



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**Programa de emprendimiento social para el
empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de
género de Toribia Castro Chirinos, 2023**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN**

Autores:

**Bach. Bustillos Perez Harry Ralph
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-7140-0611>**

**Bach. Torres Montoya Ingmar del Milagro
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1537-3972>**

Asesor:

**Dr. Merino Núñez Mirko
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>**

Línea de Investigación:

**Gestión, Innovación, Emprendimiento y Competitividad
que promueva el Crecimiento Económico Inclusivo y
Sostenido**

Sublínea de Investigación:

Institucionalidad y Gestión de las Organizaciones

Pimentel – Perú

2024

Aprobación de jurados

TESIS

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL EMPODERAMIENTO DE
MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO DE TORIBIA CASTRO CHIRINOS,**

2023

Asesor (a): Dr. Merino Núñez Mirko Firma

Presidente (a): Dr. García Yovera Abraham José Firma

Secretario (a): Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar Firma

Vocal (a): Mg. Silva Gonzales Liset Sugeily Firma


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la DECLARACIÓN JURADA, somos egresados Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO DE TORIBIA CASTRO CHIRINOS, 2023

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Bustillos Pérez Harry Ralph	DNI: 71448559	
Torres Montoya Ingmar del Milagro	CE: 003133613	

Pimentel, 16 de mayo de 2024

Dedicatoria

A Dios, porque en su infinita bondad y amor, me permitió llegar con salud hasta este punto, logrando uno de mis objetivos.

A mi madre, quien puso toda su confianza en mí, para ver este sueño hecho realidad.

A mi padre, por su gran ejemplo de perseverancia, el cual me ha influenciado siempre.

A mis hermanos, siempre estuvieron en los valiosos buenos y malos momentos.

Mediante este logro, deseo honrar el apoyo de todos ustedes.

Bustillos Pérez Harry Ralph

Con todo el amor del mundo, a mi madre: María Teresa Montoya, mi tesoro máspreciado, que con esfuerzo y sacrificio me formó para ser una persona de bien y me enseñó a luchar por mis sueños; por su amor infinito, coraje y fortaleza para hacer frente a las adversidades.

A mis ángeles en el cielo, que cuidan siempre de mí y sus oraciones me acompañan cada día de mi vida.

A todos los inmigrantes del mundo y por una Venezuela libre, porque los sueños sí se cumplen.

Torres Montoya Ingmar del Milagro

Agradecimientos

Mi profundo agradecimiento a Dios, fuente de salud y guía en mi trayectoria. A mi madre por su inquebrantable fe, a mi padre por sus valiosos ejemplos de perseverancia, y a mis hermanos por su apoyo constante y positivos consejos. Este logro y mi carrera significan el reflejo de su influencia y respaldo.

Agradezco especialmente a los Mgs. Luis Balarezo, Carla Anastacio, y Carolina Falla, por su loable vocación para impartirnos una formación de calidad y contribuir a mi crecimiento personal y profesional.

Bustillos Pérez Harry Ralph

A Dios, por acompañarme cada día, darme la fortaleza necesaria en los momentos de adversidad y permitirme concluir satisfactoriamente una meta más.

A mi madre, por apoyarme incondicionalmente en cada decisión que tomo.

A la Universidad Señor de Sipán y a mis docentes, por dar lo mejor de sí y brindarme los conocimientos necesarios para ser una profesional de calidad, con ética y principios. Especialmente, al Dr. Marco Arbulú, por ser un pilar clave en mi formación, brindándome todo su apoyo y discernimiento en pro de mi desarrollo académico, personal y laboral.

A la Srta. Lady Vínces y las mujeres del AA.HH. Toribia Castro por la colaboración prestada para elaborar este proyecto.

Torres Montoya Ingmar del Milagro

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de Proponer un programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023. Es una investigación propositiva-descriptiva, de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental-transversal; en la cual la muestra estuvo conformada por 80 mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos. Como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario validado por expertos del campo de la administración, los que dieron su aprobación para su posterior aplicación y demostrado las evidencias de confiabilidad concernientes. Asimismo, se analizó que el emprendimiento social fue óptimo con el 67,5%, demostrando que las mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, en su mayoría, sí buscan realizar algún tipo de emprendimiento social, con el propósito de salir adelante mediante sus propios recursos y no depender de otra persona. Los resultados del estudio demuestran que, a pesar de los desafíos a los que se enfrentan, dichas féminas muestran una disposición significativa hacia el emprendimiento social como una vía para su empoderamiento. La mayoría de las encuestadas expresó un interés activo en emprender, destacando la importancia del trabajo autónomo en la recuperación personal.

Palabras clave: Emprendimiento social; empoderamiento; violencia de género.

Abstract

This research was carried out with the objective of proposing a social entrepreneurship program for the empowerment of women victims of gender violence in the Toribia Castro Chirinos Human Settlement, 2023. It is a propositional-descriptive research, with a quantitative approach, with a non-experimental-transversal design; in which the sample consisted of 80 women victims of gender violence from Toribia Castro Chirinos. The data collection instruments used were a questionnaire validated by experts in the field of administration, who gave their approval for its subsequent application and demonstrated the relevant evidence of reliability. Likewise, it was analyzed that social entrepreneurship was optimal with 67.5%, demonstrating that women victims of gender violence in the Toribia Castro Chirinos Human Settlement, for the most part, do seek to carry out some type of social entrepreneurship, with the purpose of getting ahead through their own resources and not depending on someone else. The results of the study show that, despite the challenges they face, these women show a significant disposition towards social entrepreneurship as a means of empowerment. Most of the respondents expressed an active interest in entrepreneurship, highlighting the importance of self-employment in personal recovery.

Key words: Social entrepreneurship; empowerment; gender violence.

Índice de contenido

Caratula	i
Aprobación de jurados	ii
Declaración jurada de originalidad	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
Índice de contenido.....	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MATERIAL Y MÉTODO	30
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
3.1. Resultados	34
3.2. Discusión.....	43
3.3. Aporte de la investigación.....	46
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
4.1. Conclusiones.....	69
4.2. Recomendaciones.....	70
REFERENCIAS	71
ANEXOS.....	78

Índice de tablas

Tabla 1	Datos generales.....	34
Tabla 2	D1. Pasión hacia el emprendimiento.....	35
Tabla 3	D2. Identificación de oportunidades	36
Tabla 4	V1. Emprendimiento social	37
Tabla 5	D1. Competencia	38
Tabla 6	D2. Significado.....	39
Tabla 7	D3. Autonomía.....	40
Tabla 8	D4. Impacto	41
Tabla 9	V2. Empoderamiento	42
Tabla 10	Actividades del plan de capacitación.....	51
Tabla 11	Cronograma del plan de capacitación	53
Tabla 12	Medición de efectividad del plan de capacitación.....	54
Tabla 13	Presupuesto del plan de capacitación.....	54
Tabla 14	N°01: Elaboración de propuestas de colaboración.....	56
Tabla 15	Medición de efectividad de estrategia N°01	57
Tabla 16	N°02: Mecanismos para facilitar el acceso a fondos	58
Tabla 17	Medición de efectividad de estrategia N°02	59
Tabla 18	Cronograma de Estrategias N°1 y N°2.....	60
Tabla 19	Presupuesto para alianzas estratégicas.....	61
Tabla 20	Meta de indicadores de logro.....	62
Tabla 21	Medición de efectividad de las redes sociales.....	66
Tabla 22	Cronograma.....	67
Tabla 23	Presupuesto para estrategia de redes sociales.....	68
Tabla 24	Presupuesto total del programa de emprendimiento social	68
Tabla 25	Operacionalización variable Emprendimiento social	82
Tabla 26	Operacionalización variable Empoderamiento	83

Índice de figuras

Figura 1 Pasión hacia el emprendimiento	35
Figura 2 Identificación de oportunidades.....	36
Figura 3 Emprendimiento social.....	37
Figura 4 Competencia.....	38
Figura 5 Significado	39
Figura 6 Autonomía	40
Figura 7 Impacto	41
Figura 8 Empoderamiento.....	42

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social, está orientado hacia la transformación de las entidades de negocio desde las perspectivas autosostenibles y de apoyo a poblaciones vulnerables, ayudando a solventar inconvenientes de esta índole. En tanto, es de resaltar que una de las principales poblaciones vulnerables, son las víctimas de violencia de género en diferentes formas, viéndose ello con mayor frecuencia en zonas rurales, donde las mujeres dependen económicamente de sus esposos porque no trabajan o sus emprendimientos no cuentan con la estabilidad necesaria para generar ingresos que les permitan ser independientes, lo cual les hace sentir obligadas a tolerar todo tipo de maltrato por parte de su pareja, evidenciándose esto como caso de interés para el emprendimiento social de las mujeres.

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor, en España el 6% de las mujeres estaban iniciando un emprendimiento en menos de 3 años y $\frac{1}{2}$, asimismo, el 9,4% tenían intenciones de iniciar un negocio; confirmando así, un crecimiento de las actividades emprendedoras similar a cuando se dio la crisis económica en el 2008 (Pérez, 2023). Por ende, el estado de España busca brindar las herramientas necesarias para que las mujeres emprendan y creen empresas familiares sostenibles y desempeñen su rol de mujeres empoderadas, para que no se sientan aisladas, sino que, busquen incursionarse en las relaciones sociales, mediante una sociedad más activa (Blanco y Cano, 2023).

Siendo así, como el aporte de las féminas al desarrollo de la economía recibe gran atención en las últimas décadas, por tanto, los gobiernos italianos buscaron motivar a las mujeres a que inicien un emprendimiento social, sin embargo, consideraron necesario capacitarlas para que entiendan los impedimentos de crecimiento que impactan en las intenciones emprendedoras para el logro del objetivo de desarrollo sostenible (ODS-5) (Bilal et al., 2023). No obstante, en India se originó el programa *"Iniciativa Pahal"*, donde se brindó ayuda a mujeres amas de casa para que inicien un negocio con el apoyo de emprendedores sociales, lo que trajo consigo que se sientan empoderadas, y la actitud de sus esposos

cambió al observar que las féminas generaban ingresos adicionales. Por lo tanto, su estatus cambió y se incrementó la participación en la toma de decisiones de su hogar y tuvieron independencia económica (Agrawal et al., 2023).

Por otro lado, analizando el contexto nacional, Vergaray y Deroncele (2023) encontraron que para el éxito del emprendimiento social en el Perú es necesario que la persona cuente con un liderazgo transformacional, se sienta empoderada, tenga un pensamiento creativo, su emprendimiento busque la sostenibilidad y desarrolle la capacidad y gestión emprendedora. Por su parte, Calanchez et al. (2022) afirmaron que es indispensable que cuenten con una capacidad innovadora, existan buenos canales de comunicación y potencien sus capacidades emprendedoras, siendo necesario la creación de espacios para que se promuevan actividades y acciones innovadoras para el desempeño de un correcto emprendimiento social. Sin embargo, se identificaron brechas para la promoción del empoderamiento de las mujeres a través de microcréditos; por lo que se generó un programa de ahorros, donde estas cambien sus perspectivas de vida (relacional, personal y económica) y piensen en el futuro, ampliando sus redes de contacto y se conviertan en emprendedoras con responsabilidad social (Daher et al., 2022).

Por lo tanto, en el Perú, cuando los emprendimientos consolidan su compromiso con los intereses de la economía, mejoran su responsabilidad con el medioambiente y la sociedad; logrando detectar y aprovechar oportunidades emprendedoras para brindar experiencias de servicios mayores vinculados con la sostenibilidad y fortalezcan la innovación, proactividad y asunción de riesgos para el reforzamiento de su orientación social emprendedora (Ruiz et al., 2021). No basta con ello, sino que es necesario que se incremente el uso de celulares para que las mujeres pertenecientes a zonas rurales en el Perú mejoren sus ingresos, ya que mientras más se adapten a la tecnología móvil y los beneficios que se pueden obtener con el buen uso de las redes sociales, su nivel de empoderamiento incrementará y con ello buscarán desafíos de emprender y ofrecer sus productos mediante el uso de la misma. (Franciskovic, 2023).

Tomando en cuenta el contexto local, además de que nuestra Región cuenta con zonas rurales donde existe un gran índice de mujeres, se tomará como foco el Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, de la Provincia de Lambayeque, donde se pretende proponer un programa de emprendimiento social para el empoderamiento de las mujeres víctimas de violencia de género, con la firme intención de que se pueda minimizar la tasa existente, las desigualdades y que estas desarrollen habilidades emprendedoras a través de diversas actividades formativas que las ayuden a tener autonomía económica y así promover su emprendimiento o incentivarlas a crear uno, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida, tener independencia, ser generadoras de empleo y apoyar a quienes se encuentren en la misma situación, reconociendo la violencia de género como un enemigo de su entorno que debe ser erradicado.

Por otro lado, teniendo en cuenta los **trabajos previos** internacionales, Checa y Manjarrez (2022) en su investigación tuvieron como finalidad situar al emprendimiento como parte de una estrategia preventiva orientada al desarrollo social, humano y local de las mujeres. Empleando en su metodología diversos aspectos dentro de este marco investigativo, tales como el tipo descriptivo, de campo, documental y explicativa. También se halló que su población universal fue de 1096 mujeres, procediendo a determinar una muestra correspondiente a 285 personas pertenecientes a un cantón llamado Quevedo. Asimismo, se pudo evidenciar a través de los resultados que muchas de las víctimas poseen habilidades de negocio, sin embargo, debido a los sometimientos de sus parejas no han podido ejercer dicha destreza dentro del campo emprendedor, pese a que se tiene las ganas y en muchas ocasiones el conocimiento necesario para llevar a cabo esta idea. Basándose en ello, el estudio infiere que el emprendimiento en dicho cantón refleja una gran oportunidad y/o vía de desarrollo, producción, crecimiento y ganancias.

Por su parte, Escobar (2021) en su estudio tuvo el propósito de analizar la trascendencia que posee en Colombia el liderazgo y empoderamiento femenino para la evolución de sus políticas socio-comunitarias, así como también hacer notar las vivencias de

las mujeres líderes dentro de las comunidades, recalcando a su vez, el relevante papel de la educación para el proceso de empoderamiento de las mismas. En consecuencia, la metodología adoptada fue de tipo cualitativa, mediante el método socio-biográfico, el cual dio paso a la indagación sobre las experiencias de 15 féminas líderes de su población, empleando para ello entrevistas profundas que permitieran identificar sus puntos de vida referente al tema de estudio. Finalmente, se infirió que el liderazgo femenino representa una figura protagónica en las localidades y su próspero desarrollo, iniciando en las escuelas y materializándose con la participación en las diversas actividades de los proyectos comunitarios que ayuden a dar soluciones efectivas a los inconvenientes en suscitados en los barrios y caseríos.

Del mismo modo, Alonso (2021) en su indagación tuvo como fin amplificar el conocimiento empírico respecto a las mujeres sin vivienda y el impulso del teatro como medio de empoderamiento para estas, donde se consideró el cuestionamiento de factores sociales que intervienen sobre la mencionada problemática, partiendo del punto de vista de vulnerabilidad a la cual se enfrentan las féminas bajo esta condición y sus vivencias negativas. Para ello, se puso en práctica la metodología cualitativa, aplicando entrevistas semiestructuradas, dando relevancia a los testimonios y perspectivas de las mujeres sin hogar, tomando como punto de partida el paradigma de la psicología social, con el propósito de analizar la capacidad de estas para procesar episodios traumáticos y el rol del teatro como herramienta para su empoderamiento, adoptando para esto un muestreo intencional no probabilístico, con el objeto de investigar únicamente a las damas que cumplan con las características a investigar. En consecuencia, los resultados resaltaron la necesidad de incluir la perspectiva de género y programas de intervención para el empoderamiento de las mujeres, buscando potenciar su liderazgo, mejorar sus competencias y habilidades para realizar actividades emprendedoras, además de adoptar el teatro como elemento terapéutico que permita generar en estas un proceso liberador de sus experiencias traumáticas.

En este contexto, Murillo (2022) centró su meta en diseñar un modelo de gestión que sirviera como guía y fundamento actividades de planificación, monitoreo y valoración del impacto social que poseen los emprendimientos con propósitos de inclusión socio-laboral. En efecto, la metodología contó con características descriptivas en lo que concierne a su primera etapa, donde se analizó la repercusión social de los elementos que intervienen en la creación de los emprendimientos sociales, así como los factores empresariales que benefician el alcance de su finalidad. Mientras que la etapa 2 corresponde a un estudio interpretativo, considerando que se basó en comprender los componentes importantes observados por los grupos de interés ligados a las corporaciones, resaltando el enfoque interpretativista/constructivista en dicha fase. El resultado de esta indagación enmarca como propuesta un modelo de gestión enfocado en un mapa estratégico constituido por veintinueve acciones a aplicar en cualquier entidad que tenga fines de inclusión socio-laboral. El mencionado esquema busca ser adaptable y optimizar la capacidad de toma de decisiones para los gestores de emprendimientos, para que proporcionen mayores favores a sus comunidades.

Asimismo, Villena (2022) desarrolló un estudio donde su propósito primordial consistió en revisar las nociones conceptuales de emprendimiento social y argumentar mediante el análisis de las buenas prácticas y trabajo de campo, su vinculación con la inserción de jóvenes desempleados. En consecuencia, se recurrió a la metodología empírica, considerando a jóvenes con edades que oscilaban entre 16 y 22 años, residentes de una determinada comunidad de Sevilla, a quienes se les facilitó un cuestionario de enfoque cuantitativo donde, identificando los aspectos socioeconómicos de estos, se pudo observar que el mismo concierne a una característica altamente representativa de forma general de la población joven, la finalidad del instrumento fue estimar su perspectiva ante el emprendimiento social, así como sus puntos de vista frente a las opciones que ofrecen este tipo de organizaciones para ellos y su inclusión en el mundo laboral. Ante lo expuesto, se infirió que los encuestados consideran que la mencionada forma de emprendimiento sí está

centrada en sus necesidades particulares, por lo que podría tener alta influencia sobre estos, demostrando además su espíritu emprendedor y la minimización del desempleo en jóvenes.

En relación, al contexto nacional, Flores (2021) en su estudio cuyo propósito es analizar cómo el proyecto ha contribuido en el proceso de autonomía y prevención ante la violencia de género. Para ello, el estudio se basa en el método exploratorio, partiendo desde el ofrecimiento de capacitaciones que permitan desarrollar habilidades de emprendimiento en las féminas que han sido vulneradas a causa de la violencia de género. Por tal razón, la investigación concluye que, dado los resultados arrojados por el programa piloto, se deben tomar en cuenta las debilidades y oportunidades identificadas. De manera, que en el proceso de implementación completa del proyecto se puedan establecer las acciones que contribuyan a la mejora pertinente y se logre con el objetivo deseado, el cual responde al empoderamiento a través de emprendimientos creados por dichas víctimas.

En este sentido, Anchayhua et al. (2021) en su indagación se planteó como objetivo examinar el delineamiento del programa de prueba de empoderamiento orientado a la lucha contra la violencia en familias. Para ello, la investigación optó por emplear el enfoque mixto a través de diversos instrumentos como entrevistas profundas elaboradas con preguntas abiertas y revisión documentaria de fuentes de nivel primario y secundario. Obteniendo como resultado que el diseño del programa no logró los objetivos y/o metas esperadas debido a que la cantidad de filtros correspondientes al proceso no contribuyen a tener un enfoque completo de la problemática hallada y su posible solución. Por ende, el estudio concluye que, el empoderamiento no solo debe ser visto como una herramienta preventiva ante la violencia femenina, sino que se debe tomar como una acción completa que ayude a las mujeres víctimas de este grave suceso (violencia) a superar su situación y en el proceso de concientizar respecto de la relevancia que representa autonomía económica para, posterior a ello, ofrecer las vías acordes al objetivo, como pueden ser la inserción laboral, emprendimiento, etc.

En tanto, Montano (2022) realizó una investigación que tuvo como propósito examinar el desarrollo de la ejecución de actividades de empoderamiento en jóvenes, adoptando una metodología básica, con enfoque cualitativo, empleando la entrevista con un guion de interrogantes semiestructuradas, aplicado a jóvenes participantes en organizaciones juveniles. Para ello, cabe mencionar, que la participación de los jóvenes peruanos en actividades comunitarias y nacionales era limitada, por considerar que no contaban con la madurez necesaria para tomar determinaciones oportunas. Sin embargo, este estudio llegó a la conclusión de que es primordial que la juventud sea empoderada y sea líder de sus comunidades, siendo así medios de solución de problemáticas y generadores de empleo a través del emprendimiento, trabajando en equipo y siendo consecuentes con el bien de su localidad y el Perú.

En relación a lo anterior, Flores (2020) cuyo objetivo fue establecer y estudiar la situación de empoderamiento de las usuarias, como responsabilidad social imprevista del Programa Juntos, donde la metodología seleccionada fue de tipo correlacional y longitudinal con enfoque cuantitativo, tomando una muestra no probabilística de 65 usuarias. Durante los últimos años, diversos estudios reflejaron que el referido programa no contaba con aspectos directamente direccionados hacia el empoderamiento femenino como resultado de las acciones puestas en práctica durante su ejecución, descuidando así la optimización de las competencias de estas. Finalmente, se concluyó que la responsabilidad social determinada por el programa en cuestión guarda un vínculo significativo con el empoderamiento de las mencionadas usuarias, pues entre sus estrategias principales está la inclusión financiera y la capacitación de las mismas en temas concernientes al emprendimiento, estando esto conexo con cambios positivos entre las participantes, como lo son el trabajo en equipo, acceso a manejo de recursos propios y adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.

En tanto, Villalba (2021) llevó a cabo una indagación donde su finalidad fue identificar la apreciación sobre el proyecto enfocado en la elaboración de artesanías, así como determinar si este guardó respeto por el estilo de vida que llevan las féminas artesanas y las

diversas tácticas por estas en el ámbito social y personal para su posterior empoderamiento. En este contexto, se tomó en cuenta la metodología cualitativa, por lo que se recurrió a revisión documentaria, focus group, testimonios de vida y entrevistas semiestructuradas a las damas partícipes del proyecto desarrollado en la localidad de Cantagallo-Shipibo Konibo. El estudio en cuestión concluyó que el empoderamiento de las féminas parte de las oportunidades de crecimiento económico y fortalecimiento de sus habilidades, así como del poder de decisión que tengan sobre su vida, recalcando a su vez que es necesario el apoyo social de profesionales, trato cordial y práctica de los valores para honrar la forma de vida de las mismas, lo cual demuestra que el empoderamiento social se logró a través del liderazgo, soporte a las familias y creación de redes de contacto institucionales.

Desde la perspectiva local, Pintado (2021) en su investigación tuvo como objetivo hacer una propuesta de R.S.G. para lograr empoderamiento en la población femenina de la región. Donde, la metodología empleada fue de carácter descriptivo y cuantitativo, contando con el diseño no experimental y transversal. En base a ello, se obtuvieron resultados tales como; la gran mayoría de mujeres emprendedoras a nivel regional se encuentran en fase adulta-temprana, con poca cantidad de hijos, inclusive solteras. Lo cual les ha permitido obtener un nivel educativo más alto y, sobre todo, tiempo necesario para trabajar de manera independiente. No obstante, pese a los grandes esfuerzos que se vienen ejecutando de parte de la población femenina, también se halló una problemática muy evidente como lo es, la desprotección y carencia de apoyo por entidades gubernamentales a nivel nacional. Con base en ello, el estudio concluye manifestando que, si se realizan mayores esfuerzos orientados al empoderamiento femenino a través de programas sociales, se podrían erradicar los altos índices de violencia hacia la mujer.

Por su parte, Sánchez (2020) cuya finalidad fue examinar el comportamiento que desarrolla cada mujer en torno a las variables antes mencionadas. Para ello, se empleó la metodología cualitativa, siendo esta la más idónea para esta investigación, puesto que, se aplicarían entrevistas a profundidad y semiestructuradas con la finalidad de obtener datos

específicos. Los resultados arrojaron que, las mujeres de Kutiqiru, reconocen haber progresado considerablemente. Sin embargo, la terminología empleada para describir este acto o situación (emprender) no fue la más adecuada por carencia de conocimiento acerca del tema como tal. En ese sentido, el estudio infiere que, se deben realizar capacitaciones donde las mujeres de Kutiqiru puedan reconocer, las habilidades, capacidades y desarrollo de competencias que implica ser un emprendedor, mejorando su rentabilidad en la labor que vienen realizando como es la cosecha de champiñones.

Asimismo, Arias (2020) en su trabajo detalló como objetivo plantear un diseño referente a un programa orientado al emprendimiento como vía de prevención de la violencia en contra de las féminas en dicho centro poblado. Para ello, se empleó como metodología al tipo no experimental, iniciando con una población general de 7467 damas de las cuales solo se seleccionó a 50 como grupo muestral. Además, se hizo uso de la encuesta, técnica que fue elaborada en base a las preguntas contenidas en el instrumento (cuestionario). De acuerdo a los resultados, se pudo evidenciar que un programa de este tipo puede crear autoempleo en las víctimas vulnerables de la zona. Esto, a través del fortalecimiento de la gestión empresarial, habilidades blandas y finalmente el fortalecimiento productivo con la finalidad de que se logre convertir a estas mujeres víctimas en personas capaces de tomar buenas y adecuadas decisiones en torno a su vida y trabajo, permitiendo su libertad para ejercer y forjar éxito en su vida.

Paralelamente, Limonchi (2023) desarrolló un estudio cuyo fin consistió en identificar el vínculo existente entre el empoderamiento y la motivación en docentes de una casa de estudios, tomando en cuenta una metodología tipo básica con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, donde se consideró la encuesta como técnica apropiada, empleando para recabar los datos dos cuestionarios validados por expertos y que fueron facilitados a 70 participantes, reflejando los resultados una vinculación positiva y directa correspondiente a ,842 para las variables mencionadas. En consecuencia, se infirió que este alto grado de

relación demuestra que, a mayor nivel de empoderamiento para los educadores, mayor será la motivación de estos para llevar a cabo las labores asignadas.

Posteriormente, Cueva (2023) desarrolló una indagación donde se centró en plantear tácticas que permitieran impulsar emprendimientos sociales en pro del desarrollo sostenible, delimitando las características que poseen los emprendedores sociales y su contexto, para así evaluar cómo este tipo de emprendimiento ayuda a la consecución de los objetivos preestablecidos en la localidad. Para ello, la indagación enmarcó un diseño bajo un estudio de caso, siguiendo los parámetros de enfoque cuantitativo, para lo que se tomó en cuenta la participación de emprendedores de este ámbito pertenecientes a la Región Lambayeque, empleando para esto un compendio de revisiones bibliográficas y una guía de entrevista semiestructurada, lo cual demostró que estos mantienen un vínculo emocional con los inconvenientes sociales que atienden y contemplan que las tareas desempeñadas en los emprendimientos sociales guardan relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y favorecen el logro de metas en la región. Por tanto, se infiere que se requiere con carácter prioritario entablar un ambiente entre redes de contacto, incubadoras y casas de estudios para fortalecer el crecimiento del emprendimiento social a nivel regional.

En otro orden de ideas, este estudio fundamenta su justificación en que se identificó un problema importante por el que atraviesan mujeres de diferentes sectores, pero con mayor incidencia las mujeres de sectores populares y rurales: la violencia de género, habiendo escuchado que la pobreza tiene rostro, y ese rostro es la mujer rural, se destaca que la violencia de género se expresa a la vez en el poco avance de la autonomía económica de las mujeres en Perú. La zona de intervención será el Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, uno de los doce Asentamientos Humanos ubicados en el Distrito de Lambayeque. Actualmente, cuenta con servicios básicos, una institución educativa de nivel primario y una posta de salud, y según informes anuales de seguridad ciudadana, está consignado como zona de alta micro - comercialización y consumo de drogas.

Asimismo, la importancia de la investigación se enfoca en la propuesta de un programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, considerando que existen empleos donde las mujeres perciben menor remuneración en comparación a los hombres, además de no considerarlas para la dirección de alguna área de una organización por minimizar sus capacidades por el hecho de ser mujer. Aunado a ello, está la sobrecarga de trabajo doméstico, no valorado monetariamente, incidiendo en las brechas de género respecto al acceso al trabajo en igualdad de oportunidades. Todo ello impacta en las condiciones de vida de las féminas y la dependencia económica, así como una mayor intervención de la violencia familiar y de pobreza.

Del mismo modo, hablar de la autonomía de las mujeres, es referirse a la capacidad de estas de poder generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres, agregando a ello el emprendimiento social como una alternativa para su propio sustento y el de su familia, contribuyendo a su mejor condición de vida y bienestar, dándoles también la oportunidad, mediante su empoderamiento, de liderar importantes cambios desde la comunidad en la que hacen vida.

Por lo tanto, para identificar con precisión los inconvenientes respecto al emprendimiento social y empoderamiento, se formuló como **problema general**: ¿Cómo será el programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?, mientras que, para los **problemas específicos**, se planteó: (i) ¿Cuál es el nivel actual de emprendimiento social en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?; (ii) ¿Cuál es el nivel de empoderamiento en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?, y (iii) ¿Cómo el diseño del programa de emprendimiento social ayudará al empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?

En tal sentido, para comprobar la contribución de la propuesta, **se estableció la hipótesis:** El programa de emprendimiento social aportará al empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023.

En relación se estableció como objetivo principal: Proponer un programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023. Mientras que, **los objetivos específicos** se plantearon de la siguiente manera: (i) Analizar el nivel actual de emprendimiento social en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023; (ii) Identificar el nivel de empoderamiento en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023, (iii) Diseñar un programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023.

En referencia a las bases teóricas, Parra (2021) conceptualiza el emprendimiento social como aquella acción, movimiento y/o iniciativa dentro del marco económico, que tiene origen privado y su orientación está marcada en favor del interés popular, beneficiando significativamente a la población.

Asimismo, Mendoza y Loja (2018) lo señalan como un negocio u oficio de carácter social, donde la persona emprendedora está en la constante búsqueda del equilibrio entre la necesidad de obtener rentabilidad económica y la intención por beneficiar a la sociedad. Mientras que, Del Cerro (2016), refiere, que su terminología formal proviene de los años 70, con la creación del Grameen (un banco). Por lo que se infiere, entonces, que la finalidad del emprendimiento no es solo social, sino que busca principalmente ostentar beneficios de nivel económico. Y, de esta manera, poder dar continuidad al apoyo general comunitario.

En tanto, Gámez y Cortés (2018) resaltan que el emprendimiento social pretende mejoras sociales a través del apoyo directo y acciones de otros agentes. Los logros se miden en el cambio social de estos agentes y la transformación que dirige al cambio, pero que al

mismo tiempo impacta positivamente en la sociedad. Asimismo, se basa en aquellos grupos excluidos, los cuales aun estando en equilibrios estables, no cuentan con los recursos o medios necesarios para transformar una realidad determinada. Por tanto, es importante la identificación de dichos grupos, viendo estos como inspiración para una propuesta de oportunidad con valor social que facilite la participación de estos y una transformación positiva.

También, establece propuestas de valor social que faciliten las herramientas empresariales que brinden soluciones a problemáticas sociales, enfocándose en el cambio y la concientización de las mismas. Además, debe existir la preocupación por el bienestar de los grupos vulnerables y la intención de transformar su situación. Constituyendo una opción para las comunidades o sociedades que desde siempre han implementado modelos económicos tradicionales y que han fracasado en las mismas, impulsando así la participación de emprendedores solidarios y con valores éticos que empoderen a la sociedad civil (Gámez y Cortés, 2018).

Capella et al. (2016) manifiesta que, es de suma importancia determinar las capacidades correspondientes a la variable emprendimiento social, puesto que, estas permitirán tener una medición más exacta. Dividiéndolas en 3 grupos: (a) Carácter personal: Responde a la habilidad que posee una persona emprendedora para manejar sus actividades diarias, imparcialmente de lo que se requiera a nivel personal y/o profesional. Tomando los siguientes criterios o indicadores; “motivación al logro”, “responsabilidad”, “confianza” y “organización” (Peña, 2019); (b) Carácter social: Se refiere a la capacidad que tiene un emprendedor para emplear sus actitudes y conocimientos sobre la población. Es decir, es la habilidad para entender diversos fenómenos sociales, siendo flexibles al cambio y/o adaptación. Para ello, se establecen ciertos indicadores como; “liderazgo”, “compromiso”, “respeto” y “conciencia social” (Capella, et al. 2016); (c) Carácter Innovador: Son las habilidades que desarrolla un individuo con la finalidad de otorgar un plus significativo a la labor que viene realizando, pudiendo ser el reflejo de un nuevo producto o un excelente

servicio. Esto será visualizado a través de los siguientes indicadores; “creatividad”, “iniciativa”, “generación de ideas”, “tolerancia al fracaso” y “flexibilidad” (Capella, et al. 2016).

Por su parte, Bradford y Aristizábal (2021) sostienen que el objetivo principal del emprendimiento de negocios es generar ganancias. Mientras que el emprendimiento social tiene como propósito promover el valor social, las ganancias son importantes para que el negocio se mantenga, pero representa un complemento para lo que se persigue con este tipo de emprendimiento. Por ende, la visión del emprendedor de negocios es económica, pero la del emprendedor social es impulsada por la intención de dar soluciones a sectores vulnerables, aunque ello no genere grandes utilidades.

Al igual que el emprendimiento de negocios, el emprendimiento social tiene impacto sobre la sociedad, pues trae consigo beneficios para esta, el desarrollo económico y los emprendedores, pues por medio de dicho tipo de emprendimiento se generan fuentes de empleo al necesitar mano de obra para llevar a cabo las diferentes tareas, lo que ayuda a que los trabajadores puedan sustentar sus hogares, reducir el nivel de desempleo e impulsar el crecimiento económico (Bradford y Aristizábal, 2021).

En palabras de Bradford y Aristizábal (2021) las fases son: (a) Diagnóstico: Es importante realizar un estudio detallado sobre el entorno en el que se va a desenvolver el emprendimiento, con el propósito de identificar la estática, las necesidades de la comunidad, las causas, el impacto y las opiniones que tiene la localidad al respecto; (b) Identificar las necesidades: Tomando como base el diagnóstico realizado, se deben identificar y evaluar las necesidades para determinar la prioridad de estas y dar así soluciones efectivas al origen del problema; (c) Plantear soluciones: Para ello, es necesario que el emprendedor trabaje juntamente con la comunidad, pues nadie conoce mejor su problemática, que la misma. De esta manera, se les estará dando participación a los líderes comunitarios para que manifiesten sus ideas y se sientan parte de la solución, lo que también ayuda a que las decisiones que se tomen tengan mayor aceptación y efectividad; (d) Innovación y adaptación: El emprendedor social, tiene la capacidad de poner en práctica su creatividad e innovación a

través de soluciones que transformen positivamente los problemas que aquejan a una comunidad y vayan más allá de las alternativas tradicionales. Esto, lo lleva a plantear opciones sobre un cambio en la elaboración de un producto o prestación de un servicio de manera auténtica o poco común; (e) Emplear mejores prácticas y alianzas: En esta fase, es fundamental que el emprendedor investigue sobre la intervención que haya tenido el Estado o instituciones no gubernamentales respecto a la problemática abordada; (f) Aprendizaje constante: Los emprendedores sociales se caracterizan por estar en constante aprendizaje, por lo que está abierto a nuevos conocimientos e ideas que cada persona o experiencia puedan aportarle, principalmente, las comunidades con las que trabaje en algún momento, pues ello le servirá de referencia en futuras oportunidades (Bradford y Aristizábal, 2021).

Portuguez et al. (2018), dan a conocer las siguientes **dimensiones**: (a) Pasión hacia el emprendimiento: Se refiere a un profundo entusiasmo, dedicación y compromiso personal que un individuo siente hacia la creación, desarrollo y gestión de un negocio o proyecto emprendedor. Esta pasión impulsa a los emprendedores a perseguir sus objetivos con determinación y enfrentar los desafíos y obstáculos con resiliencia. Por ende, implica un amor genuino por lo que hacen, un deseo de innovar y crear algo nuevo, y una voluntad de asumir riesgos en busca de sus metas empresariales; y (b) Identificación de oportunidades: Se refiere al proceso de reconocer y evaluar situaciones, necesidades, problemas o tendencias que pueden dar lugar a nuevas posibilidades de negocio o mejoras en un negocio existente. Este proceso implica la capacidad de percibir y analizar circunstancias que presentan potencial para crear valor, satisfacer demandas no satisfechas o aprovechar cambios en el entorno.

Teniendo en cuenta la variable empoderamiento, la misma que aborda, entre muchas otras cosas, la toma de decisiones respecto al hogar, la pareja, educación, economía, política y participación social, dar paso al crecimiento del autoestima, autoconcepto, desarrollo personal y liderazgo a través de la conciencia de género, viéndolo desde la igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres (Gómez, 2018).

Del mismo modo, Orsini (2021) define este término como el proceso a través del cual las personas fortalecen o potencian sus capacidades, habilidades y conocimientos, logrando así protagonismo o visibilidad en determinados grupos sociales y obtener cambios beneficiosos para su vida. Del mismo modo, señala que dicho proceso también se refiere a la accesibilidad de los recursos y crecimiento personal, lo cual permite tener una participación activa en comunidades en lo que respecta a temas económicos, políticos y sociales, por lo que se puede afirmar que este término no solo se relaciona con el ámbito personal, sino también con el bienestar colectivo.

En relación a lo anterior, el autor también sostiene que este término suele ser relacionado con estrategias para grupos en situación vulnerable y el impulso de la igualdad de género. Sin embargo, abarca también otras áreas y se puede interpretar de diferente manera, entre las cuales se puede mencionar la aplicación que se le da para la gestión de recursos humanos dentro de las organizaciones, pues desde la perspectiva empresarial, empoderar se define como la asignación o delegación de poder a los subordinados, con la intención de que estos se sientan libres para la realización de su propio trabajo.

En consecuencia, se evidencia como esta palabra, desde el punto de vista organizacional, se emplea estratégicamente para que los colaboradores desarrollen el rol de líderes desde los equipos de trabajo sin que se vean afectadas las jerarquías establecidas. Un importante presidente estadounidense relacionó este término con la autosuficiencia desarrollada por una persona hasta el punto de no necesitar de los servicios del Estado, asociándolo a su espíritu emprendedor y sus capacidades para crear pequeñas empresas.

Cabe recalcar que el proceso de empoderamiento de las personas, organizaciones o comunidades las transforma en elementos proactivos dentro del contexto o ambiente en el que se desenvuelven. Con el propósito de otorgar responsabilidades o empoderar, Chiavenato (2009, citado por Arco, 2021) indica las bases: (a) Poder: Se refiere a confiar en las personas y delegarles autoridad, hacerlas autónomas de su propio trabajo; (b) Desarrollo: Consiste en compartir los conocimientos con otras personas para ayudarlas a desarrollar

nuevas habilidades y competencias que les permitan tomar mejores decisiones; (c) Motivación: Su propósito es impulsar a las personas mediante el reconocimiento de las actividades o acciones que realizan y hacerlos partícipes de los logros obtenidos; (d) Liderazgo: Tiene como finalidad impulsar a las personas al logro de las metas y objetivos establecidos a través de una buena comunicación y retroalimentación.

Así pues, Orsini (2021) sostiene que el término “empoderamiento” empezó a emplearse con frecuencia en los movimientos sociales, especialmente en las feministas, las cuales se han hecho dueñas de este para resaltar la importancia de lograr el empoderamiento de las mujeres y que estas tengan igualdad de oportunidades que los hombres. Sin embargo, fue en Pekín, durante la Conferencia Mundial de las Mujeres del año 1995, la cual fue convocada por las Naciones Unidas, donde se empleó por primera vez en debates políticos, con la finalidad de que las mujeres pudieran desempeñarse como líderes, lo cual dio paso a que estas tuvieran participación en la esfera pública, así como también de que se realizaran los cambios pertinentes para que pudieran tomar decisiones de igual condición que los hombres.

Así mismo, los teóricos en estudios de género afirman que el empoderamiento se fundamenta en el incremento de la participación de las mujeres en los procesos involucrados en la toma de decisiones y acceso al poder, así como su recuperación como persona a través de su conciencia de poder desde la perspectiva individual y colectiva.

De acuerdo con Orsini (2021), los teóricos hacen referencia a algunas claves que deben considerarse con el fin de practicar el empoderamiento desde la perspectiva individual y colectiva: (a) Incrementar la confianza en sí mismas y ser conscientes de su subordinación (poder propio); (b) Autonomía y derecho para tomar decisiones personales (poder con); (c) Movilizaciones para reclamar sus derechos y cambiar realidades (poder para).

En tanto, Bretones y Jáimez (2022) dan a conocer las siguientes dimensiones (a) Competencia: Se refiere a la habilidad y capacidad de una persona para adquirir y ejercer el

poder, tomar decisiones autónomas, y abogar por sí misma o por otros de manera efectiva, especialmente en situaciones en las que se enfrentan desafíos, discriminación o falta de igualdad de oportunidades; (b) Significado: Se refiere a la importancia y el propósito que una persona o grupo atribuye a la adquisición y el ejercicio del poder personal, la toma de decisiones autónomas y la búsqueda de una mayor independencia y control sobre sus vidas; (c) Autonomía: Se refiere a la capacidad de una persona para tomar decisiones y ejercer control sobre su propia vida, sus acciones y sus elecciones de manera independiente, sin estar sujeto a la influencia o el control externo, especialmente en situaciones en las que Previamente podría haber experimentado restricciones o dependencia. La autonomía es un componente esencial del empoderamiento, ya que implica la capacidad de influir en las decisiones que afectan a uno mismo y la habilidad para tomar medidas significativas; (d) Impacto: Se refiere a los cambios tangibles y positivos que se producen en la vida de una persona, comunidad o grupo como resultado de procesos de empoderamiento. Estos cambios suelen estar relacionados con una mayor autonomía, control, participación, toma de decisiones y capacidad para influir en cuestiones que afectan sus vidas.

En este contexto, Rodríguez (2009, citado por Arco, 2021) menciona que existen los siguientes niveles de empoderamiento, destacando los siguientes: (a) Individual o personal: Está relacionada a la manera en la cual cada individuo ejerce su control personal y su capacidad de actuar, aquí se evidencia el nivel personal y el relacionado a los vínculos más cercanos que intervienen en el concepto que tiene una persona sobre sí misma o el concepto en el que esta se tiene, la toma de decisiones, autoconfianza y habilidades para negociar con su entorno cercano; (b) Nivel organizacional: En esta dimensión se consideran los diferentes procesos que se emplean para tener control en las empresas y la forma en que estas impactan en el contexto social del cual hacen parte. Se enfoca en la influencia que tienen las organizaciones en las decisiones sociopolíticas que se llevan a cabo, considerando aspectos importantes como la inclusión, el liderazgo, la transparencia, democratización, entre otros, siendo estos puntos fundamentales para el empoderamiento organizacional. (c) Nivel

comunitario o colectivo: Se define como el poder que gana una determinada comunidad para transformar o hacer cambios sobre diferentes aspectos de esta, mediante este se pretende impulsar la participación de las personas que hacen parte de esta conjuntamente con las organizaciones, con el propósito de ofrecerles justicia social y mejor calidad de vida. Por tanto, en este contexto las personas trabajan por un bien común y también pretenden integrar la participación de movimientos políticos, orientándose a lograr cambios trascendentales para beneficio de la zona.

II. MATERIAL Y MÉTODO

La investigación fue de **tipo aplicada**, ya que a través de esta se pretende plantear soluciones efectivas a una problemática social identificada. En tanto, Villanueva (2022) sostiene que dicho tipo de investigación tiene como objeto resolver problemas prácticos o conflictos sociales mediante la utilización de diversas técnicas y métodos que permitan realizarlo. De acuerdo a Carhuancho et al. (2019), la investigación aplicada se define como aquella que tiene como propósito analizar y solucionar problemas en el menor tiempo posible enfocándose en una problemática particular a fin de cimentar su búsqueda y resolución en la aplicabilidad de conocimiento con base científica.

Por otro lado, el estudio presenta un **enfoque cuantitativo**, puesto que se recurrió a técnicas estadísticas que permitieron realizar el análisis de las variables emprendimiento social y empoderamiento, lo cual dio respuesta al problema de estudio formulado (Cabezas, et al. 2018). Asimismo, Pérez et al. (2020) refieren que esta metodología se fundamenta en la recolección de datos numéricos para su posterior análisis, control y medición. Además, con ella se puede lograr la obtención de resultados como tendencias y promedios, provenientes de grandes poblaciones a fin de determinar las causas raíz que generan ciertos comportamientos.

Del mismo modo, presenta características **propositivas-descriptivas**, ya que se basa en la determinación y/o fijación de metas para superar alguna problemática descrita que se halló en el diagnóstico del objeto de estudio, además de abordar el registro, descripción e interpretación de fenómenos o realidades (Monroy y Nava, 2018).

El presente, abordó un **diseño no experimental-transversal**, considerando que las variables no fueron manipuladas, ya que no hubo ningún tipo de alteración respecto al comportamiento de estas, sino que se observan los sujetos en su entorno real (Hernández y Mendoza, 2018). Del mismo modo, Merino (2021) sostiene que a través de la investigación transversal se pueden recabar datos durante un tiempo previamente establecido.

Por otra parte, se define como **población**, al conjunto de personas o elementos que forman parte del análisis en el desarrollo de la investigación (Cáceres, 2021). En este caso, la misma estuvo conformada por 80 mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos siendo esta la unidad de análisis a la que se le aplicó el instrumento previamente elaborado.

En este contexto, la **muestra** constituye una proporción significativa de la población de estudio, con la finalidad de analizarla y establecer inferencias acerca de la misma. Para la determinación de esta, se realiza un muestreo de acuerdo a las necesidades de la indagación, el cual puede ser probabilístico y no probabilístico (Cáceres, 2021). En consecuencia, se seleccionó el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que por limitaciones en el Asentamiento Humano donde se ejecutó el estudio, solo se tuvo acceso a las 80 damas anteriormente mencionadas, quienes fueron parte de una actividad realizada por una asociación civil (contacto de los investigadores) en proceso de consolidación y tuvieron la disposición de proporcionar información para el desarrollo del presente. Ante esto, Hernández et al. (2014) sostienen que este tipo de muestreo corresponde a las proporciones de la población que están al alcance del investigador y pueden proporcionar información útil para el mismo.

En relación a la operacionalización de variables, correspondiente al emprendimiento social, Mendoza y Loja (2018), lo señalan como un negocio u oficio de carácter social, donde la persona emprendedora está en la constante búsqueda del equilibrio entre la necesidad de obtener rentabilidad económica y la intención por beneficiar a la sociedad. Del mismo modo, Portuguez et. al (2018) refiere las siguientes dimensiones: (a) Pasión hacia el emprendimiento; (b) Identificación de oportunidades. Respecto a la variable empoderamiento (dependiente) Orsini (2021) define este término como el proceso a través del cual las personas fortalecen o potencian sus capacidades, habilidades y conocimientos, logrando así protagonismo o visibilidad en determinados grupos. En efecto, Bretones y Jáimez (2022) precisa las siguientes dimensiones: (a) Competencia; (b) Significado; (c)

Autonomía; (d) Impacto; siendo estas analizadas mediante un cuestionario aplicado a 80 mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos (ver anexo 1).

Asimismo, Para el desarrollo del presente estudio, se **consideró a la técnica de la encuesta** como técnica adecuada para realizar el procesamiento de recolección de los datos en las mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos (Hernández, et al., 2014). **Como instrumento**, se aplicó un cuestionario para recoger la información concerniente a las variables identificadas (Emprendimiento social y empoderamiento), donde las féminas darán respuesta a las preguntas proporcionadas mediante la herramienta virtual Google Forms en un tiempo establecido.

Por otra parte, la **validez** de esta indagación se dio por la aprobación de tres expertos, los cuales son profesionales de la administración de empresas y, a su vez, ejercen el rol docente. En tanto, dichos especialistas verificaron la calidad, criterios y relación de las interrogantes planteadas en el cuestionario, validando así el instrumento. En cuanto a la **confiabilidad** del instrumento, se halló mediante el coeficiente del alfa de Cronbach.

Respecto a los **procedimientos**, inicialmente se reconocieron las variables a analizar, tomando en cuenta la problemática identificada en el Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos; posteriormente, las variables emprendimiento social y empoderamiento se conceptualizaron en la operacionalización de variables, para seguidamente formular en la matriz de consistencia los problemas, hipótesis y objetivos. Luego, se abordaron las teorías relacionadas al tema y los conceptos esenciales de las variables en cuestión. Seguido a ello, se argumentaron los aspectos metodológicos. Asimismo, se redactaron los resultados y discusión de acuerdo con los objetivos de estudio, para luego plantear el programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de la zona antes mencionada y, finalmente, llegar a conclusiones y recomendaciones congruentes. Las variables antes mencionadas fueron medidas a través de un cuestionario

que sirvió para recabar la información necesaria, para posteriormente procesar los datos con ayuda de la herramienta estadística SPSS y Excel, permitiendo ello conocer de manera precisa las respuestas de las participantes de la zona.

En lo concerniente a los **aspectos éticos**, en el presente se tomaron en cuenta el consentimiento de información, esta fue obtenida mediante el cuestionario, el cual fue aplicado a las mujeres víctimas de violencia de género que cumplan con los criterios establecidos y que confirmen su participación voluntaria. Ante ello, se les explicó el fin de dicho instrumento y las respuestas dadas serán anónimas, respetando la confidencialidad. De la misma manera, la credibilidad, pues los datos fueron fidedignos, apreciándose en los resultados que se presenten al final del estudio y, finalmente, la neutralidad, demostrando imparcialidad respecto al producto y la información obtenida.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Análisis descriptivo

Tabla 1

Datos generales

		f	%
Edad	20 - 25 años	27	33.8%
	26 - 35 años	28	35.0%
	36 - 45 años	17	21.3%
	Más de 45 años	8	10.0%
Trabaja actualmente	No	17	21.3%
	Ocasionalmente	20	25.0%
	Sí	43	53.8%
Grado académico	Primaria	15	18.8%
	Secundaria	26	32.5%
	Técnico	16	20.0%
	Educación superior	22	27.5%
	Ninguno	1	1.3%
Vivienda	Alquilada	23	28.8%
	De padres / Otro familiar	33	41.3%
	Propia	24	30.0%

Teniendo en cuenta la tabla 1, se demostró que la edad de las mujeres encuestadas osciló entre los 26 a 35 años con el 35% y solo el 10% tuvo más de 45 años; asimismo, afirmaron que en su mayoría si trabaja con el 53,8%; de las cuales el 32,5% solo contaba con secundaria y el 1,3% no tenía ningún grado académico, además el 41,3% opinaron que vivían en cada de sus padres u otros familiares, y el 30% tenía casa propia.

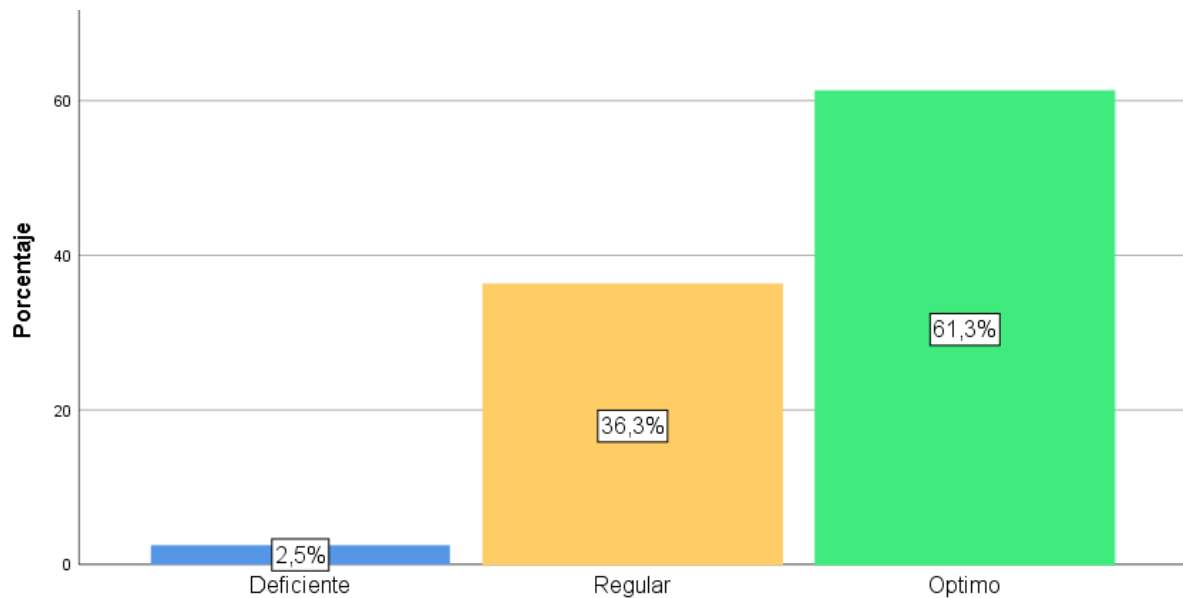
Tabla 2

D1. Pasión hacia el emprendimiento

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	49	61,3
Regular	29	36,3
Deficiente	2	2,5
Total	80	100,0

Figura 1

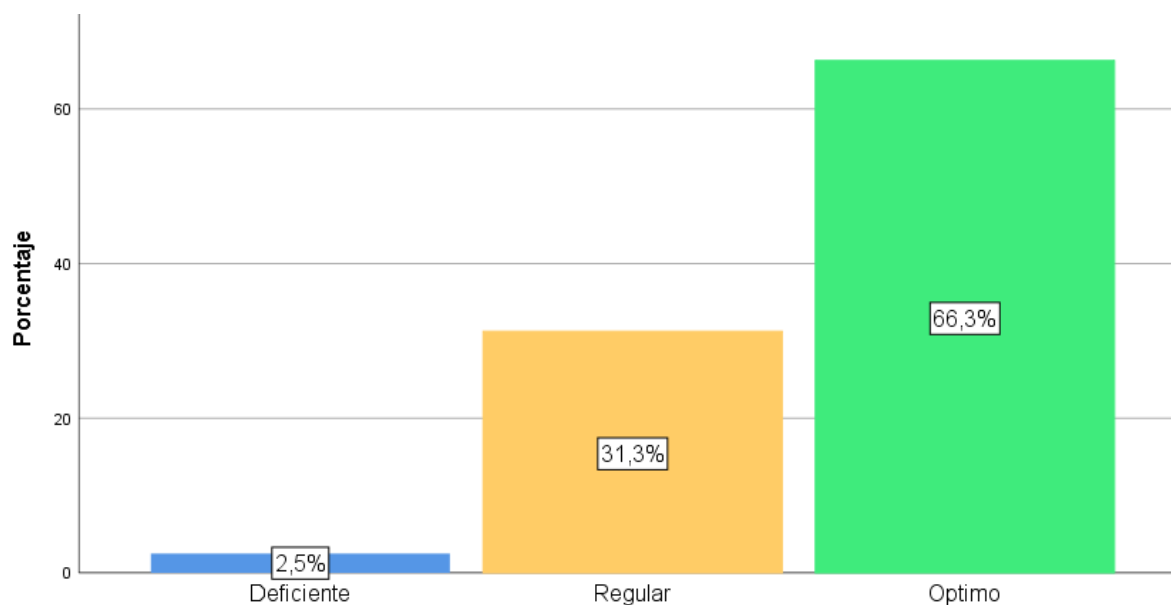
D1. Pasión hacia el emprendimiento



Nota: Teniendo en cuenta la tabla 2 y figura 1, se demostró que la dimensión pasión hacia el emprendimiento fue óptima con el 61,3%, regular con el 36,3% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que las mujeres víctimas de violencia, frecuentemente desearían estar trabajando; por ende, cuando emprenden, aman y tienen pasión por las actividades que realizan, consideran que es importante para sentirse satisfechas con su vida, ya que su emprendimiento refleja las cualidades que les gustan y viven una diversidad de experiencias.

Tabla 3*D2. Identificación de oportunidades*

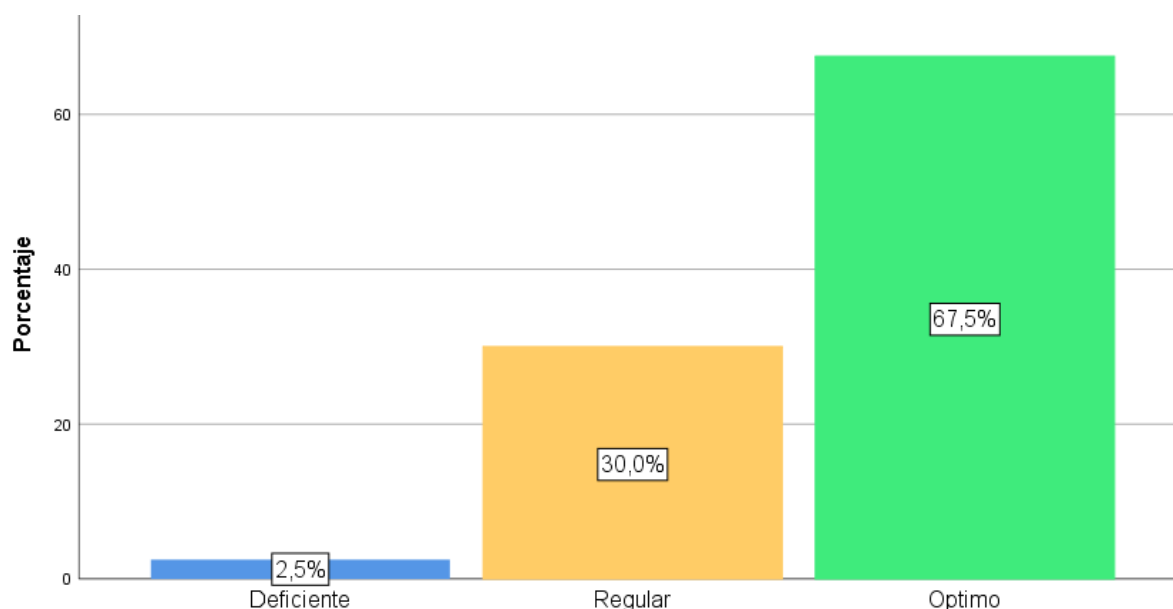
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	53	66,3
Regular	25	31,3
Deficiente	2	2,5
Total	80	100,0

Figura 2*D2. Identificación de oportunidades*

Nota: Teniendo en cuenta la tabla 3 y figura 2, se demostró que la dimensión identificación de oportunidades fue óptima con el 66,3%, regular con el 31,3% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que las mujeres víctimas de violencia se encuentran motivadas para superar cada obstáculo que se le presenta en su emprendimiento, ello se debe a que se cada vez están más informadas para brindar soluciones ante algún problema que presente, por lo que identifican oportunidades mediante la solución de problemas que se den en su comunidad.

Tabla 4*V1. Emprendimiento social*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	54	67,5
Regular	24	30,0
Deficiente	2	2,5
Total	80	100,0

Figura 3*V1. Emprendimiento social*

Nota: Teniendo en cuenta la tabla 4 y figura 3, se demostró que la variable emprendimiento social fue óptima con el 67,5% , regular con el 30% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que las mujeres víctimas de violencia en su mayoría si buscan realizar algún tipo de emprendimiento social, con el propósito de salir adelante mediante sus propios recursos y no depender de otra persona, logrando tener pasión por cada actividad que hacen al momento de iniciar su emprendimiento e identificar oportunidades que les ayuden a progresar y se sientan autorrealizadas.

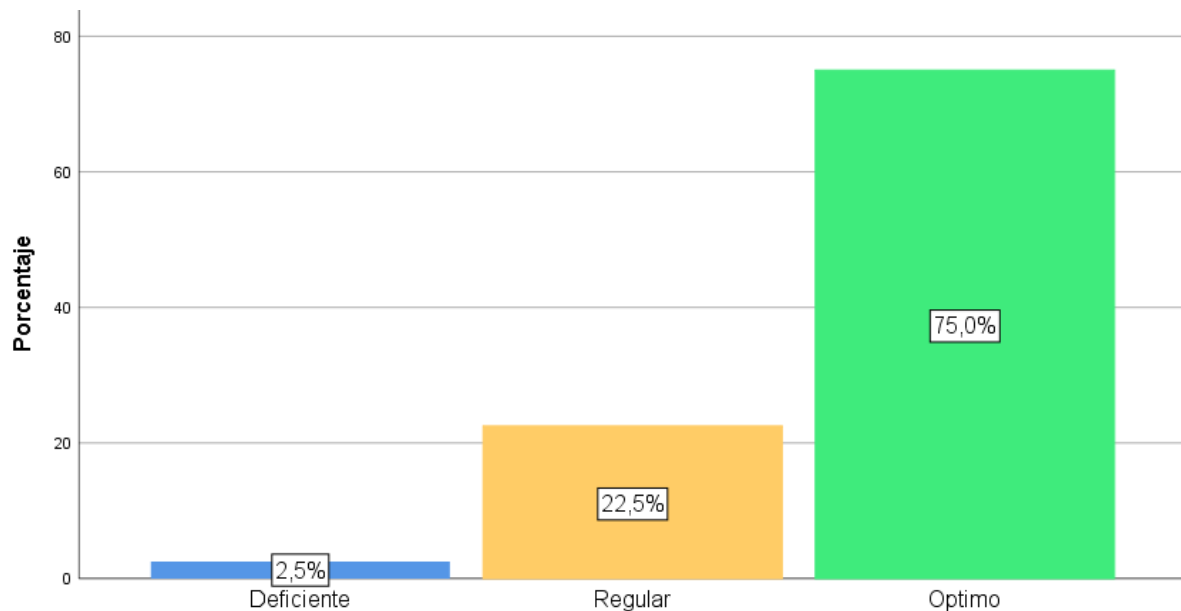
Tabla 5

D1. Competencia

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	60	75,0
Regular	18	22,5
Deficiente	2	2,5
Total	80	100,0

Figura 4

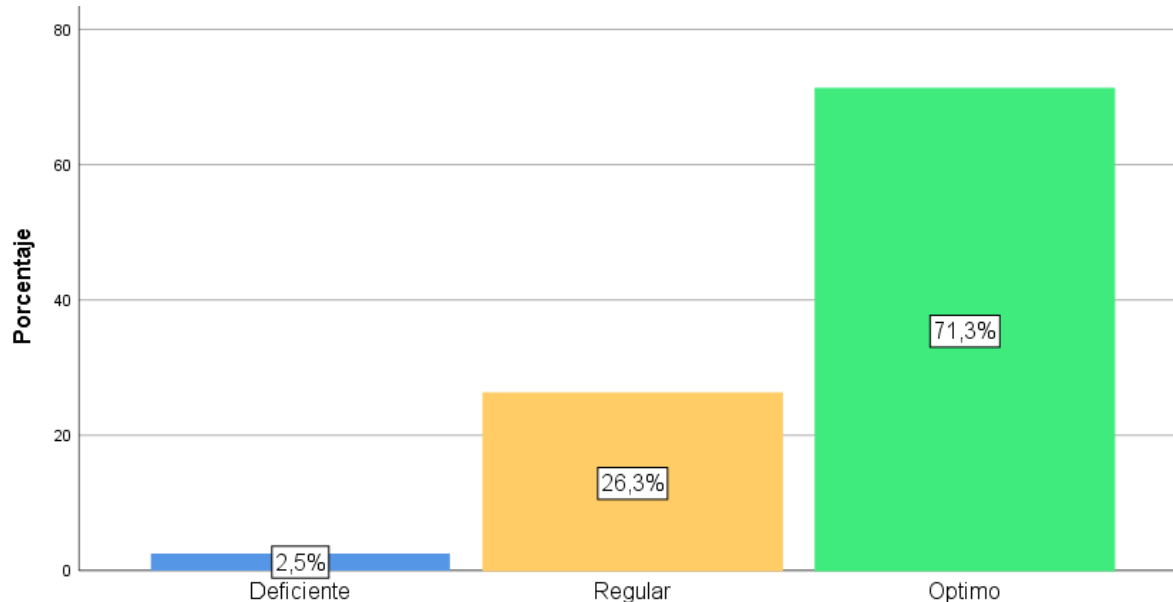
D1. Competencia



Nota: Teniendo en cuenta la tabla 5 y figura 4, se demostró que la dimensión competencia fue óptima con el 75%, regular con el 22,5% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que las mujeres víctimas de violencia de género, en su mayoría, confían en sus capacidades para hacer sus actividades dentro de su emprendimiento, por ende, su rubro está de acorde a sus capacidades y habilidades, asimismo, buscan cada vez potenciar sus competencias para que su negocio crezca.

Tabla 6*D2. Significado*

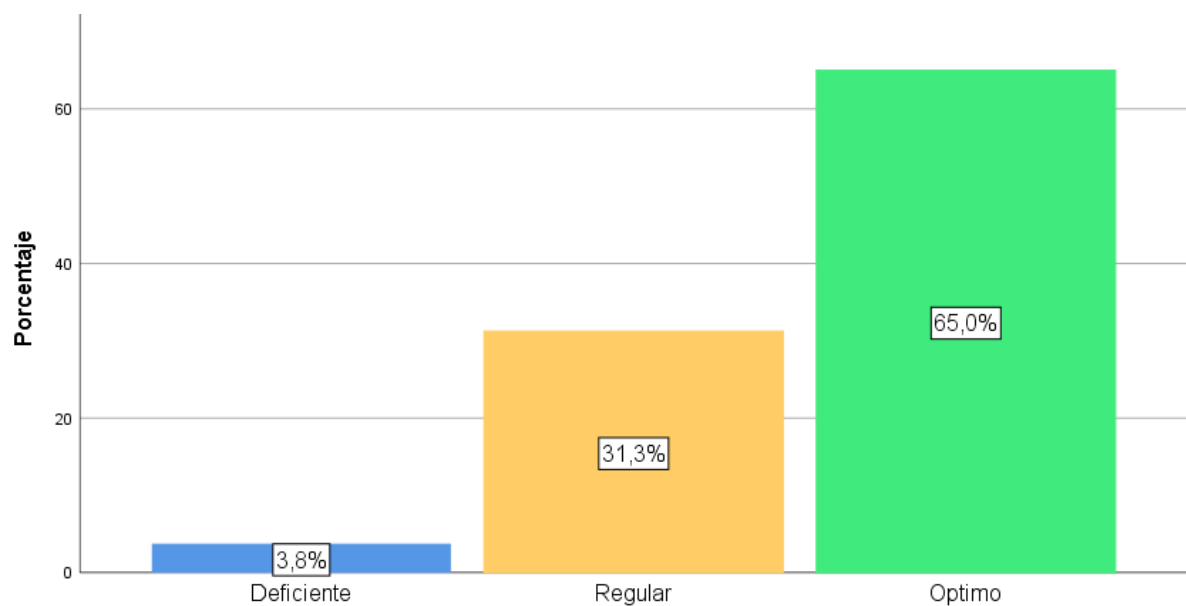
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	57	71,3
Regular	21	26,3
Deficiente	2	2,5
Total	80	100,0

Figura 5*D2. Significado*

Nota: Teniendo en cuenta la tabla 6 y figura 5, se demostró que la dimensión significado fue óptima con el 71,3%, regular con el 26,3% y deficiente con el 2,5%, lo que evidenció que las mujeres encuestadas, en su mayoría, consideraron que las actividades de su emprendimiento son importantes para ellas, logrando tener un significado personal, lo que evidenció que su trabajo sí tenía sentido para ellas, por lo que pretenden que su emprendimiento sea reconocido.

Tabla 7*D3. Autonomía*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	52	65,0
Regular	25	31,3
Deficiente	3	3,8
Total	80	100,0

Figura 6*D3. Autonomía*

Nota: Teniendo en cuenta la tabla 7 y figura 6, se demostró que la dimensión autonomía fue óptima con el 65%, regular con el 31,3% y deficiente con el 3,8%, lo que significó, que las mujeres víctimas de violencia en su mayoría deciden por sí mismas las actividades de su emprendimiento, logrando tener libertad e independencia en la manera de hacer su trabajo, orientándose cada vez a tener la iniciativa de innovar en su negocio, este sea reconocido y crezca.

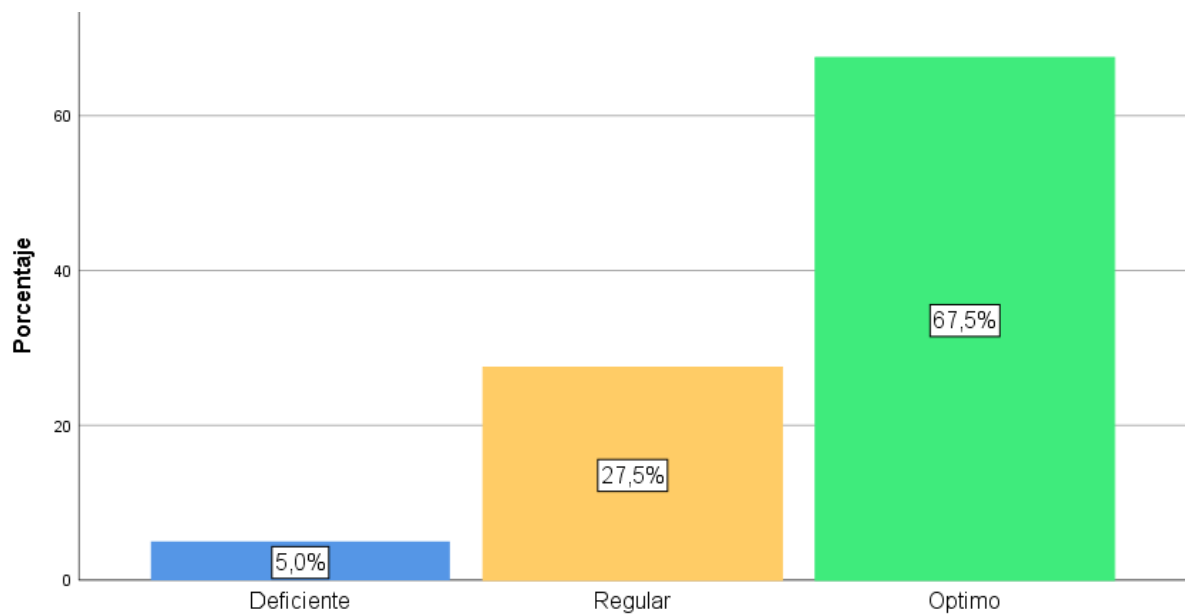
Tabla 8

D4. Impacto

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	54	67,5
Regular	22	27,5
Deficiente	4	5,0
Total	80	100,0

Figura 7

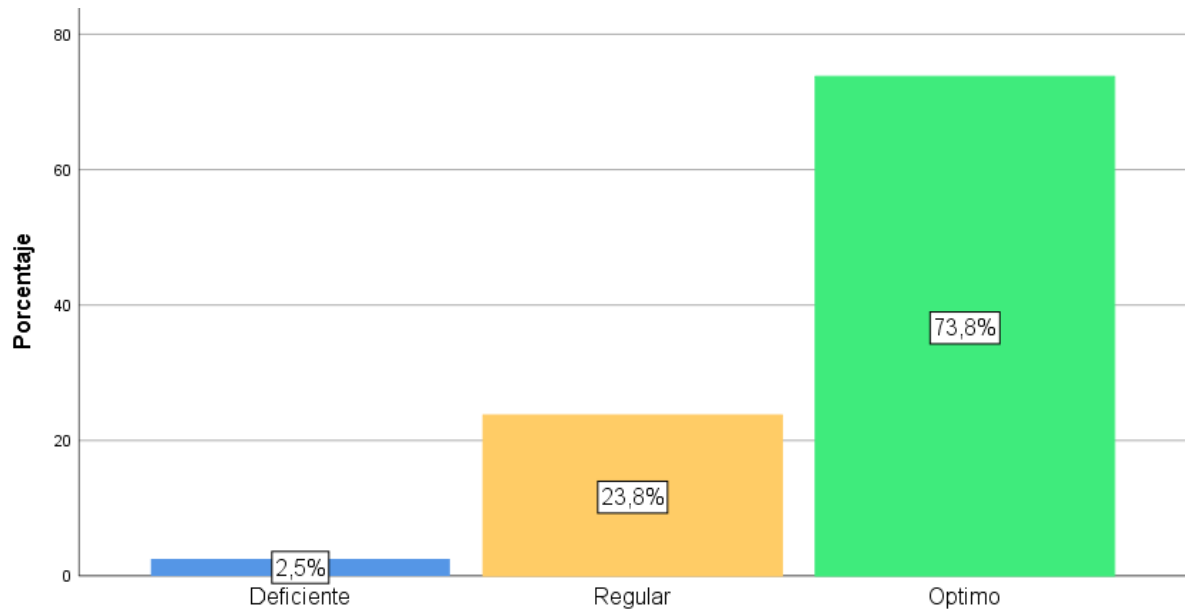
D4. Impacto



Nota: Teniendo en cuenta la tabla 8 y figura 7, se demostró que la dimensión impacto fue óptima con el 67,5%, regular con el 27,5% y deficiente con el 5%, lo que significó que la mayoría de las féminas encuestadas tienen mayor valoración sobre cada cosa que ocurre en su emprendimiento, logrando tener casi el total del control sobre las actividades que realizan, reflejándose que son las decisoras de sus estrategias para que su negocio llegue al éxito.

Tabla 9*V2. Empoderamiento*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Óptimo	59	73,8
Regular	19	23,8
Deficiente	2	2,5
Total	80	100,0

Figura 8*V2. Empoderamiento*

Nota: Teniendo en cuenta la tabla 9 y figura 8, se demostró que la variable empoderamiento fue óptima con el 73,8%, regular con el 23,8% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que gran parte de las mujeres víctimas de violencia de género encuestadas se enfocan en sentirse empoderadas y tomar la iniciativa de emprender, además de procurar que su negocio crezca constantemente. En consecuencia, buscan capacitarse para ser más competitivas, y tener una mayor autonomía al momento de decidir sobre el rumbo de su emprendimiento.

3.2. Discusión

Realizando un análisis de los datos demográficos, se demostró que la edad de las mujeres encuestadas asiló entre los 26 a 35 años con el 35% y solo el 10% tuvo más de 45 años; asimismo, afirmaron que en su mayoría si trabaja con el 53,8%; de las cuales el 32,5% solo contaba con secundaria y el 1,3% no tenía ningún grado académico, además el 41,3% opinaron que vivían en cada de sus padres u otros familiares, y el 30% tenía casa propia.

Por consiguiente; teniendo en cuenta el objetivo: analizar el nivel actual de emprendimiento social en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023; se demostró que el emprendimiento social fue óptimo con el 67,5% , regular con el 30% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que las mujeres víctimas de violencia en su mayoría si buscan realizar algún tipo de emprendimiento social, con el propósito de salir adelante mediante sus propios recursos y no depender de otra persona, logrando tener pasión por cada actividad que hacen al momento de iniciar su emprendimiento e identificar oportunidades que les ayuden a progresar y se sientan autorrealizadas.

Asimismo, la pasión hacia el emprendimiento fue óptima con el 61,3% y deficiente con el 2,5%, argumentando, que las mujeres víctimas de violencia, frecuentemente desearían estar trabajando; por ende, cuando emprenden, aman y tienen pasión por las actividades que realizan, consideran que es importante para sentirse satisfechas con su vida, ya que su emprendimiento refleja las cualidades que les gustan y viven una diversidad de experiencias. Y la identificación de oportunidades fue óptima con el 66,3% y deficiente con el 2,5%, demostrando, que las mujeres víctimas de violencia se encuentran motivadas para superar cada obstáculo que se le presenta en su emprendimiento, ello se debe a que se cada vez están más informadas para brindar soluciones ante algún problema que presente, por lo que identifican oportunidades mediante la solución de problemas que se den en su comunidad.

Basándose en la definición de emprendimiento social, donde Mendoza y Loja (2018), lo señalan como un negocio u oficio de carácter social, donde la persona emprendedora está

en la constante búsqueda del equilibrio entre la necesidad de obtener rentabilidad económica y la intención por beneficiar a la sociedad. Por otro lado, los resultados guardan relación con, Checa y Manjarrez (2022). Quienes evidenciaron a través de los resultados que muchas de las víctimas poseen habilidades de negocio, sin embargo, debido a los sometimientos de sus parejas no han podido ejercer dicha destreza dentro del campo emprendedor, pese a que se tiene las ganas y en muchas ocasiones el conocimiento necesario para llevar a cabo esta idea. Basándose en ello, el estudio infiere que el emprendimiento en dicho cantón refleja una gran oportunidad y/o vía de desarrollo, producción, crecimiento y ganancias. En tanto, Sánchez (2020) demostró que las mujeres de Kutiqiru, reconocen haber progresado considerablemente. Sin embargo, la terminología empleada para describir este acto o situación (emprender) no fue la más adecuada por carencia de conocimiento acerca del tema como tal. En ese sentido, el estudio infiere que, se deben realizar capacitaciones donde las mujeres de Kutiqiru puedan reconocer, las habilidades, capacidades y desarrollo de competencias que implica ser un emprendedor, mejorando su rentabilidad en la labor que vienen realizando como es la cosecha de champiñones.

Todo ello, destaca la necesidad de capacitación para mejorar el conocimiento sobre emprendimiento. La falta de terminología adecuada para describir el acto de emprender destaca la importancia de programas educativos que ayuden a las mujeres a reconocer y desarrollar sus habilidades emprendedoras. En síntesis, los resultados sugieren que el emprendimiento social es una estrategia valiosa para las mujeres víctimas de violencia de género en el Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos. Ofreciendo oportunidades para el desarrollo económico y personal de estas mujeres, y destacando la importancia de apoyo, capacitación y conciencia sobre el emprendimiento en este contexto específico.

Con respecto al objetivo: Identificar el nivel de empoderamiento en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023, se demostró el empoderamiento fue óptima con el 73,8%, regular con el 23,8% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que gran parte de las mujeres víctimas de violencia de género encuestadas

se enfocan en sentirse empoderadas y tomar la iniciativa de emprender, además de procurar que su negocio crezca constantemente. En consecuencia, buscan capacitarse para ser más competitivas, y tener una mayor autonomía al momento de decidir sobre el rumbo de su emprendimiento.

Por consiguiente; la competencia fue óptima con el 75% y deficiente con el 2,5%, lo que significó, que las mujeres víctimas de violencia de género, en su mayoría, confían en sus capacidades para hacer sus actividades dentro de su emprendimiento, por ende, su rubro está de acorde a sus capacidades y habilidades, asimismo, buscan cada vez potenciar sus competencias para que su negocio crezca; también, el significado fue óptima con el 71,3% y deficiente con el 2,5%, lo que evidenció que las mujeres encuestadas, en su mayoría, consideraron que las actividades de su emprendimiento son importantes para ellas, logrando tener un significado personal, lo que evidenció que su trabajo sí tenía sentido para ellas, por lo que pretenden que su emprendimiento sea reconocido.

La autonomía fue óptima con el 65% y deficiente con el 3,8%, afirmando que las mujeres víctimas de violencia en su mayoría deciden por sí mismas las actividades de su emprendimiento, logrando tener libertad e independencia en la manera de hacer su trabajo, orientándose cada vez a tener la iniciativa de innovar en su negocio, este sea reconocido y crezca. Y el impacto fue óptima con el 67,5% y deficiente con el 5%, demostrando que la mayoría de las féminas encuestadas tienen mayor valoración sobre cada cosa que ocurre en su emprendimiento, logrando tener casi el total del control sobre las actividades que realizan, reflejándose que son las decisoras de sus estrategias para que su negocio llegue al éxito.

3.3. Aporte de la investigación

Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023

I. INTRODUCCIÓN

La persistencia de la violencia de género representa un desafío significativo en la sociedad, afectando a mujeres de diversas edades y circunstancias. Dentro de este contexto, se ha identificado la necesidad imperativa de desarrollar estrategias innovadoras y efectivas para abordar las secuelas de este fenómeno en la vida de las mujeres afectadas. En este sentido, se propone introducir un programa de emprendimiento social dirigido específicamente a mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos en el año 2023. Este programa no solo busca ofrecer una salida económica, sino también empoderar a estas mujeres, brindándoles herramientas para construir un futuro independiente y autónomo.

Por ende, este programa se fundamenta en la necesidad de abordar las complejas realidades que enfrentan las mujeres víctimas de violencia de género. Los resultados de la investigación demuestran que, a pesar de los desafíos a los que se enfrentan, estas mujeres muestran una disposición significativa hacia el emprendimiento social como una vía para su empoderamiento. La mayoría de las encuestadas expresó un interés activo en emprender, destacando la importancia del trabajo autónomo en la recuperación personal.

Además, en la diversidad de perfiles educativos y laborales identificados entre las mujeres encuestadas. Al reconocer la heterogeneidad de sus contextos, el programa se diseñará de manera inclusiva, adaptándose a las necesidades específicas de cada participante. Asimismo, la prevalencia de mujeres que buscan independencia económica (53,8%) sugiere una demanda latente de iniciativas que fomenten la autosuficiencia.

Por otro lado, el énfasis en la pasión por el emprendimiento (61,3%) y la identificación de oportunidades (66,3%) entre las participantes refuerza la importancia de crear un programa que no solo proporcione recursos económicos, sino que también estimule la creatividad y el sentido de propósito. Por lo que, al aprovechar sus habilidades, pasiones y deseos de autonomía, se busca no solo proporcionar una oportunidad

económica, sino también un camino hacia la autorrealización y la construcción de vidas más plenas e independientes.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Desarrollar un programa de emprendimiento social en la comunidad de Toribia Castro Chirinos, dirigido a mujeres víctimas de violencia de género, con el propósito de promover su empoderamiento, autonomía económica y mejorar su calidad de vida.

2.2. Objetivos específicos

Diseñar un plan de capacitación integral que aborde las habilidades emprendedoras, técnicas de gestión y aspectos emocionales necesarios para el desarrollo exitoso de los emprendimientos de las mujeres participantes.

Establecer alianzas con instituciones locales, organizaciones gubernamentales y empresas privadas para proporcionar oportunidades adicionales de formación, financiamiento y promoción de los emprendimientos de las mujeres, fortaleciendo así la sostenibilidad y crecimiento a largo plazo del programa.

Plantear una iniciativa integral de fomento al emprendimiento social para mujeres de Toribia Castro Chirinos, utilizando estratégicamente las redes sociales como plataforma principal

III. PLAN DE ACCIÓN

Meta 01: Capacitar al 80% de las mujeres víctimas de violencia de género en Toribia Castro Chirinos, para potenciar sus habilidades emprendedoras, técnicas de gestión y herramientas emocionales necesarias para iniciar, desarrollar y consolidar con éxito sus emprendimientos, fomentando su empoderamiento y autonomía económica durante los seis primeros meses.

a) Descripción

El diseño de un plan de capacitación integral surge de la comprensión de los desafíos que enfrentan las mujeres víctimas de violencia de género al embarcarse en el camino del emprendimiento. Más allá de las habilidades técnicas y empresariales, este enfoque reconoce la necesidad crucial de abordar los aspectos emocionales inherentes a la autoeficacia y la resiliencia. Donde, la diversidad educativa y laboral en la comunidad de Toribia Castro Chirinos refuerza la necesidad de un plan adaptable que considere las diferentes experiencias de las mujeres participantes. Al reconocer esta diversidad, el programa no solo busca transmitir conocimientos, sino también adaptarse a las necesidades específicas de cada participante, garantizando un enfoque inclusivo y accesible. Por ende, este enfoque no solo educará, sino que también fortalecerá las habilidades emprendedoras y la confianza de las mujeres, proporcionando una base sólida para su éxito futuro.

b) Temática de capacitación

La temática se centrará en proporcionar a las mujeres víctimas de violencia de género las herramientas necesarias para iniciar, gestionar y consolidar con éxito emprendimientos sociales. A continuación, se desglosan las áreas temáticas específicas:

Habilidades Emprendedoras:

- **Idea y Planificación del Negocio:** Desarrollo de habilidades para la identificación y evaluación de ideas de negocio, así como la planificación estratégica.
- **Creatividad e Innovación:** Fomento de la creatividad para la generación de propuestas innovadoras en el contexto de emprendimientos sociales.
- **Comunicación y Networking:** Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva y creación de redes de apoyo y colaboración.

Técnicas de Gestión Empresarial:

- **Gestión Financiera:** Adquisición de conocimientos prácticos en la gestión de finanzas, presupuestos y elaboración de informes financieros.
- **Planificación Estratégica:** Desarrollo de habilidades para establecer metas, objetivos y estrategias que impulsen el crecimiento sostenible del emprendimiento.
- **Marketing y Ventas:** Estrategias para la promoción efectiva de productos o servicios, identificación de mercado y técnicas de ventas.

Aspectos Emocionales:

- **Autoconfianza y Resiliencia:** Desarrollo de la autoconfianza y la capacidad de recuperación frente a desafíos y obstáculos.
- **Gestión del Estrés:** Herramientas prácticas para manejar el estrés y mantener el equilibrio emocional en el entorno empresarial.
- **Desarrollo Personal:** Fomento de habilidades de desarrollo personal que contribuyan al crecimiento integral de las participantes.

c) Actividades

Tabla 10

Actividades del plan de capacitación

Estrategias	Actividades
Realizar sesiones de Formación	<p>Habilidades Emprendedoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas de lluvia de ideas para la generación de conceptos de negocio. • Desarrollo de planes de negocio con asesoramiento individualizado. • Ejercicios de comunicación y construcción de redes. <p>Técnicas de Gestión Empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres prácticos de gestión financiera utilizando casos simulados. • Sesiones de planificación estratégica y establecimiento de objetivos. • Simulaciones de situaciones de marketing y ventas. <p>Aspectos Emocionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones de desarrollo personal y talleres de autoconfianza. • Prácticas de gestión del estrés y técnicas de mindfulness. • Actividades de construcción de equipos y apoyo mutuo.
Ejecutar mentorías Individuales y Grupales	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de mentores experimentados para brindar orientación personalizada. • Sesiones grupales de intercambio de experiencias y aprendizaje colaborativo. • Evaluaciones periódicas del progreso y ajuste de estrategias según las necesidades individuales.
Desarrollar prácticas y Proyectos Aplicados	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos reales de emprendimiento social en colaboración con la comunidad. • Presentaciones regulares para recibir retroalimentación y fomentar la mejora continua.

	<ul style="list-style-type: none">• Participación en ferias locales o eventos para promover y vender productos o servicios.
Realizar evaluaciones y retroalimentaciones	<ul style="list-style-type: none">• Evaluaciones formativas y sumativas para medir la comprensión y aplicación de conceptos.• Encuestas de satisfacción para evaluar la efectividad de las sesiones y ajustar según la retroalimentación.• Revisiones periódicas con participantes para evaluar el impacto emocional y el desarrollo personal.

Tabla 11

Cronograma del plan de capacitación

Actividades	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Dinámicas de lluvia de ideas	■															
Desarrollo de planes de negocio		■														
Ejercicios de comunicación de redes.			■													
Talleres prácticos de gestión financiera				■												
Sesiones de planificación estratégica.					■											
Simulaciones de marketing y ventas.						■										
Sesiones de desarrollo personal y talleres de autoconfianza.							■									
Prácticas de gestión del estrés y técnicas de mindfulness.								■								
Actividades de construcción de equipos.									■							
Asignación de mentores experimentados	■	■														
Sesiones grupales de intercambio de experiencias			■	■	■											
Evaluaciones periódicas del progreso		■			■		■		■							
Desarrollo de proyectos reales de emprendimiento social					■					■					■	
Presentaciones regulares para recibir retroalimentación												■				■
Participación en ferias locales o eventos								■								
Evaluaciones formativas y sumativas.									■				■			
Encuestas de satisfacción														■	■	
Revisiones periódicas con participantes																■

d) Indicadores clave de desempeño

Tabla 12

Medición de efectividad del plan de capacitación

Competencia	KPI
Participación Activa	- % de asistencia a sesiones de formación y actividades prácticas.
Comprensión y Aplicación	- Evaluación de conocimientos y habilidades adquiridas mediante pruebas y proyectos aplicados.
Crecimiento Empresarial	- % de participantes que han iniciado o expandido sus emprendimientos. - Incremento en las ventas o ingresos de las emprendedoras participantes.
Impacto Emocional y Empoderamiento	- Evaluación cualitativa de la confianza y resiliencia de las participantes. - Indicadores de bienestar emocional mediante encuestas y entrevistas.
Sostenibilidad de los Emprendimientos	- # de emprendimientos que se mantienen activos después de un periodo determinado. - % de participantes que han implementado prácticas de gestión sostenible.

e) Presupuesto

Tabla 13

Presupuesto del plan de capacitación

Descripción	Costo (S/.)	Responsable
Personal		
Instructor/especialista	5,000.00	
Coordinador del programa	1,500.00	
Materiales de Capacitación		
Manuales y materiales educativos	500.00	Gerencia de desarrollo social
Material de oficina y suministros	850.00	
Espacio y Logística		
Alquiler de espacio	3,500.00	
Equipamiento audiovisual y tecnológico	1,200.00	
Refrigerios y almuerzos	300.00	
Total	12,850.00	

Meta 02: Establecer alianzas estratégicas con el 60% de instituciones locales, organizaciones gubernamentales y empresas privadas para ampliar las oportunidades de formación, acceso a financiamiento y promoción de los emprendimientos de las mujeres víctimas de violencia de género en Toribia Castro Chirinos al periodo de seis meses.

a) Descripción

El establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones locales, organizaciones gubernamentales y empresas privadas es esencial para ampliar las oportunidades y recursos disponibles para las mujeres emprendedoras. Estas alianzas no solo diversifican las fuentes de apoyo, sino que también fortalecen la base del programa al involucrar a diversos actores en la promoción del empoderamiento económico de las participantes. Lo que significa que, a colaboración con empresas privadas puede ofrecer mentorías, oportunidades de empleo y acceso a mercados, mientras que la participación gubernamental puede respaldar el programa con recursos adicionales y políticas de apoyo.

Al proporcionar acceso a financiamiento a través de estas alianzas, se abren puertas para que las mujeres expandan sus operaciones, inviertan en nuevas iniciativas y fortalezcan sus negocios de manera más efectiva. Este enfoque integral, respaldado por alianzas estratégicas, no solo se traduce en beneficios económicos inmediatos, sino que también establece una base sólida para el crecimiento continuo y la autonomía financiera a largo plazo de las participantes del programa.

b) Estrategias

Tabla 14

N°01: Elaboración de propuestas de colaboración

Objetivo	Actividades
Identificar objetivos Comunes	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender los objetivos específicos de cada entidad, ya sea institución local, organización gubernamental o empresa privada. - Identificar áreas en las que los objetivos del programa se alineen claramente con los objetivos de la entidad objetivo.
Mapear Beneficios Mutuos	<ul style="list-style-type: none"> - Destacar cómo la colaboración beneficiará tanto al programa como a la entidad aliada. - Resaltar sinergias que puedan amplificar el impacto positivo para ambas partes.
Adaptar prioridades específicas	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar las prioridades actuales y a largo plazo de cada entidad, considerando informes, declaraciones de misión y políticas. - Adaptar las propuestas para abordar específicamente las necesidades y metas identificadas.
Ofrecer claridad en los Roles y Compromisos	<ul style="list-style-type: none"> - Especificar claramente el papel que cada entidad desempeñará en la colaboración. - Establecer compromisos concretos y medibles que ambas partes asumirán para garantizar el éxito de la colaboración
Demonstrar experiencia y Éxito Previo	<ul style="list-style-type: none"> - Resaltar la experiencia previa del programa en la implementación de iniciativas similares. - Presentar casos de éxito anteriores para respaldar la capacidad del programa para lograr resultados positivos
Evaluar riesgos y Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer posibles desafíos o riesgos asociados con la colaboración. - Presentar estrategias claras para abordar y mitigar cualquier riesgo identificado.
Realizar un seguimiento y Evaluación Continua	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un marco claro para la evaluación continua del progreso y los resultados de la colaboración - Promover una cultura de aprendizaje conjunto, donde ambas partes se beneficien de la evaluación continua y la mejora

Tabla 15
Medición de efectividad de estrategia N°01

Descripción	KPI
Número de Propuestas Enviadas	Cantidad total de propuestas de colaboración enviadas a instituciones locales, organizaciones gubernamentales y empresas privadas.
Tasa de Aceptación de Propuestas	% de propuestas de colaboración que son aceptadas por las entidades objetivo.
Impacto Medible en la Comunidad	Evaluación cualitativa y cuantitativa del impacto de las colaboraciones en la comunidad.
Incremento en la Participación de la Comunidad	% de aumento en la participación de la comunidad después de la implementación de las colaboraciones
Nuevas Alianzas Establecidas	# de nuevas alianzas creadas como resultado de las propuestas de colaboración.
Nivel de Compromiso de las Entidades Aliadas	Evaluación cualitativa del nivel de compromiso y participación de las entidades aliadas en las colaboraciones.
Nivel de Innovación en las Propuestas	Evaluación de la originalidad y la innovación presentes en las propuestas de colaboración.

Tabla 16*N°02: Mecanismos para facilitar el acceso a fondos*

Objetivo	Actividades
Crear fondos Conjuntos o Programas de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer fondos conjuntos específicos en colaboración con entidades financieras, empresas privadas o instituciones gubernamentales - Crear programas de financiamiento dirigidos a mujeres emprendedoras, con criterios claros y accesibles, respaldados por las alianzas establecidas
Facilitar Préstamos con Condiciones Favorables	<ul style="list-style-type: none"> - Negociar con entidades financieras para ofrecer préstamos con tasas de interés preferenciales y plazos flexibles. - Establecer acuerdos que reduzcan las barreras financieras y permitan a las mujeres emprendedoras acceder a fondos con condiciones más favorables
Plantear programas de Garantía Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar con instituciones gubernamentales o privadas para establecer programas de garantía que respalden los préstamos otorgados a mujeres emprendedoras - Proporcionar garantías para mitigar el riesgo percibido por las instituciones financieras, aumentando así la disposición para otorgar préstamos
Bridar capacitación Financiera y Preparación de Solicitudes	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer programas de capacitación financiera que preparen a las mujeres emprendedoras para presentar solicitudes de financiamiento de manera efectiva - Integrar talleres y recursos que ayuden a las emprendedoras a comprender los requisitos financieros y a preparar documentación completa y persuasiva.
Ofrecer asesoramiento y Acompañamiento en el Proceso de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar asesoramiento personalizado y acompañamiento durante el proceso de solicitud de financiamiento. - Establecer programas de mentoría o contar con asesores financieros que guíen a las mujeres emprendedoras desde la preparación de la solicitud hasta la obtención de los fondos.
Proponer fondos de Inversión Conjunta	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer fondos de inversión conjunta que permitan a las empresas privadas invertir directamente en emprendimientos dirigidos por mujeres. - Crear estructuras financieras que faciliten la inversión de capital por parte de empresas privadas interesadas en respaldar a mujeres emprendedoras.

Tabla 17
Medición de efectividad de estrategia N°02

Descripción	KPI
Tasa de Aprobación de Solicitudes de Financiamiento	% de solicitudes de financiamiento presentadas por mujeres emprendedoras que son aprobadas.
Crecimiento en el Monto de Financiamiento Otorgado	% de aumento en el monto total de financiamiento otorgado a mujeres emprendedoras en comparación con períodos anteriores
Participación Activa en Programas de Capacitación Financiera	% de mujeres emprendedoras que participan activamente en programas de capacitación financiera ofrecidos como parte de los mecanismos.
Impacto en el Crecimiento Empresarial	% de mujeres emprendedoras cuyos negocios experimentan un crecimiento medible después de obtener financiamiento a través de los mecanismos.
Diversificación de Fuentes de Financiamiento	Número y proporción de mujeres emprendedoras que diversifican sus fuentes de financiamiento después de participar en los mecanismos.
Número de Alianzas Financieras Establecidas	Cantidad de alianzas con entidades financieras, empresas privadas u otras instituciones que participan en los mecanismos de financiamiento.

Tabla 18

Cronograma de Estrategias N°1 y N°2

Actividades	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Elaboración de Propuestas de Colaboración																
Comprender los objetivos específicos de cada entidad	■															
Identificar áreas en las que los objetivos del programa se alineen		■														
Destacar cómo la colaboración beneficiará			■													
Resaltar sinergias			■													
Investigar las prioridades actuales y a largo plazo de cada entidad				■	■											
Adaptar las propuestas					■	■	■									
Especificar claramente el papel que cada entidad									■							
Establecer compromisos concretos y medibles										■						
Resaltar la experiencia previa del programa											■					
Presentar casos de éxito anteriores												■				
Reconocer posibles desafíos o riesgos												■	■			
Presentar estrategias claras														■		
Establecer un marco claro para la evaluación															■	
Promover una cultura de aprendizaje conjunto																■
Mecanismos para Facilitar el Acceso a Fondos																
Establecer fondos conjuntos específicos	■															
Crear programas de financiamiento		■	■													
Negociar con entidades financieras				■	■											
Establecer acuerdos que reduzcan las barreras financieras					■											
Colaborar con instituciones gubernamentales o privadas						■	■									
Proporcionar garantías para mitigar el riesgo								■								
Ofrecer programas de capacitación financiera									■	■						
Integrar talleres y recursos que ayuden a las emprendedoras											■					
Proporcionar asesoramiento personalizado		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Establecer programas de mentoría													■			
Establecer fondos de inversión conjunta y Crear estructuras financieras													■	■	■	■

Tabla 19
Presupuesto para alianzas estratégicas

Descripción	Costo (S/.)	Responsable
Desarrollo y Presentación de Propuestas		
Investigación y Análisis	5,000.00	
Desarrollo de Propuestas	2,500.00	
Mecanismos de Financiamiento		
Capacitación Financiera:	3,500.00	
Programas de Garantía Financiera	2,000.00	
Talleres y Asesoramiento	1,500.00	
Desarrollo y Mantenimiento de Alianzas		
Participación en Eventos y Redes Locales	3,500.00	Gerencia de desarrollo social
Creación de Comités Consultivos	3,000.00	
Reconocimiento Empresarial	500.00	
Materiales para Alianzas		
Folletos informativos	350.00	
Artículos de oficina	200.00	
Total	22,050.00	

Meta 03: Diseñar, lanzar e implementar con éxito la iniciativa integral de fomento al emprendimiento social para mujeres en estudio de Toribia Castro Chirinos en un período de 12 meses.

a) Descripción

La estrategia surge de la necesidad de empoderar a estas mujeres víctimas de violencia de género, proporcionándoles herramientas tangibles para alcanzar la autonomía económica y emocional. Ya que, enfrentar la violencia de género no solo requiere medidas reactivas, sino también estrategias proactivas que les permitan construir un futuro independiente y sostenible. Este programa busca convertirse en un faro de esperanza, brindando educación, apoyo emocional y recursos para el desarrollo de emprendimientos sociales.

Por ende, la elección de las redes sociales como plataforma principal responde a la necesidad de crear un espacio inclusivo y accesible donde estas mujeres puedan conectarse,

aprender y crecer juntas. Donde, la virtualidad permite superar barreras geográficas y ofrece flexibilidad a mujeres con diversas responsabilidades. Por ende, la estrategia integral contempla no solo la formación empresarial, sino también aspectos emocionales y de empoderamiento, reconociendo la importancia de abordar integralmente la realidad de estas mujeres.

Al centrarse en temáticas relevantes como tecnología, inclusión, y sostenibilidad, los webinars, concursos y campañas de concientización buscan proporcionar conocimientos específicos y estimular la creatividad de las participantes. La incorporación de mentorías virtuales fortalecerá la transferencia de conocimientos y experiencias prácticas, generando conexiones valiosas que contribuirán al crecimiento de los emprendimientos y al empoderamiento individual.

b) Indicadores de logro

Tabla 20

Meta de indicadores de logro

Indicador	Meta
Desarrollo de la Comunidad Virtual	Atraer y registrar a al menos 300 mujeres emprendedoras en la comunidad virtual en el primer trimestre.
Implementación de Contenido Educativo:	Publicar y difundir al menos 50 piezas de contenido educativo a lo largo del primer semestre.
Realización de Webinars y Sesiones en Vivo	Organizar y ejecutar con éxito al menos 10 webinars y sesiones en vivo durante los primeros 6 meses.
Participación Activa en Concursos y Desafíos	Lograr la participación activa de al menos 100 mujeres en al menos dos concursos anuales.
Lanzamiento Exitoso de Campañas de Concienciación	Ejecutar tres campañas de concienciación exitosas a lo largo del año, alcanzando una participación activa.
Implementación Exitosa de Programas de Mentoría Virtual	Conectar al menos 30 mentoras con mujeres emprendedoras y asegurar relaciones de mentoría sólidas durante el primer semestre.
Destacar Emprendimientos a través de Campañas de Visibilidad	Destacar y presentar al menos 15 perfiles de emprendimientos destacados en el primer semestre

c) Estrategia: Realizar webinars, concursos anuales y campañas de concientización

– **Emprendimiento Social 101:**

- Exploración de los principios fundamentales del emprendimiento social.
- Identificación de oportunidades para crear impacto positivo en la comunidad.

– **Gestión Empresarial Sostenible:**

- Estrategias para construir y gestionar un emprendimiento social sostenible.
- Implementación de prácticas empresariales éticas y responsables.

– **Desarrollo de Habilidades Empresariales:**

- Enfoque en habilidades prácticas como marketing, finanzas y gestión de proyectos.
- Consejos prácticos de mujeres emprendedoras exitosas.

– **Tecnología y Emprendimiento Social:**

- Exploración de cómo la tecnología puede potenciar el impacto social.
- Casos de éxito de emprendimientos sociales basados en tecnología.

– **Acceso a Financiamiento:**

- Estrategias para asegurar financiamiento y recursos para emprendimientos sociales.
- Consejos sobre la presentación efectiva de propuestas y la búsqueda de inversores.

Temáticas para Concursos Anuales:

– **Innovación Social:**

- Reconocimiento de ideas y proyectos innovadores que aborden desafíos sociales.
 - Premios para los proyectos que demuestren creatividad y originalidad.
- **Emprendimientos con Impacto Ambiental:**
- Destacar proyectos que contribuyan a la sostenibilidad ambiental.
 - Reconocimiento de iniciativas que promuevan la ecoeficiencia y la conservación.
- **Inclusión y Diversidad:**
- Reconocimiento de emprendimientos que promuevan la inclusión y la diversidad.
 - Premios para proyectos que aborden problemas relacionados con la equidad de género, inclusión social, etc.
- **Campaña de Microfinanciación Creativa:**
- Competencia para crear y ejecutar la campaña de microfinanciación más efectiva y creativa.
 - Premios para la campaña con mayor recaudación y participación comunitaria.

Temáticas para Campañas de Concientización:

- **Mes del Emprendimiento Social:**
- Celebración de un mes dedicado a destacar y promover el emprendimiento social.
 - Difusión de historias inspiradoras y recursos educativos.
- **Impacto Comunitario:**

- Concientización sobre el impacto positivo de los emprendimientos sociales en la comunidad.
 - Historias de éxito que resalten el cambio real generado por emprendimientos locales.
- **Desafíos Globales, Soluciones Locales:**
- Destacar cómo los emprendimientos sociales pueden abordar desafíos globales a nivel local.
 - Campaña para resaltar la importancia de soluciones comunitarias.
- **Mujeres Emprendedoras:**
- Reconocimiento y celebración del papel crucial de las mujeres en el emprendimiento social.
 - Historias de mujeres emprendedoras que han superado desafíos y han tenido un impacto significativo.

Tabla 21
Medición de efectividad de las redes sociales

Descripción	KPI
Crecimiento de la Comunidad Virtual	Número de mujeres emprendedoras registradas en la comunidad
Participación en Webinars y Sesiones en Vivo	% de participación activa en comparación con el total de miembros
Interacción en Contenidos Educativos	Número de interacciones (comentarios, compartidos) en las publicaciones educativas
Participación en Concursos Anuales	Número de mujeres que participan activamente en los concursos.
Éxito de Campañas de Concientización	Número de participantes y alcance total de las campañas.
Éxito en Campañas de Microfinanciación	Monto total recaudado y número de proyectos exitosos
Efectividad de Programas de Mentoría	Número de mentorías establecidas y duración promedio
Reconocimiento de Emprendimientos Destacados	Número de emprendimientos destacados y su visibilidad.

Tabla 22
Cronograma

Actividades	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Desarrollo de la Comunidad Virtual																
- Creación de una plataforma en línea interactiva.	■	■														
- Estrategias de promoción en redes sociales.				■				■				■				■
- Identificación y selección de moderadores comunitarios.					■				■				■			
Contenido Educativo y Webinars																
- Desarrollo de material educativo sobre emprendimiento social.			■	■	■											
- Organización de webinars con expertos y oradores invitados.					■	■										
- Creación de recursos descargables y guías prácticas.								■	■							
Concursos Anuales:																
- Diseño de los temas y criterios de evaluación de los concursos.										■	■					
- Creación de campañas de promoción para atraer participantes.												■	■			
- Organización de eventos de premiación y reconocimiento.														■	■	■
Campañas de Concientización																
- Creación de contenido visual y multimedia para las campañas.			■	■												
- Desarrollo de mensajes clave y llamadas a la acción.					■	■										
- Implementación de estrategias de difusión en redes sociales.							■	■	■							
Mentorías Virtuales																
- Identificación y reclutamiento de mentoras con experiencia.			■	■												
- Desarrollo de un programa estructurado de mentoría.					■	■	■	■								
- Coordinación de sesiones virtuales y seguimiento del progreso.										■	■	■				
Reserva para Contingencias																
- Creación de un fondo de reserva para imprevistos y ajustes.														■		
- Evaluación continua de posibles desafíos y soluciones.															■	■

Tabla 23*Presupuesto para estrategia de redes sociales*

Descripción	Costo (S/.)	Responsable
Desarrollo de la Comunidad Virtual		
Plataforma en línea	500.00	
Estrategias de promoción inicial	1,500.00	
Contenido Educativo y Webinars		
Creación de contenido educativo:	500.00	
Honorarios para oradores y expertos	2,500.00	
Concursos Anuales		
Premios y reconocimientos	2,500.00	Gerencia de desarrollo social
Gastos operativos del concurso	1,000.00	
Publicidad y promoción	500.00	
Campañas de Concientización		
Publicidad en redes sociales	1,500.00	
Producción de materiales de campaña	2,500.00	
Materiales		
Folletos informativos	350.00	
Recursos tecnológicos (alquiler de proyector)	300.00	
Total	13,650.00	

IV. PRESUPUESTO TOTAL**Tabla 24***Presupuesto total del programa de emprendimiento social*

Descripción	Costo (S/.)	Responsable
Plan de capacitación	12,850.00	Gerencia de desarrollo social
Alianzas estratégicas	22,050.00	
Estrategias de redes sociales	13,650.00	
Total	48,550.00	

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En conclusión, se propuso un programa de emprendimiento social basado en un plan de capacitación integral, alianzas con instituciones locales y usar estratégicamente las redes sociales, con el propósito de potenciar el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, el mismo que tuvo un presupuesto aproximado de S/. 48,550.00.

Se analizó que el emprendimiento social fue óptimo con el 67,5%, demostrando que las mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, en su mayoría si buscan realizar algún tipo de emprendimiento social, con el propósito de salir adelante mediante sus propios recursos y no depender de otra persona, logrando tener pasión por cada actividad que hacen al momento de iniciar su emprendimiento e identificar oportunidades que les ayuden a progresar y se sientan autorrealizadas.

Se identificó que el empoderamiento fue óptimo con el 73,8%, evidenciando, que gran parte de las mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos se enfocan en sentirse empoderadas y tomar la iniciativa de emprender, además de procurar que su negocio crezca constantemente. En consecuencia, buscan capacitarse para ser más competitivas, y tener una mayor autonomía al momento de decidir sobre el rumbo de su emprendimiento.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda la implementación de un sistema de monitoreo y evaluación continuo para medir el impacto del programa en las mujeres beneficiarias. Esto permitirá ajustar estrategias según los resultados obtenidos y garantizar la eficacia del programa a lo largo del tiempo.

Se recomienda implementar programas de mentoría especializada basados en las habilidades y pasiones de las mujeres víctimas de violencia de género. Debido que, la mentoría ofrecerá un apoyo individualizado, fortaleciendo la autoeficacia y proporcionando orientación experta para abordar desafíos específicos. Asimismo, crear una red de apoyo continuo, no solo para potenciar los emprendimientos sociales, sino que también para contribuir a la sostenibilidad a largo plazo, alineándose con el objetivo de empoderar a las mujeres hacia la independencia económica y la autorrealización.

Se recomienda crear programas de capacitación continua y desarrollo empresarial para las mujeres víctimas de violencia de género; donde estos programas se adapten a las necesidades específicas de las emprendedoras, ofreciendo conocimientos avanzados en gestión empresarial, estrategias de marketing y liderazgo. Con la finalidad de potenciar su competitividad en el mercado y fortalecer su autonomía en la toma de decisiones relacionadas con el crecimiento de sus negocios.

REFERENCIAS

- Agrawal, A., Gandhi, P., y Khare, P. (2023). Women empowerment through entrepreneurship: Case study of a social entrepreneurial intervention in rural India. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(4), 1122-1142. Scopus. <https://doi.org/10.1108/IJOA-03-2021-2659>
- Alonso, A. (2021). *Mujeres sin hogar: El teatro como herramienta de empoderamiento e integración social*. [Tesis de doctorado, Universidad Católica San Antonio de Murcia]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302134>
- Anchayhua S., Callo, M. y Rodríguez J. (2021). *Análisis del diseño e implementación del piloto -empoderamiento socioeconómico a mujeres víctimas y/o situación de riesgo 2019 en Villa el Salvador- en el marco del programa presupuestal 0080 lucha contra la violencia familiar*. [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3265?show=full>
- Arco, I. D. (II.). (2021). *Empoderamiento comunitario para la promoción de la salud*. 1. Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/217466?page=20>
- Arias, J. (2020). *Diseño de programa de emprendimiento para prevenir la violencia contra las mujeres en centro poblado menor La Pradera de Pimentel*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. ALICIA. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43564/Arias_BJP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bilal, A., Rosato, P., Campo, R., y Leopizzi, R. (2023). Women empowerment and entrepreneurial intention: A pathway to achieve sustainable development goal (SDG-5). *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(3), 1389-1405. Scopus. <https://doi.org/10.1002/csr.2426>

- Blanco, C., y Cano, E. (2023). Empowerment of women's entrepreneurship in family business through Twitter. *Journal of Family Business Management*, 13(3), 607-625. Scopus. <https://doi.org/10.1108/JFBM-04-2022-0050>
- Bradford, H. y Aristizábal, J. (2021). *Impacto latino: casos de emprendedores sociales que están creando soluciones para transformar América Latina*. 1. Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/222494?page=36>
- Bretones, F. y Jáimez, M. (2022). Adaptación y validación al español de la Escala de Empoderamiento Psicológico. *Interdisciplinaria*, 39(1), 195-210. <https://doi.org/10.16888/interd.2022.39.1.12>
- Cáceres, J. (2021). *Conceptos básicos y ejercicios de estadística para ciencias sociales. Tomo 1: estadística descriptiva*. 1. Delta Publicaciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/227401?page=57>
- Capella, C., Gil, J., Martí, M. y Ruiz-Bernardo, P. (2016). Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (28), 169-188. <https://www.redalyc.org/pdf/1350/135047100014.pdf>
- Cabezas, E.; Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <https://n9.cl/5b7tb>
- Calanchez, A., Chavez, K., Reyes, C., y Ríos M. (2022). Innovative performance to strengthen the culture of entrepreneurship in Peru. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1837-1858. Scopus. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>

- Carhuacho, I. y Nolazco, F. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/131261?page=12>
- Cueva, S. (2023). *Emprendimiento social como herramienta para el desarrollo sostenible de la Macro Región Norte del Perú*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6391>
- Checa, R., y Manjarrez, N. (2022). Diseño de un programa de emprendimiento como estrategia de prevención para las mujeres víctimas de violencia. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6732/4/mujeres.pdf>
- Daher, M., Rosati, A., y Jaramillo, A. (2022). Saving as a Path for Female Empowerment and Entrepreneurship in Rural Peru. *Progress in Development Studies*, 22(1), 32-55. Scopus. <https://doi.org/10.1177/14649934211035219>
- Del Cerro, Juan. ¿Qué es el emprendimiento social? 1era Edición. México: Editorial Textoflia S.C https://books.google.com.pe/books/about/Qu%C3%A9_es_el_Emprendimiento_Social.html?id=sGljDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Escobar, D. (2021). *Liderazgo y empoderamiento de mujeres líderes comunitarias: Un estudio socioeducativo en el municipio de Yumbo-Colombia*. [Tesis de doctorado, Universidad de Santiago de Compostela]. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/27231>
- Flores, J. (2020). *Responsabilidad social imprevista en el empoderamiento de las usuarias del Programa Juntos del distrito de Tres de Diciembre—2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5869>

- Flores, S. (2021). *Avances logrados en el fortalecimiento de los procesos de autonomía de las participantes en el proyecto piloto emprendimiento para el empoderamiento y prevención de la violencia de género*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. ProQuest. <https://www.proquest.com/openview/097fb3da2fc653b1e9a748582fa58571/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
- Franciskovic, J. (2023). Rural women and the use of mobile phones in Peru. Effect on empowerment with a vision of human capital. *Lecturas de Economía*, 98. Scopus. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n98a348118>
- Gámez, J. y Cortés Barrera, J. E. (2018). *Emprendedores sociales: cómo hacer la diferencia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/126046?page=37>
- Gómez, I. (Coord.). (2018). *Mujeres jóvenes, participación y empoderamiento para la gobernanza territorial en El Salvador*. IEP Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/32386?page=34>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. <https://n9.cl/6e52k>
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGrawHill. <https://n9.cl/2i4>
- Limonchi, E. (2023). *Empoderamiento y motivación de los docentes de una institución educativa de Chiclayo, año 2022*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/106295>

- Mendoza, M., y Loja, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia & Negocios*, 4(1), 81-92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560863073009>
- Merino, M., Gómez, A., Meniburu, A., Carbajal, C., Chiclayo, H. y Córdova, J. (2021). Nivel de percepción sobre el medio ambiente y los recursos naturales en el Perú. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 24(1). <https://www.abacademies.org/articles/level-of-perception-on-the-environment-and-natural-resources-in-peru-9922.html>
- Monroy, M. y Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/172512?page=29>
- Montano, J. (2022). *Estudio de caso sobre la implementación de las actividades de empoderamiento de jóvenes en una región del Perú, 2023*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/119808>
- Murillo, L. (2022). *El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: Propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés*. [Tesis de doctorado, Universidad Politècnica de València]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=308608>
- Orsini, M. (2021). *Prensa femenina: ¿herramienta para el empoderamiento de las mujeres?* Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/195440?page=56>
- Parra, M., Cática J., y Triana, H. (2021). Una aproximación al perfil del emprendimiento social femenino en Ibagué (Tolima-Colombia). 1. Tolima, Sello Editorial Universidad del Tolima. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/228344?page=81>.

- Peña, C. (2019). El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/129146>
- Perez, L. Perez, R. y Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/138497?page=217>
- Pérez, S. (2023). Según el último informe GEM España 2022-2023 sobre el emprendimiento innovador. *GEM España*. <https://www.gem-spain.com/gem-espana-2022-2023/>
- Pintado, M. (2021). Responsabilidad Social Gubernamental para Empoderamiento Femenino en la Región Lambayeque. [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo]. ALICIA. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113055/Garcia_SEY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Portuguez, M., Valenzuela, J., y Navarro, C. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, 128, 192-211. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6524639>
- Ruiz, M., Parra, G., y García, P. (2021). From entrepreneurial orientation to sustainability orientation: The role of cognitive proximity in companies in tourist destinations. *Tourism Management*, 84. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104265>
- Sánchez, M. (2020). *Análisis del emprendimiento y empoderamiento de la mujer: caso San Pablo, Kutiqiru*. [Tesis de pregrado, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3106/1/TL_SanchezBustamanteMaria.pdf

- Sánchez, M., Blas, H. y Tujague, M. (2010). El Análisis Descriptivo como recurso necesario en Ciencias Sociales y Humanas. *Fundamentos en Humanidades*, XI (22), 103-116. <https://n9.cl/stbcf>
- Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa: Desde la idea inicial hasta la sustentación* (3era ed.). Universidad San Martín de Porres. <https://n9.cl/2h31>
- Vergaray, L., y Deroncele, A. (2023). Social entrepreneurship competencias: Towards an entrepreneurial pedagogy. *Universidad y Sociedad*, 15(3), 426-443. Scopus. <https://cris.usil.edu.pe/es/publications/competencias-de-emprendimiento-social-hacia-una-pedagog%C3%ADa-empren->
- Villalba, J. (2021). *Factores de éxito del proyecto de desarrollo de productos artesanales competitivos que, a través del fortalecimiento de capacidades, promovieron el empoderamiento de la mujer artesana Shipibo Konibo. El caso del asentamiento urbano Cantagallo, distrito del Rímac, Lima*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio//handle/20.500.12404/19670>
- Villanueva, F. (2022). *Metodología de la investigación*. Klik soluciones educativas, S.A. de C. V. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6e-KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&ots=WGLR1OMzqv&sig=qEFbSpWznFM-a1KTvol-xHD5mE#v=onepage&q=introducci%C3%B3n%20a%20la%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false>
- Villena, M. (2022). *El emprendimiento social como vía para la inclusión de los jóvenes desempleados*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica de Cartagena]. <http://hdl.handle.net/10317/11388>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023									
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODLOGÍA	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIBALES					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general o de trabajo		VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿Cómo será el programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?	Proponer un programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023.	Un programa de emprendimiento social ayudará al empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos	<p style="text-align: center;"><u>Tipo de investigación:</u> Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada - Descriptivo propositivo</p>	VARIABLE 1: EMPREDIMIENTO SOCIAL	Mendoza y Loja (2018), lo señalan como un negocio u oficio de carácter social, donde la persona emprendedora está en la constante búsqueda del equilibrio entre la necesidad de obtener	Oportunidades de negocio que persiguen dar solución a una problemática social y ambiental para así generar un impacto positivo en la sociedad.	Pasión hacia el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Pasión -Satisfacción -Integración -Experiencia -Obsesión 	Ordinal

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas			rentabilidad económica y la intención por beneficiar a la sociedad.				
¿Cuál es el nivel actual de emprendimiento social en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?	Analizar el nivel actual de emprendimiento social en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023.	El programa de emprendimiento social aportará al empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023	Diseño de investigación: No experimental-transversal				Identificación de oportunidades	-Superación -Solución	
¿Cuál es el nivel de empoderamiento en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento	Identificar el nivel de empoderamiento en mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento								

Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?	Humano Toribia Castro Chirinos, 2023	Muestra: 80 mujeres, muestreo no pobabilístico por conveniencia del investigador	capacidades, habilidades y conocimientos, logrando así protagonismo o visibilidad en determinados grupos sociales y obtener cambios beneficiosos para su vida.	desde la perspectiva individual, laboral y comunitaria.	Significado	-Importancia -Sentido de pertenencia
¿Cómo el diseño del programa de emprendimiento social ayudará al empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023?	Diseñar un programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género del Asentamiento Humano Toribia Castro Chirinos, 2023.	Técnica e instrumento: Encuesta/Cuestionario			Autonomía	-Decisión -Libertad
					Impacto	-Influencia -control



Anexo 2: Operacionalización de variables

Tabla 25

Operacionalización variable Emprendimiento social

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Emprendimiento social	Mendoza y Loja (2018), lo señalan como un negocio u oficio de carácter social, donde la persona emprendedora está en la constante búsqueda del equilibrio entre la necesidad de obtener rentabilidad económica y la intención por beneficiar a la sociedad.	Oportunidades de negocio que persiguen dar solución a una problemática social y ambiental para así generar un impacto positivo en la sociedad	Pasión hacia el emprendimiento	Pasión	1 - 2	Cuestionario	Deficiente Regular Óptimo	Categoría	Ordinal
				Satisfacción	3 - 4				
				Integración	5 - 7				
				Experiencia	8 - 9				
				Obsesión	10 - 11				
				Superación	12				
				Solución	13 - 14				

Tabla 26

Operacionalización variable Empoderamiento

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Empoderamiento	Orsini (2021) define este término como el proceso a través del cual las personas fortalecen o potencian sus capacidades, habilidades y conocimientos, logrando así protagonismo o visibilidad en determinados grupos.	Corresponde al poder que tiene una persona (en este caso, las mujeres) sobre las decisiones importantes desde la perspectiva individual, laboral y comunitaria.	Competencia	Confianza	15	Cuestionario	Deficiente Regular Óptimo	Categorica	Ordinal
				Habilidades	16 - 17				
				Seguridad	18				
			Significado	Importancia	19 - 20				
				Sentido de pertenencia	21 - 22				
			Autonomía	Decisión	23				
				Libertad	24 - 25				
				Impacto	Influencia				
control	27 - 28								

Anexo 3

CUESTIONARIO DE UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO DE TORIBIA CASTRO CHIRINOS, 2023.

Reciba un cordial saludo. Solicitamos su colaboración para realizar la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación; **“Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023”**, siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las alternativas seleccionadas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

I. INSTRUCCIONES

El presente cuestionario de carácter confidencial está basado a cinco alternativas, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y marque con una (X) la alternativa correcta, teniendo en consideración la escala de respuesta:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Consentimiento informado:

De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario:

Sí () No ()

Datos sociodemográficos

Edad:

- a) 20 - 25 años
- b) 26 - 35 años
- c) 36 - 45 años
- d) Más de 45 años

Trabaja actualmente:

- a) No
- b) Ocasionalmente

c) Sí

Último grado académico obtenido

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Educación superior
- e) Ninguno

¿Qué tipo de emprendimiento tiene en este momento?

Vivienda

Alquilada

De padres / Otro familiar

Propia

N°	Ítems	1	2	3	4	5
EMPRESARIADO SOCIAL						
Pasión hacia el emprendimiento						
1	Desearía estar en un trabajo cuando no lo está.					
2	Ama hacer esta actividad.					
3	Piensa que las actividades que realiza son muy importantes para usted.					
4	Piensa que la mayor satisfacción de su vida proviene de las actividades en su emprendimiento.					
5	La actividad que le gusta hacer está en armonía con las otras actividades de su vida.					
6	Su actividad se encuentra bien integrada con su vida.					
7	Estas actividades reflejan las cualidades que le gustan de sí misma.					
8	Estas actividades le permiten vivir una diversidad de experiencias					
9	Si pudiera, solo realizaría esta actividad.					
10	Tiene casi una obsesión por estas actividades.					
11	Ha dejado de asistir a actividades personales por estar dedicarse a su emprendimiento.					
Identificación de oportunidades		1	2	3	4	5
12	Sobrepasa todos los obstáculos para crear una solución ante una dificultad					
13	Se informa con las personas que están laborando en desarrollar soluciones para problemas en los que está interesada.					

14	Su percepción le permite encontrar soluciones ante dificultades					
----	---	--	--	--	--	--

EMPODERAMIENTO						
Competencia		1	2	3	4	5
15	Tiene confianza en su capacidad para realizar su trabajo					
16	Su trabajo está acorde con sus capacidades/habilidades					
17	Ha adquirido las habilidades necesarias para realizar su trabajo					
18	Está segura de sus capacidades para la ejecución de las actividades de su trabajo.					
Significado		1	2	3	4	5
19	El trabajo que realiza es importante para usted.					
20	Las actividades que realiza presentan un significado personal para usted					
21	Realmente le importa lo que hace en su puesto laboral					
22	El trabajo que realiza tiene sentido para usted.					
Autonomía		1	2	3	4	5
23	Puede decidir por sí misma cómo va a realizar su propio trabajo.					
24	Tiene bastantes oportunidades de libertad e independencia en la manera de realizar su trabajo.					
25	Tiene oportunidades de dar la iniciativa personal para llevar a cabo sus tareas					
Impacto		1	2	3	4	5
26	Su influencia sobre lo que pasa en su emprendimiento es alta.					
27	Tiene mucho control sobre lo que sucede en su emprendimiento					
28	Su opinión cuenta en la toma de decisiones de su negocio.					

Anexo 4: Validación de instrumentos

Validación de experto

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
José William Córdova Chirinos	Docente – Universidad Señor de Sipán	Cuestionario de Emprendimiento Social y Empoderamiento	Bustillos Pérez Harry Ralph; Torres Montoya Ingmar del Milagro
Título de la Investigación: Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado, complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	
10	A	
11	A	
12	A	
13	A	
14	A	
15	A	
16	A	
17	A	
18	A	
19	A	
20	A	
21	A	
22	A	
23	A	
24	A	
25	A	
26	A	
27	A	

28	A	
----	---	--

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	Variable: Emprendimiento social								
	Dimensión 1								
1	Desearía estar trabajando cuando no lo estoy.	X		X		X		X	
2	Amo realizar esta actividad.	X		X		X		X	
3	Pienso que la actividad que realizo es muy importante para mí.	X		X		X		X	
4	Pienso que la mayor satisfacción de mi vida proviene de mi trabajo en mi emprendimiento.	X		X		X		X	
5	La actividad que me gusta realizar está en armonía con las otras actividades de mi vida.	X		X		X		X	
6	Mi actividad está bien integrada con mi vida.	X		X		X		X	
7	Esta actividad refleja las cualidades que me gustan de mí misma.	X		X		X		X	
8	Esta actividad me permite vivir una variedad de experiencias	X		X		X		X	
9	Si pudiera, solo realizaría esta actividad.	X		X		X		X	
10	Tengo casi una obsesión por esta actividad.	X		X		X		X	
11	He dejado de asistir a actividades personales por estar trabajando.	X		X		X		X	
	Dimensión 2								
1	Sobrepaso todos los obstáculos para crear una solución a un problema	X		X		X		X	
2	Me informo con las personas que están trabajando en desarrollar soluciones para problemas en los que estoy interesada.	X		X		X		X	
3	Mi percepción me permite encontrar soluciones a los problemas	X		X		X		X	
	Variable: Empoderamiento								
	Dimensión 1								
1	Tengo confianza en mi capacidad para hacer mi trabajo	X		X		X		X	X
2	Mi trabajo está acorde	X		X		X		X	X

	con mis habilidades/capacidades								
3	He adquirido las habilidades necesarias para mi trabajo	X		X		X		X	X
4	Estoy segura de mis capacidades para realizar las actividades de mi trabajo.	X		X		X		X	X
	Dimensión 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	El trabajo que hago es importante para mí.	X		X		X		X	X
2	Las actividades laborales tienen un significado personal para mí	X		X		X		X	X
3	Realmente me importa lo que hago en mi trabajo	X		X		X		X	X
4	El trabajo que hago tiene sentido para mí.	X		X		X		X	X
	Dimensión 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	Puedo decidir por mí misma cómo voy a realizar mi propio trabajo.	X		X		X		X	X
2	Tengo bastantes oportunidades de independencia y libertad en la forma de hacer mi trabajo.	X		X		X		X	X
3	Tengo la oportunidad de utilizar la iniciativa personal para llevar a cabo mi trabajo	X		X		X		X	X
	Dimensión 4	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	Mi influencia sobre lo que ocurre en mi negocio es alta.	X		X		X		X	X
2	Tengo mucho control sobre lo que sucede en mi negocio	X		X		X		X	X
3	Mi opinión cuenta en la toma de decisiones en mi negocio.	X		X		X		X	X

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. José William Córdova Chirinos

Especialidad: Administración



Firma Sello
Juez Experto
Colegiatura N°18334

Validación de experto

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Milken Ricarte Chávary Becerra	Docente – Universidad Señor de Sipán	Cuestionario de Emprendimiento Social y Empoderamiento	Bustillos Pérez Harry Ralph; Torres Montoya Ingmar del Milagro
Título de la Investigación: Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado, complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	
10	A	
11	A	
12	A	
13	A	
14	A	
15	A	
16	A	
17	A	
18	A	
19	A	
20	A	
21	A	
22	A	
23	A	
24	A	
25	A	
26	A	

27	A	
28	A	

I. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
	Variable: Emprendimiento social								
	Dimensión 1								
1	Desearía estar trabajando cuando no lo estoy.	X		X		X		X	
2	Amo realizar esta actividad.	X		X		X		X	
3	Pienso que la actividad que realizo es muy importante para mí.	X		X		X		X	
4	Pienso que la mayor satisfacción de mi vida proviene de mi trabajo en mi emprendimiento.	X		X		X		X	
5	La actividad que me gusta realizar está en armonía con las otras actividades de mi vida.	X		X		X		X	
6	Mi actividad está bien integrada con mi vida.	X		X		X		X	
7	Esta actividad refleja las cualidades que me gustan de mí misma.	X		X		X		X	
8	Esta actividad me permite vivir una variedad de experiencias	X		X		X		X	
9	Si pudiera, solo realizaría esta actividad.	X		X		X		X	
10	Tengo casi una obsesión por esta actividad.	X		X		X		X	
11	He dejado de asistir a actividades personales por estar trabajando.	X		X		X		X	
	Dimensión 2								
1	Sobrepaso todos los obstáculos para crear una solución a un problema	X		X		X		X	
2	Me informo con las personas que están trabajando en desarrollar soluciones para problemas en los que estoy interesada.	X		X		X		X	
3	Mi percepción me permite encontrar soluciones a los problemas	X		X		X		X	
	Variable: Empoderamiento								
	Dimensión 1								
1	Tengo confianza en mi capacidad para hacer mi trabajo	X		X		X		X	X

2	Mi trabajo está acorde con mis habilidades/capacidades	X		X		X		X	X
3	He adquirido las habilidades necesarias para mi trabajo	X		X		X		X	X
4	Estoy segura de mis capacidades para realizar las actividades de mi trabajo.	X		X		X		X	X
Dimensión 2		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	El trabajo que hago es importante para mí.	X		X		X		X	X
2	Las actividades laborales tienen un significado personal para mí	X		X		X		X	X
3	Realmente me importa lo que hago en mi trabajo	X		X		X		X	X
4	El trabajo que hago tiene sentido para mí.	X		X		X		X	X
Dimensión 3		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	Puedo decidir por mí misma cómo voy a realizar mi propio trabajo.	X		X		X		X	X
2	Tengo bastantes oportunidades de independencia y libertad en la forma de hacer mi trabajo.	X		X		X		X	X
3	Tengo la oportunidad de utilizar la iniciativa personal para llevar a cabo mi trabajo	X		X		X		X	X
Dimensión 4		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	Mi influencia sobre lo que ocurre en mi negocio es alta.	X		X		X		X	X
2	Tengo mucho control sobre lo que sucede en mi negocio	X		X		X		X	X
3	Mi opinión cuenta en la toma de decisiones en mi negocio.	X		X		X		X	X

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. Milken Ricarte Chávarry Becerra

Especialidad: Administración y dirección de personas



Firma Sello
Juez Experto
Colegiatura N°04026

Validación del instrumento

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Liset Sugeily Silva Gonzales	Docente – Universidad Señor de Sipán	Cuestionario de Emprendimiento Social y Empoderamiento	Bustillos Pérez Harry Ralph; Torres Montoya Ingmar del Milagro
Título de la Investigación: Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado, complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	
10	A	
11	A	
12	A	
13	A	
14	A	
15	A	
16	A	
17	A	
18	A	
19	A	
20	A	
21	A	
22	A	
23	A	
24	A	
25	A	
26	A	

27	A	
28	A	

I. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
	Variable: Emprendimiento social								
	Dimensión 1								
1	Desearía estar trabajando cuando no lo estoy.	X		X		X		X	
2	Amo realizar esta actividad.	X		X		X		X	
3	Pienso que la actividad que realizo es muy importante para mí.	X		X		X		X	
4	Pienso que la mayor satisfacción de mi vida proviene de mi trabajo en mi emprendimiento.	X		X		X		X	
5	La actividad que me gusta realizar está en armonía con las otras actividades de mi vida.	X		X		X		X	
6	Mi actividad está bien integrada con mi vida.	X		X		X		X	
7	Esta actividad refleja las cualidades que me gustan de mí misma.	X		X		X		X	
8	Esta actividad me permite vivir una variedad de experiencias	X		X		X		X	
9	Si pudiera, solo realizaría esta actividad.	X		X		X		X	
10	Tengo casi una obsesión por esta actividad.	X		X		X		X	
11	He dejado de asistir a actividades personales por estar trabajando.	X		X		X		X	
	Dimensión 2								
1	Sobrepaso todos los obstáculos para crear una solución a un problema	X		X		X		X	
2	Me informo con las personas que están trabajando en desarrollar soluciones para problemas en los que estoy interesada.	X		X		X		X	
3	Mi percepción me permite encontrar soluciones a los problemas	X		X		X		X	
	Variable: Empoderamiento	X		X		X		X	
	Dimensión 1	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	Tengo confianza en mi capacidad para hacer mi trabajo	X		X		X		X	X

2	Mi trabajo está acorde con mis habilidades/capacidades	X		X		X		X	X
3	He adquirido las habilidades necesarias para mi trabajo	X		X		X		X	X
4	Estoy segura de mis capacidades para realizar las actividades de mi trabajo.	X		X		X		X	X
	Dimensión 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	El trabajo que hago es importante para mí.	X		X		X		X	X
2	Las actividades laborales tienen un significado personal para mí	X		X		X		X	X
3	Realmente me importa lo que hago en mi trabajo	X		X		X		X	X
4	El trabajo que hago tiene sentido para mí.	X		X		X		X	X
	Dimensión 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	Puedo decidir por mí misma cómo voy a realizar mi propio trabajo.	X		X		X		X	X
2	Tengo bastantes oportunidades de independencia y libertad en la forma de hacer mi trabajo.	X		X		X		X	X
3	Tengo la oportunidad de utilizar la iniciativa personal para llevar a cabo mi trabajo	X		X		X		X	X
	Dimensión 4	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	Mi influencia sobre lo que ocurre en mi negocio es alta.	X		X		X		X	X
2	Tengo mucho control sobre lo que sucede en mi negocio	X		X		X		X	X
3	Mi opinión cuenta en la toma de decisiones en mi negocio.	X		X		X		X	X

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mag. Liset Sugeily Silva Gonzales
Especialidad: Administración


Mg. Liset Sugeily Silva Gonzales
Lic. en Administración
Reg. Único de Coleg. N° 27945

Firma Sello
Juez Experto
Colegiatura N°27945

Anexo 5: Resolución del proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 26 de julio de 2023.

VISTO:

El Oficio N°0195-2023/FACEM-DA-USS, de fecha 25 de julio del 2023, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 25/07/2023, donde se solicita la modificación de Títulos de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. A, C y D, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO UNO: APROBAR, los nuevos Títulos de Proyectos de Tesis de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. A, C y D, del ciclo académico 2023-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, según se indica en cuadro adjunto.

ARTICULO DOS: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0306-2023-FACEM-USS, de fecha 07 de julio de 2023.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. A

N.º	AUTOR(a) (es)	TITULO DE PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	- García Ramírez Aris - Vilcherrez Quicio Brus Junior	Programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Chunga De La Cruz Jesús Alexander - Ñañez Pozo André Gabriel	Sistema de información administrativo para mejorar la gestión académica de los estudiantes de las instituciones educativas públicas de Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Cabrejos Callirgos Gianella Cristel - Noriega Urdiales Deodoro Juan	Gestión integral para el manejo de los residuos sólidos generados en el mercado La Paradita – Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Caldas Montalvan, Julio Cesar	Manejo de Residuos Reciclables y Gestión Ambiental de la Ciudad de Chiclayo. Caso PP.JJ 09 de Octubre	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Bustamante Mejia Yuleysi - Pinedo Yoctún Ana Lisbeth	Programa de cultura tributaria para disminuir la informalidad de los comerciantes del mercado Mochoqueque sector Fruta, Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Gallardo Rosillo Eveli Vannesa	Inserción laboral de personas con discapacidad en el aparato público de la ciudad de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Morales Acosta Junior Ricardo - Carreño Mondragón Fabrizio André	Plan de acción para contribuir con la mejora de gestión de salud mental de los trabajadores de Mochumi, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Asenjo Adrianzén Valeria Alessandra	Plan de gestión de residuos sólidos para reducir la contaminación ambiental de Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Rondoy Huamán Carlos Manuel - Huamán Ojeda Jhon Anthony	Programa de gestión ambiental integral para mejorar la gestión de residuos sólidos y orgánicos en la urb. Sol de Pimentel, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Pérez Suárez Jhon Kevin	Plan de gestión de residuos sólidos para generar la conciencia ambiental en los comerciantes del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Revilla Núñez Mary Cielo - Salazar Salazar Andy Jays	Modelo de negocio social para promover la adopción de animales en la ciudad de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Zuloeta Ruiz Jean Carlos - Carranza Felipe Milton	Programa de Inclusión laboral para mejorar los procesos de reclutamiento en los profesionales de la Empresa STRACON S.A., 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Baron Martos Kevin Santiago - Samamé Irueta Marieny	Análisis del índice de trabajo infantil en la ciudad de Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Jiménez Huancas Olenka Mayeli - Ramos Bereche Fátima Nicolle	Programa de sensibilización medio ambiental para mejorar la gestión de residuos sólidos, Ferreñafe, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Cruz Davila Pedro Humberto - Portocarrero Valverde Geraldín del Rosario	Modelo de negocio para la creación de centro educativo para niños con trastornos del espectro autista, Ferreñafe 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Cordova Ocupa Miguel Jeampol - Chiroque Capuñay Juan Adolfo	Plan de negocios de un centro de mascotas para la generación de empleos inclusivos de jóvenes - Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Fernandez Pisfil Sara Joyce	Programa de fortalecimiento de habilidades blandas para mejorar las competencias empresariales de las personas con discapacidad en Monsefú, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	- Saucedo Pérez, Eber Ulises	Responsabilidad social y calidad de los servicios públicos en la municipalidad distrital de Callayuc, Cutervo, Cajamarca– 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. C


N.º	AUTOR(a) (es)	TÍTULO DE PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	- Inilupu Rafaelcinthya Yazmin - Chilcon Samame, María Araceli	Plan de negocios de un centro de conservación de especies silvestres para la generación de empleos inclusivos en Tután, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Bustillos Pérez Harry Ralph - Torres Montoya Ingmar del Milagro	Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Carhuajulca Marin Luz Noemi - García Zuta Jhunely	Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Rostaing Ríos, Juan Carlos	Plan de acción para el tratamiento de residuos sólidos para la generación de empleos. Ferreñafe, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Maza Noriega Briggit Del Rosario - Mejía Martínez Itala Karela	Modelo de negocios para la conservación de la biodiversidad en el distrito de Pátapo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Santisteban Gonzalez Emily Paola - Tarrillo Marrufo Yamelit Marilyn	Modelo de un negocio turístico para generar negocios inclusivos en el distrito de Reque, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Sampen Hernandez Kimberly.	Plan de negocio social para reducir la informalidad del mercado mayorista Moshoqueque en José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Oyola Pupuche Jesus Alberto - Capuñay Medina Juan	Propuesta de guía para la atención de personas con discapacidad auditiva para mejorar la satisfacción del ciudadano de una municipalidad, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Ipanaque Ramirez, Maria Alejandra - Santisteban Vidaurre, Iris	Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Montenegro La Rosa Julio César	Propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Saavedra Villalta Ariana Nallely	Programa de inserción laboral para mitigar la situación de calle de los jóvenes en el distrito de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Esteves Delgado Kiara Doraly	Propuesta de un programa social para generar ingresos y disminuir la violencia familiar en el distrito de Lagunas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Sánchez Bemilla Jery Pabel - Paz Bustamante Ibeth Carolay	Propuesta de un programa de integración del adulto a la educación en sus distintos niveles, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Gonzales Huamanchumo Brayan	Propuesta de un plan del Green Marketing para concientizar el cuidado del medio ambiente en los consumidores de Pimentel, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Alarcón Tarrillo Mireia Jhosely - Purisaca Adriano Dariana Ahely	Propuesta de un centro de alimentación para la erradicación del hambre en poblaciones de pobreza extrema del distrito de Jayanca, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Davila Rodriguez Alex - Diaz Idrogo Cristian Raul	Propuesta de gestión ambiental para contribuir con el fortalecimiento de las empresas de Bambamarca, provincia Hualgayoc, departamento Cajamarca, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Nieto Riojas Maria Alejandra	Propuesta de plan de marketing para fomentar la lectura en los jóvenes del distrito de Lambayeque, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	- Esquen Cerna Xiomara del Milagro	Programa de gestión social para promover el desarrollo humano del sector Atusparias, distrito de José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	- Montenegro Torres, Hoham	Modelo de negocio de un centro de mascotas para generar un emprendimiento autosostenible en José Leonardo Ortiz - Urbanización San Lorenzo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. D

N.º	AUTOR(a) (es)	TÍTULO DE PROYECTO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	- Huamán Leon Robin Jarvin - Fustamante Fustamante Ruth Isela	Programa de gestión administrativa para mejorar el proceso asistencial de Essalud Lambayeque, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Chancafe Zambrano Cesar Omar - Delgado Farfán George Anderson	Plan de negocios de arborización para mitigar los efectos del cambio climático en el distrito de Lagunas, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Chávez Burgos Cristhian Deynner - Llacsahuanga Cárdenas Claudia Vivian	Programa de recreación laboral para mejorar la salud mental de los trabajadores de la Municipalidad de San Ignacio, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Collantes Díez Dennis Andre	Plan de gestión administrativa en los comedores populares para mejorar la distribución de la ración alimentaria Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Solano Briceño Elsy Fiorella - Urbina Díaz Rubén Phalu	Modelo de negocio de un centro de voluntariado para la prevención del analfabetismo en el distrito de Morrope, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Céspedes Prada Kiara Mireylli - Saavedra Montenegro Astrid Marlit	Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascon, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Berru Pintado Yudith - Carrera Cueva Luis Enrique	Programa de sensibilización para mejorar la gestión ambiental en el distrito de José Leonardo Ortiz, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Jiménez Gómez Marisel - Salcedo Sánchez Antonia Sunamita	Programa de gestión administrativa para la mejora de la atención de pacientes con bajos recursos en Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Torres Chilcón Richard Willian	Modelo de negocio de un centro de mascotas para generar un emprendimiento autosostenible en José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Moreno Rimarachin María Alejandra - Seclen Ayasta Marco Antonio	El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Maldonado Guerrero Erika - Montaña Mattos Stefani Fabrizia	Plan de negocios de un centro deportivo para mitigar el bullying en los niños en colegios. José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Bautista Jiménez, Chamber - Wisum Ahuanari, Enver.	Plan de mantenimiento basado en obras por impuestos para mejorar la gestión administrativa de un centro de salud Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Bravo Corrales Delcy Roxana	Programa de cultura tributaria y aduanera para la concientización de jóvenes universitarios de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Chumacero Salinas Melany Eliany - Mendoza Caramutti William Adolfo	Modelo de negocio de un centro de terapia para mejorar la gestión administrativa del CONADIS Lambayeque, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Niño Cuzca Evelyn - Martínez Niño Miluska	Plan de residuos sólidos para mejorar la gestión ambiental en la ciudad de Motupe, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Villalobos Chigne Danixa Paola	Programa de emprendimiento femenino universitario para contribuir en el desarrollo empresarial de la ciudad de Chiclayo - 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Tequen Carranza Edgar Willians	Plan de control para mejorar la gestión de las instalaciones recreativas en una institución pública en Chongoyape, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

Anexo 6: Formato T1

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1_PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 16 de mayo de 2024

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

Los suscritos:

Bustillos Pérez Harry Ralph con DNI: 71 448559 y Torres Montoya Ingmar del Milagro con CE: 003133613.

En nuestra calidad de autores exclusivos del trabajo de investigación/tesis titulada:

Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023 presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de Licenciado (a) en Administración de la facultad de ciencias empresariales, escuela profesional de Administración, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Bustillos Pérez Harry Ralph	DNI: 71448559	
Torres Montoya Ingmar del Milagro	CE: 003133613	

Anexo 7: Evidencias de ejecución

Evidencias fotográficas: Explicación y llenado del formulario virtual



6:17 39%



Cuestionario de Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023

Reciba un cordial saludo. Solicitamos su colaboración para realizar la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación.

Anexo 8: Reporte TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género

AUTOR

Bustillos Pérez Harry Ralph Torres Montoya Ingmar del Milagro

RECuento DE PALABRAS

13662 Words

RECuento DE CARACTERES

78603 Characters

RECuento DE PÁGINAS

60 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

237.0KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 18, 2024 3:40 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 18, 2024 3:41 PM GMT-5

● 6% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Resumen

Anexo 9: Acta de originalidad

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera, Coordinador de investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023 elaborado por los estudiantes Bustillos Pérez Harry Ralph y Torres Montoya Ingmar del Milagro.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 6%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 19 de junio de 2024



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N°80270538