



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**Turismo Solidario como alternativa para la reactivación
del Turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada,
Lambayeque – 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor:

Bach. Julca Vasquez Josue Daniel

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9691-4899>

Asesora:

Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1480-7011>

Línea de Investigación

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que promueva el
crecimiento económico, inclusivo y sostenido**

Sublínea de Investigación

Planificación y desarrollo de productos y servicios turísticos

**Pimentel – Perú
2023**

**Turismo Solidario como alternativa para la reactivación del Turismo en el
Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque - 2021**

Aprobación del jurado

DRA. CAYOTOPA YLATOMA CILENNY

Presidente del Jurado de Tesis

MG. ESPINOZA REQUEJO CINTHY CATHERYNE

Secretario del Jurado de Tesis

DR. ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO

Vocal del Jurado de Tesis

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la DECLARACIÓN JURADA, es egresado del Programa de Estudios de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado: TURISMO SOLIDARIO COMO ALTERNATIVA PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE HUACA RAJADA, LAMBAYEQUE – 2021.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Julca Vásquez Josué Daniel	DNI 41688683	Firma 
----------------------------	------------------------	---

Pimentel, 27 de noviembre de 2024.

Josué Daniel Julca Vásquez

INFORME_DE_TESIS_JULCA_DANIEL_2023_NUEVO FORMATO.docx

 Turismo
 My Files
 Universidad Señor de Sipán

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::26396:293345341

Fecha de entrega

7 dic 2023, 4:36 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 dic 2024, 5:42 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

INFORME_DE_TESIS_JULCA_DANIEL_2023_NUEVO FORMATO.docx

Tamaño de archivo

81.1 KB

43 Páginas

12,517 Palabras

67,708 Caracteres

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

-  Bibliografía
-  Texto mencionado
-  Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 12%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.

DEDICATORIA

A mi Padre Leoncio, por su amor, por los ejemplos fe, perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me inculca siempre, por el valor mostrado para salir adelante.

A mi Madre Teofila y mis hermanos Willy, Heberth y Carlos, por su apoyo incondicional en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

También quiero agradecer a los niños con habilidades y capacidades diferentes del Colegio Niño Jesús de Praga - Pimentel, donde realicé voluntariado universitario y tuve el privilegio de conocerlos ***y aprender mucho de ellos y ver la vida de otra manera.***

Y por ultimo agradecer a los diferentes pacientes de los hospitales donde hago voluntariado hospitalario. Donde cada sábado por la tarde compartimos momentos de alegría, amor, fe y esperanza. ***Yo llevo su sonrisa como mi bandera.***

El autor

AGRADECIMIENTO

A los pobladores del Centro Poblado de Huaca Rajada, por colaborar con el proceso del presente estudio y permitirme su tiempo para obtener los datos necesarios en la Investigación.

Daniel Julca Vásquez.

Índice

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	iii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas	ix
Resumen.....	x
Abstrac	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.	12
1.2. Formulación del problema.	18
1.3. Objetivos.....	19
1.4. Teorías relacionadas al tema.....	19
Turismo Solidario	19
Ventajas y desventajas del Turismo Solidario	21
Dimensiones del Turismo solidario	22
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	24
2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.	24
2.2. Escenario de estudio.	24
2.3. Caracterización de los sujetos.	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	25
2.5. Procedimientos para la recolección de datos.	26
2.6. Procedimientos de análisis de datos.	26
2.7. Criterios éticos.....	27
III. RESULTADOS Y DICUSIÓN.....	28

3.1. Resultados.....	28
3.2. Discusión de resultados.....	38
3.3. Aporte práctico.....	41
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
4.1. Conclusiones.....	52
4.2. Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	58

Índice de Tablas

Tabla 1. Accesibilidad al Centro Poblado Huaca Rajada.	44
Tabla 2. Alojamientos en el Centro Poblado Huaca Rajada.	45
Tabla 3. Empresas de Alimentación en el Centro Poblado Huaca Rajada.	45
Tabla 5. Programas del Turismo Solidario.	49
Tabla 6. Estrategias del Programa Educativo del Turismo Solidario.	50
Tabla 7. Estrategias del Programa Económico del Turismo Solidario.	51
Tabla 8. Estrategias del Programa Proyección social – cultural del Turismo Solidario.	51
Tabla 9. Estrategias del Programa Ambiental del Turismo Solidario	51

Resumen

La presente investigación lleva por título “Turismo solidario como alternativa para la reactivación del turismo en el centro poblado de huaca rajada, Lambayeque – 2021”, siendo su objetivo general el determinar si el turismo solidario sirve como alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021, ante ello se plantearon cuatro objetivos específicos los cuales permitieron conocer la contribución de la educación para la reactivación del Turismo en el centro Poblado de Huaca Rajada, identificar las directrices sociales y culturales que permitirían reactivar el turismo en el centro poblado; conocer la situación actual de la economía del Centro Poblado, y el último objetivo conocer el trabajo de la gestión pública con respecto a la reactivación del turismo en el Centro Poblado.

El estudio tuvo un enfoque cualitativo, de nivel básico y diseño fenomenológico, el cual indica que busca la recolección de información a través de las experiencias que hayan adquirido los individuos involucrados con el problema o fenómeno estudiado; los participantes se dividieron en 3 grupos, siendo especialistas en turismo solidario, un representante de la gestión turística en Zaña y 3 pobladores de Huaca Rajada los cuales tienen un negocio basado en turismo. Finalmente, se toma en cuenta los resultados obtenidos los cuales indicaron que el turismo solidario en Huaca Rajada si puede desarrollarse, pero previamente debe existir un compromiso de la población y del ente gestor en poder generar proyectos para mejorar la parte tangible del centro poblado, más allá de ello generar alianzas estratégicas con entidades público – privadas para ser partícipes de lo que se desea lograr en este lugar de estudio.

Palabras claves. Turismo Solidario, desarrollo turístico, reactivación turística, reactivación económica, calidad de vida.

Abstrac

The present research is entitled "Solidarity tourism as an alternative for the reactivation of tourism in the town of Huaca Rajada, Lambayeque - 2021", its general objective being to determine if solidarity tourism serves as an alternative for the reactivation of tourism in the Center Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque - 2021, before this, four specific objectives were raised which allowed us to know the contribution of education for the reactivation of Tourism in the Poblado de Huaca Rajada center, identify the social and cultural guidelines that would allow to reactivate tourism in the populated center; to know the current situation of the economy of the Populated Center, and the last objective to know the work of public management with respect to the reactivation of tourism in the Populated Center.

The study had a qualitative approach, of a basic level and phenomenological design, which indicates that it seeks the collection of information through the experiences acquired by the individuals involved with the problem or phenomenon studied; The participants were divided into 3 groups, being specialists in solidarity tourism, a representative of the tourism management in Zaña and 3 residents of Huaca Rajada who have a business based on tourism. Finally, the results obtained are taken into account, which indicated that solidarity tourism in Huaca Rajada can be developed, but previously there must be a commitment from the population and the managing entity to be able to generate projects to improve the tangible part of the populated center, more Beyond that, generate strategic alliances with public - private entities to be participants in what is desired to be achieved in this place of study.

Keywords. Solidarity Tourism, tourism development, tourist reactivation, economic reactivation, quality of life.

I. INTRODUCCIÓN.

1.1. Realidad problemática.

La actividad turística en las últimas décadas ha contribuido con el crecimiento económico y social de ciertos destinos que han sabido aprovechar al máximo la riqueza natural y cultural que poseen, generando de esa forma un equilibrio entre su oferta y las divisas que genera la misma, el turismo es considerado como un polo de desarrollo económico a nivel mundial según la World Tourism Travel Council ([WTTC],2015).

Las cifras turísticas en el año 2019 llegaron en su máximo esplendor generando 1.7 billones de dólares como aporte al PBI Mundial lo que representa un +3.6%, además de generar 1,400 millones de llegadas de turistas internacionales, esta información fue obtenida del informe anual de la Organización Mundial del Turismo en el año 2019 (OMT, 2019, p.2), es decir el turismo es tomado como una actividad económica que ayuda a mejorar la calidad de vida del destino que posee ciertos atractivos que despiertan el interés en los turistas, sin embargo, la mala gestión turística conlleva a que la localidad no llegue a disfrutar de los impactos positivos que genera el turismo en su totalidad, existiendo zonas de pobreza y extrema pobreza donde las necesidades básicas que necesita el ser humano son escasas, ante ello nace el turismo solidario, cuya finalidad es beneficiar a las poblaciones vulnerables y afectadas por los problemas sociales, ambientales o políticos de países en vías de desarrollo; buscando de esa forma el poder mejorar su calidad de vida de ellos y poder conservar el patrimonio natural y cultural que poseen. (López, 2018 como se citó en Ñaupari y Girón, 2016)

Ante ello se presentan situaciones problemáticas a nivel internacional siendo en primer lugar, el país de España, la cual a través de la COOPERATOUR (Cooperación de Turismo de España) y Viajeros Solidarios, organizaciones que ofrecen el turismo solidario en este país europeo, COOPERATOUR es una de las primeras organizaciones independientes las cuales son especialistas en turismo solidario y en el voluntariado a nivel internacional. Varios de sus programas se enfocan no solo en ayudar, sino en aprender a trabajar para la sociedad, sensibilizando y creando esa conciencia social para la mejora de las oportunidades de desarrollo de comunidad con pobreza y pobreza extrema. El tipo de programa

incluye una aventura solidaria en Guatemala como país primordial, después un voluntariado en Tailandia y Nepal. Finalmente la duración del proyecto de basa en dos semanas, donde se realizan actividades como son las construcciones de casas o edificios en comunidades para los pobladores, además de generar programas de educación para los niños de dichos lugares empobrecidos. (El diario, 2017)

De igual manera otro de los organismos que practica el turismo solidario se encuentra en África, exactamente en Ghana donde la ONG Kobena & Ko organiza cada año ediciones de viaje de turismo solidario en el continente africano, el cual consiste de un viaje de mínimo 15 días a Ghana en el que, desde Takoradi, se recorre parte del país realizando visitas a diversos parajes naturales, enclaves históricos, colegios y orfanatos donde se realiza actividades. Esta modalidad de viaje se presenta en su octava edición, se inicia desde el año 2010. El visitante puede participar en danza y percusión africanas, cocina y artesanía tradicionales en talleres con los pobladores del país. Además, si el visitante es médico, educador, terapeuta, creativo o simplemente tiene el deseo de hacer en su viaje una experiencia única, este visitante puede colaborar con la ONG realizando su propio proyecto de turismo solidario.

A nivel nacional, un claro ejemplo es Puno, que a través de la Organización No Gubernamental Caritas Perú, con el financiamiento de Fondo Empleo, teniendo en cuenta los lineamientos institucionales de Turismo Solidario. En esta región nace la iniciativa de Turismo Solidario a través de Caritas Puno, cuya finalidad fue el mejorar los servicios turísticos en 8 comunidades de este lugar, siendo Amantaní, Capachica, Atuncolla, Lampa y Pucará; estas ciudades fueron tomadas en cuenta para este proyecto de Turismo integral para mejorar el desarrollo de las comunidades cercanas al Lago Titicaca. En este proyecto se ejecutaron capacitaciones y acondicionamientos de viviendas para ser hospedajes y lugares de venta de gastronomía local, además de colocar talleres de producción, teniendo en cuenta la artesanía de este lugar como es la textilería, cerámica y orfebrería. La finalidad era inculcar en estas comunidades que el turismo rural puede mejorar su calidad de vida, y que a través de este el turista o visitante pueda conocer sus costumbres y tradiciones; además estas comunidades fueron capacitadas en conciencia ambiental y turística, para así generar en ellos la sostenibilidad de su nuevo modo de ingreso en el tiempo, y evidenciando que el tipo de turismo que

ellos desarrollen no generaría un impacto negativo en su comunidad sino al contrario hace que ellos puedan dar a conocer lo que tienen como son sus actividades agrícolas, ganaderas, pesca y gastronomía.

Otro caso a nivel nacional es Cusco, el cual a través de la Asociación Qosqo Maki, propuso un proyecto cuyos objetivos era el promover el intercambio entre visitantes y jóvenes de la asociación, para recaudar fondos a través de donaciones otorgadas por los visitantes que se instalaban en las habitaciones de la casa hospedaje de la asociación. Las donaciones son destinadas cada año a los diferentes proyectos educativos de la asociación Qosqo Maki.

En el ámbito regional Lambayeque, es uno de los departamentos que posee un potencial turístico más representativo y valorado del norte del Perú; Lambayeque fue el inicio de una cultura pre inca muy importante como es la Cultura Moche, la cual en sus tiempos crearon imponentes monumentos y ceramios que hoy en día han hecho que los investigadores se involucren más con los misterios que aún generan. En 1987, se descubrieron las Tumbas Reales del gobernante Moche Señor de Sipán, donde hubo hallazgos impresionantes como los vestigios de diferentes tumbas encontradas, los artefactos encontrados fueron expuestos en 18 países del mundo. Desde el año 2002 con la inauguración del Museo Tumbas Reales se han expuesto las réplicas encontradas, atrayendo un aproximado de 574 mil visitantes al año. (Museo Tumbas Reales, 2015)

El lugar donde nace toda esta mágica historia moche, fue en el centro poblado Huaca Rajada, el cual se encuentra ubicado a 2 Km. del Centro Poblado Sipán, Distrito de Zaña, Provincia de Chiclayo. Este complejo arqueológico de la Cultura Mochica, está ubicado a 28 Km. al este de Chiclayo (45 minutos en auto). A pesar que el museo Sipán es muy visitado por turistas extranjeros y nacionales, el centro poblado Huaca Rajada no goza de los beneficios del creciente desarrollo turístico de este museo. El turismo que se practica en este sitio al parecer genera grandes beneficios económicos solo para un sector de este centro poblado como son los dueños de prestadores de servicio de alojamiento y restauración, sin embargo el resto de población no goza del privilegio de la actividad turística, haciéndose notar las carencias como una mala calidad de vida de los pobladores.

La investigación pretende proponer una alternativa de solución como lo es el turismo solidario, que no solo beneficie a los representantes del museo sino que

genere beneficio para la comunidad, la cual se vio afectada tras la pandemia Covid19, siendo el turismo a nivel regional, nacional y mundial, el sector mas afectado, si bien es cierto que esta comunidad no se veia integramente beneficiada por el turismo pero cierto sector como artesanias, orientadores turisticos y negocios relacionados al servicio de la restauración y alojamiento, vieron cerrar sus negocios por este episodio ocurrido en el año 2020, y que en la actualidad aún se sigue pasando.

La reactivacion del turismo en el centro poblado Huaca Rajada no sólo se debe a poder iniciar nuevamente con el turismo que ya antes se desarrollaba en este lugar, sino que va más a fondo el contexto, como es la integración de la comunidad en la participación activa del turismo a través de procesos integradores, concertados y descentralizados, permitiendo de esa forma el desarrollo económico y social de los beneficiarios directos, lo que generaría en un mediano plazo, la mejora de su calidad de vida.

Por lo tanto, los beneficios a través de la práctica de un turismo solidario no serán únicamente económicos, sino que se ramifican hacia la perspectiva social, cultural y medioambiental que el centro poblado necesita, para la mejora de calidad del poblador mismo, quien es el principal anfitrión al momento de recibir los visitantes que llegan por conocer donde se inició toda la historia más emblemática y representativa región Lambayeque.

De igual manera se ha considerado antecedentes de investigación, en primer lugar, se tiene a nivel internacional el estudio de Vilchis, Castillo, Cruz y Espinosa (2020), estudio de investigación enfocado en el turismo solidario en la promoción turística de México, el objetivo es analizar la propuesta de la promoción turística que presenta el gobierno mexicano desde la perspectiva del turismo solidario. La investigación tuvo una metodología basada en un nivel básico, cuya primordial herramienta para recolección de información fue la guía de entrevista aplicada a especialistas, además de la investigación bibliográfica de publicaciones estadísticas basadas en el tipo de turismo mencionado. La investigación concluye indicando que existe una preocupación por parte de la sociedad y las asociaciones basadas en turismo (público – privadas) en reconocer al turismo como una herramienta primordial para la inclusión social, además los resultados obtenidos

mostraron que la promoción a través de las redes sociales carece de visión solidaria en su difusión.

Aguirre (2016), su investigación estuvo centrada en analizar el impacto de la actividad turística en el balneario General Villamil ocasionado por los fenómenos naturales del año 2016, siendo la finalidad de esta la reactivación del turismo de este lugar turístico. Esta investigación tuvo un enfoque mixto, utilizando instrumentos cualitativos y cuantitativos, su tipo fue descriptivo – analítico; el método empleado fue de nivel teórico y empírico. Las técnicas que se emplearon para recolectar la información fue la observación, entrevista y encuesta. La conclusión de la investigación indico que los turistas tienen cierto grado de temor en poder asistir a estas costas que fueron afectadas por el suceso natural en el año 2016, ante ello se buscó diseñar estrategias que permitan la reactivación del turismo en esta zona, teniendo en cuenta la elaboración de un plan que permita captar la atención del visitante y genere una motivación para poder viajar a este lugar.

García, Sandoval y Huezco (2016), su estudio se centró en describir la situación de los recursos turísticos del Parque de Balboa y de la Puerta del Diablo, siendo la finalidad el poder diseñar estrategias de comunicación externa que reactive el turismo en estos destinos. La metodología empleada tuvo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, los involucrados en la investigación fueron representantes de los medios de comunicación, representantes en turismo y los visitantes nacionales que llegaron a estos destinos turísticos; a todos ellos se les aplico como instrumento una guía de entrevista. Los resultados obtenidos indicaron que se necesita promocionar estos lugares a través de una publicidad física que contenga información relevante e importante de los atractivos, lo que mejoraría la relación del visitante con el lugar que visita.

Jímenez (2016), un estudio realizado en Colombia, el cual muestra el proceso para el desarrollo del producto turístico con dos formas de gestión distintas como es el turismo solidario y el turismo comunitario, ambos tipos de turismo son aquellos que generan un ingreso económico a la comunidad por poseer patrimonios culturales y naturales en buen estado de conservación. La metodología del estudio fue exploratoria por ser una investigación única que se desarrolla en este lugar, además de descriptiva por permitir la identificación del problema y describir las

características del mismo. Finalmente el estudio concluye indicando que la población de la comunidad tiene interés en seguir apostando por el turismo solidario y comunitario, además que son personas que se encuentran capacitadas por los entes gubernamentales que rigen en la zona turística.

A nivel nacional se toma en cuenta el estudio de Banda y Vargas (2020), tiene como objetivo general es comprender el trabajo de la Gerencia de Desarrollo Humano de la municipalidad de Metropolitana en referencia al turismo social que se viene desarrollando en esta parte de Lima. La investigación fue de enfoque cualitativo, la cual como instrumento de recolección de información fue la guía de entrevista aplicada a los involucrados del tema como son los administrativos de la municipalidad y los pobladores. Los resultados evidenciados muestran que existe un trabajo articulado con los pobladores, además de la participación en mesas de trabajo con las unidades pertinentes orgánicas en referencia a salidas recreativas como parte de la experiencia que busca la identidad local y el disfrute correcto del tiempo libre y la mejora de la calidad de vida del poblador.

Solis (2019), un estudio basado en determinar el nivel de satisfacción del personal voluntario de la Asociación Fauna Forever, Secret Forest, ubicada en Puerto Maldonado, Perú. La investigación está basada en un enfoque cualitativo con un diseño descriptivo exploratorio, por ser una investigación reciente en la zona de estudio, como instrumento empleado fueron las entrevistas direccionadas a 51 voluntarios quienes trabajan en la asociación con la finalidad de cuidar los recursos de Tambopata además de participar en actividades con los turistas quienes visitan esta área natural para con fines de un ecoturismo y turismo social. El resultado de la investigación se direccionó a que los voluntarios se encuentran satisfechos con la labor desempeñada, sobretodo que la satisfacción se direcciona a participar con la población y aprender más acerca de sus tradiciones y costumbres las cuales son compartidas a los turistas que llegan a este lugar.

Ñaupari y Giron (2016), la cual tuvo como objetivo general: determinar el valor económico de los pobladores del distrito de Palca, los cuales están dispuestos a pagar por el beneficio de proyecto de turismo solidario. La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, siendo el instrumento de recolección de datos el cuestionario, el cual fue aplicado a los pobladores del lugar. Los resultados obtenidos que el 94% de los pobladores si están dispuestos a hacer

uso de los servicios que involucra el proyecto de turismo solidario, obteniendo como conclusión de la investigación que la disposición de pago mensual es factible para que no se les retire el beneficio brindado por el proyecto de turismo solidario.

Por último, la investigación se justifica desde tres ámbitos importantes, siendo el primero el ámbito teórico, el cual incide en tomar al turismo solidario como una actividad económica, siendo los procesos de esta el beneficio de poblaciones locales afectadas por situaciones o acontecimientos económicos, políticos, naturales o sociales (Lopez, 2011); debido que tras la coyuntura sanitaria que ha vivido el mundo ha generado inactividad en el sector turismo y ello ha conllevado a que poblaciones se perjudiquen de forma económica, es por ello que bajo esta tipología de turismo se permita realizar un turismo que contribuya a las poblaciones vulnerables.

En el ámbito metodológico, es una investigación que es primera en realizarse a nivel regional, lo que permite ser una base para futuras investigaciones basadas en este tipo de turismo y como pueda contribuir a la reactivación del turismo en una zona rural como lo es Huaca Rajada.

Por último, en el ámbito práctico la investigación se justifica debido que los resultados obtenidos podrán servir como guía para la realización de diferentes proyectos y/o programas que contribuyan a la mejora del centro poblado, y pueda ser tomado por empresas o entidades públicas como un estudio de mercado.

1.2. Formulación del problema.

Problema general.

¿Cómo el turismo solidario serviría como una alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?

Problemas específicos.

¿Cómo la educación contribuiría a la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?

¿Cuáles serían las directrices sociales y culturales que permitirían la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?

¿Cuál es la situación actual de la economía del Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?

¿Cuál es el trabajo de la gestión pública con respecto a la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada Lambayeque?

1.3. Objetivos.

Objetivo general.

Determinar si el turismo solidario sirve como alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Objetivos específicos.

Conocer la contribución de la educación para la reactivación del Turismo en el centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque.

Identificar las directrices sociales y culturales que permitirían reactivar el turismo en el centro poblado Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Conocer la situación actual de la economía del Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Conocer el trabajo de la gestión pública con respecto a la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada.

1.4. Teorías relacionadas al tema.

Turismo Solidario

El término de turismo solidario es muy referente al momento de definir un turismo responsable o un turismo voluntario, sin embargo existen autores quienes lo definen de forma particular como:

Según López y Guzmán (2007), define al turismo solidario como:

Una actividad económica, en la cual los procesos de desarrollo evidencian una gran aporte esencial para el beneficio de poblaciones vulnerables y/o afectadas por cualquier tipo de impacto, sea político o natural o económico. La finalidad de este turismo se enfoca en dos elementos primordiales siendo el primero “el turismo minimice el impacto sobre el entorno, es decir cuide su patrimonio natural y

cultural; el segundo el turismo fortalezca las sociedades locales, gracias a la economía autónoma". (p.88)

De igual manera López (2011), conceptualizó al turismo solidario como una actividad económica, siendo los procesos de esta el beneficio de poblaciones locales afectadas por situaciones o acontecimientos económicos, políticos, naturales o sociales. (p.45)

Holmes et. al (2010), lo definió como aquella actividad realizada por turistas, los cuales son motivados por la solidaridad desde una forma altruista, teniendo en cuenta que su ayuda ofrecida es sin fines de lucro, sino por formación de ayuda a la sociedad.

Wearing (2001), conceptualizó a este turismo como un fenómeno social que realizan las personas cuya motivación es dar una ayuda o alivio a la pobreza de grupos sociales quienes no tienen el recurso suficiente para surgir en una sociedad tan cambiante, además de buscar la forma en como restaurar algunos elementos negativos de la sociedad como es la generación de la conciencia por el cuidado del medio ambiente.

Pingel (2007), define al turismo solidario como un tipo de desplazamiento hacia un entorno fuera de su lugar habitual, siendo una actividad basada en el protagonismo de los actores, existiendo un aprendizaje previo que combinado con la recreación y el ocio buscan una acción solidaria en un determinado lugar o destino, teniendo en cuenta algo importante como es la forma de vida de la comunidad que se visita. (p.19)

Pérez (2006), conceptualizo al turismo solidario como un producto especial que busca una motivación esencial de visita como es "las visitas a espacios solidarios", donde aprovechan al recurso turístico autóctono en base a la humanidad y a las vivencias que se compartiran con los beneficiarios directos, este tipo de turismo no existirá la intervención de empresas o agentes que comercialicen bienes o servicios productos, sino que será generado por organismos no gubernamentales. (p. 19)

Finalmente, para De Sousa Santos et.al (2006), define al turismo solidario como aquel tipo de turismo que introduce una fuerte relación entre la solidaridad del visitante con la población que lo recibe, generando de esa forma un intercambio y encuentro entre dos tipos de sociedades muy distintas pero con la finalidad de

ayuda e integración al final de todo. Los espacios que son creados para el desarrollo de esta actividad son de gran riqueza tanto en el aspecto cultural como el social, debido que como refuerzo esta la identidad cultural, la reciprocidad y la unión de dos culturas distintas.

Existen diferentes formas de desarrollo del turismo solidario, siendo la esencia de este la “solidaridad”, la cual va acompañada por una evidencia de la sensibilidad humana y la sensibilidad social, generada por valores de libertad, igualdad, cooperación, contribución, trabajo comunitario y voluntario a ciertas comunidades en vés de desarrollo.

La importancia del turismo solidario a nivel de América Latina, se deriva por la diversificación de recursos naturales y culturales que posee y que son reconocidos a nivel mundial, pero que su población no esta enterada de la gran capacidad que tiene el desarrollo del turismo.

La practica del turismo solidario es una de las formas que permite involucrarnos en la actividad turística desde un aspecto social, además que permite conocer un poco más acerca de las creencias, orígenes, trascendencias, características, cultura, sociedad, economía y política en desarrollo en el destino elegido. No solo el turismo es una industria que genera ganancias, empleos , balanzas de pago favorables, sino que es un canal que permite generar una experiencia en el destino elegido. (Bringas. 2011 p.32).

Ventajas y desventajas del Turismo Solidario.

Maldonado (2005), nos dice que el turismo solidario tiene ciertas ventajas y desventajas en relación al desarrollo de un turismo totalmente tradicional, los cuales se describen a continuación:

<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
<p><i>i.</i> El turismo es valioso para aquellas comunidades remotas en donde es difícil de encontrar otras fuentes de creación de empleo y de generación de renta.</p>	<p><i>i.</i> El debilitamiento progresivo de las actividades económicas tradicionales, poniendo en peligro su propia autonomía alimenticia.</p> <p><i>ii.</i> El abandono de los usos y las costumbres locales, y el</p>

-
- ii.* En la medida en que la actividad turística genera beneficios económicos, se evita acciones de depredación de la naturaleza.
- iii.* La actividad turística bien planificada y administrada encierra un importante potencial social como sería el fortalecimiento de los mecanismos internos de consulta, el de participación y de organización comunitaria o el de afianzamientos de los lazos de solidaridad y cohesión social.
- deterioro de los lugares sagrados de la propia comunidad.
- iii.* La adulteración de las auténticas expresiones culturales por razones exclusivamente de carácter comercial.
- iv.* La presión creciente sobre los recursos naturales y la degradación del hábitat natural.
- v.* El riesgo de introducción y transmisión de enfermedades que la comunidad receptora no pueda controlar.
- vi.* La introducción de hábitos nocivos para la salud y para los valores éticos de la comunidad, como el tabaquismo, el alcohol, la droga o la prostitución.
-

Fuente: Elaboración propia a partir de investigación Maldonado (2005)

Dimensiones del Turismo solidario

En la investigación se toman en cuenta tres elementos o dimensiones importantes siendo la primera de ellas, la *dimensión educación*, es decir el tipo de turismo educativo que busca un enfoque integro de aprendizaje frente a la problemática de la actualidad a través del conocimiento, valoración, comprensión, preservación y difusión del patrimonio cultural del país o destino, incidiendo que es el estudiante ya sea niño, joven o adulto obtenga la comprensión completa de la realidad cultural, social y natural que lo rodea; de igual manera la dimensión educación se relaciona con el turismo solidario, por la esencia de este tipo de turismo el cual busca generar una conciencia turística no solo en el visitante sino el

poblador, para que identifique que el turismo no solo es visitar el lugar sino que contribuye a una mejora de su calidad de vida.

El turismo solidario y la educación son primordiales para el desarrollo de la actividad turística, no sólo se necesita de un turista culto sino de una población con conocimientos básicos de que es turismo y que potencial tiene su lugar de origen, debido que estudios confirman que las generaciones actuales y las sucesoras dejan de identificarse con su cultura, llevando a un fenómeno llamada aculturación. (Malca, 2012).

La segunda dimensión es la *económica*, siendo un factor determinante e importante para la sociedad, debido que la existencia de un desarrollo económico en un destino es básico para el crecimiento del mismo, sin embargo, aquellos destinos que presentan potencial turístico, su población no se encuentra identificada con ellos, y su ente gestor no tiene el tiempo ni la motivación de trabajar en proyectos de puesta en valor de estos recursos turísticos. El turismo solidario habla de esta dimensión porque toma en cuenta el desarrollo económico de un destino y de lo importante que es, para el futuro de una ciudad o región o país.

Finalmente, la dimensión social – cultural, la cual evidencia que el turismo solidario es un medio de intercambio social, debido que muestra de forma efectiva a la sociedad del destino visitado, con sus políticas, creencias y *modus vivendi* en el que se desarrollan. La parte cultural va asociada al turismo solidario porque no sólo se enfoca en identidad cultural sino en cómo el poblador se encuentra identificado con su cultura y que es lo que hace este por hacer que prevalezca en el tiempo; mucho más allá que el turista solidario busca que estas poblaciones subdesarrolladas aprendan a querer lo suyo y que siga transmitiéndose de generación en generación.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.

El presente estudio tuvo un enfoque de investigación cualitativo, debido que los instrumentos que se emplearon para la recolección de información sólo serán las guías de entrevistas, las cuales fueron estructuradas, es decir seguidas por pautas establecidas de forma secuencial. El enfoque cualitativo permite tomar una investigación, en un campo más abierto llegando a obtener información por todos los canales de forma clara, concisa que permite al investigador poder analizar, interpretar y comparar los resultados obtenidos. (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2014)

El alcance de la investigación es básico, debido que solo se torna en poder recabar la información a través de apuntes, instrumentos de recolección para llegar al análisis correspondiente y finalmente a la conclusión de la investigación.

Finalmente, el diseño será fenomenológico, este diseño cualitativo según Hernández Sampieri et al. Indica que busca la recolección de información a través de las experiencias que hayan adquirido los individuos involucrados con el problema o fenómeno estudiado. (2014)

2.2. Escenario de estudio.

El lugar que se desarrolló esta investigación fue en el centro poblado Huaca Rajada, ubicado en el distrito de Zaña, Provincia Chiclayo, Región Lambayeque, exactamente a 28 km de la ciudad de la capital lambayecana (latitud sur: 6° 47' 47.9" S y longitud oeste: 79° 35' 58.6" W. Tiene una altitud de 104 m.s.n.m., además de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática, en el último Censo poblacional realizado en el 2017, existen 155 viviendas y tiene una población de 440 habitantes (231 mujeres y 209 varones).

2.3. Caracterización de los sujetos.

Los participantes de la presente investigación fueron personas involucradas con la actividad turística desde el ámbito público como el privado, entre ellos se tomaron en cuenta al encargado del área de Turismo de la Municipalidad de Zaña, el señor Luis Legoas López, por otro lado se tomó en cuenta a especialistas en turismo solidario como es el caso de la encargada en Museografía, investigación y

difusión del Museo de Sitio de Huaca Rajada, la señora Ceyra Pasapera Rojas, de igual manera la guía en Turismo Yzi Castro Juárez. Finalmente, se entrevistó a parte de la población del centro poblado de Huaca Rajada, representada por pobladores que están inmersos en la actividad cultural y turística, en primer lugar, se entrevistó al señor Máximo Camacho Jara (Auxiliar de Conservación en el Museo de sitio), en segundo lugar, al señor José Ignacio Vera (Mantenimiento del museo de Sitio), por ultimo a la señora Cindy Dávila Capitán (Vendedora de artesanía). Cada uno de los entrevistados se les aplico guías de entrevistas diferentes, las cuales han sido detalladas en el capítulo de resultados.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

2.4.1. Técnica de recolección de datos.

La técnica de investigación utilizada fue la entrevista, definida como técnica de información a profundidad, que plantea preguntas que permiten obtener información valiosa de un determinado individuo en un tiempo establecido a través de un canal de comunicación confiable. (Vara Horna, 2010).

2.4.2. Instrumento de recolección de datos.

El instrumento de la técnica entrevista fue la guía de entrevista, la cual contiene no solo las preguntas a plantear sino la información del entrevistado; las guías de entrevistas pueden ser estructuradas o semiestructuradas o libres, el uso de ellas dependerá de la profundidad de la información que se requiere obtener, cada pregunta formulada busca obtener información de un indicador de estudio.

2.4.3. Validez.

El instrumento utilizado fue validado por especialistas en turismo y metodología, quienes a través de un formulario de aprobación indicaron sus observaciones y conformidad con respecto al diseño del instrumento. Los especialistas que validaron fueron:

MBA. Juana Graciela Palma Vallejo, especialista es turismo y metodología de la investigación científica – 8 años de experiencia, docente catedrático.

MBA. Daniel Enrique Ordinola Rodríguez, especialista en administración y sociología – 5 años de experiencia, docente catedrático.

Dr. Marco Agustín Arbulú Ballesteros, especialista en metodología de la investigación científica – 18 años de experiencia, docente catedrático.

2.5. Procedimientos para la recolección de datos.

La presente investigación por solo utilizar un tipo de instrumento de recolección que será la guía de entrevista, el proceso se desarrolló de la siguiente manera:

Diseño y elaboración del instrumento, teniendo en cuenta las categorías y subcategorías que presentan las variables, de ello dependió el sentido de las preguntas y de la información que se desea obtener.

La validación del instrumento fue por 3 especialistas, los cuales están relacionados con el ámbito turístico y los aspectos metodológicos de una investigación.

Posteriormente se aplicó los instrumentos siendo de forma secuencial las tres muestras que se especificaron, el primer lugar a los pobladores, después a las autoridades y finalmente al especialista en turismo solidario. El promedio de cada entrevista a los pobladores será de 10 a 15 minutos, del especialista un promedio de 25 a 40 minutos y al representante de la gestión pública de 30 a 50 minutos.

La información obtenida fue revisada y clasificada, para el respectivo análisis e interpretación de los resultados, lo que posteriormente llevó a una conclusión del fenómeno y la posible solución que pueda ayudar con la mejora de la problemática hallada.

2.6. Procedimientos de análisis de datos.

El procedimiento de análisis para una investigación cualitativa, va direccionado a las directrices de las tareas para el investigador, el cual inicia desde la recolección de datos, donde se detalla los datos de inmersión es decir los primeros datos del problema, ello se realizó a través del apunte de notas y tomas de fotografías; después se toma a cabo la aplicación de los instrumentos a los individuos seleccionados, se juntaron todos los datos relevantes para pasar un filtro que estipula el investigador; finalmente la información obtenida paso a un análisis e interpretación.

El método que se empleó es el inductivo, el cual permitió tener en cuenta los fundamentos generales para poder comprender al turismo solidario como una alternativa de solución o reactivación del turismo en una zona de extrema pobreza como es el centro poblado de Huaca Rajada.

2.7. Criterios éticos.

Los principios éticos que se tomarán en cuenta para el desarrollo de la investigación serán los siguientes:

Consentimiento informado. Este criterio ético será tomado en cuenta ante la aplicación de los instrumentos, siendo los participantes de la investigación, aquellos a quienes se les informará los objetivos y fines de la investigación, además de las condiciones, derechos y responsabilidades en las que se desarrollará el estudio.

Confidencialidad. Este criterio ético será tomado en cuenta para los participantes, quienes se les asegurará su identidad y opinión vertida ante la aplicación de la guía de entrevista como instrumento de recolección de datos.

Observación participante. El investigador actuará de forma prudente ante el proceso de recolección de información, asumiendo una presponsabilidad ante todos los efectos y consecuencias que se derivarán tras el análisis e interpretación de la información solicitada.

III. RESULTADOS Y DICUSIÓN

3.1. Resultados.

Objetivo específico 1. Conocer la contribución de la educación para la reactivación del Turismo en el centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque.

Para el logro de este objetivo se aplicaron guías de entrevista a 2 especialistas siendo en primer lugar a Ceyra Aliceth Pasapera Rojas (Arqueóloga y encargada de Museografía, investigación y difusión cultural), en segundo lugar, a Yzi Dangelca Castro Juárez (Guía de turismo del Museo de Sitio Huaca Rajada de Zaña), se detalla a continuación las respuestas obtenidas.

N°	Ítem	Respuesta Ceyra Pasapera	Respuesta Yzi Castro
1	¿Cuál sería el impacto que generaría la realización del turismo solidario en un tiempo de reactivación del turismo tras la pandemia Covid19?	El impacto sería positivo, definitivamente los públicos a quienes se han proyectado las actividades turísticas no han contemplado grupos limitados al acceso a diversas prácticas culturales, educativas y recreativas. Por ejemplo, los adultos mayores o poblaciones vulnerables de diversas instituciones son limitados en estas actividades y sería una oportunidad interesante de fusionar la difusión los atractivos turísticos con la responsabilidad social.	La reactivación del turismo ha marcado un gran impacto económico en el país, ya que este rubro, del turismo, estuvo totalmente nulo en el mercado, y sería un gran logro la reactivación del turismo, y sobre todo del turismo solidario, debido a que el turismo no solo genera divisas consumiendo un producto turístico, si no, dependemos mucho de la difusión de los atractivos turísticos, lo que generaría mayor conocimiento e interés en turistas nacionales y extranjeros por visitar nuestro país.

N°	Ítem	Respuesta Ceyra Pasapera	Respuesta Yzi Castro
2	¿Qué se debe priorizar ante el desarrollo del turismo solidario en una zona	Inicialmente si las condiciones turísticas para permanecer cerca al atractivo turístico no son óptimas, lo lógico sería considerar sólo grupos locales que no requieran este servicio, a	Se debería tener como prioridad los servicios básicos (agua, desagüe y luz) para que la visita de los turistas, en este

<p>donde las condiciones turísticas como establecimientos de hospedaje y restauración no son óptimas?</p>	<p>fin de llevar a cabo la propuesta y no se susciten inconvenientes que lleven al fracaso. Asimismo, y dependiendo de la demanda se debería priorizar en ofrecer propuestas de acceso a refrigerios fríos o snack que puedan resolver la necesidad de alimentación. Posteriormente, al contar con reservas recurrentes de grupos considerados como usuarios de la propuesta de Turismo Solidario se puede realizar visitas de verificación previa con el objetivo de solicitar un servicio específico y que pueda estar al alcance de quién lo solicita.</p>	<p>caso turismo solidario, cumplan los protocolos establecidos de bioseguridad.</p>
--	---	---

N°	Ítem	Respuesta Ceyra Pasapera	Respuesta Yzi Castro
3	<p>¿Cuál sería el impacto negativo del Turismo Solidario si se llegase a desarrollar en el Centro poblado de Huaca Rajada?</p>	<p>Que las expectativas de los diversos servicios que puedan solicitar lleven a una masificación de desaprobación del visitante. Aunque deberíamos acceder a los detalles de la propuesta, esto a fin de dar opinión en base a lo que aspira y cómo va a generarse o ejecutarse esta iniciativa.</p>	<p>Si consideramos que el turismo solidario, visita lugares haciendo uso del apoyo económico de otras entidades públicas y privadas, se podría considerar que el consumo turístico en la zona será menor a un turista común, lo que no generaría ingresos a una parte de los operadores turísticos (guías, agencia de turismo, artesanos, entre otros)</p>

N°	Ítem	Respuesta Ceyra Pasapera	Respuesta Yzi Castro
4	<p>¿Cuál sería el trabajo de las</p>	<p>El acompañamiento técnico con profesionales según el</p>	<p>El trabajo para realizar turismo</p>

entidades privadas en relación al posible desarrollo de un turismo solidario?	segmento de visitantes y lo más importante su apoyo económico para concretar las visitas y atender las necesidades que se presenten durante cada traslado, la visita y el retorno de los beneficiados a sus centros.	sostenible se resume en coordinación con entidades privadas y contribución de aporte logístico por parte de estas.
--	--	--

N°	Ítem	Respuesta Ceyra Pasapera	Respuesta Yzi Castro
5	¿Cuál es el tiempo relativo que se debe tener en cuenta para poder evidenciar resultados de que el desarrollo del turismo solidario está generando puntos a favor en la localidad?	Sería interesante primero conocer que beneficios pretende alcanzar a la localidad la propuesta de Turismo Solidario. Sí la propuesta considera aportar en la dinámica económica local, es decir, gastos en transportes, restauración y hospedaje, de acuerdo a sus tarifas comunes o si estás solicitarán una tarifa especial, un tiempo relativamente adecuado para evaluar la efectividad de esta propuesta sería a partir de los 6 meses a 1 año de ejecutada la primera acción, tomándose en cuenta que los grupos de albergues, asilos y otros similares requieren de permisos específicos y singularidades muy importantes.	En mi opinión sería 6 meses.

N°	Ítem	Respuesta Ceyra Pasapera	Respuesta Yzi Castro
6	¿Cuáles serían las estrategias que diseñaría para la sostenibilidad del turismo solidario en Huaca Rajada?	Habilitación de estrategias de accesibilidad para grupos con alguna discapacidad (motora, auditiva, visual, etc.), como por ejemplo accesos con rampas, información en formatos adecuados y sencillos, señaléticas y espacios adecuados según la necesidad del grupo. Para lo cual, sería	Formación del equipo líder en turismo solidario, plantear la misión, quien o quienes harán uso del turismo solidario, coordinación con las entidades públicas y privadas vinculadas con el rubro del

	muy importante conocer en detalle que grupos o segmentos de visitante serán los usuarios.	turismo (Institutos, universidades, agencias, restaurantes, hospedajes, AGOTUR, POLICIA DE TURISMO, Iperu, Prom Perú, municipios y GERCETUR) y llevar a cabo la misión.
--	---	---

N°	Ítem	Respuesta Ceyra Pasapera	Respuesta Yzi Castro
7	¿Por qué considera que Huaca Rajada es un prototipo de lugar en donde se pueda llegar a desarrollar el turismo solidario como mecanismo de reactivación del turismo?	Porque contamos con áreas amplias para desplazamiento, creación de espacios con rutas de fácil acceso y construcciones adaptadas para públicos diversos, habilitación progresiva de herramientas pedagógicas para públicos diversos y un escenario natural que complementa la estimulación de los sentidos y la relajación (limitación de ruidos molestos de tráfico, poco tránsito que puedan generar accidentes fortuitos, etc.). Se cuenta con un destacamento policial que puede ser soporte para la atención rápida ante cualquier eventualidad, ubicación de servicios de restauración y acceso a productos básicos inmediatos para la visita y finalmente, la predisposición del personal para coordinar las necesidades que pudieran requerirse en el aprendizaje o actividades complementarias lúdico pedagógicas, según las indicaciones de los organizadores y su personal profesional técnico que conoce las características los usuarios.	Si bien es cierto podríamos considerar a huaca Rajada, es una zona alejada del caos vehicular y contaminación ambiental-acústico, generada por los mismos, ya que complacería al turista en estar en contacto con la naturaleza y conocer parte de la cultura mochica desarrollada en nuestra región.

El desarrollo del turismo solidario debe basarse en puntos estratégicos como es la implicación del involucramiento de la misma población y conocer acerca del este tipo de turismo además de la potencialidad de su destino o producto turístico que tiene, ambas especialistas indican que Huaca Rajada tiene algunos elementos pero que aún está por mejorar criterios como servicios de alojamiento, restauración entre otros. Además del apoyo que se debe recibir por parte de los entes gubernamentales que son aquellos que manejan la gestión del destino, sumado a entidades del sector privado que permitan de igual manera mejorar el destino.

Objetivo específico 2. Identificar las directrices sociales y culturales que permitirían reactivar el turismo en el centro poblado Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Para el cumplimiento del presente objetivo se aplicó una guía de entrevista a pobladores del centro poblado Huaca Rajada, aquellos que están involucrado de forma directa con el turismo en el destino. En primer lugar, fue la señora Cindy Dávila Capitán, quien en la actualidad es vendedora de artesanía, en segundo lugar, se tuvo a José del Carmen Ignacio Vera, quien es el encargado del mantenimiento del Museo de sitio de Huaca Rajada, finalmente se entrevistó al señor Máximo Javier Camacho Jara, auxiliar de excavación en el museo. Se detalla a continuación las respuestas obtenidas tras la aplicación de la guía.

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
1	¿Considera al turismo como una actividad que mejoraría su calidad de vida? ¿Por qué?	Si le considera. Porque genera más negocios y más ingreso económico y seguir invirtiendo.	Si. Es una manera de mejorar mi economía.	Si. Al ver al turismo se activa el lugar, habría más negocios y más ingresos económicos.

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
2	¿Por qué cree usted que es	Es un área turística y los	Tiene que ser optimo el cuidado,	Es algo positivo que la

óptimo el cuidado del medio ambiente en su centro poblado?	visitantes deben llevarse una buena impresión del lugar que visitan.	porque tengo que presentar el medio ambiente conservado ante los visitantes.	gente cuide y tiene aprender, porque por aquí en este lugar los pobladores no tienen conocimiento y no le dan importancia.
---	--	--	--

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
3	¿Cuáles serían las debilidades que usted consideraría que existen actualmente en el turismo que se desarrolla en el museo de sitio de Huaca Rajada?	A veces no hay un buen mantenimiento en el museo, a veces se rompe algo y no lo arreglan o se demoran en arreglarlo.	Los servicios básicos no se encuentran en buen estado. La señalización para los carros, la accesibilidad de la carretera no se encuentra en buen estado.	No hay una buena implementación, ni una señalización para los carros que llegan al museo. Llegan al museo y cuando van a ver a las tumbas, no hay un parqueo para los carros.

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
4	¿Cuáles son las fortalezas con las que cuenta Huaca Rajada en relación al turismo?	Están llegando nuevamente turistas y el lugar es conocido mundialmente.	El nombre de Huaca rajada, por el descubrimiento del señor de Sipán, es conocido el lugar.	La hospitalidad de la gente hacía el turista cuando visita. ¿Considera que el actual gobierno local ha trabajado de forma coherente

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
5	¿Considera que el actual gobierno local ha trabajado de forma coherente y organizada los temas turísticos de su localidad? ¿Por qué?	No ha trabajado ningún gobierno local. Más importancia le dan al museo tumbas reales de Lambayeque	No, por qué. No le dan interés y falta de coordinación local y encargados del turismo.	Ninguna autoridad ha llegado, ni hablado con nosotros.

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
6	¿Cree usted que la actual generación aún se identifica con sus costumbres y tradiciones del centro poblado?	No se identifican, no les gusta y han perdido el interés. Porque el lugar está abandonado y no le dan importancia. Todo se centra en Lambayeque.	No se identifica. Porque la gente no saca provecho del turismo, la gente se dedica a otras actividades como la agricultura y cooperativa.	No, la mayoría de la gente no se identifica con nuestra cultura.

La población es un arma primordial que involucra un trabajo mancomunado con el sector público y privado para el desarrollo del turismo, pero sobre todo la identificación de esta con su cultura, la cual en la actualidad se ve resquebrajada por diferentes fenómenos sociales y culturales que han hecho que se pierda la identidad cultural, por otro lado, el tener conciencia ambiental es fundamental para la protección de su legado cultural tangible, debido que la región Lambayeque, aqueja mucho de este problema de contaminación ambiental.

Objetivo específico 3. Conocer la situación actual de la economía del Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Para el cumplimiento del objetivo 3, de igual manera se plantearon preguntas a los pobladores del centro poblado de Huaca Rajada, se detalla a continuación las respuestas obtenidas.

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
7	¿Considera usted al turismo como una actividad económica? ¿Por qué?	Si le considero, yo me dedico a la artesanía, a la venta de collares, pulseras, huacos. Todo relacionado con la cultura mochica.	Si considero, porque da ingresos económicos, a diferentes familias.	Si le considero, Porque, hay ingresos económicos y se abren negocios para la gente del pueblo.

N°	Ítem	Respuesta Cindy Dávila	Respuesta José Ignacio	Respuesta Máximo Camacho
8	¿Cuáles serían sus aportes para mejorar el turismo en Huaca Rajada?	Concientizar a las agencias de turismo. Porque ellos traen a los turistas y los guías no dejan a los turísticas visitar y comprar en las aldeas artesanales de la localidad. Que hagan más publicidad, marketing a huaca rajada. Ya que más lo hacen para Lambayeque.	Mejoraría el trato al turista cuando viene a mi localidad.	Educar y enseñar a la gente, para dar un mejor trato al turista y a las personas que quieren conocer nuestra historia. Señalización en el mismo museo, ya que cuando ingresan las personas. Algunas de ellas se pierden del museo.

La economía es una de las líneas o impactos que son más favorables cuando se desarrolla el turismo, sin embargo, debe ser de forma equitativa e igualitaria, generando esa misma oportunidad a todos los pobladores quienes ofrecen productos o servicios diferentes, de igual manera el manejo de una buena publicidad del lugar lo que permite hacerlo conocido y ello ayuda a que se desarrolle económicamente el lugar.

Objetivo específico 4. Conocer el trabajo de la gestión pública con respecto a la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada.

Para lograr el cuarto objetivo específico se aplicó la guía de la entrevista al señor Luis Legoas López, encargado del área de turismo en la Municipalidad de Zaña, con una experiencia de 2 años desempeñándose dentro del área mencionada, a continuación, se detalla las respuestas que se obtuvieron tras la aplicación del instrumento.

N°	Ítem	Respuesta
1	¿Cuál es el aporte de la municipalidad que viene realizando para la reactivación del turismo en Huaca Rajada?	Huaca Rajada tiene su propio desarrollo turístico que es el museo, el cual pertenece al ministerio de cultura. La municipalidad de Zaña, ayuda en algunas ocasiones. Como charlas, capacitaciones.

N°	Ítem	Respuesta
2	¿Qué tipo de estrategias tienen contempladas para el turismo en Huaca Rajada en los próximos 3 años?	Esas estrategias lo tienen el museo de sitio de Huaca Rajada y el ministerio de cultura.

N°	Ítem	Respuesta
3	¿Considera que el turismo es una actividad económica que podría mejorar la calidad de vida del poblador de Huaca Rajada? ¿Por qué?	Si indudablemente, de eso se trata el turismo. Que los pobladores mejoren su calidad de vida. Participando e involucrándose en las diferentes actividades que se programan.

N°	Ítem	Respuesta
4	En los últimos años, ¿El ente gobernador ha trabajado asuntos turísticos con el sector privado de la localidad? ¿Por qué?	Últimamente por la pandemia no se ha coordinado actividades.

N°	Ítem	Respuesta
5	¿Cuál es la principal problemática que tiene Huaca Rajada en relación al turismo que se desarrolla en este lugar?	Hay diferencias y problemas en los pobladores locales. Todos no están unidos en mejorar el turismo en su localidad.

N°	Ítem	Respuesta
6	¿Qué tipo de proyectos han tomado en cuenta para la disminución de la pobreza en Huaca Rajada?	Sobre este tema, es el área de programa sociales quienes manejan estos datos.

N°	Ítem	Respuesta
7	¿Cuál es el tipo de trabajo que realiza las autoridades de Huaca Rajada para disminuir el analfabetismo en Huaca Rajada?	Nuestras actividades son netamente sobre el turismo. Y el alfabetismo, lo veía las subprefectura y tenientes gobernadores.

N°	Ítem	Respuesta
8	¿Ha escuchado acerca del Turismo Solidario?	No le he escuchado.

N°	Ítem	Respuesta
9	El turismo solidario como aquel que realizan las personas con una única motivación (la ayuda o el alivio de la pobreza material de algunos grupos de la sociedad, la restauración de elementos locales de impacto negativo para la sociedad o la conservación del medio ambiente, entre otros). ¿Considera que Huaca Rajada es uno de los centros poblados en donde se podría desarrollar este tipo de turismo? ¿Por que?	Sí, se podría realizar porque tiene el potencial necesario y turístico. Huaca Rajada tiene una buena cantidad de visitantes, para que se practique el turismo solidario.

N°	Ítem	Respuesta
10	¿Qué tipo de ayuda solidaria es urgente en Huaca Rajada, para mejorar la calidad de vida del poblador?	El tipo de ayuda se daría en erradicar los residuos sólidos, asistencia médica que incluya la entrega de medicamentos.

La gestión turística es importante en un destino, esta permite el poder formular proyectos en mejora de la infraestructura e instalaciones turística, sin embargo, los gobiernos se limitan solo a generar capacitaciones o programas para mejorar solo la parte social del turismo, sin embargo, el trasfondo de la actividad turística es mucho más amplio. El presupuesto y la falta de generación de contactos hace que el turismo pase a un segundo o tercer plano ante proyectos que puedan ser desarrollados.

3.2. Discusión de resultados.

La discusión de resultados se toma en cuenta los resultados obtenidos tras la aplicación de las guías de entrevista a la entidad gestora de turismo, especialistas en turismo solidario y parte de la población del centro poblado de Huaca Rajada.

De acuerdo al resultado obtenido tras la aplicación de la guía de entrevista direccionada al personal especialista, la *Arqueóloga Ceyra Pasapera* en el **ítem 1**, indica que el turismo solidario generaría un impacto positivo, definitivamente los visitantes a quienes se han proyectado las actividades turísticas no han contemplado grupos limitados al acceso a diversas prácticas culturales, educativas y recreativas. Por ejemplo, los adultos mayores o poblaciones vulnerables de diversas instituciones son limitados en estas actividades y sería una oportunidad interesante de fusionar la difusión los atractivos turísticos con la responsabilidad social; de igual manera la especialista *Yzi Castro*, manifiesta que la reactivación del turismo ha marcado un gran impacto económico en el país, ya que este rubro, del turismo, estuvo totalmente nulo en el mercado, y sería un gran logro la reactivación del turismo, pero sobre todo del turismo solidario, debido a que el turismo no solo genera divisas consumiendo un producto turístico, si no, dependemos mucho de la difusión de los atractivos turísticos, lo que generaría mayor conocimiento e interés en turistas nacionales y extranjeros por visitar nuestro país; ambos resultados se

refuerzan con la base teórica direccionada al turismo solidario que especifica las ventajas del desarrollo de este, siendo la **ventaja 3.** *“La actividad turística bien planificada y administrada encierra un importante potencial social como sería el fortalecimiento de los mecanismos internos de consulta, el de participación y de organización comunitaria o el de afianzamientos de los lazos de solidaridad y cohesión social”.* (Maldonado, 2005)

En referencia al **ítem 4**, de la guía de **entrevista 1**, los especialistas indicaron que el trabajo de las entidades privadas en relación al posible desarrollo del turismo solidario sería *“el acompañamiento técnico con profesionales según el segmento de visitantes y lo más importante su apoyo económico para concretar las visitas y atender las necesidades que se presenten durante cada traslado, la visita y el retorno de los beneficiados a sus centros”* (Ceyra Pasapera), de igual manera indicaron que *“El trabajo para realizar turismo sostenible se resume en coordinación con entidades privadas y contribución de aporte logístico por parte de estas”* (Yzi Castro); estos resultados se pueden comparar con el resultado del estudio internacional realizado por Vilchis, Castillo, Cruz y Espinosa (2020), el cual indica que existe una preocupación por parte de la sociedad y las asociaciones basadas en turismo (público – privadas) en reconocer al turismo como una herramienta primordial para la inclusión social, además los resultados obtenidos mostraron que la promoción a través de las redes sociales carece de visión solidaria en su difusión.

En relación a la identificación de directrices sociales y culturales, se aplicó una guía de entrevista a la población, lo que permite tomar en cuenta como se encuentra el poblador en temas de identidad con su cultura y el turismo; el resultado obtenido en el **ítem 1** de la guía de **entrevista 2**, la artesana Cindy Dávila indico que el turismo mejora su calidad de vida, no solo por tener un ingreso económico gracias a la venta de su artesanía, sino que puede ir creciendo como emprendedora; de igual manera el Sr. Máximo Camacho, indico que el turismo ayuda a que hayan más negocios y más ingresos económicos para su localidad; este resultado se compara con el estudio presentado por Jiménez (2016) investigación realizada en Colombia; la cual indica que la población de la comunidad tiene interes en seguir apostando por el turismo solitario y comunitario, ademas que son personas que se encuentran capacitadas por los entes gubernamentales que rigen en la zona turistica, y ven al turismo como una

oportunidad de crecimiento económico. De igual manera el resultado se refuerza con la base teórica la cual Bringas (2011) indica que la práctica del turismo solidario es una de las formas que permite involucrarnos en la actividad turística desde un aspecto social, además que permite conocer un poco más acerca de las creencias, orígenes, trascendencias, características, cultura, sociedad, economía y política en desarrollo en el destino elegido. No solo el turismo es una industria que genera ganancias, empleos, balanzas de pago favorables, sino que es un canal que permite generar una experiencia en el destino elegido. De igual manera se toma en cuenta en la dimensión social – cultural del turismo solidario que es un medio de intercambio social, debido que muestra de forma efectiva a la sociedad del destino visitado, con sus políticas, creencias y modus vivendi en el que se desarrollan.

Otro de los resultados obtenidos en la investigación fueron los indicados por la parte gubernamental desde una vista de gestión turística, Sr. Luis Legoas López, encargado del área de turismo de la Municipalidad de Zaña, a grandes rasgos en referencia al **ítem 9** de la guía de **entrevista 3**, el entrevistado indica que si se podría realizar el turismo solidario en Huaca Rajada, debido que tiene el potencial necesario y turístico, además que este sitio tiene una buena cantidad de visitantes, para que se practique el turismo solidario; este resultado se refuerza con la base teórica de Bringas (2011), el cual indica que la importancia del turismo solidario a nivel de América Latina, se deriva por la diversificación de recursos naturales y culturales que posee y que son reconocidos a nivel mundial, pero que su población no está enterada de la gran capacidad que tiene el desarrollo del turismo.

3.3. Aporte práctico.

Estrategias para el desarrollo del turismo solidario en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque - 2021

i. Introducción

En la actualidad la industria del turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes en el mundo, generando grandes ingresos a los países en donde se practica esta actividad social o económica como la consideran muchos autores. Sin embargo, en muchos países como el nuestro el turismo no se ha desarrollado de la una forma integral a pesar del gran potencial turístico que tenemos, debido a un gran problema como es la falta de una gestión en turismo, lo cual involucra una planificación e inversión en proyectos que puedan dar una puesta en valor a los recursos turísticos que tiene nuestro territorio. Una de las consecuencias de esta mala de gestión turística es la falta de involucramiento del beneficiario directo como lo es poblador, quien es la pieza clave para que el turismo pueda ser una actividad económica y social que permita un crecimiento y mejore la calidad de vida del poblador, sumado a ello la coyuntura sanitario que vivió el mundo en el año 2020 y 2021 (actualidad), lo que genera el cierre e inactividad del turismo por un tiempo largo, lo que generó una desaceleración económica a nivel mundial. El turismo solidario es aquel tipo de actividad económica en el que los procesos de desarrollo se realizan esencialmente en beneficio de las poblaciones directamente afectadas y ubicadas en zonas de desarrollo. Es por tal que una nueva alternativa es el turismo solidario. El Centro Poblado Rural Huaca Rajada dispone de una variedad de atractivos que se pueden poner en valor, creando diversidad de alternativas de turismo en base a éstos y a la demanda existente, para lo cual es necesario la aplicación de una alternativa de solución como lo es una propuesta de turismo solidario. Debido a lo expuesto, el problema se basa en cómo gestionar turísticamente el aprovechamiento sostenible del potencial turístico de Huaca Rajada para contribuir con el desarrollo de esta comunidad, por lo cual se plantea una propuesta de estrategias de para el desarrollo de turismo solidario, teniendo en cuenta los nuevos protocolos y lineamientos ante el covid19.

ii. Fundamentación

Existen diversas maneras de ayuda al desarrollo sostenible de las comunidades locales, entre estos instrumentos se encuentra el turismo solidario. Para llevar a cabo un proyecto de turismo solidario se ha de implicar a la comunidad local, así como conseguir una participación voluntaria de la misma en el desarrollo turístico, para que este crecimiento sea duradero a largo plazo. La propuesta de este trabajo, va enfocada al desarrollo de una propuesta de gestión del turismo solidario a favor de las comunidades a través del diseño de estrategias, con el fin de que ellos mismos la administren y la desarrollen, teniendo en cuenta que las autoridades públicas tanto de parte del gobierno local como regional no han asumido la protección en grado necesario del descubrimiento, pero al mismo tiempo este proyecto tiene que ser el reflejo de la constitución de políticas de desarrollo sostenible que normen y regulen la actividad turística, sin estas políticas entonces no podrá seguirse un marco de desarrollo y las comunidades junto con los recursos serán los más afectados.

iii. Objetivos

Objetivo General.

Diseñar estrategias para el desarrollo del Turismo Solidario para la reactivación turística del centro poblado Huaca Rajada.

Objetivo Específicos

OE1. Analizar la situación actual turística del centro poblado Huaca Rajada

OE2. Identificar los recursos turísticos potenciales para el desarrollo del Turismo Solidario en la comunidad de Huaca Rajada y Sipán.

OE3. Establecer programas en el ámbito económico y socio cultural relacionados a la práctica del Turismo Solidario.

iv. Desarrollo de los objetivos.

OE1. *Analizar la situación actual turística del centro poblado Huaca Rajada.*

A. Aspectos generales.

Ubicación. El centro poblado Huaca Rajada se ubica en el distrito de Zaña, provincia de Chiclayo, región Lambayeque exactamente a 28 km de la capital de la

amistad, Chiclayo, siguiendo la ruta del distrito de Pomalca. Se encuentra a 93 m.s.n.m. y en la latitud 6° 47' 47.9" S

Límites. El centro poblado de Sipán limita por el norte con el río Reque, por el sur con las pampas de Cayaltí, con el cerro Saltur por el oeste y Pampas de Collique por el este.

Superficie. Tiene una superficie de 31.5 km², siendo 15 km² perteneciente al monumento arqueológico.

Población. Actualmente posee 440 habitantes los cuales 209 pertenecen al sexo masculino y 231 al sexo femenino. (INEI, 2017)

Clima. El clima es cálido, templado, seco con vientos no muy fuertes, salvo aquellos que periódicamente se presentan en los cambios lunares o de estación. La temperatura media de enero a marzo fluctúa entre los 23 y 30° C y de junio a setiembre entre 18 a 22°C.

Vivienda. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, se censaron 155 viviendas de las cuales 147 están ocupadas y 8 desocupadas. La mayoría de las viviendas son de material de adobe y cañas, en un mínimo de porcentaje son de material noble.

Educación. El centro poblado de Huaca Rajada cuenta con una institución educativa privada Innova Amiguitos de Jesús, que atiende a 26 estudiantes en el nivel primaria, según datos de la plataforma ESCALE (Estadística de Calidad Educativa) del Ministerio de Educación (2021). Asimismo, en el centro poblado Sipán se encuentra la institución educativa estatal N° 11528 "Señor de Sipán" a la que asisten 135 estudiantes de primaria y 134 de secundaria, según los datos de la plataforma ESCALE del Ministerio de Educación. (2021)

Salud. El centro poblado de Huaca Rajada no cuenta con un Centro de Salud, el cual en caso de emergencias los pobladores se trasladan al centro de Salud del centro poblado Sipán.

Actividad económica. La actividad menor realizada en el poblado de Huaca Rajada es la del ejercicio profesional representando entre el 2% y 2.7% igualmente podemos apreciar que el ingreso producto de la actividad turística solo representa el 3% para Huaca Rajada y está conformado solo por la venta de artesanía esta situación da conocer el escaso beneficio que reciben estas poblaciones de las visitas turísticas de la zona. Como actividad económica productiva la zona prioriza

el cultivo de caña, la cual es administrada por la Empresa Azucarera Pomalca, dicha empresa ocupa alrededor del 60% de la PEA de los poblados de Huaca Rajada y Sipán. De manera complementaria, las personas que no se encuentran vinculadas a la empresa Pomalca, realizan actividades agrícolas y pecuarias, dichas actividades tienen una dinámica tradicional en cuanto a técnicas y cultivos, lo cual les gesta una economía de supervivencia más que de desarrollo efectivo. Se suma a lo anterior, el bajo nivel educativo, que tiene como resultado la ausencia de pobladores con capacitación técnica y profesional, lo cual se convierte en otro factor atenuante para el desarrollo de la comunidad.

B. Aspecto turístico

Infraestructura Turística.

Accesibilidad. El acceso al centro poblado de Huaca Rajada desde la ciudad de Chiclayo hasta Pomalca se encuentra en buenas condiciones, desde Pomalca hacia delante es un poco complicado. Para ingresar al centro poblado de Huaca Rajada, es trocha carrozable. Para acceder desde Chiclayo al complejo poblado se puede realizar de la siguiente manera expresada en el cuadro.

Tabla 1. Accesibilidad al Centro Poblado Huaca Rajada.

TRANSPORTE	TIPO	KILOMETROS	TIEMPO
Terrestre	Automóvil particular	28 km.	45 minutos
Terrestre	Bus turístico	28 km.	50 minutos
Terrestre	Transporte público	28 km.	60 minutos

Servicios Básicos. En cuanto a las condiciones de infraestructura básica, la población en este sitio cuenta con un sistema de agua potable a través de un pozo tubular que abastece a 315 familias. La electricidad en 1999 FONCODES implementó en las dos comunidades el servicio de Luz eléctrica, formando un núcleo ejecutor para la administración del mismo.

Estructura Turística

Alojamiento. No existe servicio de alojamiento en la zona, en las excursiones largas por los alrededores de la comunidad pueden utilizarse las zonas de campamento. Sin embargo, en el centro poblado de Sipán el cual se encuentra camino al de Huaca Rajada existe un restaurant Casa Hospedaje “Señor de Sipán”, el cual se ubica en la campiña Huaca Rayada. S/N. Es una de las empresas que tiene doble finalidad ofreciendo habitaciones con la comodidad que el visitante demande, asimismo la venta de platos típicos de Zaña.

Tabla 2. Alojamientos en el Centro Poblado Huaca Rajada.

Empresa	Calificación	Administrador	Ubicación
Señor de Sipán	Casa Hospedaje	Narda Montalvo	10 metros antes de Museo de Sitio

Alimentación. Los servicios de alimentación se ofrecen restaurantes que tiene la zona que ofrecen comidas típicas y platos a la carta. Camino al museo de sitio Huaca Rajada Sipán existen varios restaurantes, que tienen como categoría de recreo campestre, son los siguientes:

Tabla 3. Empresas de Alimentación en el Centro Poblado Huaca Rajada.

Empresa	Calificación	Administrador	Ubicación
Pisco Mar	Recreo	Edgar Vera	Centro Poblado
	Campestre	Santa Cruz	Huaca Rajada
La Flor del	Recreo	Julio Rodríguez	Centro Poblado
Tumbo	Campestre	Bustamante	Huaca Rajada
El Rancho	Recreo	Alberto Rafael	Centro Poblado
Sipán	Campestre	Edquen	Huaca Rajada
Los Penachos	Recreo	Luis Chero	Centro Poblado de
	Campestre	Zurita	Huaca Rajada

OE2. *Identificar los recursos turísticos potenciales para el desarrollo del Turismo Solidario en la comunidad de Huaca Rajada y Sipán.*

Recursos Turísticos

Recursos Naturales. Dentro de los recursos naturales tiene una fauna muy privilegiada debido que habitan especies como zorros, lagartijas, macanche (tipo de serpiente de la región) y en aves tenemos: lechuzas, putilla, chillala, pericos. Dentro de la flora destaca el algarrobo, guarangos, zapote y vichayos.

Manifestaciones Culturales

Monumento Arqueológico Huaca Rajada, el cual está conformado por grandes y erosionadas estructuras pirámides de adobe que hoy parecen grandes montañas de barro emergidas entre los cultivos agrícolas de la zona. Las construcciones principales se alinean de oeste a este, donde son antecedidas por una plataforma baja de tres niveles.

Fue declarado Reserva Arqueológica Intangible por el gobierno peruano, con un área de 29.5 hectáreas. Sin embargo, todo el complejo abarca aproximadamente 15 km², divididos para fines de estudio en cuatro sectores diferenciados por su naturaleza y componentes arqueológicos:

Sector I: o área monumental comprende las estructuras de mayor volumen: dos pirámides mayores, dos plataformas de acceso y comunicación, el mausoleo o plataforma funeraria y los patios que delimitarían el espacio sagrado en tiempo Mochica.

Sector II: corresponde a una segunda jerarquía de estructuras erosionadas y dispersas con menores dimensiones distribuidas hacia el sur-este y este del Sector principal, que corresponderían a las diferentes ocupaciones de esta parte del valle.

Sector III: tiene como característica la ausencia de estructuras volumétricas, correspondiendo a extensos yacimientos funerarios y de ocupación localizadas al sur-este del sector II, que se encuentran severamente afectados por el saqueo y destrucción causada por los “huaqueros”.

Sector IV: abarca las faldas y colinas de los cerros circundantes y estructuras periféricas hacia el noreste del Sector II, pertenecientes a las ocupaciones posteriores a los Mochicas.

Servicios complementarios.

Transporte. El transporte hacia el C.P. de Huaca Rajada sale cada 45 minutos de su paradero ubicado en Terminal Epsel. Así de tomarse transporte público el costo es de S/. 2.50 nuevos soles. El transporte interno se realiza por medio de Mototaxis.

Guías de turismo. El servicio de guiado dentro de la Complejo arqueológico y el museo de sitio es ofrecido, por guías oficiales adscritos al museo, también hay guías locales. Los guías locales, generalmente, son personas que conocen mejor la zona y tienen mayor experiencia en la atención de visitantes.

Demanda turística.

La demanda turística que llega al centro poblado de Huaca Rajada es medida sólo por el registro que visitantes que llegan al Museo de sitio de Huaca Rajada, esta información es obtenida de la página web del Ministerio de Cultura a través del Viceministerio de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales. La data base estadística se toma del año 2021, siendo un total de 18,996 turistas entre nacionales y extranjeros, siendo en su mayor porcentaje de visita el turista nacional

Los turistas extranjeros tienen un mayor índice de visita en los meses de agosto, setiembre, octubre, noviembre y diciembre respectivamente (ver anexo 9).

Análisis situacional del Centro poblado de Huaca Rajada

Tabla 4. Análisis situacional del CP Huaca Rajada desde el ámbito turístico.

	Fortalezas	Oportunidades	
Análisis Interno	F1. Presenta un Complejo Arqueológico Huaca Rajada	O1. Crecimiento de la demanda turística.	Análisis Externo
	F2. Instalación del Museo de Sitio.	O2. Presencia de Universidades e institutos que a través de sus prácticas pre profesionales contribuyen a	

F3. Existencia de Complejo Artesanal de Huaca Rajada frente al museo. **O3.** Trabajo colaborativo en el año 2007 – 2009 con la Universidad de Milán (Italia) para apertura de la museografía inicial y de la publicación de los resultados de las investigaciones en el año 2009.

F5. Construcción del Local Comunal en Huaca Rajada. **O4.** Bonos del estado para la reactivación del turismo a nivel regional y nacional tras la pandemia Covid19.

F6. Ejecución bajo fondo contravalor Perú - Italia, estado peruano (a través de ejecutora 0005 Naylamp), para el desarrollo del Proyecto PRODESIPAN en el año 2007 a 2009, generando el desarrollo de las obras de infraestructura, talleres de capacitación productivos, formativos y de turismo dirigidos a las comunidades. También administra las investigaciones arqueológicas.

F7. Vigencia de Programa de Voluntariado Cultural del Museo de Sitio Huaca Rajada – Sipán en tres áreas artes, emprendimientos y capacitaciones especializadas.

Debilidades	Amenazas
D1. Desconocimiento de la población en temas turísticos.	A1. Contaminación ambiental.
D2. Desinterés de la población en participar de propuestas	A2. Crecimiento de la inseguridad ciudadana.
	A3. Condiciones climáticas atípicas y Fenómeno del Niño.

que mejoren el desarrollo turístico.	A4. Deforestación y pérdida de áreas naturales.
D3. Carencia de planes o proyectos que puedan contribuir con el estudio previo para el financiamiento de los mismos.	A5. Pandemias de virus que generan inactividad turística.
D4. Infraestructura deficiente relacionada a la accesibilidad y servicios básicos.	
D5. Cuenta con un solo hospedaje que cumple con las condiciones idóneas para los visitantes nacionales.	
D6. Existencia de Chicherios que no cumplen con las condiciones sanitarias para la venta de alimentos.	

Fuente: Elaboración propia.

v. Desarrollo de la propuesta.

OE3. *Establecer programas en el ámbito económico y socio cultural relacionados a la práctica del Turismo Solidario.*

El presente trabajo que contempla estrategia para el desarrollo del Turismo solidario estará compuesto por 5 programas fundamentales los que permitirán que el turismo solidario se desarrolle de forma sostenible en el tiempo establecido, los programas fueron tomados en cuenta gracias a la teoría que identifica los beneficios y dimensiones que abarca este tipo de turismo.

Programas

Tabla 4. Programas del Turismo Solidario.

Programas	Definición
Programa Educativo	Este programa tiene como objetivo mejorar la calidad educativa en el sistema educativo del centro poblado de Huaca Rajada, donde los niños y jóvenes enfrentan dificultades para acceder a la educación. Muchos de ellos tienen que trasladarse al centro educativo del otro centro poblado, mientras que otros se dedican a las labores de campo y abandonan el nivel primario o nunca han asistido a una institución educativa.
Programa económico	En este programa se desarrollan proyectos que promuevan la actividad económica del centro poblado y su complementariedad con el turismo solidario.
Programa de Proyección Social - Cultural	El programa de proyección social se enfoca más en la identidad cultural y el uso positivo de la artesanía local.
Programa Ambiental	Este plan desarrolla acciones directamente relacionadas con la responsabilidad social para proteger el medio ambiente ya que los pobladores ocasionalmente reciben información sobre el manejo de residuos sólidos y cuidado del medio ambiente.

Estrategias

Tabla 5. Estrategias del Programa Educativo del Turismo Solidario.

Programa	Estrategias
Educativo	<p>Crear un programa de reforzamiento académico para niños y jóvenes del centro poblado de Huaca Rajada que asisten de manera intermitente a sus clases escolares.</p> <p>Hacer un diagnóstico sobre analfabetismo en el centro poblado de Huaca Rajada para un programa de Alfabetización, especialmente dirigido a los adultos del lugar.</p> <p>Generar vínculos con universidades y ONG´s para contar con jóvenes voluntarios que puedan ayudar en el proceso de aprendizaje de los niños y jóvenes.</p> <p>Establecer alianzas con organizaciones locales y regionales para fortalecer la implementación de los programas educativos y para obtener recursos adicionales.</p>

Tabla 6. Estrategias del Programa Económico del Turismo Solidario.

Programa	Estrategias
	Capacitar a los pobladores para mejorar sus capacidades comerciales y conocimientos de negocios relacionados a las actividades económicas propios de la zona.
Económico	Generar vínculos con universidades de la región para solicitar docentes que contribuyan al fortalecimiento del conocimiento de los emprendedores.

Tabla 7. Estrategias del Programa Proyección social – cultural del Turismo Solidario.

Programa	Estrategias
	Crear talleres de artesanía para niños y jóvenes del centro poblado de Huaca Rajada, para preservar sus costumbres y tradiciones.
Proyección social - cultural	Desarrollar un taller de arte, especialmente de dibujo y pintura, para albergar exposiciones de arte popular del centro poblado de Huaca Rajada.

Tabla 8. Estrategias del Programa Ambiental del Turismo Solidario

Programa	Estrategias
	Implementar talleres de sensibilización sobre la protección del medio ambiente y sus recursos naturales.
Ambiental	Desarrollar actividades de manejo de residuos sólidos dirigidos a pobladores y representantes de restaurantes y centros de hospedaje.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

Primera conclusión: El turismo solidario puede ser una alternativa para poder reactivar la actividad turística en el Centro Poblado de Huaca Rajada, debido que los componentes de este tipo de turismo están presentes en lugar de estudio, pero aún deben ser reforzados, además el trabajo de los actores públicos es esencial, ya que la intervención es primordial para la mejora de las instalaciones turísticas.

Segunda conclusión: El nivel de educación en el centro poblado es bajo debido que solo se tiene una institución educativa, aquella no se encuentra muy equipada en referencia a tecnología y mobiliario, lo cual debe estar acorde para una enseñanza de calidad. Adicional al ámbito educativo, existe un trabajo por parte del museo de Sitio Huaca Rajada, quien en la actualidad desarrollo programas culturales interactivos, lo que permite a los visitantes conocer más acerca de las costumbres y tradiciones de la cultura moche.

Tercera conclusión: El centro poblado Huaca Rajada posee el sitio arqueológico donde fue hallado el gobernante lambayecano Señor de Sipán, lo que ha generado que la cultura viva del lugar se halla hecho conocida, gracias a los distintos trabajos que ha realizado los directores del museo de sitio, adicional a ello la labor por parte de los artesanos que comercializan sus productos en dicho recinto.

Cuarta conclusión: La economía del Centro poblado se basa en negocios creados con fines turísticos como son las empresas de alojamiento y de restauración, existiendo en este centro poblado 1 casa hospedaje y 4 restaurantes campestres; adicionalmente, se

considera que existen artesanos del lugar que venden sus productos artesanales en el mismo museo o en ferias turísticas regionales.

Quinta conclusión: El trabajo de los actores públicos en especial la municipalidad de Zaña, solo participa de forma activa a través de capacitaciones o charlas direccionadas a los prestadores de servicios turísticos (alojamiento y restauración); el personal del museo es capacitado de igual manera bajo la función del Ministerio de Cultura. No existe un trabajo más especializado en referencia a generación de proyectos de mejora o puesta en valor de los recursos turísticos del centro poblado.

4.2. Recomendaciones

A la municipalidad de Zaña, generar un plan de desarrollo turístico en el centro poblado Huaca Rajada, donde se haga un trabajo con el involucramiento de actores públicos y privados, lo que permitirá tener un panorama más amplio acerca de cómo está la actividad turística y como se puede ir mejorando a través de estrategias enfocadas en solución de las consecuencias por la inacción del turismo en las épocas de la pandemia COVID19.

Al director de la institución educativa, generar alianzas estratégicas con empresas privadas a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, que permita generar una labor de ayuda ya sea a través de donaciones de equipos o la facilitación de profesionales que puedan contribuir con la mejora de calidad educativa en el centro poblado.

A los encargados del área de turismo de la Municipalidad de Zaña, crear un calendario turístico, el cual pueda instituirse fechas especiales lo que ayudaría a generar movimiento turístico, además de hacer partícipe a la población a través de ferias o eventos de cultura viva.

A los encargados del área de desarrollo económico de la Municipalidad de Zaña, capacitar a los empresarios para mejorar la calidad de su servicio, además de mantenerlos actualizados a través de charlas en referencia programas del Estado basados en turismo, lo que permitirá expandir sus negocios y llevarlos a otro nivel, como por ejemplo “Turismo Emprende” – “Somos Artesanía”.

A la municipalidad de Zaña, realizar la actualización de información de los recursos turísticos, debido que a través de dicha acción se puede iniciar con el proceso de puesta en valor del recurso a través de la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública.

REFERENCIAS

- Aguirre Rivas, J. E. (2016). Análisis del impacto a la actividad turística del Balneario General Villamil en el Cantón Playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística. [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14215/1/TESIS%20DE%20PLAN.pdf>
- Banda Diaz, M. y Vargas Guardamino, L. (2020). *Turismo Social: Analisisd el caso de la Gerencia de Desarrollo Social de la Municipaplidad Metropolitana de Lima, 2020* [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86974/Banda_DMY-Vargas_GLMT-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bixquert Lloret , A. (2015). *Por un turismo solidario. Propuestas para un plan de colaboración de turismo solidario: "Living UPV"*. [Tesis de Grado, Universidad Politecnica de Valencia]. España. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/56215/BIXQUERT%20-%20Por%20un%20turismo%20solidario.%20Propuestas%20para%20un%20plan%20de%20colaboraci%C3%B3n%20de%20turismo%20solidario....pdf?sequence=2>
- De Sousa, S., Madalain, Rouby, G., & Scheou, B. (2006). *Comercio justo: Situación Actual y Desafíos para el Futuro. Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo (FITS)*. Chiapas, Mexico.
- El diario (9 de enero de 2017). Turismo solidario: ¿fenómeno sostenible o moda paternalista?. https://www.eldiario.es/viajes/guias_y_consejos/Turismo-solidario-fenomeno-sostenible-paternalista_0_599840188.html
- Diario correo*. (19 de Marzo de 2017). El turismo la otra victima del Niño Costero. <http://diariocorreo.pe/ciudad/el-turismo-la-otra-victima-del-nino-costero-738051/>
- García Vidal, A. P., Sandoval Perez, G. M. y Huevo Ramos, J. S. (2016). Estrategia de comunicación externa para reactivar el turismo en el Canton Planes de

Renderos, departamento de San Salvador [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica de El Salvador]. El Salvador.
<http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/941000658.pdf>

García Bottaro, A. (2015). *Turismo voluntario: una aproximación a su estudio*[Tesis de Grado, Universidad Nacional de La Plata]. Argentina.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51830>

Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc - Graw Hill de Plata.[Archivo PDF].
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Homes , K., Smith , K., Lockstone Binney , L., & Baum, T. (2010). *Desarrollando las dimensiones del turismo voluntario* (Vol. 32). Leisure Sciences.

Hueso , A., & Cascant, J. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación* . [Archivo PDF].
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17004/Metodolog%C3%ADa%20y%20t%C3%A9cnicas%20cuantitativas%20de%20investigaci%C3%B3n_6060.pdf

Jiménez, J. (2016). Turismo solidario y comunitario en Chaguaní y Pulí, Cundinamarca, una alternativa económica sustentable. *Turismo y Sociedad*, XX, pp. 249-263. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n20.14>

Ley N° 29408 de 2009. *Ley General de Turismo*. 18 de setiembre de 2009. D.O. N° 599

Lopez-Guzman Guzman, T., Vasquez de la Torre, G., & Melián Navarro, A. (2007). Turismo Solidario: Una perspectiva desde la Unión Europea. *Revista Científica* , 85-104. [Archivo PDF].
<https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314983007.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos - Turismo*. Lima, Perú.

Ñaupari Zevallos, H. W. y Girón León, M. L. (2016). Valor económico de los proyectos de turismo solidario para la población de Palca, Tarma, Junín [Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Perú. <http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3628/1/2016-%C3%91aupari-Zevallos.pdf>

Organización Mundial del Turismo (2019). Panorama del Turismo Internacional Edición 2019 [Archivo PDF]. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Sancho, A. et al. (2010). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo. [Archivo PDF]. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Solis Chalco, M. (2019). Percepción y nivel de satisfacción del voluntarista en la Asociación Fauna Forever, Secret Forest. Tambopata 2018 [Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios] Perú. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ftnf2br7UloJ:https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/555/004-3-12-047.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+%&cd=6&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martín de Porres. <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Vilchis, A., Castillo, M., Cruz, G. y Espinosa, G. (2020). *El turismo solidario en la promoción turística de México: Una alternativa de cohesión social*. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=8e0560fc-936e-41e1-be94-09399e57acda%40redis>

ANEXOS
Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Variables	Categorías	Subcategorías	Metodología
¿Cómo el turismo solidario serviría como una alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?	Determinar si el turismo solidario serviría como alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021	Variable 1 Turismo Solidario	Educación	Conciencia turística Conciencia ambiental	Enfoque. Cualitativo Tipo. Aplicada
Problemas específicos	Objetivos específicos		Social Cultural	Calidad de Vida Identidad cultural	Diseño. Fenomenológico
¿Cómo la educación contribuiría a la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?	Determinar si la educación contribuiría con la reactivación del Turismo en el centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque.		Economía	Generación de puestos de trabajo Organización empresarial	Participantes. • Especialista en Turismo Solidario. • Autoridades del ente gestor. • Administrativos de empresas privadas.
¿Cuáles serían las directrices sociales y culturales que permitirían la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?	Identificar las directrices sociales y culturales que permitirían reactivar el turismo en el centro poblado Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.		Variable 2 Reactivación del turismo	Estrategias de gestión pública	PDTL
¿Cuál es la situación actual de la economía del Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021?	Conocer la situación actual de la economía del Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.	Estrategias de Gestión privada		Planes de contingencia	

Anexo 2
ENTREVISTA A LOS POBLADORES DE
HUACA RAJADA – LAMBAYEQUE

Objetivo. Determinar si el turismo solidario serviría como alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Entrevistado	
Ocupación	
Edad	
Lugar	
Fecha / Hora	

Ítems

1. *¿Considera al turismo como una actividad que mejoraría su calidad de vida?
¿Por qué?*
2. *¿Por qué cree usted que es óptimo el cuidado del medio ambiente en su centro poblado?*
3. *¿Cuáles serían las debilidades que usted consideraría que existen actualmente en el turismo que se desarrolla en el museo de sitio de Huaca Rajada?*
4. *¿Cuáles son las fortalezas con las que cuenta Huaca Rajada en relación al turismo?*
5. *¿Considera que el actual gobierno local ha trabajado de forma coherente y organizada los temas turísticos de su localidad? ¿Por qué?*
6. *¿Cree usted que la actual generación aún se identifica con sus costumbres y tradiciones del centro poblado?*
7. *¿Considera usted al turismo como una actividad económica? ¿Por qué?*
8. *¿¿Cuáles serían sus aportes para mejorar el turismo en Huaca Rajada?*

Gracias por sus aportes.

Anexo 3
ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE
HUACA RAJADA – LAMBAYEQUE

Objetivo. Determinar si el turismo solidario serviría como alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Entrevistado	
Cargo	
Puesto	
Tiempo en el puesto	
Profesión	
Lugar/ Fecha / Hora	

Ítems

1. ¿Cuál es el aporte de la municipalidad que viene realizando para la reactivación del turismo en Huaca Rajada?
2. ¿Qué tipo de estrategias tienen contempladas para el turismo en Huaca Rajada en los próximos 3 años?
3. ¿Considera que el turismo es una actividad económica que podría mejorar la calidad de vida del poblador de Huaca Rajada? ¿Por qué?
4. En los últimos años, ¿El ente gobernador ha trabajado asuntos turísticos con el sector privado de la localidad? ¿Por qué?
5. ¿Cuál es la principal problemática que tiene Huaca Rajada en relación al turismo que se desarrolla en este lugar?
6. ¿Qué tipo de proyectos han tomado en cuenta para la disminución de la pobreza en Huaca Rajada?
7. ¿Cuál es el tipo de trabajo que realiza las autoridades de Huaca Rajada para disminuir el analfabetismo en Huaca Rajada?
8. ¿Ha escuchado acerca del Turismo Solidario?
9. El turismo solidario como aquel que realizan las personas con una única motivación (la ayuda o el alivio de la pobreza material de algunos grupos de la sociedad, la restauración de elementos locales de impacto negativo para la sociedad o la conservación del medio ambiente, entre otros). ¿Considera que Huaca Rajada es uno de los centros poblados en donde se podría desarrollar este tipo de turismo? ¿Por que?
10. ¿Qué tipo de ayuda solidaria es urgente en Huaca Rajada, para mejorar la calidad de vida del poblador?

Anexo 4

ENTREVISTA A ESPECIALISTA EN TURISMO SOLIDARIO

Objetivo. Determinar si el turismo solidario serviría como alternativa para la reactivación del turismo en el Centro Poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021.

Entrevistado	
Cargo	
Puesto	
Tiempo en el puesto	
Profesión	
Lugar/ Fecha / Hora	

Ítems

1. ¿Cuál sería el impacto que generaría la realización del turismo solidario en un tiempo de reactivación del turismo tras la pandemia Covid19?
2. ¿Qué se debe priorizar ante el desarrollo del turismo solidario en una zona donde las condiciones turísticas como establecimientos de hospedaje y restauración no son óptimas?
3. ¿Cuál sería el impacto negativo del Turismo Solidario si se llegase a desarrollar en el Centro poblado de Huaca Rajada?
4. ¿Cuales sería el trabajo de las entidades privadas en relación al posible desarrollo de un turismo solidario?
5. ¿Cuál es el tiempo relativo que se debe tener en cuenta para poder evidenciar resultados de que el desarrollo del turismo solidario está generando puntos a favor en la localidad?
6. ¿Cuáles serían las estrategias que diseñaría para la sostenibilidad del turismo solidario en Huaca Rajada?
7. ¿Por qué considera que Huaca Rajada es un prototipo de lugar en donde se pueda llegar a desarrollar el turismo solidario como mecanismo de reactivación del turismo?

Anexo 5 Validación de Instrumentos

Validación Experto 1



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lambayeque, 14 de agosto de 2021

Apellido y nombres del experto: Palma Vallejo Juana Graciela

DNI: 46853518

Teléfono: 99496591 - 982739950

Título/grados: Licenciada en Turismo y Negocios / Maestra en Administración de Negocios – MBA.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo Filial Lima Este.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								X				
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7										X		
8									X			

Promedio de valoración: 88.75

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
 TURISMO Y NEGOCIOS
 CVT - Lima N° 323

FIRMA DEL EXPERTO

Validación Experto 2



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Chiclayo, 18 de agosto de 2021

Apellido y nombres del experto: Arbulú Ballesteros Marco Agustín

DNI: 16581740

Teléfono: 924073384

Título/grados: Licenciado en Administración de Empresas / Doctor en Administración con mención en Gerencia

Cargo e institución en que labora: Universidad Tecnológica del Perú – Universidad Cesar Vallejo Piura.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?							X					
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?							X					
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?							X					
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?							X					
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?							X					

Promedio de valoración: 75

Marco Agustín Arbulú Ballesteros
INGENIERO DE SISTEMAS - CIP 236031
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN

FIRMA DEL EXPERTO

Validación Experto 3



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lambayeque, 31 de julio de 2021

Apellido y nombres del experto: ORDINOLA ROGRIGUEZ, DANIEL ENRIQUE

DNI: 46298119

Teléfono: 953133533

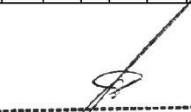
Título/grados: Licenciada en Administración / Maestro en Administración de Negocios – MBA /Especialidad en Coaching y Talento Humano.

Cargo e institución en que labora: Universidad Santo Toribio de Mogrovejo – Lambayeque.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 80


 MBA Daniel Ordinoza Rodriguez
 CLAD - 22625
INNOVA

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6

Desarrollo de entrevistas a especialistas en Turismo

Entrevistado	Ceyra Aliceth Pasapera Rojas
Cargo	Museógrafo
Puesto	Museografía, investigación y difusión cultural
Tiempo en el puesto	3 años y 1 mes
Profesión	Arqueóloga
Lugar/ Fecha / Hora	Lambayeque, 24 de noviembre/3:00 pm

Ítems

9. ¿Cuál sería el impacto que generaría la realización del turismo solidario en un tiempo de reactivación del turismo tras la pandemia Covid19? **R:** El impacto sería positivo, definitivamente los públicos a quienes se han proyectado las actividades turísticas no han contemplado grupos limitados al acceso a diversas prácticas culturales, educativas y recreativas. Por ejemplo, los adultos mayores o poblaciones vulnerables de diversas instituciones son limitados en estas actividades y sería una oportunidad interesante de fusionar la difusión los atractivos turísticos con la responsabilidad social.
10. ¿Qué se debe priorizar ante el desarrollo del turismo solidario en una zona donde las condiciones turísticas como establecimientos de hospedaje y restauración no son óptimas? **R:** Inicialmente si las condiciones turísticas para permanecer cerca al atractivo turístico no son óptimas, lo lógico sería considerar sólo grupos locales que no requieran este servicio, a fin de llevar a cabo la propuesta y no se susciten inconvenientes que lleven al fracaso. Asimismo, y dependiendo de la demanda se debería priorizar en ofrecer propuestas de acceso a refrigerios fríos o snack que puedan resolver la necesidad de alimentación. Posteriormente, al contar con reservas recurrentes de grupos considerados como usuarios de la propuesta de Turismo Solidario se puede realizar visitas de verificación previa con el objetivo de solicitar un servicio específico y que pueda estar al alcance de quién lo solicita.
11. ¿Cuál sería el impacto negativo del Turismo Solidario si se llegase a desarrollar en el Centro poblado de Huaca Rajada? **R:** Que las expectativas de los diversos servicios que puedan solicitar lleven a una masificación de desaprobación del visitante. Aunque deberíamos acceder a los detalles de la propuesta, esto a fin

de dar opinión en base a lo que aspira y cómo va a generarse o ejecutarse esta iniciativa.

12. ¿Cuale sería el trabajo de las entidades privadas en relación al posible desarrollo de un turismo solidario? **R:** El acompañamiento técnico con profesionales según el segmento de visitantes y lo más importante su apoyo económico para concretar las visitas y atender las necesidades que se presenten durante cada traslado, la visita y el retorno de los beneficiados a sus centros.
13. ¿Cuál es el tiempo relativo que se debe tener en cuenta para poder evidenciar resultados de que el desarrollo del turismo solidario está generando puntos a favor en la localidad? **R:** Sería interesante primero conocer que beneficios pretende alcanzar a la localidad la propuesta de Turismo Solidario. Sí la propuesta considera aportar en la dinámica económica local, es decir, gastos en transportes, restauración y hospedaje, de acuerdo a sus tarifas comunes o si estás solicitarán una tarifa especial, un tiempo relativamente adecuado para evaluar la efectividad de esta propuesta sería a partir de los 6 meses a 1 año de ejecutada la primera acción, tomándose en cuenta que los grupos de albergues, asilos y otros similares requieren de permisos específicos y singularidades muy importantes.
14. ¿Cuáles serían las estrategias que diseñaría para la sostenibilidad del turismo solidario en Huaca Rajada? **R:** Habilitación de estrategias de accesibilidad para grupos con alguna discapacidad (motora, auditiva, visual, etc.), como por ejemplo accesos con rampas, información en formatos adecuados y sencillos, señaléticas y espacios adecuados según la necesidad del grupo. Para lo cual, sería muy importante conocer en detalle que grupos o segmentos de visitante serán los usuarios.
15. ¿Por qué considera que Huaca Rajada es un prototipo de lugar en donde se pueda llegar a desarrollar el turismo solidario como mecanismo de reactivación del turismo? **R:** Porque contamos con áreas amplias para desplazamiento, creación de espacios con rutas de fácil acceso y construcciones adaptadas para públicos diversos, habilitación progresiva de herramientas pedagógicas para públicos diversos y un escenario natural que complementa la estimulación de los sentidos y la relajación (limitación de ruidos molestos de tráfico, poco

transito que puedan generar accidentes fortuitos, etc.). Se cuenta con un destacamento policial que puede ser soporte para la atención rápida ante cualquier eventualidad, ubicación de servicios de restauración y acceso a productos básicos inmediatos para la visita y finalmente, la predisposición del personal para coordinar las necesidades que pudieran requerirse en el aprendizaje o actividades complementarias lúdico pedagógicas, según las indicaciones de los organizadores y su personal profesional técnico que conoce las características los usuarios.

Entrevistado	Yzi Dangel Castro Juárez
Cargo	Guía de turismo
Puesto	Guía
Tiempo en el puesto	1 año
Profesión	
Lugar/ Fecha / Hora	20/11/2021 – 10:50am

Ítems

1. ¿Cuál sería el impacto que generaría la realización del turismo solidario en un tiempo de reactivación del turismo tras la pandemia Covid19?

R: La reactivación del turismo ha marcado un gran impacto económico en el país, ya que este rubro, del turismo, estuvo totalmente nulo en el mercado, y sería un gran logro la reactivación del turismo, y sobre todo del turismo solidario, debido a que el turismo no solo genera divisas consumiendo un producto turístico, si no, dependemos mucho de la difusión de los atractivos turísticos, lo que generaría mayor conocimiento e interés en turistas nacionales y extranjeros por visitar nuestro país.

2. ¿Qué se debe priorizar ante el desarrollo del turismo solidario en una zona donde las condiciones turísticas como establecimientos de hospedaje y restauración no son óptimas?

R: Se debería tener como prioridad los servicios básicos (agua, desagüe y luz) para que la visita de los turistas, en este caso turismo solidario, cumplan los protocolos establecidos de bioseguridad.

3. ¿Cuál sería el impacto negativo del Turismo Solidario si se llegase a desarrollar en el Centro poblado de Huaca Rajada?

R: Si consideramos que el turismo solidario, visita lugares haciendo uso del apoyo económico de otras entidades públicas y privadas, se podría considerar que el consumo turístico en la zona será menor a un turista común, lo que no generaría ingresos a una parte de los operadores turísticos (guías, agencia de turismo, artesanos, entre otros)

4. ¿Cuál sería el trabajo de las entidades privadas en relación al posible desarrollo de un turismo solidario?

R: El trabajo para realizar turismo sostenible se resume en coordinación con entidades privadas y contribución de aporte logístico por parte de estas.

5. ¿Cuál es el tiempo relativo que se debe tener en cuenta para poder evidenciar resultados de que el desarrollo del turismo solidario está generando puntos a favor en la localidad? En mi opinión sería 6 meses.
6. ¿Cuáles serían las estrategias que diseñaría para la sostenibilidad del turismo solidario en Huaca Rajada?

R: *Formación del equipo líder en turismo solidario, plantear la misión, quien o quienes harán uso del turismo solidario, coordinación con las entidades públicas y privadas vinculadas con el rubro del turismo (Institutos, universidades, agencias, restaurantes, hospedajes, AGOTUR, POLICIA DE TURISMO, Iperu, Prom Perú, municipios y GERCETUR) y llevar a cabo la misión.*

7. ¿Por qué considera que Huaca Rajada es un prototipo de lugar en donde se pueda llegar a desarrollar el turismo solidario como mecanismo de reactivación del turismo?

R: *Si bien es cierto podríamos considerar a huaca Rajada, es una zona alejada del caos vehicular y contaminación ambiental-acústico, generada por los mismos, ya que complacería al turista en estar en contacto con la naturaleza y conocer parte de la cultura mochica desarrollada en nuestra región.*

Anexo 7

Desarrollo de entrevistas al ente gestor en turismo

Entrevistado	Luis Legoas Lopez
Cargo	Encargado del área de turismo en la Municipalidad de Zaña
Puesto	
Tiempo en el puesto	Abril 2019
Profesión	Licenciado en administración turística
Lugar/ Fecha / Hora	20/11/ 2021 – Hora: 10: 30am

Ítems

1. ¿Cuál es el aporte de la municipalidad que viene realizando para la reactivación del turismo en Huaca Rajada? R: Huaca Rajada tiene su propio desarrollo turístico que es el museo, el cual pertenece al ministerio de cultura. La municipalidad de Zaña, ayuda en algunas ocasiones. Como charlas, capacitaciones.
2. ¿Qué tipo de estrategias tienen contempladas para el turismo en Huaca Rajada en los próximos 3 años? R: Esas estrategias lo tiene el museo de sitio de Huaca Rajada y el ministerio de cultura.
3. ¿Considera que el turismo es una actividad económica que podría mejorar la calidad de vida del poblador de Huaca Rajada? ¿Por qué? R: Si indudablemente, de eso se trata el turismo. Que los pobladores mejoren su calidad de vida. Participando e involucrándose en las diferentes actividades que se programan.
4. En los últimos años, ¿El ente gobernador ha trabajado asuntos turísticos con el sector privado de la localidad? ¿Por qué? R: Últimamente por la pandemia no se ha coordinado actividades.
5. ¿Cuál es la principal problemática que tiene Huaca Rajada en relación al turismo que se desarrolla en este lugar? R: Hay diferencias y problemas en los pobladores locales. Todos no están unidos en mejorar el turismo en su localidad.
6. ¿Qué tipo de proyectos han tomado en cuenta para la disminución de la pobreza en Huaca Rajada? R: sobre este tema, es el área de programa sociales quienes manejan estos datos.

7. ¿Cuál es el tipo de trabajo que realiza las autoridades de Huaca Rajada para disminuir el analfabetismo en Huaca Rajada? R: Nuestras actividades son netamente sobre el turismo. Y el alfabetismo, lo veía las suprefectura y tenientes gobernadores.
8. ¿Ha escuchado acerca del Turismo Solidario? R: No le he escuchado.
El turismo solidario como aquel que realizan las personas con una única motivación (la ayuda o el alivio de la pobreza material de algunos grupos de la sociedad, la restauración de elementos locales de impacto negativo para la sociedad o la conservación del medio ambiente, entre otros). ¿Considera que Huaca Rajada es uno de los centros poblados en donde se podría desarrollar este tipo de turismo? ¿Por que? R: Si se podría realizar porque tiene el potencial necesario y turístico. Huaca Rajada tiene una buena cantidad de visitantes, para que se practique el turismo solidario.
9. ¿Qué tipo de ayuda solidaria es urgente en Huaca Rajada, para mejorar la calidad de vida del poblador? R: el tipo de ayuda se daría en erradicar los residuos sólidos, asistencia médica que incluya la entrega de medicamentos.

Anexo 8

Desarrollo de entrevistas a pobladores del CP Huaca Rajada.

Entrevistado	Cindy Dávila Capitán
Ocupación	Vendedora de artesanía de las aldeas artesanales
Edad	33
Lugar	Huaca Rajada
Fecha / Hora	18/11/2021 – 4:30pm

Ítems

1. *¿Considera al turismo como una actividad que mejoraría su calidad de vida? ¿Por qué? R: Si le considera. Porque genera más negocios y más ingreso económico y seguir invirtiendo.*
2. *¿Por qué cree usted que es óptimo el cuidado del medio ambiente en su centro poblado? R: Es un área turística y los visitantes deben llevarse una buena impresión del lugar que visitan.*
3. *¿Cuáles serían las debilidades que usted consideraría que existen actualmente en el turismo que se desarrolla en el museo de sitio de Huaca Rajada? R: A veces no hay un buen mantenimiento en el museo, a veces se rompe algo y no lo arreglan o se demoran en arreglarlo.*
4. *¿Cuáles son las fortalezas con las que cuenta Huaca Rajada en relación al turismo? R: Están llegando nuevamente turistas y el lugar es conocido mundialmente.*
5. *¿Considera que el actual gobierno local ha trabajado de forma coherente y organizada los temas turísticos de su localidad? ¿Por qué? R: No ha trabajado ningún gobierno local. Más importancia le dan al museo tumbas reales de Lambayeque.*
6. *¿Cree usted que la actual generación aún se identifica con sus costumbres y tradiciones del centro poblado? R: No se identifican, no les gusta y han perdido el interés. Porque el lugar está abandonado y no le dan importancia. Todo se centra en Lambayeque.*
7. *¿Considera usted al turismo como una actividad económica? ¿Por qué? R: Si le considero, yo me dedico a la artesanía, a la venta de collares, pulseras, huacos. Todo relacionado con la cultura mochica.*
8. *¿Cuáles serían sus aportes para mejorar el turismo en Huaca Rajada? R: Concientizar a las agencias de turismo. Porque ellos traen a los turistas y los guías no dejan a los turísticas visitar y comprar en las aldeas artesanales de la localidad. Que hagan más publicidad, marketing a huaca rajada. Ya que más lo hacen para Lambayeque.*

Entrevistado	José del Carmen Ignacio Vera
Ocupación	Mantenimiento en el museo de sitio de Huaca Rajada.
Edad	34
Lugar	Huaca Rajada
Fecha / Hora	17/11/21 - 4:35pm

Ítems

1. *¿Considera al turismo como una actividad que mejoraría su calidad de vida? ¿Por qué? R: Si. Es una manera de mejorar mi economía.*
2. *¿Por qué cree usted que es óptimo el cuidado del medio ambiente en su centro poblado? R: Tiene que ser optimo el cuidado, porque tengo que presentar el medio ambiente conservado ante los visitantes.*
3. *¿Cuáles serían las debilidades que usted consideraría que existen actualmente en el turismo que se desarrolla en el museo de sitio de Huaca Rajada? R: Los servicios básicos no se encuentran en buen estado. La señalización para los carros, la accesibilidad de la carretera no se encuentra en buen estado.*
4. *¿Cuáles son las fortalezas con las que cuenta Huaca Rajada en relación al turismo? R: El nombre de Huaca rajada, por el descubrimiento del señor de sipan, es conocido el lugar.*
5. *¿Considera que el actual gobierno local ha trabajado de forma coherente y organizada los temas turísticos de su localidad? ¿Por qué? R: No, por qué. No le dan interés y falta de coordinación local y encargados del turismo.*
6. *¿Cree usted que la actual generación aún se identifica con sus costumbres y tradiciones del centro poblado? R: No se identifica. Porque la gente no saca provecho del turismo, la gente se dedica a otras actividades como la agricultura y cooperativa.*
7. *¿Considera usted al turismo como una actividad económica? ¿Por qué? R: Si considero, porque da ingresos económicos, a diferentes familias.*
8. *¿¿Cuáles serían sus aportes para mejorar el turismo en Huaca Rajada? R: Mejoraría el trato al turista cuando viene a mi localidad.*

Entrevistado	Máximo Javier Camacho Jara
Ocupación	Auxiliar en Conservación (De excavación) en el Museo de
Edad	58
Lugar	Huaca Rajada
Fecha / Hora	15/11/2021. - 6:30pm

Ítems

1. *¿Considera al turismo como una actividad que mejoraría su calidad de vida? ¿Por qué? R: Si. Al ver al turismo se activa el lugar, habría más negocios y más ingresos económicos.*
2. *¿Por qué cree usted que es óptimo el cuidado del medio ambiente en su centro poblado? R: Es algo positivo que la gente cuide y tiene aprender, porque por aquí en este lugar los pobladores no tienen conocimiento y no le dan importancia.*
3. *¿Cuáles serían las debilidades que usted consideraría que existen actualmente en el turismo que se desarrolla en el museo de sitio de Huaca Rajada? R: No hay una buena implementación, ni una señalización para los carros que llegan al museo. Llegan al museo y cuando van a ver a las tumbas, no hay un parqueo para los carros.*
4. *¿Cuáles son las fortalezas con las que cuenta Huaca Rajada en relación al turismo? R: La hospitalidad de la gente hacía el turista cuando visita.*
5. *¿Considera que el actual gobierno local ha trabajado de forma coherente y organizada los temas turísticos de su localidad? ¿Por qué? R: Ninguna autoridad ha llegado, ni hablado con nosotros.*
6. *¿Cree usted que la actual generación aún se identifica con sus costumbres y tradiciones del centro poblado? R: No, la mayoría de la gente no se identifica con nuestra cultura.*
7. *¿Considera usted al turismo como una actividad económica? ¿Por qué? R: Si le considero, Porque, hay ingresos económicos y se abren negocios para la gente del pueblo.*
8. *¿Cuáles serían sus aportes para mejorar el turismo en Huaca Rajada? R: Educar y enseñar a la gente, para dar un mejor trato al turista y a las personas que quieren conocer nuestra historia. Señalización en el mismo museo, ya que cuando ingresan las personas. Algunas de ellas se pierden del museo.*

Anexo 9

REGISTRO DE VISITANTES A LOS MUSEOS DE LAMBAYEQUE 2021

MES	MUSEO TUMBAS REALES DE SIPÁN		MUSEO NACIONAL SICÁN		MUSEO NACIONAL ARQUEOLÓGICO BRÚNING		MUSEO DE SITIO HUACA RAJADA - SIPÁN		MUSEO DE SITIO TÚCUME		MUSEO DE SITIO CHOTUNA CHORNANCAP		TOTAL	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
ENERO	1,334		0		542		894		1,043		178		3,991	
	1,303	31	0	0	536	6	884	10	1036	7	177	1	3,936	55
FEBRERO	244		0		56		161		195		80		736	
	242	2	0	0	54	2	161	0	192	3	80	0	729	7
MARZO	0		0		249		183		239		98		769	
	0	0	0	0	240	9	183	0	234	5	98	0	755	14
ABRIL	0		0		174		135		181		46		536	
	0	0	0	0	169	5	134	1	178	3	46	0	527	9
MAYO	0		0		489		407		499		80		1,475	
	0	0	0	0	481	8	407	0	495	4	79	1	1,462	13
JUNIO	0		0		429		489		668		195		1,781	
	0	0	0	0	419	10	480	9	658	10	193	2	1,750	31
JULIO	0		0		5,191		2,450		2,083		398		10,122	
	0	0	0	0	5,120	71	2,428	22	2,064	19	397	1	10,009	113
AGOSTO	1,935		0		6,350		4,456		4,976		491		18,208	
	1,830	105	0	0	6,258	92	4,415	41	4,914	62	485	6	17,902	306
SETIEMBRE	2,411		0		3,776		2,351		1,549		500		10,587	
	2,280	131	0	0	3,687	89	2,308	43	1,517	32	498	2	10,290	297
OCTUBRE	4,320		0		5,127		3,502		2,113		366		15,428	
	4,201	119	0	0	5,056	71	3,452	50	2,063	50	363	3	15,135	293
NOVIEMBRE	4,022		0		2,953		2,187		1,933		224		11,319	
	3,829	193	0	0	2,834	119	2,148	39	1,855	78	215	9	10,881	438
DICIEMBRE	5,513		0		2,099		1,781		1,620		236		11,249	
	5,136	377	0	0	2,010	89	1,702	79	1,514	106	231	5	10,593	656
TOTAL	19,779		0		27,435		18,996		17,099		2,892		86,201	
	18,821	958	0	0	26,864	571	18,702	294	16,720	379	2,862	30	83,969	2,232

Fuente: Oficina de Informática - Unidad Ejecutora 005

Anexo 10
Fotografías del trabajo de campo



Imagen 1. Investigador en zona de estudio – Museo de Sitio Huaca Rajada



Imagen 2. Investigador con arqueóloga Ceyra Pasapera.

AUTORIZACIÓN PARA EL RECOGO DE INFORMACIÓN

Zaña, 05/11/2023

Quien suscribe:

Señor– Luis Legoas López

Encargado del área de Turismo de la Municipalidad de Zaña.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: Turismo Solidario como alternativa para la reactivación del turismo en el centro poblado de Huaca Rajada Lambayeque - 2021

Por el presente, el que suscribe, señor: Luis Legoas López encargado del área de Turismo de la Municipalidad de Zaña., AUTORIZO al alumno: Julca Vásquez Josué Daniel, identificado con DNI N°: 41688683 egresado de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios y autor del trabajo de investigación denominado: Turismo solidario como alternativa para la reactivación del turismo en el centro poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis enunciada arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente



Luis Legoas López
DNI 16677576

AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Huaca Rajada, 20 de noviembre de 2023.

Quien suscribe:

Arqueóloga Ceyra Pasapera Pasapera Rojas

Museógrafo del Museo de Sitio Huaca Rajada Sipán.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: Turismo Solidario como alternativa para la reactivación del turismo en el centro poblado de Huaca Rajada Lambayeque – 2021.

Por el presente, que suscribe, arqueóloga Ceyra Aliceth Pasapera Rojas, trabajador del Museo de Sitio Huaca Rajada Sipán, AUTORIZO al alumno: Julca Vásquez Josué Daniel, identificado con DNI N°: 41688683 egresado de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios y autor del trabajo de investigación denominado: Turismo solidario como alternativa para la reactivación del turismo en el centro poblado de Huaca Rajada, Lambayeque – 2021, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis enunciada arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente



Ceyra Aliceth Pasapera Rojas

DNI N°: 44086683

Cargo: Museógrafo

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, Cesar Ricardo Rocero Salazar, coordinador de investigación del Programa de Estudios de Turismo y Negocios, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de Pregrado según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **TURISMO SOLIDARIO COMO ALTERNATIVA PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO EN EL CENTRO POBLADO DE HUACA RAJADA, LAMBAYEGUE – 2021**. elaborado por el estudiante(s) **Julca Vasquez Josue Daniel**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 13%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 07 de diciembre de 2023.



Dr. Rocero Salazar Cesar Ricardo

Coordinador de Investigación

DNI N° 44308266