



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“COMERCIO INFORMAL Y SU IMPACTO EN LOS
ESPACIOS PÚBLICOS, 2024”**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

Barrientos Weepiu Yessica Edit

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8484-7783>

Mena Flores Maylee Marisol

ORCID (<https://orcid.org/0009-0002-4689-4137>)

Asesor:

Dr. Villanueva Calderón Juan Amilcar

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5272-7277>

Línea de Investigación

**Gestión, Innovación, Emprendimiento Y Competitividad Que
Promueva El Crecimiento Económico Inclusivo Y Sostenido**

Sublínea de Investigación

Institucionalidad Y Gestión De Las Organizaciones

Pimentel – Perú

2024

ANEXO 01: DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la DECLARACIÓN JURADA, Barrientos Weepiu Yessica Edit & Mena Flores Maylee Marisol del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

Título de la investigación

“COMERCIO INFORMAL Y SU IMPACTO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS, 2024”

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Barrientos Weepiu Yessica Edit	DNI: 77461478	
Mena Flores Maylee Marisol	DNI: 74492942	

Pimentel, 12 de Julio de 2023.

Dedicatoria

A mis amados padres, Miguel Barrientos y Elcina Weepiu, se la dedico de todo corazón por la asistencia total en todo instante, por sus valores inculcado, por siempre motivarme a seguir adelante, por cada una de sus palabras que rigieron en mi vida.

A mis maestros, quienes con su arduo trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos. Gracias a Dios, por ser mi guía y fortificación en todo instante, por brindarme las oportunidades y la sabiduría para alcanzar mis metas.

A mi madre, Isabel Flores Flores, por su amor incondicional, su apoyo constante y su ejemplo de perseverancia y dedicación. Gracias por creer en mí y por habituar el verdadero valor del esfuerzo y la determinación.

A mis hermanos, Angela y Yostin, por su cariño, comprensión y por ser siempre una fuente de inspiración y motivación. Su compañía y aliento han sido fundamentales en este viaje.

Agradecimientos

Primeramente, elevando mi más profunda gratitud a Dios por guiarme hasta este trascendental momento en el que culmino mi formación académica. A mis padres, quienes, con su inquebrantable apoyo y aliento, fueron los pilares fundamentales de mi formación académica, en cada paso de mi carrera universitaria. Agradecida a ustedes estoy Dando mi último paso para culminar mis estudios Agradezco al Doc. Villanueva Calderón Juan Amilcar, por haber compartido sus conocimientos, al tutor del proyecto de indagación quien ha guiado con su paciencia. A mi compañera de investigación Maylee Marisol Mena Flores que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral Y gracias a todos los que no brindaron su ayuda en este proyecto.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento al Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar, mi tutor, por su guía experta, paciencia y constante apoyo durante todo el proceso de realización de esta tesis. Su conocimiento y consejos han sido invaluable y han enriquecido significativamente este trabajo. A mi consorte de indagación, Barrientos Weepiu Yessica, por su colaboración, esfuerzo y dedicación. Trabajar contigo ha sido una experiencia enriquecedora y tu compañerismo ha sido fundamental para alcanzar nuestros objetivos. A todos los que, de diversas maneras, asistieron al desarrollo de este proyecto, les estoy eternamente agradecida.

Resumen

Actualmente si bien el comercio informal sirve como salvavidas para muchas personas, también presenta obstáculos importantes para lograr un desarrollo urbano inclusivo y sostenible, es por ello que esta averiguación tiene como designio Determinar el impacto del comercio informal en los espacios públicos, 2024. Se maneja un estudio cualitativo, tipo descriptivo, de delineación bibliográfico, manejando la pericia de estudio documental como ejemplar tenemos más de 32 artículos de fuentes fidedigna como Google académico, Scopus, Dialnet y Renati. Como derivaciones tenemos que si bien el comercio informal ofrece una fuente de empleo para muchos, también genera desafíos en cuanto a la ocupación del espacio público, la competencia con el comercio formal y la falta de regulación, asimismo, el comercio informal en los espacios públicos se origina por una combinación de factores interrelacionados, incluyendo la falta de educación y oportunidades económicas, las deficiencias en la regulación y control, y la competencia desleal que afecta al comercio formal. Finalmente, el comercio informal en los espacios públicos genera diversas consecuencias negativas, como la contaminación ambiental, la insatisfacción ciudadana y desafíos en la gestión de residuos.

Palabras Clave: Comercial informal, espacios públicos, espacios.

Abstract

Currently, although informal commerce serves as a lifeline for many people, it also presents important obstacles to achieving inclusive and sustainable urban development, which is why this investigation aims to determine the impact of informal commerce in public spaces, 2024. It was managed a qualitative study, descriptive type, of bibliographical delineation, using the expertise of documentary study as an example, we have more than 32 articles from reliable sources such as Google academic, Scopus, Dialnet and Renati. As derivations we have that although informal commerce offers a source of employment for many, it also generates challenges in terms of the occupation of public space, competition with formal commerce and the lack of regulation, likewise, informal commerce in public spaces It is caused by a combination of interrelated factors, including a lack of education and economic opportunities, deficiencies in regulation and control, and unfair competition that affects formal commerce. Finally, informal commerce in public spaces generates various negative consequences, such as environmental pollution, citizen dissatisfaction, and challenges in waste management.

Keywords: Informal commercial, public spaces, spaces.

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimientos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Hipótesis.....	16
1.4. Objetivos.....	16
1.5. Teorías relacionadas al tema	16
II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	20
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	24
V. REFERENCIAS	27
ANEXOS	36

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

A nivel global, el comercio informal, ofrece diversas oportunidades de subsistencia para muchos individuos, planteando desafíos para la inclusión y el desarrollo sostenible de las ciudades. No obstante, es ineludible implementar estrategias generales que fomenten la formalización, la regulación ciudadana y la comunicación entre todos los representantes implicados que aseguren la creación de ciudades más inclusivas y prósperas.

En Brasil, Carvalho & Cramer (2024), en su apartado “Comercio informal en las líneas 640 y 448 en la ciudad de Manaus-AM: un análisis de las relaciones y desafíos de los vendedores ambulantes”. Nos menciona que uno de los principales problemas en el transporte público se ve reflejado hoy en día en la alta demanda de vendedores ambulantes en los distintos canales o medios de transporte. Esta modalidad de trabajo informal ha tenido un aumento sustancial a raíz de la pandemia, debido a la escasez de oportunidades laborales, desempleo, migración de individuos los cuales encontraron en ella una forma rentable de trabajo que les permitiera sobrevivir llevando mayores ganancias a sus hogares. En conclusión, el trabajo informal se muestra como una fuente de ingreso de provecho, sin embargo, contraproducente para el desarrollo del país y asimismo atenta contra la seguridad e integridad del consumidor.

En México, García (2023) en su artículo “COVID-19, movilidad y comercio en el Centro Histórico de la Ciudad de México”, nos afirma que durante el tiempo de pandemia hubo un significativo crecimiento de informalidad en distintos sectores de la sociedad, entre ellos la inseguridad en el transporte como en la compra y venta de bienes y servicios fue en aumento. Desde vehículos sin placa, tarifas de cobro sin medidas regulatorias, incumplimiento en el aforo o medidas de seguridad, evasión de impuestos, riesgo de la salud por la infracción de protocolos por pandemia, entre otros fueron algunas de las consecuencias. En conclusión, la informalidad es un tema que ha tomado mucha fuerza en los últimos años y al cual se le debe tomar la debida importancia para reducir su impacto dentro de la sociedad y consentir un mayor desarrollo del país en términos de economía y del ciudadano en el aspecto de seguridad. El comercio informal durante la pandemia se convirtió en una de las fuentes principales de contagio a nivel global.

En Colombia, Rivasplata (2024) en su reseña “Regatones, mercachifles o ambulantes informales de Lima colonial” afirmó que la comercialización ambulante ha sido una de las modalidades laborales más usuales en la capital peruana durante varias décadas, sin embargo, se ha establecido como uno de los principales objetivos para las autoridades locales, quienes buscan suprimirlo completamente de las calles. Este tipo de labores han generado un caos total en la capital, así como en muchos lugares del país, quienes se ven perjudicados por esta forma de trabajo. La evasión tributaria, inseguridad y ocupación de lugares privados, se presentan como algunos de sus efectos negativos. En conclusión, las autoridades municipales deben implantar tácticas que no estén dirigidas únicamente a la eliminación de este modelo de comercio, sino también deberán cooperar en brindar oportunidades de trabajo formales y programas de inserción social para confrontar la situación.

En Chile, Ledesma et al. (2024) en su investigación “Impacto espacial de las estructuras humanas del comercio callejero informal sobre el espacio público”, indico como problema la disconformidad de ambientes y consentimientos prestados para vendedores informales dentro del casco urbano durante pandemia. Las contiendas por tomar los espacios de venta, las desigualdades en los tamaños y estructuras, la falta de políticas de resguardo entre otros factores fueron reales inconvenientes para la igualdad de los distintos individuos que desarrollan y son parte de esta metodología de trabajo. En conclusión, es forzoso implantar políticas urbanas de inclusión que ayuden a frenar tales situaciones y colaboren positivamente en el desarrollo igualitario de un comercio justo y de mejor proyección para el bienestar social.

En Ecuador, Jalil & Mendoza (2021) en su apartado “Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí” se expresó que, durante el tiempo de resiliencia debido a la pandemia global, surgieron graves problemas en distintos aspectos de la vida de las personas, especialmente en el ámbito laboral donde se incrementó a grandes niveles los indicadores de desempleo en distintos países, generalmente en las naciones denominadas “en vía de desarrollo”. La falta de oportunidad laboral, quiebra o cierre de negocios, merma en el ingreso familiar, hicieron que muchas personas tomaran la iniciativa de incursionar en un comercio ambulatorio o de inmediata creación el cual le permita

generar dinero y lograr su subsistencia y el de sus familias. En conclusión, el comercio informal fue la fuente de ingreso de muchas familias durante la época de pandemia, que si bien no pudo ser lo más apropiado para la coyuntura vivida sirvió como aliciente y solución para llevar sustento a los hogares de muchas personas.

De igual manera, en Ecuador, Quispe et al. (2019) en su exploración “Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias”, muestra por problemática como la informalidad en distintos países de Latinoamérica se ha convertido en un obstáculo sin precedentes para el desarrollo económico de las naciones. La burla en el pago de impuestos, escasez de empleos, incremento de población, entre otros aspectos son causantes de su conservación en el tiempo. En conclusión, se deben implantar medidas que colaboren y contribuyan a la reducción del comercio informal para alcanzar un progreso económico igualitario y sostenible. Con la disminución del comercio informal, el país podrá crecer en tanto economía y, por ende, en la provisión de un correcto y mejor estilo de vida de su metrópoli.

Asimismo, en Chile, Ojeda & Pino (2019) en el apartado “Valparaíso y su comercio callejero: ¿Espacialidad esporádica y/o espacialidad saturada?” indicó que la contrariedad que fomenta el comercio no estructurado en la ciudad de Valparaíso se ve reflejado en la saturación de sus áreas públicas y en la ineficiente gestión de control municipal. Efecto de ello ha causado el aumento de la congestión peatonal y vehicular, la avería de vías o calles, problemas entre vendedores, ciudadanía en su conjunto y jurisdicciones pertinentes, etc. En conclusión, se deben establecer ordenanzas o medidas que regularicen la toma de espacios por parte de los comerciantes, de manera que no perjudiquen a la población y asimismo disminuyan sus riesgos y seguridad en cuanto al comercio de sus mercancías.

En Lima, Baldeos et al. (2024) en su investigación “Informalidad y desempeño económico: una aproximación inicial desde la percepción de los empresarios en la región Lima, Perú”, manifestó por problema la falta de conocimiento y desinterés en un gran número de empresarios sobre el tema de informalidad empresarial. La falta de educación en formación empresarial y el poco compromiso a un óptimo desarrollo económico y social de una nación, actúan como los principales causantes de la propagación y consentimiento de la informalidad. En conclusión, se deberían implementar programas o planes de acción que

concienticen y eduquen a nuestros empresarios para de esta manera alcanzar el crecimiento ambicionado, donde se reduzca en gran medida el comercio informal y se logren mejores resultados en cuanto a economía nacional.

También en Lima, Mires & Solís (2024) en su artículo “La dinámica del comercio ilegal de armas de fuego en Lima, Perú” señala que debido a la inseguridad ciudadana que enfrenta el país muchas de las personas se ven predispuestas al comercio y adquisición de armas de fuego como modo de protección y resguardo ante alguna adversidad. Temas de delincuencia desde robos, secuestros, asesinatos, extorsiones son algunos causantes de ello. En conclusión, existe una falta de supervisión y control en cuanto a la venta y comercialización de armas ilegales en el Perú, principalmente en nuestra capital donde las instituciones pertinentes en cuanto a cuidado de la ciudadanía no están cumpliendo con sus obligaciones a cabalidad.

Finalmente, en Junin, Clark et al. (2023) en su estudio “Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú” expresó que durante los últimos veinte años la informalidad se ha convertido en la fuente de ingreso de muchos individuos y familias, especialmente en época de pandemia donde logró indicadores sin precedentes debido a la coyuntura vivida y la poca oportunidad laboral ofertada. El poco capital que requiere su puesta en marcha, los nulos procedimientos para la instauración de un negocio, así también la versatilidad y rápida adaptación a cualquier tipo de precedente lo convierte en un modelo de negocio propicio. En conclusión, las personas optan por un comercio informal debido a las “ventajas” que este les brinda, sin embargo, las dificultades también son muchas ya que posee una alta competitividad, no son resguardados ante la ley, problemas con las autoridades del estado entre otros componentes, lo cual lo convierten en una modalidad riesgosa de negocio.

Antecedentes

A nivel internacional, Moyolema (2023) en su teoría “El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del “Mercado Oriental” de la ciudad de Riobamba”, indico por fin estudiar como el negocio ambulatorio obstaculiza la venta de mercancías en el mercadillo oriental de Riobamba. El tipo de estudio fue mixto - descriptivo, no experimental, donde la encuesta sirvió como técnica de recolección de datos, y se efectuó en 315 negociantes vagabundos y en

6 vendedores del mercado oriental. La entrevista fue otra de las técnicas usadas. Los resultados demostraron que un 56% de estas personas nunca tuvieron un trabajo en una entidad, 81% lo valoran como una irremplazable oportunidad de trabajo, 76% constantemente asiste a los entornos del zoco a ofrecer productos, 99% afirma brindar ahorro a sus compradores y un 87% desconoce completamente las normativas municipales. Por el contrario, 83% de los mercaderes considera que las ventas en los puestos del mercado se han visto mermados y un 83% también manifiesta que en este último tiempo varios establecimientos han quebrado. En conclusión, los ambulantes han afectado considerablemente a los comerciantes con puestos fijos, ya que debido a su informalidad poseen cierta ventaja de precios en relación a estos.

En Ecuador, Zambrano (2023) en su alegación “Gestión Municipal del Comercio Informal en la Ciudad de Latacunga. Una aproximación interpretativa”, ostentó por meta observar la labor del municipio de Latacunga en el aumento del comercio no estructurado de la localidad. Se hizo uso de un estudio cualitativo-descriptivo, en el cual la entrevista fue empleada para el recojo de antecedentes. Los resultados dieron a conocer una falta de preparación y organización de la municipalidad en el control y supervisión de estos negocios, afectando así la tranquilidad y seguridad del ciudadano, y a su vez el desarrollo y crecimiento económico de la ciudad. En conclusión, el municipio no está cumpliendo con sus obligaciones de manera eficiente y oportuna, ante ello, deberá reformularse sus tareas en dirección a lograr un mejor control y prosperidad del lugar.

También en Ecuador, Gallardo (2021) en su tesis “Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país”, presentó por meta dar a entender que tan significativo es el comercio ambulatorio para el crecimiento de la economía de una nación. Se efectuó una investigación mixta, aplicándose la encuesta en 30 individuos conocedores del tema y la entrevista a 3 regidores de la comunidad. Algunos de los resultados indicaron que la venta ambulatoria se da por dos razones, 23% indica que por inseguridad sanitaria de la mercancía y otro 23% por diferentes problemas con las debidas autoridades en la ocupación de espacios, 83% lo considera una verdadera amenaza para pequeños negocios que cumplen con las obligaciones impuestas por ley, 56% dice que se desarrolla por las escasas oportunidades laborales y en cuanto a si hay o no hay un aporte económico en el

país o ciudad, la opinión es de 50% por cada lado. Respecto a la opinión de concejales es muy favorable en posición de los comerciantes ambulantes, sin embargo, piden una mejor comunicación con el fin de mejorar y ayudar en su desarrollo comercial. En conclusión, los negocios informales son la fuente económica para muchas familias y personas de un país. También, comerciantes como autoridades deberán imponer y respetar normas que regulen, mejoren y sean de provecho para sus intereses y la tranquilidad de la comuna o estado.

En Cusco, Pineda (2022) en su estudio “comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani - 2021” expresó por finalidad determinar las consecuencias de desarrollar un comercio ambulatorio en las calles de Sicuani y como esto podría afectar en ellas. La metodología practicada fue mixta, descriptiva – no experimental, donde la entrevista y la encuesta fueron empleadas en el recojo y compilación de datos. Los resultados demostraron que un 75% la población desea una reducción en la comercialización de productos en las calles, 67% dice también que genera aglomeración y caos para el recorrido vehicular y un 75% menciona que si se impusiera una normativa municipal habría una reducción considerable de ambulantes en las aceras de la ciudad. En conclusión, existe una molestia significativa por parte de la población debido a la toma de espacios públicos de manera ilegal, asimismo se requiere que las autoridades pertinentes planifiquen y organicen un plan de acción que colabore en la reducción y regulación del trabajo informal en Sicuani.

En Huancayo, Pariona & Suasnabar (2019) en su investigación “Factores asociados al comercio informal en el Mercado Ruez Patiño, Huancayo, 2018” manifestó por propósito identificar los motivos por lo que un gran número de personas forma parte del comercio ambulante en la plaza “Ruez Patiño”. Se efectuó un estudio cuantitativo – descriptivo, no aplicable, y se usó la encuesta como método para el recojo de información, además se aplicó a 185 trabajadores informales. Los resultados manifestaron que un 79,5% de individuos que practican la venta ambulante presentan un grado de instrucción media, 60% de quienes realizan estas actividades no pertenecen originariamente a la localidad, un 42,3% de las personas que llegaron a Huancayo lo han hecho primordialmente por temas laborales, un 60,5% de ellos no contaban con trabajo fijo y finalmente 32,4% se introdujeron a esta modalidad de trabajo debido al poco capital inicial requerido. En

conclusión, el comercio informal es la practica más sencilla y rápida que los comerciantes consideran propicia para emprender y conseguir una fuente de ingreso rentable, asimismo las autoridades correspondientes deberán considerar estrategias oportunas para aminorar los negocios en los espacios públicos y a la vez proporcionarles alternativas de crecimiento y prosperidad de manera formal.

En Huánuco, Isla (2019), en su tesis “problemática socio-ambiental, ante el comercio informal en los principales mercados del distrito de Huánuco” tuvo por fin demostrar los daños y efectos de practicar un comercio no estructurado en los más importantes centros de compraventa de la ciudad de Huánuco. El estudio realizado fue cuantitativo - descriptivo, no práctico, en la cual su población objeto de estudio se conformó de 232 trabajadores informales. Los resultados exhibieron que un 20% de la población analizada es joven (28 años), un 47% de los individuos solo poseen educación primaria, un 64% del personal que se ve inmerso en esta modalidad de trabajo presenta carga familiar (conviviente), también se evidencio un preocupante índice de contaminación donde un 36% de los mismos arrojan o desechan los desperdicios sólidos en las calles de la ciudad, 61% dice depositar los desperdicios en bolsas de basura y un 40% indico que los desechos de comida son los más comunes. En conclusión, la necesidad por subsistir es un factor preponderante para la incursión en un negocio informal, de igual manera, la falta de interés y conciencia ambiental de las personas inmersas, ocasionan muchas faltas graves en el bienestar de la localidad y el medio ambiente.

También en Huánuco, Alejo, Esteban & Salazar (2019), en su disertación “el comercio ambulatorio en los alrededores del mercado modelo y su influencia en la actividad económica del distrito de Huánuco, 2019” delibero por intención establecer la relación entre el negocio ambulante y su incidencia en la actividad económica de la comunidad. Su modelo de análisis fue cuantitativo-descriptivo, correlacional, haciendo uso de la encuesta en 175 vendedores informales. Los resultados proyectaron mediante la prueba Pearson un impacto significativo de 0.87 respecto al impacto de la venta ambulante y la actividad económica del lugar, asimismo demostró que un 83% de las personas no poseen un espacio fijo de ventas, 91% realiza sus actividades en las avenidas, 63% son féminas, 56% oscila entre la edad de 31 a 45 años, y finalmente un 63% dice dar inicio a su negocio mediante un capital bancario. En conclusión, podemos afirmar que la

comercialización ambulante se encuentra directamente relacionado a la economía de la ciudad, y asimismo su rápida formalización e introducción en el mercado lo convierte en una modalidad de trabajo beneficioso.

A nivel local, Chivilches (2023), en su investigación “Comercio informal y deterioro del espacio público de una municipalidad distrital de Chiclayo, 2022” expreso por fin dar a conocer la correlación entre comercio ambulatorio y avería de lugares públicos de un municipio de Chiclayo. El estudio fue cuantitativo, descriptivo – correlacional, en la cual se tomó por población de análisis a 110 ciudadanos. Los resultados evidenciaron una dependencia considerable de ambas variables de 0.810 por el modelo Rho spearman, como igualmente se dio a conocer que un 83.6% de estas personas divisan un elevado comercio no formalizado en la urbe y el 85.5% aprecian un deterioro de las áreas públicas. En conclusión, debido a esta forma de trabajo, las calles y lugares de tránsito y recorrido peatonal se han visto gravemente perjudicadas. La aglomeración, contaminación, inseguridad, ente otros factores son consecuencias de la venta ambulante en el distrito, es por tal motivo que deben tomarse las medidas correctivas necesarias de fiscalización y mejora significativa del contexto o escenario actual.

Cruz & Montenegro (2023), en su indagación “Comercio informal y omisión de impuestos de los comerciantes del Mercado Modelo - Chiclayo, 2023” señaló por interés fijar la existencia del vínculo entre comercio no formal y evasión de arbitrios de los vendedores del mercado modelo. Se empleo un estudio cuantitativo, representativo – asociativo, donde 120 vendedores sin respaldo de ley fueron encuestados y parte del análisis. Se derivó mediante el método de Pearson un paralelismo eminente entre variables de 0.158 con una significancia $0.002 < 0.005$. También se dio a estimar que un 71,7% de las personas encuestadas están proclives a tramitar un permiso de funcionamiento comercial, 58.3% vinculan su labor a la falta de empleo o pérdida de trabajo, asimismo un 48.3% considera importante cancelar sus impuestos, sin embargo, muchos de ellos no lo hacen por la merma de ganancias y de su economía familiar. En conclusión, los comerciantes ambulantes conocen las negativas de su trabajo; no obstante, existe gran iniciativa y voluntad por superarse y contribuir con la economía local. La municipalidad o entidad a cargo deberá proveer las estrategias pertinentes para formalizar este tipo de negocios sin afectar su estatus o posicionamiento actual.

Por último, Camizan (2022), en su pesquisa “Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque” expuso por designio establecer la correlación de comercialización no estructurada y las consecuencias en el desperfecto del área ciudadana de Lambayeque. La investigación fue cuantitativa, no efectivo. La encuesta desarrollada se formalizo a 190 proveedores ambulantes. Los resultados exteriorizaron un 72,6% de negocio informal moderado y 70% expresó un nivel medio de desperfecto en las áreas de tránsito de personas. Mediante el método de correlación de variables Rho spearman se identificó una relación importante de 0.331. En conclusión, al controlar la venta ambulatoria en calles o lugares transitados por la población se lograrán menores indicadores en cuanto a daño o desgaste de los espacios públicos.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo impacta el comercio informal en los espacios públicos, 2024?

1.3. Hipótesis

H0: El comercio informal impacta en los espacios públicos, 2024

1.4. Objetivos

Objetivo general

- Determinar el impacto del comercio informal en los espacios públicos, 2024

Objetivos específicos

- Analizar las causas del comercio informal en los espacios públicos, 2024
- Determinar las consecuencias del comercio informal en los espacios públicos, 2024

1.5. Teorías relacionadas al tema

Comercio Informal

Definición

El comercio informal, según Cediell et al. (2020), engloba un espectro diverso de actividades económicas que se desenvuelven al margen de los marcos regulatorios tradicionales. Estas actividades se desarrollan en espacios públicos como calles, plazas y mercados, y son ejecutadas por individuos o pequeños comerciantes que no cuentan con locales comerciales permanentes. La relevancia de esta definición radica en su capacidad para abarcar la amplia gama de

modalidades que adopta el comercio informal, desde vendedores ambulantes hasta puestos en mercados no formalizados. Asimismo, Espinosa (2022) “identifica diversos factores que impulsan la proliferación del comercio informal en las grandes urbes. Entre los principales se encuentran las precarias condiciones económicas que enfrentan las personas, la escasez de oportunidades laborales formales dentro de los sistemas económicos establecidos y la confluencia de otros elementos contextuales” (p. 187).

Según Uribe (2022), un entendimiento profundo del comercio informal es crucial para establecer marcos regulatorios adecuados y evaluar su impacto socioeconómico en las comunidades urbanas. Cabe destacar que esta actividad, a menudo, representa una fuente de empleo y sustento para sectores poblacionales vulnerables

Luhrs y Mendoza (2024) definen el comercio informal como un conjunto de actividades comerciales no reguladas que operan de forma paralela al comercio formal, especialmente en entornos urbanos. Estas actividades se caracterizan por su falta de formalidad, lo que implica que los comerciantes pueden no estar registrados y no cumplir con las regulaciones comerciales estándar. En otras palabras, el comercio informal se desarrolla al margen de las leyes y regulaciones que supervisan las actividades comerciales, representando una forma de comercio no organizado. Cabe destacar que la práctica comercial, como actividad económica inherente a la sociedad humana, tiene sus raíces en las primeras expresiones culturales.

Importancia

Su importancia radica en la capacidad que tiene de evidenciar la dicotomía entre el comercio formal e informal, permitiendo comprender los desafíos que enfrentan las autoridades urbanas en su intento de equilibrar la necesidad de un entorno comercial ordenado y seguro con el rol del comercio informal como fuente de sustento económico para muchas comunidades urbanas. El intercambio de bienes y productos para satisfacer necesidades humanas ha sido reconocido como una actividad fundamental desde tiempos remotos. En este contexto, el comercio informal emerge como un fenómeno de gran relevancia, tal como lo señalan Rojo y Acebillo (2021).

Bolaños (2024) complementa esta perspectiva al definir el comercio informal

como la práctica de vender productos o servicios en espacios públicos, generalmente sin un local fijo. Esta forma de comercio, común en áreas urbanas, puede convertirse en un motor económico significativo para las comunidades locales.

Sin embargo, el impacto socioeconómico del comercio informal en las economías locales, donde proporciona medios de subsistencia a un número considerable de personas, también presenta desafíos en términos de ordenamiento urbano, seguridad y fiscalización. Estos retos deben ser abordados por las autoridades locales para encontrar un equilibrio entre el progreso económico y la convivencia armoniosa en las ciudades.

Causas

Cueva et al. (2020) identifican la complejidad de la legislación fiscal como un factor determinante en el crecimiento del comercio informal. Los comerciantes formales se enfrentan a una maraña de leyes y regulaciones que, en ocasiones, resultan difíciles de comprender y cumplir. Esta situación se convierte en un obstáculo significativo para los pequeños empresarios, quienes podrían no contar con los recursos o la experiencia necesarios para navegar por la compleja burocracia.

En contraste, los comerciantes informales operan al margen de estas regulaciones, lo que les otorga una ventaja competitiva considerable. Al no estar sujetos a las mismas obligaciones, pueden reducir sus costos y ofrecer precios más bajos a los consumidores

Montenegro y Gutiérrez (2023) señalan que el comercio informal, si bien genera una gran cantidad de empleos precarios, también actúa como válvula de escape ante la escasez de trabajo formal. Se trata de un fenómeno socioeconómico complejo con características singulares. Desde una perspectiva estructural, su origen radica en el limitado crecimiento del sector industrial, evolucionando posteriormente hacia una situación persistente a raíz de las crisis capitalistas. En términos coyunturales, la precariedad laboral, caracterizada por la inestabilidad laboral y bajos salarios, afecta a diversos grupos poblacionales, incluyendo trabajadores, jóvenes y mujeres, que se suman cada año a esta realidad.

Esta situación se origina principalmente en la economía informal, incapaz de proveer empleos decentes y bien remunerados. Esto resulta en ajustes económicos

insuficientes en los programas gubernamentales y provoca migraciones internas y externas en busca de oportunidades que no existen en el lugar de origen, lo que a su vez exacerba la escasez de oportunidades laborales. Además, la introducción de tecnologías de información y comunicación en los mercados a nivel internacional, nacional, regional y local contribuye a la eliminación de empleos, profundizando el impacto negativo en el panorama laboral

Características

El comercio informal, según Partida (2022), se caracteriza por no cumplir con las regulaciones estatales, tal como lo define la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Entre sus principales características encontramos:

- a) Evasión fiscal: quienes trabajan en el sector informal no pagan impuestos al Estado.
- b) Falta de cumplimiento legal: las actividades informales no se ajustan a las leyes y reglamentos vigentes.
- c) Relaciones informales: las relaciones interpersonales en este sector se basan en la confianza y la familiaridad.
- d) Vestimenta informal: la ropa que se utiliza en este sector suele ser cómoda y práctica.

Eudene (2021) identifica diversos factores que contribuyen al crecimiento del comercio informal en Perú:

- 1) Factores económicos: Desempleo: la falta de oportunidades de trabajo formal obliga a las personas a buscar alternativas en el sector informal.
- 2) Bajos ingresos: los salarios precarios y la alta inflación también impulsan a las personas a trabajar en la informalidad.
- 3) Factores sociales: Migraciones: el desplazamiento de la población rural a las ciudades en busca de mejores oportunidades también contribuye al crecimiento del comercio informal.
- 4) Factores culturales: Falta de educación: la ausencia de educación formal dificulta el acceso al empleo formal, lo que puede empujar a las personas a trabajar en la informalidad.

II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque cualitativo: De acuerdo con Fernandez & Bardales (2024), es un conjunto de métodos de averiguación interpretativa, caracterizados por su naturaleza flexible, inductiva y orientada al campo, que proporciona descripciones ricas y detalladas de las experiencias, perspectivas y significados de los individuos o grupos.

Tipo descriptivo: En esta averiguación se utilizó una metodología descriptiva, siguiendo los lineamientos de Páramo (2020), la pesquisa descriptiva, permite medir inconstantes de forma independiente, sin necesidad de formular hipótesis explícitas, ya que estas se desprenden de los objetivos planteados en la averiguación.

Diseño bibliográfico: Como Molero, (2021), destaca que el diseño bibliográfico es un lineamiento de averiguación que se fundamenta en la revisión sistemática de materiales documentales para identificar, analizar y sintetizar información sobre un tema en particular.

Técnica análisis documental: Alude Urbano & Yuni, (2021), precisa que es una herramienta metodológica que permite transformar un documento original en un documento secundario que represente su contenido de manera sintética y precisa, facilitando su acceso y comprensión.

El ejemplar de mi indagación son 32 apartados, sacados de scopus, Dialnet, Scielo, Renati, y muchas fuentes fidedignas, que apoyaran mi base de mi averiguación.

III. RESULTADOS

En su estudio, Fernández (2020), detalla que el comercio informal en Riobamba responde a diversos factores socioeconómicos y tiene un impacto significativo en la dinámica urbana y la economía local. Se identifican grupos vulnerables que recurren al comercio informal por necesidad y falta de oportunidades.

El estudio ofrece una valiosa comprensión del fenómeno del comercio informal en el contexto de las ciudades intermedias de Ecuador. Los resultados destacan la necesidad de políticas públicas integrales que aborden las causas estructurales del comercio informal, fomenten la formalización del sector y protejan a los grupos vulnerables.

En la averiguación de Salcedo & Campoverde, (2021), resalta la importancia de un marco jurídico sólido y actualizado para regular el comercio informal en Machala, considerando los principios constitucionales y las necesidades derivadas de la pandemia. La propuesta de una ordenanza municipal específica para el contexto post-pandemia se presenta como una herramienta potencial para abordar este fenómeno.

El estudio ofrece una perspectiva valiosa sobre la necesidad de un enfoque legal adecuado para el comercio informal en Machala, especialmente en el contexto actual. Sin embargo, la metodología documental bibliográfica, si bien aporta bases conceptuales, podría beneficiarse de un análisis más empírico que incluya la voz de los actores involucrados, como comerciantes informales, autoridades locales y representantes de la sociedad civil.

De acuerdo con Sánchez (2022), precisa que el modelo MSVAR es la herramienta de política fiscal más adecuada para regular el comercio informal en Jipijapa, Ecuador. Esta herramienta permite comprender los efectos de la política fiscal en la actividad económica y tomar decisiones informadas para promover la formalización del comercio informal, especialmente en tiempos de crisis

La publicación ofrece una propuesta valiosa para abordar el comercio informal en Jipijapa mediante la aplicación de herramientas de política fiscal.

Por otro lado Ccanto (2022), A semeja que el comercio informal en el mercado “Ráez Patiño” está estrechamente vinculado a factores sociales y económicos. Entre los factores sociales más relevantes se encuentran el bajo nivel

educativo, la migración y el desempleo. En cuanto a los factores económicos, se destacan la limitada inversión de capital inicial, el deseo de alcanzar independencia económica, especialmente entre las mujeres, y la necesidad de contribuir al ingreso familiar.

Los resultados del estudio coinciden con investigaciones previas realizadas en Latinoamérica y Perú, las cuales también han identificado los factores sociales y económicos como los principales impulsores del comercio informal. El estudio aporta evidencia concreta sobre la realidad del mercado “Ráez Patiño” y resalta la necesidad de abordar estas problemáticas desde una perspectiva multidimensional.

En su pesquisa, Román & Silvia, (2022), detalla que el nivel de deterioro del espacio público se categorizó como medio (70%), seguido de alto (19.5%) y bajo (10.5%). Se sugiere que la reducción del comercio informal ambulatorio, a través de medidas de ordenamiento urbano y formalización, podría asistir a corregir la calidad del espacio público.

El estudio aporta evidencia valiosa sobre la problemática del comercio informal ambulatorio y su impacto en el espacio público en Lambayeque. Es importante para comprender la compleja dependencia entre el comercio informal ambulatorio y el deterioro del espacio público en Lambayeque.

Trelles (2020), discurre que la presencia de comercio informal genera una serie de contrariedades que afectan la calidad del espacio público, como el cambio de uso de suelo, alterando la función original del espacio público, y el bienestar de la comunidad.

Se enfatiza que la invasión y el uso inadecuado del espacio público por parte de comerciantes informales no solo afecta la estética y funcionalidad del área, sino que también trae consigo problemas ambientales y de infraestructura.

El publicación Loja, (2020) asemeja diversos factores que transgreden en el comercio informal de ropa, como la falta de oportunidades laborales formales, la necesidad de ingresos para la supervivencia, la baja inversión inicial requerida y la flexibilidad horaria.

El estudio ofrece una visión integral del comercio informal de ropa en Cuenca, combinando datos cuantitativos y cualitativos para comprender las motivaciones, experiencias y condiciones de los comerciantes informales.

Asimismo, Rojas (2022), precisa que la identificación de megáfonos, micrófonos y música a alto volumen como principales fuentes de ruido sugiere que las prácticas comerciales informales contribuyen de manera directa y significativa al nivel de ruido.

El estudio ofrece evidencia clara sobre la relación entre el comercio informal y la contaminación acústica en el mercado Ccascaparo, lo que representa un problema de salud pública y ambiental para la comunidad circundante, es necesario efectuar regulaciones específicas sobre el uso de estos equipos en áreas de comercio informal.

También, Hincapié et al., (2020), en su indagación detalla que los vendedores informales no se ajustan a la imagen estereotipada que presentan las teorías clásicas, su realidad y calidad de vida varían en función del tipo de vendedor informal (ambulante, estacionario o semi-estacionario) y de su ubicación.

La publicación ofrece una perspectiva fresca sobre la calidad de vida de los vendedores informales, destacando la necesidad de superar las visiones simplistas y reconocer la heterogeneidad de este sector

Finalmente, Acevedo, (2020), en su apartado destaca el papel del comercio informal como una estrategia de supervivencia y movilidad social para jóvenes en situación de vulnerabilidad en Santiago. El comercio ambulante, si bien no exento de desafíos y riesgos, les permite acceder a una fuente de ingresos y construir un proyecto de vida.

El estudio ofrece una mirada profunda a las realidades de los jóvenes que participan en el comercio informal en Santiago, para mi percepción se debe dar iniciativas sociales orientadas a la formalización del comercio informal y la generación de oportunidades laborales para estos jóvenes.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Al determinar el impacto del comercio informal en los espacios públicos, 2024, hemos identificado que en algunos factores son que no encuentran o no quiere arrendar un puesto, por el simple hecho de que su inversión a veces no cuantiosa, como en sus estudio Alejo, Esteban & Salazar (2019), precisa que un 83% de las personas no poseen un espacio fijo de ventas, 91% realiza sus actividades en las avenidas, 63% son féminas, 56% oscila entre la edad de 31 a 45 años, y finalmente un 63% dice dar inicio a su negocio mediante un capital bancario. Esto son indicios del comercio informal que va dando impacto en las calles, y esto de uno o otra repercute en el transito libre de los individuos. No obstante, Montenegro y Gutiérrez (2023), señalan que el comercio informal, si bien genera una gran cantidad de empleos precarios, también actúa como válvula de escape ante la escasez de trabajo formal. Se trata de un fenómeno socioeconómico complejo con características singulares. De acuerdo con Cediell et al. (2020), engloba un espectro diverso de actividades económicas que se desenvuelven al margen de los marcos regulatorios tradicionales. Estas actividades se desarrollan en espacios públicos como calles, plazas y mercados, y son ejecutadas por individuos o pequeños comerciantes que no cuentan con locales comerciales permanentes.

Al analizar las causas del comercio informal en los espacios públicos, 2024, como sustenta Baldeos et al., (2024), la falta de educación en formación empresarial y el poco compromiso a un óptimo desarrollo económico y social de una nación, actúan como los principales causantes de la propagación y consentimiento de la informalidad. Similarmente, Moyolema (2023), destaca que una de las causas del comercio informal son que un 56% de estas personas nunca tuvieron un trabajo en una entidad, 81% lo valoran como una irremplazable oportunidad de trabajo, 76% constantemente asiste a los entornos del zoco a ofrecer productos, 99% afirma brindar ahorro a sus compradores y un 87% desconoce completamente las normativas municipales. Afirma Gallar, (2021), que la venta ambulatoria se da por dos razones, 23% indica que por inseguridad sanitaria de la mercancía y otro 23% por diferentes problemas con las debidas autoridades en la ocupación de espacios, 83% lo considera una verdadera

amenaza para pequeños negocios que cumplen con las obligaciones impuestas por ley. Como teóricamente lo enfatiza Cueva et al. (2020), donde identifican la complejidad de la legislación fiscal como un factor determinante en el crecimiento del comercio informal. Los comerciantes formales se enfrentan a una maraña de leyes y regulaciones que, en ocasiones, resultan difíciles de comprender y cumplir.

Finalmente, al determinar las consecuencias del comercio informal en los espacios públicos, 2024, como señala Isla (2019), en su estudio, también se evidencio un preocupante índice de contaminación donde un 36% de los mismos arrojan o desechan los desperdicios sólidos en las calles de la ciudad, 61% dice depositar los desperdicios en bolsas de basura y un 40% indico que los desechos de comida son los más comunes. Conjuntamente, Pineda (2022), dice que un 75% la población desea una reducción en la comercialización de productos en las calles, 67% dice también que genera aglomeración y caos para el recorrido vehicular y un 75% menciona que si se impusiera una normativa municipal habría una reducción considerable de ambulantes en las aceras de la ciudad. Y por termino, Acevedo, (2020), en su apartado destaca el papel del comercio informal como una estrategia de supervivencia y movilidad social para jóvenes en situación de vulnerabilidad en Santiago. El comercio ambulante, si bien no exento de desafíos y riesgos, les permite acceder a una fuente de ingresos y construir un proyecto de vida.

Conclusiones

El comercio informal representa un fenómeno socioeconómico complejo con un impacto significativo en los espacios públicos. Si bien ofrece una fuente de empleo para muchos, también genera desafíos en cuanto a la ocupación del espacio público, la competencia con el comercio formal y la falta de regulación. Abordar este fenómeno de manera integral requiere comprender sus causas estructurales, fomentar la formalización del comercio y crear alternativas de empleo decente.

El comercio informal en los espacios públicos se origina por una combinación de factores interrelacionados, incluyendo la falta de educación y oportunidades económicas, las deficiencias en la regulación y control, y la competencia desleal que afecta al comercio formal. Abordar este fenómeno de manera integral requiere estrategias que promuevan la formalización del comercio, la educación y capacitación de los vendedores informales, la simplificación de la normativa fiscal y el fortalecimiento de los mecanismos de control.

En conclusión, el comercio informal en los espacios públicos genera diversas consecuencias negativas, como la contaminación ambiental, la insatisfacción ciudadana y desafíos en la gestión de residuos. Sin embargo, también puede representar una alternativa de supervivencia y acceso a ingresos para personas en situación de vulnerabilidad. Abordar este fenómeno de manera integral requiere estrategias que consideren tanto los aspectos negativos como los positivos, buscando soluciones que promuevan la formalización del comercio, el resguardo del medio ambiente y la inserción social.

V. REFERENCIAS

- Acevedo, H. L. (2020). El comercio informal, una oportunidad de trabajo para jóvenes en Santiago de Chile. *Laboratorio: revista de estudios sobre cambio estructural y desigualdad social*, (30), 158-185.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/111956777/pdf-libre.pdf?1709223718=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_comercio_informal_una_oportunidad_de.pdf&Expires=1721219467&Signature=ChqrnTv7Sr7p~rRngc5Yqbi9gJYV2qcuR6Cmri7NgSYS9-ZeS3CS1NdCwXf6pvjpBVY2AxtwqUGog36U6cvBCHBJmdEw-9k2Nbf1XUHZdF7IHjTw9MVIReQ6BQTEqj-pacNUql2GH25UmUZStQpDET3WIH930s-nd5BRZHuipExKvPpdssZm6-vfEhUljSaSNgWz64ssQdAeegl5E0jwBFILSGY74IDB~9D7di6yGBPErLBS TNhzSbKMB0Oa7gHHnJ4qRbNaIX~DHMQ5GDAdp5qlgxDiG89tMas3O2yhjKluXuH~-G~zHU5H79-3prsIRQ83kYtR8E2bIPaRF3sFcQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Alejo, F., Esteban, J., & Salazar, O. (2019). El comercio ambulatorio en los alrededores del mercado modelo y su influencia en la actividad económica del distrito de Huánuco, 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5333/TEC00355A39.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Baldeos, L., et al. (2024). Informalidad y desempeño económico: una aproximación inicial desde la percepción de los empresarios en la región Lima, Perú. *Suma de negocios*, 15 (32), págs. 1–7.
<https://www.scopus.com/results/results.uri?sort=plf-f&src=s&st1=comercio+informal&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=b&sl=32&s=TITLE-ABS-KEY%28INFORMALIDAD%29&origin=searchbasic&editSaveSearch=&yearFrom=Before+1960&yearTo=Present&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&limit=10&cluster=scosubjabbr%2C%22BUSI%22%2Ct>
- Bolaños Vidal, A. L. (2024). Ecología urbana: Calidad ambiental en los sectores

urbanos. Colombia: Universidad del Valle.
https://www.google.com.pe/books/edition/Ecolog%C3%ADa_urbana/tSj5EA-AAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Camizan, P. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92958/Camizan_RPS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carvalho, M., & Cramer, V. (2024). Comercio informal en las líneas 640 y 448 en la ciudad de Manaus-AM: un análisis de las relaciones y desafíos de los vendedores ambulantes. *Atelie Geografico*, 18(1), págs. 144–165.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85194486049&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=b&s=TITL-E-ABS-KEY%28comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=0>

Ccanto, E. P., Quispe, S. S., Apaza, M. C., & Arauco, G. A. R. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *RSocialium*, 4(1), 95-113.
<https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/view/512>

Cediel, G. A. G., Dueñas, M. Y. O., González, Y. P. B., Jaimes, P. F. D., Sanguino, H. R., & Bustos, F. M. (2020). Comercio informal callejero: un insumo para políticas públicas. Fondo Editorial–Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ll4MEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Comercio+informal+callejero+Un+insumo+para+pol%C3%ADticas+p%C3%ABlicas+De%2%A0Gustavo+Adolfo+Garc%C3%ADa+Cediel,+Maryi+Yurany+Olarte+Due%C3%B1as,+Yoana+Patricia+Berm%C3%BAdez+Gonz%C3%A1lez,+Pedro+Fernando+Delgado+Jaimes,+Heriberto+Rojas+Sanguino,+Felipe+Montealegre+Bustos+%C2%B7+2020&ots=KQsgoa31tE&sig=o4pZ9yBNd9f_xZiVYhVWd5zMGFw&redir_esc=y#v=onepage&q=Comercio%20informal%20callejero%20Un%20insumo%20para%20pol%](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ll4MEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Comercio+informal+callejero+Un+insumo+para+pol%C3%ADticas+p%C3%ABlicas+De%2%A0Gustavo+Adolfo+Garc%C3%ADa+Cediel,+Maryi+Yurany+Olarte+Due%C3%B1as,+Yoana+Patricia+Berm%C3%BAdez+Gonz%C3%A1lez,+Pedro+Fernando+Delgado+Jaimes,+Heriberto+Rojas+Sanguino,+Felipe+Montealegre+Bustos+%C2%B7+2020&ots=KQsgoa31tE&sig=o4pZ9yBNd9f_xZiVYhVWd5zMGFw&redir_esc=y#v=onepage&q=Comercio%20informal%20callejero%20Un%20insumo%20para%20pol%20)

[C3%ADticas%20p%C3%BAblicas%20De%C2%A0Gustavo%20Adolfo%20Garc%C3%ADa%20Cediel%2C%20Maryi%20Yurany%20Olarte%20Due%C3%B1as%2C%20Yoana%20Patricia%20Berm%C3%BAdez%20Gonz%C3%A1lez%2C%20Pedro%20Fernando%20Delgado%20Jaimés%2C%20Heriberto%20Rojas%20Sanguino%2C%20Felipe%20Montealegre%20Bustos%20%C2%B7%202020&f=false](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116307/Chivilches_SFE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chivilches, F. (2023). Comercio informal y deterioro del espacio público de una municipalidad distrital de Chiclayo, 2022. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116307/Chivilches_SFE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Clark, P., et al., (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. Iconos, 76, págs. 167–185.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163538221&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=cl&cluster=scoexactkeywords%2C%22Informal+Commerce%22%2C%22Informal+Trade%22%2C&s=TITLE-ABS-KEY%28comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=0>

Cruz, M., & Montenegro, L. (2023). Comercio informal y omisión de impuestos de los comerciantes del Mercado Modelo - Chiclayo, 2023. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/135173/Cruz_GMJ-Montenegro_JLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cueva, M. C., Palacios, A. D. J. R., Jiménez, S. F. R., Corrales, E. N. P., Anchundia, A. A., Tapia, A. A. F., ... & Catasú, W. G. C. (2020). Un acercamiento a los mercados populares: realidad y perspectiva en Ecuador. Editorial Universitaria (Cuba).

https://www.google.com.pe/books/edition/Un_acercamiento_a_los_mercados_populares/oZv6DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Espinosa, L. S., Rodríguez, J. V. G., Vigil, M. S. L. & Martínez, M. V. (2022). Aportes De La Multidisciplinariedad Sustentable Al Desarrollo Regional: Trabajo

Colaborativo De Cuerpos Académicos E Investigadores De Puebla, Tlaxcala, Oaxaca Y Veracruz, México Y Carabobo, Venezuela De La Red De Investigación Multidisciplinaria Para El Desarrollo Regional. Estados Unidos: Palibrio.

Eudene (2021). CUADERNO URBANO 24 - ESPACIO, CULTURA, SOCIEDAD. Argentina: Nobuko/Diseño editorial.

https://www.google.com.pe/books/edition/CUADERNO_URBANO_24_ESPACIO_CULTURA_SOCIE/0h9VEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Fernández, G. M. Q., Nina, V. D. A., Villa, M. V. V., & Flores, R. V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 207-230.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565477>

Fernandez, T.& Bardales, O. (2024). La experiencia de la investigación cualitativa. Colombia: Universidad Peruana Cayetano Heredia-UPCH.

https://www.google.com.pe/books/edition/La_experiencia_de_la_investigaci%C3%B3n_cual/v28FEQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Gallardo, M. (2021). Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja].

https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%C3%B1o%20%282%29.pdf

García, O. (2023). COVID-19, movilidad y comercio en el Centro Histórico de la Ciudad de México. *AUS*, (34), pp. 23–31.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85193396527&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=1>

Hincapié Jaramillo, Y., Martínez Jiménez, D., & Villa Álvarez, E. (2020). El Comercio Informal en Itagüí Antioquia.

<https://repositorio.tdea.edu.co/handle/tdea/1383>

Isla, I. (2019). Problemática socio-ambiental, ante el comercio informal en los principales mercados del distrito de Huánuco. [Tesis de pregrado,

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5120/TS-OC00093181.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jalil, J. & Mendoza, C. (2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6(4), 118-131. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927003>

Ledesma, L., et al. (2024). Impacto espacial de las estructuras humanas del comercio callejero informal sobre el espacio público. Australia, (34), págs. 4–14. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85193394567&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28impacto+del+comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=0>

Loja Sarmiento, D. E. (2020). Comercio informal, factores y políticas para su sostenibilidad caso de estudio, ropa mercado feria libre ciudad de Cuenca [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>

Luhrs, M. C., & Mendoza, V. M. (2024). Ciudad de México. Miradas, experiencias y posibilidades. UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales. https://www.google.com.pe/books/edition/Ciudad_de_M%C3%A9xico_Miradas_experiencias_y/zucKEQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Memorias, (52), pp. 8–32. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85193246309&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=b3b482ead01098e7288172c735165ad9&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28ambulantes%29&sl=32&sessionSearchId=b3b482ead01098e7288172c735165ad9&relpos=1>

Mires, D., & Solís, J. (2024). La dinámica del comercio ilegal de armas de fuego en Lima, Perú. Revista Criminalidad, 66(1), págs. 11–23 <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->

[85192055621&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=cl&cluster=scolang%2C%22Spanish%22%2Ct%2Bscoaffilctry%2C%22Peru%22%2Ct&s=TITLE-ABS-KEY%28comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=0](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85192055621&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=cl&cluster=scolang%2C%22Spanish%22%2Ct%2Bscoaffilctry%2C%22Peru%22%2Ct&s=TITLE-ABS-KEY%28comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=0)

Molero Jurado, M. d. M., Simón Márquez, M. d. M., Gázquez Linares, J. J., Martos Martínez, Á. & Pérez-Fuentes, M. d. C. (2021). Innovación Docente e Investigación en Arte y Humanidades: Nuevos Enfoques en la Metodología Docente. España: Editorial Dykinson, S.L..
https://www.google.com.pe/books/edition/Innovaci%C3%B3n_Docente_e_Investigaci%C3%B3n_en/j_5pEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Montenegro-Ayala, P., & Gutiérrez-Villarreal, M. (2023). Diagnóstico de la Normativa Andina: situación socioeconómica de la zona de integración fronteriza entre Ecuador y Colombia. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
https://www.google.com.pe/books/edition/Diagn%C3%B3stico_de_la_Normativa_Andina/VsH7EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Moyolema, L. (2023). El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del "Mercado Oriental" de la ciudad de Riobamba. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10750/1/Moyolema%20Yantal%20L.%282023%29El%20comercio%20informal%20y%20las%20implicaciones%20en%20la%20comercializaci%C3%B3n%20de%20los%20productos%20del%20Mercado%20Oriental%20de%20la%20ciudad%20de%20Riobamba.pdf>

Ojeda, L., & Pino, A. (2019). Valparaíso y su comercio callejero: ¿Espacialidad esporádica y/o espacialidad saturada?. AUS [Arquitectura/Urbanismo/Sustentabilidad], (25), 11-19.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85066118842&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=cl&s=TITLE-ABS->

[KEY%28comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=21](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=DH4qEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=M%C3%A9todos+de+investigaci%C3%B3n+cualitativa.+Fundamentos+y+aplicaciones+De%C2%A0P%C3%A1ramo+Reales,+Dagoberto+%C2%B7+2020&ots=eCrUnFENtW&sig=cbHRPBEHEKOPnt-UE681ca7PqVvk&redir_esc=y#v=onepage&q=M%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.%20Fundamentos%20y%20aplicaciones%20De%C2%A0P%C3%A1ramo%20Reales%2C%20Dagoberto%20%20B7%202020&f=false)

Páramo Reales, D., Sierra, C., Jesús, S., & Maestre Matos, L. M. (2020). Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y aplicaciones. Editorial Unimagdalena.

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=DH4qEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=M%C3%A9todos+de+investigaci%C3%B3n+cualitativa.+Fundamentos+y+aplicaciones+De%C2%A0P%C3%A1ramo+Reales,+Dagoberto+%C2%B7+2020&ots=eCrUnFENtW&sig=cbHRPBEHEKOPnt-UE681ca7PqVvk&redir_esc=y#v=onepage&q=M%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.%20Fundamentos%20y%20aplicaciones%20De%C2%A0P%C3%A1ramo%20Reales%2C%20Dagoberto%20%20B7%202020&f=false

Pariona, E., & Suasnabar, S. (2019). Factores asociados al comercio informal en el Mercado Ruez Patiño, Huancayo, 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco].

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5542/Pariona%20-%20Suasnabar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Partida Rocha, R. E. (2022). Políticas de Igualdad desde Latinoamérica. Transformación hacia sociedades de los cuidados en el siglo XXI. España: Ediciones Morata.

https://www.google.com.pe/books/edition/Pol%C3%ADticas_de_Igualdad_desde_Latinoam%C3%A9rica/o3XCEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Pineda, L. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en la ciudad de Sicuani – 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco].

https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5194/Larry_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Quispe, F., et al. (2019). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Espacios, 39(41).

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85055951026&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&sot=b&sdt=cl&cluster>

[=scosubjabbr%2C%22BUSI%22%2Ct&s=TITLE-ABS-KEY%28comercio+informal%29&sl=32&sessionSearchId=6cdd53e6c7aac5cab253e4789a989d5c&relpos=3](#)

- Rivasplata, P. (2024). Regatones, mercachifles o ambulantes informales de Lima colonial.
- Rojas Benavides, J. A. (2022). Comercio informal y contaminación acústica en el mercado Ccascaparo del Distrito de Cusco, 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco].
<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5265>
- Rojo Torrecilla, M. & Acebillo Marín, P. M. (2021). Aprender con las ciudades: Estrategias para ganar el futuro. España: Ediciones Octaedro.
https://www.google.com.pe/books/edition/Aprender_con_las_ciudades/uE0vEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Roman, C., & Silvia, P. (2022). Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público en una ciudad de Lambayeque.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_cecf4c11e6d4e798792daea9557f97f7
- Salcedo Muñoz, R. E., & Campoverde Nivicela, L. J. (2021). El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 9(SPE1).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000800101&script=sci_arttext
- Sánchez, E. R. B., Villamar, F. E. B., & Benítez, N. G. (2022). Herramientas de política fiscal para regular la actividad emprendedora del comercio informal en Jipijapa Ecuador. Avances, 24(1), 77-89.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8938898>
- Trelles Diaz, V. M. (2020). El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del porvenir. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44790>
- Urbano, C. & Yuni, J. (2021). Metodología y Técnicas para Investigar: Recursos para la Elaboración de Proyectos, análisis de Datos y Redacción

- Científica. (n.p.): Amazon Digital Services LLC - KDP Print US.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_y_T%C3%A9cnicas_para_Investigar/tYAozgEACAAJ?hl=es-419
- Uribe Taborda, S. F. (2022). Visiones críticas del patrimonio cultural: Discursos, prácticas y alternativas. Ecuador: Abya Yala.
https://www.google.com.pe/books/edition/Visiones_cr%C3%ADticas_del_patrimonio_cultur/fCb2EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Urrieta García, S. (2021). Espacios públicos polivalentes para el mejoramiento urbano. México: Ediciones Navarra.
https://www.google.com.pe/books/edition/Espacios_p%C3%BAblicos_polivalentes_para_el/tmdkEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Villa, V. V., Nina, D. A., Flores, R. E. V., Fernández, G. M. Q., & Parra, J. C. (2020). La informalidad en el comercio. caracterización económica, laboral, administrativa y tributaria. Revista Inclusiones, 7(2), 309-330.
<https://www.revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/276>
- Zambrano, M. (2023). Gestión Municipal del Comercio Informal en la Ciudad de Latacunga. Una aproximación interpretativa. [Tesis de posgrado, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/10282/1/MUTC-001466.pdf>

ANEXOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0299-2024-FACEM-USS

Chiclayo, 25 de junio de 2024.

VISTO:

El Oficio N°0158-2024/FACEM-DA-USS, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído de la Decana de FACEM, donde se solicita la aprobación de Trabajo de Investigación, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. B - eLA, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Juan Amílcar Villanueva Calderón, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

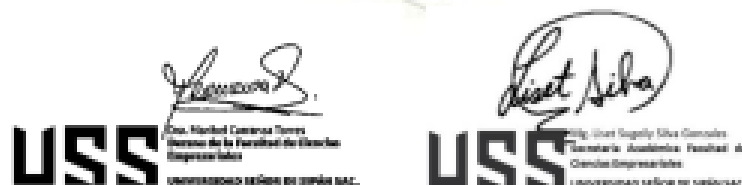
Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El período de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, los TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. B - eLA, del ciclo académico 2024-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Juan Amílcar Villanueva Calderón, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Cc. Escuela / Interesado / Archivo

CAMPUS UNIVERSITARIO

Km. 5 carretera a Pírmontal
T. (051) 074 481610

CENTROS EMPRESARIALES

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

ESCUELA DE POSGRADO

Calle Elías Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN Nº0299-2024-FACEM-USS**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	VÁSQUEZ CUBAS, MERLI BANEZA VALQUÍ RITUAY, JULIO CÉSAR	MARKETING SOCIAL COMO ESTRATEGIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
2	VILLANUEVA CAMPOS, CARLOS ENRIQUE	SOFTWARE DE CONTROL Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE
3	BECERRA HERNANDEZ, DEYSI NOEMI FARRÓNAY QUESQUEN, ELODIA ELIZABETH	MOTIVACIÓN Y SU IMPACTO EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
4	CRUZ QUISPE, ALICIA DEL MILAGRO VALERA SANCHEZ, CORAIMA AHELI	AUTOMATIZACIÓN COGNITIVA EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
5	ROSAS MAMANI, ANA MERY	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
6	CHUMAN CARMEN, WALTER ANTONIO VALDERA CONTRERAS, ALEX EDWIN	TOMA DE DECISIONES Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN HOSPITALARIA, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
7	CHING VENTURA, AUGUSTA ROSANA HOYOS MELENDEZ, SHEILLA SUZAN	CALIDAD DE SERVICIO Y SU IMPACTO EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
8	BARRIENTOS WEEPIU, YESSICA EDIT MENA FLORES, MAYLEE MARISOL	COMERCIO INFORMAL Y SU IMPACTO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE
9	CAJO CARLOS, NAZARIO PAZ CIEZA, RUTH	DESEMPEÑO LABORAL Y SU IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
10	ALVARADO BAUTISTA, ERASMO VLADIMIR ALVARADO SANTA CRUZ, BEBERLIN BRAGEAN	PRODUCTIVIDAD Y SU IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
11	GASTELO GASTELO, DERLIS YEISON	CLIMA LABORAL Y SU IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

**CAMPUS
UNIVERSITARIO**

Km. 5 carretera a Pimental
T. (051) 074 481620


**CENTROS
EMPRESARIALES**

Av. Luis Gonzales 1204
T. (051) 074 481621

**ESCUELA
DE POSGRADO**

Calle Elias Aguirre 933
T. (051) 074 481623

www.uss.edu.pe

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1_PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 23 de agosto del 2024

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -



El suscrito:

Mena Flores Maylee Marisol con DNI 7449242

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de investigación/tesis titulada: COMERCIO INFORMAL Y SU IMPACTO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS, 2024. presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN de la facultad de ciencias empresariales, escuela de Ciencias Empresariales, Programa de estudios de Administración, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Barrientos Weepiu Yessica Edit	77461478	
Mena Flores Maylee Marisol	74492942	

NOMBRE DEL TRABAJO

COMERCIO INFORMAL Y SU IMPACTO EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS, 2024

AUTOR

Barrientos Weepiu Yessica Edit Mena Flores Maylee Marisol

RECUENTO DE PALABRAS

6272 Words

RECUENTO DE CARACTERES

35112 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

19 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

43.1KB

FECHA DE ENTREGA

Sep 3, 2024 9:44 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 3, 2024 9:45 AM GMT-5


● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **Comercio Informal Y Su Impacto En Los Espacios Públicos, 2024** elaborado por el estudiante(s) **Barrientos Weepiu Yessica Edit, Mena Flores Maylee Marisol**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **9%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 05 de septiembre de 2024



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538