



UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTES
& DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TESIS

ESTUDIO DE LA ICONOGRAFÍA DE LA
CULTURA LAMBAYEQUE: CREACIÓN DE LA
MARCA REGIÓN

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN:
ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

AUTORES:

Bach. Barbarán Chunga, Harold Jonathan
Bach. Bernabé Soto, Laura Stefanny

Pimentel, Enero del 2015

RESUMEN

La presente investigación se basa en la creación de una marca región mediante el estudio de la iconografía de la cultura Lambayeque, que aporte a la imagen y al turismo de la región Lambayeque; siendo una investigación cualitativa de diseño etnográfico.

Se aplicaron técnicas como la observación de varias manifestaciones que contienen iconografía de la cultura Lambayeque en los museos de la región donde se exponen objetos de dicha cultura, además se aplicó la técnica de la entrevista a los directores de estos museos. Con esta recolección de datos se llegó a los resultados de cuáles iconografías son más representativas para adaptarlas y hacer una composición gráfica para el diseño de marca, llegando también a un análisis de concepto, color y tipografía, con un eslogan que facilite la comunicación de marca, teniendo como resultado un logo representativo y moderno que ayude a la imagen y turismo de la región Lambayeque.