



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE
COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES
GERENCIALES EN LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA, 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADORA PÚBLICA**

Autora:

Bach. Furlong Oballe Claudia Patricia
<https://orcid.org/0000-0003-4527-5318>

Asesor:

Mg. Mendo Otero Ricardo Fransisco Antonio
<https://orcid.org/0000-0002-7105-508X>

Línea de Investigación

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

Sublínea de Investigación

**Normas internacionales de información financiera en el contexto de los
procesos contables y la creación de valor en la empresa**

Pimentel – Perú

2023

APROBACIÓN DE LA TESIS

RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA 2022

Aprobación del jurado

MG. MENDO OTERO RICARDO FRANCISCO ANTONIO

Presidente del Jurado de Tesis

MG. CACHAY LOPEZ LUPE DEL CARMEN

Secretario del Jurado de Tesis

MG. RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER

Vocal del Jurado de Tesis

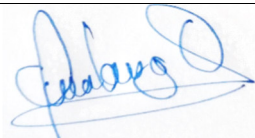
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la DECLARACIÓN JURADA, soy egresado (s) del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

“RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA 2022”

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Furlong Oballe Claudia Patricia	DNI: 43810432	
---------------------------------	---------------	---

Pimentel, octubre de 2023

Dedicatoria

Me gustaría dedicar este trabajo en primer lugar a Dios, creador de mi vida y quien hace posible que se cumplan los sueños. A mi hijo, fuente de mi inspiración, y quien me da fuerzas para seguir adelante y continuar luchando por mis objetivos. También dedico con mucho amor a mi esposo, a mis padres y a toda mi familia, quienes nunca perdieron la fé en mí, y me animaron a continuar demostrando su apoyo incondicional.

Claudia Patricia

Agradecimientos

Primero agradecer mucho a Dios por que, sin él nada es posible, además dar un especial agradecimiento a mi tío Ricardo Jiménez, quien con su apoyo hizo posible que lograra culminar mi carrera de Contabilidad, también al resto de mi familia quienes me han apoyado incondicionalmente, y buscan lo mejor para mí, entre ellos mi tío Jorge Furlong, mi abuela, mis padres y mi esposo.

Muchas gracias a la Universidad Señor de Sipán, al Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto y a la Mg. Rosario Grijalva quienes con su asesoría nos orientaron adecuadamente para la elaboración de este trabajo de investigación, también a cada uno de los docentes que con sus conocimientos y experiencias nos han guiado el camino hacia nuestra vida profesional.

Claudia Patricia

Índice

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Formulación del problema.....	19
1.3. Hipótesis.....	19
1.4. Objetivos.....	19
1.5. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.5.1. <i>Teoría de la Empresa</i>	20
1.5.2. <i>Teoría de los Costos</i>	29
1.5.3. <i>Teoría de Toma de Decisiones</i>	37
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	42
2.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	42
2.2. Variables, Operacionalización.....	42
2.2.1. Variable 1 (Independiente): Sistema de Gestión de Costos.....	42
2.2.2. Variable 2 (Dependiente): Toma de decisiones gerenciales.....	43
2.2.3. Operacionalización de las variables.....	44
2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección.....	46
2.3.1. <i>Población:</i>	46
2.3.2. <i>Muestra:</i>	46
2.3.3. <i>Muestreo:</i>	47
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	47
2.4.1. <i>Técnica de recolección de datos</i>	47

2.4.2.	<i>Instrumentos de recolección de datos</i>	48
2.4.3.	<i>Validación de instrumento</i>	48
2.4.4.	<i>Confiabilidad del Instrumento (Cuestionario)</i>	48
2.5.	Procedimiento de análisis de datos.....	49
2.6.	Criterios éticos	49
III.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
3.1.	Estadística de Fiabilidad	50
3.2.	Resultados Inferenciales	51
3.2.1.	<i>Variable 1: Sistema de Gestión de Costos</i>	52
3.2.2.	<i>Variable 2: Toma de decisiones gerenciales</i>	57
3.3.	Discusión de resultados	66
3.4.	Aporte Científico	68
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
4.1.	Conclusiones.....	69
4.2.	Recomendaciones	70
	REFERENCIAS	71
	ANEXOS.....	74

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	44
Tabla 2 Estadística de fiabilidad - Resumen de procesamiento de casos.....	50
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de la variable “SGC”.....	51
Tabla 4 Estadística de fiabilidad de la variable “Toma de decisiones gerenciales”.....	51
Tabla 5 ¿La empresa cuenta con una política de determinación de utilidades mensuales?..	52
Tabla 6 ¿Ha recibido alguna capacitación o conoce sobre el uso de Sistemas de Costos?	53
Tabla 7 ¿La empresa utiliza algún método de costeo para determinar sus utilidades?.....	54
Tabla 8 Si cuenta con un Sistema de Gestión de Costos, ¿Qué medio usa?.....	55
Tabla 9 ¿Capacita a sus colaboradores sobre el uso de los SGC?.....	56
Tabla 10 Cuando se ha presentado algún inconveniente, ¿Ha respondido eficientemente ante ello?.....	57
Tabla 11 ¿En la empresa, existe un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas?..	58
Tabla 12 ¿Existe en la empresa un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes?.....	59
Tabla 13 ¿Cree Ud., que la empresa fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso del SGC?.....	60
Tabla 14 ¿Qué criterios usa para tomar decisiones gerenciales?	61
Tabla 15 ¿Se plantean diversos escenarios para determinar una mejor decisión?.....	62
Tabla 16 ¿Plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa?.....	63
Tabla 17 ¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final?.....	64
Tabla 18 ¿Antes de tomar una decisión toma en consideración las ganancias de la empresa.....	65

Índice de figuras

Figura 1 Rangos del Alfa de Cronbach.....	48
Figura 2 ¿La empresa cuenta con una política de determinación de utilidades mensuales? 52	
Figura 3 ¿Ha recibido alguna capacitación o conoce sobre el uso de Sistemas de Costos? 53	
Figura 4 ¿La empresa utiliza algún método de costeo para determinar sus utilidades?.....	54
Figura 5 Si cuenta con un Sistema de Gestión de Costos, ¿Qué medio usa?.....	55
Figura 6 ¿Capacita a sus colaboradores sobre el uso de los SGC?.....	56
Figura 7 Cuando se ha presentado algún inconveniente, ¿Ha respondido eficientemente ante ello?.....	57
Figura 8 ¿En la empresa, existe un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas?... 58	
Figura 9 ¿Existe en la empresa un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes?.....	59
Figura 10 ¿Cree Ud., que la empresa fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso del SGC?.....	60
Figura 11 ¿Qué criterios usa para tomar decisiones gerenciales?	61
Figura 12 ¿Se plantean diversos escenarios para determinar una mejor decisión?.....	62
Figura 13 ¿Plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa?.....	63
Figura 14 ¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final?.....	64
Figura 15 ¿Antes de tomar una decisión toma en consideración las ganancias de la empresa.....	65

Resumen

Claudia Patricia Furlong Oballe

Este trabajo de investigación se preparó con el objetivo de determinar la relación que existe entre el uso de un adecuado sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en una empresa industrial en Lima Metropolitana, para su desarrollo se seleccionó un grupo muestral de empresas industriales del rubro de alimentos y bebidas de la localidad. Se aplicó una metodología de diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional. La información necesaria se obtuvo mediante el uso de la encuesta como técnica de investigación y como instrumento se utilizó el cuestionario, que fue aplicado a los gerentes de las empresas seleccionadas, además del estudio de trabajos de investigación (literatura) relacionados al tema que son de utilidad para referenciar las variables determinadas para el análisis de los datos. De esta forma se pudo determinar que existe una relación directa entre el uso de SGC y la toma de decisiones gerenciales de estas empresas, según los resultados, en su gran mayoría sus gerentes asocian sus decisiones con el buen manejo y control de sus costos y sus utilidades. En conclusión, es importante llevar un adecuado manejo de los costos en una empresa, a través de un sistema de gestión de costos, ya que esto conforma una herramienta muy útil y eficiente las decisiones tomadas por los gerentes.

Palabras Clave: sistema de gestión de costos, costos, toma de decisiones, empresas industriales, gerentes.

ABSTRACT

This research work was prepared with the objective of determining the relationship that exists between the use of an adequate cost management system and managerial decision making in an industrial company in Metropolitan Lima, for its development a sample group was selected. industrial companies in the area of food and beverages in the town. A non-experimental design methodology of descriptive correlational type was applied. The necessary information was obtained through the use of the survey as a research technique and as an instrument the questionnaire was used, which was applied to the managers of the selected companies, in addition to the study of research papers (literature) related to the subject that are of useful for referencing the variables determined for data analysis. In this way it was possible to determine that there is a direct relationship between the use of SGC and the managerial decision-making of these companies, according to the results, the vast majority of their managers associate their decisions with the good management and control of their costs and their utilities. In conclusion, it is important to carry out an adequate management of costs in a company, through a cost management system, since this forms a very useful and efficient tool for the decisions made by managers.

Keywords: cost management system; costs; decision making; industrial companies; managers.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En los aspectos productivos de una empresa en general, se desarrollan distintas técnicas y sistemas, los cuales tienen como propósito medir los costos y precisar la asignación de los mismos según la necesidad, ya sea por actividades o por procesos; pero también busca la reducción de estos para obtener la rentabilidad deseada. Ahora bien, en una empresa de tipo industrial, el desarrollo de sus actividades conlleva muchos procesos, por lo cual la administración de los costos se llega a convertir en algo muy complejo.

Un sistema de administración de costos ya sea de bienes o de servicios, los va acumulando para obtener información que es utilizada por los directores y/o administradores para determinar los precios que va a manejar el bien o servicio brindado en el mercado. Tal como menciona Toro López (2016): “La Contabilidad de costos busca consolidar, medir y reportar información del estado financiero, económico y operativo referente a la compra y consumo de materiales para la producción en la industria, también brinda información a la contabilidad administrativa y financiera” (p.28).

En una organización es fundamental manejar con mucho cuidado el cálculo de los costos de los insumos y los servicios, esto repercute en la forma de dirigir, planificar y controlar la empresa; es un instrumento primordial de mucha utilidad para tomar decisiones, no basta solo con aplicar los conocimientos técnicos sobre el tema, si no también es importante considerar la incidencia de las decisiones tomadas y analizar sus posibles consecuencias. No existen decisiones en las organizaciones que de una forma u otra no influya en la evaluación de sus costos.

En la actualidad existe mucha competencia en cualquier rubro de negocio, por eso es importante identificar a la empresa con cualidades que la distinguen de otras, existen factores tales como la competencia, puntualidad, calidad del servicio; los cuales influyen mucho en el éxito de un negocio, a esto se le suman los precios del mercado, es por eso que se recalca

la importancia del uso de un sistema de costos para poder tener la seguridad de manejar precios acordes que también ofrezcan utilidad.

Esta investigación se enfoca en las empresas del sector industrial, del rubro de alimentos y bebidas; pues se sabe que estas presentan mayores procesos productivos y por ende mayores gastos, así como sobrantes de materia prima. El estudio está basado en lo importante que es la gestión de estos costos para tomar decisiones correctas, este es necesario para brindar un análisis adecuado de los informes de la empresa a los gerentes o administradores; se tomó como materia de investigación a las empresas industriales, del rubro de alimentos y bebidas de la ciudad de Lima Metropolitana, pues este punto no ha sido tomado anteriormente como materia de investigación. Cabe mencionar que en esta ciudad existe un número considerable de este tipo de negocios, pero de estas hay muchas que le restan importancia al uso de un adecuado sistema de gestión de costos enfocándose solamente a mejorar su sistema productivo.

Según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), muestra para el año 2018, que en Lima Metropolitana se registran 101,000 empresas de industria manufacturera, de las cuales 92,369 se encuentran en el régimen de las microempresas, 7,108 de pequeña empresa, 1,517 de mediana y grandes empresas y 6 de administración pública. Encontrándose la industria textil en primer lugar, y la industria de cuero con 35,739 y en último lugar la industria metálica básica con 768 empresas. De todo esto en el rubro de alimentos y bebidas existen 14,170 empresas.

Existen estudios científicos tanto nacionales como internacionales, que hablan de los sistemas para administración de los costos en empresas industriales, hay quienes destacan cuán importante es la implementación de los mismos, hay tesis que proponen diseños de sistemas tanto ABC como por procesos para aplicar en empresas específicas de rubros diversos. Buscan promover el conocimiento para darle la importancia debida en su aplicación empresarial.

Por ejemplo, existen un artículo del país de Cuba, en la revista Ciencias Holguín, en

el cual sus autoras promueven la implementación de un sistema de gestión de costos que sea de buena calidad, describiendo el procedimiento para ejecutarlo y así brindar herramientas útiles que contribuyan a la eficiencia en la administración de las empresas. Estudios como este otorgan mayor interés en el conocimiento de los costos. Así también hay un artículo de la ciudad de México que estudia cómo influye el uso de estos sistemas en los indicadores de las empresas, resaltando también su importancia y porque hay muchas empresas que no lo usan.

Trabajos Previos

- Colquicocha C. (2021) planteó como objetivo, determinar cómo repercute el uso de sistemas de información de costos en la dirección de las actividades de una mipyme de mantenimiento industrial de motores eléctricos en Perú. La hipótesis planteada fue: El sistema de información de costos repercute en los resultados de la dirección operativa de una mipyme. Se analizó la información obtenida de unidades de análisis, mediante técnicas de revisión documental y entrevistas; la población considerada fue un grupo de periodos contables a partir de su fundación en 2013, hasta el periodo 2018, considerando como muestra 12 meses de los cuales se evaluó el movimiento de las variables. Cuando se trata de los servicios brindados, la muestra tomada en cuenta fueron todos los servicios realizados en los mencionados periodos, haciendo un total de ciento setenta y nueve servicios. El tipo de investigación aplicada fue de alcance explicativo con diseño no experimental. Se obtuvo en los resultados que los sistemas de información de costos no repercuten significativamente para determinar la rentabilidad operativa de cada mes en la empresa del caso de estudio. Sin embargo; se tiene la oportunidad de contar con una estructura de costos más concreta que permite tomar acciones de mejoramiento.

- Cevallos B. (2021) planteó como objetivo demostrar y evidenciar la efectividad de la aplicación de un sistema para gestionar los costos para un excelente desarrollo empresarial. La hipótesis planteada fue: las estrategias de fabricación que adopta una empresa, tienen un

impacto significativo en la estructura de su SGC, así como en la gestión eficaz de los mismos. El método recolección de datos usado fue el criterio de búsqueda “*cost management systems as an optimal enterprise*”, analizando información de la plataforma de investigaciones científicas académicas denominada *Scopus*, así como el uso de sus herramientas bibliométricas y cuantitativas que esta brinda a sus usuarios. De los resultados se obtuvo que la asignación de un adecuado sistema de gestión de costos respalda la efectividad de la información brindada por este, contando así con herramientas poderosas que otorgan apoyo a las necesidades de tomar decisiones estratégicas en el negocio, el diseño de este debe ser coherente con sus estrategias, probando así la hipótesis planteada.

- Cárdenas A. *et al* (2020) plantearon como objetivo analizar e integrar la información obtenida del cálculo de los costos que participan en la producción en la industria de ensamblaje, de forma que contribuya a la toma de decisiones, Ecuador. La técnica de recolección de datos utilizada, fue la revisión documentaria de la información contable de la empresa del periodo 2017. Se analizó la información por fuente del personal y de los administradores de la empresa ensambladora, además de información documentaria como reportes, estados financieros, reportes y otros, de sus operaciones del año 2017. La investigación es de nivel descriptivo con un enfoque cualitativo. El análisis de datos tiene enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. De los resultados se obtiene que las herramientas administrativas se consideran muy importantes para tomar decisiones eficientes en una empresa, donde los datos e información que brindan los sistemas tienen que ser analizados detalladamente para interpretarse obteniendo un diagnóstico oportuno y así tomar medidas de corrección a tiempo. Se propone el modelo Costo Volumen Unidad para el aumento de las utilidades y para mejorar las tareas de planeación y control.

- Arroyo *et al* (2020) plantearon como objetivo la propuesta de un diseño sistema de costos enfocado en el método de costos por actividades ABC para el Hotel Panorama de Sincelejo, Colombia. Para conseguir el objetivo se analizó la información que suministró el administrador

de la empresa, relativa a las operaciones de costos y gastos de un mes de actividades. Para la recolección de datos se utilizó la técnica del cuestionario y entrevistas al personal del hotel. Se analizaron los datos aplicando el sistema de costos ABC a la información obtenida y aplicando tablas. La investigación fue de tipo no experimental transeccional descriptiva. De los resultados se obtiene que el método de costos ABC que se aplicó para su respectivo análisis facilitó la determinación de las tarifas de servicios de manera eficiente, así como el control de inventarios, la mejora del control, también permitió reducir los costos y redefinir los presupuestos de tal forma que sean más adecuados para cada periodo de tiempo. En conclusión, el método ABC comparado con el método de costeo tradicional, influyó para aumentar las ganancias del periodo al que se aplicó.

- Correa M. *et al* (2018) plantearon como objetivo determinar cómo es el impacto financiero de los indicadores de costos en las gestiones basadas en el valor de que tienen las empresas de la industria que cotizan en la bolsa de valores en Colombia en el periodo 2013-2016. Se analizó la información obtenida de una población de 39 empresas del rubro industrial que participan en la bolsa de valores de Colombia, tomando una muestra de 27 empresas que presentaban una información completa. Se obtuvo 77 observaciones de los informes financieros anuales de las empresas por los cuatro años. El tipo de metodología de la investigación fue cuantitativo mediante modelos de datos de panel, iniciado con una revisión teórica. De los resultados obtenidos se mostró que los costos en general tienen que valorarse como una herramienta que al ser bien gestionada ofrece muchos beneficios a la generación de valor de una empresa industrial, ya que para estas el costo forma un elemento primordial. La investigación también mostró que, en los inventarios, una de las variables más importantes en una empresa industrial, el método de valoración que más se utiliza es el costo promedio ponderado.

- Ríos M. (2018) planteó dos objetivos, el primer objetivo fue determinar cómo es el uso del sistema de gestión de costos de las empresas pymes que se desarrollan en una economía

ascendente como la de México, para comprender cuanta importancia otorga este grupo de empresas. Para continuar se buscó analizar como influyen los SGC en los indicadores empresariales de las pymes mexicanas. La hipótesis que se planteó fue: El SGC influye de una forma positiva y significativa en el crecimiento sostenido de las empresas pyme, en su rentabilidad, en el crecimiento de ventas, en el margen de utilidad bruta y en el margen de utilidad neta. Se analizó la información obtenida de una muestra de 617 pymes, entrevistando a dueños y gerentes, tipo estratificada enviada por correo; en la ciudad de Guanajuato – México. Se utilizó tablas y el programa estadístico SPSS v 21.0. La investigación fue de tipo correlacional descriptivo. En los resultados obtenidos se indica que según como se van desarrollando las empresas, surge la necesidad de utilizar un SGC para tomar decisiones, lo cual les ayuda a hallar más seguridad en el mercado logrando una ventaja competitiva.

- Lomelí R. (2018) planteó como objetivo la propuesta de un sistema de costos que este dentro del marco de los requerimientos de las pequeñas y medianas empresas de la industria del mueble para tomar decisiones de una forma adecuada, en Jalisco – México, según un estudio diagnóstico realizado demuestra que sus gerentes y/o administradores no conocen acerca de la utilidad de estos sistemas para planificar y controlar sus compañías. Se analizó la información obtenida mediante cuestionarios y entrevistas a los propietarios de 70 empresas dedicadas a la industria del mueble de una población de 262 entidades en Ocotlán, Jalisco – México, utilizando tablas y gráficos. De los resultados obtenidos se muestra que las empresas de la industria del mueble materia de la investigación deben llevar un sistema de costos por órdenes, en base a su estructura, tamaño y naturaleza donde se desarrollan. La autora manifiesta que la implementación de este sistema permitirá manejar un adecuado control, análisis y planificación de sus costos, lo cual repercute en tomar decisiones de una manera eficiente.

- Govea A. (2017) planteó como objetivo determinar la estructura de los sistemas de costos utilizados por las empresas que participan en la industria de la pesca en el Ecuador, para

establecer sus características y así precisar la relación que existe entre estos sistemas y la rentabilidad. La hipótesis que se planteó: No hay similitud en las estadísticas que sea muy significativa sobre utilizar el sistema de costo por órdenes de producción y el de costos estándar, de esto se deduce que las dos servirían para determinar las ganancias. Se obtuvo información de 23 empresas pesqueras que laboran de la ciudad de Manta – Ecuador, analizando los datos de 15 de ellas. Se utilizaron principios de estudios de la prueba “T” en poblaciones finitas, por medio de encuestas. La investigación fue tipo descriptivo inferencial con diseño exploratorio. Los resultados obtenidos muestran que las empresas que cuentan con recursos tecnológicos muy fuertes tienden a optar por los sistemas de costos por órdenes de producción, por el contrario de aquellas cuyos recursos tecnológicos se encuentran en una posición sostenible, tienden a utilizar los sistemas de costos estándar. Entre los principales objetivos para esto se encuentran: establecer costos, analizar la rentabilidad y llevar un correcto control para la toma de decisiones.

- Almeyda (2017) planteó como objetivo la propuesta de un Sistema de Gestión de Costos de la Calidad con el propósito de aumentar la rentabilidad de la empresa vitivinícola “Viñedos Las Casuarinas” ubicada en la provincia de Chíncha, Perú. La hipótesis planteada fue: la productividad y las utilidades de la empresa “Viñedos Las Casuarinas” de la ciudad de Chíncha, se verá influenciada por la implementación de un sistema de gestión de costos. Para poder contrastar la hipótesis se analizó la información obtenida de una población de diez personas, un gerente y nueve colaboradores de la empresa; se utilizó la técnica de encuesta modo censal a todos los integrantes de la población, revisión y análisis de la documentación administrativa de la empresa, entrevista al gerente y observación directa a la planta de producción de la empresa. La investigación fue de tipo descriptiva no experimental de diseño transversal. De los resultados obtenidos se concluye que el implementar el sistema de gestión de costos de la calidad propuesto contribuye al aumento de las ganancias de la empresa Viñedos Las Casuarinas de 6.55 % a 16.48 %.

- Cardona y Santa (2017) plantearon como objetivo implementar un sistema de gestión de costos con el método de Costos Basados en Actividades en la Universidad Libre, Seccional Pereira, Colombia. Se analizó la información obtenida de documentación financiera propia de la entidad, recolección de información disponible en distintos sistemas como *Seven Erp*, *Kactus Nomina*, *Sinú-Siul*; además de información teórica secundaria. Se utilizaron las técnicas de recolección de datos como observación y exploración. El método de investigación fue deductivo, analítico y sintético tipo correlacional. De lo resultados finales se obtuvo que la aplicación del modelo del sistema de gestión de costos permitió detectar los errores que presentan los sistemas de información de la entidad, por ejemplo, que no cuentan con un proceso de costos bien definido, así como deficiencias en la elaboración de los reportes financieros y presupuestales, también se encontró que existe falta de precisión en los datos que son ingresados a los sistemas de información. Con este estudio se pudo corregir las necesidades de la institución.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022?

1.3. Hipótesis

La relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales en Lima Metropolitana es directa.

1.4. Objetivos

Objetivo general

Determinar cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022.

Objetivos específicos

- Analizar el manejo de los costos de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.
- Diagnosticar el uso de sistemas de gestión de costos en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.
- Analizar el procedimiento para la toma de decisiones en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.
- Realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.

1.5. Teorías relacionadas al tema

1.5.1. Teoría de la Empresa

1.5.1.1. Definición de Empresa.

Para definir una empresa, es importante mencionar los conceptos básicos de esta, según la RAE, “la empresa es una unidad de organización que se dedica a ejecutar actividades en el sector industrial, comercial, y prestación de servicios con el fin de recibir un beneficio lucrativo”. Hacer empresa hoy en día es una acción muy común, que requiere que la persona emprendedora se involucre completamente en su desarrollo, el conocimiento es básico en este aspecto, pues conlleva a una serie de conceptos que aplicar con eficiencia y eficacia si se quiere llegar al éxito, establecer objetivos claros y trabajar a diario arduamente en conjunto con los demás miembros de la organización, tiene que ser primordial.

Existen definiciones variadas en la literatura de la empresa, por ejemplo, la empresa es una entidad creada por personas dedicadas a una actividad económica específica, que ofrece productos o servicios a clientes, con la finalidad de cumplir metas y objetivos que posteriormente comprendan un beneficio económico para sí mismos. Chiavenato (1993) define a la empresa como una “organización de naturaleza social en la que un grupo de personas se unen y se dedican a actividades económicas con fines de lucro, generando

ganancias y satisfaciendo las necesidades de la comunidad". Por eso, es muy importante que cualquier persona que forme parte de un negocio (ya sea propio o ajeno) o que esté a punto de iniciar uno sepa la definición de empresa, también debe conocer las características básicas de esta, como sus funciones, objetivos y elementos que la conforman. García y Casanueva (2000) definen a la empresa como un "ente por medio del cual se participan recursos humanos, materiales, técnicos y financieros con el propósito de brindar bienes o servicios a cambio de un determinado valor que posteriormente permitirá la restitución de los recursos utilizados y así conseguir los objetivos fijados" (p.3). Hoy en día resulta importante que los administradores de la empresa fijen objetivos estratégicos que le den un propósito y un valor al desarrollo de la misma, y que generen beneficios satisfactorios tanto al personal que labora en ella como a los consumidores.

Quien dirige una empresa entienda que el conseguir un beneficio económico no es el único propósito de emprender un negocio, esto conlleva a múltiples puntos importantes, por ejemplo el manejar estrategias que permitan una buena acogida entre la clientela, buscando su satisfacción, fijar objetivos en base al rubro o actividad al que se dedicará, diseñar sistemas de manejo y control de los costos para la alta rentabilidad del negocio, una buena fuente de financiamiento; y por consiguiente existen muchos aspectos a considerar cuando se piensa en dedicarse a las inversiones empresariales. Para Andrade (2015) "empresa es una entidad fundada con capital social que puede contratar un número determinado de trabajadores además del trabajo propio del fundador. Su finalidad lucrativa está basada en la prestación de servicios o actividades industriales y comerciales" (p.257).

Por otro lado, hay quienes piensan que una empresa funciona en base a conversaciones y diálogos específicos, es decir estas organizaciones se construyen apoyadas en la capacidad de las personas para ponerse de acuerdo comunicándose y generando compromisos entre sí. Para Lair Ribeiro (2001) la "empresa solo es una conversación, un diálogo existente que permanece a través del lenguaje usado por sus componentes" (p.99). A la vez Echevarría (2003) menciona a las empresas, como fenómenos

lingüísticos, que estas se ubican dentro de una red estable de diálogos y conversaciones; para entender una organización es necesario examinar los acuerdos que la constituyeron en periodos anteriores, así como los de la actualidad. Como menciona Lair Ribeiro (2001) “si una empresa, cambia de ubicación, productos o de personal sin cambiar la conversación, sigue siendo la misma empresa. Esta solo cambiará si cambia la estructura de sus diálogos”.

Tomando en cuenta las definiciones estudiadas y analizadas, se puede concluir que empresa es esencialmente una entidad compuesta por capital humano, propósitos, buen desempeño, activos materiales y físicos, competencias técnicas, metas financieras; sin restar importancia a los acuerdos o tratos que se tomen durante la existencia de la organización, pues estos son básicos para la subsistencia de la misma. Todo esto permite obtener beneficios y ganancias en base a transformación y producción de bienes, así como de servicios prestados que brinden satisfacción a las necesidades básicas de la población.

1.5.1.2. Objetivo de las empresas.

Hoy en día existen un sinnúmero de empresas que actúan en una cadena productiva donde participan varios elementos que en conjunto brindan intereses y beneficios a la economía de la sociedad. No es raro encontrar que en las empresas resulten trabajando amistades y hasta familiares juntos, y son quienes se desempeñan en la productividad de bienes y servicios que cubren las necesidades de sí mismos. Es por eso que en la actualidad se presume que la economía tendría una mejora considerable, pues al desarrollar actividades exitosas, se genera mayor movimiento en la economía del país y así esta crece beneficiando a la sociedad peruana. Se puede verificar esta premisa, saliendo a las calles y observando alrededor, en cada punto existe un negocio que brinda productos y servicios de primera necesidad, por ejemplo, se encuentran bodegas, bares, restaurantes, panaderías, talleres, ferreterías, entidades bancarias y muchos más. Pero también existen las empresas del estado, quienes brindan servicios a la sociedad siendo financiadas por recursos que el estado recauda de los tributos, tasas, comisiones, etc. Que los mismos ciudadanos aportan a estas recaudadoras.

La empresa se inicia a consecuencia de las actividades económicas que desarrolla el ser humano, y esta genera beneficios tanto a los propietarios, quien obtiene ganancias económicas y un respaldo financiero; a los trabajadores, quienes obtienen trabajo, sueldo y otros beneficios; y a la sociedad, brindándole bienes y servicios para su consumo a cambio de un precio. Es importante mencionar que las empresas también generan aportes para el estado ya que estas tienen una serie de obligaciones tributarias que deben cumplir, por eso que estos elementos trabajan en constante organización, control y acuerdos mutuos para cumplir con los estándares y estrategias establecidas. Por lo tanto, se puede decir que la empresa cumple tres funciones:

- La función de unidad económica de producción, porque produce bienes y servicios.
- La función de organización para ganar dinero, porque su objetivo principal es obtener un beneficio económico.
- La función de organización que usa trabajo y capital, porque esta proporciona un trabajo remunerado al personal que la conforma y hace uso de un capital.

La empresa propiamente dicha, cumple ciertos objetivos, que dan a conocer cuál es el propósito de la creación de las mismas en esta sociedad. Se pueden considerar los siguientes objetivos:

- Brindar un beneficio económico como ganancias y utilidades al empresario, persona que funda la empresa aportando capital para su desarrollo.
- Brindar fuentes de trabajo a las personas, otorgándoles una remuneración y beneficios sociales.
- Formar parte de la cadena productiva del país generando productos y servicios con la finalidad de cubrir los requerimientos de la población.
- Generar actividad económica en el país, trayendo con eso mejoras en la economía del país tanto nacional como internacionalmente, contribuyendo con el crecimiento de emprendedores peruanos.

- Las empresas también buscar tener un nivel alto en cuanto a otras de su competencia, tanto en el contexto local como nacional, y en casos hasta internacionales.

Por otro lado, toda empresa u organización cumple con ciertos objetivos internos, los cuales están planteados para justificar la razón de ser de esta. Estos objetivos son un conjunto de estados que se pretenden alcanzar en un futuro siguiendo una serie de pasos procesables que permiten evolucionar con el tiempo, mediante el uso de sus recursos. Estos se relacionan directamente con la misión y visión de la compañía.

Es importante que la empresa tenga claro hacia donde desea llegar, además de conocer con que se cuenta para lograrlo, las estrategias forman parte fundamental para planificar el uso de los recursos de manera eficiente. Los objetivos deben cumplir ciertos requisitos, como por ejemplo ser realistas, coherentes, deben poder medirse y además convertirse en un reto. En cuanto a los objetivos, existen dos tipos:

- Objetivo general, son los objetivos genéricos, que plantean las directrices para cumplir a largo plazo.
- Objetivos específicos, estos objetivos sirven de apoyo al general, se plantean de una forma más concreta.

Para definir los objetivos se debe ejecutar un análisis interno por cada área y también de los factores externos que participen en la empresa y en el mercado.

1.5.1.3. Clasificación de empresas.

El tema de la clasificación empresarial es muy amplio, pues existen características que la definen en distintos aspectos, por lo cual las diferencias entre cada uno son variadas. Su clasificación representa un estudio de cada punto importante en el ámbito empresarial, ya sea sus funciones, giro, constitución, aportes de capital, tamaño o dimensión, etc. Esto se realiza con el fin de entender el funcionamiento de las mismas y definir su comportamiento y aportes dentro de la economía peruana. En este estudio se ha realizado la clasificación en base a los siguientes criterios:

Por el giro o actividad que desarrolla:

- a) E. industriales: Las empresas en este aspecto tienen como actividad principal la transformación o extracción de materia prima, con el fin de fabricar productos o bienes. Estas al mismo tiempo pueden ser extractivas, manufactureras, de consumo final, de producción.
- b) E. comerciales: Estas empresas actúan como un ente intermediario entre el consumidor y el productor, su principal característica es la compra y venta de productos listos para ofrecer al mercado. Estas a su vez pueden ser mayoristas, minoristas y comisionistas. En este grupo se pueden encontrar a las librerías, ferreterías, tiendas de abarrotes, joyerías y otros.
- c) E. de servicio: Son las empresas que ofrecen servicios a la población a cambio de un beneficio económico, tales como transporte, turismo, finanzas, educación, salud, saneamiento, etc. Este grupo también incluye las empresas que ofrecen servicio de agua, energía, comunicación.

Por el tamaño de la organización:

- a) Microempresa: cuando una empresa cuenta con diez o menos empleados, y sus ventas durante un periodo son hasta 150 UIT.
- b) Mediana empresa: cuando la empresa cuenta con hasta 100 empleados, sus ventas durante un periodo son entre 150 UIT hasta 1,700 UIT.
- c) Pequeña empresa: agrupa a las empresas cuyas ventas anuales son entre 1,700 UIT hasta 2,300 UIT.
- d) Gran empresa: empresas que sus ventas anuales son mayores a 2,300 UIT.

Por el origen de su capital:

- a) Públicas: el capital es de propiedad del estado y su finalidad es el satisfacer las necesidades y requerimientos de la ciudadanía por medio de procedimientos y

convocatorias normados, el trabajo de estas empresas está constantemente controlado por organismos encargados de verificar el correcto uso de los recursos del estado.

- b) Privadas: el capital pertenece a inversionistas particulares cuya finalidad es obtener un lucro del mismo.
- c) Mixtas: la propiedad del capital es mixta, es decir tanto del estado como de inversionistas privados.

Por su formación jurídica:

- a) Persona natural: cuando la persona forma su empresa a título personal, asumiendo toda la responsabilidad y obligaciones sobre ella, incluyendo con su patrimonio.
- b) Persona jurídica: constituir una empresa que tenga derechos y obligaciones por sí misma, su responsabilidad es limitada. Esta se divide también en: empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL), sociedad colectiva (SC), sociedad en comandita, sociedad de responsabilidad limitada (SRL), sociedad anónima (SA), sociedad anónima cerrada (SAC).

Por su ubicación en el sector económico:

- a) Primaria: este sector agrupa las empresas que ejecutan actividades de obtención y transformación de materia prima, tales como labores agrícolas, minería, madereras, etc.
- b) Secundaria: este sector agrupa las empresas que se desarrollan en el rubro de la transformación de materia prima que se obtiene en el sector primario, es decir prepararla para venderla directamente al cliente. Por ejemplo, la industria manufacturera.
- c) Terciaria: en este sector se encuentran las empresas cuyas actividades son brindar servicios y comerciar los bienes obtenidos en el sector secundario. Servicios como transporte, salud, turismo y otros, además del comercio de productos terminados.

1.5.1.4. *El sector empresarial industrial.*

López (2020) menciona que el sector industrial se encuentra dentro del sector económico secundario, este abarca a las empresas y/o organizaciones cuya actividad

empresarial es la de extracción de materia prima además de su transformación mediante el uso de máquinas, herramientas, tecnología, energía; obteniendo un producto terminado. Estas empresas pueden conseguir la materia prima por dos modalidades, ya sea por extracción o por compra. La extracción se da cuando la empresa tiene su propio canal de abastecimiento por ejemplo las canteras, las mineras, las empresas agrícolas. En el otro caso, existen empresas que compran la materia prima a otras y solo se dedican a transformarlo, por ejemplo, las industrias de jugos que compran la fruta a otras empresas.

El sector industrial empezó su desarrollo seriamente a mediados del siglo XVIII a consecuencia de la primera revolución industrial, y posteriormente a la segunda revolución industrial en el siglo XIX. En su artículo Chirinos y Rosado (2016), concluyen que una empresa industrial debe identificar estrategias para aplicarlas en el descubrimiento de ventajas competitivas para las tareas que realizan. Estas ventajas son un proceso permanente pues lo que hoy puede ser algo innovador en una empresa, después puede ser imitado por la competencia, así pues, es necesario constantemente imponerse el reto de buscar oportunidades para la distinción (p.172).

Características de las empresas industriales:

- Transformación de materia prima.
- Elaboran productos terminados o semiterminados.
- Uso de tecnología, maquinaria y herramientas para los procesos de transformación especializados de acuerdo al tipo de trabajo que ejecutan.
- Necesitan de un alto nivel de energía para conseguir su funcionamiento.
- Su producción corresponde a grandes cantidades de unidades.
- Producción en cadena.
- Las empresas industriales son grandes generadoras de empleos ya que cuentan con un alto número de trabajadores en sus establecimientos.
- Pueden ubicarse en zonas que den fácil acceso al ingreso y salida de sus insumos y productos. Estudian la localización industrial para lograr ubicarse en el mejor lugar posible.

Tipos de empresas industriales:

a) Según el producto que fabrican:

- Ligera: son las empresas que producen bienes para el consumo.
- Pesada: son las empresas que producen bienes como equipos para lo cual utilizan cantidades enormes de materia prima y de energía.

b) Según la forma de obtener sus insumos:

- De extracción: son las empresas que extraen recursos naturales para su transformación. Este tipo de empresas pueden ser: las que extraen crudo de petróleo, las empresas de gas natural, las de extracción de metales, piedra, las mineras, madereras, pesqueras, otras actividades que brindan soporte a las anteriores.
- Manufactureras: estas empresas son las que convierten la materia prima en productos semi terminados o terminados listos para la venta. Este tipo de empresas pueden ser de alimentación, de bebidas, tabaco, textiles, metalúrgica, siderúrgica, farmacéutica, automovilística, electrónica, etc.

Áreas importantes para las funciones de una empresa industrial

- A. dirección: en esta área se ubican los propietarios de la empresa, quienes se encargan de su dirección en base a su criterio y formación.
- A. recursos humanos: en esta área se encargan de la selección de mano de obra, así como su capacitación de darse el caso. En esta área también se gestiona la organización y desarrollo, destacando al personal a sus actividades según corresponda.
- A. mercadeo y ventas: en esta zona se ejecutan y administran las operaciones referentes a la marca de la empresa, así como del marketing. También gestiona los procedimientos de ventas con el objetivo de generar un mayor nivel de ingresos.
- A. producción: es la zona que se ocupa de gestionar los procedimientos de producción en la compañía buscando garantizar que se cumplan los estándares de calidad.
- A. contabilidad y finanzas: es el área responsable de gestionar, controlar y administrar los movimientos financieros y económicos de la empresa.

1.5.2. Teoría de los Costos

1.5.2.1. Definición de costos

Las empresas cuentan con una herramienta muy importante para darle valor a sus recursos, el costo; que no es otra cosa que el valor económico que se le da a las adquisiciones realizadas por la empresa, pueden ser la compra de mercancías para el funcionamiento del proceso de producción, al inventario, insumos, mano de obra, gastos administrativos, etc. La teoría de costos se refiere al ámbito teórico que se utiliza para estimar la cantidad económica que se desembolsa para la manufactura de productos o servicios brindados, así como los gastos incurridos en los demás aspectos de estos.

La teoría del costo apareció durante el año 1992 en La Habana – Cuba, a través de un trabajo de investigación denominado “Teoría General del Costo”, presentado por Enrique Cartier y Oscar Osorio, quienes eran profesores de la Universidad de Buenos Aires. En este trabajo los autores explican que lo tradicional siempre fue que el estudio de los costos se haga mediante dos planos de análisis: la realidad de las empresas y las técnicas para administrar los costos que intervienen en ella. Pero manifiestan que es necesaria la incorporación de un tercer plano: la necesidad de implementar una teoría general del costo, para que esta sustente las técnicas y principios utilizados para precisar los costos de producción.

Al mismo tiempo mencionan que esta teoría no se refiere solamente a los costos que surgen en las actividades industriales sino también a cada procedimiento realizado en todo tipo de actividades económicas que generen utilidades. Osorio (1994) menciona que es importante reconocer que los costos son fenómenos económicos generales que no afectan a una determinada actividad económica como el caso de las empresas industriales. Cartier (2001) concluye entonces que el costo surge desde la producción involucrándose en todo el proceso productivo. La teoría del costo brinda grandes aportes conceptuales y formas de observación para fundamentar los principios e interpretar los hechos utilizados en la determinación y gestión de los costos.

Objetivos de Costos

- Determinar por completo el costo total de orden de producción.
- Determinar los costos variables por cada orden de producción, así verificar si los precios fijados son los adecuados. Con esto se evalúa la eficiencia de la empresa ya que muchos colocan precios de acuerdo a lo que cobra la competencia.
- Formar parte importante y ser usado como base fundamental para la toma de decisiones en las organizaciones.
- Destacar la importancia para usarse como referencia para establecer los precios de ventas, en conjunto con otros factores.
- Permitir conocer si en algún punto de la empresa se está generando pérdidas.
- Permitir dar el valor correcto a los inventarios de la empresa. Para lo cual deben usarse en conjunto las herramientas necesarias y adecuadas.
- Servir como apoyo para planeamiento de la empresa a mediano y largo plazo.

Costos de Producción

Las inversiones ejecutadas por la empresa con el fin de fabricar bienes o servicios para su comercialización se denominan costos de producción, estos cuentan con elementos que facilitan su medición, estos son la mano de obra, materia prima y costos indirectos de fabricación. Al mismo tiempo estos pueden ser costos fijos y variables, la suma de ambos equivale al costo total de la producción. El uso de los costos permite determinar si la empresa obtiene ganancias o pérdidas, si los ingresos son mayores a los costos o si son menores a estos, respectivamente.

Los costos de producción se caracterizan por dos premisas resaltantes, que probablemente haya quien no lo entienda ya que parecen contrarias, primero que para producir mercaderías necesariamente se tiene que gastar, lo cual genera un costo; segundo que, para ganar, los costos deben mantenerse en un nivel bajo tanto como sea posible además de eliminar los que no sean necesarios.

1.5.2.2. Tipos de Costos

Para clasificar los tipos de costo que existen, se pueden tomar distintos criterios, en el estudio de este trabajo se consideró de la siguiente forma:

Por su comportamiento:

- a) Costos fijos: se considera en este grupo a los costos que no cambian de acuerdo al nivel de la producción obtenida, estos pueden medirse solo en el corto plazo, como ejemplo se puede considerar al pago de los alquileres, seguros, etc.
- b) Costos variables: estos costos varían según la cantidad de unidades producidas, ejemplo: los insumos para fabricación.
- c) Costos semi variables: estos costos si pueden variar según las unidades producidas, pero de una manera progresiva.

Por la naturaleza de sus factores de producción:

- a) Costos directos: Son los que participan directamente en los procesos productivos. Estos pueden dividirse según las unidades obtenidas. Por ejemplo: la harina, la tela, los hilos, el cuero, etc.
- b) Costos indirectos: son los que no participan directamente en los procesos de producción. Estos se deben repartir equitativamente entre las unidades obtenidas, ya que no se puede asignar a cada una. Ejemplo: pago de servicios, alquiler, vigilantes, etc.

Por su naturaleza:

- a) Mano de obra: son los que tiene que ver con el pago de remuneraciones y salarios del personal que es parte del grupo empresarial.
- b) Materia prima: estos costos se asignan al material o insumos utilizados para la fabricación de productos.
- c) Costos financieros: son los costos en que se incurre al momento de buscar financiamiento para la compañía.

- d) Costos de distribución: estos costos se generan en los procesos de la distribución del producto fabricado.
- e) C. Tributarios: estos costos se relacionan al pago de las obligaciones de impuestos.

Por su función:

- a) Industriales: estos costos se vinculan al proceso de producción del bien o servicio.
- b) De explotación: estos costos son los que incurren para la distribución y venta del producto obtenido.
- c) Financieros: estos costos se vinculan con la contratación de servicios financieros.

Costo Marginal:

El momento preciso en que la empresa inicia la producción de unidades adicionales, esta asume el costo marginal, que significa ese monto que varía al aumentar el costo total de la producción en una unidad, incluyendo también los costos extras. El concepto del costo marginal podría considerarse un pilar muy importante en la microeconomía, por su uso para calcular la cantidad producida y el precio adecuado para los productos elaborados.

Costo de Oportunidad:

Se llama costo de oportunidad al valor de lo que se deja de hacer cuando se toma una decisión eligiendo una opción sobre otra. Considerando los recursos que podrían haberse obtenido si se escogiese la opción alterna. Este es importante en el aspecto financiero y económico porque permite la evaluación cuantitativa de las inversiones que podrían hacerse y que no se hacen por falta de recursos. Su estudio permite obtener una ayuda para seleccionar las mejores opciones de inversión proyectándose en una rentabilidad a futuro.

Costo y Gasto

Aunque parezca que estos dos conceptos sean muy parecidos, en el área de contabilidad tienen algunas diferencias sustanciales. El Costo se trata de todo lo referente a inversiones realizadas para la producción de un bien o servicio. Se espera que estas inversiones generen utilidades para el negocio. Gastos son los pagos que se realizan y que

no tienen nada que ver directamente con la producción de productos. Estos gastos no están relacionados con las ganancias, por tal permiten un funcionamiento adecuado para la empresa.

1.5.2.3. Contabilidad de Costos

Dentro de la contabilidad existe un rubro que es la contabilidad de costos, esta parte contable utiliza técnicas para el registro, análisis y asignación de los costos en que se incurren para la producción de bienes o servicios específicos, por eso se considera un elemento fundamental. Este proceso utiliza los principios básicos de la contabilidad para analizar la información obtenida, posteriormente administrar y gestionar. Este análisis de costo total te dará una idea del costo por producto. Toro López (2016) menciona que “La Contabilidad de costos busca consolidar, medir y reportar información del estado financiero, económico y operativo referente a la compra y consumo de materiales para la producción en la industria, también brinda información a la contabilidad administrativa y financiera” (p.28). De esto cabe mencionar que el sistema de costos viene a ser el sistema utilizado para ordenar estos procesos o actividades uno por uno, para así obtener un mejor cálculo de los costos que afectan la producción en una empresa.

Objetivos de la contabilidad de costos

Según Vallejos y Chiliquinga (2017) (p.6,7) mencionan que los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Establecer el costo total de producción de los artículos, para determinar a qué precio deben ser vendidos.
- Supervisar y controlar que los recursos sean utilizados correctamente.
- Brindar información a los gerentes y administradores de la empresa para que estos puedan establecer estrategias y aprovechar sus recursos.
- Proponer un sistema de organización que brinde a los administradores y gerentes información de relevancia sobre lo que produce.
- Evaluar los inventarios y realizar el cálculo de las utilidades.

- Brindar información fundamental que permita crear un sistema que ofrezca datos que ayuden a decidir acciones que competan al área de producción, así también para la mejora de su estructura funcional.
- Impartir conocimientos sobre lo importante que es cada elemento del costo.
- Aumentar o disminuir las líneas de producción.

En toda actividad productiva donde se fabrican bienes para su posterior venta o prestación de servicios; intervienen elementos para establecer los costos que intervienen, estos están representados por rubros que son importantes para tal. Cuervo y Osorio (2013) mencionan que hoy en día se consideran cuatro o más elementos del costo, aunque tradicionalmente las bases teóricas mencionen a tres; esto porque en los esquemas modernos empresariales se han dado cambios como la necesidad de optar por tercerizaciones según los requerimientos de varias de sus operaciones de producción, esto con el afán de reducir costos en dinero y en tiempo productivo, por lo cual además de considerarse el consumo de materia prima, MOD, CIF, ahora se suma como elemento importante un rubro denominado “contratos con terceros”.

Contabilidad de Costos Industriales

La contabilidad de costos industriales es un lenguaje de trabajo a través del cual se expresan resultados como el estado financiero de una empresa industrial y sus cambios, los cuales se consideran una necesidad importante para las empresas en las condiciones de los nuevos paradigmas del cambio global. A consecuencia de los cambios tan drásticos que se dan mundialmente, esta, se considera un apoyo determinante para tomar decisiones en la empresa, cuyos objetivos son, según Fornos (2003) (p.2):

- a) Otorgar información fundamental respecto a los costos de producción de los bienes fabricados en la empresa para establecer ganancias o pérdidas, y el valor de los inventarios; esto se verá reflejado en el Estado de Resultados y balance general respectivamente.

- b) Fungir como una herramienta para el Control interno de las actividades de operación de la entidad, a través de reportes de supervisión de los elementos que participan en estas, así como elaboración de políticas para reducir los costos identificando los “costos controlables”, como por ejemplo el desperdicio de materia prima.
- c) Establecer las bases para la ejecución de las tareas administrativas respecto a presupuestos, determinación de valor venta, realizar proformas, verificar el control de calidad, reducir costos y gastos, control de calidad, supervisar que se cumplan las metas y objetivos, etc.

1.5.2.4. Sistemas de Costos

Según Escobar y Lobo (2005), el Sistema de gestión de costos se define como una herramienta importante para proveer información necesaria y relevante para administrar eficientemente una empresa. Un sistema de costos puede definirse como un conjunto de procedimientos contables y de gestión que regulan las anotaciones y el análisis de las operaciones para la evaluación de los recursos y de los resultados, también permite la planificación de los costos de cada operación y por ende para tomar decisiones, a la vez busca reducir los posibles riesgos de las funciones de la empresa. La implementación de un sistema de Costos busca que se refleje una rentabilidad económica en la empresa. Según Morillo (2001) menciona que se entiende por rentabilidad a la medida que se les da a las utilidades, se obtiene de comparar las ganancias netas del negocio con las ventas realizadas, la financiación y los aportes de los propietarios. (p.3).

La gerencia de una empresa busca tomar decisiones acertadas basadas en datos certeros y confiables que sean reales sin necesidad de esperar a los informes finales de cada periodo. Se puede decir que una característica de mucho valor del sistema de costos es su tiempo real. Es importante mencionar que la asignación de los costos se realiza sobre una base de un sistema de actividades o un sistema tradicional.

Objetivos de los Sistemas de Costos

- Obtener un cálculo del costo de producción lo más exacto posible.
- Realizar una evaluación y análisis del tiempo de duración de los productos y servicios producidos.
- Valorar el rendimiento de los elementos humanos de la empresa o de una inversión en sí.
- La posibilidad de plantear estrategias de mejoramiento de la empresa, tanto en los sistemas de producción como en la estructura de los costos.

Tipos de Sistemas de Costos

- **Sistema de costos por órdenes de trabajo**

Esta forma de sistema detalla el costo de producción de cada pedido por separado. Lo utiliza generalmente empresas que producen productos específicos. Los costos se calculan por orden, trabajo, lote o contrato. Los trabajos se hacen según las especificaciones del cliente, por lo que cada trabajo es distinto al otro. Por ejemplo, trabajos de construcción, impresión de libros o trabajos, fabricación de juguetes, herramientas, etc. También se pueden incluir costos por servicios profesionales.

- **Sistema de costos por procesos**

Este sistema acumula los costos de cada proceso o etapa de la fabricación por separado. Es aplicado cuando hay una secuencia de procesos continuos para la producción de mercancía. El costo se obtiene en base a las piezas fabricadas durante un periodo, esto involucra a diferentes áreas y los costos pasan de un sector al otro. Por ejemplo, lo utilizan en refinerías de petróleo, fábricas de cemento.

- **Sistema de costos híbrido o mixto**

Este método es útil cuando las empresas tienen características distintas para la elaboración de los productos que fabrica, en este caso utilizan más de un sistema para calcular sus costos, tales como el de procesos y el de órdenes de trabajo. Por ejemplo, puede calcularse los costos de compra de materiales directos y mano de obra directa a través del método por orden de trabajo y los costos de transformación a través del método por procesos.

Estos pueden requerirse para cada área de la empresa, pueden ser conocidos también como método de costos operativos.

- **Sistema de costos por actividades (ABC)**

La forma de costos ABC no se considera como una alternativa al sistema de costos por procesos, se considera un sistema que trabaja al detalle con los costos por órdenes o procesos mejorando y aumentando la precisión, y disminuyendo el sesgo. Este sistema se caracteriza porque muestra un enfoque más concreto de las actividades designándolas como elementos importantes del costo. Es importante mencionar que esta forma de sistema basado en actividades, brinda beneficios importantes como el obtener el costo total de los bienes con mayor exactitud, esto da ventaja al momento de analizar los beneficios monetarios de la empresa o de un proyecto de producción. Para continuar es un sistema que muestra total consistencia respecto a las últimas novedades en cuando a manufactura se refiere. Así también ofrece cambios importantes en la empresa cuando es bien aplicado e implementado. (Jiménez y Espinoza 2013) (pág. 176).

1.5.3. Teoría de Toma de Decisiones

1.5.3.1. Definición de Toma de Decisiones

En el diario transcurrir de cada persona, se toman tantas decisiones que llega el momento en que este hecho se automatiza, tanto así que es sumamente importante las condiciones y circunstancias de estas, pues es difícil lograr resultados eficientes sin antes haber tenido un arduo proceso mental. Es muy complicado tomar decisiones apresuradas o sin antes haber evaluado las condiciones del problema, esto podría complicar aún más la situación problemática y causar más daño a una organización. (Gutiérrez, 2014).

Según Kast (1979), la toma de decisiones forma un elemento muy importante para las actividades de las empresas. Esta brinda los medios necesarios para su control permitiendo que sus sistemas lleven el sentido correcto. Por eso las decisiones deben tomarse después de haberse recabado toda la información pertinente al problema, es necesario identificar los puntos que originan tal situación, es decir definir la diferencia entre lo real y lo que se desea

respecto al estado de la empresa, pasando a la búsqueda de posibles soluciones, así se podría elegir entre varias alternativas.

Según Greenwood (s.f.) La toma de decisiones podría definirse en el área administrativa como la búsqueda de soluciones a los problemas empresariales, este proceso empezaría por el diagnóstico de problemas, recopilación de información al respecto, búsqueda y evaluación de posibles alternativas de solución, definiendo una elección final para tomar la mejor decisión, lo cual debería traer consigo la solución al problema presentado.

El tomar una decisión en una empresa comprende una responsabilidad muy grande; a la vez las decisiones que se toman durante el transcurso de la vida, definen el éxito o fracaso de una organización, tienen mucha relación con el funcionamiento de los negocios. Por eso es fundamental estudiar el problema y sus condiciones, así se tendrá una base para elegir la mejor alternativa de solución. Esto permitirá brindar seguridad y eficiencia durante el proceso de decisión para así vencer los obstáculos que se presenten. Amaya (2010), menciona que “un gerente está propenso a tomar un sinnúmero de decisiones diariamente. Entre ellas existen las rutinarias y las que repercuten drásticamente en las actividades de la organización (p.3).

1.5.3.2. Técnicas y herramientas de la toma de decisiones

En la toma de decisiones se pueden identificar diversas técnicas y herramientas que permiten diseñar el proceso que se va a ejecutar en la búsqueda de soluciones, Simón (1977) propone como técnica de decisiones un modelo que consta de tres fases:

- a) Investigación o exploración del ambiente respecto a las condiciones de la situación problemática que requiere la toma de decisiones, la información obtenida debe ser procesada y examinada para conseguir señales que permitan identificar los problemas y las oportunidades.
- b) Diseño de un plan de acción, que consiste en el desarrollo de procesos para entender la problemática, determinar y probar las posibles soluciones según su posibilidad.
- c) Elección e implementación de una de las alternativas de plan de acción propuestas.

1.5.3.3. Etapas de la toma de decisiones

Etapa 1: Identificación del problema

Todo empieza con un problema, esto significa la diferencia entre la situación real de la empresa y la situación que se desearía; para identificarla es importante que los administradores tomen conciencia de la realidad de su organización, así como reconocer los recursos con que cuentan para tomar las acciones respectivas. Es importante la presión que se ejerce sobre el administrador para que este tome acciones y no posponga la solución al problema; por ejemplo, las políticas de la empresa, la crisis económica y financiera, fechas por vencer, metas fijadas, entre otras.

Etapa 2: Identificación de criterios para la toma de decisiones

Es relevante que se identifiquen los criterios de decisión para la solución del problema una vez reconocida su existencia; estos criterios dependen de cada persona encargada de la toma de decisiones, la identificación de estos criterios es muy importante ya que demuestran la significancia que van a tener en este proceso.

Etapa 3: Asignación de ponderaciones a los criterios

Cada criterio identificado en la etapa anterior tiene su respectiva importancia, cada uno distinto del otro, por lo cual es necesario otorgar una ponderación a cada uno según su grado de relevancia y prioridad en el proceso de decisión. Para lograrlo se debe otorgar un valor superior al criterio más importante y así sucesivamente hasta el último.

Etapa 4: Desarrollo de alternativas

En esta etapa se obtienen las posibles alternativas de solución del problema, identificando las más viables y la posibilidad de tener éxito en lo deseado.

Etapa 5: Análisis de las alternativas

Después de identificar las alternativas de solución del problema en la etapa anterior, la persona que toma las decisiones debe analizar las fortalezas y debilidades de cada una con mucho cuidado, comparándolas con los criterios identificados en las etapas dos y tres.

Etapa 6: Selección de una alternativa

En esta etapa se debe elegir la alternativa mejor valorada entre todas las anteriores.

Etapa 7: Implantación de la alternativa

Una vez seleccionada la mejor alternativa en la etapa anterior, se procede a ejecutarla, para lograrlo es importante que las personas involucradas en la toma de decisiones se comprometan con esta tarea, su participación debe ser con entusiasmo, para realizar una buena planificación y organización.

Etapa 8: Evaluación de la efectividad de la decisión

En esta etapa se realiza una evaluación al proceso de la toma de decisiones, se debe juzgar los resultados obtenidos verificando si se solucionó el problema presentado en un comienzo. En caso de ser negativo se deberá evaluar lo que se hizo mal y comenzar de nuevo.

1.5.3.4. Tipos de decisiones

Cada persona tiene criterios distintos a otra, por tal cada quien toma decisiones distintas de otras personas, así cada decisión difiere una de otra, su aplicación y consecuencias no son iguales en todas. Es importante mencionar que existen diversos tipos de decisiones, las más importantes son:

a) Según los niveles jerárquicos de la empresa

- Decisiones estratégicas:

Este tipo de decisiones denominadas también de planificación, son tomadas por las personas altos directivos, tiene referencia con la relación que existe entre la empresa y su entorno. Estas decisiones son únicas y se toman a largo plazo, no son repetitivas y tienen gran trascendencia ya que definen los objetivos generales que afectan a la organización. Sus efectos son prácticamente irreversibles, si se cometen errores se compromete el desarrollo de la empresa, así como su supervivencia. Por tal se requiere de mucha reflexión y buen juicio.

- **Decisiones tácticas:**

Estas decisiones son tomadas por directivos intermedios, pueden ser repetitivas pero lo suficiente como para generar confianza en las decisiones precedentes, si se cometen errores no acarrear sanciones muy drásticas.

- **Decisiones operativas:**

Son decisiones tomadas por los ejecutivos ubicados en el último nivel de la pirámide organizacional, se relacionan con las actividades corrientes de la empresa, tienen un grado de repetitividad muy elevado, pueden considerarse como rutinas o procedimientos automáticos, si se cometen errores, estos se pueden corregir de forma rápida y las sanciones son bajas.

b) Según el método

- **Decisiones programadas:**

Se denomina así a las decisiones que son repetitivas y rutinarias, este método se usa cuando existe un procedimiento o criterio establecido previamente, lo cual facilita tomar una decisión sin la necesidad de evaluarlos nuevamente o cada vez que se presente el problema. Lo importante es identificar la repetitividad y posibilidad de predecir sus elementos.

- **Decisiones no programadas:**

Este tipo de decisiones son novedades en una empresa, es decir que no hay ningún método que se haya establecido anteriormente en la solución de problemas, esto puede ser por la complejidad del problema, ya sea porque no haya surgido con anterioridad o porque a pesar de haber ocurrido antes, necesita un tratamiento distinto por tener distintas condiciones. Este grupo de decisiones son tomadas mayormente por ejecutivos de alto nivel.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación se desarrolla con un diseño no experimental de tipo básica, ya que corresponde al estudio de variables que no necesitan ser manipuladas como son el “sistema de gestión de costos” y “toma de decisiones”, analizándolas tal cual se presentan en la realidad, observando situaciones ya existentes (modo ex post facto). Kerlinger (1979) menciona que, en la investigación con diseño no experimental, es imposible la manipulación de las variables determinadas, así como tampoco se pueden asignar condiciones al azar a los objetos de estudio, es decir, que deben ser analizados en su realidad propia (p.116).

Es de tipo descriptivo correlacional, ya que se busca identificar y describir las características del objeto materia de investigación. Es correlacional porque es necesario determinar el grado de relación que existe entre las dos variables determinadas. A su vez, es de tipo transversal porque los datos analizados para este estudio han sido recogidos en un solo punto temporal, es decir para este caso el periodo 2022. Según el tiempo de recolección de datos es de tipo prospectivo ya que los datos se obtienen a partir de los objetivos propuestos.

Según el número de variables, esta investigación es de tipo analítica porque tiene dos variables, de las cuales una es cuantitativa y la otra cualitativa.

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1. Variable 1 (Independiente): Sistema de Gestión de Costos

Según Escobar y Lobo (2005), el Sistema de gestión de costos se define como un instrumento importante para proveer información necesaria y relevante para administrar eficientemente una empresa.

Por otro lado, Evia (2006) menciona que su función es brindar los informes de los costos, ventas y utilidades de manera oportuna.

Naturaleza de la variable 1: Cuantitativa

Dimensiones de medición:

- Método de costeo

2.2.2. Variable 2 (Dependiente): Toma de decisiones gerenciales

Se conoce la toma de decisiones gerenciales como el proceso que determina la actuación frente a los objetivos de una organización, tomando en cuenta también la misión y la visión, todo esto forma un referente de evaluación de las alternativas con que cuenta la empresa. Amaya (2010), menciona que “un gerente está propenso a tomar un sinnúmero de decisiones diariamente. Entre ellas existen las rutinarias y las que repercuten drásticamente en las actividades de la organización (p.3).

Naturaleza de la variable 2: Cualitativa

Dimensiones de medición:

- Método de diagnóstico
- Decisiones

2.2.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Sistema de Gestión de Costos	Según Escobar y Lobo (2005), el Sistema de gestión de costos se define como un instrumento importante para proveer información necesaria y relevante para administrar eficientemente una empresa.	La variable se mide a través los indicadores, y de la técnica de investigación (cuestionario) aplicado a los gerentes de las empresas industriales del rubro textil de Lima metropolitana.	Método de costeo	Sistema de Costos	1	Encuesta – Instrumento: Cuestionario	1. Inexistente 2. Inadecuado 3. Eficaz 4. Bueno 5. Muy Eficaz	Cuantitativa	Likert
					2		1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Bastante 5. Mucho		Likert
					4		1. Ninguno 2. Costos por órdenes 3. Costos por procesos 4. Costos ABC		Nominal
					3,5,6		1. N 2. CN 3. AV 4. CF 5. S		Likert

Toma de Decisiones Gerenciales	Según Kast (1979), la toma de decisiones forma un factor muy importante para las actividades de las empresas. Esta brinda los medios necesarios para su control permitiendo que sus sistemas lleven el sentido correcto	La variable se mide a través los indicadores, y de la técnica de investigación (cuestionario) aplicado a los gerentes de las empresas industriales del rubro textil de Lima metropolitana.	Método de diagnóstico	Análisis del problema	7	Encuesta – Instrumento: Cuestionario	1. N 2. CN 3. AV 4. CF 5. S	Cualitativa	Likert
					8,9		1. Inexistente 2. Inadecuado 3. Eficaz 4. Bueno 5. Muy Eficaz		Likert
				Fundamento en SGC	10		1. N 2. CN 3. CF 4. CS 5. S		Likert
				Criterios	11		1. Ninguno 2. Analítico 3. Observación 4. Experiencia 5. Conocimiento		Nominal
			Decisiones	Decisiones gerenciales	12, 13, 14, 15, 16		1. N 2. CN 3. AV 4. CF 5. S	Cualitativa	Likert

Nota: Tabla que muestra la operacionalización de las variables.
Fuente: elaboración propia

2.3. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección

2.3.1. Población:

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), "se denomina población al grupo que reúne todos los sujetos que coinciden en determinadas características" (p.174). Según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática), muestra para el año 2018, que en Lima Metropolitana se registran 14,170 empresas de industria manufacturera en el rubro de alimentos y bebidas.

2.3.2. Muestra:

Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: " el conjunto de actividades realizadas para investigar sobre la aplicación de diversos criterios sobre una población o colectivo a partir de una fracción de esta" (p.176).

En esta investigación se tiene una población conocida, por lo cual la muestra se determina mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$m = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

m =	tamaño de muestra
Z = 1.96	(valor normal estándar al 95% de confianza)
E = 0.05	(error máximo permitido 5%)
p = 0.50	(proporción de las unidades de análisis que participan 50%)
q = 0.50	(proporción de las unidades de análisis que no participan 50%)
N = 14,170	(población)

Reemplazando valores:

$$m = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(14,170)}{(0.05)^2(14,170 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 374$$

Se determinó que corresponde una muestra de 374 empresas industriales del rubro de alimentos y bebidas en Lima Metropolitana a la cual aplicar la presente investigación.

Teniendo en cuenta que, en el grupo de empresas consideradas en la muestra, existen varias que ya no se encuentran activas por problemas económicos, otras que consideraron cambiar de actividades, otras que no están dispuestas a participar en este estudio; se tomó en cuenta el Criterio de inclusión y exclusión para considerar una muestra de 30 empresas del rubro de alimentación y bebidas a que están dispuestas para la aplicación de los criterios de este trabajo de investigación.

Por lo tanto: Muestra = 30

2.3.3. Muestreo:

Como menciona Castro (2003), la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. En la probabilística se consideran aquellos sujetos de la población que tienen la misma posibilidad de pertenecer a este grupo. A la vez esta se clasifica en muestra aleatoria simple, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. En la no probabilística, para la selección de los sujetos a investigar se considerará un criterio en específico por parte de quien desarrolla el estudio, esto quiere decir que no todos tienen la misma opción de ser elegidos.

En este trabajo de investigación, la estrategia empleada para la selección de los sujetos de la muestra es el método probabilístico, el cual consiste en seleccionar una muestra estadística mediante la elección aleatoria, asimismo se utilizará el tipo de muestreo aleatorio simple, este consiste en que cada elemento tiene la misma probabilidad de ser elegido.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de recolección de datos

Encuesta: Para el desarrollo de la presente investigación se aplicará la técnica de encuestas a los gerentes de 30 empresas industriales del rubro químico en Lima Metropolitana. Como mencionan Casas Anguita *et al* (2003) la encuesta es una técnica muy utilizada en los trabajos de investigación porque brinda datos de una forma rápida (p.527).

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Para este trabajo de investigación se utilizará como instrumento, el cuestionario, conteniendo preguntas cerradas con alternativas múltiples, que deberán responder los Gerentes de 30 empresas industriales del rubro de alimentos en Lima Metropolitana.

De acuerdo a Casas Anguita *et al* (2003) el cuestionario es un instrumento básico que es utilizado por la encuesta en una investigación, este organiza los indicadores de las variables referentes al objetivo de la misma mediante un formulario con preguntas dirigidas al sujeto materia de estudio (p.532). Se realizará su respectiva validación y confiabilidad ante los respectivos expertos.

2.4.3. Validación de instrumento

Los instrumentos (cuestionarios) utilizados para medir las variables Sistema de Gestión de Costos y Toma de Decisiones Gerenciales, fueron validados por tres jueces expertos, los cuales emitieron su juicio de valor considerando la relación de la variable y sus dimensiones con los ítems y su escala de medición.

2.4.4. Confiabilidad del Instrumento (Cuestionario)

Se midió el nivel de confiabilidad de los instrumentos a través del método estadístico alfa de Cronbach (figura 1), utilizando como herramienta el software SPSS V25 analizando cada una de las variables Sistema de Gestión de Costos y Toma de Decisiones Gerenciales.

Figura 1
Rangos del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

Fuente: <https://gplresearch.com>

2.5. Procedimiento de análisis de datos

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se aplicarán 30 encuestas mediante un cuestionario a las empresas industriales seleccionadas de la ciudad de Lima Metropolitana. Los datos obtenidos se plasmarán en un archivo de Excel mediante tablas, realizando una codificación, clasificándolos según las respuestas dadas, esto para su respectivo análisis y procesamiento mediante el programa estadístico IBM SPSS V25 y posteriormente aplicar las técnicas de estadística descriptiva, midiendo el nivel de asociación que se da entre dos variables, así como su relación.

2.6. Criterios éticos

Para realizar el presente trabajo de investigación, se tomó como referencia el informe Belmont (1979) quien señala que en todo trabajo de investigación se deben tomar en cuenta criterios éticos para su desarrollo y que garanticen el correcto proceso para este estudio:

- **Respeto por las personas.** – En este trabajo prima el respeto por las personas que participarán en la investigación, y su decisión de participar o no.
- **Beneficencia.** – En este trabajo se toma en cuenta el no perjudicar a nadie, al contrario, busca brindar beneficios.
- **Justicia.** – para elegir a los sujetos en la investigación no se hará simplemente por la facilidad de su situación o ubicación.
- **Revisión independiente de los protocolos.** – Para el desarrollo de esta investigación se seguirá un procedimiento detallando los siguientes pasos: Obtener la relación de las empresas industriales en Lima Metropolitana (en sus diversos distritos), buscar contacto vía telefónica o *e-mail* con el gerente de cada empresa y solicitar su atención explicando el motivo de investigación, concretar una cita para resolver el cuestionario ya sea en persona, por correo o por teléfono, contabilizar la totalidad de las encuestas aplicadas.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Estadística de Fiabilidad

Para plasmar los resultados obtenidos del trabajo de investigación, cuya principal interrogante es ¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022?, es necesario verificar la fiabilidad del instrumento utilizado para obtener la información requerida, esto se realizó mediante el Alfa de Cronbach, a través del programa SPSS V25, aplicado a los 16 ítems del cuestionario de acuerdo a las dos variables establecidas. Mediante este procedimiento se constató la fiabilidad del Cuestionario, que se formuló a 30 usuarios.

Se obtuvo de la primera variable, “Sistemas de Gestión de Costos” (Tabla 3), un Alfa de Cronbach de 0,919 aplicado a 6 elementos y de la segunda variable, “Toma de decisiones Gerenciales” (Tabla 4), un Alfa de Cronbach de 0,805 aplicado a 10 elementos; esto demuestra un margen de fiabilidad del instrumento utilizado de “Excelente” y “Buena” respectivamente, tomando como referencia la tabla de rangos de Alfa de Cronbach (Fig. 1).

Tabla 2
Estadística de fiabilidad - Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Análisis estadístico del SPSS V25

De acuerdo a la tabla 2, se puede observar que se realizó el procesamiento de los casos a las 30 encuestas, de las cuales se encontró al 100% como datos válidos, notando que no hay ningún caso excluido. Se incluyen las dos variables “Sistema de Gestión de Costos”, cuya dimensión es “Método de Costeo”. La segunda variable “Toma de Decisiones gerenciales”, cuyas dimensiones son “Método de diagnóstico” y “Decisiones”

Tabla 3
Estadística de fiabilidad de la variable “Sistema de Gestión de Costos”

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	6

Fuente: Análisis estadístico del SPSS V25

En la tabla 3, se muestra la estadística de fiabilidad de la variable “Sistema de Gestión de Costos”, que consta de 06 elementos, y un coeficiente alfa de Cronbach de 0,919 incluyendo al instrumento dentro del rango $\alpha \geq 0,9$ calificándolo como excelente.

Tabla 4
Estadística de fiabilidad de la variable “Toma de decisiones gerenciales”

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	10

Fuente: Análisis estadístico del SPSS V25

En la tabla 4, se muestra la estadística de fiabilidad de la variable “Toma de decisiones gerenciales”, que consta de 10 elementos, y un coeficiente alfa de Cronbach de 0,805 incluyendo al instrumento dentro del rango $0,8 \leq \alpha < 0,9$ calificándolo como bueno.

3.2. Resultados Inferenciales

Se tomaron las respuestas obtenidas en los 30 cuestionarios aplicados a los 30 gerentes de empresas industriales seleccionadas en el rubro de alimentos y bebidas en la ciudad de Lima Metropolitana, para ser procesadas en el programa SPSS V25, obteniendo así las tablas de frecuencia y sus respectivos gráficos para ser ordenados y analizados.

3.2.1. Variable 1: Sistema de Gestión de Costos

3.2.1.1. Dimensión 1: Método de costeo

❖ **Objetivo Específico 1: Analizar el manejo de los costos de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.**

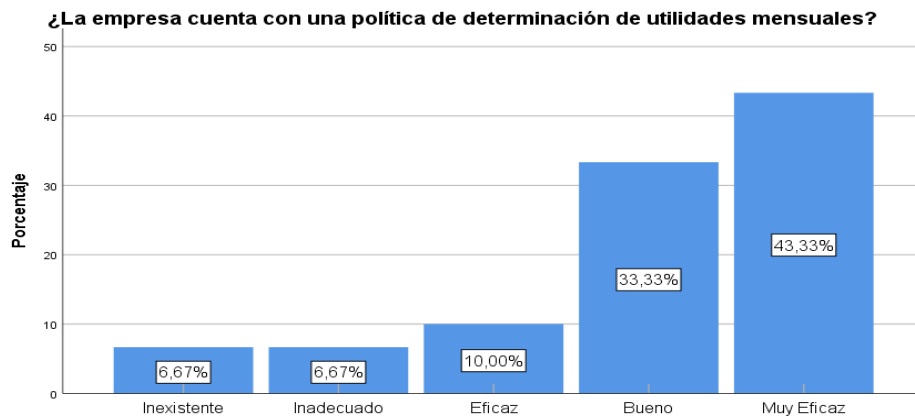
Tabla 5

¿La empresa cuenta con una política de determinación de utilidades mensuales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inexistente	2	6,7	6,7	6,7
	Inadecuado	2	6,7	6,7	13,3
	Eficaz	3	10,0	10,0	23,3
	Bueno	10	33,3	33,3	56,7
	Muy Eficaz	13	43,3	43,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 2



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 5 y figura 2, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 43.33% cuenta con una “muy eficaz” política de determinación de utilidades mensuales en su empresa, el 33.33% tiene una “buena” política, del 10% su política es “eficaz”, del 6.67% es “inadecuada” y el otro 6.67% “no cuenta” por una política de determinación de utilidades mensuales. Esto significa que en su mayoría las empresas industriales de Lima Metropolitana manejan una política para la determinación de sus utilidades.

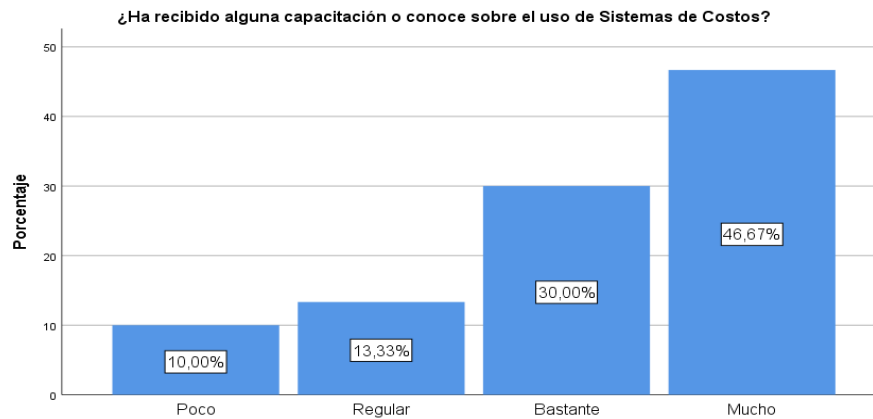
❖ **Objetivo Especifico 2: Diagnosticar el uso de sistemas de gestión de costos en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.**

Tabla 6
¿Ha recibido alguna capacitación o conoce sobre el uso de Sistemas de Costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco	3	10,0	10,0	10,0
	Regular	4	13,3	13,3	23,3
	Bastante	9	30,0	30,0	53,3
	Mucho	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 3



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 6 y figura 3, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 46.67% ha recibido “Mucha” capacitación sobre el uso de Sistemas de Costos, el 30% ha recibido “bastante” capacitación, el 13.33% ha recibido capacitación de forma “regular”, y el 10% ha recibido “poca” capacitación sobre el uso de Sistemas de Costos. Esto demuestra que en su gran mayoría las empresas industriales de Lima Metropolitana contratan gerentes que tengan alguna capacitación en el uso de Sistemas de Costos.

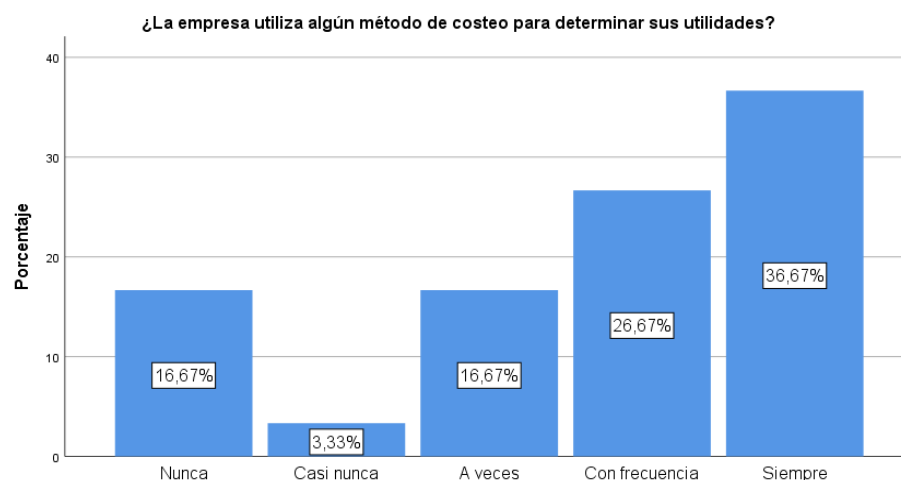
Tabla 7

¿La empresa utiliza algún método de costeo para determinar sus utilidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	1	3,3	3,3	20,0
	A veces	5	16,7	16,7	36,7
	Con frecuencia	8	26,7	26,7	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 4



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 7 y figura 4, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 36.67% “Siempre” utiliza un método de costeo para determinar sus utilidades en su empresa, el 26.67% “con frecuencia” utiliza un método de costeo para determinar sus utilidades en su empresa, el 16.67% “a veces” lo utiliza, el 3.33% “casi nunca” lo utiliza y el 16.67% “nunca” utilizan un método de costeo para determinar sus utilidades en su empresa. Esto demuestra que la mayoría de empresas industriales de Lima Metropolitana si utilizan algún método de costeo para determinar sus utilidades.

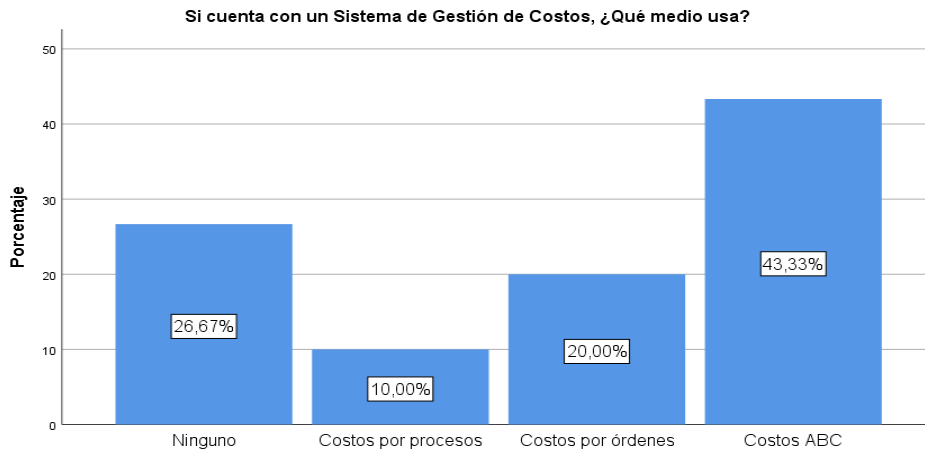
Tabla 8

Si cuenta con un Sistema de Gestión de Costos, ¿Qué medio usa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	8	26,7	26,7	26,7
	Costos por procesos	3	10,0	10,0	36,7
	Costos por órdenes	6	20,0	20,0	56,7
	Costos ABC	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 5



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 8 y figura 5, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, en sus empresas, el 43.33% utiliza el Sistema de Costos ABC, el 20% utiliza el Sistema de Costos por Órdenes, 10% utiliza el Sistema de Costos por Procesos, y el 26.67 no utiliza ningún Sistema de Gestión de Costos. Esto demuestra que, en Lima Metropolitana, las empresas industriales utilizan mayormente el Sistema de Costos por actividades ABC.

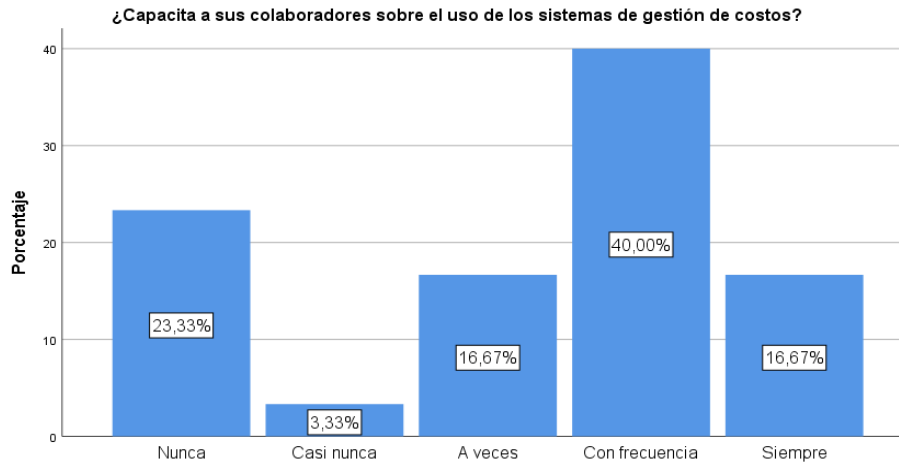
Tabla 9

¿Capacita a sus colaboradores sobre el uso de los sistemas de gestión de costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	23,3	23,3	23,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	26,7
	A veces	5	16,7	16,7	43,3
	Con frecuencia	12	40,0	40,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 6



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 9 y figura 6, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 16.67% dice que "Siempre" capacita a sus colaboradores sobre el uso de los Sistemas de Gestión de Costos, el 40% lo hace "con frecuencia", el 16.67% los capacita "a veces", el 3.33% "casi nunca" lo hace y el 23.33% "nunca" los capacita. Esto demuestra que las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría, capacitan a su personal sobre el uso de Sistemas de Costos.

3.2.2. Variable 2: Toma de decisiones gerenciales

3.2.2.1. Dimensión 2: Método de diagnóstico

- ❖ **Objetivo específico 3: Analizar el procedimiento para la toma de decisiones en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.**

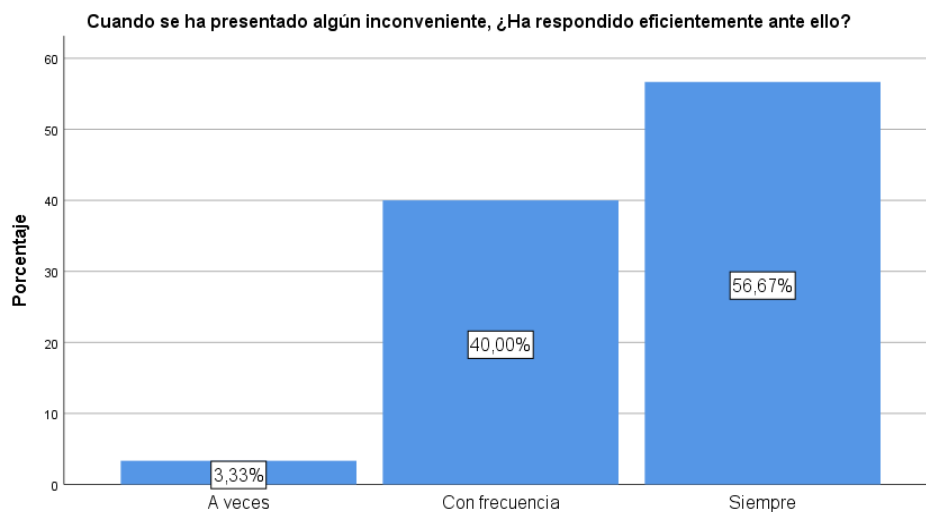
Tabla 10

Quando se ha presentado algún inconveniente, ¿Ha respondido eficientemente ante ello?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	3,3	3,3	3,3
	Con frecuencia	12	40,0	40,0	43,3
	Siempre	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 7



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 10 y figura 7, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 56.67% dice que “Siempre” responde con eficiencia cuando se presenta algún inconveniente en la empresa, el 40% dice que “con frecuencia” responde eficientemente y el 3.33% lo hace “a veces”. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría responden eficientemente cuando se presenta algún inconveniente.

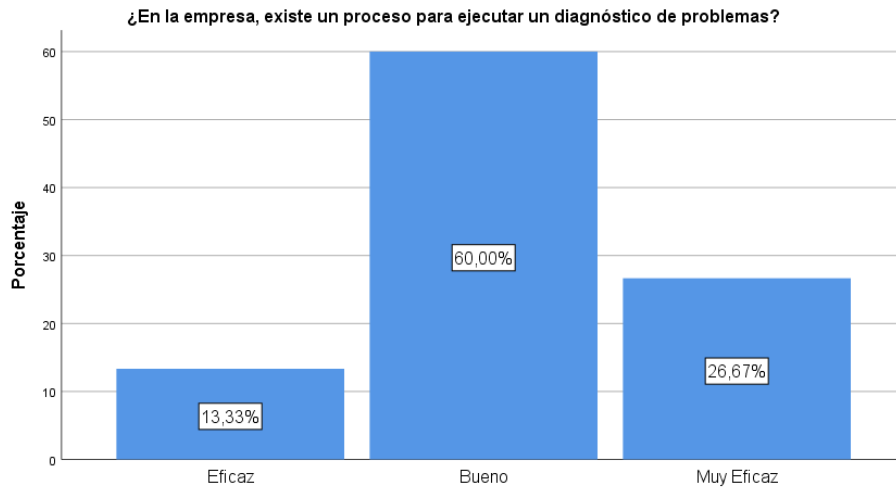
Tabla 11

¿En la empresa, existe un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Eficaz	4	13,3	13,3	13,3
	Bueno	18	60,0	60,0	73,3
	Muy Eficaz	8	26,7	26,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 8



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 11 y figura 8, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 26.67% dice que su empresa cuenta con un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas “Muy eficaz”, el 60% dice que su proceso es “bueno” y el 13.33% dice que su proceso es “eficaz”. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría opinan que su proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas es “Bueno”.

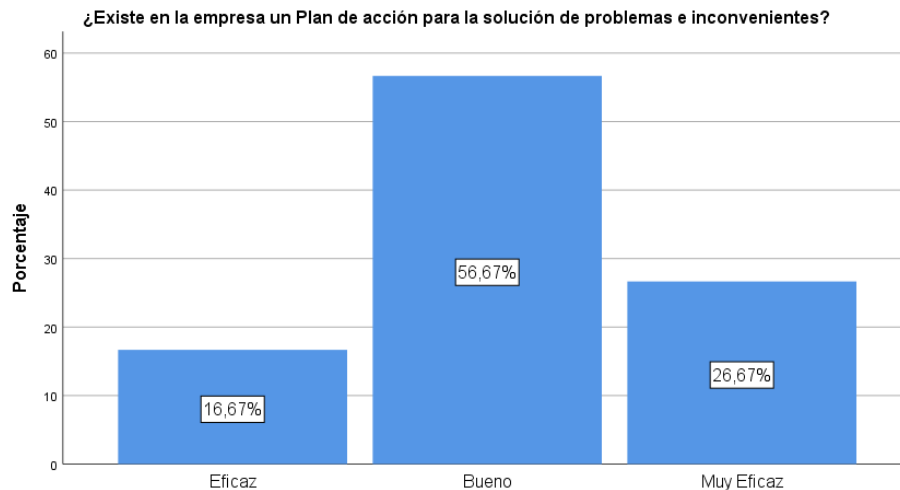
Tabla 12

¿Existe en la empresa un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Eficaz	5	16,7	16,7	16,7
	Bueno	17	56,7	56,7	73,3
	Muy Eficaz	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 9



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 12 y figura 9, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 26.67% dice que su empresa cuenta con un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes “Muy eficaz”, el 56.67% dice que su Plan de acción es “bueno” y el 16.67% dice que su Plan de acción es “eficaz”. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría opinan que su Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes es “Bueno”.

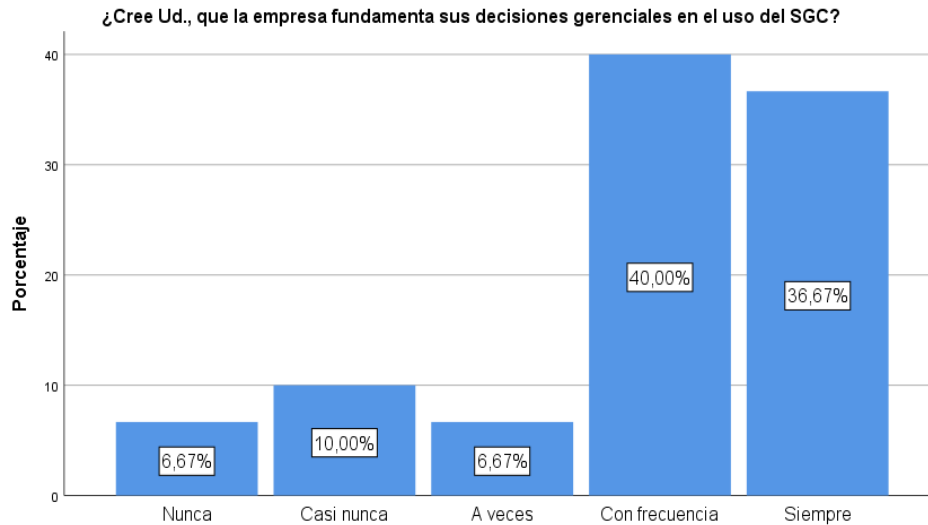
Tabla 13

¿Cree Ud., que la empresa fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso del SGC?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	3	10,0	10,0	16,7
	A veces	2	6,7	6,7	23,3
	Con frecuencia	12	40,0	40,0	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 10



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 13 y figura 10, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 36.67% piensa que la empresa “siempre” fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso de SGC, el 40% piensa que “con frecuencia” lo hace, el 6.67% piensa que “a veces” lo hace, el 10” piensa que “casi nunca” lo hace y el 6.67% piensa que “nunca” lo hace. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría opinan que su empresa sí fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso de SGC.

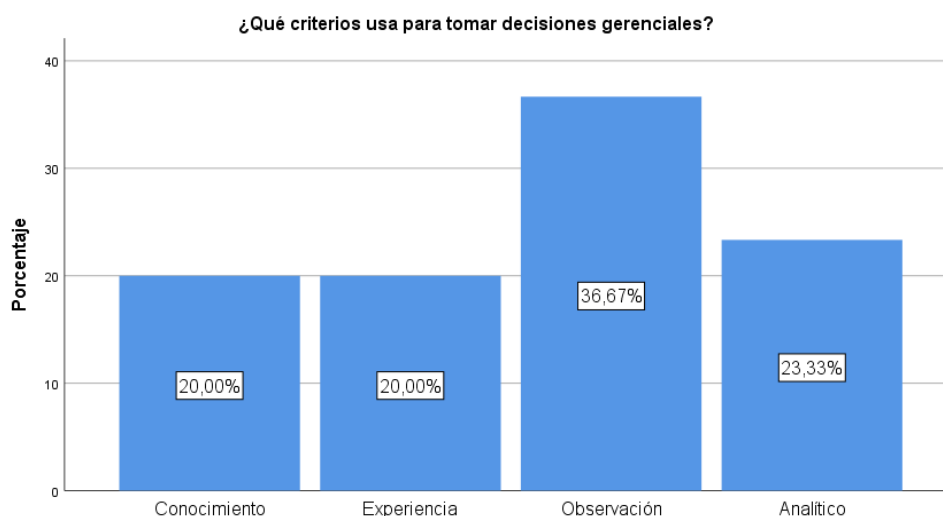
Tabla 14

¿Qué criterios usa para tomar decisiones gerenciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conocimiento	6	20,0	20,0	20,0
	Experiencia	6	20,0	20,0	40,0
	Observación	11	36,7	36,7	76,7
	Analítico	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 11



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 14 y figura 11, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 23.33% utiliza el criterio “analítico” para tomar decisiones gerenciales, el 36.67% utiliza el criterio de “observación”, el 20% utiliza el criterio de “experiencia” y el 20% utiliza el criterio de “conocimiento”. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría utilizan el criterio de “observación” para tomar sus decisiones gerenciales.

3.2.2.2. Dimensión 3: Decisiones

- ❖ **Objetivo específico 4: Realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.**

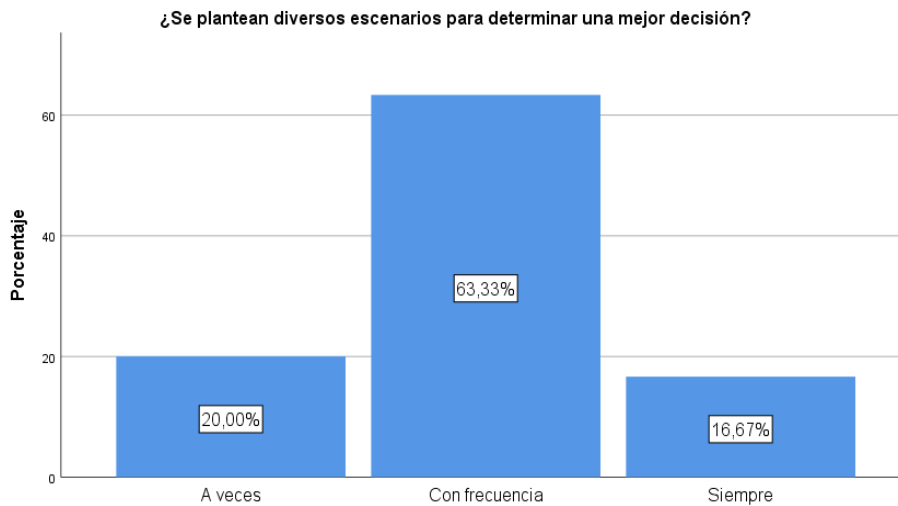
Tabla 15

¿Se plantean diversos escenarios para determinar una mejor decisión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	6	20,0	20,0	20,0
Con frecuencia	19	63,3	63,3	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 12



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 15 y figura 12, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 16.67% "siempre" plantea diversos escenarios para determinar su mejor decisión, el 63.33% "con frecuencia" lo hace y el 20% "a veces" lo hace. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría plantean diversos escenarios para la determinación de sus decisiones.

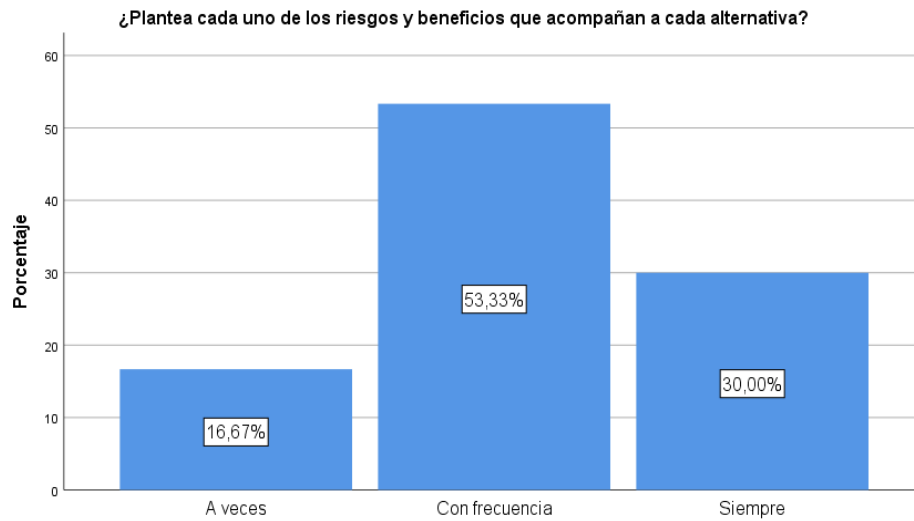
Tabla 16

¿Plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	16,7	16,7	16,7
	Con frecuencia	16	53,3	53,3	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 13



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 16 y figura 13, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 30% “siempre” plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa en sus decisiones, el 53.33% “con frecuencia” lo hace y el 16.67% “a veces” lo hace. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría plantean cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa en sus decisiones.

Tabla 17

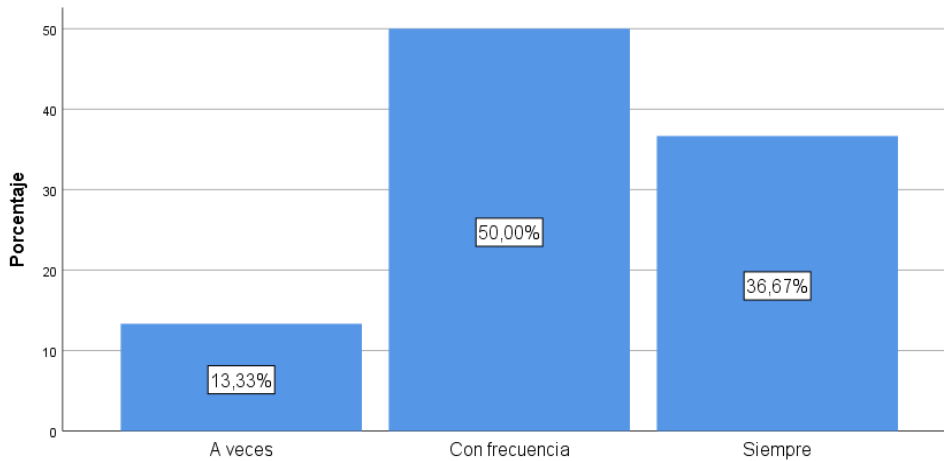
¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	13,3	13,3	13,3
	Con frecuencia	15	50,0	50,0	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 14

¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final?



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 17 y figura 14, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 36.67% “siempre” pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final, el 50% “con frecuencia” lo hace y el 13.33% “a veces” lo hace. Esto demuestra que en su mayoría los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana recurren al uso de los recursos disponibles para tomar una correcta decisión.

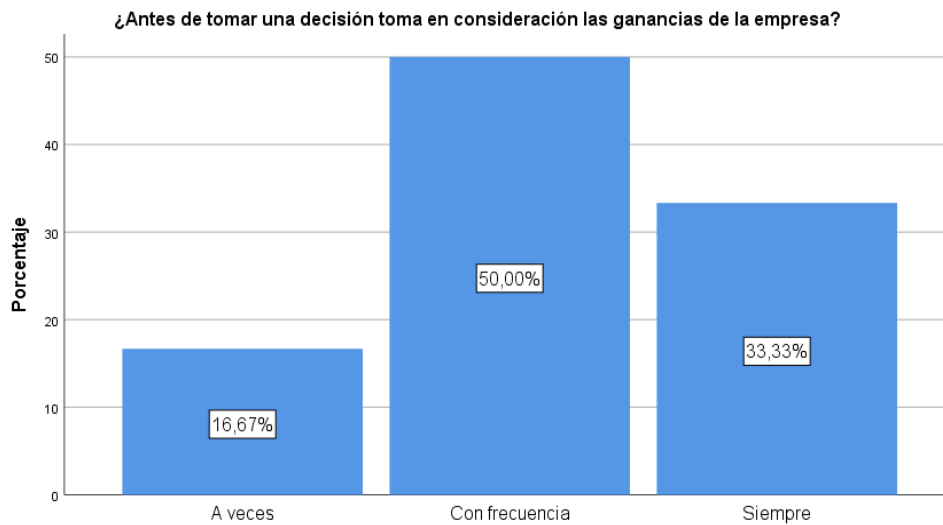
Tabla 18

¿Antes de tomar una decisión toma en consideración las ganancias de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	16,7	16,7	16,7
	Con frecuencia	15	50,0	50,0	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos SPSS V25

Figura 15



Fuente: Base de datos SPSS V25

La tabla 18 y figura 15, muestran que del 100% de los gerentes encuestados, el 33.33% "siempre" toma en consideración las ganancias de la empresa antes de tomar una decisión, el 50% "con frecuencia" lo hace y el 16.67% "a veces" lo hace. Esto demuestra que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría toman en consideración las ganancias de la empresa antes de tomar una decisión.

3.3. Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación plantea como objetivo general “Determinar cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022”, de esto se proponen cuatro objetivos específicos, y los resultados demostraron su cumplimiento de acuerdo a las variables y dimensiones determinadas.

Mediante el análisis de la dimensión 1, método de costeo, que reúne los dos primeros objetivos específicos: empezando por, “analizar el manejo de los costos de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022”; de los resultados se obtiene que la tabla 5 y figura 2, muestran que, en su mayoría, las empresas industriales de Lima Metropolitana manejan una política muy eficaz para la determinación de sus utilidades; así también La tabla 7 y figura 4, muestran que estas empresas siempre utilizan algún método de costeo para determinar sus utilidades y la tabla 8 y figura 5 muestran que el sistema mayormente utilizado por los gerentes, es el Sistema de Costos por actividades ABC. De aquí se da conformidad también al segundo objetivo específico, “diagnosticar el uso de sistemas de gestión de costos en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022”.

Como mencionan Arroyo *et al* (2020), en su artículo de revista, donde estudian el caso del Hotel Panorama, en Colombia, coinciden en que “el método ABC comparado con el método de costeo tradicional, influyó para aumentar las ganancias del periodo al que se aplicó el análisis”. Viendo este precedente, se puede decir que la mejor opción para las empresas ya sean industriales o de servicios, es el uso del sistema de costeo por actividades ABC, ya que este brinda un mejor detalle de sus costos y por ende una mejor visión de la situación real de estas.

Mediante el análisis de la dimensión 2, método de diagnóstico, que abarca el tercer objetivo específico, “Analizar el procedimiento para la toma de decisiones en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022”, de acuerdo a los resultados

obtenidos, la tabla 12 y figura 9, muestran que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana manejan un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes, y la mayoría piensa que es “Bueno” y “muy eficaz”, nadie piensa que su plan es “malo”. Este es un procedimiento muy importante en las empresas, todas deben contar con un plan de acción, ya que nunca faltan los problemas e inconvenientes. Así mismo la tabla 13 y figura 10, muestran que en su mayoría los gerentes de estas empresas opinan que sí fundamentan sus decisiones gerenciales en el uso de sistemas de gestión de costos.

Colquicocha C. (2021), concluye en su tesis que los sistemas de información de costos no repercuten significativamente para determinar la rentabilidad operativa en la empresa del caso de estudio. Sin embargo; se tiene la oportunidad de contar con una estructura de costos más concreta que permite tomar acciones de mejoramiento. Tal como lo menciona el autor, es importante mantener los costos en orden estructuralmente ya que esto brinda la facilidad para tomar mejores decisiones.

Mediante el análisis de la dimensión 3, decisiones, que abarca el cuarto objetivo específico, “Realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022”; se observa en los resultados que, la tabla 16 y figura 13 demuestran que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana en su mayoría plantean cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa en sus decisiones, este paso es muy importante para la evaluación de lo que trae consigo el tomar decisiones acertadas. Así también la tabla 17 y figura 14 demuestran que ellos ponen a disposición todos los recursos disponibles de la empresa para la correcta ejecución de la decisión final. La tabla 18 y figura 15 demuestran que la gran mayoría de los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana, toman en consideración las ganancias de la empresa antes de tomar una decisión.

Cevallos B. (2021), concluye que la asignación de un adecuado sistema de gestión de costos respalda la efectividad de la información brindada por este, contando así con herramientas poderosas que otorgan apoyo a las necesidades para tomar

decisiones estratégicas en la empresa, el diseño de este debe ser coherente con sus estrategias.

Según Cárdenas A. *et al* (2020), las herramientas administrativas se consideran muy importantes para tomar decisiones eficientes en una empresa, donde los datos e información que brindan los sistemas tienen que ser analizados detalladamente para interpretarse obteniendo un diagnóstico oportuno y así tomar medidas de corrección a tiempo.

De los resultados analizados, mediante el uso de las herramientas correspondientes, se puede determinar la conformidad del objetivo general, aceptando la hipótesis que se propone en la investigación, que la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales en Lima Metropolitana es directa.

En esta investigación se presentaron algunas limitaciones, como por ejemplo la distancia y ubicación del caso de estudio, siendo este la ciudad de Lima, y encontrándose el investigador residiendo en la ciudad de Chiclayo. Este problema se abordó gracias a la tecnología, que actualmente es una herramienta muy útil en varios aspectos de la vida, ya que gracias a ella se pudo acceder vía email y por redes sociales, con los gerentes de las empresas encuestadas que fueron materia de este estudio.

3.4. Aporte Científico

Los resultados obtenidos en este estudio demuestran la importancia que tiene el uso de los sistemas de gestión de costos en cuanto a la toma de decisiones gerenciales, si bien su repercusión no es significativa, su uso constituye una herramienta muy importante para la toma de decisiones gerenciales. Esto se considera un buen aporte a la literatura sobre este tema para futuros estudios y para los empresarios a nivel local y nacional.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se cumple el primer objetivo específico; analizando el manejo de los costos de estas empresas, se determinó que, en su mayoría, manejan una política muy eficaz para la determinación de sus utilidades cada mes, lo cual es parte importante de las funciones en una empresa de cualquier tipo.
- Respecto al segundo objetivo específico, analizando el uso de sistemas de gestión de costos de las empresas; se concluye que, gran parte de estas empresas utilizan siempre un sistema de costos, además capacitan a su personal constantemente en el tema. También se verificó que la mayoría de empresas utiliza el sistema de costos ABC.
- También se cumple el tercer objetivo, respecto al procedimiento para la toma de decisiones, se concluye que los gerentes de las empresas industriales de Lima Metropolitana manejan un Plan de acción enfocado a la solución de problemas e inconvenientes, lo cual es un proceso muy importante para una eficiente dirección empresarial, por otro lado, también se verificó que en su mayoría los gerentes de estas empresas sí fundamentan sus decisiones gerenciales en el uso de sistemas de gestión de costos.
- El cuarto objetivo, sobre realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales, para al momento de ejecutar un plan de acción para solucionar los problemas se tiene que plantear previamente los riesgos y beneficios que se presenten, además es necesario poner a disposición los recursos disponibles para su correcta ejecución de la decisión final. Por esto es importante tomar en consideración las ganancias de la empresa antes de tomar una decisión.
- Después de revisar y analizar el cumplimiento de los objetivos específicos se concluye en afirmar la hipótesis propuesta para el cumplimiento del objetivo general donde se determina que existen una relación directa entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales en Lima Metropolitana.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda a las empresas industriales que sigan manteniendo una política para la determinación de sus utilidades, y en lo posible ir mejorando sus procedimientos para lograr resultados eficientes ya que esto repercute en las funciones de la empresa.
- Es importante que la empresa tenga personal adecuado y capacitado para el manejo de sus sistemas de costos, por eso se recomienda contar como una necesidad fundamental la programación de capacitaciones, puede ser cada 6 o 12 meses, por ejemplo; así se tendrán mejores resultados.
- Se recomienda a las empresas siempre mantener un plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes, instalar una comisión encargada de esa área para asignar funciones y responsabilidades, que estén en constante coordinación con el gerente para tomar en cuenta las consideraciones para la toma de decisiones.
- Se recomienda a los gerentes de las empresas evaluar muy bien la situación económica de la misma, lo cual tiene que ver con el uso de los sistemas de costos, así se toman en cuenta los recursos necesarios para la solución de los problemas que se presenten analizando también los riesgos que se puedan presentar.
- Se recomienda afianzar las investigaciones respecto al tema de sistemas de gestión de costos, ya que aún existen empresas que no le dan importancia a su uso, y tal como demuestra esta investigación existe una relación directa con la toma de decisiones gerenciales.

REFERENCIAS

- Almeyda Saravia, J. L. (2017). *Diseño de un sistema de gestión de costos de la calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa vitivinícola*. (Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina). <https://hdl.handle.net/20.500.12996/2569>
- Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales. Métodos cuantitativos para la administración*. Bogotá: Ecoe producciones
- Andrade S. (2015). *Diccionario de Economía*, tercera edición. Editorial Andrade
- Arias, I., Vallejo, M., y Ibarra M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*. Vol. 41 (07), 8. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Arroyo, F., Santamaría, A., y Mendoza, A. (2020). Sistema de costos basado en actividades – el caso del Hotel Panorama del municipio de Sincelejo, Colombia. *Revista Espacios* 41(47) 368-381. DOI: 10.48082/espacios-a20v41n47p26. <https://www.revistaespacios.com>
- Cárdenas Arias, B. E., Guamán Ochoa, M. M., Siguenza-Guzman, L. y Segarra, L. (2020). Integración de Información de Costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política* (31), 100-117 <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>
- Cardona Diaz, A. y Santa Chávez, J. J. (2017). *Diseño de un sistema de gestión de costos bajo la metodología ABC en la Universidad Libre, seccional Pereira*. (Tesis de Maestría, Universidad Libre, Colombia). <https://hdl.handle.net/10901/10320>
- Cartier, E. (2001): La teoría del costo en el proceso de armonización internacional de la normativa contable. *Anales del XXII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos*. Concordia. Entre Ríos.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31(8), 527–538. <https://bit.ly/3sDc4eV>
- Castro M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (2ª Edición). Caracas: Uyapal.
- Cevallos Bravo, M. V. (2021). Efectividad del sistema de gestión del costo como un óptimo empresarial. *Ciencias Administrativas* 9(17), 16-22. <https://doi.org/10.24215/23143738e071>
- Chiavenato, I. (1994) *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*. McGraw Hill.
- Chirinos Cuadros, C., y Rosado Samaniego, J. (2016). Estrategia de diferenciación: el caso de las empresas industriales. *Ingeniería Industrial*, núm. 34, 165-174. <https://www.redalyc.org/journal/3374/337450992008/html/#:~:text=Las%20empresas%20industriales%20deben%20diferenciarse,la%20capacitaci%C3%B3n%20de%20los%20operarios>.
- Colquicocha Carrascal, J. R. (2021). *Incidencia de un sistema de información de costos en la gestión de operaciones de una MIPYME de mantenimiento de motores eléctricos industriales*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16438/Colquicocha_cj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Correa Mejía, D.A., Martínez Molina, L.Y., Ruiz Criollo, M. C., y Yepes Montoya, M.A. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 190-199. DOI: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>

- Escobar, B. & Lobo, A. (2005). *Una revisión sobre cambio organizativo: Implicaciones para la contabilidad de gestión*. Universidad Eafit, 41:96-122.
- Estrada Gallego, Fernando. (2007). HERBERT A. SIMON Y LA ECONOMÍA ORGANIZACIONAL. *Cuadernos de Economía*, 26 (46), 169-199. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722007000100007&lng=en&tlng=es.
- Evia M. (2006). ¿Es la contabilidad administrativa una herramienta útil para desarrollar la competitividad de las empresas? *Contaduría y Administración*, 21:146.
- Flores Martínez, D., y Sánchez Torres, J. (2018). Toma de decisiones basada en conocimiento en organizaciones de I+D+i, identificación de la brecha de investigación. *Revista Espacio*. 39(19), 17. https://www.researchgate.net/publication/325455622_Toma_de_decisiones_basada_en_conocimiento_en_organizaciones_de_IDi_identificacion_de_la_brecha_de_investigacion
- Fornos, M. d. (2003). Administración de Costos 1. Obtenido de <http://www.uca.edu.sv/facultad/clases/eco/m020168/doc1.pdf>
- Gallegos Ramos, G., y Mostajo Antesana, K. (2019). *Sistema de Costos para Optimizar la Toma de Decisiones en las Empresas de Instalaciones de Geomembranas, Arequipa 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú). <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2845>
- García J. y Casanueva C. (2000). Prácticas de la gestión empresarial. De Mc Graw Hill.
- Golpe Cervelo, A. (2018). Una aproximación de aplicación de la teoría general del costo en una empresa pyme. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*. 16(31), 71-95. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518425>
- Govea, K. (2017). Los sistemas de costos en las empresas industriales atuneras de Manta. *Quipukamayoc*, 25(48), 83-89. Doi: <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v25i48.13998>
- Greenwood, W. T., & Contin, A. (s.f). Teoría de decisiones y sistemas de información: Introducción a la toma de decisiones administrativas / William T. Greenwood; traducción: Agustín Contin. México: Trillas.
- Gutiérrez Hernández Gloria del Carmen. (2014, marzo 3). *Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- INEI (2018). *Análisis de la Estructura Empresarial de Lima Metropolitana*. Lima: Directorio Central de Empresas y Establecimientos. 141-148. Consultado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/cap05.pdf
- Jiménez, C. y Espinosa, C. (2007). Costos Industriales. Cartago, Costa Rica. Editorial: Tecnológica De Costa Rica. (p.159). Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=jRdhlWgPe60C&pg=PA160&dq=spinoza+y+jimenez,+costos+por+procesos&hl=es>
- Kast, F. E. (1979). Administración de las Organizaciones. Editorial Mc GranW-Hill.
- Kerlinger, E., (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México, D.F: Nueva Editorial Interamericana. Actualmente se publica por McGraw—Hill Interamericana.
- Lomeli Rodríguez, S. (2018). Sistema de costos tradicional aplicable a Pymes. Un estudio para empresas de la industria del mueble en México. *REVISTA CUBANA DE FINANZAS Y*

- PRECIOS, 2(4), 13-23.
http://www.mfp.gob.cu/revista_mfp/index.php/RCFP/article/view/03_V2N42018_SLR
- López, J. (2020). *Empresa industrial*. Economipedia.com. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/empresa-industrial.html>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35–48. <http://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Osorio, O. (1994): Los costes y la contabilidad de gestión. Capítulo de la obra: Elementos de Contabilidad de Gestión. Ediciones AECA. Coordinador: Jesús Lizcano Álvarez.
- Panchi Mayo, V.; Armas Heredia, I. y Charsi Solórzano, B. (2017). Los Inventarios y el Costo De Producción en las Empresas Industriales del Ecuador. *Revista Científico - Educaciones de la provincia de Granma*. 13(4), 254-264. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6759713>
- Pérez, L. Pérez, R. & Seca, M. (2020). Metodología de la investigación científica. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/138497?page=1>
- Ríos-Manríquez, M. (2018). La influencia del sistema de gestión de costos en los indicadores empresariales de las PYMES. *International Journal of Professional Business Review*, 3 (1), 17–29. <http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.45>
- Ruiz Andrade, N. (2015). *Elaboración y propuesta de implementación de un manual de procedimientos para la empresa Ferrecaracol Cía. Ltda* (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad católica del Ecuador). <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9101>
- Scoptoni, L., Casarsa F., y Schmidt, M. (2017) La teoría general del costo y la contabilidad de gestión: Una Revisión Doctrinal. *Revista CEA*. 1(1), 68-88. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/834/493>.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). Técnicas de Investigación. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill.
- Toro López, F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/70460?page=1>
- Vallejos, H. y Chiliquinga, M. (2017). *Costos Modalidad Ordenes de Producción*. (1ª. Ed.). Editorial UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7077>
- Westreicher, G. (2021). *Teoría de costos*. Economipedia.com. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-costos.html>
- Yardin, A. (2022). Una revisión a la teoría general del costo. *Revista Contabilidade & Finanças*. 13(30) 71-80. Disponible en: <<https://doi.org/10.1590/S1519-70772002000300006>>.

ANEXOS

ANEXO 01: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0836-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 14 de diciembre de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0531-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 12 de diciembre de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 14/12/2022, donde solicita la aprobación de Proyecto de Tesis, de los estudiantes del IX ciclo, a cargo del Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto, de la EP de Contabilidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°020-2022/PD-USS de fecha 17 de marzo de 2022, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, el Proyecto de Tesis, de los estudiantes del IX ciclo, a cargo del Dr. Luis Gerardo Gómez Jacinto, de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



USS Dr. LUIS GERARDO GÓMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



USS Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

N°	AUTOR	TITULO DE LA TESIS	LINEA DE INVESTIGACION
1	Bravo Soto, Jhanella Gissel	Influencia de la gestión de inventarios en la reducción de mermas en los restaurantes de comida saludable - Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Mechan Pisfil, Rodrigo		
2	Catpo Romero, Anggie Sofia	Relación entre cultura tributaria y pago del impuesto al valor del patrimonio predial en la Municipalidad Provincial de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Llaxa Vasquez, Walter Michael		
3	Montenegro Urpeque, Santiago Jesús	Relación entre la facturación electrónica y la recaudación del impuesto a la renta de las MYPE de la Provincia de Chiclayo 2019-2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Tenorio Ventura, Alicia Elizabeth		
4	Mendoza Cubas, Jhon Anthony	Factores determinantes del nivel de educación financiera de los Micro y Pequeños Empresarios de la Provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Olivares Poquioma, Karla		
5	Herrera Chávez, Tatiana Lisbeth	Relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado central - Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Chávez Lazo, Flavia Alejandra		
6	Huertas Gastelo, Ana Gabriela	Factores determinantes de la recaudación del impuesto al valor del patrimonio predial en la municipalidad provincial de Chiclayo 2018-2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Gálvez Tarrillo, Yaneth Yusdali		
7	Carrasco Escribano, María del Carmen	Relación entre la cultura tributaria y el grado de cumplimiento del pago de los impuestos de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Ramírez Cruz, Darwins Taylor		
8	Yauce Bances, Cristiam Fabián	Relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima 2010-2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Zevallos Galdós, Sofia Cristina		
9	Bocanegra Rodríguez, María	Relación entre el cumplimiento tributario y la recaudación tributaria de los contribuyentes generadores de rentas de cuarta categoría - Provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Brenis Comejo, Jesús		
10	Villalobos Risco, Fray Omar	Factores determinantes del incumplimiento del pago del impuesto al patrimonio vehicular en la provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
	Zavala Salazar, Esther Rosmery		
11	Furlong Oballe, Claudia Patricia	Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en la empresas industriales de Lima Metropolitana 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
12	Sifuentes Mendoza, Flor Maricarmen	Factores determinantes en la elección de financiamiento de las empresas constructoras del distrito de Magdalena del Mar, Lima 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
13	Salvatierra Sifuentes, Arelly Yenderly	Factores determinantes de la educación financiera de las mujeres emprendedoras del distrito de Parcoy, La Libertad 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
14	Domínguez Montalvo, Deyvi Aarón	Relación entre la cultura tributaria y el grado de cumplimiento de impuestos de los profesionales que generan rentas de cuarta categoría - Provincia de Chiclayo 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
15	Fernández Gonzales, Merly Jackeline	Relación entre la cultura tributaria y el pago del impuesto al valor del patrimonio predial en el distrito de Lajas 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento
16	Ronda Benites, Milene Marife	Relación entre responsabilidad social y la ventaja competitiva de las empresas agroexportadoras de la región Lambayeque 2022.	Gestión empresarial y emprendimiento

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO:

Nombre de Proyecto: "Relación entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas Industriales de Lima Metropolitana 2022"

El presente cuestionario tiene como objetivo principal obtener información que fundamente la investigación: "Relación entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas Industriales de Lima Metropolitana 2022"; posee una naturaleza confidencial y será utilizada únicamente para dicha investigación. Por lo que se pide pueda contestar de manera objetiva y formal, indicando mediante un aspa (X), la que más se adapte a la situación actual de la Unidad Ejecutora evaluada y especificando con detalles donde se le solicite.

I Datos del encuestado

Género: Masculino () Femenino ()

Tiempo laborando: _____

Cargo/ Puesto: _____

II Preguntas:

VARIABLE 1: Sistema de Gestión de Costos

Dimensión 1: Método de costeo

1. ¿La empresa cuenta con una política de determinación de utilidades mensuales?
Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()
2. ¿Ha recibido alguna capacitación o conoce sobre el uso de Sistemas de Costos?
Nada () Poco () Regular () Bastante () Mucho ()
3. ¿La empresa utiliza algún método de costeo para determinar sus utilidades?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
4. Si cuenta con un Sistema de Gestión de Costos, ¿Qué medio usa?
Costos ABC () Costos por órdenes () Costos por procesos () Ninguno ()
5. ¿Le ha resultado eficiente el medio que usa como SGC?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
6. ¿Capacita a sus colaboradores sobre el uso de los sistemas de gestión de costos?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()

VARIABLE 2: Toma de Decisiones Gerenciales

Dimensión 2: Método de diagnóstico

7. Cuando se ha presentado algún inconveniente, ¿Ha respondido eficientemente ante ello?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
8. ¿En la empresa, existe un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas?
Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()
9. ¿Existe en la empresa un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes?
Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()
10. ¿Cree Ud., que la empresa fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso del SGC?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
11. ¿Qué criterios usa para tomar decisiones gerenciales?
Analítico () Observación () Experiencia () Conocimiento () Ninguno ()

Dimensión 3: Decisiones

12. ¿Se plantean diversos escenarios para determinar una mejor decisión?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
13. ¿Plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
14. ¿Obtiene información de los individuos que puedan ser beneficiados o afectados por su decisión?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
15. ¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()
16. ¿Antes de tomar una decisión toma en consideración las ganancias de la empresa?
Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()

ANEXO 3: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1. NOMBRE DEL JUEZ		Martin Alexander Rios Cubas
PROFESIÓN		Contador Público
ESPECIALIDAD		Tributación Nacional e Internacional
GRADO ACADÉMICO		Magister
EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)		07 años
CARGO		Docente Tiempo Completo
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022"		
3. DATOS DEL TESTISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Claudia Patricia Furlong Oballe
3.2	PROGRAMA DE POSGRADO	
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario (X)
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p>GENERAL Determinar cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022.</p> <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis del manejo de los costos de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Análisis del procedimiento para la toma de decisiones en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Diagnosticar el uso de sistemas de gestión de costos en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en DESACUERDO por favor especifique sus sugerencias.		
No	DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	
01	¿La empresa cuenta con una política de determinación de utilidades mensuales? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
02	¿Ha recibido alguna capacitación o conoce sobre el uso de Sistemas de Costos? Nada () Poco () Regular () Bastante () Mucho ()	A () D () SUGERENCIAS:
03	¿La empresa utiliza algún método de costeo para determinar sus utilidades? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
04	Si cuenta con un Sistema de Gestión de Costos, ¿Qué medio usa? Costos ABC () Costos por órdenes () Costos por procesos () Ninguno ()	A () D () SUGERENCIAS:
05	¿Le ha resultado eficiente el medio que usa como SGC? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:

06	¿Capacita a sus colaboradores sobre el uso de los sistemas de gestión de costos? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
07	¿Cuando se ha presentado algún inconveniente, ¿Ha respondido eficientemente ante ello? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
08	¿En la empresa, existe un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
09	¿Existe en la empresa un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
10	¿Cree Ud., que la empresa fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso del SGC? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
11	¿Qué criterios usa para tomar decisiones gerenciales? Analítico () Observación () Experiencia () Conocimiento () Ninguno ()	A () D () SUGERENCIAS:
12	¿Se plantean diversos escenarios para determinar una mejor decisión? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
13	¿Plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
14	¿Obtiene información de los individuos que puedan ser beneficiados o afectados por su decisión? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
15	¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
16	¿Antes de tomar una decisión toma en consideración las ganancias de la empresa? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		



Mg. Martin Alexander Rios Cubas

DNI 45220005

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Mg. MARTIN ALEXANDER RIOS CUBAS**, Magister en Tributación Nacional e Internacional, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: **CLAUDIA PATRICIA FURLONG OBALLE**, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, mayo del 2023|



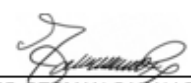
Mg. Martin Alexander Rios Cubas
DNI 45220005

1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1. NOMBRE DEL JUEZ		TADEO GERMAN CABALLERO RUIZ
2.	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO
	E ESPECIALIDAD	Tributación
	GRADO ACADÉMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	20 años
	CARGO	Socio Líder área tributaria Estudio Caballero
TITULO DE LA INVESTIGACION: "Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022"		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Claudia Patricia Furlong Oballe
3.2	PROGRAMA DE POSGRADO	
4. INSTRUMENTO EVALUADO		
Cuestionario (X)		
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		
<p>GENERAL Determinar cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022.</p> <p>ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis el manejo de los costos de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Análisis el procedimiento para la toma de decisiones en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Diagnosticar el uso de sistemas de gestión de costos en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. 		
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en DESACUERDO por favor especifique sus sugerencias.		
No	DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	
01	¿La empresa cuenta con una política de determinación de utilidades mensuales? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS: se debe determinar el término utilidad
02	¿Ha recibido alguna capacitación o conoce sobre el uso de Sistemas de Costos? Nada () Poco () Regular () Bastante () Mucho ()	A () D () SUGERENCIAS:
03	¿La empresa utiliza algún método de costeo para determinar sus utilidades? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
04	Si cuenta con un Sistema de Gestión de Costos, ¿Qué medio usa? Costos ABC () Costos por órdenes () Costos por procesos () Ninguno ()	A () D () SUGERENCIAS:
05	¿Le ha resultado eficiente el medio que usa como SGC? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:

06	¿Capacita a sus colaboradores sobre el uso de los sistemas de gestión de costos? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS: orientar o capacitar?
07	Cuando se ha presentado algún inconveniente, ¿Ha respondido eficientemente ante ello? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
08	¿En la empresa, existe un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
09	¿Existe en la empresa un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
10	¿Cree Ud., que la empresa fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso del SGC? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
11	¿Qué criterios usa para tomar decisiones gerenciales? Analítico () Observación () Experiencia () Conocimiento () Ninguno ()	A () D () SUGERENCIAS:
12	¿Se plantean diversos escenarios para determinar una mejor decisión? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
13	¿Plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
14	¿Obtiene información de los individuos que puedan ser beneficiados o afectados por su decisión? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
15	¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
16	¿Antes de tomar una decisión toma en consideración las ganancias de la empresa? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		


 TADEO GERMAN CABALLERO RUIZ
 JUEZ – EXPERTO

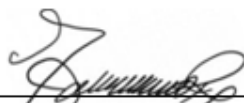
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, TADEO GERMAN CABALLERO RUIZ, Magister en -administración y dirección de empresas-, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: **CLAUDIA PATRICIA FURLONG OBALLE**, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, de mayo del 2023




TADEO GERMAN CABALLERO RUIZ

1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1.1. Instrumento de Validación No Experimental por Juicio de expertos

1. NOMBRE DEL JUEZ		Walter G. Ibarra Fretell
2.	PROFESIÓN	Contador Público
	ESPECIALIDAD	Finanzas
	GRADO ACADÉMICO	Doctor
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	23 años
CARGO		Docente
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022"		
3. DATOS DEL TESISISTA		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Claudia Patricia Furfong Oballe
3.2	PROGRAMA DE POSGRADO	
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Cuestionario (X)
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		GENERAL Determinar cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022.
		ESPECÍFICOS <ul style="list-style-type: none"> Análisis del manejo de los costos de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Análisis del procedimiento para la toma de decisiones en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Diagnóstico del uso de sistemas de gestión de costos en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022.
A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (x) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en DESACUERDO por favor especifique sus sugerencias.		
No	DETALLE DE LOS ÍTEMES DEL INSTRUMENTO	
01	¿La empresa cuenta con una política de determinación de utilidades mensuales? Nunca () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
02	¿Ha recibido alguna capacitación o conoce sobre el uso de Sistemas de Costos? Nada () Poco () Regular () Bastante () Mucho ()	A () D () SUGERENCIAS:
03	¿La empresa utiliza algún método de costeo para determinar sus utilidades? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
04	Si cuenta con un Sistema de Gestión de Costos, ¿Qué medio usa? Costos ABC () Costos por órdenes () Costos por procesos () Ninguno ()	A () D () SUGERENCIAS:
05	¿Le ha resultado eficiente el medio que usa como SGC? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
06	¿Capacita a sus colaboradores sobre el uso de los sistemas de gestión de costos? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:

07	Cuando se ha presentado algún inconveniente, ¿Ha respondido eficientemente ante ello? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
08	¿En la empresa, existe un proceso para ejecutar un diagnóstico de problemas? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
09	¿Existe en la empresa un Plan de acción para la solución de problemas e inconvenientes? Inexistente () Inadecuado () Eficaz () Bueno () Muy Eficaz ()	A () D () SUGERENCIAS:
10	¿Cree Ud., que la empresa fundamenta sus decisiones gerenciales en el uso del SGC? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
11	¿Qué criterios usa para tomar decisiones gerenciales? Analítico () Observación () Experiencia () Conocimiento () Ninguno ()	A () D () SUGERENCIAS:
12	¿Se plantean diversos escenarios para determinar una mejor decisión? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
13	¿Plantea cada uno de los riesgos y beneficios que acompañan a cada alternativa? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
14	¿Obtiene información de los individuos que puedan ser beneficiados o afectados por su decisión? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
15	¿Pone a disposición todos los recursos disponibles a su alcance para la correcta ejecución de la decisión final? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
16	¿Antes de tomar una decisión toma en consideración las ganancias de la empresa? Nunca () Casi Nunca () A veces () Con frecuencia () Siempre ()	A () D () SUGERENCIAS:
PROMEDIO OBTENIDO:		
6. COMENTARIOS GENERALES		
7. OBSERVACIONES		


Dr. Walter G. Ibarra Fretell
 DNI: 06098355

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Walter G. Ibarra Fretell, **Dr.** en Contabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (CUESTIONARIO) elaborada por: **CLAUDIA PATRICIA FURLONG OBALLE**, estudiante de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 05 de junio del 2023



Dr. Walter G. Ibarra Fretell

DNI: 06098355

ANEXO 04: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

2.2.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de las variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Sistema de Gestión de Costos	Según Escobar y Lobo (2005), el Sistema de gestión de costos se define como un instrumento importante para proveer información necesaria y relevante para administrar eficientemente una empresa.	La variable se mide a través los indicadores, y de la técnica de investigación (cuestionario) aplicado a los gerentes de las empresas industriales del rubro textil de Lima metropolitana.	Método de costeo	Sistema de Costos	1	Encuesta – Instrumento: Cuestionario	1. Inexistente 2. Inadecuado 3. Eficaz 4. Bueno 5. Muy Eficaz	Cuantitativa	Likert
					2		1. Nada 2. Poco 3. Regular 4. Bastante 5. Mucho		Likert
					4		1. Ninguno 2. Costos por órdenes 3. Costos por procesos 4. Costos ABC		Nominal
					3,5,6		1. N 2. CN 3. AV 4. CF 5. S		Likert

Toma de Decisiones Gerenciales	Según Kast (1979), la toma de decisiones forma un factor muy importante para las actividades de las empresas. Esta brinda los medios necesarios para su control permitiendo que sus sistemas lleven el sentido correcto	La variable se mide a través los indicadores, y de la técnica de investigación (cuestionario) aplicado a los gerentes de las empresas industriales del rubro textil de Lima metropolitana.	Método de diagnóstico	Análisis del problema	7	Encuesta – Instrumento: Cuestionario	1. N 2. CN 3. AV 4. CF 5. S	Cualitativa	Likert
					8,9		1. Inexistente 2. Inadecuado 3. Eficaz 4. Bueno 5. Muy Eficaz		Likert
				Fundamento en SGC	10		1. N 2. CN 3. CF 4. CS 5. S		Likert
				Criterios	11		1. Ninguno 2. Analítico 3. Observación 4. Experiencia 5. Conocimiento		Nominal
			Decisiones	Decisiones gerenciales	12, 13, 14, 15, 16		1. N 2. CN 3. AV 4. CF 5. S	Cualitativa	Likert

Nota: Tabla que muestra la operacionalización de las variables.
Fuente: elaboración propia

ANEXO 05: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022?	Determinar cuál es la relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el manejo de los costos de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Diagnosticar el uso de sistemas de gestión de costos en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Analizar el procedimiento para la toma de decisiones en las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. Realizar un diagnóstico económico financiero de las empresas industriales en Lima Metropolitana 2022. 	La relación que existe entre el Sistema de Gestión de Costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales en Lima Metropolitana es directa.	Independiente:	Método de costeo	Sistemas de Costos	Tipo de investigación: Correlacional
				Sistemas de gestión de costos			Nivel de investigación: Descriptivo
				Dependiente:	Método de diagnóstico	Análisis del problema	Diseño de investigación: No experimental
Toma de decisiones gerenciales	Fundamento en SGC	Unidad de análisis: Empresas industriales sector alimentos y bebidas de Lima Metropolitana					
						Criterios	Población: 14,170 empresas
					Decisiones	Decisiones gerenciales	Muestra: 30 empresas
							Muestreo: Probabilístico, aleatorio simple
							Técnica: Encuesta
							Instrumento: Cuestionario

ANEXO 06: EVIDENCIAS DE EJECUCIÓN

Inicio | OFICINA GENERAL | ESTUDIOS ECONÓMICOS | EVALUACIÓN DE IMPACTO | INFORMACIÓN ESTADÍSTICA | CONTACTENOS

Menú Estudios Económicos

Directorio de Grandes Empresas

Directorios 25381 Vista

El Directorio de grandes empresas del sector manufactura es la herramienta de consulta para el empresariado para hacer negocios y para el público en general, que se orienta a la investigación. Contiene a las empresas que ejercen una actividad económica y contribuyen al PBI Manufacturero.

La información que se brinda son datos básicos como razón social, CIU revisión 3, descripción CIU, departamento, provincia, distrito y tamaño empresarial

Este Directorio cuenta con el soporte de actualización a partir de los registros administrativos de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) y del Ministerio de la Producción, así como también de otras instituciones privadas como Peru Top Publications SAC. Esto permite asegurar una mejora continua en la presentación de la información.

Documentos Anexos

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
[Descargar](#)

Listado de grandes empresas 2019 (5653 Descargas)

Directorio_Gran_Empresa_Manufactura_2019 - Excel

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

H17

N°	Razón Social	CIU Rev. 3	Descripción CIU Rev. 3	Departamento	Provincia	Distrito
1	PROFRUTOS PERU E.I.R.L.	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	LOS OLIVOS
3	AJEPER S.A.	1554	ELAB. DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS.	LIMA	LIMA	LURIGANCHO
4	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	1512	ELAB. Y CONS. DE PESCADO.	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
6	OREGON FOODS S.A.C.	1511	PRODUC. CARNE Y PROD. CARNICOS.	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
7	REFRIGERADOS NORFRIO S.A.C.	1512	ELAB. Y CONS. DE PESCADO.	LIMA	LIMA	LA MOLINA
10	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SOCIEDAD ANONIM	1512	ELAB. Y CONS. DE PESCADO.	LIMA	LIMA	SAN BORJA
12	AGROWORLD S.A.C.	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	MAGDALENA DEL MAR
13	AJINOMOTO DEL PERU S.A.	1549	ELAB. DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	LIMA	LIMA	LA VICTORIA
15	CANTARANA S.A.C.	1512	ELAB. Y CONS. DE PESCADO.	LIMA	LIMA	MIRAFLORES
16	PACHAMAMA FARMS S.A.C.	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	SAN ISIDRO
20	FABRICA DE FIDEOS LA PASTA E.I.R.L.	1544	ELAB. MACARRONES FIDEOS Y OTROS.	LIMA	LIMA	ATE
24	INDUSTRIAL COMERCIAL HOLGUIN E HIJOS S.A.	1549	ELAB. DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	LIMA	LIMA	VILLA EL SALVADOR
26	CREMOLATTI S.A.C.	1520	ELAB. DE PRODUCTOS LACTEOS.	LIMA	LIMA	ATE
27	S & M FOODS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - S & M FOODS	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	MIRAFLORES
28	AGROINDUSTRIA SANTA MARIA S.A.C.	1531	ELAB. DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
29	GELAFRUT S.R.L.	1549	ELAB. DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	LIMA	LIMA	SAN LUIS
30	CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	MIRAFLORES
32	INVERSIONES PECUARIAS LURIN S.A.	1511	PRODUC. CARNE Y PROD. CARNICOS.	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
35	CONSORCIO DE FRUTAS LAMBAYEQUE S.A.C.	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
37	AGRO INDUSTRIAS EMIC EIRL	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
39	ARATO PERU S.A.	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
40	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	1513	ELAB. FRUTAS LEG. Y HORTALIZAS.	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
41	SURTFODOS PERU S.A.C.	1512	ELAB. Y CONS. DE PESCADO.	LIMA	LIMA	CHORRILLOS
42	PRODUCTORA DE ALIMENTOS UNO S.A.C.	1520	ELAB. DE PRODUCTOS LACTEOS.	LIMA	LIMA	ATE
46	BOMBONERIA DI PERUGIA S.A.C.	1543	ELAB. CACAO CHOCOLATE Y CONFIT.	LIMA	LIMA	SAN MIGUEL
47	CORPORACION EXCELLENTE S.A.C.	1549	ELAB. DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE MIRAFLORES
52	NISA CORPORATION S.A.	1541	ELAB. PROD. DE PANADERIA.	LIMA	LIMA	ATE
54	OCEANO SEAFOOD S.A.	1512	ELAB. Y CONS. DE PESCADO.	LIMA	LIMA	SANTIAGO DE SURCO
56	ALIMENTOS DE EXPORTACION SOCIEDAD ANONIMA CERRAD	1549	ELAB. DE OTROS PROD. ALIMENTICIOS.	LIMA	LIMA	LURIN

Directorio

Nota: Se observa la página del Ministerio de Producción, donde se pudo acceder a la relación de empresas industriales del rubro de alimentos y bebidas en Lima Metropolitana.

TABULACIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS GERENTES DE LAS EMPRESAS																
VARIABLE 1: Sistm. de Gestión de Costos							VARIABLE 2: Toma de Decisiones Gerenciales									
D1: Método de costeo							D2: Mét. de diagnóstico					D3: Decisiones				
N°	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16
1	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
4	1	2	1	1	1	1	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
6	4	5	3	2	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5
7	5	5	3	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5
8	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5
9	3	4	1	3	3	3	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5
10	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4
11	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2	4	5
12	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
13	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
14	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
15	2	4	1	1	5	1	5	5	5	4	4	5	3	5	3	4
16	4	5	5	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
17	4	5	4	2	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4
18	3	3	3	1	3	1	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4
19	3	4	3	1	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4
20	1	2	2	1	3	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4
21	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	4
22	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	3
23	4	4	1	1	5	1	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4
24	5	3	4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	2	3	3
25	5	5	5	4	5	5	4	3	3	1	2	4	3	3	3	4
26	5	5	4	1	1	1	5	4	4	2	4	5	3	3	4	5
27	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	3	3	4	3
28	5	4	5	4	5	4	5	4	4	2	4	3	4	3	4	4
29	5	5	5	3	5	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	3
30	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5

Nota: Tabulación en cuadro de Excel de las respuestas de los 30 gerentes encuestados.

ANEXO 07: CONSENTIMIENTO INFORMADO



Universidad
Señor de Sipán

FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO




El propósito de este formulario es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitar su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con el documento digital firmado.


La presente investigación se titula, "Relación entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana 2022", y es elaborado por la investigadora: Claudia Patricia Furlong Oballe, de la Universidad Señor de Sipán. Este proyecto tiene apoyo por parte del asesor Mg. Mendo Otero Ricardo, docente de la Universidad Señor de Sipán. El propósito de la investigación es conocer cuál es la relación que existe entre el sistema de gestión de costos y la toma de decisiones gerenciales en las empresas industriales de Lima Metropolitana.


Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria, del mismo modo podrá decidir su interrupción en cualquier momento. Asimismo, aclarar que su participación no le ocasionara ningún inconveniente o perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad y respuestas será tratadas de manera anónima, de la misma manera la información recolectada será analizada junto con las respuestas de los demás participantes, la cual servirá de base a los investigadores para generar los resultados referentes a la investigación, cuya finalidad es netamente académica.

Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

1) Nombre Participante:	<u>Clara Flor Pérez Vasquez</u>
Fecha:	<u>10/04/23</u>
RUC de la empresa:	<u>2048790748</u>
Firma y DNI del participante:	<u>16686403</u> 
2) Nombre Participante:	<u>José Luis Marc Villegas</u>
Fecha:	<u>10/04/23</u>
RUC de la empresa:	<u>10099691366</u>
Firma y DNI del participante:	<u>09969136</u> 
3) Nombre Participante:	<u>GUSTAVO HUMBERTO LEONARDO DOUGLAS</u>
Fecha:	<u>12/04/23</u>
RUC de la empresa:	<u>20606832827</u>
Firma y DNI del participante:	

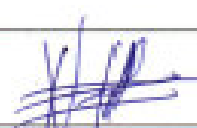
9) Nombre Participante: Carlos Rapael Ruiz Alegre
Fecha: 12/04/23
RUC de la empresa: 10038795495
Firma y DNI del participante: 03879549 







8) Nombre Participante: Jaime Feijoo Zegarra
Fecha: 12/04/23
RUC de la empresa: 20499759615
Firma y DNI del participante: 

7) Nombre Participante: Alberto Medina
Fecha: 13/04/23
RUC de la empresa: 20543729737
Firma y DNI del participante: 03653201 


6) Nombre Participante: JOSÉ HUMANO SÁHUA
Fecha: 13/04/23
RUC de la empresa: 20509111520
Firma y DNI del participante: 03865431 


5) Nombre Participante: JONIER WALTER ORTIZ
Fecha: 14/04/23
RUC de la empresa: 20602013562
Firma y DNI del participante: 


4) Nombre Participante: NESTOR ESPINOSA GONZALES
Fecha: 14/04/23
RUC de la empresa: 20100135699
Firma y DNI del participante: 03825420 


10) Nombre Participante:	Juan Quiroga Viti
Fecha:	17/04/23
RUC de la empresa:	20553345015
Firma y DNI del participante:	03643120 
11) Nombre Participante:	Sergio Cayotopa
Fecha:	17/04/23
RUC de la empresa:	20573073666
Firma y DNI del participante:	
12) Nombre Participante:	Hector Guzmara Diaz
Fecha:	18/04/23
RUC de la empresa:	20138053424
Firma y DNI del participante:	
13) Nombre Participante:	Roberto Narvaez Lopez
Fecha:	18/04/23
RUC de la empresa:	20494253683
Firma y DNI del participante:	17889081 
14) Nombre Participante:	Rolando Flores Carrion
Fecha:	19/04/23
RUC de la empresa:	20516377047
Firma y DNI del participante:	16742818 
15) Nombre Participante:	Oswaldo Arroyo
Fecha:	19/04/23
RUC de la empresa:	20530914829
Firma y DNI del participante:	17908824 


16) Nombre Participante: Adolfo Gavilán Allica
Fecha: 20/04/23
RUC de la empresa: 20600380533
Firma y DNI del participante: 43688180 

17) Nombre Participante: LUIS ALBERTO AGUILAR HUAMÁN
Fecha: 20/04/23
RUC de la empresa: 20554824031
Firma y DNI del participante: 03646530 


18) Nombre Participante: Rosario Cabezas Bermejo
Fecha: 21/04/23
RUC de la empresa: 20601454271
Firma y DNI del participante: 43061771 


19) Nombre Participante: Julio Huacra Montesinos
Fecha: 21/04/23
RUC de la empresa: 20557342754
Firma y DNI del participante: 46301712 


20) Nombre Participante: Alberto Mercado Pinto
Fecha: 24/04/23
RUC de la empresa: 20260047567
Firma y DNI del participante: 03526661 


21) Nombre Participante: Jose Henrique Obando
Fecha: 24/04/23
RUC de la empresa: 20254556654
Firma y DNI del participante: 03615540 


22) Nombre Participante: Sara Nuñez Flores
Fecha: 25/04/23
RUC de la empresa: 20601850193
Firma y DNI del participante: 04012621 


23) Nombre Participante: Maria Eduarda Pariona Cuelo
Fecha: 25/04/23
RUC de la empresa: 20600458532
Firma y DNI del participante: 16281778 


24) Nombre Participante: Edmir Valdivieso
Fecha: 26/04/23
RUC de la empresa: 20547495544
Firma y DNI del participante: 17255431 


25) Nombre Participante: Dario Verostegui Tame
Fecha: 26/04/23
RUC de la empresa: 20100102766
Firma y DNI del participante: 17255431 

26) Nombre Participante: Zheana Alvarado Romero
Fecha: 27/04/23
RUC de la empresa: 20516462664
Firma y DNI del participante: 04223161 

27) Nombre Participante: Mario Diaz Pérez
Fecha: 27/04/23
RUC de la empresa: 20601220360
Firma y DNI del participante: 03823301 

28) Nombre Participante: Damián Amílca
Fecha: 28/04/23
RUC de la empresa: 20128213105
Firma y DNI del participante: 03658832 

29) Nombre Participante: CLEMENTE AGUILAR GERALDO
Fecha: 28/04/23
RUC de la empresa: 20518076851
Firma y DNI del participante: 44199823 

30) Nombre Participante: PEDRO GRADOS CHAU
Fecha: 28/04/23
RUC de la empresa: 20373573249
Firma y DNI del participante: 44782810 

Firma del investigador (o encargado de recoger información):


Claudia Patricia Eufong Oballe

ANEXO 08: FOTOGRAFIA APLICANDO EL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN



Investigador aplicando encuesta presencial al gerente de una de las empresas.

Re: SOLICITO RESPONDER ENCUESTA PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



Gustavo Humberto Ledesma Davalos <gustavo.ledesmadavalos@gmail.com>

10:29



Para: Claudia Patricia Furlong Oballe



Encuesta aplicada.pdf
4.58 KB

Envío respuestas de encuesta

El mar, 10 abr 2023 a la(s) 10:24, Claudia Patricia Furlong Oballe (claudiapfurlong@hotmail.com) escribió:

Estimado:

Por medio del presente lo saludo y según lo conversado envío encuesta para ser respondida, y continuar con el trabajo de investigación titulado "Relación entre el Sistema de Gestión de Costos y la Toma de Decisiones Gerenciales en las Empresas Industriales de Lima Metropolitana 2022".

Agradezco de antemano su apoyo.

Atte,

También se aplicó encuestas a empresarios por vía email.

ANEXO 09: CRONOGRAMA DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

DIAGRAMA DE GANT

N°	ACTIVIDADES	SEMANAS															
		ABRIL A MAYO 2023															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Revisión proyecto de investigación	■															
2	Elaboración de marco teórico		■														
3	Presentación del 50% de informe final			■													
4	Levantamiento de observaciones				■												
5	Elaboración de técnicas e instrumentos de recolección de datos				■	■											
6	Prueba piloto						■										
7	recolección de datos							■	■	■							
8	Procesamiento de datos									■	■						
9	Análisis e interpretación de datos											■	■				
10	Redacción de informe preliminar												■	■			
11	Redacción de informe final													■			
12	Presentación de informe final														■		
13	Aprobación de informe final																■
14	Sustentación																■

ANEXO 10: FORMATO T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 31 de octubre de 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:

CLAUDIA PATRICIA FURLONG OBALLE, con DNI 43810432. En mí calidad de autor exclusivo del trabajo de grado titulado:

RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES
GERENCIALES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA 2022

Presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	Número de Documento de Identidad	Firma
CLAUDIA PATRICIA FURLONG OBALLE	43810432	

ANEXO 11: REPORTE DE SIMILITUD

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS

AUTOR

Claudia Furlong Oballe

RECuento DE PALABRAS

13961 Words

RECuento DE CARACTERES

74829 Characters

RECuento DE PÁGINAS

59 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

482.3KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 6, 2023 9:39 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 6, 2023 9:40 AM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 9% Base de datos de Internet
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 6% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

ANEXO 12: ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD



ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, **Mg. CPC. Edgar Chapoñan Ramírez**, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado **"RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS Y LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE LIMA METROPOLITANA 2022"** . Elaborado por el estudiante **Claudia Patricia Furlong Oballe**.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **10 %** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación vigente.

Pimentel, 06 de noviembre de 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edgar Chapoñan Ramirez', is written over a printed name and DNI number.

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346