



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS
BENEFICIOS DE LA AGROEXPORTACIÓN Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA PROMOTORA Y SERVICIOS
LAMBAYEQUE SAC, JAYANCA, 2023

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA

Autoras

Bach. Flores Tullume Patricia Yuliana
<https://orcid.org/0000-0003-1140-1558>
Bach. Gutierrez Gonzales Gloria Maria
<https://orcid.org/0000-0002-3288-8812>

Asesora

Dra. Grijalva Salazar Rosario Violeta
<https://orcid.org/0000-0001-9329-907X>

Línea de Investigación

Gestión, Innovación, Emprendimiento y Competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido

Sub Línea de Investigación

Normas Internacionales de Información Financiera en el contexto de los
procesos contables y la creación de valor en la empresa.

Pimentel – Perú

2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quiénes suscribimos la **DECLARACIÓN JURADA**, somos egresados del Programa de Estudios de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

BENEFICIOS DE LA AGROEXPORTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SAC, JAYANCA, 2023

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<p>FLORES TULLUME PATRICIA YULIANA</p>	<p>DNI N°: 48322426</p>	
<p>GUTIERREZ GONZALES GLORIA MARIA</p>	<p>DNI N°: 16807424</p>	

Pimentel, 04 de julio de 2024.

REPORTE DE SIMILITUD TURINITIN

FLORES TULLUME & GUTIERREZ GONZALES

TESIS

 Universidad Señor de Sipán

Detalles del documento

Identificador de la entrega
tm:oid::26396:409730990

Fecha de entrega
26 nov 2024, 11:17 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
26 nov 2024, 11:19 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
a. Tesis final para Turnitin.docx

Tamaño de archivo
133.5 KB

61 Páginas

14,387 Palabras

78,879 Caracteres

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

**BENEFICIOS DE LA AGROEXPORTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y SERVICIOS
LAMBAYEQUE SAC, JAYANCA, 2023**

Aprobación del Jurado

DRA. BARTUREN MONDRAGON ELIANA MARITZA
Presidente del Jurado de Tesis

MG. MENDO OTERO RICARDO FRAN CISCO ANTONIO
Secretario del Jurado de Tesis

DRA. GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA
Vocal del Jurado de Tesis

Dedicatoria

El presente estudio está dedicado a mi madre y a mis hermanos por su constante apoyo, inquebrantable confianza y motivación a lo largo de este camino académico. Asimismo, quiero agradecer a mi novio, Arnol Fernández Delgado, por cada palabra de aliento, paciencia y amor, lo cual fue indispensable para alcanzar este logro. Finalmente, dedico esta investigación a mis tíos y abuelo, quien, desde el cielo, siempre está conmigo.

Flores Tullume Patricia Yuliana

El presente trabajo se lo dedico a mis padres y hermanos ya que gracias a su apoyo incondicional he podido concluir mi carrera, y pueden ver ahora que se cumple uno de mis principales objetivos. Esta investigación también va dedicada a las pequeñas empresas agrícolas que fruto de mucho esfuerzo, buscan crecer en el mercado internacional y generar rentabilidad a través del conocimiento de los beneficios tributarios y contribuir con el desarrollo y la economía en el país.

Gutierrez Gonzales Gloria Maria

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Señor de Sipán por proporcionarme las herramientas y el entorno necesario para llevar a cabo nuestra tesis. Esta casa de estudios, ha sido fundamental en mi desarrollo académico y personal, brindándonos el apoyo necesario.

Flores Tullume Patricia Yuliana

Agradezco a Dios por sus dones recibidos, por demostrarme su amor y misericordia a lo largo de mi historia, a mis padres, hermanos y sobrinos por su apoyo incondicional, a mis amigos por ser entes motivadores en los momentos difíciles, a los profesores que han sabido transmitir su conocimiento y experiencia.

Gutierrez Gonzales Gloria Maria

Índice

Dedicatoria	iv
Agradecimiento.....	vi
Índice de Tablas	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.1.1. A Nivel Internacional.....	12
1.1.2. A Nivel Nacional	15
1.1.3. A nivel local	18
1.2. Trabajos previos	20
1.2.1. A nivel internacional.....	20
1.2.2. A nivel nacional	23
1.2.3. A nivel local	25
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	27
1.3.1. Agroexportación	27
1.3.1.1. Definición.....	27
1.3.1.2. Marco Legal.....	28
1.3.1.3. Tratado del Libre Comercio	28
1.3.1.3.1. Ventajas del TLC.....	29
1.3.1.4. Beneficios tributarios	30
1.3.1.5. Drawback	31
1.3.1.5.1. Condiciones o Requisitos del Drawback.....	32
1.3.1.6. Saldo a Favor del exportador (SFE)	33
1.3.1.7. Saldo a Favor de Materia de Beneficio (SFMB)	33
1.3.1.8. Beneficios del Régimen Agrario.....	33
1.3.1.9. Ventajas de la agroexportación	36
1.3.2. Rentabilidad	37
1.3.2.1. Definición.....	37
1.3.2.2. Rentabilidad financiera (ROE)	38
1.3.2.2.1. Ejemplo de Rentabilidad financiera (ROE)	39
1.3.2.3. Rentabilidad económica	39
1.3.2.3.1. Ejemplo de rentabilidad económica (ROA):	41
1.3.2.4. Rentabilidad en el sector agrícola.....	42
1.3.2.5. Determinación de la existencia de rentabilidad agrícola	43

1.4.	Formulación del problema	43
1.5.	Justificación e importancia del estudio.....	44
1.5.1.	Justificación teórica	44
1.5.2.	Justificación metodológica.....	44
1.5.3.	Justificación práctica.....	44
1.5.4.	Importancia del estudio.....	44
1.6.	Hipótesis.....	45
1.7.	Objetivos	45
1.7.1.	Objetivo general	45
1.7.2.	Objetivos específicos.....	45
II.	MATERIALES Y METODO.....	46
2.1.	Tipo y Diseño de Investigación	46
2.1.1.	Tipo de Investigación.....	46
2.1.2.	Diseño de Investigación.....	46
2.2.	Variables, operacionalización	47
2.2.1.	Variables	47
2.3.	Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección	51
2.3.1.	Población.....	51
2.3.2.	Muestra	51
2.3.3.	Muestreo	52
2.4.	Técnicas e Inst. de recolección de datos, validez y confiabilidad	52
2.4.1.	Técnicas.....	52
2.4.2.	Instrumentos.....	52
2.4.3.	Validez.....	52
2.5.	Procedimientos de análisis de datos.....	53
2.6.	Criterios éticos.....	53
III.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	54
3.1.	Resultados.....	54
3.2.	Discusión.....	58
3.3.	Aporte práctico	60
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
	REFERENCIAS	72
	ANEXOS.....	80

Índice de Tablas

Tabla 1.	<i>Operacionalización de variables</i>	49
Tabla 2.	<i>Cantidad de Población</i>	51
Tabla 3.	<i>Cantidad de Muestra</i>	51
Tabla 4.	<i>Dimensión 1: Tratado de Libre Comercio</i>	54
Tabla 5.	<i>Dimensión 2: Beneficios Tributarios</i>	54
Tabla 6.	<i>Dimensión 3: Beneficios del Régimen Agrario</i>	56
Tabla 7.	<i>Dimensión 4: Indicadores de Rentabilidad</i>	56
Tabla 8.	<i>Estrategias para el desarrollo de flujos de caja incorporando el SFMB</i>	66
Tabla 9.	<i>Presupuesto de actividades para el desarrollo de flujos de caja incorporando el SFMB</i>	66
Tabla 10.	<i>Procesos y funciones para áreas responsables de solicitar el SFMB</i>	67
Tabla 11.	<i>Presupuesto de actividades para áreas responsables de solicitar el SFMB</i>	68
Tabla 12.	<i>Plan de actividades para la solicitud del SFMB aplicando el Art. 34° del TUO</i>	69
Tabla 13.	<i>Presupuesto para la guía de procedimientos del SFMB</i>	70

BENEFICIOS DE LA AGROEXPORTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SAC, JAYANCA, 2023

*Gutiérrez Gonzales, Gloria María
Flores Túllume, Patricia Yuliana*

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar la relación entre los beneficios de la agroexportación y la influencia que tiene en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicio Lambayeque S.A.C., la cual, enfrenta una realidad problemática en cuanto a la rentabilidad derivada de la agroexportación; a pesar de que, la actividad agroexportadora es prioritaria y muestra un dinamismo en el mercado internacional, la empresa no ha logrado alcanzar las metas propuestas por el Ministerio de Agricultura. Específicamente, el sector agroexportador ha crecido a una tasa promedio de 9.5% anual en los últimos tres años, mientras que los objetivos iniciales eran de aproximadamente 15%. Este desfase en el crecimiento podría estar afectando la rentabilidad de la empresa, lo que indica la necesidad de mejorar procesos y estrategias para optimizar su desempeño financiero. El estudio realizado es de tipo descriptivo, correlacional, con un diseño no experimental, la población está conformada por 21 trabajadores de las áreas de administración y contabilidad, en tanto que, la muestra la constituyó el contador general de la empresa, a quien se le dirigió la respectiva entrevista que dio respuesta, tanto a la realidad problemática, como a los objetivos específicos planteados. Los resultados obtenidos señalan con total claridad que, la actividad de la agroexportación en la citada empresa es considerada esencial, ya que, les va a permitir en el corto y mediano plazo, optimizar sus indicadores de rentabilidad.

Palabras clave: Agroexportación, Rentabilidad, Mercado Internacional.

Abstract

The present investigation was carried out with the objective of determining the relationship between the benefits of agro-export and the influence it has on the profitability of the company Promotora y Servicio Lambayeque S.A.C., which faces a problematic reality in terms of the profitability derived of agro-exports; Although agro-export activity is a priority and shows dynamism in the international market, the company has not managed to achieve the goals proposed by the Ministry of Agriculture. Specifically, the agro-export sector has grown at an average rate of 9.5% annually in the last three years, while the initial objectives were approximately 15%. This gap in growth could be affecting the company's profitability, indicating the need to improve processes and strategies to optimize its financial performance. The study carried out is descriptive, correlational, with an experimental or design, the population is made up of 21 workers from the areas of administration and accounting, while the sample was made up of the company's general accountant, who was Conducted the respective interview that responded to both the problematic reality and the specific objectives set. The results obtained indicate with complete clarity that the agro-export activity in the aforementioned company is considered essential, since it will allow them, in the short and medium term, to optimize their profitability indicators.

Keywords: Agroexport, Profitability, International Market.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1. A Nivel Internacional

De acuerdo a lo manifestado por Álvarez y Zuleta (2020), en Colombia, en su artículo “Aspectos básicos para promover las ventajas comparativas en exportaciones de fruta de Colombia”, mencionan que: La competitividad de las frutas dentro del mercado se han visto afectadas por varios elementos como por ejemplo las actuales políticas públicas, que, además no proveen de una serie de asistencias internas; como contribuciones a la exportación, no favoreciendo la operatividad de dicho mercado, y, a la hora de comercializar, no se consideran los lineamientos arancelarios de otros países; pero además mencionan que, los inconvenientes que se han presentado al momento de la comercialización se relacionan con los parámetros de calidad que siempre vienen exigiendo medidas fitosanitarias y técnicas, sobre la exportación de frutas, siendo este un factor muy importante que impacta en este sector.

En tanto, Vásquez (2020), en Argentina, en su artículo “Se aumenta la rentabilidad en empresas, pero el nivel de consumo no mejora”, sostiene que, pese a que, la mayor parte de empresas agroexportadoras vienen experimentando niveles altos de rentabilidad, las industrias proveedoras se han visto impactadas de manera negativa por niveles bajos de consumo, en tanto, varias de estas empresas no han podido expandirse debido a factores como la falta de financiamiento adecuado, y si bien, muchos negocios del sector industrial han demostrado contar con buena rentabilidad, una parte importante de la poca demanda de sus productos y el hecho de que estas empresas no actuaran de manera óptima, las impactó negativamente, además de considerarse ineficaces la gestión de sus procesos productivos, que se vio acentuada por las alzas de precios y de costos de insumos y materiales.

Por su parte, Guevara et al. (2021), en Chile, en su artículo “Análisis de la agroindustria chilena del aguacate en el mercado internacional”, señalan que; se ha notado un notable descenso en las exportaciones chilenas como es el caso de la palta, lo que viene perjudicando a esta actividad, ya que, como en otros países tienen derecho a recuperar el IVA, por lo que tiene sus ventajas vender el producto al exterior que dentro del mercado nacional, y aún más, le favorece por el incremento del tipo de cambio en comparación a la moneda nacional, sin embargo, los análisis determinan que se nota un descenso de la competitividad de la aguacate en el mercado de Estados Unidos, por lo que concluyen que, Chile está perdiendo eficiencia en la producción de aguacate ya que en la actualidad fue superado largamente por los países de Perú y México.

En palabras de Qu Donguy (2022), en Estados Unidos, en su artículo “Principales Frutas Tropicales: Análisis del mercado, resultados preliminares del año 2022”, para la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO), manifiesta que, las exportaciones a nivel mundial de aguacate descenderán a un 6% para el año 2022, a causa de los escasos suministros ocasionado por las condiciones meteorológicas en México, siendo este país el principal exportador mundial de este producto. Mientras tanto, la gran demanda mundial y los altos precios de la exportación siguen siendo factores cruciales para que este sector pueda crecer, señalando que, la información mensual sobre las exportaciones de México entre el periodo de enero y agosto de 2022 indican una disminución del país en un 32%, lo que origina una disminución en toneladas con respecto al año anterior. (p.11).

Conforme a lo señalado por Baena, (2019), en Colombia, en su artículo “La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas”, para la Revista de Economía Institucional, analiza la importancia del comercio exterior colombiano y

manifiesta que las materias primas mineras ocupan el 47.2% de las exportaciones totales, sin embargo, otros productos como banano, café, las flores, de manera grupal aportan solamente el 15% del total de las exportaciones del país, pero a nivel mundial ocupan estos productos alcanzan altas posiciones, sin embargo, la política de comercio exterior como el deterioro de términos de intercambio han reducido las exportaciones. Por ello es importante adoptar políticas efectivas a corto plazo para enfrentar el déficit fiscal. (p.68,69).

Asimismo a Ramos et al. (2022) en México, en su artículo “Estrategias para las exportaciones de empresas mexicanas en la industria alimentaria frente a la COVID-19”, concluyen que, debido a inconvenientes presentados en los niveles de las exportaciones, se ha llegado a establecer que, una de las estrategias para exportación de las empresas mexicanas y que se han estado llevando a cabo por parte de los agroexportadores es, el reducir los costos por retrasos en el proceso de exportación, además el inconveniente se encuentra es que, no se ha implementado ninguna acción para incrementar el volumen de sus ventas de exportación a países nuevos e ingresando como nuevos clientes, por ello es importante optimizar los procesos de producción en la exportación.

Finalmente Vázquez (2023), en México, en su artículo “Impacto de los requisitos sanitarios en la rentabilidad de una empresa exportadora de alimentos”, señaló que, se ha podido identificar una serie de deficiencias en algunas empresas del sector que, se encuentran involucradas en la preparación, distribución y exportación de productos alimenticios, que, a la vez demandan de una gran estructura de costos, por lo que, resulta necesario conocer en detalle de qué manera estos costos impactan de forma positiva o negativa en las actividades y en los resultados, debiendo señalar asimismo, que, la mayoría de estas empresas no tiene conocimiento de que, una inadecuada observancia de los requisitos sanitarios puede conducirlos a obtener

pérdidas en sus niveles de rentabilidad y, por ende, al cierre de sus operaciones, por tanto, es importante para este sector, asumir con mayor responsabilidad sus roles para la debida toma de decisiones en materia de costos y de rentabilidad.

1.1.2. A Nivel Nacional

De acuerdo a lo manifestado por Alva y Álvarez (2019), en Lima, en su artículo “Regulaciones en la exportación: requisitos para adquirir el Drawback según las normativas de Administración tributaria y Tribunal Fiscal del Perú”, señalan que, este régimen ha sido adoptado ampliamente por el exportador, ya que se considera un mecanismo fundamental, el cual les permite recuperar los impuestos a la importación de los insumos que han sido incluido en los bienes destinados a la exportación. Este proceso de restitución se realiza toda vez que el exportador cumpla con los requisitos establecidos en el Reglamento del Drawback. En el sistema peruano, la restitución arancelaria se calcula en relación a una proporción del valor FOB del bien final exportado, indicando que la cantidad de restitución dependerá del valor de bienes exportados. Por lo tanto, este régimen permite a las empresas obtener un beneficio económico importante que puede contribuir significativamente al incremento de la competitividad en diversos mercados. (p. 130)

En tanto Duarte (2021) en su artículo “Reflexiones sobre el drawback y su efecto sobre las exportaciones”, explica que, en el contexto peruano, el drawback se encuentra vigente desde 1995 y tiene una justificación importante, ya que la mercancía importada no se utiliza ni se consume en el país importador, sino que se exporta nuevamente. En términos económicos, estas mercancías, aunque han sido transformadas, aún no han llegado al consumidor final en el país importador, ya que el consumidor final será aquel que adquiera el producto final exportado para satisfacer una necesidad determinada. Es importante destacar que el consumo final de las mercancías no se produce en el país importador, ya que estos componentes o

materias primas no son destinados para el mercado interno, sino que son utilizadas para producción de un bien que será exportado. En este sentido, el beneficio del drawback se otorga como una forma de incentivar la producción local y la exportación de productos con valor agregado, lo cual contribuirá con el desarrollo económico y generación de empleo en el país. (p, 102)

Por su parte Huamán et al. (2021) en su artículo “El drawback como mecanismo de promoción de las exportaciones”, indican que el objetivo principal del régimen de drawback es fomentar la exportación de productos, compensando total o parcialmente a los exportadores por los impuestos que se pagan al importar insumos que forman parte de la producción de un bien o producto que posteriormente serán exportados. De esta manera, el drawback se considera un instrumento relevante para la evolución económica de nuestro país, ya que incentiva la inversión en la producción local y a exportar bienes con un valor agregado. Además, este régimen forma parte de las estrategias de promoción comercial y tiene como finalidad aumentar las ventas al exterior, que pueda mejorar la balanza comercial y de esta manera fomentar la competitividad de las empresas que exportan. Sin embargo, se ha llegado a observar que pese a las enormes inversiones o beneficios aduaneros cedidos por parte del gobierno, muchas de las empresas desconocen aún en forma detallada las normas o lineamientos que deben seguir para poder acoplarse a este régimen; razón por la cual es importante la realización de cambios o precisiones sobre el uso del drawback encaminados a facilitar el acceso de los mismos y de esta manera, impedir que los agroexportadores sean sujetos de sanciones con elevadas multas.

En palabras de Tuesta et al. (2021) en Cajamarca, en su artículo “Beneficios fiscales de la industria agraria y rentabilidad en el sector”, refieren que la información recopilada sobre el desempeño de las variables económicas asociadas al sector agrario muestra que el PBI agrario y las exportaciones del sector agroexportador han

experimentado una rentabilidad sostenida y significativa. Al cierre del año 2019, el PBI agrario representó más del 10% del PBI total, con un aumento del 435% en comparación con los años 2005 a 2019. Siendo importante destacar que este considerable sector agroexportador ha sido impulsado por los beneficios fiscales de las regulaciones del sector agrario y por los más de 20 TLC que el Estado Peruano ha firmado con países extranjeros, los cuales ofrecen ventajas arancelarias y simplificación de los procedimientos aduaneros. No obstante, a ello, si bien existe una buena relación de los beneficios fiscales de la industria agraria y la rentabilidad del sector, el cálculo de las correlaciones no refleja suficiencia para favorecer al sector de manera integral en su economía, de manera que se sigue observando un pequeño número de desarrollo de la agricultura pequeña y más concentrado en pocos negocios agroexportadores (p.70).

Asimismo Barrios et al. (2021) en Lima, en su artículo “Problemas de rentabilidad inevitables del sector agrario que limita producir y exportar”, señala que la mayoría de empresas dedicadas al sector agro, especialmente en empresas de molino, han presentado notables inconvenientes que ha impedido que la industria progrese en el ámbito empresarial, señalando entre ellas, excesivos costes de producción, falta de tierras totalmente fructíferas, escasa tecnología avanzada, y una cadena logística completamente deficiente, que conllevan a que estas actividades mayormente sean completamente improductivas y por lo tanto generando insuficiente rentabilidad, habiéndose identificado la generación de bajos ingresos en cuanto a las exportaciones, que está afectando básicamente a los molinos de arroz, en donde se ha visto la reducción de la producción de mercancías, o estas exhiben baja calidad a fin de poder exportarla.

Finalmente Chilón (2020) en Cajamarca, en su artículo “Factores de riesgo y su impacto en la rentabilidad de empresas agrícolas de Chota”, señala que, en diferentes

oportunidades se ha impedido determinar exactamente el grado de confianza y riesgo que se podría estar ocasionando en la generación de la rentabilidad en las empresas agrícolas de la ciudad de Chota, ya sea por carecer de herramientas que permitan la adecuada evaluación de información financiera, o debido a que se incumple con el desarrollo de dichas evaluaciones importantes, por lo que se podría deducir que la información en mención se ha estado presentando sin los debidos sustentos técnicos, y que ha venido generando mucha ineficiencia e inexactitud, que no ha estado permitiendo proporcionar, ni disponer de los fondos necesarios para destinarlos a capital de trabajo, es decir, no se han estado valorando como corresponde los riesgos.

1.1.3. A nivel local

Heredia y Huarachi (2019) en Lambayeque, en su artículo “Análisis de mercadeo para impulsar la exportación de mangos en Lambayeque”, indicaron que después de realizar el cálculo de la competitividad revelada para la Región Lambayeque en lo que respecta a la exportación de paltas y mangos en el Perú, se ha descubierto que solo el 12% de la oferta exportable es realmente competitiva. Esto se debe a la presencia de ventajas comparativas, como el clima y el suelo favorables para este tipo de cultivo, pero a la vez falta de tecnología, gestión adecuadas y aplicación de los beneficios tributarios que tiene el exportador, lo que afecta la estabilidad de la posición competitiva de la región. De ese 12%, solo el 5% de la oferta exportable es altamente competitiva y, por tanto, cuenta con un gran potencial para impulsar su exportación. Es importante destacar que la medición de la competitividad se realiza a lo largo del tiempo, lo que significa que se requiere de una metodología sólida para su medición periódica y comparación, con el objetivo de que el Estado implemente políticas tributarias que mejoren la posición competitiva de la región Lambayeque, incrementando la exportación y por ende su competitividad. En resumen, resulta crucial que se realicen esfuerzos para mejorar la competitividad en la

exportación de paltas y mangos en la región de Lambayeque, y que se implementen políticas a largo plazo que permitan una medición periódica de la competitividad y una comparación adecuada con otras regiones y países (p. 28).

Farroñan y Yaipén (2022) en Lambayeque, en su artículo “Índices de la ventaja relativa entre empresas peruanas y exportadores importantes del extranjero”, señalaron que, durante los últimos cinco años, la región Lambayeque ha experimentado un aumento en las exportaciones de mango Kent, tanto en términos de peso neto en kilogramos como en valor FOB en millones de dólares. Durante los años 2019 y 2020 a pesar del COVID-19 registraron las mayores exportaciones de mango en la región; dicho aumento puede atribuirse a la continua demanda del mercado internacional por frutas exóticas de alta calidad. Sin embargo, a pesar de la popularidad del mango Kent en la región, las empresas exportadoras enfrentan desafíos en cuanto a la logística y los costos de transporte, por ello es necesario que las empresas exportadoras de mango en Lambayeque adopten estrategias que les permitan reducir tales costos y aumentar su eficiencia, siendo una de ellas la aplicación de beneficios tributarios, así como promover la adopción de prácticas de cultivo sostenible y se fomente la innovación en la cadena de suministro (p.60).

En relación a la realidad local, se ha llegado a determinar que, la empresa Promotora y Servicios Lambayeque, PROSERLA S.A.C., de forma paulatina, hace cinco años aproximadamente viene acogiéndose a las políticas de recuperabilidad del IGV y Drawback, sin embargo, es necesario mejorar este proceso para que, los beneficios tributarios por ser exportador sean mayores y por ende incrementen la rentabilidad de la empresa, considerando que, ésta ha sido capaz de cubrir el costo de capital, pero sin generar excedentes adicionales y, por consiguiente, no ha aportado suficiente valor económico para la empresa.

Por otro lado, la escasa información sobre los indicadores de rentabilidad vinculados a la agroexportación viene generando una gran limitación, puesto que, no permite tener una visión completamente fiable y verás, si efectivamente la empresa en estudio viene siendo competitiva en términos de rentabilidad, por otro lado, la incertidumbre política en el país sigue limitando el ingreso de nuevos inversionistas en el sector agroindustrial y agroexportador para lograr la ampliación de nuevas áreas de cultivo, sin dejar de considerar que, las inversiones que viene realizando actualmente la empresa es básicamente en mecanización y en altas tecnologías para reducir costos, y de esta manera procurar el recambio de variedades por otros productos más exportables.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. A nivel internacional

Acaro y Córdova (2021) en su investigación en Ecuador “Desarrollo de las exportaciones del banano y su efecto en el crecimiento económico de empresas de la región El Oro, antes de pandemia”. Tuvieron como objetivo general evaluar cómo han ido evolucionando las exportaciones de banano y cuál es su efecto en el crecimiento económico en empresas de El Oro antes y después de pandemia. Para ello se aplica el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo; teniendo como principal resultado que el desarrollo de las exportaciones ha sido del todo favorables para las empresas en los últimos años, excepto en el año 2012 en el que se observó una decaída de la exportación en un 2,32% por razones climatológicas, similar ocurrió para el año 2020 donde se afectó la economía dada la crisis por pandemia, y que impactó sin medida.

Kruger et al. (2020) en su investigación en Brasil “El régimen especial de devolución aduanera como instrumento estratégico de competitividad para la reducción de costos”, en la Universidad Federal de Santa María. Plantearon el objetivo

general de estudiar la viabilidad de incorporarse al régimen especial de Drawback como reductor los costos, así como identificar los requisitos necesarios, haciendo una comparación con el régimen tradicional y evaluar su viabilidad. Para ello se utilizó un enfoque descriptivo y cuantitativo, con diseño observacional; teniendo como resultado que el drawback si reduce los costos de los insumos de exportación, en este caso de un molino, sin embargo, menciona que la falta de conocimiento y el cumplimiento de los requisitos dificultan su incorporación a este régimen agro.

Díaz (2021) en su investigación en México, “La industria del aguacate: y su resultado en la próxima década”. Planteó como objetivo general examinar el liderazgo de México en la producción y comercio mundial de aguacate, desde 1961 hasta 2019. Para ello se utilizó el enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, utilizando el análisis documental como técnica de acopio de datos, teniendo como resultado que a través del análisis de correlación de Pearson de las variables clave del mercado, es decir, la producción (oferta), el consumo (demanda) y el precio, han demostrado que existe una correlación alta y directa entre ellas. Sin embargo, perfecta no es, lo que indica que la rentabilidad del negocio se va haber afectada en el mediano y largo plazo. Se concluyó que, debido a la falta de una estrategia comercial coordinada por parte del sector aguacatero mexicano, los ingresos del productor nacional se reducirán sistemáticamente hasta que el mercado alcance su punto de equilibrio; en consecuencia, es esencial que se implementen políticas y estrategias comerciales eficaces para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad del negocio.

Arboleda et al., (2022) en su investigación en Ecuador, “Producción y rentabilidad empresarial en el sector agrícola de Ecuador”. Plantearon como objetivo general analizar lo que determina la rentabilidad de las empresas del sector agrícola de Ecuador durante los años 2007 al 2017, teniendo como resultado que una ventaja competitiva en la productividad tiene efecto en la rentabilidad, la cual se ve reflejada

en el aumento de las utilidades, sin embargo hay que tener en cuenta que los terrenos, la antigüedad, el stock de capital, pueden presentar un efecto negativo en la rentabilidad, por ello se recomienda la formulación de políticas públicas, como por ejemplo; incentivos para agricultores o créditos financieros.

Masache et al. (2022) en su investigación en Ecuador “Rentabilidad del banano para exportación en tiempos de pandemia por el COVID 19”, Universidad Técnica Particular de Loja. Plantearon como objetivo general evaluar el índice de rentabilidad del banano para exportar. Para ello se utilizó, la metodología descriptiva e inferencial de corte transversal, cuya técnica fue el análisis documental, con la muestra de documentos de costos de producción, teniendo como resultado que el periodo 2018 fue aquel en donde hubo un mayor margen de utilidad para el sector banano en el Ecuador, no obstante, la variación entre 2019 y 2020 fueron los periodos más críticos por la generación del COVID 19, debiendo mencionar que las utilidades redujeron en el 2020 por la disminución de demanda y subida de precios, conllevando a disminuir por ende la rentabilidad del sector. Se concluyó que, la investigación permitió determinar que los ingresos de la inversión de productores antes de la crisis sanitaria han ido en crecimiento por tener mayor rentabilidad, lo opuesto sucedió en tiempo de pandemia, donde decayeron las exportaciones del producto banano.

Vivar y Farfán (2020) en su investigación “Impuesto único al banano y su incidencia en la rentabilidad de las empresas productoras y exportadoras de Guayaquil”, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil; se planteó como objetivo general establecer la incidencia del impuesto al banano en la rentabilidad de las productoras y exportadoras del sector bananero. Para ello se utilizó el diseño observacional, descriptivo y enfoque cuantitativo, teniendo como resultado que la rentabilidad de estas empresas disminuyó en el año 2015 y mostró una mejora para el 2016 en un 7%; en término de impuestos, se observó que el impuesto al banano

ocupó el 80% del impuesto general, y supera a la rentabilidad generada en los periodos 2015 y 2017, lo cual implica que se ha destinado mayores recursos para dar prioridad al cumplimiento del pago de impuesto. Se concluyó que el producto de banano se encuentra a flote evidenciando utilidades en sus procesos y cumple con sus obligaciones de carácter tributario, sin tener la seguridad que en un futuro sucedan cambios en las normas tributarias.

1.2.2. A nivel nacional

Huamanlazo et al., (2021) en su investigación en Lima, “Drawback como herramienta de promoción de exportaciones”. Universidad César Vallejo. Se planteó el objetivo de examinar el drawback como herramienta de impulso de exportaciones. Para ello se utilizó el enfoque cualitativo, explicativo, teniendo como resultado que se llegaron a determinar las ventajas del drawback como un incentivo a las exportaciones, pues este compensa total o parcial los pagos realizados por una importación, además, estos impuestos que fueron cancelados en una importación de insumos son recuperados al comprobarse que estén contenidos en el producto final de exportación, sin embargo muchas empresas no tienen claro los requisitos para acogerse a este régimen permitiendo que caigan en multas por la indebida aplicación.

Lévano et al., (2022) en su investigación “Devolución del saldo a favor del exportador y exportaciones”. Se planteó como objetivo general establecer el efecto de la devolución del saldo a favor del exportador y las exportaciones del sector agrícola. Para ello se utilizó el enfoque cuantitativo y diseño no experimental, teniendo como resultado que, según los análisis realizados, el sector agrícola no resulta de gran estrategia para hacer frente a circunstancias económicas adversas, esto en efecto, termina por impactar de manera negativa en el desarrollo económico del país; es por ello que resultó necesario realizar evaluaciones acerca de los costes y beneficios de cada norma vigente, esto con el propósito de llevar a cabo ajustes necesarios para

alcanzar las metas económicas o fiscales establecidos por cada normativa o legislación.

Tuesta et al., (2021) en su investigación “Beneficios fiscales del Sector Agrario y crecimiento económico de empresas peruanas”. Planteó el objetivo general de conocer la asociación entre los beneficios fiscales y crecimiento económico de empresas peruanas. Aplicándose para ello, un diseño observacional con enfoque cuantitativo, teniendo como resultados que se ha llegado a establecer que debe existir un control sobre el riesgo tributario para evitar posibles planificaciones fiscales agresivas que busquen valerse de los beneficios de devolución de impuestos o erosionar el impuesto a la renta empresarial; dado que los recursos que posee el Gobierno Peruano son cada vez más escasos; es necesario adoptar medidas para protegerlos, especialmente en el contexto actual. Además, resaltan la importancia de incluir un análisis cuantitativo en el beneficio de devolución del drawback, junto con información detallada por sector que no fue accesible en la investigación debido a su carácter confidencial según lo determinado por la Superintendencia.

Villena et al. (2022) en su investigación en Trujillo, “Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en la industria de alimentos”. Pontificia Universidad Católica del Perú. Plantearon como objetivo general trazar una planeación financiera con la finalidad de optimizar los índices de rentabilidad en la industria de alimentos. Para ello se utilizó el enfoque cuantitativo, nivel explicativo, teniendo como resultados que la gran parte de operaciones que realiza la empresa, no tienen la debida planificación financiera que le permita determinar de manera acertada sus niveles de rentabilidad, en tanto, no emplean estrategias para maximizar y saber utilizar adecuadamente sus recursos.

Huertas y Saldaña (2022) en su investigación “Mejoramiento en la gestión de producción para optimizar la rentabilidad en empresas del sector agroindustria en la

Libertad 2022”. Se planteó como objetivo general llevar a cabo un plan de mejoramiento para gestión de producción y optimizar la rentabilidad en empresas del sector agroindustria. Para ello se utilizó el método exploratorio, descriptivo, propositivo, y observacional, mediante la aplicación del análisis documental, teniendo como resultado que, buen número de estas empresas no aplican mecanismos adecuados de gestión que les aporte una visión del escenario financiero; por otro lado, carecen de adecuadas estrategias de gestión, así como de políticas y procedimientos claramente definidos.

1.2.3. A nivel local

Castro (2019) en su investigación en Chiclayo, “Propuesta de negocios para la exportación de frijol canario en territorio mexicano en el negocio Food Export Norte SAC”. Se tuvo como objetivo general plantear un proyecto de negocio para exportar el frijol canario al mercado mexicano del negocio mencionado. Para ello se utilizó el enfoque cualitativo, alcance propositivo y descriptivo; teniendo como principal resultado que la empresa posee de capacidad para cubrir pedidos, ya que exporta a diferentes países, por ejemplo sus exportaciones de frijol canario van a los mercados de Estados Unidos y Panamá, y desde esos países se reexportan a mercado mexicano, razón por la cual se propuso la adopción de un plan de negocio para que pueda llevar el frijol canario al país mexicano, considerando que en este país se tiene como principales importadores de este producto.

Quiroz et al., (2020) en su investigación “Contingencias fiscales en la empresa Frutos Tongorrapi S.A., Lambayeque”, se tuvo como objetivo general analizar el impacto de las contingencias fiscales en la empresa mencionada. Para ello se empleó un enfoque cualitativo y diseño observacional transaccional, teniendo como principal resultado que una de las inconsistencias tributarias identificadas son las deducciones relacionadas con reparos tributarios que incluyen ingresos excesivos procedentes del

drawback por el importe de S/672,124.26 soles, respecto al arrendamiento financiero el total de S/95,157.27 y los gastos devengados asciende a S/31,913.72 soles en el 2019; es así que concluyen que las contingencias tributarias tuvieron como consecuencia una reducción en la utilidad tributaria de S/19,060.65 afectando la rentabilidad. Dicha cantidad se obtuvo al restar S/298,916.67 de S/279,856.02, teniendo en cuenta las adiciones y deducciones relacionadas con los reparos tributarios.

Ochoa y Sempertequi (2019) en su investigación "Propuesta de inversión para mejorar la utilización del saldo a favor del exportador en la empresa Alpes Chiclayo SAC". Se tuvo como objetivo general proponer un plan de inversión para la mejora del uso del saldo a favor del exportador en dicha empresa. Para ello se aplicó el tipo propositivo y diseño observacional; teniendo como principal resultado que se ha propuesto una inversión en activos fijos para aprovechar mejor los ingresos generados por la devolución del SFE; concluyendo que la empresa requiere inversiones en activos fijos y se requiere utilizar el Arrendamiento Financiero como una opción que beneficiaría tanto en términos contables y tributarios, al permitir la deducción de gastos para el cálculo del Imp. a la Rent. Anual y obtener crédito fiscal por el IGV.

García y Guevara (2020) en su investigación en Pimentel "Plan financiero para maximizar la rentabilidad de una empresa agroindustrial en Chiclayo.", El objetivo general fue demostrar en qué medida el diseño del plan financiero permitirá maximizar la rentabilidad del negocio. Se utilizó para ello el método descriptivo, y diseño observacional, mediante técnica de entrevista, trabajo de campo y análisis documental para conocer la situación financiera, y verificar si cumple los requisitos para incrementar su rentabilidad; teniendo como resultados que, si se implementa un adecuado plan financiero, entonces se podrá maximizar la rentabilidad de la empresa

agro, y, en consecuencia, incidirá de manera directa en la mejora de sus resultados a corto plazo.

Guanilo y Mendoza (2019) en su investigación en Chiclayo, “Plan de lineamientos de gestión para optimizar la operatividad del flujo financiero de agroindustrial Tropical del Norte S.A.C. El objetivo fue plantear el plan de lineamientos de gestión operativa en el área financiera de la empresa agroindustrial. De esta manera, se aplicó el enfoque cuantitativo, descriptivo, propositivo, mediante el desarrollo de ficha documental que conformaron la técnica de recojo de información, llegando a obtener los resultados que señalan, que, en la mencionada empresa, sus propietarios no ponen demasiado énfasis en la salud financiera, ni mucho menos en el manejo de indicadores de rentabilidad, ya que únicamente buscan atender las necesidades de caja.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Agroexportación

1.3.1.1. Definición

Según Pérez (2023) señala que en términos sencillos se trata de la exportación de materias primas generadas a partir de la agricultura. Esto significa que una empresa exportadora agrícola produce materia prima para venderla en el extranjero, privilegiando esta operación previa a la industria. Los países que desarrollan una economía agrícola de exportación se comprometen a enajenar los productos producidos en sus campos (hortalizas, frutas, carne, etcétera.) en países extranjeros e importar productos ya elaborados o producidos industrialmente.

En palabras de Zapata et al. (2024) cuando se habla de agroexportaciones, se refiere al sistema aduanero que permite llevar

legalmente mercancías de la región de un país a otro para usarse o consumirse en mercados exteriores. Asimismo, alude a la operación económica que tiene como finalidad vender los productos de sus campos al exterior, entre ellos, verduras, carnes, frutas entre otros que han sido elaborados o procesados de forma industrial.

Las exportaciones agrícolas consisten teóricamente en que empresas o agricultores invierten en hectáreas de sus cultivos para posteriormente, cuando el producto sea cosechado, se exporte a un precio pactado con el importador, que puede ser determinado antes o después de la llegada de las mercancías en el país de destino (Zapata et al., 2024).

1.3.1.2. Marco Legal

Según el MEF (2021) mediante Proyecto de Ley Núm.6840, 2020, se estableció la “Ley que promueve el desarrollo del sector agroexportador y agroindustrial y respalda la protección de derechos labores”, la misma que tuvo por finalidad prevalecer los incentivos a las pequeñas empresas agroexportadoras y agro industriales, las cuales se vieron afectadas con la situación de la crisis sanitaria del COVID 19, y que sobrellevaron inconvenientes de extensa información.

1.3.1.3. Tratado del Libre Comercio

Murillo y Leal (2021) señalan que el (TLC) ha tenido un impacto positivo en la extensión de las exportaciones que ya estaban activas antes de su implementación, aunque no se haya observado algún cambio en la supervivencia de los flujos entrantes.

Por su parte Garcete et al. (2021), especifica que TLC es un pacto internacional celebrado entre 02 o más países, con la finalidad de establecer normas y cláusulas que regulen su relación en diversos aspectos, como la inversión, mecanismos de defensa comercial, comercio de servicios y bienes, entre otros; así como aspectos laborales y ambientales. Este compromiso consta de un preámbulo y 34 capítulos con sus respectivos apéndices; además de 04 anexos. Uno de estos capítulos se enfoca en las reglas originarias, cuyo propósito es determinar los requisitos que un bien debe cumplir para que sea considerado como originario, y por lo tanto, ser elegible para recibir las preferencias arancelarias establecidas en el acuerdo.

1.3.1.3.1. Ventajas del TLC

Garcete et al. (2021) señalan que el Tratado del Libre Comercio (TLC) ofrece diversas ventajas como:

- Estímulo económico: El TLC fomenta el crecimiento económico al eliminar obstáculos comerciales como restricción a la inversión extranjera y aranceles, lo cual permite el incremento en el intercambio de servicios y bienes entre los países miembros.
- Acceso a mercados ampliados: El TLC brinda a las empresas la oportunidad de acceder a mercados más amplios y, por lo tanto, aumentar su base de clientes potenciales. Esto puede generar mayores oportunidades de ventas y expansión empresarial.
- Competencia y eficiencia: Al promover la competencia, el TLC impulsa la eficiencia al producir servicios y bienes. Las organizaciones se ven motivadas a mejorar su calidad y reducir sus costos con la finalidad de competir en diversos mercados internacionales.

- Crecimiento del empleo: Al facilitar el comercio y el acceso a nuevos mercados, el TLC puede contribuir a la creación de empleo en los países miembros. Las empresas pueden expandirse y contratar a más trabajadores para satisfacer la demanda creciente.
- Innovación y transferencia de tecnología: El TLC promueve la colaboración entre países, lo cual facilita transferir tecnología y conocimiento entre ellos. Esto puede estimular el desarrollo tecnológico y la innovación, beneficiando a las organizaciones y a la ciudadanía en general.
- Reducción de precios para los consumidores: Al eliminar los aranceles y otras barreras comerciales, el TLC puede ayudar a reducir el precio de los bienes que se importen, lo cual beneficiaría directamente a los consumidores al ofrecerles productos a precios más competitivos.
- Estabilidad y seguridad económica: Al establecer reglas y normas claras para el comercio, el TLC proporciona estabilidad y previsibilidad a las relaciones comerciales entre los países miembros. Esto crea un entorno favorable para la inversión y brinda seguridad a los actores económicos.
- Integración regional: El TLC fomenta la integración económica y política entre los países miembros, fortaleciendo los lazos comerciales y promoviendo la cooperación en otros ámbitos. Esto puede generar un incremento en la estabilidad social y política.

1.3.1.4. Beneficios tributarios

Según Delgado et al. (2020) mencionan que, en términos generales, los beneficios tributarios son una serie de medidas legales que tienen como objetivo exonerar o disminuir el monto del impuesto a pagar. Estas medidas buscan brindar un trato más favorable a ciertos contribuyentes o tipos de consumo en particular.

Por un lado, se encuentran las causas subjetivas, que benefician a determinados contribuyentes en función de características específicas, como su tamaño, ubicación o tipo de actividad que desarrollan. Por otro lado, se encuentran las causas objetivas, que benefician a ciertos tipos de consumo o productos, por ejemplo, los bienes de primera necesidad o los productos agrícolas.

En el caso específico del sector agroexportador en Perú, se han implementado diversas medidas de beneficios tributarios para impulsar su crecimiento y desarrollo. Estas medidas incluyen exenciones o reducciones de impuestos en la importación de maquinarias y equipos para el sector, así como incentivos tributarios para las empresas que invierten en investigación y desarrollo.

De igual forma, se han establecido regímenes especiales para el sector agroindustrial y se han promovido acuerdos de libre comercio con otros países, lo que ha contribuido a mejorar la competitividad del sector. En general, estos beneficios tributarios han demostrado tener un efecto positivo en la inversión y el crecimiento del sector agroexportador en Perú.

1.3.1.5. Drawback

Velásquez (2023) señala que este beneficio es un procedimiento aduanero el cual posibilita la conseguir la devolución de una parte del valor FOB; conocido como SFB (saldo a favor del beneficiario). Esta devolución se logra a través de la restitución parcial y/o total de los derechos arancelarios los cuales fueron aplicados al momento de importar insumos que posteriormente fueron utilizados en la producción de bienes o productos exportados.

1.3.1.5.1. Condiciones o Requisitos del Drawback

Las condiciones establecidas para beneficiarse del régimen de drawback, de acuerdo con lo establecido en el Art. 13 del Dec. Sup. 104 - 95 - EF conocido como Reglamento de Procedimiento de Restitución Simplificado de Derechos Arancelarios son los siguientes:

- El producto que se pretende exportar o utilizar como producto compensador no debe estar incluido en la lista de partidas excluidas. Cada año, el MEF realiza una actualización de dicha lista.
- El insumo importado debe cumplir con el pago completo de los derechos arancelarios “ad-valorem”.
- Las empresas disponen de un tiempo 36 meses; contando desde la fecha en que se numeró la declaración de importación del insumo, para llevar a cabo su transformación e incorporación en el producto compensador, y posteriormente exportarlo de manera definitiva. Una vez vencido este plazo, no es posible acogerse al régimen de drawback.
- El valor CIF de aquellos insumos que sean importados no deben superar el 50% del valor FOB del producto destinado a la exportación. (V) La exportación de productos no debe exceder un límite anual de \$ 20 millones por partida arancelaria y empresa que exporte no vinculada (Art. 24 del Reg. del IR).
- Los insumos importados no debieron ser utilizados simultáneamente en otro régimen aduanero.
- La solicitud debe presentarse dentro de lapso de 180 días hábiles; contando desde la fecha en que se efectuó el embarque del producto a exportar tal como se especifica en la declaración del exportador; después del plazo vencido, se imposibilita acogerse al régimen del drawback.

1.3.1.6. Saldo a Favor del exportador (SFE)

SUNAT (s.f.) de acuerdo al artículo 34º de la ley de IGV, sostiene que; el monto del IGV, que corresponden a los comprobantes de pago por la adquisición de productos, servicios, contratos de construcción y los contratos de importación dará derecho a un saldo a favor del exportador (SFE). Para establecer el SFE se deben registrar en los libros contables aquellos comprobantes de pago como notas de crédito, débito y declaraciones de importación y exportación.

1.3.1.7. Saldo a Favor de Materia de Beneficio (SFMB)

Según el Art. 34º del TUO de la Ley del I.G.V. y del I.S.V., establece que la cantidad de IGV registrado en los comprobantes de pago relacionados con la adquisición de servicios, bienes, pólizas de importación y contratos de construcción otorgará al exportador un beneficio conocido como Saldo a Favor del Exportador, en tal sentido a este beneficio se restará del monto total de Imp. Bruto del I.G.V. que el contribuyente debe pagar. En caso de que quede un saldo pendiente a favor, este será denominado Saldo a Favor Materia del Beneficio.

1.3.1.8. Beneficios del Régimen Agrario

SUNAT (2022), Indica con respecto al impuesto a la renta (IR) a la tasa del porcentaje por periodo, de acuerdo a sus ingresos.

Ejercicio Gravable	Tasas
2021 - 2030	15%

2031 en adelante	Tasa del Rég. General
------------------	-----------------------

- I.R. de

personas jurídicas o naturales, cuyos ingresos netos no superen las 1,700 UIT:

- I.R. de personas naturales o jurídicas, cuyos ingresos netos superen las 1,700 UIT.

Ejercicio Gravable	Tasas
2021 - 2022	15%
2023 - 2024	20%
2025 - 2027	25%
2028 en adelante	Tasa del Rég. General

- Depreciación: Las personas jurídicas o naturales que se encuentren dentro de los límites establecidos por la Ley y adquieran o construyan bienes para proyectos de infraestructura hidráulica y riego, tienen la opción de depreciar estas obras a una tasa anual del 20%.
- Para ello, deben presentar un plan de inversión ante el Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI), siguiendo el formato aprobado por dicha entidad. Si la Administración Tributaria (SUNAT) lo solicita, la persona jurídica o natural beneficiaria debe mostrar una copia del mencionado plan.
- La tasa de depreciación del 20% no puede ser modificada y debe mantenerse durante toda la vida útil de los bienes mencionados anteriormente, a menos que se establezca lo contrario en el siguiente párrafo. Si el beneficiario no ha completado la depreciación de las obras

mencionadas al finalizar el plazo para disfrutar del beneficio de depreciación, debe continuar depreciándolas según lo establecido en el Artículo 39 o 40 de la Ley del Impuesto a la Renta, según corresponda, hasta que se agote el saldo del valor depreciable.

- Aplicación de las tasas especiales del aporte a ESSALUD: Este aporte corresponde al empleador y se calcula aplicando las tasas indicadas en la siguiente tabla sobre la remuneración básica del trabajador:

Periodo	Tasas
De 2021 - 2022	7%
De 2023 - 2024	8%
De 2025 en adelante	9%

- Los contribuyentes que en el año anterior hayan reportado menos de 100 trabajadores o ventas inferiores a 1,700 UIT deben realizar un aporte mensual al seguro de salud de los trabajadores del sector agrario. Este aporte corresponde a dichos contribuyentes y se calcula aplicando la siguiente tasa sobre la remuneración básica del trabajador:

Periodo	Tasas
De 2021 - 2027	6%
De 2028 en adelante	9%

- Pago de aportes a ESSALUD del trabajador independiente: El trabajador agrario independiente es responsable de realizar un aporte a ESSALUD, el cual equivale al 6% del Salario Mínimo Vital (RMV) vigente. Este aporte debe ser realizado mensualmente por el trabajador agrario independiente y se debe efectuar por adelantado. El pago debe ser oportuno, completo y realizado de acuerdo con las indicaciones establecidas por ESSALUD en las entidades bancarias designadas. Al realizar el pago del aporte, el trabajador

agrario independiente y sus beneficiarios obtienen cobertura durante un mes. Los periodos de aportación se refieren a los períodos en los que se han realizado efectivamente los pagos de los aportes.

- Recuperación anticipada del IGV: Aquellos sujetos que están comprendidos en los beneficios establecidos tienen la opción de integrarse al Régimen Especial de Recuperación Anticipada del I.G.V., el cual está regulado por el Decreto Legislativo N° 973. Para poder acogerse a este régimen, las personas jurídicas o naturales deben demostrar ante PROINVERSIÓN que cumplen con los siguientes requerimientos: I) La ejecución de un proyecto en un sector económico que se obtenga renta de tercera categoría. II) El proyecto referido al inciso a) solicite de una etapa pre productiva mayor o igual a dos años, contables desde de la fecha del inicio del cronograma de inversiones.

1.3.1.9. Ventajas de la agroexportación

Para Pérez (2023) la actividad de las exportaciones agrícolas presenta muchas ventajas que ayudan a crecer y entablar conexiones comerciales dentro y fuera de un territorio, no obstante, así como tiene ventajas también presenta una serie de desventajas, las cuales se enlistan a continuación: I) Revitalizar el factor económico de un país. II) Se requiere de una inversión baja. III) Logra la adquisición de capital foráneo, repercutiendo de forma positiva en la infraestructura y servicios de un determinado país. III) Genera trabajo y dinamismo en ciertas regiones en que se necesita de mano de obra.

1.3.2. Rentabilidad

1.3.2.1. Definición

Jara y Jara (2021) mencionan que hoy en día, el principal indicador para los inversores es la rentabilidad, que evidencia los factores que dependen del crecimiento de la empresa, y así los interesados puedan tomar la decisión más adecuada y conveniente. Entonces, la rentabilidad se trata de una métrica empleada en la evaluación de la eficiencia y suficiencia económica de una empresa o determinada inversión. Hace referencia además al desempeño financiero del capital invertido o de los recursos manejados.

Aguirre, et al. (2020) al respecto indica que la rentabilidad es una métrica global, amplia y necesaria que ayuda a evaluar la capacidad de una empresa de percibir ganancias y así financiar sus operaciones a través de la herramienta de análisis financiero. Así, la alta dirección puede tomar decisiones acertadas con la ayuda de un diagnóstico de situación de la empresa, considerando que una decisión inadecuada provocará problemas financieros en el futuro.

Por tanto, la rentabilidad es la principal razón por la que una empresa es más competitiva; no toda actividad puede considerarse buena, aunque genere ganancias, porque para ser considerada rentable su desempeño debe ser suficiente; es decir, que la rentabilidad es la capacidad de proyectar buenas ganancias, en otras palabras, generar más ingresos que gastos, por lo que se requiere la siguiente fórmula: utilidad o ganancia entre la inversión realizada multiplicada por cien.

1.3.2.2. Rentabilidad financiera (ROE)

De acuerdo con Ramírez y Armas (2021) señalan la Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE), también conocido como Retorno sobre los Fondos Propios, es un indicador de gran utilidad en el ámbito empresarial para evaluar estratégicamente la rentabilidad y la relación que existe entre la cantidad de fondos propios invertidos y el beneficio neto. Este indicador proporciona una medida clave sobre el rendimiento financiero de una empresa, permitiendo a los inversionistas y analistas comprender de manera más precisa cómo se están utilizando los recursos y cómo se generan los beneficios en relación con la inversión ejecutada por los accionistas.

Según Villena et al. (2022) el ROE contribuye a toda empresa a analizar cuál es su utilidad generada en función a los fondos propios. Por tanto, se considera eventualmente que si este resultado supera el 25% indicaría que se está obteniendo 25 soles por cada 100 soles invertidos, siendo este un índice positivo para las empresas.

- Patrimonios representados de activo no corriente: Esto comprende la inversión que realizó la empresa en bienes que duran más de un año para operaciones de la empresa.
- Patrimonios representados de activo corriente: Se refiere a los bienes que pueden convertirse en dinero en menos de un año, o que deben ser consumidos en corto tiempo.
- Patrimonios representados en deuda: Hace referencia a los bienes o derechos que están puestos en garantía ante los acreedores.
- Elementos patrimoniales netos: Estos elementos son: el aporte de los socios, el resultado o ganancia neta que aún no ha sido distribuida en los socios y las reservas de dinero que haya constituido la empresa.

- En resumen, el ROE se posiciona como un mecanismo de vital análisis del bienestar financiero y el desenvolvimiento de una empresa financieramente, ofreciendo una visión más completa y detallada sobre su capacidad para generar ganancias a partir de sus recursos propios.

Para el cálculo de este indicador, se utiliza usualmente la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad financiera (ROE)} = \text{Beneficio neto} / \text{Patrimonio neto}$$

1.3.2.2.1. Ejemplo de Rentabilidad financiera (ROE)

Para comprender mejor lo señalado por los autores sobre la rentabilidad financiera se señala un caso práctico:

- Los socios de la empresa agrícola “AB” ha realizado una inversión de S/. 20,000.00, cuya inversión le ha representado un beneficio de S/. 1,000.00.
- $\text{ROE} = \text{Beneficio neto} / \text{fondos propios}$
- $\text{ROE} = 1000.00 / 20,000.00 = 0.05\%$, es el porcentaje de la rentabilidad financiera en este caso.
- Además, si al beneficio neto se le resta un 22% de impuestos ($1000.00 * 22\% = 220$) entonces sería $780 / 20,000 = 0.039\%$ de rentabilidad financiera.

Interpretando este resultado, podemos decir que cuan mayor sea el valor de Rentabilidad financiera, se estará en un escenario muy favorable para recomendar la inversión y plantear mejoras en ese aspecto.

1.3.2.3. Rentabilidad económica

Gaytán (2021) señala que, el Retorno sobre Activos (ROA) es un indicador de vital importancia para una corporación, ya que brinda a los

inversionistas una visión clara del desempeño de la empresa en cuanto a la capacidad de convertir sus activos en ganancias netas. El ROA es un reflejo directo de la eficiencia con la que se gestionan los recursos y se genera rentabilidad.

El ROA se obtiene al dividir el ingreso neto de determinada empresa con el valor total de sus activos, expresando el resultado como porcentaje, lo que permite evaluar su rendimiento referente a la cantidad de activos empleados.

Una métrica elevada de ROA indica que la organización está utilizando sus activos de forma efectiva y generando un retorno significativo. Esto implica una administración sólida y eficiente, lo que a su vez puede captar la atención de inversores y aumentar la confianza en la empresa.

Por otro lado, un ROA más bajo puede indicar problemas de eficiencia en la gestión de los activos, lo que puede requerir una revisión de las estrategias tanto financieras como operativas de la empresa.

- Activos corrientes sostenidos en la venta: Estos son bienes que son fáciles de convertir en efectivo en menos de doce meses.
- Cuentas por cobrar: No solo son derechos que provienen de la venta de bienes y servicios, sino además incluye anticipos a empleados.
- Inversiones a corto plazo: son aquellas operaciones que se realizan en un periodo no mayor a un año, además no busca arriesgar demasiado al momento de invertir su capital.
- Activo no corriente de material inmovilizado: Es un activo tangible que es utilizado para la realización de las actividades de la empresa, por lo tanto, no pretende ser vendido al menos en corto plazo.

- Activo no corriente de inversiones potenciales: Son aquellas donde la empresa obtiene un retorno mayor a largo plazo.

Para el cálculo de este indicador, se utiliza usualmente la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad económica (ROA)} = \text{Beneficio bruto} / \text{Total de activos}$$

El resultado de esta fórmula se muestra como porcentaje y se enuncia: Si la rentabilidad de un año es del 10%, infiere que, por cada cien soles que se invierten, se obtiene diez soles. ROA proporciona ganancias antes de que se deduzcan intereses, gastos o impuestos; esto a menudo se denomina EBITDA o beneficio operativo antes de impuestos.

1.3.2.3.1. Ejemplo de rentabilidad económica (ROA):

Para comprender un poco más las definiciones mencionadas por los autores sobre la rentabilidad económica, en adelante se muestra un ejemplo claro de su cálculo y análisis:

- La empresa agrícola "XY", muestra los siguientes datos:
- Ingresos totales: S/.200.000.00
- Gastos: S/.100,000.00
- Activos Corrientes: S/.80,000.00
- Activos no corrientes: S/. 120,000.00
- En base a estos datos, se realiza el cálculo de indicadores que conforman la fórmula de la Rentabilidad Económica:
- $\text{EBIT} = \text{Ingresos totales} - \text{Gastos totales} = 200,000.00 - 100,000.00 = 100,000.00$
- $\text{Activo total} = \text{Activo corriente} + \text{Activo no corriente} = 80,000.00 + 120,000.00 = 200,000.00$

- $ROE = 100,000.00 / 200,000.00 * 100 = 50\%$
- De acuerdo al resultado, se puede interpretar que por cada 100,000.00 de inversión, se ha generado un beneficio del 50% (antes de impuestos e intereses).

1.3.2.4. Rentabilidad en el sector agrícola

Según Vásquez (2020), señala que el beneficio económico es el que se aplica a toda actividad económica que utiliza recursos tangibles, e intangibles para lograr específicos resultados. Para hallar la rentabilidad de una parcela antes de sembrar, se debe tener una estimación de su producción.

Los indicadores de la rentabilidad agrícola se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Costos de producción: se trata del costo agropecuario que sirve para llevar un control del uso de técnicas de producción en los cultivos mediante la categorización adecuada de tres componentes básicos de los costes como: materias primas, mano de obra y costos indirectos de producción (Solano et al., 2020).
- Ingresos por ventas: Hacen referencia al ingreso obtenido después de haber calculado los costos totales por lote, hectárea, por cultivo y gastos asociados, y de haber estimado el rendimiento de dicho cultivo que luego es multiplicado por precio de la venta, con el cual se determina el ingreso (Vásquez, 2020).
- Rentabilidad final: Consiste en el valor porcentual de la cantidad de ganancia en la actividad agrícola, tomando como base a la inversión realizada. Por tanto, al incrementar el rendimiento, se obtiene un ingreso

más alto y, por ende, se obtendrá una mayor rentabilidad en el sector (Vásquez, 2020).

1.3.2.5. Determinación de la existencia de rentabilidad agrícola

Para la determinación de la rentabilidad de la agricultura es necesario tener conocimiento de todos los costos de tierra, hectárea y de cultivo. Se dice que son pocos los lotes que tienen características similares y mucho menos el cultivo.

Desde el cultivo que se desee producir y estimando el lote, se empieza por calcular el coste de producción. Después de generar este dato, se debe valorar el rendimiento y multiplicarse por el precio de venta.

Una vez que se cuenta con el costo total del producto cosechado y los ingresos estimados, se podrá determinar la utilidad. Dicho retorno ayuda a conocer la rentabilidad final de la empresa.

Para hallar la rentabilidad final se deberá calcular en porcentajes: la cantidad ganada en función de la inversión realizada. Dicho porcentaje brinda una visión de la rentabilidad y de si el cultivo está siendo viable o no.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera los beneficios de la agroexportación influyen en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., Jayanca, 2023?

1.5. Justificación e importancia del estudio

1.5.1. Justificación teórica

El trabajo de investigación pretende a través de la aplicación del marco teórico o términos conceptuales básicos de la agroexportación y rentabilidad, encontrar explicaciones o aspectos críticos que pudieran afectar la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., Jayanca; lo cual permite a las investigadoras cotejar distintos conceptos para llegar a una realidad específica.

1.5.2. Justificación metodológica

Para el desarrollo de cada uno de los objetivos del estudio, fue necesario acudir a la aplicación de la técnica como guía de entrevista; con la cual se ha podido conocer el grado de identificación de los beneficios de la agroexportación y la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. Asimismo, la investigación se apoyó de la validación de los instrumentos para el recojo de información adecuada.

1.5.3. Justificación práctica

Se justifica la investigación en la práctica, ya que según los resultados de los objetivos planteados ha permitido hallar soluciones o sugerencias específicas a los problemas encontrados de las variables de estudio, los cuales han incidido en los resultados de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.

1.5.4. Importancia del estudio

La importancia del presente estudio radica en que se han brindado los mecanismos necesarios a la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C, para que pueda obtener mayores beneficios en el ámbito tributario, puesto que este sector

agroexportador puede beneficiarse a través de ciertos incentivos establecidos según ley, beneficios que se relacionan con la rentabilidad.

1.6. Hipótesis

H1: Los beneficios de la agroexportación influyen de manera favorable en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., Jayanca, 2023.

Ho: Los beneficios de la agroexportación no influyen de manera favorable en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., Jayanca, 2023.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar si los beneficios de la agroexportación influyen en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.

1.7.2. Objetivos específicos

- Describir los beneficios de la agroexportación en la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.
- Analizar los índices de rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.
- Establecer estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios de la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., para mejorar sus niveles de rentabilidad.

II. MATERIALES Y METODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

Descriptivo: Debido a que se describió detalladamente el aspecto teórico de las variables estudiadas y además se realizó una descripción exhaustiva de la situación problemática específica que enfrenta la empresa exportadora. Esto implicó identificar y explicar en detalle los desafíos, obstáculos o dificultades que la empresa está enfrentando en relación con su actividad exportadora.

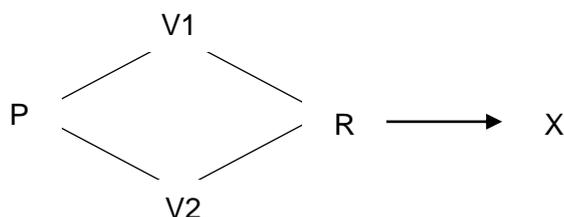
Al proporcionar una descripción precisa de esta problemática, se sienta una base consistente para investigadores futuros y para la implementación de estrategias o soluciones adecuadas.

Correlacional: Este tipo de investigación determina explicaciones entre variables en marcos naturales, sin que estas variables sean manipuladas, así también informa que el cambio de una variable afecta a la otra variable.

2.1.2. Diseño de Investigación

Conforme a lo que tipifica Guevara et al (2020), la investigación se llevó a cabo utilizando un diseño no experimental, lo que significa que no fue necesario realizar modificaciones en las variables estudiadas.

En este contexto, se obtuvieron resultados pertinentes en su entorno natural, sin intervenir activamente en las variables; ostentando el siguiente esquema.



P : Problema

V1 : Beneficio Tributario

V2 : Rentabilidad

R : Resultado

X : Propuesta

De igual forma, el diseño de la investigación fue de corte transversal ya que es un enfoque observacional e individual que se centró en medir dos variables en un problema específico, proporcionando una imagen instantánea de la situación o características del estudio.

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Variables

Variable Independiente: Agroexportación

Pérez (2023) señala que en términos sencillos se trata de la exportación de materias primas generadas a partir de la agricultura. Esto significa que una empresa exportadora agrícola produce materia prima para venderla en el extranjero, privilegiando esta operación previa a la industria. Los países que desarrollan una economía agrícola de exportación se comprometen a enajenar los productos producidos en sus campos (hortalizas, frutas, carne, etcétera.) en países extranjeros e importar productos ya elaborados o producidos industrialmente.

Variable dependiente: Rentabilidad

Jara y Jara (2021) mencionan que hoy en día, el principal indicador para los inversores es la rentabilidad, que evidencia los factores que dependen del crecimiento

de la empresa, y así los interesados puedan tomar la decisión más adecuada y conveniente. Entonces, la rentabilidad se trata de una métrica empleada en la evaluación de la eficiencia y suficiencia económica de una empresa o determinada inversión. Hace referencia además al desempeño financiero del capital invertido o de los recursos manejados.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Tipo de variable	Escala de medición
Agro Exportación	Se trata de la exportación de materias primas generadas a partir de la agricultura. Esto significa que una empresa exportadora agrícola produce materia prima para venderla en el extranjero, privilegiando esta operación previa a la industria (Pérez, 2023).	Se refiere al sistema aduanero que permite llevar legalmente mercancías de la región de un país a otro para usarse o consumirse en mercados exteriores	TLC	Ventajas del TLC	¿De qué manera la empresa determina los requisitos para exportación?	Guía de entrevista	Cuantitativa	Nominal
				Agro exportación	¿En qué medida la empresa se ha beneficiado de las preferencias arancelarias por acuerdos comerciales internacionales?			
			Beneficios tributarios	Drawback	¿Qué procedimientos realiza la empresa para obtener los beneficios tributarios?			
				Requisitos para Drawback	¿De qué manera la empresa cumple los requisitos para la obtención del Drawback?			
				SFE	¿Qué tipo de políticas se establecen en la empresa para la obtención del SFE?			
				Pagos a cuenta del impuesto a la renta	¿Cómo se viene realizando la compensación automática de los pagos a cuenta con el IR?			
			Beneficios del Régimen agrario	Porcentaje graduales del IR	¿De qué manera la empresa se beneficia con Porcentaje graduales del IR?			
				Porcentajes graduales de otros impuestos	¿Cómo se beneficia la empresa con el crédito tributario por reinversión?			

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Tipo de variable	Escala de medición
Rentabilidad	Se trata de una métrica empleada en la evaluación de la eficiencia y suficiencia económica de una empresa o determinada inversión. Hace referencia además al desempeño financiero del capital invertido o de los recursos manejados (Jara y Jara, 2021)	Consiste en medir la influencia de la rentabilidad se ha considerado sobre el patrimonio (ROE), y la rentabilidad sobre los activos (ROA).	Indicadores de rentabilidad	Rentabilidad económica	¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad sobre activos en los últimos dos años?	Guía de análisis documental	Cuantitativa	Nominal
					¿Qué medidas tienen planificadas a fin de mejorar el porcentaje de la rentabilidad sobre activos?			
				Rentabilidad financiera	¿En qué medida la rentabilidad generada a la fecha, ha superado las expectativas de los propietarios?			
					¿Qué mecanismos de gestión utilizan para evaluar la rentabilidad financiera?			
			Rentabilidad agrícola	Costo de producción	¿En qué medida vienen gestionando los costos de producción en la empresa?			
					¿Con qué frecuencia se realizan los análisis y la evaluación de los costos y gastos generados de la agricultura?			
				Ingresos por ventas	¿En qué medida los ingresos por ventas superan el rendimiento esperado por la empresa?			
				Rentabilidad final	¿Bajo qué criterios la rentabilidad final permite determinar la viabilidad de los cultivos?			

2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

2.3.1. Población

De acuerdo con lo señalado por Quispe et al. (2020), la población consiste en el total de los colaboradores ya sea el personal que se encuentra en planilla de la agroexportadora o quienes emiten recibo por honorarios por los servicios prestados.

Por ello se detalla la siguiente tabla:

Tabla 2. *Cantidad de Población*

Áreas	N° de trabajadores
Administración	16
Contabilidad	5
Total	21

Fuente: Elaboración Propia

2.3.2. Muestra

Conforme lo señala Quispe et al. (2020), la muestra nos brindó la capacidad para establecer de manera intencional no probabilística cuál es el número mínimo de participantes requeridos para evaluar nuestra hipótesis de investigación y por ende obtener información necesaria de las personas que laboran en la agroexportadora. En tal sentido, se eligió como muestra al jefe de contabilidad y se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3. *Cantidad de Muestra*

Áreas	N° de trabajadores
Jefe de contabilidad	1
Total	1

Fuente: Elaboración Propia

2.3.3. Muestreo

Al respecto Quispe et al. (2020), señala que el muestreo utilizado en la presente investigación fue no probabilístico intencional o de juicio ya que, la selección de la muestra en el cual los participantes fueron seleccionados por el investigador se basó en su juicio y experiencia. Este tipo de muestreo fue orientado a elegir a los participantes que se consideraban más relevantes o representativos para el estudio.

2.4. Técnicas e Inst. de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Entrevista: Se desarrolló preguntas estructuradas de tal forma que se obtuvo información de forma amplia, es decir, el entrevistado respondió de manera libre a las preguntas planteadas, de esta manera se pudo obtener un panorama más amplio respecto a la problemática planteada. Esta técnica permitió seleccionar personas indicadas que conozcan sobre las variables a tratar, por ello se ha considerado al contador.

2.4.2. Instrumentos

Guía de entrevista: Este instrumento sirve como soporte y ampliación a las respuestas obtenidas en la encuesta, para ello se realizó la entrevista a las dos personas seleccionadas de la empresa agroexportadora.

2.4.3. Validez

Las preguntas que se estructuraron estuvieron bajo la revisión estricta de 3 profesionales especialistas en la materia, ellos son docentes universitarios con el grado de magister. En tal sentido se procedió a firmar como muestra de la viabilidad de las técnicas aplicadas.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

La información obtenida en la investigación se realizó a través de la técnica de entrevista y análisis documental, donde se determinó a la persona idónea que proporcionó la información siendo el contador de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., para ello se utilizó como herramienta informática el Microsoft Word y Excel.

2.6. Criterios éticos

Dentro de los aspectos éticos se ha considerado lo siguiente:

- Respeto: La investigación ha sido realizada respetando los autores, referente a los conceptos, características, entre otros siendo estos debidamente citada durante el desarrollo de la investigación.
- Confidencialidad: La información proporcionada por las personas encuestadas queda reservada, así como sus datos personales de quienes han otorgado información para el desarrollo de la investigación.
- Verdad: La información que muestra la investigación es veraz, teniendo en cuenta que los resultados obtenidos se basan en la información brindada por la misma empresa en estudio.
- Beneficencia: La investigación es un aporte para la empresa en estudio de cómo puede aprovechar mayores beneficios de la agroexportación, así mismo este estudio sirve de aporte a la profesión contable.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados.

Objetivo Específico 1. Describir los beneficios de la agro exportación en la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.

Tabla 4. *Dimensión 1: Tratado de Libre Comercio*

Preguntas de entrevista	Respuestas
	Contador
¿En qué medida la empresa se ha beneficiado de las preferencias arancelarias por acuerdos comerciales internacionales?	Es importante mencionar que, las preferencias arancelarias nos han permitido desgravaciones en algunos productos importados para la operatividad de la empresa, como es el caso de los suministros.

Comentario: Se puede apreciar que, debido al TLC, la empresa ha podido obtener desgravaciones arancelarias en aras de adquirir insumos a costos accesibles, debiendo indicar además que, las preferencias arancelarias han permitido desgravaciones en la importación de materias primas y suministros.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5. *Dimensión 2: Beneficios Tributarios*

Preguntas de entrevista	Respuestas
-------------------------	------------

Contador

¿Qué procedimientos realiza la empresa para obtener los beneficios tributarios?

Cabe destacar que, la empresa cuenta como todo exportador de la exoneración del IGV, que implica que no se debe pagar este impuesto por las ventas realizadas al extranjero, además cuenta con el SFMB y el Drawback

¿De qué manera cumplen los requisitos para la obtención del Drawback?

Se debe tener presente que, el plazo máximo para presentar la solicitud del Drawback es dentro de los 180 días hábiles de efectuado el embarque, en tanto, el monto de restitución no puede ser menor a USD 500.00, así mismo se debe tener en cuenta los formatos de información.

Comentario: En atención a las respuestas obtenidas del Contador, se debe mencionar que, para acceder a las exportaciones se tienen que cumplir una serie de requisitos formales, como emitir las facturas de exportación y declarar correctamente las operaciones en el sistema de despacho aduanero llamado también SDA, por lo que se requiere el uso de la CLAVE SOL, con la condición de exportador, inscribir el código de cuenta interbancaria, y la manifestación de voluntad, de la misma manera, el plazo máximo para emitir la solicitud del Drawback es de 180 días hábiles de haber realizado el embarque, siendo la restitución un importe mayor a USD 500.00 dólares.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6. *Dimensión 3: Beneficios del Régimen Agrario*

Preguntas de entrevista	Respuestas
<p>¿De qué manera la empresa se beneficia con Porcentajes graduales del Impuesto a la Renta?</p>	<p style="text-align: center;">Contador</p> <p>Debo precisar que, el mayor beneficio para la empresa, es el relacionado con el pago del 20% del impuesto a la renta que tendrá vigencia hasta el 31.12.2024, para posteriormente en el 2025 ubicarse en una tasa del 25%.</p>
<p>¿Cómo se beneficia la empresa con el crédito tributario por reinversión?</p>	<p>Es importante indicar que, la empresa no cumple con los requisitos para obtener los beneficios de este crédito tributario.</p>
<p>Comentario: En atención a las respuestas obtenidas del Contador, se debe mencionar que, efectivamente el mayor beneficio para la empresa, es el relacionado con el pago del 20% del impuesto a la renta anual, debiendo abonar mensualmente para el presente año el 1% del impuesto a la renta que, se considera razonable para este sector y, en la medida que, no se generen lluvias intensas en las zonas de cultivo, permitirá mejorar los índices de rentabilidad y por consiguiente lograr mejores resultados.</p>	

Fuente: Elaboración Propia

Objetivo Específico 2. Analizar los niveles de rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.

Tabla 7. *Dimensión 4: Indicadores de Rentabilidad*

Preguntas de entrevista	Respuestas
-------------------------	------------

Contador

¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad sobre los activos obtenidos en los últimos dos años?

Es necesario precisar que, la posición de riesgo de la rentabilidad sobre los activos en los últimos años ha desmejorado notablemente con motivo de la pandemia del COVID 19 y, el cambio climatológico que afectan a nuestras plantas producidas, esperando revertir esta situación en el corto plazo.

¿Qué medidas tienen planificadas llevar a cabo con la finalidad de mejorar el porcentaje de la rentabilidad sobre los activos?

Después de Pandemia del COVID 19, la empresa ha ingresado a un proceso de rentabilizar adecuadamente sus activos disponibles, para lo cual se ha estimado pertinente que todos los inmovilizados materiales sin excepción se encuentren debidamente repotenciados y operativos.

¿En qué medida la rentabilidad generada hasta la fecha, ha superado las expectativas de sus propietarios?

Si tomamos en consideración la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad sobre el patrimonio neto, podríamos considera que, los resultados no son de lo más alentadores, por lo que, los responsables directos deberán tomar las medidas correctivas en el corto plazo que el caso amerita.

Comentario: En atención a las respuestas obtenidas se infiere que, desde el año 2020 dada la crisis mundial, la empresa se vio afectada en cuanto a sus índices de rentabilidad sobre activos teniendo una disminución sustancial, y que, de forma lenta se fue recuperando, siendo necesario precisar que, la posición de riesgo de la rentabilidad sobre los activos en los últimos años ha desmejorado notablemente, esperando revertir esta situación en el menor plazo, en tanto, que, para mejorar el porcentaje se tendrá que optimizar el control sobre los gastos corrientes, así como administrar mejor los recursos.

Fuente: Elaboración Propia

3.2. Discusión

La discusión de los resultados de la investigación, se llevó a cabo con la finalidad de conectar los hallazgos más importantes obtenidos, con los objetivos establecidos por las autoras, así como los trabajos previos que se utilizaron como referencia; en ese sentido, se describen los datos alcanzados:

Con relación al Objetivo Específico 1: Describir los beneficios de la agro exportación en la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., se tuvo como principal hallazgo que, el mayor beneficio para la empresa, es el relacionado con el pago del 20% del impuesto a la renta que tendrá vigencia hasta el 31.12.2024, para posteriormente en el 2025 ubicarse en una tasa del 25%. Por otro lado, se beneficia con el crédito tributario por reinversión con las exoneraciones tributarias o con la disminución de los impuestos a pagar; y con relación a las compensaciones tributarias, la empresa realiza en primer lugar, el requerimiento a SUNAT, por aquellas declaraciones presentadas y que tienen saldos a favor por periodos anteriores y debidamente verificados.

Estos resultados tienen concordancia con lo señalado por Delgado et al. (2020), quienes señalaron que, en el sistema peruano, se tiene como objetivo primordial, disminuir el impuesto a pagar, de tal manera que, sirva básicamente para impulsar el desarrollo y crecimiento en el Perú, debiendo señalar que, en el sector agroexportador se han brindado incentivos tributarios, y también se han establecido regímenes particulares para el sector agroindustrial. Por lo tanto, estos beneficios tributarios han demostrado tener un resultado que favorece en la inversión y crecimiento al sector agroexportador en el país.

Respecto al Objetivo Específico 2: Analizar los niveles de rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., se tuvo como principal hallazgo que, la posición de riesgo de la rentabilidad sobre los activos y rentabilidad del patrimonio en los últimos años ha desmejorado notablemente con motivo de la Pandemia del COVID 19 y, de los factores climatológicos, debido a que, han sido muchos los factores que, no han permitido obtener adecuados niveles de rentabilidad según las previsiones de sus propietarios, por lo que, se espera revertir esta situación en el corto plazo.

Asimismo, otro de los hallazgos relevantes ha sido que, no se vienen aplicando indicadores financieros que permitan calcular debidamente la situación en que se encuentra la rentabilidad de la empresa. Estos resultados tienen concordancia con lo manifestado por Guanilo y Mendoza (2019) quienes señalaron que, en la empresa agroindustrial Tropical del norte, sus propietarios no ponen demasiado énfasis en la salud financiera, ni mucho menos en el manejo de indicadores de rentabilidad, ya que únicamente buscan atender las necesidades de caja. Por otra parte, Vásquez (2020), sostuvo que, pese a que, muchas empresas agroexportadoras vienen experimentados niveles altos de rentabilidad, las industrias proveedoras se han visto impactadas de manera negativa por niveles bajos de consumo, en tanto, varias de estas empresas no han podido expandirse debido a factores como la falta de financiamiento adecuado, y si

bien, muchos negocios del sector industrial han demostrado contar con buena rentabilidad.

3.3. Aporte práctico

Respecto al Objetivo Específico 3: Establecer estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios de la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., para optimizar sus niveles de rentabilidad, se debe señalar que, los conocimientos obtenidos en la investigación buscan establecer estrategias de exportación con total eficiencia y, sobre todo, demostrando su rentabilidad económica y financiera. Estas estrategias deberán comprender el uso de modernas tecnologías, nuevos métodos de cultivo y un mejor manejo de los abonos orgánicos a fin de optimizar su rentabilidad.

3.3.1. Fundamentación

Es importante mencionar que, durante las dos últimas décadas, el sector agro exportador tuvo el apoyo del gobierno, plasmado en la Ley 27360, posteriormente modificada por la Ley 31110 “Le del régimen laboral agrario y de incentivos para el sector agrario, riego, agro exportador, y agro industrial, cuyos beneficios tributarios son contar con una tasa del 15% del impuesto a la renta, una tasa del 20% de depreciación y 10% por crédito de reinversión, como parte de promoción y fortalecimiento del desarrollo de este sector y, que demuestra la relación directa entre las variables de la investigación que, permitió detectar cuales son aquellos beneficios tributarios que impactan en la empresa.

En tal sentido, no se puede soslayar lo mencionado por las altas autoridades del gobierno cuando sostienen enfáticamente que, el sector agroexportador paga únicamente el 15% de impuesto a la renta, mientras otros sectores pagan el 29.5%, beneficio que se va a reducir gradualmente hasta eliminarse de manera definitiva en el año 2028, ya que se considera que, las exoneraciones no son necesariamente transparentes y muchas

veces se deciden por intereses empresariales, desvirtuando la esencia de los beneficios tributarios, cuando señala que, estos deben ser transitorios y no permanentes.

Por su parte, las presentes estrategias se han realizado con el propósito de obtener el mejor provecho de los beneficios tributarios a las actividades de agro exportación y que, por extensión permitan mejorar la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, administrando mejor los recursos con los que cuenta para desarrollar de manera eficaz sus operaciones agroexportadoras, tomando en cuenta sus inversiones, sus niveles de financiamiento, etc., que vienen realizando para hacer frente a sus necesidades operativas, o bien, para cumplir con sus obligaciones en el corto y largo plazo.

En tal sentido, la propuesta de mejora en el procedimiento de solicitud del Saldo a favor materia de beneficio (SFMB) abarcará varias áreas de la empresa en razón de que, se establecerán acciones que, harán que los procedimientos tributarios se cumplan en los plazos determinados, influyendo en una mejor toma de decisiones administrativas y contables mediante las estrategias propuestas.

De la misma manera, la falta de adecuados manuales de funciones y procedimientos tributarios no está permitiendo a la empresa establecer un orden para realizar sus operaciones, debiendo señalar que, este tipo de documentos se constituye como una base importante para el manejo del SFMB. De la misma manera, el personal del área de contabilidad no está ejerciendo adecuados controles en este procedimiento tributario al no efectuar esta devolución y se inclina más en solicitar mayores financiamientos.

En virtud a lo mencionado, la solución es proponer estrategias en el manejo del beneficio tributario como la devolución adecuada del IGV, el cual permitirá la mejora de la liquidez y rentabilidad de la empresa, y servirá de apoyo para que se desarrollen las

operaciones de forma eficaz y puedan aprovechar mejor los recursos disponibles y no generar mayores deudas.

3.3.2. Objetivo de la propuesta

➤ Objetivo general:

El principal objetivo es la aplicación de estrategias para el manejo adecuado del beneficio tributario SFMB con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa PROSERLA SAC; para ello se establecerá una guía de procedimientos en base a las normas tributarias y contables.

➤ Objetivos específicos:

- Identificar debidamente aquellos beneficios tributarios que deberán merecer toda la atención por parte de la empresa.

- Establecer actividades para el desarrollo de flujos de caja incorporando el Saldo a favor materia de beneficio.

- Establecer procesos y funciones para áreas responsables de solicitar el Saldo a favor materia de beneficio.

- Establecer un plan de actividades para la solicitud del Saldo a favor materia de beneficio, aplicando el Art. 34° del TUO (Ley del IGV e ISC).

3.3.3. Plan de acción

Objetivo 1. Identificar debidamente aquellos beneficios tributarios que deberán merecer toda la atención por parte de la empresa.

Como parte del presente objetivo, se van a plantear las siguientes estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios de la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.:

1. Conocer en detalle la Plataforma digital, en su opción “Operador de Comercio exterior”, la misma que se encuentra relacionada con:

- El manifiesto de carga de ingreso.
- Despacho aduanero de ingresos.
- Regímenes especiales.
- Destinación aduanera de mercaderías.
- Despacho garantizado.
- EL Drawback.
- Control aduanero.
- Clasificación arancelaria de las mercancías.
- Declaración aduanera de mercancías (DAM).
- La recaudación.

2. Aplicar y observar debidamente los requisitos formales y sustanciales para obtener la adecuada exoneración del IGV, lo que implicará emitir facturas de exportación y declarar correctamente las operaciones en el Sistema de Despacho Aduanero (SDA).

Se debe señalar que, la exoneración del IGV implica además la imposibilidad de acceder a crédito fiscal por la compra de insumos agrícolas, trayendo cambios en el

precio de venta del exportador, es decir, la empresa paga impuestos al comprar insumos, más no al vender sus productos.

Es importante señalar que, ante estas circunstancias, no está demás valorar los escenarios que se presentan cuando la empresa se encuentra exonerada del IGV, debido a que, la exoneración implícitamente la perjudicaría al generar un menor precio por la compra de los productos, en tanto, no podrá acceder como ya se mencionó a crédito fiscal.

Dicho en otras palabras, cuando no existe exoneración del IGV, el pago de este impuesto será igual a la tasa impositiva multiplicada por el valor de la producción menos el pago del impuesto ya cancelado al adquirir los insumos agrícolas, en tanto, la exoneración genera un descuento en el precio equivalente a la tasa multiplicada por el valor de la producción y, a pesar de esta figura no se descuentan los impuestos pagados al adquirir insumos.

3. Aplicar y observar debidamente los requisitos formales y sustanciales para aplicar adecuadamente y cancelar el Impuesto a la Renta, que se aplica sobre las utilidades netas generadas por la empresa que, de acuerdo con la Ley 31110 y para el caso de la empresa, en el presente ejercicio y para el año 2024, el impuesto a la renta será del 20%, en tanto, entre los años 2025 al 2027 será del 25% y a partir del año 2028 será del 29.5% o según se establezca.

En tal sentido, la empresa deberá cumplir rigurosamente con los siguientes lineamientos para acceder a los beneficios del Impuesto a la Renta considerando que sus ingresos netos anuales superan las 1,700 UIT:

Con relación a los Pagos a Cuenta se debe señalar que:

- Entre los años 2023 al 2024 serán de 1%.

- Entre los años 2025 al 2027 serán de 1.3%.
- Entre los años 2028 hacia adelante serán de 1.5%.

4. Aplicar correctamente el beneficio de la depreciación acelerada en base al 20% anual para todas aquellas inversiones de obras de riego e infraestructura hidráulica, debiendo para ello cumplir con lo plasmado en el Reglamento que obliga a la empresa con presentar un Programa de inversiones ante el Ministerio de Agricultura y Riego.

Este trámite se hará de acuerdo al formato que se apruebe y que será presentado a SUNAT cuando lo requiera y, si vencido el plazo de vigencia del beneficio tributario, no se hubieran terminado de depreciar los inmovilizados, entonces se continuará depreciando según la tasa contemplada en la Ley del Impuesto a la Renta.

5. Aplicar y observar debidamente los requisitos formales para el acogimiento al Régimen de Recuperación anticipada del IGV (RERAIGV), que regirá hasta el año 2025, y que permitirá recuperar en forma anticipada el crédito fiscal del IGV pagado en la adquisición de bienes y servicios utilizados en la producción de bienes y servicios destinados a la exportación, lo que permitirá mejorar la liquidez y rentabilidad de la empresa.

6. Aplicar y observar correctamente los requisitos formales para el acogimiento al Drawback, con la finalidad de obtener la devolución parcial de los derechos arancelarios al momento de pagar la importación de bienes que la empresa utiliza para la producción de la mercadería exportada, en base a los requisitos y condiciones establecidas por SUNAT y por la Ley.

Objetivo 2. Establecer actividades para el desarrollo de flujos de caja incorporando el Saldo a favor materia de beneficio SFMB.

Con la presente propuesta de acciones se espera mejorar la obtención del SFMB y contribuir con la mejora de la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., para lo cual se han programado las siguientes estrategias a realizar:

Tabla 8. Estrategias para el desarrollo de flujos de caja incorporando el SFMB

Actividad	Periodicidad	Área encargada
Llevar a cabo la elaboración de flujos de caja al cierre de cada mes del ejercicio fiscal, aplicando la devolución del IGV.	Mensual	Tesorería
Identificar y analizar los ingresos y egresos por los que se recurre a financiamientos, de acuerdo con las notas de desglose de obligaciones financieras.	Semanal	Tesorería Contabilidad
Realizar capacitaciones al personal involucrado con el beneficio tributario del SMFB, y sobre el manejo de flujos.	Trimestral	Tesorería Contabilidad

Fuente: Elaboración propia

Las actividades propuestas sobre flujos de caja proyectados van a permitir considerar al Saldo a favor del exportador como fuente de recursos, en lugar de tomar mayores financiamientos en la empresa. Por tanto, el presupuesto considerado para esta propuesta será:

Tabla 9. Presupuesto de actividades para el desarrollo de flujos de caja incorporando el SFMB

Actividad	Cantidad	S/ Importe
Elaboración de flujos de caja proyectados		

al cierre de cada mes del ejercicio fiscal, aplicando la devolución del IGV.	1	1,500.00
Identificación y análisis de los ingresos y egresos por los que se recurre a financiamientos.	1	1,400.00
Capacitaciones al personal involucrado con el beneficio tributario del SMFB.	1	2,500.00
	TOTAL	S/ 5,400.00

Fuente: Elaboración propia

Objetivo 3. Establecer procesos y funciones para áreas responsables de solicitar el Saldo a favor materia de beneficio SFMB.

Tabla 10. *Procesos y funciones para áreas responsables de solicitar el SFMB*

Actividad	Periodicidad	Área encargada
Analizar e identificar los procesos contables, tributarios y de tesorería respecto a la solicitud del SFMB.	Semanal	Tesorería Contabilidad
Emplear acciones de control en la recaudación de documentos administrativos y tributarios.	Diariamente	Tesorería Contabilidad
Capacitar al personal de tesorería para proporcionar pautas para la solicitud y recaudo de documentos para obtener el Saldo a favor del exportador.	Semanal	Tesorería Contabilidad
Capacitar al personal contable para informar los procedimientos en base a	Mensual	Tesorería

la aplicación de la normatividad legal para evitar sanciones tributarias.		Contabilidad
Monitorear que los procedimientos realizados para obtener la devolución del IGV se hagan de forma correcta.	Semanal	Tesorería Contabilidad

Fuente: Elaboración propia

Este plan de actividades se realizará a fin de brindar un recurso administrativo a las áreas de contabilidad y tesorería y con ello mejorar las finanzas utilizando el beneficio tributario de la devolución del IGV (SFE).

Por tanto, el presupuesto considerado para esta propuesta será el siguiente:

Tabla 11. *Presupuesto de actividades para áreas responsables de solicitar el SFMB*

Actividad	Cantidad	S/ Importe
Análisis e identificación de los procesos contables, tributarios y de tesorería respecto al SFMB.	1	1,500.00
Acciones de control en la recaudación de documentos administrativos y tributarios.	1	2,000.00
Capacitaciones al personal de tesorería, tributario y contable.	1	3,000.00
Monitorear que los procedimientos realizados para obtener la devolución del IGV se hagan de forma correcta.	1	1,200.00
	TOTAL	S/ 7,700.00

Fuente: Elaboración propia

Objetivo 4. Establecer un plan de actividades para la solicitud del Saldo a favor materia de beneficio, aplicando el Art. 34° del TUO (Ley del IGV e ISC).

Tabla 12. *Plan de actividades para la solicitud del SFMB aplicando el Art. 34° del TUO*

Actividad	Periodicidad	Área encargada
Establecer un cronograma de fechas para la entrega de declaraciones en PDT y PDB.	Mensual	Tesorería Contabilidad
Cumplir las normas de comprobantes de pago (considerando que el crédito fiscal es reclamado de acuerdo al sustento).	Diariamente	Tesorería Contabilidad
Implementar un manual de procedimientos para el personal encargado de efectuar la solicitud del Saldo a favor del exportador.	Anual	Contabilidad
Realizar el trámite y seguimiento de la presentación del Saldo a favor materia de beneficio.	Semanal	Contabilidad

Fuente: Elaboración propia

Este plan de actividades se llevará a cabo a fin de que la empresa pueda obtener sin inconvenientes el beneficio tributario de la devolución del IGV (SFE) y de esta manera incrementar la rentabilidad, ya que, al dar cumplimiento a la normatividad legal, va a facilitar la elaboración del sustento documentario adecuado y será viable el trámite para disponer de fondos requeridos por la empresa.

Por tanto, el presupuesto considerado para esta propuesta será:

Tabla 13. *Presupuesto para la guía de procedimientos del SFMB*

Actividad	Cantidad	S/ Importe
Implementar un manual de procedimientos para el personal encargado de efectuar la solicitud del Saldo a favor del exportador.	1	2,500.00
Trámite y seguimiento de la presentación del Saldo a favor materia de beneficio.	1	3,000.00
	TOTAL	S/ 5,500.00

Fuente: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

De acuerdo con los análisis realizados, se ha podido evidenciar que la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., se viene beneficiando tributariamente a través del Drawback el mismo que le permite adquirir los derechos arancelarios gravados en la importación de insumos consumidos en la producción de sus bienes agrícolas exportados, en los que destacan la uva, mango y palta, cumpliendo con los estándares de calidad. No obstante, el personal encargado de realizar dicho procedimiento tributario no está bien capacitado para el funcionamiento de las operaciones de manera óptima y acorde a las normas tributarias y contables.

El análisis de los niveles de rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., han permitido identificar que desde el inicio de la pandemia por el Covid-19 se vieron afectados seriamente impidiendo el cumplimiento oportuno de las

obligaciones tributarias y financieras, poniendo en riesgo su estabilidad financiera; sin embargo, esta situación mostró una mejora paulatina en el corto plazo, pero sin estar acorde con lo proyectado por los mismos propietarios y/o accionistas de la empresa.

En conclusión, se puede destacar que la propuesta de estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios en la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., servirá de gran aporte para mejorar sus niveles de rentabilidad; para ello se ha realizado una serie de actividades y procedimientos que ayudarán a la empresa a utilizar y sacar el mejor provecho a los beneficios tributarios obtenidos como consecuencia de la exportación de sus productos agrícolas.

4.2. Recomendaciones

Tomando en cuenta que la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., se viene beneficiando tributariamente a través del Drawback, se debe capacitar de manera constante al personal del área encargada para un mejor aprovechamiento y adecuado uso de dicho beneficio tributario aplicando como corresponde la normatividad legal.

Se deberá establecer como política de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., realizar análisis periódicos sobre los índices de rentabilidad para conocer en tiempo real su situación financiera y pueda cumplir sin contratiempos con sus obligaciones tributarias y financieras, para lo cual deberá hacer uso de adecuadas herramientas financieras que les permita llevar una mejor gestión y control de sus recursos económicos.

Finalmente, se recomienda a los propietarios y gerentes de la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C implementar la propuesta de estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios, ya que servirá de gran aporte para mejorar sus niveles de rentabilidad; de la misma manera, se deberá realizar un

seguimiento a dichos procedimientos para garantizar que se cumplan a cabalidad y de ser el caso, aplicar los correctivos pertinentes para su mejor implementación.

REFERENCIAS

Acaro, L., y Córdova, A. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Dominio de las ciencias*, 7(3), pp.1558-1577. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229739>

Aguirre, C. et al., (20 de setiembre 2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revistas epeuedu*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/download/1396/1750

Alva, C. y Álvarez, R. (2019). Exportación “regularizada”: ¿Requisito para gozar del drawback? A propósito de la posición emitida por Sunat y el Tribunal Fiscal del Perú. *Revista IUS ET VERITAS*, 58(19), 128-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7177443>

Álvarez y Zuleta (2020). *Principales factores para el desarrollo de las ventajas comparativas en las exportaciones del sector frutícola colombiano*. [tesis pregrado]. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6160/Principales%20factores%20para%20el%20desarrollo%20de%20las%20ventajas%20comparativas%20en%20las%20exportaciones%20del%20sector%20frut%C3%ADcola%20colombiano.pdf>

Arboleda et al., (2022). Producción y rentabilidad empresarial en el sector agrícola del Ecuador. *Revista de La CEPAL*, 137, 133–157.

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=4ee3a7cb-c879-4f2f-aded-344945c4d03f%40redis>

Baena, R., (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas.

Revista de Economía Institucional, 21(41), 51-70.

<https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03>

Barrios et al. (2021). Problemas de rentabilidad inevitables del sector agrario que limita producir y exportar. *Rev. Agríc.*, 12(8), 1483-1495.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v12n8/2021-0934-remexca-12-08-1483-en.pdf>

Castro, D. (2019). Propuesta de negocios para la exportación de frijol canario en territorio mexicano en el negocio Food Export Norte SAC. [Tesis pregrado]. Universidad Señor de Sipán.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6355/Castro%20Silva%20Deyli%20Esther.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chilón, W. (2020) Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16(2), 183-192.

<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900/3064>

Congreso de la República (2020). Ley N° 31110, Ley del Régimen Laboral Agrario y de Incentivos para el sector agrario y riego, agroexportador y agroindustrial.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-del-regimen-laboral-agrario-y-de-incentivos-para-el-sect-ley-n-31110-1916568-7/>

Delgado et al. (2020). Los beneficios tributarios y su incidencia en la reactivación económica de Manabí, Ecuador, luego del terremoto del 16 de abril de 2016

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425565062012>

Díaz, R. (2021). El mercado mundial de aguacate: 60 años del liderazgo de México y su impacto en la próxima década. *The Anáhuac journal*, 21(2), 12-49.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/taj/v21n2/2683-2690-taj-21-02-12.pdf>

Duarte, F. (2021). Reflexiones sobre el drawback y su efecto sobre las exportaciones.

Contabilidad y Negocios, 6(11), 99-112.

<https://www.redalyc.org/pdf/2816/281622820009.pdf>

FAO. (2023). Principales Frutas Tropicales. Análisis del mercado. Resultados preliminares 2022. Roma. <https://www.fao.org/3/cc3939es/cc3939es.pdf>

Farroñán, J. y Yaipén, A. (2022). Estudio de mercado para promover la exportación del mango Kent, en la región Lambayeque [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú].

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6653/J.Farro%C3%B1an_A.Yaipen_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garcete et al. (2021). Impacto del nuevo Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). *Revista Científica de la UCSA*, 8(3), 15-19. <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v8n3/2409-8752-ucsa-8-03-15.pdf>

García, M. y Guevara, V. (2020). Propuesta de planeamiento financiero para optimizar la rentabilidad de la empresa comercializadora inversiones H&M SRL en Chiclayo [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3225>

- Gaytán, J. (2021). Indicadores financieros y económicos. El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos (ROA). *Mercados y Negocios*, 22(43), 119-132.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/myn/v22n43/2594-0163-myn-22-43-119.pdf>
- Guanilo, M. y Mendoza, D. (2019). Plan de lineamientos de gestión para optimizar la operatividad del flujo financiero de agroindustrial Tropical del Norte S.A.C. [Tesis pregrado]. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.
<https://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2206>
- Guevara et al. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica del Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Guevara et al. (2021). Análisis de la agroindustria chilena del aguacate (palta) en el mercado internacional. *Chilean journal of agricultural & animal sciences*, 37(1), 54-64. Epub 30 de abril de 2021.
<https://dx.doi.org/10.29393/chjaas37-6aawg30006>
- Heredia, J. y Huarachi, J. (2019). El índice de la ventaja comparativa revelada (VCR) entre el Perú y los principales exportadores del mundo. El caso de la Región Lambayeque. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 14 (26), 27-55. <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733606002.pdf>
- Huamán et al. (2021). El drawback como mecanismo de promoción de las exportaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonia*, VI(1), 302-321.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8217204.pdf>
- Huamanlazo et al., (01 de diciembre del 2021). El drawback como mecanismo de promoción de las exportaciones. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1509>

Huertas, D. y Saldaña, L. (2022). *Propuesta de mejora en las gestiones de producción y logística para reducir los costos operativos de una empresa del sector agroindustria molinera en La Libertad 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30835/Huertas%20Mu%c3%b1oz%2c%20Diego%20Arturo-Salda%c3%b1a%20Zavala%2c%20Lizeth%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jara Zuñiga, R. W. y Jara Ortega, C. E. (Dir.) (2021). Impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras listadas en la bolsa de valores de Lima, 2020.

<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/229033?page=81>.

Kruger et al., (2020). El régimen especial de devolución aduanera como instrumento estratégico de competitividad para la reducción de costos. RC&C, *Journal of accounting and controllership*, 11(3). <http://dx.doi.org/10.5380/rcc.v11i3.74343>

Lévano et al. (2022). Devolución del saldo a favor del exportador y exportaciones. *Quipukamayoc*, 30(64), 43-51.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n64/1609-8196-quipu-30-64-43.pdf>

Masache et al. (2022). La rentabilidad del banano y café para exportación de Ecuador desde el período de dolarización hasta el tiempo de COVID-19. *Revista Económica*, 11(1), 30-41.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8791898>

Ministerio de Economía y Finanzas (2021). Análisis del rendimiento de los tributos 2021.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/tributos/doc/Analisis_rendimiento_tributos_2021.pdf

Murillo, M. y Leal, C. (2021). Tratados de libre comercio y duración de las exportaciones: evidencia a nivel de firma para Colombia. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 88(6), 201-238. <http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n88/0120-3584-dys-88-201.pdf>

Ochoa, A. y Sempertequi, J. (2019). *Propuesta de inversión para mejorar la utilización del saldo a favor del exportador en la empresa Alpes Chiclayo SAC* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/1075/OCHOA%20%20%20-%20%20%20SEMPERTEGUI%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, J. (19 de septiembre de 2023). Definición, características e historia del agroexportador. <https://definicion.de/agroexportador/#:~:text=El%20modelo%20agroexportador,-Un%20modelo%20econ%C3%B3mico&text=Las%20naciones%20que%20desarrollan%20una,a%20trav%C3%A9s%20de%20procesos%20industriales>.

Qu Donguy (2022). Principales frutas tropicales: Análisis del mercado, resultados preliminares del año 2022. *Biotecnia*, 23(3), 125-132. <https://doi.org/10.18633/biotecnia.v23i3.1450>.

Quiroz et al. (2020). *Contingencias tributarias en la empresa Frutos Tongorrape S.A., Lambayeque* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7783/Quiroz%20Carmona%20Aura%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe et al. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista Cuerpo Med.* 13(1), 78-83.

<http://www.scielo.org.pe/pdf/rcmhnaaa/v13n1/2227-4731-rcmhnaaa-13-01-78.pdf>

Ramírez, V. y Armas, E. (2021). Estructura de capital y rentabilidad del sector bancario que opera en el Perú. *Quipukamayoc*, 29(60), 41-49.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v29n60/1609-8196-quipu-29-60-41.pdf>

Ramos et al. (2022). Estrategias para las exportaciones de empresas mexicanas en la industria alimentaria frente a la COVID-19. *The Anáhuac journal*, 22(1), 66-97. Epub 08 de agosto de 2022.
<https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2022v22n1.03>

Solano et al. (2020). Costo de producción en empresas agrícolas de Casma fundamentando normas internacionales de contabilidad. *Revista científica YACHAQ*, 3(1), 1-13.
<https://revista.uct.edu.pe/index.php/YACHAQ/article/download/114/128/270>

SUNAT (2022). Modificaciones al Régimen Agrario, IGV y Devolución del ISC. (Reforma Tributaria 2022). <https://orientacion.sunat.gob.pe/sites/default/files/inline-files/Modificaciones%20al%20R%C3%A9gimen%20Agrario%2C%20IGV%20y%20Devoluci%C3%B3n%20del%20ISC.pdf>

SUNAT (s.f.). Concepto de saldo a favor materia de beneficio.
<https://orientacion.sunat.gob.pe/3565-01-concepto-de-sfmb>

Tuesta et al. (2021). Beneficios tributarios del sector agrario y desarrollo económico-social peruano. *Quipukamayoc*, 29(61), 67-76.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v29n61/1609-8196-quipu-29-61-67.pdf>

Vásquez, E. (24 de febrero de 2020). Empresas con rentabilidad positiva aumentan. *Revista Argentina América Retail*. <https://www.america->

retail.com/argentina/argentina-aumentan-empresas-con-rentabilidad-positiva-pero-no-mejora-clima-del-consumo/

Vásquez, J. (15 de octubre de 2020). Cálculo de rentabilidad agrícola. Agro Spray Blog.

<https://agrospray.com.ar/blog/calculo-de-rentabilidad-agricola/>

Vázquez, A. (2023). Impacto de los requisitos sanitarios en la rentabilidad de una empresa exportadora de alimentos. *Ingeniería Industrial*, 25(1), 1-14.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v44n2/1815-5936-rri-44-04-37.pdf>

Velásquez, M. (2023). Drawback, información sobre la restitución de derechos arancelarios. Prom Perú. [https://exportemos.pe/asesoria-](https://exportemos.pe/asesoria-especializada/logistica-para-exportar/drawback)

[especializada/logistica-para-exportar/drawback](https://exportemos.pe/asesoria-especializada/logistica-para-exportar/drawback)

Villena et al., (2022). Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en la industria de alimentos. *Gestión Joven*, 23(4), 50–60.

<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=95ecdc2f-c996-4407-976c-b542d12935ea%41redis>

Vivar y Farfán (2020). Impacto del impuesto único al banano en la rentabilidad y liquidez de empresas productoras y exportadoras. *Revista Mapa*, 7(21), 121-139.

<https://www.revistamapa.org/index.php/es/article/download/250/347>

Zapata et al. (2024). Agroexportaciones en Lambayeque, una visión al 2025. *Rev. Inv. Cs. Agro. y Vet.* 8(23), 520-534.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2664-09022024000200520

ANEXOS

Anexo 1: Resolución de aprobación de título



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0284-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 26 de junio de 2023.

VISTO:

El Oficio N°0138-2023/FACEM-DC-USS, de fecha 13 de junio del 2023, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 26/06/2023, donde se solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo sec. B y eL-A, de la EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, los proyectos de Tesis de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. B y eL-A, del ciclo académico 2023-I, de la EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0284-2023-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO DE LA TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
1	MEJÍA SECLÉN LENIN YAHIR	GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA-MOTOR'S HOUSE NORTH COMPANY S.R.L. JAÉN, 2020-2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	BUSTAMANTE CORONEL LUZMERY	GESTIÓN DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "SAKURA RIVER HOTEL SAC", BÀGUA GRANDE 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	SÁNCHEZ MANAYAY DIONICIA		
3	AGURTO DELGADO PATRICIA GABRIELA	GASTOS TRIBUTARIOS Y SU RELACIÓN CON EL CREDITO FISCAL DEL RESTAURANTE INVERSIONES GENERALES Y DE SERVICIOS MACEDAT, CHICLAYO 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	ESQUECHE PÉREZ ALEX ENRIQUE	GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD, COMERCIAL MÉXICO E IMPORTACIONES EIRL, DISTRITO JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	HERRERA SUXE LILIBETH ASUCENA		
5	VILLALOBOS SANCHEZ JHOON CLEVER	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA "DISTRIBUIDORA AYD SAC", CHICLAYO,2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	TEJADA CERVANTES EDER IVAN		
6	DÁVILA VÍLCHEZ JOSÉ CARLOS	INCUMPLIMIENTO DE LA LEY DE BANCARIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LA EVASIÓN FISCAL DE LAS MYPES, EN LA CIUDAD DE CHICLAYO, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	ECHEGARAY ZAMUDIO ALEXIS HERNÁN		
7	SILVA TORRES ANGIE LUCIA ESPERANZA	LA INFORMALIDAD Y SU BAJA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTÍZ - 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VEGA VIDAURRE CLAUDIA VANESSA		
8	GONZALES GARCIA LYS ROMELY	GESTIÓN DE CONTROL Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA LLUVIA MOTOR'S SRL, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	REQUE ESQUECHE DARLY	PRESUPUESTO PUBLICO Y SU RELACIÓN CON EL PRESUPUESTO DE GASTOS EN LA MUNICIPALIDAD DE PUERTO ETEN, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	FLORES TÚLLUME PATRICIA YULIANA	BENEFICIOS DE LA AGROEXPORTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SAC, JAYANCA, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	GUTIERREZ GONZALES GLORIA MARÍA		
11	CHANAMÉ GARCÍA ANDREA STEPHANNY	LEASING FINANCIERO COMO FUENTE DE FINANCIAMIENTO PARA MEJORAR ÍNDICE DE LÍQUIDEZ DE LA EMPRESA VALMAN CORPORATION EIRL, CHICLAYO 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	DÍAZ GONZALES KELLY JANETH		
12	CRUZ RIVERA HELMER	GESTION DEL PRESUPUESTO Y SU RELACION EN LOS GASTOS PUBLICOS EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	SULLON TAVARA ISABEL	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL Y ARBITRIOS EN LA MUNICIPALIDAD DE PIMENTEL, 2023.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0284-2023-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO DE LA TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
14	RAMIREZ MORALES GUILLERMO ANDREE	GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE CHICLAYO, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	GALÁN GAMARRA KIARA DEL PILAR ANTON YARANGO YEHISON JOSUE	EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO Y SU RELACIÓN CON EL GASTO PÚBLICO DE LA MUNICIPALIDAD EN EL DISTRITO DE SANTA ROSA, 2022-2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	DIAZ ZENTENO MARIELENA	FACTORES DE FORMALIZACION Y SU RELACIÓN EN LA LIQUIDEZ EN LAS EMPRESAS MYPES, DE LA PROVINCIA DE CHOTA, 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	MORALES VILLEGAS CRISTIAN JAIRO	EL LEASEBACK Y SU RELACIÓN EN EL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA VALMAN CORPORATION EIRL CHICLAYO 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

Anexo 2: Instrumentos de Validación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 19 de Julio del 2023

Mg. Edgard Chapoñán Ramírez
Ciudad.
Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y a la vez manifestarle que las suscritas somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023."

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

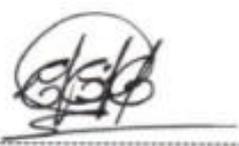
Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradeciendo de antemano su valioso aporte.

Atentamente;



Flores Tullume Patricia Yuliana
DNI N° 48322426



Gutiérrez Gonzáles Gloria María
DNI N° 16807424

1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1. NOMBRE DEL JUEZ		Mg. CPC Edgard Chapoñán Ramírez
2.	PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
	ESPECIALIDAD	Tributación
	GRADO ACADÉMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)	10
	CARGO	Coordinador de investigación y responsabilidad social- EP contabilidad
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca,2023.”		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Flores Túllume Patricia Yuliana ➤ Gutiérrez Gonzáles Gloria María
3.2	PROGRAMA DE POSGRADO	
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista (x) Análisis documental (x)
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p>GENERAL Determinar si los beneficios de la agroexportación influyen en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir los beneficios de la agroexportación en la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. ➤ Analizar los índices de rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. ➤ Establecer estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios de la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., para mejorar sus niveles de rentabilidad.

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en DESACUERDO por favor especifique sus sugerencias.

DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO		
01	¿De qué manera la empresa determina los requisitos para exportación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	¿En qué medida la empresa se ha beneficiado de las preferencias arancelarias por acuerdos comerciales internacionales?	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	¿Qué procedimientos realiza la empresa para obtener los beneficios tributarios?	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	¿De qué manera la empresa cumple los requisitos para la obtención del Drawback?	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	¿Qué tipo de políticas se establecen en la empresa para la obtención del SFE?	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	¿Cómo se viene realizando la compensación automática de los pagos a cuenta con el IR?	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	¿De qué manera la empresa se beneficia con Porcentaje graduales del IR?	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	¿Cómo se beneficia la empresa con el crédito tributario por reinversión?	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad sobre activos en los últimos dos años?	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	¿Qué medidas tienen planificadas a fin de mejorar el porcentaje de la rentabilidad sobre activos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	¿En qué medida la rentabilidad generada a la fecha ha superado las expectativas de los propietarios?	A (X) D () SUGERENCIAS:
12	¿Qué mecanismos de gestión utilizan para evaluar la rentabilidad financiera?	A (X) D () SUGERENCIAS:
13	¿En qué medida vienen gestionando los costos de producción en la empresa?	A (X) D () SUGERENCIAS:
14	¿Con qué frecuencia se realizan los análisis y la evaluación de los costos y gastos generados de la agricultura?	A (X) D () SUGERENCIAS:
15	¿En qué medida los ingresos por ventas superan el rendimiento esperado por la empresa?	A (X) D () SUGERENCIAS:

16	¿Bajo qué criterios la rentabilidad final permite determinar la viabilidad de los cultivos?	A (X) SUGERENCIAS:	D ()
PROMEDIO OBTENIDO:		A (16)	D (0)
6. COMENTARIOS GENERALES			
7. OBSERVACIONES			



JUEZ - EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Edgard Chapoñan Ramírez**, de profesión contador público **Magister en Tributación**, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: **Flores Túllume Patricia Yuliana y Gutiérrez Gonzáles Gloria María**, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023."

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 19 de julio del 2023



JUEZ - EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 19 de Julio del 2023

Mg. Jorge Luis Burga Matteos
Ciudad.
Chiclayo

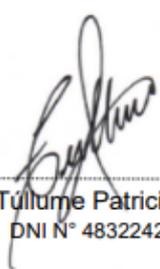
Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y a la vez manifestarle que las suscritas somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023."

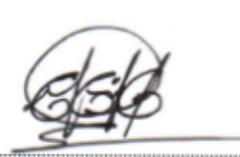
Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradeciendo de antemano su valioso aporte.

Atentamente;


.....
Flores Tullume Patricia Yuliana
DNI N° 48322426


.....
Gutiérrez Gonzáles Gloria María
DNI N° 16807424

2. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

2.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1. NOMBRE DEL JUEZ		Mg. Jorge Luis Burga Matteos
2.	PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
	ESPECIALIDAD	Gestión Financiera y Tributaria
	GRADO ACADÉMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)	17
	CARGO	Contador Independiente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca,2023."		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Flores Túllume Patricia Yuliana ➤ Gutiérrez Gonzáles Gloria María
3.2	PROGRAMA DE POSGRADO	
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista (x) Análisis documental (x)
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p><u>GENERAL</u> Determinar si los beneficios de la agroexportación influyen en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir los beneficios de la agroexportación en la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. ➤ Analizar los índices de rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. ➤ Establecer estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios de la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., para mejorar sus niveles de rentabilidad.

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en DESACUERDO por favor especifique sus sugerencias.

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		
01	¿De qué manera la empresa determina los requisitos para exportación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	¿En qué medida la empresa se ha beneficiado de las preferencias arancelarias por acuerdos comerciales internacionales?	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	¿Qué procedimientos realiza la empresa para obtener los beneficios tributarios?	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	¿De qué manera la empresa cumple los requisitos para la obtención del Drawback?	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	¿Qué tipo de políticas se establecen en la empresa para la obtención del SFE?	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	¿Cómo se viene realizando la compensación automática de los pagos a cuenta con el IR?	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	¿De qué manera la empresa se beneficia con Porcentaje graduales del IR?	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	¿Cómo se beneficia la empresa con el crédito tributario por reinversión?	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad sobre activos en los últimos dos años?	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	¿Qué medidas tienen planificadas a fin de mejorar el porcentaje de la rentabilidad sobre activos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	¿En qué medida la rentabilidad generada a la fecha ha superado las expectativas de los propietarios?	A (X) D () SUGERENCIAS:
12	¿Qué mecanismos de gestión utilizan para evaluar la rentabilidad financiera?	A (X) D () SUGERENCIAS:
13	¿En qué medida vienen gestionando los costos de producción en la empresa?	A (X) D () SUGERENCIAS:
14	¿Con qué frecuencia se realizan los análisis y la evaluación de los costos y gastos generados de la agricultura?	A (X) D () SUGERENCIAS:
15	¿En qué medida los ingresos por ventas superan el rendimiento esperado por la empresa?	A (X) D () SUGERENCIAS:

16	¿Bajo qué criterios la rentabilidad final permite determinar la viabilidad de los cultivos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (16) D (0)
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		



C.P.C. Jorge L. Burge Matteos
 CONTADOR - MAT. 04-2239

 JUEZ – EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Jorge Luis Burga Matteos**, de profesión contador público **Magister en Gestión Financiera y Tributaria**, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: **Flores Túllume Patricia Yuliana y Gutiérrez Gonzáles Gloria María**, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023."

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 19 de julio del 2023

C.P.C. Jorge L. Burga Matteos
CONTADOR - MAT. 04-2239

JUEZ – EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 19 de Julio del 2023

Dr. Edgar Roland Tuesta Torres
Ciudad.
Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle mi afectuoso saludo y a la vez manifestarle que las suscritas somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023."

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos me permito solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaré a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de mi trabajo.

Agradeciendo de antemano su valioso aporte.

Atentamente;



Flores Tullume Patricia Yuliana
DNI N° 48322426



Gutiérrez González Gloria María
DNI N° 16807424

3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

3.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1. NOMBRE DEL JUEZ		Dr. Edgar Roland Tuesta Torres
2.	PROFESIÓN	Contador Público Colegiado
	ESPECIALIDAD	Auditoría y Gerencia
	GRADO ACADÉMICO	Doctor
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)	28
	CARGO	Director del Órgano de Control Institucional USS
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Beneficios de la agroexportación y su influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca,2023."		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Flores Túllume Patricia Yuliana ➤ Gutiérrez Gonzáles Gloria María
3.2	PROGRAMA DE POSGRADO	
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista (x) Análisis documental (x)
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p><u>GENERAL</u> Determinar si los beneficios de la agroexportación influyen en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.</p> <p><u>ESPECÍFICOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir los beneficios de la agroexportación en la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. ➤ Analizar los índices de rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. ➤ Establecer estrategias de mejora aplicable a los beneficios tributarios de la empresa exportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C., para mejorar sus niveles de rentabilidad.

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en DESACUERDO por favor especifique sus sugerencias.

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		
01	¿De qué manera la empresa determina los requisitos para exportación?	A (X) D () SUGERENCIAS:
02	¿En qué medida la empresa se ha beneficiado de las preferencias arancelarias por acuerdos comerciales internacionales?	A (X) D () SUGERENCIAS:
03	¿Qué procedimientos realiza la empresa para obtener los beneficios tributarios?	A (X) D () SUGERENCIAS:
04	¿De qué manera la empresa cumple los requisitos para la obtención del Drawback?	A (X) D () SUGERENCIAS:
05	¿Qué tipo de políticas se establecen en la empresa para la obtención del SFE?	A (X) D () SUGERENCIAS:
06	¿Cómo se viene realizando la compensación automática de los pagos a cuenta con el IR?	A (X) D () SUGERENCIAS:
07	¿De qué manera la empresa se beneficia con Porcentaje graduales del IR?	A (X) D () SUGERENCIAS:
08	¿Cómo se beneficia la empresa con el crédito tributario por reinversión?	A (X) D () SUGERENCIAS:
09	¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad sobre activos en los últimos dos años?	A (X) D () SUGERENCIAS:
10	¿Qué medidas tienen planificadas a fin de mejorar el porcentaje de la rentabilidad sobre activos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
11	¿En qué medida la rentabilidad generada a la fecha ha superado las expectativas de los propietarios?	A (X) D () SUGERENCIAS:
12	¿Qué mecanismos de gestión utilizan para evaluar la rentabilidad financiera?	A (X) D () SUGERENCIAS:
13	¿En qué medida vienen gestionando los costos de producción en la empresa?	A (X) D () SUGERENCIAS:
14	¿Con qué frecuencia se realizan los análisis y la evaluación de los costos y gastos generados de la agricultura?	A (X) D () SUGERENCIAS:
15	¿En qué medida los ingresos por ventas superan el rendimiento esperado por la empresa?	A (X) D () SUGERENCIAS:

16	¿Bajo qué criterios la rentabilidad final permite determinar la viabilidad de los cultivos?	A (X) D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (1 6) D (0)
<p>6. COMENTARIOS GENERALES Siendo una guía de entrevista las preguntas son coherentes y pertinentes a los objetivos de la investigación, se asume que al ser entrevista se consideraran repreguntas por lo que podría evaluarse este tema, adicionalmente el análisis documental ameritaría el diseño de una ficha documental, por otro lado, se puede usar la Encuesta y un cuestionario.</p>		
<p>7. OBSERVACIONES No se ha identificado a quien o quienes se va a entrevistar.</p>		



USS Dr. Edgar Roland Tuesta Torres
Director del Órgano de Control Institucional
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SPIÑA SAC.

.....

JUEZ – EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Edgar Roland Tuesta Torres, Doctor** en Educación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por **Flores Túllume Patricia Yuliana y Gutiérrez González Gloria María**, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023."

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 19 de julio del 2023



USS
Dr. Edgar Roland Tuesta Torres
Directivo del Órgano de Control
Institucional
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

JUEZ – EXPERTO

Anexo 3: Reporte de Turnitin

FLORES TULLUME & GUTIERREZ GONZALES

TESIS

 Universidad Señor de Sipán

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::26396:409730990

Fecha de entrega
26 nov 2024, 11:17 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
26 nov 2024, 11:19 a.m. GMT-5

Nombre de archivo
a. Tesis final para Turnitin.docx

Tamaño de archivo
133.5 KB

61 Páginas

14,387 Palabras

78,879 Caracteres

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 4: Acta de Segundo Control de Similitud

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, Edgard Chapoñan Ramirez, coordinador de investigación del Programa de Estudios de Contabilidad, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **BENEFICIOS DE LA AGROEXPORTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SAC, JAYANCA, 2023** elaborado por las estudiantes: **GUTIERREZ GONZALES GLORIA MARIA Y FLORES TULLUME PATRICIA YULIANA.**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **16%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 26 de Noviembre de 2024



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
Coordinador de Investigación
DNI N°43068346

Anexo 5: Autorización de autores – Licencia de uso

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 18 de septiembre de 2024

Señores
Vicerrectorado de investigación
Universidad Señor de Sipán S.A.C
Presente. -

Los suscritos:
FLORES TULLUME PATRICIA YULIANA DNI N°: 48322426
GUTIERREZ GONZALES GLORIA MARIA DNI N°: 16807424

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de investigación / tesis titulada:

BENEFICIOS DE LA AGROEXPORTACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SAC, JAYANCA, 2023, presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de Contador(a) Público(a) de la facultad Ciencias Empresariales, Programa de Estudios de Contabilidad, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
FLORES TULLUME PATRICIA YULIANA	DNI N°: 48322426	
GUTIERREZ GONZALES GLORIA MARIA	DNI N°: 16807424	

Anexo 6: Estados Financieros

Calle Antolín Flores 1580 C.P. Villa San Juan – Jayanca – Lambayeque – Lambayeque
 Av. Balta 399 – Hotel Costa del Sol – Chiclayo
 Teléfono 074-607709



PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SAC

Estado de Situación Financiera

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

Expresado en Dolares Americanos

ACTIVOS	NOTA	Dic-22		PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	Dic-22	
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	A01 ✓	470,136	1%	Sobre Giros Bancarios	A01	4.35	0%
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	A02 ✓	2,437,404	4%	Anticipos de clientes	A02	-	0%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	A03 ✓	2,850	0%	Cuentas por Pagar Comerciales Terceros	P02 ✓	5,612,447	8%
Otras Cuentas por Cobrar	A04 ✓	1,045,314	2%	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	P03 ✓	598,501	1%
Existencias	A05 ✓	1,683,488	2%	Obligaciones Financieras	P04 ✓	15,774,453	23%
Activos Biologicos	A06 ✓	13,991,322	20%	Otras Cuentas por Pagar	P05 ✓	1,557,761	2%
Otros Activos Corrientes	A07	2,527,921	4%				
Total Activos No Corrientes		22,158,435	32%	Total Pasivos Corrientes		23,543,166	34%
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	A03 ✓	264,344	0%	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	P03 ✓	3,352,153	5%
Inversiones	A08 ✓	-	0%	Obligaciones Financieras	P04 ✓	16,623,258	24%
Propiedad, Planta y Equipo - Neto	A09 ✓	46,983,485	68%	Otras Cuentas por Pagar	P05 ✓	1,609,676	2%
Intangibles - Neto	A010 ✓	77,087	0%	Pasivos Diferidos	P06 ✓	5,172,247	7%
Activos Diferidos		-	0%				
Total Activos No Corrientes		47,324,917	68%	Total Pasivos No Corrientes		26,757,334	39%
				Total Pasivos		50,300,500	72%
				PATRIMONIO			
				Capital Emitido	✓	8,955,318	13%
				Excedente de Revaluacion	✓	6,874,593	10%
				Otras Reservas de Capital	✓	54,342	0%
				Resultados Acumulados	✓	5,401,266	8%
				Resultados del Ejercicio	✓	-2,102,667	-3%
				Total Patrimonio		19,182,852	28%
TOTAL ACTIVOS		69,483,352	100%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		69,483,352	100%



PROMOTORA Y SERVICIOS LAMBAYEQUE SAC

Estado de Resultados

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

En Dolares Americanos



Proserla
Ene-Dic 2022

	Proserla Ene-Dic 2022
Ingresos Operacionales	
Ventas Facturadas	19,765,458
Descuentos concedidos NC/ND	-1,082,993
Derechos arancelarios	210,031
Total Ingresos Operacionales (Neto)	18,892,495
Costo de Ventas	-10,998,460
Depreciacion	-2,850,083
Total Costos Operacionales	-13,848,543
Utilidad Bruta	5,043,952
Gastos de Administracion	-1,476,694
Gastos de Ventas	-1,132,071
Utilidad de Operación	2,435,188
Ingresos Financieros	2,120
Gastos Financieros	-2,396,515
Diferencia de Cambio - Neto	-895,908
Otros Ingresos	316,913
Otros Gastos	-385,536
Ganancia/Perdida por Venta de Activos	-
Ajuste de Participacion de Subsidiaria	-
Valor Razonable NIC 41	-906,749
Resultado antes de impuestos y participaciones	-1,830,488
Participacion de los trabajadores	
Impuesto a la renta	-272,179
Utilidad/Perdida Neta del Ejercicio	-2,102,667

Anexo 7: Carta de Autorización



AUTORIZACIÓN PARA EL RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Jayanca, 05 de julio de 2023

Quien suscribe:

Sr. Puga Maldonado Alonso

Gerente General - Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: Beneficios de la agroexportación y su Influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora Y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023.

Por el presente, el que suscribe, Puga Maldonado Alonso Gerente General de la empresa Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. AUTORIZO a los estudiantes: Flores Túllume Patricia Yuliana con DNI 48322426 y Gutierrez Gonzales Gloria María con DNI 16807424, estudiantes de la escuela de estudios de Contabilidad y autores del trabajo de investigación denominado: Beneficios de la Agroexportación y su Influencia en La Rentabilidad de la Empresa Promotora y Servicios Lambayeque SAC, Jayanca, 2023, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, reportes, estados financieros para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



PROSERLA S.A.C.
Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C.

José Alonso Puga Maldonado
GERENTE GENERAL