



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD
DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE
LAMBAYEQUE**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CONTABILIDAD**

Autor(es)

Cadenillas Seclen Yenira Jezmin
<https://orcid.org/0000-0002-0611-3650>

Mori Cobeñas Anghela Narumy
<https://orcid.org/0000-0001-7801-7599>

Asesor

Mg. Ríos Cubas Martin Alexander
<https://orcid.org/0000-0002-6212-1057>

Línea de Investigación:

Gestión, Innovación, Emprendimiento y
Competitividad que promueva el crecimiento
económico inclusivo y sostenido.

Sublínea de investigación

Normas Internacionales de Información Financiera en el contexto de los
procesos contables y la creación de valor en la Empresa.



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(imos) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) estudiantes Del Programa de Estudios de **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO** De la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Cadenillas Seclen Yenira Jezmin	DNI: 73957724	
Mori Cobeñas Anghela Narumy	DNI: 72745328	

Pimentel, 30 de agosto de 2024

Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo en primer lugar a Dios, por permitirnos este logro en nuestras vidas, por darle salud a nuestros padres, los cuales han sido nuestro apoyo incondicional en todo este proceso, a nuestros amigos que han sido parte de este camino y a nosotras mismas por la perseverancia y el esfuerzo puesto en cada día.

Agradecimientos

Quisiéramos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que nos apoyaron y nos brindaron su amor incondicional a lo largo de esta trayectoria académica, sin ese respaldo este logro no hubiera sido posible.

Agradecemos al Magister, Martin Alexander Ríos Cubas, por su dedicación y compromiso como docente. Su enseñanza ha sido clave para nosotras en nuestro desarrollo académico y profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo siguiente el objetivo general de determinar el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial en la región Lambayeque. Para cumplir dicho propósito, se ha desarrollado mediante un tipo de estudio descriptivo, con diseño no experimental y transversal, ya que no se manipuló la variable de estudio; a su vez, se utilizó la encuesta como técnica de recojo de información, la cual estuvo orientada a 15 colaboradores de la empresa comercial en estudio de la región Lambayeque. Entre los resultados principales, se pudo observar que, el 53% de encuestados afirmó que el contador casi siempre respeta la confidencialidad de la información financiera. Sin embargo, el 54% señaló que solo a veces se adhiere a las normas profesionales y evita conductas que puedan desacreditar a su profesión, con un 33% afirmó que casi nunca es así. Por tanto, se concluyó que, a pesar de que hay un cierto nivel de cumplimiento del principio ético de confidencialidad de la información financiera y las normas profesionales, la empresa comercial de Lambayeque no se alinea completamente a los principios éticos en sus operaciones contables del día a día; es decir que, aún falta reforzar su compromiso con los principios que se encuentran establecidos en el Código de Ética del Contador Público, con el propósito de asegurar una conducta profesional íntegra y responsable.

Palabras clave: Ética en contabilidad, Código de Ética del Contador Público, Transparencia en la información financiera.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine the current state of ethics and transparency in accounting in a commercial company in the Lambayeque region. To fulfill this purpose, it has been developed through a type of descriptive study, with a non-experimental cross-sectional design, since the study variable was not manipulated; in turn, the survey was used as an information collection technique, which was aimed at 15 employees of the commercial company in the Lambayeque region. Among the main results, it was observed that 53% of respondents stated that the accountant almost always respects the confidentiality of financial information. However, 54% said they only sometimes adhere to professional standards and avoid conduct that could discredit their profession, with 33% saying this is almost never the case. Therefore, it was concluded that, despite the fact that there is a certain level of compliance with the ethical principle of confidentiality of financial information and professional standards, the commercial company of Lambayeque does not fully align itself with ethical principles in its day-to-day accounting operations; that is, it still needs to reinforce its commitment to the principles that are established in the Code of Ethics of the Public Accountant, in order to ensure an integral and responsible professional conduct.

Keywords: Accounting ethics, Code of Ethics for Public Accountants, Transparency in financial information.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.2. Antecedentes.....	12
1.3. Formulación del problema.....	15
1.4. Aspectos teóricos.....	15
1.5. Objetivos.....	21
1.6. Hipótesis.....	21
1.7. Justificación.....	21
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	22
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	22
2.2. Población y muestra.....	22
2.3. Variables.....	23
2.4. Operacionalización de variables.....	24
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	25
III. RESULTADOS.....	26
3.1. Tablas y gráficos.....	26
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIONES.....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La empresa fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público entre sus colaboradores.....	26
Tabla 2 Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público	27
Tabla 3 En su opinión ¿El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones?.....	28
Tabla 4 El contador respeta la confidencialidad de la información financiera y no la divulga inapropiadamente.....	29
Tabla 5 El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión.....	30
Tabla 6 Con qué frecuencia la empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible.....	31
Tabla 7 Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas	32
Tabla 8 El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera.....	33

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Principios fundamentales del Código de ética del Contador Público	17
Figura 2 Razones de la importancia de la transparencia de información financiera	19
Figura 3 Fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público	26
Figura 4 Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público	27
Figura 5 El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones	28
Figura 6 El contador respeta la confidencialidad de la información financiera	29
Figura 7 El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión	30
Figura 8 La empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible	31
Figura 9 Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas	32
Figura 10 El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera.....	33

I. INTRODUCCIÓN.

El tema de la ética y transparencia en la contabilidad es de gran relevancia en los tiempos actuales, debido a la creciente complejidad de las empresas y al incremento de la globalización, tiempos donde se requieren de prácticas contables claras y transparentes que fortalezcan la confianza entre los inversionistas, clientes y otras partes interesadas. En este contexto, promover la integridad de la información financiera no solamente va a garantizar que se cumplan con las normas establecidas, sino que también va a fortalecer la imagen y credibilidad de las organizaciones, en especial, de las empresas comerciales.

Es preciso señalar que, la importancia de abordar la ética en la operatividad contable radica en la responsabilidad que todo contador y auditor tiene en reportar la salud financiera de las empresas, teniendo en cuenta que las decisiones basadas en la información financiera pueden influir significativamente en su dirección estratégica y en cómo perciben su fiabilidad por parte de los usuarios y acreedores. Asimismo, la transparencia es fundamental dado que previene y detecta cualquier fraude contable, así como promueve la equidad y asegura que todas las partes interesadas tengan la posibilidad de tomar buenas decisiones basándose en datos confiables e íntegros.

En el contexto actual de las empresas comerciales, una contabilidad transparente y con valores éticos es especialmente relevante, donde los escándalos financieros han resaltado las consecuencias graves de la falta de integridad en la gestión de las operaciones contables. Por ello, en el presente estudio, se pretende analizar cuál es el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad de una empresa comercial en la región de Lambayeque, proporcionando una visión integral de cómo estos valores y normas vienen siendo implementados en las prácticas contables y plasmados en los informes financieros.

1.1. Planteamiento del problema

En relación a la problemática encontrada en una empresa comercial de la región Lambayeque, se ha podido observar que viene presentando serias deficiencias en la implementación de prácticas contables éticas y transparentes; específicamente sus operaciones contables vienen siendo cuestionables debido a la falta de estándares claros y ocultación de información relevante a la hora de mostrar sus resultados financieros.

Asimismo, se ha llegado a identificar que la empresa presenta estados financieros que contienen errores e inconsistencias, conllevando a que el gerente general tome decisiones equívocas y que pierda la confianza de sus proveedores y acreedores. Por otro lado, los controles internos son ineficaces y muchas veces inexistentes, lo que, en consecuencia, corre el riesgo de que se cometan fraudes o acciones ilícitas sin ser detectadas.

Este problema como es natural, afecta su credibilidad ante inversores y clientes, así como también tiene implicaciones en la normatividad legal y tributaria. De esta manera, la empresa viene siendo expuesta a la detección de irregularidades contables y la aplicación de sanciones que pueden dañar de forma irreparable su reputación, e incluso generar pérdidas económicas sustanciales. Por tanto, es necesario evaluar en detalle la situación actual de la ética y transparencia en la contabilidad e identificar áreas de mejora.

De acuerdo con el artículo sobre “Valores éticos desde universidades, un plan para los estudiantes en licenciatura en Contabilidad”, en Cuba, se ha planteado como principal problema la formación ética en la profesión del Contador desde las aulas de clase, en razón de que no se brindan los conocimientos necesarios a través de asignaturas específicas para formar a los estudiantes desde valores éticos promoviendo las buenas normas y acciones dentro del ámbito profesional. En virtud a ello, un plan para promover el desarrollo de la educación ética en el estudiante universitario en Contabilidad deberá ser, diseñar un programa integrado de tareas de estudio que modo que logren alcanzar objetivos de disciplina y cursos que integran las prácticas laborales en empresas y entidades del gobierno (Padrón et al., 2020).

Es por eso que la carencia de ética puede llevar a prácticas fraudulentas, como el desvío de fondos, manipulación de las liquidaciones y declaraciones, sobornos o la creación de entidades ficticias para ocultar transacciones ilegales.

De acuerdo con Delawi (2019) en su artículo “Rol de la ética y transparencia en la información contable”, señala que, la aplicación de la normatividad contable a nivel mundial ha causado diversos tumultos y problemas corporativos que han planteado dudas acerca de la ética profesional en general y básicamente sobre la ética contable. Desde el colapso del caso de Enron, se afirma que dichos escándalos de índole financiero son

causas de problemas más recónditos y de escasa aplicación de valores éticos y de transparencia. Por tanto, el autor enfatizó sobre adoptar el rol de la ética que proviene de la religión del islán que mejorará la transparencia en los informes contables.

La transparencia en la contabilidad requiere que todas las transacciones financieras sean registradas y presentadas de manera clara y concisa dado que la falta de información conlleva a proporcionar informes financieros no verídicos, poco confiables e inconsistentes sin sustento registrable y a destiempo; muchos son manipulados por el personal del área contable, los mismos que presentan la información a entidades financieras para poder financiar proyectos comerciales.

1.2. Antecedentes

Una vez de haber realizado la búsqueda de trabajos previos, se da a conocer que el deber de los contadores públicos es actuar de acuerdo con los intereses públicos, es decir, su labor reviste acciones confiables que los terceros esperan; no obstante, existen actos que determinan que los mismos no se cumplen con lo mencionado. Por ello, en el escenario de contabilidad existen contadores que muestran información con datos no coherentes con la situación financiera de la organización o empresa. En tanto, es necesario promover que la ética es la base para el funcionamiento de toda profesión, principalmente para el Contador, ya que la misma se encuentra presente en cada accionar (Agudelo et al., 2022).

En la opinión de Castro et al. (2020) indican en su artículo, que se ha percibido una preocupación en las empresas objeto de estudio, por el desempeño del personal contable, aquel que no refleja el interés y esfuerzo por resguardar sus valores éticos, con sentido de transparencia y corresponsabilidad. Por lo tanto, para estas empresas en Venezuela, es importante que tomen en cuenta que actualmente los cambios sucesivos del mercado, demandan de una concordancia en sus funciones para llegar a cumplir con los objetivos empresariales, como resultado de un desempeño ético y transparente en las prácticas contables y demás funciones encomendadas.

Se considera que, ante los diversos casos que se han presenciado actividades ilícitas o fraudulentas, en los que se ha visto implicada la transparencia y confianza de la profesión

contable, es importante que se enmarque el papel ético en un escenario académico, donde éste sea tratado en distintos tipos de contexto y no sea estudiado como efecto de un suceso de fraude o irregularidad, sino por voluntad misma de los académicos, apoyado y acreditado por las instituciones universitarias (Bueno et al., 2023).

Desde la perspectiva de Jurana et al. (2023) mencionan que generalmente el fracaso en la educación del Contador no se puede separar del esquema contable que aún se centra en los principios de erosión ética y vacíos en la moral. En ese sentido, la enseñanza en contabilidad se debe transformar para que el estudiante pueda percibir una valoración crítica sobre dicha materia.

López et al. (2023) sostienen en su artículo “Transparencia financiera y calidad en los reportes de contabilidad en empresas españolas”, que los hallazgos evidenciaron que el grado de transparencia financiera y calidad en los informes contables es deficiente. De la misma manera, el poder explicativo de los modelos proyectados con reportes contables corregido es más importante, siendo las variables que influyen de manera significativa en la transparencia de los informes contables, los ingresos públicos y privados, el apalancamiento y las tasas de ahorro.

Quilia et al. (2023) mencionan en su artículo “Principio ético en la educación y en el desarrollo profesional del Contador Público”, que dadas las flaquezas que existen en el principio ético y moral de los profesionales contables, se han ido tomando medidas por parte de instituciones universitarias y empresas con la finalidad de frenar este problema, cuyo objetivo es reforzar la confiabilidad pública en la contabilidad e impedir que futuros contadores incurran en acciones inmorales que afectan a la sociedad.

Espada et al. (2020) manifiestan en el artículo “Transparencia en la contabilidad de entidades no gubernamentales”, que, pese a que dichas entidades no se distinguen mucho en términos de transparencia, muchas veces no divulgan de manera exacta la misma información que generan, principalmente en el área de contabilidad y finanzas, siendo esta la más importante para generar confianza entre los usuarios y acreedores. Por tanto, las entidades no gubernamentales hoy en día se hallan en una situación preocupante con relación a la poca confiabilidad en su información financiera, disminuyendo con ello, su

sostenibilidad por la escasa transparencia.

Gallardo et al. (2023) sostienen en el artículo “Aprendizaje de la ética para impulsar el liderazgo en la profesión contable” que los hallazgos obtenidos reflejan la necesidad de aportar conocimientos sobre ética profesional para impulsar el liderazgo en el escenario de la ética en contabilidad, iniciada a partir de un enfoque de virtudes. Por tanto, se concluye que la ética es un aspecto crucial, debido a que las acciones de un contador influyen de manera profunda en sus seguidores o futuros profesionales, debido a que las enseñanzas se emplean básicamente dando el ejemplo.

Campos y Calixto (2020) mencionan en el estudio “Responsabilidad del profesional contable en el desempeño de las obligaciones fiscales en Chiclayo”, que luego de haber analizado el nivel de responsabilidad con que actúan los contadores encuestados en la ciudad de Chiclayo, se observó que, existe un deficiente nivel y que en un 56% no labora con ética profesional, dado que no proporciona información transparente y pertinente a la hora de realizar las declaraciones de impuestos, generando en consecuencia, faltas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Urcia (2022) indica en el estudio “Ética del contador público en la preparación de Estados Financieros en los gobiernos locales”, que en la actualidad se vienen presentando diferentes actos de corrupción por parte del personal de contabilidad de entidades públicas y privadas, debido a que tienen la gran responsabilidad de manejar información financiera para tomar acertadas decisiones. Al respecto, se ha evidenciado que existen contadores que no cumplen con la conducta establecida en el código de ética, por lo que son muchas veces comprometidos penal o civilmente por daños y perjuicios.

Campos (2018) menciona en el estudio “El impacto de los principios éticos en las buenas prácticas de contabilidad para la información financiera en la empresa M&R SAC., Chiclayo”, que en la constructora no cumplen con las buenas prácticas contables, conllevando a proporcionar informes financieros no verídicos, poco confiables e inconsistentes sin sustento registrable y a destiempo; por motivo de que ha sido manipulado por empleados del área contable, los mismos que presentan la información a entidades financieras para poder financiar proyectos inmobiliarios.

1.3. Formulación del problema

¿Cuál es el estado actual de la ética y la transparencia en la contabilidad de una empresa comercial en la región de Lambayeque?

1.4.Aspectos teóricos

1.4.1. Ética y transparencia en la Contabilidad

1.4.1.1. Ética en la Contabilidad.

Definición:

La ética se refiere a los principios, valores y normas que guían el comportamiento y las decisiones individuales, promoviendo acciones correctas, justas y responsables. Asimismo, es indispensable para el desarrollo del carácter y la formación de una sociedad justa y equitativa. Actuar éticamente no solo beneficia a los individuos en sus relaciones personales y profesionales, sino que también contribuye al bienestar y la cohesión de la comunidad en general (Jiménez y Morales, 2023).

Desde otra perspectiva, el valor ético puede ser entendido como la cualidad intrínseca que ciertos comportamientos, decisiones y actitudes poseen, los cuales son valorados y apreciados por su contribución al bienestar individual y social. En las organizaciones, los valores éticos se manifiestan en la cultura organizacional, las políticas y las prácticas que promueven comportamientos responsables y justos.

Según Espinoza y Calva (2020) señalan que “La ética es un valor esencial en la vida del hombre, ya que se pone en práctica desde que tenemos consciencia que nos ayuda a decidirnos qué es lo correcto o no.”

Por tanto, el valor ético es un concepto multifacético que abarca principios filosóficos, normas sociales, influencias psicológicas, enfoques educativos, prácticas organizacionales y fundamentos religiosos. Estos valores no solo guían el comportamiento individual, sino que también estructuran la forma en que las sociedades operan y se desarrollan. Actuar con ética contribuye a un entorno más justo, armonioso y sostenible, tanto a nivel personal como colectivo (Jiménez y Morales, 2023).

Ahora bien, la ética en la contabilidad consiste en la aplicación de principios morales y estándares profesionales que guían el comportamiento y las decisiones de los contadores y otros profesionales financieros. Estos principios aseguran que la información contable y financiera sea presentada de manera veraz, precisa y transparente, lo cual es fundamental para mantener la confianza de los interesados, como inversores, accionistas, clientes, empleados y reguladores (Jiménez y Morales, 2023).

Además, señalan que es un componente fundamental que asegura la integridad, objetividad, confidencialidad, profesionalidad y transparencia en la práctica contable. Estos principios no solo protegen la confianza del público y la reputación profesional, sino que también son esenciales para el funcionamiento eficiente y justo del amplio mercado financiero y economía de un país. Por tanto, actuar con ética en la contabilidad no es solo una obligación profesional, sino también una responsabilidad social que contribuye al bienestar económico y la justicia financiera.

Código de Ética del Contador Público:

En Perú, según la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos (2023), establece que es un conjunto de normativas y principios que orientan el actuar profesional y personal del Contador Público. Este código establece los estándares éticos que los contadores deben seguir para asegurar la integridad, objetividad y confiabilidad en la práctica de su profesión.

El código de ética de los contadores, es indispensable para mantener la integridad, confiabilidad y profesionalismo en la práctica contable. Al seguir estos principios, los contadores no solo protegen la confianza de los usuarios y la reputación de su profesión, sino que también contribuyen al funcionamiento justo de la economía de su país.

Actuar de acuerdo con el código de ética es una responsabilidad fundamental que asegura que los contadores proporcionen servicios de alta calidad y se comporten de manera ética y profesional en todas sus actividades.

Figura 1

Principios fundamentales del Código de ética del Contador Público



Nota. La presente figura muestra los cinco principios fundamentales que refieren sobre la conducta moral de la profesión contable. Tomado de C.P.C. Alberto Copado, en revista Soy Conta Innovación Contable, 2018. <https://www.soyconta.com/generalidades-del-codigo-de-etica-profesional-del-contador/>

Principios Fundamentales:

- Integridad:

Los contadores deben actuar con honestidad y veracidad en cada una de sus operaciones profesionales. Lo cual involucra no participar en actos engañosos o fraudulentos.

- Objetividad:

Los contadores deberán ser imparciales y libres de conflictos de interés. Sus decisiones deben basarse en hechos y no en presiones externas o prejuicios personales. La objetividad asegura que los informes financieros sean precisos y confiables.

- Confidencialidad:

Todo contador debe proteger la información confidencial obtenida durante su trabajo y no divulgarla sin el debido consentimiento. Este principio es clave para mantener la confianza del cliente y proteger su información sensible.

- Competencia profesional y diligencia:

Todo contador deberá reservar sus conocimientos y habilidades actualizadas, y realizar sus tareas con el debido cuidado y atención. La competencia profesional y la diligencia aseguran que el profesional contable proporcione servicios de alta calidad.

- Comportamiento profesional:

El comportamiento profesional protege la reputación del Contador Público y la credibilidad de su profesión. Este principio implica el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones que son aplicables, evitando toda conducta que pudiese deshonar la profesión.

Importancia del código de ética del profesional contable:

JDCCP (2023), refiere que el código de ética contable es de gran utilidad dado que permite proporcionar una guía clara para los contadores sobre cómo deben comportarse en diversas situaciones profesionales, ayudándoles a tomar decisiones éticas. Además, promueve la mejora continua de la calidad y competencia en la profesión de contabilidad, garantizando que el Contador esté bien preparado para realizar su trabajo.

Cabe indicar además que, el presente código establece estándares claros a fin de evitar fraudes y otras acciones inapropiadas que podrían dañar la imagen de la profesión y causar perjuicios económicos. También asegura que el Contador cumpla con las leyes y lineamientos aplicables, protegiendo tanto a los clientes como a la profesión misma de posibles sanciones y daños legales. Por tanto mantener altos estándares éticos protege la reputación de los contadores y las organizaciones para las que trabajan, lo que es vital para el éxito a largo plazo.

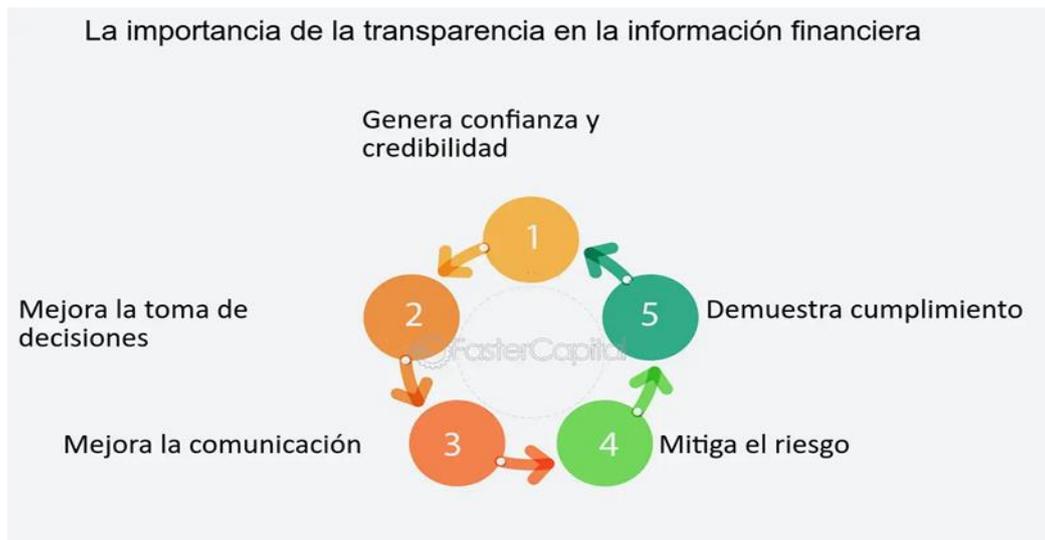
1.4.1.2. Transparencia en la Contabilidad.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (s.f.), establece que la transparencia en la contabilidad permite establecer un mecanismo que, a través de la experiencia, verifica y confirma la veracidad de hechos previamente desconocidos o dudosos, asegurando el cumplimiento de los principios contables y proporcionando información accesible, completa y auténtica.

Es fundamental ajustar adecuadamente todos los aspectos relacionados con la contabilidad de forma segura, honesta y precisa; esto favorece la credibilidad en la situación financiera de toda organización, teniendo en cuenta que cumplen las normativas del sistema nacional de contabilidad.

Figura 2

Razones de la importancia de la transparencia de información financiera



Nota. La presente figura refleja las razones por las que es importante la transparencia de la información financiera. Tomado de Revista Faster Capital, 2024.

<https://fastercapital.com/es/tema/transparencia-en-la-informaci%C3%B3n-financiera.html>

Para Rodríguez (2021) la transparencia contable implica presentar la información financiera de manera clara, precisa y accesible. Esto significa que todos los registros y reportes contables deberán mostrar exactamente la realidad financiera de la empresa, sin omisiones ni distorsiones. La transparencia asegura que la información sea confiable y pueda ser verificada por terceros, lo que fortalece la confianza de los inversores, acreedores y demás partes interesadas en la integridad y solvencia de la empresa.

Según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la transparencia en la información financiera abarca principios generales y normas específicas que dictan cómo debe prepararse y presentarse la información en los estados financieros. Por ende, es crucial que la empresa cuente con un sólido sistema de control interno y un sistema contable adaptado a las operaciones, asegurando así la eficiencia y efectividad en su gestión.

Jiménez y Morales (2023) señalan que, la transparencia implica divulgar información financiera de forma clara y accesible para todos los interesados, como inversionistas, reguladores, analistas financieros y el público en general. Esto facilita que tomen decisiones informadas y juega un papel crucial en la evaluación del desempeño y la salud financiera de una empresa. Además, la transparencia contribuye a prevenir prácticas engañosas; al proporcionar información financiera clara y detallada, se dificulta a las empresas ocultar problemas financieros o realizar maniobras contables indebidas.

Principios fundamentales:

Según Jiménez y Morales (2023) los principios fundamentales de la transparencia en la información financiera, se rigen de la siguiente manera:

- Exactitud y Veracidad: Los registros contables deben reflejar fielmente todas las transacciones y eventos financieros sin manipulaciones o errores intencionales.
- Accesibilidad: La información contable debe ser fácilmente accesible para los interesados, incluyendo accionistas, reguladores y otras partes interesadas.
- Comprensibilidad: La información deberá ser ostentada de forma clara y comprensible, evitando tecnicismos excesivos que dificulten su interpretación.
- Integralidad: Todos los aspectos relevantes de la situación financiera deben ser revelados, sin omisiones significativas.

Por otro lado, señalan que prácticas son importantes para fomentar la Transparencia:

- Auditorías Regulares: Realizar auditorías internas y externas periódicas para verificar la precisión y la integridad de los registros contables.
- Controles Internos: Implementar sólidos controles internos para asegurar que todas las transacciones sean registradas de manera adecuada y oportuna.
- Divulgación de Información: Publicar informes financieros detallados y fáciles de entender para todos los interesados.
- Formación y Capacitación: Capacitar al personal contable en principios de ética y transparencia para asegurar que comprendan la importancia de estos valores en su trabajo diario.

1.5. Objetivos

Objetivo general:

Determinar el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial en la región Lambayeque.

Objetivos específicos:

- Identificar si las prácticas contables en una empresa comercial de la región Lambayeque, se alinean a los principios éticos.
- Evaluar el nivel de transparencia en la presentación de la información financiera en una empresa comercial de la región Lambayeque.

1.6. Hipótesis

La ética y la transparencia en la contabilidad de la empresa comercial en la región de Lambayeque presentan deficiencias reflejadas en la falta de adherencia a estándares éticos

1.7. Justificación

Se elabora la presente investigación con el fin de conocer cuál es el estado actual de la aplicación de la ética y transparencia en la contabilidad de una empresa comercial de la región Lambayeque.

Justificación Teórica

La presente investigación está reforzada con temas acerca de la ética y transparencia contable que nos inculcan desde inicios de nuestra carrera universitaria, valores que debe tener todo profesional contador para la presentación de los estados financieros.

Justificación Metodológica

Este trabajo utiliza métodos y herramientas para analizar y comprender la verdadera situación de una empresa comercial, mediante la recopilación de datos. Estos datos nos permitieron encontrar soluciones a preguntas de investigación y también informaron investigaciones futuras.

Justificación Práctica

En esta investigación se pretende evaluar el estado en que se encuentra la ética y la transparencia en la contabilidad en una empresa comercial, buscando identificar áreas de mejora para fortalecer los sistemas de control interno, mejorar la calidad de la información financiera y promover una cultura organizacional.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y diseño de la investigación

Fue descriptivo, porque tiene como objetivo principal describir el estado actual de la ética y la transparencia en la contabilidad de la empresa comercial en la región de Lambayeque. Esto implica recopilar información detallada sobre prácticas contables, sistemas de control interno, y percepciones de los directivos sobre estos temas.

De acuerdo con Valle et al. (2022) mencionaron que la investigación descriptiva analiza e identifica las particularidades que definen a una población o fenómeno de estudio sin necesidad de entrar a conocer su interrelación.

Además, fue No experimental, transversal, debido a que, no se manipularon variables ni se realizó intervenciones. En lugar de eso, se observó y describió el contexto actual de la variable ética y transparencia en la contabilidad, tal como ocurre naturalmente en la empresa comercial de la región Lambayeque, y se llevó a cabo en un momento particular (en este caso, en 2024).

Según Romero et al. (2022) indicaron es un diseño de investigación en el cual el investigador solamente se interesa en observar la situación o caso mediante su trabajo de investigación, sin intenciones de manipularlas.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población se conceptualiza por ser una agrupación de todos los elementos en el que se analiza las variables (como, edad, salario, experiencia laboral, etc.). Es una investigación en la que se demuestra la verdad y lo que entorne en él; estas variables se estudian en un determinado grupo de elementos (Sucasarie, 2022).

En ese sentido, la población de nuestra investigación se enfoca en una empresa comercial ubicada en la región de Lambayeque con el fin de obtener datos necesarios para la realización del trabajo.

2.2.2. Muestra

La muestra está establecida por una empresa comercial de la región de Lambayeque

integrada por 15 colaboradores, con el objetivo de llevar a cabo la información reunida que nos posibilite el cumplimiento de nuestros objetivos.

Así mismo, Sucasaire (2022) se refiere que: “La muestra es una parte de la población, que nos permite la información necesaria de la investigación, pues posee las mismas características de la población pero que sean significativas a ella.”

2.3. Variables

Variable independiente: Ética y transparencia en la Contabilidad

Jiménez y Morales (2023) señalan que la ética en la contabilidad consiste en la aplicación de principios morales y estándares profesionales que guían el comportamiento y las decisiones de los contadores y otros profesionales financieros. Estos principios aseguran que la información contable y financiera sea presentada de manera veraz, precisa y transparente. Por otro lado, la transparencia implica divulgar información financiera de forma clara y accesible para todos los interesados, como inversionistas, reguladores, analistas financieros y el público en general. Esto facilita que tomen decisiones informadas y juega un papel crucial en la evaluación del desempeño y la salud financiera.

2.4. Operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Ética y transparencia en la Contabilidad	La ética en la contabilidad consiste en la aplicación de principios morales y estándares profesionales que guían el comportamiento y las decisiones de los contadores y otros profesionales financieros. La transparencia implica divulgar información financiera de forma clara y accesible para todos los interesados, como inversionistas, reguladores, analistas financieros y el público en general (Jiménez y Morales, 2023).	Es un componente fundamental que asegura la integridad, objetividad, confidencialidad, profesionalidad y transparencia en la práctica contable. Estos principios no solo protegen la confianza del público y la reputación profesional, sino que también son esenciales para el funcionamiento eficiente y justo del amplio mercado financiero y economía de un país.	Código de Ética del Contador Público	Cumplimiento del código de ética	1,2	Cuestionario	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Cuantitativa	Ordinal
			Principios Fundamentales	Integridad	3				
			Transparencia en la información financiera	Confidencialidad	4				
				Comportamiento profesional	5				
				Presentación de estados financieros	6,7				
Sistema contable	8								

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

2.5.1. Técnicas

Encuesta: Es una técnica versátil y relevante en la investigación que, cuando se diseña y administra correctamente, podrá facilitar datos valiosos y precisos a fin de abordar interrogantes de estudio y probar hipótesis (Ávila et al. 2020).

En ese sentido, esta técnica fue utilizada para la recolección de datos por parte de los trabajadores de una empresa comercial de la región Lambayeque empleando preguntas cerradas acerca de la variable de estudio.

2.5.2. Instrumentos.

Cuestionario: mediante este formato de cuestionario se han formulado las interrogantes ante la variable: ética y transparencia, que se aplicaron a los colaboradores de una empresa comercial de la región Lambayeque.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y gráficos

En el presente capítulo, se han obtenido resultados satisfactorios en lo que concierne a la variable ética y transparencia en la contabilidad de una empresa comercial de la región Lambayeque, para lo cual se ha tomado como base los siguientes objetivos:

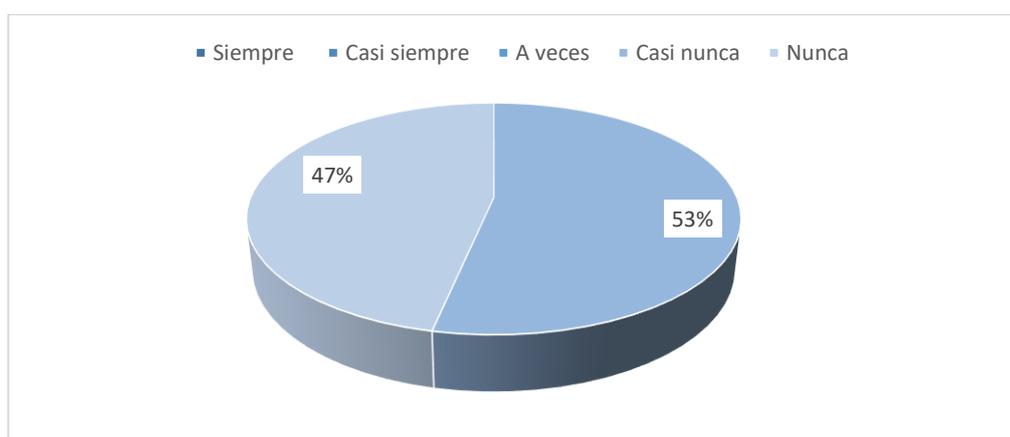
A. Identificar si las prácticas contables en una empresa comercial de la región Lambayeque, se alinean a los principios éticos.

En el desarrollo del primer objetivo, se aplicaron encuestas dirigidas a los 15 colaboradores de la empresa comercial de la región Lambayeque, cuyos resultados permitieron cumplir con lo planteado.

Tabla 1 *La empresa fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público entre sus colaboradores*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Casi siempre	0	0.0
A veces	0	0.0
Casi nunca	8	53.3
Nunca	7	46.7
Total	15	100.0

Figura 3 *Fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público*



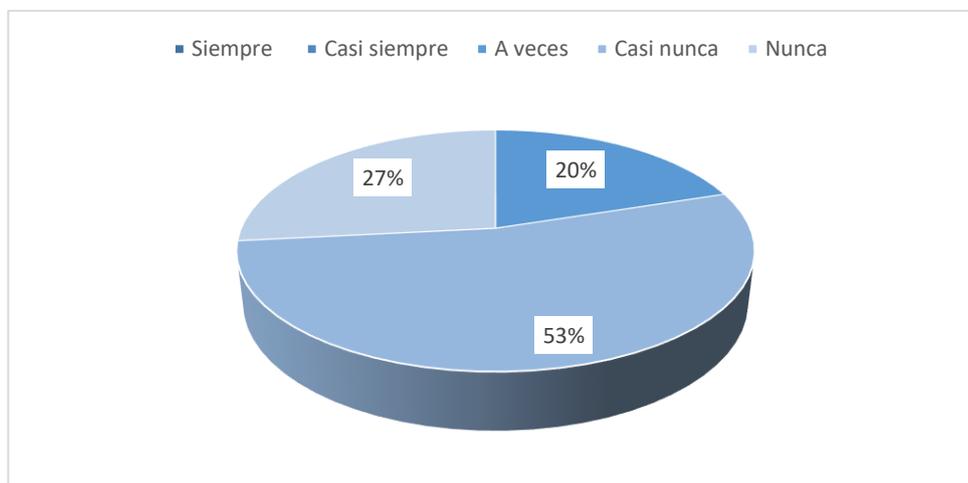
Análisis: Se obtuvo como resultados que el 53% de los encuestados, afirmó que casi nunca la empresa fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público

entre sus colaboradores y, también, el 47% indicó que nunca. En base a estos datos, indican que la mayoría de los colaboradores afirman que la empresa comercial carece de una cultura ética bien establecida; ya que, la falta de fomento del cumplimiento del Código de Ética conlleva a malas prácticas contables y un ambiente de trabajo vulnerable a irregularidades y fraudes.

Tabla 2 *Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Casi siempre	0	0.0
A veces	3	20.0
Casi nunca	8	53.3
Nunca	4	26.7
Total	15	100.0

Figura 4 *Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público*

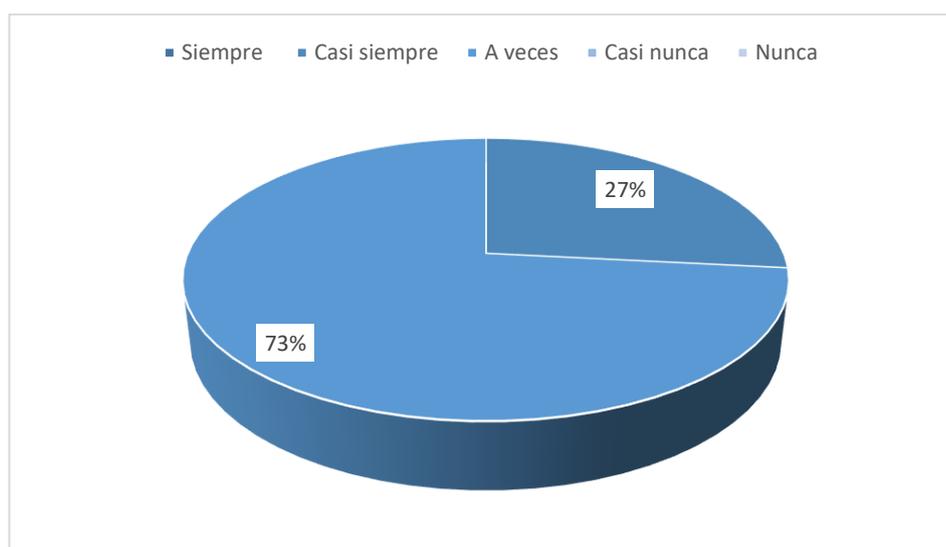


Análisis: Se obtuvo como resultados que el 53% de los encuestados, afirmó que casi nunca las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público, asimismo el 27% coincide en que nunca, y por otra parte, el 20% mencionó a veces. En base a estos datos, se puede decir que en un 80% están indicando que la empresa no prioriza la ética en sus procesos contables.

Tabla 3 En su opinión ¿El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones?

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Casi siempre	4	26.7
A veces	11	73.3
Casi nunca	0	0.0
Nunca	0	0.0
Total	15	100.0

Figura 5 El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones

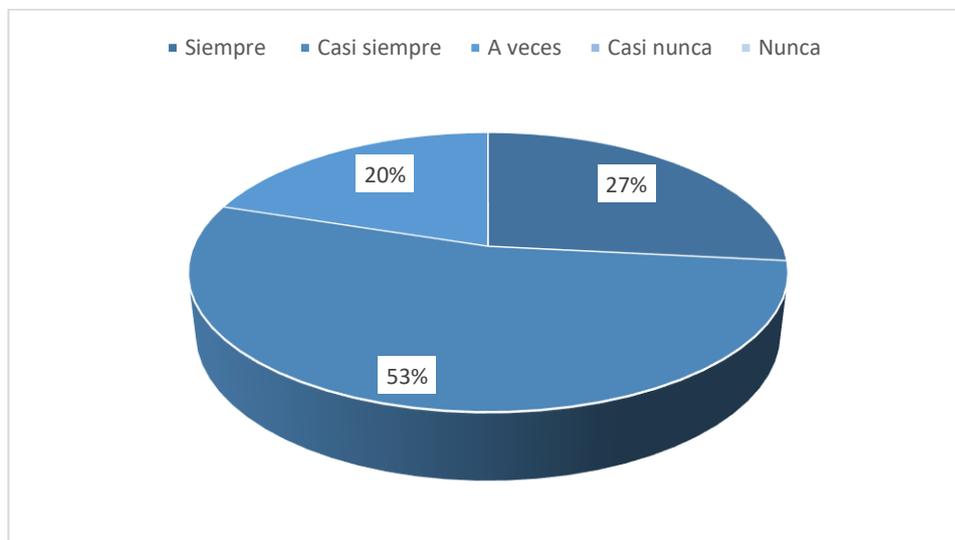


Análisis: Se obtuvo como resultados que el 73% de los encuestados, afirmó que el contador de la empresa a veces actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones, y por otra parte, el 27% mencionó que casi siempre cumplen con el principio ético de integridad. En base a estos datos, se puede señalar que el cumplimiento del principio de integridad no es de manera constante, lo que puede afectar la credibilidad y confianza en los informes financieros de la empresa.

Tabla 4 El contador respeta la confidencialidad de la información financiera y no la divulga inapropiadamente

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	26.7
Casi siempre	8	53.3
A veces	3	20.0
Casi nunca	0	0.0
Nunca	0	0.0
Total	15	100.0

Figura 6 El contador respeta la confidencialidad de la información financiera

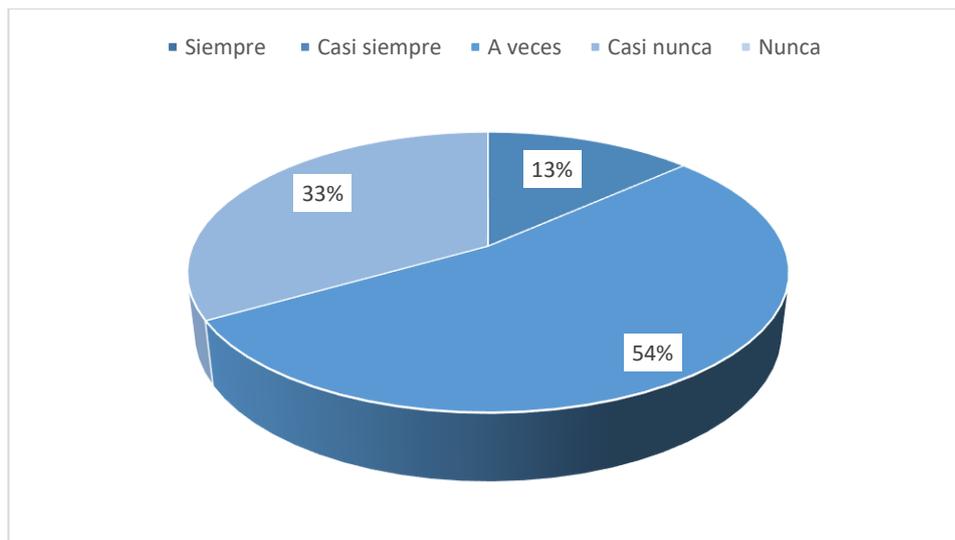


Análisis: Se obtuvo como resultados que, el 53% de los encuestados, afirmó el contador casi siempre respeta la confidencialidad de la información financiera y no la divulga inapropiadamente, asimismo, el 27% mencionó que siempre es así, y por otra parte, el 20% mencionó que a veces se respeta la confidencialidad de los estados financieros. En base a estos datos, se puede señalar que, a pesar de existir un porcentaje significativo que si se cumple con el principio de confidencialidad, se debe identificar las situaciones en las que este principio no se respeta plenamente y trabajar para asegurar que se mantenga de forma consistente.

Tabla 5 El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Casi siempre	2	13.3
A veces	8	53.3
Casi nunca	5	33.3
Nunca	0	0.0
Total	15	100.0

Figura 7 El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión



Análisis: Se obtuvo como resultados que, el 54% de los encuestados, afirmó el contador a veces se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión, por otra parte, el 33% mencionó que casi nunca es así, y por último, el 13% mencionó casi siempre. En base a estos datos, se puede sostener que, al existir un mayor porcentaje que indica que a veces se adhieren a las normativas, esto puede afectar negativamente la reputación de la empresa y de su contador

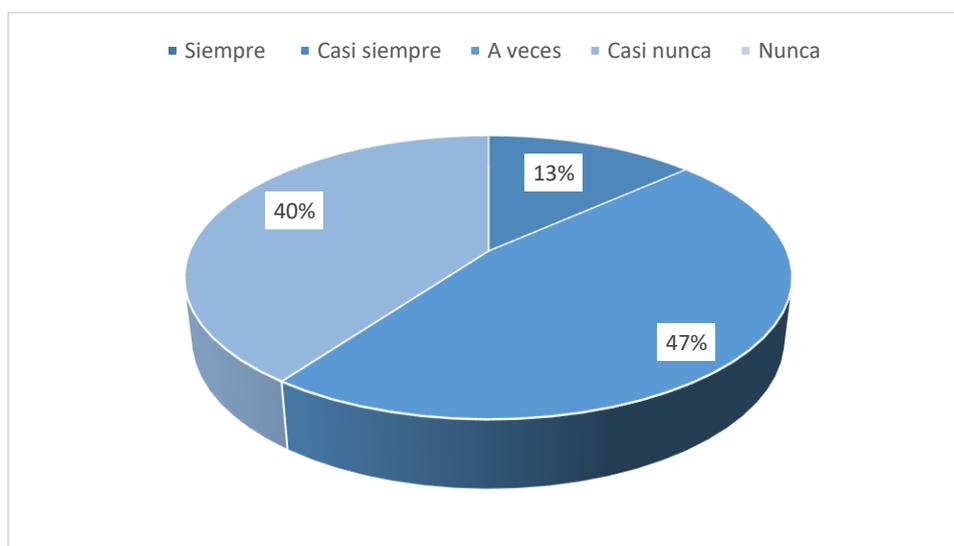
B. Evaluar el nivel de transparencia en la presentación de la información financiera en una empresa comercial de la región Lambayeque.

A fin de cumplir con el segundo objetivo, se aplicaron encuestas dirigidas a los 15 colaboradores de la empresa comercial de la región Lambayeque, cuyos resultados se mencionan en adelante:

Tabla 6 Con qué frecuencia la empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Casi siempre	2	13.3
A veces	7	46.7
Casi nunca	6	40.0
Nunca	0	0.0
Total	15	100.0

Figura 8 La empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible



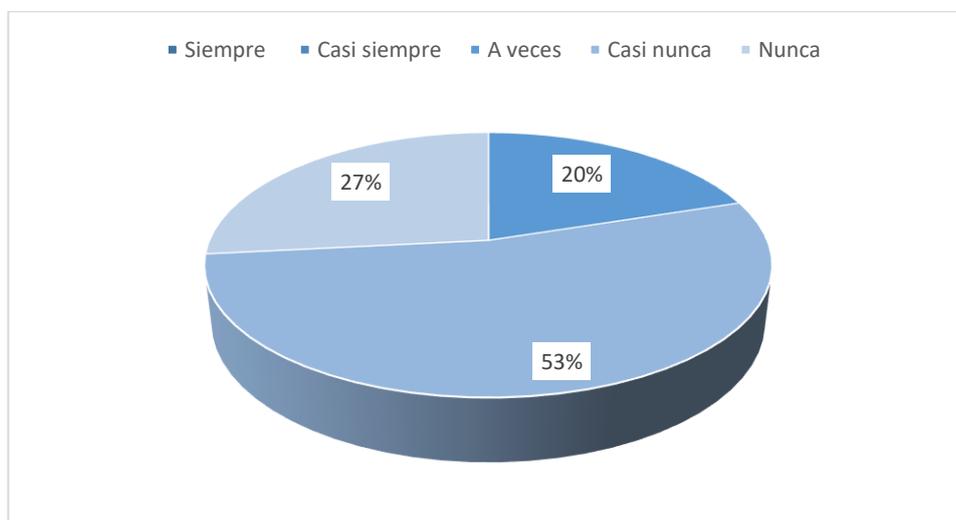
Análisis: Se obtuvo como resultados que, el 47% de los encuestados, afirmó a veces la empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensibles, por otra parte, el 40% mencionó que casi nunca es así, y por último, el 13% mencionó casi siempre. En base a estos, se puede mencionar que, el hecho de que solo el 13% considere que los estados financieros son casi siempre claros y comprensibles indica una necesidad de

mejora en la comunicación financiera. Por lo cual, la empresa requiere trabajar en estandarizar sus prácticas de presentación financiera para asegurar que la información sea clara y accesible para todas las partes interesadas.

Tabla 7 *Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Casi siempre	0	0.0
A veces	3	20.0
Casi nunca	8	53.3
Nunca	4	26.7
Total	15	100.0

Figura 9 *Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas*



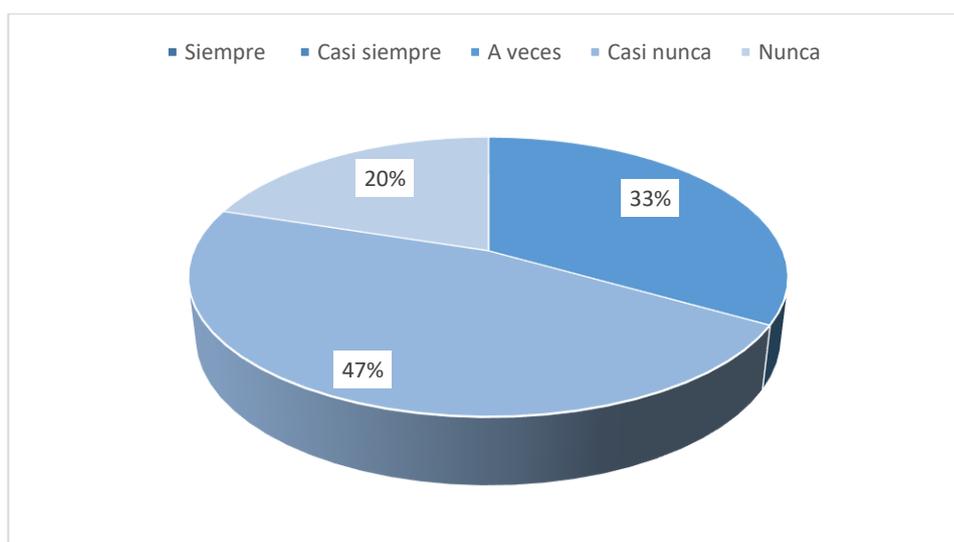
Análisis: Se obtuvo como resultados que, el 53% de los encuestados, afirmó que casi nunca se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas, de la misma manera, el 27% mencionó que nunca es así, y por último, el 20% mencionó a veces. En base a estos, se puede mencionar que, la empresa no divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante. Esto representa una seria deficiencia en la transparencia y la responsabilidad de la empresa, además de exponerse

a riesgos regulatorios y legales.

Tabla 8 *El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0.0
Casi siempre	0	0.0
A veces	5	33.3
Casi nunca	7	46.7
Nunca	3	20.0
Total	15	100.0

Figura 10 *El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera*



Análisis: Se obtuvo como resultados que, el 47% de los encuestados, afirmó que casi nunca el sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera, de la misma manera, el 20% mencionó que nunca es así, y por último, el 33% mencionó a veces. Con estos datos, es preciso indicar que, la falta de un sistema contable transparente puede afectar negativamente la confianza de las partes interesadas y la capacidad de la empresa para operar de manera efectiva.

IV. DISCUSIÓN

En esta sección del estudio, se procedió a discutir los resultados generados en relación con los objetivos específicos planteados, considerando los hallazgos de varios autores relevantes en el campo de la ética y transparencia contable.

En cuanto al objetivo específico 1: Identificar si las prácticas contables en una empresa comercial de la región Lambayeque, se alinean a los principios éticos; los resultados revelaron que el 53% de los encuestados afirmó que el contador casi siempre respeta la confidencialidad de la información financiera. Sin embargo, el 54% señaló que el contador solo a veces se adhiere a las normas profesionales y evita conductas que puedan desacreditar a su profesión, con un 33% afirmó que casi nunca es así, y solo el 13% indicó casi siempre. Esto quiere decir que, aunque existe un cierto nivel de respeto por la confidencialidad y las normas profesionales, aún hay una falta significativa de alineación completa con los principios éticos en la práctica contable diaria. En ese sentido, Delawi (2019) señala que la aplicación de la normatividad contable a nivel mundial ha causado problemas corporativos y dudas sobre la ética contable. El colapso del caso de Enron, por ejemplo, muestra cómo la falta de valores éticos y de transparencia puede tener consecuencias desastrosas. Agudelo et al. (2022) también destacan que los contadores deben actuar de acuerdo con los intereses públicos, pero en muchos casos, la información presentada no refleja la verdadera situación financiera de las organizaciones.

En cuanto al objetivo específico 2: Evaluar el nivel de transparencia en la presentación de la información financiera en una empresa comercial de la región Lambayeque; el 47% de los encuestados afirmó que la empresa a veces presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible, mientras que el 40% mencionó que casi nunca es así. Además, el 53% indicó que casi nunca se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas, con un 27% mencionando que nunca es así. Por otro lado, el 47% de los encuestados afirmó que casi nunca el sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera; por lo que indica una grave deficiencia en la transparencia de la información financiera; por ello, ante la falta de divulgación oportuna y la inconsistencia en la presentación de los estados financieros es importante la mejora de los sistemas y procesos contables. Frente a ello, los autores Espada et al. (2020) mencionan que las entidades no gubernamentales a menudo no divulgan de manera exacta la información generada, lo cual es crucial para

generar confianza entre los usuarios y acreedores. En esa línea, Campos y Calixto (2020) encontraron que en Chiclayo, un 56% de los contadores no laboran con ética profesional, ya que no proporcionan información transparente y pertinente, lo que afecta el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Este resultado también se alinea con los hallazgos de López et al. (2023), quienes sostienen que el grado de transparencia financiera y calidad en los informes contables es deficiente, afectando la capacidad de evaluación del rendimiento de una empresa. Por tanto, Bueno et al. (2023) subrayan la importancia de integrar el papel ético en un escenario académico para evitar actividades fraudulentas y mejorar la transparencia en la contabilidad. Este enfoque educativo es crucial para formar contadores comprometidos con la ética y la transparencia en sus prácticas profesionales.

V. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se extrajeron las siguientes conclusiones respecto al estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial de la región Lambayeque:

Como primera conclusión, se ha llegado a identificar según el análisis de los datos que, a pesar de que hay un cierto nivel de cumplimiento del principio ético de confidencialidad de la información financiera y las normas profesionales, la empresa comercial de Lambayeque no se alinea completamente a los principios éticos en sus operaciones contables del día a día; es decir que, aún falta reforzar su compromiso con los principios que se encuentran establecidos en el Código de Ética del Contador Público, con el propósito de asegurar una conducta profesional íntegra y responsable.

De acuerdo a la segunda conclusión, la evaluación del nivel de transparencia en la presentación de la información financiera, permitió demostrar que la empresa comercial de la región Lambayeque, enfrenta serias deficiencias en este aspecto, lo que puede afectar negativamente la confianza de sus inversores y otras partes interesadas como proveedores de bienes y servicios. El análisis también reveló que el sistema contable implementado en la empresa no es suficiente para garantizar la transparencia en la información financiera, de manera que no se viene revisando ni actualizando los sistemas contables existentes ni se realizan prácticas de control interno eficientes en aras de proporcionar información financiera de manera clara, comprensible y oportuna.

REFERENCIAS

- Agudelo, M., Chirinos, Y., y Vilorio, N. (2022). Ética de la veracidad y desarrollo de funciones del Contador Público. *Scopus*, 27(99), 1196-1214.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85135253103&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%C3%A9tica+profesional%29&sl=55&sessionSearchId=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&relpos=12>
- Añiceto, R., y Ñique, M. (2018). El impacto de los principios éticos en las buenas prácticas de contabilidad para la información financiera en la empresa M&R SAC., Chiclayo. Tesis de pre grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1072/1/TL_AnicetoGallegoRuthElizabeth_%c3%91iqueVasquezMariaRosa.pdf.pdf
- Avila, H., González, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didáctica Y Educación*, 11(3), 62–79.
<https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Bueno, A., Silva de Meira, G., y Días, E. (2023). La ética en la profesión del Contador Público en entidades del Estado. *Ebsco*, 16(2), 1-25.
<https://web.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=e73eae32-acb0-4e53-949f-125ba01bc3e1%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=175290118&db=zbh>
- Campos, M., y Calixto, G. (2020). Responsabilidad del profesional contable en el desempeño de las obligaciones fiscales en Chiclayo. Tesis de pre grado, Universidad Señor de Sipán. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2814324>
- Castro, A., Paz, A., y Pinto, E. (2020). Ética profesional contable en las empresas de telecomunicaciones en Venezuela. *Scopus*, 8(3), 87-96.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85129093305&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%C3%A9tica+profesional%29&sl=55&sessionSearchId=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&relpos=21>

Delawi, A. (2019). Rol de la ética y transparencia en la información contable. *Scopus*, 24(6), 179-187. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85078459385&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%C3%A9tica+contable%29&sl=55&sessionSearchId=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&relpos=0>

Espada, M., Estébanez, R., Urquía, E., y Zhang, M. (2020). Transparencia en la contabilidad de entidades no gubernamentales. *Scopus*, 135, 1-13. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85093830850&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=24d583f114045e4acecdb90f8fa90b58&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28transparencia+contable%29&sl=28&sessionSearchId=24d583f114045e4acecdb90f8fa90b58&relpos=1>

Gallardo, Y., De la Serva, A., Soto, A., y Hernández, G. (2023). Aprendizaje de la ética para impulsar el liderazgo en la profesión contable. *Scopus*, 16(3), 1-10. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163013953&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%C3%A9tica+profesional%29&sl=55&sessionSearchId=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&relpos=7>

Jiménez Tecillo, F. J., y Morales Hernández, K. (2023). ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD FINANCIERA EN MÉXICO. *GESTIÓN*, 1(1), 8.

<https://revistap.ejeutap.edu.co/index.php/Gestion/article/view/78>

Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú (2023). Código de Ética del Contador Público Peruano. Resolución N° 040-2023-JDCCPP/AG https://jdccpp.org.pe/docs-publicaciones/Codigo_de_etica_del_Contador_Publico_Peruano_APROBADO_28-04-2023.pdf

López, A., Gutiérrez, G., y Gracia, M. (2023). Transparencia financiera y calidad en los reportes de contabilidad en empresas españolas. Scopus, 26(1), 164-178 <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85149868655&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=24d583f114045e4acedb90f8fa90b58&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28transparencia+contable%29&sl=28&sessionSearchId=24d583f114045e4acedb90f8fa90b58&relpos=0>

Quilia, J., Inca, M., y Mendoza, J. (2023). Principio ético en la educación y en el desarrollo profesional del Contador Público. Scopus, (27), 88-99. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85169896224&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28C3%A9tica+profesional%29&sl=55&sessionSearchId=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&relpos=6>

Padrón, Y., Álvarez, L., López, C., Rangel, L., y Rodríguez, L. (2020). Valores éticos desde universidades, un plan para los estudiantes en licenciatura en Contabilidad. Scopus, 12(4), 135-139. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85100881232&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28C3%A9tica+en+la+contabilidad%29&sl=55&sessionSearchId=c7e8042cf281c5e1fe206f0caaf96039&relpos=0>

- Jurana, J., Ludigdo, U., Djamhuri, A., y Yeney, P. (2023). Valores éticos y transparencia en la profesión de Contabilidad en Indonesia. Ebsco, 8(9), 1.16. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=048bf076-c389-460c-85aa-87ed13346c91%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=bth&AN=172840988>
- Urcia, M. (2022). Ética del contador público en la preparación de Estados Financieros en los gobiernos locales. Tesis de pre grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4914/1/TIB_UrciaCustodioMaria.pdf
- Rodriguez, E. (25 de octubre de 2021). Transparencia en la información financiera. NDA Miembros de Grupo Consultor EFE. <https://es.linkedin.com/pulse/transparencia-en-la-informaci%C3%B3n-financiera-nu%C3%B1ez-dub%C3%B3n-y-asociados>
- Romero, H. Real Cotto, J., Ordoñez, J., Gavino, G. & Saldarriaga, G. (2022). Metodología De La Investigación. ACVENISPROH Académico. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación. Pontificia Universidad Católica del Perú, Primera edición digital, marzo 2022. <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>

ANEXOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0396-2024-FACEM-USS

Chiclayo, 23 de agosto de 2024.

VISTO:

El Oficio N°0444-2024/FACEM-DC-USS, de fecha 21 de agosto del 2024, presentado por la Directora de la EP de Contabilidad y proveído de la Decana de FACEM, de fecha 21/08/2024, donde se solicita la aprobación de Trabajos de Investigación, de los estudiantes del Curso de Investigación II, del X ciclo Sec. B, de la EP de Contabilidad, a cargo del Mg. Martín Alexander Ríos Cubas, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, los Trabajos de Investigación de los estudiantes del Curso de Investigación II, correspondiente al X ciclo - Sec. B, del ciclo académico 2024-II, de la EP de Contabilidad, a cargo del Mg. Martín Alexander Ríos Cubas, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Cc: Escuela / Interesado / Activo

CAMPUS
UNIVERSITARIO

Km. 3 carretera a Pimental
T. (051) 074 481620

CENTROS
EMPRESARIALES

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

ESCUELA
DE POSGRADO

Calle Elias Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN Nº0390-2024-FACEM-USS

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	DÍAZ GARCÍA FLOR ANAMILET MENDOZA CHÁVEZ WILLIAM GERARDO TEODOMIRO	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONTABILIDAD EMPRESARIAL	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO.
2	CABRERA HERRERA JUAN CARLOS PORTOCARRERO MUNOZ JARLETH DEL MILAGRO	ACTIVOS FLUJOS DE UNA EMPRESA DEL RUBRO DE CARPINTERÍA DE CHICLAYO	
3	ESPIÑOZA AQUINO ANGIE MEDINA SÁNCHEZ OLENKA	LA DIGITALIZACIÓN EN LA AUDITORÍA	
4	RAMÍREZ GUEVARA LEIDY CHINCHAY CHAMBA LUIS ANGEL	ARRENDAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTIVAS, REGIÓN LAMBAYEQUE	
5	CAMUS VENTURA JHEYSI SARELA SUCLUPE SANTISTEBAN MARIA ALEXANDRA	GERENCIA FINANCIERA EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE	
6	ORTIZ VILLANUEVA MILAGROS DEL ROCÍO	AUDITORÍA FORENSE COMO HERRAMIENTA ANTI FRAUDE EN UNA EMPRESA COMERCIAL DE LAMBAYEQUE	
7	DUEPUY CHORRES JUDITH NICOLE	LA IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS EN UNA EMPRESA COMERCIAL DE LAMBAYEQUE	
8	CHERO CASTILLO CARLOS VALENTIN	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS MYPES Y SU IMPORTANCIA PARA LA TOMA DE DECISIONES	
9	VALDUI FIESTAS MARCIO DANIEL	GESTIÓN TRIBUTARIA EN EL SECTOR DE TRANSPORTES DE CHICLAYO	
10	SIGUERAS YMANBRAYAN STEVEN	IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS FINANCIERO EN LA DETERMINACIÓN DE LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA AGRICOLA INDUSTRIAL LAREDO S.A.A., PERÍODO 2022 Y 2023	
12	CARRANZA ACOSTA LISETH NOEMI CADENILLAS SECLÉN YENIRA JEZMIN	ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE	
13	MORI COBERNAS ANCHELA NARUMY AVELLANEDA HEREDIA ELIAN MIRELLA	LA AUDITORÍA FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE LA REGIÓN DE LAMBAYEQUE	
14	GASTELO FERNANDEZ WALTER MANUEL GELACIO SAMPÉN KARINA ELIZABETH	GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO HERRAMIENTA EFICAZ EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA GRUPO DULCEMANIA EIRL, 2023	
15	ROJAS LEÓN MILAGROS KIMBERLY	LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	
16	YANGLIA VELASQUEZ DORIS NOEMI	CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO MODELO DE CHICLAYO	
17	LUJAN ALVAREZ RONALD DAVID	PROCESO DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LATINOAMÉRICA	
18	VALDEZ FERNANDEZ CRISTIAN	EFICIENCIA EN LA CAPACIDAD DE GASTO PRESUPUESTARIO EN LA MUNICIPALIDAD DE SAN JOSE - LAMBAYEQUE 2023	
19	ARRÓYO REQUE CYNTHIA MARITZA DE LA CRUZ VILLEGAS NATHALY HUAMANCHUMO HUAMANCHUMO ARIANA	LEASING FINANCIERO COMO HERRAMIENTA DE FINANCIAMIENTO PARA LA EMPRESA FISHTRUCK SAC, 2023	

CAMPUS
UNIVERSITARIO

Km. 5 carretera a Pimental
T. (051) 074 481610

CENTROS
EMPRESARIALES

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

ESCUELA
DE POSGRADO

Calle Elias Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

ANEXO 2

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 10 de julio del 2024

Señor: *Martín Alexander Ríos Cubas*

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que el suscrito somos estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos solicitamos su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Cadenillas Seclen Yenira Jezmin
DNI: 73957724



Mori Cobeñas Anghela Narumy
DNI: 72745328

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Martín Alexander Ríos Cubos
	PROFESIÓN	contador Público
	ESPECIALIDAD	Gestión Pública / TRIBUT. NAC. e INTERN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	09 AÑOS
	CARGO	Docente de la escuela de Contabilidad de Universidad Señor de Sipán
ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	<ul style="list-style-type: none"> - Cadenillas Seclen Yenira Jezmin - Mori Cobeñas Anghela Narumy 	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Determinar el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial en la región Lambayeque.	
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> - Identificar si las prácticas contables en una empresa comercial de la región Lambayeque, se alinean a los principios éticos. - Evaluar el nivel de transparencia en la presentación de la información financiera en una empresa comercial de la región Lambayeque. 	
<p>Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema: Si (), No () y Parcialmente ().</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de 8 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.</p>	

N°	PREGUNTAS	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	A VECES (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
Código de Ética del Contador Público						
1	La empresa fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público entre sus colaboradores.					
2	Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público.					
Principios Fundamentales						
3	En su opinión ¿El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones?					
4	El contador respeta la confidencialidad de la información financiera y no la divulga inapropiadamente.					
5	El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión.					
Transparencia en la Información Financiera						
6	Con qué frecuencia la empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible.					
7	Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas.					
8	El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera.					



Mg. CPC. María A. Ríos Cubas

MAT. N° 04-3305

Mg.

DNI: 45220005

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. Martin Alexander Rios Cubas,
Magister....., Docente adscrito a la Escuela Profesional de
Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el
Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por:
Cadenillas Seclen Yenira Jezmin y Mori Cobeñas Anghela Narumy, estudiantes
de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada:
ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA
COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración,
contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de julio del 2024

Mg.


Mg. CPC. Martín A. Ríos Cubas
MAT. N° 04-3305

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 16 de julio del 2024

Señor:

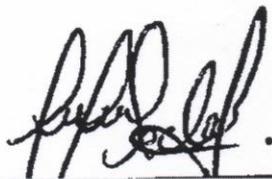
Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que el suscrito somos estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos solicitamos su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Cadenillas Seclen Yenira Jezmin
DNI: 73957724

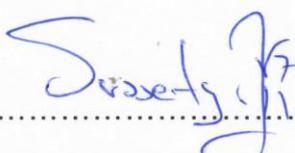


Mori Cobeñas Anghela Narumy
DNI: 72745328

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Balazar Paiva Eveling Susaeta
	PROFESIÓN	Contadora Pública.
	ESPECIALIDAD	Atribución
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	9 años.
	CARGO	Docente de la escuela de Contabilidad de Universidad Señor de Sipán
ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	<ul style="list-style-type: none"> - Cadenillas Seclen Yenira Jezmin - Mori Cobeñas Anghela Narumy 	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Determinar el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial en la región Lambayeque.	
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> - Identificar si las prácticas contables en una empresa comercial de la región Lambayeque, se alinean a los principios éticos. - Evaluar el nivel de transparencia en la presentación de la información financiera en una empresa comercial de la región Lambayeque. 	
<p>Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema: Si (X), No () y Parcialmente ().</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 8 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

N°	PREGUNTAS	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	A VECES (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
Código de Ética del Contador Público						
1	La empresa fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público entre sus colaboradores.					
2	Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público.					
Principios Fundamentales						
3	En su opinión ¿El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones?					
4	El contador respeta la confidencialidad de la información financiera y no la divulga inapropiadamente.					
5	El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión.					
Transparencia en la Información Financiera						
6	Con qué frecuencia la empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible.					
7	Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas.					
8	El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera.					



.....
MG. EVELING SUSSETY BALCÁZAR PAIVA

DNI:

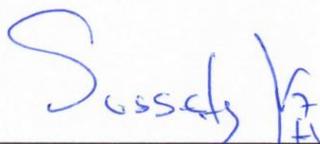
4809285.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Mg. EVELING SUSSETY BALCÁZAR PAIVA, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: Cadenillas Seclen Yenira Jezmin y Mori Cobeñas Anghela Narumy, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 16 de julio del 2024



Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva

48092815,

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 10 de julio del 2024

Señor: **Edgard Chapoñan Ramírez**

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que el suscrito somos estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos solicitamos su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradezco de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Cadenillas Seclen Yenira Jezmin
DNI: 73957724



Mori Cobeñas Anghela Narumy
DNI: 72745328

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Alfonso Ramirez Edgard</i>
	PROFESIÓN	<i>Contador Público Colegial</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Financiera</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>12 años</i>
	CARGO	Docente de la escuela de Contabilidad de Universidad Señor de Sipán
ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	<ul style="list-style-type: none"> - Cadenillas Seclen Yenira Jezmin - Mori Cobeñas Anghela Narumy 	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL Determinar el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial en la región Lambayeque.	
	ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> - Identificar si las prácticas contables en una empresa comercial de la región Lambayeque, se alinean a los principios éticos. - Evaluar el nivel de transparencia en la presentación de la información financiera en una empresa comercial de la región Lambayeque. 	
<p>Responder en alguna de las opciones que se presentan, marcando con una equis (X) en el enunciado que indique lo que usted percibe del tema: Si (X), No () y Parcialmente ().</p>		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 8 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

N°	PREGUNTAS	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	A VECES (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
Código de Ética del Contador Público						
1	La empresa fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público entre sus colaboradores.					
2	Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público.					
Principios Fundamentales						
3	En su opinión ¿El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones?					
4	El contador respeta la confidencialidad de la información financiera y no la divulga inapropiadamente.					
5	El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión.					
Transparencia en la Información Financiera						
6	Con qué frecuencia la empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible.					
7	Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas.					
8	El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera.					



Mg.

DNI: 43068346

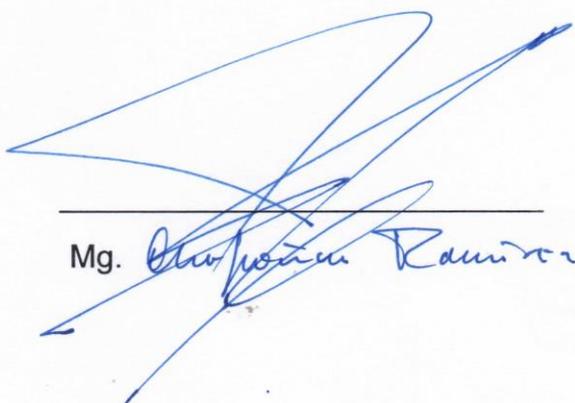
Oliveros Ramirez Edgardo

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, *Adm. y Srta. Prospero Ramirez Edgard*,
Magister *Adm. y Srta. Prospero Ramirez Edgard*, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: Cadenillas Seclen Yenira Jezmin y Mori Cobeñas Anghela Narumy, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de julio del 2024


Mg. *Prospero Ramirez E.*

ANEXO 3

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Edgard Chapañan Ramírez**, coordinador de investigación del Programa de Estudios /Jefe de Unidad de Investigación de Posgrado, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidas para el nivel de (Pregrado, posgrado) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE**, elaborada por las egresadas : **Cadenillas Seclen Yenira Y Mori Cobeñas Anghela Narumy**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 9 %, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 04 de setiembre de 2024



Mg. Chapañan Ramírez Edgard

Coordinador de Investigación

DNI N°43068346

NOMBRE DEL TRABAJO

TRABAJO DE INVESTIGACION

AUTOR

Cadenillas Seclen & Mori Cobeñas

RECUENTO DE PALABRAS

6399 Words

RECUENTO DE CARACTERES

35579 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

27 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

467.1KB

FECHA DE ENTREGA

Sep 2, 2024 10:45 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 2, 2024 10:45 PM GMT-5

● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

ANEXO 5

Cuestionario

Objetivo: Recoger datos importantes a fin de conocer el estado actual sobre la Ética y transparencia en la contabilidad de una empresa comercial en la Región Lambayeque.

Instrucciones:

Por favor, marque con una "X" la opción que mejor refleje su opinión sobre cada afirmación, utilizando la escala de valores a continuación:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Dimensión 1: Código de Ética del Contador Público

1. La empresa fomenta el cumplimiento del Código de Ética del Contador Público entre sus colaboradores.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

2. Las decisiones contables en la empresa se toman respetando el Código de Ética del Contador Público.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces

- Siempre

Dimensión 2: Principios Fundamentales

1. En su opinión ¿El contador de la empresa actúa con honestidad y rectitud en todas sus funciones?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

2. El contador respeta la confidencialidad de la información financiera y no la divulga inapropiadamente.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

3. El contador se adhiere a las normas profesionales y evita cualquier conducta que pueda desacreditar a su profesión.

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

Dimensión 3: Transparencia en la Información Financiera

1. Con qué frecuencia la empresa presenta sus estados financieros de manera clara y comprensible.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

2. Se divulga de manera oportuna toda la información financiera relevante a las partes interesadas.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

3. El sistema contable implementado permite garantizar la transparencia en la información financiera.
 - Nunca
 - Casi nunca
 - A veces
 - Casi siempre
 - Siempre

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	TIPO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p>¿Cuál es el estado actual de la ética y la transparencia en la contabilidad de una empresa comercial en la región de Lambayeque?</p>	<p>La ética y la transparencia en la contabilidad de la empresa comercial en la región de Lambayeque presentan deficiencias reflejadas en la falta de adherencia a estándares éticos</p>	<p>Determinar el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial en la región Lambayeque.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar si las prácticas contables en una empresa comercial de la región Lambayeque, se alinean a los principios éticos. - Evaluar el nivel de transparencia en la presentación de la información financiera en una empresa comercial de la región Lambayeque 	<p>Descriptivo</p>	<p>No experimental, transversal</p>

ANEXO 7

Formulario de consentimiento informado

El propósito de este formulario es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con el documento digital firmado.

La presente investigación se titula "ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONTABILIDAD DE UNA EMPRESA COMERCIAL DE LA REGION DE LAMBAYEQUE" y es elaborado por las investigadoras Cadenillas Seclen Yenira y Mori Cobeñas Anghela Narumy de la Universidad Señor de Sipán. Este proyecto tiene apoyo del asesor Mg. Martin Alexander Ríos Cubas, perteneciente a la Facultad de Ciencias Empresariales. El propósito de la investigación es conocer el estado actual de la ética y transparencia en la contabilidad en una empresa comercial en la región Lambayeque.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 8 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria, del mismo modo podrá decidir su interrupción en cualquier momento. Asimismo, aclarar que su participación no le ocasionara ningún inconveniente o perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad y respuestas será tratadas de manera anónima, de la misma manera la información recolectada será analizada junto con las respuestas de los demás participantes, la cual servirá de base a los investigadores para generar los resultados referentes a la investigación, cuya finalidad es netamente académica, recalcando que el nombre de la empresa no va a figurar en el trabajo de investigación.

Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre Representan legal: **SILVA BUSTAMANTE MARCO ESTEBAN**

Fecha: **10 - 06 - 2024**

RUC de la empresa: **20480308582**

Firma del participante y DNI: **16713233**

CORPORACION ALEXANDER Y COMPANIA SAC

Marco E. Silva Bustamante
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

-Cadenillas Seclen Yenira _____

-Mori Cobeñas Anghela _____