



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciadas en Turismo y
Negocios; denominada:**

**“PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
COMO UNA HERRAMIENTA PARA INCREMENTAR EL FLUJO
TURÍSTICO EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUACA
CHOTUNA – CHORNANCAP, LAMBAYEQUE”**

AUTORES:

Bach. CASTRO TAPIA BERTHA JANNETH.

Bach. GIL CARPIO ISIS CRISTHEL.

ASESORES:

Lic. HERNANDEZ CASTRO, JULIO HERNAN.

LAMBAYEQUE - PERÚ

2013

RESUMEN

En la tesis el objeto de estudio es el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna y la Promoción Turística que debe tener para generar un turismo arqueológico sostenible. Este complejo es un lugar sagrado que se encuentra ubicado a 15 kilómetros de la ciudad de Lambayeque, tiene gran importancia ya que este recinto radica en ser la presunta cuna de la cultura lambayecana. Por ello se elaboró una propuesta de un Programa de Promoción Turística como herramienta para el incremento del flujo turístico dentro del Complejo Arqueológico HUACA CHOTUNA – CHORNANCAP situado en el distrito de Lambayeque con el único fin de impulsar su crecimiento y desarrollo turístico el cual servirá que se proponga a este recinto como una buena alternativa de turismo arqueológico y de esta manera generar desarrollo de la zona. Este trabajo se basó en un Complejo que es relativamente nuevo y que necesitaba de su difusión para ser valorado y conocido, además con la difusión y promoción turística adecuada y gestionada de la mejor manera dará como resultado un buen desarrollo turístico sostenible de la zona con la participación de la comunidad, para que se considere al Complejo Chotuna como un destino turístico competitivo como parte del desarrollo sustentable y sostenible de esta zona. Se usó como metodologías el instrumento encuestas que estaban dirigidas a los turistas que visitaron el complejo, se realizó una entrevista al administrador del complejo donde se comprendió mejor la labor que se realiza en el lugar y con la participación activa de la comunidad local generará empleos, mayores y mejores oportunidades para la mejora del estándar de vida y se desarrolle de manera sostenible. La hipótesis es: Si es o no es posible desarrollar un Programa de Promoción turística en el Complejo Huaca Chotuna Chornancap esto referente a incrementar el flujo turístico. El objetivo principal es proponer un Programa de Promoción Turística como una herramienta para incrementar el flujo turístico en el Complejo Chotuna; siendo este un diseño: No experimental: transversales. En la investigación hemos tomado como población y muestra a los 100 turistas nacionales e internacionales que llegan mensualmente al complejo Chotuna Chornancap, contando con la población entre 16 y 45 años de edad, ya que son un grupo con la capacidad de apreciar un producto, poseen ingresos económicos y que posiblemente llegan a conocer este importante complejo.

ABSTRACT

In the thesis the study object is the Archaeological Complex Huaca Chotuna and the Tourist Promotion that this must have to generate archaeological a tourism sustainable. This complex is possible to emphasize that it is a sacred place that is located to 15 kilometers of the city of Lambayeque, has great importance since this enclosure is in being the presumed cradle of the lambayecana culture. For that reason we believed advisable the elaboration of a proposal of a program of tourist promotion like tool for the increase of the tourist flow within Archaeological Complex HUACA CHOTUNA- CHORNANCAP located in the district of Lambayeque with the only aim to impel its growth and tourist development which will serve so that our region proposes to this enclosure like a good alternative of archaeological tourism and this way to generate development of the zone in which is east complex. This work was based on the Proposal of a Program of tourist Promotion in a Complex that is relatively new and that needed its diffusion and adapted and managed tourist promotion to the best way it will give like result a good sustainable tourist development of the zone with the participation of the community, so that later it is considered to the Archaeological Complex Huaca Chotuna as a competitive tourist destiny like part of the sustainable and sustainable development of this zone. They were used like methodologies the instrument surveys that were directed to the tourists who visited the complex, also consisted of an interview to the administrator of the complex where the work was included/understood better than it is made in the place and with the active participation of the local community it will generate uses, greater and better opportunities for the improvement of the life standard, generating parallel projects of population qualification to the program, which served as great support so that the zone of damping where it is located east complex is developed of sustainable way. The hypothesis was: If it is or it is not possible to develop to a Program of tourist Promotion in the Complex Huaca Chotuna Chornancap this referring one to increase the tourist flow. The primary target is to propose a Program of Tourist Promotion like a tool to increase the tourist flow in the Complex Huaca Chotuna in the District of Lambayeque; being a this design: Nonexperimental: Cross-sectional or transeccionales. In the investigation had taken like population the 100 national and international tourists who arrive monthly at the archaeological complex Huaca Chotuna Chornancap, and this was the sample for being very little; counting on the population between 16 and 45 years of age, since they are a group with the capacity to appreciate a product, they have economic income and that possibly get to know this important complex.