



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

TESIS

**Nivel de satisfacción del turista nacional que visita
Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque,
2024.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS**

Autor(a)

Bach. Mori Fernández Claudia del Milagro
ORCID (<https://orcid.org/0009-0005-8613-2999>)

Asesor(a)

Mg. Espinoza Requejo Cinthy Catheryne
ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-6174-7675>)

Línea de Investigación

Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que promueva
el crecimiento económico inclusivo y sostenido

Sublínea de Investigación

Planificación y desarrollo de productos y servicios turístico.

**Pimentel – Perú
2024**

**Nivel de satisfacción del turista nacional que visita Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo –
Lambayeque, 2024.**

Aprobación del jurado

DRA.CILENNY CAYOTOPA YLATOMA

Presidente del Jurado de Tesis

MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO

Secretario del Jurado de Tesis

MG. LA RIVA VEGAZZO, IVAN FELIPE

Vocal del Jurado de Tesis



Universidad
Señor de Sipán

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Turismo y Negocios** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

Nivel de Satisfacción del turista Nacional que visita Jaquely de Mayascon, distrito de Pisco Lambayeque - 2024.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<i>Mora Fernandez Claudia del Milagro</i>	<i>76009958</i>	

Pimentel, 13 de Junio de 2024.

Índice

Resumen.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MATERIALES Y MÉTODO.....	16
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
3.1. Resultados.....	30
3.2. Discusión.....	35
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
4.1. Conclusiones.....	38
4.2. Recomendaciones.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	45

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable nivel de satisfacción del turista nacional.	25
Tabla 2. Total, de visitantes en el año 2023	26
Tabla 3. Total, de visitantes de acuerdo a edades, año 2023	26
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad	28
Tabla 5. Datos estadísticos del Nivel Satisfacción del Turista Nacional	30

Índice de figuras

Figura 2. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional que visita Mayascón	30
Figura 3. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia al recurso turístico.	31
Figura 4. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia a los servicios turísticos privados.	32
Figura 5. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia a los servicios turísticos públicos.	33
Figura 6. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia a la infraestructura	34

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general el identificar el nivel de satisfacción del turista nacional que visita Jagüeyes de Mayascón, ubicado en el distrito de Pítipo – Región Lambayeque, ante ello se consideró utilizar un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, utilizando un diseño no experimental trasversal – descriptivo. Para el levantamiento de datos se utilizó exclusivamente el instrumento cuestionario el cual fue aplicado a 62 turistas nacionales que visitaron Mayascón entre los meses de setiembre a diciembre del año 2023, el cuestionario se aplicó de forma presencial, específicamente teniendo en consideración los criterios de inclusión y exclusión que el investigador considero como parte esencial de su estudio. Los resultados evidenciaron que el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a su visita a la reserva natural es medio representado por el 43.55% de los 62 turistas encuestados, es decir existen algunos elementos que no se encuentran del todo preparados para la actividad turística que ofrece este lugar.

Palabras claves. Satisfacción, turista nacional, turismo de naturaleza, jagüeyes.

Abstract

The general objective of this research was to identify the level of satisfaction of the national tourist who visits Jagüeyes de Mayascón, located in the district of Pítipo - Lambayeque Region, for this purpose it was considered to use a descriptive quantitative approach, using a transversal - descriptive non-experimental design. For the data collection, a questionnaire instrument was used exclusively, which was applied to 62 national tourists who visited Mayascon between the months of September and December 2023, the questionnaire was applied in person, specifically taking into consideration the inclusion and exclusion criteria that the researcher considered as an essential part of his study. The results showed that the level of satisfaction of the national tourist in reference to his visit to the natural reserve is medium represented by 43.55% of the 62 tourists surveyed, that is, there are some elements that are not fully prepared for the tourist activity offered by this place.

Key words. Satisfaction, national tourist, nature tourism, jagüeyes.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística se enfrenta desde hace unos años a constantes cambios, lo que ha conllevado a la creación de nuevos productos turísticos, donde surge la importancia de una imagen y marca del destino local en relación a las raíces culturales, históricas y gastronómicas. Cabe indicar que después de la pandemia Covid19 se ha visto frenado ciertos estudios que buscan analizar la satisfacción del turista en relación al destino visitado, tal es el caso de México, país latinoamericano que se vio afectado por este fenómeno social, por ende, su estudio solo fue actualizado hasta diciembre de 2020, dicha información obtenida en el año mencionado fue publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en el año 2022, donde se toma en cuenta una evaluación del gasto promedio, días de pernoctación, grupos de viaje, objetivo del viaje, frecuencia de visitas entre otros aspectos; los resultados indicaron que la ciudad de México Distrito Federal (DF), esta ha cumplido con las expectativas del turista extranjero, sin embargo, existe un factor que ha remarcado indiferencia como uno de los menos trabajados por sus autoridades, la seguridad (robos y asaltos), esta opinión fue vertida por el 38% de un total de 230 turistas extranjeros encuestados, de igual manera, el destino Cancún, Quintana Roo es uno de los lugares con mayor afluencia turística pero su factor de insatisfacción se ve remarcada en la sobrepoblación de turistas en meses específicos del año (abril y octubre), esto ha generado que turistas sientan que no pueden visitar los lugares por el embotellamiento del flujo turístico (INEGI, 2022).

A nivel Perú, la entidad que recopila información en referencia a opiniones de los turistas receptivos es Promperú (Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo), esta data informativa solo se encuentra actualizada hasta el 2020, adicional a ello solo 4 regiones tienen este importante estudio, como son: Ica, Tumbes, Piura y Tacna (Plataforma Digital Única del Estado [gob.pe], 2023).

De igual manera, Piura evidenció en el 2020, datos de nivel de satisfacción del turista extranjero y nacional, existiendo un 85.4% de satisfacción a nivel general, un porcentaje muy creciente en relación al año 2018 (60.3%), el 93.2% indico que el destino cumplió con sus expectativas, sin embargo, los factores que no generaron

puntuaciones altas de satisfacción fueron: servicios de transporte (67.6%), tránsito vehicular (63.9%), limpieza (59%); también se evidenció que existe un nivel de satisfacción medio en la seguridad que se ofrece al turista en el destino, esta fue la opinión del 73.9% de los turistas extranjeros encuestados y 73.1% de turistas nacionales (Dirección General de investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía, 2020).

A nivel local, la región de Lambayeque, a pesar de tener diferentes recursos turísticos importantes y reconocidos a nivel nacional, no existe un informe oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) o de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR), que permita evaluar la percepción del turista nacional y extranjero en relación al destino Lambayeque considerando todos sus componentes, lo que causa un impacto negativo en el desarrollo de nuevos productos turísticos que puedan mejorar la oferta turística.

Lambayeque tiene un recurso turístico que ha cobrado vida después de la pandemia Covid19, Reservorio Mayascón, el cual se encuentra ubicado en el centro poblado del mismo nombre, distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe. Mayascón es caracterizado por su área natural, cuenta con 7 pequeñas lagunas formadas en las montañas, donde el visitante puede tener un contacto único con la naturaleza, el desarrollo actual de la actividad turística en Mayascón es muy incipiente, esta realidad se evidencia principalmente por ciertas debilidades que le son propias del lugar como falta de servicios turísticos públicos, debido que la misma comunidad es aquella que se encarga de la recopilación de pago de entrada que se le cobra a los visitantes locales, nacionales y extranjeros. Otra de las debilidades que posee este recurso, es la falta de gestión e involucramiento de sus autoridades competentes debido que este recurso está registrado en Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Mincetur, pero la información vertida está actualizada hasta el año 2009, esto genera un atraso en una posible puesta en valor del recurso.

Ante la problemática mencionada la presente investigación busca medir el nivel de satisfacción que tienen los visitantes en referencia a las condiciones del lugar, para

poder analizar su percepción y proponer mejoras que permitan ser llevadas a la realidad en un tiempo próximo, para contribución con la comunidad y con la experiencia del visitante. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional que visita Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?, como objetivos específicos se plantean PE1. ¿Cuál el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a las condiciones del recurso turístico Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?, PE2. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos privados que existen en el centro de soporte aledaño a los Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?, PE3. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos públicos presentes en Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?; y PE4. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a la infraestructura de los Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?

Existen investigaciones que han desarrollado el tema de investigación desde distintos ámbitos ante ello se han considerado antecedentes a nivel internacional como el estudio de Muñeton y Vanegas (2021), su investigación tuvo como objetivo general identificar el nivel de satisfacción del turista que visita Medellín – Colombia. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, utilizando el cuestionario como instrumento de recolección de datos, sin embargo, utilizaron 4 modelos de aprendizaje estadístico: regresión, arboles aleatorios, soporte vectorial y algoritmos. Los resultados indican que los turistas se sienten satisfechos con el destino, pero existen factores que aún deben ser tomados en cuenta como mejora continua, como son: la seguridad y limpieza en zonas naturales.

Pérez (2021), un estudio cuyo objetivo se basó en analizar el perfil, la motivación y satisfacción del turista que visita La costa del Sol ubicado en Málaga – España, pero basado en la experiencia gastronómica que presenta dicho destino, la metodología se basó en un estudio doctoral de enfoque cuantitativo, de tipo exploratorio siendo la población el visitante nacional e internacional, la muestra fue seleccionada aleatoriamente y por conveniencia, solo fueron 50 individuos participantes. Los

resultados de este estudio indicaron que el turista se siente satisfecho con el producto gastronómico de este destino, debido que los restaurantes cumplen con las condiciones sanitarias pertinentes, adicional a ello la atención al cliente es única, sienten un servicio personalizado. El producto gastronómico que ellos promocionan parte de su cultura y legado por ello la comunidad receptora cuida mucho la comunicación con el turista, explicando el proceso de preparación de cada comida, siendo las más populares el chiringuito y espeto.

Como parte de la investigación se ha considerado la base teórica en relación a las variables de estudio, en primera instancia se hace mención a la definición de satisfacción del cliente, que según Kotler (2003) la define como "el nivel del estado de ánimo de una persona que resulta de comparar el rendimiento percibido de un producto o servicio con sus expectativas". Dicho de otra forma, "una sensación de placer o de decepción que resulta de comparar la experiencia del producto (o los resultados esperados) con las expectativas de beneficios previos. Si los resultados son inferiores a las expectativas, el cliente queda insatisfecho. Si los resultados están a la altura de las expectativas, el cliente queda satisfecho. Si los resultados superan las expectativas, el cliente queda muy satisfecho o encantado" (p. 243).

Lamb, (2006), la satisfacción del cliente es la evaluación que se hace del producto o servicio y ver si estos han cumplido sus necesidades y expectativas. El no satisfacer necesidades y expectativas resulta una insatisfacción con el bien o servicio. Tener satisfechos a los clientes actuales es muy importante porque de ellos depende que la empresa sea reconocida. Las empresas que tienen fama de dar altos niveles de satisfacción al cliente hacen las cosas de manera diferente de la de sus competidores. Los gerentes de una empresa están obsesionados con la satisfacción del cliente y sus colaboradores ya que si ellos están a gusto trabajando en la empresa ellos tratarán al cliente de la mejor manera posible.

Thompson (2006) En la actualidad, lograr la plena "satisfacción del cliente" es un requisito indispensable para ganarse un lugar en la "mente" de los clientes y, por ende, en el mercado meta. Por ello, el objetivo de mantener «satisfecho a cada cliente»

ha traspasado las fronteras del departamento de mercadotecnia para constituirse en uno de los principales objetivos de todas las áreas funcionales (producción, finanzas, recursos humanos, etc.) de las empresas exitosas. Por ese motivo, resulta de vital importancia que tanto mercadólogos, como todas las personas que trabajan en una empresa u organización, conozcan cuáles son los beneficios de lograr la satisfacción del cliente, cómo definirla, cuáles son los niveles de satisfacción, cómo se forman las expectativas en los clientes y en qué consiste el rendimiento percibido, para que de esa manera, estén mejor capacitadas para coadyuvar activamente con todas las tareas que apuntan a lograr la tan anhelada satisfacción del cliente.

De acuerdo a lo descrito anteriormente la hipótesis general planteada fue, el nivel de satisfacción del turista nacional que visita Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque es medio.

Finalmente, el objetivo general del estudio se basó en Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional que visita Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024; y como objetivos específicos se consideraron: OE1. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a las condiciones existentes en el recurso turístico Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024, OE2. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos privados existentes en el centro de soporte aledaño a los Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024; OE3. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos públicos presentes en los Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024; finalmente, OE4. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a la infraestructura que presenta Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.

II. MATERIALES Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación.

En el presente estudio se ha considerado el tipo de investigación descriptivo, aquel que consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta es el pronóstico e identificación de la asociación entre dos o más variables (Vara, 2012).

En referencia al diseño se plantea el no experimental – transversal descriptivo, definido como aquel diseño que no permite la manipulación de las variables estudiadas. Además, es transversal porque se recolectaron en un solo momento. Según, Hernández y Sampieri (2014) un estudio transversal es evaluar las variables en un tiempo único. Por ello se observó el fenómeno tal como se da, para posteriormente analizarlo, siendo este caso la situación actual del centro poblado Mayascón para identificar y analizar las posibilidades de desarrollar un Turismo Sostenible y que este pueda ayudar al desarrollo turístico local, para mejora de la calidad de vida del poblador.

2.2. Variables, Operacionalización.

La investigación solo presento una variable siendo este nivel de satisfacción del turista nacional ante ello solo existe conceptualización en referencia al termino satisfacción, por ende, se definirá de acuerdo a la revisión bibliográfica hallada.

Univariable: Satisfacción del turista nacional

La satisfacción puede entenderse como el cumplimiento de un deseo o la resolución de una necesidad, de manera tal que se produce sosiego y tranquilidad. Las personas se sienten satisfechas, pues, cuando logran cumplir un deseo o alcanzar una meta trazada de antemano, por lo que se alcanza un estado de bienestar (Kotler, 2014).

Tabla 1. Operacionalización de la variable nivel de satisfacción del turista nacional.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Satisfacción del turista nacional	La satisfacción puede entenderse como el cumplimiento de un deseo o la resolución de una necesidad, de manera tal que se produce sosiego y tranquilidad. Las personas se sienten satisfechas, pues, cuando logran cumplir un deseo o alcanzar una meta trazada de antemano, por lo que se alcanza un estado de bienestar (Kotler, 2014).	La presente variable será evaluado por la sumatoria de los criterios alto, medio y bajo, considerando puntajes de 0 a 100.	Recurso Turístico	Señalización Turística Ordenamiento Limpieza Alojamiento	Cuestionario	(5) totalmente satisfecho (4) Satisfecho (3) Poco Satisfecho (2) Insatisfecho (1) Totalmente insatisfecho	Cuantitativa	Ordinal
			Servicios turísticos Privados	Restauración Transporte turístico				
			Servicios turísticos Públicos	Agencias de Viaje Información turística Accesibilidad al recurso Estacionamiento turístico				
			Infraestructura	Servicios básicos Comunicaciones				

Fuente. Elaboración propia.

2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección.

2.2.1. Población.

Ñaupas, Mejía y Novoa (2013) expresan la población es el conjunto de individuos o personas que son motivo de investigación. Es el universo en las investigaciones naturales.

La población que se utilizó en la presente investigación fue el número de visitantes que llegan al sitio natural de Mayascón durante el año 2023, dicha información fue facilitada por la misma comunidad que administra este recurso natural.

Tabla 2. Total, de visitantes en el año 2023

Visitantes	Número total anual
Nacional	85
Local	345
Total	420

Nota. Administración de comunidad de Reserva Natural Mayascón, 2023 – Primer semestre.

Tabla 3. Total, de visitantes de acuerdo a edades, año 2023

Visitantes	Intervalo Edad			Número total anual
	<i>0 – 18 años</i>	<i>18 a 50 años</i>	<i>51 años a mas</i>	
Nacional	23	52	10	85
Local	171	163	11	345
Total	194	215	21	420

Nota. Administración de comunidad de Reserva Natural Mayascón, 2023 - Primer semestre.

2.2.2. Muestra.

Para Ander – Egg (2014), define a la muestra como el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad de una población universo o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada.

Se ha considerado como muestra de la población de visitantes nacionales, aquellos que llegan a la Reserva Natural de Mayascón, cuya edad es de 18 años a más. De acuerdo a la tabla 3, existen 23 visitantes menores de edad (0 a 17 años, 11 meses, 31 días), siendo un total de 62 turistas nacionales a considerar.

2.2.3. Muestreo.

Muestreo No probabilístico.

2.2.4. Criterios de selección.

Criterio de Inclusión. Se toma en cuenta a los visitantes nacionales cuyas edades oscilan entre 18 años a 50 años, siendo 52 visitantes; y mayores de 50 años siendo un total de 10 visitantes nacionales, a quienes se aplicarán las preguntas de las encuestas planteadas.

Criterio de Exclusión. Se excluye a los visitantes nacionales menores de edad, un total de 23 individuos, adicional a ello no se consideró a los visitantes locales, 345 individuos.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1. Técnicas de investigación.

Encuesta, la encuesta como técnica de adquisición de información de interés acerca del nivel de satisfacción del visitante en referencia a las condiciones que presenta el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, ubicado en el distrito de Pítipo para la práctica del turismo.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

Cuestionario, es un instrumento cuantitativo el cual permite obtener información de un determinado grupo de individuos, dicha información puede ser transformada en datos estadísticos, gráficos y tablas de frecuencia. El cuestionario está compuesto por 35 ítems, con respuestas de escala ordinal, teniendo en cuenta Likert de rango 5, cuyos valores fueron: 1 = Muy insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = poco satisfecho, 4 = Satisfecho y 5 =Muy satisfecho.

2.4.3. Validez.

El instrumento fue validado por tres expertos relacionados al ámbito turístico y conocedores del aspecto metodológico. Dichos especialistas evaluaron el cuestionario a través de una ficha de validación donde se consideró la claridad, relevancia y coherencia, cada criterio considero un puntaje de 1 a 4 puntos.

La validez por juicio de expertos tuvo doble revisión, debido que hubo levantamiento de observaciones para su aplicación total.

2.4.4. Confiabilidad.

El grado de confiabilidad solo se centró en el instrumento cuantitativo, de acuerdo con los parámetros establecidos por el *Alpha de Cronbach*, el cual indica que el instrumento es altamente confiable de aplicar si el resultado de la fórmula es de 0.6 a 1, medianamente confiable de 0.3 a 0.5. y baja confiabilidad de 0 a 0.2.

De acuerdo a los resultados obtenidos después de aplicar una prueba piloto a 15 sujetos, el nivel de confiabilidad que arrojó el software SPSSV26, fue de 0.992, deducible a ser un nivel de confiabilidad muy alto, lo que indica que este instrumento es apto para su aplicación en la totalidad de la muestra obtenida anteriormente.

Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,991	,992	35

Nota. Resultados obtenidos del cuestionario aplicado a turistas nacionales que vistaron Mayascón, 2023

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

La investigación por ser de carácter cuantitativo tiene un proceso desde el diseño del instrumento, el cual contiene 16 ítems basados en los indicadores de las variables de estudio satisfacción del visitante y condiciones turísticas, cada ítem podrá ser medido por la escala de Likert de 5 niveles, considerando como el puntaje menor una respuesta negativa y el puntaje mayor una respuesta positiva. La aplicación de

este cuestionario fue en el mes de diciembre por ser una temporada alta en el el sitio natural, se obtuvo la información, la cual fue procesada en el software SPSSv26 para vaciar los datos y convertirlos en tablas de frecuencia y gráficos, además para poder medir los niveles de satisfacción se empleó el procedimiento de BAREMO para identificar si existe un nivel alto, medio o bajo.

2.6. Criterios éticos.

Los principales autores en la materia han formulado una serie de criterios. Como se citó en Hernández, Fernández y Baptista (2014), se resumen en: validez interna, validez externa (generalización), fiabilidad, objetividad.

Hueso y Cascant (2012) dicen que tradicionalmente la metodología cuantitativa debe cumplir con cuatro de los siguientes criterios:

Validez: Es la adecuada operacionalización de las preguntas de investigación, de forma que las variables estudiadas sean relevantes y abarquen todas las dimensiones que incorporan las preguntas de investigación.

Fiabilidad: Es la medición que ha de tener la precisión suficiente, la cual debe estar relacionada con la minimización del error aleatorio y requiere de un tamaño de muestra suficiente.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados.

Resultado por Objetivos.

Objetivo General. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional que visita el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.

Tabla 5.
Datos estadísticos del Nivel Satisfacción del Turista Nacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	29,0	29,0	29,0
	Medio	27	43,5	43,5	72,6
	Alto	17	27,4	27,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota. Resultado obtenido del cuestionario aplicado al Turista Nacional que visitó Mayascón, 2023

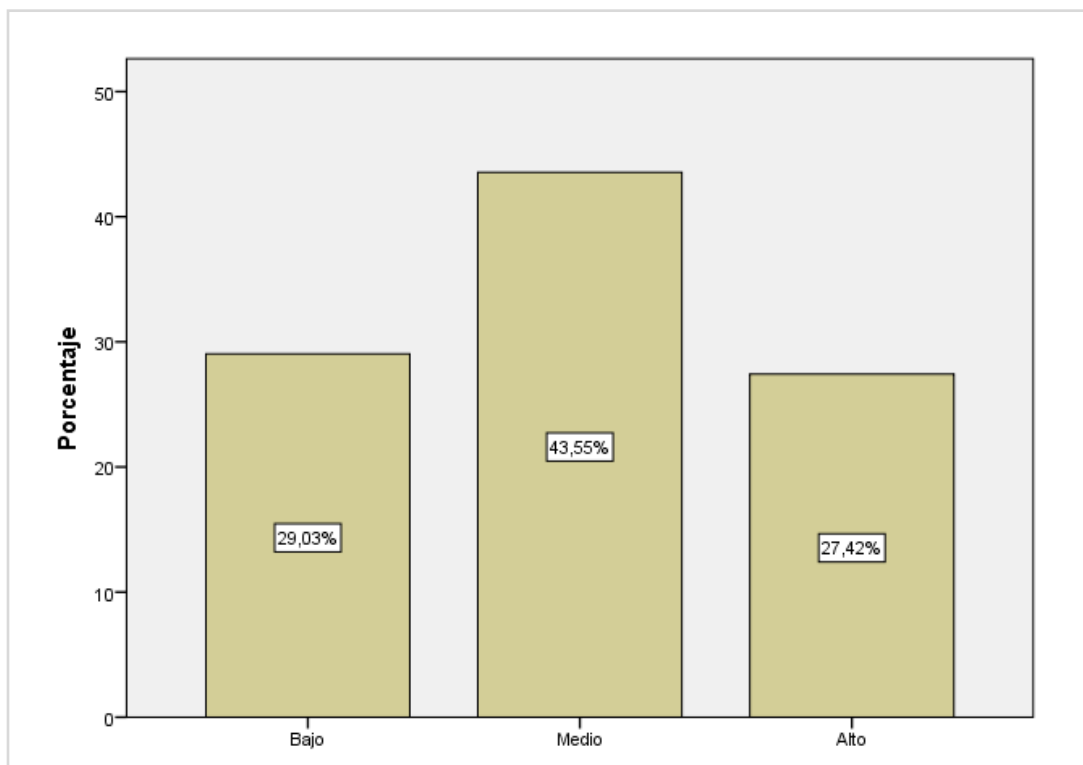


Figura 1. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional que visita Mayascón

Nota. Resultado obtenido del cuestionario aplicado al Turista Nacional que visitó Mayascón, 2023

De acuerdo a los resultados obtenidos a nivel general se evidencia que el nivel de satisfacción del turista nacional que visita el sitio natural Jagüeyes de Mayascón es medio, siendo la opinión del 43.55% de los 62 encuestados, en segundo lugar, se tiene el nivel de satisfacción bajo, representado por un 29.03%; finalmente un 27.42% es el nivel de satisfacción alto.

Estos resultados reflejan que el turista nacional tiene algunos aspectos de disconformidad, varios de ellos están reflejados en la infraestructura y los servicios turísticos públicos, aquellos que presentan falencias.

OE1. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a las condiciones existentes del recurso turístico Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipó – Lambayeque, 2024.

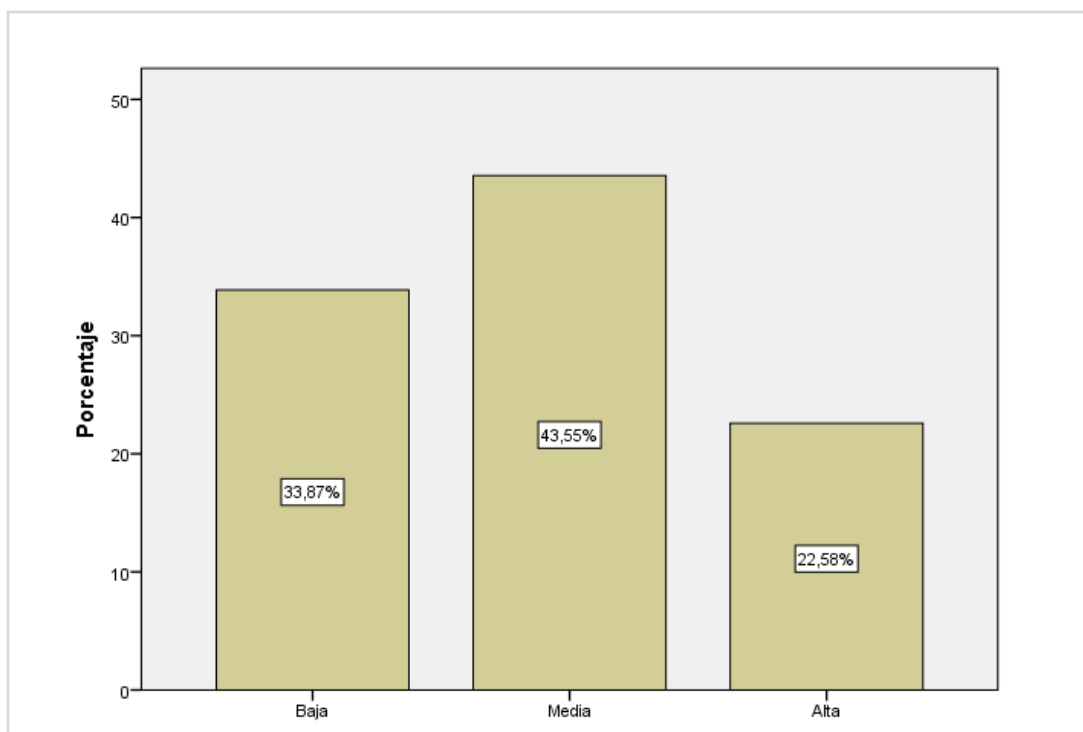


Figura 2. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia al recurso turístico.

Nota. Resultado obtenido del cuestionario aplicado al Turista Nacional que visitó Mayascón, 2023

De acuerdo a la figura 3 se evidencia que el grado de satisfacción del turista en referencia al recurso turístico, dicho nivel es medio siendo el 43.55% de los 62 encuestados quienes impartieron dicha opinión, cabe indicar que los ítems considerados en recurso se han considerado señalización, ordenamiento territorial y limpieza, estos indicadores han reflejado la poca satisfacción del turista nacional exclusivamente en la señalización turística aquella que es precaria en el recurso turístico.

OE2. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos privados existentes en el centro de soporte aledaño al sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.

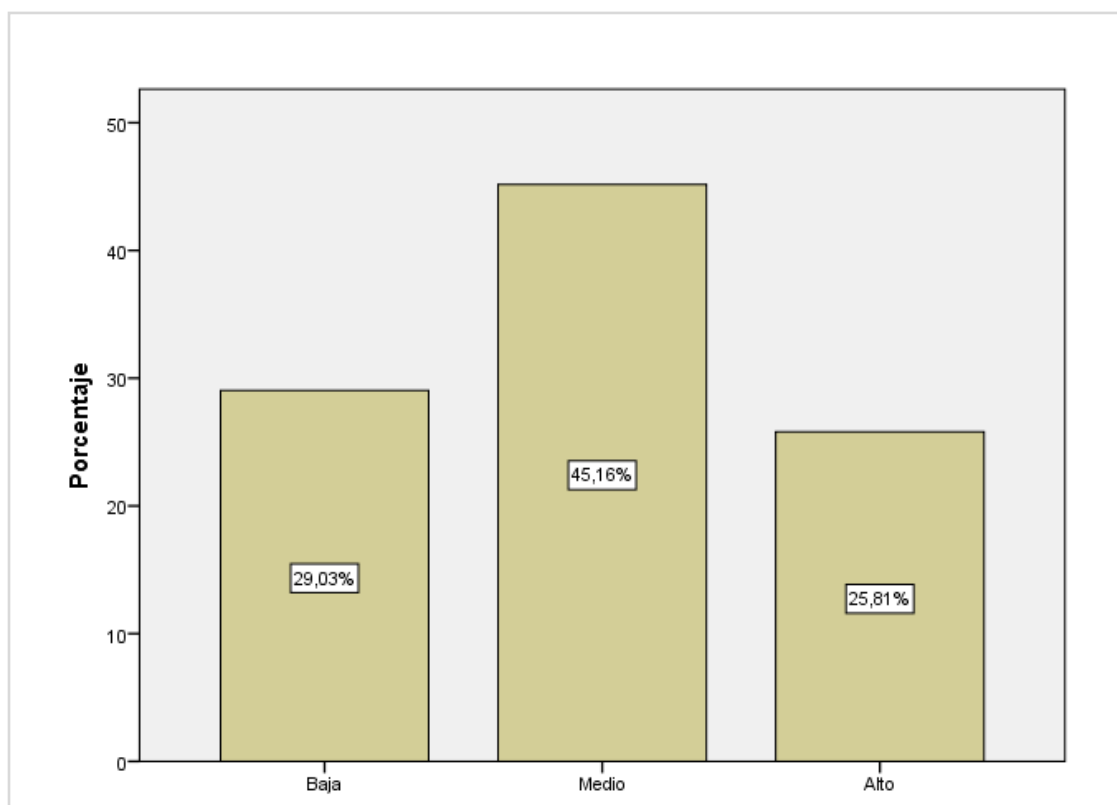


Figura 3. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia a los servicios turísticos privados.

Nota. Resultado obtenido del cuestionario aplicado al Turista Nacional que visitó Mayascón, 2023

De acuerdo a la figura 4 se evidencia que el grado de satisfacción del turista en referencia a los servicios turísticos privados es medio siendo el 45.16% de los 62 encuestados quienes impartieron dicha opinión, cabe indicar que los ítems considerados en servicio turístico privado fueron alojamiento, restauración, transporte y agencias de viajes. En las encuestas realizadas los turistas nacionales calificaron a sus hospedajes donde pernoctaban en el centro de Soporte (Chiclayo), por ende, esta dimensión tuvo un nivel medio, ya que en el mismo distrito de Pítipo solo existen 3 hospedajes, los cuales no están registrados en Gercetur y 2 de ellos son informales.

OE3. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos públicos presentes en el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.

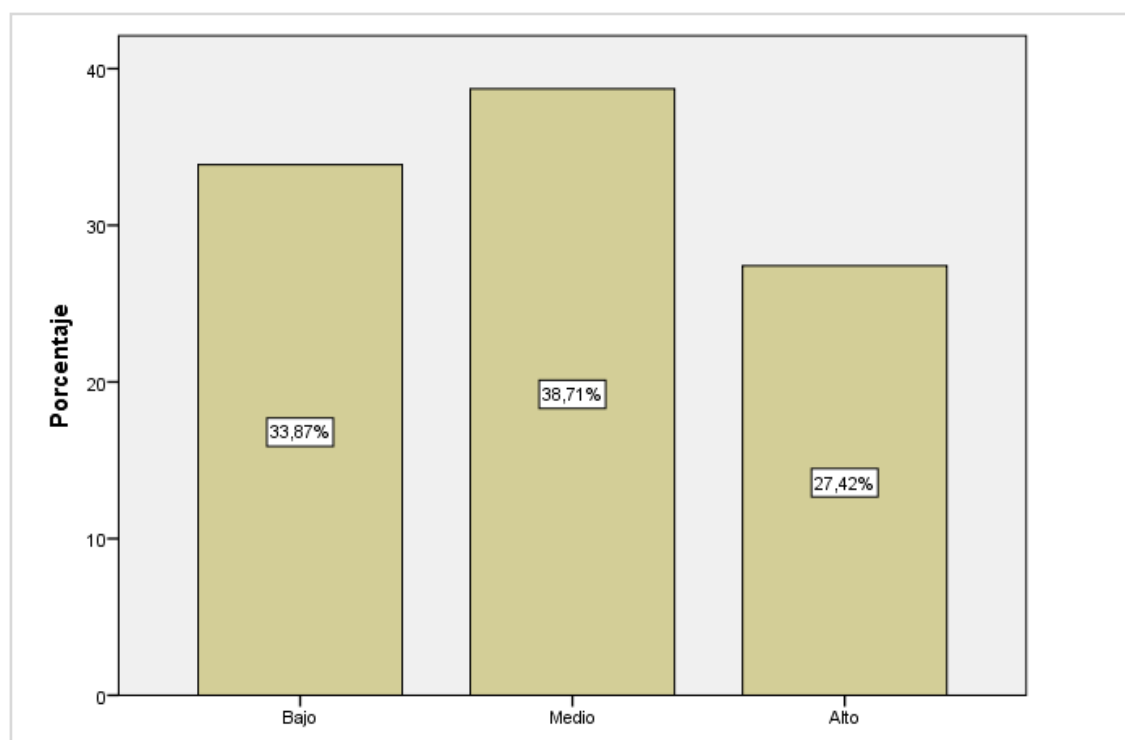


Figura 4. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia a los servicios turísticos públicos.

Nota. Resultado obtenido del cuestionario aplicado al Turista Nacional que visitó Mayascón, 2023

En referencia a los resultados obtenidos de la dimensión servicios turísticos públicos se refleja que existe un nivel de satisfacción medio en relación a esta dimensión, siendo la opinión del 38.17% de los 62 encuestados, ante ello un nivel casi empatado es el nivel bajo, el cual está representado por el 33.87%, en esta dimensión se han considerado información turística, accesibilidad al recurso y estacionamiento turístico. Estos resultados indican que el nivel es medio debido que no existe información turística que se le brinda al turista a través de folletería o al menos recomendaciones durante la hora y media de camino hacia los jagüeyes, cabe indicar que los turistas nacionales mencionaron que el camino es accidentado y hay presencia de arácnidos, lo cual hace que el camino no sea muy seguro además de no existir un botiquín de primeros auxilios.

OE4. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a la infraestructura que presenta el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.

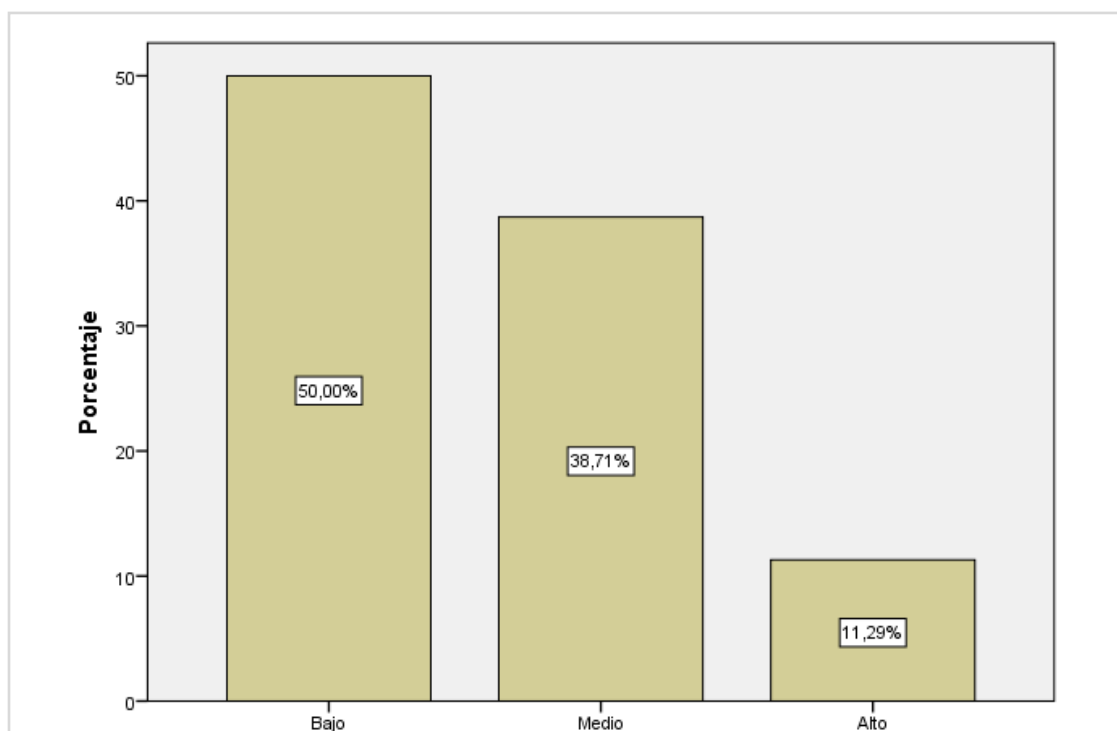


Figura 5. Nivel de Satisfacción del Turista Nacional en referencia a la infraestructura

Nota. Resultado obtenido del cuestionario aplicado al Turista Nacional que visitó Mayascón, 2023

En la figura 6 se visualiza el nivel de satisfacción del turista nacional en relación a la infraestructura del sitio natural Jagüeyes de Mayascón, ante la cual indica un nivel bajo, el cual está representado por el 50% de los 62 encuestados, es decir la accesibilidad, las comunicaciones no son las más óptimas para un turista que siempre busca estar comunicado a pesar de la lejanía del lugar que visita, adicional a ello se calificó el acceso hacia los jagüeyes aquellos que no están en las condiciones para un trekking seguro ya que los caminos son bastante accidentados y no hay indicaciones previas para iniciar con el recorrido.

3.2. Discusión.

La investigación se tornó en medir el nivel de satisfacción del turista nacional en cuanto a su experiencia en el sitio natural Jagüeyes de Mayascón, ante ello se halló a través del instrumento cuestionario, teniendo en cuenta cuatro dimensiones elegidas por el investigador: recurso turístico, servicios turísticos público – privado e infraestructura, cada dimensión fue medida por indicadores, con respuestas bajo una escala ordinal (Likert), los resultados en forma general reflejaron una nivel de satisfacción media, lo cual conlleva a indicar que los turistas nacionales encuentran falencias en los elementos medidos, sin embargo existen particularidades del recurso turístico que han generado una experiencia positiva. En la presente discusión se analiza los resultados obtenidos comparados y contrastados con resultados de investigaciones similares que se realizaron a nivel internacional y nacional (Antecedentes).

En primer lugar se tiene los resultados del objetivo general, el cual indica que el nivel de satisfacción del turista nacional que visita los Jagüeyes de Mayascón es medio, siendo la opinión del 43.55%, estos resultados reflejan que el turista nacional tiene algunos aspectos de disconformidad, varios de ellos están reflejados en la infraestructura y los servicios turísticos públicos, aquellos que presentan falencias, este resultado se compara con la investigación de Muñeton y Vanegas (2021), quienes

en su estudio realizado en Medellín – Colombia indican que los turistas se sienten satisfechos con el destino, pero existen factores que aún deben ser tomados en cuenta como mejora continua, como son: la seguridad y limpieza en zonas naturales; ambos estudios reflejan un grado de insatisfacción en el destino visitado, sin embargo existen elementos que han generado una buena experiencia en los turistas, como son la particularidad natural de los recursos turísticos.

El grado de satisfacción del turista en referencia a los servicios turísticos privados es medio (45.16%) del total de encuestados, los ítems considerados en servicio turístico privado fueron alojamiento, restauración, transporte y agencias de viajes, los turistas evaluaron los servicios aquellos que se encuentran en el centro de soporte (Chiclayo), debido a que, en el mismo distrito de Pítipo solo existen 3 hospedajes, los cuales no están registrados en Gercetur y 2 de ellos son informales, este resultado se contrasta con el estudio realizado por Castillo, Sánchez y Santos (2018), esta investigación refleja que el 51% son turistas españoles están satisfechos con los servicios brindados (Restaurantes y alojamiento) que tiene Sevilla como destino playero, adicional a ello la información turística facilitada en las casetas de la ciudad han sumado un plus para la calificación. De igual manera se toma en cuenta el estudio de Pérez (2021), loss resultados de este estudio indicaron que el turista se siente satisfecho con el producto gastronómico de este destino, debido que los restaurantes cumplen con las condiciones sanitarias pertinentes, adicional a ello la atención al cliente es única, sienten un servicio personalizado. Estos resultados reflejan la gran importancia de un buen servicio, una estrategia bien diseñada por la parte privada que no solo busca un beneficio económico sino un beneficio social en conjunto (Turismo y economía).

La dimensión servicios turísticos públicos se refleja que existe un nivel de satisfacción medio, siendo la opinión del 38.17% de los 62 encuestados, ante ello un nivel casi igual es el nivel bajo, el cual está representado por el 33.87%, en esta dimensión se han considerado información turística, accesibilidad al recurso y estacionamiento turístico. Estos resultados indican que el nivel es medio debido que

no existe información turística que se le brinda al turista a través de folletería o al menos recomendaciones durante la hora y media de camino hacia los jagüeyes, cabe indicar que los turistas nacionales mencionaron que el camino es accidentado y hay presencia de arácnidos, lo cual hace que el camino no sea muy seguro además de no existir un botiquín de primeros auxilios lo cual ha restado la seguridad e integridad del turista en el lugar turístico, este resultado se contrasta con el estudio de Morales y Gómez (2020) su estudio refleja resultados adversos a los obtenidos en el presente estudio, ambos autores hallaron que Cuenca – Ecuador es catalogado como un destino seguro y limpio de acuerdo a la opinión del turista receptivo, además mantener una cultura e historia muy remarcada, este estudio hace mención que la misma población está muy bien informada de la historia de su ciudad y se percibe una cultura viva latente. Adicional a ello, es la presencia de casetas de información turística, señalización y mapas para que el turista se sienta en todo momento cómodo y seguro durante su recorrido.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.

Primera, en referencia al nivel de satisfacción del turista nacional que visita el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, el resultado fue un nivel medio (42.55%), porcentaje más alto de los tres niveles considerados de acuerdo al Baremo planteado en los datos estadísticos descriptivos, cabe indicar que las dimensiones evaluadas han sido medidas por ítems, siendo un total de 35 preguntas valoradas por una escala ordinal (Likert de 5 rangos).

Segunda, en referencia al nivel de satisfacción del turista nacional de acuerdo al recurso turísticos como valor primordial de particularidad el resultado fue un nivel medio (43.5%), los encuestados indicaron la deficiencia en referencia a la señalización turística pero rescatan la naturalidad y tranquilidad que emite el paisaje en su conjunto, de igual manera hicieron un hincapié en relación al ordenamiento del lugar y la limpieza que por zonas de mantiene totalmente ideal para la práctica de un turismo responsable.

Tercera, el nivel de satisfacción en referencia a los servicios turísticos privados fue medio (45.2%), los turistas indicaron que el centro de soporte Chiclayo a pesar de tener unas vías de accesibilidad malas, los servicios de alojamiento son buenos, recalcando la comodidad y atención personalizada como uno de los primordiales atributos de los establecimientos de hospedaje, una opinión contradictoria se llevó las empresas de restauración catalogando la insatisfacción en el tiempo de espera y la presentación del producto gastronómico.

Cuarta, el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos públicos fue medio (38.71%) seguido de un nivel bajo (33.87%), lo que conlleva a deducir que este componente ha presentado deficiencias muy remarcadas que han generado la insatisfacción del turista nacional, uno de los

ítems con mayor porcentaje de insatisfacción fue si estaba satisfecho con el equipamiento para escalar, el cual recibió un puntaje negativo, ya que varios de los equipos están dañados y alguno obsoletos, sin embargo siguen disponibles durante el desarrollo de la actividad turística.

Quinta, el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a la infraestructura fue bajo (50%), es decir los servicios básicos y las vías de comunicación son inexistentes en este recurso, los turistas manifestaron que no existen lavatorios o baños ecológicos ni al ingreso ni mucho menos en el recorrido, esto hace que el turista se sienta inseguro al momento de su recorrido, cabe indicar que Mayascón es un bosque tropical seco con temperaturas que llegan hasta 35°C, ante ello la posibilidad de agua potable en ciertos puntos del perímetro es ideal.

4.2. Recomendaciones.

Establecer estudios de investigaciones que estén relacionados con el nivel de satisfacción del visitante local y turista nacional que visita Mayascón, ello permitirá poder generar estrategias de mejora del producto turístico comercializado.

Realizar estudios en relación a la oferta turística que es vendida al visitante, ya que gran parte de lo ofertado en la región no cuenta con las condiciones por el mismo hecho de no realizar investigaciones que puedan descubrir problemas que se convierten en debilidades difíciles de mejorar.

Actualizar periódicamente la información acerca del recurso turístico, es decir la ficha de inventario debido que es una información netamente valiosa que permite al visitante conocer un poco más acerca del lugar que a futuro conocerá.

REFERENCIAS

- Blanco, J. (2009). Medición de la satisfacción del cliente del restaurante museo. Bogotá.
- Castillo, A., Sánchez, S. y Santos, L. (2018). Satisfacción, expectativas y fidelidad del turista en Sevilla, España. *Revista Educación*. 1(1). https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/212/264
- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (2020). Nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita Tumbes, 2020 [Archivo PDF]. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021372/Tumbes-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf?v=1595265881>
- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (2020). Nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita Piura, 2020 [Archivo PDF]. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021370/Piura_Nivel_Satisfaccion_Turista_2020.pdf.pdf?v=1602006313
- Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo y Artesanía (2020). Nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita Ica, 2020 [Archivo PDF]. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf?v=1595265881>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación, Tomo II (6ta ed.). México DF,,: MC. Graw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc - Graw Hill de Plata.[Archivo PDF]. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (2022). Encuestas de Viajeros Internacionales 2020, Encuesta de Turismo de Internación, datos al mes de diciembre. <https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/565/study-description>
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2003) *Fundamentos de Marketing*. 6ta Edición. México. Editorial Pearson Educación. 650 pp. Recuperado de: https://books.google.com.pe/booksbooks?id=sLJXV_z8XC4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- kotler, P. (2003). *Los 80 conceptos esenciales del marketing de la A a la Z*. Madrid: Pearson Educación.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Ministerio de Economía y Finanzas (2011). Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos [Archivo PDF]. https://mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf
- Mora, V., Ludeña, A. y Ochoa, T. (2017). Motivaciones del turista religioso – peregrino y su satisfacción. JPBRew. DOI: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.79>
- Morales, N. y Gomez, G. (2020). Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador, mediante la “Netnografía”. Retos. 10(19). ISSN 1390-6291. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182020000100081&lang=es
- Muñeton, G. y Vanegas, J. (2021). La satisfacción del turista con el destino visitado: comparación de modelos predictivos usando factores motivacionales. Congreso Internacional de Ciencias Administrativa. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2021/13.02.pdf>
- Olmos, E., Almendarez, M. & Ibañez, R. (2021). Satisfacción del visitante a partir de los atributos de pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia*. 13(26).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052021000100119&lang=es

Pino, R. (2006). Metodología de la Investigación. Lima: San Marcos.

Perez, M. A. (2021). Análisis del perfil, la motivación y la satisfacción de los turistas en la costa del sol (Málaga) en relación con la gastronomía. *Revista Helvia*. 1(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=298776>

Perez, J., Diaz, S., Muñoz, G. y Ortega, M. (2019). La satisfacción del turista que visita la Isla Santay (Ecuador). *Estudios y perspectivas en turismo*. 28(3).
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000300008&lang=es

Sigmincetur (2023). Ficha Técnica de Recurso Turístico Jagüeyes de Mayascón.
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3849

Sosa, K. (2016). Nivel de Satisfacción del Turista Extranjero Respecto a su visita al monasterio de Santa Catalina, Arequipa.:
<http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/137/6/101-0267-TUR.pdf>

Tafur, R. y Espínola, L. (2012). *Nivel de satisfacción en los servicios del restaurante, Bar, Snack Cabaña y Cafetería del Golf y Country Club de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo – Perú. Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/211/1/TAFUR_ROSA_NIVEL_SATISFACCION_RESTAURANTE.pdf

Thompson, I. (2006). *La Satisfacción del Cliente*. Recuperado de
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/MD/MM/AM/03/Satisfaccion_de_I_Cliente.pdf

Vara, A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

<http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Nivel de satisfacción del turista nacional que visita el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional que visita el sitio natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?	Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional que visita el sitio natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024	Nivel de satisfacción del turista nacional	Recurso Turístico	Señalización Turística Ordenamiento Limpieza	Enfoque: Cuantitativo. Tipo: Aplicado. Nivel: Descriptivo. Diseño: No experimental, transversal – descriptivo. Técnica: Encuesta.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		Servicios turísticos Privados	Alojamiento Restauración Transporte turístico Agencias de Viaje	
PE1. ¿Cuál el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a las condiciones existente del recurso turístico Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?	OE1. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a las condiciones existentes del recurso turístico Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024		Servicios turísticos Públicos	Información turística Accesibilidad al recurso Estacionamiento turístico	
PE2. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos privados que existen en el centro de soporte aledaño al sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?	OE2. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos privados existentes en el centro de soporte aledaño al sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.		Infraestructura	Servicios básicos	
PE3. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos	OE3. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a los servicios turísticos públicos				Instrumento: Cuestionario Población: N ^a de visitantes. Muestra : 100 visitantes nacionales.

públicos presentes al sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?	presentes en el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.			Comunicaciones	
PE4. ¿Cuál es el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a la infraestructura del sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024?	OE4. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional en referencia a la infraestructura que presenta el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.				

Anexo 2.

CUESTIONARIO APLICADO A VISITANTES NACIONALES

Objetivo. Identificar el nivel de satisfacción del turista nacional que visita el sitio Natural Jagüeyes de Mayascón, distrito de Pítipo – Lambayeque, 2024.

Instrucciones. Marca la opción que más se adapte a tu percepción en relación al enunciado indicado, teniendo en cuenta los siguientes parámetros.

5	4	3	2	1
<i>Muy insatisfecho</i>	<i>Satisfecho</i>	<i>Poco satisfecho</i>	<i>Insatisfecho</i>	<i>Muy insatisfecho</i>


Variable: Satisfacción del visitante.

Califique su nivel de satisfacción en las siguientes premisas bajo la valoración mencionada:

	N°	Ítem	Valoración				
			5	4	3	2	1
Recursos turísticos	1	Los paneles informativos (Información relevante del recurso turístico).					
	2	Señalética Informativa de Orientación.					
	3	Señalética de Advertencia (Peligro fauna silvestre) .					
	4	Señalética de Interpretación Bilingüe.					
	5	Ubicación territorial de la señalética.					
	6	Ergonometría de la señalética (Altura y posición del panel).					
	7	Ordenamiento del territorio (Zonificación).					
	8	Desplazamiento viable dentro del recurso.					
	9	Tachos de basura clasificados.					
	10	Limpieza en general del recurso.					
servicios turísticos privados	11	Servicio en general del alojamiento.					
	12	Instalaciones del alojamiento en general (Lobby, piscina, parqueo, ascensores entre otros)					
	13	Habitación del hotel (Comodidad)					
	14	Habitación del hotel (Limpieza)					
	15	Habitación del hotel (Atención personalizada)					
	16	Servicio en general del restaurante.					
	17	Infraestructura y decoración del restaurante.					
	18	Tiempo de espera de entrega del producto gastronómico.					
	19	Producto gastronómico (Presentación y sazón)					
	20	Servicio en general de la agencia de viajes.					
	21	Guiado turístico					
	22	Capacidad de respuesta ante una consulta o problema.					
	23	Amabilidad del personal de guiado turístico.					
Servicios turísticos públicos	24	Información turística facilitada en boletería del lugar.					
	25	Información en relación a las actividades deportivas dentro del recurso.					
	26	Carretera accesible hacia el recurso turístico.					
	27	Señalización de carretera.					
	28	Estacionamiento para vehículos privados.					
	29	Seguridad para vehículos privados.					
	30	Condiciones del Equipamiento para escala.					
Infraestructura	31	Servicio de agua potable.					
	32	Paneles solares.					
	33	Baños ecológicos					
	34	Redes móviles (Cobertura de emergencia)					
General	35	Experiencia turística en general.					

Anexo 3

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Jagüeyes de Mayascón			FICHA N°001
Toponimia (*)	2			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región	Lambayeque	Coordenadas de Georeferencia	Latitud	
Provincia	Ferreñafe		Longitud	
Distrito	Pítipo	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	-6.411667
Otro			Longitud	79° 32' 57" W
Referencia		Altitud (m.s.n.m)		700 m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría (*)	Sitio Natural			
Tipo (*)	Cuerpo de Agua			
Subtipo (*)	Lagunas			
DESCRIPCIÓN				
<p>Los jagüeyes de Mayascón, están ubicados en una zona alta desde 400 a 700 m.s.n.m. y sirve de fuente de agua permanente al bosque seco subtropical. Éstos brotan del cerro que se conoce como Calabozo, al cual los lugareños le atribuyen propiedades especiales porque están muy relacionados a aspectos míticos y mágicos, el mismo que es invocado por chamanes o curanderos. El jagüey más grande tiene unos ocho metros de diámetro y una profundidad de unos tres metros y medio. Estos se muestran como una caída de agua a modo de una pequeña catarata, lo que ha formado especie de lagunas y a la vez han propiciado un rico ecosistema que alberga una exuberante flora entre la que más destaca es el Palo Santo y la flor de overo. Además, se puede observar cactus que por su tamaño son llamados grandes, otros de forma esférica que crecen en el suelo y son llamados piñas; así mismo hay gran variedad de hermosas flores como la flor de higuierón, campanolas, etc. Con respecto a la fauna, existen zonas más escarpadas donde se puede encontrar ejemplares de osos anteojos y venados o tarucas. Además entre los resquicios y peñas se observan iguanas y pequeñas lagartijas así como también algunos reptiles como la temible cascabel y macanches. Durante el recorrido que se realiza para este hermoso lugar, se puede apreciar una variedad de petroglifos los mismos que dan cuenta de una temática religiosa del culto al agua. Las figuras representan a serpientes bicéfalas, imágenes antropomorfas y aves en diferentes posiciones.</p>				

Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Conjunto de pozos que constituyen un importante recurso hídrico in situ.- Alberga especies como: tigrillos, pumas, zorros, serpientes, venados, loros, pava aliblanca.	
Estado Actual (*)	Observaciones (*)
Bueno	El nombre de los Jagüeyes proviene del Famoso Chocolate Mayascón, que se producía en la Casa Hacienda que lleva el mismo nombre y la referencia para llegar a ellos es pasar el caserío la traposa, para luego ingresar por la calle Incawasi y finalmente llegar a la Casa hacienda.

B. CARACTERISTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables).				
Total de visitantes		Fuentes de Datos	Año	Comentario
Turista extranjero				
Turista Nacional	x			
Visitantes locales (excursionistas)	x			

RUTAS DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en Km/ tiempo
1	Chiclayo - Centro Poblado de Mayascón	Terrestre	Combi	-	60 km /1hora y 45 min
1	Chiclayo - Centro Poblado de Mayascón	Terrestre	Camioneta Doble Tracción	-	60 km /1hora y 15 min
1	Casa Hacienda - Jagüey	Terrestre	A pie	-	3 km/ 1 hora y 35 min
Marca X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Pago de boletos				
	Otro (especificar):				
EPOCA PROPICIA PARA VISITAR EL RECURSO (se puede marcar con una X mas de una opción)					
Marca X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				

X	Todo el año
	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
	Fines de semana (especificar)
	Otros (especificar motivo)
HORARIO DE VISITA	
Se recomienda empezar el recorrido desde las 8.00 a.m	
ESPECIFICACIONES REVISTA: GUÍA - T - ALINE FUENTES C. 2004; TRÍPTICOS ELABORADOS POR EL MUNICIPIO DISTRITAL DE PÍTIPO	

C. ACTIVIDADES TURISTICAS			
Marca X	NATURALEZA	Marca X	DEPORTES / AVENTURA
X	Observación de aves	X	Ala delta
X	Observación de fauna		Caminata
X	Observación de flora		Caza
X	Observación del paisaje		Ciclismo
Marca X	PASEOS	X	Camping
X	Cruceros	X	Escalada en hielo
	Paseos en bote		Escala en roca
	Paseos en caballitos de totora		Motocross
	Paseos en caballo		Parapente
	Paseos en carruaje		Pesca en altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalonos		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Excursiones		Zip line
	Sobrevuelo en aeronave		Escala de hielo
	Paseos es embarcaciones		Montañismo
Paseos en motocicleta	Camping		
Otros. Especificar	Eco – caminata sobre las copas de los arboles		
			Otros especificar ...
MARCA X	DEPORTES ACUATICOS	MARCA X	CULTURA Y FOLKLORE
	Buceo		Actividades religiosas y/o patronales
	Canotaje		Ferias
	Esquí acuático		Degustación de platos típicos
	Kayac		Rituales místicos o tradicionales
	Motonáutica		Visita y participación en actividades de vida cotidiana a la comunidad
	Natación		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escritura, etc.)
	Pesca deportiva		Participación u observación del proceso de elaboración de productos locales.
	Remo		
	Tabla hawaiana (Surfing)		
	Vela (Windsurf)		
Kirsurf			
Otro especificar ...			
		MARCA X	OTROS
		X	Compras de artesanía/ souvenir
		X	Compra de productos regionales
			Estudios e investigación
			Realización de eventos
			Toma de fotografías y filmaciones
			Otro: Observación de paisajes
D. SERVICIOS TURISTICOS ACTUALES			

D1. Instalaciones Privadas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
ALOJAMIENTO	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Hoteles			
Albergues			
Apart Hoteles			
Hostales			
EE. HH (Clase sin categoría)			
Otros. Especificar ...			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes			
Kioskos de comidas y bebidas	X		Centro Poblado de Mayascón
Bares			
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Ventas de comida rápida	X		Centro Poblado de Mayascón
Otros Especificar ...			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viaje			
Servicios de guiado. Idioma	X		Centro Poblado de Mayascón: Coordinar con el Señor Pastor Heredia. Teléf. 830483- 830419-760667. Aporte voluntario
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Especificar	X	Tópico	Centro Poblado la Traposa
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaokes			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			


Otros especificar ...			
D2. Instalaciones publicas	En el Recurso	Fuera del Recurso	
	MARCA X	MARCA X	Ciudad más cercana donde se encuentre el recurso
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs y otros			
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora y fauna			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de Información turística			
Zonas de campamento (Camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de Auxilio rápido			
Refugios			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	MARCAR X	MARCAR X	
Servicios de internet	X		
Bancos			
Cajeros automáticos			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolinera	X		
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxi			
Servicio de salvavidas			
Centro de salud – Tópico			
Ventas de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaria	X		Centro Poblado de Mayascón
Alquiler y compras de equipos deportivos			
Librerías			

Bodegas o minimarkes	X	Centro Poblado de Mayascón
Otros (especificar)		

ANEXO 4
FICHAS DE INFRAESTRUCTURA


Tema: Estado y servicios básicos de los recursos turísticos
Escala: 1=No 2= Si

Nombre Del Recurso <i>Hacienda Mayascón</i>	Categoria	
Fotografía		
		
ESTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	1	2
Buen estado		
Regular estado		X
Mal estado		
SERVICIOS BÁSICOS	1	2
Electricidad		X
Agua		X
Desagüe	X	
Telefonía Fija	X	
Alcantarillado	X	

Fuente: Ficha de Observación aplicada a los recursos turísticos.

Tema: Estado y servicios básicos de los recursos turísticos

Escala: 1=No 2= Si

Nombre Del Recurso <i>Jagüeyes de Mayascón</i>	Categoria	
Fotografía		
		
ESTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	1	2
Buen estado		X
Regular estado		
Mal estado		
SERVICIOS BÁSICOS	1	2
Electricidad	X	
Agua	X	
Desagüe	X	
Telefonía Fija	X	
Alcantarillado	X	

Fuente: Ficha de Observación aplicada a los recursos turísticos.

Tema: Existencia de servicios turísticos

Centro Poblado de Mayascón

Escala: 2= si existe 1=no existe

Criterios	Escala	
	1	2
Servicio de hospedaje		
Hoteles	X	
Hostales	X	
Apart hoteles	X	
Hospedajes		X
Servicio de alimentación		
Restaurante con servicio a la mesa		X
Anticuchería / picantería	X	
Chifa / comida china		X
Comida peruana variada / criolla	X	
Menú del día solamente		X
Pescados / mariscos / Cebicherías	X	
Pollos a la brasa	X	
Comida al paso / comida rápida / autoservicio		X
Catering	X	
Cafés / heladerías / juguerías / dulcerías	X	
Bar / pub / cantina	X	
Agencias de Viaje	X	

Fuente: Ficha de Observación MINCETUR-TRC 2015

Anexo 5
Matriz de Datos estadísticos

1: RT		30																																					
	RESI DEN CIA	ITE...	ITE M2	ITE...	ITE...	ITEM5	ITE...	ITE...	ITEM8	ITE...	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITE M19	ITE M20	ITEM 21	ITE M22	ITEM 23	ITEM 24	ITEM 25	ITEM 26	ITE M27	ITEM 28	ITEM 29	ITE M30	ITEM 31	ITEM 32	ITEM 33	ITEM 34	ITE M35			
1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
5	1	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3		
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	
7	5	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	5	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3		
9	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
10	1	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	3	3		
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3		
12	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
14	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	
15	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
16	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
19	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
21	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
22	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
23	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
24	1	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3		
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	
26	5	2	2	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
27	5	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	4		

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda																																					
1 : RT 30																																					
	RESI DEN CIA	ITE... M2	ITE... M2	ITE... M2	ITEM5	ITE... M2	ITE... M2	ITEM8	ITE... M2	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITE M19	ITE M20	ITEM 21	ITEM M22	ITEM 23	ITEM 24	ITEM 25	ITEM 26	ITE M27	ITEM 28	ITEM 29	ITE M30	ITEM 31	ITEM 32	ITEM 33	ITEM 34	ITE M35		
28	1	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	5	5	5	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
30	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	
32	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
33	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
34	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
35	1	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3		
36	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	
37	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	5	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	
39	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	
40	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
41	5	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	5	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3		
45	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	
48	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	
49	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	3	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	
51	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
52	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
54	1	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	4	2	3	

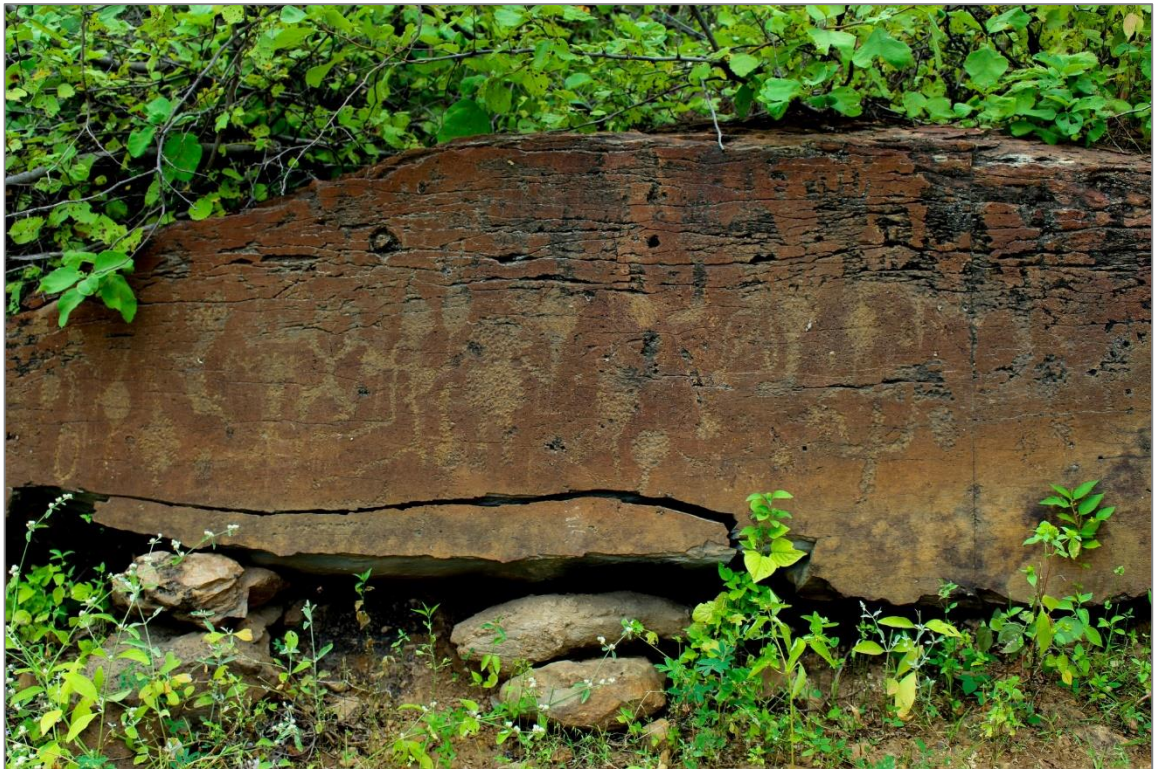
Anexo 6
Fotografías del trabajo de campo

















**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE
SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN**

Código:	F3.PP2-PR.02
Versión:	02
Fecha:	18/04/2024
Hoja:	1 de 1

Yo, Cesar Ricardo Rocero Salazar, coordinador de investigación del Programa de Estudios de Turismo y Negocios, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de Pregrado según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA NACIONAL QUE VISITA JAGÜEYES DE MAYASCÓN, DISTRITO DE PÍTIPO – LAMBAYEQUE, 2024, elaborado por el estudiante(s) Mori Fernández Claudia del Milagro.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 20%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 19 de abril de 2024.

Mg. Rocero Salazar Cesar Ricardo

Coordinador de Investigación

DNI N° 44308266

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
INFORME DE INVESTIGACION_ MORI_CLAUDIA (1) (1).docx	Claudia del Milagro Mori Fernández

RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
5303 Words	29364 Characters

RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
23 Pages	112.9KB

FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Apr 19, 2024 10:46 AM GMT-5	Apr 19, 2024 10:46 AM GMT-5

● **20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado