



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE HUMANIDADES ESCUELA
PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**“PROPUESTA DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN
CON TECNOLOGÍA WEB 2.0 PARA OPTIMIZAR LA
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
CULTURALES DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE
CULTURA LAMBAYEQUE 2013”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

AUTOR(ES):

**BACH. AGURTO RUIZ JAHAIRA CAROLINA
BACH. NEVADO RIVAS CINTYA ISABEL**

PIMENTEL, 09 DE JULIO DEL 2014

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se realizó un diagnóstico sobre la realidad problemática de la Dirección Regional de Cultura de Lambayeque (actual Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque), denotándose la escasa promoción cultural en sus medios virtuales, ante este panorama nace la pregunta ¿De qué manera una propuesta de un plan de comunicación con tecnología web 2.0 ayuda a optimizar la promoción de las actividades culturales de la Dirección Regional de Cultura de Lambayeque? Se justificó mediante la elaboración de una propuesta que sirva como herramienta a mediano y largo plazo, que contribuya al crecimiento cultural y al desarrollo de la región Lambayeque. Se tuvo como objetivo general proponer un plan de comunicación con tecnología web 2.0 para optimizar la promoción de las actividades culturales de la Dirección Regional de Cultura de Lambayeque 2013 y el diseño que se utilizó fue exploratorio – descriptivo – propositivo. Para la muestra de la investigación se trabajó mediante el criterio de exclusión e inclusión donde se consideró a la población chiclayana de 20 a 39 años, tomando como muestra a 367 personas. Los instrumentos que se emplearon para la medición de las variables fueron la ficha de análisis, la entrevista y la encuesta.