



Universidad  
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL  
CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA  
FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA  
PÚBLICA**

**Autor(es)**

**Bach. Sanchez Farroñan Nathaly Aracely**

**<https://orcid.org/0000-0003-2928-8055>**

**Bach. Torres Muñoz Mery Roxana**

**<https://orcid.org/0000-0002-1626-660X>**

**Asesor(a)**

**Dra. Grijalva Salazar Rosario Violeta**

**<https://orcid.org/0000-0001-9329-907X>**

**Línea de Investigación**

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que promueva el  
crecimiento económico inclusivo y sostenido**

**Sublínea de Investigación**

**Normas internacionales de información financiera en el contexto de los  
procesos contables y la creación de valor en la empresa**

**Pimentel – Perú**

**2023**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS DE  
LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022.**

**Aprobación del jurado**

MG. CABRERA SÁNCHEZ MARILUZ AMALIA

**Presidente del Jurado de Tesis**

MG. HERNANDEZ TERAN SAUL

**Secretario del Jurado de Tesis**

MG. BALCAZAR PAIVA EVELING SUSSETY

**Vocal del Jurado de Tesis**



Universidad  
Señor de Sipán



**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Quienes suscribimos la **DECLARACIÓN JURADA**, somos bachilleres del Programa de Estudios de la **Facultad de ciencias empresariales de la carrera de Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022.**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

SANCHEZ FARROÑAN NATHALY ARACELY	DNI: 47797275	
TORRES MUÑOZ MERY ROXANA	DNI: 75903596	

*Pimentel, 21 de Noviembre de 2023.*

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme vida y salud, para poder lograr cada meta propuesta.

A mis padres, hermanos y amigos, por su apoyo incondicional, por sus consejos que me ayudaron a que no me rinda frente a los obstáculos.

Mery Torres Muñoz.

A Dios por ser el eje principal de vida, salud y esperanza.

A mis padres José y María; por sus cuidados y dedicación hacia mi persona; a mis hermanos Italo y Marina, por brindarme su amor, consejos, respaldo y apoyo incondicional.

A mi pequeña hija Lia, por mantenerme en pie, ser mi motivación, y mi compañía en este camino hacia el logro de mis metas.

Nathaly Sánchez Farroñan.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarnos la vida y salud, para poder desarrollar nuestro proyecto, y nuestros familiares.

A nuestra asesora MG. Grijalva Salazar Rosario Violeta por brindarnos los conocimientos necesarios para la realización de nuestro proyecto y a la Universidad Señor de Sipán por ser nuestro centro de formación profesional.

Las Autoras

## RESUMEN

La investigación realizada tuvo por objetivo principal proponer un sistema de control de inventarios en la empresa Ferrodayt EIRL, Chiclayo, 2022. La cuál se desarrolló bajo el tipo de investigación cualitativa y mediante el diseño no experimental de corte transversal, debido a que se llevó a cabo sin tener participación en la manipulación de los datos. La población y muestra estuvo conformada por el gerente, contador y cuatro trabajadores. Como técnicas de recolección de datos se utilizó la entrevista y análisis documental. Se obtuvo como resultados que la empresa, no cuenta con un plan estratégico direccionado al control de los inventarios, lo que se refleja en la pérdida de mercadería, asimismo existe desconocimiento por parte del gerente general sobre métodos de gestión de inventarios, además de no contar con el personal competente y capacitado en la materia. En este sentido se llegó a concluir que la empresa Ferrodayt EIRL, carece de un sistema de inventarios que gestione correctamente sus mercaderías, asimismo que a la fecha no se ha implantado este sistema por el desconocimiento del gerente en temas relacionados con el manejo y control de inventarios, no teniendo claro las ventajas que conlleva la existencia del mismo.

**Palabras claves:** Plan Estratégico, Control de Inventarios, Sistema de Inventarios, Gestión.

## **ABSTRACT**

The main objective of the research carried out was to propose an inventory control system in the company Ferrodayt EIRL, Chiclayo, 2022. Which was developed under the type of qualitative research and through the non-experimental cross-sectional design, because it was carried out without having participation in the manipulation of the data. The population and sample consisted of the manager, accountant and four workers. The interview and documentary analysis were used as data collection techniques. It was obtained as results that the company does not have a strategic plan aimed at inventory control, which is reflected in the loss of merchandise, there is also a lack of knowledge on the part of the general manager about inventory management methods, in addition to not having with competent and trained personnel in the matter. In this sense, it was concluded that the Ferrodayt EIRL company lacks an inventory system that correctly manages its merchandise, also that to date this system has not been implemented due to the manager's ignorance of issues related to the management and control of inventories, not being clear about the advantages that its existence entails.

**Keywords:** Strategic Plan, Inventory Control, Inventory System, Management.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT.....	v
Índice de Tablas .....	vi
Índice de figuras.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación del problema .....	3
1.3. Hipótesis .....	3
1.4. Objetivos.....	3
1.5. Teorías relacionadas al tema .....	4
II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	21
2.1. Tipo y diseño de la investigación. ....	21
2.2. Población y muestra. ....	22
2.3. Variable de operacionalización.....	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
2.5. Procesamiento de análisis de datos.....	26
2.6. Criterios éticos .....	26
2.7. Criterios de rigor científico .....	27
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
3.1. Resultados en Tablas y Figuras. ....	29
3.2. Discusión de resultados.....	60
3.3. Aporte de la investigación.....	64
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	85
4.1. Conclusiones.....	87
4.2. Recomendaciones .....	88
REFERENCIAS.....	89
ANEXOS .....	94



<b>Tabla 1</b> Variable de operacionalización .....	23
<b>Tabla 2</b> Misión .....	29
<b>Tabla 3</b> Visión .....	30
<b>Tabla 4</b> Valores .....	30
<b>Tabla 5</b> Código de Ética.....	31
<b>Tabla 6</b> Análisis Externo .....	32
<b>Tabla 7</b> Análisis Interno .....	32
<b>Tabla 8</b> Estrategias .....	33
<b>Tabla 9</b> Políticas.....	34
<b>Tabla 10</b> Recursos .....	34
<b>Tabla 11</b> Estructura Organizacional .....	35
<b>Tabla 12</b> Revisión .....	35
<b>Tabla 13</b> Evaluación de del Desempeño .....	36
<b>Tabla 14</b> Acciones Correctivas .....	37
<b>Tabla 15</b> Misión.....	38
<b>Tabla 16</b> Visión .....	39
<b>Tabla 17</b> Valores .....	40
<b>Tabla 18</b> Código de ética .....	41
<b>Tabla 19</b> Políticas .....	42
<b>Tabla 20</b> Medidas correctivas .....	43
<b>Tabla 21</b> Estructura organizacional .....	44
<b>Tabla 22</b> Tiempo .....	45
<b>Tabla 23</b> Demanda .....	46
<b>Tabla 24</b> Costos .....	47
<b>Tabla 25</b> Método de Stock Programado .....	48
<b>Tabla 26</b> Método de Stock No Programado .....	48
<b>Tabla 27</b> Método de determinación de pedidos.....	49
<b>Tabla 28</b> Costo Promedio Ponderado .....	50
<b>Tabla 29</b> Método de Costeo FIFO-PEPS .....	50
<b>Tabla 30</b> Control de Ingresos.....	51
<b>Tabla 31</b> Ingresos de Mercadería .....	52
<b>Tabla 32</b> Autorización de Salidas .....	53
<b>Tabla 33</b> Control de Inventarios.....	54
<b>Tabla 34</b> Supervisión de Inventarios .....	55
<b>Tabla 35</b> Conteo Físico.....	56
<b>Tabla 36</b> Métodos de Control de Inventarios .....	57
<b>Tabla 37</b> Analisis FODA.....	68
<b>Tabla 38</b> Funciones Gerente General .....	81
<b>Tabla 39</b> Funciones Contador.....	82
<b>Tabla 40</b> Funciones área de Compras .....	83

<b>Tabla 41</b> Funciones Asistente Ventas .....	84
--	----

### Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Misión .....	38
<b>Figura 2</b> Visión.....	39
<b>Figura 3</b> Valores .....	40
<b>Figura 4</b> Código de ética .....	41
<b>Figura 5</b> Políticas.....	42
<b>Figura 6</b> Medidas Correctivas.....	43
<b>Figura 7</b> Estructura Organizacional .....	44
<b>Figura 8</b> Control de Ingresos .....	51
<b>Figura 9</b> Ingresos de Mercadería .....	52
<b>Figura 10</b> Autorización de Salidas.....	53
<b>Figura 11</b> Control de Inventarios .....	54
<b>Figura 12</b> Supervisión de Inventarios.....	55
<b>Figura 13</b> Conteo Fisico .....	56
<b>Figura 14</b> Métodos de Control de Inventarios .....	57
<b>Figura 15</b> Hoja de Inventario Físico.....	70
<b>Figura 16</b> Flujograma del proceso del conteo físico.....	71
<b>Figura 17</b> Tarjeta Kardex.....	73
<b>Figura 18</b> Plantilla de orden de compra .....	74
<b>Figura 19</b> Plantilla de formulario de pedido.....	75
<b>Figura 20</b> plantilla de formulario de pedido al por mayor .....	76
<b>Figura 21</b> Modelo informe Inventario valorizado .....	77
<b>Figura 22</b> Modelo Informe Stock Crítico.....	78
<b>Figura 23</b> Modelo Informe de Rendimientos .....	79
<b>Figura 24</b> Modelo Informe de Inventario Teórico VS Real .....	80
<b>Figura 25</b> Estructura Organizacional.....	85

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática.

#### **A nivel internacional**

De acuerdo con las investigaciones de Arguello, Nocobe y Menjura (2018) plasmados en su artículo científico, en donde plantean que uno de los principales desafíos en Colombia es que los empresarios logren entender lo que significa el costo-beneficio de implementar un método confiable que monitoree las operaciones de la compañía; y reconozcan los beneficios al momento de tomar decisiones financieras. El principal inconveniente de control en las PYMES, cuando se trata de gestionar los inventarios, es la falla en la alineación entre lo físico y lo medible, lo que lleva a las empresas a realizar ajustes frecuentes para compensar las pérdidas. Asimismo, las insuficiencias más comunes, son la falta de un sistema que permita un adecuado control de las existencias que tiene la empresa, traduciéndose entonces en pérdida de ventas, y la falta de políticas de control para su manejo, así como deficiente atención en el tema de capacitación a los colaboradores. El 40% de las PYMES aún no han implantado un diseño de control para su correcto manejo, no realizan capacitaciones para el manejo de control de inventarios, existiendo deficiencias en las funciones de los empleados, ya que el personal a cargo de caja a la vez interviene en la recepción o entrega de mercadería, consecuencia de ello se produce déficit en la rentabilidad a largo plazo. Es alarmante que los empresarios no vean la importancia de darle un seguimiento contable a las mercaderías y contrastarlo con lo existente en almacén y más aún que no se preocupan por tener un plan de contingencia para custodiar sus inventarios, tal es así que sus inventarios no cuentan con seguro contra robos o incendios, viéndose así afectada la competitividad empresarial por la inadecuada gestión del inventario.

Un panorama similar sucede en Ecuador, en donde las pequeñas y medianas empresas no se muestran competitivas ni eficientes empresarialmente, esto debido a que no cuentan con una herramienta que

gestione el inventario, por causa del desconocimiento que se tiene sobre técnicas y herramientas de gestión, dejándose guiar por el conocimiento empírico; tomando poca atención a los métodos ya existentes para la valoración de inventarios, los cuales ayudan a la empresa a que cuente con inventarios en la cantidad, costo y calidad adecuada, asimismo para que se genere un reaprovisionamiento y manejo de riesgos eficaces, todo estos puntos son mal manejados por las empresas ya mencionadas a causa del desconocimiento o baja cultura en la gestión empresarial (Vásconez, Mayorga, Moreno, Arellano y Pazmiño ,2020).

Las investigaciones de Gonzáles (2018), demuestran que en Chile las PYME manejan el control de sus inventarios en base a un fin financiero, dejando de lado la necesidad de sus clientes; generalmente estas empresas no cuentan con estrategias de diferenciación para la gestión de inventarios, sus productos no se adaptan a las necesidades del giro del negocio, asimismo se evidencia que hay desconocimiento de la demanda, pues existen excedentes de productos que no tienen rotación; y déficit de productos que tienen alta demanda, existen empresas que no tienen claro qué método de gestión de inventario aplicarían, como tampoco tienen en cuenta qué políticas de inventario se van a acatar para su manejo; entonces se habla de una gestión de inventarios orientada al incremento de la rentabilidad, y lo que hacen en su mayoría las empresas es asociar la compra de las mercaderías como un activo significativo, mas no lo asocian con la necesidad del cliente, quien es el potencial consumidor del producto.

### **A nivel nacional**

En la entrevista realizada por Gestión (2020), al Gerente Comercial de Ofis Gustavo Mendoza, pone en manifiesto que 5 de cada 10 empresas ligadas al sector industrial, hacen uso de la tecnología teniendo instalado un software dentro de su gestión de inventarios, de tal manera que el implementar un método de control de inventarios es de suma importancia para estas empresas dado que automatizara en un 40% los tiempos empleados en procesos, al mismo tiempo ver reflejado en un 25% y 30% de incremento en sus ventas. También destacó la existente relación entre la gestión de

inventarios con las ventas, tal es el caso que, frente a un carente control de los mismos, compromete seriamente la rentabilidad que se podrían obtener, así como también afectando a la disponibilidad de determinados productos en el momento en que se requieren, teniendo un impacto negativo en sus ventas.

En el sector ferretero de nuestro país se puede evidenciar un alto grado de competitividad, así mismo dividiéndolo en dos grupos, que son las Ferreterías Tradiciones, dentro de las cuales podemos encontrar a aquellas que son: formales como las informales, por otro lado, está el segundo grupo que pertenece a las ya conocidas como Retail, comprendido por las tiendas grandes, mismas que en sus inicios se consideraban como una amenaza para aquellas ferreterías pequeñas. Tal es el caso que en gran proporción las empresas pertenecientes a este sector, son MYPES, por lo que muchas de ellas evidencian un carente control de sus inventarios, siendo esta una de las principales causas en donde la rentabilidad de las ferreterías se ha visto disminuida en el Distrito de Mariano Melgar (Arequipa), a parte de la alta competencia que existe. (Corrales y Huamanguillas, 2019).

Por otro lado, Angulo (2019), manifiesta que el manejo de inventario viene a ser el motor principal en toda organización, puesto que después de su adquisición estos son puestos en venta, con fines de obtener ganancias. Ello claro está que se logra cuando la administración de estos es adecuada, si sucede lo contrario conlleva a que los costos de llevar inventarios sean elevados, y no se podría predecir y manejar aquellas fluctuaciones en la demanda, como también precios, descuentos, minimizar costos por pedidos, de tal manera que su manejo es clave en términos de eficiencia, eficacia y economía. Tal es el caso de la empresa constructora PETER Contratistas S.R. Ltda., ubicada en Huánuco, en donde se percibió que el desconocimiento acerca de un correcto control en la gestión de inventarios, los pone en desventaja con la competencia, además de que no podría tener información apta, en cuanto a la disponibilidad de sus productos, como también de contar con datos correctos y fiables de los mismos, por

consecuencia la información que se deriva de los mismos y que es reflejada en los estados financieros, carecería de razonabilidad y veracidad.

### **A nivel Regional**

Delgado (2020), señala que en la ferretera Inversiones Hermanos Rodas S.A.C, carece de un control de inventarios, ello debido a que no se cuenta con un personal competente para dicha función, lo que desencadena que la empresa en mención desconozca cual es la totalidad de existencias que se encuentran en almacén, además que su desconocimiento y falta de asesoría en razón al manejo de inventarios, ha conllevado a que sean víctimas de robos, como también de pérdidas en su almacén, lo que se convierte también en pérdidas monetarias, disminuyendo así la rentabilidad de la misma.

Por otro lado, Sotelo (2018) pone en manifiesto que en la empresa Repuestos y Accesorios A&F de Chiclayo, no cuentan con un sistema que controle los inventarios, además que no se le da la debida importancia, muchas veces ello porque les resulta costosa su implementación, como consecuencia el control que se efectúa es de manera empírica, por ende la información que se obtenga ocasionara problemas en cuanto a la toma de decisiones en razón a pedidos de productos, sin tener en cuenta si aún se tiene en almacén, y se deja de lado aquellos productos que si necesitan ser pedidos, dichos incidentes generan incomodidad en los clientes, reflejándose así en la baja de sus ventas.

### **A nivel institucional**

La empresa Ferrodayt EIRL Chiclayo – 2022 RUC 20561411205, inicio sus actividades el 01 de diciembre de 2014. Actualmente se encuentra ubicada en la calle Tupac Amaru Mz T2 Lt. 5– Villa Hermosa 5ta etapa – Chiclayo – Lambayeque. La actividad económica principal es la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo de fontanería y calefacción.

La problemática de la empresa en mención es que no existe un apropiado control correspondiente a los inventarios de sus mercaderías, ello a causa del desconocimiento por parte del gerente quien asume la gestión de manera

empírica, y es el modo de como se ha adaptado desde el inicio de sus actividades, asimismo el contar con un sistema lo relaciona a un gasto mas no como un beneficio. Lo que ocasiona que la empresa no conozca la cantidad real de mercadería que posee en sus almacenes, así como no tener el control de lo que entra y sale de estos, teniendo sobre stock de productos con baja rotación y un déficit de productos de alta rotación, lo que conlleva a que se pierdan ventas, y se produzcan pérdidas por el mal manejo de las existencias.

### **Antecedentes de estudio.**

#### **Internacional**

#### **Colombia**

Camacho (2017) en su tesis titulada “Diseño de un plan estratégico para la Ferretería Ferromero 2017 – 2019”, estuvo orientada a diseñar un plan estratégico para la ferretería tras la revisión bibliográfica de diversos modelos de planeación estratégica, manejo el tipo de investigación descriptiva, en donde se tuvo como población a los dueños de la FERRERÍA FERROMERO conformada por 5 personas; y 35 clientes que fueron escogidos al azar, se utilizó como técnica de investigación la entrevista y la encuesta. Así mismo se concluyó que la empresa es manejada de manera desordenada sin una organización ni estructura clara. La principal debilidad es la falta capacitación y conocimiento de los dueños para poder enfrentar situaciones de riesgo posterior, en donde poner en práctica un plan estratégico asegura a sus dueños un ambiente seguro de cambios, con un plan de acción que permita la continuidad de la ferretería.

En este trabajo de investigación el autor logró identificar cuáles son las principales debilidades que tiene la empresa, las cuales frenan su posicionamiento, por lo que, con la puesta en práctica de un plan estratégico, permitirá que sus propietarios puedan estar al tanto de las oportunidades que susciten, así como mantenerse preparados ante las amenazas del mercado, para un mejor manejo del negocio.

## **Ecuador**

Maricela y Santillán (2021) en su artículo titulado: “Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero”. La investigación se orientó a examinar el comportamiento de la gestión del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad específicamente del sector ferretero de la ciudad de Guayaquil. Se utilizó el tipo de investigación descriptiva y documental, con enfoque cuantitativo y haciendo uso de la técnica de muestreo por conveniencia; se usó tres instrumentos de investigación la entrevista, el cuestionario y el análisis documental. Llegó a la conclusión que, es indispensable para las pequeñas y medianas empresas del sector ferretero, contar con un sistema que gestione el inventario de manera óptima, ya que a la fecha en su gran mayoría éstas carecen de un sistema eficaz de control. Asimismo, es necesario que tengan conocimiento del volumen de ventas de cada uno de su producto para que puedan saber las cantidades a solicitar en sus pedidos, y que adopten técnicas de control de inventarios, para que puedan dejar atrás los conocimientos empíricos.

Los autores de este trabajo demuestran con su investigación que las empresas de este sector carecen de políticas para el manejo de inventario, teniendo un control débil y poco útil, en donde la gestión de inventarios resulta fundamental y necesaria para que pueda ser más rentable, y se mantenga en marcha de manera competente.

## **Ecuador**

Salazar (2018) en su tesis titulada “Control y manejo de inventarios de la Ferretería “San Agustín” de la ciudad de Latacunga y la eficiencia en sus procesos”. La presente tesis se orientó en elaborar una normativa para el manejo y control de inventarios, y la eficiencia en sus procesos. La metodología fue de tipo cualitativo-cuantitativo, se tuvo como población al personal que labora en la empresa conformado por 12 personas. Se utilizó como técnica de investigación la encuesta. Llegó a la conclusión que la empresa ha logrado un crecimiento en base al conocimiento empírico de sus propietarios, no obstante, carece de control y capacitación para el personal



a cargo de la mercadería, por lo que existe irregularidad en los pedidos, entregas y cuadro de inventarios. Quedando demostrado que la empresa cuenta con liquidez para poder satisfacer de mejor manera a sus clientes, en la medida de que ésta logre manejar sus inventarios de manera correcta.

El autor en esta investigación, demuestra la importancia de tener un correcto control de inventarios, para mejoras en su gestión y competitividad, ya que no solo basta como el conocimiento empírico, sino de poner en práctica las herramientas actuales, que determinen un mejor posicionamiento, y mejor eficacia en sus procesos.

## **Nacional**

### **Cusco**

Holgado y Vargas (2021), en su tesis titulada “Control de inventario y rentabilidad de las ferreterías del distrito de Calca – Cusco, en el periodo 2019”, se orientó en determinar la relación existente entre el control de los inventarios y la rentabilidad de las empresas ferreteras de la ciudad Calca. La metodología fue de tipo no experimental transversal, tuvo como población y muestra a 54 trabajadores que laboran en las diversas ferreterías de esta ciudad, la técnica de investigación considerada fue la encuesta. La presente investigación llegó a la conclusión que, efectivamente hay una relación directa entre el manejo de inventarios y la rentabilidad de la empresa, tal es así que mientras mejor control tenga el inventario de una empresa ferretera, su rentabilidad será mayor, así mismo también se demostró que mientras mejor se maneje el registro de mercaderías, mayor será la rentabilidad que obtenga la empresa, del mismo modo, si es que hay un mejor manejo de rotación de existencias, la rentabilidad incrementará.

### **Jaén**

Córdova y Saldaña (2019), en su tesis que llevo por título: “Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017”, tuvo como objetivo general determinar un correcto control del inventario, por ende, optimizar la rentabilidad de la empresa. Siendo esta investigación del tipo propositiva -

descriptiva, de diseño descriptivo no experimenta, donde la población y muestra lo conformaron 4 trabajadores de la empresa. Concluyendo que la empresa dentro de su gestión de inventarios carece de un sistema que lo controle, ello genera el desconocimiento total de la cantidad de productos que tienen en un periodo determinado, además de afectar a su rentabilidad, dado que la información que le proporciona el tener un adecuado control es esencial para que el operar de la empresa sea eficiente y eficaz, es por ello que se le propuso un sistema que controle sus inventarios.

Según los autores manifiestan, que el carecer de un correcto control en el manejo de los inventarios, incide en la disminución de la rentabilidad percibida, dado que no se posee un total conocimiento en cuanto a la cantidad de artículos existentes en la ferretería, así mismo refieren que con la propuesta planteada se revertiría todo lo antes mencionado.

## **Lima**

Acuña, Carpio y Huamán (2019), en su tesis titulada “Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para optimizar la gestión y rentabilidad de la empresa Ferretería Palmar SAC”, tuvo como objetivo principal el llevar un registro para monitorear los inventarios de la empresa en mención, de tal manera que se suministre información pertinente y correcta para la posterior toma de decisiones. Concluyendo que en la empresa de estudio, no se efectúa un correcto control a los inventarios, además del existente desconocimiento por parte la administración y personal en general respecto al tema, seguido por un registro desorganizado, que es efectuado manualmente, por ende la información que emana de estos carece de confiabilidad, y por consecuencia la de los EE.F, todo ello le genera pérdidas en sus existencias, ya sea por robo del mismo personal, por el libre acceso que da terceras personas a los almacenes o también ocasionado por desmedros, los cuales no se detectan en su debido tiempo por el área encargada.

Frente a los resultados que se obtuvo de la investigación realizada por los autores, nos deja ver que si tiene un sistema de control de inventarios

implementado en nuestra empresa ya sea manual o electrónico, el personal debe estar totalmente capacitado para que así el control sea óptimo y más adelante no estar frente a situaciones de pérdidas o robos de los mismos.

## **Local**

### **Chiclayo**

Fernández y Solano (2020), en su tesis titulada “Sistema de control interno y la gestión de inventarios en la Empresa Corporación de Fabricación y Ferretería S.A.C, Chiclayo”, tuvo como objetivo la propuesta de un diseño de sistema de control para optimizar los inventarios de la empresa, donde su investigación fue del tipo descriptivo-propositivo, con un enfoque aplicativo-cuantitativo, de diseño no experimental, haciendo uso de técnicas para la recopilación de datos como: la entrevista y la observación con sus instrumentos tales como: guía de entrevista y ficha de observación, así mismo su muestra la conformó el gerente y el encargado de almacén de la empresa citada. Concluyendo que la gestión de inventarios en la empresa es deficiente, por lo que el implementar dentro la gestión de una empresa un sistema que controle los inventarios les va a permitir su optimización, haciéndose acreedor de herramientas esenciales para el cumplimiento de sus objetivos planteados, así como también que el responsable de llevarlo a cabo tenga una gestión eficiente, basándose en las políticas establecidas por la misma. De tal manera que su implementación permite reducir riesgos de pérdidas, robo, etc.

Según los resultados obtenidos por los autores nos permite apreciar que las empresas ferreteras en su mayoría carece de un sistema que lleve el control de los inventarios que existen en estas, por lo que es muy común escuchar comentarios de los mismos dueños que sufren la pérdida de sus productos, o que sus mismos trabajadores les roban, de tal manera que el tener implementado dentro de gestión un S.C. Inv. les ayudara a revertir los sucesos que vienen presentando.

## **Jayanca**

Álamo (2018), en su tesis que llevo por título “Sistema Contable Computarizado para mejorar el Control de Inventario de la Ferretería Señor de los Milagros Jayanca – Lambayeque 2017”, tuvo como objetivo general la propuesta de un sistema contable para así mejorar el control de inventarios en la empresa de estudio, la investigación fue del tipo descriptiva – propositiva, y como técnicas e instrumentos se empleó: la entrevista, encuesta, análisis documental y ficha de análisis para la recopilación de información, tuvo como muestra de estudio 10 colaboradores de la ferretería. Concluyendo que la empresa carece de un sistema interno que controle los inventarios, por ello de la propuesta de contar con uno en su gestión.

Con la investigación realizada por la autora, podemos concluir que las empresas ferreteras en Lambayeque carecen de un sistema que lleve un control de sus productos, por ende, siempre presentan robos o pérdidas de los mismos, con ello afectando a la rentabilidad real percibida, además sabemos que muchas de estas empresas son MYPES por lo que es común encontrar dicha deficiencia en cuanto al control de sus inventarios.

## **Chiclayo**

Beltrán (2021), en su tesis titulada “Control de Inventario y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera COFESA Chiclayo 2020”, abordo como objetivo principal el determinar cómo impacta el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretera COFESA, siendo esta investigación de tipo descriptiva y de diseño no experimental, donde la muestra lo conformo tanto el jefe de almacén como el de contabilidad y el encargado de la administración, así mismo también se contó con la información, donde se tuvo como resultado que el sistema de control que tiene la empresa es deficiente, presente en el detalle inexacto de sus productos como también en el inadecuado almacenamiento de los mismos, además de reflejar en los años 2019 y 2020 respectivamente un aumento en sus costos de ventas. Concluyendo así que el control de inventarios ocasiona un fuerte impacto en la rentabilidad de la empresa citada, por lo que la mejora

que se presente en la gestión de los inventarios le conllevará a aumentar su rentabilidad en un corto plazo.

Según la autora, indica que el llevar un adecuado control de los inventarios, impacta positivamente en la rentabilidad que perciben las empresas al término de un periodo, optimizando así su gestión, así mismo que el personal a cargo de ejecutar las funciones respecto al control, este debidamente capacitado y evitar el desconocimiento de la cantidad de un producto.

### **Justificación e importancia del estudio**

La presente investigación será muy importante para la empresa, porque le permitirá administrar de manera eficiente y eficaz sus inventarios, teniendo así un panorama claro de lo que está en el almacén, dónde está, cuando ingresa y cuando se da salida; además que contribuye a reducir gastos que se puedan efectuar ante un pedido sin sustento, ocasionando que se tenga productos sin rotación, también ayudará a evitar futuros robos o pérdidas de productos, y por último a fidelizar a su clientela, ya que siempre contará con los productos que estos buscan.

### **Justificación Teórica**

Este trabajo se justifica teóricamente, debido a que se realizará una exhaustiva recopilación de información de fuentes confiables, tales como artículos científicos, noticias, tesis relacionadas al tema de investigación que permiten dar sustento a la importancia de tener implementado dentro de su gestión un sistema, permite un control eficiente de los inventarios existentes en la empresa de estudio. Así mismo quedando un precedente de estudio para otras empresas del mismo rubro, que, con el resultado obtenido, tomen conciencia de ello y así también proceder a implementar en sus negocios un sistema de control. Como se sabe generalmente las empresas ferreteras son MYPES, de tal manera que muestran un carente control de sus inventarios, desencadenado que su rentabilidad disminuya, y que los robos o pérdidas de sus productos incrementen.

## **Justificación Práctica**

Debido a la problemática encontrada en la empresa, correspondiente a la falta de control en los inventarios, nos conlleva a plantear un plan estratégico que va a permitir que la empresa “Ferrodabt EIRL”, tenga un control eficiente en sus inventarios, y demostrar con hechos a la citada empresa la necesidad de tener un sistema que lo controle.

## **Justificación Metodológica**

Se justifica metodológicamente, debido a que sigue los lineamientos básicos establecidos en una metodología de investigación con carácter científico, donde la propuesta de solución ante la problemática identificada en la empresa “Ferrodabt EIRL”, puede ser sometida para verificar su veracidad y confiabilidad, sirviendo también como referencia para futuras investigaciones que ahonden en este tipo de problemática en las empresas de este mismo rubro.

### **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera podrá mejorar el plan estratégico en el control de inventarios en la empresa Ferrodabt EIRL, Chiclayo, 2022?

### **1.3. Hipótesis**

H1. El proponer un plan estratégico, si mejorará el control de inventarios en la empresa Ferrodabt EIRL, Chiclayo, 2022.

H2. El proponer un plan estratégico, no mejorará el control de inventarios en la empresa Ferrodabt EIRL, Chiclayo, 2022.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo General:**

Proponer un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodabt EIRL, Chiclayo, 2022.

#### **1.4.2. Objetivos específicos:**

Evaluar un plan estratégico para la empresa Ferrodayt EIRL, Chiclayo, 2022.

Analizar el control de inventarios de la empresa Ferrodayt EIRL, Chiclayo, 2022.

Diseñar un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodayt EIRL Chiclayo, 2022.

## **1.5. Teorías relacionadas al tema**

### **1.5.1. Plan Estratégico.**

De acuerdo con Roncancio (s.f), el cual lo define como una herramienta útil para que las empresas puedan alcanzar sus metas trazadas, en tanto va permitir que se implanten diversos procesos como guía, que tendrá la entidad para poder lograr los objetivos que ésta se ha propuesto.

En relación al tema Gestión (2019), define el planeamiento estratégico como el diseño del futuro para una entidad, ya que denota todas las acciones que la empresa deberá desarrollar para el logro de las aspiraciones futuras que ésta tenga.

En este sentido el plan estratégico es pieza fundamental en una empresa, porque ayuda a completar las metas que cada empresa se traza en un inicio de su existencia, asimismo brinda las pautas de acciones a realizar por sus colaboradores, quienes se encuentran involucrados directamente en el desarrollo de actividades de una empresa.

### **1.5.2. Dimensiones del plan estratégico**

De acuerdo con D´Alessio (2008), el plan estratégico consta de 3 etapas, las cuales se detallan a continuación:

#### **a. Planeamiento estratégico – Formulación:**

En esta primera etapa D´Alessio (2008), menciona que el pensamiento en el cual debe enfocarse el empresario, debe ser a futuro, ya que esto va ser mucho más relevante, que cuando se piensa a corto plazo. Lo que conlleva

a iniciar el proceso desde la mencionada "Formulación" que compromete iniciar con lo siguiente:

### **Visión:**

D'Alessio (2008) señala que la visión es a largo plazo, y su base se cimienta en el análisis de la organización, que compromete conocer la situación, así como el estado actual y futuro de la empresa. Comúnmente responde a la pregunta ¿qué queremos llegar a ser?

La visión generalmente denota que la empresa se fije un futuro retador, la cual servirá para que ésta siembre la motivación y la guía en sus colaboradores, quienes tendrán que avocarse en la búsqueda de la visión.

En suma, el autor refiere que el logro de la visión se reduce a una analogía matemática, ya que lo enfoca a una sumatoria de alcanzar los objetivos planteados a largo plazo, entonces tras haber logrado cumplir con la visión, se procede a rediseñar una nueva visión la cual será en gran medida, mucho más ambiciosa, y tendrá un enfoque de mayor amplitud, esto contribuye a que la empresa tenga un mayor impulso, y denote cambios para el logro de la misma.

### **Misión:**

D'Alessio (2008) hace hincapié en que las empresas no le prestan la debida atención a la misión, y es por ello que muchas de ellas fracasan en el mercado.

Entonces la formulación de la misión en una entidad, responde a la pregunta ¿Cuál es nuestro negocio?, por lo que de ella va depender que la empresa pueda centralizar sus acciones y genera el impulso y el nexo conductor en las decisiones que tome la entidad, a modo de guía para una administración eficiente de la gerencia.

D'Alessio (2008), resalta que la misión debe de tener en claro tanto el mercado, como el producto o bien que va ofrecer, en donde los recursos, competencias y capacidades deben de mostrarse de manera eficiente. En



este sentido la misión sirve para saber cuál es el límite, entre lo que la empresa debe y no debe realizar.

Sobre este particular, la visión y misión van a identificar el futuro que la empresa espera conseguir. Por un lado, la misión fija e instaura aquella diferenciación de una empresa con otras que desarrollan el mismo giro de negocio, y permite que se identifique para poder encaminarse en los fines que se ha propuesto. Asimismo, va de la mano con tener una firme visión, para no poder tomar direcciones dispersas; por lo que la visión debe de saber delimitar el ahora y el futuro.

D'Alessio (2008), refiere que misión y visión tiene el fin de preparar a la entidad para el futuro, en donde deben ser formuladas de manera precisa, clara, con un sentido de entusiasmo por el futuro, es decir poner evidencia en el camino al largo plazo, y que incentive que los colaboradores se comprometan con ello. Por otro lado, tiene que tener claro la necesidad que van a satisfacer, y esto está directamente relacionado con los clientes, a que sector de consumidores se va satisfacer, y cuál será la tecnología y formas de producción.

### **Valores:**

D'Alessio (2008), señala que los valores enmarcan la normativa de la entidad, que le sirve para formular tanto los objetivos, estructurar las políticas, y definir las intenciones estratégicas, son una guía o un patrón que orienta la toma de decisiones. También enfatiza en que los valores decretan la filosofía que tiene la empresa, ya que propone firmemente su creencia, tradiciones, actitudes y la personalidad que rige la organización. Los primordiales valores que deben de primar en una organización de acuerdo con el autor son la ética y la moral.

### **Código de ética:**

Considerando lo que refiere D'Alessio (2008), el código de ética, inserta todos los conceptos éticos, reafirmando los valores de la empresa; y los deriva a las acciones del día a día de una empresa, normando así el accionar de sus colaboradores, quienes tendrán desde un inicio un patrón claro de accionar, delimitando las conductas esperadas y las no esperadas, explicitando deberes y derechos. En suma, el código de ética va generar el clima ético, y es imprescindible para que la empresa logre una sólida cultura organizacional, no obstante, no basta con el solo hecho de contar con un código de ética, sino que es fundamental que se propague a cada área de la empresa, se controle y se actualice razonablemente adaptándose a cambios que se puedan presentar.

### **Evaluación Externa:**

Teniendo en cuenta a D'Alessio (2008), quien explica que la evaluación externa tiene un enfoque analítico hacia el entorno del mercado, con la finalidad de reconocer tendencias y sucesos que escapan del control interno de la organización, pudiendo identificar las amenazas y oportunidades a las que se enfrenta la empresa, y reconocimiento de los potenciales competidores, con ello se logra abastecer de información a la empresa, para que pueda aprovechar las oportunidades; y aminorar el impacto de las amenazas, con ello pueda vencer a la competencia. En tanto se requiere del mayor aporte de colaboradores clave de la empresa, para recabar información de tipo, tecnológica, económica, social y política, y que toda esta información, sea analizada, tomando en cuenta el contexto actual, para ello se debe de revisar fuentes relevantes de revistas y artículos, informes, etc. Esta información va de la mano de la utilización de los funcionarios clave de la empresa, como puede ser el gerente, quien es conocedor del negocio, adicional a ello vale utilizar la información proveniente de los proveedores y de los clientes, quienes son una fuente de información clave.

Al final del análisis, el autor menciona que se obtendrá una lista de todas las oportunidades que ofrece el entorno del negocio, las cuales van a tener que

ser trabajadas y aprovechadas por la empresa, y otra de las amenazas a las cuales esta afecta la organización y que deben de ser tomadas en cuenta para neutralizarse mediante la generación de ideas clave.

Para alcanzar el conocimiento del entorno externo de la organización, éste se evalúa mediante el Análisis PESTEC

### **Análisis Pestec:**

Comprende la evaluación de las fuerzas políticas (P), económicas (E), sociales (S), tecnológicas (T), ecológicas (E), y competitivas (C).

D'Alessio (2008), detalla cada una de las fuerzas que compromete el análisis PESTEC, que se detalla a continuación:

**Fuerzas políticas (P),** Son las que determinan las reglas formales e informales en las cuales se enmarca la organización.

**Fuerzas económicas (E);** Condicionan las decisiones de inversión y las tendencias macroeconómicas.

**Fuerzas sociales (S);** Compromete valores, actitudes, también estilos de vida con razón de las condiciones sociales, que se encuentran ligadas al entorno de la entidad.

**Fuerzas tecnológicas (T);** Interviene el conocimiento del avance tecnológico, cambio e innovación o evolución, y la adaptación del mismo.

**Fuerzas ecológicas (E),** Trata de enfatizar la conciencia y el respeto por la conservación del medio ambiente, esto viene teniendo gran relevancia en las organizaciones en la actualidad.

**Fuerzas competitivas (C);** Referidas a recabar información sobre las actividades en general de la competencia, para formular las estrategias pertinentes.

### **Evaluación Interna:**

D'Alessio (2008), sobre este aspecto enfatiza que las malas situaciones que afrontan las empresas tienen su razón de ser, en la falta de acciones

correctivas, a pesar de que se conoce a conciencia los errores que vienen suscitando.

Esta evaluación, debe de centrarse en descubrir aquellas estrategias que le van a permitir a la empresa afianzar sus fortalezas, y trabajar sus debilidades. Un factor clave para esta evaluación es la intervención de los gerentes, y personal a cargo de las distintas áreas de la empresa, de modo que aporten ideas y experiencias útiles para esta evaluación.

## **b. Dirección estratégica – Implementación**

### **Políticas**

D'Alessio (2008), refiere que las limitaciones del actuar gerencial que involucran las estrategias, son denominados como políticas, las cuales deben estar direccionadas con el llamado primer conjunto de macro políticas que deber tener toda empresa, en otras palabras, nos referimos a los valores, existiendo entre ambos una correspondencia bilateral. Además, que por medio de estas es posible diseñar el camino que permitirá guiar a las estrategias hacia la visión de la empresa. Teniendo siempre en cuenta que estas guías deben estar en razón a principios de ética, acorde a la normativa vigente, y con responsabilidad social, mismos que regulan la dirección de la misma.

De tal manera tenemos que las políticas son de suma importancia para la gestión correcta de una empresa dado que estas servirán como base en caso se necesite para solucionar problemas que suelen ser muy recurrentes, además que son catalogadas como las fronteras, o limitaciones sobre acciones que puedan ir en contra de la normativa de la empresa, además que es una ayuda primordial para el control en esta.

### **Recursos**

D'Alessio (2008), indica que los recursos son aquellos insumos que harán posible la ejecución de las estrategias que han sido seleccionadas previamente. De tal manera que cuando se asigna correctamente los recurso, conlleva a que la estrategia se ejecute, así mismo el determinar qué

plan se deberá seguir, teniendo en cuenta que se deberá asignar recursos en base a los objetivos de corto plazo. Entonces tenemos que ante un proceso de implementación exitoso, se debe tener en cuenta una correcta distribución de los recursos tanto financieros, físicos, humanos como tecnológicos, por consiguiente se reforzaran las competencias distintivas que hará que la empresa se encamine hacia la visión planteada.

### **Estructura Organizacional**

Permite que la empresa esté direccionada a implementar las estrategias por medio de las políticas previamente formuladas. siendo sustancial la definición de que si la estructura existente en la empresa, es la correcta para que se proceda a la ejecución de las estrategias elegidas, o en todo caso esta debe ser adecuada o ajustada para que así puedan ser implementadas. Así como menciona Chandler (1962) el cual pone en manifiesto que la estructura es crucial para que se implementen las estrategias en una organización, dado que no es posible implementar una estrategia nueva cuando se tenga una estructura antigua, considerado ello como el peor error. Teniendo así que las E.O correctas son consideradas como un factor clave para una fase exitosa de implementación estratégica. Existiendo diferentes mecanismos que llevan a cambiar la estructura de una empresa, ello en base a las estrategias elegidas. Por ejemplo, tenemos cuando se busca la reducción del tamaño de la empresa conocida también como Downsizing, estamos ante una Restructuración, por otro lado, tenemos cuando se busca el bienestar del empleado/cliente, estaremos ante una Reingeniería. (D'Alessio, 2008)

### **c. Control estratégico - evaluación**

#### **Revisión Interna y Externa**

En este punto encontramos a la matriz EFI revisada, la cual debe basarse en aquellos cambios que susciten en las fortalezas y debilidades presentadas en aspectos tales como: Gerencial, marketing, financiero, contable, productivo/actividades, investigación y desarrollo, RRHH, S. de información y por último en la cultura organizacional. Por otro lado tenemos

a la matriz EFE revisada la cual debe indicar cuán eficaz han sido las estrategias de la empresa para dar respuesta a las oportunidades y amenazas claves, teniendo en cuenta preguntas enfocadas en saber cuál ha sido la reacción de la competencia ante nuestras estrategias, el cambio que han tenido las estrategias de los competidores, como también si habido cambios en las Fortalezas y Debilidad de los mismos, entre otras. Así mismo tenemos 3 temas que son de suma importancia, permitiendo evaluar una estrategia, tales como: la disuasión represalia y escalamiento. También podemos saber cuán eficaz ha sido una estrategia cuando se puede evidenciar que se ha logrado los objetivos de corto y largo plazo, surgiendo así otras preguntas sumamente importantes para evaluarlas, las cuales se enfocan en saber si nuestras fortalezas internas siguen siendo fortalezas, como también el poder saber si se cuenta con nuevas fortalezas, lo mismo con las debilidades, oportunidades y amenazas. (D'Alessio, 2008)

### **Evaluación del desempeño**

D'Alessio (2008), al contar con una evaluación de las estrategias, es necesario también que exista un sistema que permita medir el desempeño, dado que la base de la evaluación se concentra en la medición y comparación. Existiendo dos binomios de palabras necesarias tal como:

**Producir y vender:** este primer binomio está relacionado con temas referentes a las operaciones y marketing los cuales son claves en cuanto a implementación nos referimos, por lo que se necesita que los productos que son elaborados se diferencien de los demás, buscando con ello el posicionamiento y sobre todo la venta de los mismos, logrando la satisfacción de necesidades y requerimientos de grupos del mercado.

**Medir y comparar:** segundo binomio, está referido a que aquí toca verificar que es lo que se ha venido ejecutando, la evolución de los parámetros que se quiere medir, y la comparación con otros. Respecto a la comparación, en su mayoría las empresas lo que hacen es evaluar su propia gestión, y muy pocas efectúan una comparación con la de sus competidores, siendo ello importante, dado que compararse con el promedio de la industria, con

estándares internacionales, de tal manera es sustancial que se tenga como referencia el desempeño de los que son catalogados como los mejores en la industria.

Por lo que la evaluación del desempeño, debe tener en cuenta: comparación del funcionamiento de la empresa en diferentes años, con los competidores, con los promedios de la industria.

Así tenemos que la E.D está fundamentada en aspectos cuantificables y calificables. Respecto a lo cuantitativo están los típicos márgenes y ratios financieros tales como:

Retorno en ventas (ROS)

Retorno en inversión (ROI)

Retorno en activos (ROA)

Retorno en el patrimonio (ROE)

Margen de ganancias

Participación en el mercado

Endeudamiento patrimonial

Beneficios por acción (EPS)

Crecimiento de las ventas

Crecimiento de los activos

En cuanto al aspecto cualitativo se tiene a las siguientes interrogantes:

¿La estrategia es interiormente consistente?

¿La estrategia es consistente con el entorno?

¿La estrategia está acorde a los recursos disponibles?

¿La estrategia implica incurrir en un alto grado de riesgo?

¿La estrategia cuenta con un marco adecuado de tiempo?

¿La estrategia tiene la característica de realizable?

## **Acciones correctivas**

El tomar acciones enfocadas en la corrección, conlleva a que se efectúen cambios que permitirá reposicionar a la empresa, por consiguiente, ésta se convierta en una empresa competitiva para el futuro. Pero la interrogante que surge es cuando se deberá tomar medidas correctivas y cuando no. Teniendo como respuesta que cuando no se obtenga resultados, y sumado a ello ocurran cambios tanto internos como externos, es ahí cuando se deberá tomar las medidas correctivas respectivas, entonces solo cuando no haya suscitado lo antes mencionado es que la organización ha tenido progreso en razón a sus objetivos, por lo que puede mantener su rumbo. Entrando a tallar el tablero de control llamado también (balanced scorecard) lo cual resulta de mucha utilidad para este fin. (D'Alessio, 2008)

### **1.5.3. Objetivos del Plan Estratégico**

Al profundizar sobre este aspecto Gestión (2019) da a conocer que el objetivo de mayor importancia del plan estratégico es lograr diseñar un mapa que manifieste claramente las acciones y metas principales, para lograr un resultado final predefinido, es decir lograr convertir en acciones a los objetivos trazados.

Al considerar lo mencionado por el autor, resulta importante que las empresas puedan diseñar un plan estratégico, ya que de ello va depender que se cumplan las metas establecidas, y que se genere una guía para alcanzar cada una de ellas mediante acciones predeterminadas.

### **1.5.4. Características del Plan Estratégico**

Sobre este tema Gestión (2019) menciona que el plan estratégico puede tener 4 características:

#### **1.5.4.1. Cuantitativo**

Aquí el autor describe que, los objetivos tienen que traducirse en cifras, es decir tener una percepción numérica de lo que se quiere conseguir.



#### **1.5.4.2. Personalizado**

Se refiere a que el plan tiene que asignar correctamente a las personas que desarrollarán cada tarea que se ha formulado en el mismo.

#### **1.5.4.3. Descriptivo**

Esta característica que posee el plan estratégico se relaciona con definir de manera concreta y explícita las tareas que van a llevarse a cabo.

#### **1.5.4.4. Temporal**

Por último, esta característica es muy importante ya que se refiere, a establecer las fechas y el plazo en que se va ejecutar cada una de las tareas establecidas en el plan.

#### **1.5.5. Beneficios del Plan Estratégico**

Roncancio (s.f) hace mención que los beneficios de contar con un plan estratégico son:

La empresa podrá accionar de manera proactiva, debido a que se cuestionará antes de ejecutar alguna tarea, sobre quién es como empresa o hacia dónde se direcciona.

Le brinda al equipo de colaboradores una visión y un sentido de dirección, ya que va entender que las labores de cada miembro contribuyen o no en el logro de sus objetivos.

Ayuda a elevar la rentabilidad y que la empresa se mantenga continua en el mercado.

Les brinda un sentido a las acciones de cada colaborador, como piezas clave en la organización.

Mejora la toma de decisiones, ya que contará con información fiable y medible, pudiendo de esta manera priorizar acciones para poder alcanzar objetivos. Estando estas decisiones siempre alineadas con los objetivos.

Se tiene un control de las actividades, a través de la coordinación constante, sin que se llegue al punto de la arbitrariedad.

### **1.5.6. Importancia del plan estratégico**

Los señalamientos de Gerencia (2014), especifican que la importancia del plan estratégico radica en el redescubrimiento de la empresa, misma que define el posicionamiento estratégico que requiere para ser una empresa además de rentable, sostenible en el actual mercado cambiante. Asimismo, pone en manifiesto que se pone en marcha tanto en empresas grandes, como en empresas familiares.

En relación a lo expuesto por el autor el plan estratégico toma un papel relevante en una empresa, pues es la manera de que pueda sobrevivir a los cambios del mercado.

### **1.5.7. Control de inventarios**

Guzmán (2022) define al control de inventarios como aquel sistema que hace posible gestionar las mercaderías en un almacén, cuando este ingresa, el tiempo de permanencia en almacén y cuando finalmente este sale del mismo, teniendo como principal fin el de optimizar los costes.

Entonces entendemos que el control de inventarios hace necesario la aplicación de un seguimiento continuo en cuanto a las cantidades de un inventario, tanto de su ingreso como su posterior salida, por ende, es importante también que toda empresa tenga organizadas las áreas existentes en la misma, con ello el funcionamiento correcto del control de los inventarios.

Es necesario también saber que los inventarios son relaciones de los bienes con los que se dispone, estos clasificados de acuerdo a familiar, categorías y según el lugar donde deben ser ubicados. (Alvares,2020)

De tal manera que para toda empresa debe ser parte fundamental el realizar inventario, así mismo es esencial que esté acorde a la realidad, para no tener una sobrevaloración, en otras palabras, es tener más de lo que tiene realmente.

### **1.5.8. Objetivo e importancia del control de inventarios**

Es de vital importancia que toda empresa dentro de su gestión, haga uso de algún sistema que le permita llevar el control de sus inventarios, de tal manera que se asegure así la continuidad del proceso productivo, siendo necesario también manifestar que el llevar un control a detalle es decir de todos y cada uno de los productos existentes en una empresa, se estaría incurriendo en costes excesivos, siendo necesario así el determinar qué control deberá ser establecido para de una u otra manera poder evitar dicho sobrecostes. Así mismo ligado al control de inventarios tenemos la gestión de stock que toda empresa debe manejar adecuadamente, determinando el mejor método a utilizar, permitiéndole tener el stock en nivel óptimos, en otras palabras, regular el flujo entre lo que ingresa y que sale buscando el equilibrio entre el nivel de pedidos en razón a la demanda, sin que se produzca rupturas, además será esta gestión la que de garantía que un producto salga en el tiempo y la forma, como también el que mantenga el umbral de coste óptimo para la misma. (Arenal,2020)

### **1.5.9. Ventajas de la gestión de inventarios**

Según Alvares (2020) refiere que en las empresas es importante que la gestión que se lleve de los inventarios, sea eficiente debido a que afecta a sus operaciones positivamente, permitiéndole asegurar sus procesos y desde un criterio financiero, lo vemos con las inyecciones de capital que conllevan consigo, considerándose también como un factor de competitividad, de tal manera que la toma de decisiones respecto a los inventarios sea acertada, generándole utilidades y agrega valor a esta. Por todo lo expresado es que se establecen las siguientes ventajas:

Conocer el control de las existencias presentes y el nivel de su rotación.

El cálculo de la rotación de inventarios a partir de datos históricos

Prever los stocks de manera adecuada pudiendo así suplir las necesidades de la empresa.

Planificar la capacidad y determinar las unidades que serán producidas.

Resguardar los precios.

Reducción de pérdidas de los productos por su mal estado o condición.

Clientes plenamente satisfechos.

Oportunidades en la entrega.

#### **1.5.10. Dimensiones del control de inventarios**

##### **1.5.10.1. Variables que afectan a la gestión del inventario**

Existen diversas variables que deben ser tomadas en cuenta para la correcta función de la gestión de inventarios, por lo tanto, el inventariar debe realizarse desde que se aprovisiona hasta que el producto pasa a ser distribuido, es por ello que Cruz (2020) establece las siguientes variables que afectan en la G.I:

**Tiempo:** tiene que ver el tiempo de entrega, que viene a ser el tiempo empleado desde que se requiere la mercadería hasta llegar a la empresa.

**Demanda:** el prever la demanda a futuro de un producto, permite que tanto la gestión de inventarios como su disponibilidad sea eficiente y además genere rentabilidad. Sabemos que la demanda gira entorno de sus propias características, dado a que varía en razón al entorno y el volumen en que se comercializa un producto, entre otros a tener en cuenta.

**Costes:** el gestionar y almacenar un inventario conlleva a incurrir en una serie de gastos que se ven asociados con los mismos, tales como: la adquisición al aprovisionar un producto o elaborarlo (M.P, transporte, etc); almacenamiento (vigilancia, local, etc.) y por último la demanda que no se ha cubierto ello al no tener el producto en los almacenes, llevando consigo a incurrir en sobre coste, dado a que se debe abastecer de este para tenerlo en disponibilidad para el cliente.

##### **1.5.10.2. Métodos de gestión de stock**

Para Arenal (2020), lo métodos empleados en la gestión de stock serían los siguientes:

**Método de gestión de stock programado:** refiere que este método es aplicado cuando la demanda que se presente es del tipo dependiente, es decir que sea generada por un programa de fabricación o también por ventas.

**Método de gestión de stock no programado:** se debe tener en cuenta que en este tipo de modelo se desprenden nuevas categorías, como la de reaprovisionamiento continuo, en el cual se realiza una orden de pedido cuando la G.S indica que inventarios ha disminuido considerablemente. Es por ello que este método está relacionado con la existencia de una demanda independiente la cual es generada por las decisiones de los mismos clientes y los que consumen los productos. Así mismo de este método se desprenden otros más tales como: M. del punto de pedido y M. de aprovisionamiento periódico.

**Método de determinación de pedidos:** también conocido como modelo Wilson u óptimo, el cual tiene como fin establecer la cantidad del pedido a realizarse, generando así la optimización en el S.G.I (Sistema de Gestión de Inventarios), además que un pedido óptimo permitirá que se minimicen los costos de la gestión de los inventarios.

#### **1.5.10.3. Indicadores de gestión de inventarios**

En cuanto a este punto Alvares (2020) refiere que son valores que permite identificar si el S. de Inventarios, está funcionando correctamente en una empresa en lo que respecta a la cadena de suministros, es decir si se están cumpliendo con lo planeado por los directivos, de tal manera que se pueda conocer si el dinero circula coherentemente dentro de un sistema. Además, que estos indicadores son también relaciones de datos expresados numéricamente, que son tomados de logística, permitiendo efectuar la evaluación del desempeño y el alcance de los objetivos planteados para cada proceso. Teniendo así los siguientes indicadores:

**Rotación de mercancía:** consiste en conocer cuál es la proporción que hay entre las ventas y mercaderías promedio, indicando el número de veces que el capital inyectado pasa a ser recuperado en razón a las ventas.

$$\text{Valor} = \frac{\text{ventas acumuladas}}{\text{inventario promedio}} = \text{Número de veces}$$

**Valor económico del inventario:** consiste en medir el % que genera el costo del inventario, dentro del costo de venta de la existencia.

$$\text{Valor} = \frac{\text{valor del inventario físico}}{\text{Costo de venta de la mercancía}}$$

**Exactitud de inventarios:** consiste en identificar el número de veces que un inventario presenta fallas, ello cuando se hace el inventario físicamente.

$$\text{Valor} = \frac{\text{valor diferencia (S)} * 100}{\text{valor total inventario (S)}}$$

**Índice de cobertura:** permite conocer para cuanto tiempo tendremos disponible una determinada mercadería, ello con relación al consumo medio previamente anotado.

$$\text{Índice de Cobertura} = \frac{\text{Promedio de existencias}}{\text{Consumo medio}}$$

#### 1.5.11. Sistema de costeo de inventarios

Álvarez (2020) manifiesta que es necesario que se tenga una visión mejorada en razón al manejo de los diversos sistemas que permiten conocer el costo que conllevan los inventarios, dado que ello conlleva a que la empresa seleccione el método que le resulte más eficaz, pertinente y demuestre veracidad en la información financiera de los diferentes tipos de inventario que integran su cadena de suministro, convirtiéndose así en parte esencial cuando se está en un mercado cambiante y además muy competitivo, necesitándose de astucia para la gestión de aprovisionamiento como también en las ventas, considerándolos a estos últimos como ejes factoriales para determinar el costo que conlleva la obtención de un producto final, el cuál va desde la compra de M.P que será parte de la producción o también aquel que será vendido.

Hoy en día la gestión de inventarios, es primordial que esté integrado dentro de la cadena logística de la empresa, la cual demanda que se tengan mayores niveles de productividad, por lo que se presentan los siguientes métodos para calcular el inventario:

#### **1.5.11.1. Costo promedio ponderado**

Es considerado como un método que combina las unidades y el costo resultante de un periodo. Este método se basa en poder obtener como resultado el costo unitario ponderado de los productos, dividiendo el costo total del saldo en el inventario del respectivo ejercicio con el saldo que quedó del inventario del mismo ejercicio. Este método según su contextualización hace posible la combinación de las mercaderías con los costos de un periodo efectivo, con las mercaderías y costos de ejercicios anteriores.

#### **1.5.11.2. Método de costeo FIFO – PEPS**

Se le atribuye una gran ventaja denominada como la “sencillez”, en su planteamiento indica que se le deberá dar salida primero a aquellos productos que cuentan con antigüedad en su recepción, por ende, los productos que al término de un ejercicio han sido inventariados sus costos serán determinados en base a los precios de compra más recientes. Así mismo el autor precisa que en términos operativos, es mejor el método promedio, aunque esté presente costos más acumulados de un periodo más largo y sobre todo con variaciones en los precios de adquisición, evidenciando cambios al término de los reportes contables.

## **2. MATERIAL Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo y diseño de la investigación.**

#### **2.1.1. Tipo de la investigación.**

Esta investigación es de enfoque Mixto es decir que es tanto cuantitativo como cualitativo.

El enfoque cuantitativo, está conformado por un conjunto de procesos secuenciales que hace uso de la recolección de datos con el fin de probar la hipótesis, basándose en la medición en términos numéricos como también análisis estadísticos, definiendo así patrones de actuación y la prueba de teorías. (Hernández, Fernández y Baptista, 2017)

Por otro lado, el enfoque cualitativo, es aquel que también hace uso de la recopilación de datos, pero sin tener en cuenta la medición en términos numéricos, con el fin de que poder descubrir aquellas preguntas de investigación que aparecen durante el transcurso de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).

Por lo expresado en líneas anteriores esta investigación es de enfoque mixto, dado que las variables de estudio que son Plan estratégico (V. Independiente) y Control de inventarios (V. Dependiente), así lo ameriten.

#### **2.1.2. Diseño de la investigación.**

La presente investigación es de diseño no experimental, de corte transversal.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2017), el diseño no Experimental es aquel en donde el investigador no va tener participación en la manipulación de las variables, debido a que sólo se centra la observación de las existentes situaciones, las cuales no han ocurrido a consecuencia de la investigación, sin que se manipulen las variables.

Asimismo, es de corte transversal o mejor conocido como transeccional, lo que refiere este diseño es recoger datos en un solo momento, teniendo como propósito describir las variables y analizar en un momento dado su incidencia. (Hernández, Fernández y Baptista, 2017).



## 2.2. Población y muestra.

### 2.2.1. Población.

Ludeña (2021) refiere que población es aquel conglomerado de personas con ciertas características, que representan un objeto de estudio.

### 2.2.2. Muestra

Por otro lado, la muestra la conforman parte de los sujetos de una población previamente ya identificada, necesaria para obtener información esencial para el estudio. (Ludeña,2021)

Para esta investigación, la población y muestra de estudio, estará conformado por el Gerente (1), Contador (1) y trabajadores (4), de la empresa FERRODAYT EIRL, dando un total de 6 personas.

<b>Cargo</b>	<b>N° Personas</b>
Gerente	1
Contador	1
Trabajador	4
<b>Total</b>	<b>6</b>

### 2.3. Variable de operacionalización.

Tabla 1 Variable de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
Independiente: <b>Plan estratégico</b>	Herramienta útil para que las empresas puedan alcanzar sus metas trazadas, dicho plan inicia con la formulación, en tanto va permitir que se implanten diversos procesos como guía, que tendrá la entidad para poder lograr los objetivos que ésta se ha propuesto, los cuales serán controlados a través de la evaluación.	El plan estratégico es una herramienta fundamental en la empresa FERRODAYT EIRL, ya que va poder realizar una adecuada gestión, asimismo va poder estructurar indicadores clave en la planeación estratégica y formulación de factores, que puede implantar en la organización, mismos que podrán ser evaluados, y de esta manera pueda tomar las decisiones pertinentes.	<b>Planeamiento estratégico - Formulación</b>	Misión	1. ¿Cuál es la misión que tiene definida su empresa?	<b>Entrevista</b>
				Visión	2. ¿Cuál es la visión de su empresa?	
				Valores	3. ¿Cuáles son los valores que distinguen a la empresa?	
				Código de ética	4. ¿La empresa tiene establecido su código de ética?	
				Análisis Externo	5. ¿Ha realizado un análisis externo de la empresa?	
				Análisis Interno	6. ¿Ha realizado un análisis interno de la empresa?	
			<b>Dirección estratégica - Implementación</b>	Estrategias	7. ¿Qué estrategias de gestión ha definido para la empresa?	
				Políticas	8. ¿Tiene establecido políticas para la realización de sus actividades?	
				Recursos	9. ¿Cuáles son los recursos de gestión con lo que cuenta su empresa?	
			<b>Control estratégico - evaluación</b>	Estructura Organizacional	10. ¿Tiene definida la estructura organizacional de su empresa?	
				Revisión	11. ¿Con que frecuencia supervisa la gestión de su empresa?	
				Evaluación del desempeño	12. ¿Cómo evalúa el desempeño de sus colaboradores?	
				Acciones correctivas	13. ¿Qué medidas correctivas utiliza la empresa ante malas prácticas cometidas por el personal?	

	(Roncancio, s.f.)					
Dependiente: <b>Control de Inventarios</b>	Guzmán (2022) define al control de inventarios como aquel sistema que hace posible gestionar las mercaderías en un almacén, cuando este ingresa, el tiempo de permanencia y cuando finalmente este sale del mismo, teniendo en cuenta variables, métodos, indicadores y sistemas de costeo, con el principal fin de optimizar los costes.	El control de inventarios es un indicador clave en la gestión de los inventarios en la empresa FERRODAYT EIRL, dado que permitirá tener un panorama más claro y preciso de todo lo que posee en términos de cantidades, conllevando a que se tenga una mejor rotación de los mismos, contribuyendo en la disminución de pérdidas o robos de productos, que muchas veces es ocasionado por el mismo personal que labora en la empresa.	<b>Variables del control de inventario</b>	Tiempo	14. ¿Con qué frecuencia programa los pedidos para abastecerse de mercaderías?	<b>Entrevista / Análisis Documental.</b>
				Demanda	15. ¿De qué manera identifica la demanda que tienen las existencias de su empresa?	
				Costos	16. ¿Conoce cuáles son los costos que resultan del almacenamiento de inventarios?	
			<b>Métodos de gestión de inventario</b>	Método de stock programado	17. ¿Tiene conocimiento de la existencia del Método de stock programado?	
				Método de stock no programado	18. ¿Conoce el Método de valuación de stock programado de inventarios?	
				Método de determinación de pedidos	19. ¿Establece la cantidad de pedidos a realizar de acuerdo a su inventario?	
			<b>Indicadores de gestión de inventarios</b>	Rotación de mercancía	$Valor = \frac{ventas\ acumuladas}{inventario\ promedio} = N^{\circ}\ de\ veces$	
				Valor económico del inventario	$Valor = \frac{valor\ del\ inventario\ fisico}{Costo\ de\ venta\ de\ la\ mercancía}$	
				Exactitud de inventarios	$Valor = \frac{valor\ diferencia\ (S) * 100}{valor\ total\ inventario\ (S)}$	
				Índice de cobertura	$Indice\ de\ Cobertura = \frac{Promedio\ de\ existencia}{Consumo\ medio}$	
<b>Sistemas de costeo de inventarios</b>	Costo promedio ponderado	20. ¿Utiliza el sistema de inventario promedio ponderado?				
	Método de costeo FIFO – PEPS	21. ¿Utiliza el sistema de inventario PEPS?				

Nota: Elaboración propia

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

### **2.4.1. Técnicas**

#### **Entrevista**

En concordancia con el tema Machuca (2022) refiere que la técnica de la entrevista es una de las usadas, la misma que consiste en recopilar datos por medio de una serie de interrogantes que permiten saber acerca de los comportamientos y preferencias de la persona que es entrevistada. Esta técnica puede efectuarse ya sea de forma personal o grupal, ya sea presencial o virtual.

#### **Análisis documental**

Machuca (2022), respecto a la técnica del análisis documental nos dice, que está catalogada como la más importante, debido a que está dentro del grupo de los métodos cualitativos. La cual consta en efectuar una investigación y recopilar información mediante la revisión de diversas fuentes documentales. Así mismo se debe tener en claro que esta técnica trae consigo ciertas complicaciones, entrando a talla el investigador, ya que dependerá mucho su buen criterio de analizar y seleccionar las fuentes. Ello porque no toda información refleja la veracidad de la misma, ya nada nos garantiza que esta pudo haber sido alterada con el fin de obtener beneficios propios.

### **2.4.2. Instrumentos**

#### **Guía de entrevista**

Aquí se detallan las preguntas que fueron aplicadas a los respectivos funcionarios u colaboradores, el cual tuvo como estructura una conversación, como fin de aplicación de interrogantes y las respuestas recolectadas son información base para cumplir con los objetivos propuestos.

## **Guía de análisis documental**

Este instrumento tiene como fin mostrar la información real de acuerdo con la investigación realizada, para poder ahondar más con respecto a las respuestas de los entrevistados, para ello se solicita información y se analiza.

### **2.4.3. Validez y Confiabilidad**

#### **Validez**

Bernal (2010), menciona que un instrumento tiene el grado de validez, en cuanto pueda medir la variable determinada por el investigador; y se pueda inferir conclusiones a raíz de lo que se obtuvo como resultado.

#### **Confiabilidad**

Un instrumento es confiable en tanto éste pueda arrojar resultados iguales o muy parecidos si se aplica en repetidas ocasiones (Bernal, 2010).

### **2.5. Procesamiento de análisis de datos**

Para la presente investigación se procedió a recabar información que fue proporcionada por el Gerente y Contador de la empresa "Ferrodoyt EIRL", todo referido en torno a planeación estratégica y control de inventarios, producto de la aplicación de una entrevista y producto del análisis documental, de los cuales se realizó un análisis e interpretación de datos, mediante la utilización de Excel y Word, para poder sustentar lo propuesto en un inicio referente a Plan estratégico que permitió mejorar el control de los inventarios de la empresa Ferrodoyt EIRL.

### **2.6. Criterios éticos**

Los criterios éticos, son tomados en cuenta, desde el momento que el investigador realiza el diseño de estudio, y cuando recolecta la información para la investigación (Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo, 2014).

Los criterios éticos que implican el desarrollo de esta investigación son los siguientes:

**Consentimiento informado:** La investigación se ha desarrollado a partir de la aprobación del gerente de formar parte del estudio, quien en su libre disponibilidad dio la aceptación para proporcionar la información, en su pleno conocimiento de la intención de la recolección de datos para el estudio, generando autenticidad, ya que su participación no le significa perjuicio moral.

**Confidencialidad:** De acuerdo con este criterio ético se resalta la protección tanto de la identidad de los participantes del estudio, como de la información que ha sido alcanzada por parte del gerente de la empresa a los investigadores.

**Manejo de riesgos:** De acuerdo con este criterio, la información proporcionada por el gerente de la empresa ha sido manipulada con responsabilidad, asimismo los resultados obtenidos no serán utilizados para fines ajenos a los que en un primer momento se plantearon, evitando así algún perjuicio o daño a la entidad en estudio.

## **2.7. Criterios de rigor científico**

En conformidad con Noreña, Alcaraz, Rojas y Rebolledo (2014), el criterio de rigor científico, busca que la investigación se ajuste a los parámetros de validez de tipo científico, y brindan la validez suficiente en el desarrollo de la misma. De acuerdo con los autores la investigación se respalda en los siguientes criterios de rigor científico:

**Fiabilidad:** Por cuanto el presente estudio empleó instrumentos de recolección de datos validados por expertos en la materia, garantizando que los resultados obtenidos muestren un alto grado de certeza y confianza.

**Validez:** La investigación se desarrolla tomando en cuenta el proceso metodológico, por lo que el resultado obtenido adquiere credibilidad y seguridad, ya que se ha cuidado el proceso de recolección de datos, y se interpreta la realidad en base a lo teórico y lo experimental.

**Credibilidad:** En la investigación se muestran hallazgos reales, producto de la información que ha sido proporcionada por el gerente de la empresa Ferrodayt EIRL, misma que suma relevancia ya que los resultados obtenidos sirven para nuevas teorías.

**Relevancia:** De acuerdo con este criterio la investigación ha logrado alcanzar los objetivos planteados, contribuyendo así a nuevos planteamientos y hallazgos, existiendo relación entre la justificación y los resultados que fueron obtenidos tras el proceso de investigación.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados en Tablas y Figuras.

- a) **Evaluar un plan estratégico para la empresa Ferrodayt EIRL, Chiclayo, 2022**, para lograr los resultados en base al objetivo planteado se aplicó la entrevista al Gerente de la empresa en estudio FERRODAYT EIRL, asimismo se aplicó un cuestionario a 4 trabajadores de la empresa; obteniendo los siguientes resultados:

#### VARIABLE: PLAN ESTRATEGICO

##### Dimensión 1: Planeamiento Estratégico: Formulación

- **Indicador:** Misión

Tabla 2 Misión

Pregunta	Respuesta
¿Cuál es la misión que tiene definida su empresa?	La misión la tengo definida en ideas.
Análisis del Investigador	
El gerente manifiesta que si bien es cierto su empresa cuenta con una misión; ésta solo está en ideas, mas no plasmadas en un documento, ya que encuentra ello innecesario, dándonos un alcance de que la misión de la empresa está basada en brindar un buen trato y precios accesibles a sus clientes.  Se entiende que la misión en una empresa es fundamental, porque en ella se establece el accionar de la empresa a corto plazo, asimismo esta debe ser compartida con sus colaboradores de tal manera que se comprometan con la misión de la empresa, y ésta pueda marchar eficientemente y con bases sólidas.	

Fuente : Entrevistado



- **Indicador:** **Visión**

**Tabla 3** Visión

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cuál es la visión que tiene definida su empresa?	La visión la tengo definida en ideas, ya que no es necesario tenerlo plasmada en un documento, tengo como visión extenderme fuera de la región y tener más sucursales.

#### **Análisis del Investigador**

El Gerente manifiesta que su empresa si cuenta con una visión definida, la cual al igual que la misión está en ideas, más nos plasmadas en un documento, siendo esto innecesario ya que si se presenta la oportunidad de llevar a cabo un nuevo proyecto se hace. Al respecto se sabe que todas las empresas deben tener una visión definida concretamente ya que esta servirá de motivación para sus colaboradores, además que será su guía para poder alcanzar lo que esta quiere alcanzar en un futuro, por lo que es necesario que la empresa pueda definir y plasmar su visión de manera concreta previa a un análisis.

Fuente: Entrevistado

- **Indicador:** **Valores**

**Tabla 4** Valores

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cuáles son los valores que distingue a la empresa?	El Gerente refiere que los valores de su empresa se concentran en el buen trato al cliente y trabajador, resaltando también el respeto, responsabilidad y el compromiso de sus trabajadores.

#### **Análisis del Investigador**

---

El gerente manifiesta que los valores que distinguen a su empresa son el respeto, responsabilidad, puntualidad y el compromiso de sus trabajadores, además resaltando que el buen trato al cliente y trabajador es lo primordial.

Cabe señalar que la empresa no tiene definido a exactitud los valores que priman en ella, al presentarse esta situación la empresa no puede compartir con sus colaboradores su filosofía como organización, además que es importante tenerlos identificados de modo que sirva como base para la elaboración de políticas y objetivos que regirán en el desarrollo de la misma, lo cual tiene relación con la toma de decisiones en la empresa.

---

*Fuente: Entrevistado*

### **Indicador: Código de Ética**

**Tabla 5** Código de Ética

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿La empresa tiene establecido su código de ética?	La empresa no tiene establecido un código de ética.

---

### **Análisis del Investigador**

---

El gerente manifiesta que actualmente no tienen establecido un código de ética, pero indica que los valores se aprenden desde casa y que eso es lo más importante para él. De acuerdo con lo manifestado con el gerente se pone en manifiesto que la empresa carece de un código de ética a la cual el personal pueda regirse, por lo que trabajan en base a la convicción cada uno de acuerdo a los valores que tiene cada uno de sus colaboradores, lo cual no es correcto porque no hay un código de ética previamente formulado.

---

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Análisis Externo**

**Tabla 6** Análisis Externo

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Ha realizado un análisis externo de la empresa?	No, he realizado un análisis externo.

**Análisis del Investigador**

El gerente manifiesta que no ha realizado un análisis externo, pero si tiene conocimiento que la competencia en el rubro en el que se encuentra actualmente ha crecido bastante, no obstante de acuerdo con la teoría citada, la mencionada evaluación que se está llevando en la empresa requiere de una evaluación mucho más profunda, que abarque aspectos específicos para que se pueda obtener de ello una información relevante que le sirva al gerente y en general a la empresa, a mejorar y a tomar decisiones acertadas.

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Análisis Interno**

**Tabla 7** Análisis Interno

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Ha realizado un análisis interno de la empresa?	Si, hace 4 meses que realizamos un análisis interno, encontramos un desorden en las ventas, por lo que a la fecha cada empresa trabaja con su propio capital y se hace cargo de sus gastos.

**Análisis del Investigador**

El gerente manifiesta que, si ha efectuado un análisis interno en su empresa, aproximadamente hace 4 meses, en la que encontró que había un desorden en las ventas y gastos, ya que tanto la empresa de estudio en ocasiones cubría

---

los gastos de su otra empresa y ahí ocasionaba una confusión, por lo cual se tomó la decisión de que cada empresa trabaje con su propio capital y se haga cargo de sus gastos.

Si bien es cierto el manejo de capital y control de gastos es uno de los puntos a considerar del análisis interno, se debe de analizar otros puntos específicos como cuales son los potenciales clientes, proveedores, entre otros.

---

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Estrategias**

**Tabla 8** Estrategias

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué estrategias de gestión ha definido para la empresa?	La estrategia que usamos como empresa es la del buen precio para nuestros clientes y la venta al crédito.

---

**Análisis del Investigador**

---

El gerente manifiesto que como estrategias de gestión tiene a que se enfoca en brindar un buen precio a sus clientes y las ventas al crédito, aunque muchas ello signifique un riesgo de pérdida, la cual hasta la fecha lo viene manejando bien.

Lo que menciona básicamente se centra en el punto del precio, no obstante, se puede trabajar de mejor manera las estrategias que le permitan a la empresa a tomar decisiones y que las estrategias se alineen y ayuden a alcanzar los objetivos de la empresa.

---

*Fuente: Entrevistado*

## Dimensión N° 2: Dirección Estratégica: Implementación

- **Indicadores: Políticas**

**Tabla 9** Políticas

Pregunta	Respuesta
¿Tiene establecido políticas para la realización de sus actividades?	Si tenemos políticas establecidas, los horarios y salarios a los trabajadores, como también el de declarar como perdida a una cuenta por cobrar que ya tiene un año (12 meses).

### Análisis del Investigador

El gerente manifestó que, si cuenta con algunas políticas establecidas para la realización de sus actividades, como la del horario de ingresos, salida de sus colaboradores, además de la remuneración que perciben estos, por último, comento que como política de cobranza tiene que si una cuenta por cobrar tiene un año (12 meses) se declara como perdida.

A manera de conclusión las políticas que tiene las empresas no las ha logrado concretar y definir de manera correcta.

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Recursos**

**Tabla 10** Recursos

Pregunta	Respuesta
¿Cuáles son los recursos de gestión con lo que cuenta su empresa?	Son los buenos vendedores, personal de servicio de confianza.

### Análisis del Investigador

El gerente manifestó que los recursos de gestión son los buenos vendedores y el personal de servicio, así mismo indico que a la fecha no cuenta con un sistema de control de inventarios ya que ninguno cumple con sus expectativas

---

y a la fecha viene buscando un sistema que se adapte al rubro de su empresa, y por el momento es llevado de manera empírica.

---

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Estructura Organizacional**

**Tabla 11** Estructura Organizacional

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Tiene definida la estructura organizacional de su empresa?	No la tengo definida.

---

**Análisis del Investigador**

---

El gerente manifestó que no tiene definido la estructura organizacional de su empresa. En nuestra opinión el no contar con una estructura organizacional, no le va permitir que la empresa pueda direccionar sus estrategias, y mucho menos ponerlas en práctica ya que no tiene la base necesaria que le permita implementar estrategias que le acerquen al cumplimiento de sus objetivos.

---

*Fuente: Entrevistado*

**Dimensión N° 3: Control Estratégico: Evaluación**

- **Indicador: Revisión**

**Tabla 12** Revisión

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Con que frecuencia supervisa la gestión de su empresa?	La supervisión la realizo semanalmente.

---

**Análisis del Investigador**

---

El gerente manifestó que la supervisión que realizada a la empresa de estudio es semanalmente, puesto que el que este encargado de administrarlo es su hermano. De acuerdo con lo mencionado, la empresa realiza una revisión,

---

---

pero no nos detalla que puntos son los revisados y examinados, tampoco mide dicha revisión en base a indicadores, es una revisión general como el lo manifiesta, sin embargo, falta enfatizar la revisión en base a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas, para poder trabajar en las debilidades, aprovechar las oportunidades.

---

*Fuente : Entrevistado*

- **Indicador: Evaluación del Desempeño**

**Tabla 13** Evaluación de del Desempeño

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Cómo evalúa el desempeño de sus colaboradores?	Por la producción de los trabajadores.

---

**Análisis del Investigador**

---

El gerente manifiesto que evalúa el desempeño de sus colaboradores, en razón a sus conocimientos empíricos es decir de acuerdo a su producción es lo que puntualizo.

Así mismo sabemos que la evaluación del desempeño no queda nada más en los colaboradores, puesto que también deberá de evaluarse como van las estrategias, debiendo así mismo existir dentro la empresa un sistema que permita realizar tal medición, además de comparar sus resultados con empresas de su mismo rubro y que son sobresalientes en este.

Por otro lado, que la E.D se encuentra basada en aspectos cuantificables como calificables, respecto al primer aspecto encontramos los famosos ratios financieros.

---

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Acciones Correctivas**

**Tabla 14** Acciones Correctivas

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Qué medidas correctivas utiliza la empresa ante malas prácticas cometidas por el personal?	Primero escuchar al trabajador, luego darle una advertencia y por última instancia despedirlo.

**Análisis del Investigador**

El gerente manifestó que, ante malas prácticas por parte de sus colaboradores, como medida correctiva aplica tres vías: primero escucha las razones que le conllevaron a realizar tal hecho, segundo le advierte las consecuencias y por último si ya se ven agotadas las vías anteriormente señaladas se procede al despido inmediato del colaborador.

Si bien es cierto que el gerente ha establecida de manera simple sus medidas correctivas, es necesario también estas se encuentren en un documento físico, y este debe ser compartido con sus colaboradores, de tal manera que estos se encuentren informados y sobre todo permitan a que la empresa cumpla con sus objetivos trazados.

---

*Fuente: Entrevistado*



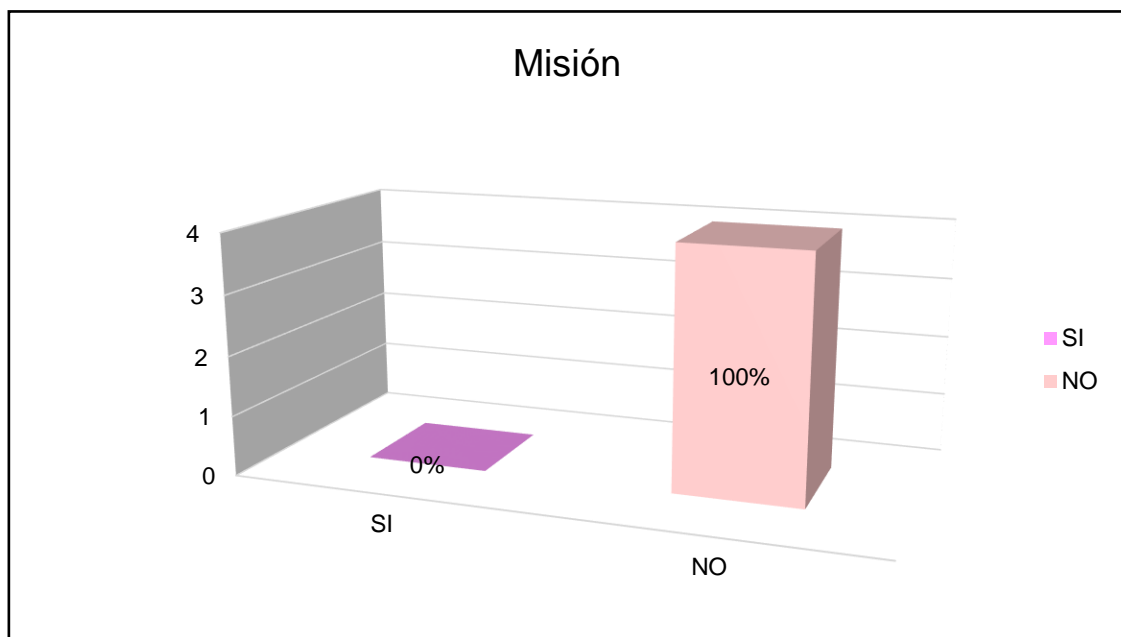
Correspondiente a la aplicación del cuestionario se obtuvieron los siguientes resultados en tablas y figuras, que servirán para alcanzar el objetivo establecido con relación a la variable de plan estratégico:

**VARIABLE: PLAN ESTRATÉGICO**

**Tabla 15** Misión

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted cual es la misión de la empresa?	0	4	4
	0%	100%	100%

*Fuente: Cuestionario*



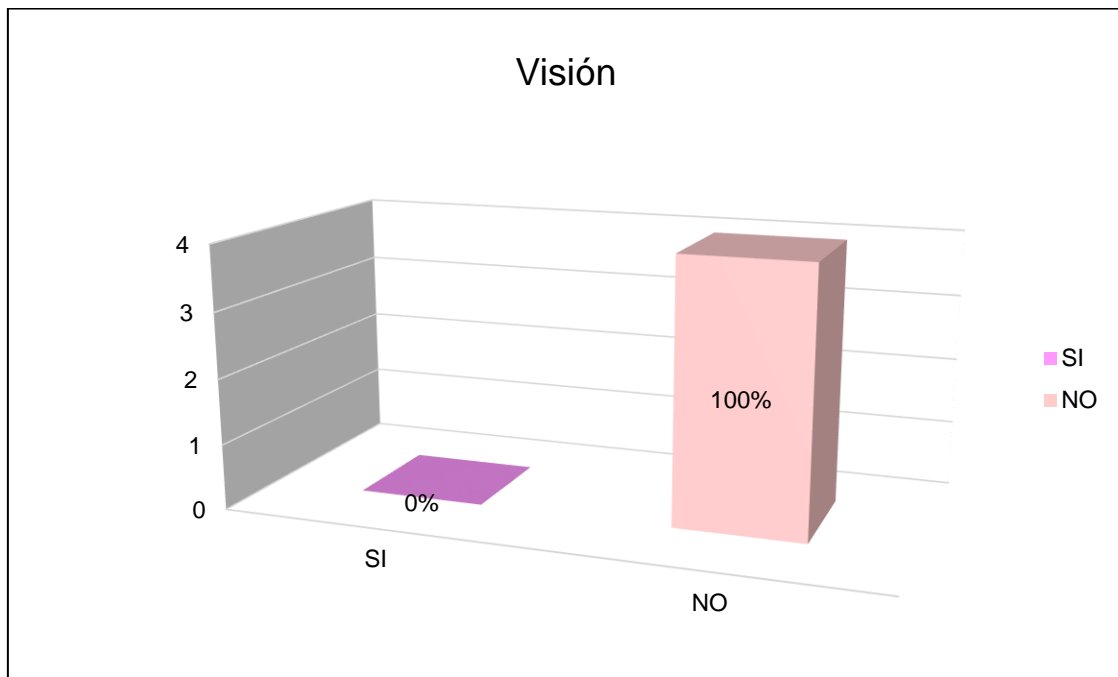
**Figura 1** Misión

Análisis e interpretación de resultados: En la Tabla 01 y Figura 01 del total de encuestados el 100% indico que no tienen conocimiento de cuál es la misión de la empresa FERRODAYT E.I.R.L.

**Tabla 16** Visión

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted cual es la visión de la empresa?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente : Cuestionario



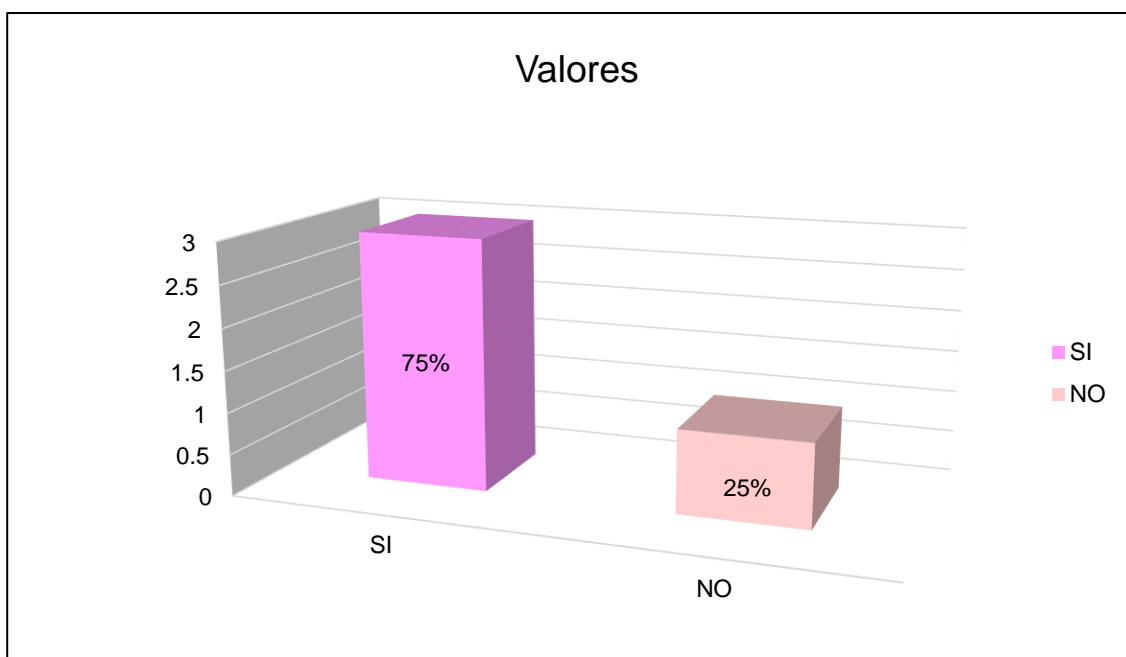
**Figura 2** Visión

Análisis e interpretación de resultados: En la Tabla 2 y Figura 2 la totalidad de los encuestados que viene a ser el 100%, manifestó que no tienen conocimiento de cuál es la visión de la empresa ferretera FERRODAYT E.I.R.L.

**Tabla 17** Valores

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Existe en la empresa una práctica de valores en la realización de sus actividades?	3	1	4
	75%	25%	100%

*Fuente: Cuestionario*



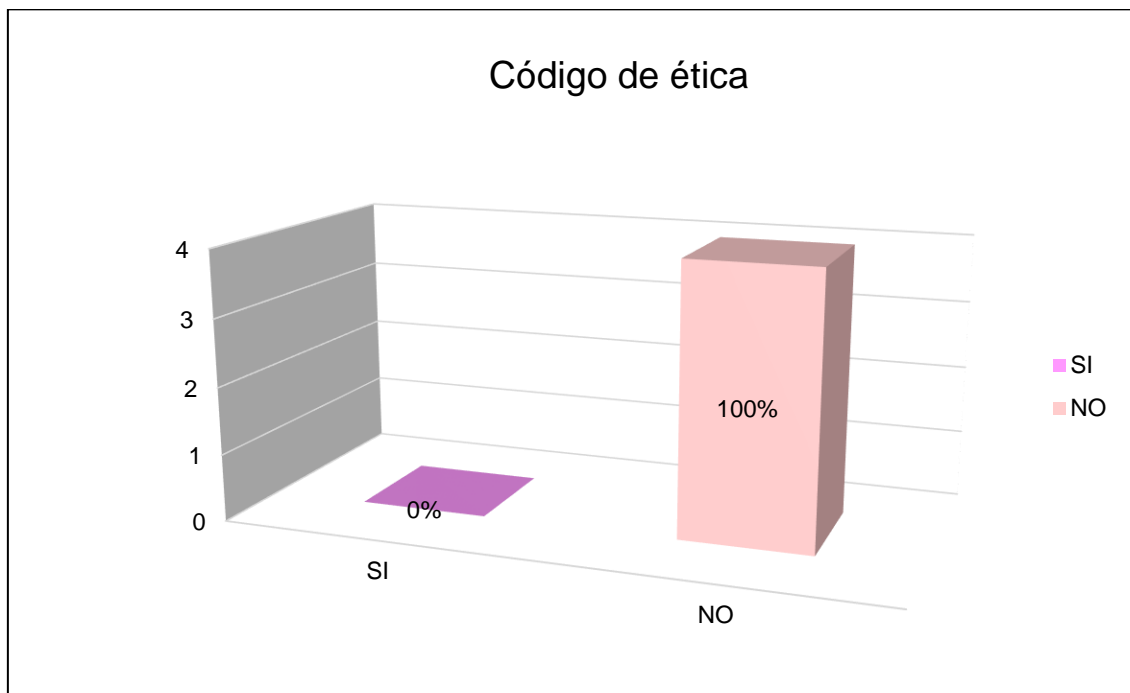
**Figura 3** Valores

Análisis e interpretación de resultados: En la Tabla 3 y Figura 3, del 100% de los encuestados, el 75% indicó que, si existe una práctica de valores al momento de realizar sus funciones en la empresa FERRODAYT EIRL, en tanto con un 25% indicaron que no había una práctica de valores.

**Tabla 18** Código de ética

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted cual es el código de ética de la empresa?	0	4	4
	0%	100%	100%

*Fuente: Cuestionario*



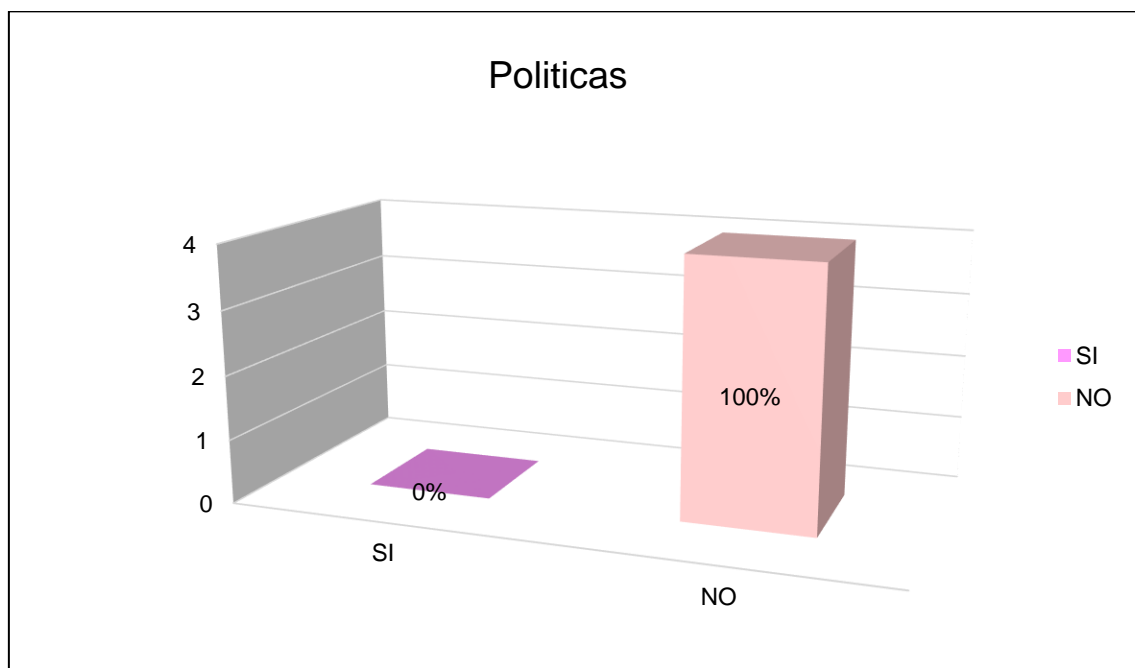
**Figura 4** Código de ética

Análisis e interpretación de resultados: En la Tabla 4 y Figura 4 la totalidad de los encuestado que es equivalente al 100%, refirieron no conocer cuál es el código de ética que rige en la empresa FERRODAYT EIRL.

**Tabla 19** Políticas

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted cuales son las políticas que tiene definida la empresa para el desarrollo de sus actividades?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente: Cuestionario



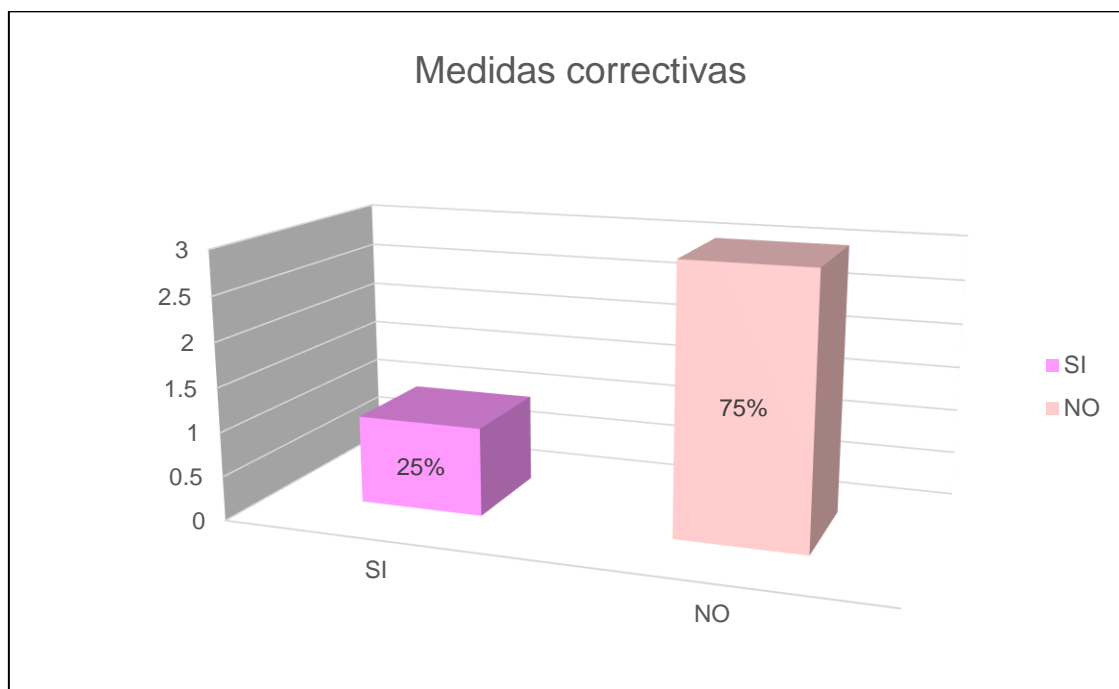
**Figura 5** Políticas

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 5 y Figura 5, la totalidad de los encuestado que es equivalente al 100%, manifestaron no conocer cuáles son las políticas que tiene defina la empresa FERRODAYT EIRL, para el desarrollo de sus actividades.

**Tabla 20** Medidas correctivas

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted cuales son las medidas correctivas que la empresa aplica ante una mala práctica?	1	3	4
	25%	75%	100%

Fuente: Cuestionario



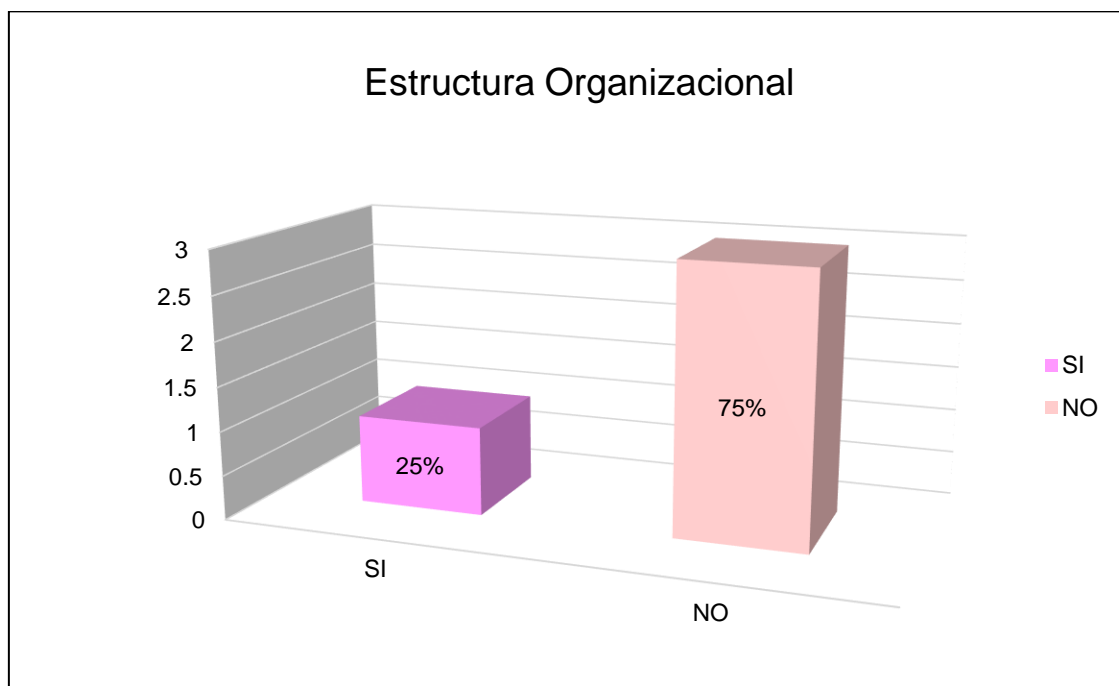
**Figura 6** Medidas Correctivas

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 6 y Figura 6, del 100% de los encuestados, el 75% indicaron que no tienen conocimiento de cuáles son las medidas correctivas que la empresa FERRODAYT EIRL, tiene ante una mala práctica, en tanto el 25% manifestaron si conocer tales medidas correctivas.

**Tabla 21** Estructura organizacional

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Conoce usted la estructura organizacional de la empresa?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente: Cuestionario



**Figura 7** Estructura Organizacional

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 7 y Figura 7, del 100% de los encuestados, el 75% indicaron que no conocen como se encuentra estructurada organizacionalmente la empresa FERRODAYT EIRL, en tanto el 25% indicó que si tiene conocimiento de ello.

**b). Analizar el control de existencias de la empresa Ferrodayt EIRL, Chiclayo, 2022**, para lograr los resultados en base al objetivo planteado se aplico la entrevista al Gerente de la empresa en estudio FERRODAYT EIRL, asimismo se aplicó un cuestionario a 4 trabajadores de la empresa; obteniendo los siguientes resultados:

**VARIABLE: CONTROL DE EXISTENCIAS**

**Dimensión N° 1: Variables de control de existencias:**

- **Indicador: Tiempo**

**Tabla 22** Tiempo

Pregunta	Respuesta
¿Con que frecuencia programa los pedidos para abastecerse de mercaderías?	Los pedidos se programan diariamente.

**Análisis del Investigador**

El gerente manifestó que la frecuencia de la programación de sus pedidos lo realiza de manera diaria, puesto que siempre hay algún producto que abastecer.

Este indicador debe ser gestionado de manera correcta, debiendo conocer el tiempo establecido por sus proveedores en la razón a la entrega de mercaderías, para que de tal manera la programación de pedidos se efectúe en base a ello, y no llegar a tener clientes insatisfechos, y este acuda a la competencia.

*Fuente: Entrevistado*



- **Indicador: Demanda**

**Tabla 23** Demanda

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿De qué manera identifica la demanda que tienen las existencias de su empresa?	De acuerdo al arqueo de stock, normalmente en la construcción sabemos que se va a utilizar de inicio a fin el cemento y fierro.

---

**Análisis del Investigador**

---

El gerente manifestó que la demanda la identifica mediante la realización de un arquea de stock, además refirió que los productos que siempre estarán tenido una continua rotación es el cemento y fierro puesto que en el proceso de una construcción este se utiliza de principio a fin.

El tener gestionado correctamente este indicador le va a permitir a la empresa que la disponibilidad de sus inventarios sea eficiente, ello reflejándose en la rentabilidad. Así mismo se debe estar pendiente a lo que suscita en el mercado con respecto a determinados productos ya que este indicador cuenta con sus propias características, como el entorno y volumen, esto influyendo en la comercialización de los mismos.

---

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Costos**

**Tabla 24** Costos

Pregunta	Respuesta
¿Conoce cuáles son los costos que resultan del almacenamiento de inventarios?	Si tengo conocimiento de ello, sobre todo en el cemento y el fierro, también agua, luz y teléfono.

**Análisis del Investigador**

El gerente manifestó que, si tiene conocimiento básico de los costos de almacenamiento de sus inventarios, puntualizando que en lo referido al cemento este tiene un costo de 0.20 céntimos la bajada y 0.10 la subida, y que el medio de transporte que utiliza tiene que estar operativo ya que es un costo fijo se utilice o no.

Sabemos que los costos resultantes del almacenamiento de inventarios traen consigo una serie de egresos, de tal manera que se debe conocer a detalle cuales son estos de tal manera que cuando haya un incremento poder accionar de manera oportuna, así mismo este indicador se encuentra ligado al sobre stock de inventarios, ya que como se tiene producto que no ha rotado, este de igual manera nos genera gastos de almacenamiento.

---

*Fuente: Entrevistado*

## Dimensión N°2: Métodos de Gestión de Inventarios

- **Indicador: Método de Stock Programado**

**Tabla 25** Método de Stock Programado

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Tiene conocimiento de la existencia del Método de stock programado?	Si tengo conocimiento de ello.
<b>Análisis del Investigador</b>	
El gerente manifestó que tenía conocimiento de la existencia de ese tipo de método, pero no ahondo más al respecto.	
Es esencial que, en las empresas, tengan conocimiento sobre este tipo de método, ya que este método está en razón a la demanda dependiente, es decir que se encuentra ligada a la fabricación o ventas de una determinada mercadería. Por ende, resulta necesario una programación del mismo.	

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Método de Stock No Programado**

**Tabla 26** Método de Stock No Programado

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Conoce el Método de valuación de stock programado de inventarios?	Si tengo conocimiento de ello, con eso trabajamos.
<b>Análisis del Investigador</b>	
El gerente manifestó que tenía conocimiento de la existencia de ese tipo de método, pero no ahondo más al respecto.	

---

A diferencia del Método de stock programado, este método se encuentra relacionado a una demanda independientes, es decir que los clientes son los que toman la decisión de comprar o no tal producto. Por lo tanto, que cuando no se tiene una correcta provisión de inventarios muchas veces se va a incurrir en pedidos de emergencia con el fin de poder satisfacer a la clientela.

---

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Método de determinación de Pedidos**

**Tabla 27** Método de determinación de pedidos

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿Establece la cantidad de pedidos a realizar de acuerdo a su inventario?	Si, nuestros pedidos están basado a lo que tenemos en stock previo a ello efectuamos los pedidos.

---

**Análisis del Investigador**

---

El gerente manifestó que se rigen a stock que tienen de cada producto, para posterior a ello establecer la cantidad a pedir de cada producto, ello claro esta se realiza de manera empírica.

El contar con una adecuada determinación de pedidos, permitirá a la empresa que determinen la cantidad correcta de pedidos a realizar, con ello optimizando el sistema de gestión de inventarios, así como también la minimización de costos que se derivan de la Gestión Inventarios.

---

*Fuente: Entrevistado*

### Dimensión N° 3: Sistemas de Costeo de Inventarios

- **Indicador: Costo Promedio Ponderado**

**Tabla 28** Costo Promedio Ponderado

Pregunta	Respuesta
¿Utiliza el sistema de inventario promedio ponderado?	No utilizamos ese método.
<b>Análisis del Investigador</b>	
El gerente manifestó que no utiliza ese tipo de método de sistema para controlar sus inventarios.	

*Fuente: Entrevistado*

- **Indicador: Método de Costeo FIFO - PEPS**

**Tabla 29** Método de Costeo FIFO-PEPS

Pregunta	Respuesta
¿Utiliza el sistema de inventario PEPS?	Si, por la fecha de vencimiento que tienen algunos productos como el caso del cemento.
<b>Análisis del Investigador</b>	
El gerente manifestó que con respecto a al método PEPS, si trabaja con ello ya que lo primero que entra es lo primero que sale, además que ciertos productos como es el caso del cemento tienen una fecha de vencimiento. En general lo realiza de manera empírica.	
Este sistema de inventarios, cuenta con una gran ventaja que es la sencillez en su aplicación, dado que indica que se deberá dar salida a lo primero que ingreso. Siendo en la actualidad el más usado por las empresas para controlar sus inventarios.	

*Fuente: Entrevistado*

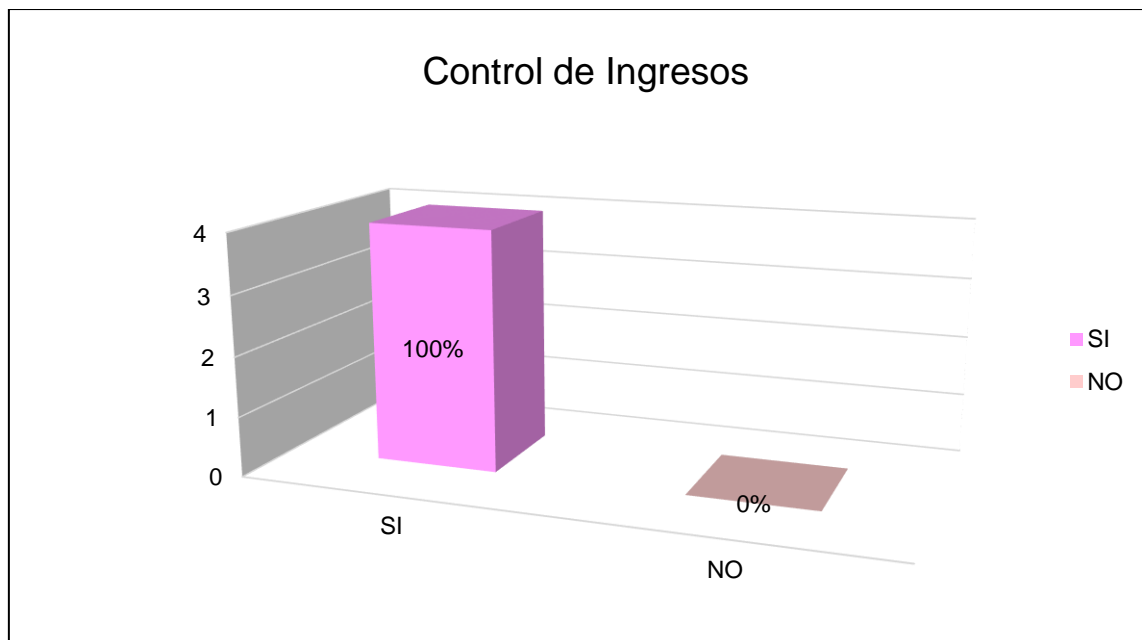
Correspondiente a la aplicación del cuestionario se obtuvieron los siguientes resultados en tablas y figuras, que servirán para alcanzar el objetivo establecido con relación a la variable de Control de Existencias:

**VARIABLE: CONTROL DE EXISTENCIAS**

**Tabla 30** Control de Ingresos

Ítems	SI	NO	TOTAL
Quando se recepciona la mercadería en la empresa. ¿Se efectúan controles como el de: ¿verificar, inspeccionar o contar?	4	0	4
	100%	0%	100%

Fuente: Cuestionario



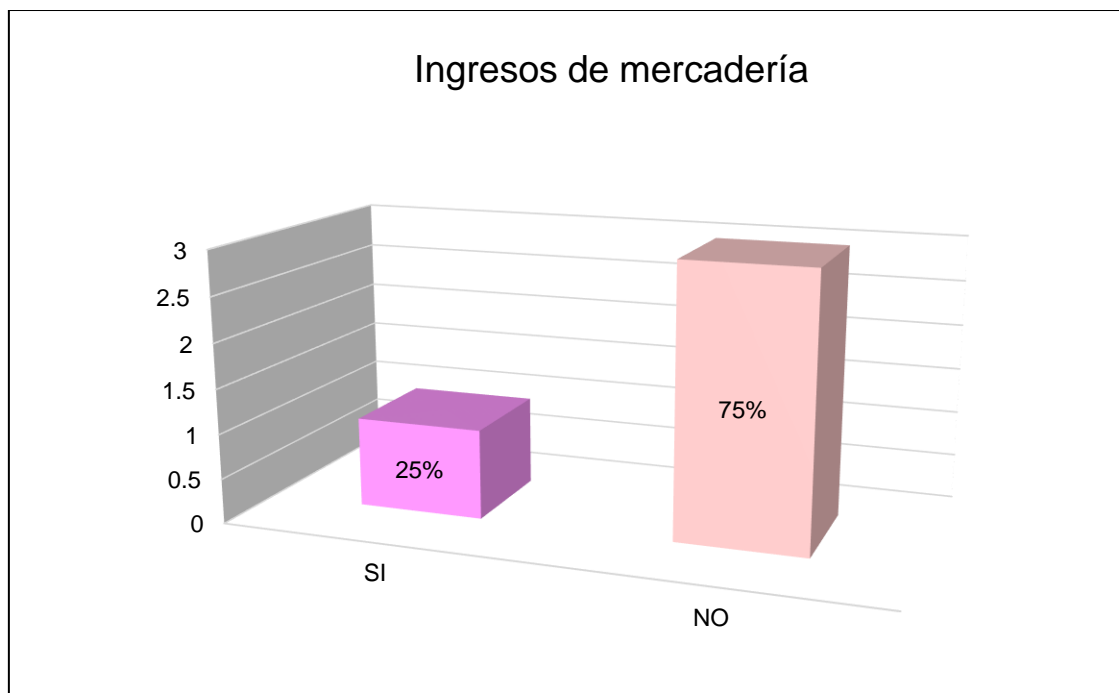
**Figura 8** Control de Ingresos

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 8 y Figura 8, la totalidad de los encuestados que es equivalente al 100%, indicaron que efectivamente cuando hay ingresos de mercadería en la empresa FERRODAYT EIRL, si se efectúan controles tales como: verificación, inspección y conteo del mismo.

**Tabla 31** Ingresos de Mercadería

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Se realiza algún reporte de la mercadería que ingresó en el día?	1	3	4
	25%	75%	100%

Fuente: Cuestionario



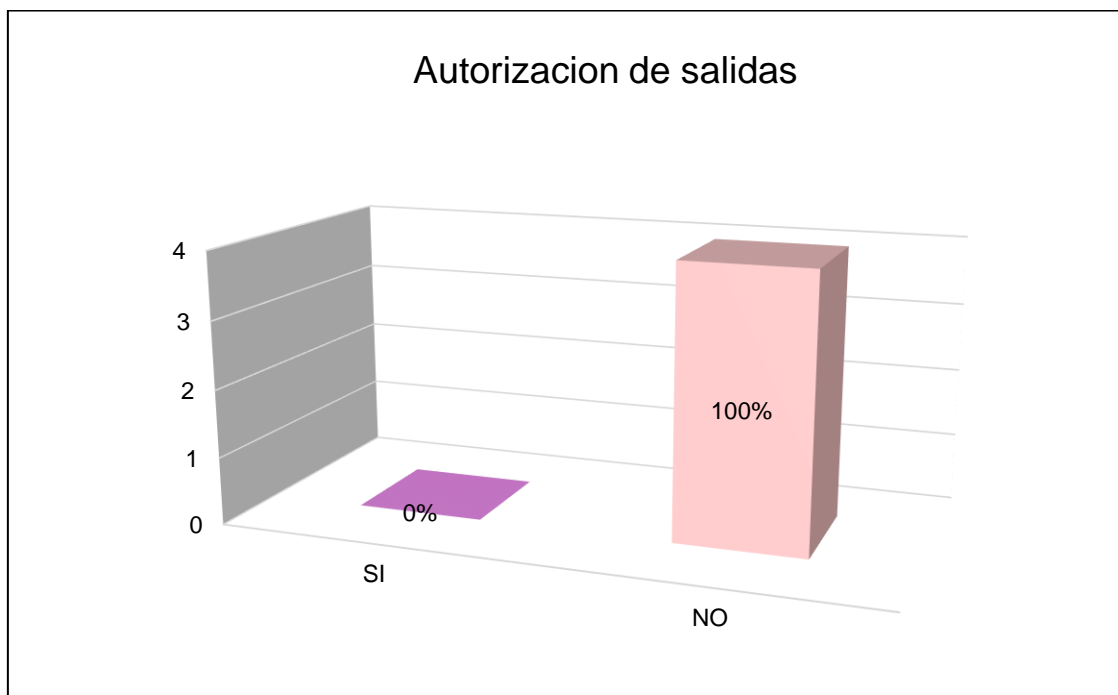
**Figura 9** Ingresos de Mercadería

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 9 y Figura 9, del 100% de los encuestados, el 75% indicó que no se efectúa un reporte de la mercadería que ingreso en el día en la empresa FERRODAYT EIRL, en tanto el 25% manifestó que si se efectúa tales reportes.

**Tabla 32** Autorización de Salidas

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Se dan salidas de inventarios sin la previa autorización del encargado?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente: Cuestionario



**Figura 10** Autorización de Salidas

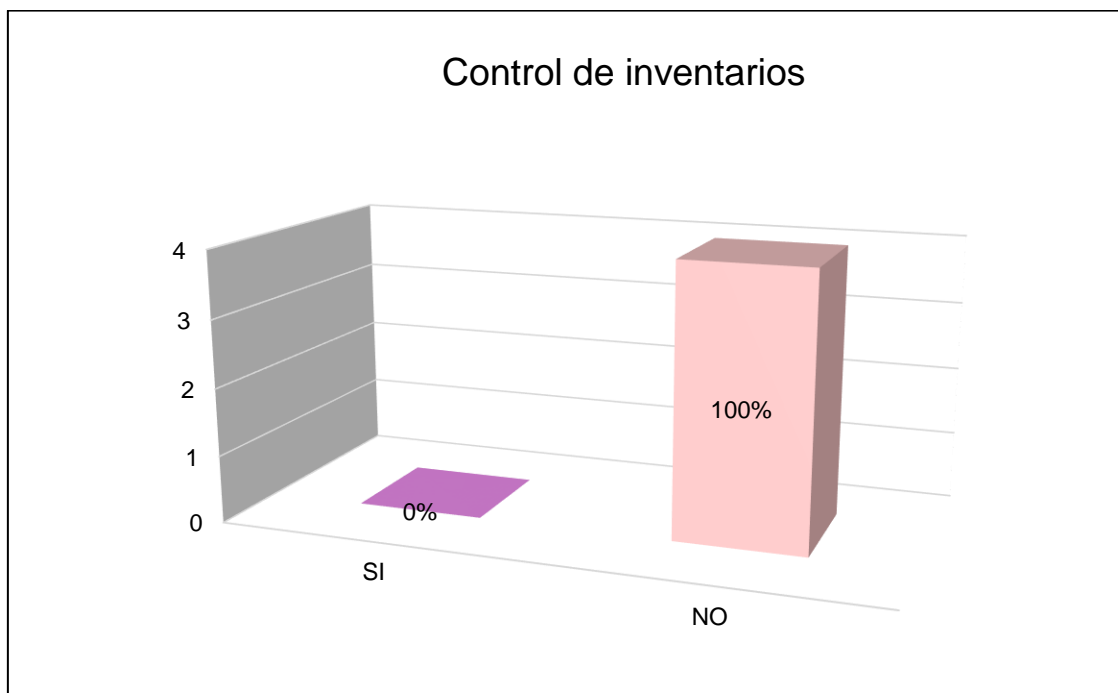
Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 10 y Figura 10, la totalidad de los encuestados, que equivales al 100%, indicaron que no se dan salidas de inventarios sin previa autorización del encargado de la empresa FERRODAYT EIRL.



**Tabla 33** Control de Inventarios

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Los inventarios almacenados se encuentran debidamente ordenados?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente : Cuestionario



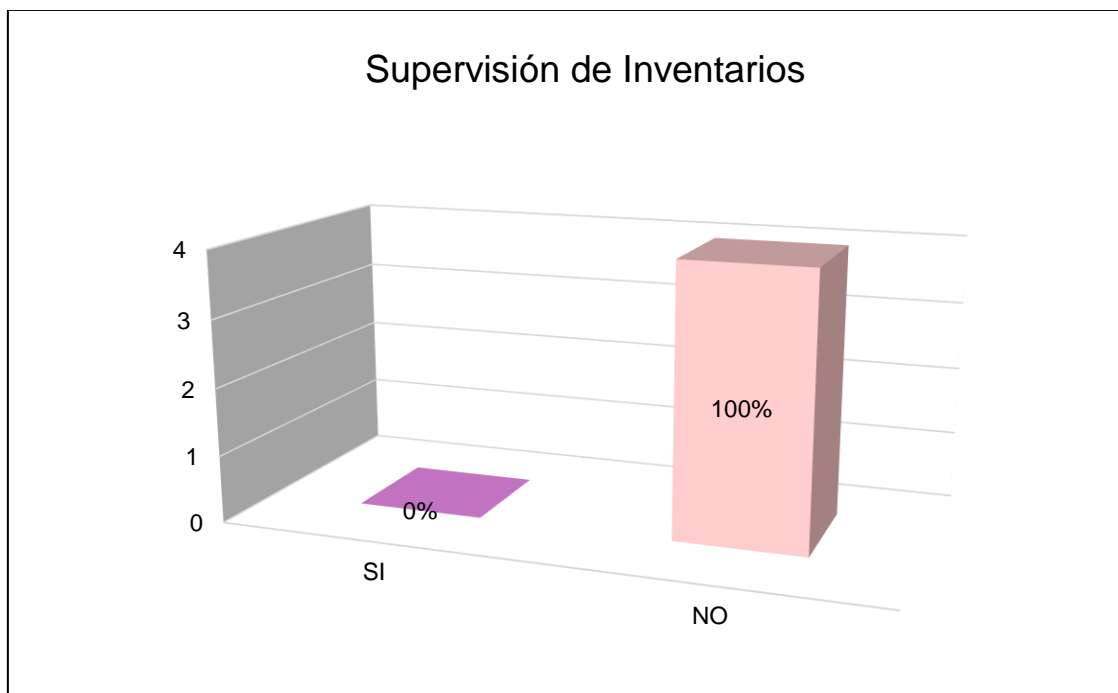
**Figura 11** Control de Inventarios

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 11 y Figura 11, la totalidad de los encuestados, que equivales al 100%, indicaron que los inventarios en la empresa FERRODAYT EIRL, no se encuentran debidamente ordenados.

**Tabla 34** Supervisión de Inventarios

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿El control de inventarios que realiza la empresa es recurrente?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente: Cuestionario



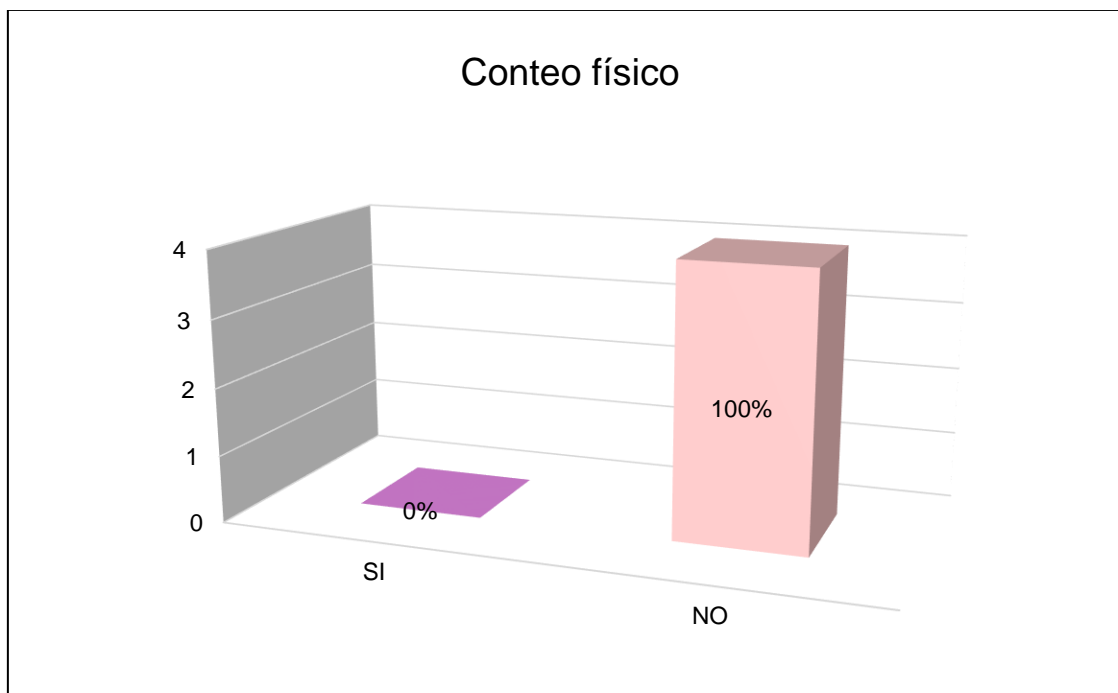
**Figura 12** Supervisión de Inventarios

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 12 y Figura 12, la totalidad de los encuestados, que equivales al 100%, indicaron que el control de los inventarios de la empresa FERRODAYT EIRL no es recurrente.

**Tabla 35** Conteo Físico

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Ha participado usted en el conteo físico de inventarios de la empresa?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente: Cuestionario



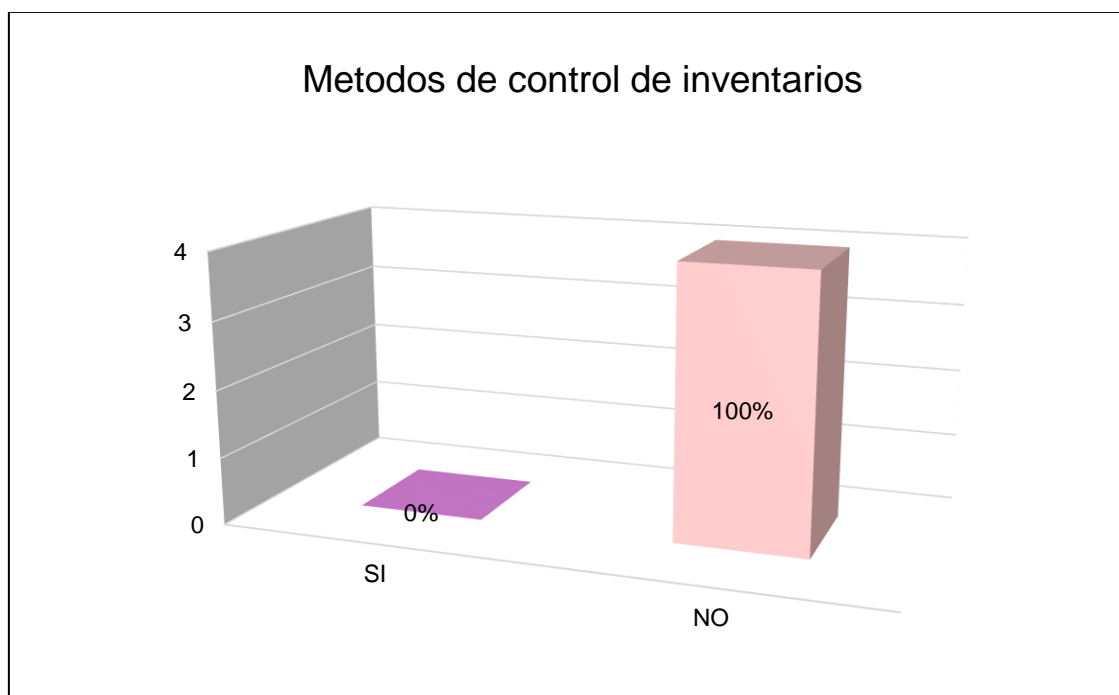
**Figura 13** Conteo Físico

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 13 y Figura 32, la totalidad de los encuestados, que equivales al 100%, indicaron no haber sido partícipes del conteo físico de los inventarios de la empresa FERRODAYT EIRL.

**Tabla 36** Métodos de Control de Inventarios

Ítems	SI	NO	TOTAL
¿Tiene conocimiento del método PEPS o Promedio referente al control de inventarios?	0	4	4
	0%	100%	100%

Fuente: Cuestionario



**Figura 14** Métodos de Control de Inventarios

Análisis e interpretación de resultados: De acuerdo con lo reflejado en la Tabla 13 y Figura 14, la totalidad de los encuestados, de la empresa FERRODAYT EIRL, que equivales al 100%, indicaron no tener conocimiento alguno acerca de los métodos de control de inventarios tales como: PESP O PROMEDIO.

De acuerdo con el análisis documental se obtuvieron los siguientes resultados correspondiente a las ratios para medir el comportamiento de

### **Dimensión N° 3: Indicadores de gestión de inventarios**

- **Indicador: Rotación de mercancía**

<b>ROTACION INVENTARIOS</b>	VENTAS ACUMULADADAS	3,677,618.00	<b>2.54</b>
	INVENTARIO PROMEDIO	1,448,665.00	

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que la empresa convierte sus inventarios en cuentas por cobrar, en promedio 2.54 veces al año, lo que equivale a 142 días.

Se puede evidenciar que los inventarios de la empresa no tienen una rotación considerable, debido a que la empresa debe de espera un periodo de tiempo largo para poder convertir en efectivo sus mercaderías, asimismo mencionar que según la teoría existente sobre este aspecto, indica que mientras más alta sea el índice de rotación indica que este será renovado, ello es el reflejo de una buena gestión de ventas que se verá reflejado en el incremento de las mismas.

- **Indicador: Valor económico del inventario**

<b>VALOR ECONOMICO DEL INVENTARIO</b>	VALOR DEL INVENTARIO	1,448,665.00	<b>43 %</b>
	COSTO DE VENTA	3,362,965.00	

De acuerdo con los resultados tiene un valor económico del inventario de 43% anual, lo cual representa un porcentaje elevado debido a que va tener que invertir mucho más en el mantenimiento de sus inventarios.

- **Indicador: Exactitud de Inventarios**

<b>EXACTITUD DE INVENTARIOS</b>	VALOR DIFERENCIA*100	14,486,650.00	<b>10 %</b>
	VALOR TOTAL INVENTARIOS	1,448,665.00	

De acuerdo con los resultados se aprecia que la empresa tiene una exactitud de inventarios del 10%, este porcentaje es aceptable, debido a que no es un porcentaje elevado, en tanto existirá sólo una probabilidad del 10% de que no coincida tanto el inventario físico con el inventario teórico.

- **Indicador: Índice de cobertura**

<b>INDICE DE COBERTURA</b>	PROMEDIO DE EXISTENCIA	1,448,665.00	<b>9.5</b>
	CONSUMO MEDIO	1,838,809.00	

De acuerdo con los resultados obtenidos el índice de cobertura de la Empresa Ferrodajt EIRL, es de 9.5 meses; lo que nos quiere decir es que el inventario promedio alcanza para 9.5 meses desde que el consumo medio no presente desviaciones.

### **3.2. Discusión de resultados.**

Teniendo en cuenta nuestro objetivo general: Proponer un plan estratégico para la mejora del control de inventarios en la empresa Ferrodayt EIRL, los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos como la entrevista, cuestionario, y análisis documental, se demuestra que la investigación realizada si cumple con el objetivo definido. Con relación a ello a continuación procedemos a discutir nuestros resultados.

Resaltar que los resultados obtenidos son verídicos y fueron brindados por el gerente, trabajadores y contador de la empresa, utilizando como técnicas de recolección de datos la entrevista, cuestionario y análisis documental, así mismo la guía de entrevista fue validada por tres expertos en la materia, para brindar la fiabilidad de la técnica para su correcta aplicación, en concordancia con lo expuesto, cabe mencionar que no se tuvieron limitaciones, en tanto todas las técnicas se ejecutaron de manera práctica, realizando visitas a la empresa, con la finalidad de poder aportar a la profesión contable.

Con relación a la validez externa, la presente investigación, se puede generalizar con la carrera de Administración, debido a que una de las variables que es el plan estratégico contempla temas administrativos, empleados en las diferentes organizaciones, del mismo modo los resultados mostrados evidencian que se puede aplicar en diversas empresas con el mismo giro económico, quedando como aporte y antecedente de investigación.

Con relación al primer objetivo específico, evaluar un plan estratégico para la empresa Ferrodayt EIRL, en la cual se determinó que carece de un plan estratégico diseñado y plasmado teóricamente, no teniendo establecido objetivos, misión, visión, valores, ni estrategias, en cuanto a las políticas estas se encuentran enfocadas en el horario de trabajo y la remuneración que perciben los empleados, en otras palabras se encuentran generalizadas mas no clasificadas adecuadamente, lo mismo sucede con la supervisión que se realiza en la empresa ya que al no contar con estrategias no va a poder enfatizar la revisión de las mismas; por su parte la evaluación del desempeño se centra en sus trabajadores, y de acuerdo con la teoría revisada este aspecto va más allá de solo evaluar a los

trabajadores, lo que desencadena que la empresa no tenga una guía, ni persiga un objetivo en común, que pueda ser compartido con sus colaboradores, lo que no le permite a la empresa que se proyecte y trabaje de manera conjunta con sus colaboradores, y que éstos no estén comprometidos con lo que la empresa desea lograr a futuro.

De acuerdo con lo expresado en líneas anteriores, y tras la aplicación del cuestionario a los trabajadores de la empresa, en donde quedo demostrado que no conocen aspectos relacionados a esta, aspectos fundamentales en la estructura de un plan estratégico; por otro lado, solo un mínimo de ellos tiene conocimiento de lo antes citado.

Ahora bien, contrastando lo dicho, Camacho (2017) en su trabajo de investigación realizado en el país de Colombia en la ferretería FERROMERO, se evidencio una situación similar, mostrándose que el manejo de la empresa es desordenado es decir sin una organización ni estructura clara. Donde la principal debilidad es la falta de capacitación y conocimiento de los dueños para poder enfrentar situaciones de riesgo posterior, en donde poner en práctica un plan estratégico asegura a sus dueños un ambiente seguro ante cambios, con un plan de acción que permita la continuidad de la ferretería.

Con relación al segundo objetivo específico analizar el control de existencias de la empresa FERRODAYT EIRL, tras la ejecución de la entrevista al gerente, el cual manifestó que el pedido de sus productos lo realiza diariamente, en cuanto al producto que tiene mayor demanda es el cemento y fierro ya que estos participan en el proceso de construcción de inicio a fin. En cuanto a los costos si bien el gerente tiene conocimiento de ello, pero no están correctamente clasificados. Como métodos de gestión de inventarios, manifestó que hace uso del método de stock no programado y por último en cuánto a método de sistema de costeo de inventarios hace uso del método peps.

Por otro lado, en cuanto a los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario al personal respecto al control de inventarios, se pudo apreciar que si bien es cierto hay controles en la entrada de las mercaderías, pero no se realiza un reporte de dichos ingresos, así mismo para la salida de dichas mercaderías se



necesita la autorización del encargado. Las existencias que hay en almacén se encuentra en desorden, no hay supervisión recurrente ni el personal ha participado en algún conteo físico de inventarios, además que estos no tienen conocimiento de algún método de costeo de inventarios.

En tanto los resultados obtenidos de los indicadores de gestión de inventarios, como es el caso de del indicador de rotación de inventarios el cual indica que la mercadería de la empresa rota 2.54 veces al año, lo cual no es apto ya que está basada en una gestión de conocimientos empíricos, en cuanto al valor económico del inventario es del 43% anual, lo que indica que la empresa invertirá considerablemente para el mantenimiento de los mismos. De acuerdo con la exactitud del inventario este es el 10%; porcentaje que indica la probabilidad que no coincida el inventario físico del teórico, por otro lado, respecto al índice de cobertura se tiene que los inventarios durarán 9.5 meses antes de ser consumido

En concordancia con lo expuesto, un panorama similar se aprecia en Colombia, de acuerdo con los autores Arguello, Nocobe y Menjura (2018), determinaron que los empresarios dedicados al rubro ferretero, no tienen claro lo que significa el costo-beneficio de implementar un método confiable que monitoree las operaciones de la compañía; también mencionan que es preocupante que los dueños de estas empresas, no valoren la importancia de un correcto seguimiento de sus inventarios, que permita monitorear lo existente en almacenes, con lo que se tiene contablemente.

En este sentido en la gestión de la empresa Ferrodayt EIRL, aún no se ha considerado el implantar un sistema de control de inventarios, esto debido al desconocimiento por parte del gerente de los beneficios que conlleva una correcta gestión de inventarios, aduciendo que la empresa se muestra con una operatividad aceptable, no obstante está demostrado que sin un sistema de control de inventarios, la empresa no podrá gestionar un adecuado control, reaprovisionamiento, manejo de riesgos y capacitación al personal encargado del control de inventarios. Comparando estos resultados en el país de Ecuador acontece una similar situación, de acuerdo con las investigaciones de Vásquez, Mayorga, Moreno, Arellano y Pazmiño (2020), las pequeñas y medianas empresas no se muestran competitivas ni eficientes empresarialmente, esto debido a que no

cuentan con una herramienta que gestione el inventario, lo que no ayuda a la empresa a que cuente con inventarios en la cantidad, costo, calidad adecuada, y manejo de riesgos eficaces, todo estos puntos son mal manejados por las empresas del rubro ferretero de Ecuador.

Por último en razón al tercer objetivo específico Diseñar un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodabt EIRL, en base a la información recopilada, teniendo como estructura misión visión, funciones para los trabajadores de acuerdo a las áreas, y formatos para el control de los inventarios tales como hoja de Kardex, plantilla de orden de compras, de ventas, de ventas al por mayor, y hoja de conteo de inventario físico, de esta manera se diseñó un plan estratégico en relación a la mejora de control de inventarios.

### **3.3. Aporte de la investigación**

#### **Propuesta de un plan estratégico para el Control de Inventarios de la empresa FERRODAYT EIRL**

#### **CAPITULO I: INTRODUCCION**

La empresa FERRODAYT EIRL, se desarrolló en el campo ferretero, siendo proveedor de diversos artículos y materiales de construcción y ferretería en general, los cuales se diferencian por el buen trato a los clientes, asimismo por brindar precios justos, y tener la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda de sus clientes, contando con un equipo de trabajo que se compromete con la empresa al cumplimiento de sus objetivos.

Por lo expuesto se proponen una serie de formatos que proporcionarán a la empresa la manera de cómo llevar el control de sus inventarios, asimismo se le propone la misión, visión, porque carece de aspectos, y a la vez las funciones de cada uno de ellos trabajadores de acuerdo a al cargo de desarrollan en la empresa.

#### **PLANEAMIENTO ESTRATEGICO – FORMULACION**

##### **A. MISION:**

Contribuir con nuestros clientes, brindando los mejores materiales de construcción y acabado, ofreciendo productos y servicios de calidad al mercado local, garantizando a los clientes productos que superan las expectativas.

##### **B. VISIÓN**

Ser reconocida como una ferretería líder en el mercado, expandiéndonos hacia el mercado regional, ofreciendo productos de calidad, teniendo como pilares, la seguridad, confianza y precios justos para nuestros clientes.

##### **C. VALORES**

- **Honestidad**

Actuar con transparencia logrando ganar una mayor confianza con nuestros clientes, colaboradores y comunidad.

- **Compromiso**

Nuestra empresa esta comprometida con el medio ambiente; y nuestro entorno para la generación de trabajo y sostenibilidad, trabajando a diario para el mejoramiento continuo.

- **Generosidad**

Brindar de la mejor manera nuestras riquezas usando de manera racional los recursos de la empresa.

- **Innovación**

Nos caracterizamos por trabajar de una manera diferente, única e inigualable, ya que nos atrevemos a hacer cosas que nadie ha hecho antes.

#### **D. ANÁLISIS EXTERNO (PEST)**

- **Fuerzas políticas, gubernamentales, y legales (P)**

Se busca poder tener políticas bien desarrolladas para mantener las buenas relaciones de comercialización.

Claro que, actualmente nuestro país se ha visto inmerso en distintos casos de corrupción donde hasta los presidentes han sido investigados e incluso enviados a prisión. Así mismo los diversos programas creados por el estado que buscan políticas estables que protejan a los empresarios, y emprendedores para que se les de la debida importancia en el mercado.

- **Fuerzas económicas y financieras (E)**

En el país debido al impacto de la pandemia de COVID-19 se pasó por una recesión, trayendo pobreza y la desigualdad.

Para el año 2023 la economía se ha recuperado, deduciendo así el nivel de pobreza reactivándose la economía, los negocios y la comercialización.

Ferrodart Eirl continúa operando como otras empresas tanto públicas como privadas, favoreciéndole en gran medida la época de la pandemia, ya que se

incrementaron las construcciones, y por ende el sector ferretero experimentó un importante crecimiento.

- **Fuerzas sociales, culturales, y demográficas (S)**

En FERRODAYT EIRL, sensatos de la responsabilidad social que tiene con el país, la cual busca favorecer de forma continua con el progreso y bienestar no sólo de sus recursos humanos, sino también de las comunidades vecinas a nuestra zona de influencia.

- **Fuerzas tecnológicas y científicas (T)**

La tecnología ha jugado un rol muy importante, en todas las empresas desde maquinarias y equipos modernos hasta sistemas que son de mucha ayuda ya que simplifican las actividades diarias que realizan.

Es así que con el transcurrir de los años la tecnología ha sufrido grandes cambios y es por ello que es recomendable las empresas estén a la vanguardia de ello y no quedarse, o descuidarse de ello ya que debe mantenerse en constante innovación.

## **E. ANALISIS INTERNO**

En este punto describiremos factores que influyen y son determinantes en la empresa, los cuales son parte esencial para que la organización funcione de manera de manera óptima en el mercado. Los cuales son los siguientes:

- **Proveedores**

Los principales proveedores de la empresa FERRODAYT EIRL son:

- Servicios Generales Adj EIRL
- Ferronor SAC
- Distribuidora Norte Pacasmayo SRL
- Inversiones y Servicios Alex & Lalito EIRL

- **Competidores**

La empresa, tiene como competencia a:

- Ferretería Medina EIRL
- Ferretería el Toro EIRL
- Cooperacion MVA & Hermanos EIRL
- D' Mafer Ferreteria SAC
- Centro Distribucion Ferretero SAC

- **Clientes**

Son el factor fundamental ya que son ellos el principal objetivo de la empresa, y siempre se está buscando por cumplir con sus expectativas.

Los principales Clientes de la empresa son:

- San Carlos Contratistas Generales SRL
- Grupo Fénix Ingeniería y Construcción SAC
- ADN Ingeniería y Construcción SAC
- Corporación Rodsal SAC
- Marín Ingenieros Construyendo el Perú EIRL.
- Compuservicios Del Norte S.R.L

- **Análisis FODA**

**Tabla 37** Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversificación de productos.</li> <li>✓ Contar con un local propio.</li> <li>✓ Productos diferenciados.</li> <li>✓ Clientes fidelizados</li> <li>✓ Compromiso con sus colaboradores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obtención de préstamos por la estabilidad que tiene la empresa en términos monetarios.</li> <li>✓ Mercado abierto cada vez más competitivo (es oportunidad y a la vez peligro).</li> <li>✓ Incursión del consumo de nuevos sectores socioeconómicos.</li> <li>✓ El avance tecnológico.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ De acuerdo a investigaciones realizadas a la empresa, se detectó que no cuenta con un software para el área del almacén.</li> <li>✓ No contar con software para almacén, ni de facturación o ventas</li> <li>✓ Desconocimiento del control de inventario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El cambio climático y el fenómeno</li> <li>✓ Desastres naturales.</li> <li>✓ Riesgos comerciales (cambios en los precios)</li> <li>✓ Tipo de Cambio</li> <li>✓ Las tasas de interés de los préstamos cambiantes.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración Propia

## **F. ESTRATEGIAS**

Uno de los aspectos de mayor relevancia en una entidad es el correcto control de sus inventarios, ya que esta conectado de manera directa el suministro, almacenamiento y el acceso a las mercaderías, todo ello tiene por fin poder tener la disponibilidad correcta, gastando la menor cantidad de dinero.

A continuación, se presentan las siguientes estrategias que servirán de gran utilidad para mejorar el control de los inventarios de la empresa:

### **A. Realizar un seguimiento de inventario con precisión.**

La empresa determinara el nivel de stock optimo con el que debe de contar a fin de mantenerlo constante. Para ello debe de contar con algún software que le sirva de apoyo y sea la herramienta clave que procese la información de la mercadería que ingresa y sale del almacén, y que esta sea actualizada de manera diaria.

### **B. Realizar un conteo físico del inventario periódicamente**

EL llevar un conteo físico de manera periódico del inventario con el que cuenta la empresa, va a permitir detectar los robos y perdidas de mercadería, así mismo conocer el estado actual de estas en cuanto a términos de: cantidades, stock, venta, etc.

Partiendo de ello es que mediante las siguientes actividades se podrá cumplir con la estrategia planteada.

#### **1. Elaborar una hoja en físico de los inventarios**

Esta hoja de inventario físico permitirá llevar el conteo de la mercadería existente de la empresa FERRODAYT E.I.R.L, mismo que ha sido elaborado de manera clara y precisa para el gerente y los colaboradores.

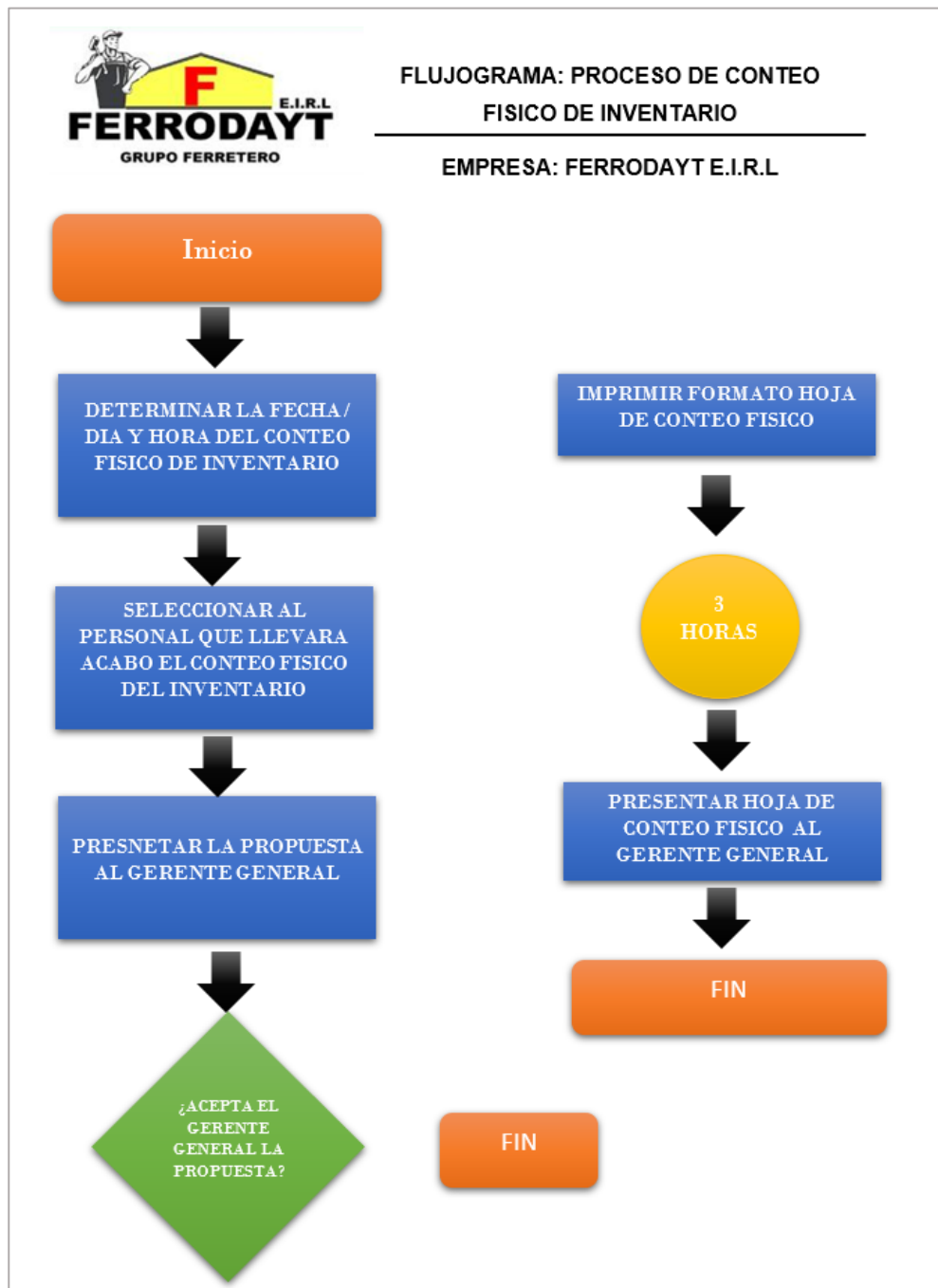
Se adjunta formato de la **HOJA CONTEO FISICO**





## 2. Elaborar un flujograma del proceso del conteo físico

Los flujogramas son figuras mediante las cuales nos permite comprender de manera clara y sencilla los diferentes procesos que existen en una empresa, es por ello que se elaboró un flujograma donde se detalla el paso a paso del conteo físico de los inventarios en la empresa **FERRODAYT E.I.R.L**



**Figura 16** Flujograma del proceso del conteo físico

### **C. Llevar a cabo informes de gestión**

Para llevar a cabo dicha estrategia, primero debemos saber cuan importantes son estos informes ya sea para una pequeña o grande empresa del rubro que sea, dado que gracias a ellos se puede saber acerca del proceso de seguimiento que se les dan a los inventarios, así mismo estos deben ser lo más precisos, puesto de que ellos se extraen información valiosa que conlleva al incremento de las ventas. Además, que nos permitir conocer que productos o mercadería es la que tiene más alta demanda, el stock, y de tal manera saber que cantidades pedir, entre otros beneficios que podemos rescatar de los informes de gestión.

Partiendo de ello se plantearon 3 actividades que nos permitirán lograr la estrategia planteada:

#### **1. Elaborar mediante formatos el control de inventarios**

Los formatos que se elaboraron son:

**Tarjeta Kardex (METODO PEPS):** llevar un control de lo que ingresa (compras) y lo que sale (ventas), teniendo como base lo indicado en el método FIFO o PEPS (lo primero que entra, lo primero que sale).

**Plantilla de orden de compra:** llevar un control de los requerimientos de pedidos (compras) que se les hacen a los proveedores, como por ejemplo la cantidad de pedido, descripción de la mercadería, precio, y la forma de entrega, etc.

**Plantilla de formulario de pedido de ventas:** permitirá llevar un control de las ventas que se realizan en el día a día del funcionar de la empresa, permitiéndose saber, a quienes vendemos, los productos, el precio, a donde se enviara, etc.

**Plantilla de formulario de pedido al por mayor:** permitirá saber quiénes son nuestro cliente que compran en grandes cantidades y con mayores frecuencias dentro de ellos están, proyectos, constructoras, etc.

A continuación, se presentan los formatos para el control de inventarios para la empresa Ferrodayt Eirl.



## TARJETA KARDEX



Producto	Referencia	Ubicación	Proveedor
Cantidad Maxima	Cantidad Mínima	Método	

#	FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CONCEPTO	Doc	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
		Costos				S/ -			S/ -			

Figura 17 Tarjeta Kardex







## 2. Diseñar los informes de gestión de inventarios

Dentro de ellos tenemos a los siguientes:

**Informe de inventario valorizado:** refleja la mercadería actual y junto con ello el valor de adquisición.

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

Informe N° 001: INVENTARIO VALORIZADO –  
FERRODAYT E.R.L

ASUNTO: Inventario Valorizado al (consignar  
periodo)

DIRIGIDO A: Gerente General (empresa)  
Elaborado por: Bach. De Contabilidad



---

**OBJETIVO:**

Determinar la mercadería actual que se encuentran almacenados en la empresa FERRODAYT E.I.R.L., acompañado de su valor de adquisición.

**ALCANCE:**

Confrontar lo que se tiene en registros con lo que se tiene físicamente, así como su valor adquisitivo.

**DESARROLLO:**

Por la presente, se presenta la información que surgió como resultado de la ejecución del inventario valorizado a vuestra empresa, el (día / mes / año), en participación de los colaboradores de la empresa.

CONTEO N° ____				
AREA	LINEA	COLABORADORES	FECHA / HORA INICIO	FECHA / HORA TERMINO

En este proceso se encontró la siguiente información:

Inventario Valorizado				
N°	Producto (descripción)	Cantidad Registrada	Cantidad Física	Valor de Adquisición
01				
02				

**RECOMENDACIONES :** consignar las recomendaciones necesarias.

**Figura 21** Modelo informe Inventario valorizado



**Informe de Stock crítico:** refleja información acerca de cuáles productos necesitan ser atendidos (repuestos) con prontitud.

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

Informe N° 002: STOCK CRITICO – FERRODAYT  
E.R.L

ASUNTO: Inventario Valorizado al (consignar periodo)

DIRIGIDO A : Gerente General (empresa)

Elaborado por: Bach. De Contabilidad




---

**OBJETIVO:**

Determinar la mercadería teórica y la mercadería real de la empresa FERRODAYT E.I.R.L.

**ALCANCE:**

Confrontar la mercadería teórica vs la mercadería real, de tal manera identificar la existencia robada o perdida.

**DESARROLLO:**

Por la presente, se presenta la información que surgió como resultado de la ejecución del inventario valorizado a vuestra empresa, el (día / mes / año), en participación de los colaboradores de la empresa.

CONTEO N° ____				
AREA	LINEA	COLABORADORES	FECHA / HORA INICIO	FECHA / HORA TERMINO

En este proceso se encontró la siguiente información:

Inventario Teórico VS Inventario Real				
N°	Producto (descripción)	Inventario teórico	Inventario real	STOCK CRITICO
01				
02				

**RECOMENDACIONES :** consignar las recomendaciones necesarias.

**Figura 22** Modelo Informe Stock Crítico

**Informe de rendimientos (ventas):** refleja información sobre aquellos productos que tienen mayor rotación (ventas).

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

Informe N° 003: INFORME DE RENDIMIENTOS –  
FERRODAYT E.R.L

ASUNTO: Inventario Valorizado al (consignar  
periodo)

DIRIGIDO A : Gerente General (empresa)

Elaborado por: Bach. De Contabilidad



---

**OBJETIVO:**

Determinar las mercaderías que tienen mayor rotación (ventas) en la empresa FERRODAYT E.I.R.L.

**ALCANCE:**

Confrontar lo que se tiene en registros con lo registrado por ventas.

**DESARROLLO:**

Por la presente, se presenta la información que surgió como resultado de la ejecución del inventario valorizado a vuestra empresa, el (día / mes / año), en participación de los colaboradores de la empresa.

CONTEO N° _____				
AREA	LINEA	COLABORADORES	FECHA / HORA INICIO	FECHA / HORA TERMINO

En este proceso se encontró la siguiente información:

REDIMIENTO DE INVENTARIOS				
N°	Producto (descripción)	CANTIDAD INVENTARIO	CANTIDAD VENDIDA	ESTADO DE ROTACION (ALTA / BAJA)
01				
02				

**RECOMENDACIONES :** consignar las recomendaciones necesarias.

**Figura 23** Modelo Informe de Rendimientos


**Informe de inventario teórico vs real:** mediante el cual es posible comparar las mercaderías teóricas con lo que verdaderamente se tiene en físico, de tal manera detectar robos o pérdidas.

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

Informe N° 004: INFORME DE INVENTARIO  
TEÓRICO VS REAL – FERRODAYT E.R.L

ASUNTO: Inventario Valorizado al (consignar  
periodo)

DIRIGIDO A : Gerente General (empresa)  
Elaborado por: Bach. De Contabilidad



---

**OBJETIVO:**

Determinar la mercadería actual que se encuentran almacenados en la empresa FERRODAYT E.I.R.L, acompañado de su valor de adquisición.

**ALCANCE:**

Confrontar lo que se tiene en registros con lo que se tiene físicamente, así como su valor adquisitivo.

**DESARROLLO:**

Por la presente, se presenta la información que surgió como resultado de la ejecución del inventario valorizado a vuestra empresa, el (día / mes / año), en participación de los colaboradores de la empresa.

CONTEO N° ____				
AREA	LINEA	COLABORADORES	FECHA / HORA INICIO	FECHA / HORA TERMINO

En este proceso se encontró la siguiente información:

Inventario Teórico VS Inventario Real					Estado inventario (ROBO / PERDIDA)
N°	Producto (descripción)	Inventario teórico	Inventario real	Inventario Resultante	
01					
02					

**RECOMENDACIONES :** consignar las recomendaciones necesarias.

**Figura 24** Modelo Informe de Inventario Teórico VS Real

## DIRECCION ESTRATEGICA – IMPLEMENTACION

### A. RECURSOS.

A continuación, se muestra las funciones correspondientes a los diferentes cargos existentes en la empresa, así mismo se determina la autoridad y responsabilidad y el perfil del mismo.

**Tabla 38** Funciones Gerente General

<b>UNIDAD ORGÁNICA: GERENTE GENERAL</b>	
<b>Funciones Específicas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Instaurar de manera interna el orden que es necesario para el desarrollo de las actividades.</li><li>- Brindar al personal la motivación y orientación para que mejore la calidad del servicio, de la productividad y que asegure la eficiencia.</li></ul>
<b>Funciones Generales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ocupa el grado de mayor jerarquía en la empresa, y se encarga de mantener informado a la gerencia de las acciones de las demás áreas.</li><li>- Mantiene autoridad directa para el personal de las diversas áreas, y tiene responsabilidad en cuanto al cumplimiento de objetivos y funciones de la empresa.</li></ul>
<b>Perfil del Puesto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contar con título en Administración o en áreas afines.</li><li>- Haber laborado en cargos afines.</li><li>- Capacitación profesional especializada.</li><li>- Dominio de entorno Windows a nivel usuario.</li><li>- Experiencia en manejo de personal.</li><li>- Contar con iniciativa y proactividad.</li></ul>

Fuente: *Elaboración Propia*

**Tabla 39** Funciones Contador

<b>UNIDAD ORGÁNICA: Asistente Contable</b>	
<b>CARGO</b>	<b>CONTADOR</b>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar el correcto registro de la información contable de conformidad con el plan de cuentas.</li> <li>- Envío de libros y registros de compras, ventas y libro diario.</li> <li>- Brindar asesoramiento financiero y de materia crediticia.</li> <li>- Envío de PDT mensuales y Declaración de balances anuales.</li> </ul>
<b>Autoridad y Responsabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Este cargo depende de la gerencia.</li> <li>- Tiene responsabilidad sobre el cumplimiento de las de las funciones que se les establezcan bajo el principio de productividad calidad y confidencialidad.</li> </ul>
<b>Perfil del Puesto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con Título de profesional Contabilidad.</li> <li>- Tener experiencia en la materia.</li> <li>- Dominio de Excel y sistema contable.</li> <li>- Buena habilidad con el personal, ser proactiva, con facilidad de palabra y resolución de problemas.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 40** Funciones área de Compras

<b>UNIDAD ORGÁNICA: Asistente</b>	
<b>CARGO</b>	<b>CDPTO DE COMPRAS</b>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar las compras de los productos, teniendo en cuenta los lineamientos en cuanto a precio, calidad. Cantidad y por ultimo las condiciones de cancelación.</li> <li>- Guardar y almacenar los productos adquiridos teniendo en cuenta las características del mismo.</li> <li>- Proveer al vendedor de los productos que este requiera claro previa verificación y autorización.</li> <li>- Efectuar la entrevista a los diversos proveedores o sus representantes legales para elegir al mejor.</li> <li>- Efectuar la cotización de precios de los productos, la calidad de estos y el transporte.</li> <li>- Realizar las negociaciones en cuanto a temas de entrega y pago.</li> <li>- Efectuar el registro de los ingresos de productos a almacén y actualizar el registro de inventarios.</li> <li>- Entre otras que el jefe inmediato le designe.</li> </ul>
<b>Autoridad y Responsabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargo de apoyo</li> <li>- Dependencia de Asistente Administrativo.</li> <li>- Responsable del cumplimiento de las tareas asignadas a su cargo, de manera eficiente, productiva y confidencial.</li> </ul>
<b>Perfil del cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios superiores</li> <li>- Tener conocimientos en compras y temas afines.</li> <li>- Experiencia de 2 años</li> <li>- Persona proactiva, con iniciativa y sepa trabajar en equipo.</li> </ul>

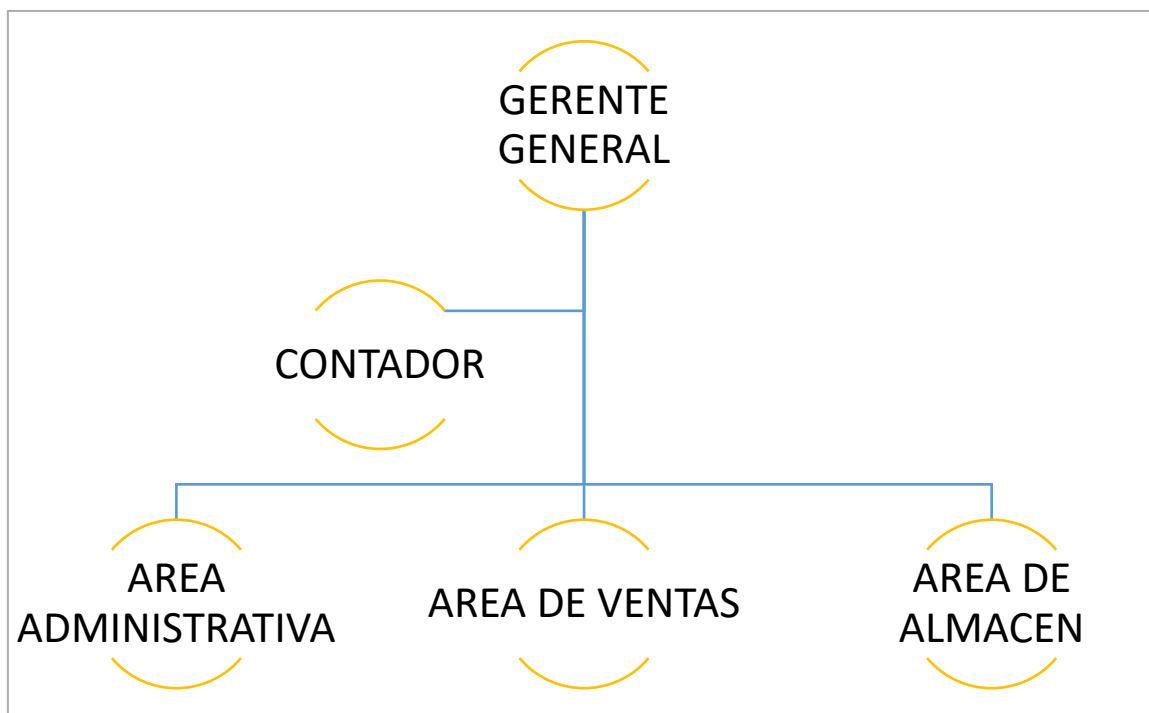
Fuente: *Elaboración Propia*

**Tabla 41** Funciones Asistente Ventas

<b>UNIDAD ORGÁNICA: ASISTENCIA VENTAS</b>	
<b>CARGO</b>	<b>VENEDORES</b>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar una conexión entre usuario y la entidad.</li> <li>- Comunicar apropiadamente a los clientes sobre los productos que la empresa vende, como su precio, característica marca etc. Además de algún descuento que hubiese.</li> <li>- Asesoría a los clientes en cuanto a la utilización de los productos, marcas entre otros.</li> <li>- Resolver los problemas que se presenten con los clientes de la mejor manera.</li> <li>- Buscar la fidelización de los clientes.</li> <li>- Brindar información a la empresa acerca de puntos a mejorar en cuanto a las sugerencias de los clientes.</li> <li>- Brindar una atención de calidad.</li> <li>- Entre otras que el jefe inmediato designe.</li> </ul>
<b>Autoridad y Responsabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Depende del Asistente Administrativo</li> <li>- Responsable de las funciones establecidas para si cargo siempre en línea con principios como: eficiencia, calidad, productividad etc.</li> </ul>
<b>Perfil del Cargo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades blandas, y temas afines.</li> <li>- Experiencia mínima de dos (02)</li> <li>- Persona con iniciativa, respetuosa y de trato cordial.</li> <li>- Amable, paciencia y buen trato al cliente</li> </ul>

Fuente: *Elaboración Propia*

**B. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**



**Figura 25** Estructura Organizacional



## CONTROL ESTRATEGICO – EVALUACIÓN

### A. EVALUACION DEL DESEMPEÑO

	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				
			1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Realizar un seguimiento de inventario con precisión.	Revisar el stock de inventarios.  Determinar el stock óptimo de los inventario.	X								
2	Elaborar un conteo físico del inventario periódicamente.	Elaborar una hoja en físico de los inventarios.  Elaborar un flujograma del proceso del conteo físico.			X						
3	Llevar a cabo de informes de gestión.	Elaborar mediante formatos el control de inventarios .  Diseñar los informes de gestión de inventarios .					X	X		X	X

## **B. SEGUIMIENTO**

Este apartado es de suma importancia para el cumplimiento de las estrategias planteadas, puesto que nos permite supervisar todo el proceso necesario que conlleva para su logro, pudiendo subsanar errores que se presenten en el camino, ver que se cumpla con lo establecido en cada estrategia, percibir el compromiso de los colaboradores.

Por ello es que mediante el cronograma de actividades se podrá dar seguimiento de lo antes expuesto, y por medio de informes que presente estos al término de la fecha pactada.

## **C. APLICACIÓN**

Depende el gerente ya que todo lo antes expuesto dependerá si este decide ponerlo en práctica, se presentan los formatos para la implementación de los mismos en la empresa Ferrodayt EIRL, los cuales están adaptados de acuerdo al giro del negocio y tomando como referencia los datos brindados tanto por el gerente general, como por los colaboradores, lo cual sirvió de base para su elaboración y consiguiente adaptación, acoplándose a la empresa, y en miras a una mejora constante de la misma, ya que como queda evidenciado el llevar un plan estratégico, conlleva a una mejora del control de los inventarios de la *organización*.

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Sobre el primer objetivo específico, tras la aplicación de instrumentos de investigación se concluyó que la empresa FERRODAYT EIRL, no cuenta con un plan estratégico propio del giro del negocio, lo cual indica que no cuenta con una guía específica en la cual se cimienten sus objetivos, estrategias, acciones, entre otros aspectos que le permitan desarrollarse de manera óptima en el mercado, así como contar con acciones en caso de cualquier contingencia, por ende no podrá tomar decisiones acertadas.

Sobre el segundo objetivo específico, se llegó a la conclusión que, la empresa FERRODAYT EIRL, carece de un sistema de control de inventarios, que

gestione adecuadamente las mercaderías presentes en los almacenes de la empresa, en donde se logró evidenciar, que no se ha implantado un sistema de control de inventarios, por el desconocimiento que tiene el gerente general sobre este tema, por ende, no tiene claro las ventajas que conlleva la existencia de un control de los mismos.

Por último, sobre el tercer objetivo específico, se concluye que se ha diseñado un plan estratégico con el cual la empresa podrá mejorar el control de sus inventarios, en tanto tenga conocimiento de la existencia de formatos que pueden adaptarse al giro de negocio de la empresa, y que pueda llevar un mejor control.

#### **4.2. Recomendaciones**

Se recomienda al gerente de la empresa que implemente un plan estratégico enfocado en la mejora del control de inventarios; y con ello pueda incrementar su rentabilidad.

Se recomienda al gerente general que en la medida de lo posible se capacite en relación a temas de control de inventarios, y de esta manera pueda tener en claro los beneficios que conlleva la implementación de un sistema de control, ya que es el activo más valioso de la empresa.

Se recomienda al gerente general que ejecute la propuesta de plan estratégico, de tal manera que vea reflejado la mejorar en el control de sus inventarios.

## REFERENCIAS

- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. Gaceta Científica,5(2),1-9. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Acuña, J; Carpio, C y Huamani, P. (2019). Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para optimizar la gestión y rentabilidad de la empresa Ferretería Palmar SAC. [Tesis de Grado, Universidad Peruana de las Américas, Lima]. Repositorio Institucional ULASAMÉRICAS. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/470/PROPUESTA%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20PARA%20OPTIMIZAR%20LA%20GESTION%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20FERRETERIA%20PALMAR%20SAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Álamo, M. (2018). Sistema Contable Computarizado para mejorar el Control de Inventario de la Ferretería Señor de los Milagros Jayanca – Lambayeque 2017. [ Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4783>
- Álvarez pareja, I. F. Gestión de inventarios: cartilla para el aula. Ed. [s. L.]: corporación universitaria minuto de dios, 2020. 100 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/198393?page=64>.
- Arguello, L. M., Nocobe Olivarez, Y. C., & Menjura Celis, L. (2018). Pautas para el manejo de inventarios bajo NIIF en pymes comerciales en Colombia. Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios), 5(1), 64-75. <https://doi.org/10.22579/23463910.14>
- ARENAL LAZA, C. Gestión de inventarios: UF0476. ed. Logroño (La Rioja): Editorial Tutor Formación, 2020. 107 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/126745?page=9>
- Beltrán, S. (2021). Control de Inventario y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera COFESA Chiclayo 2020. [ Tesis de Grado, Universidad

Señor Sipán]. Repositorio Institucional USS.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9250>

Camacho O., E. (2017). Diseño de un plan estratégico para la Ferretería Ferromero 2017 – 2019. [Proyecto de grado, Universidad de Cundinamarca, Facativá - Ecuador]. Repositorio Institucional UC.  
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/602/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20PLAN%20ESTRAT%C3%89GICO%20PARA%20LA%20FERRETER%C3%8DA%20FERROMERO%202017%20-%202019.pdf?sequence=1>

Córdova, M y Saldaña, E. (2019). Control de Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L, Jaén-2017. [Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipán – Perú]. Repositorio Institucional USS.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corrales, D y Huamanguillas, S. (2019). “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018”. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional de la Universidad Tecnológica del Perú  
<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales%20Saide%20Huamanguillas%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz F., A. Gestión de inventarios. UF0476. ed. Antequera, Málaga: IC Editorial, 2017. 179 p. Disponible en:  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/59186?page=39>.

D’Alessio, I., F. (2008). El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia. Mexico: Centro de Negocios Pontificia Universidad Católica del Perú. Primera edición.

Delgado, C. (2020). Control de Inventarios en la Empresa INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., Chiclayo 2019. [Tesis de Pregrado,

Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7607/Delgado%20Torres%20Cecilia%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, I y Solano, F. (2020). Sistema de control interno y la gestión de inventarios en la Empresa Corporación de Fabricación y Ferretería S.A.C, Chiclayo. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54890>

Holgado C., D. y Vargas M., C. (2021). Control de inventario y rentabilidad de las ferreterías del distrito de Calca – Cusco, en el periodo 2019. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú]. Repositorio Institucional UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66518/Holgado\\_CD-Vargas\\_MCH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66518/Holgado_CD-Vargas_MCH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gerencia. (20 de abril de 2014). ¿Tiene su empresa el plan estratégico que necesita? El Financiero Recuperado de <https://www.proquest.com/newspapers/gerencia-tiene-su-empresa-el-plan-estrategico-que/docview/1517827727/se-2?accountid=39560>

Gestión. (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Diario Gestión. Recuperado, desde: <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Gestión (31 de octubre de 2019). Planeamiento Estratégico: ¿Qué es? ¿Para qué sirve? Recuperado de <https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/planeamiento-estrategico-que-es-para-que-sirve/>

González, Adolfo. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en una estrategia competitiva. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 28(1), 133-142. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>

Ludeña .(07 de diciembre, 2021). Diferencia entre muestra y población. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-muestra-y-poblacion.html>

Machuca, F. (2020). 8 técnicas de recolección de datos: descubre un mundo más allá de la encuesta. Recuperado de <https://www.crehana.com/blog/desarrollo-web/tecnicas-recoleccion-de-datos/>

Maricela T., G. y Santillán L., R. (2021): Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero. Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, ISSN: 2660-5554. Vol. 2 (10). 126-134. Recuperado de <https://www.eumed.net/uploads/articulos/e9fb0ad7f2f652754e6c07ad3ff89bdf.pdf>

Noreña, Ana Lucía, Alcaraz-Moreno, Noemí, Rojas, Juan Guillermo, & Rebolledo-Malpica, Dinora. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichan, 12(3), 263-274. Retrieved July 05, 2022, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-599720120003000006&lng=en&tlng=es.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-599720120003000006&lng=en&tlng=es)

Roncancio G. (s.f). ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve? Recuperado de <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>

Salazar C., M. (2018). Control y manejo de inventarios de la Ferretería “San Agustín” de la ciudad de Latacunga y la eficiencia en sus procesos. [Proyecto de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador]. Repositorio Institucional UA. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7932/1/PIUACYA004-2018.pdf>

Sotelo, A. (2018). Implementación de un sistema de inventario para mejorar la gestión de mercaderías de la empresa “Repuestos y Accesorios A & E” Chiclayo 2018. [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29250/Sotelo\\_NA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29250/Sotelo_NA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vasquez, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A.; Arellano, A. V. & Pazmiño, C. A. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. Revista Espacios. 41(03), 7-11. Recuperado de [a20v41n03p07.pdf \(revistaespacios.com\)](#)



# ***ANEXOS***

## ANEXO 1: RESOLUCION DE APROBACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0314-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 13 de junio de 2022.

### VISTO:

El Oficio N°0220-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 10 de junio de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 10/06/2022, donde solicita la aprobación de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo de la EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, y;

### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia Inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

### SE RESUELVE

**ARTICULO ÚNICO: APROBAR** el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, IX ciclo, del ciclo académico 2022-I, EP de Contabilidad, a cargo de la Dra. Rosario Violeta Grijalva Salazar, según se indica en cuadro adjunto.

### REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



 **Dr. LUIS CERARDO GOMEZ JACINTO**  
Decano  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**



 **Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES**  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

Cc: Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES  
074 481610 - 074 481632  
**CAMPUS USS**  
Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0314-2022-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	DANCOURT TALLEDO DE PACHERREZ, MARI MARCÉ	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO DE LOS CONTRIBUYENTES, DISTRITO DE PIURA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	ACUÑA VILLANUEVA SCHIRLEY STEPHANIE SALCEDO ALVARADO MARÍA FÁTIMA	PLANEACIÓN FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD, EN LA EMPRESA APMINCO S.R.L. EN EL DISTRITO DE QUEROCOTO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	CHEVEZ OLAZABAL ERIKA NATALIA QUISPE CARLOS LILIANA ELIZABETH	MODELO DE CONTROL DE INSUMOS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE COMPRAS DE LA EMPRESA COFFEE EXPRESSO 414 EIRL, CHICLAYO - 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	VILCHEZ PEREZ ALBER YAHIR	LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MODELO, DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	AGUILAR FERNÁNDEZ ANNY NOEMI VILCA GONZALES GIANCARLO DIOMAR	RECUPERACIÓN FINANCIERA Y LA PROSPECTIVA POST PANDEMIA COVID 19, CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO CENCOSUD SCOTIA PERÚ S.A., TRUJILLO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	SEGURA TANTALEAN DOLIBET SUAREZ BUSTAMANTE MARIA ROCESLI	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA 606 RESTAURANT S.A.C, CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	SÁNCHEZ CAJÁN ASTRI CRISTINA TORRES GARCIA GIANELLA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA Y SU INFLUENCIA EN LA RECAUDACION DE LOS ARBITRIOS MUNICIPALES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ZAÑA, 2021	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	PRAVIA SÁNCHEZ ADELY ELIDA	OPTIMIZAR EL SISTEMA CONTABLE PARA MEJORAR LOS PROCESOS DEL AREA DE CONTABILIDAD, DE LA CLINICA SAN JUAN DE DIOS, CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	VALLE TOLEDO THALIA CRISTINA	AUDITORIA FORENSE Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA MARGISOL SRL, CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	CUEVA MONCADA DORIS ANGELICA GONZALES LEONARDO ROSMERY	COSTOS ABC Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES, EN INDUSTRIAS MÁSTER GROUP SAC, MORROPE, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	RIVERA DELGADO LIZ NOELLA CARRASCO FERNÁNDEZ ALEJANDRA DANIELA	GESTIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL, EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CONCHAN, AÑO 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	TOCTO BANCES FIORELA PATRICIA	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA CEREALES LAMBAYEQUE S.R.L., CHICLAYO - 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	ROA MONTERO YERICA ROSMERY GUEVARA CORREA NOELITA	ESTRATEGIAS FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CN Y ARQUITECTOS S.A.C, CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	VINCES YDROGO DAVID EMMANUEL	PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES CHICLAYO S.A., DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	SÁNCHEZ FARRONAN NATHALY ARACELY TORRES MUÑOZ MERY ROXANA	PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

 Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN Nº0314-2022-FACEM-USS**

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
16	BOCANEGRA BERNA STEFANY ARACELY	LA AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO Y LA GESTIÓN DE LOGÍSTICA DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE BAGUA, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	LAVADO GONZA ANAIS LEONELA		
17	GALÁN GIL DELIA VERÓNICA	POLÍTICA DE COBRANZA PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ, EN EL HOSPITAL DE CLINICAS LAMBAYEQUE S.A.C., CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	TORRES LIMO ALEJANDRA PAOLA		
18	GUZMAN PACHERREZ NAYELI MARGOT	APLAZAMIENTO-FRACCIONAMIENTO TRIBUTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ, DE LA EMPRESA OBRAS DE INGENIERIA DEL NORTE SAC, CHICLAYO, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VALLE VILCHEZ KAROL NICOL		
19	VEGA CHILCÓN MANUEL ALEJANDRO	GASTOS DE VIÁTICOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA, EN LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO RARAZ S.A.C., LIMA, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
20	QUISPE BARDALES LEYDI DIANA	ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS Y SU INCIDENCIA EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA PECA, 2021.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	ROJAS SEVERINO LISSET JUDITH		
21	TAPIA ORELLANA BRAYAN ALEXANDER	CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS, DE LA EMPRESA AL FRIO Y AL FUEGO RESTOBAR E.I.R.L., CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	SANTAMARIA AYAY LESLY ELIANA		
22	COTRINA TERRONES YANET	ESTRATEGIAS DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR EL IMPUESTO PREDIAL, DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MONSEFU, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VALLE PISCO LALY CARMELA		
23	TORRES CORREA LUIGUI RONALD	CULTURA TRIBUTARIA Y SU IMPACTO EN LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PUEBLO NUEVO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	MONTERO GUTIERREZ MIGUEL ALFREDO		
24	SALDAÑA GÁLVEZ ROSA THALIA	PLAN ESTRATÉGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ÁREA CONTABLE, EN LA EMPRESA LEONCITO S.A., DISTRITO MOTUPE, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	VALIENTE ANACLETO GLADYS DORELLY		
25	VÁSQUEZ GUMIN FLOR DEL ROCIO	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ, DISTRITO CHICLAYO 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	CARRILLO HUAMAN LESLY YOWERI		
26	GARCIA LLUNCOR KARLA LORENA	IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA & REPRESENTACIONES ANINYE BB E.I.R.L, DISTRITO DE CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
	REYES SÁNCHEZ YULISA ALEXANDRA		
27	PALOMINO GARCIA LUCIA CLAUDIA	ESTRATEGIAS DE COBRANZA PARA INCREMENTAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO PREDIAL EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
28	DEZA APOLINARIO ANDREA CRISTINA	LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RELACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PINTURAS Y MATIZADOS D & L, CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
29	VEGAS MENDOZA ARTHUR JOSHUA	MODELO DE CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, EN EL RESTAURANT EL LIBANO SAC, PROVINCIA DE CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
30	FERNÁNDEZ GONZALES LESLIE MILAGROS	ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE SAL SRL, CHICLAYO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
31	MILIAN SANCHEZ LUIS RONY	RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO PREDIAL Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JLO, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ADMISIÓN E INFORMES**

074 481610 - 074 481632

**CAMPUS USS**

Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

## **ANEXO 2: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 03 de julio de 2022

Señor(a)

Mg. CPCC. Lupe del Carmen Cachay Sánchez

Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y a la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA "FERRODAYT EIRL" CHICLAYO – 2022."

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Sánchez Farroñan Nathaly Aracely  
Roxana  
DNI N° 447797275



Torres Muñoz Mery  
DNI N° 75903596

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	CACHAY SÁNCHEZ LUPE DEL CARMEN
<b>PROFESIÓN</b>	CONTADOR PUBLICO
<b>ESPECIALIDAD</b>	AUDITORÍA Y CONTROL
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	27 AÑOS
<b>CARGO</b>	DTP Escuela de Contabilidad USS
PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA "FERRODAYT EIRL" CHICLAYO – 2022.	
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES</b>	SÁNCHEZ FARROÑAN NATHALY ARACELY TORRES MUÑOS MERY ROXANA
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guía de entrevista
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Proponer un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodabt EIRL Chiclayo – 2022.
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> Analizar el control de inventarios de la empresa Ferrodabt EIRL Chiclayo – 2022. Evaluar un plan estratégico para la empresa Ferrodabt EIRL Chiclayo – 2022.
	Diseñar un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodabt EIRL Chiclayo – 2022.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR	

ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
PLAN ESTRATÉGICO	
1. ¿Cuál es la misión que tiene definida su empresa?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuál es la visión de su empresa?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cuáles son los valores que distinguen a la empresa?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿La empresa tiene establecido su código de ética?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Ha realizado un análisis externo de la empresa?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____

	_____
6. ¿Ha realizado un análisis interno de la empresa?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Qué estrategias de gestión ha definido para la empresa?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Tiene establecido políticas para la realización de sus actividades?	TA ( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Cuáles son los recursos de gestión con lo que cuenta su empresa?	TA ( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Tiene definida la estructura organizacional de su empresa?	TA ( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Con que frecuencia supervisa la gestión de su empresa?	TA ( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Cómo evalúa el desempeño de sus colaboradores?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____



<p>13. ¿Qué medidas correctivas utiliza la empresa ante malas prácticas cometidas por el personal?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/>
<p><b>CONTROL DE INVENTARIO</b></p>	
<p>14. ¿Con que frecuencia programa los pedidos para abastecerse de mercaderías?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>
<p>15. ¿De qué manera identifica la demanda que tienen las existencias de su empresa?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>
<p>16. ¿Conoce cuáles son los costos que resultan del almacenamiento de inventarios?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>
<p>17. ¿Tiene conocimiento de la existencia del Método de stock programado?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>
<p>18. ¿Conoce el Método de valuación de stock programado de inventarios?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <hr/> <hr/>
<p>19. ¿Establece la cantidad de pedidos a realizar de acuerdo a su inventario?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p>

	<b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____ _____
<b>20. ¿Utiliza el sistema de inventario promedio ponderado?</b>	TA( X )      TD( X ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____
<b>21. ¿Utiliza el sistema de inventario PEPS?</b>	TA( X )      TD( X ) <b>SUGERENCIAS:</b> _____ _____

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ N° TD _____
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	



\_\_\_\_\_

JUEZ - EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Lupe del Carmen Cachay Sánchez , Magister en Contabilidad, Docente tiempo parcial adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE ENTREVISTA) elaborada por: Nathaly Aracely Sánchez Farroñan y Mery Roxana Torres Muñoz, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA "FERRODAYT EIRL" CHICLAYO – 2022."

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 07 de Julio del 2022



Mg. CPCC. Lupe del Carmen Cachay Sánchez

DNI N° 16680888

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 03 de julio de 2022

Señor(a)

MG. CPC. Eveling Sussety Balcázar Paiva

Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y a la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022."

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



-----  
Sánchez Farroñan Nathaly Aracely  
DNI N° 447797275



-----  
Torres Muñoz Mery Roxana  
DNI N° 75903596

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva
<b>PROFESIÓN</b>	Contador Publico
<b>ESPECIALIDAD</b>	Tributación
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	7 años
<b>CARGO</b>	Docente Tiempo Completo
PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022.	
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES</b>	SÁNCHEZ FARRONAN NATHALY ARACELY TORRES MUÑOS MERY ROXANA
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guía de entrevista
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b><u>GENERAL</u></b> Proponer un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodoyt EIRL Chiclayo – 2022.
	<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> Analizar el control de inventarios de la empresa Ferrodoyt EIRL Chiclayo – 2022. Evaluar un plan estratégico para la empresa Ferrodoyt EIRL Chiclayo – 2022. Diseñar un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodoyt EIRL Chiclayo – 2022.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS	

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>PLAN ESTRATÉGICO</b>	
1. ¿Cuál es la misión que tiene definida su empresa?	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuál es la visión de su empresa?	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cuáles son los valores que distinguen a la empresa?	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿La empresa tiene establecido su código de ética?	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Ha realizado un análisis externo de la empresa?	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<p>6. ¿Ha realizado un análisis interno de la empresa?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de gestión ha definido para la empresa?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Tiene establecido políticas para la realización de sus actividades?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Cuáles son los recursos de gestión con lo que cuenta su empresa?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Tiene definida la estructura organizacional de su empresa?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Con que frecuencia supervisa la gestión de su empresa?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Cómo evalúa el desempeño de sus colaboradores?</p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

	<hr/> <hr/>
<b>13. ¿Qué medidas correctivas utiliza la empresa ante malas prácticas cometidas por el personal?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>	
<b>14. ¿Con que frecuencia programa los pedidos para abastecerse de mercaderías?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>15. ¿De qué manera identifica la demanda que tienen las existencias de su empresa?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>16. ¿Conoce cuáles son los costos que resultan del almacenamiento de inventarios?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>17. ¿Tiene conocimiento de la existencia del Método de stock programado?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>18. ¿Conoce el Método de valuación de stock programado de inventarios?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>



	<hr/> <hr/> <hr/>
19. ¿Establece la cantidad de pedidos a realizar de acuerdo a su inventario?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
20. ¿Utiliza el sistema de inventario promedio ponderado?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
21. ¿Utiliza el sistema de inventario PEPS?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA: 21      N° TD: 0
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

*Susely V*

\_\_\_\_\_  
JUEZ – EXPERTO

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, CPC. Eveling Sussety Balcázar Paiva, Magister en Tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE ENTREVISTA) elaborada por: Nathaly Aracely Sánchez Farroñan y Mery Roxana Torres Muñoz, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022."

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 04 de julio del 2022



---

Mg. CPC. Eveling Sussety Balcázar Paiva

DNI N°

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Chiclayo, 04 de julio de 2022

Señor(a)

MG. Martín Alexander Ríos Cubas

Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y a la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Investigación I, estamos trabajando la Investigación: "PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022."

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



-----  
Sánchez Farroñan Nathaly Aracely  
DNI N° 447797275



-----  
Torres Muñoz Mery Roxana  
DNI N° 75903596

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>	Martín Alexander Ríos Cubas
<b>PROFESIÓN</b>	Contador Público
<b>ESPECIALIDAD</b>	Magister en Tributación Nacional e Internacional - Magister en Gestión Pública
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	06 años
<b>CARGO</b>	Docente Tiempo Completo
<p>PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022.</p>	
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>	
<b>NOMBRES</b>	SÁNCHEZ FARROÑAN NATHALY ARACELY TORRES MUÑOS MERY ROXANA
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guía de entrevista
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<p><b><u>GENERAL</u></b></p> <p>Proponer un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodoyt EIRL, Chiclayo, 2022.</p>
	<p><b><u>ESPECÍFICOS</u></b></p> <p>Analizar el control de inventarios de la empresa Ferrodoyt EIRL, Chiclayo, 2022.</p> <p>Evaluar un plan estratégico para la empresa Ferrodoyt EIRL, Chiclayo, 2022.</p> <p>Diseñar un plan estratégico para mejorar el control de inventarios en la empresa Ferrodoyt EIRL, Chiclayo, 2022.</p>
<p>EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>	

<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 21 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>PLAN ESTRATÉGICO</b>	
1. ¿Cuál es la misión que tiene definida su empresa?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
2. ¿Cuál es la visión de su empresa?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
3. ¿Cuáles son los valores que distinguen a la empresa?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
4. ¿La empresa tiene establecido su código de ética?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
5. ¿Ha realizado un análisis externo de la empresa?	TA(x)      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<p><b>6. ¿Ha realizado un análisis interno de la empresa?</b></p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>7. ¿Qué estrategias de gestión ha definido para la empresa?</b></p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>8. ¿Tiene establecido políticas para la realización de sus actividades?</b></p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>9. ¿Cuáles son los recursos de gestión con lo que cuenta su empresa?</b></p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>10. ¿Tiene definida la estructura organizacional de su empresa?</b></p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>11. ¿Con que frecuencia supervisa la gestión de su empresa?</b></p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>12. ¿Cómo evalúa el desempeño de sus colaboradores?</b></p>	<p>TA( x )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

	<hr/> <hr/>
<b>13. ¿Qué medidas correctivas utiliza la empresa ante malas prácticas cometidas por el personal?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>	
<b>14. ¿Con que frecuencia programa los pedidos para abastecerse de mercaderías?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>15. ¿De qué manera identifica la demanda que tienen las existencias de su empresa?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>16. ¿Conoce cuáles son los costos que resultan del almacenamiento de inventarios?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>17. ¿Tiene conocimiento de la existencia del Método de stock programado?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/>
<b>18. ¿Conoce el Método de valuación de stock programado de inventarios?</b>	TA( x )      TD( ) SUGERENCIAS: <hr/>

	<hr/> <hr/> <hr/>
<b>19. ¿Establece la cantidad de pedidos a realizar de acuerdo a su inventario?</b>	TA(x)            TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
<b>20. ¿Utiliza el sistema de inventario promedio ponderado?</b>	TA(x)            TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>
<b>21. ¿Utiliza el sistema de inventario PEPS?</b>	TA(x)            TD( ) SUGERENCIAS: <hr/> <hr/> <hr/>

<b>1. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA: 21    N° TD: 0
<b>2. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>3. OBSERVACIONES</b>	




---

JUEZ – EXPERTO



### **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Yo, Martín Alexander Ríos Cubas, Magister en Tributación Nacional e Internacional – Magister en Gestión Pública, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (GUÍA DE ENTREVISTA) elaborada por: Nathaly Aracely Sánchez Farroñan y Mery Roxana Torres Muñoz, estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022.”

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 11 de julio 2022



Mg. Martín Alexander Ríos Cubas

DNI N° 45220005

### ANEXO 3: ESTADOS FINANCIEROS



## REPORTE FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021 TERCERA CATEGORIA E ITF

### Estados Financieros

#### Balance General

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	856004	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	201
Clas por cobrar comerciales - terc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403	420
Clas por cobrar comerciales - relac	362		Clas por pagar comerciales - terceros	404	435908
Clas por cob per, acc, soc y dir	363		Clas por pagar comerciales -relac	405	
Clas por cobrar diversas - terceros	364		Clas por pagar acc(soc, par) y dir	406	
Clas por cobrar diversas - relacionados	365		Clas por pagar diversas - terceros	407	
Serv y otros contratados por anticipado	366	8292	Clas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	1699597
Mercaderías	368	1448665	Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		<b>TOTAL PASIVO</b>	412	2136126
Productos en proceso	371				
Materias primas	372				
Materiales aux, suministros y repuestos	373				
Envases y embalajes	374		<b>PATRIMONIO</b>		
Inventarios por recibir	375		Capital	414	100850
Desvalorización de inventarios	376		Acciones de inversión	415	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Capital adicional positivo	416	
Otros activos corrientes	378	96746	Capital adicional negativo	417	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados no realizados	418	
Propiedades de inversión(1)	380		Excedente de revaluación	419	
Activos por derecho de uso(2)	381		Reservas	420	
Propiedades, planta y equipo	382	201354	Resultados acumulados positivos	421	223223
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383	(94480)	Resultados acumulados negativos	422	
Intangibles	384		Utilidad del ejercicio	423	56382
Activos biológicos	385		Pérdida del ejercicio	424	
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	425	380455
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388				
Otros activos no corrientes	389		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	426	2516581
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	390	2516581			



**REPORTE**  
**FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021**  
**TERCERA CATEGORIA E ITF**

Estados Financieros

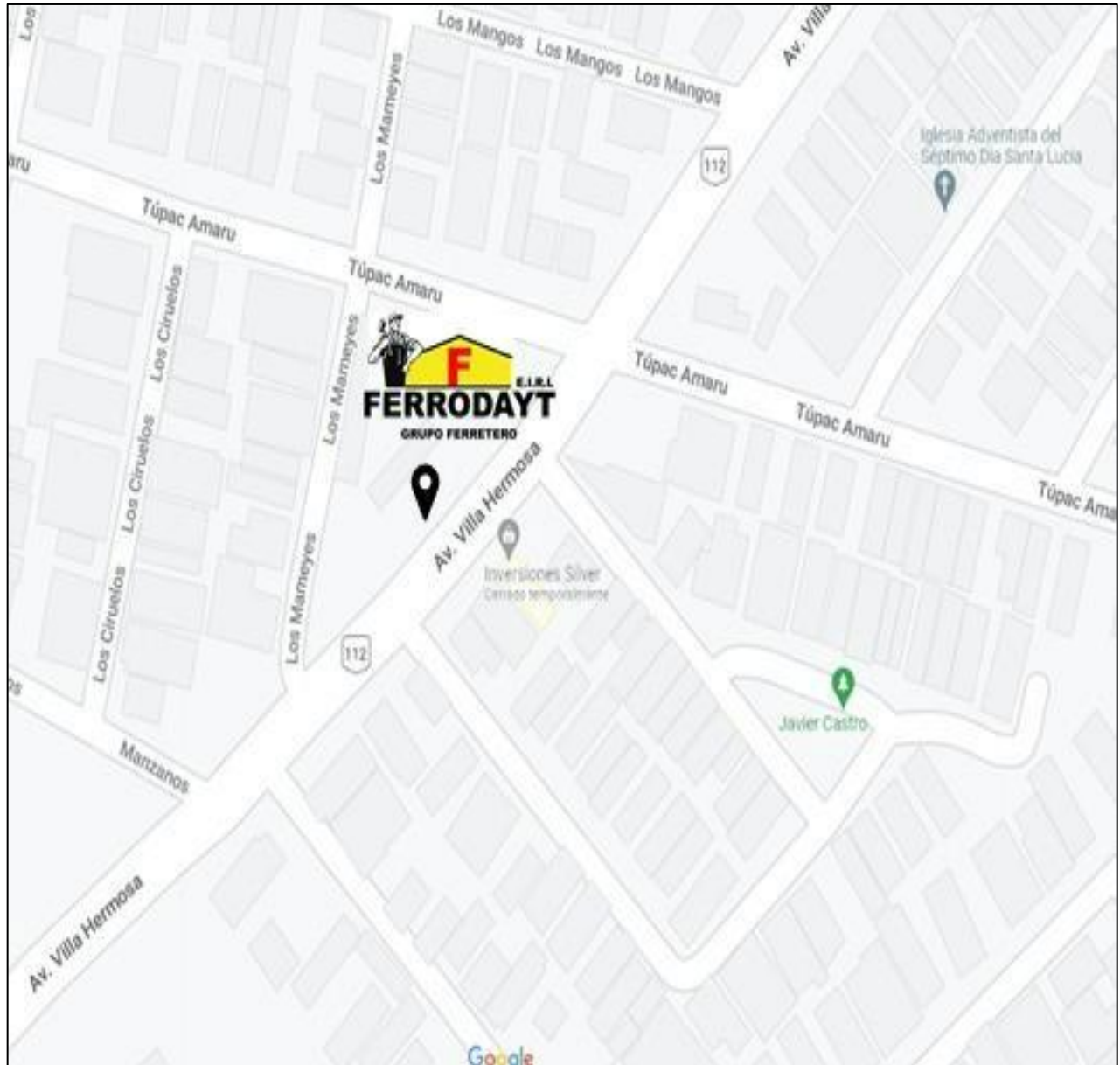
<b>Estado de Resultados</b> <b>Del 01/01 al 31/12 de 2021</b>		
Ventas netas o ing. por servicios	461	3677618
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	3677618
Costo de ventas	464	(3362965)
Resultado bruto Utilidad	466	314653
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(54747)
Gastos de administración	469	(36124)
Resultado de operación utilidad	470	223782
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(160480)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	(590)
Resultado antes de part. - Utilidad	484	62712
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	62712
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(6330)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	56382
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

## ANEXO 4: INVENTARIOS DE LA EMPRESA






## ANEXO 5: UBICACIÓN DE LA EMPRESA



## ANEXO 6: CARTA DE AUTORIZACIÓN



**FERRODAYT**  
E.I.R.L.  
GRUPO FERRETERO

☎ 975 892 918      ✉ empferrodayt@hotmail.com

📍 Av. Villa Hermosa y Tupac  
Amaru Mz. T2 lote 5 - JLO

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

**CARTA DE AUTORIZACIÓN**


**Chiclayo, 31 de mayo del 2022**

**Quien suscribe:**  
**Sr. HEREDIA OLIVERA SANTOS AGUSTIN**  
**Representante Legal – FERRODAYT E.I.R.L.**

**AUTORIZA:** Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: **PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA “FERRODAYT E.I.R.L.” CHICLAYO – 2022.**

Por el presente, el que suscribe, Sr. Santos Agustín Heredia Olivera, representante legal de la empresa “FERRODAYT E.I.R.L.”, AUTORIZO a las alumnas: **Nathaly Aracely Sánchez Farroñan**, identificado con DNI N°47797275 y **Mery Roxana Torres Muñoz**, identificado con DNI N.° 75903596; estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad, y autoras del trabajo de investigación denominado: **“PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA “FERRODAYT E.I.R.L.” CHICLAYO – 2022”**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros, para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de pregrado, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

**Atentamente.**



---

**SANTOS A. HERRERA OLIVERA**  
**GERENTE**

## **ANEXO 7: APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO**





**ANEXO 8: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
Independiente: <b>Plan estratégico</b>	Herramienta útil para que las empresas puedan alcanzar sus metas trazadas, dicho plan inicia con la formulación, en tanto va permitir que se implanten diversos procesos como guía, que tendrá la entidad para poder lograr los objetivos que ésta se ha propuesto, los cuales serán controlados a través de la evaluación. (Roncancio, s.f.)	El plan estratégico es una herramienta fundamental en la empresa FERRODAYT EIRL, ya que va poder realizar una adecuada gestión, asimismo va poder estructurar indicadores clave en la planeación estratégica y formulación de factores, que puede implantar en la organización, mismos que podrán ser evaluados, y de esta manera pueda tomar las decisiones pertinentes.	<b>Planeamiento estratégico - Formulación</b>	Misión	1. ¿Cuál es la misión que tiene definida su empresa?	<b>Entrevista.</b>
				Visión	2. ¿Cuál es la visión de su empresa?	
				Valores	3. ¿Cuáles son los valores que distinguen a la empresa?	
				Código de ética	4. ¿La empresa tiene establecido su código de ética?	
				Análisis Externo	5. ¿Ha realizado un análisis externo de la empresa?	
				Análisis Interno	6. ¿Ha realizado un análisis interno de la empresa?	
			<b>Dirección estratégica - Implementación</b>	Estrategias	7. ¿Qué estrategias de gestión ha definido para la empresa?	
				Políticas	8. ¿Tiene establecido políticas para la realización de sus actividades?	
				Recursos	9. ¿Cuáles son los recursos de gestión con lo que cuenta su empresa?	
			<b>Control estratégico - evaluación</b>	Estructura Organizacional	10. ¿Tiene definida la estructura organizacional de su empresa?	
				Revisión	11. ¿Con que frecuencia supervisa la gestión de su empresa?	
				Evaluación del desempeño	12. ¿Cómo evalúa el desempeño de sus colaboradores?	
				Acciones correctivas	13. ¿Qué medidas correctivas utiliza la empresa ante malas prácticas cometidas por el personal?	

<p>Dependiente:</p> <p><b>Control de Inventarios</b></p>	<p>Guzmán (2022) define al control de inventarios como aquel sistema que hace posible gestionar las mercaderías en un almacén, cuando este ingresa, el tiempo de permanencia y cuando finalmente este sale del mismo, teniendo en cuenta variables, métodos, indicadores y sistemas de costeo, con el principal fin de optimizar los costes.</p>	<p>El control de inventarios es un indicador clave en la gestión de los inventarios en la empresa FERRODAYT EIRL, dado que permitirá tener un panorama más claro y preciso de todo lo que posee en términos de cantidades, conllevando a que se tenga una mejor rotación de los mismos, contribuyendo en la disminución de pérdidas o robos de productos, que muchas veces es ocasionado por el mismo personal que labora en la empresa.</p>	<p><b>Variabes del control de inventario</b></p>	<p>Tiempo</p>	<p>14. ¿Con que frecuencia programa los pedidos para abastecerse de mercaderías?</p>	<p><b>Entrevista / Análisis Documental.</b></p>
				<p>Demanda</p>	<p>15. ¿De qué manera identifica la demanda que tienen las existencias de su empresa?</p>	
				<p>Costos</p>	<p>16. ¿Conoce cuáles son los costos que resultan del almacenamiento de inventarios?</p>	
			<p><b>Métodos de gestión de Inventario</b></p>	<p>Método de stock programado</p>	<p>17. ¿Tiene conocimiento de la existencia del Método de stock programado?</p>	
				<p>Método de stock no programado</p>	<p>18. ¿Conoce el Método de valuación de stock programado de inventarios?</p>	
				<p>Método de determinación de pedidos</p>	<p>19. ¿Establece la cantidad de pedidos a realizar de acuerdo a su inventario?</p>	
			<p><b>Indicadores de gestión de inventarios</b></p>	<p>Rotación de mercancía</p>	<p><math>Valor = \frac{ventas\ acumuladas}{inventario\ promedio} = N^{\circ}\ de\ veces</math></p>	
				<p>Valor económico del inventario</p>	<p><math>Valor = \frac{valor\ del\ inventario\ fisico}{Costo\ de\ venta\ de\ la\ mercancía}</math></p>	
				<p>Exactitud de inventarios</p>	<p><math>Valor = \frac{valor\ diferencia\ (S) * 100}{valor\ total\ inventario\ (S)}</math></p>	
				<p>Índice de cobertura</p>	<p><math>Indice\ de\ Cobertura = \frac{Promedio\ de\ existencias}{Consumo\ medio}</math></p>	
			<p><b>Sistemas de costeo de inventarios</b></p>	<p>Costo promedio ponderado</p>	<p>20. ¿Utiliza el sistema de inventario promedio ponderado?</p>	
<p>Método de costeo FIFO – PEPS</p>	<p>21. ¿Utiliza el sistema de inventario PEPS?</p>					

## ANEXO 9: REPORTE DE TURNITIN

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO <b>TESIS</b>	AUTOR <b>SANCHEZ FARROÑAN &amp; TORRES MUÑOZ</b>
RECuento de palabras <b>17130 Words</b>	RECuento de caracteres <b>90578 Characters</b>
RECuento de páginas <b>85 Pages</b>	Tamaño del archivo <b>852.8KB</b>
Fecha de entrega <b>Nov 3, 2023 11:09 AM GMT-5</b>	Fecha del informe <b>Nov 3, 2023 11:10 AM GMT-5</b>
<p>● <b>15% de similitud general</b> El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 12% Base de datos de Internet</li><li>• Base de datos de Crossref</li><li>• 10% Base de datos de trabajos entregados</li><li>• 3% Base de datos de publicaciones</li><li>• Base de datos de contenido publicado de Crossref</li></ul>	
<p>● <b>Excluir del Reporte de Similitud</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Material bibliográfico</li><li>• Coincidencia baja (menos de 8 palabras)</li><li>• Material citado</li></ul>	

## ANEXO 10: ACTA DE ORIGINALIDAD



### ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, **EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022** Elaborado por el estudiante (s) **SANCHEZ FARROÑAN NATHALY ARACELY & TORRES MUÑOZ MERY ROXANA**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **15%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 04 de noviembre de 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Edgard Chapoñan Ramirez', is written over a printed name and DNI number.

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 43068346

## ANEXO 11: FORMATO T1



### FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 21 de noviembre de 2023

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -

EL suscrito:

Sanchez Farroñan Nathaly Aracely, con DNI 47797275 y Torres Muñoz Mery Roxana con DNI 75903596.

En nuestra calidad de autores exclusivos del trabajo de grado titulado: PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERRODAYT EIRL, CHICLAYO, 2022. presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
SANCHEZ FARROÑAN NATHALY ARACELY	47797275	
TORRES MUÑOZ MERY ROXANA	75903596	