



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

**Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de
Secundaria de Chiclayo, 2024**

Autoras

Mío Mozzo Carol Mariel Del Milagro

<https://orcid.org/0000-0003-0470-1851>

Balcázar Castro De Ynolopú Liliana Edith

<https://orcid.org/0000-0001-7261-1634>

Línea de Investigación

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas
para enfrentar los desafíos globales.**

Sublínea de Investigación

Bienestar y desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2024

22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 8%  Publicaciones
- 20%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscribimos la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresados** del Programa de Estudios de la **Escuela de Psicología** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autoras del trabajo titulado:

**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE
CHICLAYO, 2024**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS), conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

MIO MOZZO, CAROL MARIEL DEL MILAGRO	DNI:70226841	
BALCÁZAR CASTRO DE YNOLOPÚ, LILIANA EDITH	DNI: 80615618	

Pimentel, 18 de Julio de 2024.

Dedicatoria

A mi madre, Juanita por ser mi fuente y ejemplo de amor y fortaleza.
Y por el recuerdo tierno y eterno de mi abuela Elena.

Br. Carol Mariel del Milagro Mío Mozzo.

La tesis presentada se la dedico en primer lugar a nuestro Padre todopoderoso, por darme salud y la fuerza para permanecer en todo este camino y lograr una de las metas deseadas en mi progreso como profesional. A mi familia y mis hijos por su paciencia, amor y comprensión durante este proceso académico el cual me ha conllevado mucho esfuerzo, para poder cumplirlo.

Br. Balcázar Castro De Ynolopú, Liliana Edith

Agradecimiento

Nuestra sincera gratitud a los estudiantes de secundaria de la I.E. Monseñor Juan Tomis
Stack que nos permitieron compartir este trabajo de investigación.

Las Autoras

Índice

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Índice.....	6
Índice de tablas	7
Resumen	8
Abstract.....	9
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Hipótesis.....	14
1.4. Objetivos	14
1.5. Teorías relacionadas al tema	15
II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	18
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	23
V. REFERENCIAS	26
ANEXOS	30

Índice de tablas

Tabla 1	21
Tabla 2	21
Tabla 3	22
Tabla 4	22

Resumen

El propósito de este trabajo fue identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria de Chiclayo, 2024. Fue una investigación de tipo básica, con diseño descriptivo, no experimental contó con una muestra de 150 escolares de nivel secundario; a quienes se les administró el cuestionario de Ecurra y Salas, para medir la Adicción a las Redes Sociales. Los resultados arrojaron que, el 60% de los estudiantes se encuentra en un nivel medio de adicción, indicando una necesidad moderada y frecuente de usar redes sociales. La mayoría de los estudiantes muestra niveles bajos en las dimensiones de obsesión por redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de estas plataformas. Esto sugiere que no presentan problemas graves asociados al uso desmedido de redes sociales, lo que podría indicar un buen manejo y regulación de su interacción con dichas tecnologías.

Palabras clave: *adicción, estudiante de secundaria, redes sociales.*

Abstract

The purpose of this work was to identify the level of addiction to social networks in high school students in Chiclayo, 2024. It was a basic type of research, with a descriptive, non-experimental design, with a sample of 150 high school students; to whom the Escurra and Salas questionnaire was administered, to measure Addiction to Social Networks. The results showed that 60% of the students are at a medium level of addiction, indicating a moderate and frequent need to use social networks. Most of the students show low levels in the dimensions of obsession with social networks, lack of personal control and excessive use of these platforms. This suggests that they do not present serious problems associated with the excessive use of social networks, which could indicate good management and regulation of their interaction with these technologies.

Keywords: *addiction, high school student, social networks,*

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Realidad problemática

La ARS (adicción a las redes sociales) en el alumnado de secundaria implica un uso apremiante de espacios digitales como Instagram y TikTok, afectando su bienestar psicológico y rendimiento académico. Los síntomas incluyen ansiedad, depresión, baja autoestima y problemas de concentración, también de interferir en el sueño y las relaciones interpersonales, repercutiendo negativamente en su desarrollo educativo (Otero et al., 2023).

A nivel mundial, los internautas destinan en promedio dos horas y 23 minutos al día a las redes sociales, aunque este tiempo varía formidablemente según el país. El informe anual "Digital 2024" de Datare portal, que analiza las tendencias digitales y redes sociales en 53 mercados, utilizando datos de Global Web Index, destaca estas diferencias. A temimos del 2023, Kenia lideraba con un promedio diario de tres horas y 43 minutos por persona en redes sociales, mientras que Japón se situaba en el otro extremo con solo 53 minutos diarios, siendo el país que menos tiempo consagra a plataformas como Facebook, Twitter e Instagram (Melo, 2024). Internacionalmente, una de cada seis personas está conectada de manera continua a Internet, y el 53.6% de ellas utiliza redes sociales, con una tendencia en aumento (Alvarez, 2021). Por su parte, GlobalWebIndex indica que Filipinas se destaca en el manejo de redes sociales, con un aproximado de cuatro horas cada día. En América, se encuentra en la cuarta posición a nivel global (La Roca, 2023). En España, el 98,5% de la población tiene una cuenta en una red social, el 83,5% está registrada en tres o más redes sociales y el 61,5% tiene múltiples perfiles en una dentro de la página. Además, se han detectado conductas de riesgo, tal cual, el sexting pasivo en un 26.8% y activo en un 8%. El 57.2% ha interactuado con desconocidos en redes, y el 21.5% ha aceptado reunirse en persona (UNICEF, 2021). Un estudio en Estados Unidos revela que, aunque las redes sociales ofrecen ciertos beneficios, la mayoría de los datos sugieren que constituyen un riesgo para la salud mental de la ciudadanía juvenil, con un 95% de jóvenes entre 13 y 17 años usando estas plataformas (Guzmán & Gélvez, 2023).

Estos datos ponen visibles que los escolares recurren a las redes sociales, en su generalidad, de fines para la comunicación. No obstante, cuando el uso de estas plataformas se vuelve excesivo, puede generar una dependencia de estar permanentemente conectados, lo que ocasiona que los usuarios dejen de lado ciertas tareas cotidianas y experimenten dificultades para reinsertarse en la vida real. Esta situación puede derivar en desconfianza dentro de sus relaciones interpersonales, promoviendo un aislamiento social creciente.

A nivel de América Latina y el Caribe, la supremacía de las redes sociales es liderada por Chile con 83,5%, seguido por Perú con un 81,4%, mientras Uruguay y Puerto Rico ocupan el quinto y sexto puesto (Statista, 2023). Estos datos indican que el uso excesivo de las plataformas sociales conlleva a una dependencia de las mismas (Andreassen et al., 2017).

A nivel nacional, cerca de 27 millones de peruanos son usuarios activos de redes sociales, lo que semeja al 81% de la ciudadanía total. Este número representa un incremento del 12% en comparación con el 2020 (Alvino, 2021). De igual forma, destaca Ipsos Perú (2021), los jóvenes son los primordiales usuarios diarios de las redes sociales. Estas observaciones respaldadas por el Instituto Nacional de Estadística y Ciencias de la Información [INEI] (2024). El informe informa de un aumento en el uso del conjunto de técnicas de la investigación y la correspondencia (TIC) entre la población peruana en los primeros años de esta nueva década.

A nivel regional y local, no se cuenta con datos precisos sobre la deferencia a las redes sociales a los jóvenes que se localizan en el nivel secundario, lo que representa un desafío, ya que sin esta información no es posible identificar patrones de uso problemático ni su vínculo con factores como el provecho académico, la salud mental y las dinámicas sociales. La falta de estudios específicos limita la ejecución de políticas educativas y de salud pública adecuadas para enfrentar este fenómeno en contextos particulares. Por ello, es primordial impulsar investigaciones locales que proporcionen datos relevantes y concretos, facilitando la creación de estrategias efectivas que susciten un uso de manera saludable de las redes sociales entre los jóvenes.

En relación a los antecedentes a nivel internacional encontramos a, Valencia et al. (2023) analizaron la importancia que tiene un excesivo consumo de las redes sociales en jóvenes

mexicanos. Dio lugar en un estudio bibliográfico con una muestra de 116 artículos. Luego de los análisis pertinentes se llegó a la conclusión que las instituciones educativas, los padres y docentes cumplen un rol fundamental para reducir los retos que se presentan al utilizar las redes sociales de modo excesivo. Además, Álvarez et al. (2022), estudiaron los aspectos afines con las redes sociales en alumnos de Coruña – España. La investigación fue cuantitativa de tipo *ex post facto*, con una muestra de 1144 jóvenes de 4° de secundaria. Las secuelas arrojaron que la adhesión y el artificio son aspectos de mayor preocupación. Asimismo, se encontraron diferencias entre ambos sexos, pues los hombres muestran un perfil de utilidad académico bajo, suelen ser más osados y ajustados en su estado de ánimo en oficio de las redes sociales que usan. Mientras, las mujeres suelen conocer mejor los riesgos del consumo en exageración de las redes sociales. En conclusión, las personas menores si están de su información de los riesgos de las redes sociales, exponer evasivos a la exposición pública de sus familias y evidencian diferente percepción sobre su imagen y la de sus amistades. También, Cobis y Viloría (2022) estudiaron el nivel de adhesión a las redes sociales en adolescentes. La metodología fue descriptiva con una muestra no probabilística de 123 estudiantes de Venezuela. Los efectos indicaron un nivel moderado de obsesión hacia las redes sociales, junto con altos niveles en las variables del poco control, uso excesivo y adicción. Esto muestra una clara necesidad de estar en línea, consultar la web y enlazar con otras personas para compensar la dependencia que se ha creado. Por otro lado, Valencia et al., (2021) analizaron la percepción de estudiantes y docentes mexicanos sobre el nivel de adhesión de alumnos a las redes sociales. La metodología fue descriptiva, tuvo una muestra de 17,600 escolares y 1480 profesores de preparatoria. Los resultados mostraron una diferencia significativa entre la percepción de ambas muestras sobre la adicción del alumnado, además a la costumbre y tiempo de uso de las redes sociales.

Mientras que, a nivel nacional tenemos Estrada y gallegos (2020) determinaron la relación entre el funcionamiento familiar y la deferencia a las redes sociales en alumnos de 4to y 5to de secundaria. La metodología fue cuantitativa y correlacional, contó con una muestra de 195 estudiantes de Puerto Maldonado. Los resultados evidenciaron que el 40% de alumnos obtuvo un nivel alto de adhesión a las redes sociales, seguido de un nivel moderado con 23,6% y con

un 12,3% con nivel bajo. En conclusión, las redes más manipuladas por los adolescentes son Facebook, Instagram y WhatsApp, accediendo por tiempo ilimitado a estas plataformas descuidando otras actividades y al no acceder a estas denotan cambios de humor, intolerancia y preocupación. Mientras, Bautista et al. (2023) investigaron el vínculo entre la dependencia de las redes sociales y el retraso en el cumplimiento de tareas académicas por parte de los estudiantes de 5to de secundaria en cuatro colegios peruanos. La metodología fue no experimental y descriptiva – correlacional. Contó con una muestra de 233 alumnos. Los resultados muestran un nivel moderado de adhesión a las redes sociales (33,6%). En cuanto a las dimensiones: obcecación por las redes predominó un nivel moderado con 32,3%, falta de control personal moderado con 38,8% y uso excesivo en un nivel moderado con 37,2%. En conclusión, es esencial que las instituciones educativas involucraran a profesionales en la identificación y desarrollo de programas psicoeducativos destinados a abordar el uso compulsivo de redes sociales entre los estudiantes. Además, Chiza et al. (2021) indagaron sobre la relación entre la adhesión a las redes sociales y ciberbullying en los jóvenes de un colegio adventista del Perú. La metodología fue cuantitativa y transversal contó con una muestra de 326 escolares de secundaria. Los resultados evidenciaron un nivel alto de adicción a las redes sociales con 35% y medio con 35,3%; en cuanto a las dimensiones obsesión por las redes obtuvo un nivel alto con 36,5%, falta de control con un nivel predominante alto (36,2%) y uso en exceso y sin medida de las redes un nivel alto con 36,2%. En conclusión, los participantes con un nivel más alto de adhesión a las redes sociales muestran también mayores indicadores de propensión a desarrollar ciberacoso.

A nivel regional, Paredes (2023) se analizó la relación entre la adicción a las redes sociales y la irritabilidad en estudiantes de secundaria en Chiclayo. La investigación utilizó una metodología transversal y correlacional, con una muestra de 100 estudiantes. Los resultados revelaron que el 78% de los alumnos presentaba un alto nivel de adicción a las redes sociales. En conclusión, se halló la presencia de una agrupación entre adicción a la red social y agresividad.

La investigación sobre la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria, posee una

justificación e importancia, porque es crucial debido al creciente uso de estas plataformas y sus efectos potencialmente adversos en la salud mental. La investigación se realizó para identificar la prevalencia y gravedad de la adicción, comprender sus causas y consecuencias, para que sirva como un precedente de futuras investigaciones que requieran de conocimientos y datos exactos para la elaboración de estrategias o programas preventivos. Finalmente benefició a la comunidad educativa ya que, al proporcionar datos específicos y detallados, permitirá que las autoridades escolares indaguen estrategias para reducir la adicción y fomentar un uso más equilibrado de las redes sociales.

I.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria de Chiclayo, 2024?

I.3. Hipótesis

Las investigaciones descriptivas no presentan hipótesis.

I.4. Objetivos

Objetivo general

Identificar el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria de Chiclayo, 2024.

Objetivos específicos

Conocer el nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales en los estudiantes de secundaria de Chiclayo, 2024.

Identificar el nivel de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de Chiclayo, 2024.

Conocer el nivel de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de Chiclayo, 2024.

I.5. Teorías relacionadas al tema

Redes sociales

Las redes de la sociedad son espacios digitales donde consienten que los usuarios crear perfiles públicos o semipúblicos, establecer listas de contactos con los que interactúan y acceder a las conexiones de otros usuarios dentro del sistema (Bravo y Ordoñez, 2021).

Por su parte, Cascón et al. (2024) las describen como espacios cuando la información y la conexión social se entrelazan para engrandecer la experiencia de los usuarios. Para Moreano et al. (2024) las redes sociales son plataformas digitales donde los usuarios crean perfiles, se conectan con otros, comparten información y colaboran en la creación de contenido. Facilitan la interacción social, la formación de comunidades y se utilizan para entretenimiento, negocios, difusión de noticias y participación en causas sociales. Adicción a las redes sociales, involucra una sumisión y un detrimento de control sobre el uso de aplicaciones o sitios web. Este tipo de trastorno puede considerarse un subtipo de adicción a Internet (Jasso et al., 2017). Para Gutiérrez y Buiza (2024) la adhesión a las redes sociales es un trastorno que se muestra a través de una dependencia excesiva y falta de control en el uso de aplicaciones o sitios web de redes sociales. Las personas que la padecen sienten una necesidad compulsiva de estar siempre conectadas, lo que puede afectar sus actividades periódicas, relaciones interpersonales y bienestar emocional.

Según Ecurra y Salas, la adicción a los puntos sociales se caracteriza por una dependencia que se expresa a través del uso compulsivo de estas plataformas, lo que intercepta en la vida periódica, las relaciones interpersonales y el bienestar general. Esta adicción sobrelleva una necesidad constante de estar acoplado y puede tener un impacto perjudicial en varias situaciones s de la vida de una persona (Ecurra y Salas, 2014).

Teorías

Teoría biopsicosocial

González (2021), asevera que esta teoría explica la adicción y su relación con la falta de control, la exploración de premios y su prevalencia, lo que impulsa la motivación para utilizar e interactuar en estas redes sociales, provocando igualmente alteraciones en el estado de ánimo.

Teoría del comportamiento

Kuss y Griffiths plantean que la gratificación en las conductas adictivas se basa en la búsqueda de recompensas emocionales y psicológicas. La teoría sugiere que las personas se sienten atraídas por actividades adictivas porque les proporcionan sensaciones placenteras y alivio del estrés. Este refuerzo positivo impulsa a los individuos a mantener y repetir esas conductas, creando un ciclo en el que la gratificación inmediata perpetúa la adicción. Las adicciones se consideran hábitos y estilos de vida nocivos. En el ámbito tecnológico, los dispositivos que utilizan los jóvenes pueden llevar a desarrollar dependencias (Torres, 2022).

Teoría de la adicción de Escurra y Salas

Se señala que el procedimiento adictivo se desarrolla de manera progresiva y crónica, debido a que la persona afectada muestra una inhabilidad para controlar sus impulsos, lo que provoca una intensa anticipación y excitación relacionada con el comportamiento de juego (Escurra y Salas, 2014).

Características

La adhesión a las redes sociales en adolescentes se manifiesta a través de un uso compulsivo, donde sienten la penuria constante de estar conectados y tienen dificultades para inspeccionar el tiempo que dedican a estas plataformas. Esto puede afectar negativamente su vida diaria, incluyendo el rendimiento académico y las

relaciones interpersonales. También, pueden experimentar cambios en su estado de ánimo, como ansiedad o depresión al estar desconectados, y buscan validación mediante "me gusta" y comentarios. Esta dependencia puede resultar en un aislamiento social, favoreciendo las interacciones en línea en lugar de las presenciales.

Consecuencias

La adicción a las redes sociales en adolescentes puede tener graves consecuencias, como dificultades de salud mental, incluyendo ansiedad y depresión, y alteraciones en el sueño que llevan a la fatiga. También puede resultar en un aislamiento social que reduce las interacciones en persona y afectar negativamente el rendimiento académico debido a distracciones. Además, los adolescentes pueden advertir dificultades de concentración y desensibilización, donde requieren un uso más intensivo para obtener satisfacción, así como distorsiones en su percepción de la realidad, impactando su autopercepción y expectativas.

Dimensiones

Escurra y Salas (2014) También narran tres dimensiones:

Prejuicio por las redes sociales: Se refiere a la conexión mental que el usuario establece con estas plataformas, donde expresa pensamientos, fantasías e ideas. Al no poder hacerlo, comienza a experimentar episodios de ansiedad leve, lo que lleva a una fantasía sobre el contenido que debe revisar, dificultando sus actividades diarias.

Inexactitud de control personal en el uso de redes sociales: Está concerniente con el malestar que siente el usuario al darse cuenta de que no puede dejar de usar las redes, descuidando estudios y compromisos. Los jóvenes se adentran en el mundo virtual en busca de conexión y pertenencia, a menudo sin reconocer los riesgos que esto conlleva.

Uso excesivo de redes sociales: Se alude la época que la persona dedica a estas plataformas, lo que problematiza el control voluntario. A pesar de ello, la angustia y

ansiedad aumentan con los intentos frecuentes de reducir su uso.

II.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El actual estudio fue de tipo básico, pues su intención fue renovar conocimientos y datos sobre un fenómeno en específico en este caso la adicción a las redes sociales. En cuanto al diseño fue no experimental, puesto que no se manipuló ninguna variable. De alcance fue descriptivo, porque se encargó de describir sistemáticamente las características de la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria, haciendo uso de técnicas de recolección de datos y de corte colateral, pues los datos se midieron en un único momento (Arias y Covinos, 2021).

En cuanto a la población, se realizó en una institución educativa de Chiclayo, contando con una población de 450 estudiantes, de 1 a 5 año de secundaria con edades que oscilan entre los 12 y 17 años, de ambos sexos.

En relación a la muestra se consideró a 150 estudiantes mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir que se tomó en cuenta la accesibilidad y disponibilidad de los estudiantes siguiendo las características determinadas por la autora de la investigación. Motivó a estudiantes que figuran en la nómina de matrícula del presente año, alumnos que llegaron a psicología por usar redes sociales o celular en horarios de clase y estudiantes que decidieron participar de manera voluntaria en la investigación. Como criterios de sustracción, aquellos alumnos que no están en la nómina de matrícula 2024, alumnos que no llegaron el día de la aplicación del instrumento o quienes no completaron convenientemente el cuestionario.

Como parte del estudio, se hizo uso de técnicas teóricas y empíricas las cuales se describen a continuación: Métodos teóricos, en este apartado se tomaron en cuenta el análisis y la síntesis, ya que durante el estudio se estuvieron considerando teorías, dimensiones y enfoques sobre la adicción a las redes sociales para conocer a profundidad el problema de

investigación. Otro aspecto es de lo abstracto a lo concreto, pues se realizó un resumen o síntesis primordiales del marco teórico. Otro aspecto fue la encuesta directa, pues se utilizó para la recolección de datos, mediante el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales. Este cuestionario, desarrollado por Ecurra y Salas en 2014 en Lima, contiene 24 preguntas distribuidas en 3 dimensiones: obsesión por las redes sociales con 10 ítems (2,3,5,6,7,13,15,19,22,23), falta de control personal en el uso de las redes con 6 ítems (4,11,12,14,20,24) y uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems (1,8,9,10,16,17,18,21). Las respuestas se califican mediante una escala Likert (siempre = 0, casi siempre = 1, a veces = 2, raras veces = 3 y nunca = 4). La calificación es por niveles desde muy bajo hasta el nivel alto. En cuanto a la validez de contenido, los resultados mostraron que los jueces coincidieron en sus evaluaciones sobre el contenido del instrumento. En relación a la confiabilidad por consistencia interna del instrumento con un $\alpha = 0.92$, obteniéndose resultados que confirman el cumplimiento de los requisitos psicométricos básicos de la teoría clásica de los test para este tipo de instrumentos.

Para el proceso de análisis de datos, luego de aplicar el instrumento se hizo uso de la estadística, para alcanzar los datos de manera descriptiva y por frecuencia, dichos datos fueron representados mediante tablas y figuras según los casos. Además, se usaron softwares informáticos para la sistematización de los datos, tales como: MS Word, MS Excel ambos en su versión 2019 – Plus, además para las inferencias y descripciones se manejó el programa estadístico SPSS en su versión 25.

En relación a los aspectos éticos, se consideró el Código de Ética en la Investigación de la Universidad Señor de Sipán – S.A.C. del año 2023, en sus artículos 6° y 7°, destaca principios clave como la protección de la dignidad y diversidad sociocultural, la promoción de la sostenibilidad y biodiversidad, el uso del consentimiento informado, la transparencia en la selección de temas, la adherencia a los estándares científicos, el rigor en la

investigación y la divulgación de resultados. Asimismo, respeta los derechos de propiedad intelectual es esencial no solo para proteger a los creadores, sino también para impulsar el progreso social y económico, citar apropiadamente las fuentes, reconocer la participación de los involucrados y avalar la confidencialidad de la información (Universidad Señor de Sipán, 2023).

III. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria

Nivel	f	%
Muy bajo	0	0%
Bajo	60	40%
Medio	90	60%
Alto	0	0%
Total	150	100%

La Tabla 1 muestra los niveles de adicción a las redes sociales en alumnos de secundaria. Ningún estudiante muestra niveles muy bajos ni altos de adicción (0%). El 60% de los estudiantes se encuentra en un nivel medio de adicción, indicando una necesidad moderada y frecuente de uso. El 40% de los estudiantes tiene un nivel bajo de adicción, sugiriendo un uso más controlado y menos frecuente.

Tabla 2

Nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de secundaria

Nivel	f	%
Muy bajo	3	2%
Bajo	81	54%
Medio	65	43.3%
Alto	1	0.7%
Total	150	100%

En la tabla 02 se aprecian los niveles de la dimensión obcecación por las redes sociales, siendo el nivel bajo el predominante con un 54%, seguido de un nivel medio con 43,3%,

mientras el 2% de los estudiantes se ubica en un rango muy bajo y solo el 0,7% en un nivel alto. Estos resultados indican que los escolares que utilizan estas plataformas regularmente, sienten una necesidad moderada de estar conectados.

Tabla 3

Nivel de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria

Nivel	f	%
Muy bajo	15	10%
Bajo	69	46%
Medio	63	42%
Alto	3	2%
Total	150	100%

La Tabla 3 muestra la distribución de niveles de la dimensión de falta de control personal en el uso de las redes sociales entre estudiantes de secundaria. Se visualiza que la mayoría de los alumnos tiene un nivel bajo de falta de control, representando el 46% de la muestra. Un 42% de los escolares se sitúan en un nivel medio, mientras que un 10% se hallan en un nivel muy bajo de falta de control personal. Solo un pequeño porcentaje, del 2%, presenta un nivel alto de falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Tabla 4

Nivel de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de secundaria

Nivel	f	%
Muy bajo	4	2.7%
Bajo	73	48.7%
Medio	69	46%
Alto	4	2.7%
Total	150	100%

La Tabla 4 revela patrones significativos en el uso excesivo de las redes sociales entre los estudiantes de secundaria. Observamos que casi la mitad de los alumnos (48.7%) tienen un

nivel bajo de uso excesivo. Sin embargo, un porcentaje considerable (46%) se encuentra en un nivel medio de uso excesivo. El 2.7% de los estudiantes muestra niveles muy bajos de uso excesivo, indicando un uso mínimo y posiblemente más saludable de las redes sociales.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Posterior al procesamiento de resultados se encontró lo siguiente:

El objetivo general fue reconocer el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de secundaria, obteniéndose como resultado que, ningún alumno presenta niveles muy bajos ni altos de adicción (0%). El 60% de los estudiantes se halla en un nivel medio de adicción, mostrando una necesidad moderada y frecuente de usar redes sociales. El 40% de los estudiantes tiene un nivel bajo de adicción, sugiriendo un uso más controlado y menos frecuente. Este resultado coincide con el estudio de Bautista et al. (2023) quien encontró un nivel moderado de adicción a las redes sociales en un 33,6% de su muestra. Según, Jasso et al., (2017) la adicción a las redes sociales, implica una dependencia y una pérdida de control sobre el uso de aplicaciones o sitios web. Este tipo de trastorno puede considerarse un subtipo de adicción a Internet. Para Gutiérrez y Buiza (2024), las personas que la padecen sienten una necesidad compulsiva de estar siempre conectadas, lo que puede afectar sus actividades cotidianas, relaciones interpersonales y bienestar emocional.

El primer objetivo específico fue conocer el nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales en los estudiantes, el resultado indicó un nivel bajo el predominante con un 54%, seguido de un nivel medio con 43,3%, mientras el 2% de los estudiantes se ubica en un rango muy bajo y solo el 0,7% en un nivel alto. Esto difiere con los estudios de Cobis y Vilorio (2022) y Chiza et al., (2021), quienes encontraron niveles medios y altos, lo cual puede deberse a distintos factores en las investigaciones. Tales como, las muestras y su procedencia, o la metodología de estudio. Como menciona, Moreno et al., (2024) en redes

sociales, los usuarios crean perfiles, se conectan con otros, comparten información y colaboran en la creación de contenido. Proporcionan la interacción social, la formación de comunidades y se utilizan para entretenimiento, negocios, difusión de noticias y participación en causas sociales. Asimismo, Ecurra y Salas (2014), la obsesión por las redes sociales, es la conexión mental que el usuario establece con estas plataformas, donde expresa pensamientos, fantasías e ideas. Al no poder hacerlo, comienza a experimentar episodios de ansiedad leve, lo que lleva a una fantasía sobre el contenido que debe revisar, dificultando sus actividades diarias.

El segundo objetivo específico fue identificar el nivel de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, hallándose que la mayoría de los alumnos tiene un nivel bajo de falta de control, representando el 46% de la muestra. Un 42% de los escolares se sitúan en un nivel medio, mientras que un 10% se encuentran en un nivel muy bajo de falta de control personal. Solo un pequeño porcentaje, del 2%, presenta un nivel alto de falta de control personal en el uso de las redes sociales. Esto se asemeja a los resultados de Bautista et al., (2023) niveles moderados de la variable. Además, destaca que, es esencial que las instituciones educativas involucraran a profesionales en la identificación y desarrollo de programas psicoeducativos destinados a abordar el uso compulsivo de redes sociales entre los estudiantes. También, Ecurra y Salas (2014), mencionan que, Está relacionada con el malestar que siente el usuario al darse cuenta de que no puede dejar de usar las redes, descuidando estudios y responsabilidades. Los jóvenes se sumergen en la virtualidad buscando conectividad, sin ser conscientes de las posibles consecuencias negativas.

El tercer objetivo específico fue conocer el nivel de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes, resaltando que, casi la mitad de los estudiantes (48.7%) tienen un nivel bajo de uso excesivo. Sin embargo, un porcentaje considerable (46%) se encuentra

en un nivel medio de uso excesivo. El 2.7% de los estudiantes muestra niveles muy bajos de uso excesivo. Esto es similar a lo encontrado por Bautista et al., (2023) quien encontró un nivel moderado con 37,2% en su muestra. Además, Estrada y Gallegos (2020), indican en su estudio que, las redes más manejadas por los adolescentes son Facebook, Instagram y WhatsApp, accediendo por tiempo ilimitado a estas plataformas descuidando otras actividades y al no acceder a estas denotan cambios de humor, intolerancia y preocupación. Por ello, Ecurra y Salas (2014) refieren que, el uso excesivo de redes sociales, es el tiempo que la persona dedica a estas plataformas, lo que dificulta el control voluntario. A pesar de ello, la angustia y ansiedad aumentan con los intentos frecuentes de reducir su uso.

Finalmente, las conclusiones indican que, el 60% de los estudiantes se encontró un nivel medio de adicción, indicando una necesidad moderada y frecuente de usar redes sociales. Además, el nivel de la dimensión obsesión por las redes sociales en los estudiantes indicó un nivel bajo el predominante con un 54%. En cuanto al nivel de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales la mayoría de los alumnos presentó un nivel bajo representando el 46% de la muestra. El nivel de la dimensión uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes, resaltando que, casi la mitad de los alumnos (48.7%) tienen un nivel bajo de uso excesivo.

V. REFERENCIAS

- Álvarez, I., Muñoz, P., & González, M. (2022). Usos y abusos de las redes sociales por estudiantado español de Educación Secundaria. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), 354-369. <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.20>
- Alvarez, J. (2021, enero 27). *Digital Report 2021: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile*. We Are Social Spain. <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Alvino, C. (2021, mayo 7). Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021 [Digital]. *Branch Agencia*. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Andreassen, C., Billieux, J., Griffiths, M., Kuss, D., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., & Pallesen, S. (2017). Adicción a internet, redes sociales y videojuegos: La relación entre el uso adictivo de las redes sociales y los video juegos y síntomas de trastornos psiquiátricos: un estudio transversal a gran escala. *RET: revista de toxicomanías*, 81, 2-2.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1.^a ed., Vol. 1). Enfoques Consulting.
- Bautista, J., Velazco, B., Estrada, E., Córdova, L., & Ascona, P. (2023). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en adolescentes de educación básica regular. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 509-517.
- Bravo, C., & Ordoñez, L. (2021). *Impacto de las redes sociales digitales como estrategia de marketing en el negocio de las Pymes del municipio de Pasto*. [Tesis de Especialización, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/18661>

- Cascón, J., Artigas, W., Arroyo, W., & Guallar, J. (2024). Uso de las redes sociales por las revistas de alto impacto de Comunicación y Ciencias de la información. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), Article 1. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25487>
- Chiza, D., Vásquez, D., & Ramírez, C. (2021). Adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes. *Revista Muro de la Investigación*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.17162/rmi.v6i1.1437>
- Cobis, M., & Vilorio, E. (2022, abril 1). Adicción a las redes sociales en adolescentes. *Sistemas Humanos*, 2(1), Article 1.
- Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción Y Validación Del Cuestionario De Adicción a Redes Sociales (ars). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.
- Estrada, E., & Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 40, 101-117. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2021). *Impacto de la tecnología en la adolescencia | UNICEF* [UNICEF]. <https://www.unicef.es/publicacion/impacto-de-la-tecnologia-en-la-adolescencia>
- González, M. (2021). *Videojuegos y violencia escolar en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Rosa Flores de Oliva – Chiclayo* [Maestría, UCV]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57958>
- Gutiérrez, A., & Buiza, L. (2024). Adicción al internet y las redes sociales en estudiantes de primaria, secundaria y superior. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), Article 32. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.736>
- Guzmán, V., & Gélvez, L. (2023). Adicción o uso problemático de las redes sociales online

- en la población adolescente. Una revisión sistemática. *Psicoespacios*, 17(31), Article 31. <https://doi.org/10.25057/21452776.1511>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Aumentó la población usuaria de Internet en todos los grupos de edad en el primer trimestre de 2024* [INEI]. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/980106-aumento-la-poblacion-usuaria-de-internet-en-todos-los-grupos-de-edad-en-el-primer-trimestre-de-2024>
- Ipsos Perú. (2021, octubre 28). *Redes sociales 2021 | Ipsos* [Comunicaciones]. <https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>
- Jasso, J., López, F., & Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.11.001>
- La Roca, S. (2023). Jóvenes estudiantes en riesgo: Un informe cuantitativo sobre cómo la adicción a redes sociales puede relacionarse con la ansiedad estado rasgo en estudiantes de educación superior. *Tierra Nuestra*, 17(2), Article 2. <https://doi.org/10.21704/rtn.v17i2.2037>
- Melo, M. (2024, mayo 3). *Infografía: La adicción a las redes sociales en el mundo* [Statista Daily Data]. SDD. <https://es.statista.com/grafico/18988/tiempo-medio-diario-de-conexion-a-una-red-social>
- Moreano, C., Escobar, T., Haro, E., & Villagómez, P. (2024). Redes Sociales y su Impacto en el Entorno Digital de las Empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10531
- Otero, F., Picoy, P., & Espinoza, R. (2023). Impacto de la adicción a redes sociales en la salud mental de los estudiantes de medicina humana, en tiempos de Covid-19. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 23(4), 62-72. <https://doi.org/10.25176/rfmh.v23i4.5920>

- Paredes, G. (2023). *Adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Chiclayo—2022* [Maestría, César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107547>
- Statista. (2023). *Tema: El uso de internet en América Latina* [Estadística Internacional].
Statista. <https://es.statista.com/temas/9257/el-uso-de-internet-en-america-latina/>
- Torres, J. (2022). *La soledad y la adicción a las redes sociales en adolescentes* [Licenciatura, Continental].
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11499>
- Universidad Señor de Sipán. (2023). *CÓDIGO DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.*
<https://www.uss.edu.pe/uss/TransparenciaDoc/RegInvestigacion/C%C3%B3digo%20de%20C3%89tica.pdf>
- Valencia, R., Cabero, J., & Garay, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: Percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación, 19*, 103-122.
- Valencia, R., Garay, U., & Cabero, J. (2023). Uso problemático de las redes sociales: El caso de estudiantes mexicanos. *ALTERIDAD. Revista de Educación, 18*(1), 23-33.
<https://doi.org/10.17163/alt.v18n1.2023.02>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos

ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	A'		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	A'	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo 02: Solicitud para aplicación de instrumento



*Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia y
de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y
Ayacucho*

Pimentel, Julio 2024

Señor:
Lic. Fernando Soria Crisostomo
Director de la I.E. Monseñor Juan Tomas Stack - Chiclayo
Presente. –

Asunto: Solicito autorización para aplicación de instrumento

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la **Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Señor de Sipán**, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso a su institución a la que representa las alumnas **Carol Mariel del Milagro Mío Mozzo y Liliana Edith Balcázar Castro** de la asignatura **Investigación II** para que ejecute su Investigación denominada **“Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Secundaria de Chiclayo, 2024”**

Sin otro en particular, agradecido de su amable consideración a la presente y oportuna respuesta, medespido no sin antes expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



Dra. Dignita Julián Barrantes Torres
Directora de la Escuela Profesional
de Psicología
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.