



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo y
Negocios; denominada:

**PROMOCIÓN DEL LOCHE LAMBAYECANO PARA SU USO
TURÍSTICO EN EL CASERÍO DE POMA III – PÍTIPO.**

AUTOR:

Bach. BARBOZA CASTRO JORWI DEIVY

ASESOR:

MBA. Jessica Karin Solano Cavero

LAMBAYEQUE – PERÚ
2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado **“PROMOCION DEL LOCHE LAMBAYECANO PARA SU USO TURISTICO EN EL CASERIO DE POMA III – PITIPO”**. Es un estudio no experimental de tipo Descriptivo –Proyectiva a través de la cual se presentaron variables medidas cada una por un instrumento. Se ha desarrollado con la finalidad de promover el uso turístico del Loche Lambayecano, permitir el aumento de visitantes al caserío de Poma III, ayudar a la población a tener nuevas formas de desarrollo económico local, y promover la actividad turística en el caserío. La situación problemática que existe en el caserío es la escasa información acerca del Loche Lambayecano, su estacionalidad de los meses de cosecha; condiciones de vida de los productores de loche; su débil promoción; e incluso, el poco reconocimiento que este tiene a nivel regional y nacional. Los resultados de los instrumentos utilizados arrojaron que la mayoría de pobladores del caserío de Poma III se encuentran en plena disposición para participar en actividades relacionadas al turismo; además que creen importante el desarrollo de esta actividad principalmente porque les traería beneficios económicos y harían a su caserío más conocido; por otro lado se encuentran identificados con el Loche Lambayecano por ser parte de su gastronomía típica, haberse consumido antiguamente y la existencia de tradiciones orales diversas acerca de este producto, razones que demuestran que es viable su uso turístico.

Finalmente planteamos nuestra propuesta en función a los resultados obtenidos en la presente investigación, la que nos permite resolver la problemática sobre la promoción del Loche Lambayecano en el Caserío de Poma III y su posterior uso turístico.

ABSTRAC

This investigation called: **“PROMOTION OF THE LOCHE OF LAMBAYEQUE FOR TURISTIC USE IN THE POMA III HAMLET - PITIPO”**. It is a non-experimental study of Descriptive-Projective type through which are presented measured variables for each instrument. It has been developed with the purpose of promote touristic use of the Loche of Lambayeque, allowing the increase in visitors to the Poma III hamlet, helping people to have new forms of local economic development, and promote tourism in the hamlet. The problematic situation in the hamlet is limited information about Loche of Lambayeque, seasonality of harvest months; living conditions of producers loche; weak promotion; and even the little recognition that this has a regional and national level. The results of the instruments used showed that most residents of the Poma III hamlet are in full readiness to participate in activities related to tourism; also believe that the development of this important activity mainly because they would bring economic benefits and its hamlet will best known; on the other hand are identified by Loche of Lambayeque be part of their traditional cuisine, formerly been consumed, existence of various oral traditions about this product reasons demonstrating that it is feasible its touristic use.

Finally, we suggest our proposal based on the results obtained in this investigation, which allows us to solve the problem on the promotion of the Loche of Lambayeque in Poma III hamlet and subsequent touristic use.