



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA
EMPRESA C & N PERU DIESEL EIRL CHICLAYO, 2021-
2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CONTABILIDAD**

Autora:

Llamo Huaman Thalia Yanali

<https://orcid.org/0000-0003-5336-0793>

Asesor:

Dr. Ríos Cubas Martín Alexander

<https://orcid.org/0000-0002-6212-1057>

Línea de Investigación

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

Sub Línea de Investigación:

**Normas internacionales de información financiera en el contexto de los
procesos contables y la creación de valor en la empresa**

Pimentel – Perú

2024




DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy (somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor (es) del trabajo titulado:

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA C&N PERÚ DIESEL EIRL CHICLAYO, 2021-2022.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Nombres y apellidos: Llamo Huamán Thalía Yanalí	DNI: 74430313	Firma : 
---	---------------	---

Pimentel, 26 de octubre de 2024

REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TRABAJO DE INVESTIGACION

AUTOR

THALIA YANALI LLAMO HUAMAN

RECUENTO DE PALABRAS

5630 Words

RECUENTO DE CARACTERES

30912 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

24 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

82.0KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 19, 2024 4:31 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 19, 2024 4:31 PM GMT-5

● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Dedicatoria

Esta investigación va dedicada a mis padres Nelly y Pastor, por todo el esfuerzo y sacrificio que han hecho día a día para hacer posible una de mis metas en mi formación académica y a enseñarme que con sacrificio y esfuerzo todo es posible, a mis hermanos Jhon y Diana por brindarme su confianza y apoyo. Gracias por ser mi ejemplo e inspiración para seguir adelante, este logro es para ustedes.

Llamo Huamán Thalía Yanalí

Agradecimientos

Agradecer a Dios por brindarme fortaleza, sabiduría y salud. A mis padres y hermanos por su dedicación y su amor incondicional.

Agradecer al profesor Mg. Martín Alexander Ríos Cubas por su paciencia y dedicación, gracias por compartir sus conocimientos con nosotros.

A mis amigas, por apoyarme y siempre estar conmigo en las buenas y en malas, gracias por los buenos momentos vividos en mi etapa universitaria.

Llamo Huamán Thalía Yanalí

RESUMEN

El trabajo de investigación plantea como objetivo general Analizar la rentabilidad financiera de la entidad C&N Perú Diesel EIRL durante el periodo 2021-2022, utilizando el análisis de los estados financieros , se han formulado los objetivos específicos, Identificar y calcular el método vertical e horizontal evaluar la rentabilidad financiera de la empresa C&N Perú Diesel EIRL, de esta manera verificar si ha existido un crecimiento de rentabilidad, y como último objetivo determinar los factores que influyen en la empresa. El enfoque fue cuantitativo de alcance descriptivo según su orientación es básica. La población de estudio fueron 6 personas del área de contabilidad. Se centró en analizar la rentabilidad financiera que permiten discutir la aplicación de las diferentes teorías de liquidez, rentabilidad y eficiencia. Y finalmente se ha culminado con sus conclusiones donde se ve la identificación que se muestra que la entidad C&N Perú Diesel EIRL se ha mantenido en una buena rentabilidad financiera, resaltando una gestión efectiva de los recursos y que son capaces de generar ingresos mucho más altos a los costos de producción, las variaciones que ha existido una mejor eficiencia operativa en el desempeño financiero.

PALABRAS CLAVES: *Rentabilidad, análisis, ingresos*

ABSTRACT:

The research work sets as a general objective to analyze the financial profitability of the entity C&N Perú Diesel EIRL during the period 2021-2022, using the analysis of the financial statements, the specific objectives have been formulated, Identify and calculate the vertical and horizontal method to evaluate the financial profitability of the company C&N Perú Diesel EIRL, in this way verify if there has been a growth in profitability, and as a final objective determine the factors that influence the company. The approach was quantitative in scope descriptive according to its orientation is basic. The study population was 6 people from the accounting area. It focused on analyzing the financial profitability that allows to discuss the application of the different theories of liquidity, profitability and efficiency. And finally it has culminated with its conclusions where the identification is seen that shows that the entity C&N Perú Diesel EIRL has maintained a good financial profitability, highlighting an effective management of resources and that they are capable of generating much higher income than production costs, the variations that there has been a better operational efficiency in financial performance.

Keywords: Profitability, analysis, income

INDICE

Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT:.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	ix
I. INTRODUCCION.....	10
1.2 Formulación del problema:.....	14
1.3 Hipótesis:.....	15
1.4 Objetivos.....	15
1.5 Teorías relacionadas al tema	15
II. MÉTODO DE INVESTIGACION	20
III. RESULTADOS.....	24
IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES:	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable.....	22
Tabla 2: Estado de Situación Financiera de la empresa C&N Perú Diesel EIRL.....	25
Tabla 3: Estado de resultados de la empresa C&N Perú Diesel EIRL.....	26
Tabla 4: Análisis FODA de la empresa C&N Diesel EIRL.	29

Índice de figuras

Figura 1: Retorno sobre ventas (ROI).....	27
Figura 2: Retorno sobre activos (ROE).....	27
Figura 3: Retorno sobre patrimonio (ROE).....	28

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

A nivel internacional, Garcés (2023) menciona que, este estudio de caso en la Empresa EXPREG S.A., dedicada a la comercialización de motocicletas y sus piezas, se centra en el problema de la disminución de su rentabilidad durante 2020-2021, la disminución del 0,19% en el margen neto, revela problemas de eficiencia operativa, atribuibles al incumplimiento de proveedores y a la necesidad de adquirir insumos a precios más altos, esto pone de manifiesto la falta de optimización de recursos, afectando la rentabilidad neta de la empresa. Tuvo como objetivo identificar las causas que han generado este descenso. La metodología empleada incluye un enfoque descriptivo, histórico, comparativo y bibliográfico, analizando los estados financieros mediante indicadores de rentabilidad, como el margen bruto y el ROA, y realizando entrevistas con la contadora de la empresa. Se revelan una gestión deficiente, la falta de estrategias competitivas adecuadas y un análisis insuficiente de los indicadores, lo que ha llevado al incumplimiento de los objetivos de productividad y rentabilidad. En conclusión, es crucial implementar mejoras en la gestión financiera y desarrollar estrategias efectivas para recuperar la rentabilidad de la organización.

Espinoza et al. (2024) indican que, este libro aborda el problema de la situación financiera de las grandes empresas en Ecuador durante la pandemia de COVID-19, un contexto que ha afectado drásticamente su desempeño, el problema central de este estudio es entender cómo las grandes empresas del sector agrícola, ganadero, silvicultor y pesquero han enfrentado los desafíos financieros provocados por la pandemia de COVID-19. Su objetivo fue analizar el impacto financiero en distintos sectores económicos del país. La metodología empleada incluye investigaciones académicas desarrolladas por estudiantes y docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana, bajo la dirección de la docente Gloria Belén Espinoza Rosero, y se basa en estudios de caso de siete sectores

relevantes. Los resultados destacan los desafíos enfrentados, como la interrupción de proyectos en la construcción y las adaptaciones necesarias en el sector agrícola y ganadero. En conclusión, el análisis subraya la importancia de ajustar las estrategias financieras para fortalecer la resiliencia de las organizaciones ante futuras crisis.

Rivadeneira (2020) menciona que, este trabajo tiene como problema la necesidad de mejorar las competencias empresariales de los propietarios de negocios de reparación y mantenimiento vehicular en Quito, los negocios de reparación y mantenimiento vehicular enfrentan problemas recurrentes debido a la falta de profesionalización de sus líderes, lo que resulta en malas prácticas como la ausencia de planificación y proyección financiera, además de deficiencias en atención y servicio al cliente, esta situación compromete su competitividad y sostenibilidad en el mercado. Su objetivo fue recopilar buenas prácticas empresariales de empresarios exitosos que los diferencian en el sector y les permiten generar ventajas competitivas. La metodología implica la revisión de casos de éxito y la identificación de estrategias efectivas. Los resultados muestran que el sector automotriz ha demostrado un notable dinamismo, contribuyendo con 1.451 millones en tributos al Estado en 2018 y generando 90.012 empleos, con una predominancia masculina del 83%. Sin embargo, los negocios enfrentan problemas como la falta de profesionalización, lo que resulta en una gestión deficiente y malas prácticas. En conclusión, se propone un modelo que capture las características del comportamiento emprendedor de estos empresarios exitosos, con el fin de que puedan ser replicadas por otros en el sector.

En el ámbito nacional, Peralta (2023) señala que, esta investigación se centra en una empresa de transporte de carga por carretera en Trujillo durante el periodo 2019-2022, abordando la problemática de la necesidad de renovar vehículos debido al desgaste y a altos costos de reparación, lo que resultó en baja rentabilidad, La empresa enfrenta baja rentabilidad debido a la necesidad urgente de renovar vehículos obsoletos y costosos en reparaciones, lo que ha llevado al gerente a optar por el arrendamiento financiero de un tractocamión frigorífico,

dejando de lado políticas de inversión menos efectivas. El objetivo general fue analizar la relación entre el arrendamiento financiero y la rentabilidad. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación aplicada y longitudinal. Se compararon dos periodos contables sin leasing (2019-2020) con dos periodos con leasing (2021-2022) para evaluar los estados financieros mediante ratios. Los resultados mostraron que el leasing financiero influye positivamente en la rentabilidad, ya que ayuda a reducir los gastos relacionados con la adquisición y mantenimiento de vehículos y equipos de transporte.

Valencia (2023) señala que, el presente informe de investigación se puede ver que la acelerada evolución tecnológica, la globalización han incrementado la demanda en el sector automotriz, lo que plantea un desafío crítico: la necesidad de mejorar la eficiencia operativa para mantenerse competitivos. El trabajo tuvo como objetivo analizar cómo se relacionan el sistema de costos por órdenes de trabajo y la rentabilidad en el taller automotriz CERUS S.A.C. en Lima, 2023. Se utilizó un método básico con un enfoque cuantitativo y se tomó una muestra de 7 colaboradores de la empresa. La recolección de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario y visitas al taller. Los resultados indican que el uso del sistema de costeo automatizado es regular, pero se requiere una implementación adecuada. Esta implementación tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa, además de mejorar el control de la información y la toma de decisiones.

Aranda y Nuñez (2023) mencionan que, la empresa enfrenta un problema crítico relacionado con la deficiencia en el manejo de costos y gastos, lo que dificulta determinar el costo real de cada servicio y, por ende, identificar la rentabilidad neta de sus operaciones. Este trabajo tuvo como objetivo evaluar cómo el sistema de costeo por órdenes impacta la rentabilidad de la empresa Mecamotors. Se utilizó el enfoque cuantitativo y el diseño empleado fue experimental, analizando las documentaciones de costos del año 2022 como la población de estudio y recopilando documentos contables del mismo año como muestra. Los resultados mostraron que a pesar que la empresa no cuenta con un sistema de costeo adecuado, utiliza

un enfoque empírico donde sigue siendo rentable. Se concluyó que la aceptación de un sistema de costeo más actualizado podría aumentar relevantemente el margen de rentabilidad. Así se verificó, que por más que haga alta de un sistema actualizado, Mecamotors alcanzó una rentabilidad positiva en el 2022, y que al implementar un sistema de costeo por órdenes se puede mejorar la gestión de costos y destacar los servicios más rentables.

Leyva (2021) menciona que, la empresa presenta problemas para cumplir los plazos de entrega de unidades y mejorar la atención frente a una mayor demanda de vehículos, por la ausencia de un modelo de servicio de reparaciones rápidas. Esto no solo afecta la satisfacción del cliente, sino que también compromete la rentabilidad y el crecimiento de la empresa, poniendo en riesgo su viabilidad y la confianza de accionistas y stakeholders. El proyecto tuvo como objetivo evaluar cómo la implementación de un modelo de reparaciones rápidas puede mejorar la rentabilidad. Se aplicaron encuestas a 31 clientes y colaboradores, y se realizaron entrevistas con el gerente y el personal, junto con una revisión de documentos, lo que permitió diagnosticar una situación desfavorable frente a sus competidores debido a la falta de un mapeo de procesos. Al analizar la situación de la empresa, se diseñó e implementó un modelo de servicio de reparaciones rápidas. Esta implementación resultó en un aumento positivo en las ventas, que alcanzaron S/. 98,624.09, y una utilidad de S/. 66,509.24 al cierre de 2019. En conclusión, se determinó que la implementación del modelo tuvo un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa.

Con lo que respecta al nivel local Buquez (2020) señaló la importancia de un diseño un plan de mejora para aumentar la rentabilidad en la empresa Transportes Hernández ya que entre los problemas más importantes son las paradas de las unidades de transporte vehicular porque no hay un plan de mantenimiento preventivo, del cual se destaca pérdida económica de S/ 187.417; por ello las paradas vehiculares ocasionadas por choferes provocan el resultado de pérdidas económicas. Por ello como conclusión se destaca el diseñó un plan de mejora utilizando herramientas como el TPM y las 5'S, logrando aumentar la disponibilidad de las

unidades al 96.11%, lo que se tradujo en un incremento económico de S/ 58,148.05. Se mostró que la propuesta es rentable, con un ratio de S/ 1.56.

Monrroy y Orrillo (2024) señalan que, la empresa Eurotek se destaca en la reparación de automóviles de alta gama, lo que le brinda oportunidades de crecimiento en sus servicios, la unidad de negocios de venta y reparación de piezas y accesorios para vehículos automotores enfrenta serios problemas de gestión y altos costos en su proceso de importación, lo que afecta su rentabilidad y eficiencia operativa. Esta situación subraya la necesidad urgente de optimizar sus prácticas comerciales para mejorar su desempeño en el mercado. El objetivo de esta investigación fue identificar áreas de mejora y proponer soluciones para alcanzar las metas de la empresa. Este estudio de enfoque cualitativo destaca la importancia de una revisión de documentos, el diagrama de Pareto y recomienda metodología OKR como la más adecuada para mejorar y potenciar el crecimiento de Eurotek, basado en un análisis de criterios operativos, financieros y estratégicos.

Montesinos (2022) Señala la problemática de las empresas del rubro Metal mecánico de Arequipa como son la falta de un sistema de costos apropiados que conlleva a la fijación de precios de modo empírico, ello complica e impide un adecuado análisis preciso de la rentabilidad y por ello afecta la sostenibilidad de la empresa. Este estudio de investigación que es explicativo, busca implementar un sistema de costos que facilite calcular el valor adecuado de los servicios de forma precisa, por ello proporciona información que es útil para una correcta toma de decisiones, por ello indica la importancia para las empresas del sector y como un sistema de costos adecuados, pueden impactar de manera positiva en la rentabilidad.

1.2 Formulación del problema:

¿Cómo se ha visto afectada la rentabilidad financiera en la entidad C&N Perú Diesel EIRL durante los periodos 2021-2022?.

1.3 Hipótesis:

Si se analiza los estados financieros de la empresa C&N Perú Diesel EIR durante el periodo 2021-2022, conoceremos en qué nivel se ha encontrado la rentabilidad.

1.4 Objetivos

Objetivo General

Analizar la rentabilidad financiera de la empresa C&N Perú Diesel EIRL durante los periodos 2021 y 2022, con el fin de identificar factores clave que lo determinan.

Objetivo Específico

Identificar y calcular el análisis vertical y horizontal del estado financiero para evaluar la rentabilidad de la empresa C&N Perú Diesel EIRL

Analizar los estados financieros para verificar si ha existido un crecimiento de rentabilidad.

Determinar los factores que influyen en la rentabilidad financiera en la empresa C&N Perú Diesel EIRL durante el periodo de estudio.

1.5 Teorías relacionadas al tema

Costos Logísticos y su Impacto en la Rentabilidad del Transporte

Asencio y Ganchozo (2024) Los costos en logística es el factor significativo que determina la rentabilidad en una empresa ya que una gestión óptima y eficiente es importante para que una empresa garantice la sostenibilidad y maximice los ingresos, Pero las empresas sin embargo a veces suelen manifestar dificultades para la planificación y el control de sus costos logísticos y ello les conlleva en algunos casos a generar pérdidas económicas.

Por ello se considera que la falta de un sistema robusto para medir y analizar estos costos puede llevar a decisiones empresariales erróneas y a una menor competitividad en el mercado.

Además, el ambiente en el que se efectúan estas organizaciones, como retención de robos y vehiculares, aumentan aún más los costos logísticos. Las entidades deben integrar indicadores de rendimiento que reflejen la cadena de suministro, como la duración de entrega y la satisfacción del cliente, en este sentido, la integración de tecnologías, como los sistemas de rastreo satelital, puede ser una táctica eficiente para mejorar operaciones y disminuir costos. Por ello una buena logística facilita la eficiencia y la satisfacción de los clientes.

Análisis Financiero en Empresas: Teorías y Consideraciones Generales

Rodriguez et al. (2023) señala que, el análisis financiero es importante entender la situación económica, para determinar la situación económica, para tasar su rendimiento y sostenibilidad, en general se utilizan diversos ratios para medir liquidez, eficiencia y rentabilidad. Estas mediciones permiten a los analistas asociar y identificar fortalezas y debilidades en la gestión de una organización.

Con respecto a la liquidez es la capacidad de una empresa para cumplir con sus respectivas obligaciones en el corto plazo, cuyos indicadores significativos son los ratios de liquidez, la prueba acida y la razón corriente, con ello se manifiesta si la institución o empresa cuenta con activos líquidos para que pueda cubrir sus pasivos

En lo que concierne a la eficiencia de la empresa a la eficiencia, esto se evalúa a través de los ratios y el retorno del patrimonio de la empresa, esta se mide a través de ratios como el retorno sobre el patrimonio. Con ello se destaca que la rentabilidad es un indicador muy importante para el éxito empresarial.

Rentabilidad y Valor Económico Agregado: Conceptos Clave

Farfán (2022) Indica que es fundamental un buen análisis de la rentabilidad y el valor económico agregado EVA para que se evalúe el aspecto de la creación de valor para los respectivos accionistas. Esta medición se realiza con indicadores como el ROA y el ROE, pero el EVA considera el costo del capital, lo cual le da una visión holística, por ello es beneficiosa para la empresa

Es importante destacar que el ROA y el ROE no es garantía de un EVA óptimo o positivo, porque no considera el costo de financiamiento ya que mide el valor generado encima de aquellos costos, por ello el EVA óptimo señala que la institución genera ingreso suficiente para que así pueda cubrir sus gastos.

Por ello se recomienda optimizar la estructura del capital, gestionar apalancamiento y tener un buen financiamiento para que minimice costos y así con ello mejora el EVA y con ello beneficia a la empresa y trabajador.

Análisis de Liquidez y Rentabilidad en las Empresas

De la Cruz (2021) explica que, el análisis con respecto a la liquidez y rentabilidad, es primordial para entender el estado financiero de una empresa. Puesto que la rentabilidad mide la capacidad para generar beneficios económicos, siempre guardando relación con los ingresos, además de los activos e inversiones. Así mismo señala que estas dimensiones dependen estrechamente entre sí, destacando una evaluación idónea como piedra angular en la toma de decisiones financieras.

La liquidez es medible en función de ciertos indicadores, considerándose entre ellos el ratio corriente y comparando los activos con los pasivos. Los valores a tomarse en cuenta como el ratio superior a uno establece que, la empresa posee recursos necesarios para hacer frente de las deudas en un corto plazo. Por lo contrario, una liquidez en exceso podría conllevar a realidades de inversión perdidas.

En lo que respecta a la rentabilidad, esta es evaluada a través de indicadores tales como el retorno sobre activos (ROA) y el retorno sobre el patrimonio (ROE). Tales índices sirven como herramientas de gestión, y ayudan a los directivos de la empresa a entender el panorama de la administración de los recursos que conlleva a incrementar las ganancias. Es por ello que, un valor bajo de ROA son indicadores de una ineficiencia en las operaciones financieras, así como un valor alto de ROA plantea un incremento significativo en los valores de los activos.

El análisis de la correlación entre liquidez y rentabilidad es fundamental. En determinados casos, la liquidez elevada puede llevar a una baja rentabilidad, manifestándose en que los excedentes de la empresa no se están invirtiendo de forma eficiente. Este enfoque resalta la importancia del manejo de una gestión responsable de los recursos, sin romper el equilibrio y manteniendo una liquidez idónea en el ejercicio diario de las operaciones, y orientado a nuevas oportunidades de inversión y rentabilidad.

Agregando con esto que, los indicadores de la liquidez y la rentabilidad analizados a lo largo del tiempo, brindan importante información sobre la gestión de los recursos financieros. Asimismo, sirven como base para el desarrollo de ejes estratégicos en busca de la estabilidad financiera de la empresa. Variaciones en la liquidez o rentabilidad pueden indicar problemas subyacentes que requieren atención inmediata.

Optimización de Procesos en Servicios de Mantenimiento

Cáceres y Calambrogio (2024) en su estudio, sobre empresas dedicada al rubro de los servicios, afirman que es vital la optimización de los procesos para alcanzar la eficiencia y rentabilidad financiera. En relación a los servicios ofrecidos al parque vehicular, sostienen que la optimización de estos procesos es fundamental, en particular para las instituciones que dependen de la operatividad de sus recursos. Sostienen que, estas empresas deben saber identificar y eliminar aquellos procesos deficientes que impactan de forma negativa, en este caso en la atención al cliente y en el incremento de los costos operativos.

La teoría de la gestión de procesos, postula la importancia de analizar y rediseñar los procesos para lograr resultados óptimos. Además, promueve cambios en la forma en que se concibe el servicio de mantenimiento, lo que sería de beneficio en la reducción de los costos y sobre todo en la reducción en los tiempos de espera. Esta teoría, se relaciona perfectamente con el concepto de alianzas estratégicas, donde las empresas colaboran entre sí, compartiendo experiencia y conocimiento en busca de la optimización de los recursos y de ventajas competitivas. Estas alianzas, mejoran los procesos de mantenimiento puesto que se puede acceder a condiciones favorables en la adquisición de piezas y repuestos, así como a talleres especializados en brindar los servicios específicos necesarios.

Además, las empresas deben estar preparadas para implementar nuevos procesos y adaptarse a ellos, lo que implica una adecuada planificación y comunicación con todos los involucrados. Aunque la reducción de costos puede ser una opción a corto plazo, un enfoque sostenible y estratégico que incluya alianzas es más prometedor para el crecimiento a largo plazo.

II. MÉTODO DE INVESTIGACION

Tipo de Investigación de Investigación

Este tipo de investigación según su orientación es básica, cuyo objetivo general fue Analizar la rentabilidad financiera de la empresa C&N Perú Diesel EIR durante el periodo 2021-2022, utilizando el análisis de ratios financieros, con el fin de identificar factores clave que la determinan, como lo define Tamayo y Tamayo (2004). Las investigaciones básicas, según estos autores, buscan generar "nuevo conocimiento sobre un tema, sin una aplicación práctica inmediata.

El estudio utilizó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, basado en la "recopilación y análisis de datos numéricos para determinar la relación entre las variables estudiadas", tal como lo describe Hernández Sampieri et al. (2014). Este enfoque se caracteriza por la "recopilación de información a través de métodos como encuestas, que permiten obtener datos cuantificables y analizables estadísticamente". Para ello, se utiliza un "cuestionario estructurado con preguntas cerradas y escala ordinal, con el objetivo de obtener datos cuantificables y analizables estadísticamente".

El diseño fue no experimental de corte transversal, como mencionan Sabino (2002), los "estudios transversales se caracterizan por la recolección de datos en un momento específico.

Población y muestra

Para esta investigación, la población de estudio fueron 6 personas del área de contabilidad de la institución, por ello la, muestra también lo integraron los contadores encuestados por ser un grupo pequeño. Asimismo, los criterios de inclusión y exclusión para los participantes incluyeron solo a contadores del área de rentabilidad, Además, se consideró la disponibilidad y disposición de los encuestados para responder al cuestionario de la investigación. Al cumplir estos criterios, los participantes proporcionarán datos relevantes y

valiosos que contribuyeron a una comprensión precisa de la rentabilidad en la empresa C&N PERU DIESEL EIRL CHICLAYO.

Variable

Rentabilidad financiera

Esta es la variable dependiente del estudio, es decir, el factor que se busca analizar y medir. La rentabilidad financiera se refiere a la capacidad de la empresa para generar ganancias de los recursos financieros que utiliza.

Tabla 1: Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Análisis de la rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera en una empresa es la capacidad de generar ganancias a partir de los recursos financieros que utiliza.	La rentabilidad financiera se operacionaliza como un indicador cuantitativo que mide la eficiencia en la generación de ganancias de la empresa C&N PERU DIESEL EIRL CHICLAYO durante el periodo 2021-2022, Estos componentes incluyen las dimensiones, indicadores financieros con el propósito de evaluar la eficiencia en la gestión de los recursos financieros de la empresa. Estos aspectos serán medidos a través de cuestionario a los encuestados, quienes evaluarán la efectividad percibida del análisis de la rentabilidad financiera	Rentabilidad de las operaciones	Margen de Utilidad Bruta	1	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
				Margen de Utilidad Operativa	2	
			Eficiencia en el uso de los recursos	Rotación de Activos	3	
				Rotación de Inventario	4	
				Tasa de crecimiento del ROI	5	
				Tasa de crecimiento del Margen de Utilidad	6	
			Tendencias en la Rentabilidad	Variación porcentual de la Rotación de Activos	7	
			Variaciones en la Eficiencia	Variación porcentual de la Rotación de Inventario	8	
			Factores Internos	Análisis de la estrategia de precios y costos	9	
				Análisis de la gestión de la cadena de suministro	10	
			Factores Externos:	Análisis del impacto de la competencia	11	
				Análisis del impacto del entorno económico	12	

Nota: Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica utilizada en este estudio fue la encuesta. Por su capacidad de obtener datos de los encuestados en base a sus opiniones, además de sus actitudes y comportamientos. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), sostiene que la encuesta es una herramienta esencial para poder describir las características pertinentes de una población y tiene que ser representativa, facilitándose la recopilación de los datos de manera confiable en un determinado momento.

El instrumento aplicado fue el cuestionario, el cual contenía preguntas cerradas y diseñadas para poder obtener información específicos de los encuestados, en el contexto de la rentabilidad financiera. Según Kerlinger y Lee (2002), el cuestionario normaliza la información recolectada, verificando que los encuestados del estudio respondan a las preguntas propuestas y se realicen en condiciones similares. Esto permite la comparación de respuestas de forma efectiva.

III. RESULTADOS

3.1 Analizar los estados financieros para verificar si ha existido un crecimiento de rentabilidad

El trabajo se centró en analizar la rentabilidad financiera de la empresa C&N Perú Diesel EIR durante el periodo 2021-2022 mediante el uso de análisis horizontal y vertical, las cuales nos han servido para ver y analizar en que estado se han encontrado la rentabilidad en los años 2021-2022 gracias a las variaciones de porcentajes que se ha realizado. Con respecto a la información dada por la empresa C&N Perú Diesel EIRL se obtuvieron datos relevantes para cada uno de los aspectos evaluados. El Margen de Utilidad Bruta en el año 2021 se ha visto que se ha mantenido de manera óptima en la empresa, las cuales se obtenido un alto nivel de ventas como lo vemos en los datos de activos actuales que se acerca a un nivel ideal.

Los estados financieros presentados han alcanzado niveles satisfactorios en los informes de desempeño recientes, la tasa de crecimiento del ROI en el 2021 con un 5.27% ha logrado un nivel satisfactorio con cierta frecuencia, la tasa de crecimiento del margen de utilidad ha sido satisfactorio, pero en el año 2022 con un 2.40% se ha visto una baja utilidad al año anterior, cual nos quiere decir que hubo una menor circulación de cartera, baja demanda o mayor competencia.

Se ha logrado observar una variación porcentual de la rotación de activos aceptable en el último periodo, la variación porcentual de la rotación de Inventario ha sido aceptable en los informes de desempeño más recientes, la implementación del análisis de la estrategia de precios y costos se evalúa de forma frecuente, para mejorar la eficiencia ha alcanzado un buen nivel con cierta frecuencia, la competencia ha afectado el desempeño financiero de la empresa en términos de alcanzar un nivel satisfactorio con cierta frecuencia y el entorno económico si ha impactado la rentabilidad y eficiencia de la empresa.

Tabla 2:

**ESTADO DE SITUACION
FINANCIERA DE LA EMPRESAC&N
PERU DIESEL EIRL**

ACTIVO	Vertical			Horizontal		
	2021	%	2022	%	Variación	%
Activo Corriente						
Efectivo y equivalente en efectivo	S/. 494,998.00	19.83%	S/. 91,354.00	3.32%	S/. -403,644.00	-81.54%
Cuentas por cobrar a terceros	S/. -	0.00%	S/. 401,004.00	14.57%	S/. 401,004.00	0.00%
Mercaderías	S/. 1,290,204.00	51.69%	S/. 1,440,737.00	52.35%	S/. 150,533.00	11.67%
Otros Activos Corrientes	S/. 68,770.00	2.76%	S/. 21,113.00	0.77%	S/. -89,883.00	-69.30%
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	S/. 1,853,972.00	74.28%	S/. 1,954,208.00	71.01%	S/-3,808,180.00	5.41%
ACTIVO NO CORRIENTE						
Propiedad planta y equipo	S/. 664,148.00	26.61%	S/. 902,895.00	32.81%	S/. 238,747.00	35.95%
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	S/. -68,922.00	-2.76%	S/. -114,317.00	-4.15%	S/. -45,395.00	65.86%
Activo diferido	S/. 46,808.00	1.88%	S/. 9,279.00	0.34%	S/. -37,529.00	-80.18%
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 642,034.00	25.72%	S/. 797,857.00	28.99%	S/. 155823.00	24.27%
TOTAL ACTIVO NETO	S/. 2,496,006.00	100%	S/. 2,752,065.00	100%	S/- 256,059.00	10.26%
PASIVO						
Pasivo Corriente						
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	S/. 619.00	0.02%	S/. 439.00	0.02%	S/. -180.00	-29.08%
Ctas. por pagar comerciales - relac.	S/. 494,463.00	19.81%	S/. 421,860.00	15.33%	S/. -72,603.00	-14.68%
TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	S/. 495,082.00	19.83%	S/. 422,299.00	15.34%	S/. -72,783.00	-14.70%
Pasivo No corriente						
Obligaciones financieras	S/. 1,162,739.00	46.58%	S/. 1,496,112.00	54.36%	S/. 333,373.00	28.67%
Provisiones	S/. 40,282.00	1.61%	S/. -	-	S/. -40,282.00	-100.00%
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	S/. 1,203,021.00	48.20%	S/. 1,496,112.00	54.36%	S/. 293,091.00	24.36%
TOTAL PASIVO	S/. 1,698,103.00	68.03%	S/. 1,918,411.00	69.71%	S/. 220,308.00	12.97%
PATRIMONIO						
Capital	S/. 520,410.00	20.85%	S/. 520,410.00	18.91%	S/. -	0.00%
Resultados acumulados positivos	S/. 131,055.00	5.25%	S/. 246,917.00	8.97%	S/. -377,972.00	88.41%
Utilidad del ejercicio	S/. 146,438.00	5.87%	S/. 66,327.00	2.41%	S/. -80,111.00	-54.71%
Total del patrimonio	S/. 797,903.00	31.97%	S/. 833,654.00	30.29%	S/. 35,751.00	4.48%
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	S/. 2,496,006.00	100.00%	S/. 2,752,065.00	100.00%	S/. 256,059.00	10.26%

Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

Tabla 3:

Estado de situación de Resultados de la empresa C&N PERU DIESEL EIRL.

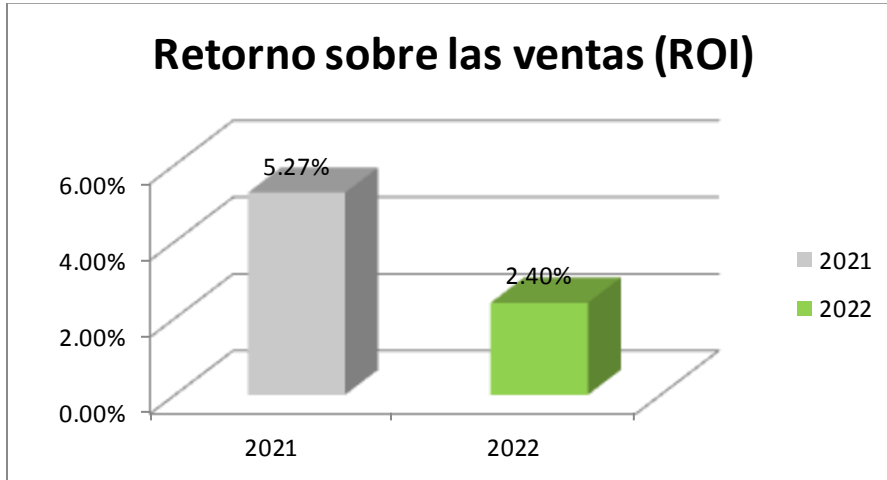
	Análisis vertical				Análisis Horizontal	
	2021	%	2022	%	Variación	%
Ventas	S/. 2,779,131.00	100%	S/. 2,759,473.00	100%	S/. -19,658.00	-0.71%
Costo de ventas	S/.-2,429,739.00	-87%	S/. -2,394,007.00	-86.76%	S/. 35,732.00	-1.47%
UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA	S/. 349,392.00	13%	S/. 365,466.00	13.24%	S/. 16,074.00	4.60%
GASTOS DE OPERACIÓN					S/. -	
Gastos de ventas	S/. -63,790.00	-2.30%	S/. -276,040.00	-10.00%	S/.-212,250.00	-76.89%
Gastos de administracion	S/. -27,337.00	-0.98%	S/. -118,303.00	-4.29%	S/. -90,966.00	-76.89%
Resultados de operación	S/. 258,265.00	9.29%	S/. -28,877.00	-1.05%	S/.-287,142.00	-11.18%
OTROS INGRESOS						
Ingresos Financieros	S/. 13,128.00	8.96%	S/. 16,901.00	0.61%	S/. 3,773.00	28.74%
Otros ingresos gravados	S/. 42.00	0.03%	S/. 7.00	0.00%	S/. -35.00	-83.33%
Enaj. De val y bienes a.f	S/. 118,703.00	81.06%	S/. 231,593.00	8.39%	S/. 112,890.00	95.10%
Costo enajen. Val y bienes a.f	S/. -134,299.00		S/. -		S/. 134,299.00	-100.00%
Gastos Financieros	S/. -109,401.00	-3.94%	S/. -153,297.00	-5.56%	S/. -43,896.00	40.12%
UTILIDADES ANTES DE PARTICIPACION	S/. 146,438.00	5.27%	S/. 66,327.00	2.40%	S/. -80,111.00	-54.71%
Distribuciones legales de la renta	S/. -		S/. -		S/. -	
UTILIDADES ANTES DEL IMPUESTO	S/. 146,438.00	5.27%	S/. 66,327.00	2.40%	S/. -80,111.00	-54.71%
Impuesto a la renta						
Utilidad neta	S/. 146,438.00	5.27%	S/. 66,327.00	2.40%	S/. -80,111.00	-54.71%

Nota: Obtenido de la investigación de la empresa.

3.2 Análisis de Rentabilidad de la empresa C&N Perú Diesel EIRL

Figura 1:

Retorno sobre las ventas ROI

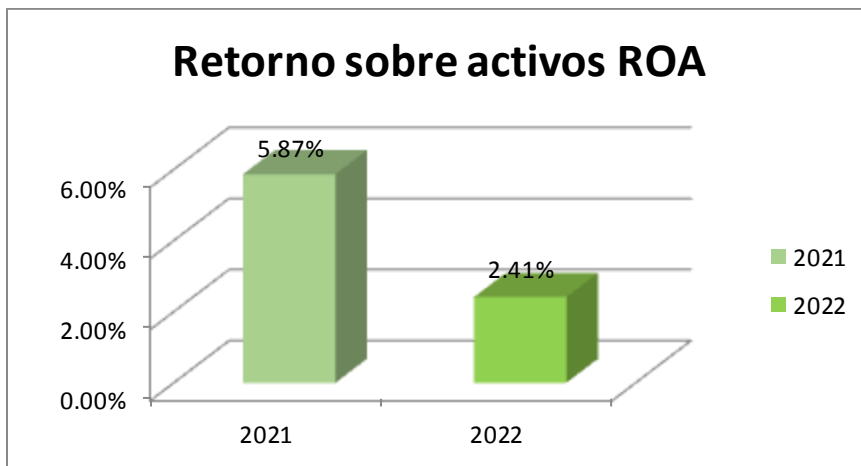


Obtenido de los estados financieros de la empresa

Como se observa en gráfico, en el análisis de rentabilidad que en el año 2021 se obtuvo un 5.57% de rendimiento, la cual la empresa si ha contado con buena rentabilidad de ingresos, y para el año 2022 con un porcentaje de 2.40% de ganancia, viéndose que se ha reducido sus ingresos a comparación del año anterior.

Figura 2:

Retorno sobre activos (ROA)

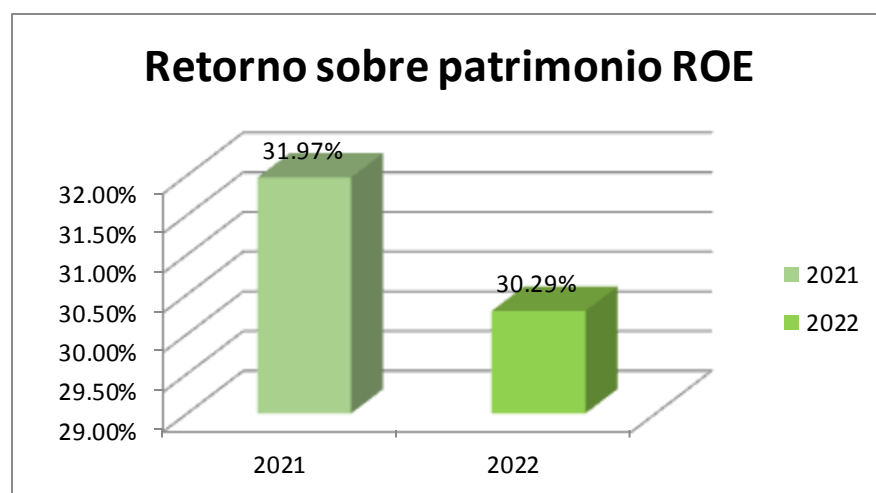


Obtenido: De los estados financieros

La empresa C&N Perú Diesel EIRL, en el año 2021 obtuvo un rendimiento positivo de 5.87% la cual indica que la empresa ha tenido una buena utilidad a comparación del año 2022 donde se ha obtenido un 2,41% donde se ve una disminución relevante para la empresa.

Figura 3:

Retorno de Patrimonio (ROE)



Obtenido: Estados financieros de la empresa

En el retorno de patrimonio ROE de la empresa C&N Perú Diesel EIRL, ha obtenido en el año 2021 un 31.97% de rentabilidad para su adquisición, y en el año 2022 obtuvo un 30.29% donde se ve una reducción mínima al año anterior.

3.3 Determinar los factores que influyen en la rentabilidad financiera en la empresa

Los factores externos e internos de la entidad C&N Perú Diesel considerada el análisis FODA de la empresa:

Tabla 4:

Análisis FODA de la empresa C&N Perú Diesel EIRL

FODA	
<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianza con marcas reconocidas • Trabajadores con buena atención • Proveedores de confianza 	<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precios Elevados • Aumento de costos para la compra de nuestros productos. • Poco equipo tecnológico
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenta buena capacidad. • Nuestros clientes nos recomiendan nuestro servicio. • Mayor demanda en el mercado. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de competencias • Poca publicidad. • La delincuencia a la hora de hacer las entregas.

Nota: Obtenido de la investigación de la empresa

El análisis FODA forma parte de la empresa C&N Perú Diesel como un factor que utiliza para identificar las competencias de mejora, esta es una técnica muy útil para que la empresa pueda identificar a lo que se enfrenta en el mercado.

En este aspecto la entidad además de aquello puede optar por otros factores importes, para facilitar y fomentar sus productos, ya sea la integración del uso de tecnología y las redes sociales, de esta manera sus productos puedan ser reconocidos por diferentes lugares para que puedan aumentar sus ventas y generar más ganancias que sería satisfactorio para la empresa, que año tras año puedan aumentar las ventas.

IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES

Discusión:

El estudio realizado sobre la empresa C&N Perú Diesel EIRL durante el periodo 2021-2022 se enfocó en analizar la rentabilidad financiera utilizando los estados financieros y el estado de Resultados, permitiendo conocer las entradas y salidas del dinero, además de ello gracias al método horizontal y vertical pudimos verificar el crecimiento porcentual de la empresa en los años dados de manera más sencilla.

Liquidez: C&N Perú Diesel EIRL ha presentado una gestión efectiva de activos y costos, las cuales se han logrado ver que han mantenido el margen de liquidez optimo, las cuales han podido liquidar sus cuentas pendientes sin ningún problema. Según Rodríguez et al. (2023), la liquidez es esencial e importante para poder cumplir con nuestras obligaciones financieras a corto plazo, las cuales son necesarios para cancelar deudas pendientes.

La Eficiencia: en la empresa C&N Perú Diesel EIRL se ha observado una disminución de utilidad en el año 2022, la mejora en la tasa de crecimiento ROI y del margen de utilidad se analizado que la entidad no ha utilizado sus recursos de manera efectiva para tener un retorno en la inversión y mejorar la eficiencia operativa. Rodríguez et al. (2023) y Farfán (2022) recalcan que es importante la eficiencia, ya sea de manera de ratios como ROE y ROA, que son de gran ayuda porque indican cómo se utilizan los recursos para generar los ingresos de una manera positiva. Apalancamiento. Aunque no se muestran datos específicos sobre el apalancamiento, lo observado se sugiere utilizar un financiamiento externo moderado, lo que indicaría un bajo de nivel de apalancamiento. Según Rodríguez et al. (2023), el apalancamiento da a conocer la medida de la deuda en correlación con los activos y el patrimonio, con las ventajas y amenazas incluidas.

Rentabilidad: Los resultados obtenido en los márgenes de utilidad, la tasa de crecimiento del ROI indican que habido una disminución de rentabilidad en el último año de

periodo, y que el año 2021 si se ha generado una buena rentabilidad y generación de ganancias eficientes por parte de C&N Perú Diesel EIRL. Farfán (2022) destaca lo importante que es el análisis de la rentabilidad y el valor el valor agregado económico, de preferencia tiene que crecer periodo tras periodo, mientras De la Cruz (2021) destaca las capacidades de generar beneficios en conexión con los recursos empleados.

Factores Internos y externos: para la identificación de estos factores, la empresa se identifica con el análisis FODA. Asencio y Ganchozo (2024) y Cáceres y Calambrogio (2024) señalan otra identificación de factores internos y externos, cual es los costos logísticos. Las competencias y el entorno económico también impactado la entidad, resaltando las necesidades de adaptarse a las condiciones que se presenta en el mercado.

Conclusiones

Con respecto al primer objetivo, se ha analizado la rentabilidad de la empresa, la cual se muestra una gestión positiva con margen de utilidad eficiente, y en activos se ha observado un buen margen de liquidez, la cual ha permitido solventar los gastos, los resultados obtenidos sugieren una operación razonable y rentable de la empresa.

En lo que se refiere el objetivo Analizar el estado de resultados para verificar si ha existido un crecimiento de rentabilidad, los datos obtenidos se identifican que durante los dos periodos hubo variación de utilidad, pero ambos periodos si han solventados sus gastos sin ningún problema, que se recomienda a la empresa seguir destacando una gestión y una capacidad eficiente para que de esta manera pueda generar ingresos superiores a los costos de producción.

Del tercer objetivo, determinar los factores que han influido en la rentabilidad financiera en la empresa C&N Perú Diesel EIRL durante el periodo de estudio, estos factores como lo presenta la empresa fueron el análisis FODA, las cuales han permitido observar si emplean algún plan de estrategias para que la rentabilidad siga manteniéndose año tras año.

Finalmente, el objetivo general se considera el análisis de rentabilidad de la empresa durante los periodos 2021-2022 con el fin de identificar factores clave que lo determinan, se ha realizado un análisis correspondiente cual se observa que la empresa si cuenta con un buen margen de utilidad, pero le falta implementar más factores que lo integren.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda a la empresa que debe tener en cuenta las variaciones de los periodos, en cuanto al margen de utilidad, es conveniente que aumente año tras año, para que puedan generar beneficios y solventar sus gastos.

Se recomienda ser eficaces y eficientes en cuanto las operaciones, realizando los indicadores de rentabilidad, además mejorar sus costos de ventas y administrativos para que se puedan lograr un buen margen de ganancias.

Se recomienda a la empresa integrar una gestión interna como el análisis de estrategias para los costos, precios y una buena gestión de cadena para suministros, así como la necesidad de poder adaptarse a los cambios económicos y competitivos para que se pueda mantener la rentabilidad sólida.

Se recomienda a la empresa integrar el uso de tecnologías, redes sociales, para que de esta manera sus mercadería sea reconocida por diferentes partes del país y así generar un nivel más alto de ventas.

REFERENCIAS

- Aranda-Moreno, Y., & Nuñez-Alvarado, C. (2023). Sistema de costeo por orden y su incidencia en la rentabilidad, empresa Mecamotors distrito El Porvenir 2022. [Título de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/135703>
- Asencio Malave, C. Z., & Ganchozo López, M. Ángel. (2024). Costo de Logística y Rentabilidad en la empresa de Transporte Transpfar SA, 2022. Revista Científica Multidisciplinar, Volumen 8, Número 1. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/9410>
- Buquez, W. (2020). Plan de mejora en el área de mantenimiento para aumentar la rentabilidad de la empresa transportes Hernández S.A.C. – Lambayeque 2020. [Título de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10306> Espinoza-Rosero, G., Issa-Morales, E., & Sierra-Lara, Y. (2024).
- Caceres-Checa, D., & Calambrogio-Correa, J. (2024). Propuesta de optimización de procesos en el servicio de mantenimiento de una empresa de financiamiento vehicular. [Título de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/674678>
- De la Cruz, I. (2021). Tendencias de la liquidez y la rentabilidad en la empresa RD Automotriz S.A.C., período 2016-2020. [Título de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97713>
- Evaluación del impacto financiero del COVID-19 en las grandes empresas del sector construcción. Universidad Politécnica Salesiana - 1ra edición. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28072>
- Farfán, S. (2022). Propuesta de un modelo de análisis del valor económico agregado (EVA) y su relación en la gestión de rentabilidad de la empresa J&N mundo ruedas E.I.R.L. de la ciudad del Cusco, período 2020. [Título de Licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/7665>

- Garcés, N. (2022). Estudio comparativo de la rentabilidad de la empresa Expreg S.A., en los periodos contables 2020-2021. [Título de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13663>
- Hernández Sampieri, Collado, C., Lucio, P., Torres, C., Valencia, S. (2014), Sampieri, R. H., Valencia, S. M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6. ed.). McGraw Hill. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Leyva, G. (2021). Implementación de un modelo de servicio de reparaciones rápidas y su influencia en la rentabilidad de la empresa Tejas Service E.I.R.L. . [Título de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31359>
- Monrroy-Vasquez., M. & Orrillo-Ayarza, M. (2024). Implementación de metodología OKR para la óptima gestión y los costos de las importaciones realizadas por la empresa Eurotek Motorsports. [Título de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/674282>
- Montesinos, N. (2022). Implementación de un sistema de costos por órdenes de servicio y su incidencia en la rentabilidad para la toma de decisiones financieras en las empresas de mantenimiento y reparación de vehículos, Arequipa, 2021. [Título de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/79f219f5-f81f-4af0-ae98-d302979d6571>
- Peralta, G. (2023). Arrendamiento financiero y rentabilidad de una empresa de transportes de carga por carretera en Trujillo, 2019-2022. [Título de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/132126>
- Rivadeneira, D. (2020). Análisis de competencias de los empresarios de las PYMES del sector de mantenimiento y reparación de vehículos automotores de la ciudad de Quito. [Título de Licenciatura, Universidad Andina Simón Bolívar]. <http://hdl.handle.net/10644/7336>
- Rodríguez- Hernández, H., Núñez, C., & Cortes, K. (2023). Estrategias para el mejoramiento de la gestión financiera de la empresa Embragues Cortes Murcia S.A.S. Fundación Universitaria Compensar. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/server/api/core/bitstreams/fb722e81-4d7f-4af3-b7ba-1ec1bf82ee31/content>

Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación* (reimp.). Editorial Episteme.
<https://books.google.com.pe/books?id=jwejBAAQBAJ>

Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica* (5. ed.). Limusa.

Valencia, B. (2023). *Propuesta de implementación de un método de costeo por órdenes de trabajo en una empresa automotriz CERUS S.A.C. San Luis 2023.* . [Título de bachiller, Universidad Norbert Wiener].
<https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/11731>

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO

Análisis de la rentabilidad financiera en la empresa C&N Perú Diesel EIRL Chiclayo, durante el periodo 2021-2022.

La siguiente encuesta es realizada solo para fines estadísticos, se mantendrá la confidencialidad de la información. Marque con una X según crea conveniente:

Escala de valores: Del 1 -5

Nunca =1 Casi nunca = 2 A veces=3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

	1	2	3	4	5
Variable = Rentabilidad financiera					
Rentabilidad de las operaciones					
1. ¿Considera que la empresa ha logrado mantener un Margen de Utilidad Bruta optimo?					
2. ¿Con frecuencia se ha observado un Margen de Utilidad Operativa en los últimos trimestres?					
Eficiencia en el uso de los recursos					
3. ¿La Rotación de Activos actual se acerca al nivel ideal?					
4. ¿Con frecuencia se ha alcanzado una Rotación de Inventario satisfactoria en los últimos informes de desempeño?					
Tendencias en la Rentabilidad					
5. ¿La Tasa de crecimiento del ROI en términos de frecuencia logra un nivel satisfactorio?					
6. ¿Ha alcanzado una Tasa de crecimiento del Margen de Utilidad satisfactoria en los análisis financieros recientes??					
Variaciones en la Eficiencia					
7. ¿Se ha logrado una Variación porcentual de la Rotación de Activos aceptable en el último periodo?					
8. ¿Con frecuencia se ha alcanzado una Variación					

porcentual de la Rotación de Inventario aceptable en los informes de desempeño más recientes?					
Factores Internos					
9. ¿Se evalúa la implementación del Análisis de la estrategia de precios y costos en términos de lograr un valor de forma frecuente?					
10. ¿Con frecuencia se ha alcanzado un buen nivel en la implementación del Análisis de la gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia?					
Factores Externos					
11. ¿La competencia afecta el desempeño financiero de la empresa en términos de alcanzar un nivel satisfactorio de forma frecuente?					
12. ¿El entorno económico impacta la rentabilidad y eficiencia de la empresa?					

ANEXO 2: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0527-2024-FACEM-USS

Chiclayo, 19 de setiembre de 2024.

VISTO:

El Oficio N°0196-2024/FACEM-DC-USS, de fecha 19 de setiembre del 2024, presentado por la Directora de la EP de Contabilidad y proveído de la Decana de FACEM, de fecha 19/09/2024, donde solicita la aprobación de Trabajo de Investigación, de egresados de la EP de Contabilidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, el Trabajo de Investigación de la egresada de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	LINEA DE INVESTIGACION
1	LLAMO HUAMAN THALIA YANALI	ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA C & N PERU DIESEL EIRL CHICLAYO, 2021-2022.	GESTION, INNOVACION, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



CAMPUS Cc. Escuela / Interesado / Archivo
UNIVERSITARIO

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

CENTROS
EMPRESARIALES

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

ESCUELA
DE POSGRADO

Calle Elías Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

ANEXO 3: AUTORIZACIÓN DEL AUTOR

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 19 de Noviembre del 2024

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente.-

El suscrito:

LLAMO HUAMANTHALIA YANALI con DNI 74430313

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de investigación/tesis titulada: **ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA C&N PERU DIESEL EIRL CHICLAYO, 2021-2022.** presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de **Bachiller en Contabilidad** de la facultad de Ciencias Empresariales escuela de **Contabilidad**, programa de estudios **Pregrado**, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
LLAMO HUAMANTHALIA YANALI	74430313	

ANEXO 4: ETADOS FINANCIEROS 2021 Y 2022

EMPRESA C&N PERU DIESEL IRL				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
DEL 01 ENE. AL 31 DIC. DEL 2021				
ACTIVO		2021	PASIVO	
Activo Corriente			Pasivo Corriente	
Efectivo y equivalente en efectivo		S/. 494,998.00	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	S/. 619.00
Cuentas por cobrar a terceros		S/. -	Ctas. por pagar comerciales - relac.	S/. 494,463.00
Mercaderías		S/. 1,290,204.00	TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	S/. 495,082.00
Otros Activos Corrientes		S/. 68,770.00	Pasivo No corriente	
			Obligaciones financieras	S/. 1,162,739.00
			Provisiones	S/. 40,282.00
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE		S/. 1,853,972.00	TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	S/. 1,203,021.00
ACTIVO NO CORRIENTE			TOTAL PASIVO	
Propiedad planta y equipo		S/. 664,148.00		S/. 1,698,103.00
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados		-S/. 68,922.00	PATRIMONIO	
Activo diferido		S/. 46,808.00	Capital	S/. 520,410.00
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE		S/. 642,034.00	Resultados acumulados positivos	S/. 131,055.00
			Utilidad del ejercicio	S/. 146,438.00
			Total del patrimonio	S/. 797,903.00
TOTAL ACTIVO NETO		S/. 2,496,006.00	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	S/. 2,496,006.00

EMPRESA C&N PERU DIESEL IRL
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 01 ENE. AL 31 DIC. DEL 2022

ACTIVO	2022	PASIVO	2022
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Efectivo y equivalente en efectivo	S/. 91,354.00	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	S/. 439.00
Cuentas por cobrar a terceros	S/. 401,004.00	Ctas. por pagar comerciales - relac.	S/. 421,860.00
Mercaderías	S/. 1,440,737.00	TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	S/. 422,299.00
Otros Activos Corrientes	S/. 21,113.00	Pasivo No corriente	
		Obligaciones financieras	S/. 1,496,112.00
		Provisiones	S/. -
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE	S/. 1,954,208.00	TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	S/. 1,496,112.00
ACTIVO NO CORRIENTE		TOTAL PASIVO	S/. 1,918,411.00
Propiedad planta y equipo	S/. 902,895.00	PATRIMONIO	
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	-S/. 114,317.00	Capital	S/. 520,410.00
Activo diferido	S/. 9,279.00	Resultados acumulados positivos	S/. 246,917.00
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	S/. 797,857.00	Utilidad del ejercicio	S/. 66,327.00
		Total del patrimonio	S/. 833,654.00
TOTAL ACTIVO NETO	S/. 2,752,065.00	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	S/. 2,752,065.00

ANEXO 5: CARTA DE AUTORIZACIÓN



**“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra
Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas
de Junín y Ayacucho”**

Sr.

Carlos Ramos Rocha

C&N PERU DIESEL E.I.R.L.

AUTORIZA:

A la srta. Llamo Huamán Thalía Yanalí con DNI 74430313, egresada de la Carrera de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan, a utilizar información confidencial de la empresa para el desarrollo de su trabajo de investigación “Análisis de la Rentabilidad Financiera en la empresa C&N PERU DIESEL E.I.R.L. CHICLAYO, 2021-2022”.

Como condiciones contractuales, la estudiante está obligada a no divulgar ni usar para fines personales la información contable que con objeto de la relación al trabajo les ha sido suministrada, no proporcionar a terceras personas verbalmente o por escritos actividades o cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante su trabajo de investigación. La estudiante asume que toda la información y el resultado de la investigación de tesis serán de uso exclusivamente académico.

Se expide la presente autorización a solicitud del interesado para fines pertinentes.

Atentamente,

C&N PERU DIESEL E.I.R.L.
20467724981
Carlos Ramos Rocha
GERENTE GENERAL

Carlos Ramos Rocha

Gerente general

ANEXO 6: ACTA DE ORIGINALIDAD

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, Chapoñan Ramirez Edgard , coordinador de investigación del Programa de Estudios de Contabilidad, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado, posgrado) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA C&N PERU DIESEL EIRL CHICLAYO, 2021-2022** elaborado por el estudiante: **LLAMO HUAMAN THALIA YANALI**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **11%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 19 de Noviembre de 2024



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 42068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
Coordinador de Investigación
DNI N°43068346

ANEXO 7 : MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRÍZ DE CONSISTENCIA LÓGICA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Titulo	Análisis de la Rentabilidad Financiera en la empresa C&N PERU DIESEL EIRL CHICLAYO, durante el periodo 2021-2022.					
Problema	Hipótesis	Objetivo General	Objetivo Especifico	Dimensiones	Tipo de Investigación	Diseño de Investigación
¿Cómo se ha visto afectada la rentabilidad financiera en la entidad C&N Perú Diesel EIRL durante los periodos 2021-2022?	Si se analiza los estados financieros de la empresa C&N Perú Diesel EIR durante el periodo 2021-2022, conoceremos en qué nivel se ha encontrado la rentabilidad.	Analizar la rentabilidad financiera de la empresa C&N Perú Diesel EIRL durante los periodos 2021 y 2022, con el fin de identificar factores clave que lo determinan.	<p>OE1: Identificar y calcular el análisis vertical y horizontal del estado financiero para evaluar la rentabilidad de la empresa C&N Perú Diesel EIRL</p> <p>OE2: Analizar los estados financieros para verificar si ha existido un crecimiento de rentabilidad.</p> <p>OE3: Determinar los factores que influyen en la rentabilidad financiera en la empresa C&N Perú Diesel EIRL durante el periodo de estudio</p>	<p>Variable: Rentabilidad financiera</p> <p>D1. Rentabilidad financiera Se analizarán los ratios financieros clave que miden la rentabilidad, como el ROA, ROE, margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta.</p> <p>D2. Factores de influencia Se analizarán factores internos (como la gestión de activos y pasivos, la eficiencia</p>	<p>Según su orientación: Básica, No aplicada</p> <p>De enfoque: Cuantitativo.</p>	Diseño: Descriptivo

ANEXO 8: VALIDACION DE INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. CPCC JOSE MAURO QUESQUEN LIZA, Magister en Tributación Nacional e Internacional, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Tecnológica del Perú, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos de cuestionario elabora por: Llamo Huamán Thalía Yanalí, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de su trabajo de investigación: "**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA C&N PERÚ DIESEL EIRL CHICLAYO, DURANTE EL PERIODO 2021-2022**".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 26 de Octubre del 2024



CPCC José Mauro Quesquen Liza
MAT. 04-5858

Mg. CPCC. JOSÉ MAURO QUESQUEN LIZA
DNI N° 75904783
MAT. 04-5858

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. THALIA CADALINO RIVERA, Magister en ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (MIRIS)

Docente adscrito a la escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipan, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos de cuestionario elabora por: Llamo Huamán Thalía Yanalí, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de su trabajo de investigación: "**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA C&N PERÚ DIESEL EIRL CHICLAYO, DURANTE EL PERIODO 2021-2022**".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 26 de Octubre del 2024


FIRMA Y SELLO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. Llamo Medina Barys Noemí, Magister en Ciencias económicas, adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos de cuestionario elabora por: Llamo Huamán Thalía Yanalí, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de su trabajo de investigación: **"ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA C&N PERÚ DIESEL EIRL CHICLAYO, DURANTE EL PERIODO 2021-2022"**.

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 26 de Octubre del 2024



FIRMA Y SELLO