



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
TESIS**

**Uso de las redes sociales e imagen corporal en
estudiantes de secundaria de una Institución Educativa
de Chiclayo, 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

Autoras

Bach. Nuñez Requejo Anyela de Fatima

<https://orcid.org/0009-0002-2086-5565>

Bach. Rodriguez Rojas Yeraldin Estefani

<https://orcid.org/0009-0006-6043-0899>

Asesora

Mg. Asenjo Zapata, Cornelia Yajaira

<https://orcid.org/0000-0002-4687-9482>

Línea de investigación

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para
enfrentar los desafíos globales**

Sub línea de investigación

Bienestar y desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2024

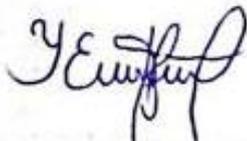
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la DECLARACIÓN JURADA, somos Nuñez Requejo Anyela de Fatima y Rodriguez Rojas Yeraldin Estefani, egresadas del Programa de estudios de la **Escuela profesional de psicología** de la Universidad Señor de Sipán, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

USO DE LAS REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Nuñez Requejo Anyela de Fatima	DNI: 71590542	
Rodriguez Rojas Yeraldine Estefani	DNI: 75054352	

Pimentel, 19 de junio del 2024

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS Núñez y Rodríguez (Modo turnitin).docx

RECUENTO DE PALABRAS

8751 Words

RECUENTO DE CARACTERES

46843 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

30 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

107.0KB

FECHA DE ENTREGA

Apr 10, 2024 8:51 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Apr 10, 2024 8:52 AM GMT-5**● 24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 20% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

**Uso de las redes sociales e imagen corporal en estudiantes de secundaria de una
Institución Educativa de Chiclayo, 2022**

Aprobación del jurado

DRA. MORALES HUAMAN CARLA GIOVANNA

Presidente del Jurado de Tesis

MG. LLACSA VASQUEZ MERCEDES

Secretario del Jurado de Tesis

MG. ASENJO ZAPATA CORNELIA YAJAIRA

Vocal del Jurado de Tesis

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales e imagen corporal en adolescentes de 4to grado de secundaria de la ciudad Chiclayo. El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal correlacional, el muestreo fue no probabilístico, por conveniencia. La población establecida fue 98 estudiantes de 4to grado de secundaria de entre 14-15 años de edad de ambos sexos y la muestra se conformó por 83 participantes, para la recolección de datos se aplicó la escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI) y Body Shape Questionnaire (BSQ), instrumentos que fueron validados por juicio de expertos para obtener la validez y prueba piloto donde se halló la confiabilidad. Para el análisis de datos se utilizó el programa Microsoft Excel – 2016 y Software SSPS-26. Se obtuvo una correlación positiva media entre las variables uso de redes sociales e imagen corporal, además se halló un valor de significación bilateral significativa.

Palabras clave: Uso de redes sociales, imagen corporal, adolescentes, insatisfacción corporal.

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between the use of social networks and body image in 4th grade high school adolescents in the city of Chiclayo. The study was developed under the quantitative approach, non-experimental cross-sectional correlational design, the sampling was non-probabilistic, for convenience. The established population was 98 4th grade high school students between 14-15 years of age of both sexes and the sample was made up of 83 participants. For data collection, the adolescent addiction risk scale was applied to social networks. and internet (ERA-RSI) and Body Shape Questionnaire (BSQ), instruments that were validated by expert judgment to obtain validity and a pilot test where reliability was found. For data analysis, the Microsoft Excel – 2016 program and SSPS-26 Software were used. A medium positive correlation was obtained between the variables use of social networks and body image, and a significant bilateral significance value was also found.

Keywords: Use of social networks, body image, adolescents, body dissatisfaction.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

Las redes sociales se han vuelto importantes en la actualidad ya que no solo son un medio de comunicación sino un espacio donde se interactúa publicando fotos, estados, videos, historias incluso memes, esto tiene origen en 1995 cuando se crea un sitio web llamado classmates.com en la cual pretendía que la gente pueda estar en contacto con sus antiguos compañeros del instituto, al pasar el tiempo, en 2004 se crea Facebook donde inicia el apogeo del uso de redes sociales (Andrés, 2015), en la actualidad, existen numerosas redes sociales, siendo la más populares con aproximadamente 2234 millones de usuarios.

De las otras redes sociales, Instagram cuenta con más de 1000 millones, twitter con 335 millones, Snapchat con 188 millones, etc. (Martín, 2022), las cuales son utilizadas sobre todo por adolescentes desde los 13 años en adelante, convirtiéndose en su distracción del día a día ya que pueden encontrar a personas con los mismos intereses, construir vínculos sociales, mantenerse actualizados, etc., esto ha generado un cambio en la manera en que los adolescentes usan los medios sociales, siendo en ocasiones contraproducente no sólo para su salud mental sino también para su salud física y entorno social (si se usa de una manera negativa), ya que existe menos interacción de manera presencial, pérdida de tiempo y productividad, cyberbullying y la más importante construye una falsa autoestima que se basa en popularidad cuantitativa de acuerdo a indicadores que son exclusivos de los intereses de quienes la crean y no de los usuarios (Chirstakis, 2010).

Si bien las redes sociales no son la única plataforma de interacción en Internet, tienen la posibilidad de ser explorados de manera simultánea con otras aplicaciones, esta característica a partir de la pandemia COVID-19 conllevó a la aparición de diferentes problemas, dado que debido al aislamiento social, se generó cambios en el sistema educativo que implicaron el desarrollo de procesos mediante el sistema virtual en la cual los estudiantes permanecían horas conectados y no necesariamente la conexión estaba enfocado a una actividad pedagógica, usualmente sin control de un adulto responsable, ocasionando un uso excesivo que se convirtió en una moda para los adolescentes, en este periodo, fueron muy necesarias para comunicarse con familiares, interactuar con amigos y distintas personas, incluso en las escuelas y trabajos se empezó a utilizar las redes

sociales con más frecuencia ya que por obvias razones no se podía salir de casa (Solanilla et al., 2022).

Tras este periodo, las estadísticas mostraron que alrededor de dos mil millones de individuos usan el ciberespacio entre ellos 800 millones tiene Facebook y en los últimos 10 años ha crecido un 480% (De la Torre, 2012), según el INEI el 75,5 % de personas de 6 años a más en el Perú accedió a redes en los primeros 3 meses del 2022, el cual prueba que hubo un aumento de 5,1 y 17,1 puntos al comparar con el año 2021 (67,4%) y 2019 (54,8%), así dio un informe estadístico elaborado por la ENAHO. Se puede destacar que las personas de 12 a 18 años de edad aumentaron un (de 79,7% a 85,8%) (INEI, 2022)

Los medios digitales generan diversos contextos en los que pueden examinar vertientes de la identidad, los individuos se relacionan en diferentes ámbitos y así generan vivencias interpersonales e intrapersonales que suelen ser enriquecedoras o destructivas, lo cual va a depender de cómo los utilizan, por otra parte, los adolescentes buscan una adecuada construcción de identidad y para ir afinando algunos aspectos individuales normalmente dependen de algún tipo de retroalimentación que reciben de personas ya sean cercanas o del medio virtual, esto puede ser perjudicial ya que muchas veces la identidad se ve afectada en especial cuando la disfunción de contenido es negativa (Arab y Díaz, 2015).

Bajo este contexto, la imagen corporal viene a ser objeto de estudio por infinidad de autores, los cuales refieren que es una representación de la mente acerca del propio cuerpo, es decir, se trataría de la forma en el cual el individuo puede verse a sí mismo, además, esta percepción tiene implicancia por medio de la valoración y subjetividad que manifiestan las personas acerca de su aspecto físico (Alvis, 2015). Este constructo ha existido desde siempre, sin embargo, en los últimos años se ha hablado mucho más de dicha preocupación por el aspecto o por compararse con lo que muestran las redes sociales, dado que puede ocasionar problemas de salud (Alacid, 2013).

Un estudio realizado en 379 menores de 9 años mostró que el 41% de las niñas deseaban adelgazar, otro estudio realizado con una muestra de 200 preadolescentes mexicanos concluyó que el 50% de ellos estaban insatisfechos con su apariencia. Las investigaciones han señalado que el problema aumenta con el paso del tiempo, a nivel mundial, se estima que 55% de los niños de entre 7 y 12 años desearon al menos una vez tener una figura más delgada, además, el 80% de los adolescentes presentan una autoestima baja, en cuanto a los adolescentes británicos de 12 a 18 años, el 50% desea

adelgazar, lo cual puede llevar a la adopción de prácticas altamente perjudiciales para la salud (Alacid, 2013).

Esta situación recibe influencia de lo observado en internet, donde los temas y contenidos que pueden encontrar, y a su vez ser partícipes, son varios puntos tocados desde diferentes perspectivas que pueden generar una sensación de aprobación o falsa empatía con ciertas , al respecto, en un estudio se encontró 400 foros en internet publicado para fomentar una forma de autolesión que se denomina cutting, este comportamiento ha aumentado y afecta principalmente a adolescentes que siguen esta “moda”, a pesar de ser perjudicial para su salud, lo mismo y gran escala pasa con los estereotipos de cuerpos que difunden en redes sociales, que muchas veces son fotos editadas y afecta de manera significativa en la imagen corporal del adolescente (Chirstakis, y Fowler, 2010).

La imagen corporal se puede alterar con diversos factores externos, como puede ser el mal uso de las redes sociales, los adolescentes al estar conectados el mayor tiempo están expuestos a todo tipo de contenido que de una manera u otra afecta su imagen corporal (Baile, 2003), siendo en los últimos tiempos un término que se ha convertido en el pasatiempo fundamental de los adolescentes, recibiendo estereotipos, debido a tratarse de un medio de comunicación masivo en el cual interactúan con facilidad, exponiendo imágenes y comentarios que no siempre son adecuados, siendo así una de los principales factores para influenciar en el pensamiento de la percepción de la imagen corporal por su contenido estereotipado y el mal uso que le dan a esta herramienta de comunicación.

Este uso de redes sociales cuando se realiza en forma desmedida, sin un control adecuado y por intereses poco productivos, se convierte en un factor de riesgo para la ciberadicción, entendida como una conducta que se distingue porque el individuo pierde el control en el uso del ciberespacio, sus síntomas suelen ser aislamiento, descuido de otras actividades. Diversos autores refieren que algunos jóvenes de entre el 10 al 15% desarrollan comportamientos adictivos parecidos a la dependencia de sustancias (Arab, E. y Díaz, 2015), por lo cual, si no tienen un adecuado uso de las redes sociales, puede volverse peligrosa, pues causa comportamientos peligrosos como la depresión, una imagen corporal irracional, anorexia y hasta suicidio.

En la institución educativa donde se llevó a cabo la investigación se han observado diferentes manifestaciones respecto al uso inadecuado de redes sociales lo cual se da de forma simultánea con otros desajustes psicológicos, como la preocupación excesiva por la imagen corporal la cual hasta cierto punto es normal debido a la búsqueda de identidad

en la que se encuentran los adolescentes, sin embargo, se presenta como un factor de riesgo cuando empieza a tener implicancia negativa en otros aspectos de la vida; esta situación ha sido abordada por otros investigadores, como Vergara (2020) quien ejecutó un estudio para comprender el proceso de utilización de redes sociales, su relación con la autoestima y la identidad de las adolescentes en una etapa temprana de desarrollo en Santiago de Chile. Con el propósito de evaluar dicha relación, se emplearon métodos de investigación cualitativa en una muestra de 9 adolescentes. Los instrumentos usados incluyeron el focus groups, entrevistas semi estructuradas y un cuestionario sobre el uso de internet. Los resultados revelaron que las redes sociales tienen un impacto significativo en la vida de estos adolescentes, tanto de forma positiva como negativa, en términos de la formación de su identidad.

Ramírez et al. (2018) procedió a realizar una investigación con el propósito de examinar cómo las redes sociales influyen en la formación de la identidad en jóvenes de entre 18 y 21 años, aplicaron el enfoque cualitativo, método hermenéutico, en una muestra conformada 6 personas de ambos sexos entre los 18 y 20 años, todos provenientes de Envigado en Colombia, se halló que existe una relación significativa entre las variables de estudio, situación investigada también por Gómez et al. (2016) quien examinó la conexión entre el uso de las redes sociales (en términos de frecuencia y duración) y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad en Armenia, Colombia. Aplicaron un diseño trasversal correlacional a una muestra de 39 de estudiantes de psicologías. Para el recojo de datos aplicaron BSQ (Body Shape Questionnaire). No se encontró ninguna relación entre las variables estudiadas.

Otro estudio fue el realizado por Andrés (2022) quien buscó compendiar y examinar información publicada hasta la fecha acerca del impacto de las redes sociales en la imagen corporal de los adolescentes en Perú, se utilizó en enfoque explicativo cualitativo donde se revisó estudios publicados hasta la fecha, revelando que la información recopilada evidenció el uso de las redes sociales tiene un impacto en la imagen corporal de los adolescentes, y se observó un mayor interés en la evaluación del sexo femenino. Los autores Jiménez, y Sedano (2022) realizaron un estudio para evaluar la conexión entre el uso de las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de una universidad en Lima-Perú. El diseño fue no experimental y fue un corte transversal. La muestra contó con 234 estudiantes que cursan el IX y X ciclo de la carrera de psicología. Se emplearon encuestas y cuestionarios para recopilar datos sobre insatisfacción con la imagen corporal de 2010

y adicción a las redes sociales de 2014. Los resultados mostraron una correlación significativa entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal.

Parrillo y Troncoso (2019) verificaron el uso de la red social Instagram y las consecuencias que esta genera en la apreciación de la imagen corporal en los adolescentes de Arequipa – Perú, siendo explicativo descriptivo, donde se revisó diversas páginas de internet con carácter y rigor científico e investigativo como: revistas científicas, artículos, tesis de distintas universidades y trabajos previos de investigación. Los resultados revelaron que existe una conexión significativa entre las variables expuestas, generando insatisfacción corporal, baja autoestima, buscando imitar conductas vistas de la misma red social, para lograr la imagen deseada y anhelada en los adolescentes.

Luego del análisis de los aportes empíricos, se realizó la investigación en un colegio privado de Chiclayo a adolescentes que son quienes utilizan las redes sociales con frecuencia y están constantemente publicando sus gustos y su vida diaria permite conocer como el uso de las redes sociales tiene influencia en la imagen corporal de los adolescentes que al estar en constante desarrollo son más vulnerables a dejarse subyugar por los contenidos y publicaciones que descubren en redes sociales, además, va a motivar a nuevos investigadores a aportar nueva información científica que permita incrementar conocimientos sobre las variables redes sociales e imagen corporal. Este tema es muy importante, porque involucra la salud física y emocional de los adolescentes que usan las redes sociales la mayor parte de su día y están sometidos a estereotipos de cuerpos perfectos, por ello este estudio busca conocer cómo influye las redes sociales en la imagen corporal y así saber si está conlleva a que el adolescente se sienta insatisfecho consigo mismo.

1.2. Formulación del problema.

¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la imagen corporal de los estudiantes de un colegio de Chiclayo, 2022?

1.3. Hipótesis

Existe relación estadísticamente significativa entre el uso redes sociales e imagen corporal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2022.

1.4. Objetivos.

Objetivo general.

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales e imagen corporal en adolescentes de 4to grado de secundaria de la ciudad Chiclayo.

Objetivos específicos.

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal.

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal.

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal.

Identificar los niveles prevalentes del uso de redes sociales en adolescentes de 4to grado de secundaria con el instrumento de evaluación

Identificar los niveles prevalentes de insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes de 4to grado de secundaria con el instrumento de evaluación

1.5. Teorías relacionadas al tema

Teoría de las redes sociales.

Respecto al uso de redes sociales, se halló algunas teorías, la idea principal es relacionar a las personas que tienen un gusto similar, y se manifiesta en las características de las personas y en la estructura social, también las formas de relacionarse y mantener los vínculos (Lozares, 1996). Por otra parte, la **Teoría de Cultivo de Gerbner, Cross, Morgan, y Signoriel**, hace referencia a que mientras más programas televisivos vea un sujeto, existe mayor probabilidad que imagine que la vida real es como el contenido que pasan en la TV. Esto quiere decir que mientras mayor exposición hay en los canales de comunicación es más probable que las personas creen un ideal de belleza o distorsionen su imagen corporal comparándola (Ladera, 2016).

La teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura, sugiere que las personas aprenden observando el comportamiento de otros y sus consecuencias para luego imitarlo si perciben que es recompensado o valorado positivamente, en el contexto de las redes sociales, implica que el hombre puede aprender nuevas habilidades, actitudes y

comportamientos a través de la observación y la interacción con otros usuarios en línea, haciendo énfasis en el papel de la observación, imitación y modelización en el aprendizaje social, así como la influencia de las normas sociales y retroalimentación en línea en la formación de comportamientos en este entorno (Lozano, 2019).

El autor **Nicole Ellison** **postuló la teoría del Yo Digital**, la cual explora cómo las personas gestionan su identidad en línea a través de las interacciones en plataformas digitales, utilizando estas redes sociales para expresar aspectos seleccionados de su identidad, como sus intereses, valores, opiniones y relaciones, teniendo como características clave la consideración de cómo las personas elaboran la presentación de sí mismas y la percepción de su identidad en línea, además de la influencia de factores como la autoestima, la autoimagen y la intimidad en la construcción del yo digital (Lardies y Victoria, 2022).

Definición de red social.

La red social se refiere a una comunidad en la cual las personas se conectan para interactuar con amigos, familiares, conocidos, etc. Facebook, Webkinz o MySpace son las más populares que ponen en comunicación a millones de personas donde publican fotografías. (Oliva, 2012). Las redes sociales tienen como características la autonomía, poder y la rapidez en la que se difunde la información. Esto quiere decir que en internet puedes realizar una serie de actividades entre las cuales las personas pueden intercambiar información y estar interconectados (De la Torre, 2012).

El concepto de red social quiere decir que es un sistema abierto que mediante un intercambio dinámico entre las personas o grupos que lo integran, posibilita la potenciación de recursos que se enriquecen con las conexiones entre los diferentes miembros. (Madariaga et al., 2003), los medios sociales son un grupo de comportamientos que impulsan los vínculos interpersonales. El análisis de las redes sociales da origen en la década de los cuarenta, alcanza un desarrollo importante dos décadas después, en la sociología y antropología (Madariaga et al., 2003).

Dimensiones de la variable 1: Uso de las redes sociales.

Síntomas: Los síntomas de adicción incluyen el deseo, ansias, y taquicardia, modificación del estado de ánimo, entre otras estos síntomas tienen ser graves con forme pasa el tiempo va a alterar el ámbito intrapersonal y social (interpersonal). Según el DSM-IV los síntomas deben tener una duración de 12 meses como mínimo para que se

establezca un diagnóstico de dependencia. En la adicción también existen síntomas como la no tolerancia, la negación del problema y por ende la ocultación o minimización del mismo, riesgo de recaída, sentimientos de culpa entre otros (Beranuy et al., 2008).

Según Echeburúa considera que cualquier conducta que se considere placentera puede correr el riesgo de transformarse en adicción, dependiendo de la frecuencia, intensidad y el grado de interferencia ya sea en la familia, en el trabajo o social. Los síntomas frecuentes son aislamiento, fracaso académico, depresión, problemas personales y sociales, baja autoestima (Astonitas, 2005). Por su parte Goldberg plantea un grupo de criterios para el resultado de adicción a internet (IAD). Nos dice que el internet es un patrón de desajuste de uso de internet que conlleva un malestar significativo clínicamente y los síntomas con los que se expresa son abstinencia, deseo para controlar su uso, imposibilidad, abandono de sus actividades diarias, etc. (Saliceti, 2015).

Uso social: Según Levis (2002) alrededor de 15 millones de latinos en el 2001 usaban internet de manera habitual en especial para la comunicación personal, existen tres tipos de relaciones personales en internet.

1. Las relaciones puras de Internet: que son únicamente por la PC y de preferencia entre individuos que no se conocen de manera física
2. Relaciones que mantenemos con personas conocidas ya sea por chat, mensajería o e-mail
3. Como instrumento para conocer gente con sus mismos intereses o para tener citas

De igual manera (Brändle et al., 2017) nos dice que el uso social en el entorno virtual crea la necesidad de afecto físico y directo en la comunicación, además altera los procesos psicosociales que se compromete en la interacción de manera presencial. En el entorno virtual se utiliza diferentes formas de relación afectiva en la que los individuos interactúan mediante chat, fotos, publicaciones, etc.

Rasgos-frikis: Friki es una palabra utilizada por los adolescentes que hace referencia a una persona rara, extravagante, tiene pasión por los comics, videojuegos, series friki es decir una persona que llama la atención a primera vista, para el friki el mundo virtual puede volverse en una parte de su realidad ya que no sabe poner límites entre la realidad y la fantasía (Peña, 2016)

Por otro lado, la Real academia española dice que el termino friki se emplea para señalar a individuos que son extravagantes o excéntricos esto quiere decir que se

obsesionan a ciertas aficiones. Se define al friki como el aficionado a redes sociales, así como video juegos, páginas web con contenido sexual, citas, entre otras, que afecta diversos ámbitos de su vida diaria tanto laboral, social personal y familiar (Peris, 2017)

Nomofobia: La nomofobia hace referencia al temor insensato de no tener el celular cerca, esto se transforma en una adicción en los individuos, los síntomas que presentan esas personas cuando no tienen el celular consigo son nerviosismo, sudor, mal humor, irritación ya que sienten la necesidad de tener el celular a la mano, además estos síntomas se pueden agravar a ataques de pánico y ansiedad (Eloy et al., 2020)

Por otro lado, el término nomofobia indica miedo a estar sin el celular, se considera una nueva adicción tecnológica, se considera dependencia sólo cuando el individuo empieza a sentir ansiedad o incomodidad cuando no tienen celular, o está malogrado, sin batería, se perdió, entre otras situaciones, esto interfiere en sus actividades diarias y en su vida en general (Peris, 2017).

Teorías de imagen corporal

En cuanto a los modelos teóricos se ubica el **enfoque sociocultural de Vygotsky, según Cash y Smolak** enfatiza que los ideales de belleza generados en las diferentes culturas son transmitidos de generación en generación. Estos ideales son asimilados por la sociedad en función a cumplir con la imagen ideal, por lo que se genera satisfacción o insatisfacción de la imagen corporal. La discrepancia de la imagen corporal puede surgir cuando las normas culturales y sociales de belleza y apariencia física no se alinean con la percepción y el ideal de una persona (Cash y Smolak, 2011).

La teoría de la comparación social, según Festinger cuando una persona se encuentra en un estado de incertidumbre debido a alguna situación concreta, se compara con los demás intentando tener creencias u opiniones positivas con el objetivo de mantener una estabilidad personal, asimismo los adolescentes están en constante sociabilización y se sienten atraídas por un grupo, el cual se convertirá en su realidad social y con la que comparan sus creencias (Días et al., 2021)

Definición de imagen corporal

El humano al interactuar con el mundo exterior busca referentes o información que le pueda permitir a mantener la estabilidad y desarrollar su autoconcepto, en ciertas ocasiones los referentes y la información resulta coherente, en otras puede ser amenazante, ya que su auto concepto e imagen corporal se puede ver afectada (González

et al, 1997). La imagen corporal es la visualización de nuestro mismo cuerpo pero que se forma en nuestro pensamiento o mente, es la manera en la cual vemos nuestra propia figura corporal y lo que pensamos de la misma (Schilder, 1950).

La imagen corporal es la manera en la que percibimos imaginamos y sentimos respecto a nuestro cuerpo, que en un principio se llamó esquema corporal. Donde se encuentran aspectos tales como la satisfacción e insatisfacciones, ansiedad, preocupación por el mismo ser y los aspectos conductuales (Rosen, 1995) La imagen corporal desde hace mucho tiempo atrás ha sido el objeto de estudio con más interés y definiciones ya que este sujeto a diferentes enfermedades y trastornos mentales.

En la década de los 60 el valor de la alteración de la percepción corporal en el trastorno de la anorexia, a partir de ahí se generó interés en la población por conocer más acerca de la imagen corporal y cuáles serían las posibles evaluaciones (Bruch, 1962). Rodriguez y Alvis (2015), refiere que la imagen corporal está compuesta por dos elementos: el esquema corporal el cual abarca la representación abstracta de la imagen de su propio cuerpo en tiempo real propiamente demandado de los estímulos sensoriales, y la imagen corporal como tal que nuestro inconsciente representa.

Vaquero, et. al, (2013) menciona que la preocupación anómala por la imagen corporal viene desde décadas anteriores y que cada cultura ha desarrollado diferentes conceptos sobre la misma, sin embargo, un hecho fehaciente es que la percepción de la imagen corporal esta influenciada por distintos aspectos, desde lo biológico, ambiental, hasta lo sociocultural, siendo esta última donde más recae el dominio.

Dimensiones de la variable 2: Imagen corporal.

Insatisfacción corporal

Paredes et al. (2018) plantearon que la insatisfacción con la apariencia corporal se considera un proceso en el que se experimenta malestar emocional y físico debido al peso y la percepción de la figura corporal, lo que a su vez provoca cambios en la conducta. Estos cambios pueden dar lugar a acciones perjudiciales para la salud. Dowson y Hederson (2001) refiere que la insatisfacción corporal está estrictamente ligada con conductas anómalas, las cuales se ven reflejadas en la actividad diaria y alimentación.

Malestar con la imagen corporal

El malestar de la imagen está acompañado de preocupación general, los cuales incluyen: peso y físico. Creando en las personas una distorsión del pensamiento y en algunos casos conductas poco beneficiosas en la alimentación. (Castrillon, et al, 2007). La imagen corporal tiene diversas variables como: emoción, cognición, comportamiento cultural y adaptación del ambiente. Además, hace hincapié a la percepción propia del cuerpo, pues si este no tiene una buena decisión de percepción, se generará un malestar en la imagen corporal (Cash y Pruzinsky, 2002).

Devaluación de la figura

Siancas (2017), define a la devaluación de la figura como el sentimiento de desprecio e inseguridad, además de mantener un autoconcepto negativo de sí mismo, lo que provoca en la persona baja autoestima, inseguridad y conductas inadecuadas que pueden atetar contra la vida de la persona.

Relación entre redes sociales e imagen corporal

Las redes sociales y la imagen corporal, se relacionan ya que el tiempo prolongado de ver contenido que alude a temas estéticos, en las redes sociales, impactan de forma significativa en la percepción que tiene uno de sí mismo sobre su físico y contextura (Infante y Ramírez, 2017). Por otra parte, Guillen y Navarro (2019) ejecutaron una investigación en la cual mencionan que la exposición de contenido emitido por las redes sociales modifica el pensamiento de los adolescentes entorno a la definición de belleza, éxito y salud, siendo muchas veces sinónimo de insatisfacción corporal, trastornos psicológicos y conductas autodestructivas.

II. MATERIALES Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

Tipo

El presente estudio es de tipo cuantitativo la cual tuvo como objetivo obtener conocimientos importantes, permitiendo entender de manera neutral la realidad, ya que se examinaron los datos a través de criterios y variables medibles obtenidas de distintas fuentes. Mediante ella fue posible realizar análisis estadísticos útiles para comprobar los resultados obtenidos (Alan, y Cortez, 2018).

Diseño

Fue de diseño no experimentales transversal correccional dado que no tienen control sobre la variable independiente, al respecto Behar (2008) menciona que en este caso los investigadores observan las manifestaciones tal y como ocurren generalmente, esto quiere decir que las variables se encuentran interactuando mientras se realizó el estudio (Alan, y Cortez, 2018).

2.2. Variables, Operacionalización.

Variable 1: Uso de las redes sociales.

Definición conceptual: La red social se refiere a una comunidad en la cual las personas se conectan para interactuar con amigos, familiares, conocidos, etc. Facebook, Webkinz o MySpace son las más populares que ponen en comunicación a millones de personas donde publican fotografías (Oliva, 2012).

Definición Operacional: El uso de redes sociales se medirá por la sumatoria de los puntajes de la Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI). Tiene una escala tipo Likert de 4 puntos, consta de 29 ítems.

Variable 2: Imagen corporal

Definición Conceptual: Salazar (2008) la imagen corporal es una caracterización multifacética y difícil que contempla distintos aspectos como los psicológicos, sociales y biológicos. Además, está constituido como la percepción que tenemos de nuestra propia figura, proporcionalidad y forma.

Definición Operacional: La imagen corporal se medirá mediante la sumatoria de los puntajes del Cuestionario de la Figura Corporal, "Body Shape Questionnaire" (Cooper et

al., 1987). El cuestionario presenta una escala tipo Likert de 6 puntos. La puntuación total es de 34 a 204 puntos, adaptado por (Mancilla et al., 2011).

Tabla 1

Matriz de operacionalización variables

Variable	Dimensiones	Indicadores/Items	Técnica e instrumento
Uso de redes sociales.	Síntomas-adicción	1-9	Técnica: Encuesta
	Uso-social	10-17	Instrumento: Escala de Riesgo (ERA-RSI).
	Rasgos-frikis	18-23	
	Nomofobia	24-29	
Imagen corporal.	Insatisfacción Corporal	7,9,10,12,13,14,15,17,18,19 20,23,25,29 y 31	Técnica: Encuesta Instrumento:
	Malestar con la imagen corporal	1,2,4,5,6,21,22,24,28 y 34	Cuestionario de la Figura Corporal, “Body Shape
	Devaluación de la figura.	3,8,11,16,26,27,30,32 y 33	Questionnaire”

2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

La población con la que se trabajó estuvo establecida por 98 alumnos de 4to secundaria de entre 14 a 15 años de edad en una institución educativa de la ciudad de Chiclayo. Se tuvo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión

Alumnos de 4to grado de secundaria de todas las secciones

Alumnos que acepten participar

Alumnos que tengan el consentimiento firmado por sus padres

Estudiantes de ambos sexos que deseen participar

Criterios de exclusión

Alumnos que no pertenecen a 4to grado

Alumnos que no deseen participar

Alumnos que no tengan el consentimiento firmado por sus padres

No se considera instrumentos invalidados por falta de respuestas

Alumnos que no asistan por temas de salud

En cuanto al muestreo, hace referencia a la selección de un conjunto de personas pertenecientes a un grupo específico, asimismo uno de los tipos de muestreos es el no probabilístico que se denomina personas voluntarias, este muestreo es sencillo y eficaz sin embargo cuando la clave es obtener mayor información este método no es el más adecuado (Salamanca y Martín, 2007). El muestreo no fue probabilístico, por conveniencia.

Respecto a la muestra, según Ozten y Manterola (2017), mencionan que la muestra permite generalizar los resultados a toda la población, además refiere que la muestra es un conjunto de personas que pertenecen a la población y han sido seleccionadas o están aptas para la investigación. Esta investigación cuenta con una población mínima, por lo cual no se ha considerado una muestra, la cual quedó conformada por 83 participantes.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En este proyecto se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos, mediante test psicológico, el cual permitió obtener los resultados numéricos. Para la variable Uso de redes sociales se empleó el instrumento:

Escala de Riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI), creado en el año 2018 por Montserrat Peris Hernández, Licenciada y Doctora en psicología, Maganto Mateo Carmen, es Doctora en psicología y profesora de Psicodiagnóstico Infantil y con una especialidad en Psicología clínica y Garaigordobil Landazabal Maite es referente de la psicología clínica. Su objetivo es descubrir la exposición de adicción al usar redes sociales e internet y analizar sus propiedades psicométricas, la construcción de la prueba se dio a partir de entrevistas aplicadas a 2417 adolescentes entre 12 y 17 años pertenecientes al País Vasco (España), está compuesto de 29 ítems y se agrupa en cuatro dimensiones: Síntomas-adicción el cual contiene 9 ítems, Uso-Social que se compone de 8 ítems, Rasgos-Frikis de 6 ítems al igual que

Nomofobia. Tiene una escala tipo Likert de 4 puntos. Las puntuaciones van del 1 al 4 empezando por nunca y concluyendo con Siempre. Se obtiene la puntuación sumando los ítems de cada dimensión y posteriormente dividiéndolos por el número de ítems. (Peris et al., 2018, p.31).

Para esta investigación se tomó en cuenta el estudio realizado por Gamboa y Peña, quienes para su validación del instrumento realizaron una investigación en 755 estudiantes de entre 13 y 24 años de una escuela y universidad de Lima Metropolitana que su objetivo fue analizar las propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción- adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) los resultados del Análisis Factorial Confirmatorio, asimismo, se evidencia una adecuada confiabilidad por consistencia interna ($\omega = .74$ a $.83$) (Gamboa y Peña, 2022).

En cuanto a la segunda variable se empleó el cuestionario de la Figura Corporal (BSQ), creado por Cooper, Tylor, Coopero y Farirburn en el año 1987, su objetivo es evaluar la presencia de preocupación e insatisfacción con la imagen corporal y las alteraciones actitudinales, fue validado por personas inglesas que padecían trastornos alimentarios y eran estudiantes de los autores mencionados anteriormente (Alvarez et al., 2011). El instrumento consta de 34 preguntas y se agrupan en 3 dimensiones: Insatisfacción corporal que tiene 20 ítems y preocupación por el peso que consta de 14 ítems. El cuestionario es auto administrado y su escala es de tipo Likert de 6 puntos que va desde nunca hasta siempre. El rango de edad es de 13 a 17 años (Avendaño et al., 2007)

Para esta investigación se tomó en cuenta el estudio realizado por Martínez Jennifer y Quispe Iraidá estudiaron las propiedades psicométricas del Body Shape Questionnaire aplicado a 600 adultos en Lima Metropolitana. El resultado fue que los ítems miden el constructo, sin embargo, a través de V de Aiken de los 34 ítems presentes, sólo 29 pasaron el criterio de >0.8 , mientras que los otros cinco fueron eliminados. Martínez, J. y Quispe, J. (2021).

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Para el análisis de datos se realizó el juicio de expertos, posteriormente se hizo una prueba piloto a 75 personas en coordinación con el directivo de la Institución Educativa, para posteriormente la aplicación de los instrumentos a la muestra. Posterior se hizo el recojo de datos calculando la media, varianza, el coeficiente, además de la prueba de

normalidad donde se identificó que los datos presentaron una distribución no normal, por tanto, se decidió seleccionar un estadístico no paramétrico como Spearman para realizar el análisis inferencial y corroborar la hipótesis de estudio, para después sistematizarlos en tablas y gráficos y realizar la interpretación, utilizando el software SPSS-26.

2.6. Criterios éticos

Esta tesis se basa en los lineamientos descritos en los artículos 5 y 6 del código de ética en investigación de la Universidad Señor de Sipán. Estos incluyen la protección de la dignidad humana, la sostenibilidad ambiental, el rigor científico, la transparencia y la correcta difusión de los resultados. Además, se subraya la importancia de respetar los derechos de propiedad intelectual, citar adecuadamente las fuentes y garantizar el consentimiento informado en todas las investigaciones.

Además, se tuvo en cuenta los principios de la libertad y la responsabilidad, según la declaración de Helsinki en una investigación es regular el proceso de experimentación de una persona en investigación, así mismo refiere que el proceso de investigación debe estar diseñado mediante protocolos admitidos por un comité de evaluación científico, respetando así la integridad de individuo en proceso de investigación o experimentación (Manzini, 2000).

1. **El consentimiento informado:** los participantes deben dar su consentimiento voluntario para participar en cualquier experimento y deben ser debidamente informados de los riesgos y beneficios antes de hacerlo.
2. **Respeto por la dignidad humana:** los participantes deben ser respetados en todo momento y no deben ser expuestos a ningún tipo de maltrato físico, mental o emocional.
3. **No discriminación:** los investigadores no deben discriminar a los participantes en función de su raza, género, edad, religión, orientación sexual o cualquier otra característica.
4. **Beneficios y riesgos:** los investigadores deben asegurarse de que los beneficios potenciales del experimento superen los riesgos que conlleva para los participantes.
5. **Protección de los datos:** los datos recogidos durante el experimento deben ser tratados de forma confidencial y no deben revelarse a terceros sin el consentimiento de los participantes.
6. **Responsabilidad:** los investigadores son responsables de asegurarse de que los participantes estén debidamente informados y de protegerlos de cualquier daño.

También se rige por los principios básicos de Belmont (1979) que hace alusión como aquellos criterios que rigen la justificación de muchas de las investigaciones, mismos que son aceptados por nuestra propia tradición cultural, estos son:

Respeto a las personas: Este incluye 2 condiciones para ser tratados en los humanos, autónomos y cuando la persona esté en descenso de autonomía esta sea protegida.

Beneficencia: En este apartado Belmont nos hace referencia a la ética y el respeto por las decisiones de las personas, como también el esfuerzo por proteger y asegurar el bienestar de la otra persona.

Justicia: La justicia hace alusión a una cuestión de equidad o imparcialidad, Se puede hablar de injusticia cuando una persona es restringida de sus derechos sin haber motivo o razones algunas.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Tabla 2.

Relación entre el uso de las redes sociales e imagen corporal en adolescentes de 4to grado de secundaria de la ciudad Chiclayo.

			Imagen corporal
Rho de Spearman	Uso de	Coefficiente de correlación	,463**
	las redes sociales	Sig. (bilateral)	,000
		N	83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En relación a la tabla 02 se aplicó el coeficiente Rho de Spearman obteniendo una correlación entre la variable uso de redes sociales y la variable imagen corporal, alcanzado un valor de $\rho=0,463^{**}$ asegurando la existencia de una correlación positiva media. A la vez, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0,00, menor a 0.05, significativa determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna; es decir, la constante exposición a imágenes idealizadas de cuerpos "perfectos" en las redes sociales puede generar comparaciones perjudiciales para la autoestima, esta prevalencia de estándares de belleza inalcanzables y la proliferación de filtros de edición de imágenes contribuyen a la creación de una realidad distorsionada, donde la perfección superficial se presenta como la norma.

Tabla 3.

Relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal.

Correlaciones			
			Uso de las redes sociales
Rho de Spearman	Insatisfacción corporal	Coefficiente de correlación	,417**
		Sig. (bilateral)	,000
			N
			83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En relación a la tabla 03, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, obteniendo una correlación entre la variable uso de redes sociales y la dimensión insatisfacción corporal, alcanzado un valor de $\rho=0,417^{**}$, asegurando la existencia de una correlación positiva media. A la vez, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, por tanto, la relación se construye a través de una combinación de influencias visuales, presiones sociales y validación en línea, creando un entorno propicio para la propagación de percepciones negativas sobre la propia apariencia física.

Tabla 4.

Relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal.

Correlaciones			
			Uso de las redes sociales
Rho de Spearman	Malestar con la imagen corporal	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,410** ,000 83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En relación a la tabla 04, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, obteniendo una correlación entre la variable uso de redes sociales y la dimensión malestar con la imagen corporal, alcanzado un valor de rho= 0,410**, asegurando la existencia de una correlación positiva media. A la vez, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, por tanto, el componente social inherente a las redes sociales intensifica este fenómeno, ya que la validación y aprobación de otros usuarios a menudo se vinculan estrechamente con la apariencia física, es decir, las interacciones basadas en la imagen, como la cantidad de "me gusta" o comentarios positivos, pueden influir directamente en la autoevaluación y autoestima de los adolescentes.

Tabla 5.

Relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal.

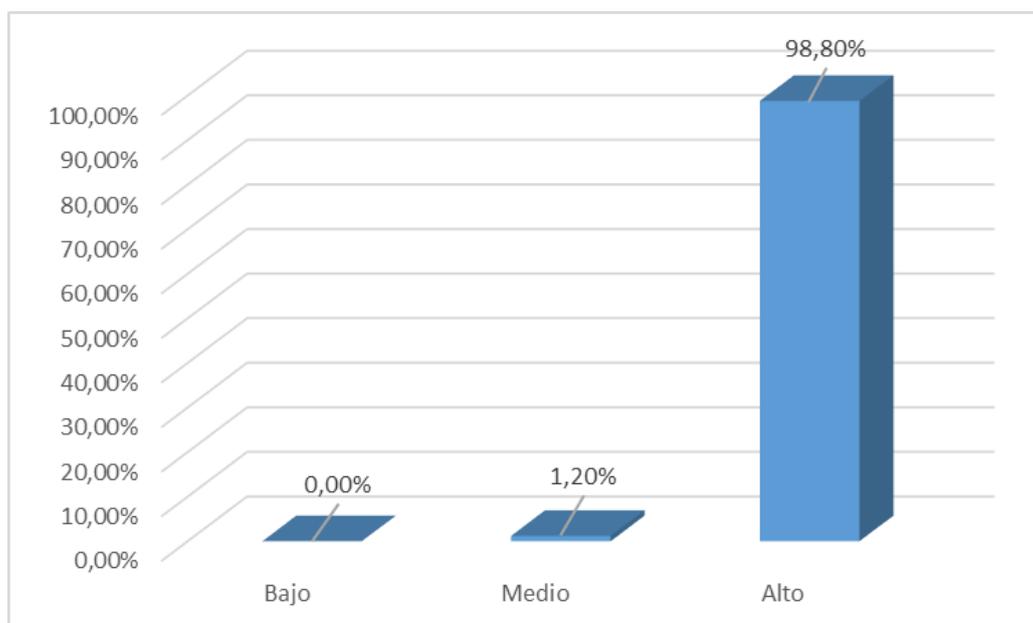
Correlaciones			Uso de las redes sociales
Rho de Spearman	Devaluación de la figura	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,418** ,000
N			83

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En relación a la tabla 05, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, obteniendo una correlación entre la variable uso de redes sociales y la dimensión devaluación de la imagen, alcanzado un valor de rho= 0,418**, asegurando la existencia de una correlación positiva media. A la vez, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, lo cual se construye mediante una combinación de influencias visuales, presiones sociales y validación en línea, creando un entorno propicio para la propagación de percepciones negativas sobre la propia apariencia física.

Figura 1.

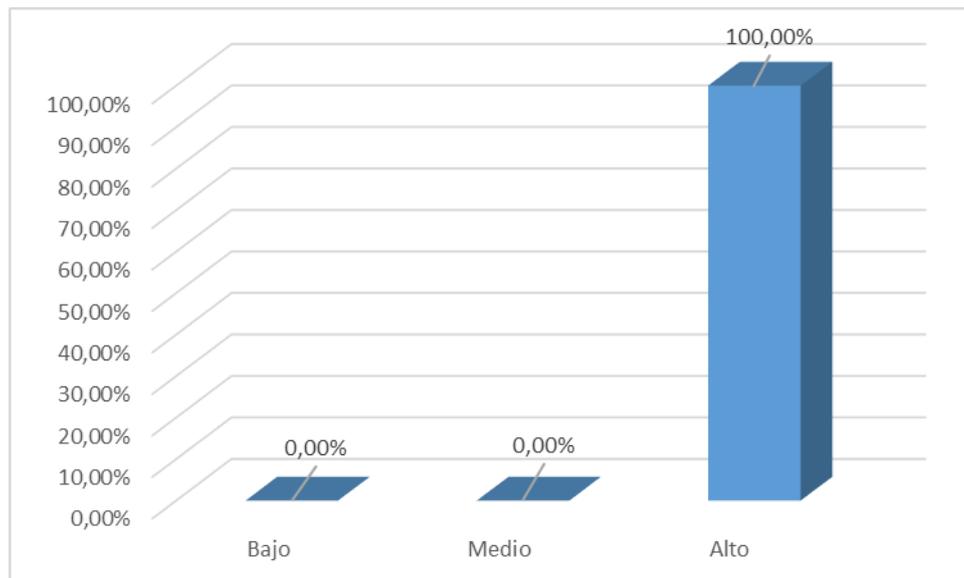
Niveles prevalentes del uso de redes sociales en adolescentes de 4to grado de secundaria con el instrumento de evaluación



En la figura 1, se visualiza la exposición de adicción al usar redes sociales e internet en los educandos en un mayor porcentaje, un nivel alto con un 98.8%, y con un nivel medio de 1.20%, es decir, este comportamiento puede reflejar una necesidad de conexión social y pertenencia, ya que las redes sociales proporcionan un espacio virtual para interactuar con amigos, compartir experiencias y mantenerse actualizados sobre la vida de los demás, la búsqueda de validación social y la construcción de identidad en línea son elementos clave que pueden motivar un uso extensivo de estas plataformas.

Figura 2.

Niveles prevalentes de insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes de 4to grado de secundaria con el instrumento de evaluación



En la figura 2, se visualiza presencia de preocupación e insatisfacción con la imagen corporal en los educandos en un mayor porcentaje, un nivel alto con un 100%, es decir, sugiere la presencia de una preocupación significativa y generalizada dentro de ese conjunto demográfico, este fenómeno puede atribuirse a diversos factores que influyen en la percepción que los adolescentes tienen de sus cuerpos.

3.2. Discusión

En la investigación se logró discutir los resultados planteados con otros estudios, los mismos que se realizaron de acuerdo a cada objetivo, determinando que existe la relación entre el uso de las redes sociales e imagen corporal en adolescentes de 4to grado de secundaria de la ciudad de Chiclayo, se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, donde se observa una correlación entre la variable uso de redes sociales y la variable imagen corporal, alcanzado un valor de $\rho=0,463^{**}$ que asegura y determina la existencia de una correlación positiva media, refiriendo que a más uso de redes social el nivel de insatisfacción corporal es mayor.

Asimismo, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0.00, menor a 0.05, dando como resultado respaldar nuestra hipótesis alterna, esto se asocia con lo encontrado por Vergara (2020) respecto al uso de redes sociales y su relación con la autoestima e identidad de las adolescentes en edad temprana, quienes muestran una significancia relevante, refiriendo que las redes sociales disponen de un gran impacto en la vida de los adolescentes, en forma positiva o como en negativa, en términos de la formación de su identidad. De igual forma coincide con lo encontrado por Ramírez et al. (2018) que analizó el predominio que tienen las redes sociales en la construcción de la configuración identitaria en jóvenes, los resultaron arrojaron la existencia de una significativa relación entre el uso de las redes sociales y la identidad que cada uno de los jóvenes construye de sí mismo.

Por lo tanto, se respalda la idea de que existe una relación significativa entre las variables, según lo descrito se puede aportar que los estereotipos, imágenes y publicidad en las redes sociales entorno al físico, cuerpo y figura ideal son las que influyen el pensamiento y percepción de sí mismo, situación por la cual se ve afectada la imagen corporal, afirmando una vez más que el uso de las redes sociales puede tener un efecto en la percepción y la imagen corporal de las personas.

En el primer objetivo específico, se buscó determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal, donde se obtuvo una correlación entre el uso de las redes sociales y la dimensión insatisfacción corporal, alcanzado un valor de $\rho= 0,417^{**}$, lo cual asegura que existe una correlación positiva media, a la vez, se encontró un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna, esto se contrapone a lo hallado por Gómez et al. (2016) el cual estudió la conexión que existe al usar las redes sociales (frecuencia y duración) y la percepción de la imagen corporal en una población

estudiantil de una Universidad (Colombia), donde se aplicó el cuestionario BSQ (Body Shape Questionnaire), dando como resultado que no existe relación entre las variables uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal, cabe destacar que esto no quiere decir que no exista la relación del uso de redes sociales y la insatisfacción con el propio cuerpo, dado que se considera la no existencia de relación a nivel estadístico.

Como consecuente es necesario aportar que las investigaciones de los impactos e influencias que se obtiene a partir del uso de redes sociales nos ayudan a prevenir el desbalance emocional por inseguridad, miedo y temor al no cumplir con lo estereotipado de la imagen corporal divulgada en internet, brindando a los estudiantes información anticipada para ser utilizada como medio de prevención.

Con respecto al segundo objetivo específico de la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal, se ha alcanzado un valor de $\rho = 0,410^{**}$, asegurando la validez de una correlación positiva media, a la vez, se encontró un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, decretando rechazar la hipótesis nula y aceptando la alterna, asegurando así la existencia de una significancia relativa entre el uso de redes sociales y la dimensión malestar con la imagen corporal, es decir los adolescentes que usan frecuentemente las redes sociales, adquiere nuevas percepciones, estereotipos e ideas de cómo debería ser su imagen, lo cual genera inseguridad, pensamientos negativos, dando como resultado el malestar de la imagen corporal de sí mismo.

Lo cual coincide con los resultados de Andrés (2022), quien realizó una investigación de análisis de decisiones, información e indagación propagada hasta la fecha con relación al impacto de las redes sociales en la imagen corporal de los adolescentes en Perú, dando como resultado que existe un impacto en la imagen corporal a partir del uso de las redes sociales. Por lo tanto, podemos aportar que el uso de redes sociales daña de manera significativa la percepción de la imagen corporal, otorgando una prioridad al malestar generado por pensamientos de insatisfacción.

En cuanto al tercer objetivo específico buscó determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal, se observan los resultados, de una correlación significativa entre el uso de redes sociales y la dimensión devaluación de la imagen, alcanzado un valor de $\rho = 0,418^{**}$, asegurando la presencia de una correlación positiva media, se halló un valor de Sig.

Bilateral de 0.000, menor a 0.05, decretando rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, esto se asemeja a lo encontrado por Parrillo y Troncoso (2019), en torno al uso de la red social Instagram y las consecuencias que esta genera en la apreciación de la imagen corporal en los adolescentes de Arequipa, revelan que existe una conexión significativa entre las variables expuestas, es decir generan insatisfacción corporal, baja autoestima, buscando imitar conductas vistas de la misma red social, para lograr la imagen deseada y anhelada en los adolescentes, como consecuencia logra en los adolescentes una devaluación de su figura corporal.

Se puede inferir que los adolescentes están en una etapa cambiante, una etapa donde no se encuentran preparados para afrontar críticas, ideas y demás, mucho menos aceptar su imagen corporal, todo esto debido a la gran influencia del uso de las redes sociales, que a la larga muestran perfeccionismo y crean en los adolescentes una devaluación de su misma figura que afecta su autoconcepto, autoestima y valoración de su ser.

En el cuarto objetivo específico sobre niveles prevalentes del uso de redes sociales en adolescentes de 4to grado de secundaria con el instrumento de evaluación, se muestra la exposición de dependencia al usar redes sociales e internet en los educandos en un mayor porcentaje, con un nivel alto de 98.8%, asimismo con un nivel medio de 1.20%. lo cual tiene concordancia con el sondeo realizado por INEI en el año 2022 que indica que el 75,5 % de personas de 6 años a más en el Perú accedió a redes en los primeros 3 meses del 2022, el cual prueba que hubo un aumento de 5,1 y 17,1 puntos al comparar con el año 2021 (67,4%) y 2019 (54,8%), así dio un informe estadístico elaborado por la ENAHO. Se puede destacar que las personas de 12 a 18 años de edad aumentaron un (de 79,7% a 85,8%). (INEI, 2022). Estas cifras muestran que cada año los adolescentes se sumergen más en el mundo del internet, siendo su lugar más visitado las redes sociales, recepcionando información falsa o idealizada que otorga un gran impacto en la vida adolescente.

En relación al quinto objetivo específico se identifica los niveles prevalentes del uso de imagen corporal en adolescentes de 4to grado de secundaria con el instrumento de evaluación, evidenciando la presencia de inquietud e insatisfacción con la imagen corporal en los educandos en un mayor porcentaje, con un nivel alto con un 100.00%. La imagen corporal se puede alterar si se comprueba que existe algún factor que cause esto, como puede ser el mal uso que le brindan a las redes sociales, los adolescentes al estar

conectados el mayor tiempo a redes sociales están expuestos a todo tipo de contenido que de una manera u otra afecta su imagen corporal generando insatisfacción, tal cual señala Baile (2003). La fase de la adolescencia esta caracteriza por los cambios fisionómicos, psicológicos y conductuales de cada individuo, estos cambios se ven amenazados por factores externos que causan desniveles en percepción y conducta, lo cual conlleva a lapsos de preocupación excesiva y por ende a tener pensamientos errados de su misma imagen.

Es importante destacar que la investigación realizada en adolescentes señala ciertas limitaciones, la población fue relativamente pequeña por lo que trabajamos con un grado en específico, la cual no permitió elegir una muestra significativa, Sin embargo, se logró trabajar con la población a totalidad teniendo en cuenta los criterios de exclusión que se determinaron con anterioridad para nuestra investigación. Así mismo los adolescentes presentan cambios significativos en actitud, pensamiento y autoestima, ya sea por factores externos o creencias irracionales de sí mismos, lo cual crea un grado de dificultad ya que al ser tan cambiantes pudo alterar el curso de la investigación.

Otro punto muy importante es la falta de trabajos de investigación sobre la imagen corporal y uso de redes sociales en nuestra región, hecho por el cual nuestro trabajo de investigación muestra la suma importancia de realizar más investigaciones con diferentes variables para el beneficio y cuidado de los adolescentes y población en general.

A pesar de todas las limitaciones que surgieron en la presente investigación nuestros resultados muestran una gran relación significativa, desde el objetivo general hasta los objetivos específicos, quienes demuestran que el uso de las redes sociales tiene valores significativos en insatisfacción corporal, malestar con la imagen corporal y la devaluación de la figura, lo cual coincide con los niveles altos de prevalencia del uso de las redes sociales y el uso de la imagen corporal en los adolescentes.

Estos hallazgos contribuyen a las investigaciones futuras y contrarrestar las consecuencias ejercidas por el uso de redes sociales en la imagen corporal con información previa para brindar el apoyo, acompañamiento y métodos de prevención ante tal situación, ya sea mediante intervenciones profesionales, sociales o familiares.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En el objetivo general de la presente investigación, se determinó a través del coeficiente de correlación Rho Spearman que existe un grado de correlación positiva media, alcanzado un valor de 0,463** aseverando una relación entre la variable uso de redes sociales e imagen corporal, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0,00, menor a 0.05, significativa determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, es decir, a mayor uso de redes sociales existirán mayores manifestaciones de insatisfacción hacia la imagen corporal.

En relación a la variable uso de redes sociales y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal se obtuvo una correlación positiva media consiguiendo un valor de 0,417**, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, esto indica que usar las redes sociales guarda relación con la insatisfacción con el aspecto físico.

En referencia con la segunda dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal y la variable uso de redes sociales se obtuvo que existe una correlación positiva media, consiguiendo un valor 0,410**, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, es decir, un mayor malestar respecto de la imagen corporal se asocia con uso excesivo de redes sociales.

En referencia con la tercera dimensión devaluación de la imagen de la variable imagen corporal y la variable uso de redes sociales existe una correlación positiva media, alcanzado un valor de 0,418**, se halló un valor de Sig. Bilateral de 0.000, menor a 0.05, determinado rechazar la hipótesis nula y aceptar la alterna, esto indica que, tener pensamientos devaluados respecto a la imagen corporal se relaciona con un mayor uso de redes sociales.

En los niveles prevalentes del uso de redes sociales se pudo determinar la exposición del uso de redes sociales e internet en los educandos en un mayor porcentaje, con un nivel alto de un 98.8% y con un nivel medio de 1.20%, esto indica que existe una proporción mayor de adolescentes que evidencian uso inadecuado de redes sociales.

En los niveles prevalentes de insatisfacción corporal se visualiza preocupación e insatisfacción con la imagen corporal en los estudiantes en un mayor porcentaje, con un

nivel alto de un 100.00%, esto refleja que gran parte de los estudiantes evidencia ideas disconformes con el aspecto y apariencia física.

4.2. Recomendaciones

Fomentar estrategias de autoaceptación y desarrollo de una identidad positiva a partir del enfoque cognitivo conductual, promoviendo una percepción saludable de la propia imagen corporal, especialmente en contextos donde el uso de redes sociales pueda influir negativamente en dicha percepción.

Implementar intervenciones psicoeducativas que ayuden a los adolescentes a desarrollar habilidades de autorregulación emocional y autoestima, para contrarrestar los efectos negativos del uso excesivo de redes sociales en su satisfacción con la imagen corporal.

Proporcionar programas de concientización sobre el impacto psicológico del uso excesivo de redes sociales mediante técnicas de reestructuración cognitiva, con énfasis en la promoción del bienestar emocional y estrategias para gestionar el malestar relacionado con la imagen corporal.

Desarrollar intervenciones específicas dirigidas a la promoción de una autoimagen positiva y la prevención de pensamientos devaluados respecto a la imagen corporal, considerando la influencia de las redes sociales en estos patrones cognitivos.

Implementar programas de educación digital y concienciación sobre el uso saludable de las redes sociales, orientados a los educandos, con el objetivo de reducir los niveles prevalentes de uso inadecuado y minimizar la exposición negativa que pueda afectar su bienestar psicológico.

Diseñar intervenciones psicológicas que aborden las preocupaciones e insatisfacciones corporales de los estudiantes, enfocándose en la promoción de la autoaceptación y la construcción de una percepción positiva de su apariencia física.

REFERENCIAS

- Alacid, F., López-Miñarro, P., Muyor, J. y Vaquero-Cristóbal, R. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición hospitalaria*, 28 (1). https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004
- Alvarez, G., Caballero, A., Galán, J., López, X., Mancilla, J., Unikel y C., Vázquez, R. (2011). Validez del Body Shape Questionnaire (BSQ) en Mujeres Mexicanas. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 2(1), 42 – 52. <https://www.redalyc.org/pdf/4257/425741615005.pdf>
- Alvis, K. y Rodríguez, D. (2015). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. *Revista de la facultad de medicina*, 63 (2), 279 - 287. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v63n2/v63n2a13.pdf>
- Andres, L. (2022). *Impacto de las redes sociales en la imagen corporal de adolescentes, Lima- 2020* [Tesis para optar el título de licenciada en Psicología, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Institucional Universidad Peruana Cayetano Heredia. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/11566>
- Andrés, M. y Wienhausen, M. (2015). Facebook en Jujuy. Uso de las redes sociales, una discusión entre lo público y lo privado. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy* (47), 11 – 39. <https://www.redalyc.org/pdf/185/18547708001.pdf>
- Arab, E. y Díaz, A. (2015) Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-impacto-redes-sociales-e-internet-S0716864015000048>
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología*, XXIII(1), 65-112. <https://www.redalyc.org/pdf/3378/337829529003.pdf>
- Avendaño, G., Castrillón, D, Luna, I y Pérez-Acosta, A. (2007). Validación del Body Shape Questionnaire (cuestionario de la figura corporal) BSQ para la población colombiana. *Acta colombiana de Psicología*, 10 (1), 15-23. <https://www.redalyc.org/pdf/798/79810103.pdf>

- Baile Ayensa, J. (2003). ¿Qué es la imagen corporal? *Revista de humanidades "Cuadernos del Marqués de San Adrián"*, 53-70.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2010565>
- Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., Oberst, U. y Sánchez-Carbonell, X. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿Moda o Trastorno?. *Revista adicciones*, 20(2), 149-159. <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122057007.pdf>
- Brändle, G., Dolores, M. y Ruiz, J. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. *Historia y comunicación social*, 22(1), 233-247.
https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero_SociabilidadVirtual_2017.pdf
- Bruch, H. (1962): "Perceptual and conceptual disturbances in anorexia nerviosa". *Psychosomatic Medicine*, nº 24, p. 187- 194.
- Cash, T. & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: https://www.researchgate.net/publication/279970019_Body_Image_A_Handbook_of_Theory_Research_and_Clinical_Practice_Thomas_Cash_and_Thomas_Pruzinsky_Editors_New_York_NY_Guilford_Press_2002_xxii_530_Pages
- Cash, T.F. y Smolak, L. (2011). *Body image: A handbook of science, practice, and prevention* (2º ed.). New York, NY: Guilford.
- Castrillon, M. Et, al (2007) Validación del body shape questionnaire (cuestionario de la figura corporal) bsq para la población colombiana. Colombia.
[file:///C:/Users/estef/Downloads/imagen%20corporal%20definici%C3%B3n%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/estef/Downloads/imagen%20corporal%20definici%C3%B3n%20(2).pdf)
- Chirstakis, N. y Fowler, J. (2010). *Conectados, el sorprendente poder de las redes sociales y como nos afectan*. Santillana ediciones generales.
<https://catedratos.com.ar/media/2.-Christakis-Nicholas-A.-Conectados.pdf.pdf>
- De la Torre, L. (2012). *Las redes sociales: conceptos y teorías*. [Constancias]. Repositorio Institucional U.C.A.
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7067>
- Días, P., García, J., García-Castillo, F. y García, A. (2021). La teoría de la Comparación Social como promotora de las conductas de salud: una aproximación teórica.

Health and Addictions, 21(2), 149-163.
<https://repositorio.ucp.pt/handle/10400.14/34685>

Dowson, J. & Hederson, L. (2001) The validity of a short version of the Body Shape Questionnaire. *Journal of Psychiatric Research*, 102(3), 263-271.
[https://doi.org/10.1016/s0165-1781\(01\)00254-2](https://doi.org/10.1016/s0165-1781(01)00254-2)

Eloy Tolentino, R., Garcés López, J., Luy-Montejo, C. y Medina Gamero, A. (2020). Nomofobia adicción tecnológica en universitarios. *Revista studium veritatis*, 18(24), 43-69. <https://studium.ucss.edu.pe/index.php/SV/article/view/313/368>

Europa press (2022). El 63% de la población mundial utiliza Internet, 200 millones de personas más que en 2021. *El comercio*.
<https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/internet-el-63-de-la-poblacion-mundial-utiliza-el-ciberespacio-200-millones-de-personas-mas-que-en-2021-redes-sociales-digital-2022-hootsuite-we-are-social-noticia/>

Fuentes, R. (1989). Estudios sobre confiabilidad. *Paradigma*, 4(2), 101-126

Gamboa, G. y Peña, Y. (2022). Evidencias psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente en Redes sociales e Internet en adolescentes de Lima Metropolitana. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 9(1), 62-71. <https://www.revistapcna.com/sites/default/files/2123.pdf>

Gómez, A., Hurtado, M. y Narváez, M. (2016). *Relación entre el uso de las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en mujeres estudiantes de psicología de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt en 2016*. [Tesis de licenciatura, UNAB y Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt]. Repositorio de Universidad Autónoma de Bucaramanga.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/11527>

Gonzáles, J., Núñez, J., Glez-Pumariega, S. y García, M. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9(2), 271-289.
<https://www.redalyc.org/pdf/727/72709204.pdf>

INEI. (2022, 27 de junio). *El 72,5% de la población de 6 y más años de edad del país accedió a internet en el primer trimestre de 2022* [Comunicado de prensa].
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-111-2022-inei.pdf>

- Infante, J., Ramírez, C. (2017). Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana (Tesis de licenciatura, Universidad Femenina del Sagrado Corazón). <http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/318?show=full>
- Informe Belmont (1979). Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación comisión nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación biomédica y del comportamiento. *Observatori de Bioètica i dret*. <http://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>
- J. Olivares y F. X. Méndez (eds.), Técnicas de modificación de conducta. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Jimenez, V. y Sedano, E. (2022). *Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31310>
- Ladera, I. (2016). *La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima*. [Trabajo final de grado, Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/29856/retrieve>
- Lardies, F., y Victoria, M. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente?. *Avances En Psicología*, 30(1), e2528. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2022.v30n1.2528>
- Levis, D. (2002). Relaciones afectivas en internet: Buscando salir del círculo de la soledad. *ABRA*, 22(31), 103-110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4792314>
- Lozano, M. (2019). Aprendizaje social basado en el uso de dispositivos móviles. *Revista De Investigación En Tecnologías De La Información*, 7(13), 48–52. <https://riti.es/index.php/riti/article/view/121>
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: revista de sociología*, (48), 103-126. <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares>
- Madariaga, C. Abello, R. Sierra, O. (2003). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Universidad del Norte.

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pfk1vY_IllAC&oi=fnd&pg=PA1&dq=caracteristicas+de+redes+sociales&ots=1onjsFCnGX&sig=8eCcmogCam6S-go_KPxAK6XPW30#v=onepage&q=caracteristicas%20de%20redes%20sociales&f=false

- Manterola, C. y Ozten, T. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio, 227. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.
- Manzini, J. (2000). Declaración de Helsinki: Principios éticos para la investigación médica sobre sujetos humanos. *Acta Bioethica*, VI (2), 321-334. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/abioeth/v6n2/art10.pdf>
- Martín, S. (23 de diciembre de 2022). *Las redes sociales más utilizadas en el mundo y en España*. Marketing Paradise. <https://mkparadise.com/redes-sociales-mas-utilizadas>
- Martínez, J. y Quispe, J. (2021). *Adaptación del Body Shape Questionnaire BSQ en adultos de Lima Metropolitana, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87029/Mart%c3%a9nez_CJL-Quispe_LJI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Méndez, F., Olivares, J. y Moreno, P. (1998). “Técnicas de reestructuración cognitiva.”
- Oliva Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (54), 1-16. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf>
- Paredes, F. Et. al (2018). Propiedades psicométricas del Body Shape Questionnaire (BSQ-14) en mujeres universitarias mexicanas. Cordoba. <file:///C:/Users/estef/Downloads/imagen%20corpoal%20definici%C3%B3n.pdf>
- Parillo, P. y Troncoso, M. (2019). *Influencia de la red social instagram en la percepción de la imagen corporal en adolescentes* [Tesis para el Grado Académico de Bachiller en Psicología, Universidad Católica San Pablo]. U.C.S.P. https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/20.500.12590/16518/4/PARILLO_PEREZ_PAM_RED.pdf

- Peña, A. (2016). *Construcción y representación del friki en los cuentos: Carlitos Fon, El Ale y Saly y el judío errado, de Victor Alarcon y Alpasó Quevan, de Domingo Michelli*[Tesis de licenciatura en letras, Universidad Católica Andrés Bello]. <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT2165.pdf>
- Peris, M. (2017). *Adicción y erotización en las redes sociales: Diseño y estandarización de la Batería de evaluación: En- Red-A2*[Tesis de doctorado, Universidad del País Vasco]. Campus de excelencia internacional. <https://addi.ehu.es/handle/10810/31250>
- Peris, M., Maganto, C. y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 5 (2), 30-36. <http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Escala%20de%20riesgo%20de%20adicci%C3%B3n-adolescente.pdf>
- Puerta, J., Padilla, D. (2011). Terapia cognitiva - conductual (TCC) como tratamiento para la depresión: una revisión del estado del arte. *Duazary*, 251-257. <https://www.redalyc.org/pdf/5121/512156315016.pdf>
- Ramírez, M., Bello, L. y Arango, M. (2018). *Influencia de las redes sociales en la configuración identitaria en jóvenes de 18 a 21 años del barrio mesa del municipio de envigado*. [Tesis de licenciatura en Psicología, Institución Universitaria De Envigado]. Repositorio Dspace. <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/xmlui/handle/20.500.12717/337>

REFERENCIAS

- Rodriguez, C y Alvis, G. (2015). Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v63n2.49387>
- Rosen, J. (1195). La naturaleza del trastorno dismórfico corporal y el tratamiento con terapia de comportamiento cognitivo. *Practica cognitiva y conductual*. Universidad de Vermon- EE.UU.
- Salamanca, A. y Martín-Crespo, C. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *NURE investigación: revista científica de enfermería*, (27), 1-10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7779030>

- Salazar, Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. *Revista Reflexiones*. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>
- Saliceti, F. (2015). Internet Addicción Disorder (IAD). *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 191. 1372-1376. <https://core.ac.uk/download/pdf/82442975.pdf>
- Schilder, P. (1950): *The image and appearance of the human body*. N. York, International Universities Press.
- Sgreccia E. (1996). *Manual de Bioética: Fundamentos de ética biomédica*. Brasil: Editorial. Loyola.
- Siancas, T. (2017) *Imagen corporal y autoestima en adolescentes víctimas de violencia de una institución educativa de la provincia de Sullana-Piura*. Piura-Perú. file:///C:/Users/estef/Downloads/siancas_tv.pdf
- Solanilla, E., Trucharte, C. y Guerrero, Carlota. (2022). El impacto de la COVID-19 en la salud mental de los adolescentes y su relación con las redes sociales. *Atención primaria*, 54(1), 1-2. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656721001839?via%3DiHub>
- Vaquero, Et. al, (2013). *Imagen corporal; revisión bibliográfica, body image; literature review*. Murcia- España. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>.
- Vergara, L. (2020). *Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana*. [Tesis Para Optar al Título de Magister en Psicología, Universidad de Chile]. Repositorio Académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176181>

Pimentel, Abril de 2023

Señor
LUIS ENRIQUE RIOS GARABITO
Mg. Centro Integral de Mejoramiento Académico (CIMA) JLO

Presente.-

Asunto: Autorización para realizar la aplicación de instrumento.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Facultad de Derecho y Humanidades - Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso a los estudiantes del XI ciclo, de la asignatura "Investigación II, para que ejecute su investigación denominada "USO DE LAS REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022".

A continuación, se detalla a los estudiantes:

- Núñez Requejo Anyela
- Rodríguez Rojas Yeraldin Estefani

Sin otro en particular, agradecido de su amable consideración a la presente y oportuna respuesta, me despido no sin antes expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



USS

Dra. Zuleint Jacquelin Bejarano Benites
Directora de la Escuela Profesional
de Psicología
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

© CIMA	
CARGO DE RECEPCIÓN	
Firma: <i>[Handwritten Signature]</i>	Receptor
DNI: 47021487	
Fecha: 02/04/2023	Hora: 2:19 pm

ANEXO 02

ASENTIMIENTO INFORMADO

Sr(a), por favor lea atentamente el siguiente documento que tiene como objetivo explicarle el uso y confidencialidad de sus datos, así como sus derechos y compromisos. El presente estudio es realizado con fines académicos, por las estudiantes Núñez Requejo Anyela y Rodríguez Rojas Yerladin del XI ciclo de la Universidad Señor de Sipán para nuestro proyecto de investigación titulado "Uso de las redes sociales e imagen corporal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2022", tesis para optar el título de Licenciado en Psicología aportando tanto al área investigativa "Comunicación y Desarrollo Humano" como a sus aplicaciones.

1. USO Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS

Toda la información concerniente a su evaluación, incluyendo cualquier grabación de audio, video o reporte escrito, son confidenciales y no serán divulgadas ni entregadas a ninguna otra institución o individuo sin su consentimiento expreso.

2. REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO

Las decisiones sobre la continuidad o suspensión de las actividades programadas por el/ estudiante de psicología para la evaluación de la problemática abordada, son tomadas por usted. El proceso de atención psicológica requiere de **su compromiso de asistencia, puntualidad y participación.**

3. DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo.....
....., identificado(a) con DNI N°.....
Domiciliado
en.....,
AUTORIZO la **participación** de **mi** **menor**
hijo(a)..... con **DNI**
N°..... en esta investigación, manifiesto:

- 1) **Mi aceptación del proceso de evaluación ofrecido por el estudiante de psicología de la Universidad Señor de Sipán y que me ha sido explicado y entendido por mí y cuyas condiciones generales me ha aclarado el estudiante.**
- 2) **Que la información que le brindo al estudiante es verdad y corresponde a mi realidad, ya que sobre dicha información se plantearan futuras propuestas de intervención.**
- 3) **Que he leído y comprendido íntegramente este documento y en consecuencia acepto su contenido y las consecuencias que de él se deriven y accedo a lo anteriormente mencionado.**
- 4) **Si tengo duda o preguntas me comunicaré con los números 975936667 - 969541261**

Firma

Fecha

ANEXO 03: ACTA DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN



ACTA DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo Karla Elizabeth López Ñiquen docente del curso de Investigación II del Programa de Estudios de escuela profesional de psicología, luego de revisar la investigación del (los) estudiante(s), Núñez Requejo Anyela de Fátima, Rodríguez Rojas Yeraldin Estefani, titulada:

USO DE LAS REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022

Dejo constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 23%, verificable en el reporte de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación en la Universidad Señor de Sipán S.A.C. vigente.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Dra. López Ñiquen Karla Elizabeth.	DNI: 41417615	
------------------------------------	---------------	---

Pimentel, 19 de junio del 2024

ANEXO 04: ACTA DE REVISIÓN DE APROBACIÓN DEL ASESOR



ACTA DE APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo **MG. Asenjo Zapata Cornelia Yajaira**, quien suscribe como asesor designado mediante Resolución de Facultad N° 0647-2023/FADHU-USS, del proyecto de investigación titulado **Uso de las redes sociales e imagen corporal en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Chiclayo, 2022**, desarrollado por el(los) estudiante(s): **Requejo Anyela de Fátima, Rodríguez Rojas Yeraldin Estefani**, del programa de estudios de escuela profesional de psicología, acredito haber revisado, y declaro expedito para que continúe con el trámite pertinentes.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

MG. Asenjo Zapata Cornelia Yajaira	DNI:	
---	------	---

Pimentel, 19 de junio del 2024

ANEXO 05: INSTRUMENTOS UTILIZADOS

INSATISFACCION DE IMAGEN CORPORAL

Cuestionario de la Forma Corporal (BSQ)

Nos gustaría saber tu opinión respecto a tu cuerpo. Lee cada pregunta y señala con una X el número que consideres que corresponde a la respuesta más adecuada.

		Nunca	Es Raro	A Veces	A Menudo	Muy a Menudo	Siempre
IC1	Cuando te aburres, ¿te preocupas por tu figura?						
IC2	Has estado preocupada/o por tu figura que has pensado que debías ponerte a dieta?						
IC3	Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?						
IC4	Has tenido miedo a convertirte en gordo/a (o más gordo/a)?						
IC5	Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?						
IC6	Sentirte lleno (después de la comida) te ha hecho sentir gordo/a?						
IC7	Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?						
IC8	Has evitado correr para que tu piel no saltara?						
IC9	Estar con gente delgada te ha hecho reflexionar sobre tu figura?						
IC10	Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?						
IC11	El solo hecho de comer una pequeña cantidad de alimento te ha hecho sentir gordo/a?						
IC12	Te has fijado en la figura de otros jóvenes y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?						
IC13	Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando ves televisión, leyendo o conversando)						
IC14	Estar desnudo/a cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gordo/a?						
IC15	Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?						
IC16	Te has imaginado cortando partes grasas de tu cuerpo?						
IC17	Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gordo/a?						
IC18	Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?						
IC19	Te has sentido excesivamente gordo/a y lleno/a?						

IC20	Te has sentido acomplejado/a por tu cuerpo?						
IC21	La preocupación por tu figura, ¿te ha inducido a ponerte a dieta?						
IC22	Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estomago estaba vacío (por ejemplo por la mañana)?						
IC23	¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)						
IC24	Te ha preocupado que la gente vea “llantitas” en tu cintura?						
IC25	Has pensado que no es justo que otras chicas/os sean más delgadas/os que tú?						
IC26	Has vomitado para sentirte más delgado/a?						
IC27	Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (Ej. En un autobús)?						
IC28	Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?						
IC29	Verte reflejada en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?						
IC30	Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?						
IC31	Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (albercas, baños, vestidores)?						
IC32	Has tomado laxantes para sentirte más delgado/a?						
IC33	Te has fijado más en tu figura cuando estas en compañía de otra gente						
IC34	La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?						

**ESCALA DE RIESGO DE ADICCIÓN-ADOLESCENTE A LAS REDES
SOCIALES E INTERNET (ERA-RSI)**

*1 = Nunca o nada; 2 = Alguna vez o poco; 3 = Bastantes
veces o bastante; 4 = Siempre o Mucho*

¿Cuánto y cuándo utilizo las redes sociales e internet? (Síntomas-adicción)	1	2	3	4
1. Teniendo en cuenta todas las veces que visito las RSI y el WhatsApp, sin estar dedicadas al estudio, el tiempo que paso diariamente en ellas es: (1) Alrededor de 1 hora; (2) Unas 2 horas; (3) Entre 3 y 4 horas; (4) Más de 4 horas				
2. Utilizo las RSI en mis horas de estudio y / o trabajo				
3. Ahora mismo sentiría rabia si tuviera que prescindir de las RSI				
4. Accedo a las RSI en cualquier lugar y a cualquier hora				
5. Creo que conectarme a las RSI ha interferido en mi trabajo académico/laboral				
6. He perdido horas de sueño por conectarme a las redes sociales y por ver series				
7. Oculto en mi casa el tiempo que me conecto a las RSI				
8. Si no tengo acceso a internet me siento inseguro				
9. Actualizo mi estado				
<i>Total síntomas de adicción</i>				
El uso más habitual que realizo de las redes sociales es: (Uso-social)	1	2	3	4
10. Consulto los perfiles de mis amigos / as				
11. Utilizo el chat				
12. Subo fotografías y / o videos				
13. Comentamos las fotografías entre amigos/as				
14. Veo lo que mis contactos están haciendo en las últimas horas				
15. Encuentro a antiguos amigos				
16. El número de fotografías que he publicado en las RSI e internet es: (1) <100; (2) 101 a 1000; (3) 1001 a 3000; (4) > 3000				
17. Hacer nuevos amigos/as				
<i>Total uso social</i>				
Paso tiempo en las RSI para: (Rasgos-frikis)	1	2	3	4
18. Jugar a juegos virtuales y / o de rol				
19. Unirme a grupos de interés				
20. Buscar información sobre sexualidad				
21. Entrar en páginas eróticas				
22. Tener encuentros sexuales				
23. Uso el móvil para escribir mensajes eróticos				
<i>Total rasgos frikis</i>				
Tengo un móvil, Smartphone, iPhone y... (Nomofobia)	1	2	3	4
24. Me siento más seguro o acompañado sabiendo que en cualquier momento me puedo comunicar con alguien				
25. Creo que es más seguro mandar una fotografía por móvil que colgarla en otras RSI				
26. Si no responden inmediatamente a mis mensajes siento ansiedad y angustia				
27. Me pondría furioso si me quitarán el móvil				
28. Necesito saber si el destinatario ha leído o no mi mensaje				
29. Me inquieto si nadie me habla cuando estamos conectados				
<i>Total nomofobia</i>				
<i>Total escala de adicción</i>				

ANEXO 06

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1_V2	,118	83	,006	,930	83	,000
D2_V2	,096	83	,055	,963	83	,018
D3_V2	,076	83	,200*	,951	83	,003
TV1	,089	83	,099	,988	83	,616
TV2	,063	83	,200*	,975	83	,112

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

ANEXO 07



RESOLUCIÓN N°1101-2022/FADHU-USS

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO APROBAR los **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (TESIS)** de los estudiantes descritos en la lista que forma parte de la presente resolución.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
1	RAMIREZ CHUYO NAYELY DEL MILAGRO	"PROGRAMA DE HABILIDADES SOCIALES PARA MEJORAR LA CONVIVENCIA ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022"
2	OCAÑA GUEVARA XIOMARA LISSET	"RESILIENCIA Y DUELO MIGRATORIO EN INMIGRANTES VENEZOLANOS DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2022"
3	- SANCHEZ CORONEL ITALA - DIAZ QUISPE WALTER HILDEBRANDO	"AFRONTAMIENTO Y ESTRÉS ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2022"
4	ASCENCIO PARRAGUEZ FREDDY FRANCISCO	"IMPULSIVIDAD Y DEPENDENCIA A LOS VIDEOJUEGOS EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA PROVINCIA DE FERREÑAFE, 2022"
5	CORTEZ HERNANDEZ MIGUEL ANDRES	"AUTOEFICACIA LABORAL Y ESTRÉS EN EL TRABAJO EN COLABORADORES DE UN CENTRO COMERCIAL DE CHICLAYO, 2022"
6	- REUPO-MUSAYON GASTULO PIERINA - TORRES GUERRERO ROLANDO ANDREE	"PROGRAMA DE RISOTERAPIA PARA LA MITIGACIÓN DE LA AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UN COLEGIO NACIONAL DE CHICLAYO, 2022"
7	CHANTA CORDOVA DANIELA CRISTAL	"VIOLENCIA ESCOLAR SUFRIDA Y SINTOMAS DEPRESIVOS EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022"
8	CARRANZA SILVA EDIN	"AUTOESTIMA Y RESILIENCIA EN VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE PAREJA DE UNA COMISARÍA DE CHICLAYO, 2022"
9	- RODRIGUEZ ROJAS YERALDIN ESTEFANI - NUÑEZ REQUEJO ANYELA DE FATIMA	"USO DE LAS REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO, 2022"

ANEXO 08



