



Universidad  
Señor de Sipán

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTES & DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL**

**TESIS**

**Diseño de portafolio basado en el branding  
personal para los egresados de la carrera de  
Diseño Gráfico**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**Autora:**

**Bach. Vilchez Aldea Stephany Solange**  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3243-8683>

**Asesor:**

**Dr. Otero Gonzales Carlos Alberto**  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6335-9083>

**Línea de Investigación:**

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para  
enfrentar los desafíos globales**

**Sublínea de Investigación:**

**Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida**

**Pimentel – Perú  
2024**

**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Artes & Diseño Gráfico Empresarial** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

**Diseño de portafolio basado en el branding personal para los egresados de la carrera de Diseño Gráfico**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

VILCHEZ ALDEA STEPHANY SOLANGE	DNI: 72538072	
--------------------------------	---------------	---

Pimentel, 22 de noviembre de 2023.

NOMBRE DEL TRABAJO

**PASAR TURNITIN VILCHEZ ALDEA.pdf**

AUTOR

**STEPHANY VILCHEZ ALDEA**

RECuento DE PALABRAS

**17032 Words**

RECuento DE CARACTERES

**85039 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**67 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**882.6KB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 22, 2023 10:10 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 22, 2023 10:11 AM GMT-5**

● **4% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 4% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

**DISEÑO DE PORTAFOLIO BASADO EN EL BRANDING PERSONAL PARA  
LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Aprobación del jurado**

DRA. JULIABEATRIZ PELAEZ CAVERO  
**Presidente del Jurado de Tesis**

MG. CINTHYA BRAVO ADANAQUÉ.  
**Secretario del Jurado de Tesis**

DR. OTERO GONZALES CARLOS ALBERTO.  
**Vocal del Jurado de Tesis**

# DISEÑO DE PORTAFOLIO BASADO EN EL BRANDING PERSONAL PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

## Resumen

La presente tesis se basó en analizar el significado de la integración del diseño de portafolio al branding personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico y así poder determinar la manera en que una propuesta de diseño de portafolio puede basarse en ella. El método utilizado para este tipo de investigación es de un nivel básico, ya que se buscó estudiar la realidad de un entorno con la finalidad de obtener información pertinente en donde se adquirió conocimientos sobre el tema a tratar. Esta investigación con un enfoque cualitativo, ya que su propósito fue interpretar los resultados basados de un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que significa que se prioriza el punto de vista y el significado de cada informante antes de establecer modelos estadísticos al momento de la recopilación de datos. Por lo que así también se considera una investigación fenomenológica ya que se pretendió examinar el punto de vista de los entrevistados. Para ello, el escenario de estudio abarcó el mercado laboral del Diseño Gráfico de la ciudad de Chiclayo, Lambayeque, en donde se realizó una entrevista a 15 egresados de la carrera profesional de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, la cual se aplicó utilizando la plataforma de videoconferencia Microsoft Teams. De esta manera, la investigación averiguó y analizó las razones, el entorno y el resultado que define una propuesta de portafolio basado en el branding personal.

Resumen estructurado que incluye: Objetivo, método, resultados y conclusiones. Debe ser redactado en tercera persona y tener una extensión máxima de 250 palabras

**Palabras Clave:** Branding Personal, Mercado laboral y diseño gráfico, Portafolio y diseño gráfico, Portafolio, Branding profesional empresarial.

## **Abstract**

This thesis was based on the analysis of the meaning of the integration of portfolio design with personal branding for graduates of the graphic design in order to determine the way in which a portfolio design proposal can be based on it. The method used for this research is the basic level, the goal of the study is to obtain relevant information where knowledge was acquired about the subject that is being addressed. This research has a qualitative approach, since its purpose was to interpret the results based on a non-probabilistic convenience sampling, which means that the point of view and the meaning of each informant is prioritized before establishing statistical models at the time of data collection. Therefore, it is also considered a phenomenological research since the intention was to examine the point of view of the interviewees. For this, the study scenario covered the labor market of Graphic Design in the city of Chiclayo, Lambayeque, where an interview was conducted with 15 graduates of the Arts & Business Graphic Design at the Universidad Señor de Sipán, which was carried out through the Microsoft Teams videoconferencing platform. In this way, the research found out and analyzed the reasons, the environment and the result that defines a portfolio proposal based on personal branding.

**Keywords:** Personal Branding, Job marketer and graphic design, Portfolio and graphic design, Portfolio, Professional business branding.

## I. INTRODUCCIÓN

Dentro del mercado del trabajo, los nuevos profesionales en su mayoría cuentan con perfiles profesionales que se relacionan con disciplinas digitales. Según Núñez, García y Abuín (2013), considera que los profesionales con experiencia en redes sociales, desarrolladores de contenidos digitales, programadores creativos y diseñadores, son los perfiles más solicitados por las agencias publicitarias. Estos perfiles tan buscados deben estar en sincronía con la compañía, esto conlleva a manejar de manera ingeniosa las marcas dentro de un universo digital. Los profesionales publicitarios que forman parte de este importante sector tan requerido deben contar con grandes conocimientos y habilidades creativas y sobre todo flexibilidad para evolucionar dentro de un mercado digital que está en constante cambio, para así lograr cumplir las metas cada vez más riguroso del mercado publicitario.

Según Suárez (2016), existen dos tipos de mercado laboral. El mercado laboral que todo el mundo conoce, en la que el desempleo cada vez va creciendo, y en la otra cara existe un mercado laboral global sin límites en la que se exigen profesionales que cuenten con altas capacidades y destrezas, que sean competentes laboralmente, que cuenten con cualidades para resolver problemas, para poder lograr asumir un puesto con nuevos roles profesionales. La importancia de poder desarrollarse dentro de un puesto de trabajo es primordial para el crecimiento intrapersonal de cada individuo, por lo que la empleabilidad es una condición crucial para todas las personas. La crisis financiera en la que está pasando el mundo, no genera abundancia con respecto a ofertas laborales, especialmente para los nuevos egresados, por lo que optar por la creación de una marca personal con el propósito de ingresar dentro de un mercado laboral, es

demostrando las competencias aptas para lograr tener un puesto de trabajo cualificado, es muy ventajoso para poder mantenernos dentro de la insuficiencia de oportunidades. Rodríguez, Olivares, Pinillos, Girón y López (2016). Contar con una marca personal nos beneficia y nos posiciona en un nivel de competencias y oportunidades mejores. Esta opción de autoempleo se consolida cada vez más, considerándose una manera de como sobresalir entre tanta competencia profesional.

Los profesionales del siglo XXI se consideran una promoción con bases fuertes para realizar emprendimientos y el autoempleo es una de las primeras opciones de los egresados de universidades. “La libertad, el entretenimiento y la personalización son valores característicos de esta generación” (Tapscott, 2009, pág. 1985). La necesidad de trabajar para terceras personas es cada vez menos relevante ya que el desafío de manejar una marca personal es cada vez necesario para emprender un camino profesional. La creación de una marca personal es crucial, ya que en esta se encuentra la apreciación de las características que nos definen como persona y las que nos hacen diferenciarnos de los demás. Generar una marca personal de confianza ayuda a crear lazos con las personas u organizaciones con las que se interactúa. Es importante entender que una marca personal conlleva a influir en la perspectiva que los demás tienen sobre nosotros, permitiendo así ubicarse dentro del mercado laboral. Consolación, C., y Pons, O. (2006). Nuestra esencia personal se verá reflejada en la marca personal, ninguna será igual que otra, ya que todos somos diferentes, con habilidades, características, valores, metas, objetivos que los diferencian. Una marca personal es una ayuda para mejorar las opciones de empleabilidad.

Según Barberà (2013), existen múltiples conceptos a cerca de lo que es un

portafolio, puede significar un currículum vitae, un conjunto de ideas o de trabajos concretos, hoja de vida, descripción de tu mejor versión, etc. Sin embargo, un portafolio es un método, una estrategia que permite a una persona testificar sus capacidades y habilidades más sobresalientes a través de muestras reales dejando con notoriedad la evolución que han logrado durante todo su camino personal o profesional. La proyección de todos los trabajos seleccionados de manera minuciosa, deben contar con una buena organización con la finalidad de que sea un aporte enriquecedor para aquellos que visualicen el portafolio.

El portafolio de un estudiante de diseño gráfico exige de algunos componentes fundamentales como: determinar en cuál especialidad del diseño se desenvuelve mejor, para luego agrupar cuidadosamente todos los trabajos que actuarán como evidencia de la forma y técnica de trabajo, esto hará que el portafolio sea íntegro y práctico, demostrando claramente cuál es el propósito y postura frente a oportunidades laborales. Dávila y Calderón (2016). La elaboración de un portafolio profesional ayuda a proyectar mejor el campo laboral en la que queremos abarcar dentro del mercado laboral, dando a conocer los puntos sobresalientes, las ideas que se quiere transmitir. Sin dejar de lado la actualización ya que este portafolio debe estar apto para constantes cambios para mejorar, ya que el mundo laboral y profesional se encuentra siempre en evolución.

El branding personal cumple un rol fundamental ya que su objetivo es perfeccionar la imagen profesional de los recientes profesionales y así poder ubicarse dentro del mercado laboral. El personal branding "hace que un individuo pueda posicionarse en el mercado como marca que indique prestigio, conocimiento, experiencia, seguridad, calidad, confianza, etc.; con la finalidad de demostrar que el sujeto sí es contratable". (Campos y Saavedra, 2022, pág.13). En pocas palabras

se puede decir que el branding personal es una ayuda importante durante el camino profesional, para lograr cumplir las metas y objetivos planteados, permitiendo que los egresados sean vistos con capacidades creativas altas; no hay mejor manera de demostrar que eres bueno en algo, que poniéndolo en práctica en uno mismo.

La presente producción de investigación trata de establecer la manera en que el diseño de portafolio se integra al branding personal entre los graduados de la carrera de diseño gráfico y entender la manera en que sus dinámicas en el marco de la elaboración sirven como elemento diferenciador al momento de aplicar a ofertas laborales.

¿Cómo se puede realizar una propuesta de diseño de portafolio basado en el branding personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico?

- Determinar la manera en que una propuesta de diseño de portafolio puede basarse en el branding personal para los graduados de la carrera de diseño gráfico.
- Reconocer la manera en que una propuesta de diseño de portafolio puede basarse en el autoconocimiento de los graduados de la carrera de diseño gráfico.
- Examinar la manera en que una propuesta de diseño de portafolio puede basarse en estrategia de marca para los graduados de la carrera de diseño gráfico.

Zafra y Zuluaga (2022), publicaron una investigación denominada *Análisis De La Cantante Rosalía Como Marca Artística A Través De Los Elementos Publicitarios Del Álbum El Mal Querer*, proyecto de graduación para optar al título de Publicista en la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE, donde se describió las

cualidades publicitarias del Álbum “El Mal Querer”, en relación a la marca personal de la cantante Rosalía. La metodología utilizada fue cualitativa y las técnicas fueron las entrevistas y análisis detallado de la documentación. Como resultados y conclusión se asume la importancia de reconocer las estratégicas publicitarias que pueden ser aprovechadas desde la marca personal, en el sector cultural.

Jadad (2017), en su trabajo titulado *Estrategia De Marca Personal Para Una Artista Musical*, proyecto de graduación para obtener el título de: Comunicador Social con énfasis en publicidad, en dónde tuvo la finalidad principal de estudiar las causas de efusión y formativas que repercuten durante el planeamiento de marca personal de la cantante Coco Jadad. Utilizando una metodología de cualitativa y las técnicas fue el análisis de la trayectoria de algunos artistas colombiano exitosos, sin segmentación ya que utilizó la información obtenida por el internet. Como resultado y conclusión se comprendió la importancia que tiene la marca personal a lo largo de la carrera de una cantante independiente de las habilidades y de la inversión monetario ya que una marca personal que acompañará a lo largo de toda carrera musical.

Almeida (2021), publicó una tesis titulada *Guía digital de branding personal dirigido a estudiantes del décimo Periodo académico*, trabajo para alcanzar el título de Licenciado en Administración de Empresas de Diseño en la Universidad Nueva Esparta de Venezuela, en donde tuvo la idea de crear una pauta digital informativa a cerca del Personal Branding para los estudiantes del décimo ciclo. Empleó una metodología de investigación Exploratoria de Campo, utilizando como medio de recolección de información las encuestas y entrevistas, dentro de una población que estuvo limitada por 149 estudiantes que atravesaban el décimo ciclo. Como conclusión y resultado pudo que los estudiantes no cuentan con la información

indispensable sobre el Branding Digital, por lo que se proporcionó una estructura ideal para la ejecución de una guía de Branding Personal.

Bermúdez (2022), en su trabajo titulado *La marca personal como estrategia de marketing del artista visual en Instagram*, tesis para lograr el grado de Doctora en la Universidad Complutense de Madrid, en donde estudió la manipulación de la marca personal de artistas visuales en Instagram. Utilizó una metodología cuantitativa y cualitativa, un estudio descriptivo, empleando histogramas y diagramas de cajas, basado en la visibilidad que tuvieron algunos artistas audio visuales en redes sociales. Como conclusión y resultado se determinó que la marca personal debe estar basada en tu identidad personal, debe estar sujeta a la coherencia con la que se realiza las publicaciones. El artista debe saber el funcionamiento de las redes sociales para poder lograr notoriedad en Instagram.

Carrillo (2018), publicó un trabajo titulado *Influencia del proyecto profesional y de la marca personal en la empleabilidad. Diseño, desarrollo y evaluación de la efectividad de un programa*, tesis para obtener un Doctorado en Educación en la universidad 8 Zaragoza. Aplicó una metodología, en donde realizó un proyecto de formación profesional para aumentar la posibilidad de empleo. Utilizó una metodología con dirección cualitativo descriptivo mediante encuestas y un estudio de investigación en donde existe una explicación, observación y suposición para confrontar, junto con un diseño pretest-postest de dos diferentes grupos, uno experimental y otro de control. Como conclusión y resultado se determinó la relevancia que tiene el crecimiento de un análisis laboral junto con la marca personal en la hora de buscar empleo.

Méndez (2021), publicó una tesis titulada *Marca Personal en el Desempeño Laboral*

*de los egresados universitarios del Valle Jequetepeque – 2021*, tesis para lograr el grado académico de Maestro en Gestión del Talento Humano, con un objetivo principal de explicar la coherencia en las variables de marca personal y rendimiento laboral. Para ello utilizó la metodología cuantitativa, donde se aplicaron encuestas a 53 informantes. Posteriormente como resultados y conclusiones se confirmó una conexión significativa en las variables, desde la percepción de los egresados.

Velásquez (2018), publicó un trabajo llamado *Modelo de marketing para la construcción y gestión de una marca personal. Caso aplicado a académicos con cargo directivo en universidades privadas de Arequipa, 2017-2018*, tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias: Ingeniería Industrial, con referencia en Marketing, en donde su objetivo fue proponer un diseño de marketing para el desarrollo y manejo de una marca personal. En donde utilizó una metodología transversal y aplicativo, en la que se aplicó a 74 académicos en tres diferentes universidades de Arequipa, complementándose con encuestas. Como conclusión y resultado se evidenció que por miedo a invasión de privacidad no hacen el uso correcto de la marca personal por medio de redes sociales profesionales.

Oliva (2017), en su trabajo titulado *Marca personal para la empleabilidad de los estudiantes de una universidad pública y privada de la ciudad de Trujillo 2017*, tesis para conseguir el título profesional de Licenciada en Administración en la Universidad Cesar Vallejo, en donde tuvo como objetivo principal establecer los puntos que implica la marca personal durante la búsqueda de empleo entre los alumnos de la universidad pública y privada de Trujillo en el año 2017. Utilizó una metodología descriptiva, dentro del cual escogió un diseño no experimental, con corte transversal, complementándose con el sistema de encuestas, en un grupo de

100 estudiantes del último semestre académico de la escuela de Administración de la Universidad de Trujillo, 80 estudiantes de la universidad Privada del Norte. Como resultado y conclusión se pudo observar que la utilización de la marca personal durante la búsqueda de trabajo de los egresados de una universidad pública tiene un 58% en competencias de análisis con respecto a interacciones con un nivel elevado gracias a las investigaciones que hacen, también poseen habilidades para solucionar problemas, un 84% en ser conscientes de sus atributos durante el posicionamiento de la marca personal ayudando a sobresalir entre otros, mientras que los estudiantes de la universidad privada tiene un 58% en habilidades de resolución de problemas, 53% en ser constantes para lograr sus metas y un 76% en la utilización de herramientas de comunicación.

Ruiz (2018), en su trabajo titulado *Diagnóstico de la marca personal en los egresados de la escuela profesional de Administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018*, Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas. En donde tuvo como objetivo principal fue explicar sobre la marca personal en los graduados del año 2018. Como metodología utilizó una investigación cuantitativa de tipo descriptivo, eligiendo un diseño no experimental, descriptivo transversal, y seleccionó una muestra de 43 egresado y aplicó un mecanismo de cuestionarios y encuestas. Como resultado y conclusión se pudo observar que un 67.4% de los egresados cuentan con medio nivel de distinción de la marca personal, mientras un 27.9% se encontraron con un elevado nivel, y el 4.7% cuenta con bajo nivel. Con respecto a la notoriedad, el 79.1% se encuentra en un nivel medio, el 11,6% cuenta con bajo nivel y como finalidad el 9.3% mantiene un alto nivel de notoriedad de la marca personal. En cuanto a la popularidad, se pudo evidenciar que el 79.1% tienen

un nivel medio; asimismo, el 11.6% cuenta con bajo nivel y el 9.3% un nivel alto.

Huancollo (2021), publicó un trabajo titulado *Marca personal como factor persuasivo en el proceso de selección. Revisión sistemática*, tesis para conseguir el título profesional de Licenciada de Administración en la universidad Cesar Vallejo, en donde su objetivo principal fue proponer a la marca personal como estrategia convincente al momento de una selección. Utilizó una metodología cualitativa, recolectó información en distintos repositorios académicos. Como resultado final y conclusión se observó que todos contamos con una marca esencial y única, pero no cuentan con un buen manejo en la hora de gestionar la marca personal.

Según Vega (2022), se relaciona con un instrumento que sirve como medio informativo y expositivo que sirve para que los profesionales de un área determinada puedan describir su experiencia y créditos ante una empresa o entidad que desea contratarlo.

Existen muchos tipos de portafolio, esto depende de su naturaleza. En el diseño existen demandas específicas, formatos, estilos y características predefinidos, pero también aquellos modelos que saben de la regla y refieren un diseño más ecléctico (Caldevilla, 2022).

El diseño híbrido toma tanto técnicas, materiales y recursos diferentes, que al combinarse logra destacar competencias y logros a lo largo del desempeño de la práctica obtenida profesionalmente (Candelario 2022).

Especializado y general

Para garantizar un portafolio de calidad, es primordial tener claro que este será una representación de todos los logros obtenidos, demostrará diversidad en los trabajos, transmitirá una historia o concepto del profesional (Stake y Conzuelo-

Serrato, 2009).

El portafolio cuenta con diversos componentes evaluables, que pueden ser distinguidos, ordenados y relevantes, con un único propósito de lograr la finalidad y metas trazadas, integrados en una planificación que consta de una cierta cantidad de proyectos seleccionados y estructurados con antelación (Bravo, Dzul y Gracia 2008)

La complejidad del portafolio, puede conllevar diferentes complicaciones a lo largo de su elaboración, pero es primordial no desviar los objetivos para el cual será diseñado, considerando que el resultado no sea solo visualmente atractivo, complementándose con el uso de la tecnología puede ser un producto más efectivo (Rendón, 2014).

El diseño del portafolio es un método de expansión de una estrategia que cuenta con toda la evidencia visible como proyectos, trabajos, ideas, que ayuden a definir mejor cada aspecto de las habilidades y competencias para poder resaltar entre las competencias (Candelario 2022).

Existen plataformas colaborativas y de auto-creación es una nueva alternativa que surge dentro de las plataformas virtuales freelancer, de esta manera crece el área de actividad y disminuyen las imposibilidades geográficas llegando así a un más alto alcance para oportunidades profesionales (Candelario 2022).

Según Pérez (2020) citado por Macedo (2022), El portafolio de un diseñador gráfico es un archivo de aquellos trabajos que tienen un valor significativo para el profesional, sin embargo, un portafolio tiene un valor más profundo en el que se muestra la esencia y ámbitos de especialidad del profesional, dando a demostrar sus habilidades con específicas herramientas en el que se desenvuelve para realizar sus trabajos, dejando en claro cuáles son sus objetivos dentro del campo

profesional del diseño.

La promoción digital hoy en día es la estrategia más utilizada dentro de un mundo competitivo, si se llega a utilizar de manera correcta la presencia digital y la reputación será de mucha utilidad dentro de distintas finalidades como resaltar y sobresalir, al crear una conexión con la comunidad se generan seguidores. Estos elementos pueden ser visuales sobre una plataforma de redes sociales famosos como Behance y Youtube (Candelario 2022).

Las herramientas que se utilizan para la divulgación del portafolio serán por medio digitales y tradicionales, actuando como una estrategia en la que el objetivo final será la promoción y el posicionamiento del diseñador profesional (Candelario 2022).

Los portafolios digitales en plataformas de difusión virtuales, planifica una forma de estrategia dirigido a la vinculación del diseñado con los contratantes, generando una comunidad y así extender la visibilidad digital (Candelario 2022).

Las plataformas digitales dentro del mundo del Diseño Gráfico, aseguran que la gestión de portafolios de los profesionales, tenga una elevada visibilidad dentro de la web, ya que, por medio de una comunicación participativa, ayuda a que sean difundidos en distintas plataformas como Instagram, Facebook, Behance, Twitter, LinkedIn, etc. (Terán 2020).

En el transcurso de los años los medios sociales han marcado significativamente un apoyo a la hora de promocionar algún productos o servicio, ya que, mediante su comunicación masiva e interactiva, se puede alcanzar la meta propuesta. Existen diversos medios de difusión cada una con distintos alcances, ya sea laboral, personal, profesional, etc. (Bravo y Ordoñez, 2021)

Elementos asociados a la identidad

El Instituto Tecnológico Superior de Monterrey (ITESM) de México plantea que los

documentos de competencia deben estar compuesta por un sector personal en donde se mostrará los valores, objetivos, metas, ideas; un segundo sector importante en la que irá el portafolio que evidenciará los conocimientos, mediante los trabajos académicos y/o profesionales previamente filtrados; y finalmente un último sector en la que se detallará toda nuestra formación profesional obtenida en el ámbito laboral (Pozo, 2016).

Según Dávila (2015) citado por Higa, L; Merino, A; Pérez, T. y Romero, L. (2020), Un profesional de diseño gráfico debe manejar bien una igualdad con respecto a la teoría, técnico y tecnológico, para lograr que el mensaje mediante la comunicación digital no solo sea creativo, si no, también de interés para el público generando lazos de valor con el proyecto.

Un elemento relevante es la innovación dentro del internet ya que la Web 2.0 ha creado conexión entre los profesionales y su audiencia, dentro de distintas plataformas conocidas como Google, Wikipedia, Flickr (Terán 2020).

Estos instrumentos de la Web 2.0 es un complemento para poder difundir la finalidad que tiene el portafolio (Candelario 2022).

La marca personal es una práctica para comercializarse como individuo y como profesional, creando así una propia identidad de marca, basándose en un reputación e impresión de sí mismo, el cual será un proceso de constante desarrollo. En pocas palabras la marca personal es un medio para alcanzar el éxito de una buena imagen personal y/o profesional (Dubey, 2020).

Una persona se valora por el resultado de sus habilidades blandas como su personalidad, su capacidad de relacionarse, la comunicación que usa para relacionarse y transmitir información. Estas habilidades no se adquieren en las facultades o escuelas, se van formando con la práctica enfocada en la búsqueda

de la marca personal (Pérez, 2008).

El concepto equivocado que la mayoría de personas tienen sobre lo que se necesita "conocer" para desarrollarse como marca profesional, hace que esta práctica se frene al creer que solo profesionales bien establecidos y con un elevado conocimiento de la tecnología puedan realizarlo. Según Climent y Navarro (2016). Según Rubio (2013) citado por Climent y Navarro (2016), para acceder a una buena búsqueda de empleo, se debe plantear la creación de una marca personal, el cual agregará valor dentro del mercado laboral.

El desarrollo de una marca también conocida como branding, es creada por símbolos, nombres y signos que harán identificar y diferenciarse a una persona de otra, generando un valor único e inigualable (López y Urraco, 2018).

Sagredo (2012); Estrada (2020) citado por Melchor, Márquez y Estrada (2021), el círculo personal y profesional siempre ira de la mano al momento de crear el concepto a la marca personal, porque ayudará a identificar mejor la esencia y gestión que proyectará la propia marca.

O'Guinn, Allen y Semenik (2017) citado por Aguallo (2014), por medio de la plataforma LinkedIn es posible que un usuario/persona gestione su propia marca personal/profesional con la finalidad de revelar sus cualidades más destacadas.

La identidad digital puede enseñar la diversidad de la vida, por medio los eventos que cada persona realiza dentro de un mundo digital. Según Castells (2003) citado por Giones-Valls & Serrat-Brustenga (2010), en los últimos años se generado una evolución en la tecnología a nivel mundial, en donde se gestiona y almacenamiento de datos y que se ha convertido en la parte de la comunicación cotidiana.

Según Rentería y Enríquez (2006), La estrategia principal para darse a conocer al mundo y captar un interés de la audiencia, es tener una percepción de uno mismo

y de la realidad que los rodea. Observando y distinguiendo seriamente que es lo que se debe hacer y en qué campo de competencias nuestras habilidades y cualidades tienen un gran significado, para así ser valorados.

Pérez (2008), todo profesional tiene que visualizar su obra como un producto, su trabajo como su propia empresa y su marca personal como su identidad.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

El tipo de investigación asumido para este trabajo es de nivel básico. Según Morales (2022), el nivel básico corresponde a una investigación que busca estudiar la realidad de un contexto, con la intención de recopilar información para así aumentar el conocimiento sobre el tema abarcado.

Además, esta investigación es de enfoque cualitativo. Según Denzin y Lincoln (1994:2) citado por Herrera (2017), resalta que la investigación cualitativa tiene un enfoque interpretativo en el que se estudia la realidad de un tema específico, en donde implica la recolección y utilización de diversas informaciones obtenidas en donde se describen las situaciones, problemática y lo que significa dicho tema en la vida de una persona.

Se trata de una investigación cualitativa, debido a su finalidad interpretativa y su muestreo no probabilístico por conveniencia lo que quiere decir que se valoriza entender el punto de vista y su significado de los informantes antes que determinar modelos estadísticos al momento de recopilar los datos. Así como también, este trabajo se considera una investigación fenomenológica ya que se intenta mirar el punto de vista de los entrevistados, por lo que se acogerá diversas perspectivas con respecto al tema abordado en esta investigación.

El escenario de estudio abarcará el mercado laboral del Diseño Gráfico de la ciudad de Chiclayo, Lambayeque, por lo que será en esta ciudad en donde se realizará una entrevista a 15 egresados de la carrera profesional de Diseño Gráfico de distintas universidades.

Con el pasar de los tiempos la profesión de Diseñador Gráfico ha ido incrementando notablemente, hoy en día es una de las carreras más solicitadas y ello con lleva a que exista más competencia para los nuevos profesionales egresados. Por esta

razón se ha tomado en cuenta la gran cantidad de profesionales a nivel nacional de la carrera ya mencionada, de los cuales se ha considerado como población de estudio solo a egresados de las universidades de Chiclayo. La población es el conjunto de todos los valores de un fenómeno o propiedad que se quiere observar. (Riesco, 2015, pág. 3).

Por ello se tomó en cuenta un muestreo no probabilístico, por conveniencia del investigador, en la cual se basa en seleccionar un grupo de personas, no elegidas estadísticamente. La muestra estará conformada por 15 egresados de distintas universidades de Chiclayo. Una muestra se considera cuando después de elegir un sector de los habitantes con el único objetivo de conseguir información de ellos. (Riesco, 2015, pág. 3).

Se eligió como técnica de investigación las entrevistas. Según Torrecilla (2006), la técnica de entrevista es un medio con el cual el investigador procura recopilar datos de una manera oral e individualizada. Estos datos tratarán de historias reales, opiniones, creencias, ideas, valores, experiencias del entrevistado que tengan conexión con el tema que se está estudiando.

Las entrevistas se realizarán en la ciudad de Chiclayo, Lambayeque. Para poder hacer la recopilación de información se optará por la utilización de plataformas digitales como Zoom, Microsoft Teams o Meet, con el objetivo de analizar los datos obtenidos de la guía de encuestas. Para ello se elegirá a 15 egresados voluntarios, los cuales tendrán información valiosa para que posteriormente los resultados sean triangulados.

El instrumento de investigación que se ha elegido es la guía en entrevista. Según Ávila, González & Licea. (2020). La guía de entrevista es un instrumento por el cual el investigador podrá efectuar el método en la práctica. Así como también,

es común que se pase por alto lo que se usa durante la práctica ya que no es el método el medio por el cual se obtiene la información, sino es gracias a la guía, por su modo sistemático. La guía posee diversos criterios con respecto a su organización: Título, Objetivo, Cuestionario.

Los resultados se examinarán por medio de la triangulación de documentos, esto quiere decir que se hará una comparación entre los resultados para poder finalizar con una conclusión. Según Donolo, (2009) citado por Betrián, Galitó, García, Jové, & Macarulla. (2013). La triangulación es un método con el cual se garantiza la confiabilidad de la información obtenida para las investigaciones, por lo que se hace más sólido el resultado que cualquier otro método.

Después de que la guía de entrevista se haya ejecutado se procede con el método de la triangulación, con la finalidad de poder analizar los conceptos, experiencias individuales y al mismo tiempo compararlos entre sí. Para ello se procederá a utilizar el método comparativo constante donde a la vez se codificará de forma abierta y analizará los datos del cual se formará un concepto, se identificará las características y se buscará una relación entre ellos para obtener una teoría más sólida y coherente. Posteriormente se llevará a cabo una codificación axial para relacionar los datos entre sí y finalmente se ejecutará una codificación selectiva para interpretar los testimonios y sintetizarlos.

En primer lugar, esta investigación se realizará con base a los Criterios éticos de Rigor Científico según Perelis, Palmero & Roitman (2012), una investigación se construye con valores compartidos que incluyen a todos los participantes. Es por eso que esta investigación estará realizada con honestidad, ya que se toda información recopilada no será alterada, ni modificada con la finalidad de que esta solo sea favorable para investigación, por lo que se evitará presentar un trabajo preciso y sin errores, utilizado los testimonios de manera sabia, ya que el objetivo será que los participantes hablen sin miedo al perjuicio. Concluyendo, con una fundamentación, problemática y justificación basándonos en los objetivos planteados en esta investigación.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Resultados

Tabla 1: Informantes

INFORMANTE	SEXO	EDAD	ESPECIALIDAD	AÑO DE EGRESO
INFORMANTE 1: José Carlos Delgado Horna	MASCULINO	23	Diseño Publicitario	2022
INFORMANTE 2: Seicy Suguey Arias Potenciano	FEMENINO	22	Ilustración	2022
INFORMANTE 3: Arnold Omar Acuña Sánchez	MASCULINO	27	Diseño Publicitario	2023
INFORMANTE 4: Grace Xiomara Alarcón Purizaca	FEMENINO	27	Diseño Gráfico	2019
INFORMANTE 5: Victor Miguel Bravo Altamirano	MASCULINO	23	Diseño Gráfico	2021
INFORMANTE 6: Fredman Francisco Chávez Zuta	MASCULINO	26	Diseñador Publicitario	2022
INFORMANTE 7: Fabiola Heidy Campos Requejo	FEMENINO	24	Diseñadora Gráfica	2021
INFORMANTE 8: Nicky Omar Manosalva Delgado	MASCULINO	28	Fotografía Publicitaria	2017
INFORMANTE 9: Cristina Isabel Castro Masquez	FEMENINO	23	Diseñadora Gráfica	2021
INFORMANTE 10: Keila Sofía Campos Jiménez	FEMENINO	23	Marketing	2022
INFORMANTE 11: Neall Patrick Díaz Castañeda	MASCULINO	24	Community Manager	2020
INFORMANTE 12: Renatto Antonio Gamarra Pareja	MASCULINO	29	Diseñador Gráfico	2017
INFORMANTE 13: Juan Aaron Chueng Gómez	MASCULINO	23	Fotografía de eventos	2022
INFORMANTE 14: Rossely Medaly Gonzales Reyes	FEMENINO	21	Community Manager	2019
INFORMANTE 15: Almendra Yajaira Guevara Culqui	FEMENINO	30	Docencia en Diseño y Community Manager	2016

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Triangulación de datos

CODIGO	INFORMANTE 2	INFORMANTE 4	INFORMANTE 5	INFORMANTE 9	SINTESIS INTEGRADA
Híbrido	Bueno, la primera vez que hice mi portafolio si hice dos versiones, una para impresa y otra para digital, pero mayormente siempre me piden la versión digital, [...] mayormente donde vivo siempre hay empresas que a la distancia piden trabajos y [...] la mayoría de empresas en donde he estado así laborando en trabajos, me han pedido más digital obviamente, porque siempre son	Solo digital la verdad. Sí, lo adjunto, con mi CV. Bien, en realidad sí, me piden ahí presencial. Lo único que hago es enviarles a mostrarles desde mi celular. Pero en realidad sí impreso, nunca me han pedido la verdad. [...] Ventajas del portafolio virtual es que se me hace muy fácil el poder enviarlo, lo envío por correo o simplemente por enlace, por WhatsApp, lo adjunto a mi CV. Se me hace más fácil. Y, también tengo facilidad de agregarle,	Eso depende al trabajo que voy a postular. Hace unos días justamente presentaba un portafolio digital para un nuevo trabajo. Y el portafolio físico es simplemente, por ejemplo, para la entidad pública que trabaje en la vez pasada, que me pidieron que presentara mi CV aparte mi portafolio necesariamente tuvo que presentar la empresa. [...] Claro, por ejemplo, un portafolio digital, [...] también	Tradicional, de hecho, sí pienso que tanto digital como tradicional, al menos para mí, es importante, tenerlo en ambas opciones. [...] Por el digital. Bueno, las ventajas es que pues, lo puedes compartir de una manera más fácil porque está en un medio digital, en un medio online. Sin embargo, por ejemplo, en el caso de la Ilustración, que a mí me agrada trabajar. Ilustración, una ilustración digital va a ser bastante diferente	Hoy en día la versión de portafolio digital es la más demandada por los reclutadores mientras que el requerimiento de un portafolio impreso ha caído un poco. Sin embargo, existen empresas que aún solicitan tener un portafolio impreso como nos cuenta el Informante 5: “Eso depende al trabajo que voy a postular. Hace unos días justamente presentaba un portafolio digital para un nuevo trabajo. Y el portafolio físico es simplemente, por ejemplo, para la entidad pública que trabajé en la vez pasada, que me pidieron que presentara mi CV aparte mi portafolio necesariamente tuvo que presentarla impresa”.

	<p>empresas de otras ciudades [...] y creo que los beneficios, las ventajas que tendría un portafolio digital es que puedes llegar a más lugares, más personas, a distintos lados, y un impreso también es interesante, lo pueden como que ver más el trabajo pero no, actualmente con la tecnología y todo el avance, lo digital es lo que siempre debes tenerlo a la mano. Si, una desventaja en lo digital, puede ser el tamaño, a veces los archivos son muy pesados, y tienes</p>	<p>por ejemplo, no sé algún videíto, algo llamativo... Y no se basa simplemente en algo estático. [...]  Considero que sería una desventaja para algunas personas que no están muy al tanto de la tecnología porque sí me he topado con personas mayores que no están muy familiarizadas con esto. Por ejemplo, les envié un enlace de Drive. O, no me acuerdo como era, una página para subir archivos pesados que no sabían cómo manipularlo. Entonces, como que por ahí se</p>	<p>trabajo en lo que viene a hacer [...] audio y video, por ejemplo, en un portafolio digital es así lo puedes presentar. Eso te da una facilidad de vender tu producto. En cambio, un portafolio físico no puedes hacer eso en un portafolio físico, solamente podrías colocar imágenes, descripción y eso. Eso sería algunas de las ventajas, que te brinda un portafolio digital. [...]  La verdad [...] hasta donde yo he experimentado. No tenía ninguna desventaja, no he</p>	<p>a lo tradicional porque en el tradicional tú puedes apreciar mejor la textura con el material que has trabajado. Sin embargo, pues en un portafolio digital. Ya se ve a perder un poquito, ese sería como una ventaja y una desventaja y la desventaja de un tradicional, pues yo pienso que sería más lo de compartir tu portafolio de una manera más rápida, fácil.</p>	<p>A pesar de que el portafolio tradicional a quedado un poco obsoleto, existen diseñadores que aún creen que es indispensable tener siempre los dos tipos de portafolio, esto dependerá del tipo de especialización del diseñador así como no cuenta la Informante 9: “Tradicional, de hecho, sí. Pienso que tanto digital como tradicional, al menos para mí, es importante, tenerlo en ambas opciones. [...] Sin embargo, por ejemplo, en el caso de la Ilustración, que a mí me agrada trabajar ilustración, una ilustración digital va a ser bastante diferente a lo tradicional porque en el tradicional tú puedes apreciar mejor la textura con el material que has</p>
--	--	---	---	--	--

	<p>que estar comprimiendo y eso a veces baja la calidad de tus trabajos, y si me ha pasado con mi primer portafolio tuve que comprimirlo como un montón de veces y mis trabajos salían todos pixelados y no se veían bien y pues sí, es una desventaja de lo digital. Una desventaja del impreso, puede ser [...]es menos, es como que las personas tomarían más tiempo en revisarlo creo, porque digital lo tienes a la mano, lo</p>	<p>complicaba un poco y creo que este me desfavorecía en el proceso de selección, sí. [...] ¿Impreso? Ventaja, que bueno es, lo llevas a tu entrevista, y lo presentas ahí nada más sería más práctico, también creo yo para ese tipo de casos, que anteriormente te comenté. Y desventaja. Qué cada vez que tengas que actualizarlo vas a tener que hacer un gasto. Y bueno, eso creo, lo único, que consideró.</p>	<p>tenido ningún inconveniente con eso, no [...] Claro, como te decía, una desventaja el portafolio impreso, que simplemente podría solamente mostrar imágenes, texto, descripción, no. [...] por ejemplo, que viene es el audio vídeo, ya que en un papel no puedes plasmar eso si tienes simplemente como imágenes y no, como te digo, no se apreciar el trabajo que hay detrás [...] de los videos, el audio.</p>		<p>trabajado.”.</p> <p>El portafolio digital está caracterizado por su versatilidad, su estilo dinámico, sin limitaciones con el formato, según nos dice el Informante 5: “un portafolio digital, [...] también trabajo en lo que viene a hacer [...] audio y video, por ejemplo, en un portafolio digital es así lo puedes presentar. Eso te da una facilidad de vender tu producto”.</p> <p>A pesar de sus buenas características, existen complicaciones con el peso de los archivos adjuntados y que al momento de compartirlo obligará a comprimir el archivo hasta el punto de perder la calidad de pixeles, como la</p>
--	---	--	--	--	--

	<p>puedes abrir en tu celular, en la computadora, [...] y como que son muy rápidos en revisar como que a veces no pueden ser la información, [...].</p>				<p>experiencia del Informante 1:  “Si, una desventaja en lo digital, puede ser el tamaño, a veces los archivos son muy pesados, y tienes que estar comprimiendo y eso a veces baja la calidad de tus trabajos, y si me ha pasado con mi primer portafolio tuve que comprimirlo como un montón de veces y mis trabajos salían todos pixelados y no se veían bien y pues sí, es una desventaja de lo digital.”.</p> <p>Otro factor en contra del portafolio digital son aquellas personas que no están familiarizadas aún con la tecnología, se les puede hacer un poco tedioso la revisión del portafolio. Sin embargo, tener un portafolio digital contribuye al cuidado del medio</p>
--	---	--	--	--	--

					ambiente, ya que no genera contaminación como un portafolio impreso en la que se utiliza materiales como la hoja que son hechas en base a la pulpa de la madera, el algodón, etc.
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 1</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 5</b>	<b>INFORMANTE 8</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Especializado y general	Bueno, respecto a eso, mi portafolio que yo he realizado siempre es a lo que yo me identifico como profesional y como marca, entonces yo soy un diseñador que le gusta lo que es el alineamiento del minimalista entonces mi portafolio está diseñado en ese lineamiento.	No, creo que no. Normalmente siempre lo adapto [...] mi portafolio a lo que es mi especialidad, a mí. Mi portafolio es más referente a mí. Es como mi identidad [...] si he visto como que hay unos que piden, por ejemplo, piden trabajos de editorial, y como que en ese momento podrías actualizar, poner lo	No, lo que trata de plasmar en mi portafolio digital es mi propio estilo. Mi manera de trabajar [...] así es lo que me caracteriza ya por decir, ya que, si cambiara portafolio para cada trabajo, o sea, se sentirían como personas diferentes. Pero, eso sí, vamos frecuentemente,	Creo que, de ambas, o sea, depende mucho del cliente de la especialidad. La especialidad, porque por ejemplo yo me dedico a la fotografía más publicitaria, no temas de con trabajo con empresas, marcas, tengo que enfocar un poco mi personalidad o tengo que enfocar un poco el mensaje que quiero	El portafolio es el resultado de la identidad personal y profesional, mayormente este portafolio lleva el concepto del área de especialización del diseñador y su esencia de estilo del profesional, según no comenta el Informante 1: “Bueno, respecto a eso, mi portafolio que yo he realizado siempre es a lo que yo me identifico como profesional y como marca [...]”.

		<p>principal lo que sería muy difícil, mucho [...] estar así cambiando para cada empresa creo que es mejor que tu portafolio sea lo que tú eres. Por ejemplo, en mi caso yo estoy más dedicada a lo que es la ilustración y pues mi portafolio tiene lo principal de ilustración y de ahí viene lo demás apartados.</p>	<p>vamos a actualizándolo.</p>	<p>transmitir como profesional. En el sentido de ser muy pulcro, muy muy ordenado y sobre todo muy versátil con las marcas, porque no sé, un día me puede contratar una empresa de animales, de repente un veterinario o una tienda para mascotas y el día siguiente me contrató un artista, un artista de música, no una cantante. ¿Entonces tengo que ser en esos sentidos? Y ven el cliente también porque, como te comentaba, o sea, el cliente quiere sentir qué profesional lo</p>	<p>El portafolio podrá verse un poco modificado según la oferta laboral a postular, pero sin perder la imagen con la que el diseñador quiera hacerse conocer, según el comentario del Informante 5: “[...] Lo que trata de plasmar en mi portafolio digital es mi propio estilo. Mi manera de trabajar [...] así es lo que me caracteriza ya por decir, ya que, si cambiara portafolio para cada trabajo, o sea, se sentirían como personas diferentes. Pero, eso sí, vamos frecuentemente, vamos a actualizándolo.”.</p>
--	--	---	--------------------------------	--	---

				<p>entiende y que el profesional sabe de qué estás hablando como cliente, no porque tú no contratarías de repente si tu fueras [...] a persona que escribe novelas, no que escribe libros a contratar a una persona que de repente no ha leído un libro en su vida ¿No? Por lo general contratas a alguien que sabe que el que te va a entender, entonces en ese sentido, la personalización es muy importante, no solamente para el</p>	
--	--	--	--	--	--

				rubro, sino también para el cliente.	
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 3</b>	<b>INFORMANTE 14</b>	<b>INFORMANTE 15</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Complicaciones	Complicaciones, mayormente las complicaciones que tengo, [...] en esta semana que he estado actualizando mi portafolio y sí, se me ha hecho un poco. Uno de lo que más me dificulta es encontrar la armonía, [...] a mi me gusta [...] que esté colorido, [...] pero a veces como que no que tan bien y también [...] poner que todos los trabajos, escoger tus mejores trabajos, [...] por mi yo escogería	La organización de los proyectos que tengo más que nada, como organizarlos, como ordenarlos, o sea hay proyectos que son buenos y ves otros proyectos que también son buenos y los quieres meter todos ahí pero no, la cosa es acoplarlos, estéticamente también se va a ver feo. Tienes que ir seleccionando, por poco más que nada, ver cuál es lo que pasaría en cada página y cual puede sorprender o gustarle	Sí, la verdad, Yo he demorado 1 año, creo en poder hacerlo, porque siempre me he lanzado así, nada más, como diseñadora nunca me han pedido portafolio, pero ya ante la necesidad así, sí, se me hizo complicado, tratar de ver, de resumir todo eso, de hacerlo un diseño original, todo este tema.	Sí, al principio para ver. O sea, un momento tienes una idea, lo vas haciendo y luego no te convence un poco a veces la indecisión. Yo creo que lo que más cuesta primero es ver tu marca personal, ver qué te va a representar y pues empecé de ahí y después ya no poco a poco, simplemente seleccionar los trabajos, tuve problemas más bien con mis archivos, hasta ahorita tengo el	Realizar un portafolio cuesta al principio, el tiempo que puede tardar llegar a tener un estilo específico para tu portafolio puede ser variado, así como algunos lo tienen claro desde el principio a otros les puede tarde años, como es el caso de la Informante 14: “Sí, la verdad, Yo he demorado 1 año creo, en poder hacerlo, porque siempre me he lanzado así, nada más, como diseñadora nunca me han pedido portafolio, pero ya ante la necesidad así, sí, se me hizo complicado, tratar de ver, de resumir todo eso, de hacerlo un diseño original, todo este tema.”.

	<p>un montón como veinte hojas y recién envié uno y era muy largo y me dijeron que tenía que resumirlo más, [...].</p> <p>[...] Me pidieron una hoja por cada trabajo, [...] y que no sean más de 20 hojas, porque a veces como que la gente no ve todo y siempre están apurados y como que siempre ponga lo más importante.</p>	<p>al cliente que lo vas a presentar.</p>		<p>problema de que se me malogran los discos duros, entonces he perdido buenos trabajos de la universidad.</p> <p>[...] Ajá, sí, se pierden los trabajos. Yo creo que eso sería una de las dificultades y bueno eso.</p>	<p>Al principio cuesta mucho crear una propuesta de portafolio, la indecisión puede jugar en contra del reloj, complicaciones al momento de selección de los trabajos y la armonía de todos juntos al momento de mostrarlos en el portafolio, en algunas ocasiones existen complicaciones con los archivos guardados en la computadora ya que estos pueden perderse o dañarse, según el caso de la Informante 15: “[...]tuve problemas más bien con mis archivos, hasta ahorita tengo el problema de que se me malogran los discos duros, entonces he perdido buenos trabajos de la universidad.[...]”.</p>
--	--	---	--	--	---

<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 5</b>	<b>INFORMANTE 9</b>	<b>INFORMANTE 10</b>	<b>INFORMANTE --</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Evidencias de procesos	Claro este para mi portafolio. Por ejemplo, tengo segmentado por áreas, lo que viene a ser de diseño bueno [...] branding, lo que viene a ser audiovisuales, efectos, fotografía. También lo voy segmentando y los mejores trabajos, los que más me han agradado. Siempre lo coloco al primero al inicio para dar una primera impresión. Y ya los que menos, más o menos me van menos gustando, ya voy	Suele integrar un poquito de todo, por así decirlo, de ilustración de marketing, de branding. Sin embargo, por ejemplo, hace un poco, incluye bastantes trabajos de ilustración, pero ahora estoy por un tema más de marketing por así decirlo. Así que como que de cada línea dentro del diseño gráfico voy incluyendo un poquito, pienso que es importante porque ahí demuestras la versatilidad que tienes para adaptarte en cada línea. Claro que siempre va, has vas a	Ya bueno, mi especialidad en la parte que mi fortaleza es la parte digital en entonces, por lo general siempre coloco lo que son manejo de redes sociales, piezas gráficas es importante que, en una empresa, por ejemplo, también con lo que algo de fotografía porque es necesario que en esa empresa se realizaba tomas de fotos también tus creaciones de marcas. Por lo general son esos no que van relacionados, muy diferente a un	Mira, tengo, tengo un montón ya, pero en el portafolio, creo que deberían ir lo más relevantes, o sea, ya sea los que te hayan dado bueno desde alguna satisfacción personal hasta de repente, algún cliente memorable, no o alguna empresa o algo, una marca reconocida no o algún trabajo que tú creas que va a llamar la atención o de las personas que se lo vas a mostrar más o menos, esa es la guía, por así decirlo.	Un portafolio cuenta con evidencia de tus habilidades por medio del material que respalda tus conocimientos en la práctica, mayormente son materiales que está enfocado en el áreas en la que más te desenvuelves o especializas, en al algunos caso de egresados que aún no tienen mucho material suelen colocar material de varias ramas del diseño con el fin de verse como un profesional versátil, sin embargo estos contenidos pueden ir variando con el pasar del tiempo, ya que el profesional se va formando y va encontrando su especialidad y con ello el contenido de evidencia irá cambiando.

	<p>colocándolos seguidamente no.</p>	<p>tener un fuerte donde pues tú te sientes más seguro, pero si tienes la facilidad de ser, de demostrar la versatilidad también es correcto.</p>	<p>ilustrador, por ejemplo, que he visto portafolios de ilustradores que ellos no son tanto de señalarse como colocar piezas gráficas, no, si no más que todos sus trabajos que han realizado no son muy diferentes. Entonces en esa parte, por ejemplo, ilustraciones. Yo no, no coloco en mi portafolio. Pero no es que no lo puedo hacer si también si me dedico a eso, por así decirlo, pero no es mi fuerte, entonces uno tiene que aprender a reconocer también en</p>		
--	--------------------------------------	---	--	--	--

<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 4</b>	<b>INFORMANTE 7</b>	<b>INFORMANTE 10</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Colaboraciones	Claro, a veces hay como que empresas o trabajos como que destacan tu empeño, tu trabajo, que hayas colaborado con alguna empresa que sea reconocida, que sea ya, que tenga su nombre, por así decirlo, creo que sí es importante resaltarlo, ponerlo ahí como para que las empresas se den cuenta, oh esta persona ha trabajado con una buena empresa, entonces ya tiene antecedentes	Sí es muy importante porque le da peso, al portafolio, a tu trabajo también, a tu experiencia, muestras lo que has hecho, lo que estás aprendiendo, en todo el recorrido desde que saliste de la universidad hasta ahora. Por ejemplo, yo trabajé en una inmobiliaria donde desarrollé, juntamente con mi equipo, un video de la inmobiliaria recién se estaba ubicando aquí en Chiclayo, entonces, aunque el video está	qué cosas son sus fortalezas. Yo creo que, si eso alguna empresa que yo haya, pues una empresa que sea como que grande que me respalde a mí, que yo ya he trabajado ahí. Si consideraría necesario poner este como una colaboración dentro de mi portafolio, pero si no si es una empresa que quizás recién está iniciando, que no es tan conocida, que no me va a vender, como que mucho a mí al momento de mostrar un portafolio no tendría por qué	Ya sí creo que en cierta parte es relevante. Depende mucho del resultado que ha tenido esta colaboración. Por ejemplo, si yo voy a colocar una pieza gráfica o una campaña publicitaria que ha realizado para cierta empresa esa campaña publicitaria no solamente tiene que ir mostrada como realicé, esto no, si no tiene que ir mostrada también con los resultados que dieron. Porque si yo solamente muestro	Las colaboraciones son importantes siempre y cuando estas sean empresas grandes y conocidas, que agreguen peso y profesionalismo a tu portafolio, en la que puedas tener buenos resultados tal cual nos cuenta la Informante 10: “Ya sí creo que en cierta parte es relevante. Depende mucho del resultado que ha tenido esta colaboración.”.

	importantes ahí para que te contraten.	en YouTube, yo le pongo el enlace ahí, una pequeña explicación y ya. Como para que vean y entro el video, se hizo muy popular en YouTube, también estuvo en redes.	mencionar, si no nada más mostrar mi trabajo.	que la campaña publicitaria se vio muy bonita, pero no aumentó seguidores, no aumentó ventas, no funciona para nada, entonces yo creo que la idea es que uno muestre sí, colaboración. Hice tal cosa para tal empresa todo, pero si es que no ha funcionado, es muy probable que personalmente yo no coloco, no esté el resultado no, porque lo ideal es que el trabajo se muestra con resultado.	
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 8</b>	<b>INFORMANTE 10</b>	<b>INFORMANTE 15</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Contenido	El CV, el curriculum siempre es importante en el	Ah el making of cuando tengo la oportunidad de ser	Ya lo ideal siempre es que vaya a tu marca o una marca que uno se	No trato de ver lo mejor, siempre consulto no, por	El portafolio contiene tu hoja de vida, la presencia de tu marca personal ya sea el

	<p>portafolio, tu marca y yo le pongo contenido [...] las ramas en donde más destacas pues, diseño publicitario, igual no todos nos destacamos en todo, pero creo que es importante al menos tener una cierta variedad al menos de haber trabajado todos los rubros que es el diseño gráfico, al menos haber trabajado en unos cinco, cuatro. Incluso hay personas que me pongo a ver por ahí en Behance portafolios que solamente están en tres rubros, pero es</p>	<p>making of, sobre todo las herramientas con las que trabajo. En mi rubro básicamente es muy importante, los equipos como con que cámaras estás trabajando. Aunque sea un poco cliché, este hecho de que: “No es la máquina, sino la mano que la maneja”. Sí, tiene que ver. Tiene que ver porque le da un plus, le da otra calidad y, sobre todo, es que tú cobras por la inversión que haces. O sea, no solamente por los equipos, sino también por tu inversión en estudios, cobras por la luz que pagas en tu</p>	<p>represente, por ejemplo, a mi marca es Kalesi, es mi nombre, es una composición de casi todo mi nombre, pero es el nombre que, por así decirlo, en el modo artístico y tus datos personales claros y concisos de todo, todo aquello que te gusta hacer, por ejemplo, algo que agregado mucho es eso, algo que me gusta hacer independientemente de la parte artística. Por ejemplo, me pidió a mí mi música, yo soy músico también, entonces no tiene nada que ver con el arte, pero de una u</p>	<p>ejemplo, si tengo algunas marcas. Sí, tengo un amigo o un par de amigos que siento que son muy sinceros y me dan esa crítica. Me dicen no, esto sí podría ir esto no. Simplemente no me basta con mi auto, o sea, con lo que yo pienso que sería correcto, también consulto le paso o también tenemos un amigo que empezábamos a plantear el portafolio.</p>	<p>nombre “artístico” o tu nombre completo, puede estar acompañado por una descripción un poco más de tu vida personal, por ejemplo, cómo eres, que cosas te gusta hacer en tu tiempo libre para que los demás tengan una idea de cómo eres. Según la informante 10: “[...] Mi marca es Kalesi, es mi nombre, es una composición de casi todo mi nombre, pero es el nombre que, por así decirlo, en el modo artístico y tus datos personales claros y concisos de todo, todo aquello que te gusta hacer, por ejemplo, algo que he agregado mucho es eso, algo que me gusta hacer independientemente de la parte artística. Por ejemplo, [...] yo soy músico también, entonces no tiene nada que</p>
--	--	--	--	---	---

	<p>importante creo un rubro del diseño publicitario, social media, diseño corporativo, el branding también es importante, creo que esos rubros son los más importantes.</p>	<p>casa, por el agua, por la renta y alquiler de tu departamento, de tu casa, pagas por los equipos, pagas por la movilidad, pagas por la comida, o sea, perdón, cobras por todo eso entonces los equipos son muy importantes porque mientras más calidad tengas en los equipos creo que también es algo que el cliente considerará al momento de evaluar si es un presupuesto adecuado para él, no. Entonces creo que el making of, si lo pongo, porque me gusta que la gente diga como trabajo, no trabajo</p>	<p>otra manera aporta personalidad también. Bueno tiene la parte artística de piezas gráficas. No hablo de eso, pero también aporta bastante la personalidad porque las personas que te contratar sabe cómo eres, no te da un poquito más del hecho de conocerte mejor. Y también las partes, las piezas gráficas de otra manera, como te digo, los resultados, eso es básico también para yo estoy hablando, dependiendo de lo que es en la parte de mi portafolio que es digital, no, quizá los de sus ilustradores tienen</p>		<p>ver con el arte, pero de una u otra manera aporta personalidad también.”.</p> <p>Contenidos importantes como tus piezas gráficas, trabajos realizados dentro del campo laboral es muy importante, seguido de todo el contenido profesional destacándolos de mayor a menor según en lo que más se suele desenvolver, “Makking of” de sus trabajos es bueno resaltarlo dependiendo del área de especialización, pero esto hará que el cliente podrá conocer el equipamiento, los procesos, las personas con las que trabajas, el lugar, etc., esto ayudará a resaltar y darle más profesionalismo a los resultados de tus trabajos, y verte como un profesional</p>
--	---	--	--	--	--

		<p>solo, siempre trabajo con asistentes, por ejemplo, entonces eso también creo que le da un plus y ve detrás del de lo que se hace. En algunos casos, creo que cuando he hecho más temas audiovisuales si he llegado a colocar el tema o presentar mejor dicho el tema de los bocetos, bosquejos o un story board, pero es muy rara vez, pero dependiendo del cliente. Recuerdo que ese cliente me lo pidió, o sea, me dijo, tú trabajas con story Board. Y bueno, le</p>	<p>otra idea de cómo pueden manejar su portafolio. Algo también que se agregan, por lo general, son cuáles son tus fortalezas en ciertos programas, eso ayuda bastante, porque el empleador sabe, por ejemplo, en Photoshop yo tengo cierto nivel que en Illustrator quizás no tengo, pero claro, entonces el empleador no es abusivo de decirte ya realízame 20 ilustraciones cuando yo había puesto claramente mi portafolio y esto entonces es ideal</p>		<p>confiable y que sabes bien lo que haces. Por ejemplo, en el caso del Informante 8: “El making of cuando tengo la oportunidad de ser making of, sobre todo las herramientas con las que trabajo. En mi rubro básicamente es muy importante, los equipos como con que cámaras estás trabajando. Aunque sea un poco cliché, este hecho de que: “No es la máquina, sino la mano que la maneja”. Sí, tiene que ver. Tiene que ver porque le da un plus, le da otra calidad y, sobre todo, es que tú cobras por la inversión que haces. [...] Entonces creo que el making of, si lo pongo, porque me gusta que la gente diga como trabajo.”.</p>
--	--	--	---	--	---

		presente el material con la historia.	colocar eso no desde un inicio tan.		
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 3</b>	<b>INFORMANTE 9</b>	<b>INFORMANTE 12</b>	<b>INFORMANTE 15</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Elementos asociados a la promoción	En tal caso, si trabajas, [...] si estas en busca de trabajo, [...] el portafolio lo vas a anexar al link de la página en donde estas buscando, computrabajo, la bolsa de trabajo, siempre dejan ahí opciones para llenar, poner el link del portafolio donde está virtualmente para que lo puedan visualizar, pero es poco lo que realiza tu portafolio netamente. [...] Si busco trabajo individual y quiero	Los medios que se utilizan, por ejemplo, en el portafolio digital, pues evidentemente van a ser medidos de un canal online, en este caso por estadística, lo más recomendado son las redes sociales. Las redes sociales tienen un alcance bastante efectivo y llegan a una cantidad considerable de usuarios. Hay bastantes, bastantes plataformas online para promocionar tu portafolio, donde también te ofrecen una herramienta para	[...]Si bien es cierto el portafolio digital y tiene acceso para para que sea visible para, bueno, de hecho, para la persona, para la empresa que lo va a ver y a eso, le agrego un direccionamiento también en cuanto a mi curriculum vitae, en este caso, la direcciono con LinkedIn y también lo direccionaba con, digo en pasado porque yo no lo estoy haciendo, con Behance también una página de diseño gráfico y también lo promocionaba con Instagram, también porque justamente tenía un perfil de Instagram donde de alguna manera hay clientes que te respaldan porque coloca un comentario, entonces la	Bueno, yo, yo más tengo mis clientes por recomendación, la verdad, no uso mucho las plataformas digitales, simplemente si me solicitan lo mando impreso o mando mi PDF, no en este caso virtual, pero no, no, no le promocionado, promocionado o no he marcado también de esa manera, no como subir a Behance todavía. O sea, sí tengo mi cuenta, pero no me ha tomado el tiempo de poder acondicionarlo, subir mis trabajos. Actualizarlos.	La manera más fácil de promocionar un portafolio es a través de plataformas web de búsqueda de trabajos, y redes sociales, como Instagram, Behance, LinkedIn, incluso por medio de WhatsApp. Es muy fácil medir la efectividad de promoción a través de estos canales ya que estas plataformas cuentan con graficas de efectividad de tus publicaciones, así como también ver el flujo de visitas y comentarios gracias a los direccionamientos de link que hacemos a través de estas plataformas, así como no cuenta el Informante 12: "Si bien es cierto el portafolio digital, tiene acceso para que

	<p>que alguien me conozca sería Facebook, página relacionas al diseño, ir dejando mi portafolio [...], Instagram, todo lo que son redes sociales lo que me da para difundirlo y también lo que es el Tiktok [...] porque es la plataforma con más usuarios.</p>	<p>medir el alcance del mismo. Por ejemplo, por mencionarte así. El pienso que el más utilizado es el Behance. No sé si lo habrás escuchado. Ese es un ejemplo. [...]Pues Facebook y WhatsApp de hecho. Compartir el portafolio mediante esas 2 redes sociales, pienso que.[...] Claro, así sería. Página. Voy a comprar un dominio de página web, pues no es tan sencillo como parece como para eso.</p>	<p>conversión, como tú dices, la puedo visualizar en LinkedIn porque hay acceso a personas que visualizan tu portafolio, tu tus trabajos y lo que has hecho, no en algún momento, entonces ahí me doy cuenta que hay un retorno. Y en Instagram porque dejan comentarios también no. En cuanto a los trabajos que has hecho y eso básicamente y bueno, y naturalmente cuando tú también lo entregaste el trabajo, te cuestionan, te preguntan. Y le gusta que les cuente sobre los proyectos que has hecho.</p>		<p>sea visible, bueno, de hecho, para la persona, para la empresa que lo va a ver y a eso, le agrego un direccionamiento también en cuanto a mi curriculum vitae, en este caso, la direcciono con LinkedIn y también lo direccionaba con, digo en pasado porque yo no lo estoy haciendo, con Behance también una página de diseño gráfico y también lo promocionaba con Instagram, también porque justamente tenía un perfil de Instagram donde de alguna manera hay clientes que te respaldan porque coloca un comentario, entonces la conversión, como tú dices, la puedo visualizar en LinkedIn porque hay acceso a personas que visualizan tu portafolio, tu tus trabajos y lo</p>
--	---	---	---	--	--

					que has hecho, no en algún momento, entonces ahí me doy cuenta que hay un retorno. Y en Instagram porque dejan comentarios también no.”.
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 3</b>	<b>INFORMANTE 12</b>	<b>INFORMANTE 13</b>	<b>INFORMANTE 15</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Comunidades	No, hay paginas especializadas para colgar tu portafolio o crear tu propio portafolio en unas páginas, pero netamente no las he usado por el momento.	Sí, justamente, como te comentaba con Instagram lo hacía con LinkedIn también, que viene hacia una red profesional y yo creo que si quieres o si tienes un día más avanzado de lo que quieres mostrar. Creo que lo más adecuado sería crear una página web.	Sí, más que todo, WhatsApp e Instagram, por el momento, lo que más me retribuye.	Sí. Por ejemplo, una red social personal, no tengo uno bajo mi marca, simplemente una personal, y ya son mis trabajos. Si tengo alguna ilustración lo subo.	Las redes sociales, mayormente son utilizadas para subir algunos de los trabajos que el diseñador suele hacer para dar a conocer de sus habilidades mas no para publicar el portafolio en sí, en algunos casos suelen usar aplicaciones como WhatsApp para compartir el link de su portafolio y en algunos cosas los diseñadores suelen portar por publicar su portafolio por

					plataformas especializadas para ello.
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 4</b>	<b>INFORMANTE 7</b>	<b>INFORMANTE 8</b>	<b>INFORMANTE 10</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Plataformas	<p>No sé si es la más adecuada, pero la más común es CompuTrabajo, la que mayormente usan.</p> <p>Pero digamos que no están, en los trabajos más llamativos, más importantes que uno le gustaría, porque cualquier empresa puede ingresar y publicar sus anuncios, que es muy diferente, como firstjob. Que son empresas grandes, yo entré, yo estoy inscrita y son empresas de Lima,</p>	<p>Yo creo que Behance, porque es una, es una plataforma donde la mayoría de diseñadores suben como para poder mostrar su trabajo y otros que están interesados en tu trabajo, te pueda contactar.</p>	<p>Bueno, no en realidad. Bueno, en LinkedIn, LinkedIn y después en grupos de Facebook, por ejemplo, que por lo general siempre hay este esos grupitos que son medio cerrados, bueno y ahí publican cosas hoy y necesitamos gente para producción. O necesitamos un fotógrafo del rubro y ahí tienes que saber también cómo manejarlo, pues creo que mientras más comentarios es un poco más complicada que te de que llames la</p>	<p>Sí, sí, por ejemplo, bueno, ayer colocado ya en portafolio en una en una plataforma que seguro debes conocer que se llama LinkedIn que es una plataforma de trabajo, también hay, hay otro que es de Perú que se llama Computrabajo también que realizas en vías y realmente los pedidos de trabajo llegan a tu celular no registrado. Esos 2 te puedo decir ahora porque creo que debe tener uno más, pero no me boom, creo que se llama el otro, no me acuerdo</p>	<p>Las empresas más utilizadas para la búsqueda de trabajo, son Computrabajo, FirstJob, Behance, LinkedIn y también grupos cerrados de Facebook en dónde publican ofertas laborales y los diseñadores pueden postular y en muchas empresas conocidas suelen poster sus ofertas y esto hace que sea una plataforma confiable y formal.</p>

	Nestlé, esta Nescafé. ¿Y qué más he visto? Claro, creo que también está, entonces son empresas.		atención porque todo el mundo comenta todo el mundo dice yo. Pero ahí tienes que saber cómo llegar a la persona que publicó eso y contactarte-	muy bien, pero también en esos 3 son plataformas que he trabajado.	
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 1</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 3</b>	<b>INFORMANTE 8</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Redes Sociales	Sí, personalizadas como Behance, tengo el Instagram, también tengo mi Facebook personal a parte de mi Fanpage.	Bueno, redes sociales uso Instagram [...] para dar a conocer mi trabajo como ilustración.	No, hay paginas especializadas para colgar tu portafolio o crear tu propio portafolio en unas páginas, pero netamente no las he usado por el momento.	Ahorita mira, yo te comento ahorita. Si, bien tengo la especialidad en tema fotográfico, yo tengo un trabajo digamos fijo en un área de marketing de una empresa. Pero usualmente lo público en Behance y en Instagram. Estoy pasando por una reestructuración, estoy pasando por una crisis de reestructuración	Los egresados suelen utilizar redes Sociales como Instagram, Facebook para dar a conocer su especialidad y para la difusión del portafolio profesional.

				<p>porque tenía varios trabajos, pero quiero empezar a crear algo más como marca personal, porque simplemente era como un cuaderno donde publicaba las cosas y publicaba, y era un poco más este para la gente, para mis amigos, para que vean lo que hacían y todo eso, pero ahorita lo estoy enfocando un poco más profesional, más ordenado en tema cromático, en tema de trabajos, o sea por cada línea de 3 publicaciones estoy colocando como que una temática. Entonces yo estoy</p>	
--	--	--	--	---	--

				trabajando de poco y además estoy reuniendo portafolio, porque últimamente he tenido más trabajos audiovisuales. Y sabes que en redes sociales, pues el tema audiovisual pega un poco más que el que la imagen estática, entonces eso y después en Behance es donde la mayoría de creativos diseñadores, fotógrafos. Tienen sus chambas.	
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 6</b>	<b>INFORMANTE 8</b>	<b>INFORMANTE 9</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Elementos asociados a la identidad	Si, mi FODA. Lo realicé. Cada año lo organizo la verdad, siempre ver ahí que mejorar, en que	Claro, exacto. O sea, dentro de la elaboración está siempre realizar un análisis FODA para	Yo creo mira y lo escuché recientemente de un pata que sigo mucho, que se llama Daniel	Bien que un análisis FODA también conocido. Pienso que sí es indispensable antes de realizar tu	Realizar un FODA es de suma importancia, solo así podrás conocerte a ti y al entorno el cual siempre está en constante cambio y

	<p>destacar, que oportunidades hay encontrar para poder sobrellevar tu trabajo y todo eso. Creo que es importante analizarse uno mismo y analizar tu entorno, tu contexto todo, sí que creo que es algo importante para uno como profesional en cada campo la verdad.</p>	<p>poder ver cuáles son tus fortalezas, qué oportunidades tienes dentro del mercado, tus debilidades y tus amenazas.</p>	<p>Bonifaz dice que el FODA como tal ya está comenzando a desplazarse. ¿Por qué? Porque el FODA te habla de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Hoy en día las oportunidades y amenazas son tan cambiantes que un análisis FODA te va a durar por lo menos 1 mes o mes y medio porque las oportunidades, cambiando todo el tiempo. Ayer, por ejemplo, no había el tema de la inteligencia artificial hoy en día hay inteligencia artificial,</p>	<p>portafolio. Porque pues puedes identificar la en qué estás fallando. En el acápite de amenazas en el ítem de oportunidades. Pues que habilidad, en este caso, tú puedes reforzar para que ya se convierta en una fortaleza, así que pienso que sí es bastante indispensable hacer un autoanálisis de ti mismo, de tus habilidades, en este caso en el campo del diseño.</p>	<p>actualizaciones, así como también será importante al momento de elaborar una propuesta de portafolio, para poder conocerte a ti y al mercado laboral.</p> <p>Actualmente, las amenazas y las oportunidades están cambiando demasiado rápido en el tiempo y esto conlleva a que el FODA realizado tenga una corta utilidad, al igual que las habilidades y fortalezas para pulirlas y enriquecerlas mientras que las amenazas y oportunidades no es visto como un análisis fijo por mucho tiempo, sino que siempre deben ir renovándose constantemente, según el caso del Informante 9: “[...]Hoy en día las oportunidades y amenazas</p>
--	---	--	---	--	---

			<p>antes no. Por ejemplo, antes de la pandemia y todo eso no existía el tema, tanto el del HomeOffice, no existía tanto de la virtualidad para ese tipo de relaciones con trabajos y todo eso y ahora sí, ahora el que menos, pues ha tenido una videollamada por lo menos una vez al mes. Entonces todo eso es tan cambiante que hoy en día creo que es más importante enfocarse en las fortalezas y debilidades que ver las amenazas y oportunidades como algo fijo en el que tengas que tener algún</p>		<p>son tan cambiantes que un análisis FODA te va a durar por lo menos 1 mes o mes y medio porque las oportunidades, cambiando todo el tiempo. Ayer, por ejemplo, no había el tema de la inteligencia artificial hoy en día hay inteligencia artificial, antes no. Por ejemplo, antes de la pandemia y todo eso no existía el tema, tanto el del HomeOffice, no existía tanto de la virtualidad para ese tipo de relaciones con trabajos y todo eso y ahora sí, ahora el que menos, pues ha tenido una videollamada por lo menos una vez al mes. Entonces todo eso es tan cambiante que hoy en día creo que es más importante enfocarse en las fortalezas y debilidades que ver las</p>
--	--	--	--	--	--

			<p>papel o un documento. Pero sí, siento que tienes que ser consciente de tus fortalezas, para que las potencias y también de las debilidades. No solamente las tuyas, sino también las de tu competencia, porque ahí es donde tú puedes evaluar. Identificar qué valor diferencial puedes proponer tú a un mercado que hoy en día es súper competitivo.</p>		<p>amenazas y oportunidades como algo fijo en el que tengas que tener algún papel o un documento. Pero sí, siento que tienes que ser consciente de tus fortalezas, para que las potencias y también de las debilidades [...]”.</p>
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 5</b>	<b>INFORMANTE 11</b>	<b>INFORMANTE 14</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Aplicaciones	Como habilidades, creo que soy organizada, [...] tener la creatividad	Claro, soy, por ejemplo, lo que según lo que me caracteriza a mí, esa es la	Sí. Sería el conocimiento de software de diseño en un nivel intermedio	Podría decir que hay de mi parte cierto criterio para diseñar, me adapto muy	Habilidades de organización, creatividad, responsabilidad, eficiencia, calidad de trabajo, versatilidad, resolutiva, son habilidades y competencias más relevantes como profesional.

	<p>creo que soy una persona creativa, cuando a veces me muestran ideas trato de dar siempre lo mejor pues, de dar mi trabajo, de dar opciones, siempre es como que me tomo un día de todas mis ideas y busco y toda la lluvia de ideas en ese momento es como que se puede hacer esto y esto. Igual siempre en el transcurso es como que vienen cositas como se te ocurren más cosas [...] entonces creo que soy una persona creativa, creo que también como que</p>	<p>responsabilidad. Ser eficiente y la más que todo esté realizar buenos trabajos, eficiencia, calidad y responsabilidad.</p>	<p>avanzado. El bueno búsqueda de tendencias. También este actualmente el seguir aprendiendo sobre temas de animación. Es algo que, bueno, yo mayormente, siempre les comento. A con quienes trabajo de que soy alguien que le gusta bastante grande. Y bueno, también que me meta en bastantes retos.</p>	<p>fácilmente a las empresas, porque no solamente un diseñador trabaja para ahora así decirlo en una constructora y todos sus diseños van a basarse en eso o te vas y te estás en un trabajo y estás en una línea gráfica de niños, por así decirlo, pero te toca trabajar con alguien formal. Aparte también investigo antes de conocer al cliente, porque es muy importante para que sepas cómo vas a promocionarlo o qué sugerencias darle al cliente. También a veces hay veces en que asesora a las</p>	
--	--	---	--	--	--

	<p>trabajo al escucha siempre escucho a lo que me quieren pedido y trato de darle siempre a sus ideas, a veces las personas no tienen muy clara sus ideas, pero como que siempre guiarse del documento por que al final uno tiene que hacer lo que el cliente te pide así tengas la mejor idea del mundo, siempre ellos te van a pedir cambios [...], entonces tratar de ir siempre su idea, igual siempre es bueno darles un poco de lo tuyo pues, sugerirle, igual hay</p>			<p>personas, a los clientes, mejor dicho, en cómo pueden manejar sus redes o no solamente redes, también les recomiendo que fue un poco de inversión, ayuda mucho, no en su en hacer que su empresa se enojen.</p>	
--	--	--	--	--	--

	mucha gente que si le gusta cuando tu pones tus puntos.				
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 1</b>	<b>INFORMANTE 5</b>	<b>INFORMANTE 8</b>	<b>INFORMANTE 11</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Web 2.0	Eh, muy importante es el Behance, también tenemos una plataforma que usamos que es el Computrabajo en la que hay variedad de trabajos y es indispensable y yo lo tengo y siempre vienen ofertas de trabajo diarias, uno como diseñador, como cualquier otra carrera debe estar pendiente en ello y también al favor de lo que a uno también le convenga.	Yo creo que sí. Ya que ahora mismo [...], las redes sociales son, como te digo, un gran medio para promocionarse. La gente lo puede utilizar, lo puede aprovechar a lo máximo, puede venderse por ahí, lo puede ver todo el mundo. Fácil gratis. [...]Claro, creo que todo es importante, no lo meto de buscar un trabajo. [...] Y todo, plataforma toda página web, toda entidad que publica alguna oferta de trabajo, siempre	Bueno, en LinkedIn, LinkedIn y después en grupos de Facebook, por ejemplo, que por lo general siempre hay este esos grupitos que son medio cerrados, bueno y ahí publican cosas hoy y necesitamos gente para producción. O necesitamos un fotógrafo del rubro y ahí tienes que saber también cómo manejarlo, pues creo que mientras más comentarios es un poco más complicada que te de que llames la	Bueno entre plataformas, pues fijo tendría que estar Behance, Instagram, Facebook, LinkedIn que ya es más para profesionales que ya hay todavía también falta. Bueno, actualmente que ahorita está haciendo el boom con los videos TikTok, que justamente también estaba viendo bastante que se está promocionando el diseño por ese medio.	La web 2.0 se caracteriza por poseer plataformas que son dinámicas, interactivas, aumentan el conocimiento colectivo, apoyan el trabajo colectivo, etc. Especialmente gracias a sus servicios que conceden la facilidad de compartir información, datos y en base a ello colabora con la interacción de usuarios entre sí, dentro de ellos los más son las redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, plataformas web como Behance, Computrabajo, LinkedIn son solo algunas que son indispensables para la interacción de los usuarios, según el objetivo, según el

		<p>está para aprovecharlo.</p>	<p>atención porque todo el mundo comenta todo el mundo dice yo. Pero ahí tienes que saber cómo llegar a la persona que publicó eso y contactarte- [...].Sí, yo creo que cuando eres realmente bueno, tu propio trabajo habla por ti, o sea. [...] Es bueno estar en estos grupos, pero yo creo que es más importante. Por ejemplo, los foros es algo en lo que yo he escuchado mucho, de que mucha gente que se hace contactos en nuestro mundo creo que el tema nos contactos el saber</p>		<p>comentario del Informante 8: “en LinkedIn, LinkedIn y después en grupos de Facebook, por ejemplo, que por lo general siempre hay este esos grupitos que son medio cerrados, bueno y ahí publican cosas hoy y necesitamos gente para producción. O necesitamos un fotógrafo del rubro y ahí tienes que saber también cómo manejarlo, pues creo que mientras más comentarios es un poco más complicada que te de que llames la atención porque todo el mundo comenta todo el mundo dice yo. Pero ahí tienes que saber cómo llegar a la persona que publicó eso y contactarte. [...] Es bueno estar en estos grupos, pero yo creo que es más importante. Por ejemplo,</p>
--	--	--------------------------------	---	--	---

			<p>quién trabaja, para quién o quién hizo esta producción y hacerte amigos de esas personas es, es super super vital. Sí es súper importante. [...] Por ejemplo, foro alfa es un es un foro de publicidad, foros especializados del área y foros de fotografía ahí hay grupos de comentarios de audiovisuales o donde la gente hace un comentario y la gente responde y debaten, creo que ahí es donde más haces comunidad con personas que trabajan en lo tuyo y que por ahí siempre termina</p>		<p>los foros es algo en lo que yo he escuchado mucho, de que mucha gente que se hace contactos en nuestro mundo creo que el tema nos contactos el saber quién trabaja, para quién o quién hizo esta producción y hacerte amigos de esas personas es, es super super vital. Sí es súper importante. [...] Por ejemplo, foro Alfa es un es un foro de publicidad, foros especializados del área y foros de fotografía ahí hay grupos de comentarios de audiovisuales o donde la gente hace un comentario y la gente responde y debaten, creo que ahí es donde más haces comunidad con personas que trabajan en lo tuyo y que por ahí siempre termina siendo colaborativos con algún</p>
--	--	--	---	--	---

			siendo colaborativos con algún director o con algún productor y ganas chamba.		director o con algún productor y ganas chamba.”.
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 6</b>	<b>INFORMANTE 9</b>	<b>INFORMANTE 10</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Desarrollo personal	como experiencias, como actualmente recién he terminado mi carrera pero por ejemplo y he estado trabajando en empresas de otras ciudad, aquí también en mi ciudad que estoy he trabajado en algunas, tengo otra experiencia que tuve son mis trabajos universitarios, es que tenía un buen grupo de trabajo así que siempre hemos trabajado bien la verdad en mi	Bueno, actualmente. Cuento con una agencia de publicidad junto a un amigo. Y bueno, la experiencia que ya vamos trabajando 1 año con marcas grandes dentro del mercado y hace que nuestro trabajo sobresalga un poco más.	He colaborado para haciendo el vending para una empresa que se llama Tostao, café pastelería y pues también he colaborado para el movimiento Afro América Autónoma, que es un movimiento internacional también en la creación de un rebranding y por ahí algunas colaboraciones para la misma universidad en la que pues estoy.	Bueno. A ver dentro del diseño gráfico eh encontrado que soy mucho de encontrar o de a ver cursos nuevos, no encontrar muchos talleres que avalen un poco más el currículum del portafolio y también soy de las personas que aprovecha las oportunidades al máximo entonces, cuando he estado de mis practicas yo este realicé unas trabajos en una agencia de marketing y nos pide,	El desarrollo profesional es un proceso en el cual la persona adquiere conocimientos en la práctica, en donde descubre nuevas experiencias que la hacen crecer tanto personal como profesionalmente. Así como también de obtiene mediante capacitaciones, talleres, clases, etc., según la informante 10: “[...] Soy de las personas que aprovecha las oportunidades al máximo entonces, cuando he estado de mis practicas yo este realicé unos trabajos en una agencia de marketing y nos pide, nos dijeron que nos iban a pagar una capacitación, no que fue como la primera vez que alguien decía, te pago una capacitación, anda y fue y fue muy, muy buena, muy buena. La capacitación, creo que eso de aprovechar ciertas oportunidades ha sido genial. [...] Entonces, Eh, pero ya he trabajado antes con ciertos proyectos. Así que experiencias, hay un montón de entre el diseño gráfico, pero entre esas experiencias de diseñadora que uno tiene que aprender a recoger ciertas cosas buenas y poder llevarlas hacia adelante. Si es que esto me funciona, aplicarla. Eso es eso es clave para poder avanzar también.”.

	<p>universidad y también en la universidad creo que es por la universidad tuve una oportunidad de un intercambio así que tuve así que eso pesa pues en tu curriculum en otro país y ya es como que son experiencias que te dan, conoces más gente, conoces su forma de trabajar incluso eso es muy bueno puedes coger un poquito de la experiencia de cómo ven ellos allá el diseño y traértelo para ti.</p>			<p>nos dijeron que nos iban a pagar una capacitación, no que fue como la primera vez que alguien decía, te pago una capacitación, anda y fue y fue muy, muy buena, muy buena. La capacitación, creo que eso de aprovechar ciertas oportunidades ha sido genial. Pero más que todo esas experiencias quizás no estoy mucho tiempo en en el área laboral, por así decirlo formalmente porque he sido ingresada hace 8 meses. Entonces, Eh, pero ya he trabajado antes con ciertos proyectos. Así</p>	
--	--	--	--	--	--

				que experiencias, hay un montón de entre el diseño gráfico, pero entre esas experiencias de diseñadora que uno tiene que aprender a recoger ciertas cosas buenas y poder llevarlas hacia adelante. Si es que esto me funciona, aplicarla. Eso es eso es clave para poder avanzar también.	
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 4</b>	<b>INFORMANTE 7</b>	<b>INFORMANTE 13</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Identidad digital	Creo que me diferencia más es el estilo, me diferencia eso siempre, en mi estilo, eh bueno como me dedico a la ilustración, el estilo de mi dibujo, de mi	Creo que conozco varias ramas, porque hay algunos diseñadores que centran únicamente en el diseño. A pesar que yo me he especializado, bueno,	Yo me podría diferenciar por el tema. Del estilo porque hay mucho estilo de diseño, entonces yo tengo un estilo muy marcado en las marcas, bueno que	Bueno, yo la verdad, lo que siempre digo es que al final todo el trabajo va a tener mi propio toque, entonces cada uno tiene su estilo yo lo que prometo a los clientes	La forma en que nos identificamos y diferenciamos de los demás es gracias a la personalidad que se ve reflejado en el propio estilo, conocimientos, tu esencia, la técnica en forma y resultado de tus trabajos. Según el

	<p>pintado de mi dibujo en eso sí lo he lo largo de mis 22 años que voy a tener me he esforzado mucho por mejorar, a mi gusto, a mi forma, mis técnicas, nunca recibí clases ni nada de eso, pero siempre es como que he tratado de hacerlo a mi gusto, los colores incluso que uso son casi similares en todos mis trabajos, y en el diseño también a veces pongo mucho de mí, los colores, la armonía y todo eso, entonces mi estilo está presente en todos mis trabajos.</p>	<p>en todos mis trabajos más, me he centrado solo en diseño gráfico. También tengo conocimientos de diseño 3D, que es algo que a las empresas les causa mucho la atención. Que les enseñé mis trabajos detrás de mi último trabajo. Les comenté, vieron que sabía manejar programas de 3D. Me contrataron y el primer día que ingresé me pusieron a diseñar en 3D su mascota del Colegio Sima. Entonces lo hice todo le gustó mucho, ya, continuamos. Entonces luego también se fotografía.</p>	<p>realizó la línea gráfica, que es mayormente minimalista, o sea, y es un estilo que ya lo vengo haciendo allá desde que he salido de la universidad, que me identifico mucho por ese estilo que ella es bueno con las personas que trabajo, ya saben este cómo es mayormente mi estilo, sea siempre lo llevo las marcas a eso, es algo que ya sea otro rubro, ya que ya me aleje de lo que. De lo que es mi estilo, de lo que es mi esencia, pero mayormente siempre, yo, me identifico por hacer ese tipo de diseños</p>	<p>o las personas con las que trabajo es que parte de mi estilo o de la de mi forma de trabajar va a estar impregnada en el trabajo que ellos quieren, entonces ellos también, ellos deciden si les gusta eso para trabajar conmigo, si creen que mi estilo puede complementar su trabajo, lo que ellos quieren, bacán, porque también, o sea tu no tienes que agradarle a todo el mundo hay múltiples opciones, entonces ese es el tema.</p>	<p>relato de la Informante 4:  “Creo que conozco varias ramas, porque hay algunos diseñadores que centran únicamente en el diseño. A pesar que yo me he especializado, bueno, en todos mis trabajos más, me he centrado solo en diseño gráfico. También tengo conocimientos de diseño 3D [...]”</p>
--	---	---	---	---	---

		Y video que manejo un poco y creo que eso es lo que buscan las empresas. Tal vez no sepas mucho, pero que te sepas defender en todas las ramas.	que sean minimalistas. Simples y básicos que no tenga tanta cosa. Yo creo que por ahí sería.		
<b>CODIGO</b>	<b>INFORMANTE 1</b>	<b>INFORMANTE 2</b>	<b>INFORMANTE 8</b>	<b>INFORMANTE 15</b>	<b>SINTESIS INTEGRADA</b>
Promoción	Ya, la propuesta que yo normalmente utilizo es postearme mucho en redes sociales, también a veces hago las ofertas o el hoy por hoy, entonces eso hace interactuar con las personas, con mis clientes o se podría decir mi target exclusivamente, entonces eso me hace reconocidos, como a veces hago	La estrategia que más uso es la de los medios, como digo siempre tratar de compartir mis trabajos en las redes sociales porque es donde mucha gente lo ve, poner incluso como digo poner una fan page o incluso hacer medios impresos como tarjetas y todo eso, participar en tipos de campaña artísticas donde puedas poner	Y básicamente, bueno, trato de no meter pauta publicitaria, creo que hay muchas personas que realizan eso como estrategia, pero creo que el tema de contenido, o sea el contenido, para mí es súper importante, es súper valioso. Creo que una estrategia de contenidos es vital para cualquier tipo de portafolio y para cualquier tipo de	Ya a ver, a ver, por lo que yo entiendo. Por ejemplo, yo empecé con una marca, incluso con unos colores, ¿no?, que sentía que me identificaban y con el tiempo te das cuenta que vas cambiando tus gustos. Entonces los adaptas lo vas cambiando para que, bueno, eso transmita en realidad también con el lugar que	Las estrategias de promoción del portafolio son efectuadas por medio de las redes sociales en las que implican la interacción con sus seguidores, darse a conocer como profesional y personalmente, con el fin ser reconocido y crearse una imagen definida y abrir posibilidades de expandirse a otros países. Según nos comenta el Informante 1: “Ya, la propuesta que yo normalmente utilizo es postearme mucho en redes

	<p>sorteos, [...] un logo a tanto, una ilustración o un video o paquetes, las cuales les conviene a mis clientes y entonces eso me hace reconocido [...] y no solamente acá en Perú, si no también ya me he esparcido en Colombia, Chile y Argentina, las cuales gracias a Dios he tenido oportunidad de trabajo.</p>	<p>en tu portafolio, CV, tus experiencias y trabajar en esas empresas. Creo que es importante, los medios digitales actuales ya es como que te abren a muchos lados, muchas experiencias, así que es una estrategia.</p>	<p>marca personal. Contenido de valor si tú tienes que hay algo que se llama IKIGAI y creo que es el nombre, donde es un balance entre lo que amas hacer y lo que la gente estaría dispuesta a pagar. Que básicamente es qué valor le da tu a la gente para que esa persona pueda querer pagar por eso que tú amas a hacer, no. A mí me encanta la yo tengo vocación de docencia, yo he trabajado como docente en algún tiempo en el Instituto justamente lo curso de fotografía y</p>	<p>postulas. Estrategias pues como te digo, básicamente mostrar, yo el portafolio lo tomo como algo muy personal que estás mostrando, así como cuando tienes una presentación, no te vistes, pero no te vistes tienen en cuenta, como te vistes teniendo en cuenta tus gustos y cómo, qué es lo que tú quieres mostrar. Si quieres mostrar formalidad y seriedad o elegancia, entonces, yo creo que eso sería también una estrategia cómo es que tú te quieres mostrar ante puedes</p>	<p>sociales, también a veces hago las ofertas o el hoy por hoy, entonces eso hace interactuar con las personas, con mis clientes o se podría decir mi target exclusivamente, entonces eso me hace reconocidos, como a veces hago sorteos, [...] un logo a tanto, una ilustración o un video o paquetes, las cuales les conviene a mis clientes y entonces eso me hace reconocido [...] y no solamente acá en Perú, si no también ya me he esparcido en Colombia, Chile y Argentina, las cuales gracias a Dios he tenido oportunidad de trabajo”.</p> <p>De acuerdo al perfil creado por medio de las promociones de tu portafolio, serás visto y tratado por los demás, es</p>
--	---	--	--	--	--

			<p>producción. Y mi contenido de valor es muy trato de que sea educativo, en algún momento. Antes tenía varios reels donde explicaba cosas de fotografía y hablaba sobre los factores súper importantes, los mejores factores para que tu fotografía sea impactante y cosas así. Entonces creo que la estrategia de contenido no solamente es mostrar algo que se vea bien sino mostrar algo que le sirva a la gente o que le sirva básicamente tu público objetivo, que si eres un fotógrafo de</p>	<p>un posible cliente o una empresa.</p>	<p>importante tener los objetivos bien planteados para llegar lo que se espera, según el relato del Informanet 8 “Creo que una estrategia de contenidos es vital para cualquier tipo de portafolio y para cualquier tipo de marca personal. Contenido de valor si tú tienes que hay algo que se llama IKIGAI y creo que es el nombre, donde es un balance entre lo que amas hacer y lo que la gente estaría dispuesta a pagar. Que básicamente es qué valor le da tu a la gente para que esa persona pueda querer pagar por eso que tú amas a hacer, [...]Antes tenía varios reels donde explicaba cosas de fotografía y hablaba sobre los factores súper importantes, los mejores factores para que tu fotografía sea impactante y</p>
--	--	--	--	--	---

			<p>publicidad, tu público objetivo son las empresas, son los emprendimientos. Entonces creo que va por ahí el contenido de valor para mí es súper importante y es algo que que recomendaría mucho a todas las personas que quieren tener una marca personal, branding, OO, que simplemente quieren ser que si o influencers o tener una marca. Es la actitud y la aptitud. Entonces es super importante la forma como tú te muestras como profesional [...] básicamente mostrar una actitud positiva, o</p>		<p>cosas así. Entonces creo que la estrategia de contenido no solamente es mostrar algo que se vea bien sino mostrar algo que le sirva a la gente o que le sirva básicamente tu público objetivo, que si eres un fotógrafo de publicidad, tu público objetivo son las empresas, son los emprendimientos. Entonces creo que va por ahí el contenido de valor para mí es súper importante y es algo que recomendaría mucho a todas las personas que quieren tener una marca personal, branding, OO, que simplemente quieren ser que si o influencers o tener una marca. Es la actitud y la aptitud. Entonces es super importante la forma como tú te muestras como profesional</p>
--	--	--	---	--	--

			<p>sea, no solamente en la actitud hay muchos factores, el lenguaje corporal, el tono de voz, la velocidad con la que hablas [...].</p>		<p>[...] básicamente mostrar una actitud positiva, o sea, no solamente en la actitud hay muchos factores, el lenguaje corporal, el tono de voz, la velocidad con la que hablas [...].”</p>
--	--	--	---	--	--

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.2 Discusión de resultados

El presente estudio: “El diseño de portafolio basado en el branding personal para los egresados de la carrera de Diseño Gráfico” busca determinar la manera en que una propuesta de portafolio puede basarse en el branding personal. De esta esta manera, la investigación averigua y analiza las razones, el entorno y el resultado que define una propuesta de portafolio basado en el branding personal.

Para adquirir la información necesaria se consiguió la participación de 15 egresados de la carrera de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán, con la única finalidad de aplicar el instrumento de la investigación por medio de una entrevista conformada por 15 preguntas, la cual se aplicó utilizando la plataforma de videoconferencia Microsoft Teams.

En cuanto al tipo de portafolio se ha determinado que los egresados de la carrera de Diseño Gráfico disponen de dos opciones para una propuesta de portafolio tanto digital e impresa. De los entrevistados muchos deciden optar por una propuesta de portafolio digital, ya que en este recurso encuentran más acceso a oportunidades de expansión fuera de su entorno, mientras que una propuesta impresa es vista como desusado, por la complejidad que demanda al ser imprimido, los gastos económicos que esta conlleva y además de ser perjudicial para el medio ambiente. Aunque, hay pocos egresados que suelen optar por un portafolio impreso ya sea como complemento de la digital o dependiendo de la especialización del diseñador. Estas diferencias en la propuesta de portafolio pueden conllevar problemas al momento de una postulación laboral ya que aún existen empresa que optan por lo tradicional y aún no están muy familiarizadas con la tecnología, así lo refiere el siguiente

testimonio: “Eso depende al trabajo que voy a postular. Hace unos días justamente presentaba un portafolio digital para un nuevo trabajo. Y el portafolio físico es simplemente, por ejemplo, para la entidad pública que trabajé en la vez pasada, que me pidieron que presentara mi CV aparte mi portafolio necesariamente tuvo que presentarla impresa” (Entrevista Informante 5, 30/05/2023). Según Rey y Escalera (2018), el portafolio digital es el resultado de nuestro criterio, por lo que también se considera un portafolio fundado en base de recursos y asistencia tecnológica, por lo que establece la diferencia entre este medio y el portafolio clásico es en el amplio desarrollo de la cualidad del servicio que brinda tanto al usuario como a la comunidad, además resaltando que no se restringe a una secuencia línea.

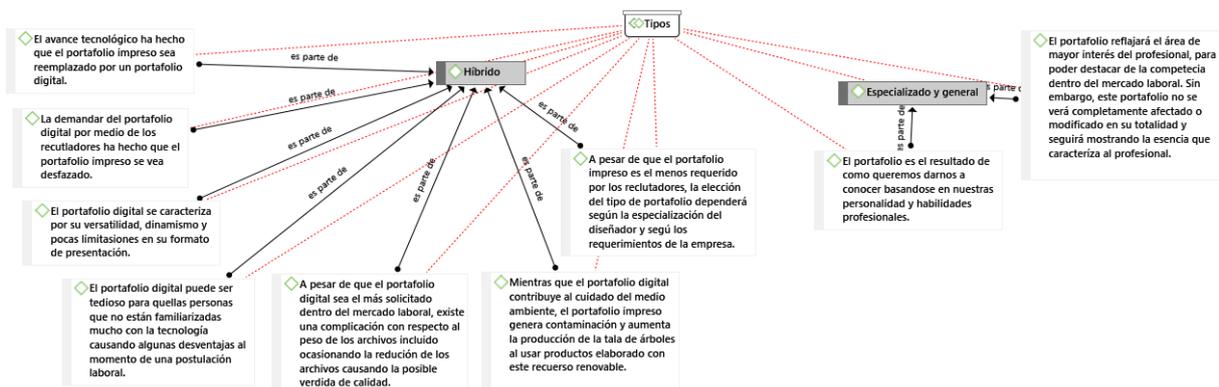


Figura 1 Mapa del resultado de Triangulación de datos de las entrevistas

Figura 2 Mapa del resultado de Triangulación de datos de las entrevistas

Fuente: Elaboración propia obtenida del análisis de revisión de los resultados de las entrevistas.

Para logra una propuesta de portafolio con el que podremos ver resultados positivos y así alcanzar los objetivos planteados, implica pasar por un proceso de componentes en las que al principio aparecen complicaciones al momento de juntar todas las evidencias de procesos conseguidos durante el recorrido académico y profesional, así lo relata el siguiente testimonio: “La organización de los proyectos que tengo más que nada, como organizarlos, como ordenarlos,

o sea hay proyectos que son buenos y ves otros proyectos que también son buenos y los quieres meter todos ahí pero no, la cosa es acoplarlos, estéticamente también se va a ver feo. Tienes que ir seleccionando, por poco más que nada, ver cuál es lo que pasaría en cada página y cual puede sorprender o gustarle al cliente que lo vas a presentar” (Entrevista Informante 3, 21/05/2023). Según Barberà (2005), un portafolio debe ser la selección de los mejores proyectos realizados por el profesional el cual aportará valor significativo en su presentación, de lo contrario si el portafolio está lleno de todos los trabajos realizados sin usar ningún filtro, este solo tendrá la apariencia de un álbum de fotos o dibujos que al final será solo bonito y causará ningún impacto de interés.

Los contenidos son organizados por medio de parámetros impuestos por el mismo creador basándose en sus creatividad, esencia y criterio para que todo en conjunto sea armónico, eficiente y conciso, así lo narra el siguiente testimonio: “Claro este, para mi portafolio. Por ejemplo, tengo segmentado por áreas, lo que viene a ser de diseño bueno [...] branding, lo que viene a ser audiovisuales, efectos, fotografía. También lo voy segmentando y los mejores trabajos, los que más me han agradado. Siempre lo coloco al primero al inicio para dar una primera impresión. Y ya los que menos, más o menos me van menos gustando, ya voy colocándolos seguidamente” (Entrevista Informante 5, 30/05/2023). Según Barberà (2013), los portafolios pueden ser direccionado a diferentes objetivos, según Hartnell y Morris (2007) citado por Barberà (2013), las funciones del portafolio son asegurar un buen desarrollo dentro del ámbito laboral

profesional.

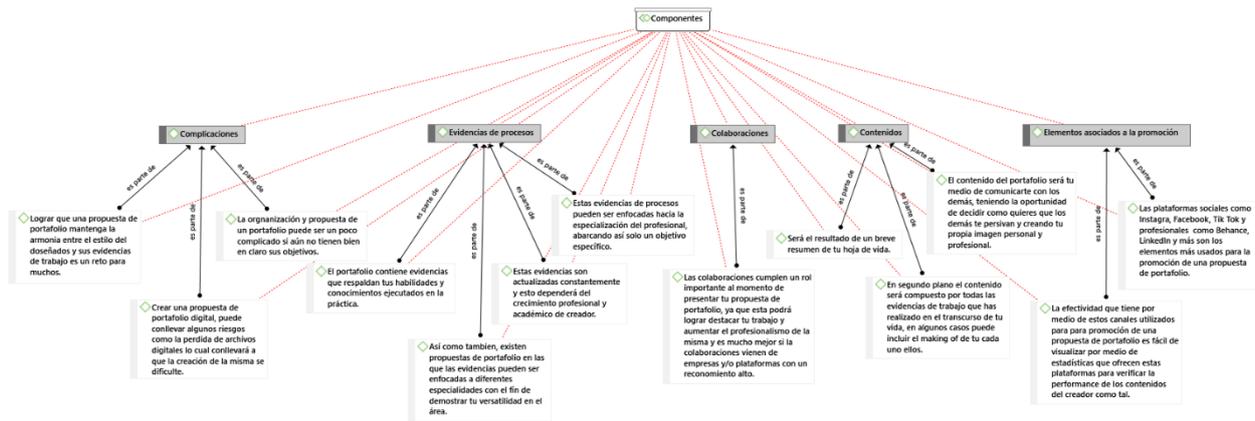


Figura 3 Mapa del resultado de Triangulación de datos de las entrevistas.

Figura 4 Mapa del resultado de Triangulación de datos de las entrevistas.

Fuente: Elaboración propia obtenida del análisis de revisión de los resultados de las entrevistas.

Hoy en día la tecnología ha logrado avanzar positivamente en muchos aspectos de la vida de los profesionales, convirtiéndose en un medio importante al momento de querer crear una comunidad en donde se podrá intercambiar bases de datos e información relevante para sobresalir entre la competencia y lograr alcanzar mejores oportunidades laborales. El uso de redes sociales y plataformas forman parte de una estrategia que ayuda a la conexión e interacción entre los usuarios en la que se podrá aplicar distintos recursos que ofrecen muchos de estos servicios web, que apoyan y ayudan a la aplicación de estrategias y visualización de resultados por medio de estadísticas que ofrece cada plataforma, así lo relata el siguiente testimonio: “Bueno, en LinkedIn y después en grupos de Facebook, por ejemplo, que por lo general siempre hay este esos grupitos que son medio cerrados, bueno y ahí publican cosas hoy y necesitamos gente para producción. O necesitamos un fotógrafo del rubro y ahí tienes que saber también cómo manejarlo, pues creo que mientras más comentarios es un poco más complicada que te de que llames la atención porque

todo el mundo comenta todo el mundo dice yo. Pero ahí tienes que saber cómo llegar a la persona que publicó eso y contactarte” (Entrevista Informante 8, 10/06/2023). Según Tapscott y Williams (2007) citado por Toro (2015), En la actualidad la tecnología a tomando un rol muy notable en la vida cotidiana de las personas, ya que uno de sus beneficios es la gran facilidad de ampliar nuestra radio de audiencia, pero la tecnología trae consigo una alta competitividad entre los usuarios profesionales, ya que solo se puede prosperar desarrollando un intercambio de ideas que generen valor entre las personas.

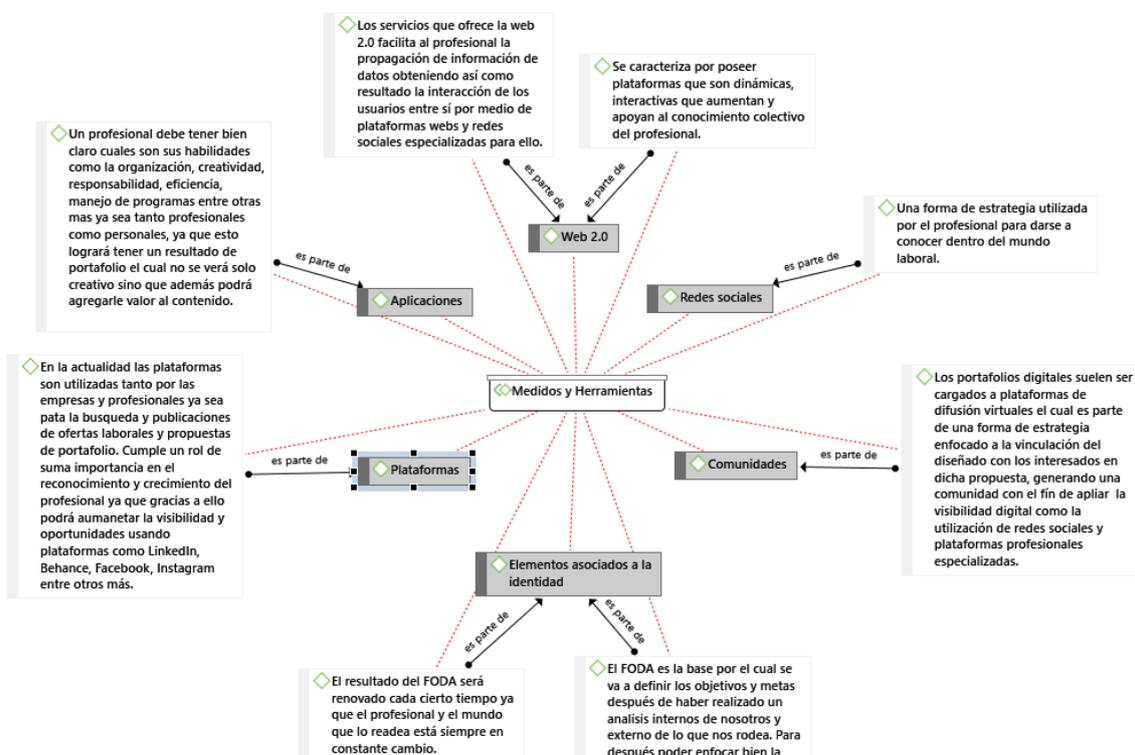


Figura 5 Mapa del resultado de Triangulación de datos de las entrevistas.

Figura 6 Mapa del resultado de Triangulación de datos de las entrevistas.

Fuente: Elaboración propia obtenida del análisis de revisión de los resultados de las entrevistas.

El autoconocimiento cumple un rol muy importante en la creación de una propuesta de portafolio porque ayudará a aceptarse y ganar confianza conociéndose con profundidad para poder presentar al mundo la mejor versión

posible de uno mismo y definir bien una imagen personal a través del portafolio el cuál logrará juntar su credibilidad y valor ante los ojos de otras personas, atrayendo la atención de una audiencia específica, así como también diferenciándose de la competencia por medio de sus esencia, creatividad, evidencia tanto en el desarrollo profesional y personal, durante un proceso en el cual la persona adquiere conocimientos en la práctica, en donde descubre nuevas experiencias que la hacen crecer tanto personal como profesionalmente. Así como también de obtiene mediante capacitaciones, talleres, clases, así lo dice el siguiente relato: “Bueno. A ver dentro del diseño gráfico eh encontrado que soy mucho de encontrar o de a ver cursos nuevos, no encontrar muchos talleres que avalen un poco más el currículum del portafolio y también soy de las personas que aprovecha las oportunidades al máximo entonces, cuando he estado de mis practicas yo este realicé unas trabajos en una agencia de marketing y nos pide, nos dijeron que nos iban a pagar una capacitación, no que fue como la primera vez que alguien decía, te pago una capacitación, anda y fue y fue muy, muy buena, muy buena. La capacitación, creo que eso de aprovechar ciertas oportunidades ha sido genial. Pero más que todo esas experiencias quizás no estoy mucho tiempo en el área laboral, por así decirlo formalmente porque he sido ingresada hace 8 meses. Entonces, Eh, pero ya he trabajado antes con ciertos proyectos. Así que experiencias, hay un montón de entre el diseño gráfico, pero entre esas experiencias de diseñadora que uno tiene que aprender a recoger ciertas cosas buenas y poder llevarlas hacia adelante. Si es que esto me funciona, aplicarla. Eso es eso es clave para poder avanzar también” (Entrevista Informante 10, 24/05/2023). Según Bard Papegaaij mencionado por Dubey (2020), una marca personal es más que

nuestra esencia personal, representa lo que nosotros creemos, porque lo

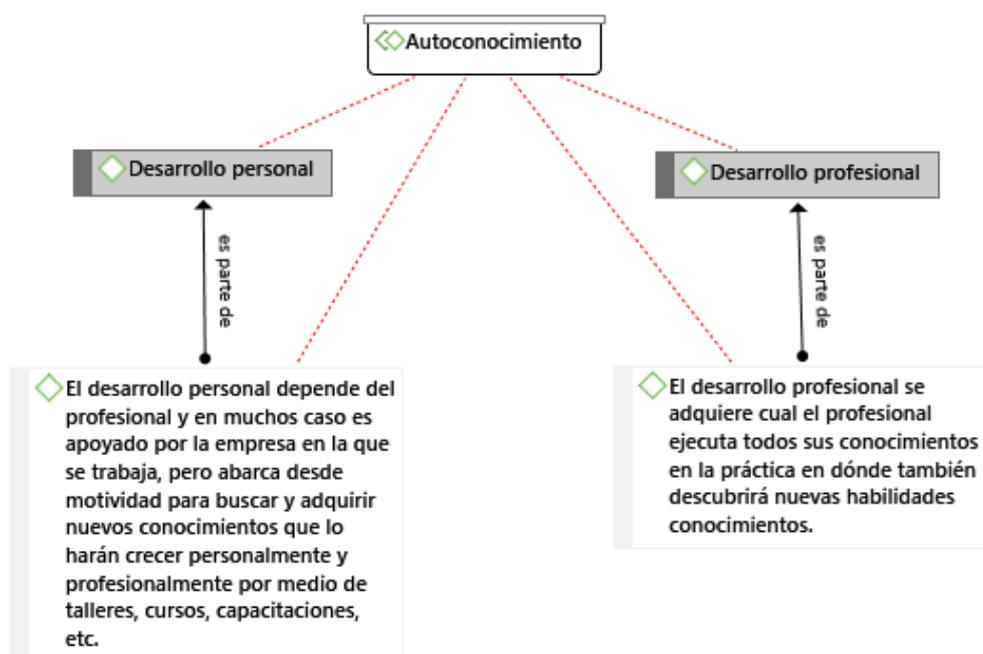


Figura 7 Mapa del resultado de Triangulación de datos de los resultados.

Figura 8 Mapa del resultado de Triangulación de datos de los resultados.

creemos y lo que las personas piensan sobre nuestras creencias.

Fuente: Elaboración propia obtenida del análisis de revisión de los resultados de las entrevistas.

La estrategia de marca, se empieza por determinar bien cuál será la identidad digital que se quiere proyectar, la forma en cómo nos diferenciamos de los demás va de la mano con la identidad personal que se logró obtener como resultado del autoconocimiento. Esta identidad de marca será publicitada a través de estrategias las cuales ayudarán a ser reconocido dentro de un mundo digital, tal y como lo relata los siguientes testimonios: “Yo me podría diferenciar por el tema. Del estilo porque hay mucho estilo de diseño, entonces yo tengo un estilo muy marcado en las marcas, bueno que realizó la línea gráfica, que es mayormente minimalista, o sea, y es un estilo que ya lo vengo haciendo allá desde que he salido de la universidad, que me identifico mucho por ese estilo

que ella es bueno con las personas que trabajo, ya saben este cómo es mayormente mi estilo, sea siempre lo llevo las marcas a eso, es algo que ya sea otro rubro, ya que ya me aleje de lo que. De lo que es mi estilo, de lo que es mi esencia, pero mayormente siempre, yo, me identifico por hacer ese tipo de diseños que sean minimalistas. Simples y básicos que no tenga tanta cosa. Yo creo que por ahí sería.” (Entrevista Informante 7, 24/05/2023). “Creo que una estrategia de contenidos es vital para cualquier tipo de portafolio y para cualquier tipo de marca personal. Contenido de valor [...] hay algo que se llama IKIGAI y creo que es el nombre, donde es un balance entre lo que amas hacer y lo que la gente estaría dispuesta a pagar. Que básicamente es qué valor le da tu a la gente para que esa persona pueda querer pagar por eso que tú amas a hacer, [...]Antes tenía varios reels donde explicaba cosas de fotografía y hablaba sobre los factores súper importantes, los mejores factores para que tu fotografía sea impactante y cosas así. Entonces creo que la estrategia de contenido no solamente es mostrar algo que se vea bien sino mostrar algo que le sirva a la gente o que le sirva básicamente tu público objetivo, que, si eres un fotógrafo de publicidad, tu público objetivo son las empresas, son los emprendimientos.

Entonces creo que va por ahí el contenido de valor para mí es súper importante y es algo que recomendaría mucho a todas las personas que quieren tener una marca personal, branding, OO, que simplemente quieren ser que si o influencers o tener una marca. Es la actitud y la aptitud. Entonces es super importante la forma como tú te muestras como profesional [...] básicamente mostrar una actitud positiva, o sea, no solamente en la actitud hay muchos factores, el lenguaje corporal, el tono de voz, la velocidad con la que hablas [...]” (Entrevista Informante 8, 10/06/2023). Según Dubey (2020), la marca personal

es una práctica para comercializarse como individuo y como profesional, creando así una propia identidad de marca, basándose en un reputación e impresión de sí mismo, el cual será un proceso de constante desarrollo. En pocas palabras es un medio para alcanzar un alto resultado positivo de una buena imagen personal y/o profesional.

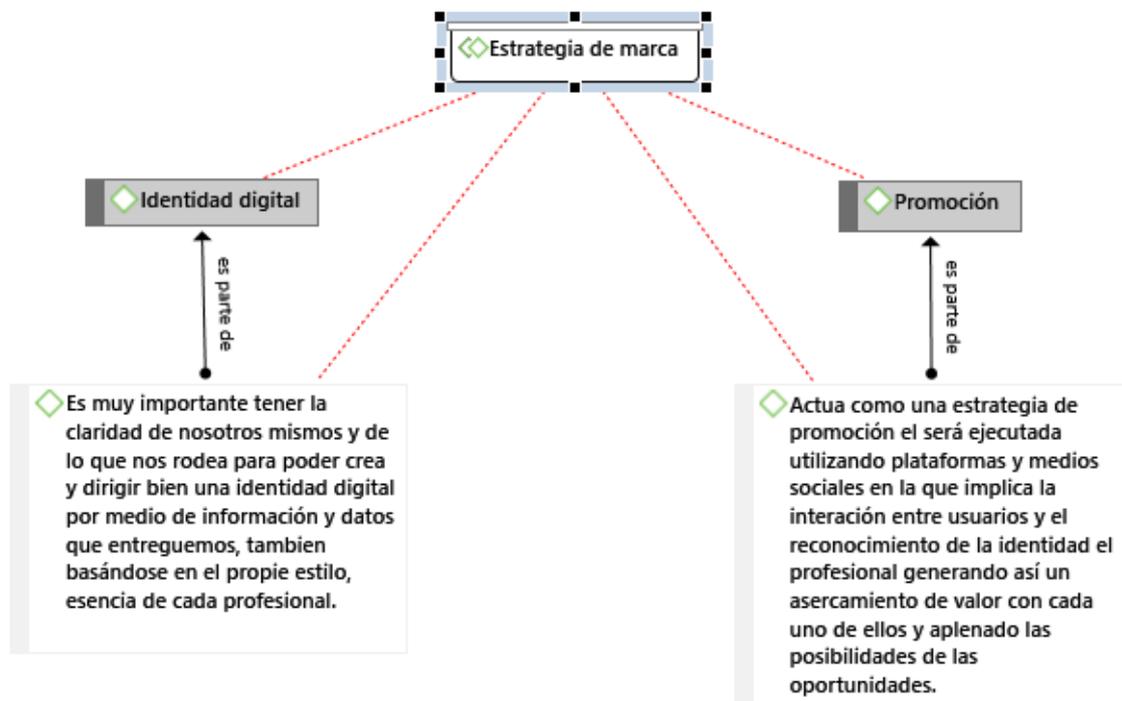


Figura 9 Mapa del resultado de Triangulación de datos de las entrevistas.

Fuente: Elaboración propia obtenida del análisis de revisión de los resultados de las entrevistas.

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

Para concluir este análisis, es evidente que el Branding personal es la base durante el inicio del proceso de una propuesta de portafolio, ya que gracias a ella el individuo logra alcanzar un reconocimiento personal y profesional, planteando metas y objetivos que quiere alcanzar a lo largo de su trayectoria profesional, las cuales estas serán constantemente actualizadas para poder ir acorde a cambios tecnológicos en la que el mercado laboral exige.

Según Dubey (2020), una marca personal es más que nuestra esencia personal, representa lo que nosotros creemos, por que lo creemos y lo que las personas piensan sobre nuestras creencias. Es por eso que la propuesta de portafolio es una representación de todo lo que se quiere mostrar al mundo y como se desea ser visto y reconocido.

Tras el análisis en esta investigación, se puede deducir que antes de que la tecnología avanzara tanto existía una sola manera de presentar un portafolio un portafolio el cual era impreso, pero hoy en día se encuentra la opción de entregar un portafolio digital el cual te aporta mucho más beneficios y permite la rápida propagación sin límites gracias a la web 2.0 las cuales aportan un sinfín de plataformas en donde el profesional puede sentirse libre de compartir su información, incluso muchas de estas son gratuitas. Sin embargo, es verdad que aún existe un porcentaje de las empresas en las que aún no se encuentran tecnológicamente activos para recibir este tipo de propuesta, por que lo tradicional aún está solicitado.

## 4.2 Recomendaciones

Considerando la importancia que tiene esta investigación y en función de los resultados obtenidos se formularon algunas sugerencias para los egresados de la carrera de Diseño Gráfico, esto con el único objetivo de lograr el éxito en sus metas y oportunidades laborales.

- A los estudiantes, especialmente a los egresados, para obtener un autoconocimiento profundo es importante realizar un análisis FODA, constantemente ya que ésta en su mayoría se ve afectada con su entorno.
- Elegir una especialización principal en la que se desea empezar y enfatizarla sin embargo esto no limita el hecho de mostrar destrezas en otras áreas del diseño.
- Siempre estar en constante disposición de aprendizaje y actualización de conocimientos, esto ayudará a que tu FODA evolucione y también tu perfil profesional mediante el portafolio.
- Ir de la mano con la tecnología y el mercado laboral, siempre avanzando y estar al nivel de competir por nuevas ofertas laborales.

## REFERENCIAS

- Núñez P., García A., y Abuín N. (2013). Profesionales digitales en publicidad y comunicación. Una aproximación a las necesidades del mercado laboral. *CIC. Cuadernos de información y comunicación*, 18, 177-187.
- Rodríguez D., Olivares F., Pinillos A., Girón L., y López I. (2016). Marca personal: diseño y branding personal al servicio del emprendimiento y empleabilidad. In *Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria: Retos, propuestas y acciones* (pp. 1970-1987). Instituto de Ciencias de la Educación.
- Suárez B. (2016). Empleabilidad: análisis del concepto. *Revista de investigación en educación*, 14(1), 67-84.
- Consolación C., y Pons O. (2006). Empleabilidad como factor de éxito profesional y personal. In *X Congreso de Ingeniería de Organización*.
- Barberà G. (2013). E. *El estilo e-portafolio*. ed. Barcelona: Editorial UOC. 100 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/56492?page=13>. Consultado en: 06 Nov 2022
- Dávila J. y Calderón J. (2016). *Guía para elaborar un Portafolio Digital Profesional para diseñadores gráficos*. Para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Obtenido de: <https://l1nq.com/JnKtW>.
- Campos F., Saavedra N. (2022). *Personal Branding Como Herramienta Para Posicionar La Imagen Profesional De Egresados De Artes & Diseño Gráfico Empresarial De La Uss*. Para Optar El Título Profesional de Licenciadas en Artes & Diseño Gráfico Empresarial. Universidad Señor de Sipán. Obtenido de: <https://l1nq.com/XuyAl>.
- Toro A. (2015). *Marca personal en medios sociales digitales: propuesta de un modelo de autogestión*. Tesis para optar al Grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/31130/1/T36220.pdf>.
- Carrillo F. (2019). *Influencia del proyecto profesional y de la marca personal en la empleabilidad. Diseño, desarrollo y evaluación de la efectividad de un programa*. Tesis Doctoral. Universidad de Zaragoza. Recuperado de: <https://zaguan.unizar.es/record/77057/files/TESIS-2019-035.pdf>.
- Bermúdez A. (2022). *La marca personal como estrategia de marketing del artista*

- visual en Instagram*. Tesis para optar al Grado de Doctora. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/72657/1/T43240.pdf>.
- Almeida M. (2021). *Guía digital de branding personal dirigido a estudiantes del décimo periodo académico*. Escuela de administración de empresas de diseño. Universidad nueva Esparta, municipio el hatillo. Recuperado de: <https://acesse.dev/6dFK1>.
- Jadad V. (2017). *Estrategia de marca personal para una artista musical. Trabajo para optar por el Título de Comunicadora Social con énfasis en Publicidad*. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://acesse.dev/QfLey>.
- Velásquez M. (2018). *Modelo de marketing para la construcción y gestión de una marca personal. Caso aplicado a académicos con cargo directivo en universidades privadas de Arequipa, 2017-2018*, Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias: Ingeniería Industrial, con medición en Marketing. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de: <https://l1nq.com/lfiWO>.
- Oliva K. (2017). *Marca personal para la empleabilidad de los estudiantes de una universidad pública y privada de la ciudad de Trujillo 2017*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Administración. Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://l1nq.com/7mfzl>.
- Ruiz M, (2018). *Diagnóstico de la marca personal en los egresados de la escuela profesional de Administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Nacional José María Arguedas. Recuperado de: <https://l1nq.com/i0TEc>.
- Huancollo J. (2021). *Marca personal como factor persuasivo en el proceso de selección. Revisión sistemática*. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración. Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://encr.pw/bAl3r>.
- Méndez L. (2021). *Marca Personal en el Desempeño Laboral de los egresados universitarios del Valle Jequetepeque – 2021*. Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Gestión del Talento Humano. Universidad César Vallejo. Recuperado de: <https://encr.pw/9Vx4h>.

- Candiales, V. (2021). *Guía digital de branding personal dirigido a estudiantes del décimo periodo académico. Escuela de Administración de Empresas de Diseño. Universidad Nueva Esparta, municipio el hatillo*. Tesis de Grado para optar por el Título de: Licenciado en Administración de Empresas de Diseño. Universidad Nueva Esparta. Recuperado de: <https://acesse.dev/iDxPj>.
- Dubey, S. (2020). *The Role of Personal Image in Personal Branding*. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, Repositorio UPAO, (118). Recuperado de: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi118.4146>.
- Bravo, B., Dzul, L., & Gracia, S. (2008). Portafolio, programa y proyectos: su interrelación. Recuperado de: <https://l1nq.com/GA8X1>.
- Rendón, P. (2014). Evaluación de competencias mediante portafolios. *Perspectiva educacional*, 53(1), 19-35. Recuperado de: <https://acesse.dev/CNOea>.
- Terán, A. (2020). *Análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance*. Revista ComHumanitas. Recperado de: <https://encr.pw/iLa3R>.
- Bravo, C. y Ordoñez, L (2021). *Impacto de las redes sociales digitales como estrategia de marketing en el negocio de las pymes del municipio de pasto*. Universidad de Nariño. Recuperado de: <https://l1nq.com/gxRa8>.
- Giones-Valls, A., & Serrat-Brustenga, M. (2010). *La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital*. Recuperado de: <https://encr.pw/xLPQh>.
- Torrecilla, J. (2006). *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de: <https://l1nq.com/gRsSE>.
- Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? : didáctica y educación*, 11(3), 62-79. Recuperado de: <https://encr.pw/MXLhH>.
- Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*. Recuperado de: <https://acesse.dev/BPbfX>
- Betrián, E., Galitó, N., García, N., Jové, G., & Macarulla, M. (2013). *La triangulación múltiple como estrategia metodológica*. Revista iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación, 11(4), 5-79

24. Recuperado de: <https://acesse.dev/qLw2V>.

Perelis, L., Palmero, A. & Roitman, A. (2012). *Conducta Responsable en Investigación. Definiciones y aplicaciones. Ejemplificación a través de un caso argentino: el caso Crotoxina*. Revista Redbioética/UNESCO.

Recuperado de: <https://l1nq.com/LqYSk>.

Castillo, E. & Vásquez, M. (2003). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*. Universidad del Valle, Colombia. Recuperado de: <https://encr.pw/LqYSk>.

Rey Sánchez, E., & Escalera Gámiz, Á. M. (2018). *El portafolio digital un nuevo instrumento de evaluación*. Recuperado de: <https://n9.cl/tdsh0>.

## ANEXOS

	<b>ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</b>	Código:	F2.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	81 de 194

Yo, DIEGO ALONSO BACA CACERES, docente del curso del Programa de estudios de **Artes & Diseño Gráfico Empresarial** y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 1353-2023/FADHU-USS del (los) estudiante(s), titulada DISEÑO DE PORTAFOLIO BASADO EN EL BRANDING PERSONAL PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 4% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación en la Universidad Señor de Sipán S.A.C, aprobada mediante Resolución de Directorio N° 221-2019/PD-USS.

Pimentel 08 de mayo de 2024



---

Mg. Baca Cáceres Diego Alonso

DNI N° 44223682

**ACTA DE APROBACIÓN DEL ASESOR**

Yo **OTERO GONZALES CARLOS ALBERTO** quien suscribe como asesor designado mediante Resolución de Facultad N° **1354-2023/FADHU-USS**, del proyecto de investigación titulado **DISEÑO DE PORTAFOLIO BASADO EN EL BRANDING PERSONAL PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**, desarrollado por el(los) estudiante(s): **VILCHEZ ALDEA STEPHANY SOLANGE**, del programa de estudios de **ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**, acredito haber revisado, y declaro expedito para que continúe con el trámite pertinente.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

CARLOS ALBERTO OTERO GONZALES	DNI: 41082927	
-------------------------------	---------------	---

Pimentel, 08 de mayo de 2024

### ANEXO 3

Tabla 3 Matriz de consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>					
<b>TÍTULO: DISEÑO DE PORTAFOLIO BASADO EN EL BRANDING PERSONAL PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO</b>					
<b>PROBLEMA</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>POBLACIÓN</b>
<p><i>¿Cómo se puede realizar una propuesta de diseño de portafolio basado en el branding personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico?</i></p>	<p>EEl diseño de portafolio se integra significativamente al branding personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico.</p>	<p><b>GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la manera en que una propuesta de diseño de portafolio puede basarse en el branding personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico.</li> </ul>	<p>CATEGORÍA 1: Diseño de portafolio</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Cualitativa</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Guía de entrevista</li> </ul>	<p>POBLACIÓN P1: Egresados de la carrera de diseño gráfico de Chiclayo.</p>
		<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer la manera en que una propuesta de diseño de portafolio puede basarse en el autoconocimiento de los egresados de la carrera de diseño gráfico.</li> <li>Examinar la manera en que una propuesta de diseño de portafolio puede basarse en estrategia de marca personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico.</li> </ul>	<p>CATEGORÍA 2: Branding</p>	<p><b>Método de análisis de datos:</b> Método comparativo constante, triangulación de datos.</p>	<p>MUESTRA Muestreo no probabilístico por conveniencia, 15 egresados de la carrera de diseño gráfico.</p>

## ANEXO 4

Tabla 4 Matriz de categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN				
PROBLEMA	CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍAS	CÓDIGOS
¿Cómo se puede realizar una propuesta de diseño de portafolio basado en el branding personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico?	<b>CATEGORÍA 1:</b>  <b>Diseño de portafolio</b>		<b>Tipos</b>  <b>Componentes</b>  <b>Medidos y Herramientas</b>	<b>Híbrido</b> <b>Especializado y general</b>  <b>Complicaciones</b> <b>Evidencias de procesos</b> <b>Colaboraciones</b> <b>Contenidos</b> <b>Elementos asociados a la promoción</b>  <b>Comunidades</b> <b>Plataformas</b> <b>Redes sociales</b> <b>Elementos asociados a la identidad</b> <b>Aplicaciones</b> <b>Web 2.0</b>

	<b>CATEGORÍA 2:</b> <b>Branding personal</b>		<b>Autoconocimiento</b>  <b>Estrategia de marca</b>	<b>Desarrollo personal</b> <b>Desarrollo profesional</b>  <b>Identidad digital</b> <b>Promoción</b>
--	---	--	---	---

## ANEXO 5

### Guía de entrevista a egresados de la profesión de Diseño Gráfico de las Universidades de Chiclayo

Estimado (a):

Esta guía de preguntas tiene como propósito identificar como el diseño de portafolio se integra significativamente al branding personal para los egresados de la carrera de diseño gráfico., con fines académicos.

1. ¿Cuándo diseña su portafolio para una entrevista de trabajo, produce una versión tanto digital como impresa? ¿Qué ventajas y desventajas puede identificar en el caso de un portafolio impreso y uno digital?
2. ¿Le parece relevante personalizar el diseño del portafolio según su especialidad? ¿Suele adaptar el diseño del portafolio según la entrevista de trabajo?
3. ¿Qué complicaciones suele tener al momento de crear su propuesta de portafolio?
4. ¿Qué trabajos vinculados a su especialidad suele mostrar en el portafolio? ¿Qué criterios utiliza al momento de seleccionar selecciona el material a mostrar?
5. ¿Cuándo considere importante resaltar alguna colaboración o trabajo realizado en el campo del diseño gráfico?
6. ¿Qué contenidos son indispensables al momento de diseñar un portafolio?
7. ¿De qué manera promociona su portafolio de trabajo qué medios y canales suele utilizar cómo mide la efectividad de la promoción que su portafolio?
8. ¿Suele utilizar redes sociales especializadas para difundir su propuesta de portafolio?
9. ¿Está inscrito a redes profesionales usualmente estas les sirven para poder reconocer ofertas laborales de su interés?
10. ¿Qué plataformas medios y recursos cree que son indispensables para buscar ofertas de trabajo en el mercado profesional?
11. ¿Ha realizado un análisis basado de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas?
12. ¿Cuáles considera que son sus habilidades y competencias más relevantes como diseñador gráfico?
13. ¿Qué experiencias respaldan trabajo como diseñador gráfico?
14. ¿Cuáles son los grados y títulos y evidencias de actualización profesional que considera relevantes al momento te realizó una entrevista de trabajo?

15. ¿Cómo se diferencia de otros diseñadores gráficos en el mercado laboral?
16. ¿Estrategias utiliza para promocionar su marca personal cómo puede integrar estas estrategias en una propuesta de diseño de portafolio?

## **ANEXO 6**

### **DIÁLOGO N° 1**

**José Carlos Delgado Horna**

**Sábado 20 de mayo / 22:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P1: ENTREVISTADO N°1**

E: Cuándo diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo ya que tú has egresado recién ¿Produces una versión tanto digital como impresa? ¿Qué ventajas y desventajas puedes identificar en el caso de un portafolio impreso y uno digital?

P1: Bueno, es que a veces las empresas quieren un portafolio que le envíes al instante, entonces en esos momentos uno no puede estar presencial por la distancia, entonces en esa oportunidad nosotros tenemos la facilidad de por medio de Gmail, por medio de WhatsApp, por la cual nosotros podemos enviar el portafolio virtual, esas una de las ventajas no, pero, o sea, en otro caso en que nos lo pidan presencial.

E: Ah entonces, ¿Siempre haces los dos?, siempre tienes en cuenta los dos.

P1: ¡Sí! Los dos, sí.

E: ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según su especialidad? ¿Sueles adaptar el diseño del portafolio según la entrevista de trabajo o solamente tienes uno solo?

P1: Bueno, respecto a eso, mi portafolio que yo he realizado siempre es a lo que yo me identifico como profesional y como marca, entonces yo soy un diseñador que le gusta lo que es el alineamiento del minimalista entonces mi portafolio está diseñado en ese lineamiento.

E: Ya, entonces tu portafolio está diseñado solo en esa área.

P1: Si.

E: ¿Qué complicaciones sueles tener al momento de crear tu propuesta de portafolio?

P1: No se me ha dificultado porque durante todo el tiempo me conozco como soy, que cualidades tengo, que es lo que me gusta y no me gusta, en el transcurso de todo este tiempo de aprendizaje en la universidad he aprendido eso y entonces no se me dificulta a hacer un detalle o poner estas cosas, lo mínimo detalle es lo que a mí me caracteriza y no, no he tenido ninguna dificultad en ello.

E: ¿Qué trabajos vinculados a tu especialidad, sueles mostrar en el portafolio? Y ¿Qué criterios utilizas al momento de seleccionar el material?

P1: Ya, en mi portafolio están todos mis trabajos, ya sea lo que es marcas corporativas, flyers publicitarios, vídeos corporativos, videos personalizados, tarjetas de invitaciones, tarjetas personales, portadas, en si mi portafolios es una versatilidad como diseñador lo cual yo puedo ofrecer, pero en publicidad.

E: ¿Tú también agregas en tu portafolio trabajos que haz hecho durante la universidad, por ejemplo?

P1: Eh no, mayormente no, porque quiero que las empresas conozcan ya, como yo me puedo destacar en el campo, ya en mi rubro.

E: ¿Cuándo consideras importante resaltar alguna colaboración o trabajo realizado en el campo del diseño gráfico?

P1: En el diseño grafico creo que todo trabajo es importante, del mínimo, lo básico hasta el mayor, entonces siempre he considerado todo por igual.

E: ¿Qué contenido son indispensables al momento de diseñar un portafolio?

P1: Se rescata del contenido principal es lo que te caracteriza como diseñador, principalmente como diseñador y después todo es estructura, eh abarca mucho lo que es editorial, lo que uno aprende no, como el índice, portada, las páginas, la distribución, las áreas de respeto y después todo lo que es el portafolio hecho pues ya a tu personalidad, a tu característica y a como tú te desenvuelves como diseñador.

E: ¿De qué manera promocionar tu portafolio de trabajo?, Por ¿Qué medios y canales sueles utilizar como medio de medir la efectividad de tu promoción?

P1: Ya, estoy vinculado por varias plataformas en Instagram, Facebook, WhatsApp, Behance, LinkedIn, y en YouTube no lo suelo mucho pero también, en casi todas las plataformas, yo vinculo lo que es mi portafolio.

E: ¿Sueles utilizar redes sociales especializadas para difundir tu propuesta de portafolio?

P1: Sí, personalizadas como Behance, tengo el Instagram, también tengo mi Facebook personal a parte de mi Fanpage.

E: ¿Estás inscrito en redes profesionales que usualmente estas te sirven para poder reconocer ofertas laborales que sean de tu interés?

P1: Sí, el Behance y el LinkedIn.

E: ¿Qué plataformas, medios y recursos crees que son indispensables para buscar ofertas de trabajo en el medio profesional?

P1: Eh, muy importante es el Behance, también tenemos una plataforma que usamos que es el Computrabajo en la que hay variedad de trabajos y es indispensable y yo lo tengo y siempre vienen ofertas de trabajo diarias, uno como diseñador, como cualquier otra carrera debe estar pendiente en ello y también al favor de lo que a uno también le convenga.

E: ¿Has realizado un análisis base de tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas?

P1: Si, claro, por supuesto. En el FODA.

E: ¿Cuáles consideras que son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñador gráfico? en este caso, en tu área

P1: Como diseñador gráfico es la perseverancia, la creatividad, las dos.

E: ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo como diseñador?

P1: Eh, las experiencias es que ya he tenido un campo laboral, he trabajado con varias empresas y creo que eso ha sido un aprendizaje como diseñador [...]

E: ¿Cómo te diferencia de otros diseñadores gráficos en el mercado laboral?

P1: En lo auténtico que soy, en cómo voy a presentarme, me gusta se podría decir llamar la atención, por eso es de un diseñador.

E: Entonces, ¿Tu esencia?

P1: Sí, por todo va por los ojos, entonces a mí me gusta presentarme, siempre me gusta salir yo, porque es lo que yo quiero vender como diseñador,

mi perfil y entonces es lo que a mí me diferencia, eh la autenticidad.

E: Y, por último, ¿Qué estrategias utilizas para promocionar tu marca personal y como puedes integrar estas estrategias en una propuesta de diseño de portafolio?

P1: Ya, la propuesta que yo normalmente utilizo es postearme mucho en redes sociales, también a veces hago las ofertas o el hoy por hoy, entonces eso hace interactuar con las personas, con mis clientes o se podría decir mi target exclusivamente, entonces eso me hace reconocidos, como a veces hago sorteos, [...] un logo a tanto, una ilustración o un video o paquetes, las cuales les conviene a mis clientes y entonces eso me hace reconocido [...] y no solamente acá en Perú, si no también ya me he esparcido en Colombia, Chile y Argentina, las cuales gracias a Dios he tenido oportunidad de trabajo.

E: ¿Gracias a las redes sociales, no?

P1: Si, claro.

E: Ya pues Jeici, muchas gracias [...]por tu tiempo en esta entrevista, [...].

## **ANEXO 7**

### **DIÁLOGO N° 2**

**Seicy Suguey Arias Potenciano**

**domingo 21 de mayo / 12:08 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P2: ENTREVISTADO N°2**

E: [...]Cuándo diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo produces una versión digital y una [...] impresa? Y, desde tu punto de vista ¿Qué ventajas y desventajas puedes [...] identificar en un portafolio impreso y uno digital?

P2: Bueno, la primera vez que hice mi portafolio si hice dos versiones, una para impresa y otra para digital, pero mayormente siempre me piden la versión digital, [...] mayormente donde vivo siempre hay empresas que a la distancia piden trabajos y [...] la mayoría de empresas en donde he estado así laborando en trabajos, me han pedido mas digital obviamente, porque siempre son

empresas de otras ciudades [...] y creo que los beneficios, las ventajas que tendría un portafolio digital es que puedes llegar a más lugares, más personas, a distintos lados, y un impreso también es interesante, lo pueden como que ver más el trabajo pero no, actualmente con la tecnología y todo el avance, lo digital es lo que siempre debes tenerlo a la mano.

E: Y, ¿Encuentras alguna desventaja en lo digital e impreso?

P2: Si, una desventaja en lo digital, puede ser el tamaño, a veces los archivos son muy pesados, y tienes que estar comprimiendo y eso a veces baja la calidad de tus trabajos, y si me ha pasado con mi primer portafolio tuve que comprimirlo como un montón de veces y mis trabajos salían todos pixelados y no se veían bien y pues sí, es una desventaja de lo digital.

E: Y en el impreso, ¿no? ¿Por qué siempre se mantiene la calidad no?

P2: Claro.

E: Y, ¿Una desventaja de lo impreso?

P2: Una desventaja del impreso, puede ser [...]es menos, es como que las personas tomarían más tiempo en revisarlo creo, por que digital lo tienes a la mano, lo puedes abrir en tu celular, en la computadora, [...] y como que son muy rápidos en revisar como que a veces no pueden ser la información, [...].

E: ¿Crees que tomaría más tiempo al momento de postular?

P2: Claro.

E: La segunda pregunta, ¿Te parece relevante personalizar el diseño del portafolio según su especialidad? ¿Sueles tú adaptar el diseño del portafolio según la entrevista de trabajo o solamente tienes uno solo?

P2: No, creo que no. Normalmente siempre lo adapto [...] mi portafolio a lo que es mi especialidad, a mí. Mi portafolio es más referente a mí. Es como mi identidad [...] si he visto como que hay unos que piden, por ejemplo, piden trabajos de editorial, y como que en ese momento podrías actualizar, poner lo principal lo que sería muy difícil, mucho [...] estar así cambiando para cada empresa creo que es mejor que tu portafolio sea lo que tú eres. Por ejemplo, en mi caso yo estoy más dedicada a lo que es la ilustración y pues mi portafolio tiene lo principal de ilustración y de ahí viene lo demás apartados.

E: La tercera pregunta, ¿Qué complicaciones sueles tener al momento de crear tu propuesta de portafolio?

P2: Complicaciones, mayormente las complicaciones que tengo, [...] en

esta semana que he estado actualizando mi portafolio y sí, se me ha hecho un poco. Uno de lo que más me dificulta es encontrar la armonía, [...] a mi me gusta [...] que esté colorido, [...] pero a veces como que no que tan bien y también [...] poner que todos los trabajos, escoger tus mejores trabajos, [...] por mi yo escogería un montón como veinte hojas y recién envié uno y era muy largo y me dijeron que tenía que resumirlo más, [...].

E: Y más o menos, ¿Cuántas muestras te piden?

P2: [...] Me pidieron una hoja por cada trabajo, [...] y que no sean más de 20 hojas, porque a veces como que la gente no ve todo y siempre están apurados y como que siempre ponga lo más importante.

E: [...] ¿Qué trabajos vinculados a tu especialidad sueles mostrar en el momento de seleccionar el material a mostrar? [...]

P2: Mayormente, lo que yo pongo son ilustraciones, así para editorial, ilustraciones que tengan que ver con diseño y después pongo un poco de ilustraciones que son personales míos, son mi estilo, de lo que yo hago, [...] porque siendo sincera, mayormente más me llaman para lo que es diseño más que por la ilustración [...] y trato de mostrar que se puede implementar pues la ilustración en el diseño publicitario y editorial. De hecho, otra idea que se me ha entrado en mi mente, es realizar otro portafolio pero que solo sea de ilustración [...] en lo que es editorial para publicidad y todo eso, eso estoy pensando hacer mejor.

E: ¿Consideras importante resaltar alguna colaboración o trabajo realizado en el campo del diseño gráfico? ¿Sí, No y por qué?

P2: Claro, a veces hay como que empresas o trabajos como que destacan tu empeño, tu trabajo, que hayas colaborado con alguna empresa que sea reconocida, que sea ya, que tenga su nombre, por así decirlo, creo que sí es importante resaltarlo, ponerlo ahí como para que las empresas se den cuenta, oh esta persona ha trabajado con una buena empresa, entonces ya tiene antecedentes importantes ahí para que te contraten.

E: ¿Qué contenido son indispensables al momento de diseñar un portafolio?

P2: El CV, el curriculum siempre es importante en el portafolio, tu marca y yo le pongo contenido [...] las ramas en donde más destacas pues, diseño publicitario, igual no todos nos destacamos en todo, pero creo que es importante

al menos tener una cierta variedad al menos de haber trabajado todos los rubros que es el diseño gráfico, al menos haber trabajado en unos cinco, cuatro. Incluso hay personas que me pongo a ver por ahí en Behance portafolios que solamente están en tres rubros, pero es importante crear un rubro del diseño publicitario, social media, diseño corporativo, el branding también es importante, creo que esos rubros son los más importantes.

E: ¿De qué manera promocionas tu portafolio de trabajo? ¿Qué medios y canales sueles utilizar como medio de medir la efectividad de tu promoción?

P2: Mayormente, hay por ejemplo una de las páginas principales para promocionar tu portafolio es Behance, es muy buena, puedes promocionar y todo eso. Otra, están las Fan Page como en Instagram, ahí si voy siempre subo mis trabajos de ilustración para que la gente puede ver y es bueno una página web creadas ahí con tus trabajos, para que vean la gente y siempre tener actualizando [...].

E: ¿Sueles utilizar redes sociales especializadas para difundir tu propuesta de portafolio?

P2: Bueno, redes sociales uso Instagram [...] para dar a conocer mi trabajo como ilustración.

E: ¿Estás inscrito en redes profesionales que usualmente estas te sirven para poder reconocer ofertas laborales que sean de tu interés?

P2: La verdad que estoy conectada solo en dos. Behance y en LinkedIn.

E: ¿Qué plataformas, medios y recursos crees que son indispensables para buscar ofertas de trabajo en el medio profesional?

P2: Bueno, plataformas [...] LinkedIn y las redes sociales, es lo que más uso Instagram [...].

E: ¿Has realizado un análisis basado en tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas?

P1: Si, mi FODA. Lo realicé. Cada año lo organizo la verdad, siempre ver ahí que mejorar, en que destacar, que oportunidades hay encontrar para poder sobrellevar tu trabajo y todo eso. Creo que es importante analizarse uno mismo y analizar tu entorno, tu contexto todo, sí que creo que es algo importante para uno como profesional en cada campo la verdad.

E: ¿Cuáles consideras que son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñador gráfico?

P2: Como habilidades, creo que soy organizada, [...] tener la creatividad creo que soy una persona creativa, cuando a veces me muestran ideas trato de dar siempre lo mejor pues, de dar mi trabajo, de dar opciones, siempre es como que me tomo un día de todas mis ideas y busco y toda la lluvia de ideas en ese momento es como que se puede hacer esto y esto. Igual siempre en el transcurso es como que vienen cositas como se te ocurren más cosas [...] entonces creo que soy una persona creativa, creo que también como que trabajo al escucha siempre escucho a lo que me quieren pedido y trato de darle siempre a sus ideas, a veces las personas no tienen muy clara sus ideas, pero como que siempre guiarse del documento por que al final uno tiene que hacer lo que el cliente te pide así tengas la mejor idea del mundo, siempre ellos te van a pedir cambios [...], entonces tratar de ir siempre su idea, igual siempre es bueno darles un poco de lo tuyo pues, sugerirle, igual hay mucha gente que si le gusta cuando tu pones tus puntos.

E: ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo como diseñador gráfico?

P2: como experiencias, como actualmente recién he terminado mi carrera pero por ejemplo y he estado trabajando en empresas de otras ciudad, aquí también en mi ciudad que estoy he trabajado en algunas, tengo otra experiencia que tuve son mis trabajos universitarios, es que tenía un buen grupo de trabajo así que siempre hemos trabajado bien la verdad en mi universidad y también en la universidad creo que es por la universidad tuve una oportunidad de un intercambio así que tuve así que eso pesa pues en tu curriculum en otro país y ya es como que son experiencias que te dan, conoces más gente, conoces su forma de trabajar incluso eso es muy bueno puedes coger un poquito de la experiencia de cómo ven ellos allá el diseño y traértelo para ti.

E: ¿Cómo te diferencia de otros diseñadores gráficos en el mercado laboral?

P2: Creo que me diferencia más es el estilo, me diferencia eso siempre, en mi estilo, eh bueno como me dedico a la ilustración, el estilo de mi dibujo, de mi pintado de mi dibujo en eso sí lo he lo largo de mis 22 años que voy a tener me he esforzado mucho por mejorar, a mi gusto, a mi forma, mis técnicas, nunca recibí clases ni nada de eso, pero siempre es como que he tratado de hacerlo a mi gusto, los colores incluso que uso son casi similares en todos mis trabajos, y en el diseño también a veces pongo mucho de mí, los colores, la armonía y todo

eso, entonces mi estilo está presente en todos mis trabajos.

E: [...] ¿Qué estrategias utilizas para promocionar tu marca personal y como puedes integrar estas estrategias en una propuesta de diseño de portafolio?

P2: [...] La estrategia que más uso es la de los medios, como digo siempre tratar de compartir mis trabajos en las redes sociales porque es donde mucha gente lo ve, poner incluso como digo poner una fan page o incluso hacer medios impresos como tarjetas y todo eso, participar en tipos de campaña artísticas donde puedas poner en tu portafolio, CV, tus experiencias y trabajar en esas empresas. Creo que es importante, los medios digitales actuales ya es como que te abren a muchos lados, muchas experiencias, así que es una estrategia.

E: Ya pues Seicy, eso serían todas las preguntas, muchas gracias por tu tiempo y por tu apoyo.

[...]

## **ANEXO 8**

### **DIÁLOGO N° 3**

**Arnold Omar Acuña Sanchez**

**domingo 21 de mayo / 14:37 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P3: ENTREVISTADO N°3**

E: [...]Cuándo diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo produces una versión digital e impresa?

P3: No, digital mayormente. Es más práctico más que llevar los papeles en la mano, Si es que te dice la empresa lleva el físico, sí, pero normalmente es digital todo.

E: Para ti, ¿Qué ventajas y desventajas puedes identificar en el caso de un portafolio impreso y uno digital?

P3: [...] El digital es más práctico, se puede enviar directamente desde tu correo o tu celular depende dónde estés, pero el impreso dificulta más porque si no tienes impresora tienes que ir a un lugar para imprimirlo y tienes que hacer cola, se te malogra [...]. Lo impreso es lo molesto [...] si tienes impresora ya pero

igual el papel durante el traslado se te [...] ensucia. Si es que la empresa a mi no me dice tráeme un documento [...] en físico pues lo llevas o no lo llevas, todo depende de la empresa más que todo. Pero ahorita todo es digital mas bien.

E: [...], ¿Qué complicaciones sueles tener al momento de crear tu propuesta de portafolio?

P3: La organización de los proyectos que tengo más que nada, como organizarlos, como ordenarlos, o sea hay proyectos que son buenos y ves otros proyectos que también son buenos y los quieres meter todos ahí pero no, la cosa es acoplarlos, estéticamente también se va a ver feo. Tienes que ir seleccionando, por poco más que nada, ver cuál es lo que pasaría en cada página y cual puede sorprender o gustarle al cliente que lo vas a presentar.

E: [...] ¿Qué trabajos vinculados a tu especialidad sueles mostrar en el momento de seleccionar el material a mostrar? [...]

P3: Mayormente, lo que es publicidad, todo enfocado a la publicidad, contenido de marcas que es lo que mayormente me he dedicado a hacer. Digamos que mi especialidad es eso, pero ahora me estoy enfocando en realizar otro tipo de contenido que son los audios visuales que es algo que digamos un audio visual es algo que no se puede meter en un portafolio, por es un video, prácticamente lo que necesitas hacer ahí es crear tu propio Instagram enfocado netamente enfocado en ese contenido para poder anexarlo en el portafolio o a tu CV y presentarlo, [...].

E: ¿Consideras importante resaltar alguna colaboración o trabajo realizado en el campo del diseño gráfico? ¿Sí, No y por qué?

P3: [...] Si he trabajado con una marce netamente es un plus y ayuda para presentarlo en tu portafolio, [...] muy poco es cuando una marca colabora contigo para presentar un trabajo así que no, no mucho. En todo caso si se da, si puedes llenarlo en tu portafolio.

E: ¿Qué contenido son indispensables al momento de diseñar un portafolio?

P3: Lo básico es la presentación, anexar tus habilidades y a lo que mayormente te enfocas, si es fotografía netamente fotografía, si es publicidad o animación, es lo que mayormente vas a presentar no, porque es un puesto relacionado a lo que tú estás especializado más que nada.

E: ¿De qué manera promocionas tu portafolio de trabajo? ¿Qué medios y

canales sueles utilizar como medio de medir la efectividad de tu promoción?

P3: En tal caso, si trabajas, [...] si estas en busca de trabajo, [...] el portafolio lo vas a anexar al link de la página en donde estas buscando, computrabajo, la bolsa de trabajo, siempre dejan ahí opciones para llenar, poner el link del portafolio donde está virtualmente para que lo puedan visualizar, pero es poco lo que realiza tu portafolio netamente. [...] Si busco trabajo individual y quiero que alguien me conozca sería Facebook, página relacionas al diseño, ir dejando mi portafolio [...], Instagram, todo lo que son redes sociales lo que me da para difundirlo y también lo que es el Tiktok [...] porque es la plataforma con más usuarios.

E: ¿Sueles utilizar redes sociales especializadas para difundir tu propuesta de portafolio?

P3: No, hay paginas especializadas para colgar tu portafolio o crear tu propio portafolio en unas páginas, pero netamente no las he usado por el momento.

E: ¿Estás inscrito en redes profesionales que usualmente estas te sirven para poder reconocer ofertas laborales que sean de tu interés?

P3: Claro, son páginas web por ejemplo, computrabajo, la bolsa de trabajo, si estoy en LinkedIn, [...] trabajos diario.

E: ¿Has realizado un análisis basado en tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas? ¿Sí, No y por qué?

P3: Eh actualmente no, pero lo hice en la universidad, [...] me olvidé de eso. En realidad, es importante, pero depende de cada uno, por el momento no, para mi no.

E: ¿Cuáles consideras que son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñador gráfico?

P3: Me adapto bien al trabajo, a cualquier tipo de trabajo, no tengo dificultades con el tema de trabajar, tengo la facilidad de realizar diferentes aplicativos fuera del área del diseño como por ejemplo AutoCAD, [...] es algo que yo aprendí con el momento y es algo que actualmente en mi trabajo estoy usando.

E: ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo como diseñador gráfico?

P3: Tengo experiencia tanto como en una empresa formal trabajando y como trabajo individual, en ambos se requiere la misma cantidad de esfuerzo por

que en individual necesitas conseguir contactos y clientes para poder llenar tu cartera, es lo que he experimentado y es tedioso, pero al final satisfactorio y en la empresa igual tienes que estar de acuerdo necesidades que te pide tu jefe e ir acoplándote y realizando el trabajo que te piden completar antes de la fecha de entrega.

E: ¿Cuáles son los grados, títulos y evidencias de actualización profesional que consideras relevante al momento de realizar una entrevista de trabajo?

P3: Si, eres bachiller ya tienes un plus ganado, [...] bachiller, o sea aquí, porque yo estoy en Lima actualmente y la mayoría son técnicos, [...] claro si, tienes un título sería mejor, pero con el bachiller ya estás ganando acá. Si tienes un título digamos para postular a un puesto de gobierno mejor si es con bachiller no, no consiguen, si es con título para postular a un puesto del gobierno es mucho mejor que es a lo que yo estoy apuntando.

E: ¿Cómo te diferencia de otros diseñadores gráficos en el mercado laboral?

P3: En audiovisuales, netamente en la universidad nunca te han enseñado el tema de audiovisuales, no te han enseñado Premier [...] ya que es lo que mayor demanda hay mayormente. Me diferencio con el contenido que hago y el equipamiento que tengo [...] que es mejor a los que otros tienen, por ejemplo equipos de alta gama, profesionales el cual vas a invertir una buena capital para poder realizar buenos contenidos y así en los videos se nota eso, de un video normal vas a notar un gran cambio, por ejemplo si tienes una cama de 360, [...] en video se va a ver la diferencia de un video plano, esto es un plus a la chamba que estas haciendo, [...].

E: [...] ¿Qué estrategias utilizas para promocionar tu marca personal y como puedes integrar estas estrategias en una propuesta de diseño de portafolio?

P3: En realidad, marca personal, por el momento no he promocionado mi marca personal, [...] ahorita estoy trabajando para una empresa, pero bueno, para promocionarme a mí mismo la única manera es relacionándome y conseguir contactos, armar tu cartera, [...] por medio de relaciones sociales, conoces a gente, te haces amigos, le pasas tu número por si quieres algo lo que es diseño, ahí tienes mi número, me avisas ahí está mi Instagram y cualquier cosa me

llamas [...].

## **ANEXO 8**

### **DIÁLOGO N° 4**

**Grace Xiomara Alarcón Purizaca**

**Lunes 22 de mayo / 21:04 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P4: ENTREVISTADO N°3**

**E:** hola Grace.

Un gusto, gracias por tu tiempo, por la entrevista. ¿Podrías presentarte y decirme, tu edad y cuándo egresaste? ¿Hace cuánto?

**P4:** Ok mi nombre es Grace Alarcón Purizaca, tengo 27 años, egrese en el año 2019.

**E:** Perfecto gracias. Ahora vamos a empezar con las en entrevista, con las preguntas.

¿La primera pregunta es, ¿cuándo diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo produces una versión digital y una impresa? ¿Y qué ventajas y desventajas? ¿Tú puedes identificar en cada una de ellas?

**P4:** Solo digital la verdad. Sí, lo adjunto, con mi CV. Bien, en realidad sí, me piden ahí presencial. Lo único que hago es enviarles a mostrarles desde mi celular. Pero en realidad sí impreso, nunca me han pedido la verdad.

**E:** ¿Y qué ventajas y desventajas encuentras tú de de estos 2?

**P4:** Ventajas del portafolio virtual es que se me hace muy fácil el poder enviarlo, lo envío por correo o simplemente por enlace, por WhatsApp, lo adjunto a mi

CV. Se me hace más fácil. Y, también tengo facilidad de agregarle, por ejemplo, no sé algún videíto, algo llamativo... Y no se basa simplemente en algo estático.

**E:** ¿Encuentras alguna desventaja, del virtual, del portafolio virtual?

**P4:** Considero que sería una desventaja para algunas personas que no están muy al tanto de la tecnología porque sí me he topado con personas mayores que no están muy familiarizadas con esto. Por ejemplo, les envié un enlace de Drive. O, no me acuerdo como era, una página para subir archivos pesados que no sabían cómo manipularlo. Entonces, como que por ahí se complicaba un poco y creo que este me desfavorecía en el proceso de selección, sí.

**E:** ¿Claro, en esos casos, creo que ellos quisieran el físico, ¿verdad?, el impreso. ¿Qué ventajas para ti y desventajas encuentras en un portafolio impreso?

**P4:** ¿Impreso? Ventaja, que bueno es, lo llevas a tu entrevista, y lo presentas ahí nada más

sería más práctico, también creo yo para ese tipo de casos, que anteriormente te comenté.

Y desventaja. Qué cada vez que tengas que actualizarlo vas a tener que hacer un gasto.

Y bueno, eso creo, lo único, que consideró.

**E:** Ya, la segunda pregunta. ¿Te parece relevante personalizar el diseño del portafolio según especialidad o sueles adaptar el diseño del portafolio según la entrevista de trabajo?

**P4:** Yo lo adapto a mi personalidad. Y también, coloco los trabajos que me solicitan, o sea, lo que le interesaría a ese trabajo. O sea, si es, por ejemplo, que ellos desean fotografía, diseño 3D, o diseño nada más coloco, voy colocando lo que más les interesa, y así.

**E:** ¿Entonces tú lo adecuas, depende de la entrevista de trabajo?

**P4:** Sí.

**E:** La tercera pregunta. ¿Qué complicaciones sueles tener al momento de crear una propuesta de portafolio?

**P4:** Creo que a veces el tiempo. El tiempo y cuando te dan, te dicen, por ejemplo, preséntame tu CV, tu portafolio, o ya has pasado el proceso de selección y te dan nada más uno o 2 días. Entonces, no sé la verdad, como que me cruzo, quisiera agregarle un diseño bonito, pero, no, no me salen las ideas. Entonces, creo que es eso. Lo que me frena un poquito, a entregar mi portafolio y más desarrollado.

**E:** ¿O sea, el tiempo y la elección de estos, de los que van?, que dices.

**P4:** Si.

**E:** ¿La elección de tus trabajos, ¿verdad? Ya la pregunta cuatro. ¿Qué trabajos vinculados a tu especialidad sueles mostrar en el momento de seleccionar tu material?

**P4:** ¿Diseños? Diseño 3D.

Algunas fotografías, la verdad no, no me he especializado mucho en eso, si tengo fotografías, de mi último trabajo, pero no las coloco mucho porque eso no es de gente, de alumnos.

Más coloco las fotografías, que son profesionales. También, merchandising coloco, y qué más, papelería, sobre todo eso, ilustración si casi no.

**E:** ¿Y esos trabajos son de la universidad o son trabajos que has hecho así?

**P4:** No, ya de mis trabajos de egresado.

**E:** Fuera de la universidad, ok.

La pregunta 5 dice. ¿Consideras tú importante resaltar alguna colaboración o trabajo realizado en el campo del diseño gráfico, en tu portafolio? ¿Sí, no, y por qué?

**P4:** No entendí bien.

**E:** Sí, para ti es importante adjuntar una colaboración que has hecho con alguna empresa, si para ti, es importante adjuntarlo en tu trabajo, o sea, en tu portafolio.

Colaboración es cuando tú trabajas para una empresa, cuando colaboras con alguna empresa.

¿Y esos trabajos que has hecho los adjuntos a tu portafolio, crees que es importante?

¿Por qué?

**P4:** Sí es muy importante porque le da peso, al portafolio, a tu trabajo también, a tu experiencia, muestras lo que has hecho, lo que estás aprendiendo, en todo el recorrido desde que saliste de la universidad hasta ahora. Por ejemplo, yo trabajé en una inmobiliaria donde desarrollé, juntamente con mi equipo, un video de la inmobiliaria recién se estaba ubicando aquí en Chiclayo, entonces, aunque el video está en YouTube, yo le pongo el enlace ahí, una pequeña explicación y ya. Como para que vean y entro el video, se hizo muy popular en YouTube, también estuvo en redes.

**E:** ¿Y, tú en qué te especializas?

**P4:** Diseño la verdad, diseño.

**E:** El número 6. ¿Qué contenidos son indispensables para ti? ¿Al momento de diseñar un portafolio?

**P4:** Tu esencia en los colores. Qué es lo que vas a transmitir, lo que tu personalidad es. Su tipografía. Tu orden. Y bueno, los trabajos más importantes, que tengan sus trabajos, que los presentes en una sola línea. Yo mis trabajos los coloco por más que sea así un diseño en un mockup, para que resalte, se vea más llamativo, por ejemplo, un póster que ya uno no sé de alguna pared, alguna tarjeta también para que se vea más llamativo, porque si colocas nada más tu imagen ahí de tu diseño.

No llama mucho la atención y para que se haga más más estético también, creo

yo.

**E:** Claro, no todos tienen la misma mentalidad creativa que uno imaginarse. Dice el número 7. ¿De qué manera promocionas tu portafolio de trabajo, mediante qué medios y canales sueles utilizar, para poder promocionarlos?

**P4:** Yo lo tengo en ISSUU. Está en ISSU, la verdad, esto no lo he actualizado. Pero sí lo tengo ahí, ya nada más adjunto el enlace. Y es el único medio, la verdad después, nada más lo envío cuando tengo alguna entrevista de trabajo.

**E:** Perfecto y sueles utilizar redes sociales especializadas para difundir tu portafolio.

**P4:** No, redes no

**E:** Ya. ¿Estas inscrita en redes profesionales que se especializan para encontrar ofertas laborales, de tu interés, en tu área?

**P4:** No. ¿Ósea te refieres a esas páginas como CompuTrabajo?

**E:** Sí.

**P4:** Sí. ¿Sí, tengo mis cuentas en CompuTrabajo? Computrabajo. Está también firstjob, Boomeran ¿Y qué otro hay? Creo que son las principales y luego también utilizó redes sociales, porque a veces por ahí publican algunos anuncios, busco.

**E:** Allá, en algunos grupos de redes sociales, como Facebook, sí.  
¿Que qué plataformas y medios y recursos crees que son indispensables para buscar?  
¿Ofertas laborales en el mercado laboral para ti?  
¿Cuáles son las plataformas más indispensables?

**P4:** No sé si es la más adecuada, pero la más común es CompuTrabajo, la que mayormente usan.

Pero digamos que no están, en los trabajos más llamativos, más importantes que uno le gustarían, porque cualquier empresa puede ingresar y publicar sus anuncios, que es muy diferente, como firstjob. Que son empresas grandes, yo entré, yo estoy inscrita y son empresas de Lima, Nestlé, esta Nescafé. ¿Y qué más he visto? Claro, creo que también está, entonces son empresas.

**E:** Entonces tú dices, que firstjob está primero y después viene computrabajo en la escala de mejores ofertas laborales.

**P4:** Sí.

**E:** La pregunta 11. ¿Has realizado un análisis base de tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas al momento de hacer tu portafolio?

**P4:** En mi portafolio no, la verdad, más en mí, en mí, o sea, al momento de hacer la entrevista, me puse analizarlo, qué es lo que debería responder en cada pregunta, como debería actuar, me preparo para esa. En mi portafolio casi no la verdad.

**E:** La pregunta 12, ¿Cuál consideras que son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñadora gráfica?

**P4:** Creo que soy ordenada. Creativa pero también cuando me nublo, no tengo muchas ideas y me frustró. [...] me gusta ser muy, presentar un buen trabajo, que sea así, muy sutil, muy minimalista, que es mi estilo y no muy cargado.

**E:** Ya, en la pregunta 14. ¿Cuáles son los grados y títulos y evidencias de actualización profesional que considera relevante el momento de realizar una entrevista de trabajo?

**P4:** O sea, que te valoran más por el nivel de educación que tengo.

**E:** ¿Me estás preguntando?

**P4:** Si

**E:** Ah, la pregunta es, ¿Cuáles son los grados y títulos, grados y títulos se refiere a estudios y evidencias de actualización profesional, que considera relevante el momento de de realizar una entrevista de trabajo?

**P4:** Bachiller. Bueno, en el caso de los diseñadores, licenciatura.

**E:** ¿Crees que una persona con licenciatura, o sea con título, puede tener más posibilidades que un bachiller?

**P4:** No tanto, la verdad, porque cuando buscan, cuando encuentro ofertas laborales, veo que dicen, egresado, bachiller o titulado. Y es el mismo monto para los 3.

**E:** Y el momento de presentarte una entrevista a tu sueles adjuntar si has tomado algún curso pequeño o alguna capacitación. ¿Sueles adjuntar estos certificados o quizás solo lo nombras?

Esos también están dentro del grado de actualización de evidencias de conocimientos.

**P4:** Si, si lo adjunto.

**E:** Sí, ¿lo adjuntas?

Número 15, dice. ¿Cómo te diferencias tu de otros diseñadores en el mercado laboral?

¿Cómo haces que las empresas te elijan a ti, no a otra diseñadora?

**P4:** Creo que conozco varias ramas, porque hay algunos diseñadores que centran únicamente en el diseño. A pesar que yo me he especializado, bueno, en todos mis trabajos más, me he centrado solo en diseño gráfico. También tengo conocimientos de diseño 3D, que es algo que a las empresas les causa mucho la atención. Que les enseñe mis trabajos detrás de mi último trabajo. Les comenté, vieron que sabía manejar programas de 3D. Me contrataron y el primer día que ingresé me pusieron a diseñar en 3D su mascota del Colegio Sima. Entonces lo hice todo le gustó mucho, ya, continuamos. Entonces luego

también se fotografía. Y video que manejo un poco y creo que eso es lo que buscan las empresas. Tal vez no sepas mucho, pero que te sepas defender en todas las ramas.

**E:** Bien, el número de 16 y último. ¿Qué estrategias utilizas para promocionar tu marca personal?

¿Y cómo puedes integrar esas estrategias en tu propuesta de diseño gráfico de portafolio?

¿Tienes una marca personal?

**P4:** No, la verdad, no.

**E:** No tienes una marca personal, solo tu tienes tu portafolio.

**P4:** Sí.

**E:** Ya. Perfecto. Eso era todo. Grace.

Mucha gracias.

## ANEXO 9

### DIÁLOGO N° 5

**Victor Miguel Bravo Altamirano**

**Martes 30 de mayo / 12:30 hrs**

E: ENTREVISTADOR

P4: ENTREVISTADO N°5

**E:** ¿Hola, qué tal, Víctor, ¿Cómo estás? ¿Me permites grabar esta entrevista por favor tengo tu consentimiento?

**P5:** Es Claro, sí.

**E:** Gracias antes de empezar con las preguntas, podrías presentarte ¿tu edad? ¿En qué año Egresaste? ¿A qué te dedicas ahora, en qué parte del diseño gráfico?

**P5:** Claro, a ver, Eh, mi nombre es Víctor Miguel Bravo Altamirano, hice en el año 2021-2. Tengo 23 años y hasta el mes pasado estuve trabajando en una entidad pública, como diseñador gráfico en el área de imagen.

**E:** Bien, qué bien. Vamos a empezar con la primera pregunta, cuanto tu diseñas, tu portafolio ¿Produces una versión digital y una impresa?

**P5:** Eso depende al trabajo que voy a postular. Hace unos días justamente presentaba un portafolio digital para un nuevo trabajo. Y el portafolio físico es simplemente, por ejemplo, para la entidad pública que trabaje en la vez pasada, que me pidieron que presentara mi CV aparte mi portafolio necesariamente tuvo que presentar la empresa.

**E:** Bien dependiendo de la empresa. ¿Entonces verdad? Me puedes indicar ventajas y desventajas que pueden tener ambos portafolios.

**P5:** Claro, por ejemplo, un portafolio digital, [...] también trabajo en lo que viene a hacer [...] audio y video, por ejemplo, en un portafolio digital es así lo puedes presentar. Eso te da una facilidad de vender tu producto. En cambio, un portafolio físico no puedes hacer eso en un portafolio físico, solamente podrías colocar imágenes, descripción y eso. Eso sería algunas de las ventajas, que te brinda un portafolio digital.

**E:** ¿Sí, y tiene desventajas de un portafolio digital?

**P5:** La verdad [...] hasta donde yo he experimentado. No tenía ninguna

desventaja, no he tenido ningún inconveniente con eso, no

**E:** Y hablando del portafolio impreso.

**P5:** Claro, como te decía, una desventaja el portafolio impreso, que simplemente podría solamente mostrar imágenes, texto, descripción, no. [...] por ejemplo, que viene es el audio vídeo, ya que en un papel no puedes plasmar eso si tienes simplemente como imágenes y no, como te digo, no se apreciar el trabajo que hay detrás [...] de los videos, el audio.

**E:** Claro, Eh ¿Te parece relevante personalizar el [...] diseño de portafolio, perdón según la especialidad o tú sueles tener un portafolio dependiendo de la oferta laboral que tú estás postulando?

**P5:** No, lo que trata de plasmar en mi portafolio digital es mi propio estilo. Mi manera de trabajar [...] así es lo que me caracteriza ya por decir, ya que, si cambiara portafolio para cada trabajo, o sea, se sentirían como personas diferentes. Pero, eso sí, vamos frecuentemente, vamos a actualizándolo.

**E:** Los trabajos que sueles mostrar en tu portafolio ¿Cómo lo seleccionas? ¿En base a qué, qué métodos usas para seleccionar todo tu trabajo? Los mejores para tu portafolio.

**P5:** Claro este para mi portafolio. Por ejemplo, tengo segmentado por áreas, lo que viene a ser de diseño bueno [...] branding, lo que viene a ser audiovisuales, efectos, fotografía. También lo voy segmentando y los mejores trabajos, los que más me han agradado. Siempre lo coloco al primero al inicio para dar una primera impresión. Y ya los que menos, más o menos me van menos gustando, ya voy colocándolos seguidamente no.

**E:** ¿Sueles poner todos o de todos o de todo el grupo seleccionas unos cuantos?

**P5:** Mejores trabajos, algunos más.

**E:** De todos y de los mejores, los mejores de los mejores, los pones, al principio algo así.

**P5:** Es Claro para para captar la atención.

**E:** ¿Consideras importante resaltar alguna colaboración o trabajo realizado dentro del campo de diseño gráfico?

**P5:** ¿Algún trabajo? ¿Con otro compañero?

**E:** Colaboración puede ser algún trabajo que has hecho con alguna empresa que has colaborado en con tu experiencia, has aportado algo, alguna

empresa.

**P5:** Claro, por ejemplo, hay piezas de trabajar en la entidad pública hasta hace unos meses se colaboraba con piezas gráficas elementos, los cuales estos les ayudan a sus transmisiones en vivo, a sus cómo te digo a sus flyers de Facebook, a sus flayers de Instagram, a sus posts. Probablemente es que lo que lo van a utilizar este prácticamente toda su gestión, y es por eso que esas son como te digo, piezas que se van a quedar para ahí. He trabajado para la empresa y esas piezas se van a quedar para ellos.

**E:** Claro, y ¿Consideras importante en adjuntarlos en tu portafolio?

**P5:** Creo que son como te digo, piezas individuales que no creo que no llamaría mucho la atención, no, lo que se llamaría la atención, por ejemplo, son trabajos grandes como folletos, libros y eso los que he trabajado. Videos también los que he trabajado, claro.

**E:** Ah, ya, pero sí en el caso de que hayas aportado en una colaboración grande, sí crees que es importante. Hicimos un video para el Día de la Madre en el cual, si tuvimos trabajando con su compañero de ahí de la misma empresa, y si esto también lo podría juntar en mi portafolio, seguidamente ya que aún no lo actualizaba.

**E:** Claro y suelen nombrar los nombres de las empresas con las que tú has trabajado como colaborar. Por ejemplo: Yo colaboré con tal empresa o ¿Sueles detallar el nombre o simplemente sobre los trabajos?

**P5:** Se ve con algunas empresas, por ejemplo, con las municipalidades que he trabajado. Si, las adjunto ahí.

**E:** ¿Qué contenidos son indispensables para ti? Al momento de diseñar un portafolio

**P5:** Este básicamente, lo que mejor te desempeñas. Lo que mejor no sé, lo que te vende a ti, no. Por ejemplo, yo lo que me define a mí trabajos de efectos, lo que viene ser After Effects. Edición, montajes y eso también puede ser edición de flayers también son los que me caracteriza. A mí es lo que me vende, no. Y es por eso que suelo colocar principalmente eso.

**E:** ¿Bien en qué medios utilizas para promocionar tu portafolio y cómo puedes medir la efectividad de estos?

**P5:** A ver para las empresas que he trabajado simplemente me piden mi portafolio, me piden mis CV este no suelo casi promocionarlo. La única vez que

la promoción fue hace 1, año o año y medio. Creo que lo publiqué en Behance. Fue la única manera de promoción de portafolio.

**E:** Entonces no sueles utilizar redes sociales especializadas para difundir tu portafolio ¿solamente una vez, en Behance?

**P5:** No es una necesidad porque como te digo, eso mismo no. No había una necesidad de hacerlo porque con los que he trabajado, me han llamado o me han dicho para presentar. Y simplemente como te digo mi portafolio, mi CV, no ha sido necesario publicarlo así para que me llame.

**E:** Y estás inscrito en alguna red profesional en las que suelen subir ofertas laborales o como para postular o simplemente te han llamado de boca en boca o conocidos.

**P5:** Me han llamado conocidos compañeros, no.

**E:** ¿No estás inscrito en una red ni una red profesional, entonces? ¿Pero consideras que las plataformas de medios para conseguir trabajo son importantes?

**P5:** Yo creo que sí. Ya que ahora mismo [...], las redes sociales son, como te digo, un gran medio para promocionarse. La gente lo puede utilizar, lo puede aprovechar a lo máximo, puede venderse por ahí, lo puede ver todo el mundo. Fácil gratis.

**E:** Y las plataformas de profesión que se dedican solo a subir ofertas laborales también ¿Crees que son indispensables para la búsqueda de trabajo? ¿Tan igual como las redes sociales? Porque plataformas pueden ser como computrabajo, boomeran, que no me equivoco, LinkedIn.

**P5:** Claro, creo que todo es importante, no lo meto de buscar un trabajo. [...] Y todo, plataforma toda página web, toda entidad que publica alguna oferta de trabajo, siempre está para aprovecharlo.

**E:** ¿Claro, conoces algunas plataformas?

**P5:** No, la verdad.

**E:** ¿De profesional no, no conoce los nombres?

**P5:** No.

**E:** ¿Alguna vez has hecho tu FODA? en algún momento para hacer tu portafolio o en alguna etapa. Análisis foda.

**P5:** No, nunca hecho un FODA. Simplemente he publicado mis trabajos

en mi portafolio.

**E:** Me podrías decir ¿Cuáles son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñador gráfico?

**P5:** Claro, soy, por ejemplo, lo que según lo que me caracteriza a mí, esa es la responsabilidad. Ser eficiente y la más que todo esté realizar buenos trabajos, eficiencia, calidad y responsabilidad.

**E:** Bien ¿Qué experiencia respaldan tu trabajo como diseñador gráfico?

**P5:** ¿Experiencia laboral donde trabajado o cómo así??

**E:** Cualquier experiencia que para ti. Que respalde tu trabajo como diseñador gráfico depende de lo que tus abarcas, como tú crees, que puedes validar tu experiencia. Ya puede ser profesional, puede ser estudios, puede ser experiencia de trabajo.

**P5:** En lo que me lo que me ha caracterizado a mí básicamente ha sido como te dije hace un momento, va a hacer responsable. Si este trabajar en equipo, que mis compañeros no este ayudar a mis compañeros, también a mejorar. Este día a día, aportar con ideas nuevas, aportar, con nuevos proyectos, nuevos que se pueden realizar para la entidad y tratar de mejorar y hacer quedar bien a la institución. Siempre ponía el equipo al hombro, se podría decir.

**E:** ¿Cuáles son los grados y títulos de evidencia de actualización profesional? ¿Considera relevante al momento de presentarte en una entrevista de trabajo?

**P5:** Eh ¿Te refieres al grado y al título de grado de Bachiller y eso?

**E:** Sí, lo que abarca los grados son grados, estudios, títulos y evidencias que de actualización profesional.

**P5:** Actualmente ya soy bachiller. Y eso me tiene algunas puertas. He conocido, por ejemplo, a personas que también son muy buenos en su trabajo, pero que no tienen cómo te digo, profesional que les que le respalde. A mí me respaldaba mucho lo que viene a ser mi grado de bachiller y próximamente ya mi tipo, mi grado de licenciado. No, y eso seguramente me va a aportar mucho más, en el futuro, me va a abrir más puertas y más oportunidades.

**E:** ¿Cómo te diferencias de otros diseñadores gráficos dentro del mercado laboral? Por qué te eligieron a ti y no a otro.

**P5:** Este por mi eficiencia de trabajo, mi calidad, el trato que llevo con mis compañeros de trabajo emitidos, lo profesional también, el cual es una respalda

detrás no, y las buenas opiniones que tengo de mis jefes o antiguos compañeros de trabajo y eso.

**E:** ¿En algún momento has trabajado tu personal branding?

**P5:** Eh, Estilo, trabajé. Pero fue en un curso de la universidad, así como personalmente no le trabajaba.

**E:** Tú sabes que, para tener un personal branding, también necesitas estrategias, ¿verdad? para promocionar esta marca personal.

**P5:** Para ti mismo, como tú, ser como tú, ser tu propia empresa. Algo así como tú mismo.

**E:** Claro, y tú ¿Crees que estas estrategias que utiliza para para promocionar tu marca personal se puede integrar en como una estrategia para un portafolio?

**P5:** Sí, yo creo que sí. Sería una buena ventana para venderte a ti mismo. O sea, como la gente te ve a ti. Cómo es tu estilo de trabajo y así.

**E:** Bien, ok. Víctor, eso es todo. Muchas gracias por la información y por tu tiempo. En esta entrevista fue de mucho apoyo.

**P5:** Igual a ti, gracias por la entrevista.

## **ANEXO 10**

### **DIÁLOGO N° 6**

**Fredman Francisco Chávez Zuta**

**Sábado 27 de mayo / 18:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P6: ENTREVISTADO N°6**

**E:** Hola Freedman. ¿Cómo estás? ¿Me permites poder grabar esta entrevista?

**P6:** Sí, no hay ningún problema.

**E:** Bien, gracias. Antes de empezar con las preguntas, ¿te podrías presentar? ¿Cuántos años tienes tu nombre completo y en qué año te egresaste? ¿Y si ya tienes titulación o solamente te quedaste con el bachiller?

**P6:** Bueno, mi nombre es Freedman Francisco Chávez Zuta, tengo 26

años de edad. Bueno, culminé el 2022. Bueno, estoy con el bachiller aún no. Por temas, estoy presentando ya para sacar mi título. Pero ya estoy en trámites sobre ese tema.

**E:** Ya genial. Vamos a empezar con la primera pregunta se refiere acerca del portafolio. ¿Cuándo tú creas un portafolio sueles tener uno digital y uno impreso?

**P6:** Necesariamente no, lo que mayormente como diseñador gráfico se busca es tener un portafolio digital para mayor interactividad con las personas y para mayor afluencia, que se busca

**E:** ¿Encuentras algunas ventajas y desventajas que pueda tener un portafolio virtual y otro impreso?

**P6:** Bueno, las ventajas de un portafolio digital son, que se puede enviar a distintos lugares, sin viajar sin tener más dificultades mientras que el impreso tienes que ir personalmente a dejarlo. Y en algunos casos este no puedes acoplar más cosas, no como un digital.

**E:** ¿Encuentras alguna desventaja que tenga en lo digital?

**P6:** Por el momento siento que es algo que ayuda más

**E:** ¿Y en el impreso tienes alguna ventaja que te pueda tener el portafolio impreso?

**P6:** Bueno, no he presentado un portafolio impreso, pero no sabría decir que desventajas o qué ventajas tendrían.

**E:** La segunda pregunta ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según la especialidad o tú sueles cambiar tu portafolio dependiendo del puesto de trabajo al que tú postulas o la oferta laboral?

**P6:** Bueno, el diseño es un diseño establecido ya que se maneja, por el ámbito que mayormente tú escoges si es por la fotografía o por lo publicitario. Ya tienes establecido bien tus patrones, establecidos bien los colores corporativos de tu imagen y de tu marca.

**E:** ¿Has tenido complicaciones al momento de crear tu propuesta de portafolio?

**P6:** En un inicio, sí, ya que no estaba bien establecido, a qué línea gráfica todavía centrarme, pero ya con el pasar del tiempo ya eso se vuelve un poco más, factible, más fácil para la persona.

**E:** Y, ¿Qué trabajos sueles mostrar según especialidad al momento de

crear tu portafolio? ¿Qué trabajos para sueles incluir?

**P6:** Bueno, el tema más que se incluye dentro de mi portafolio es el tema de la fotografía y los temas publicitarios. El tema de fotografía publicitaria, piezas gráficas. Y todo el manejo corporativo de empresas.

**E:** Bien. ¿Cuándo consideras importante o si para ti es relevante o importante adjuntar en tu portafolio algún trabajo colaborativo con alguna empresa o algún trabajo que has realizado dentro de tu campo de diseño gráfico?

**P6:** ¿Cómo? No. Entendí muy bien.

**E:** ¿No entendiste? ¿Consideras importante adjuntar en tu portafolio trabajos colaborativos? La colaboración quiero decir que cuando trabajas con con empresas y todos. ¿Crees que es relevante adjuntarlo?

**P6:** Bueno, claro, es muy importante, ya que que tú muestras la imagen que ya has trabajado, tú muestras algo ya más institucional y más centrado del tema, para que, bueno, la persona que está viendo es tu portafolio corrobore toda la información que estás mostrando.

**E:** Y, ¿Sueles adjuntar todo o de esos trabajos que tienes de una empresa, seleccionas solamente los principales para ti, el que sea más importante?

**P6:** Claro, si selecciona mayormente las campañas más fuertes que has realizado, o las piezas más fuertes dentro de tu elaboración.

**E:** Claro. ¿Y qué contenidos son indispensables para ti al momento de diseñar un portafolio?

**P6:** ¿Que tú has tomado en cuenta?

**E:** Bueno, elementos como los colores corporativos, los patrones que siempre tienen estar presente dentro de un portafolio, incluso tienes que buscar una fuente tipográfica y elementos que te hagan único, y no parecerte al resto.

**E:** Bien. ¿Y de qué manera promocionas tu portafolio? ¿Sueles hacerlo por medios de redes sociales? ¿Y, cómo por medio de estos canales, cómo mides tú su efectividad de promoción?

**P6:** Bueno, este yo sí no utilizo mucho las redes sociales para poder moverme dentro del medio, mayormente son temas por recomendación o por un tema allá de que he trabajado con esa marca y esa marca vuelve otra vez, a decirme para seguir trabajando con ellos.

**E:** Bien. ¿Y estás inscrito en redes profesionales, esas redes usualmente

se dedican a presentarte ofertas laborales, según tu área de trabajo? Son redes específicas, tampoco.

**P6:** Claro. Sí, exacto no, tampoco no estoy inscrito en eso ahora.

**E:** ¿En qué plataformas y medios son indispensables para buscar ofertas de trabajo para ti en tu caso? Dentro del mercado laboral.

**P6:** [...] Bueno, en realidad yo sí trabajo por medio de recomendación o por medio de que me hayan buscado. Exacto, no es necesariamente que esté muy presente en las redes sociales para poder encontrar.

**E:** Bien, ¿En algún momento has realizado algún análisis FODA de tus habilidades, de fortalezas, amenazas y oportunidades?

**P6:** Claro, sí.

**E:** Al momento de realizar tu portafolio, quizás antes.

**P6:** Claro, exacto. O sea, dentro de la elaboración está siempre realizar un análisis FODA para poder ver cuáles son tus fortalezas, qué oportunidades tienes dentro del mercado, tus debilidades y tus amenazas.

**E:** ¿Cuáles son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñador gráfico? ¿Porque has hecho tu análisis FODA, ¿verdad? En algún momento.

**P6:** Exacto. Bueno, yo me desempeño más como te dije en el diseño publicitario. Y en la fotografía publicitaria buscamos la manera de generar composiciones dentro de las fotografías y no trabajar con un banco de imágenes, o sea, realizar foto producto de lo que se va a vender y no tener imágenes referenciales dentro de lo establecido.

**E:** ¿Me puedes reducir eso en una palabra en específico? Del tipo de habilidad que tienes que te determina a ti.

**P6:** Soy como un diseñador publicitario.

**E:** ¿Esas son tus habilidades?

**P6:** Claro, soy flexible. Soy creativo en el medio y me gusta siempre estar activo con lo que sale para seguir innovando dentro de la publicidad que que se lanza.

**E:** Bien. ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo como un diseñador gráfico?

**P6:** Bueno, actualmente. Cuento con una agencia de publicidad junto a un amigo. Y bueno, la experiencia que ya vamos trabajando 1 año con marcas

grandes dentro del mercado y hace que nuestro trabajo sobresalga un poco más.

**E :** Bien. ¿Cuáles son los grados, títulos y evidencias de actualización profesional que es relevante al momento de presentarte? En este caso, quizás a tus clientes, porque tú trabajas como tienes tú. Tu empresa, tu emprendimiento con tu amigo, entonces, tú buscas clientes. Ya no buscas un trabajo dentro de una empresa, ¿verdad?

**P6:** Claro.

**E:** Entonces. ¿Para ti es importante mostrarles que tienes grados, títulos y evidencias que hacen fuertes tus conocimientos como diseñador gráfico?

**P6:** Claro, en la actualidad, bueno, ya me presento como un bachiller de diseño gráfico, y bueno, mi compañero se presenta como un fotógrafo. Que vamos de la mano y bueno, le mostramos todo nuestro trabajo. Y el plan de marketing lo que se va a realizar dentro del mes. Y todo lo, bueno si se le genera un FODA para ellos también parte de sus fortalezas, parte de sus oportunidades. Y qué campaña se puede sacar dentro de esto.

**E:** Bien. ¿Cómo te diferencias tú de otros diseñadores gráficos? ¿Dentro del mercado laboral, qué te identifica? ¿Qué te haría mejor, o sea, por qué las empresas podrían elegirte a ti y no a otro?

**P6:** Bueno, creo que. Lo que nos hace únicos es. La experiencia y bueno que realizamos toda la producción visual dentro de dentro un mes para poder trabajarlo, dentro de la primera semana para poder trabajar el mes, toda la producción visual, ya sea. Depende de la planificación que sea elaborado, ya sea gifts, ya sea reels o ya sea, post de generamos unos posts interactivos, para que de esta forma la gente no se aburra de ver lo mismo.

**E:** O sea. ¿Te diferencia de que eres creativo, eficiente?

**P6:** Claro, y siempre estamos en constante innovación, para no ser monótonos.

**E:** Claro. ¿En algún momento has trabajado en tu personal branding?

**P6:** Como persona ya no lo vengo haciendo hace mucho, como persona ya no lo he trabajado demasiado más estoy enfocado en como empresa.

**E:** Pero igual te voy a hacer esta pregunta. ¿Crees que el personal branding se puede, las estrategias que tú tienes para tu promocionar como para promocionarte como persona? ¿Crees que se pueden integrar como estrategia para promocionar tu portafolio? De trabajo, diseño gráfico.

**P6:** Bueno, claro.

**E:** Tú al momento de elaborar tus estrategias, estás viendo parte de lo que de lo que eres bueno y de lo que vas a sobresalir y esto ayuda bastante para que vaya dentro de tu portafolio y así seas elegido dentro de las demás personas.

**P6:** Es como te vendes.

**E:** Claro, exacto. Bueno, esas eran las preguntas. Freedman muchas gracias. Fue interesante hablar contigo y muchos éxitos en tu trabajo, también tu empresa.

**P6:** Gracias.

## **ANEXO 11**

### **DIÁLOGO N° 7**

**Fabiola Heidi Campos Requejo**

**Sábado 24 de mayo / 20:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P7: ENTREVISTADO N°7**

**E:** Hola Fabiola.

**P7:** ¿Podría grabar esta conversación?

**E:** Sí.

**P7:** [...] muchas gracias, podrías presentarte, dar tu nombre, tu edad, cuando terminaste la carrera, cuando fuiste egresada.

**E:** Y un poquito de ti antes, de empezar la entrevista.

**P7:** Ya sí. Mi nombre es Fabiola Campos Requejo. Yo he terminado la carrera más o menos hace 1 año y medio, la verdad que no tengo la fecha exacta porque ya me olvidé. Y este actualmente me encuentro trabajando en una agencia publicitaria. Bueno, eso sería todo.

**E:** ¿Qué edad tienes?

**P7:** Tengo 24 años.

**E:** 24 años, entonces te egresaste en el 2022 más o menos, ¿no?

**P7:** Sí, bueno.

**E:** 2021 por ahí fines de.

**P7:** Sí, porque, pero fue a mediados.

**E:** A mediados de 2022. Sí, no es necesario la fecha exacta.

**P7:** Sí, sí, sí, algo así fue.

**E:** Bien. Entonces vamos a empezar con la primera pregunta. Cuando diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo ¿Sueles diseñar un portafolio digital y uno virtual? O sea, perdón uno digital y uno impreso.

**P7:** Bueno, actualmente y creo que siempre lo he venido trabajando de manera digital. Porque como yo ahorita no se utiliza, ya no presentas como tanto portafolio, sino que nada más lo mandas y siempre lo he diseñado así de manera digital.

**E:** Ok. ¿Qué ventajas y desventajas encuentras tú de un portafolio virtual y las ventajas y desventajas de uno impreso?

**P7:** Yo creo que es depende de los trabajos, porque, por ejemplo, si tú tienes ilustraciones dentro de tu portafolio que son a mano alzada es necesario, puedes tener de manera física para que también puedan apreciar lo que tú has hecho, pero si ya son Flyer y todo eso creo que no sería necesario utilizar un portafolio de manera física, sino que virtual se apreciaría mejor. Creo, que bueno, en ese caso creo que sería en base a lo que tú quieres presentar en tu portafolio y este a lo que tú te dedicas. Creo que no habría como ni una desventaja ni ventaja en ambas cosas porque es más que todo lo que tú quieres, cómo tú te quieres presentar.

**E:** ¿Entonces, no hay ninguna desventaja? En ninguna de las 2. ¿Tampoco ventajas?

**P7:** Desde mi punto de vista, yo lo veo así.

**E:** Ya la segunda pregunta. ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según tu especialidad? ¿Tú sueles adaptar el diseño de portafolio según tu entrevista de trabajo o tienes uno solo?

**P7:** No, lo que yo hago es, tener ya uno solo y solamente actualizo. Los trabajos que considero necesario poner en el portafolio, pero en base al diseño siempre es mi criterio, porque finalmente yo soy la que me estoy vendiendo. Entonces vendo mi trabajo y no necesariamente tengo que con mi portafolio agradar con el diseño a la empresa, sino que me tengo que identificar yo misma.

**E:** ¿Crees que es relevante personalizar el diseño de portafolio y según tu especialidad? ¿Crees que es muy importante?

**P7:** Personalizar en base. A tu personalidad, a lo que tú te enfocas, puede

ser en ese sentido, pero no personalizar como para la empresa.

**E:** Ok. ¿Qué complicaciones sueles tener al momento de crear tu portafolio de diseño gráfico?

**P7:** Complicaciones en sí no tanto, sino que, en cuanto a los trabajos, más que todo que uno va poner, porque en realidad uno puede tener varios, pero siempre para el portafolio, hay que seleccionar los que mejor se vean y los que mejor te puedan representar a ti.

**E:** Te complicas seleccionarlos.

**P7:** En base a eso, como que seleccionar los que están como mejor para poder presentarnos.

**E:** Y tienes complicaciones a elegir, me refiero a. Saber cuál elegir.

**P7:** Claro, sí podría ser elegir.

**E:** ¿Qué trabajos vinculados a tu especialidad sueles mostrar el momento de seleccionar el material? Para tu portafolio.

**P7:** Generalmente muestro lo que son piezas graficas para redes sociales que vendría ser social media, también ilustraciones que he realizado y fotografía, pero más me enfoco este lo que es el contenido para redes sociales.

**E:** ¿Y esos trabajos que tu sueles seleccionar son trabajos también que has hecho en la universidad o solamente ya trabajos con empresas reales?

**P7:** Algunos son este con los que, hecho en la universidad, pero ya, o sea netamente, si realmente me va a funcionar. Si veo que, porque la universidad no ha trabajado, pero desde que iba desde el inicio hasta el final veo un cambio. Porque como iniciaste no vas a terminar, entonces se podría seleccionar hace algunos, pero la mayoría son fuera de la universidad.

**E:** ¿Entonces, tú empezaste poniendo tus trabajos de prácticas?

**P7:** Sí. ¿Algunos que realicen prácticas y otros también de la universidad, que generalmente fueron ilustraciones, pero si me voy a piezas gráficas y redes sociales, esas si son exactamente de mis trabajos anteriores que he tenido? [...]

**E:** ¿Resaltas alguna colaboración o trabajo realizado en el campo del diseño gráfico con colaboración? ¿Me refiero a si has hecho trabajos para alguna empresa, o sea, has colaborado con alguna empresa y estas las pones en tu, crees que es importante ponerlas en tu portafolio? ¿Por qué?

**P7:** Yo creo que, si eso alguna empresa que yo haya, pues una empresa que sea como que grande que me respalde a mí, que yo ya he trabajado ahí. Si

consideraría necesario poner este como una colaboración dentro de mi portafolio, pero si no si es una empresa que quizás recién está iniciando, que no es tan conocida, que no me va a vender, como que mucho a mí al momento de mostrar un portafolio no tendría por qué mencionar, si no nada más mostrar mi trabajo.

**E:** Bien. ¿Qué contenidos son indispensables para ti? ¿Al momento de diseñar un portafolio?

**P7:** Yo creo que tendría que tener mucha coherencia lo que tu vas a poner dentro de tu portafolio, en base a lo que tú te quieres dar a conocer. Y que tenga coherencia en cuanto, por ejemplo, a procesos, si tu como diseñadora tienes ramas te especializas en algunas ramas, como por ejemplo en mi caso, que es este la ilustración crear piezas gráficas y también. Crear logotipos, marcas. Entonces tendría un orden no estaría como que desordenado, no pondría entre ilustraciones y marcas que he creado, sino que tendría un orden desde quizá primero todo lo que son estas piezas gráficas para redes sociales, luego ilustración y al final terminaría con las marcas que he diseñado para las empresas.

**E:** Bien. ¿De qué manera promocionas tu portafolio de trabajo, porque medios de canales usuales utilizar para que tenga efectividad la promoción de este?

**P7:** Bueno, yo actualmente no me promociono ni nada, como me encuentro trabajando en una empresa, pero cuando, por ejemplo, me solicitaron al momento de ingresar a esta empresa, solamente opté por enviarlo por este medio fue informal porque le envié por WhatsApp porque me lo pidieron por ahí, entonces, pero no lo promocioné de alguna manera, no como que envíe un link que aquí este mi portafolio y lo pueden encontrar, sino que lo envíe nada más.

**E:** ¿Entonces tú tienes tu portafolio para ti, no lo tienes abierto al público?

**P7:** No.

**E:** ¿Sueles utilizar redes sociales especializadas para difundir tu propuesta de portafolio? Creo que ya.

**P7:** Y sí.

**E:** Por ahora no se, me respondiste. ¿Estás inscrita en alguna red profesional usualmente, estas te sirven para poder conocer ofertas laborales dentro del mercado profesional estás inscrita en algunas? ¿Si me podrías

mencionar por favor en cuáles?

**P7:** No, bueno, yo no estoy inscrito en ninguna, creo.

**E:** ¿Ya, pero conoces algunas plataformas y recursos que crees que son indispensables para buscar ofertas de trabajo?

**P7:** Sí. Actualmente también me inspiro en, por ejemplo, en la página de Behance que hay muchos diseñadores que hacen sus trabajos. En LinkedIn y también pues hoy en día Instagram, que es una plataforma muy amplia como para poder mostrar tu trabajo.

**E:** ¿Y ahí puedes buscar oferta de trabajo? En esas.

**P7:** Sí, a ver.

**E:** Porque la pregunta es. ¿Qué plataformas y medios crees que son indispensables para que alguien busque una oferta de trabajo?

**P7:** Yo creo que Behance, porque es una, es una plataforma donde la mayoría de diseñadores suben como para poder mostrar su trabajo y otros que están interesados en tu trabajo, te pueda contactar.

**E:** Ok. ¿Has realizado un análisis base basado en tus fortalezas, en tus oportunidades, debilidades y amenazas antes, antes o durante la realización de tu portafolio?

**P7:** Bueno no le he tomado como tal, así como decir me voy a sentar aquí, armar este el foda en base, a mis habilidades o capacidades que tenga, pero sí, siempre hago como un análisis. En cuanto a las capacidades y cosas que yo podría hacer, que las puedo mostrar dentro del portafolio.

**E:** ¿Por qué crees que es para ti es mejor hacer un análisis así rápido y no escribirlo y anotarlo y hacer un análisis FODA?

**P7:** Porque creo que.

**E:** ¿Crees que es lo mismo o?

**P7:** Creo que es depende de cada persona y cómo te funciona a ti. Porque en mi caso, bueno yo conozco mis habilidades, pero quizá en algún momento voy a descubrir otras habilidades, capacidades que puedo tener en el tiempo, pero por ahora, por las que yo manejo. No, no veo como que tenga que hacer un análisis FODA y sacar como que cada punto para yo poder recién mostrar mi trabajo en un portafolio.

**E:** ¿Y cuáles consideras tú que son tus habilidades y competencias más

relevantes como diseñadora?

**P7:** Bueno. Cuestión de habilidades que yo tenga. Si nos vamos mucho como que la rama lo que te había mencionado. Fui descubriendo en dentro de la carrera el tema de la ilustración, que antes no lo tenía. Las piezas gráficas para las marcas es algo que también me destaco porque es en lo que más estoy, como que mi zona de confort, porque las cosas que más realiza ahorita, que es trabajar para marcas y también realizar, diseñar marcas para las empresas, creo que eso serían como que los aspectos y las capacidades que yo podría tener dentro del diseño gráfico.

**E:** Bien. ¿Y qué experiencia respaldan tu trabajo como diseñadora?

**P7:** ¿Experiencia a que te refieres a lo que yo ya he trabajado?

**E:** Sí, qué experiencias te respaldan a ti como diseñadora, todo basado en el portafolio. ¿Ya en tu portafolio y como diseñadora, Qué experiencias te respaldan a ti? ¿Como diseñador en tu carrera en tu área?

**P7:** Sí. Si hablamos de experiencia que me respalda bueno recién soy, no tengo mucho tiempo en el mercado. Podría decir que mi experiencia no es grande, sino que tendría una experiencia media media baja porque actualmente recién desde que salí de la universidad estoy en 2 trabajos, o sea, he estado en 2 trabajos en trabajo anterior y en el trabajo que ahorita estoy. Entonces, no podría decir que tengo una gran experiencia porque no tengo mucho tiempo en el mercado.

**E:** En sí esta investigación es para analizar, los egresados se entienden de que recién salen de la de la universidad, ¿pero qué experiencia te va a respaldar a ti para poder lanzarte al mundo? Del del mercado laboral en tu área. Porque igual sales con experiencia, me dijiste que tienes un poco de experiencia. Esa experiencia que está dentro se basa en. ¿En qué lo sostiene? ¿Qué experiencia respaldan?

**P7:** Sí, bueno, Claro.

**E:** Esa poca experiencia que me dijiste.

**P7:** Por ejemplo, si estoy ya hace 1 año y medio que egresado de la universidad, pero una experiencia que me podría respaldar antes de salir de la universidad, son las prácticas que he realizado, ya en la universidad que ya he podido, como que tener un poco de experiencia en cuanto a las empresas con las que he estado, por así decirlo, trabajando y esas, serían como que las

experiencias que yo haya tenido ya, pero fuera de eso, pues no. Los trabajos como te menciono que he tenido. Ya saliendo de la universidad, pero si me pudiera respaldar fuera de eso las prácticas que yo he tenido. Son muy importantes porque también te ayuda a manejar. En cuanto al trabajo que podrías tener.

**E:** ¿Consideras que las capacitaciones o certificados o cursos también podrían? Respalda tu trabajo como diseñadora.

**P7:** Sí, yo considero que sí podrían respaldar, pero también está en que muchos pueden tener cursos, pero al momento el trabajo, al momento de ver tu trabajo es como tú te podría respaldar, porque pueden ser títulos o cursos que tu tengas capacitaciones, pero eso no, dice el diseñador que tú eres.

**E:** Claro, pero esto ayuda a que la empresa te conozca tus habilidades y competencias en el rubro.

**P7:** Claro.

**E:** ¿Tú tienes cursos y certificados en otro, solamente las que dan a veces en la universidad, los que han dado de vez en cuando?

**P7:** Bueno no cursos como certificados que tengan, no.

**E:** Ya.

**P7:** Sí, he visto cursos, pero certificados que he llegado como para tener y mostrarlo.

**E:** Ok. ¿Cuáles son los grados y títulos? ¿De actualización profesional que consideras relevantes? Importantes al momento de realizar. De presentar tu portafolio para una entrevista de trabajo.

**P7:** Bueno, yo creo que bueno. La mayoría de empresas está buscando que sea una persona del rango mayor, que en este caso sería titulado y ya licenciado de la universidad, pues ya antes de eso el bachiller y titulado porque es así como también te van a pagar.

**E:** Ya. ¿Cómo te diferencias tú de otros diseñadores en el mercado laboral? ¿Por qué elegirían a ti y no? ¿A tu competencia?

**P7:** Bueno, en mi caso. Porque creo yo que por ejemplo para realizar una marca me enfoco mucho, no solamente en lo que es este, el brief, por así decirlo, ese es un ejemplo, no de una capacidad que yo tenga. No solamente me enfoco en lo que es el brief, sino que voy más allá de poder conocer más a este cliente para poder brindar un mejor trabajo el final, no este, porque no solamente se

trata de seguir todo al pie de la letra, sino que también conocer y humanizarte más que no solamente te vean como diseñadora, sino que poder humanizarte y poder transmitir eso para poder realizar un mejor trabajo.

**E:** Claro, eso se ve a la hora de la práctica. Pero en la hora de una entrevista, cómo ellos sin antes conocerte solo tienen tu portafolio y si es posible. Después de eso, tienen una entrevista a face to face. ¿En cómo ellos van a elegirte a ti por medio de tu portafolio? ¿Qué es lo que te va a identificar? Tienes algo en que te identifique y diga a ella sí.

**P7:** ¿Te refieres? Por ejemplo, si yo voy a una entrevista o no, este al momento de las cosas que yo le voy a decir o el momento de yo, mostrar mi portafolio, porque una cosa es yo decir.

**E:** No porque tu portafolio dices que solo lo presentas virtual, entonces tú envías tu portafolio. Claro. Digital entonces no tienen una entrevista. Ellos primero miran tu portafolio y después te llaman, te contactan. En caso de que quedas.

**P7:** Claro, y en ese caso. Yo me podría diferenciar por el tema. Del estilo porque hay mucho estilo de diseño, entonces yo tengo un estilo muy marcado en las marcas, bueno que realizó la línea gráfica, que es mayormente minimalista, o sea, y es un estilo que ya lo vengo haciendo allá desde desde que he salido de la universidad, que me identifico mucho por ese estilo que ella es bueno con las personas que trabajo, ya saben este cómo es mayormente mi estilo, sea siempre lo llevo las marcas a eso, es algo que ya sea otro rubro, ya que ya me aleje de lo que. De lo que es mi estilo, de lo que es mi esencia, pero mayormente siempre, yo, me identifico por hacer ese tipo de diseños que sean minimalistas. Simples y básicos que no tenga tanta cosa. Yo creo que por ahí sería.

**E:** ¿Entonces, te identificas por tu técnica?

**P7:** Ajá por la técnica que tengo, realizar las piezas gráficas.

**E:** Bien y Fabiola. ¿Tienes una marca personal, has trabajado en alguna marca personal?

**P7:** No este como marca personal como tal, no.

**E:** Ok

**P7:** Como emprendimiento exterior sí, pero como marca personal, no.

**E:** Ok, bueno. Eso sería todo Fabiola, muchas gracias por tu apoyo en

esta investigación. Y por toda la información que me has donado. Espero que tengas una buena noche.

**P7:** Gracias a ti.

**E:** Un gusto en conocerte.

**P7:** Gracias a ti. Estamos en contacto cualquier cosa.

## **ANEXO 12**

### **DIÁLOGO N° 8**

**Nicky Manosalva Delgado**

**Sábado 10 de junio / 20:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P8: ENTREVISTADO N°8**

**E:** hola Nicky. ¿Qué tal? buenos días, gracias por tu tiempo. ¿Antes de empezar la entrevista, me Podrías permitir grabarla? Tengo tu permiso.

**P8:** Sí.

**E:** ¿Gracias antes de empezar con las preguntas, te podrías presentar tu nombre, tu edad? Y si es que tienes alguna especialidad dentro del diseño.

**P8:** Mhm bueno, mi nombre es Nicky Manosalva Delgado, tengo 28 años. Y bueno, mi especialidad desde que salí de mediados de la universidad. Básicamente el tema fotográfico, tema audiovisual. ¿Eh? Si bien he tenido especialización, maestría en una maestría en administración y marketing, siempre mi rostro y mi especialidad ha sido por el lado fotográfico.

**E:** Bien, genial. ¿Y en qué año te egresaste regresaste de la carrera?

**P8:** Ah, 2017 2017. Sí, regresé. 2017, me titulé en el 18.

**E:** En 2018 te duró 1 año. Guau.

**P8:** Sí, lo que pasa es que por un tema de trabajo que lo posponía un poquito YY bueno al final salió en el 2018. En el 1017 y que termina todo. Sí.

**E:** Bueno, lo hiciste hoy está bien, ya empezamos con la primera pregunta. ¿Eh? Cuando diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo ¿Sueles tener una versión digital y una impresa?

**P8:** ¿Por lo general, la mayoría de portafolio siempre son formatos

digitales, no?

¿Eh? Depende mucho del cliente, tengo contactos o personas que sé que han llegado a imprimir su portafolios, pero cuando se trata de repente de un cliente que no tiene mucho uso de la tecnología, no creo que va a depender mucho del cliente, lo que te solicite, Eh. ¿Pero por lo general ahora todo el mundo en su celular puede recibir un portafolio, un PDF y lo puede visualizar, puede agrandar, puede ver los detalles o si quiere o si es un material audiovisual mucho mejor porque es mucho más dinámico, no?

**E** : Bien.

**P8**: Sí que, por lo general, siempre digital.

**E**: Y tienes, me podría decir algunas ventajas y desventajas que puede tener el portafolio impreso y digital.

**P8**: ¿Empezando por el digital, que es mucho más versátil, que no, no tiene mucho, no existen muchos límites con respecto al al formato digital, porque como te comentaba pues le puedes comentar, le puedes meter videos, puedes colocar reales o de repente hasta testimonio de las personas con las que has trabajado, EH? Pues mucho más dinámico, creo que es la. ¿La ventaja? ¿Como desventaja de lo digital, EH? No, no encuentro alguna. Algunas ventajas como tal, pero creo que. Pero creo que podría ser básicamente, que hay personas todavía que no se acostumbran al. ¿A la era digital? ¿No? Y quieren ver el formato al al oscuros, no YY tenerlo impreso Eh te genera otras sensaciones. Quizás creo que el lo impreso te da como que esa sensación de que es un es un trabajador, es una persona que tiene ese espíritu clásico de repente, pero creo que incluso está en ese sentido. Lo digital, podrías mostrar lo creo que le lleva mucha ventaja YY lo impreso es un poco más. ¿No quiero decir desfasado, pero sí siento que ya es algo que se ha dejado de utilizar, no? Y además, sumándole a este concepto de que la impresión de hojas, pues genera un poco de contaminación también, Y además, que es un portafolio que no va el cliente no lo va a guardar no como una reliquia, sino que lo va a ver y si le gusta lo va a contratar y ese portafolio pues pasa AA la basura o pasar en algun de repente como hojas de reciclaje, pero por lo general no se reutiliza ese contenido cuando es impreso.

**E**: Claro, es verdad, es un poco más limitante. ¿También?

**P8**: Sí, la verdad que sí.

**E:** Eh ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según tu especialidad o según la oferta laboral, la que tú estás postulando?

**P8:** Creo que de ambas, o sea, depende mucho del cliente de la especialidad. La especialidad, porque por ejemplo yo me dedico a la fotografía más publicitaria, no temas de con trabajo con empresas, marcas, tengo que enfocar un poco mi personalidad o tengo que enfocar un poco el mensaje que quiero transmitir como profesional. En el sentido de ser muy pulcro, muy muy ordenado y sobre todo muy versátil con las marcas, porque no sé, un día me puede contratar una empresa de animales, de repente un veterinario o una tienda para mascotas y el día siguiente me contrató un artista, un artista de música, no una cantante. ¿Entonces tengo que ser en esos sentidos? Y ven el cliente también porque, como te comentaba, o sea, el cliente quiere sentir qué profesional lo entiende y que el profesional sabe de qué estás hablando como cliente, no porque tú no contratarías de repente si tu fueras [...] a persona que escribe novelas, no que escribe libros a contratar a una persona que de repente no ha leído un libro en su vida ¿No? Por lo general contratas a alguien que sabe que el que te va a entender, entonces en ese sentido, la personalización es muy importante, no solamente para el rubro, sino también para el cliente.

**E:** Entonces, ¿Quieres decir que tu portafolio puedes tu hablar acerca de tu especialidad a través de tus trabajos?

**P8:** Si, pero, o sea, totalmente.

**E:** ¿Que has tenido con los clientes porque como dices, tú trabajas en una en un área pública de publicidad, entonces eso varía bastante dependiendo del área, el no del sector del mercado que tú te te contacten, pero también bien es cierto que eso puede ser un poco difícil, ¿no? Al momento de crear una propuesta de portafolio. ¿Has tenido en algún momento algunas complicaciones al hacerlo?

**P8:** En realidad, cuando empecé a hacerlo, porque a ver, te cuento un poco de mi historia. Yo hoy tengo una marca personal. Que, si bien la marca personal le debería tener tu propio nombre, fue un poco un poco así porque cree una marca que se llamaba Nómade. Y que, básicamente y coincidentemente también tenía [...] en cada sílaba tenía las 2 primeras letras de mis nombres, que es NO. Nike, Omar y Manosalva de MA y DE de Delgado. Entonces coincidía. Y, además, la peculiaridad era que yo había hecho fotografía, pues de todo había

hecho fotorreportaje, foto publicitaria, foto de moda, había trabajado también para foto catálogo Magazine entonces, había hecho de todo, un poco y esa versatilidad me hizo colocar ese nombre. Entonces, me rompí la cabeza mucho por cómo hacer un portafolio y cómo mostrarme y un amigo mío que también es bueno, él es docente o era docente en tu universidad me dijo: Oye, pero si es algo, imagino como la ropa, no, o sea. Piensa en algo que sea que combine con todo. Y eso me llevó a una estética muy neutra, hablando de blanco o de negro, de grises. Y es cierto, o sea, eso calza con cualquier tipo de perfil.

Así sea muy colorido, así sea muy serio, o sea, súper divertido. O sea, si la empresa es divertida, obviamente no le vas a poner este juguetes o juegos o muchos colores, un splash por aquí por allá, sino que básicamente tiene que ver mucho en los trabajos que haya realizado, en mi parecer yo he llegado a la conclusión de que mientras más neutro y básico puedas verte vas a ser un poco más versátil.

Pero si estás enfocado, por ejemplo, si tu rubro en el que sobresales es la fotografía gastronómica, si tienes que verte como un fotógrafo de gastronomía, en los colores, que incluso también los colores en gastronomía son muy neutros, pero utilizan mucho los plateados, los negros, los rojos sobre todo y colores cálidos que son temas de la cocina y la comida. Entonces, en ese sentido sí es importante considerarlo, pero en mi caso, por ejemplo que puedo tener diferentes clientes prefiero manejar una forma muy neutra, que no vaya ni por ese lado ni por el otro, sino que pueda mantenerse en medio del cliente pueda más que en los colores o en la estética de portafolio, en los trabajos en los que he realizado.

**E:** Entonces al principio se complicaba mucho organizarlos.

**P8:** Sí.

**E:** Que se vea todo bien juntos.

¿Y qué trabajo solías? ¿Con vincular sueles actualmente también vincular?

**E:** En tu portafolio, ¿cómo los seleccionas, quizás tienes algún método algo específico?

**P8:** Pues trato de que, en el portafolio, como son varias páginas, o sea, obviamente analizó el portafolio de acuerdo al cliente, pues no, o sea, sí es una tienda de ropa, por ejemplo, que me está contratando, trató de colocar más fotografías sobre moda, sobre fotografía en estudio, con personas vistiendo ropa,

el tema del retoque como se ven las prendas y todo eso, trato de meter más ese material se distribuye de acuerdo al cliente en los trabajos, pero básicamente lo que tengo en cuenta es uno, la estética, que se vea limpio, que sería bien que todas las fotos estén súper enfocadas hacia una fotografía que me guste o que tengas de repente un vínculo emocional, que se vea estético y lo segundo que tengo en cuenta es el cliente, creo que impresiona un poco más cuando te dije que cuando el cliente ve que has trabajado con marcas grandes o con marcas conocidas, porque eso te da un perfil, te da un plus de que esta persona ha trabajado, por ejemplo, recientemente hice un trabajo de postproducción con Two Rabbits, que es acá en Lima es una tienda de artículos para bebés y que son tiendas que acá son conocidas, que las dueñas son influencias y todo eso, entonces eso en el portafolio cuando otra tienda aparecía de repente un rubro similar lo ve entonces dice, Oye, esta persona ha trabajado con esta marca por algo es, ¿no? Entonces creo que sí.

**E:** ¿Entonces, consideras que es importante resaltar las colaboraciones que haces dentro del campo?

**P8:** Precisamente para eso son las colaboraciones.

**E:** Bien, ¿Qué contenidos son indispensables para ti al momento de diseñar un portafolio?

**P8:** Como que contenía qué trabajos o qué.

**E:** Claro, quizás contenidos como: ¿qué cosas tú incluyes en tu portafolio aparte de tus trabajos?

**P8:** Ah el making of cuando tengo la oportunidad de ser making of, sobre todo las herramientas con las que trabajo. En mi rubro básicamente es muy importante, los equipos como con que cámaras estás trabajando. Aunque sea un poco cliché, este hecho de que: “No es la máquina, sino la mano que la maneja”. Sí, tiene que ver. Tiene que ver porque le da un plus, le da otra calidad y, sobre todo, es que tú cobras por la inversión que haces. O sea, no solamente por los equipos, sino también por tu inversión en estudios, cobras por la luz que pagas en tu casa, por el agua, por la renta y alquiler de tu departamento, de tu casa, pagas por los equipos, pagas por la movilidad, pagas por la comida, o sea, perdón, cobras por todo eso entonces los equipos son muy importantes porque mientras más calidad tengas en los equipos creo que también es algo que el cliente considerará al momento de evaluar si es un presupuesto adecuado para

él, no. Entonces creo que el making of, si lo pongo, porque me gusta que la gente diga como trabajo, no trabajo solo, siempre trabajo con asistentes, por ejemplo, entonces eso también creo que le da un plus y ve detrás del de lo que se hace.

En algunos casos, creo que cuando he hecho más temas audiovisuales si he llegado a colocar el tema o presentar mejor dicho el tema de los bocetos, bosquejos o un story board, pero es muy rara vez, pero dependiendo del cliente.

Recuerdo que ese cliente me lo pidió, o sea, me dijo, tú trabajas con story Board. Y bueno, le presente el material con la historia.

**E:** Claro, son clientes que saben del tema, no todos te van a pedir, pues no, ahí te das cuenta que hay clase de clientes.

**P8:** Claro, y si no lo sabe

**E:** Te obligan a esforzarte más

**P8:** Sí, y si no lo sabe, pues que tú se lo enseñes es algo que también para el cliente sirve bastante.

**E:** Claro, ¿De qué manera has promocionas tu portafolio de trabajo, Eh? ¿Mediante de qué medios canales sueles utilizar y cómo puedes medir la efectividad de estos?

**P8:** Ahorita mira, yo te comento ahorita. Si, bien tengo la especialidad en tema fotográfico, yo tengo un trabajo digamos fijo en un área de marketing de una empresa. Pero usualmente lo público en Behance y en Instagram. Estoy pasando por una reestructuración, estoy pasando por una crisis de reestructuración porque tenía varios trabajos, pero quiero empezar a crear algo más como marca personal, porque simplemente era como un cuaderno donde publicaba las cosas y publicaba, y era un poco más este para la gente, para mis amigos, para que vean lo que hacían y todo eso, pero ahorita lo estoy enfocando un poco más profesional, más ordenado en tema cromático, en tema de trabajos, o sea por cada línea de 3 publicaciones estoy colocando como que una temática. Entonces yo estoy trabajando de poco y además estoy reuniendo portafolio, porque últimamente he tenido más trabajos audiovisuales. Y sabes que en redes sociales, pues el tema audiovisual pega un poco más que el que la imagen estática, entonces eso y después en Behance es donde la mayoría de creativos diseñadores, fotógrafos. Tienen sus chambas.

**E:** ¿Estás inscrito en alguna red profesional? Usualmente esta sirve para

ayudarte a buscar ofertas laborales de tu interés. ¿Quizás ahora no porque estás trabajando, pero siempre uno se crea

**P8:** Bueno, no en realidad. Bueno, en LinkedIn, LinkedIn y después en grupos de Facebook, por ejemplo, que por lo general siempre hay este esos grupitos que son medio cerrados, bueno y ahí publican cosas hoy y necesitamos gente para producción. O necesitamos un fotógrafo del rubro y ahí tienes que saber también cómo manejarlo, pues creo que mientras más comentarios es un poco más complicada que te de que llames la atención porque todo el mundo comenta todo el mundo dice yo. Pero ahí tienes que saber cómo llegar a la persona que publicó eso y contactarte-

**E:** ¿Crees que son indispensables esas plataformas para conseguir un trabajo?

**P8:** Yo sí.

**E:** ¿Entrar al mercado laboral?

**P8:** Sí, yo creo que cuando eres realmente bueno, tu propio trabajo habla por ti, o sea.

**E:** Claro.

**P8:** Es bueno estar en estos grupos, pero yo creo que es más importante. Por ejemplo, los foros es algo en lo que yo he escuchado mucho, de que mucha gente que se hace contactos en nuestro mundo creo que el tema nos contactos el saber quién trabaja, para quién o quién hizo esta producción y hacerte amigos de esas personas es, es super super vital. Sí es súper importante.

**E:** ¿Los foros te refieres en? ¿En qué plataformas como?

**P8:** Por ejemplo, foro alfa es un es un foro de publicidad, foros especializados del área y foros de fotografía ahí hay grupos de comentarios de audiovisuales o donde la gente hace un comentario y la gente responde y debaten, creo que ahí es donde más haces comunidad con personas que trabajan en lo tuyo y que por ahí siempre termina siendo colaborativos con algún director o con algún productor y ganas chamba.

**E:** í, aparte de los plataformas que me comentaste, ¿conoces a otras, pero quizás no estás inscrito, pero tienes conocimientos de otras plataformas que ofrecen trabajo?.

**P8:** Que ofrecen trabajo para nuestro área específicamente no, pero pues creo que donde más, incluso donde conseguí el trabajo que tengo actualmente,

la conseguí por LinkedIn.

**E:** Claro.

**P8:** ¿No, entonces?

**E:** Sí. ¿Que es el que está más más el boom ahora de él, el que dé por ahí? Sí.

**P8:** Sí es una red social, ahora, no la LinkedIn, una red.

**E:** Sí, de trabajo, especialmente de trabajo, sí está muy bien inclinado. Claro.

**P8:** Sí, muy profesional. Tienes que mostrar tu lado más, más este consciente sobre el trabajo y debate sobre cosas de liderazgo y como se tienen que manejar ciertas cosas. Pero es importante ahí, porque ahí es donde la gente, los clientes, entran y ven perfiles y ven las asignaturas como que las cualidades que tienes sobre ciertas cosas y en qué trabajo lo adquiriste.

**E:** Tus estudios también.

**P8:** Claro, total.

**E:** ¿Crees que es importante realizar el análisis FODA para hacer un portafolio? Sí O no y por qué

**P8:** Yo creo mira y lo escuché recientemente de un pata que sigo mucho, que se llama Daniel Bonifaz dice que el FODA como tal ya está comenzando a desplazarse. ¿Por qué? Porque el FODA te habla de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Hoy en día las oportunidades y amenazas son tan cambiantes que un análisis FODA te va a durar por lo menos 1 mes o mes y medio porque las oportunidades, cambiando todo el tiempo. Ayer, por ejemplo, no había el tema de la inteligencia artificial hoy en día hay inteligencia artificial, antes no. Por ejemplo, antes de la pandemia y todo eso no existía el tema, tanto el del HomeOffice, no existía tanto de la virtualidad para ese tipo de relaciones con trabajos y todo eso y ahora sí, ahora el que menos, pues ha tenido una videollamada por lo menos una vez al mes. Entonces todo eso es tan cambiante que hoy en día creo que es más importante enfocarse en las fortalezas y debilidades que ver las amenazas y oportunidades como algo fijo en el que tengas que tener algún papel o un documento. Pero sí, siento que tienes que ser consciente de tus fortalezas, para que las potencias y también de las debilidades. No solamente las tuyas, sino también las de tu competencia, porque ahí es donde tú puedes evaluar. Identificar qué valor diferencial puedes

proponer tú a un mercado que hoy en día es súper competitivo.

**E:** Lo de interesante, lo que dice la primera vez que escucho, pero igual siempre es bueno también tener en cuenta las amenazas, no, o sea, tenerlas conscientes, renovando.

**P8:** Sí, sí, o sea totalmente lo que te digo es que no me.

**E:** También constantemente no, pero sí es cierto, muy es muy corto. Ese FODA dura tiene una durabilidad muy corta. ¿Cuáles consideras que son tus habilidades y competencias más relevantes? [...]

**P8:** Soy diseñador gráfico. Creo que es la orientación, o sea, eso sí lo tengo clarísimo. ¿La orientación fue un cliente porque no es que cuando me contratan no es simplemente eso que haces tu chamba se terminó mi trabajo y me voy, sino que le explico al cliente lo que hago, no? ¿Y por qué lo hago? Cuando trabajo fotografía no es solamente hacer que su producto sea bonito, sino que le pregunto, ¿Cuál es el objetivo es una fotografía para campaña? ¿Cuáles son los formatos en los que va a trabajar? ¿Cuál es la idea de comunicación? ¿Se plantea un brief? Le explico por qué si hace todo eso, porque me interesa que mis clientes tengan el éxito suficiente que pretenden tener para que me vuelvan a contratar.

**E:** ¿Podrías decirme algunas palabras de cómo tú? Por ejemplo, yo me destaco como ser un profesional responsable. ¿Podrías decirme en esas palabras cómo te consideras tú qué competencias y habilidades? Porque es haz lo que me has contado, esa perfecto, y así es como te diferencias de otros diseñadores. Así es como tú no compites y haces que el cliente elija y no.

**P8:** A ver. No lo tenía definido como habilidades y competencias. Pero no sabía cómo decirle a lo que te acabo de comentar, o sea.

**E:** Puede ser como muy empeñoso, muy dedicado.

**P8:** Sí, comprometido.

**E:** Minucioso, minucioso y comprometido en tu trabajo.

**P8:** Comprometido con el éxito de mi cliente no comprometido con el éxito de mi cliente, soy un profesional que digamos que es consciente de las necesidades que no es conformista. Creo que también llego al fondo de la del del perfeccionismo. O sea, me gusta que todos los detalles se vean completamente, como yo las he imaginado, incluso hasta mejor, porque digamos en marketing, en la fotografía puede llegar a ser muy erróneo, no, o sea, pueden

haber muchas imperfecciones porque pudiste haber segmentado mal, porque de repente la comunicación no fue la correcta porque la descripción de tu copy en una publicación no fue la adecuada porque no utilizaste el título correcto para que tu el TikTok pueda reconocerlas. Primeros 2 segundos como algo que pueda realizarse. Entonces son pequeños detalles que a veces no se considera pero que llegan a ser importantes. Entonces creo que me soy un profesional muy preocupado por esas cosas.

**E:** ¿Qué experiencia respaldan tu trabajo como diseñador gráfico?

**P8:** Como diseñador.

**E:** En tu sí en tu portafolio estamos hablando también de ti, porque eso ya es como personal

**P8:** Como diseñador me agarras porque no tengo muchos trabajos como diseñador, yo desde que había antes de terminar la carrera incluso siempre me enfoqué en el en el tema fotográfico.

**E:** ¿Solías a adjuntar tu al principio a lanzarte al mercado laboral? Solías contar tus trabajos de la universidad como portafolio, porque cuando uno ingresa el mercado laboral no tiene mucho, es verdad.

**P8:** Eh, de la Universidad creo que no, o sea eh realizados trabajos para la universidad, pero sí en la época universitaria, o sea, cuando estuve estudiando yo vengo trabajando en esto desde el 2015, 2 años antes de terminar la carrera, este y obviamente hacía trabajos no en 2015, incluso vine a Lima a hacer asistente de una producción grande. Tuve la suerte de conocer este a 2 personas que son productores audiovisuales muy conocidos acá y los conocí en Chiclayo y me invitaron a venir porque necesitaban manos para un proyecto y necesitaban alguien que cargue cosas, que levante cables, que así empiezan muchas personas acá. Y este perdón y entonces creo que fue eso, el hecho de que tuve que trabajar en eso, desde de hace varios años en época universitaria, pero no fue como que presenté un trabajo. Explícitamente un trabajo de la universidad no.

**E:** Sí, sí se empieza así, se abre caminos, la verdad. Hay al momento de tu ir a presentarte una entrevista. ¿Crees que los grados, títulos y evidencia de actualización profesional también son relevantes al momento de presentarte?

**P8:** Creo que te dan cierto valor, pero en nuestro rubro, pues creo que es

más importante con quién has trabajado lamentablemente es así, bueno, lamentable, y afortunadamente es así, porque si bien no tienes que romperte el lomo por tener una maestría o un doctorado, a menos que por ejemplo quieras enseñar como es mi caso que yo básicamente llevé la maestría por un tema de vocación de docencia pues usualmente los diseñadores, los fotógrafos o los audiovisuales terminan su carrera universitaria y después es full full, portafolio, con quién has trabajado full, la calidad de tu trabajo o los equipos con los que cuentas, y todo y los contactos con los que trabajas también son muy importantes. No tiene el peso como lo tuviera, por ejemplo, un abogado, ingeniero, un médico que se yo a alguien que se quiere dedicar a ser gerente de una empresa, no que tendrías, pero creo que sí es necesario, para que te vean, sino para que tu tengas los conocimientos en otros rubros te conozco, una persona que es muy allegada a mí que se dedica lo mismo que yo en uno de visual y está estudiando no precisamente porque esta persona tiene una empresa, una, una productora de visual y no solamente quieres saber cómo hacer una producción buena, sino que en algún en algún momento esta persona se ve en un futuro con gestionando a más personas y necesita aprender cómo gestionar una empresa.

**E:** Eh, me comentaste que tenías una marca, pero actualmente no la estás trabajando, no, no marca personal.

**P8:** Sí, o sea, lo de nómada fue algo que quedó en el pasado.

**E:** Pero actualmente no lo tienes.

**P8:** Pero ahorita bueno hombre de Nike ¿Manosalva es lo que soy, trata ahora.

**P8:** Dejando Claro no sirvió de nada. Salud, pero no importa.

**E:** ¿Qué estrategias utilizas para promocionar tu marca personal y cómo puede integrarlas en una estrategia para una propuesta de portafolio?

**P8:** ¿Qué estrategia? Y básicamente, bueno, trato de no meter pauta publicitaria, creo que hay muchas personas que realizan eso como estrategia, pero creo que el tema de contenido, o sea el contenido, para mí es súper importante, es súper valioso. Creo que una estrategia de contenidos es vital para cualquier tipo de portafolio y para cualquier tipo de marca personal. Contenido de valor si tú tienes que hay algo que se llama IKIGAI y creo que es el nombre, donde es un balance entre lo que amas hacer y lo que la gente estaría dispuesta

a pagar. Que básicamente es qué valor le da tu a la gente para que esa persona pueda querer pagar por eso que tú amas a hacer, no. A mí me encanta la yo tengo vocación de docencia, yo he trabajado como docente en algún tiempo en el Instituto justamente lo curso de fotografía y producción. Y mi contenido de valor es muy trato de que sea educativo, en algún momento. Antes tenía varios reels donde explicaba cosas de fotografía y hablaba sobre los factores súper importantes, los mejores factores para que tu fotografía sea impactante y cosas así. Entonces creo que la estrategia de contenido no solamente es mostrar algo que se vea bien sino mostrar algo que le sirva a la gente o que le sirva básicamente tu público objetivo, que si eres un fotógrafo de publicidad, tu público objetivo son las empresas, son los emprendimientos.

Entonces creo que va por ahí el contenido de valor para mí es súper importante y es algo que que recomendaría mucho a todas las personas que quieren tener una marca personal, branding, OO, que simplemente quieren ser que si o influencers o tener una marca.

**E:** ¿Pero tú crees que también tu personalidad y en la forma cómo tu publicitas tu trabajo influye también y vendría a ser como estrategia para un portafolio, verdad?

**P8:** Top. Realmente, o sea.

**E:** Como llegas, como como la gente te ve como la gente te ven en tus actitud de lo que dices en como hablas que vaya de acuerdo porque muchas veces hay como tú, presentas algo, un trabajo, pero tu al presentarlo quizás no tienes lo mismo. Por ejemplo, cuando te voy a dar un ejemplo así, súper a físico. Pero a primera vista, pero si tú te presentas a un trabajo, tú puedes tener muchos conocimientos, pero, por ejemplo, no llegas temprano a trabajo, por ejemplo, pero haces bien tu trabajo o eres un poco descuidado. En presente los trabajos bien pero destiempo, quizás me entiendes. Tienes muchas cosas que al final no van de acuerdo con tu portafolio, tu recorrido profesional. ¿Entiendes? ¿Entonces tú crees que también tu marca personal también incluye esas cosas?

**P8:** Sí, totalmente.

**E:** ¿Van de la mano con tu portafolio, no?

**P8:** Es la actitud y la aptitud. Entonces es super importante la forma como tú te muestras como profesional no, o sea, de repente si tu me conoces en persona o en el día a día por ahí al principio me puedes ver con una persona

sería o es lo que mucha gente me dice de que parezco una persona un poco, hasta retraída, pero en realidad no soy así. O sea, es una persona que si agarra confianza, obviamente pues jodo molesto, bromeo y todo eso, entonces trato de que mi personalidad obviamente fluya, como naturalmente soy.

**E:** Claro, ¿Es que eso es una estrategia?

**P8:** En las redes porque tampoco quiero, pues que me vean como chabacanería. Ay, Ay, cómo está y no se dedicó, sino que es básicamente mostrar una actitud positiva, o sea, no solamente en la actitud hay muchos factores, el lenguaje corporal, el tono de voz, la velocidad con la que hablas, no que son cosas que en el tema de, por ejemplo, llevé un curso de coaching alguna vez donde te enseñaban todo eso y cómo tienes que de repente, hablar con la persona. Y dependiendo, por ejemplo, estás teniendo una discusión con alguien, entender de que esa persona está acalorarse por porque tú, de repente, inconscientemente, también estás alzando la voz, pero esa persona está gritando en ese cosas, si tú lo dices, escúchame, vamos a hablar. ¿Qué es lo que está sucediendo en este momento, no? Y agarras un poquito.

**E:** Claro, Claro, exalto. Sí, eso es verdad.

**P8:** Cambia totalmente porque eres consciente de tus emociones y eres consciente de tus actitudes-

**E:** Fue muy cierto lo que dices, y esos son estrategias también estrategias de branding personal que puedes incluirlas también y enlazarlas con tu portafolio.

**P8:** Sí.

**E:** Entonces, eso sí, no eso sería en todas las preguntas, la verdad que fue muy interesante en la entrevista, mucho, mucho de qué hablar. Yo creo que tenías razón, es tu entrevista. Podría durar bastante tiempo.

**P8:** Muchísimas gracias.

**E:** De verdad, me gustó mucho y tu aporte va a ser muy importante para mí, para eso estudio.

**P8:** Gracias, muchísimas gracias a ti. Y nada por la consideración y encantado de ayudarte en cualquier momento.

## **ANEXO 13**

### **DIÁLOGO N° 9**

**Cristina Castro**

**Sábado 27 de mayo/ 15:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P8: ENTREVISTADO N°9**

**E:** Hola Cristina, ¿Cómo estás? buenos días.

**P9:** Hola, buenas tardes.

**E:** ¿Me podrías permitir antes de empezar la entrevista, grabarla?

**P9:** Claro, no hay ni.

**E:** Perfecto, gracias. Bueno Cristina. ¿Antes que todo te podrías presentar decirnos tu edad? ¿El año en que tú te egresaste? Y tu nombre completo sí.

**P9:** Claro. Buenas tardes. Mi nombre es Cristina Isabel Castro Márquez, tengo 23 años y egresé de la escuela de Artes y diseño gráfico empresarial de la Universidad señor de Sipán en el año 2021. Y hace un poquito.

**E:** Bien, hace poquito está súper sí. Que bueno, vamos a empezar con la primera pregunta.

**P9:** Claro.

**E:** Y la pregunta se trata de cuando tú diseñas tu portafolio para una entrevista ¿Sueles diseñar un portafolio digital y uno pm impreso?

**P9:** Tradicional, de hecho, sí pienso que tanto digital como tradicional, al menos para mí, es importante, tenerlo en ambas opciones.

**E:** ¿Qué ventajas y desventajas encuentras de cada uno de estos portafolios?

**P9:** Bien.

**E:** Empezamos por el digital.

**P9:** Por el digital. Bueno, las ventajas es que pues, lo puedes compartir de una manera más fácil porque está en un medio digital, en un medio online. Sin embargo, por ejemplo, en el caso de la Ilustración, que a mí me agrada trabajar. Ilustración, una ilustración digital va a ser bastante diferente a lo tradicional porque en el tradicional tú puedes apreciar mejor la textura con el material que has trabajado. Sin embargo, pues en un portafolio digital. Ya se textura, quizá, pues se va a perder un poquito, ese sería como una ventaja y una

desventaja y la desventaja de un tradicional, pues yo pienso que sería más lo de compartir tu portafolio de una manera más rápida, fácil.

**E:** La segunda pregunta ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según la especialidad o sueles adaptar el asunto, especialidad que te dedicas o sueles adaptar este portafolio? Según la entrevista de trabajo, dependiendo de la oferta laboral.

**P9:** Yo considero que el portafolio debe adaptarse al estilo de cada diseñador, porque estarías transmitiendo la esencia, la esencia que a ti te caracteriza, porque si tú no sueles adaptarla a la oferta laboral, al trabajo al que estás postulando, pues se va a perder, se va a perder, sería más, si tú decides eso, sería más por cuestión de agradar a la empresa, que quizá no está tan mal, pero perderías tú el compartir tu esencia como diseñador, así que yo elijo mantenerlo con lo que me caracteriza.

**E:** Bien ¿Has tenido complicaciones al momento de crear tu propuesta de portafolio?

**P9:** Claro, pienso que, al principio, pues cuando uno está estudiando, pues le va agregando una cosa, pero después conforme va transcurriendo el tiempo te va agradando otra, entonces como que no sabes qué línea mantener en tu portafolio, pero pienso que de a poco se va construyendo esa identidad y al final terminas definiéndola, que puede variar, Claro está. Porque pues como dicen uno no deja de aprender, uno no deja de absorber ese conocimiento, entonces va variando y puede modificarse y está muy bien, me parece a mí que está muy bien modificarlo de vez en cuando, como que ir a actualizar.

**E:** Claro, está bien ¿Qué edad tienes? Porque terminaste hace poco ¿no? El 2021.

**P9:** Sí, tengo 23.

**E:** La segunda, ¿Qué trabajos vinculados a tu especialidad sueles mostrar en tu portafolio? O suele seleccionar al momento de integrarlos en tu portafolio.

**P9:** Suele integrar un poquito de todo, por así decirlo, de ilustración de marketing, de branding. Sin embargo, por ejemplo, hace un poco, incluye bastantes trabajos de ilustración, pero ahora estoy por un tema más de marketing por así decirlo. Así que como que de cada línea dentro del diseño gráfico voy incluyendo un poquito, pienso que es importante porque ahí demuestras la versatilidad que tienes para adaptarte en cada línea. Claro que siempre va, has

vas a tener un fuerte donde pues tú te sientes más seguro, pero si tienes la facilidad de ser, de demostrar la versatilidad también es correcto.

**E:** Es verdad, Claro, que tengas también conocimientos de todo un poco.

**P9:** Claro.

**E:** ¿Consideras tú importante resaltar algunas colaboraciones o trabajos realizados en el campo del diseño gráfico en tu portafolio?

**P9:** Colaboraciones con otro diseño.

**E:** Sí, colaboraciones, con colaboraciones me refiero a si has trabajado con alguna empresa, si algún trabajo, un pequeño trabajo de color de colaboración que has hecho con alguna empresa, sueles incluirlo ¿Crees que es relevante?

**P9:** Sí, considero que es relevante, pienso que todo trabajo que te haya servido para ganar experiencia debe ser incluido en tu portafolio.

**E:** Bien ¿Qué contenidos son indispensables al momento de diseñar un portafolio para ti?

**P9:** Bien, además de la portada, porque es como la primera impresión que se va a llevar. Quien observe tu portafolio, pues después va a haber una pequeña, un pequeño resumen de tus datos personales, por así decirlo, quizá tu nombre, bueno, una frase de bienvenida. Porque no es como que un portafolio tan, no sé, no sé qué termino utilizar, bueno utilizaré algo más coloquial como que acartonado frío así. Pienso que una frase de bienvenida como "Hola. Este soy Cristina, por ejemplo este es mi portafolio" Por ahí, algo más como que va a dar una sensación más de amigos de tú a tú, no tan quizá frío. Después, pues algunas cositas más que te caracterizan y después se va mostrando tu trabajo. de acuerdo a cada línea, como te estaba comentando, el diseño. Al final, pues también una contraportada y listo. Algo así por ahí.

**E:** Bien ¿Sueles incluir también tú, el detalle de tus estudios académicos?

**P9:** De hecho. Quizá de manera a grosso modo, por así decirlo, porque ya específico sería más para un curriculum vitae, para un CV.

**E:** ¿De qué manera has promocionas tu portafolio de trabajo? ¿En qué medios y canales sueles utilizar para medir la efectividad de esta promoción?

**P9:** Disculpa. Te quería comentar algo más de la anterior pregunta, bueno. Quería comentar que también es importante que haya una línea gráfica definida para el portafolio porque pues va a dar la sensación de un diseño a

específico esquematizado específico limpio para que no haya como que un desorden visual, por así decirlo.

**E:** bien te digo y ¿Cómo sueles aplicar este esta línea visual sabiendo que cuando tu juntas los trabajos no todos los trabajos tienen una línea visual, verdad? Como logras tú que todo se vea tan armonizar todo.

**P9:** Pienso que siempre habrá manera de conjugar todo desde quizá los trabajos, que tienen una dimensión más grande al principio los trabajos, versión más pequeña al final o viceversa.

**E:** ¿Con respecto a tamaños, también te refieres?

**P9:** Exacto.

**E:** A los colores también aquí.

**P9:** Pienso que exacto, la línea gráfica campo del diseño.

**E:** Claro, ya la pregunta 7, ¿Qué medios utilizas tú para promocionar tu portafolio y cómo mides la efectividad de la promoción?

**P9:** Los medios que se utilizan, por ejemplo, en el portafolio digital, pues evidentemente van a ser medidos de un canal online, en este caso por estadística, lo más recomendado son las redes sociales. Las redes sociales tienen un alcance bastante efectivo y llegan a una cantidad considerable de usuarios. Hay bastantes, bastantes plataformas online para promocionar tu portafolio, donde también te ofrecen una herramienta para medir el alcance del mismo. Por ejemplo, por mencionarte así. El pienso que el más utilizado es el Behance. No sé si lo habrás escuchado. Ese es un ejemplo.

**E:** ¿Y tú, sueles usar redes sociales entonces, EH? ¿Especializadas para difundir tu portafolio? ¿Sí los usas, me puedes mencionar cuáles más o menos usas aparte de Hans, que me indicaste?

**P9:** Pues Facebook y WhatsApp de hecho. Compartir el portafolio mediante esas 2 redes sociales, pienso que.

**E:** Por WhatsApp. ¿cómo?

**P9:** Sí, también es bastante pequeño. ¿Pues compartes el link de tu portafolio?

0:12:18.330

-->

0:12:18.760

CRISTINA

ISABEL

CASTRO

MÁSQUEZ

Ah, Claro.

**E:** Ah, en tu en tus, en tu descripción de ahí.

**P9:** Exacto.

**E:** Ah, ya OK en tu descripción, Hay una parte donde dices no puedes escribir un texto, pero ah, y ahí pones tu link perfecto bien, tú tienes tu link en web. ¿Tú tienes tu portafolio en web?

**P9:** En web.

**E:** O sea, en una página web.

**P9:** No, no crearlo, o sea, crear tu página web así.

**E:** Ajá, me como portafolio o solamente tu portafolio está en LinkedIn y es el link. Perdón, en LinkedIn en Instagram y ese ese link de Instagram lo copias en tu WhatsApp.

**P9:** Claro, así sería. Página. Voy a comprar un dominio de página web, pues no es tan sencillo como parece como para eso.

**E:** ¿Estás inscrito en alguna red profesional? Usualmente estás, se caracterizan por ayudarte a buscar trabajo laborales.

**P9:** Sí, de hecho, yo pienso que la red una red profesional, bueno, podrías mencionarme cuáles se consideran como profesionales

**E:** No, pues es en la entrevista quiero saber si tus conocimientos con respecto a las redes profesionales, esas redes profesionales se caracterizan por ofrecerte el por subir ofertas de profesionales de acuerdo a tu interés.

**P9:** Pero, de hecho, ¿tienen un costo de esas me hablas o cuáles? ¿A cuáles te refieres?

**E:** de acuerdo, tu conocimiento de cómo tú estás, ¿Buscas trabajo? Estás especialmente en alguna página web, no te puedo dar la respuesta porque no sería una entrevista, pero tienes conocimiento de algunas páginas profesionales donde suban ofertas laborales, sean gratuitas, sean, no gratuitas. Eso no es relevante.

**P9:** Me parece que no, por ejemplo. Como la única red profesional, por así decirlo, podría ser la que ya te mencioné Behance, porque después está LinkedIn me parece, pero no me parece bueno. Yo no lo considero LinkedIn. Especial para lo que es el diseño. No sé si me comprendes.

**E:** ¿Qué plataformas para ti y recursos crees que son indispensables para buscar ofertas laborales? ¿Me dijiste que en behance verdad tienes otra aparte de esa?

**P9:** No. No tengo.

**E:** ¿Has realizado algún análisis base de tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas? Antes o durante de ser tu portafolio. ¿Por qué?

**P9:** Bien que un análisis FODA también conocido. Pienso que sí es indispensable antes de realizar tu portafolio. Porque pues puedes identificar la en qué estás fallando. En el acápite de amenazas en el ítem de oportunidades. Pues que habilidad, en este caso, tú puedes reforzar para que ya se convierta en una fortaleza, así que pienso que sí es bastante indispensable hacer un autoanálisis de ti mismo, de tus habilidades, en este caso en el campo del diseño.

**E:** ¿Y has realizado algún análisis para tu portafolio? Sí, por supuesto.

**E:** ¿Cuáles consideras que son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñadora gráfica?

**P9:** ¿En cuestión de valores o en cuestión de diseño?

**E:** Como diseñadora gráfica.

**P9:** Orientado hacia el diseño, por ejemplo, a ver una habilidad sería la versatilidad. Esa podría ser una habilidad. Sí es correcta la respuesta, o sea, orientado al diseño.

**E:** Sí como diseñadora gráfica tus habilidades y fortalezas como diseñadora gráfica.

**P9:** La versatilidad en las líneas de diseño, Claro que no abarcó todas las líneas de diseño, pero al menos unas cuantas sí. Podría ser también el adaptar mi línea de diseño empresa con la que deseo colaborar. Sí se comprenden, espero se pueda comprender.

**E:** Sí, te refieres a cambiar tu línea ¿Podrías especificar un poquito más? Eso no entiendo, porque tú tienes tú. ¿Te refieres a tu estilo? A tu técnica.

**P9:** Podría ser si se engloba a ambas en lo que es la línea visual. ¿Por ejemplo? Si en el campo de la Ilustración, sí, yo ilustro de una cierta manera utilizando trazo limpio, pero la empresa quiere utilizar quizá un trazo distinto. ¿Puedo adaptar? ¿Comprendes? Claro que sí incluye la gama cromática que va a utilizar, que utiliza la marca. Entre otros elementos del diseño.

**E:** Ya entiendo.

**P9:** Y quizá el ajá si quizás, yo a mí me agrado una pieza gráfica minimalista, pero a ellos les agrada una pieza gráfica, quizá no con ese estilo, pues también es posible a eso me refiero.

**E:** ¿Estás dispuesta al cambio, eso?

**P9:** Sí.

**E:** ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo como diseñadora gráfica?

**P9:** He colaborado para haciendo el vending para una empresa que se llama Tostao, café pastelería y pues también he colaborado para el movimiento Afro América Autónoma, que es un movimiento internacional también en la creación de un rebranding y por ahí algunas colaboraciones para la misma universidad en la que pues estoy.

**E:** ¿Cuáles son los grados y títulos y evidencias de actualización profesional que consideras relevante al momento de presentarte a una entrevista de trabajo?

**P9:** Pienso que eso depende de cada empresa. Sin embargo, pues tú puedes tener el grado de bachiller hasta de licenciatura, quizá desde la perspectiva de la empresa a veces, pues quizá por cuestión de impresionar, por así decirlo, pues uno quiere estudiar hasta doctorado pero..

**E:** ¿Crees que crees que estudiar un doctorado es solo para impresionar?

**P9:** No, no, no, a veces es cuestión por cuestión de impresionar. Por eso pienso que depende de cada persona, depende de cada persona y depende de la empresa. Ambos elementos juegan un papel bastante importante, sin embargo yo con para mí yo pienso que debería ser algo personal, si tu estudias o que te quieres capacitar, pues no haber límites, pero es por ti, es por ti, para seguir aprendiendo, y eso es lo que tú puedes incluir en tu..disculpa. Me dijiste, currículum.

**E:** No, la pregunta era, cuáles son los grados y títulos y evidencias de actualización profesional que consideras relevante o sea importante al momento de presentarte a una entrevista de trabajo.

**P9:** Exacto. Quizá una respuesta más simple. [...] Pienso que para mí con 1° de licenciatura sería lo apropiado.

**E:** Licenciatura te refieres a título

**P9:** Claro, título Licenciatura Exacto.

**E:** tú tienes tu título, sea, lograste sustentar tu título.

**P9:** De hecho, estoy en proceso, comentaba que es bastante. O sea, depende bastante de la persona y de la empresa, si es que así lo requiere la empresa pues, será licenciatura, Magister, doctor, pero ay, no sé cómo explicarlo, depende de cada persona.

Pienso que 1° quizá no es sinónimo de habilidad. Si comprendes uno puede estudiar de manera independiente y seguir practicando y ahí es donde se demuestra.

**E:** ¿Crees que una persona puede ganar lo mismo? Una persona que tiene título puede ganar lo mismo que una persona que ha que ha aprendido sola, sin ningún papel que certifique que estudió. Eso es lo que me estás, es lo que entiendo, lo que me estás diciendo. Porque estamos hablando de un mundo laboral, no estamos hablando de niveles de conocimiento ni nada, estamos hablando de cómo tú puedes poder pelear por un puesto dentro de un ambiente, de un mundo, de un mercado laboral que es bastante exigente.

**P9:** Sí, de hecho, conozco casos en los que sí. Hay personas que quizás en 1° de Magister doctor reciben un salario. Sí, con como si fuese como si tuviesen ese grado. Por eso es que te lo digo.

**E:** No, no entendí bien. Dijiste que hay personas que tienen el grado de magíster y doctorado y tienen y ganan el dinero de Ay, ya que no tienen esa era.

**P9:** No, no, las personas que no tienen ese grado no tienen grado baja de magíster del doctor y tienen un salario, una remuneración, igual como personas que poseen ese grado de estudios.

**E:** ¿Estás segura de eso? Más o menos. ¿Cuánto gana una persona que tiene un doctorado y un magister.

**P9:** Bueno, acá, porque acá en Perú. Acá en Perú, pues. Conozco casos que han ganado alrededor de los 4000.

**E:** ¿Crees que 4000 OK?

**P9:** Así como. Pues también, a pesar de que tienen doctorado mucho menos, a veces, mucho más Claro está, depende de la empresa, de cuánto

**E:** Depende del del tamaño de la empresa, también eh. ¿Cómo te diferencias tu de otros diseñadores gráficos? ¿Dentro del mercado laboral? ¿Por qué las empresas te elegirían a ti y no a otra? ¿Otro diseñador, por ejemplo? ¿Qué es lo que te caracteriza?

**P9:** Pues. Pienso que mi fuerte como ella te lo comenté, es la versatilidad, porque hay otros diseñadores, existen otros diseñadores que quizás solo fortalecieron una rama del diseño y se especializan específicamente en esa rama, y está bien. Es correcto, ellos les agrada, pero te pienso que un mercado laboral tan cambiante, con tanta demanda, la versatilidad y la capacidad de

adaptarse es importante.

**E:** ¿Bien, en qué estás tú? ¿Tienes una marca personal, alguna vez has trabajado?

**P9:** Una marca personal con.

**E:** ¿Tu marca personal como branding personal?

**P9:** Ajá, es un logo y todo. Guion, isotipo.

**E:** ¿Depende, entonces yo preguntando si tú tienes tu marca personal, has trabajado en algún? En el momento incluye todo.

**P9:** Sí. Tengo una marca personal sí, podría decirse que sí.

**E:** ¿Eh, cómo se llama?

**P9:** Se llama. Como yo, Cristina.

**E:** Bien, Cristina, Cristina ¿Tú crees que estás alguna vez has promocionado tu portafolio? ¿Tu marca personal, por ejemplo? ¿Sueles promocionarla usando estrategias para promocionar y si estas estrategias que puedes utilizarlas como propuesta de portafolio?

**P9:** De hecho. Así como marca. Como que con un logo y todo eso. No.

**E:** Entonces solamente, pero tienes tu portafolio, tu tu portafolio de trabajo.

**P9:** Claro, exa.

**E:** ¿Entonces, tú crees que las tu personal branding no está incluido en tu portafolio? No las no, las fusionado. ¿Crees que son cosas muy diferentes?

**P9:** ¿Cuál?

**E:** ¿O independientes? O sea, eso no solo.

**P9:** Hay un vínculo, existe un vínculo, por eso te preguntaba si porque una cosa es el personal branding, como diseño ya plasmado con una marca, y tengo entendido que el personal branding también eres tú, tú misma eres personal, branding a donde vayas

**E:** Claro.

**P9:** Tú, yo te veo a ti y puedo darme una impresión de TI, Tú eres una, pues una marca andante, por así decirlo a donde vayas, quizá no es necesario. Bueno, si es necesario, si es que tú te vas a especializar ya en ello, pues crear tu logotipo, porque hay varias diseñadores que ya se hacen un hombre con un lobo.

**E:** Más que todo es depende. Por eso te preguntaba si la vi. ¿Tú

consideras que tienes tu marca personal, ya sea con logo, sin lugar pero fusionado a tu portafolio?

**P9:** Si lo he plasmado en mi portafolio.

**E:** ¿Tú tienes tu como dices, tienes tu marca personal, ¿verdad que no necesitas? A veces una marca, un logo ni nada. ¿Verdad?

**P9:** Claro, algo.

**E:** Sí, pero también para para verte, para tu marca personal eres tú.

**P9:** Sí.

**E:** No, no es una marca publicitaria, entonces, a veces muchas veces no necesitas también un logo no necesitas un con algo que te represente porque no eres una marca.

**P9:** Claro.

**E:** Tú eres tu persona, tu esencia, a eso me refiero también. Sí, tomé para para proyectarte, para que las personas te vean como quieres, también necesitas estrategias, no estrategia de como actuar, estrategia de cómo vestirse, como posicionarte.

**P9:** Es verdad la.

**E:** También necesitas estrategias. Bien, y bueno, eso sería todo. gracias Cristina, por tu tiempo.

**P9:** Está bien.

**E:** Gracias por tu tiempo y tu información de verdad. Fue de mucha ayuda, y bueno que tengas muchos éxitos.

**P9:** Gracias, gracias a ti también.

## **ANEXO 14**

### **DIÁLOGO N° 10**

**Keila Sofia Campos Jiménez**

**Miércoles 24 de mayo/ 17:30 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P10: ENTREVISTADO N°10**

**E:** Keyla es, según lo que hemos hablado. Procedemos a la grabación de la entrevista.

**P10:** OK

**E:** Según tu consentimiento, empezaremos por presentarte.

**P10:** Listo. Bueno, Eh, me presento mi nombre. Es Keyla Sofía Campos Jiménez, tengo 23 años. Soy egresada de la carrera de artes y señoras que empresarial de la Universidad, señor de Sipán en el año 2022. A mediados de agosto hay. Actualmente estoy trabajando en un colegio aquí en la victoria, en Chiclayo, como encargada de la parte del marketing y la parte de lo que es sus redes sociales. Toda esta parte digital no ajá. Actualmente estoy en eso.

**E:** Genial, felicitaciones. Bueno, vamos a empezar con la primera pregunta. Cuando tú en cuando tú diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo, ¿Produce una versión digital e impresa y para ti, qué ventajas y desventajas tiene cada una de ellas?

**P10:** El portafolio digital. Por lo general, Eh, es un protocolo que se nos enseña, que es lo ideal para siempre manejar, no dentro de lo que es la empresa, pero depende mucho el rubro de la empresa a la que uno va dirigido porque hay muchas empresas que ya tienen el área digital ya, cómo se dice con mayor peso, entonces te admiten un portafolio digital, pero también hay otras empresas que todavía no manejan eso y requieren que tu portafolio de todas maneras, se ha impreso entonces va a depender mucho a la empresa a la que quieres postular en el trabajo, pero personalmente yo manejo ambos, no al manejo. Un portafolio digital y un portafolio impreso también que es el mismo, sino que ya depende mucho de la empresa, si es que cuál desea.

**E:** ¿Consideras alguna ventaja y desventaja de cada uno de ellos? ¿Me podrías en?

**P10:** Creo que la es la ventaja en general, no se daría sobre uno ni sobre el otro personalmente, sino el hecho de no prepararlos con tiempo. Ese sería una desventaja, por ejemplo, a un en ambos, no, porque como como te decía no depende de tanto de nosotros como diseñadores y no depende de la empresa a la que vamos a postular. Entonces, si nuestro portafolio impreso no está preparado con anticipación, no va a tener el peso así tampoco el digital, si no lo preparamos con anticipación entonces entre ventajas y desventajas. Creo yo que no existe tanto porque existe por la parte de la empresa, tiene que ver mucho y también el hecho de que en ambos nosotros podemos mostrar mucho el trabajo que realizamos. Por ejemplo, un diseñador que se basa en la parte de lo que es papelería. La parte de papelería, el portafolio le convendría mucho más que sea también impreso a que sea digital, muy diferente a un diseñador que se va por el área del marketing en redes sociales y todo no. Entonces depende de varios factores en realidad. Entonces tal cual ventajas y desventajas una sobre otra, yo no lo veo personalmente, pero es importante tener ambos.

**E:** OK, perfecto. ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según tu especialidad? ¿Y sueles adaptar este diseño de portafolios? Según la entrevista de trabajo.

**P10:** Ya. Bueno, realmente yo cuando me postulado algunos trabajos sí, he diseñado de acuerdo a la necesidad de la empresa, no lo que la empresa requiere, pero sin perder el estilo propio del diseñador, porque algo muy ideal es de que tú trabajes de algo que te gusta hacer, ¿no? Si es que tu fuerte es la las redes sociales, Claro, promociones la fotografía, pero no a un nivel en el que la persona piensa que tú eres un fotógrafo, sino en el nivel que el empleador crea que tú eres una persona que le gusta la parte digital, entonces personalmente, yo sí personalizo m portafolio depende de la necesidad como digo y lo veo importante que lleve un estilo propio, porque tu portafolio habla mucho de quién eres como diseñador, ¿no? De qué estilo manejas, entonces, si tu portafolio es un portafolio serio, es un portafolio que es un poco más moderno y todo eso habla de lo de lo que tu transmites hacia los demás. Muy diferente si tu perfil es más colorido, más explosivo, entonces el empleador, más o menos, sabe hasta tu personalidad. Por ese lado también del.

**E:** Entonces depende mucho de la empresa, también la la que se postula.

**P10:** Ajá, exacto.

**E:** Ya ¿Qué complicaciones sueles tener al momento de crear una propuesta de portafolio?

**P10:** ¿Qué complicaciones? Creo que las complicaciones, mayormente que he tenido para crear un portafolio es no saber qué colocar, porque tienes muchos trabajos y dices ahora cuelgo, pero creo que antes eso he colocado siempre teniendo 2 puntos básicos, lo primero es aquello que en lo que soy fuerte, por así decirlo, mi fortaleza en la parte del diseño y lo otro es también colocar aquello que la empresa necesita siempre. Entonces eso me ha funcionado, porque bueno, no solamente está en ese trabajo en otros, entonces, por lo general siempre es eso, es lo importante para mí, no para no poder tener tanta complicación en mi caso, por ejemplo, saber qué es lo que pongo, no qué, qué necesito agregarle el portafolio.

**E:** ¿Qué trabajos vinculados a tu especialidad sueles seleccionar? Para mostrar en tu portafolio.

**P10:** Ya bueno, mi especialidad en la parte que mi fortaleza es la parte digital en entonces, por lo general siempre coloco lo que son manejo de redes sociales, piezas gráficas es importante que, en una empresa, por ejemplo, también con lo que algo de fotografía porque es necesario que en esa empresa se realizaba tomas de fotos también tus creaciones de marcas. Por lo general son esos no que van relacionados, muy diferente a un ilustrador, por ejemplo, que he visto portafolios de ilustradores que ellos no son tanto de señalarse como colocar piezas gráficas, no, si no más que todos sus trabajos que han realizado no son muy diferentes. Entonces en esa parte, por ejemplo, ilustraciones. Yo no, no coloco en mi portafolio. Pero no es que no lo puedo hacer si también si me dedico a eso, por así decirlo, pero no es mi fuerte, entonces uno tiene que aprender a reconocer también en qué cosas son sus fortalezas.

**E:** Claro, Eh, ¿Cuándo tú, cuando consideras tú importante agregar una colaboración? me refiero a cuando tú has trabajado o colaborado con otra empresa en tu portafolio. ¿Crees que es relevante?

**P10:** Ya sí creo que en cierta parte es relevante. Depende mucho del resultado que ha tenido esta colaboración. Por ejemplo, si yo voy a colocar una pieza gráfica o una campaña publicitaria que ha realizado para cierta empresa esa campaña publicitaria no solamente tiene que ir mostrada como realicé, esto no, si no tiene que ir mostrada también con los resultados que dieron. Porque si

yo solamente muestro que la campaña publicitaria se vio muy bonita, pero no aumentó seguidores, no aumentó ventas, no funciona para nada, entonces yo creo que la idea es que uno muestre sí, colaboración. Hice tal cosa para tal empresa todo, pero si es que no ha funcionado, es muy probable que personalmente yo no coloco, no esté el resultado no, porque lo ideal es que el trabajo se muestra con resultado.

**E:** ¿Qué contenidos son indispensables para tí? ¿Al momento de diseñar un portafolio?

**P10:** Ya lo ideal siempre es que vaya a tu marca o una marca que uno se represente, por ejemplo, a mi marca es Kalesi, es mi nombre, es una composición de casi todo mi nombre, pero es el nombre que, por así decirlo, en el modo artístico y tus datos personales claros y concisos de todo, todo aquello que te gusta hacer, por ejemplo, algo que agregado mucho es eso, algo que me gusta hacer independientemente de la parte artística. Por ejemplo, me pidió a mí mi música, yo soy músico también, entonces no tiene nada que ver con el arte, pero de una u otra manera aporta personalidad también. Bueno tiene la parte artística de piezas gráficas. No hablo de eso, pero también aporta bastante la personalidad porque las personas que te contratar sabe cómo eres, no te da un poquito más del hecho de conocerte mejor. Y también las partes, las piezas gráficas de otra manera, como te digo, los resultados, eso es básico también para yo estoy hablando, dependiendo de lo que es en la parte de mi portafolio que es digital, no, quizá los de sus ilustradores tienen otra idea de cómo pueden manejar su portafolio. Algo también que se agregan, por lo general, son cuáles son tus fortalezas en ciertos programas, eso ayuda bastante, porque el empleador sabe, por ejemplo, en Photoshop yo tengo cierto nivel que en Illustrator quizás no tengo, pero claro, entonces el empleador no es abusivo de decirte ya realízame 20 ilustraciones cuando yo había puesto claramente mi portafolio y esto entonces es ideal colocar eso no desde un inicio tan.

**E:** Bien, de qué manera. ¿Promocionas tu portafolio de trabajo, por qué medios y canales sueles utilizar para medir la efectividad de esta promoción?

**P10:** Bueno, personalmente yo recién he salido de la universidad y ah, bueno, gracias a Dios se me han presentado el trabajo hacia mí y no al revés. O sea, presentarme al trabajo igual he colocado en mi portafolio, pero he visto una densidad, por ejemplo de poder, yo tengo una página de Instagram que

actualmente no manejo, pero he decidido darle un giro, algo distinto a la página para poder realizar algo relacionado a la fotografía con eso no, es algo un poquito nuevo, porque en realidad yo solamente hasta la actualidad me basaba en la parte digital, pero creo que la ideal es de que nuestro portafolio sí sea medido hacia el resto. Creo que en la parte digital es un poquito complicado por yo no puedo estar subiendo a cada rato post de otras empresas diciendo, miren, no lo creo, pero en la parte fotográfica, por ejemplo, si, a veces las personas miran fotografías que tú has tomado y dicen, Ah, quisiera esto entonces por ese lado ajusto decidido en estos periodos de meses poder enfocarme en eso y mostrar mi portafolio a través de las redes sociales Instagram, que es más para jóvenes un poco más juvenil para revisar fotografías, entonces, por ahora no muestro mi portafolio tal cual, solamente a ciertas empresas en las que me he postulado. Pero si ya estoy empezando a ver la parte de fotografía y ahí sí voy a empezar a utilizar las redes sociales para promocionar el producto, precio, servicio.

**E:** Bien actualmente así utilizas redes sociales especializadas para difundir tu propuesta de portafolio. ¿Me comentaste que solamente en Instagram por el momento, ¿verdad?

**P10:** No, no tengo frío.

**E:** ¿Estás empezando todavía?

**P10:** Es un poco complicado creer, porque las personas suelen tener, por ejemplo, yo tengo una, no sé si te he enseñado la profesora Minerva, pero la profesora Minerva, las profesoras que tiene un portafolio, por así decirlo, muestra todo lo que ya hace a través de Instagram, Facebook y todo.

**E:** Claro.

**P10:** Que a mí se me dificulta, porque yo soy una persona no tan abierta al público, o sea, no soy mucho de que la gente quiera saber algo de mí, ¿no? Por ejemplo, por general. Entonces es algo que quizás algunos diseñadores también les cuesta porque no son, son un poquito, eso no es que sea introvertida, pero no soy mucho de mostrar lo mío.

**E:** Pero hay muchos diseñadores que no se muestran.

**P10:** Sí, exacto.

**E:** pero están detrás. ¿Sabes quizás de un anime? Quizás es solamente la voz y eso también les funciona.

**P10:** Exacto, sí he visto todo eso y he encontrado ya más o menos la

forma. Por ejemplo, para esta parte de la fotografía que voy a arrancar de cómo poder utilizarla no es recurso porque es algo que a todos nos bueno, no sé, pero alguno a los que yo conozco les pasa que es un poquito complicado también y si es por la parte digital tener que enfocarse en una página 2 páginas, 3 páginas y encima la tuya, entonces todo ese cargamento es pesado.

**E:** ¿Qué plataformas, medios y recursos crees que son indispensables para buscar una oferta de trabajo en el mercado profesional?

**P10:** ¿Qué quieres, nombres o?

**E:** Sí, por favor.

**P10:** Ya, pero los nombres ahorita te los manejo mucho a él, no, no importa, yo solo empleo, tengo un portafolio también ubicado en.

**E:** Pero para ti, quizás Claro, en basado en los lugares donde tú vas buscado, quizás no entiendes.

**P10:** Sí, sí, por ejemplo, bueno, ayer colocado ya en portafolio en una en una plataforma que seguro debes conocer que se llama LinkedIn que es una plataforma de trabajo, también hay, hay otro que es de Perú que se llama Computrabajo también que realizas en vías y realmente los pedidos de trabajo llegan a tu celular no registrado. Esos 2 te puedo decir ahora porque creo que debe tener uno más, pero no me boom, creo que se llama el otro, no me acuerdo muy bien, pero también mhm en esos 3 son plataformas que he trabajado.

**E:** Has realizado un análisis base de tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas al momento de hacer tu portafolio o antes.

**P10:** Sí, creo que, en el portafolio, por lo general lo trabajamos el, por así decirlo, el borrador en la universidad, cuando nos piden a crear nuestro portafolio no, pero cuando nosotros salimos, yo me he topado con la necesidad de reorganizar mi portafolio, porque cuando estás en sexto ciclo, en este caso a mí me enseñaron en sexto ciclo. No tienes la misma idea de lo que quieres cuando ya estás saliendo de la universidad, entonces lo que yo hice es replantearme porque no son los mismos gustos o las mismas preferencias que tenía en sexto, no. No siguieron siendo las mismas para décimo. Entonces decidí reorganizarme y como tú dices, plantear quizás no analizarlo de una manera escrita tal cual, pero sí es replantearme la idea de qué es lo que quiero, ¿no? Que es aquella que quiero. Si necesito explotar, por ejemplo, hay gente que estoy lista, no a diseñadores que hacen de todo, todo un poco, y no estoy en contra de eso, pero

si algo que yo entendido es que a veces dicen poco, es más, o sea, algo pequeño es más. Entonces, si yo me especializo y me potencio más la parte en la que deseo, quizás puede alcanzar un poco más el hecho de ser quizás todo y tener un poquito un poquito un poquito, ¿no? ¿Pues por esa parte también un portafolio fue dirigido a ese lado, no, ahorita estoy recién abriendo otro rubro de la fotografía, pero creo que de todas maneras igual he tenido que analizar para saber qué es lo que en qué soy, en qué tengo, en qué, qué fortalezas tengo perdón y que también qué cosas aún me falta y si es que me quiero dedicar a eso y quizás o no, ¿no?

**E:** Claro, tus amenazas, ¿no? Que cómo está el ámbito laboral y todo eso si es que te conviene o no también, pues no. Por eso también influye ya. ¿Cuáles consideras que son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñadora gráfica?

**P10:** Yo soy una persona que me gusta adaptarme al entorno o me adapto muy fácil al entorno de trabajo y claro, la primera semana es un poquito perdida, pero de ahí ya me acoplo rápido al trabajo y algo que también me gusta es poder aprender cosas nuevas. Creo que algo que ahorita es un poquito tedioso, quizás en el portafolio es que cada vez que me ha tocado presentar para algún trabajo me he tenido que modificar porque como hago siempre cosas nuevas, entonces siempre quiero agregar cosas nuevas que he hecho. Y eso es una habilidad que tengo un por lo, por así decirlo. Y también el hecho de poder aprender cosas nuevas, querer aprender eso. Podré adaptarme al entorno y también poder tener la facilidad de conversar con las personas, [...] Por lo general, siempre es una conversación muy directa y eso ayuda bastante, por generalizar a los diseñadores siempre, dicen que somos introvertidos, calladitos. Bueno, no sé si por allá se diga, pero acá en Chiclayo siempre se sobreentiende que es así. Entonces, pero lo que aparento yo dar a mostrar, no se ve eso, pues no sé, siempre que estoy como abierta a las propuestas al cambio también y a veces uno tiene que aprender y es constantemente en la parte del diseño gráfico que las personas algunas van a estar de acuerdo con lo que tu muestras y otros no, y es necesario adaptarse a eso.

**E:** aceptar críticas constructivas incluso también hay otras que no son constructivas, pero.

**P10:** Nos dicen, por ejemplo, de que no nosotros tenemos que defender

nuestro diseño. ¿Está muerte? Sí lo hay que defenderlo, pero tenemos que también ser un poquito flexibles para poder reconocer, porque en realidad el arte es un poco subjetivo, depende de la persona. ¿Como lo ven, no? Yo puedo verlo Bello, hermoso, otra persona puede verlo y decir que es eso, entonces depende también aceptar muy importante.

**E:** Sí, pasa mucho eso. Estás muy emocionada en presentar tu trabajo y la primera crítica sí, pasa. ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo como diseñador gráfico?

**P10:** ¿Qué experiencias? Bueno. A ver dentro del diseño gráfico eh encontrado que soy mucho de encontrar o de a ver cursos nuevos, no encontrar muchos talleres que avalen un poco más el currículum del portafolio y también soy de las personas que aprovecha las oportunidades al máximo entonces, cuando he estado de mis practicas yo este realicé unas trabajos en una agencia de marketing y nos pide, nos dijeron que nos iban a pagar una capacitación, no que fue como la primera vez que alguien decía, te pago una capacitación, anda y fue y fue muy, muy buena, muy buena. La capacitación, creo que eso de aprovechar ciertas oportunidades ha sido genial. Pero más que todo esas experiencias quizás no estoy mucho tiempo en en el área laboral, por así decirlo formalmente porque he sido ingresada hace 8 meses. Entonces, Eh, pero ya he trabajado antes con ciertos proyectos. Así que experiencias, hay un montón de entre el diseño gráfico, pero entre esas experiencias de diseñadora que uno tiene que aprender a recoger ciertas cosas buenas y poder llevarlas hacia adelante. Si es que esto me funciona, aplicarla. Eso es eso es clave para poder avanzar también.

**E:** Sí, eso es verdad. Los conocimientos teóricos y las capacitaciones, como tú dices muy importante. ¿Cuáles son los grados y títulos y evidencias de actualización profesional que consideras relevante al momento de realizar una entrevista de trabajo?

**P10:** [...] Es importante que ahora en estas épocas, pues en lo general, los empleadores siempre desean a las personas más capacitadas, no. Y mientras más capacitado estés y lo muestres, es mucho mejor. Creo que, por ejemplo, Eh como egresado yo soy egresado, bachiller, aún no, no realizó, bueno, sí, ahí está la decisión, pero aún no llegó al proceso de titulación.

**E:** Aún no lo sustentas.

**P10:** Exacto, llegar al proceso de poder tener un título dar mayor peso aún. Un egresado, claro, no es lo mismo que un bachiller y tampoco como un titulado. Entonces hay beneficios dentro de las empresas que les dan aquellas personas que son tituladas y también el hecho de mostrar todo, como te decía, mostrar todo lo que tú has hecho en las capacitaciones, estudios que has tenido dentro de algún curso, algún taller, alguna conferencia, agregarlo, es muy importante, añade peso a tu a un currículum que quizás es reciente, pero que, se ve que hay esa necesidad de querer aprender siempre, no, no quedarse en lo que ya se sabe.

**E:** Claro y has agregado capacitaciones o conferencias que han dado en la universidad, por ejemplo, lo agregas también.

**P10:** ¿Al inicio? Sí, lo agregado, porque después les quité porque, lo que pasa es que la universidad, por lo general, realiza capacitaciones en muchas veces en cuestión de diseño gráfico, sí, pero así con certificaciones y todo eso era necesario a veces sí. Y era a veces necesario el pago y aunque uno paga porque invierte en lo que quiere aprender, pero por ejemplo, el taller era cerca de la moda que yo no voy a eso, entonces, en la parte del currículum no voy a decir, pues yo estoy en taller de moda, o sea no tiene mucha coherencia, entonces al inicio sí colocaba por el hecho de que son capacitaciones, cursos y todo. La Sipán es muy buena en poder apoyar también a sus propios alumnos a poder mejorar y capacitarse en cuanto empresarialmente también, pero si se encuentra una oportunidad de poder capacitarse en la universidad por algo que va conforme a la especialización, ahí si eso es clave, eso sí va, de todas maneras. Hay un curso que hicieron una vez acerca de lo que es redes sociales, medios sociales cuando estamos en pandemia, ese sí, le he colocado pero lo demás no. No tiene mucha coherencia con lo que quiero.

**E:** ¿Cómo te diferencias de otros diseñadores dentro del mercado laboral?

**P10:** Ya, personalmente yo tengo compañeros de la universidad, que a pesar que no suene pues una amistad grande de la universidad nos diferencia también distintas cosas que hacemos. Algo que me diferencia bastante, uno es el deseo de poder cada día capacitarme, encontrar cursos, lo otro es que soy muy, muy abierta al hecho de encontrar trabajo en donde exista la necesidad de un diseñador ¿Cómo así? O sea, por ejemplo, a veces, me ha tocado pasar por

trabajos en los que se requieren para ser un diseñador, una cosita, y es tipo, está bien, puedes exigir mucho estás saliendo recién, pero tampoco es que te vas a bajonear, pues no has estudiado para que tú puedas ver nuestra un buen trabajo, o sea, quieren anteponer a decirte todo hazlo así, de esta manera, entonces y yo tengo compañeros que han entrado ahí, porque bueno, claro, necesidad esto el otro pero, yo si me propuse desde un inicio poder entrar a trabajos donde se requiere realmente un diseñador, donde, por ejemplo, antes del trabajo donde ahorita estoy, estuve en un trabajo de una tienda de productos naturales. Esa tienda de productos naturales tenía una necesidad de poder incrementar ventas en sus en sus redes sociales, y eso era genial, porque personalmente me gusta los retos. Entonces, si me dices necesito que para el mes que viene necesitamos el doble de clientes, es pensar cómo hacerlo, generar rápidas ideas para ver eso entonces y muy diferente, porque he trabajado en agencias donde me hacían trabajar, nada más, decía este es un Word haces 2 posts y los presentes en la tarde, entonces no me hacen pensar mucho y es como de realmente, eso me aburre un poco, así que decidí dejar de lado eso de las agencias. No estoy metida en ninguna agencia, pero si yo veo a compañeros que sí, es como en las agencias, que me digan qué hacer y yo lo hago, ya está, yo no soy así, esa parte me diferencio. Soy más de las personas que le gusta mucho a tener activa la creatividad y que a con ciertas metas o ciertos puntos bases me digan, necesitamos alcanzar esto y hay que lograr no, eso básicamente.

**E:** Perfecto y tú me has dicho que tienes tu marca personal, ¿verdad? ¿Qué estrategias utilizas para promocionar tu marca personal y cómo estas puedes integrarlas en tu portafolio?

**P10:** Ya bueno, mi marca personal yo lo utilizo desde que creamos nuestro portafolio, pero no le ha dado un seguimiento tanto para usarlo, la gente sí, la bueno, los cercanos a mí, sí me conocen como mi nombre, pero también me conocen con ese nick name que es KALESI. Entonces la idea, como estaba pensando justamente en fotografía que voy a abrir este nuevo rubro es poder enfocarme en que ese nombre se haga un poco más conocido, más que mi nombre Keyla Sofía, entonces se haga más conocida ese nombre y creo que una de las estrategias que estaba pensando también bueno lo digo en futuro porque aún no se realiza. Es poder generar, por ejemplo, dentro de las sesiones fotográficas, por ejemplo, poder generar una comunicación o un acercamiento

de cliente en este caso a al que brinda el servicio a través de ese nombre, no para que la persona quede grabada con ese nombre, no con el nombre propio y cuando en algún momento requiere comunicar el servicio a otros, pueda decir: sabes que, mira te recomiendo este, esta marca, te lo recomiendo, o sea, no tanto al nombre de la persona, sino este nombre. Entonces ese nombre va a dar empezar a agarrar peso. Y más cosas como la publicidad tal cual, dentro de las redes sociales, que también ayuda un montón para el crecimiento de las marcas.

**E:** ¿Tú crees que esas esas estrategias, tanto personal como estrategias de marca personal, también pueden ser utilizadas para la estrategia de portafolio verdad para promocionar tu portafolio? Van de la mano.

**P10:** Claro, exacto van de la mano. Igual cuando han hablado de promocionar el portafolio, depende mucho de como digo, de qué rubro vas cuando uno, por lo general es diseñador digital, o sea, de cuestión de redes sociales, de eso, no hay mucha gente que elabore un portafolio y lo promocióne en la parte digital, o sea, por así decirlo, que muestre tal cual, no por generan, son los que los que están soportadas son los fotógrafos, los ilustradores, en esa parte.

**E:** Y, en tu caso, qué, qué pones ¿Como tú me dijiste no se puede, no vas a estar mostrando los trabajos que has hecho de cada empresa?

**P10:** Claro.

**E:** En sería un. ¿Un ruido visual terriblemente también? ¿Qué, qué? ¿Qué haces tú en esta situación? ¿Fue muestras?

**P10:** Ya cando, Claro, colocando dentro de lo que es el portafolio que yo presento a las empresas, sí van ciertas publicaciones que ya realizado con otros trabajos.

**E:** Con resultados como me dijiste.

**P10:** Exacto, con resultados. Pero cuando se promociona en la parte digital, más que todo el servicio, por ejemplo, si hay servicio de branding, entonces qué es lo que vas a obtener hasta cierta fecha, esto ya te muestro esto, vas a obtener no resultados porque la gente le gustan los resultados, le gusta el proceso, le gusta el resultado, entonces este promocionar el resultado es ideal.

**E:** Bien ¿Qué opinas tú de aquellos diseñadores gráficos que no tienen marca personal? Pero si tienen un portafolio. ¿Crees que funcione igual de la misma manera, teniendo una marca personal e identificándote tu primero antes

de hacer tu portafolio ¿Crees que es lo mismo?

**P10:** Ya en cuanto a aquellos que no tienen una marca personal, es un poco complicado. En la actualidad de que una persona o un diseñador le conozcan por cierta marca en exclusivamente, si es que eres personalmente tu nada más, salvando tu marca, cuando a veces es un conjunto de diseñadores que crean una marca y esa marca va al mercado. Por lo general esa marca sí tiene un peso fuerte dentro de todo ese ambiente, pero creo que algo que hace cuando una persona tiene una marca personal es que lo distingue del resto de la gente, del resto de diseñadores y eso eleva tu nivel de capacidad también dentro del trabajo, en la persona ve y sabe que tú eres un diseñador diferente, por así decirlo. Entonces creo que las personas que diseñadores que no tienen o no se han tomado el tiempo de poder crear una marca personal han llegado a un punto de quizás de trabajar de tener nada más o quizás o una asegurarse con algún trabajo ya bueno, está ahí, estoy tranquila. O segundo, es de que también nunca se han puesto a pensar que tan necesario es una marca personal, creo la marca personal aporta bastante que la persona, el que te contrata, conozca más de ti, no conozca más de ti, no de tu persona tal cual, sino de cómo eres como diseñador y todo eso.

**E:** Y en tu en tu portafolio, tú qué pones de tu marca personal, pones tu nombre, pones algunos trabajos propios.

**P10:** Sí.

**E:** Eso vendría a ser tu marca personal.

**P10:** En mi marca, en mi portafolio, dentro de lo que es la marca personal, yo coloco lo que es clara, mi nombre, las habilidades que tengo, por ejemplo la parte de la personalidad como te decía, qué cosas me gusta hacer muy aparte de la parte del diseño gráfico también lo que es el nivel de los programas, por ejemplo en las que estoy que son cosas que le interesan al empleador, entonces eso y en realidad la marca personal es muy profundo el tema porque no solamente se genera en base a un portafolio, o sea se genera en base a que vas creando tu propia marca personal, pero requiere bastante tiempo, entonces el portafolio es exacto, el portafolio es una muestra de con qué es tu marca personal, pero en realidad la marca personal no se construyen en base al portafolio, o sea se construye y el portafolio es un resultado de tu marca personal.

**E :** Es tu creas el portafolio, pero es en base al personal branding.

**P10:** Exacto.

**E:** Bueno, Keyla ha sido una entrevista muy interesante. Muy buena información te has podido expresar súper bien, me gustó mucho entrevistarte. Gracias por tu tiempo.

## **ANEXO 15**

### **DIÁLOGO N° 11**

**Neall Patrick Díaz Castañeda**

**Lunes 29 de mayo/ 17:30 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P11: ENTREVISTADO N°11**

**E:** Hola Neall, ¿Qué tal? Buenas noches.

**P11:** Hola, buenas noches.

**E:** ¿Me permite grabar esa entrevista?

**P11:** Sí, Claro.

**E:** Tengo tu consentimiento ya perfecto, gracias. Antes de empezar con las preguntas, podrías por presentarte decir tu edad y en qué año egresaste

**P11:** La carrera no, ¿verdad? O sí igual.

**E:** Sí, la carrera así también.

**P11:** Bueno. Buenas tardes. Me llamo Neall Patrick Díaz Castañeda. Tengo 24 años. Egresé de la carrera de Artes y Diseño Gráfico Empresarial bueno, soy de la promoción 2020.

**E:** Bien, ¿Actualmente estás trabajando en diseño gráfico, en algo relacionado a la carrera?

**P11:** Sí, sí.

**E:** Sí, ya genial. ¿En qué área?

**P11:** Justamente en diseño de social media,

**E:** Ah, bien.

**P11:** Uno que otro también animación, diseño reels visión de video.

**E:** Bien, vamos a empezar con la primera pregunta, cuando tú diseñas tu portafolio para una entrevista de trabajo. ¿Sueles tener una versión tanto digital como impresa?

**P11:** Solo, bueno me baso netamente en tema digital, ya que la mayoría de mis trabajos son freelance y bueno, justamente también en las agencias donde yo he trabajado han sido, no de manera presencial, es fue el virtual.

**E:** Entonces tienes solamente has trabajado tu portafolio digital.

**P11:** Correcto.

**E:** Ya, puedes decirme ¿Qué ventajas y desventajas puedes encontrar de un portafolio virtual y uno digital?

**P11:** bueno, Desventajas en los 2, ¿verdad?

**E:** Sí, sí. Ventajas y desventajas de los 2.

**P11:** Ah, OK, bueno. Comenzando con el que tengo. Bueno, ventaja de tener un portafolio digital de que está más al alcance de las personas, justamente una persona cuando pide bueno, cuando viene a un diseñador, pues dice, a ver, muéstrame tus trabajos y es como que Ah, aquí está. Y es una presentación un poco más rápida, igual si quieres mostrar un poco sobre lo que esté más de animaciones, ahí mismo lo pueden ver, porque todos son una plataforma digital. La desventaja podría quizá verse también de que no se tenga muchos conocimientos sobre cómo manejarse sobre temas impresos, bueno, eso serían lo que ahorita se me se me está ocurriendo. Y una ventaja de tenerlo de manera física sería como que tiene un poco más de ¿Cómo podría decirlo? Como un poco más de profesionalismo, disculpa, no, no se te había.

**E:** Sorry. Tengo una consulta con respecto a lo que dijiste antes acerca de las ventajas de un diseño virtual, o sea digital, me dijiste que ¿Puede ser que no se tenga mucho conocimiento sobre manejarse en temas impresos?

**P11:** Exacto.

**E:** ¿Me podrías explicar un poco mejor eso? Porque no entendí muy bien.

**P11:** Bueno, es que un diseñador bueno hay distintos tipos, pero el que se encuentra netamente metido en lo que son animaciones o ver el tema de solo post netamente digital algunos cuando se le pide temas impresos, el tema de contar el tema de los márgenes, porque cuando a veces pasa que en la en la en las mismas imprentas, pues no siempre es la misma a la misma medida que la imagen que tú estás exportando para que imprima, sino que a veces dan unos márgenes y que dan lados en blanco por una mala cortada que hacen en la misma imprenta.

**E:** Claro, pero la desventaja de la que yo me refería es tener un portafolio

digital, desventajas de tener un portafolio digital.

**P11:** Bueno, es tipo como algo contradictorio, bueno, sería tipo como asimilarlo con el que tener un portafolio impreso, que es porque tenerlo algo ya impreso es como más profesional, no tienes más profesional. En cambio, tenerlo de manera digital es bueno, lo tienes ahí en la red, pero como que es como darle un plus a ti mismo. Sí lo podría.

**E:** Disculpa, pero sigo sin entender, porque simplemente quiero me detalles las desventajas que tiene tener un portafolio digital. Todavía no los compares con el virtual, porque ahí creo que te estás confundiendo solamente las desventajas de tener un portafolio digital. ¿Crees que hay o no hay? Sí, y cuáles todavía, no el portafolio.

**P11:** ¿Eh? Bueno, desventajas de un portafolio digital. Bueno, realmente no considero que haya una, porque como digo La gran mayoría de los trabajos de un diseñador es netamente digital. O sea. Sí, si no es para darle un plus extra, pues no lo veo necesario.

**E:** ¿qué desventajas y ventajas encuentras de un portafolio impreso?.

**P11:** Bueno. Como digo Una ventaja sería tipo como un plus también si quieres este trabajar para empresas locales Siempre te van a pedir.

**E:** ¿Un plus en qué sentido?

**P11:** De que sabes manejar el tema de

**E:** impresiones y todos.

**P11:** Exacto y bueno, además de que la gran mayoría si es que piensas trabajar para empresas locales, siempre te van a pedir un portafolio físico y si no te lo piden, es porque o son muy emergentes entre esas empresas. Bueno, no sé, pero la gran mayoría, pues si te lo pide, si es para empresas locales.

**E:** Bien y ¿Te parece para ti Relevante personalizar el diseño de portafolio según tu especialidad o sueles adaptar tu portafolio según la entrevista o según la oferta laboral?

**P11:** No es, según más a lo que yo deseo mostrarles a todas las habilidades que puedo que domino y unirlo todo en de manera armónica y que cuando la persona que lo vea diga, Ah entonces tienen este tipo de habilidad.

**E :** Bien. ¿Has tenido complicaciones al momento de hacer tu propuesta de portafolio?

**P11:** En realmente, bueno desde que llegué AA formular bien mi marca

personal, no ya hizo lo es como una misma línea gráfica.

**E:** ¿Al principio has tenido complicaciones?

**P11:** Como, como digo, cuando yo no tenía como una marca personal. Sí, si me costaba porque no, no sabía que en ese caso, que colores que distribución utilizar que temática.

**E:** Bien. ¿Qué trabajo sueles mostrar? O seleccionar al momento de adjuntarlos en tu portafolio.

**P11:** Principalmente en lo que me muevo más en tema de diseño de posts para redes sociales, o sea, social media tema de animaciones de algunos reales, algo a lo de Emotion Graphics, vídeos, ediciones de videos que también he hecho, alguna que otra ilustración.

**E:** Y ¿Dentro de todos tus trabajos que has hecho, suele seleccionarlos o adjuntas todos los que tienes o haces una preselección de ellos?

**P11:** Sí, elijo, hago como una selección de mis, de mis mejores trabajos. Y bueno, poco a poco este bueno pasando los años, pues digo, estos trabajos aún podrían quedar, esto ya no tengo otros mejores y así lo sería renovando.

**E:** ¿Consideras importante resaltar alguna colaboración o trabajo realizado dentro de del campo de diseño gráfico en tu portafolio?

**P11:** ¿Como tener este algún colaborador?

**E:** Colaboración, me refiero a que si tu has colaborado con alguna empresa, has trabajado has realizado trabajos para alguien ¿Crees que es importante e indispensable colocarlos en tu portafolio? Sí, no, porque.

**P11:** Personalmente siento, siento que no, porque es algo que uno mismo lo ha realizado. Claro, ya depende de la persona, si es que quiere como darle como un ¿Cómo podría decirlo?

**E:** Tú, ¿crees que no es importante, entonces?

**P11:** O sea, espera, sí, sí, bueno, pero para entender un poquito mejor tipo, por ejemplo. ¿Te refieres tipo como mencionar a, por ejemplo, si si yo estoy trabajando en una agencia y hago el trabajo de X empresa, te refieres a mencionar a la Agencia OAX empresa?

**E:** Ambas, lo que tú has trabajado con una empresa, pues que tu adjunto es tu trabajo, puedes que tu mencionas si trabajas en esa empresa para ti es importante, relevante. Trae un plus, otra es relevante en tu portafolio.

**P11:** Sí, sí, bueno, a la Agencia no la siento muy importante, pero a la

marca sí. A quienes les estoy realizando el trabajo a ellos sí siento que sí es importante mencionarles lo que hacen porque eso ayudaría a tipo fundamentar el concepto que estoy realizando los trabajos que se hacen. Tipo para que se guíen los lectores diciendo: Ah, de aquí viene esta línea gráfica o estos elementos

**E :** Bien. Y para ti, ¿Qué contenidos son indispensables al momento de diseñar un portafolio?

**P11:** Elementos importantes. Ya este si ya se ha desarrollado una línea este un branding propio sería seguir la línea gráfica. Establecer como bueno, si es que deseas obtener como una temática propia. Que simbolice lo que es tu marca La distribución para para que sea bastante llamativa. La selección de los trabajos. El tema de los colores, tener una armonía. El tema de tipografías que no todo sea tan plano si no poder jugar un poco más con ellas.

**E:** ¿Qué medios utilizas para promocionar tu portafolio y cómo puedes medir la efectividad de este de estas promociones?

**P11:** Bueno, no, no lo había visto antes, porque bueno, yo tengo este mi portafolio en blanco. Y bueno, poco a poco, ya este voy a empezar este a subir trabajos en Instagram, quizá en Instagram me va a poder ayudar un poquito más, ya que hay estadísticas de eso mismo. Pero como tan no, no sabía.

**E:** Entonces, utilizas bien Hans solo Behance.

**P11:** Por ahora sí, solo y Hans.

**E:** Ya y tienes alguna estrategia de promoción dentro de viejas o ¿solo lo ha subido y lo has dejado ahí sin movimiento?

**P11:** No, por ahora si es sin movimiento.

**E:** sueles utilizar redes sociales especializadas para difundir tu propuesta de portafolio. ¿Me comentaste que todavía no?

**P11:** No.

**E:** Ya ¿Estás inscrito en algunas redes profesionales? que se dedican a subir ofertas laborales según tu interés laboral, tu interés de trabajo

**P11:** Ah, o sea, donde encuentro tipo de oferta de trabajo, ¿verdad?

**E:** Sí. ¿Cuál es?

**P11:** Sí, me en Indeed. Justamente en esa es donde he tenido más trabajos.

**E:** Con respecto a tu carrera, ¿verdad?

**P11:** Así es.

**E:** Perfecto, ¿Qué plataformas, medios y recursos, crees que son indispensables para buscar un trabajo, una oferta laboral? Para ti, Dentro del mercado laboral como diseñador gráfico.

**P11:** Bueno entre plataformas, pues fijo tendría que estar Behance, Instagram, Facebook, LinkedIn que ya es más para profesionales que ya hay todavía también falta. Bueno, actualmente que ahorita está haciendo el boom con los videos TikTok, que justamente también estaba viendo bastante que se está promocionando el diseño por ese medio.

**E:** Sí, ¿Has realizado algún análisis FODA en algún momento?

**P11:** Sí.

**E:** Sí, antes de realizar tu portafolio también.

**P11:** Sí, también.

**E:** Entonces podrías decirme ¿Cuáles son tus habilidades y competencias? ¿Competencias más relevantes como diseñador gráfico? Nombrarme algunas.

**P11:** Ah, solamente como diseñador.

**E:** Sí. Sería el conocimiento de software de diseño en un nivel intermedio avanzado. El bueno búsqueda de tendencias. También este actualmente el seguir aprendiendo sobre temas de animación. Es algo que, bueno, yo mayormente, siempre les comento. A con quienes trabajo de que soy alguien que le gusta bastante grande. Y bueno, también que me meta en bastantes retos.

**E:** Bien, ¿qué experiencias? Oh, perdón, disculpa sí te escucho.

**P11:** Y el tema de la de la ortografía. También que la considero bastante importante. Y el tema de la escucha ahora sí.

**E:** Bien, ¿Qué experiencia respaldan tu trabajo como diseñador gráfico?

**P11:** ¿Que experiencias? Se podrían considerar que mi manera de trabajar. Cuando yo estuve en una Agencia de acá de Chiclayo. Lo que sí yo siempre le decía el jefe de que se podría mejorar esto se podría mejorar, mejorar lo otro con respecto a las a los clientes de sus a las redes sociales de los clientes y es gracias a ello que personas que antes trabajaba con mi jefe cuando salieron también me llamaban a mí porque decía sabemos de qué haces un buen trabajo y es por eso que te llamabas también, pero algunos trabajos freelance. Se podrían considerar esos.

**E:** Bien, ¿Cuáles son los grados, títulos y evidencias de actualización profesional que consideras relevante al momento de entrar en una entrevista de trabajo o de postular a una entrevista de trabajo?

**P11:** No he podido entender, repetir, por favor.

**E:** Sí, ¿Cuáles son los grados, títulos y evidencias de actualización profesional? ¿Qué crees que son relevantes? ¿Qué consideras relevante al momento de postular una oferta de trabajo?

**P11:** Bueno, grados y títulos.

**E:** Y evidencias de actualización profesional.

**P11:** Bueno en diseño pues realmente aún faltan más que lo profesionalicen. Hay personas que son bastante, o sea, sin tenerlos. Los estudios en universidad, pero yo mayormente cuando cuando he hecho mi portafolio considerado bastante tema de si es que tengo bachiller, si es que tengo licenciatura, hay algunos que lo pidan y este. Pareces grandes y títulos y en evidencias de actualización es con respecto este en que temas o cuáles eran tus labores dentro de alguna agencia, que actividades hacías y eso lo puedes ir actualizando en la empresa en donde vayas.

**E:** ¿Me dijiste que habías que tienes tu marca personal, ¿verdad?

**P11:** Sí.

**E:** ¿Cuál es el nombre? ¿Tienes un nombre o es igual como te llamas?

**P11:** Bueno, es parte de mi nombre y apellido es NEDZ. En en en EDZ sí.

**E:** Ahora te voy a pregunta ¿Cómo te diferencias de otros diseñadores gráficos dentro del mercado laboral?

**P11:** Aún no, no es bueno. Antes he tenido su nombre, en el cual este no tenía ningún este. El concepto como tal, pero. Bueno, se podría decir, de que estoy tirando una primicia. Pero este mi manera de exponerme, porque ya estoy gestionando mi manera de promocionarme, pero es justamente de meterme en una temática como más de juego un poco más juego con, o sea, gamer y algo de memes.

**E:** Ok, voy a reformular la pregunta de nuevo. ¿Cómo se te diferencias tú de otros diseñadores gráficos? Dentro del mercado laboral, como una empresa te puede elegir a ti, en vez de otra persona

**P11:** Pues mayormente es justamente con el tema d los trabajos que realiza.

**E:** Experiencia laboral.

**P11:** La experiencia laboral y el tema de cómo también me comunico con ellos

**E:** ¿Cómo te comunicas con ellos? ¿Tu trato te refieres?

**P11:** Exacto, sí me trata.

**E:** ¿Cómo es tu trato más amical? ¿Un poco más formal?

**P11:** Eh, soy algo más formal, no, no siendo tan bromista el comienzo, porque quiero presentarme de de algo como una manera más seria.

**E:** Sí, me comentaste que. No sé si me respondiste, pero te lo voy a volver a preguntar en caso de ¿Has promocionado alguna vez tu marca por personal?

**P11:** O sea, con pago o.

0:24:36.400

-->

0:24:36.990

**E:** No estrategias utilizadas, tu sabes que hay miles de estrategias, hay estrategias que no son pagadas y estrategias que y no necesitas pago, a qué estrategias has utilizado para promocionar tu marca personal

**P11:** No, realmente es que no.

**E:** Bueno, Eh, eso sería todo. Cubrimos las 16 preguntas. Eh, gracias 1000 por tu tiempo y por la información ha sido de mucha ayuda y bueno, muchos éxitos y n tu trabajo y en todo lo que haces en tu nuevo debut en los videojuegos, ¿no?

**P11:** Sí. Y igualmente este espero que te vaya.

## **ANEXO 16**

### **DIÁLOGO N° 12**

**Renatto Antonio Gamarra Pareja**

**Lunes 29 de mayo/ 21:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P12: ENTREVISTADO N°12**

**E:** Hola Renato, ¿Qué tal? ¿Cómo estás?

**P12:** ¿Qué tal estás?

**E:** ¿Me puedes dar tu permiso para grabar esta entrevista?

**P12:** Sí, Claro que sí.

**E:** Vale, gracias, antes de empezar podrías presentarte y decirme en qué

año ingresaste, tu edad y tu nombre completo.

**P12:** Sí, estoy Renato Antonio Gamarra pareja. Egresé de arte y diseño gráfico empresarial en el año 2017, tengo actualmente 29 años.

**E:** Bien, yo me acuerdo de ti, yo estudiaba contigo, creo. Yo paré de estudiar era para egresarme en el 2017, si me acuerdo.

**P12:** Claro, Claro.

**E:** ¿Creo que sí me acuerdo? Ya te voy a hacer la primera pregunta. Actualmente te encuentras trabajando en diseño gráfico.

**P12:** Se podría decir que el diseño gráfico nunca lo he desvinculado de mi vida porque lo he hecho de manera freelance. Pero, ahorita no. Podría decir que no. Por algunos planes que ya se están dando.

**E:** Ya, bueno, igual te voy a hacer esas preguntas porque en algún momento me imagino que habrás hecho un portafolio, ¿verdad?

**P12:** Sí, actualmente tengo mi portafolio. Exacto.

**E:** Cuando tú te presentas, tu portafolio para una entrevista de trabajo, ¿Produce una un portafolio digital y uno impreso?

**P12:** No, en realidad, solamente por un tema de accesibilidad y facilidad de que normalmente ahorita la están teniendo las empresas, lo hago nada más digital. De hecho, ninguna empresa me apellido portafolio impreso y muy pocas el currículum vitae, también impreso. Entonces, se podría decir que en los últimos años, más o menos desde la pandemia 2020, por lo menos actualicé el portafolio y desde esa época lo tengo el portafolio actualizado y cada vez lo actualizo, no con algunos trabajos nuevos, algunos proyectos nuevo.

**E:** Bien y ¿Puedes decirme ventajas y desventajas que puede tener un portafolio digital y uno impreso?

**P12:** Haber buena pregunta a ver cómo había puesto a pensar en eso, pero a ver te doy algunas ideas. Yo creo que el tema hoy por hoy, cuando hacemos nosotros los diseñadores gráficos, cuando hacemos trabajos. Si bien es cierto, las técnicas fueron, digamos manuales, muy muy, muy artesanales, pero hoy en día también se ve el tema digital ya con los problemas muy, muy conocidos de Adobe, Photoshop, Ilustrador, etcétera, entonces desde ese punto de vista, cuando uno hace de trabajo digitales y que muchas veces van a estar en las formas digitales estos van a ser, eso van a tener una calidad donde visualmente va a ser más atractivo. ¿No? Entonces, yo creo que la ventaja ahí

de tener un portafolio digital, dependiendo de la producción, si es un, si es algo audiovisual, lógicamente se te va a tener que hacer no digital y si por ahí hay alguna publicidad que tú sabes que visualmente se va a haber más atractiva visual en digital, ahí va a estar la ventaja. Luego hay marcas que también es necesario, creo que presentarlas de más decir, de que hay marcas que son impresas, no en material merchandising packaging, como se le puede denominar y va a ser necesario tenerlo impreso. Entonces yo creo que un poco la pregunta, que ibas, creo que es un complemento tenerlo, es un es un plus tenerlo también impreso.

**E:** ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según la especialidad o sueles adecuar tu portafolio según la oferta laboral?

**P12:** Creo que, si uno quiere hacer estratégico lo correcto sería de que, si te presentas a toda la empresa, donde está tu fuerte y también tu perfil está destinado a tal característica, por ejemplo, en la Ilustración, lo correcto sería de que potencien más la parte ilustrativa y ellos sepan que tú eres bueno haciendo eso, la ilustración, muy por lo contrario, sería si es una agencia donde su función sea netamente fotografía, bodas, pre, boda, etcétera. Ahí sería lo indicado que sea, no tu portafolio en cuanto a fotografías. Sin embargo, igual como todo egresado, si tiene un portafolio digamos, donde no ha hecho muchos trabajos, lo correcto sería de que presentes lo que tengas.

**E:** Claro, ¿Has tenido complicaciones al momento de hacer tu portafolio en algún momento?

**P12:** Al principio sí, como todos, creo, porque teníamos trabajos un poco básicos se podría decir, yo le doy menos básico u eso me pasó también con una empresa donde su fuerte era fotografía y mi fuerte era el branding, la gestión de marca el crear marcas no y publicidad, pero ahí fue donde me puse a pensar y dije, voy a presentar lo que tengo. Ahora último, como que un poco más creativo, se podría decir que he sido para para elaborar la el portafolio.

**E:** ¿Qué trabajo sueles mostrar como material dentro de tu portafolio? ¿Y cómo tú lo seleccionas?

**P12:** De hecho, trato de sintetizar y por categorías, el portafolio desde el punto de vista de la creación de logotipos, la parte de ilustración en la parte de publicidad aparte y también hay proyectos como hacer ediciones de libros o revistas. Entonces eso lo pongo al final. Puntualmente, si veo que no se puede

presentar un material porque a veces pertenece también, los derechos son del cliente, no en ese caso de nuestros clientes, muestro al menos el portal, la portada, el link y pueden tener acceso. Lo bonito es que en el portafolio lo puedes personalizar y puedes generar lo que se llama direccionamientos.

**E:** ¿Consideras importante resaltar alguna colaboración? OO trabajo realizado dentro del campo del diseño gráfico en tu portafolio.

**P12:** Colaboración que he sentido.

**E:** ¿Con colaboración me refiero a trabajos, te has colaborado con alguna empresa?

**P12:** Como coproducciones, trabajo de dos o algo así.

**E:** Sí puede ser trabajos pagados no pagados pero que tengan ya una marca que respalde.

**P12:** Sí, sí, yo creo que sí, porque hay marcas que, por ejemplo, son con otras razones sociales y a veces no son remuneradas, como las ONGS y son importantes también a nivel, digamos, de valor, que aporta para ti como como profesional. Entonces es muy importante también presentarnos si has tenido la oportunidad.

**E:** ¿Qué contenidos son indispensables para ti, al momento de diseñar tu portafolio?

**P12:** Es a ver, por contenidos, yo lo tomaría como elementos, no hace un día me he puesto a revisar nuevamente lo que es el branding, el término branding y que es lo que con lleva hacer branding, entonces recuerdo que hay 5 elementos muy importantes para hacer branding, que viene a ser el posicionamiento en la mente del consumidor, gestionar esa marca con tu público, colocarle un precio también, valorizar tu producto, tu trabajo, tener un diseño. En cuanto al naming, al logotipo, al Isotipo por ahí me está faltando uno, que es contar una historia, que viene a ser también dentro de identidad visual corporativo, entonces esos elementos son indispensables para que tú te puedas mostrar como una marca, como como una marca personal, se podría decir.

**E:** ¿De qué manera promocionas tu portafolio por medio de qué medios sueles promocionarlos y cómo mides la efectividad de estos?

**P12:** Muy buena, pregunta, a ver. Si bien es cierto el portafolio digital y tiene acceso para para que sea visible para, bueno, de hecho, para la persona, para la empresa que lo va a ver y a eso, le agrego un direccionamiento también

en cuanto a mi curriculum vitae, en este caso, la direcciono con LinkedIn y también lo direccionaba con, digo en pasado porque yo no lo estoy haciendo, con Behance también una página de diseño gráfico y también lo promocionaba con Instagram, también porque justamente tenía un perfil de Instagram donde de alguna manera hay clientes que te respaldan porque coloca un comentario, entonces la conversión, como tú dices, la puedo visualizar en LinkedIn porque hay acceso a personas que visualizan tu portafolio, tu tus trabajos y lo que has hecho, no en algún momento, entonces ahí me doy cuenta que hay un retorno. Y en Instagram porque dejan comentarios también no. En cuanto a los trabajos que has hecho y eso básicamente y bueno, y naturalmente cuando tú también lo entregaste el trabajo, te cuestionan, te preguntan. Y le gusta que les cuente sobre los proyectos que has hecho.

**E:** Sí te sueles utilizar redes sociales especializadas para para difundir tu propuesta de portafolio en si es que antes lo has hecho.

**P12:** Sí, justamente, como te comentaba con Instagram lo hacía con LinkedIn también, que viene hacia una red profesional y yo creo que si quieres o si tienes un día más avanzado de lo que quieres mostrar. Creo que lo más adecuado sería crear una página web.

**E:** Claro, aparte de LinkedIn, me mencionaste que tú estabas inscrito en esta, en esta plataforma que usualmente te ayudan a buscar ofertas laborales. Además de estas, ¿estás inscrito en otras?

**P12:** No, no, no, no, la verdad que no.

**E:** Entonces, ¿Crees que esta plataforma es indispensable para aquellos que quieran buscar un trabajo?

**P12:** Sí, LinkedIn y otras páginas más.

**E:** ¿Como cuáles?

**P12:** Haber está Bumeran creo que ha funcionado su empresa con otra empresa, no recuerdo muy bien Computrabajo también es muy grande. Ay, se me fueron las marcas. Ah, por ahí hay 2 o 3 marcas más a ver, no sé si acá lo puedo visualizar, sí que ellos me fueron, Ah Indeed puede ser index Jobs también jobs.

**E:** ¿También ha realizado en algún momento un análisis FODA? Me imagino, porque tú tienes tu branding personal, ¿verdad?

**P12:** Sí, lo he realizado.

**E:** Sí, podrías indicarme, antes de esto ¿Por qué has realizado un análisis FODA?

**P12:** Yo creo que es indispensable, no solamente para el tema de venderte como marca no, sino para canalizar un poco la manera cómo te muestras al público en cuanto a las fortalezas, las debilidades, oportunidades y amenazas que puedas tenerlo. Entonces yo creo que cuando comunicas y ahora y nosotros como diseñadores, comunicadores visuales, es importante tener un análisis FODA pues, para que te puedas mostrar y luego puedes hacer el contraste con tus trabajos en un futuro, con lo que fue el pasado bueno.

**E:** ¿Qué habilidades y competencias te consideran a ti como un diseñador gráfico?

**P12:** Es una pregunta muy difícil, a ver. Con habilidades y competencias. Yo creo que mucho de los clientes que he tenido he siempre tratan de dar un feedback, no lo que le llaman un comentario positivo de acuerdo al trabajo que uno le ha podido entregar o el trabajo que uno ha podido entregar de manera conjunta, porque a veces no lo hacen solamente el diseñador gráfico, sino también necesita las ideas del del cliente porque el cliente es básicamente el que el que ha habido más con la marca. Entonces, muchos de los comentarios han sido positivos porque hay algo, no sé, cómo un redundando un poco, no la marca que cada uno tiene o la manera que sabía más personalizado de hacer, de realizar, características quizás algo más minucioso. Preguntas que por ahí no suelen hacerlos o indagar o investigar los diseñadores gráficos en promedio, eso no un poco el ser minucioso con algunos detalles de la marca y que no sea algo más del montón, que todos tenemos, digamos por hacer p que se hace no a veces por salir del apuro y a veces por no entregar algo que lo que lo que qué es lo que digamos, diferencia al de al a las otras marcas no que están en el mercado.

**E:** ¿Y me podrías decir qué experiencias respaldan tu trabajo como diseñador gráfico?

**P12:** Sí, Claro, eh tenidos trabajos hechos para empresas, tanto estudiantes desde lo más bajo. O digamos más sencillo, por eso decirlo como expresión y luego he tenido trabajo de empresas que exportan mucho, mucho, mucho, muchos productos, alimentos a otros países, he tenido relación también

con empresas que quizás hizo el video ya hace poco, no con empresas más grandes de la capital ya en el rubro que a mí me está gustando hoy en día que se llama el tema de sostenibilidad ambiental, todo le economía sostenible, economía no ambiental. Y eso, no solamente el tema del Diseño Gráfico, sino ya un tema de marketing, de posicionamiento de Google, se podría decir y algunas estrategias que se pueden hacer con otros socios también que están en esta misma línea en ese mismo giro de negocio.

**E:** ¿Crees que también, tus estudios, tu licenciatura y también certificados que hayas podido tener durante el proceso de conocimiento también puede respaldar tu experiencia como diseñador gráfico o solamente tu trabajo

**P12:** Hoy en día sí, yo creo que sí. Yo creo que sí porque a mí en lo personal, por ejemplo, ha habido un cambio desde lo desde el conocimiento académico que uno pudo obtener en la universidad, en ese caso, cuando lo estudiamos y posterior a ello, las experiencias tanto en Voluntariados, y ahora también, que realizó otros estudios de marketing, en otro, en otra casa de estudios. Y hacer tesis también con rubros que no tiene nada que ver, quizás con el diseño, pero igual aplica el marketing y el diseño, no entonces y otras empresas también, entonces en la parte laboral creo que eso ha sido el complemento no el complemento para poder aprender más de esto.

**E:** Y, ¿Cuáles son los grados, títulos y evidencias de actualización profesional que consideras relevante al momento de presentarte una oferta laboral o una entrevista de trabajo?

**P12:** Un poco de lo que he escuchado con los profesionales y los especialistas en el tema es que uno, cuando quiere mostrarse una a una empresa, no de acuerdo al perfil que están eligiendo los relevantes que muestres tus 3 últimos trabajos, no para que no sea un poco abrumador, no sé si es el término para la para la empresa que te quiere contratar. No ser petulante, no ser egocéntrico también cuando quieres mostrarte ser sencillo y bueno, los grados siempre van a estar ahí, tiene que estar ahí, ir, no, si tienes bachiller, tienes maestría doctorado, esos creo que siempre va a ser relevante mostrarlo.

**E:** Y ¿Cómo te diferencias tu de otros diseñadores? ¿Por qué las empresas podrían elegirte a ti y no a otro?

**P12:** Muy buena. Pregunta, mira, yo creo que todo va a estar en función a los objetivos que desea la empresa. Entonces, uno como estratega o

conocedor del tema tiene que indagar mucho y conocer mucho a la empresa para que lo que quiere la empresa tú se lo puedes ofrecer a una de una manera distinta a lo que se le puede ofrecer otra otro diseño gráfico, quizás tengamos las mismas características ese para mí la clave de ser contratados para una empresa y que me ha podido resultar en los últimos años.

**E:** ¿Qué estrategias utilizas para promocionar? Utiliza para promocionar, promocionar tu portafolio, tu personal branding y cómo estás tú, puedes integrarlas en tu portafolio.

**P12:** A ver lo que me ha podido resultar lo en los últimos años, es que, he tenido algunos con tenido algunos contratos, se podría decir a través de LinkedIn, que me sirvió mucho para el currículum vitae netamente adaptándolo a lo que viene ser también una hoja de vida muchas veces, porque las empresas no solamente quieren saber de ti no algo muy específico, sino también quiere saber qué has hecho antes eso me ha servido mucho con LinkedIn y luego lo que ya viene a ser netamente el portafolio, a mí personalmente yo le he podido adaptar también para empresas que quieren este ese tema, pero por lo general, yo siempre trato de mostrar todo, de todo un poco, para que sepan que he hecho algunas cosas diferentes, no solamente en el giro de diseño gráfico, con empresas o agencias de diseño, si no en otros rubros, en otras materias y esa ha sido mi estrategia. Parece que me ha funcionado.

**E:** También, bueno, Renato. Eso ha sido todas las preguntas, gracias por tu tiempo y por la información. Ha sido de mucha ayuda.

**P12:** Gracias a ti.

## **ANEXO 17**

### **DIÁLOGO N° 13**

**Juan Aaron Chueng Gómez**

**Domingo 28 de mayo/ 12:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P13: ENTREVISTADO N°13**

**E:** Juan, ¿Qué tal? ¿Esta entrevista puede ser grabada con tu consentimiento?

**P13:** Sí, normal no te preocupes.

**E:** Perfecto. Antes de empezar con las preguntas, podrías Presentarte tu nombre completo, tu edad y en qué año egresaste de la Universidad de la Carrera.

**P13:** A ver, mi nombre es Juan Aarón Chuen Gómez. Ahorita tengo 23 años y regresé de la universidad en el 2022. ¿Alguito más? ¿Me escuchas?

**E:** Hola, se fue la señal, ahora sí nos quedamos en la parte donde tenía 23 años.

**P13:** Ah, ya mira, te lo repito todo de nuevo ya, porque estoy hablando y parece que no escuchaste este

**E:** Sí se fue la señal.

**P13:** Ya, mi nombre es Juan Aarón Joaquín Gómez. Obviamente estoy en la carrera de artes y diseño gráfico empresarial, tengo 23 años y egresé de la universidad en el año 2022 en segundo semestre. ¿Sí me escuchaste ahí?

**E:** Se quedó grabado, creo la transcripción, no sé.

**P13:** ¿Pero sí me escuchaste todo lo que te dije?

**E:** Sí quedó. Bueno, empezamos con la primera pregunta ya. al momento de diseñar tu portafolio para una entrevista de trabajo ¿Suele producir una un portafolio digital y otro impreso?

**P13:** Mira, te soy sincero, el tema impreso ha quedado, pero como aquí un poquito atrás, no creo que sí es importante ya, pero ahorita este ahorita la mayoría de personas y bueno el cuando tienes contacto con alguien que te va a contratar la mayoría de veces virtual o te llaman y en nuestro caso que lo dedicamos al rubro de, o sea el trabajo creativo casi que ninguna persona actualmente te pide algo impreso como para ver tu trabajo casi siempre lo puedes ver a través de Internet, es un PDF algún trabajo es portable, un editable, entonces sería mentirte si te digo que he hecho algún portafolio empresa, no todo el hecho digital.

**E:** Bien y ¿Encuentras que el portafolio impreso tiene sus ventajas y desventaja? Puedes reconocer alguna de ellas.

**P13:** Ventajas bueno, ventajas puede ser de repente depende del tipo de cliente también porque de repente hay personas que tienen todo ese tipo de documentos archivados de forma física, entonces en onda como que una ventaja no sabría decirte si es no, pero hasta ese punto te puede ayudar.

**E:** Y desventajas.

**P13:** Y una desventaja buena la desventaja es que gastas papel, o sea, es un recurso físico. No, no sabría decir no, no lo tengo muy claro, no me no me he puesto, no me lo he planteado.

**E:** Y las ventajas y desventajas de uno digital. Ya que tienes trabajas en portafolio digital.

**P13:** Ya digital. Ahorras tiempo claramente porque simplemente es un archivo que se lo envías al cliente y ya está, él decide si te contrata o no. Es una ventaja, no que te ahorras mucho tiempo. ¿Una desventaja? Una desventaja podría ser que de repente hay gente que todavía no sabe usar el tema digital entonces el tiempo que ahorras en supuestamente hacerlo podrías perderlo tratando de explicarle a alguien que no sepa cómo utilizar todas estas plataformas. Entonces por ahí va, pero actualmente la mayoría de gente conoce no, entonces casi que no hay mucho problema.

**E:** Bien, ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según la especialidad o sueles adaptar el portafolio según la entrevista de trabajo?

**P13:** Mmm. A ver, en mi experiencia yo más lo he hecho por mi especialidad, la verdad no tanto por la entrevista, o sea, no es que no es que la haya cambiado específicamente para una entrevista, todas las, digamos en entrevistas que he tenido, siempre he mostrado el mismo portafolio que, es decir, ahorita lo tengo un poco desactualizado, pero siempre lo muestra el mismo, pero obviamente en tu exposición te adecuadas a tu cliente, pues no.

**E:** ¿Has tenido complicaciones al momento de crear tu portafolio?

**P13:** No, no, la verdad que no, porque bueno, en realidad se me hizo un poco más sencillo, porque si te comenté que trabajo en esto de fotografía, entonces, la verdad, bueno, al menos para mí ha sido un poco más sencillo.

**E:** Bien, y ¿Qué trabajo sueles vincular dentro de tu portafolio, o sea, qué trabajos vinculados a tu especialidad sueles mostrar al momento de seleccionar el material para tu portafolio?

**P13:** ¿Con qué trabajos te refieres a?

**E:** Tus trabajos, tus trabajos de acuerdo a tu especialidad, cómo los seleccionas al momento de incluirlos en tu portafolio.

**P13:** Mira, tengo, tengo un montón ya, pero en el portafolio, creo que deberían ir lo más relevantes, o sea, ya sea los que te hayan dado bueno desde alguna satisfacción personal hasta de repente, algún cliente memorable, no o

alguna empresa o algo, una marca reconocida no o algún trabajo que tú creas que va a llamar la atención o de las personas que se lo vas a mostrar más o menos, esa es la guía, por así decirlo.

**E:** ¿Consideras importante resaltar una colaboración o trabajo resaltado en el campo de diseño gráfico? en colaboración, me refiero con alguna empresa o un trabajo ya.

**P13:** Ah, sí, sí, eso es de recontra importante, porque al final nosotros vivimos desde las colaboraciones porque trabajamos con empresas, si no diseñamos para alguien no tenemos que comer así. Bueno, si, si, si colaboras con alguien importante, pues mejor que mejor.

**E:** ¿Sueles elegir qué tipo de colaboración o incluyes todos por ejemplo o seleccionas dentro de ellos?

**P13:** Dice, elige si se elige. Porque como te mencioné anteriormente, tienes que seleccionar algo bueno, no algo memorable.

**E:** Claro en qué contenidos para ti son indispensables al momento de diseñar un portafolio.

**P13:** A ver qué contenidos. Ah, tendría que ir más o menos a ver en qué sentido no, pero si por ejemplo a ver.

**E:** En tu portafolio para ti en momento de que tú quieres hacer para ti, qué es importante que es indispensable, importante

**P13:** A ver qué tipo de contenidos. Primero tener una buena presentación, después especificar bien al a lo que te dedicas, por decirlo así, tu especialidad. No sé si estaré yendo por el camino que deseas que te explique.

**E:** No, sí, está bien, me importa saber lo que tú piensas, está bien.

**P13:** Y Claro, entonces, como te digo, primero presentación, luego tu especialidad y algunas ramas secundarias que también es importante porque a veces te llaman por algo, pero nunca sabes si el cliente puede necesitar algo más. Entonces siempre es bueno que sepa que digamos eres buena. En varias cositas y más que todo, más que todo eso y por último tu trabajo, lo mejor es que tengas, no todos, solamente los mejores.

**E:** Claro, ¿Qué medios sueles utilizar para promocionar tu portafolio y cómo mides la efectividad de esta promoción?

**P13:** A ver ahorita más que todo más que todo, la verdad más me manejo por WhatsApp y por Instagram y en un inicio, o sea, cuando recién salí de la de

la universidad estaba con el tema de behance. Si todo ello, pero te soy sincero, sí lo tengo un poco olvidado, ese tema que en realidad sí sirve porque es una herramienta, pues básica para nosotros los diseñadores, pero como estoy aquí, en Chiclayo y la gente de repente no sabe mucho, es un poco más que te digo tradicional algo así, entonces simplemente mi trabajo lo publicó en Instagram o estoy a través de mis historias en WhatsApp y la gente me contacto otra vez de eso porque ya tengo contactos, y también me refieren, entonces, más que todo eso.

**E:** Entonces sí sueles usar redes especializadas, en este caso solo, WhatsApp e Instagram.

**P13:** Sí, más que todo, WhatsApp e Instagram, por el momento, lo que más me retribuye.

**E:** Estás ¿inscrito en alguna red profesional?, estas redes profesionales usualmente te sirven para que te lleguen ofertas laborales de tu interés, como por ejemplo Computrabajo cosa así.

**P13:** Sí, sí, mira, tengo, tengo cuentas ahí en computrabajo tengo y en otra que no recuerdo su nombre, la verdad, pero no las he utilizado hace como 3 años, o sea, las usaba cuando estaba en tiempo de universidad. Ahorita no mucho porque si, o sea, bueno, por el momento, gracias a Dios no lo requieren por el momento no lo descarto, no lo descarto.

**E:** Claro, ¿Has realizado algún análisis base de tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas?

**P13:** Recientemente, no, no te voy a mentir recientemente porque la verdad, no me no me he dado el tiempo, no me da el tiempo.

**E:** ¿En algún momento lo has hecho?

**P13:** Eh, lo habré hecho pero así, a groso modo pues, o sea, no ahora.

**E:** Ajá ¿En la universidad?

**P13:** En la universidad sí de ley, pero saliendo solamente me habré puesto a reflexionar y de trabajar en ello, no es que haya hecho un análisis y lo tenga todo así, apuntar eso no.

**E:** Pero entonces, Bueno, ¿Tienes claro en qué habilidades y competencias te consideran a ti?

**P13:** Sí, sí, tengo, tengo más o menos. Tengo Claro en lo que soy bueno.

**E:** ¿Podrías decirme qué habilidades te considera?

**P13:** Ahorita en el tema diseño, diseño gráfico como tal no estoy metido, estoy más metido en el tema de fotografía. Entonces este si me hablas de habilidades, bueno, obviamente tengo que ser bueno tomando fotos, pero.

**E:** Habilidades personales, sí.

**P13:** No sé cómo explicártelo de repente. Por tipo de fotografía, eso te refieres, o habilidades como personas y de repente realidad.

**E:** Habilidades que te caracterizan como un profesional.

**P13:** Ya ok. Primero responsabilidad sí o sí, responsabilidad y puntualidad con el trabajo ya [...] estar abierto a sugerencias porque es que simplemente.

**E:** ¿Flexible?

**P13:** Claro, como flexible, este tener una buena retroalimentación, no sé si estará correcto decirlo así. O sea, pero digamos que no sé, no soy una persona cerrada, porque

**E:** De mente crítica.

**P13:** Claro, o sea, tus clientes a veces quieren cosas y tú no vas a llegar y simplemente te vas a imponer. Esto va a ser así. Así, así, no está bueno que lo escuches, porque nunca sabes algunos clientes son muy creativos también la mente, necesitan un necesitan de ti, para que su trabajo salga bacán, eso es que todo.

**E:** ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo? Como fotógrafo en este caso, pero igual eres diseñador porque tú te regresaste como diseñador.

**P13:** Claro, Claro. Experiencias a ver, tengo ahorita las mejores experiencias que he tenido, ha sido en este último trabajo que tengo porque estoy trabajando en un show y yo hago las fotografías para ese elenco, entonces tú puedes ver todas esas fotografías en su página y a la gente le agrada, entonces, al menos para mí es memorable y obviamente, este recibir la crítica, no de la persona que te contrata, no de que sí le gusta tu trabajo, entonces me parece genial.

**E:** Para ti, ¿Cuáles son los grados, títulos y evidencias de actualización profesional que consideras relevante al momento de presentarte a una entrevista de trabajo?

**P13:** Grados títulos, te refieres al tema de bachiller, licenciatura, todo ese tipo de cosas, ¿no?

**E:** Sí.

**P13:** Yo creo que son importantes todos eso es importante, es todos. Según el orden, obviamente, si tú tienes un doctorado es muchísimo más relevante, también tienes que tener en cuenta el tema de la experiencia y tu trayectoria hay personas que son muy buenas haciendo lo que hacen y son bachilleres, nada más. Y hay personas que claro, tú me entiendes, no entonces digamos que tu tengas un título, sí de ley te va a dar mucha más relevancia, pero no, no, no significa que necesariamente vas a ser mejor que el que no lo tenga, también hay un tema de trayectoria y de experiencia.

**E:** Sí, Eh, ¿Cómo te diferencias de otros profesionales en el mercado laboral?

**P13:** Bueno, yo la verdad, lo que siempre digo es que al final todo el trabajo va a tener mi propio toque, entonces cada uno tiene su estilo yo lo que prometo a los clientes o las personas con las que trabajo es que parte de mi estilo o de la de mi forma de trabajar va a estar impregnada en el trabajo que ellos quieren, entonces ellos también, ellos deciden si les gusta eso para trabajar conmigo, si creen que mi estilo puede complementar su trabajo, lo que ellos quieren, bacán, porque también, o sea tu no tienes que agradecerle a todo el mundo hay múltiples opciones, entonces ese es el tema.

**E:** Sí, hay público para todo, ¿Qué estrategias utilizas? A bueno antes de hacerte esa pregunta, quiero saber si algún vez has trabajado en tu personal branding. ¿Tu marca personal?

**P13:** En mi personalmente, lo he hecho, pero vagamente también más en la universidad. Todo así en la universidad más incluso.

**E:** Ok, Ah, ya entonces ¿No has trabajado? ¿No lo has reforzado? Saliendo de la universidad.

**P13:** No, no he reforzado.

**E:** Ok, pero ¿Crees que va de la mano con tu, con una carrera profesional, una marca personal?

**P13:** Sí, la verdad que si yo creo que sí lo tuviera, si lo hubiese reforzado o si lo tuviera más claro ahorita, e repente sí estaría un poco más arriba o sea, haría, sería un poco más reconocida.

**E:** Claro, entonces tú crees que estas estrategias de una marca que puedes utilizar para una marca personal también pueden ser integradas en una propuesta de portafolio ¿no?

**P13** : Sí, de hecho, de hecho, de hecho, sin dudas lo creo.

**E**: Bien, eso es todo. Aron. Muchas gracias por tu tiempo y por hacer esta entrevista y voy a pasar a detener la grabación.

**P13**: Ya está bien, no hay problema, espero que te haya servido en algo.

## **ANEXO 17**

### **DIÁLOGO N° 14**

**Rossely Medaly Gonzales Reyes**

**Miércoles 21 de junio/ 16:00 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P14: ENTREVISTADO N°14**

**E**: Hola Medalí, ¿Me permite grabar esta entrevista, por favor?

**P14** : Sí, sí.

**E**: Gracias antes de empezar con las preguntas, Podrías presentarte decir tu edad, en qué año en qué año egresaste y si es que tuviste alguna especialidad o algún rubro en el que más te especializaste.

**P14**: Bueno, yo soy Medellín González Reyes, tengo 21 años, ingresé en el 2019. Soy egresada más no bachiller ni todavía está en un proceso, me he dedicado más en el tema de las redes sociales, social media, todo el marketing de contenidos. Todo este tiempo he estado trabajando para más para empresas locales, también como de diseñadora freelance, todo lo que es el tema de las redes, marketing, contenido planificación de redes. Ahora sí, un poco más me estoy metiendo en el tema de lo que es campañas publicitarias no, pero en el tema de los soportes, los banners, [...] lo que también tengo mayor conocimiento de eso sobre impresión, no por la universidad, sino por la misma experiencia que he llevado de mis trabajos.

**E**: Tenías 25 o 21, es que aquí..

**P14**: 25.

**E**: 25. Allá que la computadora describió 21 y me pareció raro. Ya, voy a empezar con la primera pregunta y es acerca del portafolio, ya cuando tú produces una versión de tu portafolio ¿Sueles usar una digital y una impresa?

**P14:** Solamente digital.

**E:** Solamente digital, ¿Encuentras algunas desventajas y ventajas de cada portafolio digital e impreso?

**P14:** La desventaja del impreso es que como somos diseñadores y a veces queremos, si lo imprimes lo hace hacer en una impresión básica, en tus diseños se basan en colores corporativos, se modifica todo, a veces utilizan degradados, a veces la persona en mi caso, soy más redes, se diferencia quizás por el degradado por algunos colores y no se transmite bien lo que realmente has hecho. En cambio, en el digital es más práctica uno porque lo tienes, lo llevas a todos lados pues, se del presente algún trabajo y ya lo tienes para enviárselo al cliente o a la empresa que requiere de tus servicios y pesa de más, pesa un poco, perdón. Es más, ahí puedes poner varias cosas, obviamente, no llenar su portafolio, no ponerlo básico, pero al menos ahí tienes toda tu presentación ya lista.

**E:** Y ¿Encuentras alguna ventaja que pueda tener el portafolio e impreso alguna ventaja?

**P14:** Bueno, a menos que una persona, no sé, que se quiera marketear y quiera mandar en formatos no inversión normal, sino impresiones con alta calidad. Puede que sí le sirva, no quizás que se esté yendo en el rubro de o mejor dicho, como diseñador freelance y quiere presentarse a diferentes empresas, que puede ser como una presentación nada más, no más práctica y de forma directa a los clientes.

**E:** ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según la especialidad o sueles adaptar tu portafolio según la oferta laboral?

**P14:** En realidad, lo hago bueno, en mi caso yo lo he hecho más a la a la personalidad, aunque sí sería bueno quizás hacerlo de acuerdo a la oferta laboral, no, porque es el interés que de la persona que requiere de tus servicios.

**E:** ¿Has tenido complicaciones al momento de realizar tu propuesta de portafolio?

**P14:** Sí, la verdad, Yo he demorado 1 año, creo en poder hacerlo, porque siempre me he lanzado así, nada más, como diseñadora nunca me han pedido portafolio, pero ya ante la necesidad así, sí, se me hizo complicado, tratar de ver, de resumir todo eso, de hacerlo un diseño original, todo este tema. Sí, se me compré.

**E:** ¿Qué trabajos sueles mostrar en tu portafolio?

**P14:** Lo que es social media, lo que es ilustración también

**E:** Y al momento de seleccionarlos ¿Pasas por un filtro?

**P14:** Claro. Obviamente que tengo que presentar los mejores diseños, porque también he tenido clientes de quienes, solamente sus hacen unos cambios que ya no, ya no hay esa esencia del diseño, que si lo muestras a otro cliente como que no te ve tan profesional.

**E:** ¿Crees que es importante incluir la colaboración que has realizado con una empresa en tu portafolio? Colaboración empresas.

**P14:** ¿Cómo así?

**E:** Trabajos que suele mencionar ¿Consideras importante mencionar las colaboraciones con otras empresas? Los trabajos, mencionar las empresas, los nombres de las empresas que hiciste, específicamente, no mostrándolas los nombres.

**P14:** Claro, bueno sí es importante, no porque es estoy experiencia y para que la persona que requiera de tus servicios sepa si es verídica también estoy información hoy quizás ellos mismos buscan por su lado si realmente hiciste esos esos trabajos y si le funcionó.

**E:** Claro, ¿Cree qué contenidos para ti son indispensables al momento de realización de tu portafolio? ¿Qué contenido sueles tener en cuenta? Puede ser la distribución de tu de tu portafolio, por ejemplo.

**P14:** Bueno, Claro, si no tienes que distribuirlo de forma regular, bueno, pero organizado. Quizás el primero. Los mejores trabajos y al final ya los trabajos, que son chiquitos, no que eso no de tanta relevancia, pero sí son importantes, por así decir, pero por la misma que han sido pequeños se podría llevar al último, tener un orden. Saber lo qué color es ajustado el formato que has hecho seguiré dibujando las letras para los títulos. Ese tipo de cosas.

**E:** ¿De qué manera has promocionado tu portafolio? Por qué medios has lo has promocionado y cómo tú puedes medir tu la efectividad de esta promoción por medio de estos.

**P14:** No he promocionado así o no sé si así se llame, no porque lo único que he hecho es enviarlo por WhatsApp, es más práctico la otra promoción que se le puedo sugerir no porque no lo he hecho, es el más común que es el Behance, que ahí poder subir todos tus archivos no es más efectivo, ahí es el

link donde.

**E:** Claro, ¿sueles usar redes sociales al algún momento sus redes sociales para poder difundir tu diseño? Como Instagram, Facebook.

**P14:** En realidad yo tengo parte como un pequeño emprendimiento que es sobre detalles he aprovechado también ahí para promocionarme más en el tema de cómo diseño mi posts y quizás en el tema de que cierre todo lo que sea relacionado con diseño, es mi forma de promocionar de ahí solo por eso Instagram.

**E:** ¿Estás inscrito en alguna red profesional? Estas normalmente, te envían ofertas de trabajo de tu, de tu área, de tu interés.

**P14:** En realidad, por recomendación he estado trabajando que ir por LinkedIn también lo es.

**E:** ¿Conoces algunas plataformas que tú crees que sean indispensables esas plataformas para buscar trabajo o crees que ayudan? Pero también existen otros métodos. Las plataformas como computrabajo creo que hay, computrabajo todas esas plataformas.

**P14:** La verdad te ayudan demasiado, ayudan bastante porqu ahora con eso del trabajo remoto y más que nosotros tenemos somos diseñadores. Nos es más cómodo, es conveniente y el qué más recomendable es en LinkedIn.

**E:** ¿Eso es más formal?

**P14:** Creo que lo que es más profesional, ahí encuentras de diferentes lugares hasta de diferentes países.

**E:** Sí, ¿Has realizado ha realizado un análisis FODA? en algún momento de tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

**P14:** No solamente en la universidad, Pero ya después no lo.

**E:** ¿Consideras que es importante hacerlo después de haber salido la universidad O crees que ya no aporta mucho?

**P14:** Que sí lo considero imposible, sí lo considero importante.

**E:** ¿Por qué?

**P14:** Porque ahí vas a ver todas sus fallas, quizás ya tienes experiencia y quieres mejorar, pero tienes que hacer de todo un análisis donde ya ahí, de forma detallada, y quizás puedes ver qué tipo de estrategias puedes realizarlo para ti mismo.

**E:** ¿Y por qué nos actualizado tu FODA? ¿Después de haber salido de la

universidad?

**P14:** En realidad, quién es más por el tiempo, porque ya tenía trabajo, ya tenía un lugar donde que hacer todo eso todavía no es que haya tenido la necesidad.

**E:** Claro, y me puedes decir ¿Qué habilidades y competencias te describen como diseñadora gráfica?

**P14:** Podría decir que hay de mi parte cierto criterio para diseñar, me adapto muy fácilmente a las empresas, porque no solamente un diseñador trabaja para ahora así decirlo en una constructora y todos sus diseños van a basarse en eso o te vas y te estás en un trabajo y estás en una línea gráfica de niños, por así decirlo, pero te toca trabajar con alguien formal. Aparte también investigo antes de conocer al cliente, porque es muy importante para que sepas cómo vas a promocionarlo o qué sugerencias darle al cliente. También a veces hay veces en que asesora a las personas, a los clientes, mejor dicho, en cómo pueden manejar sus redes o no solamente redes, también les recomiendo que fue un poco de inversión, ayuda mucho, no en su en hacer que su empresa se enojen.

**E:** Claro, ¿Qué experiencia respaldan tu trabajo como diseñadora gráfica?

**P14:** Tengo cerca de 5 años creo 5 - 4 años trabajando para una empresa. Sí, es bueno, sí me gustaría decirlo, pero a la vez no, porque lo bueno es empresa, es que al menos ha invertido lo que es el diseño de redes. Lo malo es que no han sido capaz de hacer lo que es marketing o activaciones, que eso es lo que más hace que realice una empresa y bueno ahora con los con los Tiktok los esfuerzos que también debemos actualizarlo, creo yo que eso vale a mi experiencia como diseñadora.

**E:** Tu experiencia profesional ya dentro del mercado laboral, ¿verdad?

**P14:** Claro.

**E:** ¿Cuáles son para ti los grados, títulos y evidencia profesional que consideras relevante el momento de ir a una entrevista de trabajo? por ejemplo

**P14:** ¿Y te refieres al bachiller?

**E:** Claro, ¿Qué grados consideras para ti son importantes? consideras que son relevantes al momento de la entrevista o de mencionar, puede ser esta evidencia de actualización profesional también títulos, grados, estudios.

**P14:** Creo que lo que es el tema de capacitaciones, no capacitaciones,

especialidad, pero ahora solamente dependiendo de dónde te vayas a presentar. La mayoría te piden grados, lo digo por experiencia, te piden bastantes cosas y al final, cuando estás en su escritorio, te piden cositas que ni siquiera van ligados a tu experiencia o tus especialidades y se fue todo.

**E:** Claro, ¿Cómo te diferencias de otros diseñadores gráficos? Dentro del mercado laboral.

**P14:** Como te había dicho, el criterio, la adaptación, la experiencia, también me atrevo hasta asesorar a las personas, a los pequeños emprendimientos y no solamente me hago que se quede en lo que es el diseño, sino que promocionarse nada más que todo saber cómo desenvolverse tu amiga para que su marca se realce.

**E:** Claro, ¿En algún momento has trabajado tu marca personal?

**P14:** Recién este año estoy empezando a hacer eso. Ni es que haya tenido tanto tiempo para para yo hacer eso, o sea está bien por mí misma necesidad, tengo una pequeña también, estaba así por acá, queriendo hacer dinero que pasea, viendo qué otras cosas, eso es lo único.

**E:** Para promocionar tu por tu marca personal me imagino que has estado pensando también en estrategias, ¿verdad? ¿Cómo sueles tu integrar esas estrategias al momento de de de una, de mostrar una propuesta de diseño gráfico?

**P14:** Bueno, la forma en que yo he tenido trabajo es de siempre, he ido de recomendación de recomendación. Estás en mí, se me ha facilitado mucho que no he visto la necesidad de hacer todo un portafolio hacer ese tipo de estrategias que mencionas. Bueno, ¿Qué me habías dicho que me habías preguntado?

**E:** Te había preguntado que ¿Cómo puedes integrar las estrategias de un branding personal en la propuesta de portafolio?

**P14:** Cómo podría ser. Bueno, branding personal, podría ser que el mismo diseño que hable por ti mismo, diseño en tu portafolio, los iconos son el tipo de letras que vas a usar, tiene que seguir, porque hayas hecho de tu branding lo que vas a mostrar también, y quizás si quieres hacer un portafolios cvs también que puede que haces y puedes mencionar todo eso, ahí no todo obviamente, sino tu experiencia, quién eres, cómo te desenvuelves y qué tipo de habilidades

**E:** Es como un mix de branding personal, que es el CV que habla un poco

de ti con el portafolio del trabajo, ¿verdad? Como fusionado.

**P14:** Sí.

**E:** Claro, bueno, me Medellín, muchas gracias Asensio. Todas las preguntas gracias por tu tiempo y gracias por tu apoyo.

**E:** Sí.

## **ANEXO 18**

### **DIÁLOGO N° 15**

**Rossel Almendra Yajaira Guevara Culqui**

**Miércoles 21 de junio/ 16:30 hrs**

**E: ENTREVISTADOR**

**P15: ENTREVISTADO N°15**

**E:** Hola Almendra, buenas tardes, ¿Me podrías permitir grabar esa entrevista antes de empezar?

**P15:** Claro.

**E:** Gracias, ¿Podrías presentarte, decir tu edad en qué año Ingresaste y en qué especialización te desenvuelves más del diseño?

**P15:** Bueno, mi nombre es Almendra Guevara Culqui, bueno egrese a la Universidad 2010 más o menos, la fecha de Egresada fue 2015, afines como el 2016. Bueno, soy licenciada en diseño gráfico y actualmente me dedico a la docencia en diseño y también a lo que el manejo de redes sociales de algunas marcas, algunas empresas, cuento con un cliente en Ecuador y pues este varios clientes que también recomiendan y trabajo de manera independiente o a veces también con socios amigos que también se enfocan en el diseño, no necesariamente en Chiclayo, por ejemplo el uno, uno que está en Cajamarca, en otro, otro también, que radica por allá en la ciudad y él se encarga del tema de webs y hacemos así como alianzas,

**E:** Que genial es como que tienes tu propia marca personal, ¿verdad? Trabajas independiente.

**P15:** No tenemos, bueno, tenemos una especie de estudio con un amigo, pero este amigo con el que empezamos el proyecto que se llama Rubik Studio se está enfocando más el tema de porque hizo su negocio tipo de impresiones, hace como que la decoración de motos autos. Entonces se ha enfocado ahí y yo

estoy llevando bajo este nombre algunas marcas. Por ejemplo, una marca de restaurante, por ejemplo, las proformas las tengo bajo ese nombre, todavía no está registrado. Pero me mantengo así, bajo Rubik Studio, entonces, cuando veo el tema de páginas web solicito mi amigo, que es un ingeniero de sistemas, él se encarga incluso nos reunimos con el equipo, si hay un equipo que necesitan o una empresa que necesita web, nos reunimos con este amigo mío, que lo conozco desde que empecé a laborar y bueno, hace años ya.

**E:** Es como un grupo que trabajan.

**P15:** Sí como un grupo entonces este a veces solicito de su servicio y trabaja para mí así. Sí.

**E:** Ah, genial. La primera pregunta es acerca del portafolio, ya no sé si tú lo has alguna vez, has trabajado portafolio individualmente, pero me imagino que también aplica en la actual situación en la que estás trabajando. Al momento de producir tu un portafolio ¿Utiliza una versión digital e impresa?

**P15:** Algunas empresas, por ejemplo, cuando empecé a postular a trabajos. Sobre, todo que en Chiclayo si necesitaba impreso. Me mando una hoja de vida, sobre todo en el diseño, es importante porque no solamente es un currículum o una hoja de vida, no un currículum vitae, sino también el portafolio para que vea más o menos cuál es tu estilo, cuál es lo que vas trabajando. Y cuando se trata de enviar una propuesta, por ejemplo, a nivel nacional, por ejemplo a Lima, mi primer trabajo lo consigui en Cajamarca y si tuvo que ser virtual y bueno, yo lo tuve listo en PDF. Tuvo que ser digital, mi ajá, mi portafolio.

**E:** Y ya que tú has trabajado de las 2 versiones, me parecería interesante saber, me podrías decir ¿Cuáles son las desventajas y ventajas de cada uno de estos portafolios?

**P15:** Desventajas en el tema impreso no, no tiene en realidad lo único que sé Claro, el gasto de papel y la tinta montón de tinta, porque, bueno, muestra sus trabajos y en el en lo digital, no, no ve inconvenientes. Es mucho más práctico. Es más, en plataformas que te brinda mostrar los, por ejemplo, simplemente pasas el link de tu portafolio y ya está.

**E:** Es más fácil, ¿no?

**P15:** Plataformas como Behance, incluso las redes sociales, es como otra especie de vitrina donde tú puedes mostrar tus trabajos.

**E:** Claro, y tienes ¿Alguna ventaja del impreso, me podrías decir?

**P15:** Del impreso, mmm. No, lo único que cuando ya estás en la entrevista. Incluso en la entrevista presencial, por ejemplo, cuando estás pasando, te están preguntando ellos, tú puedes llevar este tu portafolio impreso, ellos te van preguntando, te va mirando y van viendo tus trabajos.

**E:** Claro, yo también los puedes ver también.

**P15:** Claro. Va mostrando y te consultan, algunos, pero otros a veces lo tienen ahí abierto la computadora, pero las veces que tuve en las entrevistas y lo has tenido en físico.

**E:** Ah, ya genial.

**P15:** En físico, porque yo lo llevaba, ajá mayormente eso. Entonces me mostraba con mientras ellos veían, yo les iba contando, mira, esto fue un trabajo así, también tenía su ventaja en realidad.

**E:** ¿Te parece relevante personalizar el diseño de portafolio según la especialidad o sueles adaptar la esta, según en la entrevista de trabajo o la oferta laboral?

**P15:** Es siempre la adapto, por ejemplo, a veces solicitaban y sobre todo al principio, cuando yo necesitaba empezaría a laborar, veía varias postulaciones, por ejemplo, en lo que se enfoca ilustración, entonces adaptado al portafolio al cuando con las ilustraciones que yo tenía. Si buscaban un diseñador gráfico, mayormente postulado para diseño gráfico y ahí mostraba todo en realidad lo que tenía en branding en fotografía, ilustración y diseño de empaque esas cosas, en realidad, trataba de buscar lo mejor y brindar o mostrar también al puesto donde yo he postulado.

**E:** Claro, ¿Has tenido complicaciones al momento de realizar tu por tu propuesta de portafolio?

**P15:** Sí, al principio para ver. O sea, un momento tienes una idea, lo vas haciendo y luego no te convence un poco a veces la indecisión. Yo creo que lo que más cuesta primero es ver tu marca personal, ver qué te va a representar y pues empecé de ahí y después ya no poco a poco, simplemente seleccionar los trabajos, tuve problemas más bien con mis archivos, hasta ahorita tengo el problema de que se me valoran los discos duros, entonces he perdido buenos trabajos de la universidad.

**E:** Ah, como que se borran, se pierden o le entra virus a ¿eso no?

**P15:** Ajá, sí, se pierden los trabajos. Yo creo que eso sería una de las

dificultades y bueno eso.

**E:** ¿Qué trabajo suele vincular al momento de realizar tu portafolio? ¿O sea, tienes algún método de selección o pones todos?

**P15:** No trato de ver lo mejor, siempre consulto no, por ejemplo, si tengo algunas marcas. Sí, tengo un amigo o un par de amigos que siento que son muy sinceros y me dan esa crítica. Me dicen no, esto sí podría ir esto no. Simplemente no me basta con mi auto, o sea, con lo que yo pienso que sería correcto, también consulto le paso o también tenemos un amigo que empezábamos a plantear el portafolio.

**E:** Siempre es bueno consultar no con terceros.

**P15:** Una segunda opinión, tercera opinión. Sí, ajá. Con tercero siempre.

**E:** Claro. ¿Consideras importante resaltar alguna colaboración que has trabajado o que ha realizado dentro del campo del diseño gráfico en tu portafolio? ¿Sueles considerar importante mencionarlo?

**P15:** ¿Colaboraciones?

**E:** Sí, por ejemplo, trabajos que has hecho con empresas y sueles hacer. Al agregarlos los nombres de las empresas. Los trabajos que has hecho para ellos, porque bien es cierto, a veces hay trabajos que no te permiten.

**P15:** Claro, sí, bueno. Eh, cuando yo empecé, sobre todo para el tema del campo laboral, eran trabajos que nos dejaban en la universidad y ya bueno, cuando ya tu laboras estás bajo una empresa que en realidad la idea es tuya, si bien es cierto te pagan por el servicio, pero la idea es tuya, entonces no, no he tenido inconvenientes cuando yo estudio trabajos de clientes que ya he tenido o bajo empresas que he manejado.

**E:** ¿Consideras importante?

**P15:** Sí, yo sí considero, por ejemplo, cuando colocar nombre de la empresa, sería otra cosa, imagínate que nombre es gerentes ahí sí, ahí sí habría más complicaciones, pero en realidad, cuando tu nombre de la empresa o que ha hecho un trabajo para ellos no, incluso no creo.

**E:** ¿Por qué crees que es importante?

**P15:** Yo creo que en realidad el hecho de nombrar a la empresa te da prestigio, por ejemplo, yo cuando trabajaba en una agencia y ellos mencionaban a sus clientes que eran Toyota, un centro comercial llamado el Quinde en Cajamarca. Entonces el hecho que digan que trabajan con ellos, eso le da más

peso, ¿no?, le da renombre, entonces yo también podría decir, que estoy trabajando ahorita con una Mina para Ecuador, de hecho, que me va a dar más peso e incluso en lo que yo trabajo.

**E:** Claro, y la ubicación también, que te expandes a otros para otros países. ¿Qué contenidos son indispensables para ti, al momento de diseñar un portafolio? ¿Qué contenidos tomas en cuenta que?

**P15:** ¿Contenidos?

**E:** Si, que qué contenidos, por ejemplo, los contenidos del tema de color, mi trayectoria profesional, mi trayectoria, estudio cosas así para ti.

**P15:** Bueno, en realidad yo creo que cada es importante. Últimamente también va a ser dando cuenta que va a tener más prestigio, más peso, tu hoja de vida, tu portafolio también. Sí, que tengas especialización, alguna maestría o diplomados, eso también vale. Claro, el estilo, el estilo que tu vas a manejar, en realidad siempre se tiene que mostrar un orden y seguir una línea gráfica y tiene que ver, sobre todo con lo tuyo.

**E:** Claro, ¿De qué manera promocionas tu portafolio de trabajo por medio de qué medios y canales sueles utilizar y cómo tú puedes analizar o ver la efectividad de esta promoción?

**P15:** ¿Por ejemplo? Bueno, yo, yo más tengo mis clientes por recomendación, la verdad, no uso mucho las plataformas digitales, simplemente si me solicitan lo mando impreso o mando mi PDF, no en este caso virtual, pero no, no, no le promocionado, promocionado o no he marcado también de esa manera, no como subir a Behance todavía. O sea, sí tengo mi cuenta, pero no me ha tomado el tiempo de poder acondicionarlo, subir mis trabajos. Actualizarlos. Ajá.

**E:** Todavía no trabajarlo, o sea, promocionarlo de verdad. Y, ¿Sueles utilizar redes sociales en especializadas para difundirlos, por ejemplo, o tampoco, Instagram?

**P15:** Sí. Por ejemplo, una red social personal, no tengo uno bajo mi marca, simplemente una personal, y ya son mis trabajos. Si tengo alguna ilustración lo subo.

**E:** ¿Eso por Instagram, nada más?

**P15 :** Sí, por Facebook también.

**E:** Por Facebook. También ¿estás inscrito en alguna red profesional?

Uualmente esas redes te ayudan o te envían ofertas laborales de tu interés.

**P15:** Claro, en realidad este bueno tengo LinkedIn también, pero también voy poco a poco colocándome información. Por ejemplo, mis puestos laborales actuales, pero todavía tampoco subo trabajos, o sea que sí. También sería enfocarme a ellos, como te digo, me he puesto más a trabajar.

**E:** Claro, por recomendaciones.

**P15:** En los proyectos que tengo con mis clientes y ahí abarca mi tiempo en el hecho de ir, también ajá o también el tema de la docencia.

**E:** Pero, ¿Crees que son indispensables estos medios y recursos?

**P15:** Definitivamente sí. Si te quieres expandir más.

**E:** ¿Has realizado algún análisis FODA en algún momento para de tus fortalezas? Amenazas, debilidades y oportunidades.

**P15:** Lo personal no, pero sí con los clientes, la personal no me he entrado todavía, pero sí es importante en realidad, porque de hecho que te vas a dar cuenta de muchas mejoras que debes hacer y cómo puedes crecer también.

**E:** Claro, por qué no has hecho un FODA por falta de tiempo o.

**P15:** Sí, porque, por falta de tiempo, en realidad, porque todavía no, o sea, sí lo he tenido en mente, pero no, no me he dado un espacio para poder realizarlo.

**E:** ¿Qué experiencias respaldan tu trabajo como diseñadora gráfica?

**P15:** Bueno, como te menciono en definitivamente, el campo laboral te deforma, porque incluso eso converso con mis estudiantes de que te pueden conversar, te pueden hablar, te pueden poner estas diferentes teorías, leyes, principios y no te das cuenta más que en la realidad, ¿no? Cuando ya estás ejerciendo y pues ya trabajar con marcas grandes, poco a poco te vas dando cuenta que pues que siempre igual necesitas especialización y eso también.

**E:** Adquieres conocimientos

**P15:** Te van generando experiencia y como dicen también mientras tu enseñes aprendes más.

**E:** Claro, ¿Podrías decirme cuáles son tus habilidades y competencias más relevantes como diseñadora?

**P15:** Claro, la Ilustración me ha servido, me ha servido bastante, para poder plasmar mis ideas y bueno, pensar en estrategias también.

**E:** OK, ¿Consideras que los grados, títulos y evidencias de actualización

profesional son relevantes al momento de ir de presentarte a una entrevista de trabajo?

**P15:** Yo pensaba que no, algunos dicen que no, pero en realidad sí. Sí, porque ahora estamos en un mercado bastante competitivo y bueno, tú sabes que como diseñadores necesitamos actualizaciones, algo que también me he planteado este a corto plazo es aprender lo que todo lo que tenía que ver con videos, porque es lo que se necesita. Más vídeos ya no, ya casi nada es estático, entonces se necesita movimiento, necesito una certificación, incluso te comento una experiencia, no cuando postulé a IPAE sí, yo tenía mis certificaciones o las conferencias Workshop que había llevado hasta la universidad que era 2015. Entonces, yo postulo 2018 y también me dijeron no, que es importante. Ellos me aclararon que es importante que siempre tengas actualizaciones y el trabajo me lo brinda ahora. Pero sí, yo siento a pensar que alguien diga no, no es necesario ningún título o nada que certifique más que la experiencia es mentira, ahora este tienes que demostrar incluso.

**E:** Claro.

**P15:** Si tu, ves o vas a llevar un curso en el extranjero, tienes que verificar que eso te da un certificado y sea válido en tu país, no que por ejemplo esté aprobado por la Corte de la de La Haya y así, pero yo creo que es importante certificaciones que tengas tu título, diplomados y siempre estéis metidos en cursos ¿no?

**E:** Claro, siempre en constante actualización, porque el mundo siempre está buscando nuevas cosas, nunca es igual, no es lo mismo como tu mencionas años atrás, a ahora no. ¿Cómo te diferencias de otros diseñadores gráficos dentro del mercado?

**P15:** ¿Cómo diferencio? Bueno, yo considero que cada uno tiene un estilo, aunque también nos adaptamos, ¿no?. Yo, más que todo soy una persona bastante flexible con mi cliente, me gusta escucharlos y si en un momento impusieron que no, que el diseño es simplemente muestra sus conocimientos, yo no creo en eso y por lo que por mis estos años de trabajo me he dado cuenta que siempre es importante considerar a tu cliente ¿no? Escucharlo puede que tenga ideas descabelladas, pero ser empáticos también y saber aplicar esa idea. Entonces yo siento que sí me diferencio.

**E:** Claro, [...] Me dice que si no, Eh, cierto, es bien. Es cierto que para

poder trabajar tu marca personal también necesitas estrategias, ¿verdad? Para poder promocionarte ¿Cómo puedes integrar estas estrategias para una propuesta de portafolio?

**P15:** Ya a ver, a ver, por lo que yo entiendo. Por ejemplo, yo empecé con una marca, incluso con unos colores, ¿no?, que sentía que me identificaban y con el tiempo te das cuenta que vas cambiando tus gustos. Entonces los adaptas lo vas cambiando para que, bueno, eso transmita en realidad también con el lugar que postulas. Estrategias pues como te digo, básicamente mostrar, yo el portafolio lo tomo como algo muy personal que estás mostrando, así como cuando tienes una presentación, no te vistes, pero no te vistes tienen en cuenta, como te vistes teniendo en cuenta tus gustos y cómo, qué es lo que tú quieres mostrar. Si quieres mostrar formalidad y seriedad o elegancia, entonces, yo creo que eso sería también una estrategia cómo es que tú te quieres mostrar ante puedes un posible cliente o una empresa.

**E:** Claro, tu presencia y tu forma de ser como marca personal también influye en tu trabajo, en tu portafolio y debe ir de la mano, ¿verdad? Porque no puedes mostrarte con una persona por portafolio y cuando te ven eres otra, no, eso también.

**P15:** Claro.

**E:** Eso también no, no se hacen creíble tus conocimientos y todo eso.

**P15:** Sí, por eso hay muchas cosas que se dicen del diseñador, el típico diseñador que no que va con sus con sus zapatillas, sus audífonos es mentira. En realidad, también tú, con la manera como tú te presentas, es como dice la gente: “Así como te ven, así te tratan”, y es cierto. Entonces imagínate que alguien se presente mal, a pesar que tengo un buen portafolio, puede ser muy creíble incluso, o cómo sería con al momento de cobrar tarifas.

**E:** Exacto, sí. Bueno, Almendra, muchas gracias. Estas eran todas las preguntas. Me gustó mucho hacerte la entrevista, de verdad has dado buenas respuestas y me va a ayudar mucho en mi proceso de análisis.

**P15:** Con gusto Stephany. Gracias, más bien.