



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TRABAJO DE INVESTIGACION

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT
E.I.R.L-CHICLAYO 2022**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autora:

**Bach. Castro Canario, Mirely Kiara
<https://orcid.org/0000-0002-3516-1520>**

Asesor:

**Dr. Vidaurre García Wilmer Enrique
<https://orcid.org/0000-0002-5002-572X>**

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

**Pimentel – Perú
2023**

APROBACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L –
CHICLAYO 2022**

Dra. Cabrera Sánchez Mariluz Amalia

PRESIDENTE DEL JURADO

Mg. Hernández Teran Saul

SECRETARIO DEL JURADO

Mg. Ríos Cubas Martin Alexander

VOCAL DEL JUARDO



Universidad
Señor de Sipán


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(imos) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) Egresada del Programa de Estudios de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L-CHICLAYO 2022

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

CASTRO CANARIO MIRELY KIARA	DNI:76947138	
--------------------------------	--------------	---

Pimentel, 15 de marzo del 2024

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L-CHICLAYO 2022

Resumen

La presente investigación realizada a la empresa VIDELNORT E.I.R.L, la cual realiza las actividades de compra y venta al por menor de vidrios, aluminios, vitrinas, fabricación de mamparas de vidrio crudo y templado, separación de ducha y otras actividades relacionadas, la cual en los últimos años atraviesa por problemas de falta de control de inventario, demora de pago por partes de los clientes, reducción de la cartera de clientes, falta de control de calidad, ante esto es que se planteó la formulación del problema con la pregunta ¿de qué manera el planeamiento estratégico permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L?, y para dar solución se formuló el objetivo de determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la rentabilidad de la empresa.

Se concluye que la empresa no tiene establecido un direccionamiento estratégico, que los indicadores de rentabilidad han tenido una disminución y, la intersección del análisis externo e interno, la ubican en una empresa en periodo de supervivencia, por lo tanto se ha propuesto un plan estratégico que ayude a mejorar su rentabilidad proponiendo herramientas para poder alcanzar los objetivos de manera exitosa y, nos permita conocer las ventajas y desventajas que tiene la empresa, esto ayudaría a los líderes tengan información adecuada para plasmar la dirección correcta de la empresa

Palabras claves: planeamiento, estrategias, rentabilidad

Abstract

The present investigation carried out on the company VIDELNORT E.I.R.L, which carries out the activities of purchase and retail sale of glass, aluminum, showcases, manufacturing of raw and tempered glass screens, shower separation and other related activities, which in the In recent years, it has been experiencing problems of lack of inventory control, delay in payment by clients, reduction of the client portfolio, lack of quality control. Given this, the formulation of the problem was raised with the question of what In this way, strategic planning will improve the profitability of the company VIDELNORT E.I.R.L., and to provide a solution, the objective of determining the relationship that exists between strategic planning and the profitability of the company was formulated.

It is concluded that the company does not have a strategic direction established, that the profitability indicators have had a decrease and, the intersection of the external and internal analysis, places it in a company in a survival period, therefore a strategic plan has been proposed. that helps improve its profitability by proposing tools to be able to achieve the objectives successfully and allows us to know the advantages and disadvantages that the company has, this would help the leaders have adequate information to shape the correct direction of the company.

Keywords: planning, strategies, profitability

ÍNDICE

I.INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2 Trabajos previos.....	13
1.3. Formulación del problema.....	16
1.4 Hipótesis	17
1.5 Objetivos	17
1.6 Justificación.....	17
1.7Teorías relacionadas al tema	18
II.MATERIAL Y MÉTODO	23
2.1. Tipo y diseño de investigación	23
2.2. Población y muestra.....	24
2.3. Variables y operacionalización.....	25
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	27
2.6. Criterios éticos	27
III.RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
4.1. Conclusiones.....	38
4.2. Recomendaciones	39
V. REFERENCIAS	40
ANEXOS	43

Índice de tablas	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	26
Tabla 2. Análisis FODA de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L	29
Tabla 3. Estado de Situación Financiera de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L	31
Tabla 4. Estado de resultados de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L	32
Tabla 5. Matriz MEFI de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L	35
Tabla 6. Matriz MEFE de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L	35
Tabla 7. Matriz de estrategias de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L.....	37

Índice de figuras

Figura 1. Esquema de diseño.....	23
Figura 2. Retorno sobre las ventas (ROI).....	33
Figura 3. Retorno sobre activos (ROE).....	33
Figura 4. Retorno sobre patrimonio (ROE).....	34

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel internacional, la planificación estratégica es considerada una herramienta fundamental para la dirección de las empresas; lo que involucra que, ante los cambios económicos, políticos, sociales, ambientales, culturales y tecnológico, las empresas enfrentan un cambio de paradigma y cambios de modelo de negocio para lograr afrontar los cambios que se generan en el entorno (Quiroz et al., 2020). En este sentido, tal es el caso a nivel mundial que la planificación estratégica es un proceso estructurado y organizado con una serie de actividades secuenciales que impactan en las decisiones de la empresa; teniendo aspectos internos y externos que orientan en la toma de decisiones de la empresa que permita elaborar un diagnóstico del actual estado de la empresa (Guimaraes et al., 2021).

Por otro lado, a nivel de Latinoamérica, tal como se toma como referente el caso de Ecuador, de acuerdo con (Muñiz et al., 2022), menciona que la planificación estratégica ha jugado un rol importante en el desarrollo empresarial en Manabí, lo que contribuye a mejorar la competitividad, con una innovación continua en la aplicación de estrategias como aporte al desarrollo empresarial y evidencia que la planificación estratégica impacta de forma negativa en el desarrollo empresarial de las Mipymes de la provincia de Portoviejo. Siendo importante precisar que al no existir planificación estratégica se generaría una mala gestión empresarial que no permita el cumplimiento de objetivos.

En este sentido de acuerdo con (García, 2022) quien manifiesta que a lo largo de los años se requiere una constante innovación de los productos o servicios para una realizar una exhaustiva investigación estratégica para lo cual se requiere una

planificación estratégica que en consecuencia incremente la rentabilidad que permita incrementar la rentabilidad que conduzca a una perspectiva financiera y estratégica.

Por otro lado, en el plano nacional, las empresas vienen constantemente aplicando la planificación estratégica ante un entorno inestable en la estructura de mercado que conduzca a un liderazgo en los diversos aspectos que hoy en día se requiere del aspecto tecnológico que permita a las empresas la implementación de estrategias que conduzcan a desenvolverse en un nuevo entorno empresarial orientado a una mejora continua y el logro de nuevas oportunidades de negocio (Esan, 2023).

En este sentido, la planificación estratégica para las micro y pequeñas empresas (Mypes) es un instrumento orientador que desde el ámbito gerencial se orienta a la consecución de las metas donde se encamina el aspecto operacional y una perspectiva sistemática que conduzca a lograr un crecimiento sostenible y estimar indicadores que permita a las Mypes generar una planeación de futuro para afrontar los diversos retos del mercado.

Por consiguiente, la presente investigación se ha llevado a cabo en la empresa VIDELNORT E.I.R.L, la cual realiza las actividades de compra y venta al por menor de vidrios, aluminios, vitrinas, fabricación de mamparas de vidrio crudo y templado, separación de ducha y otras actividades relacionadas, la cual en los últimos años atraviesa por problemas de falta de control de inventario, demora de pago por partes de los clientes, reducción de la cartera de clientes y falta de control de calidad.

En este sentido, la presente investigación, se establece como principal planteamiento problemático: ¿De qué forma el planeamiento estratégico contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L?

1.2 Trabajos previos

En el ámbito internacional encontramos la investigación de (Ershadi et al., 2020) en su artículo científico denominado “*Strategic alignment of project management with health, safety and environmental management*”, se consideró como objetivo analizar el impacto estratégico de la gestión de proyectos en los riesgos de salud, seguridad y medio ambiente. Por ello, en el corpus metodológico, usando el modelo de ecuaciones estructurales considerando el modelo conceptual de la gestión estratégica de proyectos. Por lo que se concluye que la gestión estratégica de proyectos tiene una influencia directa sobre los riesgos de salud, seguridad y medio ambiente potenciando los sistemas de protección.

Mientras (Chien et al., 2021) en su artículo de investigación “*Strategic capacity planning for smart production: Decision modeling under demand uncertainty*”, se estableció como objetivo desarrollar un aspecto estratégico multiobjetivo para la expansión de la capacidad y el problema de la migración. Por ello en el aspecto metodológico parte de un análisis empírico para la viabilidad del enfoque propuesto. En ese sentido, se concluyó que el modelo estratégico funciona con un enfoque existente para minimizar los costos de capacidad a partir de toma de decisiones estratégicas.

(Guimaraes et al., 2021) en su artículo de investigación “*Strategic planning of freight transportation to support smart cities design: The Brazilian soybean case*”, se consideró como objetivo de investigación aplicar un modelo de planificación estratégico para ubicar centros logísticos de transporte de soja. Considerando del desarrollo metodológico que el aspecto de planificación conducirá ocho escenarios para optimizar los costos totales de la red. En dicho contexto, se concluyó que el

modelo aplicado soportado sobre la planificación estratégica gubernamental conducirá a mejorar los centros urbanos de baja influencia portuaria.

Para (García, 2022) en su tesis titulada “*Formulación de plan estratégico orientado a aumentar la rentabilidad de la empresa Mirai Store y propuesta de implementación*”, para obtener el título de Administración, por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Siendo el propósito de la investigación estructurar un plan estratégico para enfocarse correctamente y generar un aumento en la rentabilidad de la empresa. Se han identificado que se requiere mejorar las bases para incrementar la rentabilidad e implementar un plan estratégico que conduzca a un incremento de la rentabilidad, diseñando un Balanced Scorecard para mejorar indicadores para llevar al éxito de la empresa.

Finalmente (Muñiz et al., 2022) en su artículo denominado: “*La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí*”, indexada en la revista internacional de origen suizo, se planteó como objetivo analizar la relevancia de la planificación estratégica para el desarrollo empresarial de Manabí, contribuyendo a mejorar la competitividad, innovación y aplicación de estrategias. En ese sentido, se concluye que la investigación de nivel exploratorio y descriptivo se enmarca en la importancia de la aplicación de la planificación estratégica en el desarrollo empresarial de las Mipymes en la provincia de Manabí.

En el contexto nacional (Villena & Vicente, 2022) en su tesis denominada “*La mejora de la rentabilidad de una empresa peruana mediante el planeamiento estratégico financiero*”; para obtener el título profesional de Contador Público, el cual tuvo por objetivo principal el de identificar el grado de relación entre el planeamiento estratégico financiero y la rentabilidad de una empresa. La metodología involucra un aspecto cuantitativo, con un diseño no experimental y correlacional, de corte

transversal. El instrumento utilizado es el cuestionario aplicado a 50 socios para la recolección de los datos. En este sentido, se concluye que la planificación estratégica financiera se relaciona con la rentabilidad de la empresa con un Rho de Spearman de 0.801 y $\text{sig} = 0.00 < 0.05$.

Para (Gonzalez et al., 2022) en su tesis denominada "Planeamiento estratégico de la empresa Unimaq S.A. periodo 2021 al 2025", para obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios, por la Universidad San Ignacio de Loyola, en Lima. El propósito del estudio fue elaborar un plan estratégico para UNIMAQ S.A en el periodo 2021-2025. La metodología es propositiva con un diseño no experimental, siendo la propuesta del plan para lograr una rentabilidad efectiva. Se ha encontrado que las decisiones estratégicas tienen un costo de 1,335,500 soles; siendo un VANE con 5.8 millones de soles y una TIRE del 14%.

Mientras (Vite, 2023) considera en su tesis denominada "Plan estratégico para la rentabilidad de una boutique de ropa para caballeros, Chiclayo", para obtener el grado de Maestro en Administración de Negocios, por la Universidad Cesar Vallejo, en Chiclayo. La metodología es de tipo básica con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental y propositivo. De esta forma los resultados evidencian que la misión, visión y valores tienen un nivel alto; al igual que el FODA y las estrategias. Se concluyó que al proponer un plan estratégico contribuirá para mejorar la rentabilidad de la boutique de caballeros en la provincia de Chiclayo en el año 2022.

Para (Ardian et al., 2020) en su artículo denominado "Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú", se abordó el objetivo de estimar los indicadores de planificación estratégico que influyen en la competitividad del sector Mype. El enfoque metodológico es descriptivo-correlacional, con una población de 8,207 Mypes inscritas en la Asociación de Mypes, con una

muestra de 390 Mypes. Los resultados conducen a identificar una influencia positiva de la planificación estratégica en la competitividad de las Mypes con un Rho de Spearman positivo que asciende a 0.711 y siendo significativo $p=0.000<0.05$. Se infiere la conclusión que la planificación estratégica influye de forma positiva en las Mypes de la provincia de Huaura.

Considerando a Matilde (2020) en su investigación “Planeación Estratégica y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de alquiler de maquinaria en el ámbito de la comunidad de Miquillay del distrito de la Encañada-Cajamarca: 2010-2014”, para obtener el grado de Maestro en Ciencias con Mención en Administración y Gerencia Empresarial, por la Universidad Nacional de Cajamarca, se abordó el objetivo de analizar la relación entre la planificación y la rentabilidad. El enfoque metodológico es descriptivo-correlacional y las cuatro empresas seleccionadas han logrado coincidir con la hipótesis, dado que hay incidencia positiva sobre la rentabilidad. Siendo el análisis de la situación en la que se ha encontrado la empresa al partir de ejecutar la planificación estratégica requiere el uso del mismo para mejorar su rentabilidad.

Los resultados muestran que los indicadores tienen una variación significativa en la intervención de las empresas al fortalecer sus capacidades de las comunidades bajo influencia y la implementación de herramientas de planificación objeto de investigación. Se concluyó que el 90% de las empresas no tienen ninguna experiencia constituida en el patrimonio acorde al rubro de especialidad relacionada al movimiento de tierras, alquiler de equipos de construcción y otros.

1.3. Formulación del problema

Problema General:

¿De qué forma el planeamiento estratégico contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022?

Problemas Específicos:

- ¿Cuál es el análisis interno y externo de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022?
- ¿Cuál es la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L en el periodo 2021-2022?
- ¿Cuáles son las estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L ?

1.4 Hipótesis

Si se elabora un planeamiento estratégico contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Diseñar un planeamiento estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022.

1.5.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis interno y externo de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022.
- Analizar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L en el periodo 2021-2022.
- Diseñar las estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022.

1.6 Justificación

Se plantea realizar un plan estratégico frente a la deficiencia que tiene la empresa al no tener un enfoque de lo que quiere conseguir en un futuro, se realizará el análisis interno y externo así permitirá conocer cuáles son sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

La presente investigación tiene la finalidad de que la empresa VIDELNORT E.I.R.L mejore en el crecimiento y desarrollo del nivel de rentabilidad a través del planeamiento estratégico, que será beneficioso para todos los que son parte de ella.

Para llevar a cabo la propuesta se deberá utilizar como herramientas la entrevista que será realizada al gerente general de la empresa VIDELNROT EIRL, y documentación brindada que son los Estados Financieros de los periodos 2020 -2021. También permitirá determinar la situación actual de la empresa, los puntos críticos, las pretensiones futuras, por último, establecer las vías de logros para cumplir los objetivos planteados. Así mismo garantizar que la empresa se encuentra preparada para enfrentar cualquier dificultad, para efectuar cambios si son necesarios de manera eficiente obteniendo utilidades justas y ser vista como una empresa útil y eficaz.

1.7 Teorías relacionadas al tema

1.7.1. Planificación estratégica

D'Alessio (2008) considera a la planificación como aquel proceso estratégico que señala ser un engranaje de procesos articulados que conlleva a una secuencialidad de actividades para alcanzar la visión establecida, proyectándose hacia una visión de futuro que permita abordar el comportamiento esencial del ser humano.

Alaña & Solórzano (2015) considera que la planificación ha evolucionado en el tiempo donde desde 1940 la planificación estratégica conlleva a un impulso significativo, incorporando en 1954 Peter Drucker el término de la decisión estratégica.

Pérez & Bojórquez (2013) aborda un modelo de planificación estratégica que conlleva abordar tres puntos clave que son hacia dónde vamos, desde donde se parte y como llegar; definieste de esta forma la misión y visión de la empresa para lo cual se

vuelve preponderante identificar el modelo de negocio, a los competidores y las fortalezas y debilidades.

D'Alessio (2008) aborda la evolución de las teorías administrativas desde el siglo XX donde los procesos de la Administración Estratégica parte del modelo de Taylor en la revolución industrial y genera un sistema de administración basado en la planificación del trabajo que permita lograr una mayor productividad. Para Fayol la planificación tenía un esquema más gerencial que se concentra en la autoridad y en los componentes y establece una organización para una correcta administración que parte del planeamiento, organización, dirección, coordinación y control.

Deloitte (2020) considera que la planificación estratégica a tenido un proceso continuo de retroalimentación que conlleva a orientarse a la mejora de las organizaciones a partir de la implementación de las tecnologías haciendo uso del pensamiento digital y estratégico que permite la toma de decisiones corporativas. De esta forma se viene generando sinergias entre la planificación estratégica, las tecnologías de información y comunicación y la tecnología operativa que produce un mayor grado de digitalización.

D'Alessio (2008) involucra que la articulación de la serie de elementos como la misión, visión, objetivos, fortalezas y debilidades conlleva consigo a un aspecto orientador para cualquier institución.

1.7.3.Gestión estratégica

D'Alessio (2008) lo aborda como un proceso operativo de la planificación que involucra los procesos de planificar, desarrollar, implementar y controlar para el logro de la misión y visión de la empresa.

En el escrito de D'Alessio (2008) se amplía el planeamiento estratégico a un proceso multidisciplinario al que se suman dinámicas individuales y de grupo, procesos políticos y la cultura organizacional (Aktouf, 2010).

En dicho contexto el planeamiento se convierte solo en una parte de la gestión estratégica que además incorpora los aspectos operativos y organizacionales propios del sistema de la gerencia estratégica que involucra conllevar una estructura lógica.

La gerencia aborda los aspectos tanto de operación y estrategias que conlleva a delimitar el rumbo y direccionamiento de la organización (Hinrichsen, 2010).

En dicho contexto la gestión estratégica requiere de involucrar procesos de asignación eficiente de recursos que conlleva a involucrar a las áreas funcionales donde la misión y visión de la organización direccionan dichos aspectos.

Alaña & Solórzano (2015) considera que las variables a considerar en la gestión estratégica son:

- a. Reputación de la alta dirección y sus gerentes.
- b. Efectividad y utilización de los sistemas de toma de decisiones y control gerencial.
- c. Prácticas de gobierno corporativo transparente y responsabilidad social.
- d. Uso de técnicas sistémicas en los procesos de toma de decisiones.
- e. Calidad y experiencia del equipo directivo y de los directores.
- f. Estilos de liderazgo usados en los niveles gerenciales.
- g. Sistema de planeamiento estratégico.
- h. Gestión de la red de contactos.
- i. Imagen y prestigio de la organización. (p.20)

Se debe tener en cuenta que el término gestión implica una inducción continua de los resultados basados en las relaciones de dependencia que suelen haber entre los diferentes factores de éxito de la organización.

1.7.4.Rentabilidad

La rentabilidad parte acotar la diferencia entre los ingresos y egresos que parte del retorno de inversión, siendo el aspecto de evaluación para la gestión empresarial que se cuantifica a través de los estados financieros y los indicadores para cuantificar la rentabilidad (Chong et al., 2019).

De esta forma la rentabilidad es una medida de la eficiencia y éxito financiero de una inversión, negocio o activo. Se refiere a la capacidad de generar ganancias o beneficios en relación con los recursos invertidos. En términos simples, la rentabilidad indica cuánto retorno o rendimiento se obtiene en relación con la cantidad de dinero invertida (Gitman et al., 2012).

La teoría del intercambio, también conocida como teoría del trade-off, es una teoría económica que sostiene que hay un intercambio o un intercambio entre dos o más empresas que buscan alcanzar objetivos diferentes. Esta teoría se enfoca principalmente en cómo tomar decisiones financieras equilibrando la rentabilidad y el riesgo. Esta teoría sostiene que, aunque una empresa puede obtener más beneficios asumiendo más riesgos, también puede experimentar pérdidas si las cosas no salen como esperaba. Por otro lado, limitar las inversiones riesgosas puede reducir el riesgo de una empresa, pero también puede reducir la rentabilidad. Por lo tanto, una empresa debe buscar un equilibrio entre rentabilidad y riesgo que sea coherente con sus objetivos y su tolerancia al riesgo, según la teoría del intercambio (Estupiña, 2008).

En dicho análisis las dimensiones de la variable rentabilidad hace referencia a los estados financieros y las ratios de rentabilidad que conducen a determinar el ingreso generado por parte de la empresa frente a los costos (Gitman & Zutter, 2012).

Los estados financieros son documentos contables que proporcionan información detallada sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad durante un período específico. Estos informes son utilizados por diversas partes interesadas, como inversores, acreedores, analistas financieros y la propia dirección de la empresa, para evaluar la salud financiera y la viabilidad del negocio (Gitman & Zutter, 2012).

Los ratios de rentabilidad son herramientas de análisis financiero que se utilizan para evaluar la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus recursos financieros. Estos ratios proporcionan información clave sobre la eficiencia y el rendimiento financiero de una empresa y son fundamentales para evaluar su salud económica (Chong et al., 2019). De esta forma los indicadores de rentabilidad relacionados al rendimiento sobre los activos (ROA), el cual muestra la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias. Se calcula dividiendo las ganancias netas entre los activos totales. Mientras el rendimiento sobre el Capital (ROE) mide la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con el capital propio. Se calcula dividiendo las ganancias netas entre el patrimonio neto. Para el rendimiento sobre la Inversión (ROI) indica el rendimiento relativo de una inversión en relación con su costo inicial. Se calcula dividiendo las ganancias netas entre el costo de la inversión y expresándolo como un porcentaje. Mientras la rentabilidad de las ventas, también conocida como margen de beneficio o margen de utilidad, es una medida que evalúa la eficiencia de una empresa en convertir sus ingresos en beneficios.

II.MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La tesis involucra el paradigma cuantitativo, siendo de tipo descriptivopropositivo, dado que parte de diseñar un plan estratégico para mejorar la rentabilidad (Hernández et.al, 2014).

Siendo propositivo porque se refiere a un enfoque de diseño centrado en la generación de soluciones creativas y significativas para abordar problemas específicos. Este enfoque va más allá de simplemente resolver un problema de manera funcional y busca crear propuestas que inspiren, provoquen reflexión y generen un impacto positivo en diferentes niveles. (Bernal, 2010)

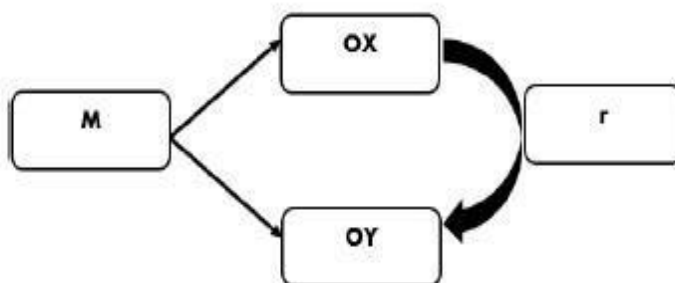
Diseño de investigación

Considera ser no experimental y parte de datos de análisis transversal, dado que se parte de un solo punto del tiempo.

Considerando el diseño de investigación del aspecto riguroso científico, se considera el siguiente esquema de investigación.

Figura 1.

Esquema de diseño



Nota. Diseño de análisis de la investigación.

:

Según la fuente:

La investigación documental se realiza mediante la recopilación de información de diversas fuentes y la revisión crítica de la literatura existente. Los investigadores deben seleccionar cuidadosamente las fuentes de información para garantizar que sean confiables y relevantes para su investigación. Además, deben analizar y sintetizar la información recopilada para desarrollar una comprensión clara y coherente del tema en cuestión (Hernández et.al, 2014).

Según la finalidad:

La investigación proyectiva es un tipo de investigación que se enfoca en el análisis de tendencias y en la elaboración de posibles escenarios futuros en una situación o problema específico. (Hernández et.al, 2014).

Según la temporalidad:

La investigación ex post facto es una investigación empírica que se realiza después de que los eventos o circunstancias que se desean estudiar hayan ocurrido o se hayan presentado naturalmente en el entorno. (Hernández et.al, 2014).

Según el diseño:

La investigación es no experimental de corte transversal dado que no se manipula de mera predeterminada ninguna de las variables, identificando los aspectos que señalan la realidad, tomando en cuenta aquellos cambios que se requieran para los diferentes procesos de recopilación de datos (Hernández et.al, 2014).

2.2. Población y muestra**Población**

En esta investigación la población son las 4 áreas de administración, ventas, logística, contabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L

Muestra

La muestra es no probabilística de tipo censal, considerando al gerente general de la empresa para realizar la entrevista por ser una población pequeña.

VIDELNORT E.I.R.L

2.3. Variables y operacionalización

2.3.1. Identificación de variables

Las variables de estudio son:

Variable dependiente: Rentabilidad

Variable independiente: Planeamiento estratégico

2.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumento de recolección de datos
Variable independiente:	Visión Misión		
Planeamiento Estratégico	Objetivos	Corto y largo plazo	Propuesta del plan estratégico para la empresa
	Factores Externos	Oportunidades Amenazas	
	Factores Internos	Fortalezas Debilidades	Entrevista realizada al gerente
	Selección de Estrategias	Estrategias	
Variable dependiente:			
Rentabilidad	Estados Financieros	Análisis Vertical	Análisis documental
		Análisis Horizontal	
	Ratios de Rentabilidad	Rendimiento sobre los activos (ROA)	Ficha de Cotejo de estado de resultados y Balance General 2021 - 2022
		Rendimiento sobre el Capital (ROE)	
Rendimiento sobre la Inversión (ROI)			
Rentabilidad de las Ventas			

Nota. Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas de gabinete

- Análisis de documentos: La revisión bibliográfica parte del uso de la revisión documentaria tanto física y virtual que parte del análisis de las variables y haciendo uso del instrumento de las fichas bibliográficas acorde al tema de estudio considerando la base teórica de la investigación.

- Entrevista: Se realizará una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio para obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados, a través de una entrevista no estructural ya que será más flexible y abierta las preguntas realizadas al gerente general, su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentra por entero en manos del entrevistador.

2.4.2. Técnicas de validez y confiabilidad

Los instrumentos utilizados en la investigación serán válidos por el juicio experto de 03 profesionales con experiencia de conocimiento del tema, el cual generara mayor confiabilidad en los resultados que se van a obtener.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Una vez concluida la aplicación de la entrevista y el recojo de la información documental, se codificó manualmente cada una de las variables del instrumento para facilitar su ingreso en la matriz de datos, luego se elaboró la matriz respectiva y se ingresó la información recolectada para su procesamiento, para tales efectos se utilizó la hoja electrónica de cálculo Microsoft Excel.

2.6. Criterios éticos

- Criterio de autonomía

A los encuestados Se les informara sobre quiénes y cómo se manipulará los registros que proporcionaran para el desarrollo de la indagación.

- Criterio de confidencialidad

El actual proyecto de investigación, la información a adquirir por las encuestas, no serán mostradas tampoco publicadas sin poseer la autorización.

- Criterio de objetividad

En este proyecto de investigación, la información recolectada no se manipulará tampoco alterará para alcanzar los resultados deseados por el investigador, si no se mostrará la verdad tal como se muestra en el campo de estudio.

- Criterio de Originalidad

En este proyecto de investigación, se respetará el derecho de creador, dado que se mencionará en la base teórica, incluso eran colgados en las notas bibliográficas y se elaborara teniendo en cuenta las normas Apa sexta edición.

- Criterio de Veracidad

La exploración será fiable porque seguiremos los sistemas sugeridos por la facultad, la revelación obtenida mostrará la verdad del centro juvenil.

III.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis interno y externo de la empresa de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

Para el análisis interno y externo se considera el análisis FODA de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L para lo cual se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 2 Análisis FODA de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Capacidad de atención al cliente con buen servicio	D1	Desventaja de costos ante la competencia
F2	Buena calidad del producto	D2	No cuentan con estrategias claras en ningún área de la empresa
F3	Tener locales propios	D3	Falta de capacitación al personal
F4	Ubicación estratégica del negocio	D4	Falta de control en el área de despacho
F5	Tener establecida una cartera de clientes		
F6	Contar con el personal adecuado		
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Ser vista como una empresa líder	A1	Crisis económica
O2	Contar con variedad de productos	A2	Mucha competencia con conocimiento del tema
O3	La mejora de procedimientos internos	A3	Competencia consolidada en el mercado
O4	Crecimiento de infraestructura	A4	Aumento de costos de aluminios y vidrios por campañas

Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

3.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

En el análisis de la rentabilidad de la empresa se analiza de forma vertical y horizontal. En el análisis vertical dentro de los activos corrientes el mayor peso lo tiene existencia (32.47%), siendo el de mayor importancia, seguido de inmueble, maquinaria y equipo (34.14%). Mientras en el caso del pasivo las cuentas por pagar diversas-terceros representa el mayor porcentaje (59.49%) y las cuentas por pagar comerciales representa el 16.19%.

La mayor variación que en el estado de situación financiera representa en el caso de los activos es lo que representa los activos, relacionados al efectivo y equivalente al

efectivo que refleja una variación del 52.98%; mientras la depreciación acumulada refleja una variación del 119.08%. En lo que corresponde al pasivo y patrimonio los Tributos y aportes sistema de pensiones y salud por pagar refleja una variación del 81.32%; mientras las cuentas por pagar comerciales representan el 47.14%.

Para el estado de resultados el mayor peso se refleja en los gastos administrativos y de ventas que representa cada uno el 74.80% y el 44.48% respectivamente; mientras los gastos financieros representan el 26.20%. Evidenciando el alto costo operativo para la empresa dado el mayor peso que refleja el porcentaje de gastos administrativos y ventas para la comercialización de los productos desarrollan un peso significativo considerando el modelo de negocio.

Por otro lado, la mayor variación se observa en el costo de ventas que implica una mayor variación por el costo abordado; y los gastos de administración han evidenciado una mayor variación, seguido de los gastos de ventas.

Los gastos administrativos y de ventas pueden ser altos por diversas razones, y estas razones pueden variar según la naturaleza y el contexto específico de una empresa

Por otro lado, una empresa está experimentando un período de expansión o crecimiento, es probable que incurra en mayores gastos administrativos y de ventas. Esto puede incluir la contratación de personal adicional, la apertura de nuevas sucursales, la implementación de estrategias de marketing más agresivas, entre otros.

Tabla 3 Estado de Situación Financiera de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

EMPRESA VIDELNORT EIRL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	2021	2022	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
			VARIACION S/	VARIACION %	2021	2022
ACTIVOS						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo						
	274,951	420,608	145,657	52.98%	22.28%	28.37%
Otras cuentas por cobrar	56,988	83,333	26,345	46.23%	4.62%	5.62%
Existencias	410,663	481,317	70,654	17.20%	33.28%	32.47%
Otros activos corrientes						
Total Activos Corrientes	742,602	985,258	242,656	32.68%	60.18%	66.46%
Activos No Corrientes						
Inmueble, maquinaria y Equipo	495,386	506,031	10,645	2.15%	40.15%	34.14%
Depreciación Acumulada	-4,051	-8,875	-4,824	119.08%	-0.33%	-0.60%
Total Activos No Corrientes	491,335	497,156	5,821	1.18%	39.82%	33.54%
			-			
TOTAL DE ACTIVOS	1,233,937	1,482,414	248,477	20.14%	100%	100%
PASIVOS Y PATRIMONIO						
Pasivos Corrientes						
Tributos y aportes sistema de pensiones y salud por pagar						
	5,213	9,452	4,239	81.32%	0.42%	0.64%
Cuentas por pagar comerciales	163,065	239,941	76,876	47.14%	13.22%	16.19%
Otras Cuentas por Pagar			-	0.00%	0.00%	0.00%
Total Pasivos Corrientes	168,278	249,393	81,115	48.20%	13.64%	16.82%
Pasivos No Corrientes						
Cuentas por pagar diversas - terceros	783,325	881,892	98,567	12.58%	63.48%	59.49%
Total Pasivos No Corrientes	783,325	881,892	98,567	12.58%	63.48%	59.49%
			-			
Total Pasivos	951,604	1,131,286	179,682	18.88%	77.12%	76.31%
Patrimonio						
Capital	158,970	158,970	-	0.00%	12.88%	10.72%
Resultados Acumulados	37,178	71,175	33,997	91.44%	3.01%	4.80%
Utilidad de ejercicio	86,186	120,984	34,798	40.38%	6.98%	8.16%
Total Patrimonio	282,334	351,129	68,795	24.37%	22.88%	23.69%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,233,937	1,482,414	248,477	20.14%	100%	100%

Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

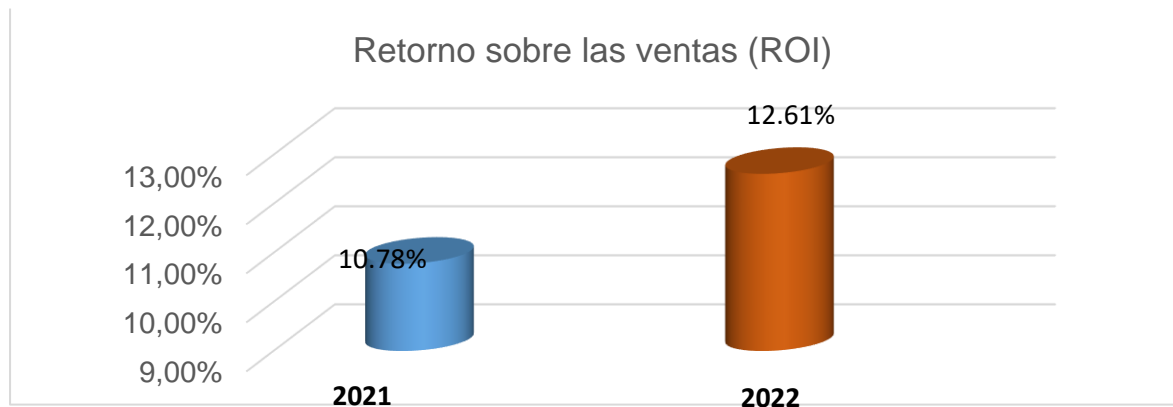
Tabla 4 Estado de resultados de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

EMPRESA VIDELNORT EIRL RUC 20487823458 ESTADO DE RESULTADOS						
DETALLE	2021	2022	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
			Variación S/	Variación %	2021	2022
Ventas	799,523	959,271.00	159,748.00	19.98%	100%	100%
Costo de ventas	- 624,813.00	- 702,349.00	- 77,536.00	12.41%	- 78.15%	- 73.22%
UTILIDAD (PÉRDIDA) BRUTA	174,710	256,922.00	82,212.00	47.06%	21.85%	26.78%
GASTOS DE OPERACIÓN			-			
Gastos de Ventas	- 21,545.00	- 37,661.00	- 16,116.00	74.80%	- 2.69%	- 3.93%
Gastos de Administración	- 44,310.00	- 64,020.00	- 19,710.00	44.48%	- 5.54%	- 6.67%
RESULTADOS DE OPERACIÓN	108,855	155,241.00	46,386.00	42.61%	13.61%	16.18%
OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS						
Ingresos Financieros	-	-	-		-	-
Gastos Financieros	- 6,484.00	- 8,183.00	- 1,699.00	26.20%	- 0.81%	- 0.85%
UTILIDADES ANTES DE PARTICIPACIONES	102,371	147,058.00	44,687.00	43.65%	12.80%	15.33%
Distribuciones legales de la renta	-	-	-		-	-
UTILIDADES ANTES DEL IMPUESTO	102,371	147,058.00	44,687.00	43.65%	12.80%	15.33%
Impuesto a la Renta	- 16,185.00	- 26,074.00	- 9,889.00	61.10%	- 2.02%	- 2.72%
UTILIDAD NETA	86,186	120,984.00	34,798.00	40.38%	10.78%	12.61%

Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

En el análisis de la rentabilidad en el año 2021 se obtuvo un rendimiento 10.78% de rendimiento por cada ganancia en la Empresa Videlnort E.I.R.L, y en el año 2022 se obtuvo el 12.61% señalando que en la empresa que ha incrementado la rentabilidad de sus ingresos con respecto al año anterior.

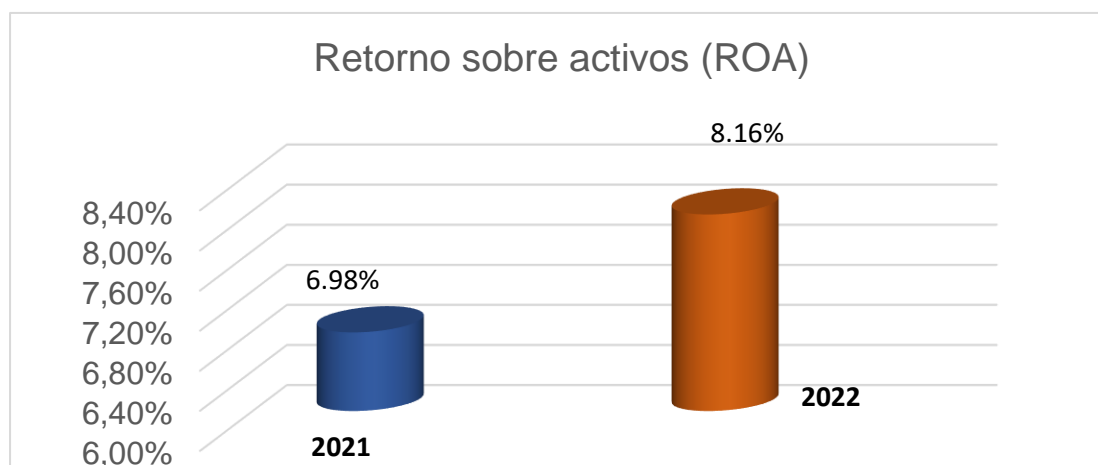
Figura 1
Retorno sobre las ventas (ROI)



Nota. Obtenido de Los estados financieros de la empresa

La empresa Videlnort E.I.R.L, para el año 2021 obtuvo un rendimiento de 6.98% lo cual un porcentaje positivo sobre su total de activos, y en el año 2021 obtuvo 8.16% lo que representa un aumento significativo para la empresa.

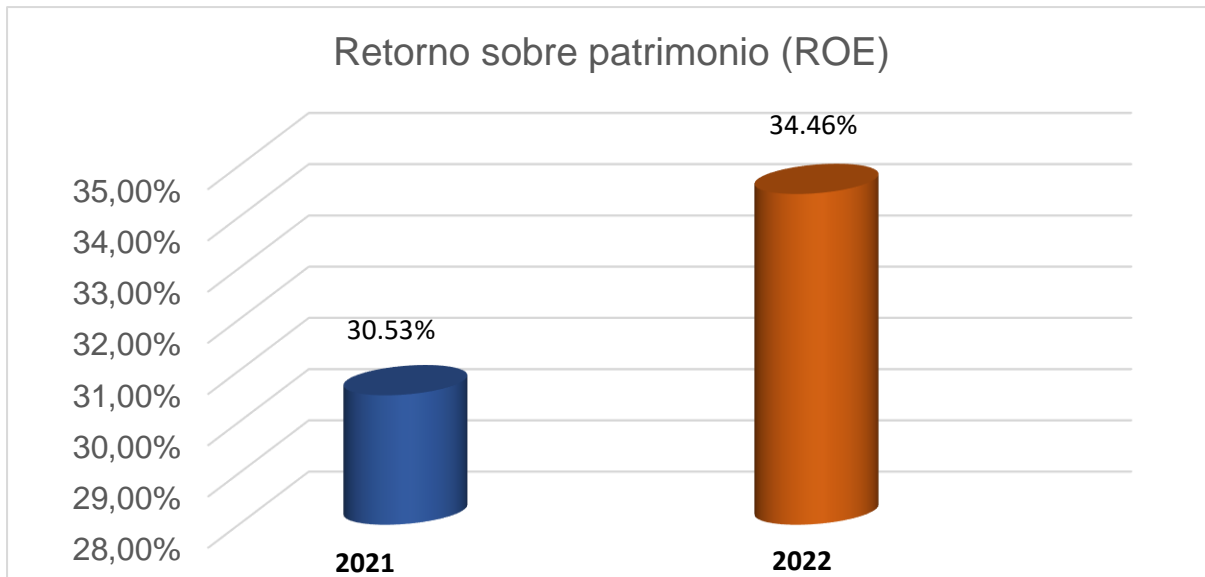
Figura 2
Retorno sobre activos (ROE)



Nota. Obtenido de Los estados financieros de la empresa

La empresa Videlnort E.I.R.L, obtuvo una rentabilidad para su propietario en el año 2021 fue 30.53%, y para el año 2022 adquirió el 34.46% teniendo una variación de aumento mínima.

Figura 3
Retorno sobre patrimonio (ROE)



Nota. Obtenido de Los estados financieros de la empresa

3.3. Diseñar las estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa

VIDELNORTE E.I.R.L

La empresa con un puntaje de 2.80 en el análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI), ligeramente por encima del promedio (2.5), las fortalezas se sobreponen a las debilidades en términos muy relativos.

Por otro lado, con un puntaje de 3.2 en el análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), ligeramente por encima del promedio (2.5), la empresa tiene relativa capacidad para aprovechar las oportunidades y minimizar los impactos negativos de las amenazas del entorno.

Tabla 5 Matriz MEFI de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO	RANKING DE FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTAJE PONDERADO
FORTALEZAS				
Capacidad de atención al cliente con buen servicio	1	1,8%	4	0,07
Buena calidad del producto	2	3,6%	4	0,15
Tener locales propios	3	5,5%	3	0,16
Ubicación estratégica del negocio	4	7,3%	2	0,15
Tener establecida una cartera de clientes	9	16,4%	2	0,33
Contar con el personal adecuado	10	18,2%	1	0,18
DEBILIDADES				
Desventaja de costos ante la competencia	5	9,1%	4	0,36
No cuentan con estrategias claras en ningún área de la empresa	6	10,9%	4	0,44
Falta de capacitación al personal	7	12,7%	3	0,38
Falta de control en el área de despacho	8	14,5%	4	0,58
TOTAL		100%		2,80

Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

Tabla 6 Matriz MEFE de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

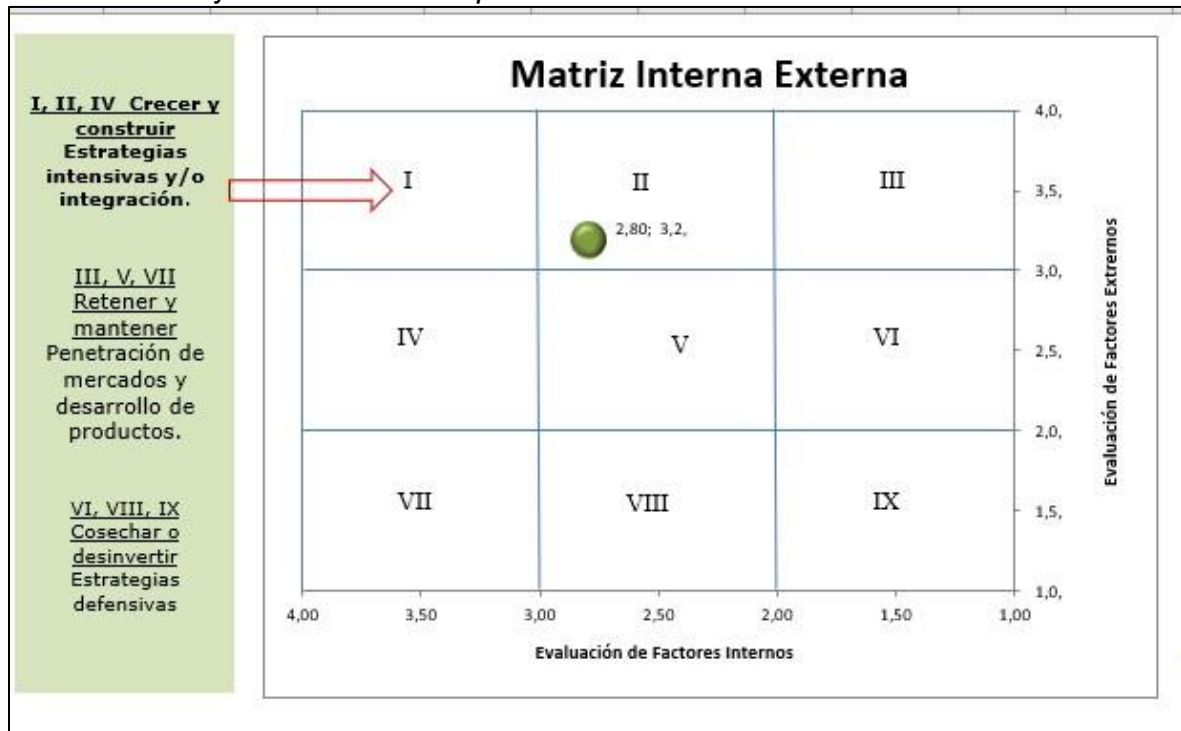
FACTORES QUE DETERMINAN EL ÉXITO	RANKING DE FACTORES	PESO	CALIFICACIÓN	PUNTAJE PONDERADO
OPORTUNIDADES				
Ser vista como una empresa líder	4	11%	4	0,44
Contar con variedad de productor	5	14%	4	0,56
La mejora de procedimientos internos	6	17%	3	0,50
Crecimiento de infraestructura	7	19%	3	0,58
AMENZAS				
Crisis Económica	1	3%	4	0,11
Mucha competencia con conocimiento del tema	2	6%	4	0,22
Competencia consolidada en el mercado	3	8%	4	0,33
Aumento de costos de aluminios y vidrios por compañías	8	22%	2	0,44
TOTAL		100%		3,2

Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

Resultado de las matrices anteriormente descritas tanto MEFI y MEFE se obtuvo en el cuadrante 2 donde se requiere estrategias intensivas y/o integración para lograr los objetivos planteados.

Tabla 6

Matriz interna y externa de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L



Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

De esta forma se han considerado 5 estrategias claves para el desarrollo de la empresa que se detalla a continuación.

- Fortalecer a fuerza de venta para el trabajo en equipo y participación en procesos de licitación
- Diseñar un sistema de gestión de calidad basado en procesos para lograr eficiencia y eficacia
- Implementar alianzas estratégicas comerciales para obtener precios corporativos
- Planificación adecuada de gastos para la operatividad de la empresa
- Diseñar nuevos productos innovadores para el mercado.

Tabla 7 Matriz de estrategias de la empresa VIDELNORTE E.I.R.L

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
ESTRATEGIAS	F1	Capacidad de atención al cliente con buen servicio	D1 Desventaja de costos ante la competencia
	F2	Buena calidad del producto	D2 No cuentan con estrategias claras en ningún área de la empresa
	F3	Tener locales propios	D3 Falta de capacitación al personal
	F4	Ubicación estratégica del negocio	D4 Falta de control en el área de despacho
	F5	Tener establecida una cartera de clientes	D5
	F6	Contar con el personal adecuado	D6
OPORTUNIDADES		FO. (EXPLOTAR) MAXI, MAXI	DO.(BUSCAR) MINI, MAXI
O1	Ser vista como una empresa líder		
O2	Contar con variedad de productos	Fortaleza de la fuerza de venta para el trabajo en equipo y participación en procesos de licitación	Diseñar un sistema de gestión de calidad basado en procesos para lograr eficiencia y eficacia
O3	La mejora de procedimientos internos		
O4	Crecimiento de infraestructura		
AMENAZAS		FA. (CONFRONTAR) MAXI, MINI	DA. (EVITAR) MINI, MINI
A1	Crisis Económica	Implementar alianzas estratégicas comerciales para obtener precios corporativos. Planificación adecuada de gastos para la operatividad de la empresa.	Diseñar nuevos productos innovadores para el mercado
A2	Mucha competencia con conocimiento del tema		
A3	Competencia consolidada en el mercado		
A4	Aumento de costos de aluminios y vidrios por campañas		

Nota. Obtenido de la investigación de la empresa

IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Del primer objetivo específico se concluye del análisis FODA obtenido se ha identificado un total de seis fortalezas, cuatro debilidades, cuatro oportunidades y cuatro amenazas que enfrenta la empresa Videlnort E.I.R.L; evidenciando como principales fortalezas la capacidad de atención, la calidad del producto, la ubicación estratégica y la cartera de clientes.

Del segundo objetivo específico se concluye que los indicadores de rentabilidad han crecido en el periodo 2021-2022; siendo el rendimiento sobre las ventas (ROI) que creció de 10.78% a 12.61%; mientras el retorno sobre activos paso de 6.98% a 8.16% y finalmente el retorno sobre el patrimonio creció de 30.53% a 34.46%.

Del tercer objetivo específico se concluye que se han diseñado cinco estrategias enfocadas a fortalecer la fuerza de venta, diseñar un sistema de gestión de la calidad, implementar alianzas estratégicas comerciales, planificación adecuada de gastos y diseño de productos innovadores.

Finalmente, el objetivo general considera que el planeamiento estratégico permite inferir de los entrevistados que al aplicar las estrategias planteadas se lograra mejorar la rentabilidad de la empresa plasmando metas en el cuadro de mando integral enfocados a partir de las estrategias intensivas y/o integración.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda al Consejo Directivo de la empresa aplicar las estrategias planteadas para lograr crecer los indicadores de rentabilidad, que conlleve a identificar mejoras oportunidades de mercado a partir de la innovación de los productos.

Se recomienda mejorar en la eficiencia y eficacia operativa para el cumplimiento de los indicadores de rentabilidad, mejorando los costos operativos relacionados a la administración y ventas para el logro de los objetivos que conduzca a una ruta estratégica de las metas planteadas.

Se recomienda brindar el presupuesto necesario para la puesta en marcha de las cinco estrategias planteadas para enfocarse en la fuerza de venta, diseñar un sistema de gestión de la calidad, implementar alianzas estratégicas comerciales, planificación adecuada de gastos y diseño de productos innovadores.

Se recomienda supervisar y gestionar cuidadosamente el flujo de efectivo para evitar problemas de liquidez y negociar plazos de pago favorables con proveedores y acelerar la facturación a clientes.

V. REFERENCIAS

- Andretta, I., Limberger, J., & Schneider, J. A. (2016). Social skills in crack users: Differences between men and women. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 29(1), 45. <https://doi.org/10.1186/s41155-016-0054-4>
- Aktouf, O. (2010). Visión crítica de la teoría de la gestión estratégica. Una evaluación metodológica y epistemológica. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 1(1), Article 1.
- Alaña, T., & Solórzano, S. (2015). *Planeación estratégica* (Vol. 1). Machala: Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6658>
- Ardian, L. A. B., Jordan, F. D. M. L., & Flores, V. I. V. (2020). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 43, Article 43. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1235>
- Chien, C.-F., Dou, R., & Fu, W. (2021). Strategic capacity planning for smart production: Decision modeling under demand uncertainty. *APPLIED SOFT COMPUTING*, 68, 900-909. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2017.06.001>
- Chong, E., Chávez, M., Quevedo, M., & Bravo, M. (2019). *Contabilidad Financiera Intermedia* (2.^a ed.). Universidad del Pacífico. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=faROEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=teoria+de+estados+financieros&ots=XhprGRxiQ5&sig=K5WqQytWzUBX1h1tFfcDsVtukCl#v=onepage&q=teoria%20de%20estados%20financieros&f=false>
- D'Alessio, F. (2008). *El Proceso Estratégico: Un Enfoque de Gerencia* (2a Edición). <https://centrumthink.pucp.edu.pe/publicaciones/el-proceso-estrategico-un-enfoquede-gerencia-2a-edicion/>
- Deloitte. (2018). *Monitoreo de las tendencias 2018 Los 10 principales temas que forjarán la minería en el año venidero*. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/deloitteanalytics/Estudios/TTT2018_FINAL_WEB.pdf

Ershadi, M. J., Edrisabadi, R., & Shakouri, A. (2020). Strategic alignment of project management with health, safety and environmental management. *BUILT ENVIRONMENT PROJECT AND ASSET MANAGEMENT*, 10(1), 78-93.

<https://doi.org/10.1108/BEPAM-03-2019-0023>

Esan. (2023). *Los desafíos de la gestión estratégica con tecnologías de información*.

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/los-desafios-de-la-gestion-estrategica-contecnologias-de-informacion>

Estupiña, R. (2008). *Estados Financieros Basicos Bajo NIC/NIIF* (23.^a ed., Vol. 3). Ecoe Ediciones.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5q5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=teoria+de+estados+financieros&ots=mKjTXb0t3t&sig=E1d0qkWfvSPLnJcAV8ULejjgYBQ#v=onepage&q=teoria%20de%20estados%20financieros&f=false>

García, S. del R. (2022). *Formulación de plan estratégico orientado a aumentar la rentabilidad de la empresa Mirai Store y propuesta de implementación* [Tesis de pregrado, PUCE - Quito]. <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/20009>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (12.^a ed., Vol. 1). Pearson Educación.

https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Gitman, L. J., Zutter, C. J., & Gitman, L. J. (2012). *Principios de administración financiera* (12. ed). Pearson Educación.

Gonzalez, L. A., Martinez, P. D., & Tello, V. (2022). *Planeamiento estrategico de la empresa Unimaq S.A. periodo 2021 al 2025* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/9f49d95e-9b34-44cb-a802-9244ad7a171c>

- Guimaraes, V. de A., Skroder, G. C., Ribeiro, G. M., & Gonzalez, P. H. (2021). Strategic planning of freight transportation to support smart cities design: The Brazilian soybean case. *REVISTA FACULTAD DE INGENIERIA-UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA*, 98, 104-116. <https://doi.org/10.17533/udea.redin.20200583>
- Muñiz, L. P., Tomalá, R. A., & Alvarado, J. Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí-. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>
- Pérez, A. E., & Bojórquez, M. I. (2013). *La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial*. 2(5), 30.
- Quiroz, H. O., López, E. J. O., & Yactayo, D. P. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), Article 4. <https://doi.org/10.37787/zzg09z21>
- Villena, J., & Vicente, K. (2022). *La mejora de la rentabilidad de una empresa peruana mediante el planeamiento estratégico financiero* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Union]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5817>
- Vite, J. M. (2023). *Plan estratégico para la rentabilidad de una boutique de ropa para caballeros, Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108238>

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista realizada al Gerente General de la empresa VIDELNORT E.I.R.L

1. ¿De qué manera se toman las decisiones en su empresa?
2. ¿Los objetivos de la empresa van conforme a la misión y visión de ella?
3. ¿Cuenta la empresa con un organigrama y su respectivo manual de funciones?
4. ¿El sistema de costos establecido en la empresa Videlnort EIRL se realiza de forma correcta?
5. ¿Sus ventas normalmente son al contado al crédito?
6. ¿La empresa al realizar ventas al crédito cuenta con una política de ventas establecida?
7. ¿La situación económica de la empresa ha mejorado en los últimos tres años?
8. ¿Ha realizado préstamos para aumentar su capital?
9. ¿La implementación de un planeamiento estratégico ayudaría a la empresa a aumentar su rentabilidad y su liquidez?

Anexo 2 : Instrumento de validacion

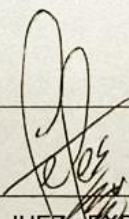
INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Max Alejandro Tapa Sanchez
	PROFESIÓN	Contador Publico
	ESPECIALIDAD	Gestión Publica
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	11 años
	CARGO	Consultor externo
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L - CHICLAYO 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	MIRELY KIARA CASTRO CANARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la rentabilidad de la empresa Videlnort E.I.R.L – Chiclayo 2022	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	Realizar un análisis interno y externo de la empresa Videlnort EIRL	
	Analizar y comparar la rentabilidad de la empresa de los periodos 2021 -2022	
Diseñar un planeamiento estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa Videlnort EIRL		
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 09 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de	

	Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1. ¿De qué manera se toman las decisiones en su empresa?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Los objetivos de la empresa van conforme a la misión y visión de la misma?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cuenta la empresa con un organigrama y su respectivo manual de funciones?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿El sistema de costos establecido en la empresa Videlnort EIRL se realiza de forma correcta?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Sus ventas normalmente son al contado o al crédito?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿La empresa al realizar ventas al crédito cuenta con una política de ventas establecida?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿La situación económica de la empresa ha mejorado	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

en los últimos tres años?	
8. ¿Ha realizado préstamos para aumentar su capital?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿La implementación de un planeamiento estratégico ayudaría a la empresa a aumentar su rentabilidad y su liquidez?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA <u> 9 </u> Nº TD <u> 0 </u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 JUEZ - EXPERTO
 DNI 44219606

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Gladys Elizabeth Bucara Lopez</i>
	PROFESIÓN	<i>Contadora Pública</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Auditoría</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	<i>Más de 30 años</i>
	CARGO	<i>Docente</i>
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L - CHICLAYO 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	MIRELY KIARA CASTRO CANARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la rentabilidad de la empresa Videlnort E.I.R.L – Chiclayo 2022	
	ESPECÍFICOS Realizar un análisis interno y externo de la empresa Videlnort EIRL Analizar y comparar la rentabilidad de la empresa de los periodos 2021 -2022 Diseñar un planeamiento estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa Videlnort EIRL	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 09 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de	

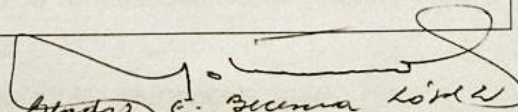
Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

INSTITUCIONES FINANCIERAS

<p>1. ¿De qué manera se toman las decisiones en su empresa?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Los objetivos de la empresa van conforme a la misión y visión de la misma?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Cuenta la empresa con un organigrama y su respectivo manual de funciones?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿El sistema de costos establecido en la empresa Videlnort EIRL se realiza de forma correcta?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>5. ¿Sus ventas normalmente son al contado o al crédito?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿La empresa al realizar ventas al crédito cuenta con una política de ventas establecida?</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿La situación económica de la empresa ha mejorado</p>	<p>TA(✓) TD()</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

en los últimos tres años?	
8. ¿Ha realizado préstamos para aumentar su capital?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿La implementación de un planeamiento estratégico ayudaría a la empresa a aumentar su rentabilidad y su liquidez?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD(<input type="checkbox"/>) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	Nº TA <u> 9 </u> Nº TD <u> 0 </u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

Dra. Gladys E. Suma López

 JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		<i>Carmen Juisa Sánchez Carbanel</i>
	PROFESIÓN	<i>Contador Público</i>
	ESPECIALIDAD	<i>Contabilidad</i>
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	<i>35 años</i>
	CARGO	<i>Jefa del Programa de Estudios Contabilidad IER FA</i>
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L - CHICLAYO 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	MIRELY KIARA CASTRO CANARIO	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u> Determinar la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la rentabilidad de la empresa Videlnort E.I.R.L – Chiclayo 2022	
	<u>ESPECÍFICOS</u> Realizar un análisis interno y externo de la empresa Videlnort EIRL Analizar y comparar la rentabilidad de la empresa de los periodos 2021 -2022 Diseñar un planeamiento estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa Videlnort EIRL	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 09 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de	

	Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
INSTITUCIONES FINANCIERAS	
1. ¿De qué manera se toman las decisiones en su empresa?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Los objetivos de la empresa van conforme a la misión y visión de la misma?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Cuenta la empresa con un organigrama y su respectivo manual de funciones?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿El sistema de costos establecido en la empresa Videlnort EIRL se realiza de forma correcta?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Sus ventas normalmente son al contado o al crédito?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿La empresa al realizar ventas al crédito cuenta con una política de ventas establecida?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿La situación económica de la empresa ha mejorado?	TA(<input checked="" type="checkbox"/>) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

en los últimos tres años?	
8. ¿Ha realizado préstamos para aumentar su capital?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿La implementación de un planeamiento estratégico ayudaría a la empresa a aumentar su rentabilidad y su liquidez?	TA(✓) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA <u> 9 </u> N° TD <u> 0 </u>
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



 JUEZ - EXPERTO

Anexo 3 : Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones
<p>¿De qué forma el planeamiento estratégico contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Diseñar un planeamiento estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022.</p> <p>Objetivo específico</p> <p>Realizar un análisis interno y externo de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022. Analizar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L en el periodo 2021-2022. Diseñar las estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022.</p>	<p>Si se elabora un planeamiento estratégico contribuirá a mejorar la rentabilidad de la empresa VIDELNORT E.I.R.L, 2022</p>	<p>Variable Independiente Planeamiento Estratégico</p>	<p>Visión Misión Objetivos Factores Externos Factores Internos Selección de Estrategias</p>
			<p>Variable dependiente Rentabilidad</p>	<p>Estados Financieros Ratios de Rentabilidad</p>

Anexo 4: Estados Financieros

EMPRESA VIDELNORT EIRL

RUC 20487823458

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

DETALLE	2021	2022	DETALLE	2021	2022
ACTIVOS			PASIVOS Y PATRIMONIO		
Activos Corrientes			Pasivos Corrientes		
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	274,951	420,608	Tributos y aportes sistema de pensiones y salud por pagar	5,213	9,452
Otras cuentas por cobrar	56,988	83,333	Cuentas por pagar comerciales	163,065	239,941
Existencias	410,663	481,317	Otras Cuentas por Pagar		
Otros activos corrientes			Total Pasivos Corrientes	168,278	249,393
Total Activos Corrientes	742,602	985,258	Pasivos No Corrientes		
Activos No Corrientes			Cuentas por pagar diversas - terceros	783,325	881,892
Inmueble, maquinaria y Equipo	495,386	506,031	Total Pasivos No Corrientes	783,325	881,892
Depreciación Acumulada	-4,051	-8,875			
Total Activos No Corrientes	491,335	497,156	Total Pasivos	951,604	1,131,286
			Patrimonio		
			Capital	158,970	158,970
			Resultados Acumulados	37,178	71,175
			Utilidad de ejercicio	86,186	120,984
			Total Patrimonio	282,334	351,129
TOTAL DE ACTIVOS	1,233,937	1,482,414	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,233,937	1,482,414

EMPRESA VIDELNORT EIRL

RUC 20487823458

ESTADO DE RESULTADOS

DETALLE	2021	2022
Ventas	799,523	959,271.00
Costo de ventas	- 624,813.00	- 702,349.00
UTILIDAD (PÉRDIDA) BRUTA	174,710	256,922.00
GASTOS DE OPERACIÓN		
Gastos de Ventas	- 21,545.00	- 37,661.00
Gastos de Administración	- 44,310.00	- 64,020.00
RESULTADOS DE OPERACIÓN	108,855	155,241.00
OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS		
Ingresos Financieros	-	-
Gastos Financieros	- 6,484.00	- 8,183.00
UTILIDADES ANTES DE PARTICIPACIONES	102,371	147,058.00
Distribuciones legales de la renta	-	-
UTILIDADES ANTES DEL IMPUESTO	102,371	147,058.00
Impuesto a la Renta	- 16,185.00	- 26,074.00
UTILIDAD NETA	86,186	120,984.00

MODELO DE AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 8 de marzo del 2024

Quien suscribe:

Sr. BLANCA GLORIA HUAMAN REYES

Representante Legal – Empresa VIDELNORT E.I.R.L

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación,

denominado: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L-CHICLAYO 2022

Por el presente, el que suscribe, señor (a, ita), BLANCA GLORIA HUAMAN REYES representante legal de la empresa: VIDELNORT E.I.R.L, AUTORIZO al estudiante: MIRELY KIARA CASTRO CANARIO, identificado con DNI N° 76947138, estudiante de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD, y autor del trabajo de investigación denominado PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L-CHICLAYO 2022, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de TRABAJO DE INVESTIGACION DE PRE GRADO, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.



VIDELNORT E.I.R.L.
Blanca Gloria Huaman Reyes
GERENTE

BLANCA GLORIA HUAMAN REYES

DNI N° 41058042

GERENTE

Anexo 6: Fotos



**USS | UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0302-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 08 de junio de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0206-2022/FACEM-DC-USS de fecha 07/06/2022, presentado por el Director de la Escuela Profesional de Contabilidad y el proveído del Decano de la FACEM, de fecha 08/06/2022, donde solicita la actualización del Trabajo de Investigación para el egresado de la EP de Contabilidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO 1°: APROBAR la actualización del Trabajo de Investigación, del egresado de la EP de Contabilidad, según se indica en el cuadro adjunto.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TRABAJO DE INVESTIGACION	LINEA DE INVESTIGACIÓN
01	CASTRO CANARIO MIRELY KIARA	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDELNORT E.I.R.L - CHICLAYO 2022.	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO, la Resolución N°1028-FACEM-USS-2019, de fecha 28/08/2019, numeral 3.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

NOMBRE DEL TRABAJO

TRABAJO DE INVESTIGACION

AUTOR

Castro Canario Mirely Kiara

RECUENTO DE PALABRAS

6108 Words

RECUENTO DE CARACTERES

34430 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

29 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

420.9KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 8, 2024 11:11 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 8, 2024 11:12 AM GMT-5**● 25% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 19% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado