



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TESIS
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL
PARA GENERAR EL DESARROLLO
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO
– 2023

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Autores:

Bach. Garcia Ramirez, Aris

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6285-8529>

Bach. Vilcherrez Quicio, Brus Junior

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2077-5236>

Asesor:

Dr. Merino Núñez Mirko

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

Línea de Investigación:

Gestión, Innovación, Emprendimiento y Competitividad
que promueva el Crecimiento Económico Inclusivo y
Sostenido

Sublínea de Investigación:

Institucionalidad y Gestión de las Organizaciones

Pimentel – Perú

2024

HOJA DE APROBACIÓN DEL JURADO

TESIS

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA GENERAR EL
DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO –
2023**

Asesor (a): Dr. Merino Núñez Mirko
Firma

Presidente (a): Dr. García Yovera Abraham José
Firma

Secretario (a): Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar
Firma

Vocal (a): Mg. Silva Gonzales Liset Sugeily
Firma



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro ambos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA GENERAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO – 2023

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Garcia Ramirez, Aris	DNI: 71874280	
Vilcherez Quicio, Brus Junior	DNI: 75933295	

Pimentel, 7 de junio de 2024

DEDICATORIA

A Dios quién es el creador de todas las cosas y siempre nos da la salud y las fuerzas para seguir adelante. A mi madre, por su apoyo incondicional e inspiración constante para lograr culminar mi etapa universitaria. Y por último a mi tía Amelia quién también me acompañó en este viaje. A todas las amistades y compañeros que me impulsaron a seguir adelante siempre los tendré presente.

Aris García Ramírez

A Dios por bendecirme y darme salud para seguir adelante cada día. A mis padres por su apoyo a lo largo de mi carrera y por los consejos brindados. A mi novia por su compañía y apoyo incondicional. Gracias a todos los que me acompañaron en este recorrido, siempre los llevaré en mi corazón.

Vilcherrez Quicio, Brus Junior

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí, por darme la sabiduría para tomar decisiones. A mi madre por siempre creer en mí y apoyarme en todo momento, así como a mi tía Amelia que siempre estuvo desde el primer ciclo. A la Universidad Señor de Sipán, tuve la oportunidad de conocer a grandes amistades y excelentes docentes.

Aris Garcia Ramirez

Agradezco a Dios por darme fuerzas para continuar en este proceso. A mis padres por el sacrificio y por estar presente todos estos años. A mis docentes por los conocimientos compartidos que han servido en la realización de esta investigación.

Vilcherrez Quicio, Brus Junior

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general elaborar un Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo – 2023. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo y de tipo aplicada, descriptiva y propositiva con un diseño no experimental – transversal. La muestra fue de 196 pobladores del Distrito de Chiclayo y se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se obtuvo como resultados que la elaboración de un emprendimiento social contribuye al desarrollo de la ciudad a través de iniciativas concretas que unifiquen las condiciones económicas, sociales y ambientales de Chiclayo, asimismo se identificó que el 53.57% de los pobladores consideran que poseen un desarrollo económico bajo, el 53.06% consideran que poseen un desarrollo social bajo y un 59.18% consideran que poseen un Desarrollo del Medio Ambiente bajo, a su vez, consideran que no existe apoyo por parte del estado ni de entidades privadas lo cual es fundamental para la creación de un programa de Emprendimiento Social. Finalmente se concluye que un Programa de Emprendimiento Social generará el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo.

***Palabras clave:* Emprendimiento Social, desarrollo sostenible, economía circular, educación ambiental.**

ABSTRACT

The general objective of this research was to develop a Social Entrepreneurship Program to generate Sustainable Development in the City of Chiclayo - 2023. The methodology used was a quantitative and applied approach, descriptive and propositional with a non-experimental - transversal design. The sample was 196 residents of the District of Chiclayo and the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The results were obtained that the development of a social enterprise contributes to the development of the city through concrete initiatives that unify the economic, social and environmental conditions of Chiclayo. It was also identified that 53.57% of the residents consider that they have economic development low, 53.06% consider that it has a low social development and 59.18% consider that it has a low Environmental Development, in turn, they consider that there is no support from the state or private entities which is fundamental for the creation of a Social Entrepreneurship program. Finally, it is concluded that a Social Entrepreneurship Program will generate Sustainable Development in the City of Chiclayo.

Keywords: Social Entrepreneurship, sustainable development, circular economy, environmental education.

INDICE

CARATULA.....	i
HOJA DE APROBACIÓN DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE	viii
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
Realidad Problemática:	11
II. MATERIALES Y METODOS.....	30
Resultados	33
Discusión de Resultados	38
Aporte de la Investigación	40
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
Conclusiones.....	53
Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS.....	62

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estrategia 1. Identificar y seleccionar a los candidatos al programa de Emprendimiento Social	43
Tabla 2: Estrategia 2. Desarrollar un programa de capacitación sobre emprendimiento social y desarrollo sostenible a los pobladores del Distrito de Chiclayo	45
Tabla 3. Estrategia 3. Conseguir acceso a recursos y financiamiento.....	48
Tabla 4: Presupuesto General de la Propuesta.....	49
Tabla 5: Cronograma de Actividades	50
Tabla 6: Matriz de Consistencia	62

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variable de Emprendimiento Social	33
Figura 2: Dimensión de Factor Contextual	33
Figura 3: Dimensión de Factor Organizacional.....	34
Figura 4:Dimensión de Factor del equipo emprendedor.....	34
Figura 5: Dimensión de Factor de solución al problema social.....	35
Figura 6: Variable de Desarrollo Sostenible	35
Figura 7: Dimensión de Desarrollo Económico.....	36
Figura 8: Dimensión de Desarrollo Social	36
Figura 9: Dimensión de Desarrollo Medio Ambiente.....	37
Figura 10: Instrumento de Recolección de Datos.....	63
Figura 11: Validaciones de Instrumento	65
Figura 12: Evidencias de ejecución.....	74
Figura 13: Resolución del Proyecto.....	75
Figura 14: Formato T1	77
Figura 15: Elaboración de la Tesis.....	78
Figura 16: Originalidad.....	79

I. INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática:

La ciudad de Chiclayo pertenece a la costa norte del Perú, cuyo departamento es Lambayeque. A su vez, es la quinta ciudad con más población en el norte del País según datos del INEI (2023) se estima que posee unos 609 400 habitantes aproximadamente. La ciudad de Chiclayo, se caracteriza por su excelente gastronomía que cautiva el paladar de todos sus pobladores y visitantes. Así mismo, la ciudad se ha convertido hoy en día en un atractivo económico para empresarios y emprendedores han tenido la visión de invertir y crear negocios dentro de la región.

En un contexto global, la llegada de la pandemia (COVID – 19) afecto a las grandes potencias del mundo lo cual genero la quiebra de muchos negocios, Córdova et al. (2022) señala que no se tuvo un plan para afrontar dicha situación en la mayoría de países, por ende, quienes sufrieron un mayor impacto fueron los empresarios quiénes no solo se vieron afectado en el plano laboral, sino también en lo familiar. La idea de crear un emprendimiento se ha vuelto una de las opciones más rentables en la actualidad, esto se evidencia en el aumento en la recuperación económica y desarrollo del país, ya que los emprendimientos son vitales para la generación de puestos de trabajo, estas iniciativas se reflejan en la gran parte Mypes que constituyen el sector empresarial de Chiclayo. De acuerdo a información del INEI (2018) en su artículo: “Demografía Empresarial en el Perú” en la región de Lambayeque existen un total de 109 451 empresas conformadas entre persona natural y persona jurídica. Se encontró una variación de 2 547 empresas que volvieron a reactivarse económicamente y 377 empresas que finalizaron sus actividades económicas.

La creación de un emprendimiento debe ir acorde con el Desarrollo Sostenible de nuestra localidad, esto implica manejar correctamente los recursos naturales a través de políticas eficientes que originen un correcto balance entre el desarrollo empresarial y el cuidado medio ambiental, pues para Merino et al. (2021) todos los seres humanos somos causantes del deterioro del ambiente. Aunque con el transcurso del tiempo, se ha visto un

avance progresivo y significativo en temas de Responsabilidad Social Empresarial cuyo objetivo fue alinear políticas públicas a los principios establecidos en la Agenda 2030.

Se obtuvieron problemáticas anteriores en el contexto internacional, nacional y local como:

En Alemania, Cagarman et al. (2020) en su artículo: "Emprendimiento social en camino a la trascendencia: El caso de Alemania" se pudo identificar como principal problema la falta de apoyo por parte del gobierno, los emprendedores sociales encuentran una variedad de desafíos como por ejemplo el acceso a fondos, carencia de programas de capacitación, falta de un marco legal, entre otros aspectos. Debemos resaltar que un emprendimiento social, contribuye al logro de los objetivos de desarrollo sostenible planteados por las Naciones Unidas, según el artículo indica que un emprendimiento social tiene el compromiso de satisfacer a más personas de una comunidad a diferencia de un emprendimiento comercial. El gobierno alemán resalta la importancia de los emprendimientos sociales, sin embargo, no existen políticas de apoyo gubernamental debido al modelo ambiguo que posee dicho país lo cual impide la creación de programas en beneficio de dichos emprendimientos.

En Argentina, Silva et al. (2020) en su artículo titulado: "Emprendimiento Social: Facilitadores personales por estudiantes universitarios durante la pandemia en Argentina" se localizaron las siguientes problemáticas: Debido al impacto negativo que dejó la pandemia del Coronavirus la cuál afectó principalmente la economía de todos los países, especialmente en Argentina se originó el cierre de 42 mil Mypes generando la pérdida de varios empleos y el aumento de la pobreza. Ante esta situación, diferentes fuerzas políticas se integraron frente a la adversidad y muchos actores económicos decidieron tomar un rol a través de prácticas sustentables con el fin de tener una transformación positiva en la sociedad. Las universidades procuraron fomentar el emprendimiento social frente a la crisis, buscando formar profesionales con un fuerte compromiso social, desarrollo de competencias para resolución de problemas e incentivar la creatividad.

En México, Reyes et al. (2022) en su artículo titulado: "Emprendimiento social: una

revisión sistemática de la literatura” se ha podido identificar la siguiente problemática; debido al cambio climático y el aumento de la desigualdad en la sociedad, las oportunidades no son las mismas para todas las personas es por ello que cada vez se requieren soluciones más innovadoras e ideas que produzcan cambios. El tema del emprendimiento social surge frente a la difícil situación de la economía del mercado, dado que los gobiernos actuales son incapaces de satisfacer las necesidades primordiales de una comunidad, el emprendimiento social puede generar cambios positivos y responder a las necesidades generando la interacción con las entidades públicas, privadas o comunitarias. Otra problemática que se pudo localizar dentro del artículo, es que existen organizaciones sin fines de lucro las cuales se autodenominan emprendimientos sociales cuyo objetivo es el beneficio propio y no el de ayudar a las comunidades que realmente lo necesitan.

En Lima, Dávila et al. (2022) en su revista titulada “Elementos de logro de emprendimientos sociales en empresas de Lima y Callao”, se pudo identificar que debido a los drásticos cambios que se experimentan actualmente en la sociedad, muchas organizaciones se han visto en la obligación de contribuir e integrarse a la misma. El emprendimiento social, está llamando la atención dentro de la sociedad cada día debido que a través de ella se generan soluciones de coyuntura social, estas acciones las vemos reflejadas a través de beneficios al medioambiente, promoción de la inclusión social e inclusive a través del apoyo a comunidades alejadas a las cuáles no llega el Estado. Pero en muchos casos según la investigación, un 78% de estos emprendimientos sociales no ha contado con el apoyo externo de alguna organización lo cual demuestra el poco interés de las mismas por el bienestar social.

En Lima, Lescano et al. (2022) en su revista titulada: “Emprendimiento social: diferencias demográficas y género en estudiantes universitarios/as peruanos/as”, gira en torno a la problemática de que no existe un marco teórico referencial que permita educar o formar a los emprendedores, asimismo, se halló que no es posible llevar cursos sobre emprendimiento social particularmente en el Perú y también en Latinoamérica. Por otro lado,

se determinó que los estudiantes no llegan a poner en marcha un emprendimiento social por miedo al fracaso y solo consideran que es nada más una alternativa para generar ingresos. Según la investigación menciona que la enseñanza del emprendimiento social solo sirve para tomar conciencia en los estudiantes y no para llevar a cabo acciones.

En Lima, Vera et al. (2019) en su revista titulada: “Narrativas de sostenibilidad en emprendedores sociales de Lima Metropolitana” presenta las siguientes problemáticas: la literatura aun no puede ofrecer una idea clara y concisa sobre el concepto de emprendimiento social. Además, si bien conocemos que el emprendimiento social busca solucionar problemas ambientales y sociales que aquejan a la comunidad, un proyecto no puede tener resultados si no cuenta con una fuente de ingresos que le sirvan como base para su progreso. Por otro lado, se evidencia que debido a la baja tasa de empleabilidad muchas personas con intenciones lucrativas ingresan a laborar en tipo de actividad empresarial, porque lo ven como un camino viable.

En Chiclayo, Vázquez y García (2019) en su artículo titulado: “Nivel de emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo” donde se pudo identificar que los jóvenes universitarios de dicha universidad presentan un deficiente nivel de emprendimiento y por ende se debe priorizar un rediseño curricular. Anteriormente, las universidades formaban profesionales para trabajar en entidades públicas o privadas, sin embargo, algunas universidades de la actualidad buscan romper esos paradigmas desarrollando así las competencias de los estudiantes universitarios para explotar habilidades de emprendimiento. Según la investigación realizada se pudo identificar la poca formación en temas de ámbito empresarial en estudiantes de medicina veterinaria y limitaciones para la formación de una empresa.

En Chiclayo, Calle y Chavarry (2022) en su artículo titulado: “Programa de competencias docentes y cultura de emprendimiento en educación básica postpandemia” se pudo identificar lo siguiente: Muchos emprendedores se vieron obligados a cerrar sus negocios, debido a que no innovaron para poder afrontar la adversidad, según un estudio

realizado por Activa Perú el 36% de la comunidad decidió lanzar un emprendimiento durante tiempos de pandemia, un 58% de la población consideraba que sus ingresos no le permitían cubrir sus gastos mensuales. Sin embargo, otras personas optaron por comenzar un negocio vía web obteniendo una alta rentabilidad. Dentro de un colegio politécnico de la ciudad de Chiclayo, los padres solicitaban que sus menores hijos sean instruidos en competencias de emprendimiento o una especialidad técnica que les permita generar sus propios ingresos, para afrontar las necesidades económicas, que sus hijos desarrollen proyectos de producción con un alto impacto, accesible comercialización y sostenibles.

En Chiclayo, Supo (2022) en su artículo titulado: “Emprendimiento femenino y competitividad en empresas exportadoras de Lambayeque en el contexto del COVID 19” se pudo identificar que antes la situación generada por la Pandemia del COVID – 19 muchas organizaciones se vieron en la necesidad de adecuarse a los nuevos parámetros. Realizando una comparación entre las empresas exportadoras del mercado Lambayecano, se pudo identificar que empresas dirigidas por mujeres simbolizaron un 79% de las exportaciones a diferencia del 21% que representaron empresas lideradas por hombres. Entonces, se demuestra que las mujeres encargadas de estas organizaciones poseen un alto nivel de competitividad, debido a que dichas mujeres poseen habilidades de emprendimiento innatos además de un gran nivel de resiliencia, lo cual les permite afrontar toda limitación que encuentran en el camino.

El Emprendimiento Social se enfoca directamente en dar salida a las dificultades que afronta nuestra sociedad, buscando transformar un entorno injusto y recibir el reconocimiento que se merece dejando una marca positiva a través de soluciones innovadoras que buscan combatir la pobreza, la hambruna, promover la inclusión social, mejorar el estilo de vida, combatir enfermedades, reducir los impactos del cambio climático, mejorar la educación, entre otras problemáticas a la cual está expuesta nuestra sociedad. Por ejemplo, Merino et al. (2020) resalta las grandes brechas de desigualdad social que existe en nuestro país entre las áreas urbanas y rurales, en poblaciones aun pocos desarrolladas aún predomina el

analfabetismo y sobre todo la oportunidad de obtener un sustento digno para mantener un hogar.

Se obtuvieron trabajos previos de diferentes autores en el contexto internacional, nacional y local como:

En Colombia, Arévalo et al. (2020) en su trabajo de investigación: “Emprendimiento Social y Trabajo Social Colombiano. Análisis de Caso” se tuvo como objetivo conocer las características de los/las emprendedores(as) sociales que finalizaron su carrera en trabajo social en Bogotá. La investigación es cualitativa a través del análisis de un caso de estudio, utilizando como técnica la entrevista. Se obtuvo como resultado que los emprendedores se relacionan de manera directa con la comunidad y fortalecen el tejido social, en las relaciones con el gobierno, se reconoce la importancia de una participación mutua, en la gestión con las entidades privadas es importante el correcto uso de los bienes económicos y humanos, así como la sostenibilidad de los mismos emprendimientos sociales. Finalmente, se puede evidenciar la urgencia de una preparación en la formación de emprendimiento social para la carrera de Trabajo Social en Colombia, como alternativa laboral.

En Colombia, Gómez (2022) en su tesis denominada: “Creación de valor sostenible y desempeño organizacional de las empresas manufactureras colombianas” tuvo como objetivo general analizar todo lo concerniente de las dimensiones sociales, económicas y ambientales enfocadas en la invención de valor sostenible que influye en el desempeño organizacional de las empresas manufactureras. La investigación presentó un enfoque cuantitativo con tipo exploratorio, descriptivo y explicativo utilizando como técnica el análisis documental y la encuesta, así mismo, se utilizó como instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado a 1,472 empresas industriales. Se obtuvo como resultado que los mecanismos asociales a las dimensiones orientadas a la creación de valor sostenible influyen de manera positiva en las organizaciones. Finalmente, se concluyó que los indicadores de desempeño organizacional tienen relación de manera significativa con los mecanismos de valor sostenible.

En Ecuador, Iza (2021) en su trabajo de investigación: “La gestión contable como elemento determinante en el desarrollo sostenible de las MiPymes” se tuvo como objetivo determinar si la gestión contable es un factor determinante en el desarrollo sostenible de las MiPymes. El tipo de investigación fue cualitativo y cuantitativo, el enfoque no experimental y de alcance descriptivo las herramientas utilizadas fueron la encuesta y la entrevista, los cuales fueron aplicados a 369 organizaciones y 5 expertos de prestigio respectivamente. Se obtuvo como resultado que los encargados de las MiPymes no poseen los conocimientos contables, pero son conscientes que la correcta gestión contable es importante para conseguir una equidad en los contextos económicos, sociales y ambientales. En conclusión, el escaso conocimiento contable influye en que los gestores no pongan interés en elementos relacionados al desarrollo sostenible.

En Chile, Muñoz (2020) en su tesis denominada: “El impacto de la Gestión de Personas en la Sostenibilidad de Emprendimientos Sociales Chilenos” el objetivo de este trabajo de investigación es proponer acciones originadas desde las actividades de la administración de personal que influyan sosteniblemente a la supervivencia organizacional dentro de los emprendimientos sociales. La investigación fue cuantitativa utilizando como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado a 90 emprendimientos sociales del país. Se obtuvo como resultado que existía una correlación positiva entre el Trabajo de Alto Desempeño, Sostenibilidad Económica, Social y Ambiental. Finalmente, se concluye que las funciones que realiza el área de recursos humanos promueven la sostenibilidad de estos emprendimientos, es decir se fortalece el emprendimiento social a través de las personas.

En Colombia, Carvajalino y Romero (2020) en su tesis denominada: “Impacto de la economía circular en los objetivos de desarrollo sostenible: análisis de las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia de las Naciones Unidas” se tuvo como objetivo determinar el impacto de prácticas de Economía Circular sobre el avance en las metas de los ODS, es un trabajo de investigación de carácter cualitativo y cuantitativo, el alcance definido

es exploratorio y descriptivo. Utilizando como técnicas la encuesta y la entrevista aplicado a un total de 65 organizaciones. Se obtuvo como resultado que el 70% de dichas organizaciones están alineadas con los ODS y presentan un modelo de Economía Circular, también presentan prácticas en la gestión de residuos sólidos, los sectores que más hacen uso de estas prácticas son de transporte y de bebidas y alimentos. Finalmente se puede concluir que se encontró un bajo uso de las prácticas de Economía Circular, si bien su implementación no logrará la totalidad del avance de los ODS, su aporte representará una ventaja competitiva sostenible.

Chupillon (2023) en su tesis denominada: "Políticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible de una municipalidad en Piura, 2022" realizada en Piura, tuvo como objetivo determinar la relación entre las políticas de responsabilidad social y el desarrollo sostenible en la Municipalidad de Huarmaca. Dicho trabajo de investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo y correlacional, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, elaborándose una encuesta por cada variable las cuales fueron aplicadas a una muestra de 96 colaboradores de la municipalidad. Se obtuvo como resultado los niveles de las variables en 89.6% y 76,8% respectivamente. Finalmente se puede concluir que existe una asociación entre las dos variables, sin embargo, se requiere la urgente intervención de otros actores para poder lograr objetivos medibles en relación con el desarrollo sostenible en la Municipalidad de Huarmaca.

Noriega (2022) en su tesis denominada: "Actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022" realizada en Tarapoto, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los emprendimientos del FONCODES UT de Tarapoto. Dicho trabajo fue de tipo básico, no experimental y de corte transversal, utilizándose como técnica a la encuesta y como instrumento el cuestionario con una muestra conformada de 123 emprendedores de la ciudad. Se obtuvo como resultado que los niveles de las variables son del 95,1% y 91,9% respectivamente. Finalmente se puede concluir que existe

una relación entre la actitud emprendedora y el desarrollo sustentable, encontrando altos resultados en las dimensiones innovación y autoestima; sin embargo, se pudo identificar que no existía relación entre la variable necesidad de logro y desarrollo sustentable.

Rodríguez (2021) en su tesis denominada: “El emprendimiento social y su relación en la creación de nuevas empresas Pymes en el Distrito de San Martín de Porres, Lima 2021” realizada en Lima, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el emprendimiento social y la creación de empresas del sector calzado en San Martín de Porres. Dicho trabajo de investigación fue de enfoque cuantitativo, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a 77 empresas comerciales del sector calzado. Los resultados indican que el Emprendimiento Social en los encuestados es de un 70.10% en un nivel alto, un 28.60% en un nivel medio y por otro lado un 1.30% en un nivel bajo. Finalmente se pudo concluir que las variables de estudio poseen una correlación positiva alta del 76.7%.

Huillcacuri (2020) en su tesis denominada: “Estudio comparativo del potencial de Emprendimiento Social en estudiantes de una Universidad Pública de Arequipa”, tuvo como objetivo comparar el potencial de emprendimiento social con las carreras universitarias de dicha universidad. El trabajo de investigación presentó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y descriptivo, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a 269 estudiantes de la Universidad. Se obtuvo como resultado que las carreras con alto potencial en Emprendimiento Social son Ingeniería de Industrias Alimentarias e Ingeniería Ambiental y Gestión. Finalmente se concluye que a través de una educación en temas de emprendimiento los alumnos incrementarán su potencial.

Zavaleta (2020) en su tesis denominada: “El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019” realizado en Trujillo, tuvo como objetivo determinar explicar de qué manera el emprendimiento en mujeres influye en el desarrollo sostenible de la ciudad. Usando un tipo de investigación con enfoque

mixto, diseño no experimental y se utilizó como técnicas la encuesta y la entrevista y como instrumentos el cuestionario y la guía de entrevista, el cuestionario fue aplicado a 120 mujeres emprendedoras y la guía a 7 mujeres (2 representantes del Ministerio de Producción y 5 mujeres de diferentes sectores económicos). Se tuvo como resultado que 61% de mujeres tienen conocimiento sobre emprendimiento y desarrollo sostenible y el 68% tienen un carente nivel de conocimientos sobre el marco normativo que regula su actividad. Finalmente se concluye que uno de los problemas que más enfrentan las mujeres emprendedoras es el tema de la formalización de su actividad.

En Chiclayo, Fuentes (2022), en su tesis denominada “Factores que influyen en la habilidad emprendedora en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021”, tuvo como objetivo diagnosticar cuales son los factores que permiten que los egresados millennials tengan la capacidad de emprender un negocio. La metodología de la investigación fue aplicada, con un enfoque cuantitativo a nivel descriptivo. El instrumento que se utilizó fue el cuestionario dirigido a una muestra representativa de 67 egresados. Finalmente, se concluyó que los estudiantes que egresan de la universidad privada poseen capacidades emprendedoras como la realización personal, creatividad, planificación y la facilidad de relacionarse socialmente.

En Chiclayo, Navarro (2021) en su tesis denominada: “Gobierno electrónico y desarrollo sostenible en la Gerencia Regional de Control de Lambayeque, Contraloría General de la República”, tuvo como objetivo analizar la relación entre el gobierno electrónico y el desarrollo sostenible de la Gerencia Regional de Control de Lambayeque. La metodología de la investigación fue de tipo básica, con diseño no experimental descriptiva – correlacional. Utilizando como instrumento el cuestionario el cuál fue aplicado a un total de 41 colaboradores de la Gerencia Regional de Control. Se obtuvo como resultado que el nivel de estas variables es de 71% y 90% respectivamente. Finalmente se puede concluir que ambas variables se relacionan significativamente y que aportan a la modernización del estado.

En Chiclayo, Rubio (2020) en su tesis denominada: “Propuesta de uso turístico de la

alfarería para el desarrollo sostenible del distrito de Mórrope” tuvo como objetivo elaborar una propuesta de uso turístico de la alfarería. La metodología utilizada fue no experimental y de tipo descriptivo – proyectiva. Se utilizó como instrumento el cuestionario y como técnicas, la encuesta, la observación directa y la técnica documental, el instrumento fue aplicado a 96 habitantes del distrito. Los resultados arrojaron que la población tiene la disposición a trabajar en conjunto para el desarrollo turístico del distrito y se comprometieron a mejorar su comportamiento frente a los visitantes. Finalmente, se expuso la propuesta la cual permitirá resolver los principales problemas que presenta el distrito

En Chiclayo, Vía (2020) en su tesis denominada “Emprendimiento empresarial para la responsabilidad social del centro de gestión tributaria, Chiclayo”, cuyo objetivo fue diseñar un plan de emprendimiento empresarial que permita al centro de gestión tributaria contribuir con la responsabilidad social en Chiclayo. La metodología de la investigación fue descriptiva – propositiva de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental. La muestra fue no probabilística, teniendo a 40 trabajadores seleccionados a criterio de investigador. Para ello, se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento para la recolección de la información. Por último, se halló que el 92.5% de la muestra encuestada considera que la responsabilidad social es regular en los temas de compromiso a la comunidad, beneficios a trabajadores y transparencia en la institución.

En Lambayeque, Vidaurre (2020) en su tesis denominada “El turismo religioso y el emprendimiento social en el distrito de Motupe, Lambayeque, 2020”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre los turistas que visitan la cruz de Chalpón del Distrito de Motupe con emprendimiento social. Para ello, el tipo de investigación fue aplicada, con un diseño no experimental – transversal, en el cual, se tuvo como muestra representativa a 150 turistas religiosos que visitan Motupe. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento de estudio. Por último, se concluyó, que existe una correlación positiva entre ambas variables demostrando que a mayores visitas de turistas religiosos mayor será el emprendimiento social.

Luego de analizar los estudios previos se puede observar que las nuevas tendencias buscan una sociedad que enfrente desafíos competitivos, ofreciendo oportunidades para prosperar en innovación y desarrollo sostenible. El emprendimiento social ha evolucionado, fortaleciéndose mediante el trabajo en equipo para transformar el desarrollo económico con el objetivo de mejorar los niveles de vida en la sociedad. Sin embargo, existen diversas problemáticas que afectan y limitan el crecimiento de los emprendimientos sociales, como, por ejemplo, la falta de recursos económicos (financiamiento) y el desconocimiento para dirigir y gestionar un negocio.

Por esta razón, la investigación tiene como propuesta realizar talleres prácticos y capacitaciones expuestos por ponentes expertos en el tema, para así potenciar las habilidades de los emprendedores, además, se les hará un seguimiento para que puedan facilitar su solicitud de financiamiento con entidades que se sumarán en el programa.

Es por ello que, de acuerdo a lo mencionado, el problema general de la investigación se formula de la siguiente manera: ¿De qué manera se podrá elaborar un programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo - 2023?

En relación a nuestro problema general se detallan los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera podemos diagnosticar el nivel de Sostenibilidad en el Distrito de Chiclayo - 2023 para la creación de un programa de Emprendimiento Social?, ¿Cómo podemos diseñar un programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo - 2023? Y ¿De qué manera validamos la elaboración de un programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo - 2023?

A causa de conocer lo que queremos investigar se detallan las siguientes hipótesis: Hi: Un programa de emprendimiento social generara el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023 y Ho: Un programa de emprendimiento social no generara el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023.

En vista de ello el objetivo general de nuestra investigación es Elaborar un Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo – 2023.

Dicho esto, nuestros objetivos específicos son: diagnosticar el nivel de sostenibilidad en el distrito de Chiclayo - 2023 para la creación de un programa de emprendimiento social, diseñar un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023 y validar la elaboración de un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023.

La justificación de esta investigación está orientada a tres razones: En el aspecto científico permite ampliar los conocimientos acerca de las dos variables en estudio, asimismo, mediante la aplicación de nuestro instrumento de recolección de información poder conocer el nivel de sostenibilidad de nuestra ciudad; En el aspecto económico buscar implantar productos con balance positivo, obteniendo una mayor reputación empresarial y una mayor rentabilidad. Finalmente, en el aspecto social busca lograr un impacto significativo a corto y largo plazo para beneficiar el bienestar de futuras generaciones a través de la creación de un futuro sostenible y equitativo para todos.

A todo esto, para conocer el concepto de las variables a investigar, se presentan las siguientes teorías y definiciones realizadas por otros autores:

Acorde con la primera variable denominada Emprendimiento social se obtuvo las siguientes definiciones:

Duque & Ortiz (2022) indican que el emprendimiento social es el cambio transformativo para la sociedad ejecutado por personas visionarias y organizaciones mediante la construcción, evaluación y seguimiento de oportunidades.

Según Silva-Peralta et al. (2022) explica que el emprendimiento social es la creación de nuevos grupos destinados a fortalecer la capacidad de su entorno para resolver desafíos, con la finalidad de mitigar el impacto social a través de prácticas sostenibles y sustentables.

De igual forma, Minga et al. (2022) sostiene que es una serie de acciones o iniciativas dentro del marco socioeconómico liderado por entidades privadas que buscan el beneficio de la población guiado por un interés general.

En este enfoque implica la persecución de problemáticas que afectan a la sociedad, llevadas a cabo por un individuo que desarrolla estrategias para generar un impacto positivo en la comunidad.

Por otro lado, Fournier (2011) aboga que las organizaciones privadas realizan acciones sociales que demuestran su compromiso hacia la comunidad, sin embargo, estas acciones no la definen como una empresa social, puesto que, contribuyen a la sociedad debido a las nuevas tendencias y a la competitividad empresarial. Los beneficios para la organización se fundamentan en generar fidelidad en el cliente y volverse atractivo para nuevos consumidores.

Luego de conocer las diferentes definiciones propuestas por diversos autores es importante mencionar el concepto de una empresa social. Por ello, Méndez-Picazo et al. (2021) señalan que las empresas sociales son organizaciones no lucrativas que desarrollan actividades económicas para resolver de forma sostenible las carencias de la sociedad, así también, la utilidad generada es reinvertida para beneficio de la sociedad.

En otro aspecto, las empresas sociales pueden generar oportunidades laborales e inclusive consiguen ayudar a la inserción de los jóvenes en el mundo laboral, permitiendo que puedan adquirir experiencia y a desarrollar sus habilidades a nivel profesional.

Para destacar, es importante conocer quién es el promotor de un emprendimiento social, por ello, García-González et al. (2020) sostiene que el emprendedor social es aquella persona que dirige su visión hacia términos morales, buscando generar conciencia social sin fines lucrativos. Este tipo de personas poseen habilidades para visualizar oportunidades y crear valor social a favor de ello.

Sin embargo, el ser emprendedor depende de una gran motivación, en el proceso se va

a cruzar con diversos conflictos y obstáculos que impedirán lograr los objetivos. Para ello, debe tener en claro por qué decidió emprender, muchos lo hacen por necesidad y ese es el gran problema.

Pasando a otro punto, Garzón y Bellon (2023) afirman que un emprendedor es una persona que muestra el anhelo de mejorar la sociedad, evidencia un fuerte sentido de responsabilidad laboral y se enfoca en generar un entorno social más solidario, con la finalidad de promover la construcción de una comunidad en armonía.

Para recapitular, el emprendimiento social es un enfoque innovador que busca dar solución a los problemas sociales y medioambientales, a su vez generar un impacto positivo en la comunidad y la sociedad en general. A través de la instauración, el desarrollo de empresas y proyectos con fines sociales, este movimiento empuja los límites tradicionales del emprendimiento al incorporar una dimensión ética y de responsabilidad social. La noción central del emprendimiento social es la combinación de la mentalidad empresarial con un propósito más profundo, que va más allá de la búsqueda de fines de lucro. Los emprendedores sociales buscan abordar diversas problemáticas, como la pobreza, la educación, la salud, el medio ambiente, la equidad de género, entre otras, mediante la implementación de soluciones creativas y sostenibles.

Dicho lo anterior, el emprendimiento social se divide en cuatro dimensiones: el factor contextual, factor organizacional, factor del equipo emprendedor y el factor de solución al problema social.

Según Ortiz-Ledezma (2023) el factor contextual está conformado por el apoyo del estado y entidades privadas para abordar las necesidades sociales. Estos sectores funcionan como un factor estratégico para financiar los negocios sostenibles y que puedan contar con recursos monetarios que permitan su desarrollo y su dominio en el tiempo.

En el segundo factor Minga et al. (2022) manifiesta que las alianzas estratégicas y la adaptación al cambio del entorno son componentes importantes para el factor organizacional.

El contar con escasos o limitados recursos hace que los negocios sociales busquen apoyo externo, formando así la cooperación entre ONG's u otras entidades. Por otra parte, se destaca la capacidad de adaptación de estas organizaciones al conocer las condiciones de su entorno.

Para Bernal et al. (2021) en el factor del equipo emprendedor debe predominar el compromiso, la innovación y el liderazgo. De esta manera, se determina el grado de aceptación del equipo para abordar objetivos y actividades en las prácticas sociales, así como la capacidad de Identificar, descubrir y aprovechar nuevas oportunidades. En base a ello, es esencial la presencia del liderazgo. El líder es la persona con capacidad de guiar a un equipo de colaboradores hacía un objetivo en común, sin la necesidad de abusar de su autoridad, Además, es el que motiva y comunica para que el personal pueda desempeñarse de manera eficiente.

El factor de solución al problema social se define como una situación o tema que impacta a toda una sociedad, provocando efectos negativos en sus miembros. Estos problemas tienden a ser complicados y abarcar múltiples aspectos, y su causa puede vincularse a factores económicos, políticos, culturales o estructurales. (Silva-Peralta et al., 2022)

Por otro lado, se obtuvo información de la segunda variable denominada Desarrollo Sostenible:

Según Rengifo et al. (2022) señala que, en la actualidad, el tema del Desarrollo Sostenible se ha convertido en uno de los más discutidos, debido a que este concepto abarca una amplia variedad de elementos políticos, sociales, educativos, jurídicos y económicos que se unen para desafiar y contrarrestar la lógica euro centrista que tiende a explotar los recursos naturales y a menospreciar la dignidad humana. Este enfoque busca promover un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección del medio ambiente, asegurando que las futuras generaciones puedan disfrutar de un planeta saludable y justo. Además, se plantea la necesidad de un cambio profundo en nuestras prácticas y valores a

través de una mayor conciencia y responsabilidad global hacia el desarrollo equitativo y sostenible.

Solier (2020) lo define como un proceso orientado a mejorar la calidad de vida humana sin perjudicar el entorno natural ni agotar los recursos para las futuras generaciones, transformando dimensiones sociales, económicas, políticas y ambientales en el desarrollo, es decir cubrir las necesidades actuales sin poner en riesgo la disponibilidad de recursos en el futuro.

Otro aporte que nos brinda Maidana y Zabalaga (2022) El Desarrollo Sostenible se entiende como un proceso mediante el cual la sociedad eleva su calidad de vida, inclusión social, economía, salud, bienestar psicológico, avances científicos y autoconocimiento, todo ello mediante la cooperación y el esfuerzo conjunto de sus miembros. Al trabajar colaborativamente en estos aspectos, se puede alcanzar la sostenibilidad ambiental y lograr un equilibrio integral. Este enfoque promueve una interacción armoniosa entre el progreso humano y la conservación del medio ambiente, garantizando que los beneficios del desarrollo sean accesibles para todos sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Además, fomenta la creación de comunidades resilientes, capaces de adaptarse a los cambios y desafíos globales, y subraya la importancia de la responsabilidad compartida en la construcción de un futuro sostenible.

Por otro lado, es importante mencionar sobre la economía circular, el cual es un punto esencial dentro de nuestra investigación, por esta razón, Moscoso et al. (2019) afirma que la economía circular es un enfoque centra en la gestión de calidad que se centra en un proceso eficaz de planificación, organización, dirección y control de una organización, con un compromiso tanto social como ambiental. Este enfoque es muy importante porque reemplazo al modelo lineal tradicional, ya que valora los recursos y prolonga la vida útil de los productos. Se presenta como una solución alternativa para la protección del medio ambiente y, como resultado de su implementación, se logra una empresa que perdura en el tiempo gracias a su sostenibilidad.

Según Maidana y Zabalaga (2022) el desarrollo sostenible posee 3 dimensiones:
Desarrollo económico, social y medio ambiental:

Mallqui (2021) nos dice que la naturaleza ha proporcionado diversos recursos que se han aprovechado para la producción económica. De manera directa, encontramos los cultivos agrícolas, mientras que, de forma indirecta, se llevan a cabo procesos de extracción y separación de minerales. Por lo tanto, es fundamental trabajar en armonía con el ecosistema para no poner en peligro la disponibilidad de la biodiversidad. Además, hay una conexión directa entre la economía y el ecosistema. Sin embargo, algunas organizaciones tienden a explotar estos recursos naturales de manera irresponsable, poniendo en riesgo su sostenibilidad. Es crucial reconocer que un desarrollo económico que no respete los límites ecológicos puede conducir a la degradación ambiental y a la pérdida irreparable de especies y hábitats. Por eso, es esencial implementar prácticas económicas sostenibles que promuevan la conservación y el uso racional de los recursos naturales, garantizando así que las futuras generaciones también puedan beneficiarse de ellos.

Para Fernández (2013) El desarrollo social busca garantizar que las generaciones futuras dispongan de iguales o mayores oportunidades que las generaciones pasadas. Su objetivo es establecer las bases para el avance económico, promoviendo incentivos que mejoren la educación, amplíen el conocimiento y fomenten la innovación. Este enfoque no solo se centra en el progreso material, sino que también incluye de manera fundamental el concepto de equidad, asegurando que todos los miembros de la sociedad tengan acceso a los beneficios del desarrollo.

Según Fernández (2013) La sostenibilidad ambiental tiene como objetivo asegurar una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. Muchas de las fuentes de contaminación ambiental provienen de actividades organizacionales e industriales, por lo que es crucial reducir el impacto ambiental generado por estas entidades y combatir el cambio climático.

Asimismo, para recapitular todo lo dicho anteriormente, podemos decir lo siguiente:

El desarrollo sostenible en la actualidad busca establecer un equilibrio armonioso entre el progreso económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social, asegurando que la población actual y futura pueda satisfacer sus necesidades sin involucrar los recursos y las oportunidades para las próximas generaciones. El desarrollo sostenible no solo se enfoca en la forma del medio ambiente, sino que también incluye una dimensión social y económica. Se esfuerza por erradicar la pobreza, promover la igualdad, garantizar una distribución imparcial de los beneficios del progreso y fomentar el acceso universal a servicios básicos como educación, salud, agua potable y energía eléctrica.

El desarrollo sostenible se enlaza directamente con la economía circular, ya que ambos promueven la correcta gestión de los recursos, buscando mitigar el impacto ambiental. La economía circular busca innovar el modelo lineal de las organizaciones como “extraer, producir y desechar” en un ciclo de reciclaje y reutilización tanto de materiales y productos. Es decir, no solo se busca optimizar el uso de los recursos sino también crear productos con una vida útil más prolongada. Al adoptar los fundamentos de la economía circular, las organizaciones pueden ser más eficaces, reducir sus costos y generar nuevas oportunidades de negocio, asimismo contribuyen a conservar el medio ambiente y al desarrollo sostenible a largo plazo.

II. MATERIALES Y METODOS

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva, propositiva y aplicada

Es de tipo descriptiva, para Guevara et al. (2020) su objetivo es describir las características principales de un fenómeno, mediante métodos sistemáticos que nos enseñan cómo se comportan o están estructurados, busca ofrecer datos detallados y comparables con otras fuentes de información, dándonos un mejor entendimiento de lo que está sucediendo. Aquí es donde se describirá la variable Emprendimiento Social y la variable Desarrollo Sostenible que tendrá lugar en el distrito de Chiclayo, donde podremos identificar los problemas que se presentan a nivel económico, social y ambiental.

Es de tipo propositiva, propone una respuesta frente a un problema específico, considerando el análisis y estudio exhaustivo de un fenómeno o hecho. (Ruiz et al., 2021). Teniendo en cuenta ello, se elaborará un Programa de Emprendimiento Social que dé solución a la problemática encontrada al realizar la aplicación de la encuesta en el Distrito de Chiclayo.

Es de tipo aplicada, según Vargas (2009) está se caracteriza por su enfoque de poner en práctica y aprovechar los conocimientos obtenidos, mientras se sigue aprendiendo más, después de implementar y sistematizar la práctica sistematizada en la investigación. Es decir, busca generar conocimientos con aplicación directa en los problemas que hoy afronta nuestra sociedad.

El diseño de la investigación es No Experimental – Transversal, debido a que los resultados que se obtenga a través de la encuestas no serán manipulados y solo se observara lo que suceda en el sitio de estudio para luego ser analizados. Según Cortés e Iglesias (2004) no se interviene intencionalmente en las variables bajo estudio, su enfoque consiste en observar los hechos en su entorno natural. Y transversal, porque recolecta información en el momento el que suceden los hechos.

Este estudio presenta un enfoque cuantitativo, para Hernández et al. (2014) es aquel

que utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, empleando mediciones y análisis estadísticos, el objetivo de este enfoque es conocer el comportamiento de las variables para verificar las teorías propuestas.

La población, es el conjunto de personas al cual se le aplicará un instrumento, obteniendo así información que aporte a nuestra investigación (López, 2004) Es así que la población de nuestra investigación está compuesta por los residentes del Distrito de Chiclayo, donde el último censo realizado por el INEI en el año 2018 se obtuvo un total de 270, 496 pobladores.

La muestra es una parte de la población en donde se llevará a cabo nuestra investigación, es así que nuestra muestra está compuesta de 196 pobladores del Distrito de Chiclayo.

Según López (2004) El muestreo es la selección de componentes de una muestra, se lleva a cabo mediante un método específico, lo cual implica el uso de reglas, procedimientos y criterios reflejando así las cualidades de la población en su totalidad.

Es así que usaremos el muestreo probabilístico aleatorio simple, la técnica en la que cada miembro de la población tiene la posibilidad de ser seleccionado para ser parte de la muestra, pues todos tienen la misma oportunidad por igual. Dentro de los criterios de selección se ha incluido a personas naturales del distrito de Chiclayo, mayores de 18 años y que se encuentren laborando o estudiando.

En base a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad encontramos:

La técnica utilizada fue la encuesta, se utiliza para recoger datos de una gran cantidad de personas a través de ella los investigadores pueden obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones, entre otras características (Medina, et al. 2023)

El instrumento utilizado fue el cuestionario, según Medina et al. (2023) es una herramienta muy útil para la investigación. Se realizó un cuestionario con un total de 19 preguntas entre las dos variables con una escala de medición de Likert.

Para demostrar la validez de nuestra investigación se empleó la validez por juicio de expertos, según Galicia et al. (2017) es un método que ayuda en la validación de una investigación, es llevada a cabo por jueces con experiencia en el campo de estudio.

La confiabilidad es la capacidad de un instrumento para producir resultados convincentes, dependiendo del grado en que los errores se encuentren presentes en el instrumento de medición, el instrumento será poco o más confiable (Quero, 2010)

Siguiendo el procedimiento de análisis de datos para procesar la información obtenida tenemos:

Primero, codificar la información a través de la enumeración del cuestionario para hacer breve el proceso de tabulación de la información obtenida.

Segundo, tabular la información a través del programa Microsoft Excel para poderla interpretar de una manera más entendible.

Tercero, elaborar gráficos de barras de la información obtenida.

Cuarto, realizar el análisis estadístico a través de porcentajes para poder interpretar mejor los resultados.

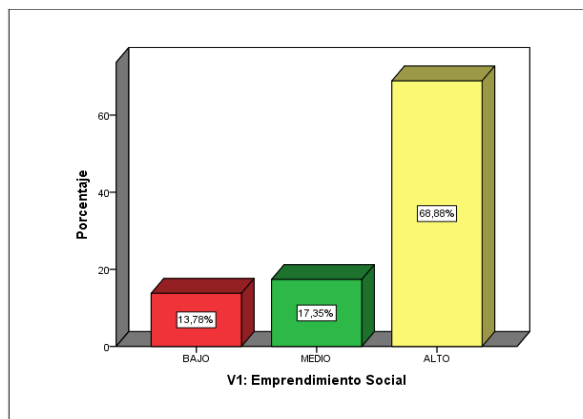
Quinto, realizar la interpretación de los resultados para poder conocer las problemáticas encontradas dentro de nuestra investigación.

En cuanto a criterios éticos, podemos decir que según las fases del desarrollo científico se conducen basándose a los inicios generales y principios detallados establecidos en los Artículo 5 y Artículo. 6 en el Código de Ética en Investigación de la USS S.A.C Artículo 6°: Principios generales que rigen la actividad de investigación científica: Confidencialidad, veracidad, objetividad y originalidad.

Resultados

Figura 1:

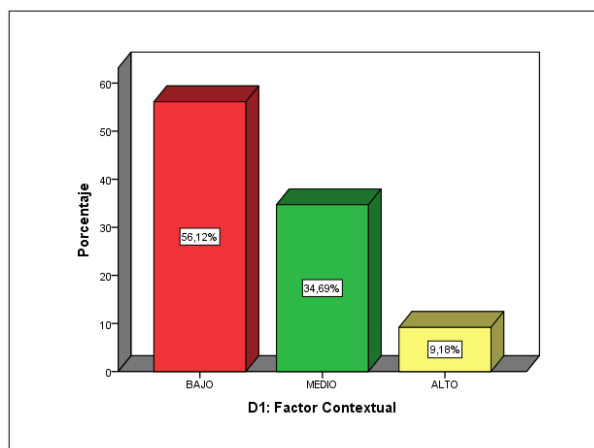
Variable de Emprendimiento Social



Nota. En la figura 1, se muestra la variable de Emprendimiento Social de los pobladores del distrito de Chiclayo siendo el 68,9% que representa un nivel alto, el 17,3% representa un nivel medio y un 13,8% representa un nivel bajo.

Figura 2:

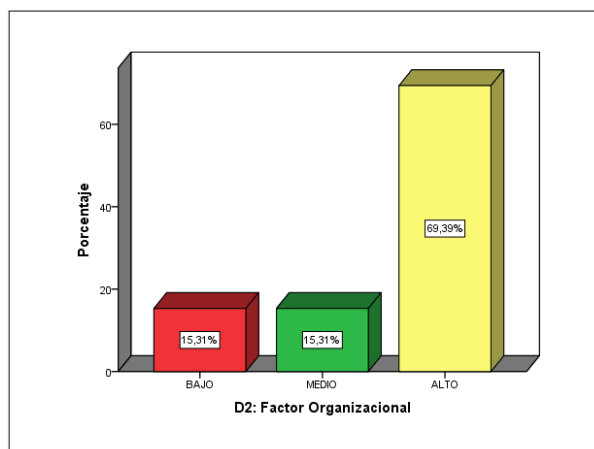
Dimensión de Factor Contextual



Nota. En la figura 2, se muestra el nivel del Factor contextual de los pobladores del Distrito de Chiclayo siendo el 56,1% que representa un nivel bajo, el 34,7% presenta un nivel medio y el 9,2% presenta un nivel alto respecto a la dimensión.

Figura 3:

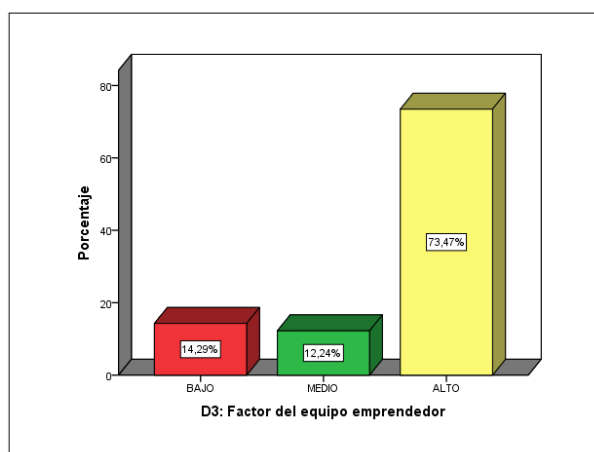
Dimensión de Factor Organizacional



Nota. En la figura 3, se muestra el nivel del Factor Organizacional de los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo el 69,4% que representa un nivel alto, el 15,3% representa un nivel medio y el 15,3% representa un nivel bajo.

Figura 4:

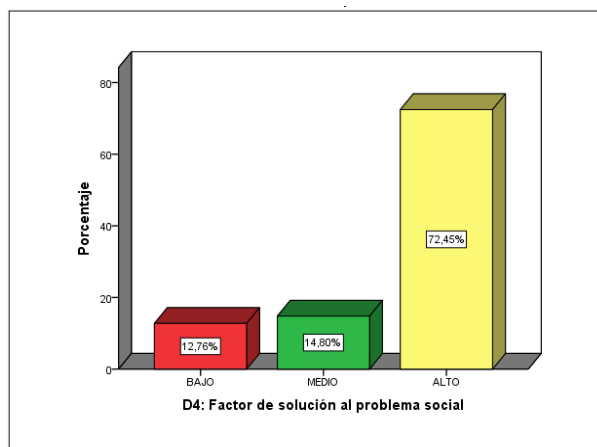
Dimensión de Factor del equipo emprendedor



Nota. En la figura 4, se muestra el nivel del Factor del Equipo emprendedor de los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo el 73,5% que representa un nivel alto, un 14,3% representa un nivel bajo y el 12,2% representa un nivel medio.

Figura 5:

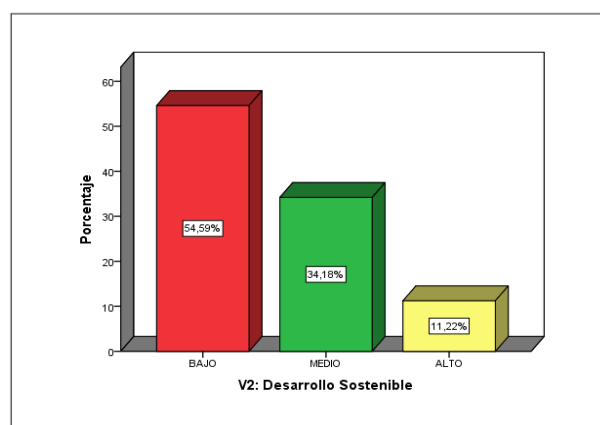
Dimensión de Factor de solución al problema social



Nota. En la figura 5, se muestra el nivel del Factor de solución al problema social de los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo el 72,4% que representa un nivel alto, un 14,8% representa un nivel medio y un 12,8% representa un nivel bajo.

Figura 6:

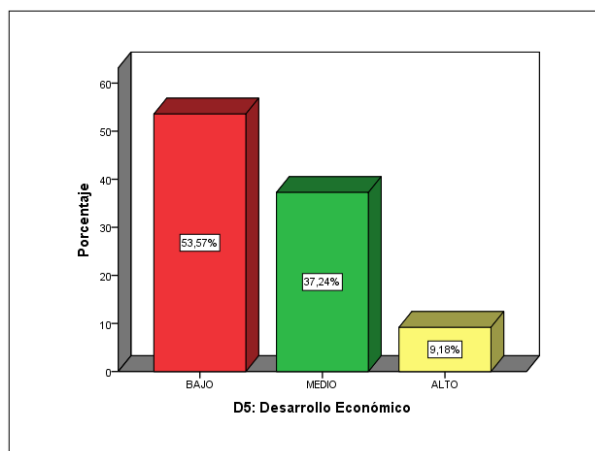
Variable de Desarrollo Sostenible



Nota. En la figura 6, se muestra la variable Desarrollo Sostenible de los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo el 54,6% que representa un nivel bajo, un 34,2% representa un nivel medio y el 11,2% representa un nivel alto.

Figura 7:

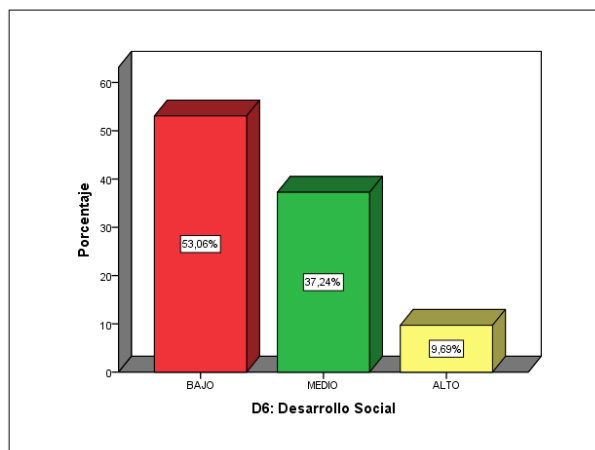
Dimensión de Desarrollo Económico



Nota. En la figura 7, se muestra el nivel del Desarrollo Económico de los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo el 53,6% que representa un nivel bajo, un 37,2% representa un nivel medio y un 9,2% representa un nivel alto.

Figura 8:

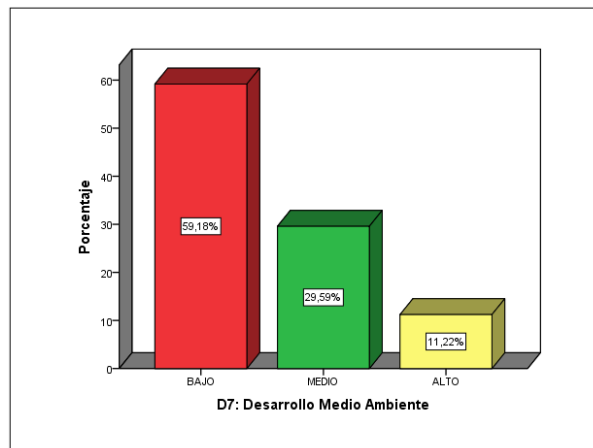
Dimensión de Desarrollo Social



Nota. En la figura 8, se muestra el nivel de Desarrollo Social de los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo el 53,1% que representa un nivel bajo, el 37,2% que representa un nivel medio y el 9,7% que representa un nivel alto.

Figura 9:

Dimensión de Desarrollo Medio Ambiente



Nota. En la figura 9, se muestra el nivel del Desarrollo Medio Ambiente de los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo el 59,2% que representa un nivel bajo, un 29,6% representa un nivel medio y un 11,2% representa un nivel alto.

Discusión de Resultados

De acuerdo al objetivo general de elaborar un programa de Emprendimiento Social para generar el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo, se pudo encontrar que el distrito carece de emprendimientos sociales y los pocos que existen carecen del apoyo adecuado por parte del estado y de las entidades privadas, asimismo los emprendimientos sociales son modelos de negocio sostenibles que van de la mano con las necesidades económicas, medioambientales y sociales. Frente a lo mencionado se desmiente la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de nuestra investigación donde un programa de emprendimiento social generara el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023. Estos resultados son corroborados por Cortez (2018) en su investigación titulada: “Factores de éxito en Emprendimiento Social de empresas de la Ciudad de Lima – 2018” concluye que, para alcanzar el éxito en un emprendimiento social, resultan fundamentales aspectos como el liderazgo, la colaboración en equipo y el compromiso para llevar a cabo la misión social. Esto permite un desarrollo positivo que aporta beneficios a la comunidad y contribuye a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. En definitiva, luego de analizar los resultados podemos ver que un emprendimiento social es fundamental para dar solución a los problemas locales, generar desarrollo sostenible y fortalecer el bienestar de los pobladores del distrito de Chiclayo.

En relación a diagnosticar el nivel de sostenibilidad del distrito de Chiclayo, se pudo identificar la problemática en nuestras tres dimensiones: Desarrollo Económico, Social y Medio Ambiente, donde el 53,6% de los pobladores del distrito de Chiclayo considera que posee un desarrollo económico de nivel bajo debido a que los pobladores consideran que en sus centros laborales no encuentran oportunidades de crecimiento, desarrollo profesional o no se les proporciona beneficios laborales adecuados, un 53,1% de los pobladores considera que posee un desarrollo social de nivel bajo debido a que estas organizaciones no generan un ambiente de confianza dentro de la comunidad, son indiferentes con la conservación de los recursos naturales y no promueven calidad de vida para sus colaboradores; finalmente un

59,2% considera en nivel bajo el desarrollo del Medio Ambiente debido a que consideran que las empresas no cumplen con estándares de gestión de residuos, no optimizan el uso de agua o luz y que no promueven la participación en campañas de reciclaje.

En relación a diseñar un programa de emprendimiento social, se pudo identificar la problemática en nuestras dimensiones: Factor Contextual y Factor Organizacional, en el factor contextual encontramos un 56,1% de nivel bajo esto debido a que no existe apoyo por parte del estado ni entidades privadas para el diseño de un programa de emprendimiento social, en el factor organizacional se obtuvo un 69,4% del nivel alto debido a que los pobladores consideran que las alianzas estratégicas son fundamentales para el diseño de un programa de emprendimiento social y que el mismo se puede adaptar al cambio del entorno donde se desarrolla.

En relación a validar la elaboración de un programa de emprendimiento social se pudo identificar la problemática en nuestras dimensiones: Factor del equipo emprendedor y Factor de solución al problema, en el factor del equipo emprendedor encontramos un 73,5% en el nivel alto esto se debe a que los pobladores consideran que un emprendimiento social refleja un compromiso real con la solución de problemas sociales a través de ideas innovadoras y que el liderazgo de las personas que dirijan este emprendimiento es un factor determinante para el éxito del mismo. Por parte del Factor de solución al problema un 72,5% lo considera en un nivel alto, esto se debe a que la viabilidad del emprendimiento va acorde a los problemas sociales abordados y que el éxito del mismo depende de una adecuada planificación. Por ende, se concluye que es válida la elaboración de un programa de emprendimiento social.

Una vez planteada la discusión y detectar las problemáticas dentro de la investigación, a continuación, se dará a conocer la propuesta del presente informe.

Aporte de la Investigación

“Propuesta de un Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo – 2023”

Fundamentación

El presente trabajo de investigación se fundamenta a través de la problemática hallada, en el cual, se identificó que en la Ciudad de Chiclayo aumentaron los índices de pobreza, desempleo y exclusión social. Según los resultados obtenidos podemos identificar que el estado y las entidades privadas no brindan el apoyo necesario a los emprendedores sociales, que la creación de un emprendimiento social puede solucionar los problemas económicos, sociales y ambientales que atraviesa nuestra comunidad y que una correcta planificación puede contribuir al éxito de la misma. Actualmente, las personas optan por emprender ya que consideran que en Chiclayo no se encuentran oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, o que las empresas no brindan beneficios laborales adecuados.

La presente propuesta busca elaborar un programa que ayude a personas con ideas innovadoras de emprendimiento social, estos emprendimientos están enfocados en problemas que atraviesan la comunidad brindando soluciones que no solo generen un impacto positivo en el ambiente, sino que promuevan la equidad e inclusión social. Ya que, si nos centramos en la sostenibilidad no solo nos enfocamos en un beneficio a corto plazo sino también apuntamos a construir un futuro próspero para las generaciones futuras.

Objetivo de la propuesta

Proponer un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en la ciudad de Chiclayo 2023

Objetivos específicos

Establecer estrategias para el desarrollo un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en la ciudad de Chiclayo 2023

Asignar responsabilidades para el desarrollo un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en la ciudad de Chiclayo 2023

Determinar el tiempo de las actividades para el desarrollo un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en la ciudad de Chiclayo 2023.

Definir el presupuesto para la ejecución de un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en la ciudad de Chiclayo 2023.

Plan de Acción:

1. Estrategia: Identificar y seleccionar a los candidatos al programa de Emprendimiento Social

Dados que los pobladores del distrito de Chiclayo consideran que la creación de un emprendimiento social muestra un compromiso real con la solución de problemas sociales, es necesario identificar y seleccionar a los candidatos idóneos para el éxito de cualquier iniciativa emprendedora. Esta estrategia no solo permite la eficacia y la viabilidad del programa, sino que también genera una red sólida de líderes y agentes de cambio que pueden inspirar y motivar a otros ciudadanos a fomentar el cambio.

Objetivo: Elegir a las personas idóneas para el desarrollo y éxito del Programa de Emprendimiento Social.

Acción 1: Realizar anuncios sobre convocatorias abiertas y campañas de sensibilización para público en general o emprendedores sociales interesados de participar en el programa.

Lo esencial es hacer público la realización del programa mediante avisos publicitarios en redes sociales (Facebook e Instagram) para un alcance mayor de personas que pueden interesarse en participar. Para ello, se realizará un flyer y un video explicando la razón del programa.

Acción 2: Colaborar con influencers y líderes de opinión para difundir el lanzamiento de la convocatoria.

Para el éxito en la difusión del programa se realizará la colaboración con personas capaces de comunicar a su audiencia o comunidad sobre el tema y sus intereses. El gran número de seguidores y el poder de convicción que poseen los influencers pueden ayudar a que personas se sumen.

Acción 3: Establecer criterios de selección justos y transparentes para elegir a

participantes con proyectos de potencial impacto económico, social y ambiental.

Es necesario contar con un equipo que tenga objetivos claros y alineados con el proyecto. Por esta razón, se establecerán criterios de selección a los integrantes que desean integrar al equipo. De esta manera, mediante una entrevista el juez podrá determinar si el participante puede aportar al programa.

Tabla 1:

Estrategia 1. Identificar y seleccionar a los candidatos al programa de Emprendimiento Social

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo
Elegir a las personas idóneas para el desarrollo y éxito del Programa de Emprendimiento Social.	Realizar convocatorias abiertas y campañas de sensibilización para público en general o emprendedores sociales interesados de participar en el programa.	Realizar un flyer publicitario	Laptop Canva Pro	Los autores.	S/. 00.00
		Grabar contenido	Cámaras de video	Los autores	S/. 00.00
		Edición del video	Laptop Filmora 12	Los autores	S/. 00.00
	Colaborar con influencers y líderes de opinión para difundir el lanzamiento de la convocatoria.	Crear una página de Instagram y Facebook	Teléfono	Los Autores	S/.00.00
		Publicar contenido en ambas redes	Teléfono	Los Autores	S/ .00.00
		Compartir contenido con influencers	Teléfono	Los autores Influencers	S/. 00.00
	Establecer criterios de selección justos y transparentes para elegir a participantes con proyectos de potencial impacto económico, social y	Convocar a los jueces expertos	Lanzamiento de Convocatoria	Los autores	S/. 300.00
		Realizar un proceso de votaciones entre los jueces	Actas de votación	Los Jueces	S/. 30.00
		Informar a través de correos electrónicos a	Documentos	Los autores	S/. 00.00

ambiental. los
seleccionados

Total

S/. 330.00

2. Estrategia: Desarrollar un programa de capacitación sobre emprendimiento social y desarrollo sostenible a los pobladores del Distrito de Chiclayo

Dado que los pobladores del distrito de Chiclayo, consideran que las empresas no ofrecen oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, se opta por emprender un negocio propio que no solo los beneficie a ellos, sino también a su comunidad. Es por ello que se estableció dicha estrategia para fortalecer las capacidades, habilidades y conocimientos de los emprendedores para abordar los desafíos sociales mediante la innovación y sostenibilidad. Además, al enfocarnos en el desarrollo sostenible, el programa no solo busca generar impacto a corto plazo, sino también promover prácticas que aseguren la conservación de los recursos naturales

Objetivo: Potenciar las habilidades de los emprendedores en temas económicos, sociales y ambientales y sensibilizar a la comunidad

Acción 1: Diseñar y ofrecer un programa de formación integral en emprendimiento social.

A través de este programa se pretende que los emprendedores sociales de la Ciudad de Chiclayo posean un enfoque multidisciplinario y proporcionarles las herramientas necesarias para gestionar ideas innovadoras, al tocar temas como planificación estrategia o modelos de negocios sostenible se promueve la viabilidad económica de dichos proyectos fortaleciendo así la capacidad para perdurar y expandirse en el tiempo.

Acción 2: Impartir talleres prácticos y sesiones de mentoría individualizada para ayudar a los emprendedores a desarrollar habilidades específicas.

Estos talleres buscan ofrecer un espacio de aprendizaje interactivo donde los emprendedores recibirán apoyo de personal capacitado para resolver cualquier duda o

inconveniente que se les presente, la mentoría individualizada está orientada a las necesidades particulares de cada emprendedoras permitiéndoles así recibir un feedback y resolver problemas, esto no solo fortalecerá las capacidades técnicas de los emprendedores sino también será un impulso emocional para los desafíos que se les presenten en el camino.

Acción 3: Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la economía circular, inclusión social y educación ambiental.

Se considera necesario para el éxito de un emprendimiento social, que la comunidad adquiera conciencia y una mentalidad orientada hacia la sostenibilidad y equidad. Al educar a la comunidad sobre el uso eficiente de los residuos se puede mitigar el impacto ambiental y el promover la inclusión social promueve la equidad y la participación de todos los miembros de una comunidad. En conclusión, esta estrategia no solo desea crear un entorno adecuado para el surgimiento de un emprendimiento social, sino también busca impulsar una cultura de responsabilidad y cuidado dirigido al bienestar de la comunidad.

Tabla 2:

Estrategia 2. Desarrollar un programa de capacitación sobre emprendimiento social y desarrollo sostenible a los pobladores del Distrito de Chiclayo

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo
Potenciar las habilidades de los emprendedores en temas económicos, sociales y ambientales y sensibilizar a la comunidad.		Desarrollar una malla curricular que contenga las sesiones del programa	Lapiceros, folders, hojas bond	Administrador e Ingeniero Ambiental	S/. 500.00
		Crear recursos de apoyo como manuales y guías	Laptop, impresora, hojas bond, certificados de participación	Administrador, Ingeniero Ambiental y los autores	S/. 200.00
		Alquilar un espacio y equipo mobiliario para un salón de clases	Cuadernos, lapiceros, mesas, sillas, proyector, laptop, banners	Los autores	S/. 3,000.00
		Impartir talleres prácticos y sesiones de	Agendar horarios de mentoría con los	Agenda y lapiceros	Los autores

mentoría individualizada para ayudar a los emprendedores a desarrollar habilidades específicas.	emprendedores	Planificar sesiones interactivas	Material didáctico, agendas, lapiceros	Los autores	S/. 0.00
		Evaluación de los resultados del programa de mentoría	Encuestas, herramientas de análisis de datos	Los autores	S/.0.00
Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la economía circular, inclusión social y educación ambiental.		Crear contenido educativo multimedia	Cámaras de video, micrófono	Los autores	S/. 200.00
		Realizar campañas de concientización en espacios públicos	Folletos, volantes, carteles, pancartas	Los autores	S/. 40.00
		Colaborar con medios de comunicación y redes sociales para la difusión	Fotografías y videos	Los autores	S/. 300.00
Total					S/. 4,255.00

Estrategia 3: Conseguir acceso a recursos y financiamiento

Dado que los pobladores del distrito de Chiclayo consideran que el Estado y las entidades privadas no brindan apoyo a los emprendedores sociales, se planteó esta estrategia con el objetivo de asegurar los recursos financieros y la sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo con la oportunidad de seguir innovando y maximizando el impacto positivo dentro de la comunidad.

Objetivo: Conseguir apoyo económico y estratégico por parte de entidades públicas o privadas.

Acción 1: Facilitar el acceso a recursos educativos y herramientas digitales para el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de los emprendedores.

Se pretende fomentar la innovación y el crecimiento económico sostenible al brindarle

las herramientas necesarias a los emprendedores para no solo potenciar sus habilidades empresariales, sino también promover la competitividad y creatividad en temas de sostenibilidad contribuyendo al fortalecimiento de la economía a través de la generación de empleo y la creación de valor agregado.

Acción 2: Establecer alianzas con organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, empresas privadas y gobiernos locales para fortalecer la capacidad de apoyo y ampliar el alcance del programa

Se pretende conseguir apoyo de las diferentes organizaciones públicas o privadas ya que es fundamental para abordar los complejos desafíos y maximizar el impacto del programa expandiendo así la capacidad de apoyo y llegar a un público más amplio. Al unir fuerzas con diferentes actores se pueden desarrollar soluciones más efectivas para promover el desarrollo socio económico, mejorar la calidad de vida y dar solución a las necesidades de la comunidad Chiclayana.

Acción 3: Facilitar la preparación de solicitudes de apoyo.

Se pretende elaborar solicitudes de apoyo con el objetivo de eliminar las barreras administrativas que pueden obstaculizar el acceso a recursos financiados brindando asistencia en la elaboración de dichas solicitudes, esta acción aumenta las posibilidades de éxito al presentar proyectos de manera más sólida y convincente ante potenciales financiadores que desean apoyar dichas iniciativas emprendedoras.

Tabla 3.

Estrategia 3. Conseguir acceso a recursos y financiamiento

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo
Conseguir apoyo económico y estratégico por parte de entidades públicas o privadas.	Facilitar el acceso a recursos educativos y herramientas digitales para el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de los emprendedores.	Elaborar un grupo de WhatsApp conformado por todos los emprendedores sociales	Celular	Los autores	S/. 0.00
		Adquirir la suscripción de una biblioteca digital de recursos educativos.	Recursos educativos	Los autores	S/. 500.00
	Establecer alianzas con organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, empresas privadas y gobiernos locales para fortalecer la capacidad de apoyo y ampliar el alcance del programa	Establecer un programa de acompañamiento para emprendedores sociales	Agenda, lapiceros	Los autores	S/. 0.00
		Visitar la Municipal de Chiclayo y el Gobierno Regional	Pasajes	Los autores	S/. 30.00
	Facilitar la preparación de solicitudes de apoyo.	Visitar empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil y no gubernamentales	Pasajes	Los autores	S/.50.00
		Organizar actividades para la recaudación de fondos	Boletos de rifas y bingos	Los autores	S/.30.00
	Facilitar la preparación de solicitudes de apoyo.	Elaborar plantillas de solicitudes	Documentos	Los autores	S/. 0.00
		Dar seguimiento al proceso de las solicitudes	Correos electrónicos	Los autores	S/. 0.00
Total					S/. 610.00

Tabla 4:


Presupuesto General de la Propuesta

OBJETIVO	ACCIONES	COSTO (S/.)
	Realizar convocatorias abiertas y campañas de sensibilización para público en general o emprendedores sociales interesados de participar en el programa.	S/. 00.00
Elegir a las personas idóneas para el desarrollo y éxito del Programa de Emprendimiento Social.	Colaborar con influencers y líderes de opinión para difundir el lanzamiento de la convocatoria.	S/. 00.00
	Establecer criterios de selección justos y transparentes para elegir a participantes con proyectos de potencial impacto económico, social y ambiental.	S/. 330.00
TOTAL, PARA OBJETIVO 1:		S/.330.00
	Diseñar y ofrecer un programa de formación integral en emprendimiento social.	S/. 3,700.00
Potenciar las habilidades de los emprendedores en temas económicos, sociales y ambientales.	Impartir talleres prácticos y sesiones de mentoría individualizada para ayudar a los emprendedores a desarrollar habilidades específicas.	S/. 15.00
	Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la economía circular, inclusión social y educación ambiental.	S/. 540.00
TOTAL, PARA OBJETIVO 2:		S/. 4,255.00
	Facilitar el acceso a recursos educativos y herramientas digitales para el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de los emprendedores.	S/. 500.00
Conseguir apoyo económico y estratégico por parte de entidades públicas o privadas.	Establecer alianzas con organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, empresas privadas y gobiernos locales para fortalecer la capacidad de apoyo y ampliar el alcance del programa	S/. 80.00
	Facilitar la preparación de solicitudes de apoyo.	S/. 30.00
TOTAL, PARA OBJETIVO 3:		S/.610.00
TOTAL:		S/.5,195.00

Tabla 5:

Cronograma de Actividades

OBJETIVOS	ACCIONES	AÑO 2024											
		Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Elegir a las personas idóneas para el desarrollo y éxito del Programa de Emprendimiento Social.	Realizar convocatorias abiertas y campañas de sensibilización para público en general o emprendedores sociales interesados de participar en el programa.					■							
	Colaborar con influencers y líderes de opinión para difundir el lanzamiento de la convocatoria.					■	■						
	Establecer criterios de selección justos y transparentes para elegir a participantes con proyectos de potencial impacto económico, social y ambiental.						■	■					
Potenciar las habilidades de los emprendedores en temas económicos, sociales y ambientales.	Diseñar y ofrecer un programa de formación integral en emprendimiento social.								■				
	Impartir talleres prácticos y sesiones de mentoría individualizada para ayudar a los emprendedores a desarrollar habilidades específicas.								■	■			
	Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la economía circular, inclusión social y educación ambiental.									■	■	■	

<p>Conseguir apoyo económico y estratégico por parte de entidades públicas o privadas.</p>	<p>Facilitar el acceso a recursos educativos y herramientas digitales para el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de los emprendedores.</p> <p>Establecer alianzas con organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, empresas privadas y gobiernos locales para fortalecer la capacidad de apoyo y ampliar el alcance del programa</p> <p>Facilitar la preparación de solicitudes de apoyo.</p>	
--	---	---

Beneficio de la propuesta

Presentada nuestra propuesta de un Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo 2023, se determina las falencias que carece la población chiclayana en temas como educación medioambiental, economía circular e inclusión social; asimismo, la falta de campañas de sensibilización provoca que se desaprovechen las oportunidades de generar un emprendimiento social. Por otro lado, los emprendedores sociales que han puesto en marcha un negocio no cuentan con los recursos y el apoyo necesario por parte del estado u otra entidad privada que ayude a que el emprendimiento sea sostenible en el tiempo. De esta manera, nuestra propuesta permitirá concientizar a la población mediante campañas de sensibilización que generen el interés en ellos para promover el cambio y a participar en el programa. No obstante, con los emprendedores sociales nuestra finalidad es potenciar sus habilidades mediante talleres prácticos y capacitaciones realizadas por ponentes con experiencia. Además, las alianzas corporativas ayudarán a que los emprendedores puedan recibir financiamiento para el sustento de su emprendimiento.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En esta investigación, se elaboró un programa de emprendimiento social adaptado a las necesidades medioambientales de la Ciudad de Chiclayo, el cual, contribuye de manera significativa el desarrollo sostenible de la región, fomentando así, el incremento de iniciativas concretas e impulsando prácticas empresariales que permitan abordar de manera integral las condiciones económicas, sociales y ambientales en Chiclayo.

No obstante, se diagnosticó el nivel de sostenibilidad en Chiclayo, obteniendo como resultado que las empresas de la región no ofrecen contratos con beneficios laborales adecuados, ni oportunidades de crecimiento a su personal, afectando así al Desarrollo Económico, el cual representó el 53.57%, considerándose un crecimiento económico de nivel bajo. Asimismo, en la dimensión de Desarrollo Social se consideró un nivel bajo de 53.06%, debido a que las empresas no ofrecen beneficios que permitan una buena calidad de vida en sus colaboradores. Por otro lado, la dimensión de Desarrollo del Medio Ambiente obtuvo un resultado de 59.18% considerándose un factor de nivel bajo, puesto que, las empresas en Chiclayo no cumplen con los estándares de gestión de residuos establecidos.

Por consiguiente, se diseñó un programa de emprendimiento social de acuerdo a los desafíos hallados mediante la aplicación del instrumento de recolección de datos, por lo tanto, para su realización se tuvo en cuenta que no existe apoyo por parte del estado ni de entidades privadas. Aun así, los pobladores consideraron que las alianzas estratégicas son fundamentales para el diseño de un programa de emprendimiento social que genere el desarrollo sostenible en Chiclayo.

Finalmente, se validó la elaboración de un programa de Emprendimiento Social, puesto que, el 73.5% de los pobladores encuestados manifestó que un emprendimiento social es la solución para afrontar las necesidades y problemáticas en la ciudad de Chiclayo, poniendo en práctica ideas innovadoras que garanticen la viabilidad del emprendimiento a largo plazo. Por esta razón, es válida la elaboración de un programa de emprendimiento social.

Recomendaciones

El proceso adecuado para elaborar un Programa de Emprendimiento Social orientado a fomentar el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo requiere una meticulosa consideración de varios elementos para ello se debe enfocar en la necesidad que más problemática ocasiona en la ciudad. Este análisis debe abarcar aspectos económicos, sociales y ambientales, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias efectivas.

En base al nivel de sostenibilidad de la Ciudad de Chiclayo, se recomienda un análisis con un enfoque meticuloso y comprensivo que abarque los aspectos ambientales, sociales y económicos. Por ejemplo, conocer la calidad del aire y suelo, el nivel de gestión de los residuos sólidos, la equidad dentro de la sociedad y el acceso a servicios básicos. Este análisis inicial proporcionará una visión integral del estado actual de la sostenibilidad en la ciudad.

Para que el diseño del programa tenga éxito este debe ser integral, incorporando componentes educativos, de capacitación y de apoyo financiero para emprendedores sociales. La inclusión de tecnologías innovadoras, como soluciones digitales, energías renovables y prácticas ecoeficientes, puede potenciar la viabilidad del programa.

Finalmente, es válida la elaboración de un programa de Emprendimiento social. Sin embargo, se encontró un grado de correlación relativamente baja, por lo cual se recomienda para futuras investigaciones considerar más o diferentes dimensiones u indicadores, ya que se demuestra que no existe mucha incidencia de una variable con la otra.

REFERENCIAS

- Arévalo, L., Acosta, N., Boada, C. y Sánchez C. (2022). *Emprendimiento Social y Trabajo Social Colombiano* [Tesis de Licenciatura]. Repositorio Lasallista. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a7>
- Bernal, I., Ruíz, L., & Pastrana, J. (2021). Compromiso organizacional de profesionales de la salud ante Covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 194-204. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n6/2218-3620-rus-13-06-194.pdf>
- Cagarman, K., Kratzer, J., Von Arnim, L., Fajga, K. y Gieseke, M. (2020). Emprendimiento social en camino a la trascendencia: el caso de Alemania. *Sostenibilidad, Emprendimiento Social, Organizaciones Híbridas y Sustentabilidad*, 12(21). <https://doi.org/10.3390/su12218954>
- Calle, J. y Chavarry, P. (2022). Programa de competencias docentes y cultura de emprendimiento en educación básica postpandemia. *Ciencia Latina, Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), pp.3-56. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2198
- Cárdenas, N., Ortega, L., Díaz, I. y Sánchez, D. (2020). Enfoque para el auto sostenimiento del Emprendimiento social en dignatarios de las juntas de acciones comunales (JAC), comuna 3 del municipio de Maicao. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(4), 222-234. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890410>
- Carvajalino, J. y Romero, F. (2020). *Impacto de la economía circular en los objetivos de desarrollo sostenible: análisis de las organizaciones adheridas a Pacto Global Red Colombia de las Naciones Unidas* [Tesis de Maestría, Universidad EAN]. Repositorio EAN. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/10340>
- Chupillon, S. (2023). *Políticas de responsabilidad social y el desarrollo sostenible de una municipalidad en Piura, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/120901>

- Córdova, J., Reluz, F., Merino, M., y Arratia Barrantes, S. I. (2023). Bibliometría de la producción científica sobre Inteligencia emocional docente en entornos de aprendizaje. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(2), 471-482. <https://doi.org/10.31876/rsc.v29i2.39989>
- Cortés, M. & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Editorial Universidad Autónoma del Carmen.
- Dávila, R., Agüero, E., Portillo, H., & Velarde, L. (2022). Elementos de logro de emprendimientos sociales en empresas de Lima y Callao. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 380-387. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2718>
- Duque, P. & Ortiz, D. (2022). Perspectivas y tendencias de investigación en emprendimiento social. *Desarrollo Gerencial*, 14(1), 1-26. <https://doi.org/10.17081/dege.14.1.5082>
- Fernández, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. San Vicente (Alicante), Spain: ECU. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/62332?page=25>.
- Fournier, A. (2011). *Emprendimiento social*. Ediciones Fundación Universidad Central. https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inlinefiles/2015_emprendimiento_social_001.pdf
- Fuentes, J. (2022). *Factores que influyen en la habilidad emprendedora en jóvenes millennials egresados de una universidad privada de Chiclayo, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Tesis USAT. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5243>
- García-Gonzales, A., Ramírez, M., De León, G. y Aragón, S. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (136), 1-16. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.71862>.

- Garzón, J. y Bellon, D. (2023). *Emprendimiento social: elemento clave en la transformación de economías energéticas fósiles a economías del hidrógeno*. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(103), 1237-1255. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.20>
- Gómez, J. (2022). *Creación de valor sostenible y desempeño organizacional de las empresas manufactureras colombianas* [Tesis de doctorado, Universidad de Manizales]. Repositorio RIDUM. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/5861>
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), pp. 163- 173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Métodos y técnicas de Investigación Social*. McGraw Hill Education
- Huillcacuri, R. (2020), *Estudio comparativo del potencial de Emprendimiento Social en estudiantes de una Universidad Pública de Arequipa* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio UNSA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/9fd00c19-5256-40e9-8899-3d7d369e4d6c>
- INEI (2018). *Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/
- Iza, K. (2021). *La gestión contable como elemento determinante en el desarrollo sostenible de las MiPymes* [Tesis de Licenciatura]. Repositorio Digital. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i4.1.1923>
- Lescano, Y., Pinedo, G., Cruz-Tarrillo, J. y Haro-Zea, K. (2022). Emprendimiento social: diferencias demográficas y género en estudiantes universitarios/as peruanos/as. *Revista Prima Social*, (38), 1989-3469. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8532271>

- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Scielo*, 9(8), pp. 69-74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Maidana, V. y Zabalaga, V. (2022). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en el sector turismo, Puno, 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/101308>
- Mallqui, A. (2021). *El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible en el distrito de Mariano Damaso Beraun* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14292/1993>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C. y Castillo R. (2023). *Metodología de la Investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Editorial Inudi. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Méndez-Picazo, M., Galindo, M. y Castaño, M. (2021). Efectos de los factores socioculturales y económicos sobre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible. *Revista de Innovación y Conocimiento*, 6(2), 69-77. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Merino, M., Córdova, J., Aguirre, J., García, A., y López, K. (2020). Nivel de percepción sobre la Pobreza en el Perú, causas y efectos sociales. *Universidad Y Sociedad*, 12(6), 46-53. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1812>
- Merino, N., Gómez, A., Mendiburu, A., Carbajal, C. Chiclayo, H. y Córdova, J. (2021). Nivel de Percepción sobre el Medio Ambiente y los Recursos Naturales en el Perú. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 24(1). <https://www.abacademies.org/articles/level-of-perception-on-the-environment-and-natural-resources-in-peru-9922.html>
- Minga, D., Carrillo, C. y Flores, D. (2022) Emprendimiento social: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. REVESCO. *Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 142, e84390.

<https://dx.doi.org/10.5209/reve.84390>.

Moscoso, K., Rojas, C., y Beraún, M. (2019). La economía circular: modelo de gestión de calidad en el Perú. *Puriq*, 1(02), 120–132. <https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.48>

Muñoz, M. (2020). *El impacto de la Gestión de Personas en la Sostenibilidad de Emprendimientos Sociales Chilenos* [Tesis de Maestría, Universidad de Chile]. Repositorio UCHILE. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/178960>

Navarro, R. (2021). *Gobierno electrónico y desarrollo sostenible en la Gerencia Regional de Control de Lambayeque, Contraloría General de la República* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53234>

Noriega, J. (2022). *Actitud emprendedora y el desarrollo sustentable en los programas de emprendimientos del FONCODES UT Tarapoto, 2022* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/105526>

Ñaupas, H., Mejía E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis (4ª ed.)*. Ediciones de la U

Ortiz-Ledezma, R. (2023). Factores para la promoción de Ecosistemas de Emprendimiento Social: una aproximación empírica en Querétaro (México). *Economía, Sociedad y Territorio*, 13(71), 29-58. <http://dx.doi.org/10.22136/est20231762>

Rengifo, C., Sánchez S. & Obando, E. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de Filosofía*, 39(100), 409–420. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5990284>

Reyes, V., Rodríguez, Y. y Castillo, M. (2022). Emprendimiento social: una revisión sistemática de la literatura. *SIGNOS, Investigación en Sistemas de Gestión*, 14(2).

<https://doi.org/10.15332/24631140.7796>

Rodríguez, J. (2021). *El Emprendimiento Social y su relación en la creación de nuevas empresas Pymes en el distrito de San Martín de Porres, Lima 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://hdl.handle.net/11537/29601>

Rubio, I. (2020). *Propuesta de Uso Turístico de la Alfarería para el Desarrollo Sostenible del Distrito de Mórrope* [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8288>

Ruiz, M., Aguirre, N., Montenegro, L. y Mendoza, O. (2021). GeoGebra para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en estudiantes de educación secundaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), pp. 14522- 14532. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1416

Silva, Y., Rompato, M. y Pujol, L. (2022). Emprendimiento Social: Facilitadores personales por estudiantes universitarios durante la pandemia en Argentina. *Lasallista, Revista Lasallista de Investigación*, 19(2). <https://doi.org/10.22507/rli.v19n2a5>

Silva-Peralta, Y., Rompato, M. y Pujol, L. (2022). Emprendimiento Social: Facilitadores personales percibidos por estudiantes universitarios durante la pandemia en Argentina. *Revista Lasallista de Investigación*, 19(2), 2256-3938. <https://doi.org/10.22507/rli.v19n2a5>

Solier, W. (2020). *La Ocurrencia de desastres por fenómenos naturales y su implicancia en el desarrollo sostenible en la Provincia de Pisco, 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53136>

Supo, D. (2022). Emprendimiento femenino y competitividad en empresas exportadoras de Lambayeque en el contexto del COVID 19. *Revista de la Facultad de CC.AA y RR.HH, Alternativa Financiera* 13(5), pp. 105-112. <https://doi.org/10.24265/afi.2022.v13n1.05>

- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), pp. 155-165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>
- Vázquez, R. y García, N. (2019). Nivel de emprendimiento empresarial en los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. *Revista Científica Hacedor Aiapaec*, 3(2), pp. 38-50. <https://doi.org/10.26495/rh1932.3004>
- Vera, A., Prialé, M., Espinoza, A. y Ninahuanca, E. (2019). Narrativas de sostenibilidad en emprendedores sociales de Lima Metropolitana. *Summa Psicológica UST*, 16(2), pp. 88 – 97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8039650>
- Vía, L. (2020). *Emprendimiento empresarial para la responsabilidad social del centro de gestión tributaria, Chiclayo* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/50710>
- Vidaurre, I. (2020). *El turismo religioso y el emprendimiento social en el distrito de Motupe, Lambayeque, 2020* [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7095>
- Zavaleta, M. (2020). *El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019* [Tesis de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55127>

ANEXOS

ANEXO 01

Tabla 6:

Matriz de Consistencia

TITULO TENTATIVO DE INVESTIGACIÓN: PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA GENERAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO - 2023									
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIBALES					
				VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general o de trabajo							
¿De qué manera se podrá elaborar un programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en la ciudad de Chiclayo - 2023?	Elaborar una Propuesta de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo - 2023						Factores Contextuales	Apoyo del Estado y Entidades Privadas	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos						Factores Organizacionales	Alianzas Estratégicas Fuentes de Financiamiento Adaptación al cambio del entorno	
¿De qué manera podemos diagnosticar el nivel de Sostenibilidad en la Ciudad de Chiclayo - 2023 para la creación de un programa Emprendimiento Social?	Diagnosticar el nivel de Sostenibilidad en la Ciudad de Chiclayo - 2023 para la creación de un programa de Emprendimiento Social	Hi: Un programa de emprendimiento social generara el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023.	<u>Tipo de investigación</u> Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada - Descriptivo - Propositivo	Emprendimiento Social	Creación de un negocio que satisface una necesidad o problemática social, el cual, busca generar beneficio económico para reinvertirse y crear valor en la sociedad. (Fournier, 2011)	Nivel de percepción para identificar oportunidades de negocio que logren un cambio positivo en la sociedad y mejoren la calidad de vida	Factores del equipo emprendedor	Compromiso Innovación Liderazgo	Escala Likert
¿Cómo podemos diseñar un programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo - 2023?	Diseñar un programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo - 2023	Ho: Un programa de emprendimiento social no generara el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023.	<u>Diseño de investigación</u> No Experimental - Transversal				Factor de Solución al Problema Social	Tipo de problema social Planificación	
¿De qué manera validamos la elaboración de un programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo - 2023?	Validar la elaboración de un programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en la Ciudad de Chiclayo - 2023		<u>Población Ciudad de Chiclayo 270.497</u>		Se define como aquel proceso de transformación cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida, sin dañar el ecosistema. Encontramos tres pilares fundamentales como: El desarrollo económico, social y la protección del medio ambiente. (Solier, 2020)	Proceso mediante el cual la utilización de los recursos naturales, económicos, tecnológicos entre otros, no afecta la calidad de vida de las generaciones futuras.	Desarrollo Económico Desarrollo Social	Estabilidad Laboral Formalidad Laboral Convenios Comerciales Confianza Cuidado Ambiental Calidad de Vida	Escala Likert
			Muestra 196 pobladores	Desarrollo Sostenible			Desarrollo Medio Ambiente	Gestión de Residuos Ahorro de Agua Ahorro de energía eléctrica Campañas de reciclaje	
			Técnica e instrumento Encuesta y Cuestionario						

ANEXO 02

Figura 10:

Instrumento de Recolección de Datos

ENCUESTA DE “PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA GENERAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO – 2023”

Nombre: _____ Género: (M)(F) Edad: _____

PREGUNTAS VARIABLE 1: EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Dimensión: Factor contextual

1. ¿Consideras que el Estado Peruano brinda un adecuado apoyo a los emprendedores sociales?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo
2. ¿Consideras que las entidades privadas brindan apoyo significativo al emprendimiento social?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

Dimensión: Factor Organizacional

3. ¿Consideras que las alianzas estratégicas son una herramienta efectiva y fundamental para impulsar el emprendimiento social?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo
4. ¿Consideras que el emprendimiento social demuestra adaptación al cambio del entorno en el que se desarrolla?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

Dimensión: Factor del Equipo Emprendedor

5. ¿Consideras que el emprendimiento social refleja un compromiso real con la solución de problemas sociales?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo
6. ¿Consideras que el emprendimiento social fomenta la innovación en la búsqueda de soluciones sociales?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo
7. ¿Consideras que el liderazgo es un factor determinante en el éxito del emprendimiento social?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

Dimensión: Factor de solución al problema social

8. ¿Consideras que el tipo de problema social abordado influye en la viabilidad del emprendimiento social?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo
9. ¿Consideras que una planificación adecuada contribuye al éxito del emprendimiento social?

PREGUNTAS VARIABLE 2: DESARROLLO SOSTENIBLE

Dimensión: Desarrollo Económico

10. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional?
a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c)Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

11. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo proporcionan contratos con beneficios laborales adecuados?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

12. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven convenios comerciales que beneficien a toda la comunidad?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

Dimensión: Desarrollo Social

13. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo fomentan un ambiente de confianza para toda la comunidad?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

14. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven la conservación de los recursos naturales?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

15. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen beneficios que promueven una buena calidad de vida para sus colaboradores?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

Dimensión: Desarrollo Medio Ambiente

16. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo cumplen con los estándares de gestión de residuos establecidos?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

17. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo implementan medidas para reducir el consumo de agua?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

18. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo optimizan el consumo de energía eléctrica?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

19. ¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven activamente la participación de la ciudadanía en campañas de reciclaje?

- a) Muy de acuerdo b) De Acuerdo c) Indiferente d) En desacuerdo e) Muy en Desacuerdo

ANEXO 03:

Figura 11:

Validaciones de Instrumento

PRIMERA VALIDACIÓN

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
García Salvador Claudio	Docente Universidad Tecnológica del Perú	Cuestionario	- García Ramírez Aris - Vilcherrez Quicio Brus Junior
Título de la Investigación: Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo – 2023			

II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1 = Totalmente en desacuerdo	A	
2 = En desacuerdo	A	
3 = Neutro	A	
4 = De acuerdo	A	
5 = Totalmente de acuerdo	A	

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo		
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable Independiente: EMPRENDIMIENTO SOCIAL										
	Dimensión 1: Factor contextual	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consideras que el Estado Peruano brinda un adecuado apoyo a los emprendedores sociales?	X		X		X		X		
2	¿Consideras que las entidades privadas brindan apoyo significativo al emprendimiento social?	X		X		X		X		
	Dimensión 2: Factor Organizacional	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿Consideras que las alianzas estratégicas son una herramienta efectiva y fundamental para impulsar el	X		X		X		X		

	emprendimiento social?								
4	¿Consideras que el emprendimiento social demuestra adaptación al cambio del entorno en el que se desarrolla?	X		X		X		X	
	Dimensión 3: Factor del equipo emprendedor	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
5	¿Consideras que el emprendimiento social refleja un compromiso real con la solución de problemas sociales?	X		X		X		X	
6	¿Consideras que el emprendimiento social fomenta la innovación en la búsqueda de soluciones sociales?	X		X		X		X	
7	¿Consideras que el liderazgo es un factor determinante en el éxito del emprendimiento social?	X		X		X		X	
	Dimensión 4: Factor de solución al problema social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
8	¿Consideras que el tipo de problema social abordado influye en la viabilidad del emprendimiento social?	X		X		X		X	
9	¿Consideras que una planificación adecuada contribuye al éxito del emprendimiento social?	X		X		X		X	
	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
Variable Dependiente: DESARROLLO SOSTENIBLE									
	Dimensión 5: Desarrollo Económico	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
10	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional?	X		X		X		X	
11	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo proporcionan contratos con beneficios laborales adecuados?	X		X		X		X	
12	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven convenios comerciales que beneficien a toda la comunidad?	X		X		X		X	
	Dimensión 6: Desarrollo Social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Considera usted que las	X		X		X		X	

3	empresas de Chiclayo fomentan un ambiente de confianza para toda la comunidad?								
1 4	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven la conservación de los recursos naturales?	X		X		X		X	
1 5	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen beneficios que promueven una buena calidad de vida para sus colaboradores?	X		X		X		X	
	Dimensión 7: Desarrollo Medio Ambiente	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1 6	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo cumplen con los estándares de gestión de residuos establecidos?	X		X		X		X	
1 7	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo implementan medidas para reducir el consumo de agua?	X		X		X		X	
1 8	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo optimizan el consumo de energía eléctrica?	X		X		X		X	
1 9	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven activamente la participación de la ciudadanía en campañas de reciclaje?	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Instrumento listo para aplicar.**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Claudio García Salvador

Especialidad: **Docente Universidad Tecnológica del Perú**


 Firma Sello
 Juez Experto
 Colegiatura N°  LIC. ADM. CLAUDIO GARCÍA SALVADOR
 REG. UNIC. DE COLEGI. N° 99723

SEGUNDA VALIDACIÓN

Ficha de validación según AIKEN

IV. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Chávarry Becerra Milken Ricarte	Docente Universidad Señor de Sipán	Cuestionario	- García Ramírez Aris - Vilcherrez Quicio Brus Junior
Título de la Investigación: Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo – 2023			

V. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1 = Totalmente en desacuerdo	A	
2 = En desacuerdo	A	
3 = Neutro	A	
4 = De acuerdo	A	
5 = Totalmente de acuerdo	A	

VI. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo		
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable Independiente: EMPRENDIMIENTO SOCIAL										
	Dimensión 1: Factor contextual	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consideras que el Estado Peruano brinda un adecuado apoyo a los emprendedores sociales?	X		X		X		X		
2	¿Consideras que las entidades privadas brindan apoyo significativo al emprendimiento social?	X		X		X		X		
	Dimensión 2: Factor Organizacional	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿Consideras que las alianzas estratégicas son una herramienta efectiva y fundamental para impulsar el	X		X		X		X		

	emprendimiento social?								
4	¿Consideras que el emprendimiento social demuestra adaptación al cambio del entorno en el que se desarrolla?	X		X		X		X	
	Dimensión 3: Factor del equipo emprendedor	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
5	¿Consideras que el emprendimiento social refleja un compromiso real con la solución de problemas sociales?	X		X		X		X	
6	¿Consideras que el emprendimiento social fomenta la innovación en la búsqueda de soluciones sociales?	X		X		X		X	
7	¿Consideras que el liderazgo es un factor determinante en el éxito del emprendimiento social?	X		X		X		X	
	Dimensión 4: Factor de solución al problema social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
8	¿Consideras que el tipo de problema social abordado influye en la viabilidad del emprendimiento social?	X		X		X		X	
9	¿Consideras que una planificación adecuada contribuye al éxito del emprendimiento social?	X		X		X		X	
	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
Variable Dependiente: DESARROLLO SOSTENIBLE									
	Dimensión 5: Desarrollo Económico	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
10	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional?	X		X		X		X	
11	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo proporcionan contratos con beneficios laborales adecuados?	X		X		X		X	
12	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven convenios comerciales que beneficien a toda la comunidad?	X		X		X		X	
	Dimensión 6: Desarrollo Social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Considera usted que las	X		X		X		X	

3	empresas de Chiclayo fomentan un ambiente de confianza para toda la comunidad?								
1 4	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven la conservación de los recursos naturales?	X		X		X		X	
1 5	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen beneficios que promueven una buena calidad de vida para sus colaboradores?	X		X		X		X	
	Dimensión 7: Desarrollo Medio Ambiente	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1 6	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo cumplen con los estándares de gestión de residuos establecidos?	X		X		X		X	
1 7	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo implementan medidas para reducir el consumo de agua?	X		X		X		X	
1 8	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo optimizan el consumo de energía eléctrica?	X		X		X		X	
1 9	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven activamente la participación de la ciudadanía en campañas de reciclaje?	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Sin observaciones**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: **Chávarry Becerra, Milken Ricarte**

Especialidad: **Administración y Dirección de Empresas**


 FIRMA Y SELLO
 Juez Experto
 Colegiatura N° 04026
 DNI 42755695

TERCERA VALIDACIÓN

Ficha de validación según AIKEN

VII. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
José William Córdova Chirinos	Docente Universidad Señor de Sipán	Cuestionario	- García Ramírez Aris - Vilcherrez Quicio Brus Junior
Título de la Investigación: Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo – 2023			

VIII. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1 = Totalmente en desacuerdo	A	
2 = En desacuerdo	A	
3 = Neutro	A	
4 = De acuerdo	A	
5 = Totalmente de acuerdo	A	

IX. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo		
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable Independiente: EMPRENDIMIENTO SOCIAL										
	Dimensión 1: Factor contextual	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Consideras que el Estado Peruano brinda un adecuado apoyo a los emprendedores sociales?	X		X		X		X		
2	¿Consideras que las entidades privadas brindan apoyo significativo al emprendimiento social?	X		X		X		X		
	Dimensión 2: Factor Organizacional	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
3	¿Consideras que las alianzas estratégicas son una herramienta efectiva y fundamental para impulsar el	X		X		X		X		

	emprendimiento social?								
4	¿Consideras que el emprendimiento social demuestra adaptación al cambio del entorno en el que se desarrolla?	X		X		X		X	
	Dimensión 3: Factor del equipo emprendedor	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
5	¿Consideras que el emprendimiento social refleja un compromiso real con la solución de problemas sociales?	X		X		X		X	
6	¿Consideras que el emprendimiento social fomenta la innovación en la búsqueda de soluciones sociales?	X		X		X		X	
7	¿Consideras que el liderazgo es un factor determinante en el éxito del emprendimiento social?	X		X		X		X	
	Dimensión 4: Factor de solución al problema social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
8	¿Consideras que el tipo de problema social abordado influye en la viabilidad del emprendimiento social?	X		X		X		X	
9	¿Consideras que una planificación adecuada contribuye al éxito del emprendimiento social?	X		X		X		X	
	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
Variable Dependiente: DESARROLLO SOSTENIBLE									
	Dimensión 5: Desarrollo Económico	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
10	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional?	X		X		X		X	
11	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo proporcionan contratos con beneficios laborales adecuados?	X		X		X		X	
12	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven convenios comerciales que beneficien a toda la comunidad?	X		X		X		X	
	Dimensión 6: Desarrollo Social	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Considera usted que las	X		X		X		X	

3	empresas de Chiclayo fomentan un ambiente de confianza para toda la comunidad?								
1 4	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven la conservación de los recursos naturales?	X		X		X		X	
1 5	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo ofrecen beneficios que promueven una buena calidad de vida para sus colaboradores?	X		X		X		X	
	Dimensión 7: Desarrollo Medio Ambiente	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1 6	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo cumplen con los estándares de gestión de residuos establecidos?	X		X		X		X	
1 7	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo implementan medidas para reducir el consumo de agua?	X		X		X		X	
1 8	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo optimizan el consumo de energía eléctrica?	X		X		X		X	
1 9	¿Considera usted que las empresas de Chiclayo promueven activamente la participación de la ciudadanía en campañas de reciclaje?	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **No presenta observaciones**
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
 Apellidos y nombres del juez validador: **Córdova Chirinos, José William**
 Especialidad: **Administración**



Dr. JOSÉ WILLIAM CORDOVA CHIRINOS
 CATEDRÁTICO
 DNI: 89582232

Firma Sello
Juez Experto
Colegiatura N° 18334

ANEXO 04

Figura 12:

Evidencias de ejecución

← Encuesta Tesis



Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo - 2023
Regulación al proceso de ejecución

[Ver el concepto general](#)

Genero*

Masculino

Femenino

Tipo
Formularios de Google


Tamaño
52.5 KB

Almacenamiento usado
52.5 KB

Creado
30 de septiembre de 2023

Modificado
8:21 a. m. por BRUS JUNIOR VILCHERREZ QUICIO

Usuarios con acceso >



ANEXO 05

Figura 13:

Resolución del Proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 26 de julio de 2023.

VISTO:

El Oficio N°0195-2023/FACEM-DA-USS, de fecha 25 de julio del 2023, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 25/07/2023, donde se solicita la modificación de Títulos de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. A, C y D, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El período de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO UNO: APROBAR, los nuevos Títulos de Proyectos de Tesis de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. A, C y D, del ciclo académico 2023-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, según se indica en cuadro adjunto.

ARTICULO DOS: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0306-2023-FACEM-USS, de fecha 07 de julio de 2023.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



USS Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



USS Mg. LIZET STIGEBLY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEMUSS

SEC. A

N.º	AUTOR(a) (es)	TÍTULO DE PROYECTO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	- García Ramírez Anís - Vilcherez Quicio Brus Junior	Programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Chunga De La Cruz Jesús Alexander - Nariñez Pozo Andrée Gabriel	Sistema de información administrativo para mejorar la gestión académica de los estudiantes de las instituciones educativas públicas de Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Cakrejos Callings Ganiella Cristel - Noriega Urtales Deodoro Juan	Gestión integral para el manejo de los residuos sólidos generados en el mercado La Paradita – Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Caldas Montalvan, Julio Cesar	Manejo de Residuos Reciclables y Gestión Ambiental de la Ciudad de Chiclayo. Caso PP. JJ 09 de Octubre	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Bustamante Mejía Yuleysi - Pinedo Yocán Ana Lisketh	Programa de cultura tributaria para disminuir la informalidad de los comerciantes del mercado Mochoqueque sector Fruta _Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Gallardo Rosillo Eveli Yvanesa	Inserción laboral de personas con discapacidad en el aparato público de la ciudad de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Morales Acosta Junior Ricardo - Carreño Mondragón Fabrizio André	Plan de acción para contribuir con la mejora de gestión de salud mental de los trabajadores de Mochumi, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Asenjo Adrianzen Valeria Alessandra	Plan de gestión de residuos sólidos para reducir la contaminación ambiental de Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Rondoy Huamán Carlos Manuel - Huamán Queda Jhon Anthony	Programa de gestión ambiental integral para mejorar la gestión de residuos sólidos y orgánicos en la urb. Sol de Pimentel, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Pérez Suárez Jhon Kevin	Plan de gestión de residuos sólidos para generar la conciencia ambiental en los comerciantes del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Revilla Nariñez Mary Cielo - Salazar Salazar Andy Jays	Modelo de negocio social para promover la adopción de animales en la ciudad de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Zuloeta Ruiz Jean Carlos - Carranza Felipe Milton	Programa de Inclusión laboral para mejorar los procesos de reclutamiento en los profesionales de la Empresa STRACONS.A., 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Baron Martos Kevin Santiago - Samané Inureta Marleny	Análisis del índice de trabajo infantil en la ciudad de Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Jiménez Huancas Olerka Mayeli - Ramos Bereche Fátima Nicolle	Programa de sensibilización medio ambiental para mejorar la gestión de residuos sólidos, Ferreñafe, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Cruz Davila Pedro Humberto - Portocarrero Valverde Geraldín del del Rosario	Modelo de negocio para la creación de centro educativo para niños con trastornos del espectro autista, Ferreñafe 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Cordova Ocupa Miguel Jeampol - Chiroque Capuñay Juan Adolfo	Plan de negocios de un centro de mascotas para la generación de empleos inclusivos de jóvenes - Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Fernandez Pisfil Sara Joyce	Programa de fortalecimiento de habilidades blandas para mejorar las competencias empresariales de las personas con discapacidad en Monsefú, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	- Saucedo Pérez, Eber Ulises	Responsabilidad social y calidad de los servicios públicos en la municipalidad distrital de Callayu, Cutervo, Cajamarca–2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ANEXO 06

Figura 14:

Formato T1

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 2

Pimentel, 12 de Junio de 2024

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

El suscrito:

García Ramírez Arís con DNI 71874280

Vilcherrez Quicio, Brus Junior con DNI 75933295

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de investigación/tesis titulada:

"PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA GENERAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO – 2023" presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de Licenciado en Administración de la facultad de ciencias empresariales, escuela de Administración, Programa de estudios de Administración, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
GARCIA RAMIREZ ARIS	71874280	
VILCHERREZ QUICIO, BRUS JUNIOR	75933295	

ANEXO 07

Figura 15:

Elaboración de la Tesis

The screenshot displays a Zoom meeting interface. At the top, the name 'Aris García Ramirez (Tú, presentando)' is visible next to a 'Dejar de presentar' button. The main content area shows a Microsoft Word document titled 'Tesis Final - Word'. The document text is as follows:

USS Señor de Sipán
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TESIS
Programa de Emprendimiento Social para
generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de
Chiclayo – 2023
PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN
Autores:
Barb. García Ramirez, Aris

Below the document, two video thumbnails are visible: 'BRUS JUNIOR VILCHERREZ Q...' and 'Aris García Ramirez'. The right sidebar shows the 'Personas' panel with a search bar and a list of participants under 'EN LA REUNIÓN':

- Colaboradores: 3
- Aris García Ramirez (Tú) - Anfitrión de la reunión
- Aris García Ramirez - Tu presentación
- BRUS JUNIOR VILCHERREZ Q...

The bottom of the screen shows the Zoom control bar with icons for mute, video, chat, and other functions. The time '11:41' and the ID 'huz-bsnt-eck' are displayed in the bottom left corner.

ANEXO 08

Figura 16:

Originalidad

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
Programa de Emprendimiento Social para generar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Chiclayo –	Garcia Ramirez, Aris Vilcherrez Quicio, Boris Junior
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
11253 Words	63910 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
46 Pages	190.6KB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jun 19, 2024 8:30 PM GMT-5	Jun 19, 2024 8:31 PM GMT-5
● 19% de similitud general	
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.	
<ul style="list-style-type: none">• 17% Base de datos de Internet• Base de datos de Crossref• 9% Base de datos de trabajos entregados	<ul style="list-style-type: none">• 2% Base de datos de publicaciones• Base de datos de contenido publicado de Crossref
● Excluir del Reporte de Similitud	
<ul style="list-style-type: none">• Material bibliográfico• Coincidencia baja (menos de 8 palabras)	<ul style="list-style-type: none">• Material citado



**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE
SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN**

Código:	F3.PP2-PR.02
Versión:	02
Fecha:	18/04/2024
Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera, Coordinador de investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA GENERAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHICLAYO – 2023** elaborado por los estudiantes Garcia Ramirez Aris y Vilcherrez Quicio Brus Junior

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **19%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 19 de junio de 2024

Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538