



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING EN REDES SOCIALES PARA
MEJORAR LA COMUNICACIÓN DEL SERVICIO DE BOLSA DE TRABAJO
DEL AREA DE SEGUIMIENTO AL EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPAN, 2014.**

**Para Optar el Título Profesional de Licenciada de Ciencias de la
Comunicación**

AUTORA:

Bach. CORNEJO HUAMÁN NATALY MARIEL

PIMENTEL – PERÚ

2015

RESUMEN

Esta investigación se inició identificando el problema, como la falta de plan de marketing en las redes sociales para mejorar la comunicación del servicio de bolsa de trabajo del área de seguimiento al egresado de la Universidad Señor de Sipán. Por eso se planteó el problema ¿De qué manera un plan marketing en redes sociales mejorará la comunicación del servicio de bolsa de trabajo del área de seguimiento al egresado de la Universidad Señor de Sipán?

El presente estudio se justifica por cumplir con los lineamientos la misión de la USS; además utiliza teorías de marketing digital con la que se fundamenta la problemática planteada y se propone soluciones a través de un plan de marketing en redes sociales. Tiene como objetivo general de Proponer un plan marketing en redes sociales para mejorar la comunicación del servicio de bolsa de trabajo del área de seguimiento al egresado de la Universidad Señor de Sipán.

Es un estudio descriptivo – propositivo con un diseño no experimental – transversal. Donde se analizó el Área de Desarrollo y Seguimiento al alumno y egresados de la Universidad “Señor de Sipán” ya que evidencia que dicha área no cuenta con un plan de marketing en redes sociales que le permita mejorar la comunicación a través de la red social Facebook, llegando a la conclusión que el tipo de información en redes sociales que se prefiere del área de seguimiento al egresado de la Universidad Señor de Sipán, son ofertas de trabajo por ello es fundamental utilizar los recursos tecnológicos para mantener informados a ex alumnos.