



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACION EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERSOL S.R.L.
TRUJILLO 2023.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

Autor(es)

Bach. Calle Rivera Segundo Roberto
<https://orcid.org/0009-0005-2418-9658>

Asesora

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety
<https://orcid.org/0000-0002-4188-0724>

Línea de Investigación

Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido

Sub línea de Investigación

Normas internacionales de información financiera en el contexto de los procesos contables y la creación de valor en la empresa.

Pimentel – Perú

2024

**CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA COMERSOL S.R.L. TRUJILLO 2023.**

Asesora

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

Aprobación del jurado

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio

Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard

Secretario del Jurado de Tesis

Dra. Grijalva Salazar Rosario Violeta

Vocal del Jurado de Tesis

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERSOL S.R.L. TRUJILLO 2023.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

CALLE RIVERA SEGUNDO ROBERTO	DNI: 33649271	 Firma
------------------------------	---------------	---

Pimentel, 14 de agosto de 2024.

Dedicatoria

A mis Padres, quien con su amor incondicional y su ejemplo de fortaleza y sacrificio ha sido mi inspiración constante en la vida y en este proyecto.

A mis docentes, cuya enseñanzas, dedicación y amor, dejaron una huella imborrable en el aprendizaje que atesoro con cariño.

A ambas, les dedico este logro con todo mi amor y gratitud eterna.

Agradecimiento

A Dios, quien ha sido mi guía constante a lo largo de este viaje académico, le doy gracias por su amor incondicional, su gracia infinita y su sabiduría eterna. En cada paso del camino, he sentido su presencia reconfortante y su dirección divina, brindándome fortaleza en los momentos de dificultad y celebrando conmigo en los triunfos. Su amor infinito y su fidelidad inquebrantable han sido el faro que iluminó mi camino, guiándome con ternura y firmeza a través de cada desafío.

Índice

Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema.....	21
1.3. Hipótesis	21
1.4. Objetivos.....	21
1.5. Teorías relacionadas al tema.....	22
II. MATERIAL Y MÉTODO	37
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	37
2.2. Variables, Operacionalización	39
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección	42
2.3.1. Población	42
2.3.2. Muestra	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	43
2.4.1. Técnicas.....	43
2.4.2. Instrumentos	44
2.4.3. Validez y confiabilidad	44
2.5. Procedimiento de análisis de datos	44

2.6. Criterios éticos.....	44
----------------------------	----

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	40
---	----

Índice de figuras

Figura 1 Norma internacional de contabilidad de Inventarios.....	25
---	----

Figura 2 Fórmula del análisis DuPont.....	36
--	----

Resumen

La investigación se ha desarrollado en base al objetivo general de Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de empresa Comersol S.R.L. Trujillo 2023. Para lo cual se ha utilizado el tipo de estudio Básica, Descriptiva bajo un diseño no experimental y transversal, apoyado de técnicas e instrumentos como la entrevista y análisis documental para el recojo de información, y se ha considerado a una muestra de 10 personas entre gerentes, contadores y personal administrativo de la empresa Comersol SRL. Trujillo. Como resultados se ha llegado a identificar que actualmente las empresas en cuestión poseen una gestión incipiente e inadecuada en el manejo de sus inventarios, es decir que la mayoría no demuestra preocupación por llevar un adecuado seguimiento y control del flujo de producto, los cuales les permitan aumentar su eficiencia y productividad. Por tanto, se llegó a la conclusión que la empresa comercial carece de un adecuado sistema de gestión de inventarios, no permitiendo el control permanente sobre el nivel de volumen del producto, de tal manera que en determinadas ocasiones esto ha generado incumplimiento de plazos de los proyectos de obra.

Palabras clave: Control de inventarios, gestión de almacén, rentabilidad, reducción de costos.

Abstract

The research has been developed based on the general objective of Determine the relationship between inventory management and the profitability of the Comersol S.R.L. company, Trujillo 2023. For which the Basic, Descriptive type of study has been used. under a non-experimental and transversal design, supported by techniques and instruments such as interviews and documentary analysis for the collection of information, and a sample of 10 people has been considered, including managers, accountants and administrative staff of the company Comersol SRL. As a result, it has been identified that currently the companies in question have incipient and inadequate management in the management of their inventories, that is, the majority do not show concern for carrying out adequate monitoring and control of the product flow, which allows them to increase your efficiency and productivity. Therefore, it was concluded that the commercial company lacks an adequate inventory management system, not allowing permanent control over the volume level of the product, in such a way that on certain occasions this has generated non-compliance with the deadlines of the work projects.

Keywords: Inventory control, warehouse management, profitability, cost reduction.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El control de inventarios es una función clave en la gestión empresarial, que tiene un impacto directo en la rentabilidad de una organización. En un entorno competitivo y cambiante, las empresas deben optimizar recursos y reducir costos para mantenerse fuertes en el mercado. Una gestión eficiente del inventario no solo asegura la disponibilidad de productos cuando se necesitan, sino que también influye en los costos operativos y, por ende, en la rentabilidad global. Este control implica el uso de técnicas para manejar adecuadamente los niveles de existencias, evitando tanto el exceso como la escasez de productos, y minimizando los costos de almacenamiento y obsolescencia. Gestionar bien el inventario permite a las empresas satisfacer la demanda del mercado con mayor precisión, mejorar sus negociaciones con proveedores y optimizar su flujo de caja.

Por otra parte, la rentabilidad se erige como un indicador clave del rendimiento financiero de una empresa, evidenciando su habilidad para producir ingresos que superen sus gastos. La gestión adecuada de inventarios impacta en la rentabilidad al optimizar la eficiencia operativa, disminuir costos y mejorar la satisfacción del cliente. Un manejo deficiente del inventario puede resultar en elevados gastos de almacenamiento, pérdida de ventas debido a la escasez de productos o deterioro en la calidad ocasionado por la obsolescencia.

Esta tesis busca explorar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad, examinando cómo las prácticas efectivas de gestión de inventarios pueden contribuir a mejorar los resultados financieros de una empresa. A través de un análisis detallado de casos empresariales y la aplicación de modelos teóricos, se pretende identificar los factores clave que vinculan el control de inventario con la rentabilidad y proporcionar recomendaciones prácticas para optimizar este proceso.

La importancia de este estudio radica en la necesidad de una comprensión más profunda de cómo las decisiones relacionadas con el inventario afectan los márgenes de ganancia y el rendimiento general de las empresas. Al abordar esta problemática, se espera ofrecer insights valiosos que puedan ser aplicados por profesionales y gestores para lograr una administración más eficiente y rentable de los inventarios.

En México, Sánchez (2020) en su estudio "Desafíos del control de inventarios en la industria manufacturera automotriz" identifica que la falta de sincronización entre los departamentos de producción y almacén genera interrupciones en la cadena de suministro. Los tiempos de entrega de materiales críticos no son precisos, lo que causa retrasos en la fabricación. Además, el sistema de inventarios obsoleto y la falta de automatización agravan el problema, ya que no se cuenta con datos en tiempo real para la toma de decisiones. Esto provoca sobrecostos y tiempos muertos en la línea de producción. El autor recomienda la implementación de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) que permitan un control más preciso y una mayor visibilidad de los inventarios.

En España, Martínez (2022) en su artículo "Problemas en la gestión de inventarios en el sector farmacéutico" señala que, debido a la creciente complejidad regulatoria y a las estrictas normativas de seguridad en el almacenamiento de productos farmacéuticos, las empresas del sector enfrentan dificultades para mantener un control adecuado de sus inventarios. El estudio revela que el 60% de las empresas farmacéuticas españolas han reportado problemas relacionados con la falta de integración de sus sistemas de gestión de inventarios y el incumplimiento de los estándares de seguridad, lo que ha generado multas y pérdida de productos sensibles. Martínez sugiere la adopción de tecnologías avanzadas como RFID y blockchain para mejorar el rastreo y control de los inventarios

En México, Martínez et al. (2023) en su artículo sobre "Tecnología Block Chain y su contribución en la gestión de inventario en plataformas de combustible de la región de Campeche", señalan que actualmente el personal involucrado a los procesos de logística y de inventarios, asumen desafíos día a día en la cadena logística, impacto medioambiental y vulnerabilidad de la producción de petróleo, convirtiéndose en uno de los principios de preocupación importantes. Además, sus funciones se tornan mayormente complejas a medida que se extienden las operaciones económicas en varias regiones del país, y más aún cuando no se dispone de la tecnología necesaria y certera que permita facilitar el sistema de verificación, seguimiento y control del inventario, incluyendo las altas y bajas hasta la distribución o venta de los mismos, y mediante ello responder oportunamente a los requerimientos del mercado potencial. En tal sentido, surge una de las tecnologías que ha tomado un papel importante en las cadenas logísticas de las empresas, la cual se denomina tecnología Block chain, cuyos términos y características suponen un aporte a la calidad de información, se reduce de manera considerable el manejo de papeleo, incrementa de manera sustancial la

precisión de los registros del inventario, entre otros.

En Venezuela, Davalillo (2019) en su artículo sobre "Factores importantes en la gestión de inventarios de empresas petroquímicas, un caso de Venezuela", refiere que los negocios del mencionado sector requieren de la necesidad de emplear esfuerzos por mejorar sus procesos logísticos, a través del manejo de estándares de calidad, los mismos que facultan factores importantes de una adecuada gestión de inventarios. No obstante, se ha llegado a identificar en las operaciones realizadas por las empresas petroquímicas de la región de Zulia, que no disponen de un sistema de gestión de inventarios, ni la información que comprenda los procedimientos requeridos para planificar y organizar cada una de las actividades que integran la cadena logística. En otros términos, no están establecidas las condiciones necesarias para que el área de logística se convierta en un soporte que garantice la debida entrada y salida de los productos, desde su adquisición hasta la entrega a su destino final. Por consiguiente, esto implica que las empresas necesitan adoptar mecanismos adecuados para facilitar el buen manejo de los productos, aplicando medidas estratégicas para orientar la gestión de inventarios, en conjunto con la logística.

En Ecuador, Caiza et al. (2020) en su artículo sobre "Inversiones y rentabilidad mediante la evaluación financiera en empresas de la industria de combustible en Cotopaxi", señalan que con la finalidad de evaluar financieramente la industria petrolera de Cotopaxi y determinar el nivel de rentabilidad, se empleó un modelo de evaluación que ha expuesto de manera significativa los datos de rentabilidad, encontrándose que de acuerdo a la rentabilidad sobre activos, hubo un crecimiento paulatino del 2% al 4% en los años 2016 al 2017, siendo un rendimiento positivo sobre las inversiones. No obstante, en el 2018 y 2019 se obtuvo una rentabilidad mínima generando un resultado de 0.5%. Por otro lado, la rentabilidad del patrimonio disminuyó al 3% en el 2017, observando una tendencia baja lo que involucra una rentabilidad menor en cuanto al patrimonio neto, especialmente en los últimos años, en razón a la disminución de las ventas y factores externos de las políticas del Estado ecuatoriano. En ese sentido, fue importante optimizar la gestión de liquidez, tomando en cuenta que existe una buena cantidad de fondos que no se está invirtiendo, y que las empresas pueden utilizar para asumir mercados nuevos.

En Brasil, Oliveira (2019) en su investigación "El impacto de la gestión ineficiente de inventarios en la industria alimentaria brasileña" subraya que la falta de un sistema eficiente para el control de inventarios ha provocado grandes pérdidas económicas.

Según el estudio, el 40% de las empresas del sector enfrentan problemas recurrentes como la caducidad de productos perecederos y el exceso de inventarios no rotativos. Esto se debe, en parte, a la deficiente previsión de la demanda y a una mala planificación de las compras. Las empresas no utilizan herramientas tecnológicas avanzadas como el software de gestión de inventarios, lo que afecta tanto a la rentabilidad como a la competitividad en el mercado.

En su artículo de 2021, Mishima revela que el 66% de las empresas peruanas, según un informe de EY, cuentan con una gestión de inventarios en una etapa inicial o en desarrollo. Esto significa que, a pesar de que el 34% de las empresas industriales ya tienen un sistema avanzado para gestionar sus inventarios y optimizar su cadena de suministro, la mayoría aún enfrenta limitaciones tecnológicas y organizativas que dificultan no solo la eficiencia en el manejo de inventarios, sino también la capacidad de respuesta ante los cambios del mercado y las preferencias de los clientes. Por lo tanto, es vital que estas empresas implementen sistemas de gestión de inventarios que les permitan adaptarse a los cambios y minimizar la incertidumbre.

Por otro lado, Córdova et al. (2021), en su estudio sobre la rentabilidad y el control de inventarios en Loreto, señalan que muchas empresas peruanas enfrentan una mala gestión de inventarios. Esto genera desorganización en el área de almacén, desconexión entre las áreas de logística y contabilidad, y fallas en el registro adecuado de materiales. Estos problemas impactan negativamente en la rentabilidad de las empresas, lo cual podría resolverse con una gestión eficiente que permita un seguimiento adecuado de los productos y mejore la prestación de servicios, impulsando así un aumento en la rentabilidad.

En Lima, Silva (2021) en su artículo sobre “El sector empresarial peruano apuesta por una adecuada gestión logística para reducir costos de inventarios”, señala que a inicios del 2021 las empresas peruanas se han ido enfrentando a serios problemas y retos, a causa de la pandemia mundial por la Covid-19, sumado a ello los factores políticos y económicos que enfrenta el país, generando deficiencias en las prácticas logísticas clave como el caso de inventario defectuoso, falta de sistemas tecnológicos para el debido registro y control de existencias de almacén, incluyendo la poca preparación y conocimiento por parte de los responsables de ejecutar dichas funciones. En tal sentido, con apoyo de sistemas informáticos eficaces, ayudará a contar con mejores controles de los inventarios, reduciendo tareas administrativas para permitir

contar una oportuna y automatizada gestión de almacenes.

En su estudio sobre el "Crecimiento de las empresas de la Cámara de Industria de Huaycán y su efecto en la rentabilidad", Ortega et al. (2021) señalan que las empresas industriales de dicha localidad enfrentan fluctuaciones económicas significativas. Esto se debe a una disminución en sus indicadores de liquidez, créditos y rentabilidad, causada por una gestión inadecuada de sus activos totales. Esta situación ha limitado la eficiencia de su rentabilidad, lo que ha obligado a las empresas a implementar estrategias financieras con el fin de minimizar los riesgos asociados al financiamiento y optimizar sus procesos operativos.

Por otro lado, Escobar et al. (2021), en su artículo "Sistema de control para mejorar la rentabilidad en una estación de servicios en Chosica", destacan que el control interno es una herramienta clave para mejorar las ganancias empresariales. No obstante, en la estación de Chosica, la falta de cumplimiento de las políticas internas ha generado fallos en los controles, lo que ha afectado la rentabilidad. En 2020, la rentabilidad aumentó un 3% en comparación con 2019, año en que se reportó una caída del 12%. La rentabilidad sobre el patrimonio fue del 19% en 2021, frente al 13% del año anterior, aunque en los años siguientes se redujo significativamente debido a la pandemia de COVID-19 y otros problemas operativos.

Al examinar la situación problemática de la empresa COMERSOL S.R.L., se ha detectado que desde su inicio, muchos de sus procedimientos administrativos, de control y verificación han sido llevados a cabo de manera empírica. Con el tiempo, se han introducido algunos procesos más sistemáticos y automatizados para optimizar la gestión operativa, pero persisten grandes dificultades en el manejo eficiente de los inventarios. Uno de los problemas más destacados es la medición del nivel de combustible en los pozos, la cual se realiza manualmente con una varilla de aluminio, lo que solo permite una estimación aproximada de la cantidad disponible.

Otro problema identificado es la evaporación del combustible, dado que es un producto volátil. Asimismo, se registran pérdidas durante el transporte desde la planta de producción hasta la estación de servicio, lo que constituye un riesgo significativo asumido por el transportista.

En consecuencia, al evaluar el control de inventarios, se han evidenciado serias

fallas que han obstaculizado el correcto almacenamiento y traslado del combustible, afectando negativamente la rentabilidad de la empresa. Si no se implementan pronto medidas correctivas en los controles de inventarios, el impacto en las ganancias de la compañía será considerable.

La empresa objeto de análisis está situada en el Distrito del porvenir de la ciudad de Trujillo. Su actividad principal consiste en la comercialización al por mayor y al por menor de combustibles para vehículos automotores, además de la venta de gas envasado de 10 kilos. Identificada con el RUC 20172478102, la empresa COMERSOL S.R.L. es dirigida por el Lic. Ruperto Sotomayor Blanco. Su objetivo primordial es garantizar la satisfacción del cliente, asegurando una alta calidad en sus productos y una logística eficiente que respalde su compromiso.

El presente trabajo de investigación se enfoca en buscar antecedentes relacionados con el problema identificado en la empresa bajo análisis, lo cual permitirá comparar los principales hallazgos de la investigación. En esta línea, se recopilan estudios a nivel internacional, nacional y local.

A nivel internacional

En su artículo “Herramienta de Gestión de inventarios en el sector microempresas”, Palma (2023) señala que en Colombia, las deficiencias en la administración de inventarios han perjudicado el logro de los objetivos establecidos, generando un impacto negativo en los costos de ventas y ocasionando errores en la información financiera. Asimismo, la microempresa analizada carece de manuales de funciones y procedimientos, lo que complica la correcta aplicación del tratamiento contable vinculado a la materia prima adquirida (galones) y la adecuada identificación de mermas o excedentes en sus productos.

En México, Pérez y Romero (2022) en su artículo “Aplicación de un sistema de gestión de inventarios para optimizar flujo de materiales”, señalaron que se pudo evidenciar que los ingresos de la empresa se habían reducido en 33% en 2019, debido a la falta de medidas para optimizar los costos operativos, lo que conllevó un impacto económico como resultado de fallas de acondicionamiento de almacén sin reparar de manera oportuna y que, si se hubiera contado con una adecuada planeación de reposiciones de inventario, tales pérdidas no se habrían ocasionado; por tal motivo surgió la posibilidad de emplear mejoras en el área de almacén, relacionada a la

clasificación de los inventarios, por su importancia en costos como en su utilidad, así como determinar los niveles mínimos y máximos del stock de inventario.

En Chile, González (2020) en su artículo "Un modelo de gestión de inventarios basado en la estrategia competitiva" mencionó que la empresa realiza sus compras considerando el sistema de inventario ABC, pero sin poder determinar cuánto comprar y lo realizan de forma empírica, generando problemas o desfases en sus inventarios. El no llevar un adecuado control de los inventarios repercute de forma negativa en las compras, debido a que estas no son realizadas de acuerdo a la necesidad de la demanda, conllevándolas a tener exceso de inventario. Además, el aplicar un modelo gestión de inventarios en base a la estrategia competitiva les permitirá tomar decisiones correctas al momento de realizar sus procesos de compra, venta y almacenamiento.

En Ecuador, Gómez y Herrera (2023) señalan en su estudio sobre "Administración de capital de trabajo y restricciones financieras en estaciones de servicio" que 6 de las empresas analizadas enfrentan dificultades en su capital, afectado su liquidez y resultados financieros. Solo 2 de las compañías estudiadas manejan adecuadamente su capital de trabajo, lo que les permite mantener operaciones estables. Las empresas con problemas han visto su capital de trabajo afectado por factores externos como bajas ventas, volatilidad del mercado y poca demanda, lo que ha obligado a los responsables financieros a lidiar con complicaciones relacionadas con el manejo de efectivo.

En España, Arroyo y García (2023) en su artículo "Modelo para aumentar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en era post pandemia", se observó que las empresas estudiadas consideran el presupuesto de ingresos y gastos para su planificación. Sin embargo, enfrentan problemas con el presupuesto de efectivo, ya que no controlan adecuadamente los fondos necesarios para cubrir compromisos regulares. Además, carecen de registros detallados de ventas y gastos. Por lo cual, el modelo propuesto tuvo el propósito de aumentar rentabilidad de microempresarios mediante incremento de ventas basado en canales digitales.

A nivel nacional

En su artículo titulado "Modelo de mejora de gestión de inventarios en base al método 5S en las pymes de Lima", Mantilla y colaboradores (2021) señalaron que la administración de inventarios en el departamento de almacén de Lima presenta

deficiencias notables. Para abordar esta problemática, se propuso la adopción de un sistema de control de almacén fundamentado en el método 5S, con el propósito de optimizar la gestión de inventarios. La implementación de este enfoque ha llevado a una mejora sustancial en la rotación de inventarios, facilitando un monitoreo más eficaz y proporcionando información precisa sobre las operaciones realizadas.

En su artículo sobre la planificación y gestión de inventarios en la cadena de suministro, Rodríguez et al. (2020) destacan que una empresa de servicios en Lima presenta deficiencias significativas en la planificación y control de sus inventarios. Esta situación genera complicaciones en la administración de materiales, la gestión del sistema de información y otras funciones del almacén. Asimismo, la empresa no lleva un registro sistemático de sus inventarios, limitándose a emitir facturas a los proveedores por los productos adquiridos.

Los autores concluyen que la adopción de un plan de mejora en el control interno fue fundamental para optimizar la gestión del inventario de combustible, abarcando todo el proceso desde la adquisición hasta la entrega al cliente final. Esta estrategia también permitió una mejora notable en la precisión de los datos.

Por otro lado, Camacho y Ochoa (2021) llevaron a cabo un estudio en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en el que evaluaron cómo las decisiones tomadas durante la pandemia de COVID-19 impactaron la rentabilidad de empresas de combustibles en Villa María del Triunfo. Utilizando un enfoque correlacional, explicativo y cuantitativo, analizaron la rentabilidad sobre activos y financiera en 30 estaciones de servicio. En 2019, la rentabilidad sobre activos fue del 5%, mientras que en 2020 disminuyó al 2%, reflejando una baja a causa de la caída en la demanda de combustible. Asimismo, la rentabilidad financiera bajó del 9% en 2019 al 3% en 2020, mostrando que las decisiones tomadas no lograron generar beneficios suficientes para los accionistas, produciendo solo un 3% de utilidades. Los autores concluyeron que las decisiones relacionadas con la pandemia afectaron directamente la rentabilidad de las estaciones, con un coeficiente de 0.0009, lo que confirma su hipótesis principal.

En Lima, Vargas (2022), en su estudio en la Universidad Peruana de Las Américas titulado "La aplicación de control de inventarios del combustible y su influencia en la rentabilidad de la empresa Hidrocarburos del Mundo SAC, en Miraflores", tuvo como objetivo principal demostrar que el control de inventarios de combustible influye

en la rentabilidad de dicha empresa. La investigación tuvo un carácter cuantitativo, y diseño no experimental, aplicando el uso de entrevistas y encuestas a 21 colaboradores administrativos, de planta y del área de contabilidad, de los cuales se pudo evidenciar que la estación de servicio no viene aplicando adecuadamente el control de inventario del combustible en su almacén, de manera que no le ha permitido controlar las entradas, salidas y saldos de dicho producto, situación que en consecuencia, ha provocado resultados financieros no deseados.

El autor llegó a la conclusión que, con ayuda de la aplicación del control de inventarios, sin duda, la rentabilidad de la estación será incrementada, permitiendo obtener datos reales y sobre todo confiables en su información financiera de un determinado ejercicio económico.

En su estudio realizado en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, Poma y Callohuanca (2019) analizaron la situación económico-financiera de una empresa de servicios de combustible. El objetivo principal fue evaluar el estado financiero de la estación de servicio utilizando un enfoque cuantitativo, con un alcance tanto descriptivo como explicativo. Para ello, se utilizaron fichas documentales y listas de cotejo, y se analizaron los estados financieros. Los resultados indicaron que la rentabilidad económica de la empresa fue del 15.62% en 2015, 18.14% en 2016 y 12.80% en 2017. En cuanto a la rentabilidad financiera, los índices fueron 19.01%, 20.20% y 13.77% en esos años. Estos datos muestran que la empresa no alcanzó las expectativas de rentabilidad, lo que generó insatisfacción entre los inversionistas.

La investigación determina que la evaluación de los estados financieros ejerce un impacto considerable en el proceso de toma de decisiones por parte de los socios y directivos. Los autores proponen que una administración más efectiva de los recursos financieros es fundamental para optimizar las decisiones en el ámbito empresarial.

A nivel local

Benites, A. y Rojas, M. (2022). En su investigación titulada "Control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de las pequeñas empresas en el distrito de Trujillo", realizada en la Universidad Nacional de Trujillo, se examina cómo la falta de control de inventarios afecta negativamente la rentabilidad de las empresas locales. El estudio empleó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional, y se demostró que

el 65% de las empresas encuestadas no cuentan con un sistema adecuado de gestión de inventarios, lo que reduce significativamente sus márgenes de beneficio.

El autor llegó a la conclusión que, mediante el uso de un adecuado sistema de gestión de inventario, sin duda permitirá mejorar la rentabilidad, así como coadyuvará a reducir costos que requiere el almacenamiento de y por ende, se evitarán desperdicios y productos deteriorados.

Carranza, J. y Ramírez, S. (2020). En su tesis titulada "La gestión de inventarios como factor clave en la rentabilidad de las empresas comerciales en Trujillo", presentada en la Universidad Privada del Norte, se investigó la relación directa entre el control de inventarios y la rentabilidad empresarial. A través de un análisis descriptivo, se concluyó que una adecuada gestión de inventarios mejora en un 20% la rentabilidad de las empresas que implementan un sistema eficiente de control de stock.

El autor llegó a la conclusión que fue necesario para las empresas de venta de combustible de Trujillo, establecer estrategias de control de inventario, partiendo por la selección y evaluación óptima de los proveedores, procedimiento de compras eficaz, con la finalidad de contar con adecuadas cantidades en almacén y de esta manera, evitar que el servicio sea ineficaz.

Mendoza, R. (2021). En su estudio "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas del sector textil de Trujillo", realizado en la Universidad César Vallejo, se encontró que el descontrol en los inventarios es una de las principales causas de pérdidas en las microempresas del sector. Utilizando un enfoque cualitativo y entrevistas a empresarios, el estudio concluyó que mejorar el control de inventarios podría incrementar la rentabilidad en un 15%.

El autor ha llegado a la conclusión que, en definitiva, la aplicación del control de inventarios impacta significativamente en la mejora de resultados de la empresa de servicio de combustible, para lo cual fue importante capacitar a todos los colaboradores relacionados al manejo de inventario para que tengan conocimiento sobre un buen control y gestión del mismo.

Vargas, P. y Salazar, H. (2023). En su investigación "Relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas de distribución en Trujillo", realizada en la Universidad Nacional de Trujillo, se planteó como objetivo evaluar cómo una gestión

adecuada de inventarios podría incrementar la rentabilidad de las empresas distribuidoras. A través de un análisis estadístico multivariado, los autores demostraron que una mejora en el control de inventarios podría aumentar la rentabilidad hasta en un 25%.

Los autores llegaron a la conclusión que, con apoyo al sistema de control diseñado, permite que los índices de rentabilidad sean los esperados, siendo beneficioso para la empresa ya que podrá tener acceso a financiamientos bancarios, por su buena capacidad de endeudamiento.

Gómez, L. (2020). En su tesis titulada "El impacto del control de inventarios en la rentabilidad de las tiendas minoristas en Trujillo", defendida en la Universidad Católica de Trujillo, se determinó que la implementación de un sistema automatizado de control de inventarios permitió a las tiendas incrementar sus márgenes de ganancia en un 18%. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con un diseño experimental aplicado a 50 tiendas locales.

El autor llegó a la conclusión que al aplicar estrategias de administración financiera en la empresa de servicios de combustible repercute de manera significativa en los niveles de rentabilidad, permitiendo así que la empresa pueda planificar mediante información contable sus actividades presupuestales.

Justificación e importancia del estudio

La justificación de esta investigación radica en su capacidad para proporcionar un fundamento teórico, ofreciendo información crucial sobre las variables de control de inventarios y rentabilidad. Esta información se sustentó en antecedentes de estudios previos y en un marco teórico que detalla los aspectos más relevantes del tema abordado.

La realización del estudio ha facilitado un análisis e interpretación precisos de los resultados, alineándose con los objetivos establecidos. Esto ha permitido discernir la conexión entre la administración de inventarios y la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L., situado en el distrito del Porvenir de la ciudad de Trujillo.

En conclusión, la importancia de esta investigación es manifiesta, dado que ha

facilitado la identificación de los retos que afronta la industria de la venta de combustibles, específicamente en la empresa objeto de estudio, en términos de la administración de inventarios y la rentabilidad alcanzada hasta la fecha. Además, se han formulado recomendaciones para perfeccionar la gestión de inventarios, lo que a su vez favorece el incremento de los índices de rentabilidad en beneficio de los propietarios y directivos de la empresa.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el control de Inventario tiene relación con la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo 2023?

1.3. Hipótesis

Hi. El adecuado control de Inventario se relaciona con la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo 2023.

Ho. El adecuado control de Inventario no se relaciona con la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo 2023.

1.4. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre el control de Inventario y la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo 2023.

Objetivos específicos

- Determinar el control de inventarios de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo 2023.
- Analizar la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo 2023.
- Establecer el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo 2023.

1.5. Teorías relacionadas al tema

1.5.1. Control de Inventario

1.5.1.1. Definición

Según Cruz (2017), menciona que la gestión de inventario ayuda a las empresas en el abastecimiento de sus productos en sus almacenes para que lleven de forma correcta sus actividades para la satisfacción del cliente.

En tal sentido, el inventario es una herramienta fundamental para las empresas porque les permite tener un correcto control de los ingresos y salidas de cada una de sus existencias, como también la adecuada gestión de sus compras con sus proveedores y que cantidad están necesitando para satisfacer la demanda.

Vásconez y su equipo (2020) sostienen que la administración de inventarios abarca un conjunto organizado de normas, metodologías y procedimientos que se aplican sistemáticamente para el diseño y la supervisión de los productos empleados en una empresa particular. Este proceso puede realizarse de forma manual o a través de automatización, siendo crucial para el control de costos, un elemento clave en el desempeño de cualquier negocio. Existen sistemas diseñados para calcular el costo de los bienes adquiridos y que luego son procesados o vendidos.

En este contexto, la gestión de inventarios va más allá de simplemente manejar existencias y stocks de mercaderías; también desempeña un papel crucial en la atención al cliente al minimizar los tiempos de espera. Además, permite alcanzar una posición favorable en la negociación con proveedores, al tener claro qué productos solicitar y cuándo hacer los pedidos, así como la capacidad de evaluar el nivel de inventario y el estado del reabastecimiento.

Flores et al. (2020) argumentan que la administración de inventarios consiste en asegurar la disponibilidad óptima de productos en condiciones ideales, teniendo en cuenta la cantidad, la calidad y los plazos, con el fin de reducir costos. Este proceso se fundamenta en una planificación y control eficientes, funcionando como una estrategia que capacita a la empresa para cumplir sus metas sin contratiempos.

Desde esta perspectiva, el control de inventarios puede servir como un recurso adicional. Para su implementación efectiva, es esencial establecer mecanismos que

permitan un seguimiento adecuado de los productos solicitados a través de órdenes de pedido, así como gestionar la recepción y almacenamiento de las mercancías, emitir los recibos de pago, y realizar la contabilización y control necesarios.

Moreira y Peñafiel (2019) sostienen que la gestión de las entradas y salidas de bienes o artículos almacenados por una empresa es fundamental para obtener información clave que permita determinar el momento oportuno para reabastecer el inventario. Además, esta gestión contribuye a una mejor comprensión de la situación financiera de la organización. Asimismo, estas prácticas son parte integral de la contabilidad de costos, que resulta esencial para la optimización de las actividades empresariales.

Por otro lado, Pacheco (2019) señala que la gestión de inventarios abarca un conjunto de funciones utilizadas por cualquier empresa u organización para obtener un conocimiento preciso sobre el nivel de ventas o salidas de inventarios. Esto permite establecer la cantidad exacta que se debe solicitar al proveedor. Esta gestión se centra en dos tipos de actividades: decidir cuándo hacer un pedido y en qué cantidad, y mantener actualizada la información sobre los insumos o materiales disponibles.

1.5.1.2. Objetivos de la gestión de inventarios

Según Cruz (2017), menciona los principales objetivos de la gestión de inventarios:

- Reducción de riesgo manteniendo un stock de seguridad en productos terminados.
- Reducir costos en las adquisiciones y producción.
- Anticipar la variación de la oferta y la demanda.
- Reducción de los costos de distribución porque el transporte se puede programar según la demanda.

Según lo expuesto por Castro (2022), el propósito fundamental de la gestión de inventarios radica en facilitar a los encargados de almacén el monitoreo de la rotación de sus productos, promoviendo así una transparencia total y una comprensión clara en el proceso logístico.

Cuando se implementa adecuadamente, la administración del inventario se convierte en la base fundamental para la sostenibilidad y el desarrollo de las empresas. Mediante la aplicación de estrategias que mejoren la supervisión de los almacenes y los niveles de existencias, así como al facilitar el acceso instantáneo a datos actualizados sobre las condiciones y los movimientos del inventario, las organizaciones podrán alcanzar las siguientes finalidades:

- La ejecución puntual de las órdenes de compra previene la generación de pedidos defectuosos, lo que, a su vez, reduce significativamente las devoluciones y las pérdidas en la cartera de clientes.
- La satisfacción del cliente se incrementa notablemente, ya que no hay experiencia más negativa que el retraso en la entrega de sus pedidos o recibir productos en condiciones inadecuadas. Además, una gestión eficiente del inventario optimiza el proceso de culminación de un pedido, permitiendo su distribución de la manera más ágil posible.
- La planificación efectiva de inventarios es fundamental, ya que una gestión meticulosa permite identificar los productos necesarios, lo que facilita a los encargados del almacén la actualización del stock cuando sea necesario.
- Reducción de costos, ya que mantener un control adecuado de las existencias resultará en una disminución significativa de los gastos asociados a las compras en grandes cantidades para la planta.

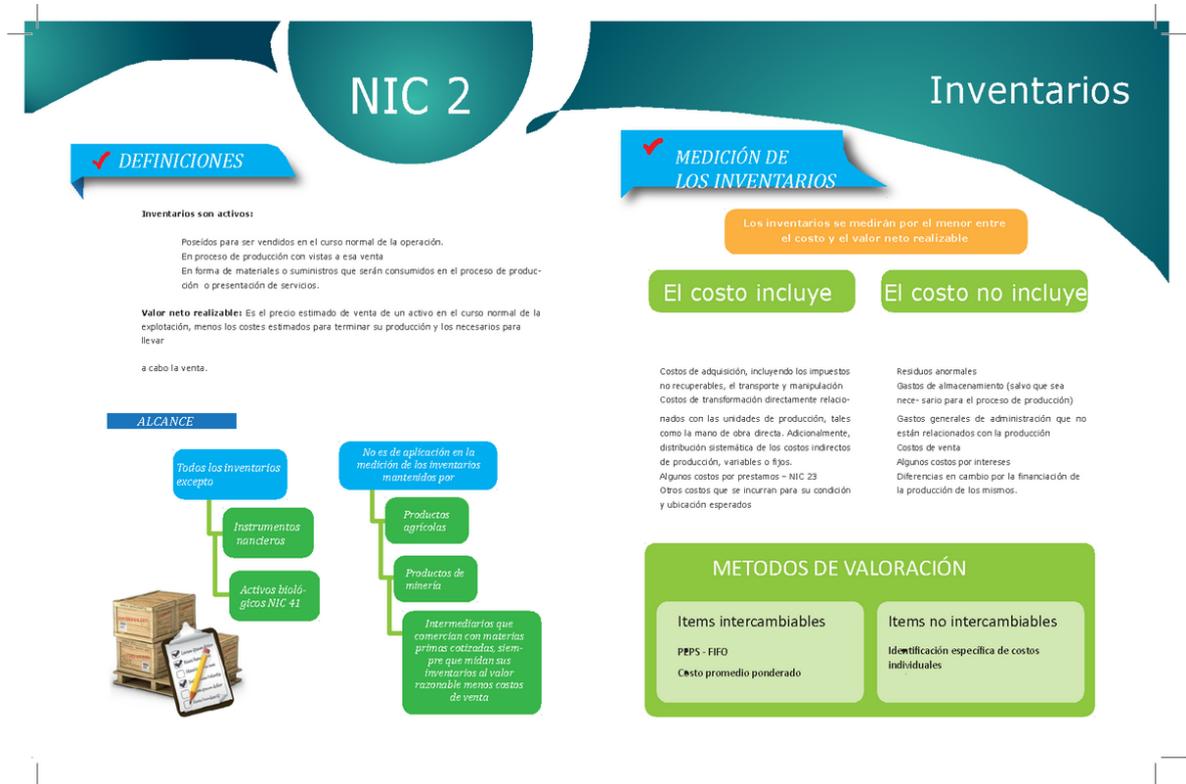
1.5.1.3. Norma de contabilidad de los inventarios NIC 2

El Ministerio de Economía y Finanzas (2020) indica que la normativa actual busca definir cómo se gestionará contablemente los inventarios. Un elemento fundamental de esta gestión contable es la identificación del costo que se debe contabilizar como un activo, el cual se diferirá hasta que se reconozcan los ingresos asociados.

Asimismo, se ofrece una guía práctica para calcular dicho costo, que incluye su reconocimiento posterior como un gasto del período, incorporando cualquier deterioro que reduzca el monto contabilizado al valor neto realizable.

Figura 1

Norma internacional de contabilidad de Inventarios



Fuente. NIC 2 (2001)

1.5.1.3.1. Valor Neto Realizable

Se define como el valor esperado de venta de un artículo durante operaciones normales, deduciendo los gastos previstos para finalizar su producción y los necesarios para su comercialización.

Además, se indica que el costo de los inventarios podría no recuperarse si estos se deterioran, se vuelven parcial o totalmente obsoletos, o si sus precios de mercado disminuyen.

Por otro lado, el costo de los inventarios podría no ser recuperable si los gastos proyectados para su finalización o venta aumentan. Reducir el saldo hasta que el costo coincida con el valor neto realizable es similar al principio de no registrar activos por encima de los montos esperados al venderlos o consumirlos.

Para medir el inventario según la NIC 2, se tomará como base los siguientes costos:

- Costo de adquisición, Se contemplan el costo de adquisición, los derechos de importación y otros tributos que no se puedan recuperar más adelante de las autoridades fiscales, así como los gastos de transporte, almacenamiento y otros costos directos relacionados con la compra de bienes o servicios.

- Costos de transformación, Se consideran los costos directos relacionados con la producción, los cuales abarcan la mano de obra directa. De igual manera, se incorporará de manera metódica una parte de los costos indirectos, tanto variables como fijos, que se hayan ocasionado en el proceso de transformación de materias primas en productos terminados.

- Los costos indirectos permanentes son aquellos que se presentan de manera constante, independientemente de la cantidad de producción. Estos incluyen, por ejemplo, la depreciación y el mantenimiento de las instalaciones y equipos de la planta, así como los gastos asociados a la gestión y manejo de la producción.

Respecto a los costos indirectos variables son aquellos que se modifican de manera directa o casi directa de acuerdo al volumen de producción generada, como, por ejemplo, materiales y mano de obra indirecta.

1.5.1.4. Clasificación de inventarios

Según Rojas (2023) la clasificación de los inventarios es importante porque permite controlar el capital invertido cuando se aplica de forma correcta. Para un control más exigente los inventarios se clasifican en:

ABC:

Es la segmentación de los productos en el costo unitarios y volumen anual

demandado en porcentajes. Por lo tanto, la mayoría de los expertos clasifican la zona "A" (80%), zonas "B" (15%) y zona "C" (5%), cabe resaltar que cada empresa utilizará la clasificación de acuerdo con su realidad y por principio de ponderado.

- Clase A: Son los artículos de mayor valor o importancia para la empresa. Por lo general, representan un porcentaje bajo en cantidad, pero un alto valor en términos de ventas o costo. Estos artículos requieren una atención y control rigurosos debido a su impacto significativo en la empresa. Por ejemplo, pueden ser productos de alto costo o aquellos que tienen una alta demanda por parte de los clientes clave.
- Clase B: Son los artículos de valor medio. Representan un porcentaje moderado tanto en cantidad como en valor dentro del inventario. Aunque no son tan críticos como los de la Clase A, aún requieren una gestión cuidadosa para evitar problemas de agotamiento o exceso de inventario. Estos artículos pueden tener una demanda estable o moderada y un valor menor en comparación con los de la Clase A.
- Clase C: Son los artículos de menor valor o importancia. Constituyen la mayoría en términos de cantidad, pero tienen un bajo valor en el inventario. Estos artículos pueden tener una demanda esporádica, baja rotación o representar una pequeña parte de las ventas de la empresa. La gestión de estos elementos suele ser menos crítica y se puede simplificar en comparación con los de las clases A y B.

Por otro lado, Neira (2021) menciona que hay tipos de inventario que se suelen clasificar de la siguiente manera:

Según el período fiscal:

Hacen referencia al momento en el tiempo en el que se realizan con relación al año fiscal de la empresa. Hay dos métodos comunes para realizar esta clasificación:

- Inventario Periódico: En este método, la empresa no realiza un seguimiento continuo del inventario durante el periodo fiscal. En lugar de eso, se realiza un conteo físico del inventario al final del periodo contable (por ejemplo, al final del mes o del año). Durante el periodo, no se registran las compras o ventas de inventario en cuentas específicas, sino que se mantienen en una cuenta

temporal llamada "Compras" o "Ventas" hasta el final del periodo.

Luego, se realiza el conteo físico y se calcula el costo de los bienes vendidos para determinar la utilidad bruta. Este método puede ser más simple de administrar, pero puede haber una falta de visibilidad en el inventario disponible durante el periodo.

- **Inventario Permanente:** En este método, La empresa lleva un registro constante y actualizado de las compras, ventas y existencias de inventario a lo largo del año fiscal. Cada compra se registra como un incremento en el inventario, mientras que cada venta se registra como una reducción en el inventario y un aumento en el costo de los bienes vendidos. El inventario se valora en base a un sistema específico, como el costo promedio ponderado o el costo específico.

Este método proporciona una visibilidad más precisa del inventario disponible en todo momento, pero puede requerir un seguimiento más detallado de las transacciones y puede haber necesidad de realizar ajustes periódicos de inventario físico para asegurarse de que los registros coincidan con la realidad.

Según la periodicidad:

Si se tiene en cuenta la frecuencia con la que se llevan a cabo, se pueden identificar 4 tipos de inventario:

- **Inventario anual,** se realiza una vez al año y sus resultados obtenidos se verifica en el registro contable;
- **Inventario periódico,** se realiza varias veces al año y contempla el conteo de todas las referencias almacenadas;
- **Inventario cíclico,** son recuentos regulares, que se distribuyen durante el año.
- **Inventario permanente,** es un inventario con actualización constante, refleja el stock real de los artículos. Es aplicable según la necesidad de la empresa.

1.5.1.5. Importancia de la gestión de inventarios

Lanza (2020) subraya que la relevancia de la gestión de inventarios radica en la maximización de las utilidades empresariales, donde las ventas de productos constituyen el motor fundamental. Por lo tanto, una gestión inadecuada del inventario puede resultar en registros complejos que solo serán comprensibles para los expertos en contabilidad.

Por su parte, Castro (2022) enfatiza que una gestión de inventarios eficaz es crucial para el funcionamiento óptimo de cualquier empresa, así como para la administración eficiente de sus procedimientos y actividades.

En este contexto, establecer controles adecuados en el almacén y las existencias se presenta como una estrategia esencial para incrementar las ventas. De no mantener niveles óptimos de inventario, los clientes podrían recurrir a la competencia. Además, el desecho de productos debido a una manipulación inadecuada o deterioro conllevaría costos significativos para la empresa, especialmente si estos incidentes son recurrentes.

Por último, es fundamental destacar que, al implementar un sistema de gestión de inventarios eficiente, las empresas pueden automatizar las actividades relacionadas con pedidos, almacenamiento y optimización de existencias desde una única plataforma, eliminando así procesos aislados y el uso de documentos en papel.

1.5.1.6. Variables que afectan la gestión de inventarios

Según Cruz (2017), menciona que existen variables que afectan la toma de decisiones en la gestión de inventarios como:

- Tiempo. Es el tiempo en el que se necesita la mercancía hasta que este se entrega
- Demanda. La previsión de la demanda futura de un producto y su disponibilidad

hace que la gestión de inventarios sea más eficiente económicamente para la empresa.

- Costes. Se deben tener en cuenta los siguientes gastos a incurrir como la adquisición, almacenamiento de los productos, resaltando que almacén tiene costos momento de hacerlos disponibles para el cliente. (p.15)

1.5.1.7. Tamaño, estructura y representación del inventario

De acuerdo con Cruz (2017), el inventario en una empresa se considera una inversión económica que demanda una adecuada planificación, gestión y control. Para lograrlo, es esencial considerar lo siguiente:

Tamaño. Las empresas mantienen sus existencias para prevenir rupturas de stock, aumentar su economía de escala y asegurar la disponibilidad de sus productos. Sin embargo, es importante señalar que el exceso de stock conlleva costos de almacenamiento que deben ser considerados:

- Costes de órdenes: se incurren al realizar el pedido.
- Costes de mantener el inventario: como arrendamiento, maquinaria, salarios, etc.
- Costes por quiebres de stock: implica la pérdida de la confianza del cliente debido a que no se le puede cubrir su necesidad.

Los gestores de inventarios deben tener presente la ecuación que permite determinar el tamaño óptimo del inventario.

Estructura. La estructura de este está intrínsecamente relacionada con la cantidad de inventario que la empresa puede manejar.

Representación. Dicha cantidad se define por las entradas y salidas de inventarios, las cuales son evaluadas por el responsable de inventario. Este monitoriza los ingresos y salidas en función de los procesos internos o las demandas de los clientes, hasta alcanzar el stock de seguridad, momento en el cual se procede a realizar los pedidos de mercancías pertinentes para evitar rupturas en el stock.

1.5.2. Rentabilidad

1.5.2.1. Definición

Murillo (2017) La rentabilidad se define como una evaluación relativa de las ganancias, implicando la comparación de las ganancias netas de una empresa con respecto a las ventas (conocida como margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada en el negocio (rentabilidad económica), y con los fondos proporcionados por los propietarios (rentabilidad financiera).

Jara y Jara (2021) Afirman que hoy en día, la rentabilidad es crucial para los inversionistas, ya que muestra los elementos que influyen en el crecimiento de la empresa, permitiendo así a los interesados tomar la mejor decisión posible.

La rentabilidad se usa para valorar cuán eficiente es una empresa o inversión en generar beneficios. Se refiere al rendimiento económico logrado comparado con el capital invertido o los recursos empleados.

En otro orden de ideas, Aguirre y colaboradores (2020) señalan que la rentabilidad constituye un indicador globalmente relevante y valioso, ya que permite evaluar la situación financiera de una empresa en función de su capacidad para generar utilidades y mantener sus operaciones. Así, contar con un análisis claro de la situación de la empresa facilita a los líderes empresariales la toma de decisiones acertadas, considerando que una elección errónea podría acarrear problemas económicos en el futuro.

Por lo tanto, la rentabilidad se erige como la razón principal por la cual una empresa logra ser más competitiva. No toda actividad puede considerarse beneficiosa únicamente por el hecho de generar ingresos; para que una empresa sea verdaderamente rentable, es fundamental que las ganancias sean adecuadas. En síntesis, la rentabilidad se define como la capacidad de generar ingresos superiores a los gastos, lo que se calcula a través de la fórmula: utilidad o ganancia dividida por la inversión realizada, multiplicada por cien.

1.5.2.2. Rentabilidad económica y financiera

Rentabilidad económica.

Aguirre et al. (2020) sostienen que la rentabilidad económica, conocida como rendimiento sobre activos, es un indicador que refleja la eficacia con la que se emplean los recursos monetarios invertidos en los activos totales promedio de una empresa. Su cálculo se realiza al dividir la utilidad neta entre el total de activos.

En este sentido, la rentabilidad económica, a menudo referida como rentabilidad de la inversión, evalúa el desempeño de los activos de una organización sin tener en cuenta la forma en que son financiados durante un periodo determinado. Este indicador es fundamental para analizar la eficiencia de la empresa, ya que, al excluir las consideraciones relacionadas con el financiamiento, se puede apreciar la viabilidad de las operaciones económicas y la gestión del negocio en su contexto.

Además, permitir que los actores económicos asuman un riesgo dinámico vinculado al ciclo económico podría implicar que la rentabilidad esperada pueda cambiar con el tiempo.

Se resume también en el rendimiento de inversiones o dicho de otra manera, como el rendimiento de activos totales. Esto indica cómo eficientemente el gerente se enfoca en generar ganancias usando los activos disponibles en la contabilidad. Cuanto mayor sea este rendimiento en la inversión empresarial, mayor será el beneficio generado.

A modo general, el incremento de la rentabilidad económica se hace posible al incrementar los ingresos y minimizar los costos de la empresa, de ello depende las circunstancias de cada organización.

A continuación, se expresa la fórmula de ROA:

$$\text{Rentabilidad económica ROA} = \text{Utilidad bruta} / \text{Activos totales}$$

La salida de esta fórmula se presenta como un porcentaje y se interpreta de la siguiente manera: si la rentabilidad anual es del 10%, significa que se han ganado diez soles por cada cien soles invertidos. En el caso del ROA, se obtiene un resultado que

no considera intereses, gastos ni impuestos; este resultado se conoce comúnmente como EBITDA o utilidades operativas antes de impuestos.

Rentabilidad financiera.

Según Valencia et al. (2020) Se resume también en el rendimiento de inversiones, o dicho de otra manera, como el rendimiento de activos totales. Esto indica cómo eficientemente el gerente se enfoca en generar ganancias usando los activos disponibles en la contabilidad. Cuanto mayor sea este rendimiento en la inversión empresarial, mayor será el beneficio generado.

El texto se puede parafrasear de la siguiente manera: "También se resume en el desempeño de inversiones o, en otras palabras, como el rendimiento de los activos totales. Este indica cómo eficientemente un gerente genera ganancias a partir de los activos disponibles en los registros contables. Cuanto más alto sea este rendimiento en la inversión empresarial, mayores serán los beneficios generados."

La rentabilidad financiera se refiere a la habilidad de una entidad para recompensar a sus accionistas a través de dividendos o reinvertiendo ganancias con el fin de incrementar su capital. Desde la óptica del accionista, esta rentabilidad se evalúa en relación con los rendimientos de otras inversiones disponibles, tomando en cuenta ajustes como los diversos tipos de riesgo y la liquidez.

Generalmente se utiliza el beneficio neto, es decir, el ingreso después de impuestos, aunque la rentabilidad financiera puede ser calculada en términos brutos o netos dependiendo de si se consideran las utilidades antes o después de impuestos, intereses y otros costos. Para este propósito, cualquier partida del Estado de resultados puede ser utilizada.

La rentabilidad financiera se determina mediante la relación entre la utilidad neta generada por la organización y la inversión total realizada por los propietarios o socios, es decir: Beneficio neto / fondos propios. Para alcanzar un resultado óptimo, es crucial maximizar la utilidad neta que se destina a la propiedad, lo que implica que, después de pagar los intereses e impuestos correspondientes, también es vital minimizar las contribuciones de capital que realizan los socios (Valencia et al., 2020).

A continuación, se expresa la fórmula de ROE:

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio neto}$$

Un índice alto de esta ratio, implicará que los socios están logrando mayores utilidades por cada unidad de dinero invertido. De lo contrario, si fuera negativo, indicará que la rentabilidad de los accionistas está por debajo de las expectativas esperadas.

El ROE contribuye a toda empresa a analizar cuál es su utilidad generada en función a los fondos propios. Por tanto, se considera eventualmente que si este resultado supera el 25% indicaría que se está obteniendo 25 soles por cada 100 soles invertidos, siendo este un índice positivo para las empresas.

Podría ser que el resultado sea menor que en ejercicios anteriores, sin embargo, no indica una situación deficitaria para el negocio, sino que, probablemente se haya realizado una inversión de mayor cantidad para irrumpir nuevos proyectos que todavía así, estén dando mejores resultados que permiten tales inversiones

1.5.2.3. Beneficios de Rentabilidad

De Gea (2019) nos dice que la rentabilidad posibilita utilizar análisis sobre el rendimiento y la rentabilidad de la empresa para tomar decisiones más apropiadas basadas en información valiosa.

Entre los beneficios de gestionar adecuadamente la rentabilidad se encuentran:

Mayor oportunidad de negocio: La gestión de la rentabilidad se puede utilizar para identificar los clientes, productos, segmentos e industrias más rentables. El análisis de rentabilidad permite a la empresa conocer la situación de rentabilidad actual para establecer las mejoras necesarias.

Rendición de cuentas: Se puede generar un informe completo y detallado sobre el rendimiento, que abarque múltiples dimensiones y esté ajustado según el riesgo, con el fin de ofrecer información más precisa y comprensible a los dueños o accionistas, y para asegurar la transparencia en la rendición de cuentas. Estos informes buscan lograr una comprensión óptima de la rentabilidad, proporcionando una visión clara de los

factores que influyen en las ganancias o pérdidas.

Reducción de costos: La gestión de la rentabilidad le permite maximizar los recursos de la empresa, ya que sus capacidades analíticas revelan oportunidades para reducir costos en bien del rendimiento empresarial.

1.5.2.4. Indicadores de rentabilidad

Según López et al. (2020) Los indicadores son utilizados para evaluar cómo un proyecto genera ingresos y controla los gastos en una organización o empresa, asegurando así el respaldo del retorno financiero. Se clasifican en:

1. Margen neto de utilidad

Se trata de la conexión entre los ingresos totales generados por una empresa (ingresos operativos) y la ganancia neta que obtiene. De esta relación depende la rentabilidad sobre los activos y el capital propio de la empresa.

$$\text{Margen neto de utilidad} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas}$$

2. Margen bruto de utilidad. Se refiere a la relación existente entre las ventas totales y la utilidad bruta, es decir, el porcentaje que queda de los ingresos operativos después de haber descontado el costo de ventas.

$$\text{Margen bruto} = \text{Utilidad bruta} / \text{Ventas}$$

3. Margen operacional: La conexión entre las ventas totales y la ganancia operativa evalúa qué tan eficientemente se utilizan los activos operativos para cumplir con los objetivos comerciales.

$$\text{Margen operativo} = \text{Utilidad operacional} / \text{Ventas}$$

4. Rentabilidad neta sobre inversión: Se emplea para calcular el beneficio neto que se genera sobre los activos de la empresa, considerando aspectos como la gestión de activos, financiamiento, impuestos, gastos, entre otros.

$\text{Rentabilidad neta sobre inversión} = \text{Utilidad neta} / \text{fondos}$

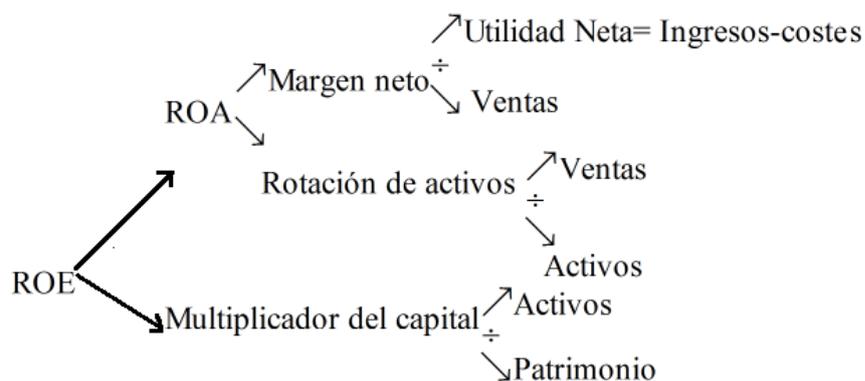
1.5.2.5. Análisis Dupont

Alcazar (2020) nos dice que el sistema o análisis Dupont combina varios indicadores de rentabilidad para evaluar cómo eficientemente utiliza un negocio sus recursos, su capital de trabajo y su apalancamiento financiero. En resumen, incorpora el margen neto de beneficios, la rotación de activos totales y el efecto del apalancamiento financiero.

Estos tres elementos son fundamentales para el crecimiento económico de cualquier empresa, ya sea mediante la generación de ingresos, la optimización de beneficios en las ventas o la gestión eficaz de sus activos. Este éxito implica una adecuada rotación de activos que, a su vez, se refleja en la rentabilidad ajustada por los costos financieros derivados del capital utilizado para financiar las operaciones.

Figura 2

Fórmula del análisis DuPont



Fuente. Westreicher (2018). Análisis Dupont.

En el presente gráfico, se muestra más detallado como intervienen los elementos de la rentabilidad financiera. Asimismo, se observa qué información se necesita del Estado de Resultados, los mismos que son ingresos o ventas netas menos los costos

de venta, incluidos los gastos de administración, financieros, etcétera. Por tanto, los activos y patrimonio forman parte del Estado de Situación financiera de la empresa.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Se optó por el enfoque de investigación aplicada, dado que su propósito es implementar las teorías relacionadas con el control de inventarios y la rentabilidad, apoyando así el análisis y la búsqueda de soluciones ante la problemática identificada, utilizando los conocimientos existentes sobre estas variables.

Ramos et al. (2020) definen la investigación aplicada como aquella que se orienta a la resolución de problemas prácticos mediante la implementación de mejoras tangibles. Esto conlleva ajustes significativos en la metodología de campo, ya que requiere que el investigador adapte sus esfuerzos de manera integral para alcanzar este objetivo.

Desde esta perspectiva, la investigación se clasifica como cuantitativa, ya que se emplearon datos numéricos en la recolección de información para llevar a cabo un análisis de los índices de rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. situada en el distrito del Porvenir en la ciudad de Trujillo.

Neill y Cortez (2018) destacan que el enfoque metodológico cuantitativo se basa en la utilización de elementos numéricos para llevar a cabo la investigación, la evaluación y el análisis de datos en diversos ámbitos y disciplinas científicas, aplicando diseños y métodos de recolección de información que pueden adaptarse a distintos contextos.

2.1.2. Diseño de investigación

Se eligió un diseño observacional porque no se alteraron ni controlaron las variables en estudio; en lugar de ello, se observó cómo interactuaban de forma natural

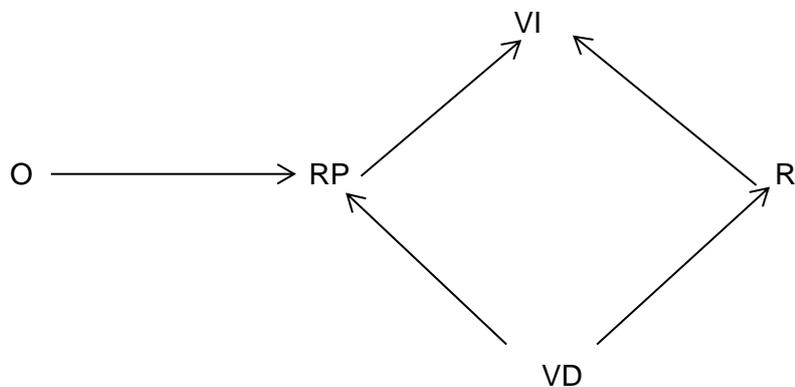
en su entorno habitual. Esto es importante porque las variables analizadas ya existen en la realidad.

Según lo indicado por Hernández (2020), el diseño observacional se caracteriza porque el investigador no altera ni interviene de manera deliberada en las variables independientes, con el propósito de examinar o comprobar su efecto en otras variables.

Además, este diseño se caracteriza por su enfoque descriptivo, ya que se registraron los datos obtenidos en el trabajo de campo mediante un método que combinó enfoques descriptivos y cuantitativos, incluyendo entrevistas y análisis de documentos contables, siendo los Estados Financieros de la empresa COMERSOL S.R.L. de Trujillo el principal objeto de estudio.

Así, la investigación descriptiva se define por su capacidad para examinar la variable en cuestión y analizar sus componentes o características, con el fin de facilitar una comprensión rápida de los aspectos que afectan su entorno (Rus, 2021).

Por tanto, el diseño fue el siguiente:



Dónde:

O: Observación.

RP: Realidad Problemática

VI: Variable Independiente, Control de inventarios.

VD: Variable Dependiente, Rentabilidad.

R: Resultados

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variable Independiente: Control de inventarios

Marquez y colaboradores (2019) afirman que el control de inventarios consiste en un conjunto de normas, metodologías y procedimientos que se aplican de forma sistemática para el diseño y supervisión de los productos en una empresa específica. Este control puede ser tanto manual como automático e incluye la gestión de costos, un aspecto fundamental para el funcionamiento de cualquier negocio. Existen sistemas que permiten estimar los costos de los bienes adquiridos, los cuales son posteriormente procesados o comercializados.

En este contexto, el control de inventarios va más allá de la mera gestión de existencias y stocks; también desempeña un papel crucial en la atención al cliente al minimizar los tiempos de espera. Además, facilita una mejor posición de negociación con los proveedores al tener claridad sobre los productos a ordenar y los plazos de pedido, así como también permite una adecuada estimación del nivel de inventario y del estado de reabastecimiento.

2.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad

Jara y Jara (2021) Afirman que en la actualidad, la rentabilidad es crucial para los inversionistas, ya que muestra los elementos que influyen en el crecimiento de la empresa, permitiendo a los interesados tomar decisiones informadas según sus intereses.

La rentabilidad se emplea para analizar cuán eficiente y productiva es una empresa o una inversión en términos de generación de beneficios. Se calcula evaluando el rendimiento financiero respecto al capital invertido o los recursos empleados.

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
<p>Variable Independiente</p> <p>Control de inventario</p>	<p>Marquez et al. (2019) Es la agrupación de normas, metodologías y procesos que son aplicados de manera sistemática al control de productos utilizados en una determinada empresa.</p>	<p>El control de los inventarios no solo se identifica con las existencias y stocks de mercaderías, sino por la influencia decisiva en la atención a clientes al reducir los momentos de espera; llegar a una posición de negociación con el proveedor, conociendo los productos a ordenar y los periodos de pedido.</p>	<p>Objetivos del control de inventario</p> <p>Variables que afectan el control de inventario</p>	<p>Permite controlar el almacén</p> <p>Disminución de costos</p> <p>Planificación de inventarios eficaces</p> <p>Tiempo de entrega</p> <p>Disponibilidad de inventario</p> <p>Ineficiente manejo de inventarios</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué tipo de medidas de control se vienen aplicando a fin de mejorar el área de almacén? 2. ¿Por qué motivo considera aplicar un adecuado control de inventarios permitirá reducir costos en almacén? 3. ¿Actualmente cómo se vienen gestionando las funciones de organización y planificación de inventarios? 4. ¿En qué medida se aplican controles de calidad antes de la entrega del producto al cliente? 5. ¿Podría precisar qué sistema de control de inventarios tiene implementada la empresa? 6. ¿Cuáles considera que vienen siendo las causas que generan un ineficiente control del inventario? 7. ¿Qué otros inconvenientes vienen presentando en relación con el manejo del inventario? 	<p>Entrevista / Guía de entrevista</p>		<p>Cuantitativa</p>	<p>Nominal</p>

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
<p>Variable dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Es un indicador fundamental para los inversionistas, pues refleja los factores que hacen dependiente el crecimiento de la empresa y de esa manera los interesados pueden tomar la decisión que mejor les convenga (Jara y Jara, 2021).</p>	<p>La rentabilidad es una medida utilizada para evaluar la eficiencia y la capacidad de generar ganancias de una empresa o una inversión. Se refiere al rendimiento financiero obtenido en relación con el capital invertido o los recursos utilizados.</p>	<p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad económica</p>	<p>Rendimiento generado por el capital propio</p> <p>Inversión afrontada por los propietarios</p> <p>Margen de beneficio</p> <p>Grado de eficiencia</p> <p>Análisis Dupont</p>	<p>8. ¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad obtenidos en los últimos tres años?</p> <p>9. ¿Podría precisar en qué medida la rentabilidad financiera ha sido el la esperada por los propietarios?</p> <p>10. ¿Qué inconvenientes viene presentando la empresa comprometiéndolo su rentabilidad del patrimonio?</p> <p>11. ¿Puede señalar en qué medida la empresa viene financiado sus activos?</p> <p>12. ¿Con qué frecuencia se viene evaluando la rentabilidad económica de la empresa?</p> <p>13. ¿Por qué razones considera que la adecuada gestión de inventarios ayudará a maximizar la rentabilidad de la empresa?</p> <p>14. ¿Cuál es la importancia que brinda la empresa al análisis de rentabilidad mediante el sistema DuPont?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Análisis documental</p> <p>Guía de análisis documental</p>		<p>Cuantitativa</p>	<p>Nominal</p>

2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

2.3.1. Población

Según Dihigo (2016) manifiesta que “La población es el conjunto de elementos que tienen una característica común que es observable y acerca del cual queremos realizar determinados estudios.” En otras palabras, se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que poseen las características que se estudian o se desean analizar.

La población del presente trabajo de investigación está compuesta por todos los colaboradores de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo, así como los estados financieros proporcionados por los funcionarios.

2.3.2. Muestra

Según Dihigo, (2016). “Una muestra es un subconjunto de la población sobre la cual se realizará alguna medición que permitirá conclusiones generalizables a toda la población”. Por tanto, una muestra es la parte seleccionada de la población que se utiliza para realizar inferencias o conclusiones sobre la población en su conjunto.

En tal sentido, la muestra seleccionada en la investigación, consideró al Jefe de almacén, Contador de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo, así como los estados financieros correspondientes al año 2022.

2.3.3. Muestreo

La muestra antes mencionada, ha sido escogida basándose en el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que este es un tipo de muestreo en el que los elementos de la muestra se seleccionan de acuerdo con su disponibilidad y conveniencia para el investigador. En lugar de seguir un procedimiento aleatorio para seleccionar la muestra, se eligen los elementos que están fácilmente disponibles y accesibles.

2.3.4. Criterios de selección

Criterios de inclusión, se incluyen a personas que están involucradas con el tema de estudio, los cuales son:

- Trabajadores que tienen la función de dirigir y coordinar actividades de adquisición, almacenamiento y distribución de productos.
- Trabajadores que se encargan de llevar el control de los inventarios.
- Personal cuya labor se centra en el manejo y la evaluación de información financiera para la toma de decisiones.
- Trabajadores que disponen de tiempo necesario y sobre todo brinden su consentimiento para colaborar con la investigación.

Criterios de exclusión:

- Trabajadores que no tienen la función de dirigir y coordinar actividades de adquisición, almacenamiento y distribución de productos.
- Personal que no conozca ni maneje información financiera.
- Trabajadores que no disponen de tiempo necesario para colaborar con la investigación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Entrevista: se aplicó esta técnica con el fin de obtener respuestas verbales por parte del Jefe de almacén y Contador de la empresa COMERSOL S.R.L. Trujillo, la misma que se realizó mediante coordinaciones previas y en un tiempo estimado de 30 minutos.

Según manifiesta Olivares (2021) la entrevista tiene como propósito clave, generar el intercambio de opiniones y críticas sobre un tema en concreto, y que con frecuencia se utiliza para investigaciones de temas específicos, así como de hechos cotidianos.

Análisis documental: mediante esta técnica se realizó el análisis de la información proporcionada por la empresa para poder comprender el control de Inventario y su relación en la rentabilidad del periodo 2022.

Según Ñaupas et al. (2018) la técnica documental es aquella que se utiliza para recoger o reunir información relevante con alto nivel de veracidad, de fuentes documentales con la finalidad de verificar las hipótesis de estudio.

2.4.2. Instrumentos

Guía de entrevista: se utilizó como guía para plantear las preguntas más efectivas, las cuales sirvieron para el trabajo de campo, con el único propósito de conocer la situación de las variables Control de inventario y rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo.

Guía de análisis documental: sirvió como una guía para la recopilación de documentos a solicitar como los estados financieros, los mismos que se analizaron y compararon entre diferentes periodos del ejercicio.

2.4.3. Validez y confiabilidad

Validez:

Los instrumentos que sirvieron para recolectar la información sobre las variables de gestión de inventarios y rentabilidad, fueron examinados y validados por tres profesionales expertos en la materia de contabilidad, y fueron quienes determinaron la viabilidad de dicho instrumento.

Confiabilidad:

Tomando en cuenta que los instrumentos a aplicar son la entrevista y análisis documental, no se utilizó ninguna prueba de estadística para estimar la confiabilidad de consistencia de dichos instrumentos.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Los datos obtenidos han sido registrados y organizados utilizando los programas de procesamiento de datos como el Microsoft Excel y Word que permitieron examinar y analizar más eficazmente la información. Se generaron, asimismo, tablas y gráficos necesarios para facilitar el análisis de las variables de Control de inventarios y Rentabilidad.

2.6. Criterios éticos

La investigación se llevó a cabo con las siguientes consideraciones éticas.

- Validez científica: se refiere a la medida en que un estudio o investigación proporciona evidencia sólida y confiable para respaldar las conclusiones o afirmaciones que se hacen. La validez científica es fundamental para garantizar que los resultados de un estudio sean precisos, confiables y generalizables.
- Consentimiento informado: es un proceso ético y legal en el que se obtiene el acuerdo voluntario y consciente de una persona para participar en una investigación, que pueda implicar riesgos o afectar su privacidad. El consentimiento informado implica que la persona comprenda completamente la naturaleza de la actividad propuesta, incluyendo los objetivos, procedimientos, riesgos potenciales, beneficios esperados, alternativas y cualquier otra información relevante.
- Respeto a los sujetos inscritos: es un principio ético fundamental en la investigación y se refiere al deber de los investigadores de tratar a los participantes con dignidad, consideración y atención a sus derechos y bienestar.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados

En el presente capítulo, se detallan tanto, la presentación, como el análisis y la interpretación de los resultados que dieron lugar a la investigación denominada “Control de Inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo 2023. En tal sentido, devienen los objetivos específicos siguientes:

- Identificar cómo se encuentra actualmente la gestión de inventarios de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo 2023.
- Analizar los índices de rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo 2023.
- Establecer mediante información financiera, el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo 2023.

En base a estas consideraciones, se muestran a continuación los resultados obtenidos de las entrevistas dirigidas al Jefe de almacén y al Contador General de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo, debiendo señalar, asimismo, que, los resultados de la investigación, se obtuvieron luego de aplicados los instrumentos de recolección de datos, que dieron respuesta a la realidad problemática y a los antecedentes de estudio.

Para demostrar la viabilidad del estudio, tal como lo hemos señalado líneas arriba, los resultados se han fundamentado en los siguientes instrumentos: la guía de entrevista, y la guía de análisis documental, que permitieron delinear las respuestas de los entrevistados con la finalidad de proponer el control de Inventario para optimizar la rentabilidad de la empresa.

Objetivo específico 1. Identificar cómo se encuentra actualmente el control de inventarios de la empresa COMERSOL S.R.L.Trujillo 2023.

Se debe señalar que, para el presente objetivo específico se tomaron como referencia las dimensiones señaladas en la tabla de operacionalización de las variables, y que permitieron procesar las respuestas obtenidas por parte del Jefe de almacén y del Contador General de la empresa, donde se obtuvieron los siguientes resultados en base a la variable: Gestión de inventarios

Dimensión 1: Objetivos de control de inventario

Tabla. *Respuestas de las entrevistas al Jefe de almacén y al Contador*

No.	Preguntas de entrevista	Respuestas
1	¿Qué tipo de medidas de control se vienen aplicando a fin de mejorar el área de almacén?	<p>Jefe de almacén</p> <p>Básicamente se vienen aplicando medidas que permitan el control de los combustibles que llegan a la estación de servicios, conjuntamente con la descarga, manipulación, almacenaje y despacho, pero en más de una oportunidad hemos tenido dificultades al momento de los despachos a los surtidores.</p> <p>Contador General</p> <p>Debo manifestar que, se vienen llevando a cabo coordinaciones permanentes con el área de almacén para una eficaz recepción, almacenamiento y despacho del combustible, pero considero que estas medidas resultan aún insuficientes para establecer un eficiente control.</p>
		<p>Jefe de almacén</p> <p>Un adecuado control de inventarios, va a permitir que, la empresa mantenga optimizados sus costos, mediante el seguimiento de los productos, desde el momento en que son ingresados a los pozos, hasta que salen, asimismo,</p>

2 ¿ Por qué motivo considera aplicar un adecuado control de inventarios permitirá reducir costos en almacén?

permitirá vigilar la calidad de los productos.

Contador General

Un adecuado control de inventarios si permitirá reducir los costos en el almacén, en la medida que se ejercerá un mayor control a cada uno de los procedimientos que intervienen en la cadena logística, permitiendo, asimismo, una correcta rotación y flujo de los combustibles.

3 ¿Actualmente cómo se vienen gestionando las funciones de organización y planificación de inventarios?

Jefe de almacén

Debo mencionar que, las funciones de organización y planificación de inventarios carecen de un adecuado control de procesos internos, sobre todo de los documentos emitidos con relación a los inventarios, siendo esta la razón por la cual se van a proponer manuales de procedimientos más eficaces.

Contador General

La gestión para una eficiente organización y planificación de inventarios, parte en primer lugar por un adecuado control de los documentos relacionados con las existencias, que le permitirá a la empresa contar con eficaces procesos de almacenamiento, garantizando que, las rotaciones se realicen de manera expeditiva.

Interpretación:

En atención a las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas al jefe de almacén y al contador general de la empresa Por qué motivo considera aplicar un adecuado control de inventarios permitirá reducir costos en almacén., se debe señalar que, básicamente se vienen aplicando medidas que permitan el control de los productos que llegan a la estación de servicios, conjuntamente con la descarga, manipulación, almacenaje y despacho, pero en más de una oportunidad se han tenido dificultades al momento de los despachos a los surtidores y en la fase final de comercialización, siendo que, se vienen llevando a cabo coordinaciones permanentes con el área de almacén para una eficaz recepción, almacenamiento y despacho.

Asimismo, permitirá vigilar la calidad de los productos, reconocer oportunamente los faltantes y mermas generadas, siendo estas las razones, porque se considera que, al aplicar una adecuada gestión de inventarios permitirá reducir los costos en el almacén, por lo que, la adecuada gestión de inventarios si permitirá reducir los costos en el almacén, en la medida que se ejercerá un mayor control a cada uno de los procedimientos que intervienen en la cadena logística, permitiendo, asimismo, una correcta rotación y flujo de los combustibles de diferente octanaje, con un impacto favorable en los resultados, en tanto, las funciones de organización y planificación de inventarios carecen de un adecuado control de procesos internos.

Dimensión 2. Variables que afectan el control de inventario

Tabla. *Respuestas de las entrevistas al Jefe de almacén y al Contador*

No.	Preguntas de entrevista	Respuestas
		<p>Jefe de almacén</p> <p>A la fecha no contamos con procedimientos que permitan llevar a cabo controles rigurosos de la calidad de los productos, y lo que, si venimos aplicando, es un método estándar que no</p>

4 ¿En qué medida se aplican controles de calidad antes de la entrega del producto al cliente?

está permitiendo conocer en detalle el combustible recepcionado por su octanaje, tanto en pozos como surtidores.

Contador General

Considerando el tipo de producto que comercializa la empresa, y de acuerdo con información con la que contamos en el área, estos controles de calidad no cumplen los estándares requeridos al momento de llevar a cabo la inspección de los combustibles, y según sus octanajes, ni tampoco considerando el valor del inventario de cada producto.

5 ¿Podría precisar qué sistema de control de inventarios tiene implementada la empresa?

Jefe de almacén

Se debe indicar que, en la empresa se tiene implementado un control de inventarios poco convencional, en donde solamente se controlan de manera manual los ingresos y salidas del combustible, lo que genera inconsistencias en dichos inventarios.

Contador General

Cabe destacar que, uno de los principales y serios inconvenientes que siempre ha tenido la empresa, es el no contar con un eficiente sistema de gestión de inventarios que, le permita conocer debidamente la demanda de los combustibles en base al tipo de octanaje.

6 ¿Cuáles considera que vienen siendo las causas que generan un ineficiente control del inventario?

Jefe de almacén

Considero que, un buen sistema almacenamiento permitirá obtener información inmediata del stock de combustible ubicado en los surtidores en las pozas, pero las causas de esas ineficiencias se refieren fundamentalmente a que, no se cuenta con las herramientas de gestión que permita controlar los movimientos de combustible, y su situación

Contador General

En relación con su pregunta, debo indicar que, las causas que vienen generando un ineficiente control de los inventarios, se debe a que, no se cuenta con un adecuado sistema de almacenamiento que permita obtener información de los saldos disponibles y de la documentación que refleje tales movimientos.

7 ¿Qué otros inconvenientes vienen presentando en relación con el manejo del inventario?

Jefe de almacén

Con relación a su pregunta debo señalar que, otros inconvenientes que se vienen presentando en relación al manejo del inventario es en cuanto a la cantidad de combustible a solicitar y mantener debidamente los inventarios totalmente disponibles.

Contador General

Los controles que se vienen realizando hasta la fecha relacionados con los procesos operativos del inventario, no cumplen con los estándares requeridos para estos casos, ni con los lineamientos previstos, viéndose perjudicada, por lo tanto, la rentabilidad del negocio.

Interpretación:

En atención a las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas al jefe de almacén y al contador general de la empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO., se debe señalar que, a la fecha no cuenta con procedimientos que permitan llevar a cabo controles rigurosos de la calidad de los productos, y lo que, si viene aplicando, es un método estándar que no está permitiendo conocer en detalle el combustible recepcionado por su octanaje, tanto en pozos como surtidores, en tanto, uno de los principales y serios inconvenientes que siempre ha tenido la empresa, es el no contar con un eficiente sistema de control de inventarios que, le permita conocer debidamente la demanda de los combustibles en base al tipo de octanaje.

Se señala además que, un buen sistema de almacenamiento permitirá obtener información inmediata del stock del combustible ubicado en los surtidores y en las pozas, pero las causas de estas ineficiencias se refieren fundamentalmente a que, no se cuenta con las herramientas de gestión que permita controlar los movimientos del combustible, y su situación, debiendo enfatizar que, los controles que se vienen realizando hasta la fecha relacionados con los procesos operativos del inventario, no cumplen de manera rigurosa con los estándares requeridos para estos casos, ni con los lineamientos previstos, viéndose perjudicada, por lo tanto, la rentabilidad del negocio.

Objetivo Específico 2. Analizar los índices de rentabilidad de la empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO 2023.

Cabe mencionar que, para el desarrollo de este objetivo específico, se han tomado en cuenta técnicas e instrumentos de recolección de datos que han permitido demostrar la viabilidad de la investigación.

Dimensión 1: Rentabilidad financiera

Tabla . *Respuestas de las entrevistas al Jefe de almacén y al Contador*

N°	Preguntas de entrevista	Respuestas
8	¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad obtenidos en los últimos años luego de la Pandemia?	<p>Jefe de almacén</p> <p>Con relación a su pregunta, debo señalar que, la rentabilidad la hemos venido evaluando en cierta medida con la finalidad de que permita conocer su nivel de crecimiento, pero sin las herramientas necesarias que contribuyan a una buena toma de decisiones, o para conocer en detalle si requerimos efectuar algunos ajustes financieros.</p> <p>Contador General</p> <p>Es importante mencionar que, no contamos a la fecha con los análisis correspondientes que señalen proporcione con exactitud los índices de rentabilidad obtenidos posterior a la Pandemia, siendo importante señalar que, estos indicadores si han tenido una disminución sustancial que, en definitiva, afectaron drásticamente nuestros resultados.</p> <p>el cumplimiento de nuestros</p>

9 ¿Podría precisar en qué medida la rentabilidad financiera ha sido la esperada por los propietarios?

Jefe de almacén

Hasta donde tengo conocimiento, las actividades habituales de la empresa vienen siendo financiadas con recursos propios, provenientes de las ventas y de las cobranzas, razón por la cual no ha tenido el crecimiento esperado, afectando sobremanera los intereses y la rentabilidad de los propietarios.

Contador General

Una de las causas principales por las cuales la rentabilidad financiera de la empresa no ha sido la esperada por sus propietarios, se encuentra relacionada básicamente por la ineficacia operativa en materia de control de inventarios, que en definitiva generaron inconvenientes de desabastecimiento y de atención oportuna de los combustibles.

Jefe de almacén

En términos generales, debo mencionar que, la poca efectividad en la gestión del inventario podría estar comprometiendo la rentabilidad del patrimonio de la empresa, debiendo señalar que este tema no lo conozco a profundidad, pero sí puedo inferir que luego de la Pandemia la estación ha presentado inconvenientes de toda índole.

10 ¿Qué inconvenientes viene presentando la empresa que podría estar comprometiendo la rentabilidad de su patrimonio?

Contador General

Básicamente, una de las dificultades que considero podrían estar comprometiendo la rentabilidad del patrimonio del negocio se encuentran los procedimientos poco expeditivos de la gestión logística, los mismos que son demasiado lentos y requieren de una mejora sustancial para superar estos inconvenientes, debiendo señalar que, los índices de rentabilidad han estado en permanente variación.

Jefe de almacén

Tomando en consideración que, no se les ha dado la debida importancia a las evaluaciones financieras, significa que, tampoco se han estado aplicando indicadores que permitan una eficiente evaluación financiera, siendo esta la razón del porqué, la empresa ha dejado de renovar su inmovilizado material.

11	<p>¿Puede señalar en qué medida la empresa viene financiado sus activos?</p>	<p>Contador General</p> <p>Respecto a su pregunta, debo precisar que, debido a la Pandemia, la empresa dejó de adquirir activos fijos, por una adecuada programación de los flujos de caja, siendo necesario realizar modificaciones presupuestarias para generar mayor liquidez y enfrentar debidamente la falta de renovación de inmovilizados.</p>
----	--	--

Interpretación:

En atención a las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas al jefe de almacén y al contador general de la empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO., se debe señalar que, la rentabilidad se ha venido evaluando en cierta medida con la finalidad de que permita conocer su nivel de crecimiento, pero sin las herramientas necesarias que contribuyan a una buena toma de decisiones, o para conocer en detalle si requerimos efectuar algunos ajustes financieros, siendo importante mencionar que, no se cuenta a la fecha con los análisis correspondientes que señalen con exactitud los índices de rentabilidad obtenidos posterior a la Pandemia, siendo importante señalar que, estos indicadores si han tenido una disminución sustancial que, en definitiva, afectaron drásticamente nuestros resultados, y la poca efectividad en la gestión del inventario podría estar comprometiendo la rentabilidad, debiendo señalar que, este tema no lo conozco a profundidad, pero sí puedo inferir que luego de la Pandemia la estación ha presentado inconvenientes de toda índole.

Por su parte, la poca efectividad en la gestión del inventario podría estar comprometiendo la rentabilidad del patrimonio de la empresa, debiendo señalar que este tema no lo conozco a profundidad, pero sí puedo inferir que luego de la Pandemia la estación ha presentado inconvenientes de toda índole, siendo que, una de las dificultades que se considera podrían estar comprometiendo la rentabilidad del patrimonio del negocio se encuentran los procedimientos poco expeditivos de la gestión logística, los mismos que son demasiado lentos y requieren de una mejora sustancial

para superar estos inconvenientes, debiendo señalar que, los índices de rentabilidad han estado en permanente variación, en tanto, no se les ha dado la debida importancia a las evaluaciones financieras, lo que significa que, tampoco se han estado aplicando indicadores que permitan una eficiente evaluación financiera, siendo esta la razón del porqué, la empresa ha dejado de renovar su inmovilizado material desde la Pandemia, debiendo mencionarse que, las actividades habituales de la empresa vienen siendo financiadas con recursos propios, provenientes de las ventas y de las cobranzas, razón por la cual no ha tenido el crecimiento esperado.

Dimensión 2: Rentabilidad económica

Tabla . *Respuestas de las entrevistas al Jefe de almacén y al Contador*

No.	Preguntas de entrevista	Respuestas
		<p>Jefe de almacén</p> <p>Se debe señalar que, esta herramienta financiera es importante porque, servirá para evaluar y atender el requerimiento de capital de trabajo y las adquisiciones de bienes de capital, además porque, su evaluación es más expeditiva para poder sin inconvenientes las obligaciones que tiene con terceros.</p>
12	¿Con qué frecuencia se viene evaluando la rentabilidad económica de la empresa?	<p>Contador General</p> <p>En primer lugar, es importante mencionar que, estas evaluaciones le permiten a la empresa realizar los estudios para financiar sus operaciones diarias, así como cubrir los compromisos a corto plazo, permitiendo a la vez, evaluar el sistema operativo de la empresa para</p>

la generación de los recursos de manera inmediata.

13 ¿Por qué razones considera que la adecuada gestión de inventarios ayudará a maximizar la rentabilidad de la empresa?

Jefe de almacén

Básicamente, considero que, una de las dificultades que no permite maximizar la rentabilidad de la empresa, es que, presenta una gestión de inventarios muy restrictiva, en otros términos, si se tuvieran procesos logísticos eficientes, en definitiva, los indicadores de rentabilizar serán adecuadamente optimizados.

Contador General

En términos generales, debo manifestar que, no se logrará una eficaz rentabilidad si no se optimiza la gestión de inventarios, por lo que se requiere un adecuado análisis y evaluación de estos procedimientos con la finalidad de mejorar la cadena logística de entrada y salida.

14 ¿Cuál es la importancia que brinda a la empresa al análisis de rentabilidad mediante el sistema DuPont?

Jefe de almacén

Tengo entendido que es un ratio financiero que le permitirá a la empresa obtener información inmediata de sus índices de rentabilidad sobre la base de sus operaciones totales y habituales.

Contador General

Considero que, el sistema o análisis DuPont le va a permitir a la empresa determinar su rentabilidad en base a la información financiera proporcionada por el Estado de Situación Financiera y por Estado de Resultados, es decir, se obtendrá información lo más cercana a la realidad.

Interpretación:

En atención a las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas al jefe de almacén y al contador general de la empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO., se debe señalar que, esta herramienta financiera es importante porque, servirá para evaluar y atender el requerimiento de capital de trabajo y las adquisiciones de bienes de capital, además porque, su evaluación es más expeditiva para poder sin inconvenientes las obligaciones que tiene con terceros, siendo importante mencionar que, estas evaluaciones le permiten a la empresa realizar los estudios para financiar sus operaciones diarias, así como cubrir los compromisos, permitiendo a la vez, evaluar el sistema operativo de la empresa para la generación de los recursos de manera inmediata.

Una de las dificultades que no permite maximizar la rentabilidad de la empresa, es que, presenta una gestión de inventarios muy restrictiva, en otros términos, si se tuvieran procesos logísticos eficientes, en definitiva, los indicadores de rentabilizar serán adecuadamente optimizados, en términos generales, debo manifestar que, no se logrará una eficaz rentabilidad si no se optimiza la gestión de inventarios, por lo que se requiere un adecuado análisis y evaluación de estos procedimientos con la finalidad de mejorar la cadena logística de entrada y salida, en tanto el sistema o análisis DuPont le va a permitir a la empresa determinar su rentabilidad en base a la información financiera proporcionada por el Estado de Situación Financiera y por Estado de Resultados, es decir, se obtendrá información lo más cercana a la realidad.

3.2 Discusión

En la presente investigación, se ha tenido como objetivo general determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO, para ello se plantearon objetivos específicos como analizar la situación actual de los controles de inventarios, como segundo objetivo identificar los niveles de rentabilidad en las empresas constructoras y finalmente, establecer la importancia de los controles de inventarios y su relación en la reducción de costos, los mismos que han sido debidamente contrastados con los antecedentes de estudio.

Antes de realizar la discusión de los datos encontrados, cabe indicar que existieron limitaciones en cuanto al recojo de información ya que se tuvo dificultad para acceder a datos importantes como estados financieros y registros o documentos de inventarios, por ser información reservada según los directivos; no obstante, se han obtenido datos que han permitido cumplir con los siguientes objetivos:

De acuerdo con el objetivo general consistió en determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO, del cual se obtuvo una predisposición de los participantes y en los resultados organizacionales de la Empresa, indicando un resultado aceptable, lo que demuestra que la gestión de inventarios tiene relación en la rentabilidad de la Empresa comercial. Dicho resultado coincide con lo investigado por (León y Maguiña, 2023) quienes se determinaron que el control interno de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad, de manera que,

al implementarse controles operativos eficientes, va a garantizar una mejora en la operatividad del sector, y, por ende, en los resultados de rentabilidad obteniendo mayores utilidades para ayudar en su desarrollo y crecimiento.

De acuerdo al primer objetivo específico, analizar la situación actual del control de inventarios en la empresa comercial, los resultados demostraron que actualmente la empresa en cuestión posee una gestión incipiente e inadecuada en el manejo de sus materiales y suministros, es decir que la mayoría no demuestra preocupación por llevar un adecuado seguimiento y control del flujo del producto, en la empresa no brinda demasiado interés por llevar o realizar los procesos eficaces que tienen lugar dentro del funcionamiento de almacén los cuales les permitan aumentar su eficiencia y productividad. Este resultado es comparado con la investigación de (Viacava et al., 2019) que indican que una de las principales debilidades de las empresas de Lima es que no pueden definir con precisión el control de sus inventarios, porque lo hacen sin requisitos técnicos mínimos, por lo que la implementación del sistema de inventarios es fundamental para determinar correctamente los stocks, en ese aspecto, se debe indicar que, se encuentran expuestas al cierre de sus operaciones, debido a la ineficiente planificación de sus procesos logísticos.

Del mismo modo, (Montalvo et al., 2019) señalan que categorizar los artículos, planear las reposiciones, dar de baja a los materiales, llevar el control del flujo y traspaso de los mismos, generalmente, llevar una adecuada gestión de inventarios no podría ser tan difícil en caso se apliquen los controles adecuados sobre el producto, y eso es lo que muchas empresas no vienen realizando de manera adecuada y eficiente, generándoles costos logísticos elevados y bajo nivel de servicio.

Según el segundo objetivo específico, identificar los niveles de rentabilidad en la empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO, los resultados indicaron que viene enfrentando problemas de rentabilidad los cuales están directamente relacionados con la falta de una adecuada gestión de sus inventarios lo que no está permitiendo optimizar de manera adecuada los inventarios para disminuir los costos logísticos y operativos, esto se ve sustentado en los gerentes, contadores y personal administrativo opinaron que a veces la empresa ha podido alcanzar los índices de rentabilidad esperados. Este resultado es comparado con los autores (Caiza y Valencia, 2021) quienes sostuvieron que, de acuerdo a los indicadores de rentabilidad obtenidos en los últimos tres años, se

ha podido observar una tendencia baja de 14% al 11% indicando que la rentabilidad sobre el patrimonio tiende a reducir, por motivo de diferentes aspectos internos y externos del sector, como por ejemplo un bajo nivel de ventas o políticas financieras ineficaces.

Asimismo, Chafloque (2022) encontró en sus resultados que, la rentabilidad económica para el año 2019 obtuvo un 0.13, en comparación con el año 2020 que obtuvo 0.24, demostró un ligero incremento, siendo que, la empresa constructora presenta un gran descuido de su área de almacén, en el cual no se tienen implementados manuales de procedimientos y de funciones. Por tanto, la empresa posee una deficiente gestión de recursos financieros, lo cual se ve manifestado en los bajos índices de rentabilidad, asimismo, las ratios de gestión demostraron la disminución de rentabilidad bruta.

Según el tercer objetivo específico, establecer el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Empresa COMERSOL S.R.L. TRUJILLO, de acuerdo con los resultados se pudo evidenciar que efectivamente las empresas al contar con un adecuado control de sus inventarios, va a permitir reducir costos y, por ende, garantizará buenos resultados económicos, donde casi todo el personal encuestado coincide en que todos los procesos pueden mejorarse a través de medidas correctivas como aplicando una eficaz gestión de inventarios lo que significará la disminución de sus costos finales. Este resultado es comparado con la investigación de (Pérez y Romero, 2022) quienes sostienen que, en el escenario de las empresas de servicios de construcción, uno de sus mayores desafíos que afrontan es la gestión de inventarios, ya que se encuentran frecuentemente en la búsqueda de un punto óptimo en el que dispongan de la cantidad adecuada para que puedan operar con competitividad.

De la misma manera, González (2020) determinó en su investigación que es crucial que las empresas estén prevenidas para adecuarse a los cambios que ocurren a diario, y en las preferencias del cliente; teniendo modelos de gestión de inventarios que permite esta adaptación y a optimizar el área de almacén.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Estas conclusiones reflejan cómo el control de inventarios bien estructurada y eficiente puede tener un impacto directo y positivo en la rentabilidad de una empresa, abarcando desde la optimización de recursos hasta la mejora de la satisfacción del cliente y la reducción de costos operativos.

4.1 Conclusiones

- La investigación demuestra que el control de inventario tiene un impacto directo en la reducción de costos operativos. Al implementar controles de inventarios basados en tecnología avanzada, las empresas pueden mantener niveles óptimos de stock, reducir el espacio de almacenamiento necesario y minimizar el capital inmovilizado en inventarios. Esto, a su vez, disminuye los costos de almacenamiento y manejo, liberando recursos que pueden ser invertidos en otras áreas estratégicas del negocio, lo cual mejora la rentabilidad general.
- Una gestión adecuada del inventario mejora significativamente la rotación de productos y la satisfacción del cliente. Al prever con precisión la demanda y mantener niveles adecuados de inventario, las empresas pueden evitar roturas de stock y sobreabastecimiento, asegurando la disponibilidad continua de productos. Esta capacidad de respuesta rápida y eficiente a las demandas del mercado no solo incrementa las ventas, sino que también fortalece la lealtad del cliente, contribuyendo positivamente a la rentabilidad de la empresa.
- La investigación resalta que la implementación de prácticas de gestión de inventarios, como el seguimiento en tiempo real y la rotación regular de productos, reduce significativamente las pérdidas por deterioro y obsolescencia. En industrias donde los productos tienen una vida útil limitada, la gestión adecuada del ciclo de vida del inventario es crucial. Al minimizar las pérdidas por productos caducados o desactualizados, las empresas pueden mejorar su margen de beneficio y optimizar el uso de sus recursos, impactando positivamente en la rentabilidad.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda la adopción de sistemas de control de inventarios basados en tecnología avanzada, como el uso de software ERP (Enterprise Resource Planning) y sistemas de seguimiento por RFID (Radio Frequency Identification). Estas herramientas permiten una visibilidad completa y en tiempo real de los niveles de inventario, lo que facilita una toma de decisiones más informada y precisa. La inversión en estas tecnologías puede reducir significativamente los costos de almacenamiento, minimizar errores humanos y mejorar la eficiencia operativa, contribuyendo así a una mayor rentabilidad.
- Es crucial invertir en la capacitación continua del personal encargado de los controles de inventarios. Esto incluye formación en el uso de nuevas tecnologías, así como en mejores prácticas de inventario, técnicas de previsión de la demanda y métodos de rotación de stock. Un personal bien capacitado puede gestionar el inventario de manera más eficiente, reducir pérdidas por errores y mejorar la precisión de los registros de inventario. La mejora en las competencias del personal se traduce en una gestión más eficaz y, por ende, en una mayor rentabilidad para la empresa.
- Se recomienda la definición y seguimiento constante de indicadores clave de desempeño (KPIs) específicos para los controles de inventarios. Algunos KPIs importantes pueden incluir la rotación de inventario, el nivel de stock de seguridad, el costo de almacenamiento, la tasa de roturas de stock y el tiempo de ciclo de pedido. Estos indicadores proporcionan una visión clara y cuantificable del desempeño del inventario y permiten identificar áreas de mejora. Un seguimiento riguroso y una gestión basada en KPIs permiten optimizar los procesos, reducir costos y mejorar la rentabilidad general de la empresa.

REFERENCIAS

- Alarcón, M. G. (2021). El control de inventarios como herramienta para mejorar la rentabilidad en empresas manufactureras. *Revista Latinoamericana de Administración*, 22(3), 189-202. <https://doi.org/10.12345/rla.2021.22.3>
- Ávila, M., Monsalve, J., y Montes, G. (2019). Control interno de almacén y su impacto en la rotación de inventarios de la estación de servicios Kalin SAC“, en la Universidad Privada Antenor Orrego. <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1244>
- Arroyo, A. y García, J. (2023). Modelo para aumentar la rentabilidad en micro y pequeñas empresas en era post pandemia. Scopus. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172384780&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28rentabilidad%29&sl=37&sessionSearchId=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1>
- Borja, L., Villa, O., y Armijos, J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100047
- Caiza, E., Valencia, E., y Bedoya, M. (2020). Inversiones y rentabilidad mediante la evaluación financiera en empresas de la industria de combustible en Cotopaxi. *Revista Universidad Y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Castillo, J. A. (2020). *Control de inventarios y su impacto en la rentabilidad empresarial*. Editorial Empresarial.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios*. UF0476. Antequera, Málaga, Spain: IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/59186?page=15>.

- Davalillo, C. (2019). Factores importantes en la gestión de inventarios de empresas petroquímicas, un caso de Venezuela. *PANEL, Revista de administración y economía*, 1(1), pp.13-31. <https://doi.org/10.33996/panel.v1i1.2>
- De Gea, M. (22 de enero de 2019). La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión. <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Dihigo, J. (2016). Metodología de la investigación para administradores. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/70269?page=130>.
- Escobar, H., Surichaqui, L., y Calvanapón, F. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica Visión De Futuro*, 27(1). <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Flores Tananta, D. C. A., Arévalo Arévalo, M. J. G., Pérez Hidalgo, M. J., & Escalante Torres, M. J. A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631
- Gámez Pitre, R. D., Palma Cardoso, E., & Beltrán Villalobos, L. G. (2020). PLANEACIÓN Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS DE BOMBEO ELECTROSUMERGIBLE EN PDVSA, VENEZUELA. *Revista Innova ITFIP*, 7(1), 78-87. <https://doi.org/10.54198/innova07.05>
- García, D. (2021). Acciones de gestión de inventarios en el sector petrolero división occidente. *TALENTO Revista de administración*, 23, pp.35-46. <https://doi.org/10.33996/panel.v2i3.4>
- Gómez, A. y Herrera, R. (2023). Administración de capital de trabajo y restricciones

financieras en las estaciones de servicio ecuatorianas. Scopus, (60), 384-396.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85169803997&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28capital+de+trabajo%29&sl=37&sessionSearchId=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1>

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en la estrategia competitiva. Scopus, 28(1), 133-142.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85084996086&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28GESTI%C3%93N+DE+INVENTARIOS%29&sl=37&sessionSearchId=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1>

Govea, A., Macías, R., y Oropeza, M. (2019). Rentabilidad de la industria petrolera Mexicana, factores de debate sobre el presupuesto. RAN - Revista Academia & Negocios, 4(2), pp.47-60.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3308086

Jara Zuñiga, R. W. y Jara Ortega, C. E. (Dir.) (2021). Impacto de la pandemia de COVID-19 en la rentabilidad financiera y económica de las cajas y financieras listadas en la bolsa de valores de Lima, 2020.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/229033?page=81>.

Lanza, C. (2020). La importancia de los inventarios en las empresas. Scribd.
<https://es.scribd.com/document/446438313/La-importancia-de-los-inventarios-en-las-empresas#>

López, C., Pérez, L. y Amado, F. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y EBITDA. Face, 20(1), pp.61-75.

Manterola, C., Quiroz, G., y Salazar, P. (2019). Metodología de los tipos y diseños

- de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), pp.36-49. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Mantilla, R., Arivilca, L., y Nunura, C. (2021). Modelo de mejora de gestión de inventarios en base al método 5S en las pymes de Lima. *Scopus*, <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85122041751&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=746e22a7223b09da93a4284eef04ea65&sot=b&sdt=b&s=TITL E-ABS-KEY%28gesti%C3%B3n+de+inventarios%29&sl=36&sessionSearchId=746e22a7223b09da93a4284eef04ea65>
- Martínez, S., Pérez, J., Herrera, B., y Gómez, R. (2023). Tecnología Block Chain y su efecto en la gestión de inventarios en plataformas de combustible de la región de Campeche. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 5941-5961. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6601
- Martins, T. (2020). Gestión de inventarios. IBM. <https://www.ibm.com/es-es/topics/inventory-management#:~:text=El%20objetivo%20de%20la%20gesti%C3%B3n,y%20d%C3%B3nde%20almacenar%20las%20existencias.>
- Mechán y Rojas (2020). Sistema de control interno para optimar la rentabilidad de la estación de servicios Bolognesi E.I.R.L. “, en la Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65496/Mech%20c3%a1n_LYJ-Rojas_ZAI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Economía y Finanzas (2020). Norma Internacional de Contabilidad 1: Presentación de Estados Financieros. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/nic/SpanishRed2020_IAS01_GVT.pdf
- Moreira, M, & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa.

Revista Científica FIPCAEC 4(1), 134-154.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106>

Ministerio de Economía y Finanzas (2021). Norma Internacional de Contabilidad 2.
<https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758690-nic-2-del-2021-inventarios>

Mishima, M. (2021). 66% de empresas peruanas poseen un nivel incipiente de gestión de inventarios. Ernst & Young Global Limited, Perú.
https://www.ey.com/es_pe/news/2021/12/empresas-pais-gestion-cadena-suministros

Monje, C. (2017). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Colombia.
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Morillo, M. (2017). Rentabilidad financiera y reducción de costos. Mérida, Argentina: Red Actualidad Contable Faces.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/17872?page=3>.

Neira, J. (2021). Tipos de inventario en la logística, clasificación y aplicaciones. Mecalux Esmena España. <https://www.mecalux.es/blog/tipos-de-inventario>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de tesis. Ediciones de la U. 5a edición.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Olivares, A. (25 de noviembre de 2021). Propósito de una entrevista: ¡Todo lo que debes saber para tener un diálogo exitoso! Crehana.
<https://www.crehana.com/blog/reclutamiento-contratacion/cual-es-proposito-entrevista/>

Ortega Ocas, C. M., Vásquez Campos, S. A., & Vásquez Villanueva, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las

Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Peru: Business Growth and its Influence on Profitability in Companies of the Chamber of Industry of Huaycán Peru. Inicio, (16), 20–26. <https://doi.org/10.32870/dfe.vi16.98>

Pacheco, D. (2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado Zulia. *Revista Enfoques*, 3(11), 188–201. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i11.65>

Palma Cardoso, E. (2023). Herramienta de gestión de inventarios para microempresas. *Scopus*, 28(9), 464-481. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85166954907&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28GESTI%C3%93N+DE+INVENTARIOS%29&sl=37&sessionSearchId=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1>

Pérez, C. y Romero, L. (2022). Aplicación de un sistema de gestión de inventarios para optimizar flujo de materiales. *Scopus*. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85140006683&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28GESTI%C3%93N+DE+INVENTARIOS%29&sl=37&sessionSearchId=f2e9a8fa306e1b983781af1903113bb1>

Poma, E., & Callohuanca, E. (2019). Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. *Revista Innova Educación*, 1(2), 233–243. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.009>

Prada (2021). Estrategias de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Servicios San Roque SAC“, en la Universidad Señor de Sipan. [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9092/Prada%](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9092/Prada%20)

20C%c3%b3rdova%20Carlos%20Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez (2020). Planeación y gestión de inventarios en la cadena de suministro.

Scopus. [https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85096795025&origin=resultslist&sort=plf-)

85096795025&origin=resultslist&sort=plf-

f&src=s&sid=746e22a7223b09da93a4284eef04ea65&sot=b&sdt=b&s=TITL

E-ABS-

KEY%28gesti%C3%B3n+de+suministro%29&sl=36&sessionSearchId=746

e22a7223b09da93a4284eef04ea65

Romero, S., Sáenz, S., y Pacheco, A. (2021). La Gestión de inventarios en las

PYMES del sector de la construcción. *Polo del conocimiento*, 6(9), pp.1495-

1518. DOI: 10.23857/pc.v6i9.3124

Rojas, J. (2023). Método ABC de inventarios en almacén: Origen, características y

ventajas. *Ar Ranking Perú*. [https://www.ar-ranking.com/pe/blog/metodo-abc-](https://www.ar-ranking.com/pe/blog/metodo-abc-de-inventarios-en-almacen-origen-caracteristicas-y-ventajas/)

de-inventarios-en-almacen-origen-caracteristicas-y-ventajas/

Rus, E. (2020). Investigación aplicada. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>

Sánchez, V. E., & González, J. A. (2017). La importancia del control de inventarios

para la mejora de los márgenes de utilidad. *Revista de Negocios y Finanzas*,

13(4), 92-105. <https://doi.org/10.12345/rnf.2017.13.4>

Saurin, K. (2022). GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LOS

RESULTADOS

ECONÓMICOS-FINANCIEROS.

<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/236/233>

Sevilla (2023). Administración financiera y su impacto en la rentabilidad de la

empresa M y V SRL, Lambayeque“, en la Universidad Señor de Sipan.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10791>

ANEXOS

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Variable Independiente Control de inventario	Marquez et al. (2019) Es la agrupación de normas, metodologías y procesos que son aplicados de manera sistemática al control de productos utilizados en una determinada empresa.	El control de los inventarios no solo se identifica con las existencias y stocks de mercaderías, sino por la influencia decisiva en la atención a clientes al reducir los momentos de espera; llegar a una posición de negociación con el proveedor, conociendo los productos a ordenar y los periodos de pedido.	Objetivos del control de inventario Variables que afectan el control de inventario	Permite controlar el almacén Disminución de costos Planificación de inventarios eficaces Tiempo de entrega Disponibilidad de inventario Ineficiente manejo de inventarios	1. ¿Qué tipo de medidas de control se vienen aplicando a fin de mejorar el área de almacén? 2. ¿Por qué motivo considera aplicar un adecuado control de inventarios permitirá reducir costos en almacén? 3. ¿Actualmente cómo se vienen gestionando las funciones de organización y planificación de inventarios? 4. ¿En qué medida se aplican controles de calidad antes de la entrega del producto al cliente? 5. ¿Podría precisar qué sistema de control de inventarios tiene implementada la empresa? 6. ¿Cuáles considera que vienen siendo las causas que generan un ineficiente control del inventario? 7. ¿Qué otros inconvenientes vienen presentando en relación con el manejo del inventario?	Entrevista / Guía de entrevista		Cuantitativa	Nominal

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Variable dependiente Rentabilidad	Es un indicador fundamental para los inversionistas, pues refleja los factores que hacen el crecimiento de la empresa y de esa manera los interesados pueden tomar la decisión que mejor les convenga (Jara y Jara, 2021).	La rentabilidad es una medida utilizada para evaluar la eficiencia y la capacidad de generar ganancias de una empresa o una inversión. Se refiere al rendimiento financiero obtenido en relación con el capital invertido o los recursos utilizados.	Rentabilidad financiera Rentabilidad económica	Rendimiento generado por el capital propio Inversión afrontada por los propietarios Margen de beneficio Grado de eficiencia Análisis Dupont	8. ¿Cuáles han sido los índices de rentabilidad obtenidos en los últimos tres años? 9. ¿Podría precisar en qué medida la rentabilidad financiera ha sido el la esperada por los propietarios? 10. ¿Qué inconvenientes viene presentando la empresa comprometiendo su rentabilidad del patrimonio? 11. ¿Puede señalar en qué medida la empresa viene financiado sus activos? 12. ¿Con qué frecuencia se viene evaluando la rentabilidad económica de la empresa? 13. ¿Por qué razones considera que la adecuada gestión de inventarios ayudará a maximizar la rentabilidad de la empresa? 14. ¿Cuál es la importancia que brinda la empresa al análisis de rentabilidad mediante el sistema DuPont?	Entrevista Guía de entrevista Análisis documental Guía de análisis documental		Cuantitativa	Nominal

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0558-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 31 de octubre de 2023.

VISTO:

El Oficio N°0357-2023/FACEM-DC-USS, de fecha 30 de octubre de 2023, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 31/10/2023, donde solicita la actualización de Proyecto de tesis, por caducidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 64° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 015-2022/PD-USS de fecha 02 de marzo de 2022, indica que "La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional".

Que, el Art. 71° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional da el visto bueno al tema del proyecto de investigación de acuerdo a la matriz de consistencia lógica y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTICULO UNO: APROBAR, la actualización del Proyecto de Tesis, del egresado de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR (A)	TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
01	CALLE RIVERA SEGUNDO ROBERTO	CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERSOL S.R.L. TRUJILLO 2023.	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO.

ARTICULO DOS: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0847-FACEM-USS-2018, de fecha 18 de julio del 2018, numeral 04.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



USS Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto
Decano Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC.



USS Mg. Liset Sugely Silva Gonzales
Secretaría Académica Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC.

Cc.: Escuela, Archivo

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1,PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 14 de agosto del 2024

Señores

Vicerrectorado de Investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

El suscrito:

CALLE RIVERA SEGUNDO ROBERTO DNI: 33649271

En mi (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de tesis titulada: CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERSOL S.R.L. TRUJILLO 2023, presentado y aprobado en el año 2024, como requisito para optar el título de Contador(a) Público(a) de la facultad de Ciencias empresariales, Programa de estudios de Contabilidad, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestra al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
CALLE RIVERA SEGUNDO ROBERTO	DNI: 33649271	

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERSOL S.R.L. TRUJILLO 2023.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

CALLE RIVERA SEGUNDO ROBERTO	DNI: 33649271	
------------------------------	---------------	---

Pimentel, 14 de agosto de 2024.

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS

AUTOR

Calle Rivera Segundo Roberto

RECuento DE PALABRAS

15070 Words

RECuento DE CARACTERES

83922 Characters

RECuento DE PÁGINAS

55 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

509.3KB

FECHA DE ENTREGA

Sep 26, 2024 11:56 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 26, 2024 11:57 PM GMT-5

● **24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Edgard Chapoñan Ramirez**, coordinador de investigación del Programa de Estudios de Contabilidad, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **CONTROL DE INVENTARIO Y SU RELACION EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERSOL S.R.L. TRUJILLO 2023**, elaborado por el estudiante(s). **CALLE RIVERA SEGUNDO ROBERTO**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 24%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 26 de Setiembre de 2024



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
Coordinador de Investigación
DNI N°43068346