



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA
FOMENTAR EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO EN EL CASERÍO SIME-
PITIPO, 2023

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION

Autores:

Bach. Ipanaque Ramirez, Maria Alejandra

<https://orcid.org/0000-0001-8075-4571>

Bach. Santisteban Vidaurre, Iris

<https://orcid.org/0000-0002-8831-5757>

Asesor:

Dr. Merino Núñez Mirko

<https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel – Perú

2024

APROBACIÓN DEL JURADO

TESIS

**PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA FOMENTAR EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL CASERIO SIME- PITIPO,
2023**

Asesor (a) Dr. Merino Núñez Mirko.

Presidente (a) Dr. Mego Núñez Onesimo

Secretario (a) Dr. Merino Núñez Mirko

Vocal Mg. Karla Ivonne Rojas Jiménez



Universidad
Señor de Sipán

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro ambos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL CASERIO SIME-PITIPO, 2023.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Ipanaque Ramírez, María Alejandra	DNI: 73340090	
Santisteban Vidaurre, Iris	DNI: 48162311	

Pimentel, 27 de marzo de 2024.

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido mi fortaleza, ha estado conmigo en cada instante y me ha permitido cumplir una etapa más en mi vida. A mis padres por el apoyo, dedicación y amor me han ayudado a realizar un sueño más, gracias por ser mi guía y motivación para seguir adelante, por enseñarme a ser valiente y no temer a los momentos difíciles porque Dios siempre está con nosotros.

A mis hermanas y familia por incentivarme a ser mejor cada día, por el apoyo incondicional durante todo este proceso, A mi abuelo Jorge Ramírez Risco Q.E.P.D. por sus consejos, enseñanzas que me han hecho una mejor persona y de una u otra forma, ha estado presente en cada momento de mi vida.

María Alejandra Ipanaque Ramírez

A mi familia, quienes me ayudaron y me brindaron su confianza en este proceso, a los Magísteres de la universidad por sus enseñanzas a lo largo de la carrera profesional.

Santisteban Vidaurre Iris

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por la oportunidad que me ha dado de crecer a lo largo de estos años tanto de manera personal y profesional, por guiar mis pasos y darme sabiduría al momento de tomar decisiones. A mis padres por creer en mi y por enseñarme que puedo lograr todo lo que me proponga.

A la Universidad Señor de Sipán por darme la oportunidad de conocer a grandes docentes, que han compartido sus conocimientos y nos han motivado día a día y eso ha sido fundamental para culminar esta etapa. A los pobladores del Caserío Sime-Pitipo que con su apoyo han permitido la realización de nuestra tesis.

María Alejandra Ipanaque Ramírez

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional y por haberme dado la oportunidad de culminar una carrera profesional, y a los docentes por las enseñanzas y orientarme en este proceso.

Santisteban Vidaurre Iris

RESUMEN

La investigación tiene como propósito, determinar como un programa de emprendimiento social fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo, 2023. Para lo cual se desarrolló con enfoque cuantitativo, de manera descriptivo y propone un diseño no experimental, su población de 1,420 y se contó con una muestra constituida de 303 pobladores del caserío sime, se aplicó la encuesta con 10 preguntas de las cuales 5, fueron para la variable emprendimiento social y 5 preguntas para la variable desarrollo socioeconómico, se utilizó la escala de likert, la información fue procesada en el estadígrafo del programa SPSS v.25, como resultado del análisis se obtuvieron tablas y figuras, la misma que fue insumo para la discusión de los resultados, determinándose que la población considera que existe un nivel bajo de emprendimiento social, las mismas que dan a conocer que en el Caserío Sime no existe algún tipo de emprendimiento social que ayude al desarrollo de la comunidad. En conclusión, se considera que los pobladores tienen las ganas de salir adelante, para mejorar la economía de su familia y comunidad, pero necesitan ayuda para tomar la iniciativa ya que no existe capacitaciones y apoyo por parte de las autoridades, para los pobladores, lo cual estanca sus expectativas para iniciar un emprendimiento.

Palabras clave: *Emprendimiento social, desarrollo socioeconómico, población, iniciativa.*

ABSTRACT

The purpose of the research is to determine how a social entrepreneurship program will promote socioeconomic development in the Sime – Pitipo hamlet, 2023. For which it was developed with a quantitative approach, in a descriptive manner and proposes a nonexperimental design, its population of 1,420 and there was a sample made up of 303 residents of the Sime hamlet, the survey was applied with 10 questions of which 5 were For the social entrepreneurship variable and 5 questions for the socioeconomic development variable, the Likert scale was used, the information was processed in the SPSS v.25 program statistician, as a result of the analysis tables and figures were obtained, which were input. for the discussion of the results, determining that the population considers that there is a low level of social entrepreneurship, which reveals that in the Caserío Sime there is no type of social entrepreneurship that helps the development of the community. In conclusion, it is considered that the residents have the desire to get ahead, to improve the economy of their family and community, but they need help to take the initiative since there is no training and support from the authorities for the residents, which stagnates your expectations to start a business.

Keywords: *Social entrepreneurship, socioeconomic development, population, initiative*

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC	vii
ÍNDICE.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN:	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	21
1.3. Hipótesis:	22
1.4. Objetivos:	22
1.5. Teorías relacionadas al tema	22
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	25
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
2.2. Variables y Operacionalización.....	26
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección.....	28
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5. Procedimiento de análisis de datos:	31
2.6. Criterios éticos:.....	32
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:.....	33
3.1. Resultados	33
3.2. Discusión	43
3.3. Aporte de la investigación.....	46

IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
4.1.	Conclusiones.....	61
4.2.	Recomendaciones.....	62
	REFERENCIAS.....	63
	ANEXOS.....	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variables y operalización	27
Tabla 2: Genero	33
Tabla 3: Emprendimiento Social	34
Tabla 4: Emprendimiento Comunitario.....	35
Tabla 5: Asociación de Personas	36
Tabla 6: Desarrollo comunitario	37
Tabla 7: Desarrollo Socioeconómico.....	38
Tabla 8: Desarrollo Solidario	39
Tabla 9: Sistemas Productivos Locales	40
Tabla 10: Sostenibilidad Económica	41
Tabla 11: Resumen de Procesamiento de casos.....	42
Tabla 12: Pruebas de normalidad.....	42
Tabla 13: Actividades y presupuesto de la estrategia 1	50
Tabla 14: Actividades y presupuesto de la estrategia 2	53
Tabla 15: Actividades y presupuesto de la estrategia 3	56
Tabla 16: Presupuesto General.....	57
Tabla 17: Cronograma de actividades	58

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Genero	33
Figura 2: Emprendimiento Social	34
Figura 3: Emprendimiento Comunitario.....	35
Figura 4: Asociación de Personas	36
Figura 5: Desarrollo Comunitario	37
Figura 6: Desarrollo Socioeconómico	38
Figura 7: Desarrollo Solidario	39
Figura 8: Sistemas Productivos Locales	40
Figura 9: Sostenibilidad Económica.....	41
Figura 10: Matriz de consistencia	70
Figura 11: Instrumento de recolección de datos	71
Figura 12: Validación de instrumentos	72
Figura 13: Carta de Autorización	84
Figura 14: Resolución de proyecto	85
Figura 15: Formato T1.....	87
Figura 16: Visita al caserío Sime	88
Figura 17: Evidencias de Ejecución	89
Figura 18: Baremación de variables	94
Figura 19: Muestreo	95
Figura 20: Confiabilidad.....	96
Figura 21: Acta de revisión de similitud de la investigación	97
Figura 22: Acta de Originalidad	98

I. INTRODUCCIÓN:

1.1. Realidad Problemática:

Hoy en día el Perú se enfrenta a distintos problemas sociales, uno de ellos es la pobreza, este problema mayormente se centra en los lugares rurales del país, en este caso nos vamos a centrar en el Caserío Sime - Pitipo perteneciente a la provincia de Ferreñafe, en la región Lambayeque donde se identificó que existe una falta de emprendimiento social para el desarrollo socioeconómico de la localidad, esto se debe, porque hay ciertos indicadores laborales que se estancan temporalmente debido al cambio climático y fenómenos naturales, dejando a la mayoría de la población desempleada, viéndose en la necesidad de irse lejos de sus familias buscando nuevas oportunidades de trabajo, ya que en su localidad no existen oportunidades laborales, el apoyo que reciben por parte de las autoridades es muy poco y mucho menos hay un personal que los capaciten para que ellos puedan desarrollar un emprendimiento social que ayude al desarrollo socioeconómico de su familia y comunidad.

Para ello sustentaremos lo dicho mediante estos autores de manera internacional y nacional, de esta manera determinaremos de forma precisa nuestra problemática al nivel local.

Jiménez et al. (2018) manifiesta una problemática de exclusión social para los habitantes que residen en zonas rurales de Colombia, debido a que muchos de ellos no cuentan con un acceso a educación, atención médica, vivienda, servicios necesarios para una persona, no tienen posibilidades para generar ingresos, lo cual genera desempleo, es por ello la propuesta de emprendimiento social generando negocios inclusivos que busquen conseguir respuestas al problema planteado, identificando oportunidades para implementar actividades de incorporación en el aspecto ocupacional, fomentando nuevos empleos y maneras de cooperación comunitaria, teniendo en cuenta la fuerza laboral de

cada poblador.

Así también Vásquez et al. (2023) Educación e identidad social del emprendimiento: factores de sostenibilidad de las Pymes en Ecuador. Los problemas del emprendimiento en el Ecuador surgen, entre otras cosas, de la falta de planificación previa para entender el mercado y la falta de modelos de gestión para lograr la solución que se plantearon. El emprendimiento es similar al desempleo, lo que inspira a las personas a empezar un nuevo emprendimiento como fuente de ingresos, pero los resultados no son buenos, muchas empresas no sobreviven, esta situación resuelve la viabilidad de las pequeñas y medianas empresas. empresas de tamaño mediano empresas de tamaño. Por eso decidió crear una estrategia para reducir el desempleo y contribuir a la estabilidad e identidad social de las pequeñas y grandes empresas del Ecuador.

Por consiguiente, Méndez et al. (2022) Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia- Ecuador. Uno de los problemas que puede surgir a raíz de la epidemia de COVID-19 es la recesión económica que atraviesan muchos países, que han visto el emprendimiento como una salida a la crisis, pero no está claro qué tipo de emprendedores se han visto afectados. Comienza la recuperación económica. Es por esto que se enfatiza que la sustentabilidad de las empresas sociales se puede dar a través del crecimiento de políticas públicas. Y las empresas sociales, incluidas las empresas sociales, se están consolidando como una propuesta positiva a la recuperación económica después de la COVID-19.

Por otra parte, Contreras et al. (2020) en su revista denominada Tendencias del marketing del siglo xxi aplicadas al emprendimiento social para el desarrollo económico- Ecuador, plantea resolver la problemática donde menciona que el 90% de emprendimientos quiebran aproximadamente a los 3 años de estar en el mercado laboral y competitivo, por lo tanto mediante su investigación conceptual permitirá adquirir conocimientos para generar una proyección en lo que se refiere un proyecto de

emprendimiento y desarrollo económico, que consienta posicionarse en el mercado utilizando estrategias de marketing.

Por ende, Vásquez (2023) menciona en su artículo científico *Emprendimiento social: Situación y factores de éxito en Colombia*, proyecta su problemática donde, el desempleo, la inseguridad, la corrupción, la insatisfacción con las necesidades básicas y, sobre todo, la falta de apoyo de las autoridades incentiva la pobreza. Por tanto, el emprendimiento social es una solución disyuntiva para actividades realizadas principalmente por compañías sin fines de lucro, que mejora el estilo de vida de los humanos.

De la misma forma Mora et al. (2019) en su artículo *Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social y desarrollo económico-Perú*, presenta la problemática identificada por los jóvenes de la universidad SMP donde buscan resolver problemas sociales como la pobreza, desempleo, mediante el emprendimiento de los alumnos de diferentes carreras de la FCEA, utilizando herramientas como la encuesta y técnicas de análisis para obtener un buen resultado y motivar a llevar a cabo emprendimientos sociales.

Miñano et al. (2023) *Cultura de emprendimiento y su relación con el nivel de ingresos del mercado distrital de Trujillo, Perú*. Los problemas que se presentan en el Mercado de Trujillo se deben a la falta de capacitación y apoyo para desarrollar habilidades empresariales en el sector, lo que representa un serio obstáculo para el crecimiento y éxito de los comerciantes, lo que repercute negativamente en sus ingresos y la persistencia de inestabilidad económica. En este sentido, el proyecto tiene como propuesta determinar la relación entre la cultura emprendedora y los niveles de ingresos en el mercado regional de Trujillo en el año 2022.

De la misma forma, Quispe et al. (2024) *Emprendimiento femenino: factores personales que intervienen en la sostenibilidad de emprendimientos de la comunidad Woman Power – provincia del Cusco*. El problema que se presenta en este artículo son

las características personales de las emprendedoras de la comunidad de derechos de las mujeres en la ciudad del Cusco: desigualdad de género, pobreza, falta de oportunidades y la capacidad de ser discriminadas e ineficaces en sus vidas por el hecho de ser mujeres. Las propuestas para el emprendimiento de las mujeres no sólo promueven la igualdad de oportunidades, reducen las brechas de género y la pobreza, sino que también promueven el crecimiento económico fomentando la competencia, la creatividad y la innovación en el mercado. Las investigaciones demuestran que las características de los personajes más famosos están determinadas por el rango de edad, destacando como motivación la actividad personal y la independencia financiera. El emprendimiento basado en oportunidades y necesidades/oportunidades será fuerte. Además, está claro que todos los emprendedores son profesionales y algunos emprendedores tienen actividades profesionales además de dirigir un negocio.

Por otra parte, Julca (2019) en su artículo titulado Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El tema de la Universidad San Martín de Porres, Lima- Perú busca resolver su problemática donde los emprendedores no logran identificar correctamente los factores básicos de competencia para lograr sacar adelante un emprendimiento y de la misma manera apoyar con el desarrollo económico, es por ello que la finalidad del presente es identificar las características y abordar temas relacionados con la investigación y proponer ideas de emprendimiento a los estudiantes de turismo que puedan realizar más adelante.

Por otro lado, Baylon et al. (2022) En su revista denominada Emprendimiento social: revisión de la literatura y análisis conceptual- Lima, presenta su problemática que varias personas incluso micro empresas desconocen el concepto de lo que es emprendimiento social, es por ello que el objetivo de los autores es analizar desde la literatura la definición de emprendimiento social, considerando que el innovador posee la capacidad de identificar oportunidades de desarrollo económico y enfrentar las amenazas del mercado, desarrollando habilidades obtenidas por la experiencia y capacidad

innovadora, concluyendo que el concepto de emprendimiento social es muy amplio y poco estudiado, pero sin embargo permite resolver o minimizar problemas sociales.

Conociendo las opiniones de los autores, podemos decir que el principal problema que aborda el caserío Sime, es el desempleo, la falta de capacitación y apoyo para los pobladores, lo que impide mejorar su desenvolvimiento como emprendedor, es por ello que el propósito de este estudio es lograr resolver la problemática que existe en el caserío, a través de un programa de un emprendimiento social que logre desarrollar y potenciar las habilidades de sus pobladores, de tal manera que se aprovechen las oportunidades que este emprendimiento ofrecería a la sociedad, ya que el caserío Sime es una zona rural campestre, donde se considera que sus principales fuentes de entrada es la agricultura, la ganadería y estas pueden ser aprovechadas por sus pobladores para emprender un negocio propio que genere ingresos, oportunidades laborales y pueda perfeccionar su estilo de vida de ellos mismos, además este programa les permitirá descubrir sus habilidades emprendedoras.

De acuerdo a los antecedentes encontrados, en el entorno internacional se encuentra Vásquez (2020) La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi- Ecuador. El principal objetivo de este estudio es conocer cómo la cultura financiera incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi. Se llevó a cabo un análisis del nivel de conocimientos financieros del grupo objetivo y se investigaron las causas y consecuencias de diversas circunstancias como la insuficiencia educación financiera, la falta de tiempo y, en ocasiones, la falta de interés. Se utilizó una metodología exploratoria-descriptiva, que incluyó observar el comportamiento del grupo objetivo, recolectar datos bibliográficos y determinar la actitud y comportamiento de la cultura financiera. En el estudio participaron 381 personas con una tasa de error del 0,05%. Los hallazgos resaltaron la necesidad urgente de mejorar la educación financiera de los residentes, ya que carecen de conceptos básicos que conducen a una mala gestión financiera. La falta

de hábitos financieros también se reflejó en la falta de educación financiera, lo que limita su capacidad para administrar adecuadamente sus finanzas. Además, la falta de liquidez también afecta a tu capacidad de ahorro.

De la misma manera, Lancu (2021) En su tesis "Factores que influyen en las intenciones de emprendimiento social en Rumania". Esta iniciativa tuvo como objetivo diseñar como un concepto relativamente nuevo en Rumania para crear conciencia sobre los factores de impacto social que afectan las decisiones comerciales. Se aplicó un formulario a 300 jóvenes de la universidad de Craiova de la escuela de administración, dando como resultado el desarrollo de una investigación cuantitativa. Según los hallazgos, la intención de establecer una empresa social en el campo de la investigación está influenciada por dos tipos de factores: factores con impacto negativo, falta de fondos, miedo al fracaso, falta de experiencia y participación en proyectos, impacto social y factores que tienen impacto positivo.

Luego, Mendoza et al. (2022) Análisis del desarrollo socioeconómico de los emprendimientos desde la perspectiva de un modelo de negocio inclusivo en Guayaquil. El propósito de esta investigación es evaluar porque el emprendimiento afecta el desarrollo socioeconómico desde la perspectiva del emprendimiento inclusivo. Se utilizó el método descriptivo, documental y cuali-cuantitativa, incluyendo entrevistas a 76 empresarios del norte de Ecuador escogidos por medio de una muestra laminada. Los resultados revelan que, si bien los entrevistados conocen el emprendimiento inclusivo, no han incursionado en este modelo de negocio, lo que enfatiza la necesidad de que los actores sociales generen una cultura emprendedora. Al adoptar prácticas comerciales inclusivas, los startups pueden obtener varios beneficios, como aumentar su capacidad y viabilidad en el negocio y crear más empleos que contribuirían al desarrollo socioeconómico del país a través de los objetivos.

Así también, Simmou et al. (2023) En su tesis "Factores socioculturales e intención empresarial social durante la pandemia de COVID-19: evidencia preliminar de

países en desarrollo-Marruecos”. Tuvo como objetivo el impacto de los entornos universitarios y los sistemas de apoyo en las intenciones empresariales de los estudiantes, especialmente en la COVID-19. Se usó el método pls-sem de mínimos cuadrados parciales para analizar datos de 530 estudiantes de negocios de Bahrein, Maldivas y Marruecos que completaron una encuesta en línea. Nuestro estudio muestra que la empatía y la autoeficacia, que son más sensibles a los entornos académicos y los sistemas de apoyo, tienen un impacto significativo en el emprendimiento social. A pesar de nuestros esfuerzos, el impacto de la diversidad de género no cuenta con apoyo en entornos académicos o sistemas de apoyo al emprendimiento social. Este artículo se centra en importantes factores socioculturales. La participación de los estudiantes en el emprendimiento social en los países en desarrollo está respaldada por sistemas de apoyo para los entornos universitarios y los responsables políticos, especialmente aquellos en la educación superior.

De la misma forma Garzón y Bellón (2023) En su tesis “Emprendimiento social: elemento clave en la transformación de economías de energía fósil a economías de energía de hidrógeno- Colombia”. Su objetivo fue explorar cómo las empresas sociales permiten la transición energética de la economía fundamentada en combustibles fósiles a una economía fundada en hidrógeno. La investigación se ejecutó mediante el método descriptivo cualitativo. La principal conclusión es que el emprendimiento social no solo ofrece la posibilidad de crear nuevos modelos económicos, sino que también facilita la integración de actores y entidades socioeconómicas, si se aplica a diferentes sectores para descarbonizar, lo que fomentará inversiones dirigidas a cambios fundamentales. Esto conducirá a la realización de una sociedad sin emisiones y las diversas innovaciones sociales asociadas a ella.

En cuanto al nivel nacional, Rodríguez (2021) El emprendimiento social y su relación en la creación de nuevas empresas pymes en el distrito de San Martín de Porres, Lima 2021. El principal objetivo de este estudio es investigar las relaciones del

emprendimiento social y la creación de empresas en la zona de SMP de Lima en el año 2021. El estudio se estableció en un estudio cuantitativo, no experimental y con diseño transversal. La información se recopiló a través de entrevistas y se observaron por medio de la escala Likert. La evidencia fue aplicada por 77 negocios oficiales de calzado registradas en la Sunat. Se concluyó la existencia de una correlación del 76% entre el emprendimiento social y el establecimiento de empresas de calzado en la región mencionada.

En otro aporte, Palma y Jaramillo (2022) "Emprendimiento social y Motivación de logro en estudiantes De Psicología De Último Año Académico De Una Universidad Privada De Trujillo, 2020" El propósito de esta investigación fue conocer conexión del emprendimiento social y la motivación de logro en los alumnos de psicología. Se realizó un estudio sustantivo o principal con un diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 101 alumnos matriculados en la profesión de psicología en el semestre 2020-II, quienes fueron seleccionados con base en un muestreo por interés. Los resultados mostraron que, no se observó la relación entre las variables; Sin embargo, se observaron relaciones positivas y significativas del emprendimiento social a nivel de las dimensiones analizadas.

De la misma forma, Cavero y Jaquehua (2022) en su tesis "Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021". El propósito de esta investigación fue resolver la cantidad de impresión del viajero en el desarrollo económico regional. Este estudio se realizó con base en métodos cuantitativos con margen de correlación e interpretación. El diseño es una tendencia vertical que no es experimental. La muestra cubre el periodo 2016 a 2021 así como subconjuntos como licencias de operación emitidas en la región de San Ignacio, incentivos hoteleros y llegadas de turistas. En conclusión, es que se acepta la presunción general. El aumento del número de turistas ha impactado positivamente en el desarrollo económico local, aumentando el número de establecimientos de alojamiento un 0,457%

mientras que el número de visitantes nacionales mensuales a la región de San Ignacio aumentó un 1%. Sin embargo, si el número de turistas tiende a cero, la oferta hotelera disminuirá. Presentamos un escenario de cierre mensual de instalaciones de alojamiento.

También, Campos (2022) En su tesis “Análisis de los factores socioeconómicos para la creación de un mercado de abasto en el sector oeste, Sullana 2021” Tuvo como propósito este estudio analizar los indicadores económicos que impactan en la determinación de crear un mercado laboral público en el sector occidental. El método fue la estadística descriptiva. La población es de 42,510 personas y la muestra es de 381 personas que viven en la región occidental de Sullana si en el año 2021. Se utilizó encuestas y cuestionarios como herramientas para determinar variables para la toma de decisiones de mercado. Se formulan preguntas de respuesta única y opción múltiple y características socioeconómicas. Se hicieron varias preguntas para explorar las variables. Los resultados demuestran que la gran parte de los entrevistados, fueron mujeres y el grupo que prefiere crear mercado es de mayor edad que el resto de los grupos (45 a 43 años) y tiene más hijos (3 hombres). Se compara con tener un empleo (78% versus 69%) y tener ingresos mayores que los otros grupos (S/.2026 vs. S/.2026). 1790).

Vergaray y Doroncele (2023) En su tesis “Competencias emprendedoras sociales: hacia una pedagogía emprendedora-Lima”. El objetivo fue reconocer situaciones de éxito para la formación de estudiantes en habilidades de emprendimiento social. El punto de partida fue un enfoque cualitativo con 20 profesores y 120 estudiantes utilizando un método de organización de experiencias. Los resultados muestran seis nuevas categorías que son consistentes entre profesores y alumnos y se han consolidado como situaciones de éxito en el desarrollo de formación de habilidades de emprendimiento social. Discutimos las consecuencias supuestas y procedimientos de estas circunstancias y sacamos conclusiones con una síntesis predictiva de su dinámica en un contexto educativo social que promueve el emprendimiento.

Por lo que se refiere a los antecedentes locales Chávez y Rivera (2019) en su tesis “Impacto de los proyectos de inversión pública en el desarrollo socioeconómico del distrito José Leonardo Ortiz: 2011-2015”. El propósito de esta investigación fue analizar el efecto de las ideas de alteración pública en el crecimiento socioeconómico de la región JLO. Metodológicamente se utilizó un estudio descriptivo, no experimental. La muestra y encuesta poblacional incluyen estadísticas sobre proyectos de inversión pública rentables de 2011 a 2015. Sin embargo, la principal herramienta de medición es el registro bibliográfico. Según los resultados finales, la inversión pública en el desarrollo socioeconómico (medido por obras públicas factibles en el sector transporte), fue de 0,635, es decir, X Si los proyectos viables del Gobierno en el sector transporte aumentan un 1%, el índice del crecimiento humano tenderá a aumentar un 0,635%. Finalmente, el gobierno del Distrito José Leonardo Ortiz podrá, compartir los resultados y concientizar la importancia que tiene el impacto del incremento socioeconómico en el distrito de JLO.

De tal modo, Neira (2020) en su tesis “Impacto de los factores socioeconómicos debido al crecimiento económico en el distrito de Chiclayo”. Su propósito fue cuantificar el impacto de los agentes socioeconómicos en la región. Este estudio fue descriptivo y no experimental, abarcando el área geográfica de la región de Chiclayo en el año 2019. La muestra estuvo compuesta por familias seleccionadas al azar que viven en diferentes puntos de la región de Chiclayo. Eviews 10 se utiliza para estimar los modelos econométricos. Finalmente, el proyecto muestra cómo los factores socioeconómicos han influido positivamente en el crecimiento socioeconómico de la región de Chiclayo.

De acuerdo con, Castañeda (2022) en su tesis Actitud de jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de covid-19, 2021- Chiclayo. El objetivo del estudio fue comprender el emprendimiento de jóvenes chiclayanos durante la pandemia de Covid-19, enfocándose en analizar la tendencia de emprendimiento de personas de 25 a 34 años en este contexto. Para evaluar la actitud emprendedora se utilizó un enfoque aplicado y descriptivo y el Test General de Emprendimiento de la Universidad de Durham

(GET). Se aplicó una muestra por 120 empresarios chiclayanos. Los resultados mostraron actitudes empresariales moderadas entre este grupo demográfico durante la pandemia. Se encontró que, en este momento difícil, los emprendedores mostraron capacidad para afrontar sus tareas laborales y un fuerte compromiso con el trabajo, adaptación para obtener ingresos y sobrevivir a la crisis.

El autor, Gamarra (2023) *Emprendimiento social como herramienta para el desarrollo sostenible de la Macro Región Norte del Perú- Chiclayo*. El objetivo del estudio fue proponer estrategias para incentivar a las empresas sociales a promover la sostenibilidad en la macrorregión norte. El estudio se realizó con un enfoque cualitativo y un diseño de estudio de caso involucrando a emprendedores sociales del norte del Perú. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas y revisión de la literatura. Los resultados mostraron que la visión social es un factor primordial en el desempeño de los negocios en la macrorregión norte, porque existe una fuerte conexión emocional con los temas sociales que se abordan. En resumen, se encontró que la cooperación entre redes de apoyo, incubadoras de empresas, instituciones educativas y autoridades en el establecimiento de un ecosistema fortalece el desarrollo del emprendimiento social en la región.

Balcázar y Montenegro (2023) en su tesis “Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021”. Su propósito fue analizar los componentes socioeconómicos que impactan en las ventas ambulatorias suburbano de Chiclayo durante el año 2021. El problema que enfrenta la mayor parte de la sociedad es que buscan un trabajo que satisfaga sus necesidades y les brinde una mejor calidad de trabajo y vida, y cuando No hay otras opciones mejores, recurren a organizaciones sin fines de lucro en busca de soluciones. Es necesario realizar actividades oficiales. Trabaja como vendedor ambulante. Se realizó una encuesta a 68 vendedores ambulantes del mercado muestra de Chiclayo, basada en innumerables cálculos y confirmación de opiniones de expertos. Las actividades de

investigación son mixtas y descriptivas. Los resultados muestran que los factores socioeconómicos que afectan la venta ambulante en la periferia durante el periodo de investigación son la situación migratoria, el nivel educativo, la tasa de desempleo, el espacio habitable y la dificultad de formalización. Finalmente, se encontró que los factores socioeconómicos impactan en la venta ambulante en la periferia del mercado de Chiclayo.

Por consiguiente, la justificación e importancia de la investigación se sustenta en que se logró identificar la problemática notable, por el cual atraviesan los pobladores del Caserío- Sime, que es la zona de intervención, en vista de que no se ha dado este tipo de programas sociales, por la falta de capacitación y apoyo de las autoridades, lo cual genera desempleo en la localidad. La importancia del estudio se focaliza en realizar una propuesta de un programa de emprendimiento social para incentivar el desarrollo socio económico en el caserío Sime- Pitipo- 2023, para ello también es importante la capacitación de los pobladores, en temas de emprendimientos sociales, capacidades y habilidades para mejorar el desenvolvimiento de ellos mismos, de la misma manera lograr motivarlos para que puedan aprovechar sus recursos y así generar sus propios ingresos, tanto para su familia y comunidad.

1.2. Formulación del problema:

Problema general:

¿De qué manera un programa de emprendimiento social fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime-Pitipo,2023?

Problemas específicos:

¿Qué tipo programa de emprendimiento social se viene aplicando en el caserío Sime-Pitipo, 2023?

¿Cuál es el nivel de desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo, 2023?

¿Como una propuesta de un programa de emprendimiento social fomentara el

desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo, 2023?

1.3. Hipótesis:

H1: El programa de emprendimiento social fomenta el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.

H0: El programa de emprendimiento social no logra fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.

1.4. Objetivos:

Objetivo general:

Determinar como un programa de emprendimiento social fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo,2023.

Objetivos específicos:

Identificar qué tipo de programa de emprendimiento social existe en el Caserío Sime – Pitipo, 2023.

Analizar el nivel de desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo, 2023.

Establecer una propuesta de un programa de emprendimiento social que fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime- Pitipo, 2023.

1.5. Teorías relacionadas al tema:

Emprendimiento social:

Definición:

Para Rodríguez y Hernández (2019). Emprendimiento social es una técnica comercial utilizada por corporaciones, empresas emergentes, organizaciones sin fines de lucro e incluso gobiernos financian el desarrollo de problemas y soluciones sociales, culturales y ambientales.

Emprendimiento Comunitario:

Ledesma et al. (2018). Nos comentan que el emprendimiento comunitario es un

esfuerzo organizado de una o más comunidades para realizar actividades económicas o sociales encaminadas a mejorar la calidad de vida de los residentes participantes. Donde esta dimensión tiene como indicadores a estrategias de emprendimiento comunitario y actividades de acciones de emprendimiento.

Asociación de personas:

Coca (2020), lo define un grupo de personas formado para realizar una actividad común de manera estable, organizada democráticamente, sin fines de lucro y al menos formalmente independiente del estado, partido político o corporación. Ya que de esta dimensión tiene como indicador a Grupo emprendedor.

Desarrollo Comunitario:

Bonfiglio (2019) nos comenta que desarrollo comunitario se dedica a ayudar a los agentes a identificar, diagnosticar y hacer recomendaciones para resolver problemas, así como a organizar a la comunidad para definir necesidades, planificar y desarrollar actividades, debe entenderse como un proceso educativo que también se dedica a guiar personas para practicar, conducente a una mejora continua de su nivel de vida. De tal manera que esta dimensión tiene como indicadores a situación actual y calidad de vida.

Desarrollo Socioeconómico:

Definición.

Para Baigapanova et al. (2023) Representa al conjunto de actividades en las que los factores económicos y sociales conducen al crecimiento económico y social, son medibles en ambos aspectos.

Por consiguiente, para Peña et al. (2022) El desarrollo socioeconómico es cuando se busca incitar el ingreso de innovaciones ya sea tecnológicos, de gestión, social e institucional a los diferentes sistemas productivos con el fin de generar proyectos emprendedores que permita crear empleo y mantener el bienestar económico de los ciudadanos de un establecido lugar.

Desarrollo Solidario:

Iranzo (2019) Menciona que el desarrollo solidario trata de sembrar la solidaridad en los ciudadanos, para que les permita brindar una atención integral, teniendo en cuenta los diferentes aspectos de un individuo ya sea física, psicológica, social y religiosa, trata de concienciar a la población para ponerle fin a los prejuicios que fomenta la inclusión social.

Sistemas productivos locales:

Pérez et al. (2023) Menciona que los sistemas productivos locales permiten que las pequeñas empresas de producción puedan ingresar al mercado laboral de una forma más sencilla, estos tienen el propósito de ayudar a mejorar las situaciones económicas y sociales de los distintos entornos locales.

Sostenibilidad económica:

Castro et al. (2021) Describe a las acciones y decisiones que toma una persona y contribuyen al desarrollo económico mediante un determinado tiempo dentro de una organización, comunidad o país, que se enfoca en proteger los elementos medioambientales, sociales y culturales, impulsando al progreso de la responsabilidad social.

II. MATERIAL Y MÉTODOS:

2.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación: Descriptiva

Es descriptiva porque el indagador no interactúa con el partícipe, pero se toma en cuenta un análisis de observación de individuos en un entorno o criterios que involucran el recojo de información empleando registros reales. (Jervis, 2020).

La presente investigación es descriptiva porque se describirá la variable emprendimiento social así como la variable desarrollo socioeconómico en el caserío Sime, también permitirá descubrir las características de las actividades que se desempeña en el Caserío Sime, en el aspecto económico, político y cultural, relativo al emprendimiento social, con el fin de indagar a fondo el conocimiento acerca del problema de la presente investigación y poder explicarlo tal como sucede en la realidad, en un tiempo y espacio definitivo, incluyendo a los pobladores, hechos y sucesos.

Propositiva

Aguilar (2016) precisa que al momento de realizar una investigación propositiva admite hallar el problema o necesidad que carece un determinado entorno, subsiguiente a ello, se manifestara una solución que evaluara la factibilidad de la propuesta diseñada.

Mencionado ello, se elaborará la propuesta para mejorar las deficiencias encontradas a través de la aplicación de la encuesta y permitirá hallar soluciones a los problemas presentados en el Caserío-Sime, que servirán de apoyo o guía, puesto que serán utilizados para los fines pertinentes y de mejora.

Diseño de la investigación:

No experimental

Es no experimental transeccional porque los resultados y la información que proporcionen los encuestados no se manipularan las variables o categorías del estudio del caserío Sime-Pitipo, y solo se observaran los eventos y como se da su contexto

natural para luego analizarlos en consecuencia.

Tal como lo indica el autor Hernández (2019) El diseño de investigación no experimental, consiste en recolectar datos en un momento determinados es decir en un tiempo específico, debido a que su propósito es describir variables y analizar sus interrelaciones en momentos específicos.

2.2. Variables y Operacionalización:

Variable independiente: Emprendimiento Social.

Definición conceptual

Es crear sólidas oportunidades de negocio y centrarse en resolver problemas sociales y culturales. (MUYPYMES, 2019).

Definición operacional

Es parte de la empresa en su conjunto, que compromete principalmente a las personas y organizaciones económicas sociales en un trabajo moral que excede directamente la economía personal de las empresas.

Variable dependiente: Desarrollo socioeconómico

Definición conceptual

Es la capacidad de las regiones o comunidades para crear riqueza para promover y sostener el desarrollo o la prosperidad y el bienestar de sus ciudadanos. (El Gobierno del Perú, 2021).

Definición operacional

Actividades donde los factores sociales y económicos conducen al crecimiento económico, social y pueden medirse.

Tabla 1: Variables y operalización.

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de Medición
Variable independiente: Emprendimiento Social	Emprendimiento comunitario	Estrategias de emprendimiento	1	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	ordinal
		Actividades de emprendimiento	2	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	categórica	Ordinal
	Asociación de personas	Acciones de emprendimiento	3-4	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	Ordinal
		Grupo emprendedor	5	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	Ordinal
	Desarrollo comunitario	Situación actual	6	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	Ordinal
		Calidad de vida	7-8	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	Ordinal
Variable dependiente: Desarrollo Socioeconómico	Desarrollo solidario	Involucrar a la comunidad	9	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	Ordinal
	Sistemas productivos locales	Innovaciones de gestión social	10	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	Ordinal
		Ingresos viables y Sostenibles	10	Encuesta/ Cuestionario	Escala de Likert	Categórica	Ordinal

2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

Población:

Según el INE. (2019). La población se define como el número de personas que viven en un área geográfica particular, en esta investigación se ha excluido a la población menores de 18 años y a mayores de 60 años, por lo que se ha incluido a la población mayores de 18 años y menores de 60 años, que forman parte de la PEA (Población económicamente activa), según reportes del INEI, nos dice que en el Perú el 50.4 % de la población son femeninos y el 49.6% son masculinos, según la investigación realizada en el Municipio de Pitipo nos dicen que de los 1420 habitantes que forman parte de nuestra población, 732 personas son mujeres y 688 son hombres.

Muestra:

Porfirio (2020). Menciona que la muestra es la pequeña parte que representa y se adecua a la población, para que el investigador a partir de ello pueda obtener datos para su generalización, para ello hemos aplicado un muestro probabilístico aleatorio nos queda una muestra de 303 habitantes, este estudio se enfoca precisamente para establecer la situación actual de los habitantes de los pobladores, para conocer las habilidades y capacidades de ellos y así poder aplicar una propuesta de emprendimiento social.

Muestreo:

Arias (2016) sintetiza muestreo como un procedimiento en el que se aprecia las probabilidades con el cual cuenta cada componente al momento de suplir la muestra.

Para ello hemos aplicado un muestro probabilístico aleatorio nos queda una muestra de 303 habitantes, este estudio se enfoca precisamente para establecer la situación actual de los habitantes de los pobladores, para conocer las habilidades y capacidades de ellos y así poder aplicar una propuesta de emprendimiento social, ver anexo 10.

Criterios de selección:

En esta investigación hemos incluido a la Población económicamente activa, excluyendo a personas menores a 18 años y mayores de 60 años, también se realizó un muestreo no probabilístico aleatorio para seleccionar la muestra, donde se da a conocer que, de 1420 habitantes, solo trabajaremos con 303 personas de acuerdo al resultado de la formula planteada.

2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Técnica de recolección de datos:

En lo que corresponde a la utilización de los instrumentos estos fueron la técnica de la encuesta porque se empleará y ejecutará un cuestionario dirigido a los pobladores del caserío Sime, con la finalidad de adquirir información verdadera y oportuna en cuanto al tema ya que dicho instrumento servirá como guía y a la vez poder determinar la factibilidad del programa de emprendimiento social en el caserío Sime, como instrumento tenemos el cuestionario ya que la base de las interrogantes tendría una estricta relación con el objetivo de estudio, intentando en lo más posible que el número de preguntas establecidas nos otorguen respuestas efectivas para el desarrollo de un diagnóstico confiable.

Encuesta

La encuesta es un método que se utiliza para el proceso de la obtención de datos, permitiendo elaborar fundamentos de manera rápida y eficaz. (ÉTECE, 2020).

En este caso se empleará y ejecutará un cuestionario dirigido a los pobladores del caserío Sime, con la finalidad de adquirir información verdadera y oportuna en cuanto al tema ya que dicho instrumento servirá como guía y a la vez poder determinar la factibilidad del programa de emprendimiento social en el caserío Sime.

Instrumentos de recolección de datos:

Cuestionario

Custodio (2021) define que el cuestionario permite obtener de forma organizada la información de acuerdo a las variables de interés para en estudio.

Utilizaremos el cuestionario ya que la base de las interrogantes tendría una estricta relación con el objetivo de estudio, intentando en lo más posible que el número de preguntas establecidas nos otorguen respuestas efectivas para el desarrollo de un diagnóstico confiable

Validez:

Mediante el proceso de validez se alcanzará a medir los instrumentos, la obtención de datos requeridos en la investigación como es la encuesta y cuestionario esto con el fin de examinar y definir la relación que hay en ambas variables predeterminadas.

Por ende, la validez por constructo es una herramienta radical para la recolección de datos manifestados en el análisis y así obtener información fidedigna donde se muestran las variables deliberadas (ítems). (Martínez et al., 2020).

Es decir, se utilizó la validez por constructo, porque los instrumentos utilizados estarán basados por teorías relacionadas con las variables de estudio.

Por otro lado, Galicia (2017) expresa que la validez por expertos es la opinión que nos brindan del tema de manera clara y precisa ya que cuentan con una larga trayectoria, nos hablan mediante evidencias e información relativa.

De la misma forma, el instrumento ya mencionado pasa por un proceso de validación y es realizado con la finalidad de validar los instrumentos de la encuesta por profesionales expertos que consideran que nuestro formato está listo para ser aplicado, nuestro instrumento fue validado por 3 expertos en administración, ver anexo 8

Los expertos encargados de validar los instrumentos fueron los siguientes:

- ✓ Dr. Mauro Adriel Ríos Villacorta.

✓ Mg. Liset Sugeily Silva Gonzales.

✓ Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto.

Confiabilidad

Hernández (2014) manifiesta que el proceso de confiabilidad de un determinado instrumento de medición se establece mediante diferentes técnicas y se debe originar resultados iguales, de acuerdo al grado y al mismo sujeto de investigación.

En este caso se realizó la prueba de confiabilidad ya que en este procedimiento se ejecutó un análisis sobre los casos validos que vienen hacer un numero de 303, siendo este parte del 100% de las personas a encuestar. Cotando con un numero de 10 elementos que vendrían hacer las interrogantes planteadas que pasaran en un proceso de validación según el alfa de crobachs, donde se interpreta que el mínimo valor aceptable para el coeficiente es de 0,70 debido que si el resultado es menor se considera que la consistencia de la escala empleada es baja, por otro lado si el resultado es mayor a 0,90 se medita que hay redundancia, en el caso de la presente investigación el coeficiente es de 0,846 es decir es aceptable, ver anexo 11.

2.5. Procedimiento de análisis de datos:

Siguiendo un procedimiento de análisis de datos, para examinar y desarrollar información sobre la encuesta planteada, se realiza lo siguiente.

1. Codificación de a información. En este proceso se realiza la enumeración del cuestionario para simplificar el proceso de tabulación de datos, por consiguiente, se procede a realizar un análisis, revisión de toda la información obtenida.

2. Tabulación de información: este proceso se ejecuta en el programa Excel, ya que este nos permite reconocer y lograr definir los diferentes tipos de respuestas, que podremos interpretar de la mejor manera posible.

3. Gráfico: en este paso se utiliza gráficos de barras para mostrar mediante ellos los resultados obtenidos en los cuestionarios.

4. Análisis estadístico: se realiza mediante porcentajes o cual facilita delimitar e interpretar de manera asertiva y eficiente los resultados.

5. Interpretación: en este proceso se procede interpretar los resultados bajo una síntesis por lo que se genera una información necesaria y permita brindar alternativa de soluciones para la presente investigación:

6. Alfa de Cronbach: como bien se sabe este coeficiente estadístico permite medir la fiabilidad de una o varias escalas en este caso se mide la fiabilidad de la variable uno y dos.

2.6. Criterios éticos:

En cuanto a criterios éticos, podemos decir que según las fases del desarrollo científico se conducen basándose a los inicios generales y principios detallados establecido en los Artículo 5 y Artículo. 6 en el Código de Ética en Investigación de la USS S.A.C Artículo 6°: Principios generales que rigen la actividad de investigación científica

a) Protección de la persona basada en su dignidad y la diversidad sociocultural.

b) Cuidado sostenible del medio ambiente y de la biodiversidad.

c) Consentimiento y/o asentimiento informado y expreso.

d) Transparencia en la elección de los temas de investigación y en la ejecución de la misma.

e) Cumplimiento de los criterios éticos aceptados y reconocidos por la comunidad científica.

f) Rigor científico en las investigaciones.

g) Difusión de los resultados de las investigaciones.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

3.1. Resultados

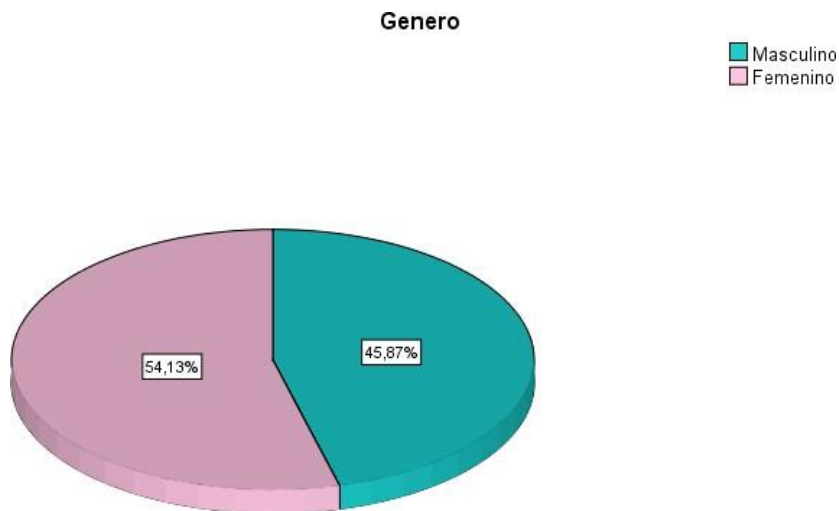
Tabla 2:

Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	139	45,9	45,9	45,9
	Femenino	164	54,1	54,1	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 1:

Genero



Nota Fuente: Los autores

En la tabla N.º 02 se visualiza que de los 303 encuestados que forman parte de los pobladores del caserío sime, existe un porcentaje ligeramente mayor para el género femenino, ya que un 54,13% son mujeres y un 45,87% varones.

Gráfico de la variable independiente Emprendimiento Social

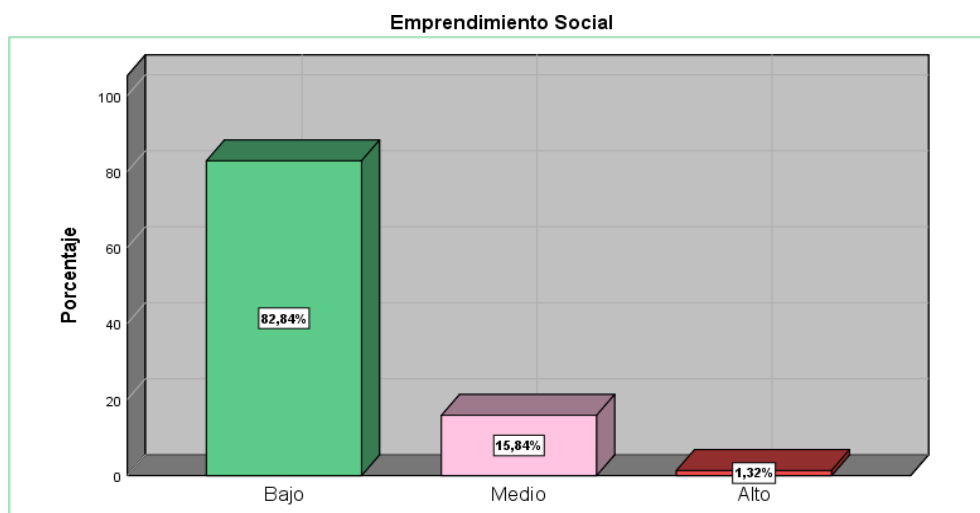
Tabla 3:

Emprendimiento Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	251	82,6	82,8	82,8
	Medio	48	15,8	15,8	98,7
	Alto	4	1,3	1,3	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 2:

Emprendimiento Social



Nota Fuente: Los autores

En la tabla N.º 03 se puede visualizar que de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se pudo identificar que el 82,84% de la población considera que existe un nivel bajo de emprendimiento social, mientras el 15,84% optan por el nivel medio y el 1,32% como alto, conociendo estos datos se puede interpretar que la mayoría de las personas encuestadas dan a conocer que en el Caserío Sime no existe algún tipo de emprendimiento social que ayude al desarrollo de la comunidad.

Gráfico de la dimensión Emprendimiento Comunitario

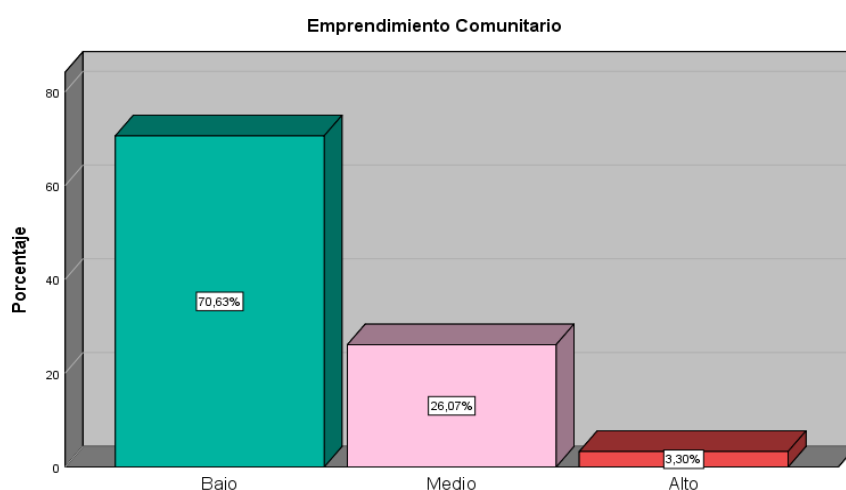
Tabla 4:

Emprendimiento Comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	214	70,6	70,6	70,6
	Medio	79	26,1	26,1	96,7
	Alto	10	3,3	3,3	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 3:

Emprendimiento Comunitario



Nota Fuente: Los autores

En la tabla N.º 04 se visualiza de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se pudo identificar que el 70,63% de los encuestados que forman parte de la mayoría de la población consideran que existe un nivel bajo de emprendimiento comunitario en el caserío y que la población tiene poco conocimiento acerca de cómo iniciar un programa de este tipo, el 26,07% se encuentra en un nivel medio y solo un 3,30% en un nivel alto.

Gráfico de la dimensión Asociación de Personas

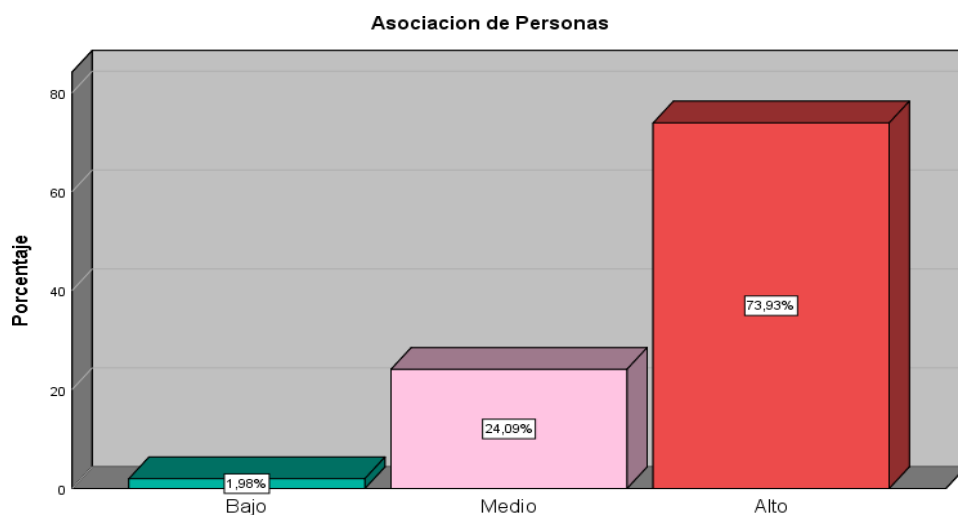
Tabla 5:

Asociación de Personas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	2,0	2,0	2,0
	Medio	73	24,1	24,1	26,1
	Alto	224	73,9	73,9	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 4:

Asociación de Personas



Nota Fuente: Los autores

En la tabla N.º 05 Se observa en la dimensión Asociación de Personas según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se pudo identificar que el 73,93% de la población se encuentra en un nivel alto, debido a que les gustaría recibir capacitaciones y están de acuerdo con que se realice algún programa de emprendimiento en su caserío, puesto que, de esta manera se estaría involucrando a la población, por otro lado el 24,09% se encuentra en un nivel medio y solo 1,98% en un nivel bajo.

Gráfico de la dimensión Desarrollo Comunitario

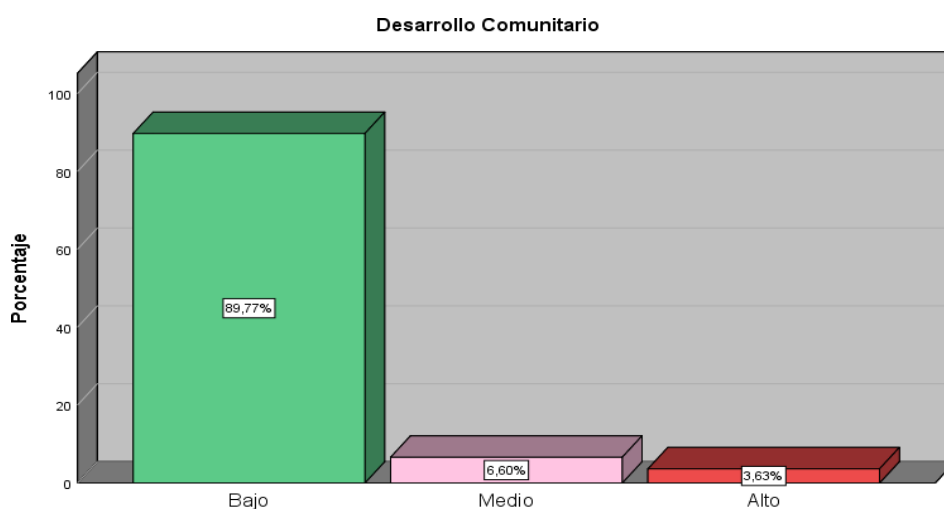
Tabla 6:

Desarrollo comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	272	89,8	89,8	89,8
	Medio	20	6,6	6,6	96,4
	Alto	11	3,6	3,6	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 5:

Desarrollo Comunitario



Nota Fuente: El autor

En la tabla N.º 06 en la dimensión Desarrollo Comunitario se observan de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se pudo identificar que el 89,77% de la población considera que existe un nivel bajo de desarrollo comunitario, debido a que la situación socioeconómica que presenta el caserío es baja y esto puede suceder porque la comunidad tiene escasas opciones de ingresos económicos, por otro lado un 6,60% opta por el nivel medio y 3,63% por un nivel alto.

Gráfico de la variable dependiente Desarrollo Socioeconómico

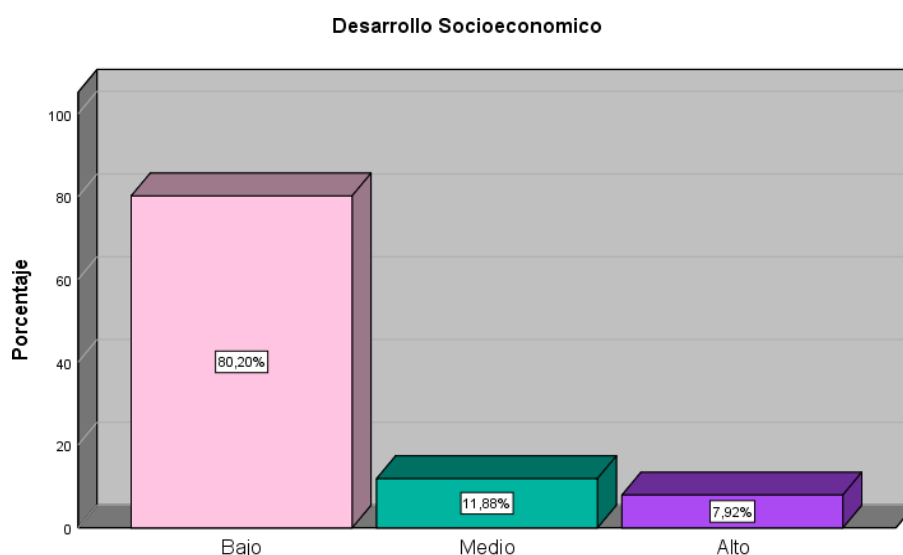
Tabla 7:

Desarrollo Socioeconómico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	243	80,2	80,2	80,2
	Medio	36	11,9	11,9	92,1
	Alto	24	7,9	7,9	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 6:

Desarrollo Socioeconómico



Nota Fuente: El autor

En la tabla N.º 07 se puede observar en la variable Desarrollo Socioeconómico, según los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se pudo analizar que el 80,20% de los encuestados que forma parte de la mayoría de la población, considera que el caserío sime se encuentra en un nivel bajo de desarrollo socioeconómico, un 11,88% optó por el nivel medio y un 7,92% un nivel alto, es decir que la propuesta de un programa de emprendimiento social ayudaría al desarrollo socioeconómico de la población.

Gráfico de la dimensión Desarrollo Solidario

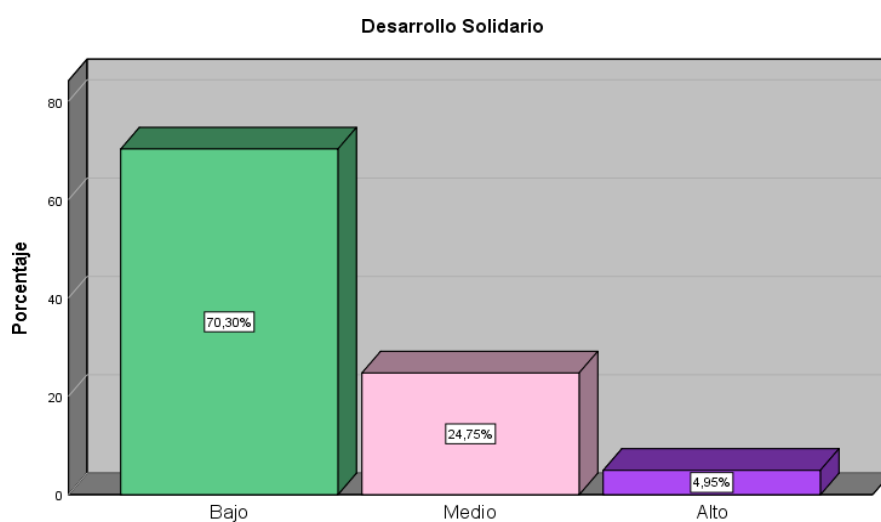
Tabla 8:

Desarrollo Solidario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	213	70,3	70,3	70,3
	Medio	75	24,8	24,8	95,0
	Alto	15	5,0	5,0	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 7:

Desarrollo Solidario



Nota Fuente: El autor

En la tabla N.º 08 se determina de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se identificó que el 70,30% de la población, considera que el caserío se encuentra en un nivel bajo, ya que no reciben apoyo de las autoridades y mucho menos son involucrados en actividades que fomenten el desarrollo solidario de la población, el otro 24,75% se encuentra en un nivel medio y solo un 4,95% está en un nivel alto.

Gráfico de la dimensión Sistemas Productivos Locales

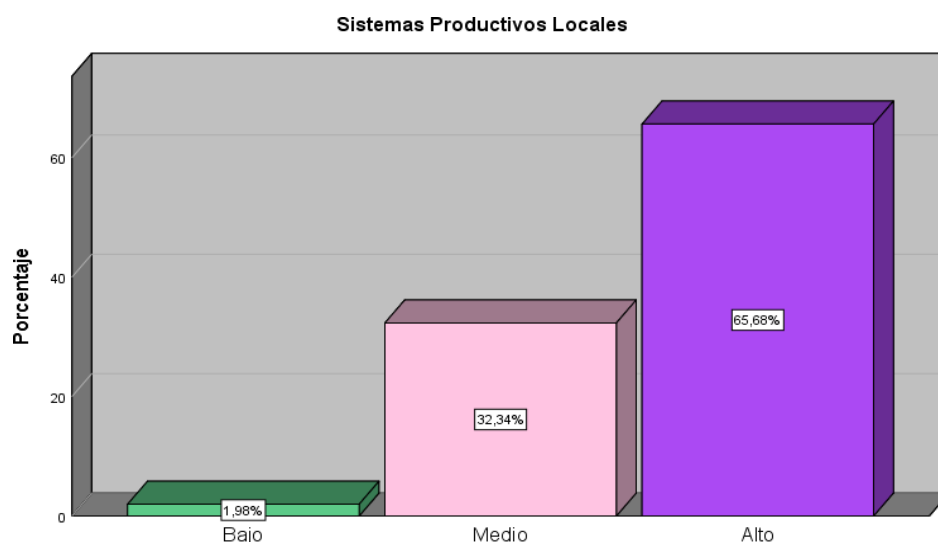
Tabla 9:

Sistemas Productivos Locales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	2,0	2,0	2,0
	Medio	98	32,3	32,3	34,3
	Alto	199	65,7	65,7	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 8:

Sistemas Productivos Locales



Nota Fuente: El autor

En la tabla N.º 09 se puede observar que de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se pudo identificar que la mayoría de la población que forma parte del 65,68% se encuentra en un nivel alto puesto que consideran que la población tiene la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el desarrollo del caserío, el 32,34% se encuentra en un nivel medio porque son las personas que están en duda por las diferentes adversidades existentes y un 1,98% se encuentra en un nivel bajo.

Gráfico de la dimensión Sostenibilidad Económica

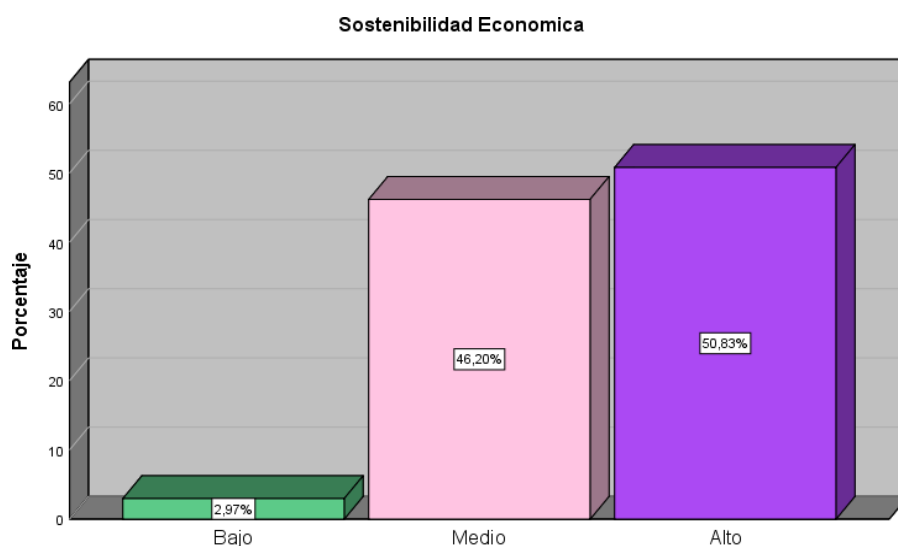
Tabla 10:

Sostenibilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	3,0	3,0	3,0
	Medio	140	46,2	46,2	49,2
	Alto	154	50,8	50,8	100,0
	Total	303	100,0	100,0	

Figura 9:

Sostenibilidad Económica



Nota Fuente: Los autores

En la tabla N.º 10 se observa en la dimensión sostenibilidad económica, que de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los pobladores del caserío Sime_Pitipo, se pudo identificar que el 50,83% de la población se encuentra en un nivel alto, debido a que consideran que tienen la iniciativa de crear un emprendimiento para lograr mejorar la economía de su familia y comunidad, sin embargo el 46,20% se encuentra en un nivel medio porque tiene miedo de fracasar y no recibir ningún tipo de apoyo y el 2,97% se encuentra en un nivel bajo.

Prueba de Normalidad de las variables y Prueba de hipótesis.

Tabla 11: Resumen de Procesamiento de casos

	N	Válido por porcentaje	N	Casos perdidos por porcentaje	N	Total, por porcentaje
Emprendimiento Social	303	100,0%	0	0,0%	303	100,0%
Desarrollo Socioeconómico	303	100,0%	0	0,0%	303	100,0%

En la presente tabla se observa el resumen de Procesamiento de casos válidos para ambas variables, para que luego se realice la prueba de normalidad, se analiza que el porcentaje valido es 100% que corresponde a los 303 pobladores que fueron encuestados, es decir todo está conforme para continuar con el siguiente paso.

Tabla 12: Pruebas de normalidad

	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Emprendimiento Social	,165	303	,396	,924	303	,200
Desarrollo Socioeconómico	,168	303	,670	,955	303	,200

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se realizó una prueba de normalidad donde los casos validos son 303 formando este una parte de 100% de las personas encuestadas entre hombres y mujeres, en este caso tenemos 2 tipos de pruebas de normalidad, pero nos vamos a enfocar en Kolmogorov, ya que esta se utiliza para muestras mayores de 50, por lo tanto, tenemos dos hipótesis:

H1: Si los datos son menores o igual a 0.05 no siguen una distribución normal.

Es decir, Si el valor p es menor o igual que el nivel de significancia, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que los datos no se distribuyen normalmente.

H0: Si los datos son mayores a 0.05 siguen una distribución normal.

Es decir, rechazamos la H1 y aceptamos la hipótesis nula ya que quedaría

demostrado que nuestros valores siguen una distribución normal.

En la tabla se puede observar que el valor de significancia para la primera variable emprendimiento social es 0.396 y para la segunda variable es de 0.670, como se puede visualizar son datos mayores a 0.05, es decir que precedemos aceptar la hipótesis nula y podemos decir que nuestras variables siguen una distribución normal.

3.2. Discusión

De acuerdo al primer objetivo denominado Identificar qué tipo de programa de emprendimiento social existe en el Caserío Sime-Pitipo, 2023, dando conformidad a los datos de información obtenidos y brindados por 303 pobladores, pertenecientes al lugar de estudio, permitió determinar que en el caserío Sime, los pobladores desconocen acerca de la existencia de algún tipo de emprendimiento social, por ende no tienen conocimiento acerca de cómo iniciar un programa de este tipo, sin embargo afirman que les gustaría recibir charlas o capacitaciones para poder iniciar con este proyecto y así lograr mejorar la economía de su familia y comunidad.

Los presentes resultados se contrastan con la investigación desarrollada por Murillo (2022) titulada: "El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: Propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés", donde realizó una encuesta a 90 personas, llegó a la conclusión que es importante identificar las necesidades de una determinada comunidad, puesto que de esa manera se podrá saber si existe algún tipo de emprendimiento y en caso de que la respuesta sea afirmativa investigar que está sucediendo o que puntos se deben mejorar para que ese emprendimiento surja, en el caso de no identificar algún tipo de emprendimiento social en la zona, se deberá fomentar la inclusión involucrando a los pobladores a consolidar un acuerdo para dar inicio a una propuesta que contribuirá al logro de una entidad más unida y justa.

Así también los autores Jiménez et al. (2018), quienes demostraron que las zonas rurales son excluidas, al momento de recibir apoyo, por lo tanto, no tienen posibilidades

para generar ingresos mediante algún tipo de emprendimiento, ya que no cuentan con suficiente información sobre el tema y es una de las principales causas que genera desempleo, sin embargo, dan a conocer que una propuesta de emprendimiento logra generar negocios inclusivos y consigue respuestas al problema identificado, ya que fomenta la cooperación comunitaria.

Por otro lado, el segundo objetivo denominado Analizar el nivel de desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023, según los resultados de esta investigación se pudo apreciar que el nivel de desarrollo socioeconómico en el caserío es bajo porque la mayor parte de la población considera que la situación socioeconómica de la comunidad no es buena y se sienten abandonados por parte del gobierno local ya que hasta el momento no han recibido apoyo para este tipo de actividades y mucho menos se han sentido involucrados en acciones que logren fomentar el desarrollo económico del caserío, sin embargo ellos se sienten con la capacidad de tomar la iniciativa e innovar nuevos proyectos que logren mejorar la económica de sus familias y comunidad.

Estos resultados se relacionan con la investigación desarrollada por Cantos (2020) en su tesis denominada "Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo económico del barrio José Tipan Niza" donde se aplicó un cuestionario a 210 habitantes y se logró identificar que el nivel bajo de desarrollo económico del barrio se debía a que los pobladores desconocían sus habilidades y capacidades para integrar un grupo emprendedor, también no contaban con el apoyo de las autoridades pero gracias a los líderes barriales se logró determinar acuerdos para que se lleven a cabo capacitaciones y se concierne un negocio emprendedor con el objetivo de promover el desarrollo económico del barrio.

Relacionado con Contreras et al. (2020), quienes afirman según los resultados obtenidos en su investigación, que se debe generar una proyección en cuanto al desarrollo socioeconómico y utilizar estrategia de capacitación y marketing para que un

emprendimiento logre posicionarse en el mercado.

De esta manera queda demostrado que el emprendimiento social, sería una importante alternativa de solución, para lograr fomentar el desarrollo socioeconómico de una población y lograr su sostenibilidad económica de ellos mismo.

Para el tercer objetivo, el cual consiste en Establecer una propuesta de un programa de emprendimiento social que fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023, de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que la población está completamente de acuerdo con el desarrollo de una propuesta de un programa de emprendimiento social, además están interesados en formar parte de este proyecto, los beneficios que generaría la presente propuesta son múltiples ya que con las capacitaciones se lograra descubrir y desarrollar diferentes habilidades que poseen los habitantes, buscando recobrar, incorporar y calificar paulatinamente el anhelo de cada familia del caserío, ya que sabemos que un programa de emprendimiento genera empleos, contribuye con el crecimiento de la economía y brinda un aporte de manera social.

De acuerdo con Zeballos (2022) en su tesis titulada “ Modelo de emprendimiento social para el desarrollo sostenible en la Amazonia” menciona que una propuesta de emprendimiento es una alternativa de desarrollo sostenible, sobre todo genera un gran impacto en las zonas rurales, en este caso su tesis es desarrollada en la amazonia del Perú, donde desde la experiencia demuestra que existe cuatro aspectos que se deben tener en cuenta al momento de emprender: la persona, la familia, la localidad y el medio ambiental, la misma propuesta se ha ido implementando en un plazo de 12 años ya que se irán evaluando los procesos y eficacia.

3.3. Aporte de la investigación.

“Propuesta de un Programa de Emprendimiento Social para fomentar el Desarrollo Socioeconómico en el Caserío Sime-PITIPO, 2023”

FUNDAMENTACIÓN

Hoy en día las zonas rurales del Perú enfrentan problemas sociales como la pobreza, desempleo y exclusión social, en este caso nos enfocaremos en el Caserío Sime – Pitipo, donde se identificó según el estudio de los resultados que se obtuvo de acuerdo a la aplicación de un cuestionario se determinó que existe una falta de emprendimiento social para el desarrollo socioeconómico de la comunidad, debido a que no reciben apoyo de parte de las autoridades y nunca han recibido capacitaciones para que ellos puedan fomentar un emprendimiento comunitario que desarrolle de manera positiva la economía de su familia y sociedad.

La finalidad de la presente propuesta es que los pobladores logren desarrollar sus capacidades emprendedoras y potenciar sus habilidades, de tal forma que las oportunidades que brinde este programa de emprendimiento sean aprovechadas al máximo, en vista que los pobladores se sienten capaces de emprender un negocio que genere ingresos, oportunidades laborales y que perfeccionen el estilo de vida de sus familias e incrementen el desarrollo socioeconómico de su comunidad.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer un programa de emprendimiento social para el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo,2023

Objetivo específico

Desarrollar un programa de capacitación en temas de emprendimiento a los pobladores del caserío Sime-Pitipo.

Establecer acuerdos de apoyo con la población y autoridades para que se desarrolle un programa emprendimiento social.

Implementar exitosamente un programa de emprendimiento social en el caserío.

Plan de Acción:

Estrategia 1: Desarrollar un programa de capacitación en temas de emprendimiento social a los pobladores del caserío Sime-Pitipo.

En vista que se determinó, que en el Caserío Sime, existe una falta de capacitación sobre temas de emprendimiento social, se planteó la presente estrategia con el propósito de desarrollar habilidades empresariales que permita que los pobladores logren concretar una idea de negocio que brinde nuevos empleos y además de desarrollar sus habilidades blandas y creatividad, logren fomentar el desarrollo socioeconómico de su comunidad.

Objetivo: Mejorar el conocimiento del futuro emprendedor sobre temas que son necesarios para llevar a cabo un emprendimiento y brindar herramientas de aprendizaje.

Para la presente estrategia llevaremos a cabo las siguientes acciones:

Acción 01: Asignar a un personal experto en capacitación.

Se pretende el apoyo de la Municipalidad Distrital de Pitipo por medio de la Gerencia de Programas Sociales, para que nos facilite un personal especializado y capas de exponer temas sobre emprendimiento social, técnicas de gestión, herramientas motivacionales, habilidades emprendedoras y de esta manera conocer la importancia de contar con este tipo de programas de emprendimiento, sobre todo en las zonas rurales.

Acción 02: Obtener herramientas de aprendizaje para sensibilización.

De la mano con la Municipalidad Distrital de Pitipo se acordarán que materiales se utilizarán al momento de capacitar a los pobladores del caserío Sime, estos deben ser materiales didácticos, instrumentos digitales, volantes y plataformas especializadas, para que nuestros oyentes no pierdan el interés ya que se tratará temas interesantes sobre emprendimiento social, que para los pobladores del Caserío Sime es una oportunidad para que logre el desarrollo socioeconómico de su comunidad, además al final de la

exposición se considera ofrecer refrigerios para que la charla no sea tediosa, si no, todo lo contrario, los pobladores deben sentirse motivados para que tomen la iniciativa de emprender.

Acción 03: Contar con un establecimiento adecuado para brindar las capacitaciones.

Para la presente acción se buscará el apoyo de la Municipalidad Distrital de Pitipo quien determinara el local donde se reunirán los moradores del caserío Sime y llevar a cabo las capacitaciones. Se acordará también con la comisión de Usuarios de Pitipo para que se brinde el apoyo de sillas y con la ronda vecinal para que se mantenga el orden correspondiente a la actividad.

Tabla 13: Actividades y presupuesto de la estrategia 1

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo	
Mejorar el conocimiento del futuro emprendedor sobre temas que son necesarios para llevar a cabo un emprendimiento y brindar herramientas de aprendizaje.	Asignar a un personal experto en capacitación.	Visita a la Municipalidad distrital de Pitipo.	Pasajes de movilización.	Los autores.	S/.50.00	
		Solicitar apoyo al área de Programas Sociales.	Documento de Solicitud de apoyo.	Los autores	S/.00.00	
		Solicitar un personal especializado y capas de exponer temas de emprendimiento social.	Documento de solicitud de capacitador profesional	Área de Programas Sociales de la Municipalidad distrital de Pitipo	S/.00.00	
	Obtener herramientas de aprendizaje para sensibilización.	Establecer una reunión con los responsables de realizar las capacitaciones.	Agenda y lapiceros.	Proyector, folletos, material didáctico, laptop, banner, plataformas especializadas.	Municipalidad distrital de Pitipo y capacitadores.	S/.7.00
			Listar materiales necesarios para capacitación.		Municipalidad distrital de Pitipo y capacitadores.	S/.200.00
		Acordar el tema de refrigerios para que la charla no sea tediosa	Bocaditos salados/ dulces, galletas, alfajores y gaseosas.	Municipalidad distrital de Pitipo y capacitadores.	S/.150.00	
		Determinar el local donde se realizarán las capacitaciones.	Local para capacitaciones.	Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.00.00	
	Contar con un establecimiento adecuado para brindar las capacitaciones.	Solicitar el apoyo de sillas a la Comisión de Usuarios.	Sillas para los pobladores.	Municipalidad distrital de Pitipo y Comisión de Usuarios.	S/.00.00	
		Solicitar apoyo de la Ronda Vecinal para mayor seguridad en la actividad.	Seguridad para el desarrollo de la actividad	Municipalidad distrital de Pitipo y Ronda vecinal.	S/.00.00	
	Total					S/.407.00

Estrategia 2: Establecer compromisos de apoyo por parte de las autoridades hacia los pobladores, para que se desarrolle un programa emprendimiento social.

A raíz que se identificó que el Caserío Sime no contaba con un respaldo por parte de las autoridades para que se desarrolle alguna actividad emprendedora, que logre aumentar los activos de su localidad, se planteó la siguiente estrategia ya que se considera importante contar con el apoyo de las autoridades para que se emplee este tipo de actividades, realizando acuerdos entre ambas partes, debido a que ello permitirá que permanezca el orden, se apresuren los tiempos de respuesta, de tal manera que se logren los objetivos de la propuesta, se cumplan los roles establecidos, de forma eficiente y eficaz.

Objetivo: Lograr el apoyo por parte de las autoridades para que se lleve a cabo un programa de emprendimiento social.

Acción 01: Identificar los intereses que tengan en común tanto los pobladores, como autoridades.

En las capacitaciones también se darán a conocer los beneficios que un emprendimiento social generaría para ambas partes, de esta manera mediante las opiniones se podrá determinar el interés que los relaciona, ya que un emprendimiento social busca convertir una situación injusta y que reciba la atención que se merece, de tal manera que logre solucionar algún problema social, generando oportunidades tanto para la localidad y que este proyecto deje una huella positiva al Distrito.

Acción 02: Establecer de forma clara los roles y compromisos que ambas partes asumirán.

En esta acción se busca establecer una serie de funciones que tanto como los pobladores de caserío y autoridades deben cumplir y comprometerse con realizar el rol que se le establezca, para así garantizar la participación y colaboración de cada uno de ellos.

Acción 03: Crear un comité que facilite los procesos comunicativos.

Se elegirá un comité que represente al Caserío Sime, serán personas totalmente responsables y comprometidas, capaces de llevar o traer cualquier información o dato que se le brinde y de tal modo dar a conocer los acuerdos tomados con la seriedad del caso, para lograr propiciar una democracia conjunta tanto gobernadores y ciudadanos.

Tabla 14: Actividades y presupuesto de la estrategia 2

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo	
Lograr el apoyo por parte de las autoridades para que se lleve a cabo un programa de emprendimiento social.	Identificar los intereses que tengan en común tanto los pobladores, como autoridades.	Dar a conocer mediante ejemplos que emplean otras comunidades, los beneficios que un emprendimiento social generaría para ambas partes.	Diapositivas	Capacitador profesional	S/.00.00	
		Solicitar opiniones mediante una encuesta para determinar prioridades/necesidades de cada uno.	Encuesta online/Google Forms	Capacitador profesional	S/.00.00	
	Establecer de forma clara los roles y compromisos que ambas partes asumirán.	Fijar funciones que autoridades y pobladores deben cumplir.			Autoridades de la Municipalidad distrital de Pitipo y pobladores.	S/.5.00
		Mediante un acta de compromiso ambas partes firmaran para garantizar la participación y colaboración de cada uno de ellos	Cuaderno de notas y lapiceros	Acta de compromiso	Municipalidad distrital de Pitipo y pobladores.	S/.00.00
		Convocar personas responsables y comprometidas que quieran formar parte del comité comunal de Sime.	Informe y seguimiento para la convocatoria		Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.00.00
	Crear un comité que facilite los procesos comunicativos.	Realizar votaciones para que el comité sea escogido por los mismos pobladores.		Acta de votación	Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.20.00
		Las personas elegidas para el comité que serán 4, conformado por un: presidente(a); secretario(a); Tesorero(a); Vocal(a)		Documento para la formalización del comité.	Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.8.00
	Total					S/.33.00

Estrategia 3: Ejecutar un programa de emprendimiento social en el caserío Sime, mediante un concurso emprendedor.

Dado que el interés de los pobladores del caserío Sime fue positivo, para poder conformar un programa de emprendimiento social, se estableció la presente estrategia ya que se cuenta con el respaldo de las autoridades del distrito de Pitipo, para poder desempeñar este tipo de programa, donde se busca afrontar problemas sociales y encontrar posibles oportunidades de desarrollo, que generen un impacto significativo, ya que no solamente se trata de producir más, se trata de brindar ayuda a la población generando empleos y posibilidades de crecimiento social.

Objetivo: Lograr un impacto social mediante un programa de emprendimiento social que brinde oportunidades de conseguir un desarrollo socioeconómico.

Acción 01: Seleccionar a los participantes del programa de emprendimiento.

De acuerdo con el apoyo brindado de la Municipalidad Distrital de Pitipo, se llevará a cabo un programa emprendedor, donde se seleccionará a un grupo aproximado de 60 pobladores que participarán del programa que tiene la finalidad de motivar y aproximar el emprendimiento social en la Comunidad, donde se descubrirán habilidades y capacidades de cada individuo.

Acción 02: Lograr destacar 2 grupos para un concurso emprendedor.

Esta acción será la penúltima parte del programa de emprendimiento donde se escogerá a dos grupos conformados por 10 integrantes que durante el desarrollo de la actividad mostraron responsabilidad y desarrollaron al máximo sus habilidades y capacidades, estos tendrán la misión de crear una propuesta sobre algún tipo de emprendimiento social y realizar una simulación sobre lo que piensan realizar para lograr el desarrollo socioeconómico de su comunidad.

Acción 03: Elegir 1 grupo ganador del concurso emprendedor.

Esta será la última parte del programa de emprendimiento donde con el apoyo de las autoridades de la Municipalidad Distrital de Pitipo, se determinará un grupo ganador, donde los integrantes serán premiados, obtendrán un reconocimiento y sobre todo recibirán apoyo económico por parte de las autoridades para que su emprendimiento propuesto sea implementado en el Caserío Sime y así logre fomentar el desarrollo socioeconómico.

Tabla 15: Actividades y presupuesto de la estrategia 3

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo	
Lograr un impacto social mediante un programa de emprendimiento o social que brinde oportunidades de conseguir un desarrollo socioeconómico.	Seleccionar a los participantes del programa de emprendimiento.	Convocar a un aproximado de 60 personas interesadas en formar parte del programa de emprendimiento social.	Redes sociales.	Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.00.00	
		Inscripción de Personas interesadas.	Fichas de inscripción.	Comité comunal del Caserío Sime	S/.5.00	
		Acudir a la MDP para Formalizar las fichas de inscripción con el sello municipal.	Pasajes para ir a la municipalidad.	Comité comunal del Caserío Sime	S/.10.00	
	Lograr destacar 2 grupos para un concurso emprendedor.	Hacer un seguimiento a cada participante, en cuanto al desarrollo y cumplimiento de las tareas asignadas.	Herramientas de gestión de tareas. (Microsoft Project)	Municipalidad distrital de Pitipo y comité comunal.	S/.10.00	
		Destacar a 20 personas que formarán dos grupos de 10, los cuales tendrán la misión de proponer y simular el emprendimiento a realizar	Fichas de evaluación.	Municipalidad distrital de Pitipo y comité comunal.	S/.15.00	
	Elegir 1 grupo ganador del concurso emprendedor.	Elegir al grupo que cumplió con todos los indicadores establecidos y tuvo una propuesta innovadora que aporte al desarrollo socioeconómico de la comunidad.	Cedulas de evaluación	Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.20.00	
		Premiar ambos grupos: Premio N°1: Incentivo económico, medalla y diploma para los ganadores y reconocimiento en redes sociales. Premio N°2: Un presente como muestra de agradecimiento por la participación.	Incentivo económico, medallas, diplomas y regalos	Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.12.000	
		Realizar un seguimiento al grupo ganador para que se lleve a cabo su propuesta.	Herramientas de seguimiento	Municipalidad distrital de Pitipo.	S/.50.00	
	Total					S/.12.110.00

Tabla 16:Presupuesto General

OBJETIVO	ACTIVIDADES	COSTO (S/.)
	Asignar a un personal experto en capacitación.	S/. 50.00
Mejorar el conocimiento del futuro emprendedor sobre temas que son necesarios para llevar a cabo un emprendimiento y brindar herramientas de aprendizaje.	Obtener herramientas de aprendizaje para sensibilización.	S/. 357.00
	Contar con un establecimiento adecuado para brindar las capacitaciones.	S/.00.00
	TOTAL, PARA OBJETIVO 1:	S/.407.00
	Identificar los intereses que tengan en común tanto los pobladores, como autoridades.	S/.00.00
Lograr el apoyo por parte de las autoridades para que se lleve a cabo un programa de emprendimiento social.	Establecer de forma clara los roles y compromisos que ambas partes asumirán.	S/. 5.00
	Crear un comité que facilite los procesos comunicativos.	S/.28.00
	TOTAL, PARA OBJETIVO 2:	S/.33.00
Lograr un impacto social mediante un programa de emprendimiento social que brinde oportunidades de conseguir un desarrollo socioeconómico.	Seleccionar a los participantes del programa de emprendimiento.	S/. 15.00
	Lograr destacar 2 grupos para un concurso emprendedor.	S/. 25.00
	Elegir 1 grupo ganador del concurso emprendedor.	S/. 12,070
TOTAL, PARA OBJETIVO 3:	S/.12,110	
TOTAL:	S/.12,550	

Tabla 17: Cronograma de actividades

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	AÑO 2024												
		Ene.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Mejorar el conocimiento del futuro emprendedor sobre temas que son necesarios para llevar a cabo un emprendimiento y brindar herramientas de aprendizaje.	Asignar a un personal experto en capacitación.		X											
	Obtener herramientas de aprendizaje para sensibilización.			X										
	Contar con un establecimiento adecuado para brindar las capacitaciones.				X									
Lograr el apoyo por parte de las autoridades para que se lleve a cabo un programa de emprendimiento social.	Identificar los intereses que tengan en común tanto los pobladores, como autoridades.						X							
	Establecer de forma clara los roles y compromisos que ambas partes asumirán.							X						
	Crear un comité que facilite los procesos comunicativos.								X					

Lograr un impacto social mediante un programa de emprendimiento social	Seleccionar a los participantes del programa de emprendimiento.	X		
que brinde oportunidades de conseguir un desarrollo socioeconómico.	Lograr destacar 2 grupos para un concurso emprendedor.		X	
	Elegir 1 grupo ganador del concurso emprendedor.			X

BENEFICIO DE LA PROPUESTA:

Presentada nuestra propuesta de un Programa de Emprendimiento Social para fomentar el Desarrollo Socioeconómico en el Caserío Sime-PITIPO, 2023, podemos afirmar que es importante conocer las necesidades de una determinada población, porque muchas veces se identifica que carecen de apoyo ya sea financiero o no tienen información sobre este tema, es por ello que la intervención por parte de los gobernadores es necesaria y fundamental, ya que son la base de una población, los cuales pueden brindar beneficios para que ellos tomen la iniciativa de emprender y logren fortalecer sus conocimientos y capacidades, los emprendimientos sociales ayudan al desarrollo de la economía de una comunidad o nación, debido a que al momento de innovar nuevos proyectos que satisfagan las necesidades sociales, estos permiten incrementar la producción, generan oportunidades de empleos, que benefician a la población porque son una alternativa de solución para algunos problemas sociales, tales como la pobreza, desempleo y hambre, también beneficia a las autoridades en cuanto al desarrollo sostenible de su localidad, mejora la ética y sobre todo se vuelve una localidad más productiva, contribuyendo a la incrementación del valor agregado económico.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El análisis realizado permitió determinar un programa de emprendimiento social que se basa en un proyecto de capacitación para los pobladores y se lleve a cabo un taller emprendedor donde ellos logren desarrollar al máximo sus capacidades y habilidades, el presente tuvo la finalidad de fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo, con un presupuesto de S/.12,550 aproximadamente.

Se identifico que el caserío Sime se encuentra en un nivel bajo de emprendimiento social con un 82,84%, que se demostró según los resultados del cuestionario, sin embargo, se considera que los pobladores tienen la ganas de salir adelante, para mejorar la economía de su familia y comunidad, pero necesitan ayuda para tomar la iniciativa.

Se analizo que el nivel de desarrollo socioeconómico del caserío Sime es bajo con un 80,20% , evidenciado en los resultados, donde llegamos a la conclusión que esto se debe a una falta de capacitación y apoyo por parte de las autoridades, para los pobladores, lo cual estanca sus expectativas para iniciar un emprendimiento.

4.2. Recomendaciones.

Se recomienda la implementación de la propuesta de un programa de emprendimiento social, donde tiene como iniciativa capacitar a los pobladores del caserío Sime, establecer acuerdos entre pobladores y autoridades para que se lleve a cabo el proyecto y mediante la ejecución de un programa emprendedor lograr poner en marcha el emprendimiento social diseñado por los mismos pobladores, para aquello, se contara con el apoyo de la Municipalidad Distrital de Pitipo y los autores con el propósito de que se mantenga un seguimiento y análisis continuo para determinar el impacto en los pobladores en cuanto a su desarrollo socioeconómico.

De igual modo, la implementación del presente programa de emprendimiento, lograra que los pobladores desarrollen sus habilidades, capacidades y conocimientos adquiridos en las capacitaciones y con el desarrollo del taller emprendedor consigan generar ingresos para sus familias y apoyen en manera conjunta al desarrollo de la comunidad ya que el propósito del programa de emprendimiento social es contribuir al desarrollo socioeconómico del Caserío y eliminar problemas sociales, uno de ellos la pobreza, desempleo y hambre.

Para finalizar, también se recomienda que los gobernadores locales, tomen en cuenta la implementación de capacitaciones y talleres, que lleven a cabo en un periodo determinado, para que de esta manera los pobladores se sientan incluidos y motivados a participar de estos programas de emprendimiento, donde les permita descubrir nuevas habilidades y lograr cumplir expectativas tanto personales y sociales, además de conseguir una comunidad más productiva y con un mejor desarrollo sostenible.

REFERENCIAS:

- Aguilar, D. (2016). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. <https://n9.cl/8uovp>
- Balcázar, K. & Montenegro A. (2023) Factores socioeconómicos que influyen en el comercio ambulatorio en las afueras del mercado modelo de Chiclayo, 2021. Tpregrado. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11188/Balcazar_Chanta_Katerin%20y%20Montenegro_Uzategui_Arly_del%20Milagro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baylon, E. G., Quispe, C. T. & García, V. A. (2022). Emprendimiento social: revisión de la literatura y análisis conceptual. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3689-3714. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2879
- Baigapanova, P., Adilbayeva, B. & Bolatova, R. (2023). La influencia del sistema totalitario estalinista en el desarrollo socioeconómico y la agricultura de la región de Semipalatinsk, 1946-1950. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.085166400616&origin=resultslist&sort=plff&src=s&sid=b4dea633391c5548bcba7594029cd65d&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubjabbr%2C%22SOCI%22%2Ct&s=TITLEABSKEY%28desarrollo+socioeconomico%29&sl=40&sessionSearchId=b4dea633391c5548bcba7594029cd65d>
- Bonfiglio, G. (2019). Los orígenes del “desarrollo de la comunidad”. <http://institutodelperu.pe/wp-content/uploads/2019/04/Los-origenes-del-desarrollo-dela-comunidad.pdf>
- Calánchez, A., Cubas, M. A., Aquino, R. L., & Peralta, F. J. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la pandemia COVID19. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 28(1), 275287. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8297224>
- Campos, C. (2022) análisis de los factores socioeconómicos para la creación de un mercado de abasto en el sector oeste, sullana 2021. Tesis pregrado.

<https://repositorio.unf.edu.pe/server/api/core/bitstreams/65b66c70-b74f-48aa-85b2-106fe0499ce6/content>

Castro, B. (2021). Análisis sistémico de la sostenibilidad económica de unidades de producción agrícola familiar en una comunidad campesina de Lebrija, Colombia. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.085114721170&origin=resultslist&sort=plff&src=s&sid=08612e47aa6875e02ec7aee0cf0a62b8&sot=b&sdt=b&s=TITLEABSKEY%28Sostenibilidad+econ%C3%B3mica%29&sl=39&sessionSearchId=08612e47aa6875e02ec7aee0cf0a62b8>

Castañeda, F. A. (2022) Actitud de jóvenes emprendedores chiclayanos de 25 a 34 años en tiempos de covid-19, 2021. Tesis pregrado. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5260/1/TL_Casta%C3%B1edaCabreraFernando.pdf

Cantos, A. (2020) en su tesis denominada “Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo económico del barrio José Tipan Niza” Ecuador. <file:///C:/Users/OneDrive/Documentos/9%20CICLO%20/Investigacion%20I%20%20c/modelo%20de%20tesis.pdf>

Cavero, S. & Jaquehua, S. (2022) Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021. Tesis pregrado. https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/1572/Cavero_Jaquehua_tesis_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, Z. Á., Velásquez, R. G., & Becerra, Á. M. (2020). TENDENCIAS DEL MARKETING DEL SIGLO XXI APLICADAS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL. REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN - ISSN: 2697-3456, 4(6), 31-39. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i6.0024>

Coca, S. (2020) -Asociación, fundación y comité. Las personas jurídicas en el Código Civil peruano. Revista pderecho. <https://pderecho.pe/asociacion-fundacion-ycomite-las-personasjuridicasenelcodigocivilperuano/#:~:text=De%20conformidad%20con%20nuestro%20art%C3%ADculo,persiguen%20un%20fin%20no%20lucrativo%E2%80%9D>.

- Correa, E. (2019). América Latina y Desarrollo socioeconómico, estructura, inserción externa y sociedad. <https://www.probdes.iiec.unam.mx/index.php/pde/article/view/7745>
- Cruz, D. M. & Lanza, J. D. (2022). Los enfoques del desarrollo y su vinculación con la extensión rural y universitaria: Una revisión teórica vinculante. *Revista Compromiso Social*,4(8),6372.[https://revistacompromisosocial.unan.edu.ni/index.php/Compromiso Social/article/view/228](https://revistacompromisosocial.unan.edu.ni/index.php/CompromisoSocial/article/view/228)
- Cueva, S. N. (2023) Emprendimiento social como herramienta para el desarrollo sostenible de la Macro Región Norte del Perú. Tesis pregrado. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6391/1/TL_CuevaGuerraSharon.pdf
- Custodio, A. (2021, marzo 22). *¿qué es una guía de entrevista en una investigación?* <https://n9.cl/qbo2v>
- Chávez, I. & Rivera, Y. (2019). Impacto de los proyectos de inversión pública en el desarrollo socioeconómico del distrito José Leonardo Ortiz: 2011-2015. Tesis pregrado. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6285>
- ÉTECE. (2020, septiembre 25). Encuesta—Concepto, tipos, características y ejemplos. *Concepto*. <https://n9.cl/3cx8>
- Garzòn, J. & Bellòn, D. (2023). Emprendimiento social: elemento clave en la transformación de economías de energía fósil a economías de energía de hidrógeno. Tesis Pregrado<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.085163113661&origin=resultslist&sort=plff&src=s&sid=679597f50c6fa07a0dcd73903ccc9fbe&sot=b&sdt=b&s=TITLEABSKEY%28emprendimiento+social%29&sl=36&sessionSearchId=679597f50c6fa07a0dcd73903ccc9fbe>
- Gobierno del Perú. (2021, noviembre 18). *Desarrollo económico en el Perú (socioeconomía)*. <https://n9.cl/n5klm>
- Hernández, F. (2019). Metodología de la investigación.

<https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>

Iranzo, M. (2019). Acaflo y Provita: Una alianza para el desarrollo local y solidario.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.085092132161&origin=resultlist&sort=plff&src=s&sid=b4dea633391c5548bcba7594029cd65d&sot=b&sdt=b&cluster=scosubjabbr%2C%22SOCIO%22%2Ct&s=TITLEABSKEY%28desarrollo+solidario%29&sl=40&sessionSearchId=b4dea633391c5548bcba7594029cd65d>

Jaramillo, L. (2018). Emprendimiento social, concepto básico en competencias. Instituto de estudios en educación IESE. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6320778.pdf>

Jiménez, C. A., Hernández, P. H., & Pitre, R. R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos (Colombia). *Revista logos ciencia & tecnología*, 10(2). <https://doi.org/10.22335/rlct.v10i2.462>

Julca, M. E. (2019). Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú). Ediciones Universidad de Salamanca.

Lancu, A., Popescu, L. & Popescu, V. (2021). Factores que influyen en las intenciones de emprendimiento social en Rumania. Tesis Pregrado. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.085091205555&origin=reflist&sort=plff&src=s&sid=cd6ad14007f04778321f6911f18a5c16&sot=b&sdt=b&sl=36&s=TITLE-ABS-KEY%28emprendimiento+social%29>

Ledesma, M., Peñaloza, A., & Gálvez, P. (2018). Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 143-149. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100143

Méndez, J.C., Méndez, M.A., & Bolaños, C.J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, vol. 7, núm. 3, 2022. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. <https://www.redalyc.org/journal/6731/673172244003/673172244003.pdf>

Mendoza, K. S., & Rojas, C. M. (2022). Análisis del desarrollo socioeconómico de los

emprendimientos desde la perspectiva de un modelo de negocio inclusivo en Guayaquil. Tesis pregrado.

<https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/78fd426f-b0e1-4260-b4fb-e6f6e63e5cfc/content>

Miñano, J. P., Valiente, Y. M., & Morales, P. O. (2023) Cultura de emprendimiento y su relación con el nivel de ingresos del mercado distrital de Trujillo, Perú. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía vol.8 no.16. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882023000200184&script=sci_arttext

Mora, P. F., Aguirre, J. C., Álava, N. G. & Cordero, J. F. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. Revista Economía y Política, XV(30), 5-23. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>

Murillo. J. (2022) El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: Propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés. Tesis. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/182264/Murillo%20-%20EL%20EMPREDIMIENTO%20SOCIAL%20COMO%20MOTOR%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20PROPUESTA%20DE%20UN%20MODELO%20PAR...pdf?sequence=4>

MuyPymes. (2019, febrero 5). ¿Qué es emprendimiento social? <https://www.muypymes.com/2019/02/05/que-es-un-plan-de-negocio>

Neira, P. (2020) Impacto de los factores socioeconómicos debido al crecimiento económico en el distrito de Chiclayo. Tesispregrado. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6857/Neira%20Qui%C3%B1ones%20Pool%20Yovani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Olema, C., & Carlos, J. (2022). Programa de competencias docentes para generar cultura de emprendimiento en estudiantes de Institución Educativa Pedro Abel Labarthe Durand Chiclayo. Universidad César Vallejo.

Palma, W. J. & Jaramillo, V. (2022). "Emprendimiento social y Motivación de logro en

estudiantes De Psicología De Último Año Académico De Una Universidad Privada De Trujillo, 2020". Tesis pregrado. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/9882/RE_P_SICOL_TATIANA.QUIROZ_CLIMA.SOCIAL.FAMILIAR_DATOS%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peña, J. C. (2022). Gasto público en salud y desarrollo socioeconómico en las comunidades autónomas españolas: evolución de las disparidades en las últimas décadas. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.085150175386&origin=resultslist&sort=plf&src=s&sid=b4dea633391c5548bcba7594029cd65d&sot=b&sdtcl&cluster=osubjabbr%2C%22SOCIO%22%2Ct&s=TITLEABSKEY%28desarrollo+socioeconomico%29&sl=40&sessionSearchId=b4dea331c5548bcba7594029cd65d>

Pérez, L., González, P. & Tapia. (2023). Análisis de los sistemas productivos locales: el caso de la provincia de Cotopaxi-Ecuador. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.085147119476&origin=resultslist&sort=plff&src=s&sid=b4dea633391c5548bcba7594029cd65d&sot=b&sdt=b&cluster=scosubjabbr%2C%22SOCIO%22%2Ct&s=TITLEABSKEY%28sistemas+productivos+locales%29&sl=40&sessionSearchId=b4dea633391c5548bcba7594029cd65d>

Perales, D. (2021). Barreras que impiden el emprendimiento femenino: caso mujeres emprendedoras AWE Chiclayo - Perú 2020. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3945>

Quispe, D. A., & Virto, L. A. (2024). Emprendimiento femenino: factores personales que intervienen en la sostenibilidad de emprendimientos de la comunidad Woman Power – provincia del Cusco. TRASCENDER, 1(2), 51-67. Recuperado a partir de <https://revistas.unsaac.edu.pe/index.php/Revtrascender/article/view/1228>

Rodríguez, M. M. & Hernández, J. A. (2019). Emprendimiento social y valor compartido en el sector de confecciones de Bogotá. Revista ESPACIOS, 40(06). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/19400721.html>

Rodríguez, R. B (2021). El emprendimiento social y su relación en la creación de nuevas

- empresas pymes en el distrito de San Martín de Porres, Lima 2021. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/29601>
- Vásquez, J.A. (2023). Emprendimiento social: Situación y factores de éxito en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2023, 28(9), pp. 281–298. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/40643-Texto%20del%20art%C3%ADculo-79686-1-10-20230804.pdf>
- Simmou, W., Sameer, I., & Hussainey, K. (2023) Factores socioculturales e intención empresarial social durante la pandemia de COVID-19: evidencia preliminar de países en desarrollo. Tesis pregrado. <https://www.scopus.com/record/display.uri?origin=citedby&eid=2s2.085151520348&noHighlight=false&sort=plff&src=s&sid=cd6ad14007f04778321f6911f18a5c16&sot=b&sdt=b&sl=36&s=TITLE-ABS-KEY%28emprendimiento+social%29&relpos=0>
- Vásquez, E. J., Álvarez, J. E. & Murillo, D. Y. (2023). Educación e identidad social del emprendimiento: factores de sostenibilidad de las Pymes en Ecuador. *Conrado* vol.19 no.91. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442023000200280&script=sci_arttext
- Vásquez, G. & Mendoza, J. C. (2020) La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi- Ecuador. Tesis pregrado. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2362>
- Vergaray, L. & Deroncele, A. (2023). competencias emprendedoras sociales: hacia una pedagogía emprendedora. Tesis Pregrado. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2s2.085161957529&origin=resultslst&sort=plff&src=s&sid=cd6ad14007f04778321f6911f18a5c16&sot=b&sdt=b&s=TITLEABSKEY%28emprendimiento+social%29&sl=36&sessionSearchId=cd6ad14007f04778321f6911f18a5c16>

ANEXOS

ANEXO N°1

Figura 10: Matriz de consistencia

TITULO TENTATIVO DE INVESTIGACIÓN: Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023									
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIBALES					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general o de trabajo		VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿De qué manera un programa de emprendimiento social fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023?	Determinar como un programa de emprendimiento social fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023	Hi: El programa de emprendimiento social fomenta el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023. Ho: El programa de emprendimiento social no logra fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.	Tipo de investigación: ENFOQUE: Cuantitativo- TIPO: Descriptivo - PROPOSITIVO - APLICADA DISEÑO: NO EXPERIMENTAL- TRANSVERSAL	VARIABLE 1: Emprendimiento social	Es crear sólidas oportunidades de negocio y centrarse en resolver problemas sociales y culturales.	Es parte de la empresa en su conjunto, que compromete principalmente a las personas y organizaciones económicas sociales en un trabajo moral que excede directamente la economía personal de las empresas.	Emprendimiento Comunitario	1. Estrategias de emprendimiento comunitario. 2. Actividades de acciones de emprendimiento.	Ordinal
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas					Asociación de personas	1. Grupo emprendedor	Ordinal
¿Qué tipo de programa de emprendimiento social se viene aplicando en el caserío sime-Pitipo, 2023?	Identificar qué tipo de programa de emprendimiento social existe en el caserío sime-Pitipo, 2023						Desarrollo comunitario	1. Situación Actual. 2. Calidad de vida.	Ordinal
¿Cuál es el nivel de desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo?	Analizar el nivel de desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.		Población: Pobladores del caserío Sime-Pitipo	VARIABLE 2: Desarrollo Socioeconómico	Es la capacidad de las regiones o comunidades para crear riqueza para promover y sostener el desarrollo o la prosperidad y el bienestar de sus ciudadanos.	Actividades donde los factores sociales y económicos conducen al crecimiento económico, social y pueden medirse	Desarrollo solidario	1. Involucrar a la comunidad	Ordinal
¿Como una propuesta de un programa de emprendimiento social fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo	Establecer una propuesta de un programa de emprendimiento social fomentara el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023		Muestra: pobladores que apoyen un programa de emprendimiento				sistemas productivos locales	1. Innovaciones de gestión social	Ordinal
			Técnica instrumento: encuestas-cuestionario				Sostenibilidad económica	1. Ingresos viables y sostenibles.	Ordinal

ANEXO N°2

Figura 11: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS					
Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime – Pitipo, 2023.					
ITEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	OCA SIONAL MENTE	CASI NUNCA	NUNCA
¿Conoce de algún programa de emprendimiento social en el caserío Sime?					
¿Considera que la población tiene conocimiento acerca de como iniciar un programa de emprendimiento social?					
¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?					
¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un programa de emprendimiento social en su Caserío?					
¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?					
¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?					
¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?					
¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?					
¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el desarrollo socioeconómico del Caserío?					
¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?					

Comentario: Preguntas que se aplicaron a los 303 pobladores del caserío Sime.

Figura 12: Validación de instrumentos

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS			
Ficha de validación según AIKEN			
I. Datos generales			
Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento o de evaluación	Autor del Instrumento
Ipanaque Ramírez María Alejandra	Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán	Cuestionario sobre el trabajo final	Ipanaque Ramírez María Alejandra
Santisteban Vidaurre Iris			Santisteban Vidaurre Iris
Título de la Investigación: Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.			
II. Aspectos de validación de cada Ítem			
Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.			
ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN	
¿Conoce de algún programa de emprendimiento social en el caserío Sime?	A		
¿Considera que la población tiene conocimiento acerca de como iniciar un programa de emprendimiento social?	A		
¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?	A		
¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un programa de emprendimiento social en su Caserío?	A		
¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?	A		
¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?	A		
¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del	A		

gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?		
¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?	A	
¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el desarrollo socioeconómico del Caserío?	A	
¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?	A	

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del Construc to	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	Dimensión Emprendimiento o Comunitario								
1	¿Conoce de algún programa de emprendimiento social en el caserío Sime?	X		X		X		X	
2	¿Considera que la población tiene conocimiento acerca de cómo iniciar un programa de emprendimiento social?								
	Dimensión Asociación de personas.								
1	¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?	X		X		X		X	
2	¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un	X		X		X		X	

	programa de emprendimiento social en su Caserío?								
	Dimensión Desarrollo comunitario	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?	X		X		X		X	
2	¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?	X		X		X		X	
	Dimensión Desarrollo solidario	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?	X		X		X		X	
2	¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?	X		X		X		X	
	Dimensión Sistemas productivos locales	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el	X		X		X		X	

	desarrollo socioeconómico del Caserío?								
	Dimensión Sostenibilidad económica	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?	X		X		X		X	

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Liset Sugeily Silva Gonzales

Especialidad: Licenciado en Administración de Empresas



Mg. Liset Sugeily Silva Gonzales
Lic. en Administración
Reg. Único de Coleg. N° 27945

Firma Sello

Juez Experto

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrument o de evaluación	Autor del Instrumento
Ipanaque Ramírez María Alejandra	Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán	Cuestionario sobre el trabajo final	Ipanaque Ramírez María Alejandra
Santisteban Vidaurre Iris			Santisteban Vidaurre Iris
Título de la Investigación: Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
¿Conoce de algún programa de emprendimiento social en el caserío Sime?	A	
¿Considera que la población tiene conocimiento acerca de como iniciar un programa de emprendimiento social?	A	
¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?	A	
¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un programa de emprendimiento social en su Caserío?	A	
¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?	A	
¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?	A	
¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del	A	

gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?		
¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?	A	
¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el desarrollo socioeconómico del Caserío?	A	
¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?	A	

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del Construc to	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	Dimensión Emprendimiento o Comunitario								
1	¿Conoce de algún programa de emprendimiento social en el caserío Sime?	X		X		X		X	
2	¿Considera que la población tiene conocimiento acerca de cómo iniciar un programa de emprendimiento social?								
	Dimensión Asociación de personas.								
1	¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?	X		X		X		X	
2	¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un	X		X		X		X	

	programa de emprendimiento social en su Caserío?								
	Dimensión Desarrollo comunitario	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?	X		X		X		X	
2	¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?	X		X		X		X	
	Dimensión Desarrollo solidario	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?	X		X		X		X	
2	¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?	X		X		X		X	
	Dimensión Sistemas productivos locales	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el	X		X		X		X	

	desarrollo socioeconómico del Caserío?								
	Dimensión Sostenibilidad económica	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?	X		X		X		X	

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mauro Adriel Ríos Villacorta

Especialidad: Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en la Universidad Pedro Ruiz Gallo



Mauro Adriel Ríos Villacorta
DR. MAURO ADRIEL RÍOS VILLACORTA
DECANO

DR. MAURO ADRIEL RÍOS VILLACORTA

Firma Sello
Juez Experto

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

Ficha de validación según AIKEN

I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrument o de evaluación	Autor del Instrumento
Ipanaque Ramírez María Alejandra	Estudiantes de la Universidad Señor de Sipán	Cuestionario sobre el trabajo final	Ipanaque Ramírez María Alejandra
Santisteban Vidaurre Iris			Santisteban Vidaurre Iris
Título de la Investigación: Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.			

II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
¿Conoce de algún programa de emprendimiento social en el caserío Sime?	A	
¿Considera que la población tiene conocimiento acerca de como iniciar un programa de emprendimiento social?	A	
¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?	A	
¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un programa de emprendimiento social en su Caserío?	A	
¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?	A	
¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?	A	
¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del	A	

gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?		
¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?	A	
¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el desarrollo socioeconómico del Caserío?	A	
¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?	A	

III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del Construc to	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	Dimensión Emprendimiento o Comunitario								
1	¿Conoce de algún programa de emprendimiento social en el caserío Sime?	X		X		X		X	
2	¿Considera que la población tiene conocimiento acerca de cómo iniciar un programa de emprendimiento social?								
	Dimensión Asociación de personas.								
1	¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?	X		X		X		X	
2	¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un	X		X		X		X	

	programa de emprendimiento social en su Caserío?								
	Dimensión Desarrollo comunitario	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?	X		X		X		X	
2	¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?	X		X		X		X	
	Dimensión Desarrollo solidario	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?	X		X		X		X	
2	¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?	X		X		X		X	
	Dimensión Sistemas productivos locales	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el	X		X		X		X	

	desarrollo socioeconómico del Caserío?								
	Dimensión Sostenibilidad económica	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?	X		X		X		X	

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto

Especialidad: Decano de la Facultad de Ciencias empresariales



Dr. Luis Gerardo Gomez Jacinto

Firma Sello

Juez Experto

Comentario: Instrumento aplicado a los 3 especialistas en la tematica.

ANEXO N°4

Figura 13: Carta de Autorización



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
PÍTIPO

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Pitipo 11 de noviembre de 2023

Quien suscribe:

Sra. **LOURDES SUGELLY RODRIGUEZ PERICHE**
JEFA DEL ÁREA DE PROGRAMAS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITIPO

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Estimado señor (a)(ita):

Por medio del presente yo Lourdes Sugelly Rodriguez Periche, Jefa del area de Programas Sociales, me dirijo a usted para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que la Municipalidad Distrital de Pitipo, da por aceptada la autorizacion para realizar investigacion de Tesis denominado: Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el Caserio Sime- Pitipo, 2023, teniendo como autores a la Srta. MARIA ALEJANDRA IPANAQUE RAMIREZ, identificada con DNI N°73340090 y a la Srta IRIS SANTISTEBAN VIDAURRE, identificada con DNI N°48162311, estudiantes de la escuela profesional de Administración.

Asimismo se les otorgara las facilidades para obtener informacion y se les brindara el apoyo necesario para el desarrollo de su investigacion, enunciada lineas arriba, para efectos exclusivamente academicos, se solicita garantizar la absoluta confidencialidad de la informacion solicitada.


Sin otro en particular me despido de usted, no sin antes de expresarle mi consideración y estima personal.

Atentamente.



LOURDES SUGELLY RODRIGUEZ PERICHE
Jefa de Programas Sociales
DNI:40413296

Figura 14: Resolución de proyecto

 **Universidad Señor de Sipán**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 26 de julio de 2023.

VISTO:
El Oficio N°0195-2023/FACEM-DA-USS, de fecha 25 de julio del 2023, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 25/07/2023, donde se solicita la modificación de Títulos de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. A, C y D, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**



Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;



SE RESUELVE

ARTICULO UNO: APROBAR, los nuevos Títulos de Proyectos de Tesis de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. A, C y D, del ciclo académico 2023-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, según se indica en cuadro adjunto.

ARTICULO DOS: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0306-2023-FACEM-USS, de fecha 07 de julio de 2023.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


 **Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN


 **Mg. LISET SUGELY SILVA GONZALES**
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. C

N.º	AUTOR(a) (es)	TITULO DE PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	- Inilupu Rafaelcinthya Yazmin - Chilcon Samame, Maria Araceli	Plan de negocios de un centro de conservación de especies silvestres para la generación de empleos inclusivos en Tután, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Bustillos Pérez Harry Ralph - Torres Montoya Ingmar del Milagro	Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Carhuajulca Marin Luz Noemi - García Zuta Jhunelly	Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Rostaing Rios, Juan Carlos	Plan de acción para el tratamiento de residuos sólidos para la generación de empleos. Ferreñafe, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Maza Noriega Briggit Del Rosario - Mejía Martínez Itala Karella	Modelo de negocios para la conservación de la biodiversidad en el distrito de Pátapo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Santisteban Gonzalez Emily Paola - Tarrillo Marrufo Yamelit Marilyn	Modelo de un negocio turístico para generar negocios inclusivos en el distrito de Reque, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Sampen Hernandez Kimberly.	Plan de negocio social para reducir la informalidad del mercado mayorista Moshoqueque en José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Oyola Pupuche Jesus Alberto - Capuñay Medina Juan	Propuesta de guía para la atención de personas con discapacidad auditiva para mejorar la satisfacción del ciudadano de una municipalidad, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Ipanaque Ramirez, Maria Alejandra - Santisteban Vidaurre, Iris	Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Montenegro La Rosa Julio César	Propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Saavedra Villalta Ariana Nallely	Programa de inserción laboral para mitigar la situación de calle de los jóvenes en el distrito de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Esteves Delgado Kiara Doraly	Propuesta de un programa social para generar ingresos y disminuir la violencia familiar en el distrito de Lagunas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Sánchez Bernilla Jery Pabel - Paz Bustamante Ibeth Carolay	Propuesta de un programa de integración del adulto a la educación en sus distintos niveles, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Gonzales Huamanchumo Brayan	Propuesta de un plan del Green Marketing para concientizar el cuidado del medio ambiente en los consumidores de Pimentel, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Alarcón Tarrillo Mirela Jhosely - Purisaca Adriano Dariana Alhely	Propuesta de un centro de alimentación para la erradicación del hambre en poblaciones de pobreza extrema del distrito de Jayanca, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

Comentario: Resolución del proyecto aprobada.

Figura 15: Formato T1

		
FORMATO N.º T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DE AUTORES (LICENCIA DE USO)		
Pimentel, 18 de abril del 2024		
Señores Vicerrectorado de Investigación Universidad Señor de Sipán Presente. - El suscrito: María Alejandra Ipanaque Ramírez con DNI 73340090 Iris Santisteban Vidaurre con DNI 48162311		
En calidad de autores exclusivos de la investigación titulada: "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL CASERÍO SIME-PITIPO, 2023."		
presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de Licenciada en Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizamos al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre nuestro trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:		
<ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – http://repositorio.uss.edu.pe, así como de las redes de información del país y del exterior. • Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor. 		
De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N.º 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.		
APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Ipanaque Ramirez Maria Alejandra	73340090	
Santisteban Vidaurre Iris	48162311	

Comentario: Formato N° T1- VR1-USS Autorización de autores

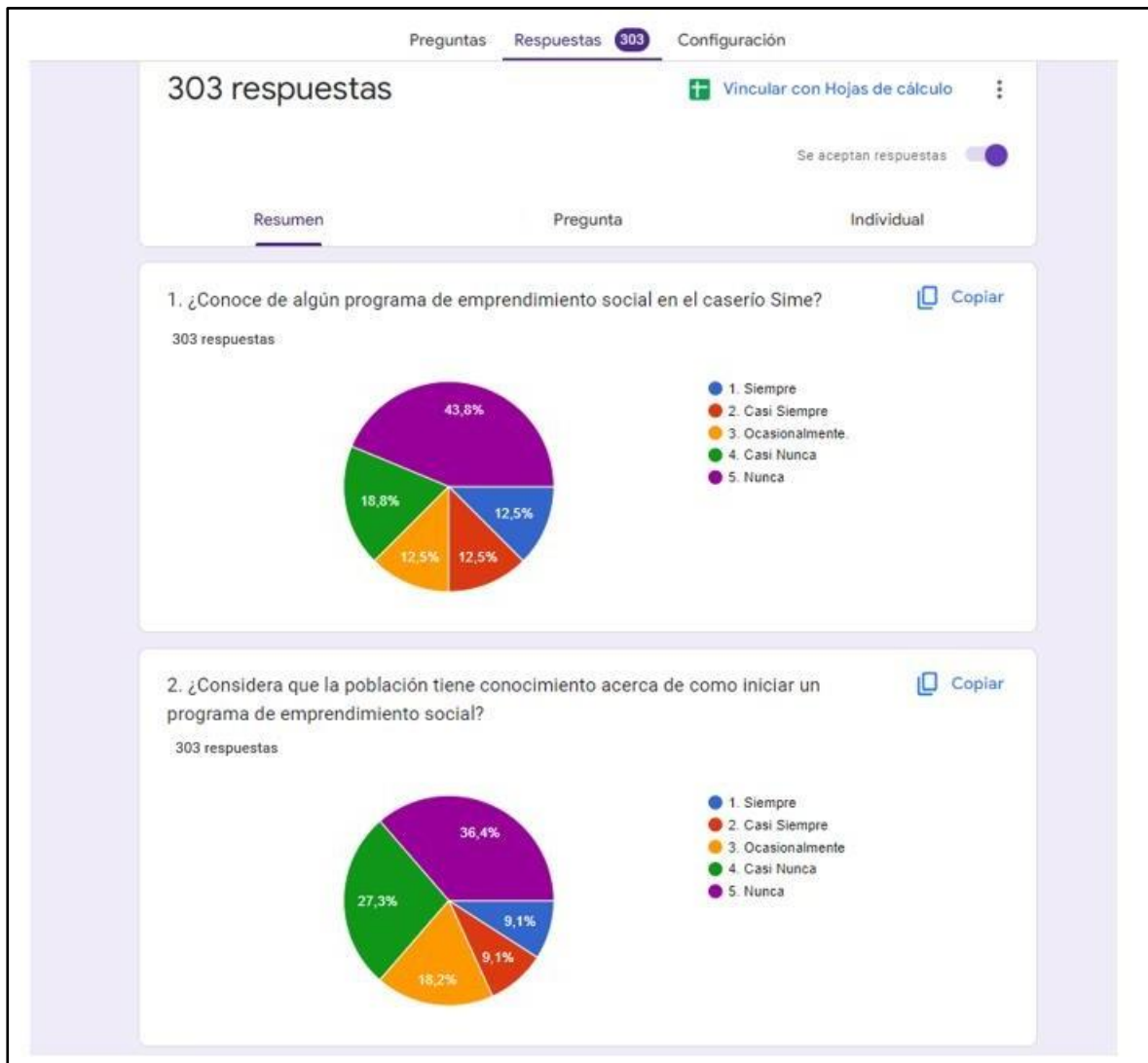
ANEXO N°7

Figura 16: Visita al caserío Sime



ANEXO N°8

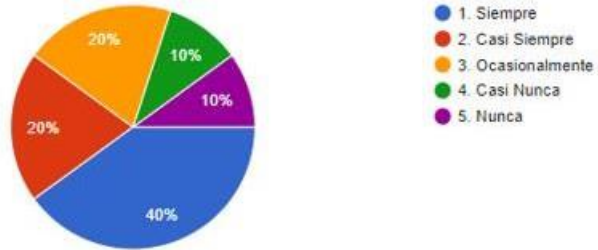
Figura 17: Evidencias de Ejecución.



3. ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre como iniciar un emprendimiento?

 Copiar

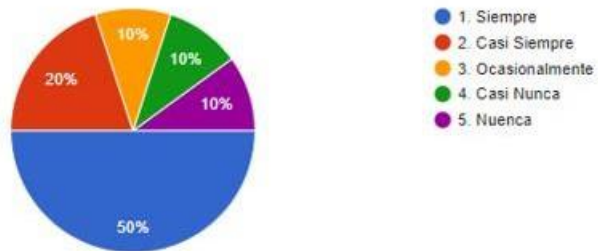
303 respuestas



4. ¿Estaría de acuerdo con que se desarrolle un programa de emprendimiento social en su Caserío?

 Copiar

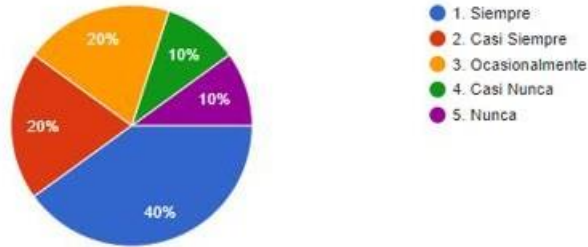
303 respuestas



5. ¿Te interesaría pertenecer a un programa de emprendimiento social que fomente el desarrollo económico de su Caserío?

 Copiar

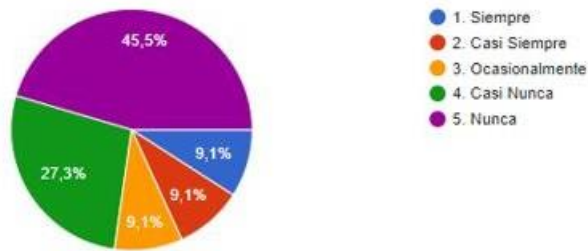
303 respuestas



6. ¿Cree usted que la situación socioeconómica que presenta actualmente su caserío es buena?

 Copiar

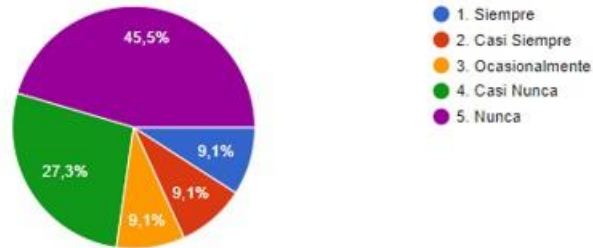
303 respuestas



 Copiar

7. ¿Con que frecuencia el Caserío Sime recibe apoyo del gobierno local para este tipo de actividades de emprendimiento?

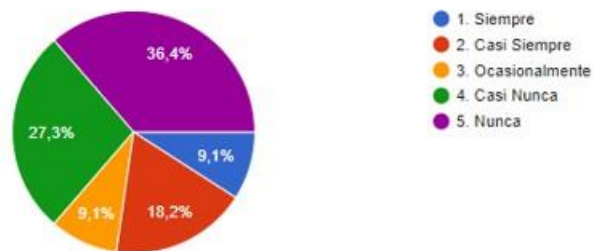
303 respuestas



8. ¿Alguna vez se ha involucrado a la comunidad en un proyecto de emprendimiento que fomente el desarrollo socioeconómico del caserío?

 Copiar

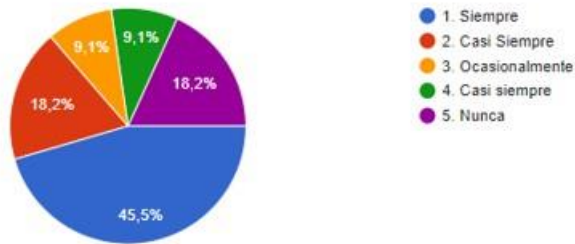
303 respuestas



9. ¿Crees que los pobladores tengan la capacidad de innovar nuevos proyectos que promuevan el desarrollo socioeconómico del Caserío?

 Copiar

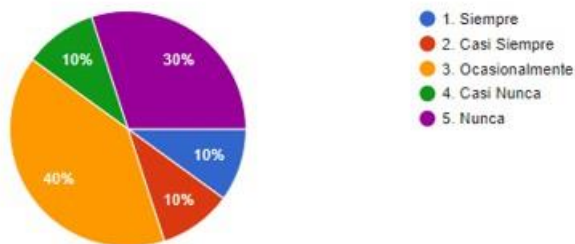
303 respuestas



10. ¿Alguna vez ha tenido la iniciativa de crear algún emprendimiento que logre mejorar la economía de su familia y comunidad?

 Copiar

303 respuestas



Comentario: Formulario de Google donde se aplica el cuestionario a los 303 pobladores del caserío Sime.

ANEXO N°9

Figura 18: Baremación de variables

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	EMPRENDIMIENTO SOCIAL																
2	Emprendimiento Comunitario				Asociación de Personas				Desarrollo Comunitario								
3	P1	P2	P3	P4	D1	D2	D3	TOTAL									
4	3	4	1	1	1	4	7	2	5	14	MEDICION:						
5	5	5	3	1	3	5	10	4	8	22	ESCALA Y VALORES						
6	5	5	3	2	3	5	10	4	8	22	Siempre - 1						
7	1	2	3	4	5	1	3	7	6	16	Casi Siempre - 2						
8	1	2	3	4	5	1	3	7	10	20	Ocasionalmente - 3						
9	2	3	4	5	1	2	5	9	3	17	Casi Nunca - 4						
10	1	2	3	1	2	1	3	4	5	12	Nunca - 5						
11	3	1	1	2	2	1	5	4	3	14	DIMENSIONES						
12	4	1	1	2	3	4	1	5	5	15	Emprendimiento Comunitario- D1						
13	1	2	4	5	3	1	3	9	4	16	Asociación de Personas- D2						
14	3	1	1	2	1	3	4	4	3	14	Desarrollo Comunitario- D3						
15	2	3	1	2	5	4	5	3	9	17	NIVELES Y RANGOS						
16	4	5	1	1	1	5	9	2	6	17	BAJO MEDIO ALTO						
17	5	5	1	1	2	5	10	2	7	19	Emprendimiento Social (8-14) (15-22) (23-30)						
18	1	4	3	5	4	2	3	8	6	19	Emprendimiento Comunitario (2-4) (5-7) (8-10)						
19	5	3	2	1	3	1	8	3	4	15	Asociación de Personas (2-4) (5-7) (8-10)						
20	1	3	3	5	4	1	4	8	5	17	Desarrollo Comunitario (2-4) (5-7) (8-10)						
21	1	3	4	4	2	1	3	7	6	17	VG D1 D2 D3						
22	1	2	4	2	1	1	5	9	5	20	VMAX 30 10 10 10						
23	3	2	1	5	4	3	5	6	8	20	VMIN 6 2 2 2						
24	1	2	3	4	2	3	1	9	5	15	RANGO 24 8 8 8						
25	5	4	3	2	1	1	19	7	3	19	AMPLITUD 8 2,66666667 2,66666667 2,66666667						
26	3	2	1	2	2	4	5	3	9	17	Activar Windows						
27	1	5	2	4	3	5	6	6	8	20	Ve a Configuración para activar Windows						
28	1	5	2	4	3	5	6	6	8	20							
29	3	1	3	2	3	1	2	4	5	15							
30	3	1	3	4	3	1	7	8	7	18							
31	4	2	2	3	4	1	6	5	5	16							
32	1	2	3	5	1	3	3	8	4	15							
33	1	2	3	3	3	1	3	6	5	14							
34	1	3	3	3	1	5	9	7	7	18							
35	1	4	2	1	4	2	5	3	6	14							
36	1	2	4	2	5	3	3	6	8	17							
37	1	3	3	5	1	4	8	4	6	16							
38	1	3	4	1	2	5	4	5	5	14							
39	1	3	1	4	1	3	7	8	1	18							

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	DESARROLLO SOCIOECONOMICO														
2	Desarrollo Solidario			Sistemas Productivos Locales		Sostenibilidad Economica									
3	P1	P2	P3	P4	D1	D2	D3	TOTAL							
4	5	5	1	3	10	1	3	MEDICION:							
5	5	5	1	5	10	1	5	ESCALA Y VALORES							
6	5	5	2	4	10	2	4	Siempre - 1							
7	2	3	4	5	5	4	5	Casi Siempre - 2							
8	4	3	2	1	7	2	1	Ocasionalmente - 3							
9	3	1	2	1	4	2	1	Casi Nunca - 4							
10	5	4	1	5	9	1	5	Nunca - 5							
11	2	1	4	4	3	4	4	DIMENSIONES							
12	2	4	3	1	6	3	1	Desarrollo Solidario- D1							
13	2	3	1	3	5	1	3	Sistemas Productivos Locales- D2							
14	5	2	2	1	7	2	1	Sostenibilidad Economica- D3							
15	2	1	3	1	3	3	1	NIVELES Y RANGOS							
16	5	4	2	1	9	2	1	BAJO MEDIO ALTO							
17	4	4	3	4	8	3	4	Desarrollo Socioeconomico (4-9) (10-15) (16-20)							
18	3	4	1	3	7	1	3	Desarrollo Solidario (2-4) (5-7) (8-10)							
19	2	4	5	1	6	5	1	Sistemas Productivos Locales (1-2) (3-4) 5							
20	2	3	5	2	6	5	4	Sostenibilidad Economica (1-2) (3-4) 5							
21	2	4	5	2	6	5	2	VG D1 D2 D3							
22	4	5	1	4	9	1	4	VMAX 20 10 5 5							
23	2	3	2	1	5	2	1	VMIN 4 2 1 1							
24	4	3	2	1	7	2	1	RANGO 16 8 4 4							
25	2	3	4	5	5	4	5	AMPLITUD 5,33333333 2,66666667 1,33333333 1,33333333							
26	4	3	2	1	7	2	1	Activar Windows							
27	1	2	3	1	3	3	1	Ve a Configuración para activar Windows							
28	1	4	2	3	5	2	3								
29	2	4	2	1	6	2	1								
30	4	1	2	3	5	2	3								
31	1	2	3	2	3	3	2								
32	4	5	2	1	9	2	1								

Comentario: Baremación de variable desarrollado en el programa excel.

ANEXO N°10

Figura 19:Muestreo

Para establecer la muestra se aplica el muestreo probabilístico para población conocida. Se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1,96^2)(1.420)(0,5)(0,5)}{(0,05^2)(1420 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(1.420)(0,25)}{(0,0025)(1.419) + 3,8416(0,25)}$$

$$n = \frac{(5.455,072)(0,25)}{(3,5475) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{1.363,768}{4,5079} = 302,5$$

$$n = 303$$

Donde:

n= tamaño de la muestra=303

z= nivel de confianza= 95%= 1,96

e = error permitido = 5% (0.05)

P = Probabilidad de aceptación = 0,5

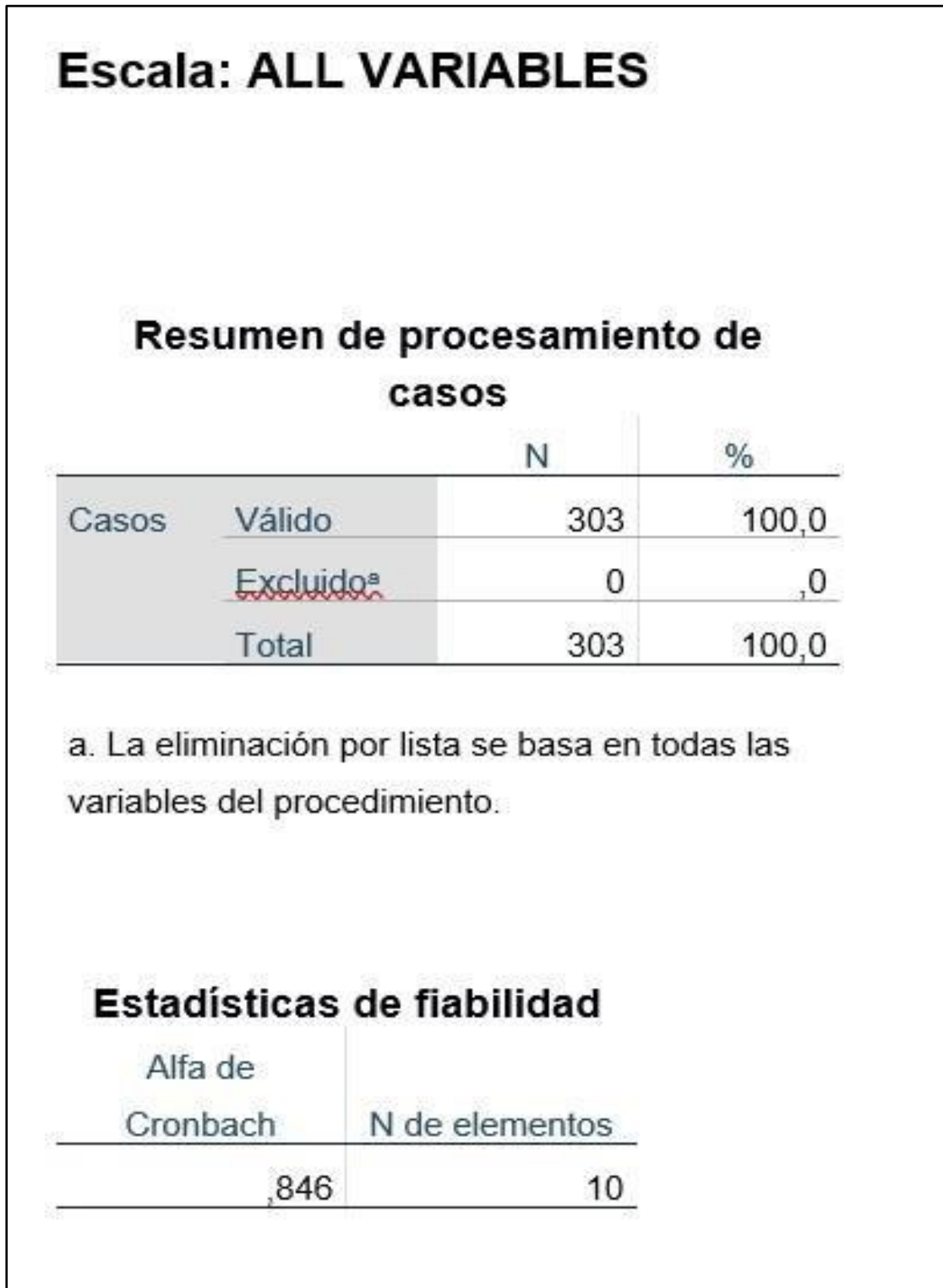
Q = Probabilidad de rechazo = 0,5

Muestra para determinar la situación actual del Caserío "Sime"

En este caso el universo de la muestra será de 303 habitantes

Comentario: Muestreo probabilistico aleatorio utilizado para habllar la muestra de nuestra investigación.

Figura 20: Confiabilidad




Comentario: Prueba de fiabilidad realizada en el programa SPSS 25

Figura 21: Acta de revisión de similitud de la investigación

Reporte de similitud	
<p>NOMBRE DEL TRABAJO</p> <p>PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL CASERÍO SIMEPITI</p>	<p>AUTOR</p> <p>Ipanaque Ramírez, María Santisteban Vidaurre, Iris</p>
<p>RECuento DE PALABRAS</p> <p>11669 Words</p>	<p>RECuento DE CARACTERES</p> <p>65435 Characters</p>
<p>RECuento DE PÁGINAS</p> <p>53 Pages</p>	<p>TAMAÑO DEL ARCHIVO</p> <p>249.9KB</p>
<p>FECHA DE ENTREGA</p> <p>May 6, 2024 10:48 AM GMT-5</p>	<p>FECHA DEL INFORME</p> <p>May 6, 2024 10:49 AM GMT-5</p>
<p>● 11% de similitud general</p> <p>El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10% Base de datos de Internet • Base de datos de Crossref • 5% Base de datos de trabajos entregados • 2% Base de datos de publicaciones • Base de datos de contenido publicado de Crossref 	
<p>● Excluir del Reporte de Similitud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material bibliográfico • Coincidencia baja (menos de 8 palabras) • Material citado 	

Figura 22: Acta de Originalidad

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera**, Coordinador de investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL CASERÍO SIME-PITIPO, 2023**. Elaborado por la estudiante(s): **Ipanaque Ramirez Maria Alejandra y Santisteban Vidaurre Iris**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **11%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 07 de mayo de 2024



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538