



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciadas en Turismo y
Negocios; denominada:

**FORTALECIMIENTO DE LA CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS PÚBLICAS, COMO APOORTE AL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE LAMBAYEQUE**

AUTORAS:

Bach. PALACIOS ROMERO SANDRA LILIAM

Bach. VALLE CHINCHAY CLAUDIA KATHERINE

ASESOR:

Lic. CINTHY CATHERYNE ESPINOZA REQUEJO

PIMENTEL – PERÚ
2015

RESUMEN

La presente investigación denominada “Fortalecimiento de la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas, como aporte al desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Lambayeque”, tuvo por finalidad determinar el fomento de la conciencia turística en los estudiantes del nivel secundario de las instituciones educativas públicas en el distrito de Lambayeque.

La investigación que se desarrolló, fue mixta no aplicada con un diseño no experimental; se trabajó con un solo grupo de test ex - post – facto, que consistió en aplicar un cuestionario de 16 items en donde se trabajó las dos variables: conciencia turística y desarrollo sostenible del turismo.

Se aplicó la prueba Alfa de Cronbach a una prueba piloto, al test ex - post - facto, para determinar la validez del contenido. Los resultados de la test en la variable conciencia turística fueron que los estudiantes encuestados de la institución educativa 27 de Diciembre alcanzaron un porcentaje de 44% orientado a que siempre (S) se fomenta la conciencia turística en orientación al turismo, mientras que la institución educativa Juan Manuel Iturregui determinaron que con un 43% a veces (AV) al igual que la institución educativa San Martín se fomenta la conciencia turística en éstas instituciones educativas públicas.

En cuanto a la variable desarrollo sostenible del turismo, los resultados fueron: los estudiantes encuestados de la institución educativa Juan Manuel Iturregui alcanzaron un porcentaje de 54% orientado a que a veces (AV) se fomenta y se desarrolla el turismo sostenible, mientras que la institución educativa San Martín determinaron que con un 47% a veces (AV) al igual que la institución educativa 27 de Diciembre con una 43% se fomenta y desarrolla el turismo sostenible, teniendo en cuenta los criterios descritos.

ABSTRACT

The present investigation, code-named "Strengthening the tourism awareness in students of the secondary level of public educational institutions, such as contribution to the sustainable development of tourism in the district of Lambayeque", was aimed at determining the promotion of tourism awareness in students of the secondary level of public educational institutions in the district of Lambayeque.

The research that is not mixed development was applied with a non-experimental; we worked with a group of test only ex post - de facto, that was to apply a questionnaire of 16 items were allowed in where the two variables: awareness of tourism and sustainable development of tourism.

Cronbach's alpha test was applied to a pilot, former test - post - facto, to determine the validity of the content. The results of our test in tourism awareness Variable respondents were students of the educational institution December 27 reached a percentage of 44% always oriented (S) promotes tourism awareness orientation to tourism, while the educational institution Juan Manuel Iturregui determined that 43% sometimes (AV) as the school St Martin's tourism awareness is fostered in these public educational institutions.

Regarding sustainable tourism development variable, the results were surveyed students from the school Juan Manuel Iturregui reached a percentage of 54% oriented that sometimes (AV) is encouraged and sustainable tourism is developed, while the San Martín educational institution determined that 47% sometimes (AV) as well as the educational institution December 27 with a 43% promotes and develops sustainable tourism, taking into account the criteria described.