



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS:

**LA EMISORA “RADIO STÉREO INCAHUASI” Y SU
APORTE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL
DISTRITO DE INCAHUASI, 2023.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autor(es):

Bach. Mendoza Reyes Maria de Fatima
<https://orcid.org/0009-0000-3446-0425>

Bach. Sanchez Diaz Ronald Antonio
<https://orcid.org/0000-0001-9183-6548>

Asesora:

Dra. Herrera Timaná Betty Liliana
<https://orcid.org/0000-0003-0365-1610>

Línea de Investigación:

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

Sublínea de investigación:

Investigación de mercado y de las necesidades del cliente

Pimentel - Perú

2024


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la **DECLARACIÓN JURADA**, somos MENDOZA REYES MARIA DE FATIMA y SANCHEZ DIAZ RONALD ANTONIO **estudiantes** del Programa de Estudios de la **carrera de Ciencias de la Comunicación** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

”LA EMISORA “RADIO STÉREO INCAHUASI” Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI, 2023.”

El texto de nuestro trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informamos que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

MENDOZA REYES MARIA DE FATIMA	DNI: 73227916	
SANCHEZ DIAZ RONALD ANTONIO	DNI: 72727503	

Pimentel, 24 de abril de 2024.

REPORTE DE SIMILITUD TURNITIN:

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Radio Comunitaria

AUTOR

Ronald Sanchez

RECuento DE PALABRAS

9114 Words

RECuento DE CARACTERES

50328 Characters

RECuento DE PÁGINAS

36 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

355.3KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 5, 2024 12:50 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 5, 2024 12:51 PM GMT-5

● 21% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 18% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

**LA EMISORA “RADIO STÉREO INCAHUASI” Y SU APORTE EN EL
DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI, 2023.**

Aprobación de Jurados

DRA. PAREDES DELGADO SHARON SOLEDAD

Presidente de Jurado de Tesis

MG. CABREJOS PITA ZOILA NELLY

Secretario de Jurado de Tesis

DRA. HERRERA TIMANA BETTY LILIANA

Vocal de Jurado de Tesis

LA EMISORA “RADIO STÉREO INCAHUASI” Y SU APORTE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI, 2023.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general analizar el aporte de la emisora “Radio Stéreo Incahuasi” en el desarrollo social del distrito de Incahuasi. Se realizó una investigación cualitativa de tipo básica con un enfoque descriptivo, desarrollando un diseño fenomenológico. Se aplicó la técnica de la observación a la programación de la radio comunitaria, el focus group a los pobladores del distrito de Incahuasi y la entrevista a expertos en la materia sobre la influencia de la radio, los resultados arrojaron que la radio se preocupa por mantener informada a la población con temas relacionados a las actividades que realizan los pobladores, llegando a la conclusión que la emisora Radio Stéreo Incahuasi aporta como entidad promotora de desarrollo social del distrito, ofreciendo a la población información de mucha utilidad para poder desempeñar sus actividades tanto en la ganadería como en la agricultura, el contenido radial que maneja dicha emisora es muy rico en programas culturales donde se presentan tradiciones, costumbres y música propia del distrito logrando que este contenido sea muy aceptado por la población de Incahuasi y sus caseríos, promoviendo la construcción de una firme identidad cultural.

PALABRAS CLAVE

Radio comunitaria, desarrollo social, medios de comunicación, comunidad, rural.

ABSTRACT

The general objective of this research project was to analyze the contribution of the radio station "Radio Estéreo Incahuasi" to the social development of the Incahuasi district. A basic qualitative research was carried out with a descriptive approach, developing a phenomenological design. The observation technique was applied to community radio programming, the focus group was applied to the residents of the Incahuasi district and the interview with experts in the field about the influence of the radio, the results showed that the radio cares for keeping the population informed with issues related to the activities carried out by the residents, reaching the conclusion that the Radio Stéreo Incahuasi station contributes as an entity that promotes the social development of the district, offering the population very useful information for be able to carry out their activities. . Both in livestock and agriculture, the radio content handled by said station is very rich in cultural programs where traditions, customs and music of the district are presented, making this content widely accepted by the population of Incahuasi and its villages. , promoting construction. of a firm cultural identity.

KEYWORDS

Community radio, social development, media, community, rural.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día los medios de comunicación toman un papel muy importante en la sociedad, en las zonas rurales la radio es el único medio de comunicación por excelencia con el alcance suficiente para cubrir sus necesidades de información y comunicación. Las radios comunitarias en muchos países toman un rol destacable en el desarrollo de sus comunidades, aportando en su economía y en sus actividades laborales como la ganadería y la agricultura.

En este sentido la investigación se centró en la primera radio que obtuvo la resolución oficial de “radio comunitaria” en el Perú: “Radio Stéreo Incahuasi” teniendo como objetivo analizar el aporte en el desarrollo social que este ejerce en su comunidad rural de Incahuasi – Ferreñafe.

En el capítulo 1 se analizó la realidad problemática sobre la utilidad y la influencia de la radio en el desarrollo social en comunidades rurales y centros poblados, teniendo en cuenta antecedentes de índole internacional, nacional y local. Se determinó la problemática de la investigación centrada en el distrito de Incahuasi, con ello se pudo plantear el objetivo general y los específicos de la investigación.

En el capítulo 2 se desarrolló la metodología, así se pudo determinar la investigación como cualitativa de tipo básica, con un enfoque descriptivo, desarrollando un diseño fenomenológico, además se mencionó a los sujetos de análisis como el escenario de la investigación. Se determinaron también las técnicas de: Observación, la entrevista y el focus group.

En el capítulo 3 se evidencia el reporte de los resultados obtenidos por las técnicas e instrumentos de recolección de datos, estos fueron efectuados a la programación de la Radio Stéreo Incahuasi, a los pobladores del distrito, y a expertos en la materia. Asimismo, se hizo la interpretación de los datos para poder obtener las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Los medios de comunicación, juegan un rol fundamental en la sociedad. Su importancia radica, en la intervención que tienen sobre las personas en aspectos como la educación, comunicación, interpretación de códigos, formación moral, etc. Estos a su vez permiten mantener informada a la población sobre diversos acontecimientos que suceden a diario (Dávila, Gonzáles y Preciado, 2018).

En la sociedad contemporánea, no se puede subestimar la significativa importancia de los medios de comunicación de masas: la televisión, el cine, la radio, la prensa e Internet. Estos medios juegan un papel fundamental en la configuración de las percepciones colectivas, consideradas como representaciones verbales que una comunidad en particular tiene de sí misma o de los demás. Asimismo, influyen en la educación de los miembros de la sociedad, ya que enseñan cómo comportarse dentro de una determinada cultura, y ejercen una influencia relevante en la adquisición de los roles sociales, las interacciones diarias, el lenguaje y la interpretación de los códigos, e incluso en la formación moral.

La radio es uno de los medios de comunicación con mayor aceptación, su llegada permite la interacción social con las personas. Por otro lado, es importante destacar a la radio comunitaria, como un medio de comunicación con gran alcance social sobre la audiencia. También, tiene un impacto significativo en el progreso humano al dar importancia a los sistemas y métodos de comunicación que habilitan a las personas a discutir y manifestar sus puntos de vista sobre temas relevantes para su bienestar personal (Paz y Campos, 2020).

Esta detección se logra gracias a la observación y el análisis exhaustivo llevado a cabo en cada emisora. Específicamente, este análisis abarca temas vinculados al impulso, crecimiento e implementación de políticas y programas que buscan mejorar la calidad de vida de todas las personas. De igual manera, este enfoque marca una distinción en el desarrollo humano, al otorgar prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que facilitan a las personas participar en discusiones y expresar sus opiniones sobre cuestiones cruciales relacionadas con su propio bienestar (McCall, 2011).

Las radios comunitarias son establecidas con el propósito de fomentar la participación de una amplia y diversa muestra de los distintos niveles socioeconómicos, organizaciones y grupos minoritarios presentes en la comunidad. Su objetivo principal es facilitar la libre circulación de información, alentando así la libertad de expresión y el diálogo dentro de dicha comunidad (Unesco, 1999, p. 152)

Entre los principales síntomas que podemos destacar de una radio comunitaria, se encuentran la falta de apoyo, la poca promoción de los contenidos y el bajo nivel de investigaciones en función a esta problemática. Las radios comunitarias se convierten en una herramienta poderosa para promover la participación activa de los pueblos y comunidades (Acosta et al., 2017, p. 7).

En España, los medios de comunicación comunitarios enfrentan desafíos considerables, ya que no reciben el apoyo necesario y luchan por encontrar su lugar en un sector dominado por pocas empresas. Estos medios abogan por la obtención de licencias y un mayor financiamiento, ya que creen que su existencia es crucial para asegurar una mayor pluralidad informativa y, en última instancia, mejorar la calidad de la democracia al proporcionar una mayor diversidad de voces y perspectivas en el panorama mediático (De la Noval, 2018).

Los medios de comunicación comunitarios son entidades sin fines de lucro que tienen como objetivo principal servir a la comunidad a la que pertenecen. Su propósito puede ser variado, como alfabetizar a la población, dar voz a sectores históricamente marginados o excluidos, como sucedió en América Latina desde los años 40, o abordar problemáticas específicas de una localidad determinada. Estos medios desempeñan un papel crucial al promover la participación ciudadana, la diversidad de opiniones y la inclusión social dentro de la comunidad a la que sirven.

En Argentina, las radios comunitarias se iniciaron en los años 80, y estuvieron asociadas a la expresión y al desarrollo social de las comunidades. No obstante, existe escasa evidencia científica, en función al tema, por lo cual los estudios en comunicación social referente a radio comunitaria, deben desarrollarse constantemente (Kejval, 2009).

La comunicación para el desarrollo, basada en el modelo de la difusión de innovaciones utilizado en el sector agrícola en los años sesenta, ha tenido una gran influencia en las experiencias de comunicación comunitaria en zonas rurales. Esto se debe a que las áreas rurales fueron el escenario inicial de experimentación, donde se enfocó en la implementación de tecnologías para mejorar la producción agrícola. Se buscaba una tecnología adecuada y fácil de asumir por los agricultores, y se enfatiza en la necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales, los técnicos y los expertos institucionales. En este contexto, las radios comunitarias han emergido como mediadores óptimos para alcanzar estos objetivos. Gracias a sus características técnicas y su misión de servir a la comunidad, las radios comunitarias logran una mayor cobertura y aceptación en el sector campesino. Como resultado, se ha valorado el conocimiento local y se ha rescatado el enfoque tradicional con el cual la comunidad se desenvuelve. Esto, a su vez, ha promovido la generación de nuevos conocimientos mediante la capacitación de los agentes de cambio en técnicas de comunicación y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa radial. En resumen, la comunicación para el desarrollo ha encontrado en las radios comunitarias un medio eficaz para fomentar el intercambio de conocimientos, la valoración de la sabiduría local y el desarrollo de iniciativas acordes con las necesidades y particularidades de cada comunidad rural (Gumucio, 2011).

El Perú es un país con muchas zonas rurales y comunidades que hasta la fecha la tecnología no ha llegado a ellos, ni siquiera las conexiones eléctricas han sido instaladas en sus caseríos, como sabemos en otros países la radio viene teniendo un gran impacto en zonas rurales, ¿Será también que en el Perú la radio comunitaria cumple el rol como promotor del desarrollo social?

Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2020) “El número de estas emisoras con finalidad comunitaria creció en 244% durante los últimos cuatro años”. Exponiendo que este medio tradicional posee un carácter significativo e importante en nuestro país, sobre todo para el aporte y fortalecimiento del desarrollo rural de nuestro país, así mismo menciona que radios comunitarias tiene el papel

de acompañar, satisfacer y exponer las necesidades, del mismo modo fomentar la integridad social de sus habitantes.

En la provincia de Huamanga – Ayacucho, Chihuán (2021) examinó los impactos de la estación radial comunitaria "Voz Vecinal" en el progreso de las comunidades en la provincia de Huamanga, Ayacucho, Perú. La investigación reveló que este tipo de radio puede contribuir significativamente al desarrollo y avance de los asentamientos en el interior del país. Se evidenció que la radio fortalece los vínculos entre las autoridades locales y los residentes, lo que conlleva a una mejor resolución de problemas y una respuesta más rápida a las necesidades de la población. Además, "Voz Vecinal" muestra un compromiso con la audiencia hispanohablante y quechua-hablante, ofreciendo una programación diversa que aborda temas de interés público y promueve la participación de la comunidad local.

Delimitando nuestra problemática hasta nuestra región se pudo identificar al distrito de Incahuasi ubicado a 3,078 msnm en Lambayeque, el cual tiene en su población el 41,6% al 64,8% de pobreza según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) y su geografía rural ha hecho imposible que las nuevas tecnologías de la comunicación estén a la mano, siendo la radio su medio de comunicación por excelencia, se ha podido reconocer que la mayor parte de la población tienen como idioma natal el quechua.

Incahuasi es la cuna de la primera radio comunitaria que obtuvo dicho reconocimiento a nivel nacional en el Perú, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), mediante la resolución Viceministerial N° 875-2001-MTC/03, autorizó el permiso de funcionamiento del servicio de radiodifusión con la frecuencia modulada de 107.7 Mhz. en el 2011, es por ello que nos preguntamos lo siguiente ¿Cuál es el aporte de la "Radio Stéreo Incahuasi" en el desarrollo social del distrito de Incahuasi - Ferreñafe?

Del presente trabajo de investigación existen antecedentes del ámbito internacional y nacional, pero en el ámbito local es muy poco estudiado, es por ello que se propuso este proyecto de investigación para aportar con datos actuales del papel que cumple una radio comunitaria en el desarrollo social de un distrito rural

en este caso Incahuasi y, de la misma forma servir de antecedente base para próximas investigaciones.

Moreno (2020) realizó un trabajo de investigación centrado en la radio local Lloró Estéreo del municipio de Lloró en cuanto a su alcance y participación comunitaria, para lo cual presentó un estudio cualitativo centrado en la situación actual de logística, equipamiento, programación y participación de la comunidad, cuyos objetivos no se limitan a la recopilación de información sino también a la interpretación de datos, Entre sus resultados más resaltantes la radio cubre hechos locales que son de interés para toda la localidad, sus programas culturales son los más reflejados y los más aceptados por la comunidad del municipio de Lloró. Llegó a la conclusión que esta radio local es muy importante debido a que los principales medios no se ocupan de los eventos locales y excluyen a las minorías, la radio también está tratando de contribuir con temas de la misma localidad y sociales con la participación activa de la comunidad y sus contenidos entrelazándose a favor de su desarrollo.

Rodríguez (2019) examinó la importancia de la emisora USWAL NASA YUWE STEREO para los residentes de la comunidad Nasa en el nororiente del departamento de Cauca. El estudio se basó en un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas no directas para interactuar con los habitantes locales. Además, se emplearon observaciones y entrevistas directas semiestructuradas para comprender en profundidad el impacto y funcionamiento de la emisora en la población de Caldon. Los resultados indicaron que este medio ha promovido la participación en el cambio social dentro de la comunidad del Cauca, al proporcionar una plataforma de comunicación que refleja la identidad cultural local desde sus inicios. La construcción de la emisora fue un proceso participativo, y la dirección y la dinámica del espacio radial han evolucionado para adaptarse a las necesidades y demandas cambiantes a lo largo del tiempo.

Valdivieso (2022) llevó a cabo una investigación con el objetivo de determinar la contribución de la radio al progreso social. Para ello, seleccionó una emisora ubicada en el estado de Puyango, en la provincia de Loja, Ecuador, como objeto de estudio. Utilizó un enfoque cualitativo que incluyó diversas técnicas de

investigación, como entrevistas, grupos focales, y entrevistas estructuradas y semiestructuradas. Los resultados reflejan que la comunidad tiene una buena perspectiva hasta la radio ya que esta emisora toca temas para el bienestar local, así como impulsar sus negocios y tiene programas donde la participación ciudadana está muy presente. Una de las conclusiones destacadas es que los medios de comunicación comunitarios desempeñan un papel crucial en el desarrollo social tanto de la comunidad local como de los ciudadanos que residen en el área donde están ubicados. Se señala que estos medios pueden ser herramientas efectivas para fortalecer las relaciones sociales y fomentar el progreso. Aunque Radio Integración fomenta el diálogo y busca democratizar la comunicación, se reconoce la necesidad de involucrar a una gama más amplia de grupos sociales en proyectos mediáticos dirigidos al desarrollo local.

Chihuán (2021) realizó un estudio sobre “La radio comunitaria “Voz Vecinal” y su aporte al desarrollo local en la zona de intervención de la provincia de Huamanga-Ayacucho”, cuyos principales objetivos fueron; analizar los aportes de la radio local "Voz Vecinal en el desarrollo de la comunidad de Huamanga - Utilizó un enfoque cualitativo, se recogieron entrevistas a personas relevantes en el estudio y se analizaron programas de radio del barrio mediante análisis de contenido cualitativo. Sus resultados arrojaron que la radio cumple con sus funciones de informar a la comunidad y que sus programas cuentan con una programación bilingüe incluyendo el idioma quechua, Teniendo como principal conclusión La Radio de Voz vecinal promueve el desarrollo local, fortalece las relaciones y actúa como ente vinculante entre los municipios y los ciudadanos, y sobre todo promueve el habla quechua hablante en sus sectores con este idioma nativo.

Quispe (2021) llevó a cabo una investigación que examina el impacto de la emisora La Voz Vecinal como un medio para fomentar la participación ciudadana en el distrito de Ayacucho. En este estudio, se utilizaron herramientas como la observación y entrevistas a profundidad, empleando enfoques cualitativos como parte de la metodología. Los resultados obtenidos muestran un consenso generalizado entre los residentes, líderes comunitarios y agentes de desarrollo, así

como sus percepciones sobre la comunidad y el compromiso cívico. Esto se atribuye a los temas de interés colectivo que ofrece La Voz Vecinal, los cuales podrían mejorar aún más mediante el uso de altavoces para crear una experiencia de radio comunitaria similar a otras en América Latina. Una conclusión destacada resalta el papel crucial de las autoridades locales como facilitadores en la implementación de estos sistemas de comunicación analógicos. Estos sistemas no solo empoderan a las comunidades locales y les permiten abordar problemas en colaboración con las autoridades locales, sino que también apoyan el crecimiento económico al promover negocios locales y proporcionar.

Ballena (2019) realizó una investigación en la cual su finalidad es examinar los asuntos que se desarrollan en las radios comunitarias de Piura y Jayanca “Cutivalú y Radio Vino”, dentro de sus objetivos principales nos cuenta las características, temáticas y aportes de estas radios para el desarrollo de su comunidad. La metodología empleada en la investigación fue cualitativa, teniendo un planteamiento hermenéutico, con entrevistas profundas en los ciudadanos de Piura y Jayanca, lugares en donde están instaladas las radios para materia de estudio. Los resultados de la investigación en base a las entrevistas realizadas a los ciudadanos en donde nos confirman la importancia y satisfacción sobre la información que transmiten las radios comunitarias, en donde nos comentan que aplican los consejos brindados por estas. El análisis de investigación concluyó que la primordial aportación de las radios comunitarias “Cutivalú y Vino” es la emisión de valores y sensibilizar a los oyentes en temas de educación, salubridad y política primordialmente y que sean agentes de cambio para una renovación en su localidad.

La Teoría de la Radio de Brecht.

Tiene una clara inclinación marxista, Brecht creía que la radio debería utilizar sus medios de producción para movilizar a los oyentes; es decir, sugirió la integración directa de los oyentes a la producción radial. Se intentaba promover una acción pedagógica, en donde la idea era que los oyentes cambien su manera de pensar y ellos también participen de esta, no solo ser receptores, sino emisores, ser una esfera cultural.

Por otro lado, Peiró (2019) nos comenta que la teoría, formulada por Brecht, La radio es el medio de comunicación más grandioso en la vida pública. Sería un gran sistema de canales si no fuera nada más una emisión sino también un receptor. Los oyentes no sólo deben escuchar sino también hablar, no deben estar separados de la radio, sino que deben estar en comunión con la emisora.

El aporte teórico a la investigación parte del hecho de que la radio comunitaria requiere de una participación ciudadana regular y esta interacción se da por temas relacionados con los intereses de la comunidad.

La Teoría de la Comunicación.

Está dedicada al estudio de la comunicación, cuyos objetivos principales son la interacción, la comprensión y la presentación de información relevante. Para Marín (2018) “Elaboramos nuestros mensajes para que el destinatario sea consciente de su realidad, para provocar la reflexión o el debate. Por lo tanto, consideramos los medios que creamos como una herramienta para la educación pública, una fuente de educación transformadora”.

Esta teoría sustenta la investigación ya que se trata de una radio comunitaria, la comunidad debe estar al tanto de lo que está pasando y sentirse involucrada, hallando en esta estación radial una aliada que trasciende los objetivos de la comunidad.

Bavelas (2018), según la teoría propuesta por Watzlawick, Bivin y Jackson, todo comportamiento puede considerarse una forma de comunicación. Además, existe la noción de hipercomunicación, en la que el acto comunicativo no solo transmite el significado literal de las palabras, sino que también proporciona información sobre cómo el emisor desea que el receptor lo interprete.

Esta teoría es primordial en la investigación, pues el emisor es la pieza clave de la radio comunitaria para así poder llegar a la población de Incahuasi.

La Teoría de Difusión de Innovaciones.

Nos habla de cómo la tecnología, en este caso la radio, ayuda en el desarrollo social e integración de una cierta comunidad. Entre los autores tenemos a Wilbur Schramm el cual fue un antecedente para la reacción de esta teoría, el sostiene que la comunicación puede actuar como un vehículo para el progreso y el cambio social, y un ejemplo de esto podría ser la comunicación pública orientadora en situaciones de riesgo. Por otro lado, en 1962, Everett Rogers propuso que los países denominados "periféricos" o subdesarrollados podrían superar su situación adoptando innovaciones tecnológicas provenientes de países o regiones más avanzadas (Alonso y Arcila, 2014).

Medios de comunicación

Según lo indicado por Carbonell (2018), los medios representan instrumentos empleados por la sociedad contemporánea para difundir y comunicar información en diversos formatos, ya sea sonido, visual, textual o audiovisual. En ocasiones, estos medios son utilizados para compartir información a escala global, alcanzando a millones de personas, tal como ocurre con los periódicos, las revistas, la televisión, entre otros. Asimismo, se emplean para transmitir información a grupos sociales más reducidos, como sucede con los periódicos locales o las instituciones. Para Tănăsescu (2023) los medios de comunicación son plataformas empleadas para facilitar la interacción entre individuos, y se fundamentan en una amalgama de vías de comunicación y recursos que posibilitan el intercambio de datos e información.

La radio.

Según Román (2022), la radio representa una herramienta significativa para celebrar la diversidad humana a nivel mundial. A pesar de los avances tecnológicos, la radio continúa siendo el medio de comunicación más extendido. Su capacidad para alcanzar una audiencia vasta implica que la radio puede influir en una variedad de experiencias comunitarias y servir como un espacio donde cada voz tiene la

oportunidad de expresarse, ser comprendida y escuchada. Hasta el día de hoy, las emisoras radiofónicas ofrecen una amplia gama de programas con diversos contenidos dirigidos a diferentes audiencias.

Según Pavlovic (2019) la radio es un medio que realiza la transmisión entre los responsables de la programación radiofónica y la audiencia de tal manera que se pueda establecer una dinámica informativa.

Radio Comunitaria.

Para Ortega (2020), el Servicio Público de Radiodifusión de Voz Comunitaria se trata de un servicio no lucrativo, de naturaleza participativa y diversa, creado con el propósito de satisfacer las necesidades de comunicación dentro de un área de concesión. Su misión es fomentar el derecho de los ciudadanos a estar informados y participar, mediante la difusión de programas de radiodifusión. Diferentes segmentos de la sociedad colaboran para promover el progreso social, la armonía en la convivencia, los principios democráticos, la educación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad cultural y social. En consecuencia, todos los franquiciados de este servicio deben alinear sus planes con el objetivo establecido.

Doliwa & Zylinski (2023) nos indican que las radios comunitarias brindan oportunidades a los grupos reducidos, para así poder presentar sus costumbres y poder expresar su cultura y problemáticas que se encuentren en su zona.

Rahman (2023) Las radios comunitarias se destacan por su convicción de que la comunicación es un derecho humano fundamental. A diferencia de las emisoras privadas con fines comerciales, no buscan obtener beneficios económicos. En lugar de tener un propietario, estas radios son administradas de manera democrática y participativa por colectivos de individuos que se organizan en asociaciones civiles, vecinales, cooperativas, sindicatos, mutuales, entre otras formas de agrupación.

Programación radial

Figueiredo (2021) manifiesta que desde el punto de vista radiofónico es la premonición de la colocación de los programas radiales, los cuales son emitidos en un determinado período de tiempo.

Es importante saber acerca de los conocimientos e importancia que le dan los oyentes a una radio comunitaria, saber que temas pueden tratarse como lo son la educación, la agricultura y sus costumbres, para así poder tener una participación activa radiofónica por parte del receptor, también que para tener una buena participación por parte del oyente es saber sus temas preferidos y con mayor conocimiento para que así pueda existir un debate entre los emisores y receptores de un programa radial (Pedraza, 2005).

Participación ciudadana.

Según lo señalado por Ortega (2020), el término de participación ciudadana o cívica puede ser interpretado desde distintos enfoques teóricos, refiriéndose a maneras de validar la legitimidad y el acuerdo dentro de un grupo, tales como la participación democrática o la lucha contra las condiciones sociales desfavorables. La mitigación de la desigualdad y su superación demandan fomentar la participación activa de los individuos.

Se trata de un mecanismo social que impulsa el desarrollo local, al mismo tiempo que promueve la democracia participativa al involucrar activamente a la comunidad en diversas actividades dentro de su entorno (Willness, et al.,2023)

Puede ser abordado desde diversas perspectivas teóricas. Por un lado, puede ser entendido como la forma en que se establece la legitimidad y el consenso dentro de una población específica, como en el caso de la participación democrática. Por otro lado, también puede referirse a la manera en que se enfrentan las condiciones de desigualdad social y cómo impulsar la participación se convierte en un medio para superar estas situaciones (Bonilla, 2019)

Desarrollo.

Para García (2017) el desarrollo llega a ser toda actividad interconectada que comprende desde la mejora de infraestructura, alcance de tecnología, mejora

de producción tanto en ganadería como agrícola. Prácticamente actividades que tengan como finalidad la capacidad de transformar a una comunidad, o individuo para un mejor estilo de vida. Esta acción de construcción de competencias y capacidades del individuo para mejorar es el propósito del desarrollo.

Desarrollo social.

Según Yañez (2021), el desarrollo social es un proceso en el que el sector privado y/o público se esfuerza por equilibrar y nivelar a las condiciones sociales y económicas de la población de un estado.

Mohan (2022) nos comenta que el desarrollo social es el enriquecer las condiciones y calidad de vida de la sociedad y las relaciones que estas personas mantienen entre sí y con otros grupos y organizaciones que conforman el tejido social de la sociedad.

Cuando se busca una mejor estabilidad de vida, es fundamental tener en cuenta aspectos como la justicia, la libertad y la solidaridad, ya que estos elementos posibilitan que las personas puedan alcanzar su autorrealización dentro de una comunidad. El motivo principal por el cual los países persiguen la igualdad es porque esta conduce a la mejora de cada uno (Zetterberg, et al., 2023).

Influencia social

Según lo expuesto por Bussines (2019), la influencia social se refiere a un proceso psicosocial en el cual uno o más individuos ejercen impacto en el comportamiento de otros, incluyendo aspectos como sentimientos, actitudes, opiniones e incluso el pensamiento. Durante este proceso, se consideran elementos como la aceptación social, la persuasión, la integración social y la conformidad social.

La influencia social es un cambio en las opiniones, actitudes o conductas de las personas a través de las acciones de otras personas o un conjunto de ellas (He Huang et al.,2022).

Es el esfuerzo para comprender y describir cómo los pensamientos, emociones y comportamientos de las personas son afectados por la presencia física, mental o emocional de otras personas (Wang y Guo, 2023).

Teniendo un claro panorama de la problemática y habiendo recaudado la información necesaria, se plantea el siguiente problema general: **¿Cuál es el aporte de la emisora Radio Stéreo en el desarrollo social del distrito de Incahuasi – Ferreñafe 2023?**

La presente investigación se justifica en los siguientes aspectos:

Justificación e importancia del estudio.

La presente investigación resulta relevante para la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación, en la línea de Comunicación y Desarrollo humano, lo cual permitirá que los estudiantes puedan comprender la importancia de la radio comunitaria y fortalecer de esta manera la competencia en los cursos de radio y comunicación para el desarrollo.

La investigación, es importante para la sociedad, debido a que los productores radiales, comprenderán que la radio comunitaria, permite la intervención de la sociedad y es importante en la construcción de aspectos importante en los oyentes.

La investigación, se justifica a nivel de la metodología, debido a que los instrumentos (ficha de observación y guía de entrevista), han cumplido con los procesos de validación por expertos en el tema, lo cual permitirá que puedan ser utilizados en otros estudios.

La investigación permitirá ampliar la teoría en función a las variables de estudio, teniendo en cuenta que las definiciones con respecto a la radio comunitaria, no se encuentran estrictamente establecidas. Por lo cual, servirá como línea base para otros estudios, tomando en cuenta que la revisión teórica del estudio, se fundamenta en revistas de alto impacto.

Como objetivo general de esta investigación se constituye: Analizar el aporte de la emisora “Radio Stéreo Incahuasi” en el desarrollo social del distrito de Incahuasi. Asimismo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar la estructura y programación de la emisora Radio Stéreo Incahuasi en el distrito de Incahuasi.
- Describir la percepción de los pobladores de Incahuasi en función al contenido radial de la emisora Radio Stéreo como aporte social para el distrito.
- Determinar la importancia de la radio comunitaria como medio de comunicación en beneficio de una comunidad rural.

Se establece la siguiente limitación: Se tuvo dificultad para encontrar información referente a radios comunitarias en la región, ya que es un tema muy poco estudiado, una de las limitaciones más relevantes de la investigación fue el traslado desde Chiclayo hasta Incahuasi, para poder establecer un horario fijo con los directivos de la radio y así poder aplicar los instrumentos de recolección de datos.

II. MATERIALES Y MÉTODO

Tipo de estudio y diseño de la investigación.

El siguiente estudio siguió un enfoque cualitativo, cuya finalidad es la recopilación de datos, mediante la sistematización e interpretación de percepciones, características, etc. Por enfoque cualitativo se refiere a un recurso metodológico que emplea diferentes formas de datos, como vocablos, escritos, conferencias y bosquejos, entre otros. La investigación cualitativa se centra en estudiar diversos elementos para entender la interacción social del individuo mediante los sentidos atribuidos a los objetos que este último ha desarrollado. Este enfoque busca profundizar en las perspectivas, interpretaciones y experiencias de los participantes, permitiendo un entendimiento más completo y minucioso del fenómeno en estudio. (Mejía, como se citó en Katayama, 2014, p. 43).

Es de tipo básica, la cual se caracteriza por realizar una investigación en donde la principal característica es el análisis, y se origina en un marco teórico. La investigación básica, también conocida como investigación pura o investigación fundamental, es un tipo de enfoque utilizado en el ámbito científico para ampliar y comprender nuestros conocimientos sobre un fenómeno o campo específico. A

diferencia de la investigación aplicada, que busca resolver problemas prácticos o aplicar los hallazgos en situaciones concretas, la investigación básica se enfoca en obtener un mayor entendimiento de los principios fundamentales y las teorías subyacentes de un tema sin necesariamente tener una aplicación inmediata en la práctica. La investigación básica es esencial para el avance del conocimiento y sienta las bases para futuras investigaciones aplicadas (Guevara, et al., 2020).

Presenta un enfoque descriptivo, ya que se enfocó en describir la contribución de la radio comunitaria al desarrollo social del distrito de Incahuasi. En los estudios de naturaleza descriptiva, el investigador se restringe a medir la existencia, rasgos o distribución de un fenómeno en una población en un momento específico, como es el caso de investigaciones que detallan la presencia de un factor ambiental particular, una enfermedad específica, la mortalidad en la población, entre otros (Veiga de Cabo, et al., 2008).

La investigación tiene un diseño fenomenológico, el cual se caracteriza por analizar la percepción de individuos. Su principal objetivo es indagar, explicar y comprender las vivencias de las personas en relación con un fenómeno particular y detectar los aspectos compartidos en esas experiencias. (Heidegger, 2006). Este diseño permite analizar y describir los aspectos en común que tienen un grupo de individuos en función a un tema determinado.

Escenario de estudio

El estudio se concentra en el distrito de Incahuasi, situado a una altitud de 3,078 metros sobre el nivel del mar, en la provincia de Ferreñafe, Lambayeque. Este distrito, caracterizado por un índice de pobreza que oscila entre el 41,6% y el 64,8%, según datos del INEI (2018), y su entorno rural han dificultado el acceso de los residentes a las nuevas tecnologías de la comunicación. En este contexto, la radio, específicamente la emisora Radio Stéreo Incahuasi, se ha posicionado como el principal medio de comunicación para la población.

Caracterización de sujetos.

Con respecto a los participantes que formaron parte del estudio, se tomaron en cuenta a los directivos de la radio, ciudadanos oyentes y especialistas en el tema.

- Directivos de la radio.

Se ha considerado en el estudio a directivos de la Radio Stéreo Incahuasi por su manejo directo de la emisora que será participe en la investigación.

- Los ciudadanos oyentes.

Los ciudadanos también serán partícipes del estudio, ya que de ellos obtendremos información relevante para determinar el aporte de dicha emisora en sus vidas y su localidad, cabe resaltar que se ha podido reconocer que la mayor parte de la población tienen como idioma natal el quechua.

- Especialistas en el tema.

Se ha considerado a profesionales y/o conocedores en comunicaciones, especialistas en medios de comunicación masiva, para dar respuesta a nuestras interrogantes sobre la problemática en cuestión.

Teniendo a los directivos de la radio, ciudadanos oyentes y conocedores en la rama de comunicaciones como sujetos que participarán en el presente estudio, donde se les aplicó las técnicas e instrumentos del enfoque cualitativo correspondientes para la recolección de datos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

- La observación.

Para Fabbri (2020) es un método utilizado para crear una relación concreta y clara entre el hecho social y el investigador, del cual se obtienen datos, que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. Se utilizará como instrumento una guía de observación, el cual es una técnica de investigación en el terreno donde se llevan a cabo descripciones detalladas de lugares o individuos específicos. Para llevar a cabo esta observación, el investigador debe desplazarse al sitio donde se desarrolla el evento o los eventos bajo estudio, Arias (2021) comenta que la importancia de este proceso radica en ayudar a estimular para así captar una realidad más clara de la observación científica.

- Entrevista.

Se optó por esta técnica de recopilación de datos debido a su capacidad para obtener información detallada y directa sobre nuestro ámbito de estudio. Sierra (2019) destaca que la entrevista es altamente precisa y eficaz para desarrollar investigaciones con enfoques cualitativos, ya que proporciona un instrumento heurístico que combina lo analítico, práctico e interpretativo en la recopilación de datos. Se empleó una guía de entrevista como herramienta, lo que permitió analizar los argumentos de los participantes a través de preguntas abiertas.

- Grupo de discusión o focus group.

La investigación contará con la participación de individuos directamente vinculados a la problemática en cuestión, y gracias a esta técnica, se podrá obtener información detallada y precisa de cada uno de los participantes.

Según Nyumba et al. (2018), el focus group es una de las técnicas más exhaustivas para la obtención de datos en la investigación cualitativa. Además, resalta la importancia de una adecuada preparación para su ejecución, incluyendo la presencia de un facilitador capacitado que cree un ambiente dinámico y confortable entre los participantes, y que dirija los temas a tratar. También se destaca la necesidad de un asistente encargado de recopilar tanto la información verbal como la no verbal de los participantes para complementar los datos obtenidos. Se empleará un cuestionario grupal como instrumento, el cual ayudará a plantear los temas a tratar, a tener una dirección clara para la recolección de datos, y a preparar los pasos a seguir para manejar a los invitados y mantener un ambiente favorable durante la ejecución de la técnica.

Procedimientos para la recolección de datos.

Para el análisis de los datos, se tomarán en cuenta los siguientes pasos:

- En primer lugar, se identificó la problemática, luego se partió del marco teórico para identificar las principales teorías y conceptos.

- Posteriormente, se estableció la metodología de investigación, diseñando los instrumentos que se tomaron en cuenta para el análisis.
- Se aplicaron los instrumentos establecidos a nuestros sujetos de estudio seleccionados.
- Se codificaron los resultados por categorías y se realizó el análisis, estableciendo conclusiones.

Procedimiento de análisis de datos.

Para el procesamiento de la información, se tomaron en cuenta los datos obtenidos de los instrumentos aplicados. En primer lugar, se transcribieron los datos y se trasladaron las respuestas a una matriz de información y posteriormente se codificaron las respuestas, para poder ser procesadas por el programa ATLAS.ti, las cuales ayudaron a la confección de las redes, ello permitió la generación de las categorías emergentes basadas en categorías apriorísticas. Finalmente, los resultados, se resumieron a través de figuras y nos permitió concluir con los objetivos específicos.

Criterios éticos.

Este estudio se adhiere a los principios éticos fundamentales según Belmont, ya que implica la participación de individuos locales del distrito de Incahuasi en la aplicación de los instrumentos de investigación. Se destacan tres principios éticos específicos, los cuales se detallarán brevemente.

a) Principio del respeto a las personas.

Los participantes de este estudio serán tratados como agentes autónomos y se garantizará la protección de aquellos individuos con menor autonomía.

b) Principio de beneficencia.

Se respetarán las decisiones de todos los participantes y se asegurará un trato ético, con especial atención a protegerlos de cualquier forma de daño. Se establecerán normas universales para asegurar que el estudio no cause daños y que los beneficios potenciales superen los

posibles riesgos.

c) Principio de justicia.

La selección de participantes se realizará de manera aleatoria, asegurando siempre su conexión directa con la problemática en estudio, sin aprovecharse de personas vulnerables por su susceptibilidad a la manipulación.

Criterios de Rigor científico.

Este estudio se caracteriza por un enfoque riguroso y sistemático, siguiendo criterios que garantizan su validez científica y confiabilidad.

a) Credibilidad.

Se cuenta con la participación de individuos locales del distrito de Incahuasi, así como de profesionales expertos en el tema, lo que contribuye a la credibilidad de los hallazgos.

b) Confirmabilidad.

Los datos obtenidos serán analizados de manera imparcial y las interpretaciones se realizarán con el objetivo de que este proyecto de tesis pueda servir como base para futuras investigaciones en el campo.

c) Transferibilidad.

Este proyecto se centrará en la capacidad de llevar los datos obtenidos a otros contextos o conjuntos de estudios futuros, permitiendo una investigación imparcial y una apreciación reflexiva desde diversas perspectivas.

III. REPORTE DE RESULTADOS

Gracias a los instrumentos de recolección de datos se pudo obtener información relevante para analizar el aporte de la emisora “Radio Stéreo Incahuasi” en el desarrollo social del distrito, se aplicó la observación a los programas que eran emitidos diariamente por esta emisora, asimismo se aplicó un focus group a los pobladores de la localidad para comprender la percepción de los ciudadanos a dicho medio de comunicación y se complementó la investigación gracias a las entrevistas a expertos en la materia, dando un panorama más completo sobre el rol social de dicha radio comunitaria.

3.1. Análisis y discusión de los resultados.

Subcategoría: Tipo de programación:

Tabla 1 Resultados obtenidos de la ficha de observación

RADIO STÉREO Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI	
Fecha:	Hora:
Objetivo	Analizar el aporte de la “Radio Stéreo Incahuasi” en el desarrollo social del distrito de Incahuasi.
Estructura	La emisora cuenta con programas de sábados y domingos, desde las 5:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. En su estructura han considerado programas enfocados a los campesinos, también musicales, educativos específicamente para estudiantes de nivel primario y secundario, un programa religioso y sobre todo tienen considerado la cultura como uno de sus programas más representativos, este lleva como nombre UNANY KASHANKI.

<p>Programación</p>	<p>LUNES A VIERNES:</p> <p>Programa Despertando el mañanero,</p> <p>Transmiten de 5:00 a.m. a 7:00 a.m. Locutado por Juan Calderón desde el 2008, es un programa musical con mensajes para los campesinos que salen desde temprano a trabajar a sus chacras.</p> <p>Programa Stéreo Noticias,</p> <p>Transmiten de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. locutado por Lorenzo Céspedes Manayai, este programa es emitido en el idioma quechua y castellano, donde tratan noticias locales, nacionales y extranjeras, también entrevistan a comuneros de la zona, a las autoridades y a los alumnos, es un lugar donde la actividad participativa de la comunidad esta muy presente.</p> <p>Programa de música variada,</p> <p>De 9:00 a.m. a 11:00 a.m. Locutado por Nestor Manayai, programa emitido desde el 2015.</p> <p>De 11:00 a.m. a 5:00 p.m. de la tarde emiten música programada de la zona.</p> <p>De 5:00 p.m. a 7.00 p.m. música local y comentarios, locutado por Ilario Leonardo.</p> <p>De 7:00 p.m. a 8:00 p.m. Música local a cargo de Renaldo Manayai.</p> <p>De 8:00 p.m. a 10:00 p.m. música local a cargo de Augusto Mayayai.</p>
----------------------------	---

SÁBADOS:**Programa Apostólico,**

Locutado por Tomas Manayai, programa emitido desde el 2008 de índole religioso cristiano, se emite los sábados de 5:00 a.m. a 7:00 a.m. Aquí tocan temas de religión, cánticos, alabanzas, refuerzan la creencia de los pobladores e incentivan a la población asistir a misa.

Programa musical,

Transmiten desde las 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Música cultural y local dirigida por Armando Calderón Sánchez.

Programa Educativo,

Locutado por Jesús Huamán Vilcabama, este programa está siendo emitido desde el 2015, trata temas para reforzar los valores y costumbres de los estudiantes, tanto de nivel primario y secundario.

Programa UNANY KASHANKI,

Transmiten los sábados de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. programa emitido por Lorenzo Céspedes Manayai desde el 2017 con 16 años de funcionamiento, este programa tiene 3 horas al aire donde se comparten entrevistas, comentarios, se fomenta la acción participativa de la comunidad, se reciben llamadas del pueblo e impulsa a celebrar sus días festivos sus tradiciones y costumbres, es un programa con mucha participación de la comunidad ya que logra conectar con las raíces de los pobladores, este programa es emitido en quechua y castellano.

	<p>DOMINGOS:</p> <p>Programa Agropecuario,</p> <p>De 5:00 a.m. a 7:00 a.m. emiten un programa agropecuario locutado por el técnico Gilberto Purihuaman, este programa se emite desde el 2015, donde tratan temas relacionados a las actividades de producción rural, como la ganadería y la agricultura.</p> <p>Programa musical,</p> <p>De 3:00 p.m. a 5.00 p.m. música local y comentarios, locutado por Armando Calderón</p> <p>De 5:00 p.m. a 7:00 p.m. Música local a cargo de Alberto Lucero.</p> <p>De 8:00 p.m. a 10:00 p.m. Música local a cargo de Wilmer Sánchez, programa emitido desde el 2008.</p>
<p>Observador/Investigador (a): NF</p>	<p>María de Fátima Mendoza Reyes. Orcid.org/0009-0000-3446-0425</p> <p>Ronald Antonio Sánchez Diaz. Orcid.org/0000-0001-9183-6548</p>
<p>Principales hallazgos</p>	<p>La emisora Radio Stéreo Incahuasi se preocupa por mantener informada a su población céntrica y alrededores (caseríos), asimismo es una radio que apuesta por promover la diversidad cultural y reforzar sus tradiciones. Desde su creación tiene programas enfocados en reforzar su identidad cultural siendo muy aceptados por la comunidad de Incahuasi.</p>

Observaciones	La emisora está comprometida con sus oyentes, motiva la participación ciudadana e incentiva a la población a seguir con sus tradiciones y costumbres.
----------------------	---

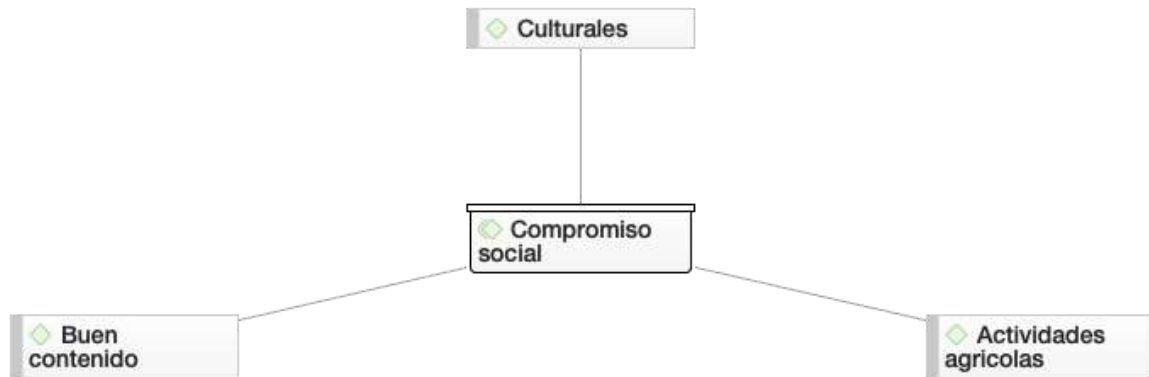
Nota. Resultados obtenidos de la observación.

De acuerdo con la tabla 1 se puede apreciar que la emisora Radio Stéreo Incahuasi se preocupa por mantener informada a su población céntrica y alrededores (caseríos), asimismo es una radio que apuesta por promover la diversidad cultural y reforzar sus tradiciones. Desde su creación tiene programas enfocados en reforzar su identidad cultural siendo muy aceptados por la comunidad de Incahuasi. Los resultados evidencian lo advertido por Román (2022), la radio sigue siendo un medio de comunicación masiva ampliamente utilizado en todo el mundo debido a su capacidad distintiva para llegar a una audiencia extensa. Esta característica permite que la radio influya en una variedad de experiencias comunitarias, ofreciendo un espacio donde cada individuo puede expresarse, ser comprendido y escuchado. Hasta el día de hoy, las emisoras de radio continúan ofreciendo una amplia gama de programas que abarcan diversos temas para todo tipo de público.

Subcategoría: Percepción de la población.

Indicador: *Compromiso social.*

Figura SEQ Figura * ARABIC 1

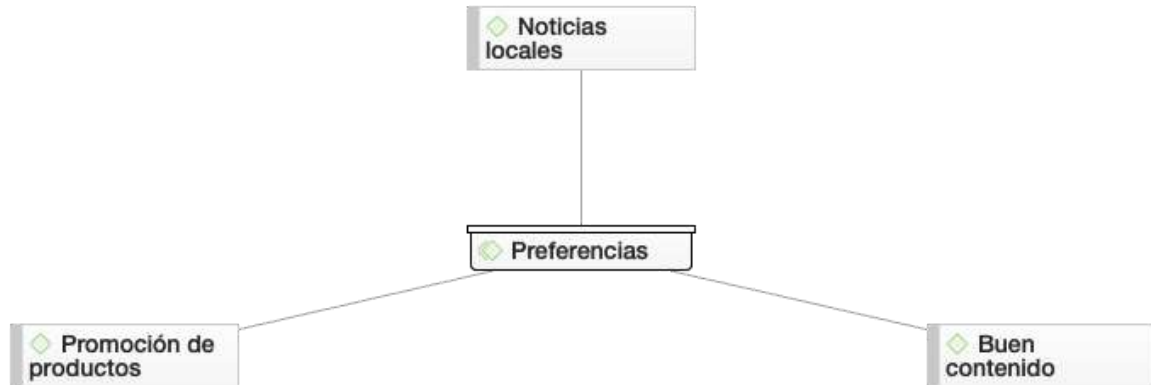


Nota. Resultados obtenidos del focus group aplicado a los pobladores de Incahuasi.

En la figura1 se puede apreciar que los entrevistados consideran que la radio comunitaria trata temas relacionados a la problemática como el dengue, y otros temas de salud como fue en su momento el Covid 19, una pandemia que terminó con la vida de miles de pobladores. Algunos participantes indicaron que la radio permite prevenir enfermedades y nos indican cómo cuidarnos. Además del aporte que ofrece en las actividades agrícolas, debido a que se difunde información sobre el cuidado y mantenimiento de sus sembríos, cosechas, etc. Los resultados revelan lo expuesto por Chihuán (2021) quien realizó un estudio sobre “La radio comunitaria “Voz Vecinal” y su aporte al desarrollo local en la zona de intervención de la provincia de Huamanga-Ayacucho”, cuyos resultados arrojaron que la radio cumple con sus funciones de informar a la comunidad y que sus programas cuentan con una parrilla bilingüe incluyendo el idioma quechua, Teniendo como principal conclusión que la emisora Voz Vecinal impulsa el progreso comunitario, refuerza los lazos sociales y sirve como enlace entre los gobiernos locales y los residentes, destacando su papel en la promoción del idioma quechua en las áreas donde se habla este idioma nativo.

Indicador: *Preferencias*

Figura SEQ Figura * ARABIC 2



Nota. Resultados obtenidos del focus group aplicado a los pobladores de Incahuasi.

En la figura 2 se puede observar que los pobladores, manifiestan que la radio comunitaria resalta las costumbres tradicionales, como impulsar el baile y el canto, asimismo información de la prevención de las enfermedades y orientación en la agricultura. Sin embargo, es importante destacar que los entrevistados manifiestan que la radio les permite recibir información necesaria sobre el trabajo agrícola, debido a que esta actividad económica representa el mayor sustento para muchas familias. Conociendo la percepción de los oyentes de una radio comunitaria sabremos qué temas pueden tratarse de interés colectivo, así como la educación, la agricultura y sus costumbres, logrando tener una participación activa radiofónica por parte del receptor (Pedraza 2005).

Indicador: Utilidad para el individuo.

Figura SEQ Figura * ARABIC 3



Nota. Resultados obtenidos del focus group aplicado a los pobladores de Incahuasi.

La figura 3 nos indica que los entrevistados recomiendan a la radio mejorar su contenido, abordando temas sobre las costumbres y la cultura del lugar. Además de brindar un espacio para que puedan promocionar sus productos y mejorar considerablemente su economía. Los resultados evidencian lo expuesto por Ballena (2019) quien realizó una investigación en la cual su finalidad es examinar los asuntos que se desarrollan en las radios comunitarias de Piura y Jayanca “Cutivalú y Radio Vino”. Los resultados de la investigación en base a las entrevistas realizadas a los ciudadanos nos confirman la importancia y satisfacción sobre la información que transmiten las radios comunitarias. El análisis de investigación concluyó que la primordial aportación de la radio comunitaria “Cutivalú” es la emisión de valores y sensibilizar a los oyentes en temas de educación, salubridad y política, que sean agentes de cambio para una renovación en su localidad.

Indicador: Aporte en la localidad.

Figura SEQ Figura * ARABIC 4



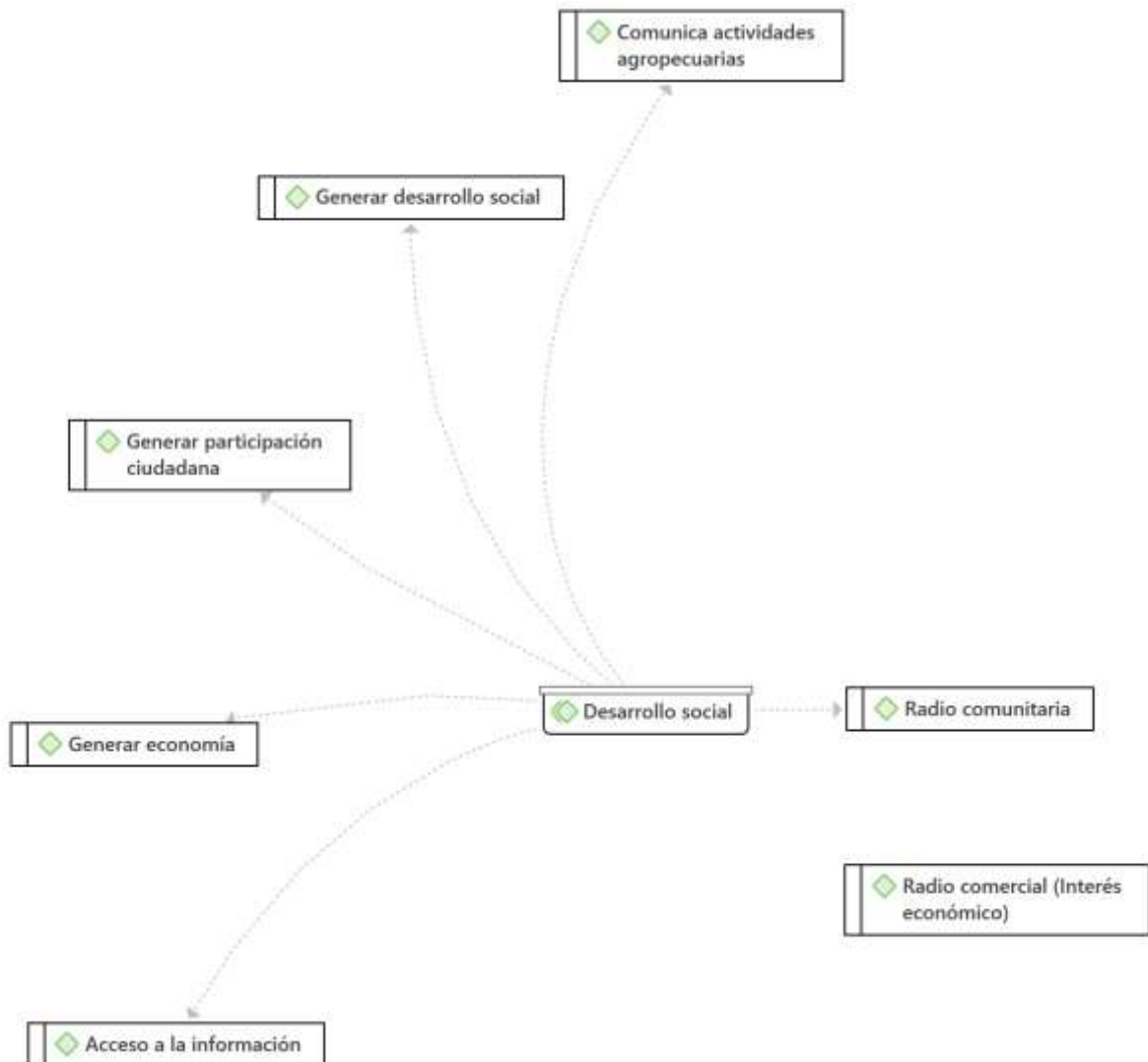
Nota. Resultados obtenidos del focus group aplicado a los pobladores de Incahuasi.

Según los resultados obtenidos, la radio en estudio aporta al desarrollo sostenible de la sociedad, debido a que los participantes consideran que se abordan diversos temas en función a la prevención de enfermedades, noticias locales, aspectos relacionados a la agricultura y otros aspectos de relevancia para el distrito. Los resultados coinciden con lo expuesto por Ballena (2019) quien realizó una investigación a 2 radios comunitarias en Piura y Jayanca con el fin de analizar los temas que se difunden en las radios “Cutivalú y Radio Vino”, exponiendo que la Radio Vino maneja temas de aporte comunitario, tocando temas de interés público y educativos, enfocados en la agricultura y ganadería.

Subcategoría: Importancia para la comunidad.

Indicador: Desarrollo social.

Figura SEQ Figura * ARABIC 5



Nota. Resultados obtenidos de la entrevista aplicada a expertos en el tema.

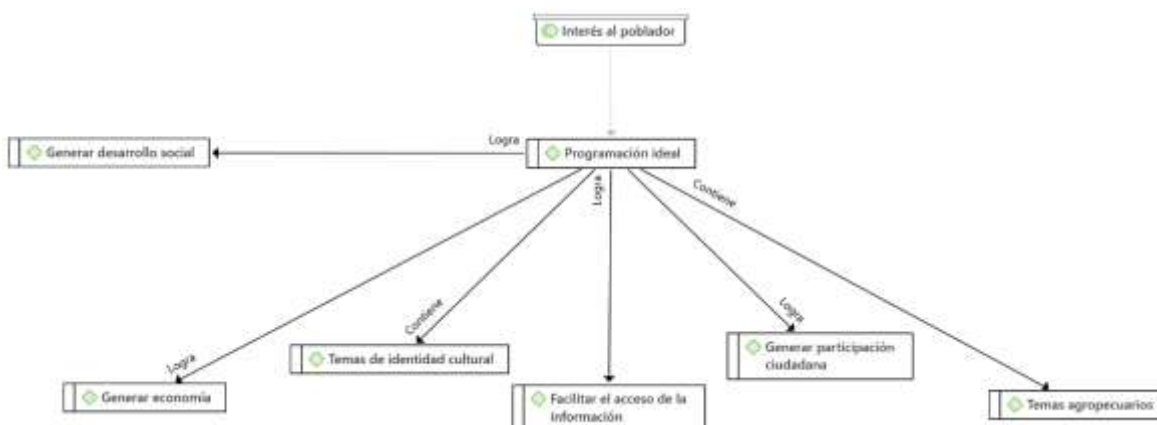
En la figura5, se puede apreciar que los expertos en el tema, consideran que la radio comunitaria influye en el desarrollo social de una localidad, debido a que permite difundir temas relacionados en la agricultura y crecimiento económico. Por medio de la radio comunitaria se responden a las demandas, necesidades, integración, propuestas, protestas de una determinada localidad. Según Román (2022), la radio representa una herramienta poderosa para celebrar la diversidad

humana a nivel global, siendo aún el medio de comunicación de masas más extendido. Su capacidad distintiva para alcanzar a la audiencia más amplia posible implica que la radio puede influir en diversas vivencias comunitarias y convertirse en un espacio donde cada voz tiene la oportunidad de ser expresada, interpretada y escuchada. Desde su perspectiva, una programación óptima para una radio comunitaria es aquella que contribuye al desarrollo de la comunidad.

Por otro lado, los expertos enfatizan que la diferencia más relevante entre este tipo de radios comunitarias con las comerciales es el interés económico que están detrás de ellas, las radios comunitarias son entidades sin fines de lucro que velan por el bienestar de la población y cubrir sus necesidades de información, mientras que las comerciales general ingresos, auspicios, y están sujetos a llevar la temática enfocadas en generar más capital.

Indicador: *Interés para el poblador.*

Figura SEQ Figura * ARABIC 6



Nota. Resultados obtenidos de la entrevista aplicada a expertos en el tema.

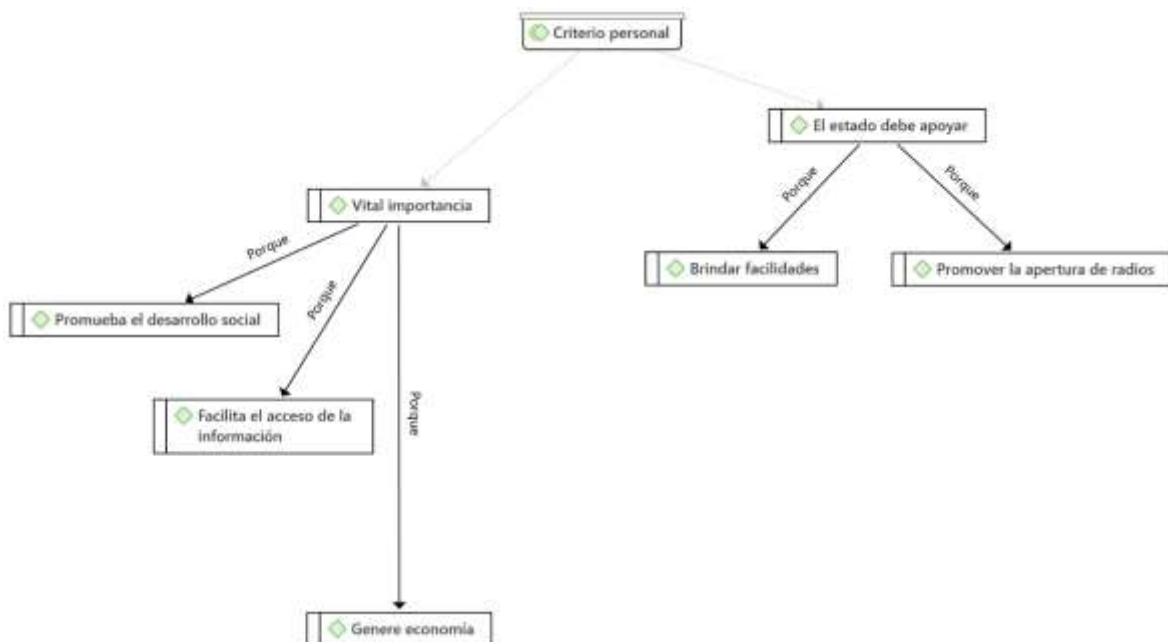
La figura6 nos permite identificar que los expertos consideran que la programación ideal para radio comunitaria ubicada en zonas rurales es aquella que intervenga directamente con el desarrollo social de esa comunidad, incluyendo

temas agropecuarios donde el poblador que se dedique a la agricultura y la ganadería tenga información útil para poder desempeñar mejor sus actividades cotidianas, a su vez programas que sean de interés colectivo así como facilitar la información de noticias actuales que pasen en la localidad, ellos consideran que las emisoras comunitarias deben sumar programas donde la participación ciudadana este más presente, ya que de esa manera podrán darle voz a su gente y poder comunicar sus opiniones, preocupaciones o sugerencias con el fin de contribuir en el bienestar de su localidad.

Los resultados obtenidos se relacionan con Acosta et al., (2017) cuando menciona que las radios comunitarias en zonas rurales se convierten en una herramienta muy poderosa para promover la participación activa de los pueblos y comunidades, dándoles voz para poder comunicar sus necesidades tanto en labores agrícolas o ganaderas, así como también compartir sus opiniones.

Indicador: Criterio Personal.

Figura SEQ Figura * ARABIC 7



Nota. Resultados obtenidos de la entrevista aplicada a expertos en el tema.

Los resultados obtenidos por la figura 7 evidencian que los expertos atribuyen a la radio de índole comunitario son de vital importancia en las comunidades rurales, manifiestan que es el medio de comunicación por excelencia que puede brindarle el acceso a la información a estas localidades que se encuentran tan alejadas que no es posible la llegada de teléfonos móviles y en muchos casos ni las conexiones eléctricas, es por ello que la radio comunitaria toma un rol muy importante en el desarrollo de estas zonas rurales ya que impulsan el comercio interno y externo, a su vez brindan información útil y educador para poblador.

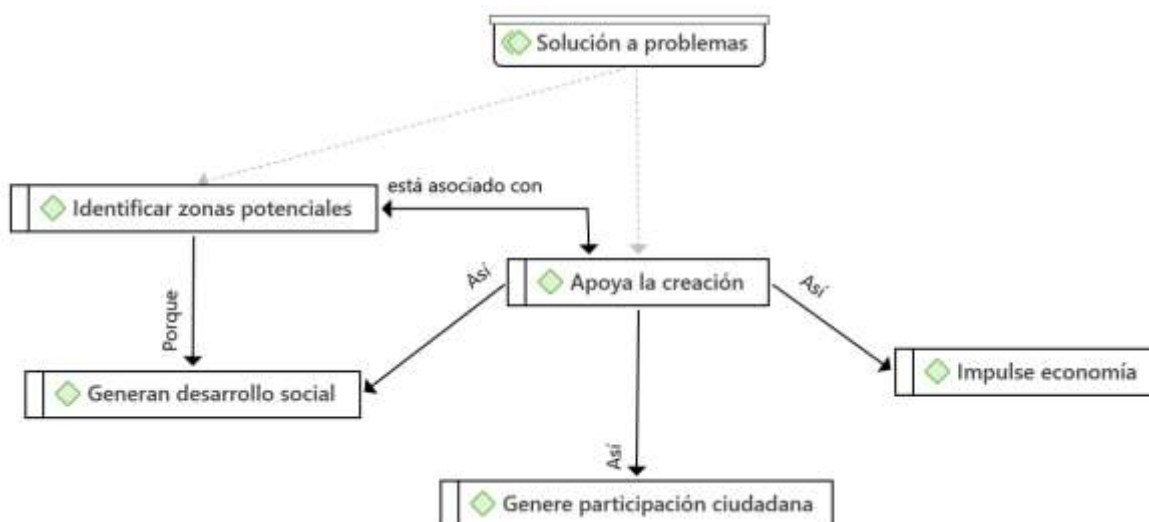
Lo mencionado por los expertos en la materia se encadena con los resultados obtenidos por Chihuán (2021) quién hizo una investigación en provincia de Huamanga- Ayacucho donde analizó la radio comunitaria "Voz Vecinal", pudo evidenciar que esta radio es de vital importancia para los pobladores puesto que ellos necesitaban una atención inmediata a sus problemas, y exponer sus situaciones, lo cual hizo posible este medio de comunicación.

Asimismo, su programación contiene temas de habla hispana y quechua, cubriendo las necesidades de toda su comunidad, tocando temas de interés público y promoviendo la participación de sus pobladores.

Por otro lado, manifiestan que el estado debe facilitar la creación de radios comunitarias en zonas rurales, por el bien de las comunidades que carecen de información y comunicación por la falta de energía eléctrica o señal móvil, es por ello que el estado debe promover la apertura de este tipo de emisoras y apoyarlos en todo el proceso que este requiere.

Indicador: Solución a problemas.

Figura SEQ Figura * ARABIC 8



Nota. Resultados obtenidos de la entrevista aplicada a expertos en el tema.

En la figura 8 podemos apreciar que los expertos en la materia afirman que CONCORTV es una entidad consultiva que apoya sugerencias, propuestas e iniciativas para la creación de radios tanto comunitarias como comerciales, creen que esta entidad debe trabajar de la mano con el estado para apoyar la creación de más radios con enfoque comunitario, identificando zonas potenciales en donde la falta de información y comunicación sea lo más necesario.

Consideran que la radio comunitaria ayuda los ciudadanos en sus actividades agrícolas y ganaderas, impulsando su economía y manteniendo informada a su población, generando desarrollo social en su localidad.

Para De la Noval (2018) este tipo de radios crecen apoyo y luchan para poder salir adelante, y esto no debería ser así, ya que cree que la existencia de las radios comunitarias es crucial para asegurar tener una población informada y consciente para poder tomar decisiones, asimismo estas entidades velan por el bienestar de sus poblaciones educando y promoviendo la identidad cultural de sus comunidades.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

4.1. Conclusiones:

Al identificar la estructura y programación de la emisora Radio Stéreo Incahuasi en el distrito de Incahuasi, se concluye en que la emisora se preocupa por mantener informada a su población céntrica y de alrededores (caseríos), asimismo es una radio que apuesta por promover la diversidad cultural y reforzar sus tradiciones, desde su creación estos programas están enfocados a reforzar a su identidad cultural y su lengua nativa (quechua), siendo estos aceptados por la comunidad de Incahuasi.

Tras el análisis efectuado a los pobladores de Incahuasi podemos deducir que ellos son los más beneficiados, todos manifiestan que la radio les ofrece información de mucha utilidad para poder desempeñar sus actividades tanto en la ganadería como en la agricultura, el contenido radial que maneja la emisora Radio Stéreo es muy rico en programas culturales donde se presentan tradiciones, costumbres y música propia del distrito, este contenido es muy aceptado por la población de Incahuasi y sus caseríos, promoviendo la construcción de una firme identidad cultural.

Tal y como hemos podido constatar gracias a los expertos en la materia, las radios comunitarias que están ubicadas en zonas rurales son de vital importancia para promover el desarrollo social de estas localidades, ya que son estas radios las encargadas de brindarles información útil a los pobladores, tanto en información nacional como local, asimismo estas emisoras se preocupan por el bienestar de su población dedicada a actividades agropecuarias como la agricultura y la ganadería, las zonas rurales más alejadas carecen de energía eléctrica y señal móvil lo que complica más la llegada de la información, es por ello que la radio es un ente revolucionario en estas localidades, siendo el único medio de comunicación que puede llegar a cubrir esas necesidades de información.

4.2. Recomendaciones:

En una investigación de tanta importancia como ésta, enfocada en analizar el aporte en el desarrollo social de una comunidad ejercido por un medio de comunicación como la radio, es recomendable que futuros estudiantes investigadores muestren interés en seguir indagando acerca de esta radio comunitaria en Incahuasi, ya que su participación será bienvenida y contribuirá significativamente en aclarar problemáticas que rondan a esta primera radio comunitaria a nivel nacional.

Es recomendable que el Estado peruano demuestre un mayor compromiso en facilitar la creación de radios comunitarias en las zonas rurales. Entendemos las dificultades que enfrentan estas localidades en la falta de comunicación e información, y la radio representa un medio de gran utilidad para ellas. Por lo tanto, sería muy beneficioso si el Estado se enfocara en superar los obstáculos existentes y fomentar el establecimiento de radios comunitarias en estas zonas, brindando así una herramienta valiosa para mejorar la conexión y el acceso a información en estas comunidades.

Dado el carácter educativo, cultural y movilizador que posee la radio comunitaria, es fundamental establecer objetivos y desafíos bien definidos para llevar a cabo estudios relacionados con el equipamiento y la sostenibilidad de estas emisoras. Estos estudios deben enfocarse en identificar las necesidades específicas de cada comunidad y determinar las mejores estrategias para garantizar la adquisición, mantenimiento y continuidad de los recursos técnicos y financieros necesarios para el funcionamiento óptimo de las emisoras. De esta manera, se asegura que las radios comunitarias cumplan su valioso rol como herramientas de educación, difusión cultural y movilización en beneficio de las poblaciones rurales.

REFERENCIAS

- Acosta, A., Calvopiña, V., & Cano, J. (2017). *Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias*, 1-60. <https://goo.gl/zxAZsb>
- Alonso, L., & Arcila, C. (2014). La teoría de Difusión de Innovaciones y su relevancia en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. *Salud Uninorte* http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-55522014000300018#:~:text=Rogers%20propuso%20su%20modelo%20en,miembros%20de%20un%20sistema%20social.
- Ayuda en acción (2020) “La importancia de la radio en los países en desarrollo” <https://ayudaenaccion.org/blog/derechos-humanos/importancia-radio-desarrollo/>
- Ballena, M. (2019) Análisis de las temáticas desarrolladas por las radios comunitarias y educativas: Radio Cutivalú y Radio Vino. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2786>
- Bavelas, J. (2018). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México. Trillas.
- Bautista Cárdenas, N. P. (2021). *Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones* (2a. ed.). 2. Editorial El Manual Moderno Colombia. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/219449?page=18>.
- Bonilla-Santiago, G. (2019). A Case Study of Local Community Development and Citizen Participation in Cuba: A Comprehensive Neighbourhood Transformation Approach. *International Journal of Cuban Studies*, 11(2), 174–199. <https://doi.org/10.13169/intejcubastud.11.2.0174>

Business Review, H. y Homedes Beutnagel, J. (Trad.) (2019). Influencia y persuasión. Barcelona, Editorial Reverté.
<https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/128589>.

Brecht, B. (2019). Pequeño órgano para el teatro. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/>

Chihuán, G. P., & Quintanilla, I. R. R. (2021). Radio comunitaria “voz vecinal” y su aporte al desarrollo local en las zonas de intervención de la provincia de Huamanga-Ayacucho. *Investigación*, 29(2), 141-148.
<http://revistas.unsch.edu.pe/index.php/investigacion/article/view/332>

Dávila Lorenzo, Marianela, González Martínez, Gladys, & Preciado Martínez, Marta. (2018). La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. Fernandina Radio: un estudio de caso. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 416-423. Epub 02 de diciembre de 2018.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500416&lng=es&tlng=es.

De la Noval, B., Luis Alain. (2018). *La radio comunitaria en función del desarrollo*. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322018000200004&lng=pt&nrm=iso

Doliwa, U., & Zylinski, S. (2023). Community Radio in Bhutan. *Journal of Radio & Audio Media*, 30(1), 227–251.
<https://doi.org/10.1080/19376529.2021.1920024>

Duque, H. y Aristizábal Díaz-Granados, E. T. (2020). Análisis fenomenológico interpretativo: una guía metodológica para su uso en la investigación cualitativa en psicología. *Pensando Psicología*, 16 (1). Fondo Editorial

Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/160395?page=17>.

Figueiredo, G. G. (2021). NAVAS morales, elena. 2018. totopo al aire: Radio comunitaria y comunalidad en el istmo de tehuantepec. ciudad de México: Ciesas. 253 pp. Mana: Estudios De Antropología Social, 27(2), 1-4. doi:10.1590/1678-49442021v27n2r801

García Magariño, S. (2017). *Desarrollo social y económico: un enfoque holístico*. 1. Delta Publicaciones.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/227226?page=45>

Gobierno Regional Lambayeque (2011) Otorgan la primera autorización de radio comunitaria a nivel nacional.
<https://www.regionlambayeque.pe/web/noticia/detalle/6554?pass=MTMwMW==>

Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). RECIMUNDO, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

He Huang, Yan Huang, Zhijun Yan, & Han Zhang. (2022). Social Influence, Competition, and Free Riding: Examining Seller Interactions within an Online Social Network. MIS Quarterly, 46(3), 1817–1831.
<https://doi.org/10.25300/MISQ/2022/15548>

Heidegger, M. (2006). *Introducción a la fenomenología de la religión*. México: Fondo de Cultura Económica.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). “Mapa de pobreza monetaria provincial y distrital 2018”.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1718/Libro.pdf

Katayama, R. J. (2014). Introducción a la investigación cualitativa. Lima: Fondo Editorial de la UIGV.

Kejval, L. (2009) Truchas. Los proyectos político -culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares. Prometeo, Buenos Aires.
<https://www.fcedu.uner.edu.ar/wp-content/uploads/2021/06/ART%C3%8DCULO-SOBRE-LA-RERCO.pdf>

Marín, B. (2018). Las voces radiofónicas: las radios comunitarias en Brasil. Valencia, España. Servei de Publicacions

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (2020) “Radios comunitarias crecieron en 244% durante los últimos cuatro años”.
<https://www.gob.pe/institucion/mtc/noticias/300700-radios-comunitarias-crecieron-en-244-durante-los-ultimos-cuatro-anos>

Mohan, B. (2022). Reconstruction and Social Development. Social Development Issues (Social Development Issues), 44(3), 104–109.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=161635332&lang=es&site=ehost-live>.

Moreno, J. (2020). La radio comunitaria lloró estéreo como alternativa de comunicación y desarrollo social en el municipio de lloró departamento del Loró, Colombia. [Proyecto de Investigacion]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/36124>

Nyumba, T., Wilson, K., Derrick, CJ y Mukherjee, N. (2018). El uso de la metodología de discusión de grupos focales: conocimientos de dos

décadas de aplicación en la conservación. *Métodos en ecología y evolución*, 9 (1), 20-32.

Ortega Ramírez, P. (Il.) y Repoll, J. (Il.) (2020). RadioComunitaria: participación ciudadana sin límites. Ciudad de México, Bonilla Artigas Editores. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/175199>.

Pavlović, m. S., & prodanović, T. S. (2019). What Is Driving the Evolution of the Far-Infrared Radio Correlation? *Matica Srpska Journal for Natural Sciences*, 137, 9–16. <https://doi.org/10.2298/ZMSPN1937009P>

Paz, P & Campos A, (2020). El papel de las radios comunitarias en la promoción del derecho a la paz (Colombia). *Alcance*, 9(22), 60-77. Epub 24 de junio de 2020. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702020000100060&lng=es&tlng=es.

Pedraza, E. (2005). Propuesta de programación radial para la emisora comunitaria Ubalá 107.8 f.m. Estereo. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/19988/epedrazag.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peiró, M. (2019). Metodología de la Investigación. Interamericana Editores.

Quispe Olano, J. (2021). Radios comunitarias y participación ciudadana en las zonas periurbanas del distrito de Ayacucho-2018. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2061>

Rahman, M. (2023). Bangladesh's Community Radios: What They Broadcast and Who Listens. *Journal of Community Positive Practices*, 23(2), 85–106. <https://doi.org/10.35782/JCPP.2023.2.06>

- Rodríguez Echeverri, S. (2018). Kafka y Brecht: entre el hacha y el asombro. Instituto Tecnológico Metropolitano.
<https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/106878>
- Rodríguez Rocha, D. S. (2019) Papel de la emisora comunitaria Uswal Nasa Yuwe Stereo en la construcción del tejido social en Caldono Cauca.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/21184>
- Román-San-Miguel, A. y Moreno Espinosa, P. (2022). Redacción periodística en la radio: de la radio convencional al podcasting. 1. Editorial Gedisa. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/217492>.
- Sierra Caballero, F. (2019). La entrevista en profundidad. Función, sentido y técnica. *Arte y oficio de la investigación científica: cuestiones epistemológicas y metodológicas*.
- Tănăsescu, E. (2023). The demands of cultural-missionary communication in the media. *Technium Social Sciences Journal*, 39, 765–771.
<https://doi.org/10.47577/tssj.v39i1.8249>
- Valdiviezo, C. (2022). La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2234-2258.
<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1953>
- Veiga de Cabo, Jorge, Fuente Díez, Elena de la, & Zimmermann Verdejo, Marta. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 54(210), 81-88.
http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011&lng=es&tlng=es.
- Wang, W., & Guo, Q. (2023). Subscription strategy choices of network video

platforms in the presence of social influence. *Electronic Commerce Research*, 23(1), 577–604. <https://doi.org/10.1007/s10660-021-09504-w>

Willness, C. R., Boakye-Danquah, J., & Nichols, D. R. (2023). How Arnstein's Ladder of Citizen Participation Can Enhance Community-Engaged Teaching and Learning. *Academy of Management Learning & Education*, 22(1), 112–131. <https://doi.org/10.5465/amle.2020.0284>

Yañez Pérez, L. (2021). *Jornada de Estudios sobre el Desarrollo Social y Cultural. La Habana, Editorial Universitaria*. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/196987>.

Zetterberg, L., Eriksson, M., Ravry, C., Santosa, A., & Ng, N. (2023). Neighbourhood social sustainable development and spatial scale: a qualitative case study in Sweden. *Local Environment*, 28(6), 793–810. <https://doi.org/10.1080/13549839.2023.2179610>

ANEXOS:

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

			
FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES RESOLUCIÓN N° 0344-2024/FADHU-USS			
Pimentel, 23 de abril del 2024			
VISTO: El oficio N° 0045-2024/FADHU-DPS-USS de fecha 15 de abril del 2024, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde solicita se emita la resolución de aprobación de los Proyectos de Investigación (tesis); Y:			
CONSIDERANDO: Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 16° establece que: <i>"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...)</i> Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."			
Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, <i>"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico".</i> La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.			
Que, acorde con lo establecido en la Ley Universitaria N°30220; indica: - Artículo N° 6°: Fines de la Universidad, Inciso 6.5) <i>"Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".</i>			
Según lo establecido en el Artículo 45° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, <i>"Obtención de Grados y Títulos: Para la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas.</i>			
Que, el Reglamento de Investigación de la USS Versión 8, aprobado con Resolución de Directorio N°015-2022/PD-USS, señala:			
<ul style="list-style-type: none">- Artículo 72°: Aprobación del tema de investigación: El Comité de Investigación de la escuela profesional eleva los temas del proyecto de investigación y del trabajo de investigación que esté acorde a las líneas de investigación institucional a Facultad para la emisión de la resolución.- Artículo 73°: Aprobación del proyecto de investigación: El (los) estudiante (s) expone ante el Comité de Investigación de la escuela profesional el proyecto de investigación para su aprobación y emisión de la resolución de facultad.			
Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 08 aprobado con resolución de directorio N° 020-2022/PD-USS, señala:			
<ul style="list-style-type: none">- Artículo 21°: <i>"Los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad o Escuela de Posgrado, según corresponda, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación (...).</i>- Artículo 24°: <i>"La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la escuela académico profesional (...)"</i>.- Artículo 25°: <i>"El tema debe responder a alguna de las líneas de investigación institucionales de la USS S.A.C."</i>			
Que, visto el oficio N° 0045-2024/FADHU-DPS-USS de fecha 15 de abril del 2024, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde solicita se emita la resolución de aprobación de los proyectos de Investigación (Tesis), quienes cumplen con los requisitos, por lo que se debe proceder a su inscripción respectiva, con fines de sustentación.			
CAMPUS UNIVERSITARIO Km. 5 carretera a Pimentel T. (051) 074 481610	CENTROS EMPRESARIALES Av. Luis Gonzales 1004 T. (051) 074 481621	ESCUELA DE POSGRADO Calle Elías Aguirre 933 T. (051) 074 481625	www.uss.edu.pe



RESOLUCIÓN N° 0344-2024/FADHU-USS

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR los **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (TESIS)** de los estudiantes descritos en la lista que forma parte de la presente resolución.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
1	- REYES MORALES DORIA KARINA - TIRADO GONZALES BRYAN HUMBERTO	IMPACTO DE FACEBOOK EN EL NIVEL DE VENTAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MEDICINA NATURAL EN EL CONTEXTO COVID19-CAYALTI-2023
2	- SANCHEZ DIAZ RONALD ANTONIO - MENDOZA REYES MARIA DE FATIMA	LA EMISORA "RADIO STEREO INCAHUASI" Y SU APORTE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI, 2023
3	ALVITES CARRASCO VALENTIN ALEJANDRO	ANÁLISIS DEL CONTENIDO PUBLICADO DE LA EMPRESA JELU COMO DE CRECIMIENTO ESTRATÉGICO DENTRO DE LA RED SOCIAL TIK TOK
4	JUAREZ PERALES ALEX RAUL	PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA "QUEVASER NOTICIAS" EN LA PLATAFORMA DE FACEBOOK, MORROPE-2022
5	BALLENA RAZURI GUSTAVO GABRIEL	PROPUESTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA INCLUIR LA VESTIMENTA ANDINA COMO UNA MODA EN LA CIUDAD DE CHICLAYO - 2022

ARTÍCULO SEGUNDO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente investigación.

REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

Dra. Diones Lescano Nelly

Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades
Humanidades

Mg. Delgado Vega Paula Elena

Secretaria Académica Facultad de Derecho y

**CAMPUS
UNIVERSITARIO**

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

**CENTROS
EMPRESARIALES**

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

**ESCUELA
DE POSGRADO**

Calle Elias Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

REPORTE DE TURNITIN:

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Radio Comunitaria

AUTOR

Ronald Sanchez

RECuento DE PALABRAS

9114 Words

RECuento DE CARACTERES

50328 Characters

RECuento DE PÁGINAS

36 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

355.3KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 5, 2024 12:50 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 5, 2024 12:51 PM GMT-5

● 21% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 18% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS	DIRIGIDO	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Aporte de la Radio Stéreo Incahuasi en el desarrollo social.	Tipo de programación	Programación de la radio	<ul style="list-style-type: none"> Estructura 	1.	<ul style="list-style-type: none"> La observación. Ficha de observación.
			<ul style="list-style-type: none"> Programación 	2.	
			<ul style="list-style-type: none"> Aspectos generales 		
			<ul style="list-style-type: none"> Variedad de programas 		<ul style="list-style-type: none"> Entrevista. Ficha de entrevista.
			<ul style="list-style-type: none"> Tradiciones y costumbres 		
	Percepción de la población	Poblador	<ul style="list-style-type: none"> Compromiso social 	1.	<ul style="list-style-type: none"> -Focus group -Guía de focus Group
			<ul style="list-style-type: none"> Preferencias 	2.	
			<ul style="list-style-type: none"> Utilidad para el individuo 	3.	
			<ul style="list-style-type: none"> Utilidad para el individuo 	4.	
	<ul style="list-style-type: none"> Aporte en la localidad 	5.			
	<ul style="list-style-type: none"> Aporte en la localidad 	6.			
	Importancia para la comunidad	Experto en la materia	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo social 	1.	<ul style="list-style-type: none"> -Entrevista -Guía de entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Interés al poblador 			2.		
<ul style="list-style-type: none"> Criterio personal 			3.		
<ul style="list-style-type: none"> Solución a problemas 			4.		
			5.		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: La emisora “Radio Stéreo Incahuasi” y su aporte en el desarrollo social del distrito de Incahuasi, 2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	CATEGORÍA	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema General ¿Cuál es el aporte en el desarrollo social de la emisora “Radio Stéreo en el distrito de Incahuasi” - Ferreñafe?</p>	<p>Objetivo General Analizar el aporte de la “Radio Stéreo Incahuasi” en el desarrollo social del distrito de Incahuasi.</p> <p>Objetivos Específicos: Identificar la estructura y programación de la emisora Radio Stéreo en el distrito de Incahuasi.</p> <p>Describir la percepción de</p>	<p>La presente investigación resulta relevante para la E.A.P. de Ciencias de la Comunicación, en la línea de Comunicación y Desarrollo humano, lo cual permitirá que los estudiantes puedan comprender la importancia de la radio comunitaria y fortalecer de esta manera la competencia en los cursos de radio y comunicación para el desarrollo.</p>	<p>RADIO COMUNITARIA De la Noval (2018) -Participación ciudadana - Desarrollo social - Transformación de la cultura integral y educativa. IMPACTO DE PROGRAMAS Fundación ayuda en acción (2019) - Orientación social. - Apoyo comunitario - Preservación de su cultura.</p>	<p>Categoría principal: Aporte de la radio Stéreo Incahuasi en el desarrollo social.</p> <p>Subcategorías: - Tipo de programación - Percepción de la población - Importancia para la comunidad</p>	<p>Tipo de programación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura. • Programación • Aspectos generales • Variedad de programas • Tradiciones y costumbres <p>Percepción de la población</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso social • Preferencias 	<p>Tipo de investigación: Cualitativa</p> <p>Diseño de investigación: Fenomenológica.</p>	<p>TECNICA: - La observación. - La entrevista. - Focus Group.</p> <p>INSTRUMENTOS:</p>

	<p>los pobladores de Incahuasi en función al contenido radial de la emisora Radio Stéreo como aporte social para el distrito.</p> <p>Determinar la importancia de la radio comunitaria como medio de comunicación en beneficio de una comunidad rural.</p>	<p>La investigación, es importante para la sociedad, debido a que los productores radiales, comprenderán que la radio comunitaria, permite la intervención de la sociedad y es importante en la construcción de aspectos importante en los oyentes.</p> <p>La investigación, se justifica a nivel de la metodología, debido a que los instrumentos (ficha de observación y guía de entrevista), han cumplido con los procesos de validación por expertos en el tema, lo cual permitirá que</p>			<ul style="list-style-type: none"> ● Utilidad para el individuo ● Aporte en la localidad <p>Importancia para la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo social ● Interés para el poblador ● Criterio personal ● Solución a problemas 		<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de observación - Guía de entrevista. - Guía de Focus Group
--	--	--	--	--	---	--	--

		<p>puedan ser utilizados en otros estudios.</p> <p>La investigación permitirá ampliar la teoría en función a las variables de estudio, teniendo en cuenta que las definiciones con respecto a la radio comunitaria, no se encuentran estrictamente establecidas. Por lo cual, servirá como línea base para otros estudios, tomando en cuenta que la revisión teórica del estudio, se fundamenta en revistas de alto impacto.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

Autor (es): Mendoza Reyes María de Fátima, Sánchez Díaz Ronald Antonio

INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS:

SOLICITUD

Estimado.

Motiva la presente carta el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de los instrumentos de investigación: OBSERVACIÓN, ENTREVISTA Y FOCUS GROUP PARA CONOCER EL APOORTE DE LA “RADIO STÉREO INCAHUASI” EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI; que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada: La emisora “Radio Stéreo Incahuasi” y su aporte en el desarrollo del distrito de Incahuasi, 2023.

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Mendoza Reyes María de Fátima



Sánchez Díaz Ronald Antonio



Universidad
Señor de Sipán

GUÍA DE OBSERVACIÓN:

Programación de la Radio Stéreo Incahuasi:

RADIO STÉREO Y SU APORTE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI	
Fecha:	Hora:
Objetivo	Analizar el aporte de la “Radio Stéreo Incahuasi” en el desarrollo social del distrito de Incahuasi.
Estructura	
Programación	
Observador/Investigador (a): NF	
Principales hallazgos	
Observaciones	



GUÍA DE ENTREVISTA FOCUS GROUP

6 pobladores.

Fecha: 04/ 07/ 2023

Hora:

Objetivo: Describir la percepción de los pobladores de Incahuasi en función al contenido radial de la emisora Radio Stéreo como aporte social para el distrito.

INTERROGANTES:

1. ¿Consideran que la radio comunitaria trata temas relacionados a la problemática como el dengue? ¿Por qué?
2. ¿Creen que el contenido de “Radio Stéreo Incahuasi” es adecuado? ¿Por qué?
3. ¿Qué consejos compartidos por Radio Stéreo ha recibido o puesto en práctica?
4. ¿Radio Stéreo le ha resuelto dudas acerca de algún problema agrícola, su ganadería o consejos de cómo vender su producto?
5. ¿Sobre qué temas quisieran que traten o hablen los programas en la “Radio Stéreo Incahuasi”
6. ¿Radio Stéreo Incahuasi le brinda noticias que pasan en el distrito?



GUÍA DE ENTREVISTA A FUNDADOR DE LA RADIO

Fecha: 04/ 07/ 2023

Hora:

Objetivo: Determinar la importancia de la radio comunitaria como medio de comunicación en beneficio de una comunidad rural.

INTERROGANTES:

1. ¿Cómo se siente usted al haber fundado la radio comunitaria "Radio Stereo Incahuasi"?
2. ¿Con cuántos programas radiales están funcionando actualmente?
3. Nos comenta acerca de los programas de costumbres, música, agricultura. ¿Cómo emplea este último en su programación radial con la población de Incahuasi?

GUÍA DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN EL TEMA

Fecha: 04/ 07/ 2023

Hora:

Objetivo: Determinar la importancia de la radio comunitaria como medio de comunicación en beneficio de una comunidad rural.

INTERROGANTES:

1. ¿Considera que la radio comunitaria influye en el desarrollo social de una comunidad? Si una radio comunitaria genera el desarrollo social, ¿Cuál es el aporte de las emisoras comerciales?
2. ¿De acuerdo a su experiencia cual debería ser una programación ideal de una radio comunitaria?
3. Desde su perspectiva, ¿Qué tan importante es una radio comunitaria en el ámbito rural?
4. ¿Considera que el Estado debe promover y facilitar la apertura de radios comunitarias en zonas rurales?
5. ¿De qué manera Concoartv puede intervenir en la creación de nuevas radios comunitarias en zonas rurales en donde existe la necesidad de información?

JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Oscar Eduardo Veliz

Centro laboral: Universidad Señor de Sipán, Universidad Tecnológica del Perú.

Título profesional: Lic. Ciencias de la comunicación.

Grado: Magister

Institución donde lo obtuvo: Universidad Señor de Sipán, Pedro Ruiz Gallo

Otros estudios:

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto.

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)				x	
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)				x	
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)				x	
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				x	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x

6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)				x	
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido				x	
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				x	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)				x	
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)				x	
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)				x	
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				x	
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)				x	
Puntaje parcial					
Puntaje total	84				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=100

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación

Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento está listo para aplicarse.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Mg. Oscar Veliz Lluncor identificado con DNI. N° 45841580. Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por los tesisistas:

1. Mendoza Reyes Fátima.
2. Sánchez Díaz Ronald Antonio.

en la investigación denominada: La emisora Radio Stéreo y su aporte en el desarrollo social del distrito de Incahuasi, 2023.

Firma:



.....

Mg. Oscar Veliz.

DNI: 45841580

JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Karinn Jacquelin Chávez Díaz

Centro laboral: Universidad de Trujillo

Título profesional: Lic. Ciencias de la Comunicación

Grado: Doctor

Otros estudios:

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto.

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
16.Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
17.Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
18.El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
19. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				x	
20.Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x

21. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
22. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
23. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
24. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)				x	
25. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
26. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
27. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					
28. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
29. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				x	
30. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial					
Puntaje total	89				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=100

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación

Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento está listo para aplicarse.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Dra. Karinn Jacquelin Chavez Díaz identificado con DNI. N° 41591066 Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por los tesisistas:

3. Mendoza Reyes Fátima.
4. Sánchez Díaz Ronald Antonio.

en la investigación denominada: La emisora Radio Stéreo y su aporte en el desarrollo social del distrito de Incahuasi, 2023.

Firma:



Karinn Jacquelin Chávez Díaz
DNI. N° 41591066

JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Francisco Javier Barquero Cornelio

Centro laboral: Universidad Señor de Sipán

Título profesional: Lic. Ciencias de la comunicación.

Grado: Magister

Otros estudios:

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto.

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
31. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
32. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
33. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
34. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				x	
35. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
36. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x

37. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
38. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
39. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)					x
40. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
41. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
42. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					
43. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
44. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
45. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					99/100
Puntaje parcial					
Puntaje total					

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=100

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación

Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento está listo para aplicarse.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio identificado con DNI. N° 40379695 Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por los tesisistas:

5. Mendoza Reyes Fátima.

6. Sánchez Díaz Ronald Antonio.

en la investigación denominada: La emisora Radio Stéreo y su aporte en el desarrollo social del distrito de Incahuasi, 2023.

Firma:



Mg. FRANCISCO JAVIER BARQUERO CORNELIO
DTC Audiovisuales UCV
DNI 40379695

JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Carlos Armando Gutiérrez Fernández

Centro laboral:

Título profesional: Lic. Ciencias de la Comunicación

Grado: Magister

Otros estudios:

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto.

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
46. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
47. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
48. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
49. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				x	
50. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia)					x
51. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x

52. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
53. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
54. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden)				x	
55. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión)					x
56. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad)					x
57. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					
58. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
59. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				x	
60. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial					
Puntaje total					

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=100

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento está listo para aplicarse.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Mg. Carlos Armando Gutiérrez Fernández, identificado con DNI. N° 41510275 Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por los tesisistas:

7. Mendoza Reyes Fátima.

8. Sánchez Díaz Ronald Antonio.

en la investigación denominada: La emisora Radio Stéreo y su aporte en el desarrollo social del distrito de Incahuasi, 2023.

Firma:



Mg. Carlos Gutiérrez Fernández
DTC Investigación
UCV DNI 41510275

TRANSCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS

GUÍA DE OBSERVACIÓN:

Programación de la Radio Stéreo Incahuasi:

RADIO STÉREO Y SU APORTE EN EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCAHUASI	
Fecha:	Hora:
Objetivo	Analizar el aporte de la “Radio Stéreo Incahuasi” en el desarrollo social del distrito de Incahuasi.
Estructura	<p>La emisora cuenta con programas de sábados y domingos, desde las 5:00 a.m. hasta las 10:00 p.m.</p> <p>En su estructura han considerado programas enfocados a los campesinos, también musicales, educativos específicamente para estudiantes de nivel primario y secundario, un programa religioso y sobre todo tienen considerado la cultura como uno de sus programas más representativos, este lleva como nombre UNANY KASHANKI.</p>
Programación	<p>LUNES A VIERNES:</p> <p>Programa Despertando el mañanero,</p> <p>Transmiten de 5:00 a.m. a 7:00 a.m. Locutado por Juan Calderón desde el 2008, es un programa musical con mensajes para los campesinos que salen desde temprano a trabajar a sus chacras.</p> <p>Programa Stéreo Noticias,</p> <p>Transmiten de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. locutado por Lorenzo Céspedes Manayai, este programa es emitido en el idioma quechua y castellano, donde tratan noticias locales, nacionales y extranjeras, también entrevistan a comuneros de la zona, a las autoridades y a los alumnos, es un lugar donde la actividad participativa de la comunidad esta muy presente.</p> <p>Programa de música variada,</p>

	<p>De 9:00 a.m. a 11:00 a.m. Locutado por Nestor Manayai, programa emitido desde el 2015.</p> <p>De 11:00 a.m. a 5:00 p.m. de la tarde emiten música programada de la zona.</p> <p>De 5:00 p.m. a 7.00 p.m. música local y comentarios, locutado por Ilario Leonardo.</p> <p>De 7:00 p.m. a 8:00 p.m. Música local a cargo de Renaldo Manayai.</p> <p>De 8:00 p.m. a 10:00 p.m. música local a cargo de Augusto Mayayai.</p> <p>SÁBADOS:</p> <p>Programa Apostólico,</p> <p>Locutado por Tomas Manayai, programa emitido desde el 2008 de índole religioso cristiano, se emite los sábados de 5:00 a.m. a 7:00 a.m. Aquí tocan temas de religión, cánticos, alabanzas, refuerzan la creencia de los pobladores e incentivan a la población asistir a misa.</p> <p>Programa musical,</p> <p>Transmiten desde las 3:00 p.m. a 5:00 p.m. Música cultural y local dirigida por Armando Calderón Sánchez.</p> <p>Programa Educativo,</p> <p>Locutado por Jesús Huamán Vilcabama, este programa está siendo emitido desde el 2015, trata temas para reforzar los valores y costumbres de los estudiantes, tanto de nivel primario y secundario.</p> <p>Programa UNANY KASHANKI,</p> <p>Transmiten los sábados de 7:00 p.m. a 10:00 p.m. programa emitido por Lorenzo Céspedes Manayai desde el 2017 con 16 años de funcionamiento, este programa tiene 3 horas al aire donde se comparten entrevistas, comentarios, se fomenta la acción participativa de la comunidad, se reciben llamadas del pueblo e impulsa a celebrar sus días festivos sus</p>
--	--

	<p>tradiciones y costumbres, es un programa con mucha participación de la comunidad ya que logra conectar con las raíces de los pobladores, este programa es emitido en quechua y castellano.</p> <p>DOMINGOS:</p> <p>Programa Agropecuario,</p> <p>De 5:00 a.m. a 7:00 a.m. emiten un programa agropecuario locutado por el técnico Gilberto Purihuaman, este programa se emite desde el 2015, donde tratan temas relacionados a las actividades de producción rural, como la ganadería y la agricultura.</p> <p>Programa musical,</p> <p>De 3:00 p.m. a 5.00 p.m. música local y comentarios, locutado por Armando Calderón</p> <p>De 5:00 p.m. a 7:00 p.m. Música local a cargo de Alberto Lucero.</p> <p>De 8:00 p.m. a 10:00 p.m. Música local a cargo de Wilmer Sánchez, programa emitido desde el 2008.</p>
<p>Observador/Investigador</p> <p>(a): NF</p>	<p>María de Fátima Mendoza Reyes. Orcid.org/0009-0000-3446-0425</p> <p>Ronald Antonio Sánchez Diaz. Orcid.org/0000-0001-9183-6548</p>
<p>Principales hallazgos</p>	<p>La emisora Radio Stéreo Incahuasi se preocupa por mantener informada a su población céntrica y alrededores (caseríos), asimismo es una radio que apuesta por promover la diversidad cultural y reforzar sus tradiciones, desde su creación estos programas enfocados a reforzar a su identidad cultural están presentes y son muy aceptados por la comunidad de Incahuasi.</p>
<p>Observaciones</p>	<p>La emisora está comprometida con sus oyentes, motiva la participación ciudadana e incentiva a la población a seguir con sus tradiciones.</p>

ENTREVISTA A DIRECTIVO DE LA RADIO.

ROLANDO CARLOS MANAYAI

1. ¿Cómo se siente usted al haber fundado la radio comunitaria “Radio Stereo Incahuasi”?

Es una radio comunitaria, la primera a nivel nacional, realice esta gestión hasta el ministerio de transportes y comunicaciones donde nos dieron la autorización con nuestra frecuencia respectiva; en donde competimos con más de 150 solicitantes a nivel nacional, gracias a los contactos de nuestras autoridades pudimos presentar los expedientes solicitados. Me siento muy feliz por lograrlo; pero más contenta se encuentra la comunidad de Incahuasi, ya que esta iniciativa de radio comunitaria nació a partir de una necesidad de poder comunicarnos de una manera más fácil, además logramos que los oyentes también disfruten de una programación amena acorde a sus costumbres y gustos musicales, es así como nace “Radio Stéreo Incahuasi”.

2. ¿Con cuántos programas radiales están funcionando actualmente?

Recientemente hemos cumplido 16 años al aire, desde que iniciamos siempre hemos mantenido programas costumbristas, por ejemplo, todo lo que tiene que ver con personas como los comuneros, vestimentas, comida típica, agricultura y todo lo que es tradicional. Nosotros tratamos de fortalecer y que no se pierda nuestras costumbres, ya que es lo más importante de un pueblo. Nuestra programación se da todos los días de lunes a domingo.

También tenemos programas musicales que acompañan a nuestra comunidad en su día a día apoyando y difundiendo música de la zona, incluso hay bastantes artistas incahuasinos que han sobresalido gracias a la “Radio Stéreo Incahuasi”, ya que los apoyamos con el tema de la difusión y ahora ya son reconocidos a nivel nacional.

Otro programa es el educativo que es bilingüe en castellano y quechua, conducido por docentes netamente incahuasinos que tienen mucha experiencia por diferentes labores que han realizado en el distrito, en el cual enseñamos valores a nuestros niños y adolescentes.

Contamos también con programas cristianos, hay un espacio para ellos dando un mensaje acerca de la palabra de Dios a través de la Biblia y con las alabanzas. Además, contamos con espacios para que el oyente tenga la oportunidad de venir a la radio y tener la libertad de comunicarse con otros oyentes ya que también gracias a la tecnología ya nos escuchamos fácilmente.

3. Nos comenta acerca de los programas de costumbres, música, agricultura. ¿Cómo se emplea este último con la población de Incahuasi?

En distrito de Incahuasi hay un instituto que es Yachaihuasi, en donde hay varias promociones, incluyéndome en donde existen programas técnicos especialistas en el tema de agro, ellos son los que vienen a la cabina y orientan a los campesinos de cómo poder mejorar en su producción ya sea en sus cultivos u otras actividades también como la crianza de animales.

ENTREVISTA A POBLADORES:

CARLOS MANAYAI:

1. ¿Consideran que la radio comunitaria trata temas relacionados a la problemática como el dengue? ¿Por qué?

Si trata temas relacionados a problemas sociales como el dengue, nos explican cómo prevenir enfermedades, así como el COVID.

2. ¿Creen que el contenido de “Radio Stéreo Incahuasi” es adecuado? ¿Por qué?

Claro que sí es adecuado, porque sus temas culturales son muy buenos y entretenidos.

3. ¿Qué consejos compartidos por Radio Stéreo ha recibido o puesto en práctica?

Las costumbres tradicionales, como impulsar el baile y el canto.

4. **¿Radio Stéreo le ha resuelto dudas acerca de algún problema agrícola, su ganadería o consejos de cómo vender su producto?**

Hoy heladero y si nos apoya en publicidad para vender nuestros productos.

5. **¿Sobre qué temas quisieran que traten o hablen los programas en la “Radio Stéreo Incahuasi”**

Más sobre la cultura de la zona.

6. **¿Radio Stéreo Incahuasi le brinda noticias que pasan en el distrito?**

Si nos brinda noticias que pasan en el distrito, sobre las asambleas o algún comunicado para todos.

SANTA PURIHUAMAN SÁNCHEZ

1. **¿Consideran que la radio comunitaria trata temas relacionados a la problemática como el dengue? ¿Por qué?**

Si trata, para prevenir enfermedades y nos indican cómo cuidarnos.

2. **¿Creen que el contenido de “Radio Stéreo Incahuasi” es adecuado? ¿Por qué?**

Sí es adecuado porque tratan temas culturales y los jóvenes se están olvidando de eso.

3. **¿Qué consejos compartidos por Radio Stéreo ha recibido o puesto en práctica?**

Sobre cómo cuidarnos de las enfermedades.

4. **¿Radio Stéreo le ha resuelto dudas acerca de algún problema agrícola, su ganadería o consejos de cómo vender su producto?**

Si nos ayuda a comprender mejor acerca de las enfermedades

5. **¿Sobre qué temas quisieran que traten o hablen los programas en la**

“Radio Stéreo Incahuasi”?

Que trate temas de las costumbres y nuestra cultura.

6. ¿Radio Stéreo Incahuasi le brinda noticias que pasan en el distrito?

Si nos brinda noticias, a través de eso nosotros nos enteramos de las cosas que pasan en nuestro distrito, ya que nosotros vivimos lejos en los caseríos.

MARIANO CALDERÓN SÁNCHEZ

1. ¿Consideran que la radio comunitaria trata temas relacionados a la problemática como el dengue? ¿Por qué?

Radio Stéreo nos ayuda demasiado en la chacra y en todo lado, nosotros siempre estamos comunicados con esa radio.

2. ¿Creen que el contenido de “Radio Stereo Incahuasi” es adecuado? ¿Por qué?

Sí, es adecuado porque nos brinda música, noticias y costumbres.

3. ¿Qué consejos compartidos por Radio Stéreo ha recibido o puesto en práctica?

Si, en como plantar nuestras plantas en la agricultura.

4. ¿Radio Stéreo le ha resuelto dudas acerca de algún problema agrícola, su ganadería o consejos de cómo vender su producto?

Sí, más aún en la chacra.

5. ¿Sobre qué temas quisieran que traten o hablen los programas en la “Radio Stéreo Incahuasi”

Queremos que trate más temas de costumbres, impulsar más eso.

6. ¿Radio Stéreo Incahuasi le brinda noticias que pasan en el distrito?

Si, nos brinda noticias propias del distrito.

AUGUSTO MANAYAI CARLOS

- 1. ¿Consideran que la radio comunitaria trata temas relacionados a la problemática como el dengue? ¿Por qué?**

Si considero que la Radio Stéreo Incahuasi trata problemas recientes para mantenernos informados, la enfermedad del COVID también lego por acá y la radio nos informaba a cómo debemos prevenir con el lavado de manos y como usar bien la mascarilla.

- 2. ¿Creen que el contenido de “Radio Stéreo Incahuasi” es adecuado? ¿Por qué?**

‘Sí es adecuado el contenido que transmite la radio.

- 3. ¿Qué consejos compartidos por Radio Stéreo ha recibido o puesto en práctica?**

En el tiempo del COVID a cómo usar la mascarilla

- 4. ¿Radio Stéreo le ha resuelto dudas acerca de algún problema agrícola, su ganadería o consejos de cómo vender su producto?**

Si, la mayoría de la población son agricultores es por ello que a través de la radio incentivan a los amigos agricultores con su labor.

- 5. ¿Sobre qué temas quisieran que traten o hablen los programas en la “Radio Stéreo Incahuasi”**

Nosotros como oyentes queremos que se trate temas de noticias, costumbres y lo que tiene Incahuasi.

- 6. ¿Radio Stéreo Incahuasi le brinda noticias que pasan en el distrito?**

Si, nos informa y a través de ello la población está bien informada.

TRASCIPCIÓN DE EXPERTOS EN LA MATERIA

ENTREVISTA GULIANA RAMOS PALACIOS

- 1. ¿Considera que la radio comunitaria influye en el desarrollo social de una comunidad? Si una radio comunitaria genera el desarrollo social,**

¿Cuál es el aporte de las emisoras comerciales?

Por supuesto que sí, precisamente una radio comunitaria va ayudar a poder comunicar lo que se realiza dentro de una comunidad, por ejemplo la agricultura, ganadería, información, nuevas oportunidades y que todos puedan conocer lo que desarrolla en una comunidad y

Sí hay una diferencia en toda radio comunitaria con las emisoras comerciales y me refiero porque son auspiciadas porque para emitir sus publicidades y por ende recibe un apoyo financiero para poder seguir emitiendo.

Complementado la pregunta uno como te comentaba que una radio comunitaria incluso también puede tener pauta comercial, pero por lo general son auspicios de la misma comunidad, empresarios de la zona, de repente empresas, microempresas que aportan dinero para financiar esta misma radio, con una emisora comercial te refieres a emisoras grandes estas tienen este auspicio de empresas mucho más grandes a nivel nacional.

2. ¿De acuerdo a su experiencia cuál debería ser una programación ideal de una radio comunitaria?

Quien te habla tiene experiencia en radios aquí en Lima en emisoras informativas que transmite noticias, sin embargo, parte de mi trabajo es viajar y conocer emisoras locales, específicamente radios comunitarias, Es por ello que una programación ideal para las radios comunitarias, es aquella que tenga que ver respecto al desarrollo de la comunidad, como por ejemplo información útil respecto abrir nuevos negocios, nuevos emprendimientos, que es lo mejor para alcanzar mayor turismo, todo tipo de información útil que genere un progreso en la comunidad ya sea en temas de cosechas, siembra, de comercio, de micro empresas, de turismo, de cómo poder mejorar nuestra economía en la sociedad , cómo hacer que la gente venga más, etc.

La radio comunitaria busca el bienestar de la localidad, por eso mismo creo que para lograr ese bienestar y desarrollo se tiene que enfatizar mucho en lograr que el contenido propicie la buena economía, propia la invasión y

desarrollo.

3. Desde su perspectiva, ¿Qué tan importante es una radio comunitaria en el ámbito rural?

Es demasiado importante por varios motivos, el primero porque todo medio de comunicación en este caso una radio, es importante que toda la comunidad especialmente de comunidades alejadas pueda tener acceso a la información y eso es lo bonito para la radio, ya que la radio es inmediata y llega más a las personas que por ejemplo la señal de internet o la televisión, la radio es un medio de comunicación por excelencia que puede llegar a muchos más rincones del país, eso es un aspecto muy importante en el ámbito rural.

También es importante ya que hay personas que tiene un manejo económico de sus chacras y de sus terrenos que quizás no conocen como poder invertir o como ofrecer sus productos y precisamente los medios de comunicación además de informar necesitan dar este tipo de comunicación utilitaria, que les sirva, esto va complementado la pregunta 2 sobre la programación ideal, eso es muy importante que las personas puedan conocer las oportunidades de desarrollo, de herramientas que puedan utilizar para que puedan generar mayor producción en sus actividades económicas.

4. ¿Considera que el Estado debe promover y facilitar la apertura de radios comunitarias en zonas rurales?

En este caso he podido identificar problemas, en cuanto a mi experiencia estás radios comunitarias definitivamente el estado debe promover y facilitar, sin embargo existen muchas radios llamadas radios piratas que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones siempre está atento pues no están reguladas y al no estar reguladas pues digamos que no pagan sus impuestos como cualquier empresa peruana y por ende están faltando a la ley, precisamente respondiendo a tu pregunta efectivamente si considero que el estado tiene que promover y también facilitar los accesos porque seguramente para poder formalizar una de estas radios llamadas piratas el

estado pide muchos requerimientos y mucha burocracia que definitivamente en zonas rurales no es igual que en zonas como la ciudad que uno puede tener más más facilidad por así decirlo, entonces tiene que promover que esa burocracia para poder formalizar una radio, una señal y sobre todo formalizar la por el bien de la comunidad por el desarrollo por el bienestar tiene que ser de una manera más fácil sencilla simple, definitivamente es muy importante porque el acceso a la información es la puerta a un desarrollo social, a más información a más desarrollo.

5. ¿De qué manera ConcoTV puede intervenir en la creación de nuevas radios comunitarias en zonas rurales en donde existe la necesidad de información?

ConcoTV puede de alguna manera regular y también proponer, tiene que ser un trabajo par con el estado, lo primero que me imagino es poder identificar qué zonas rurales tienen potencial de desarrollo, digamos para la agroexportación, para para vender sus productos fuera, para venderlos también en lugares cercanos a la zona, entonces una vez identificados estos lugares es ver qué radios o qué señales ya tiene un cierto acceso y poder digamos de las que ya existen poder e implementarlas darles más herramientas mejores antenas para que puedan llegar a más ciudades, incluso más zonas más alejadas más rurales y vuelvo a recalcar porque tu pregunta 5 se enlaza con las anteriores preguntas, forman el todo, vuelvo a recalcar mientras exista más información dentro de una comunidad y más educación existirá más desarrollo, porque una persona, un agricultor que conoce como es su producto, qué beneficios tiene, cuánto se puede vender en otras en otras ciudades más alejadas puede generar una mejor economía, un mejor bienestar para su familia y por ende el desarrollo de nuestro país, la manera principal para crear nuevas radios definitivamente es trabajar con el estado y también con la empresa privada, la empresa privada también es un factor importante para que exista ese desarrollo pues finalmente todos

coexistimos en este país y necesitamos uno del otro para poder subsistir, aquel que diga que no, que yo soy de la ciudad, que no me importa la gente de la sierra de la selva, que yo vivo acá en la ciudad, que yo vivo en el campo, es totalmente falso porque todos necesitamos de todos, los alimentos que nosotros comemos en la ciudad los traen de la sierra, de las cosechas de la gente del campo, de nuestros agricultores y es muy importante poder darle esas herramientas de comunicación para que puedan lograr un mejor desarrollo y bienestar para sus familias y así de los más chiquititos sale el bienestar y el desarrollo de todo nuestro país

ENTREVISTA JERRY JARA

- 1. ¿Considera que la radio comunitaria influye en el desarrollo social de una comunidad? Si una radio comunitaria genera el desarrollo social, ¿Cuál es el aporte de las emisoras comerciales?**

La radio comunitaria esta justamente creada ,pensada, gestada para contribuir al desarrollo social , para influir en el desarrollo social de una comunidad , el tema está en que algunos casos las legislaciones en algunos países sudamericanos no están de acuerdo con el sentido propiamente de las radios comunitarias, en el caso del Perú tenemos solo una radio que no ha sido creada o gestada por una comunidad , si no por una persona , en este caso docente de profesión a quien se le dio la radio comunitaria pero jamás hubo esa gestión en favor para el desarrollo social, pero en esencia si lo es hay muchas y muy grandes y buenas experiencias de radios comunitarias en el caso del Perú , pero creadas desde mucho antes que la ley de radio y televisión que regula el funcionamiento de todas las radios en el país; tenemos más de 80 radios comunitarias tanto en la selva como en la sierra principalmente , también hay en la costa en menor cantidad, una de las más notorias o representativas en la costa es justamente radio Stéreo villa del salvador donde los vecinos del lugar realizaron un conglomerado y presentaron una propuesta, se animaron desarrollarla y se creó la radio , es

una de las radios más sintonizadas de Villa el salvador.

Las radios comunitarias nunca han dejado de ser comerciales porque necesitan autosostenerse, eso no quiere decir que el fin supremo sea la riqueza económica si no el hacer riqueza cultural , las radios comerciales tienen sus propios canales para poder conseguir recursos , tienen publicidad , tienen convenios , patrocinios, ósea no se puede creer que es diferente una radio comercial de una comunitaria , el tema es el fin o acaso también sea que una radio son con fines comunitarios y las otras con fines económicos o comerciales básicamente, pero si te refieres a las radios con fines de lucro ahí si el aporte de esas radios son casi siempre desde una perspectiva digamos un poco subliminal, llena de desinformación.

2. ¿De acuerdo a su experiencia cuál debería ser una programación ideal de una radio comunitaria?

La programación de una radio comunitaria es básicamente el reflejo de aquellas semanas naturales que tienen los comuneros, los pobladores, aquellos que están creyendo en las radios, aquellos que la están gestionando como un instrumento de convergencia. Es un lugar de encuentro, es un lugar para el ejercicio ciudadano, es un lugar para la apertura de diálogos entre todos los vecinos, al margen si es una radio que tenga un alcance amplio o sea una radio que funcione en un caserío donde haya 20 casas, finalmente la programación debe salir de la demanda natural de las audiencias, eso no quiere decir que los profesionales de la comunicación no tengan que ver ahí, pero están en todo caso para capacitar. El rol de los comunicadores en una radio comunitaria no es de emisores si no es de establecer puentes, establecer espacios para limpiarlos, romper las barreras para que la gente de allí pueda comunicarse y si una programación sale de ahí perfecto.

3. Desde su perspectiva, ¿Qué tan importante es una radio comunitaria en el ámbito rural?

Bastante pero el tema está en que no funciona en el Perú justamente por el asunto de la legislación y el desconocimiento , la radio comunitaria termina siendo más un concepto que un anhelo, un concepto que a veces se maneja

dentro las universidades pero por una cuestión acaso solamente episódica en algunos casos inclusive pintoresca estoy hablando de universidades con fines de lucro, aquellas que tienen como fin no formar profesionales en comunicación , si no formar técnicos en la comunicación y como no hay contenidos más allá de la operación de equipos de video, de fotografía o de audio pues meten el concepto de radio comunitaria , pero son muy pocos. En el Perú manejan el concepto de radio comunitaria desde la perspectiva de lo comunitario , lo comunitario no como adjetivo , si no como sustantivo es decir comunitario y algo más , no es que sea un adjetivo que pretenda calificar una manera de hacer un medio de comunicación; la comunicación es lo sustantivo , la radio podría ser el soporte , el espacio, la manera como es que se terminan gestionando la comunicación desde la capacidad participante y hablante de la gente que vincula dentro de una sola comunidad.

4. ¿Considera que el Estado debe promover y facilitar la apertura de radios comunitarias en zonas rurales?

Si lo hace pero digamos no es que lo hace de una manera protagónica ha dejado en CONCORTV, ha dejado en algunas ONG como Calandria también, el IRTP y las universidades , la sociedad civil , todas ellas tienen la batuta , no tiene que ser el gobierno, si no lo está haciendo el estado a través de los elementos u organismos que vinculan con la comunicación , pero no se hace inclusive se sabe que cada gobierno regional dentro de su territorio tiene la capacidad para poder abrir hasta dos radio emisoras de tipo comunitario , pero no se toman; en Trujillo si por ejemplo hay una radio emisora que está funcionando en Otuzco, por ejemplo esa es una frecuencia del gobierno regional , pero en Lambayeque no hay , no se utiliza y ahí se está desperdiciando, no es que dentro del estado el ejecutivo, el legislativo; no , es la sociedad civil la que tiene que comenzar a operar y yo creo que el mayor empuje deben darlo las escuelas de comunicación , pero eso más allá de lo anecdótico no se ha dado todavía.

5. ¿De qué manera CONCORTV puede intervenir en la creación de nuevas radios comunitarias en zonas rurales en donde existe la necesidad de información?

CONCORTV es un organismo creado justamente para fomentar la creación de las radios comunitarias, no solamente en zonas rurales, porque lo comunitario también se da en las zonas urbanas, zonas de la costa, no tiene por qué pensarse que es netamente rural, ya que el concepto de comunitario se trabajó muy bien desde radio programa del Perú, la primera radio que tienen un verbo comunitario, tiene una dimensión comercial, tiene un alcance a nivel nacional y el concepto comunitario porque se manejaba muy bien desde el entendimiento que lo comunitario es aquello que debe definir los fundamentos o las razones para la creación para la ejecución es algo que determina definiendo.

CONCORTV está allí, como es un organismo que también depende para su mantenimiento porque tiene su participación de varias personas, hay representantes del poder ejecutivo, hay representantes de la sociedad civil, incluso esta Calandria, los colegios profesionales que tienen presencia con voz y voto inclusive, pero es cuestión de voluntad. A veces uno dice que CONCORTV tiene la capacidad, a veces dice que no porque no se terminan de convocar, ese órgano se creó para eso, ese fue un producto ciudadano de la comunicación social que nació hace unos 20 años, de ahí no paso, tampoco se le puede estar acusando a CONCORTV de aquello que es incapaz de hacer.

No hay un lugar en donde no exista la necesidad de información, en todos lados existe el tema está en que la información se le entiende como un valor que lo tienen solo los informadores y no es así, yo creo que las radios no nacen para que la gente se informe, si no para que la gente construya diálogos y se comunique informaciones cuando hay un emisor y un receptor. En cambio, cuando hablamos de comunicación hablamos de actores comunicantes, un diálogo enriquecido en el que todas las partes de una manera homogénea participan e intercambian bienes culturales.

ENTREVISTA RUPERTO ARROYO COYCO

- 1. ¿Considera que la radio comunitaria influye en el desarrollo social de una comunidad? Si una radio comunitaria genera el desarrollo social, ¿Cuál es el aporte de las emisoras comerciales?**

Efectivamente las radios comunitarias por su misma definición responden a las demandas, necesidades, integración, propuestas, protestas de una determinada localidad, de un espacio territorial y yo creo que las dinámicas en estas comunidades pequeñas básicamente están dadas en su cercanía, entonces por lo tanto hablar de radios comunitarias es facilitar un espacio de comunicación abierto pensando en algo para los representantes de estas organizaciones de las cuales se estructura determinada localidad que pueden dar resultados magníficos, pueden llegarse a dar consensos mucho más rápidos, hacerlos públicos en una comunidad pequeña es hacerse visible, hacerse conocer, hacerse comprender, entonces yo creo que sí es vital para buscar el punto de encuentro que debe darse para avanzar.

Las emisoras comerciales tienen una dinámica diferente porque las emisoras comerciales están en función al mercado, en cambio las radios comunitarias están más abocadas a la dimensión social, haciendo esa diferencia, por así decirlo vamos a pelear con las audiencias hasta el mismo punto pero ellos tienen siempre una propuesta definida, por ejemplo hay radios comerciales que hoy apuntan a un solo nicho de mercado, como musicales románticas, religiosas, informativas, pero no hay mucho más allá del encargo como tal de las emisoras comunitarias puedan convocar, atender ciertas necesidad. Por ejemplo, la comunidad campesina tiene una elección entonces se elige al mejor representante de esa unidad campesina, ahí se da otra dinámica, incluso sirve como un espacio para que todos los candidatos se acerquen, son distintos los enfoques. En cambio, la emisora comercial no va por ahí, se hace una agenda propia muy particular en donde yo diría claro trata de dar un poco a conocer todo lo que ocurre, pero no va necesariamente orientado hacia una finalidad en la cual se pueda comprometer un actor.

2. ¿De acuerdo a su experiencia cuál debería ser una programación ideal de una radio comunitaria?

El mayor capital de una radio comunitaria va a estar en cuánta gente participe dentro de esta programación, que la radio sea colorida tenga varias voces, en la medida que venga más gente a la radio va a ser mejor. En base a la programación debemos ver si es una comunidad netamente rural, habría que organizar programas que van atender esas audiencias, temas rurales, música de la localidad combinado con comunicados, noticias sobre lo que está ocurriendo, lo más importante lo más urgente, buscar el análisis la participación la comunidad y sobre todo valorar las tradiciones de los pueblos.

3. Desde su perspectiva, ¿Qué tan importante es una radio comunitaria en el ámbito rural?

Es clave porque en la ruralidad, estamos hablando de una realidad que no tienen internet por ejemplo hoy por hoy, no tiene mucha accesibilidad de los servicios que hoy ofrecen las redes sociales, las páginas web e incluso las mismas instituciones ya que se maneja mucha información a través de la virtualidad. Es ahí que la radio se convierte en un medio importante ya que es gratuita, tienes un receptor y basta, yo veo que la radio juega un papel sumamente importante en la construcción de la ruralidad, de su gente, de sus tradiciones y costumbres hay que fortalecer ese espacio; la radio tiene un peso importante incluso marca hasta agentes.

4. ¿Considera que el Estado debe promover y facilitar la apertura de radios comunitarias en zonas rurales?

Estoy de acuerdo, como comente anteriormente el estado no está llegando a ningún contexto como hoy con tantas tecnologías disponibles, accesibles no está respondiendo hay muchas cosas que el estado aún está desatendiendo, yo creo que más bien debería darle ciertas facilidades por ejemplo en zonas de fronteras quizá exonerar la importación de equipos o

los costos de aranceles o quizá no cobrarles canon, ya que es cobrado de manera anual, tener quizá una ley como la de radiodifusión que dice que debe haber cierto porcentaje de programas de cultura, hace falta una política de ese tipo.

5. ¿De qué manera CONCORTV puede intervenir en la creación de nuevas radios comunitarias en zonas rurales en donde existe la necesidad de información?

CONCORTV es un consejo consultivo el cual apoya las sugerencias, propuestas, iniciativas que pueden ser materializadas con respaldo. Actualmente se encuentran haciendo unos estudios, observatorios, yo creo que eso es muy importante porque no solo hay que atender el tema de la ruralidad, si no también el tema de equidad de género, la participación de la mujer, la democracia, los valores, la educación, mejoramiento de la salud, estamos hablando de una gran variedad de temas que son vitales para el bienestar social. En la medida que CONCORTV como consejo consultivo pongan permanentemente visible estos temas va a sumar.

MATRICES DE CODIFICACIÓN DE DATOS:

Focus Group a pobladores de Incahuasi				Conclusión
Sub Categoría: Percepción de la población				
1. ¿Consideran que la radio comunitaria trata temas relacionados a la problemática como el dengue? ¿Por qué?				
P1	P2	P3	P4	
Si trata temas relacionados a problemas sociales como el dengue, nos explican cómo prevenir enfermedades, así como el COVID.	Si trata, para prevenir enfermedades y nos indican cómo cuidarnos.	Radio Stéreo nos ayuda demasiado en la chacra y en todo lado, nosotros siempre estamos comunicados con esa radio.	Si considero que la Radio Stéreo Incahuasi trata problemas recientes para mantenernos informados, la enfermedad del COVID también llegó por acá y la radio nos informaba a cómo debemos prevenir con el lavado de manos y como usar bien la mascarilla.	Enfermedad es COVID Actividades agrícolas
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 1, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>				

Focus Group a pobladores de Incahuasi				Conclusión
Subcategoría: Percepción de la población				
2. ¿Creen que el contenido de “Radio Stéreo Incahuasi” es adecuado? ¿Por qué?				
P1	P2	P3	P4	
Claro que sí es adecuado, porque sus temas culturales son muy buenos y entretenidos.	Sí es adecuado porque tratan temas culturales y los jóvenes se están olvidando de eso.	Sí, es adecuado porque nos brinda música, noticias y costumbres.	Sí es adecuado cuando el contenido que transmite la radio.	Buen contenido Identidad cultural
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 2, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>				

Focus Group a pobladores de Incahuasi				Conclusión
Subcategoría: Percepción de la población				
3. ¿Qué consejos compartidos por Radio Stéreo ha recibido o puesto en práctica?				
P1	P2	P3	P4	
Las costumbres tradicionales, como impulsar	Sobre cómo cuidarnos de las enfermedades.	Si, en como plantar nuestras plantas en	En el tiempo del COVID a cómo usar la mascarilla,	Prevención de enfermedades

el baile y el canto.		la agricultura.	cuidarnos de enfermedades.	Identidad cultural Actividades agrícolas
----------------------	--	-----------------	----------------------------	---

Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 3, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.

Focus Group a pobladores de Incahuasi				Conclusión
Subcategoría: Percepción de la población				
4. ¿Radio Stéreo le ha resuelto dudas acerca de algún problema agrícola, su ganadería o consejos de cómo vender su producto?				
P1	P2	P3	P4	
Hoy heladero y si nos apoya en publicidad para vender nuestros productos.	Si nos ayuda a comprender mejor acerca de las enfermedades	Sí, más aún en la chacra.	Si, la mayoría de la población son agricultores es por ello que a través de la radio incentivan a los amigos agricultores con su labor.	Promoción de productos Prevención De enfermedades Actividades agrícolas

Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 4, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.

Focus Group a pobladores de Incahuasi				Conclusión
Subcategoría: Percepción de la población				
5. ¿Radio Stéreo le ha resuelto dudas acerca de algún problema agrícola, su ganadería o consejos de cómo vender su producto?				
P1	P2	P3	P4	
Más sobre la cultura de la zona.	Que trate temas de las costumbres y nuestra cultura.	Queremos que trate más temas de costumbres, impulsar más eso	Nosotros como oyentes queremos que se trate temas de noticias, costumbres y lo que tiene Incahuasi	Cultura Costumbres
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 5, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>				

Focus Group a pobladores de Incahuasi				Conclusión
Subcategoría: Percepción de la población				
6. ¿Radio Stéreo Incahuasi le brinda noticias que pasan en el distrito?				
P1	P2	P3	P4	
Si nos brinda noticias que pasan en el distrito, sobre las asambleas o algún comunicado para todos.	Si nos brinda noticias, a través de eso nosotros nos enteramos de las cosas	Si, nos brinda noticias propias del distrito.	Si, nos informa y a través de ello la población está bien informada	Noticias locales

	que pasan en nuestro distrito, ya que nosotros vivimos lejos en los caseríos.			
--	---	--	--	--

Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 6, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.

DIRECTIVO DE LA RADIO

Entrevista Directivo de la radio	Conclusión
Subcategoría: Tipo de programación	
1. ¿Cómo se siente usted al haber fundado la radio comunitaria “Radio Stéreo Incahuasi”?	
P1	
<p>Es una radio comunitaria, la primera a nivel nacional, realice esta gestión hasta el ministerio de transportes y comunicaciones donde nos dieron la autorización con nuestra frecuencia respectiva; en donde competimos con más de 150 solicitantes a nivel nacional, gracias a los contactos de nuestras autoridades pudimos presentar los expedientes solicitados. Me siento muy feliz por lograrlo; pero más contenta se encuentra la comunidad de Incahuasi, ya que esta iniciativa de radio comunitaria nació a partir de una necesidad de poder comunicarnos de una manera más fácil, además logramos que los oyentes también disfruten de</p>	<p>Informativa</p> <p>Identidad cultural</p>

<p>una programación amena acorde a sus costumbres y gustos musicales, es así como nace “Radio Stereo Incahuasi”.</p>	
--	--

Nota: Matriz de codificación: Respuesta de la pregunta 1, se identifica similitudes que son sombreadas en cada enunciado para de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.

Entrevista Directivo de la radio	Conclusión
Subcategoría: Tipo de programación	
<p>2. ¿Con cuántos programas radiales están funcionando actualmente?</p>	
<p>P1</p>	
<p>Recientemente hemos cumplido 16 años al aire, desde que iniciamos siempre hemos mantenido programas costumbristas, por ejemplo, todo lo que tiene que ver con personas como los comuneros, vestimentas, comida típica, agricultura todo lo que es tradicional. Nosotros tratamos de fortalecer y que no se pierda nuestras costumbres, ya que es lo más importante de un pueblo. Nuestra programación se da todos los días de lunes a domingo.</p> <p>También tenemos programas musicales que acompañan a nuestra comunidad en su día a día apoyando y difundiendo música de la zona, incluso hay bastantes artistas incahuasinos que han sobresalido gracias a la “Radio Stereo Incahuasi”, ya que los apoyamos con el tema de la difusión y ahora ya son reconocidos a nivel nacional.</p>	<p>Identidad cultural</p> <p>Educación</p>

<p>Otro programa es el educativo que es bilingüe en castellano y quechua, conducido por docentes netamente incahuasinos que tienen mucha experiencia por diferentes labores que han realizado en el distrito, en el cual enseñamos valores a nuestros niños y adolescentes.</p> <p>Contamos también con programas cristianos, hay un espacio para ellos dando un mensaje acerca de la palabra de Dios a través de la Biblia y con las alabanzas. Además, contamos con espacios para que el oyente tenga la oportunidad de venir a la radio y tener la libertad de comunicarse con otros oyentes ya que también gracias a la tecnología ya nos escuchamos fácilmente.</p>	<p>Acción participativa</p>
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuesta de la pregunta 2, se identifica similitudes que son sombreadas en cada enunciado para de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>	

Entrevista Directivo de la radio	Conclusión
<p>Subcategoría: Tipo de programación</p>	
<p>3. Nos comenta acerca de los programas de costumbres, música, agricultura. ¿Cómo se emplea este último con la población de Incahuasi?</p>	
<p>P1</p>	
<p>En distrito de Incahuasi hay un instituto que es Yachaihuasi, en donde hay varias promociones, incluyéndome en donde existen programas técnicos especialistas en el tema de agro, ellos son los que vienen a la cabina y orientan a los campesinos de cómo poder mejorar en su producción ya sea en sus cultivos u otras actividades también como la crianza de animales.</p>	<p>Actividades de agricultura</p>

	Actividades de ganadería
<i>Nota: Matriz de codificación: Respuesta de la pregunta 3, se identifica similitudes que son sombreadas en cada enunciado para de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i>	

EXPERTOS EN LA MATERIA

Entrevista a expertos en la materia			Conclusión
Subcategoría: Importancia para la comunidad			
1. ¿Considera que la radio comunitaria influye en el desarrollo social de una comunidad? Si una radio comunitaria genera el desarrollo social, ¿Cuál es el aporte de las emisoras comerciales?			
P1 – Guiliana Ramos	P2- Jerry Jara	P3- Ruperto Arroyo	
<p>Por supuesto que sí, precisamente una radio comunitaria va ayudar a poder comunicar lo que se realiza dentro de una comunidad, por ejemplo, la agricultura, ganadería, información, nuevas oportunidades y que todos puedan conocer lo que desarrolla en una comunidad.</p> <p>Sí hay una diferencia en toda radio comunitaria con las emisoras comerciales y me refiero porque son este auspiciadas porque para</p>	<p>La radio comunitaria esta justamente creada ,pensada, gestada para contribuir al desarrollo social , para influir en el desarrollo social de una comunidad , el tema está en que algunos casos las legislaciones en algunos países sudamericanos no están de acuerdo con el sentido propiamente de las radios comunitarias, en el caso del Perú tenemos solo una radio que no ha sido creada o gestada por una</p>	<p>Efectivamente las radios comunitarias por su misma definición responden a las demandas, necesidades, integración, propuestas, protestas de una determinada localidad, de un espacio territorial y yo creo que las dinámicas en estas comunidades pequeñas básicamente están dadas en su cercanía, entonces por lo tanto hablar de radios</p>	<p>Comunica actividades agropecuarias</p> <p>Generan desarrollo social</p>

<p>emitir sus publicidades y por ende recibe un apoyo financiero para poder seguir emitiendo.</p> <p>Complementado la pregunta uno como te comentaba que una radio comunitaria incluso también puede tener pauta comercial, pero por lo general son auspicios de la misma comunidad, empresarios de la zona, de repente empresas, microempresas que aportan dinero para financiar esta misma radio, con una emisora comercial te refieres a emisoras grandes estas tienen este auspicio de empresas mucho más grandes a nivel nacional.</p>	<p>comunidad , si no por una persona , en este caso docente de profesión a quien se le dio la radio comunitaria pero jamás hubo esa gestión en favor para el desarrollo social, pero en esencia si lo es hay muchas y muy grandes y buenas experiencias de radios comunitarias en el caso del Perú , pero creadas desde mucho antes que la ley de radio y televisión que regula el funcionamiento de todas las radios en el país; tenemos más de 80 radios comunitarias tanto en la selva como en la sierra principalmente , también hay en la costa en menor cantidad, una de las más notorias o representativas en la costa es justamente Radio Stéreo Villa del Salvador donde los vecinos del lugar realizaron un</p>	<p>comunitarias es facilitar un espacio de comunicación abierto pensando en algo para los representantes de estas organizaciones de las cuales se estructura determinada localidad que pueden dar resultados magníficos, pueden llegarse a dar consensos mucho más rápidos, haceros públicos en una comunidad pequeña es hacerse visible, hacerse conocer, hacerse comprender, entonces yo creo que sí es vital para buscar el punto de encuentro que debe darse para avanzar.</p> <p>Las emisoras comerciales tienen una dinámica diferente porque las emisores</p>	<p>Acceso a la información</p> <p>La radio comercial, interés económico.</p>
--	---	---	--

	<p>conglomerado y presentaron una propuesta, se animaron desarrollarla y se creó la radio , es una de las radios más sintonizadas de Villa el salvador. Las radios comunitarias nunca han dejado de ser comerciales porque necesitan autosostenerse, eso no quiere decir que el fin supremo sea la riqueza económica si no el hacer riqueza cultural , las radios comerciales tienen sus propios canales para poder conseguir recursos , tienen publicidad , tienen convenios , patrocinios, ósea no se puede creer que es diferente una radio comercial de una comunitaria , el tema es el fin o acaso también sea que una radio son con fines comunitarios y las otras con fines</p>	<p>comerciales están en función al mercado, en cambio las radios comunitarias están más abocadas a la dimensión social, haciendo esa diferencia, por así decirlo vamos a pelear con las audiencias hasta el mismo punto pero ellos tienen siempre una propuesta definida, por ejemplo hay radios comerciales que hoy apuntan a un solo nicho de mercado, como musicales románticas, religiosas, informativas, pero no hay mucho más allá del encargo como tal de las emisoras comunitarias puedan convocar, atender ciertas necesidad. Por ejemplo, la</p>	
--	---	--	--

	<p>económicos o comerciales básicamente, pero si te refieres a las radios con fines de lucro ahí si el aporte de esas radios son casi siempre desde una perspectiva digamos un poco subliminal, llena de desinformación.</p>	<p>comunidad campesina tiene una elección, entonces se elige al mejor representante de esa unidad campesina, ahí se da otra dinámica, incluso sirve como un espacio para que todos los candidatos se acerquen, son distintos los enfoques. En cambio, la emisora comercial no va por ahí, se hace una agenda propia muy particular en donde yo diría claro trata de dar un poco a conocer todo lo que ocurre, pero no va necesariamente orientado hacia una finalidad en la cual se pueda comprometer un actor.</p>	
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 1, se identifica similitudes que son sombreadas que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>			

Entrevista a expertos en la materia			Conclusión
Subcategoría: Importancia para la comunidad			
2. ¿De acuerdo a su experiencia cuál debería ser una programación ideal de una radio comunitaria?			
P1 – Guiliana Ramos	P2- Jerry Jara	P3- Ruperto Arroyo	
<p>Quien te habla tiene experiencia en radios aquí en Lima en emisoras informativas que transmite noticias, sin embargo, parte de mi trabajo es viajar y conocer emisoras locales, específicamente radios comunitarias, Es por ello que una programación ideal para las radios comunitarias, es aquella que tenga que ver respecto al desarrollo de la comunidad, como por ejemplo información útil respecto abrir nuevos negocios, nuevos emprendimientos, que es lo mejor</p>	<p>La programación de una radio comunitaria es básicamente el reflejo de aquellas semanas naturales que tienen los comuneros, los pobladores, aquellos que están creyendo en las radios, aquellos que la están gestionando como un instrumento de convergencia. Es un lugar de encuentro, es un lugar para el ejercicio ciudadano, es un lugar para la apertura de diálogos entre todos los vecinos, al margen si es una radio que tenga un alcance</p>	<p>El mayor capital de una radio comunitaria va a estar en cuanta gente participe dentro de esta programación, que la radio sea colorida tenga varias voces, en la medida que venga más gente a la radio va a ser mejor. En base a la programación debemos ver si es una comunidad netamente rural, habría que organizar programas que van atender esas audiencias, temas rurales, música de la localidad</p>	<p>Genere desarrollo social</p> <p>Noticias locales</p> <p>Genere Participación Ciudadana</p>

<p>para alcanzar mayor turismo, todo tipo de información útil que genere un progreso en la comunidad ya sea en temas de cosechas, siembra, de comercio, de micro empresas, de turismo, de cómo poder mejorar nuestra economía en la sociedad , como hacer que la gente venga más, etc.</p> <p>La radio comunitaria busca el bienestar de la localidad, por eso mismo creo que para lograr ese bienestar y desarrollo se tiene que enfatizar mucho en lograr que el contenido propicie la buena economía, que propicie la invasión y desarrollo.</p>	<p>amplio o sea una radio que funcione en un caserío donde haya 20 casas, finalmente la programación debe salir de la demanda natural de las audiencias, eso no quiere decir que los profesionales de la comunicación no tengan que ver ahí, pero están en todo caso para capacitar. El rol de los comunicadores en una radio comunitaria no en la de emisores si no es de establecer puentes, establecer espacios para limpiarlos, romper las barreras para que la gente de allí pueda comunicarse y si una programación sale de ahí perfecto.</p>	<p>combinado con comunicados, noticias sobre lo que está ocurriendo, lo más importante lo más urgente, buscar el análisis la participación la comunidad y sobre todo valorar las tradiciones de los pueblos</p>	<p>Temas agropecuarios</p> <p>Temas de identidad cultural</p> <p>Impulse la economía</p>
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 2, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>			

Entrevista a expertos en la materia			Conclusión
Subcategoría: Importancia para la comunidad			
3. Desde su perspectiva, ¿Qué tan importante es una radio comunitaria en el ámbito rural?			
P1 – Guiliana Ramos	P2- Jerry Jara	P3- Ruperto Arroyo	
<p>Es demasiado importante por varios motivos, el primero porque todo medio de comunicación en este caso una radio, es importante que toda la comunidad especialmente de comunidades alejadas pueda tener acceso a la información y eso es lo bonito para la radio, ya que la radio es inmediata y llega más a las personas que por ejemplo la señal de internet o la televisión, la radio es un medio de comunicación por</p>	<p>Bastante pero el tema está en que no funciona en el Perú justamente por el asunto de la legislación y el desconocimiento, la radio comunitaria termina siendo más un concepto que un anhelo, un concepto que a veces se maneja dentro las universidades pero por una cuestión acaso solamente episódica en algunos casos inclusive pintoresca estoy hablando de universidades con fines de lucro, aquellas que tienen</p>	<p>Es clave porque en la ruralidad, estamos hablando de una realidad que no tienen internet por ejemplo hoy por hoy, no tiene mucha accesibilidad de los servicios que hoy ofrecen las redes sociales, las páginas web e incluso las mismas instituciones ya que se maneja mucha información a través de la virtualidad. Es ahí que la radio se convierte en un medio</p>	<p>De vital importancia</p> <p>Promueve el desarrollo social</p> <p>Facilita el acceso de información</p>

<p>excelencia que puede llegar a muchos más rincones del país, eso es un aspecto muy importante en el ámbito rural.</p> <p>También es importante ya que hay personas que tiene un manejo económico de sus chacras y de sus terrenos que quizás no conocen como poder invertir o como ofrecer sus productos y precisamente los medios de comunicación además de informar necesitan dar este tipo de comunicación utilitaria, que les sirva, esto va complementado la pregunta 2 sobre la programación ideal, eso es muy importante que las personas puedan conocer las oportunidades de desarrollo, de herramientas que puedan utilizar para que puedan generar mayor</p>	<p>como fin no formar profesionales en comunicación , si no formar técnicos en la comunicación y como no hay contenidos más allá de la operación de equipos de video, de fotografía o de audio pues meten el concepto de radio comunitaria , pero son muy pocos. En el Perú manejan el concepto de radio comunitaria desde la perspectiva de lo comunitario , lo comunitario no como adjetivo , sino como sustantivo es decir comunitario y algo más , no es que sea un adjetivo que pretenda calificar una manera de hacer un medio de comunicación; la comunicación es lo sustantivo , la radio podría ser el soporte , el espacio, la manera como es que se terminan gestionando la</p>	<p>importante ya que es gratuita, tienes un receptor y hasta, yo veo que la radio juega un papel sumamente importante en la construcción de la ruralidad, de su gente, de sus tradiciones y costumbres hay que fortalecer ese espacio; la radio tiene un peso importante incluso marca hasta agentes.</p>	<p>Genera mejor economía</p>
--	--	---	------------------------------

<p>producción en sus actividades económicas.</p>	<p>comunicación desde la capacidad participante y hablante de la gente que vincula dentro de una sola comunidad.</p>		
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 3, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>			

Entrevista a expertos en la materia			Conclusión
Subcategoría: Importancia para la comunidad			
4. ¿Considera que el Estado debe promover y facilitar la apertura de radios comunitarias en zonas rurales?			
P1 – Guiliana Ramos	P2- Jerry Jara	P3- Ruperto Arroyo	
<p>En este caso he podido identificar problemas, en cuanto a mi experiencia estás radios comunitarias definitivamente el estado debe promover y facilitar, sin embargo existen muchas radios llamadas radios piratas que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones siempre está atento pues no están reguladas y al no estar reguladas pues digamos que no pagan sus impuestos como cualquier empresa peruana y por ende están faltando a la ley,</p>	<p>Si lo hace pero digamos no es que lo hace de una manera protagónica ha dejado en CONCORTV, ha dejado en algunas ONG como Calandria también, el IRTP y las universidades , la sociedad civil , todas ellas tienen la batuta , no tiene que ser el gobierno, si no lo está haciendo el estado a través de los elementos u organismos que vinculan con la comunicación , pero no se hace inclusive se sabe que cada gobierno regional</p>	<p>Estoy de acuerdo, como comente anteriormente el estado no está llegando a ningún contexto como hoy con tantas tecnologías disponibles, accesibles no está respondiendo hay muchas cosas que el estado aún está desatendiendo, yo creo que más bien debería darle ciertas facilidades por ejemplo en zonas de fronteras quizá exonerar la importación de equipos o los costos de</p>	<p>Promover la apertura de radios</p> <p>Brindar facilidades</p>

<p>precisamente respondiendo a tu pregunta efectivamente si considero que el estado tiene que promover y también facilitar los accesos porque seguramente para poder formalizar una de estas radios llamadas piratas el estado pide muchos requerimientos y mucha burocracia que definitivamente en zonas rurales no es igual que en zonas como la ciudad que uno puede tener más facilidad por así decirlo, entonces tiene que promover que esa burocracia para poder formalizar una radio, una señal y sobre todo formalizar la por el bien de la comunidad por el desarrollo por el bienestar tiene que ser de una manera más fácil sencilla simple, definitivamente es muy</p>	<p>dentro de su territorio tiene la capacidad para poder abrir hasta dos radio emisoras de tipo comunitario , pero no se toman; en Trujillo si por ejemplo hay una radio emisora que está funcionando en Otuzco, por ejemplo esa es una frecuencia del gobierno regional , pero en Lambayeque no hay , no se utiliza y ahí se está desperdiciando, no es que dentro del estado, el ejecutivo, el legislativo; no , es la sociedad civil la que tiene que comenzar a operar y yo creo que el mayor empuje deben darlo las escuelas de comunicación , pero eso más allá de lo anecdótico no se ha dado todavía.</p>	<p>aranceles o quizá no cobrarles canon, ya que es cobrado de manera anual, tener quizá una ley como la de radiodifusión que dice que debe haber cierto porcentaje de programas de cultura, hace falta una política de ese tipo.</p>	
--	---	--	--

<p>importante porque el acceso a la información es la puerta a un desarrollo social, a más información a más desarrollo.</p>			
<p><i>Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 4, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.</i></p>			

Entrevista a expertos en la materia			Conclusión
Subcategoría: Importancia para la comunidad			
5. ¿De qué manera CONCORTV puede intervenir en la creación de nuevas radios comunitarias en zonas rurales en donde existe la necesidad de información?			
P1 – Guiliana Ramos	P2- Jerry Jara	P3- Ruperto Arroyo	
<p>CONCORTV puede de alguna manera regular y también proponer, tiene que ser un trabajo par con el estado, lo primero que me imagino es poder identificar qué zonas rurales tienen potencial de desarrollo, digamos para la agroexportación, para para vender sus productos fuera, para venderlos también en lugares cercanos a la zona, entonces una vez identificados estos lugares es ver qué radios o qué señales ya tiene un cierto acceso y poder</p>	<p>CONCORTV es un organismo creado justamente para fomentar la creación de las radios comunitarias, no solamente en zonas rurales, porque lo comunitario también se da en las zonas urbanas, zonas de la costa, no tiene por qué pensarse que es netamente rural , ya que el concepto de comunitario se trabajó muy bien desde radio programa del Perú , la primera radio que tienen un verbo comunitario, tiene una dimensión</p>	<p>CONCORTV es un consejo consultivo el cual apoya las sugerencias, propuestas, iniciativas que pueden ser materializadas con respaldo. Actualmente se encuentran haciendo unos estudios, observatorios, yo creo que eso es muy importante porque no solo hay que atender el tema de la ruralidad, sino también el tema de equidad de género, la participación de la mujer, la democracia, los valores, la</p>	<p>Identificar zonas potenciales</p> <p>Apoya la creación</p>

<p>digamos de las que ya existen poder e implementarlas darles más herramientas mejores antenas para que puedan llegar a más ciudades, incluso más zonas más alejadas más rurales y vuelvo a recalcar porque tu pregunta 5 se enlaza con las anteriores preguntas, forman el todo, vuelvo a recalcar mientras exista más información dentro de una comunidad y más educación existirá más desarrollo, porque una persona, un agricultor que conoce como es su producto, qué beneficios tiene, cuánto se puede vender en otras en otras ciudades más alejadas puede generar una mejor economía, un mejor bienestar para su familia y por ende el desarrollo de nuestro país, la manera principal para crear nuevas</p>	<p>comercial, tiene un alcance a nivel nacional y el concepto comunitario porque se manejaba muy bien desde el entendimiento que lo comunitario es aquello que debe definir los fundamentos o las razones para la creación para la ejecución es algo que determina definiendo.</p> <p>CONCORTV está allí, como es un organismo que también depende para su mantenimiento porque tiene su participación de varias personas, hay representantes del poder ejecutivo, hay representantes de la sociedad civil, incluso esta Calandria, los colegios profesionales que tienen presencia con voz y voto inclusive, pero es cuestión de voluntad. A veces uno dice que CONCOR TV</p>	<p>educación, mejoramiento de la salud, estamos hablando de una gran variedad de temas que son vitales para el bienestar social. En la medida que CONCORTV como consejo consultivo pongan permanentemente visible estos temas va a sumar.</p>	
--	--	---	--

<p>radios definitivamente es trabajar con el estado y también con la empresa privada, la empresa privada también es un factor importante para que exista ese desarrollo pues finalmente todos coexistimos en este país y necesitamos uno del otro para poder subsistir, aquel que diga que no, que yo soy de la ciudad, que no me importa la gente de la sierra de la selva, que yo vivo acá en la ciudad, que yo vivo en el campo, es totalmente falso porque todos necesitamos de todos, los alimentos que nosotros comemos en la ciudad los traen de la sierra, de las cosechas de la gente del campo, de nuestros agricultores y es muy importante poder darle esas herramientas de comunicación</p>	<p>tiene la capacidad, a veces dice que no porque no se terminan de convocar, ese órgano se creó para eso, ese fue un producto ciudadano de la comunicación social que nació hace unos 20 años, de ahí no paso, tampoco se le puede estar acusando a CONCORTV de aquello que es incapaz de hacer.</p> <p>No hay un lugar en donde no exista la necesidad de información, en todos lados existe el tema está en que la información se le entiende como un valor que lo tienen solo los informadores y no es así, yo creo que las radios no nacen para que la gente se informe, si no para que la gente construya diálogos y se comunique informaciones cuando</p>		
--	--	--	--

<p>para que puedan lograr un mejor desarrollo y bienestar para sus familias y así de los más chiquititos sale el bienestar y el desarrollo de todo nuestro país</p>	<p>hay un emisor y un receptor. En cambio, cuando hablamos de comunicación hablamos de actores comunicantes, un diálogo enriquecido en el que todas las partes de una manera homogénea participan e intercambian bienes culturales.</p>		
---	---	--	--

Nota: Matriz de codificación: Respuestas de la pregunta 5, se identifica similitudes que son sombreadas de cada entrevistado con el fin de obtener ítems que se utilizarán en el programa ATLAS.TI para la interpretación de los resultados.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Nota: Investigadores Fátima Mendoza y Ronald Sánchez en el distrito de Incahuasi.
Fecha: 4 de julio del 2023.



Nota: Parque Central del distrito de Incahuasi.
Fecha: 4 de julio del 2023.



Nota: Calle del distrito de Incahuasi
Fecha: 4 de julio del 2023.



Nota: Ubicación de la emisora Radio Stéreo Incahuasi.
Fecha: 4 de julio del 2023.



Nota: Cabina de la emisora Radio Stéreo Incahuasi.
Fecha: 4 de julio del 2023.



Nota: Reunión con directivo y locutor de la radio comunitaria.
Fecha: 4 de julio del 2023.



Nota: Conversación con un poblador.
Fecha: 4 de julio del 2023.



Nota: Almuerzo con pobladores y directivo de la radio.
Fecha: 4 de julio del 2023.