



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Estereotipos de género en adolescentes de un
colegio nacional de Chiclayo, año 2024**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

Autor(es)

Berrú Cumpa Artur Cumpa

<https://orcid.org/0000-0001-9059-6052>

Vega Racho de Garcia Diana Gabriela

<https://orcid.org/0000-0002-1149-9156>

Línea de Investigación

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para
enfrentar los desafíos globales**

Sublínea de Investigación

Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú 2024



Universidad
Señor de Sipán

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscribimos la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresados** Del Programa de Estudios de Psicología De la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

Estereotipos de género en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo, año 2024

El texto de nuestro trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Berrú Cumpa Artur Caleb	DNI: 72630902	
Vega Racho de Garcia Diana Gabriela	DNI: 47940165	

Pimentel, 18 de septiembre 2024

NOMBRE DEL TRABAJO

**Berrú Cumpa y Vega Racho 14-10-2024.
docx**

RECUENTO DE PALABRAS

2319 Words

RECUENTO DE CARACTERES

12576 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

9 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

32.7KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 14, 2024 1:33 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 14, 2024 1:34 PM GMT-5**● 12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

DEDICATORIA

A nuestros seres queridos, quienes nos han brindado su incondicional apoyo y aliento a lo largo de esta ardua travesía. A nuestras familias, por su comprensión y paciencia; a nuestra amiga en común Ehinmy Skarlet, por su constante motivación y apoyo; y a nuestros profesores y mentores, por guiarnos y compartir su sabiduría.

A ti, Diana Gabriela, cuyo entusiasmo y perspectiva única han enriquecido cada etapa de nuestro trabajo. Tu dedicación, creatividad y capacidad para abordar cada desafío con una mente abierta han sido invaluableles en este viaje hacia nuestro título de bachiller en psicología. Aprecio profundamente tu colaboración y tu amistad, que han hecho que cada momento de este proceso sea significativo. Este logro es un reflejo de tu esfuerzo y compromiso, y me siento afortunado de haberlo compartido contigo.

A ti Artur Caleb, cuyo compromiso, ingenio y arduo trabajo han sido fundamentales para llevar este proyecto a buen puerto. Tu dedicación incansable y tu capacidad para enfrentar desafíos con una actitud positiva han hecho que esta travesía académica sea no solo productiva, sino también inspiradora. Gracias por compartir tu pasión por la psicología y por tu constante apoyo a lo largo de este camino. Este logro es tanto tuyo como mío.

Con gratitud y cariño,

Artur Caleb y Diana Gabriela

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por brindarnos la fortaleza y sabiduría para llevar a cabo esta investigación y culminar nuestra carrera de Psicología. Sin su guía y apoyo espiritual constante, este logro no habría sido posible.

Agradecemos profundamente al director del colegio, Dandy Berrú Cubas, por abrirnos las puertas de su institución y permitirnos llevar a cabo nuestra investigación en un ambiente tan propicio y colaborativo. Su confianza en nuestro trabajo y su disposición para apoyarnos en cada etapa del proceso fueron fundamentales para el éxito de este proyecto.

Expreso mi gratitud a nuestros docentes de investigación, Karla Elizabeth López Ñiquén y Oscar Javier Mamani Benito, cuyas enseñanzas, orientación y paciencia fueron esenciales para el desarrollo y culminación de este trabajo. Su dedicación y compromiso con nuestra formación profesional nos han inspirado a seguir adelante y superar cada desafío.

A nuestra familia, gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y sus palabras de aliento en los momentos más difíciles. Sus sacrificios y comprensión nos han motivado a esforzarnos y dar lo mejor de nosotros en todo momento.

A todos ustedes, nuestro sincero agradecimiento

Tabla de contenido

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I.INTRODUCCIÓN	10
1.1.Realidad problemática	10
1.2.Formulación del problema	11
1.3.Objetivos	12
II.METODOS DE INVESTIGACION	12
III.RESULTADOS	13
IV.DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	16
DISCUSIÓN	16
CONCLUSIONES	17
V.REFERENCIAS	19
VI.ANEXOS	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de la dimensión ámbito familiar en los adolescentes.....	14
Tabla 2. Nivel de la dimensión ámbito social en los adolescentes	14
Tabla 3. Nivel de la dimensión ámbito hogareño en los adolescentes.....	14
Tabla 4. Nivel de la dimensión ámbito interpersonal en los adolescentes.....	15
Tabla 5. Nivel de la variable estereotipos de género en los adolescentes	15

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo determinar los estereotipos de género en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo durante el año 2024. Por ende, esta investigación se desarrolló bajo un enfoque correlacional, nivel descriptivo y diseño no experimental, de corte transversal.

Se trabajó con una muestra probabilística 190 estudiantes de educación secundaria de cuarto y quinto de secundaria entre los 15 y 18 años de edad. Para la recolección de datos se aplicó Cuestionario de estereotipos de género – CEG (*Rocha y Díaz - 2005*), instrumento de recogida de datos de creencias del alumnado (*Colás y Villaciervos - 2007*). Dichos instrumentos fueron validados para fines de investigación. Asimismo, para el análisis se realizó el procedimiento estadístico de base de datos Excel 2016 y SPSS 25.0. En consecuencia, los resultados revelan que el 98.9% de los participantes se encuentra en un nivel medio de estereotipos de género, lo que sugiere una percepción equilibrada y no radicalizada sobre el tema. Sin embargo, un 20% de los participantes reporta dificultades en sus relaciones interpersonales, lo que sugiere que algunos adolescentes podrían estar enfrentando retos en este aspecto. La investigación concluye con la recomendación de implementar programas educativos que promuevan la igualdad de género y la diversidad, así como la necesidad de continuar investigando sobre los estereotipos de género en diferentes contextos para comprender mejor las dinámicas sociales que influyen en la percepción de género entre los jóvenes.

Palabras claves:

Estereotipos de género, adolescentes, percepción, igualdad de género, entorno familiar.

ABSTRACT

The present study aims to determine gender stereotypes in adolescents of a national school in Chiclayo during the year 2024. Therefore, this research was developed under a correlational approach, descriptive level and non-experimental, cross-sectional design.

We worked with a probabilistic sample of 190 high school students in the fourth and fifth years of high school between 15 and 18 years of age. For data collection, the Gender Stereotypes Questionnaire - CEG (Rocha and Díaz - 2005) and an instrument to collect data on students' beliefs (Colás and Villaciervos - 2007) were used. These instruments were validated for research purposes. Likewise, the statistical procedure of Excel 2016 database and SPSS 25.0 was used for the analysis. Consequently, the results reveal that 98.9% of the participants are at a medium level of gender stereotypes, which suggests a balanced and non-radicalized perception on the subject. However, 20% of the participants report difficulties in their interpersonal relationships, suggesting that some adolescents may be facing challenges in this aspect. The research concludes with the recommendation to implement educational programs that promote gender equality and diversity, as well as the need for further research on gender stereotypes in different contexts to better understand the social dynamics that influence gender perception among young people.

Keywords

Gender stereotypes, adolescents, perception, gender equality, family environment.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los estereotipos de género son un fenómeno que demanda la atención de los profesionales de la salud mental (Madolell et al., 2020). Con el tiempo, la percepción social de los roles de género ha evolucionado a pesar de los avances en igualdad y aceptación de la diversidad de género; en este caso, los estereotipos de género siguen arraigados a nuestra cultura, influenciando cómo categorizamos a las personas según su género, incluyendo aspectos que van desde la apariencia hasta actitudes y roles sociales (Pérez & Heredia, 2020).

En el Perú, persisten estereotipos de género naturalizados en los entornos sociales, por ejemplo, un estudio realizado por INDECOPÍ (2020), halló que 52.7% de las personas cree que las mujeres deben priorizar su rol de madre o esposa antes que perseguir sus sueños personales, un 31.1% piensa que una mujer que viste de manera provocativa busca el acoso sexual, y un 18.6% considera que una mujer demuestra amor celando a su pareja. Estas ideas preconcebidas se interiorizan a menudo en las adolescentes, quienes tienen pueden llegar a tener conflictos para diferenciar creencias irracionales en cuanto a roles de género, de creencias que respetan los roles saludables que debe ejercer una persona en diferentes contextos donde se desenvuelve (Santana et al., 2023).

En estudios previos, Cusco, Perú Pancorbo (2022) realizó una investigación propósito fue la determinación del estereotipo de género con la armonía educativa del alumnado en un establecimiento educativo. Mediante los hallazgos efectuados en torno a los estereotipos, el 48,4% manifiesta niveles elevados, el 38,7% niveles bajos y el 12,9% niveles intermedios. Por otro lado, Vera Cruz, México Pavón (2023) realizó un estudio investigativo cuyo propósito fue describir los estereotipos de género interiorizados en los educandos. Tras el análisis efectuado, el 25% señala que la atracción masculina radica en su fortaleza, el 19,2% indica que la apariencia femenina reside en su fragilidad y ternura, y el 7,7% recalca que la apariencia y belleza importa.

Por último, en La Tunas, Cuba García & Carbonell (2023) realizaron una indagación cuya finalidad fue describir los estereotipos de género en los educandos de un establecimiento educativo, donde se observa que tanto los varones como las mujeres muestran una expresión de sentimientos considerable, con un 69,51% y un 62,44%, respectivamente; en sus responsabilidades del hogar, los varones cumplen en un 65,65% y las mujeres en un 42,16%; en sus competencias profesionales, los varones revelan un 64,24%, en comparación con el 50,15% de las mujeres; y en la equidad de género, los varones lo presentan en un 28,30% y las mujeres en un 23,25%.

Es importante estudiar sobre los estereotipos de género ya que hay la necesidad urgente de abordar los prejuicios y estigmas que afectan el desarrollo integral de los jóvenes (Pérez & Heredia, 2020). Los estereotipos de género limitan las oportunidades educativas y profesionales, perpetuando la desigualdad y la discriminación (Rodríguez, 2020). Si no se resuelve este problema, las futuras generaciones continuarán perpetuando estos roles restrictivos, lo que afectará negativamente la cohesión social y el progreso de la comunidad. Al identificar y analizar estos estereotipos en el contexto escolar, se busca promover políticas educativas más inclusivas y equitativas, fomentando un entorno donde todos los adolescentes puedan desarrollarse plenamente sin las barreras impuestas por el género (Santana et al., 2023).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Pregunta general

- ¿Cuál es el nivel de estereotipos de género en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024?

1.2.2. Preguntas específicas

1. ¿Cuál es el nivel de estereotipo de género según el ámbito familiar en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024?
2. ¿Cuál es el nivel de percepción de estereotipo de género según el ámbito social en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024?

3. ¿Cuál es el nivel de estereotipo de género según el ámbito hogareño en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024?
4. ¿Cuál es el nivel de percepción de estereotipo de género según el ámbito interpersonal en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de estereotipos de género en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de estereotipo de genero según el ámbito familiar en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024.
2. Determinar el nivel de estereotipo de genero según el ámbito social en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024.
3. Determinar el nivel de estereotipo de genero según el ámbito hogareño en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024.
4. Determinar el nivel de estereotipo de genero según el ámbito interpersonal en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo 2024.

II. METODOS DE INVESTIGACION

El presente estudio se enmarca dentro de una investigación descriptiva de corte transversal (Guevara et al., 2020). Su objetivo principal es describir la prevalencia y características de estereotipos de género. Al ser un estudio observacional, no se establecen relaciones de causalidad, sino que se busca caracterizar la situación actual en un momento determinado (Hernández et al., 2014). Esta información es fundamental para identificar y analizar estos estereotipos en el contexto escolar, fomentando un entorno donde todos los adolescentes puedan desarrollarse plenamente sin las barreras impuestas por el género.

En relación a los participantes, se utilizó una muestra no probabilística seleccionada a través de criterios de inclusión y exclusión. En este estudio, participaron

190 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de un colegio nacional de Chiclayo. De acuerdo con la técnica, se utilizó la encuesta, definida por Plaza et al. (2019) como un método que implica formular una serie de preguntas estructuradas o abiertas para obtener información sobre un tema específico. Según lo mencionado, se empleará el cuestionario, descrito como una técnica estructurada que incluye una serie de preguntas diseñadas para su correcto uso (Sucasaire et al., 2022).

De acuerdo al cuestionario de estereotipos de género (CEG) elaborado por Rocha y Díaz (2005) el cual estuvo constituido por 31 interrogantes, distribuidos en 4 perspectivas estereotipadas determinado en los distintos ámbitos: En el contexto familiar, en lo social, en el hogar y en lo interpersonal, donde cada ítem presentará la siguiente composición de alternativas de respuestas: Totalmente en desacuerdo (1), A veces (2), A menudo (3) Siempre (4) y Totalmente de acuerdo (5) encausadas en una escala Likert.

Después de validar y asegurar la confiabilidad del cuestionario relacionado con la variable establecida, se siguieron varios pasos: primero, se evaluó la validez y la confiabilidad del instrumento con la opinión de tres expertos. En segundo lugar, se solicitó la autorización correspondiente de la institución educativa. Tercero, se procedió a elaborar el cuestionario físico, que incluía una ficha sociodemográfica y el consentimiento informado. Finalmente, la encuesta se llevó a cabo los días 20 y 21 de junio de 2024 en las instalaciones de la institución educativa, con una duración aproximada de 30 minutos.

Después de aplicar el instrumento, se calificaron las pruebas y se transfirieron las respuestas cuantificadas a una matriz en Excel. Luego, se importaron los datos al software estadístico SPSS versión 23.0, donde se realizó un análisis descriptivo para presentar los resultados en tablas de frecuencia y porcentaje absoluto.

III. RESULTADOS

En la tabla 1 se observa que la mayoría de los participantes (87.9%) reportan un ámbito familiar de nivel medio, mientras que un 8.4% lo considera bajo y un 3.7% alto. Esto indica que la mayoría de los encuestados perciben su entorno familiar como estable.

Tabla 1.

Nivel de la dimensión ámbito familiar en los adolescentes

		<i>Ámbito Familiar</i>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	16	8,4	8,4	8,4
	Medio	167	87,9	87,9	96,3
	Alto	7	3,7	3,7	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Nota:IMB SPSS 27

En la tabla 2 se observa que similar al ámbito familiar, el 81.1% de los participantes reportan un ámbito social medio, con un 10.5% bajo y un 8.4% alto. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados se sienten socialmente integrados.

Tabla 2.

Nivel de la dimensión ámbito social en los adolescentes

		<i>Ámbito Social</i>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	20	10,5	10,5	10,5
	Medio	154	81,1	81,1	91,6
	Alto	16	8,4	8,4	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Nota:IMB SPSS 27

En la tabla 3 se observa que, el 83.2% de los participantes consideran su ámbito hogareño como medio, con un 10.5% bajo y un 6.3% alto. Esto también refleja una percepción positiva del entorno en el hogar.

Tabla 3.

Nivel de la dimensión ámbito hogareño en los adolescentes

		<i>Ámbito Hogareño</i>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	20	10,5	10,5	10,5
	Medio	158	83,2	83,2	93,7
	Alto	12	6,3	6,3	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Nota:IMB SPSS 27

En la tabla 4 se observa que, el 66.8% de los participantes reportan un ámbito interpersonal medio, un 20.0% bajo y un 13.2% alto. Esto sugiere que, aunque la mayoría se siente bien en sus relaciones interpersonales, hay un porcentaje significativo que podría estar enfrentando dificultades en este aspecto.

Tabla 4.

Nivel de la dimensión ámbito interpersonal en los adolescentes

Ámbito Interpersonal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	38	20,0	20,0	20,0
	Medio	127	66,8	66,8	86,8
	Alto	25	13,2	13,2	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Nota:IMB SPSS 27

En la tabla 5 se observa que, la mayoría de los encuestados (98,9%) se encuentra en un nivel medio respecto a los estereotipos de género, con solo un 0,5% en bajo y un 0,5% en alto. Esto indica que la percepción de los estereotipos de género es predominantemente media entre los participantes, lo que podría reflejar una falta de extremos en sus creencias o una tendencia a conformarse con las normas sociales.

Tabla 5.

Nivel de la variable estereotipos de género en los adolescentes

V1. Estereotipos de género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Medio	188	98,9	98,9	99,5
	Alto	1	,5	,5	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Nota:IMB SPSS 27

En resumen, los gráficos reflejan una muestra predominantemente adolescente, con una ligera mayoría de hombres, que perciben sus entornos familiar, social, hogareño e

interpersonal como mayormente medios, lo que podría indicar una estabilidad en sus contextos de vida.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

En base a los resultados, se enfatiza que existen hallazgos importantes a reconocer, como que la mayoría de los encuestados son adolescentes de 15 y 16 años, con una ligera mayoría masculina. La mayoría proviene de un entorno familiar, social y hogareño de nivel medio, lo que sugiere una influencia moderada en sus percepciones. En cuanto a los estereotipos de género, el 98,9% de los participantes se sitúa en un nivel medio, indicando una falta de opiniones extremas sobre el tema. Esto sugiere que, aunque los jóvenes están expuestos a estereotipos de género, sus creencias tienden a ser más equilibradas y no radicalizadas, posiblemente reflejando una adaptación a las normas sociales contemporáneas.

En comparación a estudios previos, nuestros resultados varían a lo encontrado por Pancorbo (2022), quienes realizó una investigación cuyo propósito fue la determinación de estereotipo de género con la armonía educativa del alumnado en un establecimiento educativo, obteniendo el predominio de un nivel alto en la mayoría de los estudiantes. Concluyendo la existencia de un grado asociativo entre ambos componentes, manteniendo una asociación moderada e inversa, es decir a mayor discurso de estereotipos entre los adolescentes menor es la convivencia adecuada en el entorno educativo (D' Ovidio, 2020). En la misma línea, otro estudio similar corresponde los resultados de las dimensiones del ámbito familiar, social, hogareño e interpersonal muestran que la mayoría de los participantes perciben sus entornos como de nivel medio.

Esto es consistente con la investigación de García & Carbonell (2023) en Cuba, donde se observó que tanto hombres como mujeres expresan sentimientos y cumplen responsabilidades en el hogar, sugiriendo que un entorno familiar y social equilibrado

puede moderar la influencia de los estereotipos de género (Ositran 2020). Finalmente, otro hallazgo clave que se ha realizado es que el 98.9% de los encuestados se sitúa en un nivel medio respecto a los estereotipos de género. Esto contrasta con los resultados de estudios previos, como el de INDECOPI (2020), que reveló creencias más rígidas sobre los roles de género en la sociedad peruana. La tendencia a tener percepciones más equilibradas en este estudio podría indicar un cambio en la mentalidad de los adolescentes hacia una mayor aceptación de la diversidad de género Moreno & Rodríguez (2022).

En resumen, los resultados de este estudio reflejan una tendencia hacia la moderación en la percepción de estereotipos de género entre los adolescentes, lo que podría ser un indicativo de un cambio cultural en comparación con estudios anteriores que mostraron creencias más arraigadas y rígidas. Esto sugiere que, aunque los estereotipos de género siguen presentes, hay un movimiento hacia una comprensión más equilibrada y menos polarizada entre los jóvenes Espinoza (2021)

CONCLUSIONES

- La investigación ha determinado que el nivel de estereotipos de género en adolescentes de un colegio nacional de Chiclayo es predominantemente medio, con un 98.9% de los participantes ubicándose en esta categoría. Esto sugiere que, aunque los estereotipos de género están presentes, las creencias de los adolescentes tienden a ser más equilibradas y no radicalizadas.
- En el ámbito familiar, el 87.9% de los adolescentes perciben su entorno como de nivel medio, lo que indica una estabilidad en sus relaciones familiares que podría moderar la influencia de los estereotipos de género.
- Similarmente, el 81.1% de los participantes reportan un ámbito social medio, lo que sugiere que se sienten integrados en sus contextos sociales, lo que puede contribuir a una percepción más positiva de los roles de género.

- En cuanto al ámbito hogareño, el 83.2% de los adolescentes también considera su entorno como medio, reflejando una percepción positiva de su hogar, lo que podría influir en su desarrollo personal y social.
- Aunque el 66.8% de los participantes reportan un ámbito interpersonal medio, un 20% indica un nivel bajo, lo que sugiere que algunos adolescentes podrían estar enfrentando dificultades en sus relaciones interpersonales.

V. REFERENCIAS

- D'Ovidio, A. (2020). Roles y estereotipos de género: experiencias de socialización en adolescentes. *XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires*. <https://www.aacademica.org/000-007/16>
- Espinoza, J. (2021). *Los estereotipos de género en la Educación* [Tesis de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio UVA. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/47579>
- García, D., & Carbonell, M. (2023). Los estereotipos de género. Un estudio en adolescentes. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 11(1), 209–235. <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/348>
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual [INDECOPI]. (2020). *Diagnóstico sobre los estereotipos de género en el consumo y la publicidad en el Perú*. Primera edición. Lima
- Madolell, R., Gallardo, M., & Alemany, I. (2020). Los estereotipos de género y las actitudes sexistas de los estudiantes universitarios en un contexto multicultural. *Profesorado, Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 24(1), 284–303. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v24i1.8148>
- Moreno, J., & Rodríguez, L. (2022). *Estereotipos de género y sexismo en niños, niñas y adolescentes del programa Fútbol con Corazón* [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa]. Repositorio CUC. <https://hdl.handle.net/11323/9505>
- Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público [OSITRAN]. (2020). *Encuesta de estereotipos de género en el OSITRAN*. <https://www.ositran.gob.pe/anterior/wp-content/uploads/2021/05/informe-encuesta-resultados.PDF>
- Pancorbo, E. (2022). *Estereotipos de género y convivencia escolar en estudiantes de sexto grado de una I.E. de Cusco, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98699>
- Pavón, M. (2023). Interiorización de los estereotipos de género en la universidad veracruzana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 3496-3514. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6422

- Pérez, P., & Heredia, N. (2020). El currículum oculto de estereotipos de género en adolescentes de secundaria. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 20(2), 211-241. <https://doi.org/10.30827/eticanet.v20i2.15787>
- Plaza, P., Bermeo, C., y Moereira, M. (2019). Metodología de la investigación. Biblioteca Colloquiun. <https://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/26>
- Rocha, T., & Díaz, R. (2005). Cultura de género: la brecha ideológica entre hombres y mujeres. *Anales de Psicología*, 21 (1),42-49. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16721105>
- Rodríguez, B. (2020). Evaluación de los estereotipos de género en educación infantil. *Know and Share Psychology*, 1(3). <https://doi.org/10.25115/kasp.v1i3.3765>
- Santana, L., Feliciano, L. & Ruiz, Z. (2023). Estereotipos de género y variables vocacionales en alumnas de educación secundaria. *Revista De Educación*, 400, 2
- Sucasaire, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra en investigación* (Primera ed.). Lima. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/309665-294>. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2023-399-569>

VI. ANEXOS

Anexo 1.

Solicitud de autorización



"Año del Bicentenario, de la Consolidación de nuestra Independencia, y la conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

Pimentel, mayo 2024

*Señor(a):
Mg. Dandy Berrí Cubas
Director de la Institución José Domingo Atoche de Pícapo*

Presente -

Asunto: Solicito autorización para ejecutar proyecto

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la **Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Señor de Sipán**, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso a su institución a la que representa los alumnos de la asignatura de investigación II:

1. Berrí Cumpa Artur Caleb
2. Vega Racho de Garcia Diana Gabriela

para que ejecuten su Trabajo denominado "Esteriotipos de género y su interiorización en adolescentes de un colegio nacional, Chidayo 2024"

Sin otro en particular, agradecido de su amable consideración a la presente y oportuna respuesta, me despido no sin antes expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente



*Mg. Dandy Berrí Cubas
DIRECTOR*



USS

[Signature]

**Dra. Susana Incaque Rojas Berrón
Directora de la Escuela Profesional
de Psicología
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.**

Anexo 2.

Instrumentos de medición

CUESTIONARIO DE ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

FINALIDAD: El presente cuestionario presenta la intención de evaluar los estereotipos de género que presentan los participantes, el cual ha sido elaborado con la única intención de fines investigativos, por tal motivo la información recopilada será empleada para desarrollar el entendimiento científico sobre el tema expuesto y servirá de ayuda para implementar estrategias que fomenten un mayor equilibrio en las interacciones entre los adolescentes.

INSTRUCCIONES: Marca con una "X" el casillero que más se asemeje a tu forma de pensar y/o actuar de acuerdo a los ítems propuestos.

Las opciones de respuesta son las siguientes:

Totalmente en desacuerdo (TD)	A veces (AV)	A menudo (AM)	Siempre (S)	Totalmente de acuerdo (TA)
1	2	3	4	5

N°	ENUNCIADOS	TD	AV	AM	S	TA
1	Una madre es más cariñosa que un padre.	1				
2	Una madre educa mejor a los hijos que un padre.	1				
3	Emocionalmente la mujer posee mayor fortaleza que un hombre.	1				
4	La mujer tiene mayor capacidad para cuidar a los hijos cuando se encuentran delicados de salud.		2			
5	El padre es más agresivo en la crianza de los hijos que la madre.	1				
6	Las mujeres tienen mejores habilidades para las labores domésticas que los hombres.		2			
7	El hombre es responsable del sostén económico de la familia.			3		
8	El hijo hombre demuestra más seguridad que la hija mujer.	1				
9	Los hijos obedecen cuando es el padre y no la madre quien les corrige.	1				
10	El padre toma mejores decisiones que la madre.	1				
11	Un hombre es más racional que una mujer.		2			
12	Un hombre necesita de varias parejas sexuales.	1				
13	El hombre es superior a la mujer.	1				
14	La meta más importante de una mujer es formar un hogar.		2			
15	Es mejor ser hombre que mujer.	1				
16	Los hombres deberían tener preferencia sobre las mujeres a la hora de los ascensos.	1				
17	La mujer debería reconocer que, por sus características físicas y psicológicas, hay trabajos no deseables para ella.	1				
18	Un verdadero hombre no muestra sus debilidades y sentimientos.		2			
19	El eje de la familia es el padre.	1				
20	Una familia funciona mejor si es el hombre que establece las reglas del hogar.	1				

21	Una mujer se realiza plenamente cuando se convierte en madre.			3		
22	Ser mujer implica tener mayor responsabilidad en el hogar.	1				
23	La mujer tiene habilidades innatas para el quehacer doméstico.		2			
24	La mujer debe llegar virgen al matrimonio.			3		
25	Una buena esposa debe dedicarse exclusivamente a su hogar y a su esposo.		2			
26	Es más fácil para un hombre enamorarse, que para una mujer.	1				
27	El hombre tiene mejores habilidades que la mujer para enamorarse.	1				5
28	En una cita de pareja, el hombre debe pagar todos los gastos.	1				
29	Un hombre es infiel por naturaleza.	1				
30	La vida es más difícil para una mujer que para un hombre.	1				
31	La vida es más fácil y feliz para un hombre que para una mujer.	1				

Anexo 3.

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA

Cuestionario de estereotipos de género	
Nombre original	Cuestionario de estereotipos de género - CEG
Autor	Tania Rocha Sánchez y Rolando Díaz Loving
Año	2005
Procedencia	Española
Propósito	Explorar el nivel de aceptación de estereotipos de género por parte de los individuos en su vida cotidiana.
Administración	Individual o colectiva.
Duración	15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación	Desde adolescentes hasta adultos
Dimensiones	Está determinado por cuatro factores: - Ámbito familiar - Ámbito social - Ámbito hogareño - Ámbito interpersonal
Número de ítems	31 reactivos
Validez	Respecto a su validez, se evidencia una estructura interna con una validez de 0.841.
Confiabilidad	Respecto a su fiabilidad, para la escala general se determinó por medio del Alfa de Cronbach ($\alpha =$

	.93). En tanto para sus dimensiones, Factor 1 ($\alpha = .84$), Factor 2 ($\alpha = .75$), Factor 3 ($\alpha = .82$) y Factor 4 ($\alpha = .78$).
Tipificación	Baremos con muestras de población general y clínica.