



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
TESIS**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO  
DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVO-2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Autor:**

**Bach. Herrera Delgado, Jean Carlos**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9815-3803>**

**Asesora:**

**Dra. Calanchez Urribarri, África del Valle**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9246-9927>**

**Línea de Investigación:**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2024**

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TESIS

PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL  
ILUCÁN DE CUTERVO-2022

Asesor (a): Dra. Calanchez Urribarri África del Valle

Nombre Completo

Firma

Presidente (a): Dr. Mego Núñez Onésimo

Nombre completo

Firma

Secretario (a): Dr. García Yovera Abraham José

Nombre Completo

Firma

Vocal (a): Mg. Silva Gonzales Liset Sugeily

Nombre Completo

Firma

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro(amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO  
DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVO-2022**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Herrera Delgado Jean Carlos	DNI: 76084548	
-----------------------------	---------------	---

Pimentel, 20 de julio de 2023

## **Dedicatoria**

Quiero agradecer a mis dos increíbles madres Flor y Ana por ser mi apoyo constante y fuente de sabiduría a lo largo de mi vida académica. Su amor ha sido mi mayor motivación. A mis hermanos Erika y Herssey, gracias por estar siempre a mi lado, compartiendo los desafíos y celebrando los éxitos. Este logro no es solo mío, es de todos nosotros.

Jean Carlos Herrera Delgado

## **Agradecimiento**

A Dios, fuente de sabiduría y guía constante en este viaje.  
A mi familia, por su amor incondicional y apoyo inquebrantable. A los docentes de la universidad, gracias por su compromiso y enseñanzas valiosas. Este logro es el fruto de la bendición divina, el respaldo familiar y la excelencia académica.

Jean Carlos Herrera Delgado

## Resumen

El presente proyecto tuvo como objetivo proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo. Esta investigación fue de tipo aplicada, debido a que, ante la problemática encontrada, se sugirió brindar una solución; así mismo, fue de tipo descriptiva – propositiva con diseño transversal. Con respecto a la población, estuvo conformada por 28 colaboradores de club, siendo la muestra la misma. Para la recolección de datos se hizo uso de la encuesta con el instrumento, el cuestionario; obteniendo como resultados que, más del 60% de los colaboradores no consideran al Plan Estratégico del club en un nivel alto, principalmente porque no se tiene documentada y por ende no todos conocen de ello; así mismo, con respecto a la gestión administrativa, poco menos del 30% consideran a esta en un nivel alto, este problema se debe debido a una inadecuada gestión del proceso administrado. Finalmente, se logró diseñar un plan estratégico para la institución; para ello se efectuó el análisis Pestel, Las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter, se desarrolló un FODA Estratégico; así mismo se ejecutó un Mapa Estratégico y se concluyó con el BALANCED SCORECARD o también llamado cuadro de mando integral.

**Palabras Clave:** Plan Estratégico, Gestión Administrativa, proceso administrativo, Balanced Scorecard, Club Deportivo.

## **Abstract**

The objective of this project was to propose a Strategic Plan to improve administrative management at the Defensores del Ilucán de Cutervo Sports Club. This research was of an applied type, because, given the problems encountered, it was suggested to provide a solution; Likewise, it was descriptive - propositional with a transversal design. Regarding the population, it was made up of 28 club employees, the sample being the same. For data collection, the survey was used with the instrument, the questionnaire; The results were that more than 60% of employees do not consider the club's Strategic Plan at a high level, mainly because it is not documented and therefore is not recognized by everyone; Likewise, with respect to administrative management, just under 30% consider it at a high level, a problem that occurred due to incorrect management of the administered process. Finally, it was possible to design a strategic plan for the institution; For this purpose, the Pestel analysis was carried out, Porter's Five Competitive Forces, a Strategic SWOT was developed; Likewise, a Strategic Map was executed and the BALANCED SCORECARD or also called scorecard was concluded.

**Keywords:** Strategic Plan, Administrative Management, administrative process, Balanced Scorecard, Sports Club.

## Índice de contenidos

Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice de Tablas .....	ix
Índice de Figuras .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. Realidad problemática .....	11
1.2. Formulación del problema. ....	23
1.3. Hipótesis.....	23
1.4. Objetivos .....	23
1.5. Teorías relacionadas con el tema.....	24
1.5.1. Plan estratégico .....	24
1.5.2. Gestión administrativa .....	28
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO.....</b>	<b>32</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	32
2.2. Variables y operacionalización .....	33
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección .....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	36
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	36
2.4.2. Validez y confiabilidad.....	37
2.5. Procedimientos de análisis de datos.....	39
2.6. Criterios éticos.....	39
<b>III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>40</b>
3.1. Resultados .....	40
3.2. Discusión .....	49
3.3. Aporte de la investigación.....	52
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>67</b>
4.1. Conclusiones.....	67
4.2. Recomendaciones .....	68
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>78</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1 Teorías relacionadas con Plan Estratégico .....	27
Tabla 2 Teorías relacionadas con Gestión Administrativa.....	30
Tabla 3 Variable: Plan Estratégico .....	33
Tabla 4 Variable Gestión Administrativa.....	34
Tabla 5 Estratificación de la muestra .....	35
Tabla 6 Escala de Likert.....	37
Tabla 7 Validación de cuestionario por expertos .....	37
Tabla 8 Análisis para la variable Plan Estratégico .....	38
Tabla 9 Análisis para la variable gestión administrativa.....	38
Tabla 10 Dimensión Direccionamiento Estratégico.....	40
Tabla 11 Dimensión Diagnóstico Estratégico .....	41
Tabla 12 Dimensión Balanced Scorecard .....	42
Tabla 13 Dimensión Planeación.....	43
Tabla 14 Dimensión Organización.....	44
Tabla 15 Dimensión Dirección .....	45
Tabla 16 Dimensión Control .....	46
Tabla 17 Variable Plan Estratégico .....	47
Tabla 18 Variable Gestión Administrativa.....	48
Tabla 19 Análisis del macroentorno - PESTEL de Defensores del Ilucán .....	56
Tabla 20 Análisis del microentorno - cinco fuerzas competitivas de PORTER de Defensores del Ilucán .....	57
Tabla 21 Matriz FODA estratégico de Defensores del Ilucán .....	58
Tabla 22 Mapa Estratégico de Defensores del Ilucán .....	60
Tabla 23 Balanced Scorecard de Defensores del Ilucán .....	61
Tabla 24 Fuentes de ingresos del Club Deportivo Defensores del Ilucán .....	65
Tabla 25 Presupuesto del Plan Estratégico del Club Defensores del Ilucán.....	65
Tabla 26 Relación Costo Beneficio de la propuesta en el año 1 (2024) .....	65
Tabla 27 Relación Costo Beneficio de la propuesta en el año 2 (2025) .....	66
Tabla 28 Relación Costo Beneficio de la propuesta en el año 3 (2026) .....	66

## Índice de Figuras

Figura 1 Direccionamiento Estratégico .....	40
Figura 2 Diagnóstico Estratégico .....	41
Figura 3 Balanced Scorecard .....	42
Figura 4 Planeación .....	43
Figura 5 Organización.....	44
Figura 6 Dirección .....	45
Figura 7 Control .....	46
Figura 8 Plan Estratégico .....	47
Figura 9 Gestión Administrativa .....	48
<b>Figura 10</b> Ficha RUC de la empresa .....	54

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En Ecuador, según los autores Luna et al. (2020) en su investigación; la cual tuvo como objetivo diseñar un Plan Estratégico con el fin de apoyar a los pequeños y microempresarios del sector industrial por medio de estrategias, la cual les ayude a incorporarse en el mundo de las tecnologías y por ende solucionar de manera más eficiente los problemas de producción y distribución en situaciones de crisis. En la indagación, se ha encontrado que el principal problema se produce en situaciones de emergencia debido a la pérdida de liquidez, lo cual origina que la producción y las ventas reduzcan notablemente y esto debido a la falta de conocimiento por parte de los propietarios y a las escasas herramientas tecnológicas. Entre los resultados se ha logrado que el personal esté capacitado y comprometido con los objetivos de la empresa utilizando herramientas tecnológicas que favorezcan de manera directa las ventas y la producción.

Por otro lado, en Argentina, de acuerdo con el autor Rey (2019), en su investigación denominado "China: poder blando y fútbol"; se pudo encontrar que en el 2014 el presidente de China, Xi Jinping, expresó que su país sería una potencia futbolística; para ello, este comenzó con la elaboración de un Plan Estratégico que le permita mejorar la calidad de dicho deporte; siendo algunas de las estrategias, la incorporación del fútbol a la currícula de escuelas y secundarias; así mismo, sumó programas universitarios con el fin de perfeccionar su liga nacional. Grandes multinacionales tuvieron acercamientos a los clubes de China, tal como es Alibaba, que compró una participación en Guangzhou Evergrande, el primer club del país que participó en una copa mundial; de esa manera, muchos otros grandes inversionistas fueron adquiriendo participaciones; de tal manera que, el país poco a poco fue creciendo en el mercado del fútbol europeo y exportando jugadores como bien delineaba el plan estratégico.

De igual manera, según González et al. (2020) en su exploración realizada en Ecuador, la cual tuvo como propósito ejecutar un modelo de Gestión Administrativa para el

Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. En dicho estudio se llegó a las siguientes conclusiones: primero, que los procesos de Hotel Barros no poseen precisión técnica ni científica, ocasionando dificultades en la gestión administrativa y, por ende, no se logre la consecución de los objetivos organizacionales. Segundo, que existe un alto desconocimiento de los procesos de gestión administrativa, no existe un organigrama estructurado, existe desconocimiento de las funciones de los trabajadores, entre otras, lo cual ocasiona que el hotel no progrese. Y finalmente, mencionan que el hotel no cuenta con un plan estratégico bien establecido que contribuya con el cumplimiento de los objetivos de la empresa y por ende tener un buen desarrollo empresarial.

Otro punto es que, en Colombia, de acuerdo con Peinado (2018), en su estudio, indicó que esta asumió el objetivo de formular un Plan Estratégico logístico para una Empresa de Carácter Social Sin Ánimo de Lucro que se sujete con la estrategia corporativa y potencie los resultados de sus objetivos organizacionales. En dicha exploración, se realizó un diagnóstico hacia la empresa y su red de valor respecto a logística; con los resultados obtenidos, se formuló estrategias competitivas tanto a corto, mediano como a largo plazo, las cuales fueron realizadas con la finalidad de dar una reorganización empresarial; así como también, impactar en sus balances financieros, perfeccionar la gestión logística y brindar una mejor calidad de servicio a los clientes.

Por otra parte, acorde con Sánchez y Ochoa (2019) en su investigación en el país de Ecuador, la cual tomó como finalidad saber el grado de productividad y colaborar con el logro de cada uno de sus objetivos empresariales en el taller Dipromax (empresa caso de estudio dedicado a la mueblería, cerrajería y otros). En los resultados se encontró que en la empresa se necesita personal que conozca la misión, visión y valores de la misma y, por ende, conozcan cada una de sus actividades para lograr los objetivos; así como también, existe en ella la falta de capacitaciones para los trabajadores en general para que logren desarrollarse, existe un ambiente no muy agradable, entre otras; todo ello, es parte del grupo de estudio para una gestión administrativa adecuada.

En tanto, en Ecuador, conforme con Salguero y García (2018) en su estudio denominado “Gestión Administrativa eficiente”, donde se tuvo como objetivo reconocer las herramientas esenciales para lograr que la gestión administrativa se realice de manera efectiva. La exploración concluyó que, para el buen funcionamiento de una empresa, es vital la planeación, organización, dirección y control, lo que traerá consigo una sociedad económicamente armoniosa y estable.

Acorde con los autores Ardian et al. (2021) en su exploración en la ciudad de Lima, cuyo fin fue valorar los indicadores del Plan Estratégico que influyen en la competitividad de las Mypes que pertenecen a la provincia de Huaura. La causa por la que se ejecutó el estudio es que en las Mypes donde sea que se ubiquen, atraviesan por amenazas que les puede perjudicar su existencia y en la mayoría de los casos, es por la falta de un plan estratégico que le permita ser competitiva desde la creación de la misma. Se llegó a la conclusión que el planeamiento estratégico influye notablemente en la competitividad de las Mypes en la provincia de Huaura, las cuales se vieron reflejadas en las dimensiones de producción, planificación administrativa, recursos humanos y en lo financiero.

En Lima, de conformidad con Quiroz et al. (2020) en su indagación, cuyo propósito fue lograr hacer una revisión acerca de la Planificación Estratégica como instrumento que les permitan gestionar a las empresas y su rentabilidad. La problemática se planteó debido a que muchas empresas tienen problemas en su rentabilidad, la cual es ocasionada generalmente por costos operativos elevados y esto refleja que no cuentan con un plan de acción perfeccionado donde muestre la visión, misión, objetivos y demás que forman parte para el desarrollo de la empresa. Dentro de los resultados, se mostró que el plan estratégico es vital como apoyo para la gestión de empresas debido a que permite tomar buenas decisiones y sirve como guía implementada con estrategias para afrontar escenarios futuros.

En cuanto a Trujillo, según el autor Llaro (2021) en su análisis, la cual estuvo destinado a analizar cómo influye el Planeamiento Estratégico en el desarrollo organizacional de la municipalidad distrital La Esperanza. En el estudio, surgió la necesidad de ejecutar una exploración con respecto al planeamiento estratégico y el desarrollo organizacional en dicha

municipalidad, teniendo en cuenta que esta es una entidad básica de la organización territorial de parte del estado. Se llegó a la conclusión que se debe tomar de manera responsable el cumplimiento del plan estratégico; de tal manera que logre el desarrollo de la organización de manera eficiente y eficaz.

Por otra parte, en Lima, conforme con Anchelia et al. (2021) en su investigación, la cual tuvo como objetivo decretar la relación entre Gestión Administrativa y compromiso organizacional en los colaboradores de educación. La indagación llegó a la conclusión que existe una alta relación entre las variables de estudio, asentando que mientras se mantenga una buena gestión administrativa en la empresa, los trabajadores aumentarán su compromiso con ella de manera progresiva.

Por su parte, Mendivel et al. (2020), en Chanchamayo, en su indagación, cuya razón fue determinar la relación existente entre la Gestión Administrativa y el talento humano por competencias en la Universidad Peruana los Andes periodo 2019. Entre las causas para dicho estudio es que, en la universidad, caso de estudio, existe carencia de conocimiento administrativo en el personal que trabaja en oficinas administrativas, donde la mayoría de ellas no cuentan con perfil del cargo. Entre los resultados obtenidos en la investigación a partir de análisis estadístico se dio que existe una correlación alta entre las variables gestión administrativa y gestión de talento humano por competencias en los colaboradores administrativos.

De igual modo, en la ciudad de Huánuco, en conformidad con Bao-Condor et al. (2020), donde su escrito tuvo el objetivo de establecer la relación entre la Gestión Administrativa y la calidad del servicio por parte de los beneficiarios de la escuela de posgrado de una universidad. La razón por la que se ha realizado dicho estudio es por brindar una mejor calidad de servicio, tanto eficiente como innovador, la cual los usuarios de la universidad estudiada lo vienen exigiendo. En conclusión, se obtuvo que la gestión administrativa tiene mucha relación con la calidad del servicio que vienen exigiendo los usuarios de la universidad.

A nivel local, el Club deportivo Defensores del Ilucán, cuenta con 28 colaboradores de los cuales uno es el presidente, un vicepresidente, un gerente deportivo, dos tesoreros, un

director técnico, un asistente técnico, un preparador de porteros y veinte deportistas, dicho Club es liderado por el presidente.

La institución no cuenta con una visión, misión y valores que orienten el accionar administrativo, tampoco cuenta con un diagnóstico que detalle cuáles son las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, que establezcan qué actividades pueden mejorar en el presente y orientarse hacia el futuro, tampoco aplica los lineamientos del Balanced Scorecard para establecer objetivos estratégicos para las perspectivas: financiera, de clientes, de procesos y aprendizaje y crecimiento, así mismo, la designación de líderes responsables del cumplimiento de estos objetivos, indicadores y metas que permitan monitorear el avance de la estrategia.

Con respecto al proceso administrativo, se visualizó una organización débil y desordenada, ya que no se observa eficiencia en la planeación, organización, dirección y control. El Club no monitorea el cumplimiento de metas y objetivos, debido a que no cuenta con un plan estratégico que determine su rumbo.

De acuerdo al diagnóstico inicial, se puede establecer que si el Club, materia de la presente investigación, sigue funcionando de la misma manera a futuro no podrá cumplir sus objetivos y sus fines para lo cual ha sido creado. Para mejorar el pronóstico, es necesario que el Club antes indicado deba elaborar, aprobar y ejecutar un plan estratégico que tenga en forma clara y precisa su direccionamiento estratégico, detallado a través de la misión, visión y valores; además, establezca un análisis interno y externo que permita formular objetivos estratégicos, y a través de la implementación de un Balanced Scorecard se monitoree la ejecución y avance de la estrategia.

De acuerdo con Álvarez (2022) en su proyecto de pregrado, Colombia, la cual tuvo como objetivo plantear un Plan Estratégico a la ISP Asistencia en salud domiciliaria en un periodo de 5 años. La investigación llegó a la conclusión que mediante un análisis PESTEL, tomó en evidencia que el sector salud está investigando en tecnología para optimizar la atención médica, lograr la eficiencia en cada uno de los procesos, entre otras; así mismo, por medio de un análisis FODA muestra que a pesar de que la organización tiene aspectos que

fortalecer, existen muchas oportunidades y fortalezas por aprovechar e impulsar; en la matriz PEYEA, se muestra que la organización se encuentra en una posición estratégica auténtica, en la cual se pueden aplicar estrategias agresivas sacando provecho a las oportunidades para crecer exitosamente.

Por otro lado, en una investigación de pregrado en Colombia; cuyo objetivo fue diseñar un Plan Estratégico para el Club Deportivo La Roma con la finalidad de aumentar su competitividad y mejorar la gestión administrativa. Entre los resultados encontrados se evidencia que el Club no contaba con una estructura de ganancias y pérdidas, mucho menos con un plan estratégico que le permita tomar decisiones; así mismo, por medio de la matriz FODA, MEFE y MEFI se logró diagnosticar al Club obteniendo buenos resultados que sirvieron para la creación de estrategias, así como recomendaciones para la empresa; finalmente, logró realizar un manual de funciones en todo el Club, de tal manera que le permita definir claramente las funciones y responsabilidades de los colaboradores (Castillo et al., 2018).

Así mismo, Laban y Duarte (2018) en su proyecto de pregrado, Ecuador; la cual tuvo como objetivo diseñar un Plan Estratégico para el incremento de las ventas de ropa mediante catálogo de la empresa Mi Ángel; respecto al tipo de investigación, el método que se utilizó fue la observación porque se visualizó de forma directa las actividades en el área de compra y venta. Así mismo, la población estuvo formada por líderes con conocimientos en procesos de comercialización en la ciudad de Guayaquil, formado por cincuenta personas. Finalmente, se llegó a la conclusión que las capacitaciones son vitales, ya que permiten a las personas alimentar sus conocimientos para mejorar en sus resultados.

De acuerdo con Chicaiza (2020) en su informe de investigación de pregrado, Ecuador; la cual tuvo como objetivo proponer la Planificación Estratégica que le sirva como herramienta a la gestión administrativa a la Compañía de Transporte Pesado Rutas Salcedenses. La investigación fue de tipo descriptiva, la cual le permitió conocer situaciones, actitudes y costumbres importantes por medio de un diagnóstico exacto. La investigación no aplicó población y tampoco muestra porque realizó entrevistas a los 48 socios de la empresa. Finalmente, se llegó a la conclusión que, mediante el diseño del plan estratégico para la

gestión administrativa, se encuentran conformada por la ampliación de la estructura ideológica, de tal manera que se tenga claro la misión y visión. Así mismo, se estableció el mapa de procesos dando a conocer los procesos más relevantes de la empresa; además, mediante la misma permitió crear estrategias en talento humano, cliente, proceso y financiera, de tal manera que se logró ejecutar un cuadro de mando integral que beneficie a la empresa a tener una adecuada organización y le sirva como herramienta de gestión empresarial.

En cuanto a Solís (2021) en su proyecto de pregrado, Ecuador; la cual tuvo como objetivo evaluar como incide la Gestión Administrativa de aplicaciones móviles tanto en la compra cómo en la entrega de productos de consumo masivo en Cantón Quevedo. La investigación fue de tipo descriptivo; la población estuvo conformada por el 48% de clientes que hizo uso del dispositivo móvil para adquirir sus productos, siendo una muestra de ciento cincuenta personas. Al realizar un análisis en las empresas se observó una variedad de problemas, las cuales fueron: la falta de herramientas administrativas que le permitan tener un control en las actividades comerciales, esto debido a una mala gestión de este tipo de negocios, lo que da a conocer la falta de una estructura organizacional y la falta de capacidades en tecnología. Se llegó a la conclusión que en las empresas es vital el uso de equipos tecnológicos; así mismo, para mejorar la gestión administrativa, se lleve consigo un sistema de aplicativo móvil.

De acuerdo con Cedeño (2022) en su proyecto de pregrado, Ecuador; cuyo objetivo fue instaurar la Gestión Administrativa con la finalidad de optimizar los recursos del área automotriz de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. La investigación de la tesis fue de tipo cualitativa, orientando la investigación a la consecución de resultados claros y concisos; así mismo, la población estuvo conformada por trece trabajadores del área estudiada, siendo la muestra la misma. Dentro de los resultados se determinó que en el área se ha venido desarrollando acciones administrativas para optimizar los recursos. Se llegó a la conclusión que en el trabajo de campo realizado la gestión administrativa del área cumplía al 93% las siguientes necesidades: de planificación, de implementación y evaluación en cada uno de los procesos, haciendo que esta sea una fortaleza para la empresa; sin embargo, en referencia

a optimizar recursos para el parque automotriz irradia la necesidad de ser atendidos urgentemente.

De acuerdo con Torpoco (2021) en su investigación de posgrado, Huancavelica; la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre Planeamiento Estratégico y Gestión Administrativa en la Eps Emapa Huancavelica; la investigación es de tipo aplicada porque se va a articular la relación entre ambas variables. La población estuvo compuesta por los treinta colaboradores de la empresa, tomando la misma cantidad para la muestra. En los resultados encontrados, se interpretó que, para el objetivo general, existe una correlación directa y significativa entre ambas variables, de tal manera se concluye que, la variable planificación estratégica se correlaciona de manera directa y significativa con la variable gestión administrativa en dicha empresa.

Según Hurtado (2020) en Lima, en su investigación de pregrado, donde se tuvo como objetivo proponer un Plan Estratégico con la finalidad de mejorar la rentabilidad de una empresa comercial en Ayacucho. La investigación asumió una combinación tanto cualitativa como cuantitativa con la intención de brindar mayor profundidad al tema. La población se compuso por el gerente, personal de ventas y el contador, que son los tres especialistas que trabajaban en la organización. En los resultados se obtiene que la rentabilidad de la empresa siente que es baja debido a que las ventas potenciales no se vienen cumpliendo y los costos de ventas son elevados. Ante ello se plantearon las siguientes soluciones: primero, realizar un plan de publicidad para incrementar las ventas. Segundo, reducir los costos de ventas efectuando una buena gestión de inventarios; y, tercero, contratar personal que permita optimizar la gestión y poder tener un control de las operaciones que se desarrollan en la empresa.

Así mismo, Asto (2018) en Arequipa, en su proyecto de pregrado, la cual tuvo como objetivo formular un Plan Estratégico para la empresa metalmecánica llamada SEMAFASH con la finalidad de mejorar tanto la competitividad como el desempeño empresarial; la investigación fue de tipo proyectiva ya que primero se realizó un diagnóstico interno de la empresa para luego proponer un plan estratégico que permita dar solución al problema. Se

concluyó que es vital para la empresa que implemente la visión, misión, valores y los objetivos estratégicos, puesto que le permitirá aumentar su competitividad y productividad; así mismo, por medio de los factores externos, la oportunidad de la empresa es sutilmente mayor que las dificultades, entre ellas tenemos la expansión, accesibilidad de créditos, entre otras.

Acorde con Canales y Huahualuque (2019) en su proyecto de investigación de pregrado, Lima; la cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Gestión Administrativa y crecimiento empresarial en Llanmaxxis del Perú SAC; la investigación fue de tipo correlacional porque esta permitió ver el efecto de la gestión administrativa en el crecimiento empresarial; la población estuvo conformada por cuarenta personas entre ellas clientes, gerentes, accionistas y otros. Entre los resultados obtenidos, se tuvo que a base de los objetivos específicos no existe una fuerte relación entre la gestión administrativa y crecimiento empresarial, del mismo modo con el control administrativo, competitividad y la mejora continua. La investigación llegó a la conclusión que la gestión administrativa influye en el crecimiento empresarial de la organización, por lo que se puede decir que esta no emplea de forma adecuada la variable gestión administrativa en sus actividades comerciales, lo que ha ocasionado un pobre crecimiento.

Por otra parte, Huamán (2018) en su proyecto de pregrado, Cajamarca; la cual tuvo como objetivo analizar la situación de la Gestión Administrativa en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público – Cajamarca. La investigación tuvo un diseño no experimental con enfoque cuantitativo; así mismo, la muestra estuvo compuesta por treinta y tres trabajadores de las áreas administrativas. Según el análisis realizado y de acuerdo con la discusión de resultados, se concluyó que la gestión administrativa en el instituto se realiza de forma injusta, no llegando a desarrollar ni siquiera el 50% y esto debido al incorrecto proceso de gestión.

En su proyecto de posgrado, Inocente (2019) en Lima; la cual tuvo como objetivo detallar e investigar la Gestión Administrativa de la UGEL en la ciudad de Huarney, la investigación poseyó un enfoque cuantitativo de tipo básica porque buscó conocer la situación real de la gestión administrativa en dicha entidad. La población constó por las cuarenta y

cuatro personas que laboran en la UGEL de Huarney. Dentro de los resultados hallados, se observó que la UGEL no cuenta con una adecuada planificación ya que los trabajadores no ejecutan sus actividades planificadas; así mismo, se ha visto carencias en la dirección administrativa debido a una falta de liderazgo, el personal no se encuentra motivado y las decisiones que toman los funcionarios se realizan sin tener la opinión técnica de los demás colaboradores.

De acuerdo con Chapoñan (2020); Chiclayo, en su investigación de posgrado, la cual tuvo como principal objetivo decretar si un Plan Estratégico logra mejorar la gestión pública de la Gerencia Regional Agraria de la ciudad de Lambayeque; la investigación fue de tipo descriptiva porque el objetivo fue crear o diseñar propuestas para solucionar un determinado problema, la población estuvo conformada por ciento sesenta y ocho trabajadores tomando treinta y cinco de ellos para la muestra. En referencia a los resultados estadísticos, se llegó a la conclusión que el Plan Estratégico es de suma importancia para dicha institución ya que le va a permitir lograr de manera significativa tener una mejor gestión pública y a la vez, mejorará la habitabilidad de los colaboradores.

Según Carranza (2020); Chiclayo, en su proyecto de pregrado, la cual tuvo como objetivo que, mediante el diseño de un Plan Estratégico se incremente la utilidad del Centro Especializado en Formación Odontológica en una universidad del departamento de Lambayeque. La población lo conformaron los estudiantes de la universidad, y la muestra que se aplicó es de 365 estudiantes. Se concluyó que, el principal problema del Centro Especializado en Formación Odontológica, es la caída de la utilidad operativa a causa de la falta de capacitaciones, bajo cumplimiento respecto a las certificaciones, alejamiento de clientes, el manejo de las quejas es pésima, costos elevados, ventas bajas, entre otras. Finalmente, por medio de la ejecución de un Plan Estratégico, se obtendrá un incremento de la utilidad, pasando de -89 181 soles a 276 282 soles, teniendo una variación favorable de 410%.

Con respecto a Sánchez (2020), Chiclayo; en su investigación de pregrado, la cual tuvo como objetivo diseñar un Plan Estratégico que le permita a la empresa panificadora Arrojo

E.I.R.L. generar ventaja competitiva. El tipo de investigación fue descriptiva – correlacional – propositiva, cuya población se conformó por todos los trabajadores y clientes de la empresa, siendo la muestra de 241 personas. Dentro de los resultados se encontró que, en la empresa, los trabajadores desconocen las leyes que regulan el funcionamiento de panificadora Arroyo; así mismo, estos desconocen las normas que brindan el funcionamiento de la empresa, entre otros problemas. Se llegó a la conclusión que la empresa no tiene un Plan Estratégico que permita desarrollar las actividades a diario, por tal motivo se ha propuesto la elaboración de dicho Plan relacionado a los medios publicitarios con la finalidad de generar una ventaja competitiva.

Por lo que refiere a Díaz (2018); Lambayeque, en su proyecto de posgrado, cuyo objetivo fue realizar un diseño de Gestión Administrativa para restituir la gestión institucional y mejorar las relaciones con el director, docente y resto de personal administrativo de la Institución Educativa N° 821183 de Cajamarca. La investigación es de tipo descriptiva propositiva; así mismo, la población y la muestra se formó por 15 colaboradores entre director, docentes y administrativos. Entre los resultados se encontró que la gestión institucional está centralizada, escasa comunicación, no se encomiendan funciones, los conflictos entre las tres partes es alto, entre otras. Por lo tanto, se concluyó que, entre los factores que revelan los conflictos interpersonales entre los colaboradores de la institución, es por la existencia de una gestión administrativa centralizada.

Por otra parte, Sobrino (2021); Chiclayo, en su investigación de posgrado, la cual tuvo como objetivo plantear un diseño de Gestión Administrativa que contribuya con la contaminación de arsénico en las aguas subterráneas en el distrito de Mórrope. El presente estudio fue de tipo aplicada porque primero se analizó y luego se aplicó el estudio a dicho problema. La muestra está formada por diez colaboradores y trescientos setenta y ocho pobladores. En los resultados se encontró que ante la inexistencia de una correcta gestión administrativa en la Municipalidad de Mórrope, ha ocasionado que el distrito se sienta aislado debido a que no existe compromiso de las autoridades para solucionar el problema que es muy grave. En conclusión, es una urgencia el diseño de un plan de gestión administrativa,

donde se administre las actividades que deben ser ejecutadas con la finalidad de contribuir a la problemática que viene afectando a la población.

Finalmente, Cieza y Sonapo (2020); Chiclayo, en su tesis de pregrado, la cual tuvo por objetivo plantear tácticas de Gestión Administrativa que permitan mejorar la calidad de servicio del área de emergencia del Hospital Regional las Mercedes. El proyecto fue de tipo descriptivo, donde la población y la muestra estuvo conformada por 50 empleados y 50 usuarios de dicho hospital. En los resultados se encontró que los trabajadores suponen que la misión es un poco complicada para toda la organización, no atienden de manera individual a los pacientes, por lo que no conocen a fondo sus problemas y, por otro lado, existe la falta de elementos tangibles en el área de emergencia que permita brindar un buen servicio. Se concluyó que brindando una propuesta de mejora permitirá perfeccionar la gestión administrativa, siendo las estrategias las siguientes: rediseñar el Plan Estratégico de todo el hospital, rediseñar el MOF de dicha área, realizar campañas denominadas “Soy el mejor jefe” e instaurar indicadores que mida el desempeño.

Con respecto a la justificación e importancia del estudio, la investigación se sustentó, de manera teórica, para la variable independiente que es Plan Estratégico, lo justificó Chiavenato & Sapiro 2017 en su libro Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones; así mismo, para la variable dependiente que es Gestión Administrativa estuvo Salguero y García 2018 con su libro La Gestión Administrativa Eficiente.

Por otro lado, también se justificó de manera metodológica, debido a que se utilizó el método deductivo, con la aplicación de la técnica de la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario, la cual estuvo conformada por una serie de ítems en relación con cada una de las variables.

Respecto a la justificación social, una mejoría en los resultados del Club Deportivo Defensores del Ilucán, beneficiaría a la población, debido a que el deporte en la provincia a la cual pertenece contribuye notablemente en la economía, apoyando el turismo, la gastronomía y a todos los microempresarios en general.

## **1.2. Formulación del problema.**

El problema de la investigación, deposita su relación con la siguiente interrogante: ¿De qué manera el diseño de un Plan Estratégico mejorará la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán?

Ante ello, se detalla los problemas específicos en las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación del Plan Estratégico actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán?

¿Cuál es el estado actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán?

¿El diseño de un Plan Estratégico podrá mejorar la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán?

## **1.3. Hipótesis.**

H1: El Plan Estratégico mejora la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán

H0: El Plan Estratégico no mejora la gestión administrativa en el club Defensores del Ilucán

## **1.4. Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán.

### **Objetivos específicos**

- Describir la situación del plan estratégico actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán.

- Determinar el estado actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán.

- Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán.

## **1.5. Teorías relacionadas con el tema**

### **1.5.1. Plan estratégico**

De acuerdo con Chiavenato & Sapiro (2017) define al plan estratégico como proceso por el cual una unidad organizacional define su direccionamiento estratégico como su ser y su qué hacer ante el entorno, realizando un diagnóstico estratégico y que por medio de un cuadro de mando integral se logre dar un seguimiento a las estrategias que se realizará en la empresa para el logro de sus objetivos.

Por otro lado, González (2016) en su libro, menciona que un plan estratégico es conjunto de operaciones programadas con el fin de lograr un objetivo en determinado tiempo; dichas operaciones llamadas estratégicas, deben ser flexibles debido a los constantes cambios que existe en el entorno; de tal manera que las acciones también puedan ser cambiadas y se adapten de manera rápida.

Así mismo, Vicuña (2017) en su estudio indica que el Plan Estratégico es una excelente herramienta que permite trazar las líneas que apuntarán el futuro de la organización y por ende los directivos deben tener la capacidad para diseñar el porvenir de la empresa y, lo más trascendente, que puedan difundir estas pautas, contrastarlas y por ende convencer a los demás agentes que pertenecen a la entidad cuál es la ruta hacia el éxito.

#### **1.5.1.1. Direccionamiento Estratégico**

Palacios (2010) define al direccionamiento estratégico como el proceso de analizar a donde va una empresa u organización para crecer; así como también, generar utilidades y por ende permanecer en el mercado frente a la competencia; lo integran la visión, misión y valores.

##### **Misión**

Gonzales (2016) menciona que la misión no es otra cosa que la razón de ser de la empresa o el negocio en la cual expone el porqué de su existencia; es, además, un simple enunciado que sintetiza los primordiales propósitos estratégicos y los valores que tienen que ser comprendidos, conocidos y compartidos con todos los colaboradores de la organización.

##### **Visión**

La visión de una organización es una expresión verbal y concisa de la imagen gráfica que deseamos para la empresa en el futuro, que sirve para marcar en el presente el rumbo que debe seguir dicha organización (Vicuña, 2017).

## **Valores**

Palacios (2010) indica que los valores vienen a ser todas aquellas cualidades que permiten que una empresa u organización sea apreciada y reconocida.

### **1.5.1.2. Diagnóstico estratégico**

El diagnóstico estratégico es aquel conjunto de datos resultado de un diagnóstico corporal, tanto externo como interno de una organización; la información rescatada permite estar al tanto de la situación actual de la empresa, en cada una de sus variables del modelo utilizado (Octavio, 2012).

#### **Análisis interno**

Ruiz (2015) señala que el análisis interno es conocernos a nosotros mismos, por ende, es la única forma de lograr satisfacer con mayor grado de valor y mayor eficacia al cliente según la necesidad que se detecte en ella.

#### **Análisis externo**

Ver hacia lo externo es ver qué tendencias hay y que es lo nuevo que sucede; se pretende dar a conocer cuáles son los clientes potenciales que ya existen, identificar sus deseos y necesidades y la forma en cómo satisfacerlos. El entorno es el medio que rodea a una organización donde se encuentran todos aquellos grupos que interactúan con la empresa, tales como los proveedores, clientes, competidores, mercados, entre otros (Ruiz, 2015).

#### **FODA estratégico**

El FODA estratégico para Lerma y Bárcena (2012) viene a ser un instrumento de gestión definido que tiene la finalidad de desarrollar estrategias para mejorar de manera interna y hacer frente a la competencia, sacando provecho en lugar y tiempo las circunstancias que logren producir un beneficio.

### **1.5.1.3. Balanced Scorecard**

El Balanced Scorecard o también llamado Cuadro de Mando Integral, es una de las herramientas más útiles para las estrategias organizacionales; está instituido en cuatro diversas perspectivas, siendo lo más importante, trasladar el mapa estratégico en relación con los objetivos estratégicos; así como también, los indicadores que nos permitirán medir los resultados, las metas definidas específicamente y sus concernientes acciones individualizadas (Chiavenato & Sapiro, 2017).

#### **Mapa estratégico**

Chiavenato y Sapiro (2017) alude que el mapa estratégico representa una organización sólida para puntualizar la estrategia y poder manifestar a su público objetivo; es una herramienta que ayuda a visualizar las diferentes partes del Balanced Scorecard de una empresa, en una cadena de causa y efecto que vincula lo producido con las diversas perspectivas de objetivos.

#### **Perspectivas**

Chiavenato y Sapiro (2017) expresan que las perspectivas es considerada como una dimensión empresarial donde se agrupan objetivos semejantes y que por ende, forman el mapa estratégico; existen cuatro perspectivas diferentes: la financiera, que es la manera en que los propietarios o accionistas ven a la empresa; la del cliente, se refiere a cómo la empresa puede atender al cliente y así mismo, cómo el cliente ve a empresa o institución; la de procesos internos, hace referencia a conocer cuáles son los procesos de mayor prioridad de la empresa; y la perspectiva de la innovación y aprendizaje, pretende conocer la capacidad que tiene la empresa para tener un mejoramiento continuo y tomar medidas para el futuro.

#### **Objetivos estratégicos**

Un objetivo estratégico viene a ser un propósito deseado, vital para la organización y sobre todo para la obtención de las metas establecidas en el mediano y/o largo plazo que se ve reflejada en la visión; lograr realizarlo es prioritario, ya que permite llevar a cabo la estrategia de la empresa (A. C. Luna, 2016).

#### **Indicadores**

El indicador hace referencia al método de cálculo de cómo es que vamos a medir el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados en un cuadro de mando integral.

### Metas

La meta en el Cuadro de Mando Integral, es la cuantificación de los objetivos, lo cual se espera se logre por cada responsable asignado.

### Iniciativas o acciones

Son aquellos programas de acción indispensables que se tienen que llevar a cabo con el objetivo de hacer cumplir las metas establecidas.

#### 1.5.1.4. Principales teorías relacionadas con la variable Plan Estratégico

A continuación, en la siguiente tabla se muestran algunas de las teorías relacionadas con la primera variable estudiada que es el Plan Estratégico.

**Tabla 1**  
**Teorías relacionadas con Plan Estratégico**

Teoría	Autor	año	Aporte
Modelo de las 5 fuerzas competitivas	Michael E. Porter	1979	El Modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter evalúa la competencia y el atractivo de una industria. Identifica las fuerzas clave que afectan la rentabilidad: rivalidad entre competidores, amenaza de nuevos competidores, sustitutos, poder de negociación de proveedores y clientes. Ayuda a comprender el entorno competitivo, identificar oportunidades y amenazas, y desarrollar estrategias para mantener o mejorar la posición competitiva. Es una herramienta clave para tomar decisiones informadas y lograr un éxito sostenible en el mercado (Porter, 2016).
Análisis FODA	Alberto Humphrey	1960	El análisis FODA, desarrollado por Albert S. Humphrey, es una herramienta utilizada para evaluar la situación de una empresa. Identifica las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relevantes, tanto internas como externas. Ayuda a comprender las ventajas y desventajas de la organización y a desarrollar estrategias para capitalizar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas. Es esencial para la toma de decisiones estratégicas y la planificación efectiva en diferentes áreas de negocio (Raja, 2020).
		1958	

Teoría de la Contingencia      Joan Woodward

La teoría de la contingencia de Joan Woodward, propuesta en 1958, es importante porque rompe con la idea de que hay una única forma óptima de organizar una empresa. Woodward concluye que la eficacia organizativa depende de factores contingentes como el entorno, la tecnología y el tamaño de la organización. Su enfoque basado en la investigación empírica respalda esta idea y ha influido en la práctica gerencial. Su teoría ha sido una base sólida para investigaciones posteriores y ha enriquecido nuestro conocimiento sobre la relación entre la estructura organizativa y la eficacia empresarial (Gilli et al., 2013).

Análisis PESTEL      Francis Aguilar

1967

El análisis PESTEL de Francis Aguilar, desarrollado en 1967, es una herramienta importante para las empresas porque les permite entender y evaluar los factores externos que pueden afectar su desempeño. Este enfoque identifica y analiza los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que influyen en el entorno empresarial. Al comprender estos factores, las organizaciones pueden adaptar sus estrategias, anticipar cambios y tomar decisiones informadas. En resumen, el análisis PESTEL es crucial para comprender el entorno empresarial y tomar medidas estratégicas acordes con él (Bree, 2018).

---

**Nota.** En la presente tabla se muestra algunas teorías relacionadas con el Plan Estratégico

### 1.5.2. Gestión administrativa

Según Caldas et al. (2017) aluden que la Gestión Administrativa encomienda que el funcionamiento que se realiza a diario en una empresa, ya sea porque las leyes lo exigen o por propia distribución interna, se logren de manera eficiente y eficaz, alcanzando cumplir los siguientes indicios: - tener proceso oportuno, evitar malgastar los recursos por la incorrecta gestión administrativa – el proceso permite minimizar costos y – hacer que el proceso sea riguroso y seguro.

Ramírez et al. (2017) hacen mención que la Gestión Administrativa viene a ser la práctica a cada uno de los componentes del proceso administrativo; es decir, es la toma

decisiones y operaciones de manera oportuna para que se logre cumplir con los objetivos que han sido establecidos por la empresa.

Salguero y García (2018) indican que la Gestión Administrativa es un particular proceso que consiste en el desarrollo de las actividades de planear, organizar, dirigir y controlar, las cuales son desempeñadas para lograr alcanzar los objetivos de la empresa que han sido establecidos por los recursos humanos y otros recursos.

### **1.5.2.1. Proceso Administrativo**

Luna (2015) señala que el proceso administrativo radica en la planeación, organización, dirección y control con la finalidad de lograr propósitos u objetivos, llevando un buen manejo de los recursos.

#### **Planificación**

Esta viene a ser la base e inicio del proceso administrativo, sin este proceso, lo que se lleve a cabo en tanto en la organización, dirección y control no tendría existencia, debido a que se llevaría a cabo sin antes haber establecido los resultados que persevera toda empresa y, por ende, se estaría poniendo en riesgo el futuro de la misma. Por medio de la planeación, se estaría determinado qué es lo que quiere la organización, donde se va a instaurar, el tiempo en que se pondrán en marcha las operaciones y la forma cómo se lograrán (A. C. Luna, 2015).

#### **Organización**

Blandez (2014) menciona que el proceso de organización es el elemento que nos va a permitir establecer la estructura esencial para la sistematización racional del patrimonio de una organización. Esta sistematización se lleva a cabo a través de la asignación de jerarquías; así como también, de correlación, disposición y el agrupado de las actividades, con la intención de ejecutar y simplificar las diversas funciones.

#### **Dirección**

Luna (2015) define a la dirección como el desempeño del liderazgo por medio de una apropiada comunicación, supervisión, motivación y las diversas tomas de decisiones para

lograr efectivamente lo planeado y organizado, de tal manera que se logre los propósitos de la empresa.

## Control

Blandez (2014) indica que el control hace referencia a comparar el desempeño que se está llevando con el desempeño planeado con la finalidad de observar si existe variaciones; que subsiguientemente se determinarán aquellas causas que han originado esas variaciones e impiden cumplir con lo esperado, ya detectadas las causas, se deriva a estudiarlas y volver a procesar el plan de acción.

### 1.5.2.2. Principales teorías relacionadas con la variable Gestión Administrativa

A continuación, en la siguiente tabla se muestran algunas de las teorías relacionadas con la segunda variable estudiada, que es Gestión Administrativa.

**Tabla 2**  
**Teorías relacionadas con Gestión Administrativa**

Teoría	Autor	Año	Aporte
Teoría clásica de la Administración	Henri Fayol	1916	La teoría clásica de la administración de Henri Fayol se centra en las funciones básicas de la administración en las organizaciones. Estas funciones son la planificación, organización, dirección, coordinación y control. Fayol también estableció 14 principios de la administración que son consideradas guías generales para la práctica administrativa. En resumen, esta teoría proporciona un marco para administrar eficientemente las organizaciones (Guerra et al., 2006).
Teoría X y teoría Y	Douglas McGregor	1960	Son dos enfoques contrastantes sobre la naturaleza humana en el trabajo y la forma de gestionar a los empleados. La Teoría X sostiene que las personas son perezosas y necesitan ser controladas, mientras que la Teoría Y afirma que las personas son intrínsecamente motivadas y buscan un crecimiento personal. Estas teorías desafían las creencias tradicionales y promueven un estilo de gestión participativo y motivador. Han tenido un impacto significativo en la práctica de la gestión, fomentando enfoques más humanistas y reconociendo la importancia de satisfacer las necesidades y motivaciones de los empleados (Martínez, 2018).

Teoría de la Administración por Objetivos	Peter Drucker	1954	Destaca la importancia de establecer metas claras y medibles para los empleados, involucrándose activamente en el proceso. Esta teoría busca mejorar la eficiencia y la productividad al fomentar el compromiso y la responsabilidad individual, permitiendo una mayor orientación hacia los resultados y la mejora continua en las organizaciones (Hernández, 2019).
Modelo de mejora continua	W. Edwards Deming	1950s	Su importancia en los años de 1950 radica en que se enfocó en mejorar la calidad y productividad, atender las necesidades del cliente, utilizar estadísticas para identificar áreas de mejora, fomentar el trabajo en equipo y promover una gestión sistemática. Esta teoría ayudó a las empresas a ser más eficientes ya lograr resultados consistentes a largo plazo (Guerrero et al., 2010).

---

**Nota.** En la presente tabla se muestra algunas teorías relacionadas con la Gestión Administrativa

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, debido a que, ante la problemática encontrada en la institución estudiada, se formuló brindar una solución a dicho problema. Ante ello, Barrón de Olivares y D'Aquino (2020) mencionaron que este tipo de investigación se realiza al momento que se propone detallar un problema logrando tomar decisiones y/o resolviéndolo.

Asimismo, esta fue de tipo descriptiva – propositiva debido a que se describió la situación actual del problema y se sugirió como solución a esto la elaboración de un plan estratégico para el Club Deportivo Defensores del Ilucán.

Es así que Gómez (2009) expresó que, en el tipo de investigación descriptiva, con mayor frecuencia, el analista, tiene la finalidad de describir ya sea las situaciones, hechos o eventos. Esto es, indicar cómo es y a la vez, decir cómo se manifiestan fenómenos determinados.

Pérez et al. (2020) indicaron que el tipo propositivo, se centraliza en graficar los pasos para lograr las metas y objetivos propuestos, por lo que es necesario ejecutar previamente un diagnóstico.

El diseño de la investigación fue transversal debido a que la información fue recogida en una misma fecha, lugar e institución y además no está sometida a ningún sistema de prueba. Gutiérrez, López y Quintero (2020) mencionaron que este tipo de diseño son ejecutados sin que se realice la manipulación de las variables debido a que ya ha sucedido y, por ende, lo que se ejecuta acá es observar la relación entre las variables estudiadas en su contexto original.

## 2.2. Variables y operacionalización

**Tabla 3**  
**Variable: Plan Estratégico**

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Plan estratégico	Proceso por el cual una unidad organizacional define su direccionamiento estratégico como su ser y su qué hacer ante el entorno, realizando un diagnóstico estratégico y que por medio de un cuadro de mando integral se logre dar un seguimiento a las estrategias que se realizará en la empresa para la consecución de sus objetivos.	Con el propósito de poder evaluar dicha variable, se aplicó el cuestionario con la técnica de la encuesta, la cual estuvo conformada por 12 ítems, teniendo en cuenta la escala de Likert. La intención de esta aplicación es detectar deficiencias respecto a la variable	Direccionamiento estratégico	Misión	1	Encuesta	Totalmente de acuerdo:	Categoría	Escala ordinal
				Visión	2		5		
				Valores	3		De acuerdo:		
					4		4		
			Diagnóstico estratégico	Análisis Interno	5		Indeciso:		
				Análisis Externo	6		3		
				Responsables	7		En desacuerdo:		
					8		2		
			Balanced Scorecard		9		Totalmente en desacuerdo:		
				Metas	10		1		
				Iniciativas o acciones	11				
					12				

**Nota.** La presente tabla, muestra la operacionalización de la primera variable.

**Tabla 4**  
**Variable Gestión Administrativa**

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Gestión Administrativa	La Gestión Administrativa es un particular proceso que consiste en el desarrollo de las actividades de planear, organizar, dirigir y controlar, las cuales son desempeñadas para lograr alcanzar los objetivos de la empresa que han sido establecidos por los recursos humanos y otros recursos.	Con el propósito de poder evaluar dicha variable, se aplicó el cuestionario con la técnica de la encuesta, la cual estuvo conformada por 10 ítems, teniendo en cuenta la escala de Likert. La intención de esta aplicación es detectar carencias respecto a la variable	Planeación		13	Encuesta	Totalmente de acuerdo:	Categorica	Escala ordinal
					14		5		
					15		De acuerdo:		
			Proceso Administrativo	Organización	16		Indeciso:		
					17		3		
							En desacuerdo:		
			Dirección		18		2		
					19		Totalmente en desacuerdo:		
					20		1		
			Control		21				
22									

**Nota.** La presente tabla, muestra la operacionalización de la segunda variable.

## 2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

### Población

García (2016) menciona que la población viene a ser un conjunto de elementos la cual tienen una cierta característica en general que se puede observar y nos va a permitir realizar estudios concretos.

En la presente investigación, la población estuvo conformada por veintiocho (28) trabajadores de las diversas áreas del Club deportivo Defensores del Ilucán en la ciudad de Cutervo; y como se observa, es una población finita debido a que se conoce la cantidad exacta de los colaboradores que participarán en la recopilación de información.

### Muestra

Ackerman (2013) hace referencia que la muestra es una pequeña porción del total de elementos de una población o universo (que en ciencia social vienen a ser individuos) que se va a utilizar para el recojo de información en la investigación.

Por lo tanto, para la presente investigación, debido a que la población no es muy amplia y por lo tanto, es conocida, entonces no va a requerir de una fórmula estadística, en consecuencia, la muestra se detalló a criterio del investigador.

**Tabla 5**  
**Estratificación de la muestra**

Cargo	Cantidad
Presidente	1
Vicepresidente	1
Gerente deportivo	1
Tesorero	2
Director técnico	1
Asistente técnico	1
Preparador de porteros	1
Deportistas	20
<b>Total</b>	<b>28</b>

**Nota.** Esta tabla muestra la estratificación de la muestra.

### Muestreo

Teniendo en cuenta que la indagación tiene un enfoque cuantitativo, se ha utilizado el muestreo de tipo probabilístico porque se pretende que este subconjunto escogido sea un reflejo fiel del total de la población; y para lograr un error reducido que represente a la muestra, se utilizó procedimientos de selección para elementos muestrales al azar o de forma aleatoria (Gómez, 2009).

### **Criterios de selección**

Para la selección de la muestra se tuvo en cuenta los siguientes criterios.

Inclusión: personal administrativo de las diversas áreas que conforman el Club; así mismo, personal técnico, futbolistas y otros que forman el plantel.

Exclusión: se ha tenido en consideración la exclusión de utileros y personas externas que forman parte del Club, tales como organizadores de barras, hinchas y otros.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **2.4.1.1. Técnica**

La técnica que se empleó en la investigación fue la encuesta, la cual permitió recopilar, examinar y analizar la información recogida en relación con las variables de estudio; Baena (2014) mencionó que esta técnica es aquella que consiste en la aplicación de un cuestionario con el número de interrogantes que el investigador considere y está dirigido a un determinado grupo que está siendo estudiado.

#### **2.4.1.2. Instrumento**

El instrumento utilizado en la investigación fue el cuestionario, por medio de este, se brindó una serie de preguntas a los veintiocho colaboradores del Club con respecto a las dos variables estudiadas, de las cuales, doce preguntas pertenecen a la variable independiente y diez a la dependiente; la cual se calificó por medio de la escala de Likert para poder cuantificar, teniendo como opciones a contestar las siguientes, cada una con su valoración:

**Tabla 6**  
**Escala de Likert**

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

**Nota.** La presente tabla, da a conocer la Escala de Likert que se ha considerado para la evaluación de los encuestados.

#### **2.4.2. Validez y confiabilidad**

##### **Validez de contenido**

Por medio del cuestionario manifiesta los criterios detallados en las diferentes teorías relacionadas con el tema tratado en la investigación.

##### **Validez de criterio**

Para esta validez, se utilizó la escala de Likert y los baremos que mejor se asemejan a la investigación.

##### **Validez de constructo**

Los diferentes ítems del cuestionario aplicado, se han elaborado en relación con cada una de las teorías de las variables estudiadas.

##### **Validación por expertos**

El cuestionario de la presente investigación fue validado por tres expertos, los cuales son los siguientes:

**Tabla 7**  
**Validación de cuestionario por expertos**

Nombre del Experto	Carrera	Especialidad	Experiencia Profesional	Cargo
<b>Erika Roxana Cercado Vásquez</b>	Administración	Maestría en finanzas corporativas	8 años	Directora de Planificación y Desarrollo Institucional de USS

<b>Carla Angelica Reyes Reyes</b>	Administración	Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad	9 años	Directora de Escuela Profesional
<b>Sandra Mory Guarnizo</b>	Administración	Maestría en Gestión del Talento Humanos	20 años	Docente a tiempo completo
<b>Martín Alexander Ríos Cubas</b>	Contador Público	Maestría en Tributación Nacional e Internacional – Gestión Pública	7 años	Director de Escuela Profesional

**Nota.** En la presente tabla se muestra a los expertos que brindaron su aporte validando el cuestionario para la investigación.

### Confiabilidad

Se ha medido la confiabilidad por medio del coeficiente del alfa de Cronbach, en la cual, por medio de los resultados obtenidos, y con el uso del Excel e IBM SPSS STATISTICS 25, se ha obtenido un nivel de confiabilidad favorable siendo de 0.889 y 0.923 para la primera y segunda variable respectivamente, la cual quiere decir que las preguntas de nuestro cuestionario son fiables. A la vez, cuatro expertos en el tema dieron su confiabilidad para dicho cuestionario.

**Tabla 8**  
**Análisis para la variable Plan Estratégico**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	12

**Nota.** En la tabla 8 se muestra la confiabilidad realizada por medio del SPSS para la variable plan estratégico.

**Tabla 9**  
**Análisis para la variable gestión administrativa**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	10

**Nota.** En la tabla 9 se muestra la confiabilidad ejecutada por medio del SPSS para la variable gestión administrativa.

## **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

El proceso realizado para el procedimiento de análisis de datos fue el siguiente: Una vez recogida la información a los colaboradores, se logró pasar a un Excel toda la data; en ella se procedió a reemplazar las respuestas de letras a números de acuerdo al valor en la Escala de Likert anteriormente mencionada; por consiguiente, mediante las fórmulas que brinda dicha herramienta se logró realizar los Baremos para determinar el nivel de las variables (Baja, Media y Alta). Posteriormente, se hizo el uso del software estadístico IBM SPSS STATISTICS 25 para ejecutar el análisis de datos, obteniendo en ella las tablas y figuras por dimensiones y por variables para luego ser llevada a Word para su correspondiente interpretación y análisis.

## **2.6. Criterios éticos**

Consentimiento informado: La Universidad Señor de Sipán, solicitó por medio de una carta el apoyo de los colaboradores del Club Deportivo Defensores del Ilucán con la finalidad del consentimiento de que dicho personal acepte participar en el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta que la participación en esta no conlleva un perjuicio moral.

Confidencialidad: Toda información que los colaboradores del Club Deportivo Defensores del Ilucán brindaron, fue utilizada única y exclusivamente para beneficio de la investigación y por ende la identidad y la información que se recogió se mantendrá en absoluta confidencialidad.

Observación participante: Se realizó un seguimiento en todo momento al recojo de información con la finalidad de que esta sea exacta y puntual.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

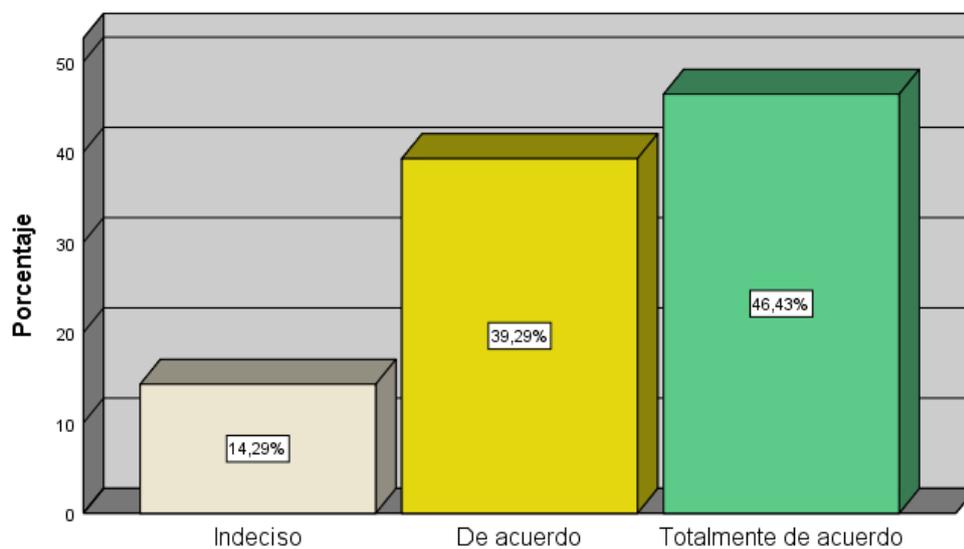
#### 3.1. Resultados

**Tabla 10**  
**Dimensión Direccionamiento Estratégico**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Indeciso	4	14,3
De acuerdo	11	39,3
Totalmente de acuerdo	13	46,4
Total	28	100,0

**Nota.** En la presente tabla, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la dimensión direccionamiento estratégico.

**Figura 1**  
**Direccionamiento Estratégico**



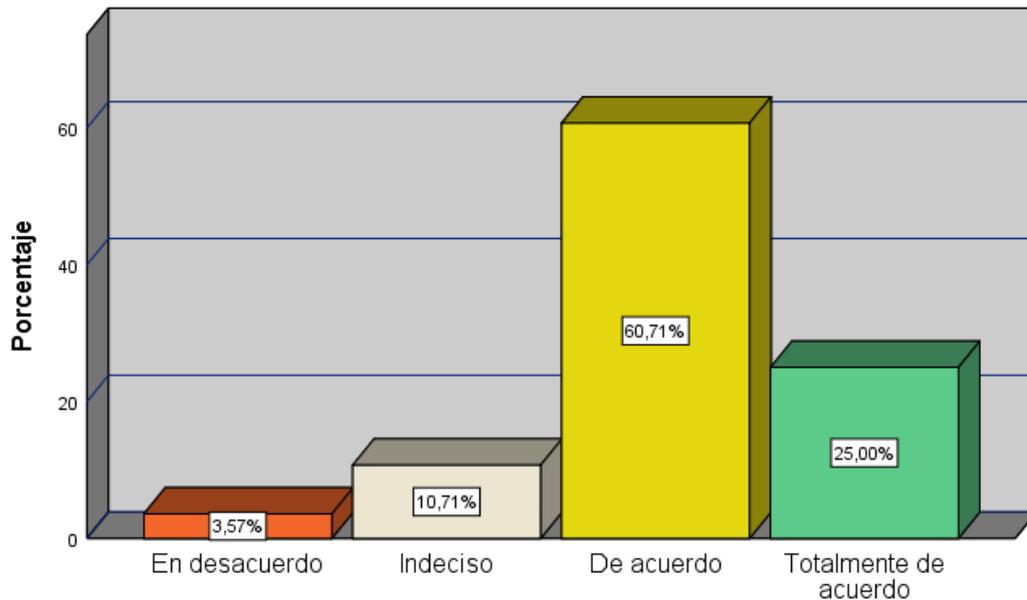
**Nota:** en la tabla 10 y figura 1 se muestra qué, el 46.43% de los encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo con el direccionamiento estratégico del club; es decir, este porcentaje de los colaboradores conocen la misión y visión del club y los valores que se practican dentro de ella; de igual manera, el 39.29% mencionaron que están de acuerdo y el 14.29% están indecisos.

**Tabla 11**  
**Dimensión Diagnóstico Estratégico**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,6
Indeciso	3	10,7
De acuerdo	17	60,7
Totalmente de acuerdo	7	25,0
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 11, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la dimensión diagnóstico estratégico.

**Figura 2**  
**Diagnóstico Estratégico**



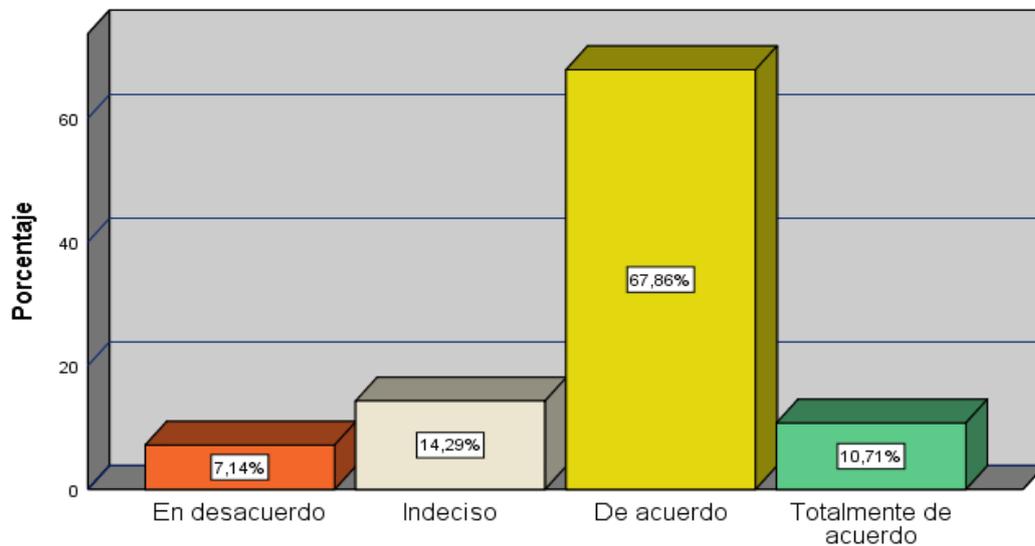
**Nota:** en la tabla 11 y figura 2, se muestra qué, el 60.71% mencionaron que están de acuerdo con el diagnóstico estratégico del club; del mismo modo, el 25% están totalmente de acuerdo, lo que quiere decir que esta porción conoce tanto las fortalezas y debilidades como las oportunidades y amenazas de la misma; por otro lado, el 10.71% mencionaron que están indecisos y el 3.57% en desacuerdo, probablemente esta pequeña porción no reconozca la situación interna y externa de la institución.

**Tabla 12**  
**Dimensión Balanced Scorecard**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	2	7,1
Indeciso	4	14,3
De acuerdo	19	67,9
Totalmente de acuerdo	3	10,7
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 12, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la dimensión Balanced Scorecard.

**Figura 3**  
**Balanced Scorecard**



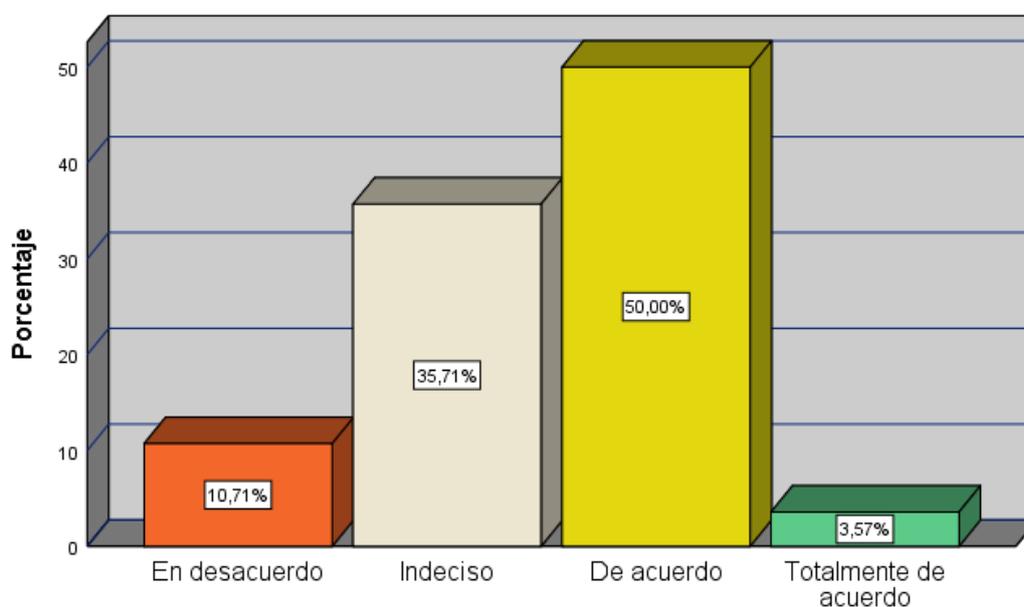
**Nota:** en la tabla 12 y figura 3, se muestra qué, el 67.86% de los encuestados mencionaron que están de acuerdo con la dimensión Balanced Scorecard; el 14.29% en indeciso; así mismo, el 10.71% totalmente de acuerdo y el 7.14% en desacuerdo; es decir, que para esta fracción, existe la posibilidad de que los miembros del club no están a la altura de su puesto; así mismo, la estructura orgánica no es la adecuada y se desconoce las metas y proyectos de la institución para los próximos años.

**Tabla 13**  
**Dimensión Planeación**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	10,7
Indeciso	10	35,7
De acuerdo	14	50,0
Totalmente de acuerdo	1	3,6
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 13, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la dimensión planeación.

**Figura 4**  
**Planeación**



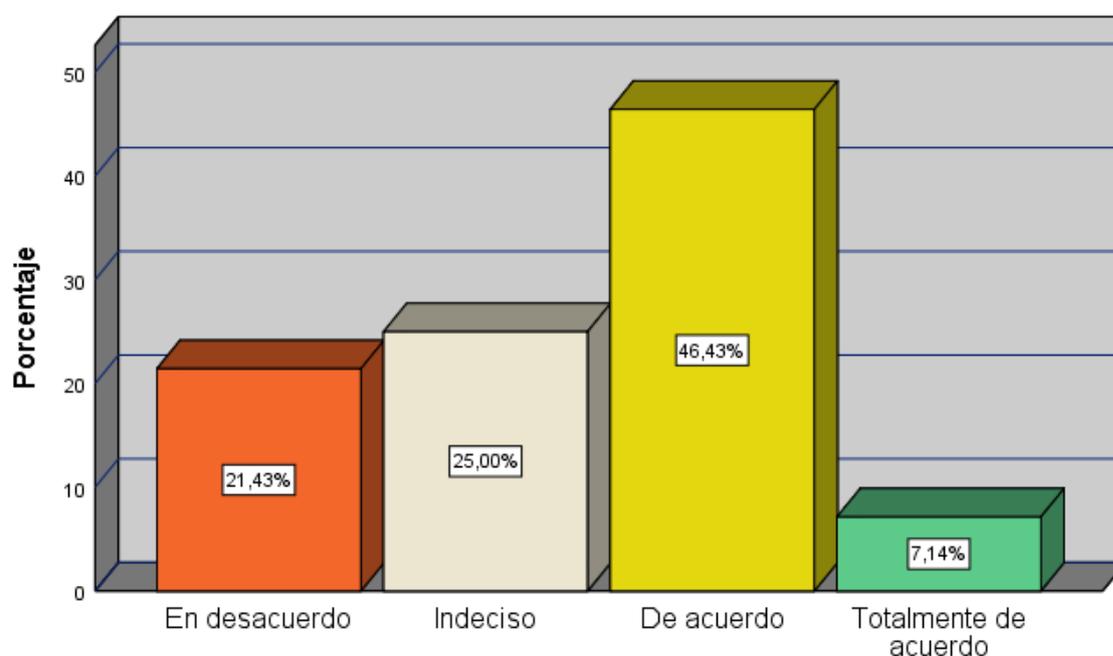
**Nota:** en la tabla 13 y figura 4 se muestra qué, del total de encuestados, el 50% está de acuerdo con la planificación en el club, el 35.71% están indecisos, el 10.71% en desacuerdo y únicamente un 3.57% está totalmente de acuerdo; este último resultado se debe a la falta de un plan estratégico que guíe el accionar del club en los próximos años.

**Tabla 14**  
**Dimensión Organización**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	6	21,4
Indeciso	7	25,0
De acuerdo	13	46,4
Totalmente de acuerdo	2	7,1
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 14, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la dimensión organización.

**Figura 5**  
**Organización**



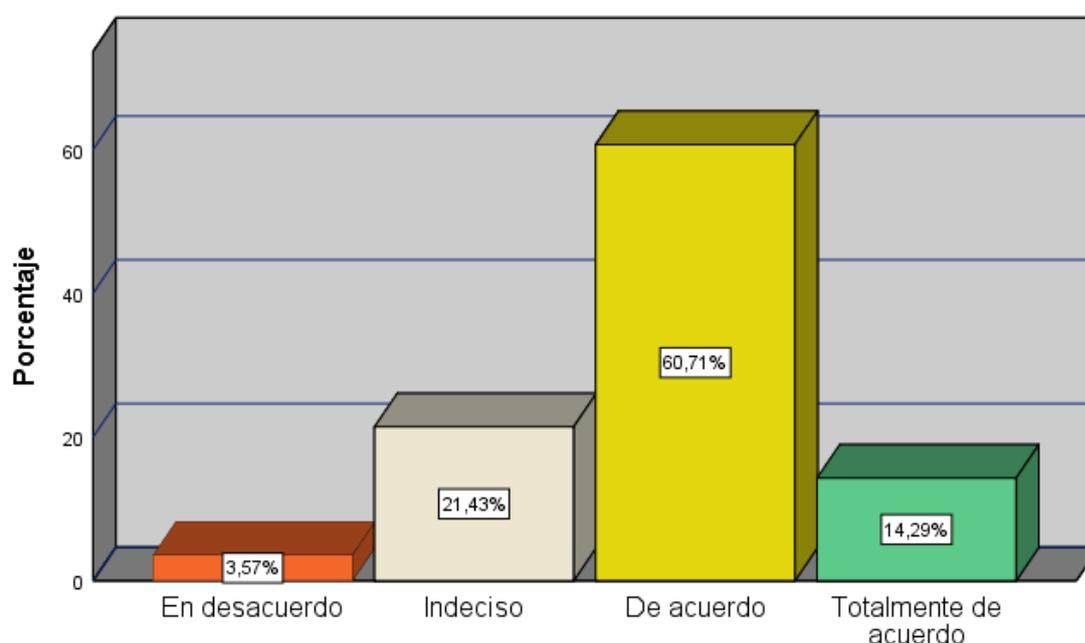
**Nota:** en la tabla 14 y figura 5 se muestra qué, el 46.43% del total de encuestados indicaron que están de acuerdo con la variable organización, el 25% indecisos; así mismo, el 21.43% en desacuerdo y el 7.14% totalmente de acuerdo; resultado obtenido debido a la falta de un MOF y ROF formal dentro del club.

**Tabla 15**  
**Dimensión Dirección**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,6
Indeciso	6	21,4
De acuerdo	17	60,7
Totalmente de acuerdo	4	14,3
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 15, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la dimensión dirección.

Figura 6  
Dirección



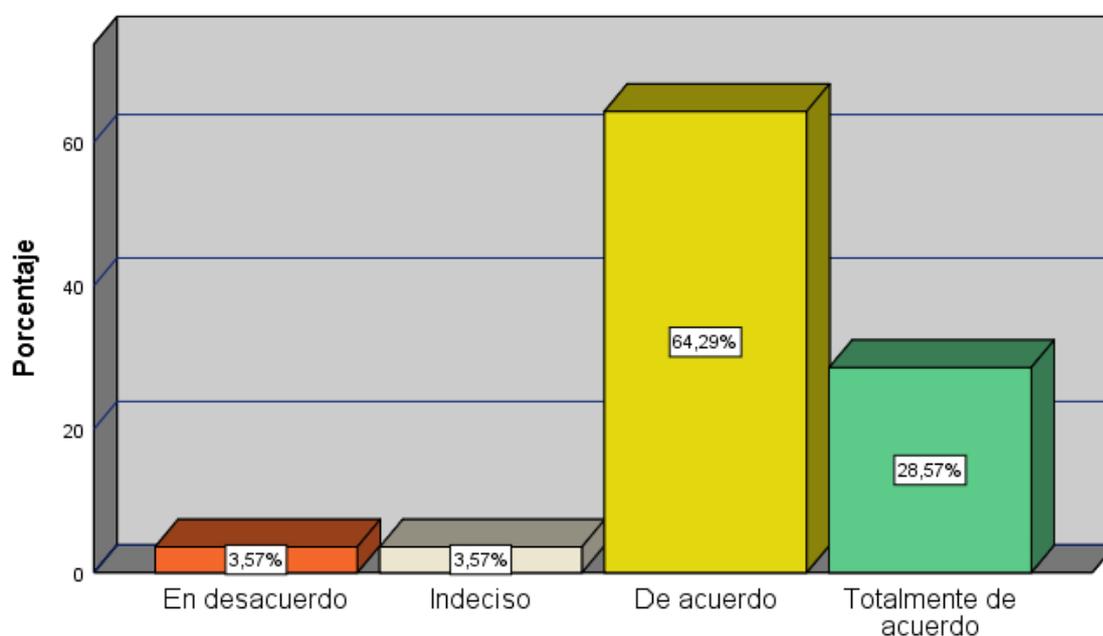
**Nota:** en la tabla 15, figura 6 se muestra qué, el 60.71% de los encuestados están de acuerdo con la dimensión dirección; es decir, reconocen que en la institución se destina recursos para el cumplimiento de los objetivos; así mismo, los directivos se reúnen con los responsables para motivar al cumplimiento del mismo. Por otro lado, el 21.43% están indecisos, el 14.29% totalmente de acuerdo y el 3.57% en desacuerdo; lo que quiere decir que esta dimensión no se cumple en todos los miembros del club.

**Tabla 16**  
**Dimensión Control**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	3,6
Indeciso	1	3,6
De acuerdo	18	64,3
Totalmente de acuerdo	8	28,6
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 16, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la dimensión control.

**Figura 7**  
**Control**



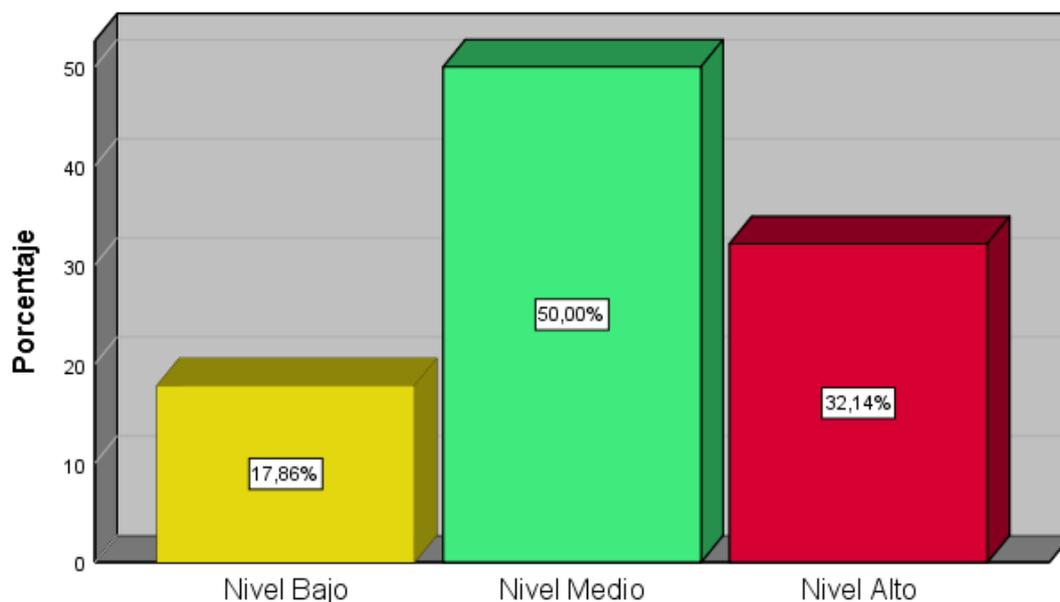
**Nota:** en la tabla 16 y figura 7 se muestra que, de acuerdo a la dimensión control, el 64.29% están de acuerdo, el 28.57% totalmente de acuerdo y en desacuerdo e indeciso el 3.57% para cada una de ellas; resultado que muestra que en el club probablemente se evalúan el cumplimiento de objetivos y metas y por ende realizan acciones de mejora en aquellos que no son cumplidas.

**Tabla 17**  
**Variable Plan Estratégico**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	5	17,9
Nivel Medio	14	50,0
Nivel Alto	9	32,1
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 17, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la variable Plan Estratégico.

**Figura 8**  
**Plan Estratégico**



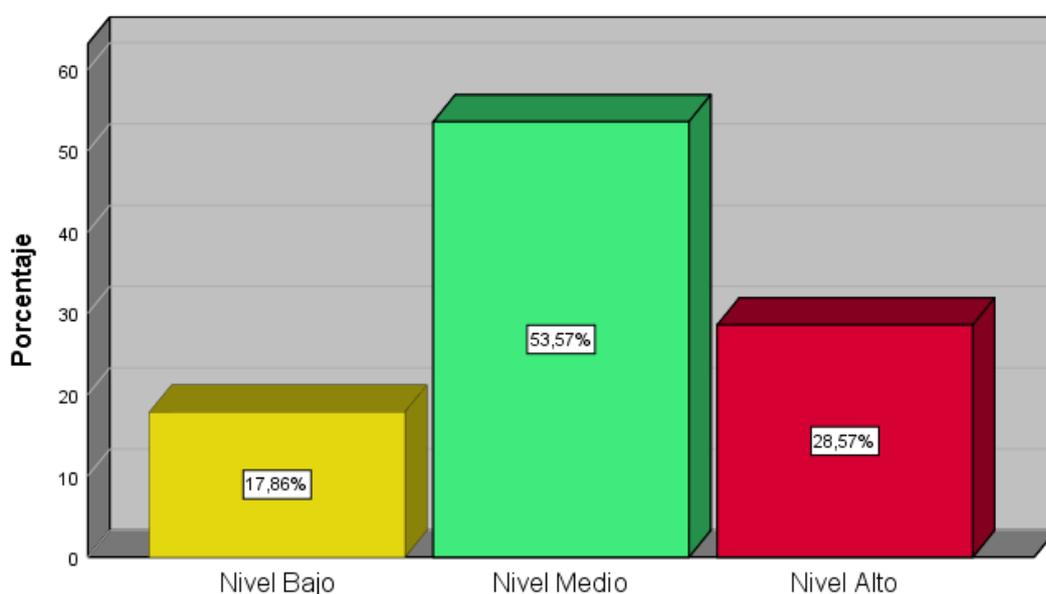
**Nota:** en la tabla 17 y figura 8 se muestra qué, del total de encuestados, el 50% calificaron a la variable “plan estratégico” en un nivel medio; así mismo, para el 32.14% está en un nivel alto y para el 17.86% en un nivel bajo, este resultado es debido a que parte de los integrantes del club no reconocen la misión, visión, los valores, el análisis macro y microentorno del club, entre otros, esto debido a que no cuentan con un plan estratégico.

**Tabla 18**  
**Variable Gestión Administrativa**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nivel Bajo	5	17,9
Nivel Medio	14	50,0
Nivel Alto	9	32,1
Total	28	100,0

*Nota.* En la tabla 18, se muestran los resultados procesados en la base de datos en SPSS V25 para la variable Gestión Administrativa.

Figura 9  
Gestión Administrativa



**Nota:** en la tabla 18 y figura 9 se muestra qué, del total de encuestados, el 53.57% calificaron a la gestión administrativa del club en el nivel medio; de igual manera, el 28.57% lo aprecian en un nivel alto y para el 17.86% en un nivel bajo, esta última deducción se debe a que la institución no realiza de manera correcta el primer paso del proceso administrativo que es la planificación; por ende, es difícil que se realice correctamente la organización, dirección y control.

### 3.2. Discusión

Objetivo general. En esta investigación, al proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán, se logró encontrar qué, Con respecto al direccionamiento estratégico, el 53.48% de los integrantes no tienen claro la misión, visión y los valores de la institución. De igual modo, con respecto al diagnóstico estratégico, se dio a conocer que apenas un 25% eventualmente conozca en su totalidad la situación interna y externa del club; y así mismo, el 89.29% de los encuestados, advierten la posibilidad de no tener claro las metas y proyectos de la institución para los próximos años. Problemas similares ocurren con la Gestión administrativa; para esta se ha encontrado que el 96.43% no está en su totalidad de acuerdo con el proceso de planificación; lo que quiere dar a conocer que, si no se tiene claro esta, es imposible poder cumplir con la organización, dirección y control dentro de la institución estudiada. Estos resultados son corroborados por Raja (2020) quien en su estudio dio a entender que la teoría del análisis FODA desarrollado por Albert Humphrey, es una herramienta utilizada para evaluar la situación de una empresa; esta identifica las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relevantes; así mismo, lo garantiza Chicaiza (2020) quien en su investigación llegó a concluir que el diseño de un plan estratégico para la gestión administrativa se encuentra conformada por la ampliación de la estructura ideológica, de tal manera que se tenga claro la misión, visión y valores. Así mismo, se estableció el mapa de procesos dando a conocer los más relevantes de la empresa; además, mediante la misma permitió crear estrategias en talento humano, cliente, proceso y financiera, de tal manera que se logró ejecutar un cuadro de mando integral que beneficie a la empresa a tener una adecuada organización; por otro lado, está Cedeño (2022) el cual en su estudio encontró que la gestión administrativa del área automotriz de la Universidad Estatal del Sur de Manabí cumple al 93% las necesidades de planificación, implementación y evaluación de cada uno de sus procesos, lo cual fue para ellos, una fortaleza. En tal sentido, lo expresado anteriormente y al analizar estos resultados, se confirma que, proponiendo y desarrollando un buen plan estratégico que guíen el accionar, se empezará a disfrutar de una gestión administrativa más ordenada en el Club deportivo Defensores del Ilucán.

Objetivo específico 1. Para describir situación del plan estratégico actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán, se pudo encontrar de acuerdo a los resultados arrojados en la encuesta que, el 67.86% no considera a este en un nivel alto, probablemente a consecuencia que en el club no cuenta con dicha herramienta y por ende el personal la desconozcan. Estos resultados se apoyan por Bree (2018) quien en su estudio dio a entender que en la teoría de Francis Aguilar desarrollado en 1967 conocido como el análisis PESTEL, mencionó que esta es una herramienta importante para las organizaciones; ya que, les permite entender y evaluar los factores externos que pueden afectar su desempeño; de igual manera se apoyan por Ardian et al (2021) quienes en su indagación llegaron a la conclusión de que las MYPES con mayor frecuencia atraviesan por amenazas que les puede perjudicar su existencia; y que, un planeamiento estratégico influye notablemente en la competitividad de estas desde su creación; así mismo, Quiroz et al (2020) demostraron que el plan estratégico es vital como apoyo para la gestión de empresas debido a que permite tomar buenas decisiones y sirve como guía implementada con estrategias para afrontar escenarios futuros. Con relación a lo anterior y a base de los resultados de este último, se puede garantizar que es vital que la institución cuente con un plan estratégico bien definido que determine el rumbo de esta, y garantice el cumplimiento de objetivos y metas de manera eficiente y eficaz.

Objetivo específico 2. Para determinar el estado actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán; se logró comprobar basándonos en los resultados que dicha variable no se encuentra en su totalidad en un nivel alto, apenas el 28.57% del personal encuestado lo califica en este nivel; por ende, la diferencia menciona que está en un nivel medio y bajo; resultado obtenido debido a que en el club los directivos no cumplen con el proceso administrativo de manera correcta. Al respecto, los resultados obtenidos son fortalecidos por Hernández (2019) quien menciona que la Teoría de la Administración por Objetivos de Peter Drucker destaca la importancia de establecer metas claras y medibles para los empleados, involucrándose activamente en el proceso; esta teoría busca mejorar la eficiencia y la productividad al fomentar el compromiso y la responsabilidad individual; por otro

lado, se sustenta por Inocente (2019) en su investigación la cual pudo encontrar como resultados que en la UGEL de Huarmey no cuenta con una adecuada planificación, ya que los trabajadores no ejecutan sus actividades planificadas; así mismo, se ha visto carencias en la dirección administrativa debido a una falta de liderazgo, el personal no se encuentra motivado y las decisiones que toman los directivos se realizan sin tener la opinión técnica de los demás colaboradores; de igual manera se apoya con Anchelia et al (2021) la cual en su indagación llegaron a la conclusión que existe una alta relación entre sus variables de estudio, asentando que mientras se mantenga una buena gestión administrativa en la empresa, los trabajadores aumentarán su compromiso con ella de manera progresiva. En consideración con lo mencionado anteriormente, se puede predecir que, ante un nivel bajo y medio en la gestión administrativa del club, esta debería utilizar herramientas que le permitan garantizar su éxito y, por ende, el compromiso de todos los colaboradores.

Objetivo específico 3. En la investigación, al diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán; se pudo identificar qué, con respecto al plan estratégico, tanto el diagnóstico estratégico como el Balanced Scorecard no son consideradas por los colaboradores en un nivel alto según información recogida en la encuesta, lo que quiere decir que existen falencias respecto al análisis interno y externo del club; así mismo, los objetivos, metas y proyectos de esta no son reconocidos por todos los colaboradores con total claridad. Del mismo modo, ocurre con la gestión administrativa, según los resultados arrojados, el 71% considera que esta no está en un nivel alto y por ende no se desarrolla de manera correcta el proceso administrativo. Estos resultados son corroborados por Guerra et al (2006) quien en su indagación mostró que de acuerdo con Henri Fayol en su estudio denominada “la teoría clásica de la administración” de 1916 se centra en las funciones básicas de la administración en las organizaciones; donde estas funciones son la planificación, organización, dirección y control; esta teoría proporciona un marco para administrar eficientemente las organizaciones. Así mismo, se sostiene en Castillo et al (2018) en su investigación la cual evidencio que el Club Deportivo la Roma en Colombia no contaba con un plan estratégico que le permita tomar decisiones; así mismo, por medio de la matriz

FODA y otras herramientas, logró diagnosticar al Club obteniendo buenos resultados que sirvieron para crear estrategias y recomendaciones; finalmente, logró realizar un manual de funciones en todo el Club, de tal manera que le permita definir claramente las funciones y responsabilidades de los colaboradores; cabe mencionar a Cieza y Sonapo (2020) quienes también respaldan con su investigación la cual concluyó que brindando una propuesta de mejora permitirá perfeccionar la gestión administrativa de la institución estudiada, siendo las estrategias las siguientes: rediseñar el Plan Estratégico, rediseñar el MOF del área estudiada, realizar campañas denominadas “Soy el mejor jefe” e instaurar indicadores que mida el desempeño. Al respecto, se formula que es vital que se diseñe un plan estratégico, con la tarea de que todos los colaboradores reconozcan la razón de ser del Club deportivo Defensores del Ilucán y estén enfocados en cumplir las metas, objetivos y a proponerse nuevos proyectos a futuro.

### **3.3. Aporte de la investigación**



**Plan Estratégico para el Club Deportivo  
Defensores del Ilucán de Cutervo 2024- 2026**

**Autor:**

Herrera Delgado, Jean Carlos

**Asesor:**

Dr. África el Valle Calanchez Urribarri

Pimentel – Perú, 2023

## DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

**Razón Social:** CLUB DEPORTIVO "DEFENSORES DEL ILUCÁN".

**Dirección:** Jr. María Elena Medina N° 197. Cajamarca - Cutervo -  
Cutervo

**RUC:** 20610638032

**Nombre Comercial:** -



## Figura 10

*Ficha RUC de la empresa*

Número de RUC:	20610638032 - CLUB DEPORTIVO "DEFENSORES DEL ILUCÁN" - C.D. DEFENSORES DEL ILUCAN		
Tipo Contribuyente:	ASOCIACION		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	22/02/2023	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2023
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. MARIA ELENA MEDINA NRO. 197 CENT CUTERVO CAJAMARCA - CUTERVO - CUTERVO		
Sistema Emisión de Comprobante:	COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 9312 - ACTIVIDADES DE CLUBES DEPORTIVOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		

*Nota. Figura extraída de Consulta RUC – SUNAT.*

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El Club Deportivo Defensores del Ilucán de la provincia de Cutervo y departamento de Cajamarca, es una institución sin fines de lucro; actualmente juega en la Liga Femenina FPF, siendo esta la liga mayor del fútbol femenino del país. Este logro se obtuvo en el año 2022, tras superar varias etapas que van desde la distrital, provincial, departamental, regional y nacional, llegando así, a ser finalista de la Copa Perú Femenina 2022, disputando frente a un rival de gran nivel que es el FC Melgar de Arequipa. Lamentablemente, fue Melgar quien se proclamó campeón, y Defensores del Ilucán; por lo tanto, subcampeón. Ambos equipos ascendieron de manera directa a la Liga Femenina FPF según el reglamento.

## PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LA EMPRESA

Competiciones deportivas de carácter oficial.

Formación deportiva de menores

## DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### - **Visión**

Al 2026, ser un Club Deportivo líder en la provincia de Cutervo, representando a nuestra comunidad en la liga de varones y mujeres, promoviendo la equidad de género en el deporte.

### - **Misión**

Jugamos al fútbol, compitiendo en la liga profesional femenina del país, promoviendo una cultura deportiva e impulsando la participación de jóvenes talentos en nuestra provincia.

### - **Valores**

**Pasión:** Nos apasiona el fútbol y estamos comprometidos con el desarrollo y crecimiento de nuestras jugadoras, impulsando su amor por el deporte y su dedicación a mejorar constantemente.

**Excelencia:** Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, desde la formación deportiva hasta la gestión del club, siempre esforzándonos por mejorar y superar nuestras metas.

**Respeto:** Valoramos el respeto mutuo, la ética deportiva y la diversidad. Fomentamos un ambiente inclusivo donde todas las jugadoras se sientan valoradas y respetadas.

**Trabajo en equipo:** Reconocemos que el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar el éxito. Promovemos la colaboración, la comunicación efectiva y el apoyo mutuo dentro y fuera del campo de juego.

**Integridad:** Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras acciones y decisiones.

**Compromiso comunitario:** Nos comprometemos a ser un agente de cambio positivo en nuestra comunidad, promoviendo la participación de las mujeres en el deporte y generando impacto social a través de acciones solidarias y programas de responsabilidad social.

**Tabla 19**  
**Análisis del macroentorno - PESTEL de Defensores del Ilucán**

PESTEL	Oportunidades	Amenazas
<b>Político</b>	Gobierno local apoya con estadio municipal sin percibir una ventaja económica	Inestabilidad política
	LEY N° 28983 de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	Presidencia de la república débil
<b>Económico</b>	Reactivación económica post pandemia	Congreso fragmentado
	Patrocinadores locales	Poder adquisitivo de la población para asistir a los partidos.
	Exoneración de impuestos	Tasa de inflación 6.46% (*)
		Tasa de interés de referencia 7.75% (*)
<b>Social</b>	Crecimiento de la ciudad por migración de habitantes de las zonas rurales.	Tipo de cambio 3.6393 (*)
	Empoderamiento de la mujer	Valoración y apoyo de la comunidad local al deporte femenino
		Base sólida de aficionados y seguidores del Club
<b>Tecnológico</b>	Uso de nuevas tecnologías en el sector deportivo.	Cambios demográficos que pueden afectar el interés y la participación en el deporte femenino
	La mayor parte de la población utiliza redes sociales.	La seguridad de la información.
<b>Ecológico (Ambiental)</b>	Riqueza de agua y otros recursos.	Desastres naturales (Fenómeno del niño, etc).
	Cambio climático	Pandemias

**Nota.** En la presente tabla se muestra el análisis del macroentorno para el club deportivo Defensores del Ilucán, usando la herramienta Pestel, procesado en Excel.(\*) La tasa de inflación, la tasa de interés de referencia y el tipo de cambio han sido extraídos del BCRP, con fecha 08 de julio del 2023 (BCRP, s. f.).

**Tabla 20**

**Análisis del microentorno - cinco fuerzas competitivas de PORTER de Defensores del Ilucán**

	<b>Amenaza de nuevos competidores (Medio)</b>	
	Creación de nuevos club deportivos en la provincia de Cutervo (nivel bajo)	
	Mercado deportivo es atractivo (nivel alto)	
<b>Poder de Negociación de los proveedores (Alto)</b>	<b>Rivalidad entre los competidores existentes (Alto)</b>	<b>Poder de negociación de los Clientes (Medio)</b>
Empresas proveedoras de equipamiento deportivo (nivel alto)	Los competidores de Defensores del Ilucán tienen mejor posicionamiento en la provincia (nivel alto)	Los aficionados tienen opciones alternativas para apoyar a otros clubes de la provincia de Cutervo (nivel alto)
Instalaciones deportivas (nivel alto)	Calidad de juego de la competencia (nivel alto)	Capacidad de pago por parte de los pobladores de la provincia (nivel bajo)
Servicios de entrenamiento (nivel medio)	Capacidad para atraer aficionados (nivel alto)	Precios de las entradas (nivel medio)
	Capacidad para atraer patrocinadores (nivel medio)	
	<b>Amenaza de productos o servicios sustitutos (Bajo)</b>	
	Academias deportivas (nivel medio)	

**Nota.** Se realizó el análisis del microentorno para el club Defensores del Ilucán.

**Tabla 21**  
**Matriz FODA estratégico de Defensores del Ilucán**

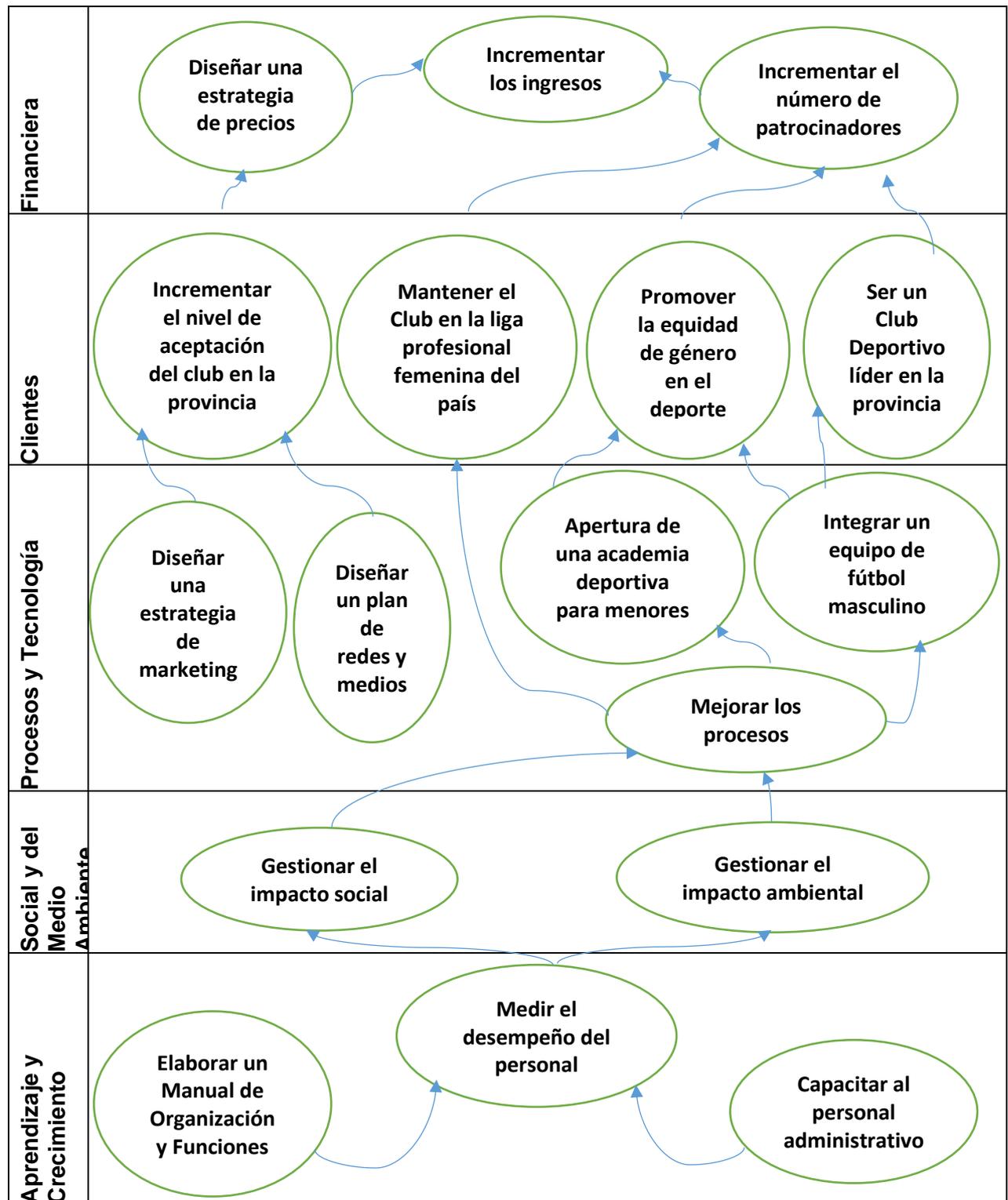
N°	OPORTUNIDADES	N°	AMENAZAS
<b>O1</b>	Gobierno local apoya con estadio municipal sin percibir una ventaja económica.	<b>A1</b>	Inestabilidad política.
<b>O2</b>	LEY N° 28983 de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	<b>A2</b>	Presidencia de la república débil.
<b>O3</b>	Reactivación económica post pandemia.	<b>A3</b>	Congreso fragmentado
<b>O4</b>	Patrocinadores locales.	<b>A4</b>	Poder adquisitivo de la población para asistir a los partidos.
<b>O5</b>	Crecimiento de la ciudad por migración de habitantes de las zonas rurales.	<b>A5</b>	Tasa de inflación 6.46%.
<b>O6</b>	Uso de nuevas tecnologías en el sector deportivo.	<b>A6</b>	Tasa de interés de referencia 7.75%.
<b>O7</b>	La mayor parte de la población utiliza redes sociales.	<b>A7</b>	Tipo de cambio 3.6393
<b>O8</b>	Riqueza de agua y otros recursos.	<b>A8</b>	Valoración y apoyo de la comunidad local al deporte femenino.
<b>O9</b>	Cambio climático.	<b>A9</b>	Base sólida de aficionados y seguidores del Club.
<b>O10</b>	Empoderamiento de la mujer.	<b>A10</b>	Cambios demográficos que pueden afectar el interés y la participación en el deporte femenino.
<b>O11</b>	Jugadoras talentosas en la provincia.	<b>A11</b>	La seguridad de la información.
		<b>A12</b>	Desastres naturales (Fenómeno del niño, etc).
		<b>A13</b>	Pandemias.

**A14** Costo de las sanciones deportivas elevadas

<b>Nº</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FO POTENCIALIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FA - RIESGOS</b>
<b>F1</b>	Club reconocido en la provincia.		
<b>F2</b>	El Club juega en la liga profesional femenina del país.	Diseñar una estrategia de marketing para aprovechar el empoderamiento de la mujer.	Diseñar una estrategia de precios para promover la participación en los partidos (F1,F2,A4,A8,A9)
<b>F3</b>	El Club brinda oportunidades para su desarrollo educativo en las jugadoras.	(F1,F2,F3,F4,O1,O3,O4,O6,07,O10,O11)	
<b>F4</b>	Buen clima laboral		
<b>Nº</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS DO - DESAFIOS</b>	<b>ESTRATEGIAS DA - LIMITACIONES</b>
<b>D1</b>	Bajo nivel de aceptación del club en la provincia.		
<b>D2</b>	No cuenta con plan de redes y medios.		
<b>D3</b>	Falta de liquidez.	Apertura de una academia deportiva para	Integrar un equipo de fútbol masculino al Club Deportivo Defensores del Ilucán (D1,D3,A8,A9)
<b>D4</b>	No cuenta con Manual de Organización y Funciones.	menores(D1,D3,O1,O3,O4,O5,010,O11)	
<b>D5</b>	Poca experiencia en el rubro.		
<b>D6</b>	Algunas jugadoras estudian fuera de la provincia		

**Nota.** En la tabla 21 se muestra el FODA estratégico para el club estudiado.

**Tabla 22**  
**Mapa Estratégico de Defensores del Ilucán**



**Nota.** En la tabla 22 se muestra el mapa estratégico para el club estudiado.

**Tabla 23**  
**Balanced Scorecard de Defensores del Ilucán**

BALANCED SCORECARD							PLAN DE ACCIÓN				
Perspectiva	Objetivos	Nombre del indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Iniciativas	2024	2025	2026	Presupuesto Total
Financiera	Incrementar los ingresos	% de incremento de ingresos	(Ingresos del año n/ ingresos del año n-1)- 1*100	15%	15%	15%	Plan de Marketing	10,000.00	10,000.00	10,000.00	30,000.00
	Diseñar una estrategia de precios	Número promedio de asistentes a los partidos del club	Número promedio de asistentes a los partidos del club	1500	2250	3000	Estrategia de precios	-	-	-	-
	Incrementar el número de patrocinadores	Nº de patrocinadores	Número de patrocinadores	11	13	15	Plan de Marketing	-	-	-	-
Clientes	Incrementar el nivel de aceptación del club en la provincia	% de aceptación del club en la provincia (aplicación de encuesta)	Nº de pobladores que aceptan al club/Nº total de pobladores encuestados	50%	65%	80%	Estudio de Mercado	12,000.00	-	-	12,000.00
	Mantener el Club en la liga profesional femenina del país	Puesto en la que queda en la liga	Puesto en la que queda en la liga	4º puesto	3º puesto	1º puesto	Mejorar el Staff de jugadores	120,000.00	180,000.00	240,000.00	540,000.00
	Promover la equidad de	Porcentaje de participación de las mujeres en	(Nº de mujeres que asisten a los partidos del	40%	45%	50%	Plan de Marketing	-	-	-	-

	género en el deporte	los partidos del club	club/N° de asistentes totales que asisten a los partidos del club)*100									
	Ser un Club Deportivo líder en la provincia de Cutervo	Categoría en la que juega	Categoría en la que juega	Liga Profesional Femenina	Liga Profesional Femenina	Liga Profesional Femenina	Mejorar el Staff de jugadores	-	-	-	-	-
<b>Procesos y Tecnología</b>	Diseñar una estrategia de marketing	Número promedio de asistentes a los partidos del club	Número promedio de asistentes a los partidos del club	1000	1500	2000	Plan de Marketing	-	-	-	-	-
	Diseñar un plan de redes y medios	Número de seguidores en redes sociales	Número de seguidores en redes sociales	5000	10000	15000	-	-	-	-	-	-
		Número de alcance	Alcance	20000	30000	40000	-	-	-	-	-	-
		Número de Interacciones	Número de Interacciones	1000	2500	5000	-	-	-	-	-	-
	Mejorar los procesos	% procesos documentados	N° de procesos documentados/ N° total de procesos	50%	75%	100%	Plan de procedimientos documentados	2,000.00	2,000.00	2,000.00	6,000.00	
	Aperturar una academia deportiva para menores	Número de participantes inscritos	Número de participantes inscritos	100	150	200	Estudio de Mercado y Plan de Marketing	-	-	-	-	-

	Integrar un equipo de fútbol masculino	Número de equipos de fútbol masculino integrado al club	Número de equipos de fútbol masculino integrado al club	-	1	-	Proyecto de implementación de un nuevo Club	-	31,000.00	-	31,000.00
<b>Social y del Medio ambiente</b>	Gestionar el impacto social	N° de proyectos de apoyo a la comunidad	N° de proyectos de apoyo a la comunidad	1	1	2	Proyectos de Responsabilidad Social	2,000.00	2,000.00	4,000.00	8,000.00
	Gestionar el impacto ambiental	N° de Proyectos	N° de Proyectos	-	1	1	Proyectos de Impacto ambiental	-	4,000.00	4,000.00	8,000.00
	Elaborar un Manual de Organización y Funciones	N° de documentos elaborados	N° de documentos elaborados	-	1	-	Manual de Organización y Funciones	-	10,000.00	-	10,000.00
<b>Aprendizaje y crecimiento</b>	Medir el desempeño del personal	% de colaboradores que aprobaron la evaluación de desempeño	N° de colaboradores aprobados en la evaluación de desempeño/N° total de colaboradores	75%	85%	95%	Evaluación de desempeño y plan de mejora	-	-	-	-
	Capacitar al personal administrativo	% de colaboradores capacitados	N° de colaboradores capacitados/N° total de colaboradores	75%	85%	100%	Plan de Capacitación	5,000.00	7,000.00	10,000.00	22,000.00
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>								<b>151,000.00</b>	<b>246,000.00</b>	<b>270,000.00</b>	<b>667,000.00</b>

**Nota:** La tabla 23 muestra el cuadro de mando integral para el club deportivo Defensores del Ilucán, de considerar viable la propuesta, el presupuesto será solventado por el mismo Club Deportivo, siendo esta una propuesta de inversión para la institución, a fin de lograr los objetivos planteados.

## Relación Costo/Beneficio

El Club Deportivo Defensores del Ilucán, en el año 2023 ha obtenido aproximadamente S/140,000.00 de ingresos, se espera que al implementar el Plan Estratégico propuesto los ingresos de este se incrementen a S/387,900.00; S/689,285.00 y S/1,028,690.25 para los años 2024, 2025 y 2026 respectivamente (periodo de implementación del plan).

**Tabla 24**  
**Fuentes de ingresos del Club Deportivo Defensores del Ilucán**

FUENTES DE INGRESOS DEL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁN						
N°	Descripción	2023	2024	2025	2026	Totales
1	Patrocinadores	108,000.00	342,900.00	613,035.00	923,690.25	<b>1,987,625.25</b>
2	Taquillas	24,000.00	30,000.00	56,250.00	75,000.00	<b>185,250.00</b>
3	Premio por puesto	8,000.00	15,000.00	20,000.00	30,000.00	<b>73,000.00</b>
<b>Totales</b>		<b>140,000.00</b>	<b>387,900.00</b>	<b>689,285.00</b>	<b>1,028,690.25</b>	<b>2,245,875.25</b>

**Nota:** Para proyectar los ingresos de los años 2024 al 2026, se ha considerado las metas establecidas en el BALANCED SCORECARD.

**Tabla 25**  
**Presupuesto del Plan Estratégico del Club Defensores del Ilucán**

Presupuesto del Plan Estratégico	2024	2025	2026	Total
	151,000.00	246,000.00	270,000.00	<b>667,000.00</b>

**Nota 01:** El detalle del presupuesto se encuentra en la tabla 24 denominada Balanced Scorecard de Defensores del Ilucán. De considerar viable la propuesta, el club Defensores del Ilucán será quien financie el presupuesto

**Tabla 26**  
**Relación Costo Beneficio de la propuesta en el año 1 (2024)**

Descripción	Detalle
Ingreso total del año 2023	140,000.00
Incremento esperado para los años 2024	387,900.00
Costo de la propuesta (C)	151,000.00
Incremento de los ingresos (B)	247,900.00

<b>Relación B/C</b>	<b>1.64</b>
---------------------	-------------

**Nota:** La relación Costo Beneficio, en el primer año de la implementación de la propuesta es mayor a 1, por lo que se concluye que esta es rentable y viable.

**Tabla 27**  
**Relación Costo Beneficio de la propuesta en el año 2 (2025)**

<b>Descripción</b>	<b>Detalle</b>
Ingreso total del año 2023	140,000.00
Incremento esperado para los años 2025	689,285.00
Costo de la propuesta (C)	246,000.00
Incremento de los ingresos (B)	549,285.00
<b>Relación B/C</b>	<b>2.23</b>

**Nota:** La relación Costo Beneficio, en el segundo año de la implementación de la propuesta es mayor a 1, por lo que se concluye que esta es rentable y viable.

**Tabla 28**  
**Relación Costo Beneficio de la propuesta en el año 3 (2026)**

<b>Descripción</b>	<b>Detalle</b>
Ingreso total del año 2023	140,000.00
Incremento esperado para los años 2026	1,028,690.25
Costo de la propuesta (C)	270,000.00
Incremento de los ingresos (B)	888,690.25
<b>Relación B/C</b>	<b>3.29</b>

**Nota:** La relación Costo Beneficio, en el tercer año de la implementación de la propuesta es mayor a 1, por lo que se concluye que esta es rentable y viable.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

Después de haber realizado la investigación, se llegaron a las siguientes conclusiones.

El club deportivo defensores del Ilucán no cuenta con un Plan Estratégico por ello a través de la presente investigación, se está proponiendo la implementación del Plan Estratégico del Club Deportivo Defensores de Ilucán, el cual fue elaborado teniendo en cuenta el análisis del macroentorno, microentorno y FODA estratégico, lo cual nos permite tener un diagnóstico claro de la situación de la organización, y a través del planteamiento del direccionamiento estratégico, fue posible diseñar la hoja de ruta o mapa estratégico que nos permita alcanzar la situación deseada.

Respecto al estado actual de Gestión Administrativa del club deportivo Defensores del Ilucán, se encontró que el 71.43% de ellos no valora la gestión administrativa llevada a cabo en el club. Este resultado sugiere que la junta directiva de la institución pudo no haber seguido apropiadamente el proceso administrativo, evidenciándose así que solo un 3.57% está plenamente satisfecho con la planificación llevada a cabo en su interior. Por ende, podemos deducir que, si el proceso administrativo inicial no se desarrolla correctamente, es probable que los demás procesos no transcurran de manera óptima.

Finalmente, se logró diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán, enfocado en el análisis del macroentorno – PESTEL, el microentorno por medio de las CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER, y producto de estos dos se logró desarrollar la MATRIZ FODA ESTRATÉGICO. Teniendo en cuenta el direccionamiento estratégico y el diagnóstico en mención, se elaboró el MAPA ESTRATÉGICO, y por consiguiente el BALANCED SCORECARD o también denominado cuadro de mando integral, en el que se plasman los objetivos estratégicos, indicadores, metas y presupuesto en el que el club debería de invertir, para alcanzar los objetivos que este se plantea.

## **4.2. Recomendaciones**

Se sugiere a las autoridades del Club Deportivo Defensores del Ilucán la implementación del Plan Estratégico propuesto en la presente investigación, así mismo, difundir el direccionamiento estratégico entre todos los colaboradores, lo cual permitirá interiorizar lo que este pretende alcanzar en los próximos años, es necesario además que la cultura de la institución se alinee con lo que se pretende lograr.

Se recomienda capacitar al personal administrativo con el fin de mejorar sus competencias gerenciales que permitan ejecutar de manera correcta de los procesos de planificación, organización, dirección y control (proceso administrativo). Asimismo, contar con personal calificado facilitará el cumplimiento de las metas programadas en el Balanced Scorecard.

Se recomienda que, durante la implementación del plan, se realice el seguimiento y monitoreo del cumplimiento de las metas planteadas en el Balanced Scorecard de manera periódica, ya que esto permitirá realizar ajustes al plan en caso se requiera, y además enfocarnos en el logro de la situación futura deseada.

## REFERENCIAS

- Ackerman, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Ediciones del Aula Taller.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/76246?page=69>
- Álvarez, Y. C. (2022). *Propuesta plan estratégico ASAD S.A.S* [Tesis de Pregrado, Universidad EIA]. <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/5235>
- Anchelia, V., Inga, M., Olivares, P., & Escalante, J. L. (2021). La gestión administrativa y compromiso organizacional en instituciones educativas. *Propósitos y Representaciones*, e899-e899. <https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.899>
- Ardian, L. A. B., Jordan, F. D. M. L., & Flores, V. I. V. (2021). Planeación estratégica y la competitividad de las MYPES en la provincia de Huaura del Perú. *Revista San Gregorio*, 1(43), Article 43. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i43.1235>
- Asto, C. A. (2018). *Propuesta de implementación de plan estratégico para la empresa de Metalmecánica, Semafash E.I.R.L., de la región Arequipa* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3146085>
- Baena, G. M. E. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40362?page=56>
- Bao, C. L., Marcelo, M. L., Gutierrez, M. B., Bardales, R. V., Corcino, F. E., & Huamanyauri, W. (2020). Gestión administrativa y calidad de servicio percibida por usuarios de una escuela de posgrado, Huánuco-Perú. *Gaceta Científica*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.46794/gacien.6.2.787>
- Barrón, V., & D'Aquino, M. (2020). *Proyectos y metodologías de la investigación*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/160000?page=50>
- BCRP. (s. f.). *Banco Central de Reserva del Perú*. Recuperado 14 de julio de 2023, de <https://www.bcrp.gob.pe/>

- Blandez, M. de G. (2014). *Proceso administrativo*. Editorial Digital UNID.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/41174?page=56>
- Bree, P. (2018). *100 Conceptos de Innovación Empresarial*. Caligrama.
- Caldas, M. E., Carrión, R., & Heras, A. J. (2017). *Gestión administrativa (Empresa e iniciativa emprendedora)*. Editex.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_administrativa\\_Empresa\\_e\\_inicia/-ukpDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Caldas,+M.+E.,+Carri%C3%B3n,+R.,+%26+Heras,+A.+J.+\(2017\).+Gesti%C3%B3n+administrativa+\(Empresa+e+iniciativa+emprendedora\).+Editex.&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_administrativa_Empresa_e_inicia/-ukpDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Caldas,+M.+E.,+Carri%C3%B3n,+R.,+%26+Heras,+A.+J.+(2017).+Gesti%C3%B3n+administrativa+(Empresa+e+iniciativa+emprendedora).+Editex.&printsec=frontcover)
- Canales, J. M., & Huahualuque, W. E. (2019). *Gestión Administrativa y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de LLANMAXXIS DEL PERÚ SAC. , EN EL PERÍODO 2017* [Tesis de Pregrado, UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS].  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/xmlui/handle/upa/663>
- Carranza, P. L. (2020). *Diseño de un plan estratégico para incrementar la utilidad operativa en el centro especializado en formación odontológica de una universidad de Lambayeque* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].  
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3000>
- Castillo, D., Colorado, O. A., & Valencia, A. F. (2018). *Diseño de plan estratégica empresarial para el club deportivo La Roma* [Tesis de Pregrado, UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA]. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/13052>
- Cedeño, M. A. (2022). *Gestión administrativa y optimización de recursos en el área automotriz de la Universidad Estatal del Sur de Manabí* [masterThesis, Jipijapa - Unesum].  
<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4040>

- Chapoñan, J. J. (2020). *Diseño de un plan estratégico para mejorar la gestión pública de la Gerencia Regional de Agricultura Lambayeque* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59081>
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica: Fundamentos y aplicaciones*. McGraw-Hill Interamericana.  
[https://books.google.com.pe/books/about/Planeaci%C3%B3n\\_estrat%C3%A9gica.html?id=agmWtAEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Planeaci%C3%B3n_estrat%C3%A9gica.html?id=agmWtAEACAAJ&redir_esc=y)
- Chicaiza, N. F. (2020). *Planificación estratégica para la gestión administrativa de la Compañía de Transporte Pesado Rutas Salcedenses S.A. Del cantón Salcedo*. [masterThesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi; UTC.].  
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7414>
- Cieza, C. E., & Sonapo, C. A. (2020). *Estrategias de gestión administrativa para mejorar la calidad de servicio del área de emergencia del Hospital Regional Docente Las Mercedes* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/64880>
- Díaz, S. (2018). *Modelo de Gestión Administrativa sustentado en las Teorías de Ludwing Von Bertalanffy y de Fred E. Fiedler, para revertir la centralización de la Gestión Institucional y las Relaciones Interpersonales Conflictivas entre el Director, Docentes y Personal Administrativo del Nivel Primario de la Institución Educativa N° 821183 “San Antonio” de Agomarca, Cajamarca, Año 2016*. [Tesis de Maestría, UNIVERSIDAD NACIONAL “PEDRO RUIZ GALLO”].  
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/6966>
- García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/70269?page=130>

- Gilli, J. J., Arostegui, A., Doval, I., Iesulauro, A., & Schulman, D. (2013). *Diseño Organizativo: Estructura y procesos*. Ediciones Granica. [https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o\\_Organizativo/lXpfAAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+de+la+Contingencia+de+Joan+Woodward&pg=PA82&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Dise%C3%B1o_Organizativo/lXpfAAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+de+la+Contingencia+de+Joan+Woodward&pg=PA82&printsec=frontcover)
- Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica (2a. Ed.)*. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/78021?page=71>
- González, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Grupo Editorial Patria. [https://www.google.com.pe/books/edition/Plan\\_estrat%C3%A9gico\\_de\\_negocios/KBchDgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Gonz%C3%A1lez,+A.+C.+L.+\(2016\).+Plan+estrat%C3%A9gico+de+negocios.+Grupo+Editorial+Patria&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Plan_estrat%C3%A9gico_de_negocios/KBchDgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Gonz%C3%A1lez,+A.+C.+L.+(2016).+Plan+estrat%C3%A9gico+de+negocios.+Grupo+Editorial+Patria&printsec=frontcover)
- González, S. S., Viteri, D. A., Izquierdo, A. M., & Verdezoto, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37.
- Guerra, M., Fernández, V., Silva, L., & Álvarez, C. (2006). *Cuerpo Técnico.escala Diplomados de Salud Publica.opcion Enfermeria de la Administracion Regional de Murcia. Temario Especifico Volumen Ii: Vol. Vol. II*. MAD-Eduforma. [https://www.google.com.pe/books/edition/Cuerpo\\_T%C3%A9cnico\\_escala\\_Diplomados\\_de\\_Sal/noN7G7nzSUEC?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+cl%C3%A1sica+de+la+Administraci%C3%B3n+de+Henri+Fayol+de1916&pg=PA12&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Cuerpo_T%C3%A9cnico_escala_Diplomados_de_Sal/noN7G7nzSUEC?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+cl%C3%A1sica+de+la+Administraci%C3%B3n+de+Henri+Fayol+de1916&pg=PA12&printsec=frontcover)

- Guerrero, R. T., Poveda, J. M., Paniagua, L., Bornaetxea, F. R., Raga, D. G., Catalá, M., & Villar, A. (2010). *Evolución integral: Visiones sobre la realidad desde el paradigma emergente*. Editorial Kairós.
- Gutiérrez, F. Á., López Calvajar, G. A., & Quintero, J. C. (2020). *Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas: Indicaciones para el estudio, sistema de tareas y casos de estudio*. Editorial Universo Sur.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/171676?page=109>
- Hernández, R. A. (2019). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Paidotribo.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_y\\_administraci%C3%B3n\\_de\\_organizaci/SDivDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+de+la+Administraci%C3%B3n+por+Objetivos%09Peter+Drucker%091954&pg=PT235&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_y_administraci%C3%B3n_de_organizaci/SDivDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+de+la+Administraci%C3%B3n+por+Objetivos%09Peter+Drucker%091954&pg=PT235&printsec=frontcover)
- Huamán, E. (2018). *La gestión administrativa en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público – Cajamarca, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].  
[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13063/Huam%c3%a1n%20Port al%20%20Eliana%20Del%20Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13063/Huam%c3%a1n%20Portal%20%20Eliana%20Del%20Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hurtado, M. Y. (2020). *Plan estratégico para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial, Ayacucho 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada Norbert Wiener].  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3150329>
- Inocente Agüero, W. A. (2019). *La gestión administrativa de la Unidad de Gestión Educativa Local Huarmey, 2018*. Universidad César Vallejo.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27325>
- Laban, L. E., & Duarte, G. (2018). *PLAN ESTRATEGICO PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA EMPRESA MI ANGEL* [Tesis de Pregrado, UNIVERSIDAD DE

GUAYAQUIL].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28353/1/Plan%20estrategico%20para%20incrementar%20las%20ventas%20de%20la%20empresa%20Mi%20Angel..pdf>

Lerma, A., & Barcena, S. (2012). *Planeación estratégica por áreas funcionales: Guía práctica* (primera edición). Alfaomega. <http://sbiblio.uandina.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=17696>

LLaro, K. L. D. (2021). Planeamiento estratégico en el desarrollo organizacional de una municipalidad peruana. *REVISTA CIENTÍFICA SEARCHING DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.46363/searching.v1i2.142>

Luna, A. C. (2015). *Proceso administrativo*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39415?page=71>

Luna, A. C. (2016). *Plan estratégico de negocios*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/40472?page=10>

Luna, K., García, M. E., Suquilanda, K. G., & Andrade, D. E. (2020). Plan estratégico de sustentabilidad de las pymes industriales en momentos de emergencia. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(5), 116-139.

Martínez, M. (2018). *El Módulo de Relaciones en el Entorno de Trabajo en el curso 2018-19*.

Punto Rojo Libros.

[https://www.google.com.pe/books/edition/El\\_M%C3%B3dulo\\_de\\_Relaciones\\_en\\_el\\_Entorno\\_d/TS2BDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+X+y+teor%C3%ADa+Y%09Douglas+McGregor%091960&pg=PA64&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/El_M%C3%B3dulo_de_Relaciones_en_el_Entorno_d/TS2BDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Teor%C3%ADa+X+y+teor%C3%ADa+Y%09Douglas+McGregor%091960&pg=PA64&printsec=frontcover)

Mendivel, R. K., Lavado, C. S., Sánchez, A., Mendivel, R. K., Lavado, C. S., & Sánchez, A. (2020). Gestión administrativa y gestión de talento humano por competencias en la Universidad peruana Los Andes, Filial Chanchamayo. *Conrado*, 16(72), 262-268.

- Octavio, Ph. D. (2012). *Planeación Estratégica Para Alta Dirección*. Palibrio.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Planeaci%C3%B3n\\_Estrat%C3%A9gica\\_Para\\_Alta\\_Direcci%C3%B3n/uYxbAAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Reyes,+O.+\(2012\).+Planeaci%C3%B3n+Estrat%C3%A9gica+para+la+Alta+Direcci%C3%B3n.+M%C3%A9xico.+Editorial:+Bloomington.&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Planeaci%C3%B3n_Estrat%C3%A9gica_Para_Alta_Direcci%C3%B3n/uYxbAAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Reyes,+O.+(2012).+Planeaci%C3%B3n+Estrat%C3%A9gica+para+la+Alta+Direcci%C3%B3n.+M%C3%A9xico.+Editorial:+Bloomington.&printsec=frontcover)
- Palacios Acero, L. C. (2010). *Dirección estratégica*. Ecoe Ediciones.  
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/69143?page=13>
- Peinado, A. (2018). Propuesta de un plan estratégico logístico para una empresa de carácter social sin ánimo de lucro (Seccional Cali). *Revista científica anfibios*, 1(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.37979/afb.2018v1n2.28>
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/138497?page=213>
- Porter, M. E. (2016). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior* (2da Edición). Grupo Editorial Patria.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Ventaja\\_Competitiva/wV4JDAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Modelo+de+las+5+fuerzas+competitivas+de+Michael+E.+Porter&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Ventaja_Competitiva/wV4JDAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Modelo+de+las+5+fuerzas+competitivas+de+Michael+E.+Porter&printsec=frontcover)
- Quiroz, H. P. J. O., Olortegui, E., & Ponce, D. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), Article 4. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>
- Raja, S. H. (2020). *Acelerando el crecimiento económico en Pakistán*. Babelcube Inc.  
[https://www.google.com.pe/books/edition/Acelerando\\_el\\_crecimiento\\_economico\\_en/PFPtDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Acelerando+el+crecimiento+economico+en+Pakistan.+S.+H.+Raja.+2020.+Babelcube+Inc.&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Acelerando_el_crecimiento_economico_en/PFPtDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Acelerando+el+crecimiento+economico+en+Pakistan.+S.+H.+Raja.+2020.+Babelcube+Inc.&printsec=frontcover)

419&gbpv=1&dq= analisis+FODA+de+Albert+Humphrey&pg=PT17&printsec=front  
cover

Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, E. (2017). LA GESTION ADMINISTRATIVA EN EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL. *Revista Contribuciones a la Economía.* :  
<http://eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>

Rey, G. (2019). China: Poder blando y fútbol. *Boletín Informativo del Grupo de Jóvenes  
Investigadores, año 1, n.º 3.* <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/140326>

Ruiz, C. (2015). *El quehacer del director: Reflexiones sobre la dirección estratégica de  
organizaciones.* Océano.

[https://www.google.com.pe/books/edition/El\\_quehacer\\_del\\_director/UsqLDwAAQB  
AJ?hl=es-](https://www.google.com.pe/books/edition/El_quehacer_del_director/UsqLDwAAQB<br/>AJ?hl=es-)

419&gbpv=1&dq=Ruiz,+C.+(2015).+El+quehacer+del+director:+Reflexiones+sobre+  
la+direcci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+de+organizaciones.+Editorial:+Oc%C3%  
A9ano.&printsec=frontcover

Salguero, N. G., & García, C. P. (2018). Gestión Administrativa Eficiente. *Polo del  
Conocimiento*, 3(9), Article 9. <https://doi.org/10.23857/pc.v3i9.748>

Sánchez, J. E. M. de O., & Ochoa, C. A. P. (2019). La gestión administrativa y su incidencia  
en la productividad de las microempresas ecuatorianas. Caso de estudio taller Dipromax  
de la ciudad de Santo Domingo. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y  
Valores.* <https://doi.org/10.46377/dilemas.v31i1.1191>

Sánchez, L. (2020). *Plan estrategico para generar ventaja competitiva en la empresa  
Panificadora Arroyo E.I.R.L. Chiclayo, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de  
Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7424>

Sobrino, C. C. (2021). *Gestión administrativa orientada a mejorar el problema de  
contaminación por arsénico en las aguas subterráneas del Distrito de Mórrope,*

Chiclayo [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/74641>

Solís, J. M. (2021). *Gestión administrativa de aplicaciones móviles y su efecto en la comercialización de productos de consumo masivos en el cantón Quevedo. Plan de gestión administrativa.* [masterThesis, Quevedo-Ecuador].

<https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6367>

Torpoco, E. A. (2021). *EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EPS EMAPA HUANCVELICA, AÑO 2020* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Huancavelica].

<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3931>

Vicuña, J. M. S. de. (2017). *El plan estratégico en la práctica.* ESIC Editorial.

[https://www.google.com.pe/books/edition/El\\_plan\\_estrat%C3%A9gico\\_en\\_la\\_pr%C3](https://www.google.com.pe/books/edition/El_plan_estrat%C3%A9gico_en_la_pr%C3%A1ctica/69YzDwAAQBAJ?hl=es-)

[%A1ctica/69YzDwAAQBAJ?hl=es-](https://www.google.com.pe/books/edition/El_plan_estrat%C3%A9gico_en_la_pr%C3%A1ctica/69YzDwAAQBAJ?hl=es-)

[419&gbpv=1&dq=De+Vicu%C3%91a,+J.+\(2017\).+El+plan+estrat%C3%A9gico+en](https://www.google.com.pe/books/edition/El_plan_estrat%C3%A9gico_en_la_pr%C3%A1ctica/69YzDwAAQBAJ?hl=es-)

[+la+pr%C3%A1ctica.+Esic+Editorial&pg=PA365&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/El_plan_estrat%C3%A9gico_en_la_pr%C3%A1ctica/69YzDwAAQBAJ?hl=es-)

ANEXOS

**Anexo 1: Matriz de Consistencia**  
**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVO-2022**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>VARIABLES</b>
¿De qué manera el diseño de un Plan Estratégico mejorará la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	Proponer un Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán	<b>VARIABLE 1: PLAN ESTRATÉGICO</b>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	
¿Cuál es la situación actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán?	Describir la situación del plan estratégico actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán.	
¿Cuál es el estado actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán?	Determinar el estado actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán.	<b>VARIABLE 2: GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>
¿El diseño de un Plan Estratégico podrá mejorar la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán?	Diseñar un plan estratégico para mejorar la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán.	

**Nota:** La presente tabla, muestra la matriz de consistencia realizada para el Club.

**Anexo 2:** Instrumentos de recolección de datos.

**CUESTIONARIO**

Estimado colaborador del Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo, a través del presente se solicita su apoyo con el llenado del presente cuestionario, el cual servirá de base para la investigación titulada: "Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo - 2022".

**Instrucciones:** Marque con una (X) su respuesta, teniendo en cuenta la siguiente escala de Likert:

<b>Totalmente de acuerdo: 5</b>	<b>De acuerdo: 4</b>	<b>Indeciso: 3</b>	<b>En desacuerdo: 2</b>	<b>Totalmente en desacuerdo: 1</b>
---------------------------------	----------------------	--------------------	-------------------------	------------------------------------

N°	Preguntas:	Totalmente de acuerdo: 5	De acuerdo: 4	Indeciso: 3	En desacuerdo: 2	Totalmente en desacuerdo: 1
<b>Variable 1: Plan estratégico</b>						
<b>Direccionamiento estratégico</b>						
1	¿Usted conoce la misión del Club deportivo Defensores del Ilucán?					
2	¿Usted conoce la visión del Club deportivo Defensores del Ilucán?					
3	¿Usted conoce los valores que se deben practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán?					
4	¿Usted considera que se debe establecer nuevas conductas que se requiere practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán?					

	para el logro de sus objetivos a largo plazo?					
<b>Diagnóstico estratégico</b>						
5	¿Usted conoce cuáles son las principales debilidades que existe dentro del Club Deportivo Defensores del Ilucán?					
6	¿Usted conoce cuáles son las principales fortalezas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?					
7	¿Usted conoce cuáles son las principales oportunidades que tiene el Club Deportivo?					
8	¿Usted conoce cuáles son las principales amenazas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?					
<b>Balanced Scorecard</b>						
9	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con el personal calificado para las actividades que desempeñan?					

10	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con una adecuada estructura orgánica?					
11	¿Usted conoce cuáles son las metas que el Club Deportivo Defensores del Ilucán se ha planteado para los próximos años?					
12	¿Usted conoce cuáles son los proyectos que el Club Deportivo Defensores del Ilucán pretende implementar en los próximos cinco años?					
<b>Variable 2: Gestión Administrativa</b>						
<b>Planeación</b>						
13	¿Usted conoce si el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con un Plan estratégico que establezca el rumbo de la institución?					
14	¿Usted conoce si el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con un Plan Operativo para el desarrollo de las actividades del año?					
15	¿Usted conoce si actualmente existen objetivos y metas definidas para el Club deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo?					
<b>Organización</b>						

16	¿Usted conoce si el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con un Reglamento de Organización y Funciones (ROF) y Manual de Organización y Funciones (MOF)?					
17	¿Usted conoce si el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con procesos y procedimientos definidos?					
<b>Dirección</b>						
18	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán destina recursos para el cumplimiento de los objetivos planteados?					
19	¿El presidente o gerente del Club se reúne con los responsables para impulsar el cumplimiento de objetivos y metas?					
20	¿El Club Deportivo Defensores del Ilucán brinda incentivos para el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas?					
<b>Control</b>						
21	¿Los directivos del Club Deportivo Defensores del Ilucán evalúan el cumplimiento de los objetivos y metas?					

22	¿Los directivos del Club Deportivo Defensores del Ilucán realizan acciones de mejora si las metas y objetivos no son cumplidas por los responsables?					
----	--	--	--	--	--	--

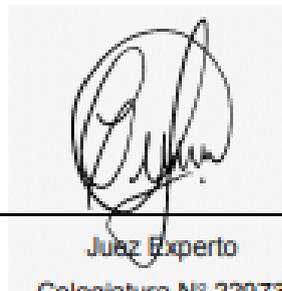
### Anexo 3: Validación de instrumentos

#### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		ERIKA ROXANA CERCADO VASQUEZ
<b>2.</b>	<b>PROFESIÓN</b>	Licenciada en Administración
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Mg. Finanzas Corporativas
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Maestra
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	8 años
	<b>CARGO</b>	Directora de Planificación y Desarrollo Institucional
Título de la Investigación: PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO COMERCIANTES UNIDOS DE CUTERVO-2022		
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>		
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Herrera Delgado, Jean Carlos
3.2	<b>PROGRAMA DE PREGRADO</b>	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Encuesta aplicada a los colaboradores del Club Deportivo Comerciantes Unidos de Cutervo
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Comerciantes Unidos, Cutervo - 2022</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Realizar un diagnóstico sobre la situación actual del Club Deportivo Comerciantes Unidos, Cutervo 2022</p> <p>Determinar la situación actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Comerciantes Unidos, Cutervo 2022</p>

		Demostrar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Comerciantes Unidos, Cutervo 2022	
<p align="center"><b>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b></p>			
<b>Nº</b>			
	<b>PLAN ESTRATÉGICO</b>		
01	¿Usted conoce la misión del Club deportivo Comerciantes Unidos?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
02	¿Usted conoce la visión del Club deportivo Comerciantes Unidos?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
03	¿Usted conoce los valores que se deben practicar dentro del Club deportivo Comerciantes Unidos?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
04	¿Usted considera que se debe establecer nuevas conductas que se requiere practicar dentro del Club deportivo Comerciantes Unidos para el logro de sus objetivos a largo plazo?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
05	¿Usted conoce cuáles son las principales debilidades que existe dentro del Club Deportivo Comerciantes Unidos?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
06	¿Usted conoce cuales son las principales fortalezas que tiene el Club Deportivo Comerciantes Unidos?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
07	¿Usted conoce cuales son las principales oportunidades que tiene el Club Deportivo?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
08	¿Usted conoce cuales son las principales amenazas que tiene el Club Deportivo Comerciantes Unidos?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:
09	¿Usted cree que el Club Deportivo Comerciantes Unidos cuenta con el personal calificado para las actividades que desempeñan?	A (X)      D (    )	SUGERENCIAS:

10	¿Usted cree que el Club Deportivo Comerciantes Unidos cuenta con una adecuada estructura orgánica?	A (X)      D (    ) SUGERENCIAS:
11	¿Usted conoce cuales son las metas que el Club Deportivo Comerciantes Unidos se ha planteado para los próximos años?	A (X)      D (    ) SUGERENCIAS:
12	¿Usted conoce cuales son los proyectos que el Club Deportivo Comerciantes Unidos pretende implementar en los próximos cinco años?	A (X)      D (    ) SUGERENCIAS:
<b>PROMEDIO OBTENIDO:</b>		A (X)      D (    )
<p><b>6. COMENTARIOS GENERALES:</b> Se debe de contar con preguntas abiertas para levantar información de las variables dependiente e independiente y realizar el diagnóstico correspondiente. Por tanto, estoy de acuerdo con las preguntas planteadas.</p>		
<p><b>7. OBSERVACIONES:</b></p>		



Juez Experto  
Colegiatura N° 22973  
DNI: 47612696

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		CARLA ANGELICA REYES REYES
<b>2.</b>	<b>PROFESIÓN</b>	LIC. EN ADMINISTRACION
	<b>ESPECIALIDAD</b>	GESTIÓN PUBLICA
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	DOCTORADO EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	9 AÑOS
	<b>CARGO</b>	DIRECTORA DE ESCUELA PROFESIONAL
Titulo de la Investigación: PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVO-2022		
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>		
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Herrera Delgado, Jean Carlos
3.2	<b>PROGRAMA DE PREGRADO</b>	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Encuesta aplicada a los colaboradores del Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<u><b>GENERAL</b></u> Determinar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo - 2022	
	<u><b>ESPECÍFICOS</b></u> Realizar un diagnóstico sobre la situación actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022 Determinar la situación actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022	

	Demostrar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022	
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
Nº		
	<b>PLAN ESTRATÉGICO</b>	
01	¿Usted conoce la misión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
02	¿Usted conoce la visión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
03	¿Usted conoce los valores que se deben practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
04	¿Usted considera que se debe establecer nuevas conductas que se requiere practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán para el logro de sus objetivos a largo plazo?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
05	¿Usted conoce cuáles son las principales debilidades que existe dentro del Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
06	¿Usted conoce cuáles son las principales fortalezas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
07	¿Usted conoce cuáles son las principales oportunidades que tiene el Club Deportivo?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
08	¿Usted conoce cuáles son las principales amenazas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:
09	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con el personal calificado para las actividades que desempeñan?	A ( )      D (    ) SUGERENCIAS:

10	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con una adecuada estructura orgánica?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
11	¿Usted conoce cuáles son las metas que el Club Deportivo Defensores del Ilucán se ha planteado para los próximos años?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
12	¿Usted conoce cuáles son los proyectos que el Club Deportivo Defensores del Ilucán pretende implementar en los próximos cinco años?	A ( ) D ( ) SUGERENCIAS:
<b>PROMEDIO OBTENIDO:</b>		A ( ) D ( )
<b>6. COMENTARIOS GENERALES:</b>		
<b>7. OBSERVACIONES:</b>		

  
 CARLA A. REYES REYES  
 Colegiatura N°008889  
 DNI: 17435895

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		SANDRA MORY GUARNIZO
<b>2.</b>	<b>PROFESIÓN</b>	LIC. EN ADMINISTRACIÓN
	<b>ESPECIALIDAD</b>	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	MAGISTER
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)</b>	20 AÑOS
	<b>CARGO</b>	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO
Título de la Investigación: PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVO-2022		
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>		
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Herrera Delgado, Jean Carlos
3.2	<b>PROGRAMA DE PREGRADO</b>	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Encuesta aplicada a los colaboradores del Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>		<b><u>GENERAL</u></b> Determinar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo - 2022
		<b><u>ESPECÍFICOS</u></b> Realizar un diagnóstico sobre la situación actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022 Determinar la situación actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022

	Demostrar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022	
<p align="center">A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</p>		
<b>Nº</b>		
	<b>PLAN ESTRATÉGICO</b>	
01	¿Usted conoce la misión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
02	¿Usted conoce la visión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
03	¿Usted conoce los valores que se deben practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
04	¿Usted considera que se debe establecer nuevas conductas que se requiere practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán para el logro de sus objetivos a largo plazo?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
05	¿Usted conoce cuáles son las principales debilidades que existe dentro del Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
06	¿Usted conoce cuáles son las principales fortalezas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
07	¿Usted conoce cuáles son las principales oportunidades que tiene el Club Deportivo?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
08	¿Usted conoce cuáles son las principales amenazas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
09	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con el personal calificado para las actividades que desempeñan?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:

10	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con una adecuada estructura orgánica?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
11	¿Usted conoce cuáles son las metas que el Club Deportivo Defensores del Ilucán se ha planteado para los próximos años?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
12	¿Usted conoce cuáles son los proyectos que el Club Deportivo Defensores del Ilucán pretende implementar en los próximos cinco años?	A ( )      D ( ) SUGERENCIAS:
<b>PROMEDIO OBTENIDO:</b>		A ( )      D ( )
<b>6. COMENTARIOS GENERALES:</b>		
<b>7. OBSERVACIONES:</b>		



Juez exporto: Sandra Mory Guarnizo

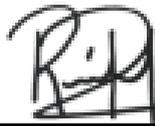
Colegiatura N° 015757

DNI: 16658540

<b>1. NOMBRE DEL JUEZ</b>		Martín Alexander Ríos Cubas
<b>2.</b>	<b>PROFESION</b>	Contador Público
	<b>ESPECIALIDAD</b>	Tributación Nacional e Internacional – Gestión Pública
	<b>GRADO ACADÉMICO</b>	Magister
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL(AÑOS)</b>	07 años
	<b>CARGO</b>	Docente Tiempo Completo de USS
Titulo de la Investigación: PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVO-2022		
<b>3. DATOS DEL TESISISTA</b>		
3.1	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	Herrera Delgado, Jean Carlos
3.2	<b>PROGRAMA DE PREGRADO</b>	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
<b>4. INSTRUMENTO EVALUADO</b>		Encuesta aplicada a los colaboradores del Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo
<b>5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO</b>	<b>GENERAL</b>	Determinar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo -2022
	<b>ESPECÍFICOS</b>	Realizar un diagnóstico sobre la situación actual del Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022 Determinar la situación actual de la gestión administrativa del Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022
		Demostrar la relación entre el Plan Estratégico y la gestión administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán, Cutervo 2022
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO</p> <p><b>POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS</b></p>		
<b>Nº</b>		

PLAN ESTRATÉGICO		
01	¿Usted conoce la misión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
02	¿Usted conoce la visión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
03	¿Usted conoce los valores que se deben practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
04	¿Usted considera que se debe establecer nuevas conductas que se requiere practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán para el logro de sus objetivos a largo plazo?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
05	¿Usted conoce cuáles son las principales debilidades que existe dentro del Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
06	¿Usted conoce cuáles son las principales fortalezas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
07	¿Usted conoce cuáles son las principales oportunidades que tiene el Club Deportivo?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
08	¿Usted conoce cuáles son las principales amenazas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
09	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con el personal calificado para las actividades que desempeñan?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
10	¿Usted cree que el Club Deportivo Defensores del Ilucán cuenta con una adecuada estructura orgánica?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:
11	¿Usted conoce cuáles son las metas que el Club Deportivo Defensores del Ilucán se ha planteado para los próximos años?	A ( X )      D ( ) SUGERENCI AS:

12	¿Usted conoce cuáles son los proyectos que el Club Deportivo Defensores del Ilucán pretende implementar en los próximos cinco años?	A (X)      D ( ) SUGERENCIAS: AS:
<b>PROMEDIO OBTENIDO:</b>		A ( )      D ( )
<b>6. COMENTARIOS GENERALES:</b> Importante saber a quién está dirigido, dado que el lenguaje que se usa a los entrevistados		
<b>7. OBSERVACIONES:</b> Considerar puntos claves en la estructura del Plan Estratégico dado que también se evalúa, los objetivos, metas, logros a futuro para el objeto de estudio		



\_\_\_\_\_  
Mg. Martín Alexander Ríos  
Cubas  
DNI 45220005  
MAT 04 -3305

**Anexo 4: Carta de autorización para realizar la investigación**



**FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL**  
**LIGA FEMENINA**  
**CLUB DEPORTIVO**  
**“DEFENSORES DEL ILUCÁN”**



**apuesta  
total**

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

Dr(a): Carla A. Reyes Reyes

Directora de la escuela profesional de Administración  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

**Asunto: Autorizo levantamiento de información  
para proyecto de investigación.**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre del Club Deportivo Defensores del Ilucán y a la vez manifestarle lo siguiente:

Habiendo recibido la carta de presentación del Sr. Jean Carlos Herrera Delgado identificado con DNI N° 76084548, estudiante del X ciclo de la escuela profesional de Administración, hemos admitido al Sr. para que realice su proyecto de investigación en nuestra institución, la cual lleva de título: “Plan Estratégico para mejorar la Gestión Administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo, 2022”.

Teniendo en cuenta que su proyecto de investigación será en beneficio para nuestra institución, se concederá la información que consideren pertinente los interesados.

Conociendo su atención al presente, aprovecho la oportunidad para reiterar mi especial estima.

Cutervo, 12 de Junio de 2023

Atentamente:



CLUB DEPORTIVO “DEFENSORES DEL ILUCÁN”

*Enrique Torres*  
Enrique Torres General Camacho  
PRESIDENTE

**CLUB DEPORTIVO “DEFENSORES DEL ILUCÁN”**

DOMICILIO: Jirón María Elena Medina N° 197- Cutervo  
TELÉFONOS: 928138133; 927406125 CORREO ELECTRÓNICO: defensoresdelilucan@gmail.com

## Anexo 5: Resolución de Proyecto



### FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0425-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 13 de setiembre de 2023.

#### VISTO:

El Oficio 0235-2023/FACEM-DA-USS de fecha 04 de setiembre del 2023, presentado por la Directora de la Escuela Profesional de Administración y el proveído del Decano de la FACEM, de fecha 05/09/2023, donde se solicita el cambio de Título de Proyecto de Tesis, para estudiantes del X ciclo de la EP de Administración, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

#### SE RESUELVE

**ARTICULO 1°: APROBAR el cambio del Título del Proyecto de Tesis, de los estudiantes del X ciclo, de la EP de Administración, a cargo de la Dra. África Del Valle Calanchez Uribarrí, según se indica en el cuadro adjunto:**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
01	HERRERA DELGAO JEAN CARLOS	PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVÓ-2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
02	LEÓN CHAVEZ LUISA PAOLA	REMUNERACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DE LOS ASESORES DE SERVICIOS DE CALL CENTER DE ONCOSALUD LIMA 2023	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO**, la resolución N°009-2023-FACEM-USS, de fecha 13/01/2023, numeral 14; resolución N°1242-FACEM-USS-2020, de fecha 03/12/2020.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



 **Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**  
Decano  
Facultad de Ciencias Empresariales  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



 **Mg. LOREE SUGEILY SIERRA GONZALES**  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales  
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc.: Escuela, Archivo

Anexo 6: T1

**FORMATO T1**

**FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)  
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 15 de noviembre del 2023

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente.-

El suscrito:  
Herrera Delgado Jean Carlos con DNI 76084548

En mi calidad de autor exclusivo de la investigación titulada: Plan Estratégico para Mejorar la Gestión Administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo–2022, presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de Licenciado en Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Herrera Delgado Jean Carlos	76084548	

**Anexo 7: Evidencias de ejecución.**

Preguntas Respuestas **29** Configuración



## Plan Estratégico para Mejorar la Gestión Administrativa en el Club Deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo-2023

Estimado colaborador del Club deportivo Defensores del Ilucán de Cutervo, a través del presente se solicita su apoyo con el llenado del presente cuestionario, el cual servirá de base para la investigación titulada: "Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa de un Club Deportivo". La información recaudada será netamente para la investigación, es por ello que se le pide total sinceridad. Gracias.

**Instrucciones:** Marque la respuesta que crea conveniente, teniendo en cuenta la siguiente escala de Likert:

- *Totalmente de acuerdo*
- *De acuerdo*
- *Indeciso*
- *En desacuerdo*

**Nota:** recojo de información por medio del cuestionario realizado en formulario de google.

Variable 1: Plan Estratégico														
D1: Direccionamiento estratégico							D2: Diagnóstico estratégico							
	1. ¿Usted conoce la misión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	2. ¿Usted conoce la visión del Club deportivo Defensores del Ilucán?	3. ¿Usted conoce los valores que se deben practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán ?	4. ¿Usted considera que se debe establecer nuevas conductas que se requiere practicar dentro del Club deportivo Defensores del Ilucán para el logro de sus objetivos a largo plazo?	Sumatoria	Promedio	5. ¿Usted conoce cuáles son las principales debilidades que existe dentro del Club Deportivo Defensores del Ilucán?	6. ¿Usted conoce cuáles son las principales fortalezas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	7. ¿Usted conoce cuáles son las principales oportunidades que tiene el Club Deportivo?	8. ¿Usted conoce cuáles son las principales amenazas que tiene el Club Deportivo Defensores del Ilucán?	Sumatoria	Promedio	9. ¿Usted conoce el potencial de actuación del Club deportivo Defensores del Ilucán?	
4	1	5	5	5	3	18	5	3	4	4	3	14	4	
5	2	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	20	5	
6	3	4	4	5	5	18	5	5	5	5	3	18	5	
7	4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20	5	
8	5	2	2	3	4	11	3	5	4	3	3	15	4	
9	6	4	4	5	5	18	5	4	5	5	4	18	5	
10	7	2	3	1	5	11	3	2	4	5	2	13	3	
11	8	4	4	5	5	18	5	4	5	5	3	17	4	
12	9	3	3	3	5	14	4	5	4	5	3	17	4	
13	10	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	16	4	
14	11	4	4	5	4	17	4	4	4	4	3	15	4	
15	12	4	4	4	5	17	4	4	5	4	4	17	4	

**Nota:** proceso de baremación en Excel de la información recogida

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida
1	Dimension_1	Numérico	8	0	Direccionamien...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
2	Dimension_2	Numérico	8	0	Diagnóstico est...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
3	Dimension_3	Numérico	8	0	Balanced Scor...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
4	v2_1	Numérico	8	0	Planeación	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
5	V2_2	Numérico	8	0	Organización	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
6	V3_3	Numérico	8	0	Dirección	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
7	V2_4	Numérico	8	0	Control	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
8	sumatoria_d1	Numérico	8	0	Direccionamien...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
9	sumatoria_d2	Numérico	8	0	Diagnóstico est...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
10	sumatoria_d3	Numérico	8	0	Balanced Scor...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
11	sumatoria_d4	Numérico	8	0	Planeación	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
12	sumatoria_d5	Numérico	8	0	Organización	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
13	sumatoria_d6	Numérico	8	0	Dirección	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
14	sumatoria_d7	Numérico	8	0	Control	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
15	Direcciona...	Numérico	5	0	Direccionamien...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	34	Derecha	Ordinal
16	Diagnóstico...	Numérico	5	0	Diagnóstico est...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	32	Derecha	Ordinal
17	BalancedSc...	Numérico	5	0	Balanced Scor...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	25	Derecha	Ordinal
18	Planeación_...	Numérico	5	0	Planeación (Ag...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	19	Derecha	Ordinal
19	Organizació...	Numérico	5	0	Organización (...)	{1, Nivel Baj...	Ninguno	21	Derecha	Ordinal
20	Dirección_a...	Numérico	5	0	Dirección (Agrup...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	18	Derecha	Ordinal
21	Control_agrup	Numérico	5	0	Control (Agrup...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal
22	Variable_1	Numérico	8	0	Plan Estratégico	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
23	Variable_2	Numérico	8	0	Gestión Admini...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
24	variable1_ag...	Numérico	5	0	Plan Estratégic...	{1, Nivel Baj...	Ninguno	17	Derecha	Ordinal

Vista de datos    **Vista de variables**

**Nota:** proceso de ejecución de tablas y figuras en IBM SPSS Statistics.

## Anexo 8: Reporte de similitud

### Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁND**

AUTOR

**Jean Carlos Herrera Delgado**

RECuento DE PALABRAS

**13543 Words**

RECuento DE CARACTERES

**73001 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**57 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**564.6KB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 14, 2024 3:46 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 14, 2024 3:47 PM GMT-5**

#### ● 17% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

#### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

**Anexo 9:** Acta de originalidad de la investigación



**ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N°0425-2023-FACEM-USS, presentado por el/la Bachiller, Herrera Delgado Jean Carlos, con su tesis Titulada PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EL CLUB DEPORTIVO DEFENSORES DEL ILUCÁN DE CUTERVO-2022.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 17% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 145-2022/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 15 de febrero de 2024

Dr. Abraham José García Yovera  
DNI N° 80270538  
Escuela Académico Profesional de Administración.