



Universidad  
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**TESIS**

**Plan integral para la implementación de señalización  
turística para el área de conservación privada Chaparrí  
2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor (es)**

**Bach. Flores Castro, Kiara Briggite**  
<https://orcid.org/0000-0002-6587-9170>

**Bach. Vallejos Hernandez, Cielo Genesis Jimena**  
<https://orcid.org/0000-0001-8264-9521>

**Asesor(a)**

**Mg. Reyes Arroyo, Carlos Andre**  
<https://orcid.org/0000-0002-0395-2950>

**Línea de Investigación**

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que  
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

**Sublínea de Investigación**

**Planificación y desarrollo de productos y servicios turístico**

**Pimentel – Perú  
2024**

**PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA  
PARA EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PROVADA CHAPARRÍ 2022**

**Aprobación del jurado**

**DRA.CILENNY CAYOTOPA YLATOMA  
Presidente del Jurado de Tesis**

**MG. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO  
Secretario del Jurado de Tesis**

**MG. LA RIVA VEGAZZO, IVAN FELIPE  
Vocal del Jurado de Tesis**



Universidad  
Señor de Sipán

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscribimos la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresadas** del Programa de Estudios de **Turismo y Negocios** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autoras del trabajo titulado:

### **PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL AREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRÍ 2022**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Flores Castro, Kiara Briggite	DNI: 71491684	
Vallejos Hernández, Cielo Genesis Jimena	DNI: 75892278	

## **Dedicatoria**

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres y a mis abuelos, por todo su apoyo y por motivarme a seguir a pesar de las dificultades que se presentaron en el camino.

A mis hermanos, por todo su apoyo incondicional y espero les sirva de ejemplo de que todo se puede lograr con mucho esfuerzo y sacrificios.

Flores Castro, Kiara Brigitte

Dedico este proyecto en primer lugar a Dios, a mi madre y abuelos que gracias a su apoyo y perseverancia pude lograr terminar mi proceso, a toda mi familia por la paciencia y el apoyo incondicional durante todo el proceso de la carrera ya que ellos son el principal motivo para poder seguir superándome y seguir alcanzando mis metas.

Vallejos Hernandez, Cielo Genesis Jimena

## **Agradecimientos**

Primero agradecer a Dios, por habernos protegido y cuidado durante todo este proceso.

Gracias a nuestras familias por brindarnos el apoyo necesario y comprensión para poder lograr nuestros objetivos trazados.

Gracias a la Universidad Señor de Sipán, al personal docente por sus enseñanzas brindadas a lo largo de nuestra formación académica.

Al asesor que fue nuestra guía para poder realizar con éxito y lograr terminar el proyecto satisfactoriamente.

## Índice

Dedicatoria .....	iv
Agradecimientos .....	v
Resumen.....	10
Abstract.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Antecedentes de estudio .....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	18
1.4 Formulación del problema .....	23
1.5 Justificación e Importancia Del Estudio .....	23
1.6 Hipótesis.....	24
1.7. Objetivos.....	24
II. MATERIALES Y MÉTODO .....	25
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	25
2.2. Variables, Operacionalización .....	25
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección .....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	31
2.5. Procedimiento de análisis de datos .....	32
2.6. Criterios éticos.....	32
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	34
3.1. Resultados.....	34
3.2. Discusión .....	54
3.3. Aporte de la investigación.....	58
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
4.1. Conclusiones .....	67

4.2. Recomendaciones.....	68
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS.....	76

## Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	28
Tabla 2 Género de los participantes .....	34
Tabla 3 Edad de los participantes .....	35
Tabla 4 Residencia de los participantes.....	36
Tabla 5 Conocimiento sobre señalización turística .....	38
Tabla 6 Importancia de paneles de señalización en ACP Chaparrí.....	39
Tabla 7 Infraestructura del ACP Chaparrí en óptimas condiciones .....	40
Tabla 8 Peligro por escasa señalización del ACP Chaparrí .....	41
Tabla 9 Zona segura en el ACP Chaparrí ante algún desastre natural .....	42
Tabla 10 Óptima señalización de localización en el ACP Chaparrí .....	44
Tabla 11 Óptima señalización de rutas en el ACP Chaparrí .....	45
Tabla 12 Visualización de atractivos turísticos en el ACP Chaparrí .....	46
Tabla 13 Presencia de pictogramas para mejorar señalización en Chaparrí.....	48
Tabla 14 Importancia de señalización turística en ACP Chaparrí.....	49

## Índice de Figuras

Figura 1 Género de los participantes .....	34
Figura 2 Edad de los participantes .....	35
Figura 3 Residencia de los participantes.....	37
Figura 4 Conocimiento sobre señalización turística .....	38
Figura 5 Importancia de paneles de señalización en ACP Chaparrí.....	39
Figura 6 Infraestructura del ACP Chaparrí en óptimas condiciones .....	40
Figura 7 Peligro por escasa señalización del ACP Chaparrí .....	41
Figura 8 Zona segura en el ACP Chaparrí ante algún desastre natural .....	43
Figura 9 Óptima señalización de localización en el ACP Chaparrí .....	44
Figura 10 Óptima señalización de rutas en el ACP Chaparrí.....	45



Figura 11 Visualización de atractivos turísticos en el ACP Chaparrí .....	47
Figura 12 Presencia de pictogramas para mejorar señalización en Chaparrí .....	48
Figura 13 Importancia de señalización turística en ACP Chaparrí.....	49

## Resumen

La presente investigación lleva por título “PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACION DE SEÑALIZACION TURISTICA PARA EL AREA DE CONSERVACION PRIVADA CHAPARRI 2022”, su objetivo general fue proponer un Plan integral para la correcta señalización turística en el Área de Conservación Privada Chaparrí 2022. Metodológicamente, el estudio fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental; considerando como población a los 2 guardabosques del área de conservación en estudio y a 50 visitantes de dicho lugar, siendo estos últimos seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Se aplicó como instrumento de toma de datos la guía de entrevista para los guardabosques y el cuestionario para los visitantes. Como hallazgo principal se obtuvo que, el 60% que las rutas que se encuentran establecidas en el ACP Chaparrí no cuentan con la señalización turística necesaria para poder ser recorridas, originando experiencias poco positivas de visita e insatisfacción de los visitantes. Se concluyó que, el diseño de un plan integral de señalización turística mejorará significativamente la satisfacción y experiencia del visitante, obteniendo un aumento de afluencia turística.

**Palabras Clave:** Señalización turística, señalética, visitantes

## **Abstract**

The present research is titled "INTEGRAL PLAN FOR THE IMPLEMENTATION OF TOURIST SIGNAGE FOR THE CHAPARRI 2022 PRIVATE CONSERVATION AREA", its general objective was to propose a comprehensive Plan for the correct tourist signage in the Chaparrí 2022 Private Conservation Area. Methodologically, the The study was descriptive and non-experimental in design; considering as the population the 2 rangers of the conservation area under study and 50 visitors to said place, the latter being selected through non-probabilistic sampling for convenience. The interview guide for rangers and the questionnaire for visitors were applied as a data collection instrument. The main finding was that 60% of the routes that are established in the ACP Chaparrí do not have the necessary tourist signage to be able to be traveled, causing less than positive visiting experiences and dissatisfaction among visitors. It was concluded that the design of a comprehensive tourist signage plan will significantly improve visitor satisfaction and experience, obtaining an increase in tourist influx.

**Keywords:** Tourist signage, comprehensive plan, signane, visitors

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática.

Difundir la buena señalización turística para promover la actividad turística, es una responsabilidad que se debe asumir por todos los implicados del rubro en turismo; siendo una herramienta crucial y funcional que dará información precisa y orientará al visitante, volviendo más placentera su experiencia. Un visitante satisfecho tiende a regresar al lugar y a recomendarlo, de modo que, una mayor afluencia turística dará oportunidad de crecimiento a la comunidad y más trabajo a las empresas involucradas en el rubro.

#### INTERNACIONAL

Morán (2018) resalta la carencia evidente de señalización turística en diversos destinos turísticos, por lo que el gobierno ecuatoriano está enfocado en aumentar la afluencia de visitantes y, para lograr este objetivo, busca fomentar el turismo mediante la implementación de una señalización informativa adecuada; de modo que es importante que las zonas turísticas del país se adhieran al Manual de Señalización Turística proporcionado por el Ministerio de Turismo en Ecuador.

Castelo (2018) resalta la importancia de la señalización para el progreso y desarrollo óptimo de cada nación. En el contexto de Atacamas, los habitantes experimentan los efectos adversos de una señalización inadecuada, lo que resulta en un impacto desfavorable notable. Esto se traduce en dificultades para localizar servicios, lo que a su vez resulta en experiencias insatisfactorias para los visitantes, quienes, al marcharse descontentos, pueden difundir una imagen negativa del lugar entre sus familiares y amigos, lo que a su vez repercute en una disminución de ingresos económicos para la región visitada.

Chiriboga (2017) sostiene que la implementación de un sólido plan de señalización turística informativa puede aumentar significativamente la afluencia de visitantes a un lugar y

promover un desarrollo económico más próspero. Este enfoque resalta los recursos distintivos del sitio en el que se implementa. Además, señala que la ciudad de Latacunga adolece de una señalización turística adecuada, proponiendo la adopción de un plan de señalización que cumpla con los estándares establecidos en el manual correspondiente.

Se puede afirmar que, a nivel mundial, un aspecto fundamental en la industria turística es la adecuada señalización en los destinos. Esta práctica puede generar un impacto positivo, beneficiando tanto a la provincia como al país que se visite. Sin embargo, en muchas ocasiones, esta señalización es insuficiente debido a una implementación incorrecta.

#### NACIONAL

Farfán y Arazábal (2020), en su tesis sobre las condiciones de infraestructura turística del Centro Arqueológico Moray, Cusco, subrayan la importancia crucial de la señalización turística. Destacan que la ausencia de una señalética adecuada puede llevar a consecuencias negativas, como la improvisación por parte de los visitantes y el depósito de residuos en áreas no designadas, situación que se está manifestando actualmente.

En su investigación, Gómez (2020) indica que la señalización puede tener un impacto significativo en nivel de agrado del visitante de Barranco. Destaca que las ciudades con un mayor desarrollo turístico suelen contar con una señalización eficaz, lo que permite a los visitantes ubicarse y obtener información precisa sobre el lugar que están explorando. Además, señala que la señalización también contribuye a promover una comprensión más profunda de los atractivos turísticos y, en algunos casos, a crear una identidad patrimonial distintiva

En la investigación realizada por Torres y Alarcón (2019), se destaca la necesidad de evaluar la importancia de contar con una señalización turística efectiva. Esto se traduce en proporcionar a los turistas una mayor información y orientación durante su visita, al mismo

tiempo que se promueve la difusión de la imagen institucional de los diversos destinos turísticos de una región. De esta manera, se busca garantizar una experiencia de calidad en todo el recorrido.

## LOCAL

En su investigación, Fernández y Sandoval (2021) describen su propósito de examinar si Cúsupe - Monsefú cuenta con las condiciones turísticas adecuadas para fomentar el turismo rural comunitario. Su estudio busca comparar favorablemente este destino con otros centros poblados de Monsefú. Identifican que aspectos como la infraestructura básica, la señalización turística y la disponibilidad de servicios son cruciales para el desarrollo turístico y la satisfacción del visitante. Sin embargo, señalan que la zona carece de una señalización turística adecuada según los estándares del Manual de Señalización Turística de MINCETUR.

Moncada y Mayanga (2020), señalan que en el complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, carece de un buen acondicionamiento turístico. Teniendo como objetivo estudiar la actividad turística en el complejo Arqueológico para mejorar el acondicionamiento turístico ya que se encuentran con problemas de poca afluencia turística, encontrándolo no visible ni acto para la visita de los turistas.

En su tesis, Samillán y Odar (2019) señalan que en Olmos se han identificado cuatro recursos turísticos, entre los cuales se encuentra el Área Protegida de la Reserva Natural de Huacrupe la Calera. Observaron que el fenómeno del Niño en 2017 tuvo un gran impacto negativo, causando daños significativos y revelando una falta de señalización, junto con deficiencias en la infraestructura. Además, indican que estos recursos tienen características distintivas, pero carecen de señalización y accesibilidad.

El propósito fundamental de la señalización turística es cumplir con las expectativas de los visitantes al ofrecerles información precisa y guiarlos para que puedan identificar

claramente su ruta. En concordancia con esto, el MINCETUR establece directrices que aseguran una señalización turística apropiada. En el área de estudio se encuentra con la problemática de no contar con una correcta señalización turística, ya que se ve como los paneles informativos y señalización por el tiempo se ha ido deteriorando y ya no se ha hecho mejoras, por ende podemos apreciar en el recorrido que se desarrolla en toda el área de conservación privada Chaparri que no se llega a notar las señalizaciones adecuadas.

## **1.2 Antecedentes de estudio**

### **Internacionales**

Aguirre y Núñez (2018) en su trabajo de investigación titulado "Plan de marketing turístico para la promoción de la ruta de Downhill Mama Rumi en el cantón Chimbo", exploran la antigua ruta conocida como Mama Rumi, que en el pasado constituía los caminos utilizados por los incas para el transporte de alimentos. El objetivo principal de su investigación consistió en desarrollar un plan de marketing destinado a incrementar los ingresos en la población del cantón Chimbo. Para lograrlo, proponen mejorar la señalización turística para que la ruta sea accesible para cualquier visitante. Esta investigación es de tipo descriptivo correlacional tiene como diseño no experimental ya que es un caso práctico, concluyen que si implementan el plan de marketing y estrategias se lograra posicionar como una de las rutas más importantes de Ecuador.

Calderón y Pérez (2017) titularon a su indagación "Diseño de lineamientos de señalización turística para el sistema integrado de transporte masivo Metro vía", y abordan la situación actual del Sistema Integrado de Transporte Masivo Metro vía, con el objetivo de elaborar una propuesta destinada a mejorar la señalización turística en los buses y estaciones. Esto implica establecer lineamientos específicos para dicha señalización. En esta investigación se usó distintos métodos de investigación explicativa y descriptiva con ello pudieron obtener como resultados que carecen de información adecuada en el transporte para los turistas

Arboleda (2017) en su proyecto de investigación titulado "Las señales turísticas y su importancia en el desarrollo de los atractivos turísticos del cantón Mera, provincia de Pastaza", investiga el papel esencial que cumplen las señalizaciones turísticas en el fomento de los destinos turísticos. En Ecuador, el crecimiento constante del turismo ha consolidado esta industria como un pilar fundamental para el país, por lo que, al detectar deficiencias en la señalización turística, se plantea la necesidad de mejorar este sistema para garantizar el adecuado desarrollo de los atractivos turísticos. Teniendo como tipo de investigación explorativa – descriptiva obteniendo como resultado la identificación del problema. Con esta investigación se pudo concluir que con una correcta implementación de señalización se va a incrementar la afluencia turística.

Se llega a la conclusión que en ámbito internacional consideran que el correcto uso de la señalización turística es de suma importancia, debido a que gracias a ello garantiza un correcto y adecuado desarrollo de los recursos turísticos para que el visitante tenga una grata experiencia.

### **Nacionales**

Abad y Carrasco (2021) en su tesis titulada "Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de sol y playa en Los Órganos dirigido a visitantes senior, Piura – 2021", se proponen identificar las condiciones en las que se encuentra este atractivo turístico. Se empleó una metodología cualitativa con diseño fenomenológico aplicando entrevistas. Se concluye que Los Órganos cuenta con atractivos en excelentes condiciones, pero detectan deficiencias en la señalización turística y la infraestructura en general debido al escaso interés por parte de las autoridades; deficiencias que generan incomodidades para los turistas.

Morey (2021) en su tesis titulada "Condiciones Turísticas para la Práctica del Turismo de Aventura en el Caserío de Caracucho, Provincia de Morropón, Piura – 2021", analizó el recurso turístico de las cataratas de Caracucho, de gran valor como atractivo turístico. A pesar de ello, su potencial no se está aprovechando completamente debido a su nulo monitoreo por



las autoridades. Por ende, el fin fue evaluar las condiciones de señalización turística en la zona, infraestructura y planta turística, ya que son elementos esenciales para el desarrollo adecuado de este recurso. Usando un enfoque de investigación cualitativa, de tipo y diseño fenomenológico teniendo como resultado que la infraestructura con la que cuenta es óptima ya que tiene buena accesibilidad y cuenta con turística que al menos les ayuda a guiarse.

García (2018) en su tesis titulada "Condiciones Turísticas en la Provincia de Cajabamba para el Desarrollo del Turismo Espeleológico como Producto Turístico de Naturaleza-Aventura, Año 2018", se propone caracterizar a Cajabamba, para fomentar el turismo espeleológico. Para lograr este propósito, destaca la importancia de establecer una adecuada señalización turística, así como mejorar la infraestructura y la oferta de servicios turísticos en la región. Empleando un diseño de investigación no experimental y de tipo descriptivo teniendo un enfoque mixto. Teniendo como resultados que Cajabamba cuenta con las condiciones para el desarrollo de un turismo espeleológico ya que al 98% de los turistas si es interesa ese tipo de turismo ya que engloba tanto naturaleza y aventura.

En el ámbito nacional encontramos que la carencia de señalización turística y paneles de interpretación son abundantes, para ello crean planes de mejora donde tienen como objetivo afianzar las condiciones turísticas actuando de la mano con las autoridades encargadas.

### **Locales**

Larrea (2021) en su trabajo de investigación titulado "Optimización de los servicios turísticos públicos para la visita de la Santísima Cruz de Chalpón de Motupe, Lambayeque", aborda la significativa demanda de visitantes que experimenta La Santísima Cruz de Chalpón, de gran valor tradicional para el visitante que práctica el turismo religioso. Sin embargo, debido a varios eventos naturales, este lugar ha sufrido graves afectaciones. Por ello, el objetivo de esta investigación es dirigir el enfoque hacia la optimización de los servicios turísticos, como la señalización y la infraestructura, ya que constituyen los cimientos de un

turismo óptimo. Llegando a la conclusión que la Cruz de motupe es un atractivo que trae afluencia turística pero con los incidentes del fenómeno del niño se vio afectada en cuanto a infraestructura.

Céspedes (2021) tituló su investigación "Mejoramiento de los servicios turísticos en el convento San Agustín en el distrito de Zaña" donde su principal problema es la deficiente señalización turística y carencia de paneles turísticos dentro de su recurso, para ello su principal objetivo es la implementación de señalización turística, así como también la de paneles de información turística para que así se brinde una buena orientación al turista, por lo cual se estima que es un proyecto de inversión estandarizado con una metodología cuantitativa.

Morales (2018) en su tesis titulada "Condiciones turísticas del distrito de Puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque", trata el asunto del acondicionamiento del distrito de Puerto Eten con el fin de estimular el turismo rural comunitario en la región. Con este propósito, resalta la importancia de mejorar tanto la señalización turística como la infraestructura básica, considerándolas como condiciones indispensables para el progreso exitoso del turismo en el distrito de Puerto Eten. En esta investigación se usó un diseño no experimental de tipo descriptiva – transversal. Llegando a la conclusión de que no está en ideales condiciones para un buen desarrollo de turismo rural comunitario, considerando que se debe trabajar en equipo con la comunidad para tener mejores resultados.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **Plan Integral**

Merino (2009) sostiene que un plan es un proyecto que se elabora previamente a la ejecución de una acción, lo cual implica la necesidad de especificar detalles relevantes para su realización. Partiendo de lo anterior, un plan ayudará a identificar estrategias y acciones

para desarrollar un trabajo y abordar el defecto existente en el contexto del estudio.

Ucha (2009) afirma que el término “integral” se emplea para describir un enfoque global que abarca todos los aspectos relevantes de un tema específico, proporcionando así una visión completa de su objeto de estudio

En este sentido, un enfoque integral implica examinar exhaustivamente la totalidad de la situación problemática, lo que permite identificar los lugares que necesitan atención prioritaria.

Por lo tanto, definimos como "plan integral" al documento cuyo propósito es establecer una estructura para abordar y corregir las debilidades o deficiencias presentes en una localidad.

### **Señalización Turística**

Según el MINCETUR (2016), la señalización turística implica la implementación de un conjunto de señales con el propósito de informar, orientar y promocionar la imagen institucional de un destino turístico en un área específica. Estas señales proporcionan a los viajeros información adicional sobre las atracciones o lugares que están visitando, lo que les ayuda a orientarse mejor al comienzo y al final de sus viajes. Su característica radica en su capacidad para identificar, regular y facilitar el acceso, y se adaptan en cada momento para proporcionar factores identificativos y diferenciadores.

### **Afluencia turística**

Según Herrera (2018), la afluencia turística se refiere al proceso mediante el cual un turista decide visitar un lugar, analizando previamente la oferta disponible antes de tomar la decisión de dirigirse al destino seleccionado. Este proceso está estrechamente relacionado con la satisfacción del turista respecto a los atractivos que ha elegido visitar.

### **Atractivos turísticos**

Según el MINCETUR (2011), en la Guía para la Formulación de Proyectos de

Inversión, un atractivo turístico se caracteriza como un recurso al cual la intervención humana ha complementado con servicios, infraestructura y facilidades, enriqueciéndolo con un valor adicional.

Navarro (2015) menciona que corresponden a atractivos turísticos las representaciones o recursos convertidos e implementados para proveer una mejor experiencia al visitante.

Los atractivos turísticos son aquellos elementos materiales que tienen la capacidad de atraer a uno o más visitantes, cada uno con una motivación específica que los impulsa a experimentar una variedad de emociones (Urquiza, 2017).

### **Señalética**

Del Pozo (2015) señala que la señalética implica considerar el entorno y poder adaptarse a él, lo que contribuye a crear la imagen que se desea transmitir en un lugar determinado; dicha adaptación debe estar en consonancia con los principios de la semiología.

Rodríguez (2015) define la señalética como la capacidad de transmitir un mensaje claro que permita una fácil identificación y acceso a la información relevante, mediante una presentación visual que facilite su reconocimiento.

La señalética turística cumple funciones clave al identificar, regular y facilitar la navegación hacia los servicios necesarios en el entorno, lo que, a su vez, fortalece la imagen pública, destacando su importancia fundamental (Larrea, 2021).

En ese sentido, se puede considerar que una señal representa una interpretación visual, cuya función principal es orientar, informar, indicar dirección e identificar un lugar o servicio.

### **Señales de bienvenida**

Estas señales son las que impactan primero a los turistas, ya que señalan tanto el comienzo como el final de cada espacio turístico. Para lograrlo, se dividen en zonas específicas, considerando las características particulares de cada área.

### **Ingreso para las áreas naturales protegidas**

La señalética debe contener la siguiente información: la categoría del área natural protegida, su nombre específico, su logotipo correspondiente, la fecha de su creación, el emblema de la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) y el logotipo del lugar. El diseño debe presentar un fondo de color castaño con el texto en blanco.

### **Señales informativas de orientación**

Este tipo de señalización turística abarca aquellas que detallan los objetivos y trayectos de las rutas turísticas. Estas señales son esenciales ya que proporcionan la información crucial que los visitantes necesitan al recorrer el sendero. Por tanto, entre los tres tipos de señales informativas disponibles, se opta específicamente por este tipo para los espacios naturales protegidos.

### **Señales informativas de pre señalización de destinos en vías vehiculares**

Las señales deben incluir el nombre de la atracción turística o recurso, una flecha indicativa, la distancia en kilómetros y un pictograma representativo de la actividad o recurso en cuestión.

### **Señales informativas de pre señalización de destinos en vías peatonales**

Estas señales, especialmente diseñadas para senderos peatonales, muestran el nombre del recurso o atractivo turístico, flechas que indican la dirección, la distancia en kilómetros o metros, y pictogramas que representan los recursos o actividades turísticas disponibles. Para áreas naturales protegidas, se identifican por su distintivo color rojo óxido.

### **Señal informativa de localización**

Este tipo de señalizaciones se instalan justo en la entrada de los recursos o atractivos turísticos, presentando el nombre del lugar y pictogramas representativos de las actividades o recursos disponibles. Es crucial resaltar que, para las zonas naturales protegidas, el fondo de estas señales se caracteriza por su color rojo óxido.

### **Señales de panel directorio**

Estas señalizaciones tienen como objetivo proporcionar una visión general del lugar que se está visitando y cumplen la función de orientar a los visitantes. Por lo tanto, deben estar acompañadas de un mapa que muestre la ubicación del lugar y los elementos o atractivos que se encontrarán en las rutas turísticas. Para lograr esto, es necesario que incluyan leyendas del mapa, pictogramas de los recursos, un mapa del territorio, logos institucionales, ubicación de centros de información turística, un mensaje de bienvenida, indicadores de ubicación y un código QR para acceder a asistencia digital. Para las áreas naturales protegidas, se utilizará el color rojo óxido como fondo en estas señalizaciones.

### **Señales de interpretación**

Esta categoría de señalización tiene la tarea de proporcionar información relevante sobre la historia, la naturaleza y los aspectos destacados del recurso turístico en cuestión. Para lograr esto, se incluyen textos interpretativos, infografías o gráficos que se relacionen con el atractivo, así como pictogramas representativos de los recursos disponibles.

### **Señales de regulación o advertencia**

Esta categoría de señalización tiene la responsabilidad de detallar las actividades obligatorias y prohibidas dentro del área turística, así como las normativas que los visitantes deben seguir para garantizar su seguridad y una experiencia satisfactoria durante su visita. Para cumplir con este propósito, estas señales deben incluir representaciones gráficas de las actividades permitidas, así como los logotipos y la organización visual característica de la marca peruana, con un fondo de color rojo óxido para distinguirla

#### **1.4 Formulación del problema**

¿La implementación de un Plan Integral de Señalización Turística tendrá incidencia en el Área de Conservación Privada Chaparrí 2022?

#### **1.5 Justificación e Importancia Del Estudio**

La disertación está orientada al estudio del plan integral para la implementación de señalización turística, para analizar cómo contribuye al desarrollo turístico en el ACP Chaparrí, ubicada en Chongoyape. Además, se proporcionó una visión integral sobre la importancia de una señalización turística adecuada, dado que la comunidad cuenta con una población de 19.000 habitantes y recibe turistas de diversas nacionalidades, incluyendo un 35% de los Estados Unidos, MADRID, y un 65% de Perú; visitantes que llegan para disfrutar del estilo de vida natural de la región. Por lo tanto, se implementaron nuevas ideas para mejorar la señalización turística en este lugar.

#### **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Según las directrices establecidas en el Manual de Señalización Turística de Perú, la implementación de una adecuada señalización turística tanto para visitantes extranjeros como nacionales implica contar con instalaciones apropiadas que faciliten el desplazamiento, la seguridad y la orientación en los distintos destinos del país.

Los nuevos proyectos de señalización turística para municipios se enfocan en la implementación y uso de sistemas de señalización turística diseñados específicamente para equipar los entornos de los destinos con señales exclusivas que satisfagan las necesidades esenciales, cuyo principal objetivo es interpretar y promover la región de manera efectiva (Mamami, 2022).

#### **JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La implementación de una adecuada señalización turística y la configuración del

sistema de señalética turística se basan en el modelo turístico del Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Este manual presenta nuevas tipologías de señalética que son fundamentales para mejorar la información y orientación del visitante. Asimismo, contribuirá a enriquecer su experiencia y recorrido a través de un eficiente sistema de señalización turística a nivel nacional.

### **1.6 Hipótesis**

H1: La implementación de un Plan Integral de señalización turística sí tendrá incidencia en el Área de Conservación Privada Chaparrí 2022

H0: La implementación de un Plan Integral de señalización turística no tendrá incidencia en el Área de Conservación Privada Chaparrí 2022.

### **1.7. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Proponer un Plan Integral para la correcta señalización turística en el Área de Conservación Privada Chaparrí 2022

#### **Objetivos específicos**

- Diagnosticar de manera general el estado actual de la señalización existente en el Área de conservación privada Chaparrí
- Analizar la importancia que tiene una correcta señalización e información en el Área de Conservación Privada Chaparrí
- Diseñar el plan integral para la señalización turística en el Área de conservación Privada Chaparrí



## II. MATERIALES Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación descriptiva – propositiva:

El estudio descriptivo analiza las cualidades de una población o fenómeno específico. Así, se logra obtener una exposición minuciosa de la población que se analiza, suministrando datos significativos acerca del problema investigado (Mejía, 2020).

Este proyecto se sustentó en el tipo de investigación mixta ya que se empleó la entrevista a 2 de los guardabosques y una breve encuesta a 50 turistas. Teniendo como diseño de investigación descriptiva, puesto que se buscaba explicar detalladamente lo que se estaba investigando. Para ello, se recopiló la información cuantificable que se utilizó en el análisis estadístico. Además

Asimismo, esta investigación fue de naturaleza propositiva ya que, tuvo como finalidad diagnosticar y resolver problemas, mediante un proceso de técnicas y procedimientos.

El diseño utilizado fue el no experimental, fundamentado en conceptos y variables. De esta manera, las variables fueron observadas tal como se presentaban en su entorno para posteriormente ser examinadas.

### 2.2. Variables, Operacionalización

#### **Variable independiente: Plan Integral**

El plan integral contribuye al desarrollo turístico al fomentar el aumento del turismo. Esto se logra mediante la validación de antecedentes tanto a nivel internacional como nacional, aportando conocimientos y estrategias que permiten determinar su importancia y ejecución adecuada (Esther, 2017).

El plan integral se compone de tres elementos fundamentales: la caracterización

territorial y poblacional, la planificación estratégica y el seguimiento, monitoreo y evaluación. Este plan se presenta como una herramienta esencial de gestión para impulsar el turismo interno, con el principal objetivo de contribuir al desarrollo socioeconómico de la localidad.

### **Componente 1: Caracterización territorial y población**

El proceso involucra identificar las características territoriales y demográficas, así como fortalezas, avances y desafíos, para establecer prioridades y alternativas de acción.

### **Componente 2: Planeación estratégica**

Esto se logra mediante un proceso común de planificación estratégica que se fundamenta en dos elementos clave:

- Una visión a largo plazo sobre las intervenciones de prevención y tratamiento dirigidas a las personas.

- La participación activa de los actores, considerados como unidades territoriales. Esta participación implica la implicación de entidades territoriales como actores clave.

- La planificación estratégica incluye considerar 3 situaciones:

1. SITUACIÓN ACTUAL
2. SITUACIÓN DESEABLE
3. SITUACIÓN POSIBLE

### **Componente 3: Seguimiento, monitoreo y evaluación**

Se requiere implementar un sistema de observación, seguimiento y evaluación para ajustarse constantemente a los cambios del territorio. Esto implica monitorear las dinámicas de tráfico, la capacidad institucional, las demandas de servicios, los recursos y los presupuestos, entre otros factores. Además, es crucial anticipar y gestionar las contingencias que puedan surgir y afectar la ejecución del Plan.

### **Variable dependiente: Señalización turística**

La señalización turística proporciona información breve y precisa para los turistas y

visitantes de calidad, ofreciéndoles detalles sobre el lugar, así como sobre los monumentos o museos que están explorando. Además, se reconoce que la señalética contribuye a comprender el atractivo turístico en su entorno y, en muchos casos, a crear una identidad patrimonial en relación con lo que se está visitando (Mónica, 2020)

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición							
Plan Integral	Merino (2009) sostiene que un plan es un proyecto que se elabora previamente a la ejecución de una acción, lo cual implica la necesidad de especificar detalles relevantes para su realización.	Para un mejor análisis del Plan Integral, se requiere dimensionarlo en: progreso, efectos asociados, organización	Progreso	Infraestructura	1-2	Cuestionario		Independiente	Ordinal							
				Facilidades	3-4											
				Accesibilidad	6											
				Economía	7											
			Efectos asociados	Población urbana	8-9											
				Plazas de trabajo	10											
				Nivel de vida	11											
				Acceso a servicios básicos	12											
			Organización	Recursos turísticos	13											
				Atractivos turísticos	14											
			Señalización turística	Según el MINCETUR (2016), la señalización turística implica la implementación de un conjunto de señales con el propósito de informar,	La señalización turística consta de las siguientes dimensiones: signos de orientación, lugares estratégicos, atractivos					Signos de orientación	Usuarios	1-2	Cuestionario		Dependiente	Ordinal
											Peligros	3-4				
											Pérdidas	5				
										Lugares estratégicos	Ruta encantada	6				
Ruta del oso	6															
Atractivos	Avistamiento de aves	7														

orientar y , atractivos, promocionar la normativas imagen de diseño y institucional de especificaci un destino ones turístico en un técnicas área específica.	Normativas de diseño y especificaci ones técnicas	Cabañas para	8
		pernoctar	
		Pictogramas	9
		Ubicación	10

## **2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección**

### **Población de estudio**

Westreicher (2018) define a la población como un grupo de elementos de igual especie, que se encuentra en un lugar específico y que es objeto de estudio. En este contexto, la población para este estudio fueron dos guardabosques del Área de Conservación Privada Chaparrí.

Por su parte, el INE (2010) define a un visitante como aquel individuo que tiene por destino, otro distinto a su habitual, viaje que dura menos de un año independientemente del propósito, siendo estos desplazamientos considerados como viajes turísticos. En consecuencia, en este estudio se consideraron como visitantes a todas las personas que realizaron una visita al Área de Conservación Privada Chaparrí.

### **Muestra**

De acuerdo con López (2018), la muestra es el subconjunto de una población, compuesto por un número específico de participantes que representan el total de la población.

Por lo tanto, se tomó en cuenta los elementos que conformaban la población, la cual estaba compuesta por 50 personas que habían visitado el Área de Conservación Privada Chaparrí.

### **Muestreo**

En este caso, se decidió emplear el muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual se caracteriza según Piedra y Manqueros (2021) por seleccionar elementos de la población basándose en la disponibilidad y accesibilidad de estos, por lo que la selección de participantes no sigue un proceso aleatorio, sino que se eligen aquellos que son más fáciles de alcanzar o están disponibles en un momento determinado.

Esta elección se justifica debido a la notable disminución del turismo durante el año, como resultado de la pandemia. Como consecuencia, se observó una marcada reducción en

el número de visitantes.

### **Criterios de selección**

Criterios de inclusión

- Personas que visitaron el Área de Conservación Privada Chaparrí
- Personas que visitaron el Área de Conservación Chaparrí durante el 2022

Criterios de exclusión

- Personas que visitaron otras áreas de conservación privadas
- Personas que visitaron el Área de Conservación Chaparrí en otros periodos

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas**

Investigación documental: Según Hernández, Fernández y Pilar (2015), esta técnica implica la identificación, recolección y consulta de bibliografía, así como otros materiales y fuentes de información relevantes, con el fin de recabar datos útiles para el análisis propuesto.

Es así que, se hizo uso de esta técnica para la descripción detallada de información sobre el Manual de Señalización Turística, en base a las variables estudiadas sobre el plan integral y señalización turística.

Encuesta: Esta técnica se emplea para obtener información sobre las características de un grupo específico de personas. Para ello, el investigador elabora un formulario de preguntas que abordan los objetivos del estudio (Westreicher, 2022).

### **Instrumentos**

Documento de archivo: De acuerdo con Villuendas (2021), este tipo de material es único y original, y debe ser conservado a largo plazo. Su relevancia no se limita únicamente a la información que ofrece, sino que también radica en su función fundamental de brindar

acceso y una comprensión más amplia del tema en consideración.

Asimismo, se utilizó el cuestionario, el cual, según Pérez y Gardey (2012), se compone de un conjunto de preguntas elaboradas con el fin de obtener información con un objetivo específico establecido.

Se utilizaron una serie de preguntas establecidas por los ítems correspondientes a cada dimensión de las variables. Estas interrogantes fueron dirigidas al grupo seleccionado con el propósito de recabar los datos requeridos para abordar los objetivos establecidos.

### **Validez**

La validez del instrumento fue realizada mediante el criterio de tres expertos en el campo, quienes emitieron sus juicios en relación al tema. Este proceso se sustentó en una ficha de validación, en la cual los expertos evaluaron la pertinencia de las preguntas con respecto a los objetivos del estudio. Por consiguiente, y de acuerdo a Pérez y Gardey (2015), la validez se convierte en un indicador que evidencia la coherencia de los resultados.

### **Confiabilidad**

La confiabilidad está determinada por los procedimientos de observación utilizados para describir de manera detallada lo que sucede en un contexto específico (Hidalgo, 2005). Por tanto, en esta investigación se desarrolló haciendo uso de información veraz y confiable.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

En el proceso de análisis de datos de este estudio, se utilizaron encuestas como método principal de recolección de información. Los datos recopilados fueron procesados utilizando el software SPSS y posteriormente se presentaron los resultados mediante tablas y gráficos. Las conclusiones derivadas de este análisis proporcionarán respuestas fundamentadas al problema de investigación planteado.

## **2.6. Criterios éticos**



La presente investigación tuvo como criterios éticos el consentimiento informado de los colaboradores, quienes brindaron su apoyo para la recolección de datos de forma voluntaria. Además, se citaron adecuadamente a los autores utilizando las normas APA.

La confiabilidad se abordó de manera prudente para proteger la seguridad de la identidad de cada colaborador durante el proceso de recolección de información.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

##### Resultados de Tablas y Figuras

**Tabla 2**

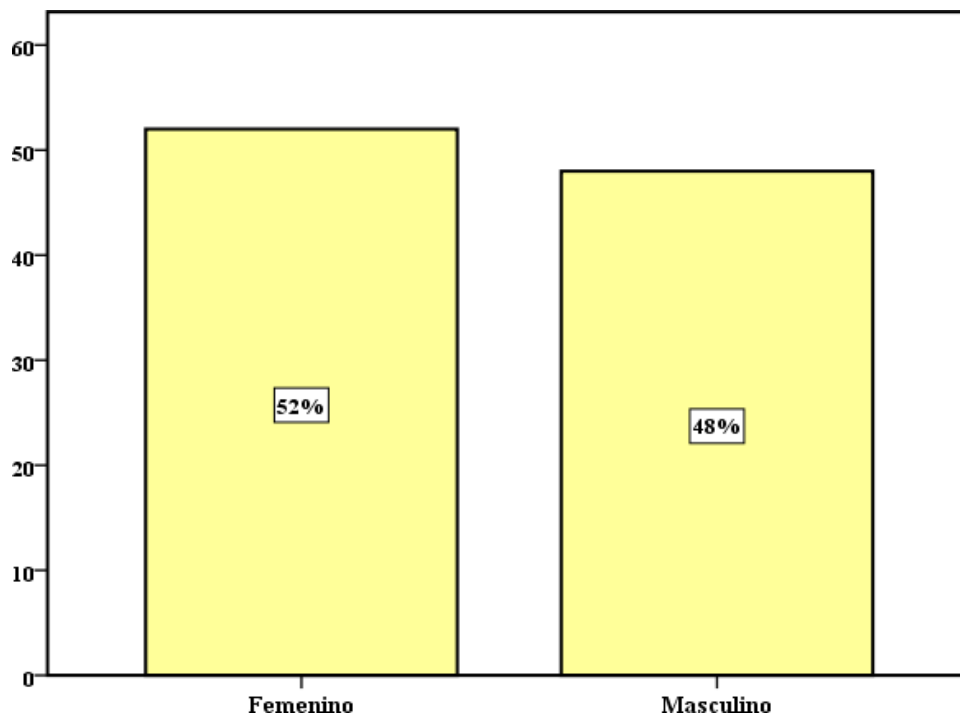
*Género de los participantes*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	26	52%
Masculino	24	48%
Total	50	100%

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 1**

*Género de los participantes*



*Nota.* Elaboración propia

**Interpretación:** de acuerdo con el instrumento aplicado se obtuvo como primer

resultado que, el 52% de los visitantes encuestados fueron de género femenino y el restante 48% fueron de género masculino.

**Tabla 3**

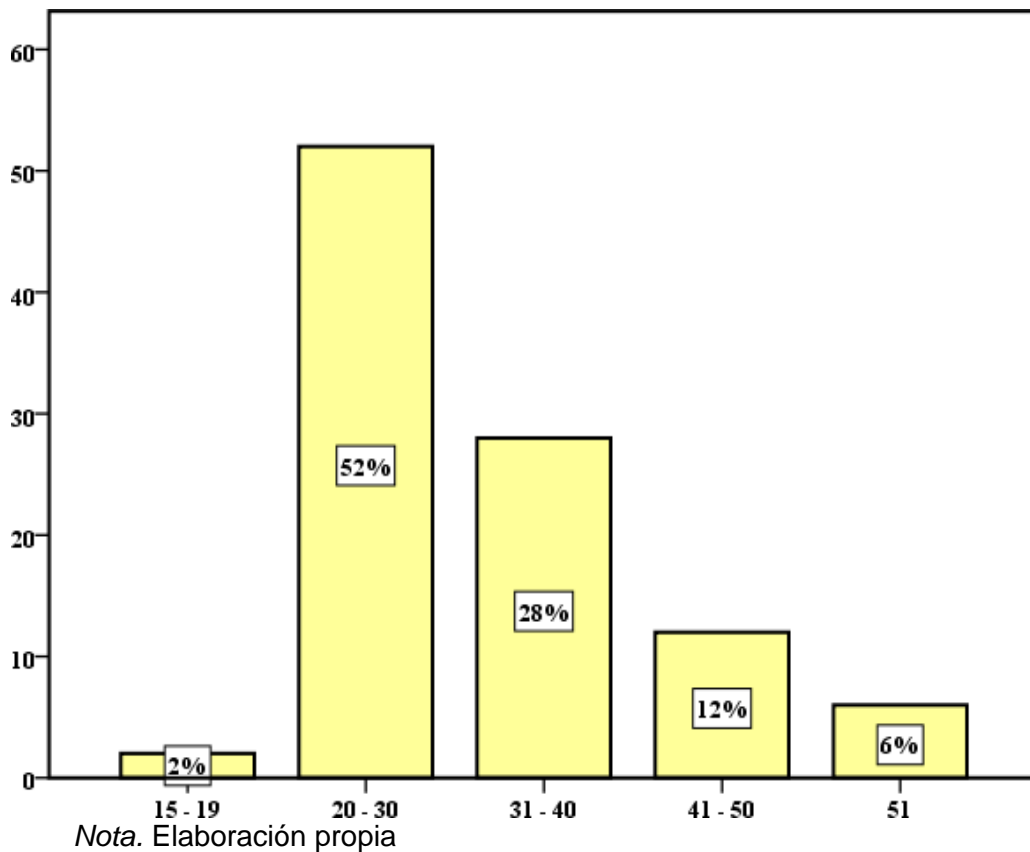
*Edad de los participantes*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
15-19	1	2%
20-30	26	52%
31-40	14	28%
41-50	6	12%
51	3	6
Total	50	100%

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 2**

### Edad de los participantes



**Interpretación:** De los visitantes encuestados el 52% de ellos tenían una edad entre los 20 a 30 años; seguido por un 28% que se encontraba entre los 31 a 40 años y un 12% entre los 41 a 50 años. Ubicándose ya en los extremos de edad se obtuvo que el 6% de los visitantes encuestados tuvieron la edad de 51 años y solo un 2% de los visitantes se encontraban entre los 15 a 19 años de edad.

**Tabla 4**

### Residencia de los participantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Internacional	1	2%
Local	30	60%
Nacional	19	38%

---

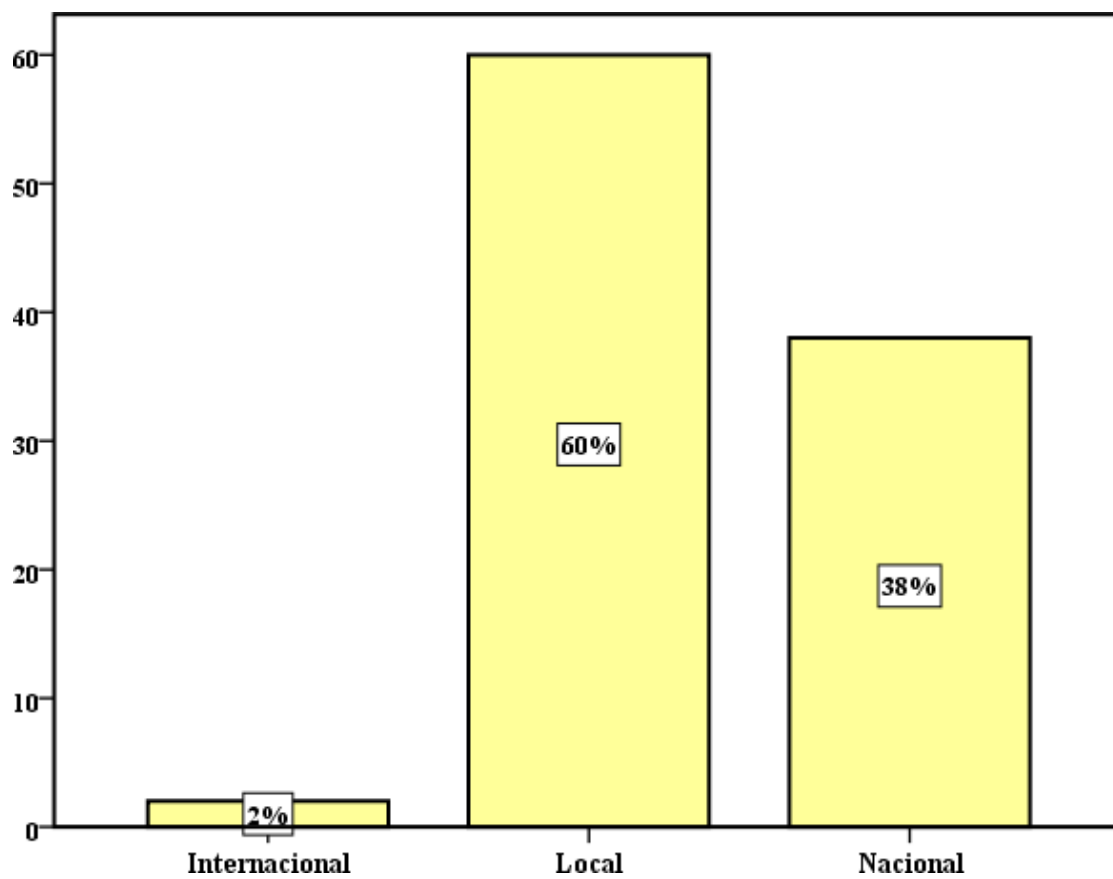
Total	50	100%
-------	----	------

---

Nota. Elaboración propia

### Figura 3

Residencia de los participantes



Nota. Elaboración propia

**Interpretación:** De acuerdo con la encuesta realizada el 60% de los visitantes que recibe el Área de Conservación Privada Chaparrí es de índole local, seguido por un 38% de visitantes nacionales y en un porcentaje mucho menor se observa un flujo internacional representado por el 2%.

**Tabla 5**

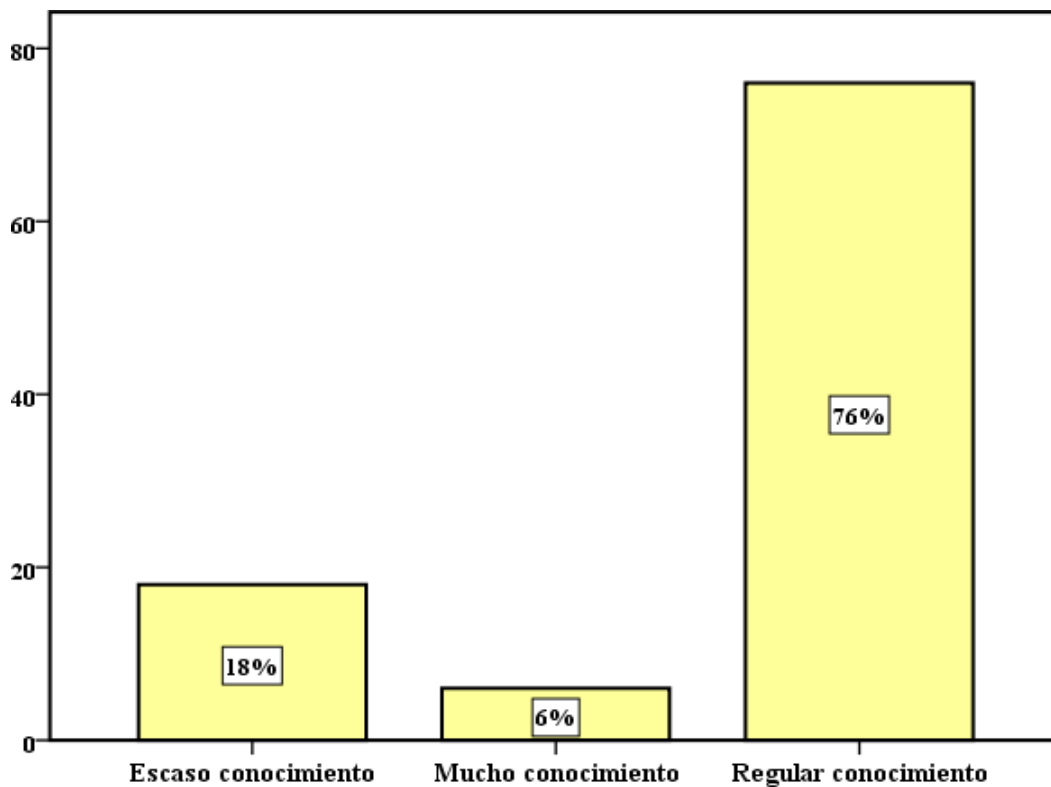
*Conocimiento sobre señalización turística*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Escaso conocimiento	9	18%
Mucho conocimiento	3	6%
Regular conocimiento	38	76%
Total	50	100%

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 4**

*Conocimiento sobre señalización turística*



*Nota.* Elaboración propia

**Interpretación:** El 76% de los visitantes encuestados tienen un conocimiento regular con respecto a la señalización turística, por el contrario, el 18% de los encuestados mencionan contar con un conocimiento escaso sobre el tema y solo 6% de los visitantes encuestados mencionan poseer mucho conocimiento en relación a la señalización turística.

**Tabla 6**

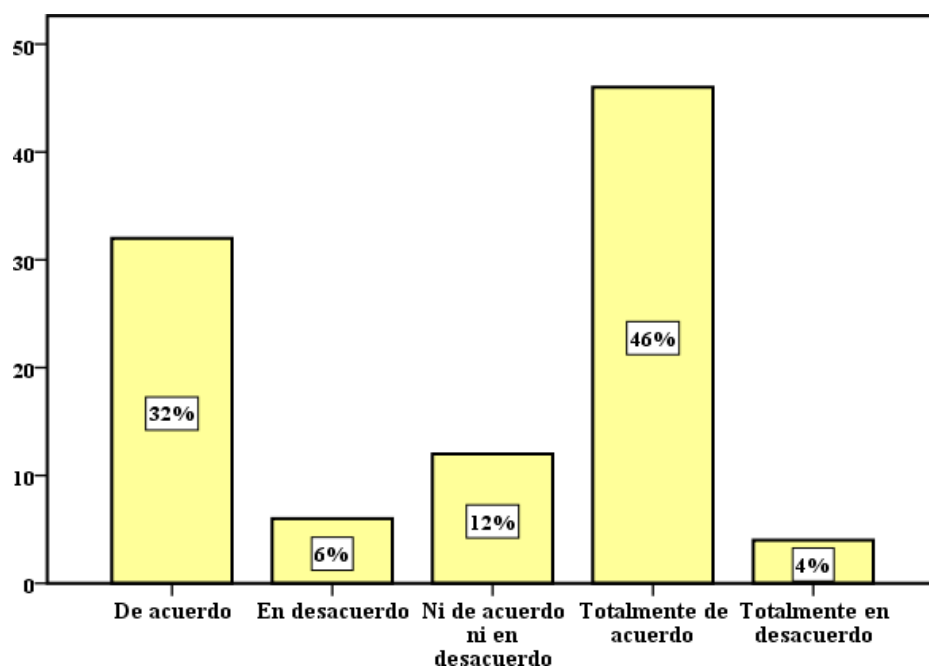
*Importancia de paneles de señalización en ACP Chaparrí*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	16	32%
En desacuerdo	3	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12%
Totalmente de acuerdo	23	46%
Totalmente en desacuerdo	2	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 5**

*Importancia de paneles de señalización en ACP Chaparrí*



*Nota.* Elaboración propia

**Interpretación:** El 46% de los visitantes encuestados señalaron estar totalmente de acuerdo con la importancia que poseen los paneles de información turística dentro del ACP Chaparrí, seguido de un 32% de visitantes los cuales indicaron estar de acuerdo con lo señalado; por el contrario, también se obtuvo que un menor porcentaje representado por 4% y 6% de visitantes mostraron estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo respectivamente en relación a la importancia de los paneles. Finalmente, un 12% de visitantes indican no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la pregunta formulada, mostrando cierta

indiferencia.

**Tabla 7**

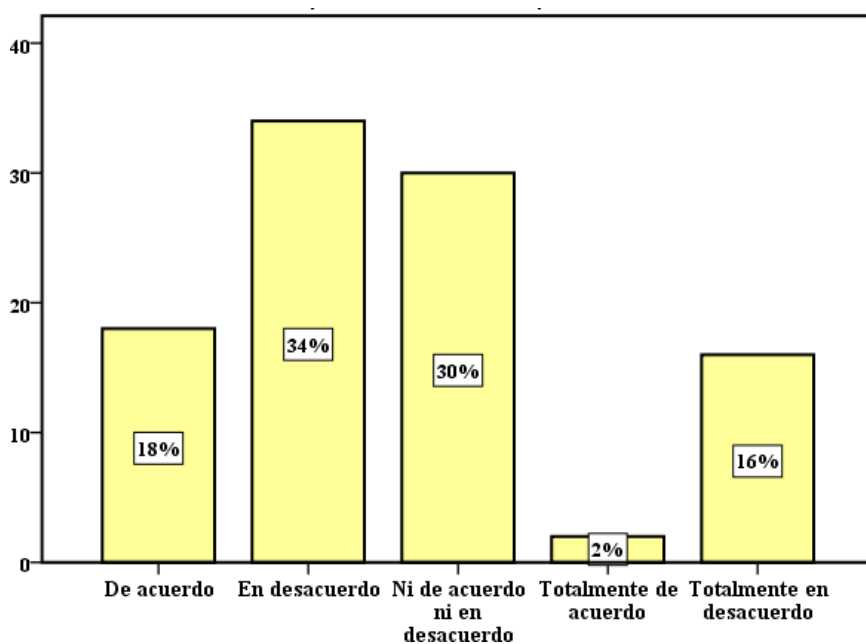
*Infraestructura del ACP Chaparrí en óptimas condiciones*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	9	18%
En desacuerdo	17	34%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	30%
Totalmente de acuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	8	16%
Total	50	100%

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 6**

*Infraestructura del ACP Chaparrí en óptimas condiciones*



*Nota.* Elaboración propia

**Interpretación:** El 34% de los visitantes encuestados consideran estar en desacuerdo



respecto a las óptimas condiciones de la infraestructura presente en el ACP Chaparrí, así también un 16% de los encuestados señalan estar totalmente en desacuerdo con las condiciones de la infraestructura, un 30% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con las condiciones de infraestructura presentadas para su visita al ACP y por el contrario se obtuvo que solo un 18% y 2% de los encuestados si se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente con la óptimas condiciones de la infraestructura.

**Tabla 8**

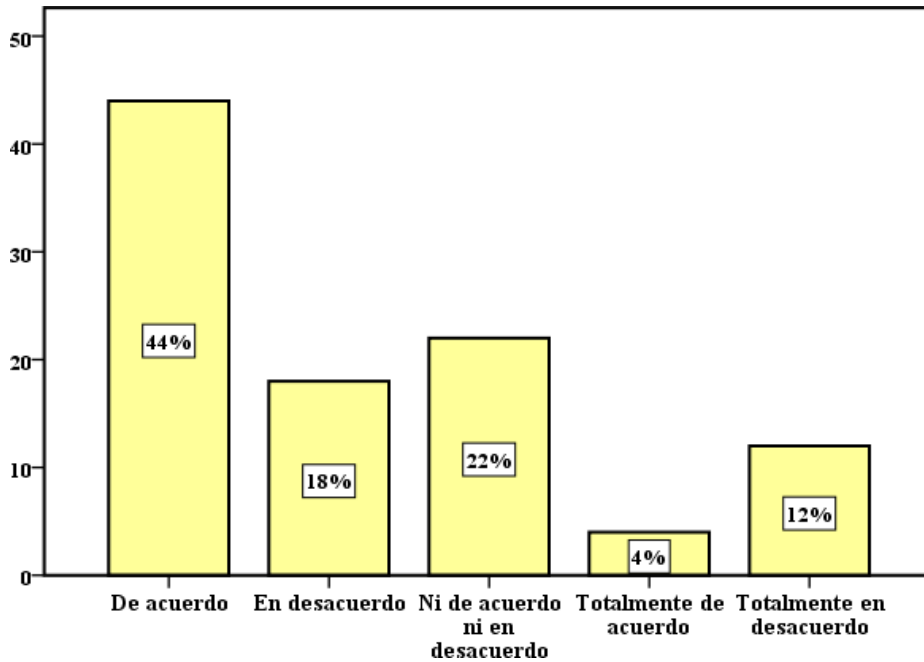
*Peligro por escasa señalización del ACP Chaparrí*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	22	44%
En desacuerdo	9	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22%
Totalmente de acuerdo	2	4%
Totalmente en desacuerdo	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 7**

*Peligro por escasa señalización del ACP Chaparrí*



Nota. Elaboración propia

**Interpretación:** El 44% de los visitantes encuestados se mostraron de acuerdo con respecto a sentirse en peligro por la falta de señalización turística durante su recorrido por el ACP Chaparrí; un 4% indicó estar totalmente de acuerdo; por el contrario, un 18% señaló estar en desacuerdo con el haber llegado a sentir peligro durante su recorrido; un 12% indicó en estar total totalmente en desacuerdo descartando haberse sentido en riesgo por escasa señalización. Finalmente, el restante 22% indicó no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla 9**

*Zona segura en el ACP Chaparrí ante algún desastre natural*

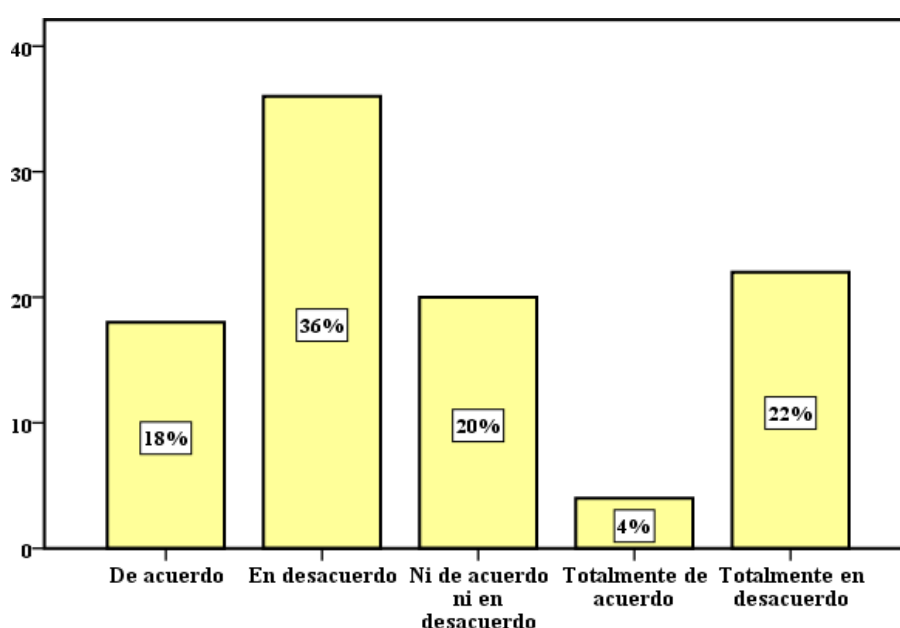
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	9	18%
En desacuerdo	18	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	20%

Totalmente de acuerdo	2	4%
Totalmente en desacuerdo	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia

**Figura 8**

*Zona segura en el ACP Chaparrí ante algún desastre natural*



Nota. Elaboración propia

**Interpretación:** El 36% y 22% de los visitantes encuestados se encuentran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente considerando que si llegara a presentarse algún fenómeno natural no podrían encontrar alguna zona segura para resguardarse debido a la señalización establecida en el ACP Chaparrí; por el contrario, un 18% de encuestados si indican estar de acuerdo con esta interrogante y solo un 4% precisa estar totalmente de acuerdo. Finalmente, como resultado también se evidencia que un 20% de encuestados se muestra indiferente señalando no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la pregunta planteada.

**Tabla 10**

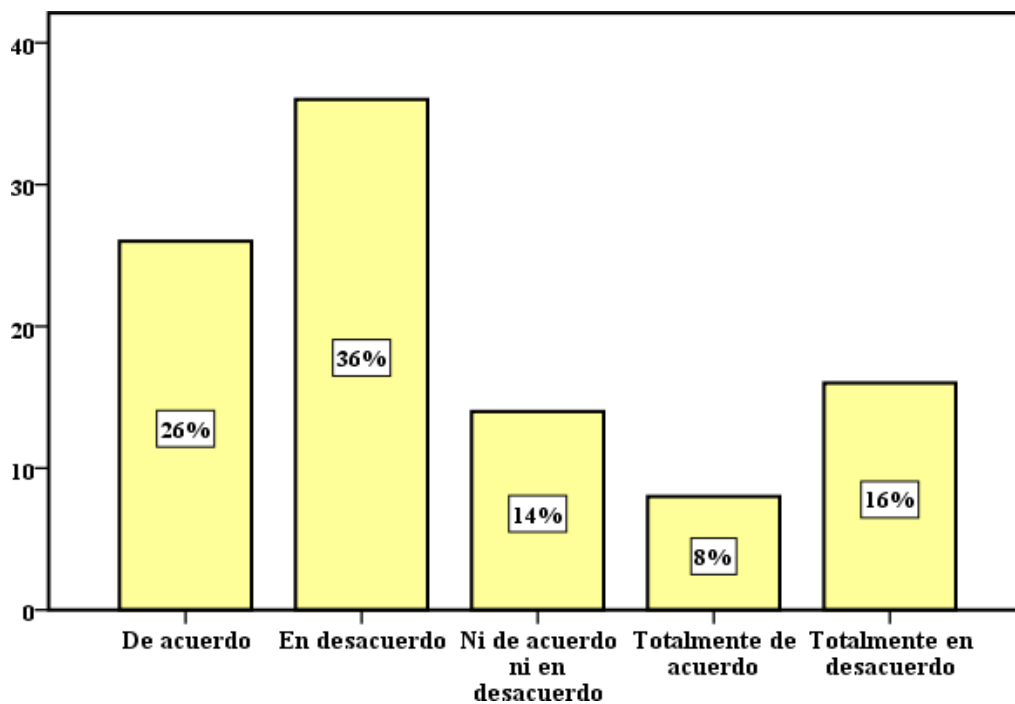
*Óptima señalización de localización en el ACP Chaparrí*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	13	18%
En desacuerdo	18	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	20%
Totalmente de acuerdo	4	4%
Totalmente en desacuerdo	8	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia

**Figura 9**

*Óptima señalización de localización en el ACP Chaparrí*



Nota. Elaboración propia

**Interpretación:** El 36% de los visitantes encuestados se encuentran en desacuerdo con la pregunta puesto que no podrían retornar a su recorrido si llegaran a alejarse de su grupo, esto gracias a la señalización con la que cuenta el ACP Chaparrí, un 16% señala estar totalmente en desacuerdo; un 26% de visitantes si se encuentran de acuerdo, mientras un 8% afirman estar totalmente de acuerdo con esto. Finalmente, un 14% quienes se muestran indiferentes.

**Tabla 11**

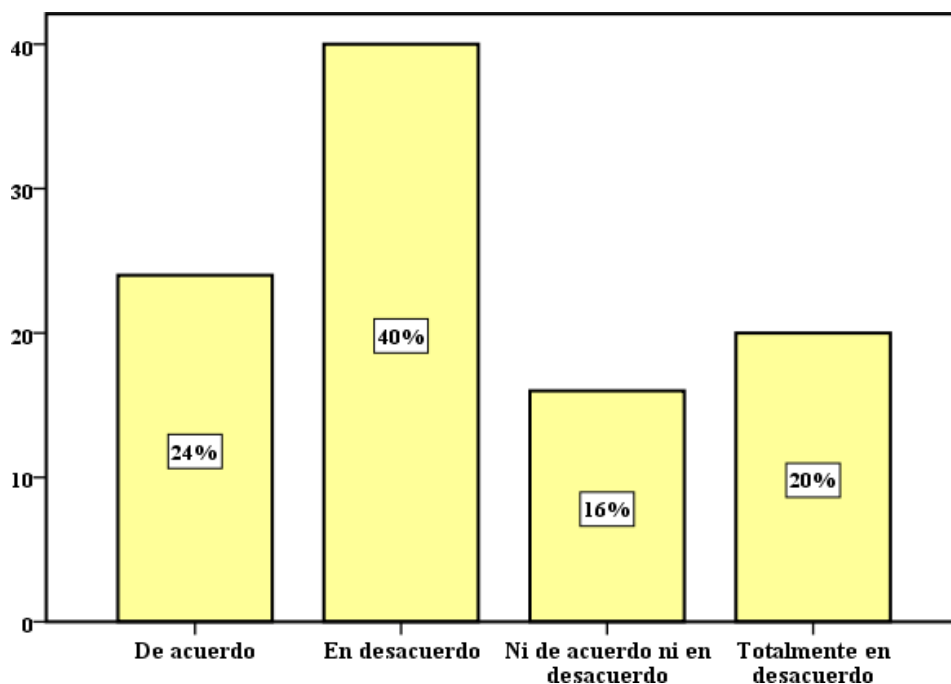
*Óptima señalización de rutas en el ACP Chaparrí*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	12	24%
En desacuerdo	20	40%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	16%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 10**

### Óptima señalización de rutas en el ACP Chaparrí



Nota. Elaboración propia

**Interpretación:** El 40% de los visitantes encuestados señalan estar en desacuerdo, pues consideran que las rutas establecidas dentro del ACP Chaparrí no cuentan con una señalización adecuada para ser recorridas, un 20% indica estar totalmente en desacuerdo con la pregunta, un 24% indican si estar de acuerdo, afirmando que las rutas establecidas del ACP Chaparrí si cuentan con una señalización adecuada para ser recorridas. Finalmente, el 16% de visitantes señalan no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la pregunta realizada.

**Tabla 12**

#### Visualización de atractivos turísticos en el ACP Chaparrí

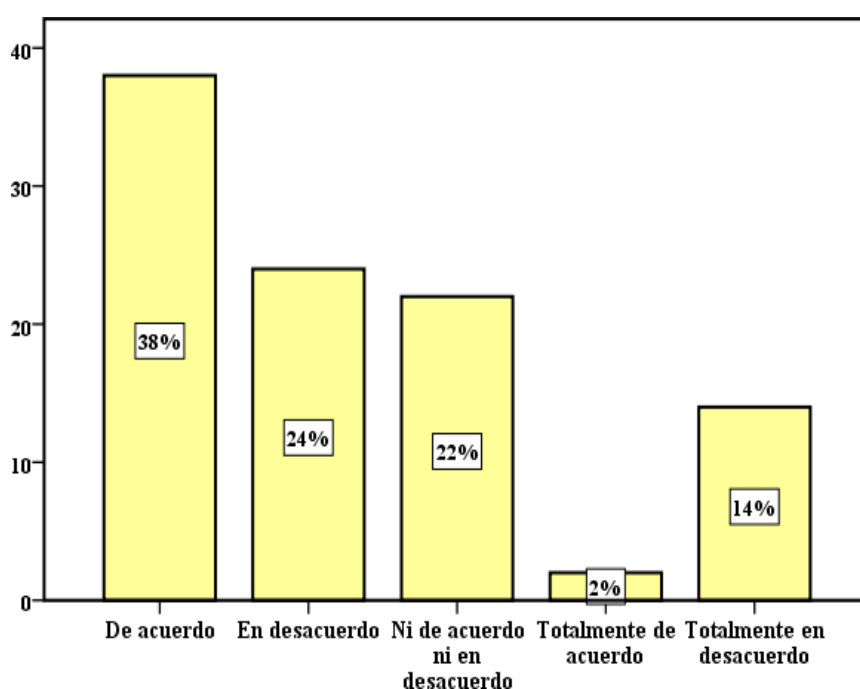
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	19	38%
En desacuerdo	12	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22%

Totalmente de acuerdo	1	2%
Totalmente en desacuerdo	7	14%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Nota. Elaboración propia

**Figura 11**

*Visualización de atractivos turísticos en el ACP Chaparrí*



Nota. Elaboración propia

**Interpretación:** El 38% indicó que durante el recorrido por las rutas existentes en el ACP Chaparrí se logró visualizar los atractivos que la señalización turística les informó; un 2% respalda lo anterior mencionado señalando estar totalmente de acuerdo; por el contrario, un 24% y 14% de los encuestados señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente, dando a entender que la señalización turística no contempló información real sobre los atractivos turísticos. Finalmente, un 22% indicó no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la pregunta.

**Tabla 13**

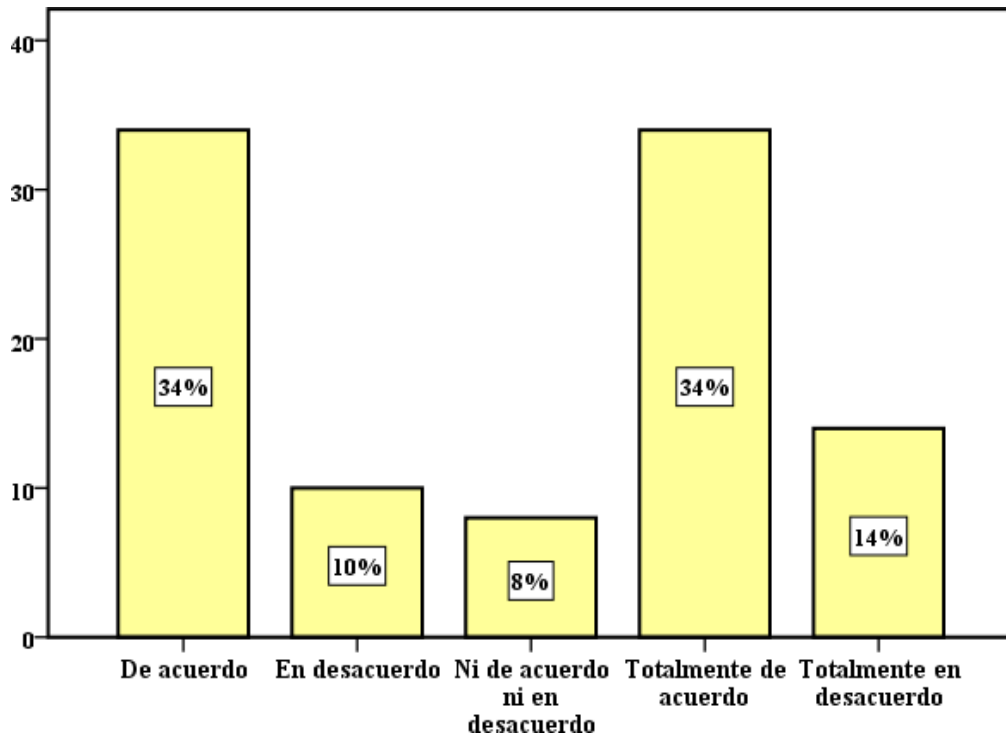
*Presencia de pictogramas para mejorar señalización en Chaparrí*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	17	34%
En desacuerdo	5	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8%
Totalmente de acuerdo	17	34%
Totalmente en desacuerdo	7	14%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Nota. Elaboración propia*

**Figura 12**

*Presencia de pictogramas para mejorar señalización en Chaparrí*



*Nota. Elaboración propia*



**Interpretación:** El 34% indicó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la pregunta planteada, entendiéndose que para mejorar la interpretación de la señalización turística existente en el ACP Chaparrí deben poseer fotos o pictogramas; un 10% y 14% de los encuestados indicaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente con lo señalado anteriormente. Finalmente, un 4% se mostró indiferente con la pregunta.

**Tabla 14**

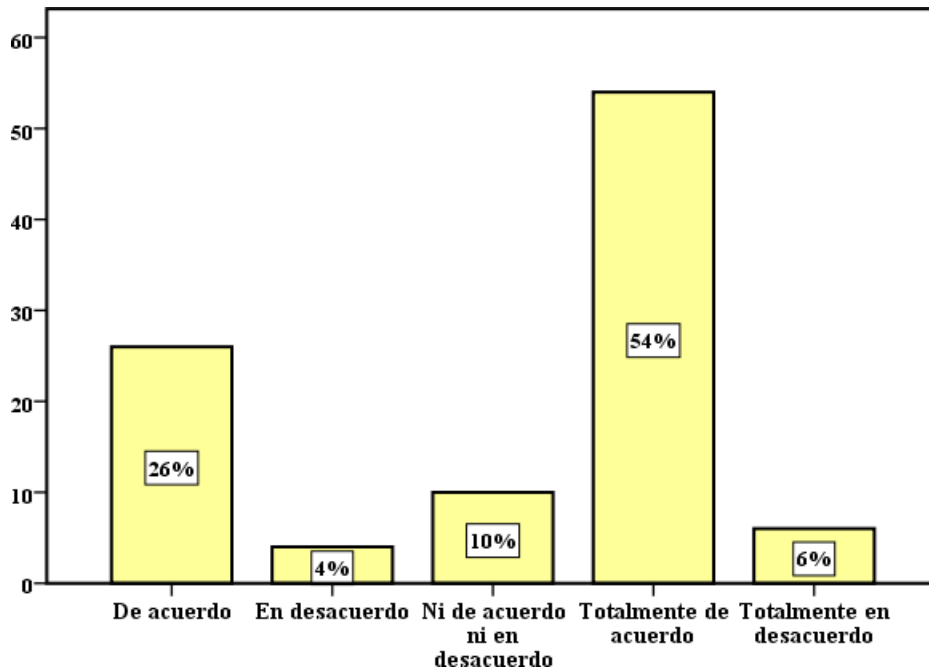
*Importancia de señalización turística en ACP Chaparrí*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De acuerdo	17	34%
En desacuerdo	5	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8%
Totalmente de acuerdo	17	34%
Totalmente en desacuerdo	7	14%
Total	50	100%

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 13**

### Importancia de señalización turística en ACP Chaparrí



Nota. Elaboración propia

**Interpretación:** El 54% se encuentran totalmente de acuerdo, indicando que es importante que los paneles de señalización turística deban guardar relación con el lugar visitado; esta afirmación es respaldada por un 26% de encuestados quienes afirman estar de acuerdo con lo ya mencionado; por el contrario, se evidencia en una minoría representada por el 4% y 6% de visitantes quienes señalaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente. Finalmente, el restante 10% de los visitantes encuestados mostraron una postura indiferente.

### Resultados de la entrevista

La presente entrevista fue elaborada a dos de los guardabosques que vienen laborando en el Área de Conservación Privada Chaparrí:

### Preguntas de la variable Independiente

**¿Puede usted decir que se cuenta con una buena infraestructura turística entorno al Área de Conservación Privada Chaparrí? ¿Por qué?**

De acuerdo con la entrevista realizada se obtuvo la información, de que falta mejorar bastante en muchos puntos, para que haya una buena infraestructura turística ya que la señalización es muy escasa y requiere el mejoramiento en ese aspecto

**¿Dentro del Área se cuenta con los adecuados paneles informativos para el recorrido de los visitantes?**

Se logra visualizar paneles informativos, pero se requiere más de lo que hay ya que faltan paneles informativos en distintos puntos del Área de Conservación Privada Chaparrí

**¿Considera que el camino hacia el Área de Conservación Privada Chaparrí está las óptimas condiciones para su acceso?**

De acuerdo con la preguntada planteada se da a notar que no hay una buena vía ya que su ruta para poder llegar al Área no está en las mejores condiciones para ser recorridas.

**¿Puede decir usted que dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí se cuenta con las suficientes señales informativas que hagan fácil el acceso?**

Con precisión y sin duda se da a notar conforme a las respuestas de la entrevista que falta mejorar datos en la señalización de los diferentes puntos del recorrido dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí.

**¿El turismo en el Área de Conservación Privada Chaparrí está contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad Santa Catalina de Chongoyape?**

Analizando las respuestas, se logra visualizar que efectivamente el turismo está contribuyendo con el desarrollo económico, ya que está generando muchos puestos de trabajos en la comunidad de forma directa e indirectamente

**¿Sería de gran ayuda implementar un panel directorio para que así el visitante tenga una mejor orientación e información del Área de Conservación Privada Chaparrí?**

Deduciendo las respuestas de los entrevistados nos genera cierta contradicción ya que uno de ellos considera que el panel de directorio sería de mucha ayuda ya que cualquier ayuda que se le brinde va a ser buena, y en otra instancia nos dice que no sería de mucha ayuda.

**¿Cuáles son las actividades que se realizan dentro del Área de Conservación Privada Chaparri que pueda satisfacer las necesidades de los visitantes?**

De acuerdo a los entrevistados las distintas actividades que se viene realizando dentro del Área de Conservación Privada Chaparri son las caminatas de aventura, la observación de aves, entre otras actividades.

**¿Se visualizan los suficientes paneles de información dentro del Área de Conservación Privada Chaparri?**

Según las respuestas brindadas se manifiesta que no cuentan con los suficientes paneles de información donde los visitantes puedan observar información precisa y detallada de cada atractivo que se encuentra dentro del Área de Conservación Privada Chaparri y así mismo eso contribuya a la experiencia del visitante.

**¿Considera que con el avance del turismo el Área de Conservación Privada Chaparri ha dado más opciones de trabajos para la población local?**

De acuerdo con las respuestas recogidas se hace notorio que conforme el turismo ha ido avanzando ha dado más opciones de trabajos para la población local dentro y fuera del Área de Conservación Privada Chaparri como ya se manifestó anteriormente.

**¿Cada cuánto tiempo se realizan mejoras en los paneles informativos y de señalización que se encuentra en el área de Conservación Privada Chaparri?**

Nos manifiestan que aproximadamente una vez al año se hace mejoras en los paneles de información y de señalización que se encuentra dentro del Área de Conservación Privada

Chaparrí, por eso mismo se precisa que debería haber un mayor interés al darle seguimiento para que se pueda visualizar una adecuada Señalización Turística conforme al Manual que establece el MINCETUR.

**¿El distrito donde se encuentra ubicado el Área de Conservación Privada Chaparrí ha ido en crecimiento como lugar turístico?**

Se obtuvo como respuesta que ha sido notorio el crecimiento que han tenido los distintos lugares que rodean el Área, así como es tinajones, la cascada, etc.

**¿Los servicios básicos dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí se encuentran en óptimas condiciones y con señalización adecuada para el visitante?**

Los servicios básicos que hay dentro del Área si están en las óptimas y adecuadas condiciones con su respectiva señalización para los visitantes que lleguen al Área de Conservación Privada Chaparro.

**¿Hay un correcto uso de la señalización dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí para el recorrido de los visitantes?**

Si, se hace uso correcto de la señalización con ayuda del guía turístico, pero es bastante notoria la falta que tienen y se deberían mejorar.

**¿Se visualiza a cada atractivo dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí con su panel de información?**

Se puede observar como hace falta mejorar la información que tienen sus paneles ya que es un poco escasa y el turista podría no obtener el detalle de información necesaria que requiere.

### **3.2. Discusión**

De acuerdo con lo señalado por MINCETUR (2016), la señalización turística viene a ser un conjunto de señales que tienen por finalidad el informar, orientar y promover los diferentes destinos turísticos de un territorio en específico; es en base a esta definición que se comprende la importancia de la implementación de una buena señalización turística para el desarrollo apropiado de la actividad propiamente dicha, pues es a través de estos elementos que los visitantes podrán obtener información y orientación en específica sobre el lugar visitado, haciendo de esta manera que su recorrido sea el apropiado y generando a su vez beneficios futuros para el destino.

Reconociendo la gran importancia y el impacto que genera la señalización turística en el visitante, en el desarrollo de la actividad y con ello en el progreso del destino, es que se consideró pertinente el estudio de este elemento en específico dentro de uno de los atractivos turísticos naturales más importantes de la región Lambayeque como es el Área de Conservación Privada Chaparri; planteando así la presente investigación que lleva por título Plan Integral para la Implementación de Señalización Turística para el Área de Conservación Privada Chaparri 2022, en esta investigación se ha estudiado a profundidad las variables pertinentes, apoyándonos siempre en diversas teorías e investigaciones, las cuales han permitido la profundización en el tema y a su vez han permitido el diagnóstico de la situación real en el territorio de estudio.

Para la lograr reconocer la situación actual del Área de Conservación Privada Chaparri respecto a la señalización turística que allí contemplan, se ha considerado relevante la participación y opinión de los guardaparques y visitantes que recibe día a día esta ACP, pues son ellos quienes a través de su experticia vivida nos han brindado una idea panorámica de las cosas que se pueden mejorar para hacer que su visita sea optima y aún más nos permita fortalecer ciertas debilidades y así realzar la competitividad como destino turístico.

Es así que mediante la entrevista realizada a los guardaparques del Área de

Conservación Privada Chaparri; diseñada para diagnosticar la primera variable de estudio Plan Integral y sus diferentes dimensiones tales como el progreso, efectos asociados y organización; se llegó a la conclusión primero que si bien es cierto el Área de Conservación Privada Chaparri se ha convertido en una fuente de desarrollo económico-cultural para su población, beneficiándolos de manera directa e indirecta, ya que gracias a la actividad turística realizada en esta área se ha logrado un incremento en las oportunidades de trabajo para la población, fomentando así el interés por reforzar las capacidades del recurso humano en materia de turismo, pues se entiende que su comunidad es un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística.

Sin embargo, a pesar de contar con el recurso humano fortalecido, es necesario también fortalecer la parte de infraestructura dentro del atractivo turístico, haciendo hincapié a la señalización turística como elemento de protección y satisfacción al visitante durante su recorrido, tal como menciona Larrea (2021) la señalización turística cumple la función de identificar, regular y facilitar el recorrido de los visitantes dentro de un atractivo turístico. Tomando en cuenta lo dicho por Larrea y lo mencionado por los guardaparques se confirma que el Área de Conservación Privada Chaparri cuenta con señalización turística, sin embargo, estas no son suficientes para cubrir todo el territorio recorrido en una visita, así también mencionan que algunas de las señalizaciones o paneles informativos no cuentan con un mantenimiento continuo y además algunos no contemplan información suficiente que le permita al visitante vivir una agradable experiencia.

Tomando lo mencionado anteriormente se recalca la importancia que cumple la elaboración de un Plan Integral en señalización turística dentro de un atractivo y la importancia que tiene este para lograr la satisfacción de un visitante; tal como afirma Chero (2017) en su estudio, la existencia de recursos turísticos bien conservados impacta positivamente en la promoción del destino y, por ende, en el desarrollo de la actividad turística, generando diversos beneficios para la comunidad.

Por otra parte para el diagnóstico de la variable señalización turística se aplicó una encuesta a 50 visitantes que ha recibido el Área de Conservación Privada; encuesta mediante la cual se ha logrado conocer la perspectiva que tienen los visitantes sobre la señalización turística implementada alrededor de su recorrido por el Área, de esta manera en la dimensión signos de orientación evaluada mediante las tablas N°5 y 6 se obtuvo que el 78% de los visitantes consideran importante los paneles de información turística dentro del ACP Chaparri, y solo un 20% considera la existencia óptima de infraestructura, por otra parte un 10% no considera importante la señalización turística dentro de este territorio y un 50% de los visitantes no consideran que la infraestructura del ACP se encuentre en óptimas condiciones para su visita; al igual que este resultado Castelo E. (2015) en su investigación obtuvo un resultado similar en el cual el 93% de los encuestados consideraba de gran importancia los rótulos de información turística y solo un 7% no lo consideraba relevante; es en base a esto que el autor manifiesta la importancia de contar con una señalización turística adecuada en su lugar de estudio a fin de facilitar el libre desplazamiento al visitante.

Con respecto a la dimensión signos de desorientación evaluadas mediante las tablas N°7, 8 y 9 se obtuvo que el 48% de visitantes durante su visita al área llegó a sentir algún tipo de peligro debido a la falta de señalización turística, además un 58% de encuestados consideró que la señalización turística no los ayudaría a protegerse en caso de un fenómeno natural y un 50% de los visitantes no podrían volver al recorrido con su grupo debido a la falta de señalización turística en el área; por el contrario un 30% no se sintió en peligro por falta de señalización durante su recorrido, solo un 22% manifiesta que la apropiada señalización los ayudaría en caso de cualquier desastre o fenómeno natural y un 34% considera que las señales implementadas en el ACP si serían de ayuda; este resultado se respalda con la investigación realizada por Arboleda J. (2017) en la cual nos especifica que el inconveniente principal que puede tener un turista al llegar a un lugar y no contar con la señalización apropiada es sin dudar la desorientación, el no saber direccionarse hacia el lugar que desea y que posiblemente haga que el visitante se pierda o viva alguna mala experiencia y con la



investigación de Castelo E. (2015) quien obtuvo como resultado que el 94% de los turistas encuestados se han sentido desorientados en algún momento, esto debido a la falta de información recibida sobre el lugar visitado, hecho que ha conllevado a generar una impresión negativa en el turista sobre el lugar.

Con respecto a la dimensión lugares estratégicos evaluado a través de la tabla N°10 se resuelve que el 60% de los visitantes consideran que las rutas establecidas en el ACP Chaparri no cuentan con la señalización turística necesaria para ser recorridas, mientras que solo un 24% considera lo contrario; en relación a este resultado Farfan L. Arazabal L. (2020), manifiesta que la falta de señalización turística puede causar en el visitante experiencias negativas y por tanto traer consigo bajas en el desarrollo de la actividad turística.

En relación a la cuarta dimensión estudiada mediante las tablas N° 11 y 12 las cuales están relacionada con los atractivos se obtuvo que un 46% de los visitantes

manifestaron que las señales turísticas encontradas en el ACP no facilitaron la información pertinente sobre los atractivos, por otra parte, un 34% manifestó que esta señalización ha brindado información apropiada sobre el atractivo, además un 40% indicó haber visualizado los lugares mencionados en las señalizaciones. A pesar de observarse cifras menores al 50%, este resultado sigue evidenciando un problema entorno a la señalización turística implementada en el área; este problema no solo pasa en el ACP Chaparri, sino también en diversos atractivos turísticos como el mencionado por Chiriboga D. (2017), quien manifiesta que en el Centro Histórico del Cantón Latacunga – Ecuador, se evidencia y confirma la inexistencia de señalética turística informativa, perjudicando en gran medida al sector turístico.

Por ultimo en la dimensión Normativas de Diseño Especificaciones Técnicas, analizadas mediante las tablas N° 13 Y 14, se obtuvo que un 68% de visitantes consideran que para mejorar la interpretación de la señalización turística existente en el ACP Chaparri es necesario que estas contengan fotos o pictogramas, mientras que solo un 24% considera

que no es necesario; por otra parte, casi en su totalidad un 80% de los visitantes consideran que los paneles de señalización turística deben guardar relación con el lugar visitado mientras que solo un 10% considera lo contrario. El resultado obtenido aquí es positivo pues los visitantes en su mayoría reconocen la importancia que cumple las características de las señalizaciones dentro de una Área de Conservación, pues tal como se menciona en El Manual de Señalización Turística del Perú (2016) toda implementación de señalización turística debe realizarse previa evaluación y además debe ir acorde a la zona en la que se va a implementar.

Es importante mencionar que mediante la presente investigación se ha obtenido un diagnóstico de la situación real y actual que vive el Área de Conservación Privada Chaparri, resultados positivos y negativos los cuales se consideran de gran importancia ya que permiten tener una idea más amplia sobre los elementos en los que se debe trabajar y fortalecer a fin de contribuir a la mejora de la actividad turística.

### **3.3. Aporte de la investigación**

En general las necesidades que aún no son del todo satisfechas para los visitantes que llegan al Área de Conservación Privada Chaparri, por la escasa Señalización Turística que tiene, en este sentido, se debe implementar las estrategias necesarias para hacer uso correcto del Manual de Señalización Turística del Perú – MINCETUR, que permitirá mejorar la satisfacción y las necesidades del visitante.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se sugiere “Diseñar el Plan Integral para la Señalización Turística que va a permitir mejorar la información precisa y detallada del lugar, de cada punto o atractivo turístico que se está recorriendo y así mantener la calidad de servicio que se les brinda.

## **“DISEÑAR EL PLAN INTEGRAL PARA LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI”**

El presente capítulo detalla las características de la propuesta establecida lo cual se quiere lograr implementar.

### **CARACTERIZACION TERRITORIAL**

Chaparrí, la primera Área de Conservación Privada (ACP) del Perú, está bajo la dirección de la Comunidad Campesina Muchik Santa Catalina de Chongoyape. Situada en el distrito de Chongoyape, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque, en la región norte del Perú, abarca una extensión de 34,412 hectáreas. Su ubicación estratégica le confiere cercanía a otras áreas protegidas por el estado, como el Santuario Histórico Bosque de Pomac y la Zona Reservada de Laquipampa.

El objetivo principal de Chaparrí es preservar el ecosistema seco ecuatorial de la zona, protegiendo las especies de flora y fauna endémicas que se encuentran en peligro, entre las que destacan la pava aliblanca y el oso andino.

### **OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar un modelo sobre la adecuada señalización turística bajo el manual de señalización turística del Perú, que establece el MINCETUR

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Buscar sobre los elementos, gráficos y materiales que son seleccionados para un ANP siendo oportunos dentro de Chaparrí.
- Establecer los lugares oportunos para la colocación de la señalización turística dentro del Área de conservación Privada Chaparrí
- Determinar el impacto que causara al implementar la señalización turística dentro del Área de Conservación Privada Chaparrí



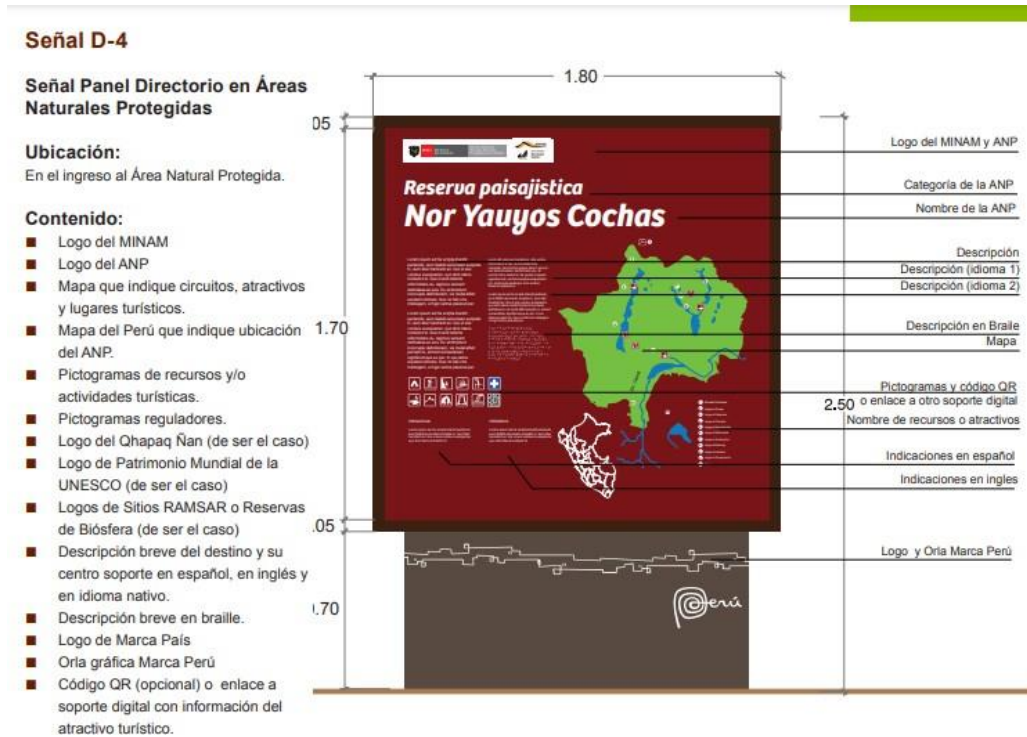
# BOCETO DE BIENVENIDA DEL AREA DE CONSERVACION PRIVADA CHAPARRI

Nota. Elaboración propia



## SEÑALES DE PANEL DE DIRECTORIO

Esta señal debe proporcionar una visión general del Área de Conservación Privada Chaparri, con el objetivo de guiar al visitante sobre las actividades que puede realizar dentro del área turística.

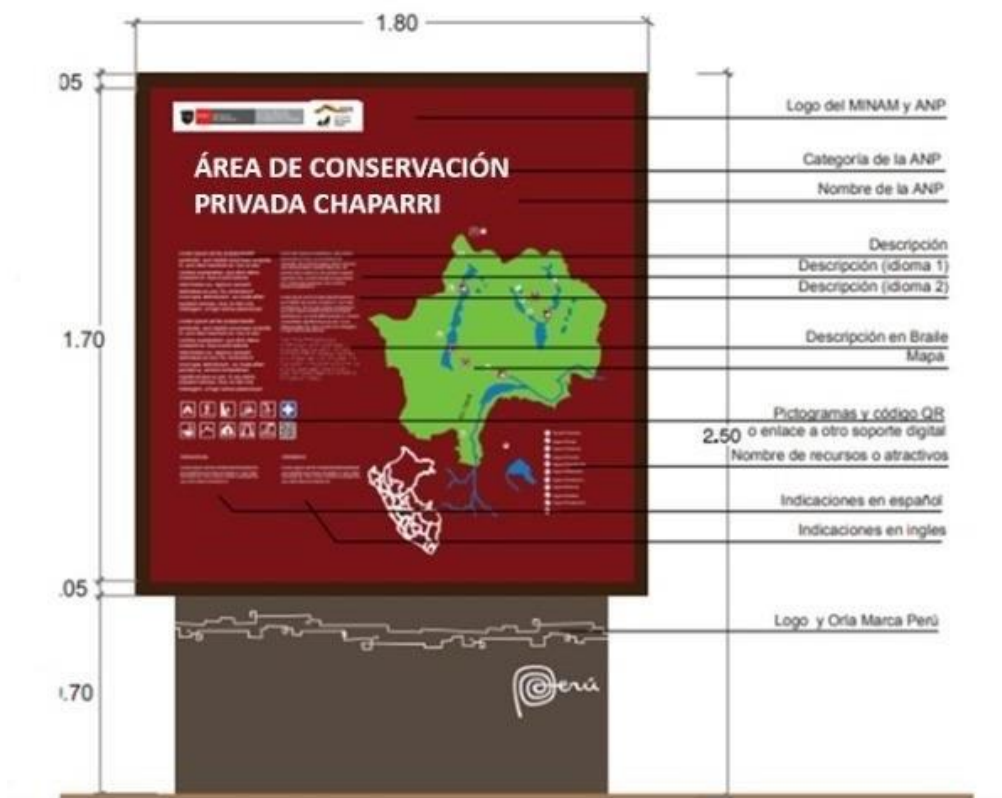


Nota. Extraído del Manual de Señalización turística 2016



Nota. Equipo investigador

### BOCETO DE SEÑAL DE PANEL DE DIRECTORIO



Nota. Elaboración propia

### SEÑAL DE INTERPRETACIÓN

Debe contener información específica sobre el área de Conservación Privada Chaparri, tanto como historia, naturaleza o aspectos que se desean destacar para el visitante, se complementara con información física y virtual a través de códigos de QR o enlaces digitales.

**Ubicación:**

En recurso turístico en Área Natural Protegida.

**Contenido:**

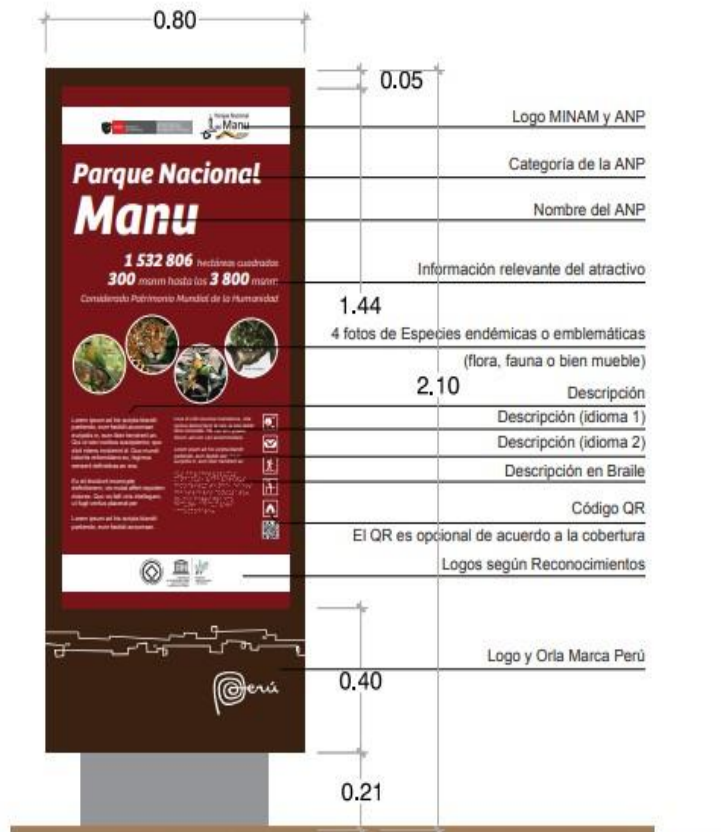
- Logo del MINAM
- Logo del ANP
- Infografía o gráfico interpretativo
- Descripción del recurso en español, inglés y lengua nativa.
- Descripción breve en braille
- Logos de reconocimiento nacional e internacional (de ser el caso)
- Pictogramas de recursos y/o actividades turísticas.
- Logo de Marca Perú
- Orla gráfica Marca Perú
- Código QR (opcional) o enlace a soporte digital con información del atractivo turístico.

**Especificaciones generales:**

Se respetarán las especificaciones de la Señal de Interpretación de Pie en Recurso Turístico.

*En ANPs el color de fondo del contenido de la señal es el rojo óxido.*

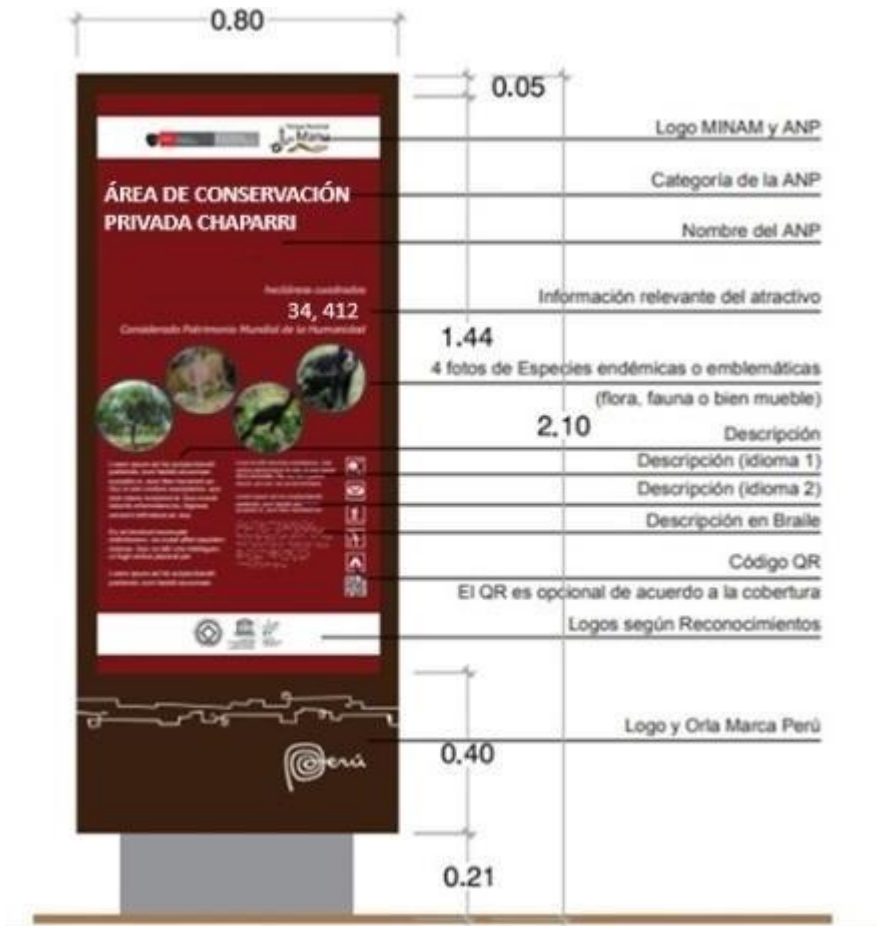
*En sitios reconocidos como Patrimonio Mundial se debe coordinar la instalación de los mismos con el SERNANP y el Ministerio de Cultura (a través de las Direcciones desconcentradas de Cultura y los Gestores de Sitio).*



**Nota.** Extraído del Manual de Señalización turística 2016



## BOCETO DE SEÑAL DE INTERPRETACION DEL AREA DE CONSERVACION PRIVADA CHAPARRI



Nota. Elaboración propia

### VISIBILIDAD Y RETROREFLEXIÓN

Las señales que se encuentren deben ser visibles las 24 horas del día y bajo cualquier condición climática. Todos los elementos de la señal vertical, con excepción de aquellos de color negro deben estar compuestos de material retro reflejante.

### TIPOGRAFIA

Para las señales informativas de orientación que se encontraran ubicadas en el Sistema Nacional de Carretera y en las vías peatonales, lo cual se adaptan a sus normas y



grillas gráficas.

## PICTOGRAMAS

Deberán ser sencillos y de fácil percepción, las nomenclaturas deben ser claras



AT-SN 17  
Centro de Interpretación



AT-SN 18  
Planetario



AT-SN 19  
Zona Reservada



NOTA: Para el caso del icono de Zona Reservada (AT-SN 17), puede ser modificado incorporando un dibujo de otra especie (ejemplo: Lobo de Mar, Focas, Pingüinos, etc.)



AT-SN 20  
Observación de flora y fauna



NOTA: Para el caso del icono de Observación de flora y fauna (AT-SN 18), puede ser modificado incorporando un dibujo de otro especie (ejemplo: Lobo de Mar, Focas, Pingüinos, etc.)

*Nota.* Extraído del Manual de Señalización turística 2016

## SEGUIMIENTO Y MONITOREO PARA MEDIR EL IMPACTO

La propuesta conllevará un impacto favorable ya que se pretende ser de utilidad para el visitante que llegue al Área de Conservación Privada Chaparri, porque se busca ofrecer una nueva imagen del sector por medio de la señalización turística con ello se verá reflejada el aumento del flujo turístico, midiendo la satisfacción de los visitantes que se les hará más fácil la orientación y la información sobre los atractivos que ofrece Chaparri.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Se diagnosticó que la señalización turística que se encuentra actualmente en el Área de Conservación Privada Chaparri es escasa y no cuenta con las suficientes señales de información donde puedan orientar al visitante y puedan reconocer los distintos atractivos que este posee a lo largo de su recorrido, teniendo en cuenta la investigación detallada que se realizó es notable la dificultad que esto causa al no contar con un buen acondicionamiento de señalización turística.

Con la ayuda de los instrumentos que fueron utilizados en esa investigación se pudo lograr identificar la importancia que conlleva una adecuada señalización turística dentro del Área de Conservación Privada Chaparri, ya que con ello se pudo lograr visualizar que en distintos momentos del recorrido los visitantes no se sienten seguros y temen a desorientarse del lugar en donde están, ya que es muy poco probable notar el camino por donde deben seguir su recorrido, por ende es de vital importancia en cada lugar estratégico las señalizaciones adecuadas.

Se concuerda que con el diseño de un plan integral de señalización turística va a facilitar la comunicación, orientación y fomentara el aumento de afluencia turística para el Área de Conservación Privada Chaparri por lo que se hace necesaria para el lugar

## **4.2. Recomendaciones**

Se recomienda evaluar el estado de conservación de la señalización turística existente anualmente para evitar que se deteriore o pierda su eficacia y eficiencia a la hora de informar a los turistas cuando visiten el Área de Conservación Privada Chaparri.

Se recomienda emplear correctamente los elementos gráficos al elaborar el plan de señalización turística, siguiendo las pautas establecidas en el Manual de Señalización Turística del Perú, con el fin de proporcionar información clara y precisa al público objetivo.

Se recomienda promover la preservación e importancia que tiene la señalización turística dentro de un Área Natural Protegida, a través de actividades y charlas donde se vean reflejadas los beneficios que aportan dentro del Área de Conservación Privada Chaparri.

## REFERENCIAS

Abad E. y Carrasco C. 2021. "CONDICIONES TURISTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN LOS ÓRGANOS DIRIGIDO A VISITANTES SENIOR, PIURA - 2021" 1: 67. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81855/Abad\\_JE\\_P-Carrasco\\_LCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81855/Abad_JE_P-Carrasco_LCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Aguirre J. y Nuñez S. 2018. "PLAN DE MARKETING TURISTICO PPARA LA PROMOCION DE LA RUTA DE DOWNHILL MAMA RUMI EN EL CANTÓN CHIMBO." <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/46230/1/D-CD325.pdf>.

Arboleda J. 2017. "LAS SEÑALES TURISTICAS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN MERA PROVINCIA DE PASTAZA," 6–18.

[http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27633/1/Jonathan Geovany Arboleda Escobar 1600379992.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27633/1/Jonathan_Geovany_Arboleda_Escobar_1600379992.pdf).

BRAVO, E. (2017) "IMPORTANCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNO HACIA EL DISTRITO DE SAN MATEO, PROVINCIA DE HUAROCHIRÍ". RECUPERADO DE: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4086/bravo\\_cer.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4086/bravo_cer.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Calderón, A, and G Pérez. 2017. "DISEÑO DE LINEAMIENTO DE SEÑALIZACION TURISTICA PARA EL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO METROVÍA. <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/5ccc4f1d-dfc4-4178-86b1-bf2f50a4baed/D-101142.pdf>.

Castelo E. 2018. "DESARROLLO DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALETICA TURISTICA PARA LAS PARROQUIA ATACAMES DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS." Repositorio Institucional de La Universidad Técnica de Ambato 593 (03): 119. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12640>.

Cespedes, N (2021). "mejoramiento de los servicios turísticos en el convento San Agustín en el distrito de Zaña" Recuperado de: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4245/1/TIB\\_CespedesSuarezNancy.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4245/1/TIB_CespedesSuarezNancy.pdf)

CHIRIBOGA. 2017. "PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA INFORMATIVA EN EL CENTRO HISTORICO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIAL DE COTOPAXI, ECUADOR." Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local. 1 (69): 5–24. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7362/1/PIUAETH005-2017.pdf>.

Del Huila, G. (2010, abril 12). Componentes del PIU. Gobernación del Huila. <https://www.huila.gov.co/gobierno-y-desarrollo-comunitario/publicaciones/5143/componentes-del-piu-17565/>

Farfan L. Arazabal L. 2020. "CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL CENTRO ARQUEOLOGICO DE MORAY, CUSCO, 2020."

Proceso de Gestion de Compras de La Empresa Cencosud S.A. Metro 1: 67. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76301/Aranzába\\_I\\_OLF-Farfán\\_VLV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76301/Aranzába_I_OLF-Farfán_VLV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Fernandez R. y Sandoval A. 2021. "CONDICIONES TURISTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CASERIO DE

CUSUPE DEL DISTRITO DE MONSEFÚ, 2019,” 0–2.  
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8343/Rosemary Madeleine Fernández %26 Aurora Vanessa Sandoval.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8343/Rosemary%20Madeleine%20Fern%C3%A1ndez%20Aurora%20Vanessa%20Sandoval.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García L. 2018. “CONDICIONES TURISTICAS EN LA PROVINCIA DE CAJABAMBA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ESPELEOLOGICO COMO PRODUCTO TURISTICO DE NATURALEZA - AVENTURA, AÑO 2018.”  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23920/garcia\\_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23920/garcia_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

GOMEZ, M. (2020) “LA SEÑALÉTICA EN LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE BARRANCO EN EL AÑO 2019”. RECUPERADO DE:  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7112/GOMEZ\\_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7112/GOMEZ_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gomez del Prado, Monica Patricia. 2020. “La Señalética En La Satisfacción de Los Visitantes de Los Atractivos Turísticos Del Distrito de Barranco En El Año 2019.”  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7112/GOMEZ\\_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7112/GOMEZ_DM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Herrera M. 2018. “LA PROMOCIÓN TURISTICA Y LA AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL CANTÓN VINCES - PROVINCIA DE LOS RÍOS.” [http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4166/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000032.pdf?sequence=1&isAllowed=y.](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4166/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000032.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hidalgo, L. (2005). La confiabilidad en una investigación. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/que-es-la-confiabilidad-en->

una.html#:~:text=La%20confiabilidad%20en%20una%20investigaci%C3%B3n,efectuar%20su%20estudio%5B1%5D.

INE (2010). Concepto de visitante.

<https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5412&tf=&op=30027>

Larrea E. 2021. "OPTIMIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS PARA LA VISITA DE LA SANTÍSIMA CRUZ DE CHALPÓN DE MOTUPE, LAMBAYEQUE."

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4265/1/TIB\\_LarreaCarranza](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4265/1/TIB_LarreaCarranza)

Esther.pdf.

López J. (2018). Muestra estadística.

<https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>

Mincetur. 2011. "GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EXITOSOS." [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf).

Mincetur (2011). MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL PERÚ. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/manual\\_senalizacion.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf)

Mejía Jervis T. (2020). INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA: características, técnicas, ejemplos. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>.

Moncada M. y Manayanga Y. (2020). ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.



[https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/378/1/MayangaMoncada\\_Tesis%20AT.pdf](https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/378/1/MayangaMoncada_Tesis%20AT.pdf)

Morales C. 2018. "CONDICIONES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN PARA LA ACTIVIDAD DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO PROVINCIA DE CHICLAYO, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE - 2018" 1: 67.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58014/Morales\\_PCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58014/Morales_PCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Moran B. 2018. "IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALETICAS TURISTICAS DE ORIENTACIÓN PARA MEJORAR EL ACCESO A LA CASCADA SANTA

ELENA EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017." Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local. 1 (69): 5–24.

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21520/1/TESIS\\_TURISMO\\_BETSY\\_MORAN\\_2017-2018.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21520/1/TESIS_TURISMO_BETSY_MORAN_2017-2018.pdf).

Morey J. 2021. "CONDICIONES TURISTICAS PARA LA PRACTICA DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CASERIO DE CARACUCHO, PROVINCIA DE MORROPÓN, PIURA - 2021" 1: 112.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87598/Morey\\_A\\_JE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87598/Morey_A_JE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Navarro, Diego. 2015. "Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración," no. 35.

<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>.

OEA (2022). DESARROLLO INTEGRAL. Recuperado de: [https://www.oas.org/es/temas/desarrollo\\_integral.asp#:~:text=El%20desarrollo%20integral%20es%20el,pa%C3%ADses%20en%20desarrollo%20y%20subdesarrollados](https://www.oas.org/es/temas/desarrollo_integral.asp#:~:text=El%20desarrollo%20integral%20es%20el,pa%C3%ADses%20en%20desarrollo%20y%20subdesarrollados).

Pérez, P. & Gardey, A. (2018). Definición de cuestionario – Que es, significado y concepto. <https://definicion.de/cuestionario/>

Pérez, P. & Gardey, A. (2018). Definición de validez- Que es, significado y concepto. <https://definicion.de/validez/>

Piedra, J. A. M., & Manqueros, J. M. C. (2021). El muestreo y su relación con el diseño metodológico de la investigación. Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. un abordaje didáctico, 81. <https://centro-investigacion-innovacion-educativa.bravesites.com/files/documents/306aa3ba-3be8-4e59-ab4d-51508f7513c6.pdf#page=82>

Samillan J. y odar M. 2019. “CONDICIONES TURISTICAS EN EL DISTRITO DE OLMOS PARA PROMOVER EL TURISMO LOCAL.” [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2520/3/TL\\_OdarMestaMailson\\_SamillanVeraJorge.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2520/3/TL_OdarMestaMailson_SamillanVeraJorge.pdf).

Torres R. y Alarcon F. 2019. “INFLUENCIA DE LA SEÑALIZACION TURISTICA EN LOS RIESGOS QUE INVOLUCRAN A LOS VISITANTES DE LAS CATARATAS DE CAPUA EN EL DISTRITO DE YURA, AREQUIPA 2017.” Universidad Nacional de San Martín 1: 1–125. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9951/THalrefj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Urquizo, María Belén. 2017. “Los Atractivos Turísticos Como Aporte Al Desarrollo Turístico De La Parroquia Rio Negro Cantón Baños De Agua Santa Provincia De Tungurahua,” 130. [https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/María Belén Urquizo Paredes 1600632341.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/María%20Belén%20Urquizo%20Paredes%201600632341.pdf).

Westricher G. (2020). Población.

<https://economipedia.com/definiciones/poblacion.html>

## **ANEXOS**

Serán enumerados considerando:

- Instrumentos de recolección de datos.
- Consentimiento informado.
- Carta de autorización para la recolección de la información.
- Evidencias de ejecución.
- Otros que considere pertinente.

## Anexo 01: Resolución de aprobación de proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0375-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 06 de julio de 2022.

### VISTO:

El Oficio N°0112-2022/FACEM-DT-USS, de fecha 01 de julio de 2022, presentado por la Directora de la EP de Turismo y Negocios y proveído del Decano de FACEM, de fecha 01/07/2022, donde solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo de la EP de Turismo y Negocios, a cargo del Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar, y;

### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, IX ciclo, del ciclo académico 2022-I, EP de Turismo y Negocios, a cargo del Mg. Cesar Ricardo Rocero Salazar, según se indica en cuadro adjunto.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE**



**Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**  
Decano  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**



**Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES**  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

Cc.: Escuela, Archivo

**ADMISIÓN E INFORMES**  
074 481610 - 074 481632  
**CAMPUS USS**  
Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú  
[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0375-2022-FACEM-USS**

N°	AUTOR (A) (ES)	TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	BUSTAMANTE SANTAMARIA BLANCA JUDITH	CALIDAD DEL SERVICIO DE UN ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL HUÉSPED 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	QUISPE HOYOS NALLELY JACKELINE SAAVEDRA NEYRA ROSY YASMIN	CALIDAD DEL SERVICIO PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EL RECREO CAMPESTRE LA LOMA DE BORO- POMALCA-LAMBAYEQUE 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	CHAPONAN CORREA JULISSA GUADALUPE GARCIA RAMOS ERLIN CALEB	PLAN DE MARKETING PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FIDELIZACIÓN DEL HUÉSPED DE UN ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE, 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	CÁCERES VERGARA MELBA MÓNICA	DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CERRO AZUL, CAÑETE- LIMA, 2022.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	MORI SOLDADO OSMAR ALBERTO DIAZ ASEÑO MARÍA ROSITA	CALIDAD DEL SERVICIO PARA MEJORAR LA SATISFACCIÓN DEL COMENSAL DE UN RESTAURANTE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	FLORES CASTRO KIARA BRIGGITE VALLEJOS HERNÁNDEZ CIELO GENESIS JIMENA	PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## **ANEXO 02: Instrumento de recolección de datos:**

### **GUIA DE ENTREVISTA**

#### **ENTREVISTA DIRIGIDA HACIA LA POBLACION LOCAL PARA MEDIR LA IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURISTICA DENTRO DEL AREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI**

Estimados usuarios, la presente entrevista tiene el objetivo de recopilar información sobre la importancia que tiene la señalización turística dentro del Área de Conservación Privada Chaparri, la información recopilada será de total confidencialidad, por lo que pedimos su mayor COLABORACIÓN.

#### **PRIMERA SECCIÓN: Características demográficas**

Género: \_\_\_\_\_ Edad: \_

Procedencia: \_

#### **¿Tiene conocimientos sobre señalización turística?**

Escaso conocimiento ( )      Regular conocimiento ( )      Mucho conocimiento ( )

**INSTRUCCIONES:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá

Ud. Responder de acuerdo a su criterio

1. ¿Puede usted decir que se cuenta con una buena infraestructura turística entorno al Área de Conservación Privada Chaparri? ¿Por qué?
2. ¿Dentro del Área de Conservación Privada Chaparri se cuenta con los adecuados paneles informativos para el recorrido de los visitantes?

3. ¿Considera que el camino hacia el Área de Conservación Privada Chaparri está las óptimas condiciones para su acceso?
4. ¿Puede decir usted que dentro del Área de Conservación Privada Chaparri se cuenta con las suficientes señales informativas que hagan fácil el acceso?
5. ¿El turismo en el Área de Conservación Privada Chaparri está contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad Santa Catalina de Chongoyape?
6. ¿Sería de gran ayuda implementar un panel directorio para que así el visitante tenga una mejor orientación e información del Área de Conservación Privada Chaparri?



7. ¿Cuáles son las actividades que se realizan dentro del Área de Conservación Privada Chaparri que pueda satisfacer las necesidades de los visitantes?
8. ¿Se visualizan los suficientes paneles de información dentro del Área de Conservación Privada Chaparri?
9. ¿Considera que con el avance del turismo el Área de Conservación Privada Chaparri ha dado más opciones de trabajos para la población local?
10. ¿Cada cuánto tiempo se realizan mejoras en los paneles informativos y de señalización que se encuentra en el área de Conservación Privada Chaparri?
11. ¿El distrito donde se encuentra ubicado el Área de Conservación Privada Chaparri ha ido en crecimiento como lugar turístico?
12. ¿Los servicios básicos dentro del Área de Conservación Privada Chaparri se encuentran en óptimas condiciones y con señalización adecuada para el visitante?
13. ¿Hay un correcto uso de la señalización dentro del Área de Conservación Privada Chaparri para el recorrido de los visitantes?
14. ¿Se visualiza a cada atractivo dentro del Área de Conservación Privada Chaparri con su panel de información?

## ENCUESTA VISITANTES:

### CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMPORTANCIA Y EL ESTADO ACTUAL EN EL QUE SE ENCUENTRA LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DENTRO DEL AREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI

Estimados usuarios, el presente cuestionario tiene el propósito de recopilar información sobre la importancia y el estado actual en el que se encuentra la señalización turística dentro del Área de Conservación Privada Chaparri, la información recopilada será de total confidencialidad, por lo que pedimos su mayor COLABORACIÓN.

#### PRIMERA SECCIÓN: Características demográficas

Género:

Masculino ( ) Femenino ( )

Edad:

15-19 ( ) 20-30 ( ) 31-40 ( ) 41-50 ( ) 51 a más ( )

#### 1. Lugar de residencia:

Local ( ) Nacional ( ) Internacional ( )

#### 2. ¿Cuenta con conocimientos sobre señalización turística?

Escaso conocimiento ( ) Regular conocimiento ( ) Mucho conocimiento ( )

**INSTRUCCIONES:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá Ud. Responder, marcando una (x) la respuesta que usted crea conveniente.

#### SEGUNDA SECCIÓN: Medir la importancia

Totalment e en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalment e de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEMS	PREGUNTAS	VALORACIÓN				
		Total me nte en desac uerdo	En desa c uerdo o	Ni de acuerd o ni en desac uerdo	De acu e rdo	Tota nt e acu
1	¿Considera usted que tiene importancia los paneles de información turística dentro del Área de Conservación Privada Chaparri?					
2	¿Considera que la infraestructura del Área de conservación privada Chaparri se encuentra en óptimas condiciones para su visita?					
3	¿Durante el recorrido por el Área de conservación privada Chaparri se llegó a sentir bajo algún tipo de peligro por falta de señalización?					
4	¿Considera que si llegara a presentarse algún fenómeno natural podría encontrar alguna zona segura para resguardarse gracias a la señalización establecida en el Área de Conservación Privada Chaparri?					
5	¿Considera usted que podría retornar a su recorrido si llegara a alejarse de su grupo, gracias a la señalización con la que cuenta el Área de Conservación Privada Chaparri?					
6	¿Considera que las rutas establecidas dentro del Área de Conservación Privada Chaparri cuentan con señalización adecuada para ser recorridas					

7	¿Gracias a la señalización turística existente en el Área de Conservación Privada Chaparri usted contaba con una idea anticipada de los atractivos que iba a visitar?					
8	¿Durante el recorrido por las rutas existentes en el Área de Conservación Privada Chaparri logro visualizar los atractivos que la señalización turística le informo?					
9	¿Considera que una mejor interpretación de la señalización turística existente en el Área de					

	Conservación Privada Chaparri debería poseer fotos o pictogramas?					
10	¿Cree usted que es importante que los paneles de señalización turística deban guardar relación con el lugar visitado?					

## ANEXO 03: Validación de instrumentos

### Solicitud

Estimado (a) señor (a):

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURISTICA DENTRO DEL AREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACION TURISTICA PARA EL AREA DE CONSERVACION PRIVADA CHAPARRI 2022

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Maestra en Gestión Pública  
Florencia Paola Cabrejos Carlos  
CLAD N° 037862

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	ENCUESTA	
Objetivo:	Recopilar información sobre la importancia que tiene la señalización turística dentro del área de conservación privada Chaparri, la información recopilada será de total confidencialidad, por lo que pedimos su mayor COLABORACIÓN	
Dirigido a:	Turistas que visitan el Área de Conservación Privada Chaparri	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	CABREJOS CARLOS FLORENCIA PAOLA	
Documento de Identidad:	46851320	
Grado Académico:	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA	
Especialidad:	ADMINISTRACIÓN	
Experiencia Profesional (años):	5 AÑOS	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia:		

**CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**



Mag. Florencia Paola Cabrejos Carlos  
 CLAD N° 037862



VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				1	2	3	4	5	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable Independiente: PLAN INTEGRAL	PROGRESO	Infraestructura	ENTR - 1	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X			
			ENTR - 2	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X			X		
		Accesibilidad	ENTR - 3	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X			
			ENTR - 4	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X			

	Economía	ENTR – 5	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X					
	Población urbana	ENTR – 6	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X					
	Servicios	ENTR – 7	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X					
		ENTR – 8	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X					
<b>EFFECTOS ASOCIADOS</b>	Plazas de trabajo	ENTR – 9	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X					

Variable Dependiente: Señalización Turística	ORGANIZACIÓN		ENTR – 10	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
		Nivel de vida	ENTR – 11	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
		Acceso a servicios básicos	ENTR – 12	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
		Recursos turísticos	ENTR – 13	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
		Atractivos turísticos	ENTR – 14	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
	SIGNOS DE ORIENTACIÓN	Usuarios	ENC – 1	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo		X		X		X		
			ENC – 2	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
	SIGNOS DE DESORIENTACIÓN	Peligro	ENC – 3	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
			Perdidas	ENC – 4	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X

LUGARES ESTRATÉGICOS	Ruta encantada	ENC – 5	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
	Ruta del oso														
ATRATIVOS	Avistamiento de aves	ENC – 6	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
		ENCT – 7	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
NORMATIVAS DE DISEÑO	Pictogramas	ENC – 8	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Ubicación.	ENC – 10	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X	

Grado, Nombre y Firma del jurado:  
MG. Florencia Paola Cabrejos Carlos

### Solicitud


Estimado (a) señor (a): Mg. Juan Carlos Lama Morales

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURISTICA DENTRO DEL AREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA PARA EL AREA DE CONSERVACION PRIVADA CHAPARRI 2022

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.


Atentamente,



-----  
Mg. Juan Carlos Lama Morales

**CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL  
INSTRUMENTO**

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	ENCUESTA	
Objetivo:	Recopilar información sobre la importancia que tiene la señalización turística dentro del área de conservación privada Chaparri, la información recopilada será de total confidencialidad, por lo que pedimos su mayor COLABORACIÓN	
Dirigido a:	Turistas que visitan el Área de Conservación Privada Chaparri	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	LAMA MORALES JUAN CARLOS	
Documento de Identidad:	44660092	
Grado Académico:	MAESTRO	
Especialidad:	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS	
Experiencia Profesional (años):	8 AÑOS	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:	Ninguna	

  
.....  
Mg. Juan Carlos Lama Morales

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				1	2	3	4	5	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable independiente: PLAN INTEGRAL	PROGRESO	Infraestructura	ENTR - 1	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
			ENTR - 2	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
		Accesibilidad	ENTR - 3	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
			ENTR - 4	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		

	Economía	ENTR – 5	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
	Población urbana	ENTR – 6	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
	Servicios	ENTR – 7	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
		ENTR – 8	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
<b>EFFECTOS ASOCIADOS</b>	Plazas de trabajo	ENTR – 9	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		

Variable Dependiente: Señalización Turística	ORGANIZACIÓN	ENTR – 10	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X			
		Nivel de vida	ENTR – 11	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
		Acceso a servicios básicos	ENTR – 12	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
	ORGANIZACIÓN	Recursos turísticos	ENTR – 13	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
		Atractivos turísticos	ENTR – 14	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
	SIGNOS DE ORIENTACIÓN	Usuarios	ENC – 1	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
			ENC – 2	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
	SIGNOS DE DESORIENTACIÓN	Peligro	ENC – 3	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X				X		
		Pérdidas	ENC – 4	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		

LUGARES ESTRATÉGICOS	Ruta encantada	ENC – 5	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Ruta del oso															
ATRATIVOS	Avistamiento de aves	ENC – 6	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
		ENCT – 7	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
NORMATIVAS DE DISEÑO	Pictogramas	ENC – 8	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Ubicación.	ENC – 10	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	X		X		X		X		

Grado, Nombre y Firma del jurado:  
MG. Juan Carlos Lama Morales





### Solicitud

Estimado (a) señor (a):

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMPORTANCIA DE LA SEÑALIZACIÓN TURISTICA DENTRO DEL AREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRI, que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACION TURISTICA PARA EL AREA DE CONSERVACION PRIVADA CHAPARRI 2022

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

  
-----  
José Luis Solano Alvarado  
44411891

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	ENCUESTA	
Objetivo:	Recopilar información sobre la importancia que tiene la señalización turística dentro del área de conservación privada Chaparri, la información recopilada será de total confidencialidad, por lo que pedimos su mayor COLABORACIÓN	
Dirigido a:	Turistas que visitan el Área de Conservación Privada Chaparri	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Solano Alvarado José Luis	
Documento de Identidad:	44411891	
Grado Académico:	Doctor	
Especialidad:	Ciencias de la educación	
Experiencia Profesional (años):	4 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL  
INSTRUMENTO

*Solano*  
.....  
José Luis Solano Alvarado  
44411891

## ANEXO 04: Permiso para la recolección de datos

### AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 05 de Mayo del 2022

Quien suscribe:

Sr. Edivar Carrasco Vásquez

Presidente de la comunidad campesina Muchik Santa Catalina de Chongoyape

**AUTORIZA:** Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: "PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA DE CHAPARRI 2022 - 2024"

Por el presente, el que suscribe, señor (a) **Edivar Carrasco Vásquez**, Presidente de la comunidad campesina Muchik Santa Catalina de Chongoyape, AUTORIZO a las alumnas: **Flores Castro Kiara Brigitte**, identificado con DNI N° 71491684 y **Hernández Vallejos Cielo Genesis Jimena** identificado con DNI N° 75892278, estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, y autores del trabajo de investigación denominado: **Plan integral para la implementación de señalización turística en el Área de conservación privada de Chaparri 2022 - 2024**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.

 **COMUNIDAD CAMPESINA MUCHIK**  
**SANTA CATALINA - CHAPARRI**  
Chaparri  
.....  
**Edivar Juan Carrasco Vásquez**  
PRESIDENTE

EDIVAR CARRASCO VÁSQUEZ  
DNI:



**AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN**

Chiclayo, 05 de Mayo del 2022

Quien suscribe:

**Sr. Heinz Plenge Sánchez**

**Presidente del Área de conservación privada La Huerta Encantada**

**AUTORIZA:** Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **"PLAN INTEGRAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA DE CHAPARRI 2022 - 2024"**

Por el presente, el que suscribe, señor (a) **Heinz Plenge Sánchez**, Presidente del Área de conservación privada La Huerta Encantada, AUTORIZO a las alumnas: **Flores Castro Kira Brigitte**, identificado con DNI N° 71491684 y **Hernández Vallejos Cielo Genesis Jimena** identificado con DNI N° 75892278, estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios, y autores del trabajo de investigación denominado: **Plan integral para la implementación de señalización turística en el Área de conservación privada de Chaparri 2022 - 2024**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



**HEINZ PLENGE SÁNCHEZ**

DNI: 16758013



**ANEXO 05: FOTOS DE APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**



NOMBRE DEL TRABAJO  
**TESIS FINAL (1).docx**

AUTOR  
**MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN**

RECuento DE PALABRAS  
**18955 Words**

RECuento DE CARACTERES  
**102581 Characters**

RECuento DE PÁGINAS  
**78 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO  
**487.0KB**

FECHA DE ENTREGA  
**Apr 12, 2024 11:18 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME  
**Apr 12, 2024 11:19 AM GMT-5**

#### ● 12% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

#### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado