



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TRABAJO DE INVESTIGACION
PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN PSICOLOGIA**

**El phubbing en trabajadores de una clínica privada,
distrito de Chiclayo 2024**

Autor(a)

Monteza Salazar Elvis Presley
<https://orcid.org/0009-0003-8615-1263>

Docente

Dra. López Ñiquén Karla Elizabeth
<https://orcid.org/0000-0001-6036-2095>

Línea de Investigación

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas
para enfrentar los desafíos globales.**

Sub Línea de Investigación

Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2024




DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la DECLARACIÓN JURADA, soy **Elvis Presley Monteza Salazar** egresado del programa de la Escuela Profesional de Psicología de la Facultad de ciencias de la Salud de la Universidad Señor de Sipán, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

El phubbing en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Monteza Salazar Elvis Presley	DNI: 44228257	
-------------------------------	---------------	---

Pimentel, 14 de julio de 2024

NOMBRE DEL TRABAJO

PASAR TURNITIN.docx

RECUENTO DE PALABRAS

6978 Words

RECUENTO DE CARACTERES

38089 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

24 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

124.9KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 11, 2024 11:39 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 11, 2024 11:40 AM GMT-5**● 14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Índice

Índice.....	4
Índice de tablas.....	5
Índice de figuras	6
Resumen	7
Abstract.....	8
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	20
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	27
V. REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	39

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel descriptivo del phubbing en trabajadores de una clínica privada	23
Tabla 2 Nivel descriptivo de dependencia en trabajadores de una clínica privada	24
Tabla 3 Nivel descriptivo de relaciones interpersonales en trabajadores de una clínica privada	25
Tabla 4 Nivel descriptivo de ansiedad e insomnio en trabajadores de una clínica privada....	26

Índice de figuras

Figura 1. Nivel descriptivo del phubbing en trabajadores de una clínica privada	23
Figura 2. Nivel descriptivo de dependencia en trabajadores de una clínica privada	24
Figura 3. Nivel descriptivo de relaciones interpersonales en trabajadores de una clínica privada	25
Figura 4. Nivel descriptivo de ansiedad e insomnio en trabajadores de una clínica privada	26

Resumen

En su estudio buscó analizar el nivel de phubbing en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024. Para ello, se basó en una metodología básica, con nivel descriptivo, siendo cuantitativo el enfoque y no experimental su diseño, considerándose una muestra de 50 trabajadores de una clínica privada, a quienes se les aplicó la escala para ejecutar la valuación de phubbing, tomándose en referencia a los baremos establecidos para ubicar el nivel según el objetivo de análisis, empleándose estadísticos descriptivos en cuanto a porcentajes y frecuencias, por tanto, se respetó cada lineamiento ético para el desarrollo de la redacción. Entre los resultados, se encontraron que, el 58% de los trabajadores se encontraba en nivel medio, verificándose que, el 62% presentó nivel medio en dependencia, el 52% medio en relaciones interpersonales y 48% en el mismo nivel, referente a ansiedad e insomnio. Concluyendo que, el phubbing es una práctica común en el ambiente de trabajo, afectando potencialmente la comunicación y las relaciones entre los empleados.

Palabras claves. Phubbing, colaboradores, clínica.

Abstract

In his study, he sought to analyze the level of phubbing in workers of a private clinic, Chiclayo 2024 district. To do this, he based himself on a basic methodology, with a descriptive level, being quantitative the approach and not experimental its design, considering a sample of 50 workers from a private clinic, to whom the scale was applied to execute the phubbing assessment, taking into reference the established scales to locate the level according to the analysis objective, using descriptive statistics in terms of percentages and frequencies, therefore, each ethical guideline was respected for the development of the writing. Among the results, it was found that 58% of the workers were at a medium level, verifying that 62% presented a medium level in dependency, 52% medium in interpersonal relationships and 48% at the same level, referring to anxiety and insomnia. Concluding that phubbing is a common practice in the work environment, potentially affecting communication and relationships between employees.

Keywords: Phubbing, collaborators, clinic.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

El phubbing está directamente vinculado con el uso excesivo de teléfonos celulares de última generación, lo que provoca una conducta que afecta considerablemente las interacciones cara a cara. Este comportamiento, ya sea intencionado o no, resulta en la falta de atención o consideración hacia la persona con quien se está conversando, generando diversas emociones entre los participantes (Soriano y Bellacettin, 2022).

A nivel internacional, se ha evidenciado que, aunque la mayoría de las personas utiliza los teléfonos inteligentes de manera intensiva, al igual que la adicción a internet, este uso se define como phubbing cuando alcanza un nivel que interfiere en la vida diaria del individuo. La adicción a internet, que fue parcialmente reemplazada por el término adicción a los juegos en internet en el apéndice del DSM-5 (Anthony et al., 2022), era una condición que aún no estaba oficialmente reconocida cuando se propuso en la década de 1990. El phubbing, del cual muchas personas ni siquiera son conscientes pero que socava las relaciones interpersonales (Vanden et al., 2019), tiene el potencial de ser reconocido en la literatura como un tipo de adicción en el futuro (Odaci et al., 2024).

En Perú, en años recientes, el aumento de la tecnología ha contribuido que más personas obtengan fácilmente un celular, lo que ha resultado en un aumento de la adicción al móvil y el phubbing. En 2018, solo el 43% de los usuarios mantenían un plan de conectividad, pero para 2022, esta cifra se incrementó al 75% debido a la pandemia de COVID-19. Esto evidencia que 7 de cada 10 personas cuenta con un celular (INEI, 2020).

En Chiclayo considerando el contexto actual de alta dependencia tecnológica, se ha observado un aumento preocupante del fenómeno del "phubbing" entre los trabajadores de una clínica privada. Los empleados, incluidos médicos, enfermeras y personal administrativo, están mostrando una tendencia creciente a utilizar sus teléfonos inteligentes durante reuniones, consultas con pacientes y momentos críticos de trabajo en equipo. Esta conducta

no solo está afectando la calidad de las interacciones interpersonales y la cohesión del equipo, sino que también está comprometiendo la eficiencia operativa y la calidad del servicio médico ofrecido. La desconexión provocada por el phubbing está resultando en un aumento de errores, malentendidos y una notable disminución en la satisfacción tanto del personal como de los pacientes, lo que subraya la urgente necesidad de abordar esta problemática para restaurar un ambiente de trabajo productivo y profesional.

Entre los antecedentes se presentan: Nanda y Prihatsanti (2023), en su estudio buscaron ejecutar un análisis exhaustivo sobre el impacto del phubbing en los resultados negativos de los empleados, como la disminución del compromiso laboral. Los datos se recopilaron mediante una estrategia de muestreo en bola de nieve. Se incluyeron un total de 221 empleados de Indonesia como participantes en el estudio, con edades comprendidas entre los 18 y los 39 años ($M = 26.9$, $SD = 3.35$). Se utilizaron la Escala Genérica de Phubbing (Versión Indonesia) (15 ítems, $\alpha = 0.91$) y la Escala de Compromiso Laboral de Utrecht-9 (UWES-9) (Versión Indonesia) (9 ítems, $\alpha = 0.91$) para medir las variables. El método cuantitativo empleó análisis de regresión a través de JASP 0.17 para MacOS Catalina para determinar la fuerza relativa entre dos variables. Indicándose que el phubbing en el lugar de trabajo influye negativamente en el compromiso laboral de los empleados. El 25.1% de los cambios en el compromiso laboral de los empleados se debe al comportamiento de phubbing en el lugar de trabajo, y el 74.9% restante proviene de otras variables. Cuanto mayor es la tendencia de los empleados al phubbing, menor es su compromiso laboral, y viceversa.

Por su parte, Xu et al. (2022), en su estudio plantearon examinar si el phubbing por parte de un líder en el lugar de trabajo crea distancia social entre el líder y el empleado, lo que reduce la confianza y tiene un impacto negativo en el rendimiento laboral, especialmente en empleados con una alta necesidad de aprobación social (NFSA). Un estudio con 246 empleados a tiempo completo en el este de China, que completaron cuestionarios anónimos en tres olas con intervalos de 2 semanas, utilizó el macro PROCESS de SPSS para probar las hipótesis de investigación. Los análisis de regresión revelaron que el phubbing del líder

se asoció con un peor rendimiento laboral, mediado por la distancia social y la baja confianza. Los efectos negativos fueron más fuertes para los empleados con una mayor NFSA.

Asimismo, Yousaf et al. (2022) en su estudio buscaron analizar las relaciones entre el phubbing de supervisores y los resultados clave de los empleados en Pakistán y Estados Unidos, revelando que el phubbing se encuentra vinculado negativamente con el rendimiento laboral y el compromiso laboral a través de la motivación intrínseca. Se realizaron dos estudios en contextos interculturales. En el Estudio 1, realizado en Pakistán (una cultura colectivista), recopilando 370 respuestas por medio de un cuestionario en línea de empleados que trabajan en organizaciones del sector servicios. En el Estudio 2, realizado en Estados Unidos (una cultura individualista), utilizamos el servicio de recopilación de datos Prolific para reunir 352 respuestas. Encontrándose en los resultados, que, en Pakistán, el phubbing se asoció negativamente con el compromiso laboral ($\beta = -0.10$, $p < 0.05$) y el rendimiento laboral ($\beta = -0.14$, $p < 0.001$). En Estados Unidos, los efectos negativos fueron más pronunciados (compromiso: $\beta = -0.23$, $p < 0.001$; rendimiento: $\beta = -0.30$, $p < 0.001$). La motivación intrínseca se asoció positivamente con el compromiso y rendimiento laboral en ambos países. Además, el uso de redes sociales empresariales (ESM) modera estas relaciones, haciéndolas más débiles para empleados con mayor uso de ESM. Este estudio ofrece una contribución significativa al discutir el impacto negativo del phubbing en el rendimiento y compromiso de los empleados, y el papel moderador del uso de ESM.

A nivel nacional, entre los antecedentes se presenta: Llanque et al. (2023) quien en su estudio planteó determinar si existía una significativa relación entre el phubbing y la impulsividad en jóvenes de 18 a 24 años del Instituto Privado en Juliaca en 2023. La metodología utilizada correspondió a un diseño no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional descriptivo, además, de ser cuantitativo su enfoque. Participando 240 jóvenes de ambos sexos mediante un muestreo no probabilístico, con edades comprendidas entre 18 y 24 años. Se emplearon la Escala de Phubbing, que presentó un índice de confianza de 0.900 y una validez de 0.98, y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), que mostró

un índice de confianza de 0.801 y una validez de 0.98. Los resultados revelaron una relación estadísticamente significativa ($Rho = -0.134^*$; $p < 0.05$) entre el phubbing y la impulsividad. En conclusión, a mayor nivel de phubbing en los jóvenes estudiantes, también se observa un aumento en la impulsividad, lo cual puede generar problemas personales y familiares.

De igual forma, Díaz (2023) buscó establecer como la adicción a redes sociales se relaciona con el phubbing en adultos en una universidad privada ubicada en Arequipa. Se seleccionó como no experimental transversal su diseño y correlacional, utilizando el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Phubbing. La muestra incluyó 323 estudiantes de diversas carreras. Encontrándose una significativa, positiva y alta relación entre ambos constructos. Los resultados mostraron que más del 50% de los participantes tienen un grado medio de adicción a redes sociales y phubbing, lo que indica conductas obsesivas y una tendencia a ignorar a personas en situaciones sociales por prestar atención a sus teléfonos. Además, se identificaron relaciones significativas entre la obsesión por redes sociales y la ansiedad-insomnio, así como entre la falta de control en el uso de redes sociales y la dependencia.

De igual forma, Vicente (2020) en su estudio buscó identificar las diferencias en el Phubbing entre estudiantes de Administración de dos universidades públicas, una en Lima y la otra en Cañete. Se utilizó una muestra de 400 estudiantes, con 200 de cada universidad, cuyas edades oscilaban entre 17 y 25 años. El estudio fue de carácter descriptivo y con un diseño ex post facto. Se aplicó la Escala de Phubbing (Karadağ et al., 2015). Los resultados revelaron diferencias significativas en los niveles de Phubbing entre los estudiantes de ambas universidades. Los estudiantes de la universidad de Lima presentaron un nivel promedio de Phubbing de 218,23, mientras que los estudiantes de la universidad de Cañete tuvieron un promedio de 182,77. En los estudiantes de administración de Lima, se encontró que el 50% tenía niveles medios y el 4,5% (9 estudiantes) presentaba niveles altos de Phubbing. No se encontraron diferencias significativas en relación con las variables de sexo y edad.

Por último, el presente estudio resulta esencial debido a la creciente prevalencia del phubbing y los desafíos únicos que este fenómeno presenta en el ámbito laboral. Justificándose el estudio porque permite comprender mejor las fuentes específicas de distracción y desconexión que afectan a los colaboradores de una clínica privada en el distrito de Chiclayo, lo cual es crucial para que se desarrollen estrategias y políticas efectivas que mitiguen estas interrupciones. Al analizar estudios previos, se aporta una base sólida para la formulación de recomendaciones prácticas y políticas de apoyo. Asimismo, es necesaria porque sensibiliza a la sociedad y a los responsables de la formulación de políticas acerca de las dificultades que enfrentan estos trabajadores, lográndose promover un entorno laboral más productivo, solidario e inclusivo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de phubbing en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024?

1.3. Hipótesis

El nivel de phubbing en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024, es alto.

1.4. Objetivos

Analizar el nivel de phubbing en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.

Objetivos específicos:

- Analizar el nivel de dependencia en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.
- Analizar el nivel de relaciones interpersonales en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.

- Analizar el nivel de ansiedad e insomnio en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.

1.5. Teorías relacionadas al tema

Paradigma positivista

Se alinea con el modelo hipotético-deductivo de la ciencia, que se fundamenta en la verificar la hipótesis a priori y también, de experimentar por medio de la operacionalización de variables y medidas. El paradigma del positivismo surgió de los trabajos de filósofos como Auguste Comte y fue ampliado posteriormente por pensadores como Émile Durkheim. El positivismo aboga por la aplicación del método científico a las ciencias sociales, promoviendo la idea de que solo el conocimiento empírico y observable es válido (Park et al., 2019).

Asimismo, asume que la realidad es objetiva y externa al investigador. Esta realidad puede ser observada y medida de manera independiente. En términos epistemológicos, el conocimiento se adquiere a través de la observación empírica y la recolección de datos cuantitativos y la verdad se descubre mediante la verificación de hipótesis. El positivismo sostiene que la investigación debe ser libre de valores y que el investigador debe mantener una posición neutral y objetiva. Metodológicamente, se enfoca en la experimentación controlada, la medición precisa y la recolección de datos cuantitativos. Los estudios positivistas suelen utilizar diseños experimentales y cuasi-experimentales. Además, la validez y la confiabilidad son criterios clave para que se evalúe la calidad de la investigación positivista, buscando la replicabilidad de los hallazgos y la generalización de las inferencias (Park et al., 2019; Schrag, 1992).

La teoría de dependencia del sistema de medios (MSD)

Fue desarrollada como una teoría social del poder de los medios de comunicación de masas (Ball-Rokeach, 1998). MSD explica el origen del poder de los medios de comunicación de masas y sus implicaciones en la sociedad y en los individuos; además, el MSD conceptualiza el sistema de medios de comunicación de masas como un sistema de

información que controla recursos de información escasos y críticos. Cuando otros actores de la sociedad en diferentes niveles de análisis (como el sistema político, el sistema económico, la sociedad civil, organizaciones, grupos e individuos) dependen de algunos de los recursos informativos de los medios de comunicación para alcanzar sus metas a corto o largo plazo, surge el poder de los medios de comunicación a través de estas relaciones de dependencia de dichos medios (Ball-Rokeach et al., 1984).

La teoría original de MSD adopta un enfoque multinivel y ecológico (Ball-Rokeach & Jung, 2004; Jung, 2017). El enfoque multinivel se lleva a cabo porque la teoría contiene procesos y relaciones a nivel macro, meso y micro en su marco explicativo, en lugar de centrarse únicamente en un solo nivel de análisis (por ejemplo, los individuos). También se utiliza un enfoque ecológico, ya que intenta comprender el poder de los medios de comunicación en los contextos sociales y de medios más amplios, en lugar de reducir la realidad a la relación entre variables independientes y dependientes seleccionadas (Kim, 2020).

El último eslabón de esta cadena que comenzó con la adicción a internet (Young, 1998) y progresó a la adicción a los teléfonos inteligentes (James et al., 2023) en los últimos 25 años, se llama phubbing (Karadağ et al., 2015). El phubbing significa que el individuo presta atención a su teléfono en lugar de a la otra persona mientras se comunica con otros (Karadağ et al., 2015). Aunque casi todo el mundo utiliza los teléfonos inteligentes de manera intensiva, al igual que la adicción a internet, este uso se define como phubbing cuando alcanza un nivel que perturba la vida diaria del individuo. La adicción a internet, que fue parcialmente reemplazada por el término adicción a los juegos de internet en el apéndice del DSM-5 (Anthony et al., 2022), era una afirmación que aún no se reconocía oficialmente cuando se propuso en la década de 1990 (Young, 1998). El phubbing, del cual muchos de nosotros no somos ni siquiera conscientes pero que socava nuestras relaciones bilaterales (Vanden, 2018), tiene el potencial de ocupar su lugar en la literatura como un tipo de adicción en el futuro.

Si lo consideramos en el contexto de las relaciones interpersonales, podemos decir claramente que el comportamiento de phubbing perjudica seriamente la comunicación (Kılıçarslan y Parmaksız, 2023). Cuando los individuos se centran en sus teléfonos móviles en lugar del contenido de la comunicación con la otra parte durante el phubbing, dañan la autoestima de la otra parte. Las víctimas que sienten que no se les valora pueden terminar su relación con la otra parte o entrar en conflicto con ella (Yang et al., 2024). Naturalmente, estos conflictos pueden tener muchas consecuencias negativas. Por ejemplo, cuando un jefe muestra un comportamiento de phubbing mientras se comunica con sus empleados, puede hacer que los empleados se sientan inútiles e insuficientes (Roberts y David, 2017).

Por otro lado, también es posible decir que este comportamiento es muy prevalente entre la población joven. Esta masa, llamada nativos digitales (Reid et al., 2023) y que ha estado en contacto con oportunidades tecnológicas desde el momento en que nació, tiene que enfrentar muchas negatividades debido al phubbing. Tomczyk y Lizde (2022) informan que el 25% de los jóvenes reciben comentarios negativos de quienes les rodean debido a la forma en que usan sus teléfonos. Aunque se informó que el phubbing se ve solo en el 9.87%, el hecho de que este tipo de comportamiento se vea como la norma entre los jóvenes indica un problema serio. El efecto del phubbing, que es normalizado por los jóvenes y aplicado en muchas áreas de la vida, en el entorno educativo es tan negativo como en otras áreas. Los jóvenes que están ocupados con sus teléfonos para alejarse de su ansiedad social (Xiong et al., 2024) causan una disminución en sus habilidades de escucha y se pierden los temas que se explican (Abramova et al., 2017).

Es un hecho que el phubbing que se está volviendo cada vez más común entre los estudiantes, tiene un impacto negativo en el aprendizaje. Aunque el phubbing puede verse fácilmente en cualquier audiencia que tenga acceso a un teléfono inteligente, se ve con frecuencia entre los estudiantes universitarios (Talan et al., 2024) y es un tema que también debe ser enfatizado. Porque esta población, que pronto se convertirá en tomadores de decisiones y productores en el país en el que crecen, consiste en individuos con información incompleta y problemas de atención, lo que puede llevar a muchos problemas imprevistos.

Por lo dicho anteriormente, se puede decir que las personas que se enfocan en sus teléfonos cuando entran en una relación mutua no se preocupan mucho por esta relación. Es un resultado muy esperado que la parte ignorada reaccione negativamente a esta forma de comunicación. Sin embargo, cuando este comportamiento se aplica dentro de la familia, las reacciones que se ven y la calidad de los resultados que se obtienen pueden diferir. Las relaciones familiares también son parte de nuestra vida diaria. El individuo está en constante comunicación con los miembros de la familia, así como con otras personas a su alrededor. Sin embargo, los miembros de la familia tienen un significado más especial para nosotros que otros individuos en el entorno. Por esta razón, el significado del phubbing que ocurre dentro de la familia puede ser mucho más perturbador que la comunicación establecida con el entorno (Odaci et al., 2024).

Por ejemplo, la autoestima de los jóvenes que presencian el phubbing de sus padres puede verse negativamente afectada por esta situación (Dong et al., 2023). Tacca et al. (2021) informaron que la atmósfera negativa en la familia lleva a los jóvenes al phubbing. Los adolescentes que son descuidados e ignorados exhiben niveles más altos de comportamiento de phubbing (Saleem et al., 2023). Por otro lado, los comportamientos orientadores y explicativos de los padres protegen a los individuos del phubbing (Elboj-Saso et al., 2024). Además, los estudiantes universitarios son muy sensibles sobre su privacidad, y cuando esta sensibilidad no se respeta, pueden tender al phubbing (Lin, 2023). Estos datos sobre los estudiantes universitarios afectados por el phubbing dentro de la familia pueden llevar a una evaluación unilateral del tema. En otras palabras, puede causar ignorar a otros miembros de la familia que están expuestos a los efectos negativos del phubbing. Sin embargo, el phubbing tiene el potencial de dañar a casi todos los individuos dentro del sistema familiar. Los hallazgos que muestran que el phubbing reduce la satisfacción obtenida de la relación matrimonial revelan claramente el daño que puede hacerse a la relación entre los cónyuges (Wang et al., 2021).

Chotpitayasunondh y Douglas (2018) revelaron que los individuos expuestos al phubbing durante la comunicación experimentaron intensos sentimientos de insatisfacción y

afirmaron que esta situación causó una disminución en la autoestima del individuo. En un estudio sobre las causas del phubbing entre parejas, se determinó que el phubbing aumenta los celos entre parejas y perjudica la relación (Krasnova et al., 2016). Hanika (2015) informó que el phubbing hace que los socios se sientan ignorados, lo que lleva a la alienación. Por otro lado, las parejas también pueden ver el phubbing como un signo de infidelidad (Abbasi, 2019). Esto apoya los hallazgos de que el phubbing es un factor destructivo que puede causar el fin de las relaciones entre parejas (Água et al., 2019). Finalmente, cabe señalar que los miembros mayores de la familia también pueden verse afectados por el phubbing. Los hallazgos de que los ancianos que son expuestos al phubbing por parte de los más jóvenes se sienten incómodos y sus niveles de bienestar psicológico disminuyen (Kadylak, 2020) muestran que los jóvenes de la familia no solo son dañados por la atmósfera dentro de la familia, sino que también pueden dañarla.

Phubbing

Es una palabra proveniente de 'phone' (teléfono) y 'snubbing' (desairar) referida al acto de que se priorice el uso del teléfono sobre una interacción social presencial (Karadağ et al., 2015). Phubbing es una práctica social prevalente: un estudio reciente que observó conversaciones de parejas de estudiantes en instalaciones de comedor del campus encontró que, en un intervalo de diez minutos, se utilizaron teléfonos en más del 60% de las conversaciones observadas (Vanden, 2018), aproximadamente durante una cuarta parte del tiempo de conversación (Finkel y Kruger, 2012; Vanden, 2018)

El phubbing no está exento de perjuicios. Los estudios destacan que gran parte de las personas encuentran el phubbing molesto y perjudicial para la calidad de sus interacciones sociales y relaciones (Miller-Ott y Kelly, 2017). Los hallazgos empíricos apoyan estas creencias: el phubbing hace que los otros presentes se sientan socialmente rechazados (Chotpitayasunondh y Douglas, 2018), conduce a conflictos y celos en las relaciones (Halpern y Katz, 2017), afecta negativamente los procesos de formación de impresiones y disminuye la calidad percibida de las interacciones sociales y relaciones (Vanden, 2018).

Dimensiones:

Dimensión 1: Dependencia. Referida al grado en que los individuos sienten la necesidad de usar sus dispositivos móviles constantemente, incluso en situaciones sociales. Esta dimensión abarca el uso excesivo del teléfono, la necesidad de estar conectado y cómo estas conductas afectan la capacidad de atención en las interacciones cara a cara. La dependencia puede manifestarse como una compulsión a revisar notificaciones y redes sociales, generando un impacto negativo en la atención y presencia durante las interacciones sociales (Campos, 2022).

Dimensión 2: Relaciones interpersonales. Se enfocan en cómo el phubbing afecta la calidad y dinámica de las interacciones sociales y familiares. Esta dimensión considera la percepción de rechazo o exclusión que sienten las personas cuando su interlocutor usa el teléfono durante una conversación, así como la frecuencia de conflictos y sentimientos de celos derivados de esta conducta. Además, se analiza cómo el phubbing influye en la percepción general de la calidad de las relaciones y en la formación de impresiones entre las personas (Campos, 2022).

Dimensión 3: Ansiedad e insomnio. Se refiere a los efectos del uso del teléfono en la salud mental y el bienestar, particularmente en términos de ansiedad y patrones de sueño. Esta dimensión examina la ansiedad relacionada con la necesidad constante de conectividad, el impacto del uso del teléfono antes de dormir en la calidad del sueño, y los niveles de estrés asociados a la presión de responder inmediatamente a mensajes y notificaciones. La interrupción del sueño y el aumento de la ansiedad son consecuencias comunes del uso excesivo del teléfono en contextos inapropiados (Campos, 2022).

II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Fue un estudio básico, centrándose en adquirir conocimientos por el mero interés de expandir la comprensión teórica sobre un fenómeno, sin buscar una aplicación inmediata (Romero et al., 2022). En este caso, se aplicó en el estudio porque se pretendió entender de manera profunda y teórica cómo se manifestó y afectó el phubbing en ese contexto específico.

También, se basó en nivel descriptivo buscando caracterizar un fenómeno o población específica referente a cada una de sus particularidades (Arias y Covinos, 2021). Se aplicó en este caso porque se buscó detallar cómo se presentó el phubbing entre los trabajadores de la clínica, describiendo sus manifestaciones y frecuencia sin intervenir en las condiciones existentes.

El enfoque cuantitativo se basó en la recolección y análisis de datos numéricos para establecer patrones y verificar hipótesis (Ñaupas et al., 2018). En este estudio, el enfoque cuantitativo se empleó para medir la prevalencia del phubbing entre los trabajadores y analizar las relaciones entre distintas variables utilizando estadísticas.

De igual forma, se sustentó en el diseño no experimental, el cual se fundamenta en el análisis de fenómenos tal como se presentaron en su contexto natural sin manipular variables (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Este diseño fue apropiado para el estudio del phubbing en trabajadores de una clínica privada en Chiclayo porque se pretendió observar y analizar el fenómeno en su entorno real sin intervenir en las condiciones laborales de los participantes.

Para este caso, se consideró una población igual a la muestra, siendo esta de 50 trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024. Incluyéndose a colaboradores de ambos sexos, con una antigüedad de 3 meses y que se encuentren disponibles. Excluyéndose aquellos colaboradores que no tengan voluntad de participación en el estudio o que sean practicantes.

Por otro lado, el instrumento aplicarse fue la escala de phubbing establecida por el autor Cumpa en el año 2017, integrada por una cantidad de 23 ítems, bajo una escala Likert de 4 puntos, por lo cual, se le considera de medición ordinal, dividida en 3 dimensiones.

En el procedimiento de recolección de datos, se visitó la clínica privada ubicada en el distrito de Chiclayo, donde se solicitó el registro de trabajadores que participan regularmente en la clínica. Antes de la administración del cuestionario, se explicó a los trabajadores los objetivos del estudio y se obtuvo su consentimiento informado. Los participantes completaron el cuestionario de manera individual. El proceso se ejecutó de manera estructurada y sistemática para garantizar la calidad y la integridad de los datos recopilados. Una vez finalizada la recolección, se procedió al análisis de los datos para identificar patrones y relaciones significativas entre las variables medidas en el estudio.

Para el análisis de datos, se realizaron análisis descriptivos con el objetivo de examinar la prevalencia y el impacto del phubbing en los trabajadores de la clínica durante el año 2024. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos que mostraron frecuencias y porcentajes, proporcionando una visión clara y comprensible de los datos.

Para el primer objetivo específico, se analizaron las respuestas correspondientes a la dimensión de nivel de dependencia. Se calcularon frecuencias y porcentajes para cada nivel de dependencia identificado, y los resultados se presentaron en tablas y gráficos, permitiendo una visualización clara de cómo el phubbing está afectando la dependencia de los trabajadores hacia sus dispositivos móviles y las interacciones tecnológicas.

En relación con el segundo objetivo específico, se realizó un análisis descriptivo de las respuestas relacionadas con la dimensión de nivel de relaciones interpersonales. Se presentaron tablas y gráficos que mostraron las frecuencias y porcentajes de los distintos niveles de calidad en las relaciones interpersonales afectadas por el phubbing, facilitando la interpretación de cómo estas dinámicas pueden estar influyendo en las relaciones entre los trabajadores.

Para el tercer objetivo específico, se examinaron las respuestas correspondientes a la dimensión de nivel de ansiedad e insomnio. Los resultados se presentaron en tablas y gráficos que indicaron las frecuencias y porcentajes de los niveles de ansiedad e insomnio experimentados por los trabajadores, proporcionando una visión clara de cómo el phubbing está afectando su bienestar emocional y su calidad de sueño.

En este estudio, se prestó especial atención a los principios éticos en todas las etapas de la investigación. Primero, se aseguró que todos los participantes comprendieran claramente los objetivos del estudio, el procedimiento y sus derechos a través del consentimiento informado. Se les comunicó que su participación era opcional y que podían retirarse en cualquier momento sin enfrentar ningún tipo de repercusión.

La confidencialidad de la información fue una prioridad; se garantizó que los datos personales se mantuvieran anónimos y se almacenaran de forma segura, accesible solo para el equipo de investigación. Además, se presentaron los resultados de forma agregada para proteger la identidad de los participantes.

Se cuidaron los principios de beneficencia y no maleficencia, buscando maximizar los beneficios del estudio mientras se minimizaban los riesgos y molestias para los participantes. Se trató con particular sensibilidad cualquier tema potencialmente delicado, ofreciendo apoyo y recursos en caso de que algún participante experimentara malestar.

Por último, se cumplieron todas las normativas y directrices éticas establecidas por las instituciones pertinentes y se obtuvo la autorización de la USS. Estos esfuerzos garantizaron que la investigación se realizara de manera ética y responsable, resguardando los derechos y el bienestar de todos los participantes.

III. RESULTADOS

- Analizar el nivel de phubbing en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.

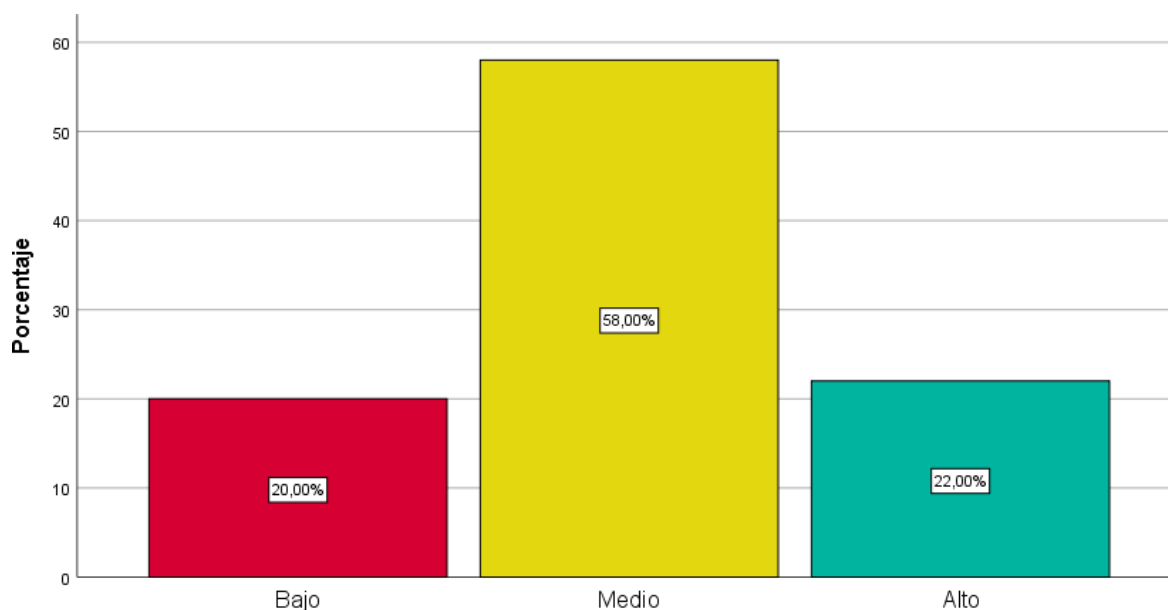
Tabla 1

Nivel descriptivo del phubbing en trabajadores de una clínica privada

	n	%	% válido	% acumulado
Bajo	10	20,0	20,0	20,0
Medio	29	58,0	58,0	78,0
Alto	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 1.

Nivel descriptivo del phubbing en trabajadores de una clínica privada



Los datos muestran que el 20% de los trabajadores se encuentran en el nivel bajo de phubbing, mientras que la mayoría, el 58%, se sitúan en el nivel medio. Un 22% de los empleados presentan un nivel alto de phubbing. Estos resultados indican que la práctica del phubbing está presente en diversos grados entre los trabajadores, con una predominancia del nivel medio, lo cual indica que más de la mitad de los empleados tienden a distraerse con sus dispositivos móviles de manera moderada en su entorno laboral.

- Analizar el nivel de dependencia en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.

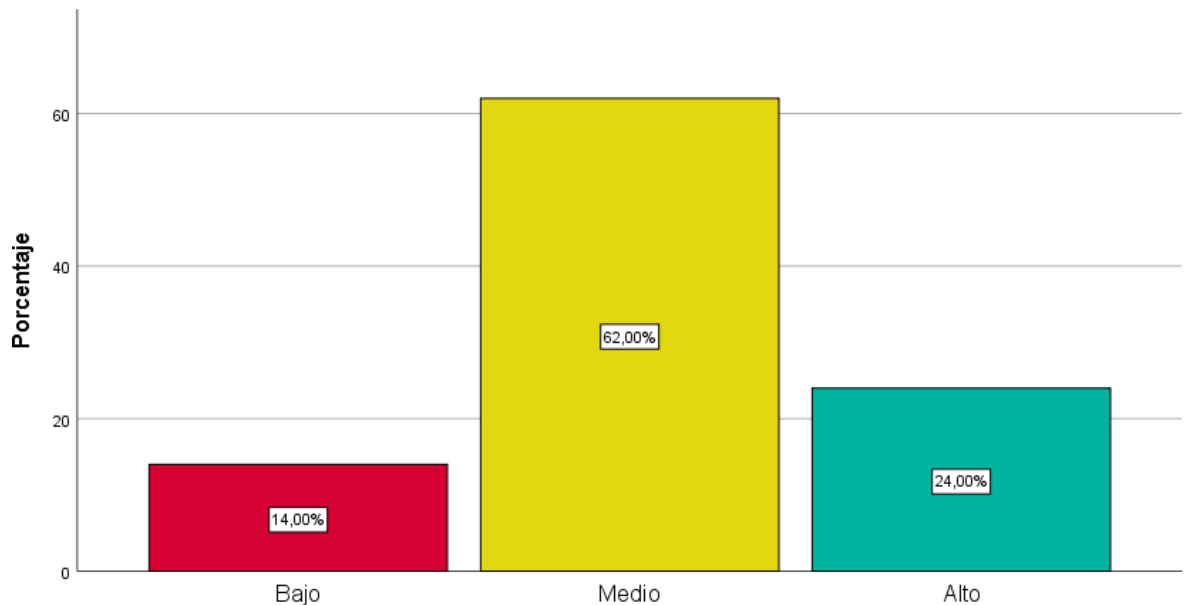
Tabla 2

Nivel descriptivo de dependencia en trabajadores de una clínica privada

	n	%	% válido	% acumulado
Bajo	7	14,0	14,0	14,0
Medio	31	62,0	62,0	76,0
Alto	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 2.

Nivel descriptivo de dependencia en trabajadores de una clínica privada



Los datos indican que el 14% de los trabajadores tienen un nivel bajo de dependencia, mientras que el 62% se encuentra en un nivel medio. Además, el 24% de los empleados presentan un nivel alto de dependencia. Se destacan que la mayoría de los trabajadores experimentan una dependencia moderada, aunque una cuarta parte de ellos muestra una dependencia alta, lo que podría influir en su desempeño y bienestar en el entorno laboral.

- Analizar el nivel de relaciones interpersonales en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.

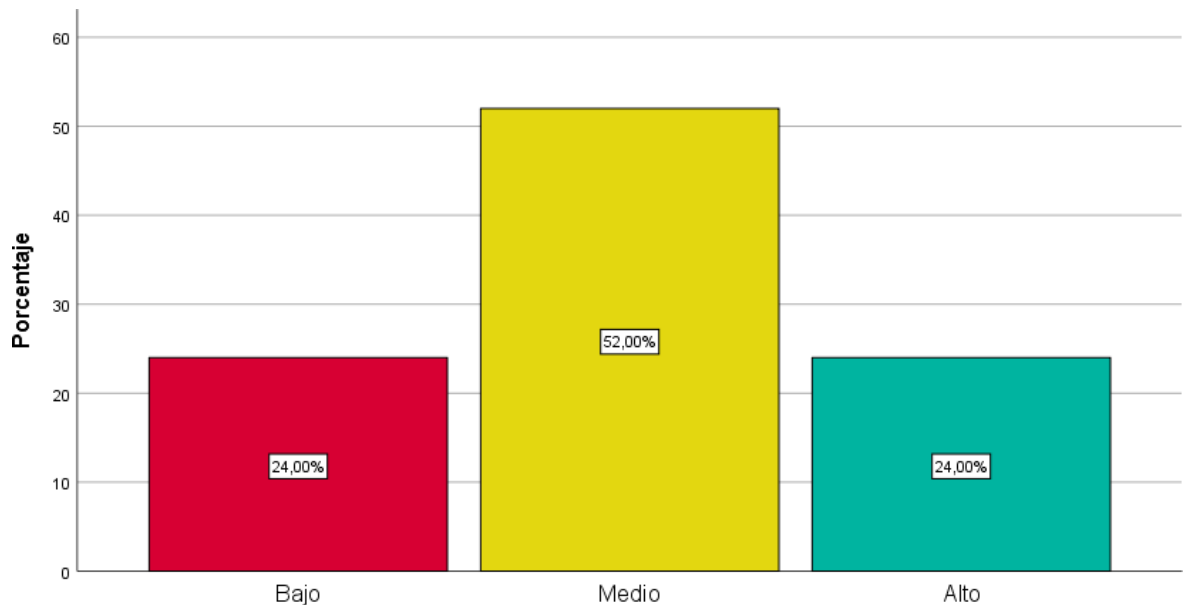
Tabla 3

Nivel descriptivo de relaciones interpersonales en trabajadores de una clínica privada

	n	%	% válido	% acumulado
Bajo	12	24,0	24,0	24,0
Medio	26	52,0	52,0	76,0
Alto	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 3.

Nivel descriptivo de relaciones interpersonales en trabajadores de una clínica privada



Los datos revelan que el 24% de los trabajadores tienen relaciones interpersonales de bajo nivel, el 52% se sitúa en un nivel medio y otro 24% se encuentra en un nivel alto. Esto indica que más de la mitad de los empleados mantienen relaciones interpersonales moderadas, mientras que una parte igual de los trabajadores tiene tanto relaciones interpersonales bajas como altas.

- Analizar el nivel de ansiedad e insomnio en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024.

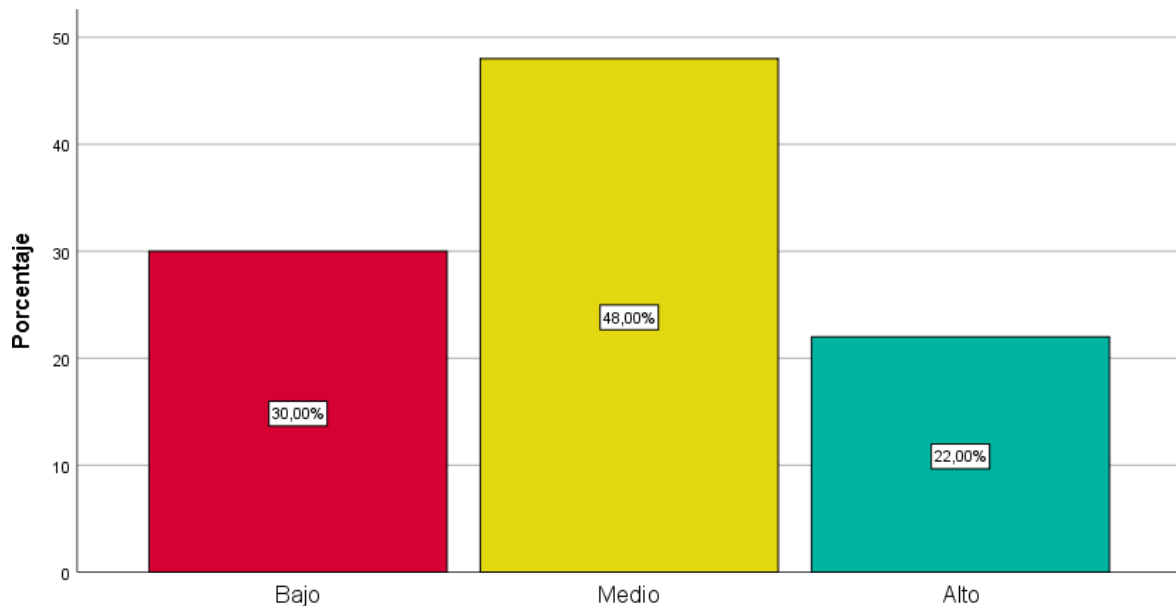
Tabla 4

Nivel descriptivo de ansiedad e insomnio en trabajadores de una clínica privada

	n	%	% válido	% acumulado
Bajo	15	30,0	30,0	30,0
Medio	24	48,0	48,0	78,0
Alto	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 4.

Nivel descriptivo de ansiedad e insomnio en trabajadores de una clínica privada



Los resultados indican que el 30% de los trabajadores experimentan niveles bajos de ansiedad e insomnio, el 48% presenta niveles medios y el 22% tiene niveles altos. Esto indica que casi la mitad de los empleados sufren una ansiedad e insomnio moderados, mientras que un segmento considerable también enfrenta niveles elevados de estos problemas, lo que podría tener implicaciones importantes para la salud y el rendimiento laboral.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El estudio persiguió como objetivo general, analizar el nivel de phubbing en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024, encontrándose que, el 20% de los trabajadores presentan un nivel bajo de phubbing, el 58% un nivel medio, y el 22% un nivel alto. Esto indica que la mayoría de los empleados tienden a distraerse con sus dispositivos móviles de manera moderada en su entorno laboral. Este comportamiento de phubbing, que es la tendencia a ignorar a las personas presentes al prestar atención al teléfono móvil, se presenta en diversos grados entre los trabajadores.

Sin embargo, Nanda y Prihatsanti (2023) hallaron que el phubbing en el lugar de trabajo influye negativamente en el compromiso laboral de los empleados, explicando el 25.1% de los cambios en el compromiso laboral. Esto contrasta con los resultados de Xu et al. (2022), quienes encontraron que el phubbing de los líderes crea distancia social, reduce la confianza y afecta negativamente el rendimiento laboral, especialmente en empleados con alta necesidad de aprobación social. Por otro lado, Yousaf et al. (2022) identificaron que el phubbing de supervisores se vincula negativamente con el rendimiento y compromiso laboral a través de la motivación intrínseca, con efectos más pronunciados en culturas individualistas como EE.UU.

En el contexto nacional, Llanque et al. (2023) revelaron una relación significativa entre phubbing e impulsividad en jóvenes de Juliaca, lo cual difiere de los hallazgos de Díaz (2023), quien encontró una relación positiva y significativa entre la adicción a redes sociales y el phubbing en estudiantes de Arequipa. Por otro lado, Vicente (2020) destacó diferencias significativas en los niveles de phubbing entre estudiantes de administración de dos universidades públicas en Lima y Cañete, con niveles más altos en Lima.

A nivel teórico, la teoría de dependencia del sistema de medios (MSD) de Ball-Rokeach (1998) explica cómo los medios de comunicación de masas controlan recursos informativos críticos, y cómo esta dependencia genera poder mediático. Contrariamente, en el contexto de las relaciones interpersonales, el phubbing afecta negativamente la

comunicación y la autoestima, generando conflictos (Kiliçarslan y Parmaksız, 2023). Aunque es prevalente entre los jóvenes y normalizado por los llamados nativos digitales, tiene consecuencias negativas en el entorno educativo y en la capacidad de escucha y atención (Tomczyk y Lizde, 2022; Abramova et al., 2017).

Como primer objetivo específico, se planteó determinar el nivel de dependencia en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024, encontrándose que, el 62% de los trabajadores tienen un nivel medio de dependencia. La mayoría de los trabajadores experimentan una dependencia moderada, aunque una cuarta parte de ellos muestra una dependencia alta, lo que podría influir en su desempeño y bienestar en el entorno laboral.

Por un lado, Nanda y Prihatsanti (2023) encontraron que el phubbing en el lugar de trabajo afecta negativamente el compromiso laboral, reflejando una dependencia tecnológica que interfiere con la atención y la productividad. Por otro lado, Xu et al. (2022) identificaron que el phubbing de los líderes crea distancia social y disminuye la confianza, aumentando la dependencia emocional de los empleados hacia la aprobación de sus superiores. De manera similar, Yousaf et al. (2022) reportaron que el phubbing reduce la motivación intrínseca y el compromiso laboral, con una mayor dependencia de las interacciones tecnológicas en lugar de las personales. En contraste, a nivel nacional, Llanque et al. (2023) vincularon el phubbing con la impulsividad en jóvenes, señalando una dependencia en el uso de dispositivos móviles que afecta su comportamiento. Asimismo, Díaz (2023) encontró una alta relación entre la adicción a redes sociales y el phubbing, indicando una dependencia tecnológica significativa en adultos jóvenes. Por último, la teoría MSD de Ball-Rokeach (1998) describe cómo los medios controlan recursos informativos críticos, influyendo en el comportamiento y bienestar. En contraste, este estudio aborda la dependencia en el contexto laboral, destacando cómo estas dependencias pueden afectar el desempeño y bienestar de los empleados en una clínica privada.

Referente al segundo objetivo específico, se buscó analizar el nivel de relaciones interpersonales en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024, revelándose que el 52% de los colaboradores se sitúa en un nivel medio. Esto indica que más de la mitad de los empleados mantienen relaciones interpersonales moderadas, mientras que una parte igual de los trabajadores tiene tanto relaciones interpersonales bajas como altas.

Por un lado, Nanda y Prihatsanti (2023) encontraron que el phubbing en el lugar de trabajo afecta negativamente el compromiso laboral, lo cual sugiere que la dependencia tecnológica puede interferir con las relaciones interpersonales. Por otro lado, Xu et al. (2022) indicaron que el phubbing de los líderes crea distancia social y disminuye la confianza, lo que también afecta las relaciones interpersonales. De manera similar, Yousaf et al. (2022) reportaron que el phubbing reduce la motivación intrínseca y el compromiso laboral, evidenciando una dependencia tecnológica que impacta negativamente las relaciones. A nivel nacional, Llanque et al. (2023) vincularon el phubbing con la impulsividad en jóvenes, reflejando una dependencia en el uso de dispositivos móviles que afecta su comportamiento. Asimismo, Díaz (2023) encontró una alta relación entre la adicción a redes sociales y el phubbing, indicando una dependencia tecnológica significativa en adultos jóvenes. Estos estudios subrayan que la dependencia tecnológica puede erosionar las relaciones interpersonales al disminuir el compromiso y aumentar la distancia social entre los individuos.

La teoría de dependencia del sistema de medios (Ball-Rokeach, 1998) explica cómo los medios de comunicación de masas controlan recursos de información críticos y escasos, y cómo otros actores de la sociedad dependen de estos recursos para alcanzar sus metas. Este marco teórico es relevante para comprender cómo la dependencia tecnológica, a través del phubbing, puede afectar negativamente las relaciones interpersonales al desviar la atención de interacciones significativas hacia dispositivos móviles, disminuyendo así la calidad de las relaciones en el entorno laboral y social.

Finalmente, se analizó el nivel de ansiedad e insomnio en trabajadores de una clínica privada, distrito de Chiclayo 2024, reveló que el 52% niveles medios. Esto indica que más de la mitad de los empleados experimenta niveles moderados de ansiedad e insomnio, mientras

que una proporción igual enfrenta niveles bajos o altos en estas condiciones. Los resultados del estudio sobre la ansiedad e insomnio en los trabajadores de la clínica podrían reflejar diversas condiciones laborales y personales. Destacándose el estudio ejecutado por Nanda y Prihatsanti (2023) destaca cómo el phubbing puede afectar negativamente el compromiso laboral. Este comportamiento, que interfiere con las relaciones interpersonales, podría contribuir al aumento de la ansiedad e insomnio al reducir el apoyo social y la comunicación efectiva. Además, Xu et al. (2022) encontraron que el phubbing de un líder genera distancia social, lo que reduce la confianza y puede agravar problemas como la ansiedad. Este hallazgo sugiere que una falta de comunicación y apoyo en el entorno laboral podría estar vinculada con altos niveles de ansiedad e insomnio entre los empleados.

En este sentido, los resultados de Yousaf et al. (2022) son relevantes, ya que demuestran que el phubbing tiene un impacto negativo tanto en el rendimiento como en el compromiso laboral, lo que puede contribuir a niveles elevados de ansiedad y problemas relacionados como el insomnio. A nivel nacional, Llanque et al. (2023) también encontraron una relación significativa entre phubbing e impulsividad en jóvenes, lo cual puede correlacionarse con ansiedad e insomnio. Del mismo modo, Díaz (2023) documentó cómo la adicción a las redes sociales se vincula con el phubbing, afectando negativamente la salud mental, y sugiere que la obsesión con las redes sociales podría exacerbar problemas de ansiedad e insomnio.

Finalmente, Vicente (2020) mostró variaciones en el phubbing entre estudiantes, indicando que comportamientos similares podrían influir en la salud mental de los trabajadores de la clínica. La teoría MSD propuesta por Ball-Rokeach (1998), ofrece un marco para entender cómo la dependencia de los medios puede influir en la salud mental. El phubbing, como una forma de adicción a los medios, puede alterar la dinámica de las relaciones interpersonales y contribuir al aumento de la ansiedad y el insomnio, al desviar la atención de interacciones significativas hacia el uso de teléfonos inteligentes (Kılıçarslan y Parmaksız, 2023; Yang et al., 2024).

Conclusiones:

- El análisis del nivel de phubbing en los trabajadores de la clínica privada del distrito de Chiclayo revela que la mayoría, un 58%, exhibe un nivel medio de phubbing, lo que indica una tendencia moderada a distraerse con sus dispositivos móviles en el entorno laboral. Este comportamiento sugiere que el phubbing es una práctica común en el ambiente de trabajo, afectando potencialmente la comunicación y las relaciones entre los empleados.
- En relación con la dependencia de los dispositivos móviles, el estudio encontró que el 62% de los trabajadores tiene un nivel medio de dependencia. Este nivel de dependencia moderada podría influir en su desempeño y bienestar laboral. Estos hallazgos destacan la necesidad de desarrollar estrategias que ayuden a gestionar el uso de la tecnología y a minimizar sus posibles impactos negativos en el ambiente laboral.
- En cuanto a las relaciones interpersonales, el 52% de los trabajadores mantiene un nivel medio, lo que sugiere que, en general, los empleados tienen una calidad moderada de sus interacciones con sus colegas. Destacándose que, aunque la mayoría mantiene una red de apoyo social adecuada, hay un número significativo de trabajadores que podría estar enfrentando dificultades en la construcción de relaciones o en su integración social dentro de la clínica. Esto resalta la importancia de promover y mejorar las habilidades interpersonales para fortalecer el ambiente laboral y mejorar la cohesión entre los empleados.
- El análisis de la ansiedad e insomnio en los trabajadores muestra que el 52% experimenta niveles medios de estos problemas, indicando que más de la mitad enfrenta ansiedad e insomnio de manera moderada. Indicándose la necesidad de implementar medidas de apoyo y bienestar que aborden tanto los problemas de salud mental generalizados como los casos más graves dentro del entorno laboral, con el fin de mejorar la calidad de vida y el rendimiento de los trabajadores.

Recomendaciones:

- Se recomienda que el área de recursos humanos, implemente un programa de dinámicas orientadas a mejorar la comunicación entre los colaboradores, los cuales incluirán talleres de habilidades interpersonales y jornadas sin dispositivos móviles en espacios de trabajo, promoviendo interacciones más genuinas.
- Se propone que el área de recursos humanos, desarrolle estrategias de gestión del tiempo y uso de tecnología, tales sean la introducción de pausas digitales o limitaciones en el uso de dispositivos en ciertas áreas, lo que ayudará a reducir la dependencia y mejorar el enfoque en las tareas.
- Se recomienda que el área de recursos humanos, que organice actividades de integración y trabajo en equipo, como reuniones informales, almuerzos grupales y ejercicios colaborativos, para fomentar la cohesión entre los empleados y fortalecer su red de apoyo social dentro del ambiente laboral.
- Se recomienda que el área de recursos humanos, implemente programas de bienestar que incluyan técnicas de manejo del estrés, como sesiones de meditación, talleres de mindfulness y asesoría psicológica, para que se aborden estos problemas y con ello, se mejore la salud mental y el bienestar general de los colaboradores.

V. REFERENCIAS

- Abbasi, I. S. (2019). Social media addiction in romantic relationships: Does user's age influence vulnerability to social media infidelity? *Personality and Individual Differences, 139*, 277-280. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.10.038>
- Abramova, O., Baumann, A., Krasnova, H., y Lessmann, S. (2017, junio 8). *To Phub or not to Phub: Understanding Off-Task Smartphone Usage and Its Consequences in the Academic Environment*.
https://www.researchgate.net/publication/316619593_To_Phub_or_not_to_Phub_Understanding_Off-Task_Smartphone_Usage_and_Its_Consequences_in_the_Academic_Environment
- Água, J., Lourenço, M., Patrão, I., y Leal, I. (2019). Partner phubbing: Portuguese validation. *Psicologia, Saúde & Doença, 20*, 234-241. <https://doi.org/10.15309/19psd200119>
- Anthony, V., Mills, D., y Nower, L. (2022). Evaluation of the Psychometric Properties of DSM-5 Internet Gaming Disorder Measures: A COSMIN Systematic Review and Meta-Analysis. *Clinical Psychology: Science and Practice, 30*.
<https://doi.org/10.1037/cps0000123>
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIRL.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Ball-Rokeach, S. J. (1998). A Theory of Media Power and a Theory of Media Use: Different Stories, Questions, and Ways of Thinking. *Mass Communication and Society, 1*(1-2), 5-40. <https://doi.org/10.1080/15205436.1998.9676398>
- Ball-Rokeach, S. J., Rokeach, M., y Grube, J. W. (1984). *The Great American Values Test: Influencing Behavior and Belief Through Television*. EthxWeb: Literature in Bioethics.
<https://repository.library.georgetown.edu/handle/10822/801055>

- Campos Garcia, F. (2022). *Funcionamiento familiar y phubbing en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana en tiempos del COVID-19* [Universidad Científica del Sur]. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2531>
- Chotpitayasunondh, V., y Douglas, K. (2018). The effects of “phubbing” on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48. <https://doi.org/10.1111/jasp.12506>
- Diaz Cornejo, X. S. (2023). *Adicción a redes sociales y phubbing en adultos jóvenes en una universidad privada de Arequipa* [Universidad Católica de Santa María]. <https://hdl.handle.net/20.500.12920/13160>
- Dong, W., Li, S., y Wang, X. (2023). Parental phubbing and chinese adolescents' SNSs addiction: Loneliness as a mediator and self-esteem as a moderator. *Current Psychology*, 42(19), 16560-16572. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-04066-y>
- Elboj-Saso, C., Íñiguez-Berrozpe, T., Cebollero Salinas, A., y Bautista Alcaine, P. (2024). “Listen to me!” The role of family supervision and parental phubbing in youth cyberbullying. *Family Relations*, 73(3), 1568-1587. <https://doi.org/10.1111/fare.12968>
- Finkel, J., y Kruger, D. (2012). Is Cell Phone Use Socially Contagious? *Human Ethology*, 27. <https://doi.org/10.22330/001c.89854>
- Halpern, D., y Katz, J. E. (2017). Texting's consequences for romantic relationships: A cross-lagged analysis highlights its risks. *Computers in Human Behavior*, 71, 386-394. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.051>
- Hanika, I. M. (2015). Fenomena phubbing di era milenial (Ketergantungan Seseorang pada Smartphone terhadap Lingkungannya). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 42-51. <https://doi.org/10.14710/ijfst.v.i.141-150>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. RUDICS. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- INEI. (2020). *Se incrementó población que utiliza Internet a diario*. <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/se-incremento-poblacion-que-utiliza-internet-a-diario-12806/>

- James, R. J. E., Dixon, G., Dragomir, M.-G., Thirlwell, E., y Hitcham, L. (2023). Understanding the construction of 'behavior' in smartphone addiction: A scoping review. *Addictive Behaviors*, 137, 107503.
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107503>
- Kadylak, T. (2020). An investigation of perceived family phubbing expectancy violations and well-being among U.S. older adults. *Mobile Media & Communication*, 8(2), 247-267.
<https://doi.org/10.1177/2050157919872238>
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., Çulha, İ., y Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 60-74. <https://doi.org/10.1556/2006.4.2015.005>
- Kim, Y.-C. (2020). Media System Dependency Theory. *John Wiley & Sons, Inc.*, 1-17.
<http://dx.doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0135>
- Kılıçarslan, S., y Parmaksız, İ. (2023). The mediator role of effective communication skills on the relationship between phubbing tendencies and marriage satisfaction in married individuals. *Computers in Human Behavior*, 147, 107863.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107863>
- Krasnova, H., Abramova, O., Notter, I., y Baumann, A. (2016). Why phubbing is toxic for your relationship: Understanding the role of smartphone jealousy among "generation y" users. *Research Papers*, 109. https://aisel.aisnet.org/ecis2016_rp/109
- Lin, T. T. C. (2023). Nomophobia and phubbing: Examining affective smartphone communication and family cohesion among youths. *Behaviour & Information Technology*, 42(13), 2126-2140. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2022.2111272>
- Llanque Apaza, D., Arenas Zuniga, S., y Armandina Farceque, S. (2023). Phubbing e impulsividad en jóvenes con edades comprendidas 18 a 24 años del Instituto Privado en Juliaca. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 16, 69-80.
<https://doi.org/10.17162/rccs.v16i1.1989>

- Miller-Ott, A., y Kelly, L. (2017). A Politeness Theory Analysis of Cell-Phone Usage in the Presence of Friends. *Communication Studies*, 68, 1-18.
<https://doi.org/10.1080/10510974.2017.1299024>
- Nanda, G., y Prihatsanti, U. (2023). Phubbing in Workplace: The Effect to Employees' Work Engagement. *Proceedings of International Conference on Psychological Studies (ICPsyche)*, 4, 308-315. <https://doi.org/10.58959/icpsyche.v4i1.48>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Odaci, H., Erzen, E., y Yeniçeri, İ. (2024). Predictors of Phubbing: Interpersonal Relationships and Family Relationships. *Trends in Psychology*.
<https://doi.org/10.1007/s43076-024-00361-8>
- Park, Y. S., Konge, L., y Artino, A. (2019). The Positivism Paradigm of Research. *Academic Medicine*, 95, 1. <https://doi.org/10.1097/ACM.0000000000003093>
- Reid, L., Button, D., y Brommeyer, M. (2023). Challenging the Myth of the Digital Native: A Narrative Review. *Nursing Reports (Pavia, Italy)*, 13(2), 573-600.
<https://doi.org/10.3390/nursrep13020052>
- Roberts, J. A., y David, M. E. (2017). Put down your phone and listen to me: How boss phubbing undermines the psychological conditions necessary for employee engagement. *Computers in Human Behavior*, 75, 206-217.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.05.021>
- Romero Urréa, H., Real Cotto, J. J., Ordoñez Sánchez, J. L., Gavino Díaz, G. E., y Saldarriaga, G. (2022). Metodología de la investigación. *ACVENISPROH Académico*. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Saleem, S., Rehman, M., Ashraf, M., y Raza, N. (2023). Effects Of Emotion Regulation Activities on Phubbing and Family Relationships Among Adolescents. *International*

Journal of Social Science & Entrepreneurship, 3(3), 208-221.

<https://doi.org/10.58661/ijssse.v3i3.195>

Schrag, F. (1992). In Defense of Positivist Research Paradigms. *Educational Researcher*, 21(5), 5-8. <https://doi.org/10.3102/0013189X021005005>

Soriano González, A. E., y Bellacetin Pedraza, S. E. del C. (2022). Phubbing: Revisión sistemática exploratoria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), Article 5. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3249

Tacca Huamán, D. R., Cuarez Cordero, R., y Tacca Huamán, A. L. (2021). Phubbing, Clima Familiar y Autoestima en Adolescentes Peruanos en el Contexto del Aislamiento Social. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 10(3), Article 3. <https://doi.org/10.17583/rimcis.7096>

Talan, T., Doğan, Y., y Kalinkara, Y. (2024). Effects of Smartphone Addiction, Social Media Addiction and Fear of Missing Out on University Students' Phubbing: A Structural Equation Model. *Deviant Behavior*, 45(1), 1-14. <https://doi.org/10.1080/01639625.2023.2235870>

Tomczyk, Ł., y Lizde, E. S. (2022). Nomophobia and Phubbing: Wellbeing and new media education in the family among adolescents in Bosnia and Herzegovina. *Children and Youth Services Review*, 137, 106489. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2022.106489>

Vanden Abeele, M. (2018). The Social Consequences of Phubbing: A Framework and Research Agenda. En *Handbook of Mobile Communication, Culture, and Information* (pp. 158-174). Oxford University Press. https://www.researchgate.net/publication/329151840_The_Social_Consequences_of_Phubbing_A_Framework_and_Research_Agenda

Vanden Abeele, M. M. P., Hendrickson, A. T., Pollmann, M. M. H., y Ling, R. (2019). Phubbing behavior in conversations and its relation to perceived conversation intimacy and distraction: An exploratory observation study. *Computers in Human Behavior*, 100, 35-47. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.06.004>

- Vicente Ojeda, M. C. (2020). *Phubbing en estudiantes de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019*. [Universidad Nacional Federico Villarreal]. <https://repositorio.unfv.edu.pe/handle/20.500.13084/3986>
- Wang, X., Zhao, F., y Lei, L. (2021). Partner phubbing and relationship satisfaction: Self-esteem and marital status as moderators. *Current Psychology*, 40. <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00275-0>
- Xiong, S., Xu, Y., Zhang, B., y Chen, Y. (2024). Gender differences in the longitudinal association between cumulative ecological risk and smartphone dependence among early adolescents: A parallel mediation model. *Computers in Human Behavior*, 151, 108044. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108044>
- Xu, T., Wang, T., y Duan, J. (2022). Leader Phubbing and Employee Job Performance: The Effect of Need for Social Approval. *Psychology Research and Behavior Management*, 15, 2303-2314. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S370409>
- Yang, J., Zeng, X., y Wang, X. (2024). Associations among Parental Phubbing, Self-esteem, and Adolescents' Proactive and Reactive Aggression: A Three-Year Longitudinal Study in China. *Journal of Youth and Adolescence*, 53(2), 343-359. <https://doi.org/10.1007/s10964-023-01850-2>
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244. <https://doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Yousaf, S., Imran Rasheed, M., Kaur, P., Islam, N., y Dhir, A. (2022). The dark side of phubbing in the workplace: Investigating the role of intrinsic motivation and the use of enterprise social media (ESM) in a cross-cultural setting. *Journal of Business Research*, 143, 81-93. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.043>

ANEXOS

- Instrumentos de recolección de datos

Escala de phubbing (Final) de Cumpa (2017)

Edad_____sexo_____

Luego de leer cada ítem, al costado marque su respuesta con una “x” o check, de acuerdo a lo que considere. Recuerde que ninguna respuesta que responda es mala, incorrecta o falsa.

Este instrumento es solo una medición de cómo se manifiesta el phubbing y en qué grado.

- Nunca: 1
- Casi nunca: 2
- Casi siempre: 3
- Siempre: 4

N° Preguntas	1	2	3	4
1. Se me va el sueño cuando estoy utilizando mi celular				
2. Con frecuencia reviso mi celular, para mirar aplicaciones, redes sociales				
3. Mis amigos comentan que uso bastante tiempo el equipo celular				
4. Con frecuencia uso el celular en las actividades diarias				
5. Con frecuencia uso el celular estando en una reunión				
6. Cuanto no tengo mi celular, me siento preocupado				
7. He ignorado a las personas que estaba hablando por estar usando el equipo celular				
8. Con frecuencia me pongo triste cuando no recibes llamadas y no uso el celular				

9. Prefiero estar usando el celular para cualquier fin, y no estar con los amigos				
10. Prefiero desvelarme usando el celular				
11. Me causa preocupación cuando no tengo el celular				
12. Con frecuencia pienso que mi celular ha sonado y reviso si es así.				
13. Me siento incómodo cuando no tengo el celular ala mano				
14. Prefiero desvelarme usando el celular hasta altas horas de la noche				
15. Con frecuencia uso el celular estado en lugares públicos, restauran, cine				
16. Uso el celular cada vez más tiempo para cualquier fin (aplicaciones, redes sociales)				
17. Me asusta la idea de que se acabe la batería de mi celular				
18. Prefiero conversar atreves del celular, redes sociales, que estar frente de la persona				
19. Cuando estoy en una reunión con mis amigos uso el equipo celular				
20. Prefiero dormir pocas horas por estar utilizando el celular				
21. Estoy siempre pendiente de los nuevos equipos celulares para comprar uno				
22. Con frecuencia estoy preocupado por el celular				
23. No presto atención a clases o a las actividades por estar usando el celular				