



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE

LA COMUNICACIÓN

TESIS

INFLUENCIA DE LA SERIE “AL FONDO HAY SITIO” DE AMÉRICA TELEVISIÓN EN LA ACTITUD DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “KARL WEISS SCHREIBER” – CHICLAYO, 2014.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autores:

Bach. CABREJOS ZAPATA, ANDREA ESTEFANÍA

Bach. PORTOCARRERO BRAVO, DIANA CAROLINA

Pimentel, Febrero del 2015

RESUMEN

La presente investigación cuantitativa no experimental siguió la línea de producción audiovisual, videografía y otras tecnologías comunicacionales y tuvo como objetivo general determinar la influencia de la serie “Al Fondo hay Sitio” de América Televisión en la actitud de los estudiantes del sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “Karl Weiss Schreiber” – Chiclayo, 2014. Se midió dos unidades de análisis: las ediciones diarias de la serie “Al Fondo Hay Sitio” y una encuesta a todos los estudiantes para medir la influencia del programa. El cruce comparativo de las dos unidades de análisis permitió comprobar la hipótesis general la cual advirtió inicialmente, la serie “Al fondo hay sitio” influye en la actitud de los estudiantes de sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “Karl Weiss Schreiber” – Chiclayo, 2014. Finalmente se concluyó que la serie sí influye en las actitudes de los estudiantes.