

USS



UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**INFORME DE INVESTIGACIÓN:**

“PROPUESTA DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EL  
POSICIONAMIENTO DEL RESTAURANTE EL CASERÍO DEL  
NORTE DE LA CIUDAD DE CHICLAYO EN EL AÑO 2011”.

**Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación**

**AUTORES:**

Marco Eduardo, Alberca Ruiz  
Leydi Brenda, Piscocoya Bazán

**ASESOR:**

José Antonio, Ulloa Cueva

**PIMENTEL, Julio del 2012**

**Resumen:**

Ésta investigación, fundamentada en un estudio propositivo cualitativo- cuantitativo basada en los datos que arrojaron las técnicas de la encuesta y la entrevista, plantea una propuesta de campaña publicitaria para contribuir a mejorar el posicionamiento del restaurante “El Caserío del Norte” con la finalidad de incentivar al público objetivo a requerir del servicio con más frecuencia e incrementar la fidelización y asimismo la cantidad de clientes potenciales. Este estudio se realizó puesto que el restaurante ha empleado, hasta ahora, una publicidad de manera informal generándose una ubicación no deseada en el mercado del negocio de los restaurantes en Chiclayo. Finalmente, gracias a los resultados arrojados por los instrumentos aplicados, se pudo saber que para lograr posicionar el restaurante se necesita aplicar publicidad de tipo impresa que incluya volantes, tarjetas de presentación y merchandising en general. Cabe señalar también que gracias a los resultados obtenidos, la publicidad del restaurante debe estar enfocada en la buena sazón y servicio, pero sobre todo se debe resaltar que el restaurante vende comida española.