



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**TESIS**

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA  
IMPULSAR EL TURISMO EN EL DISTRITO DE  
LAGUNAS – CHICLAYO, 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor(es)**

**Bach. Coronel Mestanza Linda Anny**  
**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3166-5334>**

**Bach. Tiquillahuanca Rivera Nahira Nicolle**  
**ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3842-5381>**

**Asesor(a)**

**Dra. Cayotopa Ylatoma Cilenny**  
**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1480-7011>**

**Línea de Investigación**

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que  
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

**Sublínea de Investigación**

**Planificación y desarrollo de productos y servicios turísticos**

**Pimentel – Perú**

**2023**

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL  
DISTRITO DE LAGUNAS – CHICLAYO, 2023**

**Aprobación del jurado**

DRA. CAYOTOPA YLATOMA CILENNY

**Presidente del Jurado de Tesis**

MG. ESPINOZA REQUEJO CINTHY CATHERYNE

**Secretario del Jurado de Tesis**

DR. ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO

**Vocal del Jurado de Tesis**



## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la DECLARACIÓN JURADA, somos egresadas del Programa de Estudios de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

### GESIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL DISTRITO DE LAGUNAS – CHICLAYO, 2023

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CEI USS), conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Coronel Mestanza Linda Anny	DNI: 75542252	
Tiquillahuanca Rivera Nahira Nicolle	DNI: 72772622	

Pimentel, 17 de setiembre de 2024.

## **DEDICATORIA**

A Dios por la vida y las bendiciones, a mis padres Ana Mestanza y Manuel Coronel por el esfuerzo diario de ayudarme a cumplir mis sueños, a mis abuelos Elvia Villegas y Rogelio Mestanza por las enseñanzas, valores y por ser la razón de sentirme orgullosa de cumplir mis metas.

Linda Anny Coronel Mestanza

Dedico esta investigación en primer lugar a Dios, por darme la oportunidad de vivir esta hermosa experiencia universitaria. A mis padres, Elita Esmeralda Rivera Contreras y Víctor Tiquillahuanca Sonapo, por su apoyo y amor constante, siempre brindándome la fortaleza para no rendirme. Finalmente, y no menos importante, se lo dedico a mi pareja sentimental, Jean Paul Guevara Peña, por su confianza, ayuda en momentos de estrés, consejos y alientos enternecedores que hoy llevo en mi corazón. A todos ellos, se lo merecen tanto como yo.

Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a quien conduce mi camino y guía mis pasos por el sendero correcto a Dios, a mis padres por apoyarme en todo momento y ser mi base principal, por el amor incondicional y ser el motivo para realizar todos mis logros.

Linda Anny Coronel Mestanza

Agradezco infinitamente a aquellas personas que fueron participes durante todo este proceso universitario. A todos mis seres queridos, y excelentes docentes de la escuela de Turismo y Negocios, Mg. Cinthy Espinoza Requejo y Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma, que, con sus palabras de motivación, confianza y enseñanza, me han permitido llegar hasta aquí. Muchísimas gracias por sus consideraciones, mi gratitud y éxitos para todas ustedes.

Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera

## Índice de contenidos

<b>RESUMEN</b> .....	10
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>II. MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	18
<b>III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	22
3.1. Resultados.....	22
3.2. Discusión .....	47
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	57
4.1. Conclusiones .....	57
4.2. Recomendaciones .....	58
<b>REFERENCIAS</b> .....	59
<b>ANEXOS</b> .....	71
<b>ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL</b> .....	71
I. Introducción .....	71
<b>II. Justificación</b> .....	72
<b>III. Descripción de la propuesta</b> .....	72
<b>IV. Objetivos</b> .....	72
a. Objetivo general .....	72
b. Objetivos específicos.....	73
<b>V. Análisis del distrito</b> .....	73
a. Localización.....	73
b. Límites .....	73

c. Clima .....	73
<b>VI. Análisis FODA.....</b>	<b>73</b>
<b>VII. Actividades .....</b>	<b>74</b>
<b>VIII. Cronograma de actividades .....</b>	<b>76</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Población y criterios de exclusión e inclusión de la investigación.....	19
<b>Tabla 2:</b> Muestra y muestreo de los datos estudiados .....	19
<b>Tabla 3:</b> Estadística de fiabilidad.....	21
<b>Tabla 4:</b> Datos de los entrevistados .....	22
<b>Tabla 5:</b> Planificación del desarrollo local .....	23
<b>Tabla 6:</b> Planificación del ordenamiento territorial.....	24
<b>Tabla 7:</b> Elaboración de Planes Integrales de Desarrollo Distrital .....	25
<b>Tabla 8:</b> Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local .....	27
<b>Tabla 9:</b> Emisión de normas técnicas para la protección del medio ambiente	28
<b>Tabla 10:</b> Normas técnicas generales para la protección del medio ambiente	30
<b>Tabla 11:</b> Aportación en la dotación de infraestructura .....	31
<b>Tabla 12:</b> Fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local.....	32
<b>Tabla 13:</b> Proyectos de inversión en materia del turismo .....	34
<b>Tabla 14:</b> Fomento del crecimiento y difusión de la artesanía local .....	35
<b>Tabla 15:</b> Fomento del turismo local sostenible .....	37
<b>Tabla 16:</b> Acciones a futuro para fomentar el turismo local.....	38
<b>Tabla 17:</b> Lugar de residencia.....	41
<b>Tabla 18:</b> Edad .....	42
<b>Tabla 19:</b> Sexo .....	43
<b>Tabla 20:</b> Dimensión: Demanda turística .....	43
<b>Tabla 21:</b> Dimensión: Oferta turística.....	44
<b>Tabla 22:</b> Dimensión: Espacio geográfico.....	45
<b>Tabla 23:</b> Variable: Turismo.....	46
<b>Tabla 24:</b> Análisis Foda del distrito de Lagunas.....	73
<b>Tabla 25:</b> Matriz de actividades .....	74



## Índice de figuras

<b>Figura 1:</b> Planificación del desarrollo local	23
<b>Figura 2:</b> Planificación del ordenamiento territorial	25
<b>Figura 3:</b> Elaboración de Planes Integrales de Desarrollo Distrital	26
<b>Figura 4:</b> Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local	28
<b>Figura 5:</b> Emisión de normas técnicas para la protección del medio ambiente	29
<b>Figura 6:</b> Normas técnicas generales para la protección del medio ambiente	30
<b>Figura 7:</b> Aportación en la dotación de infraestructura	32
<b>Figura 8:</b> Fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local	33
<b>Figura 9:</b> Proyectos de inversión en materia del turismo	35
<b>Figura 10:</b> Fomento del crecimiento y difusión de la artesanía local	36
<b>Figura 11:</b> Fomento del turismo local sostenible	38
<b>Figura 12:</b> Acciones a futuro para fomentar el turismo local	40
<b>Figura 13:</b> Lugar de residencia	41
<b>Figura 14:</b> Edad	42
<b>Figura 15:</b> Sexo	43
<b>Figura 16:</b> Dimensión: Demanda turística	44
<b>Figura 17:</b> Dimensión: Oferta turística	45
<b>Figura 18:</b> Dimensión: Espacio geográfico	46
<b>Figura 19:</b> Variable: Turismo	47

# **GESTION TURÍSTICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL DISTRITO DE LAGUNAS – CHICLAYO, 2023**

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo general proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, analizando el estado actual de la misma e identificando la realidad actual de la actividad en el distrito para posteriormente diseñar la propuesta de gestión turística municipal.

El estudio fue de tipo aplicada, con enfoque mixto, diseño no experimental, descriptiva, propositiva y de corte transversal. En este sentido, para los datos cualitativos se aplicó una entrevista a 4 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Lagunas que gestionan la actividad turística en la institución, asimismo, para la parte cuantitativa se realizó 263 encuestas a la población del distrito, con la finalidad de identificar la realidad actual del turismo en el distrito.

Con respecto a los resultados obtenidos se pudo encontrar que el distrito carece de una adecuada gestión turística municipal, asimismo la población presenta una opinión indiferente acerca del turismo, desconociendo de los beneficios que ocasiona el sector. Es por ello que en base al estudio ejecutado se elaboró una propuesta con acciones para mejorar la gestión turística municipal, permitiendo el desarrollo del turismo en el distrito de Lagunas, en donde es necesario e importante la participación y trabajo articulado de los actores involucrados y población para obtener grandes resultados y beneficios para la comunidad.

**Palabras Claves:** Gestión turística municipal, turismo, recursos turísticos, actividad turística, comunidad.

# **MUNICIPAL TOURISM MANAGEMENT TO PROMOTE TOURISM IN THE DISTRICT OF LAGUNAS - CHICLAYO, 2023**

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was to propose municipal tourism management to promote tourism in the district of Lagunas, analyzing its current state and identifying the current reality of the activity in the district in order to subsequently design a proposal for municipal tourism management.

The study was applied, with a mixed approach, non-experimental design, descriptive, propositional and cross-sectional. In this sense, for the qualitative data, an interview was applied to 4 workers of the District Municipality of Lagunas who manage the tourist activity in the institution, likewise, for the quantitative part, 263 surveys were conducted to the population of the district, with the purpose of identifying the current reality of tourism in the district.

With respect to the results obtained, it was found that the district lacks adequate municipal tourism management, and the population has an indifferent opinion about tourism, unaware of the benefits of the sector. Therefore, based on the study, a proposal was elaborated with actions to improve the municipal tourism management, allowing the development of tourism in the district of Lagunas, where it is necessary and important the participation and articulated work of the actors involved and the population to obtain great results and benefits for the community

**Key words:** Municipal tourism management, tourism, tourism resources, tourism activity, community.

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el desarrollo de un destino turístico y su crecimiento en el rubro del turismo surge gracias a una buena gestión, en donde se tiene presente la ejecución de políticas y decisiones apropiadas para adaptarse a los cambios y al contexto actual, las cuales deben ser trabajadas de forma responsable y objetiva, según los requerimientos del destino. Asimismo, se ha evidenciado de muchas formas que la actividad turística aporta al desarrollo de un determinado lugar, en la cual se favorece a la economía, calidad de vida y bienestar de la sociedad; demostrando con ello la importancia e influencia que presenta una adecuada gestión turística, logrando realizar actividades como el aprovechamiento adecuado de todos los bienes, recursos, atractivos y servicios, promoción correcta del área, y el articulado trabajo entre la comunidad y los actores involucrados (Butler y Hart, 2022).

Los principales problemas que inciden en la gestión turística municipal; ocurren principalmente por el desconocimiento y poco interés que se le da al sector del turismo, en donde se cree que su aporte a la sociedad es poco influyente o nula, siendo esto un error, puesto a que, si se planifica adecuadamente las potencialidades de un recurso para ser concurrido y visitado, se puede obtener grandes beneficios económicos y sociales.

Un ejemplo claro de estos problemas es lo que sucede en Soacha - Colombia, en donde según León y Paredes (2019) de los 35 recursos turísticos que se poseen en la zona, muchos de ellos se encuentran en un inadecuado estado de conservación; siendo generado por la falta de capacidad en la gestión, debido al poco interés por el fortalecimiento de la actividad turística en el plan de desarrollo municipal de Soacha, sumado al bajo conocimiento para la creación de estrategias factibles en el sector. Estos inconvenientes han traído como consecuencia el poco aprovechamiento de oportunidades de crecimiento social, económico y turístico, además de la pérdida de valor en los recursos turísticos y una población insatisfecha.

Para Novo y Forteza (2019), en España, específicamente en la Montaña

Sagrada de Randa, el Santuario de Nuestra Señora de Gracia, Ermita de San Honorato y Santuario de Nuestra Señora de Cura; existen problemas con la gestión turística, ya que los lugares anteriormente mencionados necesitan de una atmósfera de tranquilidad y silencio para la práctica del turismo religioso, cultural y espiritual; en la cual los gestores no saben cómo mantener el orden a medida del crecimiento de la actividad turística, ocasionado por su poca capacidad para proponer estrategias con principios sostenibles acordes, y sus deficientes competencias para gestionar de manera adecuada estos recursos turísticos.

De la misma manera, Zambrano et al. (2019), mencionan que la isla Santay, en Ecuador, es un área protegida que se caracteriza por su flora y fauna única, ubicada en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. Este territorio presenta potencial turístico, sin embargo, carece de una infraestructura adecuada y de alternativas turísticas de los gestores correspondientes; limitando el crecimiento del número de visitas que afectan la calidad de vida de la población debido a que los negocios con los que cuentan dentro de la isla, como la venta de alimentos y bebidas, el alquiler de bicicletas y la movilización terrestre y fluvial son bajos. Asimismo, también existen consecuencias en el sitio, ya que, al no generar ingresos económicos, no se puede realizar la conservación y mantenimiento correspondiente.

Por su parte, los autores Bignardi, et al. (2020), manifiestan que en el municipio de Matinhos, en el Estado de Paraná, Brasil, se ha observado una disminución de empleos formales en el sector de comercio y servicio, lo que ha llevado a un aumento en la informalidad del sector turístico. Para mejorar la situación, se sugiere trabajar en una gestión turística municipal más adecuada, con profesionales especialistas en el sector, para desarrollar y trabajar en la oferta turística de manera eficaz. Esto permitiría capacitar al personal y evitar dificultades en el futuro. Sin embargo, se menciona que la municipalidad no cuenta con estrategias y mecanismos para organizar un plan concertado que ayude al crecimiento del desarrollo turístico, lo que dificulta la promoción, fortalecimiento y fomento del sector turístico dentro de la localidad.

Por otro lado, Pita, et al. (2023), señala que la importancia del desarrollo turístico, especialmente en el ámbito gastronómico, es por la falta de gestión turística en los procesos relacionados con el patrimonio cultural gastronómico. Este problema de gestión impide la promoción y protección de los atractivos turísticos, lo que a su vez dificulta la construcción de una identidad local y el desarrollo económico de las comunidades. En la provincia de Manabí, Ecuador, se observa una deficiente gestión por parte de la municipalidad, lo que ha llevado a una baja afluencia de turistas. Para mejorar la situación, es necesario contar con una organización y planificación adecuadas, así como un control productivo y eficiente por parte de los representantes del sector turístico.

Según Zumbado, et al. (2022), da a conocer que los lugares declarados patrimonio mundial son los recursos turísticos más valorados, pero en la cordillera de Talamanca-Pila, Costa Rica, no se realiza una planificación estratégica adecuada del turismo. Esto ha generado graves impactos, incluso poniendo en riesgo la integridad de los valores del sitio. Como resultado, el turismo no se ha desarrollado adecuadamente. Para lograr un mayor crecimiento socioeconómico del país, es necesario gestionar e impulsar el turismo en la zona de manera adecuada.

Para Menchero (2019), el turismo necesita de la presencia del gobierno, porque son ellos quienes pueden hacer frente a la inestabilidad turística, cumpliendo un papel fundamental en la planificación, inversión y disputa política entre los actores del sector. Hace muchos años esto no ocurría en el Perú, ya que las gestiones se encontraban enfocados en la política con sus numerables golpes de estado. Actualmente, se han aumentado los esfuerzos en pro del turismo, trabajando en la calidad hacia la seguridad turística, sumado al gran liderazgo referente a las coordinaciones entre los diferentes niveles de gobierno (regional, local, intersectorial). Aún existen muchos problemas por resolver (informalidad, delincuencia, política), en el cual, según la planificación del gobierno, podrá enfrentar para que no siga afectando al turismo dentro del país.

En el contexto nacional, el Perú se caracteriza por su potencial turístico, cultural,

histórico y natural, representando una ventaja competitiva a comparación de los otros destinos que existen en el mundo. El turismo es una gran oportunidad para las comunidades, en la cual ellos serán los encargados de diversificar sus costumbres, siendo esta tipología de turismo una de las principales para la generación de divisas en su zona. Sin embargo, existen muchas personas que desconocen las oportunidades que representa su ejecución, limitando su crecimiento en la calidad de vida que poseen. Es importante que sean capacitados y orientados, en donde puedan desarrollar habilidades dirigidas a una adecuada atención al turista, logrando ofrecer adecuados servicios y una experiencia inolvidable (Villanueva et al., 2022).

Dentro del territorio peruano, los autores Terán y Pinchi (2020), manifiestan que existen factores negativos que inciden en la planificación y gestión para el crecimiento de la actividad turística en el distrito de Cajamarca, siendo uno de ellos el poco personal especializado que se presenta en el área de turismo de la municipalidad; ya que el talento humano con el que consta está vinculado con personas tituladas en otras profesiones. Debido a todo ello, es que existe la falta de comunicación entre los trabajadores sumada a un clima laboral incómodo; generando muchos retrasos en los proyectos turísticos que se plantean realizar, puesto que no ocurre la coordinación conjunta entre los actores involucrados, evidenciando así la mala gestión que existe dentro del municipio para intervenir en el crecimiento de la actividad turística del distrito.

Por su parte, Mori y Flores (2022), señalan que el turismo no se desarrolla de manera esperada en la provincia de Huallaga, a pesar de poseer alto potencial turístico y contar con el Circuito Turístico de Shima. Todo esto se debe a que los lugares turísticos con los que cuenta la provincia no han sido reconocidos por la Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) generado por la errada gestión turística para promocionar y proteger el patrimonio que posee Huallaga. Los autores mencionan que los representantes locales conocen la importancia del desarrollo de la actividad turística en el sitio, sin embargo, la gestión turística y planificación que realizan es de manera regular, dificultando el logro de convertir a la provincia de Huallaga en un destino

turístico altamente visitado en el país.

En el caso de la provincia de Sullana, región Piura, se menciona que cuenta con recursos turísticos que presentan valor para los visitantes, pero no poseen una infraestructura adecuada, dificultando el desarrollo del turismo como se debe. Siendo así es importante que estas sean impulsadas a través de la realización de proyectos turísticos, gestionados por el gobierno correspondiente, proponiendo diversos lineamientos en conjunto con los actores involucrados en el turismo de la provincia. La finalidad principal de la formulación de estrategias para dichos recursos turísticos es lograr su conservación y posicionamiento a nivel nacional, sumado a su evolución como atractivos turísticos, lo cual los vuelven aptos para ser visitados (Luján et al., 2023).

Chamorro et al. (2022) menciona que en la gestión del turismo es muy relevante la planificación, en la cual se realicen actividades acordes para impulsar la actividad turística, sin embargo, en el caso de la región de Huánuco esto no sucede por la falta de importancia que le dan al sector; ya que consideran que es un rubro que no merece la pena invertir. La solución a ello es que se capacite a la población, las autoridades correspondientes y operadores turísticos, con el fin de que se propongan acciones para el desarrollo del turismo, con el objetivo de lograr la satisfacción y buen trato a los visitantes.

El presente estudio muestra como delimitación espacial el distrito de Lagunas, en la cual se ha hallado que es gestionado por personas con mucho desconocimiento por el fomento del turismo en el territorio, en donde la falta de compromiso en el sector y la poca creación de proyectos turísticos limitan el logro del bienestar económico, medioambiental y social. El desarrollo del turismo resulta importante para las áreas que lo impulsan por los motivos que se mencionó anteriormente, es por ello que es necesario que se gestione de manera adecuada, en donde a través de estrategias y acciones recomendadas por el ente correspondiente (Municipalidad Distrital) se podrá generar el crecimiento local esperado.

El distrito de Lagunas cuenta con diversos recursos turísticos que son



potenciales, pero depende de los gestores la conservación de los mismos y el fomento de las visitas, es por ello que esto lleva a plantearse la siguiente interrogante: ¿Cómo la gestión turística municipal impulsa el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023?

La realización del estudio presenta como propósito aportar en la gestión turística municipal del distrito de Lagunas, en donde se logre sugerir acciones para hacer frente a los problemas del sector turismo que atraviesa la zona; brindando un enfoque de gestión pública descentralizado que busque el aprovechamiento de los potenciales de los recursos turísticos que se posee para su diversificación y fortalecimiento. Agregado a esto, para la elaboración adecuada del estudio, ha sido necesario la revisión detenida de citas bibliográficas actuales de los últimos cinco años, extraídas de revistas científicas y de fuentes fidedignas y confiables, cumpliendo los criterios de originalidad y veracidad con la información obtenida.

Por su parte, el objetivo general de la investigación es proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023; en la cual sus objetivos específicos son: Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. Asimismo, las hipótesis son Ha: Una adecuada gestión turística municipal puede impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. H0: Una adecuada gestión turística municipal no puede impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.

Por otro lado, como conclusión se determina que la gestión turística municipal necesita de la ejecución de estrategias acordes a la realidad del turismo del lugar, con la finalidad de desarrollar proyectos turísticos acertados y bajo los lineamientos correspondientes, asimismo; es necesario que se le dé la importancia debida al sector en el distrito, puesto a que con un adecuado trabajo articulado entre población y actores involucrados, se obtendrán grandes resultados y beneficios para la comunidad.

## II. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación fue de tipo aplicada, que para Castro et al. (2023), esta recurre en la necesidad de identificar problemas en el contexto actual para posteriormente darle solución con los conocimientos que se posee, tomando decisiones y evaluándolos para el enriquecimiento científico, cumpliendo así los objetivos propuestos. Por otro lado, fue de enfoque mixto, integrado con datos cuantitativos (fenómenos medibles como la cantidad de pobladores del distrito de Lagunas y el número de trabajadores del área encargada de turismo dentro de la municipalidad de la zona) y cualitativos (obtención de información y selección de datos a través de la observación, encuestas y entrevistas), para la mejor comprensión del tema y la mezcla de procesos de manera sistemática en una sola investigación (Acosta, 2023).

De la misma manera, se caracteriza por su diseño no experimental, en la cual según Álvarez (2020), se refiere a que no existen manipulación de las variables en un estudio, es por ello que no hay algún cambio o intervención en ellas, investigando tanto de la gestión turística municipal como del turismo en el distrito de Lagunas. Asimismo, es descriptiva y propositiva, definido por Valle (2020), como la explicación a detalle de la realidad problemática del tema para conocer la situación actual, acontecimientos y actitudes que llevan a la misma, con la finalidad de sugerir las acciones necesarias que permitan su solución.

Este estudio fue de corte transversal, en la cual Huirar (2019), menciona que se tienen que describir los conceptos de la investigación dentro de un tiempo específico, es por ello que se indagaron las causas y efectos de la gestión turística municipal en el turismo; en donde a través de la observación se pudo analizar la afluencia que presentan en el distrito de Lagunas.

En cuanto a la población de estudio, Robles (2019), manifiesta que es un conjunto de personas, objetos, o eventos a estudiar delimitado en el análisis del problema de investigación. Siendo así, se trabajaron con dos poblaciones (una por cada variable), utilizando criterios de exclusión, referido a la omisión y descarte de datos que

no son relevantes; y criterios de inclusión, basado en el uso de filtros necesarios para complementar el estudio (Arnau y Sala, 2020). A continuación, se presenta los datos poblacionales:

**Tabla 1:**  
*Población y criterios de exclusión e inclusión de la investigación*

<b>Variabes</b>	<b>Gestión turística municipal</b>	<b>Turismo</b>
<b>Población</b>	Funcionarios y trabajadores de la Municipalidad Distrital de Lagunas.	9986 habitantes que existen en el distrito.
<b>Criterios de exclusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Órganos de Alta Dirección</li> <li>- Órganos de Apoyo</li> <li>- Órganos de Asesoramiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niños (0-10 años)</li> <li>- Adolescentes (10-16 años)</li> <li>- Adultos mayores (75 años – en adelante)</li> </ul>
<b>Criterios de inclusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imagen Institucional</li> <li>- Regiduría de Programas Sociales, Educación, Deporte y Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistas con rango de edad de entre 18 a 74 años.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

De la misma manera, la muestra, para el autor Condori (2020), es una porción que se toma para realizar un estudio de la totalidad de una población, siendo una técnica de la investigación para obtener la información adecuada. Agregado a ello, el muestreo, es una pequeña parte estadística con el objetivo de estimar cifras de parámetros sobre la forma de una distribución de probabilidades sobre el valor de una o más poblaciones, examinando e interfiriendo con su realidad (Mercado y Coronado, 2021). Con todo lo mencionado, se resumen los datos de investigación a continuación:

**Tabla 2:**  
*Muestra y muestreo de los datos estudiados*

<b>Variable</b>	<b>Gestión turística municipal</b>	<b>Turismo</b>
<b>Muestra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gerente de Desarrollo Social.</li> <li>- Asistente de la Gerencia de Desarrollo Social.</li> <li>- La persona que trabaja en Imagen Institucional.</li> <li>- Regiduría de Programas Sociales, Educación, Deporte y Turismo.</li> </ul>	$n = \frac{Z^2 * Px(1-p) * N}{E^2 * (N-1) + Z^2 * p * (1-p)}$ <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Z:</b> Nivel de confianza 95 % (1.645)</li> <li>- <b>P:</b> Desviación estándar de la población (0.5)</li> <li>- <b>Q:</b> (1-P) = 0.5</li> <li>- <b>N:</b> Población = 9986</li> <li>- <b>E:</b> Error máximo aceptado =0.05</li> <li style="text-align: center;"><b>n= 263</b></li> </ul>

		La muestra obtenida fue de 263 pobladores.
<b>Muestreo</b>	No probabilístico y por conveniencia, basado en la selección de un subconjunto de la población, en donde se escoge los individuos que se trabajarán para la obtención de resultados más óptima y sencilla, que se relacione netamente con lo que se está investigando (Westreicher, 2022).	Probabilística, aleatorio sistemático; referido al conocimiento de la cantidad de una población, la cual implica una selección al azar obteniendo un resultado determinado gracias a una determinada fórmula (Hernández y Carpio, 2019).

Fuente: Elaboración propia

Respecto a las técnicas de recolección de datos, se utilizó la encuesta, en la cual, para Falcón, Pertile y Ponce (2019), la aplicación del mismo conlleva un conjunto de procesos determinados, en donde se analizan un grupo de datos de una muestra estudiada, la cual al finalizar todo su procedimiento permitirá la obtención de resultados según el número de individuos encuestados. Asimismo, para la variable gestión turística municipal, se utilizó la entrevista, el cual, según Feria, Matilla y Mantecón (2020), esta se describe como la conversación entre dos individuos o más para la obtención de la información que se requiere, la cual se consigue gracias a la comunicación que existe y al diálogo de un tema respectivo.

El instrumento empleado en este estudio fue el cuestionario, definido por Arias (2020), como el número de preguntas e interrogantes que tienen como finalidad conocer la información de una persona estudiada. Esta ficha se encuentra dividida por 28 preguntas, siendo las tres primeras para el sondeo respectivo, y los 25 restantes con respuesta en la escala de Likert (totalmente de acuerdo 5, de acuerdo 4, indiferente 3, en desacuerdo 2, totalmente en desacuerdo 1). Respecto a su confiabilidad, se utilizó el Alfa de Cronbach en la cual, para Ponte, Cervantes y Robles (2021), este es ejecutado para la cuantificación y medición de la fiabilidad de cuestionarios. Se obtuvo como resultado que la confiabilidad es de 0,893, ubicándose en un rango bueno.

**Tabla 3:**  
*Estadística de fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,893	25

Nota: La tabla 3, presenta el resultado del SPSS versión 25.

Como segundo instrumento se ha diseñado una guía de entrevista, en donde, según Arias (2020), es la redacción de interrogantes dirigidas hacia una persona para un diálogo de un respectivo tema. Este instrumento consta de 14 ítems con preguntas abiertas y sin alternativas, siendo previamente validados y evaluados por 3 expertos conocedores del tema.

Después de la recolección de datos gracias a la aplicación del cuestionario, estos han sido tabulados respectivamente en una hoja de cálculo del programa EXCEL versión 2019, en donde continuamente fueron procesados en el programa de estadística SPSS versión 25, dando pase a la obtención de gráficos y tablas, para su posterior interpretación que permite la realización de conclusiones del estudio. Asimismo, en cuanto a la guía de entrevista, esta fue descrita en los resultados y analizado respectivamente.

En la ética de investigación para la Red de Investigación de OXFAM (2020), menciona que es un grupo de directrices que establecen el desarrollo, gestión, uso y divulgación de cualquier investigación. Siendo así; la presente investigación se basa en los criterios éticos de confiabilidad, objetividad, originalidad y veracidad. Asimismo, tomando en cuenta el Código de Ética de la Universidad Señor de Sipán (2023), se respeta los principios generales que rigen a la investigación científica, siendo algunos de ellos la transparencia en la selección y ejecución de los temas de investigación, cuidado sostenible de la biodiversidad y medio ambiente; y el cumplimiento de los criterios éticos aceptados y reconocidos por la comunidad científica.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

Para la realización de este capítulo fue necesario la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, en este caso de la encuesta y entrevista correspondiente, en la cual, según López y Ramos (2021) se procesan detenidamente los hallazgos obtenidos para poder organizarlos, analizarlos, describirlos y conocer que tienen en común para pasar a la discusión de resultados y posterior a las conclusiones que se consideren para la solución del problema de investigación.

A continuación, se presentan el desarrollo de la entrevista realizada que responde al primer objetivo de la investigación: **Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023**; en donde se muestran los resultados en tres fases, siendo la primera la codificación abierta en la cual se describen los resultados encontrados de acuerdo con los criterios establecidos para su análisis de contenido. La segunda etapa referente a la codificación axial, enfocada a la conexión de las categorías anteriormente mencionadas para clasificarlas y relacionarlas respectivamente, y finalmente la tercera fase respecto a la codificación selectiva o memorando, basada en la selección y relación de los criterios para la construcción de un aporte nuevo encontrado (Calanchez et al., 2022).

**Tabla 4:**

*Datos de los entrevistados*

<b>Entrevistado</b> 1:	<b>Cargo:</b> Imagen Institucional
Martin Sánchez	<b>Tiempo:</b> 11 meses
<b>Entrevistado</b> 2:	<b>Cargo:</b> Asistente de la Gerencia de Desarrollo Social
Gabriel Flores	<b>Tiempo:</b> 11 meses
<b>Entrevistado</b> 3:	<b>Cargo:</b> Gerente de Desarrollo Social
Alan Ugaz	<b>Tiempo:</b> 11 meses
<b>Entrevistada</b> 4:	<b>Cargo:</b> Regidora de Programas Sociales, Educación, Deporte y Turismo
Ana Mondragón	<b>Tiempo:</b> 4 años y 11 meses

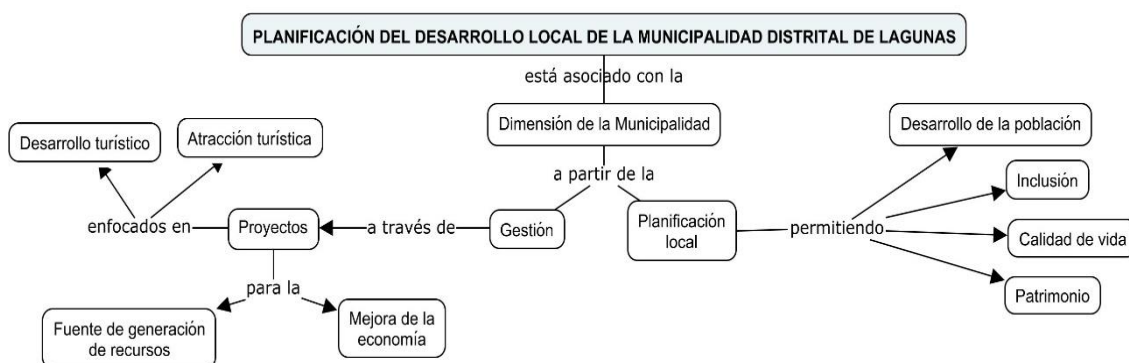
Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5:**  
*Planificación del desarrollo local*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez <b>Código:</b> Dimensión de la municipalidad, gestiones, planificación local, proyectos.</p>	<p><b>¿De qué manera el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el desarrollo local (mejoramiento de las condiciones de vida de la población) de Lagunas?</b> En turismo no hay un área establecida de acuerdo a la <b>dimensión de la municipalidad</b>, sin embargo, sí puede analizarse a través de las <b>gestiones</b> que realizan los regidores con determinadas áreas. Por ende, en lo que es <b>planificación local</b> hay algunos <b>proyectos</b> que están en marcha.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores <b>Código:</b> Atracción turística, desarrollo de la población, gestiones</p>	<p>El fomentar el turismo en el distrito va a generar <b>atracción turística</b> con todos los pueblos aledaños, así como también el <b>desarrollo de la población</b>, haciendo que se conozca el distrito turístico que se está intentando crear a través de <b>gestiones</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 3:</b> Alan Ugaz <b>Código:</b> Inclusión, fuente de generar recursos, mejoras de la economía, calidad de vida.</p>	<p>No hay un área específica de turismo, pero lo que sí existe es una regiduría que organiza este tema, a cargo de la primera regidora de la municipalidad, en donde parte de su trabajo es ver programas sociales, en la cual coordina directamente con la Gerencia de Desarrollo Social este sector. Se tiene ciertos lugares turísticos reconocidos dentro del distrito, y ahora se está buscando la <b>inclusión</b> de otros, porque se considera que el turismo es una <b>fuerza de generar recursos</b> para Lagunas, siendo conscientes de promover y promocionar los lugares turísticos para traer <b>mejoras de la economía</b> de los pobladores y por ende la <b>calidad de vida</b> de ellos.</p>
<p><b>Entrevistado 4:</b> Ana Mondragón <b>Código:</b> Desarrollo turístico, patrimonio</p>	<p>Realmente no se tiene el plan de <b>desarrollo turístico</b>, pero se está llevando a cabo algunas actividades con respecto a todo el tema turístico articulado y al <b>patrimonio</b>, en la cual se ha planteado en una tesis y han dado algunas conclusiones muy positivas</p>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1:**  
*Planificación del desarrollo local*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** La planificación del desarrollo local está asociado a una dimensión de la municipalidad, partiendo de la gestión a través de proyectos enfocados en el desarrollo turístico y atracción turística, para la fuente de generación de recursos y mejora de la economía. Asimismo, la planificación local permite el desarrollo de la población, inclusión, calidad de vida y patrimonio.

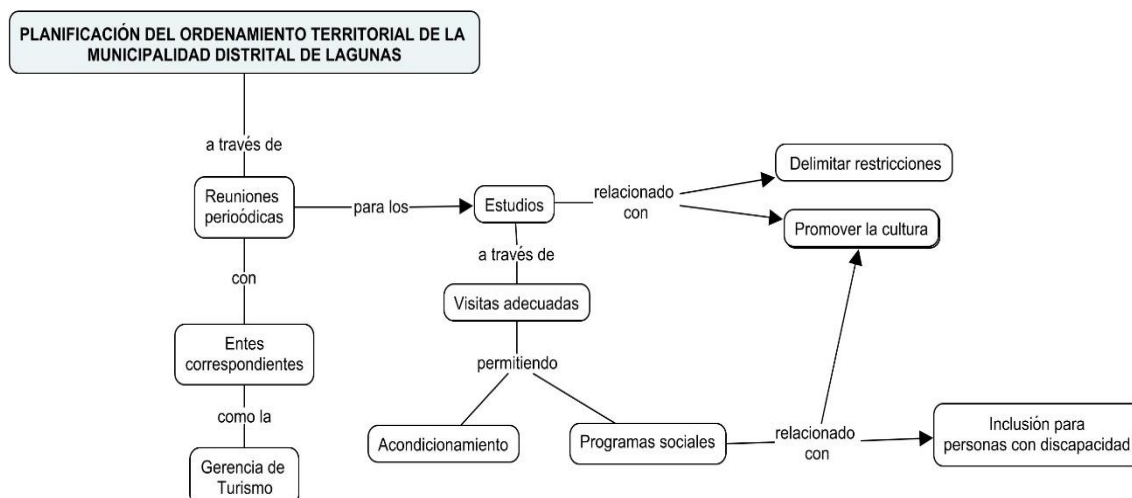
**Tabla 6:**  
*Planificación del ordenamiento territorial*

<b>Entrevistados y código emergente</b>	<b>Pregunta y respuesta</b>
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez <b>Código:</b> Reuniones periódicas, entes competentes, delimitar restricciones.</p>	<p><b>¿De qué forma el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?</b> Actualmente, el centro poblado Ucupe y otros están teniendo <b>reuniones periódicas</b> con el mismo alcalde y también con los regidores de dichos centros poblados, con la finalidad de ver temas de catástrofes, reuniéndose ante los <b>entes competentes</b> para <b>delimitar restricciones</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores <b>Código:</b> Estudios, adecuada visita, acondicionamiento.</p>	<p>Se han estado haciendo <b>estudios</b> en cuanto a crear una <b>red vial</b> que permita garantizar una <b>adecuada visita</b> a las diferentes zonas arqueológicas, tal como es el señor de Ucupe, además de diferentes zonas que aún están en <b>acondicionamiento</b>, de los cuales nos encontramos aún en la primera etapa.</p>
<p><b>Entrevistado 3:</b> Alan Ugaz <b>Código:</b> Programas sociales, inclusión para personas con discapacidad.</p>	<p>Como Gerencia de Desarrollo Social se ve todo lo que son <b>programas sociales, inclusión para personas con discapacidad</b>, madres gestantes, adultos mayores. Además, se ejecutan actividades como por ejemplo saberes productivos con adultos mayores de 65 años, y otras más, esto haciéndolo de manera periódica, no solo en Mocupe como capital del distrito, sino también en los centros poblados como Lagunas y Tupac Amarú.</p>
<p><b>Entrevistado 4:</b> Ana Mondragón <b>Código:</b> Gerencia de turismo, promoviendo la cultura.</p>	<p>Se enmarca de acuerdo a los trabajos que se está haciendo con la <b>Gerencia de turismo</b> a cargo del señor Félix Mío. Asimismo, también se está <b>promoviendo la cultura</b>.</p>

Fuente: Elaboración propia



**Figura 2:**  
*Planificación del ordenamiento territorial*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** La planificación del ordenamiento territorial se da a través de reuniones periódicas con los entes correspondientes como la Gerencia de Turismo, esto con el fin de realizar estudios a través de visitas adecuadas para permitir la ejecución de acondicionamiento y programas sociales relacionados con la delimitación de restricciones, promoción de la cultura y la inclusión para personas con discapacidad.

**Tabla 7:**  
*Elaboración de Planes Integrales de Desarrollo Distrital*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez <b>Código:</b> Proyectos, área correspondiente, reuniones muy productivas.</p>	<p><b>¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?</b></p> <p>Actualmente, hay <b>proyectos</b> para impulsar el turismo que ya están encaminados con el Gobierno Regional de Lambayeque, uno de ellos por ejemplo es en el sector El Agropecuario, que consiste en hacer un museo de sitio correspondiente no solamente de lo que se refiere al distrito de Lagunas, sino de todo el valle; ya se está avanzando con el <b>área correspondiente</b>, y ya existen <b>reuniones muy productivas</b> para llevarse a cabo.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores <b>Código:</b> Expediente, proyecto.</p>	<p>Se está teniendo el apoyo de un reconocido arqueólogo, Walter Alva, asimismo, hay personas que están muy involucradas en el tema como es el alcalde, el profesor Segundo Castillo, este se encuentra muy interesado con el museo de sitio para que se haga realidad, es por ello que se está tratando de avanzar mucho en la creación de exhibición histórica; asimismo se está manejando el tema del <b>expediente</b> y también buscando la titulación de siete hectáreas para que se avance con el <b>proyecto</b>.</p>

**Entrevistado 3:** Alan Ugaz  
**Código:** Promover el turismo, actividad económica, promoviendo el nombre del distrito, generar recursos para las familias.

Como gestión municipal de los 4 años que se vienen, se está tratando de **promover el turismo**, porque se considera que es una **actividad económica** que permite como distrito ir creciendo, **promoviendo el nombre del distrito** y ayudando a **generar recursos para las familias**.

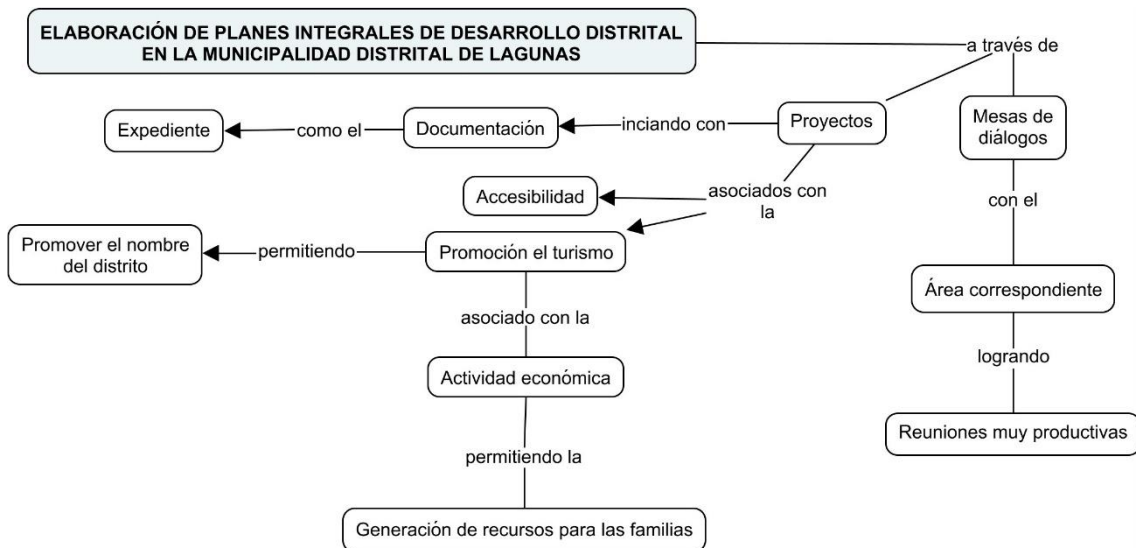
**Entrevistado 4:** Ana Mondragón  
**Código:** Mesas de dialogo, accesibilidad, documentación

Se está tratando de hacer **mesas de diálogo**, en la cual en una primera que se ha tenido en el distrito, han hecho presencia el mismo gobernador Jorge Flores, el arqueólogo del patrimonio cultural, Carlos Osore, y empresas. Por ende, lo que se pide es tener buena **accesibilidad** y **documentación** para hacer las vías de acceso y el mejoramiento de las mismas.

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3:**

*Elaboración de Planes Integrales de Desarrollo Distrital*



Fuente: Elaboración propia

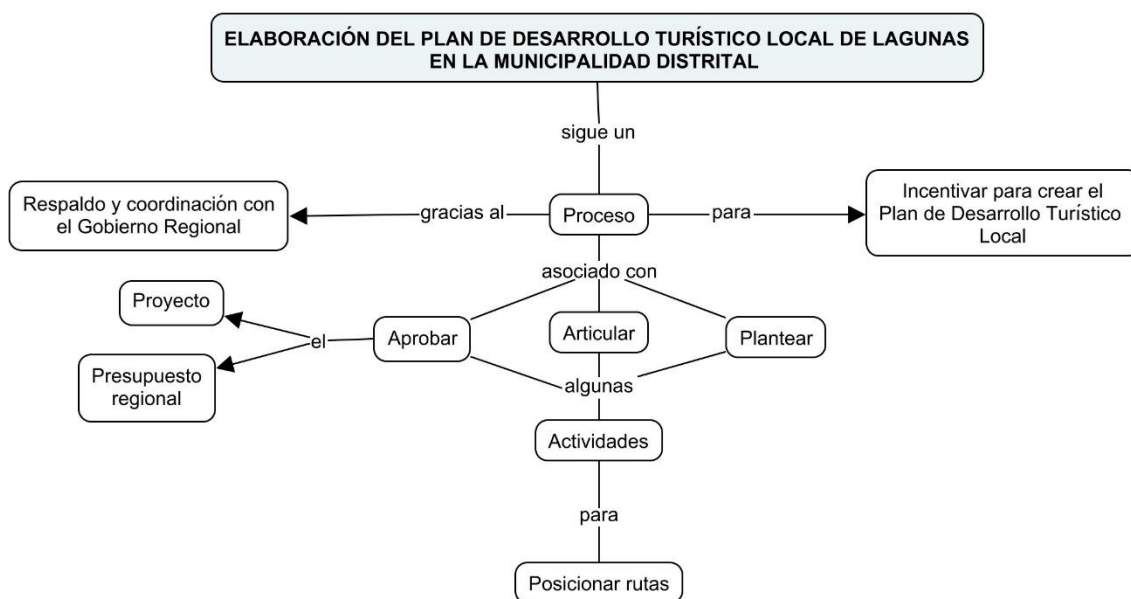
**Memorando:** Para la elaboración de Planes Integrales de Desarrollo Distrital surge a través de mesas de dialogo con el área correspondiente para lograr reuniones muy productivas. Por su parte, también se puede generar por proyectos iniciando con documentación como el expediente, estos asociados con la accesibilidad y promoción del turismo que permita promover el nombre del distrito y que pueda aportar a la actividad económica, ayudando a la generación de recursos para las familias.

**Tabla 8:**  
*Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*

<b>Entrevistados y código emergente</b>	<b>Pregunta y respuesta</b>
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez  <b>Código:</b> Proyectos, aprobación, presupuesto regional.</p>	<p><b>¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Sí o No, ¿Por qué?</b>            No hay un área aun de turismo que desarrolle todo ese tipo de planes o de actividades, pero sí se le está dando importancia incluso con vecinos que ya tienen encaminados algunos <b>proyectos</b> que los estaban realizando los regidores. De esta manera, esos planes son llevados al alcalde, como primera <b>aprobación</b> y como otra instancia que demanda es la selección del <b>presupuesto regional</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores  <b>Código:</b> Articular, respaldo del Gobierno Regional.</p>	<p>Es un trabajo en conjunto, no solamente se encarga una sola oficina. Es por ello que se tiene en cuenta, que como Área de Desarrollo Social es una de las piezas que va a <b>articular</b>, además que se cuenta con <b>respaldo del Gobierno Regional</b> y se podrá avanzar con el tema.</p>
<p><b>Entrevistado 3:</b> Alan Ugaz  <b>Código:</b> Proceso, coordinación con el Gobierno Regional, incentivado para crear el Plan de Desarrollo Turístico Local.</p>	<p>Sí, nos encontramos en ese <b>proceso</b>, estamos en <b>coordinación con el Gobierno Regional</b> para hacer que el distrito de Lagunas sea el nexo o centro de todo el Valle Zaña, para rescatar todos los lugares turísticos y aparte de eso, hacer un museo dentro del distrito. En estas coordinaciones, ellos (GORE) han <b>incentivado para crear el Plan de Desarrollo Turístico Local</b>. Esto ha sido realizado desde hace 2 meses en adelante.</p>
<p><b>Entrevistado 4:</b> Ana Mondragón  <b>Código:</b> Actividades, posicionar rutas, planteamientos</p>	<p>Si bien es cierto, no está dentro del Plan Concertado general, pero se hacen pequeñas <b>actividades</b> que llevan a ellos. Por ende, se ha tenido visitas importantes en el tema de las rutas como lo es la Playa Lagunas. Con respecto al patrimonio se relaciona con el Señor de Ucupe, y la Huaca la Teodora. Por otro lado, se prioriza poder <b>posicionar las rutas</b> desde Sipán, Zaña, Nuevo Mocupe, Lagunas y regresar a Mocupe, la cual ese tour ya se ha procedido con 25 personas y les ha parecido maravilloso. Asimismo, se ha recibido la visita de la Universidad del Pacífico y la delegación de Trujillo, teniendo un diálogo que se está planteando para sus tesis, para que al final hagan llegar sus conclusiones, ya que son jóvenes y se necesita poder escucharlos y saber cuáles son sus <b>planteamientos</b> con respecto a ello; porque acá como municipalidad se piensa como adultos, pero para eso se necesita escuchar al joven con respecto al turismo y al distrito.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 4:**  
Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local sigue un proceso gracias al respaldo y coordinación con el Gobierno Regional, esto para incentivar a la creación del documento (PDTL). El procedimiento está asociado con aprobar, articular y plantear proyectos y presupuesto, además de algunas actividades para posicionar rutas del distrito.

**Tabla 9:**  
Emisión de normas técnicas para la protección del medio ambiente

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez <b>Código:</b> Actividades ecoamigables y sostenibles, proyecto integral.</p>	<p><b>¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?</b> Existe un área de Gerencia de Desarrollo Ambiental y de alguna forma se está llevando a cabo <b>actividades ecoamigables y sostenibles</b>. Están haciendo una computadora con material orgánico a los mercados y a los vecinos de diferentes sectores, esto es un <b>proyecto integral</b> que al mismo tiempo también busca señalar ciertas zonas y poder cuidarlas con letreros y afiches para que la población y la comunidad en general tenga cuidado y lo proteja.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores <b>Código:</b> Evaluación, área legal.</p>	<p>Primero se hace una <b>evaluación</b>, que ahí tiene mucho que ver los ingenieros y el <b>área legal</b>, pero aparte de ello también hay investigadores que están apoyando. Hace poco han ido al distrito los ornitólogos, porque hay un ave que está en peligro de extinción, asimismo se quiere crecer como distrito y tener una oportunidad para que el país</p>

conozca Lagunas.

**Entrevistado 3:** Alan Ugaz

**Código:** Normas técnicas, acciones bastante fortalecidas, protección del medio ambiente y los recursos naturales.

Si bien es cierto, aún no se tienen **normas técnicas**, pero se realizan **acciones bastante fortalecidas**. Se cuenta con un Área ambiental con varios proyectos en cuanto al tema, asesorados por una ingeniera ambiental en la institución. Se está trabajando en la **protección del medio ambiente y los recursos naturales** del distrito.

**Entrevistado 4:** Ana Mondragón

**Código:** Área del ambiente, restaurar, proteger y limpiar, residuos sólidos.

De la norma técnica no se tiene el número, pero se está trabajando con el **Área del ambiente** y con ello se ha hecho dos tareas para **restaurar, proteger y limpiar** en el tema de **residuos sólidos** y hacer que la población pueda cuidarlo.

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5:**

*Emisión de normas técnicas para la protección del medio ambiente*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** La emisión de normas técnicas para la protección del medio ambiente parte del área relacionada, para la evaluación de la normatividad a través del departamento legal. Se presenta como finalidad realizar acciones bastante fortalecidas, además de actividades eco-amigables y sostenibles a través de proyectos integrales, para así proteger el medio ambiente y los recursos naturales, sumado a la restauración y limpieza de los residuos sólidos.

**Tabla 10:**

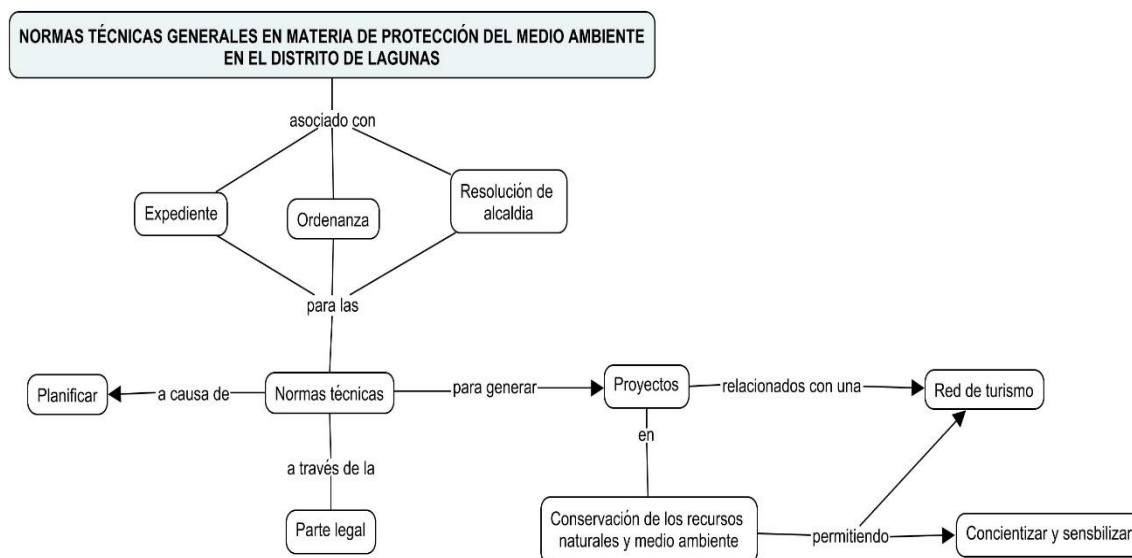
*Normas técnicas generales para la protección del medio ambiente*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez  <b>Código:</b> Normas técnicas, Concientización y sensibilización.</p>	<p><b>¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?</b>  <b>Normas técnicas</b> propiamente para su difusión y de alguna forma que hayan salido del mismo municipio, no se tiene esa información, pero de alguna forma lo que es lo general que se maneja a través de <b>concientización y sensibilización</b> si se lleva a cabo.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores  <b>Código:</b> Expediente, red de turismo, parte legal.</p>	<p>Ahora se desconoce de la parte legal, pero, sin embargo, en el momento que se presente el <b>expediente</b>, la primera etapa de lo que va a ser esta <b>red de turismo</b>, se tendrá todos los pormenores de la <b>parte legal</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 3:</b> Alan Ugaz  <b>Código:</b> Normas técnicas, ordenanza, resolución de alcaldía, conservar los recursos naturales y medio ambiente.</p>	<p>No se tienen <b>normas técnicas</b> en sí, ya que no se ha normado con una <b>ordenanza</b> o con <b>resolución de alcaldía</b>, pero sí se efectúan actividades a través del Área del Medio Ambiente y de Servicios Públicos, que permiten <b>conservar los recursos naturales y medio ambiente</b>. Algunas de las acciones que se realizan son el manejo de una de las plantas de compostaje en el distrito.</p>
<p><b>Entrevistado 4:</b> Ana Mondragón  <b>Código:</b> Norma técnica, planificando, proyectos</p>	<p>La norma técnica no se tiene, pero si se viene trabajando desde el área del ambiente, por ende, se está procediendo el compost, con respecto a cómo se tiene el mantenimiento de los residuos sólidos, <b>planificando</b> y a la vez sembrando plantas que se está obsequiando, dedicándonos en sí a esos dos <b>proyectos</b>.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6:**

*Normas técnicas generales para la protección del medio ambiente*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** Las normas técnicas generales en materia de protección del medio ambiente se asocian con expedientes, ordenanzas y resoluciones de alcaldía, siendo el inicio de la generación de la normativa, a causa de la planificación a través de la parte legal. Esto ayuda a generar proyectos relacionados en la conservación de los recursos naturales y medio ambiente, siendo parte importante de una red de turismo y permitiendo concientizar y sensibilizar

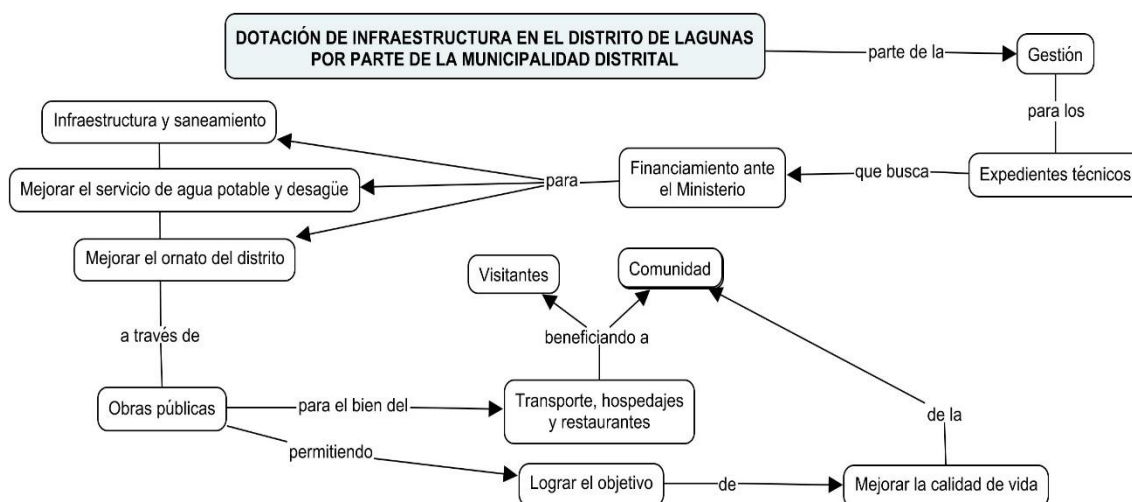
**Tabla 11:**  
*Aportación en la dotación de infraestructura*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez <b>Código:</b> Infraestructura y saneamiento, expedientes técnicos, financiamiento ante el Ministerio.</p>	<p><b>¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?</b> El alcalde, junto a los regidores de cada sector, siempre están visitando los centros poblados para poder analizar cuáles son las necesidades más urgentes, sobre todo en lo que es <b>infraestructura y saneamiento</b>. Lo que están haciendo hoy es la elaboración de diversos <b>expedientes técnicos</b> en Lagunas, El Agropecuario y El Progreso, para buscar el <b>financiamiento ante el Ministerio</b> correspondiente, mencionado lo que urge en el tema de infraestructura.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores <b>Código:</b> Visitantes, transporte, hospedajes y restaurantes, expediente, lograr el objetivo.</p>	<p>Se está haciendo un estudio en cómo se va a recibir a los <b>visitantes</b> en cuanto a <b>transporte, hospedajes y restaurantes</b>. En un tiempo muy cercano se tendrá los primeros resultados y con base a ellos se empezará a iniciar este trabajo, de manera física, ya que todavía se está empezando a crear el <b>expediente</b> para el museo y se está viendo las áreas y la manera de sumar otras informaciones de expertos que ayudarán para <b>lograr el objetivo</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 3:</b> Alan Ugaz <b>Código:</b> Mejorar la calidad de vida, obras públicas, mejoramiento de servicio de agua potable y desagüe, mejorar la infraestructura y el ornato público.</p>	<p>Todas las municipalidades tienen como fin <b>mejorar la calidad de vida</b> de la población, con los servicios básicos a través de <b>obras públicas</b>. En la primera gestión que tuvo el alcalde, se realizó el <b>mejoramiento de servicio de agua potable y desagüe</b>, que lamentablemente no se pudo continuar, pero que ahora ya se inauguró, puesto al servicio de la población. Se está gestionando obras en colegios, pistas y veredas. Es una de las funciones de la municipalidad <b>mejorar la infraestructura y el ornato del distrito</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 4:</b> Ana Mondragón <b>Código:</b> Gestionando, comunidad</p>	<p>Se está <b>gestionando</b> con algunas instituciones el cierre de brechas en la parte de veredas asfaltadas, así como también respecto al agua y desagüe, ya que la <b>comunidad</b> necesita tener todo en orden.</p>

Fuente: Elaboración propia



**Figura 7:**  
*Aportación en la dotación de infraestructura*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** La dotación de infraestructura parte de la gestión para los expedientes técnicos, los cuales buscan el financiamiento ante el Ministerio para la mejora de las facilidades (saneamiento, agua potable, desagüe) y ornato del distrito, a través de obras públicas para el bien del transporte, hospedajes y restaurantes; beneficiando a los visitantes y la comunidad, permitiendo a su vez lograr el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población.

**Tabla 12:**  
*Fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez  <b>Código:</b> Capacitaciones, desarrollo económico y social, mejoras en sus emprendimientos.</p>	<p><b>¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?</b></p> <p>Hasta el momento no se han recibido algunos proyectos por parte de la población, sin embargo, la municipalidad tiene las puertas abiertas para recibir estas ideas. También se están llevando a cabo diversas <b>capacitaciones</b> para el <b>desarrollo económico y social</b>, con la finalidad de que la población tenga <b>mejoras en sus emprendimientos</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores  <b>Código:</b> Normas favorables, ordenanzas, diseñada por el municipio, empresas, estudio, empresarios</p>	<p>Definitivamente, como toda entidad trata de crear <b>normas favorables</b> para la ciudadanía porque no solo es impulsar o crear algunas <b>ordenanzas</b> sino; que también se trata de que sean adecuadas, ya que la parte turística no solo va a ser <b>diseñada por el municipio</b>, sino también va a formar parte muy importante de la población con respecto a las diferentes <b>empresas</b> que se van a producir alrededor de todo para impulsar un <b>estudio</b> que en el futuro se vean</p>



emprendedores.

beneficiados no solamente como **empresarios emprendedores** o como municipalidad, sino también como distrito, difundiendo así su historia.

**Entrevistado 3:** Alan Ugaz

**Código:** Empresas privadas, interés local, puestos de trabajo, generan empleo.

Actualmente, se cuenta con **empresas privadas** dentro del distrito, que vienen a ser de **interés local** porque genera **puestos de trabajo** para la población. Cerro Prieto, es una empresa que constantemente tiene personal del distrito, asimismo como Chimú y Ucupe, a los cuales se le da las facilidades del caso, ya que además de que tributan, también **generan empleo**.

**Entrevistado 4:** Ana Mondragón

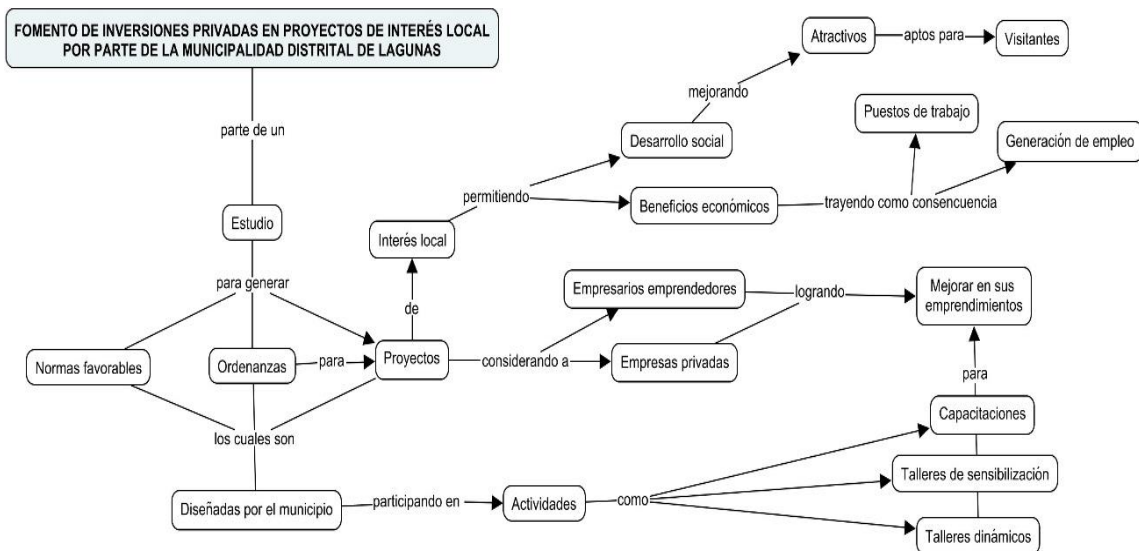
**Código:** Proyectos, talleres de sensibilización, talleres dinámicos y capacitaciones atractivos, actividades, visitantes, beneficio económico.

Se hacen **proyectos** para cómo mantener las vías de accesibilidad, y **talleres de sensibilización** en Cerro Prieto con la empresa privada, la Cooperativa y San Francisco, quienes vienen poniendo un granito de arena en favor de que el turismo sea una llamada de atención a aquellas personas que aún no conocen el distrito. De la misma manera, se realizan campeonatos, **talleres dinámicos y capacitaciones**. Asimismo, se les hace invitación a jóvenes como universidades a visitar lo que es el Señor de Ucupe, La Huaca Limón y otros **atractivos** ya posicionados, así como también hay grupos como el running en Mocupe, donde hay asociaciones que están dedicadas al tema de alta montaña. Por ende, todas estas **actividades** se sitúan para ser parte de los **visitantes** y conlleva que exista un **beneficio económico**.

Fuente: Elaboración propia

**Figura 8:**

*Fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** El fomento de inversiones privadas parte de un estudio para generar normas favorables y ordenanzas para proyectos de interés local, los cuales permiten el desarrollo social, mejorando atractivos aptos para visitantes, y beneficios económicos como puestos de trabajo y generación de empleo. Los proyectos consideran a empresas

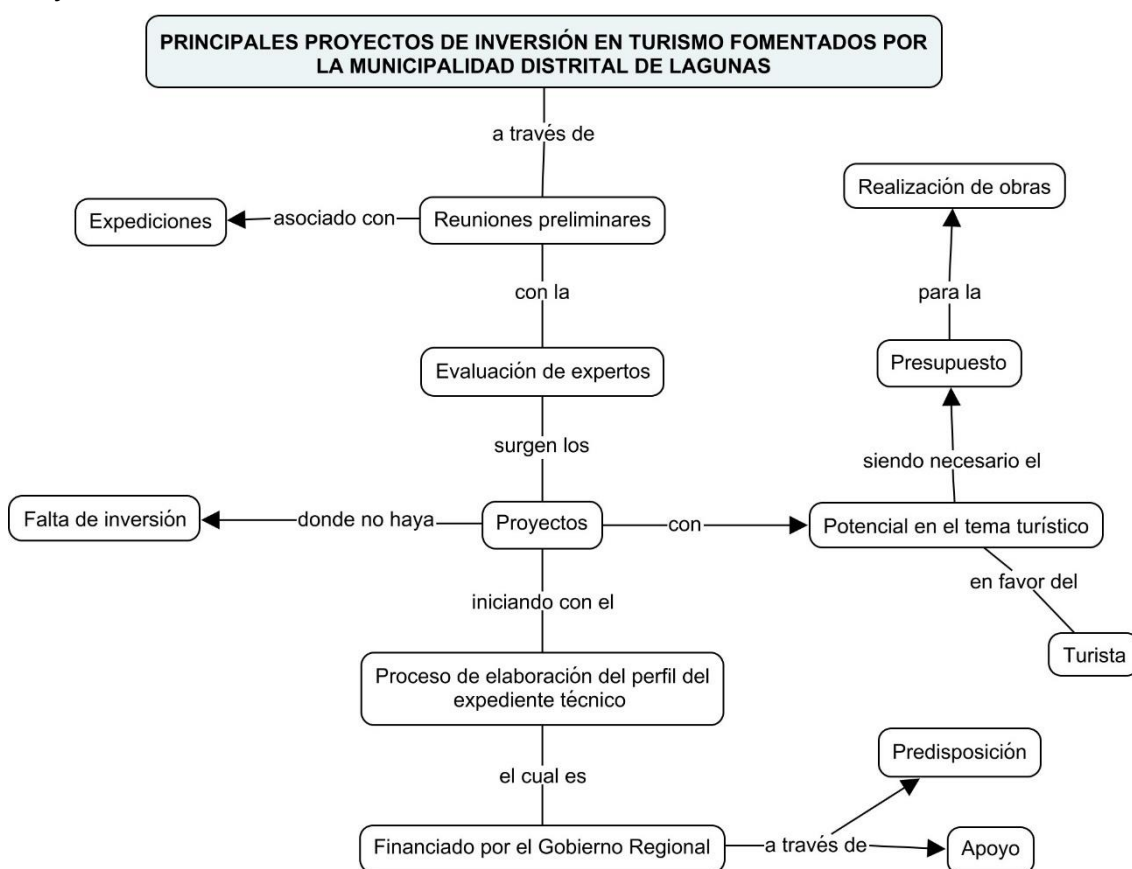
privadas y empresarios emprendedores para lograr mejorar en sus emprendimientos. Asimismo, las normas y ordenanzas son diseñadas por el municipio, participando en actividades como capacitaciones, talleres de sensibilización y dinámicos.

**Tabla 13:**  
*Proyectos de inversión en materia del turismo*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez  <b>Código:</b> Potencial en el tema turístico, presupuesto, falta de inversión, predisposición y apoyo, reuniones preliminares.</p>	<p><b>¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?</b></p> <p>El distrito de Lagunas tiene mucho <b>potencial en el tema turístico</b>, la debilidad es que en gestiones anteriores no le han dado la importancia y el <b>presupuesto</b> que necesita. La actual gestión tiene en mente los murales de Ucupe que aún no se presenta al mundo por <b>falta de inversión</b> en este proyecto turístico, pero ya en conversaciones muy avanzadas con el Gobierno Regional, se evidencia la <b>predisposición y apoyo</b> en el tema. Hay otro proyecto que busca, en la parte posterior de la municipalidad, hacer un museo de exhibición con algunas réplicas y restos arqueológicos encontrados en el distrito. El proyecto más ambicioso e interesante es la creación de un museo de sitio en El Agropecuario, el cual ya se está avanzando, que tiene como objetivo que sea el más importante de todo el valle. Estos proyectos ya se han iniciado, y ya se han hecho las <b>reuniones preliminares</b>, lo único que se espera, los últimos detalles para que se otorgue el presupuesto.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores  <b>Código:</b> Proyectos, evaluarán expertos, Gobierno Regional, ejecución de estas obras</p>	<p>Los principales <b>proyectos</b> en cuenta es el museo de exhibición en donde se presentará las muestras o reliquias, además también del museo de sitio en Ucupe. Por otro lado, lo <b>evaluarán expertos</b> en la materia del <b>Gobierno Regional</b> y consiguiente la <b>ejecución de estas obras</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 3:</b> Alan Ugaz  <b>Código:</b> Proyecto, proceso de elaboración del perfil del expediente técnico, financiado por el Gobierno Regional.</p>	<p>El <b>proyecto</b> cumbre que estamos seguros de que con ayuda del Gobierno Regional se va a poder realizar, es la creación del museo del Valle de Zaña dentro del distrito, se tiene ya el área del terreno y ya se está en <b>proceso de elaboración del perfil del expediente técnico</b> para que esto sea <b>financiado por el Gobierno Regional</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 4:</b> Ana Mondragón  <b>Código:</b> Expediciones, turista.</p>	<p>Los proyectos que se tienen y que están en coordinaciones con el Gobierno Regional es el museo Señor de Ucupe y el museo de exhibición. Para ello, se tiene que realizar <b>expediciones</b> para que se pueda tener la facilidad, así como también es importante que el distrito tenga las carreteras asfaltadas para que puedan llegar más fácilmente el <b>turista</b>.</p>

Fuente: Elaboración propia

**Figura 9:**  
Proyectos de inversión en materia del turismo



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** Los principales proyectos de inversión en turismo surgen debido a las reuniones preliminares asociados con expediciones, en la cual a través de la evaluación de expertos se dan los proyectos, iniciando con el proceso de elaboración del perfil del expediente técnico, el cual es financiado por el Gobierno Regional gracias a su predisposición y apoyo. Se busca que no haya falta de inversión, sino al contrario, se potencie en el tema turístico a favor del turista, siendo necesario el presupuesto para la realización de obras.

**Tabla 14:**  
Fomento del crecimiento y difusión de la artesanía local

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez <b>Código:</b> Apoyo técnico, conocimientos</p>	<p><b>¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?</b> Lo que se está realizando en estos días es el tratar de agrupar y convocar a las personas que se dedican a la artesanía, para brindar el <b>apoyo técnico</b>, en la cual junto a sus <b>conocimientos empíricos</b> se les ayude en el tema de</p>

empíricos, promoción y exhibición, capacitarlos, ventana publicitaria, identificación de los artesanos locales.

**Entrevistado 2:** Gabriel Flores

**Código:** Información, condiciones necesarias, proyecto.

**Entrevistado 3:** Alan Ugaz

**Código:** Pesca artesanal, desarrollo del distrito, potenciales que se tiene como distrito, promoviendo y coordinando, desarrollo de proyectos.

**Entrevistado 4:** Ana Mondragón

**Código:** Talleres, enseñanza

la **promoción y exhibición** de sus trabajos. Entonces lo que se pretende es agruparlos y en la medida asociarlos para **capacitarlos** y ofrecerles la **ventana publicitaria** que se merecen. Actualmente, se está en el proceso de **identificación de los artesanos locales**.

Ese es un trabajo que se va a ir manejando a medida que pasen estos tiempos, ya que por ejemplo se está recibiendo **información** a través de otros programas dentro del Área de Desarrollo. Se está tratando de rescatar sombreros de paja ancestral a beneficiados de pensión 65, eso requiere tiempo, creando las **condiciones necesarias** para que todos estén ganando en este **proyecto**.

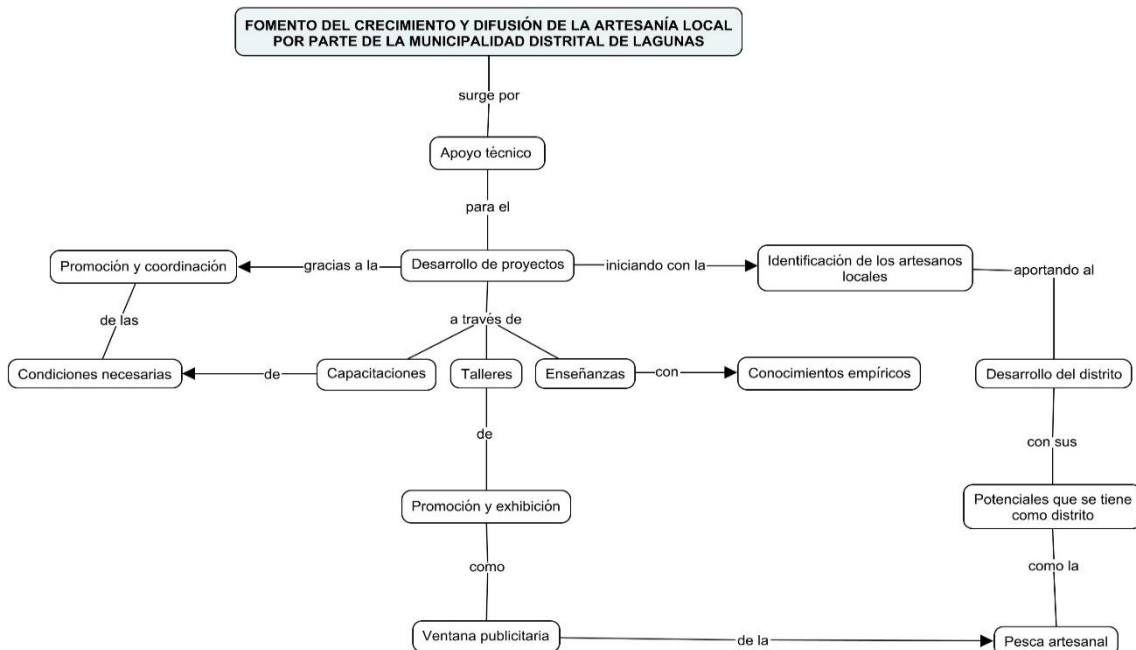
No tenemos mucha artesanía, pero lo que sí se consideraría es la **pesca artesanal**, que es parte del **desarrollo del distrito**. El centro poblado de Lagunas, que está a orilla de la playa, el 85% de la población se dedica a la pesca artesanal, convirtiendo esto en **los potenciales que se tiene como distrito**, los cuales se irán **promoviendo y coordinando** con la Gerencia de Agricultura, para el **desarrollo de proyectos** en base al tema de la pesca. Tenemos bastante cercanía basándose en el Gobierno Regional y además la ventaja de que la actual gerente regional ha sido Ministra de Agricultura, y ella está dando ciertos alcances que se pueden promover en cuanto a la pesca artesanal.

Al grupo de pensión 65 y a otro más de 5 personas, se lleva a cabo diferentes **talleres** que son saberes productivos, ya que dan a conocer y **enseñar** los tejidos de sombreras que esto va de generación tras generación.

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10:**

*Fomento del crecimiento y difusión de la artesanía local*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** El crecimiento y difusión de la artesanía local surge por el apoyo técnico para el desarrollo de proyectos, gracias a la promoción y coordinación. El proceso se inicia con la identificación de los artesanos locales, aportando así al desarrollo del distrito con sus potencialidades como la pesca artesanal. Por otra parte, los proyectos se dan a través de capacitaciones en condiciones necesarias, enseñanzas con conocimientos empíricos y talleres de promoción y exhibición como ventana publicitaria.

**Tabla 15:**  
*Fomento del turismo local sostenible*

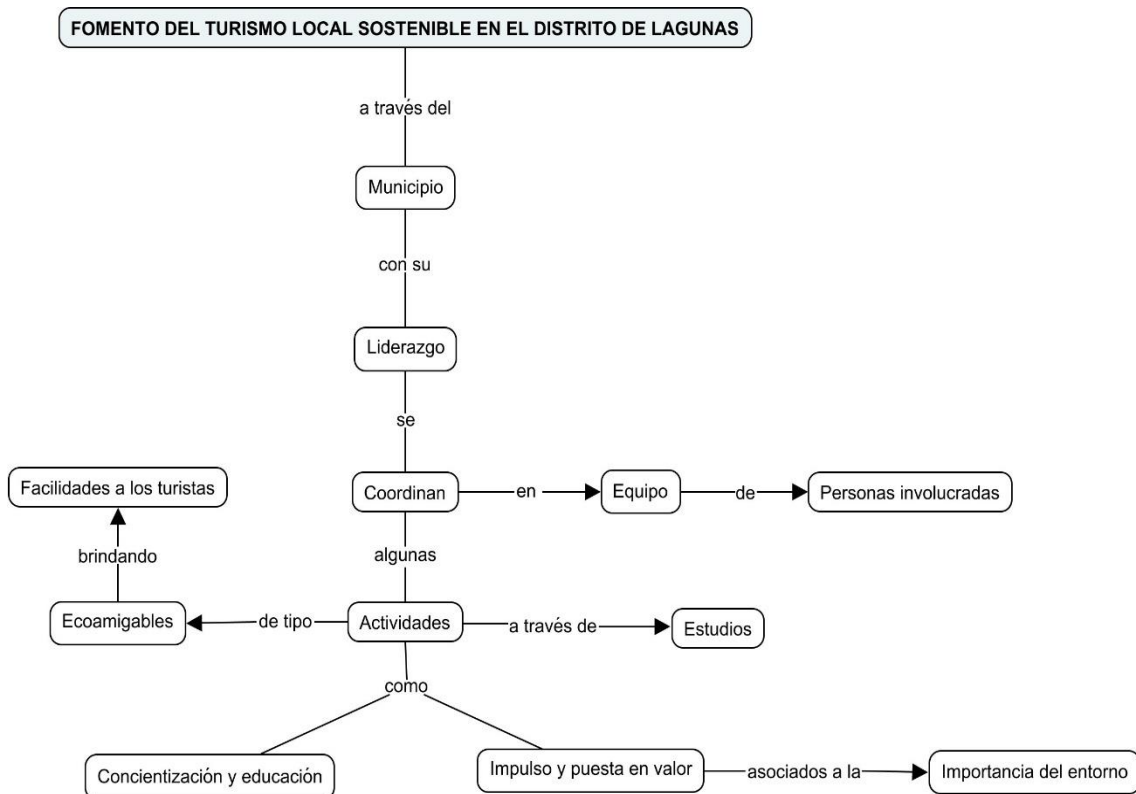
Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>Entrevistado 1:</b> Martin Sánchez <b>Código:</b> Ecoamigables, importancia con el entorno</p>	<p><b>¿De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?</b> A través de la Gerencia de Medio Ambiente hay actividades que son <b>ecoamigables</b> y de mucha <b>importancia con el entorno</b>. La prensa ya ha cubierto estas acciones y las han felicitado, porque el distrito de Lagunas ha sido de las pocas que las han realizado. Medios de comunicación como TV Perú hizo un enlace en la compostera municipal y otros más, este proyecto es muy interesante y ambicioso porque se están recolectando los desechos orgánicos de restaurantes, desperdicios de criaderos de animales menores, lo que usualmente eran toneladas de basura están dándole un tratamiento en esta compostera municipal. Ahí se recolectan, se acopian y se le da el tratamiento respectivo hasta convertirlo en compus, sirviendo como abono para las plantas que se están comprando en la municipalidad para sembrarlas en el distrito, empezando en las instituciones educativas.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b> Gabriel Flores <b>Código:</b> Estudio, personas involucradas, concientiza y educar, equipo, municipio, liderazgo.</p>	<p>En este proyecto se sostiene primero el <b>estudio</b>, después es ir entrelazando a las <b>personas involucradas</b>, no solamente locales sino también de la región que va a servir mucho y de la misma población para <b>concientizar y educar</b>; en donde además de animarlos se tiene que estimular para que formen parte de este <b>equipo</b> y así sumar más en conjunto con el <b>municipio</b> a través del <b>liderazgo</b>.</p>
<p><b>Entrevistado 3:</b> Alan Ugaz <b>Código:</b> Facilidades a los turistas, impulsando y poniendo en valor.</p>	<p>Como municipalidad se le brinda todas las <b>facilidades a los turistas</b> y a las personas que se acercan a la municipalidad. Un ejemplo claro fue cuando llego una persona que investiga a las aves cortaramas que se ve en el bosque seco de Ucupe, en las cual esta especie abunda, pero que en otros lugares están en peligro de extinción. A todas las personas que llegan a pedir información, se les ayuda y hasta se les facilita la movilidad. Además, a través del Gobierno Regional se han hecho videos promocionando los lugares turísticos del distrito, <b>impulsando y poniendo en valor</b> algunos recursos como la Huaca la Teodora, que no estaba considerado como un</p>

sitio turístico en el distrito, pero que ahora se está incluyendo para que sean nuevos sitios turísticos para ser visitados por la población.

**Entrevistado 4:** Ana Mondragón  
**Código:** Coordina, actividades  
 Se **coordina** algunas actividades con la Cooperativa de Ahorro y Crédito de lo que se tiene, pero es importante echarle la mano a la inversión con diversas **actividades**.

Fuente: Elaboración propia

**Figura 11:**  
*Fomento del turismo local sostenible*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** El fomento del turismo local sostenible se da a través del municipio con su liderazgo, en donde se coordinan, en equipo de personas involucradas, algunas actividades de tipo ecoamigables, brindando facilidades a los turistas a través de estudios. Dichas acciones son la concientización, educación, impulso y puesta en valor, asociados a la importancia del entorno.

**Tabla 16:**  
*Acciones a futuro para fomentar el turismo local*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<b>Entrevistado 1:</b> Martin	¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local? Los murales de Ucupe son pinturas de época preincaica

Sánchez  
**Código:** Presupuesto, importancia del Ministerio, faltan impulsarlas.

que no se pudo completar el proyecto por tema de **presupuesto** y por falta de **importancia del Ministerio** de Cultura. También se tiene huacas, como la Teodora y la del Pueblo, en donde se ha encontrado un gobernante que podría tener igual o incluso mayor importancia jerárquica del Señor de Sipán, este es el Señor de Ucupe; que está aún enterrado, en donde la huaca se volvió a cerrar por tema de presupuesto, se estima que junto a este gobernante se encuentre muchas obras de importancia pre inca. A todo esto, se suman los proyectos de construcción del museo de sitio en el Agropecuario y museo de exhibición a espaldas a la municipalidad. Asimismo, se les dará más importancia a las playas del distrito de la Punta Cherrepe y playa Lagunas, las cuales **faltan impulsarlas**.

**Entrevistado 2:** Gabriel Flores

**Código:** Concientizar, población, equipo, visitantes, generar normas, turismo.

A medida que se va enmarcando en este proyecto se tiene que **concientizar** a la **población** porque ellos son parte del **equipo**, una pieza importante que en el trayecto van de repente a emprender con algún negocio que permita abrir las puertas a los **visitantes**. Un ejemplo pueden ser los restaurantes, de manera que es un camino que indica concientización y a partir de allí **generar normas** que también beneficie y no perjudique; porque al final de cuentas no sirve de nada abrir la puerta al **turismo** y poner trabas, para ello se tiene que **estudiar el tema** minuciosamente para poder dar la facilidad no solo a la población sino al mismo turista.

**Entrevistado 3:** Alan Ugaz

**Código:** Poniendo en valor nuevos atractivos turísticos, promover la visita, convertirlo en un destino turístico.

Se está incluyendo y **poniendo en valor nuevos atractivos turísticos** del distrito, se está recuperando también por un tema de delimitación territorial a la playa de Cherrepe, para luego hacer una campaña agresiva en medios y redes sociales para **promover la visita** al distrito, para **convertirlo en un destino turístico** dentro de la región Lambayeque.

**Entrevistado 4:** Ana Mondragón

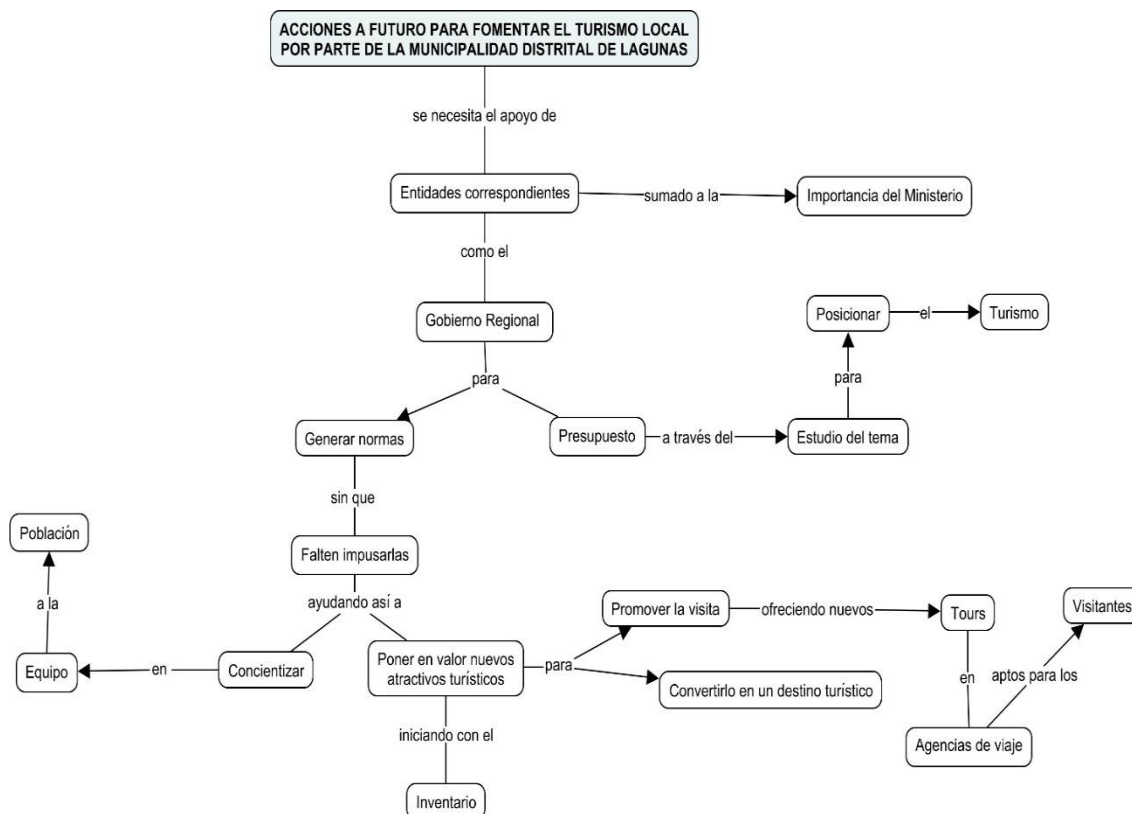
**Código:** Gerencia de Turismo, inventario, agencias de viajes, tours, entidades correspondientes, turismo.

Primero es que la **Gerencia de Turismo** actualice el **inventario** de los 15 nuevos lugares que se tiene y lo otro es **posicionarlas** en las **agencias de viajes** donde se pueda ofrecer **tours** al distrito de Lagunas. Pero para ello se tiene que realizar con la ayuda de las **entidades correspondientes**, cumplir los requisitos necesarios para hacer luz verde al **turismo**.

---

Fuente: Elaboración propia

**Figura 12:**  
*Acciones a futuro para fomentar el turismo local*



Fuente: Elaboración propia

**Memorando:** Para las acciones a futuro para fomentar el turismo local, se necesita el apoyo de entidades correspondientes como el Gobierno Regional, en donde se suma la importancia del Ministerio. Esto permite generar normas sin que falten impulsarlas, ayudando así a concientizar en equipo a la población, y a poner en valor nuevos atractivos turísticos, iniciando con el inventario, para así convertir el distrito en un destino turístico, promoviendo la visita a través de tours en agencias de viajes aptos para visitantes. Por otro lado, respecto al presupuesto, surge a través del estudio del tema para posicionar el turismo.

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta aplicada que responde al segundo objetivo específico de la investigación: **Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023**. Empezando en primera instancia con un sondeo de los encuestados y posterior a los hallazgos encontrados en las dimensiones de la variable correspondiente.

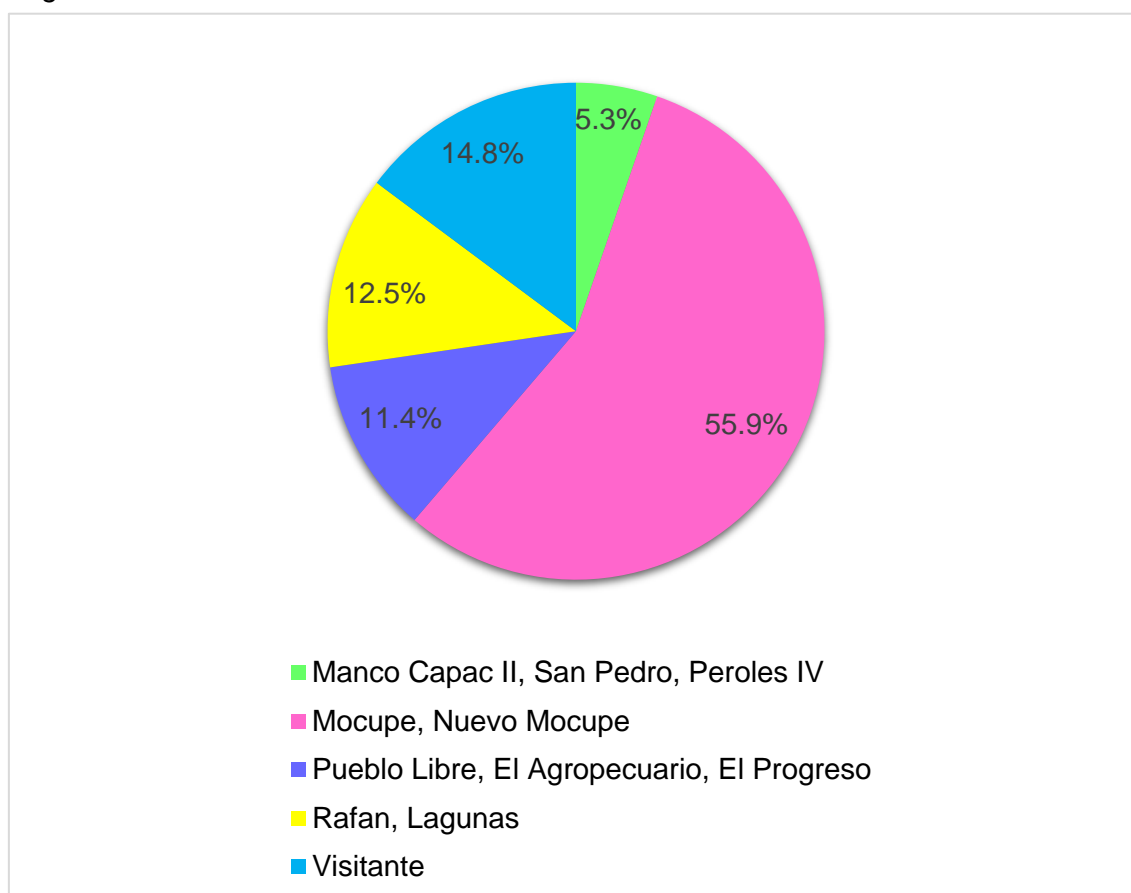


**Tabla 17:**  
*Lugar de residencia*

<b>Categorías</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Manco Cápac II, San Pedro, Peroles IV	14	5,3%
Mocupe, Nuevo Mocupe	147	55,9%
Pueblo Libre, El Agropecuario, El Progreso	30	11,4%
Rafan, Lagunas	33	12,5%
Visitante	39	14,8%

Nota. La tabla 17, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Figura 13:**  
*Lugar de residencia*



Nota. La figura 13, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

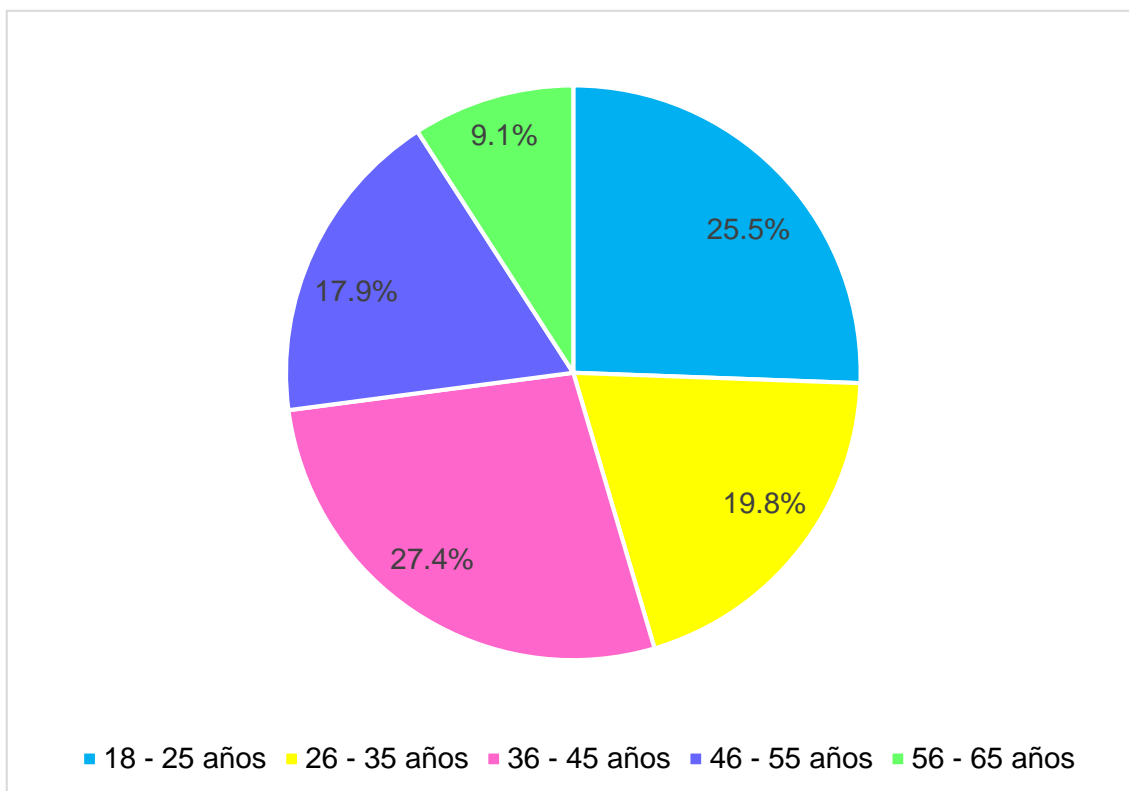
**Interpretación:** De los 263 encuestados de la población del distrito de Lagunas, el 55,9% vive en Mocupe o Nuevo Mocupe, seguido del 14,8% que son visitantes, es decir, que son personas que no son procedentes del lugar, pero que lo conocen o llegan a él por diferentes intereses. El 12,5% son de Rafan o Lagunas; el 11,4% de Pueblo Libre, El Agropecuario o El Progreso; y finalmente el 5,3% de los caseríos de Manco Cápac II, San Pedro o Peroles IV.

**Tabla 18:**  
*Edad*

<b>Categorías</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
18 - 25 años	67	25,5%
26 - 35 años	52	19,8%
36 - 45 años	72	27,4%
46 - 55 años	47	17,9%
56 - 65 años	24	9,1%

Nota. La tabla 18, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Figura 14:**  
*Edad*



Nota. La figura 14, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

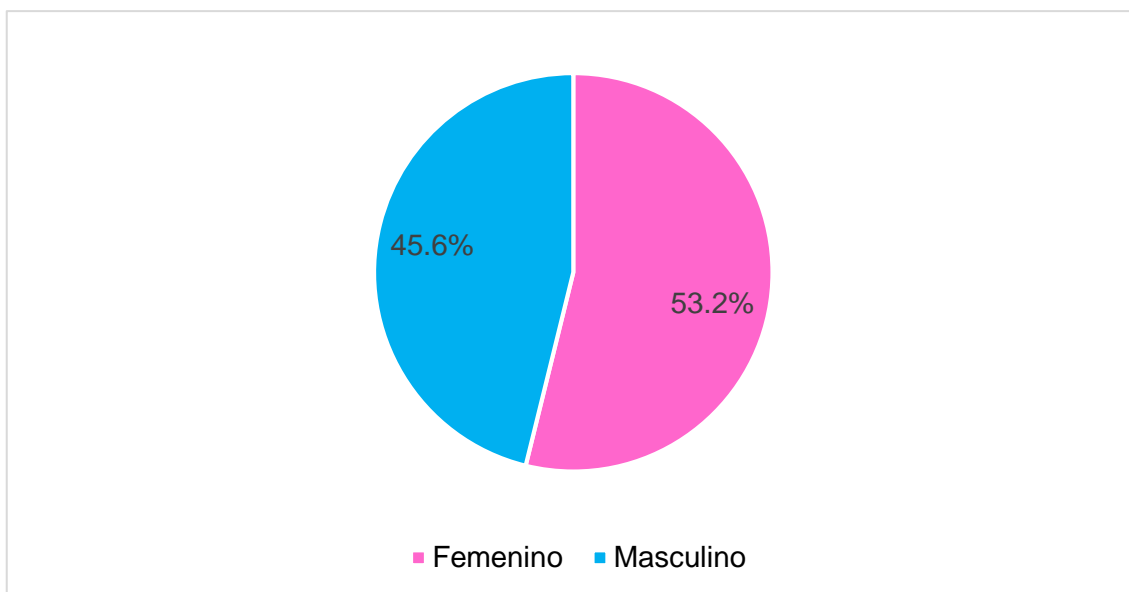
**Interpretación:** En la figura 14 se puede observar que, de todos los pobladores y visitantes encuestados, el 27,4% tienen un rango de edad entre 36 a 45 años; seguido del 25,5% con 18 a 25 años. El 19,8% posee una edad aproximada de 26 a 35 años; continuado del 17,9% con un rango de años de entre 46 a 55. Finalmente, en menor cantidad, con un 9,1% poseen edad de 56 a 64 años.

**Tabla 19:**  
Sexo

<b>Categorías</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Femenino	140	53,2%
Masculino	120	45,6%

Nota. La tabla 19, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Figura 15:**  
Sexo



Nota. La figura 15, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

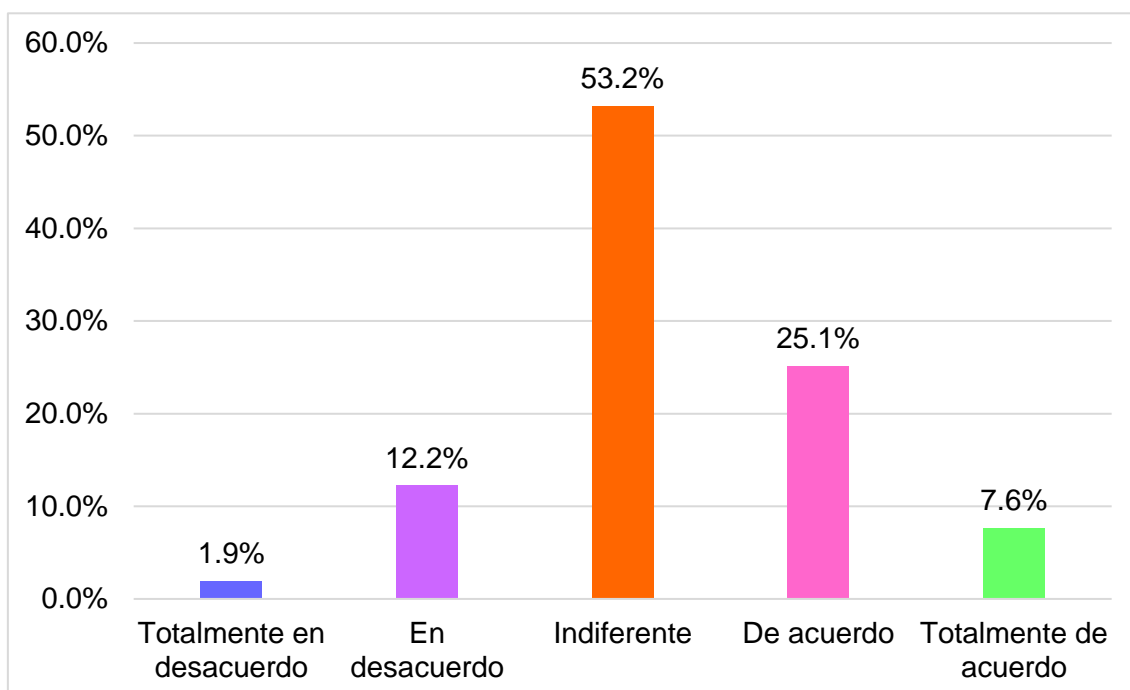
**Interpretación:** De todos los encuestados, se encontró como resultado que la mayor cantidad de personas que fueron parte del muestreo, con un 53,2% es de género femenino, mientras que el 45,6% es masculino.

**Tabla 20:**  
*Dimensión: Demanda turística*

<b>Categorías</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	5	1,9%
En desacuerdo	32	12,2%
Indiferente	140	53,2%
De acuerdo	66	25,1%
Totalmente de acuerdo	20	7,6%

Nota. La tabla 20, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Figura 16:**  
*Dimensión: Demanda turística*



Nota. La figura 16, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

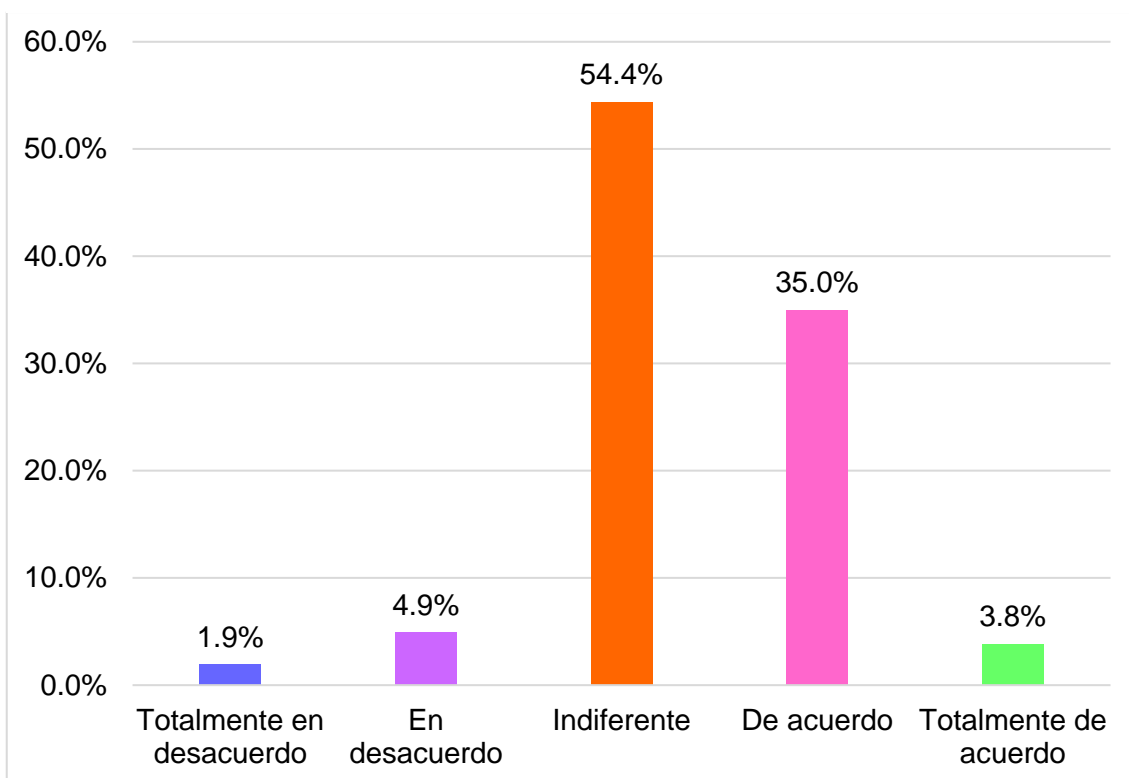
**Interpretación:** En la figura 16 se visualiza que de todos los encuestados, el 53,2% se muestra indiferente respecto a sus conocimientos de la demanda turística real y potencial en el distrito, seguido del 25,1% en donde se encuentran de acuerdo. Asimismo, el 12,2% posee una posición en desacuerdo; continuado del 7,6% que está totalmente de acuerdo y el 1,9% en total desacuerdo.

**Tabla 21:**  
*Dimensión: Oferta turística*

Categorías	N	%
Totalmente en desacuerdo	5	1,9%
En desacuerdo	12	4,9%
Indiferente	143	54,4%
De acuerdo	92	35,0%
Totalmente de acuerdo	10	3,8%

Nota. La tabla 21, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Figura 17:**  
*Dimensión: Oferta turística*



Nota. La figura 17, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

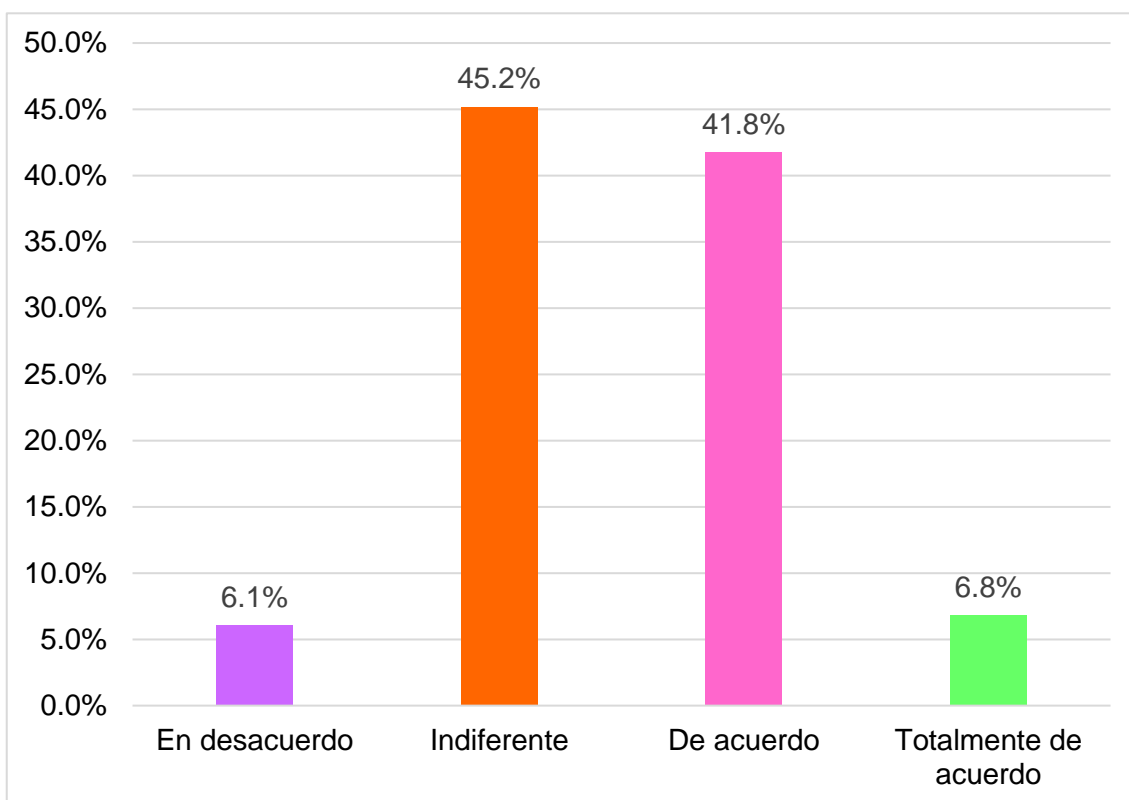
**Interpretación:** En la dimensión oferta turística; el 54,4% de los encuestados se encuentran indiferente a la misma; continuado del 35,5% con un resultado de acuerdo. En menores cantidades se visualiza el 4,9% demostrando una población en desacuerdo con la oferta turística; seguido del 3,8% con una posición totalmente en desacuerdo. Finalmente, el 1,9% de los encuestados presentan estar totalmente en desacuerdo con la dimensión.

**Tabla 22:**  
*Dimensión: Espacio geográfico*

Categorías	N	%
En desacuerdo	16	6,1%
Indiferente	119	45,2%
De acuerdo	110	41,8%
Totalmente de acuerdo	18	6,8%

Nota. La tabla 22, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Figura 18:**  
Dimensión: Espacio geográfico



Nota: La figura 18, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

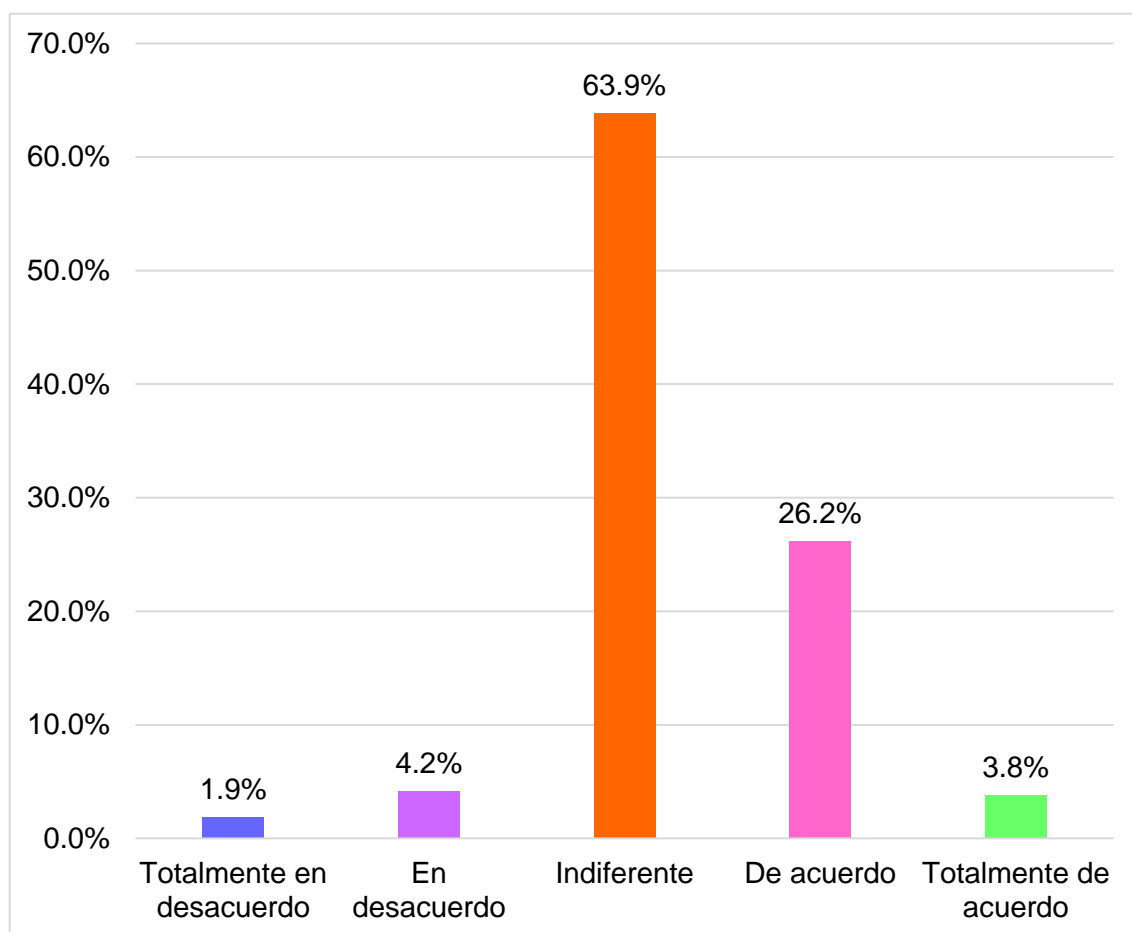
**Interpretación:** En la figura 18 se puede visualizar que el 45,2% de los encuestados se encuentran indiferentes a la dimensión espacio geográfico; en la cual muy a su par hay una cantidad de 41,8%; los cuales están de acuerdo a la misma. Por otro lado, con cifras muy bajas se puede observar que el 6,8% de los encuestados están totalmente de acuerdo, seguido del 6,1% que respondieron estar en desacuerdo.

**Tabla 23:**  
Variable: Turismo

Categorías	N	%
Totalmente en desacuerdo	5	1,9%
En desacuerdo	11	4,2%
Indiferente	168	63,9%
De acuerdo	69	26,2%
Totalmente de acuerdo	10	3,8%

Nota. La tabla 23, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Figura 19:**  
*Variable: Turismo*



Nota: La figura 19, presenta los resultados del procesamiento de datos en SPSS versión 25.

**Interpretación:** Con respecto a la variable turismo, se encontró como resultado que el 63,9% de los encuestados es indiferente con el tema. Asimismo, en cifras menores se observa que el 26,2% respondió estar de acuerdo y apoyar en dicha actividad, seguido del 4,2% con su respuesta de estar en desacuerdo. Por otro lado, el 3,8% de los s presenta estar totalmente de acuerdo con la variable turismo, siendo todo lo contrario del 1,9%, puesto que la cifra es la representación de los totalmente en desacuerdo.

### 3.2. Discusión

Para Calanchez et al. (2023), la discusión de resultados es la fase donde se relacionan y contrastan los hallazgos obtenidos con otras investigaciones similares o paralelas al tema estudiado. Siendo así, es que se presenta el debate de los mismos respecto a la entrevista aplicada previamente, el cual responde al primer objetivo de

esta investigación: **Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.**

La planificación del desarrollo local parte de la gestión a través de proyectos enfocados en el crecimiento turístico y atracción turística, para la mejora de la economía; siendo afirmado por Cornejo y Sánchez (2021), los cuales mencionan que la organización de este tema es un proceso que promueve la elaboración para tener un diagnóstico, tanto cuantitativo como cualitativo sobre las potencialidades presentes y futuras de una localidad, para ello los actores públicos se mantienen a la expectativa para ejecutar y desarrollar los trabajos adecuados en la zona respectiva. Esto responde también a lo que dan a conocer los autores Bravo y Sánchez (2021), en donde el desarrollo local es una transformación para contribuir con el progreso y superar los problemas.

Agregando a lo anterior, en la actualidad el éxito de un lugar y su crecimiento en el turismo se genera gracias a su adecuada gestión, teniendo como base la adaptación a los cambios, medidas y políticas apropiadas para el sector, aplicándolas de manera objetiva y responsable. Se ha demostrado en múltiples ocasiones el impacto positivo del turismo para el desarrollo de una zona, favoreciendo a la economía local, bienestar y calidad de vida de los habitantes, es por ello que es importante que se integre la correcta gestión (Butler y Hart, 2022).

La planificación del ordenamiento territorial se da a través de reuniones periódicas con los entes correspondientes, con la finalidad de permitir la ejecución de acondicionamiento y programas sociales. Lomas (2020), indica que la planificación, es promover el mejoramiento del sistema turístico (incluyendo las facilidades) con base a un adecuado planeamiento para el logro de la implementación de un turismo como ente dinamizador de la economía local. Por su parte, Arellano y Yáñez (2021), manifiestan que en este tema se deben analizar los alcances que posee el organismo para lograr el crecimiento territorial, de esta manera, una buena planificación, es un plan que está configurado para las municipalidades, contribuyendo a mejorar el bienestar de las



familias.

Tomando en cuenta el párrafo anterior, los autores Vivanco y Cordero (2019), dan a conocer que es necesario la descentralización de la planificación de ordenamiento territorial, puesto que las actitudes no autónomas impiden el crecimiento en la gestión de los gobiernos provinciales; es por ello que es importante que se oriente una articulación progresiva y complementaria de todo el territorio en cuestión, para que la toma de decisiones sean las correctas y necesarias en beneficio del desarrollo local, económico y turístico.

Respecto a la elaboración de Planes Integrales de Desarrollo Distrital, se dan a través de mesas de diálogo con el área correspondiente para lograr reuniones y resultados muy productivos. Según Corzo y Cuadra (2020), indican que el interés en dicho documento busca generar un enfoque integrador en el lugar a trabajar, donde se consideren aspectos ambientales, sociales, culturales, institucionales y de desarrollo tanto territorial como humano, permitiendo con ello el crecimiento económico, bienestar social y aprovechamiento de oportunidades. Por otro lado, Castillo (2021), menciona que se tiene que plantear aportes a futuro y asumir retos, de tal manera que se logre proponer acciones interesantes para los recursos que se tiene como prioridad de una ciudad a trabajar.

Es importante dar a conocer que uno de los documentos perteneciente al punto anterior es el Plan de Desarrollo Local Concertado, el cual es un gran instrumento y herramienta de gestión, enfocado en el crecimiento sostenible para el futuro de una determinada zona, tomando en cuenta la visión establecida en el lugar, objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo; y políticas de desarrollo integral (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2023).

Igualmente, la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local sigue un proceso gracias al respaldo y coordinación con el Gobierno Regional, esto para incentivar a la creación del documento; es por ello que Guamán, Manzo y Bahamonde (2020), manifiestan que es preciso realizar este documento para cumplir las

necesidades desde el aporte generado por los turistas, así como también para la comunidad receptora, puesto a que ellos son los más beneficiados con la actividad económica. Para ello, Gonzales, Alvarado y Ríos (2021), indican que el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es necesario para lograr un progreso en la mejora de la gestión de los recursos y satisfacción de los requerimientos de los visitantes; aportando a un beneficio social y económico, orientando a su vez a obtener un desarrollo turístico brindando herramientas necesarias y enfocadas al turismo.

Con todo lo mencionado anteriormente, se justifica la necesidad de la creación de un PDTL, el cual se define como un instrumento de gestión y planificación para la contribución y promoción del desarrollo social, turístico y económico de una comunidad. En el proceso de elaboración, las entidades públicas y privadas analizan el territorio respectivo, considerando la experiencia turística a brindar, perfil del visitante, potencial turístico, necesidades de la demanda y otros aspectos de suma importancia para la gestión. Dentro de este documento se plantean estrategias, objetivos y acciones prioritarias en pro del desarrollo del turismo, guardando coherencia con las metas de la policía sectorial, nacional y territorial (Gobierno del Perú, 2023).

Respecto a la emisión de normas técnicas para la protección del medio ambiente, este parte del área relacionada, para la evaluación de la normatividad a través del departamento legal, presentando como fin realizar acciones bastante fortalecidas, además de actividades eco-amigables y sostenibles a través de proyectos integrales. El autor Navarro (2020), indica que la protección del medio ambiente contribuye a un desarrollo sostenible pretendiendo promover un crecimiento ecológicamente estable. Es por ello que para Burgos y Leiva (2019), es necesario cumplir con los principios de sostenibilidad para generar impactos positivos, evidenciándose así la importancia de establecer normativas correspondientes para generar efectos de cambios positivos en el ambiente y en la población.

Agregando al punto anterior, Rodríguez (2020), menciona que las políticas públicas de protección de medioambiente, involucran la presencia de la población para

la implementación de normativas regulatorias, sumado a la promoción de actividades de educación ambiental, dirigidas a promover el desarrollo sostenible con conciencia ambientalista. La política relacionada no solo va dirigido al ordenamiento, son también a la protección del entorno, es por ello que su determinación busca lograr que se cumplan las necesidades del crecimiento económico-social, a través de programas en donde se consideren los impactos a generar sobre el ambiente. Cabe recalcar que esto permite a su vez proteger los recursos naturales con los que se cuenta, para así ofértales sosteniblemente en el turismo en caso presente potencial para ser visitados.

Asimismo, las normas técnicas generales de protección del medio ambiente se asocian con expedientes, ordenanzas y resoluciones de alcaldía, siendo el inicio de la de la normativa, a causa de la planificación a través de la parte legal. Para ello, Expósito (2023), indica que es un derecho contribuir y proteger al ambiente en el que se reside, teniendo políticas adecuadas gestionadas por los entes correspondientes relacionadas, tomando importancia del asunto al generar las normas técnicas. Por otro lado, Arellano y Guarachi (2021), manifiestan que se tiene que reconocer el valor de todas las formas de vida que pretende avanzar con la ética ambiental, ayudando a proteger al ambiente y recursos naturales potenciales para el turismo, invocando la participación en el cuidado a la población y organizaciones, garantizando a vivir libre de contaminación.

Gómez (2020), por su parte, delimita que la norma técnica general referente al tema, presenta un marco de referencia para la protección del entorno ambiental y para dar respuesta a las condiciones cambiantes del mismo, especificando conseguir un equilibrio con los requerimientos socioeconómicos y con acciones que permitan resultados apropiados para el sistema de gestión ambiental.

La dotación de infraestructura busca el financiamiento ante el Ministerio para la mejora de las facilidades (saneamiento, agua potable, desagüe) y ornato del distrito, a través de obras públicas, para permitir el beneficio a los prestadores de servicios turísticos y comunidad. Para Gonzales (2022), se debe contar con buenas redes de carreteras, puesto que suma un gran impacto en el desarrollo económico-social,

asimismo, es necesario el mantenimiento de infraestructuras en donde se tome diversas fuentes de financiación para la construcción de lo esencial y su reiterado cuidado. Cabe resaltar que no solo son carreteras o vías de acceso, sino que es mucho más que eso, en la cual Guajardo (2023), lo definen como la mezcla de elementos, estructuras e instalaciones físicas y concretas de larga duración, que construyen la base para la prestación de servicios en los hogares y diferentes actividades productivas.

Por su parte, las autoras Triana y Galeano (2020), aclaran que es importante evaluar en qué medida los posibles problemas en la infraestructura afectan el desarrollo económico, ya que así se puede definir un criterio que distinga entre las facilidades actuales y la necesaria.

El fomento de inversiones privadas parte de un estudio para generar normas favorables y ordenanzas para proyectos de interés local, los cuales permiten el desarrollo social, mejorando atractivos aptos para visitantes, y beneficios económicos como puestos de trabajo y generación de empleo. Esto se relaciona con lo que menciona Arrieta (2019), en donde la inversión es la principal fuente para el desarrollo local, por lo que Vega, Valentín e Ibarra (2019), detallan que su fomento y ejecución en proyectos de interés local, ayudan a eliminar la pobreza y desigualdad para promover al distrito, teniendo en consideración que garantiza y establece la economía del mercado.

Complementando el párrafo anterior, Bustos et al. (2021), manifiestan que es imprescindible la participación de los gobiernos para el fomento de inversiones privadas, puesto que se puede extender los diversos sectores en los cuales se desea trabajar, ya que todos pretenden llegar a un mismo objetivo, beneficiar a la población y su desarrollo. El turismo es una de las actividades más importantes e influyentes actualmente, y gracias a ello permite a crear medianos y grandes proyectos, siendo la clave para la generación de empleo y de economía posterior en su ejecución.

En cuanto a los principales proyectos de inversión en turismo, surgen gracias a las reuniones preliminares asociados con expediciones, en la cual a través de la evaluación de expertos se dan los proyectos. Cárdenas (2019), indica que en este punto

para la realización de las obras de inversión es necesario un estudio del mercado y de la localización, el cual permitirá conocer la rentabilidad futura del proyecto y con ello una vista panorámica de los resultados positivos para incrementar la afluencia de visitas. Por su parte, Leguizamón et al. (2020), menciona que se tiene que identificar estrategias y acciones puntuales para fomentar el turismo, evidenciándose así la importancia de trabajar en coordinación con la municipalidad, puesto a que todos buscan lograr un mismo objetivo, mejorar los recursos y facilidades, en pro del bienestar turístico y local.

Carrasco y Fuentealba (2019), consideran que es sobresaliente la idea de fomentar el turismo a través de proyectos de inversión, puesto que es una clave para la sostenibilidad en el rubro, relacionándose con temáticas de conservación del paisaje, recuperación del entorno natural y mejora del ordenamiento territorial. La materialización de dichas ideas se ven reflejadas en los programas de inversión pública y/o privada propuestos, buscando la cohesión y apoyo de las entidades correspondientes para su ejecución.

En cuanto al crecimiento y difusión de la artesanía local, surge por el apoyo técnico para el desarrollo de proyectos, gracias a la promoción y coordinación respectiva. Según Ruiz (2020), esto se basa en rescatar y poner en valor las tradiciones antiguas sin perder la costumbre a pesar del tiempo. Asimismo, para Macías y Feijo (2019), la difusión de la artesanía permite impulsar el potencial del turismo, ayudando así a desarrollar la actividad turística, involucrando a la población por su demostración de técnicas artesanales, siendo un beneficio para todos; puesto a que se genera economía y a su vez se da a conocer parte de la cultura para que no se pierda con el pasar de los años.

Con el propósito de contrarrestar las debilidades y amenazas del sector artesanal, es necesario tener el apoyo de una entidad que gestione el tema a nivel regional o local, es por ello que existen los Centros de Investigación Tecnológica, CITE, la cual tienen como objetivo brindar apoyo al artesano desde una perspectiva turística y comercial. Su labor consiste en fomentar la innovación tecnológica y la optimización de

la materia prima, proporcionar capacitación en gestión empresarial, así como generar un oficio productivo y rentable en la población. No obstante, su normativa actual no incluye la certificación técnica o profesional del artesano, lo que representa su principal problema (Vargas, 2019).

Respecto al fomento del turismo local sostenible, este se da a través del municipio con su liderazgo, en donde se coordinan algunas actividades de tipo ecoamigables, brindando facilidades y experiencias sostenibles a los turistas. Siendo así, Zulueta, Boffill y Romero (2019), indican que el turismo que se genere en una determinada zona debe considerar el involucramiento de la población, en donde se muestra la forma de vida de la comunidad a través de sus patrimonios inmateriales y materiales. Cabe recalcar que las acciones a desarrollar por el gobierno correspondiente respecto a potenciar la actividad turística sostenible, debe contemplar la conservación de los paisajes y patrimonio cultural, además del uso sustentable de los recursos naturales con los que se cuenta.

Hay que recordar que el turismo local sostenible para Ramírez et al. (2020), es una actividad que busca mantener un equilibrio económico, ambiental y sociocultural, permitiendo el uso adecuado del patrimonio turístico local, considerando los valores y tradiciones de las comunidades anfitrionas; los cuales experimentaran un proceso de cambio basado en la generación de estrategias locales para su desarrollo y para hacer frente a los factores que generan los desequilibrios entre las tres dimensiones anteriormente mencionadas. Tomando en cuenta esta definición y relacionándolo con lo que manifiestan Moral, Fernández y Sánchez (2020), el turismo sostenible debería ser una prioridad para la gestión correspondiente, con la finalidad de lograr atractivos y servicios turísticos sustentables, evitando la degradación de las áreas y proporcionando satisfacción a los visitantes.

Finalmente, para las acciones a futuro para fomentar el turismo local, se necesita el apoyo de entidades correspondientes como el Gobierno Regional, en donde se generen normas sin que falten impulsirlas. Lo mencionado es afirmado por Briones

(2020), en donde define al turismo local como un fenómeno importante que presenta diversos elementos como actores y conexiones que siempre deben estar relacionadas entre sí para su máximo desarrollo, es por ello que para los autores Barrientos, Caldevilla y Castro (2021), es necesario contar con planes estratégicos que lleven a tener una mejor visión de proyectos turísticos a desarrollar en una localidad. Asimismo, Romero y Reátegui (2019), indican que se deben plantear líneas de trabajo para promover y planificar el turismo con sus recursos turísticos, realizando coordinaciones para la realización de proyectos y acciones en beneficio de la localidad.

Respecto al **segundo objetivo de la investigación: Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023**; se presenta la discusión de resultados correspondiente:

Para Velasco et al., (2019), el turismo se asocia con los aspectos de libertad, interés y diversión, según el punto de vista de la persona, en donde este contribuye al Producto Bruto Interno (PBI) de todos los países, aportando al desarrollo en la economía de las naciones; en donde debe existir un excelente rol de las entidades públicas para el apoyo y adecuada gestión en los servicios que se brindan en el turismo. Tomando en cuenta esta teoría y relacionándolo con los resultados obtenidos en la variable correspondiente; se evidenció que el 63,9% de los encuestados es indiferente con el tema, es decir, desconocen o no le toman interés a esta actividad turística, lo cual es un problema e inconveniente, puesto a que, con su apoyo y motivación, podría ser el inicio del camino para el desarrollo turístico del distrito.

Es importante que la población se involucre y conozca del turismo en el distrito, debido a que su participación trae beneficios relevantes para el desarrollo de la actividad, siendo a su vez generador de conciencia turística. El apoyo de la comunidad permite influir en la generación de las acciones que se creen pertinentes para la actividad, logrando intervenir en problemáticas con alternativas correctas para el desarrollo local, permitiendo que tanto los recursos con los que se cuenta, como la población sean beneficiados en todos los ámbitos posibles (Ruiz y Pozo, 2020).

Por otro lado, para Arróliga y Zamora (2020), el turismo permite generar beneficios económicos y sociales, sea directa o indirectamente para la población, es por ello que es necesario la capacidad organizativa de los comunitarios en donde estos puedan ser partícipes de la gestión de sus recursos de manera sustentable y coordinada. En resumen, el desarrollo del turismo va en relación con el crecimiento de las localidades, debido a que su ejecución coopera en la mejora de infraestructura y difusión de cultura, complementando así el estilo de vida que ya se posee, sin perjudicar algún ámbito agresivamente.



## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se concluye que la propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, lleva a la promoción y acondicionamiento de varios recursos turísticos potenciales, en donde gracias a la coordinación y gestión de las autoridades municipales, permitirá el crecimiento del turismo, demanda turística y desarrollo social del distrito.

Respecto al primer objetivo específico de la investigación, se analizó el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, en la cual se detectó que la organización en este ámbito es algo escasa, debido a que no existe un área de turismo que planifique proyectos y acciones enfocadas en el rubro, sin embargo, si existe la intención de realizar obras en beneficio de la actividad, es por ello que en conjunto con la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque se esta proyectando a futuro creación de museos en el distrito, siendo el inicio de potenciar el turismo cultural en Lagunas.

El segundo objetivo específico de la investigación se basó en identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, la cual resultó que la población es indiferente en esta actividad, debido a que desconocen o no les interesa saber de la demanda turística, oferta turística y espacio geográfico. Asimismo, de los 263 encuestados el 55,9% viven en Mocupe o Nuevo Mocupe; el 27,4% tienen un rango de edad entre 36 a 45 años; y el 53,2% son de género femenino.

Finalmente, respecto al tercer específico de la investigación: diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, se concluye que el planteamiento de las acciones tiene como finalidad su aplicación para diagnosticar la situación actual del sector turismo, realizar actividades en pro de la actividad turística, generar alianzas estratégicas con organizaciones y entidades de la región y mejorar la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas.

## **4.2. Recomendaciones**

Se recomienda seguir realizando estudios acerca del turismo en el distrito de Lagunas, con la finalidad de proponer múltiples para su pronta ejecución, siendo el camino de poder apoyar al fomento del sector, con proyectos acordes y con el apoyo de instituciones de la región como el Gobierno Regional de Lambayeque.

Se sugiere que se cree una oficina o área de turismo con contratación de profesionales en el rubro, puesto a que ellos son los que conocen más a detalle y poseen mayor formación de planificación y fomento de acciones estratégicas en turismo. Es importante que exista un delegado que solo vea y priorice dentro de sus funciones la actividad turística, en la cual se reúna con entidades correspondientes para la ejecución de proyectos.

Se recomienda que se realicen campañas de concientización turística para la población, en donde se difunda los beneficios sociales y económicos que trae el turismo en el distrito. Asimismo, es necesario que se involucre la participación de los pobladores en el rubro, en donde se impulse emprendimientos relacionados y además se les incluya en la realización de proyectos turísticos.

Se recomienda tomar en cuenta las acciones propuestas por el presente equipo de investigación, en donde se priorice la dotación de infraestructura de los recursos turísticos y la promoción de los mismos en la región, utilizando la difusión por redes sociales y por medios de comunicación.

## REFERENCIAS

- Acosta, S. (2023). Los enfoques de investigación en las ciencias sociales. *Revista Latinoamericana OGMIOS*, 3(8), 82-95.  
<https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/226/237>
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima.  
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%  
c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%  
c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%c3%b3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Arellano, J. y Yáñez, J. (2021). Gobernanza de un destino turístico municipal. El caso de la Mesa Técnica de Turismo de Viña del Mar, Chile. *Revista Comunicación, Cultura y Política*, 12.  
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/3054/2259>
- Arellano, G. y Guarachi, F. (2021). Protección del medio ambiente en el contexto de una nueva constitución: recomendaciones en base a la experiencia comparada. *Estudios Constitucionales*, 19(1), 66-110.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-  
52002021000100066&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-52002021000100066&script=sci_arttext)
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2238>
- Arnau, L. y Sala, J. (2020). *La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad*. Universidad Autónoma de Barcelona.  
[https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie\\_a2020.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf)
- Arrieta, F. (2019). La colaboración público-privada en el fomento de la economía colaborativa en el ámbito local: una alternativa a la economía informal que trae

causa de la falsa economía colaborativa. *Lan Harremanak - Revista De Relaciones Laborales*, (41). <https://doi.org/10.1387/lan-harremanak.20877>

Arróliga, C. y Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140–146. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>

Barrientos, A. Caldevilla, D. Castro, M. (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 473-491. <https://www.redalyc.org/journal/290/29069613001/html/>

Bignardi, C.; Leonel, W. y Luiz, M. (2020). Turismo en Matinhos, Estado de Paraná: panel Turismo en Matinhos, Estado de Paraná: panel de datos para la gestión y planificación turística municipal. *Revista Paranaense de Desenvolvimento*, 42(138), 19-36. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=dfb5ac1b-2ee6-4d65-a722-f2f453e760d2%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=155138811&db=a9h>

Bravo, L. y Sánchez. K. (2021). Gestión municipal en el desarrollo local de la provincia de Mariscal Cáceres. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(4), 2707-2207. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/776/1061>

Briones, A. (2020). Modelo dinámico conceptual del turismo local: caso de estudio pueblo mágico de Hidalgo, México. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(11), 275-284. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ModeloDinamicoConceptualDelTurismoLocal-8132545.pdf>

Bustos, G.; Centanaro, J.; Gálvez, E. y Sanunga D. (2021). La inversión privada y su

influencia en el sector de la construcción para el crecimiento económico durante el periodo 2007-2018. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 6(5), 120-135.  
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/493>

Burgos, J. y Leiva, A. (2019). Impuesto a las emisiones de carbono (CO2) como instrumento de gestión ambiental y cambio climático. *Revista de Estudios Tributarios*, (22), 53-93.  
<https://ultimadecada.uchile.cl/index.php/RET/article/view/55834/58804>

Butler, R. y Hart, M. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(2), 265-274.  
<http://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/3516/1642>

Calanchez, A.; Chávez, K.; Reyes, C. y Ríos, M. (2022). Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1837-1858. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>

Calanchez, A.; Rosas, C.; Díaz, W. y Merino, M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad & Empresa*, 25(45), 1-32.  
<https://doi.org/10.12804/revistas.uosario.edu.co/empresa/a.12833>

Cárdenas, F. (2019). Proyectos turísticos. Localización e inversión. *Editorial Trillas*.  
<https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/325/1/Proyectos-Tur%C3%ADsticos-localizaci%C3%B3n-e-inversi%C3%B3n-de-Fabio-C%C3%A1rdenas-PDF.pdf>

Carrasco, N. y Fuentealba, P. (2019). Desafíos del turismo y la conservación de la biodiversidad. *Amukan Editorial Itinerante*.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63540732/2\\_LibroAcademico\\_DESAFIOS](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63540732/2_LibroAcademico_DESAFIOS)

[\\_DEL TURISMO Y LA CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD2020060  
5-125102-1hwmlo-libre.pdf?1591393363=&response-content-  
disposition=inline%3B+filename%3DDesafios del turismo y la conservacion  
d.pdf&Expires=1702856255&Signature=NbTUN1Tu9Keuo9KKSPIMQ6fBI3uVA  
WT02NrzpQ1xqx5KTJiB2CYy~VxQPPCagQsuRaZykrSLYBFB06MmLP-  
tOtf0W~GXDZfJ~yRb6qv0iPju2CQgn4Ejt4QW7N1k2IJ0i6AN~MDjXVYLPMYap  
5IGdl9ckEijhc1ehFluOxeAU7ekQ0NA5dFUJiO5zDT7WOSuXhNs-  
rd5xLN5kLuB-  
eEIRjEtTvSyCTvk6Z~rMQB7DcUtNKYj9mrNWMdFpSsfVW8IFlaCFPFgkwY9u  
Vrurh6iIS8KYEWERYnf3~8DPtiN9t4Z8nTMJzNZNR-  
hbxrh13RMZ60oHvPinN00D8pYv~VvA\\_ &Key-Pair-  
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=16](https://www.repositorio.cepal.org/bitstream/handle/10665/454000/S12000605-125102-1hwmlo-libre.pdf?1591393363=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDesafios_del_turismo_y_la_conservacion_d.pdf&Expires=1702856255&Signature=NbTUN1Tu9Keuo9KKSPIMQ6fBI3uVAWT02NrzpQ1xqx5KTJiB2CYy~VxQPPCagQsuRaZykrSLYBFB06MmLP-tOtf0W~GXDZfJ~yRb6qv0iPju2CQgn4Ejt4QW7N1k2IJ0i6AN~MDjXVYLPMYap5IGdl9ckEijhc1ehFluOxeAU7ekQ0NA5dFUJiO5zDT7WOSuXhNs-rd5xLN5kLuB-eEIRjEtTvSyCTvk6Z~rMQB7DcUtNKYj9mrNWMdFpSsfVW8IFlaCFPFgkwY9uVrurh6iIS8KYEWERYnf3~8DPtiN9t4Z8nTMJzNZNR-hbxrh13RMZ60oHvPinN00D8pYv~VvA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=16)

Castillo, R. (2021). Evolución de la planificación urbana en el Perú 1946 - 2021: de la planificación urbana normativa a la planificación del desarrollo urbano sostenible.

*Paideia* XXI, 11(1), 79-112.

<https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/3783/4751>

Castro, J.; Gómez, L. y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo

XXI. *Tecnura*, 27(75). <http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v27n75/0123-921X-tecn-27-75-8.pdf>

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2023). *Planificando el desarrollo integral y sostenible de los territorios del Perú* [Infografía]. Gobierno del Perú.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4671973/Infograf%C3%ADa%201%20CEPLAN%20-%20Conoce%20el%20PDC.pdf?v=1686585353>

Chamorro, A.; Meza, L. y Zevallos, J. (2022). *Gestión del turismo y su incidencia en el sistema turístico de la Dircetur en la región de Huánuco, 2021*. [Tesis de

Titulación, Universidad Nacional Hermilio Valdizan]. Repositorio UNHEVAL.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8037/TEC00464Ch516.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Curso Taller.  
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Cornejo, G. y Sánchez, K. (2021). La administración financiera municipal en el desarrollo local. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 7974-7996.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.885](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.885)

Corzo, D. y Cuadra, R. (2020). La integralidad del desarrollo territorial, un proceso entendido desde los conceptos: multiescalaridad, multisectorialidad y multidimensionalidad. *Grupo de Investigación LIS (Liderazgo, Innovación y Sociedad)*.  
[https://www.academia.edu/41683926/La\\_integralidad\\_del\\_desarrollo\\_territorial\\_un\\_proceso\\_entendido\\_desde\\_los\\_conceptos\\_multiescalaridad\\_multisectorialidad\\_y\\_multidimensionalidad](https://www.academia.edu/41683926/La_integralidad_del_desarrollo_territorial_un_proceso_entendido_desde_los_conceptos_multiescalaridad_multisectorialidad_y_multidimensionalidad)

Expósito, O. (2023). Legislación básica de protección del medio ambiente (Primer semestre 2023). *Revista Catalana de Dret Ambiental*, 14(1). 1-29.  
<https://revistes.urv.cat/index.php/rcda/article/view/3555/3749>

Falcón, V.; Pertile, V. y Ponce, B. (2019). La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) – ciudad de Corrientes (2017-2018) [ponencia]. *XXI Jornadas de Geografía de la UNLP, Construyendo una Geografía Crítica y Transformador. En defensa de la Ciencia y la Universidad Pública*, Ensenada, Argentina.  
[https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf)

- Feria, H.; Matilla, M. y Mantecón, S. (2020). La entrevista y encuesta: ¿Métodos o técnicas de investigación empírica? *Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79.  
<https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992/997>
- Gobierno del Perú (2023). *Proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL*. <https://www.gob.pe/43292-proceso-de-elaboracion-del-plan-de-desarrollo-turistico-local-pdtl>
- Gómez, D. (2020). *Diseño del sistema de gestión ambiental basado en la norma técnica colombiana NTC ISO 14001:2015 para la empresa Profrutas en Villavicencio-Meta*. [Tesis de Titulación, Universidad Santo Tomás].  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30369/2020andreaarevalo.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Gonzales, M. (2022). Infraestructuras viarias: Dotación, mantenimiento y financiamiento. *Papeles de Economía Española*, 171, 2-14.  
<https://www.proquest.com/openview/8fb19189a71a0b2a200656e32f203b72/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032638>
- Gonzales, T.; Alvarado, G. y Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2), 71-86.  
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Guajardo, G. (2023). ¿Qué es la infraestructura? Orígenes, giros y continuidades del concepto. *ARQ (Santiago)*, (114), 4-15. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-69962023000200004&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-69962023000200004&script=sci_arttext&tlng=en)
- Guamán, F., Manzo, J., y Bahamonde, C. (2020). El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 904-919.



<file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet->

<EITurismoExperiencialDeportesYJuegosTradicionales-7609083.pdf>

Hernández, C. y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, 2(1), 75-79. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/7746.pdf>

Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. Acta Académica. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf>

Leguizamón, L., Mora, N., Pabón, W. y Marulanda, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables UFPS*3(2), 29-39. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2973/5110>

León, M. y Paredes, A. (2019). El marco lógico: ejemplo de uso de lineamientos para la planificación y la gestión turística municipal en Soacha (Colombia). *Espacios*, 40(1), 20. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p20.pdf>

Lomas, V. (2020). Gestión Turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. *Revista de Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, (12), 1-22 <https://revistaturpade.lasallebajio.edu.mx/index.php/turpade/article/view/33/32>

López, A. y Ramos, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de la investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(S3), 22-31. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133/2079>

Lujan, P.; Martínez, I.; Chávez, A. y Ramírez, L. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(7), 460-475. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85165432051&origin=resultlist&sort=plf->

[f&src=s&sid=bc3b6dff91bc74cece081a6d3ccaaf12&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28turismo+en+el+peru%29&sl=33&sessionSearchId=bc3b6dff91bc74cece081a6d3ccaaf12](https://www.dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383443)

Macías, M., y Feijo, T. (2022). las empresas turísticas como impulso de crecimiento económico en San Clemente, Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 8(2), 435-451.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet->

<LasEmpresasTuristicasComoImpulsoDeCrecimientoEcono-8383443.pdf>

Menchero, M. (2019). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado. *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 22(43),367-392.

<https://institucional.us.es/revistas/Araucaria/43/3. Miriam Menchero S%C3%A1nchez.pdf>

Mercado, J. y Coronado, J. (2021). *El muestreo y su relación con el diseño metodológico de la investigación*. Universidad Pedagógica de Durango. [https://centro-](https://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82)

[investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82](https://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82)

Moral, M.; Fernández, M. y Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 3.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>

Mori, D. y Flores, R. (2022) Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Revistas Amazónicas de Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://revistas.unsm.edu.pe/index.php/race/article/view/253/512>

Navarro, M. (2020). Protección del medio ambiente y derecho tributario: una revisión de la Ley N° 21.210 en esta materia. *Revista de Derecho Ambiental*, (14), 127-153.

<https://revistaderechoeconomico.uchile.cl/index.php/RDA/article/view/53978/64405>

Novo, M. y Forteza, M. (2019). Tres santuarios y tres modelos de gestión turística en la Montaña Sagrada de Randa (Mallorca). *Cuadernos de Turismo*, (43), 381–406.  
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/374831/262041>

OXFAM (2020). *Directrices de investigación*.  
<https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/621092/gd-reseach-ethics-practical-guide-091120-es.pdf;jsessionid=B0FA21EA98E028EF68142DCC37201F2D?sequence=14>

Pita, A.; Santos, V., y Choez, M. (2023). Percepción ciudadana sobre el patrimonio cultural gastronómico en la gestión turística en Jipijapa. *Revista Turismo y Patrimonio*, (20), 31–46.  
<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=8d50bf50-c99c-4bcc-92f7-3f81ccd34309%40redis>

Ponte, H.; Cervantes, D. y Robles, A. (2021). ¿Qué tan apropiadamente reportaron los autores el Coeficiente del Alfa de Cronbach? *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(3), 2438-2462.  
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/463/566>

Ramírez, J.; Pérez, J.; Rodríguez, M.; Miranda, H. (2020). Turismo local sostenible: contribución al desarrollo territorial en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 425-447. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2020000300425&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2020000300425&script=sci_arttext)

Rodríguez, A. (2020). La protección del medioambiente en Cuba, una prioridad gubernamental. *Revista Novedades de la Población*, 15(30), 113-122.  
<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1817->

[40782019000200113&script=sci\\_arttext&tlnq=en](https://www.repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1159/Romero-Guiselle_Reategui-Micaela_Gobiernos-locales_rurales.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Romero, G. y Reátegui, M. (2019). *Gobiernos locales rurales: acciones que pueden realizar para promover el desarrollo de los jóvenes, con énfasis en su inclusión económica*. Instituto de Estudios Peruanos.

[https://www.repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1159/Romero-Guiselle\\_Reategui-Micaela\\_Gobiernos-locales\\_rurales.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/1159/Romero-Guiselle_Reategui-Micaela_Gobiernos-locales_rurales.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz, M. y Pozo, L. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac - Perú. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000100017&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322020000100017&script=sci_arttext)

Ruiz, O. (2020). *Centro turístico vivencial a fin de promover y difundir las técnicas ancestrales de los artesanos y productores en el distrito de Mórrope*. [Tesis de Titulación, Universidad Señor de Sipán].

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7532/Ruiz%20Farro%c3%b1an%20Olga%20Mayra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Teran, A. y Pinchi, W. (2020). Factores condicionantes de la planificación y gestión de la actividad turística en el distrito de Cajamarca – Perú, 2016. *Ciencia y Tecnología*, 16(1), 163-175. <file:///C:/Users/Promover/Downloads/2765-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8869-1-10-20200205.pdf>

Triana, J. y Galeano, L. (2020). Infraestructura en Cuba: retos para el desarrollo futuro. *Economía y Desarrollo*, 164(2).

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842020000200001&script=sci\\_arttext&tlnq=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842020000200001&script=sci_arttext&tlnq=pt)

Universidad Señor de Sipán (2023). *Código de ética en investigación de la universidad*

Señor De Sipán S.A.C.

<https://www.uss.edu.pe/uss/TransparenciaDoc/RegInvestigacion/C%C3%B3digo%20de%20C3%89tica.pdf>

Valle, A. (2020). *La investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Pontificia Católica Universidad del Perú.

<https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>

Vargas, D. (2019). *Centro de capacitación y difusión de la artesanía*. [Tesis de Titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/346248/Tesis%20Vargas%20Alfaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vega, M., Valentín, L., Ibarra, M. (2019). Los avatares del financiamiento para el desarrollo local en México: Perspectivas decisionales de instituciones bancarias.

*Terra: Revista de Desarrollo Local*, (5), 148-173.

<https://revistas.uv.es/index.php/TERRA/article/view/14088/14165>

Velasco, L.; Vega, N.; Flores, I.; Flores, R. y Rodríguez, J. (2019). Turismo concepto e importancia. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*,

(13), 50-51.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/3555/5065>

Villanueva, E.; Valdivia, C.; Ugarte, R.; Briceño, J.; Neyra, K.; Ortiz, J. y Neyra, E. (2022).

Situación del turismo rural en el Perú y el desarrollo del turismo rural comunitario como emprendimiento sostenible. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*, 22.

[https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full\\_papers/FP278.pdf](https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full_papers/FP278.pdf)

Vivanco, L. y Cordero, F. (2019). Descentralización de la planificación del ordenamiento

territorial en Ecuador. *Ecuador Debate*, 108, 73-100.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16293/1/REXTN-ED108-05-Vivanco.pdf>

Westreicher, G. (2022). *Muestreo por conveniencia*. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/muestreo-por-conveniencia.html>

Zambrano, M.; Caguana, J. y Chan, T. (2019). La isla Santay, como atracción turística en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 303-313.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000100303](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000100303)

Zulueta, M., Boffill S., Romero, O. (2019). Diagnóstico turístico local para promover el turismo auténtico y sostenible en Yagüajay. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 2(1), 62-67. <https://ambiente-sustentabilidad.org/index.php/revista/article/view/40/43>

Zumbado, F.; Agüero, J.; Álvarez, J. y Vargas, D. (2022). Retos para la gestión turística sostenible en el Sitio Patrimonio Mundial Binacional Reservas de la Cordillera de Talamanca- PILA (SPMRCT-PILA), sector Costa Rica. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 12(2), 100–128.  
<https://web.s.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=8d50bf50-c99c-4bcc-92f7-3f81ccd34309%40redis>

## ANEXOS

### ESTRATEGIA DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL

#### “IMPULSANDO EL TURISMO EN EL DISTRITO DE LAGUNAS”

**Objetivo específico 3:** Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas

#### I. Introducción

Se conoce que la responsabilidad de los gobiernos públicos es velar y promover el desarrollo en muchos ámbitos como es la economía en un territorio que tienen bajo su jurisdicción. Según los antecedentes de los últimos años en el Perú, el turismo se ha logrado posicionar como una de las acciones más importantes y de ingresos económicos con mayor expectativa para la población.

La gestión turística municipal es un tema que viene siendo controversial desde el punto de vista social en los pobladores de Lagunas, generando una problemática, ya que consideran que las autoridades encargadas de mejorar y buscar el emprendimiento por medio del turismo no son suficientes para consolidar la actividad en el distrito.

Cabe resaltar que el distrito de Lagunas es un lugar que posee diversos recursos turísticos como son los Murales Policromo de Ucupe, Punta Cherrepe, Cerro Purulén, Huaca el Pueblo-Chaquira, Playa Lagunas, entre otros; los cuales faltan ser promovidos por parte de las autoridades. Este lugar tiene un conjunto de recursos desde la historia del mismo que lograría ser un impulso y progreso para la humanidad, sin embargo, la gestión turística municipal es inexistente, ya que no se cuenta con un área específica de turismo para que sea promovida con mayor eficiencia.

Por ello se considera abordar una propuesta en donde se plantea una gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, con el fin de que las autoridades logren poner en práctica, permitiendo abrir paso a nuevos proyectos turísticos, para el provecho de la localidad con resultados efectivos a los ciudadanos.

## **II. Justificación**

El distrito de Lagunas es un lugar que posee recursos turísticos que no son muy reconocidos en la región lambayecana. Según los resultados de las encuestas realizadas se pudo evidenciar que existe muy poca demanda real, es por ello que esta propuesta permitirá a la gestión turística municipal ejecutar un diagnóstico preciso de lo que está sucediendo en la localidad respecto al sector, siendo el punto de inicio para trabajar en la afluencia turística y del turismo en el distrito, necesitando la articulación de autoridades correspondientes para cumplir las acciones propuestas.

## **III. Descripción de la propuesta**

La presente propuesta se desarrolla a partir de los resultados encontrados en cada una de las dimensiones y variables de la investigación, en la cual se realizó una breve introducción para dar a conocer respecto a todo lo que conlleva la realización del tema, seguido de la justificación en donde se menciona la necesidad y lo que busca la propuesta. Sumado a esto, una de las partes más importantes de este apartado es la denominación del objetivo general y específicos, mencionados con el fin de establecer una meta de lo que se quiere lograr de forma amplia y a su vez detallada.

Para el desarrollo de la propuesta, se realizó un análisis FODA del distrito respecto al sector turístico, siendo esto la línea para el inicio de las acciones que se proponen que buscan incrementar la demanda turística del lugar a través de una buena gestión turística por parte de las autoridades de la Municipalidad del Distrito De Lagunas. Asimismo, dentro de dichos conjuntos de estrategias, se podrá encontrar el cronograma de actividades y financiamiento que conlleva la ejecución de los mismos.

## **IV. Objetivos**

### **a. Objetivo general**

- Aplicar la propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas.



## **b. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual del sector turismo en el distrito de Lagunas.
- Realizar actividades en pro del turismo en el distrito de Lagunas.
- Generar alianzas estratégicas con organizaciones y entidades de la región.
- Mejorar la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas.

## **V. Análisis del distrito**

### **a. Localización**

El distrito de Lagunas es uno de los 20 distritos de la provincia de Chiclayo, ubicado en el departamento de Lambayeque. Su capital es el poblado de Mocupe ubicado a 33 msnm.

### **b. Limites**

- **Norte:** Con el distrito de Saña.
- **Sur:** Con la provincia de Chepén y el Océano Pacífico.
- **Este:** Con el distrito de Saña y la provincia de Chépen.
- **Oeste:** Con el distrito de Eten y el Océano Pacífico.

### **c. Clima**

El clima de Lagunas es fresco, sin lluvias y de vientos moderados. En la parte más alejada se presenta fuertes vientos.

### **d. Vías de acceso**

El distrito de Lagunas presenta una distancia de 37 km al sur de la ciudad de Chiclayo, en la cual es accesible a través de la carretera Panamericana Norte por vía terrestre.

## **VI. Análisis FODA**

**Tabla 24:**

*Análisis Foda del distrito de Lagunas*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fácil acceso al distrito</li><li>- Ubicación estratégica del distrito.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Destino nuevo y real para ser visitado.</li></ul>

- Cuentan con servicios básicos (agua, desagüe, alumbrado público).
- Posee recursos turísticos potenciales.
- Crecimiento de la economía y bienestar social en el distrito.
- Generación de nuevos empleos en el distrito.
- Reconocimiento y mayor allegada del distrito.

#### **DEBILIDADES**

- Escaso resguardo policial en las zonas alejadas del distrito
- Escasa información turística del distrito
- Ausencia de planificación en la gestión para mejorar el distrito
- Poca coordinación entre el sector público y privado.
- Poca oferta de servicios turísticos en el distrito.

#### **AMENAZAS**

- Inseguridad ciudadana.
- Corrupción e inestabilidad política.
- Inestabilidad económica.
- Mal cuidado de los recursos turísticos.
- Alta competencia de otras zonas turísticas.

Fuente: Elaboración propia

## **VII. Actividades**

**Tabla 25:**

*Matriz de actividades*

<b>Objetivo específico</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsables</b>
Diagnosticar la situación actual del sector turismo en el distrito de Lagunas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar un estudio de la demanda real que existe en el distrito.</li> <li>- Realizar estudios acerca de la satisfacción de los visitantes en el distrito de Lagunas.</li> <li>- Realizar un directorio local acerca de los prestadores de servicios turísticos que hay en el distrito.</li> <li>- Elaborar un directorio con las principales entidades tanto públicas como privadas que deben intervenir y apoyar con el turismo en el distrito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad Distrital de Lagunas.</li> <li>- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.</li> <li>- Universidades e institutos.</li> </ul>
Realizar actividades pro del turismo en el distrito de Lagunas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar talleres de sensibilización en cultura turística para la población.</li> <li>- Elaborar un plan de fortalecimiento para la artesanía del distrito.</li> <li>- Elaborar el plan de desarrollo turístico local del distrito (PDTL).</li> <li>- Actualizar las fichas de inventario de recursos turísticos del distrito de Lagunas.</li> <li>- Implementar y mejorar la señalización turística en los recursos y atractivos del distrito.</li> <li>- Mejorar la infraestructura, principalmente de los recursos turísticos del distrito.</li> <li>- Realizar publicidad y promoción de los recursos y atractivos del distrito a través de las páginas web y redes sociales.</li> <li>- Ejecutar capacitaciones y talleres para la formalización de las empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad Distrital de Lagunas.</li> <li>- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.</li> <li>- Gobierno Regional de Lambayeque.</li> <li>- MINCETUR</li> <li>- Plan Copesco.</li> <li>- Especialista en marketing y publicidad.</li> <li>- Especialista en turismo.</li> </ul>

	prestadoras de servicios turísticos. Elaborar una ruta turística local y estrategias de marketing.	
Generar alianzas estratégicas con universidades e institutos de la región para realizar investigaciones acerca de la oferta y la demanda del distrito.	Conseguir alianzas estratégicas con universidades e institutos de la región para realizar investigaciones acerca de la oferta y la demanda del distrito. Realizar convenios con agencias de viaje para que dentro de sus paquetes turísticos puedan incluir los recursos turísticos del distrito. Conseguir convocatorias para la implementación de mayores empresas prestadoras de servicios turísticos en el distrito. Lograr convenios con inversionistas nacionales e internacionales para la ejecución de proyectos de inversión turística.	- Municipalidad Distrital de Lagunas. - Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo. - Gobierno Regional de Lambayeque. - Universidades e institutos. - Empresas prestadoras de servicios turísticos.
Mejorar la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas.	Realizar capacitaciones a las autoridades del sector público y privado en temas de gestión turística. Seguir los lineamientos políticos que brinda el Mincetur y crear unos nuevos internos de la municipalidad distrital de Lagunas. Realizar un taller para los principales gestores del distrito con especialistas calificados. Programar convocatorias de personal especializado en turismo. Coordinar asesoramiento técnico en planificación y gestión turística. Crear un área de turismo en la Municipalidad Distrital de Lagunas.	- Municipalidad Distrital de Lagunas. - Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo. - MINCETUR - Especialista en turismo.

---

Fuente: Elaboración propia









**ANEXO 02: ACTA DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo **ÁFRICA DEL VALLE CALANCHEZ URRIBARRI** docente del curso de **INVESTIGACIÓN II** del Programa de Estudios de **NEGOCIOS INTERNACIONALES** y revisor de la investigación del (los) estudiante(s), Coronel Mestanza Linda Anny, Tiquillahuanca Rivera Nahira Nicolle

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL  
DISTRITO DE LAGUNAS – CHICLAYO, 2023**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **porcentaje 12%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación en la Universidad Señor de Sipán S.A.C., aprobada mediante Resolución de Directorio N° 145-2022/PD-USS.

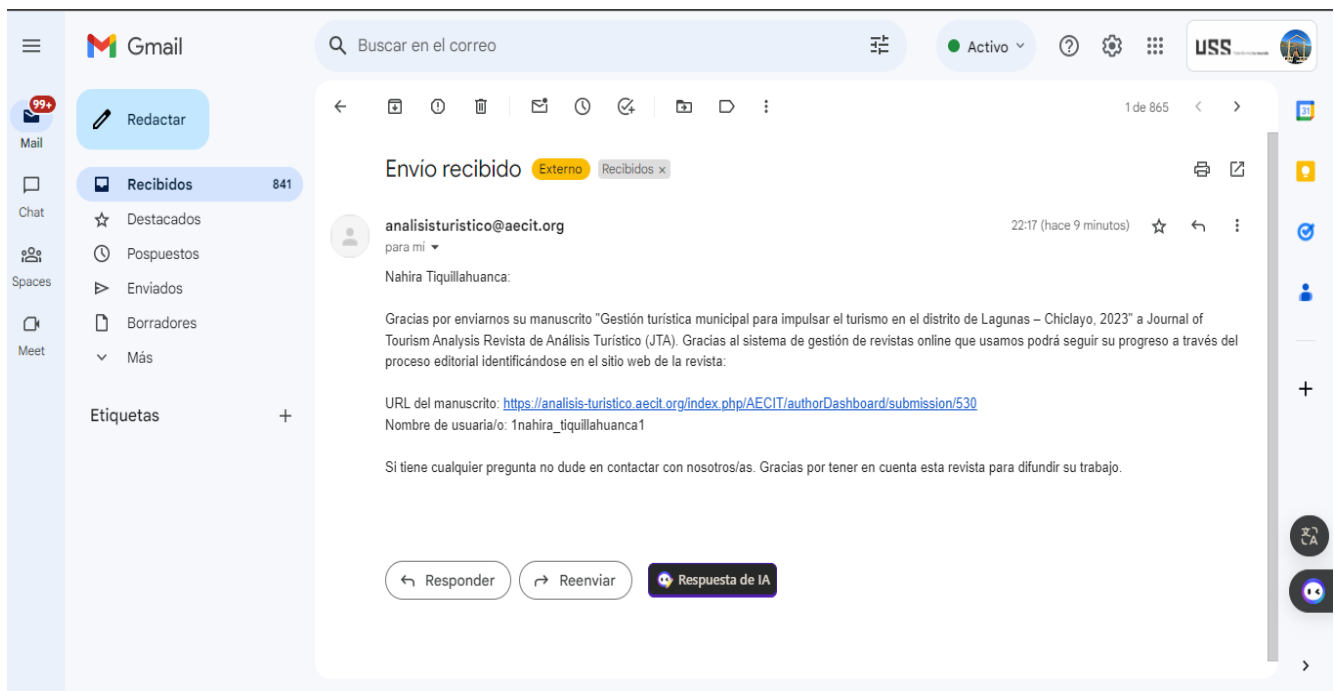
En virtud de lo antes mencionado, firma:

África Del Valle Calanchez Urribarri	C.E.: 005774548	firma
--------------------------------------	--------------------	-------

Pimentel, 24 de diciembre de 2023.



## ANEXO 03: CARTA O CORREO DE RECEPCIÓN DEL MANUSCRITO REMITIDO POR LA REVISTA



## ANEXO 04: CONSENTIMIENTO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAGUNAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN



**LAGUNAS**  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL

*"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"*

Mocupe, 13 de Julio de 2023

Quien suscribe:  
Sr.  
Segundo Atlano Castillo Espinoza  
Acalde de la Municipalidad Distrital de Lagunas

**AUTORIZA:** Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023.

Por el presente, el que suscribe, Segundo Atlano Castillo Espinoza representante legal de la Municipalidad Distrital de Lagunas. AUTORIZO a las estudiantes: Coronel Mestanza Linda Anny, Tiquillahuanca Rivera Nahira Nicolle, identificado con DNI N° 75542252, N° 72772622, estudiantes del Programa de Estudios de Turismo y Negocios y autor del trabajo de investigación denominado Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAGUNAS  
Segundo Atlano Castillo Espinoza  
ACALDE

Sello de empresa

Nombre y Apellidos: *Segundo Atlano Castillo Espinoza*  
DNI N°: *16496962*  
Cargo de la empresa: *Municipalidad Distrital de Lagunas.*

Municipalidad Distrital de Lagunas  
R.U.C 20162213254  
municipalidaddelagunasmocupe@gmail.com  
Jr. Lima N° 456 -Mocupe

### ANEXO 05: CUADRO DE OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Turismo</b>	El turismo es el reflejo de un conjunto de relaciones entre distintos factores que se consideran importantes para el desarrollo del turismo, con la finalidad de garantizar a los visitantes una experiencia única en donde puedan cumplir sus necesidades y expectativas de manera adecuada, cumpliéndose así una cadena de elementos que lleva a la satisfacción de los turistas (Sancho, 2011).	Esta variable se encuentra compuesta por 3 dimensiones: demanda turística, oferta turística y espacio geográfico, en donde cada una de ellas contiene entre 2 a 3 indicadores las cuales son la demanda potencial y real (dimensión 1); recursos turísticos, planta turística y superestructura (dimensión 2); componentes naturales, sociales y culturales (dimensión 3).	Demanda turística	Potencial	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas presentan demanda potencial para ser visitados por turistas internacionales?
					¿Cree usted que el distrito de Lagunas posee las condiciones necesarias para recibir a una gran demanda potencial internacional y nacional?
				Real	¿El distrito de Laguna presenta demanda real regional (visitantes regionales)?
					¿El distrito de Lagunas presenta demanda real nacional (visitantes nacionales)?
			Oferta turística	Recursos turísticos	¿Los recursos turísticos del distrito de Lagunas están siendo acondicionados y mejorados para recibir visitantes?
					¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son de interés para el turismo regional?
¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son conservados y preservados para su oferta al mercado?					

					¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son reconocidos a nivel regional?
					¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas puedan llegar a ser de los más visitados a nivel regional?
				Planta turística	¿La planta turística del distrito de Lagunas se encuentran aptas para brindar servicio de calidad a los visitantes?
					¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (establecimiento de hospedaje) se encuentren acondicionados para recibir huéspedes nacionales e internacionales?
					¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (restaurantes) se encuentren con capacidad de atender visitantes nacionales e internacionales?
					¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (agencias de viaje y guiado) toman en cuenta al distrito de Lagunas dentro de sus itinerarios?
					¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (medios de transporte) tienen fácil accesibilidad para llegar al distrito de Lagunas?

					¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (servicios complementarios como cajeros, comisarias, farmacias y hospitales) están a disposición rápida y accesible para los visitantes?
				Superestructura	¿La superestructura (entidades públicas y privadas relacionadas al turismo) fomentan el turismo en el distrito de Lagunas?
					¿Cree usted que el trabajo articulado entre la superestructura aporte al crecimiento del turismo en el distrito de Lagunas?
					¿Cree usted que la superestructura está capacitada para realizar acciones necesarias para el turismo en el distrito de Lagunas?
			El espacio geográfico	Componentes naturales	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas se encuentran en condiciones para ser visitados sin afectarlos negativamente?
					Componentes sociales

					conservar y mantener sus componentes sociales que caracterizan a la población del distrito de Lagunas?
				Componentes culturales	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) del distrito de Lagunas son de interés para el turismo local y regional?
					¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) que posee el distrito de Lagunas son conocidos regionalmente?
					¿Los componentes culturales (recursos) presentan las condiciones necesarias para ser ofertados?

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
<b>Gestión turística municipal</b>	Para Boullón (1990), la gestión turística municipal es la integración de acciones, actividades y políticas de manera estratégicas que se desarrollan dentro de una entidad, en este caso municipio, con el objetivo de promover, fortalecer y fomentar el sector turístico dentro de un determinado espacio o lugar, según la jurisdicción de la organización pública.	Esta variable presenta dos dimensiones, siendo el primero las competencias generales, con sus indicadores de planificación del desarrollo local y ordenamiento territorial; impulso de los planes integrales de desarrollo distrital; emisión de normas técnicas generales en materia de la protección del medio ambiente. Asimismo, la segunda dimensión es correspondiente a las funciones específicas, compuesta por los siguientes indicadores: dotación de infraestructura, fomento de inversiones privadas, de artesanía y turismo local	Competencias generales	Planificación del desarrollo local y ordenamiento territorial	¿De qué manera el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el desarrollo local (mejoramiento de las condiciones de vida de la población) de Lagunas?
					¿De qué forma el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?
			Impulso de los planes integrales de desarrollo distrital	¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?	
				¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?	

		sostenible.		Emisión de normas técnicas generales en materia de la protección del medio ambiente	<p>¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?</p> <p>¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?</p>
			Funciones específicas	Dotación de infraestructura	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?
				Fomento de inversiones privadas	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?
					¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?
				Fomento de artesanía	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?



				Fomento de turismo local sostenible	¿De que manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?
					¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?

### ANEXO 06: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Titulo	Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023				
Problema	Hipótesis	Objetivo General	Objetivo Específico	Tipo de Investigación	Diseño de Investigación
¿Cómo la gestión turística municipal impulsa el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023?	Ha: Una adecuada gestión turística municipal puede impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.	Proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.	Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.	Tipo aplicada, de enfoque mixto, su diseño no experimental, es descriptiva y propositiva, fue de corte transversal.	No experimental
	H0: Una adecuada gestión turística municipal no puede impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.		Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.		
			Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.		

## ANEXO 07: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



CUESTIONARIO SOBRE: Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023

El presente cuestionario forma parte de un estudio de investigación, cuyo propósito es recabar información de los pobladores del distrito de Lagunas, con la finalidad de conocer su percepción respecto a la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas- Chiclayo, 2023.

Según la situación actual que presenta el distrito, marque con una “x” la alternativa que considere la adecuada:

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	(TD) Totalmente en desacuerdo	(D) En desacuerdo	(I) Indiferente	(A) De acuerdo	(TA) Totalmente de acuerdo

Lugar de residencia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Manco Cápac II, San Pedro, Peroles IV</li> <li>b. Mocupe, Nuevo Mocupe</li> <li>c. Pueblo Libre, El Agropecuario, El Progreso</li> <li>d. Rafan, Lagunas</li> <li>e. Visitante</li> </ul>
Edad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. 18 - 25 años</li> <li>b. 26 - 35 años</li> <li>c. 36 - 45 años</li> <li>d. 46 – 55 años</li> <li>e. 56 – 65 años</li> </ul>
Sexo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Femenino</li> <li>b. Masculino</li> </ul>

Variable: Turismo		Escala de valoración				
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
		TD	D	I	A	TA
Demanda turística	Potencial					
	1	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas presentan demanda potencial para ser visitados por turistas internacionales?				
	2	¿Cree usted que el distrito de Lagunas posee las condiciones necesarias para recibir a una gran demanda potencial internacional y nacional?				
	Real					

	3	¿El distrito de Laguna presenta demanda real regional (visitantes regionales)?					
	4	¿El distrito de Lagunas presenta demanda real nacional (visitantes nacionales)?					
Oferta turística	Recursos turísticos						
	5	¿Los recursos turísticos del distrito de Lagunas están siendo acondicionados y mejorados para recibir visitantes?					
	6	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son de interés para el turismo regional?					
	7	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son conservados y preservados para su oferta al mercado?					
	8	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son reconocidos a nivel regional?					
	9	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas puedan llegar a ser de los más visitados a nivel regional?					
	Planta turística						
	10	¿La planta turística del distrito de Lagunas se encuentran aptas para brindar servicio de calidad a los visitantes?					
	11	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (establecimiento de hospedaje) se encuentren acondicionados para recibir huéspedes nacionales e internacionales?					
	12	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (restaurantes) se encuentren con capacidad de atender visitantes nacionales e internacionales?					
	13	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (agencias de viaje y guiado) toman en cuenta al distrito de Lagunas dentro de sus itinerarios?					
	14	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (medios de transporte) tienen fácil					

	accesibilidad para llegar al distrito de Lagunas?					
15	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (servicios complementarios como cajeros, comisarias, farmacias y hospitales) están a disposición rápida y accesible para los visitantes?					
Superestructura						
16	¿La superestructura (entidades públicas y privadas relacionadas al turismo) fomentan el turismo en el distrito de Lagunas?					
17	¿Cree usted que el trabajo articulado entre la superestructura aporte al crecimiento del turismo en el distrito de Lagunas?					
18	¿Cree usted que la superestructura está capacitada para realizar acciones necesarias para el turismo en el distrito de Lagunas?					
El espacio geográfico	Componentes naturales					
	19	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas se encuentran en condiciones para ser visitados sin afectarlos negativamente?				
	20	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas son promocionados regionalmente?				
	Componentes sociales					
	21	¿Los componentes sociales del distrito de Lagunas son valorados por la población?				
	22	¿Cree usted que se prioriza conservar y mantener sus componentes sociales que caracterizan a la población del distrito de Lagunas?				
	Componentes culturales					
	23	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) del distrito de Lagunas son de interés para el turismo local y regional?				
	24	¿Cree usted que los componentes culturales				

	(recursos) que posee el distrito de Lagunas son conocidos regionalmente?					
25	¿Los componentes culturales (recursos) presentan las condiciones necesarias para ser ofertados?					

## ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE

### LAGUNAS

1. ¿Cuál es el cargo que posee dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su cargo dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?
3. ¿De qué manera el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el desarrollo local (mejoramiento de las condiciones de vida de la población) de Lagunas?
4. ¿De qué forma el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?
5. ¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?
6. ¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?
7. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?
8. ¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?
9. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?
10. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?
11. ¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?
12. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?
13. ¿De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?
14. ¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?

## ANEXO 08: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



### 1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### 1.1 Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos


1.	<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Dr. Kerwin José Chávez Vera
2.	<b>PROFESIÓN</b>	Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Ciencias Mención Gerencia
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctor
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	15 años
	<b>CARGO</b>	Docente Investigador
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023		
3.	<b>DATOS DEL TESISTA</b>	
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera Linda Anny Coronel Mestanza
4.	<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista ( ) Cuestionario (x) Lista de Cotejo ( )
5.	<b>OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<u><b>GENERAL</b></u> Proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. <u><b>ESPECÍFICOS</b></u> - Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. -Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
<b>No</b>	<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	
01	¿De qué centro poblado es usted?	A (x ) D ( ) SUGERENCIAS:
02	¿En qué rango de edad se encuentra usted?	A (x ) D ( ) SUGERENCIAS:



03	¿De qué sexo es usted?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
04	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas presentan demanda potencial para ser visitados por turistas internacionales?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
05	¿Cree usted que el distrito de Lagunas posee las condiciones necesarias para recibir a una gran demanda potencial internacional y nacional?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
06	¿El distrito de Lagunas presenta demanda real regional (visitantes regionales)?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
07	¿El distrito de Lagunas presenta demanda real nacional (visitantes nacionales)?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
08	¿Los recursos turísticos del distrito de Lagunas están siendo acondicionados y mejorados para recibir visitantes?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
09	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son de interés para el turismo regional?	A ( xx )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
10	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son conservados y preservados para su oferta al mercado?	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
11	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son reconocidos a nivel regional?	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
12	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas puedan llegar a ser de los más visitados a nivel regional?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
13	¿La planta turística del distrito de Lagunas se encuentran aptas para brindar servicio de calidad a los visitantes?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
14	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (establecimiento de hospedaje) se encuentren acondicionados para recibir huéspedes nacionales e internacionales?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
15	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (restaurantes) se encuentren con	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	

	capacidad de atender visitantes nacionales e internacionales?	
16	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (agencias de viaje y guiado) toman en cuenta al distrito de Lagunas dentro de sus itinerarios?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
17	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (medios de transporte) tienen fácil accesibilidad para llegar al distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
18	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (servicios complementarios como cajeros, comisarias, farmacias y hospitales) están a disposición rápida y accesible para los visitantes?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
19	¿La superestructura (entidades públicas y privadas relacionadas al turismo) fomentan el turismo en el distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
20	¿Cree usted que el trabajo articulado entre la superestructura aporte al crecimiento del turismo en el distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
21	¿Cree usted que la superestructura está capacitada para realizar acciones necesarias para el turismo en el distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
22	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas se encuentran en condiciones para ser visitados sin afectarlos negativamente?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
23	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas son promocionados regionalmente?	A (   )      D (   ) SUGERENCIAS:
24	¿Los componentes sociales del distrito de Lagunas son valorados por la población?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
25	¿Cree usted que se prioriza conservar y mantener sus componentes sociales que caracterizan a la población del distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
26	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) del distrito de	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:

	Lagunas son de interés para el turismo local y regional?	
27	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) que posee el distrito de Lagunas son conocidos regionalmente?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
28	¿Los componentes culturales (recursos) presentan las condiciones necesarias para ser ofertados?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (   )      D (   ):
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		

  
 .....  
 Dr. Kerwin José Chávez Vera  
 C.E. 003058624  
 Docente Investigador\*

Dr. Kerwin Chávez

## 2. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.2 Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1.	<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Dr. Kerwin José Chávez Vera
2.	<b>PROFESIÓN</b>	Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Ciencias Mención Gerencia
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctor
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	15 años
	<b>CARGO</b>	Docente Investigador
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023		
3.	<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera Linda Anny Coronel Mestanza
4.	<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista (x) Cuestionario ( ) Lista de Cotejo ( )
5.	<b>OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<u><b>GENERAL</b></u> Proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. <u><b>ESPECÍFICOS</b></u> - Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. -Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
No	<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	

01	¿Cuál es el cargo que posee dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
02	¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su cargo dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
03	¿De qué manera el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el desarrollo local (mejoramiento de las condiciones de vida de la población) de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
04	¿De qué forma el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
05	¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
06	¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
07	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
08	¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
09	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
10	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
11	¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:

12	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
13	¿De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
14	¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A ( ) D ( ):
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		

---

Dr. Kerwin Chávez

## VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO



## 1.1 Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1.	NOMBRE DEL JUEZ	Carlos André Reyes Arroyo
2.	PROFESIÓN	Turismo y Negocios
	ESPECIALIDAD	---
	GRADO ACADÉMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	08 años
	CARGO	DTC
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023		
3.	DATOS DEL TESISISTA	
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera Linda Anny Coronel Mestanza
4.	INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista ( ) Cuestionario (x) Lista de Cotejo ( )
5.	OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<u>GENERAL</u> Proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. <u>ESPECÍFICOS</u> - Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. -Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
No	DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01	¿De qué centro poblado es usted?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
02	¿En qué rango de edad se encuentra usted?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
03	¿De qué sexo es usted?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:

04	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas presentan demanda potencial para ser visitados por turistas internacionales?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
05	¿Cree usted que el distrito de Lagunas posee las condiciones necesarias para recibir a una gran demanda potencial internacional y nacional?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
06	¿El distrito de Lagunas presenta demanda real regional (visitantes regionales)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
07	¿El distrito de Lagunas presenta demanda real nacional (visitantes nacionales)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
08	¿Los recursos turísticos del distrito de Lagunas están siendo acondicionados y mejorados para recibir visitantes?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
09	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son de interés para el turismo regional?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
10	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son conservados y preservados para su oferta al mercado?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
11	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son reconocidos a nivel regional?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
12	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas puedan llegar a ser de los más visitados a nivel regional?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
13	¿La planta turística del distrito de Lagunas se encuentran aptas para brindar servicio de calidad a los visitantes?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
14	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (establecimiento de hospedaje) se encuentren acondicionados para recibir huéspedes nacionales e internacionales?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
15	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (restaurantes) se encuentren con capacidad de atender visitantes nacionales e internacionales?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:



16	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (agencias de viaje y guiado) toman en cuenta al distrito de Lagunas dentro de sus itinerarios?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
17	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (medios de transporte) tienen fácil accesibilidad para llegar al distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
18	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (servicios complementarios como cajeros, comisarias, farmacias y hospitales) están a disposición rápida y accesible para los visitantes?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
19	¿La superestructura (entidades públicas y privadas relacionadas al turismo) fomentan el turismo en el distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
20	¿Cree usted que el trabajo articulado entre la superestructura aporte al crecimiento del turismo en el distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
21	¿Cree usted que la superestructura está capacitada para realizar acciones necesarias para el turismo en el distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
22	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas se encuentran en condiciones para ser visitados sin afectarlos negativamente?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
23	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas son promocionados regionalmente?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
24	¿Los componentes sociales del distrito de Lagunas son valorados por la población?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
25	¿Cree usted que se prioriza conservar y mantener sus componentes sociales que caracterizan a la población del distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
26	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) del distrito de Lagunas son de interés para el turismo local y regional?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:

27	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) que posee el distrito de Lagunas son conocidos regionalmente?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
28	¿Los componentes culturales (recursos) presentan las condiciones necesarias para ser ofertados?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A ( ) D ( ):
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		

  
 \_\_\_\_\_  
 Mg. Carlos Andre Reyes Arroyo

## 1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.2 Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1.	<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Carlos André Reyes Arroyo
2.	PROFESIÓN	
	ESPECIALIDAD	
	GRADO ACADÉMICO	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	
	CARGO	
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b>		
Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023		
3.	<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera Linda Anny Coronel Mestanza
4.	<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista (x) Cuestionario ( ) Lista de Cotejo ( )
5.	<b>OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<p><b>GENERAL</b> Proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> - Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.</p>
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
<b>No</b>	<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	
01	¿Cuál es el cargo que posee dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:

02	¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su cargo dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
03	¿De qué manera el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el desarrollo local (mejoramiento de las condiciones de vida de la población) de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
04	¿De qué forma el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
05	¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
06	¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
07	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
08	¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
09	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
10	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
11	¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
12	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:

13	¿De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
14	¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A ( ) D ( ):
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		




---

Mg. Carlos André Reyes Arroyo

## 1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.1 Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1.	<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Dra. África Del Valle Calanchez Uribarrí
2.	<b>PROFESIÓN</b>	Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Ciencias Mención Gerencia
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctora
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	15 años
	<b>CARGO</b>	Docente Investigador
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b>		
Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023		
3.	<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera Linda Anny Coronel Mestanza
4.	<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista ( ) Cuestionario (x) Lista de Cotejo ( )
5.	<b>OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<p><b>GENERAL</b> Proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> - Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.</p>
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO. SI ESTA EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
No	<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	
01	¿De qué centro poblado es usted?	A (x ) D ( ) SUGERENCIAS:
02	¿En qué rango de edad se encuentra usted?	A (x ) D ( ) SUGERENCIAS:

03	¿De qué sexo es usted?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
04	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas presentan demanda potencial para ser visitados por turistas internacionales?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
05	¿Cree usted que el distrito de Lagunas posee las condiciones necesarias para recibir a una gran demanda potencial internacional y nacional?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
06	¿El distrito de Lagunas presenta demanda real regional (visitantes regionales)?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
07	¿El distrito de Lagunas presenta demanda real nacional (visitantes nacionales)?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
08	¿Los recursos turísticos del distrito de Lagunas están siendo acondicionados y mejorados para recibir visitantes?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
09	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son de interés para el turismo regional?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
10	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son conservados y preservados para su oferta al mercado?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
11	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas son reconocidos a nivel regional?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
12	¿Cree usted que los recursos turísticos del distrito de Lagunas puedan llegar a ser de los más visitados a nivel regional?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
13	¿La planta turística del distrito de Lagunas se encuentran aptas para brindar servicio de calidad a los visitantes?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
14	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (establecimiento de hospedaje) se encuentren acondicionados para recibir huéspedes nacionales e internacionales?	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )
15	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (restaurantes) se encuentren con	A (x ) SUGERENCIAS:	D ( )

	capacidad de atender visitantes nacionales e internacionales?	
16	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (agencias de viaje y guiado) toman en cuenta al distrito de Lagunas dentro de sus itinerarios?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
17	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (medios de transporte) tienen fácil accesibilidad para llegar al distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
18	¿Cree usted que uno de los elementos de la planta turística (servicios complementarios como cajeros, comisarias, farmacias y hospitales) están a disposición rápida y accesible para los visitantes?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
19	¿La superestructura (entidades públicas y privadas relacionadas al turismo) fomentan el turismo en el distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
20	¿Cree usted que el trabajo articulado entre la superestructura aporte al crecimiento del turismo en el distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
21	¿Cree usted que la superestructura está capacitada para realizar acciones necesarias para el turismo en el distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
22	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas se encuentran en condiciones para ser visitados sin afectarlos negativamente?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
23	¿Los componentes naturales (recursos) del distrito de Lagunas son promocionados regionalmente?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
24	¿Los componentes sociales del distrito de Lagunas son valorados por la población?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
25	¿Cree usted que se prioriza conservar y mantener sus componentes sociales que caracterizan a la población del distrito de Lagunas?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
26	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) del distrito de	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:



	Lagunas son de interés para el turismo local y regional?	
27	¿Cree usted que los componentes culturales (recursos) que posee el distrito de Lagunas son conocidos regionalmente?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
28	¿Los componentes culturales (recursos) presentan las condiciones necesarias para ser ofertados?	A ( x )      D (   ) SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		A (   x )      D (   ):
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		



Dra. África Calanchez Urribarri  
C.I. 000573626  
Docente Investigadora

---

Dra. África Calanchez

## 2. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.2 Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1.	<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Dra. África Del Valle Calanchez Urribari
2.	<b>PROFESIÓN</b>	Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Ciencias Mención Gerencia
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctora
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	15 años
	<b>CARGO</b>	Docente Investigador
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023		
3.	<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera Linda Anny Coronel Mestanza
4.	<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista (x) Cuestionario ( ) Lista de Cotejo ( )
5.	<b>OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<p><b>GENERAL</b> Proponer la gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> - Analizar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Identificar la realidad actual del turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023. - Diseñar una propuesta de gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas, Chiclayo, 2023.</p>
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
No	<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	

01	¿Cuál es el cargo que posee dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
02	¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su cargo dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
03	¿De qué manera el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el desarrollo local (mejoramiento de las condiciones de vida de la población) de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
04	¿De qué forma el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
05	¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
06	¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
07	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
08	¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
09	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
10	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
11	¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:

12	¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
13	¿De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
14	¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
PROMEDIO OBTENIDO:		A ( )	D ( )
6. COMENTARIOS GENERALES			
7. OBSERVACIONES			

  
 Dra. África Calanchez Urbani  
 CE. 000573626  
 Docente investigadora

---

Dra. África Calanchez

## ANEXO 09: APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO ENTREVISTA

ENTREVISTA - Word

¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?

- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?
- ¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?
- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?
- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?
- ¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?
- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?
- De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?
- ¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?

Página 4 de 8 1144 palabras Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar

ENTREVISTA - Word

- ¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?
- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?
- ¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?
- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?
- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?
- ¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?
- ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?
- De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?
- ¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?

Página 4 de 8 1144 palabras Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar

ENTREVISTA - Word Nahira Nicolle Tiquilla Huanca Rivera

Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador Nahira Ayuda ¿Qué desea hacer? Compartir

Cortar Copiar Pegar Copiar formato Portapapeles Fuente Párrafo Estilos

Esta compartiendo la pantalla Dejar de compartir

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE LAGUNAS**

1. ¿Cuál es el cargo que posee dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?
2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su cargo dentro de la Municipalidad Distrital de Lagunas?
3. ¿De qué manera el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el desarrollo local (mejoramiento de las condiciones de vida de la población) de Lagunas?
4. ¿De qué forma el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?
5. ¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?
6. ¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?
7. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?
8. ¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?
9. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de

Página 4 de 8 1144 palabras Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar

Búsqueda

19:05 27/11/2023

ENTREVISTA - Word Nahira Nicolle Tiquilla Huanca Rivera

Archivo Inicio Insertar Diseño Disposición Referencias Correspondencia Revisar Vista Programador Nahira Ayuda ¿Qué desea hacer? Compartir

Cortar Copiar Pegar Copiar formato Portapapeles Fuente Párrafo Estilos

Esta compartiendo la pantalla Dejar de compartir

planifica el ordenamiento territorial (actividades sociales, productivas, construcción de espacios y redes de enlace territorial)?

5. ¿Cómo el área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración de los planes integrales de desarrollo distrital (Plan de Desarrollo Local)?
6. ¿El área de turismo de la Municipalidad Distrital de Lagunas impulsa la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local? Si o No, ¿Por qué?
7. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas emite normas técnicas para la protección del medio ambiente (específicamente los recursos naturales) del distrito?
8. ¿Cuáles son las normas técnicas generales que se han emitido en materia de protección del medio ambiente en el distrito de Lagunas?
9. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas aporta en la dotación de infraestructura del distrito (servicios básicos y accesibilidad)?
10. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas ayuda al fomento de inversiones privadas en proyectos de interés local?
11. ¿Cuáles son los principales proyectos de inversión en materia del turismo que han sido fomentados por la Municipalidad Distrital de Lagunas?
12. ¿Cómo la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el crecimiento y difusión de la artesanía local?
13. ¿De qué manera la Municipalidad Distrital de Lagunas fomenta el turismo local sostenible en el distrito?
14. ¿Cuáles son las acciones a futuro de la Municipalidad Distrital de Lagunas para fomentar el turismo local?

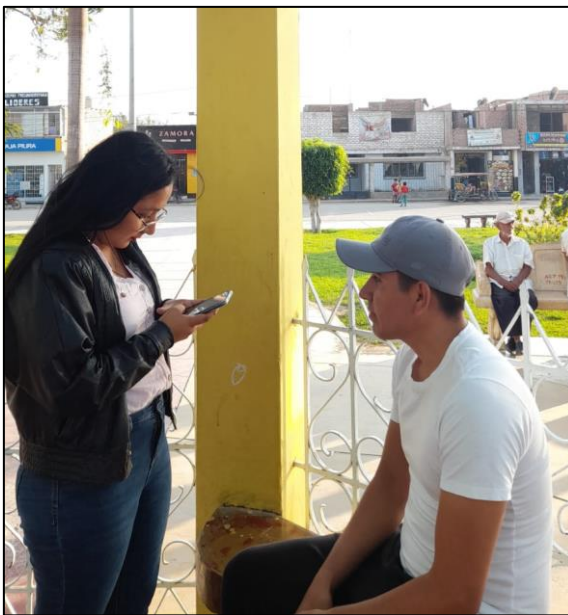
Página 4 de 8 1144 palabras Español (Perú) Accesibilidad: es necesario investigar

Búsqueda


21:39 27/11/2023



## ANEXO 10: APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO ENCUESTA



## ANEXO 11: INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Murales Polícromo De Ucupe		Ficha N°	0001
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-7.02239
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-79.6225
Distrito (*)	Lagunas	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:	Cerca de Ucupe	Altitud (m.s.n.m.)	24 m s. n. m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo (*)	Sitios Arqueológicos			
Sub-tipo (*)	Pintura Rupestre			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Los Murales de Úcupe, son pinturas que han sido realizadas por la Cultura Sicán, encontrados dentro del Palacio de Úcupe, la cual se encuentra localizado en el Valle de Zaña, en el distrito de Lagunas. Estos murales han sido descubiertos por las investigaciones del museo Brüning en 1983 por Walter Alva y Susana Meneses. Sus características son, que se encuentra dibujado sobre un muro de adobe, construido en el siglo IX y X, las primeras figuras del muro fueron representaciones antropomorfas, destacándose nueve individuos, seis presentados de frente y los restantes de perfil con ataviados vestimentas suntuosas y mitológicas, en otros murales puede verse con actitud de fiesta y figuras femeninas tocando los instrumentos, la extensión es de casi 40 metros cuadrados.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Regular, no es adecuada la protección con la que cuenta, esta con esteras, guayaquiles y armazón de madera.		Para que el viajero visite estos murales es necesario realizar un viaje de 25 minutos desde Ucupe el pueblo, teniendo en cuenta que el ingreso al lugar es semirrestringido, se tiene que pasar por una tranquera que está a cargo de la corporación Agrícola Ucupe, teniendo que pagar S/.1 por vehículo.		

### B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO

TIPO DE VISITANTE (\*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				



Visitantes (Excursionistas)	Locales				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	De Chiclayo-Murales de Úcupe	Terrestre	Automóvil particular	Vía sin asfaltar	42,8 km / 1 hora 10 min.
1	De Chiclayo-Murales de Úcupe	Terrestre	Bus turístico	Vía sin asfaltar	42,8 km / 1 hora 10 min.
1	De Chiclayo-Murales de Úcupe	Terrestre	Camioneta doble tracción	Vía sin asfaltar	42,8 km / 1 hora 10 min.
1	De Chiclayo-Murales de Úcupe	Terrestre	Combi	Vía sin asfaltar	37,8 km / 55 minutos
1	De Chiclayo-Murales de Úcupe	Terrestre	Mini bus turístico	Vía sin asfaltar	42,8 km / 1 hora 10 min.
1	De Chiclayo-Murales de Úcupe	Terrestre	Mototaxi	Vía sin asfaltar	5 km / 25 minutos
<p>Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3....)</p> <p>Se señalarán los lugares que forman el tramo</p> <p>Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre / fluvial.</p> <p>Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.....)</p> <p>Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	<b>TIPO DE INGRESO:</b>		<b>OBSERVACIONES:</b>		
( )	Libre		En la tranquera se paga 1 sol por vehículo		
( x )	Semi – restringido (previo permiso)				
( )	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
( )	Otros (especificar): .....				
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b>					
Marcar X	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>				
( x )	Todo el año				
( )	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
( )	Fines de semana (especificar)				
( )	Otro (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
<b>HORARIO DE VISITA:</b>					
Horario de visita Lunes-Domingo de 1:00 a.m-6:00 p.m					
<b>ESPECIFICACIONES:</b>					

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x más de una opción)</b>			
Marcar X	<b>NATURALEZA</b>	Marcar X	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
( )	Observación de aves (especificar)	( )	Ala Delta
( )	Observación de fauna (especificar)	( )	Caminata / Trekking
( )	Observación de flora (especificar)	( )	Caza deportiva
( )	Observación de paisaje	( )	Ciclismo
Marcar X	<b>PASEOS</b>	( )	Escalada en roca
		( )	Esquí sobre nieve
		( )	Espeleismo

( )	Cruceros	( )	Parapente
( )	Paseos en bote	( )	Cabalgatas
( )	Paseos en Caballitos de Totorá	( )	Pesca de altura
( )	Paseos en caballos	( )	Pesca submarina
( )	Paseos en carruaje	( )	Puenting
( )	Paseos en lancha o canoa	( )	Sandboard
( )	Paseos en pedales	( )	Zip-Line /Canopy
( )	Paseos en yate	( )	Escalada en hielo
( )	Paseos en bicicletas	( )	Montañismo
( )	Sobrevuelo en aeronave	( )	Camping
( )	Paseos en cuatrimotos	( )	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
( )	Paseos en embarcaciones	( )	Otros
( )	Paseos en motocicleta		especificar
( )	Otros		.....
	.....		
Marcar X	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	Marcar X	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
( )	Buceo / diving	( )	Ferias
( )	Canotaje	( )	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
( )	Rafting	( )	Rituales místicos o tradicionales
( )	Esquí acuático	( )	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
( )	Sea kayak	( )	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)
( )	Motonáutica	( )	Actividades religiosas o patronales
( )	Natación	( )	Participación y/o observaciones del proceso de elaboración de productos locales
( )	Pesca deportiva		
( )	Remo	Marcar X	<b>OTROS</b>
( )	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	( )	Compras de artesanía / Souvenir
( )	Vela (Windsurf)	( )	Compra de productos regionales
( )	Kitesurf	( )	Estudios e investigación
( )	Otros	( )	Realización de eventos
	especificar	( x )	Toma de fotografías y filmaciones
	.....	( )	Otros
			especificar
			.....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN RECURSO	EL FUERA DEL RECURSO	
<b>ALOJAMIENTO</b>	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categoría)			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales		x	Ciudad de Lagunas
EE.HH- (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar)			
.....			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		x	Ciudad de Lagunas
Kioskos de comida y bebidas		x	Ciudad de Lagunas

Bares		x	Ciudad de Lagunas
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar) .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencia de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: x .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar) .....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas		x	Ciudad de Lagunas
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		x	Ciudad de Lagunas
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar) .....			

D2. Instalaciones Públicas	EN RECURSO	EL	FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turística de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Ofician de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			

Otros (especificar)			
---------------------	--	--	--

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
<b>ALOJAMIENTO</b>			
Servicio de internet	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Bancos	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Cajero automático	( )	( )	
Casa de cambio	( )	( )	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Servicio de correos	( )	( )	
Servicio de estacionamiento	( )	( )	
Servicios de taxis	( )	( )	
Servicios de salvavidas	( )	( )	
Centro de salud – Tópico	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Venta de materiales para fotografías	( )	( )	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alquiler y compra de equipos deportivos	( )	( )	
Librerías	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Bodegas o minimarkets	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Otros (especificar):	( )	( )	


F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con x más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Y/O	Y/O	Y/O	Y/O	Y/O	Y/O
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jovenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						
El recurso no cuenta con instalaciones para personas con discapacidad						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Luz (Simunistro Eléctrico)	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Energía Alternativa	( )	( )	
Teléfono	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alcantarillado	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Sistema de tratamiento	( )	( x )	Ciudad de Lagunas

Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	( )	( )	
Señalización	( )	( )	
Otra .....	( )	( )	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
( x )	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Lagunas
( )	PRIVADO	NOMBRE:
( )	Otra situación	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
( )	Ficha Registral:	Número de Partida:
( )	Certificado de Compra – Venta:	
( )	Certificado de Posesión N°:	
( )	Otra Situación: No cuenta con saneamiento físico legal	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: Municipalidad Distrital de Lagunas		
Tiempo de Administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
Nombre:	GERCETUR
PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Linda Anny Coronel Mestanza Nahira Tiquillahuanca Rivera
Cargo:	Estudiante
Correo:	<a href="mailto:cmestanzalindaa@crece.uss.edu.pe">cmestanzalindaa@crece.uss.edu.pe</a> <a href="mailto:triveranahirani@crece.uss.edu.pe">triveranahirani@crece.uss.edu.pe</a>
Tel	926975519 999844690
FUENTE BIBLIOGRÁFICA:	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
( x )	FOTOGRAFÍAS
( )	VIDEOS
( )	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO:	
FECHA :	12/12 /23

DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Cerro Purulen			Ficha N° 0002
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-7.1761111
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-79.6902778
Distrito (*)	Lagunas	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:	Ucupe	Altitud (m.s.n.m.)	1 m s. n. m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo (*)	Sitios Arqueologicos			
Sub-tipo (*)	Templos			
DESCRIPCIÓN (*)				
Cerro Purulén, se han encontrado restos de construcciones de 3 000 a 3500 años, este es uno de los complejos más extensos y mejor conservados, basada en la agricultura incipiente. Walter Alva desarrollo una campaña de investigación, la cual permitió tener una aproximación documental del documento.				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Estado de conservacion abandonado		No tiene señalizacion, ni tampoco cuenta con seguridad		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	De Chiclayo-Mocupe	Terrestre	Combi	Vía sin asfaltar	39 km /35 min.
1	Mocupe – Cerro Purulen	Terrestre	Mototaxi	Vía sin asfaltar	20 km / 45 min.
2	Chiclayo – Cerro Purulen	Terrestre	Camioneta doble tracción	Vía sin asfaltar	59 km /75 min
2	Chiclayo – Cerro	Terrestre	Automovil	Vía sin	59 km / 1

	Purulen		particular	asfaltar	hora 15 min.
<p>Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3....)</p> <p>Se señalarán los lugares que forman el tramo</p> <p>Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre / fluvial.</p> <p>Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.....)</p> <p>Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos)</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
( x )	Libre				
( )	Semi – restringido (previo permiso)				
( )	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)				
( )	Otros (especificar): .....				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
( x )	Todo el año				
( )	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				
( )	Fines de semana (especificar)				
( )	Otro (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):				
HORARIO DE VISITA:					
Horario de visita					
Lunes-Domingo de 9:00 a.m-4:00 p.m					
ESPECIFICACIONES:					

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
( )	Observación de aves (especificar)	( )	Ala Delta
( )	Observación de fauna (especificar)	( )	Caminata / Trekking
( )	Observación de flora (especificar)	( )	Caza deportiva
( )	Observación de paisaje	( )	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	( )	Escalada en roca
( )	Cruceros	( )	Esquí sobre nieve
( )	Paseos en bote	( )	Espeleismo
( )	Paseos en Caballitos de Titora	( )	Parapente
( )	Paseos en caballos	( )	Cabalgatas
( )	Paseos en carruaje	( )	Pesca de altura
( )	Paseos en lancha o canoa	( )	Pesca submarina
( )	Paseos en pedalonos	( )	Puenting
( )	Paseos en yate	( )	Sandboard
( )	Paseos en bicicletas	( )	Zip-Line /Canopy
( )	Sobrevuelo en aeronave	( )	Escalada en hielo
( )	Paseos en cuatrimotos	( )	Montañismo
( )	Paseos en embarcaciones	( )	Camping
( )	Paseos en motocicleta	( )	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
( )	Otros especificar .....	( )	Otros especificar .....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
( )	Buceo / diving	( )	Ferias
( )	Canotaje	( )	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
( )	Rafting		
( )	Esquí acuático		
( )	Sea kayak		

( )	Motonáutica	( )	Rituales místicos o tradicionales
( )	Natación	( )	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
( )	Pesca deportiva	( )	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)
( )	Remo	( )	Actividades religiosas o patronales
( )	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	( )	Participación y/ou observaciones del proceso de elaboración de productos locales
( )	Vela (Windsurf)	Marcar X	<b>OTROS</b>
( )	Kitesurf	( )	Compras de artesanía / Souvenir
( )	Otros especificar .....	( )	Compra de productos regionales
		( )	Estudios e investigación
		( )	Realización de eventos
		( x )	Toma de fotografías y filmaciones
		( )	Otros especificar .....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN RECURSO	EL FUERA DEL RECURSO	
<b>ALOJAMIENTO</b>	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categoría)			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales		x	Ciudad de Lagunas
EE.HH- (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar) .....			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		x	Ciudad de Lagunas
Kioskos de comida y bebidas		x	Ciudad de Lagunas
Bares		x	Ciudad de Lagunas
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar) .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencia de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar) .....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			



Discotecas		x	Ciudad de Lagunas
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		x	Ciudad de Lagunas
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar) .....			

D2. Instalaciones Públicas	EN RECURSO	EL	FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turística de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Ofician de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)			
	EN RECURSO	EL	FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
<b>ALOJAMIENTO</b>			
Servicio de internet	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Bancos	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Cajero automático	( )	( )	
Casa de cambio	( )	( )	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Servicio de correos	( )	( )	
Servicio de estacionamiento	( )	( )	
Servicios de taxis	( )	( )	
Servicios de salvavidas	( )	( )	
Centro de salud – Tópico	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Venta de materiales para fotografías	( )	( )	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alquiler y compra de equipos deportivos	( )	( )	
Librerías	( )	( x )	Ciudad de Lagunas

Bodegas o minimarkets	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Otros (especificar):	( )	( )	


F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con x más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMAS Y/O		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jovenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						
El recurso no cuenta con instalaciones para personas con discapacidad						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Luz (Simunistro Eléctrico)	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Energía Alternativa	( )	( )	
Teléfono	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alcantarillado	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Sistema de tratamiento	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	( )	( )	
Señalización	( )	( )	
Otra .....	( )	( )	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
( x )	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Lagunas
( )	PRIVADO	NOMBRE:
( )	Otra situación	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
( )	Ficha Registral:	Número de Partida:
( )	Certificado de Compra – Venta:	
( )	Certificado de Posesión N°:	
( )	Otra Situación: No cuenta con saneamiento fisico legal	

<b>ADMINISTRADO POR:</b>	
Nombre:	Municipalidad Distrital de Lagunas
Tiempo de Administración:	

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
Nombre:	GERCETUR
<b>PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Linda Anny Coronel Mestanza Nahira Tiquillahuanca Rivera
Cargo:	Estudiante
Correo:	<a href="mailto:cmestanzalindaa@crece.uss.edu.pe">cmestanzalindaa@crece.uss.edu.pe</a> <a href="mailto:triveranahirani@crece.uss.edu.pe">triveranahirani@crece.uss.edu.pe</a>
Tel	926975519 999844690
<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICA:</b>	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
( x )	FOTOGRAFÍAS
( )	VIDEOS
( )	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
FECHA :	12 / 12 / 2023

DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	Punta Cherrepe			Ficha N° 0003
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-7.17611
Provincia (*)	Chiclayo		Longitud	-79.6902778
Distrito (*)	Lagunas	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:	Cerca a Chepen	Altitud (m.s.n.m.)	11 m s. n. m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Sitios Naturales			
Tipo (*)	Costas			
Sub-tipo (*)	Playas			
DESCRIPCIÓN (*)				
Cherrepe se encuentra ubicado en el distrito de Lagunas, a 30 minutos de la ciudad de Chiclayo, se llama Punta Cherrepe porque según las referencias históricas donde desembarcó el pirata Eduard Davis, su forma es que se define como una punta que ingresa al océano pacífico, es una playa concurrida por las personas y es donde se da comúnmente la pesca artesanal.				
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)			
Estado Actual		Observaciones (*)		
Bueno, no tiene impactos negativos		Se encuentra ubicada en el departamento de Lambayeque y La Libertad, ya que se divide en partes iguales.		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de acceso <sup>3</sup>	Medio transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
1	De Chiclayo-Mocupe	Terrestre	Combi	Vía sin	39 km

				asfaltar	/35 min.
1	Lagunas a Playa Cherrepe	Terrestre	Mototaxi	Vía sin asfaltar	26 km / 60 min.
2	Chiclayo a Playa Cherrepe	Terrestre	Automovil particular	Vía sin asfaltar	65 km / 95 min
2	Chiclayo – Playa Cherrepe	Terrestre	Camioneta doble tracción	Vía sin asfaltar	65 km / 95 min.
2	De Chiclayo-Mocupe	Terrestre	Bus público	Vía sin asfaltar	39 km / 35 min.

Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3....)  
 Se señalarán los lugares que forman el tramo  
 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre / fluvial.  
 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.....)  
 Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.  
 Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
( x )	Libre	
( )	Semi – restringido (previo permiso)	
( )	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)	
( )	Otros (especificar): .....	

#### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
( x )	Todo el año
( )	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
( )	Fines de semana (especificar)
( )	Otro (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):

#### HORARIO DE VISITA:

Horario de visita  
 Lunes-Domingo de 7:00 a.m-6:00 p.m

#### ESPECIFICACIONES:

Diciembre - Abril

#### C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
( )	Observación de aves (especificar)	( )	Ala Delta
( )	Observación de fauna (especificar)	( )	Caminata / Trekking
( )	Observación de flora (especificar)	( )	Caza deportiva
( )	Observación de paisaje	( )	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	( )	Escalada en roca
( )	Cruceros	( )	Esquí sobre nieve
( )	Paseos en bote	( )	Espeleismo
( )	Paseos en Caballitos de Totorá	( )	Parapente
( )	Paseos en caballos	( )	Cabalgatas
( )	Paseos en carruaje	( )	Pesca de altura
( )	Paseos en lancha o canoa	( )	Pesca submarina
( )	Paseos en pedalones	( )	Puenting
( )	Paseos en yate	( )	Sandboard
( )	Paseos en bicicletas	( )	Zip-Line /Canopy
( )	Sobrevuelo en aeronave	( )	Escalada en hielo
( )	Paseos en cuatrimotos	( )	Montañismo
( )	Paseos en embarcaciones	( )	Camping
( )	Paseos en motocicleta	( )	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
( )	Otros especificar	( )	Otros especificar
			.....

	.....		
Marcar X	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	Marcar X	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
( )	Buceo / diving	( )	Ferías
( )	Canotaje	( )	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
( )	Rafting	( )	Rituales místicos o tradicionales
( )	Esquí acuático	( )	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
( )	Sea kayak	( )	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)
( )	Motonáutica	( )	Actividades religiosas o patronales
( )	Natación	( )	Participación y/ou observaciones del proceso de elaboración de productos locales
( )	Pesca deportiva		
( )	Remo		
( )	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		
( )	Vela (Windsurf)		
( )	Kitesurf		
( )	Otros especificar .....		
		Marcar X	<b>OTROS</b>
		( )	Compras de artesanía / Souvenir
		( )	Compra de productos regionales
		( )	Estudios e investigación
		( )	Realización de eventos
		( x )	Toma de fotografías y filmaciones
		( )	Otros especificar .....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS (Se puede marcar con x más de una opción)			
D1. Instalaciones Privadas	EN RECURSO	EL	FUERA DEL RECURSO
<b>ALOJAMIENTO</b>	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categoría)			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales		x	Ciudad de Lagunas
EE.HH- (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar) .....			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes		x	Ciudad de Lagunas
Kioskos de comida y bebidas		x	Ciudad de Lagunas
Bares		x	Ciudad de Lagunas
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar) .....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencia de viajes			
Servicios de guiado. Idioma: .....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			

Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar) .....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas		x	Ciudad de Lagunas
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos		x	Ciudad de Lagunas
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar) .....			

D2. Instalaciones Públicas	EN	EL	FUERA DEL RECURSO	
	RECURSO			Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
	Marcar X		Marcar X	
Miradores turísticos				
Estacionamiento de vehículos				
Señales turísticas de orientación				
Señales turística de interpretación				
Boletería				
Zonas de muestras artesanales, souvenir, otros				
Centros de interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre				
Paradores turísticos				
Embarcaderos				
Muelles turísticos				
Marina turística				
Ofician de información turística				
Zonas de campamento (camping)				
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)				
Orquideario				
Caminos peatonales				
Caminos de herradura (caballo)				
Puesto de auxilio rápido				
Refugios (para recorridos largos)				
Museo de Sitio				
Otros (especificar)				

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con x más de una opción)				
	EN	EL	FUERA DEL RECURSO	
	RECURSO			Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
<b>ALOJAMIENTO</b>	Marcar X		Marcar X	
Servicio de internet	( )		( x )	Ciudad de Lagunas
Bancos	( )		( x )	Ciudad de Lagunas
Cajero automático	( )		( )	
Casa de cambio	( )		( )	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	( )		( x )	Ciudad de Lagunas

Servicio de correos	( )	( )	
Servicio de estacionamiento	( )	( )	
Servicios de taxis	( )	( )	
Servicios de salvavidas	( )	( )	
Centro de salud – Tópico	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Venta de materiales para fotografías	( )	( )	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alquiler y compra de equipos deportivos	( )	( )	
Librerías	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Bodegas o minimarkets	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Otros (especificar):	( )	( )	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con x más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES PROGRAMAS Y/O		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jovenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						
El recurso no cuenta con instalaciones para personas con discapacidad						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con x más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Luz (Simunistro Eléctrico)	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Energía Alternativa	( )	( )	
Teléfono	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alcantarillado	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Sistema de tratamiento	( )	( x )	Ciudad de Lagunas
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	( )	( )	
Señalización	( )	( )	
Otra .....	( )	( )	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con x más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
( x )	PÚBLICO	NOMBRE: Municipalidad Distrital de Lagunas
( )	PRIVADO	NOMBRE:
( )	Otra situación	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	



( )	Ficha Registral:	Número de Partida:
( )	Certificado de Compra – Venta:	
( )	Certificado de Posesión N°:	
( )	Otra Situación: No cuenta con saneamiento físico legal	
<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
Nombre: Municipalidad Distrital de Lagunas		
Tiempo de Administración:		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
Nombre:	GERCETUR
<b>PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Linda Anny Coronel Mestanza Nahira Tiquillahuanca Rivera
Cargo:	Estudiante
Correo:	<a href="mailto:cmestanzalindaa@crece.uss.edu.pe">cmestanzalindaa@crece.uss.edu.pe</a> <a href="mailto:triveranahirani@crece.uss.edu.pe">triveranahirani@crece.uss.edu.pe</a>
Tel	926975519 999844690
<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICA:</b>	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
( x )	FOTOGRAFÍAS
( )	VIDEOS
( )	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
FECHA :	12/ 12/ 2023

## Reporte de Turnitin

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Coronel Mestanza\_ Tiquillahuanca Rivera  
a\_Avance4.docx

AUTOR

Nahira Nicolle Tiquillahuanca Rivera

RECuento DE PALABRAS

13423 Words

RECuento DE CARACTERES

72417 Characters

RECuento DE PÁGINAS

47 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.6MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 19, 2024 12:58 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 19, 2024 12:59 PM GMT-5

### ● 11% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## Acta de Revisión de Similitud

	<b>ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, Cesar Ricardo Rocero Salazar, coordinador de investigación del Programa de Estudios de Turismo y Negocios, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de Pregrado según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: Gestión turística municipal para impulsar el turismo en el distrito de Lagunas – Chiclayo, 2023, elaborado por el estudiante(s) Coronel Mestanza Linda Anny, Tiquillahuanca Rivera Nahira Nicolle.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 11%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 19 de julio de 2024.



Dr. Rocero Salazar Cesar Ricardo

Coordinador de Investigación

DNI N° 44308266