



**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**TESIS**

**"Plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Av. Chiclayo - José Leonardo Ortiz."**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autor(es):**

**Bach. Silva Montenegro Diana Teresa**

**<https://orcid.org/0000-0003-3341-5002>**

**Asesor:**

**Dra. Herrera Timana Betty Liliana**

**<https://orcid.org/0000-0003-0365-1610>**

**Línea de investigación:**

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para enfrentar los desafíos globales**

**Sublínea de investigación:**

**Poblaciones vulnerables y brechas social**

**Pimentel – Perú**

**2024**


**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy Silva Montenegro Diana Teresa **estudiante (s)** del Programa de Estudios de **la carrera de Ciencias de la Comunicación** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

**"Plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Av. Chiclayo - José Leonardo Ortiz."**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Silva Montenegro Diana Teresa	DNI: 73897920	
-------------------------------	---------------	---

Pimentel, 20 de febrero de 2024.

# REPORTE DE SIMILITUD TURINITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Plan de Comunicación para promover...

AUTOR

Diana Teresa Silva Montenegro

RECuento DE PALABRAS

8606 Words

RECuento DE CARACTERES

48052 Characters

RECuento DE PÁGINAS

32 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

97.7KB

FECHA DE ENTREGA

Mar 11, 2024 1:02 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 11, 2024 1:03 PM GMT-5

## ● 16% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

## ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Resumen

**"Plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Av. Chiclayo - José Leonardo Ortiz."**

**Aprobación de Jurados**



---

DRA. HERRERA TIMANA BETTY LILIANA

**Presidente de Jurado de Tesis**



---

DRA. PAREDES DELGADO SHARON SOLEDAD

**Secretario de Jurado de Tesis**



---

MG. CABREJOS PITA ZOILA NELLY

**Vocal de Jurado de Tesis**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis la dedico principalmente a Dios, por ser mi gran apoyo y haberme acompañado en mis momentos buenos y malos a lo largo de mi vida personal y universitaria. A mis padres Manuel Silva y Feliciano Montenegro, por haber sido mi mayor motivación para no rendirme y darme todo su amor y apoyo siempre para poder culminar mi carrera profesional. A mi hermana Dalia y sobrina Doménica por ser parte de este sueño y brindarme sonrisas en mis momentos difíciles. A mi abuelita por su compañía y amor. A mi novio Kevin Zumaràn que me brindó su amor en mis momentos más difíciles y los mejores consejos para lograr culminar mi carrera profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a Dios por su amor, compañía y su guía para lograr terminar mi carrera profesional. También agradezco a mis queridos padres por su dedicación, apoyo y sus sabios consejos que fueron de ayuda para ser cada día mejor, a toda mi familia que de una forma u otra estuvo conmigo en todo momento. A mi prestigiosa Universidad Señor de Sipán y a todos mis docentes que fueron forjadores de conocimientos para poder lograr ser una profesional competitiva y con valores.

## RESUMEN

La gestión deficiente de los residuos sólidos está generando contaminación ambiental en la Avenida Chiclayo, ya que estos desechos no son aprovechados ni disponen de un destino adecuado para su eliminación. Esta investigación propone un plan de comunicación basado en el enfoque sociocrítico, con la metodología cualitativa, tipo descriptiva y propositiva, y el diseño fenomenológico. Se recopilieron datos a través de un focus group a los pobladores, entrevistas a expertos en residuos sólidos y en comunicación para obtener información sobre nuestras categorías de residuos sólidos y plan de comunicación. Los resultados dieron a conocer lo fundamental que es la participación ciudadana en la contribución del plan de comunicación ambiental. Se concluyo que el desarrollo de estrategias de comunicación ambiental será de gran ayuda para crear conciencia y promover un cambio en la cultura ambiental.

**Palabras claves:** *Plan de comunicación, manejo de residuos sólidos, participación ciudadana, concientización*

## ABSTRACT

The mismanagement of solid waste is causing environmental contamination on Avenida Chiclayo, since this waste is not used and adequate final disposals are not sent either. This research proposes a communication plan based on the socio-critical approach, with qualitative methodology, descriptive and purposeful, and phenomenological design. Data was collected through a focus group with residents, interviews with solid waste experts, and communication to obtain information about our solid waste categories and communication plan. The results revealed how fundamental citizen participation is in the contribution of the environmental communication plan. It is concluded that the development of communication strategies will be of great help to raise awareness and promote a change in environmental culture.

**Keywords:** *Communication plan, solid waste management, citizen participation, awareness.*



## INDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>8</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO .....</b>	<b>25</b>
Tipo de estudio y diseño de la investigación.....	25
Escenario de estudio.....	26
Caracterización de sujetos. ....	26
Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	27
Procedimientos para la recolección de datos.....	29
Criterios éticos.....	31
Criterios de rigor científico.....	31
<b>III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1. Análisis y discusión de los resultados .....</b>	<b>33</b>
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1. Conclusiones .....</b>	<b>42</b>
<b>4.2. Recomendaciones .....</b>	<b>43</b>
<b>V. REFERENCIAS .....</b>	<b>44</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>49</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Respuestas de la primera intervención .....	12
<b>Tabla 2</b> Respuestas de la segunda intervención.....	34
<b>Tabla 3</b> Respuestas de la tercera intervención .....	36
<b>Tabla 4</b> Respuestas de la última intervención.....	37

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Gráfico 1</b> Porcentual de las respuestas de la primera intervención .....	34
<b>Gráfico 2</b> Porcentual de la segunda intervención .....	35
<b>Gráfico 3</b> Porcentual de la tercera intervención.....	36
<b>Gráfico 4</b> Porcentual de la última intervención. ....	37

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel global, la problemática de los desechos sólidos impacta tanto en la salud como en la productividad de la población. Se estima que actualmente se producen alrededor de 2,020 millones de toneladas de desechos sólidos en escala global, equivalente a aproximadamente 270 kg por persona (Gómez, 2020). China encabeza la producción global de desechos sólidos, generando anualmente 395 millones de toneladas, seguida de Estados Unidos con 265 millones de toneladas (Mena, 2023).

Durante el año 2021, en nuestro país se generaron un total de 8 millones de toneladas de residuos sólidos municipales, lo que representa un promedio de 22,505.08 toneladas por día. Estos residuos están compuestos mayormente por un 56.70% de materia orgánica, un 20.94% de materia inorgánica, un 12.66% de residuos no aprovechables y un 9.71% de residuos peligrosos, según los datos proporcionados por el Sistema de Información de Gestión de Residuos Sólidos (SIGERSOL, 2023).

Además, de acuerdo con información proporcionada por la Dirección General de Gestión de Residuos Sólidos del Ministerio del Ambiente (MINAM), en el distrito de José Leonardo Ortiz (JLO) se generan aproximadamente 68,817.73 toneladas de residuos sólidos anualmente, de las cuales 35,389.91 toneladas corresponden a residuos de tipo municipal. Entre estos, se registran 18,636.98 toneladas de residuos orgánicos y 6,338.39 toneladas de residuos inorgánicos (Ministerio del Ambiente [MINAM], 2021).

La ciudad de Chiclayo presenta actualmente más de 250 focos ambientales, según datos proporcionados por el gobierno local y la Contraloría de la República. Además, la comuna de José Leonardo Ortiz cuenta con 150 puntos de alerta de residuos sólidos, incluyendo la Avenida Chiclayo, que es el enfoque de este estudio (La República, 2023).

En cuanto, a los antecedentes sobre la existencia de un plan de comunicación elaborado por la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz, no se encuentran precedente alguno. Sin embargo, cuentan con un plan de acción o gestión de residuos

sólidos del distrito de José Leonardo Ortiz, que fue diseñado en colaboración con el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2022), con el propósito de abordar la problemática de manera integral. Este plan incluye medidas coordinadas entre diversas instituciones, como la Municipalidad Provincial de Chiclayo, el Gobierno Regional de Lambayeque y el programa "Nuestras Ciudades" del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento. Entre las acciones se encuentran el apoyo con maquinaria para la recolección de residuos, la limpieza de puntos críticos de acumulación y el mantenimiento de vehículos recolectores. Además, el MINAM brindara asistencia técnica para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de acción, como parte del proceso de atención de la Declaratoria de Emergencia de residuos sólidos en el distrito.

Considerando esta situación, se ha diseñado un plan de comunicación ambiental con el objetivo de asegurar una disposición adecuada de los desechos sólidos por parte de los residentes de la Avenida Chiclayo en el distrito de José Leonardo Ortiz.

A nivel internacional, **Gonzales (2021)**, en su trabajo de investigación, el objetivo principal es proponer estrategias de comunicación adaptadas a las características de la población estudiada. Se empleó un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas a expertos y observación de las conductas de los habitantes como principales instrumentos metodológicos. Como resultado, se desarrolló un plan de comunicación destinado a difundir la relevancia de la gestión adecuada de los residuos y la promoción de la conciencia ambiental es crucial. Se concluyó que la participación ciudadana es fundamental para la formulación de estrategias efectivas en áreas locales, con un enfoque específico en la reutilización de desechos sólidos.

**Jaramillo (2021)** realizó una investigación sobre el desarrollo de un plan de comunicación destinado a concienciar sobre la producción de residuos plásticos en Guayaquil. El proyecto tenía como objetivo principal culturalizar a la sociedad acerca del valor que debe atribuirse al problema de los desechos plásticos producidos por los seres humanos. Se empleó un enfoque cualitativo, utilizando grupos focales con individuos de personas cuyas edades oscilan entre los 20 y 40 años. Como conclusión, se destacó que el plan de comunicación propuesto podría

ser relevante para abordar el problema de los desechos plásticos que impactan la calidad de vida de los habitantes analizados.

**Agudelo y Moreno (2019)** llevaron a cabo una investigación sobre la aplicación de tácticas para reciclar y reutilizar los desechos orgánicos producidos por una compañía de supermercados en Colombia. Empleando un enfoque cualitativo y utilizando herramientas como la observación y la entrevista, se encontró que la responsabilidad ambiental de la empresa refleja una reputación de sostenibilidad y contribuye al desarrollo de la comunidad. Como conclusión, se afirmó que la expansión de estas prácticas tiene un impacto positivo en la organización.

A nivel nacional, **Becerra y Gutiérrez (2021)** llevaron a cabo un estudio de investigación y su objetivo fue comprender el contexto del problema en La Victoria y desarrollar un conjunto de medidas para mejorar la situación. En este estudio se emplearon métodos cualitativos y descriptivos. Como resultado, se identificaron problemas y áreas de mejora que deben ser considerados en la siguiente etapa de análisis de la planificación. La conclusión es trabajar hacia un distrito con conciencia ambiental y sostenibilidad, evitando así los impactos ambientales y de salud adversos, además de conservar los recursos y obtener beneficios económicos y sociales.

**Cárdenas y Villanueva (2018)** realizaron una investigación que tuvo como objetivo mitigar los efectos de la contaminación ambiental en el área urbana de Lima. Usó como metodología un enfoque cualitativo, basándose en entrevistas realizadas a expertos y especialistas. Este estudio, llevado a cabo en Lima Metropolitana, arrojó conclusiones reveladoras sobre la efectividad de las estrategias de gestión ambiental, especialmente en lo que respecta a la administración de residuos sólidos. Se evidenció que la implementación de tales estrategias no solo conlleva mejoras notables en el entorno urbano, sino que también desempeña un papel crucial en la disminución de la influencia ambiental en el área urbana.

A nivel local, **Guerrero (2021)**, llevó a cabo un estudio que propuso una iniciativa de comunicación ambiental dirigida a mejorar la administración de desechos sólidos en la Avenida Augusto B. Leguía - Chiclayo. La investigación se caracterizó por ser cualitativa, descriptiva y focalizada, utilizando métodos fenomenológicos y un

diseño no experimental, transversal. Para recopilar datos, se emplearon herramientas como hojas de observación y entrevistas con residentes y expertos en comunicación y residuos. Como resultado, esta campaña se posiciona como el primer paso hacia futuras iniciativas de comunicación que informen sobre los avances en la mitigación de residuos y la eficacia de los servicios de higiene y limpieza pública. La conclusión destaca la importancia de mantener a los residentes informados periódicamente sobre la sostenibilidad de dichos servicios.

**Coronel y Guzmán (2021)**, llevaron a cabo una investigación sobre un plan de comunicación diseñado para promover la separación de residuos sólidos en el pueblo joven Túpac Amaru-Chiclayo. El enfoque de la investigación fue fenomenológico, empleando formularios de observación y pautas de entrevista con expertos en comunicación del desarrollo para recopilar datos. Los resultados revelaron que los jóvenes Scouts mostraron una fuerte motivación para adquirir conocimientos sobre la eco-cultura. Como conclusión, se implementó un programa de comunicación estratégica que tuvo un impacto positivo en la promoción del aprendizaje sobre la eco-cultura entre los jóvenes, ya que al inicio del estudio no existía una conceptualización o práctica de este tema en la comunidad.

**Collantes y Sanguinez (2019)**, llevaron a cabo una investigación sobre un programa estratégico comunicativo destinado a promover una cultura ambiental en el Grupo Scout 153 de Lambayeque. Este estudio se basó en un enfoque analítico cualitativo, utilizando una guía de entrevista estructurada. Los resultados de la investigación fueron positivos en términos de inculcar un conocimiento efectivo de la eco-cultura en los jóvenes. Según los hallazgos, se concluyó que los mensajes de las campañas de comunicación tienen el poder de influir en las actitudes del público participante hacia la sostenibilidad ambiental.

Irusta (2019) explica que un plan de comunicación implica recopilar información para determinar claramente cuándo, dónde y cómo comunicarse con un público específico con el fin de alcanzar objetivos y abordar problemas o dirigir la organización de una empresa o proyecto. Es fundamental destacar que esta base ayudará a optimizar los recursos humanos y materiales disponibles para el proyecto. En resumen, el desarrollo de un plan de comunicación facilitará la

implementación de estrategias efectivas para mantener una interacción fluida, clara y transparente con el público objetivo, empresas y entidades gubernamentales.

Según la Plataforma del Voluntariado de España (2015), las etapas de la comunicación ambiental se dividen en las siguientes fases:

**1. Fase de Análisis:** En esta etapa inicial, es crucial comprender quiénes son los interlocutores y contextualizar la situación a discutir. Se realiza un análisis exhaustivo de la información disponible, lo que servirá como base para identificar **el estado actual y formular estrategias de comunicación efectivas.**

**2. Fase de Objetivos:** Aquí se establecen los propósitos del plan de comunicación, siguiendo la regla S.M.A.R.T. Los objetivos deben ser claros, específicos, medibles, alcanzables, relevantes y definidos en un plazo determinado. Se distinguen entre objetivos generales y específicos para guiar la planificación.

**3. Fase de Identificación del Público:** Una vez definidos los objetivos, se determina la audiencia objetivo a la que se dirige el plan de comunicación. Se seleccionan los participantes clave, ya que su involucramiento será fundamental para el éxito del plan. Se desarrollan estrategias de comunicación adaptadas a las características de cada audiencia.

**4. Fase del Mensaje:** En esta etapa se define el contenido general y los mensajes específicos que se transmitirán. Es esencial asegurarse de que los mensajes sean claros y comprensibles para cada tipo de público, se seleccionan estrategias de comunicación que apoyen el cumplimiento de los objetivos.

**5. Fase del Presupuesto:** Se evalúan los recursos financieros y humanos disponibles para llevar a cabo las actividades del plan de comunicación. No es imprescindible contar con un presupuesto elevado para ejecutar un plan efectivo.

**6. Fase del Plan de Medios:** Se eligen los medios de comunicación más adecuados para difundir los mensajes y estrategias desarrolladas. Es



importante considerar las preferencias del público objetivo al seleccionar los medios de difusión.

**7. Fase de Evaluación del Proceso y Resultados:** Esta etapa final es crucial para determinar si las estrategias implementadas lograron sus objetivos. Se evalúa el alcance de los mensajes, así como los cambios en la conciencia, actitudes y comportamientos del público. La evaluación debe cumplir con las normativas establecidas para supervisar el proceso y generar informes que orienten futuras acciones.

Según Mares (2022), la comunicación ambiental ayuda a analizar, definir y construir la necesidad de la comunicación y la educación ambiental, con un enfoque en el papel de la población en participar y resolver esas problemáticas en un contexto específico. Además, Gualpa (2019), manifiesta que la difusión de mensajes y la difusión de la sociedad sobre la importancia de la responsabilidad social y la participación ciudadana son esenciales para tener un manejo ambiental adecuada que permitirá un desarrollo sostenible, tanto a nivel local como nacional.

La comunicación ambiental debe entenderse como una formación conductual, caracterizada por su intencionalidad, involucrando a la sociedad, esclareciendo científicamente motivos, razones, mecanismos y causas, traduciendo en acción la reacción de la sociedad y buscando su efecto. Nos involucramos en la reducción ambiental como un esfuerzo colectivo y sistemático para crear conciencia (Lozano et. al, 2022)

En la comunicación ambiental, puede crear mensajes o estrategias para hacer realidad el interés del público en las costumbres y actitudes ecológicas como producto de un proceso de comunicación eficaz con el fin de cuidar y prevenir el ecosistema. En el proceso de comunicación sobre temas ambientales, debe haber mensajes repetidos para percibir mejoras, para tratar de generar cambios en la cultura ambiental y cambiar el pensamiento y el comportamiento a favor de una mejora en la calidad de vida y el fomento del desarrollo sostenible.

Según Limache (2021), se deben llevar a cabo campañas para aumentar la conciencia y la sensibilización ambiental mediante estrategias de comunicación.

Las estrategias deben crear una cultura ambiental duradera que fomente la conciencia de todos sobre el cuidado del medio ambiente. Las estrategias ambientales son herramientas a través de las cuales una persona puede reconocer su realidad y crecer sin obstáculos. Asimismo, Tyson y Unson (2006), las estrategias de comunicación se utilizan para informar, ilustrar, entretener, capacitar, expresar opiniones y transmitir mensajes clave de manera integral e individual. Cuando se combina con la forma más tradicional de comunicación, las reuniones cara a cara, las posibilidades de éxito aumentan a medida que más personas pueden transmitir diferentes mensajes en diferentes entornos, como los problemas ambientales que surgen de las preocupaciones sociales.

De acuerdo con el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (2015), se define a los residuos sólidos como cualquier sustancia, producto o subproducto que se encuentre en estado sólido o semisólido que es dispuesto por el que lo produce. Un productor es alguien cuya actividad genera residuos sólidos. Estos se consideran económicamente inútiles y son más conocidos como "basura". Es importante señalar que en esta categoría la ley también considera las sustancias semisólidas (barro, lodo, sanguaza, etc.) y las sustancias producidas por fenómenos eventos naturales como lluvias intensas y deslizamientos, etc.

También se pueden considerar residuos sólidos cuando consisten principalmente en residuos inútiles generados a partir de materiales procesados. Otra definición importante es todo elemento en estado sólido, líquido o gaseoso que surge de la labor humana durante un proceso de erradicación, modificación o aprovechamiento y que se pretende desechar porque ya no tiene valor para su propietario (Zevallos, 2018).

El Ministerio del Ambiente (2016), clasifica a los residuos sólidos en los siguientes campos:

**a) Residuos sólidos según su origen**

- Residuo domiciliario: son generadas por las labores domésticas.
- Residuo comercial: se producen de centros comerciales de servicios y bienes.

- Residuo de aseo de espacios públicos: proviene cuando se hace la limpieza de zonas públicas.
- Residuo de establecimiento de atención de salud: causadas por labores hechas en centros hospitalarios.
- Residuo industrial: generadas por actividades industriales como minerías, manufacturera, energética, pesquería y otras.
- Residuo por construcciones: causadas por desechos de alguna industria de la construcción

**a. Residuos sólidos según su gestión**

- Residuos de gestión municipal (a cargo de las Municipalidades provinciales y distritales): causadas por desechos del día a día de los hogares (sobras de alimentos, botellas plásticas o de vidrio, latas, papel, pañales, entre otros); comercial (papel, bolsas plásticas, etc.); limpieza urbana o barrido de calles, los cuales deberían ser depositados en rellenos sanitarios.

**b. Residuos de gestión no municipal:** estos presentan importantes riesgos para el ecosistema y la humanidad debido a sus propiedades y la necesidad de estar expuestos a su uso. Particularmente los desechos metálicos que incluyen mercurio, plomo, así como restos de pesticidas y herbicidas. Todos estos deben ser depositados en un depósito de seguridad.

**c. Residuos sólidos según su peligrosidad**

- Residuos sólidos peligrosos: son originados por sus características que presentan un peligro para la salud o el ambiente.
- Residuos sólidos no peligrosos: estos no son peligrosos para la salud y el ambiente.

De acuerdo con el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA, 2015), el manejo de residuos sólidos abarca un conjunto de acciones normativas,

financieras y propositivas diseñadas para abordar todas las etapas de la gestión y tratamiento de estos residuos, desde su origen. Este enfoque considera aspectos sanitarios, ambientales, de viabilidad y recursos económicos, con el propósito de controlar la generación, el tratamiento, la recuperación y la disposición final de los desechos sólidos.

Asimismo, el MINAM (2016), es un proceso de direccionamiento del flujo de desechos que debe seguir, permitiendo que los desechos se dirijan de manera apropiada al entorno de un lugar. Es necesario que las instituciones municipales hagan propuestas para asignar recursos para utilizar en cada procedimiento. Es decir, el manejo de desechos sólidos establece instrumentos que cualquier persona o entidad debe conocer y un plan de acción que ayude a planificar, proyectar, dirigir, monitorear, examinar y evaluar; y tomar decisiones sobre este preocupante tema.

Ahora, la participación ciudadana se define como la participación colectiva en los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales del país, participando en la toma de decisiones teniendo en cuenta sus necesidades y representando sus necesidades de manera colectiva y política pública. La toma de decisiones tiene muchos componentes, pero juega un papel muy importante en las etapas de coordinación, negociación y control en las relaciones con la sociedad y los órganos elegidos democráticamente. Por lo tanto, es un componente crucial del desarrollo de la democracia (Ríos, 2022).

Rahman y Mahdi (2020), cree que la participación ciudadana es un proceso en el que las personas comunes que no tienen cargos oficiales ayudan a las autoridades a tomar decisiones y gestionar asuntos sociales. Todas las personas, incluidas las partes interesadas, las instituciones y las redes sociales, se involucran en este proceso para desarrollar su identidad cívica y colaborar en el proceso.

De igual manera, cuando se toman decisiones y se discuten temas de interés público, ya sean políticos, económicos, sociales o productivos, se enfatiza la participación ciudadana. Teniendo en cuenta los principios fundamentales de la democracia, controlar la diversidad de las personas (Naser et al., 2021).

En resumen, la participación de la ciudadanía es fundamental para lograr una gestión eficaz de la seguridad pública. Es un mecanismo para demostrar y medir la participación directa de los ciudadanos en la creación de consensos sostenibles en línea con metas definidas (López & Hevia, 2012).

**La Ley Nacional N° 27314 General de Residuos Sólidos, menciona que la población tiene deberes y derechos:**

Uno de ellos, es que es posible acceder a documentos de investigación, divulgación y recopilación de información, así como a proyectos, programas y planes. Además, existe una conexión estrecha y dependiente con el procedimiento de manejo de residuos, ya que participa en la aprobación a nivel estatal de planes, programas y proyectos vinculados a la gestión de desechos. Mientras sus obligaciones también incluyen cumplir con los reglamentos, normativas y pautas técnicas específicas establecidas por las autoridades competentes, así como el deber de informar a dichas autoridades sobre cualquier violación o incumplimiento que se consideren infracciones a las normas sobre desechos.

Con toda la información y observando la problemática existente se formula el siguiente problema general: **¿Cómo sería la elaboración de Plan de comunicación para mejorar el manejo de residuos sólidos de los vecinos de la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz?**

Además de eso, la presente investigación es justificable en los siguientes aspectos:

- **Según su pertinencia:** La justificación de la pertinencia de una estrategia de comunicación dirigida a fomentar prácticas adecuadas en el manejo de residuos sólidos en la Avenida Chiclayo en José Leonardo Ortiz se fundamenta en múltiples factores clave. Es evidente la necesidad local de enfrentar el manejo inapropiado de los desechos sólidos, pues se considera el impacto negativo en la calidad de vida y el medio ambiente. Además, la alta densidad poblacional y el constante flujo de tráfico en la Av. Chiclayo proporcionan una oportunidad estratégica para llegar a una amplia audiencia. Al enfocarse en esta zona específica, el plan de comunicación puede ser más resaltante para la comunidad local, lo que incrementa la

probabilidad de la participación ciudadana y adopción de prácticas sostenibles. Finalmente, esta investigación pretende mejorar el manejo de residuos en la avenida Chiclayo, que tendrá un impacto directo en la calidad ambiental y la salud pública, lo que resalta aún más la importancia de esta iniciativa

- **Según su relevancia social:** La justificación e importancia de plantear una investigación del manejo de residuos sólidos en la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz, reside en su impacto directo en la calidad de vida y la salud pública de los residentes. La problemática de la gestión inadecuada de residuos afecta no solo el entorno ambiental, sino también la convivencia diaria de la comunidad. Al abordar este problema, se busca identificar áreas de mejora y proponer soluciones efectivas que promuevan prácticas sostenibles y una adecuada disposición de los desechos. La investigación no solo proporcionará información valiosa sobre las necesidades locales, sino que también involucrará activamente a la comunidad en la búsqueda de soluciones, de esta manera, se fortalece el sentido de pertenencia y se fomenta la participación activa de la ciudadanía en la construcción de un entorno más saludable y sostenible.
- **Según su implicancia práctica:** Un estudio sobre la gestión de residuos sólidos tiene importantes implicaciones prácticas que pueden impactar directamente en la vida cotidiana de la población que reside cerca y en el entorno urbano en general. Al comprender mejor las prácticas actuales de manejo de los desechos sólidos se plantean diversos desafíos que necesitan ser abordados ya que son problemas específicos que enfrenta la comunidad, de esta manera, se pueden identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias más efectivas para la recolección, clasificación, reciclaje y disposición final de los desechos. Estas soluciones prácticas pueden incluir la implementación de programas de educación ambiental, la mejora de la infraestructura de recolección de residuos, la promoción de la separación en la fuente y el fomento de prácticas de consumo responsable.

Además, un estudio de este tipo puede ayudar a crear conciencia en la comunidad sobre la importancia de manejar adecuadamente los residuos sólidos y es crucial para fomentar un cambio de actitud hacia el medio ambiente y la sostenibilidad

- **Según su valor teórico - metodológico:** Desde un punto de vista teórico-metodológico, un estudio sobre el manejo de los residuos sólidos en la Avenida Chiclayo ofrece varias contribuciones significativas. En primer lugar, proporciona una oportunidad para aplicar y ampliar teorías existentes dentro del campo de la gestión ambiental y el desarrollo sostenible urbano. Este tipo de investigación puede ayudar a validar y enriquecer modelos teóricos relacionados con la adopción de comportamientos ambientalmente responsables y la implementación de políticas de gestión de residuos. Además, la investigación puede utilizar una diversidad de enfoques metodológicos, abarcando tanto métodos cuantitativos como cualitativos, para recolectar y examinar datos relacionados con las prácticas de gestión de residuos y las percepciones de la comunidad. Estas metodologías posibilitan una comprensión más integral y completa del asunto, lo cual puede guiar el desarrollo e implementación de acciones efectivas. Además, un enfoque teórico-metodológico riguroso puede asegurar la validez y confiabilidad de los resultados del estudio, incrementando así su credibilidad y utilidad para los responsables de la toma de decisiones y otros interesados en la materia.

Como objetivo general de esta investigación se establece: Proponer un plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en los ciudadanos de la Av. Chiclayo-José Leonardo Ortiz. Y para lograr ese objetivo se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la situación actual de los desechos sólidos que existe en la población de la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz.
- Determinar la participación de los ciudadanos de la Av. Chiclayo en el tratamiento de los residuos sólidos.
- Diseñar un plan de comunicación para promover la sensibilización en la población para el adecuado arrojo de los residuos sólidos.

Asimismo, se establece la siguiente limitación: **p**ara la presente investigación se tuvo dificultad al hallar los antecedentes de enfoque cualitativo en torno al ámbito nacional, pues no se encontró muchos proyectos de investigación con el mismo enfoque.



## II. MATERIAL Y MÉTODO

Tipo de estudio y diseño de la investigación.

Esta investigación propuso una campaña de comunicación ambiental que se obtuvo en base al paradigma sociocrítico. Según Maldonado (2018), este paradigma establece el vínculo entre la teoría y la práctica, fomenta una crítica a la racionalidad instrumental y la ciencia, y promueve una verdad que abarca los valores, juicios e intereses humanos. Por lo tanto, el papel de este paradigma es comprender el contexto social antes de proponer cambios.

La presente investigación presenta en su desarrollo un enfoque cualitativo, que para Escudero y Cortez (2014), es una técnica que ayuda a la investigación a comprender el comportamiento humano y las motivaciones detrás del comportamiento. El uso de las distintas áreas de estudio de las ciencias sociales y el estudio del mercado es imprescindible para el éxito de cualquier proyecto dado. Los estudios de investigación cualitativa nos ayudan a descubrir nuevas formas de conocimiento que nos permiten maximizar nuestro potencial y hacerlo realidad.

El tipo de investigación utilizado será descriptivo y propositivo, ya que describirá fenómenos problemáticos y propondrá soluciones. Este tipo de estudio recopila información, realiza diagnósticos y evaluaciones. Posteriormente, se llevan a cabo los análisis y las bases teóricas, antes de llegar a las soluciones sugeridas. Hay dos fases: una descripción y una propuesta. La primera sección trata sobre el diagnóstico y la evaluación. El segundo y el último son la justificación y el análisis de la teoría, y la solución sugerida para el problema (Tantalean, 2015). En pocas palabras, describe la problemática en la que se presenta la variable para proponer una opción de mejora.

El poco mantenimiento y control de contaminación por desechos sólidos en la avenida Chiclayo se complica por el hecho de que el tema no ha sido abordado desde que surgió. Para lograr esto, se utilizan varias tácticas y herramientas para la recopilación y el análisis de datos. El objetivo es proponer un plan de

comunicación que, junto con el desarrollo de las estrategias adecuadas, nos permita conseguir cambios importantes en la protección del medio ambiente.

El objetivo principal de la investigación del diseño fenomenológico es describir, comprender y estudiar las experiencias humanas relacionadas con todos los fenómenos y encontrar los componentes cotidianos de estas experiencias. También brindó la oportunidad de conocer de manera más profunda a los consumidores objetivo, lo que permitió obtener una mejor comprensión de ellos y así poder percibir las dificultades desde la fuente original. Es importante recalcar que este método se consideró el más adecuado, ya que este estudio requiere la implementación de una operación de comunicación ambiental. Por lo tanto, el propósito de este estudio es explorar el tema y la concreción del plan de investigación (Mari, 2010).

Escenario de estudio.

El escenario de estudio fue la Av. Chiclayo está ubicado en el Distrito de José Leonardo Ortiz (JLO) y consta de 54 manzanas de 6.3 kilómetros en el Distrito de Chiclayo, comenzando en la Av. Agricultura (carretera a Ferreñafe), finalizando en Dren 3700 (carretera a Lambayeque).

Caracterización de sujetos.

La presente investigación para la recolección de información realizó un focus group o grupo focal dirigido a pobladores de la Avenida Chiclayo, eligiendo a 5 integrantes escogidos de las siguientes calles:

- Avenida Chiclayo y Mariano Cornejo
- Avenida Chiclayo y San Pedro
- Avenida Chiclayo y San Ramón
- Avenida Chiclayo y Bolívar
- Avenida Chiclayo y Las Mercedes

La primera fuente es una selección aleatoria de residentes y trabajadores de las cinco primeras cuadras de la Avenida Chiclayo que fueron invitados a participar en el focus group a través de una invitación personal. Después de coordinar horarios,

se envió un enlace de Google Meet para así medir el grado de conocimiento sobre la problemática del manejo de los residuos sólidos.

Utilizamos a dos expertos en gestión de desechos sólidos como segunda fuente, quienes conocen las acciones que se vienen realizando en el distrito de José Leonardo Ortiz, lo que nos permitió comprender cómo se gestionan adecuadamente los desechos sólidos en el distrito de José Leonardo Ortiz. Esto nos ayudó a crear un plan de comunicación efectivo que se adapte a nuestras circunstancias. El Ing. Brayam Set Ytalo Vásquez Montenegro, quien ocupa actualmente el cargo de Sub Gerente de Gestión de Residuos Sólidos, y el Ing. Arlan coronel Toro, quien es especialista en gestión ambiental en la Gerencia de Gestión Ambiental, fueron los participantes en la entrevista. Ambos trabajan en la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz.

Finalmente, se entrevistó al licenciado Gianfranco Landázuri Rodrigo, egresado de la carrera de Comunicación y experto en relaciones comunitarias y responsabilidad social, quien tiene trayectoria en proyectos de comunicación ambiental y gestión de residuos sólidos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Como técnicas de recolección de datos se usará la entrevista y el focus Group:

La entrevista, es una conversación entre dos o más personas con un objetivo en común. Como herramienta, puede verse como un procedimiento de recopilación de datos, con dos partes: el entrevistado y el entrevistador (Gil, 2016, p. 34). Asimismo, según Troncoso y Amaya (2016), la técnica de recopilación de datos más utilizada en la investigación cualitativa es la entrevista, que permite a los sujetos de investigación hablar con los investigadores y obtener información y datos.

En otras palabras, esta es una herramienta de recolección de datos muy útil en la investigación cualitativa. Está definida como una conversación que propone un propósito específico más allá del mero hecho de la conversación. Este es un instrumento técnico que toma como ejemplo una conversación familiar.

El Focus Group es una metodología en el cual los expertos elegidos para el desarrollo de la investigación tienen como objetivo informar sus perspectivas sobre los temas planteados y desarrollar nuevas ideas para la investigación a partir de sus experiencias. Fiorilo y Álvarez (2006), creen que un grupo de personas que se convierten en denunciantes es el focus group. El investigador primero los selecciona y los ordena por temas en este contexto. Luego, en un tiempo determinado, coordinar el proceso de conversación, discusión y acuerdo en un mismo espacio.

Hamui y Varela (2013), afirma que los grupos focales recopilan información sobre los sentimientos, pensamientos y experiencias de los participantes, y es amable animar a los participantes a informar a sí mismos para obtener datos cualitativos.

Un grupo focal es un grupo de personas que discuten aspectos de un tema definido. En palabras de Hamui, un focus group es una entrevista grupal para explorar un tema específico, o un pequeño grupo de discusión informal que coordina los intercambios verbales dentro del grupo. Esta es una conversación cuidadosamente planificada para obtener información sobre un tema específico en un entorno permisivo y no directivo.

Como instrumentos de recolección de datos se usarán la guía de entrevista para Focus Group y la entrevista estructurada.

Al hablar del Focus Group, Kuhn (2018) manifiesta que un focus group generalmente puede durar entre una y dos horas, enfatizando las desventajas de estas dos duraciones. Por lo tanto, recomienda realizar un grupo focal de cuarenta a sesenta minutos. Esto se debe a que el entrevistador puede usar otros grupos si es necesario, incluso si hay una mayor cantidad de participantes. Además, argumenta que tener un grupo pequeño de cuatro a seis personas es beneficioso porque evitaría el cansancio de los grupos más grandes y no interferiría en las actividades personales de los participantes.

La presente investigación para la recolección de información realizó un focus group o grupo focal dirigido a pobladores de la Avenida Chiclayo, eligiendo a 5 integrantes escogidos al azar.

Al referirnos a la entrevista estructurada, el propósito de las entrevistas estructuradas es recopilar información examinando la opinión de cada individuo y crear un cuestionario que examine las opiniones y características de un grupo (Gill, 2016, pág. 204)

Se entrevistó a dos profesionales del manejo de residuos sólidos para conocer cómo se manejan los residuos sólidos en el distrito José Leonardo Ortiz, específicamente Calle Chiclayo. Luego le hicimos a los expertos en comunicación ambiental una lista de preguntas para definir estrategias para guiar al público sobre la importancia de la protección ambiental y la gestión de desechos.

Procedimientos para la recolección de datos

La recolección de datos que se realizó siguió el siguiente procedimiento:

- **Paso 1:** La herramienta fue desarrollada para apoyar la tabla Matriz de Consistencia utilizada en la investigación cualitativa, permitiendo a los investigadores establecer una clara idea de lo que se debe estudiar.
- **Paso 2:** Posteriormente, se convocó a tres profesionales especializados en el tema, entre ellos un especialista en comunicación ambiental con práctica en campañas de comunicación dirigidas similares a la nuestra, con el fin de validar la herramienta. El primer experto seleccionado fue el ingeniero ambiental Dennis E. Atosh Skulpe. Asimismo, se contó con la participación de los docentes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, Mg. Ruperto Arroyo Coico y el Dr. William Reinaldo Prado Morales.
- **Paso 3:** Se llevó a cabo una visita al lugar y se realizó una observación directa utilizando un anotador de observaciones, lo cual permitió recopilar información relevante sobre la gestión de los

desechos sólidos en esa área, así como datos acerca de la ciudadanía que reside, trabaja y transita por el lugar.

- **Paso 4:** se seleccionan a 5 personas de la Av. Chiclayo prestos a ser participantes del grupo focal, respondiendo preguntas cómo administran sus desechos, qué hábitos previos tienen sobre el manejo de desechos y qué papel cumplen dentro de su domicilio, así mismo se les pregunto si les interesaría participar de un plan de comunicación para una adecuada disposición final de sus residuos. Los integrantes fueron Osmar Salas (34 años), María Rita coronel (45 años), Alexandra Hernández (25 años), Donaldo Alarcón (29 años) y Diego Arriaga (42 años)
- **Paso 5:** Se realizó una entrevista estructurada a expertos en comunicación y manejo de residuos sólidos.
- **Paso 6:** Por último, se procedió a interpretar y analizar los datos recolectados utilizando un enfoque cualitativo. Como resultado, se llegó a una conclusión y se formuló una sugerencia de plan de comunicación con el objetivo de mejorar la gestión de desechos sólidos en la Avenida Chiclayo.

El proceso de análisis de datos comienza con la organización de datos, la transcripción del material y luego solicita una matriz de análisis para acreditar el seguimiento (Hernández, 2014)

En la investigación seguimos los siguientes pasos para el procedimiento del análisis de datos:

- Se definió la pregunta que se responderá con el análisis
- Se recopiló los datos en las fuentes disponibles e instrumentos de investigación.
- Se analizó e interpretó los resultados de acuerdo al objetivo planteado.

- Mencionamos las conclusiones.
- En base a la conclusión se elaboró la propuesta de un plan de comunicación.

#### Criterios éticos.

Respetar las normas éticas en esta investigación es fundamental. Según Hamui (2016), la honestidad académica es lo que realmente destaca. Cuando adopte una idea de un investigador, ya sea en forma de texto, sintetizada o parafraseada, asegúrese de que la fuente sea confiable e incluya el autor o el año de estudio, el título y cualquier información editorial necesaria.

La investigación no debe basarse en suposiciones que resulten en descalificación o discriminación, falta de desestimación por la dignidad hacia los participantes o coerción o intimidación para persuadir a los denunciados. La libertad y la voluntad del sujeto para formular preguntas deben basarse en los principios de caridad, no daño, justicia, confidencialidad, autonomía y anonimato. El proceso de investigación requiere el consentimiento formal y la participación voluntaria del informante (Hamui,2016).

#### Criterios de rigor científico.

Si nos referimos a criterios de rigor científico, los autores, Arias y Giraldo (2011), definen que dentro de los criterios de rigor científico tenemos a la credibilidad, la validez, la reflexividad y triangulación:

Como indica Moreira (2002), en la investigación cualitativa, la seguridad de un estudio está determinada por su confiabilidad. Esto se asegura describiendo en detalle el proceso de recopilación de información y demostrando el cuidado que ponemos en ese proceso y en el registro de la información. Proporcionamos amplia evidencia para respaldar nuestras afirmaciones. Demostrar que ha interpretado razonable y efectivamente el significado de la información recopilada. Lo reconocemos cuando encontramos información diferente que no coincide con nuestros pensamientos o cuando una situación es excepcional.

La validez descriptiva, según Sandín (2000), se refiere a la exactitud con que se recogen los hechos de un documento o informe sin que sean distorsionados por el propio investigador. Además de proporcionar descripciones válidas de objetos, eventos y acciones, los investigadores buscan comprender interpretativamente qué significan esos objetos, eventos y acciones para las personas. La validez teórica se refiere a la estructura teórica que los investigadores aportaron o desarrollaron durante su investigación. Se hizo lo posible para explicar la validez del informe como teoría de los fenómenos, más allá de explicaciones e interpretaciones.

Lo contemplativo pasa a ser una cuestión ideológica sobre los aspectos éticos, políticos, sociales y personales relacionados con la investigación, específicamente en relación con las propias tendencias y posibles sesgos del investigador en el proceso de investigación, se refiere a las percepciones y autocríticas reflexivas que los investigadores hacen de sí mismos.

La triangulación puede usar diferentes fuentes de datos, diferentes perspectivas o teorías, diferentes investigadores o diferentes métodos. Esta es la respuesta perfecta al asunto utilizando la fiabilidad y la validez de la investigación de interpretación. Lo mismo ocurre cuando se utilizan o combinan diferentes técnicas de investigación para estudiar el mismo fenómeno. Esta no es una estrategia típica de investigación cualitativa, ni es una nueva estrategia. El uso de múltiples medios y métodos para superar las debilidades asociadas con el uso de un solo método o herramienta tiene una larga tradición en la ciencia y la sociedad. En la investigación cualitativa, la triangulación se ha utilizado tradicionalmente como una estrategia de validación observacional.



### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Gracias a los resultados obtenidos, fue posible diseñar el plan de comunicación apropiado con el fin de mejorar la gestión de los residuos sólidos en los grupos objetivos. Este problema se diagnosticó a través de entrevistas con expertos en gestión de residuos y se exploró más a fondo con grupos focales a medida que conocíamos las percepciones y contribuciones de la población local al cambio. Actitudes hacia la gestión de residuos.

Además, la entrevista realizada al experto en comunicación contribuyó a desarrollar una estrategia de comunicación más efectiva y adaptada a este tipo de audiencia. Por otro lado, la charla con el especialista en gestión de residuos sólidos proporcionó datos relevantes sobre la gestión de residuos sólidos, los cuales fueron utilizados para elaborar un plan de comunicación exitoso.

#### 3.1. Análisis y discusión de los resultados

##### · Resultados y discusión del focus group.

El primer instrumento elaborado que fue el focus group realizado el 23 de junio del 2023, que tuvo como objetivo específico determinar la participación de los ciudadanos de la Av. Chiclayo en el tratamiento de los residuos sólidos. Los sujetos que participaron el grupo focal fueron cinco personas naturales escogidas al azar, una por cuadra, con edades de 28 a 40 años. El diálogo entre los integrantes tuvo duración de 40 minutos, que se realizó de manera virtual por la aplicación de Google Meet.

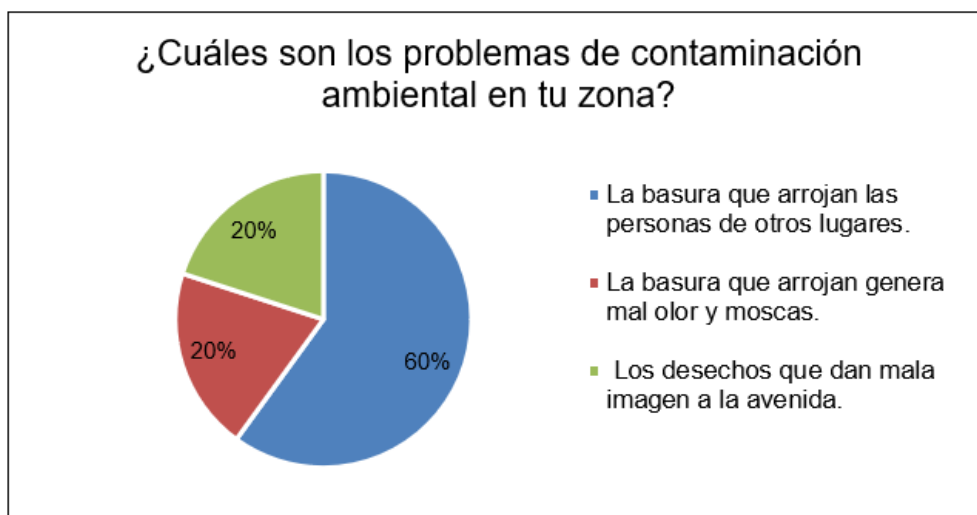
En la primera ronda de preguntas los integrantes respondieron a la pregunta **¿Cuáles son los problemas de contaminación ambiental en tu zona?**, mencionaron que una de las problemáticas que existe en su localidad es que la basura que se encuentra en la zona es arrojada por personas ajenas a la zona de estudio, es decir, de otros lugares vienen y arrojan sus desechos, además indican que estos desechos generan mal olor e insectos como moscas, aparte que dichos residuos perjudican la imagen de la comunidad.

**Tabla 1** Respuestas de la primera intervención

PREGUNTA	RESPUESTAS	Cantidad
¿Cuáles son los problemas de contaminación ambiental en tu zona?	La basura que arrojan las personas de otros lugares.	3
	La basura que arrojan genera mal olor y moscas.	1
	Los desechos que dan mala imagen a la avenida.	1

**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

**Gráfico 1** Porcentual de las respuestas de la primera intervención



**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

En el segundo momento, los entrevistados respondieron a la pregunta: **¿Qué buenas prácticas sobre manejo de residuos sólidos realiza en su hogar?**, revelando diversas acciones adoptadas en sus hogares. Entre las prácticas mencionadas se destacan la enseñanza a los niños sobre el reciclaje y el adecuado desecho de la basura, la espera del paso del carro recolector para finalizar con sus residuos, el reciclaje de botellas para obtener ingresos adicionales, y el énfasis en la educación de los hijos para evitar arrojar basura en el suelo.

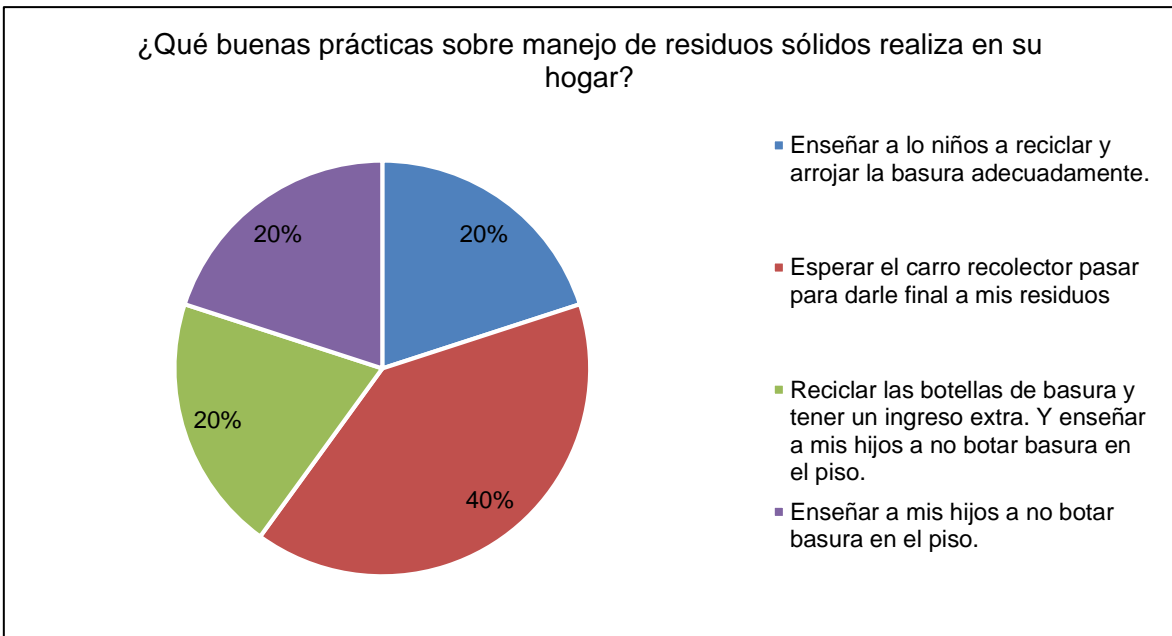
**Tabla 2** Respuestas de la segunda intervención

PREGUNTA	RESPUESTAS	Cantidad
¿Qué buenas prácticas sobre manejo de residuos sólidos realiza en su hogar?	Enseñar a los niños a reciclar y arrojar la basura adecuadamente.	1
	Esperar el carro recolector pasar para darle final a mis residuos	2

Reciclar las botellas de basura y tener un ingreso extra. Y enseñar a mis hijos a no botar basura en el piso.	1
Enseñar a mis hijos a no botar basura en el piso.	1

**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

**Gráfico 2** Porcentual de la segunda intervención



**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

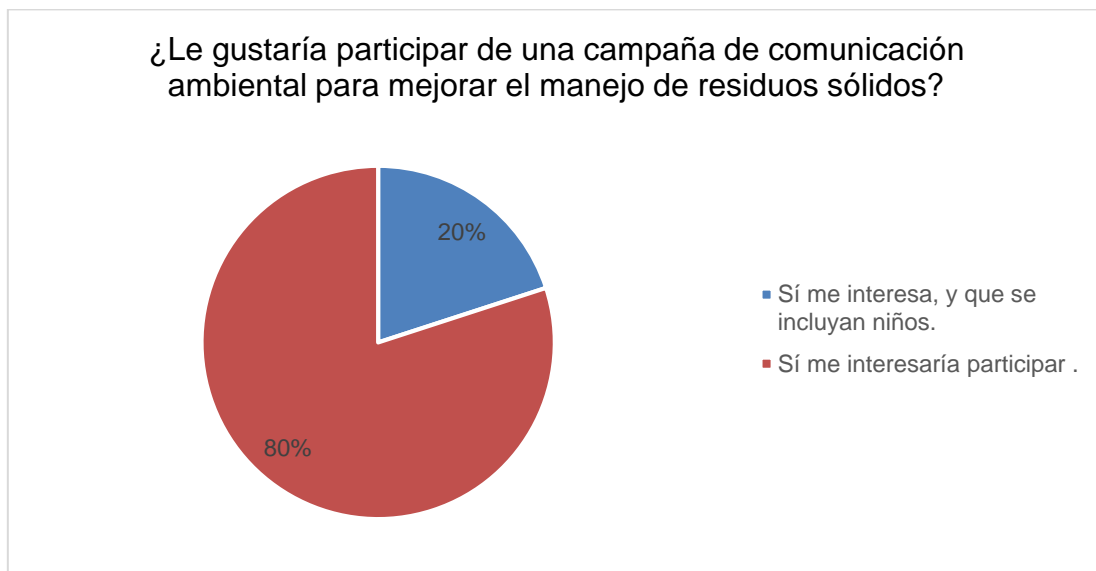
En el tercer segmento, los integrantes del focus group respondieron a la interrogante: **¿Le gustaría participar de una campaña de comunicación ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos?** Entre las respuestas recopiladas, algunos expresaron un interés claro en participar, resaltando la importancia de incluir a los niños en dichas iniciativas. Otros manifestaron un interés general en participar, sin especificar condiciones adicionales. Estas respuestas sugieren un nivel de receptividad hacia la idea de involucrarse en actividades destinadas a promover prácticas más sostenibles en el manejo de desechos sólidos, lo que podría ser un indicador positivo para el diseño futuro de campañas ambientales.

**Tabla 3** Respuestas de la tercera intervención

PREGUNTA	RESPUESTAS	Cantidad
¿Le gustaría participar de una campaña de comunicación ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos?	Sí me interesa, y que se incluyan niños.	1
	Sí me interesaría participar.	4

**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

**Gráfico 3** Porcentual de la tercera intervención.



**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

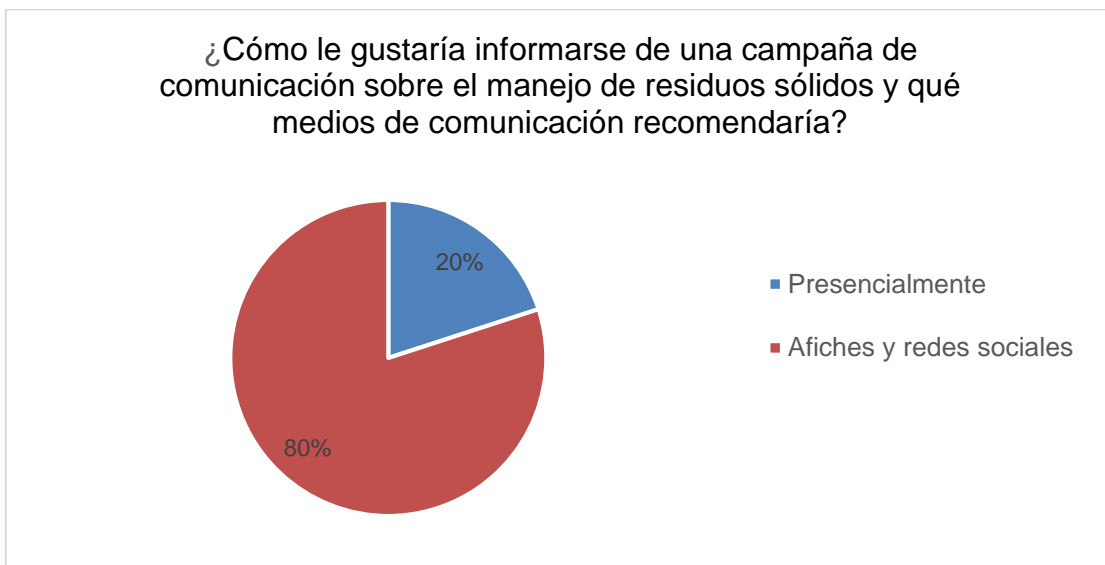
En la última ronda, se les preguntó a los participantes: **¿Cómo le gustaría informarse de una campaña de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos y qué medios de comunicación recomendaría?** Las respuestas indicaron que algunos preferirían recibir esta información de manera presencial, valorando la interacción directa y la posibilidad de hacer preguntas en tiempo real. Por otro lado, otros sugirieron la utilización de afiches y redes sociales como los medios de comunicación más adecuados, destacando la importancia de la visualización constante de mensajes y la facilidad de compartir información con un amplio público.

**Tabla 4** Respuestas de la última intervención.

PREGUNTA	RESPUESTAS	Cantidad
¿Cómo le gustaría informarse de una campaña de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos y qué medios de comunicación recomendaría?	Presencialmente.	1
	Afiches y redes sociales.	4

**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

**Gráfico 4** Porcentual de la última intervención.



**Fuente:** Elaboración propia del investigador de acuerdo al estudio realizado.

### Resultados y discusión de las entrevistas.

Se realizaron dos entrevistas respectivas, la primera al Ing. Brayam Set Italo Vázquez Montenegro, funcionario que labora en el municipio de José Leonardo Ortiz, como subgerente de gestión de Residuos sólidos, y al Ing. MSc. Arlan Jack Coronel Toro, como ingeniero especialista ambiental.

Los especialistas respondieron a la pregunta: **¿Cuál es la problemática que existe en la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz?**, coincidiendo en sus respuestas que el problema actual es la falta de concientización en la población de la Avenida Chiclayo, ya que por más que se realizó un plan de acción de limpieza y

reconstrucción general para mantener un adecuado manejo de residuos sólidos, aún se sigue observando desechos en las calles sin esperar el horario establecido para la recolección de basura. Además, precisan que no solo son los ciudadanos de la zona, sino también vienen moradores de zonas aledañas a la avenida.

Como segundo resultado, respondiendo a la pregunta **¿Qué tipos de residuos produce la Av. Chiclayo?**, los entrevistados señalaron que son los residuos orgánicos los más encontrados en visualizarse a la hora de la recolección de la basura.

La tercera pregunta fue, **¿Existen actualmente algún plan de comunicación sobre el manejo de los desechos en la Municipalidad de José Leonardo Ortiz?**, respondiendo los entrevistados una misma respuesta, que no cuentan con un plan de comunicación, pero sí con un plan de gestión elaborado en el 2019 para el distrito de José Leonardo Ortiz, donde existe un registro de las actividades de mejora para el manejo de residuos sólidos. Actualmente tenemos una comunicación efectiva con la Federación Agentes municipales para la recuperación de la avenida Chiclayo.

Asimismo, el cuarto resultado se obtuvo de la pregunta: **¿Existe un plan de ruta y horario de recolección?**, ambos expertos respondieron lo mismo que la Av. Chiclayo si cuentan con un plan de ruta y un horario establecido para la recolección de los residuos sólidos, donde la basura a partir de las 6 de la tarde a 10 de la noche, y si no se respeta sería multado bajo la ordenanza 008-2023-MDJLO.

El quinto resultado que obtuvo mediante la pregunta: **¿A dónde va los desechos que se generan en la Avenida Chiclayo?**, donde los entrevistados contestaron que el distrito si posee con un programa de disposición final de desechos que genera el distrito, estos son recogidos en unidades compactadoras, volquetes y motocargueras de acuerdo al horario y zonas establecidas. Una vez recogidos los desechos del distrito son trasladados hacia su disposición final en la celda transitoria en las pampas de Reque administrada por la Municipalidad Provincial de Chiclayo.

Asimismo, el sexto resultado se dio mediante las preguntas: **¿Tienen planta de valorización de desechos orgánicos e inorgánicos? ¿Promueven la inclusión de recicladores formales? ¿Promueven la recolección selectiva?**, los especialistas respondieron que no disponen en sí con una planta, pero si cuentan con piloto para el manejo de desperdicios. Seguidamente, mencionaron que, si cuentan con una asociación de recicladores formales y que trabajan junto a ellos, pero esperan formar nuevos grupos de recicladores formales.

La última pregunta fue: **¿Cuál cree Ud. ¿Que sería una estrategia adecuada para mejorar la problemática y la avenida Chiclayo se mantenga limpia?**, dando como resultado final que como entidad municipal, la mejor estrategia que podrían hacer los medios de comunicación es ayudar a convocar la participación ciudadana y generar concientización ambiental, ya que por más que la municipalidad tenga el entusiasmo de ver las calles limpias de todo el distrito, parte también del ciudadano de colaborar con ellos.

### **Resultados y discusión de la entrevista a experto en comunicación ambiental.**

La entrevista que se realizó al especialista en elaboración de planes de comunicación dio los siguientes resultados:

La primera pregunta fue: **¿Cómo podemos realizar el análisis de la situación del plan de comunicación para generar un buen manejo de desechos?**, que dio como resultado que para encontrar el contexto se debe analizar el perfil de los hábitos, los comportamientos, sus pensamientos para conocer la problemática que será nuestra base fundamental para determinar el objetivo que queremos lograr y finalmente encontrar posibles soluciones mediante un plan de comunicación.

La segunda pregunta para el entrevistado fue: **¿Cuánto tiempo necesita un plan de comunicación ambiental para lograr el éxito y mejorar el manejo de los desechos?**, donde respondió que no hay un tiempo específico, pero en sus experiencias previas un plan de comunicación se elabora de 6 meses a 1 año, depende las estrategias y actividades a lograr. Además, sugiere que se debe elaborar este plan con frecuencia posible para que haya un mayor interés e impacto

en la ciudadanía. Más allá del tiempo se necesita crear mensajes que puedan persuadir y educar a la población y sobre todo partiendo de conocer la realidad de la problemática abordada.

La tercera pregunta a responder por el especialista fue: **¿Cómo las personas pueden participar, colaborar e involucrarse para así disminuir los niveles de desechos en la Avenida Chiclayo?**, el experto en el tema respondió que influye mucho la participación ciudadana y se deben formar comités o grupos donde haya ciudadanos que influyan dentro de los vecinos, para que el impacto dure y no sea de momento, seguidamente que todos los planes de comunicación dirigidas a problemáticas ambientales deben buscar la sostenibilidad y generar mensajes de concientización a los pobladores.

El cuarto resultado se dio mediante la pregunta: **¿Cuáles son los factores que usted considera que influyen en el diseño de una estrategia de comunicación ambiental para optimizar el manejo de los desechos?**, respondió que se debe incluir un mensaje de impacto que comunique las consecuencias negativas de la acción. El mensaje debe ser lo suficientemente audaz para evitar convertirse en un tabloide, pero al describir los números, los impactos y las enfermedades causadas por los desechos sólidos, simplemente debe ser pintoresco. Además, también se deben considerar los medios de difusión de la estrategia. Para obtener información, debe saber de antemano qué canales utiliza con más frecuencia.

Asimismo, se realizó siguiente pregunta: **¿De implementarse un plan de concientización y comunicación ambiental en gestión de los desechos, ¿Qué información, y qué medios cree usted que serían los más adecuados?**, donde el especialista respondió que los medios más influyentes hoy en día son las redes sociales, además del medio tradicional que es la radio ya que hoy en día la población peruana siempre le gusta escuchar programas radiales al despertar. Además, la información que se tocaría sería algunas consecuencias que trae el mal manejo de desechos, los beneficios de reciclar y tener un ingreso económico adicional, entre otros temas.

La última pregunta que se realizó al especialista fue: **¿Qué estrategias serían las más adecuadas?**, la respuesta del entrevistado dio como resultado el que alguna



estrategia sería crear programas de educación ambiental en las escuelas de nivel inicial, primario y secundario, y además a la población, Buscar el interés de la población para participar en el plan de comunicación y sean los actores principales en el desarrollo de las actividades de las estrategias que se propongan.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Los resultados de la recolección de información, permitieron dar las siguientes conclusiones:

1. La situación actual de la presente tesis evidenció que existe un mal manejo de residuos sólidos en la Avenida Chiclayo, causado por los mismos moradores y en su gran mayoría son pobladores que vienen de otra zona, sin respetar el horario de recolección de basura. Para que esta situación mejore se necesita el apoyo de la sociedad para cumplir el plan de acción para lograr una avenida Chiclayo limpia.
2. A través, de la información recolectada, se pudo determinar la participación de los ciudadanos de la Av. Chiclayo en el tratamiento de los residuos sólidos, donde se muestra un gran interés de participación para mejorar la disposición final de los desechos vistos en la calle, que provoca malos olores y una infestación de insectos , pues los pobladores reconocen la problemática que viven actualmente, y son conscientes que muchas veces son los mismos vecinos que ocasionan aquello. Además, se concluye que la propuesta de crear un plan de comunicación es viable porque es de interés para la ciudadanía estudiada y que involucrarlos en las estrategias de comunicación es fundamental para mejorar la problemática para reconstruir la avenida e implementar una nueva cultura ambiental.
3. Como última conclusión, se deduce que la propuesta de crear un plan de comunicación para promover la sensibilización en la población para el adecuado arrojado de los residuos sólidos, será una pieza clave para que el ciudadano de la Av. Chiclayo pueda concientizarse e involucrarse en el adecuado manejo de residuos,

y tener participación con la municipalidad en cuanto al plan de acción actual o a los que puedan ir creando con el tiempo.

#### **4.2. Recomendaciones**

1. A raíz de la investigación realizada, se sugiere la implementación de un plan de comunicación con campañas ambientales dirigidas a los residentes de la Avenida Chiclayo sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos, enfocándose en el respeto del plan de acción emitido por el municipio y la disposición adecuada de los desechos.
2. Se recomienda promover la participación activa de los pobladores en la gestión de residuos, mediante la creación de programas de voluntariado ambiental y la formación de comités vecinales para supervisar el cumplimiento de las normativas y trabajar en conjunto con la municipalidad.
3. Finalmente, se sugiere desarrollar e implementar un plan de comunicación que involucre estrategias efectivas, como campañas publicitarias locales y el uso de redes sociales, con el objetivo de promover una cultura ambiental positiva y proactiva entre los residentes de la Avenida Chiclayo.

## V. REFERENCIAS

Agudelo, M & Moreno, R. (2021). Implementación de Estrategias de Reciclaje y Reutilización de los Residuos Sólidos Biodegradables generados por la Empresa Supermercado Meka. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Católica de Pereira]. <http://hdl.handle.net/10785/5899>.

Arias, M & Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. Universidad de Antioquia, Colombia.

Becerra, A & Gutiérrez. (2021). Análisis e identificación de vacíos y aspectos de mejora del diagnóstico del plan de manejo de residuos sólidos del distrito de La Victoria 2016-2020. [Tesis doctoral o de maestría, Pontificia Universidad Católica Del Perú].

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19663>.

Cárdenas Obando, M. N., & Villanueva Paz, S. V. (2018). Influencia de la gestión de residuos sólidos como procedimiento de gestión ambiental para reducir el impacto en el medio ambiente en la ciudad de lima metropolitana. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas-Lima].

Castillo, Y & Sanguinez, M. (2019). Programa estratégico comunicativo para el fortalecimiento de una cultura ecológica en el grupo scout 153 “Herederos de una cultura milenaria y 211” “27 de diciembre” de Lambayeque. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].

[https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4451/Castillo\\_Coll\\_antes\\_Yesenia\\_del\\_Rocio\\_y\\_Sanguinez\\_Prada\\_Monica\\_Ivett.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/4451/Castillo_Coll_antes_Yesenia_del_Rocio_y_Sanguinez_Prada_Monica_Ivett.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Coronel, B & Guzmán, Z. (2021). Estrategia de comunicación para promover la separación de los residuos sólidos en el pueblo joven Túpac Amaru-Chiclayo. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4341/1/TL\\_CoronelPuellesBella\\_GuzmanMusayonZayra.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4341/1/TL_CoronelPuellesBella_GuzmanMusayonZayra.pdf).

Decreto Legislativo 1278 que aprueba la Ley, 27314, Ley Integral de Residuos Sólidos. (23 de 12 de 2016). Ministerio del Ambiente. Lima: Ministerio del Ambiente.

Escudero, C & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Editorial UTMACH.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

García, N. (2019) Cómo hacer un plan de comunicación en la empresa.

Gil, J. (2016). Técnicas e instrumentos para la recogida de información. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/48876?page=256>

Gómez, L. (2020). Desafíos y oportunidades en la gestión de residuos hacia una economía circular. Universidad Santo Tomás.

<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30411>

González, A. (2021). Estrategia comunitaria de manejo de los residuos sólidos: El caso de Villa de Mitla Oaxaca. [Tesis doctoral o de maestría, Instituto Politécnico Nacional de México].

[http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER\\_CIIDIROAX/591](http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER_CIIDIROAX/591).

Gualpa, O. (2019). La comunicación ambiental y la conservación de los páramos en la parroquia de Pilahuin. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29567/1/FJCS-CS-560.pdf>.

Guerrero, R. (2021). Propuesta de una campaña de comunicación ambiental para mejorar la gestión de los residuos sólidos en la av. Augusto b. Leguía – Chiclayo. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Señor de Sipán].

Hamui, A. (2016). La pregunta de investigación en los estudios cualitativos. Investigación en Educación Médica.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200750572016000100049&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200750572016000100049&script=sci_arttext)

Irusta, P. (2019). Plan de comunicación: qué es y cómo elaborar en 10 pasos. <https://pedroirustamendieta.com/es/plan-de-comunicacion-que-es-y-comoelaborarlo-en-10-pasos/>

Jaramillo, J. (2021). Desarrollo de un plan de comunicación para la concientización sobre la generación de desechos plásticos en la ciudad de Guayaquil. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado de Guayaquil - Ecuador].

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/3154>.

Kuhn, G. (2018). What is the Best Length for a Focus Group? Market Research Company New York. <https://www.driveresearch.com/market-research-company-blog/what-is-the-best-length-for-a-focus-group-qualitative-research-firm/>

La República. (2023). Declaran en emergencia Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria por grave problema de basura. Diario La República.

<https://larepublica.pe/sociedad/2023/01/24/lambayeque-declaran-en-emergencia-chiclayo-jose-leonardo-ortiz-victoria-grave-problema-basura-lrnd-91580>

López, S & Hevia, F. (2012). Construcción y validación del cuestionario conductas de Participación (CCP). Revista mexicana de ciencias políticas y sociales.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018519182012000200002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018519182012000200002)

Lozano, K. A., Verástegui, C. R., H. R., and Revilla s, M. Á. (2022). Sustainable development goals and environmental education. Communication strategies for its consolidation. Magazine Venezuelan Management, 27 (Special 8). <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.33>

Maldonado, J. E. (2018). Metodología de la investigación social: Paradigmas: Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario.

Mares, L. (2022). La comunicación ambiental, aproximaciones teórico-interdisciplinarias para abordar la problemática socioambiental. Sintaxis Revista del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada.

<https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/1434>

Marí, R. (2010). Propuesta de análisis fenomenológico de los datos obtenidos en la entrevista. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Rovira i Virgili].

<https://revistes.urv.cat/index.php/ute/article/view/643>

Marisol, L. (2021). Program to Improve Public Awareness on Solid Waste Collection in the San Carlos Neighborhood, Huancayo. *Revista Industria*.

[http://www.scielo.org.pe/pdf/idata/v24n2/en\\_1810-9993-idata-24-02-193.pdf](http://www.scielo.org.pe/pdf/idata/v24n2/en_1810-9993-idata-24-02-193.pdf)

Mena, M. (2022). Un mundo sin residuos. Statista.

<https://es.statista.com/grafico/27140/desechos-solidos-municipales-generados-per-capita-al-ano/>

Ministerio del Ambiente. (2021). Resolución Ministerial N.º 236-2021-MINAM. Plataforma digital única del Estado Peruano.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2634011/RM.%202362021MINAM.pdf.pdf?v=1640104237>

Ministerio del Medio Ambiente (2016). Informe Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos 2016-2024. Recuperado de <https://bit.ly/3to6BHf>

Moreira, M.A. (2002). Investigación en educación en ciencias: métodos cualitativos. Universidad Federal do Rio Grande do Sul.

<http://www.if.ufrgs.br/~moreira/metodoscualitativos.pdf>

Naser, A., Williner, A., & Sandoval, C. (2021). Participación ciudadana en los asuntos públicos: un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

<http://repositorio.cepal.org/handle/11362/46645>

OEFA. (2015). Fiscalización ambiental en residuos sólidos de gestión municipal provincial. Organismo de Evaluación y Fiscalización.

[https://www.oefa.gob.pe/?wpfb\\_dl=13926](https://www.oefa.gob.pe/?wpfb_dl=13926)

Plataforma del Voluntariado de España. (2015). Elaboración de un Plan de comunicación. Soluciones ONG.

[https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion\\_plan\\_de\\_comunicacion\\_PPVE.pdf](https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf)

Rahman, G y Mahdi, A. (2020). Citizen participation policy making for environmental issues: a literature review. *Journal of Southwest Jiaotong University*, n 55.

Ríos, O.H. (2022). Manejo integral de residuos sólidos y participación ciudadana de los residentes de una urbanización, Rímac. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94730>.

Sandín, E. (2000). Criterios de validez en la investigación cualitativa. Universidad de Barcelona.

Tyson, B & Unson, C. (2006). Environmental communication strategies: when is what appropriate. *Connecticut State University, USA*, n 99.

Zeballos, J. (2018). estudio de la caracterización de los residuos sólidos municipales, para la implementación de la gestión ambiental municipal en la zona urbana del distrito de san jerónimo de Tunán–provincia Huancayo –Junín – 2017. [Tesis doctoral o de maestría, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión].

<http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/396/1/TESIS%20BELEN%20%201.pdf>.



# **ANEXOS**

## 1.Resolución de aprobación de proyecto de investigación.



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
RESOLUCIÓN N° 1197-2023/FADHU-USS

Pimentel, 11 de diciembre del 2023

### VISTO

El oficio N° 0161-2023/FADHU-DCC-USS de fecha 29 de noviembre del 2023, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, quien eleva la solicitud presentado por el estudiante **SILVA MONTENEGRO DIANA TERESA** a fin de presentar la Investigación (tesis), y,

### CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: *"La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...). Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."*

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico"*. La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, acorde con lo establecido en la Ley Universitaria N°30220; indica:

- Artículo N° 6°: Fines de la Universidad, Inciso 6.5) *"Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística"*.

Según lo establecido en el Artículo 45° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, *"Obtención de Grados y Títulos; Para la obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas"*.

Que, el Reglamento de Investigación de la USS Versión 8, aprobado con Resolución de Directorio N°015-2022/PD-USS, señala:

- Artículo 72°: Aprobación del tema de investigación: El Comité de Investigación de la escuela profesional eleva los temas del proyecto de investigación y del trabajo de investigación que esté acorde a las líneas de investigación institucional a Facultad para la emisión de la resolución.
- Artículo 73°: Aprobación del proyecto de investigación: El (los) estudiante (s) expone ante el Comité de Investigación de la escuela profesional el proyecto de investigación para su aprobación y emisión de la resolución de facultad.

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 08 aprobado con resolución de directorio N° 020-2022/PD-USS, señala:

- Artículo 21°: *"Los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad o Escuela de Posgrado, según corresponda, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación (...)."*
- Artículo 24°: *"La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la escuela académico profesional (...)."*
- Artículo 25°: *"El tema debe responder a alguna de las líneas de investigación institucionales de la USS S.A.C."*



Universidad  
Señor de Sipán

**RESOLUCIÓN N° 1197-2023/FADHU-USS**

Que, visto el oficio N° 0161-2023/FADHU-DCC-USS de fecha 29 de noviembre del 2023, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde solicita se emita la resolución de aprobación del proyecto de Investigación (Tesis) denominado: **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS CIUDADANOS DE LA AV. CHICLAYO** a cargo del estudiante **SILVA MONTENEGRO DIANA TERESA** quien cumple con los requisitos, por lo que se debe proceder a su inscripción respectiva, con fines de sustentación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR el proyecto de investigación (tesis) DENOMINADO: **PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LOS CIUDADANOS DE LA AV. CHICLAYO**, presentado por el estudiante **SILVA MONTENEGRO DIANA TERESA**.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente Investigación.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE**

**Dra. Dioses Lescano Nelly**  
Decana de la Facultad de Derecho y Humanidades

**Mg. Delgado Vega Paula Elena**  
Secretaria Académica Facultad de Derecho y Humanidades

## Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	CATEGORÍA	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cómo sería un Plan de comunicación para mejorar el manejo de residuos sólidos de los vecinos de la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz??</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Proponer un plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en los ciudadanos de la Av. Chiclayo-José Leonardo Ortiz.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p>Analizar la situación del manejo de residuos sólidos que existe en la población de la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz</p> <p>Determinar la participación de los ciudadanos de la Av. Chiclayo en el tratamiento de los residuos sólidos.</p> <p>Crear un plan de comunicación para promover la sensibilización en la población para el adecuado arrojado de los residuos sólidos.</p>	<p><b>¿POR QUÉ?</b></p> <p>Esta es relevante <b>porque</b> pretende lograr un cambio dentro de la población sobre el manejo de residuos sólidos en la Avenida Chiclayo, de tal manera que los pobladores y municipalidad trabajen en conjunto para que lograr un mejor lugar para vivir.</p> <p><b>¿PARA QUÉ?</b></p> <p>Es fundamental <b>para</b> implementar proponer un plan de comunicación con estrategias ambientales, que tiene como objetivo la concientización en problemas ambientales y generar un cambio de</p>	<p><b>Plan de comunicación</b></p> <p>Irusta (2019), es un documento que ayuda a establecer de manera concisa cómo, cuándo, dónde y de qué forma se va a comunicar a un determinado público, con la finalidad de lograr cumplir objetivos.</p> <p><b>Manejo de residuos sólidos</b></p> <p>Minam (2016), es un procedimiento que dirige el flujo que debe seguir los desechos, permitiendo obtener la dirección de los residuos de manera adecuada, conforme al entorno de un</p>	<p><b>Categoría principal:</b></p> <p>Manejo de residuos sólidos</p> <p>Plan de comunicación</p> <p><b>Subcategorías:</b></p> <p>1. Problemática de residuos sólidos.</p> <p>2.Participación ciudadana</p> <p>3.Diseño de plan de comunicación.</p>	<p><b>Subcategoría 1</b></p> <p>Situación actual</p> <p>Valorización, tratamiento y disposición final de residuos sólidos</p> <p><b>Subcategoría 2</b></p> <p>Conocimiento y actitudes del ciudadano</p> <p><b>Subcategoría 3</b></p> <p>Análisis de la situación</p> <p>Público objetivo</p> <p>Definir el objetivo</p> <p>Estrategias de</p>	<p><b>Enfoque</b></p> <p>Cualitativa</p> <p><b>Tipo</b></p> <p>Descriptiva</p> <p>Propositiva</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>Fenomenológico</p>	<p><b>TÉCNICA:</b></p> <p>Focus Group</p> <p>Entrevista.</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b></p> <p>Guía de Focus Group,</p> <p>Entrevista Estructurada</p>

		<p>actitud, con una nueva cultura que respete al medio ambiente.</p> <p><b>¿A QUIÉNES BENEFICIA?</b> Beneficia a los pobladores de la Av. Chiclayo, a estudiantes de ciencias de la comunicación que realicen investigaciones similares, y a posibles entidades municipales o empresariales que quieran realizar un plan de comunicación con este enfoque.</p> <p><b>¿A QUÉ BENEFICIA?</b> A la creación de estrategias de comunicación para concientizar a la población sobre el adecuado manejo de los residuos sólidos.</p>	<p>área. Es por ello, que las entidades municipales deberán proponer estrategias para destinar los medios para aplicar en cada proceso.</p>		Comunicación		
--	--	--	---	--	--------------	--	--

**PERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
<p align="center"><b>MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS</b></p>	<p align="center"><b>PROBLEMÁTICA DE RESIDUOS SÓLIDOS</b></p>	<p align="center"><b>SITUACIÓN ACTUAL</b></p>	<p>1. ¿Cuál es la problemática que existe en la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz?</p>	<p align="center"><b>Técnica:</b> Entrevista <b>Instrumento:</b> Guía de entrevista.</p>
			<p>2. ¿Qué tipos de residuos genera la Av. Chiclayo?</p>	
			<p>3. ¿Existen actualmente algún plan de comunicación sobre la gestión de los residuos sólidos en la Municipalidad de José Leonardo Ortiz?</p>	
		<p align="center"><b>VALORIZACIÓN, TRATAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS</b></p>	<p>4. ¿De qué manera la presencia de residuos sólidos en las calles afecta la salud de los vecinos de la Avenida Chiclayo?</p>	
			<p>5. ¿Existe un plan de ruta y horario de recolección?</p>	
			<p>6. ¿A dónde va los residuos sólidos que se generan en la Avenida Chiclayo?</p>	
			<p>7. ¿Cuáles son los procedimientos que maneja la municipalidad con respecto al recojo de los residuos sólidos?</p>	
			<p>8. ¿Tienen planta de valorización de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos? ¿Promueven la inclusión de recicladores formales? ¿Promueven la recolección selectiva?</p>	

	<b>PARTICIPACIÒN CIUDADANA</b>	<b>CONOCIMIENTO Y ACTITUDES DEL CIUDADANO</b>	<p>1. ¿Cuáles son los problemas de contaminación ambiental en tu zona?</p> <p>2. ¿Qué buenas prácticas sobre manejo de residuos sólidos realiza en su hogar?</p> <p>3. ¿Le gustaría participar de una campaña de comunicación ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos?</p> <p>4. ¿Cómo le gustaría informarse de una campaña de comunicación sobre el manejo de residuos sólidos y qué medios de comunicación recomendaría?</p>	<p><b>Técnica:</b> Focus Group</p> <p><b>Instrumento:</b> Guía de preguntas</p>
<b>PLAN DE COMUNICACIÒN</b>	<b>DISEÑO DE PLAN DE COMUNICACIÒN</b>	<b>ANÀLISIS DE LA SITUACIÒN</b>	<p>1. ¿Cómo podemos realizar el análisis de la situación del plan de comunicación para generar un buen manejo de residuos sólidos?</p> <p>2. ¿Cuánto tiempo necesita una campaña de comunicación ambiental para lograr el éxito y mejorar la gestión de los residuos sólidos?</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Guía de preguntas</p>
		<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	<p>3. ¿Cómo las personas deberían colaborar, participar e involucrarse para reducir los niveles de residuos en la Avenida Chiclayo?</p>	
		<b>DEFINIR EL OBJETIVO</b>	<p>4. ¿Qué factores cree usted que influyen en el diseño de una campaña de comunicación ambiental para mejorar la gestión de los residuos sólidos?</p>	
		<b>ESTRATEGIAS</b>	<p>5. De implementarse una campaña de comunicación y sensibilización ambiental en gestión de los residuos sólidos, ¿Qué mensajes, información, cree usted que serían los más adecuados?</p> <p>6. ¿Qué estrategias serían las más adecuadas?</p>	

**FOCUS GROUP PARA LOS POBLADORES DE LA AV. CHICLAYO EN JOSÉ LEONARDO ORTIZ**

El presente Focus Group nos permitirá recolectar información acerca ciertos aspectos relevantes sobre el manejo de residuos sólidos en la Av. Chiclayo, con la finalidad de cumplir con nuestro objetivo específico Determinar la participación de los ciudadanos de la Av. Chiclayo en el tratamiento de los residuos sólidos, de manera que se podrá contribuir a la recolección de información para nuestro informe de investigación: Plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la av. Chiclayo-José Leonardo Ortiz.

<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>PREGUNTAS</b>
<b>RONDA 1</b>	¿Cuáles son los problemas de contaminación ambiental en tu zona?
<b>RONDA 2</b>	¿Qué buenas prácticas sobre manejo de residuos sólidos realiza en su hogar?
<b>RONDA 3</b>	¿Le gustaría participar de una campaña de comunicación ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos?
<b>RONDA 4</b>	¿Qué información les gustaría recibir y que medios elegiría para ser partícipes de un plan de comunicación?,



**ENTREVISTA DIRIGIDA A ENCARGADO DEL ÀREA DE RESIDUOS SÒLIDOS**  
**DE LA MUNICIPALIDAD DE JOSÈ LEONARDO ORTIZ**

La presente entrevista nos permitirá recolectar información acerca ciertos aspectos relevantes sobre el manejo de residuos sólidos en la Av. Chiclayo , con la finalidad de cumplir con nuestro objetivo sobre Diagnosticar la situación del manejo de residuos sólidos que existe en la población de la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz, de manera que se podrá contribuir a la recolección de información para nuestro informe de investigación: Plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la av. Chiclayo- José Leonardo Ortiz.

1. ¿Cuál es la problemática que existe en la Av. Chiclayo en José Leonardo Ortiz?
2. ¿Qué tipos de residuos genera la Av. Chiclayo?
3. ¿Existen actualmente algún plan de comunicación sobre la gestión de los residuos sólidos en la Municipalidad de José Leonardo Ortiz?
4. ¿Existe un plan de ruta y horario de recolección?
5. ¿A dónde va los residuos sólidos que se generan en la Avenida Chiclayo?
6. ¿Cuáles son los procedimientos que maneja la municipalidad con respecto al recojo de los residuos sólidos?
7. ¿Tienen planta de valorización de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos?  
¿Promueven la inclusión de recicladores formales? ¿Promueven la recolección selectiva

## **ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTOS EN PLAN DE COMUNICACIÓN**

La presente entrevista nos permitirá recolectar información acerca ciertos aspectos relevantes sobre el manejo de residuos sólidos en la Av. Chiclayo, con la finalidad de cumplir con nuestro objetivo específico Diseñar un plan de comunicación para promover la sensibilización en el tratamiento de los residuos sólidos, de manera que se podrá contribuir a la recolección de información para nuestro informe de investigación: Plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la av. Chiclayo-José Leonardo Ortiz.

1. ¿Cómo podemos realizar el análisis de la situación del plan de comunicación para generar un buen manejo de residuos sólidos?
2. ¿Cuánto tiempo necesita una campaña de comunicación ambiental para lograr el éxito y mejorar la gestión de los residuos sólidos?
3. ¿Cómo las personas deberían colaborar, participar e involucrarse para reducir los niveles de residuos en la Avenida Chiclayo?
4. ¿Qué factores cree usted que influyen en el diseño de una campaña de comunicación ambiental para mejorar la gestión de los residuos sólidos?
5. De implementarse una campaña de comunicación y sensibilización ambiental en gestión de los residuos sólidos, ¿Qué mensajes, información, cree usted que serían los más adecuados?
6. ¿Qué estrategias serían las más adecuadas?

**FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE  
INVESTIGACIÓN**

**FOCUS GROUP Y ENTREVISTA ESTRUCTURADA SOBRE PLAN  
DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO  
DE RESIDUOS SÓLIDOS**

**AUTOR(A)**

**DIANA TERESA SILVA MONTENEGRO**

**ASESOR (A) TESIS**

**MG. FAUSTINO PISFIL LLONTOP**

**2023**

## SOLICITUD

Estimado señor, Dr. Dennis E. Atoche Suclupe

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: FOCUS GROUP Y ENTREVISTA ESTRUCTURADA SOBRE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS; que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO-JOSÉ LEONARDO ORTÍZ."

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



---

Diana Teresa Silva Montenegro

DNI: 73897920

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Dennis E. Atoche Suclupe

Centro laboral: Instituto del mar del Perú

Título profesional: Ingeniero Ambiental

Grado: Maestro en Ciencias con mención en Gestión Ambiental

Institución donde lo obtuvo: Universidad Nacional de Trujillo

Otros estudios: Estudios finalizados de doctorado.

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

**1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente**

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)			X		
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)				X	
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>			<b>3</b>	<b>4</b>	<b>65</b>
<b>Puntaje total</b>	<b>72 (96%)</b>				

**Nota:** Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=100

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. **Conclusión general de la validación y sugerencias** (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

#### 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, (M. Sc., Dennis Elthon Atoche Suclupe) identificado con N° DNI: 44986117

Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas:

1. Diana Teresa Silva Montenegro

en la investigación denominada: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO-JOSÉ LEONARDO ORTÍZ."



Dennis E. Atoche Suclupe

DNI: 44986117

## SOLICITUD


Estimado señor (a): Dr. William Reynaldo Prado Morales

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: FOCUS GROUP Y ENTREVISTA ESTRUCTURADA SOBRE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS; que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO-JOSÉ LEONARDO ORTÍZ."

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



---

Diana Teresa Silva Montenegro

DNI: 73897920

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: William Reynaldo Prada Morales

Centro laboral: Universidad Señor de Sipán y Universidad Cesar Vallejo de Trujillo

Título profesional: Lic. en Ciencias de la información

Grado: Dr. Comunicación Social

Institución donde lo obtuvo: UCV Trujillo

Otros estudios: Mg. Relaciones públicas e Imagen institucional

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

**1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente**

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
16. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
17. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
18. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
19. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
20. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
21. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
22. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
23. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
24. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
25. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
26. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)				x	
27. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
28. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
29. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
30. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
<b>Puntaje parcial</b>				<b>4</b>	<b>70</b>
<b>Puntaje total</b>	<b>74</b>				

**Nota:** Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=100



#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado		El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación		El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

#### 5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

#### 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Dr. William Reynaldo Prado Morales, identificado con N° DNI: 18189528

Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas:

2. Diana Teresa Silva Montenegro

en la investigación denominada: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO-JOSÉ LEONARDO ORTÍZ."



William Reynaldo Prado Morales

DNI: 181898288

## SOLICITUD

Estimado señor (a): Mg. Ruperto Arroyo Coico

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: FOCUS GROUP Y ENTREVISTA ESTRUCTURADA SOBRE PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS; que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO-JOSÉ LEONARDO ORTÍZ."

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



---

Diana Teresa Silva Montenegro

DNI: 73897920

## GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

### 1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Ruperto Arroyo Coico

Centro laboral: Docente en la universidad Nacional de Tumbes y Universidad Señor de Sipán, periodista en Rpp.

Título profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Grado: Mg. en Gestión Pública

Institución donde lo obtuvo: Universidad Pedro Ruiz Gallo

Otros estudios:

### 2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

**1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente**

### 3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					X
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
<b>Puntaje parcial</b>				<b>4</b>	<b>70</b>
<b>Puntaje total</b>	<b>75</b>				

**Nota:** Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=100

#### 4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado		El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación		El instrumento de investigación está apto para su aplicación
<b>Interpretación:</b> Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

#### 5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

#### 6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, identificado con N° DNI: Mg. Ruperto Arroyo Coico con DNI 42366595

Certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas:

3. Diana Teresa Silva Montenegro

en la investigación denominada: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO-JOSÉ LEONARDO ORTÍZ."



.....  
Ruperto Arroyo Coico

DNI: 42366595

## AUTORIZACIÓN PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN

Chiclayo, 20 de febrero del 2024

Quien suscribe:

Sr. Brayam Set Ytalo Vásquez Montenegro,

AUTORIZA: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado: "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO - JOSÉ LEONARDO ORTIZ."

Por el presente, el que suscribe, señor Brayam Set Ytalo Vásquez Montenegro, Sub Gerente de Gestión de Residuos Sólido, en la Municipalidad de José Leonardo Ortiz.

AUTORIZO al estudiante: Diana Teresa Silva Montenegro, identificado con DNI N.º 73897920 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y autor del trabajo de investigación denominado "PLAN DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA AV. CHICLAYO - JOSÉ LEONARDO ORTIZ.", al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis, enunciada líneas arriba de quien solicita se garantice la absoluta confidencialidad de la información solicitada. Atentamente.



Formado digitalmente por  
INGENIERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
Sr. Ytalo S. V. 208284074  
cel: 983 423 423  
Módulo: Tercer de edición del  
documento  
Fecha: 2024/02/24 14:45:46 (UTC)

---

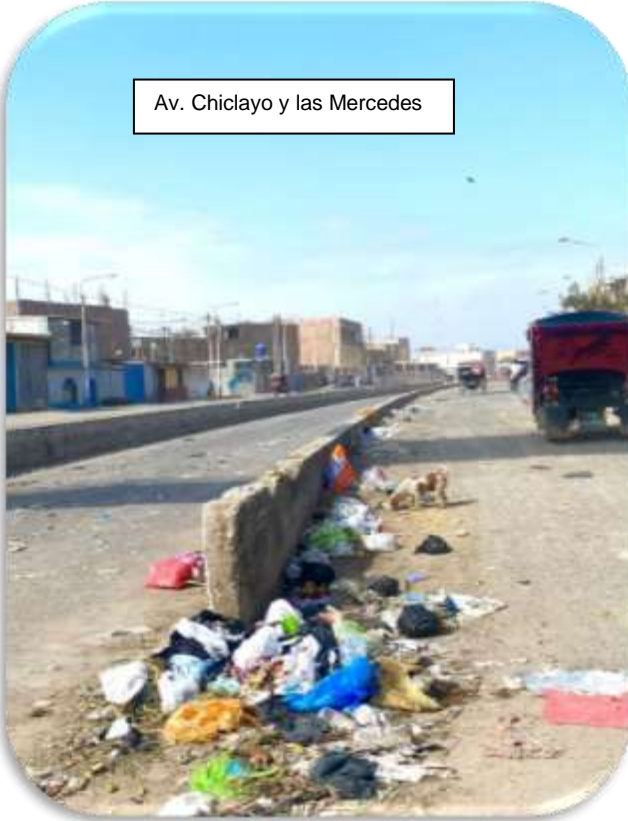
Ing. Brayam Set Ytalo Vásquez Montenegro

DNI:48284074

•

**Fotografías de la situación actual del manejo de residuos sólidos en la Avenida Chiclayo**

Av. Chiclayo y las Mercedes



Av. Chiclayo y Bolívar



Av. Chiclayo y Mariano Cornejo



Av. Chiclayo y San Pedro



## **Propuesta un plan de comunicación para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en los ciudadanos de la Av. Chiclayo-José Leonardo Ortiz.**

### **a. Análisis de la situación problemática**

La contaminación por el mal manejo de residuos sólidos en la Avenida Chiclayo genera una gran preocupación en los pobladores y a la municipalidad debido que por más que se implementó un plan de acción para mejorar esta problemática, la actitud de los ciudadanos sigue siendo perjudicial para el medio ambiente.

Los residuos sólidos son recogidos en las calles principales de Chiclayo y el distrito de José Leonardo Ortiz, pero a pesar de este servicio, los residuos sólidos siguen arrojados en la vía, causando molestias a los vecinos. La basura que se acumula en la calle no solo muestra mala imagen, sino que también genera insectos como moscas y ratas.

Es por estas razones es que la Avenida Chiclayo y todo el distrito de José Leonardo Ortiz, necesita tener un programa de comunicación, para que cuente con un adecuado manejo de la información del cuidado del medio, mediante estrategias comunicativas que ayuden a la concientización de la población frente a la problemática.

### **b. Objetivo general**

Concientizar a la población para un cambio de conducta para un adecuado arrojado de desechos sólidos mediante estrategias y actividades realizadas en la Avenida Chiclayo.

### **c. Objetivos específicos**

- Fomentar la participación de la ciudadanía en el manejo de los residuos sólidos para contribuir a un desarrollo sostenible en la Av. Chiclayo.
- Utilizar medios digitales para brindar información sobre el cuidado del medio ambiente y manejo de residuos sólidos.
- Generar interés en la población el beneficio del reciclaje para mejorar el manejo de residuos en la Av. Chiclayo.

#### **d. Público objetivo**

El plan de comunicación contempla a hombres y mujeres sin importar la edad, que vivan en la Avenida Chiclayo. Asimismo, también va dirigido a entidades públicas y privadas que deseen tomarla de guía o ejecutar este plan de comunicación, por último, va dirigido hacia alumnos de ciencias de la comunicación que están en el periodo de elaboración de investigación, puedan tomar como referencia o antecedente a ello.

#### **e. Estrategias**

Las estrategias que se plantean, se realizarán mediante actividades y serán las siguientes:

##### **Estrategia 1**

Creación de eventos que incentivan a participar y educarse en el tema de la función de desechos.

- **Actividad 01:** Visitar la Avenida Chiclayo y realizar una charla, con referencia sobre el manejo de los desechos y cuidado ambiental

##### **Metodología**

- ✓ El nombre de esta actividad se llamará “Avenida Chiclayo limpia” (el mismo nombre de las páginas de las redes sociales que se difundirá información)
- ✓ Temas como la protección de la naturaleza, consecuencias del mal manejo de residuos sólidos, entre otros temas ambientales.
- ✓ Esta actividad se realizará mediante visitas de casa en casa (100 casa de las diferentes 54 cuadras que tiene la avenida).
- ✓ Se repartirá material informativo y algunos presentes como trípticos, calendarios y polos con el nombre la campaña ambiental)

##### **Materiales:**

- ✓ Especialista en tema ambiental



- ✓ Polos estampados
- ✓ Trípticos
- ✓ Calendarios

**Duración:**

Esta actividad se realizará durante una semana que se distribuirá entre las cuadras de la avenida Chiclayo.

- **Actividad 02:** Organizar ferias educativas, donde los estudiantes de centros educativos de nivel primario y secundario que pertenezcan a la avenida Chiclayo, y que estos sean los representantes que transmitan el mensaje sobre el adecuado manejo de los desechos sólidos hacia la comuna.

**Metodología**

- ✓ Expo feria llamada “Un nuevo futuro para la Avenida Chiclayo
- ✓ Los estudiantes deberán de recolectar información para crear canciones, poesías, acrósticos y algunas piezas recicladas para la exposición
- ✓ Los escolares expongan material ambiental
- ✓ Se colocará un banner con el nombre de esta feria educativa.
- ✓ Se invitará a los padres de familia a participar de este evento

**Materiales:**

- ✓ Estudiantes
- ✓ Mesas
- ✓ Sillas
- ✓ Banner
- ✓ Material informativo

**Duración:**

Esta actividad se realizará en un día determinado por el centro educativo.

- **Actividad 03:** Identificar a los portavoces de las comunidades para establecer vínculos de comunicación con estos sectores.

#### **Metodología**

- ✓ Creación grupos de apoyo o comités en la avenida Chiclayo, mediante un grupo de WhatsApp, que sería el canal para coordinar las actividades del sector.
- ✓ Se registrará los números telefónicos, donde será un representante por cada cuadra para crear el grupo de WhatsApp.
- ✓ El grupo de WhatsApp llevará el mismo nombre de “Avenida Chiclayo Limpia”
- ✓ En este grupo de WhatsApp se difundirá las actividades que se realizarán para mejorar el manejo de residuos sólidos, así como también para invitaciones de campañas emitidas por la municipalidad u organizaciones particulares.

#### **Materiales:**

- ✓ Representantes por cuadras de la Av. Chiclayo
- ✓ Números telefónicos
- ✓ Grupo de WhatsApp

#### **Duración:**

Está actividad se realizará permanentemente.

### **Estrategia 2**

Utilización de medios digitales para facilitar la información e influenciar del cuidado del medio ambiente y el manejo de los residuos sólidos.

- **Actividad 1:** Creación de un fanpage en redes sociales para la difusión de información en relación al adecuado manejo de residuos sólidos dirigida a los pobladores de la Avenida Chiclayo.

#### **Metodología**

- ✓ La página llevará el nombre “Avenida Chiclayo limpia”

- ✓ Difundir post y videos con información de lo que pasa en la Av. Chiclayo con relación al manejo de residuos sólidos y la transformación de la avenida.
- ✓ Crear un botón en el chat de la página de Facebook para que la ciudadanía manifieste sus sugerencias o alguna denuncia frente a la problemática.

**Materiales:**

- ✓ Redes sociales
- ✓ Diseñador gráfico para la creación de las piezas audiovisuales

**Duración:**

Esta actividad tiene que realizarse permanentemente, y los contenidos tienen que realizarse diariamente.

**Estrategia 3**

Promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos en la Avenida Chiclayo.

- **Actividades 01:** Charla de concienciación y expoferia de los pobladores de la Avenida Chiclayo

**Metodología**

- ✓ Contará con los temas: Los residuos sólidos y el reciclaje. Además de enseñar a la población sobre la reutilización del reciclaje para tener un ingreso económico.
- ✓ Después de la charla, se realizará una expo feria de todas las creaciones que realizó en el taller con el objetivo de concientizar a la población, de que se puede reusar los residuos con el fin de cuidar el fin de tener una mejor cultura ambiental.

**Materiales:**

- ✓ Experto en comunicación ambiental
- ✓ Encargado de enseñar la creación de piezas recicladas
- ✓ Proyector

- ✓ Laptop
- ✓ Cámaras fotográficas
- ✓ Material reciclable como papel, plásticos, etc.

**Duración:**

Esta actividad se realizará en 2 días que serán seleccionados de acuerdo al que ejecute el plan de comunicación.

**f) Presupuesto**

El presupuesto que se muestra es un alcance de aproximación de cuánto se necesitaría de dinero para elaborar la propuesta de plan de comunicación:

ACTIVIDAD	RECURSO	CANTIDAD	PRESUPUESTO UNITARIO	TOTAL
Visitar la Avenida Chiclayo y realizar una charla, con información sobre uso de los desechos y cuidado ambiental.	Polos estampados	100	S/15.00	S/1,500
	Impresión de trípticos	100	S/2.50	S/ 250
	calendarios	1000	S/5.00	S/500
Expo feria llamada "Un nuevo futuro para la Avenida Chiclayo"	Estudiantes Mesas Sillas Banner Material informativo	De acuerdo a la cantidad de docentes, alumnos y padres de familia del centro educativo a escoger	S/0.00	S/0.00

Crear grupos de apoyo o comités en la avenida Chiclayo	Números telefónicos de los integrantes	54	S/0.00	S/0.00
Creación de un fanpage en redes sociales para la difusión de información en relación a la adecuada utilización de desperdicios dirigida a los pobladores de la Avenida Chiclayo	Diseñador gráfico	1	1025 mensual	S/.1025
Charla y taller de capacitación y concienciación que contará con los temas: Los desechos y el reciclaje	Movilidad del experto en temas ambientales.	2	S/20.00	S/40.00
	Movilidad del encargado en crear piezas a través del reciclaje	2	S/20.00	S/40.00
	Materiales de reciclaje como plástico y papel traídos por los invitados.	múltiple	S/0.00	S/0.00
	Proyector	1	S/3.500	S/3.500
	Laptop	1	S/2.500	S/2.500
	Cámaras fotográficas	2	S/3.500	S/7.000
	<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>			

### **g) Evaluar el proceso y los resultados**

El seguimiento de este plan está determinado por un proceso de supervisión que establece rastrear las actividades desarrolladas. A continuación, se especificarán algunos mecanismos de evaluación que se llevarán a cabo para el proceso de monitoreo:

- ✓ Encuestas y entrevistas
- ✓ Tener un conteo del número de personas que han asistido a las reuniones, charlas de capacitación y eventos.
- ✓ Monitorear el número de personas que visitan las redes sociales de la Av. Chiclayo.
- ✓ Realizar un cronograma de actividades.