



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y
Negocios; denominada:

**“ PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDA A ALUMNOS DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGROPECUARIA
SEÑOR DE SIPÁN, DEL CENTRO POBLADO SIPÁN DISTRITO DE
ZAÑA, LAMBAYEQUE ”**

AUTORA:

BACH. RAMIREZ NUÑEZ FIORELLA VANESSA

ASESORES:

MG. ALVARO WLADIMIR VÁSQUEZ VÁSQUEZ

ARQ. LUIS ENRIQUE CHERO ZURITA

LAMBAYEQUE – PERÚ

2013

RESUMEN

La identidad cultural es un derecho que aún está en permanente construcción y depende primordialmente de los derechos culturales. La cultura ha dejado de ser únicamente una acumulación de las obras y conocimientos que produce una sociedad determinada y no se limita al acceso a los bienes culturales, sino que es a la vez una exigencia de un modo de vida que abarca también el sistema educativo, los medios de difusión, las industrias culturales y el derecho a la información.

La presente investigación es de tipo Descriptiva – Proyectiva con diseño No experimental y Transversal, cuyo objetivo principal tuvo por finalidad proponer el diseño de un Programa de Capacitación Turística dirigida a alumnos del nivel secundario de la "Institución Educativa Agropecuaria Sipán" del Centro Poblado Sipán del distrito de Zaña con la finalidad de fortalecer y desarrollar la identidad cultural.

Los resultados muestran que en la "Institución Educativa Agropecuaria Sipán" una gran mayoría de estudiantes (78%) reconoce que su comunidad tiene una valoración importante en el reconocimiento histórico de la cultura Sipán; sin embargo un grupo de ellos aún no percibe la importancia de dicho reconocimiento.

ABSTRACT

Cultural identity is a right which is still in construction and permanent depends primarily on cultural rights. Culture is no longer only an accumulation of works and knowledge that produces a given society and not limited to access to cultural property , it is both a demand for a way of life that also encompasses the education system, media , cultural industries and the right to information.

This research is Descriptive type - Projective with No experimental design and Transversal, whose main objective was aimed to propose the design of a Tourism Training Programme aimed at students of secondary level of " Agricultural Sipan Educational Institution " Centre of the Town of Sipan Zaña district in order to strengthen and develop cultural identity.

The results show that in the " Educational Institution Agricultural Sipan" a large majority of students (78 %) acknowledged that their community has an important role in the historical recognition of the Sipan culture assessment , but a group of them not yet perceived the importance of recognition.