



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
EN PSICOLOGÍA**

**Adicción a redes sociales en adolescentes de una
Institución Educativa de Chiclayo, 2024**

Autoras

Farro Alcantara Eliana del Carmen

<https://orcid.org/0000-0001-8164-0365>

Seclen Campos Anali Elizabeth

<https://orcid.org/0000-0002-6051-2265>

Línea de investigación

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para
enfrentar los desafíos globales**

Sub línea de Investigación

Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2024



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la DECLARACIÓN JURADA, somos **egresados** del Programa de Estudios de **Psicología** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autoras del trabajo titulado:

ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2024

El texto de nuestro trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informamos que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Farro Alcantara Eliana del Carmen	DNI: 76368511	
Seclen Campos Anali Elizabeth	DNI: 48686878	

Pimentel, 16 de julio de 2024

REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**TRABAJO BACHILLER_ FARRO _ ALCAN
TARO_ANALI.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

5323 Words

RECUENTO DE CARACTERES

29539 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

25 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

32.3KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 14, 2024 8:12 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 14, 2024 8:13 PM GMT-5

● 19% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 12% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Índice de contenidos

I.	INTRODUCCIÓN	8
1.1.	Realidad problemática	8
1.2.	Formulación del problema	11
1.3.	Hipótesis.....	11
1.4.	Objetivos.....	11
1.5.	Teorías relacionadas al tema	12
II.	METODO DE INVESTIGACIÓN	19
III.	RESULTADOS	21
IV.	DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	26
V.	REFERENCIAS	32

Índice de tablas

Tabla 1 Niveles de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024.....	21
Tabla 2 Niveles de la dimensión síntomas de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024.....	22
Tabla 3 Niveles de la dimensión uso social de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024.....	23
Tabla 4 Niveles de la dimensión rasgos frikis de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024.....	24
Tabla 5 Niveles de la dimensión nomofobia de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024.....	25

Resumen

Se tuvo como objetivo general Identificar los niveles de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024, para ello se estructuró la investigación bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, descriptivo, de diseño no experimental y corte transversal, en una muestra de 95 participantes que dieron respuesta a la Escala de Riesgo de adicción adolescente al internet y redes sociales (Peris et al., 2018). Validado por Gamboa et al., (2022). Como resultados, se observa el análisis descriptivo de la variable adicción a redes sociales, encontrando un 40% en nivel alto, luego a 30.53% en nivel medio y 29.47% en nivel bajo, esto indica que gran parte de los adolescentes presentan características de adicción hacia las redes sociales.

Palabras clave: *adolescentes, adicción, redes sociales*

Abstrasct

The general objective was to identify the levels of addiction to social networks in adolescents from an Educational Institution in Chiclayo, 2024, for this the research was structured under a quantitative approach, basic, descriptive, non-experimental and cross-sectional design, in a sample of 95 participants who responded to the Adolescent Internet and Social Network Addiction Risk Scale (Peris et al., 2018). Validated by Gamboa et al., (2022). As results, the descriptive analysis of the variable addiction to social networks is observed, finding 40% at a high level, then 30.53% at a medium level and 29.47% at a low level, this indicates that a large part of the adolescents present characteristics of addiction. towards social networks.

Keywords: adolescents, addiction, social networks

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En los últimos años, el uso de redes sociales ha aumentado de manera exponencial, especialmente entre los adolescentes, esta tendencia ha generado preocupación entre padres, educadores y profesionales de la salud debido a la creciente evidencia de que el uso excesivo de estas plataformas puede convertirse en una adicción, situación observada en la institución educativa, donde se identificaron patrones alarmantes de comportamiento entre los estudiantes, quienes pasan una cantidad significativa de tiempo en redes sociales, afectando así su rendimiento académico y su bienestar general, esta situación enfatiza la imperiosa necesidad de enfrentar la adicción a las redes sociales como un desafío serio que no puede ser ignorado, demandando acciones inmediatas y efectivas para abordar sus impactos negativos en la salud mental y el bienestar de los individuos afectados (Colonio, 2023).

Se puede manifestar diversas maneras, entre los signos más comunes se encuentran la incapacidad de controlar el tiempo de uso, la necesidad constante de revisar notificaciones y actualizaciones, y la prioridad de las interacciones en línea sobre las relaciones personales cara a cara, además, muchos adolescentes experimentan ansiedad y estrés cuando no tienen acceso a sus dispositivos móviles o cuando no pueden conectarse a Internet, estos comportamientos no solo interfieren con sus responsabilidades académicas y sociales, sino que también afectan su salud mental y emocional (Valencia et al., 2021).

Existen varios factores que contribuyen a este tipo de adicción, uno de los principales es la necesidad de aceptación y validación social, que se ve exacerbada por los "me gusta" y comentarios en las publicaciones, además, el diseño de las

plataformas de redes sociales, que utiliza algoritmos para mantener a los usuarios comprometidos, juega un papel relevante, otros factores incluyen la falta de actividades alternativas de ocio, el estrés académico, y la presión social para mantenerse actualizado con las tendencias y eventos en línea (Basauri, 2023).

Entre las consecuencias más destacadas se encuentran la disminución del rendimiento académico debido a la distracción constante y la falta de concentración, además, el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a problemas de salud mental como ansiedad, depresión y baja autoestima, por otra parte, las relaciones personales también se ven afectadas, ya que los adolescentes pueden aislarse de sus amigos y familiares, prefiriendo las interacciones en línea, mientras que a largo plazo, esta adicción puede tener un impacto negativo en el desarrollo social y emocional de los jóvenes (La Rosa, 2023).

A nivel mundial, la adicción a las redes sociales se ha convertido en un problema significativo, estudios recientes indican que aproximadamente el 30% de los adolescentes son usuarios intensivos de redes sociales, dedicando más de tres horas al día a estas plataformas, se estima que el 10% de estos jóvenes muestran signos claros de adicción, como la incapacidad de reducir el tiempo de uso y el impacto negativo en su vida diaria, esta tendencia es preocupante, ya que refleja un problema que trasciende fronteras y afecta a adolescentes de diferentes culturas y contextos socioeconómicos (Echeburúa y Corral, 2020).

En América Latina, la situación no es diferente, se ha reportado que alrededor del 35% de los adolescentes pasan más de tres horas diarias en redes sociales, con un 15% de ellos mostrando comportamientos adictivos, países como Brasil, México y Argentina presentan las tasas más altas de uso intensivo de redes sociales entre los jóvenes, estos datos subrayan la necesidad de implementar políticas y programas de

intervención en la región para abordar este problema de manera efectiva y proteger el bienestar de los adolescentes (Chávez y Coaquira, 2022).

En Perú, las estadísticas reflejan una tendencia similar, un estudio reciente reveló que el 32% de los adolescentes peruanos pasan más de cuatro horas al día en redes sociales, con un 12% mostrando signos de adicción; la situación es particularmente preocupante en las áreas urbanas, donde el acceso a Internet y el uso de dispositivos móviles es mayor, lo cual pone de manifiesto la urgencia de desarrollar estrategias educativas y de salud pública para reducir el impacto de la adicción a las redes sociales en la juventud peruana (Schult y Bejarano, 2023).

Esta problemática ha sido investigada por otros autores encontrando diferentes resultados, uno de ellos identificó que predominó el nivel medio evidenciando que los adolescentes presentan una ligera tendencia hacia manifestar adicción al uso de redes sociales (Peña y Cosi, 2020); otras investigaciones demostraron un mayor índice de adolescentes con nivel bajo con lo cual se encuentran distantes a expresa dificultades asociadas con esta problemática (Dioses, 2020; Mozo, 2021); sin embargo, a nivel nacional algunos autores encontraron mayores porcentajes de adolescentes con niveles altos lo que refleja la presencia latente de problema (Carrasco, 2021; Castro, 2022; Chira, 2020). En otros contextos también se han desarrollado estudios, desde la perspectiva de los docentes respecto a sus estudiantes, reflejando mayor cantidad con niveles altos (Valencia et al., 2021), mientras que una revisión sistemática evidenció una serie de factores que inciden ante este tema (Mora et al., 2022).

Abordar esta problemática es de suma importancia por varias razones, a nivel práctico los hallazgos pueden guiar la implementación de programas educativos y de intervención para reducir el uso excesivo de redes sociales y promover hábitos

digitales saludables; a nivel teórico, contribuye a cubrir el vacío del conocimiento existente sobre los índices de adicción a las redes sociales en el ámbito local, proporcionando una base para futuras investigaciones. Desde una perspectiva social, abordar este problema es importante para mejorar el bienestar y el desarrollo integral de los adolescentes, asegurando que puedan alcanzar su máximo potencial sin las distracciones y los efectos negativos de las redes sociales, además, tiene el potencial de influir en políticas educativas y de salud, beneficiando a la comunidad escolar y a la sociedad en general.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los niveles de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024?

1.3. Hipótesis

Existe un predominio de nivel alto de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024.

1.4. Objetivos

Objetivo general

Identificar los niveles de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Objetivos específicos

Conocer los niveles de la dimensión síntomas de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Conocer los niveles de la dimensión uso social de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Conocer los niveles de la dimensión rasgos frikis de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Conocer los niveles de la dimensión nomofobia de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

1.5. Teorías relacionadas al tema

Teorías

La Teoría de la Autodeterminación, originalmente formulada por Deci y Ryan, ha sido adaptada para comprender la adicción a las redes sociales, sostiene que los seres humanos tienen tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación, en donde las redes sociales ofrecen un entorno digital donde estas necesidades pueden ser satisfechas de diversas maneras. La autonomía se manifiesta en la capacidad de los usuarios de elegir qué contenido consumir y compartir, proporcionando un sentido de control personal, mientras que la competencia se refleja en la retroalimentación inmediata que se recibe a través de "me gusta" y comentarios, lo cual puede incrementar la percepción de eficacia y éxito personal. La relación se encuentra en la interacción social constante, donde las personas pueden conectarse y comunicarse con otros, reforzando su sentido de pertenencia, por otra parte, la satisfacción continua de estas necesidades en un entorno de fácil acceso puede llevar a un uso excesivo y, eventualmente, a una adicción a las plataformas de redes sociales (Melgarejo y Melgarejo, 2022).

El modelo de uso y gratificaciones para el contexto de las redes sociales, postula que las personas utilizan las redes sociales para satisfacer diversas necesidades y deseos personales, tales como la búsqueda de información, el entretenimiento, la interacción social y la autoexpresión, cada una de ellas motiva a

los usuarios a continuar utilizando estas plataformas. El entretenimiento se encuentra en el consumo de contenido multimedia variado y atractivo, la interacción social se da a través de la comunicación con amigos y familiares, y la autoexpresión se logra mediante la creación y compartición de contenido personal, por tanto, la búsqueda constante de estas gratificaciones puede convertirse en un patrón de comportamiento adictivo, especialmente cuando las redes sociales proporcionan recompensas inmediatas y tangibles (Huamani y Bocangel, 2022).

La teoría del refuerzo operante, basada en los principios del conductismo de Skinner, ha sido utilizada para explicar la adicción a las redes sociales, y sugiere que los mecanismos de retroalimentación presentes en las redes sociales, tales como los "me gusta", comentarios y notificaciones, actúan como reforzadores positivos, dichos estímulos incrementan la probabilidad de que los usuarios repitan ciertos comportamientos, como publicar contenido o interactuar con otros, pudiendo llevar a un uso compulsivo de las plataformas, consiguiendo que cada interacción exitosa refuerza el comportamiento, creando un ciclo donde los usuarios buscan constantemente la validación y aprobación de sus pares, este ciclo puede llevar a un patrón de uso que se vuelve cada vez más difícil de controlar, resultando en una adicción.

El modelo del ciclo de adicción describe la progresión del uso de redes sociales hacia una adicción, sugiere que los usuarios pasan por diversas fases: inicio, uso regular y dependencia, en la fase de inicio, los usuarios exploran las redes sociales por curiosidad o influencia social, el uso regular se establece cuando las redes sociales se integran en la rutina diaria del usuario, proporcionando gratificaciones consistentes, como alivio del estrés, mejora del estado de ánimo y escape de la soledad, luego, la fase de dependencia ocurre cuando el uso de las redes sociales se

convierte en una necesidad emocional, donde la persona siente que no puede funcionar adecuadamente sin ellas; este ciclo de uso creciente y dependencia emocional crea un patrón repetitivo que es difícil de romper sin intervención adecuada (Matassi y Boczkowski, 2020).

La teoría de la comparación social ha sido actualizada para el contexto digital de las redes sociales, señala que las personas evalúan su valor personal comparándose con los demás, las redes sociales amplifican este comportamiento al proporcionar una plataforma para comparar constantemente la propia vida con la de otros, a menudo idealizada, esta comparación constante puede llevar a sentimientos de inferioridad, envidia y ansiedad, motivando a los usuarios a mejorar su propia imagen y buscar validación social de manera continua.

El modelo de autoestima y redes sociales propone que las personas que experimentan baja autoestima tienen una mayor propensión a desarrollar una adicción a las redes sociales, ya que buscan la validación y aceptación que no encuentran en otros aspectos de su vida, las redes sociales proporcionan un espacio donde pueden obtener aprobación y reconocimiento a través de "me gusta", comentarios y seguidores, esta búsqueda de validación externa puede llevar a un ciclo de dependencia emocional, donde la persona se vuelve cada vez más adicta a la retroalimentación positiva que recibe en línea (Guzmán y Gelvez, 2022).

Modelo teórico

En cuanto al enfoque teórico de adicción hacia las redes sociales se asume lo planteado por Peris et al., (2018), los autores señalan que la dependencia de Internet proporciona nuevas opciones de entretenimiento en línea, afecta negativamente los nexos amicales, reduce la actividad física y hace que el tiempo libre esté centrado en

actividades en línea, a medida que aumenta la dependencia, se genera una mayor necesidad y atención hacia las plataformas y servicios de Internet, incrementando la duración dentro en conectividad para experimentar sensaciones satisfactorias, esta realidad, conlleva a afirmar que es poco el tiempo que los adolescentes se mantienen desconectados de las redes sociales, independientemente del lugar donde se encuentren.

Dimensiones

Este enfoque plantea un análisis de cuatro dimensiones como síntomas de adicción relacionado a la poca tolerancia, la abstinencia y otros indicadores que mantiene en común con otras adicciones; la segunda dimensión es el uso social, es decir que aborda la interacción social que se puede dar dentro de las redes sociales; la tercera dimensión es rasgos frikis que se refiere a los comportamientos propios de personas que realizan prácticas desmesuradas y obsesivas de forma exagerada, bordeando con lo excéntrico, lo menos habitual, lo desconocido, se incluye el acceso a páginas pornográficas y contenidos perturbadores; y la cuarta dimensión es la nomofobia, entendido como el miedo intenso e injustificado a no tener cerca el dispositivo móvil (King et al., 2010).

Se ha intentado realizar una definición de lo que es redes sociales, al respecto, Griffiths (2013) señala que la adicción a redes sociales es una alteración que implica el uso en exceso, de carácter compulsivo y completo de redes sociales, lo cual puede resultar en efectos negativos para la misma persona, también a nivel social y académico. Kuss & Griffiths (2017) la describen como un patrón comportamental maladaptativo y excesivo relacionado con el uso de las redes sociales, que conduce a dificultades significativas en la vida diaria del individuo, implica una falta de control sobre el uso de las redes sociales, así como la presencia de síntomas de abstinencia

cuando se intenta reducir o detener su uso.

Otros autores como Andreassen et al. (2017) indican dado este escenario de adicción, se presenta sintomatología asociada a la pérdida de control sobre el tiempo dedicado a las redes sociales, además de preocuparse excesivamente por hacer uso de ella, la necesidad de pasar cada vez más tiempo en ellas para obtener la misma satisfacción, el uso como una forma de escape o evasión, y la interferencia negativa en diferentes áreas de la vida del individuo. Haenlein & Kaplan (2010), señalan que se trata de una dependencia psicológica similar a otras adicciones comportamentales, donde el individuo experimenta una necesidad compulsiva de usar las redes sociales y una incapacidad para tener el control y determinación para su uso, a pesar de las consecuencias negativas que pueda tener en su vida.

Dentro de la repercusión que refleja la adicción a las redes sociales, conlleva a una notable irritabilidad cuando se ven interrumpidos en estas conductas, la conexión a Internet les sirve como una forma de desconectar de preocupaciones, tareas académicas, relaciones conflictivas y el temor al futuro, además, buscan recibir respuestas rápidas de gratificación, careciendo de paciencia y siendo intolerantes a la frustración, esto se puede observar en actividades como juegos de rol, contactos, interacción con personas con hábitos, hobbies o intereses en común y la constante actualización de perfiles, entre otras (Montemayor & Tapia, 2022). Todo esto hace posible que sientan una compulsión irresistible de estar en línea y revisar constantemente sus perfiles, publicaciones y notificaciones, perdiendo el control sobre la duración usando redes sociales y tienen dificultades para limitar su uso (Armaza, 2022).

Características

Dentro de las características, genera constante preocupación por lo que está

sucediendo en línea, la sensación de ansiedad incrementa por no estar conectados y temen perderse algo importante si no están al tanto de las actualizaciones constantes (Arcila et al., 2019). Otra condición es que ofrecen una plataforma para recibir atención y validación de los demás a través de reacciones de los demás, buscando constantemente validación y pueden experimentar una disminución de la autoestima si no reciben la respuesta deseada, pudiendo afectar negativamente en el desarrollo de actividades diarias de una persona, en el rendimiento, los vínculos socio-afectivos, las responsabilidades domésticas y otras actividades importantes (Ochoa & Barragán, 2022).

Como característica social, la adicción a ellas puede llevar a un mayor aislamiento, dado que pueden pasar tanto tiempo en línea que descuidan las interacciones sociales cara a cara y pierden el contacto con amigos y familiares en la vida real, esto significaría un factor de riesgo ante cambios de humor, como irritabilidad, frustración o depresión, especialmente cuando se enfrentan a experiencias negativas en línea, como críticas o comparaciones sociales, no obstante, pueden tener dificultades para alejarse de sus dispositivos y desconectarse, incluso cuando intentan dejar de usar las redes sociales, pueden experimentar ansiedad o inquietud por no tener acceso constante a ellas (Fuster et al., 2020).

Definición

Al hablar del comportamiento adictivo hacia redes sociales, se refiere a una situación cada día más habitual en la sociedad actual, existen varios aspectos negativos que favorezcan a la aparición y desarrollo de esta adicción. En primer lugar, el fácil acceso a las redes sociales mediante transferencias móviles y computadoras facilita el uso compulsivo y prolongado. Además, el diseño de las plataformas sociales, que se basa en la retroalimentación inmediata y la gratificación instantánea, genera una sensación

de recompensa constante, lo que puede llevar a una dependencia psicológica. Otro factor de riesgo importante es la presión social y la necesidad de pertenecer a un grupo. Las redes sociales ofrecen la posibilidad de conectarse con otras personas y obtener validación social a través de likes, comentarios y seguidores. Esta búsqueda de aceptación y reconocimiento puede conducir a un uso excesivo y así como compulsivo al adentrarse en el mundo de redes sociales, ya que las personas buscan constantemente la aprobación de los demás (Ochoa & Barragán, 2022).

II. METODO DE INVESTIGACIÓN

Tipo

Este estudio se centra en el enfoque cuantitativo dado que se utilizó un instrumento psicométrico para la medición de la variable, en cuanto al tipo fue básica porque buscó ampliar el conocimiento sobre la variable de estudio sin buscar una solución de tipo práctico, por último, fue descriptiva, pues dio a conocer características individuales de un solo atributo psicológico (Hernández y Mendoza, 2018).

Diseño

En cuanto al diseño fue no experimental, esto indica que la recopilación de datos se llevó a cabo sin realizar ningún tipo de manipulación en la información hallada, además fue de corte transversal debido a que los instrumentos fueron aplicados en un único momento (Hernández y Mendoza, 2018).

Población y muestra

En cuanto a la población se contó con 180 estudiantes de una institución educativa de Chiclayo, de los cuales a través de un muestreo no probabilístico intencional fueron seleccionados 95 como muestra debido a la viabilidad y el acceso para formar parte del estudio, los participantes fueron de ambos sexos, de 13 a 16 años, los cuales debieron cumplir con criterios como:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes de 13 a 16 años.
- Adolescentes que decidieron participar voluntariamente
- Adolescentes que completaron adecuadamente el instrumento

Criterios de exclusión

- Adolescentes que no se encontraron en la institución educativa.
- Adolescentes que se encontraron bajo sanción

Técnicas y recolección de datos - validez y confiabilidad de los datos

Para recoger los datos se consideró como técnica a la encuesta, definida como una herramienta que permite recoger información a través de respuestas cerradas para ser cuantificadas e interpretadas según las características de la pregunta o las dimensiones.

Como instrumento se utilizó la Escala de Riesgo de adicción adolescente al internet y redes sociales (Peris et al., 2018). Validado por Gamboa et al., (2022) en adolescentes de Lima. Conformado por 29 ítems distribuidos en cuatro dimensiones. Se tendrán en consideración las propiedades psicométricas obtenidas por Gamboa et al. (2022) en una muestra de 755 participantes de 13 a 24 años de ambos sexos. El análisis de validez convergente determinó correlación significativa y en cuanto a confiabilidad valores de .74 a .83 para la escala total y sus dimensiones.

Procesamiento de datos

Una vez aplicados los instrumentos se digitalizaron las puntuaciones directas a una sábana de datos en Excel, donde se pudo realizar la suma por cada dimensión, para luego ubicar el nivel que corresponde a cada uno; estos datos fueron exportados al programa SPSS v.28 para realizar la distribución de frecuencias haciendo uso de la estadística descriptiva.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Niveles de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Niveles	Adicción a redes sociales	
	<i>f</i>	%
Alto	38	40,00%
Medio	29	30,53%
Bajo	28	29,47%

Nota. 95 adolescentes

En la tabla 1 se observa el análisis descriptivo de la variable adicción a redes sociales, encontrando un 40% en nivel alto, luego a 30.53% en nivel medio y 29.47% en nivel bajo, esto indica que gran parte de los adolescentes presentan características de adicción hacia las redes sociales.

Tabla 2

Niveles de la dimensión síntomas de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Niveles	Dimensión síntomas de adicción	
	<i>f</i>	%
Alto	41	43,16%
Medio	26	27,37%
Bajo	28	29,47%

Nota. 95 adolescentes

En la tabla 2 se observa el análisis descriptivo de la dimensión síntomas de adicción de la variable adicción a redes sociales, se logró encontrar que 43.16% se ubican en nivel alto, además de 29.47% en nivel bajo y 27.37% en nivel medio.

Tabla 3

Niveles de la dimensión uso social de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Niveles	Dimensión uso social	
	<i>f</i>	%
Alto	36	37,89%
Medio	33	34,74%
Bajo	26	27,37%

Nota. 95 adolescentes

En la tabla 3 se observa el análisis descriptivo de la dimensión uso social de la variable adicción a redes sociales, se logró encontrar que 37.89% se ubican en nivel alto, además de 34.74% en nivel medio y 27.37% en nivel bajo.

Tabla 4

Niveles de la dimensión rasgos frikis de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Niveles	Dimensión rasgos frikis	
	<i>f</i>	%
Alto	35	36,84%
Medio	31	32,63%
Bajo	29	30,53%

Nota. 95 adolescentes

En la tabla 4 se observa el análisis descriptivo de la dimensión rasgos frikis de la variable adicción a redes sociales, se logró encontrar que 36.84% se ubican en nivel alto, además de 32.63% en nivel medio mientras que 30.53% en nivel bajo.

Tabla 5

Niveles de la dimensión nomofobia de adicción a redes sociales en adolescentes de una Institución Educativa de Chiclayo, 2024

Niveles	Dimensión Nomofobia	
	<i>f</i>	%
Alto	45	47,37%
Medio	20	21,05%
Bajo	30	31,58%

Nota. 95 adolescentes

En la tabla 5 se observa el análisis descriptivo de la dimensión nomofobia de la variable adicción a redes sociales, se logró encontrar que 47.37% se ubican en nivel alto, mientras que 31.58% se encuentran en nivel bajo y 21.05% en nivel medio.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

De acuerdo con el objetivo general, se presenta un análisis detallado de la variable de adicción a redes sociales, destacando que un significativo 40% de los adolescentes muestran un nivel alto de adicción, seguido por un 30.53% en nivel medio y un 29.47% en nivel bajo. Estos resultados subrayan la prevalencia alarmante del uso compulsivo de redes sociales entre los jóvenes de la muestra, lo cual tiene implicaciones significativas para su bienestar emocional y desarrollo social.

La manifestación de esta adicción se observa en varios aspectos del comportamiento de los adolescentes, es decir, muchos muestran una incapacidad para controlar el tiempo que pasan en redes sociales, con una constante necesidad de revisar notificaciones y actualizaciones. Este comportamiento es consistente con la Teoría del Refuerzo Operante, que sugiere que los estímulos positivos en forma de interacciones en línea refuerzan y perpetúan el uso excesivo de estas plataformas (Matassi y Boczkowski, 2020). Además, la búsqueda de validación social a través de "me gusta" y comentarios refleja la necesidad psicológica de aceptación y reconocimiento, como postulado por la Teoría de la Autodeterminación (Melgarejo y Melgarejo, 2022).

Estos hallazgos son consistentes con estudios previos que han documentado niveles significativos de adicción a redes sociales entre adolescentes, como Peña y Cosi (2020), por ejemplo, identificaron una tendencia hacia la adicción moderada en su muestra, mientras que investigaciones nacionales como las de Carrasco (2021) y Chira (2020) han reportado niveles preocupantes de adicción en contextos similares. Este contexto refuerza la necesidad urgente de intervenciones educativas y de salud pública que aborden las causas subyacentes y las consecuencias del uso excesivo

de redes sociales entre los jóvenes.

En relación al primer objetivo específico, se presenta un análisis detallado de la dimensión síntomas de adicción dentro del contexto de la adicción a redes sociales, se observa que un 43.16% de los adolescentes muestran síntomas de adicción en nivel alto, seguido por un 29.47% en nivel bajo y un 27.37% en nivel medio. Estos resultados indican una alta prevalencia de síntomas que reflejan dependencia emocional y comportamental hacia las redes sociales entre los jóvenes de la muestra.

La interpretación de estos resultados se relaciona con la teoría del ciclo de adicción, que describe cómo el uso inicial de las redes sociales por curiosidad o influencia social puede convertirse en un patrón habitual y, eventualmente, en una necesidad emocional. La fase de dependencia se caracteriza por la incapacidad percibida de funcionar adecuadamente sin estar conectado a estas plataformas, lo cual puede afectar negativamente el rendimiento académico y las relaciones interpersonales (Matassi y Boczkowski, 2020).

Contrastando con estudios previos, se encuentra que estos resultados están alineados con las observaciones de otros investigadores. Por ejemplo, la investigación de Peña y Cosi (2020) también identificó altos niveles de síntomas de adicción entre los adolescentes, destacando la dificultad para reducir el tiempo de uso y la preocupación excesiva por las interacciones en línea. Este paralelismo refuerza la necesidad de intervenciones que no solo aborden los síntomas visibles, sino también las causas subyacentes de la adicción a redes sociales entre la juventud.

En función al segundo objetivo específico se presenta el análisis descriptivo de la dimensión uso social de la variable adicción a redes sociales, los resultados muestran que el 37.89% de los adolescentes se encuentran en nivel alto de uso social, con un 34.74% en nivel medio y un 27.37% en nivel bajo. Estos hallazgos indican que

una parte significativa de los adolescentes utiliza las redes sociales principalmente para interactuar socialmente, lo que subraya la importancia de estas plataformas como medios de comunicación y conexión con otros.

La manifestación de este uso social se puede observar en la frecuencia con la que los adolescentes participan en conversaciones, publican contenidos y reaccionan a las publicaciones de otros. La teoría del uso y gratificaciones apoya esta interpretación, ya que plantea que las personas recurren a las redes sociales para satisfacer múltiples necesidades, como la interacción social y la autoexpresión (Huamani y Bocangel, 2022). Este comportamiento es particularmente evidente en los adolescentes, quienes buscan mantener y fortalecer sus relaciones sociales a través de estas plataformas.

Estudios anteriores, como los de Valencia et al. (2021), han documentado altos niveles de uso social entre los adolescentes, destacando la frecuencia y la intensidad de las interacciones en línea. Este hallazgo es consistente con los resultados obtenidos, indicando que el uso de redes sociales como medio principal de interacción social se ha convertido en una característica predominante en la vida de los jóvenes. Además, la teoría de la Autodeterminación sugiere que la interacción constante en redes sociales satisface la necesidad psicológica de relación, lo que puede fortalecer el vínculo con estas plataformas, incrementando así el riesgo de adicción (Melgarejo y Melgarejo, 2022).

Respecto al tercer objetivo específico, se muestra el análisis descriptivo de la dimensión rasgos frikis dentro de la variable adicción a redes sociales, se observa que un 36.84% de los adolescentes se encuentran en nivel alto de rasgos frikis, con un 32.63% en nivel medio y un 30.53% en nivel bajo, estos resultados sugieren que una proporción significativa de los adolescentes exhibe comportamientos

desmesurados y obsesivos en el uso de redes sociales, tales como la visita frecuente a páginas con contenidos particulares y la participación en actividades online específicas.

La presencia de estos rasgos frikis puede entenderse a través de la Teoría del Refuerzo Operante, que explica cómo la retroalimentación positiva y la gratificación inmediata de estos comportamientos refuerzan su repetición. La constante búsqueda de contenido específico y la participación en comunidades con intereses similares pueden proporcionar una gratificación continua, incrementando la probabilidad de comportamientos repetitivos y compulsivos (Matassi y Boczkowski, 2020). Además, la Teoría de la Comparación Social sugiere que los adolescentes pueden buscar en estas plataformas un sentido de pertenencia y validación a través de la identificación con subculturas y grupos de interés, lo que puede amplificar los comportamientos frikis (Guzmán y Gelvez, 2022).

Los hallazgos son consistentes con estudios previos que han identificado comportamientos obsesivos en el uso de redes sociales. Investigaciones de Mozo (2021) y Dioses (2020) también han destacado la presencia de comportamientos desmesurados en el uso de estas plataformas, lo que sugiere una tendencia común en la juventud hacia la exploración y la participación intensiva en actividades online. Estos resultados refuerzan la necesidad de estrategias que aborden no solo el uso excesivo, sino también los patrones de comportamiento específicos que contribuyen a la adicción a redes sociales.

Cumpliendo con el cuarto objetivo específico, se presenta el análisis descriptivo de la dimensión nomofobia dentro de la variable adicción a redes sociales, revelando que el 47.37% de los adolescentes se encuentran en nivel alto de nomofobia, con un 31.58% en nivel bajo y un 21.05% en nivel medio. Estos resultados

indican que una gran parte de la muestra experimenta miedo intenso e injustificado a estar sin su dispositivo móvil, lo que refleja una dependencia psicológica significativa de las redes sociales.

La manifestación de la nomofobia se observa en la ansiedad y el malestar que experimentan los adolescentes cuando no pueden acceder a sus dispositivos móviles o a Internet. La Teoría de la Autodeterminación puede explicar este comportamiento, sugiriendo que la necesidad de conexión constante satisface la necesidad psicológica de relación y pertenencia, lo cual es fundamental para el desarrollo adolescente (Melgarejo y Melgarejo, 2022). Además, la Teoría del Ciclo de Adicción describe cómo esta dependencia puede progresar desde un uso regular hasta una necesidad emocional incontrolable, afectando la capacidad de los jóvenes para funcionar adecuadamente sin acceso a sus redes sociales (Matassi y Boczkowski, 2020).

Estos hallazgos están alineados con investigaciones anteriores que han registrado niveles elevados de nomofobia entre adolescentes, como las investigaciones de Armaza (2022) y Montemayor y Tapia (2022) han señalado la relación entre la dependencia de los dispositivos móviles y la aparición de síntomas de ansiedad y estrés cuando se interrumpe el acceso a Internet. Estos hallazgos subrayan la necesidad de desarrollar estrategias de intervención que ayuden a los adolescentes a gestionar su dependencia tecnológica y a reducir la ansiedad asociada con la desconexión de las redes sociales.

Conclusiones

El análisis descriptivo revela que un 40% de los adolescentes muestra un nivel alto de adicción a redes sociales, seguido por un 30.53% en nivel medio y un 29.47% en nivel bajo. Estos resultados subrayan la alta prevalencia de la adicción a las redes sociales entre los jóvenes, reflejando una dependencia significativa hacia estas

plataformas para satisfacer necesidades sociales y emocionales.

Se encontró que el 43.16% de los adolescentes presenta síntomas de adicción a redes sociales en un nivel alto, mientras que un 29.47% está en nivel bajo y un 27.37% en nivel medio. Estos datos indican que una parte considerable de los jóvenes experimenta dificultades para controlar su uso de redes sociales, lo que puede impactar negativamente en su bienestar psicológico y rendimiento académico.

El análisis muestra que el 37.89% de los adolescentes tiene un alto nivel de uso social en redes sociales, seguido por un 34.74% en nivel medio y un 27.37% en nivel bajo. Esto evidencia que las redes sociales son ampliamente utilizadas como herramientas principales para la interacción social entre los jóvenes, influenciando profundamente sus patrones de comunicación y relaciones sociales.

Se observa que un 36.84% de los adolescentes muestra rasgos frikis en un nivel alto, seguido por un 32.63% en nivel medio y un 30.53% en nivel bajo. Estos resultados sugieren la presencia de comportamientos obsesivos relacionados con el uso intensivo de redes sociales, indicando una inclinación hacia la participación activa en comunidades online y la búsqueda de contenido especializado.

Se encontró que el 47.37% de los adolescentes experimenta nomofobia en un nivel alto, mientras que un 31.58% está en nivel bajo y un 21.05% en nivel medio. Estos hallazgos revelan una alta dependencia emocional hacia los dispositivos móviles y el acceso constante a las redes sociales, señalando una preocupación significativa por la desconexión digital y sus efectos en el bienestar emocional de los jóvenes.

V. REFERENCIAS

- Basauri Delgado, M. Ángel. (2023). Factores asociados a la adicción a redes sociales en universitarios: una revisión sistemática y metaanálisis. *Persona*, (26(1), 11-56. [https://doi.org/10.26439/persona2023.n26\(1\).6189](https://doi.org/10.26439/persona2023.n26(1).6189)
- Camero, S., Ruiz, A., Vertiz, I. y Agudo, A. (2021). Redes sociales y el ciberbullying en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima (S. Camero Ricalde, A. Ruiz Pinto, I. R. Vertiz Osores, y A. M. Aguado Lingan , Trans.). (2021). *Alpha Centauri*, 2(4), 36-47. <https://doi.org/10.47422/ac.v2i4.65>
- Carrasco, T. y Pinto, M. (2021). Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa. [Tesis de pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/788>
- Castro, J. (2022). Adicción a redes sociales en adolescentes de nivel secundaria de una institución educativa particular de Huancayo - 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/4804>
- Chávez Arizala, J. F., y Coaquira Tuco, C. M. (2022). Adicción a redes sociales y estrés académico en estudiantes ecuatorianos de nivel tecnológico. *Apuntes Universitarios*, 12(3), 17–37. <https://doi.org/10.17162/au.v12i3.1101>
- Chira, F. (2020). Adicción a las redes sociales en estudiantes de un colegio nacional de Huancavelica. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/10072>
- Colonio Caro, J. D. (2023). Revisión sistemática sobre la adicción a las redes sociales en adolescentes latinoamericanos entre el 2020-2022. *Propósitos Y Representaciones*, 11(2), e1759. <https://doi.org/10.20511/pyr2023.v11n2.1759>
- Dioses, K. (2020). Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de

- Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes – 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Tumbes].
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/2226>
- Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.
<http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Guzmán, V. y Gelvez, L. (2022). Phubbing en los adolescentes un comportamiento que afecta la interacción social. Una revisión sistemática. (2022). *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 7-19. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.04.001>
- Huamani-Calloapaza, K. E., y Bocangel-Marquez, R. (2022). Uso de redes sociales virtuales y la salud mental en tiempos de pandemia. *Puriq*, 4, e398.
<https://doi.org/10.37073/puriq.4.398>
- La Rosa Roca, S. (2023). Jóvenes estudiantes en riesgo: un informe cuantitativo sobre cómo la adicción a redes sociales puede relacionarse con la ansiedad estado rasgo en estudiantes de educación superior. *Tierra Nuestra*, 17(2), 157-170. <https://doi.org/10.21704/rtn.v17i2.2037>
- Martín Martínez, S. G., y Castiblanco Carrasco, R. A. (2024). Interacciones en las redes sociales virtuales: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Fuentes*, 26(1), 1–12. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2024.22046>
- Matassi, M., y Boczkowski, P. J. (2020). Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión. *Profesional De La información*, 29(1).
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>
- Medina Gamero, A. ., Tolentino Escarcena, R. ., Luy Montejo, C. ., Cárdenas de la Cruz, S. ., y Muñoz Rojas, J. . (2022). Las redes sociales en la salud mental de los adolescentes: ¿un problema existente?. *Studium Veritatis*, 20(26), 47–59.

<https://doi.org/10.35626/sv.26.2022.351>

Melgarejo Noceda, I. M., y Melgarejo Noceda, D. L. (2022). Revisión sistemática sobre el riesgo en el uso de la tecnología y las redes sociales en los adolescentes durante la educación remota. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 403-428. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3085

Mora-Guevara Y. A., Klimenko O., Escartín-Pérez R. E., y Márquez-Rojas N. R. (2022). Factores psicosociales asociados a la tecno-adicción en jóvenes: revisión sistemática de literatura. *Búsqueda*, 9(2), e634. <https://doi.org/10.21892/01239813.634>

Mozo, C. (2021). Adicción a redes sociales en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de una Institución Educativa de Manchay 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/2762>

Peña Miranda, C. A., y Cosi Cruz, E. (2022). Nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Educación Y Sociedad*, 20(3), 95–107. <https://revistas.unica.cu/index.php/edusoc/article/view/2327>

Schult, N. y Bejarano, P. (2023). Uso de redes sociales y procrastinación en estudiantes universitarios: una revisión sistemática. (2023). *Revista Peruana De investigación E innovación Educativa*, 3(1), e24035. <https://doi.org/10.15381/rpiiedu.v3i1.24035>

Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., y Garay Ruiz, U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, (19), 103–122. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>

Valencia-Ortiz, R., Cabero-Almenara, J., Garay Ruiz, U., y Fernández Robles, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes

sociales online en jóvenes y adolescentes. Revista Tecnología, Ciencia Y Educación, (18), 99–125. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.573>

ANEXOS

ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E INTERNET

Algunas personas de tu edad se conectan a internet a través de teléfonos inteligentes Smartphone, iPhone, Tablets, portátiles u otros nuevos dispositivos. Pasan prácticamente todo el día conectados por diversas razones: les divierte, les da seguridad, se comunican entre amigos, etc. Sin embargo, en ocasiones puede crear ansiedad prescindir de la conexión a internet o de las redes sociales. En esta parte del cuestionario responde cómo es tu conexión a internet o redes sociales y cuál es el uso que realizas de ellas. Es importante que contestes a todas las afirmaciones que vienen a continuación y que lo hagas con sinceridad, marcando la respuesta que consideres adecuada de acuerdo a estos valores

1 = Nunca o nada
2 = Alguna vez o poco

3 = Bastantes veces o bastante
4 = Siempre o Mucho

N°	Ítems	1	2	3	4
1	1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2	2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo				
3	3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4	4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				
5	5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral				
6	6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7	7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI				
8	8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9	9. Actualizo mi estado				
10	10. Consulto los perfiles de mis amigos / as				
11	11. Utilizo el chat				
12	12. Subo fotografías y / o videos				
13	13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14	14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15	15. Encuentro a antiguos amigos				
16	16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000				
17	17. Hacer nuevos amigos/as				
18	18. Jugar a juegos virtuales y / o de rol				
19	19. Unirme a grupos de interés				
20	20. Buscar información sobre sexualidad				
21	21. Entrar en páginas eróticas				
22	22. Tener encuentros sexuales				
23	23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
24	24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25	25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26	26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27	27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil				
28	28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29	29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				

