



## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

#### **TESIS**

**Programa de competencias emprendedoras para  
mejorar las oportunidades de negocio en la  
Comunidad de Huancas, 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

#### **Autoras:**

Bach. Carhuajulca Marin Luz Noemi

ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-4967-355X>

Bach. Garcia Zuta Jhunelly Jesus

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3122-7673>

#### **Asesor:**

Dr. Merino Núñez Mirko

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

#### **Línea de Investigación**

**Gestión, Innovación, Emprendimiento y  
Competitividad que promueve el crecimiento Económico  
Inclusivo y Sostenido**

#### **Sublínea de Investigación**

Institucionalidad y Gestión de las Organizaciones

**Pimentel – Perú  
2024**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**  
**PROGRAMA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA MEJORAR LAS**  
**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMUNIDAD DE HUANCAS, 2023**

**Aprobación del jurado**

Asesor (a): Dr. Merino Núñez Mirko  
Nombre completo Firma

Presidente (a): Dr. García Yovera Abraham José  
Nombre completo Firma

Secretario (a): Mg. Falla Gómez Carolina de Lourdes  
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Mory Guarnizo Sandra  
Nombre Completo Firma

### Declaración Jurada de Originalidad

Quienes suscriben la DECLARACIÓN JURADA, somos **Carhuajulca Marin Luz Noemi y Garcia Zuta Jhunelly Jesus** del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

#### **PROGRAMA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMUNIDAD DE HUANCAS, 2023**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Carhuajulca Marin Luz Noemi	DNI: 71986983	
Garcia Zuta Jhunelly Jesus	DNI: 72719831	

Pimentel, 20 de diciembre de 2023.

NOMBRE DEL TRABAJO

**Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la Comunidad de**

AUTOR

**Carhuajulca Marin Luz Noemi García Z  
a Jhunelly Jesús**

RECUENTO DE PALABRAS

**12459 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**71233 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**56 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**184.3KB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 1, 2024 11:56 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 1, 2024 11:57 AM GMT-5**

● **11% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## **Dedicatoria**

La tesis está dedicada a mi ángel Natalia Altamirano Aguilar.

Luz Noemi Carhuajulca Marin

Dirijo esta investigación a mis padres y hermanas por ser ellos una de las personas que me dio la idea de indagar en mi tierra natal y poder compartir con mi compañera de estudios uno de los talentos que tiene el departamento de Amazonas, así mismo al Sr. Moisés Morí Huamán por compartirnos su conocimiento en cuanto a las deficiencias encontradas en el distrito a investigar.

Jhunelly Jesus Garcia Zuta

## **Agradecimiento**

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios por la sabiduría brindada a lo largo del trayecto universitario, por guiarme y respaldar mis decisiones.

A la Universidad Señor de Sipán por abrirnos las puertas y confiar en nuestra capacidad, además de contar con docentes altamente calificados quienes aportaron experiencias y conocimientos para culminar de manera exitosa.

Y el extenso reconocimiento a Raúl Carhuajulca Cruzado y Luz Aurora Marin Altamirano, quienes me inculcaron valores morales y éticos, como consecuencia forjaron una persona comprometida en todos los aspectos, reconozco la dedicación, sacrificio, admiración, ejemplo de superación constante, y sobre agradezco la confianza depositada con orgullo puedo decir, TERMINÉ.

Luz Noemi Carhuajulca Marin

Manifiesto de gran manera una clara correspondencia a Dios, quien a pesar de grandes dificultades pudo darme fuerzas para salir adelante, mis padres quienes son mi inspiración y el motor de mi vida por cada logro que voy haciendo, así mismo a todas aquellas personas que han sido fundamental para mi desarrollo profesional y quienes son un bonito recuerdo universitario, por último a la población del distrito de huancas quienes compartieron sus artes y talento para la aprobación de nuestra investigación.

Jhunelly Jesus Garcia Zuta

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo principal plantear una propuesta de programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023, para lo cual se basó en una investigación aplicada, de nivel descriptiva-propositiva y diseño no experimental. La población estuvo compuesta por 486 con una muestra de 140 emprendedores de la comunidad de Huancas, a quienes se administró un cuestionario validado por expertos y con una confiabilidad de 0,866 para el instrumento de competencias emprendedoras y 0,834 para oportunidades de negocio, lo cual reflejó una excelente confiabilidad. Los resultados expusieron que el nivel de competencias emprendedoras fue medio, demostrando que la autoeficacia y proactividad de los comuneros es un elemento que necesita ser fortalecido con el propósito de incrementar los índices de emprendimiento local. Así mismo, se evidenció que los principales factores que limitan las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, es la débil capacidad de los pobladores para identificar y aprovechar las oportunidades. También se encontró que es oportuno plantear un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio basado en el fortalecimiento de las capacidades básicas y técnicas, con el objetivo de gestionar de una forma eficiente el desarrollo empresarial local. Se concluye que es importante fortalecer las competencias emprendedoras en la comunidad de Huancas, por tanto, se recomienda la implementación de un programa integral de competencias emprendedoras que incluya el fortalecimiento de habilidades básicas y técnicas.

**Palabras Clave:** Emprendedor, oportunidades de negocio, desarrollo empresarial,

## **Abstract**

The main objective of the study was to propose a program of entrepreneurial competencies to improve business opportunities in the Huancas community, 2023, for which it was based on an applied research, descriptive-propositive and non-experimental design. The population consisted of 486 with a sample of 140 entrepreneurs in the community of Huancas, to whom a questionnaire validated by experts was administered with a reliability of 0.866 for the entrepreneurial competencies instrument and 0.834 for business opportunities, which reflected excellent reliability. The results showed that the level of entrepreneurial competencies was medium, demonstrating that the self-efficacy and proactivity of the community members is an element that needs to be strengthened in order to increase local entrepreneurship rates. It was also found that the main factors limiting business opportunities in the Huancas community are the weak capacity of the villagers to identify and take advantage of opportunities. It was also found that it is appropriate to propose an entrepreneurial skills program to improve business opportunities based on the strengthening of basic and technical skills, with the objective of efficiently managing local business development. The conclusion is that it is important to strengthen entrepreneurial skills in the Huancas community, therefore, the implementation of a comprehensive program of entrepreneurial skills that includes the strengthening of basic and technical skills is recommended.

**Keywords:** Entrepreneur, business opportunities, business development,

## Índice de contenidos

Aprobación del jurado .....	ii
Declaración Jurada de Originalidad .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
Índice de contenidos .....	viii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	11
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	30
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
3.1. Resultados.....	39
3.2. Discusión .....	47
3.3. Aporte de la investigación .....	50
3.4. Relación costo/Beneficio .....	64
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	66
4.1. Conclusiones .....	66
4.2. Recomendaciones.....	67
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS .....	74

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la variable de competencias emprendedoras .....	32
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de variable oportunidades de negocio .....	34
<b>Tabla 3</b> Confiabilidad de instrumento .....	38
<b>Tabla 4</b> Género de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023	39
<b>Tabla 5</b> Edad de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023.....	40
<b>Tabla 6</b> Nivel de autoeficacia y proactividad en los pobladores de Huancas, 2023.....	41
<b>Tabla 7</b> Nivel de asertividad y control emocional en los pobladores de Huancas, 2023	42
<b>Tabla 8</b> Nivel de liderazgo participativo en los pobladores de Huancas, 2023 .....	43
<b>Tabla 9</b> Nivel de afrontamiento de riesgos y dificultades en pobladores de Huancas, 2023	44
<b>Tabla 10</b> Nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de Huancas, 2023	45
<b>Tabla 11</b> Fomentar la capacidad de generar ideas creativas y aplicar innovaciones en la producción alfarera, mejorando así la competitividad de la comunidad en el mercado turístico. ....	53
<b>Tabla 12</b> Desarrollar habilidades de gestión empresarial entre los artesanos y emprendedores turísticos para mejorar la administración y rentabilidad de sus negocios. ....	55
<b>Tabla 13</b> Mejorar las habilidades de comunicación y marketing de los emprendedores para promover efectivamente sus productos y servicios en mercados locales e internacionales.	57
<b>Tabla 14</b> Promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos alfareros para contribuir a la conservación del entorno y al desarrollo social de la comunidad. ....	59
<b>Tabla 15</b> Presupuesto general de la propuesta .....	60
<b>Tabla 16</b> Cronograma de actividades.....	62
<b>Tabla 17</b> Relación de Costo/Beneficio .....	64

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Género de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023 .....	39
<b>Figura 2</b> Edad de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023 .....	40
<b>Figura 3</b> Nivel de autoeficacia y proactividad en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023.....	41
<b>Figura 4</b> Nivel de asertividad y control emocional en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023 .....	42
<b>Figura 5</b> Nivel de liderazgo participativo en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023.....	43
<b>Figura 6</b> Nivel de afrontamiento de riesgos y dificultades en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023 .....	44
<b>Figura 7</b> Nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023 .....	45
<b>Figura 8</b> Principales factores que limitan las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023 .....	46

## I. INTRODUCCIÓN

La idea de implementar un nuevo emprendimiento se ha convertido en un factor complejo de entender, considerando los factores internos y externos que influyen de forma continua en las decisiones empresariales. De forma específica existe una característica decisiva al momento de emprender que refiere a las competencias personales de los emprendedores, así como la motivación y desempeño de los mismos, por tanto, la aptitud y actitud son determinantes al momento implementar un nuevo negocio (Nguyen *et al.*, 2019). Iniciar un nuevo negocio es el elemento más importante en el proceso de emprendimiento, sin embargo, muchos de ellos no se encuentran preparados y que conjuntamente con los caracteres económicos impiden en gran porcentaje la culminación oportuna de los procesos de emprendedurismo. Los factores del contexto social, son otro de los fundamentos implícitos en las decisiones empresariales que influyen en las disposiciones finales, como el género del emprendedor, su edad, usos y costumbres, y otros factores propios de su convivencia diaria (Calanchez *et al.*, 2022).

En la actualidad emprender se ha convertido en una opción al momento de enfrentarse al mercado laboral, la mayoría de personas deciden emprender para poder mejorar su calidad de vida, pero al momento de poner en marcha sus ideas existen problemas a los que tienen que enfrentarse antes y después del proceso. Uno de ellos es la propia mentalidad, es decir el no sentirse con la suficiente profesionalidad y la falta de adaptación al cambio, ya que el mercado se encuentra en constante cambio, y a muchos emprendedores les falta tener una perspectiva a futuro, y el ser innovadores y poder fortalecer sus ideas al cambio (Martínez & Oliver, 2023).

El conocer y saber iniciar un emprendimiento es considerada como la competencia ideal a desarrollar para el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Sin embargo, las investigaciones sobre la eficacia de las actividades de

exposición empresarial siguen siendo escasas. Los efectos posteriores tienden a malinterpretarse cuando no existe un análisis adecuado de los condicionantes básicos, de la caracterización y funcionamiento del objetivo primordial del sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor (Quispe & Delgado, 2021, pp. 297 – 313). El campo del emprendimiento aún se ve limitado por el escaso conocimiento basado en evidencia sobre los impactos de los programas de emprendimiento en la intención emprendedora. Además, la equidad de género sigue siendo un problema en el sector empresarial, particularmente en el espíritu empresarial (Shahin et al., 2021).

El emprendimiento social (SE) concentra la intención emprendedora (EI) en el lanzamiento y desarrollo de negocios que abordan problemas sociales y necesidades sociales (Fellnhöfer & Kraus 2019, p. 396). La evidencia de una decadencia moral generalizada en muchos países ha llevado a un mayor énfasis en la responsabilidad social y la ética empresarial. Actualmente, los desafíos que acompañan al crecimiento de un negocio es ampliar la brecha entre los que tienen y no tienen. La necesidad de enfoques innovadores que tengan en cuenta las estrategias con fines de lucro para abordar los problemas sociales es fundamental (Zaremohzzabieh *et al.*, 2019).

El contexto empresarial es extremo en términos de incertidumbre, presiones de tiempo, carga cognitiva, reacciones emocionales e interacciones sociales. Sin embargo, existe el peligro de que esta oportunidad se vea comprometida por los debates en curso sobre el estado, la coherencia, la identidad y la legitimidad del espíritu empresarial (Blesia *et al.* 2021), incluso cuando el espíritu comienza a pensar en cómo abordar estos desafíos, se le considera más que problemas perversos, problemas que uno puede entender, pero no existe solución racional. La preocupación por el estado y situación del emprendimiento, a pesar de los avances logrados, no es nueva ni ha desaparecido. El resultado es que, a pesar de los indudables avances logrados, el emprendimiento todavía puede caracterizarse como un campo que carece sustancialmente de un núcleo compartido de teoría (Harrison, 2023).

Dentro del contexto español, el sector turístico contribuye al desarrollo regional al incluir una amplia gama de actividades que aportan un valor sinérgico a la industria debido a la “competencia” que experimentan. En este sentido, el turismo ofrece muchas oportunidades de emprendimiento y desarrollo empresarial. Esta industria promueve el desarrollo económico de su área de influencia, al actuar como motor de otros sectores económicos. Por tanto, el emprendedor es clave para desarrollar destinos atractivos, crear empleo y aumentar la productividad laboral y los ingresos de la población local, pero existe un problema en la gestión, ya que existen malas elecciones de socios, en los préstamos y proveedores (Martín *et al.*, 2023).

La problemática de nivel de emprendimiento en nuestro país no es ajena a esta realidad y se debe principalmente a los bajos niveles de innovación, considerando que nuestro país ocupa un lugar importante en el mundo dentro del factor innovador, demostrando un valor calificable del 31.2, siendo uno de los países con mayor intensidad, pero la efectividad en la rentabilidad y sostenibilidad económica aún alcanza los niveles medios en ingresos empresariales. De manera general el sistema nacional de innovación del país cuenta con algunas deficiencias en el factor emprendimiento, esto se da fundamentalmente por las características educativas de los centros de innovación científica y tecnológica, además, de la poca eficiencia de los mercados financieros presentes a nivel nacional; estos factores, acompañado con el desarrollo de capacidades e implementación de programas de fortalecimiento son las limitantes para impulsar la cultura emprendedora de la población (Calanchez *et al.*, 2022).

Huancas, es una localidad que en un 80% vive de las aportaciones de turismo, que en los últimos años por divergencias sociales y desajustes en las inversiones privadas ha sido estancado, sin embargo, existen oportunidades de negocio en la para la población, que a simple vista no han sabido aprovechar las potencialidades existentes en la comuna, y han dejado que foráneos implementen acciones empresariales; lo que hace entender que existe falta de cultura empresarial,

motivación, conocimiento e innovación para ser los protagonistas.

Finalmente, la formación empresarial ofrece oportunidad de progreso social basándose en la innovación y el pensamiento futurista, este factor está en rápido crecimiento y requiere mayor atención debido a los cambios realizados recientemente a partir de la pandemia de covid-19 (Aly & Audretsch, 2021, pp. 1611 – 1629). Esto se debe a la rápida transformación digital que afecta la forma en que se enseña y aprende el espíritu empresarial. La sociedad actual se enfrenta a una serie de problemas provocados por la crisis del covid-19 que exigen nuevos conocimientos y estrategias. La educación empresarial juega un papel clave en la adquisición de conocimientos que pueden ayudar a gestionar la crisis (Ratten & Jonesb, 2021).

La investigación de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en Huancas se justifica teóricamente, porque existe una extensa literatura académica empleada en el estudio y que sostiene la importancia de las competencias emprendedoras para el éxito empresarial. Conceptos como la autoeficacia, la proactividad y la identificación de oportunidades son fundamentales en modelos teóricos del emprendimiento, los mismos que han sido estudiados en la investigación y servirán para el fortalecimiento teórico científico; además, la investigación se basó en un marco conceptual bien establecido que guió la identificación y medición de las competencias emprendedoras y las oportunidades de negocio. Metodológicamente, el estudio se fundamentó en los parámetros normativos que garantizó la validez y fiabilidad de los resultados. Esto incluyó la selección adecuada de técnicas de recolección de datos, análisis estadístico y consideración de las variables de forma que se adaptaron a la realidad. Además, es preciso indicar que los instrumentos de medición fueron previamente validados, lo que aseguró la consistencia y comparabilidad de los resultados. De forma práctica, los hallazgos de la investigación tendrán implicaciones directas para la práctica empresarial. Identificar la realidad local de las emprendedoras y su impacto en las oportunidades de negocio

proporcionará información valiosa para el diseño de programas de capacitación y desarrollo empresarial, enmarcado en los elementos propuestos en el presente estudio. La relevancia social del estudio tiene argumentos diversos como su contribución al desarrollo económico sostenible de la comunidad, generando empleo, riqueza y bienestar, a partir de la mejora en competencias emprendedoras y las oportunidades de negocio. Así mismo, el empoderamiento de la comunidad, reducción de la desigualdad y la pobreza, que tiene lugar en el aumento de las oportunidades de negocio a través del desarrollo de competencias emprendedoras, en donde se pueden reducir las brechas económicas y sociales, proporcionando a más personas la capacidad de mejorar sus condiciones de vida.

Los estudios previos considerados para el fortalecimiento de las bases teóricas fueron los que a continuación se describen:

En cuanto a los estudios previos dentro del contexto internacional se ha tomado en cuenta a:

El estudio realizado por Hernández & Rodríguez (2022) tuvo como objetivo determinar las estrategias para fortalecer la comunidad de aprendizaje en relación con las habilidades emprendedoras de los estudiantes de bachillerato en Manabí, Ecuador. Utilizó un enfoque cuali-cuantitativo y se clasificó como una investigación bibliográfica, descriptiva y exploratoria. Los datos relevantes sobre la problemática y el análisis de la realidad investigada se obtuvieron a través de la revisión de fuentes en una institución educativa, empleando un método probabilístico estratificado, aleatorio y simple. Se utilizaron encuestas a estudiantes y entrevistas a dirigentes como técnicas de investigación, con instrumentos validados por expertos. Los resultados de las encuestas indicaron que las charlas motivacionales eran las más preferidas, seguidas de talleres de liderazgo, oratoria, valores y capacitaciones. La conclusión del estudio fue que los estudiantes consideraban que las habilidades

emprendedoras más importantes son aquellas que permiten identificar oportunidades de negocio. También se destacó la necesidad de identificar factores positivos y negativos para implementar cambios que favorezcan el desarrollo de estas habilidades, promoviendo la inclusión, la igualdad y el diálogo.

El estudio de Santandreu et al. (2022) tuvo como objetivo exponer los resultados de las iniciativas de formación dirigidas a emprendedores turísticos en el Departamento de Jáchal, Provincia de San Juan, Argentina. La investigación fue de carácter básico, con un enfoque descriptivo y explicativo, y no experimental. Los resultados expusieron que el departamento posee una amplia variedad de bienes patrimoniales tangibles e intangibles que requieren significativos esfuerzos de conservación y protección, y que representan una fuente importante de recursos para diversas actividades productivas. En este contexto, la actividad turística es una herramienta clave para valorizar el patrimonio cultural local y facilitar la revalorización y construcción de la identidad. Se evidenció que existió intervención por parte del estado con el propósito de promover la creación de negocios sostenibles que permitieran a los participantes integrarse en la actividad productiva, aumentar sus ingresos y evitar la migración a otras áreas, aprovechando las potencialidades turísticas de su territorio. En conclusión, revelaron que las capacitaciones emplearon una metodología de aprendizaje participativo ("aprender haciendo"), buscando que los participantes tomaran conciencia de su potencial comunitario para construir capitales identitarios (productivos, culturales, históricos, naturales) y consolidar una oferta turística con una fuerte identidad local, al mismo tiempo que fortalecían sus capacidades emprendedoras

Una investigación realizada por Mogollón (2019), respecto a las competencias emprendedoras y su papel en la formación de la autoeficacia emprendedora en Sevilla, se planteó como objetivo estudiar el papel que juegan ocho competencias emprendedoras fundamentales (reconocimiento de oportunidades, persuasión,

creatividad, resiliencia, liderazgo, movilización de recursos, visión/proactividad y ambición/capacidad de crecimiento). Metodológicamente el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo empírico - teórico, con un diseño descriptivo, como instrumento se hizo uso de encuestas que fue aplicada a 2.341 adultos con distinto nivel de vinculación con el emprendimiento. Los resultados mostraron que ninguna de las variables de los modelos estimados presenta un valor VIF superior a 10, ello denotaría la no existencia de colinealidad. De igual manera, los índices de condición de las variables asociadas a los modelos son bajos (menores a 15), lo que evidencia condiciones de no colinealidad. Concluyeron que el reconocimiento de oportunidades, la persuasión, la creatividad, la resiliencia, el liderazgo, la movilización de recursos, y la ambición/capacidad de crecimiento, a la vez que se fortalecen con el tiempo, hacen que el empresario tenga una mayor autoeficacia empresarial.

Calanchez et al. (2022) en su investigación respecto al espíritu emprendedor y las competencias en emprendimientos de las féminas, consideraron como objetivo principal hacer un análisis de espíritu emprendedor y las competencias en emprendimientos de las féminas. La metodología utilizada en esta investigación fue básica, bajo un enfoque cualitativo y como técnica la revisión documental. Los resultados pudieron demostrar que las mujeres se han convertido en un recurso preponderante en el factor del emprendimiento, debido a la constante desestabilización económica que ha generado las administraciones tradicionales. Pese al avance de la difusión de la diversidad cultural, actualmente se encuentran barreras expuestas entorno a los factores sociales y de carácter empresarial, tratándose principalmente de las mujeres, en función a su nivel de liderazgo que ha demostrado mayor eficiencia. Así también, existe una necesidad importante de generar conocimiento y fortalecerlas entorno al marketing fundamentalmente en la identificación de las marcas empresariales. Lograron concluir que el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento requiere de una mayor atención en la

población, considerando como elemento indispensable en el crecimiento y desarrollo social de las comunidades, a partir de la implementación de los negocios que contribuyen a mejorar niveles de satisfacción frente a las necesidades.

Encina & López (2021) en su investigación respecto al emprendedurismo femenino: Un estudio multicaso de factores que influyen en la Intención Emprendedora en Pilar, Paraguay, se plantearon como objetivo analizar los factores que contribuyen al liderazgo empresarial femenino en el rubro gastronómico. La investigación metodológicamente estuvo enfocada en un estudio cualitativo, de tipo descriptivo, el instrumento fue aplicado a 6 propietarias de emprendimientos. Los resultados mostraron que las propietarias se lanzaron al mercado motivadas por una oportunidad visualizada en el rubro; pero limitadas en ciertos casos por la falta de una educación financiera, de acceso a créditos, redes de contactos y programas y políticas de ayuda a emprendedores. Llegando a la conclusión que las mujeres se están volviendo cada más independientes, al buscarse nuevas oportunidades de negocio, factor que estimula a que tengan nuevas ideas y desarrollo de nuevas habilidades y capacidades.

Humire (2020) en su tesis titulada "El perfil emprendedor y su relación con la orientación hacia una ideología política en los habitantes de la ciudad de Arica, Región de Arica y Parinacota, Chile, durante el año 2019", buscó determinar la relación entre el perfil emprendedor y la orientación política de los habitantes de Arica en el año 2019. Se utilizó una metodología básica, con un enfoque descriptivo-correlacional y un diseño no experimental, empleando un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados expusieron que no existe una relación significativa entre el perfil emprendedor y la orientación política de los habitantes de Arica, ya que el valor de significancia fue superior a 0.05. Concluyendo que la orientación política de las personas no está relacionada con sus habilidades y actitudes emprendedoras, y que el perfil emprendedor depende más de motivaciones

personales que de influencias políticas.

Dentro del contexto nacional se consideraron a los siguientes estudios previos:

La investigación de Ipanaque & Santisteban (2024) buscó determinar cómo un programa de emprendimiento social podría fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo. Utilizando un enfoque cuantitativo y descriptivo con un diseño no experimental, se encuestaron 303 de los 1,420 habitantes. La encuesta de 10 preguntas, procesada con SPSS v.25, reveló que la población percibe un nivel bajo de emprendimiento social, indicando que no existe apoyo para iniciativas que beneficien el desarrollo comunitario. En conclusión, los pobladores tienen el deseo de mejorar la economía familiar y comunitaria, pero carecen de capacitaciones y apoyo de las autoridades, lo que limita sus expectativas para iniciar emprendimientos.

Para Otazú (2023) Durante la pandemia del Covid-19, los micronegocios en Huancayo se vieron afectados por la disminución de ventas, problemas de abastecimiento y reducción de utilidades. Una investigación de 2022 se propuso determinar la relación entre la mentalidad emprendedora y la gestión de micronegocios asesorados por Contadores Públicos en esta ciudad. Con una muestra de 255 personas, se aplicó un cuestionario validado. Los resultados mostraron que las acciones de emprendimiento eran vistas como esenciales, y se subrayó la necesidad de utilizar tecnología e internet para mejorar la gestión administrativa. Concluyó que la correlación entre la dimensión "Mentalidad Emprendedora" y la dimensión "Gestión de Micronegocios" fue de 0.399, lo cual indicó una relación positiva moderada entre ambas variables. El nivel de significancia de 0.001 confirmó que esta relación era estadísticamente significativa. Esto significó que, a medida que la mentalidad emprendedora aumentaba, la gestión de los micronegocios también mejoraba, y esta mejora fue considerablemente apoyada por la asesoría de Contadores Públicos en Huancayo en 2022. Dado que la relación fue positiva y

significativa, se aceptó la hipótesis alterna que proponía una relación entre la mentalidad emprendedora y la gestión de micronegocios, y se rechazó la hipótesis nula que sugería que no había tal relación.

Condorena & Reaño (2019) en su investigación sobre el nivel de competencias emprendedoras de mujeres apoyadas por la ONG Paz Perú, Arequipa, 2018, se plantearon como objetivo determinar el nivel de las competencias emprendedoras de mujeres apoyadas por la ONG Paz Perú, Arequipa. La investigación fue de tipo observacional, retrospectiva con un corte transversal, como instrumento tuvieron la encuesta que fue aplicada a 30 mujeres. Los resultados mostraron que las personas se encontraban trabajando en diferentes actividades, sectores y puestos permitiendo identificar cuales de las competencias que se trabajan en el programa son las más valoradas por el mercado de trabajo. Concluyendo que la investigación permitió demostrar que el impacto que genera el apoyo a este grupo de mujeres se ve reflejada en los valores, actitudes, competencias y la forma de gestionar las emociones.

Una investigación realizada por Noreña (2020) sobre el efecto mediador de la pasión emprendedora sobre la autoeficacia emprendedora y el comportamiento innovador, se plantean como objetivo analizar el efecto mediador de la pasión emprendedora, una competencia clave en los empresarios exitosos, en la relación entre la autoeficacia emprendedora y el comportamiento innovador. Metodológicamente la investigación fue de tipo observacional, retrospectiva con un corte transversal, el instrumento fue aplicado a 358 empresas medianas y grandes del emporio de Gamarra. En cuanto al análisis de sus resultados se lograron exponer que la motivación de las personas para emprender, tiene una estrecha relación con los factores de eficacia y comportamiento empresarial de los participantes. Dentro de sus conclusiones argumentaron que existe una necesidad investigativa para conocer las necesidades latentes en el factor empresarial, por lo que sus explicaciones están en función a un entorno dinámico que requieren mayor énfasis en las transformaciones

sociales, el crecimiento tecnológico, el dinamismo ambiental y el factor científico como la base para la generación de conocimiento y el fortalecimiento de las mismas.

Una investigación realizada por Gabriel (2022) sobre competencias emprendedoras de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, se planteó como objetivo determinar el nivel de las competencias emprendedoras desarrolladas por los microempresarios registrados en la COMUNIDAD MYPES. La investigación se trabajó bajo un enfoque cuantitativo, básico, descriptivo -propositivo, el instrumento utilizado fue el cuestionario que fue aplicado a 100 emprendedores. Los resultados mostraron que del 100% de encuestados el 26% manifiesta tener un nivel alto de competencias emprendedoras desarrolladas, el 54% indica un nivel medio y el 20% tiene un nivel bajo de competencias desarrolladas. Concluyendo que la Municipalidad tiene que trabajar en mejorar el rendimiento de los microempresarios en base a las competencias analizadas.

En cuanto al contexto local no se lograron evidenciar estudios semejantes a la presente, por lo que se configura como uno de los primeros estudios que servirá como antecedente para el desarrollo de futuras investigaciones.

El problema que guio la investigación fue: ¿Cómo realizar un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023?. Asimismo, por sus características descriptivas y propositivas el presente estudio no cuenta con hipótesis, considerando que no se podrá probar si las competencias emprendedoras podrán mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, toda vez que solo se quedará en una propuesta. El estudio tuvo como objetivo general: Plantear una propuesta de programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023. Y como objetivos específicos: a)

Identificar el nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023; b) Describir los principales factores que limitan las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023, c) Diseñar un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.

En referencia a las teorías se consideró oportuno la teoría del aprendizaje social, ya que esta teoría es fundamentada por Bandura en 1977, que sostiene que el aprendizaje ocurre en un contexto social y, por lo tanto, junto con el aprendizaje por experiencia directa, también puede ocurrir por observar e interactuar con los demás. Un impacto positivo general de los modelos a seguir en las intenciones empresariales se ha confirmado en una serie de estudios empíricos realizados en diferentes contextos. La ventaja es que brinda información de la forma en que las personas logran aprender y brindar ideas y la desventaja es que no es un modelo sino una guía. Las dimensiones del aprendizaje social son: forma de participación; definición de meta conjunta; autoridad, tipo de roles y niveles de participación; división de las responsabilidades e interdependencia; forma de interacción y repertorio compartido (Nowiński & Haddoudb, 2019).

Asimismo, la teoría del aprendizaje social se aplica al comportamiento humano en donde la practicidad de la concepción social y el seguir manteniendo estos comportamientos se vuelven adictivos, dependiendo continuamente de una relación proporcional a las caracterizaciones personales e individuales, así como la concepción de las acciones propias de un ambiente y del comportamiento. La teoría del aprendizaje social/cognitivo, que la defiende Bandura presupone un esfuerzo diferente al comportamiento común, lo que le hace recíproco en aquellas que lo practican. El refuerzo diferencial tiene lugar cuando una conducta tiene consecuencias positivas o negativas recibidas del entorno o de uno mismo. Esto ayuda a explicar por qué los comportamientos pueden cambiar con el entorno. Tenga en cuenta que las

consecuencias del comportamiento son a menudo consecuencias sociales (Neighbors *et al.*, 2013).

La teoría del comportamiento planificado (TPB), es de suma importancia porque es una teoría basada en la psicología social que ve las intenciones como predictores influyentes del comportamiento, principalmente en el caso de planeado y objetivo comportamiento orientado (Acs & Amorós, 2019, pp.305-322). El modelo TPB, tal como se aplica en el dominio de la investigación SE, se basa en la idea de que las intenciones de emprender ciertos comportamientos están formadas por la necesidad de un individuo de lograr el comportamiento y tener confianza en su capacidad para lograrlo (Zaremohzzabieh *et al.*, 2019).

La teoría del comportamiento planificado (TPB) es la teoría principal que respalda todo el marco teórico que describe que el comportamiento individual es el resultado de las intenciones empresariales, mientras que las intenciones dependen de la actitud de una persona hacia el comportamiento, las reglas subjetivas y la percepción del control del comportamiento (Qudsia *et al.*, 2022).

Teniendo en cuenta la variable de: competencia empresarial o emprendedora implica desarrollar enfoques críticos destinados a explotar oportunidades e ideas, utilizando el conocimiento específico necesario para lograr resultados valiosos para los demás. Proporciona una estrategia que le permite ajustar su visión para identificar necesidades y oportunidades. Entrena tu pensamiento para usar tu imaginación para analizar y evaluar tu entorno, desarrollar y reformular ideas (Cantillo *et al.*, 2021).

Las habilidades o competencias emprendedoras, son cualidades que un individuo necesita tener para empezar y liderar el cambio en un entorno competitivo como persona y profesional. La globalización económica, los cambios en los mercados, la necesidad de una adaptación constante, organizaciones más flexibles y orientadas al cliente y la valorización de las personas como fuente de ventaja

competitiva son cada vez más posibles en el que el mero conocimiento aumenta su valor. El trabajo es menos competitivo por lo que cada vez más se ve menos importante, pero se convierte en una necesidad cuando las labores se desarrollan en equipos multidisciplinarios (Hallw, 2016).

Las competencias emprendedoras hacen referencia a la capacidad que tiene un individuo para planificar y ejecutar un proyecto en base a conocimientos previos, con el propósito de generar rentabilidad y que depende de un entorno social para funcionar como elemento de integración (Hisrich *et al.* , 2016).

Se tuvo en cuenta las dimensiones de autoeficiencia y proactividad, donde la actitud de los individuos o empresas de controlar activamente sus propias acciones. Esto significa que es importante tomar la iniciativa y desarrollar estrategias para mejorar el medio ambiente en el que se desarrolla. Por lo tanto, las personas se guían por valores determinados y se vuelven autosuficientes frente a la adversidad (Galicia, 2019).

Asimismo, la asertividad y control, que es la concepción de las características del temperamento, el confiar en uno mismo, tener motivación suficiente, así como una adecuada comunicación. El saber comportarse asertivamente, en base a un comportamiento controlado, hace mención a como la persona hace prevalecer sus derechos de forma coherente con lo que la sociedad acepta en su mayoría, sin presuponer superioridad (Gaeta & Galvanovskis, 2009).

También el liderazgo participativo se basa en principios que consideran los valores de las partes interesadas, las condiciones de trabajo y el medio ambiente en el que se desarrolla, diseñan preguntas en el que se puede reflejar la cultura de la organización y enfatizan la colaboración y las relaciones de confianza. Por lo tanto, desde esta perspectiva, el proceso de liderazgo fomenta el desarrollo de relaciones constructivas entre las personas e integra el liderazgo en el proceso de aprendizaje

que tiene lugar en la experiencia de cada individuo y en sus interacciones con los demás (Costa & Dall, 2011).

Por otro lado, el afrontamiento de riesgos y dificultades asume el nivel de disposición y planeamiento de estrategias para asumir un conflicto como un suceso o condición precaria que si provoca puede tener una consecuencia positiva o negativa en el proyecto. Será la medida en la que un proyecto es amenazado por un evento potencial o alguna circunstancia, ya sea interna o externa. La aversión al riesgo o condición de dificultad que se evidencia en los líderes de decisión de las compañías podría configurarse como parte fundamental del desarrollo organizacional, que involucra la racionalidad, pero minimiza la innovación y por ende, aumenta el nivel de probabilidad de desestabilización en la administración (Martinez & Pastor, 2018).

Tomando en consideración la segunda variable de: oportunidades de negocio, el cual se entiende por oportunidad de negocio una situación en la que se lanza una o más ideas de negocio, se acostumbra a un nuevo campo de trabajo o se lanza al mercado una nueva línea de productos (Cantillo *et al.*, 2021).

Se consideró la dimensión de: oportunidades fortuitas de negocio, aquello que, en nuestra vida diaria surgen oportunidades que se puede decir que ocurren convenientemente bajo ciertas circunstancias, en ciertos momentos y lugares. Y el hecho de que suceda de forma inesperada y aleatoria, puede ser calificado por algunos como buena suerte o simplemente como una oportunidad autogenerada, alude a la importancia de aprovechar una oportunidad decidiendo aprovecharla para lograr lo que quieres lograr y lo que aún no se ha logrado. Pero algo lo impulsó a realizar un negocio que no estaba en sus planes, y la oportunidad que se presentó brindó apoyo a quienes aprovecharon las circunstancias (Pazos, 2009).

Según Pazos (2009) las oportunidades fortuitas de negocio se clasifican en: a) oportunidades casuales, que es na situación de contingencia está determinada por

una alteración complementaria de circunstancias que no pueden prevenirse ni evitarse, ocurre de un momento a otro sin ninguna predicción; b) oportunidades intuitivas, son situaciones o circunstancias aparentemente incómodas nos permiten considerar el conocimiento íntimo o momentáneo que tiene un individuo de sus propios pensamientos y verdades; c) oportunidades proféticas, en algunos casos, las situaciones que pueden ocurrir en un momento y lugar determinado pueden controlarse mediante revisión, inspección o intervención preventiva, brindando así apoyo o soporte para ayudar a superar situaciones o eventos futuros. En este marco, puede verse como un ajuste de actitud restaurativa que puede provocar transformaciones que permitan alcanzar el bien purgando lo malo. Es importante señalar que la perspectiva tiene algo que ver con la forma en que somos capaces de afrontar situaciones desafortunadas que ocurren en la vida cotidiana y con la capacidad de imaginar lo que sucedió; d) oportunidades creativas de negocio, se fundamenta en la evolución plena del comportamiento humano, que le permite crear algo nuevo, traerlo a la existencia, darle vida, en sentido figurado, utilizar la capacidad inventiva que tiene una persona para crear algo tangible o intangible, hacerlo actuando como un elemento fundamental en el desarrollo de algo, surge una situación en la que hay que explotarlo, en base a sus características (Pazos, 2009).

Según Pazos (2009) las oportunidades creativas de negocio se clasifican: a) oportunidades inventivas, está explícito en una determina situación que se presenta en ese momento, teniendo en cuenta la voluntad de encontrar algo nuevo y desconocido, para poder ofrecerlo a un mercado de consumo que se considera importante luego de estudios de aceptación. Este aspecto significa que, si un consumidor reconoce en algún momento la necesidad de un producto, es momento de que el empresario o fabricante ofrezca lo que ha pensado, como respuesta a las necesidades del consumidor; b) oportunidades con ofrecimiento adicional, refiere al valor agregado, con el propósito de superar las expectativas de los clientes dándoles

satisfacción respecto a la adquisición de un producto en especial; c) oportunidades en la deficiencia de la competencia, en ocasiones existen productos que no pueden satisfacer las necesidades de los consumidores. Por tanto, esta oportunidad explota estas deficiencias competitivas para llenar estos vacíos y ofrecer productos con cualidades o características que puedan cubrir estas limitaciones; d) oportunidades en la ausencia de nuevos bienes o servicios, es posible que algunas necesidades no se satisfagan porque faltan los elementos necesarios para satisfacerlas. Para ello, primero hay que identificarlos y luego decidir cómo ofrecer productos y servicios que no están en el mercado y se pueden adquirir elementos o productos en su totalidad ya fabricados, lo que permitirá proporcionar a los consumidores nuevos productos y servicios que satisfagan sus necesidades; e) oportunidades en la deserción de empleos, el escenario socioeconómico de una ciudad lleva a veces a disposiciones muy radicales por parte de entidades del estado o las privadas, que consiste en despedir colaboradores o certificar que están mal pagados, pero en la mayoría de los casos son personas formadas o un experto de alto nivel. Se trata de ciertas características de la organización que provocan el desgaste de los empleados. Algunas empresas se aprovechan de esta situación y contratan para adquirir sus conocimientos y utilizarlos en su beneficio; f) oportunidades basadas en los cambios, determina cambios en un estado o fenómeno debido a la influencia de condicionantes internos o externos que son incontrolables y tienen un impacto positivo o negativo en la sociedad o comunidad en la que existe. Se trata de aprovechar la oportunidad para lograr ganancias y para otros las inversiones realizadas parecen sin importancia. Para ellos no existen condiciones adecuadas de inversión y el escenario inconstante es una situación en la que deben prestar atención y esperar otra oportunidad para buscar una situación mejor. En otras palabras, no miran más allá de los cambios que ocurren por sí solos (Pazos, 2009).

Según Pazos (2009) las oportunidades basadas en los cambios se clasifican

en: a) oportunidades por cambios políticos, el cambio político ocurre por una variedad de razones y distorsiona las actitudes públicas a través de protestas y otras formas de expresión cuando los gobiernos no cumplen con las expectativas públicas a través de la acción pública. Esto permite una reorientación de la actividad política y provoca ciertos cambios (intercambio); b) oportunidades por cambios sociales, la sociedad en su conjunto es un grupo natural o acordado de individuos que forman una unidad distinta para la cooperación mutua, para lograr todos o algunos de los fines que les interesan en la vida y que son propensos a cambiar en el futuro. Es así que se convierten en un grupo de personas que pueden o no lograr sus objetivos deseados. Este aspecto significa que el cambio social es producto del deseo de superación personal de sus miembros; c) oportunidades por cambios económicos, se refiere a los cambios que pueden resultar de la aplicación de las normas más efectivas para satisfacer las insuficiencias de los sectores sociales, animal, industriales, tecnológicos, agrícolas y otros sectores productivos y generales, así como modificaciones de algunos de ellos. Son factores económicos que tienen un impacto positivo o negativo en el consumo de bienes y servicios. En el momento en que un consumidor tiene la oportunidad de conseguir mejores beneficios en su economía a través del trabajo o de lograr un desarrollo en el nivel de ingresos a través de la inversión en la elaboración de bienes y servicios, el momento en que el consumidor potencial tiene esto crea una oportunidad de ofertar determinados tipos de productos que satisfagan sus carencias; d) oportunidades por cambios tecnológicos, en el caso de un producto, los cambios en el desarrollo de estos componentes distorsionan su comportamiento y conducen a cambios en los elementos involucrados en la tecnología, dando como resultado un producto más sofisticado, que con el uso tiene mayor potencial y amplía su rango de operación, por eso vemos una oportunidad. Al brindar productos con una mayor ventaja competitiva, se crearán empresas que brinden productos y servicios que vayan acompañados de avances tecnológicos; oportunidades por cambios ambientales, el cambio que se genera en el ambiente por

algunos de sus elementos puede provocar inconvenientes y perturbaciones en la vida humana y provocar desequilibrios ecológicos. Ante esta alarmante situación, para proteger el medio ambiente y evitar su deterioro, es necesario utilizar ciertos elementos que no dañen el medio ambiente, generando así productos y servicios que eviten la contaminación, se fomentará el establecimiento de negocios.

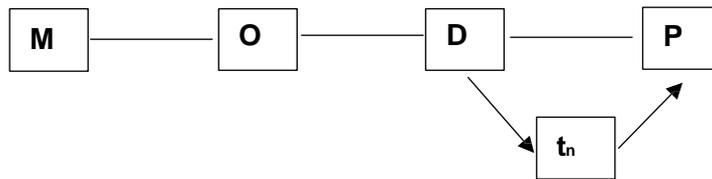
## II. MATERIAL Y MÉTODO

La investigación fue de tipo aplicada. Por sus características el estudio se orientó hacia una investigación aplicada, que hace referencia cuando el estudio se orienta a conseguir un nuevo conocimiento destinado que permita soluciones de problemas prácticos. Utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina (Hernández *et al.*, 2014).

El diseño de investigación es no experimental, debido a que las variables se midieron a través de la observación directa del investigador en el entorno natural, por lo que se recogió los datos sin que sea necesario manejar o cambiar sus elementos a evaluar. De igual forma, los datos se recolectaron mediante instrumentos que no realizaron cambios o alteraciones que puedan crear relaciones causales, como en los estudios experimentales (Hernández *et al.*, 2014). El propósito de esta investigación fue medir las características de una variable a partir de la recolección de información utilizando un medio (cuestionario) que no cambió o alteró la variable, y también logró medir las características analizando el comportamiento individual respecto de la variable, así mismo, fue no experimental porque estuvo destinado a recoger datos sin condicionamiento.

Se consideró importante caracterizar el estudio como transversal porque la información se recopiló en un momento, lugar específico y por una sola vez; el objetivo fue diagnosticar, describir y proponer lineamientos y estrategias que permitan fortalecer las capacidades emprendedoras locales. Además, se desarrollaron dentro del ámbito de influencia de la población del año en curso, ya que las personas que formaron parte de la investigación tuvieron características

comunes. Su diseño se esquematiza a continuación:



**Donde:**

M: muestra de estudio

O: Información relevante recogido de los individuos

D: Diagnóstico y evaluación

t<sub>n</sub>: Fundamentación teórica

P: Propuesta de solución

Por otro lado, el nivel de investigación es descriptiva – propositiva, para ello, se consideró el alcance del estudio en función a las características, fenómenos y/o particularidades que fueron objeto de la descripción de la información recogida según la realidad encontrada, que tuvo como propósito diagnosticar para luego proponer acciones que permitirán minimizar los impactos evidenciados (Hernández *et al.*, 2014). Cada uno de los objetivos planteados contribuyeron para dar respuesta a la interrogante planteada, a través de la descripción objetiva de cada uno y de esa manera se logró encontrar factores que se podrán mejorar para incrementar los niveles motivacionales de emprendimiento en la comunidad.

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable de competencias emprendedoras*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Competencias emprendedoras	Son conocidas como las características del emprendimiento exitoso. Están vinculados al conocimiento, la actitud y las habilidades que un emprendedor debe poseer o desarrollar para lograr grandes resultados y maximizar las ganancias del negocio. Estas habilidades empresariales son criterios esenciales para que las empresas tengan éxito. De manera similar,	Son aquellas competencias que están enfocadas a la innovación y al emprendimiento. En donde las personas trazan planes y propuestas para emprender un negocio y tienen la capacidad de administrarlos	Autoeficacia y proactividad	Capacidad de gestión	1	Cuestionario	Bajo Medio Alto	Categoría	Intervalo
				Creatividad	2-3				
				Espíritu Emprendedor	4-5				
				Capacidad de aprender	6-7				
				Compromiso	8				
				Comportamientos emocionales	9				
			Asertividad y control emocional	Identificación de necesidades	10				
				Apertura a la cultura	11				
				Adaptación	12				
				Ajuste de la actividad	13				

---

median la asociación sin		Trabajo	en 14-
entre la orientación inconveniente	Liderazgo	equipo	15
empresarial y el s mayores. La	participativo	Liderazgo	16
desempeño de las variable será		Compartido	
pequeñas empresas medida a		Asunción	de 17
(Abdelwahed & través de las	Afrontamient	riesgos	
Alshaikhmubarak, 2023) dimensiones e	o de riesgos	Actitud	18
indicadores y dificultades		Resiliente	
propuestos.			

---

**Tabla 2**

*Operacionalización de variable oportunidades de negocio*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instru mento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Oportunidades de negocio	Las oportunidades de negocio son el elemento central sobre el cual se desarrolla el proceso del emprendimiento. estas oportunidades se definen como circunstancias que favorecen a las actividades de emprendimiento. Más formalmente, las oportunidades de negocio son aquellas situaciones en las cuales nuevos productos, servicios, materias primas o métodos de organización pueden ser	Capacidad para identificar una necesidad social, que involucra el desarrollo de las personas, en donde se abre la posibilidad de implementar un determinado negocio. La variable será medida a través de las dimensiones e	Oportunidades fortuitas de negocio	Casuales	19	Cuesti onario – Ordina l (Likert )	Bajo Medio Alto	Categórica	Intervalo
				Intuitivas	20				
				Proféticas	21-22				
				Controladas	23				
				Con ofrecimiento adicional	24-25				
				De competencia	26				
				Ofrecer nuevos productos o servicios	27-28				
				En la experiencia de empleados	29-30				
				Combinar productos o servicios	31				

---

introducidos en un indicadores	Satisfacer	32
mercado y vendidos a un propuestos	necesidades	
precio superior a los	Por cambios	33
costos de producción	políticos	
(Gamero & Ostos, 2020).	Por cambios	34
	sociales	
Oportunidad	Por cambios	35
es basadas	económicos	
en los	Por cambios	36
cambios	tecnológicos	
	Por cambios	37
	ambientales	

---

Por otra parte, la población de estudio lo conforman todos los elementos (personas, objetos, organismos, registros médicos) involucrados en los fenómenos definidos y descritos en el análisis de la investigación (Toledo, s.f, párr.4). En este sentido, en el presente estudio la población estuvo constituida 486 emprendedoras de la comunidad de Huancas.

Según Lòpez (2004), la muestra y muestreo es una parte selectiva de la población, que tiene lugar en un universo en donde los individuos comparten características. Además, hace referencia a la metodología estadística utilizada para calcular el valor de la muestra, haciendo uso de parámetros necesarios que permita obtener resultados confiables.

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * pq}{e^2 * (N-1) + Z^2 * pq}$$

$$n = \frac{486 * (1.96)^2 * 0.5^2}{(0.07)^2 * (486 - 1) + (1.96)^2 * 0.5^2}$$

$$n = 140$$

N = Tamaño de población = 486

n = Tamano de muestra requerido

z = Nivel de confianza (96%= 1.96

e = Error de estimación maximo = 0.07

p = Probalibilidad de éxito = 0.50

q = Probalidad de fracaso = 0.50

La muestra lo conformaron 486 emprendedores de la comunidad de Huancas.

En cuanto a los criterios de inclusión se tuvo: emprendedores mayores a 18 años, emprendedores que pertenezcan a la comunidad de Huancas,

emprendedores que esten dispuestos a formar parte del estudio (den su consentimiento informado), emprendedores en su capacidad física y mental para responder las preguntas y emprendedores de cualquier género. En los criterios de exclusión se tuvo: emprendedores menores a 18 años, emprendedores que no pertenezcan a la comunidad de Huancas, emprendedores que no esten dispuestos a formar parte del estudio (no den su consentimiento informado) y emprendedores que no posean capacidad física y mental.

Se utilizó como principal técnica de investigación a la encuesta, que, mediante la aplicación de un instrumento para cada variable, denominado cuestionario permitió recolectar la información de manera ordenada, con el que se obtuvo los datos y dio respuesta oportuna al planteamiento de los objetivos de la investigación. La encuesta, es el proceso que se usa teniendo en cuenta el diseño de la investigación, mediante el cual el investigador direccionará las respuestas hacia un objetivo previamente establecido, de tal manera que permita recolectar la información relevante para la estructuración del contenido del estudio (Hernández *et al.*, 2014). El cuestionario, está estructurado por preguntas que tienen como fin recolectar información precisa y confiable teniendo como base los individuos que forman parte de la población de estudio (Hernández *et al.*, 2014). A través del cuestionario se recogió datos cuantificables, que mediante un análisis estadístico permitió entender la realidad, en base al cuál se logró plantear la propuesta final.

Por otro lado, para la validación el presente estudio se recurrió al juicio de expertos, quienes fueron docentes expertos en el tema de la investigación, quienes hicieron las observaciones respectivas en relación a las preguntas que se plantearán, realizándose las respectivas correcciones según correspondió. En cuanto a la confiabilidad de estudio se realizó a través de un análisis estadístico con el apoyo del Alfa de Cronbach y a partir de una muestra piloto de 15 individuos

a para cada variable. Resultando para la variable competencias emprendedoras una confiabilidad de 0,866 y para la variable oportunidades de negocio 0,834.

**Tabla 3**

Confiabilidad de instrumento

<b>Estadísticas de fiabilidad de Competencias emprendedoras</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,866	15

<b>Estadísticas de fiabilidad de Oportunidades de negocio</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,834	15

Asimismo, para el procedimiento de análisis de datos y el recojo de información se realizó a través de un cuestionario estructurado que nos permitió recoger datos cuantitativos. Para la tabulación de los datos cuantitativos se consideró oportuno el uso de la herramienta Excel y SPSS mediante el cual se logró las tablas de distribución de frecuencias y figuras estadísticas que nos permitió hacer una interpretación lógica en base a los ítems planteados.

En lo relativo los criterios éticos de la investigación se desarrolló respetando la guía de redacción y presentación del proyecto e informe de tesis de la Universidad Señor de Sipán, y las normas APA Séptima Edición. Además, la información fue recolectada respetando el tiempo y disponibilidad de los individuos que formaron parte del estudio.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, daremos a conocer los resultados en función a los objetivos propuestos en el estudio, como se presenta a continuación:

#### 3.1. Resultados

##### 1.1 Nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de Huancas, 2023

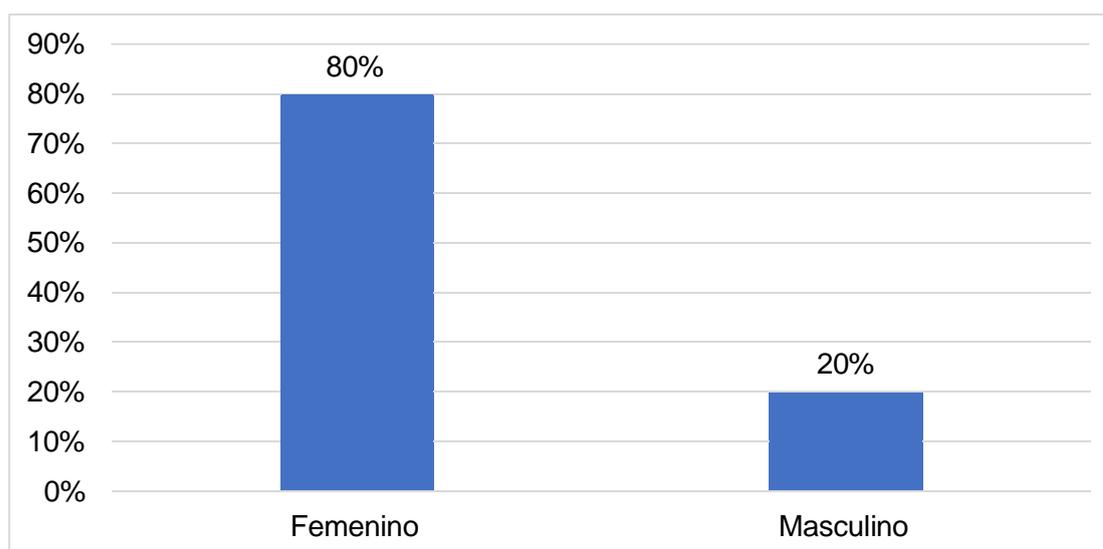
**Tabla 4**

*Género de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023*

<b>Género</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>	<b>Hi%</b>	<b>Hi%</b>
Femenino	112	112	80%	80%
Masculino	28	140	20%	100%
<b>Total</b>	<b>140</b>		<b>100%</b>	

**Figura 1**

*Género de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023*



**Nota.** Respecto al género de los pobladores encuestados evidenciamos en la tabla y figura 1 que la mayor parte son mujeres con un 80% y varones solo un 20%.

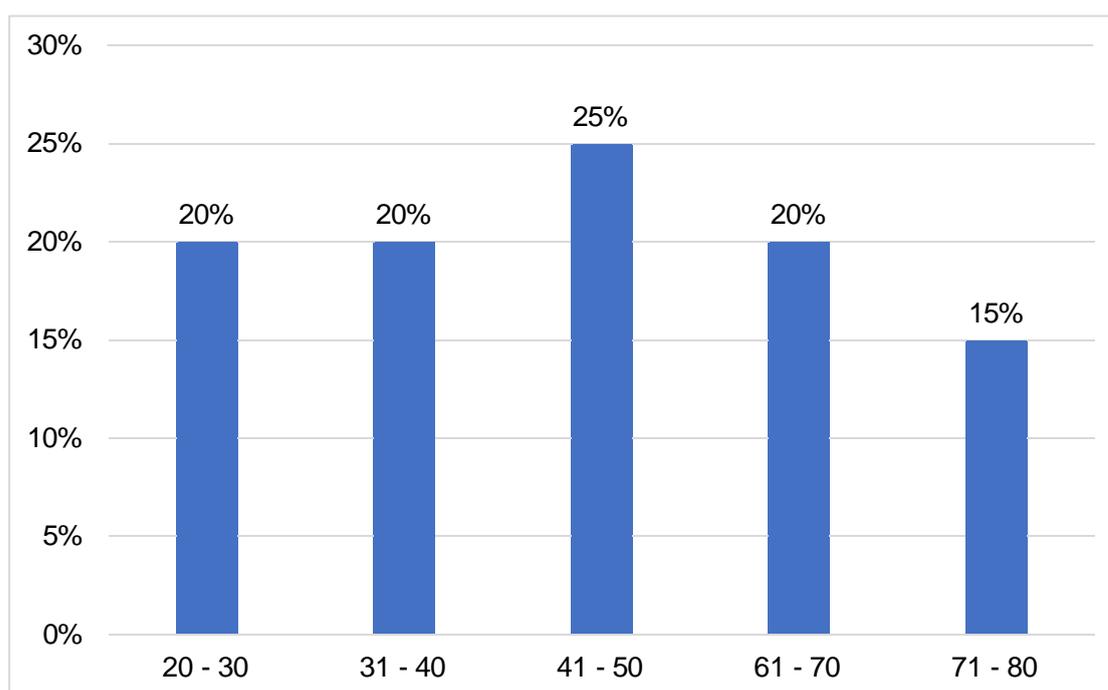
**Tabla 5**

*Edad de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023*

<b>Edad</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>	<b>hi</b>	<b>Hi</b>
20 - 30	28	28	20%	20%
31 - 40	28	56	20%	40%
41 - 50	35	91	25%	65%
61 - 70	28	119	20%	85%
71 - 80	21	140	15%	100%
<b>Total</b>	<b>140</b>		<b>100%</b>	

**Figura 2**

*Edad de los pobladores encuestados de la comunidad de Huancas, 2023*



**Nota.** La edad de los pobladores encuestados está generalmente entre 41 a 50 años 25%, seguido de los comuneros entre 20 a 30 años, 31 a 40 años y 61 a 70 años con el 20% por cada rango de edad; mientras que de 71 a 80 años representó un 15%.

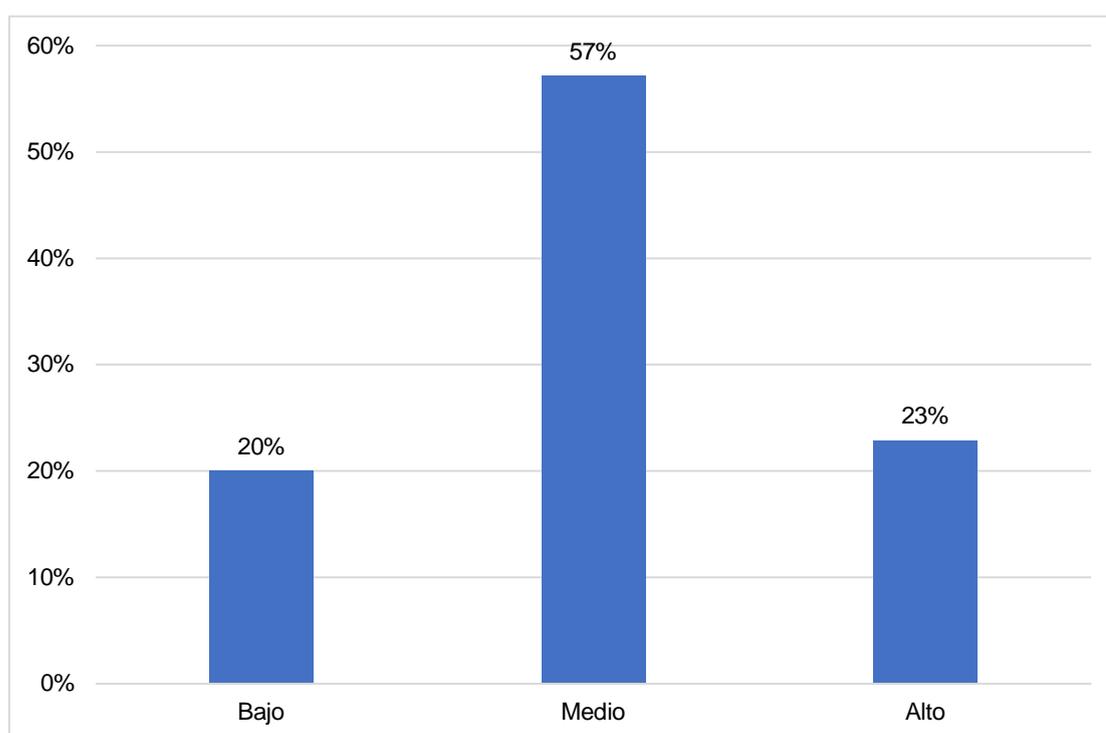
**Tabla 6**

*Nivel de autoeficacia y proactividad en los pobladores de Huancas, 2023*

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	8-19	28	28	20%	20%
Medio	20-29	80	108	57%	77%
Alto	30-40	32	140	23%	100%
<b>Total</b>		<b>140</b>		<b>100%</b>	

**Figura 3**

*Nivel de autoeficacia y proactividad en los pobladores de Huancas, 2023*



**Nota.** El nivel de autoeficacia y proactividad en los pobladores de la comunidad de Huancas, como se muestra en la tabla y figura 3 es generalmente medio con 57%, alto en un 23% y bajo solo en un 20%.

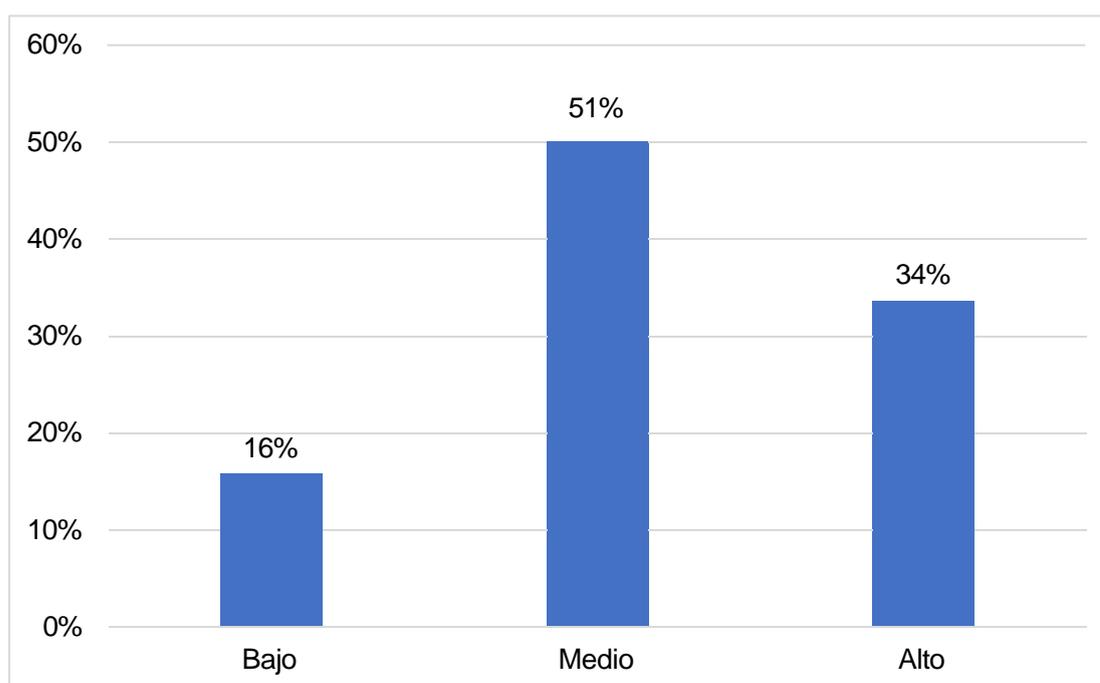
**Tabla 7**

*Nivel de asertividad y control emocional en los pobladores de Huancas, 2023*

<b>Nivel</b>	<b>Escala</b>	<b>fi</b>	<b>Fi</b>	<b>hi%</b>	<b>Hi%</b>
<b>Bajo</b>	5-12	22	22	16%	16%
<b>Medio</b>	13-18	71	93	51%	66%
<b>Alto</b>	19-25	47	140	34%	100%
	<b>Total</b>	<b>140</b>		<b>100%</b>	

**Figura 4**

*Nivel de asertividad y control emocional en los pobladores de Huancas, 2023*



**Nota.** Concerniente a la asertividad y control emocional en los pobladores de la comunidad de Huancas, según la tabla y figura 4 resultó en mayor medida de nivel medio con 51%, alto en un 34% y bajo solo en un 16%.

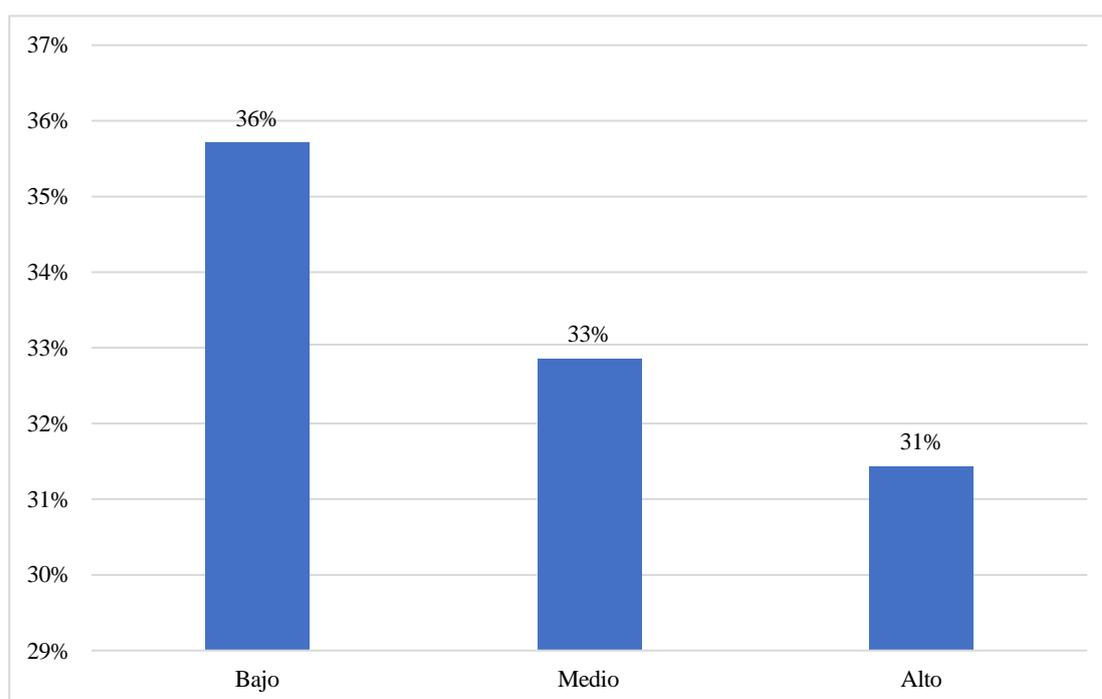
**Tabla 8**

*Nivel de liderazgo participativo en los pobladores de Huancas, 2023*

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	3-7	50	50	36%	36%
Medio	8-11	46	96	33%	69%
Alto	12-15	44	140	31%	100%
<b>Total</b>		<b>140</b>		<b>100%</b>	

**Figura 5**

*Nivel de liderazgo participativo en los pobladores de Huancas, 2023*



**Nota.** En cuanto al nivel de liderazgo participativo en los pobladores de la comunidad de Huancas, mostrado en la tabla y figura 5 corresponde a un nivel bajo en mayor medida con 36%, medio con un 33% y alto en un 31%.

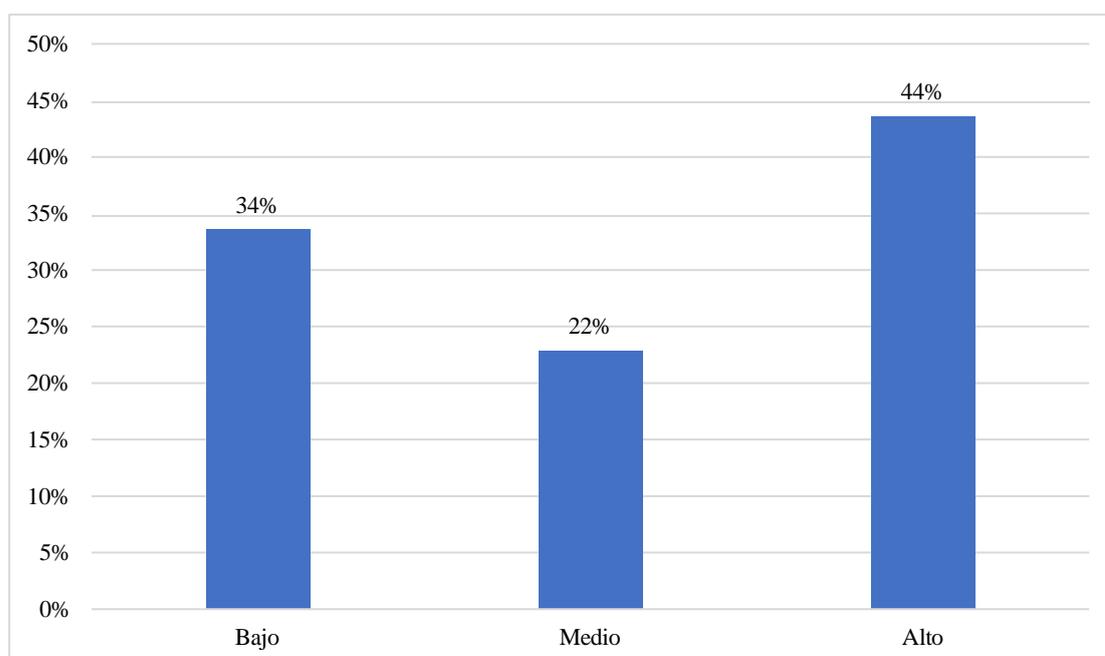
**Tabla 9**

*Nivel de afrontamiento de riesgos y dificultades en pobladores de Huancas, 2023*

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	2-5	47	47	34%	34%
Medio	6-7	32	79	23%	56%
Alto	8-10	61	140	44%	100%
	<b>Total</b>	<b>140</b>		<b>100%</b>	

**Figura 6**

*Nivel de afrontamiento de riesgos y dificultades en pobladores de Huancas, 2023*



**Nota.** El nivel de afrontamiento de riesgos y dificultades en los pobladores de la comunidad de Huancas, en la tabla y figura 6 reflejó un nivel alto con 44%, bajo con un 34% y medio 22%.

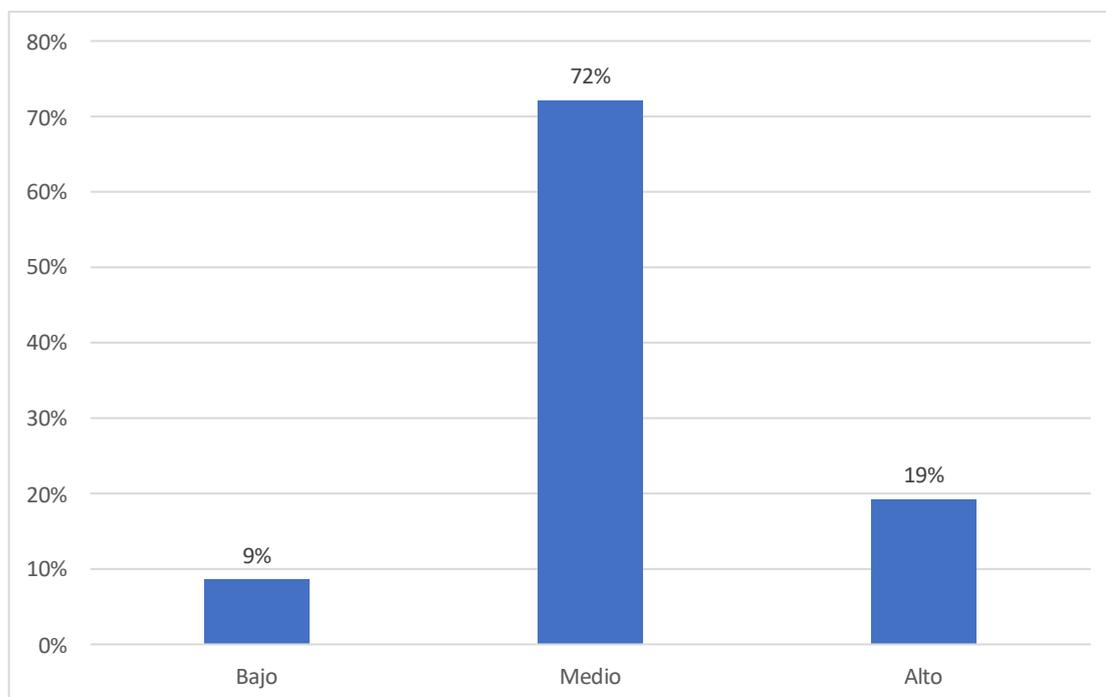
**Tabla 10**

*Nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de Huancas, 2023*

Nivel	Escala	fi	Fi	hi%	Hi%
Bajo	18-42	12	12	9%	9%
Medio	43-66	101	113	72%	81%
Alto	67-90	27	140	19%	100%
<b>Total</b>		<b>140</b>		<b>100%</b>	

**Figura 7**

*Nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de Huancas, 2023*

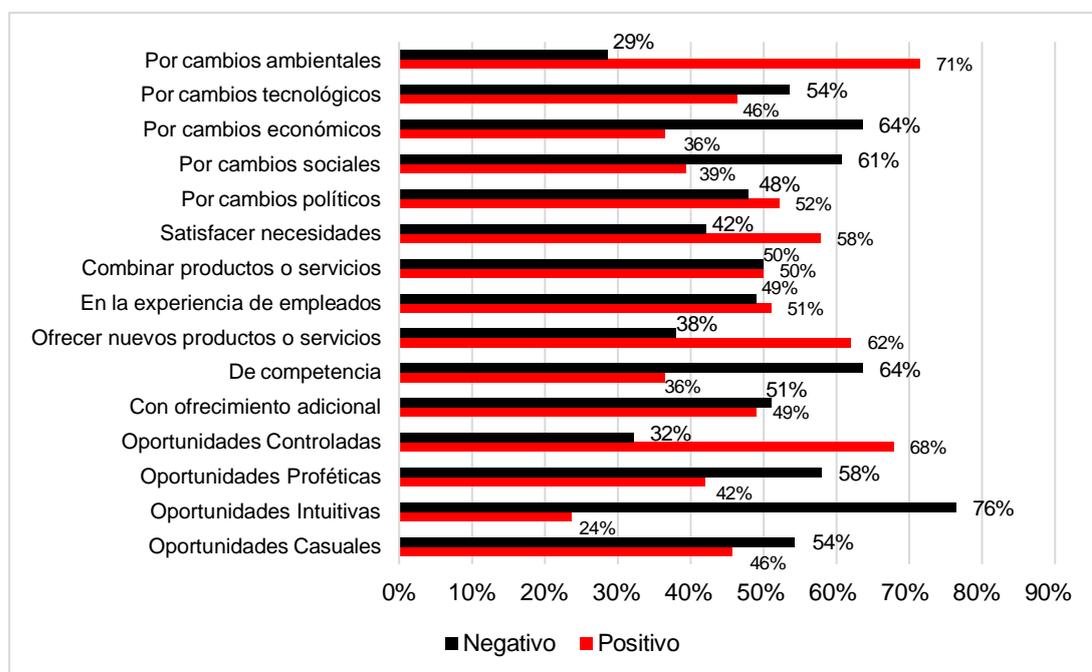


**Nota.** Finalmente, respecto a la variable competencias emprendedoras evaluada en los pobladores de la comunidad de Huancas, reflejó un nivel medio mayormente con 72%, alto con 19% y bajo solo en un 9%.

## 1.2 Principales factores que limitan las oportunidades de negocio en Huancas, 2023

Figura 8

Principales factores que limitan las oportunidades de negocio en Huancas



Para identificar los principales factores que limitan las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, se ha realizado una sumatoria en función a los indicadores propuestos asumiendo que los valores 3, 4 y 5 (siempre, casi siempre y algunas veces) son considerados como positivos (factores que no limitan), mientras que los valores 1 y 2 (nunca y casi nunca) corresponden a los negativos (factores que limitan). En base al cual se pudo evidenciar que las oportunidades casuales son una limitante para la mayor parte de los pobladores considerando que en mayor medida resultó negativo con 54% y positivo 46%, las oportunidades intuitivas son otra limitante para los comuneros de Huancas demostrado con un 76% en el indicador negativo y solo 24% positivo, las oportunidades proféticas con 58% negativo y 42% positivo forman parte de las limitantes, las oportunidades con un ofrecimiento adicional con 51% negativo y 49% positivo también forma parte de los factores limitantes, las oportunidades de competencia con 61% negativo y solo 39% positivo es vista como

un elemento restrictivo, al igual que, las oportunidades a partir de la combinación de productos y/o servicios con 50% en ambos indicadores, las oportunidades por los cambios sociales 61% negativo y 39% positivo, cambios económicos 64% negativo y 36% positivo, y finalmente las oportunidades por los cambios tecnológicos que se perfila como una limitante para emprender por parte de los comuneros de Huancas 54% negativo y 46% positivo. Por otro lado, las oportunidades controladas no se consideran una limitante teniendo en cuenta que resultó con un indicador positivo 68% y negativo solo en un 32%, igualmente, el ofertar nuevos productos y/o servicios con 62% positivo y 38% negativo, según la experiencia de los empleados 51% positivo y 49% negativo, satisfacer las necesidades de la demanda 58% positivo y 42% negativo, aprovechar los cambios políticos 52% positivo y 48% negativo; y finalmente, las oportunidades por los cambios ambientales que tampoco se considera un factor limitante sino como una oportunidad 71% en el indicador positivo y 29% negativo.

### **3.2. Discusión**

A partir de los resultados encontrados se discute la realidad evidenciada según los objetivos propuestos, y es como sigue:

Mediante el objetivo específico se buscó identificar el nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023; demostrando un nivel medio en las competencias evaluadas representado por un 72%, indicando que los comuneros de Huancas no están preparados ni poseen las características técnicas y metodológicas para emprender un negocio, y mucho menos se encuentran motivados para empezar con la idea de negocio, sin embargo, se sienten capaz de afrontar un riesgo en un determinado momento, lo que favorece la intervención de un programa para el fortalecimiento de competencias básicas y técnicas que permitirían motivar el desarrollo empresarial y optimizar los emprendimientos. Estos resultados coinciden con los que se expuso en la investigación de Castro (2022), quien concluyó que existe una deficiencia en cuanto a las capacidades de los emprendedores de este

sector, por lo que el municipio tiene una tarea pendiente por realizar.

Del mismo modo, en la dimensión autoeficacia y proactividad se demostró un nivel medio con 57%, evidenciando que los comuneros no tienen la convicción para organizar y ejecutar eficientemente actividades emprendedoras con miras a lograr resultados positivos, además podrían evitar acciones del que no se sienten capaces de realizar. Es así que, las acciones de emprendimiento conllevan a aceptar riesgos y dificultades durante el proceso por lo que si se tiene en cuenta el nivel medio de los comuneros carecen de autoeficiencia y proactividad, que se considera un elemento clave para el desarrollo empresarial. Como se fundamenta en la investigación realizada por Mogollón (2019), quien concluyó que la identificación de oportunidades, la atracción, la capacidad creativa, la resiliencia, el liderato, la movilización de recursos y una ambición y capacidad crecientes, que se fortalecen con el tiempo, brindan a los emprendedores una mayor autoeficacia.

La asertividad y control emocional de las personas al momento de emprender son valores preponderantes para optimizar el desarrollo empresarial, dimensión que en el estudio alcanzó un nivel medio con 51%, demostrando que los comuneros no poseen estas habilidades de manera efectiva. En tal sentido, sin consideramos la asertividad y control emocional como una habilidad social necesaria para el manejo empresarial estos deberán de estar presentes en todas las personas que decidan emprender, con el objetivo de atraer clientes al negocio, tomar las mejores decisiones cuando se realiza una negociación, mantener una actitud positiva frente a un inconveniente y sacar adelante con criterio personal y profesional, condiciones que carecen los pobladores. De esta forma su importancia radica en el incremento de motivación de los emprendedores como lo confirma Condoreña & Reaño (2019), que en su investigación concluyeron que el impacto que genera el apoyo a un grupo de mujeres se ve reflejada en los valores, actitudes, competencias y la forma de gestionar las emociones.

Los proyectos de emprendimiento generalmente terminan con un cierre temporal o definitivo por la propia personalidad de los emprendedores, sin embargo, el estar consciente de los riesgos que implica el negocio ayuda a anticiparse a los inconvenientes a futuro, hecho que favorece en la comunidad de Huancas, debido a que los pobladores están conscientes de los riesgos y dificultades y ellos asumen poder enfrentarlos, demostrado con un nivel de aceptación alto que resultó en la dimensión afrontamiento de riesgos y dificultades con 44%.

Así mismo, con el objetivo específico 2 se proyectó describir los principales factores que limitan las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023; encontrando que los factores más influyentes de forma negativa son la falta de capacidad para identificar las oportunidades que se presentan dentro contexto social, económico y tecnológico. Estas limitantes se dan principalmente porque los comuneros no están en la capacidad para estructurar un plan de negocio en función a una necesidad social que se considera como la guía para minimizar los riesgos de funcionamiento del negocio, de otro modo, el conocimiento de alfabetización digital es otro factor que limita el desarrollo emprendedor de los comuneros, considerando que la mayor parte son personas mayores que no se encuentran familiarizados con las tecnologías de información y comunicación que en la era digital son preponderantes para el desarrollo empresarial. El desconocimiento para elaborar un estudio de mercado, y la realización y gestión económica y financiera eficiente también se perfila como una de las condicionantes más relevantes para el desarrollo de los emprendimientos; esto se considera debido a que la mayor parte de emprendedores sobrepasan las inversiones de las utilidades de la empresa o emprendimiento local, generando inestabilidad dentro de la organización. Si comparamos los resultados de la presente investigación con los que se expone en el estudio de Encina & López (2021), encontramos similitud quienes a través de sus resultados mostraron que las propietarias se lanzaron al mercado motivadas por una oportunidad visualizada en el

rubro; pero limitadas en ciertos casos por la falta de una educación financiera, de acceso a créditos, redes de contactos y programas y políticas de ayuda a emprendedores. También, se encuentra similitud con los resultados expuestos en el estudio de Chávez & Iparra (2021), que lograron exponer que las limitaciones del factor empresarial están en función a un entorno dinámico que requieren mayor énfasis en las transformaciones sociales, el crecimiento tecnológico y el dinamismo ambiental.

Finalmente, con el objetivo específico 3 se planteó diseñar un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023; las competencias emprendedoras se fundamentaron en dos factores plenamente definidos, el primero que se consideró importante referente al fortalecimiento de las habilidades básicas de los emprendedores que tiene que ver directamente con la personalidad del comunero. Y el segundo que se enfocada en fortalecer las capacidades técnicas en función a las gestiones de desarrollo empresarial, que permitirán minimizar los riesgos empresariales y optimizar los resultados en función a las utilidades netas. Esta propuesta es necesaria para mejorar el desarrollo de la de Huancas en función al incremento de emprendimientos; como describe Calanchez et al. (2022), en su investigación quienes lograron concluir que el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento requiere de una mayor atención en la población, considerando como elemento indispensable en el crecimiento y desarrollo.

### **3.3. Aporte de la investigación**

#### **1. Competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.**

Para el desarrollo del programa de competencias se tuvo en cuenta los factores que limitan el desarrollo de competencias emprendedoras en la comunidad de Huancas, en ese contexto se planteará en función a dos etapas

plenamente identificadas, el primero que refiere al fortalecimiento de las capacidades básicas y el segundo al fortalecimiento de las capacidades técnicas.

### **1.1. Problema**

En base al diagnóstico evidenciado se logró demostrar que la población carece de habilidades para identificar las oportunidades de negocio en la comunidad, siendo uno de las principales limitantes la intuición para identificar una necesidad local y poder tomar ello como el pilar funcional del emprendimiento, así mismo, la capacidad de competencia es otra de las limitantes con mayor probabilidad de riesgo, considerando que gran parte de la población a emprender no se encuentra preparada para competir en el mercado.

### **1.2. Objetivos**

#### **a) Objetivo general**

Desarrollar un programa de competencias emprendedoras mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.

#### **b) Objetivos específicos**

- Plantear acciones para mejorar las competencias emprendedoras básicas para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas.
- Proponer acciones para fortalecer las competencias emprendedoras técnicas y mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas

### **1.3. Competencias emprendedoras básicas**

#### **1. Competencia 1: Innovación y creatividad**

La innovación y la creatividad son esenciales para desarrollar productos únicos que atraigan a los turistas y se distingan en el mercado alfarero. Estas competencias permiten a los emprendedores crear valor añadido, diversificar sus productos y adaptarse a las tendencias del mercado turístico.

**Objetivo: Fomentar la capacidad de generar ideas creativas y aplicar innovaciones en la producción alfarera, mejorando así la competitividad de la comunidad en el mercado turístico.**

**Estrategia 1: Capacitación en técnicas de diseño innovador.**

**Acción 1: Talleres mensuales sobre nuevas tendencias en diseño alfarero y turístico.**

Los talleres mensuales sobre nuevas tendencias en diseño alfarero y turístico son esenciales para que los artesanos de Huancas se mantengan competitivos en un mercado en constante cambio. Estos talleres permiten a los artesanos y emprendedores turísticos incorporar innovaciones en sus productos, combinando tradición con modernidad, lo que incrementa el atractivo y valor de sus piezas/productos para los turistas, asegurando mayores oportunidades de negocio.

**Estrategia 2: Implementación de un laboratorio de creatividad.**

**Acción 2: Establecer un espacio colaborativo donde los artesanos y emprendedores turísticos puedan experimentar con nuevas ideas y técnicas.**

Establecer un espacio colaborativo para que los artesanos y emprendedores turísticos experimenten con nuevas ideas y técnicas fomenta la creatividad y la innovación en la producción alfarera. Este entorno permite a los artesanos y emprendedores turísticos compartir conocimientos, probar nuevas técnicas y desarrollar productos únicos, lo que mejora la calidad y originalidad de sus creaciones. Además, facilita la colaboración

y el aprendizaje mutuo, fortaleciendo la capacidad de la comunidad para adaptarse a las demandas del mercado y atraer a más turistas.

**Tabla 11**

*Fomentar la capacidad de generar ideas creativas y aplicar innovaciones en la producción alfarera, mejorando así la competitividad de la comunidad en el mercado turístico.*

Competencias	Objetivo	Estrategias	Acciones	Material	Responsables	Costo
Innovación y creatividad	Fomentar la capacidad de generar ideas creativas y aplicar innovaciones en la producción alfarera, mejorando así la competitividad de la comunidad en el mercado turístico.	Capacitación en técnicas de diseño innovador.	Talleres mensuales sobre nuevas tendencias en diseño alfarero.	Laptop, software de diseño gráfico, pizarra y marcadores, proyector y conexión a internet.	Municipalidad distrital de Huancas	s/. 1,500
		Implementación de un laboratorio de creatividad.	Establecer un espacio colaborativo donde los artesanos puedan experimentar con nuevas ideas y técnicas.	Laptop, pizarra y marcadores, proyector y conexión a internet.		s/. 1,000
<b>TOTAL</b>						<b>s/. 2,500</b>

## 2. Competencia 1: Gestión empresarial

La gestión empresarial es vital para la sostenibilidad de cualquier negocio. Los emprendedores de Huancas necesitan habilidades en administración, finanzas, y marketing para gestionar eficazmente sus negocios y maximizar sus oportunidades de éxito.

**Objetivo: Desarrollar habilidades de gestión empresarial entre los artesanos y emprendedores turísticos para mejorar la administración y rentabilidad de sus negocios.**

**Estrategia 1: Cursos de capacitación en administración de pequeñas empresas.**

**Acción 1: Sesiones trimestrales sobre contabilidad básica, gestión de inventarios y marketing digital.**

Las sesiones trimestrales sobre contabilidad básica, gestión de inventarios y marketing digital son fundamentales para fortalecer las competencias empresariales de los artesanos. Estas áreas son clave para la administración eficiente de sus negocios, permitiéndoles llevar un control adecuado de sus finanzas, optimizar la gestión de sus recursos, y promocionar sus productos de manera efectiva en un entorno digital. Este conocimiento es esencial para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus emprendimientos, facilitando su crecimiento y adaptación a las exigencias del mercado actual.

**Estrategia 2: Asesoramiento personalizado en gestión financiera.**

**Acción 2: Consultorías individuales con expertos en finanzas para desarrollar planes de negocio.**

Las consultorías individuales con expertos en finanzas para desarrollar planes de negocio son cruciales para proporcionar a los artesanos una orientación personalizada que responda a las necesidades específicas de sus emprendimientos. Estas consultorías permiten identificar oportunidades de mejora, establecer objetivos financieros claros, y diseñar estrategias efectivas para el crecimiento sostenible de sus negocios. Al contar con un plan de negocio bien estructurado, los artesanos pueden tomar decisiones informadas, optimizar sus recursos y aumentar la viabilidad y éxito de sus proyectos en el mercado.

**Tabla 12**

*Desarrollar habilidades de gestión empresarial entre los artesanos y emprendedores turísticos para mejorar la administración y rentabilidad de sus negocios.*

<b>Competencias</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Material</b>	<b>Responsables</b>	<b>Costo</b>
Gestión empresarial	Desarrollar habilidades de gestión empresarial entre los artesanos y emprendedores turísticos para mejorar la administración y rentabilidad de sus negocios.	Cursos de capacitación en administración de pequeñas empresas.	Sesiones trimestrales sobre contabilidad básica, gestión de inventarios y marketing digital.	Laptop, pizarra y marcadores, hojas de trajo, calculadoras y proyector.	Municipalidad distrital de Huancas	s/. 2,000
	Asesoramiento personalizado en gestión financiera.	Consultorías individuales con expertos en finanzas para desarrollar planes de negocio.	Laptop, proyector, pizarras, plantillas financieras, plantillas de planes de negocio y conexión a internet.	s/. 3,000		
<b>TOTAL</b>						s/. 5,000

### **3. Competencia 3: Comunicación y marketing**

La capacidad de comunicar eficazmente el valor de los productos y servicios es clave para atraer clientes y expandir el mercado. Un buen manejo de las herramientas de marketing, especialmente en el ámbito digital, puede aumentar significativamente la visibilidad de la comunidad en el mercado turístico.

**Objetivo: Mejorar las habilidades de comunicación y marketing de los**

**emprendedores para promover efectivamente sus productos y servicios en mercados locales e internacionales.**

**Estrategia 1: Capacitación en marketing digital y redes sociales.**

**Acción 1: Talleres semestrales sobre el uso de redes sociales, diseño gráfico y marketing de contenidos.**

Los talleres semestrales sobre el uso de redes sociales, diseño gráfico y marketing de contenidos son esenciales para que los artesanos y emprendedores mejoren su capacidad de promoción en el entorno digital. Estas habilidades les permiten crear y gestionar una presencia en línea efectiva, diseñar contenido atractivo y conectar de manera directa con potenciales clientes a través de las redes sociales. Al dominar estas herramientas, los emprendedores pueden aumentar la visibilidad de sus productos, atraer a un público más amplio, y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

**Estrategia 2: Desarrollo de una plataforma web para la venta de productos alfareros.**

**Acción 2: Creación y mantenimiento de un sitio web donde los turistas puedan comprar productos en línea.**

La creación y mantenimiento de un sitio web para la venta de productos en línea es fundamental para expandir el alcance del mercado de los artesanos de Huancas. Este sitio web no solo facilita la compra a los turistas que visitan la comunidad, sino que también permite a los clientes de otras regiones acceder a los productos alfareros desde cualquier lugar. Al ofrecer una plataforma en línea, se amplía la visibilidad de los productos, se incrementan las ventas y se diversifican las fuentes de ingresos, lo que contribuye a la sostenibilidad y crecimiento del negocio artesanal.

**Tabla 13**

*Mejorar las habilidades de comunicación y marketing de los emprendedores para promover efectivamente sus productos y servicios en mercados locales e internacionales.*

<b>Competencias</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Material</b>	<b>Responsables</b>	<b>Costo</b>
Comunicación y marketing	Mejorar las habilidades de comunicación y marketing de los emprendedores para promover	Capacitación en marketing digital y redes sociales.	Talleres semestrales sobre el uso de redes sociales, diseño gráfico y marketing de contenidos	Laptop, software de diseño gráfico, pizarra y marcadores, proyecto y conexión a internet.	Municipalidad distrital de Huancas	s/ 1,200
	efectiva sus productos y servicios en mercados locales e internacionales.	Desarrollo de una plataforma web para la venta de productos alfareros.	Creación y mantenimiento de un sitio web donde los turistas puedan comprar productos en línea.	Laptop, equipo de desarrollo web y documentación de usuario.		s/ 1,200
<b>TOTAL</b>						s/. 2,400

#### **4. Competencia 4: Sostenibilidad y responsabilidad social**

La sostenibilidad es fundamental en el contexto actual, donde los consumidores valoran los productos que respetan el medio ambiente y promueven el bienestar social. Incorporar prácticas sostenibles puede mejorar la imagen de la comunidad y atraer a un segmento de mercado consciente.

**Objetivo: Promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos alfareros para contribuir a la conservación del entorno y al desarrollo social de la comunidad.**

### **Estrategia 1: Implementación de técnicas de producción sostenible.**

#### **Acción 1: Capacitación en el uso de materiales ecológicos y reciclados en la alfarería.**

La capacitación en el uso de materiales ecológicos y reciclados en la alfarería es esencial para promover prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en la comunidad de Huancas. Al aprender a integrar materiales ecológicos, los artesanos pueden reducir el impacto ambiental de sus actividades y responder a la creciente demanda de productos sostenibles por parte de los consumidores. Además, el uso de materiales reciclados no solo contribuye a la conservación de recursos, sino que también permite a los artesanos innovar en sus diseños, añadiendo valor y diferenciación a sus productos en el mercado.

### **Estrategia 2: Desarrollo de un plan de responsabilidad social comunitaria.**

#### **Acción 2: Iniciativas comunitarias como talleres para jóvenes y campañas de reciclaje.**

Las iniciativas comunitarias como talleres para jóvenes y campañas de reciclaje son fundamentales para fortalecer la conciencia ambiental y el compromiso social en Huancas. Los talleres para jóvenes fomentan el desarrollo de habilidades y valores relacionados con la sostenibilidad, preparando a las nuevas generaciones para ser líderes en la protección del entorno. Las campañas de reciclaje, por su parte, promueven la participación activa de toda la comunidad en la reducción de residuos y el cuidado del medio ambiente. Estas acciones no solo contribuyen a la preservación de los recursos naturales, sino que también refuerzan la cohesión social y el sentido de responsabilidad colectiva en la comunidad.

**Tabla 14**

*Promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos alfareros para contribuir a la conservación del entorno y al desarrollo social de la comunidad.*

<b>Competencias</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Material</b>	<b>Responsables</b>	<b>Costo</b>
Sostenibilidad y responsabilidad social	Promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos alfareros para contribuir a la conservación del entorno y al desarrollo social de la comunidad.	Implementación de técnicas de producción sostenible.	Capacitación en el uso de materiales ecológicos y reciclados en la alfarería.	Laptop, manuales de capacitación, proyector, fichas técnicas, sillas, mesas de trabajo y espacio de taller.	Municipalidad distrital de Huancas	s/. 2,500
	Desarrollo de un plan de responsabilidad social comunitaria.	Iniciativas comunitarias como talleres para jóvenes y campañas de reciclaje.	Laptop, proyector, cuadernos, papel bond, lapiceros, lápiz, folleto, camiseta, gorros para promoción.	s/. 3,500		
<b>TOTAL</b>						s/. 6,000

**Tabla 15***Presupuesto general de la propuesta*

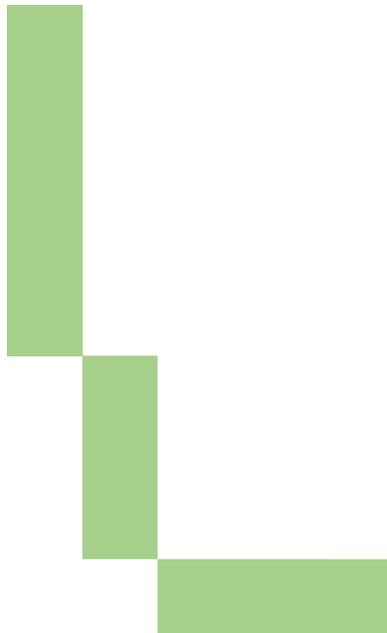
<b>OBJETIVO</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>COSTO</b>
Fomentar la capacidad de generar ideas creativas y aplicar innovaciones en la producción alfarera, mejorando así la competitividad de la comunidad en el mercado turístico.	Capacitación en técnicas de diseño innovador.	S/. 1,500
	Implementación de un laboratorio de creatividad.	S/. 1,000
<b>TOTAL, PARA EL OBJETIVO 1:</b>		<b>S/. 2,500</b>
Desarrollar habilidades de gestión empresarial entre los artesanos y emprendedores turísticos para mejorar la administración y rentabilidad de sus negocios.	Cursos de capacitación en administración de pequeñas empresas.	S/. 2,000
	Asesoramiento personalizado en gestión financiera.	S/. 3,000
<b>TOTAL, PARA EL OBJETIVO 2:</b>		<b>S/. 5,000</b>
Mejorar las habilidades de comunicación y marketing de los emprendedores para promover efectivamente sus productos y servicios en mercados locales e internacionales.	Capacitación en marketing digital y redes sociales.	S/. 1,200
	Desarrollo de una plataforma web para la venta de productos alfareros.	S/. 1,200
<b>TOTAL, PARA LE OBJETIVO 3:</b>		<b>S/. 2,400</b>
Promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos alfareros para contribuir a la conservación del entorno y al desarrollo social de la comunidad.	Implementación de técnicas de producción sostenible.	S/. 2,500
	Desarrollo de un plan de responsabilidad social comunitaria.	S/. 3,500
<b>TOTAL, PARA EL OBJETIVO 4:</b>		<b>S/. 6,000</b>
<b>TOTAL</b>		<b>S/. 15,900</b>

La Municipalidad Distrital de Huancas solventará la inversión total de S/. 15,900 para llevar a cabo estas acciones, con el objetivo de fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector alfarero en la comunidad. A través de esta inversión, se pretende impulsar la innovación, mejorar la gestión empresarial, optimizar las estrategias de marketing y promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos, consolidando así la presencia de Huancas en el mercado turístico.

**Tabla 16**

*Cronograma de actividades*

N°	Competencias	Objetivos	Actividades	2024													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agt	Set	Oct	Nov	Dic		
1	Innovación y creatividad	Fomentar la capacidad de generar ideas creativas y aplicar innovaciones en la producción alfarera, mejorando así la competitividad de la comunidad en el mercado turístico.	Capacitación en técnicas de diseño innovador.	█		█											
			Implementación de un laboratorio de creatividad.				█										
2	Gestión empresarial	Desarrollar habilidades de gestión empresarial entre los artesanos y emprendedores turísticos para mejorar la administración y rentabilidad de sus negocios.	Cursos de capacitación en administración de pequeñas empresas.							█							
			Asesoramiento personalizado en gestión financiera.								█						
3	Comunicación y marketing	Mejorar las habilidades de comunicación y	Capacitación en marketing digital y redes sociales.										█				

<p>Sostenibilidad y responsabilidad social</p>	<p>marketing de los emprendedores para promover efectivamente sus productos y servicios en mercados locales e internacionales.</p> <p>Promover prácticas sostenibles en la producción y comercialización de productos alfareros para contribuir a la conservación del entorno y al desarrollo social de la comunidad.</p>	<p>Desarrollo de una plataforma web para la venta de productos alfareros.</p> <p>Implementación de técnicas de producción sostenible.</p> <p>Desarrollo de un plan de responsabilidad social comunitaria.</p>		
<p>4</p>				

### **Beneficios de la propuesta**

Presentada nuestra propuesta sobre Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la Comunidad de Huancas, 2023. Esta propuesta beneficia a la comunidad alfarera y turística de Huancas al mejorar su competitividad mediante capacitaciones en nuevas técnicas y marketing digital, promoviendo la sostenibilidad a través del uso de materiales ecológicos y campañas de reciclaje, y diversificando sus fuentes de ingreso con la creación de un sitio web para ventas en línea. Además, fortalece la cohesión social y empodera a la comunidad al ofrecer talleres para jóvenes y consultorías personalizadas, contribuyendo al desarrollo económico local y al mantenimiento de la identidad cultural de Huancas.

#### **3.4. Relación costo/Beneficio**

El turismo en la comunidad de Huancas en el año 2023 ha tenido aproximadamente S/.340,150 en ingresos. Para finales del año 2024 se estima un incremento del 30%, considerando la inversión propuesta con un total de S/. 15,900.

**Tabla 17**

*Relación de Costo/Beneficio*

<b>Descripción</b>	<b>Detalle</b>
Ingreso total del año 2023	S/. 340,150
Incremento esperado para el año 2024	30%
Costo de propuesta	S/.15,900
Incremento de los ingresos 30%	S/. 102,045
Relación B/C	S/. 102,045 / S/. 15,900
<b>Relación B/C</b>	<b>S/. 6.41</b>

**Nota.** Los ingresos han sido valorados en función a la cantidad total de

turistas que visitaron Huancas en el año 2023 (6803).

Según la tabla anterior, el Coste/Beneficio es de 6.41, lo que indica que la propuesta es viable, ya que es un valor superior a la unidad. Por lo tanto se puede afirmar que la propuesta es rentable.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

En la comunidad de Huancas, el desarrollo de competencias emprendedoras ha mostrado un predominio de un nivel medio, con un 72% de los pobladores alcanzando esta categoría. Esta mayoría refleja una base sólida de habilidades que, aunque necesitan fortalecerse, ya permiten a los emprendedores operar sus negocios de manera efectiva. El 19% de los participantes que han alcanzado un nivel alto de competencias emprendedoras destaca por su capacidad avanzada en áreas clave, lo que les permite innovar y liderar en el mercado local. Sin embargo, un 9% de los encuestados presenta un nivel bajo, lo que indica la necesidad de intervenciones adicionales para asegurar que todos los emprendedores puedan maximizar su potencial.

Se identificaron múltiples limitantes en las competencias emprendedoras de los comuneros de Huancas, principalmente en relación con las oportunidades casuales, intuitivas y proféticas, que presentan un impacto negativo significativo, reflejado en un 54%, 76% y 58% respectivamente. Estas limitaciones también se observan en las oportunidades derivadas de la competencia, la combinación de productos y servicios, así como los cambios sociales, económicos y tecnológicos, lo que evidencia que gran parte de la población enfrenta dificultades para aprovechar estos factores en su desarrollo empresarial. Sin embargo, algunos aspectos positivos destacan en las oportunidades controladas, con un 68% favorable, así como en la oferta de nuevos productos o servicios, las experiencias de los empleados, y la capacidad para satisfacer la demanda, con porcentajes positivos superiores al

50%. Además, los cambios ambientales, percibidos como oportunidades con un 71% positivo, sugieren que, aunque existen barreras, también hay áreas que pueden ser aprovechadas para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad.

La implementación del programa de competencias emprendedoras en Huancas durante el año 2023 ha sido un paso estratégico para mejorar las oportunidades de negocio y fomentar un desarrollo económico sostenible. Este programa ha abordado áreas fundamentales como la innovación y la creatividad, la gestión empresarial, la comunicación y el marketing, así como la sostenibilidad y la responsabilidad social. A través de estas áreas, los participantes han adquirido las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mercado actual, mejorando su capacidad para emprender y contribuir al desarrollo económico de la comunidad.

#### **4.2. Recomendaciones**

A las asociaciones de productores y artesanos de la comunidad de Huancas se integren para gestionar la formación de alianzas estratégicas con instituciones como la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, permitiendo la organización de cursos y talleres educativos dirigidos a mejorar las competencias emprendedoras mediante la participación de estudiantes de los últimos ciclos y profesionales especializados en emprendimiento. Asimismo, se sugiere colaborar con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas para actualizar la información sobre las asociaciones y recibir asesoramiento en la postulación a programas concursables con planes de negocio. Es fundamental desarrollar capacidades en comunicación y marketing a través de talleres continuos que ayuden a mejorar la visibilidad de los negocios y ampliar su mercado. Además, se promueve

la adopción de prácticas empresariales responsables que aseguren la sostenibilidad y el compromiso con el bienestar de la comunidad, integrando recursos educativos y apoyo institucional para fomentar el desarrollo económico y social de Huancas.

Fortalecer el programa de competencias emprendedoras en la comunidad de Huancas, con un enfoque especial en aquellos que se encuentran en el nivel medio, para que puedan avanzar hacia un nivel alto, optimizando así su capacidad de liderazgo e innovación en el mercado local. Para el 9% de los emprendedores que se encuentran en un nivel bajo, se sugiere implementar intervenciones adicionales, como mentorías personalizadas y talleres intensivos, que les proporcionen el apoyo necesario para mejorar sus habilidades. Asimismo, es importante establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y organizaciones gubernamentales para ofrecer formación continua y acceso a recursos que faciliten el crecimiento empresarial, promoviendo así un desarrollo económico más equitativo y sostenible en la comunidad.

A la Municipalidad Distrital de Huancas formular y ejecutar un plan de desarrollo empresarial en la comunidad con el objetivo de minimizar los factores negativos que limitan el desarrollo de emprendimientos como oportunidades de negocio y contribuir a la competencia local empresarial, incrementando las oportunidades para el desarrollo social, económico, ambiental y tecnológico. Además, se debe formar un equipo técnico que permita materializar las acciones consideradas en el programa de competencias emprendedoras en un plan de fortalecimientos de capacidades emprendedoras para la comunidad, con el objetivo de ejecutar las actividades y mejorar los índices de emprendimiento local a través de la implementación de emprendimientos. Así mismo, se sugiere contratar un coach que permita incrementar los niveles de las habilidades básicas de los emprendedores y para la parte técnica contratar profesionales especialistas en los temas propuestos contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades para emprender.

## REFERENCIAS

- Acs, Z. J., & Amorós, J. E. (2008). Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics*, 31(3), 305–322. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9133-y>
- Aly, M., Audretsch, D. B., & Grimm, H. (2021). Emotional skills for entrepreneurial success: the promise of entrepreneurship education and policy. *The Journal of Technology Transfer*, 46(5), 1611–1629. <https://doi.org/10.1007/s10961-021-09866-1>
- Blesia, J. U., Iek, M., Ratang, W., & Hutajulu, H. (2021). Developing an Entrepreneurship Model to Increase Students' Entrepreneurial Skills: an Action Research Project in a Higher Education Institution in Indonesia. *Systemic Practice and Action Research*, 34(1), 53–70. <https://doi.org/10.1007/s11213-019-09506-8>
- Calanchez, A., Chávez, K., Padrón, A., & Sulbarán, D. (2022). Competencias emprendedoras y espíritu empresarial en la nueva era feminista: Una revisión literaria. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 24(3), 643–658. <https://doi.org/10.36390/telos243.12>
- Calanchez, A., Chavez, K., Reyes, C., & Ríos, M. (2022). Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1837–1858. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>
- Cantillo Campo, N., Pedraza Reyes, C. J., & Suarez Barros, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1). <https://doi.org/10.31876/racs.v27i1.35308>
- Condorena, A. P., & Reaño, K. M. (2019). *Nivel de competencias emprendedoras de mujeres apoyadas por la ONG Paz Perú, Arequipa, 2018* [Universidad Tecnológica del Perú. Facultad de Administración y Negocios]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3036206>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2020). Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo experimental (I+D). CONCYTEC. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2187>

- Costa, D. G. da, & Dall'Agnol, C. M. (2011). Participative leadership in the management process of nightshift nursing. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 19(6), 1306–1313. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692011000600005>
- Encina, L. M., & López, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1642–1659. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.374](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374)
- Fellnhofer, K., & Kraus, S. (2015). Examining attitudes towards entrepreneurship education: a comparative analysis among experts. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 7(4), 396. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2015.073648>
- Gabriel, C. M. (2022). *Competencias emprendedoras de los microempresarios registrados en la comunidad MYPES de Nuevo Chimbote, 2021* [Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88522/Gabriel\\_CCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88522/Gabriel_CCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gaeta, L., & Galvanovskis, A. (2009). ASERTIVIDAD: UN ANÁLISIS TEÓRICO-EMPÍRICO Assertiveness: A theoretical-empirical analysis. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, 14(2), 403–425. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29211992013>
- Galicia, R. (2019, December 23). *Proactividad Laboral*. <https://blog.izabc.com.mx/pasa-de-la-reactividad-a-la-proactividad-laboral>
- Gamero, H., & Ostos, J. (2020). Revisión sistemática de literatura sobre factores clave en la identificación de oportunidades de negocio. *Retos*, 10(20), 307–327. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.07>
- Hallw, S. (2016, July 26). *¿Qué son las competencias de un emprendedor?* *Emprende*. <https://tresdosu.com/es/que-son-las-competencias-de-un-emprendedor/>
- Harrison, R. T. (2023). ¿W(h)ither entrepreneurship? Discipline, legitimacy and super-wicked problems on the road to nowhere. *Journal of Business Venturing Insights*, 19, e00363. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2022.e00363>
- Hernández, M. E., & Rodríguez. (2022). La comunidad de aprendizaje en el desarrollo de capacidades emprendedoras. *Revista Científica Sinapsis*, 21(1).

<https://doi.org/10.37117/s.v21i1.600>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

<https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/mod/url/view.php?id=424372>

Hisrich, R., Langan-Fox, J., & Grant, S. (2007). Entrepreneurship research and practice: A call to action for psychology. *American Psychologist*, 62(6), 575–589.

<https://doi.org/10.1037/0003-066X.62.6.575>

Humire, G. A. (2020). *El perfil emprendedor y su relación con la orientación hacia una ideología política en los pobladores de la ciudad de Arica de la región de Arica y Parinacota de Chile, en el periodo 2019* [Escuela de Posgrado Newmann].

[https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/216/TRABAJO\\_D E\\_INV\\_MBA\\_HUMIRE%20AVIL%c3%89S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.epnewman.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12892/216/TRABAJO_D E_INV_MBA_HUMIRE%20AVIL%c3%89S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ipanaque, M. A., & Santisteban, I. (2024). *Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime-pitipo, 2023* [Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12412/Ipanaque%20Ramirez%2c%20Maria%20Alejandra%20-%20Santisteban%20Vidaurre%2c%20Iris.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

López, N. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69–74.

Martínez, S., & Oliver, A. (2023). Generalizability of alignment and sorting effects in secondary education: Evaluation of the effectiveness of an activity for the entrepreneurial competence promotion. *Revista de Psicodidáctica (English Ed.)*.

<https://doi.org/10.1016/j.psicoe.2023.05.002>

Martínez, R., & Pastor, M. del P. (2018). Interrelación entre riesgo e innovación: percepción del riesgo por gestores de proyectos. *Journal of Technology Management & Innovation*, 13(2), 94–103. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242018000200094>

Mogollón, S. L. (2019). *Las competencias emprendedoras y su papel en la formación de la autoeficacia emprendedora* [Universidad de Sevilla].

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/111324/TFM%20SANDRA%20LILIANA%20MOGOLL%  
c3%93N%20LE%  
c3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/111324/TFM%20SANDRA%20LILIANA%20MOGOLL%c3%93N%20LE%c3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Neighbors, C., Foster, D. W., & Fossos, N. (2013). Peer Influences on Addiction. In *Principles of Addiction* (pp. 323–331). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-398336-7.00033-4>

Noreña, D. A. (2020). *El efecto mediador de la pasión emprendedora sobre la autoeficacia emprendedora y el comportamiento innovador* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17173>

Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 96, 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>

Otaquí, K. M. (2023). *Mentalidad emprendedora y gestión de micronegocios asesorados por contadores públicos en la ciudad de Huancayo 2022* [Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/1034/TRABAJO%20OTUZO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pazos, A. (2009). Management of the business opportunities. *Revista Cultura*, 27, 101–116. [https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_23\\_1\\_gestion-de-las-oportunidades-de-negocios.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_23_1_gestion-de-las-oportunidades-de-negocios.pdf)

Qudisia, H., Munawar, S., Ahmed, M., & Rehman, S. (2022). The effect of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The moderating role of culture. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100712. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100712>

Quispe, F., & Delgado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38847>

Ratten, V., & Jones, P. (2021). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100431.

<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100431>

Santandreu, M. M., Narvaez, E., & Marsilgia, J. (2022). Experiencias en formación de emprendedores turísticos: *Cooperativismo & Desarrollo*, 30(123), 1–28.

<https://doi.org/10.16925/2382-4220.2022.02.03>

Shahin, M., Ilic, O., Gonsalvez, C., & Whittle, J. (2021). The impact of a STEM-based entrepreneurship program on the entrepreneurial intention of secondary school female students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(4), 1867–1898.

<https://doi.org/10.1007/s11365-020-00713-7>

Tamayo, C., & Silva, I. (2016). *Técnicas e Insumentos de Recolección de Datos*.

<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Toledo, N. *Población y Muestra*. Retrieved July 13, 2023, from

<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Zaremohzzabieh, Z., Ahrari, S., Krauss, S. E., Samah, A. A., Meng, L. K., & Ariffin, Z. (2019). Predicting social entrepreneurial intention: A meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. *Journal of Business Research*, 96, 264–276.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.030>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Matriz de consistencia

#### Título: Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio de la comunidad de Huancas 2023

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Variables	Definición Conceptual	Operacionalización de variables			Instrumento/escala
						Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	
<p><b>Problema principal:</b> ¿Como realizar propuesta de un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿De qué manera se podrán identificar el nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de huancas?</p> <p>¿De qué manera se podrán describir las oportunidades de negocios en la comunidad de</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Plantear una propuesta de un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Identificar el nivel de competencias emprendedoras en los pobladores de la comunidad de Huancas, 2023</p> <p>Describir las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023</p>	<p>La propuesta de un programa de competencias emprendedoras mejorara las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas 2023</p>	<p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Nivel:</b> descriptivo-propositiva</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Población:</b> 486 artesanos</p> <p><b>Muestra:</b> 140 artesanos</p>	<p>Programa de Competencias emprendedoras</p>	<p>Son conocidas como las características del emprendimiento exitoso. Están vinculados al conocimiento, la actitud y las habilidades que un emprendedor debe poseer o desarrollar para lograr grandes resultados y maximizar las ganancias del negocio. Estas habilidades empresariales son criterios esenciales para que las empresas tengan éxito. De manera similar, median la asociación entre la orientación empresarial y el desempeño de las pequeñas empresas (Abdelwahed &amp; Alshaikhmubarak, 2023)</p>	<p>Las competencias emprendedoras se traducen como el nivel de interés y concepción que tienen los interesados para emprender un negocio. La variable será medida a través de las dimensiones e indicadores planteados.</p>	<p>Autoeficacia y proactividad</p> <p>Asertividad y control emocional</p> <p>Liderazgo participativo</p> <p>Afrontamiento de riesgos y dificultades</p>	<p>Creatividad</p> <p>Espíritu Emprendedor</p> <p>Capacidad de aprender</p> <p>Compromiso</p> <p>Comportamientos emocionales</p> <p>Identificación de necesidades</p> <p>Apertura a la cultural</p> <p>Adaptación</p> <p>Ajuste de la actividad</p> <p>Trabajo en equipo</p> <p>Liderazgo Compartido</p> <p>Asunción de riesgos</p> <p>Actitud Resiliente</p>	<p>Cuestionario/intervalo</p>

huancas 2023?	Diseñar la propuesta de un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023	Oportunidades de negocio	Las oportunidades de negocio son el elemento central sobre el cual se desarrolla el proceso del emprendimiento. Estas oportunidades se definen como circunstancias que favorecen a las actividades de emprendimiento. Más formalmente, las oportunidades de negocio son aquellas situaciones en las cuales nuevos productos, servicios, materias primas o métodos de organización pueden ser introducidos en un mercado y vendidos a un precio superior a los costos de producción (Gamero & Ostos, 2020).	Nivel de oportunidad que se evidencia en un determinado mercado para emprender un negocio según el sector potencial. La variable será medida a través de las dimensiones e indicadores planteados.	Oportunidades fortuitas de negocio Oportunidades creativas de negocio Oportunidades basadas en los cambios	Oportunidades casuales Oportunidades intuitivas Oportunidades proféticas Oportunidades controladas Oportunidades con ofrecimiento adicional Oportunidad de competencia Oportunidad de ofrecer nuevos productos o servicios Oportunidades en la experiencia de empleados Oportunidad de combinar productos o servicios Oportunidad de satisfacer necesidades Oportunidades por cambios políticos Oportunidades por cambios sociales Oportunidades por cambios económicos Oportunidades por cambios tecnológicos Oportunidades por cambios ambientales
¿De qué forma el diseño de una propuesta de competencias emprendedoras podrá mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de huancas, 2023?	Validar la propuesta de un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023					
¿De qué manera se podrá validar la propuesta de un programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades?						

## Anexo 2

*Instrumento de recolección de datos*

### ENCUESTA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Estimado emprendedor el presente instrumento tiene por finalidad recabar información con el objetivo de plantear una propuesta de programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023; por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso. Además, es importante precisar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

EDAD:

SEXO:

**Escala:**

1 = Totalmente en desacuerdo.

2 = En desacuerdo.

3 = Indeciso.

4 = De acuerdo.

5 = Totalmente de acuerdo.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Se considera un/una persona capaz de gestionar y administrar un negocio					
2	Es importante para usted ser creativo para emprender un negocio					
3	Se considera una persona creativa para emprender un negocio					
4	Se siente motivado (a) para emprender un negocio en la comunidad					
5	Se considera una persona que labora con ímpetu para cumplir eficientemente las metas y objetivos de un negocio					
6	Se considera una persona con las capacidades técnicas suficientes para emprender					
7	Se considera una persona con las capacidades metodológicas suficientes para emprender					
8	Se considera una persona que se esfuerza por cumplir eficientemente las metas y objetivos propuestos					
9	Se considera una persona capaz de controlar sus emociones al momento de tomar una decisión importante					

10	Puede identificar con objetividad las necesidades perennes en la comunidad, que le permita emprender un negocio					
11	Considera importante el acervo cultural de la comunidad para emprender un negocio					
12	Cuenta con la capacidad para adaptarse a la realidad local para emprender un negocio					
13	Cree que las actividades de emprendimiento deben de ajustarse a las necesidades empresariales locales					
14	Cree que el trabajo en equipo es importante para desarrollar y ejecutar las actividades de un emprendimiento					
15	Se considera una persona capaz de trabajar en equipo					
16	Es capaz de liderar un equipo de trabajo, involucrándose y recibiendo sugerencias de sus colaboradores					
17	Es capaz de asumir un riesgo, teniendo en cuenta la objetividad de su idea de emprendimiento					
18	Se considera una persona con la actitud necesaria para recuperarse y afrontar un desafío con perspectiva					

## CUESTIONARIO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Estimado emprendedor el presente instrumento tiene por finalidad recabar información con el objetivo de plantear una propuesta de programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023; por lo que debe ser llenado con las consideraciones del caso. Además, es importante precisar que la información será utilizada únicamente con fines de investigación.

Le agradecemos leer cada uno de los enunciados y marcar con una (X), la alternativa que usted considere.

EDAD:

SEXO:

**Escala:**

1 = Nunca.

2 = Casi nunca.

3 = A veces.

4 = Casi siempre.

5 = Siempre.

N°	Ítems	1	2	3	4	5
19	En algún momento ha visto una oportunidad de negocio en su comunidad, cuando le ha ocurrido algo o asistido a un evento					
20	En algún momento ha pensado implementar un negocio y dejó de hacerlo porque no vio mucho futuro. ¿tuvo razón en ello?					
21	En algún momento ha implementado un negocio que le permitió generar ganancias reales					
22	En algún momento ha implementado un negocio considerando oportuno su inversión, por la realidad mostrada en la comunidad					
23	Ha implementado un negocio y en un tiempo determinado ha tenido la necesidad de fiscalizar e intervenir para prevenir futuras acciones negativas para el emprendimiento					
24	Le han presentado alguna oportunidad de emprendimiento dándole las facilidades de implementación					
25	Ha ofrecido alguna oportunidad a alguien y lo rechazó por falta de criterio emprendedor					
26	Se siente en la capacidad de competir con un negocio local existente, mejorando sus productos o servicios ofertados					

27	Ha visto la oportunidad de emprender ofreciendo nuevos productos o servicios que no se oferta en la comunidad					
28	Cree que existe algunos productos o servicios que no se ofertan en la comunidad y podría ser rentable para usted					
29	Ha visto capacidades en trabajadores que le puede tomar para implementar su negocio en la localidad					
30	Usted ha tenido la oportunidad de aprender como trabajador de un emprendimiento, que le permite emprender en un futuro					
31	Considera una oportunidad para emprender combinando el expendio de productos y la prestación de servicios en su comunidad					
32	Considera que existen necesidades insatisfechas en la comunidad, que podría transformarse en una oportunidad de emprendimiento para usted					
33	Ha visto en algún momento la oportunidad de emprender gracias a la gestión de nuevas autoridades					
34	La proyección o desarrollo social de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio					
35	El crecimiento económico de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio					
36	El avance tecnológico en su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio					
37	El factor ambiental de su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio					

### Anexo 3

#### Validación de instrumentos

#### Validación de instrumentos

#### Ficha de validación según AIKEN

##### I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Urbina Cárdenas Max Fernando	Docente universitario	Cuestionario modelo AIKEN	Carhuajulca Marin Luz Noemi García Zuta Jhunelly Jesús
<b>Título de la Investigación: PROGRAMA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMUNIDAD DE HUANCAS, 2023</b>			

##### II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITE MS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1		
2		
3		

##### III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>Autoeficacia y proactividad</b>								
1	Se considera un/una líder para poder gestionar y administrar un negocio	X		X		x		X	
2	Es importante para usted ser creativo para emprender un negocio	X		X		X		X	
3	Se considera una persona creativa para emprender un negocio	X		X		X		X	
4	Se siente motivado (a) para emprender un negocio en la comunidad	X		X		X		X	
5	Se considera una persona que labora con ímpetu para cumplir	X		x		x		x	

	eficientemente las metas y objetivos de un negocio								
6	Se considera una persona con las capacidades técnicas suficientes para emprender	X		X		X		X	
7	Se considera una persona con las capacidades metodológicas suficientes para emprender	X		X		X		X	
8	Se considera una persona que se esfuerza por cumplir eficientemente las metas y objetivos propuestos	X		X		X		X	
	<b>Asertividad y control emocional</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
9	Se considera una persona capaz de controlar sus emociones al momento de tomar una decisión importante	X		X		X		X	
10	Puede identificar con objetividad las necesidades perennes en la comunidad, que le permita emprender un negocio	X		X		X		X	
11	Considera importante el acervo cultural de la comunidad para emprender un negocio	X		X		X		X	
12	Cuenta con la capacidad para adaptarse a la realidad local para emprender un negocio	X		X		X		X	
13	Cree que las actividades de emprendimiento deben de ajustarse a las necesidades empresariales locales	X		X		X		X	
	<b>Liderazgo participativo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
14	Cree que el trabajo en equipo es importante para desarrollar y ejecutar las actividades de un emprendimiento	X		X		X		X	
15	Se considera una persona capaz de trabajar en equipo	X		X		X		X	
16	Es capaz de liderar un equipo de trabajo, involucrándose y recibiendo sugerencias de sus colaboradores	X		X		X		X	
	<b>Afrontamiento de riesgos y dificultades</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
17	Es capaz de asumir un riesgo, teniendo en cuenta la objetividad de su idea de emprendimiento	X		X		X		X	
1	Se considera una	X		X		X		X	

8	persona con la actitud necesaria para recuperarse y afrontar un desafío con perspectiva								
	<b>Oportunidades fortuitas de negocio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
19	En algún momento ha visto una oportunidad de negocio en su comunidad, cuando le ha ocurrido algo o asistido a un evento	X		x		x		x	
20	En algún momento ha pensado implementar un negocio y dejó de hacerlo porque no vio mucho futuro. ¿tuvo razón en ello?	X		x		X		x	
21	En algún momento ha implementado un negocio que le permitió generar ganancias reales	X		X		X		X	
22	En algún momento ha implementado un negocio considerando oportuno su inversión, por la realidad mostrada en la comunidad	X		X		X		X	
23	Ha implementado un negocio y en un tiempo determinado ha tenido la necesidad de fiscalizar e intervenir para prevenir futuras acciones negativas pare el emprendimiento	X		X		x		X	
	<b>Oportunidades creativas de negocio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
24	Le han presentado alguna oportunidad de emprendimiento dándole las facilidades de implementación	X		X		X		X	
25	Ha ofrecido alguna oportunidad a alguien y lo rechazó por falta de criterio emprendedor	X		X		X		X	
26	Se siente en la capacidad de competir con un negocio local existente, mejorando sus productos o servicios ofertados	X		X		X		X	
27	Ha visto la oportunidad de emprender ofreciendo nuevos productos o servicios que no se oferta en la comunidad	X		X		X		X	
28	Cree que existe algunos productos o servicios que no se ofertan en la comunidad y podría ser rentable para usted	X		X		X		X	
29	Ha visto capacidades en trabajadores que le puede tomar para implementar su negocio	X		X		X		X	

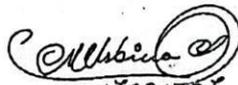
	en la localidad							
30	Usted ha tenido la oportunidad de aprender como trabajador de un emprendimiento, que le permite emprender en un futuro	X		X		X		X
31	Considera una oportunidad para emprender combinando el expendio de productos y la prestación de servicios en su comunidad	X		X		X		X
32	Considera que existen necesidades insatisfechas en la comunidad, que podría transformarse en una oportunidad de emprendimiento para usted	X		x		x		x
33	Ha visto en algún momento la oportunidad de emprender gracias a la gestión de nuevas autoridades	X		X		X		X
34	La proyección o desarrollo social de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X		X
35	El crecimiento económico de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X		X
36	El avance tecnológico en su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X		X
37	El factor ambiental de su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	x		x		x		x

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( x ) Aplicable después de corregir ( )  
No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Urbina Cárdenas Max Fernando  
Especialidad: Administración

  
JNE.17821927

-----  
**Firma**  
**Sello**  
**Juez**  
**Experto**  
**CLAD N° 739 la libertad**

## Ficha de validación según AIKEN

### IV. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Flores Huamán Jackeline Patty	Jefe de logística y patrimonio de la Municipalidad distrital de Santa Rosa	Cuestionario modelo AIKEN	Carhuajulca Marin Luz Noemi García Zuta Jhunelly Jesús
<b>Título de la Investigación: PROGRAMA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMUNIDAD DE HUANCAS, 2023</b>			

### V. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITE MS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1		
2		
3		

### VI. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>Autoeficacia y proactividad</b>								
1	Se considera un/una líder para poder gestionar y administrar un negocio	X		X		x		X	
2	Es importante para usted ser creativo para emprender un negocio	X		X		X		X	
3	Se considera una persona creativa para emprender un negocio	X		X		X		X	
4	Se siente motivado (a) para emprender un negocio en la comunidad	X		X		X		X	
5	Se considera una persona que labora con ímpetu para cumplir	X		x		x		X	

	eficientemente las metas y objetivos de un negocio								
6	Se considera una persona con las capacidades técnicas suficientes para emprender	X		X		X		X	
7	Se considera una persona con las capacidades metodológicas suficientes para emprender	X		X		X		X	
8	Se considera una persona que se esfuerza por cumplir eficientemente las metas y objetivos propuestos	X		X		X		X	
	<b>Asertividad y control emocional</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
9	Se considera una persona capaz de controlar sus emociones al momento de tomar una decisión importante	X		X		X		X	
10	Puede identificar con objetividad las necesidades perennes en la comunidad, que le permita emprender un negocio	X		X		X		X	
11	Considera importante el acervo cultural de la comunidad para emprender un negocio	X		X		X		X	
12	Cuenta con la capacidad para adaptarse a la realidad local para emprender un negocio	X		X		X		X	
13	Cree que las actividades de emprendimiento deben de ajustarse a las necesidades empresariales locales	X		X		X		X	
	<b>Liderazgo participativo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
14	Cree que el trabajo en equipo es importante para desarrollar y ejecutar las actividades de un emprendimiento	X		X		X		X	
15	Se considera una persona capaz de trabajar en equipo	X		X		X		X	
16	Es capaz de liderar un equipo de trabajo, involucrándose y recibiendo sugerencias de sus colaboradores	X		X		X		X	
	<b>Afrontamiento de riesgos y dificultades</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
17	Es capaz de asumir un riesgo, teniendo en cuenta la objetividad de su idea de emprendimiento	X		X		X		X	
1	Se considera una	X		X		X		X	

8	persona con la actitud necesaria para recuperarse y afrontar un desafío con perspectiva								
	<b>Oportunidades fortuitas de negocio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
19	En algún momento ha visto una oportunidad de negocio en su comunidad, cuando le ha ocurrido algo o asistido a un evento	X		x		x		X	
20	En algún momento ha pensado implementar un negocio y dejó de hacerlo porque no vio mucho futuro. ¿tuvo razón en ello?	X		x		X		X	
21	En algún momento ha implementado un negocio que le permitió generar ganancias reales	X		X		X		X	
22	En algún momento ha implementado un negocio considerando oportuno su inversión, por la realidad mostrada en la comunidad	X		X		X		X	
23	Ha implementado un negocio y en un tiempo determinado ha tenido la necesidad de fiscalizar e intervenir para prevenir futuras acciones negativas para el emprendimiento	X		X		x		X	
	<b>Oportunidades creativas de negocio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
24	Le han presentado alguna oportunidad de emprendimiento dándole las facilidades de implementación	X		X		X		X	
25	Ha ofrecido alguna oportunidad a alguien y lo rechazó por falta de criterio emprendedor	X		X		X		X	
26	Se siente en la capacidad de competir con un negocio local existente, mejorando sus productos o servicios ofertados	X		X		X		X	
27	Ha visto la oportunidad de emprender ofreciendo nuevos productos o servicios que no se oferta en la comunidad	X		X		X		X	
28	Cree que existe algunos productos o servicios que no se ofertan en la comunidad y podría ser rentable para usted	X		X		X		X	
29	Ha visto capacidades en trabajadores que le puede tomar para implementar su negocio	X		X		X		X	

	en la localidad						
30	Usted ha tenido la oportunidad de aprender como trabajador de un emprendimiento, que le permite emprender en un futuro	X		X		X	X
31	Considera una oportunidad para emprender combinando el expendio de productos y la prestación de servicios en su comunidad	X		X		X	X
32	Considera que existen necesidades insatisfechas en la comunidad, que podría transformarse en una oportunidad de emprendimiento para usted	X		x		x	x
33	Ha visto en algún momento la oportunidad de emprender gracias a la gestión de nuevas autoridades	X		X		X	X
34	La proyección o desarrollo social de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X	X
35	El crecimiento económico de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X	X
36	El avance tecnológico en su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X	X
37	El factor ambiental de su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	x		x		x	x

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( x ) Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Flores Huamán Jackeline Patty

Especialidad: Administración

  
Mg. Patty J. Flores Huaman  
CLAD N° 39694

-----  
Firma  
Sello Juez  
Experto  
Colegiatura N°39694

## Ficha de validación según AIKEN

### I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
José William Córdova Chirinos	DTP-USS	Cuestionario modelo AIKEN	Carhuajulca Marín Luz Noemí García Zuta Jhunelly Jesús
Título de la Investigación: <b>PROGRAMA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMUNIDAD DE HUANCAS, 2023</b>			

### II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1		
2		
3		

### III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>Autoeficacia y proactividad</b>								
1	Se considera un/una líder para poder gestionar y administrar un negocio	X		X		X		X	
2	Es importante para usted ser creativo para emprender un negocio	X		X		X		X	
3	Se considera una persona creativa para emprender un negocio	X		X		X		X	
4	Se siente motivado (a) para emprender un negocio en la comunidad	X		X		X		X	
5	Se considera una persona que labora con ímpetu para cumplir eficientemente las metas y objetivos de un negocio	X		X		X		X	
6	Se considera una persona con las capacidades	X		X		X		X	

	técnicas suficientes para emprender								
7	Se considera una persona con las capacidades metodológicas suficientes para emprender	X		X		X		X	
8	Se considera una persona que se esfuerza por cumplir eficientemente las metas y objetivos propuestos	X		X		X		X	
	<b>Asertividad y control emocional</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
9	Se considera una persona capaz de controlar sus emociones al momento de tomar una decisión importante	X		X		X		X	
10	Puede identificar con objetividad las necesidades perennes en la comunidad que le permita emprender un negocio	X		X		X		X	
11	Considera importante el acervo cultural de la comunidad para emprender un negocio	X		X		X		X	
12	Cuenta con la capacidad para adaptarse a la realidad local para emprender un negocio	X		X		X		X	
13	Cree que las actividades de emprendimiento deben de ajustarse a las necesidades empresariales locales	X		X		X		X	
	<b>Liderazgo participativo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
14	Cree que el trabajo en equipo es importante para desarrollar y ejecutar las actividades de un emprendimiento	X		X		X		X	
15	Se considera una persona capaz de trabajar en equipo	X		X		X		X	
16	Es capaz de liderar un equipo de trabajo involucrándose y recibiendo sugerencias de sus colaboradores	X		X		X		X	
	<b>Afrontamiento de riesgos y dificultades</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
17	Es capaz de asumir un riesgo, teniendo en cuenta la objetividad de su idea de emprendimiento	X		X		X		X	
18	Se considera una persona con la actitud necesaria para recuperarse y afrontar un desafío con perspectiva	X		X		X		X	
	<b>Oportunidades fortuitas de negocio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
19	En algún momento ha visto una oportunidad de negocio en su comunidad, cuando le ha ocurrido algo o asistido a un evento	X		X		X		X	
20	En algún momento ha	X		X		X		X	

	pensado implementar un negocio y dejó de hacerlo porque no vio mucho futuro. ¿tuvo razón en ello?								
21	En algún momento ha implementado un negocio que le permitió generar ganancias reales	X		X		X		X	
22	En algún momento ha implementado un negocio considerando oportuno su inversión, por la realidad mostrada en la comunidad	X		X		X		X	
23	Ha implementado un negocio y en un tiempo determinado ha tenido la necesidad de fiscalizar e intervenir para prevenir futuras acciones negativas para el emprendimiento	X		X		X		X	
	<b>Oportunidades creativas de negocio</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
24	Le han presentado alguna oportunidad de emprendimiento dándole las facilidades de implementación	X		X		X		X	
25	Ha ofrecido alguna oportunidad a alguien y lo rechazó por falta de criterio emprendedor	X		X		X		X	
26	Se siente en la capacidad de competir con un negocio local existente, mejorando sus productos o servicios ofertados	X		X		X		X	
27	Ha visto la oportunidad de emprender ofreciendo nuevos productos o servicios que no se oferta en la comunidad	X		X		X		X	
28	Cree que existe algunos productos o servicios que no se ofertan en la comunidad y podría ser rentable para usted	X		X		X		X	
29	Ha visto capacidades en trabajadores que le puede tomar para implementar su negocio en la localidad	X		X		X		X	
30	Usted ha tenido la oportunidad de aprender como trabajador de un emprendimiento, que le permite emprender en un futuro	X		X		X		X	
31	Considera una oportunidad para emprender combinando el expendio de productos y la prestación de servicios en su comunidad	X		X		X		X	
32	Considera que existen necesidades insatisfechas en la comunidad, que podría transformarse en una Oportunidad de emprendimiento para usted	X		X		X		X	
33	Ha visto en algún momento la oportunidad de emprender gracias a la gestión de nuevas	X		X		X		X	

	autoridades							
34	La proyección o desarrollo social de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X		X
35	El crecimiento económico de la comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X		X
36	El avance tecnológico en su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X		X
37	El factor ambiental de su comunidad es una oportunidad para usted de emprender un negocio	X		X		X		X

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: José William Córdova Chirinos

Especialidad: Administración



Dr. JOSÉ WILLIAM CORDOVA CHIRINOS  
 CATEDRÁTICO  
 DNI: 89582232

**Firma sello  
 Juez Experto  
 Colegiatura N°18334**

#### Anexo 4

##### Validación del aporte práctico

### VALIDACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO DE LA INVESTIGACIÓN ENCUESTA A EXPERTOS

#### ESTIMADO MAGISTER:

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico "Fortalecer las competencias emprendedoras de los pobladores para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023"

#### DATOS DEL EXPERTO:

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	MG. JOSÉ ARTURO RODRIGUEZ KONG
<b>PROFESION</b>	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	MAGISTER
<b>ESPECIALIDAD</b>	GESTIÓN EMPRESARIAL
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	USS
<b>CARGO</b>	DOCENTE

#### DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	Programa de Competencias Emprendedoras para Mejorar las Oportunidades de Negocio en la Comunidad de Huancas, 2023
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	Gestión Empresarial y Emprendimiento
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	Carhuajulca Marin Luz Noemi Garcia Zuta Jhunelly Jesús
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	Fortalecer las competencias emprendedoras de los pobladores para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
5				

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
5				

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
5				

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
5				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>

5				
---	--	--	--	--

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
5				

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
5				

**Significación práctica del aporte.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
5				

Observaciones generales: Ninguna

FIRMA Y SELLO DE JUEZ EXPERTO

NOMBRES Y APELLIDOS: José Arturo Rodríguez Kong

DNI: 46413560

COLEGIATURA: 45364

## VALIDACIÓN DEL APOORTE PRÁCTICO DE LA INVESTIGACIÓN ENCUESTA A EXPERTOS

### ESTIMADO MAGISTER:

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico "Fortalecer las competencias emprendedoras de los pobladores para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023"

### DATOS DEL EXPERTO:

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>MG. FLORES HUAMAN JACKELINE PATTY</b>
<b>PROFESION</b>	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>MAGISTER</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>MUNICIPALIDAD DE SANTA ROSA</b>
<b>CARGO</b>	<b>JEFA DE LOGISTISCA Y PATRIMONIO</b>

### DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	Programa de Competencias Emprendedoras para Mejorar las Oportunidades de Negocio en la Comunidad de Huancas, 2023
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	Gestión Empresarial y Emprendimiento
<b>NOMBRE DEL TESISTA</b>	Carhuajulca Marin Luz Noemi Garcia Zuta Jhunelly Jesús
<b>APOORTE PRÁCTICO</b>	Fortalecer las competencias emprendedoras de los pobladores para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

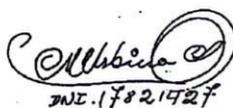
**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Significación práctica del aporte.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**OBSERVACIONES GENERALES: NINGUNA**



-----  
**Firma  
 Sello  
 Juez  
 Experto  
 CLAD N° 739 la libertad**

**VALIDACIÓN DEL APOORTE PRÁCTICO DE LA INVESTIGACIÓN  
ENCUESTA A EXPERTOS**

**ESTIMADO MAGISTER:**

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico "Fortalecer las competencias emprendedoras de los pobladores para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023"

**DATOS DEL EXPERTO:**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>DC. CORDOVA CHIRINOS JOSE WILLIAM</b>
<b>PROFESION</b>	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>DOCTOR</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>DTP-USS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DOCENTE</b>

**DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	Programa de Competencias Emprendedoras para Mejorar las Oportunidades de Negocio en la Comunidad de Huancas, 2023
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	Gestión Empresarial y Emprendimiento
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	Carhuajulca Marin Luz Noemi Garcia Zuta Jhunelly Jesús
<b>APOORTE PRÁCTICO</b>	Fortalecer las competencias emprendedoras de los pobladores para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**Significación práctica del aporte.**

<b>Muy Adecuada (5)</b>	<b>Bastante Adecuada (4)</b>	<b>Ad ecuada (3)</b>	<b>Poco Adecuada (2)</b>	<b>No Adecuada (1)</b>
<b>5</b>				

**OBSERVACIONES GENERALES: NINGUNA**



Dr. JOSÉ WILLIAM CORDOVA CHIRINOS  
EXTEPRÁTICO  
DMI: 09582232

**Firma sello  
Juez Experto  
Colegiatura N° 183**

## ANEXO 5

*Imagen 1: Trabajo de campo realizado en la municipalidad de Huancas, en compañía del alcalde y los artesanos tomada el 27 de octubre del 2023.*



**Fuente:** *Elaboración propia.*

## ANEXO 6

Carta de autorización para realizar la investigación



# Municipalidad Distrital Huancas

PROVINCIA CHACHAPOYAS - REGIÓN AMAZONAS

"Huancas Pueblo Alfarero Atractivo. Acogedor del Encanto y Maravilla de su Paisaje"

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA,  
Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y  
AYACUCHO"

Huancas, 12 de junio del 2024

### CARTA N°047-2024-MDH/A

SEÑORITA(S) : LUZ NOEMI CARHUAJULCA MARIN  
JHUNELLY JESUS GARCIA ZUTA

ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA INVESTIGACIONES PARA  
TESIS

REF : SOLICITUD DE FECHA 10/06/2024

Es grato dirigirme a ustedes para saludarles cordialmente a nombre de la Municipalidad Distrital de Huancas, él y al mismo tiempo en atención al documento citado en la referencia comunicarle que mi representada tiene a bien concederles el **permiso**, para que realicen sus investigaciones para su tesis referente al **"PROGRAMA DE LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMUNIDAD DE HUANCAS"**

Sin otro particular me suscribo de usted.



Atentamente:  
Firmado digitalmente por:  
MELENDEZ CASTILLO Zosimo  
FAU 20148919104 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 17/06/2024 16:01:45-0500

ZMC/A

C.c.Archivo

Documento Firmado Digitalmente  
ZOSIMO MELENDEZ CASTILLO  
ALCALDE

Jr. José Olaya N° 103 - I. Plaza Huancas - 050 020 102 - Chachapoyas - Amazonas  
azmunihuancas@gmail.com

¡Juntos Trabajando Huancas - Progresando Periodo 2023 - 2026!

## ANEXO 7:

### Resolución de Proyecto



#### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 26 de julio de 2023.

#### VISTO:

El Oficio N°0195-2023/FACEM-DA-USS, de fecha 25 de julio del 2023, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 25/07/2023, donde se solicita la modificación de Títulos de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. A, C y D, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

#### SE RESUELVE

**ARTICULO UNO: APROBAR, los nuevos Títulos de Proyectos de Tesis de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. A, C y D, del ciclo académico 2023-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, según se indica en cuadro adjunto.**

**ARTICULO DOS: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0306-2023-FACEM-USS, de fecha 07 de julio de 2023.**

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE**



**USS** Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO  
Decano  
Facultad de Ciencias Empresariales  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



**USS** Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES  
Secretaría Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. C

N.º	AUTOR(a) (es)	TÍTULO DE PROYECTO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	- Inikpu Rafaelcinthya Yazmin - Chilcon Samame, María Araceli	Plan de negocios de un centro de conservación de especies silvestres para la generación de empleos inclusivos en Tumbán, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Bustillos Pérez Harry Ralph - Torres Montoya Ingmar del Milagro	Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Tonibia Castro Chirinos, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Carhuajulca Marín Luz Noemi - García Zuta Jhunelly	Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Rostaing Ríos, Juan Carlos	Plan de acción para el tratamiento de residuos sólidos para la generación de empleos. Ferreñafe, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Maza Noriega Briggitt Del Rosario - Mejía Martínez Itala Karela	Modelo de negocios para la conservación de la biodiversidad en el distrito de Pátapo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Santisteban Gonzalez Emily Paola - Tarrillo Marrufo Yamelit Marilyn	Modelo de un negocio turístico para generar negocios inclusivos en el distrito de Reque, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Sampen Hernandez Kimberly.	Plan de negocio social para reducir la informalidad del mercado mayorista Moshoqueque en José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Oyola Pupuche Jesus Alberto - Capuñay Medina Juan	Propuesta de guía para la atención de personas con discapacidad auditiva para mejorar la satisfacción del ciudadano de una municipalidad, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Ipanaque Ramirez, María Alejandra - Santisteban Vidaurre, Iris	Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Montenegro La Rosa Julio César	Propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Saavedra Villalta Ariana Nallely	Programa de inserción laboral para mitigar la situación de calle de los jóvenes en el distrito de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Esteves Delgado Kiara Doraly	Propuesta de un programa social para generar ingresos y disminuir la violencia familiar en el distrito de Lagunas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Sánchez Bernilla Jery Pabel - Paz Bustamante Ibeth Carolay	Propuesta de un programa de integración del adulto a la educación en sus distintos niveles, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Gonzales Huamanchumo Brayan	Propuesta de un plan del Green Marketing para concientizar el cuidado del medio ambiente en los consumidores de Pimentel, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Alarcón Tarrillo Mirela Jhosely - Purisaca Adriano Dariana Alhely	Propuesta de un centro de alimentación para la erradicación del hambre en poblaciones de pobreza extrema del distrito de Jayanca, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Davila Rodriguez Alex - Diaz Idrogo Cristian Raul	Propuesta de gestión ambiental para contribuir con el fortalecimiento de las empresas de Bambamarca, provincia Hualgayoc, departamento Cajamarca, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Nieto Riojas María Alejandra	Propuesta de plan de marketing para fomentar la lectura en los jóvenes del distrito de Lambayeque, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	- Esquen Cerna Xiomara del Milagro	Programa de gestión social para promover el desarrollo humano del sector Atusparias, distrito de José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	- Montenegro Torres, Hoham	Modelo de negocio de un centro de mascotas para generar un emprendimiento autosostenible en José Leonardo Ortiz - Urbanización San Lorenzo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

## ANEXO 8

### Anexo T1

	<b>AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)</b>	Código:	F1.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 29 de agosto del 2024

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

El suscrito:

Carhuajulca Marín Luz Noemi con DNI 71986983 y Garcia Zuta Jhunelly Jesus con DNI 72719831

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de investigación/tesis titulada: "PROGRAMA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA COMUNIDAD DE HUANCAS 2023" presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de Licenciado en Administración de la facultad de ciencias empresariales, escuela de Administración, Programa de estudios de Administración, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
CARHUAJULCA MARIN LUZ NOEMI	71986983	
GARCIA ZUTA JHUNELLY JESUS	72719831	

## ANEXO 9

### Acta de originalidad

	<b>ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	106 de 107

Yo, **Abraham José García Yovera, Coordinador de investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la Comunidad de Huancas, 2023** elaborado por las estudiantes: Carhuajulca Marin Luz Noemi y Garcia Zuta Jhunelly Jesus.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **11%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 14 de octubre de 2024



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538