
2. Incluye seguro para carga hasta 30 mil USD por embarque. // 3. Incluye monitoreo GPS. //  
4. No incluye carga y descarga.

### Resumen:

Gravada: S/ 2627.12  
IGV (18.00%): S/ 472.88  
Descuento Total: S/ 0.00  
Total: S/ 3100.00

CUENTAS CORRIENTES:			
BANCO	MONEDA	CTA CTE	CCI
BBVA CONTINENTAL	PEN	001102490202308605	01124900020230860507



Lima, 15 de mayo del 2024

**TL-00683- 05-2024**

**Señores:**

**AGRICOLAS WORLD PERU EIRL**

**Atención:**

Estimados señores,

Por la presente los saludamos atentamente y, a la vez adjuntamos nuestra propuesta de transporte de carga terrestre para las rutas detalladas líneas abajo.

TRANSCARGO JAME P&C E.I.R.L., con RUC N° 20607316962. Es una empresa peruana con amplia experiencia brindando servicios de transporte de materiales IMO (Peligrosos), carga seca en general, mercancía sobredimensionada y mercadería de alto valor a nivel nacional. Transcarga Jame está en disposición de proveer los servicios anteriormente indicados de manera confiable, segura y oportuna.

Para brindar dichos servicios, contamos con todas las autorizaciones de acuerdo con la legislación vigente, incluyendo plan de gestión de seguridad, salud y medio ambiente, plan de contingencia, cuadrilla de emergencia y vehículos de reacción rápida, y las correspondientes hojas de ruta.

Todas nuestras unidades cuentan con equipos GPS y están equipadas con kits de primera respuesta a emergencias. El control de las operaciones de vehículos es realizado desde nuestra central de monitoreo, veinticuatro horas al día, lo que nos permite dar seguimiento de cada unidad de manera permanente.

Agradecemos la atención a la presente y quedamos a su disposición para presentar alternativas de servicios en sus diferentes requerimientos y ampliar los alcances de los diferentes servicios que brindamos.

Sin otro particular, nos despedimos cordialmente.

**Adin Ventocilla**

**Logístico**

Residencial Pariachi III Etapa Mz. E-1 Lt. 2  
Lima – Lima – Ate  
Celular: 998515254 / 942416081 / 986250723  
ventas@transcargojame.com  
www.transcargojame.com

**TRANSPORTAMOS:**

- MAQUINARIA PESADA Y SOBREDIMENSIONADA
- MATERIALES Y RESIDUOS PELIGROSOS
- PRODUCTOS ESPECIALIZADOS
- MERCADERÍA EN GENERAL
- EQUIPOS MÉDICOS





### ANEXO

La propuesta económica que les alcanzamos detalla los costos y condiciones generales de nuestro servicio de transporte terrestre de carga general.

#### Condiciones Generales del Servicio:

- Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil
- Póliza de Seguro de Carga
- Póliza de Seguro Vehicular
- Póliza de SCTR
- SOAT

#### Tarifa del Servicio:

Origen	Destino	Tipo de Unidad	Tipo de carga	Tarifa por viaje
PUERTO CALLAO	CHICLAYO	REBATIBLE GMT	Por servicio de transporte DE REPUESTOS PARA MAQUINA AGRICOLA POR EL PESO TOTAL DE 3853 KG.	S/. 3,900.00 MAS IGV

#### Condiciones Específicas de Nuestros Servicios:

- Las tarifas expresadas no incluyen IGV.
- La unidad ingresa hasta donde la zona lo permita.
- No incluye maniobra de carga, ni la descarga de lo transportado.
- Si la unidad tiene que esperar se aplicaría el costo de stand by según tarifa establecida.
- La tarifa comprende de 4 horas libres en total para carga y descarga. Pasada las mismas se le cobrará un stand by de S/. 650.00 + IGV por día o fracción.
- De presentarse que la unidad no es atendida en el día de la carga, la tarifa por pernocte en el horario de 22:00 horas a 07:00 horas.
- Las rutas de acceso deberán estar en perfectas condiciones para permitir el ingreso de las unidades. No se considera el apuntalamiento de puentes, mejoramiento de ruta o estudio de factibilidad. De ser necesarios estos serán cotizados independientemente.
- Plazo de pago: 50% antes de realizar el servicio y el 50% al término.
- Validez de la oferta: 7 días
- Al momento de contratar el servicio, se aceptan todas las cláusulas expuestas en la cotización.

Residencial Pariachi III Etapa Mz. E-1 Lt. 2  
 Lima - Lima - Ate  
 Celular: 998515254 / 942416081 / 986250723  
 ventas@transcargojame.com  
 www.transcargojame.com

#### TRANSPORTAMOS:

- MAQUINARIA PESADA Y SOBREDIMENSIONADA
- MATERIALES Y RESIDUOS PELIGROSOS
- PRODUCTOS FISCALIZADOS
- MERCADERIA EN GENERAL
- EQUIPOS MEDICOS

**ANEXO 10. IMPORTACIÓN DEFINITIVA – DECLARACIÓN ÚNICA DE  
ADUANAS.**

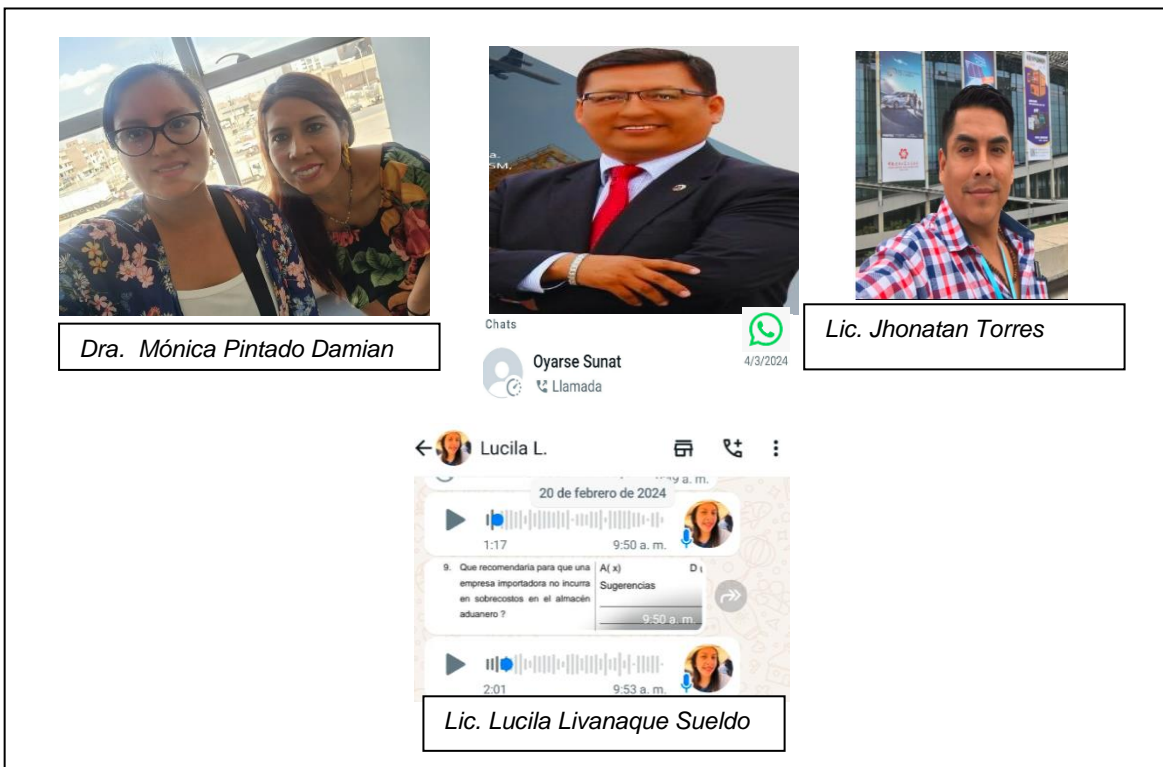
Aduana		CÃºdigo			<b>DECLARACION UNICA DE ADUANAS (A)</b>		<b>2 REGISTRO DE ADUANA</b>	
MARITIMA DEL CALLAO		118						
NÃº Orden		DestinaciÃ³n	Modalidad	Tipo Despacho	NÃº DUA Prov.		NÃº DeclaraciÃ³n: 307751	
000151		10	1	ANTICIPADO			Fecha NumeraciÃ³n:12/08/2023	
<b>1 IDENTIFICACION</b>		1.1 Importador/Exportador					Sujeto a: VERDE	
		AGRICOLAS WORLD PERU E.I.R.L.						
1.2 CÃºdigo y Documento de IdentificaciÃ³n			1.3 DirecciÃ³n de Importador/Exportador			1.4 Cod.Ubi.Geo.		
4 - 20608028448			AV. MIGUEL GRAU NRO. 1493 INT. B DPTO. 303 LAMBAYEQUE - CHICLAYO - LA VICTORIA					
<b>3 TRANSPORTE</b>		3.1 Empresa Transporte CÃºdigo		3.2 NÃº Manifiesto		3.3 VÃ±a Transporte CÃºdigo		
		- 5074		2023 - 1855		1 - MARITIMO		
3.4 Fecha Termino Desc/Embar		3.5 Empresa Transporte (T/R) CÃºdigo		3.6 Unidad Transporte (T/R)		3.7 Aduana D/S CÃºdigo		
		-						
<b>4 ALMACEN</b>		4.1 DepÃ³sito Temporal CÃºdigo		4.2 DepÃ³sito A.Autorizado CÃºdigo		4.3 Plazo Solicitado		
		- 4463				0		
<b>5 TRANSACCION</b>		5.1 Entidad Financiera CÃºdigo			5.2 Modalidad CÃºdigo			
		BANCO DE CREDITO DEL PERU - 002			PAGO AL CONTADO - 1			
<b>6 VALOR ADUANA</b>		6.1 FOB/Valor Clausula venta	6.2 Flete/ComisiÃ³n Exterior	6.3 Seguro/Otros Gastos Deducibles	6.4 Total Ajustes	6.5 Valor Aduana/ Valor Neto Entrega		
		24597.97	22.82	27.75	0	24,648.54		
<b>8 DECLARANTE</b>		8.1 Declarante (Tipo - Nro. de documento - RazÃ³n Social)						
		RUC 20601425425 - SURAMERICA ADUANAS S.A.C. <b>(CON MANDATO ELECTRÃ³NICO)</b>						
<b>OTROS DATOS DILIGENCIA</b>		Total Peso Neto	Total Peso Bruto	Total Bultos	Total U.FÃ¡sicas	Total U.Comercial.		
		1275.0	1361.0	3.0	1918.0	1918.0		
Aduana		CÃºdigo			<b>DECLARACION UNICA DE ADUANAS (A)</b>		<b>2 REGISTRO DE ADUANA</b>	
MARITIMA DEL CALLAO		118						
NÃº Orden		DestinaciÃ³n	Modalidad	Tipo Despacho	NÃº DUA Prov.		NÃº DeclaraciÃ³n: 307751	
000151		10	1	ANTICIPADO			Fecha NumeraciÃ³n:12/08/2023	
<b>1 IDENTIFICACION</b>		1.1 Importador/Exportador					Sujeto a: VERDE	

## ANEXO 10: FOTOGRAFÍAS DE ENTREVISTAS

Entrevista realizada al Gerente General y Asiste de importaciones de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L



Entrevista realizada a expertos en importaciones





**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE  
SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN**

Código:	F3.PP2-PR.02
Versión:	02
Fecha:	18/04/2024
Hoja:	1 de 1

Yo, Cesar Ricardo Rocero Salazar, coordinador de investigación del Programa de Estudios de Negocios Internacionales, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de Pregrado según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: Gestión Logística para mejorar los indicadores de importación de la empresa Agrícolas World Perú E.I.R.L año 2024, elaborado por el estudiante(s): Cordova Suxe Diana Patricia

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 29 de agosto de 2024.

**Dr. Rocero Salazar Cesar Ricardo**

**Coordinador de Investigación**

**DNI N° 44308266**