



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO
DEL ÁREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO
S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADORA PÚBLICA**

Autora:

**Bach. Saldaña Galvez Rosa Thalia
<https://orcid.org/0000-0003-2554-5747>**

Asesor:

**Dr. Gómez Jacinto Luis Gerardo
<https://orcid.org/0000-0002-0270-5405>**

Línea de Investigación:

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

Sublínea de Investigación:

**Normas internacionales de información financiera en el contexto de los
procesos contables y la creación de valor en la empresa**

Pimentel – Perú

2024

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ÁREA CONTABLE EN LA
EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022**

APROBACIÓN DEL JURADO

Mg. Hernandez Teran Saul
PRESIDENTE DEL JURADO DE TESIS

Mg. Rios Cubas Martin Alexander
SECRETARIO DEL JURADO DE TESIS

Mg. Balcazar Paiva Evelin Sussety
VOCAL DEL JURADO DE TESIS


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy egresada del Programa de Estudios de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autora del trabajo titulado:

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ÁREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Saldaña Galvez Rosa Thalía	DNI:72558433	
----------------------------	--------------	---

Pimentel, 15 de marzo de 2024.

DEDICATORIA

*A Dios por haberme acompañado y guiado
durante el transcurso de mi carrera,
a mi hermana Jackelyne por el apoyo continuo
en los momentos difíciles.*

*A mi madre y mi padre, por brindarme su apoyo
incondicional y constante sacrificio
a lo largo de mis estudios,
siendo mi principal motivación.*

*A mi primo Fernando que siempre lo llevaré
en mi corazón, y a mi familia,
por alentarme en cada paso que entrego*

Rosa

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad, por sus enseñanzas en mi formación profesional.

A la Dra. Rosario Grijalva Salazar por guiarnos y brindarnos la información correcta para la realización y culminación de esta investigación.

A todas aquellas personas quienes con su apoyo incondicional hicieron que esta investigación sea posible.

Saldaña

Índice

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.2 Formulación Del Problema	19
1.3 Hipótesis	19
1.4 Objetivos.....	20
1.5 Teorías relacionadas al tema	20
1.5.1 Teoría relacionada al plan estratégico	20
1.5.2 Teoría relacionada al mejoramiento contable	29
II. MÉTODO	35
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	35
2.2. Variables, Operacionalización.....	36
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección.....	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	42
2.5. Procedimiento de análisis de datos	44
2.6. Criterios éticos	44
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
3.1. Resultados.....	46
3.1.1. Diagnóstico de la situación contable y financiera	46
3.1.2. Análisis de la situación actual del plan estratégico.....	52
3.1.3 Análisis del proceso de gestión del área contable.....	57
3.2. Discusión	60
3.3. Propuesta	64
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
4.1. Conclusiones	73
4.2. Recomendaciones.....	74
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	80

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis comparativo del activo de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	46
Tabla 2. Análisis comparativo del pasivo de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	48
Tabla 3. Análisis comparativo del patrimonio de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.....	49
Tabla 4. Cuadro resumen del activo, pasivo y patrimonio de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.....	50
Tabla 5. Análisis comparativo del estado de resultados (análisis vertical) de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.....	51
Tabla 6. Análisis comparativo del estado de resultados (análisis horizontal) de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	51
Tabla 7. Resultados de la entrevista aplicado al administrador, de acuerdo a la dimensión planeación. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.....	52
Tabla 8. Resultados de la entrevista aplicado al administrador, de acuerdo a la dimensión diseño y ejecución de estrategias. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	54
Tabla 9. Resultados de la entrevista aplicado al administrador, de acuerdo a la dimensión control y evaluación. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.....	55
Tabla 10. Resultados de la entrevista aplicado al contador, de acuerdo a la dimensión proceso contable. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	57
Tabla 11. Resultados de la entrevista aplicado al contador, de acuerdo a la dimensión información financiera. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	58

Índice de figuras

Figura 1. Análisis comparativo del activo de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Mo 2022	47
Figura 2. Análisis comparativo del pasivo de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	48
Figura 3. Análisis comparativo del patrimonio de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022	49
Figura 4. Cuadro resumen del activo, pasivo y patrimonio de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.....	50

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal, proponer un plan estratégico con la finalidad de mejorar el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. Para la realización del estudio se consideró como población a los trabajadores y documentos contables de la empresa Leoncito S.A., desde su funcionamiento hasta el año 2022, para la selección de la muestra se empleó el muestreo no probabilístico intencional, seleccionando los documentos contables de los períodos del 2021 y 2022, así mismo al administrador y contador de la empresa. Para la recolección de la información se aplicó las técnicas de entrevista y análisis documental. Los resultados encontrados a través del análisis comparativo de los períodos anuales analizados, mostraron un patrimonio negativo (-S/. 60 066 en el 2021 y -S/. 168 736 en el 2022), lo que indica que su total pasivo, fue mayor que de su total activo. Finalmente se llegó a la conclusión de que la empresa presenta pérdidas en sus resultados de operación, ya que sus costos de ventas, gasto de ventas y gastos de administración, son superiores a sus ingresos; por otro lado, se evidenció que el plan estratégico de la empresa presenta deficiencias en algunos procesos, como no contar con diagnóstico situacional, no tener establecido la misión y visión, y no tener definidas claramente los objetivos estratégicos.

Palabras clave: Proceso contable, estados financieros, estado de resultados, plan estratégico.

Abstract

The main objective of this research was to propose a strategic plan with the purpose of improving the accounting area in the company Leoncito S.A., district of Motupe, 2022. To carry out the study, the workers and accounting documents of the company were considered as the population. Leoncito S.A., from its operation until 2022, intentional non-probabilistic sampling was used to select the sample, selecting the accounting documents for the periods of 2021 and 2022, as well as the company's administrator and accountant. To collect the information, interview and documentary analysis techniques were applied. The results found through the comparative analysis of the annual periods analyzed showed a negative equity (-S/. 60,066 in 2021 and -S/. 168,736 in 2022), which indicates that its total liabilities were higher than of your total assets. Finally, it was concluded that the company presents losses in its operating results, since its sales costs, sales expenses and administrative expenses are higher than its income; On the other hand, it was evident that the company's strategic plan has deficiencies in some processes, such as not having a situational diagnosis, not having established the mission and vision, and not having clearly defined strategic objectives.

Keywords: Accounting process, financial statements, income statement, strategic plan.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La aparición del nuevo coronavirus (COVID19) plantea enormes desafíos para los expertos de informes financieros. Las dificultades comerciales y económicas relacionadas con el brote de coronavirus continúan. Las empresas asumen pérdidas de ingresos y obstáculos en la cadena de suministro, apareciendo fluctuaciones importantes en los mercados financieros. El empleo de normas contables y de auditoría aplicables inevitablemente plantea preguntas a todos los que se encuentran involucrados en la información financiera. Las entidades empresariales deben prestar atención a las nuevas actualizaciones regulatorias y monitorear el impacto actual y potencial del coronavirus en sus estados financieros. Habiendo distintos temas de discusión, en el cual se priorizarán cinco: interés y liquidez; evaluar el grado de deterioro; modificación del contrato; medición del valor razonable; y el apoyo del gobierno y los impuestos sobre la renta. (Van der Tas, 2020)

Para que un negocio tenga éxito, es esencial la importancia de su situación financiera en la que se encuentre. Los problemas contables influyen en las operaciones de una empresa pudiendo conducir a la quiebra. El 68,8% de los empresarios afirma que la falta de planificación financiera es una de las grandes razones del fracaso de las pymes, y el 0,6% dice que el problema se debe a los costos fijos que no garantizan la importación. La contabilidad de una empresa, por más pequeña que sea, refleja no solo la rentabilidad de la empresa, sino mucho más que los libros de contabilidad, por lo que es probable cometer errores. Los problemas contables más comunes son: mala organización del trabajo contable, ahorro de tiempo con ciertos elementos contables, partidas deficientemente asignadas, mala estructura contable. (ConAvalSí, 2021)

En una publicación en el jornal Noticias, argumentó que el futuro de la contabilidad del sector público está ligado al cumplimiento gestión de las finanzas públicas, requiere de profesionales competentes que comprendan el funcionamiento del presupuesto, la tesorería y las finanzas públicas no sólo en cuanto a sus funciones, sino también en su estructura y finalidad, y que lo hagan mediante el empleo del lenguaje, la alta calidad, la transparencia y comparabilidad, con la aplicación de las Normas Internacionales contables del Sector Público y las NIIF, ambas de manera conjunta para las instituciones gubernamentales listadas en bolsas de valores. y gestión de recursos públicos, como NIIF para PYMES en empresas gubernamentales. (Varón, 2021)

La redacción del diario e-Semanal informa que en México el pago de tributos es un proceso laborioso, ya que implica demasiado trabajo administrativo. El último Índice de complejidad financiera del TMF Group, que clasifica a 94 países en función de la complejidad contable y el cumplimiento tributario, México ocupa el puesto 15 y el primero en complejidad contable. Si bien cada vez son más las pymes que deciden automatizar sus procesos en gran número, sobre todo las más pequeñas que realizan los trámites de contabilidad y facturación de forma manual. Según el INEGI, un millón de pequeñas y medianas empresas que hay en el país, solo 300 mil utilizan tecnología para la gestión administrativa, que es menos del 10%. (Diario Semanal, 12 de abril de 2019)

En una publicación del diario Gestión señaló que, en nuestro país, uno de los procesos de gestión contable, es la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) como base contable para la elaboración y presentación de estados financieros. Bajo este marco, se requiere que la administración considere los juicios y fuentes de incertidumbre y las revelaciones necesarias en los estados financieros para que los que emplean la información financiera entiendan cómo se ha visto afectada la operación, tanto bajo administración para los años 2020 y 2021, y cómo los activos y pasivos se reflejan en su posición financiera. En el caso de nuestro país, en mayo de 2020, la Administración de

Valores y Mercados emitió la Circular N° 102020SMV/11.1 con el título “Impacto de la pandemia y la crisis del COVID19 en los estados financieros de las empresas cuyos valores se encuentran registrados en el registro público de la Bolsa de Valores”, en relación con aspectos relevantes que estos emisores deben considerar en el momento de elaborar la información financiera. (Quispe, 2021)

Los profesionales de la contabilidad trabajan en el área contable para identificar, medir, analizar y presentar información financiera sobre empresas y organizaciones que se utilizará para administrar y organizar la organización y tomar mejores decisiones basadas en datos reales. Estos profesionales realizan análisis financieros para desarrollar e implementar estrategias contables, incluidos pronósticos y tipos de informes relacionados que son importantes para el crecimiento y desarrollo empresarial. Los datos y análisis financieros respaldados por contadores facilitan garantizar la rentabilidad, organizarse y planificar para el futuro. También ayuda a aumentar la productividad y le permite controlar los costos de producción. (RPP Noticias, 18 de enero de 2022)

En una información del diario Gestión: “Cambios en los procedimientos contables producto de la pandemia” dice que se han vivido cambios significativos producto de la pandemia. Los procedimientos contables estándar incluyen principalmente aceptar facturas, confirmar sus requisitos formales y los requisitos de los proveedores, ingresar la contabilidad manual, emitir estados financieros y analizar la contabilidad relacionada. En muchos casos, se ha modificado para exigir el teletrabajo al obligar a las empresas a tomar las siguientes medidas, que incluyen, entre otras: Solicitar a sus proveedores que dejen de usar formularios y/o recibos electrónicos químicos. Otro grupo de empresas sobre facturas y/o recibos escaneados, instalaron un robot que se conecta a un software de contabilidad, creando una plataforma para que los proveedores completen primero cuando envían física o electrónicamente cada factura y/o recibo, considerando los flujos de información provenientes de diferentes áreas de actividad. (Flores, 2020)

Actualmente la empresa Leoncito S.A presenta errores financieros ocasionados por personal sin experiencia que fue contratado como nuevos colaboradores sin algunos de ellos calificados para operar en este campo por falta de conocimientos.

Debido a la problemática que está desarrollando la unidad, se ha propuesto realizar capacitaciones para facilitar que los trabajadores que laboran en esta área se desempeñen mejor, ya que no existe el compañerismo de los encargados de supervisar y contratar a dichos empleados.

Así, la satisfacción del cliente se produce cuando se satisfacen sus necesidades. Es por esto que se promueve el buen funcionamiento de los dependientes de tienda, facilitando una mejor atención al cliente con la rapidez de trasmisión de sus pagos al sistema donde el personal de cobranza no puede ser molestado, ellos al cobrar no encuentran su pago de vuelta al sistema en tiempo.

Ante esto, hay que destacar el orden en que se deben colocar las herramientas de dicha empresa, ya que la chequera de caja en ciertos casos se debe al desorden y descontrol que existe en la zona donde se encontraron extraviados dichos instrumentos, dificultando el seguimiento de los clientes que dieron de baja en dicho mes, deteniendo el control que debe ejercerse sobre las retiradas.

Con respecto a los antecedentes relacionados al objeto de investigación, mencionamos en primer lugar al trabajo de Mayorga y Quezada (2018) autores de la investigación de la investigación, cuyo objetivo fue identificar parámetros en la mejora del departamento de contabilidad de una empresa de tecnología y a través de esta se pueda recopilar información para que se puedan identificar los tipos de deficiencias en la empresa y así poder realizar mejoras para cada desventaja. Es elemental desarrollar un plan estratégico en el área de contabilidad, ya que con el empleo de la planificación estratégica se crean lineamientos que ayudan a realizar el trabajo de manera lógica, eficiente y completa, para que el área tenga una mejor estructura y puede operar eficientemente, y de igual manera

otros departamentos como el de ventas y compras.

Por otro lado, Millán (2020), autor del estudio que asume como objetivo establecer objetivos estratégicos claros, que serán una herramienta para la ejecución del plan estratégico. Se prevé que se avance en el desarrollo del Plan Estratégico 2021-2025 como una acción estratégica para alcanzar las metas establecidas a corto y mediano plazo. Una vez identificados los factores externos e internos que afectan el desarrollo eficiente de la empresa, se han tomado varias iniciativas que es necesario tomar para lograr las metas.

Cabe mencionar la investigación de Amboya y Muñoz (2018) investigadoras que plantearon como objetivo en su investigación, proponer un plan estratégico que permita hacer mejoras en la empresa donde se realizó la investigación, en la dirección y en la gestión administrativa con la finalidad de un crecimiento comercial y financiero importante. En cuanto a las pequeñas empresas, se han identificado debilidades distintas a la falta de la planeación estratégica. Los principales motivos son, entre otros motivos, falta de estructura organizacional y funcional, gestión administrativa y financiera, falta de documentación de procesos, lo que lleva al desequilibrio actual en las diversas actividades de la empresa. A pesar de las debilidades identificadas, la empresa cuenta con fortalezas y oportunidades que se aprovechan para definir un plan estratégico para el logro de sus objetivos. El Balanced Scorecard (CMI) permite a la gerencia medir los resultados generados a partir de la implementación del plan estratégico, determinar los beneficios económicos a obtener y medir la efectividad de sus operaciones.

Ruiz (2019) desarrollo la investigación que tuvo como propósito proponer un plan estratégico para la mejora de la gestión administrativa y contable de las empresas del sector alimentario en el mercado mayorista. Para está población fueron trescientos veinte empresas y el muestreo no probabilístico, con una muestra de 3 empresas. La técnica empleada fue la encuesta. Se arribo a la conclusión, de que las empresas del sector de productos en el

mercado mayorista tienen un escenario muy inestable, los gerentes administrativos y contables nunca manejan el plan de la empresa por falta de capacitación, pérdida de oportunidades de desarrollo, por lo que es recomendable desarrollar una propuesta de plan estratégico donde plantee una visión diseñada en línea con sus actividades, buscando beneficiar su imagen y competitividad.

La investigación de Rivadeneyra (2021) planteó el objetivo de su investigación verificar la relación existente entre la gestión contable y la gestión administrativa de dicha empresa. Estudio descriptivo, no experimental, la muestra conformada por 10 trabajadores, se les aplicaron dos herramientas desarrolladas por el investigador, la misma herramienta fue validada por expertos. Los resultados evidenciaron que el 60.00% de los consultados notaron que la empresa si realizaba gestión contable, luego el 10.00%, no y un 40.00%, no sabía. Un 50.00% de los consultados cree que la empresa realiza la gestión administrativa. Se encontró asociación significativa entre la gestión contable y la gestión administrativa en dicha empresa.

Mori (2018) elaboró la investigación, cuyo estudio tuvo como propósito fue hallar la relación entre los sistemas contables y la contabilidad de gestión en las empresas de transporte. El estudio tiene un esquema correlacional, método cuantitativo, la muestra fue de 30 trabajadores de una empresa de servicios de carga. Por lo tanto, se pueden extraer las siguientes conclusiones acerca de la relación entre el sistema de contabilidad de gestión y la contabilidad de los proveedores de servicios de transporte por su carga de estudio. Como hipótesis general, consistente con la correlación de Ro Spearman, esta muestra una correlación positiva entre las variables, demostrándose que el sistema contable tiene una estrecha relación con el manejo contable de las empresas de carga del cantón La Victoria, 2018.

Rojas (2020) realizó una investigación, donde el objetivo fue determinar el índice que optimiza la contabilidad de gestión en el manejo efectivo de la tesorería de la secretaría de

educación de Chota. Estudio descriptivo y no experimental. La población y muestra fueron 2 trabajadores del sector tesorería y 2 del ámbito contable, se empleó la entrevista para la recogida de información. La investigación estableció, según los resultados obtenidos en la entrevista, que la gestión contable para incide en la gestión eficaz del presupuesto de la UGEL Chota - 2018, con una asociación promedio del 51,00%.

Sterling (2018), en su tesis que formuló como objetivo de encontrar estrategias que permitieran a la empresa Markie Valor S.A.C incrementar sus ventas y participación de mercado. Cabe resaltar que para realizar una evaluación y ser consistente con la metodología utilizada (descontado de flujos de efectivo), se requiere información contable de la empresa, así como datos de fuentes secundarias. Cabe señalar que la marca Markie Valor S.A.C no cuenta con herramientas de gestión, como la planificación estratégica implementada, logró operar en el mercado durante dos años, alcanzar un nivel aceptable de utilidades y acorde a los deseos de los socios debido a diversos malentendidos, en consecuencia, la empresa está bajando en su eficiencia.

Rivera (2021) en su tesis presentó como objetivo evaluar la gestión contable de la empresa de servicios Piamonte SAC, en el año 2021. El estudio fue aplicativo, con un enfoque cuantitativo, descriptivo. Esquema no experimental y transversal, el universo y la muestra conformada por la empresa Estación de Servicios Piamonte SAC. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, observación y análisis documental: Culminada la investigación se llegó a la conclusión de que la empresa no tiene un sistema de gestión contable gerencial que favorezca tomar adecuadas decisiones, proporcionando información efectiva.

Bravo y Roque (2019), desarrollaron un estudio que tuvo como propósito elaborar un diseño de gestión contable, que mejore la situación financiera en la empresa antes mencionada. Dicha investigación fue cuantitativa, diseño pre experimental, la población y muestra constituida por 20 colaboradores. Las técnicas empleadas fueron guía de análisis

documental y encuesta. Los resultados muestran que el proceso de gestión contable es 100% inadecuado. Dicha gestión se evaluó en base a 10 criterios, tales como registro de operaciones contables, clasificación de operaciones contables, realización de operaciones contables, registro de libros contables, elaboración de informes, planificación contable, estrategia en la planificación contable, uso de recursos contables y toma de decisiones, indicadores que presentaron deficiencias. El análisis de solidez financiera y de rentabilidad, muestran valores mínimos, lo que mostró problemas de liquidez y autonomía financiera.

Suárez y Vera (2020) autores de la investigación del estudio que planteo como objetivo el diseño de un plan estratégico que mejore la rentabilidad de la empresa. La metodología descriptiva – propositiva, diseño no experimental, la población fue la información financiera del período del 2016 al 2018. Los instrumentos de recogida de datos fueron guía de entrevista, ficha de observación. El análisis de los aspectos estratégicos muestra que no cuenta con un direccionamiento estratégico adecuado, falta de una visión, misión y estrategia de desarrollo. En términos de rentabilidad, la compañía registró una disminución del ROA de 1,25% y 2,11% en 2016-2018, una disminución de ROE de 5,39% en 2018 y un margen de utilidad neta en 2016 - 2018 de 0,27%. En 2017 disminuyó un 0,31% con respecto al 2018. Como conclusión, la planificación estratégica brinda las herramientas para lograr con precisión las metas, permite identificar las ventajas y desventajas de la empresa.

Chapoñan (2019) en su tesis, estudio que formuló el objetivo de formular un plan financiero estratégico para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar. Estudio cuantitativo, no experimental, descriptivo, siendo la población y muestra los empleados de los departamentos administrativos y contables de Nefro Salud SAC. Se analizaron mediante la técnica documental los estados financieros. Los resultados obtenidos muestran que la aplicación de un plan estratégico financiero analizará de manera efectiva la situación financiera y facilitar medidas de mejora, para que la empresa pueda construir una gestión administrativa eficaz mediante la recaudación de ingresos, y que el pago de las deudas no afecta el cumplimiento de las obligaciones.

En cuanto a la justificación e importancia del estudio, en esta investigación, proponemos analizar los diferentes conceptos teóricos de la administración contable, basados en la eficiencia de la gestión que se realiza en la práctica contables, aportando mediante el debate reflexivo del conocimiento existente, nuevos conocimientos contables, cuyos resultados se sistematizarán en la elaboración de una propuesta, que sea incorporada como conocimiento en las ciencias contables, ya que se estaría evidenciando que un plan estratégico mejoran los diferentes procedimientos que se realizan el área contable de las diferentes empresas.

El desarrollo de esta investigación, aporta instrumentos de recopilación de datos o información, como la entrevista y el análisis documental contable, los cuales serán validados por juicio de expertos. Esto va ser útil para otras investigaciones, ya que permitirá obtener información confiable de los diferentes procedimientos contables que se realizan en el área contable de las empresas.

Esta investigación se realizó debido a que existe la necesidad de mejorar la gestión contable, es decir, los diferentes procesos que se realizan en el área contable, mediante el empleo de un plan estratégico, donde se diseñen estrategias, métodos, procedimientos que permitan mejorar la eficiencia del trabajo contable.

1.2 Formulación Del Problema

¿De qué manera un plan estratégico mejorará el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022?

1.3 Hipótesis

Si se propone un plan estratégico, entonces mejorará el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.

1.4 Objetivos

Objetivo General

Proponer un plan estratégico para mejorar el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación contable y financiera en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.

Analizar la situación actual del plan estratégico de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.

Analizar el proceso de gestión del área contable de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.

1.5 Teorías relacionadas al tema

1.5.1 Teoría relacionada al plan estratégico.

1.5.1.1 Conceptualización de plan estratégico.

Los planes pueden situarse en diferentes contextos, ya sean nacionales o internacionales, y a su vez en situaciones específicas como la económica, social, sanitaria, educativa, estatal, regional, agroindustria, industrial, energética, militar, naval, etc. En la definición de un plan de negocios estratégico, debe considerar su visión, misión, metas, estrategia, políticas, procedimientos, programas y presupuesto. (Luna, 2016)

Según Rodríguez, Boa y Cárdenas, un plan de negocios se define como un

instrumento documental que constituye una herramienta orientadora de la planificación, en el cual se definen las principales metas y objetivos generales a alcanzar, así como las acciones para implementarlos. La planificación es un proceso de ajuste de los medios (humanos, financieros, físicos y técnicos) para los fines previstos. (Luna, 2016)

La planeación estratégica no realiza pronóstico para el futuro, sin embargo, es necesaria para estar preparado para las siguientes posibilidades:

Ayuda a hacer frente a situaciones imprevistas en el futuro con eficacia.

Dar la primera oportunidad para corregir el error.

Tomar decisiones sobre lo que es mejor en determinado momento.

Enfocar las acciones a considerar en el futuro, si es necesario. (Luna, 2016)

1.5.1.2 Etapas del plan estratégico.

Etapas de planeación

Descripción del negocio

Grupos de consumidores o personas a satisfacer "grupos de clientes", necesidades de los consumidores o lo que se satisface, tendencias de uso y funciones realizadas o formas de satisfacer necesidades especialmente de los consumidores. (Luna, 2016)

Visión

Visualiza la visión de la alta dirección sobre la dirección y la estructura de la empresa a medio y largo plazo. Ayudar a las acciones involucradas con la gestión gerencial, que sean correctos y subordinados en la dirección correcta. Comunica el propósito comercial y la identidad que motiva a los empleados a hacer lo correcto. Ayuda a los gerentes a evitar el

liderazgo sin visión. Ayudar a la empresa a tener en cuenta la incertidumbre del futuro. (Luna, 2016)

Misión

Una misión es una meta global basada en las suposiciones de la administración sobre el propósito, las capacidades y el lugar en el mundo de la organización. Los objetivos generales de la empresa se basan en el plan y justifican la existencia de la organización. Visión de la dirección sobre lo que hay que hacer y lo que la empresa quiere ser. Resumen del propósito empresarial esencial para el establecimiento de objetivos y planteo de estrategias. La misión explica a la organización por qué existe y cuál es su misión. Definir la empresa, establecer la visión y los objetivos, y articular los valores fundamentales de la empresa. (Luna, 2016)

Código de ética

Es la expresión de las políticas, principios y normas que rigen el comportamiento o comportamiento humano e institucional. La ética es un sistema de reglas relativas al juicio moral y el deber. Es la disciplina de lidiar con lo bueno y lo malo, lo bueno y lo malo. (Luna, 2016)

Objetivos

Los objetivos estratégicos planteados en una organización son los resultados que la empresa pretende alcanzar en el mediano y largo plazo, teniendo en cuenta la visión y misión, para ello se formulan las siguientes preguntas: ¿qué queremos? ¿Qué se desea? ¿Lo que haremos? Según Ackoff, es un medio para un fin. Los objetivos sirven como puntos de referencia para el seguimiento de la eficiencia y el desarrollo del negocio. El objetivo de establecer de metas es traducir la misión, visión, ética y dirección de la organización en lineamientos prácticos para medir el progreso del negocio. Los objetivos sirven como hitos para realizar un seguimiento del rendimiento y el progreso del negocio. El propósito plantear

objetivos es transformar la declaración de la misión, la visión, la ética y la dirección de la organización en pautas prácticas para medir el progreso empresarial. (Luna, 2016)

Estrategias

El emprendedor debe caracterizarse como un eficaz estratégico de negocios, formulando e implementando estrategias basadas en visión, misión, ética y metas. Estrategia proviene de la etimología de estrategos guías, quienes se definen como:

El arte de la gestión de acciones militares, el arte de coordinar todas las actividades posibles por el bien de la guerra o la defensa de la ciudad.

En general, la capacidad y habilidad para dirigir un negocio hasta que se alcancen sus objetivos, misión y visión, y para actuar con ética empresarial profesional.

Son opciones, alternativas o modelos para lograr metas.

¿es cómo?

¿Qué acciones se deben tomar para alcanzar las metas?

Estas son las líneas de acción del proceso de planificación estratégica. (Luna, 2016)

Políticas

Son fundamentos que guían y direccionan el pensamiento y la acción de los empresarios al momento de tomar decisiones para implementar su misión, visión, ética, metas y estrategias. Dentro de la empresa, las políticas internas y externas deben definirse como un patrón, tales como: políticas de gestión, personal, marketing, producción, ventas y finanzas. (Luna, 2016)

Procedimientos

Son aquellos que muestran en orden cronológico cómo se debe realizar el trabajo,

incluidas las etapas de inicio, desarrollo y finalización. Se aplican diagramas de flujo en los procesos, de modo que la metodología se implemente de manera uniforme en la estructura total de la organización, respetando la notación adoptada por organizaciones reconocidas internacionalmente. En una empresa, los procedimientos forman parte de su gestión, contenidos en un plan específico. (Luna, 2016)

Programas

Los programas corporativos son aspectos fundamentales del proceso de planificación y se determinarán para proporcionar el tiempo necesario para su implementación. Un programa implica determinar una secuencia ordenada de funciones y actividades que deben realizarse para lograr una meta, así como planificar el tiempo y el método necesarios para completar cada parte del programa. A la hora de desarrollar un programa dentro de una empresa, se recomiendan los siguientes pasos:

Identificar y definir las actividades requeridas,

Organizar las actividades en orden cronológico.

Secuenciación, es decir, determinar qué actividades deben realizarse antes que otras, concurrentes y, en última instancia, deben realizarse actividades.

Especificar para cada actividad el período de tiempo, así como los recursos necesarios. (Luna, 2016)

Presupuesto

Es un plan financiero bien pensado, dado en indicadores monetarios o físicos para un período de tiempo determinado, siendo la evaluación basada en el método, la realidad y la planificación. Además, la debida coordinación y control de todas las funciones de la empresa, se alcanzará los objetivos propuestos. (Luna, 2016)

Análisis FODA

En el proceso de análisis de un plan de negocios, un emprendedor debe realizar un análisis FODA. Este instrumento de análisis conocido como análisis DAFO o FODA. Cuyo significado son las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas. Las fortalezas y debilidades corresponden la evaluación del entorno interno; mientras que las amenazas y oportunidades a la evaluación del aspecto externo. (Luna, 2016)

Etapa de implantación o ejecución de estrategias

Esencialmente, según Thompson y Strickland, este es un trabajo administrativo práctico y cercano al escenario. Este es un ejercicio de gestión en la implementación de una estrategia recién seleccionada, donde la ejecución de la estrategia se refiere a la gestión que supervisa su implementación actual, hace que funcione, mejore las habilidades en curso y muestre un progreso medible en el logro de los objetivos establecidos. La implementación de la estrategia es esencialmente un proceso de implementación orientado a la acción y las siguientes tareas son esenciales en este proceso: actividades de desarrollo de habilidades y capacidades, elaboración de presupuestos, formulación de políticas, creación de impulso, y desarrollo de cultura y liderazgo.

En pocas palabras, ejecución significa:

Convertir el plan en acción

Convertir las palabras en acción

Convertir las ideas en realidad Convertir los planes en acciones y luego los resultados

Convertirlo en realidad, no decir que generará. (Torres, 2015)

Objetivos a corto plazo

El objetivo de las metas es a menudo plasmar los anhelos del fundador y la misión de la organización en medidas, resultados e impactos específicos que la empresa quiere lograr. El objetivo puede concebirse en la mente de Bedeian y Glueck. Que redactaron:

Las metas anuales (de corto plazo) son aquellas que guían para la acción, orientando y optimizando los esfuerzos y actividades de los integrantes de la empresa.

Son la fuente legítima de la empresa, justificando las actuaciones de los grupos de interés.

Son estándares de desempeño y fuente importante de motivación e identificación para los colaboradores.

Son la fuerza motriz de los directivos y empleados, y la base del diseño empresarial. (Torres, 2015).

Tácticas. Elementos de análisis

Así que la táctica es el arte de establecer los procedimientos en orden. Se puede utilizar en relación con el arte de gestionar las actividades de una organización. Las tácticas entonces enseñan a las organizaciones a orientarse hacia sus metas, en el orden que deben seguir en sus pasos. (Torres, 2015)

Niveles: Es necesario señalar que las tácticas son decisiones que se toman a nivel de mandos medios, y que son los gerentes y líderes quienes necesitan saber entender e implementar las estrategias de la alta dirección en proyectos, actividades y tareas específicas para crear efectivos, de mediano y largo plazo. (Torres, 2015)

Tipologías: Hay un número considerable de tácticas, incluso podría decirse que son muchas, pues existen diferentes tipos de actividades o procesos organizacionales a aplicar,

según sus respectivos objetivos. Ciertamente hay tácticas para:

Producir mucho más y mejor.

Cerrar la venta

Posicionarse en la mente del consumidor

Conseguir la mejor financiación

Cancelar impuestos correctamente

Garantizar personas y bienes

O, estrategias para negociar, innovar, cambiar, gestionar conflictos, ejercer poder.

(Torres, 2015)

Etapa de control y evaluación

El control generalmente se define como la función de gestión que monitorea y regula las acciones y comportamientos para asegurar que los resultados estén en línea con los objetivos planificados. (Torres, 2015)

La evaluación es una fase en el proceso de control basado en la medición, siendo su objetivo comparar los resultados obtenidos con los resultados esperados. (Torres, 2015)

Proceso de control

Determinación de objetivos y estándares:

Los objetivos son aquellos donde la organización desea lograr y tener un seguimiento de control.

Los estándares son indicadores establecidos en la medición del desempeño.

Son empleados en las distintas operaciones y representan la capacidad del trabajador y las máquinas en la obtención de los productos o servicios.

Representan coeficientes técnicos.

Observar el desempeño:

Es una vigilancia establecida sobre las acciones realizadas desde su inicio hasta la consecución de sus resultados, con el fin de evitar desviaciones o mediaciones del proceso que puedan tener efectos adversos o poner en peligro el resultado final.

Medir el desempeño:

Esta fase durante el proceso de producción de bienes y servicios se chequean resultados cuantitativos y el aspecto temporal y formal con el resultado final.

Comparación del desempeño con objetivos y estándares:

En esta fase se tiene en cuenta estimaciones subjetivas (juicio) y objetivas (números y hechos), aunque la comparación sea de orden numérica, se necesita de un juicio subjetivo.

Si un indicador cambia, la interrogante planteada dirá ¿es significativa esta estimación?

Dar a conocer resultados:

Los agentes bajo control son notificados de la finalización de su trabajo en relación con el progreso de los objetivos.

Los argumentos a favor de la divulgación de resultados incluyen beneficios motivacionales relacionados con la autonomía y la capacidad de los involucrados para ser el mejor juez de qué hacer con la información.

Emprender acciones:

En la medición y comparación de los resultados reales con las metas y estándares esperados, se deduce que puede haber acuerdo y, si no, diferencia entre las dos alternativas posibles.

1) El rendimiento real es mejor de lo esperado, luego se toman acciones de refuerzo como aumentar el reconocimiento y las recompensas, aumentar las metas y agregar nuevas líneas.

2) El rendimiento real es inferior al esperado, por lo que se toman medidas correctivas, como aumentar la capacitación. (Torres, 2015)

1.5.2 Teoría relacionada al mejoramiento contable

Se necesita mejora continua para cambiar procesos y simplificarlos, dejando solo actividades y pasos que no agregan valor e impiden el flujo. Al adoptar estos cambios en cuanto a la integración y rendición de cuentas de todas las áreas, es posible mantener información consistente, reflejada en los estados financieros, gracias a la capacidad de operar y controlar el uso frecuente de economía, personas, materiales y tecnología. (Crespo et al., 2018)

1.5.2.1 *Proceso contable.*

Es un conjunto de actividades realizadas en una empresa desde el principio hasta el final del período sobre el que se informa. Ver figura 1.

DEBE	Diario	HABER	
	<p>Asiento de apertura y Asientos contables de las operaciones realizadas en el ejercicio económico.</p> <hr/> <p>Periodificación, Amortización, Pérdidas por deterioro y Otros.</p> <hr/> <p>Regularización contable y Determinación del resultado del ejercicio.</p> <hr/> <p>Contabilización del Impuesto sobre Beneficios.</p> <hr/> <p>Asiento de Cierre de la contabilidad. Valor del patrimonio de la empresa</p>		<p>} Proceso de Regularización</p>

Figura 1. Proceso contable (Prieto, 2015)

Los documentos que amparan las operaciones de la empresa se explican, valoran y presentan en la Contabilidad en el Libro Diario en orden cronológico, a través de los asientos de diario. El primer elemento a realizar es el asiento de apertura, que representa el valor patrimonial inicial del negocio. A continuación, se presentan las actividades realizadas durante la implementación. El Diario es un libro en el que se registran los Hechos Contables en orden cronológico. Los asientos se denominan asientos y se dividen en dos partes, el debe (parte izquierda) y el haber (parte derecha). (Prieto, 2015)

Existen dos modalidades de asientos:

Simple: sólo interesan dos cuentas, una deudora (irá a débito) y otra acreedora (irá al haber).

Compuesto: varias cuentas deudoras pueden vincularse a un acreedor, varias cuentas deudoras a varios acreedores o un deudor a varios acreedores. (Prieto, 2015)

La información en el libro diario está ordenada en orden cronológico, por lo que es necesario reordenar, consultar cada cuenta para saber el valor inicial, aumentar y disminuir las fluctuaciones durante el período. Este nuevo arreglo se hace con el libro mayor. Este es un libro en el que cada contenido se menciona y hasta ahora representado por la letra T. Cada entrada ocupa una página del libro. (Prieto, 2015)

Los asientos del diario se envían al mayor en estricto orden de fecha. En el Libro mayor, las cuentas se enumeran cronológicamente, ya que se crean y aparecen en el diario. Es importante a considerar que convertiremos lo que aparece en el registro del diario, en él debe del mayor, y lo que aparece en haber del libro mayor. Para verificar que las entradas se han copiado, el número de asignación del libro mayor se ingresa en el diario y el número de entrada se coloca en el libro mayor. Entonces, cuando queremos saber el estado de una cuenta en particular, vamos al mayor. La presentación económica se hace en el libro diario, donde, bajo partida doble, debe = haber. Los contenidos del diario se transcriben en el mayor, categorizando así cada activo. (Prieto, 2015)

Usando el balance de prueba, se verifica si las entradas del diario se han registrado totalmente en el libro mayor. El propósito de un balance de prueba es verificar que las entradas contables se hayan registrado correctamente en el libro mayor. Este balance nos da la situación financiera de la empresa en el momento de la ejecución y resume las cuentas abiertas en el libro mayor hasta la fecha. El balance general se realiza con cierta frecuencia, al menos una vez al trimestre y de acuerdo con el desempeño de la empresa. Ahora, y gracias a los programas de ordenador, es muy fácil de hacer. (Prieto, 2015)

Al final del ejercicio tendremos que realizar una serie de actividades para que los resultados de la empresa sean fieles a la realidad. Una de estas actividades es la regulación de la contabilidad, que consiste en asignar costos y productos al período del que se quiere conocer los resultados. (Prieto, 2015)

Además, debemos hacer un proceso de ajuste contable que determine los resultados

de la empresa. El proceso de ajuste contable trabaja con información contable ordenada (Mayor), verificada (Balance de comprobación) y periódica (principio de devengo). Finalmente, se procede al asiento de cierre incluyendo el asiento automático requerido, liquidando todas las cuentas juntas, dejando el pasivo y las cuentas netas al deudor y la cuenta de bienes al poseedor. Este asiento es un balance que refleja el valor de los activos de la empresa y los resultados obtenidos durante el año. (Prieto, 2015)

1.5.2.2 La información contable.

La carencia de información contable, objetiva y verificable determinante en la toma de decisiones ha provocado un cambio de opinión a favor de su utilidad. El punto de inflexión de ajuste sugiere que la información contable debe adaptar sus características a los requerimientos del modelo de decisión de los usuarios de la información contable. Para que la información sea considerada material, se deben cumplir las siguientes condiciones.

Adapte sus requisitos al modelo de decisión del usuario.

Entregado a tiempo.

Tener un nivel adecuado de comprensión. (Somoza, 2016)

Estados económicos financieros.

En cuanto a las historias, hay que distinguir según sus ciclos, por periodos anuales e informes de actividad de periodos más cortos. Los estados financieros anuales o cuentas anuales se clasifican en cuatro categorías:

1) Estados de situación: Se presentan los anexos de balance y estados financieros adjuntos, donde se recopila información esencial para su adecuada interpretación y comprensión. Por otro lado, el balance se puede presentar de acuerdo a un único criterio de evaluación o diferentes criterios de evaluación, conocido como balance multicolumna, donde

cada elemento presentado se evalúa según diferentes variaciones de los criterios. El balance, como parte importante de un conjunto de estados financieros, refleja la estructura económico-financiera de una organización en un momento determinado, tiene el efecto de complementar la información en la memoria, la memoria y la recopilación de datos financieros, aunque es combinado con otros tipos de datos, siempre que se relacionen de alguna manera con los elementos contables reales de los estados financieros, información adicional, ampliaciones y comentarios. (Somoza, 2016)

2) Estados de circulación económica real, explica el desarrollo de las actividades de compras, producción y ventas dentro de la empresa, así como los ingresos generados en estos procesos. La presentación tradicional de estas declaraciones se centra en el concepto de resultado como un nivel de resumen del desempeño comercial y el tema de la distribución posterior. Con el tiempo, el concepto de valor agregado o de ingresos que genera la empresa se ha convertido en una alternativa al beneficio. La cuenta de pérdidas y ganancias de la cuenta anual recoge información sobre los ingresos generados por la sociedad durante el ejercicio, complementada con notas en el estado y estado del valor añadido (EVA), que se entiende como un estado único y, por tanto, se separa de la cuenta de resultados. Indique el ingreso generado por una unidad de producción y también describa la distribución entre quienes contribuyeron a su producción. (Somoza, 2016)

3) El estado de flujos financieros, en sus diversas acepciones, muestra el origen y destino de los fondos utilizados por la empresa durante el período. Las formas más comunes de este tipo de información son el Estado de Recursos y Utilización de Capital (EOAF) y el Estado de Flujos de Efectivo (EFT). El EOAF más común es un indicador de cambios en el capital de trabajo, categorizado por las actividades (actuales o de largo plazo) realizadas por una empresa durante un período de tiempo determinado. Existe una norma internacional de contabilidad (NIC 7, 1977) que le aplica exclusivamente. El EOAF divulga los flujos de caja, lo que significa la variación anual de activos y pasivos; por ello, también se le conoce como informe de cambios en la situación financiera, extrayendo las variables más relevantes para

la información empresarial. (Somoza, 2016)

Las cuentas anuales.

La cuenta anual es el producto final de la contabilidad financiera. Contiene información contable destinada a diferentes usuarios, tanto internos como externos de la empresa. Esta información, preparada por contadores financieros, tiene por objeto ayudar a los usuarios a tomar decisiones relacionadas con el negocio. Las cuentas anuales a la fecha, y aplicando la normativa internacional y PGC, incluyen: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, memoria, estado de cambios en el patrimonio neto (ECPN) y estado de flujos de efectivo (EFT). (Somoza, 2016)

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

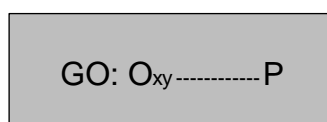
Tipo de investigación

El estudio tiene una tipología descriptiva, debido a que se describirán los diversos procesos contables que se llevan a cabo en Leoncito S.A., Motupe en el período 2022 y se profundizará en el análisis de los documentos contables que posee dicha empresa. Según Esteban (2018), considera que la investigación descriptiva es una investigación secundaria, cuyo propósito principal es recopilar datos e información sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales. Como dice Gay (1996), “La investigación descriptiva implica recopilar datos para contrastar hipótesis o responder preguntas sobre la situación actual de los sujetos de investigación. Un estudio descriptivo identifica y proporciona información sobre cómo existen los objetos”.

Diseño de investigación

El esquema de investigación que se empleará para el desarrollo de la investigación, será el no experimental. De acuerdo a Agudelo (2008) indica que el estudio no empírico se realiza sin manipulación intencional de los constructos o variables. Este es un estudio en el que intencionalmente no cambiamos las variables independientes. En la investigación no empírica, los eventos o fenómenos en su entorno natural se observan y luego se analizan.

El diseño de la investigación se muestra en el siguiente esquema:



Dónde:

GO: Grupo de observación (empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022)

O_{xy}: Observación de las variables en estudio.

X: Variable independiente: Plan estratégico.

Y: Variable dependiente: Mejoramiento del área contable.

P: Propuesta (modelo de plan estratégico)

2.2. Variables, Operacionalización

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos de recolección de datos
Plan estratégico	Según Rodríguez Cairo, Boa García y Cárdenas Lucero un plan estratégico de negocios se conceptualiza como un instrumento de gestión que sirve para realizar una adecuada planificación y permite definir claramente los objetivos y las metas. Además, permite diseñar los recursos tanto humanos como financieros, establecer los fines en la organización.	Con la finalidad de evaluar o medir el proceso de gestión del plan estratégico, este se realizará mediante la evaluación de tres dimensiones: planeación, diseño y ejecución de estrategias, y control y evaluación, a través de la aplicación de la técnica de recolección de información, entrevista.	Planeación	Diagnóstico del negocio. Código de ética. Visión y misión. Objetivos estratégicos. Estrategias. Valores Objetivos a corto plazo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿De qué manera se puede ejecutar los resultados obtenidos en la realización del diagnóstico del área de contabilidad? 2. ¿Cuáles son los aspectos que han considerado en el diseño del código de ética en área de contabilidad? 3. ¿Qué características tiene la visión y misión en el área de contabilidad? 4. ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo que ha propuesto el área de contabilidad? 5. ¿Qué estrategias diseñan y aplica el área de contabilidad para el desarrollo eficiente de la gestión contable? 6. ¿Qué valores son los que rigen el desempeño en el área contable? 7. ¿Cuáles son los objetivos a corto plazo que han sido propuesto para una adecuada gestión contable? 8. ¿Existen capacitaciones en el área de contabilidad para el desarrollo de habilidades y capacidades al personal del área contable? 9. ¿Cuáles son los procedimientos que se tiene en cuenta en la elaboración del presupuesto en la empresa? 	Entrevista – Guía de entrevista
			Diseño y ejecución de estrategias	Desarrollo de habilidades y capacidades Elaboración de		

(Luna, 2016)

presupuestos.

	Aplicación de estrategias	10. ¿Qué estrategias diseñan y aplican en el área de contabilidad, para tener una eficiente gestión contable?
	Tácticas.	11. ¿Qué procedimientos (tácticas) aplican para conseguir los objetivos o metas propuestas en el área contable?
	Objetivos de evaluación.	12. ¿Cuáles son los objetivos que tiene el área contable en el proceso de evaluación?
	Estándares de control.	13. ¿Cuáles son los estándares a los que están sometidos los procesos contables y la gestión del área contable?
Control y evaluación	Medición del desempeño	14. ¿Cómo se realiza la medición del desempeño de los trabajadores en el área contable?
	Conocimiento y comunicación de resultados.	15. ¿Cuáles son los procedimientos para determinar y socializar los resultados del control y evaluación en el área contable?
	Acciones de refuerzo o mejora.	16. ¿Qué acciones de refuerzo y mejora se aplican en el área contable con la finalidad de mejorar la eficiencia en dicha área?

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumentos de recolección de datos
Mejoramiento del área contable	Se necesita mejora continua para cambiar los procesos y simplificarlos, dejando solo actividades y pasos que no agregan valor e impiden el flujo. Al adoptar estos cambios en cuanto a la integración y rendición de cuentas de todas las áreas, es posible mantener información consistente, reflejada en los estados financieros, gracias a la capacidad de operar y controlar el uso frecuente de los recursos financieros y económicos, personas, materiales y tecnología.	Con el objetivo de evaluar el proceso de mejoramiento contable se han diseñado en base a la teoría, dos dimensiones: proceso contable e información financiera.	Proceso contable.	Identificación de las operaciones. Recolección de información. Clasificación y registro. Resúmenes intermedios. Estados de situación financiera. Estados de circulación económica real. Estado de flujos financieros.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué criterios tiene en cuenta en la identificación de las operaciones contables en la empresa? 2. ¿Cuáles son los procedimientos que se emplea en el área contable para la recolección de la información contable? 3. ¿Cuál es la metodología que emplean los funcionarios del área contable para clasificar y registrar la información económica y financiera? 4. ¿Qué características tiene el estado situación financiero intermedio? 5. ¿Cuál es el estado de situación financiera que tiene la empresa? 6. ¿Cómo se encuentra el estado de circulación económica de la empresa? 7. ¿Cuáles son las características más resaltantes del estado de flujo financiero de la empresa? 8. ¿Cuáles son las partidas que forman parte del patrimonio empresarial de la empresa Leoncito? 	Entrevista – Guía de entrevista.
			Información financiera.	Patrimonio empresarial. Cuentas anuales.	<ol style="list-style-type: none"> 9. ¿Qué criterios y procedimientos se tienen en cuenta para la elaboración de las cuentas anuales? 	Análisis documental – Guía de análisis documental

(Crespo,
Zambrano, y
Sotomayor, 2018).

2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

Población

La población objeto de análisis, estuvo constituida por todos los trabajadores y los documentos contables de la empresa Leoncito S.A. del distrito de Motupe desde su funcionamiento hasta el año 2022. Según Neftalí (2016) afirma que la población objeto de investigación está constituida por todos los elementos (persona, sujeto, objeto, organismo, historia clínica, etc.) que participen en el fenómeno identificado y delimitado durante el estudio del problema de investigación. Las poblaciones se caracterizan por ser estudiadas, medidas y cuantificadas. También conocido como el universo. Las poblaciones deben estar definitivamente delimitadas en lo que se refiere a las características del objeto de estudio, lugar y tiempo.

De acuerdo a la información de la administración de la empresa Leoncito S.A., afirmó que el área de contabilidad de la empresa, está constituida por el contador, asistente de auditoría, dos asistentes contables y una practicante.

Muestra

De acuerdo a Neftalí (2016), define a la muestra como una parte de la población. Una muestra se puede definir como un subconjunto de un universo. En el proceso de selección de una muestra, primero se describen las características de la población.

Para la conformación de la muestra, se seleccionó a criterio de la investigadora el contador de la empresa Leoncito S.A y los documentos contables del año 2021 y del 2022.

Muestreo

Para la obtención y conformación de la muestra se empleó el tipo de muestreo no probabilístico, mediante la técnica del muestreo por conveniencia.

Según Scharager y Reyes (2001), afirma que el muestreo intencional u opinado, es el investigador que elige una muestra y trata de hacerla representativa, por lo que el nivel de representatividad depende de la "intención" o su "opinión". Está claro que la valoración de la representatividad es subjetiva.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Entrevista: Esta técnica se empleó con la finalidad de recolectar información de las diferentes actividades o procesos contables que se realizan en el área contable en la empresa Leoncito S.A. Según Folgueiras (2016), argumentó que la entrevista es un método de recolección de datos, además de ser una de las técnicas más importantes utilizadas en el desarrollo de una investigación, manifiesta una importancia fundamental en sí misma. Ya sea que se realice en el marco de un estudio, o que se diseñe fuera de un estudio sistemático, comparte características similares y sigue los procedimientos de una estrategia de recopilación de datos. Por lo cual, todo lo siguiente servirá tanto para desarrollar la tecnología en la investigación como para utilizarla de una manera especial y única.

Análisis documental: Esta técnica se aplicó con el propósito de recopilar información de los diferentes documentos contables del área contable en la empresa Leoncito S.A. Según refiere (Martín (2009), el análisis de documentos se puede precisar como un conjunto de

operaciones (técnicas e intelectuales) realizadas para representar tanto la forma como el contenido del documento principal, desarrollando así otros datos secundarios cuyo objetivo es simplemente facilitar la identificación precisa del usuario y su posterior recuperación de los principales documentos representados.

Instrumentos

Guía de entrevista: Este instrumento fue aplicado al contador de la empresa Leoncito S.A., tiene como objetivo recopilar información crítica de los diferentes procesos de gestión contable que se realizan en dicha empresa. Para su elaboración se tendrá en cuenta la teoría y la operacionalización de variables, dimensiones e indicadores.

Guía de análisis documental: Este instrumento se empleó para la recolección de datos de los diferentes documentos contable que maneja el área contable de la empresa Leoncito S.A., como los estados financieros, el estado de resultados, entre otros.

Validez

El proceso de validación se realizó aplicando la técnica de validación de juicio de expertos. De acuerdo a Escobar y Cuervo (2008) refieren que el juicio de expertos se conceptualiza como la opinión conocedora del tema de estudio de personas con experiencia en un tema de investigación que son reconocidas por otros como profesionales calificados en determinada materia y que pueden proporcionar información, evidencia, juicio y evaluación, en la que recomiendan los siguientes criterios de selección: (1) experiencia en la toma de juicios y decisiones basadas en pruebas o datos de expertos (incluyendo calificaciones, investigaciones, publicaciones, títulos, experiencia y premios), (2) reputación académica y profesional, (3) disposición y capacidad para participar; y (4) objetividad y cualidades propias tales como confiabilidad y adaptabilidad.

Para la realización del proceso de validación, se tuvo en cuenta la normativa de la Universidad Señor de Sipán, consistente en la revisión y análisis por tres expertos en el tema, en este caso profesores contadores con el grado de magíster.

La descripción de los expertos se muestra a continuación.

Apellidos y nombres del experto	Grado Académico	Profesión	Especialidad	Experiencia profesional	Lugar donde labora	Cargo laboral
Martín Alexander Ríos Cubas	Magister	Contador Público	Tributación y gestión pública	6 años	USS	Docente
Eveling Sussety Balcázar Paiva	Magister	Contadora Pública	Tributación	7 años	USS	Docente
Ricardo Mendo Otero	Magister	Contador Público	Auditoría	39 años	USS	Docente

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Los datos obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos, fueron procesados en el software Excel, con la finalidad de realizar los diferentes cálculos, elaboración de tablas y gráficos, para luego presentarlos de acuerdo a las normas de redacción APA.

2.6. Criterios éticos

Criterio de confidencialidad: La información obtenida por el las investigadoras durante el desarrollo de la investigación en la empresa Leoncito S.A, tendrá carácter de confidencialidad, no será mostrada, ni publicada sin tener la expresa autorización de la

empresa.

Criterio de objetividad: En cuanto a este criterio, la información que se recopilará, no será manipulada, ni alterada con el propósito de conseguir los resultados deseados. Los resultados se presentarán tal como serán obtenidos en la realidad que presenta la empresa Leoncito S.A.

Criterio de originalidad: Esta investigación será respetuosa de la originalidad de la información obtenida, de los libros, artículos, tesis, etc., teniendo en cuenta su autoría, en base a las normas de redacción científica APA. De igual manera, de la información de la empresa Leoncito S.A.

Criterio de veracidad: Los resultados encontrados producto de esta investigación serán veraces y confiables, ya que serán presentados, de acuerdo a los datos tal como fueron recopilados por las investigadoras.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Diagnóstico de la situación contable y financiera.

Con la finalidad de cumplir con el primer objetivo se muestran a continuación los resultados del estado de situación financiera (balance general) y estado de resultados de los años 2021 y 2022. De igual manera se presenta la entrevista realizada al contador de la empresa Leoncito S. A.

Tabla 1

Análisis comparativo del activo de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.

ACTIVO	2021	2022
Efectivo y equivalentes de efectivo	5094	6436
Mercaderías	220878	230035
Productos en proceso		15336
Materias primas	14725	
Propiedades, planta y equipo	49681	49681
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	-30758	-35726
Activo diferido	12993	27564
TOTAL, ACTIVO NETO	272613	293326

Fuente: Estados financieros de la Empresa Leoncito S.A.

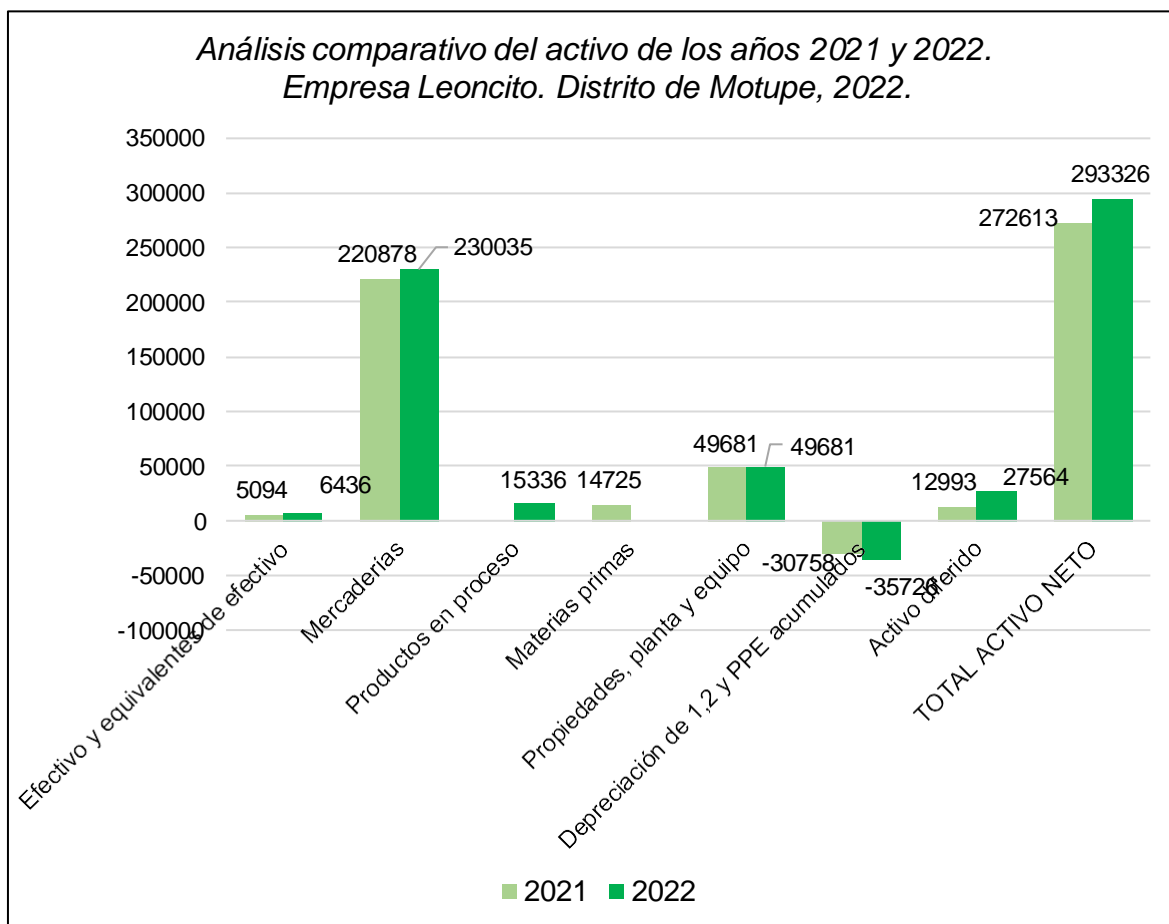


Figura 1. En la tabla y figura 1, se observa el activo comparativo de la empresa Leoncito correspondiente a los años 2021 y 2022, en la que cabe destacar que las cuentas que integran este activo, han sido generalmente mayores en el período anual del 2022, con respecto al año 2021. Cabe señalar que la cuenta mercaderías es la que ha representado mayor valor monetario entre todas las cuentas del activo, con valor de S/. 220 878 en el 2021 y S7. 230 035 en el 2022. Otro elemento a considerar es la depreciación es negativa para ambos años, lo que indica que a pesar de que los pagos se realizan, las deudas siguen aumentando, o no se está pagando lo necesario para cubrir los intereses generados.

Tabla 2

Análisis comparativo del pasivo de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.

PASIVO	2021	2022
Tributos y aportes sistema pensiones y salud por pagar	3987	622
Remuneraciones y participación por pagar	2170	3366
Cuentas. por pagar comerciales - terceros	173492	235044
Cuentas por pagar accionistas (socios, partic.) y directo	153030	223030
TOTAL, PASIVO	332679	462062

Fuente: Estados financieros de la Empresa Leoncito S.A.

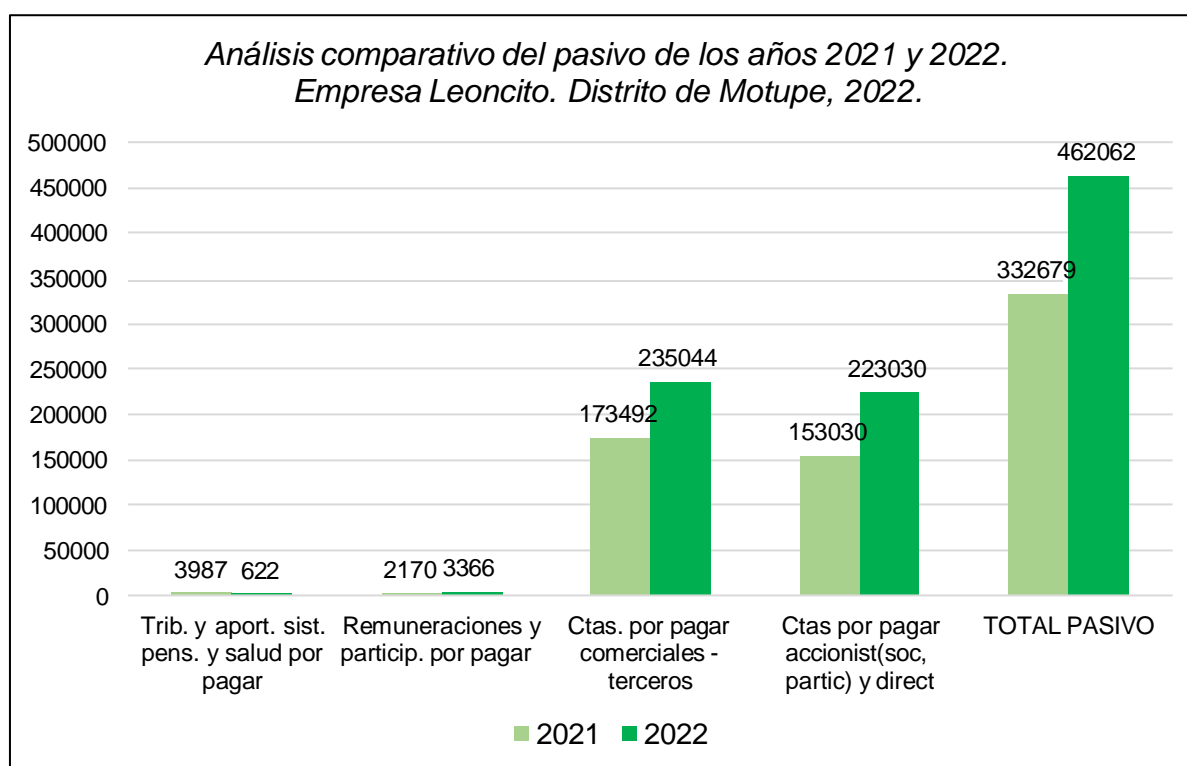


Figura 2. En el caso del análisis comparativo del pasivo de los años 2021 y 2022 (tabla y figura 2), se observa que la cuenta tributos y aportes sistema pensiones y salud por pagar, ha tenido una disminución importante de S/. 3 987 en el 2021 a S/. 622 en el 2022. Las otras cuentas del pasivo, como las remuneraciones, cuentas por pagar a terceros y accionistas han aumentado en el año 2022 con respecto al 2021.

Tabla 3

Análisis comparativo del patrimonio de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.

PATRIMONIO	2021	2022
Capital	4000	4000
Resultados acumulados negativos	-52251	-64067
Pérdida del ejercicio	-11815	-108669
TOTAL, PATRIMONIO	-60066	-168736

Fuente: Estados financieros de la Empresa Leoncito S.A.

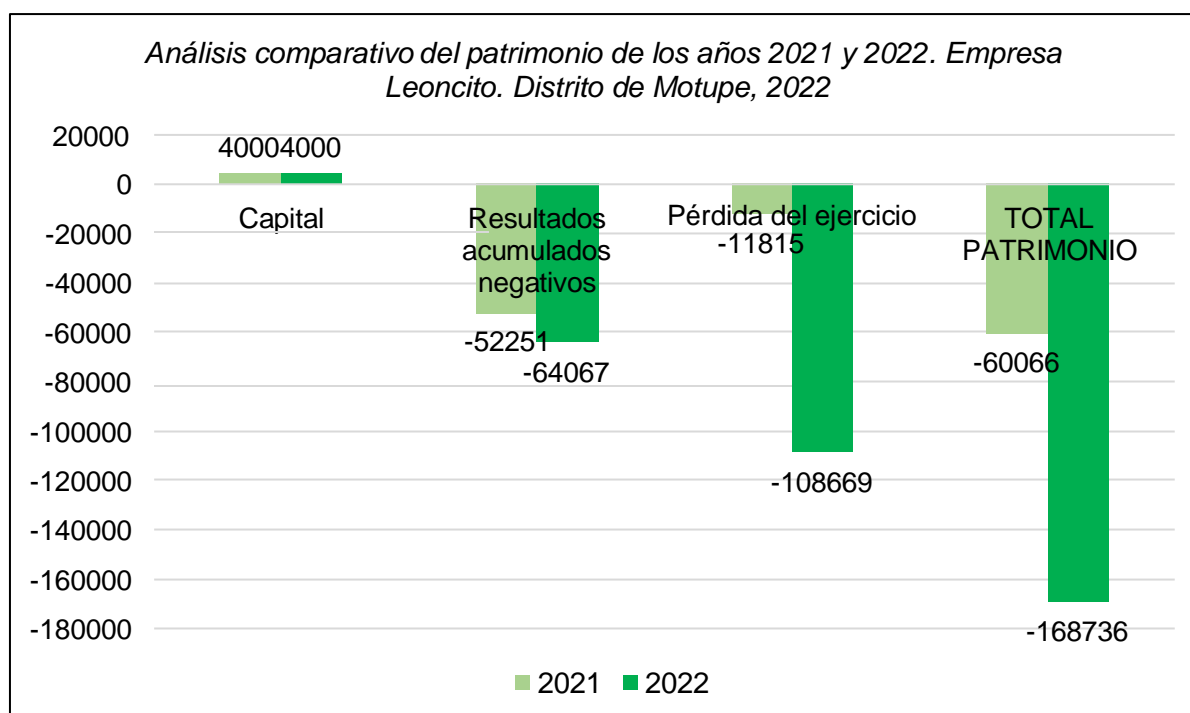


Figura 3. En lo que respecta al análisis comparativo del patrimonio (tabla y figura 3), se observa que la cuenta capital ha tenido el mismo valor en ambos años. Por otro lado, se observa que los resultados acumulados han sido negativos, habiendo pérdidas en los ejercicios del 2021 (S/. 11 815) y del 2022 (S/. 108 669), siendo este último año una pérdida bastante significativa.

Tabla 4

Cuadro resumen del activo, pasivo y patrimonio de los años 2021 y 2022. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.

	2021	2022
Total, activo neto	272613	293326
Total, pasivo	332679	462062
Total, patrimonio	-60066	-168736

Fuente: Fuente: Estados financieros de la Empresa Leoncito S.A.

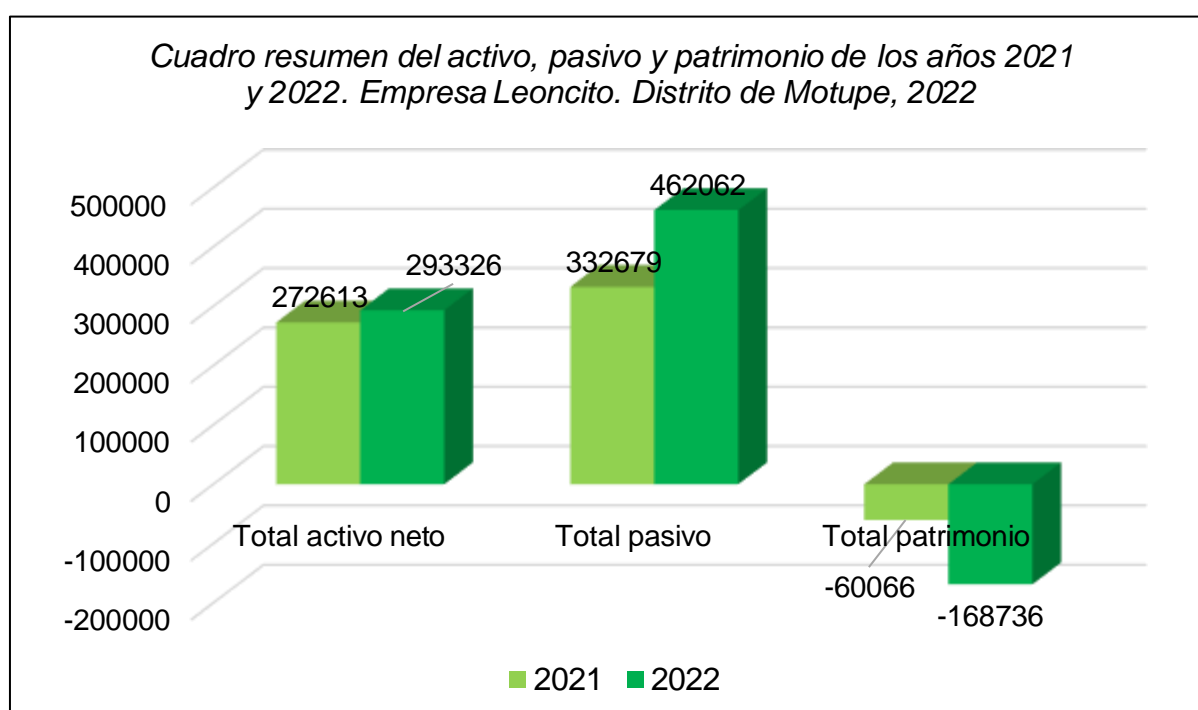


Figura 4. En cuanto al análisis comparativo del balance general de la empresa Leoncito, (tabla y figura 4), se observa que los recursos que tuvo la empresa (activos) han tenido un aumento en el año 2022 (S/. 293 326) con respecto al 2021 (S/. 272 613). En cuanto a los recursos que la empresa debió pagar (pasivo), de igual manera estos valores ascendieron en el año 2022 (S/. 462 062) en relación al 2021 (S/. 332 679), lo que refleja un total patrimonio negativo para ambos años.

Tabla 5

*Análisis comparativo del estado de resultados (análisis vertical) de los años 2021 y 2022.
Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.*

	2021	A. V	2022	A. V
Ventas netas o Ing. por servicios	1063358	100.00%	1117070	100.00%
Ventas netas	1063358	100.00%	1117070	100.00%
Costo de ventas	-904411	-85.05%	-1012616	-90.65%
Resultado bruto de utilidad	158947	14.95%	104454	9.35%
Gsto de ventas	-25002	-2.35%	-25833	-2.31%
Gasto de administración	-145760	-13.71%	-187290	-16.77%
Resultado de operación pérdida	-11815	-1.11%	-108669	-9.73%
Resultado antes de part. Pérdida	-11815	-1.11%	-108669	-9.73%
Resultado antes del imp. – Pérdida	-11815	-1.11%	-108669	-9.73%

Nota. En la tabla 5 se presenta la información del análisis comparativo del estado de resultados, mediante el análisis vertical, en la que se aprecia que el costo de ventas ha tenido un valor porcentual de -85.05% en el 2021, siendo mayor en el 2022 (-90.65%). Con respecto al resultado bruto de utilidad, este ha representado un 14.95% de las ventas netas en el 2021, en cambio, en el 2022 bajo a un 9.35%. Finalmente se observa que el resultado antes del impuesto, representó en el 2021 un porcentaje negativo del 1.11%, incrementándose en el 2022 al 9.73%.

Tabla 6

*Análisis comparativo del estado de resultados (análisis horizontal) de los años 2021 y 2022.
Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.*

	2021	2022	Variación absoluta	Variación relativa
Ventas netas o Ing. por servicios	1063358	1117070	53712	5.05%
Ventas netas	1063358	1117070	53712	5.05%
Costo de ventas	-904411	-1012616	-108205	11.96%
Resultado bruto de utilidad	158947	104454	-54493	-34.28%
Gasto de ventas	-25002	-25833	-831	3.32%
Gasto de administración	-145760	-187290	-41530	28.49%

Resultado de operación pérdida	-11815	-108669	-96854	819.75%
Resultado antes de part. Pérdida	-11815	-108669	-96854	819.75%
Resultado antes del imp. – Pérdida	-11815	-108669	-96854	819.75%
Resultado de ejercicio – Pérdida	-11815	-108669	-96854	819.75%

Nota. En relación al análisis comparativo del estado de resultados, mediante el análisis horizontal, se observa en la tabla 6, que las ventas netas, tuvieron un incremento del 5.05% en el 2022, con respecto al año 2021. Con respecto al resultado bruto de utilidad, se observa que tuvo un valor porcentual negativo de 34.28%. También se aprecia que habido un resultado de ejercicio en la que las ventas han disminuido en el 2022, con respecto al 2021, o por el contrario han aumentado los costos y gastos en la comercialización de los productos, lo que se ve reflejado en la utilidad del ejercicio.

3.1.2. Análisis de la situación actual del plan estratégico

Con el objetivo de analizar la situación actual del plan estratégico de la empresa Leoncito, se realizó una entrevista al administrador, teniendo en cuenta las dimensiones planeación, diseño y ejecución de estrategias y control y evaluación. Los resultados se muestran a continuación.

Tabla 7

Resultados de la entrevista aplicado al administrador, de acuerdo a la dimensión planeación. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿De qué manera se puede ejecutar los resultados obtenidos en la realización del diagnóstico del área de contabilidad?	Una manera importante es en base a los resultados obtenidos en la realización del diagnóstico del área de contabilidad tomando medidas y acciones concretas para abordar las áreas de mejora. Se analizan los gastos y los costos han superado los ingresos durante un periodo específico reflejando una pérdida por los gastos excesivos debido que sus costos operativos y gastos generales son altos en comparación con los ingresos. Además, se priorizan los problemas identificados en el diagnóstico, haciendo capacitaciones al personal que ayuden en

		el desarrollo del área de contabilidad y de la empresa.
2	¿Cuáles son los aspectos que han considerado en el diseño del código de ética en área de contabilidad?	El diseño del código de ética en el área de contabilidad de la empresa Leoncito S.A. generalmente incluye consideraciones específicas para garantizar la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo, la honestidad, responsabilidad
3	¿Qué características tiene la visión y misión en el área de contabilidad?	La visión y misión en el área de contabilidad de la empresa Leoncito S.A son importantes, ya que ayudan a establecer la dirección estratégica y los objetivos a largo plazo del departamento contable, contribuye en la toma de decisiones, diseño de estrategias, etc.
4	¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo que ha propuesto el área de contabilidad?	Los objetivos específicos del área de contabilidad de la empresa pueden variar según sus necesidades específicas. A corto plazo tenemos la mejora de procesos internos para identificar y optimizar los procesos contables y reducir el tiempo de cierre de periodos y mejorar la precisión en la generación de informes financieros. Mientras que a largo plazo la reducción de riesgos financieros desarrollando estrategias para identificar y mitigar las deficiencias, para garantizar la estabilidad y la seguridad de los activos de la empresa.
5	¿Qué estrategias diseñan y aplica el área de contabilidad para el desarrollo eficiente de la gestión contable?	Las estrategias que aplicamos son: automatización de procesos, mediante la implementar sistemas y software de contabilidad avanzados para automatizar procesos rutinarios, como la entrada de datos, conciliaciones y generación de informes. La capacitación continua del personal, la revisión y mejora de procesos, a través de las revisiones periódicas de los procesos contables para identificar áreas de mejora.
6	¿Qué valores son los que rigen el desempeño en el área contable?	Los valores que consideramos en el área contable son: La Integridad, ya que pone en práctica la veracidad en todas las transacciones financieras y en la presentación de informes. El enfoque en el cliente interno y externo, identificando las necesidades y expectativas de los clientes internos y externos. Colaboración entre trabajadores del área de contabilidad y otras áreas.

Nota. En la tabla 7, se presenta los resultados correspondientes a la entrevista al administrador de la empresa Leoncito, en relación a la dimensión planificación, se observa para la elaboración del diagnóstico del área de contabilidad, realizan un análisis de los ingresos, costos y gastos. Por otro lado, en relación a aspectos éticos, dan prioridad a ciertos principios o valores como la normativa, honestidad y responsabilidad en las labores que se realizan en dicha área. Se evidencia que no tienen fijado la visión y misión del área. En cuanto a los objetivos propuestos en el área, estas están sujetas a las necesidades del área y de la empresa, y dependen de los procesos contables y de los riesgos financieros que tenga la empresa. En relación a las estrategias que aplican para el logro de sus objetivos, dan prioridad a la capacitación del personal, implementación de software contables, y la revisión de los procesos contables.

Tabla 8

Resultados de la entrevista aplicado al administrador, de acuerdo a la dimensión diseño y ejecución de estrategias. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022

N°	Pregunta	Respuesta
7	¿Cuáles son los objetivos a corto plazo que han sido propuesto para una adecuada gestión contable?	La transparencia es la respuesta clave a esta pregunta, ya que implica proporcionar información clara y comprensible en los informes financieros. Del mismo modo, la transparencia requiere un alto nivel de profesionalismo contable. Este profesionalismo debe estar preparado para enfrentar cambios normativos, tecnológicos y empresariales, adaptándose de manera efectiva a estas transformaciones. Esta capacidad de adaptación se considera un valor importante para mantener la relevancia y la existencia en un entorno en constante cambio.
8	¿Existen capacitaciones en el área de contabilidad para el desarrollo de habilidades y capacidades al personal del área contable?	Las capacitaciones que se realizan son generalmente, son de tecnología y herramientas contables, que tiene como finalidad capacitar al personal en el uso de software contable avanzado y herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia en la recopilación, procesamiento y presentación de datos financieros. Otras de las capacitaciones que se realizan, es sobre comunicación efectiva, para el desarrollo de habilidades comunicativas del personal.
9	¿Cuáles son los procedimientos que se	Para elaborar el presupuesto, lo primero que hacemos es establecer objetivos y metas, en base a ello, se asignan los recursos, para luego tomar

	tiene en cuenta en la elaboración del presupuesto en la empresa?	decisiones. De igual manera, se realizan análisis de periodos anteriores, observando los ingresos, gastos y capital de la empresa.
10	¿Qué estrategias diseñan y aplican en el área de contabilidad, para tener una eficiente gestión contable?	Una de las estrategias que se desarrolla es la automatización de procesos, mediante el uso de software contables Implementación de controles internos, para garantizar la integridad y la seguridad de la información financiera. Esto incluye procedimientos de revisión, autorización y seguimiento para prevenir fraudes y errores.
11	¿Qué procedimientos (tácticas) aplican para conseguir los objetivos o metas propuestas en el área contable?	Para lograr las metas propuestas en el área contable, se aplican varios procedimientos y prácticas. Aquí en la empresa hay una serie de acciones que se suelen llevar a cabo para alcanzar los objetivos en el área contable, como el establecimiento de metas, desarrollar estrategias que vinculen las metas contables con los objetivos generales de la organización.

Nota. En relación a los resultados de la entrevista al administrador, con respecto a la dimensión diseño y ejecución de estrategias, se observa en la tabla 8, para su elaboración se tiene en cuenta los informes financieros de la empresa y su transparencia, de igual manera, la capacitación que se realiza al personal en temas de tecnología contable.

En cuanto a la elaboración del presupuesto, se toma como base los objetivos y metas, con la finalidad de asignar los recursos y tomar decisiones, este proceso dependen de los ingresos, gastos y del capital de la empresa.

Tabla 9.

Resultados de la entrevista aplicado al administrador, de acuerdo a la dimensión control y evaluación. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022

N°	Pregunta	Respuesta
12	¿Cuáles son los objetivos que tiene el área contable en el proceso de evaluación?	Algunos de los objetivos comunes en el contexto de la evaluación en el área contable que tenemos en cuenta son exactitud en el registro de transacciones financieras, con la finalidad de evitar errores y asegurar que los estados financieros reflejen de manera fiel la situación económica de la empresa. Realizar conciliaciones bancarias periódicas para asegurar la concordancia entre los registros contables y los estados de cuenta bancarios. Esto

		ayuda a identificar y corregir posibles discrepancias, para monitorear y controlar los costos asociados con las actividades contables.
13	¿Cuáles son los estándares a los que están sometidos los procesos contables y la gestión del área contable?	El área contable está sometida a varios estándares y normativas que regulan sus procesos y prácticas, como los estándares de ética empresarial, los principios de contabilidad generalmente aceptados, que son un conjunto de normas contables específicas de cada país que establecen los principios y las reglas contables aceptados en ese territorio.
14	¿Cómo se realiza la medición del desempeño de los trabajadores en el área contable?	La medición del desempeño de los trabajadores en el área contable implica evaluar su rendimiento en relación con los objetivos y las expectativas establecidas. Aquí hay algunos enfoques y prácticas comunes utilizados para medir el desempeño en el área contable, como el establecimiento de objetivos claros, los cuales están alineados con los objetivos estratégicos del área y de la empresa en general. La evaluación de la calidad del trabajo realizado por el empleado, incluida la exactitud en la preparación de informes financieros, el cumplimiento de normativas contables y la presentación de información clara y comprensible.
15	¿Cuáles son los procedimientos para determinar y socializar los resultados del control y evaluación en el área contable?	Evaluación del empleado en la participación de proyectos específicos y su capacidad para colaborar efectivamente con otros miembros del equipo y con diferentes departamentos dentro de la organización. Evaluación de la capacidad del empleado para cumplir con los plazos establecidos. Esto es crítico en el área contable, donde la presentación oportuna de informes financieros es esencial.
16	¿Qué acciones de refuerzo y mejora se aplican en el área contable con la finalidad de mejorar la eficiencia en dicha área?	Para mejorar la eficiencia en el área contable, se estandarizan los procedimientos en las tareas comunes. Se implementan prácticas de gestión del tiempo que prioricen tareas críticas y eviten la pérdida de tiempo en actividades menos productivas. Se implementan programas de incentivos que reconozcan y recompensen la eficiencia y el rendimiento del empleado.

Nota. En la tabla 9 se presenta los resultados de la entrevista en relación al control y evaluación, en la que se observa que los objetivos de este proceso, están enfocados en la supervisión de las transacciones financieras, de los estados financieros, teniendo como estándares de ética empresarial y las reglas contables. En el caso de la evaluación del desempeño de los trabajadores, se evalúa de acuerdo a los objetivos y expectativas establecidos en dicha área, en la que se tiene en cuenta la exactitud de la información

financiera. Los resultados del proceso de evaluación y control son socializados mediante la participación de los trabajadores, mediante la implementación de incentivos de reconocimiento al trabajador.

3.1.3 Análisis del proceso de gestión del área contable

Con la finalidad de cumplir con el objetivo de analizar el proceso de gestión contable de la empresa Leoncito, se realizó una entrevista al contador de la empresa, considerando los aspectos proceso contable e información financiera. Los resultados de dicha entrevista se muestran a continuación.

Tabla 10

Resultados de la entrevista aplicado al contador, de acuerdo a la dimensión proceso contable. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿Qué criterios tiene en cuenta en la identificación de las operaciones contables en la empresa?	El momento de la operación, en la que las transacciones se registran en el período contable en el que ocurrieron. Se considera el valor monetario de la operación para determinar el impacto en los estados financieros. Existencia de documentación de respaldo en las transacciones contables.
2	¿Cuáles son los procedimientos que se emplea en el área contable para la recolección de la información contable?	Para la recolección de datos implicado en el área contable, se considera primero el registro de la información en los libros contables. El control de inventarios Facturación y registro de ingresos.
3	¿Cuál es la metodología que emplean los funcionarios del área contable para clasificar y registrar la información económica y financiera?	Los funcionarios del área contable identifican y recopilan respaldatorios de documentos. Se examina detalladamente la documentación de soporte para comprender la naturaleza y los detalles de cada transacción. La verificación de la autenticidad. Las transacciones se clasifican de acuerdo con la naturaleza de la operación. Esto implica asignar a

		<p>cada información. Se realiza una revisión interna de los registros de contacto.</p>
4	¿Qué características tiene el estado situación financiero intermedio?	<p>El estado de situación financiera de la empresa Leoncito está formada por una comparación con el estado de situación financiera intermedio de períodos anteriores, permitiendo analizar las variaciones y cambios en la posición financiera a lo largo del tiempo. El reflejo de actividades hasta la fecha, que muestra las actividades financieras acumuladas hasta la fecha de presentación, lo que puede incluir ingresos, gastos, activos y pasivos acumulados. Clasificación de Activos y Pasivos. énfasis en la liquidez y solvencia.</p>

Nota. En la tabla 10, se presentan los resultados de la entrevista al contador de la empresa Leoncito, de acuerdo al proceso contable, en la que inicialmente se tiene como criterio para la identificación de las diferentes operaciones contables, el valor monetario de la operación a realizar, registrando la información en los libros contables, Para la realización de estos procedimientos, se identifican los documentos, su autenticidad, y la naturaleza de cada transacción u operación. Con respecto a las características del estado de situación financiera, el entrevistado afirma que este documento contable, está formado por una comparación intermedia de períodos anteriores, lo que permite analizar las observaciones en las diferentes cuentas.

Tabla 11

Resultados de la entrevista aplicado al contador, de acuerdo a la dimensión información financiera. Empresa Leoncito. Distrito de Motupe, 2022.

N°	Pregunta	Respuesta
1	¿Cuál es el estado de situación financiera que tiene la empresa?	El estado de situación financiera que presenta la empresa es la pérdida de forma concreta, indicando el monto exacto que proporciona detalles sobre las áreas o actividades que contribuyeron en la elaboración. Incluye comparaciones con períodos anteriores.
2	¿Cómo se encuentra el estado de circulación económica de la empresa?	Se encuentra mediante la revisión de los estados financieros, analizando su información reciente de la empresa, como el estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de efectivo. Estos documentos proporcionarán información clave sobre los ingresos, gastos, activos, pasivos y flujo de

		efectivo.
3	¿Cuáles son las características más resaltantes del estado de flujo financiero de la empresa?	<p>Las características más importantes son el desglose de actividades de efectivo de manera que, permita desglosar las actividades de efectivo en tres categorías principales: operativas, de inversión y de financiamiento.</p> <p>La sección de actividades operativas incluye ingresos y egresos relacionados con la venta de bienes o servicios.</p> <p>La sección de actividades de inversión detalla las transacciones relacionadas con la compra y venta de activos a largo plazo.</p> <p>Las actividades de financiamiento muestran cómo la empresa ha obtenido fondos de fuentes externas o cómo ha reembolsado deudas.</p>
4	¿Cuáles son las partidas que forman parte del patrimonio empresarial de la empresa Leoncito?	<p>Las partidas que forman parte de esta empresa son el capital social lo cual representa la inversión inicial de los accionistas en la empresa. Es el monto total de dinero que los accionistas han aportado a cambio de acciones. Por otro lado, a los resultados acumulados que engloban todas las ganancias y pérdidas acumuladas a lo largo del tiempo. Representan la suma neta de todos los resultados financieros de la empresa.</p>
5	¿Qué criterios y procedimientos se tienen en cuenta para la elaboración de las cuentas anuales?	<p>El criterio de que la empresa continuará operando en el futuro previsible. Esta es una premisa fundamental al preparar las cuentas anuales.</p> <p>Las políticas contables deben aplicarse de manera consistente de un período a otro para permitir la comparabilidad de los estados financieros.</p> <p>La proporción de información suficiente y relevante en las notas a los estados financieros para que los usuarios puedan comprender la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la empresa.</p>

Nota. Con respecto a los resultados de la entrevista, en relación a la información financiera y económica de la empresa Leoncito (tabla 11), se observa que el estado de situación financiera, refleja pérdida, la que se ve reflejada en los montos de las diferentes cuentas del balance general. Esta información está basada en la información del estado de resultados, el balance general y el estado de flujo de efectivo. En relación al estado de flujo financiero, este se desglosa en las actividades de efectivo, como las operativas, inversión y financiamiento. En el caso del conjunto de bienes, derechos y obligaciones de la empresa, están constituidos por el capital social de los accionistas, y los resultados acumulados. La empresa continuará realizando sus actividades comerciales, teniendo en cuenta las cuentas anuales, que le permitan realizar análisis comparativos entre los períodos anuales, con la finalidad de diagnosticar la situación financiera, su rendimiento y sus flujos de efectivo.

3.2. Discusión

El desarrollo organizacional, económico y financiero de una empresa, su control y continuidad dentro del mercado, es una cuestión complicada, porque depende de muchos elementos, financieros, sociales, contextuales y de mercado, uno de esos aspectos importantes en la supervivencia de toda empresa comercial, es la eficiencia de los diferentes procesos que se desarrollan en el área de contabilidad. Generalmente, los problemas que se presentan en dicha área, es el manejo de la información contable, que constituye el contenido de cualquier expediente contable, el cual está basado en su veracidad, autenticidad y validez. Por lo tanto, deberían ser correctas y precisas, pero en muchos casos no es así. Otro aspecto importante, es la falta de una comunicación efectiva, lo que incrementa la falta de coordinación en la gestión contable. Cabe señalar que, por lo general en las áreas contables, se realizan pocos análisis económico financieros, en base a los datos contables que tiene la información de los estados financieros, no se realizan proyecciones, no se calculan las diferentes ratios de rentabilidad, no se elaboran los análisis horizontal y vertical.

A causa de esta problemática que afecta en general a las empresas de electrodomésticos, es necesario proponer un plan estratégico que mejore el área contable en la empresa Leoncito S.A. Este plan estratégico debe estar conceptualizado bajo un enfoque sistemático, que integre tres aspectos fundamentales, como la planeación, el diseño y ejecución de estrategias, y el control y evaluación. Es a través de estos procesos, y las investigaciones así lo demuestran que mediante un eficiente análisis financiero se mejora los procesos contables, y por ende el área de contabilidad.

En relación al diagnóstico de la situación contable y financiera de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, se encontró de acuerdo a los reportes comparativos de los balances generales de los años 2021 y 2022, patrimonios negativos, lo que indica que los pasivos para

ambos años, son mayores a sus activos. Esta situación adversa que presentan muchas empresas comerciales, se ve corroborada por estudios, donde se encontraron situaciones parecidas, en la que muestran problemas patrimoniales, de ingresos, de liquidez, donde existen dificultades de solidez financiera y de rentabilidad (Bravo y Roque, 2019), (Suárez y Vera, 2020)

La importancia de realizar diferentes análisis económico financieros, en una empresa es vital, en su crecimiento o desarrollo y su sostenibilidad, los análisis realizados deben ser de todo tipo, debe abarcar el análisis de diferentes indicadores económico, financieros y rentabilidad, debe hacerse estudios comparativos de tipo horizontal y vertical, entre otros análisis. Los análisis realizados en esta investigación, revelaron resultados desfavorables en que se determina, tal es el caso de que el análisis vertical, evidencio que la empresa presentaba pérdidas en los años 2021 y 2022, sus costos de venta y gastos eran superiores a sus ingresos. Estudios como Gutiérrez y Rojas (2021) sustentan los resultados encontrados en el presente estudio, en la que se encontró que una variación importante en las cuentas del activo, reflejando una falta de liquidez para financiar la operación de la empresa con recursos propios. El análisis vertical, evidenció una falta de liquidez de la empresa.

En lo que respecta al análisis comparativo horizontal de los años 2021 y 2022, las variaciones relativas de las cuentas del balance, costo de ventas, gasto de ventas y gastos de administración fueron mayores a las ventas netas, las cuales tuvieron un incremento en el 2022 con respecto al 2021. Cabe señalar que la cuenta resultada de operación tuvo una perdida bastante significativa. Este tipo de análisis importante permite mediante las variaciones porcentuales determinar incrementos desproporcionados (Gutiérrez y Rojas, 2021). Estos resultados se ven corroborados por los autores anteriormente mencionados, en la que se encontró variaciones, que mostraron falta de liquidez y un incremento en el endeudamiento por la financiación con terceros. El estudio de Adrián et al. (2023), muestra que el análisis tanto vertical, como horizontal, muestra variaciones sustanciales, en este caso

favorables, ya que los resultados acumulados presentaron un incremento del 5% en el 2022, a diferencia del año 2021, en la utilidad del ejercicio representó un aumento del 14%.

En cuanto a los hallazgos de la situación actual del plan estratégico de la empresa Leoncito S.A., se ha observado que, para el caso del proceso de planificación, está basado en los informes contables de los estados financieros, de los ingresos, costos y gastos, no dando énfasis a la declaración de la visión y misión, de igual manera, no se tiene claro el establecimiento de los objetivos estratégicos, en la que se da mayor énfasis a las necesidades del área de contabilidad y de la empresa. Estos resultados contrastan con estudios donde una de las prioridades es la definición de los propósitos de la empresa y del área de contabilidad, en la que se establecen la visión y misión para alcanzar las metas a corto y mediano plazo (Millán, 2020; Amboya y Muñoz, 2018; Ruiz, 2019). En el mundo de la empresa comercial, tener una visión y una misión claros es crucial para el éxito a largo plazo. Estos factores ofrecen un rumbo estratégico y un propósito común para todos los participantes de la empresa. Sin embargo, muchas empresas comerciales se enfrentan a grandes problemas en la que no logran definir adecuadamente su propósito.

Por otro lado, muchas organizaciones tienen dificultades para ejecutar bien las estrategias y cosechar los frutos de sus esfuerzos. Tales problemas suelen tener que ver con limitaciones dentro del método de implantación de las estrategias. Algunas de las barreras más conocidas son la escasez de conocimiento y experiencia de los directivos, la desvinculación de la dirección de la ejecución de los programas y el hecho de que la dirección de la empresa o área se quede en responsabilidad de otros trabajadores. En este estudio, se observó que el proceso de diseño y ejecución de estrategias, se tiene en cuenta los informes financieros, la elaboración del presupuesto y los recursos con que cuenta la empresa, pero fundamentalmente, los ingresos, gastos y del capital de la empresa. Estudios como Solórzano Y Vásconez (2021) y Orellana (2022) refuerzan los hallazgos de este estudio, en la que muestran la necesidad de implementar estrategias bien definidas, tanto a corto y largo plazo,

que permitan el crecimiento empresarial, al contar con una mayor liquidez para el desarrollo de sus operaciones.

En relación a los resultados encontrados acerca del proceso estratégico de control y evaluación, mediante la información obtenida se observó que este proceso está enfocado en la supervisión de las transacciones financieras, de los estados financieros, la evaluación del desempeño de los trabajadores, en la que se evalúa de acuerdo a los objetivos y expectativas establecidos en el área contable. La importancia de los procedimientos de control, radica en desarrollar un plan sistemático e integral de control interno, para identificar las deficiencias en los diferentes procesos administrativos y contables (Solórzano y Vásconez 2021).

Con respecto al análisis del proceso de gestión del área contable de la empresa Leoncito S.A., los resultados encontrados muestran que existe un procedimiento consistente en la identificación de las operaciones contables a desarrollar, registrando después dicha información en los libros contables, elaboración de los estados financieros, del balance general. Esto se corrobora con lo encontrado por Cedeño (2020) en la que su estudio culminó determinando que la aplicación de un proceso de gestión contable, mediante métodos, técnicas y diferentes herramientas permite la eficiencia en el sistema contable financiero. De igual manera Hurtado (2020), Mori (2018) y Rojas (2020) apoyan los resultados de esta investigación, concluyendo que, si no existe un óptimo proceso contable, difícilmente se tendrá la información financiera de forma veraz y oportuna, ni un registro correcto de las diferentes operaciones contables.

La importancia de contar con la información financiera y económica se ve reflejada en los resultados encontrados en el presente estudio, en la que se encontró que la situación financiera en la empresa Leoncito, presentaba pérdidas. La información de las cuentas del balance general y del estado de resultados, así lo evidenciaron. Parrales et al. (2020) en su investigación apoya los resultados de esta investigación, en la que el análisis e

interpretación de los estados financieros, permitieron a través de los indicadores financieros la existencia de poca rentabilidad en la empresa. Igualmente, Rivera (2021), refuerza los resultados, donde su estudio demostró que una gestión contable eficiente favorece tomar decisiones adecuadas, mediante una información contable efectiva.

Finalmente podemos afirmar que la planificación estratégica brinda las herramientas para lograr con precisión las metas, permite identificar las ventajas y desventajas de la empresa. (Suárez y Vera, 2020), de la misma manera el estudio de Chapoñan (2019), apoya estos resultados en la que determina que un plan estratégico analiza de manera efectiva la situación financiera y facilita medidas de mejora, para que la empresa pueda construir una gestión administrativa eficaz.

Es de suma importancia que el diseño y aplicación de un plan estratégico, con enfoque sistémico, mejore los procesos contables en el área de contabilidad de cualquier organización empresarial, ya que se establecen el propósito, los objetivos estratégicos, y el plan de acción de como lograr esos objetivos. Es elemental desarrollar un plan estratégico en el área de contabilidad, ya que con el empleo de la planificación estratégica se crean lineamientos y procedimientos que ayudan a la realización del trabajo, de manera eficiente y completa, para que el área tenga una mejor estructura y puede operar eficientemente. (Mayorga y Quezada, 2018)

3.3. Propuesta

1. Aspectos generales

1.1. Características de la empresa

Leoncito S.A. es una empresa en Perú, con sede principal en Chiclayo. Opera en Comerciantes al por Mayor de Bienes Duraderos Diversos sector. La empresa fue fundada en 11 de enero de 2003.

RUC: 20479675971

Razón Social: LEONCITO SOCIEDAD ANONIMA

Razón Social Anterior: Leoncito Srl

Tipo Empresa: Sociedad Anónima

Condición: Activo

Fecha Inicio Actividades: 01 / Noviembre / 2003

Actividades Comerciales:

Vta. May. Otros Enseres Domésticos.

Otros Tipos de Intermediación Financiera.

CIIU: 51395

Nro. de Trabajadores: 7

Tipo de Facturación: Manual/computarizado

Tipo de Contabilidad: Manual/computarizado.

1.2. Objetivo de la propuesta

Proponer un plan estratégico para mejorar el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.

1.3. Justificación

Es sumamente importante que una empresa comercial tenga una definición clara de los objetivos y metas que desea adquirir, que objetivos y propósitos desean obtener, con el fin de mejorar sus procesos y procedimientos en las diferentes actividades que realizan, en este caso en el área de contabilidad. Esto les permite tener un elemento de referencia para mejorar cada una de sus estrategias y evaluar sus resultados, dadas las deficiencias y limitaciones económicas y financieras que está presentando la empresa Leoncito S. A.

La elaboración de un plan estratégico favorecerá los procesos contables, y como resultado el crecimiento de la empresa, gestionando de manera eficiente sus recursos, haciendo frente a los retos de toma de decisiones de la dirección en la empresa. Por ello, es importante tener en un diagnóstico situacional, así como la necesidad de contar con técnicas de crecimiento y administración que faciliten el desarrollo de habilidades y competencias técnico contables del empleado.

2. Estructura de la propuesta

2.1. Formulación y planeamiento

1. Declaración de la visión

A partir del año 2024, la empresa Leoncito S.A., podrá ser una empresa de electrodomésticos y servicios líder en el equipamiento y amoblamiento de las viviendas de los hogares de Lambayeque. Nuestra empresa podrá ser reconocida por su alto nivel de competitividad y su constante dedicación a la calidad de nuestros servicios y productos.

2. Declaración de la misión

Ampliar productos y mejorar servicios que eleven la calidad de vida de los hogares peruanos, los que constituyen la razón de ser de la empresa. Realizando con profesionalismo e integridad las distintas operaciones, cumpliendo con altas exigencias de calidad, fomentando relaciones valiosas con nuestros clientes, trabajadores, accionistas y proveedores.

3. Valores o principios

Responsabilidad.

Compromiso.

Trabajo en equipo

Solidaridad.

Honestidad.

4. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Empresa vendedora de marcas de productos prestigiosos y confiables.• Oferta de variedad de productos.• Servicio de transporte para entrega de productos en obras o local del cliente.• Compromiso de los colaboradores en el desarrollo empresarial.• Respaldo de proveedores.• Experiencia en el rubro.• Apalancamiento financiero.	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento del sector electrodoméstico.• Marketing de ventas mediante de nuevos canales accesibles al cliente.• Introducción al mercado de nuevas líneas de productos.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de un eficiente y eficaz plan estratégico• Bajo nivel de marketing.• Escasa capacitación del personal.• Bajo nivel de clima laboral.• Falta de cumplimiento de los procedimientos.• Falta de claridad y precisión en las	<ul style="list-style-type: none">• Inestabilidad cambiaria.• Excesiva competencia.• Presencia de nuevos competidores.• Ingreso de nuevas marcas• Restricciones sanitarias.• Inestabilidad política.

funciones y responsabilidades

- Deficiente control de los inventarios
- Falta de evaluación y control en la gestión contable.
- Carencia de propia página web.

2.2. Implementación y dirección

1. Objetivos estratégicos

Tablero de control integral				
Aspecto	Indicador	Objetivo	Meta	Estrategia
Finanzas	Rentabilidad	Incrementar la rentabilidad	8%	Reducir gastos financieros. Optimizar el uso de recursos económicos. Calcular e interpretar los diferentes ratios económicos y financieros.
	Ventas	Incrementar las ventas	10%	Elaborar un análisis de ventas con su reporte. Elaborar un análisis de costos con su reporte.
	Presupuesto	Elaborar un presupuesto	100%	Monitorear de manera frecuente el avance presupuestal.

Procesos internos	Inventarios	Minimizar las diferencias de los inventarios.	2%	Elaborar un programa de inventarios recurrentes, de acuerdo a líneas y marcas de producto. Elaborar promociones de productos de baja rotación. Regular stocks mínimos y máximos de cada producto.
		Minimizar la baja rotación de productos.	5%	
		Maximizar la capacidad de almacenamiento.	100%	
	Compras	Minimizar errores de registro de compras de los productos en sistema informático.	1%	Emitir las órdenes de compra de manera oportuna. Comprobar en almacén los ingresos de las compras o devoluciones en el kardex.
Despacho	Minimizar errores en el área de despacho	1%	Capacitación al personal encargado de los procedimientos de despacho.	
Inducción al Personal	Diseñar y aplicar un proceso de inducción al nuevo personal.	100%	Elaborar los perfiles de puesto y capacitar al nuevo personal.	

	Capacitación	Capacitar al personal del área contable	100%	<p>Capacitar el personal en los diferentes procesos contables.</p> <p>Monitorear los avances y reportes que se realizan en el área contable.</p> <p>Brindar recursos y herramientas tecnológicas al personal.</p> <p>Acompañar en su proceso de aprendizaje y desarrollo.</p>
	Eficiencia	Evaluar la eficiencia laboral del personal del área contable.	100%	<p>Establecer metas y objetivos a lograr periódicamente en el área contable.</p> <p>Medir la eficiencia laboral del personal contable.</p>
	Clima organizacional	Mejorar el clima organizacional	95%	<p>Fomentar un adecuado clima organizacional, mediante charlas, incentivos y promociones laborales.</p> <p>Establecer la escala salarial de acuerdo a las funciones establecidas y sus competencias.</p> <p>Promover las buenas relaciones interpersonales.</p>

2.3. Evaluación y control

Aplicación de técnicas cuantitativas (contables, económicas y estadísticas) para la medición de los procesos del plan estratégico.

Establecimiento de diferentes estándares de medición.

Desarrollo de fichas de recojo de datos para la evaluación del logro de los objetivos estratégicos propuestos.

Medir el rendimiento laboral.

Evaluación de la productividad en el área contable.

Elaboración de diferentes mediciones de los indicadores de rentabilidad.

Elaboración de análisis comparativos de los estados financieros.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados del análisis de los estados financieros y de las entrevistas realizadas sobre aspectos del plan estratégico y del proceso de gestión contable de la empresa Leoncito S. A. del distrito de Motupe, se ha llegado a establecer las siguientes conclusiones, que se muestran a continuación:

1. En relación al diagnóstico contable y financiero de la empresa, el reporte comparativo del balance general de los años 2021 y 2022, permite concluir que el patrimonio refleja un valor negativo, debido a que el monto del total pasivo para ambos años, fue mayor que su total activo, lo que se ve afectado por los diferentes recursos que dispone la empresa, y de igual manera, de sus fuentes de financiación.

2. En base al análisis comparativo vertical de los años 2021 y 2022, se llega a la conclusión de que la empresa presenta pérdidas en los resultados de operación, lo que implica que sus costos de ventas y gastos de ventas y administrativos, han sido superiores a sus ingresos.

3. Mediante el análisis comparativo horizontal de los años 2021 y 2022, se ha llegado a la conclusión que las variaciones relativas de las cuentas del balance, costo de ventas, gasto de ventas y gastos de administración han sido mayores a las ventas netas, y ha tenido un incremento en el año 2022 con respecto al 2021. Cabe señalar que la cuenta resultada de operación tuvo una pérdida bastante significativa.

4. Se ha llegado a la conclusión mediante el análisis, que su plan estratégico de la empresa Leoncito S.A., no cuenta con un diagnóstico situacional formal, basándose en sus ingresos, costos y gastos, lo cual, no tienen establecido la misión, visión y los objetivos estratégicos. En el caso del diseño y ejecución de estrategias, estas no están definidas claramente, y se basan únicamente en los informes financieros de la empresa, y capacitación al personal. En cuanto al proceso de control y evaluación, se ha determinado que este, este da prioridad a la evaluación de los estados financieros, y el desempeño de los trabajadores.

4.2. Recomendaciones

1. Se recomienda a la empresa Leoncito S. A., implementar un plan estratégico sistémico, que integre y ponga en marcha directrices en todas sus áreas, en especial en el área de contabilidad, que tenga en cuenta un FODA, y defina de manera precisa la misión, visión y metas, sus objetivos estratégicos, y su plan de acción.

2. Se recomienda al área contable el mejoramiento de todos sus procesos, tanto organizativos, como contables, mediante un conjunto de acciones sistemáticas, que incremente la eficiencia y efectividad en la calidad de dichos procesos y procedimientos que conlleve a resultados significativos.

3. Se recomienda al área de contabilidad, la mejora del proceso contable, haciendo un seguimiento, registro y control eficiente de los gastos y costos, y de los ingresos de la empresa, a través de la elaboración de diferentes análisis contables, económicos y financieros, como los análisis comparativos horizontal y vertical del balance general, de igual manera calculando e interpretando indicadores de rentabilidad. Del mismo modo, realizar capacitaciones al personal de dicha área e implementando nuevas tecnologías de procesamiento de la información.

4. Se recomienda a la comunidad académica, la realización de investigaciones relacionados con el tema de estudio, con la finalidad de generar más aportes a la problemática presentada en este tipo de empresas.

REFERENCIAS

- Amboya Lema , G. E., & Muñoz Salazar , M. V. (2018). *Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa "El Lojanito" ubicada en la Provincia de Pichincha, parroquia rural Conocoto, Valle de los Chillos al sur- este del Cantón Quito periodo 2018-2022*. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/16679/1/T - UCE-0005-CEC-078.pdf>
- Bravo Vílchez Blakely, S. B., & Roque De La Cruz , R. (2019). *Gestión contable para mejorar la situación financiera de la empresa Herzab S.A.C., periodo 2018*. Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6141/Bravo%20V%20c3%ad lchez%20%26%20Roque%20de%20la%20Cruz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chapoñan Gastulo , M. E. (2019). *Plan estratégico financiero para el mejoramiento de la gestión administrativa de las cuentas por cobrar en Nefro Salud SAC. –Íllimo 2018*. Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6088/Chapo%20c3%b1an% 20Gastulo%20Marisella%20Eudocia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ConAvalSí. (2011 de Noviembre de 2021). Obtenido de <https://www.conavalsi.com/blog/problemas-de-contabilidad-en-las-pymes>
- e Semanal. (12 de Abril de 2019). Obtenido de <https://esemanal.mx/2019/04/mexico-ocupa-el-primer-lugar-en-complejidad-contable/>
- Flores, M. (01 de Noviembre de 2020). *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/opinion/cambios-en-los-procesos-contables-implementados-como-consecuencia-de-la-pandemia-noticia/?ref=gesr>
- Mayorga Tigrero , S. J., & Quezada Gáleas , R. D. (2018). *"Plan Estratégico para mejorar el departamento de Contabilidad de una empresa computacional"*. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33033/1/PLAN%20ESTRATEGICO%20PAR A%20EL%20DEPARTAMENTO%20Contable.pdf>
- Millán Ordóñez, A. (2020). *Plan estratégico para la empresa Delgado & Millán Asociados S.A.S*. Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/92768/1/T02114.pdf
- Mori Villavicencio, E. C. (2018). *Sistemas contables y gestión contable en las empresas de servicios de transporte de carga en el distrito de la Victoria –2018*. Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32446/Mori_VEC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, B. (02 de Mayo de 2021). *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/opinion/presentacion-de-los-estados-financieros-en-epoca-de-covid-19-noticia/?ref=gesr>

- Rivadeneira Macedo, M. A. (2021). *Gestión contable y gestión administrativa de la empresa Importaciones Huaynapicchu EIRL, Pucallpa, distrito de Callería, región Ucayali, 2021*. Ucayali, Perú. Obtenido de http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/293/1/tesis_angel.pdf
- Rivera Peralta, K. E. (2021). *Gestión Contable de la empresa de servicios Piamonte SAC, al 2021*. Chiclayo, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84780/Rivera_PKE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas Tarrillo, M. (2020). *Optimización de la gestión contable para la eficiente gestión del área de tesorería de la UGEL - Chota – 2018*. Pimentel, Perú. Obtenido de https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7241/Rojas%20Tarrillo%20c%20Marivel_.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- RPP Noticias. (18 de Enero de 2022). Obtenido de <https://rpp.pe/campanas/publirreportaje/contabilidad-y-finanzas-como-pueden-los-contadores-ayudar-a-mantener-un-negocio-financieramente-saludable-noticia-1381356>
- Ruiz Ochoa, C. U. (2019). *Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa y contable de las empresas en el sector abarrotos mayorista-Eguren Trujillo*. Trujillo, La Libertad, Perú. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14168/Ruiz%20Ochoa%20C%20a%20Ubaldo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sterling Echevarria, C. D. (2018). *Planeamiento estratégico para la empresa Marka Valor S.A.C.* Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fd23a981-d7cd-4cb7-b946-c2c9ed970cce/content>
- Suárez Zegarra, L. K., & Vera Molla, E. E. (2020). *Plan estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa XAVI SYSTEM, Chiclayo*. Chiclayo, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48836/Su%20a%20rez_ZLK-Vera_MEE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Van der Tas, L. (02 de Abril de 2020). *EY Global IFRS Services*. Obtenido de https://www.ey.com/es_py/assurance/five-financial-reporting-issues-to-consider-as-a-consequence-of-covid-19
- Varón García, L. (02 de Julio de 2021). *Noticias*. Obtenido de <https://www.ctcp.gov.co/noticias/2021/cual-es-el-futuro-de-la-contabilidad-publica>
- González, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=53>.
- Luna González, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=54>.

Luna González, A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=63>.

Luna González, A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=64>

Luna González, A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=65>.

Luna González, A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=66>.

Luna González, A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=68>.

Luna González, A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=69>.

Luna González, A. C. (2016). Plan estratégico de negocios. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=70>.

Luna González, A. C. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39421?page=90>

Prieto Panadero, R. (2015). Técnica contable: técnico en gestión administrativa. Madrid, Spain: Editorial CEP, S.L. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/50773?page=41>.

Prieto Panadero, R. (2015). Técnica contable: técnico en gestión administrativa. Madrid, Spain: Editorial CEP, S.L. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/50773?page=42>.

Prieto Panadero, R. (2015). Técnica contable: técnico en gestión administrativa. Madrid, Spain: Editorial CEP, S.L. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/50773?page=43>.

Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39403?page=274>.

Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39403?page=280>.

Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39403?page=294>.

Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39403?page=295>.

Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39403?page=347>.

- Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39403?page=348>.
- Torres Hernández, Z. (2015). Administración estratégica. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39403?page=349>.
- Somoza López, A. (2016). Estados contables. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/58510?page=19>.
- Somoza López, A. (2016). Estados contables. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/58510?page=18>.
- Somoza López, A. (2016). Estados contables. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/58510?page=26>.
- Somoza López, A. (2016). Estados contables. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/58510?page=28>.
- Somoza López, A. (2016). Estados contables. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/58510?page=29>.
- Somoza López, A. (2016). Estados contables. Barcelona, Spain: Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/58510?page=33>.

ANEXOS

Anexo 1

Resolución de aprobación

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0314-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 13 de junio de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0220-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 10 de junio de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 10/06/2022, donde solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo de la EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, IX ciclo, del ciclo académico 2022-I, EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GÓMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LIRIO SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

ADMI SIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimental
Chiclayo, Perú

www.uss.edu.pe

		2021	
20	QUISPE BARDALES LEYDI DIANA	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA PECA, 2021.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	ROJAS SEVERINO LISSET JUDITH		
21	TAPIA ORELLANA BRAYAN ALEXANDER	CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, DE LA EMPRESA AL FRO Y AL FUEGO RESTOBAR E.I.R.L., CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	SANTAMARIA AYAY LESLY ELIANA		
22	COTRINA TERRONES YANET	ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR EL IMPUESTO PREDIAL ,DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MONSEFÚ, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VALLE PISCO LALY CARMELA		
23	TORRES CORREA LUGUI RONALD	CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUEBLO NUEVO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	MONTERO GUTIERREZ MIGUEL ALFREDO		
24	SALDAÑA GÁLVEZ ROSA THALIA	PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ÁREA CONTABLE, EN LA EMPRESA LEONCITO S.A , DISTRITO MOTUPE,2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VALIENTE ANACLETO GLADYS DORELLY		
25	VÁSQUEZ GUVIN FLOR DEL ROCIO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ, DISTRITO CHICLAYO 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	CARRILLO HUAMAN LESLY YOWERI		
26	GARCIA LLUNCOR KARLA LORENA	IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA & REPRESENTACIONES ANNYE BB E.I.R.L, DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REYES SÁNCHEZ YLLISA ALEXANDRA		
27	PALOMINO GARCIA LUCIA CLAUDIA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA ,CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	DEZA APLICINARIO ANDREA CRISTINA	LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PINTURAS Y MATIZADOS D & L, CHICLAYO,2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
		MODELO DE CONTROL DE GASTOS Y SU INCIDENCIA EN	

Chiclayo, 29 de setiembre de 2023

VISTO:

El Oficio N°0305-2023/FACEM-DC-USS, de fecha 25/09/2023, presentado por el Director de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído del Decano de la FACEM, de fecha 28/09/2023, sobre la renuncia de Tesis, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado; así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 64° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 015-2022/PD-USS de fecha 02 de marzo de 2022, indica que "La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional".

Que, el Art. 71° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional da el visto bueno al tema del proyecto de investigación de acuerdo a la matriz e consistencia lógica y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTÍCULO UNO: ACEPTAR LA RENUNCIA, de la egresada VALIENTE ANACLETO GLADYS DORELLY, a la Tesis titulada: "PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ÁREA CONTABLE, EN LA EMPRESA LEONCITO S.A. DISTRITO MOTUPE, 2022", aprobada con Resolución N°0314-2022-FACEM-USS, de fecha 13/06/2022, numeral 24.

ARTÍCULO DOS: CEDER los derechos de Autoría, a la egresada coautora de Tesis: SALDAÑA GALVEZ ROSA THALIA.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.


Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN


Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

C.C. Dirección de Escuela, Interesado, Archivo.

Anexo 2
Instrumentos de validación

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 07 de Julio 2022

Mg. Martín Alexander Ríos Cubas

Ciudad de Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y a la vez manifestarle que la suscrita estudiante de la escuela profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, estoy trabajando la investigación denominada: **“PLAN ESTRATEGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022”**

Conociendo su experiencia profesional y méritos me permitió solicitar su valiosa colaboración en la revisión y validación de contenido en los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,



Saldaña Gálvez Rosa Thalía
DNI:72558433

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		RÍOS CUBAS MARTÍN ALEXANDER
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO
	ESPECIALIDAD	MAGISTER EN TRIBUTACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL - MAGISTER EN GESTIÓN PUBLICA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	06 AÑOS
	CARGO	DTC
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE DEL ÁREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022		
DATOS DE LA TESISISTA		
NOMBRES	SALDAÑA GÁLVEZ ROSA THALÍA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista de plan estratégico y mejoramiento del área contable.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan estratégico para mejorar el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la situación contable y financiera en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. Analizar la situación actual del plan estratégico de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. Analizar el proceso de gestión del área contable de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 reactivos para la variable independiente plan estratégico, y 9 reactivos para la variable dependiente	

16. ¿Qué acciones de refuerzo y mejora se aplican en el área contable con la finalidad de mejorar la eficiencia en dicha área?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
Variable dependiente: Mejoramiento del área de contabilidad		
10. ¿Qué criterios tiene en cuenta la identificación de las operaciones contables en la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
11. ¿Cuáles son los procedimientos que se emplea en el área contable para la recolección de la información contable?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
12. ¿Cuál es la metodología que emplean los funcionarios del área contable para clasificar y registrar la información económica y financiera?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
13. ¿Qué características tiene el estado financiera intermedio?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
14. ¿Cuál es el estado de situación financiera que tiene la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
15. ¿Cómo se encuentra el estado de circulación económica de la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
16. ¿Cuáles son las características más resaltantes del estado de flujo financiero de la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
17. ¿Cuáles son las partidas que forman parte del patrimonio empresarial de la empresa Leoncito?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()

18. ¿Qué criterios y procedimientos se tienen en cuenta para la elaboración de las cuentas anuales?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
---	---

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA _____ Nº TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



JUEZ – EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, Mag. Ríos Cubas Martín Alexander, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Rosa Thalía Saldaña Gálvez, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“PLAN ESTRATEGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022”**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 07 de Julio del 2022



Mag. CPC. Ríos Cubas Martín Alexander

JUEZ – EXPERTO

DNI N°: 45220005

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 07 de Julio 2022

Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva

Ciudad de Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y a la vez manifestarle que la suscrita estudiante de la escuela profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, estoy trabajando la investigación denominada: **“PLAN ESTRATEGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022”**

Conociendo su experiencia profesional y méritos me permitió solicitar su valiosa colaboración en la revisión y validación de contenido en los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,



Saldaña Gálvez Rosa Thalía
DNI:72558433

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EVELING SUSSETY BALCÁZAR PAIVA
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACIÓN
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	07 AÑOS
	CARGO	DOCENTE
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE DEL ÁREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	SALDAÑA GÁLVEZ ROSA THALÍA	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista de plan estratégico y mejoramiento del área contable.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan estratégico para mejorar el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la situación contable y financiera en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. Analizar la situación actual del plan estratégico de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. Analizar el proceso de gestión del área contable de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 reactivos para la variable independiente plan estratégico, y 9 reactivos para la variable dependiente mejoramiento del área contable, y ha sido	

	construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, y el proceso de operacionalización de variables.	
Variable independiente: Plan estratégico		
17. ¿De que manera se puede ejecutar los resultados obtenidos en la realización del diagnóstico del área de contabilidad?	TA(x)	TD()
18. ¿Cuáles son los aspectos que han considerado en el diseño del código de ética en área de contabilidad?	TA(x)	TD()
19. ¿Qué características tiene la visión y misión en el área de contabilidad?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
20. ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo que ha propuesto el área de contabilidad?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
21. ¿Qué estrategias diseñan y aplica el área de contabilidad para el desarrollo eficiente de la gestión contable?	TA(x) SUGERENCIAS	TD()
22. ¿Qué valores son los que rigen el desempeño en el área contable?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
23. ¿Cuáles son los objetivos a corto plazo han sido propuesto para una adecuada gestión contable?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
24. ¿Existen capacitaciones en el área de contabilidad para el desarrollo de habilidades y capacidades al personal del área contable?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()

25. ¿Cuáles son los factores que tiene en cuenta en la elaboración del presupuesto en la empresa?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
26. ¿Qué estrategias diseñan y aplican en el área de contabilidad, para tener una eficiente gestión contable?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
27. ¿Qué procedimientos (tácticas) aplican para conseguir los objetivos o metas propuestas en el área contable?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
28. ¿Cuáles son los objetivos que tiene el área contable en el proceso de evaluación?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
29. ¿Cuáles son los estándares a los que están sometidos los procesos contables y la gestión del área contable?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
30. ¿Cómo se realiza y qué factores tiene en cuenta la medición del desempeño de los trabajadores en el área contable?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:
31. ¿Cuáles son los procedimientos para determinar y socializar los resultados del control y evaluación en el área contable?	TA(x) TD() SUGERENCIAS:

32. ¿Qué acciones de refuerzo y mejora se aplican en el área contable con la finalidad de mejorar la eficiencia en dicha área?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
Variable dependiente: Mejoramiento del área de contabilidad		
19. ¿Qué criterios tiene en cuenta la identificación de las operaciones contables en la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
20. ¿Cuáles son los procedimientos que se emplea en el área contable para la recolección de la información contable?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
21. ¿Cuál es la metodología que emplean los funcionarios del área contable para clasificar y registrar la información económica y financiera?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
22. ¿Qué características tiene el estado financiera intermedio?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
23. ¿Cuál es el estado de situación financiera que tiene la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
24. ¿Cómo se encuentra el estado de circulación económica de la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
25. ¿Cuáles son las características más resaltantes del estado de flujo financiero de la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
26. ¿Cuáles son las partidas que forman parte del patrimonio empresarial de la empresa Leoncito?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()

27. ¿Qué criterios y procedimientos se tienen en cuenta para la elaboración de las cuentas anuales?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	

4. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA _____ Nº TD _____
5. COMENTARIO GENERALES	
6. OBSERVACIONES	

Sussey $\frac{\sqrt{2}}{11}$

 JUEZ – EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, Mg. Balcázar Paiva Eveling Sussety, docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Rosa Thalía Saldaña Gálvez, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“PLAN ESTRATEGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022”**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 09 de Julio del 2022



Mg. CPC. Eveling Sussety Balcázar Paiva

JUEZ – EXPERTO

DNI N°: 48092815

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 07 de Julio 2022

Mg. Ricardo Mendo Otero

Ciudad de Chiclayo

Me dirijo a usted para expresarle un afectuoso saludo y a la vez manifestarle que la suscrita estudiante de la escuela profesional de contabilidad de la universidad señor de Sipán, estoy trabajando la investigación denominada: **“PLAN ESTRATEGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022”**

Conociendo su experiencia profesional y méritos me permitió solicitar su valiosa colaboración en la revisión y validación de contenido en los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente,



Saldaña Gálvez Rosa Thalía
DNI:72558433

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		MENDO OTERO, RICARDO FRANCISCO ANTONIO
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO
	ESPECIALIDAD	AUDITORIA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	39 AÑOS
	CARGO	CONTADOR - DOCENTE
PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DE DEL ÁREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	Saldaña Gálvez Rosa Thalía	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Guía de entrevista de plan estratégico y mejoramiento del área contable.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Proponer un plan estratégico para mejorar el área contable en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.	
	ESPECÍFICOS Diagnosticar la situación contable y financiera en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. Analizar la situación actual del plan estratégico de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. Analizar el proceso de gestión del área contable de la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022. en la empresa Leoncito S.A., distrito de Motupe, 2022.	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 16 reactivos para la variable independiente plan estratégico, y 9 reactivos para la variable dependiente mejoramiento del área contable, y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la	

	literatura, y el proceso de operacionalización de variables.	
Variable independiente: Plan estratégico		
33. ¿De que manera se puede ejecutar los resultados obtenidos en la realización del diagnóstico del área de contabilidad?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	
34. ¿Cuáles son los aspectos que han considerado en el diseño del código de ética en área de contabilidad?	TA(x)	TD()
35. ¿Qué características tiene la visión y misión en el área de contabilidad?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	
36. ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo que ha propuesto el área de contabilidad?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	
37. ¿Qué estrategias diseñan y aplica el área de contabilidad para el desarrollo eficiente de la gestión contable?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	
38. ¿Qué valores son los que rigen el desempeño en el área contable?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	
39. ¿Cuáles son los objetivos a corto plazo han sido propuesto para una adecuada gestión contable?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	
40. ¿Existen capacitaciones en el área de contabilidad para el desarrollo de habilidades y capacidades al personal del área contable?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	

48. ¿Qué acciones de refuerzo y mejora se aplican en el área contable con la finalidad de mejorar la eficiencia en dicha área?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
Variable dependiente: Mejoramiento del área de contabilidad		
28. ¿Qué criterios tiene en cuenta la identificación de las operaciones contables en la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
29. ¿Cuáles son los procedimientos que se emplea en el área contable para la recolección de la información contable?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
30. ¿Cuál es la metodología que emplean los funcionarios del área contable para clasificar y registrar la información económica y financiera?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
31. ¿Qué características tiene el estado financiera intermedio?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
32. ¿Cuál es el estado de situación financiera que tiene la empresa?	TA() SUGERENCIAS:	TD()
33. ¿Cómo se encuentra el estado de circulación económica de la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
34. ¿Cuáles son las características más resaltantes del estado de flujo financiero de la empresa?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()
35. ¿Cuáles son las partidas que forman parte del patrimonio empresarial de la empresa Leoncito?	TA(x) SUGERENCIAS:	TD()

36. ¿Qué criterios y procedimientos se tienen en cuenta para la elaboración de las cuentas anuales?	TA(x)	TD()
	SUGERENCIAS:	

7. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA _____ Nº TD _____
8. COMENTARIO GENERALES	
9. OBSERVACIONES	



JUEZ – EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Yo, Mg. Ricardo Francisco Antonio Mendo Otero, docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENCUESTA) elaborada por: Rosa Thalia Saldaña Gálvez, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“PLAN ESTRATEGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL AREA CONTABLE EN LA EMPRESA LEONCITO S.A, DISTRITO DE MOTUPE, 2022”**

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 21 de Julio del 2022



Mg. CPC. Ricardo Francisco Antonio Mendo Otero

JUEZ – EXPERTO

DNI N°: 16589291

Anexo 3

Reporte de Turnitin

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
TESIS	ROSA THALIA SALDAÑA GALVEZ
RECuento de palabras	RECuento de caracteres
15123 Words	83857 Characters
RECuento de páginas	Tamaño del archivo
65 Pages	562.7KB
Fecha de entrega	Fecha del informe
Feb 28, 2024 12:56 PM GMT-5	Feb 28, 2024 12:57 PM GMT-5
● 18% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none">• 14% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 10% Base de datos de trabajos entregados• 1% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref	
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico• Coincidencia baja (menos de 8 palabras)• Material citado	

Anexo 4
Estados Financieros



FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Número de RUC:	20479675971	Razón Social:	LEONCITO S.A.
Periodo Tributario:	202113	Número de Orden:	1001817754
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	24/01/2022

INFORMACIÓN GENERAL

INFORMACIÓN GENERAL		
Datos del Contador		
Tipo de documento	687	SIN DATOS
RUC	208	
DNI	207	
Apellidos y Nombres		
Correo electrónico 1	252	
Correo electrónico 2	258	
Teléfono fijo	250	
Celular	251	
Datos del Representante Legal		
Tipo de documento	225	DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD
Documento de Identidad	226	16661595
Apellidos y Nombres	BARRANTES BECERRA LEONIDAS	
Alquileres Pagados		
¿Ha pagado usted alquiler por algún bien o inmueble durante el presente ejercicio?	No	
Empresas Constructoras y similares		
Método de Determinación de la Renta Bruta Elegida		
ITAN		
¿Ha presentado el Formulario Virtual - PDT 648 del Impuesto Temporal a los Activos Netos - ITAN ?	No	
Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF		
Opción utilizada para elaborar contabilidad		



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20479875971	Razón Social:	LEONCITO.A.
Periodo Tributario:	202113	Número de Orden:	1001817754
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	24/01/2022

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021)

ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	5094	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y sport. sist. pens. y salud por pagar	402	3987
Clas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	2170
Clas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Clas. por pagar comerciales - terceros	404	173492
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Clas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Clas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Clas por pagar accionist(roc, partic) y direct	406	153030
Clas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Clas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Clas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimado de clas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Meraderías	368	220878	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	332679
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	14725			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	4000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no clas. mantenidos por la vita	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(52251)
Propiedades, planta y equipo	382	49681	Utilidad del ejercicio	423	0
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(30758)	Pérdida del ejercicio	424	(11815)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	(60086)
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	272613
Deprecio act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	12993			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	272613			

REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2021		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	1063358
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	1063358
Costo de ventas	464	(904411)
Resultado bruto de utilidad	466	158947
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(25002)
Gasto de administración	469	(145780)
Resultado de operación utilidad	470	0
Resultado de operación pérdida	471	(11815)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	0
Resultado antes de part. Pérdida	485	(11815)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del Imp. - Utilidad	487	0
Resultado antes del Imp. - Pérdida	489	(11815)
Impuesto a la renta	490	(0)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	0
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(11815)



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20479675971	Razón Social:	LEONCITO S.A
Periodo Tributario:	202213	Número de Orden:	1002818202
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	24/01/2023

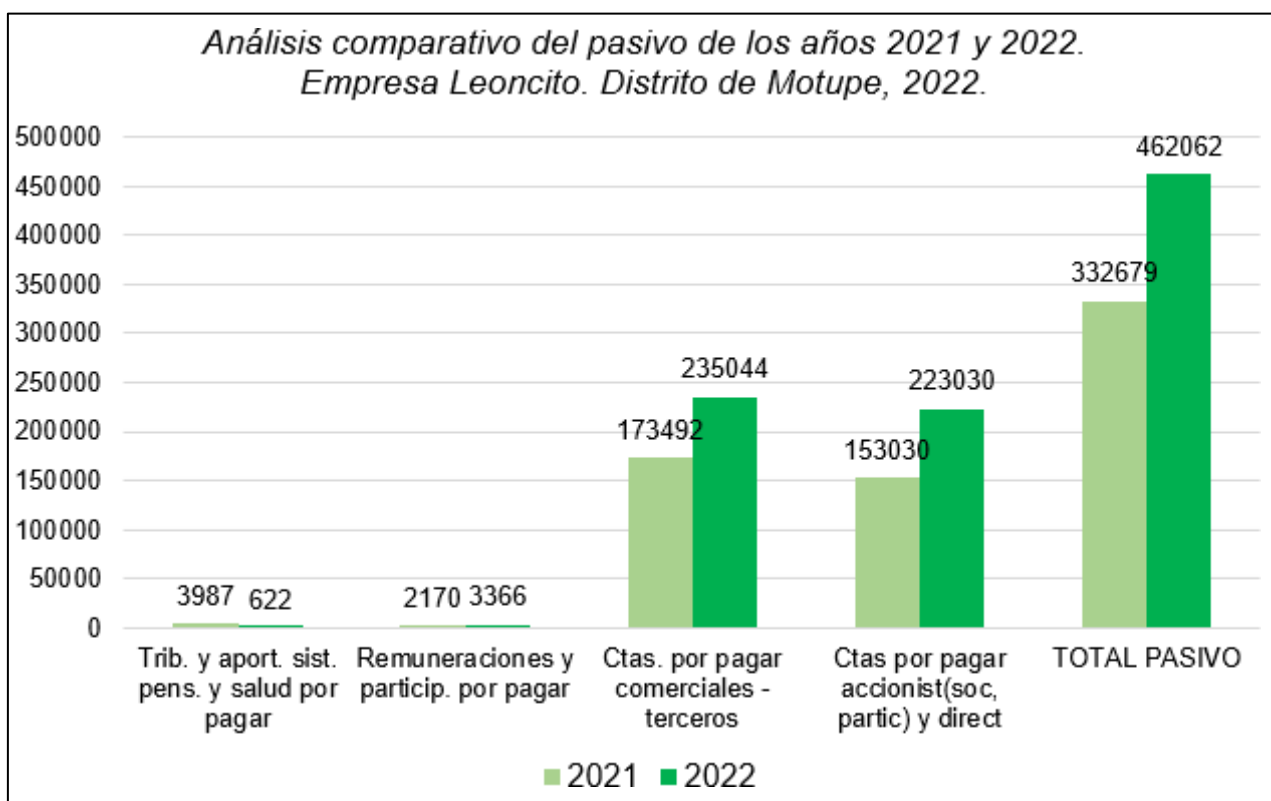
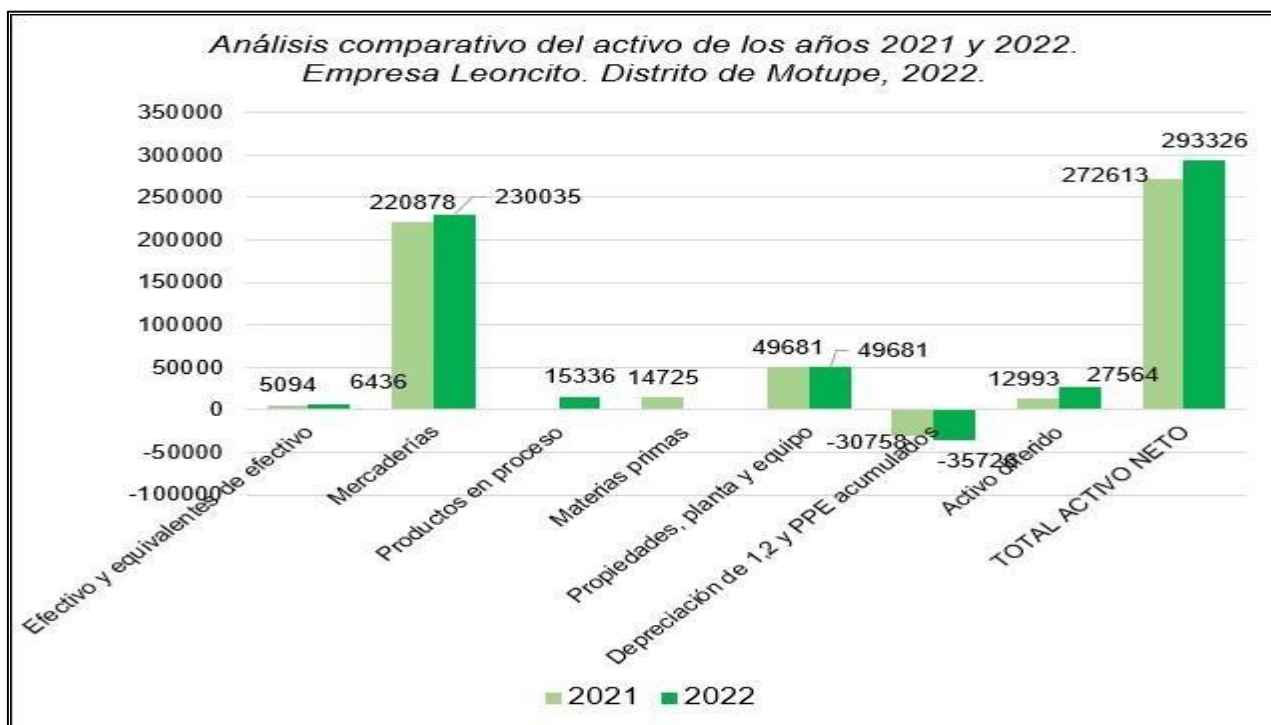
Estados Financieros

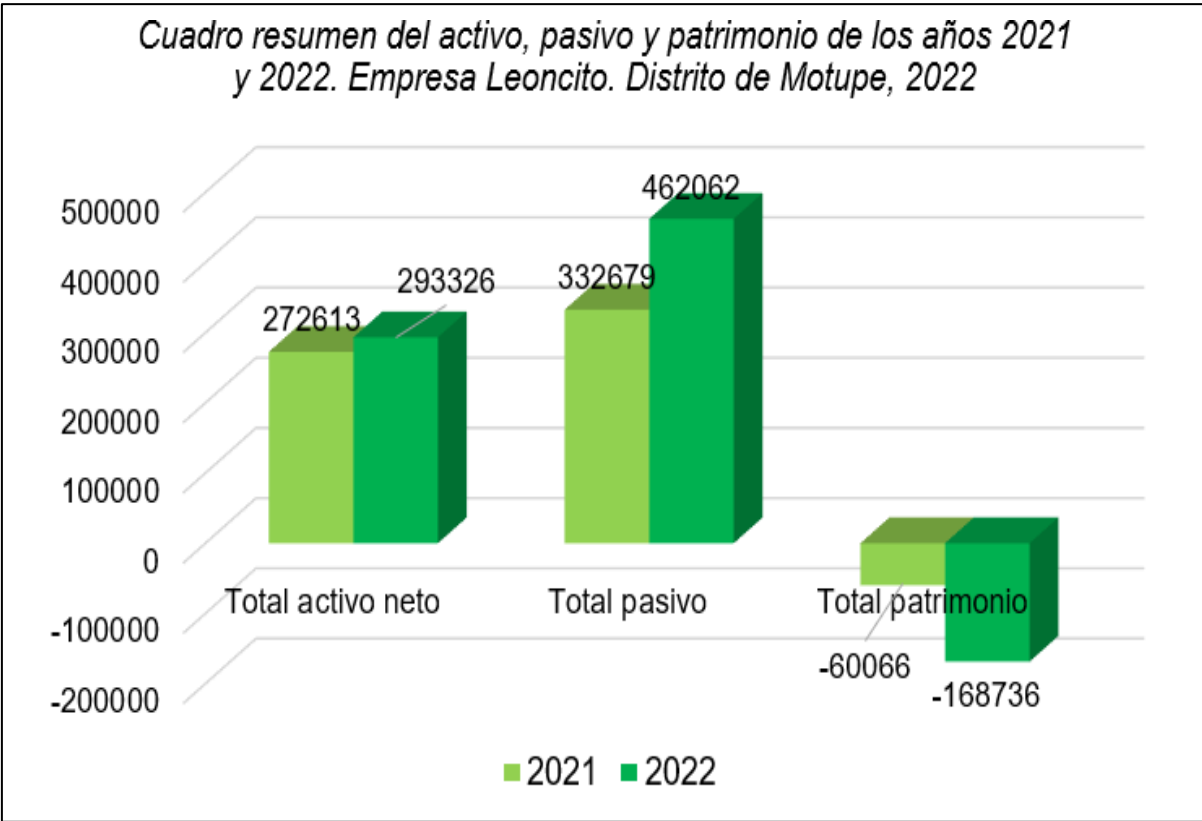
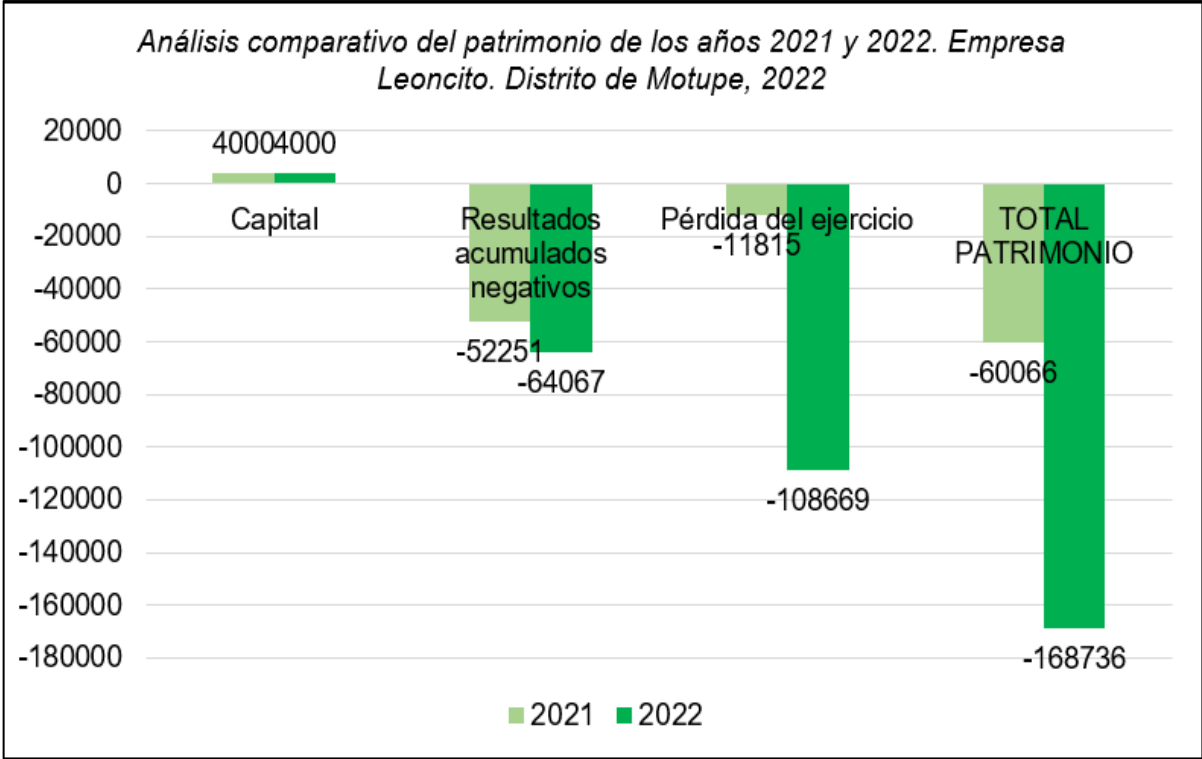
Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)

ACTIVO		PASIVO			
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	6436	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	622
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	3366
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	236044
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(oc, partic) y direct	406	223030
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	230039	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	462062
Productos en proceso	371	15396	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0			
Inventarios por recibir	375	0	Capital	414	4000
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Acciones de inversión	415	0
Activos no clas. mantenidos por la vita	377	0	Capital adicional positivo	416	0
Otros activos corrientes	378	0	Capital adicional negativos	417	(0)
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados no realizados	418	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Excedentes de evaluación	419	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Reservas	420	0
Propiedades, planta y equipo	382	49661	Resultados acumulados positivos	421	0
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(35726)	Resultados acumulados negativos	422	(64067)
Intangibles	384	0	Utilidad del ejercicio	423	0
Activos biológicos	385	0	Pérdida del ejercicio	424	(108660)
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)	TOTAL PATRIMONIO	425	(168736)
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Activo diferido	388	27564			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL, ACTIVO NETO	390	293326			

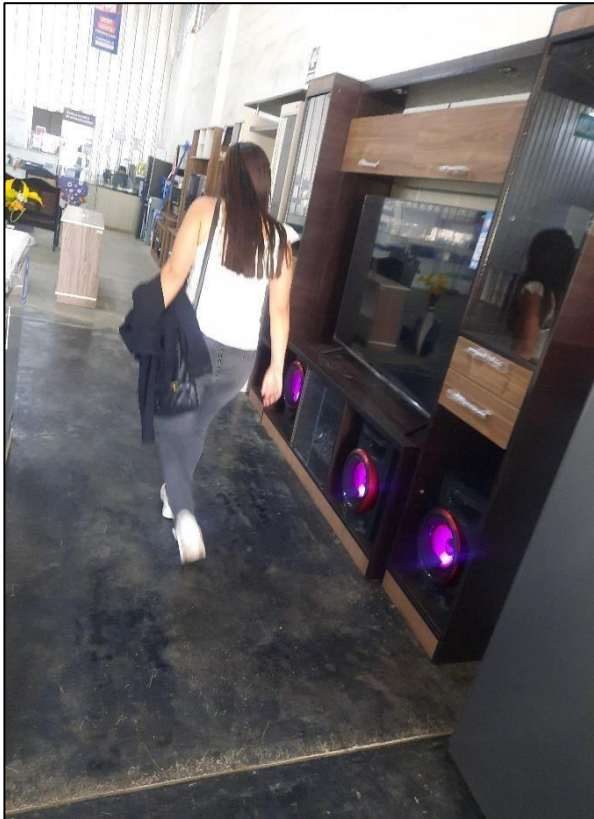
Anexo 5

Gráficos



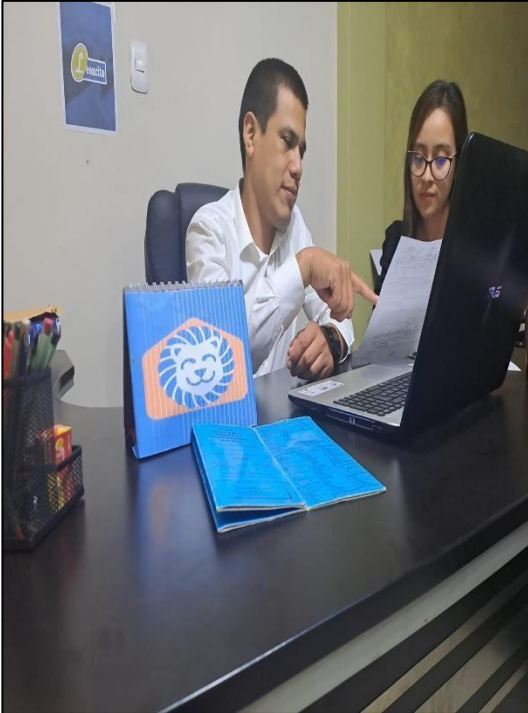


Anexo 6
Documentos Ilustrativos



Anexo 7

Fotos aplicando el instrumento de validación



Anexo 8

Carta de autorización de la institución para la recolección de datos

AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Motupe, 04 de Julio del 2022

Quien suscribe:

Sra. Leonidas Barrantes Becerra

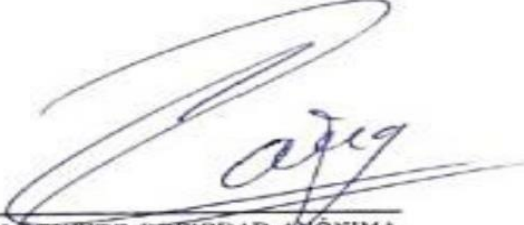
Representante Legal – Empresa Leoncito S.A

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: Plan Estratégico Para El Mejoramiento Del Área Contable En La Empresa Leoncito S.A, Distrito De Motupe, 2022

Por el presente, suscribe la señora Leonidas, representante legal de la empresa: Leoncito S.A, AUTORIZANDO a la estudiante: Saldaña Gálvez Rosa Thalia, identificado con DNI N°72558433 estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad y autor del trabajo de investigación denominado, Plan Estratégico Para El Mejoramiento Del Área Contable En La Empresa Leoncito S.A, Distrito De Motupe, 2022.

Al uso de dicha información que conforma el expediente técnico, o, así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



LEONCITO SOCIEDAD ANÓNIMA
Leonidas Barrantes Becerra
GERENTE GENERAL

LEONIDAS BARRANTES BECERRA

16661595

GERENTE GENERAL

Anexo 9
Diagrama de Gantt

ACTIVIDADES REALIZADAS		2023								2024			
		May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Ab.
ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Selección del tema de investigación	X	X										
	Elaboración de la introducción		X	X	X								
	Elaboración del método			X	X								
	Elaboración del Aspectos Administrativos y Referencias.				X	X							
	Presentación y exposición final del proyecto de investigación.				X	X	X						
ELABORACIÓN DEL INFORME DE TESIS	Revisión del capítulo I y II						X	X					
	Capítulo III. Resultados y discusión							X	X	X			
	Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones									X			
	Revisión y levantamiento de observaciones									X			
Presentación del informe de tesis.											X	X	
Sustentación de la tesis													X