



Universidad  
Señor de Sipán

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL**

**TESIS**

**CUENTOS ILUSTRADOS COMO ESTRATEGIA  
PARA INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN POR LA  
LECTURA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE  
UNA I.E. DE CHICLAYO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**Autores:**

**Bach. Sanchez Fernandez Cristian Alexander**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3338-6985>**

**Bach. Uceda Aguilar Itiel Esli**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2253-4671>**

**Asesor:**

**Mg. Sanchez Saldaña Rafael Alberto**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5505-1209>**

**Línea de Investigación:**

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para  
enfrentar los desafíos globales**

**Sublínea de Investigación:**

**Promoción de una educación inclusiva y de calidad con innovación  
pedagógica**

**Pimentel – Perú**

**2024**

**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) egresado (s) del Programa de Estudios de **Artes & Diseño Gráfico Empresarial** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

**CUENTOS ILUSTRADOS COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE UNA I.E. DE CHICLAYO**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<p>SANCHEZ FERNANDEZ CRISTIAN ALEXANDER</p>	<p>DNI: 47453680</p>	
<p>UCEDA AGUILAR ITIEL ESLI</p>	<p>DNI:77083037</p>	

Pimentel, 15 de octubre de 2024.

NOMBRE DEL TRABAJO

PASAR TURNITIN SANCHEZ - UCEDA.pdf  
f

AUTOR

CRISTIAN SANCHEZ FERNANDEZ

RECUENTO DE PALABRAS

**9620 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**49537 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**50 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.9MB**

FECHA DE ENTREGA

**Sep 13, 2024 10:36 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Sep 13, 2024 10:36 AM GMT-5**

● **21% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

**CUENTOS ILUSTRADOS COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA  
MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE  
UNA I.E. DE CHICLAYO.**

**Aprobación del jurado**

---

**MG. BACA CACERES DIEGO ALONSO**  
**Presidente del Jurado de Tesis**

---

**MG. SANCHEZ SALDAÑA RAFAEL ALBERTO**  
**Secretario del Jurado de Tesis**

---

**MG. BRAVO ADANAQUÉ CINTHYA**  
**Vocal del Jurado de Tesis**

## RESUMEN

La realización de este estudio se hizo con la finalidad de elaborar una propuesta mediante cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en escolares de primaria de un Centro Educativo de Chiclayo, 2021. La presente investigación siguió un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo - propositivo. El diseño de estudio utilizado es no experimental – transversal, mediante el instrumento cuestionario se aplicó la técnica de la encuesta, a una muestra de 34 estudiantes. Luego de realizar el diagnóstico de la motivación por la lectura en los estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, se concluye que el 78,6% de los estudiantes leen con poca frecuencia, porque no se sienten motivados al realizar esta actividad. Por lo cual, se recomienda a los docentes realizar diagnósticos que les permitan evidenciar los factores que no permiten a los estudiantes, mantenerse motivados con la lectura, logrando articular nuevos mecanismos y estrategias que se centren en las imágenes e ilustraciones en diversos textos, para lograr observar posibles cambios en los estudiantes, que permitan desarrollar un aprendizaje significativo.

**Palabras claves:** motivación, lectura, comprensión lectora, niños, estrategias.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research project is to develop a proposal through illustrated stories to increase motivation for reading in elementary school students of an Educational Institution in Chiclayo, 2021. The present research followed a quantitative, descriptive-propositional approach. The study design used is non-experimental - cross-sectional, using the questionnaire instrument, the survey technique was applied to a sample of 34 students. After making the diagnosis of motivation for reading in elementary students of an Educational Institution in Chiclayo, it is concluded that 78.6% of students read infrequently, because they do not feel motivated when doing this activity. Therefore, teachers are recommended to carry out diagnoses that allow them to show the factors that do not allow students to stay motivated with reading, managing to articulate new mechanisms and strategies that focus on images and illustrations in various texts, to achieve observe possible changes in students, which allow to develop meaningful learning.

**Keywords:** motivation, reading, reading comprehension, children, strategies

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente hay un gran interés por desarrollar el hábito por la lectura en los niños, Saber, leer y el hábito de lectura es un bien muypreciado por la sociedad, debido a que la lectura es una forma de conocimiento que nos brinda la capacidad de dar soluciones a nuestra vida. La lectura permite ampliar las posibilidades para el progreso de cada individuo y de la sociedad en general (Márquez, 2017).

Según un informe realizado por la Unesco (2017) más de 617 millones de niños en el mundo no leen ni comprenden lo que leen, lo cual es una situación problemática debido a que en esta edad es donde se adquiere la mayor parte de información que contribuye con su desarrollo y le permitirá adaptarse con su entorno.

Es importante que se fomente la lectura desde la primera infancia, etapa que abarca desde la gestación hasta los 6 años de vida. Este aspecto es fundamental, por lo cual los niños deben iniciar este proceso leyendo con imágenes, narrando diversas historias, lo cual permite construir diversos significados (Ramírez y Castro, 2015).

Por lo cual, debe haber un compromiso en primer lugar por parte de la familia y posteriormente por la escuela, para lograr que los niños se involucren poco a poco en la lectura. Sin embargo, el problema radica en que muchas veces los docentes no utilizan estrategias que permitan motivar y despertar el interés por la lectura en los niños, debido a que muchos estudios han demostrado que los niños de ahora aprenden muchos más jugando y por medio de imágenes (Baeza, 2015).

Los cuentos ilustrados infantiles pueden servir como estrategia para fomentar la lectura en los niños. Se puede empezar leyendo cuentos que contengan ilustraciones con o sin texto, por lo cual deben tener un contenido textual e ilustrativo de calidad, narrando historias en donde aparezcan objetos, animales y personas que les permita a los niños identificarlos con facilidad (Gonzáles, s.f).

Los cuentos ilustrados pueden ser un recurso importante para motivar a los más pequeños con la lectura. Las imágenes forman parte de nuestra vida, y especialmente en los niños que ven la televisión. Gracias a los cuentos ilustrados, los niños identifican con facilidad el mundo que los rodea, por lo cual lo visual es fundamental. De esta manera los niños tendrán su primer acercamiento con la lectura, logrando que se convierta en un hábito desde temprana edad (Barvo, 2015).

La lectura en los niños debe estar relacionada con la parte visual, deben contener imágenes llamativas que permitan despertar su interés. “El lenguaje infantil está lleno de imágenes y figuras literarias; o tal vez es que los poetas piensan como niños, dicen las cosas con imágenes y símbolos y por eso su texto es hermoso” (Zamora, 2017, p.56).

Es fundamental que los niños se inicien desde temprana edad con la lectura. Para lograrlo es importante que se plantee el uso de cuentos ilustrados, debido a que las imágenes son atractivas y despiertan el interés de los infantes, además se requiere de docentes que reciban una constante preparación y gocen de mejores condiciones.

Un estudio realizado en España demuestra que los niños de dicho país sí leen, a pesar que muchas veces es considerada como una práctica inusual; sin embargo, el informe Hábitos de lectura desarrollado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), demostró que el 77,2% de los niños de entre 10 y 13 años leen constantemente libros y cuentos ilustrados, debido a que las imágenes son el recurso que más despierta su atención. No obstante, sucede todo lo contrario con los adultos, ya que el estudio identificó que los adultos no leen con mucha frecuencia, a pesar que son una gran influencia para fomentar la lectura en sus hijos desde temprana edad (Filippi, 2017).

Un estudio realizado en Argentina, por la consultora KTNS Gallup, identificó que los niños de dicho país tienen interés por la lectura, ya que el 70% de los niños entre 5 y 8 años lee al menos una vez por semana, motivados por actividades lúdicas, los libros ilustrados, el despliegue imaginativo y la influencia por parte de la familia y la escuela. Sin embargo, la lectura por parte de los padres demostró ser menor ya que solo un 46% leen al menos una vez por semana, argumentado que no disponen de tiempo por temas laborales (Infobae, 2017).

En México, sucede un panorama totalmente distinto, ya que la población solo lee un promedio de 3.3 libros al año, por lo cual uno de los retos más importantes es que la sociedad encuentre el gusto por la lectura, desde temprana edad, debido a que está comprobado que quienes más leen son personas con visión y con mayor éxito en la vida. Sin embargo, los resultados en este país demuestran que los niños no leen y otros no comprenden lo que leen, lo cual influye de manera negativa en su aprendizaje y en su formación académica (Rosas, 2019).

Un estudio realizado por la empresa CfK en Chile con respecto a los hábitos de lectura, demostró que los niños leen más de lo que nos imaginamos, quizá no tienen interés por libros escolarizados, de literatura o historia, pero si tienen prácticas de lectura relacionadas a historietas o cuentos con una gran cantidad de imágenes ilustradas con poco texto, lo cual demuestra que este recurso es un gran aliado para lograr iniciar a los niños con el hábito de la lectura (Bustos, 2019).

Según un estudio realizado por la firma Netquest para la compañía McDonald's, en Colombia, solo un 35% de los padres con niños entre los 5 y 10 años indicaron que sus hijos leen una vez por semana y otros no fomentan la lectura en sus hijos (Rosas, 2019).

Si nos situamos en nuestro país, la situación con respecto a los hábitos de lectura en los niños es totalmente distinta a la de otros países. Los libros cada vez están más alejados de los niños, debido a que falta promover la lectura desde el hogar, ya que no solo la responsabilidad recae sobre los maestros. Diversos estudios han demostrado que 8 de cada 10 diez niños no leen en el Perú, lo cual es preocupante (Reyes, 2011).

En el contexto local, la municipalidad del distrito de Ciudad Eten, propuso una campaña para promover la lectura en los más pequeños. El alcalde Nilton Chafloque Córdova junto a su esposa leyeron en directo el cuento "Ojos de perro azul" del escritor colombiano Gabriel García Márquez, para destacar la importancia de la lectura durante la etapa de confinamiento que se vivió por la COVID-19 (RPP, 2020).

Actualmente, son pocos los niños y adultos que leen en la ciudad de Chiclayo, es por eso, que la investigación busca conocer los hábitos de lectura de los estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, para plantear una estrategia gráfica mediante cuentos ilustrados que permita motivar a los estudiantes en la práctica de la lectura.

Antecedentes de estudio

A nivel internacional

Cañola (2018) Diagnosticó el nivel de aceptación de ilustraciones de estilo minimalista en cuentos para educación inicial. La investigación tuvo como objetivos específicos: Analizar los componentes cromáticos, figurativos y compositivos de los cuentos infantiles disponibles en el centro educativo. Analizar los componentes cromáticos, figurativos y compositivos desde la percepción del psicólogo educativo, docentes y estudiantes de educación inicial. Se siguió una metodología cualitativa de tipo

descriptivo con un diseño hermenéutico e interpretativo, es por ello que se utilizaron como técnicas la observación y la entrevista, se aplicó un cuestionario de entrevista y ficha de observación no estructurada, aplicados a un total de 18 cuentos ilustrados. Se concluyó: Se identificó que muchos de los cuentos no tienen la estructura adecuada, además de evidenciarse colores planos que no son los adecuados para el público infantil. Los cuentos fueron aceptados por los niños, debido a que el contenido les resultó entretenido, sin embargo, no se logró un impacto significativo que pueda generar cambios con respecto a sus hábitos de lectura.

Pulgar (2017) realizó una estrategia utilizando como recurso un cuento graficado, para estimular la creatividad infantil. Los objetivos específicos del estudio fueron: Diagnosticar la capacidad narrativa de los estudiantes de Educación Infantil; diseñar el libro ilustrado por medio de imágenes. Se utilizó un enfoque cualitativo de tipo experiencial - propositivo, se empleó el instrumento listo de cotejo aplicado a los estudiantes de educación infantil con edades entre 5 a 7. Se concluyó: Se comprobó que los estudiantes a esa edad son muy creativos y capaces de percibir el mundo que los rodea. La propuesta basada en cuentos ilustrados plantea como principal objetivo despertar la atención, el entusiasmo y la creatividad de los alumnos. Los cuentos infantiles son un recurso fundamental en el proceso educativo de los estudiantes, siendo las ilustraciones el medio de comunicación eficaz entre el niño y la realidad.

Pongo y Cando (2017) Diseñaron un cuento interactivo para niños de 7 a 8 de edad con ilustraciones multimedia contando historias de Jorge Quierolo Bravo para inculcar la literatura ecuatoriana. Los objetivos específicos de la investigación son los siguientes: Recoger información teórica sobre la historia de Jorge Quierolo Bravo; desarrollar el diseño de cuentos infantiles, utilizando diversas técnicas gráficas para atraer la atención de los niños y despertar su interés por la lectura. Siga el método de descripción cualitativa y utilice la tabla de observación para observar como técnica para diagnosticar los hábitos de lectura de los niños Se concluyó: El diseño de un cuento ilustrado infantil multimedia, despierta en gran medida el interés de los niños, debido a los elementos que lo componen, tales como imágenes, música y maquetación. Finalmente, la aplicación de la estrategia mediante el uso del cuento infantil interactiva logró el cometido de mejorar considerablemente los hábitos de lectura en los niños, quienes se sintieron más motivados después de observar los cuentos infantiles ilustrados.

Martínez (2017) diseñó un cuento ilustrado para niños de 3 a 7 años sobre la vida del rey David. La investigación tuvo como objetivos específicos: Obtener información sobre la historia sobre que se plantea en el cuento ilustrado; definir el diseño que se utilizará para la diagramación del cuento ilustrado, de acuerdo a la historia que se plantea; elaborar el cuento de manera visual y tangible para favorecer los conocimientos a través de la lectura en los niños. Se siguió un enfoque naturalista o cualitativo de tipo descriptivo, utilizando como técnica la observación mediante el instrumento guía de observación aplicado a los estudiantes de 3 a 7 años de edad. Se concluyó: El cuento ilustrado ayudará de manera significativa en los hábitos de lectura de los niños; los niños pueden despertar su imaginación a través de las imágenes e ilustraciones, por lo cual puede ser un gran aliado en el desarrollo intelectual de los estudiantes.

Guarnizo (2014) Se propone un cuento como estrategia didáctica para formar hábitos de lectura desde la niñez. Los objetivos específicos de la investigación fueron: promover un espacio óptimo para reforzar los hábitos de lectura de los niños, concienciar a los padres de la importancia de la lectura para los niños; implementar acciones basadas los cuentos infantiles para promover los hábitos lectores en los niños. Se siguió un enfoque naturalista – cualitativo de tipo hermenéutico para analizar e interpretar los resultados, los cuales fueron obtenidos mediante el instrumento guía de observación no participante. Se concluyó: Los docentes implementaron nuevas estrategias basadas en ilustraciones para promover el interés por la lectura en los niños; se logró que los padres asuman con responsabilidad la labor de orientar y fortalecer el hábito de lectura en sus hijos. Los cuentos infantiles son una estrategia eficaz para incentivar el amor por la lectura en los niños.

A nivel nacional

Álvarez y López (2018) realizaron un estudio para determinar la influencia de los cuentos infantiles en la comprensión lectora de los niños de la ciudad de Puno. La investigación tuvo como objetivos específicos: Determinar de que manera influyen los cuentos en el nivel literal, inferencial y criterial de los niños. El estudio estuvo basado en el paradigma positivista, por lo cual siguió un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo – correlacional, empleando el instrumento ficha de observación en dos momentos (pretest y postest) aplicados a una muestra de 16 niños entre 5 a 7 años. Se concluyó: Se determinó que la estrategia basada en cuentos infantiles influyó significativamente en la comprensión

de textos de los estudiantes, debido a que los niños mejoraron el resultado obtenido en el diagnóstico inicial en un 60%, lo cual fue positivo para el desarrollo de su aprendizaje.

Alegre (2018) realizó una estrategia basada en los cuentos infantiles para fortalecer la comprensión lectora en infantes de 5 años de edad. La investigación tuvo como objetivos específicos: Determinar la relación de los cuentos con el nivel literal de la lectura; determinar la relación de los cuentos con el nivel inferencial de la lectura; determinar la relación de los cuentos con el nivel criterial de la lectura. Se siguió un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo – correlacional, con un diseño no experimental, aplicando técnicas la observación y la encuesta, mediante los instrumentos ficha de observación y cuestionario, se trabajó con una muestra de 59 niños de 5 años. Se concluyó: Existe una relación positiva entre los cuentos infantiles y la comprensión lectora, por lo cual se puede afirmar que los cuentos pueden ser un gran aliado para la educación, ya que despierta y fortalece el interés por la lectura en los niños.

Fernández (2017) estudió la relación entre el cuento y la comprensión lectora en alumnos de 5 años de una escuela de Huacho. Los objetivos específicos del estudio fueron: determinar la relación y la inferencia que tiene el cuento con la comprensión lectora de los niños. Siguiendo métodos relacionados con la descripción cualitativa y diseño no experimental, utilizando la observación como técnica, y la herramienta lista de cotejo con 10 ítems a 25 niños de 5 años. Se concluyó: Que entre el cuento y la comprensión lectora si hay una relación positiva alta, debido a que se identificó una correlación positiva a (0,000), esto quiere decir que los cuentos pueden influir en el hábito de lectura de los niños de manera positiva y generar logros significativos en su aprendizaje.

Paz y Díaz (2016) Aplicaron cuentos ilustrados para aumentar la comprensión lectora de niños de 5 años un Centro Educativo Chiclayano. Los objetivos específicos del estudio fueron: identificar el nivel de comprensión lectora de los niños; diseñar y aplicar ilustraciones a través de la narración; comparar los resultados obtenidos antes y después de aplicar los instrumentos de investigación. Se realizó un método cuantitativo de aplicación explicativa, utilizando un diseño pre-experimental, utilizando como observaciones técnicas una herramienta de lista de cotejo aplicada a niños y niñas de 5 años. La conclusión es que, al diagnosticar el nivel de comprensión lectora de los niños,

se encontró que 13 de ellos no entendían lo que leían, por lo que se encontraban en la etapa inicial, y solo 3 se encontraban en un nivel aceptable. Después de aplicar una estrategia ilustrada basada en historias a los niños, se encontró que afectaba significativamente este proceso.

A nivel local

Murrugarra (2019) diseñó material gráfico terapéutico dirigido a niños con TDAH en la ciudad de Chiclayo. Los objetivos específicos de la investigación son: Diagnosticar el estado actual de los materiales terapéuticos; diseñar el plan de materiales terapéuticos para niños con TDAH y verificar el plan mediante el juicio de expertos. Se siguió una metodología cuantitativa de tipo descriptiva – propositiva con un diseño no experimental, utilizando como técnica la observación mediante el instrumento ficha de observación aplicado a una muestra de 10 niños de 8 años. Se concluyó: Se identificó que el material terapéutico tiene varias deficiencias por aspecto como el tipo de letra, colores, imágenes y estructura. Finalmente se diseñó la propuesta destacando aspectos fundamentales que sirvan de apoyo para los niños con TDAH.

Manosalva y Rioja (2018) Realizar una investigación para animar a los niños de 8 años a despertar sus hábitos de lectura a través de historias Pop-Up con valores. Los objetivos específicos del estudio fueron: determinar las prácticas de lectura de los niños; determinar qué tipo de estímulos pueden atraer la atención de los niños; utilizar los conocimientos de diseño gráfico para contar una historia. Siguiendo un método de descripción cualitativa, utilizando como técnicas entrevistas y observaciones, aplicado a una muestra de 13 niños de 8 años. La conclusión fue que: los niños no disponen de una determinada cantidad de tiempo de lectura, ni cuentan con la necesaria supervisión de los adultos, por lo que muchas veces no desarrollan hábitos de lectura. Por otro lado, los colores frescos y brillantes tienen un mayor grado de reconocimiento para los niños. Un recurso importante que se tomó en cuenta para el diseño del cuento pop-up son los personajes ya que a través de las diversas historias los niños se sienten más identificados.

Abordaje teórico

Teoría de la motivación de Maslow

La motivación se refiere a todos aquellos impulsos o deseos que fomentan un determinado comportamiento. Como parte del estudio de este término, se desarrollaron diversas teorías, siendo la más importante la de Maslow propuesta en 1993.

Según Araya y Pedreros (2019) Maslow señala que las personas siempre se sienten motivados por alguna razón, es por eso que estableció 5 tipos de necesidades, clasificadas según una jerarquía.

**Necesidades básicas**, son aquellas necesarias para la supervivencia (respirar, alimentarse y beber agua).

**Necesidades de seguridad y protección**, éstas surgen cuando las necesidades básicas se encuentran compensadas. En ella encontramos: seguridad en el trabajo, ingresos y recursos.

**Necesidades de afiliación y afecto**, relacionadas al desarrollo afectivo de cada persona, por ejemplo: la aceptación en los grupos, los lazos amistad, el afecto y la socialización con otras personas, etc.

**Necesidades de estima**, para este tipo de necesidades Marlow, la clasificó en dos tipos: un alta y otra muy baja.

La estima alta, se refiere al respeto que tienen las personas de sí mismos, incluye sentimientos de confianza, logros, independencia y libertad.

La estima baja, se refiere al respeto por las demás personas, en este aspecto existe la necesidad por la atención, el respeto, reconocimiento, estatus, etc. Este tipo de situaciones refleja por lo general una baja autoestima en las personas y complejo de inferioridad.

**Autorrealización o autoactualización**, es la necesidad más importante para el ser humano, se encuentra en la cima de todas las jerarquías, se refiere a la realización personal de cada individuo a la satisfacción de haber alcanzado sus metas y desarrollado su potencial.

#### Teoría del desarrollo de la capacidad creadora infantil

Según Lowenfeld y Brittain, las personas pueden desarrollar su capacidad creadora desde temprana edad. Los investigadores proponen que el desarrollo creativo se inicia desde los 2 años de edad, por lo general los niños pueden iniciarse realizando trazos débiles, sin ningún sentido, incluso puede empezar a chupar el lápiz. En estos casos, los padres tratan de encontrar alguna explicación por los garabatos que realizan sus hijos, sin embargo, es algo poco convincente, debido que el niño no tiene control visual, por lo cual no se encuentra en condiciones de realizar tareas. Pero si existe evidencias de que los

primeros trazos que realicen los niños pueden influir en su desarrollo progresivo y despertar su capacidad creativa (Puleo, 2012).

#### Teoría pedagógica constructivista

Los modelos de enseñanza son considerados las bases del desarrollo educativo, entre ellos se proponen un conjunto de habilidades que los individuos deben demostrar en la sociedad. (Kati y Baker, 2014; Stephenson, 2017; Blake, 2012); prestan atención a la relación entre docentes y alumnos en el aula (Ortiz, 2013; Planchard, 1956; Flórez, 2001); en De Zubiría (2010 En otros métodos como) y De Zubiría (1994, 2007), buscan la formación, no la educación, como personas con talentos integrales.

El Constructivismo, esta clasificación parte de la consideración de la autoconstrucción, comparte la base teórica con las escuelas activas, e integra una variedad de posiciones, desencadenando una disyuntiva entre lo que es constructivismo y lo que no. Por tanto, el autor analiza los integrantes epistemológicos del modelo y confirma que el constructivismo cree que la sabiduría es una especie de construcción humana, que incluye la construcción de diversas realidades individuales, que no está controlada por leyes naturales, y que se le ha otorgado un rol científico, el creador de la realidad e inventor. A nivel docente, el constructivismo tiene como objetivo cambiar conceptos a través de la comprensión cognitiva, inspirando así el uso de componentes basados en hechos y conocimientos científicos. En el proceso de realización del dominio de la información, no solo se enfatiza el conocimiento. A través de un diálogo desequilibrado, se debe utilizar talleres, laboratorios y operaciones mentales inductivas, considerando los antecedentes científicos, y los antecedentes de los estudiantes, utilizando estos procesos secuencialmente.

Una de las principales contribuciones del trabajo de Piaget es salvar la epistemología natural, asumiendo que hay conocimiento detrás de cada operación, incluso si el conocimiento no se ajusta a las normas tradicionales del conocimiento de la materia.

#### Cuentos infantiles

Un cuento infantil puede ser definido como un género interpretativo, que permite narrar un suceso real o de fantasía de manera descriptiva. Es un recurso importante para

el acercamiento de los niños o estudiantes con la lectura. Por lo cual, la educación le reconoció un valor importante y significativo. A través del cuento infantil, se describen escenarios, historias, por medio de personajes fantasiosos o reales que permiten al niño mantenerse motivados hasta el final de la lectura. Los cuentos se pueden ir adaptando dependiendo la edad, porque cada niño tiene una necesidad distinta y por ende la motivación será diferente. Algunos investigadores asocian a los cuentos como una obra de arte, debido a la creatividad del escritor al narrar historias (Soto, 2017).

#### Características de los cuentos infantiles

Según Matías (2019) un cuento permite potenciar la capacidad creativa en los niños y a la vez incentivar el hábito por la lectura. Entre las principales características de un cuento infantiles destaca lo siguiente:

Por lo general un cuento es una narración, en donde se describen una sucesión de diversos hechos, se sostiene por la trama a diferencia de la poesía.

Son historias de ficción, aunque en algunos casos son basados en historias reales. Pero es importante que un cuento se aleje de la realidad, para mantener motivado al lector.

El cuento desencadena una sucesión de hechos, por medio de personajes con características definidas.

Por lo general, siempre existe un personaje principal y una serie de personajes planos que le brindan un acompañamiento. Pero el que se da a notar en la historia es el antagonico, que es el encargado de poner en aprietos al personaje principal durante toda la historia.

Finalmente, un cuento debe ser breve, no puede tener una extensión similar a la de un libro.

#### Estructura del cuento

Piña (2009) plantea la siguiente estructura en un cuento:

**El título**, sirve para despertar el interés del lector y brindarle sentido al relato. Por lo cual, este debe ser creativo y de impacto.

**Las primeras líneas**, son de suma importancia para que el lector pueda convencerse de leer la historia o no.

**La historia**, es el aspecto más importante del cuento, está constituido por una serie de sucesos basados en diversas temáticas.

**El desenlace**, es la parte final del cuento en la que se da solución o no al conflicto presente en la historia.

**Los personajes**, son el plato fuerte de la historia, son ellos quienes a lo largo de la trama permitirán al lector generarse cierto apego o rechazo, identificándose en algunos casos con ciertas acciones de los personajes.

#### Tipos de cuentos

Han sido varios los autores que se han dedicado a buscar una clasificación para los cuentos infantiles. Según, Pelegrín (2009) la clasificación más exacta es la siguiente:

1. Cuentos de fórmula: la principal característica de estos cuentos es su estructura formulística, y se clasifican de la siguiente forma:

a) Los cuentos mínimos, son aquellas que a través de una frase anuncian al personaje y su acción.

b) Los cuentos acumulativos, por lo general son aquellos en los que suman más elementos para hacer más interesante la historia, se caracterizan por su repetición constante.

2. Cuentos de animales: tienen como protagonistas a los animales, pero de una forma más realista, hasta el punto de humanizarlos y generar comportamientos idénticos al de las personas, para lograr que el niño se mantenga motivado con la lectura hasta el final.

3. Cuentos maravillosos: son aquellos en donde el personaje principal es un héroe que defiende a la gente de malhechores, llegando a salir triunfantes al final.

#### Valor educativo de los cuentos infantiles para niños

Según, Pelegrín (2009) el cuento tiene un carácter educativo, que puede ser utilizando en la práctica docente. El cuento contiene ciertas características que lo convierten en un gran aliado para los niños, al despertar su interés por la lectura. Los cuentos desarrollan la mente de los niños a través de las historias que narran, permiten generar cierta simpatía con los personajes y proporcionan enseñanzas útiles en la vida real. En el proceso de lectura de cuentos, los niños deben aprender las reglas de comportamiento necesarias para crear un ambiente adecuado.

## Ilustraciones

“Una ilustración es una fotografía, dibujo o lámina que se coloca en un texto o impreso para representar gráficamente lo expuesto, ejemplificarlo o hacer más atractivo el resultado. Un cuento es una narración breve de ficción” (Alonso, 2017, parr.1).

## Importancia de las ilustraciones en los cuentos infantiles

Según Alonso (2017) a través de las ilustraciones se pueden contar historias sin hacer uso de textos, por lo cual en muchos casos pueden llevar todo el peso de historia, Sin embargo, las ilustraciones y el texto se complementan. El texto puede ser muy bueno, pero si va acompañado de malas ilustraciones, esto eventualmente afectará a su contenido, y viceversa. Por lo general, lo primero que llama la atención en cuento, son las imágenes, ya que todo entra por los ojos. Su importancia radica, en que a pesar de que muchos niños no sepan leer, el poder observar imágenes les va permitir encontrar el significado a la historia.

## Creación de ilustraciones en los cuentos infantiles

Es importante considerar los colores adecuados en la composición de las ilustraciones en los cuentos infantiles, así también como las formas, tamaño, método de producción, ya sea utilizando técnicas manuales como las acuarelas o herramientas digitales, esto es fundamental para captar la atención de los niños, y estarán felices y ansiosos por leer historias futuras (Alonso, 2017).

## La lectura

La lectura es un proceso de comprensión que nos da la posibilidad de comprender y brindarle un significado a un texto. Es importante que se inicie con la lectura desde temprana edad, los docentes tienen el compromiso de guiar a los niños en su primer encuentro con un libro, incentivando su interés por la lectura (Del Valle, 2016).

## Hábitos de lectura en los niños

Un niño adquiere una serie de conocimientos durante sus primeros años de vida, lo cual le ayuda a desarrollarse y adaptarse a su entorno. Es importante estimular a los niños en la lectura, ya que será muy importante para su desarrollo. Mediante la lectura se despertará la curiosidad de los niños y por ende se logrará estimular su imaginación. Por lo tanto, se debe lograr que la lectura se haga un hábito en los niños, que se sientan motivados a leer cada día y no represente algo que les genere aburrimiento o estrés (Baeza, 2013).

### Procesos para desarrollar el hábito de lectura en los niños

Baeza (2013) plantea los siguientes pasos para desarrollar el hábito de lectura en los niños:

Leer al menos 15 minutos al día.

Leer cuentos con imágenes e historias fascinantes.

Leer en voz alta, para lograr que el cuento sea más motivador.

Los padres tienen que hacer que los niños puedan participar de la lectura, comentando acerca del cuento o preguntándoles que es lo entendieron de la historia.

Regalarle un libro cada vez que hacen algo bien, para lograr que ellos puedan ver el libro como un premio.

Proponer algunos juegos a partir de la lectura, como dibujar, recortar imágenes.

Llevarlos constantemente a la biblioteca

Predica con el ejemplo, a los niños les encanta imitar lo que ven.

### Pasos que se deben seguir al leer

Baeza (2013) plantea los siguientes pasos que se deben seguir al momento de leer un cuento.

Seleccionar un lugar propicio en el que no exista demasiado ruido.

Leer el cuento o texto las veces que sean necesarias.

Anotar algunas palabras claves.

Sombrear las partes del cuento que consideren más interesantes.

### La motivación por la lectura en los niños

Los niños por lo general aprenden hablar cuándo van a la escuela, sin embargo, la responsabilidad de que los niños desarrollen el hábito por la lectura no solo recae en los docentes. Es importante que los padres desarrollen esta habilidad en sus hijos desde casa, sin su ayuda es poco probable que puedan tener la iniciativa de leer. Pueden empezar motivando a sus hijos, mediante la lectura de cuentos infantiles en donde exista una mayor proporción de imágenes que de texto, sin embargo, con el paso del tiempo, ya se puede optar por textos más amplios en donde se pueda lograr que los niños tengan el hábito de leer y de esta manera solo reforzar esta habilidad en la escuela (González, 2018).

### Ventajas de los hábitos de lectura

Calderón (Como se citó en Tzul, 2015) menciona que la lectura brinda diversas ventajas, por lo cual los niños deben iniciarse en este proceso mediante la lectura de libros ilustrados. Ofrece las siguientes ventajas:

La lectura ayuda al desarrollo del lenguaje en los niños.

Mejorar la expresión oral y aumenta el vocabulario.

Mediante la lectura se fortalece las relaciones humanas.

La lectura brinda nuevos conocimientos, agilizando la inteligencia en los niños.

La lectura despierta aficiones e intereses

### Consecuencias de los malos hábitos de lectura

Los malos hábitos de lectura son una de las principales causas del fracaso escolar, ya que genera que muchos de los estudiantes no comprendan lo que leen. Esto se genera porque los estudiantes se generan malos hábitos desde temprana edad, algunos leen con música o viendo televisión o de manera silenciosa (Sotomayor, 2015).

Formulación del problema.

¿De qué manera los cuentos ilustrados incrementan la motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo?

Justificación e importancia del estudio

Este proyecto es conveniente, porque será de utilidad para los maestros y padres, de esta manera podrán

intervenir adecuadamente en el proceso de lectura del niño, contribuyendo mediante la ilustración a formar estudiantes motivados con la lectura, reconociendo sus habilidades, condiciones y requerimientos para comprender correctamente lo que leen.

La trascendencia social de esta investigación, está representada en el beneficio que tendrán los niños que se encuentran en el nivel primario, al lograr que se sientan motivados por la lectura a través de los cuentos ilustrados, lo cual les evitará en el futuro presentar problemas gramaticales por la falta de interés por la lectura.

La presente investigación se justifica teóricamente porque la definición respecto a los cuentos ilustrados no se encuentra estrictamente establecida, por lo cual se pretende ampliar las teorías que se tienen hasta al momento con relación a esta variable. Además,

se analizarán los conceptos que se tienen con respecto a los hábitos de lectura, para identificar los factores que determinan la falta de motivación en los niños.

Posee justificación práctica porque ayudará a los docentes del nivel primaria en la solución de problemas relacionados a los hábitos de lectura en los niños, generando una estrategia mediante cuentos ilustrados basados en la Historia del Perú, para motivarlos durante este proceso.

Además, se justifica metodológicamente, porque se pretende mejorar un instrumento de investigación tomado de otras investigaciones referente al tema de los cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en los niños, el cual a su vez podrá ser utilizado por otros investigadores que aborden el mismo problema de investigación.

### Hipótesis

#### Hipótesis general

La aplicación de una estrategia basada en cuentos ilustrados permitirá incrementar la motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo.

### Objetivos

#### Objetivo general

Elaborar una propuesta mediante cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, 2021.

#### Objetivos específicos

- a) Diagnosticar la motivación por la lectura desde las dimensiones autoconcepto y valor por la lectura, en estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, 2021.
- b) Determinar los factores que dificultan la motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, 2021.
- c) Diseñar la propuesta mediante cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, 2021.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

La presente investigación siguió un enfoque cuantitativo, cuya naturaleza es el método deductivo, el cual se basa en la recolección de datos haciendo uso de métodos estadísticos para su interpretación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) este proceso se caracteriza por tener un método probatorio, numérico y secuencial, en donde una etapa precede a la otra, evitando saltarse algún paso. En primer lugar, se establece el problema, se definen los objetivos, luego se hace una revisión sistemática para construir el marco teórico, posteriormente se construyen las variables y finalmente se comprueban hipótesis que permitan comprobar teorías o proponer una nueva.

Según Monje (2011) la investigación cuantitativa se basa en el positivismo y su análisis se basa en la cuantificación de datos numéricos para la comprobación de la hipótesis, y dar respuesta a la interrogante de la investigación. Lo más destacable es una investigación cuantitativa es la medición a través de la estadística, por lo tanto, su proceso es secuencial y mantiene un orden lógico.

Según Tamayo (2007) “la metodología cuantitativa se basa en función de hipótesis para confirmar una teoría o proponer una nueva, por lo cual es necesario obtener una muestra de acuerdo al objeto de estudio”. (p.24)

La investigación tiene un alcance descriptivo - propositivo, ya que desde lo descriptivo se diagnosticó los niveles de la variable dependiente, para identificar los factores que dificultan la motivación por la lectura. Es propositiva porque a través de la estrategia basada en cuentos infantiles, se busca generar que los estudiantes se sientan motivados durante una lectura, desarrollando el hábito lector.

### Diseño de investigación

El diseño de estudio utilizado es no experimental - trasnversal, el cual se caracteriza por estudiar las variables en un contexto natural, evitando manipularlas o generar algún cambio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Responde al siguiente esquema:

**M** .

**O**

**Dónde:**

**M:** Muestra

**O:** Observación

Población y muestra.

**Población:** Según López (2014) la población en una investigación está conformada por todos los elementos que formarán parte del estudio y de los cuales se pretende conocer algo. En este caso la población constituía de 151 escolares del cuarto Grado de primaria de la Institución Educativa “Virgen de la medalla milagrosa - 11009” ubicado en el distrito de José Leonardo Ortiz.

**Tabla 1**

*Total, de estudiantes*

Estudiantes Segundo grado de Primaria	Sección “A”		Sección “B”		Sección “C”		Sección “D”	
	Sexo		Sexo		Sexo		Sexo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
9 años	8	7	10	7	9	7	11	12
10 años	14	12	2	15	16	15	4	3
<b>Total</b>	22	19	12	22	25	22	14	15

**Nota:** Nóminas del alumnado de la Institución Educativa “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

**Criterios de inclusión:** La población incluida en este estudio está integrada por niños, cuyas edades oscilan entre 9 y 10 años y proceden de Chiclayo.

**Criterios de exclusión:** No aplica para esta investigación.

**Muestra:** Según López (2014) la muestra, es un extracto de la población, que son obtenidos mediante formuladas estadísticas u otros aspectos de selección. De la muestra se obtiene información de suma importancia para la investigación. En este caso, la muestra está representada por 34 estudiantes, la cual fue obtenida mediante la aplicación de una fórmula al 95% de nivel de confianza y un margen de error del 5%.

**Muestreo:** Se utilizó un muestreo probabilístico o aleatorio simple, por lo cual todos los estudiantes o elementos que conforman la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados al azar o de forma aleatoria, es decir mediante estas opciones se decidirá a cada una de las unidades de análisis.

### **Variables y operacionalización.**

**Variable Independiente:** Cuentos ilustrados

**Variable dependiente:** Motivación por la lectura

<b>Variable Independiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
<b>Cuentos ilustrados</b>	Estrategias	Planificación Aplicación	Revisión bibliográfica
	Diseño	Color Texto Narración	

<b>Variable dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítems</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
<b>Motivación por la lectura</b>	Autoconcepto lector	Disfrute de la lectura. Curiosidad por la lectura. La lectura como reto. Desempeño en la lectura.	1,3,5,7,9,11,13,15,17,18,19	Cuestionario/Escala de motivación por la lectura
	Valor por la lectura	Importancia de la lectura como valor. Razones sociales que motivan la lectura. Reconocimiento a través de la lectura. Desagrado por la lectura.	2,4,6,8,10,12,14,16,18,20	

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Se utilizó como técnica el cuestionario. Al respecto Carrasco (2008), considera que: la observación tiene un propósito de recoger información en forma objetiva y precisa que puede ser en forma directa, mediante una serie de preguntas abiertas a un grupo de participantes que forman parte del estudio.

Para obtener datos sobre la motivación por la lectura en los niños, se utilizó como instrumento la escala de motivación lectora de Linda Gambrell, Barbara Palmer, Rose Marie Codling y Susan Mazzoni, teniendo en cuenta las dimensiones: autoconcepto lector y valor por la lectura.

En cuanto a la validez del instrumento se sometió al criterio de expertos en la materia, específicamente por tres expertos con el grado de Magíster. La confiabilidad fue determinada mediante el alfa de Cronbach a través del programa estadístico SPSS.

Procedimientos de análisis de datos.

Para la recolección de los datos se tomaron en cuenta los siguientes pasos:

Paso 1. Se buscó información con respecto a las variables de estudios cuentos infantiles y motivación por la lectura, mediante fuentes secundarias, tales como tesis, libros, y artículos científicos.

Paso 2. Se conversó con la maestra de la Institución educativa, para poder contar con el permiso de evaluar a los estudiantes.

Paso 3. Se validó la escala de motivación lectora, mediante el juicio de tres expertos en el tema.

Paso 4. Se diseñó la estrategia basada en cuentos ilustrados, para su posterior aplicación.

Paso 5. Se diseñó la estrategia de cuentos ilustrados, para identificar el nivel de motivación por la lectura en los estudiantes.

Paso 6. Se procesaron los resultados mediante el programa estadístico SPSS, para obtener tablas, gráficos y estadísticos de demostración de hipótesis.

Paso 7. Se arribaron a las principales conclusiones de la investigación, para determinar si la aplicación de la estrategia tuvo el efecto esperado en los estudiantes.

Criterios éticos

Cornejo y Salas (2011) estatuyen de la siguiente manera los principios éticos de la investigación:

El proyecto realizó un trabajo sobre menores de edad, para lo cual mantuvieron estándares de confidencialidad y anonimato de las fuentes, y evitaron considerar su identidad en cualquier parte de la investigación.

Se tuvo total respeto a la dignidad de los niños, en cuanto al nivel de lectura que se evidencie en ellos, evitando cuestionar su aprendizaje, por lo cual se tuvo en cuenta el principio del valor fundamental de la vida humana.

Respecto a la información que se registre durante la aplicación de los instrumentos se tomó en cuenta el criterio de inalterabilidad, considerando los datos que se obtengan de los estudiantes, evitando alterar dicha información para beneficios del autor o por otros fines, por lo cual se documentará la transcripción de la lista de cotejo, lo cual fue entregado como Anexos.

#### Criterios de rigor científico

Cornejo y Salas (2011) estatuyen los estándares de rigor científico en la siguiente investigación.

Dado que la investigación consideró los instrumentos de otros estudios, se siguió los estándares de confiabilidad y validez de las herramientas., sometiendo nuestro instrumento a través del alfa de Cronbach y validado respectivamente por tres especialistas en el tema, algo que se documentará como Anexos.

Como el tema que se aborda supone agenciarse de documentos, se aplicó el criterio de Credibilidad, recolectando datos e información de las propias fuentes primarias, mediante la observación de los estudiantes, produciendo hallazgos conocidos por los informantes.

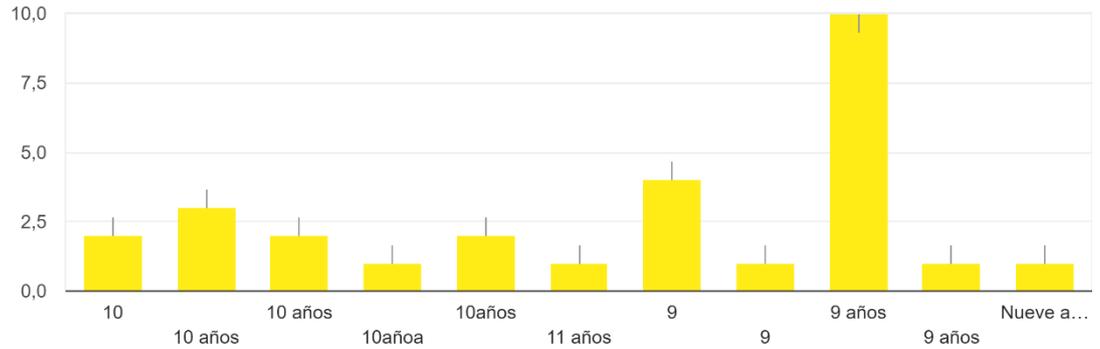
En este proyecto de investigación se va a tomar en cuenta otros estudios con respecto a la misma problemática en estudio, de esta manera se compararán los datos recopilados con las teorías ya establecidas, siguiendo el criterio de Conformabilidad.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados en Tablas y Figuras

**Figura 1**

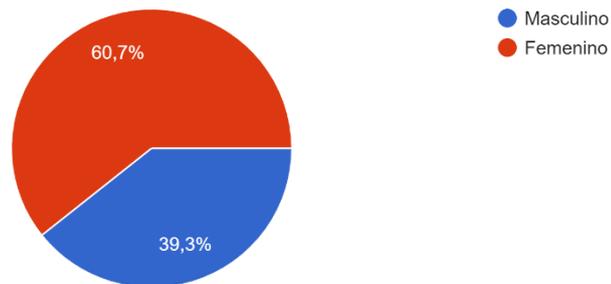
Edad de los estudiantes encuestados



**Nota:** Datos obtenidos de las nóminas de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

**Figura 2**

Género de los estudiantes encuestados

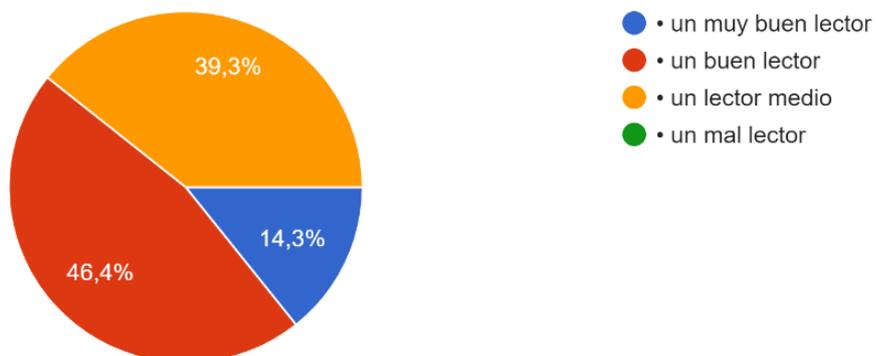


**Nota:** Datos obtenidos de las nóminas de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

En la imagen 2 se logra estimar que el 60,7% de los estudiantes son mujeres y el 39,3% son varones.

### Figura 3

*Mis amigos creen que soy:*



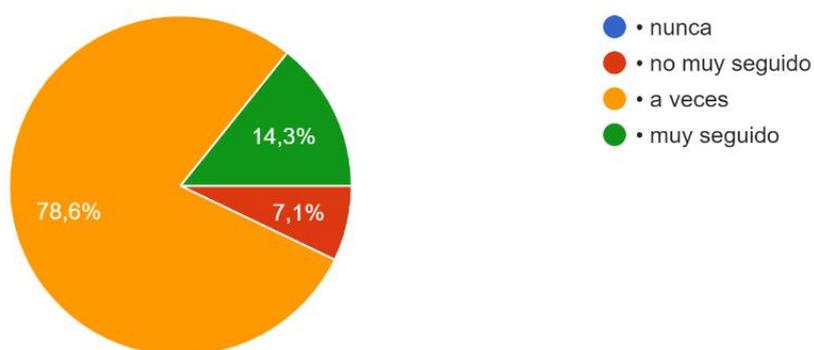
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

#### **Apreciaciones:**

En la imagen 3 se logra estimar que el 46,4% de los estudiantes indicaron que sus compañeros creen son buenos lectores, el 39,3% un lector medio y el 14,3% un mal lector.

#### Figura 4

*Frecuencia con la que los estudiantes leen un libro.*



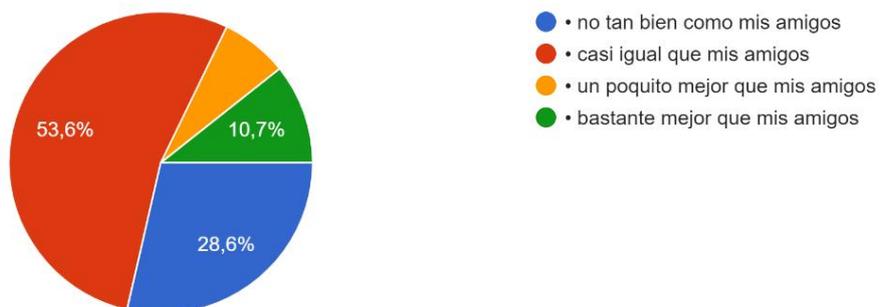
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

#### Apreciaciones:

En la imagen 4 se logra estimar que el 78,6% de los estudiantes indicaron que a veces leen un libro, el 14,3% muy seguido y el 7,15 no muy seguido.

### Figura 5

*Forma en la que leen los estudiantes.*



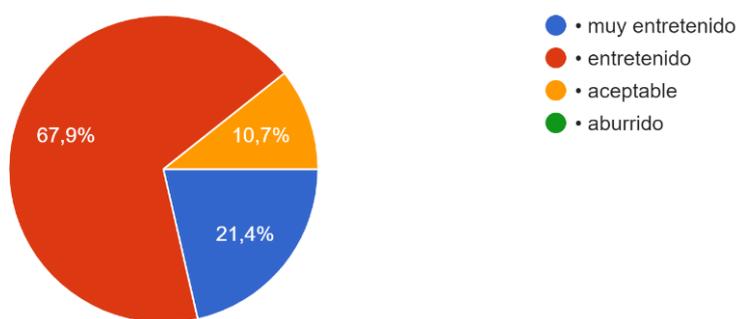
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

#### **Apreciaciones:**

En la imagen 5 se logra estimar que el 53,6% de los estudiantes indicaron que leen casi igual que sus amigos, el 28,6% no tan bien como sus amigos y el 10,7% bastante mejor que sus amigos.

## Figura 6

*Mis mejores amigos piensan que leer es:*



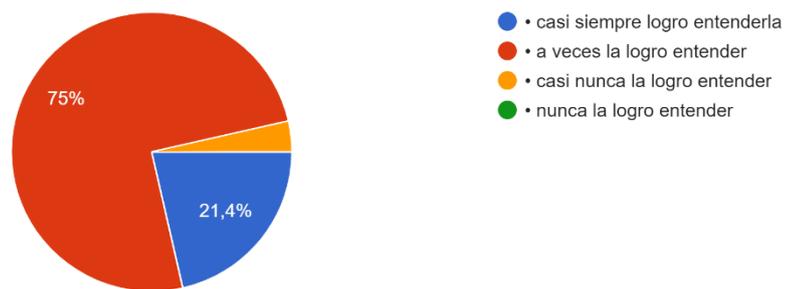
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### **Apreciaciones:**

En la imagen 6 se logra estimar que el 67,9% de los estudiantes indicaron que sus mejores amigos piensan que leer es entretenido, el 21,4% muy entretenido y el 10,7% aceptable.

### Figura 7

*Cuando me encuentro con una palabra que no conozco, puedo:*



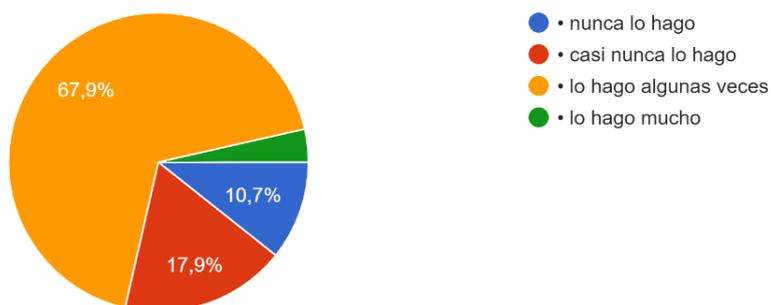
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 7 se logra estimar que el 75% de alumnos, en ocasiones no logran entender una palabra que no conocen y el 21,4% casi siempre logran entenderla.

### Figura 8

*Les cuento a mis amigos sobre los buenos libros para leer:*



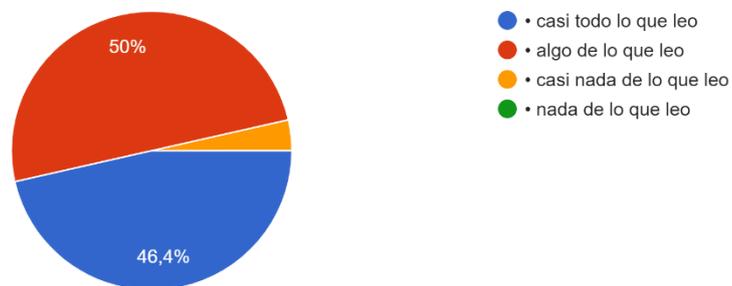
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 8 se logra estimar que el 67,9% del alumnado, algunas veces les cuentan a sus amigos sobre los buenos libros para leer, el 17,9% casi nunca y el 10,7% nunca lo hacen.

### Figura 9

*Aspectos que comprenden cuando leen:*



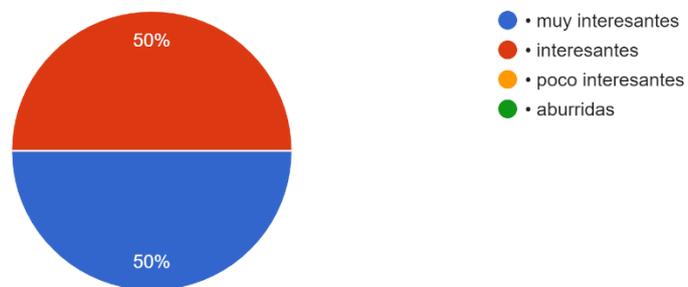
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 9 se logra estimar que el 67,9% del alumnado comprenden algo de lo que leen y el 46,4% entienden casi todo lo que leen.

### Figura 10

*Las personas que leen mucho son:*



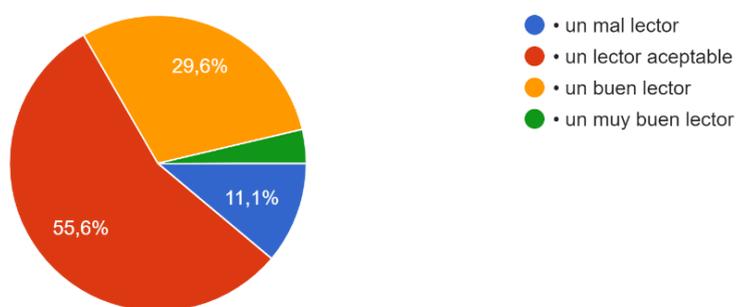
**Nota:** Datos obtenidos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

#### **Apreciaciones:**

En la imagen 10 se logra estimar que el 50% consideran que las personas que leen mucho son interesantes y el 50% muy interesantes.

## Figura 11

### *Descripción del hábito lector*



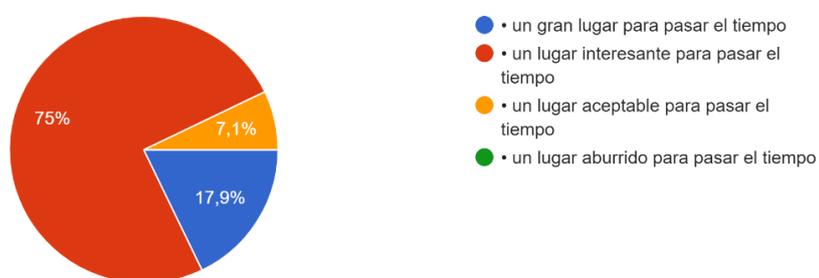
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### **Apreciaciones:**

En la imagen 11 se logra estimar que el 55,6% de los escolares se consideran un lector aceptable, el 29,6% un buen lector y el 11,1% un mal lector.

## Figura 12

*Yo creo que las bibliotecas son:*



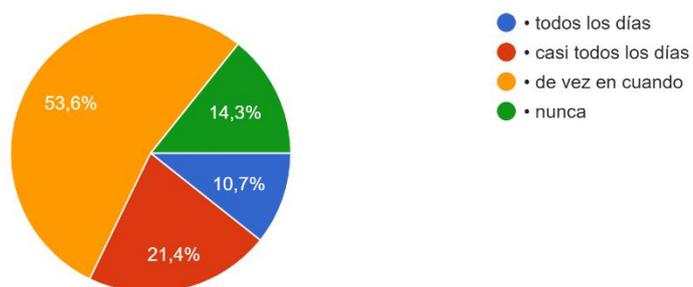
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### **Apreciaciones:**

En la imagen 12 se logra estimar que el 75% del alumnado consideran que las bibliotecas son un lugar interesante para pasar el tiempo, el 17,9% un gran lugar para pasar el tiempo y el 7,1% un lugar aceptable para pasar el tiempo.

**Figura 13**

*Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura*



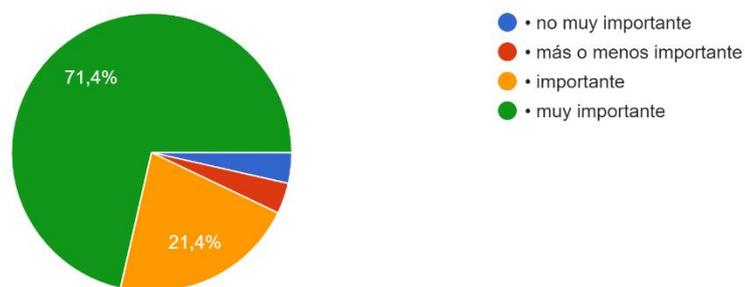
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

**Apreciaciones:**

En la imagen 13 se logra estimar que el 53,6% del alumnado consideran que de vez en cuando les preocupa lo que los otros niños piensen de su forma de leer, el 21,4% casi todos los días, el 14,3% nunca y el 10,7% todos los días.

**Figura 14**

*Saber leer bien es:*



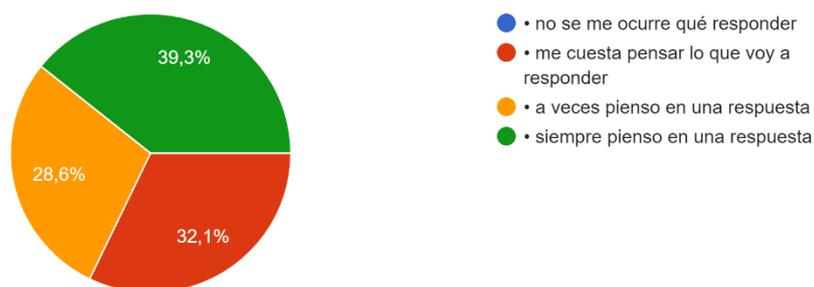
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

**Apreciaciones:**

En la imagen 14 se logra estimar que el 71,4% del alumnado consideran que saber leer es muy importante y el 21,4% importante.

### Figura 15

*Cuando el profesor me pregunta lo que he leído:*



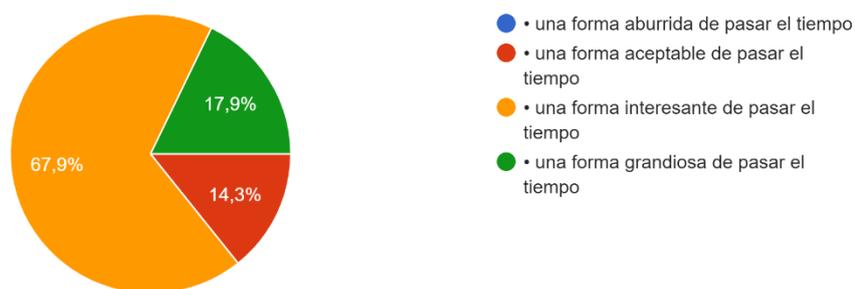
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 15 se logra estimar que el 39,3% del alumnado indican que cuando el profesor les pregunta lo que han leído siempre piensan en una respuesta, el 32,1% me cuesta pensar lo que voy a responder y el 28,6% a veces piensan en una respuesta.

### Figura 16

*Creo que leer es:*



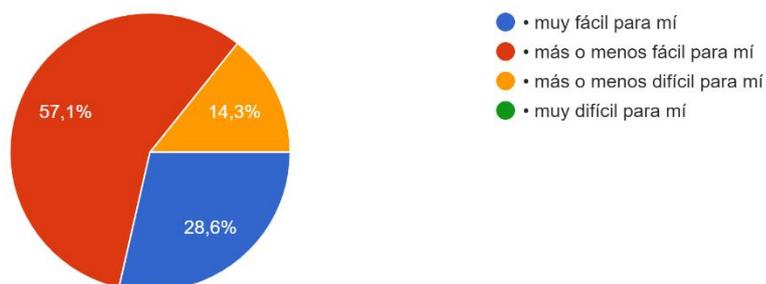
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

#### **Apreciaciones:**

En la imagen 16 se logra estimar que el 67,9% de los estudiantes creen que leer es una forma interesante de pasar el tiempo, el 17,9% una forma grandiosa de pasar el tiempo y el 14,3% una forma aceptable de pasar el tiempo.

### Figura 17

*Creo que leer es:*



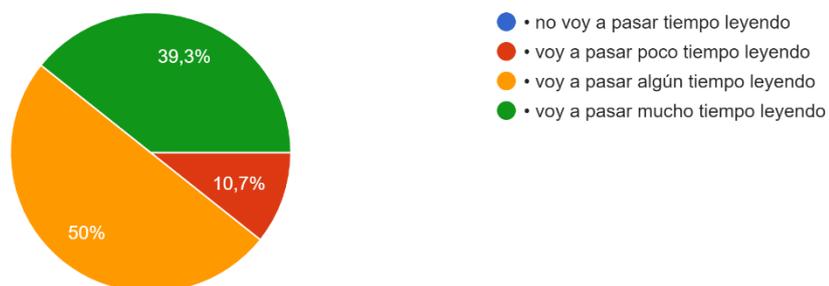
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 17 se logra estimar que el 57,1% del alumnado creen que leer es más o menos fácil para ellos, el 28,6% muy fácil y el 14,3% más o menos difícil para mí.

### Figura 18

*Cuando sea grande yo:*



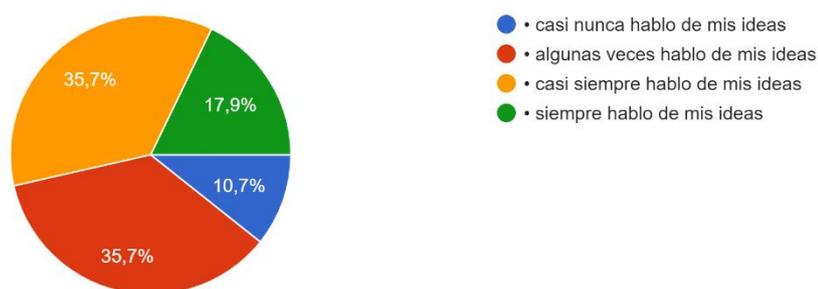
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

#### **Apreciaciones:**

En la imagen 18 se logra estimar que el 50% del alumnado consideran que cuando sea grandes voy a pasar algún tiempo leyendo, el 39,3% voy a pasar mucho tiempo leyendo y el 10,7% no voy a pasar poco tiempo leyendo.

### Figura 19

*Cuando estoy en un grupo contando historias:*



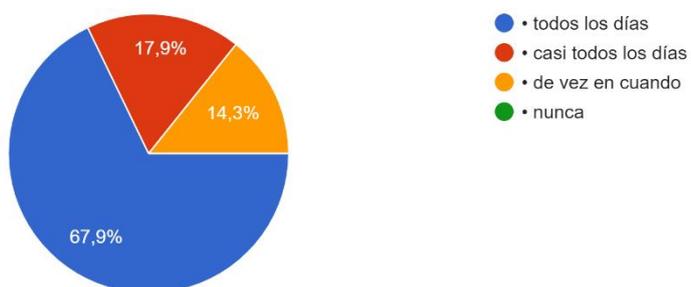
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 19 se logra estimar que el 35,7% del alumnado considera que algunas veces hablan de sus ideas cuando están en un grupo contando historias, el 17,9% siempre hablo de mis ideas y el 10,7% casi nunca hablo de mis ideas.

## Figura 20

*Me gustaría que mi profesor nos leyera libros en voz alta en clase:*



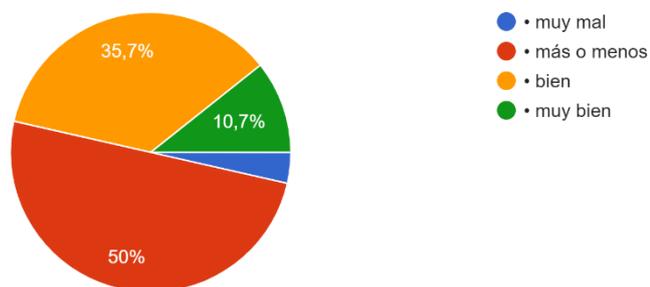
**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 20 se logra estimar que el 67,9% del alumnado considera que les gustaría que su profesor les leyera todos los días libros en voz alta en clase, el 17,9% casi todos los días y el 14,3% de vez en cuando.

### Figura 21

*Cuando yo leo en voz alta, leo:*



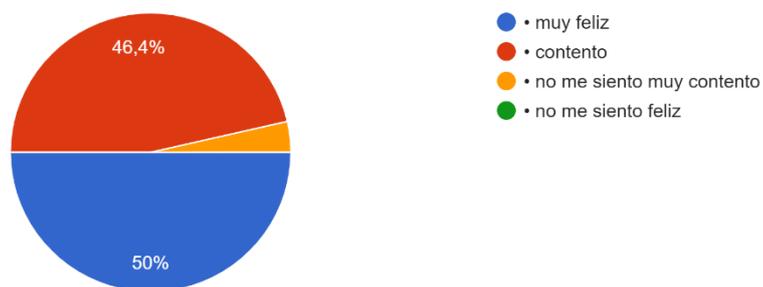
**Nota:** Datos obtenidos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

#### Apreciaciones:

En la imagen 21 se logra estimar que el 50% del alumnado indicaron que cuando leen en voz alta lo hacen más o menos, el 35,7% bien y el 10,7% muy bien.

## Figura 22

*Cuando me regalan un libro me siento:*



**Nota:** Recopilación de datos del cuestionario de motivación lectora aplicado a los estudiantes de primaria de la I.E. “Virgen de la medalla milagrosa - 11009”.

### Apreciaciones:

En la imagen 22 se logra estimar que el 50% del alumnado indicó que se sienten muy feliz cuando les regalan un libro y el 46,4% se sienten contentos.

### **3.2. Discusión de resultados**

#### **Dimensión: Autoconcepto**

En las figuras 4 y 14 podemos observar que el 78,6% de los estudiantes encuestados consideran que leer un libro es muy importante, sin embargo, realizan esta actividad con poca frecuencia. Los resultados coinciden con lo expuesto por Manosalva y Rioja (2018) quienes realizaron una investigación para despertar el gusto por la lectura en niños de 8 años, a través de un cuento Pop - Up con valores. Evidenciando que los niños no leen con mucha frecuencia, porque no reciben la supervisión de un adulto que los motive y desarrolle en ellos el hábito por la lectura. Ante esto Baeza (2013) menciona que es importante despertar el interés por la lectura en los niños, porque es una actividad fundamental para su desarrollo. Mediante la lectura se despertará la curiosidad de los niños y por ende se logrará estimular su imaginación. Por lo tanto, se debe lograr que la lectura se haga un hábito en los niños, que se sientan motivados a leer cada día y no represente algo que les genere aburrimiento o estrés (Baeza, 2013).

Por otro lado, en las figuras 10, 12 y 16 se puede apreciar que los estudiantes en su mayoría (75%) consideran que ir a biblioteca es un buen lugar para pasar el tiempo leyendo un libro, porque perciben que las personas que leen mucho son interesantes. Por otro lado, en las figuras 20 y 22, podemos apreciar como el 67,9% de los estudiantes consideran que les gustaría que su profesor les leyera todos los días libros en voz alta en clase. Los resultados se relacionan con lo investigado por Guarnizo (2014) quien planteó

el cuento como otra alternativa pedagógica para la formación de hábitos de lectura desde la primera infancia. Revelando que los niños se sienten motivados por la lectura en clase, cuando el docente presenta ilustraciones e historias que les permitan despertar su interés. Por lo cual, los cuentos infantiles son una estrategia eficaz para incentivar el amor por la lectura en los niños. Sin embargo, los hallazgos recopilados no coinciden con la investigación realizada por la Unesco (2017) quien realizó un sondeo para evaluar los hábitos de lectura en los niños, concluyendo en que más de 617 millones de niños en el mundo no leen ni comprenden lo que leen, lo cual es una situación problemática debido a que en esta edad es donde se adquiere la mayor parte de información que contribuye con su desarrollo y de esta manera se desarrolla su capacidad de adaptarse a su entorno.

### **Dimensión: Valor la lectura**

En las figuras 7, 9 y 11, los estudiantes en su mayoría (75%) no logran comprender lo que leen, por lo cual no se consideran un buen lector. Es por ello, que en las imágenes 15 y 17 se logra estimar que los escolares en gran medida (39,3%) no responden correctamente, cuando el profesor les realiza preguntas luego de haber leído una lectura, porque no comprenden lo leído, es por ello que consideran que la lectura no es una actividad fácil para ellos. Los resultados revelan lo advertido por Paz y Díaz (2016) en su investigación, que tuvo por objetivo utilizar varios cuentos ilustrados para mejorar el nivel de comprensión textual en los niños de 5 años de una Institución Educativa de Chiclayo Concluyendo que los estudiantes presentan un nivel bajo con respecto a la comprensión lectora, porque muchos de ellos no comprenden lo que leen y se sienten desmotivados al realizar esta actividad. Por otro lado, un estudio realizado por el MINEDU en el Perú, con respecto a los hábitos de lectura en los niños, identifico que cada día los niños tienen menos interés por la lectura, debido a que falta inculcar la lectura desde el hogar, una responsabilidad que también recae sobre los maestros. Diversos estudios han demostrado que 8 de cada 10 diez niños no leen el Perú, lo cual es preocupante (Reyes, 2011).

### **3.3. Aporte práctico**

## **PROPUESTA DE CUENTOS ILUSTRADOS COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE UNA I.E. DE CHICLAYO**

### **I. INTRODUCCIÓN**

La presente propuesta de cuentos ilustrados pretendió incrementar la motivación de los niños, teniendo en cuenta que los recursos visuales, permiten despertar el interés y fomentar su imaginación, contribuyendo de gran ayuda durante su proceso de enseñanza – aprendizaje. En esta propuesta, se muestran diversos aspectos como tipografía, ilustraciones y colores. Cabe precisar que esta propuesta es una herramienta fundamental para transmitir de manera efectiva ciertos elementos visuales a los estudiantes y generar múltiples beneficios mediante la narrativa visual.

### **II. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN**

Actualmente, son pocos los niños y adultos que leen en la ciudad de Chiclayo, es por eso, que la propuesta pretende mejorar los hábitos de lectura de los estudiantes del nivel primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, para plantear una estrategia gráfica mediante cuentos ilustrados que permita motivar a los estudiantes en la práctica de la lectura.

#### **IV. OBJETIVOS**

##### **Objetivo general**

Elaborar una propuesta de cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una I.E. de Chiclayo.

##### **Objetivos específicos**

Diagnosticar el nivel motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una I.E. de Chiclayo.

Diseñar la propuesta de cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en estudiantes de primaria de una I.E. de Chiclayo

#### **V. COLORES INSTITUCIONALES**

La ilustraciones se realizaron con un estilo caricatura para ser mas llamativo para los niños, haciendo uso de colores pasteles vivos. El cuento es un antiguo relato de la mitología griega, que se utilizó para fomentar el interes por esta cultura tan rica en mitos y leyendas. Donde los ninos tendran mucho material donde se desarrolle a mayor nivel su interes por la lectura.



Sísifo era el rey de Ephyra, una próspera ciudad en Corinto. Su padre era el rey Eolo de Tesalia y su madre Enarete. Estaba casado con la ninfa Merope, con quien tuvo cuatro hijos. Sísifo era un rey muy astuto y gracias a él, Ephyra se convirtió en una ciudad muy próspera, un lugar donde fluía el comercio, tanto por tierra como por mar. Sin embargo, para lograr tal prosperidad, recurrió a trucos y engaños.

Rompiendo en algunas ocasiones el acuerdo de hospitalidad que había creado Zeus, que promovía la generosidad con los viajeros que llegaban hasta otras tierras. Así Sísifo pretendía que los hombres le tuvieran respeto y sí, también miedo.



El dios Zeus empezó a enfadarse con tal actitud despótica hacia los hombres y, sobre todo, por no respetar el acuerdo que él mismo había establecido. Sin embargo, Zeus no pudo más cuando, tras secuestrar a la ninfa Egina, Sísifo que había sido testigo del rapto, se lo reveló a su padre, el rey del río, Asopo:

- He visto cómo Zeus secuestraba a tu hija, dijo Sísifo. Puedo revelarte dónde está, si me das algo a cambio.

- ¿Qué es lo que deseas?, respondió Asopo.

- Deseo un manantial para mi bella ciudad, una fuente que fluya por la Acrópolis de Corinto.

A sí, prometió Asopo.



Y así fue como Asopo recuperó a su hija, no sin enfurecer al dios Zeus, que tras las constantes afrentas de Sísifo, decidió castigarle para siempre. Le pidió a Tánatos, el dios de la muerte, que se lo llevara y lo encadenara en el Inframundo (un lugar similar al infierno). Pero, Zeus olvidó que Sísifo era una persona muy astuta, y se dio cuenta que algo ocurría cuando vio aparecer a Tánatos. Para evitar que se lo llevara al inframundo, le invitó a comer en una celda y una vez que se hubo despidado, le encadenó y pudo escapar.



Con la muerte encadenada, ningún mortal podría ir al inframundo y Sísifo quedó satisfecho con su hazaña. Durante un tiempo, nadie murió, pero este hecho no podía pasar desapercibido y, al no recibir más humanos, Hades, rey del inframundo, enfureció.

- ¡Cómo es posible que nadie llegue al inframundo!, clamó Hades a su hermano Zeus, ¡has de resolver esta situación de inmediato!  
- No te preocupes, enviaré a Ares, dios de la guerra.



Sísifo, mientras tanto, que sabía que Zeus vendría a clamar venganza, le pidió a su esposa que no le rindiera honras fúnebres cuando muriera. Y así fue, Ares atrapó a Sísifo, le llevó al inframundo y su mujer cumplió su promesa.

Estando ya en el inframundo, Sísifo se acercó a Hades y se quejó:

- ¡Cómo es posible que mi esposa no cumpla con el deber de realizar mis honras fúnebres!, repetía una y otra vez Sísifo.

Tanto insistió que Hades le dejó volver a la vida para que pudiera hablar con su esposa y reprenderle por tal afrenta. Sin embargo, el astuto Sísifo no tenía intención de volver al inframundo y se quedó en su ciudad durante muchos años hasta que accedió a volver allí.



Estando de vuelta en el inframundo, Zeus y Hades, hartos de los ardidés y engaños de Sísifo, le impusieron un castigo ejemplar. Le condenaron a empujar eternamente una pesada piedra por la ladera de una empinada montaña. Y, al llegar allí, la roca rodaría hasta el valle, Sísifo tendrá que recogerla y volviera a empujarla ladera arriba. Y así se repite por toda la eternidad, Sísifo sigue empujando la piedra hacia la montaña para que esta vuelva a caer ladera abajo. Ese fue su castigo y, de este modo, Sísifo aprendió la



## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Luego de realizar el diagnóstico de la motivación por la lectura en los estudiantes de primaria de una Institución Educativa de Chiclayo, se concluye que el 78,6% de los estudiantes leen con poca frecuencia, porque no se sienten motivados al realizar esta actividad. Es por ello, que cuando están en clase, demuestran poco interés en leer los textos impartidos por el docente, además de que en su mayoría no comprenden lo que leen. Sin embargo, consideran muy interesante que el docente lea los textos en voz alta y haga uso de herramientas novedosas para mantenerlos motivados.

Con respecto a los factores que dificultan la motivación por la lectura en los estudiantes, se identificó que uno de ellos es la falta de apoyo y supervisión de los padres, quienes muchas veces no motivan a sus hijos y desarrollan en ellos el hábito por la lectura, como lo demostró un estudio realizado por MINEDU. Por otro lado, el 75 % de los alumnos encuestados consideran que la biblioteca es un lugar interesante para pasar el rato, sin embargo, al diagnosticar que la mayoría lee con poca frecuencia, podemos identificar que son pocos los que realmente practican esta actividad. Por último, la falta de estrategias por parte de los docentes, quienes muchas veces no hacen uso de herramientas lúdicas que permitan despertar el interés en los estudiantes a leer cualquier texto de inicio a fin.

En el desarrollo de esta investigación se realizó una propuesta de cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en los niños, en este proceso se utilizaron los conocimientos en diseño adquiridos a lo largo de la carrera universitaria en la escuela de Artes y Diseño Gráfico Empresarial de la universidad Señor de Sipán.

Al diseñar la propuesta de cuentos ilustrados para incrementar la motivación por la lectura en los estudiantes, se recopiló información que revela que las ilustraciones si

influyen positivamente en la motivación por la lectura en los niños, ya que las imágenes logran despertar el interés y la imaginación en ellos, de esta manera se genera una mayor conexión con la historia que están leyendo.

#### **4.2. Recomendaciones**

Se recomienda a los estudiantes de la Escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, realizar este tipo de investigaciones, que pongan en evidencia de que manera los elementos de comunicación gráfica como las ilustraciones pueden despertar el interés por la lectura en los niños, y generar de esta manera que los diversos actores involucrados en el tema educativo, puedan considerar estas herramientas como parte esencial de la práctica docente.

Se recomienda a los docentes realizar diagnósticos que les permitan evidenciar los factores que no permiten a los estudiantes, mantenerse motivados con la lectura, logrando articular nuevos mecanismos y estrategias que se centren en las imágenes en diversos textos, para lograr observar posibles cambios en los estudiantes, que permitan desarrollar un aprendizaje significativo.

Se recomienda a los padres de familia, a comprometerse y dedicar más a tiempo en inculcar el hábito por la lectura en sus hijos, iniciándoles con textos infantiles que contengan mayor la cantidad de imágenes que resulten entretenidas para los infantes, así los pequeños sientan la necesidad de volver a repetir esta práctica.

## REFERENCIAS

- Alegre Morales, K. E. (2018). *Los cuentos infantiles en la comprensión lectura en niños de 5 años de la I.E.I 672 - 9 de Octubre*. (Tesis de pregrado). Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Alonso Santamaría, M. (2017). *Por qué son tan importantes las ilustraciones en los cuentos infantiles*. Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/lectura/por-que-son-tan-importantes-las-ilustraciones-en-los-cuentos-infantiles/>
- Alvarez Cuevas, L. Y., & Lopez Cañi, R. (2018). *Los cuentos infantiles como estrategia para la comprensión lectora en niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial Miraflores de la ciudad de Puno en el año 2018*. (Tesis de pregrado). Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Araya-Castillo, L., & Pedreros-Gajardo, M. (2019). Análisis de las teorías de motivación de contenido: Una aplicación al mercado laboral de Chile en el año 2009. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, IV(142), 45-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Baeza, A. (2013). *Crear el hábito de leer en los más pequeños*. Obtenido de <https://www.biblogtecarios.es/anabaeza/crear-el-habito-de-leer-en-los-mas-pequenos/#:~:text=Es%20importante%20estimular%20desde%20bien,muy%20importante%20para%20su%20desarrollo.&text=Crear%20un%20ambiente%20propicio%20para,15%20minutos%20todos%20los%20d%C>
- Baeza, A. (2015). *Crear el hábito de leer en los más pequeños*. Obtenido de <https://www.biblogtecarios.es/anabaeza/crear-el-habito-de-leer-en-los-mas-pequenos/>

- Barvo, C. (2015). *El libro ilustrado y su importancia en el fomento de la lectura*. Obtenido de <https://maguared.gov.co/libro-ilustrado-fomento-lectura/>
- Bustos, A. (2019). *Chile lee: Libre elección, factor clave para mejorar los hábitos de lecturas en niños y niñas*. Obtenido de <https://cctt.cl/2019/04/23/chile-lee-libre-eleccion-factor-clave-para-mejorar-los-habitos-de-lecturas-en-ninos-y-ninas/>
- Cañola Tello, G. M. (2018). *Diagnóstico del nivel de aceptación de ilustraciones de estilo minimaslista en cuentos destinados a niños de Educación Inicial según sus componentes gráficos*. (Tesis de pregrado). Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Cornejo, M., & Salas, N. (2011). Rigor y calidad metodológicos: Un reto a la investigación. *Psicoperspectivas*, 12-34. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/psicop/v10n2/art02.pdf>
- Del Valle Rosales Viloría, M. (2016). El acto de leer: una experiencia en Educación Primaria. *Educere*, 20(65), 91-98. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35646429010.pdf>
- Fernández Alcoser, P. M. (2017). *El cuento y su relación con la comprensión lectora en niños de 5 años de la Institución Educativa Santísima Niña María - Huacho 2017*. (Tesis de pregrado). Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Filippi, A. (2017). *A los niños sí les gusta leer*. Obtenido de [https://elpais.com/elpais/2017/03/06/mamas\\_papas/1488792943\\_312266.html](https://elpais.com/elpais/2017/03/06/mamas_papas/1488792943_312266.html)
- González Álvarez, C. (2018). *Estrategias y procedimientos para fomentar la lectura en la familia y en la escuela*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61902487.pdf>
- González Álvarez, C. (s.f). *Estrategias y procedimientos para fomentar la lectura en la familia y la escuela*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61902487.pdf>
- Guarnizo Ospina, D. C. (2014). *El cuento como estrategia pedagógica para la formación de hábitos de lectura desde la primera infancia*. (Tesis de pregrado). Ibagué: Universidad del Tolima.

- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta edición*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. México: Mc Graw Hill.
- infobae. (2017). *Contra lo esperado, el 70% de los niños argentinos lee con regularidad*. Obtenido de <https://www.infobae.com/tendencias/2017/04/05/contra-lo-esperado-el-70-de-los-ninos-argentinos-lee-con-regularidad/>
- López, P. L. (2014). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 121-125. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Manosalva Delgado, N. O., & Rioja Curo, M. A. (2018). *Despertando gusto por la lectura en niños de 8 años, a través de un cuento Pop - Up con valores*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- María Dominga, T. T. (2015). *Cuento como estrategia para fortalecer el hábito de lectura*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.
- Márquez Jiménez, A. (2017). Sobre lectura, hábito lector y sistema educativo. *Perfiles educativos*, 39(155).
- Martínez García, E. J. (2017). *Cuento Ilustrado que fomente el conocimiento sobre la vida del Rey David, en niños de 3 a 7 años de edad*. (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad de las Américas.
- Matías Mateos, C. (2019). El cuento. *Preparadores de oposiciones para la enseñanza*, 7(2), 1-24.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad SurColombiana.
- Murrugarra Armas, P. I. (2019). *Diseño gráfico en la elaboración del material terapeutico dirigido a niños con TADH, Chiclayo 2018*. (Tesis de pregrado). Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Paz Facho, C. E., & Díaz Carranza, M. E. (2016). *Aplicación de una serie de cuentos ilustrados para mejorar el nivel de comprensión de textos en los niños y niñas de*

- 5 años de la I.E.I. N°039 "Jesús mi amigo" distrito de Lagunas - Chiclayo 2016. (Tesis de postgrado). Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Pelegrín. (2009). El cuento: Su valor educativo en el aula de infantil. *Temas para la educación*(5). Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5950.pdf>
- Piña Rosales, G. (2009). El cuento: anatomía de un género literario. *Hispania*, 92(3), 476-487.
- Pogo Moreta, O. A., & Cando Santo, H. I. (2017). *Diseño de un cuento infantil interactivo ilustrado multimedia del autor ecuatoriano Jorge Quierolo Bravo, para motivar la lectura en la literatura ecuatoriana en niños de 7 a 8 años*. (Tesis de pregrado). Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Puleo Rojas, E. M. (2012). La evolución del dibujo infantil. Una mirada desde el contexto sociocultural merideño. *Educere*, 16(53), 157-170. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35623538016.pdf>
- Pulgar Liqueste, V. (2017). *El cuento ilustrado, como recurso para trabajar la creatividad infantil*. (Tesis de maestría). Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Ramírez Noreña, C. A., & Castro Daza, D. P. (2015). La lectura en la primera infancia. *Graffías Disciplinarias de la UCP*(20), 7-21.
- Reyes Cestti, C. (2011). *Afirman que ocho de cada diez niños peruanos no comprenden lo que leen*. Obtenido de <https://rpp.pe/cultura/literatura/afirman-que-ocho-de-cada-diez-ninos-peruanos-no-comprenden-lo-que-leen-noticia-423875>
- Rosas Chávez, P. (2019). *Hábitos de lectura de niños y jóvenes*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/letras/los-habitos-de-lectura-que-tienen-ninos-y-jovenes>
- RPP. (2020). *Chiclayo: Alcalde distrital y su esposa leen cuento de García Márquez para motivar lectura en los niños*. Obtenido de <https://rpp.pe/peru/lambayeque/chiclayo-alcalde-distrital-y-su-esposa-leen-cuento-de-garcia-marquez-para-motivar-lectura-en-los-ninos-afectados-por-pandemia-de-la-covid-19-noticia-1295342?ref=rpp>
- Soto Reatiga, M. (2017). El cuento como mediación pedagógica para el fortalecimiento de la lectoescritura. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad*

*del Norte*(27), 145-199. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n27/2145-9444-zop-27-00051.pdf>

Sotomayor, C. (2015). *Los malos hábitos en la lectura*. Obtenido de <https://edukativos.com/apuntes/archives/7551>

Tamayo Tamayo, M. (2007). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

UNESCO. (2017). *Más de la Mitad de los Niños y Adolescentes en el Mundo No Está Aprendiendo*. Obtenido de <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs46-more-than-half-children-not-learning-2017-sp.pdf>

Zamora Zumbado, D. (2017). *Lectura de imágenes en niños y niñas preescolares*. Obtenido de <http://www.waece.org/biblioteca/pdfs/d190.pdf>

Zanglo, M. (2018), *El constructivismo pedagógico*. EcuRed: Madrid.

## ANEXOS

	<b>ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Código:	F2.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	114 de 72

Yo, Diego Alonso Baca Cáceres, docente del curso del Programa de estudios de **Artes & Diseño Gráfico Empresarial** y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0768-2021/FDH-USS del (los) estudiante(s), titulada CUENTOS ILUSTRADOS COMO ESTRATEGIA PARA

INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE UNA I.E. DE CHICLAYO.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 22% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación en la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobada mediante Resolución de Directorio N° 221-2019/PD-USS.

Pimentel 15 de octubre de 2024



---

Mg. Baca Cáceres Diego Alonso

DNI N° 44223682



### ACTA DE APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo **SANCHEZ SALDAÑA RAFAEL ALBERTO** quien suscribe como asesor designado mediante Resolución de Facultad N° **0770-2021/FDH-USS**, del proyecto de investigación titulado **CUENTOS ILUSTRADOS COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE UNA I.E. DE CHICLAYO**, desarrollado por el(los) estudiante(s): **SANCHEZ FERNANDEZ CRISTIAN ALEXANDER**, UCEDA AGUILAR ITIEL ESLI, del programa de estudios de **ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**, acredito haber revisado, y declaro expedito para que continúe con el trámite pertinentes.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

SANCHEZ SALDAÑA RAFAEL ALBERTO	DNI: 18154135	
-----------------------------------	---------------	---

Pimentel, 15 de octubre de 2024

## **ANEXO 3: Perfil de Motivación para Leer: Escala de Lectura**

Perfil de Motivación para Leer: Escala de Lectura.

Colegio \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_ Curso \_\_\_\_\_  
Sexo \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

1. Mis amigos creen que yo soy:

- un muy buen lector
- un buen lector
- un lector medio
- un mal lector

2. Leer un libro es algo que a mí me gusta hacer:

- nunca
- no muy seguido
- a veces
- muy seguido

3. Yo leo:

- no tan bien como mis amigos
- casi igual que mis amigos
- un poquito mejor que mis amigos
- bastante mejor que mis amigos

4. Mis mejores amigos piensan que leer es:

- muy entretenido
- entretenido
- aceptable
- aburrido

5. Cuando me encuentro con una palabra que no conozco, puedo: \*

- casi siempre lograr entenderla
- a veces la logro entender
- casi nunca la logro entender
- nunca la logro entender

6. Yo le cuento a mis amigos sobre los buenos libros para leer:

- nunca lo hago

- casi nunca lo hago
- lo hago algunas veces
- lo hago mucho

7. Cuando leo solo, comprendo:

- casi todo lo que leo
- algo de lo que leo
- casi nada de lo que leo
- nada de lo que leo

8. Las personas que leen mucho son:

- muy interesantes
- interesantes
- poco interesantes
- aburridas

9. Yo soy:

- un mal lector
- un lector aceptable
- un buen lector
- un muy buen lector

10. Yo creo que las bibliotecas son:

- un gran lugar para pasar el tiempo
- un lugar interesante para pasar el tiempo
- un lugar aceptable para pasar el tiempo
- un lugar aburrido para pasar el tiempo

11. Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura:

- todos los días
- casi todos los días
- de vez en cuando
- nunca

12. Saber leer bien es:

- no muy importante
- más o menos importante
- importante
- muy importante

**13.** Cuando el profesor me pregunta sobre lo que yo he leído:

- no se me ocurre qué responder
- me cuesta pensar lo que voy a responder
- a veces pienso en una respuesta
- siempre pienso en una respuesta

**14.** Creo que leer es:

- una forma aburrida de pasar el tiempo
- una forma aceptable de pasar el tiempo
- una forma interesante de pasar el tiempo
- una forma grandiosa de pasar el tiempo

**15.** Leer es:

- muy fácil para mí
- más o menos fácil para mí
- más o menos difícil para mí
- muy difícil para mí

**16.** Cuando sea grande yo:

- no voy a pasar tiempo leyendo
- voy a pasar poco tiempo leyendo
- voy a pasar algún tiempo leyendo
- voy a pasar mucho tiempo leyendo

**17.** Cuando estoy en un grupo contando historias:

- casi nunca hablo de mis ideas
- algunas veces hablo de mis ideas
- casi siempre hablo de mis ideas
- siempre hablo de mis ideas

**18.** Me gustaría que mi profesor nos leyera libros en voz alta en clase:

- todos los días
- casi todos los días
- de vez en cuando
- nunca

**19.** Cuando yo leo en voz alta, leo:

- muy mal
- más o menos
- bien
- muy bien

**20.** Cuando me regalan un libro, me siento:

- muy feliz
- contento
- no me siento muy contento
- no me siento feliz

### **Hoja de Puntaje Escala de Lectura**

Nombre estudiante:

Grado:

Profesor:

Fecha administración:

Puntuación: 1 = 4

2 = 3

3 = 2

4 = 1

**Autoconcepto lector**

- \*Recodificar 1. \_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_
- \*Recodificar 5. \_\_\_\_
- \*Recodificar 7. \_\_\_\_
- 9. \_\_\_\_
- \*Recodificar 11. \_\_\_\_
- 13. \_\_\_\_
- \*Recodificar 15. \_\_\_\_
- 17. \_\_\_\_
- 19. \_\_\_\_

**Valor de la lectura**

- \*Recodificar 2. \_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_
- 6. \_\_\_\_
- \*Recodificar 8. \_\_\_\_
- \*Recodificar 10. \_\_\_\_
- 12. \_\_\_\_
- 14. \_\_\_\_
- 16. \_\_\_\_
- \*Recodificar 18. \_\_\_\_
- \*Recodificar 20. \_\_\_\_

Autoconcepto puntuación original \_\_\_\_\_

Valor puntuación original \_\_\_\_\_

Puntuación original de la escala (autoconcepto y valor) \_\_\_\_\_

**Porcentaje puntaje**

Autoconcepto \_\_\_\_\_%

Valor \_\_\_\_\_%

Escala total \_\_\_\_\_%

Nombre del instrumento	Escala de lectura
Nombres y apellidos del experto	Mg. César Fernando Romero Vásquez
Documento de identidad	18084012
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Maestro
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Universidad César Vallejo
Labor que desempeña	Docente
Firma	 CÉSAR FERNANDO ROMERO VÁSQUEZ DNI N° 18084012
Fecha	14/06/2020

### FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	
Nombres y apellidos del experto	Daniel Osorio Pinillos
Documento de identidad	1801001
Años de experiencia laboral	10
Máximo grado académico	Doctor
Nacionalidad	Peruano
Institución laboral	UCV
Labor que desempeña	DTC
Número telefónico	949610111
Correo electrónico	ldelgado@ucv.edu.pe
Firma	

## FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Escala de lectura
Nombres y apellidos del experto	Karinn Jaqueline Chávez Díaz
Documento de identidad	41591066
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Doctora
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Universidad Nacional de Trujillo
Labor que desempeña	Universidad César Vallejo

Firma  


Dra. Karinn  
Jacqueline Chávez Díaz  
DTC UNT  
DNI 41591066