



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

TESIS

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESOS
PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE
EMPLEABILIDAD DE LOS POBLADORES DE
SEGUE, 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Bach: Montenegro La Rosa, Julio Cesar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9206-2089>

Asesor:

Dr. Merino Núñez, Mirko

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

Línea de Investigación

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2024

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TESIS
PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE
EMPLEABILIDAD DE LOS POBLADORES DE SEGUE, 2023

Asesor (a): Dr. Merino Núñez, Mirko
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. García Yovera Abraham José
Nombre completo Firma

Secretario (a): Mg. Silva Gonzales Liset Sugeily
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Mory Guarnizo Sandra
Nombre Completo Firma



Universidad
Señor de Sipán

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro(amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS POBLADORES DE SEGUE, 2023

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Apellidos y nombres Montenegro La Rosa Julio Cesar	DNI: 43781289	
Apellidos y nombres	DNI:	FIRMA

Pimentel, 20 de Noviembre de 2024

NOMBRE DEL TRABAJO

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE EMPLEO

AUTOR

Julio César Montenegro La Rosa

RECuento DE PALABRAS

13806 Words

RECuento DE CARACTERES

78002 Characters

RECuento DE PÁGINAS

66 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

221.2KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 5, 2024 2:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 5, 2024 2:50 PM GMT-5

● **8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

DEDICATORIA

A mis queridos padres, cuyo cariño y incondicional ayuda han sido base de mi educación. A mi esposa, por ser mi inspiración y mi compañera constante en este viaje. A mi amada hija María José, que es mi Fuente de alegría y motivación.

Esta tesis está dedicada a ustedes, con todo mi amor y gratitud, por ser fuente de fuerza y motivación a lo largo de esta etapa de mi vida.

Julio César Montenegro La Rosa

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a Dios por guiarme en este camino.

A mi familia ya que me impulsaron a seguir estudiando y esforzándome cada día para lograr nuevos retos en mi vida.

A mi hija María José fuente de mi inspiración y alegría. Este logro es una demostración de su apoyo y amor.

Julio César Montenegro La Rosa

RESUMEN

Ante la precaria situación de empleabilidad generada por la pandemia, se propone la creación de soluciones focalizadas, entre las cuales destaca el estímulo a la formación de empresas y asociaciones. Estas entidades buscarán proporcionar oportunidades laborales a los residentes de pequeñas localidades, permitiéndoles mantener a sus familias mientras avanzan en el desarrollo de sus habilidades y profesiones. El objetivo general fue “Determinar la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023”. La indagación fue descriptiva - propositiva y el diseño cuantitativo no experimental. La población estaba integrada por 423919 sujetas, se trabajó con una muestra de 381 individuos. Se obtuvo los resultados siguientes de 381 individuos que en la cuestión de adaptabilidad se localiza en un nivel alto con 55.38% y el 41.47% con nivel medio, por otro lado, la dimensión identidad revela un 67.72% en el grado medio y 18.90% en el grado alto, además respecto a la dimensión identidad revela un 67.72% en el grado medio y 18.90% en el grado alto. Se concluyó que en base a lo investigado se determina que es factible la creación de una asociación de productores de quesos para la mejora de la empleabilidad en Segue, 2023, ya que esto aporta beneficios tanto económicos, educativos, tecnológicos y turísticos para los pobladores y la localidad, también invitara a nuevos inversionistas que verán en esta asociación una oportunidad de hacer negocios y generar empleo para el beneficio de más personas.

Palabras clave: Asociación, empleabilidad, productores.

ABSTRACT

Given the precarious employability situation generated by the pandemic, the creation of focused solutions is proposed, among which the stimulation of the formation of companies and associations stands out. These entities will seek to provide job opportunities to residents of small towns, allowing them to support their families while advancing in the development of their skills and professions. The all-purpose unbiased stood toward control the proposal toward create an association of cheese producers toward recover the equal of employability of the residents of Segue, 2023. The investigate stood descriptive - propositional besides the quantitative enterprise stood non-investigational. The populace stood complete active of 423,919 people, we worked with a sample of 381 individuals. The following results were obtained from 381 individuals who in the question of adaptability are located on a tall close by 55.38% then 41.47% with a medium equal, on the other hand, the identity dimension reveals 67.72% in the medium level and 18.90% in the high grade, also with respect to the identity dimension, reveals 67.72% in the medium grade and 18.90% in the high grade. The state stood settled that built happening pardon stood investigated, the state is determined that the state stands possible toward make a connotation of cheese producers to improve employability in Segue, 2023, since this provides economic, educational, technological and tourist benefits for the residents and the town will also invite new investors who will see in this association an opportunity to do business and generate employment for the benefit of more people.

Keywords: Association, employability, producers.

INDICE DE CONTENIDOS

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO	ii
DEDICATORIA	v
Agradecimiento.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INDICE DE CONTENIDOS	ix
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE FIGURAS	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	32
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
3.1. Resultados.....	40
3.2. Discusión	50
3.3. Aporte de la investigación	53
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
4.1. Conclusiones	75
4.2. Recomendaciones.....	76
REFERENCIAS	78
ANEXOS.....	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de variables.....	35
Tabla 2	<i>Validación de expertos</i>	39
Tabla 3	<i>Valoración del coeficiente de Alfa de Cronbach</i>	40
Tabla 4	<i>Alpha de Cronbach – Asociación de productores</i>	40
Tabla 5	<i>Alpha de Cronbach – Empleabilidad</i>	40
Tabla 6	Frecuencia estadística de la capacidad de innovación	41
Tabla 7	Frecuencia estadística de la capacidad de gestión estratégica	42
Tabla 8	Frecuencia estadística del poder de negociación	43
Tabla 9	Frecuencia estadística de capturar externalidades	44
Tabla 10	Frecuencia estadística de la variable asociación de productores	45
Tabla 11	Frecuencia estadística de la adaptabilidad personal	46
Tabla 12	Frecuencia estadística de la identidad	47
Tabla 13	Frecuencia estadística del capital social y humano.....	48
Tabla 14	Frecuencia estadística de la variable empleabilidad	49
Tabla 15	ANALISIS FODA.....	54
Tabla 16	MATRIZ FODA.....	56
Tabla 17	ANALISIS PESTEL – OPORTUNIDADES - AMENAZAS	59
Tabla 18	Táctica 2: Crear una estructura sólida y democrática que permita la participación activa de todos los asociados.....	63
Tabla 19	Táctica 2 : Equipar de forma eficiente a la Asociación de productores de quesos.....	66
Tabla 20	Táctica 3: Participar en ferias y eventos gastronómicos.....	69
Tabla 21	Presupuesto General de la Propuesta	70
Tabla 22	Cronograma de Actividades	72
Tabla 23	Matriz de consistencia	87

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia estadística de la capacidad de innovación.....	41
Figura 2 Frecuencia estadística de la capacidad de gestión estratégica	42
Figura 3 Frecuencia estadística del poder de negociación	43
Figura 4 Frecuencia estadística de capturar externalidades.....	44
Figura 5 Frecuencia estadística de la variable asociación de productores	45
Figura 6 Frecuencia estadística de la adaptabilidad personal	46
Figura 7 Frecuencia estadística de la identidad	47
Figura 8 Frecuencia estadística del capital social y humano	48
Figura 9 Frecuencia estadística de la variable empleabilidad.....	49

I. INTRODUCCIÓN

Segue, como muchas zonas rurales, puede enfrentar problemas de desempleo o subempleo, donde la falta de oportunidades laborales formales y sostenibles lleva a que las personas trabajen en actividades informales o de baja productividad. La falta de empleos estables limita el desarrollo económico y social de la comunidad. La ausencia de una estructura organizativa adecuada entre los productores locales de quesos impide que estos accedan a mercados más grandes y competitivos. La falta de una asociación o cooperativa formalizada puede llevar a una producción desarticulada, dificultando la comercialización efectiva y la obtención de mejores ingresos. Asimismo, para poder sobrellevar la situación precaria empleabilidad que ocasionó la pandemia, se deben crear soluciones, una de las planteadas es que se incentive la creación de empresas y asociaciones que ayuden a que los pobladores de pequeñas localidades puedan obtener empleos, que les permita mantener a sus familias y que a la vez puedan crecer en sus oficios y profesiones.

A nivel global, en los últimos años, se han observado que múltiples organizaciones, instituciones y entidades han optado por innovar sus productos, servicios y procesos, mediante la creatividad y modelos de gestión, donde se comprende un conjunto de recursos idóneos para posibilitar la capacidad de relacionarse con otros de manera interna y externa; siendo esta forma que la asociatividad es un pilar importante para hacer frente nuevos retos (Martínez & Delgado, 2020).

Por lo que, se ha quedado evidenciado la capacidad y creatividad que poseen las personas para que, a través de sus conocimientos, características actitudinales, personales y sus habilidades empresariales, puedan construir los

cimientos de un negocio, puesto que este conlleva asumir riesgos y motivaciones para poder llevar adelante sus negocios (Encina & López, 2021).

Asimismo, una asociación entre las personas permite incrementar su capacidad de innovación, siempre y cuando destine una cantidad razonable de recursos y capacidad de gestión, puesto que se requiere de contar con el personal correcto, debido a que un buen relacionamiento interno, conlleva a que exista un aumento en la productividad de la asociación realizada (Pulido et al., 2019).

En Lima, debido a la crisis sanitaria del COVID-19, se registró una gran cantidad de variaciones en distintos sectores de todo el mundo, asimismo, el sector de trabajo fue uno de los afectados y se perdieron 255'000,000 empleos caracterizados por ser de tiempo completo, siendo el sector comercio el más afectado, por lo que, para sobrellevar el bajo nivel de empleabilidad, se llevaron a cabo actividades que trataron de estabilizar estas situaciones (Córdova et al., 2022).

Asimismo, para poder sobrellevar la situación precaria empleabilidad que ocasionó la pandemia, se deben crear soluciones, una de las planteadas es que se incentive la creación de empresas y asociaciones que ayuden a que los pobladores de pequeñas localidades puedan obtener empleos, que les permita mantener a sus familias y que a la vez puedan crecer en sus oficios y profesiones.

En los últimos reportes, se perdieron alrededor de 283.000 trabajos formales en el rubro privado, y los sectores afectados incluyen la agricultura, el comercio, industria, entre otros; por lo tanto, es necesario el aumento de

empresas privadas, debido a que, se debe incrementar el grado de empleabilidad en el país (Merino et al., 2020).

Por otro lado, se han identificado ciertos factores y elementos que afectan la formación y desarrolló de las asociaciones entre los productores, que en ésta investigación, se dedican a la producción de quesos, donde se halló principalmente que en los productores se evidenció una carencia respecto al conocimiento en los procesos de producción; así mismo, algunos productores no cuentan con los recursos e infraestructura necesaria para producir los productos lácteos; además se encontró que alguno productores no realizan los procedimientos de elaboración del producto que se requieren y establecen, es decir, no producen productos de alta calidad, lo cual ha conllevado a que las iniciativas de una formación y creación de una asociación entre los mismos productores de queso, se vea perjudicada, puesto que al existir una desorganización, las ideas y proposiciones, no se concreten. Por otro lado, la formación de una asociación requiere de integrantes que cuenten con capacidad de gestión, para formular estrategias y afrontar situaciones fortuitas, cosa que los productores de queso, les falta por complementar.

En trabajos previos se establecieron investigaciones de diferentes autores a nivel mundial, nacional y local:

En Ecuador, Fajardo & Jácome (2022), quienes desarrollaron un estudio que se enfocó en identificar la relación entre ambos constructos propuestos, mediante una metodología de revisión sistemática; en donde se obtuvo información a partir de la indagación exhaustiva que, las asociaciones empresariales representan una ventaja competitiva, puesto que incentivan el desarrolló y la innovación; sin embargo, encontró que se requiere las

implementaciones efectivas de una gestión, mediante estrategias y herramientas van a determinar el éxito de estas asociaciones así como el incremento de los aspectos económicos del territorio donde se desempeñan.

Por otro lado, en Chile, Montero (2021), realizó un estudio sobre las industrias 4.0 y las precariedades laborales: el papel bloqueador de las empleabilidades, la edad y la educación, para evaluar la relación entre dos proyectos de análisis, que utiliza métodos correlacionales, cuantitativos en lugar de experimentales, la muestra incluyó a 224 trabajadores chilenos que completaron el cuestionario, del cual dio como resultados una correlación de ($r = -.184$; $p < 0.01$) evidenciando una relación fuerte y negativa entre la empleabilidad percibida y la inseguridad laboral. En conclusión, la incertidumbre frente a las industrias 4.0 influye directamente en el miedo a perder el trabajo que pueden experimentar los trabajadores.

Asimismo, Aponte (2021), realizó una indagación en Colombia, el cual tuvo como fin el evidenciar que la asociatividad es una estrategia que ayuda a la gestión de los conocimientos, potencializar el aprendizaje y permite crear un factor diferencial frente a otras organizaciones. La estructura metodológica estuvo comprendida por una revisión sistemática. En cuanto a los hallazgos, se encontró que la asociatividad comprende una acción estratégica que conlleva a una competitividad empresarial. En conclusión, se evidenció que la asociatividad trae como consecuencia una modificación en la estructura, la cual se basa en el conocimiento propio, de tal manera que se aumenten las competitividades y el desarrollo local.

De igual manera, en España, Gregorio (2019), afirma como objetivo las intervenciones autodirigidas basadas en cuatro ejes: creación de vías de

orientación para la integración social y laboral, enseñanza de habilidades digitales, aprendizaje de idiomas y desarrollo de programas de pasantías para empresas implementadoras. El marco metodológico es cuantitativo, descriptivo y no empírico, con 20 participantes de 30 y 18 años como ejemplares. En sus hallazgos se obtuvieron que, a través de un programa especializado en fomentar y optimizar las competencias comunicativas, como la comprensión lectora, la escucha y escrita en los idiomas. Se concluyó que el programa cumplió con su objetivo de optimizar las competencias necesarias para una mejor inserción social y profesional.

Un estudio en Costa Rica, tuvo como fin determinar las potencialidades de la empresa en el contexto socioeconómico de la región, para proponer mejoras que puedan potenciar su crecimiento a nivel gradual. Su estudio fue por análisis situacional de la compañía. Se hallaron que a pesar de que las asociaciones entre empresarios de agroindustrias presentan beneficios y ventajas; existen factores como la ausencia de destinación de recursos para las implementaciones de infraestructura y equipos; así como problemas en la calidad de elaboración de sus productos lácteos, que conllevan a que las asociaciones entre los productos se frustren y no llegue a concretarse (Fernández & Gómez, 2019).

Asimismo, otra investigación en Colombia, tuvo como designio Desarrollar un modelo conceptual basado en el liderazgo, la innovación y la asociatividad empresarial, que ilustre la conexión entre estos tres conceptos. Su metodología es de revisión sistemática. Se hallaron ciertos desafíos que atraviesan las asociaciones, puesto que estas tensiones son consecuencia de un conjunto de estrategias contradictorias; por lo que se presentan como

desafíos temporales, estructurales y contextuales; siendo el primero orientado a los cambios, nuevas capacidades y la falta de recursos disponibles; en cuanto al segundo, comprende la desorganización de las acciones colectivas de las partes interesadas y la falta de iniciativa para promover las relaciones de alianzas para surgir en el exterior; por último, hacen referencia a la falta de adaptabilidad a las nuevas condiciones y retos; así como la integración entre las partes asociadas (Vélez et al., 2019).

Igualmente, una evaluación en Ecuador, tuvo como fin justipreciar la administración de las surgentes y grandes compañías de turismo, por medio de matrices de competitividad. La metodología fue de orientación mixta, de prototipo descriptivo. Se ejecuto las matrices a 402 compañías turísticas. Se determinó que la competitividad se incrementa al trabajar en colaboración, ya que, según los resultados, las empresas que colaboran entre sí alcanzan un nivel de competitividad del 58%, mientras que aquellas que operan de forma individual muestran un 31.5%. Se concluye que esta matriz ayuda a identificar procedencias de mejora para un laburo optimo y competitivo. (Buitrago et al., 2019).

Vasquez (2022) realizó una indagación con el propósito de reconocer el vínculo de las alianzas privadas – públicas y su incidencia en la empleabilidad; a través de un enfoque mixta, no experimental y descriptivo, donde se tuvo como ejemplares a 50 individuos de la capital peruana, mismos que participaron de un cuestionario y una entrevista, arrojando como hallazgos principales que, la creación de consensos posee un vínculo significativo y positivo con la empleabilidad; sin embargo, el campo de acción de estas estrategias no se encuentran pautadas en las políticas públicas vigentes, por lo que no se

relaciona de manera positiva con la empleabilidad. En conclusión, se obtuvo que las alianzas estratégicas entre las empresas, supone un vínculo positivo, puesto que permite generar empleabilidad a las personas del sector o locales.

Cajacuri (2022), quien realizó un estudio de comunicación de la estrategia de empleo de los usuarios de La Libertad, con el fin de medir la vinculación entre dos constructos, mediante un modelo mixto explicativo, lateral, causal y descriptivo. Los 3 funcionarios entrevistados realizaron el cuestionario y concluyeron que la comunicación estratégica y la empleabilidad promediaron 82.9 % para cada variable analizada. Concluyendo, se encontró que no había una correlación significativa y positiva entre los dos, lo que indica que el índice Rho de Spearman = 0,019, P = 0,798. 0,05.

Carlos & Yarleque (2020), quienes se propusieron a identificar un modelo de asociación que incida en el crecimiento sostenible de un distrito en Cutervo. Las metodologías usadas fueron mixtas, transversales y no experimentales, las encuestas y entrevistas realizadas a 51 caficultores mostraron que los caficultores que participaron como grupo eran más activos (97%); tienen poder de negociación (77.8%) y en la contratación y generación de empleo, se tuvo que el 94.4% no recibe ningún tipo de apoyo de la asociación para realizar y ejecutar las contrataciones. En conclusión, se encontró que, a pesar de existir ventajas en las asociaciones de productores, existen factores que afectan a la sostenibilidad y desarrollo de la misma que beneficie a los locales.

Bobadilla et al. (2020) se tuvo como finalidad general el definir las incidencias de la asociatividad en la creación de las oportunidades en la región Moquegua; a través de una estructura metodológica mixta, donde se aplicaron entrevistas a cuatro asociaciones de pequeños productores, siendo estas

ASPROCU, APAEXMO, AVIMO, Asociación Pioneros de San Cristóbal, , mismas que representaron a la muestra de análisis, que luego de aplicar las entrevistas, se obtuvieron como hallazgos que, hubo carencia de seriedad, compromiso y cumplimiento de los productores, algunas veces los dirigentes han desaparecido con los libros, los fondos y hubieron inconvenientes; también se han evidenciado problemas de sostenibilidad. En conclusión, a pesar de que Moquegua es una región con un buen impulso económico, se han evidenciado algunas brechas sociales que impiden que exista una sinergia entre los actores, por lo que, si se mejoran estas brechas, las posibilidades de incluirlos socioeconómicamente incrementarían.

En Huancayo capital del departamento de Junín, su objetivo fue identificar y abordar las deficiencias en la gestión de la asociación de productores de quinua. Se busca proponer soluciones que mejoren la planificación y la prevención de enfermedades y plagas, así como la optimización de los procesos de cultivo, especialmente mediante el análisis adecuado de suelos. Su metodología fue de campo, cualitativo. El análisis reveló que la asociación presenta una notable falta de planificación y prevención, lo que genera una vulnerabilidad ante la aparición de enfermedades y plagas. Se concluye que, se evidenció una ausencia en la capacidad de innovación, debido a que no optimizan sus procesos, generando que una falta de análisis en los suelos donde se siembra el producto (Zárate et al., 2019).

Asimismo, se encontró en un estudio en Piura, tuvo como objetivo, identificar los principales obstáculos que impiden una mayor empleabilidad,. Su estudio fue de revisión sistemática, se halló que la empleabilidad se ve obstaculizado por factores como escaso nivel académico, a escasez de capital

propio, trámites burocráticos y los altos costos de formalización, lo que genera que algunas personas no se aventuran a generar sus propios negocios (Jiménez, 2022). También, en la capital peruana, se encontró que a pesar de la pandemia producto del Covid-19, conllevó a que los negocios sufrieran menores ingresos e incluso el cierre de muchos de ellos y despidos; por lo que, los negocios que quedaron tuvieron que adaptarse apoyados de las tecnologías para poder sobrevivir en el mercado empresarial.

Alarcon & Chamorro (2022), se elaboró una indagación con la finalidad de estimar los impactos de las agroexportaciones en los crecimientos económicos de la provincia de Cajamarca mediante una estructura metodológica de métodos cuantitativos, descriptivos y no experimentales, en el cual se extrajo un ejemplar de 10 años, del 2010-2020; Nuevamente, el análisis de literatura fue técnica empleada. Los resultados muestran que las exportaciones no tradicionales tuvieron un efecto en el desarrollo económico (36%) y un efecto del 32% en el crecimiento de las exportaciones. En conclusión, se encontró que no existe una influencia por parte de las agroexportaciones en el desarrollo económico en la localidad de Cajamarca.

Díaz & Vargas (2021), ejecutaron un estudio que tuvo la finalidad de presentar una estructura de asociación de productores de polvo de Tara, con el fin de aumentar la exportación hacia los mercados italianos. El sistema metodológico descriptivo, transversal y no experimental, donde se tuvo un ejemplar de 26 productores de Tara, siendo que las técnicas empleadas fueron la recopilación documental y bibliográfica. En cuanto a los hallazgos principales las barreras de expansión se centraron en la irresponsabilidad, la desconfianza y el individualismo por parte de los productores; en conclusión, a pesar de existir

un listado de deficiencias y falencias, muchos de los productores (77%) afirmaron estar de acuerdo con asociarse y de recibir capacitaciones enfocadas en la gestión administrativa y las actividades agrícolas.

Quispe (2020) ejecutó un estudio que se centró en la identificación del impacto en una asociatividad en productores de Hongo de Porcón en Cajamarca. Metodológicamente fueron estudios descriptivos y no experimentales, donde se empleó la encuesta y se tuvo como muestra a 30 productores. Respecto a los hallazgos se obtuvieron que, no existen asociaciones de productores de Hongo, carecen de conocimiento sobre los procesos y requisitos de exportación, son productores independientes, venden en mercados locales puesto que aún no exportan y algunos productores no están de acuerdo con unirse a una asociación, carecen de algún tipo de certificado fitosanitario y sanitario. En resumen, la mayoría de los productores de hongos secos aceptan unirse a la asociación para exportar hongos secos.

Vásquez (2019) Se realizó un estudio con el fin de diseñar una estructura de asociación de productores pequeños de mango para aumentar los valores agregados de sus productos de exportación a través de estructuras metodológicas cuantitativas, descriptivas y no experimentales para 50 habitantes de la región, mismos que participaron de un cuestionario, del cual se extrajeron como principales hallazgos que el 84% de encuestados indicó estar conforme con la creación de un modelo de asociación, el 80% mencionó tener capacidad para exportar y el 48% posee sus propios campos. En conclusión, se pudo evidenciar que el modelo que más se ajustó a los productores, fue el que comprendía las alianzas estratégicas, puesto que fue el más apropiado para los fines comunes de las partes interesadas

De acuerdo a mi problemática general se formula la siguiente interrogante: ¿De qué manera una propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023?, de manera más específica, los problemas que se abordan son: ¿Cuál es el nivel de la asociación de productores y la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023?, ¿De qué manera la asociación de productores y sus dimensiones impactan en la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023?, ¿Cómo el diseño de una propuesta de creación de una asociación de productores mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023?, y ¿Cómo la validación de la propuesta de creación de una asociación de queso mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores Segue, 2023?.

En cuanto a las hipótesis planteadas, la hipótesis general estableció: La propuesta de creación de una asociación de productores de quesos mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023. De manera más detallada, las hipótesis específicas surgieron: El nivel de la asociación de productores y la empleabilidad de los pobladores de Segue 2023 es aceptable; Existe un impacto positivo y significativo de la asociación de productores y sus dimensiones en la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023; El diseño propuesto de creación de una asociación de productores mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023. Y, la validación de la propuesta de creación de una asociación de productores de queso mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023

Como objetivo general: Determinar la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023; Los objetivos específicos se centran:

Identificar el nivel de la asociación y la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.; Determinar el impacto de la asociación de productores y sus dimensiones en la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.; Diseñar la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.; y validar la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.

En teoría, el estudio se justifica en la medida en que se ejecute el análisis correspondiente, puesto que se contribuirá con mayores conocimientos e ideas sobre las asociaciones entre productores y la empleabilidad de los locales, siendo que los aportes a la comunidad científica permitirán reducir los vacíos en la teoría y la brecha de información sobre la relación de ambos constructos de evaluación. También, en el aspecto metodológico, conlleva que la realización del estudio representará para otras pesquisas un referente, puesto que se aportará con el establecimiento de un instrumento para la medición de las brechas en las gestiones del sector de producción lácteo y su efecto en la empleabilidad local, asimismo, se contribuirá con un método científico que permitirá una comprobación empírica de los constructos en evaluación. Por último, en el sentido social, se justifica en el sentido de que se tiene como propósito el de proponer la formación de una asociación entre fabricantes de queso para mejorar el nivel de empleabilidad de los locales de Segue, describiendo los beneficios y desventajas que conllevan las asociaciones de los productores y como aquellas influyen en la generación de empleos en los pobladores; por lo que se les brindará recomendaciones con el propósito de que se ejecute una correcta asociación y con ello se vean beneficiados los pobladores.

De acuerdo a mis teorías, se han identificado definiciones, importantes, dimensiones de mi variable: Asociatividad empresarial

De acuerdo con Ortega et al., (2020), nos deriva que las micro y pequeñas empresas (mypes) son la base del tejido empresarial peruano, representando el 98,3% del total. Sin embargo, su participación en las exportaciones es baja, solo un 6% del valor total.

Para aumentar su participación en el mercado internacional, las mypes deberían buscar asociarse entre sí. Sin embargo, hasta ahora hay pocos casos de alianzas estratégicas empresariales.

Se necesitan medidas para fomentar la asociatividad entre las mypes, como: Capacitación en gestión empresarial y asociativa, información sobre las ventajas de la asociatividad, financiamiento para la creación de consorcios y redes de empresas

La asociatividad entre las mypes les permitirá: Compartir recursos y conocimientos, reducir costos, acceder a nuevos mercados y ser más competitivas en el mercado internacional.

En conclusión, la asociatividad es una herramienta clave para que las mypes peruanas puedan aumentar su participación en el mercado internacional.

La asociatividad en la actualidad supone una estrategia empresarial que las organizaciones de cualquier rubro o actividad económica a la que pertenezca, ofrecen la posibilidad y la ventaja de disminuir los costos, aumentar la capacidad de producción, así como complementar los recursos; también el establecimiento de un mercado propio de marketing, siendo esto un factor sustancial para

optimizar la innovación, la gestión y el proceso de la entidad y con ello las ventas (Campoverde & Ortiz, 2023).

Es por ello que, la asociatividad empresarial nace a partir de las necesidades y requerimientos que tiene el mundo, lo cual ha conllevado a que exista un desarrollo, crecimiento y una oportunidad para las medianas y pequeñas empresas en cuanto a los retos que estas enfrentan por los cambios constantes en los mercados (Parrales y otros, 2021)

También, para Rodríguez & Cervilla (2020), consideran que la asociatividad esta distinguida por cinco elementos, siendo estos por una estrategia colectiva, debido a la naturaleza del grupo, una organización no está excluida por el desarrollo de un modelo de mercado que pueda solucionar los problemas comunes de las entidades participantes, manteniendo la independencia de cada entidad y tomando los tipos de leyes y regulaciones.

Por lo que, la asociatividad hace referencia según Santos et al (2020) , indica que entiende como instituciones duraderas de vínculos privilegiados entre compañías, creadas sobre la correlación de la búsqueda común de todos los progresos, de ventajas, la concertación sistemática y los avances que se puedan conseguir y contribuir con el objetivo propuesto.

Asimismo, es la consecuencia de una coalición y cooperación de las empresas o personas que poseen un propósito común, siendo que cada integrante mantiene su autonomía jurídica y gerencial; por lo que, la asociatividad comprende cuatro elementos fundamentales, siendo la gestión estratégica, capacidad de innovación, la captura de externalidades y el poder de negociación (Rodríguez y Cervilla, 2020).

De esta manera Quevedo (2019) puntualiza que la teoría de la innovación de Schumpeter afirma que la clave del éxito empresarial es la innovación. Las nuevas ideas de inversión, fruto de la innovación, son esenciales para impulsar el progreso económico de un país.

La diversidad de habilidades y conocimientos es un activo invaluable en el panorama empresarial actual. Al formar alianzas, las empresas pueden aprovechar esta diversidad para abordar desafíos complejos y desarrollar soluciones innovadoras.

Como son la colaboración entre compañías con habilidades adicionales es como un rompecabezas donde cada pieza encaja a la perfección, creando una imagen más completa y meritoria. A mayor volumen de compra, menores costos unitarios, las economías de escala permiten a las sociedades optimizar sus recursos y conseguir excelentes condiciones comerciales. Nuestra capacidad de negociación ha curtido un crecimiento característico, permitiéndonos obtener objetivos más anhelados en nuestras relaciones comerciales. Asimismo, la sinergia de marcas, como la colaboración entre marcas condesciende perfeccionar los recursos, interviniendo los gastos de posicionamiento y atestiguando la sostenibilidad de ambas compañías

Todo esto contribuye a que las empresas sean más competitivas en el mercado global, adaptándose mejor a las demandas y desafíos contemporáneos.

Existen diversos tipos de asociaciones empresariales que responden a distintas necesidades y objetivos. Por ejemplo, los consorcios son uniones temporales de empresas que se crean para llevar a cabo un proyecto específico,

permitiendo la colaboración puntual entre ellas. Las redes de empresas, por su parte, agrupan a compañías que comparten un mismo interés o meta común, facilitando la cooperación continua. Finalmente, los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones vinculadas a un sector productivo particular, lo que favorece la creación de un entorno colaborativo y competitivo al mismo tiempo (Ortega et al., 2020) reducir la cantidad de intermediarios en la cadena de valor.

La teoría de la ventaja competitiva comprende un componente esencial en las entidades, puesto que les ayuda a distinguirse mediante una ventaja respecto a sus competidores y de esta manera poder mantenerse en el mercado, mismo que constantemente varía; por lo que esta teoría indica que las compañías requieren de identificar y formular las estrategias más idóneas que les permitan reconocer las modificaciones y actuar a los mismos de forma rápida y ágil, de tal forma que puedan aplicar conforme a las exigencias del mercado (Martínez, Arellano, & Carballo, 2020)

La capacidad de innovación es la primera dimensión clave en el contexto de la asociatividad. Esta implica la capacidad de las organizaciones para absorber e incorporar nuevos esquemas y modelos que potencien su desarrollo y adaptabilidad frente a los cambios del entorno (Rodríguez & Cervilla, 2020).

La segunda dimensión, la capacidad de gestión estratégica, subraya la importancia de contar con un liderazgo adecuado dentro de la asociación. Se destaca la necesidad de que una persona asuma la responsabilidad de gestionar y dirigir todas las acciones y estrategias que permitan el cumplimiento de los objetivos comunes (Rodríguez & Cervilla, 2020). En cuanto al poder de negociación, la tercera dimensión del modelo de asociación, este aspecto abarca

las habilidades necesarias para que los miembros puedan negociar de manera efectiva, administrar los recursos, planificar inversiones y ejecutar las acciones necesarias para el éxito de la asociación (Rodríguez & Cervilla, 2020). Finalmente, la dimensión de capturar externalidades constituye el último elemento del modelo. Esta hace referencia a la visión estratégica que deben desarrollar los integrantes de la asociación, enfocada en aprovechar las oportunidades que surgen en nuevos mercados, establecer mecanismos de comercio a largo plazo y diseñar planes de exploración que aseguren el crecimiento sostenido de la organización (Rodríguez & Cervilla, 2020).

Asimismo, con mi segunda variable: Empleabilidad

La empleabilidad tuvo sus primeras publicaciones durante los años 50's, en donde se enfoca a este término como un potencial que poseen las personas y trata de conseguir un empleo en el mercado laboral siguiendo esa línea, en los 60's hubo una brecha respecto a las competencias requeridas para acceder a un empleo, existiendo personas que presentaban una desventaja social, física y mental; por lo que a partir de ese momento es que se comenzó a considerar esas personas también aptas para acceder a un puesto de trabajo (Llinares, Córdoba, & González, 2020).

Posteriormente en los años 80's y 90's se dio importancia a las habilidades de cada colaborador, analizando la empleabilidad desde la educación del capital humano y la formación; luego a finales del siglo XX, se estableció que la empleabilidad comprende aquella posibilidad que un individuo tiene de poder contar con un empleo en la variedad del mercado laboral, contemplando elementos como la educación, la reputación, la productividad y el aprendizaje del oficio (Andino, 2023).

Por lo que, en la actualidad, el término empleabilidad se ha modernizado, en el sentido de que se ha establecido como concepto que se basa en una estipulación psicológica que ejecuta la esperanza de los colaboradores para encontrar una oportunidad en un entorno desafiante con la diversidad de habilidades (Saher & Hussain, 2019).

La empleabilidad corresponde a un grupo de competencias y habilidades que requiere el colaborador para optimizar sus capacidades, de tal manera que pueda emplearlas al hallar oportunidades laborales, sea en el mismo empleo en el que se encuentra o uno nuevo; además, este término implica que el individuo refleja una capacidad relativa para conseguir un puesto laboral, comprendiendo una interacción entre las características propias y el mismo mercado laboral (Poquis, y otros, 2020).

Asimismo, comprende las calificaciones, conocimientos y competencias que posee un individuo para optimizar su capacidad laboral, de tal forma que le permita conservar o conseguir un puesto de trabajo, adaptarse a todo tipo de cambios, perfeccionar su actual trabajo o escoger otro cuando lo pierdan o deseen, siendo que puedan integrarse de manera sencilla en el sector laboral (Jiménez, 2022).

Por lo tanto, la empleabilidad es aquella capacidad por parte del individuo para conseguir un empleo, conservarlo, adaptarse a los diversos roles dentro de la compañía; así como el conseguir un nuevo trabajo, cuando se requiera, siendo este un adecuado y satisfactorio trabajo (Yeves et al., 2019).

Por otro lado, la teoría de Goleman, quien sustenta que las habilidades blandas son fundamentales para los aspectos laborales, puesto que permite el

enfrentamiento a los retos y oportunidades, fomento de la creatividad, adaptación al cambio y acontecimientos de crisis al interior de las entidades, siendo que el autor establece que todo colaborador que contemple la adquisición de las habilidades blandas debe integrar la habilidad social, autorregulación, una conciencia de uno mismo y motivación (Vázquez, Clara, Céspedes, Ceja, & Pacheco, 2022). Así mismo, Gómez (2012) denota que la importancia se fija en la manera en que se aborda y fomenta la empleabilidad tanto en individuos, organizaciones y la sociedad en su conjunto, influirá en las interacciones entre ellas y en el progreso de cada una por separado. Es prioritario perfeccionar nuestras competencias para edificar un mundo más justo y imparcial, donde todos disfrutemos acceso a las mismas oportunidades y recursos. El fin es suscitar el bienestar y el avance de toda la sociedad.

Los factores de la empleabilidad son: La capacidad de analizar y aprovechar las oportunidades que surgen en el ámbito del laburo, un compromiso invariable con el aprendizaje y la actualización de habilidades, y la flexibilidad necesaria para adecuar a las permutaciones cada vez más rápidos del mercado (ESPAE, 2021). Según Rodríguez et al. (2021), la empleabilidad es un proceso dinámico influenciado por las competencias personales, las cuales, si bien son intrínsecas a cada persona, su valor puede fluctuar en función de las tendencias y demandas cambiantes del mercado laboral. Segundo, la demanda en el mercado laboral, que es cambiante y puede afectar nuestras oportunidades laborales, requiriendo que evaluemos y mejoremos nuestra empleabilidad según las oportunidades disponibles. Tercero, la exposición ante los tomadores de decisiones en el mercado laboral objetivo, que implica no solo tener las

habilidades requeridas, sino también ser reconocidos y destacados en el mercado laboral.

Asimismo, la teoría del capital humano plantea que el conocimiento determina el aumento de la productividad individual del colaborador, así como condiciona su crecimiento económico; de igual forma, indica que los trabajadores son quienes invierten en sí mismos, con el propósito de obtener ventajas a futuro y con ello obtener mayores oportunidades de empleo (Quintero, 2020).

La identidad hace referencia al planteamiento de la influencia de la interpretación de señales del entorno, la autogestión. (Botero y Rentería, 2019) Además, abarca las aspiraciones e intereses laborales que surgen en función de dichas vivencias, moldeando la forma en que los individuos se proyectan en el ámbito profesional (Yeves et al., 2019). La adaptabilidad personal hace referencia a los recursos individuales que facilitan la inserción y movilidad dentro del mercado laboral. Esta capacidad se manifiesta en la habilidad y disposición de las personas para enfrentar los cambios y adaptarse a diversos contextos. Cuanto mayor sea la facilidad de adaptación de un individuo, mayores serán sus oportunidades de encontrar empleo de calidad, ya que podrá ajustarse rápidamente a las demandas cambiantes del entorno laboral (Yeves et al., 2019).

El capital social y humano abarca el desarrollo de habilidades, conocimientos y valores que contribuyen al desempeño y satisfacción en el ámbito laboral. Hace referencia al desarrollo humano en base al conocimiento y al proceso del mismo, abarca también los valores, habilidades y aptitudes que contribuyen con los desempeños y satisfacción laboral. Asimismo, el capital social está enfocado en la generación de la comunicación entre individuos,

operando como recurso disponible, permitiendo la persecución de objetivos, sin que se vean impedidos o perjudicados. (Yeves et al., 2019).

II. MATERIAL Y MÉTODO

Mi averiguación es aplicada, ya que corresponde el tipo de estudio, se enfocó en la obtención de nuevos conocimientos y en un propósito específico práctico, de tal manera que se aporte con la comunidad científica (Arias, 2020), en el sentido de que se contribuye también con los vacíos existentes en la teoría respecto a las variables de análisis, es decir, a la asociación los productores y la empleabilidad de los pobladores de la localidad de Segue. Asimismo, el enfoque de investigación fue cuantitativo, pues esta investigación se enfocó en la comprensión de un fenómeno en específico a través de un análisis de datos numéricos para medir la influencia entre los constructos (Finol & Vera, 2020).

En cuanto al diseño, este correspondió al observacional, porque no se elaboró ninguna manipulación en las construcciones de análisis, lo que se traduce en que se recopiló sin realizar cambios o introducción de tratamiento (Ramos, 2021). Asimismo, se empleó el corte transversal, donde la recopilación de información, mediante los instrumentos se realizará en un determinado y solo tiempo, siendo que esta obtención de datos fue prospectiva, debido a que estos datos están relacionados con los objetivos planteados (Castro et al., 2019). También, fue descriptivo, el nivel de investigación, se evaluaron las suposiciones previamente formuladas y se detallaron los hallazgos encontrados en base a los constructos de análisis (Arias, 2020)

La asociación de productores se refiere a la coalición y cooperación entre empresas o personas que comparten un propósito común, en la cual cada integrante mantiene su autonomía jurídica y gerencial. Esto implica que, aunque trabajen juntos bajo una misma visión, los miembros de la asociación no pierden su capacidad de tomar decisiones individuales ni su independencia operativa. Esta definición conceptual destaca el valor de la cooperación estratégica sin sacrificar la autonomía de los actores involucrados (Rodríguez y Cervilla, 2020).

Desde una perspectiva operacional, la asociación se estructura sobre cuatro pilares fundamentales: la gestión estratégica, que guía la planificación y dirección hacia el logro de objetivos comunes; la capacidad de innovación, que permite a los miembros adaptarse a nuevos desafíos y aprovechar oportunidades de mejora; la captura de externalidades, mediante la cual se busca obtener beneficios indirectos o imprevistos derivados de la cooperación; y el poder de negociación, que se fortalece al actuar en conjunto, permitiendo a los miembros de la asociación acceder a mejores condiciones en el mercado y enfrentar con mayor fuerza a los actores externos.

En este contexto, la empleabilidad aparece como una variable dependiente, ya que la formación y el desarrollo de capacidades dentro de una asociación pueden influir significativamente en las oportunidades laborales de los individuos. Conceptualmente, la empleabilidad se entiende como el conjunto de calificaciones, conocimientos y competencias que posee una persona, lo que le permite adaptarse y prosperar en el mercado laboral. Un individuo con alta empleabilidad no solo puede conservar su empleo, sino

que también es capaz de enfrentar cambios en su entorno laboral, mejorar en su trabajo actual o encontrar uno nuevo cuando sea necesario (Martínez & González, 2018).

Operacionalmente, la empleabilidad se sostiene sobre tres elementos clave. El primero es el capital social y humano, que hace referencia a las redes de contactos y habilidades que un individuo ha acumulado. El segundo es la adaptabilidad personal, que implica la capacidad de ajustarse a cambios y nuevas demandas del entorno laboral. Finalmente, la identidad juega un rol crucial, ya que se refiere a la autoimagen y el sentido de pertenencia que tiene un individuo en su carrera profesional, lo que influye en su confianza y capacidad para moverse dentro del mercado laboral.

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Tipo de variable	Escala de medición
Asociación de productores	Es la consecuencia de una coalición y cooperación de las empresas o personas que poseen un propósito común, siendo que cada integrante mantiene su autonomía jurídica y gerencial (Rodríguez y Cervilla, 2020).	Las asociaciones están conformadas por cuatro elementos fundamentales, siendo la capacidad de innovación, de gestión estratégica, poder de negociación y la captura de externalidades.	Capacidad de innovación	- Información - Redes y contactos - Desarrollo de nuevos productos y estándares de calidad	1,2,3,4,5,6	Cuestionario	Cuantitativa	Escala Likert 1: Totalmente en desacuerdo. 2: En desacuerdo. 3: Indeciso 4: De Acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
			Capacidad de gestión estratégica	- Toma de decisiones y contrataciones - Alianzas estratégicas e inversiones	7,8,9,10			
			Poder de negociación	- Compras - Negociación con los proveedores	11,12,13,14			
			Capturar externalidades	- Apertura a nuevos mercados - Estrategias de comercialización	15,16			
Empleabilidad	Comprende las calificaciones, conocimientos y competencias que posee un individuo para optimizar su capacidad laboral, de tal forma que le permita conservar o conseguir un puesto de trabajo, adaptarse a todo tipo de cambios, perfeccionar su actual trabajo o escoger otro cuando lo pierdan o deseen, siendo que puedan integrarse de manera sencilla en el	La empleabilidad está compuesta por tres elementos fundamentales, siendo estos la identidad, la adaptabilidad personal y el capital humano y social.	Adaptabilidad personal	- Crecimiento personal - Capacidad de resolución de problemas	17,18,19,20,21,22,23,24	Cuestionario	Cuantitativa	
			Identidad	- Ventaja profesional - Desarrollo profesional	25,26,27			
			Capital social y humano	- Capacidad de gestión del tiempo e interacción con el entorno.	28,29,30,31,32,33,34,35,36			

sector laboral (Jiménez,
2022).

La población, hace referencia a aquel universo que demuestra el conjunto de unidades de análisis que comprenden una serie de características y particularidades que se adaptan a los requerimientos del estudio, siendo importantes para la realización de una evaluación fiable (Arias, 2020). De acuerdo a lo definido anteriormente, estuvo compuesta población de toda la provincia de Chota entre la edad de 18 a 45 años, el cual es un total de 43919 usuarios (Instituto Nacional de Estadística e informática [INEI], 2018).

Es una pequeña proporción, la cual ha sido calculada en base al universo de individuos, de tal manera que arroja a los usuarios aptos para ser evaluados, mismos que contienen las particularidades y condiciones necesarias para pertenecer y participar de la investigación (Robles, 2019). De esta forma, para fines investigativos, la muestra censal corresponde a clientes de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca.

$n = \frac{Z^2 * N p q}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$ $n = \frac{1.96^2 * 43919 (0.5) (0.5)}{0.05^2(43919 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$ $n = 381$	<p><u>Donde:</u></p> <p>N = universo o población (43919)</p> <p>Z = es el nivel de confianza = 1.96</p> <p>p y q son las probabilidades de aceptación y rechazo, correspondientemente = 0.50 (50%)</p> <p>e = es el error muestral = 5%</p>
--	---

De tal forma, la muestra probabilística fue de 381 usuarios.

Se aplicó a la encuesta como método de recojo de datos, dado que se aplica a estudios experimentales como no experimentales, a través de métodos físicos como digitales (Arias, 2020). La encuesta corresponde una

técnica confiable, con un objetivo y validez, donde de no existir alguno de estos requisitos no será útil y los resultados verídicos (Hernández & Duana, 2020).

Esto incluye evaluar el instrumento utilizando el criterio de expertos en la industria del turismo para garantizar que se comprendan todos los elementos importantes y se eliminen los elementos innecesarios; así mismo, expone que la recopilación de información, mediante un juicio de expertos es fiable y verídica; además, que permite asegurar que los instrumentos contengan una relevancia y que permitan evaluar las variables de estudio, mediante sus indicadores y dimensiones, brindando de esta forma datos verídicos (Hernández & Duana, 2020). Asimismo, la confiabilidad, comprende las propiedades que valoran la precisión y consistencia de la medida, mediante el coeficiente de consistencias internas, el alfa de Cronbach es una expresión de esta consistencia basada en correlaciones entre ítems de investigación, por lo que se concibe como aquella estimación de un cuestionario para un conjunto determinado de individuos mismos que pertenecen a una muestra (Rodríguez & Reguant, 2020).

El proceso fue elaborado inicialmente con el recojo de la información mediante los instrumentos propuestos, para su análisis e interpretación, utilizando métodos estadísticos; como las estadísticas inferenciales para la determinación del comportamiento de las variables y las estadísticas descriptivas para medir las variables y comprobar los porcentajes correspondientes.

Dichos análisis se realizaron mediante el programa estadístico SPSS 25. En el que fueron vertidos los datos recogidos, para su posterior

clasificación y tabulación para posteriormente expresarlos tanto en cuadros como en gráficos.

Fueron considerados, principalmente el principio de beneficencia, que se efectuó a medida que el autor se compromete a atender el bienestar del participante del análisis; luego, el principio de confidencialidad, puesto que se buscó la protección del participante, suprimiendo sus datos personal, resguardando su privacidad; y, no menos importante, los consentimientos informados, donde se puntualiza el estudio, informando a los participantes y su autonomía de decisión para poder colaborar o no en el análisis (Castro et al., 2019).

La confiabilidad y validez del instrumento se consideran los principales criterios, con el propósito de asegurar la calidad y fiabilidad de la interpretación.

Como resultado, para delimitar la confiabilidad del instrumento de medición solicitado, en el siguiente estudio se verifica la confiabilidad de tres expertos en la materia.

Tabla 2

Validación de expertos

N°	Nombre del Experto validador	Especialidad	Apreciación
1	Castañeda Gonzáles Jaime Laramie	Gestión Pública	Aplicable
2	Oblitas Pinedo Sally Zolansh	Administración de Empresas	Aplicable
3	Córdova Chirinos José William	Administración de Empresas	Aplicable

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Para definir y valorar la confiabilidad de cada instrumento relacionado con cada constructo, se optó por utilizar el Alfa de Cronbach, el cual tiene los siguientes valores:

Tabla 3

Valoración del coeficiente de Alfa de Cronbach

Rango	Criterio
1.00	Perfecta confiabilidad
0,72 - 0,99	Excelente confiabilidad
0,66 - 0,71	Muy confiable
0,60 - 0,65	Confiable
0,54 - 0,59	Baja confiabilidad
0,53 - menos	Nula confiabilidad

Nota: Ñaupas et al. (2018)

Fiabilidad de la variable asociación de productores

Tabla 4

Alpha de Cronbach – Asociación de productores

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	16

Interpretación:

El resultado de las evaluaciones de la confiabilidad de las estructuras del grupo de productores fue de 0.920, de 0.72 a 0.99, por lo que se puede concluir que la confiabilidad de la investigación es muy alta.

Fiabilidad de la variable empleabilidad

Tabla 5

Alpha de Cronbach – Empleabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	20

Interpretación:

El resultado de la evaluación de la confiabilidad del trabajo es de 0.899, de 0.72 a 0.99, y se puede concluir que el instrumento utilizado en el estudio evaluado es muy confiable.

Resultados descriptivos

Resultados de la variable asociación de productores

Tabla 6

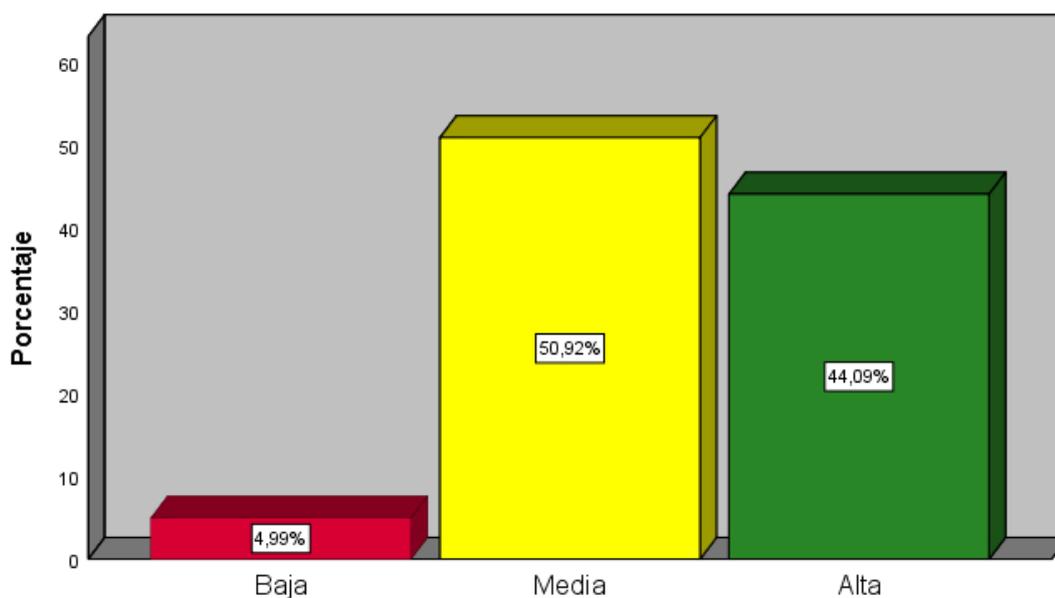
Frecuencia estadística de la capacidad de innovación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	19	4.99%
Media	194	50.92%
Alta	168	44.09%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS

Figura 1

Frecuencia estadística de la capacidad de innovación



De acuerdo a lo mostrado en las representaciones sobre la capacidad de innovación, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de

la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 50.92% señaló que el nivel fue medio, continuado del 44.09% quienes manifestaron un grado alto; y, sólo el 4.99% aludieron que el grado fue bajo; por lo tanto, se puede decir que la mayoría de los sujetos piensan que el nivel de capacidad de innovación es medio en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca.

Tabla 7

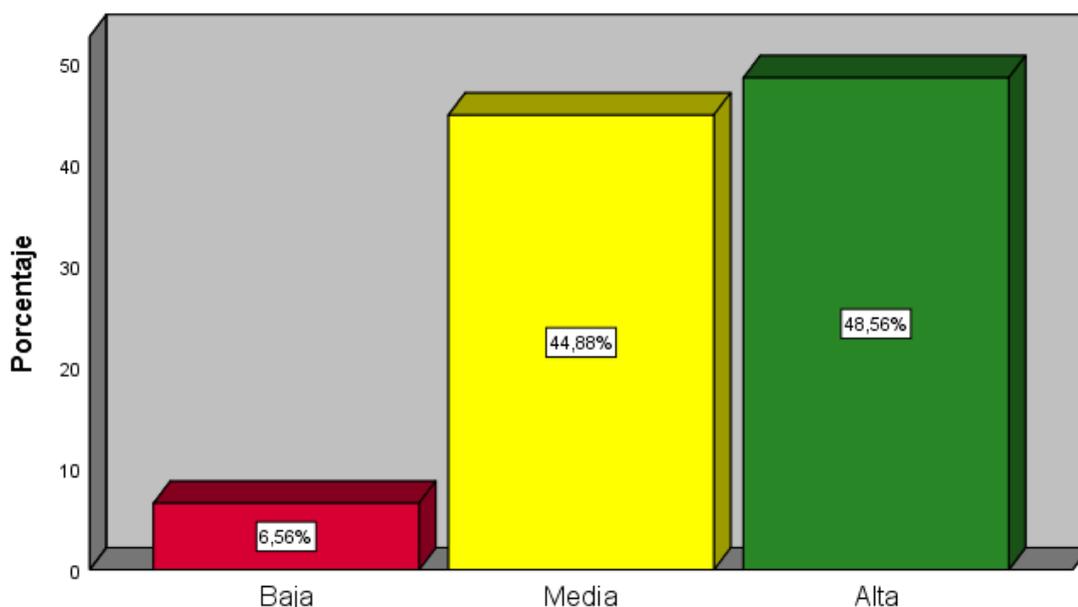
Frecuencia estadística de la capacidad de gestión estratégica

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	25	6.56%
Media	171	44.88%
Alta	185	48.56%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS

Figura 2

Frecuencia estadística de la capacidad de gestión estratégica



Conforme a lo mostrado en las representaciones sobre la gestión estratégica, se encontró que a raíz de la opinión de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 48.56% señaló

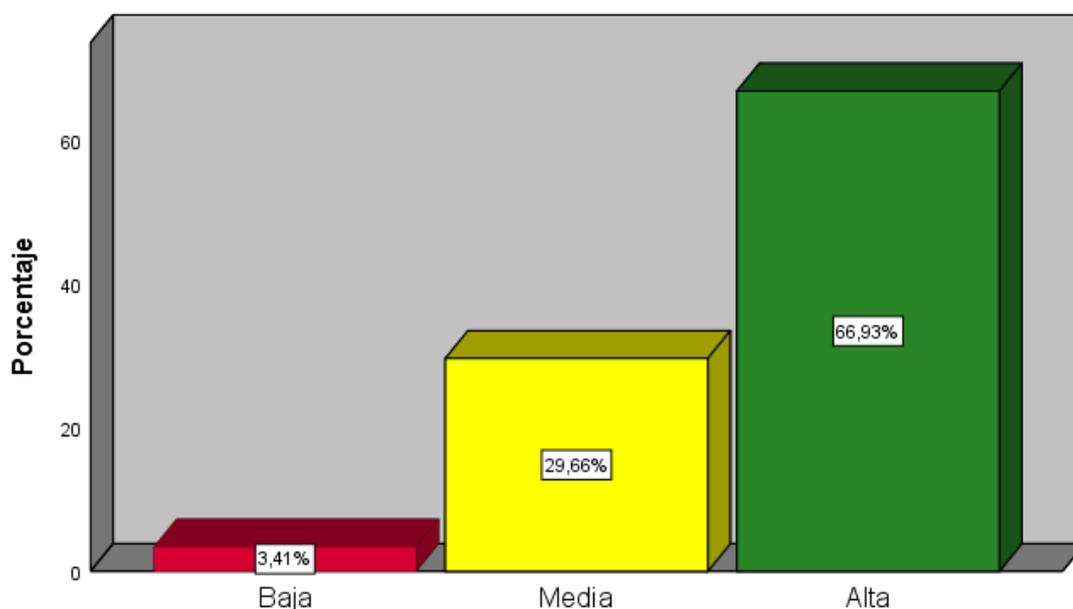
que el nivel fue alto, continuado del 44.88% quienes manifestaron un grado medio; y, sólo el 6.56% sugirieron que el grado fue bajo; por lo tanto, se puede decir que la mayoría de las personas piensan que el nivel de la gestión estratégica es alto en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

Tabla 8
Frecuencia estadística del poder de negociación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	13	3.41%
Media	113	29.66%
Alta	255	66.93%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS

Figura 3
Frecuencia estadística del poder de negociación



Conforme a lo mostrado en las representaciones sobre el poder de negociación, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 66.93% señaló

que el nivel fue alto, continuado del 29.66% quienes manifestaron un grado medio; y, sólo el 3.41% aludieron que el grado fue bajo; por lo que se puede entender que una gran parte estimó que el nivel del poder de negociación es alto en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

Tabla 9

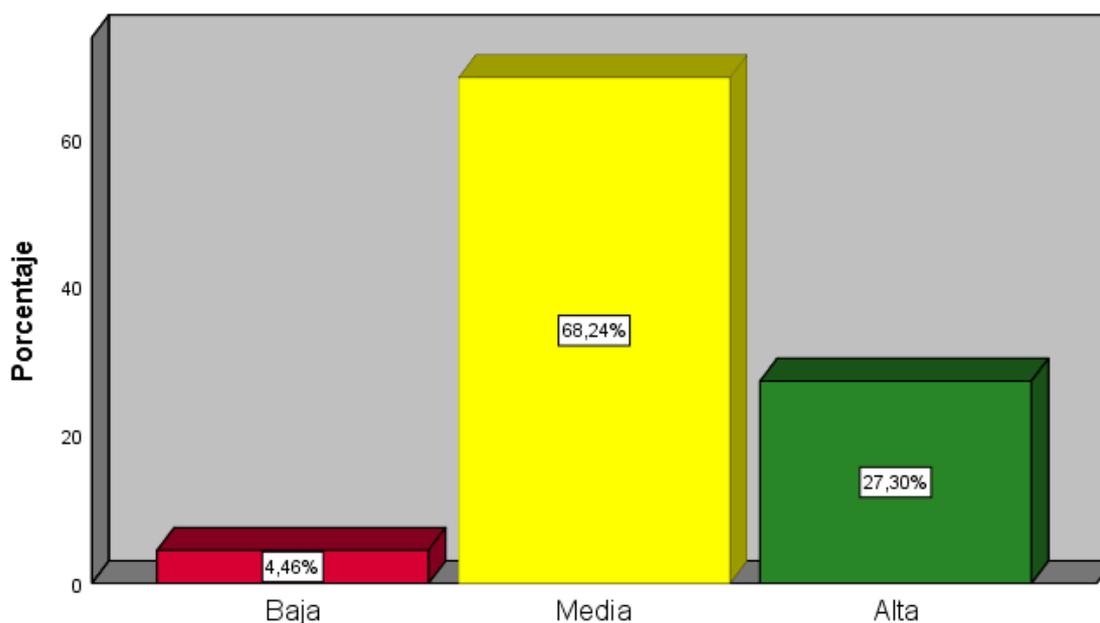
Frecuencia estadística de capturar externalidades

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	17	4.46%
Media	260	68.24%
Alta	104	27.30%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS

Figura 4

Frecuencia estadística de capturar externalidades



De acuerdo a lo mostrado en las representaciones sobre capturar externalidades, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 68.24% señaló que el nivel fue alto, continuado del 27.30% quienes manifestaron un grado medio; y, sólo el 4.46% aludieron que el grado fue bajo; por lo que

se puede resaltar que la gran parte estimó que el nivel de capturar externalidades es alto en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

Tabla 10

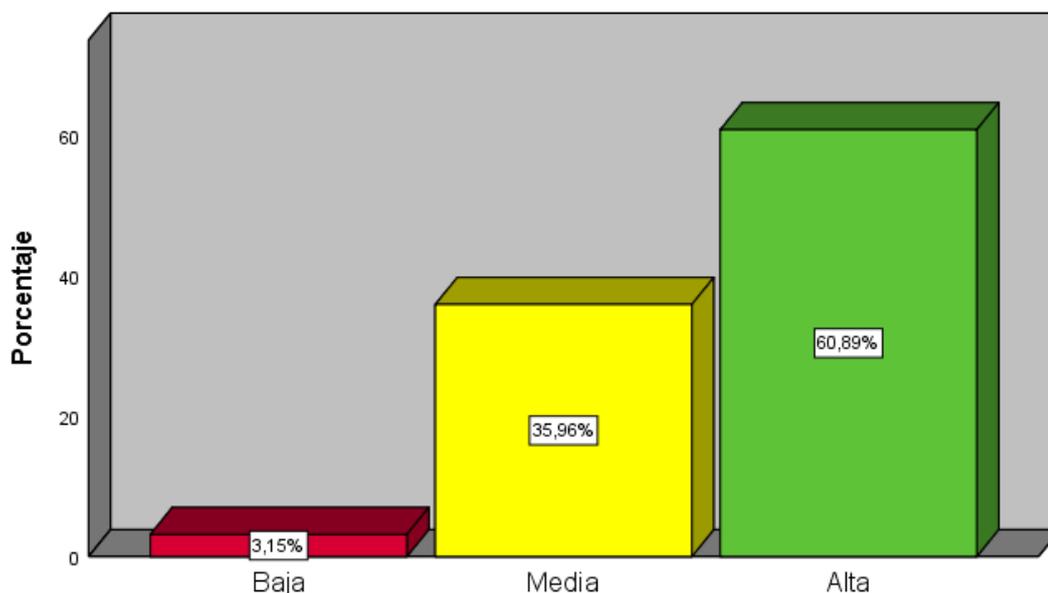
Frecuencia estadística de la variable asociación de productores

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	12	3.15%
Media	137	35.96%
Alta	232	60.89%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS

Figura 5

Frecuencia estadística de la variable asociación de productores



Respecto a lo mostrado en las representaciones sobre la variable asociación de productores, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 60.89% señaló que el nivel fue alto, continuado del 35.96% quienes manifestaron un grado medio; y, sólo el 3.15% aludieron que el grado fue bajo; por lo que se puede concluir que la gran parte estimó que el nivel de

la variable asociación de productores es alto en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

Resultados de la variable empleabilidad

Tabla 11

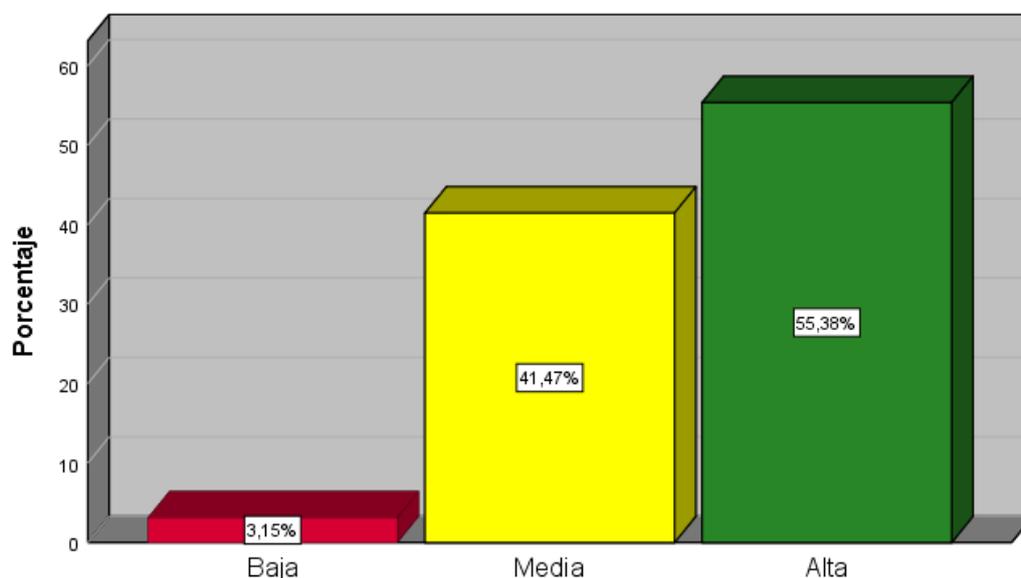
Frecuencia estadística de la adaptabilidad personal

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	12	3.15%
Media	158	41.47%
Alta	211	55.38%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS

Figura 6

Frecuencia estadística de la adaptabilidad personal



Conforme a lo mostrado en las representaciones sobre la adaptabilidad personal, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 55.38% señaló que el nivel fue alto, continuado del 41.47% quienes manifestaron un grado medio; y, sólo el 3.15% aludieron que el grado fue bajo; por lo que se puede concluir que la mayoría estimó que el nivel de la adaptabilidad personal es alto en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

Tabla 12

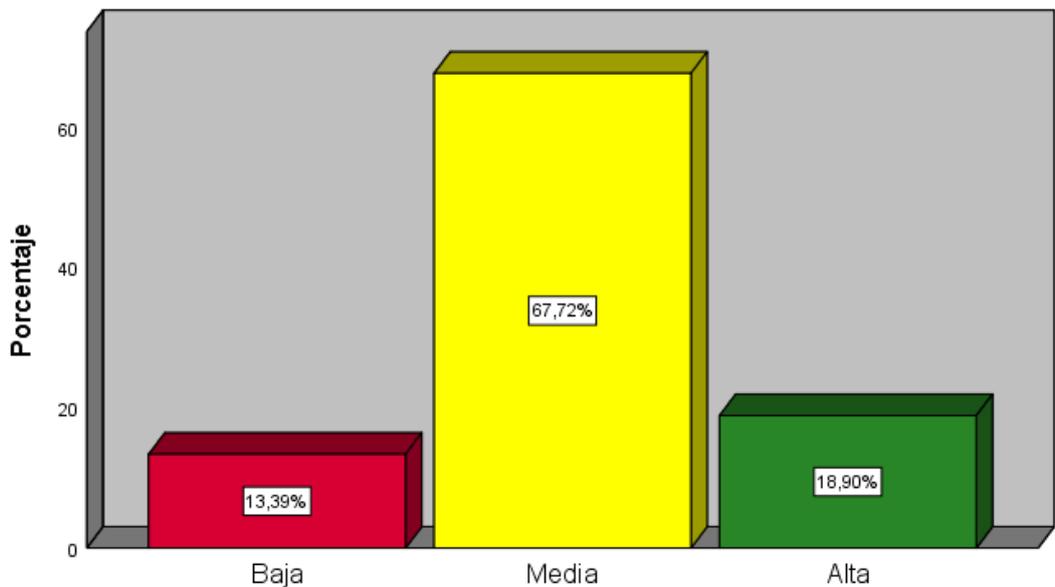
Frecuencia estadística de la identidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	51	13.39%
Media	258	67.72%
Alta	72	18.90%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS

Figura 7

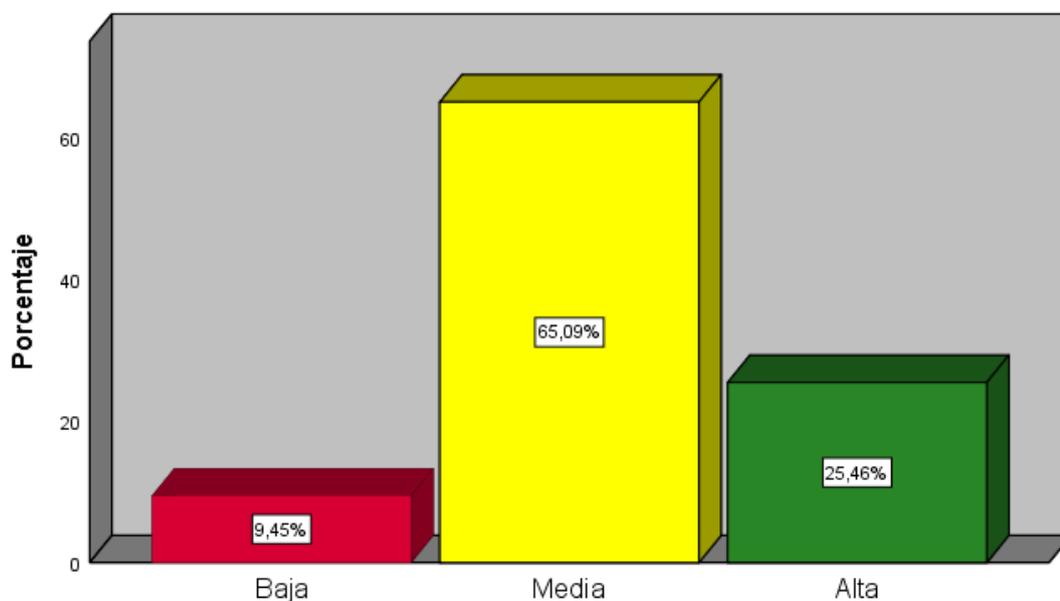
Frecuencia estadística de la identidad



Conforme a lo demostrado en las representaciones sobre la identidad, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 67.72% señaló que el nivel fue medio, continuado del 18.90% quienes manifestaron un grado alto; y, sólo el 13.39% aludieron que el grado fue bajo; por lo que se puede concluir que la gran parte estimó que el nivel de la identidad es medio en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

Tabla 13*Frecuencia estadística del capital social y humano*

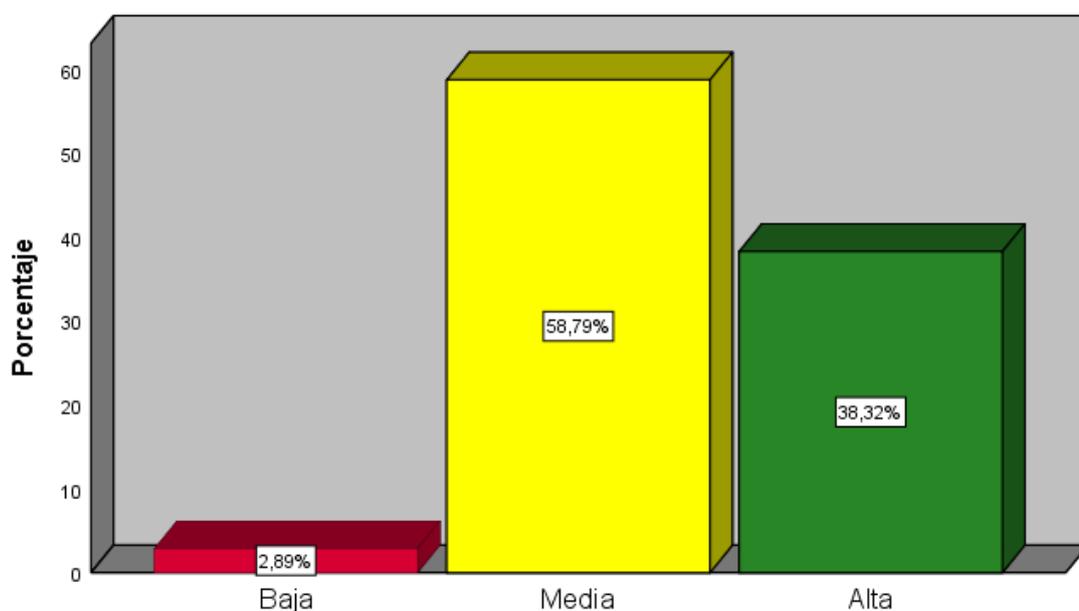
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	36	9.45%
Media	248	65.09%
Alta	97	25.46%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS**Figura 8***Frecuencia estadística del capital social y humano*

Respecto a lo mostrado en las representaciones sobre el capital social y humano, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 65.09% señaló que el nivel fue medio, continuado del 25.46% quienes manifestaron un grado alto; y, sólo el 9.45% aludieron que el grado fue bajo; por lo que se pudo concluir que la gran parte estimó que el nivel del capital social y humano es medio en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

Tabla 14*Frecuencia estadística de la variable empleabilidad*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja	11	2.89%
Media	224	58.79%
Alta	146	38.32%
Total	381	100%

Nota: Datos obtenidos del SPSS**Figura 9***Frecuencia estadística de la variable empleabilidad*

De acuerdo a lo mostrado en las representaciones sobre la variable empleabilidad, se encontró que a raíz de las opiniones de 381 pobladores de la localidad de Segue- Cochabamba - Chota - Cajamarca; el 58.79% señaló que el nivel fue medio, continuado del 38.32% quienes manifestaron un grado alto; y, sólo el 2.89% aludieron que el grado fue bajo; por lo que se pudo concluir que la mayoría estimó que el nivel de la variable empleabilidad es medio en la localidad de Segue- Cochabamba - Chota – Cajamarca.

3.2. Discusión

En la actual indagación, tuvo como propósito fundamental “determinar la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023”, para ello se realizó un intenso estudio, recobrando datos de investigaciones previas, acreditado por las bases teóricas asociadas a las variables; asimismo, para recolectar informaciones se usó la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario. La asociatividad en la actualidad se ha consolidado como una estrategia empresarial clave para organizaciones de cualquier sector o actividad económica. Esta forma de cooperación brinda a las empresas la oportunidad de reducir costos, incrementar su capacidad de producción y complementar sus recursos de manera más eficiente. Al unirse bajo un objetivo común, las empresas pueden compartir conocimientos y capacidades que, de otra forma, resultarían más costosos o difíciles de alcanzar de manera individual. Además, la asociatividad permite el establecimiento de un mercado propio de marketing, lo que representa una ventaja significativa en la promoción y posicionamiento de los productos o servicios de las empresas involucradas (Parrales y otros, 2021). Este enfoque colaborativo no solo facilita la comercialización, sino que también se convierte en un factor esencial para optimizar la innovación, la gestión organizacional y los procesos internos de la entidad. Como consecuencia directa, las empresas pueden aumentar sus ventas y consolidar su posición en el mercado. De acuerdo con Campoverde y Ortiz, (2023), la asociatividad no solo implica una mejora en términos de eficiencia operativa, sino que también potencia el crecimiento y la competitividad de las empresas al permitirles enfrentar de manera conjunta los desafíos del entorno económico actual.

Considerando el primer objetivo específico, Identificar el nivel de la asociación y la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023, y teniendo presente los resultados mostrados en la tabla 09 del apartado anterior, revela que se halla en un nivel medio con 68.24% y el 27.30% con nivel alto, lo que indica que podría ser una gran oportunidad iniciar la creación asociación de productores de quesos para el mejoramiento del nivel de empleabilidad de los pobladores de segue, además como menciona Pérez, (2020) la asociatividad empresarial nace a partir de las necesidades y requerimientos que tiene el mundo, lo cual ha conllevado a que exista un desarrollo, crecimiento y una oportunidad para las medianas y pequeñas empresas en cuanto a los desafíos que estas enfrentan por los constantes cambios en el mercado. Compartiendo la objetividad el autor Vásquez (2019) que en sus hallazgos el 84% de encuestados indicó estar conforme con la creación de un modelo de asociación, el 80% mencionó tener capacidad para exportar y el 48% posee sus propios campos. Similarmente en el estudio de Alarcon & Chamorro, (2022), se verifico que en efecto en el desarrollo económico (36%) y un efecto del 32% en el crecimiento de las exportaciones. Por término de la investigación, se evidencio que la creación de un modelo es muy ventajosa para la empresa. Es por ello que mediante los resultados que es conveniente efectuar la propuesta.

En el siguiente objetivo específico, si existe un impacto positivo y significativo de la asociación de productores y sus dimensiones en la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023, respecto a la dimensión adaptabilidad persona revela los resultados, que se localiza en un nivel alto con 55.38% y el 41.47% con nivel medio, por otro lado la dimensión identidad revela un 67.72% en el grado medio y 18.90% en el grado alto y por último la dimensión

capital social y humano determino que el 65.09% está en nivel medio y el 25.46 se encuentra en un nivel alto, por ello se deduce que si existe un impacto significativo, Conjuntamente Vásquez (2022), concluye que mediante en su investigación se midieron las dimensiones y la variable para saber si hay un impacto positivo, el cual determino que obtuvo que las alianzas estratégicas entre las empresas, supone un vínculo positivo, puesto que permite generar empleabilidad a las personas del sector o locales. Por otro lado, Carlos & Yarleque, (2020), en su estudio resalta que como grupo eran más activos (97%); tienen poder de negociación (77.8%) y en la contratación y generación de empleo, se tuvo que el 94.4% no recibe ningún tipo de apoyo de la asociación para realizar y ejecutar las contrataciones. Es traduce a que se debe incentivar la empleabilidad, dentro de cualquier localidad.

Asimismo, los resultados de la tabla 14 donde se dispone que un 58.79% de los encuestado determina un nivel medio y 38.32% un grado alto, en la variable empleabilidad, significa que tenemos que diseñar propuestas para la creación de un grupo de queseros para mejorar el nivel de empleo de los vecinos de Seque, por ende como menciona Yeves et al. (2019), la empleabilidad es aquella capacidad por parte del individuo para conseguir un empleo, conservarlo, adaptarse a los diversos roles dentro de la compañía; así como el conseguir un nuevo trabajo, cuando se requiera, siendo este un adecuado y satisfactorio trabajo.

En resumen, los resultados del estudio resaltan la necesidad de establecer la asociación de productores de quesos para mejorar el empleo en la zona, respaldando la idea de que la empleabilidad es crucial para el individuo en términos de obtener, conservar y adaptarse a empleos satisfactorios.

3.3. Aporte de la investigación

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS POBLADORES DE SEGUE, 2023

Fundamentación

Segue, un distrito predominantemente agrícola y ganadero, alberga un enorme potencial para la producción quesera. No obstante, los productores locales se afrontan a obstáculos como bajos ingresos, dificultades para acceder a mercados más amplios y carencia de formación en técnicas modernas. La propuesta de conformar una Asociación de Productores de Queso en Segue busca transformar este panorama, impulsando la mejora de las condiciones laborales de los habitantes a través de la organización, capacitación y comercialización de productos lácteos de mayor valor. De este modo, se aspira a generar empleo, incrementar los ingresos y elevar la calidad de vida de los productores y sus comunidades.

Se detallan los pilares fundamentales sobre los cuales se construirá esta asociación, desde su organización hasta su comercialización. Cada aspecto está orientado a promover el empleo local y a establecer una base sólida para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de esta iniciativa colaborativa

La elaboración de queso es parte integral de nuestra identidad como comunidad. Al consolidar a nuestros productores en una asociación, no solo preservamos esta tradición, sino que también impulsamos un desarrollo local

sostenible, generando oportunidades de empleo y suscitando el crecimiento mercantil.

Esta unión de productores locales aspira a elevar los estándares de calidad y variedad de nuestros productos, a la vez que impulsa la creación de empleos, tanto directos como indirectos. La visión integral de este proyecto aborda tanto la producción como los aspectos comerciales, promoviendo no solo la autosuficiencia sino también la competitividad en el mercado regional y, eventualmente, nacional

Objetivo General

Fortalecer la cadena productiva del queso en Segué a través de la creación de una asociación de productores, con el fin de mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Objetivos Específicos:

- Establecer una estructura organizacional sólida, definir roles y responsabilidades, y desarrollar capacidades de gestión en los asociados.
- Adquirir equipos y herramientas para la Asociación de productores de quesos.
- Facilitar el acceso a nuevos mercados para los productos de los asociados, tanto a nivel local como nacional.

Tabla 15
ANALISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-------------------	----------------------

-
1. Conocimiento y tradición local en la producción de quesos.
 2. Potencial para generar empleos y mejorar la economía de la comunidad.
 3. Posibilidad de acceso a mercados locales y regionales con productos diferenciados.

DEBILIDADES

1. Falta de acceso a tecnología avanzada y recursos financieros para mejorar la producción.
2. Poca experiencia en gestión y comercialización por parte de los productores locales.
3. Infraestructura limitada para la distribución de productos.

1. Creciente demanda de productos lácteos y quesos artesanales.
2. Posibilidad de alianzas estratégicas con empresas distribuidoras o comercios locales
3. Oportunidad de capacitación y acceso a tecnologías que mejoren la calidad del producto.

AMENAZAS

1. Competencia de grandes sociedades productoras de lácteos con productos industrializados
 2. Fluctuaciones en el precio de la leche y otros insumos necesarios para la producción de queso.
 3. Barreras legales o normativas estrictas que compliquen el proceso de formalización de la asociación.
-

Tabla 16
MATRIZ FODA

<p>ANALISIS EXTERNO / ANALISIS INTERNO</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente demanda de productos lácteos y quesos artesanales. 2. Posibilidad de alianzas estratégicas con empresas distribuidoras o comercios locales 3. Oportunidad de capacitación y acceso a tecnologías que mejoren la calidad del producto. 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia de grandes sociedades productoras de lácteos con productos industrializados 2. Fluctuaciones en el precio de la leche y otros insumos necesarios para la producción de queso. 3. Barreras legales o normativas estrictas que compliquen el proceso de formalización de la asociación.
<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento y tradición local en la producción de quesos. 2. Potencial para generar empleos y mejorar la economía de la comunidad. 3. Posibilidad de acceso a mercados locales y regionales con productos diferenciados. 	<p>FO (Fortalezas + Oportunidades)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar el conocimiento local en la producción de quesos para capitalizar la creciente demanda de productos lácteos artesanales, destacando la tradición y la autenticidad del producto. - Utilizar el potencial para generar empleos en la comunidad y formar alianzas estratégicas con empresas distribuidoras locales para acceder a nuevos mercados. - Impulsar la capacitación en nuevas tecnologías aprovechando la tradición local 	<p>DO (Debilidades + Oportunidades)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incorporar tecnología avanzada y buscar financiamiento para mejorar la producción, aprovechando las oportunidades de capacitación y acceso a tecnologías disponibles. - Capacitar a los productores locales en gestión y comercialización, estableciendo alianzas estratégicas con empresas distribuidoras para facilitar el acceso a mercados más amplios. - Mejorar la infraestructura de distribución con el apoyo de alianzas estratégicas y financiación

	<p>en la producción de quesos para mejorar la calidad y diferenciar el producto en el mercado.</p>	<p>externa para poder aprovechar el acceso a mercados locales y regionales.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>1. Falta de acceso a tecnología avanzada y recursos financieros para mejorar la producción.</p> <p>2. Poca experiencia en gestión y comercialización por parte de los productores locales.</p> <p>3. Infraestructura limitada para la distribución de productos.</p>	<p>FA (Fortalezas + Amenazas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyarse en el conocimiento y tradición local para competir con grandes sociedades productoras, destacando las características únicas del queso artesanal frente a productos industrializados. - Fortalecer la economía local mediante una gestión comunitaria que mitigue los efectos de las fluctuaciones de precios en los insumos clave, como la leche. - Buscar apoyo institucional o gubernamental para superar las barreras legales y normativas que puedan complicar la formalización de la producción artesanal de queso. 	<p>DA (Debilidades + Amenazas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar un plan financiero sólido para minimizar el impacto de la falta de acceso a recursos financieros y las fluctuaciones en los precios de los insumos. - Establecer programas de formación en gestión comercial para reducir la falta de experiencia de los productores locales, lo que podría hacer frente a la competencia con grandes sociedades productoras de lácteos. - Buscar subvenciones o financiamiento externo para mejorar la infraestructura y cumplir con las normativas legales que podrían representar barreras para la formalización del negocio.

Análisis PESTEL

Análisis Político: El entorno político en Perú ha mostrado esfuerzos para combatir la corrupción, aunque aún persisten desafíos relacionados con la informalidad. Si bien las políticas gubernamentales estimulan la formalización económica, la nueva asociación de queseros debe operar bajo un marco regulatorio sólido y específico del sector para avalar su crecimiento sostenible y evitar caer en la informalidad, que podría dificultar su desarrollo competitivo.

Análisis Económico: El auge del sector agropecuario, principalmente en la ganadería, ha formado un escenario propicio para la formación de una asociación de queseros. Al aprovechar el incremento de la producción láctea y sus derivados, esta iniciativa podría dinamizar la economía local de Segue, forjando nuevas fuentes de empleo y fortificando el mercado interno.

Análisis Socio-Cultural: Si bien el consumo de lácteos per cápita en nuestro país es aún bajo, se observa un creciente interés por productos lácteos locales. La formación de una asociación de queseros en Segue podría revitalizarse tradiciones culinarias y crear oportunidades económicas, favoreciendo tanto a los productores como a los consumidores.

Análisis Tecnológico: El uso de maquinaria especializada y procesos optimizados en la fabricación de queso es fundamental para garantizar un producto de alta calidad.. Apoyarse en iniciativas como Agroideas o tecnologías innovadoras ayudará a que la asociación sea competitiva tanto a nivel nacional como internacional.

Análisis Ecológico: La diversidad de microclimas en Perú permite la producción de quesos con características únicas. En Segue, aprovechar el entorno natural

y sus recursos de manera sostenible contribuirá a la producción de quesos artesanales con valor agregado, alineándose con la creciente demanda de productos naturales y locales.

Análisis Legal: Es fundamental que la asociación cumpla con las regulaciones impuestas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA) y otros organismos competentes. Obtener los permisos necesarios, como el registro sanitario, será un paso crucial para asegurar la legalidad y calidad del producto, permitiendo su comercialización en mercados formales.

Tabla 17
ANALISIS PESTEL – OPORTUNIDADES - AMENAZAS

Factor	Oportunidades	Amenazas
Político	Posibilidad de alianzas estratégicas con comercios locales que impulsen el producto.	Barreras legales y normativas estrictas que compliquen el proceso de formalización de la asociación.
Económico	Creciente demanda de productos lácteos y quesos artesanales por parte de consumidores que prefieren lo natural.	Fluctuaciones en el precio de la leche y otros insumos necesarios para la producción de queso.
Social	Aumento del interés en productos artesanales, naturales y sostenibles por parte de los consumidores.	Preferencia de algunos consumidores por productos lácteos industrializados de grandes empresas debido a la percepción de calidad o precios más bajos.

Tecnológico	Oportunidad de capacitación y acceso a tecnologías que mejoren la calidad del producto y optimicen la producción.	de La falta de acceso a nuevas tecnologías o la inversión en innovación puede retrasar el crecimiento frente a competidores más grandes.
Ecológico	La producción artesanal de quesos puede alinearse con prácticas ecológicas y sostenibles, atrayendo a consumidores preocupados por el medio ambiente.	Las regulaciones ambientales pueden aumentar los costos de producción si no se adoptan prácticas sostenibles desde el inicio.
Legal	Beneficios por cumplir con las normativas locales y obtener certificaciones que añadan valor al producto y faciliten la entrada en nuevos mercados.	Las barreras legales y costos asociados con la formalización pueden limitar el crecimiento de pequeños productores.

Fuente: Realización propia

Plan de Acción:

Estrategia 1: Crear una estructura sólida y democrática que permita la participación activa de todos los asociados.

Crear una estructura sólida y democrática implica establecer un sistema organizativo que garantice la igualdad de voz y voto para todos los asociados. Esto se logra mediante la implementación de mecanismos transparentes de toma de decisiones, fomentando la participación activa, asegurando que todos los miembros tengan acceso a la información y creando espacios donde puedan expresar sus opiniones e ideas. De esta forma, se construye una comunidad inclusiva y responsable, donde se respetan las opiniones colectivas y se promueve el bien común.

Objetivo 1: Establecer una estructura organizacional sólida, definir roles y responsabilidades, y desarrollar capacidades de gestión en los asociados.

Acción 1: Constituir legalmente la asociación

Para constituir legalmente una asociación de productores de queso, es necesario seguir varios pasos. Primero, reunir a los socios fundadores y redactar los estatutos, que deben incluir el objeto, nombre, domicilio y normas internas de la asociación. Luego, convocar una asamblea constitutiva para aprobar los estatutos y elegir a los miembros de la junta directiva. Después, inscribir la asociación en el Registro correspondiente (SUNARP), presentando la documentación necesaria, como los estatutos, acta fundacional y la identificación de los socios.

Acción 2: Elegir una junta directiva y definir sus funciones

Elegir una junta directiva implica seleccionar un grupo de personas responsables de guiar la dirección estratégica de la asociación de productores. Para este proceso, se debe considerar la experiencia, habilidades y compromiso de los candidatos. Una junta directiva suele estar compuesta por un presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, entre otros miembros. Sus funciones incluyen establecer políticas, supervisar la gestión, tomar decisiones financieras clave, asegurar el cumplimiento legal y representar los intereses de los accionistas o miembros. Además, la junta debe garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la organización y velar por el logro de sus objetivos.

Acción 3: Elaborar un estatuto y reglamento interno de la asociación.

Elaborar un estatuto y reglamento interno para una asociación es un proceso clave que establece las normas y estructuras que guiarán su funcionamiento. El estatuto define los objetivos, la misión, la estructura organizativa y las responsabilidades de los miembros. Debe incluir aspectos como la duración de los cargos, los procedimientos de elección y los derechos de los asociados. El reglamento interno detalla las normas operativas diarias, incluyendo reuniones, quórum, sanciones y roles específicos. Ambos documentos garantizan una organización clara y eficaz, promoviendo la transparencia y el buen funcionamiento de la asociación en el largo plazo.

Tabla 18

Táctica 2: Crear una estructura sólida y democrática que permita la participación activa de todos los asociados.

Objetivo	Acciones	Diligencias	Materiales	Responsables	Costo	
Establecer una estructura organizacional sólida, definir roles y responsabilidades, y desarrollar capacidades de gestión en los asociados.	Constituir legalmente la asociación	Presentar una solicitud de inscripción en el registro municipal	Laptop Internet	El autor y los participantes para la asociación	S/ 0.00	
		Tramitar en Sunarp la reserva del nombre	Laptop Internet	El Autor	S/ 36.00	
		Inscripción de constitución	Laptop Internet	El Autor	S/ 25.00	
	Elegir una junta directiva y definir sus funciones.	Proceso Nominación y Votación	de y	Local Ánfora	El autor y los participantes para la asociación	S/ 0.00
		Nombramiento de Junta Directiva y definición de Roles y Responsabilidades	de y	Libro de Actas de Asamblea General Libro de Padrón de Asociado	El autor y los participantes para la asociación	S/ 0.00
		Inscripción de Junta Directiva	de	Libro de Actas de Consejo Directivo	Junta directiva	S/ 25.00
		Reunión de trabajo participativa para definir los principios y objetivos de la asociación	para los y de la	Local Laptop Internet	Junta directiva	S/ 750.00
	Elaborar un estatuto y reglamento interno de la asociación	Comisión de redacción estatutos	de de	Local Laptop Internet	Junta directiva	S/ 750.00
		Revisión y aprobación del estatuto en Asamblea General	y del en	Local Laptop Internet	Junta directiva	S/ 750.00

TOTAL	S/ 2,336.00
-------	----------------

Fuente: Realización propia

Estrategia: Equipar de forma eficiente a la Asociación de productores de quesos

Equipar de manera eficiente a la Asociación de Productores de Quesos requiere un enfoque estratégico que optimice recursos y mejore la productividad. Es fundamental invertir en tecnología moderna para el procesamiento de lácteos, como equipos de pasteurización y cortadoras automáticas, lo que agiliza la producción. Además, implementar sistemas de almacenamiento adecuados asegura la calidad del producto. La capacitación técnica continua para los trabajadores garantiza un uso correcto de los equipos y mejora las prácticas de higiene. Por último, establecer redes de distribución eficientes maximiza el alcance comercial, permitiendo a los productores acceder a nuevos mercados y aumentar su competitividad.

Objetivo 2: Adquirir equipos y herramientas para la Asociación de productores de quesos

Acción 1: Gestionar la adquisición de equipos

Gestionar la adquisición de equipos como pasteurizadores y maduradores implica evaluar necesidades, comparar opciones de proveedores y seleccionar la mejor oferta en términos de calidad, costo y eficiencia. Es crucial considerar aspectos como el cumplimiento de normativas sanitarias, la capacidad de producción y la tecnología disponible. Una vez seleccionados los equipos, se coordinan los procesos de compra, logística de entrega e instalación. Además, es importante realizar pruebas para garantizar su correcto funcionamiento.

Finalmente, se debe capacitar al personal en su uso y mantener un plan de mantenimiento preventivo para asegurar su durabilidad y óptimo rendimiento.

Acción 2: Realizar capacitaciones regulares para mejorar las habilidades técnicas y de gestión de los productores.

Realizar capacitaciones regulares es fundamental para mejorar tanto las habilidades técnicas como las de gestión en la asociación de productores de queso. Estas formaciones permiten a los productores actualizarse en técnicas de producción, control de calidad y optimización de procesos, garantizando productos más competitivos. Además, las capacitaciones en gestión empresarial fortalecen la toma de decisiones, el manejo financiero y la comercialización, impulsando el crecimiento sostenible de la asociación. Mantener a los miembros capacitados no solo incrementa la calidad del producto, sino también la eficiencia operativa, lo que resulta en mejores oportunidades de negocio y un impacto positivo en la comunidad.

Acción 3: Talleres sobre higiene, manipulación de alimentos, registro sanitario

Se realizarán talleres dirigidos a la Asociación de Productores de Queso con el objetivo de mejorar las prácticas de higiene y manipulación de alimentos. Estos talleres brindarán capacitación sobre técnicas seguras para la producción, almacenamiento y transporte de los productos, asegurando la calidad y prevención de riesgos alimentarios. Además, se abordarán los requisitos y procedimientos para la obtención del registro sanitario, un paso clave para cumplir con las normativas vigentes y garantizar la comercialización legal de los quesos. La capacitación busca promover prácticas responsables y la profesionalización del sector para impulsar su competitividad en el mercado.

Tabla 19*Táctica 2 : Equipar de forma eficiente a la Asociación de productores de quesos*

Objetivo	Acciones	Diligencias	Materiales	Responsables	Costo	
Adquirir equipos y herramientas para la Asociación de productores de quesos	Gestionar la adquisición de equipos	Investigación y selección de equipo	Lista de equipos y herramientas para la producción de queso	Productor de queso	S/ 200.00	
		Compra de los equipos y herramientas.	Moldes para queso Prensas para queso Pasteurizadores Cubas de cuaja Lavadoras de queso Refrigeradora Mesas	Productor de queso Proveedor Junta directiva	S/ 20,000.00	
	Realizar capacitaciones regulares para mejorar las habilidades técnicas y de gestión de los productores.	Capacitación del proveedor de las equipos y herramientas	Local Alquiler proyector Laptop Internet	de	Proveedor Junta directiva	S/ 500.00
		Contratar una asesoría	Contactar con la Asesoría	con	Ing. Agrícola Junta directiva	S/ 500.00
		Estipular el cronograma de capacitaciones	Laptop Internet		Ing. Agrícola Junta directiva Productores	S/ 0.00
		Efectuar las capacitaciones	Laptop Internet Local Alquiler proyector	de	Ing. Agrícola Junta directiva Productores	S/ 500.00

Talleres sobre higiene, manipulación de alimentos, registro sanitario	Contratar a un ing. Industrias alimentarias	Laptop Internet	Ing. Industrias alimentarias	S/ 500.00
	Efectuar talleres	los Laptop Local Internet	Junta directiva Productores ing. Industrias alimentarias	S/ 500.00
	Visitas Plantas Procesadoras de Alimentos	a Movilidad	Junta directiva Productores ing. Industrias alimentarias	S/ 100.00
TOTAL				S/ 22,800.00

Fuente: Realización propia

Estrategia: Participar en ferias y eventos gastronómicos.

La Asociación de Productores de Queso se compromete a facilitar el acceso de sus asociados a nuevos mercados, tanto a nivel local como nacional. A través de diversas estrategias, buscamos promover y posicionar los productos de nuestros miembros, garantizando su presencia en más puntos de venta y ferias comerciales. Además, brindamos apoyo en la mejora de la calidad, certificaciones y cumplimiento de normativas, lo que permite competir en condiciones óptimas en el mercado. Con esta labor, potenciamos el crecimiento sostenible de nuestros productores y aseguramos que sus productos lleguen a más consumidores, generando nuevas oportunidades de negocio.

Objetivo 3: Facilitar el acceso a nuevos mercados para los productos de los asociados, tanto a nivel local como nacional.

Acción 1: Inscripción a ferias, diseño de stands, muestras de productos.

Con el objetivo de promover sus productos y fortalecer su presencia en el mercado. El proceso incluye la inscripción a eventos clave, el diseño de stands atractivos y funcionales, y la planificación de muestras de los diferentes tipos de quesos elaborados por sus miembros. Estas actividades buscan captar la atención de posibles clientes y distribuidores, resaltando la calidad y variedad de sus productos. La participación en ferias es una oportunidad estratégica para aumentar la visibilidad y fomentar el crecimiento del sector quesero en la región.

Acción 2: Desarrollar una marca colectiva que identifique los productos de la asociación y los posicione en el mercado.

Desarrollar una marca colectiva para la Asociación de Productores de Queso es clave para aumentar el reconocimiento y posicionamiento en el mercado. Esta marca funcionará como un sello de calidad que identifique los productos de todos

los asociados, generando confianza en los consumidores y destacando los valores tradicionales, la autenticidad y el origen local del queso. Con una estrategia de marketing adecuada, la marca puede ampliar su presencia en nuevos mercados, aumentar la demanda y mejorar los precios. Además, fortalecerá la identidad del grupo, permitiendo competir mejor frente a productos industriales o de menor calidad.

Acción 3: Implementar canales de difusión para los productos de los asociados.

Para mejorar la promoción y ventas de los productos de la asociación de productores de queso, es esencial implementar canales de difusión efectivos. Se pueden utilizar redes sociales como Facebook e Instagram para llegar a un público amplio y diverso, publicando contenido atractivo sobre la calidad y origen artesanal de los quesos. Además, crear una página web o tienda en línea facilitará la compra directa. Participar en ferias locales y mercados también incrementará la visibilidad. Finalmente, colaboraciones con tiendas gourmet o supermercados locales pueden ampliar la distribución, permitiendo a la asociación alcanzar nuevos consumidores y aumentar sus ventas.

Tabla 20

Táctica 3: Participar en ferias y eventos gastronómicos.

Objetivo	Acciones	Diligencias	Materiales	Responsables	Costo
	Inscripción a ferias, diseño de stands, muestras de productos.	Investigar y inscribirse a la feria de la localidad	Laptop y Internet	Junta directiva Productores	S/ 100.00
Facilitar el acceso a		Producción y Montaje	Stand y Mesa	Junta directiva Productores	S/ 300.00

nuevos mercados para los productos de los asociados, tanto a nivel local como nacional.	Presentar producto (Queso)	mi Queso	Junta directiva Productores	S/ 0.00
	Desarrollar logotipo	un Laptop Software.	Diseñador Grafico	S/ 100.00
	Desarrollar una marca colectiva que identifique los productos de la asociación y los posicione en el mercado.	Realizar una gigantografía del logo y los servicios que ofrece la asociación Establecer Alianzas con otras asociaciones de otros productos	Lona tela fuerte de algodón o cáñamo Locales	Diseñador Grafico Otras directivas Junta directiva
Implementar canales de difusión para los productos de los asociados.	Crear una página web de la asociación	Celular	Junta directiva	S/ 0.00
	Crear una cuenta de Facebook, Instagram, TikTok	Celular	Junta directiva	S/ 0.00
	Crear Contenido en las redes sociales	Celular	Lic. Marketing	S/ 1500.00
TOTAL			S/S/ 2,500.00	

Fuente: Realización propia

Tabla 21
Presupuesto General de la Propuesta

Objetivo	Acciones	Costo
Establecer una estructura organizacional sólida, definir roles y responsabilidades, y desarrollar capacidades de gestión en los asociados.	Constituir legalmente la asociación	S/ 400.00
	Elegir una junta directiva y definir sus funciones.	S/ 600.00
	Elaborar un estatuto y reglamento interno de la asociación	S/ 1,500.00
Total, del objetivo 1		S/ 2,500.00
	Gestionar la adquisición de equipos	S/ 20,700.00
Adquirir equipos y herramientas para la Asociación de productores de quesos	Realizar capacitaciones regulares para mejorar las habilidades técnicas y de gestión de los productores.	S/ 1,000.00
	Talleres sobre higiene, manipulación de alimentos, registro sanitario	S/ 1,000.00
		S/ 1,000.00
Total, del objetivo 2		S/ 22,800.00
Facilitar el acceso a nuevos mercados para los productos de los asociados, tanto a nivel local como nacional	Inscripción a ferias, diseño de stands, muestras de productos.	S/ 61.00
	Desarrollar una marca colectiva que identifique los productos de la asociación y los posicione en el mercado	S/ 25.00
	Implementar canales de difusión para los productos de los asociados	S/ 2,250.00
Total, del objetivo 3		S/ 2,336.00
Total, en general		S/ 27,636.00

Fuente: Realización propia

Tabla 22
Cronograma de Actividades

Objetivo	Acciones	2024												
		Ene r.	Febr er.	Mar z.	Abr i.	Ma y.	Jun i.	Jul i.	Ago st.	Setiem br.	Octu br.	Noviem br.	Diciem br.	
Establecer una estructura organizacional sólida, definir roles y responsabilidades, y desarrollar capacidades de gestión en los asociados.	Constituir legalmente la asociación	■												
	Elegir una junta directiva y definir sus funciones.		■											
	Elaborar un estatuto y reglamento interno de la asociación			■										
Adquirir equipos y herramientas para la Asociación de productores de quesos	Gestionar la adquisición de equipos					■								
	Realizar capacitaciones regulares para mejorar las habilidades técnicas y de gestión de los productores.									■				

Talleres sobre higiene, manipulación de alimentos, registro sanitario

Inscripción a ferias, diseño de stands, muestras de productos.

Facilitar el acceso a nuevos mercados para los productos de los asociados, tanto a nivel local como nacional

Desarrollar una marca colectiva que identifique los productos de la asociación y los posicione en el mercado.

Implementar canales de difusión para los productos de los asociados.

Elaboración Propia

Beneficio de la propuesta

La propuesta de creación de una asociación de productores de quesos en Segue, para mejorar el nivel de empleabilidad de sus pobladores, presenta múltiples beneficios que se alinean con los objetivos planteados. En primer lugar, el establecimiento de una estructura organizacional sólida permitirá que los productores trabajen de manera más eficiente y coordinada. La definición de roles y responsabilidades dentro de la asociación fomentará una mayor profesionalización de las actividades de los miembros, facilitando el desarrollo de habilidades de liderazgo y mejorando la gestión interna. Así, se fomentará un ambiente laboral más estructurado y eficiente, lo que contribuirá a incrementar la competitividad en el mercado.

Para elevar la calidad y variedad de nuestros quesos, es primordial invertir en equipos y herramientas de última generación. Estas herramientas no solo acelerarán la producción, sino que además nos accederán experimentar con nuevas técnicas y sabores, creando productos únicos que satisfagan los paladares más exigentes.

Por último, Ampliar las posibilidades de venta es esencial para los productores de queso de Segue. Penetrar en nuevos mercados, tanto locales como nacionales, les permitirá diversificar sus clientes y aumentar sus ingresos. Al hacerse más visibles en estos nuevos espacios comerciales, los quesos de Segue ganarán reconocimiento y atraerán a un público más amplio, fortaleciendo su marca y generando confianza en sus productos. Además, la creación de redes comerciales sólidas les permitirá establecer alianzas estratégicas con distribuidores, abriendo puertas a nuevas oportunidades de crecimiento.

Por lo tanto, estas ventajas redundarán en una notable mejora en la empleabilidad de los habitantes de Segue, fomentando el provecho de nuevas competencias, desarrollando la competitividad del sector productivo y propiciando un mayor dinamismo económico en la localidad.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En base a los hallazgos recopilados en la pesquisa, el propósito general establece la determinación de una propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue; siendo que el trabajo académico actual ofrece el diseño de un modelo, el cual podrá ser aplicado por los productores de la localidad de Segue, con la finalidad de generar mayores empleos en sus pobladores.

En el primer propósito específico se concluyó que el nivel de la variable asociación de los productores fue de nivel alto en base a la opinión del 60.89%, siendo este resultado obtenido producto de sus elementos como, la capacidad de innovación (50.92%), capacidad de gestión estratégica (48.56%), poder de negociación (66.93%) y capturar externalidades (68.24%). Asimismo, el nivel de la variable empleabilidad, fue de nivel medio en base a la opinión del 58.79%, siendo este resultado obtenido producto de sus elementos como, adaptabilidad personal (55.38%), identidad (67.72%) y capital social y humano (65.09%).

Respecto al hallazgo del segundo propósito específico, se encontró que la asociación de productores impacta de manera positiva y significativa en la empleabilidad de los pobladores, puesto que, se encontró un el 55.38% de la varianza de la empleabilidad fue explicada por el impacto de la asociación de productores; asimismo, Identidad (67.72%), capital social humano (65.09%), impactaron positivamente en la empleabilidad de los pobladores de Segue.

La propuesta de creación de una asociación de productores de quesos en Segue representa una solución clave para mejorar la empleabilidad de sus

pobladores, a través de la organización, profesionalización y colaboración entre los miembros. El desarrollo de una estructura organizacional bien definida contribuirá a la eficiencia operativa y fomentará el liderazgo, la toma de decisiones informadas y el trabajo en equipo. Estos avances no solo beneficiarán a los productores directamente, sino que también tendrán un impacto positivo en la competitividad del sector en la región.

4.2. Recomendaciones

Fortalecer las capacidades de innovación y gestión estratégica de los productores mediante capacitaciones continuas y acceso a recursos tecnológicos que les permitan adaptarse a los cambios del mercado. También sería beneficioso crear programas específicos que impulsen el desarrollo del poder de negociación y capturar externalidades, dado que estos factores ya muestran un buen desempeño y podrían ser aprovechados más eficientemente para mejorar la empleabilidad de los pobladores.

Se recomienda fortalecer la empleabilidad de los productores mediante programas de capacitación que potencien la adaptabilidad personal, aprovechando su capacidad de innovación. Además, se sugiere establecer alianzas con instituciones para mejorar la gestión estratégica y el capital humano, elevando así el valor de los productores en el mercado laboral. Asimismo, se debe fomentar la identidad y el sentido de pertenencia, lo que a su vez mejorará el poder de negociación en mercados más amplios. Finalmente, es clave canalizar las externalidades hacia la creación de oportunidades laborales y certificaciones que fortalezcan su empleabilidad.

Establecer una estructura de gobernanza clara dentro de la asociación que permita a los productores trabajar de manera más coordinada y eficiente, maximizando su impacto en la empleabilidad. Además, se sugiere que se promuevan actividades que refuercen la identidad y el capital social y humano de los pobladores, como talleres comunitarios o programas de intercambio de conocimientos, ya que estos elementos han demostrado un fuerte impacto positivo

Para asegurar el éxito de la asociación y su impacto a largo plazo, sería recomendable crear alianzas estratégicas con actores clave del sector, como proveedores, distribuidores y organismos de apoyo gubernamentales o no gubernamentales. Esto permitirá un acceso más fácil a mercados y recursos, así como la obtención de financiamiento y asesoría técnica. También es importante implementar un sistema de seguimiento y evaluación de la empleabilidad a nivel local, para medir y ajustar continuamente la efectividad de la asociación en la mejora del empleo.

REFERENCIAS

- Alarcon, L. y Chamorro, J. (2022). Impacto de la Agroexportación en el Crecimiento Económico del departamento de Cajamarca en el periodo 2010-2020. Repositorio Institucional Universidad Tecnológica del Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5684/L.Alarcon_J.Chamorro_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andino, P. (2023). Estudio Bibliométrico sobre empleabilidad. *Ad-Gnosis*, 12(12), 1-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.21803/adgnosis.12.12.605>
- Aponte, A. (2021). Asociatividad empresarial como una estrategia para la competitividad. *Opinión Pública*, 1(16), 58-69. <https://doi.org/https://revistas.cun.edu.co/index.php/opinionpublica/article/view/704/584>
- Arias, J. (2020). Proyecto de Tesis, guía para la elaboración. Arequipa: Biblioteca Nacional del Perú. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Bobadilla, P., Puente, M. y Fernández, R. (2020). La influencia de la asociatividad en el desarrollo de oportunidades productivas: el caso de cuatro asociaciones agropecuarias de la región Moquegua - Perú. *Debates en Sociología*, 1(48), 65-102. <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.201901.003>
- Botero, J. y Rentería, E. (2019). Empleabilidad y trabajo del profesorado universitario. Una revisión del campo. *Athenea Digital*, 19(3), 1-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2140>

- Buitrago , A., Rodríguez, M. y Serna, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. *Podium*, 1(35), 97-118. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31095/podium.2019.35.7>
- Cajacuri, G. (2022). La comunicación estratégica en la empleabilidad de los usuarios del Centro de Empleo de La Libertad, 2021 [Tesis de posgrado]. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88284/Cajacuri_PG-M-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campoverde, R. y Ortiz, D. (2023). La asociatividad como factor determinante de la innovación de productos, procesos y gestión: una aproximación teórica. *Polo del conocimiento*, 8(2), 969-981. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>
- Carlos, B. y Yarleque, C. (2020). Modelo de asociatividad para la contribución al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores del distrito de Querocotillo-Cutervo. Repositorio Institucional Universidad Pedro Ruiz Gallo. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9939/Carlos_El_era_Brenda_del_Rosario_y_Yarlaque_Tello_Carlos_Enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, M., Játiva, E., García, N., Otzen, T. y Manterola, C. (2019). Aspectos éticos propios de los diseños más utilizados en investigación clínica. *Journal Health Med.*, 5(3), 183-193. <https://doi.org/https://johamsc.com/wp-content/uploads/2019/10/JOHAMSC-53-183-193-2019.pdf>
- Córdova, J., García, N., Puicón, V. y Merino, M. (2022). Gestión administrativa durante la Covid-19 en los colaboradores de las municipalidades en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 294-305. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38475>

- Díaz, G. y Vargas, E. (2021). Propuesta de asociatividad de productores de Tara en el Distrito de Jesús - Cajamarca para incrementar las exportaciones de Tara en polvo hacia Italia, durante el año 2021. Repositorio Institucional Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1801/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Encina, M. y López, G. (2021). Emprededurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la intención emprendedora. *Ciencia Multidisciplinar*, 5(2), 1642-1659. https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374
- ESPAE (2021). Porqué es importante la empleabilidad - Educación en Management. *Educación En Management*. <https://educacionenmanagement.espae.edu.ec/que-es-empleabilidad-como-construyo/>
- Fajardo, M. y Jácome, K. (2022). Asociación empresarial y la gestión en la innovación. *Polo del conocimiento*, 7(7), 893-906. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i7>
- Fernández, M. y Gómez, J. (2019). Economía Ambiental como elemento para el Desarrollo de la Asociación de Productores Lácteos LLAFRAK. *Revista Tecnología en Marcha*, 32(2), 134-145. <https://doi.org/https://doi.org/10.18845/tm.v32i2.4355>
- Finol, M. y Vera, J. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo*, 3(1), 1-24. <https://doi.org/https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>

Gobierno Regional de Cajamarca. (27 de marzo de 2023). Día mundial del queso.

Gobierno Regional de Cajamarca:

<https://www.regioncajamarca.gob.pe/portal/noticias/pdf/5990>

Gómez Vélez, M. A. (2012). La noción de empleabilidad: una mirada desde la perspectiva de las organizaciones. Dialnet-LaNocionDeEmpleabilidad-5527496%20.pdf

Gregorio, B. (2019). Programa Skills más intervención para la mejora de la empleabilidad en jóvenes de etnia gitana [Tesis de posgrado]. Repositorio

Institucional Universitat Jaume I.

https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/185947/TFM_2019_GregorioFabregat_Berta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, S. y Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 9(17), 51-53.

<https://doi.org/https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archivo>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadística e informática [INEI]. (2018). Resultados definitivos.

Instituto Nacional de Estadística e informática.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1558/06TOMO_01.pdf

Jiménez, J. (2022). Hacia una visión sistémica de la empleabilidad. Abra, 42(65), 24-43.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15359/abra.42-65.2>

- Llinares, L., Córdoba, A. y González, P. (2020). La empleabilidad a debate: ¿Qué sabemos sobre la empleabilidad como estrategia de cambio social? *Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa*, 1(36), 313-363. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-JUR.36.17017>
- Martínez Clares, P., & González Lorente, C. (2018). Orientación, empleabilidad e inserción laboral en la universidad a través de un Modelo de Ecuaciones Estructurales/Career guidance, employability and entering the workforce at University through a Structural Equation Model. *Revista Española de Pedagogía*, 119-139. <https://www.jstor.org/stable/26451544>
- Martínez, B. y Delgado, L. (2020). La Asociatividad Empresarial: una estrategia de desarrollo para las microempresas: caso Sur del Valle de Aburrá. *Escenarios: empresa y territorio*, 9(14), 47-62. <https://doi.org/https://esumer.edu.co/revistas/index.php/escenarios/article/view/199/174>
- Martínez, C., Arellano, A y Carballo, B. (2020). La creación de la ventaja competitiva desde la perspectiva de las teorías administrativas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 79-92. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30972/rfce.2414362>
- Merino, M., Córdoba, J., Aguirre, J., García, A. y López, K. (2020). Nivel de percepción sobre la Pobreza en el Perú, causas y efectos sociales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 46-53. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1812/1806>
- Montero, R. (2021). Incertidumbre frente a la Industria 4.0 e inseguridad laboral: El rol moderador de la empleabilidad percibida, la edad y el nivel educacional [Tesis de posgrado]. Repositorio Institucional Universidad de Concepción. <http://repositorio.udec.cl/jspui/handle/11594/9558>

- Ortega Salas, A. L., Belalcázar, Á. J., Timaná De La Cruz, A. Y., Salas Benavides, J., López Macías, J. N., Gómez Nieves, V. Y., ... & Tapia, O. E. (2020). Asociatividad empresarial para fortalecer el sector piscícola. Caso: Red Empresarial de Cumbal y Potosí, en el departamento de Nariño-Colombia. Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://www.google.com.pe/books/edition/Asociatividad_empresarial_para_fortalecer/U0xp0AEACAAJ?hl=es-419
- Parrales, M., Basurto, C., Cruz, M. y Ponce, J. (2021). Asociatividad, cadena de valor e impacto de ambas. *Revista Publicando*, 8(31), 392-413. <https://doi.org/https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2259/2465>
- Pérez, F. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *Revista Eruditus*, 1(2), 39-52. <https://doi.org/https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/308/162>
- Poquis, E., Cadenillas, V., Palacios, J., Nuñez, F., Buendía, G. y Chumacero, J. (2020). Análisis del perfil profesional en la empleabilidad de estudiantes de Enfermería de un Instituto Superior Tecnológico Público. *Propósitos y Representaciones*, 8(3), 1-10. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.785>
- Pulido, A., Guerrero, M. y Celis, Y. (2019). Impacto de las relaciones humanas en la competitividad de las asociaciones. *Revista UIS Ingenierías*, 18(1), 61-72. <https://doi.org/10.18273/revuin.v18n1-2019005>
- Quevedo, F. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 57-62. https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000200006&script=sci_arttext

- Quintero, W. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación. *Análisis económico*, 35(88), 239-265.
<https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v35n88/2448-6655-ane-35-88-239.pdf>
- Quispe, L. (2020). Influencia de la asociatividad en los productores de Hongo deshidratado del centro Poblado de Porción - Cajamarca, para la exportación al mercado de Canadá, 2021. Repositorio Institucional Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24589/Quispe%20Aguilar%2c%20Luis%20Alexander.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ramos, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *Ciencia américa*, 10(1), 1-7.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-246.
<https://doi.org/http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Rodríguez, J. A. C., & Abal, Y. N. (2024). Orientación laboral; recursos y herramientas para la intervención. Aula Magna Proyecto clave McGraw Hill.
- Rodríguez, J. y Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>
- Rodríguez, M. y Cervilla, M. (2020). Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo. *Innovar*, 30(77), 107-122.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87452>
- Rodríguez, M. y Cervilla, M. (2020). Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo. *Innovar*, 30(77), 107-122.

<https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v30n77/0121-5051-inno-30-77-107.pdf>

Saher, U. y Hussain, A. (2019). A Comparison of Self-Perceived Employability of Graduates from Public and Private Universities of Punjab. *Bulletin of Education and Research*, 41(1), 119-130. <https://doi.org/https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1217853.pdf>

Santos, A., Sánchez, L., Álvarez, E., Rosado, D. y Fernandez, E. (2020). Revisión Sistemática de Análisis de Riesgos Asociativos y Jerárquicos. Periodo 2014 – 2019. In *Proceedings of the Seguridad Informática. X Congreso Iberoamericano*, 1(1), 139-147. <https://doi.org/https://doi.org/10.12804/si9789587844337.13>

Vásquez, L. (2019). Modelo de asociatividad de pequeños productores de mango del distrito de Motupe, Región Lambayeque para mejorar su oferta exportable con valor agregado. Repositorio Institucional Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5909/V%c3%a1squez%20Aguirre%20Liz%20Seyla%20Stefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vasquez, V. (2022). Desarrollo de alianzas público-privadas y empleabilidad de los habitantes de la ciudad de Lima, 2022. Repositorio Institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/94889/Vasquez_C VM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vázquez, L., Clara, M., Céspedes, S., Ceja, S. y Pacheco, E. (2022). Estudio sobre habilidades blandas en estudiantes universitarios: el caso del TECN M Coatzacoalcos. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(1), 10-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.25214/27114406.1311>

- Vélez, O., Beltrán, J., López, J. y Arias, F. (2019). Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(2), 51-72.
<https://doi.org/https://repositorio.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/2784/Asociatividad%20empresarial%20y%20liderazgo%20ambidiestro%20como%20generadores%20de%20innovaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yeves, J., Bargsted, M., Venegas, J. y Merino, C. (2019). La influencia del modelo de empleabilidad disposicional en la calidad del empleo. Un estudio sobre la transición al mercado laboral de egresados en Chile. *Educación Superior*, 1(1), 73-88.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Yeves/publication/349888076_La_influencia_del_modelo_de_empleabilidad_disposicional_en_la_calidad_del_empleo_Un_estudio_sobre_la_transicion_al_mercado_laboral_de_egresados_en_Chile/links/604638b84585154e8c875b7c/
- Zárate, A., Carrasco, Y. y Arrieta, M. (2019). Estado actual y tendencias en las exigencias de calidad e inocuidad alimentaria en la producción de quinua de la Asociación de Productores Heroínas Toledo – Orcotuna. *Revista científica Ciencia Agro Alimentaria*, 1(1), 30-36.
<https://doi.org/https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/jafs/article/view/467/551>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 23

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones e indicadores	Metodología
<p>General</p> <p>¿De qué manera una propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la propuesta de creación de una asociación de productores de queso para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.</p>	<p>General</p> <p>La propuesta de creación de una asociación de productores de quesos mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.</p>	<p>Asociación de productores</p>	<p>D1: Capacidad de innovación</p> <p>I1: Información</p> <p>I2: Redes y contactos</p> <p>I3: Desarrollo de nuevos productos</p> <p>I4: Estándares de calidad</p> <p>I5: Especialización</p> <p>I6: Innovaciones tecnológicas</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: aplicada</p> <p>Diseño: No experimental – transversal</p> <p>Nivel: Descriptivo - prospectivo</p>
<p>Específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de la asociación de productores y la empleabilidad de los</p>	<p>Específicos</p> <p>Identificar el nivel de la asociación y la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.</p>	<p>Específicos</p> <p>El nivel de la asociación de productores y la empleabilidad de los pobladores de</p>		<p>D2: Capacidad de gestión estratégica</p> <p>I1: Capacidades</p> <p>I2: Alianzas estratégicas</p>	<p>Población: 43,919 pobladores.</p> <p>Muestra:</p>

pobladores de Segue, 2023?		Sesgue 2023 es aceptable.		I3: Inversiones I4: Contrataciones	381 pobladores. Análisis de datos: IBM SPSS - Excel
¿De qué manera la asociación de productores y sus dimensiones impactan en la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023?	Determinar el impacto de la asociación de productores y sus dimensiones en la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.	Existe un impacto positivo y significativo de la asociación de productores y sus dimensiones en la empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.		D3: Poder de negociación I1: Compras I2: Actividades de investigación y desarrollo	
¿Cómo el diseño de una propuesta de creación de una asociación de productores mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023?	Diseñar la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.	El diseño propuesto de creación de una asociación de productores mejorará el nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.		D4: Capturar externalidades I1: Apertura a nuevos mercados I2: Estrategias de comercialización	
¿Cómo la validación de la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos mejorará el nivel de	Validar la propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los	La validación de la propuesta de creación de una asociación de productores de queso mejorará el nivel de	Empleabilidad	D1: Adaptabilidad personal I1: Inquietud I2: Control I3: Curiosidad	

empleabilidad de los pobladores de
pobladores Sesgue, 2023.
2023?

empleabilidad de los
pobladores de
Sesgue, 2023.

I4: Confianza

D2: Identidad

I1: Aspiración laboral

I2: Interés laboral

D3: Capital social y humano

I1: Competencias y habilidades

I2: Relación laboral

Anexo 2 Formato del cuestionario

CUESTIONARIO

Estimado (a):

El propósito de este cuestionario es recopilar información sobre temas académicos en relación a la creación de una asociación de productores de queso y la empleabilidad de los pobladores de Segue; Además, tenga la seguridad de que las respuestas se proporcionarán con la más estricta confidencialidad y discreción. Por lo tanto, le pedimos que responda con honestidad y consideración.

Datos:

1. Edad del agricultor

- a) 20 a 30 años b) 30 a 40 años c) 40 a 50 años d) 50 años a mas

2. Nivel de instrucción del agricultor

- a) Primaria b) Secundaria c) Técnico d) Profesional

Indicaciones: Marque (x) la respuesta que mejor se ajuste a su opinión. Las opciones son:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES						
CAPACIDAD DE INNOVACIÓN						
1	La asociación entre productores le permitirá aumentar la capacidad para captar, escoger y utilizar eficientemente la información.					
2	La asociación le permitirá intercambiar la información y experiencia entre empresas.					
3	La asociación le permitirá intercambiar las redes de contactos que cada empresa posee.					
4	La asociación entre productores le permitirá desarrollar nuevos productos.					
5	La asociación entre productores le permitirá incrementar los estándares de calidad.					

6	La asociación entre productores le permitirá especializarse en la respectiva capacidad productiva.								
CAPACIDAD DE GESTIÓN ESTRATÉGICA									
7	La asociación entre productores le permitirá mejorar la capacidad de tomar decisiones en un contexto turbulento.								
8	La asociación le permitirá mejorar la capacidad de reorganizar su recurso interno.								
9	La asociación entre productores le permitirá establecer alianzas estratégicas								
1	La asociación entre productores le permitirá hacer contratos estables de subcontratación con empresas grandes.								
PODER DE NEGOCIACIÓN									
1	La asociación entre productores le permitirá hacer compras conjuntas de materia prima.								
1	La asociación entre productores le permitirá mejorar el poder de negociación con el proveedor, clientes y bancos.								
1	La asociación entre productores le permitirá hacer inversiones conjuntas en equipos y tecnología de alto costo.								
1	La asociación entre productores le permitirá hacer actividades de investigación y desarrollo.								
CAPTURAR EXTERNALIDADES									
1	Considera que la asociación le va a permitir la apertura de nuevos mercados								
1	Existen estrategias de comercialización a largo plazo.								
EMPLEABILIDAD									
ADAPTABILIDAD PERSONAL									
1	Ha pensado cómo será su futuro con las elecciones actuales.								
1	Ha tomado conciencia de la elección educativa y profesional que debe hacer para alcanzar sus metas.								
1	Ha considerado asumir la responsabilidad de sus decisiones.								
2	Se mantiene optimista para defender sus creencias y hacer lo correcto.								
2	Constantemente busca oportunidades para crecer como persona.								

2	Investiga opciones sobre las diferentes formas de hacer las cosas antes de tomar una decisión.						
2	Cuida la forma de realizar las cosas de manera eficiente.						
2	Trabaja al máximo en su capacidad permitiéndole superar obstáculos y resolver problemas.						
IDENTIDAD							
2	Ha pensado en lo que quiere lograr.						
2	Constantemente se desarrolla académicamente para lograr una ventaja profesional.						
2	Ha considerado lo útil que resulta su carrera en el mercado laboral.						
CAPITAL HUMANO Y SOCIAL							
2	Considera que posee conocimiento en comunicación oral y escrita.						
2	Es capaz de poder resolver los conflictos que puedan suscitar en su interacción con el entorno.						
3	Cree usted que posee la capacidad para gestionar el tiempo y los recursos.						
3	Se considera una persona que puede trabajar en equipo.						
3	Piensa que usted posee la capacidad para aprender de forma efectiva los conocimientos.						
3	Se considera una persona que asume su responsabilidad frente a las acciones ejecutadas.						
3	Considera que las personas con las que interactúa pondrían su reputación en juego por usted.						
3	Cree que las personas con las que interactúa serían buenas referencias laborales para usted.						
3	Piensa que las personas con las que interactúa compartirían su último dólar con usted.						

ANEXO 03: FICHA DE VALIDACION

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Castañeda Gonzáles Jaime Laramie	Universidad Señor de Sipán	Cuestionario	Montenegro La Rosa, Julio César
Título de la Investigación: Propuesta de creación de una Asociación de Productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada Ítem

Estimado, revise y califique el instrumento adjunto y complete la tabla siguiente. Escriba en la segunda columna (A) De acuerdo o (D) Desacuerdo. Además, si tiene alguna opción o cambio, escríbalo en la columna proporcionada.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1	La asociación entre productores le permitirá aumentar la capacidad para captar, escoger y utilizar eficientemente la información.	A
2	La asociación le permitirá intercambiar la información y experiencia entre empresas.	A
3	La asociación le permitirá intercambiar las redes de contactos que cada empresa posee.	A
4	La asociación entre productores le permitirá desarrollar nuevos productos.	A
5	La asociación entre productores le permitirá incrementar los estándares de calidad.	A
6	La asociación entre productores le permitirá especializarse en las respectivas capacidades productivas.	A
7	La asociación entre productores le permitirá mejorar la capacidad de tomar decisiones en un contexto turbulento.	A
8	La asociación le permitirá mejorar la capacidad de reorganizar su recurso interno.	A
9	La asociación entre productores le permitirá establecer alianzas estratégicas	A

10	La asociación entre productores le permitirá hacer contratos estables de subcontratación con empresas grandes.	A
11	La asociación entre productores le permitirá hacer compras conjuntas de materia prima.	A
12	La asociación entre productores le permitirá mejorar el poder de negociación con los proveedores, clientes y bancos.	A
13	La asociación entre productores le permitirá hacer inversiones conjuntas en equipos y tecnología de alto costo.	A
14	La asociación entre productores le permitirá hacer actividades de investigación y desarrollo.	A
15	Considera que la asociación le va a permitir la apertura de nuevos mercados	A
16	Existen estrategias de comercialización a largo plazo.	A
17	Ha pensado cómo será su futuro con las elecciones actuales.	A
18	Ha tomado conciencia de la elección educativa y profesional que debe hacer para alcanzar sus metas.	A
19	Ha considerado asumir la responsabilidad de sus decisiones.	A
20	Se mantiene optimista para defender sus creencias y hacer lo correcto.	A
21	Constantemente busca oportunidades para crecer como persona.	A
22	Investiga opciones sobre las diferentes formas de hacer las cosas antes de tomar una decisión.	A
23	Cuida la forma de realizar las cosas de manera eficiente.	A
24	Trabaja al máximo en su capacidad permitiéndole superar obstáculos y resolver problemas.	A
25	Ha pensado en lo que quiere lograr.	A
26	Constantemente se desarrolla académicamente para lograr una ventaja profesional.	A
27	Ha considerado lo útil que resulta su carrera en el mercado laboral.	A
28	Considera que posee conocimiento en comunicación oral y escrita.	A
29	Es capaz de poder resolver los conflictos que puedan suscitar en su interacción con el entorno.	A

30	Cree usted que posee la capacidad para gestionar el tiempo y los recursos.	A
31	Se considera una persona que puede trabajar en equipo.	A
32	Piensa que usted posee la capacidad para aprender de forma efectiva los conocimientos.	A
33	Se considera una persona que asume su responsabilidad frente a las acciones ejecutadas.	A
34	Considera que las personas con las que interactúa pondrían su reputación en juego por usted.	A
35	Cree que las personas con las que interactúa serían buenas referencias laborales para usted.	A
36	Piensa que las personas con las que interactúa compartirían su último dólar con usted.	A

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1.	La asociación entre productores le permitirá aumentar la capacidad para captar, escoger y utilizar eficientemente la información.	X		X		X		X	
2.	La asociación le permitirá intercambiar la información y experiencia entre empresas.	X		X		X		X	
3.	La asociación le permitirá intercambiar las redes de contactos que cada empresa posee.	X		X		X		X	
4.	La asociación entre productores le permitirá desarrollar nuevos productos.	X		X		X		X	

5.	La asociación entre productores le permitirá incrementar los estándares de calidad.	X		X		X		X	
6.	La asociación entre productores le permitirá especializarse en las respectivas capacidades productivas.	X		X		X		X	
	Capacidad de Gestión Estratégica	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
7.	La asociación entre productores le permitirá mejorar la capacidad de tomar decisiones en un contexto turbulento.	X		X		X		X	
8.	La asociación le permitirá mejorar la capacidad de reorganizar su recurso interno.	X		X		X		X	
9.	La asociación entre productores le permitirá establecer alianzas estratégicas.	X		X		X		X	
10.	La asociación entre productores le permitirá hacer contratos estables de subcontratación con empresas grandes.	X		X		X		X	
	Poder de negociación	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
11.	La asociación entre productores le permitirá hacer compras conjuntas de materia prima.	X		X		X		X	
12.	La asociación entre productores le permitirá mejorar el poder de negociación con el proveedor, clientes y bancos.	X		X		X		X	
13.	La asociación entre productores le permitirá hacer inversiones conjuntas	X		X		X		X	

	en equipos y tecnología de alto costo.								
14.	La asociación entre productores le permitirá hacer actividades de investigación y desarrollo.	X		X		X		X	
	Capturar Externalidades	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
15.	Considera que la asociación le va a permitir la apertura de mercados nuevos.	X		X		X		X	
16.	Existen estrategias de comercialización a largo plazo.	X		X		X		X	
	Adaptabilidad Personal	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
17.	Ha pensado cómo será su futuro con las elecciones actuales.	X		X		X		X	
18.	Ha tomado conciencia de las elección educativa y profesional que debe hacer para alcanzar sus metas.	X		X		X		X	
19.	Ha considerado asumir la responsabilidad de sus decisiones.	X		X		X		X	
20.	Se mantiene optimista para defender sus creencias y hacer lo correcto.	X		X		X		X	
21.	Constantemente busca oportunidades para crecer como persona.	X		X		X		X	
22.	Investiga opciones sobre las diferentes formas de hacer las cosas antes de tomar una decisión.	X		X		X		X	
23.	Cuida la forma de realizar las cosas de manera eficiente.	X		X		X		X	
24.	Trabaja al máximo en su capacidad permitiéndole	X		X		X		X	

	superar obstáculos y resolver problemas.								
	Identidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
25.	Ha pensado en lo que quiere lograr.	X		X		X		X	
26.	Constantemente se desarrolla académicamente para lograr una ventaja profesional.	X		X		X		X	
27.	Ha considerado lo útil que resulta su carrera en el mercado laboral.	X		X		X		X	
	Capital Humano y Social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
28.	Considera que posee conocimiento en comunicación oral y escrita.	X		X		X		X	
29.	Es capaz de poder resolver los conflictos que puedan suscitar en su interacción con el entorno.	X		X		X		X	
30.	Cree usted que posee la capacidad para gestionar el tiempo y los recursos.	X		X		X		X	
31.	Se considera una persona que puede trabajar en equipo.	X		X		X		X	
32.	Piensa que usted posee la capacidad para aprender de forma efectiva los conocimientos.	X		X		X		X	
33.	Se considera una persona que asume su responsabilidad frente a las acciones ejecutadas.	X		X		X		X	
34.	Considera que las personas con las que interactúa pondrían su reputación en juego por usted.	X		X		X		X	

35.	Cree que las personas con las que interactúa serían buenas referencias laborales para usted.	X		X		X		X	
36.	Piensa que las personas con las que interactúa compartirían su último dólar con usted.	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

.....
 ...

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable () Apellidos y nombres del juez validador: Jaime Laramie Castañeda Gonzáles

Especialidad: Gestión Publica



Dr. Jaime Laramie Castañeda Gonzales
 C.I.A.D. 18345

Firma Sello
Juez Experto
Colegiatura N° 15345

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Oblitas Pinedo Sally Zolansh	Servicio de actividades de la administración pública y privada	Cuestionario	Montenegro La Rosa, Julio César
Título de la Investigación: Propuesta de creación de una Asociación de Productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada Ítem

Estimado, revise y califique el instrumento adjunto y complete la tabla siguiente. Escriba en la segunda columna (A) De acuerdo o (D) Desacuerdo. Además, si tiene alguna opción o cambio, escríbalo en la columna proporcionada.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1	La asociación entre productores le permitirá aumentar la capacidad para captar, escoger y utilizar eficientemente la información.	A
2	La asociación le permitirá intercambiar la información y experiencia entre empresas.	A
3	La asociación le permitirá intercambiar las redes de contactos que cada empresa posee.	A
4	La asociación entre productores le permitirá desarrollar nuevos productos.	A
5	La asociación entre productores le permitirá incrementar los estándares de calidad.	A
6	La asociación entre productores le permitirá especializarse en las respectivas capacidades productivas.	A
7	La asociación entre productores le permitirá mejorar la capacidad de tomar decisiones en un contexto turbulento.	A
8	La asociación le permitirá mejorar la capacidad de reorganizar su recurso interno.	A

9	La asociación entre productores le permitirá establecer alianzas estratégicas	A
10	La asociación entre productores le permitirá hacer contratos estables de subcontratación con empresas grandes.	A
11	La asociación entre productores le permitirá hacer compras conjuntas de materia prima.	A
12	La asociación entre productores le permitirá mejorar el poder de negociación con los proveedores, clientes y bancos.	A
13	La asociación entre productores le permitirá hacer inversiones conjuntas en equipos y tecnología de alto costo.	A
14	La asociación entre productores le permitirá hacer actividades de investigación y desarrollo.	A
15	Considera que la asociación le va a permitir la apertura de nuevos mercados	A
16	Existen estrategias de comercialización a largo plazo.	A
17	Ha pensado cómo será su futuro con las elecciones actuales.	A
18	Ha tomado conciencia de la elección educativa y profesional que debe hacer para alcanzar sus metas.	A
19	Ha considerado asumir la responsabilidad de sus decisiones.	A
20	Se mantiene optimista para defender sus creencias y hacer lo correcto.	A
21	Constantemente busca oportunidades para crecer como persona.	A
22	Investiga opciones sobre las diferentes formas de hacer las cosas antes de tomar una decisión.	A
23	Cuida la forma de realizar las cosas de manera eficiente.	A
24	Trabaja al máximo en su capacidad permitiéndole superar obstáculos y resolver problemas.	A
25	Ha pensado en lo que quiere lograr.	A
26	Constantemente se desarrolla académicamente para lograr una ventaja profesional.	A
27	Ha considerado lo útil que resulta su carrera en el mercado laboral.	A
28	Considera que posee conocimiento en comunicación oral y escrita.	A

29	Es capaz de poder resolver los conflictos que puedan suscitar en su interacción con el entorno.	A
30	Cree usted que posee la capacidad para gestionar el tiempo y los recursos.	A
31	Se considera una persona que puede trabajar en equipo.	A
32	Piensa que usted posee la capacidad para aprender de forma efectiva los conocimientos.	A
33	Se considera una persona que asume su responsabilidad frente a las acciones ejecutadas.	A
34	Considera que las personas con las que interactúa pondrían su reputación en juego por usted.	A
35	Cree que las personas con las que interactúa serían buenas referencias laborales para usted.	A
36	Piensa que las personas con las que interactúa compartirían su último dólar con usted.	A

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1.	La asociación entre productores le permitirá aumentar la capacidad para captar, escoger y utilizar eficientemente la información.	X		X		X		X	
2.	La asociación le permitirá intercambiar la información y experiencia entre empresas.	X		X		X		X	
3.	La asociación le permitirá intercambiar las redes de contactos que cada empresa posee.	X		X		X		X	

4.	La asociación entre productores le permitirá desarrollar nuevos productos.	X		X		X		X	
5.	La asociación entre productores le permitirá incrementar los estándares de calidad.	X		X		X		X	
6.	La asociación entre productores le permitirá especializarse en las respectivas capacidades productivas.	X		X		X		X	
	Capacidad de Gestión Estratégica	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
7.	La asociación entre productores le permitirá mejorar la capacidad de tomar decisiones en un contexto turbulento.	X		X		X		X	
8.	La asociación le permitirá mejorar la capacidad de reorganizar su recurso interno.	X		X		X		X	
9.	La asociación entre productores le permitirá establecer alianzas estratégicas.	X		X		X		X	
10.	La asociación entre productores le permitirá hacer contratos estables de subcontratación con empresas grandes.	X		X		X		X	
	Poder de negociación	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
11.	La asociación entre productores le permitirá hacer compras conjuntas de materia prima.	X		X		X		X	
12.	La asociación entre productores le permitirá mejorar el poder de negociación con los	X		X		X		X	

	proveedores, clientes y bancos.								
13.	La asociación entre productores le permitirá hacer inversiones conjuntas en equipos y tecnología de alto costo.	X		X		X		X	
14.	La asociación entre productores le permitirá hacer actividades de investigación y desarrollo.	X		X		X		X	
	Capturar Externalidades	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
15.	Considera que la asociación le va a permitir la apertura de mercados nuevos.	X		X		X		X	
16.	Existen estrategias de comercialización a largo plazo.	X		X		X		X	
	Adaptabilidad Personal	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
17.	Ha pensado cómo será su futuro con las elecciones actuales.	X		X		X		X	
18.	Ha tomado conciencia de las elecciones educativas y profesionales que debe hacer para alcanzar sus metas.	X		X		X		X	
19.	Ha considerado asumir la responsabilidad de sus decisiones.	X		X		X		X	
20.	Se mantiene optimista para defender sus creencias y hacer lo correcto.	X		X		X		X	
21.	Constantemente busca oportunidades para crecer como persona.	X		X		X		X	
22.	Investiga opciones sobre las diferentes formas de	X		X		X		X	

	hacer las cosas antes de tomar una decisión.								
23.	Cuida la forma de realizar las cosas de manera eficiente.	X		X		X		X	
24.	Trabaja al máximo en su capacidad permitiéndole superar obstáculos y resolver problemas.	X		X		X		X	
	Identidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
25.	Ha pensado en lo que quiere lograr.	X		X		X		X	
26.	Constantemente se desarrolla académicamente para lograr una ventaja profesional.	X		X		X		X	
27.	Ha considerado lo útil que resulta su carrera en el mercado laboral.	X		X		X		X	
	Capital Humano y Social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
28.	Considera que posee conocimiento en comunicación oral y escrita.	X		X		X		X	
29.	Es capaz de poder resolver los conflictos que puedan suscitar en su interacción con el entorno.	X		X		X		X	
30.	Cree usted que posee la capacidad para gestionar el tiempo y los recursos.	X		X		X		X	
31.	Se considera una persona que puede trabajar en equipo.	X		X		X		X	
32.	Piensa que usted posee la capacidad para aprender de forma efectiva los conocimientos.	X		X		X		X	

33.	Se considera una persona que asume su responsabilidad frente a las acciones ejecutadas.	X		X		X		X	
34.	Considera que las personas con las que interactúa pondrían su reputación en juego por usted.	X		X		X		X	
35.	Cree que las personas con las que interactúa serían buenas referencias laborales para usted.	X		X		X		X	
36.	Piensa que las personas con las que interactúa compartirían su último dólar con usted.	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

.....
 ...

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
 Apellidos y nombres del juez validador: Sally Zollansh Oblitas Pinedo

Especialidad: Magister en Administración de negocios (MBA)



MBA. Lic. Sally Zollansh Oblitas Pinedo
 GLAD N° 28695
 CEL: 999477809

Firma Sello
Juez Experto
Colegiatura N° 28695

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Córdova Chirinos José William	Universidad Señor de Sipán	Cuestionario	Montenegro La Rosa, Julio César
Título de la Investigación: Propuesta de creación de una Asociación de Productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada Ítem

Estimado, revise y califique el instrumento adjunto y complete la tabla siguiente. Escriba en la segunda columna (A) De acuerdo o (D) Desacuerdo. Además, si tiene alguna opción o cambio, escríbalo en la columna proporcionada.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1	La asociación entre productores le permitirá aumentar la capacidad para captar, escoger y utilizar eficientemente la información.	A
2	La asociación le permitirá intercambiar la información y experiencia entre empresas.	A
3	La asociación le permitirá intercambiar las redes de contactos que cada empresa posee.	A
4	La asociación entre productores le permitirá desarrollar nuevos productos.	A
5	La asociación entre productores le permitirá incrementar los estándares de calidad.	A
6	La asociación entre productores le permitirá especializarse en las respectivas capacidades productivas.	A
7	La asociación entre productores le permitirá mejorar la capacidad de tomar decisiones en un contexto turbulento.	A
8	La asociación le permitirá mejorar la capacidad de reorganizar su recurso interno.	A
9	La asociación entre productores le permitirá establecer alianzas estratégicas	A
10	La asociación entre productores le permitirá hacer contratos estables de subcontratación con empresas grandes.	A

11	La asociación entre productores le permitirá hacer compras conjuntas de materia prima.	A
12	La asociación entre productores le permitirá mejorar el poder de negociación con los proveedores, clientes y bancos.	A
13	La asociación entre productores le permitirá hacer inversiones conjuntas en equipos y tecnología de alto costo.	A
14	La asociación entre productores le permitirá hacer actividades de investigación y desarrollo.	A
15	Considera que la asociación le va a permitir la apertura de nuevos mercados	A
16	Existen estrategias de comercialización a largo plazo.	A
17	Ha pensado cómo será su futuro con las elecciones actuales.	A
18	Ha tomado conciencia de la elección educativa y profesional que debe hacer para alcanzar sus metas.	A
19	Ha considerado asumir la responsabilidad de sus decisiones.	A
20	Se mantiene optimista para defender sus creencias y hacer lo correcto.	A
21	Constantemente busca oportunidades para crecer como persona.	A
22	Investiga opciones sobre las diferentes formas de hacer las cosas antes de tomar una decisión.	A
23	Cuida la forma de realizar las cosas de manera eficiente.	A
24	Trabaja al máximo en su capacidad permitiéndole superar obstáculos y resolver problemas.	A
25	Ha pensado en lo que quiere lograr.	A
26	Constantemente se desarrolla académicamente para lograr una ventaja profesional.	A
27	Ha considerado lo útil que resulta su carrera en el mercado laboral.	A
28	Considera que posee conocimiento en comunicación oral y escrita.	A
29	Es capaz de poder resolver los conflictos que puedan suscitar en su interacción con el entorno.	A
30	Cree usted que posee la capacidad para gestionar el tiempo y los recursos.	A

31	Se considera una persona que puede trabajar en equipo.	A
32	Piensa que usted posee la capacidad para aprender de forma efectiva los conocimientos.	A
33	Se considera una persona que asume su responsabilidad frente a las acciones ejecutadas.	A
34	Considera que las personas con las que interactúa pondrían su reputación en juego por usted.	A
35	Cree que las personas con las que interactúa serían buenas referencias laborales para usted.	A
36	Piensa que las personas con las que interactúa compartirían su último dólar con usted.	A

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1.	La asociación entre productores le permitirá aumentar la capacidad para captar, escoger y utilizar eficientemente la información.	X		X		X		X	
2.	La asociación le permitirá intercambiar la información y experiencia entre empresas.	X		X		X		X	
3.	La asociación le permitirá intercambiar las redes de contactos que cada empresa posee.	X		X		X		X	
4.	La asociación entre productores le permitirá desarrollar nuevos productos.	X		X		X		X	
5.	La asociación entre productores le permitirá incrementar los estándares de calidad.	X		X		X		X	
6.	La asociación entre productores le permitirá	X		X		X		X	

	especializarse en las respectivas capacidades productivas.								
	Capacidad de Gestión Estratégica	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
7.	La asociación entre productores le permitirá mejorar la capacidad de tomar decisiones en un contexto turbulento.	X		X		X		X	
8.	La asociación le permitirá mejorar la capacidad de reorganizar su recurso interno.	X		X		X		X	
9.	La asociación entre productores le permitirá establecer alianzas estratégicas.	X		X		X		X	
10.	La asociación entre productores le permitirá hacer contratos estables de subcontratación con empresas grandes.	X		X		X		X	
	Poder de negociación	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
11.	La asociación entre productores le permitirá hacer compras conjuntas de materia prima.	X		X		X		X	
12.	La asociación entre productores le permitirá mejorar el poder de negociación con los proveedores, clientes y bancos.	X		X		X		X	
13.	La asociación entre productores le permitirá hacer inversiones conjuntas en equipos y tecnología de alto costo.	X		X		X		X	
14.	La asociación entre productores le permitirá hacer actividades de investigación y desarrollo.	X		X		X		X	
	Capturar Externalidades	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No

15.	Considera que la asociación le va a permitir la apertura de mercados nuevos.	X		X		X		X	
16.	Existen estrategias de comercialización a largo plazo.	X		X		X		X	
	Adaptabilidad Personal	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
17.	Ha pensado cómo será su futuro con las elecciones actuales.	X		X		X		X	
18.	Ha tomado conciencia de la elección educativa y profesional que debe hacer para alcanzar sus metas.	X		X		X		X	
19.	Ha considerado asumir la responsabilidad de sus decisiones.	X		X		X		X	
20.	Se mantiene optimista para defender sus creencias y hacer lo correcto.	X		X		X		X	
21.	Constantemente busca oportunidades para crecer como persona.	X		X		X		X	
22.	Investiga opciones sobre las diferentes formas de hacer las cosas antes de tomar una decisión.	X		X		X		X	
23.	Cuida la forma de realizar las cosas de manera eficiente.	X		X		X		X	
24.	Trabaja al máximo en su capacidad permitiéndole superar obstáculos y resolver problemas.	X		X		X		X	
	Identidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
25.	Ha pensado en lo que quiere lograr.	X		X		X		X	
26.	Constantemente se desarrolla académicamente para lograr una ventaja profesional.	X		X		X		X	

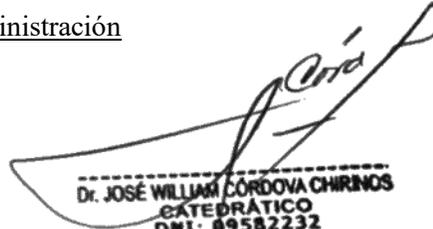
27.	Ha considerado lo útil que resulta su carrera en el mercado laboral.	X		X		X		X	
	Capital Humano y Social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
28.	Considera que posee conocimiento en comunicación oral y escrita.	X		X		X		X	
29.	Es capaz de poder resolver los conflictos que puedan suscitar en su interacción con el entorno.	X		X		X		X	
30.	Cree usted que posee la capacidad para gestionar el tiempo y los recursos.	X		X		X		X	
31.	Se considera una persona que puede trabajar en equipo.	X		X		X		X	
32.	Piensa que usted posee la capacidad para aprender de forma efectiva los conocimientos.	X		X		X		X	
33.	Se considera una persona que asume su responsabilidad frente a las acciones ejecutadas.	X		X		X		X	
34.	Considera que las personas con las que interactúa pondrían su reputación en juego por usted.	X		X		X		X	
35.	Cree que las personas con las que interactúa serían buenas referencias laborales para usted.	X		X		X		X	
36.	Piensa que las personas con las que interactúa compartirían su último dólar con usted.	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

.....
 ...

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable () Apellidos y nombres del juez validador: José William Córdova Chirinos

Especialidad: Administración



Dr. JOSÉ WILLIAM CORDOVA CHIRINOS
CATEDRÁTICO
DNI: 09582232

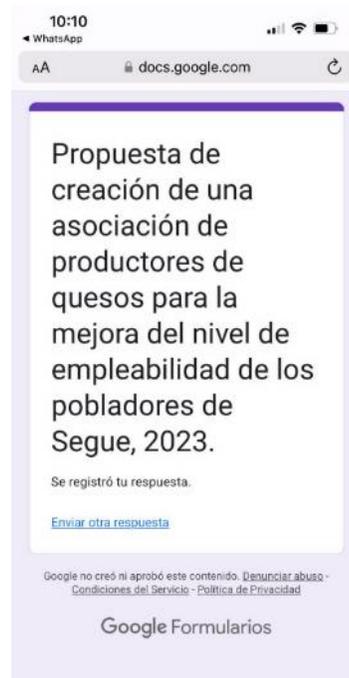
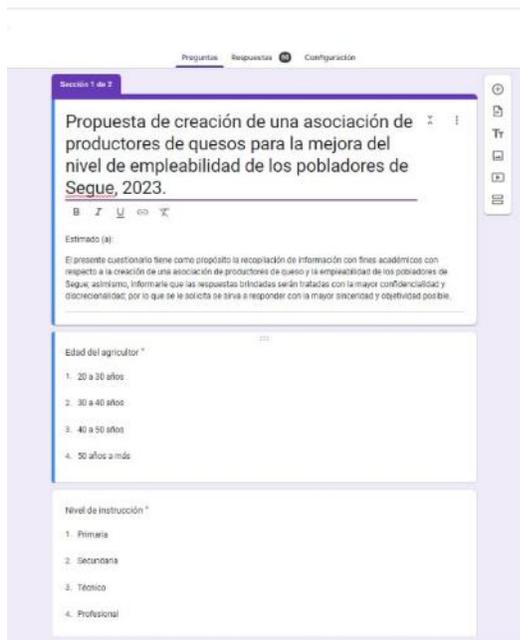
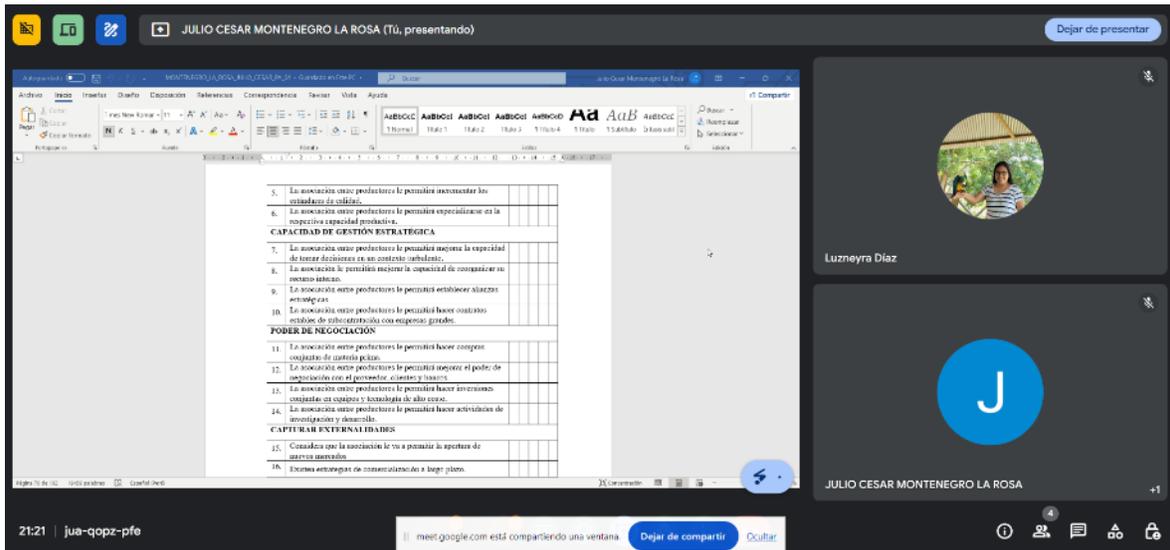
Firma Sello

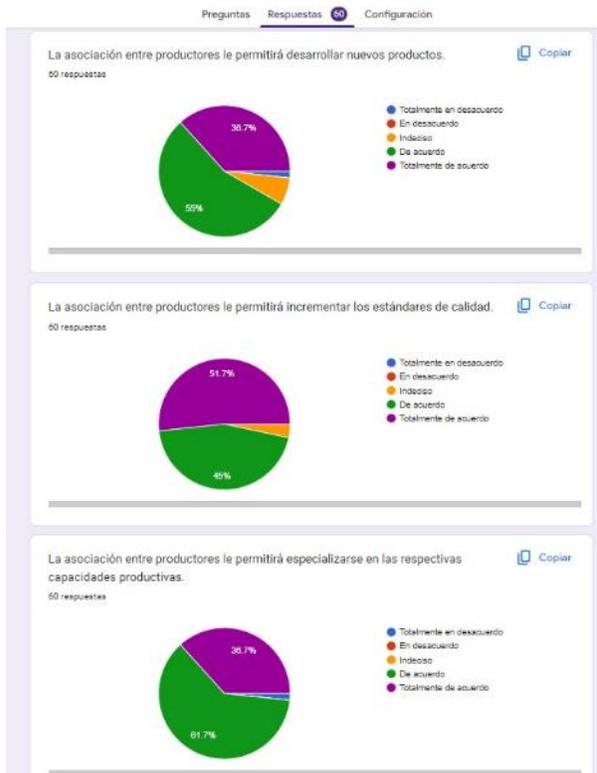
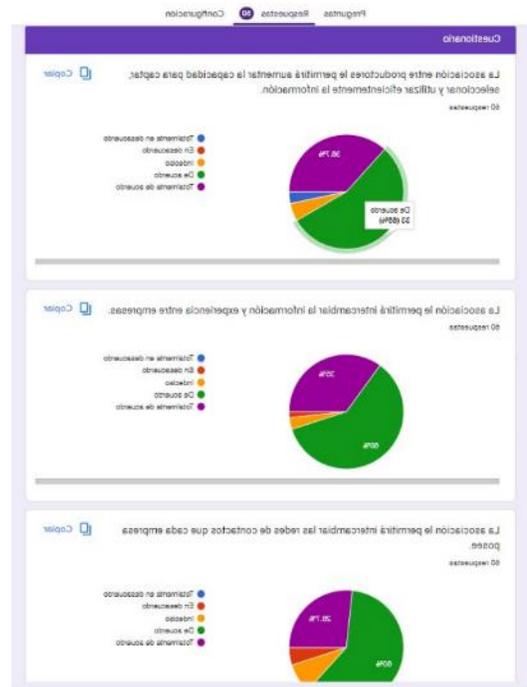
Juez Experto

Colegiatura N° 18334

Anexo 4

Evidencias





Anexo 5

Resolución del proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0613-2024-FACEM-USS

Pimentel, 15 de noviembre de 2024.

VISTO:

El Oficio N°0271-2024/FACEM-DA-USS, presentado por la Directora de la Escuela Profesional de Administración, y el proveído de la Decana de FACEM, donde solicitan, la asignación de Jurados y fecha de sustentación de Tesis, de los bachilleres de la EP de Administración, y;

CONSIDERANDO:

Que, según el Reglamento de Grados y Títulos, aprobado con Resolución de Directorio N°120-2022/PD-USS, de fecha 22 de noviembre de 2022, señala en el Art. 26° que, "El jurado evaluador será designado mediante resolución emitida por la facultad o por la Escuela de Posgrado, el mismo que estará conformado por tres docentes, quienes cumplirán las funciones de presidente, secretario y vocal. Además, en el Artículo Art. 35° indica que: "El acto de sustentación es una actividad que reviste solemnidad, es por esto que el jurado evaluador deberá presentarse en la fecha, hora y lugar indicado por ellos mismos.". Asimismo, en el Art. 36°, se señala que: "La sustentación se realiza en sesión pública en la fecha y hora en que el jurado evaluador en pleno haya confirmado".

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: DESIGNAR, como Jurados Evaluadores de Tesis, de los bachilleres de la Escuela Profesional de Administración, al que se detalla en el cuadro adjunto.

ARTÍCULO 2°: FIJAR, como fecha, hora y lugar de sustentación de Tesis, la detallada en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


USS Dra. Pierrel Gonzalez Torres
Decana de la Facultad de Ciencias
Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SPAIN SAC.


USS Dra. Luz Angely Silva Gonzalez
Secretaria Académica Facultad de
Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SPAIN SAC.

Cc. Escuela / Archivo

CAMPUS UNIVERSITARIO

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

CENTROS EMPRESARIALES

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

ESCUELA DE POSGRADO

Calle Elias Aguirre 033
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCION N°0613-2024-FACEM-USS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0590-2024-FACEM-USS

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TESIS	JURADOS	FECHA	HORA
1	FIESTAS TELLO RUTH ISAMAR	LIDERAZGO Y DESEMPEÑO LABORAL DE LOS COLABORADORES EN GARAGE CLÍNICA AUTOMOTRIZ, CHICLAYO 2023	Presidente: Dr. Mego Núñez Onésimo Secretario: Dr. García Yovera Abraham José Vocal: Mg. Mory Guamizo Sandre	18/11/2024	8:40 am
2	MURO MAYANGA MARIO MARTIN VEGA SALAZAR SHEYLA LISBETH	CLIMA ORGANIZACIONAL Y DESEMPEÑO LABORAL DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA ACABADOS MARCELINO EIRL - CHICLAYO 2024	Presidente: Dr. Mego Núñez Onésimo Secretario: Dr. García Yovera Abraham José Vocal: Mg. Mory Guamizo Sandre	18/11/2024	9:20 am
3	MIL VILOCHERREZ CARINA ESTER RAMIREZ GUERRERO ERICKA LISBETH	CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE SERVICIO DE LA I.E.P. RISAS Y SUEÑOS – PIMENTEL, 2022	Presidente: Dr. Mego Núñez Onésimo Secretario: Dr. García Yovera Abraham José Vocal: Mg. Fella Gómez Carolina de Lourdes	18/11/2024	10:00 am
4	DE LOS SANTOS TEBEN KIARA	ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN PARA LOGRAR UNA VENTAJA COMPETITIVA EN LA EMPRESA BRASAS CHICKEN - FERRINAFE, 2018	Presidente: Dr. Mego Núñez Onésimo Secretario: Dr. García Yovera Abraham José Vocal: Mg. Fella Gómez Carolina de Lourdes	18/11/2024	10:40 am
5	CHANCAFE CASTRO JACK JESUS ALVAREZ MELENDEZ DORALIZA EVELIN	LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA CALIDAD DE ATENCION A LOS USUARIOS EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAIGUNAS - 2021	Presidente: Dr. García Yovera Abraham José Secretario: Mg. Silva Gonzales Libet Sugely Vocal: Mg. Fella Gómez Carolina de Lourdes	18/11/2024	11:20 am
6	DIAZ GOMEZ, ASHLEY VIVIANA QUISPE CERDAN ALEXANDER AARON	MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA ROCATEC, CHICLAYO - 2022	Presidente: Dr. García Yovera Abraham José Secretario: Mg. Silva Gonzales Libet Sugely Vocal: Mg. Mory Guamizo Sandre	18/11/2024	12:00 md
7	MONTENEGRO LA ROSA, JULIO CESAR	PROPUESTA DE CREACION DE UNA ASOCIACION DE PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS POBLADORES DE SEQUE 2023	Presidente: Dr. García Yovera Abraham José Secretario: Mg. Silva Gonzales Libet Sugely Vocal: Mg. Mory Guamizo Sandre	18/11/2024	12:40 md

**CAMPUS
UNIVERSITARIO**

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

**CENTROS
EMPRESARIALES**

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

**ESCUELA
DE POSGRADO**

Calle Elias Aguilera 033
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

Anexo 6
Formato T1

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 20 de noviembre del 2024

Señores

Vicerrectorado de Investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

El suscrito:

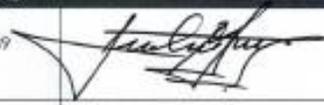
Montenegro La Rosa, Julio Cesar con DNI 43781289

En mi calidad de autor exclusivo del trabajo de investigación/tesis titulada:

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS POBLADORES DE SEQUE, 2023 presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de LICENCIADO de la facultad de ciencias empresariales, escuela de ADMINISTRACIÓN, Programa de estudios de ADMINISTRACIÓN por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.usi.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
MONTENEGRO LA ROSA JULIO CESAR	43781289	

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera, Coordinador de investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE EMPLEABILIDAD DE LOS POBLADORES DE SEGUE, 2023**, elaborado por el estudiante **MONTENEGRO LA ROSA JULIO CÉSAR**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **8%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 05 de noviembre de 2024



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538

NOMBRE DEL TRABAJO

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE QUESOS PARA LA MEJORA DEL NIVEL DE EMPLEO

AUTOR

Julio César Montenegro La Rosa

RECuento DE PALABRAS

13806 Words

RECuento DE CARACTERES

78002 Characters

RECuento DE PÁGINAS

66 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

221.2KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 5, 2024 2:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 5, 2024 2:50 PM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado