



Universidad  
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**TESIS**

**Gestión municipal para fortalecer el turismo en el  
distrito de Íllimo - Lambayeque, 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**Autor (es)**

**Bach. Riojas Ynoñan, Miurka Joan**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7438-1147>**

**Bach. Zarate Gavidia, Analy**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2313-8825>**

**Asesor(a)**

**Mg. Gamarra Leguía, Katia Mercedes del Pilar**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6204-3928>**

**Línea de Investigación**

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que  
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

**Sublínea de Investigación**

**Planificación y desarrollo de productos y servicios turístico**

**Pimentel – Perú**

**Año 2024**

## **Aprobación del jurado**

DRA. CAYOTOPA YLATOMA, CILENNY  
**Presidente del Jurado de Tesis**

MG. ESPINOZA REQUEJO, CINTHY CATHERYNE  
**Secretario del Jurado de Tesis**

MG. LA RIVA VEGAZZO, IVAN FELIPE  
**Vocal del Jurado de Tesis**

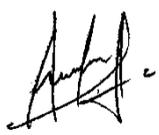
### DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la **DECLARACIÓN JURADA**, somos estudiantes del Programa de Estudios de la Carrera profesional de Turismo y Negocios de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

#### **GESTION MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ÍLLIMO - LAMBAYEQUE, 2023**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Zarate Gavidia, Analy	DNI: 76449399	
Riojas Ynoñan, Miurka Joan	DNI: 78377734	

Pimentel, 21 de mayo de 2024

## **Dedicatoria**

Dedicar a Dios, por ser mí guía en mi etapa universitaria; A mi abuela Santos Sandoval a quien admiro y respeto por todo el esfuerzo que hace por sacarnos adelante; a mi madre Maritza Inoñan Sandoval que siempre intercedió por mí con sus oraciones, a mis hermanos Elton y Nayra que fueron mi motivo para no rendirme; a mi tía Francisca y mi madrina Maritza por sus consejos y confianza.

Miurka Riojas Ynoñan

Dedicar a Dios por darme la valentía y sabiduría en el Zarate Gavidia trayecto de mi vida universitaria, a mi tía Marilú quien permaneció a mi lado, me brindó su apoyo y amor siempre.

Analy Zarate Gavidia

## **Agradecimientos**

A mi abuela Santos, por ser mi ejemplo de lucha, valentía, mi consejera, mejor amiga y sobre todo creer en mí todo el tiempo.

A la Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma y la Mg. Cinthy Espinoza Requejo, por brindarnos su paciencia, tiempo y enseñanzas, por motivarnos a aspirar a más para seguir creciendo día a día.

Miurka Riojas Ynoñan

A mis abuelos, Bertha y Teofi por ser mis aliados en estos años universitarios y a mi tía Marilu por ser esa persona que siempre me ha impulsado a superarme.

A la Dra. Cilenny Cayotopa Ylatoma y la Mg. Cinthy Espinoza Requejo por sus enseñanzas y paciencia.

Analy Zarate Gavidia

## ÍNDICE

Resumen.....	9
Abstract.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Hipótesis.....	18
1.4. Objetivos.....	18
1.5. Teorías relacionadas al tema.....	18
1.5.1. Gestión municipal.....	19
1.5.2. Turismo.....	21
II. MATERIALES Y MÉTODO.....	25
1.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	25
1.2. Variables, Operacionalización.....	27
1.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección....	43
1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	46
1.5. Procedimiento de análisis de datos.....	48
1.6. Criterios éticos.....	48
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
2.1. Resultados.....	50
2.2. Discusión.....	84
2.3. Aporte de la investigación.....	104
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	120
3.1. Conclusiones.....	120
3.2. Recomendaciones.....	121
REFERENCIAS.....	122

ANEXOS .....	136
--------------	-----

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 .....	27
Tabla 2 .....	37
Tabla 3 .....	43
Tabla 4 .....	44
Tabla 5 .....	44
Tabla 6 .....	45
Tabla 7 .....	47
Tabla 8 .....	50
Tabla 9 .....	51
Tabla 10 .....	52
Tabla 11 .....	53
Tabla 12 .....	54
Tabla 13 .....	55
Tabla 14 .....	56
Tabla 15 .....	57
Tabla 16 .....	58
Tabla 17 .....	59
Tabla 18 .....	60
Tabla 19 .....	61
Tabla 20 .....	62
Tabla 21 .....	63
Tabla 22 .....	65
Tabla 23 .....	66

Tabla 24.....	68
Tabla 25.....	69
Tabla 26.....	71
Tabla 27.....	73
Tabla 28.....	75
Tabla 29.....	76
Tabla 30.....	78
Tabla 31.....	80
Tabla 32.....	81
Tabla 33.....	83
Tabla 34.....	110
Tabla 35.....	113
Tabla 36.....	118

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	51
Figura 2.....	52
Figura 3.....	53
Figura 4.....	54
Figura 5.....	55
Figura 6.....	56
Figura 7.....	57
Figura 8.....	58
Figura 9.....	59
Figura 11.....	60
Figura 12.....	61
Figura 13.....	61
Figura 14.....	64
Figura 15.....	65
Figura 16.....	67
Figura 17.....	69
Figura 18.....	70
Figura 19.....	72
Figura 20.....	74
Figura 21.....	75
Figura 22.....	77
Figura 23.....	79
Figura 24.....	81
Figura 25.....	82
Figura 26.....	84

## Resumen

La gestión municipal implica la administración y organización de recursos públicos para mantener el orden del territorio, mejorar la calidad de vida y promover políticas efectivas. Este proceso constante incluye análisis, toma de decisiones, organización y control de actividades, orientado a atender las necesidades del municipio de forma eficaz. También se relaciona con la administración municipal y el desarrollo turístico, como en Illimo, Lambayeque, donde se busca fortalecer el turismo a través de una estrategia de gestión turística municipal. Por ello, es importante identificar el estado actual del turismo y la gestión turística. Se utilizó un estudio de tipo aplicado, con un enfoque mixto, un diseño no experimental y tipo transversal, además de ser descriptivo y propositivo. Los resultados revelaron preocupaciones sobre la gestión municipal y la percepción neutral de la población sobre el turismo. Aunque el 68% tiene una respuesta neutral, la segunda valoración más alta indica conformidad con los recursos turísticos de Illimo. Se concluyó que la población encuestada no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la gestión municipal en el distrito, señalando deficiencias y dificultades que retrasan su desarrollo. A pesar de ello, los funcionarios entrevistados destacaron el potencial turístico explotado y las actividades que atraen visitantes. Se propuso una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo, con la necesidad de asociaciones público-privadas. Aunque persiste el descontento, se destaca que la mejora depende del trabajo conjunto de las autoridades y la comunidad, alineado con los lineamientos nacionales y regionales de gestión.

**Palabras Clave:** Gestión municipal, turismo, desarrollo turístico, planificación y comunidad

## Abstract

Municipal management involves the administration and organization of public resources to maintain order in the territory, improve the quality of life, and promote effective policies. This constant process includes analysis, decision-making, organization and control of activities, aimed at meeting the needs of the municipality effectively. It is also related to municipal administration and tourism development, such as in Illimo, Lambayeque, where it seeks to strengthen tourism through a municipal tourism management strategy. Therefore, it is important to identify the current state of tourism and tourism management. An applied study was used, with a mixed approach, a non-experimental and cross-sectional design, as well as being descriptive and propositional. The results revealed concerns about municipal management and the population's neutral perception of tourism. Although 68% have a neutral response, the second highest rating indicates conformity with Illimo tourism resources. It was concluded that the surveyed population neither agrees nor disagrees with the municipal management in the district, pointing out deficiencies and difficulties that delay its development. Despite this, the officials interviewed highlighted the exploited tourism potential and the activities that attract visitors. A municipal management strategy was proposed to strengthen tourism, with the need for public-private partnerships. Although discontent persists, it is highlighted that improvement depends on the joint work of the authorities and the community, aligned with national and regional management guidelines.

**Keywords:** Municipal management, tourism, tourism development, planning and community

## I.INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática.

La gestión municipal se considera como la acción que da paso a la administración a través de la ley o la gobernación que lo ejecuta la autoridad máxima, ya sea el alcalde o el consejo. Además, se entiende que dichas actividades que son ejecutadas por este personaje importante dentro de un lugar o localidad deben buscar la mejora y calidad de vida de la población o grupo al que tiene a cargo gobernar en diversos temas y áreas.

Por otra parte, el turismo es una de las actividades más relevantes a nivel mundial, la cual es vista como uno de los sectores que ayuda y genera ingresos y/o divisas para un país, ciudad o localidad. Además, permite que las personas involucradas en el desarrollo y fomento del turismo puedan verse beneficiadas económicamente e impulse proyectos para mejorar la infraestructura y accesibilidad de un lugar.

La importancia de la gestión municipal surge debido a que las actividades de la máxima autoridad y de los encargados que están en función a este mandato deben buscar mejoras y beneficios para la ciudad y los pobladores. Se entiende que la gestión municipal ayuda a guiar y orientar necesidades que se presentan. Para el sector turismo, es primordial y esencial la administración municipal ayudará a organizar, motivar y dirigir las actividades a desarrollar y encaminarse a lograr el objetivo propuesto, como es cumplir y responder a las expectativas que tienen el turista con dicho lugar. Además, permite que se integre la comunidad, ayudando a mejorar la vida de los actores participantes, fomentando también el desarrollo económico y social.

Estrada et al. (2022) señalan que en la Costa Sur de Jalisco, México, el turismo desempeña un papel crucial y tiene un gran impacto en el crecimiento económico. Enfocándose en el desarrollo turístico de la región mencionada, se observa que la oferta turística se limita principalmente al turismo de sol y playa. Por ello, se llevó a cabo un análisis dentro del marco analítico de la gobernanza. Los resultados obtenidos revelaron la

explotación de los recursos turísticos, la pérdida de identidad y la falta de planificación por parte de los gobiernos locales en diversas áreas. Se planteó la aplicación de procesos de gobernanza que involucren a todos los actores relacionados, lo que indicó que el turismo en la costa sur de Jalisco es deficiente. A pesar de las acciones realizadas, aún no se ha logrado una mejora significativa.

Hernández et al. (2020) indican, en un estudio realizado en la localidad de Huasteca (México), que se ha determinado una deficiente interacción de los visitantes, lo cual ha generado efectos negativos en la localidad. Por tanto, es necesario identificar de qué manera la gestión turística municipal contribuye al proceso de dirección del turismo en beneficio de la localidad. El problema radica en la falta de credibilidad del turismo por parte del gobierno público y municipal, así como en la indiferencia hacia los temas relacionados con políticas públicas y proyectos. Esta situación ofrece oportunidades de mejora que enfrentan tanto los directores de turismo como los actores locales, bajo los preceptos de gestión turística y gobernanza local. Esto implica que los municipios deben reforzar su estructura organizacional y dar utilidad e importancia al marco regulatorio.

Schenkel (2018) señala que en Argentina, las políticas públicas han tenido un largo recorrido en su evolución histórica desde el Siglo XX. En el artículo sobre la evolución de las políticas turísticas en el país mencionado, el objetivo fue comprender el proceso histórico del tema. Se identificaron 3 fases de evolución: el descubrimiento del desarrollo turístico, la expansión y democratización, y finalmente, la reconversión, en la que se reconoce al turismo como fuente de desarrollo económico. Se demostró que la gestión turística municipal desempeña un papel muy importante, permitiendo conocer los grupos interesados en la actividad turística en Argentina. Además, se diferenciaron e identificaron los tipos de alianzas estratégicas turísticas que buscan el bien común de la comunidad.

Toselli (2019) eligió como estudio a las aldeas de San Juan y Santa Celia, en la provincia de Entre Ríos, Argentina, debido a su valiosa historia, costumbres y tradiciones. Se llevó a cabo una evaluación para conocer el potencial turístico-cultural de estas aldeas. Sin

embargo, se descubrió que a pesar del importante y excelente patrimonio cultural existente, no hay fichas de registro de estos bienes. Se propuso obtener información integral y colaborar con la comunidad, así como gestionar normativas y financiamientos para preservar y dar a conocer los recursos y atractivos turísticos relevantes, fortaleciendo la oferta turística y cultural de estas comunidades y fomentando el desarrollo del país a través del turismo.

Merino (2019) resaltó la importancia del turismo y la moda a nivel mundial, así como el creciente interés de los turistas en la moda. Se realizó una investigación para determinar los beneficios de la semana de la moda en ciudades como Nueva York, París, Londres y Milán para promover el turismo. Se encontró que estos eventos contribuyen al desarrollo del turismo, fortalecen los destinos turísticos, diversifican la oferta y promocionan los recursos turísticos. Se sugiere establecer alianzas estratégicas entre los gestores pertinentes y las agencias mayoristas para diseñar paquetes relacionados con eventos de moda, así como dar relevancia y valor a la industria textil para fomentar el turismo y diseñar rutas relacionadas con esta industria.

Mogrovejo et al. (2019) destacaron que en los últimos años, Colombia ha experimentado cambios y ha fortalecido tanto el turismo interno como el turismo receptivo, generando expectativas relacionadas con el crecimiento económico del país. Se identificó que el sector turismo y económico en Colombia ha crecido en un 150%, lo que ha representado un gran aporte a la economía del país gracias a su amplia lista de destinos turísticos. Además, este sector ha mejorado la calidad de vida de la población involucrada y ha generado grandes oportunidades para ellos. Se resalta que Colombia cuenta con un potencial turístico que puede fortalecerse en el sector, pero se necesita más apoyo y preparación por parte de los gestores y entidades competentes.

Morí et al. (2022) recopiló datos y realizó entrevistas en el distrito de Huallaga, región de San Martín, a través de visitas personales. Además, se llevó a cabo un análisis integral de la información recopilada con la ayuda de matrices y diagramas, y se elaboraron conclusiones y debates apropiados sobre los temas abordados. Como resultado, se determinaron las

prioridades de la gestión de la ciudad, incluyendo la silvicultura, la agricultura y el comercio. Posteriormente, se determinó que no existe un documento de planificación para el turismo en el distrito ni apoyo para su crecimiento.

Granados (2019) realizó una muestra en la ciudad de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, Amazonas, que incluyó a 96 residentes de Bagua y representantes de la industria turística. Se utilizaron métodos de encuesta y cuestionarios para la recopilación de datos, los cuales fueron verificados mediante el juicio de expertos. La confiabilidad del Cuestionario de Gestión del Municipio de Bagua Grande se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0,845. Se destaca que el municipio, los proveedores de servicios turísticos y la sociedad en general gestionan la oferta cultural teniendo en cuenta la correlación entre el desarrollo turístico y el desarrollo urbano.

Figuroa (2018) señala que la Reserva Histórica de Machu Picchu fue reconocida como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1983, lo que llevó a la región a convertirse en un destino turístico conocido. A pesar de las críticas y recomendaciones de la UNESCO, Machu Picchu todavía enfrenta serios problemas de conservación y gestión, así como caos en el desarrollo turístico. Según estadísticas oficiales y un estudio inédito del Observatorio de Turismo del Perú, se ha observado un análisis global de la actividad turística en la región y su impacto socioeconómico. Los datos revelan que las actividades turísticas reproducen o profundizan la desigualdad socioeconómica entre la población local.

Portocarrero (2023), en su trabajo de investigación, estableció una relación entre el turismo alternativo y un modelo de desarrollo sostenible en Iquitos. Para identificar esta conexión, llevó a cabo entrevistas y encuestas a los habitantes locales. A través de este enfoque, pudo confirmar que efectivamente existe una relación entre el turismo alternativo y el desarrollo sostenible, y que ambos contribuyen al crecimiento del turismo y al bienestar de la localidad. Estos hallazgos sugieren que la promoción de prácticas sostenibles del turismo puede tener un impacto positivo en la comunidad, al tiempo que fomenta un desarrollo equitativo y beneficioso para todos los involucrados en la industria turística local.

Gonzales (2022), en su trabajo, identificó la situación de Marcará en Ancash, involucrando a participantes que eran miembros de la Asociación TC Cuyaqui Wayi, encargada de supervisar las iniciativas turísticas en la comunidad de Vicos desde 2001. Se encontró que el turismo en esta localidad no se estaba promocionando adecuadamente, lo que resultaba en una falta de visitantes. Por lo tanto, se diseñaron estrategias basadas en productos turísticos, alianzas estratégicas y canales de comercialización para mejorar la promoción del turismo en la comunidad de Vicos.

Llanos (2021), en su investigación, analizó la importancia del incremento del turismo en Utcubamba, Amazonas. Los hallazgos resaltan tres deficiencias clave: la falta de suficientes guías turísticos profesionales oficiales, la insatisfacción de los visitantes debido a la escasa información turística, y la mala calidad de los servicios ofrecidos por las empresas turísticas locales. Se sugirió desarrollar estrategias para apoyar el crecimiento del turismo responsable, preservar la cultura local y promover el turismo sostenible con el fin de tener un impacto positivo a largo plazo en la calidad de vida de la población.

La región de Lambayeque cuenta con 3 provincias y 38 distritos, entre ellas Íllimo. Este distrito tiene un gran potencial turístico que aún no se explota de manera enriquecedora. Si se toman acciones planificadas y organizadas, Íllimo podría convertirse en uno de los destinos más visitados y preferidos a nivel regional, nacional e incluso internacional. El distrito posee recursos naturales, culturales y un patrimonio etnográfico únicos. Es crucial que la municipalidad gestione de manera eficiente y eficaz el desarrollo turístico en el distrito, ante lo manifestado surge la interrogante ¿De qué manera la gestión municipal fortalecerá el turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023?

La investigación se justifica por la necesidad de plantear una estrategia que fortalezca el turismo en Íllimo, ya que puede ser una fuente importante de desarrollo económico y social. Es fundamental identificar y abordar las deficiencias existentes para maximizar los beneficios del turismo.

Al analizar las deficiencias en el sector turístico, se podrán identificar áreas de mejora

y desarrollar acciones concretas para superar los desafíos. Esto incluye mejorar la infraestructura, promover la diversificación de la oferta turística, fortalecer la capacitación local y mejorar la promoción del destino. Además, el turismo puede tener impactos positivos para la comunidad al generar empleo, oportunidades de negocio y contribuir al orgullo y la identidad cultural, así como a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Es fundamental reconocer que el turismo puede tener impactos positivos en la comunidad local. No solo puede generar empleo y oportunidades de negocio, sino también contribuir al orgullo y la identidad cultural de la comunidad. El turismo puede promover la conservación del patrimonio natural y cultural, así como fomentar el intercambio cultural y el entendimiento mutuo entre visitantes y residentes.

Es crucial comprender y enfatizar la importancia de una correcta gestión turística municipal. Una gestión eficiente y planificada es clave para garantizar un desarrollo sostenible del turismo, minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para la comunidad. Esto implica la colaboración entre los diferentes actores involucrados, la implementación de políticas y regulaciones adecuadas, así como la promoción de buenas prácticas en el sector.

Es fundamental considerar la valoración y relevancia del tema a tratar en el distrito de Íllimo, dado su gran potencial que debe ser explotado de forma adecuada. El desarrollo del turismo debe realizarse de manera que fomente y mantenga viva la cultura local, respetando las costumbres y tradiciones de los antepasados. Asimismo, el turismo puede ser una herramienta para la educación, sensibilización, generación de ingresos y oportunidades laborales, mejorando la calidad de vida de la comunidad

La comunidad de Íllimo conserva muchas de sus costumbres ancestrales moches y lambayecanas, las cuales se han transmitido de generación en generación. Además, están preparados para elaborar la chicha de jora, consumir pescados secos y utilizar técnicas de chincha y adobe en sus construcciones. En la región se cultivan frutas y verduras locales como pacay, guanábana, nona, mango, criollo, ciruela, maíz, lentejas, loche y ají. Asimismo, siguen consumiendo platos típicos como cordero, pato, espesado y pavo, y mantienen

celebraciones tradicionales como el Carnaval, fiestas religiosas como el Niño Dios de Reyes, concursos de San Juan Bautista, Bajada de Reyes, Sailorra y Tondero.

### **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera la gestión municipal fortalecerá el turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023?

### **1.3. Hipótesis**

H0: La gestión turística municipal no puede fortalecer el desarrollo local en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023

H1: La gestión turística municipal si puede fortalecer el desarrollo local en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.

### **1.4. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Proponer una estrategia de gestión turística municipal que permita fortalecer el turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar el estado actual del turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.
- Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.
- Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.

### **1.5. Teorías relacionadas al tema**

En este apartado se incluyó los aportes científicos: teorías y/o definiciones que son de ayuda para entender el problema y objeto estudiado; además de ser criterio de juicio de las teorías para las variables.

### **1.5.1. Gestión municipal**

Armas (2016) define la gestión municipal como la actividad práctica que busca satisfacer las necesidades del municipio de manera eficaz y eficiente. Asimismo destaca que las condiciones adecuadas para la gestión turística municipal incluyen en la planificación turística, la construcción de infraestructura básica, la protección del patrimonio cultural, el apoyo y fomento de la actividad turística, así como la seguridad de los ciudadanos.

Según el Ministerio de Administración Pública (2016) define a la gestión municipal como la acción y efecto de administrar, por lo que se sobre entiende que la gestión municipal es la organización y administración de los recursos que tiene la entidad pública, se caracteriza por ser un proceso constante en la que permite realizar análisis, toma de decisiones, organizar y controlar las actividades que permitan mejorar las políticas públicas, cuya finalidad es mantener en orden el territorio y promover y dar una mejorar calidad de vida los ciudadanos que se encuentran dentro de su jurisdicción.

#### **- Gestión turística municipal**

Para Cruz et al., (2019) la gestión turística municipal es un organismo encargado de aplicar las directivas para que se cumplan las leyes. Analiza impactos sociales, económicos y ambientales. Es el encargado de realizar la supervisión de los recursos naturales y que se encuentre funcionando adecuadamente, además de dar seguimiento a las actividades turísticas en los destinos turísticos. Se requiere realizar un análisis para determinar si la gestión turística municipal está funcionando y cumpliendo sus obligaciones de manera correcta para el crecimiento de la comunidad. La gestión turística municipal también es un eje multidisciplinario pues es una guía para las personas que tiene un rol importante dentro de esta gerencia, es fundamental saber que si la gestión turística se desarrolla de manera eficaz y correcta se obtendrá una mejora económica- social.

Burga et al. (2020) conceptualizan los ejes de la gestión turística municipal como políticas de planificación y desarrollo turístico, organización entre actores públicos y privados, especificación de normativas, valoración de aspectos medioambientales e implementación de sistemas para la información de la gestión turística.

Estos incluyen:

- Procesos de mejora en ámbitos políticos y planificación política.
- Trabajo conjunto de actores públicos y privados.
- Creación de normativas e implementación de sistemas de información para la administración pública.

Instrumentos de la gestión municipal

- Seguimiento y control de los fases de planificación turística
- Coordinación del sector público, privado y la población.
- Informar y consultar a la población.
- Apoyo a las empresas
- Mantener el sistema de información turístico actualizado.
- Trabajar para el mejoramiento de los recursos humanos.
- Financiamiento
- Ley orgánica de las municipalidades

Ministerio de Economía y finanzas (2009). La ley orgánica de las municipalidades N° 27972 tiene como objetivo de que las municipalidades provinciales y distritales promuevan el desarrollo de su localidad, además que deben de mantener coordinación con los gobiernos regionales y nacional, cuyo fin es facilitar la competitividad de la localidad y mejorar la calidad y condiciones de vida de los

pobladores, además que se cuente con la planeación local, integral, permanente y participativo con los vecinos de las localidades y la municipalidad.

León et al. (2020) afirman que la municipalidad es la encargada de gestionar las actividades de limpieza en su distrito, así como gestionar las actividades de limpieza en los recursos y atractivos turísticos, donde la comunidad se involucre y sobre todo valore sus riquezas.

### **1.5.2. Turismo**

Ministerio de Economía y Finanzas (2011) conceptualiza el turismo, en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, como actividades que realizan las personas durante sus viajes en un lugar que no frecuentan. Esto se da en un periodo no mayor a un año, por motivos de ocio, negocios, recreación, entre otros, y no tiene que asemejarse o ser remunerativo.

Pereyra (2021), el propósito del desarrollo turístico facilita en el aspecto socioeconómico consiste en determinar, analizar y describir al turismo como fuente de crecimiento económico para la comunidad local. Además, destaca que es importante que las localidades cuenten con el inventariado de recursos turísticos.

#### **- Recursos turísticos**

Pérez et al. (2021) afirman que los recursos turísticos y sus atractivos son la base principal del turismo, siendo inevitable su análisis y evaluación para conocer el potencial turístico de la región y, por tanto, determinar su viabilidad para promover el desarrollo turístico. Por otro lado, mantienen la postura de la determinación de la viabilidad de los recursos para el fomento del desarrollo turístico

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) existen categorías de los recursos turísticos:

Categoría 1. Sitios Naturales: Grupo de numerosos elementos de naturaleza que

tienen características y atributos importantes para el potencial turístico.

- Categoría 2. Manifestaciones culturales: Son expresiones culturales y elementos o bienes tangibles que se presentan desde las épocas ancestrales, como por ejemplo lugares arqueológicos e históricos, etc.
- Categoría 3. Folclore: Es el conjunto de tradiciones, costumbres, gastronomía, entre otros; Se caracterizan por ser elementos o bienes intangibles culturales que se mantienen, es respaldada por la ley general del patrimonio cultural de la nación- N° 28296.
- Categoría 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas: Son construcciones actuales, inmuebles o muebles que presentan el proceso de civilización, tecnología y culturales.
- Categoría 5. Acontecimientos programados: Grupo de eventos organizados de manera actual o tradicional, entre público o privado que son de interés turístico.
- Planificación turística

Miranda (2021) destaca que la planificación turística es la base para analizar el desarrollo de las actividades turísticas en un destino de forma sostenible. Proporciona al estudiante el conocimiento de las distintas etapas de una adecuada planificación turística a partir de un diagnóstico integral de un área geográfica con potencial turístico. También analiza las diferentes herramientas tecnológicas de gestión turística utilizadas y evalúa su impacto social, ambiental y económico en la localidad.

Mincetur (2023) da a conocer al Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) como herramienta de planificación y gestión que ayuda a promover el desarrollo turístico, social y económico local. En este proceso, los participantes públicos y privados de la ciudad analizan su territorio, potencial turístico, necesidades, nuevos

perfiles de visitantes, experiencia turística y otros factores importantes para la planificación, además de reconocer la importancia de la integración del equipo técnico y la población.

- Componentes de la oferta turística.

Romero (2018) destaca que los componentes de la oferta turística son comprendidos por:

- Los recursos turísticos,
- la infraestructura,
- y las empresas turísticas,

Son elementos fundamentales para el desarrollo sostenible del turismo en cualquier destino. Estos aspectos influyen directamente en la experiencia del visitante y en la competitividad de la localidad en el mercado turístico.

Huaman (2020), los prestadores de servicios turísticos son empresas cuyo rubro está ligado en beneficio del turismo. Asimismo, menciona que son las encargadas de promover las actividades turísticas fomentando el desarrollo de la localidad. Forman parte esencial del desarrollo del turismo.

Manzanares (2022) afirma que la capacitación a los prestadores de servicios turísticos aborda temas sobre la concientización, la movilidad y la accesibilidad de los medios y servicios de viajes. También se hace mención de que la municipalidad tiene que incentivar las capacitaciones a los prestadores de servicios, ya que una empresa bien capacitada brinda un servicio de calidad.

- Actividad turística

De acuerdo a la Ley General de Turismo N° 29408, la actividad turística comprende la prestación de servicios turísticos directos e indirectos, como alojamiento, alimentación, información turística, entre otros, que se relacionen de forma directa con el turismo (El Peruano, p. 8; 2009).

- Participación de la comunidad

Navarro et al. (2018) menciona que la participación de la comunidad, también conocida como participación comunitaria, se utiliza en diferentes ámbitos. En el siglo XX, recobró su importancia al considerarse crucial para el desarrollo local.

- Patrimonio

Universidad Interamericana para el Desarrollo (2014) define al patrimonio como el conjunto de bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles que tiene un lugar. Este conjunto trasciende de generación a generación con el fin de que no se pierda y sea considerado una herencia. Incluye paisajes, sitios históricos, conocimientos, entre otros. Además, menciona que existen dos tipos de patrimonio: el cultural, que son todos los legados que tienen una historia cultural y se dividen en patrimonio tangible (mueble e inmueble) y patrimonio intangible (mueble e inmueble). Asimismo, existe el patrimonio natural, que comprende todas las variedades de paisajes que conforman la flora y fauna, relevantes desde diversos puntos de vista (estético, científico y/o medioambiental).

## II. MATERIALES Y MÉTODO

### 1.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de investigación transversal, propositiva y aplicada, se define:

Investigación transversal: Se recopiló información en un periodo de tiempo determinado y se compararon diferentes grupos de población. De acuerdo con Vega (2021), este tipo de diseño es una investigación observacional que analiza datos de variables encontradas en un periodo de tiempo, permitiendo encontrar la prevalencia de una condición. Puede ser descriptivo o analítico según el objetivo del estudio. Se caracteriza por el análisis simultáneo de una variable de resultado y una variable de exposición, sin establecer una relación de temporalidad. Este tipo de estudio proporciona evidencia preliminar sobre la relación entre variables y los casos control.

Investigación propositiva: Es propositiva debido a que, después de conocer la realidad o situación del tema abordado, se plantearon alternativas de solución para mejorar dicha problemática. Según Castañeda (2016), la investigación propositiva busca dar solución al problema estudiado, interviniendo para mejorar o encontrar el camino correcto para erradicar la problemática, siempre y cuando sea viable, sustentable científicamente y metodológicamente con el proceso de sistematización e indagación.

Investigación aplicada: Según Vargas (2009), la investigación aplicada implica que el investigador aplique directamente el conocimiento adquirido, implementando y sistematizando la práctica basada en la investigación. En resumen, se utilizó el conocimiento y los resultados obtenidos para llevar a cabo un proceso riguroso, ordenado y sistematizado con el fin de comprender la realidad del problema de interés.

El diseño de la investigación No experimental, se define:

No experimental, ya que no se alteraron las variables de ninguna forma.

Según Sousa et al. (2007), este tipo de diseño implica observar lo que está sucediendo de forma neutral y natural, sin intervenir. Se utiliza cuando las variables no están relacionadas o no son susceptibles de manipulación, y se basa en investigaciones exploratorias o el uso de cuestionarios. Este enfoque estuvo presente en el trabajo de investigación, permitiendo

observar y analizar los fenómenos de manera natural.

Tuvo un enfoque mixto, se define:

Se utilizaron métodos cuantitativos como cualitativos para obtener un resultado más completo del fenómeno estudiado. Según Hernández et al. (2014), la investigación mixta consiste en la combinación de ambos enfoques de investigación, sin pretender reemplazar a ninguno, sino más bien ver esta combinación como una fortaleza.

Y el método es descriptiva, se define:

Mediante la observación se describió el comportamiento del fenómeno estudiado, teniendo en cuenta que no se alteró de ninguna forma. Según Guevara et al. (2020), la investigación descriptiva describe características de grupos homogéneos de algún fenómeno, utilizando la sistematización para conocer su comportamiento. Es decir, detalla los hechos y precisa las variables de estudio.

## 1.2. Variables, Operacionalización

Tabla 1

*Operacionalización de la variable gestión municipal*

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instru mento	Tipo de variable	Escala de medición
<b>GESTIÓN MUNICIPAL</b>	Según el Ministerio de Administración Pública (2016) reconoce a la gestión municipal como una organización	variable de gestión turística municipal se estudiará mediante la dimensión de condiciones	<b>CONDICIONES APROPIADAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL</b>	Planificación turística	¿Los recursos turísticos que tiene el distrito cuentan con señalización? ¿Considera usted que existe una adecuada planificación para el desarrollo del turismo en la localidad?	Encuest a	<b>I N D E P E N D I</b>	<b>Encuesta:</b>  - Totalme nte en desacuer do  - En desacuer do

	que debe accionar y administrar los recursos que tiene la entidad pública, permite realizar un análisis, toma de decisiones, organizar y controlar las actividades de políticas públicas, el orden del territorio y promover la	apropiadas para la gestión turística municipal y sus indicadores			¿El área de turismo tiene como base el Plan de desarrollo turístico local como herramienta para mejorar el turismo en el distrito?	Entrevista	<b>E N T E</b>	- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
					¿Considera usted adecuada la infraestructura básica como agua potable, luz y alcantarillado del distrito de Illimo? ¿La municipalidad ha realizado mejoras en carreteras, calles o vías de acceso del distrito de Illimo?	Encuesta		- De acuerdo  - Totalmente de acuerdo

	mejora de calidad de vida los ciudadanos				¿Considera usted que el distrito de Illimo necesita cambios y mejora de la infraestructura básica?		<b>Entrevista</b>  Abierta	
					Protección del patrimonio cultural	Bajo su percepción ¿usted considera que los recursos turísticos con el que cuenta el distrito se encuentran en buen estado? ¿Considera usted que la municipalidad se preocupa en proteger el patrimonio cultural?		Encuesta
					Apoyo y fomento del	¿Considera usted que la		Encuesta

				<p>desarrollo turístico</p> <p>municipalidad apoya a las personas que promueven el desarrollo turístico en el distrito?</p> <p>¿Considera usted que las actividades que ejecuta la municipalidad logra fomentar el desarrollo turístico en la localidad?</p>			
				<p>Seguridad a los ciudadanos</p> <p>¿Considera usted adecuadas las políticas que se emplean para la seguridad de la población?</p> <p>En temas de seguridad ciudadana ¿Cree</p>	<p>E</p> <p>ncuesta</p>		

					importante que la municipalidad establezca protocolos de seguridad para salvaguardar a los turistas que visitan la localidad?			
					Se ha implementado protocolos para salvaguardar la seguridad del turista que visita el distrito?	Entrevista		
			<b>EJES DE LA GESTION</b>	Política de desarrollo y planificación turística	¿Considera usted que la municipalidad está cumpliendo con el cuidado de los recursos turísticos en el distrito?	Encuesta		

			<b>TURÍSTICA MUNICIPAL</b>		¿Se encuentra conforme con las medidas planteadas por la municipalidad para desarrollar el turismo en el distrito?			
					¿Qué actividades han realizado para apoyar a los actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad? ¿Qué medidas se ha establecido a la población para fomentar el desarrollo y	Entrevista		

					planificación del turismo en el distrito?			
				Trabajo en conjunto de actores públicos y privados	¿Usted considera que la municipalidad involucra a la población en actividades o eventos turísticos que desarrollan?	Encuesta		
					¿Existe trabajo en conjunto con los prestadores de servicios turísticos también ayudan a promover el turismo en la localidad? ¿Existen alianzas o convenios con el sector público y privados que	Entrevista		

					<p>permita el fortalecimiento de la actividad turística en el distrito?</p>			
				<p>Creación de normativas</p>	<p>¿Usted considera que la municipalidad del Distrito de Illimo establece planes que logren cuidar y realizar las actividades turísticas de la manera correcta?</p> <p>¿Considera usted que las normas u ordenanzas establecidas por la municipalidad</p>	<p>Encuest a</p>		

					contribuyen al cuidado de los recursos turísticos?			
					¿Se ha establecido normas, ordenanzas o lineamientos que contribuyan y fomenten el cuidado de los recursos turísticos?	Entrevista		
				Implementación de sistemas de información para la administración pública	¿El distrito de Illimo cuenta con una oficina turística que permita orientar y guiar al turista a los recursos turísticos de la localidad?	Encuesta		
					¿De qué manera manejan y almacenan la	Entrevista		

					base de datos en el desarrollo de la actividad turística?			
--	--	--	--	--	---	--	--	--

Nota. La tabla N 1 presenta la operalización.

**Tabla 2**

Operacionalización de la variable gestión municipal

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Tipo de variable	Escala de medición
<b>TURISMO</b>	Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2011) En conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y turismo, definen al	La variable dependiente que es turismo se define por la dimensión de dimensiones de comentes de la oferta turística, actividad	<b>COMPONENTES DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>	Infraestructura turística	¿Usted considera que las vías de acceso que llevan a los recursos turísticos se encuentran en buen estado? ¿Cree usted que deben de mejorarse los espacios urbanos del distrito de Illimo? ¿Usted considera que si se mejora la infraestructura, puede mejorar el desarrollo turístico del distrito?	Encuesta	<b>D E P E N D I E N T E</b>	<b>Escala de Likert.</b> - Totalmente en desacuerdo - En desacuerdo - Ni de acuerdo, ni

<p>turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes en un lugar que no frecuenta, y ello se da en un periodo no mayor a un año, por motivos de ocio, negocios, recreación, etc., no tiene que</p>	<p>turística, la participación de la comunidad y patrimonio turístico.</p>		<p>Empresas turísticas</p>	<p>¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje se encuentran adecuadamente estructurados para recibir a los turistas en la localidad?</p>	<p>Encuesta</p>		<p>en desacuerdo</p> <p>- De acuerdo</p> <p>- Totalmente de acuerdo</p>
				<p>¿Usted considera que los restaurantes del distrito cumplen con todos sus estándares de calidad, el cual permite brindar al visitante un servicio adecuado?</p>			<p>Entrevista</p>
				<p>¿La municipalidad Distrital de Illimo capacita a los prestadores de servicios turísticos?</p>			

	asemejarse o ser remunerativo.			Recursos turísticos	¿Se ha gestionado actividades de limpieza en los recursos o atractivos turísticos del distrito? ¿Considera usted que las festividades que se desarrollan en la localidad son de atracción e influyen en la llegada de los turistas al distrito?	Entrevista		
				<b>ACTIVIDAD TURISTICA</b>	Paquetes turísticos			

			<b>PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD</b>	Participación de la comunidad en la localidad	<p>¿Considera usted que el desarrollo turístico local depende de la participación de la comunidad?</p> <p>¿Existe una adecuada comunicación entre la comunidad y la municipalidad para el desarrollo del turismo en el distrito?</p>	Encuesta		
					<p>¿La comunidad muestra interés en participar en las actividades turísticas que se ejecutan en la municipalidad?</p> <p>¿Considera usted que la participación de la comunidad es clave para el desarrollo turístico del distrito?</p>	Entrevista		

			<b>PATRIMONIO TURISTICO</b>	Patrimonio cultural y natural	<p>¿Existen recursos o atractivos naturales en el distrito de Illimo?</p> <p>¿Considera usted que se está perdiendo el legado cultural e histórico que se ha heredado de nuestros ancestros?</p> <p>¿Se siente orgulloso de patrimonio cultural y natural de su distrito?</p> <p>¿Considera usted que se está perdiendo el legado cultural e histórico que se ha heredado de nuestros ancestros?</p> <p>¿Se siente orgulloso de patrimonio cultural y natural de</p>	Encuesta		

					su distrito?			
--	--	--	--	--	--------------	--	--	--

Nota. La tabla N 2 presenta la operalización.

### 1.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

Población de estudio:

En la población de estudio, López (2004) indicó que la población es el conjunto de personas, objetos, animales u otras cosas que se pretende investigar o estudiar. Para esta investigación se utilizaron dos poblaciones, se incluyeron las personas que laboran en el área de la subgerencia de educación, cultura y turismo de la Municipalidad Distrital de Illimo, y se consideraron los habitantes del mencionado lugar, los cuales sumaron 9,578 pobladores.

Muestra:

Por otro lado, Condori (2020) afirma que la muestra es una técnica que se utiliza para recopilar la información necesaria y adecuada. Asimismo, la muestra es una pequeña parte que se utiliza para realizar el estudio del total de una población.

**Tabla 3**

Muestra

Gestión municipal	Turismo
Muestra 01	Muestra 02
2 personas del área de la sub Gerencia de educación, cultura y turismo.	271 habitantes del distrito de Illimo.
1 persona de la sub gerencia de servicios públicos	Z: Nivel de confianza 90 % = 1.645
1 persona de la sub gerencia de defensa civil y seguridad ciudadana	P: Desviación estándar de la población = 0.5
271 pobladores del distrito de Illimo	Q: (1-P) = 0.5
	N: Población = 9,578
	E: Error máximo aceptado = 0.05
	n= 271

Nota. La tabla N presenta la muestra.

Otzen et al. (2017) mencionan que el muestreo estudia la relación que existe entre la variable en la población y la muestra de estudio. Por lo tanto, es importante definir los criterios de inclusión, los cuales pueden presentar diversas características, como demográficas, temporales y geográficas. También están los criterios de exclusión, que son características que pueden interferir con los datos y la interpretación de los resultados del estudio.

**Tabla 4**

Muestreo

Muestreo 01: Variable Gestión municipal	En la presente investigación el muestreo es no probabilístico y por conveniencia, demás probabilística aleatorio sistemático.
Muestreo 02: Variable Turismo	En la presente investigación el muestreo es no probabilístico y por conveniencia, demás probabilística aleatorio sistemático.

Nota: La tabla N 4 presenta el muestreo por ambas variables

Criterios de selección

Según Carpio (2022), los criterios de selección son parámetros de exclusión, inclusión o eliminación que ayudan a delimitar la población posiblemente elegible. Estos criterios representan las características que un objeto o sujeto de estudio deben tener para formar parte de la investigación. Algunos ejemplos de criterios de selección incluyen:

**Tabla 5**

Definición de criterios de Selección

Pertinencia	Estos criterios hacen referencia a que el tema a tratar debe ser prioritario, significativo e importante para el área en donde esté concentrado.
-------------	--

Ausencia de duplicación	El tema para tratar debe ser único y verídico. Asimismo, debe contener resultados únicos y estar acorde a lo tratado.
Viabilidad	El proyecto debe ser examinado considerando el nivel de complejidad del problema y los recursos adecuados para llevar a cabo la investigación.
Posibilidad de aplicar resultados y recomendaciones	La aprobación de autoridades y la disponibilidad de instrumentos para ejecutar el proyecto conllevarían a la práctica de las recomendaciones y resultados del estudio.

Nota. La tabla N 5 presenta definiciones de los criterios de selección.

**Tabla 6**

*Criterios de selección*

<b>Criterios de inclusión</b>	
<b>Gestión municipal</b>	<b>Turismo</b>
Personal de la sub Gerencia de educación, cultura y turismo.	271 habitantes del distrito de Illimo.
Personal de la sub gerencia de servicios públicos	Adolescentes y adultos que tengan entre 16 a 69 años de edad.
Personal de la sub gerencia de defensa civil y seguridad ciudadana	
271 pobladores del distrito de Illimo	
<b>Criterio de exclusión</b>	
<b>Gestión municipal</b>	<b>Turismo</b>

---

La municipalidad cuenta con 6 gerencias y 11 subgerencias en la municipalidad Distrital de Illimo, dentro de los criterios de exclusión será la sub gerencia de desarrollo e inclusión social y la Sub gerencia de maquinaria y equipo mecánico.

El Distrito cuenta con 9,578 habitantes. Se excluirán a:  
Niños de 0-10 años de edad.  
Adolescentes de 11 a 15 años de edad.  
Adultos mayores de 70 años a más.

---

Nota. La tabla N 6 presenta los criterios de selección según las variables

Además, la investigación fue inclusiva, ya que era necesario que la población determinada participara. En este caso, el estudio se desarrolló con la población del distrito de Illimo y los trabajadores del área de la subgerencia de educación, cultura y turismo de la municipalidad del mencionado distrito.

#### **1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

En este estudio se empleó la técnica de la encuesta para recoger los datos, la cual fue utilizada para ambas variables: gestión municipal y turismo. Según Katz et al. (2019), la encuesta es la técnica que logra recolectar información a través del cuestionario, y se caracteriza por permitir investigar temas de diferentes ámbitos, como creencias, opiniones, hábitos, etc. Además, es un procedimiento dentro de las investigaciones cuantitativas, donde una vez obtenida la información, se procesa estadísticamente, lo que permite llegar a conclusiones del estudio.

El instrumento utilizado en el estudio es el cuestionario. Según Meneses (2016), el cuestionario es la técnica, también denominada instrumento. La metodología de la encuesta es el conjunto de pasos a seguir para su correcto diseño y administración para la obtención de datos. Es importante diferenciar los términos, ya que aunque no sea erróneo, se debe emplear la palabra "encuesta" al referirse a un cuestionario en específico.

El cuestionario se utilizó para medir ambas variables y está diseñado con 17 ítems o preguntas con escala de Likert ("Totalmente de acuerdo", "De acuerdo", "Ni en desacuerdo

ni de acuerdo", "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo"). A este se le aplicará la validación y confiabilidad.

Una vez obtenida la información, que se recogió mediante la encuesta, se tabuló en una hoja de cálculo del programa Excel 2013. Luego, se procesó y transfirió dicha información al programa SPSS V.25, lo que permitió la obtención de tablas y gráficos para su respectiva interpretación, finalizando con la redacción de las conclusiones del estudio.

Por otro lado, se aplicó la técnica de la entrevista para la recolección de datos, la cual también fue validada. Según Feria et al. (2020), la entrevista es una técnica de gran importancia y uso actualmente, ya que dentro de la investigación cualitativa cumple con el fin de recabar datos. Asimismo, es considerada como una conversación que tiene un objetivo o fin establecido distinto al simple hecho de conversar. Adopta un diálogo coloquial, ya que es considerado un instrumento técnico. A esta se aplicará solo la validez.

En la entrevista se plantearon 13 interrogantes en las que se incluyeron ambas variables. Son interrogantes de tipo abierto, desarrolladas por la plataforma Zoom y otras de manera presencial, y se contó con la participación de los representantes del área de la subgerencia, educación, cultura y turismo del distrito de Illimo, una persona de la subgerencia de servicios públicos y una persona de la subgerencia de defensa civil y seguridad ciudadana.

Los instrumentos empleados se sometieron al procedimiento de validez de juicio de expertos. Según Caballero, et al (2013), la evaluación mediante el juicio de expertos es cada vez más frecuente en las investigaciones. Consiste en requerir a determinadas personas la emisión de un juicio hacia un instrumento, objeto o material de un tema concreto. En el ámbito metodológico, es un indicador de validez de contenido del instrumento para recoger la información o datos. Se sometió a tres expertos para que expresen su opinión en base a la capacidad que tiene el instrumento de medir las variables con el cuestionario y entrevista.

#### **Tabla 7**

*Validación por expertos*

<b>Nro.</b>	<b>Experto</b>	<b>Decisión</b>
<b>1</b>	Mg. Carlos Reyes Arroyo	Aceptable
<b>2</b>	Dra. Calanchez Urribarri África del Valle	Aceptable
<b>3</b>	Dr. Chávez Vera, Kerwin José	Aceptable

Nota. La tabla N 5 presenta el número, datos y decisión de los expertos

Se realizó una prueba piloto a 15 pobladores de Illimo en la que se determinó su aplicación. La confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante el Alfa de Cronbach. Según Ruiz (2019), este coeficiente se utiliza para medir la fiabilidad de una escala de medida. Según el resultado obtenido por el programa SPSS versión 25. La fiabilidad del instrumento de la variable gestión municipal, constituido por 17 elementos, fue de 0,857, considerado como bueno. Asimismo, el instrumento de turismo, con 13 elementos, obtuvo un coeficiente excelente de 0,931. De acuerdo a los resultados obtenidos para conocer su fiabilidad fue positivo para ambas variables, por el cual se procedió aplicar los instrumentos de medición al resto la población determinada.

### **1.5. Procedimiento de análisis de datos**

Peña (2017) menciona que el procedimiento de análisis de datos nos lleva a recolectar, limpiar y transformar los datos para obtener información necesaria y de interés. Una vez obtenido los datos, se tabuló en una hoja de cálculo del programa Excel 2019 y también se procesó en el programa estadístico SPSS versión 25.

Este procedimiento permite obtener las tablas y gráficos desde la estadística descriptiva e inferencial, para luego establecer conclusiones del estudio y responder a la hipótesis planteada.

### **1.6. Criterios éticos**

La Universidad de Chile (2021) hace referencia a que los criterios éticos guían la elaboración de propuestas para estudios científicos. Estos criterios se expresan de forma diversa y se les otorga diferentes importancias, así como su aplicación, de buena fe, puede lograr obtener diversos efectos e incitar decisiones y acciones diferentes. La ética consiste

en la interacción humana y los requerimientos morales de la comunidad. Esta investigación considera los siguientes criterios éticos:

- Confidencialidad: La información recopilada por la Municipalidad de Illimo no será divulgada sin consentimiento.

- Objetividad: Los datos recopilados no serán modificados para obtener resultados favorables.

- Originalidad: Se respetarán los derechos de publicación y se citará correctamente la información obtenida.

- Veracidad: Se comprometen a obtener información real y veraz.

De tal manera, este trabajo de investigación tomó en cuenta el código de ética de la universidad Señor de Sipán (2023) en la cual se respeta los principios generales que se rigen a la investigación científica. Se tomaron algunos de ellos como la transparencia en la selección, ejecución de temas a investigar, cuidado de la sostenibilidad y medio ambiente y el cumplimiento de los criterios éticos aceptados y reconocidos por la comunidad científica.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 2.1. Resultados

En el presente capítulo se presentaron los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista, basados en el análisis de los datos. Estos resultados han permitido conocer el desarrollo de la gestión municipal para el fomento del turismo en el distrito de Illimo, Lambayeque en 2023. Se trabajó especialmente con las variables "Gestión municipal" y "Turismo", los cuales dieron lugar a los resultados de este apartado.

Es importante destacar que la gestión municipal es esencial para fomentar el turismo en una localidad, sin embargo, no siempre se ejecuta oportunamente para su mejora y no se obtienen los resultados esperados. Por ello, se requiere una evaluación minuciosa, explorando aspectos clave desde las dimensiones y ejes de la gestión municipal hasta el turismo, integrando los componentes de la oferta turística, la participación de la comunidad, la actividad turística y el patrimonio turístico.

Basándonos en la encuesta, los resultados permitieron responder al primer objetivo planteado: identificar el estado actual del turismo en el distrito de Illimo, Lambayeque en 2023. Para ello, se consideró un apartado para integrar y recolectar información secundaria, como los datos demográficos de los encuestados, con el fin de complementar la información.

**Tabla 8**

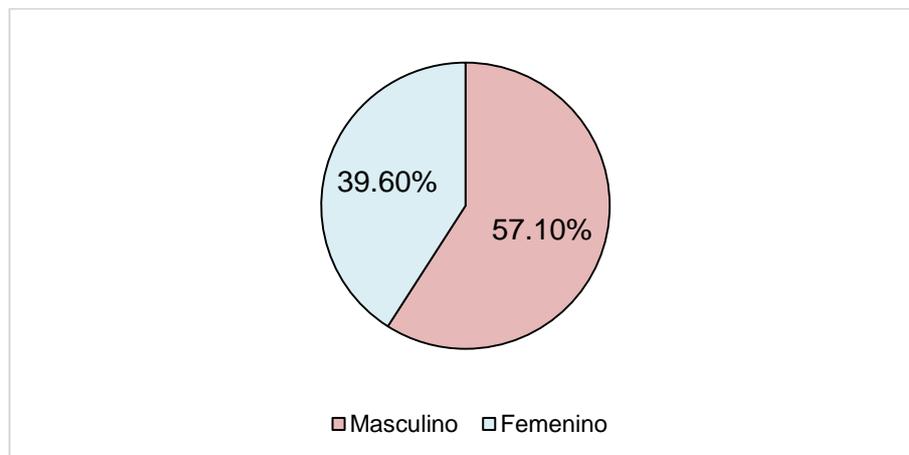
*Género*

<b>Genero</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	57.10%
Femenino	39.60%

Nota. La tabla 8 presenta el género de los encuestados

**Figura 1**

*Género*



Nota. La figura 1 presenta el género de los encuestados

**Interpretación:**

Según la tabla 6 y figura 1 en base a los encuestados el 57.10% fueron de género masculino, mientras que el 36.60% es de sexo femenino.

**Tabla 9**

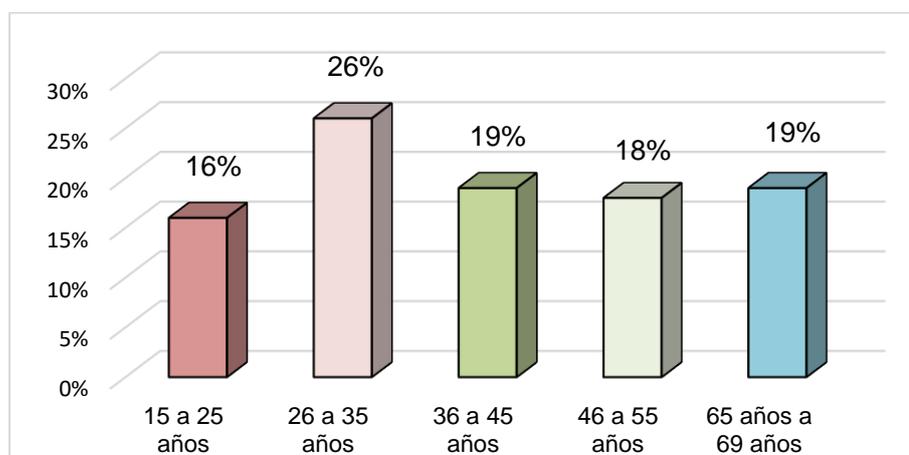
*Edad*

Edad	Porcentaje
15 a 25 años	16%
26 a 35 años	26%
36 a 45 años	19%
46 a 55 años	18%
65 años a 69 años	19%

Nota. La tabla 9 presenta la edad de los encuestados

**Figura 2**

*Edad*



Nota. La figura 2 presenta la edad de los encuestados

**Interpretación:**

En la tabla 7 y la figura 2, de acuerdo a los resultados la edad que predomina es 26 a 35 años, con porcentaje igual (19%) fueron los de 36 a 45 años y 65 años a 69 años, debajo de ello se mostró la edad de 46 a 55 años y por ultimo con un 16% se representó jóvenes de 15 a 25 años.

**Tabla 10**

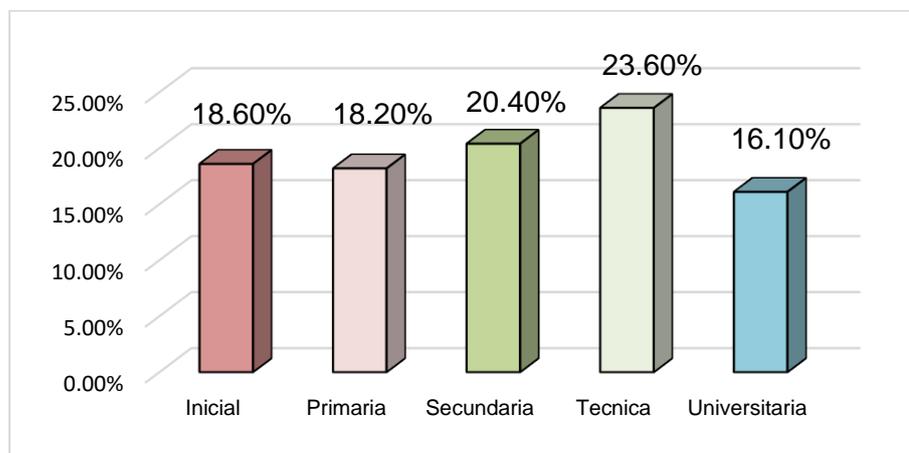
*Grado educativo*

Grado educativo	Porcentaje
Inicial	18.60%
Primaria	18.20%
Secundaria	20.40%
Técnica	23.60%
Universitaria	16.10%

Nota. La tabla 10 presenta el grado educativo de los encuestados

**Figura 3**

*Grado educativo*



Nota. La figura 3 presenta el grado educativo de los encuestados

**Interpretación:**

En la tabla 8 y figura 3, en base a los resultados de la encuesta, el 23.60% tiene un grado de instrucción, técnica, asimismo obtuvo un porcentaje similar con un 20.40% (secundaria), por debajo de estas se encuentra el nivel educativo de inicial y primario con un 18%, y por último el grado instructivo universitario con un 16.10%.

**Tabla 11**

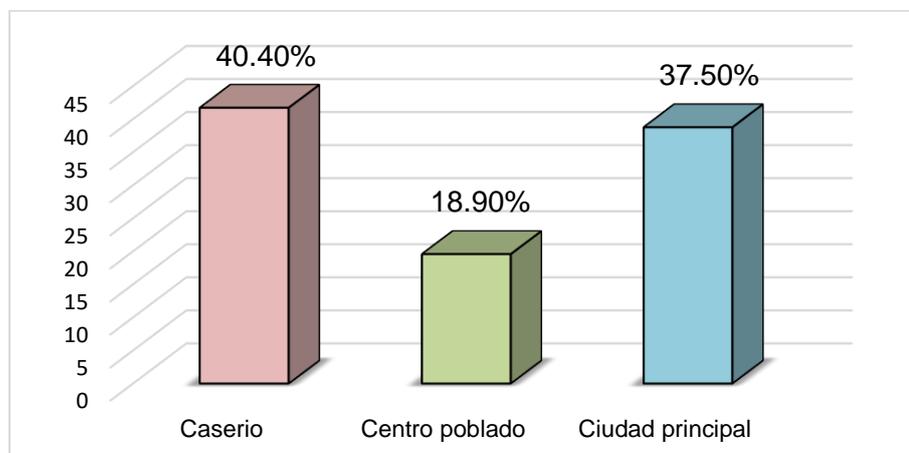
*Lugar de procedencia*

Lugar de procedencia	Porcentaje
Caserio	40.40%
Centro poblado	18.90%
Ciudad principal	37.50%

Nota. La tabla 11 presenta el lugar de procedencia de los encuestados

**Figura 4**

*Lugar de procedencia*



Nota. La figura 4 presenta el lugar de procedencia de los encuestados

**Interpretación:**

Según la tabla 9 y figura 4, de acuerdo a su lugar de procedencia, se mostró que el 40.40% de la población proviene de un caserío del distrito, mientras que el 37.50% reside en la ciudad principal y el 18.90% vive en centro poblado perteneciente del distrito de Illimo.

**Tabla 12**

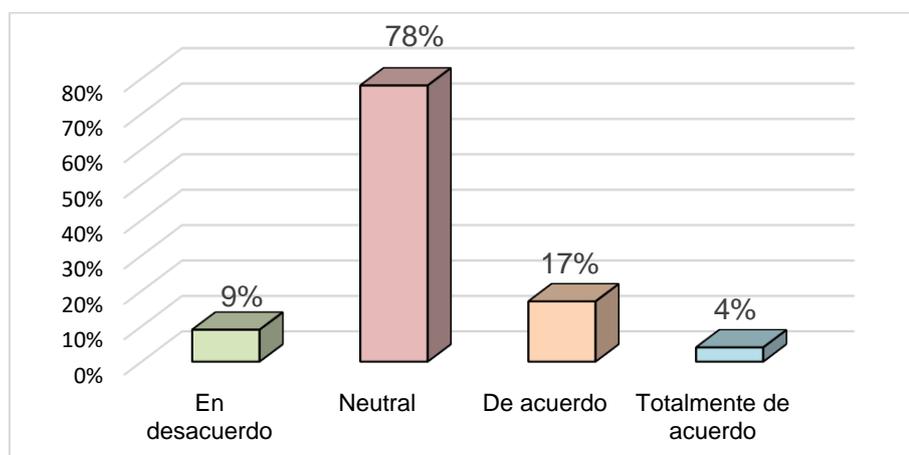
*Dimensión: Condiciones apropiadas para la gestión turística municipal*

<b>Condiciones apropiadas para la gestión turística municipal</b>	<b>Porcentaje</b>
En desacuerdo	9%
Neutral	78%
De acuerdo	17%
Totalmente de acuerdo	4%

Nota. La tabla 12 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión condiciones apropiadas para la gestión turística municipal

**Figura 5**

*Dimensión: Condiciones apropiadas para la gestión turística municipal*



Nota. La figura 5. Presenta el resultado del SPSS versión 25 para la variable gestión municipal.

**Interpretación:** Según la Tabla 10 y la figura 5 para la dimensión Condiciones apropiadas para la gestión turística municipal, de acuerdo a los encuestados el 78% dieron una respuesta neutral, es decir que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado el 17% destacó estar de acuerdo, por otro lado el 9% contestaron en desacuerdo y por último el 4% mencionó totalmente de acuerdo.

**Tabla 13**

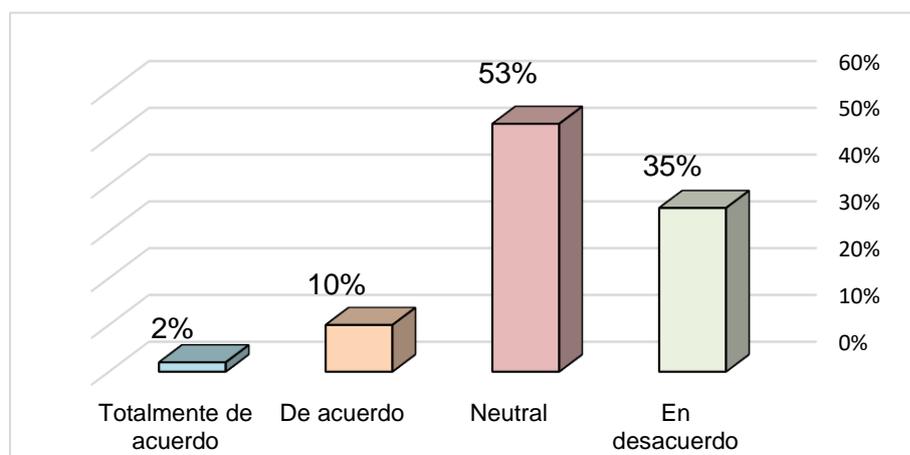
*Dimensión: Ejes de la gestión turística municipal*

Ejes de la gestión turística municipal	Porcentaje
En desacuerdo	35%
Neutral	53%
De acuerdo	10%
Totalmente de acuerdo	2%

Nota. La tabla 13 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión ejes de la gestión turística municipal

**Figura 6**

*Dimensión: Ejes de la gestión turística municipal*



Nota. La figura 6 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión ejes de la gestión turística municipal.

**Interpretación:** Según la Tabla 11 y la figura 6 para la dimensión ejes de la gestión turística municipal, de acuerdo a los encuestados el 53% dieron una respuesta neutral, es decir que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado el 35% destacó estar en desacuerdo, por otro lado el 10% contestaron de acuerdo y por último el 2% mencionó totalmente de acuerdo.

**Tabla 14**

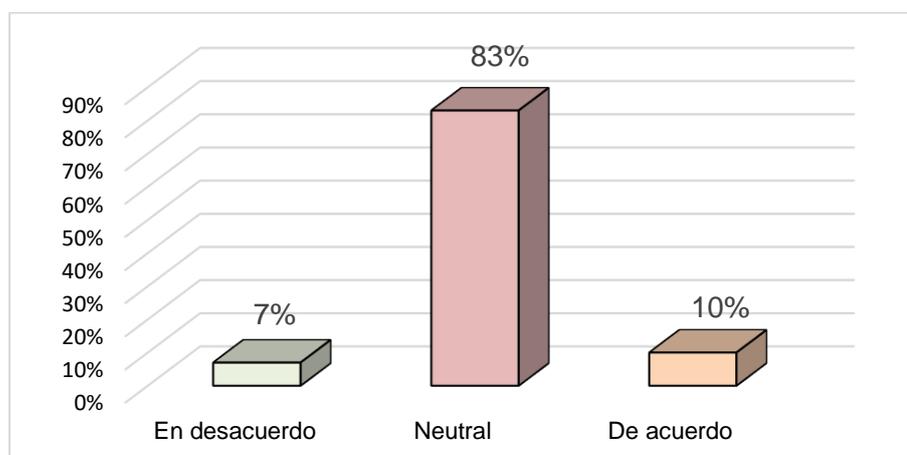
*Variable: Gestión municipal*

Gestión municipal	Porcentaje
En desacuerdo	7%
Neutral	83%
De acuerdo	10%

La tabla 14 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la variable gestión municipal. Nota.

**Figura 7**

*Variable Gestión municipal*



Nota. La figura 7 Presenta el resultado del SPSS versión 25 para la variable gestión municipal

**Interpretación:** Según la Tabla 12 y la figura 7 para la variable gestión municipal, de acuerdo a los encuestados el 83% dieron una respuesta neutral, se interpreta ello, que gran parte de la muestra no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo con la gestión municipal, por otro lado el 10% destacó estar de acuerdo, y por último el 7% mencionó estar en desacuerdo.

**Tabla 15**

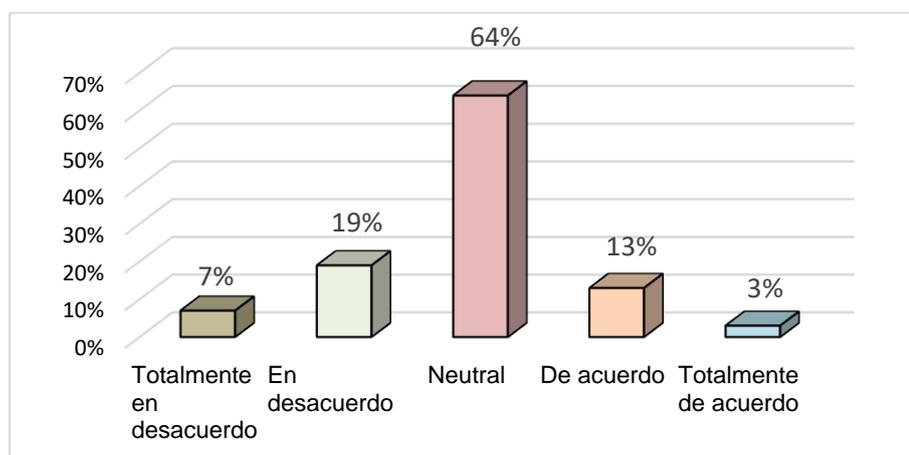
*Dimensión Componentes de la oferta turística*

Componentes de la oferta turística	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7%
En desacuerdo	19%
Neutral	64%
De acuerdo	13%
Totalmente de acuerdo	3%

Nota. La tabla 15 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión componentes de la oferta turística

**Figura 8**

*Dimensión: Componentes de la oferta turística*



Nota. La figura 8 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión componentes de la oferta turística

**Interpretación:** Según la Tabla 13 y la figura 8 para la dimensión componentes de la oferta turística, de acuerdo a los encuestados el 64% dieron una respuesta neutral, es decir que no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado el 19% destacó estar en desacuerdo, el 13% de acuerdo, el 7% totalmente en desacuerdo y por último el 3% mencionó totalmente de acuerdo.

**Tabla 16**

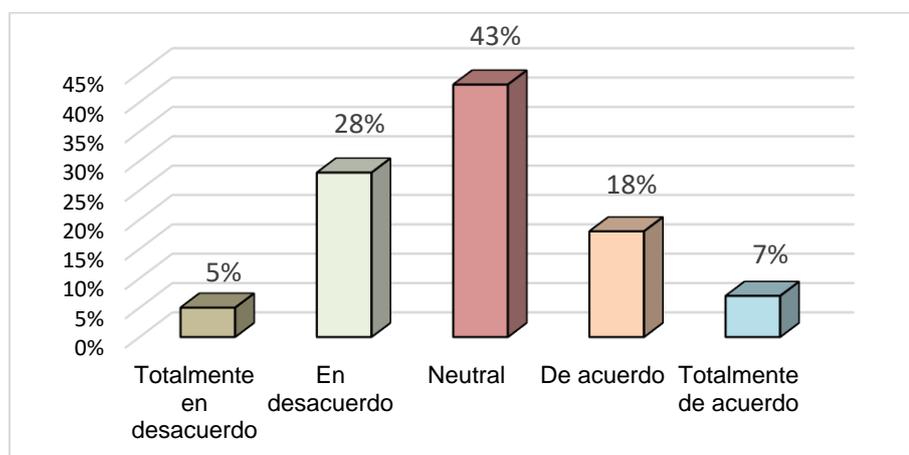
*Dimensión: Actividad turística*

Actividad turística	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5%
En desacuerdo	28%
Neutral	43%
De acuerdo	18%
Totalmente de acuerdo	7%

Nota. La Tabla 16 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión de la actividad turística.

**Figura 9**

*Dimensión: Actividad turística*



Nota. La figura 9 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión de la actividad turística

**Interpretación:** Según la Tabla 14 y la figura 9 para la dimensión de la actividad turística, de acuerdo a los encuestados el 43% es decir que no estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado el 28% destacó estar en desacuerdo, el 18% de acuerdo, el 7% totalmente de acuerdo y por último el 5% mencionó totalmente en desacuerdo.

**Tabla 17**

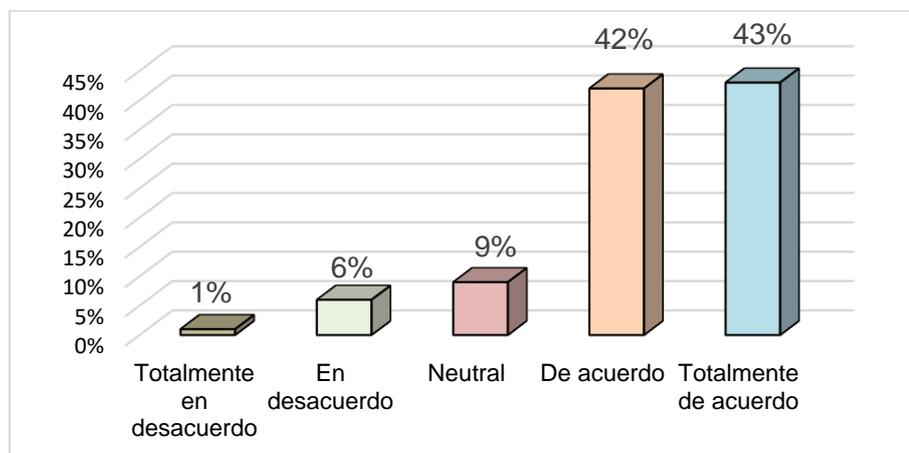
*Participación de la comunidad*

Participación de la comunidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1%
En desacuerdo	6%
Neutral	9%
De acuerdo	42%
Totalmente de acuerdo	43%

Nota. La tabla 17 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión de Participación de la comunidad

**Figura 10**

*Dimensión: Participación de la comunidad*



Nota. La figura 10 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión de Participación de la comunidad.

**Interpretación:** Según la Tabla 15 y la figura 10 para la dimensión participación de la comunidad, de acuerdo a los encuestados el 43% mencionaron estar totalmente de acuerdo, es decir que si existe participación de la comunidad, así mismo el 42% destacó estar de acuerdo, interpretando que gran parte de la población si participa en actividades turísticas, el 9% neutral, el 6% en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 18**

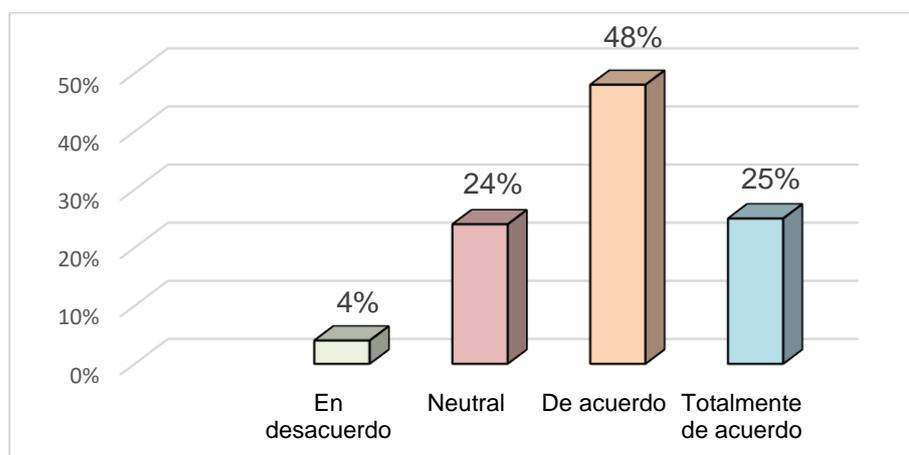
*Patrimonio turístico*

Patrimonio turístico	Porcentaje
En desacuerdo	4%
Neutral	24%
De acuerdo	48%
Totalmente de acuerdo	25%

Nota. La tabla 18 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión de patrimonio turístico.

**Figura 11**

*Dimensión: Patrimonio turístico*



Nota. La figura 11 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la dimensión de patrimonio turístico

**Interpretación:** Según la Tabla 16 y la figura 11 para la dimensión patrimonio turístico de acuerdo a los encuestados el 48% mencionaron estar totalmente de acuerdo, asimismo el 25% esta totalmente de acuerdo, por otro lado el 24% marcó la respuesta neutral y 4% en desacuerdo.

**Tabla 19**

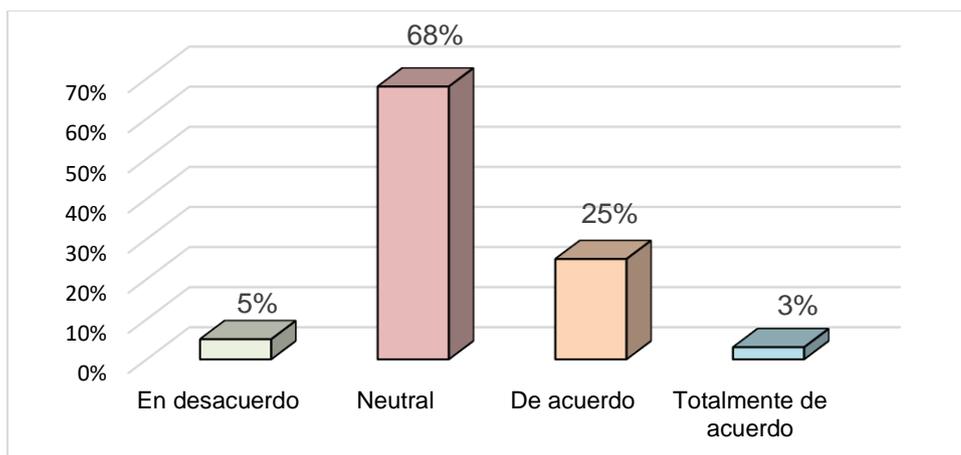
*Variable Turismo*

Turismo	Porcentaje
En desacuerdo	5%
Neutral	68%
De acuerdo	25%
Totalmente de acuerdo	3%

Nota. La tabla 19 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la variable de turismo

**Figura 12**

*Variable Turismo*



Nota. La figura 12 presenta el resultado del SPSS versión 25 para la variable de turismo.

**Interpretación:** Según la Tabla 17 y la figura 12 para el variable turismo, de acuerdo a los encuestados, el 68% destacó una respuesta neutral, mientras que el 25% mencionó esta de acuerdo con el turismo en el distrito de Íllimo, por otro lado el 5% estuvo en desacuerdo y el 3% indicó una totalmente de acuerdo.

En este mismo capítulo se presentan los resultados de la entrevista, los cuales también responden al segundo objetivo. Dentro del procedimiento de los resultados se consideraron tres fases del procedimiento metodológico. Según Calanchez et al (2022) las fases son: Fase I: Codificación abierta y categorización de categorías, en esta etapa se presentaron las respuestas y se seleccionaron los códigos; Fase II: Codificación axial, donde se presentan los códigos mediante figuras y Fase III: Memorando integrador, donde se redacta la codificación a través de los códigos.

**Objetivo específico 2:** Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Íllimo - Lambayeque, 2023.

**Fase 1. Codificación abierta.** Generación de categorías de las dimensiones de condiciones apropiadas para la gestión municipal a través de la transcripción de entrevista.

**Tabla 20**

*Datos de los entrevistados*

Entrevistado 1: Lic. Diana Lorena Aponte Bances	<b>Cargo:</b> Sub gerente de educación, cultura y turismo. <b>Tiempo:</b> 2 años
Entrevistado 2: Lic. Diego Murillos Quiroz	<b>Cargo:</b> Asistente de la Sub gerente de educación, cultura y turismo. <b>Tiempo:</b> 1 año
Entrevistado 3: Lic. Pablo Arnulfo Gonzales Bances	<b>Cargo:</b> Sub gerente de servicios públicos <b>Tiempo:</b> 2 años
Entrevistado 4: Ing. José Luis Chapoñan Acosta	<b>Cargo:</b> Sub gerente de defensa civil y seguridad ciudadana. <b>Tiempo:</b> 2 años

Nota. La tabla 20 presenta los datos de los entrevistados.

### Tabla 21

#### Pregunta 1

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
	<b>¿El área de turismo tiene como base el Plan de desarrollo turístico local como herramienta para mejorar el turismo en el distrito?</b>
<b>Entrevistado 1:</b>  <b>Código:</b> PDTL, equipo técnico, integración de la población, turismo.	Si se cuenta con el <b>PDTL</b> el cual se formuló en el 2022, sin embargo, no se encuentra muy bien elaborado. Ese debe tener un <b>equipo técnico</b> local y la <b>integración de la población</b> . Se debe contar con profesionales en Turismo para la elaboración del mismo. Los hoteles, restaurantes,

artesanos forman parte esencial para el mejoramiento del **turismo** en Íllimo.

**Entrevistado 2:**

No se toma en cuenta el Plan de desarrollo turístico local, si bien es cierto, solo es una **guía**, pero no lo tenemos en

**Código:**

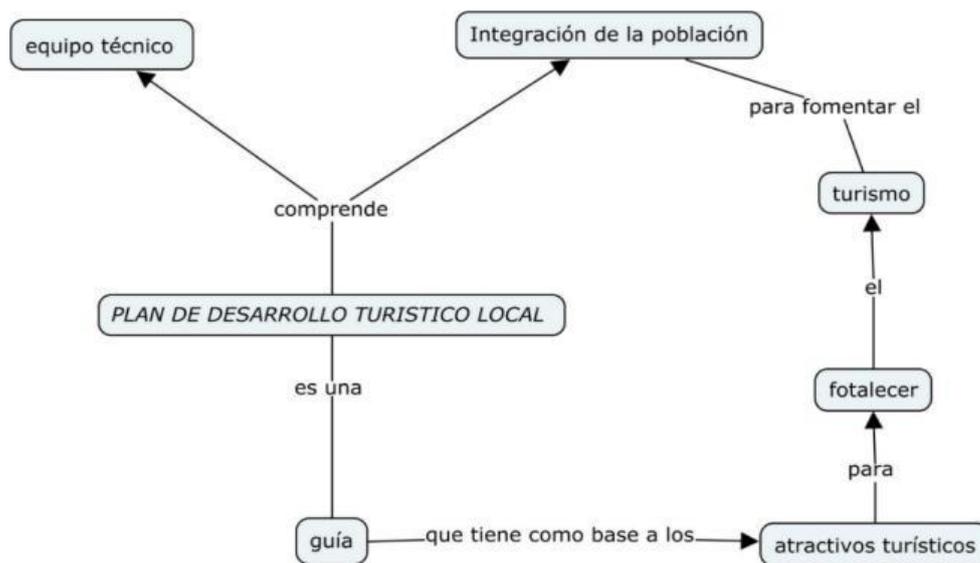
Guía, apicultores, atractivos turísticos, fortalecer.

cuenta como base. Los **apicultores** y los diferentes **atractivos turísticos** con los que cuenta el distrito son la mayor herramienta para **fortalecer** el turismo.

Nota. La tabla 21 presenta la pregunta 1 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 13**

*Codificación axial 1*



Nota. La figura 14 presenta la codificación axial 1 en base a la tabla 21.

**Memorando integrador**

Se obtuvo como resultado que para la realización del Plan de Desarrollo turístico local lo comprende tanto el equipo técnico como la integración de la población, así mismo a través de ellos se fomenta el turismo, ya que el plan sirve como una guía en base a los atractivos turísticos que fortalece el turismo en la localidad.

**Tabla 22**

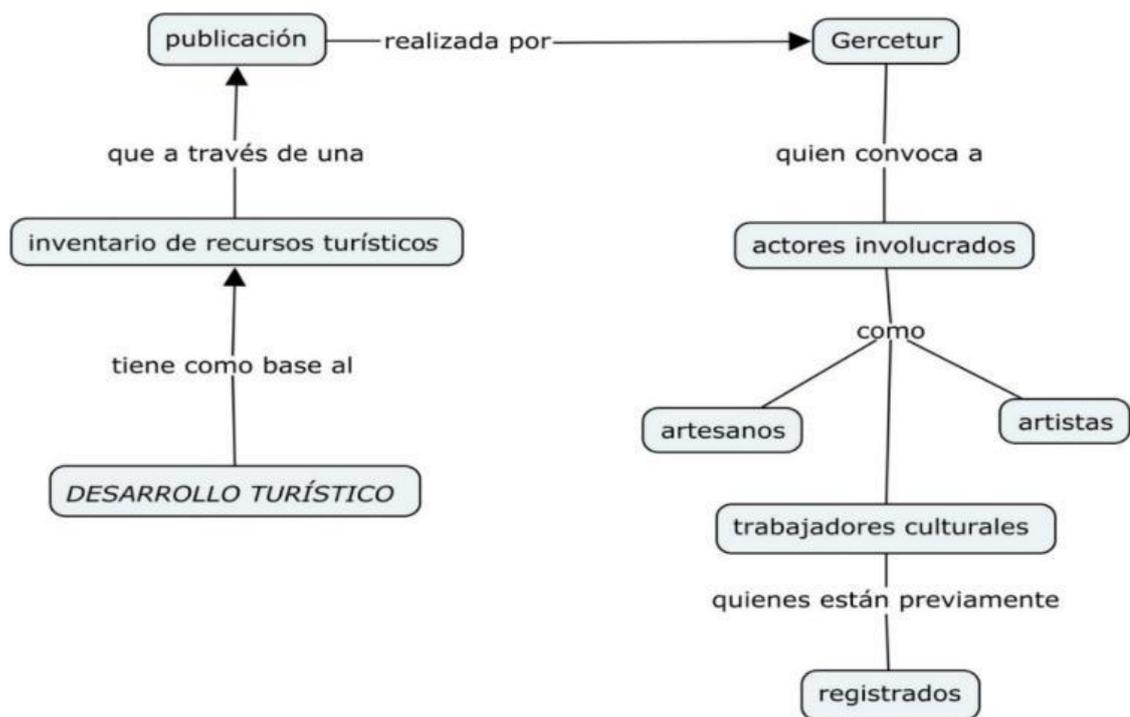
*Pregunta 2*

<b>Entrevistados y código emergente</b>	<b>Pregunta y respuesta</b>
	<b>¿Qué actividades han realizado para apoyar a los actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad?</b>
<b>Entrevistado 1:</b>	Para que se pueda apoyar el <b>desarrollo turístico</b> en la localidad se tiene que realizar el <b>inventario de los recursos turísticos</b> , y <b>Gercetur</b> fomentar su apoyo en la <b>publicación</b> de los mismos. Para que en un futuro un recurso turístico reciba un apoyo por parte de Plan Gercetur, publicación. Copesco, este necesita estar inventariado.
<b>Código:</b> Desarrollo turístico, inventario de los recursos turísticos, Gercetur, publicación.	
<b>Entrevistado 2:</b>	En el distrito se han realizado diferentes actividades que han favorecido a los <b>actores involucrados</b> del turismo, a fines de diciembre se tiene pensado inscribir al 50% de <b>artesanos</b> en el RNA, así como también en el Rentoca donde están los <b>trabajadores culturales y artistas</b> , ya que el estado apoya solo a los que están <b>registrados</b> .
<b>Código:</b> Actores involucrados, artesanos, trabajadores culturales y artistas, registrados.	

Nota. La tabla 22 presenta la pregunta 2 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 14**

*Codificación axial 2*



Nota. La figura 15 presenta la codificación axial 2 en base a la tabla 22.

### Memorando integrador

Se obtuvo como resultado que el desarrollo turístico tiene como base al inventario de recursos turísticos, y que este a través de una publicación que es realizada por la Gercetur, el cuál convoca a actores involucrados como artesanos, artistas y trabajadores culturales que se encuentren previamente registrados.

**Tabla 23**

*Pregunta 3*

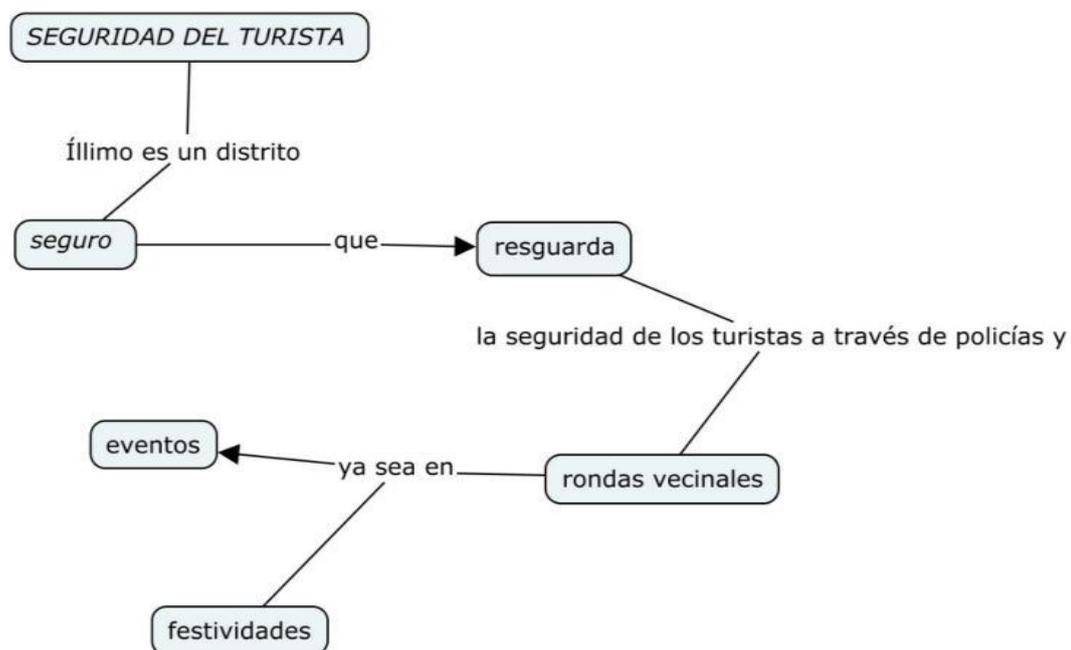
Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
	¿Se ha implementado protocolos para salvaguardar la seguridad del turista que visita el distrito?

<b>Entrevistado 1:</b>	En primera instancia el distrito es mucho más <b>seguro</b> a comparación de otros, sin embargo, la policía siempre <b>resguarda</b> la localidad hasta en sus puntos más lejanos.
<b>Código:</b> Seguro, resguarda, rondas, seguridad, eventos o festividades	Así mismo, existen <b>rondas</b> en las noches que fortalecen la <b>seguridad</b> en el distrito y también cuando existen <b>eventos o festividades</b> en fechas establecidas
<b>Entrevistado 4:</b>	No es necesario implementar protocolos para salvaguardar la <b>seguridad del turista</b> , pues el distrito es muy tranquilo y pocas veces se suele ver o escuchar algún tipo de asalto, pero si existen <b>rondas vecinales</b> .
<b>Código:</b> Seguridad del turista, rondas vecinales	

Nota. La tabla 23 presenta la pregunta 3 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 15**

*Codificación axial 3*



Nota. La figura 16 presenta la codificación axial 3 en base a la tabla 23.

## Memorando integrador

En Íllimo, la seguridad del turista está garantizada, ya que cuenta con el resguardo de la policía y rondas vecinales tanto en eventos como en festividades organizadas por la municipalidad. Esto proporciona tranquilidad y confianza a los visitantes durante su estadía.

**Tabla 24**

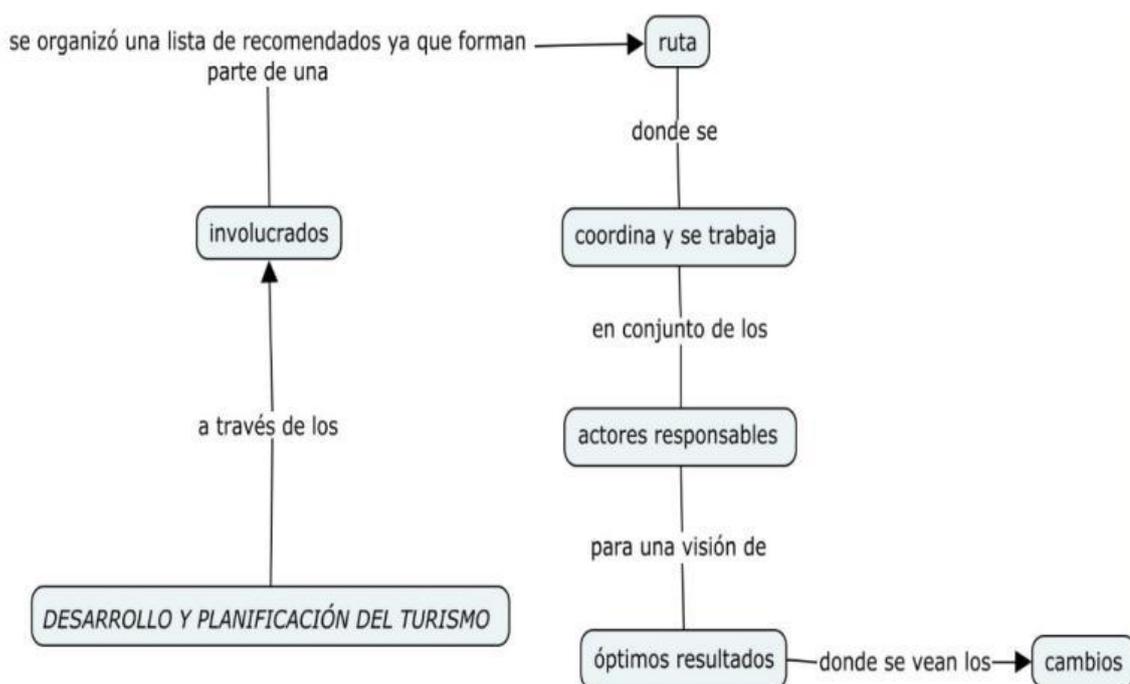
### *Pregunta 4*

Entrevistados y	Pregunta y respuesta
código emergente	
<b>¿Qué medidas se ha establecido a la población para fomentar el desarrollo y planificación del turismo en el distrito?</b>	
<b>Entrevistado 1:</b>	Mayormente nos hemos enfocado en los <b>involucrados</b> , actualmente el distrito en cuanto a restauración presenta
<b>Código:</b> Involucrados, ruta, desarrollo y planificación turística.	una lista de recomendados, que ya son parte de una <b>ruta</b> . A través de los años se ha venido trabajando con ellos fomentando el <b>desarrollo y planificación turística</b> .
<b>Entrevistado 2:</b>	En el distrito actualmente en conjunto de prestadores de servicios turísticos, se <b>coordina y se trabaja</b> en problemas
<b>Código:</b> Coordina y se trabaja, actores, función.	que dificultan el desarrollo del turismo, así como la contaminación, carreteras no asfaltadas. De alguna u otra forma se trata de llegar a los <b>actores</b> de quienes realmente es su <b>función</b> para lograr una solución.
<b>Entrevistado 3:</b>	Se empieza con una base pequeña, trabajando de a pocos para <b>óptimos resultados</b> , para que también la población
<b>Código:</b> Óptimos resultados, cambios, comunidad involucrada.	vea <b>cambios</b> y mejoras en su localidad. No solo se quiere ser un modelo, si no que parte de la <b>comunidad involucrada</b> permanezca en esos cambios fructíferos.

Nota. La tabla 24 presenta la pregunta 4 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 16**

*Codificación axial 4*



Nota. La figura 17 presenta la codificación axial 4 en base a la tabla 24.

**Memorando integrador**

Se obtuvo como resultado que a través de involucrados en el Desarrollo y Planificación turística se organizó una lista de recomendados ya que forman parte de una ruta donde se coordina y se trabaja en conjunto con los actores responsables para una visión de óptimos resultados donde se vean los cambios.

**Tabla 25**

*Pregunta 5*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
----------------------------------	----------------------

---

**¿Existen alianzas o convenios con el sector público y privados que permita el fortalecimiento de la actividad turística en el distrito?**

---

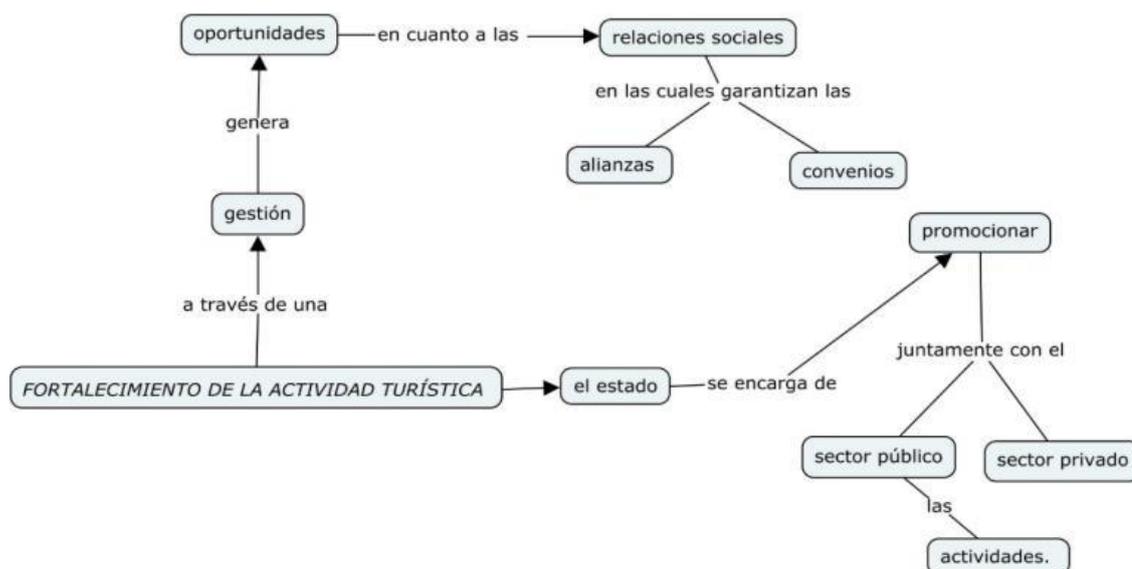
<b>Entrevistado 1:</b>	Desde que se empezó la <b>gestión</b> , no hubo ninguna <b>oportunidad</b> que se desperdiciara en cuanto a eventos, congresos o ponencias, Último siempre estaba presente.
<b>Código:</b> Gestión, oportunidad, relaciones sociales, respaldo.	Eso ayudó a que las <b>relaciones sociales</b> , dieran el <b>respaldo</b> de Promperú, Gercetur, Cenfutur, Municipalidad Provincial de Lambayeque. Se tiene varios organismos que respaldan a la localidad.
<b>Entrevistado 2:</b>	Si existen <b>alianzas</b> y <b>convenios</b> con los sectores, recién último fue con Cite Sipán, Sernanp, todo esto fue con apoyo y fuerza con varias instituciones del <b>estado</b> . Así mismo cuando se realizan actividades en el distrito se <b>promociona</b> en distintos medios y de alguna u otra forma llega a más personas.
<b>Código:</b> Alianzas, convenios, estado, promociona.	
<b>Entrevistado 3:</b>	Actualmente se tiene buenas alianzas, tanto con el <b>sector público</b> y <b>sector privado</b> , esto facilita en cuanto a la difusión de trabajo de la municipalidad. Las relaciones sociales con ellos nos han servido también para estar presente en diferentes <b>eventos</b> en donde se aprende y se transmite el conocimiento a los ciudadanos de la localidad en las diferentes <b>actividades</b> que se realizan.
<b>Código:</b> Sector público, sector privado, eventos, actividades.	

---

Nota. La tabla 25 presenta la pregunta 5 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 17**

*Codificación axial 5*



Nota. La figura 18 presenta la codificación axial 5 en base a la tabla 25.

### Memorando integrador

Se obtuvo como resultado que el fortalecimiento de la actividad turística a través de una gestión genera oportunidades en cuanto a las redes sociales, en las que se garantizan alianzas y convenios, además el estado se encarga de promocionar juntamente con el sector público, privado en base a las actividades.

**Tabla 26**

*Pregunta 6*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
	<b>¿Existe trabajo en conjunto con los prestadores de servicios turísticos también ayudan a promover el turismo en la localidad?</b>
<b>Entrevistado 1:</b>	Sí de hecho. Aquí quienes han empezado el trabajo de la <b>actividad turística</b> en Íllimo han sido los <b>inversores privados</b> , hablamos de agencias de viajes, restaurantes, hoteles; ellos son los que apuestan. La función de la
<b>Código:</b> Actividad turística, inversores privados,	

municipalidad,  
apoyarlos.

**municipalidad** es **apoyarlos**, en cuanto a difusión y proyectos para los mejoramientos continuos.

**Entrevistado 2:**

Antes no se trabajaba en conjunto con ellos, sin embargo, desde esta gestión, se ha empezado un **trabajo en conjunto** y actualmente se tiene identificado un **corredor**, donde

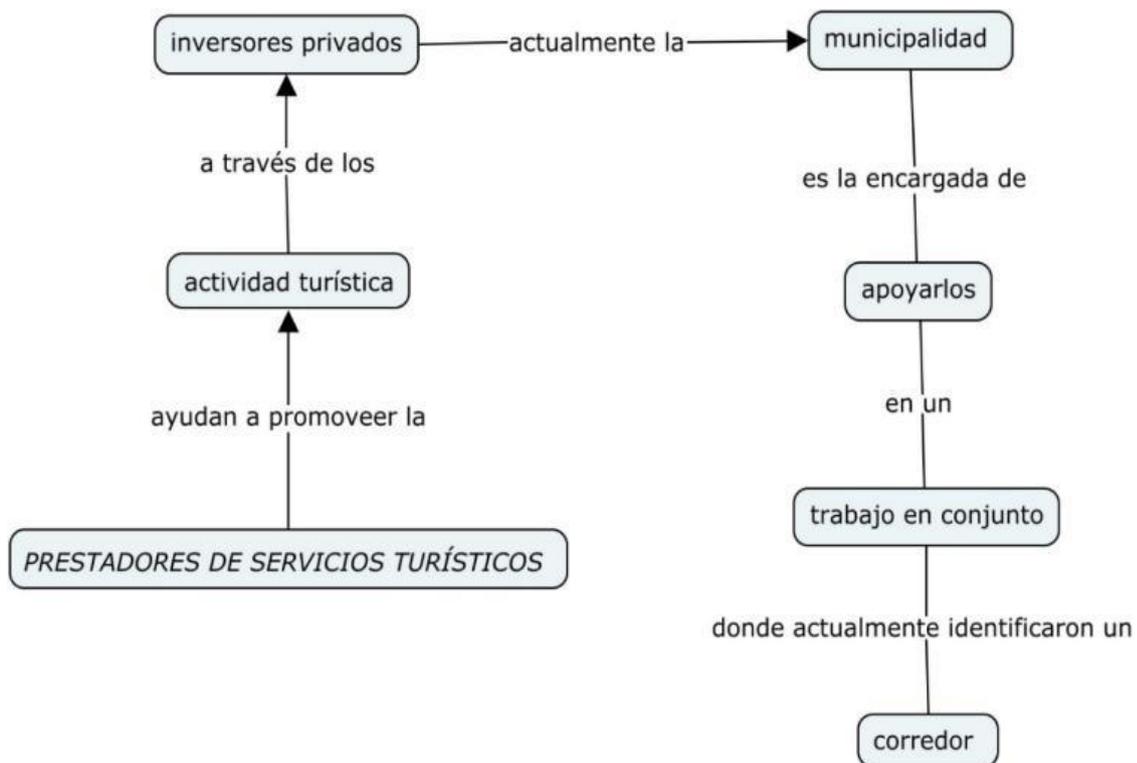
**Código:** Trabajo en conjuntos, corredor.

comprende, restaurantes, casas de campo, hoteles, agencia de viajes, ya que ellos son parte de Plan de desarrollo turístico local.

Nota. La tabla 26 presenta la pregunta 6 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 18**

*Codificación axial 6*



Nota. La figura 19 presenta la codificación axial 6 en base a la tabla 26.

### **Memorando integrador**

Los prestadores de servicios turísticos ayudan a promover la actividad turística a través de los inversores privados, actualmente en la municipalidad es la encargada de

apoyaros en un trabajo en conjunto, donde se identifican corredores.

**Tabla 27**

*Pregunta 7*

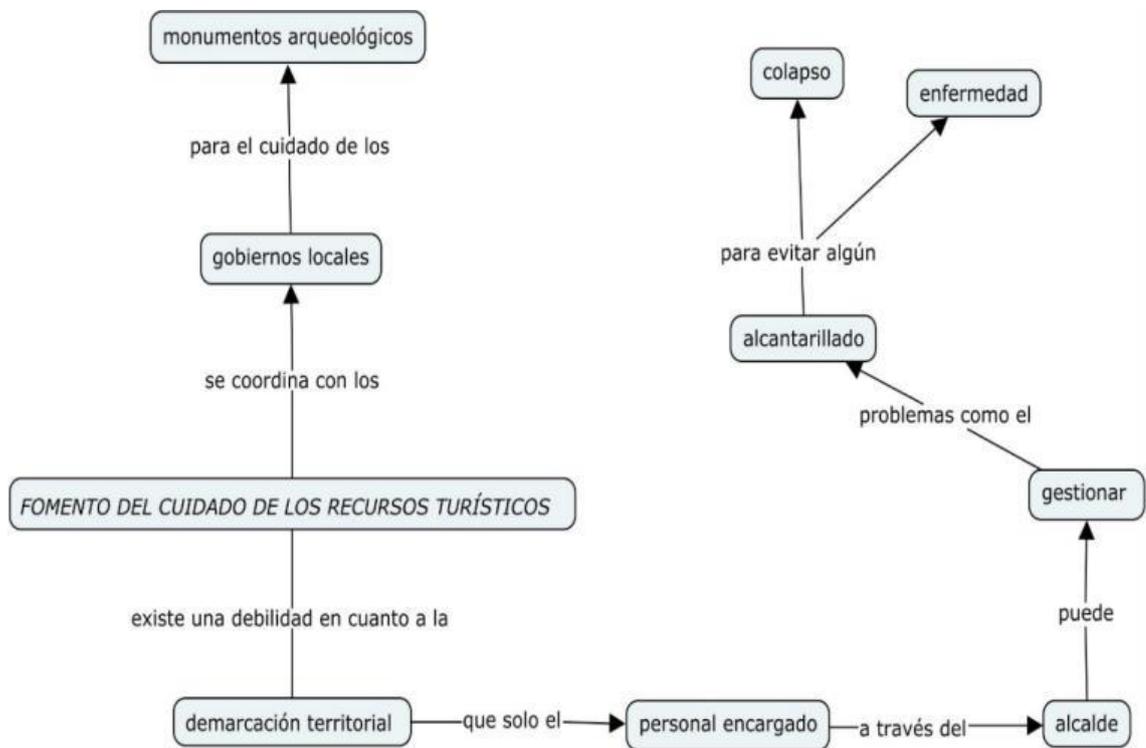
Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>¿Se han establecido normas, ordenanzas o lineamientos que contribuyan y fomenten el cuidado de los recursos turísticos?</b></p>	
<b>Entrevistado 1:</b>	<p>Por lo general, el sector de cultura coordina con los <b>gobiernos locales</b> para que exista un cuidado en <b>monumentos arqueológicos</b>. Actualmente en el distrito existe un problema de <b>demarcación territorial</b> que ha afectado a muchos hallazgos encontrados. Sin embargo, no existen normas que ayuden al cuidado de estos.</p>
<p><b>Código:</b> Gobiernos locales, monumentos arqueológicos, demarcación territorial.</p>	
<b>Entrevistado 2:</b>	<p>Actualmente no existen normas, ordenanzas o lineamientos, ya que cuando el <b>personal encargado</b> quiere involucrarse le dicen alto. Sin embargo, el <b>alcalde</b> es la única persona que puede <b>gestionar</b> antes las instancias la habilitación de esos tramos que se encuentran en mal estado.</p>
<p><b>Código:</b> Personal encargado, gestionar, alcalde.</p>	
<p><b>Entrevistado 3:</b> Illimo presenta un problema demasiado grande que es el Proyecto, fomentar, cuidado de los recursos turísticos.</p>	<p>alcantarillado, actualmente se están realizando un <b>proyecto</b> junto con el Instituto superior Tecnológico de Illimo para que se logre <b>fomentar el cuidado de los recursos turísticos</b>.</p>
<b>Entrevistado 4:</b>	<p>En el distrito existen tramos que se encuentran en muy mal estado, uno de ellos es el que se encuentra en el <b>alcantarillado</b>, y eso ha generado que por el momento haya</p>

**Código:** motobombas para que las aguas puedan ser trasladadas de Alcantarillado, evite, un buzón a otro, y que de esta forma se **evite** que se salga a colapso, la vía pública con el fin de que no haya **colapso** o alguna enfermedad. **enfermedad.**

Nota. La tabla 27 presenta la pregunta 7 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 19**

*Codificación axial 7*



Nota. La figura 20 presenta la codificación axial 7 en base a la tabla 27.

**Memorando integrador 7**

Se obtuvo como resultado que el fomento del cuidado de los recursos turísticos se coordina con los gobiernos locales para el cuidado de los monumentos arqueológicos, así mismo, existe una debilidad en cuanto a la demarcación territorial, y puesto que solo el

personal encargado a través del alcalde puede gestionar problemas como el del alcantarillado para evitar enfermedades o colapso.

**Tabla 28**

*Pregunta 8*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<p><b>¿De qué manera manejan y almacenan la base de datos en el desarrollo de la actividad turística?</b></p>	
<p><b>Entrevistado 1:</b></p>	<p>Actualmente no existe una base datos porque mayormente las <b>festividades</b> son <b>estacionales</b>, por ejemplo, una feria en la cual se trabaja con <b>aproximados</b>, en las que no te inscribes, solo llegas.</p>
<p><b>Código:</b> Festividades, estacionales, aproximados.</p>	<p>Por el momento la única data que existe es la que pedimos a los <b>hoteles</b> ya que cuando ingresas te puedes <b>inscribir</b>, sin embargo, en alguna feria o festividad es imposible y sólo se trabaja con aproximados de <b>visitantes</b>. Quizás sería para un proyecto a futuro donde las personas que lleguen a nuestras ferias se puedan registrar y así saber cuántos visitantes obtuvo el distrito en un tiempo determinado.</p>
<p><b>Entrevistado 2:</b></p>	
<p><b>Código:</b> Hoteles, inscribir, visitantes.</p>	

Nota. La tabla 28 presenta la pregunta 8 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 20**

*Codificación axial 8*



Nota. La figura 21 presenta la codificación axial 8 en base a la tabla 28.

### Memorando integrador

Se obtuvo como resultado que la base de datos de la actividad turística en la municipalidad no existe, ya que las festividades realizadas son estacionales y solo se trabaja con aproximados. Así mismo, solo en hoteles se pueden inscribir y saber el dato exacto de visitantes.

**Tabla 29**

*Pregunta 9*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<b>¿La municipalidad Distrital de Íllimo capacita a los prestadores de servicios turísticos?</b>	
<b>Entrevistado 1:</b>	Recientemente se ha logrado capacitar a los prestadores de
<b>Código:</b> Proyectos, capacitar, conocimiento.	servicios turísticos, no han sido muy constantes, pero es uno de los <b>proyectos</b> , de que se empiece a <b>capacitar</b> presencialmente y sobre todo que tengan en <b>conocimiento</b>

---

que la municipalidad es su aliado en cuanto a la ayuda que se le viene brindando.

**Entrevistado 2:**

Hay muchos prestadores de servicios turísticos que **toman en**

**Código:** Toman en cuenta, recomendaciones, crecer.

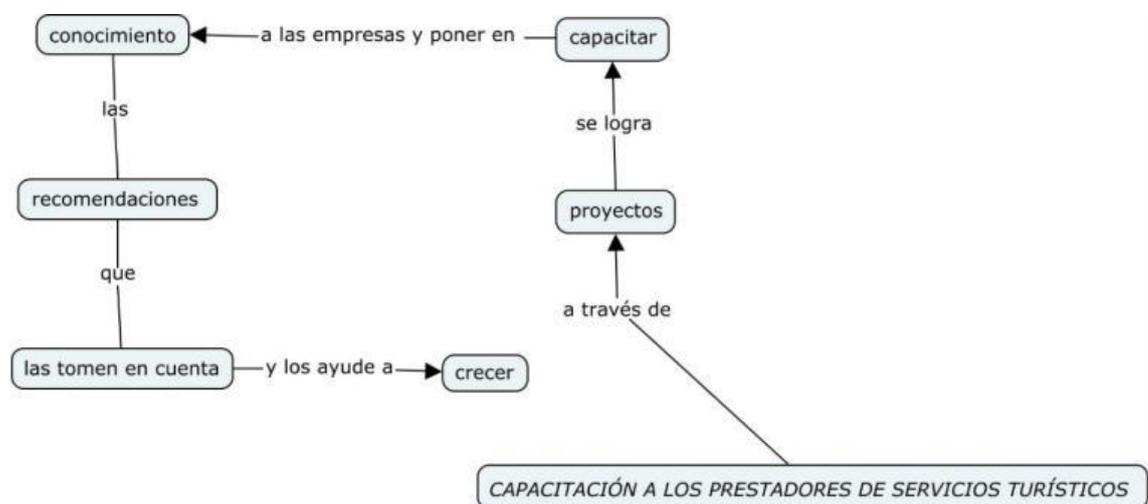
**cuenta** las **recomendaciones** que se les viene dando en las capacitaciones en la que tenemos el apoyo de Gercetur, influye mucho la confianza que nos tenemos y ellos lo aceptan porque quieren **crecer**.

---

Nota. La tabla 29 presenta la pregunta 9 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 21**

*Codificación axial 9*



Nota. La figura 22 presenta la codificación axial 9 en base a la tabla 29.

**Memorando integrador**

Se obtuvo como resultado que la capacitación a los prestadores de servicios turísticos, a través de proyectos se logra capacitar a las empresas y poner en conocimiento

las recomendaciones que muchos de ellos las toman en cuenta para que los ayude a crecer.

**Tabla 30**

*Pregunta 10*

Entrevistados y código emergente	Pregunta y respuesta
<b>¿Se ha gestionado actividades de limpieza en los recursos o atractivos turísticos del distrito?</b>	
<b>Entrevistado 1:</b>	<p>Sí se han <b>gestionado actividades de limpieza</b> hacia los atractivos turísticos ya que es una forma de que el visitante pueda tener una buena impresión de ellos, fomentando su tranquilidad sin malos olores a los costados y sobre todo que se lleve una buena <b>experiencia</b> dentro del lugar visitado.</p>
<p><b>Código:</b> Gestionado, actividades de limpieza, experiencia.</p>	
<b>Entrevistado 2:</b>	<p>En el distrito la <b>comunidad</b> coopera mucho con el <b>reciclaje</b>, ellos son nuestros principales aliados en cuanto a la limpieza del <b>parque principal</b> y de los atractivos que se encuentran dentro.</p>
<p><b>Código:</b> Comunidad, reciclaje, parque principal.</p>	
<b>Entrevistado 3:</b>	<p>La limpieza del distrito se <b>gestiona diariamente</b> para que se mantenga limpia la ciudad, dentro de <b>los atractivos o recursos turísticos</b> también, todo el tramo que te lleva a Bosque de Pómac se encuentra en <b>perfectas condiciones</b> para su visita constante, por otro lado se está viendo el tema de <b>implementar los tachos de basura por colores</b>.</p>
<p><b>Código:</b> Gestiona diariamente, los atractivos o recursos turísticos, perfectas</p>	

---

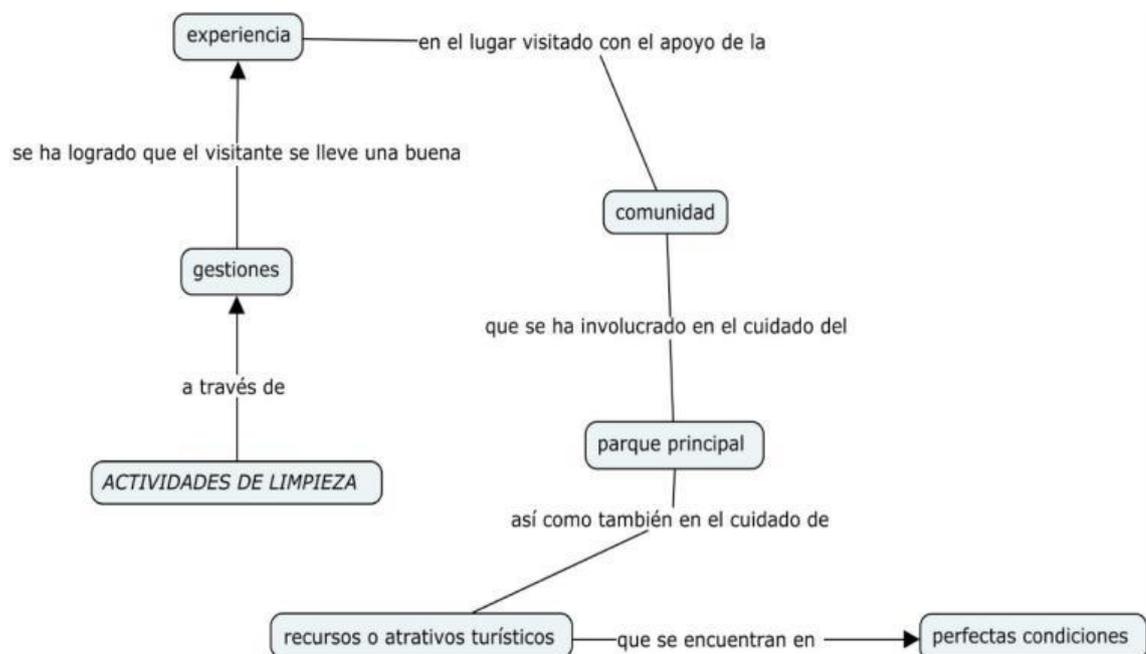
condiciones,  
implementar, tachos  
de basura por  
colores.

---

Nota. La tabla 30 presenta la pregunta 10 y respuesta de los entrevistados.

## Figura 22

### Codificación axial 10



Nota. La figura 23 presenta la codificación axial 10 en base a la tabla 30.

### Memorando integrador

Se obtuvo como resultado que las actividades de limpieza a través de gestiones se ha logrado que el visitante se lleve una buena experiencia en el lugar visitado con el apoyo de la comunidad que se ha involucrado perfectamente con el cuidado del parque principal, recursos o atractivos que se encuentran en buenas condiciones.

**Tabla 31**

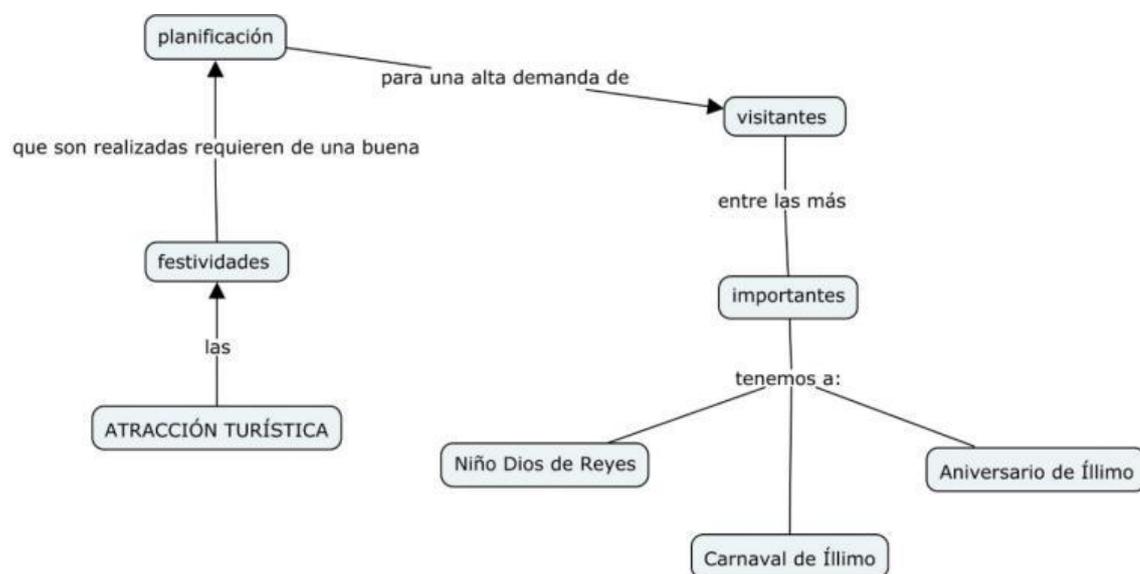
*Pregunta 11*

<b>Entrevistados y código emergente</b>	<b>Pregunta y respuesta</b>
	<b>¿Considera usted que las festividades que se desarrollan en la localidad son de atracción e influyen en la llegada de los turistas al distrito?</b>
<b>Entrevistado 1:</b>	Sí, el distrito cuenta con muchas <b>festividades</b> en donde presentan mucha acogida de <b>visitantes</b> es por ello por lo que se requiere de mucha <b>planificación</b> y apoyo de la localidad. Mayormente en el mes de enero, la afluencia de turistas suele ser alto, ya que el turismo religioso se hace presente.
<b>Código:</b> Festividades, visitantes, planificación.	
<b>Entrevistado 2:</b>	Íllimo es un distrito que tiene muchísimas festividades a festejar, entre ellas encontramos al niño Dios de reyes, el Carnaval de Íllimo, el aniversario de Íllimo. Son las 3 <b>principales festividades</b> más <b>importantes</b> en la localidad, es así como recibe visitantes de todos los lugares hasta de Lima lo cual los pone en el ojo de la provincia.
<b>Código:</b> Principales festividades, importantes.	

Nota. La tabla 31 presenta la pregunta 11 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 23**

*Codificación axial 11*



Nota. La figura 24 presenta la codificación axial 11 en base a la tabla 31.

### **Memorando integrador**

Se obtuvo como resultado que la atracción turística en base a las festividades que son realizadas requiere de una buena planificación, para tener consigo una alta demanda de visitantes. Entre las festividades más importantes tenemos a Niño Dios de Reyes, Carnaval de Íllimo, Aniversario de Íllimo.

**Tabla 32**

*Pregunta 12*

Entrevistados y	Pregunta y respuesta
código emergente	
<b>¿Considera usted que la participación de la comunidad es clave para el desarrollo turístico del distrito?</b>	

**Entrevistado 1:** La **comunidad** juega un papel clave en el desarrollo turístico, es así como su **participación** es de gran ayuda para la municipalidad, ya que actualmente **no existe un gran presupuesto** para las diferentes actividades que se realizan sin embargo la comunidad en conjunto con lo que puede aportar suma a que todo salga bien.

**Código:** Comunidad, participación, no existe un gran presupuesto.

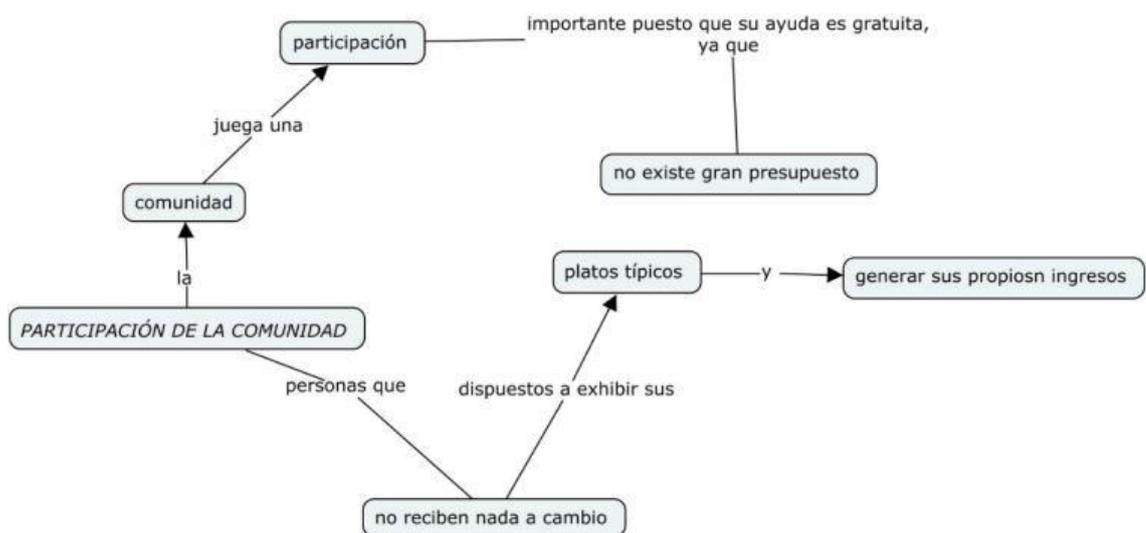
**Entrevistado 2:** Anteriormente la comunidad se ofrecía a aportar su ayuda en ferias que se realizaban donde llegaban y traían su **plato típico**, lo exhibían en la prensa **sin recibir nada a cambio**, es por ello por lo que se vio la necesidad de crear ferias en donde ellos puedan vender y **generar sus propios ingresos** como una forma de recompensa.

**Código:** Plato típico, sin recibir nada a cambio, generar sus propios ingresos.

Nota. La tabla 32 presenta la pregunta 12 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 24**

*Codificación axial 12*



Nota. La figura 25 presenta la codificación axial 12 en base a la tabla 32.

### Memorando integrador

Se obtuvo como resultado que la participación de la comunidad es importante puesto que su ayuda es gratuita, ya que no existe un gran presupuesto de la municipalidad. Así mismo, las personas no reciben nada a cambio, y siempre están dispuestos a exhibir sus platos típicos y generar sus propios ingresos.

### Tabla 33

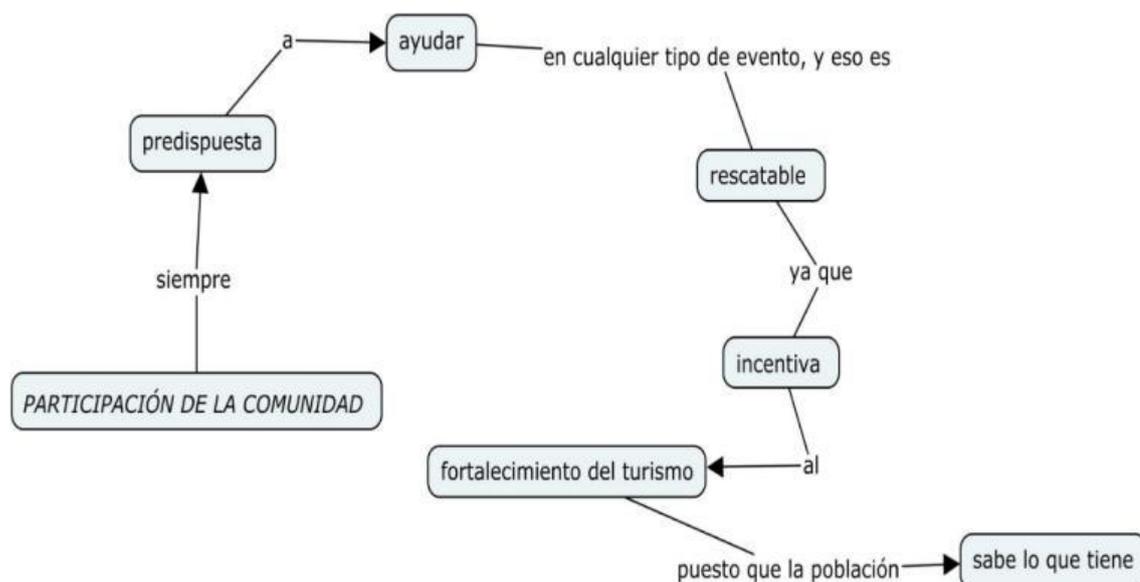
#### Pregunta 13

Entrevistados y código	Pregunta y respuesta
<b>emergente</b>	
<b>¿La comunidad muestra interés en participar en las actividades turísticas que se ejecutan en la municipalidad?</b>	
<b>Entrevistado 1:</b>	Claro, la comunidad se muestra <b>predispuesta a ayudar</b> y
<b>Código:</b>	Predisposta, participar en cualquier tipo de evento ya sea en danzas, ayudar, rescatable, en preparación de platos, los artesanos siempre están incentiva. predispuestos a contribuir en el desarrollo de su localidad y eso es <b>rescatable</b> y sobre todo fortaleciente porque <b>incentiva</b> a querer seguir trabajando de manera organizada.
<b>Entrevistado 2:</b>	El distrito gracias a la comunidad puede
<b>Código:</b>	Sabe lo que presentarse en diferentes actuaciones, danzas, porque tiene, fortalecimiento del turismo. tiene mucho potencial turístico y sobre todo de su gente, la comunidad <b>sabe lo que tiene</b> y lo que puede lograr trabajando de manera unida para el <b>fortalecimiento del turismo</b>

Nota. La tabla 33 presenta la pregunta 13 y respuesta de los entrevistados.

**Figura 25**

*Codificación axial 13*



Nota. La figura 26 presenta la codificación axial 13 en base a la tabla 33.

### **Memorando integrador**

La participación de la comunidad siempre se encuentra predispuesta a ayudar en cualquier tipo de evento, y eso rescatable, ya que incentiva al fortalecimiento del turismo, puesto que la población sabe lo que tiene.

### **2.2. Discusión**

En este apartado se efectuaron las discusiones de la presente investigación cuyo estudio está vinculado con la gestión municipal y el fortalecimiento del turismo en el distrito de Íllimo, Lambayeque -2023, en base a ello se planteó el objetivo general que es proponer una estrategia de gestión turística municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.

El conocimiento e importancia que tuvo esta parte del trabajo fue fundamental debido a que los hallazgos, problemáticas y soluciones encontrados son comparados con otros autores e investigaciones del tema trabajado. Para Escamilla (2018) la discusión de

resultados es uno de los apartados más complejos para un proyecto de investigación que se basa generalmente en resumir los hallazgos encontrados, comparándolos con otros autores e investigaciones del mismo tema, además de dar respuesta a los objetivos planteados.

La estrategia que se diseñó en la presente investigación buscó plantear diversas actividades para el fortalecimiento del turismo en el distrito de Íllimo, recalando que este lugar cuenta variedad de recursos turísticos materiales e inmateriales, para ello se consideró el planteamiento de objetivos específicos en base al fortalecimiento del turismo en la localidad por medio de la gestión municipal, como: Promover el turismo cultural, el Fortalecimiento de la planificación para una mejorar la oferta turística, Renovación de la infraestructura del distrito, el Cuidado del patrimonio cultural y religioso, Ejecución de convenios entre entidades públicas y privadas, el Mejoramiento de comunicación entre pobladores y la municipalidad, Promover la actividad turística del distrito de Íllimo, Priorización de actividades para implementar una oficina turística y Efectuar una normativa que establece la municipalidad y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo las cual son alineadas a las fases de condiciones y los ejes de la gestión turística municipal, determinándose el planteamiento de las actividades estratégicas.

Para ello, Odar (2022) indicó que la gestión municipal y el desarrollo del turismo en base a la oferta turística en Lambayeque según la determinación de los pobladores fue regular (67,9%.) además se conoció que se debe mejorar la categorización y formalización de los servicios turísticos, como alojamiento y restaurantes; etc. Ante lo evidenciado se propuso un diseño de propuesta de plan gestión municipal con el fin de que el turismo se desarrolle en la provincia de Lambayeque, propuso que las autoridades trabajen con las 4 fases de plan de desarrollo turístico local y se alienen a los objetivos del desarrollo sostenible para el establecimiento de estrategias.

Por otro lado Palma (2021) reveló en su investigación que la gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el Distrito de Santa Rosa es negativo, puesto que no existe personal especializado en el área, además el escaso impulso de la autoridades para el desarrollo eficazmente del turismo en la localidad recalado que este distrito es un lugar

muy conocido por sus festividades. Por medio de la problemática encontrada y los objetivos trazado como el mejoramiento de la planificación turística municipal, el promover las actividades turísticas, etc.; se propuso un programa para el fortalecimiento de la gestión turística municipal en distrito de Santa Rosa donde se ejecutó un análisis de matriz foda, stakeholder, de propiedades, el marco lógico, la problemática y cronograma acción, en todas ellas se plantearon los objetivos y actividades para mejorar la problemática y fomentar el turismo del distrito de Santa Rosa.

Todos los hallazgos prestados por los autores guardan relación, ya que es la gestión municipal que no pone énfasis al turismo en los lugares mencionados, a pesar de que muchos de ellos guardan recursos turísticos de provecho; tal son los casos que todos los autores plantean como parte de sus objetivos el diseño de un plan de mejora el cual busque a través de actividades estratégicas que la gestión municipal fortalezca y a la vez logre el desarrollo del turismo en las localidades.

Ante todo lo indicado, es importante conocer que el planteamiento de programas u estrategias u planes pueden mejorar y en otros casos fortalecer el turismo en una localidad, como es lo que se pretendió con las investigaciones mencionadas Mena (2021) destaca que la implementación de estrategias y actividades es eficaz ya que genera oportunidades significantes y generar potencial para el desarrollo turístico de una localidad, pero es fundamental que se encuentren adecuadamente planeados y estructurados, reconocer la problemática existente, crear objetivos precisos, más el compromiso de los involucrados será lo que definirá el éxito de una localidad.

Con respecto a los objetivos: Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023 e Identificar el estado actual del turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.

Se evidenció que mediante el análisis de la dimensión 1, condiciones apropiadas para la gestión municipal en cuanto a la planificación, infraestructura básica y protección del patrimonio cultural, no existe ni conformidad ni desconformidad en su totalidad. Según la encuesta, el 78% de los pobladores mostraron una respuesta neutral, lo que indica que hay

un trabajo a medias y deficientes.

Estos resultados muestran similitud con la investigación de Burga y Cruzado (2022) señalan que la gestión municipal en Zuña no es adecuada, según sus encuestas y entrevistas. El 32% de los habitantes indicaron una gestión inadecuada en el distrito. Además, señalan deficiencias en la política y desarrollo de la planificación turística, así como en el cuidado del patrimonio cultural. También mencionan que las coordinaciones entre el sector público y privado son deficientes, lo que afecta el desarrollo del turismo. Concluyen que la gestión municipal en el distrito de Zaña es insuficiente.

La misma situación presentó el trabajo de Cava (2018) Después de la aplicación de sus instrumentos e interpretación de los resultados obtenidos para conocer la gestión turística en el distrito de Celendín, Cajamarca, concluyó que la gestión municipal en base al turismo es insuficiente y poco provechosa. Los representantes de la organización no muestran interés ni preocupación por establecer proyectos que fomenten el turismo. Además, señala que, aunque existen documentos de planificación, no están estructurados adecuadamente, y no se siguen las guías propuestas por el ente rector. La investigación concluye que hay una alta carencia de gestión turística municipal en el municipio de Celendín en términos de actividades de planificación.

Además es de importancia comprender que la gestión municipal es pilar para las localidades y su desarrollo en la población; Armas (2016) define la gestión municipal como la actividad práctica que busca satisfacer las necesidades del municipio de manera eficaz y eficiente. Asimismo destaca que las condiciones adecuadas para la gestión turística municipal incluyen en la planificación turística, la construcción de infraestructura básica, la protección del patrimonio cultural, el apoyo y fomento de la actividad turística, así como la seguridad de los ciudadanos.

Se evidenció que, mediante el análisis de la dimensión 2 de la investigación, los ejes de la gestión municipal son parte de la política de desarrollo y planificación turística, el trabajo conjunto de actores públicos y privados, la creación de normas y la implementación de sistemas de información para la administración pública, se interpreta que el 53% de la

muestra tiene una percepción neutral. Es decir, no hay una aprobación exacta del buen manejo de las actividades desarrolladas e implementadas por la municipalidad del distrito para mejorar el turismo en la localidad.

Un hallazgo relevante presenta Salazar (2021) indicó que la gestión municipal en el distrito de Levanto-Chachapoyas es eficiente, ya que existe una adecuada planificación y las actividades realizadas tienen resultados positivos. Además, resalta la participación prometedora de la comunidad y la importancia de los actores clave que muestran interés. Concluye mencionando que los gobiernos locales son piezas fundamentales para cualquier distrito y que su trabajo eficiente puede lograr diversificar la oferta turística de un lugar.

Sin embargo no se mostró similitud con los resultados presentados en la investigación de Noboa (2019) ya que se encontró falencia en el desarrollo del turismo en Cantón, provincia de Bolívar- Ecuador. Esto se debe a la debilidad de la infraestructura de las vías de acceso y la accesibilidad, así como a una brecha alarmante en las facilidades e infraestructura de los recursos disponibles en el lugar, debido al mal manejo y ejecución de las funciones por parte de los representantes de turismo de dicho lugar.

Es de importancia conocer que los ejes de la gestión turística municipal permite una correcta organización y planificación para cumplir eficazmente un objetivo, por ello Burga et al. (2020) menciona los ejes de la gestión turística municipal forman y son parte políticas de planificación y desarrollo turístico, organización entre actores públicos y privados, especificación de normativas, valoración de aspectos medioambientales e implementación de sistemas para la información de la gestión turística. Estos incluyen procesos de mejora y planificación política, trabajo conjunto de actores públicos y privados, creación de normativas e implementación de sistemas de información para la administración pública.

Se evidenció que, mediante el análisis de la variable 1 de la investigación, el 83% de los encuestados tuvo una posición neutral en cuanto a la gestión municipal, considerándolo imparcial. No existe en grandes rasgos una adecuada planificación, ni infraestructura básica, tales como: agua potable, luz, alcantarillado y accesibilidad, conociendo que las condiciones no son adecuadas para su uso.

La misma situación presentó, Sono (2020) destacó que, la gestión municipal en el distrito de Motupe es deficiente. Según los resultados de su investigación, el 44% de la población motupana consideró que el distrito no cumple con los lineamientos, leyes y planes basados en la actividad turística. Concluyó que la municipalidad del distrito carece de un área específica de turismo, lo que perjudica grandemente el desarrollo del turismo en la localidad,

Caso similar presenta Beltrán et al. (2018) en el estudio que realizó en el distrito de Huánuco cuyo objetivo fue conocer como la gestión municipal esta trabajando en base al desarrollo turístico, según los encuestados, el 41.7% considera que la gestión municipal es irrelevante, mientras que el 36.7% mostró una postura regular. Concluyen en base a la postura de los encuestados que la mejora del desarrollo del turismo depende de los gobiernos locales donde necesita que la autoridad cumpla y realicen una adecuada la gestión municipal para desarrollo de la actividad turística. Consideraron importante que la gestión cooperativa de las entidades públicas y privadas es de gran ayuda para su mejora y fomentación de la actividad.

Es necesario conceptualizar a la gestión municipal, Según el Ministerio de Administración Pública (2016) define a la gestión municipal como la acción y efecto de administrar, por lo que se sobre entiende que la gestión municipal es la organización y administración de los recursos que tiene la entidad pública, se caracteriza por ser un proceso constante en la que permite realizar análisis, toma de decisiones, organizar y controlar las actividades que permitan mejorar las políticas públicas, cuya finalidad es mantener en orden el territorio y promover y dar una mejorar calidad de vida los ciudadanos que se encuentran dentro de su jurisdicción.

Por otro lado, se conoció el análisis de la dimensión 3 de la investigación en base a los componentes de la oferta turística. El 64% de los encuestados mantiene una postura neutral, debido a que las vías de acceso hacia los recursos turísticos y espacios urbanos no se encuentran en perfecto estado, y la estructura de los establecimientos de hospedaje y restaurantes no son las adecuadas. Esto se debe a que solo en algunos lugares se ha mejorado la accesibilidad, y pocos establecimientos de hospedaje y restaurantes están

categorizados y clasificados.

La misma postura muestra en su estudio Mendoza (2018), la oferta turística en la comunidad de Janac Chuquibamba, Lama, es diversificada; sin embargo, carece de una planificación adecuada, lo que afecta la visibilidad y posicionamiento de los atractivos turísticos. Por lo tanto, surge la necesidad de gestionar planes ambientales a gran escala que permitan adecuar y fortalecer la oferta. Además, se concluye que tanto los turistas como los pobladores muestran satisfacción con los servicios que ofrece la comunidad, sin embargo se necesita más apoyo de los gobiernos locales.

Caso contrario presento Abanto (2020) mencionó que la oferta turística en el distrito de Cuzco es regular, el 52.9% de la población muestra conformidad con su desarrollo, lo que implica que la municipalidad ejecuta y cumple las ordenanzas municipales relacionadas con la oferta, como los servicios turísticos, la infraestructura y la conservación del patrimonio cultural y natural. Sin embargo, resaltó que la población debe involucrarse más en la actividad turística. Se concluyó que la oferta turística no solo implica a los gestores de turismo, sino también a los actores involucrados como operadores turísticos (hospedajes, agencias de viaje, transporte, restaurantes y licenciados en turismo, entre otros).

Ante todo lo evidenciado, surge la importancia de conocer los componentes de la oferta turística, Romero (2018) destaca que los componentes de la oferta turística, como los recursos naturales, culturales y patrimoniales, la infraestructura de transporte y hospedaje, así como las empresas turísticas, son elementos fundamentales para el desarrollo sostenible del turismo en cualquier destino. Estos aspectos influyen directamente en la experiencia del visitante y en la competitividad de la localidad en el mercado turístico.

De la misma manera se conoció el análisis de la dimensión 4 de la investigación con respecto a la actividad turística en el distrito de Illimo, Se presentó una debilidad ya que mantuvo una postura neutral (43%) en cuanto a la frecuencia de actividades turísticas como city tours o tours de fin de semana. Destacando que el segundo valor más alto fue en desacuerdo con un 28%.

Un hallazgo parecido mostró en su estudio Horna (2023) señaló que en el distrito de

Salaverry, Trujillo, se llevan a cabo diversas actividades turísticas, como ferias y eventos turísticos, pero muestran una perspectiva monótona al no generar cambios para mejorar el desarrollo turístico local debido a que no cuenta una adecuada planificación.

Sim embargo, es preocupante los resultados que obtuvo Flores (2020) destacó que en la provincia de Contralmirante Villar - Tumbes, la actividad turística no se está desarrollando adecuadamente debido al escaso interés de los gestores públicos y la población. Es importante implementar programas de control para los servicios turísticos, resaltó que a pesar de las acciones realizadas para impulsar el turismo no se logrado obtener el resultado esperado. Concluyó que un plan de marketing mal estructurado limita el impulso de visitas turísticas en el distrito y afecta la actividad turística.

Es importante conocer la conceptualización de la actividad turístico, De acuerdo a la Ley General de Turismo N° 29408, la actividad turística comprende la prestación de servicios turísticos directos e indirectos, como alojamiento, alimentación, información turística, entre otros, que se relacionen de forma directa con el turismo (El Peruano, p. 8; 2009).

También se realizó el análisis de la dimensión 5, relacionada con la participación de la comunidad la cual mostró un resultado positivo (42%). La población consideró importante su intervención para que el desarrollo turístico se lleve a cabo de manera eficaz en el distrito.

El cual no tuvo similitud con el hallazgo de Narváez, et al. (2018) destacó que en el país de Venezuela; las localidades que desarrollaron el turismo obtuvieron un impacto positivo, destacando que la participación de la ciudadanía es fundamental en el municipio valorando al turismo como el pilar socioeconómico más importante. No obstante, se presentó diversas problemáticas en las localidades más lejanas, como la integración de la comunidad local en actividades relacionadas con el turismo y la inadecuada planificación de los gobiernos.

El mismo resultado presentó Medina (2017), destacó que la participación de los pobladores en la Comuna Ponce Quilotoa es deficiente; sin embargo, se resaltó la importancia de desarrollar actividades turísticas con el apoyo de la comunidad. Esto permitirá presentar propuestas estratégicas e innovadoras, además de fortalecer el turismo comunitario en la

zona. Por ende, se plantearon estrategias de gestión participativa comunitaria e integral.

Es crucial conocer y dar valor a la participación de la comunidad, Navarro et al. (2018) mencionó que la participación de la comunidad, también conocida como participación comunitaria, se utiliza en diferentes ámbitos. En el siglo XX, recobró su importancia total al considerarse crucial para el desarrollo local. Este contexto implica la participación de los individuos que conforman una comunidad en la toma de decisiones sobre temas que pueden potencializarse y afectar sus vidas. Ante esto, las personas son libres de mostrar su interés en participar de manera eficaz y efectiva.

El análisis del último indicador 5, En base al patrimonio turístico, revelo que el 48% de los encuestados mantiene una postura positiva, ya que la existencia de recursos turísticos naturales, el legado cultural e histórico, y patrimonio cultural e histórico con el que cuenta el distrito es de orgullo para la población. Sin embargo, es importante destacar que con el paso del tiempo el legado cultural e histórico, las costumbres y tradiciones se está debilitando.

Sin embargo es controversial el estudio que realizo Baylón (2022), los resultados obtenidos sobre el parque arqueológico de Saqsaywaman y la percepción de la población, es crítico debido a que las acciones que realizaron las autoridades no son de provecho y vulnera la conservación del atractivo, Ante la situación, se consideró plantear un plan de gestión alineado con la sostenibilidad para proteger y cuidar el patrimonio cultural e histórico, en el que la población y los licenciados en turismo son pieza clave.

El mismo acontecimiento presentó Agapito (2017), de acuerdo a la entrevista y encuesta de su estudio, la gestión que realizó la municipalidad de Malas en el patrimonio cultural es deficiente (75%), ya que las autoridades no muestran interés para conservar y promocionar el patrimonio que posee la localidad. Además, no existe apoyo de la comunidad se recalcó que la gestión que se desarrolló en el año 2015 fue defectuoso, ya que no tuvieron un modelo dinámico para preservar y difundir sus recursos y atractivos.

Ante lo expresado, la Universidad Interamericana para el Desarrollo (2014) define al patrimonio como el conjunto de bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles de un lugar. Este conjunto trasciende de generación a generación con el fin de que no de no

perderse y se considere herencia u legado. Incluye paisajes, sitios históricos, conocimientos, entre otros. Existen dos tipos de patrimonio: el cultural, que es el legado que tiene una historia cultural y se dividen en patrimonio tangible (mueble e inmueble) y patrimonio intangible (mueble e inmueble). Asimismo, existe el patrimonio natural, que comprende todas las variedades de paisajes que conforman la flora y fauna, relevantes desde diversos puntos de vista (estético, científico y/o medioambiental).

Finalmente, en el análisis de la variable 2, El turismo en el distrito de Illimo mantiene una postura regular, ya que el 68% de la población tuvo una posición neutral. Sin embargo, cabe precisar que se deben realizar mejoras en cuanto a la infraestructura básica. Según los resultados, aún existe imparcialidad en este tema, ya que no se encuentran totalmente conformes con la infraestructura y vías de acceso en la que se dirige a los recursos turísticos y los espacios urbanos. Además las empresas turísticas deben mejorar sus estándares de calidad, ya que su estructuración no es la adecuada, afectando grandemente a la actividad turística, tal y como lo percibió la población ya que no evidenciaron city tour o tours de fin de semana. Sin embargo la comunidad consideró importante su participación e involucramiento para el desarrollo del turismo. Por último, el patrimonio turístico aún prevalece del distrito ya que la población reconoce su patrimonio cultural y natural sin embargo las costumbres y tradiciones se estén extinguiendo poco a poco. No obstante, el orgullo de la población por su patrimonio aún se encuentra perenne.

La investigación guarda similitud con el estudio de Marín (2021), el turismo en Cajamarca es importante, ya que ha logrado una significancia positiva en términos económicos y la sostenibilidad. Es importante reconocer que el turismo ofrecer una vida digna para las futuras generaciones. Este lugar es uno de los destinos más transitados y conocido por sus celebridades y presentó una adecuada planificación en la seguridad ciudadana, los servicios básicos, entre otros.

De la misma forma en su estudio de Gonzales (2020), el turismo es favorable para el complejo arqueológico Poro Poro, según los resultados y la percepción de la población este dejó grandes beneficios económicos y ayudo a mejorar las vías de acceso y los servicios

básicos el cual era necesario para los visitantes y las actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan, Si bien no hay servicios totalmente equipados al 100%, se han realizado obras para fomentar la sostenibilidad dentro de los recursos.

Es importante definir al turismo, por ellos el Ministerio de Economía y Finanzas (2011) conceptualiza el turismo, en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, como actividades que realizan las personas durante sus viajes en un lugar que no frecuentan. Esto se da en un periodo no mayor a un año, por motivos de ocio, negocios, recreación, entre otros, y no tiene que asemejarse o ser remunerativo.

En esta sección, se encuentra la discusión en base a la entrevista realizada a los representantes de la municipalidad en función y relación al turismo Con respecto a los objetivos: Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023 E Identificar el estado actual del turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023.

Se pudo constatar que en el distrito de Illimo se encuentra trabajando en la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico local, destacando que en este documento se integra al equipo técnico y a la población para fomentar el turismo, sirve de guía para fortalecer los atractivos turísticos del distrito de Illimo.

Lo antes manifestado guardo relación con el estudio de Pomarica (2019), en su investigación encontró que el Callao cuenta con atractivos turísticos a potenciar, por ende se planteó implementar un plan de desarrollo turístico local con el fin de mejorar el desarrollo turístico del Distrito.

Asimismo en el análisis de Aguilar et al (2019) sobre el cumplimiento y la elaboración del plan en Ancón entre 2017 y 2018 reveló diversas deficiencias, tales como: la limitada participación de los actores, la carencia de capacitación, no se estableció un adecuado equipo técnico y la infraestructura turística se deterioró. Tal es el caso que, los prestadores no recibieron apoyo financiero, las agremiaciones no están reconocidas oficialmente y la promoción se limitó a ferias y redes sociales, sin un plan publicitario formal. Concluyendo que el incumplimiento de este plan afecta significativamente el desarrollo turístico del distrito.

Según El Mincetur (2023) nos da a conocer que el Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es una herramienta de planificación y gestión que ayuda a promover el desarrollo turístico, social y económico local. En este proceso, los participantes públicos y privados de la ciudad analizan su territorio, potencial turístico, necesidades, nuevos perfiles de visitantes, experiencia turística y otros factores importantes para la planificación, además de reconocer la importancia de la integración del equipo técnico y la población.

Del mismo modo el desarrollo turístico en el distrito de Illimo se fundamenta en un inventario de recursos turísticos publicado por Gercetur, convocando a artesanos, artistas y trabajadores culturales previamente registrados

Para ello, en la investigación de Bazzeti (2019) quiso determinar el potencial turístico que tiene Cerro Azul, Cañete. Logró conocer que sí existe potencial turístico, sin embargo necesita apoyo de la comunidad y de sus esfuerzos para cuidar sus recursos. Concluye que el inventario y la evaluación del patrimonio turístico son fundamental para determinar el potencial turístico de una localidad.

Del mismo modo, en el estudio de Calla et al (2018) se conoció que el distrito de Olmos presenta una incapacidad de gestión municipal, lo que afecta al desarrollo y ejecución de los lineamientos para el desarrollo del turismo en la localidad. Ante ello, el autor planteó la elaboración del inventario de recursos turísticos con el fin de desarrollar el turismo sostenible en dicho lugar, además de la puesta en valor de los recursos turísticos.

Ante lo manifestado Pereyra (2021), definió que el propósito del desarrollo turístico es dar beneficios socioeconómicos, es importante determinar, analizar y describir el turismo como una fuente necesaria de crecimiento económico para la comunidad local.

La seguridad del turista en Illimo está garantizada con la presencia de la policía y rondas vecinales en eventos y festividades municipales, el cual brinda tranquilidad y confianza a los visitantes.

Caso contrario sucedió con la investigación de Ruiz et al. (2020) realizó una investigación sobre seguridad turística, evidenciando la insuficiencia de efectivos policiales, lo cual genera incomodidad y afecta la tranquilidad de los turistas. La conclusión del estudio

fue que, según los turistas, existe seguridad turística basada en una buena seguridad informativa y de facilitación para ellos, pero no en otros aspectos.

La misma situación presentó, Gaviola (2019) señaló que el destino de Quistococha en Iquitos presenta una seguridad turística regular (64%) debido a la insuficiente presencia de agentes de policía, muchos de los cuales no están preparados para desempeñar su función. Esto provoca que el 52% de los visitantes muestren cierta insatisfacción. El autor concluyó que existe una relación significativa entre la seguridad turística y la satisfacción de los visitantes, lo que influye en su regreso al lugar

Según Mincetur (2023), se define y afirma que en las localidades, a través de sus diferentes formas de organización, se actúa de manera coordinada y preventiva para reducir la delincuencia de manera que no perjudique a los turistas en su zona; por lo tanto, sus afiliados reciben apoyo técnico y capacitación especializada por parte del ente encargado.

Por otro lado, el desarrollo y la planificación turística en el distrito de Illimo se están dando de manera lenta pero efectiva, estos son respaldados por la municipalidad quien es el encargado de formar una ruta de trabajo conjunta con los actores responsables, con el fin de lograr resultados óptimos y generar cambios visibles dentro de la localidad.

Es alarmante el análisis de la investigación de Filian et al. (2019), la planificación y el desarrollo sostenible en la provincia de Ríos presentan ciertas problemáticas, como una baja calidad de servicios turísticos, la falta de desarrollo de planes para el turismo, un bajo número de profesionales en turismo y una infraestructura turística inadecuada. Por el cual el autor planteó un plan de desarrollo local con el fin de impulsar y reactivar la actividad turística en Cantón Montalvo y mitigar las problemáticas encontradas en dicho lugar.

Del mismo modo, Camarena (2022) destaca que en el distrito de Marco, el municipio no cuenta con proyectos ni planes que busquen mejorar el turismo, lo que ocasiona una inadecuada planificación, precisando que tampoco se trabajó el PDTL ni los inventarios de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito. Se concluyó que la localidad tiene potencial, sin embargo, la entidad competente no ha trabajado en su desarrollo para beneficio económico de la población.

En efecto a los acontecimientos de cada investigación, Miranda (2021) destaca que la planificación turística es la base para analizar el desarrollo de las actividades turísticas en un destino de forma sostenible, también analiza las diferentes herramientas tecnológicas de gestión turística utilizadas y evalúa su impacto social, ambiental y económico en la localidad.

En contraste, se Considera importante el fortalecimiento de la actividad turística a través de una gestión efectiva en el distrito de Illimo ya que esta crea oportunidades para la población, por eso es importante establecer alianzas y convenios promovidos por el estado junto al sector público y privado para sacar a flote el turismo en localidad.

Según el estudio de Palma (2021) en Santa Rosa presentó una deficiencia en base a la actividad turística debido a que la gestión turística no es aceptable y de provecho para el turismo, también existen deficiencias en la planificación, falta de proyectos y planes mal ejecutados, un plan estratégico desactualizado, ausencia de presupuesto y escaso apoyo a empresarios y artesano; sin contar que existe diversas limitaciones como difusión, cuidado , vinculación con la población y otros prestadores de servicios turísticos. Ante ello, se planteó un programa de gestión turística para impulsar la actividad turística en el distrito.

El mismo hallazgo presenta, Ruiz (2020) en su investigación, el distrito de Pomalca presentó diversas dificultades que no están permitiendo que la actividad turística logre fortalecerse, entre ellas, la inadecuada infraestructura ni una planta turística, los recursos turísticos no se encuentran totalmente estructurados, por ende no están preparados para la llegada y recibimiento de turistas a la localidad. Ante lo revelado el autor consideró importante implementar un plan de desarrollo turístico en el que se integren todos los actores involucrados, tanto públicos como privados.

Oviedo et al. (2020) afirma que las actividades turísticas suelen ser ejecutadas mediante planes de gestión, apoyo de la población y conexiones entre los diferentes sectores. Así mismo, afirma que los convenios que suelen ser tratados generan una amplia conexión de red de contactos.

Por otra parte, Los prestadores de servicios turísticos colaboran con inversores

privados para promover la actividad turística, con apoyo de la municipalidad. Según Espín (2022) en su estudio para conocer cómo los PST influyen en la actividad turística, conoció que el 69% de estos buscan promover el turismo ya que reconocieron que genera beneficios económicos, es importante el convenio con diversas empresas y los gobiernos públicos para su visibilidad dentro del mercado. Por ello, se consideró importante promoverlo mediante una estrategia de marketing digital que busque promover el turismo para un mejor acercamiento a los clientes.

Un hallazgo similar presentó Paullo (2018) en su investigación realizada en Cuzco, se encontró que los servicios turísticos que se ofrecen en la localidad son regulares, ya que no satisfacen las necesidades del turista debido a que no conocen el perfil del cliente además de la escasa innovación en sus servicios y una inadecuada gestión del recurso humano, provocando que las acciones que realizan sean innecesarias para el desarrollo de la actividad turística en Cuzco. El autor propuso un modelo de programación de operación para los PST en el que se determinaron estrategias para mejorar las problemáticas. Llegó a la conclusión de que las empresas turísticas generan un gran desbalance, ya que no satisfacen a los turistas, lo que afecta la actividad turística del lugar.

Surge la importancia de definir a los prestadores de servicios turísticos, Huamani (2020), denominó que, son empresas cuyo rubro está ligado en beneficio del turismo. Asimismo, menciona que son las encargadas de promover las actividades turísticas fomentando el desarrollo de la localidad. Forman parte esencial del desarrollo del turismo.

En el distrito de Illimo, el cuidado de los recursos turísticos se coordina con los gobiernos locales para proteger los monumentos arqueológicos. Sin embargo, hay debilidades en la demarcación territorial y alcantarillado. El estudio no se asemeja con el de Arenales (2022) en Paca, Jauja, el estado que presentan los recursos turísticos es preocupante, ya que no presenta apoyo e interés de la comunidad para su cuidado. Sin contar que las actividades turísticas que se realizan no se encuentran en base al marco de sustentabilidad y sostenibilidad, lo que limita la actividad turística dentro de estos. Por lo tanto, el autor sugiere la organización de la municipalidad y la población para realizar acciones que

prometan ser solución para los recursos turísticos.

Lo mismo acontece, Belupu (2022) destacó que en el bosque seco de Colina, Tumbes, se encontraron diversas problemáticas como la ausencia de marcación del territorio, una débil planta turística, conflictos sociales y ambientales, lo que indica que el cuidado del recurso es limitado. Por ello, el autor planteó líneas estratégicas con el fin de mitigar y ejecutar eficazmente la actividad turística en dicho lugar.

Pérez et al. (2021) afirman que los recursos turísticos y sus atractivos son la base principal del turismo, siendo inevitable su análisis y evaluación para conocer el potencial turístico de la región y, por tanto, determinar su viabilidad para promover el desarrollo turístico. Por otro lado, mantienen la postura de la determinación de la viabilidad de los recursos para el fomento del desarrollo turístico.

La municipalidad de Illimo carece de una base de datos de la actividad turística, ya que las festividades son estacionales y se manejan solo con estimaciones. Solo los hoteles tienen datos precisos de visitantes.

Los resultados no muestran similitud con los de Rengifo (2018) buscó conocer cómo la gestión municipal desarrolló sus funciones en base al turismo en Moyobamba, se encontró que la base de datos con la que cuenta se respalda dentro del portal que se diseñó por la gestión anterior, donde se evidencian datos informativos de los entes y personas claves de la actividad turística dentro de la localidad. Sin embargo, esta se encuentra desactualizada debido a que la municipalidad se encuentra en problemas sociales y jurídicos. Ante ello, el autor plantea la reestructuración de esta base de datos y además su actualización del mismo.

Por otro lado, Burga (2022) mencionó en su estudio realizado que en el desempeño de la municipalidad en base a mejorar la oferta turística, dentro de su indicador de las bases de información, se conoció que no cuenta con plataformas donde resguarde datos como el número de restaurantes totales, RUC, etc. Sin embargo, se cuentan archivos físicos de gestiones anteriores donde se encuentra alguna información relacionada e importante. Por ello, dentro de su propuesta de mejora, el autor propone implementar sistemas para guardar información que se requiere y claves para el turismo.

Por otro lado, Espinoza (2020) sostiene que las bases de datos son una estrategia cuantitativa que permite conocer la cantidad exacta de visitantes que llega a un lugar. No solo se requieren aproximados. Además, hace mención de que hasta en las festividades más pequeñas se tiene que usar una base de datos, ya que, si la afluencia de visitantes es muy baja, se pueda trabajar hasta que la afluencia de turistas aumente.

Según los resultados, Los programas de capacitación se usan para orientar a los proveedores de servicios turísticos y difundir recomendaciones que puedan ayudar a su desarrollo en el distrito de Íllimo. Al respecto, Gallardo (2023) en su estudio basado en la capacitación a hoteles en Ecuador encontró que tiene diversos problemas, como el funcionamiento del recepcionista, que es rutinario debido a que la carrera empleada en el hotel es de nivel medio. Además, no comprenden oportunamente el trabajo del departamento. Por este motivo, se recomienda ofrecer a los empleados formación continua para comprender los conocimientos generales del turismo y mejorar la calidad de los servicios prestados a los clientes. La conclusión es que el sistema de formación del personal del hotel es incompleto, lo que afecta mucho al personal de recepción. El número de turistas que visitan el hotel es reducido y por consecuente tiene una mala imagen. Por lo tanto, es necesaria una formación constante.

Por otro lado, Villa (2021) estudió el desempeño de los empleados de una agencia mayorista en Lima, y con base en entrevistas demostró que su productividad es baja porque muchas veces desconocen su imagen y responsabilidades laborales. Para ello, se propone realizar programas de capacitación que permitan comprender las necesidades de los empleados, mejorando así su desempeño, permitiendo a los turistas percibir y estar satisfechos con el negocio turístico y en última instancia incidir en el desarrollo del negocio turístico en la localidad.

Por ello, Manzanares (2022) afirma que la formación de los prestadores de servicios turísticos aborda los temas de sensibilización, transporte y accesibilidad de los medios y servicios turísticos. También se mencionó que el municipio debe promover la capacitación de los prestadores de servicios, ya que las empresas bien educadas pueden brindar servicios

de calidad.

También Las actividades de limpieza, gestionadas con el apoyo de la comunidad, han mejorado la experiencia de los visitantes al mantener en buen estado el parque y los atractivos turísticos. Según Salazar (2020) en su investigación, que busca conocer la satisfacción del turista en el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, se evidenció que existen buenas referencias del lugar. Sin embargo, aún se tienen problemas de accesibilidad y limpieza en algunos tramos. Por lo tanto, se planteó un plan de mejora para la satisfacción de los visitantes y mitigar los problemas encontrados dentro del estudio. Se concluye que hubo satisfacción en la imagen de los sitios naturales, pero insatisfacción con los vendedores ambulantes y la limpieza (44%), lo que afecta la intención de retorno. Por otro lado, Solano (2019) en su estudio, el cual busca acondicionar los servicios turísticos para mejorar su satisfacción en el complejo arqueológico de Túcume, es regular debido a que no existe señalización turística adecuada, así como un inadecuado manejo de los residuos sólidos. En su aporte propuso identificar y desarrollar puntos estratégicos para la distribución de depósitos de desechos sólidos y diseñar depósitos clasificados en esos puntos. Se concluyó que el nivel de satisfacción de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico de Túcume es negativo, pues la mayoría de los encuestados no desean volver a visitarlo ni recomendarlo.

A ello, León et al. (2020) afirman que la municipalidad es la encargada de gestionar las actividades de limpieza en su distrito, así como gestionar las actividades de limpieza en los recursos y atractivos turísticos, donde la comunidad se involucre y sobre todo valore sus riquezas.

Del mismo modo, la atracción turística basada en festividades requiere una buena planificación para atraer a un gran número de visitantes. Algunas festividades importantes incluyen el Niño Dios de Reyes, el Carnaval de Íllimo y el Aniversario de Íllimo. Según Quilligana (2022) en su estudio de las festividades tradicionales de los Reyes Magos y el turismo cultural en Ecuador, destaca mediante sus resultados evidenciando que el turismo cultural ha crecido, beneficiando a las comunidades económicamente. Los turistas visitan ciudades, arquitectura, artesanías y festividades, impulsando nuevas tendencias. Eventos

como las festividades de los Reyes Magos, iglesias, museos y artesanos locales contribuyen a esta riqueza cultural. Para ello, sugiere que se desarrolle un plan de mejora con el fin de conseguir que más turistas visiten y sean partícipes de las festividades que se realizan en dicho lugar. Por otro lado, Rosemblat (2020) en su investigación basada en la fiesta del Mar y el Acampante como atractivo que forma parte de los acontecimientos programados en la localidad del Cóndor, esta festividad presenta aspectos sociales, culturales, políticos y económicos. A pesar de contar con los 4 componentes, el apoyo de la comunidad es baja en base a su planificación, por lo cual se recomienda que se integre a la comunidad en diversas actividades planificadoras.

Aponte (2021) sustenta que el distrito tiene un gran potencial para el turismo. Dispone de recursos turísticos, planta turística y servicios básicos como redes eléctricas, saneamiento, telefonía e internet suficientes para cubrir la demanda y las necesidades turísticas. Asimismo, se da conocimiento de las festividades más importantes del distrito, contribuyendo de manera satisfactoria al desarrollo del turismo.

La participación comunitaria es crucial debido al limitado presupuesto municipal. A pesar de no recibir compensación, la comunidad está dispuesta apoyar y generar ingresos. Rojas (2023) en su investigación, en la que tiene como pieza fundamental la comunidad y realiza su estudio en base al turismo comunitario en la asociación, destaca que el turismo comunitario es importante, ya que de este depende el desarrollo sostenible. El 56% de los encuestados destacan que la comunidad es la base del turismo en dicho lugar de estudio. Se logró constatar que existe participación activa de personas mayores de edad. Resaltó que se debe planificar planes de desarrollo comunales para una correcta planificación y alcance de los activos. Ante lo mencionado, el autor recomienda que se realicen reuniones con la comunidad de forma constante, asimismo que se cree una comunicación más fluida entre los socios y la comunidad.

Por otro lado, Terán (2021) en un estudio realizado en San Clemente del Cantón Ibarra, Quito, destacó que la comunidad es la pieza fundamental dentro de la localidad para el desarrollo del turismo. Según sus resultados, tanto hombres como mujeres son apoyo en

este sector, sin embargo, el sexo femenino es el que destaca particularmente en la realización de actividades de servicios tales como preparación de alimentos y bebidas, guías turísticas, etc. El autor destaca la importancia del turismo en una comunidad aportadora. Siendo su resultado eficiente, este gremio logra generar empleo de forma directa e indirecta. El autor concluye manifestando que el turismo comunitario es significativamente buena, ya que el turismo ha generado muchas oportunidades en el lugar de estudio y que este se alinea con el desarrollo sostenible de la localidad. Por otro lado, Navarro et al. (2019) sostiene lo antes mencionado, aludiendo que la comunidad en cuanto a participación dentro de su localidad es de suma relevancia, puesto que nadie más que ellos conocen lo que tiene y pueden ofrecer. Comenta que hoy en día, en la mayoría de las localidades, la comunidad no suele participar de a gratis, sin embargo, en aquellas donde lo hacen de corazón son las que mayores frutos de desarrollo turístico obtienen.

Finalmente La comunidad siempre está dispuesta a ayudar en eventos, lo que fortalece el turismo al mostrar lo que la población local tiene para ofrecer. En base a lo mencionado Rodríguez (2022) lleva a cabo una investigación que busca establecer una estrategia para fomentar el turismo comunitario en los bosques nublados de Udimá, Cajamarca. Destaca que la comunidad es el eje fundamental para el desarrollo de este tipo de turismo y que la población tiene la intención de contribuir con diversas actividades para el desarrollo del turismo en el lugar. Sin embargo, los pobladores consideran que los recursos turísticos del lugar deben preservarse y, en ocasiones, mejorarse. El autor destaca una estrategia que promueva el turismo rural comunitario en el lugar mencionado, buscando identificar las problemáticas de la comunidad, realizar capacitaciones, charlas y estrategias para lograr objetivos. Concluye destacando que la comunidad muestra interés en el turismo y está dispuesta a someterse a diversas capacitaciones y charlas para mejorar su calidad de vida. Por otro lado, Sosa (2018) realiza un estudio aplicado en el distrito de Echarati, la convención; donde se revela que la población conoce en gran medida las variantes del turismo pero desconoce los recursos culturales que posee. El autor considera importante capacitar y formar adecuadamente a la comunidad. Concluye que el impacto económico en

el distrito es adecuado gracias al desarrollo turístico en el lugar.

Además, Aquije et al. (2021) mencionan que en muchos casos los municipios no implementan mecanismos de participación ciudadana debido a la falta de capacidad y profesionalismo para incentivar a la ciudadanía a exigir este proceso de manera transparente. Sin embargo, es la misma población la que promueve su participación voluntaria en beneficio común, ya que valora lo que posee la mayoría de los ciudadanos.

De acuerdo a todos los resultados y análisis de la discusión se reconoció que la gestión municipal para fortalecer el turismo es regular, si bien es cierto si hay actividades que están ayudando a fomentar el turismo, hay muchas deficiencias dentro del distrito como la accesibilidad, infraestructura y la desorganización de la comunidad. Cabe recalcar que el distrito es privilegiado puesto que la comunidad conoce la herencia y recursos que posee el distrito y reconoce al turismo como fuente de ingresos y mejora para la comunidad, Pero es sumamente importante que las acciones que se realicen para fomentar el turismo sean debidamente planificadas, organizadas y en base a objetivos a corto, mediano y largo plazo.

### **2.3. Aporte de la investigación**

En base al tercer objetivo propuesto en el estudio el cual es diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Íllimo – Lambayeque, 2023 se consideró este apartado.

#### **- Introducción**

La estrategia denominada “fortaleciendo el turismo en el Distrito de Illimo-Lambayeque, 2023” busca plantear diversas actividades en base al fortalecimiento del turismo en Distrito de Illimo, Cabe recalcar que son: Las empresas turísticas, la infraestructura, los atractivos y recursos turísticos, piezas claves para el desarrollo del turismo en el distrito, así mismo permite que tanto atractivos como recursos puedan potencializarse y valorarse, la afluencia turística se incremente y con ella la economía de la localidad.

Es sumamente importante conocer que la gestión municipal dentro de la actividad turística es fundamental para el desarrollo de este dentro de una localidad, cabe recalcar que

es básico que se ejecute una adecuada administración y planificación de acuerdo al desarrollo del turismo ya que ello determinara y permitirá que todos los objetivos y metas trazadas puedan ser posibles y evaluadas de manera constante.

Teniendo como base los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista cuyo fin fue conocer la situación del turismo con respecto a la gestión municipal, se logró conocer los problemas con los que está enfrentando el distrito, afectando grandemente el desarrollo del turismo en el Distrito de Illimo.

#### - **Justificación**

Según Farfan (2018) define a la gestión municipal como acciones compartidas que tiene como objetivo el incremento de las condiciones, físicas, sociales, económicas y culturales de la municipalidad y comunidad, con el fin de que sea eficiente en las diversas áreas, basándose en los procesos de gestión y planificación de todos los recursos del municipio, con miras a un desarrollo productivo y mejora de la calidad de vida de la población.

A lo expresado, es importante reconocer que la gestión municipal es la planificación, administración y organización de un equipo en conjunto para lograr los objetivos trazados ya sea a corto, mediano o largo plazo dentro de una localidad. Es fundamental y de suma importancia conocer que la gestión municipal y el turismo son piezas claves para el desarrollo eficiente de la actividad turística en una localidad con gran potencial.

Aponte (2021) destaca el reconocimiento que realizó la población y autoridades del distrito de Illimo en base a sus recursos tanto naturales como culturales, destacándose entre ellos la festividad del Niño Dios de Reyes, el carnaval de Illimo y la Fiesta de San Juan Bautista; además que prevalece dentro de la localidad las costumbres y la cultura viva de sus ancestros.

Illimo es uno de los lugares que cuenta con una variedad de recursos y atractivos turísticos que, si tuviera mayor involucración de las autoridades competentes y apoyo de la comunidad, lograría ser uno de los principales recursos de la región, pero lamentablemente no se encuentran aptos para ser explotados adecuadamente. Y por lo que se pretende con

la estrategia planteada es que en ella se integren todas las autoridades con la finalidad de que los habitantes mejoren su calidad de vida y sean beneficiados económicamente con la actividad turística, asimismo se logre mostrar en un nivel competitivo dentro de la región.

El presente diseño de estrategia de gestión municipal para el turismo es un modelo que puede ser tomado en cuenta por la municipalidad periódicamente hasta 2 años ya que se presentan muchos factores que afectan su estado y por ende, la información debe ser actualizada constantemente para que se puede aplicar como modelo en otras municipalidades cuyos problemas y deficiencias sean similares a los que presenta el distrito estudiado.

- **Objetivos**

**Objetivo general**

- Emplear la estrategia de gestión municipal: “Fortalecimiento del turismo en el distrito de Illimo”

**Objetivos específicos**

- Promover el turismo cultural
- Fortalecer la planificación para una mejorar la oferta turística
- Reestructurar la infraestructura del distrito
- Cuidar el patrimonio cultural y religioso
- Firmar convenios entre entidades públicas y privadas
- Mejorar la comunicación entre pobladores y la municipalidad
- Promover la actividad turística del distrito de Illimo
- Realizar actividades para implementar una oficina turística.
- Efectuar la normativa que establece la municipalidad y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

- **Datos generales del territorio**

Iperu (2019) menciona que el Distrito de Illimo es uno de los doce distritos que conforman la Provincia de Lambayeque y pertenece al Gobierno Regional de Lambayeque, Perú.

Illimo, se encuentra a 53 metros sobre el nivel del mar.

- **Departamento:** Lambayeque
- **Provincia:** Lambayeque
- **Superficie:** 24.37 km<sup>2</sup>
- **Población:** Aprox. 9,328 hab.
- **Ubigeo:** 140303

Limita con:

- **Norte:** Pacora.
- **Sur:** Túcume.
- **Este:** Ferreñafe.
- **Oeste:** Morrope.

- **Clima:**

Debido al fenómeno de El Niño, la temperatura varía mucho, la temperatura más baja en invierno es de 15°C y la más alta es de 18°C, mientras que la temperatura más baja en verano es de 22°C y la más alta es de 36°C.

- **Festividades:**

Desde 1878, el distrito de Illimo celebra una fiesta en honor al Niño Dios de Reyes cada 4, 5 y 6 de enero. Se basa en la fase dramática en la que los tres sabios adoraban al Dios real infantil. Es una fiesta muy tradicional que combina la herencia de una cultura muy antigua (cultura Lambayeque) con la herencia del catolicismo español. Illimo es una zona muy religiosa y ha sido un firme defensor de la fe cristiana desde su fundación.

- **Actividades económicas:**

La principal actividad de los vecinos del distrito de Íllimo es la agricultura, los principales cultivos son maíz blanco, amarillo e híbrido, frijol y alfalfa. También cuentan con una pequeña finca ganadera grande, apicultura, fabricación de ladrillos, elaboración de jora para chicha, etc.

- **Atractivos turísticos:**

Entre sus principales atractivos tenemos a:

- **Festival del pisco sour**

El Festival del Pisco Sour impulsará la recuperación económica y el desarrollo turístico de la zona. Vecinos y visitantes de la zona podrán visitar puestos de venta de pisco peruano y sus derivados, así como degustar antojitos y postres tradicionales. Durante los 3 días del Festival del Pisco Sour, también se puede admirar y comprar hermosas artesanías, así como demostraciones de diferentes comidas peruanas.

- **Fiesta Del Niño Dios De Reyes De Illimo**

Esta ceremonia religiosa tiene más de cien años y se lleva a cabo todos los años en el distrito de Illimo en la región de Lambayeque, justo en el parque principal del distrito, siendo las fechas principales el 6 y 7 de enero.

La fiesta se estableció a finales del siglo XIX, es responsable de la organización general. A principios del siglo XX las fiestas adquirieron diferentes estilos y colores, también aparecieron expresiones del arte dramático.

- **Carnaval de Illimo y sus yunzas**

Esta fiesta es muy importante para la región Lambayeque. Se caracteriza por la alegría y participación de la gente de Illimo, la competencia entre los dos grupos está marcada con rojo y verde. Uno de los aspectos más destacados es la lucha de flores y agua entre los dos bandos. Durante el desfile podrás escuchar sus canciones

carnavalescas y notar la originalidad con la que las compusieron. También se disfruta de humitas con una copa de Chicha de Jora, especialidad del lugar.

- **Feria Patronal De San Juan Bautista**

Juan Bautista se celebra porque es el siguiente santo después del niño Jesús y el único santo cuyo nacimiento se celebra. En la historia sagrada, Juan Bautista fue el primo de Jesús que anunció el nacimiento del Mesías y por tanto, fue considerado un precursor de Jesús. No es casualidad que su fiesta se celebre seis meses antes del nacimiento de Jesús. Se han construido altares en honor al santo en algunas casas particulares, que se pueden visitar del 23 al 24. Junio. Las fiestas nocturnas populares también eran habituales la tarde del día 23, cuando las festividades comenzaban con mucho tamborileo y bebida, y las hogueras eran una tradición que probablemente se remontaba a la época precristiana.

Tabla 34

**Planteamiento de actividades estratégicas**

Fases	Etapas	Actividades	Responsable
FASE I CONDICIONES APROPIADAS PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	Planificación turística	Inventariar y actualizar la ficha de inventario de recursos turísticos del distrito de Illimo.  Actualizar el Plan de desarrollo turístico Local del Distrito de Illimo, en base a la Guía metodológica del plan de desarrollo turístico Local.  Capacitaciones relacionadas en oferta turística y planificación a la población y de los PST interesada.  Implementación y mantenimiento de señalización turística en los recursos y atractivos turísticos del distrito de Illimo, teniendo como guía el Manual de señalización turística.  Conocer que recursos turísticos materiales son de jurisdicción del distrito Contratar profesionales especializado en turismo	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILLIMO /DIRCETUR
	Infraestructura turística.	Buscar apoyo de entidades privadas para mejorar la infraestructura turística de las zonas urbana claves y de los recursos y atractivos turísticos.	
	Protección del patrimonio cultural	Implementación de señalización de seguridad en los recursos turísticos de la zona.  Mantenimiento de la señalización de seguridad.  Realizar capacitaciones contantes con especialistas en temas de protección y patrimonio cultural en donde intervenga la municipalidad, áreas competentes y la población.	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILLIMO /DIRCETUR

		<p>Convenio con el Ministerio de Cultura y la DDC para el cuidado de los recursos y atractivos turísticos.</p> <p>Realizar actividades de limpieza que velen por el cuidado y mantenimiento de los recursos y atractivos turísticos.</p> <p>Realizar ferias que preserven y fomenten el patrimonio cultural inmaterial y religioso del distrito.</p>	
	<p>Apoyo y fomento del desarrollo turístico</p>	<p>Crear páginas de turismo en plataformas en tendencia como Tik Tok y Facebook</p> <p>Actualizar constantemente las publicaciones en relación a los recursos y atractivos con el que cuenta el Distrito.</p> <p>Crear convenios con las universidades y colegios para que participen de las actividades turísticas tales como ferias, festividades y festivales que se desarrollen en el Distrito.</p> <p>Involucrar a las instituciones de la zona para la participación de docentes y alumnos en diversas actividades que se realiza, como: danzas, obras teatrales, etc.</p> <p>Crear una guía turística online con toda la información pertinente al distrito y el turismo.</p> <p>Diseñar y promocionar una marca única del distrito.</p>	<p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILLIMO /DIRCETUR</p>
	<p>Seguridad a los ciudadanos</p>	<p>Inspeccionar a las empresas turísticas a fin de que cumplan con los protocolos.</p>	<p>MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILLIMO /DIRCETUR</p>
<p>FASE II</p>	<p>Política de</p>	<p>Cumplir los lineamientos que establece el ente gestor nacional.</p>	<p>MUNICIPALIDAD</p>

EJES DE LA GESTION TURÍSTICA MUNICIPAL	desarrollo y planificación turística		D DISTRITAL DE ILLIMO /DIRCETUR
	Trabajo en conjunto de actores públicos y privados	Realizar capacitaciones donde se involucren a los actores públicos y privados en tema relacionados en gestión turística municipal. Identificar mediante reuniones convocadas los actores turísticos claves dentro del distrito como artesanos, apicultores, establecimientos de hospedajes y restaurantes, etc. Establecer objetivos integrados por parte de los actores públicos y privados en base al desarrollo turístico del distrito.	
	Creación de normativas	Crear normas por parte de la municipalidad que sancione a las empresas turística Hacer cumplir las sanciones a los prestadores de servicios turísticos en base a lo establecido por el Mincetur.s que incumplan con sus funciones y responsabilidades.	MUNICIPALIDA D DISTRITAL DE ILLIMO /DIRCETUR
Implementación de sistemas de información para la administración pública	Crear una oficina de asistencia al turista en el distrito de Illimo. Contratar personal idóneo que guie y oriente a los turistas y visitantes en el distrito. Contar con información adecuada y actualizada como rutas, recursos y empresas turísticas que ofrece el distrito.	MUNICIPALIDA D DISTRITAL DE ILLIMO /DIRCETUR	

Nota. La tabla 32 presenta el Planteamiento de actividades estratégicas

**Tabla 35***Cronograma de actividades estratégicas*

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>J</b>	<b>A</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>
Inventariar y actualizar la ficha de inventario de recursos turísticos del distrito de Illimo.												
Actualizar el Plan de desarrollo turístico Local del Distrito de Illimo, en base a la Guía metodológica del plan de desarrollo turístico Local.												
Capacitaciones relacionadas en oferta turística y planificación a la población y de los PST interesada.												
Implementación y mantenimiento de señalización turística en los recursos y atractivos turísticos del distrito de Illimo, teniendo como guía el Manual de señalización turística.												

Conocer que recursos turísticos materiales son de jurisdicción del distrito	■	■	■	■	■							
Contratar profesionales especializado en turismo	■			■			■			■		
Buscar apoyo de entidades privadas para mejorar la infraestructura turística de las zonas urbana claves y de los recursos y atractivos turísticos.	■	■	■									
Implementación de señalización de seguridad en los recursos turísticos de la zona.	■	■	■									
Mantenimiento de la señalización de seguridad.	■		■		■		■		■		■	
Realizar capacitaciones contantes con especialistas en temas de protección y patrimonio cultural en donde intervenga la municipalidad, áreas competentes y la población.	■			■			■			■		
Convenio con el Ministerio de Cultura y la DDC para el cuidado de los recursos y atractivos turísticos.	■	■										

Realizar actividades de limpieza que velen por el cuidado y mantenimiento de los recursos y atractivos turísticos.		■		■		■		■		■		■
Realizar ferias que preserven y fomenten el patrimonio cultural inmaterial y religioso del distrito.	■		■		■	■	■				■	■
Crear páginas de turismo en plataformas en tendencia como Tik Tok y Facebook	■	■										
Actualizar constantemente las publicaciones en relación a los recursos y atractivos con el que cuenta el Distrito.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Crear convenios con las universidades y colegios para que participen de las actividades turísticas tales como ferias, festividades y festivales que se desarrollen en el Distrito.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Involucrar a las instituciones de la zona para la participación de docentes y alumnos en diversas actividades que se realiza, como: danzas, obras teatrales, etc.			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Crear una guía turística online con toda la información pertinente al distrito y el turismo.	■	■	□	■	□	■	□	■	□	■	□	■
Diseñar y promocionar una marca única del distrito.	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Inspeccionar a las empresas turísticas a fin de que cumplan con los protocolos.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Cumplir los lineamientos que establece el ente gestor nacional.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Realizar capacitaciones donde se involucren a los actores públicos y privados en tema relacionados en gestión turística municipal.	■	□	■	□	■	□	■	□	■	□	■	□
Identificar mediante reuniones convocadas los actores turísticos claves dentro del distrito como artesanos, apicultores, establecimientos de hospedajes y restaurantes, etc.	■	□	■	□	■	□	■	□	■	□	■	□
Establecer objetivos integrados por parte de los actores públicos y privados en base al desarrollo turístico del distrito.	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□

Crear normas por parte de la municipalidad que sancione a las empresas turísticas que incumplan con sus funciones y responsabilidades.	■	■										
Hacer cumplir las sanciones a los prestadores de servicios turísticos en base a lo establecido por el Mincetur.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Crear una oficina de asistencia al turista en el distrito de Illimo.	■	■	■									
Contratar personal idóneo que guie y oriente a los turistas y visitantes en el distrito.	■											
Contar con información adecuada y actualizada como rutas, recursos y empresas turísticas que ofrece el distrito.	■		■		■		■		■		■	
Contar con información adecuada y actualizada como rutas, recursos y empresas turísticas que ofrece el distrito.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Nota. La tabla 33 presenta el cronograma de las actividades estratégicas

**Tabla 36***Financiamiento de la propuesta*

<b>N°</b>	<b>Detalles</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario (S/.)</b>	<b>Costo total (S/.)</b>
1	Profesionales en turismo	3	S/ 1,500.00	S/ 4,500.00
2	profesionales en marketing	2	S/ 1,400.00	S/ 2,800.00
3	Profesionales en redes y sistemas	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
4	Cintas de seguridad	5	S/ 54.00	S/ 270.00
5	Silla para escritorio	2	S/ 80.00	S/ 160.00
6	Escritorio	1	S/ 230.00	S/ 230.00
7	Impresora	1	S/ 700.00	S/ 700.00
8	Hojas bond	5	S/ 11.00	S/ 55.00
9	Lapiceros	12	S/ 0.50	S/ 6.00
10	Laptop	2	S/ 1,900.00	S/ 3,800.00
11	Baldes10L	4	S/ 9.00	S/ 36.00
12	Paños de limpieza x3	5	S/ 10.00	S/ 50.00
13	Paquete de papel toalla x 12	2	S/ 25.00	S/ 50.00
14	Sillas de plástico	20	S/ 15.00	S/ 300.00
15	Mesas de plástico	8	S/ 40.00	S/ 320.00
16	Escalera	1	S/ 450.00	S/ 450.00
17	Desinfectante	5	S/ 15.00	S/ 75.00

18	Saco de detergente	1	S/	87.00	S/	87.00
			<b>S/</b>	<b>8,026.50</b>	<b>S/</b>	<b>15,389.00</b>

Nota. La tabla 34 presenta el financiamiento de la propuesta

#### **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

##### **3.1. Conclusiones**

1. De acuerdo con los instrumentos que se realizaron y con los resultados obtenidos de la variable 1, la población encuestada manifestó que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con la actual gestión municipal en el distrito, por lo cual se concluye que no se ha realizado una buena gestión por parte del ente encargado, y que aún hay deficiencias y dificultades que retrasan e impiden el desarrollo de la gestión.

2. Se identificó que el estado actual del turismo en el distrito es alto, puesto que a través de una entrevista a funcionarios encargados tales como: Área de Sub-Gerencia de Educación, Cultura y Turismo, Asistente de la Sub gerente de educación, cultura y turismo, Sub gerente de servicios públicos y Sub-gerente de defensa civil y seguridad ciudadana manifestaron que la localidad cuenta con potencial turístico que es correctamente explotado, y que además realizan ferias y festivales que llaman la atención de los visitantes y resaltan la cultura viva de la localidad.

3. Se diseñó una estrategia de gestión municipal titulada “Fortalecimiento del turismo en el distrito de Illimo- Lambayeque, 2023”, como modelo para ser aplicado hasta en dos años como máximo ya que pueden presentarse variables que afecten su estado y por ende se necesite actualización, es por ello que se planteó con el fin de que las autoridades encargadas se encarguen de impulsar y realizar asociaciones con entidades públicas y privadas, para que se pueda generar beneficios económicos, sociales y culturales. Así mismo, que las actividades planteadas en dicha

estrategia sean ejecutadas, en beneficio de la municipalidad y comunidad.

4. Finalmente, se logró responder a la hipótesis planteada inicialmente, resaltando que la gestión municipal no puede fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023, ya que aún existe descontentamiento por parte de la población, sin embargo, es importante resaltar que su mejora del mismo depende de la municipalidad y de la comunidad, siempre y cuando el trabajo que tengan las autoridades se encuentren a la par con los lineamientos que establece el ente gestor nacional y regional.

### **3.2. Recomendaciones**

1. Los entes encargados de la municipalidad de Illimo deberían involucrarse, organizarse y realizar proyectos estratégicos para fomentar la actividad y desarrollo turístico en la localidad.

2. Fomentar a la población el cuidado, protección e importancia de sus recursos turísticos de su distrito.

3. Se recomienda a la municipalidad aplicar la estrategia planteada, con el fin de que la gestión municipal mejore en base al turismo en la localidad.

4. Se recomienda que la actividad planteada en la estrategia de la gestión municipal sea aplicada para el desarrollo del distrito.

## REFERENCIAS

Aponte, et al (2021) *Análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo - Lambayeque*, 2021.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71322/Aponte\\_BDL-Luna\\_EAV-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71322/Aponte_BDL-Luna_EAV-SD.pdf?sequence=1)

Abanto V y Callañaupa, A (2021) *Gestión Turística Municipal en el distrito de Cusco*, 2020.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73967/Abanto\\_VFE-Calla%  
c3%b1aupaa\\_CAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73967/Abanto_VFE-Calla%c3%b1aupaa_CAA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Armas, G (2016) *La gestión municipal. Académico Universidad Nacional*.  
<https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gestion-municipal/>

Arenales, R (2022) *Estado de conservación de recursos y gestión de la oferta turística en el distrito de paca, provincia de jauja-Junín*, 2021.

[http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5581/B7\\_2022\\_UNU\\_DOCTORAD  
O\\_D\\_2022\\_ROSA\\_ARENALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/5581/B7_2022_UNU_DOCTORAD O_D_2022_ROSA_ARENALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Agapito, M (2017) *La gestión del patrimonio cultural en la municipalidad Distrital de Mala* 2015.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14518/Agapito\\_MMA.pdf?  
sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14518/Agapito_MMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Aquije, M., López, H., & Garay, E. (2021). *Participación ciudadana en los gobiernos locales: una revisión latinoamericana. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10070-10091. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.1054](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1054)

Aguilar, E y Velásquez, L (2019) *Análisis del cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Ancón entre los años 2017-2018*.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64334/Aguilar\\_GEF-  
Vidal\\_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64334/Aguilar_GEF-Vidal_GM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Aponte, D., & Luna, A. (2021). *Análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo - Lambayeque*, 2021.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/71322>

Bazzetti, E (2019) *Inventario y evaluación del patrimonio turístico, para determinar el potencial del desarrollo turístico en el distrito de cerro azul- cañete.*

[https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2483/TUR\\_T030\\_09858843\\_M%20%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2483/TUR_T030_09858843_M%20%20%20BAZZETTI%20DE%20LOS%20SANTOS%20ERNESTO%20PIERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Baylón, P (2022) *Gestión turística del patrimonio cultural para el desarrollo sostenible del turismo en el parque arqueológico de Saqsaywaman 2016.*  
file:///C:/Users/hp/Downloads/Pavel\_Tesis\_maestro\_2022.pdf

Belepu, G (2022) *Propuesta para el desarrollo del turismo sostenible en el Área de Conservación Privada Bosque Seco de Colina Juan Velasco Alvarado.*  
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63562/TESIS%20-%20BELUPU%20MARCHAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Beltrán et al. (2018) *Beltrán et al. (2018) La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco – 2018.*  
<http://distancia.udh.edu.pe/handle/123456789/559>

Burga, L y Cruzado, C (2022) *Gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña – Lambayeque.*  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9539/Burga%20Valdez%20Liliana%20%26%20Cruzado%20Cubas%20Cindy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caceres, M (2021) *Propuesta de un plan de capacitación para el área de guest relations en una agencia mayorista, lima, 2021.*  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9687/VILLA\\_GM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9687/VILLA_GM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castañeda, Jaime (2016) *Actualización del plan estratégico para incrementar la colocación de créditos de la caja maynas en la ciudad de Cajamarca, 2016.*  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10158/teran\\_gk.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10158/teran_gk.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Camarena, G (2022) *Planificación turística en el desarrollo turístico del Distrito de Marco, Jauja, Junín, 2022*. file:///C:/Users/hp/Downloads/Camarena\_FGC%20-%20SD.pdf

Carpio, A. (2022). *Criterios para seleccionar un tema de investigación*. *Revista de la Facultad de Medicina de la Universidad Ricardo Palma* 2022; 3 (1): 44. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/rfmh\\_urp/v03\\_n1/a14.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/rfmh_urp/v03_n1/a14.htm)

Caballero y Llorente (2013) *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. [https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo\\_55002aca89c37.pdf](https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf)

Calanchez Urribarri, A., Chavez Vera, K., Reyes Reyes, C., y Ríos Cubas, M. (2022). *Desempeño innovador para el fortalecimiento de la cultura de emprendimiento en Perú*. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(100), 1837-1858. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.33>

Cava, S (2018) *Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Departamento de Cajamarca Año 2018*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27520/cava\\_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27520/cava_cs.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Calla, D y Campos, V (2018) *elaboración de un inventario turístico del distrito de olmos para su desarrollo sostenible*. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4556/Calla%20Odar%20-%20Campos%20Valle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Condori, P (2020) *Universo, población y muestra*. <https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>

Cruz, Y., & Gutiérrez, E. (2019). Bases teórico – conceptuales de la gestión turística municipal. *ConcienciaDigital*, 2(3), 23-37. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i3.854>

Dante, C. y Beltrán, L. (2018). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo*

*Turístico del Distrito De Huánuco – 2017. [Tesis de Pregrado, Universidad de Huánuco].*  
94 [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR\\_1aa25c2a03dfab9c435a665013d58f32](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR_1aa25c2a03dfab9c435a665013d58f32)

Estrada Gutierrez, M., Gerritsen Wilhelmus, P. & Dagostino Chávez, R. (2022). *Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México*. Pasos Año 2022, Volumen 20, Número 3. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/27197/PS\\_20\\_3%20\\_%282022%29\\_12.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/27197/PS_20_3%20_%282022%29_12.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Escamilla, A (2018) *Qué debe de llevar la discusión*. vol. 40. México. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-00992018000300157](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-00992018000300157)

Espinoza, E. (2020). *La búsqueda de información científica en las bases de datos académicas*. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/219>

Espín, J (2022) *Marketing digital y los servicios turísticos en la comunidad jataló-quilotoa*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34521/1/Tesis%20Esp%C3%ADn%20Riolfrio%20Fernando.pdf>

El peruano (18 de septiembre del 2009) *Ley general del turismo N° 29408*. <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29408.pdf>

Hernández, Sampieri; Fernández, Collado; Baptista, Lucio. (2014) *Enfoque mixto en investigación*. <https://transforma-recursos.wixsite.com/investigain/blank-c1983>

Hernández Gonzáles, G., Bojórquez Vargas, A. & Pedraza Gómez, C. (2020). *Gestión pública del turismo un enfoque de gobernanza local en la Huasteca*. *Revista Anuario Turismo y Sociedad* Vol. 27, 2020. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7530323>

Horna, B (2022) *Gestión turística municipal y la oferta turística en el distrito de Salaverry, provincia de Trujillo, región la libertad*. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10024/Blanca%20Eleodor>

[a%20Horna%20Escobar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Huaman (2020) Cultura turística de los prestadores de servicios turísticos en el balneario de Ancón-2020. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70467/Huaman\\_HLY-SD.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70467/Huaman_HLY-SD.pdf)

Inguillay, L.; Tercero, L.; & López, J. (2020). *Ética en la investigación científica. Revista Imaginario Social*, 3(1). <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>

Farfan (2018) *La gestión municipal y el desarrollo local en la Municipalidad Distrital de Nueva Requena, Provincia Coronel Portillo – Ucayali 2018*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26290/farfan\\_dcr.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26290/farfan_dcr.pdf?sequence=1)

Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: métodos o técnicas de indagación empírica* Didasc@lia: Didáctica Y educación ISSN 2224-2643, 11(3), 62–79. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>

Figuroa Pinedo, J (2018) *Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad, una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú)*. <file:///C:/Users/MIURKA/Downloads/Dialnet>

Flores, D (2020) *Gestión turística municipal y la actividad turística en el balneario de Zorritos, Provincia de Contralmirante Villar, Región Tumbes, 2019*. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2262/TESIS%20-%20FLORES%20SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Filián, J (2019) *Planificación turística para el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, provincia de los ríos*. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1048/1/TTMT11.pdf>

Gallardo, B (2023) *Programa de capacitación del talento humano en el departamento de recepción de los hoteles del cantón atacames. Ecuador*. <https://core.ac.uk/download/563887384.pdf>

Gaviola, G (2019) *Seguridad turística y su relación con la satisfacción del turista que visita el destino turístico Quistococha de la ciudad de Iquitos – 2018*.  
[https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6387/Gwendy\\_Tesis\\_Titulo\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6387/Gwendy_Tesis_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gonzales, S (2020) *turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico poro poro en santa cruz, Cajamarca*.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL\\_GonzalesMoyaSara.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2964/1/TL_GonzalesMoyaSara.pdf)

Granados Rojas, N. (2019). *Gestión turística municipal en Bagua Grande, provincia de Utcubamba – Región Amazonas*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39405>

Guevara, Gladys; Verdesoto, Alexis y Castro, Nelly (2020) *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*.  
<file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>

Gonzales, M. (2022). *Promoción del turismo comunitario en vicos del distrito marcará, provincia Carhuaz – Ancash*. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/10011>

Manzanares, N. (2022). *La importancia de capacitar a los prestadores de servicios turísticos para una mejor atención al turismo*. <https://foroturismo.org/la-importancia-de-capacitar-a-los-prestadores-de-servicios-turisticos-para-una-mejor-atencion-al-turismo-inclusivo/>

Ministerio de Administración Pública (2016) Manual de gestión municipal. Segunda edición. Santo Domingo. República Dominicana.  
<https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas (2011) turismo. Guía para formulación de proyectos de inversión exitosos, turismo. Editorial Arkabas. Primera edición. Perú, lince.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas (2009) Ley orgánica de Municipalidad N° 27972.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publica/capacita/programacion\\_formulacion\\_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf)

Mogrovejo, A. J., Herrera, M. S., Maldonado, N. L., García, T. N. (2019). *El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país*. *Clío América*, 13(25), 298-307. doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3414>

Mori Rodrigo, D., & Flores Ramírez, R. (2022). *Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga*. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>

Monje, C (2012) *Enfoque cuantitativo*. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Navarro, M; Vázquez, V; Vany, A y Reyes, J (2018) Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n36/1870-9036-eps-36-7.pdf>

Oviedo, S., Llusgha, V., & Ocaña, W. (2019). *Actividad turística y su relación con la gentrificación*. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1560>

Katz et. Al (2019) *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>

León, A., Gonzáles, A., Ken, A., & Bojórquez, I. 2020). *El manejo de los residuos sólidos y la actividad turística*. *Cuaderno urbano*, 29(29), 75-98. <https://dx.doi.org/10.30972/crn.29294623>

López, P (2004) *Población muestra y muestreo*. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

Merino, V (2019) *La importancia de la semana de la moda en Nueva York*,

*Londres, París y Milán para promover el turismo RICE en el Perú.*  
<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2474/TESIS%20FINAL%20HUGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Shankler (2018) <file:///C:/Users/Wilmer/Downloads/Dialnet-LaEvolucionDeLaPoliticaTuristicaEnArgentinaUnAnali-7305538.pdf>

Teran, P (2021) *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra.*  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>

Toselli, C. (2019). *Evaluación del potencial turístico-cultural de las aldeas San Juan y Santa Celia, provincia de Entre Ríos, Argentina. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>

Nakano, S (2019) *Acondicionamiento de los servicios turísticos para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas del complejo arqueológico de Túcume.*  
[file:///C:/Users/hp/Downloads/Nakano%20Bustios,%20Sayuri%20Juanita%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/Nakano%20Bustios,%20Sayuri%20Juanita%20(1).pdf)

Navarro, M; Vázquez, V; Vany, A y Reyes, J (2018) *Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso.*  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n36/1870-9036-eps-36-7.pdf>

Narváez, M, Fernandez, G y Gutierrez, C (2018) *Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguay – Venezuela).*  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/29055767007.pdf>

Noboa, M (2019) *Planificación y desarrollo del Canton Caluma, Provincia de Bolívar.* <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5829/1/UNACH-EC-IPG-TUR-GES-SOST-DES-TUR-2019-006.pdf>

Marin, V (2021) *El turismo como herramienta de desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca.*  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72522/Marin\\_TVA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72522/Marin_TVA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Medina, E (2017) *Estrategias de gestión participativa en la actividad turística comunitaria, caso: comuna Ponce – Quilotoa.*  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13500/TESIS%20EM%20%28CAP%20I.II.III.IV%20%29%20%2027.03.17%20%28VERSI%c3%93N%20FINAL%20PARA%20APROBACI%c3%93N%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Administración Pública (2016) *Manual de gestión municipal. Segunda edición. Santo Domingo. República Dominicana.*  
<https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>

Mincetur (2023). *Productos y Destinos Turísticos.* [https://www.gob.pe/7616-productos-y-destinos-turisticos-planificacion-turistica.](https://www.gob.pe/7616-productos-y-destinos-turisticos-planificacion-turistica)

Meneses, k (2016) *El cuestionario.*  
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/>

Mena (2021) *Implementación de Estrategias para el Sector Turístico.*  
<https://revistaempresarial.com/industria/implementacion-de-estrategias-para-el-sector-turistico/>

Ministerio de Economía y Finanzas (2009) Ley orgánica de Municipalidad N° 27972.  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_publica/capacita/programacion\\_formulacion\\_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf)

Ministerio de Economía y Finanzas (2011) *turismo. Guía para formulación de proyectos de inversión exitosos, turismo. Editorial Arkabas. Primera edición. Perú, lince.*  
[https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

Mincetur (2023). *Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL).* <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/4512054-guia-metodologica-para-la-elaboracion-del-plan-de-desarrollo>

turistico-local-pdtl

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018) *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Edición impresiones & publicidad Vicerza

Miranda, M. (2021). *Planificación Turística - TU72 - 202102*.  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/665749>

Mogrovejo, A. J., Herrera, M. S., Maldonado, N. L., García, T. N. (2019). *El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país*. *Clío América*, 13(25), 298-307. doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3414>

Mori Rodrigo, D., & Flores Ramírez, R. (2022). *Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga*. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 1(1), e253. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>

Monje, c (2012) *Enfoque cuantitativo*.  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Odar (2022) Plan de gestión municipal para el desarrollo del Turismo en una provincia de la Región Lambayeque.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103989/Odar\\_MMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103989/Odar_MMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Oviedo, S., Llusgha, V., & Ocaña, W. (2019). *Actividad turística y su relación con la gentrificación*. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1560>

Otzen (2017) *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-95022017000100037](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037)

Peña Sáenz, S. (2017) *Análisis de Datos*.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/326425169.pdf>

Palma, Z (2021) *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de santa rosa - región lambayeque, año 2019*.

file:///C:/Users/hp/Downloads/Palma%20Parra,%20Zahin%20Josue%20Carlos%20(2).pdf

Paullo, M (2018) *Los servicios de los operadores en turismo de la provincia del cusco y la satisfacción de las necesidades de sosiego del turista en el periodo 2017*. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4715/PAULLO\\_RM.pdf?sequence=1](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4715/PAULLO_RM.pdf?sequence=1)

Pereyra, T. (2021). *Desarrollo turístico promotor socioeconómico*. Revista científica ecociencia, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>

Pérez, M., & Jiménez, J. (2019). *La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 27, núm. 4, pp. 921-943, 2019. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/html/>

Pomarica, C (2018) *propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia constitucional del callao en el año 2019*. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4997/POMARICA\\_RC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4997/POMARICA_RC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Portocarrero, M. (2023). *Turismo alternativo y desarrollo sostenible de la ciudad de Iquitos Año 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/115829>

Quilligana, L (2022) *Las festividades tradicionales de los reyes magos y turismo cultural en la parroquia Pasa*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35657/1/Tesis%20final.pdf>

Rodríguez, M (2022) *Propuesta de una estrategia turística para promover el turismo rural comunitario en los bosques nublados de Udimá – Cajamarca*. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10128/Rodriguez%20Bocanegra%20Maria%20Isabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rengifo, A (2018) *Gestión Municipal y su relación con la Promoción Turística en el Gobierno Local de la provincia de Moyobamba, 2017*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30492/rengifo\\_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30492/rengifo_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Romero, M. (2018) *UF0073: Productos, servicios y destinos turísticos*. Ic editorial.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/125733>

Rosemblat, F (2020) *Los Acontecimientos Programados como recurso turístico para la localidad de El Cóndor: Fiesta Nacional del Mar y el Acampante*.  
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5610/TESIS%20ROSEMBLAT%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, C (2023) *El impacto del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comunidad de Huilloc al 2021. Caso: Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka*.  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19291/Rojas\\_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/19291/Rojas_gc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salazar, D (2022) *Gestión municipal para el desarrollo del turismo post pandemia en el distrito de levanto, 2021*.  
<https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/3149/Salazar%20Chapa%20Deyver%20Marvin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salazar, L (2020) *Plan de mejora para la satisfacción del turista en el refugio de vida silvestre Laquipampa*.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2994/1/TL\\_SalazarCasusolLeyla.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2994/1/TL_SalazarCasusolLeyla.pdf)

Sono, M (2020) *Modelo de gestión municipal para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Motupe*.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8771/Sono%20Velasquez%20C%20Maria%20Elena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sosa, G (2018) *Impacto socio económico y el turismo rural comunitario en el distrito de Echarati - la Convención - 2018*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33454/sosa\\_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33454/sosa_hg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz, K y Tello, B (2020) *Seguridad turística y la calidad de servicios turísticos en el distrito de Sauce, provincia y región San Martín, año 2018*.

<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3885/1/TURISMO%20-%20Karla%20Del%20Roc%20c3%ado%20Ru%20c3%adz%20R%20c3%ados%20%26%20Bel%20Christina%20Tello%20Re%20c3%a1tegui.pdf>

Ruiz, L. (2019) *Alfa de Cronbach ( $\alpha$ ): qué es y cómo se usa en estadística*.  
<https://psicologiyamente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach>

Ruiz, S. (2020) *Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de pomalca, 2019*.  
<file:///C:/Users/hp/Downloads/Ruiz%20Guevara%20Sheyli%20del%20Rosario.pdf>

Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). *Parte 1: diseños de investigación cuantitativa*. *Rev Latino-am Enfermagem* 2007 maio-junho; 15(3).  
<https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?lang=es>

Shankler (2018) <file:///C:/Users/Wilmer/Downloads/Dialnet-LaEvolucionDeLaPoliticaTuristicaEnArgentinaUnAnali-7305538.pdf>

Llanos, J. (2021). *Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas-Perú*. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(3), 83–98.  
<https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>

López (2004) *Población muestra y muestreo*.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

Universidad de Chile (2021). *Principios generales de ética*.  
<https://uchile.cl/investigacion/centro-interdisciplinario-de-estudios-en-bioetica/documentos/principios-generales-de-etica>

Universidad Interamericana para el Desarrollo (2014) *patrimonio turístico*.  
<http://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/90.pdf>

Universidad Señor de Sipán (2023) *Código de ética en investigación de la universidad señor de Sipán S.A.C.*  
<https://www.uss.edu.pe/uss/TransparenciaDoc/RegInvestigacion/C%C3%B3digo%20de%20%C3%89tica.pdf>

Vargas, Z (2009) *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Vega, A., Maguiña, L., Soto, A., Lama, Jaime., & López, E. (2021). *Estudios transversales*. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>

## ANEXOS

### ANEXO 1: Instrumentos de recolección de datos.

Cuestionario a los pobladores del distrito de Íllimo.

### CUESTIONARIO SOBRE: GESTIÓN MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ÍLLIMO-LAMBAYEQUE, 2023.

El presente cuestionario forma parte de un estudio de investigación, cuyo propósito conocer la percepción de los pobladores de Íllimo sobre la gestión municipal y el desarrollo del turismo en la localidad, con la finalidad de conocer el estado actual de la gestión municipal del distrito Íllimo y el desarrollo del turismo. Según la situación actual que presenta la localidad, marque con una "x" la alternativa que considere la adecuada:

Escala de valoración	1	2	3	4	5
	(TD) Totalmente en desacuerdo	(D) En desacuerdo	(N) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	(DA) De acuerdo	(TA) Totalmente de acuerdo

**Género:** Femenino  Masculino

**Edad:**

- 15 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- 65 a más

**Ocupación**

- Trabaja
- Estudia
- ambos

**En parte del distrito de Íllimo vive:**

**Nivel educativo**

Escribe el lugar, según corresponda (ejem: Caserío Huaca de Piedra).

- Inicial Caserío
- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Universitaria

- Centro poblado
- Ciudad principal

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Variable: Gestión municipal		Escala de valoración				
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
		T D	D	N	D A	T A
Condiciones apropiadas para la gestión municipal	<b>Planificación turística</b>					
	¿Los recursos turísticos que tiene el distrito cuentan con señalización?					
	¿Considera usted que existe una adecuada planificación para el desarrollo del turismo en la localidad?					
	<b>Infraestructura básica</b>					
	¿Considera usted adecuada la infraestructura básica como agua potable, luz y alcantarillado del distrito de Illimo?					
	¿La municipalidad ha realizado mejoras en carreteras, calles o vías de acceso del distrito de Illimo?					
	¿Considera usted que el distrito de Illimo necesita cambios y mejora de la infraestructura básica?					
	<b>Protección del patrimonio cultural</b>					
	Bajo su percepción ¿usted considera que los recursos turísticos con el que cuenta el distrito se encuentran en buen estado?					
	¿Considera usted que la municipalidad se preocupa en proteger el patrimonio cultural?					
	<b>Apoyo y fomento del desarrollo turístico</b>					
	¿Considera usted que la municipalidad apoya a las personas que promueven el desarrollo turístico en el distrito?					
	¿Considera usted que las actividades que ejecuta la municipalidad logra fomentar el desarrollo turístico en la localidad?					
	<b>Seguridad a los ciudadanos</b>					
	¿Considera usted adecuadas las políticas que se emplean para la seguridad de la población?					

	En temas de seguridad ciudadana ¿Cree importante que la municipalidad establezca protocolos de seguridad para salvaguardar a los turistas que visitan la localidad?					
Ejes de la gestión municipal	<b>Política del desarrollo y planificación turística</b>					
	¿Considera usted que la municipalidad está cumpliendo con el cuidado de los recursos turísticos en el distrito?					
	¿Se encuentra conforme con las medidas planteadas por la municipalidad para desarrollar el turismo en el distrito?					
	<b>Trabajo en conjunto de actores públicos y privados</b>					
	¿Usted considera que la municipalidad involucra a la población en actividades o eventos turísticos que desarrollan?					
	<b>Creación de normativas</b>					
	¿Usted considera que la municipalidad del Distrito de Illimo establece planes que logren cuidar y realizar las actividades turísticas de la manera correcta?					
	¿Considera usted que las normas u ordenanzas establecidas por la municipalidad contribuyen al cuidado de los recursos turísticos?					
	<b>Implementación de sistemas de información para la administración pública</b>					
	¿El distrito de Illimo cuenta con una oficina turística que permita orientar y guiar al turista a los recursos turísticos de la localidad?					
Dimensiones	Variable: Turismo					
Componentes de la oferta turística	<b>Infraestructura turística</b>					
	¿Usted considera que las vías de acceso que llevan a los recursos turísticos se encuentran en buen estado?					
	¿Cree usted que deben de mejorarse los espacios urbanos del distrito de Illimo?					
	¿Usted considera que si se					

	mejora la infraestructura, puede mejorar el desarrollo turístico del distrito?					
	<b>Empresas turísticas</b>					
	¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje se encuentran adecuadamente estructurados para recibir a los turistas en la localidad?					
	¿Usted considera que los restaurantes del distrito cumplen con todos sus estándares de calidad, el cual permite brindar al visitante un servicio adecuado?					
Actividad turística	<b>Paquetes turísticos</b>					
	¿En el distrito se realizan City tour de manera frecuente?					
	¿Los tour de fin de semana son los que se realizan reiteradamente por los turistas?					
Participación de la comunidad	<b>Participación de la comunidad en la localidad</b>					
	¿Considera usted que el desarrollo turístico local depende de la participación de la comunidad?					
	¿Existe una adecuada comunicación entre la comunidad y la municipalidad para el desarrollo del turismo en el distrito?					
Patrimonio turístico	<b>Patrimonio cultural y natural</b>					
	¿Existen recursos o atractivos naturales en el distrito de Illimo?					
	¿Considera usted que se está perdiendo el legado cultural e histórico que se ha heredado de nuestros ancestros?					
	¿Se siente orgulloso de patrimonio cultural y natural de su distrito?					

Formato de entrevista

**ENTREVISTA A LOS COLABORADORES DE LA MUNICIPALIDAD  
DISTRITAL DE ILLIMO**

La presente entrevista forma parte de un estudio de investigación, cuyo propósito es conocer el estado actual de la gestión municipal y el desarrollo del turismo en la localidad, por el cual le pedimos que conteste de manera sincera las preguntas asignadas.

Temática: **“Gestión municipal para fortalecer el turismo en el Distrito de Íllimo- Lambayeque, 2023”**

¡Agradecemos su colaboración!

Fecha:

Área y cargo:

Nombre y apellidos completos

:

¿El área de turismo tiene como base el Plan de desarrollo turístico local como herramienta para mejorar el turismo en el distrito? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo)*

¿Qué actividades han realizado para apoyar a los actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo).*

Se ha implementado protocolos para salvaguardar la seguridad del turista que visita el distrito? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo y Sub gerencia de defensa civil y seguridad ciudadana)*

¿Qué medidas se ha establecido a la población para fomentar el desarrollo y planificación del turismo en el distrito? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo y A. Sub gerencia de servicios públicos)*

---

---

---

¿Existen alianzas o convenios con el sector público y privados que permita el fortalecimiento de la actividad turística en el distrito? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo y A. Sub gerencia de servicios públicos)*

---

---

---

¿Existe trabajo en conjunto con los prestadores de servicios turísticos también ayudan a promover el turismo en la localidad? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo)*

---

---

---

¿Se han establecido normas, ordenanzas o lineamientos que contribuyan y fomenten el cuidado de los recursos turísticos? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo; A. Sub gerencia de servicios públicos y Sub gerencia de defensa civil y seguridad ciudadana)*

---

---

---

De qué manera manejan y almacenan la base de datos en el desarrollo de la actividad turística? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo)*

---

---

---

---

¿La municipalidad Distrital de Illimo capacita a los prestadores de servicios turísticos? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo)*

---

---

---

¿Se ha gestionado actividades de limpieza en los recursos o atractivos turísticos del distrito? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo y A. Sub gerencia de servicios públicos)*

---

---

---

¿Considera usted que las festividades que se desarrollan en la localidad son de atracción e influyen en la llegada de los turistas al distrito? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo)*

---

---

---

¿Considera usted que la participación de la comunidad es clave para el desarrollo turístico del distrito? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo)*

---

---

---

¿La comunidad muestra interés en participar en las actividades turísticas que se ejecutan en la municipalidad? *(A. sub gerencia de educación, cultura y turismo).*

---

---

---

**ANEXO 02:** Carta de autorización para la recolección de la información.



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILLIMO



*Juntos hacemos el cambio!*

**"AÑO DE LA UNIDAD, PAZ Y DESARROLLO"**

## CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Illimo, 24 de julio del 2023

Quien suscribe:

LIC. Aponte Bancos, Diana Lorena

Sub gerencia de educación, Cultura y Turismo.

**AUTORIZA:** Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado "Gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo - Lambayeque, 2023"

Por el presente, el que suscribe, Diana Lorena Aponte Bancos, representante legal de la empresa y del área de la sub gerencia de Educación, Cultura y turismo. AUTORIZO a las estudiante(s) Rijoas Ynoñan Mirka Joan identificado con DNI N° 78377734 y Zarate Gavidia, Analy con DNI N° 76449309, estudiantes del Programa de Estudios de Investigación de la carrera profesional de Turismo y negocios y autoras del trabajo de investigación denominado "Gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo - Lambayeque, 2023", al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, entrevistas y/o cálculos entre otros, para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ILLIMO  
Sub Gerencia de Educación, Cultura y Turismo  
LA PARTICIPACIÓN TAMBIÉN

Nombre y Apellidos: Diana Lorena Aponte Bancos

DNI N°: 75768705

Cargo de la empresa: Sub Gerencia de Educación Cultura y Turismo

### ANEXO 03: Evidencias de ejecución.

#### Entrevistas a los colaboradores de la Municipalidad del Distrito de Illimo





ANEXO 04: Matriz de consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>					
<b>Enfoque metodológico: Mixto</b>					
<b>Título</b>	<b>GESTION MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ILLIMO- LAMBAYEQUE, 2023</b>				
<b>Problema</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivo Específico</b>	<b>Tipo de Investigación</b>	<b>Diseño de Investigación</b>
<b>¿De qué manera la gestión municipal fortalecerá el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023?</b>	H1: La gestión municipal si puede fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.	Proponer una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.	-Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.  -Identificar el estado actual del desarrollo del turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.  Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2024.	Tipo aplicada, de enfoque mixto, su diseño no experimental, es descriptiva y propositiva, fue de corte transversal.	No experimental

## ANEXO 05: Validación por juicio de expertos



### 1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### 1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Dra. Calanchez Urribarri África del Valle	
	<b>PROFESIÓN</b>	Administración	
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Ciencias mención Gerencia	
<b>2.</b>	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Doctora	
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	15 años	
	<b>CARGO</b>	Docente Investigador	
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ILLIMO- LAMBAYEQUE, 2023.</b>			
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>			
<b>3.1</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	ANALY ZARATE GAVIDÍA MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN	
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Entrevista ( X ) Lista de Cotejo ( ) Encuesta ( )	
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<p><b>GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Identificar el estado actual del desarrollo del turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul>	
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. Los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.			
<b>No</b>	<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>		
01	¿El área de turismo tiene como base el Plan de desarrollo turístico local como herramienta para mejorar el turismo en el distrito?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	

02	¿Qué actividades han realizado para apoyar a los actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
03	Se ha implementado protocolos para salvaguardar la seguridad del turista que visita el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
04	¿Qué medidas se ha establecido a la población para fomentar el desarrollo y planificación del turismo en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
05	¿Existen alianzas o convenios con el sector público y privados que permita el fortalecimiento de la actividad turística en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
06	¿Existe trabajo en conjunto con los prestadores de servicios turísticos también ayudan a promover el turismo en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
07	¿Se han establecido normas, ordenanzas o lineamientos que contribuyan y fomenten el cuidado de los recursos turísticos?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
08	¿De qué manera manejan y almacenan la base de datos en el desarrollo de la actividad turística?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
09	¿La municipalidad Distrital de Ilimo capacita a los prestadores de servicios turísticos?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
10	¿Se ha gestionado actividades de limpieza en los recursos o atractivos turísticos del distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
11	¿Considera usted que las festividades que se desarrollan en la localidad son de atracción e influyen en la llegada de los turistas al distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
12	¿Considera usted que la participación de la comunidad es clave para el desarrollo turístico del distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )

13	¿La comunidad muestra interés en participar en las actividades turísticas que se ejecutan en la municipalidad?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )      D ( <input type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:

  
 Dr. María Colindres Urbina  
 C.E. 000573625  
 Decana Investigadora

**Juez  
Experto**

## 1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Dr. Chávez Vera, Kerwin José	
<b>PROFESIÓN</b>		Administración	
	Ciencias mención Gerencia	Ciencias mención Gerencia	
<b>GRADO ACADÉMICO</b>		Doctor	
	15 años	15 años	
<b>CARGO</b>		Docente investigador	
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ILLIMO- LAMBAYEQUE, 2023.</b>			
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>			
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	ANALY ZARATE GAVIDIA MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN	
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Entrevista ( X ) Lista de Cotejo ( ) Encuesta ( )	
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<p><b>GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Identificar el estado actual del desarrollo del turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul>	
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. Los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.			
<b>No</b>	<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>		
01	¿El área de turismo tiene como base el Plan de desarrollo turístico local como herramienta para mejorar el turismo en el distrito?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
02	¿Qué actividades han realizado para apoyar a los actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad?	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	

02	¿Qué actividades han realizado para apoyar a los actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
03	Se ha implementado protocolos para salvaguardar la seguridad del turista que visita el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
04	¿Qué medidas se ha establecido a la población para fomentar el desarrollo y planificación del turismo en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
05	¿Existen alianzas o convenios con el sector público y privados que permita el fortalecimiento de la actividad turística en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
06	¿Existe trabajo en conjunto con los prestadores de servicios turísticos también ayudan a promover el turismo en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
07	¿Se han establecido normas, ordenanzas o lineamientos que contribuyan y fomenten el cuidado de los recursos turísticos?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
08	¿De qué manera manejan y almacenan la base de datos en el desarrollo de la actividad turística?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
09	¿La municipalidad Distrital de Ilimo capacita a los prestadores de servicios turísticos?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
10	¿Se ha gestionado actividades de limpieza en los recursos o atractivos turísticos del distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
11	¿Considera usted que las festividades que se desarrollan en la localidad son de atracción e influyen en la llegada de los turistas al distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
12	¿Considera usted que la participación de la comunidad es clave para el desarrollo turístico del distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )

  
 -----  
**Dr. Kerwin José Chávez Vera**  
 C.E. 003058624  
 Docente Investigador\*

Juez  
Experto

**1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos**

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Carlos Reyes Barro
	PROFESIÓN	TURISMO Y DELEGADOS
	ESPECIALIDAD	
<b>2.</b>	GRADO ACADÉMICO	MAESTRÍA
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	08 AÑOS
	CARGO	DIC
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ILLIMO- LAMBAYEQUE, 2023.</b>		
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	ANALY ZARATE GAVIDIA MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Entrevista ( X ) Lista de Cotejo ( ) Encuesta ( )
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<b>GENERAL:</b> - Proponer una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023. <b>ESPECÍFICOS:</b> - Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Illimo – Lambayeque, 2023. - Identificar el estado actual del desarrollo del turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023. - Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. Los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
<b>No</b>	<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	
01	¿El área de turismo tiene como base el Plan de desarrollo turístico local como herramienta para mejorar el turismo en el distrito?	A (X) D ( ) SUGERENCIAS:

02	¿Qué actividades han realizado para apoyar a los actores involucrados en el desarrollo turístico de la localidad?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
03	Se ha implementado protocolos para salvaguardar la seguridad del turista que visita el distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
04	¿Qué medidas se ha establecido a la población para fomentar el desarrollo y planificación del turismo en el distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
05	¿Existen alianzas o convenios con el sector público y privados que permita el fortalecimiento de la actividad turística en el distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
06	¿Existe trabajo en conjunto con los prestadores de servicios turísticos también ayudan a promover el turismo en la localidad?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
07	¿Se han establecido normas, ordenanzas o lineamientos que contribuyan y fomenten el cuidado de los recursos turísticos?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
08	¿De qué manera manejan y almacenan la base de datos en el desarrollo de la actividad turística?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
09	¿La municipalidad Distrital de Ilimo capacita a los prestadores de servicios turísticos?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
10	¿Se ha gestionado actividades de limpieza en los recursos o atractivos turísticos del distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
11	¿Considera usted que las festividades que se desarrollan en la localidad son de atracción e influyen en la llegada de los turistas al distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
12	¿Considera usted que la participación de la comunidad es clave para el desarrollo turístico del distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )

13	¿La comunidad muestra interés en participar en las actividades turísticas que se ejecutan en la municipalidad?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS: D ( )

  
 Experto **César Rojas Prado**  
 11673996

## 1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Dra. Calanchez Urribarri África del Valle	
	PROFESIÓN	Administración	
	ESPECIALIDAD	Ciencias mención Gerencia	
<b>2.</b>		Doctora	
	GRADO ACADÉMICO	15 años	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Docente investigador	
	CARGO		
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ILLIMO-LAMBAYEQUE- 2023</b>			
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>			
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	ANALY ZARATE GAVIDIA MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN	
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Entrevista ( ) Lista de Cotejo ( ) Encuesta (X)	
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<p><b>GENERAL:</b></p> <p>- Proponer una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Identificar el estado actual del desarrollo del turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul>	
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. Los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.			
<b>No</b>	<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>		
01	Genero	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
02	Edad	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
03	Ocupación	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
04	Grado educativo	A ( x )	D ( )
		SUGERENCIAS:	

05	Lugar de procedencia	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
06	¿Los recursos turísticos que tiene el distrito cuentan con señalización?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
07	¿Considera usted que existe una adecuada planificación para el desarrollo del turismo en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
08	¿Considera usted adecuada la infraestructura básica como agua potable, luz y alcantarillado del distrito de Illimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
09	¿La municipalidad ha realizado mejoras en carreteras, calles o vías de acceso del distrito de Illimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
10	¿Considera usted que el distrito de Illimo necesita cambios y mejora de la infraestructura básica?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
11	Bajo su percepción ¿usted considera que los recursos turísticos con el que cuenta el distrito se encuentran en buen estado?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
12	¿Considera usted que la municipalidad se preocupa en proteger el patrimonio cultural?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
13	¿Considera usted que la municipalidad apoya a las personas que promueven el desarrollo turístico en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
14	¿Considera usted que las actividades que ejecuta la municipalidad logra fomentar el desarrollo turístico en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
15	¿Considera usted adecuadas las políticas que se emplean para la seguridad de la población?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
16	En temas de seguridad ciudadana ¿Cree importante que la municipalidad establezca protocolos de seguridad para salvaguardar a los turistas que visitan la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
17	¿Considera usted que la municipalidad está cumpliendo con el cuidado de los recursos turísticos en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
18	¿Se encuentra conforme con las medidas planteadas por la municipalidad para desarrollar el turismo en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
19	¿Usted considera que la municipalidad involucra a la población en actividades o eventos turísticos que desarrollan?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )

20	¿Usted considera que la municipalidad del Distrito de Ilimo establece planes que logren cuidar y realizar las actividades turísticas de la manera correcta?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
21	¿Considera usted que las normas u ordenanzas establecidas por la municipalidad contribuyen al cuidado de los recursos turísticos?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
22	¿El distrito de Ilimo cuenta con una oficina turística que permita orientar y guiar al turista a los recursos turísticos de la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
23	¿Usted considera que las vías de acceso que llevan a los recursos turísticos se encuentran en buen estado?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
24	¿Cree usted que deben de mejorarse los espacios urbanos del distrito de Ilimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
25	¿Usted considera que si se mejora la infraestructura, puede mejorar el desarrollo turístico del distrito?	A ( ) SUGERENCIAS:	D ( )
26	¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje se encuentran adecuadamente estructurados para recibir a los turistas en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
27	¿Usted considera que los restaurantes del distrito cumplen con todos sus estándares de calidad, el cual permite brindar al visitante un servicio adecuado?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
28	¿En el distrito se realizan City tour de manera frecuente?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
29	¿Los tour de fin de semana son los que se realizan reiteradamente por los turistas?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
30	¿Considera usted que el desarrollo turístico local depende de la participación de la comunidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
31	¿Existe una adecuada comunicación entre la comunidad y la municipalidad para el desarrollo del turismo en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
32	¿Existen recursos o atractivos naturales en el distrito de Ilimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
33	¿Considera usted que se está perdiendo el legado cultural e histórico que se ha heredado de nuestros ancestros?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )

34	¿Se siente orgulloso de patrimonio cultural y natural de su distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )	D ( <input type="checkbox"/> )
		SUGERENCIAS:	

  
Dr. Africa Colaneri Urbina  
C.I. 000573626  
Docente Investigadora

**Juez**

**Experto**

## 1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Dr. Chávez Vera, Kerwin José	
<b>PROFESIÓN</b>		Administración	
	Ciencias mención Gerencia	Ciencias mención Gerencia	
<b>GRADO ACADÉMICO</b>		Doctor	
	15 años	15 años	
<b>CARGO</b>		Docente investigador	
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ILLIMO-LAMBAYEQUE- 2023</b>			
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>			
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	ANALY ZARATE GAVIDIA MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN	
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Entrevista ( ) Lista de Cotejo ( ) Encuesta (X)	
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<p><b>GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Identificar el estado actual del desarrollo del turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul>	
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. Los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.			
<b>No</b>	<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>		
01	Genero	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )	D ( <input type="checkbox"/> )
		SUGERENCIAS:	
02	Edad	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )	D ( <input type="checkbox"/> )
		SUGERENCIAS:	
03	Ocupación	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )	D ( <input type="checkbox"/> )
		SUGERENCIAS:	
04	Grado educativo	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )	D ( <input type="checkbox"/> )
		SUGERENCIAS:	

05	Lugar de procedencia	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
06	¿Los recursos turísticos que tiene el distrito cuentan con señalización?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
07	¿Considera usted que existe una adecuada planificación para el desarrollo del turismo en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
08	¿Considera usted adecuada la infraestructura básica como agua potable, luz y alcantarillado del distrito de Ilimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
09	¿La municipalidad ha realizado mejoras en carreteras, calles o vías de acceso del distrito de Ilimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
10	¿Considera usted que el distrito de Ilimo necesita cambios y mejora de la infraestructura básica?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
11	Bajo su percepción ¿usted considera que los recursos turísticos con el que cuenta el distrito se encuentran en buen estado?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
12	¿Considera usted que la municipalidad se preocupa en proteger el patrimonio cultural?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
13	¿Considera usted que la municipalidad apoya a las personas que promueven el desarrollo turístico en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
14	¿Considera usted que las actividades que ejecuta la municipalidad logra fomentar el desarrollo turístico en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
15	¿Considera usted adecuadas las políticas que se emplean para la seguridad de la población?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
16	En temas de seguridad ciudadana ¿Cree importante que la municipalidad establezca protocolos de seguridad para salvaguardar a los turistas que visitan la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
17	¿Considera usted que la municipalidad está cumpliendo con el cuidado de los recursos turísticos en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
18	¿Se encuentra conforme con las medidas planteadas por la municipalidad para desarrollar el turismo en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
19	¿Usted considera que la municipalidad involucra a la población en actividades o eventos turísticos que desarrollan?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )

20	¿Usted considera que la municipalidad del Distrito de Ilimo establece planes que logren cuidar y realizar las actividades turísticas de la manera correcta?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
21	¿Considera usted que las normas u ordenanzas establecidas por la municipalidad contribuyen al cuidado de los recursos turísticos?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
22	¿El distrito de Ilimo cuenta con una oficina turística que permita orientar y guiar al turista a los recursos turísticos de la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
23	¿Usted considera que las vías de acceso que llevan a los recursos turísticos se encuentran en buen estado?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
24	¿Cree usted que deben de mejorarse los espacios urbanos del distrito de Ilimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
25	¿Usted considera que si se mejora la infraestructura, puede mejorar el desarrollo turístico del distrito?	A ( ) SUGERENCIAS:	D ( )
26	¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje se encuentran adecuadamente estructurados para recibir a los turistas en la localidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
27	¿Usted considera que los restaurantes del distrito cumplen con todos sus estándares de calidad, el cual permite brindar al visitante un servicio adecuado?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
28	¿En el distrito se realizan City tour de manera frecuente?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
29	¿Los tour de fin de semana son los que se realizan reiteradamente por los turistas?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
30	¿Considera usted que el desarrollo turístico local depende de la participación de la comunidad?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
31	¿Existe una adecuada comunicación entre la comunidad y la municipalidad para el desarrollo del turismo en el distrito?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
32	¿Existen recursos o atractivos naturales en el distrito de Ilimo?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )
33	¿Considera usted que se está perdiendo el legado cultural e histórico que se ha heredado de nuestros ancestros?	A ( x ) SUGERENCIAS:	D ( )

34	¿Se siente orgulloso de patrimonio cultural y natural de su distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> )	D ( <input type="checkbox"/> )
		SUGERENCIAS:	



-----  
Dr. Kenwin José Chávez Vera  
C.E. 003058624  
Docente Investigador®

Juez

Experto

**1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos**

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Cdnos Reyes Muroyo	
<b>2.</b>	PROFESIÓN	TURISMO Y NEGOCIOS	
	ESPECIALIDAD	—	
	GRADO ACADÉMICO	MAGISTER	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	08 AÑOS	
	CARGO	DTC	
<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTION MUNICIPAL PARA FORTALECER EL TURISMO EN EL DISTRITO DE ILLIMO-LAMBAYEQUE- 2023</b>			
<b>3. DATOS DEL TESISTA</b>			
<b>3.1</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	ANALY ZARATE GAVIDIA MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN	
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Entrevista ( ) Lista de Cotejo ( ) Encuesta (X)	
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<p><b>GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnosticar el estado actual de gestión municipal del distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Identificar el estado actual del desarrollo del turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> <li>- Diseñar una estrategia de gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Illimo – Lambayeque, 2023.</li> </ul>	
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. Los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.			
<b>No DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>			
01	Genero	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
02	Edad	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
03	Ocupación	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
04	Nivel educativo	A ( )	D ( )
		SUGERENCIAS:	

05	Lugar de procedencia	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
06	¿Los recursos turísticos que tiene el distrito cuentan con señalización?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
07	¿Considera usted que existe una adecuada planificación para el desarrollo del turismo en la localidad?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
08	¿Considera usted adecuada la infraestructura básica como agua potable, luz y alcantarillado del distrito de Illimo?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
09	¿La municipalidad ha realizado mejoras en carreteras, calles o vías de acceso del distrito de Illimo?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
10	¿Considera usted que el distrito de Illimo necesita cambios y mejora de la infraestructura básica?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
11	Bajo su percepción ¿usted considera que los recursos turísticos con el que cuenta el distrito se encuentran en buen estado?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
12	¿Considera usted que la municipalidad se preocupa en proteger el patrimonio cultural?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
13	¿Considera usted que la municipalidad apoya a las personas que promueven el desarrollo turístico en el distrito?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
14	¿Considera usted que las actividades que ejecuta la municipalidad logra fomentar el desarrollo turístico en la localidad?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
15	¿Considera usted adecuadas las políticas que se emplean para la seguridad de la población?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
16	En temas de seguridad ciudadana ¿Cree importante que la municipalidad establezca protocolos de seguridad para salvaguardar a los turistas que visitan la localidad?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
17	¿Considera usted que la municipalidad está cumpliendo con el cuidado de los recursos turísticos en el distrito?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
18	¿Se encuentra conforme con las medidas planteadas por la municipalidad para desarrollar el turismo en el distrito?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	
19	¿Usted considera que la municipalidad involucra a la población en actividades o eventos turísticos que desarrollan?	A ( X )	D ( )
		SUGERENCIAS:	

20	¿Usted considera que la municipalidad del Distrito de Illimo establece planes que logren cuidar y realizar las actividades turísticas de la manera correcta?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
21	¿Considera usted que las normas u ordenanzas establecidas por la municipalidad contribuyen al cuidado de los recursos turísticos?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
22	¿El distrito de Illimo cuenta con una oficina turística que permita orientar y guiar al turista a los recursos turísticos de la localidad?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
23	¿Usted considera que las vías de acceso que llevan a los recursos turísticos se encuentran en buen estado?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
24	¿Cree usted que deben de mejorarse los espacios urbanos del distrito de Illimo?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
25	¿Usted considera que si se mejora la infraestructura, puede mejorar el desarrollo turístico del distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
26	¿Usted considera que los establecimientos de hospedaje se encuentran adecuadamente estructurados para recibir a los turistas en la localidad?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
27	¿Usted considera que los restaurantes del distrito cumplen con todos sus estándares de calidad, el cual permite brindar al visitante un servicio adecuado?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
28	¿En el distrito se realizan City tour de manera frecuente?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
39	¿Los tour de fin de semana son los que se realizan reiteradamente por los turistas?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
30	¿Considera usted que el desarrollo turístico local depende de la participación de la comunidad?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
31	¿Existe una adecuada comunicación entre la comunidad y la municipalidad para el desarrollo del turismo en el distrito?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
32	¿Existen recursos o atractivos naturales en el distrito de Illimo?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )
33	¿Considera usted que se está perdiendo el legado cultural e histórico que se ha heredado de nuestros ancestros?	A ( <input checked="" type="checkbox"/> ) SUGERENCIAS:	D ( )

34	¿Se siente orgulloso de patrimonio cultural y natural de su distrito?	A (X)	D ( )
SUGERENCIAS:			

  
Experto **CARLOS RAMIRO BARRERA**  
4620496

## ANEXO 06: Inventario de recursos turístico

DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	FERIA RELIGIOSA, COMERCIAL Y TURISTICA NIÑO DIOS DE REYES DE ILLIMO			Ficha N° (*)
Toponimia (*)				0002
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.473976°
Provincia (*)	Lambayeque		Longitud	-79.854205
Distrito (*)	Illimo	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	6°28'26.33"S
Otro (*)	Calle 7 de enero		Longitud	79°51'15.19"O
Referencia:	Lote N° 314	Altitud (m.s.n.m.)	53 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Acontecimientos programados			
Tipo (*)	Evento			
Sub-tipo (*)	Ferias (No artesanales)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>La Feria religiosa Comercial y Turística Niño Dios de Reyes de Illimo se aconteció por primera vez el 06 de enero de 1880 en el Distrito de Illimo, Sim embargo el poeta e historiador Félix Albañil Pacheco señala que en 1892 se realizó la primera escenificación teatral con personajes caracterizados, diálogos, etc., por ello la hermandad consideró a ese año como el inicio de la fiesta, ende a ello en 1992 se ejecutó el centenario de dicho acontecimiento, este programa llevó como título "Gran apertura del centenario de la fiesta en honor al Milagroso Niño Dios Rey de Reyes (1892-1992) 100 años", desde ese entonces se viene realizando y homenajeando a la sagrada imagen. Dentro de las fechas y duración, esta feria se realiza en dos temporadas del año.</p> <p>6 de julio (Medio año del Niño Dios de Reyes de Illimo)</p> <p>En el programa de dicha Festividad inicia en la mañana, con la banda musical; se dirigen al parque principal del Distrito, donde se realiza el sonoro y melodioso albazo, luego se realiza la concentración de las pastorcitas y directora, ambos se dirigen a la casa de los diferentes devotos de la sagrada imagen para que se les brinde el desayuno.</p> <p>Al culminar la mañana, su próxima actividad es la ejecución de la misa de fiesta, en la que al culminar</p>				

ello, se realiza la procesión por las todas las calles del distrito.

Ya por la tarde se dirigen al local institucional, donde los músicos y las pastorcitas se destinan a la casa de sus devotos de almuerzo.

Luego de ello se realiza la denominada actividad "Alegres juegos populares" el cual lo organiza la hermandad Niño Dios de Reyes, el cual está abierto para todo el público en general, también se presencia números teatrales. (Frontis del local institucional).

Ya para finalizar con la actividad, la banda de música se va a la casa de sus devotos para que se les brinde la cena, luego se dirigen al local de la hermandad para que puedan deleitar a los presentes con su repertorio, por último, la sagrada imagen junto con la banda musical retorna a la casa del primer mayordomo, donde despide de todos sus fieles devotos hasta el próximo año.

Los días 4,5,6,7,8,10 y 15 de Enero (Feria anual de Niño Dios de Reyes de Illimo)

En el programa de dicha Festividad anual en homenaje al Milagros Niño Dios de Reyes, inicia con una gran chocolatada navideña, el día 04 de enero en la tarde, la banda de música hace su entrada triunfal por las calles del Distrito de Illimo, por la noche los músicos se dirigen a sus devotos de cena, para después reunirse todos los padrinos en el local institucional, además se realiza la respectiva bendición, ya para culminar el día, se Realiza la gran retreta musical.

El día 05, por la mañana, otra banda de músicos ingresa al Distrito para que hagan el recorrido por la localidad, y la marcha la cual lo denominan "Bienvenidos a la feria".

Luego se realiza el gran albazo, el cual lo ameniza un grupo musical, por consiguiente, se realiza la gran parada de lujosos arcos, aquí los devotos adornan las calles para demostrar la fe y amor por la sagrada imagen, asimismo el grupo musical se destinará a la casa de sus devotos de desayuno, para luego dirigirse al local institucional donde se juntarán todos los padrinos para bendecir los enseres e irse al templo junto con la banda musical, para desarrollar la solemne misa de bendiciones.

Al culminar, retornan al local, los padrinos brindan el almuerzo a sus devotos y luego la banda de música deleitan al público con su repertorio también se reúnen los directivos para luego realizar el gran pasacalle e inauguración de feria.

Ya por la noche se brinda la cena a los músicos y pastorcitas, después se realiza la misa de vísperas,

posteriormente la hermandad Niño Dios de Reyes con apoyo organiza con participación de artistas la gran serenata de feria, por consiguiente, se da pase a la espectacular noche de luces en la que se realiza el gran baile con orquesta o grupo musical; ya para la media noche la sagrada imagen lo dirigen a la casa de sus devotos de misa central.

El 06 de enero, que es el día central de la feria, se inicia la mañana con quema de cohetes, bombardas y el canto de la tradicional “Mañanitas” cuyo fin es deleitar al Niño Dios de Reyes, para luego realizar el tradicional albazo, donde las bandas musicales se dirigen a la plaza de armas del distrito con su repertorio el cual alegra a todos los participantes, antes de llegar a su destino, realizan una parada en la casa de los devotos de músicos y banda para que se les otorgue el respetivo desayuno, al finalizar continúan con su respectivo recorrido a su destino final que es la plaza de armas.

Al llegar se ejecuta el izamiento del pabellón nacional y bandera del distrito, para luego realizar la derrama del día central, donde se realiza el recorrido por las calles de la localidad, posteriormente se ejecuta la solemne misa de fiesta, también se realiza el acto litúrgico en el frontis de la parroquia donde saldrán en majestuosa procesión, junto con el milagroso Niño Dios de Reyes el cual es llevado por el sacerdote y el cantico de las pastorcitas niñas y adultas, quienes luego se dirigen la casa de sus devotos para ser agasajados con un almuerzo.

Ya por la tarde se realiza la gran tarde de escenificación de reyes en la que escenifica a los reyes magos por el elenco teatral, por consiguiente, la banda musical llevara a estos a la casa de sus devotos de vestidores, después se realizara la adoración al niño, donde las pastorcitas le brindan homenaje a través de sus cantos, luego de ello la banda de música y las pastorcitas se dirigen a sus devotos para que se les agasaje con la cena.

Por la noche se realiza la gran serenata musical en el atrio del templo, lugar donde se encuentra la sagrada imagen y se deleita al público con dicha serenata.

Después se apertura la gran noche de fuegos artificiales, donde se quema el castillo de fuegos artificiales, al culminar con ello se lleva al Niño sentadito a la casa de sus devotos de segunda misa, en donde pertenece hasta el siguiente día.

El 07 de enero se realiza el día de feria número II; al entrar la mañana la banda de músicos y directivos dan el saludo a la sagrada imagen por su segundo día de feria, luego se realiza gran albazo de segundo día,

dirigiéndose a la plaza de armas para que la banda pueda deleitar con lo mejor de su repertorio, al finalizar esta actividad las pastorcitas y la banda musical se dirigen a la casa de los devotos para que se les brinde el respectivo desayuno.

Luego los directivos de la hermandad en compañía con las bandas de música, recorren las principales calles del distrito en la que invitan a los devotos y mayordomos a ser partícipes de la misa N° 2, al culminar, los directivos, devotos, entre otros.; también recorren procesionalmente por segunda vez, después las bandas de música, las pastorcitas, la vaca lola y negritos se dirigen a la casa de devotos para el almuerzo.

Por la tarde también se ejecuta la segunda escenificación de reyes, aquí se relatará la obra literaria de los reyes, donde manifiestan la narración de la fiesta de la epifanía del señor.

Por la noche se realiza la adoración al niño, donde sus devotos illimanos se acercan a su portan a adorarlo y venerarlo, luego la banda de músicos y pastorcitas son agasajados con la cena por sus devotos, después se realiza la retreta musical donde las bandas musicales alegran la noche con su repertorio musical, Por consiguiente, se apertura la noche de luces, en la que se dona un toro loco y se enciende, iluminando el cielo illimano, dando resplandor con luces multicolores ese día de fiesta, por ultimo las imágenes de los niños (Sentado, acostado) los dejan en la casa de sus devotos.

El día 08 de enero, la junta directiva y las bandas de música dan su saludo al Niño dios de Reyes, el cual se encuentran la casa de los devotos de misa de animas, luego se realiza el gran albazo, donde las bandas de música deleitaran con el mejor de su repertorio, luego estos pasaran por los devotos de desayuno, por consiguiente, se desarrollará la solemne misa de animas, aquí se rendirá homenaje póstumo a los hombres y mujeres que también sirvieron por años a la santa imagen, después de ello se dirigirán al campo santo, donde se realizara una romería, para coronar a los difuntos mayordomos, al culminar, pasaran al local de la hermandad para degustar del almuerzo, las bandas musicales también se irán a la casa de sus devotos, luego los músicos retornaran al local para que puedan deleitar al personal con su repertorio musical, después se realiza el gran festival de bandas de músicos, se entrega diplomas a los participantes teatrales y se cierra con broche de oro.

También se realiza la gran tumbada de arcos y bajadas de pozas, el cual están en la casa de los

<p>devotos, se festeja con marinera, huaynos y vals donde los padrinos hacen realizan la tumbada de arcos, luego los músicos pasan a sus devotos para que puedan bajar las pozas, las cuales fueron adornadas para recibir al Niño Dios de Reyes.</p> <p>Por último, los músicos pasaran a la casa de sus devotos de cena y retornan al local, para deleitar con su repertorio musical cuyo fin es alegrar la presencia del Niño Dios de Reyes y a los fieles.</p> <p>El 10 de enero por la tarde solo se realiza la gran chocolatada en el local institucional.</p> <p>El 15 de enero se realiza el cierre de feria junto con la banda de músicos y directivos homenajean y realizan marcha el cual se denomina “Gracias mi Niño Dios de Reyes”, dirigiéndose a la casa del devoto donde se encuentra la sagrada imagen para saludarlo, luego se realiza el gran albazo de cierre de feria, donde los músicos y pastorcitas se van a la plaza de armas para deleitar al público, luego estos mismo se irán a la casa de sus devotos de desayuno para poder degustar de lo que preparo para ellos.</p> <p>Después los directivos, banda de música y pastorcitas se recorran las calles del distrito para invitar al público, a la misa de cierre a ejecutar, al culminar dicho cierre se pasara en procesión por las calles de la ciudad junto con la banda de música, pastorcitas, vaca loca y negritos.</p> <p>Al comenzar la tarde nuevamente las pastorcitas y músicos se dirigirán a la casa de sus devotos para el almuerzo, para luego empezar con la gran tarde de juegos recreativos, donde niños, jóvenes y adultos participan en diversos juegos, dando a conocer que la feria anual está culminando; por la noche la banda de música y pastorcitas se destinan a la casa de sus devotos para la respectiva cena, para finalizar con esta gran feria al ritmo del compás la banda de músicos, la hermandad y público se dirigen al local institucional, y para cerrar con broche de oro la sagrada imagen es llevada a la casa del primer mayordomo para permanecer hasta el medio años de feria.</p>	
<p><b>Particularidades (*)</b></p>	<p><b>Reconocimientos (*)</b></p>
<p>Sus peculiaridades son las siguientes.</p> <p>En la escenificación los reyes se presentan con sus caballos.</p> <p>Tiene su propio libreto con la que representan el guion del Niño Dios de Reyes.</p> <p>Mes con mayor fervor religioso.</p>	<p>No ha obtenido ningún reconocimiento.</p>
<p><b>Estado Actual</b></p>	<p><b>Observaciones (*)</b></p>
<p>Bueno</p>	

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO

### TIPO DE VISITANTE (\*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros	Sin registro	Sin registro	Sin registro	Sin registro
Turistas Nacionales	Sin registro			
Visitantes Locales (Excursionistas)	Sin registro			

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
Recorrido N.º1	Chiclayo – Illimo	Terrestre	automóvil	asfaltado	37 km/h – 55 min
Recorrido N.º2	Chiclayo – Illimo	Terrestre	Combi	asfaltado	37 km/h – 1 hora

Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3....)

Se señalarán los lugares que forman el tramo

Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre / fluvial.

Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.....)

Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
( x )	Libre	El acontecimiento de diversas actividades, entre Fecha, hora y lugar, se mencionan en los programas que diseña y publica la hermandad de Niño Dios de Reyes todos los años en su página de Facebook.
( )	Semi – restringido (previo permiso)	
( )	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
( )	Otros (especificar): ...	

### EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
( )	Todo el año
( )	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
( )	Fines de semana (especificar)

( x )	Otro (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):
<b>HORARIO DE VISITA:</b>	
De acuerdo al horario establecido en el programa de actividades de la hermandad.	
<b>ESPECIFICACIONES:</b> Es una Feria que se realiza en dos temporadas, los días 4,5,6,7,8,9,10 y 15 de enero. (Feria anual) y el medio año que se realiza el día 06 de julio.	

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x más de una opción)</b>			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
( )	Observación de aves	( )	Ala Delta
( )	(especificar)	( )	Caminata / Trekking
( )	Observación de fauna	( )	Caza deportiva
( )	(especificar)	( )	Ciclismo
	Observación de flora	( )	Escalada en roca
	(especificar)	( )	Esquí sobre nieve
	Observación de paisaje	( )	Espeleismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	( )	Parapente
( )	Cruceros	( )	Cabalgatas
( )	Paseos en bote	( )	Pesca de altura
( )	Paseos en Caballitos de	( )	Pesca submarina
( )	Totora	( )	Puenting
( )	Paseos en caballos	( )	Sandboard
( )	Paseos en carruaje	( )	Zip-Line /Canopy
( )	Paseos en lancha o canoa	( )	Escalada en hielo
( )	Paseos en pedalones	( )	Montañismo
( )	Paseos en yate	( )	Camping
( )	Paseos en bicicletas	( )	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
( )	Sobrevuelo en aeronave	( )	Otros especificar .....
( )	Paseos en cuatrimotos		
( )	Paseos en embarcaciones		
( )	Paseos en motocicleta		
	Otros especificar .....		
	.....		
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
( )	Buceo / diving	( x )	Ferias
( )	Canotaje	( )	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
( )	Rafting	( )	Rituales místicos o tradicionales
( )	Esquí acuático		
( )	Sea kayak		
( )	Motonáutica		
( )	Natación		
( )	Pesca deportiva	( )	

( )	Remo		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
( )	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	( x )	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)
( )	Vela (Windsurf)	( x )	Actividades religiosas o patronales
( )	Kitesurf	( )	Participación y/ou observaciones del proceso de elaboración de productos locales
( )	Otros especificar .....		
		<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
		( )	Compras de artesanía / Souvenir
		( x )	Compra de productos regionales
		( )	Estudios e investigación
		( x )	Realización de eventos
		( x )	Toma de fotografías y filmaciones
		( )	Otros especificar .....

#### I. DATOS DEL RESPONSABLE

##### INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)

Nombre:

##### PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Miurka Joan Riojas Ynoñan

Cargo: Estudiante de la universidad señor de Sipán

Correo: Miurka1987@gmail.com

Tel 927289684

##### FUENTE BIBLIOGRÁFICA:

Fuentes periodísticas virtuales

RPP noticia (2018) *Región Lambayeque presenta cinco ferias del Niño Dios de Reyes*. Redacción RPP. <https://rpp.pe/peru/lambayeque/region-lambayeque-presenta-cinco-ferias-del-nino-dios-de-reyes-noticia-1097877>

RPP noticia (2018) *Más de 10 mil visitantes espera Íllimo en su feria del Niño Dios de Reyes*. Redacción RPP. <https://rpp.pe/peru/lambayeque/mas-de-10-mil-visitantes-espera-illimo-en-su-feria-del-nino-dios-de-reyes-noticia-1097669>

RPP noticia (2018) *Íllimo celebra día central de Festividad de Niño Dios de Reyes*. Redacción RPP <https://rpp.pe/peru/lambayeque/lambayeque-illimo-celebra-dia-central-de-festividad-de-nino-dios-de-reyes-noticia-1098277>

Andina (2016) *Íllimo espera recibir 10,000 turistas por la festividad Niño Dios de Reyes*. Editora Perú. <https://andina.pe/agencia/noticia-illimo-espera-recibir-10000-turistas-por-festividad-nino-dios-reyes-592679.aspx>

RPP noticia (2017) *Con danzas y colorido inician feria del Niño Dios de Reyes en Illimo*. Redaccion RPP. <https://rpp.pe/peru/lambayeque/con-danzas-y-colorido-inician-feria-del-nino-dios-de-reyes-en-illimo-noticia-1021504>

RPP noticia (2016) *Pobladores destacan como actores en la tradicional Feria de Reyes de Illimo*. Redaccion RPP. <https://rpp.pe/peru/lambayeque/pobladores-destacan-como-actores-en-la-tradicional-feria-de-reyes-de-illimo-noticia-927837>

Fuentes de redes sociales

Feria de reyes Illimo (s.f.) *Feria de reyes Illimo*.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=464176252406170&set=a.464176205739508>

Fuentes web

Google maps (s.f.) *ubicación illimo*. <https://www.google.com/maps/place/Illimo/@-6.4679019,-79.8730022,14z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x904c9bd8fa707971:0x96ee36c20a02d557!8m2!3d-6.4711647!4d-79.8576828!16s%2Fg%2F12dpx4ytk?entry=ttu>

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
( X )	FOTOGRAFÍAS
( )	VIDEOS
( )	OTROS (ESPECIFICAR) Link para acceso a las imágenes <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1QHW-Yemr63Q62UNibI05F68Z6aJvVDtY?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1QHW-Yemr63Q62UNibI05F68Z6aJvVDtY?usp=sharing</a>
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO:	
FECHA :	21/10/2023

DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	FESTIVAL DEL PISCO SOUR			Ficha N° (*)
Toponimia (*)				0001
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.474068.
Provincia (*)	Lambayeque		Longitud	-79.855166
Distrito (*)	Illimo	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	6° 28' 25" Sur
Otro (*)	Ciudad principal		Longitud	79° 51' 11" Oeste
Referencia:	Parque principal de Illimo	Altitud (m.s.n.m.)	60 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Acontecimientos programados			
Tipo (*)	Eventos			

Sub-tipo (*)	Festivales	
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>		
<p>El Festival del Pisco Sour se realizó por primera vez en el distrito de Íllimo con el fin de homenajear a esta bebida, es considerada una de las más representativas de nuestro Perú, además se busca incentivar el consumo de esta bebida por todo el norte del país.</p> <p>Todo inicia en el Parque principal de Íllimo, donde se realiza el programa de actividades establecido:</p> <p>Se brinda degustaciones gratuitas de Pisco Sour, las cuales son repartidas por el Club de Marinera y Tondero “El Chalan” representado por el profesor Luverlis Cáceres Tantarico, se ofrece también el coctel de algarrobina con pisco, maracuyá sour, chilcano de pisco y pisco puro, siendo el ingrediente fundamental el “Pisco Quebranta”.</p> <p>Inicia la celebración con la retreta musical (banda musical), también se colocan stands gratuitos las cuales se distribuyen a las instituciones para ofertar los platos típicos de lugar, todo esto lo brinda el club ya mencionado, además se realiza espectáculos artísticos, peñas criollas, bailes representativos como la marinera, el tondero, el baile de raigambre negra, y danzas de la sierra que son escenificadas por los grupos de danzas del distrito y de la región.</p> <p>Cabe resaltar que no existen restricciones de invitados, es decir el ingreso es libre para público en general.</p> <p>Este festival tiene como objetivo que todos los asistentes conozcan las tradiciones vinculadas a la elaboración del pisco y sus combinaciones del mismo, además de sus orígenes e historia de esta bebida, también tiene como propósito lograr ser conocido y destacado como una de las festividades que representa el distrito.</p> <p>La fecha en la que se ejecuta dicha actividad es cada primer sábado de febrero, la cual tiene una duración de 12 horas. (Inicia a las 12:00 pm del medio día hasta las 12:00 de la media noche).</p>		
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>	
Único distrito en la región que celebra el Festival del Pisco Sour.	Sin reconocimientos	
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>	

BUENO	<p>El primer presidente y Organizador del festival fue el Sr. Luverlis Lilian Cáceres Tantarico, quien falleció en el año 2021 por Covid-19- quedando como representante, el Sr. Celso Cáceres Tantarico (hermano) con el Club de marinera y tondero “El Chalan”.</p> <p>El último festival del pisco Sour se realizó en el 2020, antes del Covid-19.</p>
-------	---

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
<b>Total, de visitantes</b>	<b>SIN REGISTRO</b>	<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros	<b>SIN REGISTRO</b>			<b>SIN REGISTRO</b>	
Turistas Nacionales	<b>SIN REGISTRO</b>				
Visitantes Locales (Excursionistas)	<b>SIN REGISTRO</b>				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
<p>La ruta de acceso se compone de “Recorridos”. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.</p>					
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
Recorrido N.º1	Chiclayo – Illimo	Terrestre	automóvil	asfaltado	37 km/h – 55 min
Recorrido N.º2	Chiclayo – Illimo	Terrestre	Combi	asfaltado	37 km/h – 1 hora
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
( x )	Libre		<p>Se realiza en el parque principal de Illimo. Para público en general</p>		
( )	Semi – restringido (previo permiso)				
( )	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)				
( )	Otros (especificar): .....				
EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
( )	Todo el año				
( )	Esporádicamente – algunos meses (especificar)				

( )	Fines de semana (especificar)
( x )	Otro (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):
<b>HORARIO DE VISITA:</b> 12:00 pm del medio día a 12:00 am de la media noche	
<b>ESPECIFICACIONES:</b> Se realiza el primer sábado del mes de febrero de cada año.	

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x más de una opción)</b>			
<b>Marcar X</b>	<b>NATURALEZA</b>	<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES / AVENTURA</b>
( )	Observación de aves (especificar)	( )	Ala Delta
( )	Observación de fauna (especificar)	( )	Caminata / Trekking
( )	Observación de flora (especificar)	( )	Caza deportiva
( )	Observación de paisaje	( )	Ciclismo
		( )	Escalada en roca
		( )	Esquí sobre nieve
		( )	Espeleismo
		( )	Parapente
		( )	Cabalgatas
		( )	Pesca de altura
		( )	Pesca submarina
		( )	Puenting
		( )	Sandboard
		( )	Zip-Line /Canopy
		( )	Escalada en hielo
		( )	Montañismo
		( )	Camping
		( )	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
		( )	Otros especificar .....
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>		
( )	Cruceros		
( )	Paseos en bote		
( )	Paseos en Caballitos de Totorá		
( )	Paseos en caballos		
( )	Paseos en carruaje		
( )	Paseos en lancha o canoa		
( )	Paseos en pedales		
( )	Paseos en yate		
( )	Paseos en bicicletas		
( )	Sobrevuelo en aeronave		
( )	Paseos en cuatrimotos		
( )	Paseos en embarcaciones		
( )	Paseos en motocicleta		
( )	Otros especificar .....		
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
( )	Buceo / diving	( )	Ferias
( )	Canotaje		
( )	Rafting		
( )	Esquí acuático	( x )	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
( )	Sea kayak		
( )	Motonáutica		Rituales místicos o tradicionales

<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad  Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)  Actividades religiosas o patronales  Participación y/u observaciones del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Otros especificar .....	<input checked="" type="checkbox"/>	
		<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
		<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
		<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
		<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
		<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros especificar .....

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)</b>	
Nombre:	
PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Miurka Joan Riojas Ynoñan
Cargo:	Estudiante de la universidad señor de Sipán
Correo:	Miurka1987@gmail.com
Tel	927289684
<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICA:</b>	
Notas periodísticas	
Andina (2019) <i>Día del Pisco Sour: degustarán gratis más de 2,000 copas en distrito lambayecano de Íllimo</i> . Editora Perú. <a href="https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-pisco-sour-degustaran-gratis-mas-2000-copas-distrito-lambayecano-illimo-741242.aspx">https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-pisco-sour-degustaran-gratis-mas-2000-copas-distrito-lambayecano-illimo-741242.aspx</a>	
RPP Noticias (2016) <i>Distribuirán 2 mil raciones de Pisco Sour en Íllimo durante sexto festival</i> . Auditado por: Comscore Asociado a: IAB Perú. Redaccion RRP. <a href="https://rpp.pe/peru/lambayeque/distribuiran-2-mil-rationes-de-pisco-sour-en-illimo-durante-sexto-festival-noticia-935732">https://rpp.pe/peru/lambayeque/distribuiran-2-mil-rationes-de-pisco-sour-en-illimo-durante-sexto-festival-noticia-935732</a>	
RPP Noticias (2016) <i>Decenas de cantantes amateurs participan en el festival del Pisco Sour en Íllimo</i> . Auditado por: Comscore Asociado a: IAB Perú. Redaccion RRP. <a href="https://rpp.pe/peru/lambayeque/decenas-de-jovenes-cantantes-participan-en-festival-del-pisco-sour-noticia-935939">https://rpp.pe/peru/lambayeque/decenas-de-jovenes-cantantes-participan-en-festival-del-pisco-sour-noticia-935939</a>	

Andina (2014) *Distritos de Lambayeque se suman a celebración por el Día Nacional del Pisco Sour*. Editora Perú. <https://andina.pe/agencia/noticia-distritos-lambayeque-se-suman-a-celebracion-por-dia-nacional-del-pisco-sour-492631.aspx>

Andina (2013) *Por Día del Pisco Sour se distribuirán 2,000 copas del cóctel en distrito de Lambayeque*. Editora Perú. <https://andina.pe/agencia/noticia-por-dia-del-pisco-sour-se-distribuiran-2000-copas-del-coctel-distrito-lambayeque-445546.aspx>

**REDES SOCIALES**

Club “El Chalan (2011) Club “El Chalan”. <https://www.facebook.com/clubelchalan?mibextid=ZbWKwL>

**OTRAS FUENTES**

GOOGLE MAPS. <https://www.google.com.pe/maps/place/Per%C3%BA/@-9.0643016,-85.6980809,5z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x9105c850c05914f5:0xf29e011279210648!8m2!3d-9.189967!4d-75.015152!16zL20vMDE2d3p3?entry=ttu>

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
( )	FOTOGRAFÍAS
( )	VIDEOS
( )	
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
El último festival del pisco Sour se realizó en el 2020, antes del Covid-19.	
<b>FECHA :</b>	28/09/2023

<b>DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	Festividad patronal de San Juan Bautista		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)			003	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.47361
Provincia (*)	Lambayeque		Longitud	-79-8531
Distrito (*)	Íllimo	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	6° 28' 25"
Otro (*)			Longitud	79° 51' 11"
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Acontecimientos programados			
Tipo (*)	Fiestas			
Sub-tipo (*)	Fiestas religiosas-patronales			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

La festividad patronal de San Juan Bautista empieza a dar historia en 1590 donde San Juan Bautista se entroniza como el patrón del Distrito de Illimo y también toma el nombre de "San Juan Bautista de Illimo", sin embargo, en el año 1861 se empezó a celebrar dicha festividad religiosa hasta el día de hoy. Este acontecimiento se realiza en dos temporadas: los días 23, 24 y 25 de enero (medio año) y del 14 al 30 de junio (anual).	
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
Esta festividad demanda de mucha atracción turística	
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
	Dentro de esta festividad, se realizan actividades como verbenas, fuegos artificiales.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción) Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas Extranjeros		Promperù	2019		
Turistas Nacionales	x				
Visitantes Locales (Excursionistas)	x				
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
<b>Recorrido <sup>1</sup></b>	<b>Tramo <sup>2</sup></b>	<b>Tipo de acceso<sup>3</sup></b>	<b>Medio de transporte<sup>4</sup></b>	<b>Tipo de vía terrestre<sup>5</sup></b>	<b>Distancia en km. / tiempo<sup>6</sup></b>
Recorrido N.º1	Chiclayo – Illimo	Terrestre	automóvil	asfaltado	37 km/h – 55 min
Recorrido N.º2	Chiclayo – Illimo	Terrestre	Combi	asfaltado	37 km/h – 1 hora
Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3....) Se señalarán los lugares que forman el tramo Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre / fluvial. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.....)					

Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.  
Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
( )	Libre	
( )	Semi – restringido (previo permiso)	
( )	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)	
( )	Otros (especificar): .....	

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
( )	Todo el año
( )	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
( )	Fines de semana (especificar)
( )	Otro (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):

**HORARIO DE VISITA:**

**ESPECIFICACIONES:**

**C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x más de una opción)**

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
( )	Observación de aves (especificar)	( )	Ala Delta
( )	Observación de fauna (especificar)	( )	Caminata / Trekking
( )	Observación de flora (especificar)	( )	Caza deportiva
( )	Observación de paisaje	( )	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	( )	Escalada en roca
( )	Cruceros	( )	Esquí sobre nieve
( )	Paseos en bote	( )	Espeleismo
( )	Paseos en Caballitos de Totorá	( )	Parapente
( )	Paseos en caballos	( )	Cabalgatas
( )	Paseos en carruaje	( )	Pesca de altura
( )	Paseos en lancha o canoa	( )	Pesca submarina
( )	Paseos en pedalones	( )	Puenting
( )	Paseos en yate	( )	Sandboard
( )	Paseos en bicicletas	( )	Zip-Line /Canopy
( )	Sobrevuelo en aeronave	( )	Escalada en hielo
( )	Paseos en cuatrimotos	( )	Montañismo
		( )	Camping
		( )	Eco-caminata sobre las copas de los árboles

( )	Paseos en embarcaciones		Otros	especificar
( )	Paseos en motocicleta		.....	
( )	Otros	especificar	.....	
	.....			
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>	
( )	Buceo / diving	( )	Ferias	
( )	Canotaje	( )	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas	
( )	Rafting	( )	Rituales místicos o tradicionales	
( )	Esquí acuático	( )	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad	
( )	Sea kayak	( )	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)	
( )	Motonáutica	( )	Actividades religiosas o patronales	
( )	Natación	( )	Participación y/ou observaciones del proceso de elaboración de productos locales	
( )	Pesca deportiva	( )		
( )	Remo	( )		
( )	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	( )		
( )	Vela (Windsurf)	( )		
( )	Kitesurf	( )		
( )	Otros	especificar		
	.....			
		<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>	
		( )	Compras de artesanía / Souvenir	
		( )	Compra de productos regionales	
		( )	Estudios e investigación	
		( )	Realización de eventos	
		( )	Toma de fotografías y filmaciones	
		( )	Otros	
			especificar	
			.....	

### I. DATOS DEL RESPONSABLE

**INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)**

Nombre:

<b>PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:</b>	
Nombre:	Analy Zarate Gavidia
Cargo:	Estudiante
Correo:	zgavidiaanaly@crece.uss.edu.pe
Tel	974215025
<b>FUENTE BIBLIOGRÁFICA:</b>	
<a href="https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf">https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf</a> <a href="https://www.iperu.org/distrito-de-illimo-provincia-de-lambayeque">https://www.iperu.org/distrito-de-illimo-provincia-de-lambayeque</a>	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
( )	FOTOGRAFÍAS
( )	VIDEOS
( )	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
FECHA :	...17..... / .....12..... / .....2023.....

<b>DATOS GENERALES</b>				
Nombre del Recurso (*)	Carnaval de Íllimo y sus yunzas.		Ficha N° (*)	
Toponimia (*)			002	
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-6.47361
Provincia (*)	Lambayeque		Longitud	-79-8531
Distrito (*)	Íllimo	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	6° 28' 25"
Otro (*)			Longitud	79° 51' 11"
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Acontecimientos programados			
Tipo (*)	Fiestas			
Sub-tipo (*)	Fiestas tradicionales (Herranza, carnavales, otros).			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
Los carnavales de Illimo de los Bandos verde y encarnado se enfrentan en competencia de reinas en sus caballos, coplas, corso de carnaval, comparsas costumbristas y alegóricas y baile popular gratis. Se realizan del 3 al 5 de marzo de				

todos los años.	
<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
Se realizan concursos de danzas muy tradicionales, donde la comunidad participa activamente.	
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
	Suelen ser dos equipos de diferentes colores, se realza la cultura viva.

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO

### TIPO DE VISITANTE (\*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros		Promperù	2019	
Turistas Nacionales	x			
Visitantes Locales (Excursionistas)	x			

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Tipo de acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
Recorrido N.º1	Chiclayo – Illimo	Terrestre	automóvil	asfaltado	37 km/h – 55 min
Recorrido N.º2	Chiclayo – Illimo	Terrestre	Combi	asfaltado	37 km/h – 1 hora

Se utilizarán números para cada recorrido (1,2,3....)

Se señalarán los lugares que forman el tramo

Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre / fluvial.

Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.....)

Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

Se refiere a que puede ser expresado en km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
( )	Libre	
( )	Semi – restringido (previo permiso)	
( )	Previa presentación de boleto o ticket	

<input type="checkbox"/>	(especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc)
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b>	
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente – algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar)
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):
<b>HORARIO DE VISITA:</b>	
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	

<b>C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con x más de una opción)</b>			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	<b>PASEOS</b>	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballos	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicletas	<input type="checkbox"/>	Zip-Line /Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros especificar .....	<input type="checkbox"/>	Otros especificar .....
Marcar X	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	Marcar X	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>

( )	Buceo / diving	( )	Ferias
( )	Canotaje	( )	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
( )	Rafting	( )	Rituales místicos o tradicionales
( )	Esquí acuático	( )	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
( )	Sea kayak	( )	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc)
( )	Motonáutica	( )	Actividades religiosas o patronales
( )	Natación	( )	Participación y/ou observaciones del proceso de elaboración de productos locales
( )	Pesca deportiva	( )	
( )	Remo	( )	
( )	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	( )	
( )	Vela (Windsurf)	( )	
( )	Kitesurf	( )	
( )	Otros especificar .....		
		<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
		( )	Compras de artesanía / Souvenir
		( )	Compra de productos regionales
		( )	Estudios e investigación
		( )	Realización de eventos
		( )	Toma de fotografías y filmaciones
		( )	Otros especificar .....

### I. DATOS DEL RESPONSABLE

#### INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)

Nombre:

#### PERSONA(S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: Anly Zarate Gavidia

Cargo: Estudiante

Correo: zgavidiaanaly@crece.uss.edu.pe

Tel 974215025

#### FUENTE BIBLIOGRÁFICA:

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR\\_Lambayeque\\_9.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390583/PERTUR_Lambayeque_9.pdf)  
<https://www.iperu.org/distrito-de-illimo-provincia-de-lambayeque>

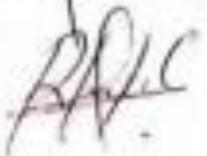
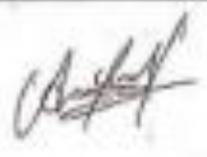
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
( )	FOTOGRAFÍAS
( )	VIDEOS
( )	OTROS (ESPECIFICAR):
<b>REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO:</b>	
<b>FECHA :</b>	.....07..... / .....12..... / .....2023.....

**ANEXO 07: Acta de aprobación de asesor**

**ANEXO 03: ACTA DE APROBACIÓN DEL ASESOR**

Yo **KATIA MERCEDES DEL PILAR GAMARRA LEGUÍA**, quien suscribe como asesor designado mediante Resolución de Facultad N°0297-2023, del proyecto de investigación titulado **Gestión municipal para fortalecer el turismo en el distrito de Ilimo – Lambayeque, 2023**, desarrollado por los estudiantes: **Analy Zarate Gavidia, Mirka Joan Riojas Ynoñan.**, del programa de estudios de la carrera profesional de **TURISMO Y NEGOCIOS**, acredito haber revisado, realizado observaciones y recomendaciones pertinentes, encontrándose expedito para su revisión por parte del docente del curso.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Gamerra Leguía Katia Mercedes Del Pilar (Asesor)	DNI: 46103201	
Riojas Ynoñan Mirka Joan (Autor 1)	DNI: 78377734	
Zarate Gavidia Analy (Autor 2)	DNI: 76449399	

Pimentel, 20 de diciembre del 2023

NOMBRE DEL TRABAJO  
**TESIS FINAL (1).docx**

AUTOR  
**MIURKA JOAN RIOJAS YNOÑAN**

RECUENTO DE PALABRAS  
**18955 Words**

RECUENTO DE CARACTERES  
**102581 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS  
**78 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO  
**487.0KB**

FECHA DE ENTREGA  
**Apr 12, 2024 11:18 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME  
**Apr 12, 2024 11:19 AM GMT-5**

● **12% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado