



FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

TESIS:

“Propuesta de valor utilizando el modelo Canvas de negocios para generar presencia institucional de la fundación BASFO en la ciudad de Chiclayo, 2013”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LINCENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORES:

Br. Pamela Lisseth Herrera Lucumí
Br. Juan Carlos Matta Fernández

Pimentel – Perú
2013

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo elaborar una propuesta de valor basada en el modelo Canvas de negocios para generar presencia institucional de la fundación Bamolax Soccer Foundation (BASFO) en la ciudad de Chiclayo. Buscó revelar la realidad actual de la fundación en cuanto a su presencia y participación en Chiclayo, aportó así nociones sobre manejo del modelo Canvas de negocios utilizando la gestión de la comunicación interna y externa que sean aprovechadas en adelante por la fundación para trabajar su participación y lograr el respaldo deseado. Se aplicó con metodología cuantitativa de carácter no experimental. La muestra la constituyeron personas residentes en la ciudad de Chiclayo. El instrumento utilizado para la recolección de los resultados fue la encuesta, la misma que permitió identificar las deficiencias que tiene la fundación sin fines de lucro BASFO con respecto a su presencia institucional actual.

Gracias a estos datos obtenidos se logró diseñar una propuesta de valor basada en el modelo Canvas de negocios, la misma que fue trabajada con un plan de imagen que le permitirá tener un mejor posicionamiento en la ciudad de Chiclayo, y por ende poder gestionar el tan anhelado apoyo extranjero que les permita tener una mejor sostenibilidad y continuar con la importante labor que viene desarrollando.