



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y  
Negocios; denominada:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN RESTAURANTE  
TEMÁTICO EN EL DISTRITO DE MONSEFÚ**

AUTOR:

Bach. YAHAIRA BRIGETTE BONILLA MOCHA

ASESOR:

Mg. JOSE HUMBERTO MARCIAL FLORES CORNEJO

LAMBAYEQUE – PERÚ

2011

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Plan de negocios para la Creación de un Restaurante Temático en el Distrito de Monsefú”, cuyo tema principal es la decoración al estilo Muchik, hace referencia a la cultura mochica por ser parte de la región Lambayeque. El objetivo es formular un plan de negocios que permita definir la creación de un restaurante temático donde se involucren la danza folklórica, comida típica y el estilo Muchik.

Un restaurante temático con iconografía y decoración Muchik, tenga como iniciativa reunir a las personas que les guste la buena comida, el buen servicio, un buen ambiente. A partir de este estudio de mercado, se realizó una encuesta a los clientes de los restaurantes del Distrito de Monsefú, teniendo como resultados, la tendencia de las personas, se descubrió que las personas cada vez más prefieren comer en lugares donde exista un Ambiente innovador, con servicios especialmente turísticos.

El mercado objetivo está conformado por personas que buscan probar nuevas sensaciones, con un poder adquisitivo medio-alto, de la misma manera el mercado objetivo se evocara en la demanda turística, conformado por: Visitantes, viajeros, excursionistas, turistas (receptivos e internos).

Finalmente mi investigación respecto a mi “Plan de negocios para la Creación de un Restaurante Temático en el Distrito de Monsefú”, aportaría de manera positiva al desarrollo Turístico de la región.

## **ABSTRACT**

This research paper "Business Plan for Creating a Theme Restaurant in the District of Monsefú" whose main theme is Muchik style decor refers to the precedent of the Mochica culture Lambayeque region. The objective is to formulate a business plan to define the creation of a theme restaurant where involving the folkloric dance, traditional food and Muchik style.

A themed restaurant Muchik iconography and decoration, has the initiative to bring together people who like good food, good service, and good atmosphere. From this market study, we conducted a survey of restaurant patrons Monsefú District, with the results, the tendency of people, it was discovered that people increasingly prefer to eat in places where there is an innovative environment , with services especially tourism.

The target market consists of people looking to try new sensations, with a medium-high purchasing power, just as the target market is evoked in tourism demand, comprising: Visitors, travelers, hikers, tourists (receptive and internal).

Finally my researches about my "Business Plan for Creating a Theme Restaurant in the District of Monsefú" contribute positively to tourism development in the region.