

**FACULTAD DE INGENIERÍA,
ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
TESIS**

**Complejo Comercial para el Mejoramiento y
Desarrollo de los Servicios del Sector Villa del
Norte, Chiclayo**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO**

Autores:

Bello Bardales Kevin Steven
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9515-0906>

Hernandez Giron Deybi Jesus
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5442-2079>

Asesor:

Mg. Arq. Itabashi Montenegro Eduardo Alfredo
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6701-7964>

Línea de Investigación:

**Tecnología e Innovación en el Desarrollo de la Construcción y la
Industria en un Contexto de Sostenibilidad.**

Sublínea de Investigación:

**Innovación y Tecnología en Ciencia de los Materiales, Diseño e
Infraestructura.**

**COMPLEJO COMERCIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS
SERVICIOS DEL SECTOR VILLA DEL NORTE, CHICLAYO**

Aprobación del jurado

Mg. Arq. Bruno Ubillus Percy Francisco
Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Arq. Rivadeneyra Cespedes Carlos Omar
Secretario del Jurado de Tesis

Mg. Arq. Itabashi Montenegro Eduardo Alfredo
Vocal del Jurado de Tesis



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(imos) la **DECLARACIÓN JURADA**, somos Bach. Hernandez Giron, Deybi Jesús y Bach. Bello Bardales, Kevin Steven. Del Programa de Estudios de la carrera de Arquitectura. De la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

**COMPLEJO COMERCIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS
SERVICIOS DEL SECTOR VILLA DEL NORTE, CHICLAYO**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Hernandez Giron, Deybi Jesus	DNI: 77148431	
Bello Bardales, Kevin Steven	DNI: 60651923	

Pimentel, 20 de Julio de 2023

DEDICATORIAS

Gracias a mi madre por apoyarme en la vida universitaria y poder brindarme la educación y la confianza para lograr mis metas a pesar de las adversidades.

KEVIN B.

Un agradecimiento especial a mis padres, Lilia y Segundo, quienes siempre me han apoyado y confiado incondicionalmente en mí, siendo mi motor principal para seguir adelante. Gracias a mis hermanos Mike y Patricia por sus enseñanzas, apoyo y consejos, a mis tías Dora y Ana por guiarme siempre, y todos los que me ayudaron de una forma u otra durante mi formación personal y profesional.

DEYBI H.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar mis metas, y a mi madre por su apoyo incondicional a lo largo de mi vida y esta etapa universitaria, por estar conmigo desde el principio y darme una razón para seguir adelante. Vaya por delante y que le debo por la actuación.

KEVIN B.

Doy gracias a Dios; asimismo a mis padres y hermanos quienes me apoyaron desde el principio, lo cual es una de las razones de mi éxito. Y en especial gracias a mí, por todo y no haber desistido nunca en este camino, gracias por todas las veces que te eh fallado y tu seguiste creyendo en mí.

DEYBI H.

RESUMEN

La actual investigación designada de un “**Complejo Comercial para el Mejoramiento y Desarrollo de los Servicios del Sector Villa del Norte, Chiclayo**”, se desarrolla inicialmente a partir de inquietudes que se generaron en el transcurso de la observación que se da en el sector Villa del Norte de Chiclayo. reconociendo que el rol del ser humano dentro del sector y de su espacio público, puede ser fundamental en el momento de caracterizar a una ciudad y dar la funcionalidad a la dinámica de un sector en espacios con poco abastecimiento de servicios.

El actual estudio realizado amerita que se ponga mayor énfasis en el desarrollo y crecimiento de los servicios por parte de las actividades comerciales para un adecuado funcionamiento del espacio y poder obtener un mejor suministro, tomando en cuenta las problemáticas que se observan en la zona, cabe recalcar que se encuentran en un ambiente, donde el sector se identifica en constante crecimiento con respecto a viviendas y actividades económicas. Esta investigación de tipo cualitativa con el entorno problemático que presenta el Sector Villa del Norte, Chiclayo. a consecuencia del crecimiento y desarrollo de los servicios comerciales, se ha logrado identificar distintos puntos críticos en el sector, donde existen condiciones adversas en la zona.

El análisis es mediante una estructura, en donde se presenta un conjunto de variables que ayudaran a desarrollar un estudio adecuado para el proyecto. Asimismo, este proyecto está destinado a otorgar un balance equilibrado y organizado en el mejoramiento y desarrollo de los servicios con el fin de abastecer y satisfacer las necesidades económicas del usuario y el sector. Por último, gracias a la exploración completada se propone priorizar el comercio, enfocado a remediar las necesidades de en el sector Villa del Norte, Chiclayo.

Palabras claves

Comercio y servicios, espacio público, mejoramiento y desarrollo.

ABSTRACT

The current investigation designated a “Commercial Complex for the Improvement and Development of Services in the Villa del Norte Sector, Chiclayo”, is initially developed from concerns that were generated during the observation that occurs in the Villa del Norte sector. North of Chiclayo. recognizing that the role of the human being within the sector and its public space can be fundamental when characterizing a city and giving functionality to the dynamics of a sector in spaces with little supply of services.

The current study carried out warrants placing greater emphasis on the development and growth of services by commercial activities for the proper functioning of the space and to be able to obtain a better supply, taking into account the problems that are observed in the area, it is worth emphasize that they are in an environment where the sector is identified as constantly growing with respect to housing and economic activities. This qualitative research with the problematic environment presented by the Villa del Norte Sector, Chiclayo. As a result of the growth and development of commercial services, it has been possible to identify different critical points in the sector, where adverse conditions exist in the area.

The analysis is through a structure, where a set of variables is presented that will help develop an appropriate study for the project. Likewise, this project is intended to provide a balanced and organized balance in the improvement and development of services in order to supply and satisfy the economic needs of the user and the sector. Finally, thanks to the completed exploration, it is proposed to prioritize commerce, focused on remedying the needs of the Villa del Norte sector, Chiclayo.

Keywords

Business and services, public space, improvement and developme.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INDICE DE FIGURAS, GRAFICOS Y TABLAS	8
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema.....	11
1.2. Trabajos previos.....	20
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	21
1.4. Formulación del Problema	23
1.5. Justificación e importancia del estudio	23
1.6. Objetivos.....	24
Objetivo General.....	24
Objetivos Específicos	24
II. MATERIAL Y MÉTODO	24
2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación.....	24
2.2. Escenario de Estudio.....	26
2.3. Caracterización de Sujetos.....	28
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	30
2.5. Procedimiento para la Recolección de Datos	33
2.6. Procedimiento de análisis de Datos.....	33
2.7. Criterios Éticos.	34
2.8. Criterios de Rigor Científico.....	35
III. REPORTE Y RESULTADOS	37
3.1. Analisis y discusion de resultados	37
3.2. Discusion de resultados	54
IV. CONNCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
4.1. Conclusiones	58
4.2. Recomendaciones	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS	63

INDICE DE FIGURAS

Figura n° 1. Planteamiento del problema de insostenibilidad urbana.	14
Figura n° 2. Proceso cualitativo	25
Figura n° 3. Ubicación de terreno - Chiclayo.	27
Figura n° 4. Sector Villa del Norte - Chiclayo.	28
Figura n° 5. Trabajo y Metodología de la Investigación.	34

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico n° 1. Conclusión estadística de los niveles de comercialización.	36
Gráfico N° 2. Conclusión estadística de la composición de la forma urbana el espacio de uso comercial.	38
Gráfico n° 3. Conclusión estadística de os niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización.	40
Gráfico n° 4. Conclusión estadística de los tipos de deficiencias de operativización de espacios.	42
Gráfico n° 5. Conclusión estadística de los tipos de alteraciones comerciales en el Sector Villa de Norte.	44
Gráfico n° 6. Conclusión estadística de los tipos de divergencias de centros principales de abastos.	46
Gráfico n° 7. Desbalance en los servicios económicos.	50
Gráfico n° 8. Deficiencias urbanas.	50
Gráfico n° 9. La teoría de la composición de la forma urbana en la perspectiva del espacio público.	51
Gráfico n° 10. Equipamientos y Servicios Económicos.	51
Gráfico n° 11. Teoría del shopping y la arquitectura comercial	52
Gráfico n° 12. Comercio ambulatorio y contaminación en lotes vacíos	52
Gráfico n° 13. La teoría de la logística en arquitectura comercial y su rol social.	53
Gráfico n° 14. Ficha de observación de los niveles de comercialización.	64
Gráfico n° 15. Ficha de observación de la composición de la forma urbana y el espacio de uso comercial.	64

Gráfico n° 16. Ficha de observación de los niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización.	65
Gráfico n° 17. Ficha de observación de los tipos de deficiencias de operativización de espacios.	65
Gráfico n° 18. Ficha de observación de los tipos de alteraciones comerciales en el Sector Villa del Norte.	66
Gráfico n° 19. Ficha de observación de los tipos de divergencias de centros principales de abastos.	66
Gráfico n° 20. Ficha de observación: Estructurar el nivel de desequilibrio dinámico urbano con respecto al crecimiento comercial.	67
Gráfico n° 21. Ficha de observación: Estructurar los niveles de saturación comercial	67
Gráfico n° 22. Ficha de observación: Estructurar el nivel de desabastecimiento logístico.	68

INDICE DE TABLAS

Tabla n° 1. Cuadro de puntuación de los niveles de comercialización.	35
Tabla n° 2. Valoración.	35
Tabla n° 3. Ponderación.	35
Tabla n° 4. Cuadro de puntuación de la composición de la forma urbana y del espacio de uso comercial	37
Tabla n° 5. Valoración.	37
Tabla n° 6. Ponderación.	37
Tabla n° 7. Cuadro de puntuación de los niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización.	39
Tabla n° 8. Valoración.	39
Tabla n° 9. Ponderación.	39
Tabla n° 10. Cuadro de puntuación de los tipos de deficiencias de operativización de espacios.	41
Tabla n° 11. Valoración.	41
	09

Tabla n° 12. Ponderación.	41
Tabla n° 13. Cuadro de puntuación de los tipos de alteraciones comerciales en el sector Villa del Norte.	43
Tabla n° 14. Valoración.	43
Tabla n° 15. Ponderación.	43
Tabla n° 16. Cuadro de puntuación de los tipos de divergencias de centros principales de abastos.	45
Tabla n° 17. Valoración.	45
Tabla n° 18. Ponderación.	45
Tabla n° 19. Propuesta Teórica.	60
Tabla n° 20. Guía de entrevista.	68

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En todo el mundo, los procesos de desarrollo comercial de la sociedad han generado un conjunto inusual de externalidades negativas en los espacios naturales de la población, no organizados, pues al igual que las dinámicas sociales, económicas y ambientales, conducen al proceso de informalización profesional en las últimas décadas: sin embargo el espacio público se ha manifestado contundentemente con una gran cantidad de pequeños servicios temporales de comercios dispersos, causando el desorden y el mal abastecimiento al consumidor que hacen uso de estos servicios económicos; pues ha sido una disputa candente, porque no existe la implementación de un lugar que brinde los servicios de comercio de manera prudente y organizada, sin embargo es un desafío para la región ya que los promotores de servicios comerciales están muy limitados, y no logran llegar a un buen crecimiento y desarrollo (Oliveira & Mello, 2018).

En América Latina, Santiago, Chile (el país con mayor tasa de regularización en densificación de población de América latina) Cuando se trata de estudios como estos casos, vale la pena Tener en cuenta que este trabajo. Trate de explorar una escala más amplia de análisis de 10 barrios representantes del Área Metropolitana de San Diego, Medio Calculado cerca de Santa Isabel. En este sentido, Se refiere a indicadores y resultados del barrio, Mostrado con AMS (Acceso más seguro) a Fortalecer los argumentos y la especificidad de los casos. La selección de barrios que representan a AMS (Acceso más seguro) es del análisis de correspondencia múltiple de nivel de bloque, en función de los cuales se han realizado la forma de vivir de los pobladores con escasos de servicios en las urbanizaciones seleccionadas; producto de estas etapas de crecimiento residencial. Pues los principales componentes, como el comercio y otros servicios se estudiaron desde 1990 hasta 2017. Donde favorece la forma del proceso de área de concentración de equilibrio correspondiente a los servicios. en el lugar de acción (Link & Valenzuela, 2018).

Según los autores Señoret y Link (2019), a partir de esta discusión, ha surgido una amplia literatura con relación a las articulaciones comerciales que no están logrando su desarrollo, con respecto a la población de nivel barrial. Pues a nivel general es identificar a los residentes de nivel superior donde la economía concentra sus lazos sociales. Mientras que, para la clase baja socioeconómica, de la población; es más relevante, sin embargo, estas conexiones a conciencia de las debilidades de los vecinos a menudo se reúnen en lugares públicos, ya que con ello tendrá un efecto positivo con el abastecimiento de los servicios a los residentes con sus sectores adyacentes, pues dependerán de ellos y se establecerá un crecimiento comercial de oferta y demanda por toda la zona. Que no llegue a cumplir con las necesidades objetivas del poblador, sino de algún modo regular la amplia necesidad de los servicios a corto plazo.

Actualmente, el crecimiento y desarrollo de los servicios a nivel mundial. Ha generado un cambio acelerado en distintos puntos de la vida cotidiana del poblador; transformando rápidamente pequeñas áreas residenciales en áreas metropolitanas. Sin embargo, no existe una gestión en concreto para abastecer de servicios que ayuden a mejorar el desarrollo de estos lugares en crecimiento, por ello las ciudades que crecen con tal rapidez demográfica, se ven afectadas por acumulación de necesidades que tenga el poblador, ya que junto a ello se promueve los desplazamientos del poblador a distintos lugares donde puedan así tener servicios que cumplan con sus requerimientos comerciales (Perveen et al, 2020).

Por otro lado, los autores Park y Kwan (2018), sugirieron la preocupación por los significados y perspectivas de los servicios comerciales que está dejando hoy en día. Pues el aislamiento puede entenderse como un proceso de crecimiento marcado con un fondo de brecha donde se produce la separación de grupos comerciales con distribución desigual de bienes y servicios e infraestructura, el cual promueve una ruptura urbana por estragos de la densificación creciente sin gestión en sus servicios y otras con buena gestión en servicios públicos y económicos que han ido creciendo a la par, pues son lugares que a la larga se van potenciando cada vez más con el transcurso del tiempo.

Sin embargo, en Peten, Guatemala el aspecto más llamativo del asentamiento de la ciudad de Waka es la naturaleza compacta de sus residenciales (Copan, Palenque) con el medio ambiente, pues el centro de la ciudad estaba muy concentrado, lo cual no se veía en muchos centros, es una franja de asentamientos rurales 'dispersos' (Ruinas mayas); en cambio, está rodeado por un área de usos múltiples de comercio en proceso de crecimiento y espacios que se utilizaban como almacenes para la comida y herramientas de su época. Así los "suburbios" siguen siendo bastante densos, pero con buenos servicios a su disposición. Pues la investigación arqueológica y el mapeo ha logrado identificar con precisión una amplia gama de características del paisaje más allá de un núcleo urbano en la región, que logra integrar claramente el área de influencia y la Textura urbana en todo el Perú-Waka' (Damien et al., 2019).

En un país como Perú, la actividad económica mundial se desarrolla en diferentes regiones pues la población está dispersa. Debido a esto, su impacto no ha sido efectivamente evaluado. Las redes de micro comercialización en áreas pequeñas apenas han sido estudiadas en el territorio. Por lo tanto, el interés se centra en cómo se distribuyen los servicios y conectan regiones que ocupan diferentes terrenos. El estudio propone comprender el crecimiento y desarrollo de los servicios comerciales, la densidad de viviendas, la distribución de servicios públicos y económicos, uso del suelo y contracción del espacio-tiempo. Como un estudio en este caso se seleccionaron tres unidades territoriales en la región de La Libertad al norte del Perú. Siendo los resultados buenos que permiten determinar los tipos de servicios en distintos sectores y diferencias significativas en las áreas ocupadas. Teniendo en cuenta los grandes campos de producción, gracias a su ubicación, en la región nacional (Vilela & Vega, 2020).

En el Valle del Mantaro, se observó que el crecimiento acelerado de los servicios comerciales y dinámica de la ciudad. Conlleva a la vulnerabilidad del Valle del Mantaro, Incluso los desequilibrios ambientales si se superan límites de impacto permisibles, como resultado los enfrentamientos entre ciudades y territorios que pasan uso no regulado de

tierras agrícolas, minería descontrolada y otros recursos naturales, como el consumo excesivo de agua; contaminación del aire, agua y tierra, pérdida del paisaje y costumbres. Por otro lado, la ciudad de Huancayo, no se basa en indicadores sistemáticos. Pues en realidad, no se logran los objetivos propuestos, puesto a ello se tiene como resultado: El crecimiento de población espontánea incoherente del espacio del centro a la Periferia, sin control del crecimiento de servicios y equipamientos, lo cual se suma el sector de vivienda construcción y saneamiento, asimismo al no implementar nuevos indicadores que conducen al desarrollo de los servicios, no se puede lograr el objetivo en su totalidad (Cesar, 2019).

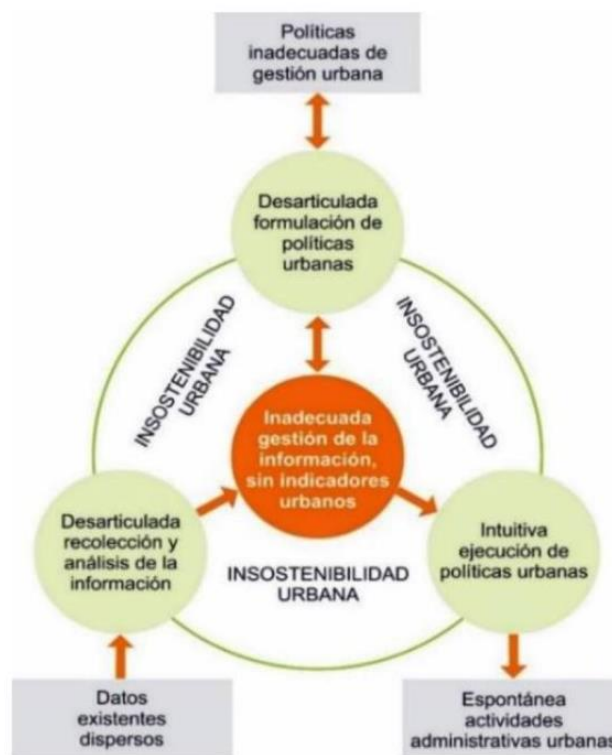


Figura 1: Planteamiento del problema de insostenibilidad urbana.

Fuente: L. Velásquez. "Propuesta de Una Metodología de Planificación para el Desarrollo Urbano Sostenible y Diseño de un Sistema de Evaluación de la Sostenibilidad de las ciudades Medianas de América Latina". Tesis Doctoral en Planificación Urbana. Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona, España. 2003.

En el Perú, existen los comedores populares, los cuales surgieron a fines de los años 70 con las diversas migraciones a la ciudad, tales que en la actualidad los comedores son administrados por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). En el marco de ejecución de programas sociales. Sin embargo, en lugares con mayor tasa de crecimiento

poblacional, escaso de servicios económicos y extrema pobreza. Uno de ellos es el programa de alimentación complementaria. Pues debido al descentralismo, los servicios de los comedores están bajo cargo de los municipios provinciales o distritales, en estos espacios encontramos: Amas de casa, vecinas de barrio; que se reúnen para brindar servicio alimenticio a familias pobres y en extrema pobreza, los cuales no pueden acceder a los servicios de comercio alimenticio frecuente, por ello es que deben de movilizarse a diferentes lugares, o a estos comedores populares, donde no abastecen en su totalidad, cabe mencionar que no cumplen con las expectativas de los pobladores; porque estos comedores no cuentan con un buen abastecimiento de recursos (Adams & Chirinos, 2018).

Según los autores Vergara et al. (2022), la estrategia principal en Perú, para enfrentar las situaciones de inequidad en el acceso de los ciudadanos al servicio del personal de salud calificado, ha sido el desarrollo del servicio social y urbano marginal en salud (SERUMS), pues tiene como objetivo central dotar de profesionales que brinden una buena calidad de servicios. Sin embargo, se fue calculando la densidad de recursos humanos, según demarcación departamental; con respecto a pobreza y ruralidad. Para ello se recopiló información demográfica (edad, sexo y estado civil), variables e indicadores. Para saber cuánto más podría crecer la tasa de población en ciudades abandonadas con poco abastecimiento de servicios, y poder así establecer una buena gestión con respecto al crecimiento de los servicios de equipamiento de salud y uso comercial de sus farmacias.

Chiclayo en su actualidad, es núcleo de las ciudades con más importancia en el norte del país, siendo el motivo principal, el comercio, donde este; es la primera actividad económica de la ciudad, por lo que goza de un crecimiento urbano y poblacional, que cada vez se va incrementando. Sin embargo, se puede evidenciar disconformidades con respecto a la funcionalidad del comercio, pues el incorrecto uso de suelos, la escases de servicios, la falta de equipamientos, la dinámica no impulsada y los flujos viales y peatonales, no acorde al plan del sector, están cada vez causando esa necesidad de la obtención de

confort y paz en el poblador, el cual no la obtienen por la ineficiencia en gestión de sus autoridades, pues la baja integración y la desarticulación del espacio público. Fomentará que las ciudades compactas deben ser orientadas al desarrollo de comercio, que permita sostener y abastecer en su totalidad al sector, promoviendo la integración de los equipamientos y la diversidad de flujos de servicio comercial (Alfonso et al., 2019).

Según Paquette (2020), las necesidades de todos los ciudadanos, no solo tendrá como visión construir y añadir espacios de usos comerciales y sociales, sino que evaluará la situación actual, ya que decidirá cuál es la necesidad y la problemática actual. Por tanto, la estrategia propuesta se basa en 4 factores: socioeconómico, servicios y donaciones, espacios públicos y edificios. El desarrollo de servicios debe lograrse sin destruir el carácter urbano, el paisaje y la habitabilidad que brinda la industria y sus residentes. Esto nos ayuda a establecer un programa de implementación y mejoramiento de servicios, que pueda llegar a abastecer de diferentes maneras a los pobladores, para aprovechar estos espacios en la ciudad. Por ello, se puede concluir que para llegar al desarrollo de servicios se pasará a un proceso deliberado que pretende transformar las ciudades en los ámbitos físico, social y económico.

La realidad problemática descrita anteriormente, influirá a plantear y comprender los siguientes **antecedentes de estudio** con la finalidad de contribuir y dar a conocer las últimas novedades y expectativas del mundo sobre la densificación urbana, el comercio, el espacio público y los diferentes servicios proyectados a establecer un mejoramiento y desarrollo para las ciudades y su población.

Según Isabel Sevillano (2019) en su tesis, “**Diseño arquitectónico de un centro comercial sostenible para reactivación de actividades en la ciudad de Jipijapa**” – Ecuador, plantea que el desarrollo y crecimiento poblacional de Jipijapa aumentado paulatinamente en los últimos cinco años, lo que se refleja en la falta de espacio físico para el comercio oficial, así como para el entretenimiento. Turistas y residentes en general tienen que mudarse a ciudades más grandes como Manta o Guayaquil para ir de compras y divertirse en familia.

Actualmente, todas las actividades comerciales se concentran alrededor del Parque Central de Jipijapa, estas actividades ocupan aceras y calles causando problemas de tránsito para peatones y vehículos, y las calles se vuelven cada vez más inseguras debido a la limitación del espacio de tránsito y de los usuarios que quedan expuestos a factores medioambientales y sociales delictivos como son el robo y hurto.

Según Víctor Barzola (2019) en su tesis, **“La renovación del espacio para la diversión en los centros comerciales de la provincia de Huancayo” – Perú**, El comercio de la ciudad de Huancayo ha crecido a lo largo de los años, convirtiéndola en una ciudad cada vez más comercial. Sin embargo, los disturbios civiles son un problema diario en algunas partes de la ciudad, ya que comprar en las diversas tiendas del centro de Huancayo es una tarea ardua. Esta investigación surgió a raíz de la convulsión provocada por el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Huancayo, que despertó el interés por los temas sociales, culturales, económicos y urbanísticos. Esto incluye temas como la organización de áreas de descanso y áreas de recreación. Este tema de investigación complementa los aspectos faltantes de los centros comerciales debido al caos del comercio formal e informal en Huancayo, como la interacción del usuario con las tiendas donde se pueden adquirir diversas prendas y productos para el hogar y el ocio.

Según Roxana Chipayo (2020) en su tesis, **“Propuesta arquitectónica de un centro comercial como modelo referente para potenciar y modernizar el sector comercial en la ciudad de Tacna 2020” – Perú**. Tacna ha explotado industrias manufactureras, gracias a su ubicación geográfica en un espacio de alto desarrollo nacional, y una de estas industrias principales es el sector terciario, que actualmente muestra el intercambio e dinamismo del comercio de bienes y servicios, ya que es una zona fronteriza que además goza de zona franca, se beneficia de aranceles Bajos, y esto nos permite abastecer una gran cantidad de una amplia gama de productos a precios atractivos, gracias a lo cual Tacna ya no se llama la ciudad de los pasos sino que es un lugar que reúne gran cantidad de visitantes internacionales

y nacionales , superando así el flujo de comercio. Debido a sus condiciones de frontera, es un importante centro turístico comercial, así mismo, esta ciudad muestra una falta de infraestructura de espacio para áreas de servicios comerciales y de ocio deficientes, los estándares de seguridad y calidad deberían crear problemas urbanos. La situación no regulada e informal se agravado con los años, provocando el descontento de los usuarios nacionales, locales e internacionales.

Según Julio Herrera (2021) en su tesis, **“complejo comercial con espacio público en consolidación del sector 21 de la periferia urbana como alternativa a la centralización comercial en Chiclayo” – Perú**. Luego de la inmigración y el auge inmobiliario local, su crecimiento demográfico ha sido notable en los últimos 15 años ya que la población en el 2010 era de 821.711, en el 2015 era de 842.210, hoy en el 2020 era de 821.711, y en el 2015 su número era de 842.210 personas. 862.709 personas. residente. Además de este incremento poblacional, Chiclayo también está experimentando un crecimiento de vehículos, Donde en los últimos diez años ha sido muy grande. De esta forma, la combinación de dos factores generó el problema en el lugar, ya que el centro de Chiclayo tenía potencial comercial y era el lugar de todas las actividades económicas, obligando a los habitantes a desplazarse diariamente por medio de transporte. En el Centro, a la fecha, los nuevos suburbios creados durante la expansión urbana de Chiclayo se mantienen sin inmuebles comerciales, ocasionando una alta centralización comercial, Provoca el deterioro de Chiclayo Centro, y al mismo tiempo constituye un obstáculo para la solidificación de un nuevo centro comercial en las nuevas áreas de expansión urbana.

Según Jorge Añasco (2021) en su tesis, **“Externalidades e Implicancias en el Proceso de Expansión Urbana y Conurbación de Chiclayo Metropolitano. Caso: Eje Chiclayo - Pimentel”**. El crecimiento urbano y la urbanización de ciudades, en su evolución natural, es un indicio de desarrollo natural y permanente; Donde florecen las ciudades, florece la humanidad; pero en caso de estancamiento y declive, la población misma se muestra

en riesgo. Por tanto, es conveniente distinguir claramente entre las razones que determinan el origen y ritmo de expansión de las ciudades, y que muchas veces determinan la salida y separación de ciudades; Además de los que hoy se están completando paulatinamente, con otros núcleos de viviendas cercanos y colindantes conectados por una vía de conexión. Durante los 185 años de su fundación, Chiclayo ha sufrido un crecimiento de manera desproporcionada, por un lado, por la llegada de personas inmigrantes (principalmente de Cajamarca, Lima y Piura con 20-35%) “Es claro que la dinámica demográfica de estas ciudades (en expansión) está asociada con elevados índices de aumento de la población, así mismo está vinculada a cambios significativos en los distintos flujos de migración. Como resultado, la población también ha aumentado, siendo la capital de Chiclayo la cuarta más grande, así como una de las ciudades más notables del Perú.

A partir de ello, se plantea regir la investigación en base a estos principios; Mejoramiento y desarrollo de los servicios, dinámica Urbana, espacio público y variedad de usos en el territorio. Asimismo, por lo expuesto, se logra aclarar en el **planteamiento del problema** lo siguiente: **Se observa** en el sector de Villa del Norte, distrito de Chiclayo, espacios públicos con aislamientos urbanos, con falta de servicios; cercanos a la Av. Colectora, Av. El comercio y paralela a la Av. Las Américas. presentando discontinuidad urbana y comercio ambulatorio; generando así nuevas creaciones de viviendas comercio (bodegas) como principales activadores comerciales; **debido a que** este sector sufrió una explosión demográfica donde a partir de su alta densificación, **ocasionando** el incremento de necesidades insatisfechas por falta de servicios, dentro de ellas el comercio. Así mismo vemos que la ciudad cuenta con equipamientos comerciales dispersos, y 2 centralizados, los cuales no cuentan con una debida articulación que permita poder satisfacer las necesidades económicas de este sector, teniendo como **consecuencia** el incremento de la densidad urbana con escasos servicios. Siendo su **propósito final el modelo** de análisis de las necesidades de servicios y usos comerciales en el sector.

1.2. Trabajos previos

Los trabajos existentes (*Oliveira & Mello, 2018*), (*Link & Valenzuela, F., 2018*) (*Señoret & Link, 2019*). (*Perveen et al., 2020*). (*Park & Kwan, 2018*), (*Matthew et al., 2019*), (*Vilela et al., 2020*), (*Cesar Fortunato, 2019*). (*Adams & Chirinos, 2018*), (*Vergara et al., 2022*), (*Alfonso et al., 2019*), (*Paquette Vassalli, 2020*). Sobre densificación urbana y demográfica, el espacio público, los servicios económicos, así como el comercio de diferentes tipos. Entre ellos: Alimentos, salud, utilería, y otros aquellos beneficiosos para el desarrollo y mejoramiento de la ciudad y el bienestar del poblador mediante la satisfacción de sus necesidades. Con relación al buen abastecimiento de los servicios.

Generalmente existen varios distintos puntos de vista y concordancia con lo expresado y analizado en los trabajos previos de los diferentes autores, ya que no solo existe una sola realidad problemática, pues esto está presente en todo el mundo, existiendo siempre un consecuente y una causante, ya sea desde un diseño a nivel arquitectónico de un complejo comercial sostenible para reactivar las actividades en la ciudad (*Isabel Sevillano, 2019*).

Hasta un proceso de expansión urbana debido al avance y el desarrollo de la sobrepoblación, pues con ellos vienen ciertos factores que se logran identificar en cada contexto, como son las necesidades de bienes y servicios, o por otra parte el intercambio monetario que se da día a día, y siempre está presente en el ámbito económico a nivel comercial, siendo este uno de los principales ejes de crecimiento y desarrollo para la consolidación de un sector o así mismo de la periferia (*Julio Herrera, 2021*).

Sin embargo, es necesario cuestionarnos y recalcar cuales son las principales huellas que van dejando las causantes de los distintos planteamientos del problema, ya que con respecto a ello se puede dar un mayor alcance y/o solución a cualquier problemática. Por todo lo analizado podemos observar que existe un gran problema provocado por el crecimiento y desarrollo de los servicios comerciales, generando una desorganización en la economía de las ciudades en donde la carencia de un plan de desarrollo de servicios genera una alteración en el espacio del Sector de Villa del Norte, Chiclayo.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Roles en el comercio

En el periodo actual, el vector protagonista es el que se lleva a cabo por parte del departamento de ventas, la distribución segregada de la publicidad y sus densidades junto a las actividades económicas y comerciales que van de la mano en la formación y expansión del uso de la forma correcta al ofrecer servicios comerciales. Por ejemplo, el papel creciente que ha jugado el comercio internacional en los últimos años, ha facilitado distribuir un importante crecimiento y desarrollo en cuestión de servicios, lo que también ha dado a su población ventajas en la producción y el consumo (Vergara y Asenjo, 2019).

1.3.2. Imágenes Comerciales

La importancia de los movimientos artísticos en la creación de imágenes comerciales ha resultado definitiva, con relación de haberse afirmado que los modernos enfoques publicitarios han surgido en contexto de las vanguardias de las primeras décadas del pasado, Por ende, Las compras están integradas en la mayoría de las áreas urbanas como museos, iglesias, aeropuertos, escuelas, etc.; capaz de sustituir o reemplazar parques o plazas en las ciudades. Esto se logra gracias a la tecnología utilizada, que permite la transformación y desarrollo del espacio comercial (Egaña ,2019).

1.3.3. Arquitectura Comercial

Comprender los conceptos y métodos aplicados para la solución de diferentes problemas y la obtención de soluciones al tema de la arquitectura empresarial. Describe el crecimiento urbano que trajo el centro comercial en la ciudad, cómo logró posicionarse en el barrio y cómo el barrio empezó a vivir en el centro comercial. Formalmente estos lugares en Latinoamérica han evolucionado a su propia manera a lo largo del tiempo , aunque muchos aspectos de diseño en estos complejos reflejan gustos europeos o locales, las estructuras mismas, con un amplio estacionamiento para el acceso de autos, zonas de comida y

entretenimiento y salas de cine, ilustran la creciente influencia estadounidense sobre las culturas latinoamericanas, estas nuevas estructuras no solo introdujeron la arquitectura comercial en las distintas regiones, sino que proporcionan un establecimiento donde se puede observar, comer y comprar, entre otras actividades. Pues la inseguridad de los espacios de grandes áreas abiertas, como plazas, empujo a las personas ir a los centros y/o complejos comerciales, esta intermediación de plazas públicas a complejos de comercio se asemeja al nombre más comúnmente conocido como los “malls” en muchos sitios de Latinoamérica. (Ward, E. R., 2018).

1.3.4. Logística de Servicios Comerciales

Es el conjunto de actividades que planifica, organiza y controla el flujo de bienes y servicios desde un punto de origen y/o infraestructura, pues son efectivos si los procesos permiten asegurar la continuidad de superar las deficiencias y efectos funcionales debido al constante requerimiento de servicios. Este enfoque significa enfatizar las relaciones antes que las condiciones. La logística esta encargada de gestionar los servicios de una ciudad. Endonde las estrategias de negocios, son uno de los tantos medios útiles con que cuenta la administración de las ciudades, para viabilizar el servicio, con el que puedan estructurar la gestión del inventario en conjunto. (Palacio ,2019)

1.3.5. Emprendimiento Comercial

Considerar el emprendimiento comercial como cuna de la innovación tiene un impacto positivo en la sociedad, pues estos investigadores piensan que es importante enlazar las propuestas emprendedoras con los equipamientos comerciales de mayor envergadura, debido que es una forma de impartir sus conocimientos e ideas para futuras creaciones que puedan impactar en la sociedad como un bien útil que pueda satisfacer las necesidades del poblador en grandes escalas. (Campos et al., 2022)

1.4. Formulación del Problema

¿De qué manera un Complejo Comercial contribuirá con el mejoramiento y desarrollo de los servicios del sector villa del Norte, Chiclayo?

1.5. Justificación e importancia del estudio

La investigación se justifica en base a 3 aspectos:

Teórica: Las sistematizaciones de los espacios públicos saturados, de la inconsistencia ciudadana y de la labor urbana difusa; A partir de ello, es que se establece verificar la necesidad del sector villa del norte, con respecto a las necesidades insatisfechas que causa el crecimiento urbano. En la cual priorizamos el comercio optando así por nuevas actividades formales comerciales para lograr implementar y establecer una evolución y desarrollo en el sector, creando nuevas composiciones urbanísticas y evitando la aglomeración y el caos inconsistente que pueda ocurrir con lo opuesto de lo informal, pues así se evitara el peligro y la pérdida de insumos del mismo ofertante.

Metodológica: Se logra proponer un nuevo método de prospección para entender las causas, efectos, deficiencias y consecuencias de las necesidades de servicios y usos comerciales, con bases teóricas para solucionar y mejorar las circunstancias en el proceso de la inclusión e implantación de un lugar que abastezca al sector y/o Chiclayo.

Social: El tipo de comercio ambulatorio en vía pública, los tipos de vacíos urbanos y el proceso de consolidación densificada, incrementada y alterada. Da a **entender** las estructuraciones de los espacios públicos saturados, inseguridad ciudadana y los tipos de ocupación urbana difusa, se logra dinamizar, contraer y estructurar los puntos claves y potenciales existentes; **para generar** una propuesta de un complejo comercial para el Mejoramiento y Desarrollo de los servicios del sector Villa del norte, Chiclayo.

1.6. Objetivos

Objetivo General

Conocer como un complejo comercial con la infraestructura adecuada, ayude con el buen desarrollo de los servicios y las necesidades que presenta el sector villa del norte, Chiclayo.

Objetivos Específicos

- Identificar los tipos de micro comercialización, tales como ambulantes y viviendas comercio en Chiclayo, a través de un análisis y recopilación documentaria.
- Conocer las necesidades de un complejo comercial en Chiclayo a través de encuestas y entrevistas.
- Comprender como un Complejo Comercial beneficiará y abastecerá al lugar, con el fin de ayudar en el Mejoramiento y Desarrollo de los servicios del sector villa del norte, Chiclayo.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

cualitativo, Según los autores *Hernandez et al. (2014)*, la recopilación de datos y la exploración mediante un ambiente teórico puede permitirnos comprender y mostrar su efectividad. la investigación cualitativa generalmente comienza con una pregunta de investigación que debe formularse a la luz de los métodos que se utilizarán. Este enfoque considera como objetivo explorar la complejidad de los factores asociados con sus diferentes perspectivas y significados para los individuos involucrados; pues la realidad está en constante cambio. Donde el investigador obtiene resultados subjetivos al interpretar la realidad. Por ello la investigación es cualitativa ya que se enfoca en identificar los tipos de servicios comerciales que pueden ayudar al mejoramiento del sector villa del norte en Chiclayo.



Figura 2: Proceso cualitativo.
Fuente: Fernández y Baptista, 2014:7

Descriptivo, ya que permite detallar sucesos, hechos y contextos. Buscando realizar una búsqueda específica de sus características al menor detalle, con la finalidad de medir la información y el análisis sobre los conceptos de crecimiento y desarrollo comercial de forma conjunta o independiente, pues con respecto a ello nuestra investigación detalla la necesidad de un complejo comercial que ayude con el mejoramiento y desarrollo de los servicios en Chiclayo, por eso utilizamos este tipo de enfoque para un mayor alcance de información. (Hernandez et al., 2014).

Aplicada, pues permitirá abordar el problema de una manera específica y concisa con respecto al factor comercio en un entorno determinado. Pues mediante el conocimiento científico se tendrá como objetivo identificar las variables de crecimiento y desarrollo de los servicios ya que con ello se obtendrá una mayor observación para poder comprender una necesidad propia y reconocida que está aconteciendo en el lugar de estudio. Con ella nuestra investigación dispone de hechos específicos observables, que ayudan a identificar la problemática con exactitud en el entorno urbano (Esteban Nieto Nicomedes, 2018).

Investigación acción, este tipo de diseño permite intervenir uno o varios investigadores. Dirigido a resolver problemas cotidianos y apremiantes para mejorar prácticas concretas, pues su propósito fundamental es proporcionar información para orientar decisiones de programas, procesos y reformas estructurales. mediante observaciones que se basa en la enseñanza, el cual permite estratificar y estructurar situaciones difíciles con respecto a los servicios del sector Villa del Norte, Chiclayo. Por el contrario, el análisis cualitativo se basa en ideas de autores como Max Weber. Es inductivo, lo que significa que “utiliza la recolección de datos para refinar las preguntas de investigación o descubrir nuevas durante la interpretación” (Hernandez et al., 2014).

Pero este orden de la dinámica entre teoría y práctica. Se puede deducir que un problema consta de un grupo de indicadores coherentes de los hechos, siendo este caso un sistema defectuoso o modelo de problema (Carbajal et al., 2018). en términos generales. “La observación “es un proceso voluntario, pues permite obtener información sobre el caso, los hechos, etc. Y problemas descritos de información.

2.2. Escenario de Estudio

La presente investigación se encuentra ubicado en el departamento de Lambayeque, ciudad de Chiclayo. Sector Villa del Norte; entre la Avenida Colectora que se encuentra paralela a la Avenida El Comercio. Donde **se identifica el problema de densificación urbana conjuntamente con la falta de servicios económicos**, las cuales ocasionan alteraciones y distorsión en la densidad urbana, pues presentan deterioros y nodos de aglomeración ambulatoria. Si esto continuara, se generaría degradaciones urbanas permanentes y convivirían siempre con el problema.

Según Rolda D. (2022) los conceptos filosóficos urbanos y contemporáneos de los espacios públicos y privados, como resultado da una interpretación binaria de la ciudad. Estas parejas se basan en criterios legales de separación de bienes y servicios en uso privado y público, pues con regularidad y legalidad, existen nuevas perspectivas comerciales y

Socioculturales que disciernen entre usos legítimos e ilegítimos. Esas fronteras se vuelven porosas en el marco de los modos emergentes de hacer ciudad y las nuevas formaciones espaciales.

Sector Villa del Norte.

El sector se caracterizó por el esfuerzo y trabajo de sus habitantes; sin embargo, no ha sido compensado. Ya que por afirmaciones de sus pobladores con respecto a los servicios comerciales han ido destacando que presentan un incremento de servicios de comercio, mas no se logra un desarrollo, pues afirman que la implementación del complejo comercial, pretende llenar esos anhelos con una variedad de objetivos y distintas funciones de servicios, donde el usuario sienta el confort y la plenitud de estar en su sector.

Espacio público y privados

Los espacios públicos se encuentran actualmente en deterioro y abandono, puesto que es sector que está creciendo, hay más desplazamientos de usuarios. E incumplimiento en cuestiones de sanidad.

Asimismo, con la heterogeneidad de los grupos sociales congregados en esas arquitecturas que brindan diferentes servicios, ha generado una multiplicidad de intercambios con otros actores sociales que se encargan de las tareas de mantenimiento y vigilancia. El libre acceso a estos espacios garantiza el buen funcionamiento en el entorno urbano y económico (Feld N., 2018)



Figura 3: Ubicación de terreno - Chiclayo.
Fuente: Elaboración propia



Figura 4: Sector Villa del Norte - Chiclayo.
Fuente: Elaboración propia

2.3. Caracterización de Sujetos

Esta investigación, está definida en el sector Villa del Norte, entre urbanizaciones, colegios y espacios públicos, en donde se desarrolla un desequilibrio comercial y sobre población urbana. La población de este informe está determinada en el sector Villa del Norte - Chiclayo; donde hemos identificado la insatisfacción de poder satisfacer sus necesidades de abastecimiento, ya que existe una carencia de equipamiento comercial debido a que este sector sufrió una explotación demográfica donde a partir de su alta densificación, ocasiono el incremento de necesidades, por falta de servicios económicos. Por ello se intervino a 6 sujetos que brindaran información y darán a entender las carencias y necesidades que están presentes en el lugar y que en adelante se utilizaran en la entrevista para un mayor alcance al conocimiento de la problemática actual.

Miembros de la Junta Vecinal Villa del Norte – Chiclayo

Encargado de ejercer el derecho a representar a los residentes de su sector con las autoridades locales, propuestas y requisitos para la participación vecinal en la gestión del Vecino. Además de colaborar, monitorear e iniciar acciones para mejorar la calidad, eficiencia y Eficacia de la prestación de servicios locales. Cooperación en la difusión de las normas de conservación y protección de las reservas naturales e infraestructura pública, bienes públicos, mobiliario urbano y zonas verdes; también utilizan adecuadamente los medios antes mencionados y así evitar su desgaste. Comunicar, controlar y coordinar el cumplimiento de las normas municipales.

Gerente de la Municipalidad de Chiclayo

Se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar la gestión administrativa, económica y financiera de los municipios con el fin de asegurar y promover el desarrollo en las instituciones y así optimizar los servicios municipales. Para fortalecer la participación de la sociedad civil organizada, a través del buen gobierno.

Gerencia de desarrollo Urbano

Es el organismo responsable de implementar y monitorear el proceso de permisos, certificación, evaluación, saneamiento legal y físico de asentamientos, renovación urbana, renovación de barrios marginales, que involucran desarrollo urbano. Además, supervisa la elaboración de documentos técnicos o similares para proyectos de infraestructura, verifica los conceptos y alcances técnicos y/o económicos contenidos en los documentos técnicos o, en su caso, en los estudios de pre-inversión. Propone normas y procedimientos para mejorar las medidas de gestión de la infraestructura y el desarrollo urbano. Revisa, aprueba, acredita y tramita las presentaciones para la tramitación de infraestructura y desarrollo urbano.

Micro comerciante bodeguero

Un micro comerciante de bodega es una persona que tiene la oportunidad de establecer una o más pequeñas microempresas, normalmente es un pequeño negocio; que no solo es el propietario, sino que también participa directamente en el desarrollo de la

empresa, es decir, otro empleado. Tales como se logró identificar en distintas zonas de Villa del Norte. Puntos de micro comercialización, los cuales se establecen como personas naturales, ejerciendo diferentes actividades de comercio; abasteciendo de manera inmediata a baja escala al sector Villa del Norte, Chiclayo.

Comerciante ambulante

El comercio al por menor se suele realizar en lugares públicos sin locales fijos de venta, utilizando equipos móviles o transportables. Además de ello participa o actúa en negocios que venden comida o bienes de carritos empujador, estante, demostrador, carros, triciclos, armarios, cajas u otros medios de transporte no motorizados o personas en las aceras públicas, propiedad u otro camino peatonal. Venta También pueden ser considerados migrantes estacionarios. En villa del Norte se logra identificar con regularidad a estos comerciantes, que hacen del espacio público su comercio temporal.

Personal de limpieza en el espacio público

Son los encargados de planificar y organizar el almacenamiento público y la limpieza, la recolección y transporte de residuos sólidos con una frecuencia y tiempo predeterminados para mantener limpio el sector de Villa del Norte. Estas personas también están presentes durante el trabajo nocturno. Así que Visualizan muchos ataques delincuenciales. Pues con el pasar del tiempo; Villa del Norte se ha ido densificando cada vez más, con ello atrae que estos servicios estén presentes durante horarios rotativos. Siendo estos muy factibles para aquellos colaboradores que tengan la necesidad y el deseo de laborar en este horario.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Los objetivos y herramientas de recolección de datos de este estudio, basado en la matriz logística de manipulaciones de variables, son:

Técnica de Observación

Esta es una forma de crear una relación concreta y fuerte entre una persona y otra. investigadores y los actores reales o sociales de quienes se extraen los datos, para así Luego

juntarlos para probarlos. Un observador en el contexto de formación puede ser aprendiz, formador o profesor de las personas involucradas en la experiencia. (Fabri, 1998). Con la observación se pudo destacar aquellas variables: vías principales, comercio, alumbrado público y espacio público presentes en el sector Villa del Norte, asimismo sus potenciales periféricos y la escases de usos en el lugar.

Técnica de análisis documental:

Es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente con el objetivo de obtener un conjunto de información sobre el objeto de investigación. Se basa en documentos recopilados de fuentes confiables que son la base y la credibilidad de la investigación actual.

Técnica de Entrevista:

Este instrumento permite a través de preguntas e interrogantes, dar a conocer un tema en concreto, ya que cuando se aplicó las entrevistas a 7 personas de la localidad del sector Villa del Norte, brindaron sugerencias para abordar el interés por la falta de servicios económicos del sector, pues junto con la desintegración urbana del sector y el desequilibrio del espacio público .Nos encontramos al tanto de las teorías que ayudó a desarrollar la integración urbana del sector en respuesta al estado de las métricas que quedaron bajo la responsabilidad del diagnóstico, siendo: abastecimientos por micro comercialización, espacios públicos con aislamientos y discontinuidad urbana la teoría de las ciudades y su rol en el comercio, las mutaciones del shopping, la arquitectura comercial y la logística urbana.

2.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Guía de Observación

Se utilizará el Sector Villa del Norte, Chiclayo para generar una descripción de todo lo que se muestra; pues se dividirá en tipo I: directa, donde se realizará trabajo de campo para

obtener información de mayor índice de incertidumbre que genera esta industria, así como el Tipo II: Fotografía, nos permitirá obtener más información sobre el estado actual de esta ubicación. como el propósito de ambos se dará Déficit, insuficiencia, condición de habitabilidad, condición de habitación y deteriorado en un estado miserable.

Guía de Análisis documentario

Nos permitirá reconocer que tan importante es la recolección de documentos con referencia a los distritos de Chiclayo. Donde el análisis gráfico nos ayuda a identificar diferentes patrones en la realidad espacial y se implementa las estructuraciones a base de coremas en la presente investigación. Sin embargo, los llamados coremas se utilizan para comprender, representar y manipular patrones de áreas urbanas desde una perspectiva geográfica. Estos coremas, refiriéndose a un concepto acuñado por Roger Brunet en 1980. Definido como un "alfabeto espacial" que permite el análisis de la estructura y la dinámica de espacios de complejidad geográfica (Ana Gladys et al., 2021)

Sin embargo, el análisis cartográfico es un método necesario para el estudio donde se puede responder a los indicadores en la matriz lógica operativa. Pues se visualiza a nivel general en la ciudad de Chiclayo, los equipamientos, y se establece un rango de influencia desde el sector Villa del Norte, Chiclayo.

Guía Entrevista

Se realizarán entrevistas con especialistas o residentes del sector Villa del Norte que tengan conocimiento sobre la realidad actual del lugar, mediante este trabajo de campo nos permitirá comprender las necesidades económicas y/o carencias más importantes de las personas y el sector Villa del Norte, Chiclayo. Mientras que el objetivo es una aportación bibliográfica a nuestro servicio de investigación.

2.5. Procedimiento para la Recolección de Datos

Se establece que la Investigación de Matriz Lógica en Conjuntos Comerciales utilizados para el proceso de deterioro de la dinámica urbana y el crecimiento de servicios comerciales en el sector Villa del Norte de Chiclayo. Por ello una de las primeras etapas que se consideró para la recolección de datos, fue la observación del terreno y su entorno, pues se lograron identificar el acceso inmediato a las avenidas; como la Colectora y el Comercio, consideradas como ejes principales que interceptan a las demás calles y avenidas cercanas al terreno. Asimismo, teniendo lo observado como base, ampliamos nuestro conocimiento del lugar; donde identificamos los niveles de permeabilidad desde el enfoque del caminar del usuario y su comportamiento.

la composición de la forma urbana y del espacio público, los niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización, los tipos de deficiencias de operativización de espacios, los tipos de alteraciones en los espacios urbanos y los tipos de divergencias de centros principales de abasto, puesto a ello dialogamos con personas del propio sector y cercanas a la periferia del sector, para comprender mejor las necesidades que se presentan en el lugar, conforme a este procedimiento se generó la Operatividad de Variables e indicadores, tales como la aplicación de herramientas e instrumentos de campo como se ve de la siguiente manera:

Variable Independiente: Desarrollo de los servicios del sector villa del norte.

Variable Dependiente: Complejo comercial

2.6. Procedimiento de análisis de Datos

Los resultados de la encuesta serán revisados, clasificados y codificados para que puedan ser adecuadamente analizados e interpretados para comprender la realidad del problema y brindar posibles soluciones en base a las necesidades identificadas.

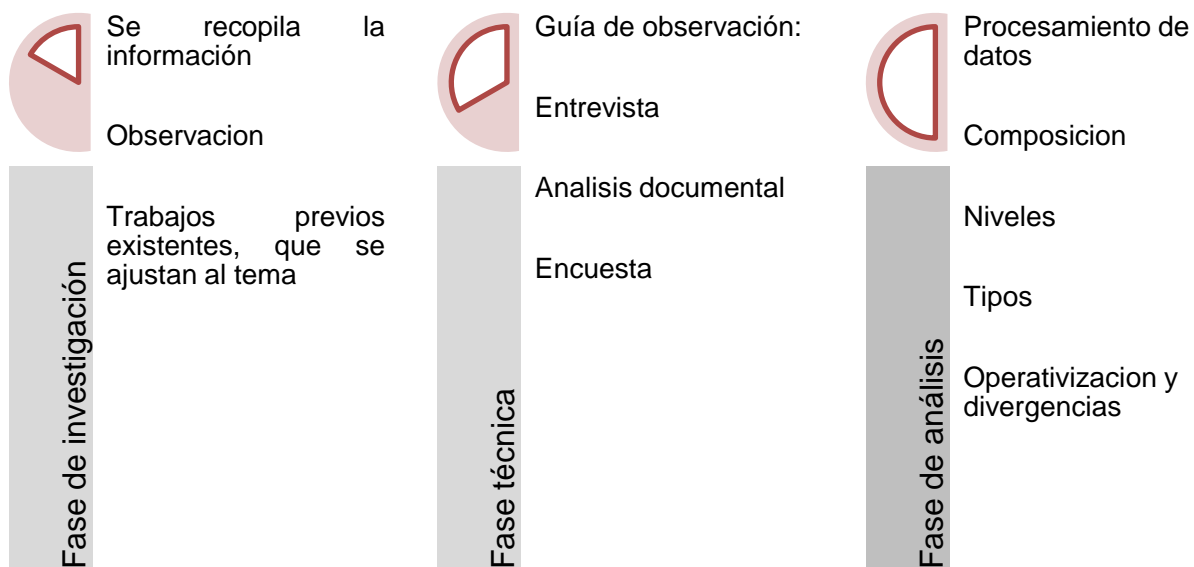


Figura 5: Trabajo y Metodología de la investigación.
Fuente: Elaboración propia

2.7. Criterios Éticos.

En la presente tesis de investigación será sometida al sistema anti plagio turnitin, garantizando su validez y originalidad, así mismo el uso del sistema **APA 7**, el cual garantizará de manera pertinente el uso correcto de los **criterios éticos**.

Al pertenecer a la casa de estudios de la Universidad Señor de Sipán, estamos sujetos al código de ética en investigación, específicamente a los **artículos 5 y 6**, sobre los principios generales y específicos de la investigación, pues exigen la protección de la persona, el cuidado sostenible del medio ambiente, la transparencia en la elección del tema de investigación, el consentimiento informado, el cumplimiento de los criterios éticos, el rigor científico y la difusión de discusión y resultados, teniendo como base las exigencias específicas como: El respeto al derecho de autor, el uso de las citas y referencias, el reconocimiento de participaciones y el cuidado del uso correcto de la información obtenido por terceros (USS, 2023).

Los responsables han considerado marcos éticos y morales en la elaboración de este análisis, por lo que los datos e información presentados son honestos. y se respetan. Claramente apoya una dirección particular de investigación. Asegurándose de tener los recursos necesarios para completar esta encuesta. Donde sea necesario asegurar que los intereses estén relacionados con **la investigación y sus resultados**, así como el interés público y el lugar de la investigación. Con evaluaciones y revisiones imparciales objetivas y rigurosas (CONCYTEC, 2019)

2.8. Criterios de Rigor Científico

El estudio cumple con severidad y enfatiza la responsabilidad e integridad del investigador para considerar la utilización de métodos en la elaboración de trabajos realizados en campo, junto con la validez interpretativa donde se otorga el rigor científico a la investigación cualitativa y adopta una postura epistemológica.

Según Vargas (2011), nos dice que el conocimiento es una construcción subjetiva y continua que da sentido a la realidad estudiada como un todo, donde las partes tienen significado entre sí; y se relacionan con el todo. El conocimiento se desarrolla a través de nociones de sentido común que se enriquecen con nuevos matices y se refinan con mejores explicaciones hasta que llegamos a conjeturas cada vez más seguras.

Asimismo, las consideraciones éticas y morales son importantes para los responsables de esta investigación, para que se respeten los conocimientos y la información reportada (CONCYTEC, 2019)

-Causas: Puede contemplar el motivo de estudio.

-Efectos: Se entienden como consecuencia de las causas encontradas en el estudio y parecen estar relacionadas con alguna manifestación definida.

-Deficiencias: Permiten detectar defectos o daños en el lugar durante la investigación

-Consecuencias: Está formado por algo que presupone el resultado o efecto de algo que lo precedió en el proceso de la investigación.

-Propósito: Este es el objetivo al que tenemos que apuntar como conclusión de nuestra investigación y requiere un análisis en su totalidad los pasos anteriores.

-Objetividad: El grado de estudio propio complementario no está influenciado por las perspectivas del investigador.

III. REPORTE Y RESULTADOS

3.1. Análisis y discusión de resultados

3.1.2. Resultados de observación:

Se realizó visitas constantes al lugar con el fin de obtener mayor información, asimismo lograr plasmarlo mediante objetivos, análisis y conclusión. Conjuntamente establecer los datos observados en laminas identifica.

Identificar los niveles comercialización.

Objetivo:

El objeto de esta lamina es determinar los niveles de permeabilidad desde el enfoque del caminar, la determinación se llevará de los indicadores de la infraestructura pública de la movilidad, y la forma de actividad económica.

CATEGORIAS	IDENTIFICAR LOS NIVELES DE DE COMERCIALIZACION	
	DEFICIENCIA EN ACTIVIDADES COMERCIALES	NIVEL DE ABASTECIMIENTO
COMERCIO MAYORISTA	0	0
COMERCIO AMBULATORIO	1	1
COMERCIO FORMAL	1	1
COMERCIO ESPECIALIZADO	2	2

Tabla N° 1. Cuadro de puntuación de los niveles de comercialización. Fuente: Elaboración propia

VALORACION	
BAJO	1
MEDIO	2
ALTO	3

Tabla N° 2. Valoración. Fuente: Elaboración propia

PONDERACION	
0_2	B
2_4	M
4_6	A

Tabla N° 3. Ponderación. Fuente: Elaboración propia

Análisis:

de acuerdo al análisis realizado en el trabajo de campo. se identificó lugares específicos de concentración comercial ambulatoria en zonas de interacción de descanso y relajación entre otras zonas que influyen al usuario a caminar hacia sus puntos de convergencia en el sector, de tal forma se podrá lograr determinar el nivel de interés comercial de las personas que tienden a desplazarse libremente para obtener los servicios deseados.

Conclusión:

Los diferentes niveles de comercialización han generado un abastecimiento continuo, pero desorganizado, ya que el nivel de comercio formalizado esta presente pero en un menor porcentaje, sin embargo los niveles de comercio ambulatorio ha ido creciendo cada vez conjuntamente con el sector, pues ha mantenido un perfil más alterado en cuestión de aglomeraciones por parte del usuario, asimismo el comercio especializado se orienta a la venta de un solo producto que puede ser o no beneficioso para el lugar, según sus necesidades; finalmente el nivel de comercio mayorista no existe en el sector.

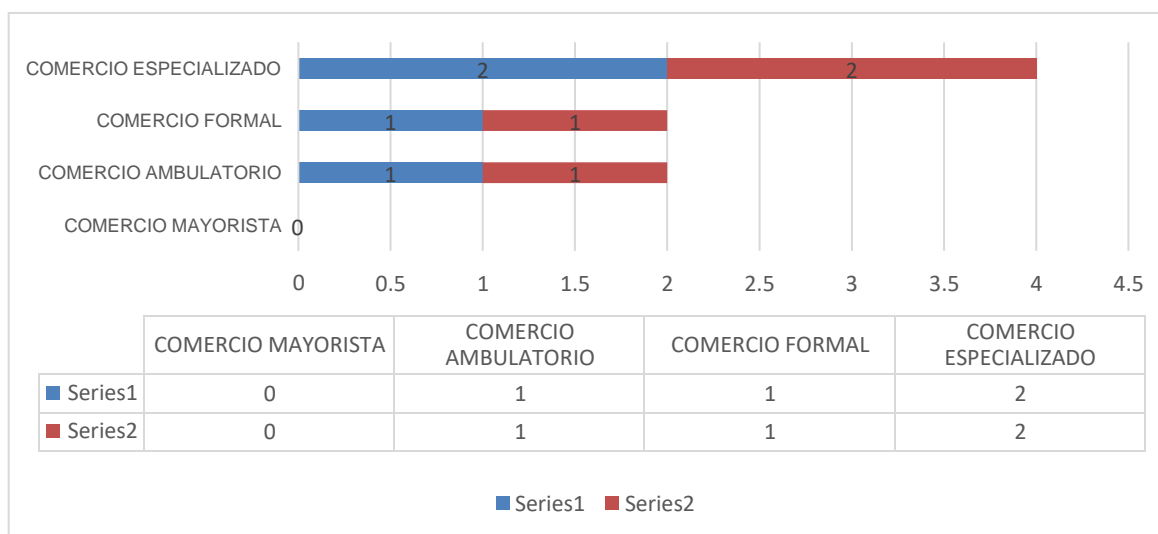


Gráfico N° 1. Conclusión estadística de los niveles de comercialización. Fuente: Elaboración propia

Identificar la composición de la forma urbana y el espacio de uso comercial.

Objetivo:

El objeto de esta lamina es determinar la composición de la forma urbana y del espacio público, la identificación se basará en los indicadores de infraestructura pública para la movilidad, los vacíos urbanos y las formas de actividades económicas.

CATEGORIAS	IDENTIFICAR LA COMPOSICION DE LA FORMA URBANA Y EL ESPACIO DE USO COMERCIAL	
	VACIOS URBANOS	ESPACIOS DE USO COMERCIAL
DEFICIENCIAS DE SERVICIOS COMERCIALES	3	2
COMERCIO AMBULATORIO	3	2
CONTAMINACION	3	2
AGLOMERACION	1	2

Tabla N° 4. Cuadro de puntuación de la composición de la forma urbana y el espacio de uso comercial. Fuente: Elaboración propia

VALORACION	
BAJO	1
MEDIO	2
ALTO	3

Tabla N° 5. Valoración. Fuente: Elaboración propia

PONDERACION	
0_2	B
2_4	M
4_6	A

Tabla N° 6. Ponderación. Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Se logra identificar una serie de rasgos tanto en la trama urbana como en el perfil urbano, pues la misma trama que dibuja las calles y avenidas principales bifurca grandes composiciones en el sector villa del norte, regulares e irregulares, asimismo estas composiciones urbanas presentan diferentes rangos de servicios comerciales, entre ellas se encuentran presentes las zonas que están en proceso de consolidación.

Conclusión:

Se identifica los semi-sectores urbanos que componen el sector en su totalidad, además de ello los espacios públicos entre ellos los parques, que de alguna manera forman un circuito de áreas interrelacionadas entre el usuario. Y otras en proceso de consolidación, las cuales son tomadas por el comercio ambulatorio en algunos casos.

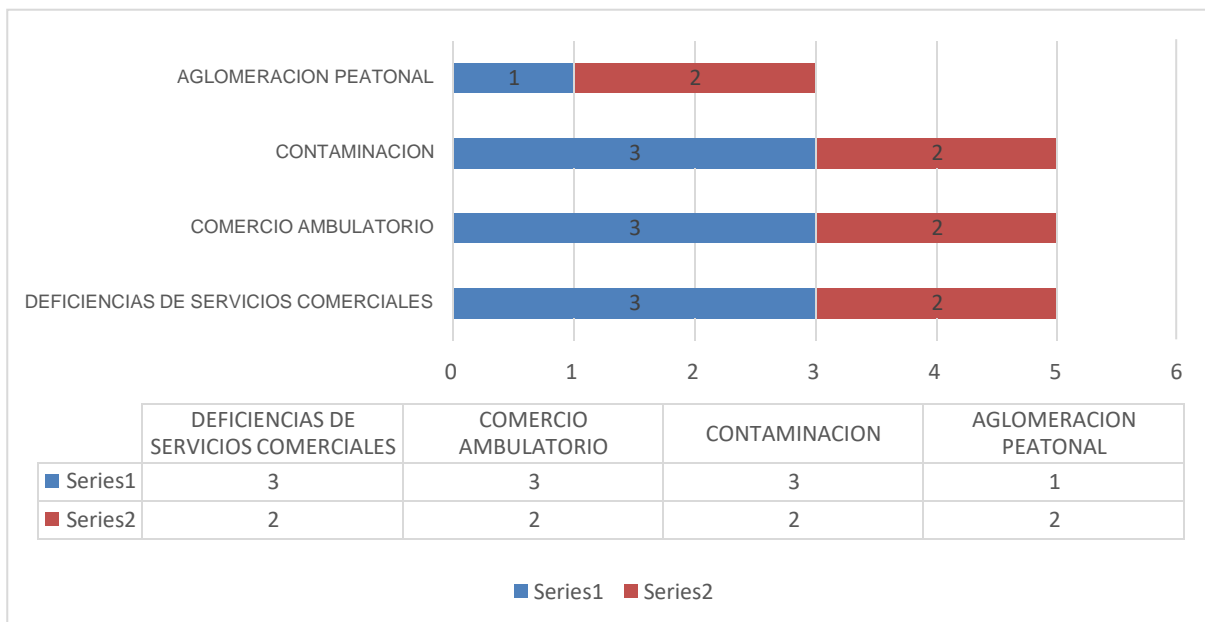


Gráfico N° 2. Conclusión estadística de la composición de la forma urbana y el espacio de uso comercial. Fuente: Elaboración propia

Identificar los niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización.

Objetivo:

El objeto de esta lamina es determinar es determinar los niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización., la identificación se llevará de los indicadores de infraestructura pública para la movilidad, los vacíos urbanos y las formas de actividades económicas.

CATEGORIAS	IDENTIFICAR LOS NIVELES DE LAS PLATAFORMAS LOGISTICAS COMO ESPACIOS DE MICROCOMERCIALIZACION	
	INFORMALIDAD COMERCIAL	VACIOS URBANOS
DEFICIENCIAS DE SERVICIOS COMERCIALES	3	2
COMERCIO AMBULATORIO	3	3
FALTA DE MOBILIARIO EN ESPACIOS PUBLICOS	3	2
AGLOMERACION DE RESIDUOS SOLIDOS POR AMBULANTES	3	3

Tabla N° 7. Cuadro de puntuación de los niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización. Fuente: Elaboración propia

VALORACION	
BAJO	1
MEDIO	2
ALTO	3

Tabla N° 8. Valoración. Fuente: Elaboración propia

PONDERACION	
0_2	B
2_4	M
4_6	A

Tabla N° 9. Ponderación. Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Se logran identificar 3 plataformas próximas de comercio al terreno. mediante la construcción social y física del espacio se tiene en cuenta un nivel de desarrollo reducido de espacios públicos y otras actividades de micro comercialización que de alguna manera logran beneficiar al sector con sus servicios, pues además de ello permiten al usuario interrelacionarse entre sí.

Conclusión:

Los espacios de micro comercialización no logran satisfacer las necesidades económicas de los pobladores, además de ellos se identifican 3 plataformas de uso comercial. entre ellas las que están más próximas al sector y al terreno en sí.

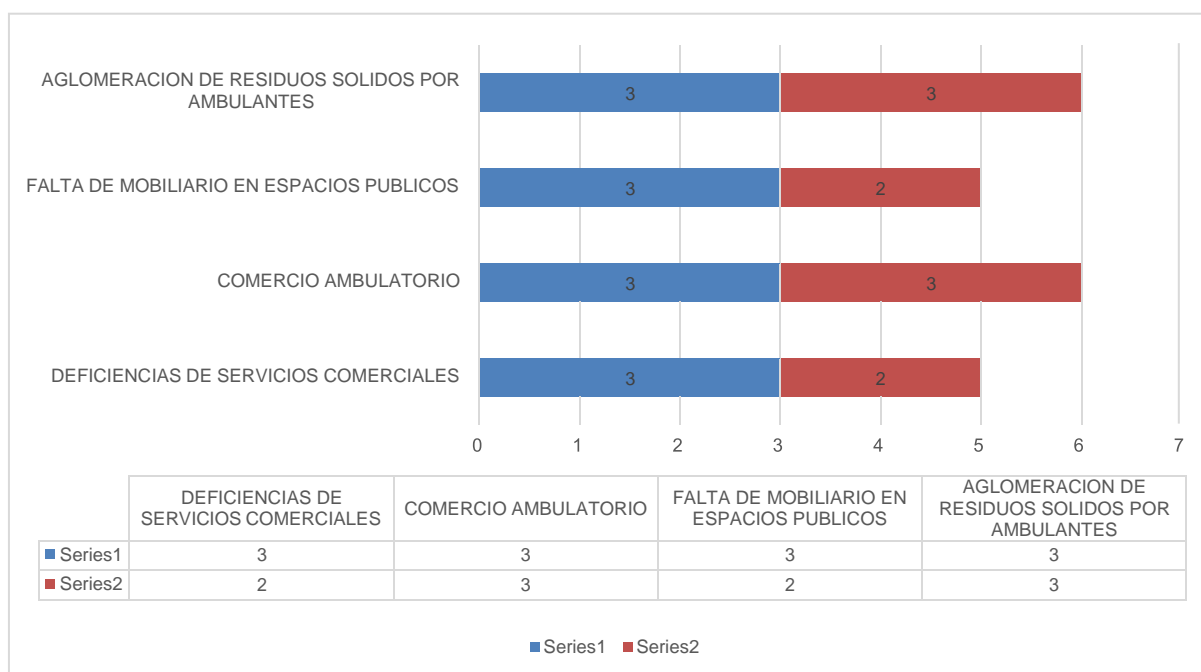


Gráfico N° 3. Conclusión estadística de os niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización. Fuente: Elaboración propia

Identificar los tipos de deficiencias de operativización de espacios.

Objetivo:

El objeto de esta lamina es determinar es determinar los tipos de deficiencias de operativización de espacios, la identificación se llevará de los indicadores de la infraestructura pública para la movilidad, la informalidad comercial y formas de actividades económicas.

CATEGORIAS	IDENTIFICAR LOS TIPOS DE DEFICIENCIAS DE OPERATIVIZACION DE ESPACIOS	
	INFORMALIDADCOMERCIAL	AREAS VERDES
SATURACION DELESPACIO PUBLICO	3	2
COMERCIO AMBULATORIO	3	2
ALTA CONTAMINACIONEN VACIOS URBANOS	2	2
AGLOMERACIONVEHICULAR	1	2

Tabla N° 10. Cuadro de puntuación de los tipos de deficiencias de operativización de espacios. Fuente: Elaboración propia

VALORACION	
BAJO	1
MEDIO	2
ALTO	3

Tabla N° 11. Valoración. Fuente: Elaboración propia

PONDERACION	
0_2	B
2_4	M
4_6	A

Tabla N° 12. Ponderación. Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo en el análisis realizado en campo en la Av. Colectora, se identificaron distintos puntos de saturación de actividades que presenta el sector villa del norte, asimismo los distintos puntos comerciales como restaurantes, panaderías y bodegas de abasto.

así mismo observamos que la av. santa rosa y la calle santa rosa presentan de igual manera una saturación de actividad comercial, siendo esta muy importante en el sector en la cual se observa distintos puntos de comercio ambulatorio que genera un desorden en el espacio público.

Conclusión:

Se concluye dos zonas no consolidadas y diferentes áreas y/o espacios públicos con falta de operativización y dinamismo en el sector, además de zonas saturadas por contaminación y servicios ambulatorios.

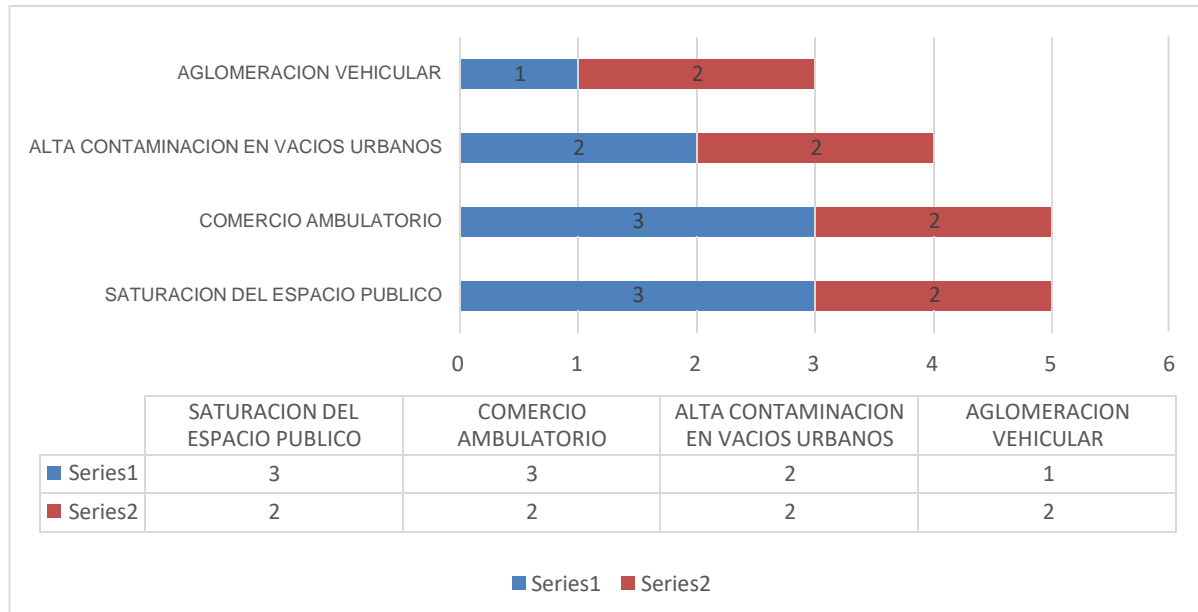


Gráfico N° 4. Conclusión estadística de los tipos de deficiencias de operativización de espacios. Fuente: Elaboración propia

Identificar los tipos de alteraciones comerciales en el sector Villa del Norte.

Objetivo:

El objeto de esta lamina es determinar es determinar los tipos de divergencias principales en los centros de suministro. La determinación se basa en indicadores de infraestructura pública de movilidad y tipos de actividad económica.

CATEGORIAS	IDENTIFICAR LOS TIPOS DE ALTERACIONES COMERCIALES EN EL SECTOR VILLA DEL NORTE	
	ESPACIO PUBLICO	VACIOS URBANOS
CONCENTRACION COMERCIAL	3	2
EVENTOS COMERCIALES	3	1
CONTAMINACION	3	3
COMERCIO AMBULATORIO	3	2

Tabla N° 13. Cuadro de puntuación de los tipos de alteraciones comerciales en el Sector Villa del Norte. Fuente: Elaboración propia

VALORACION	
BAJO	1
MEDIO	2
ALTO	3

Tabla N° 14. Valoración. Fuente: Elaboración propia

PONDERACION	
0_2	B
2_4	M
4_6	A

Tabla N° 15. Ponderación. Fuente: Elaboración propia

Análisis:

El fenómeno de urbanización se identifica como el proceso de concentración constante depoblación pues se logra identificar zonas en proceso de consolidación, que trae consigo el crecimiento poblacional, creando zonas con un nivel de compacidad urbano alto, además debido a estas zonas en crecimiento, se encuentran áreas olvidadas, la cual trae consigo el desinterés ambiental, dejando los mismos pobladores, la basura en aquellas zonas vacías.

Conclusión:

Se concluye que la densificación urbana, acompañada de la contaminación y así mismo las zonas en proceso de consolidación, causan diferentes alteraciones en el sector y la periferia del sector.

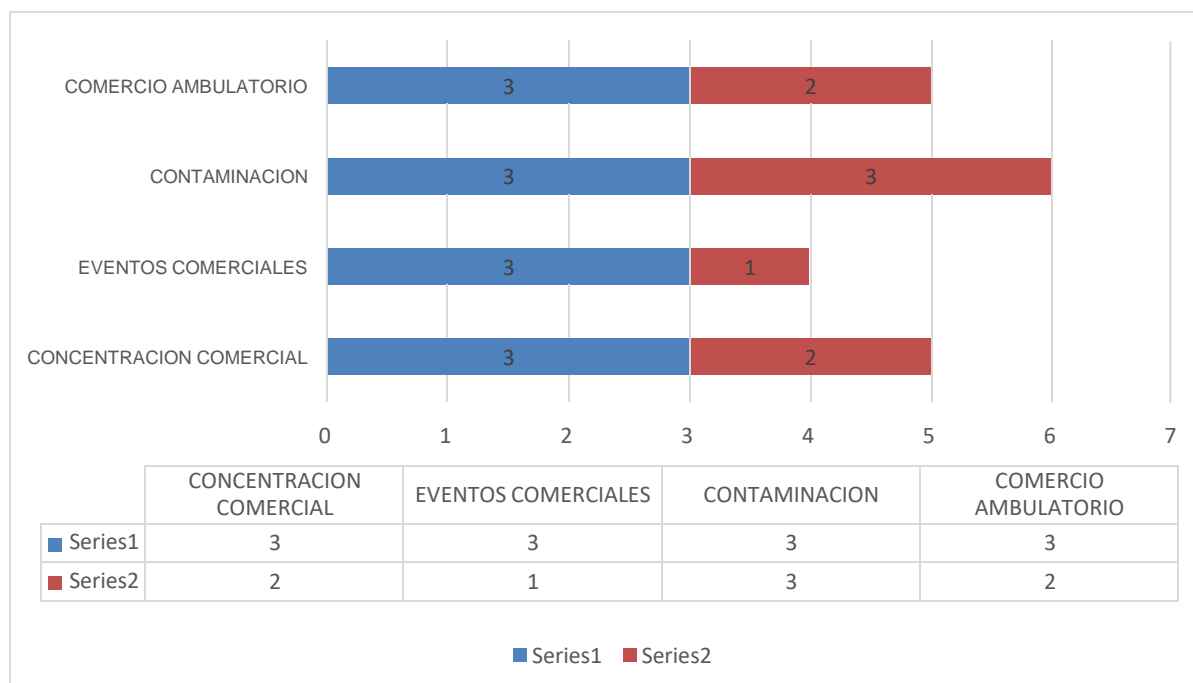


Gráfico N° 5. Cuadro de puntuación de los tipos de alteraciones comerciales en el Sector Villa del Norte. Fuente: Elaboración propia

Identificar los tipos de divergencias de centros principales de abasto

Objetivo:

El objeto de esta lamina es determinar es determinar los tipos de divergencias principales en los centros de suministro. La identificación se basa en factores de infraestructura pública de movilidad y tipos de actividad económica.

CATEGORIAS	IDENTIFICAR LOS TIPOS DE DIVERGENCIAS DE CENTROS PRINCIPALES DE ABASTO	
	INFORMALIDAD COMERCIAL	AREAS VERDES
CONCENTRACION COMERCIAL	3	2
CALLES EN MAL ESTADO	3	1
CONTAMINACION	2	2
COMERCIO AMBULATORIO	3	2

Tabla N° 16. Cuadro de puntuación de los tipos de divergencias de centros principales de abastos. Fuente: Elaboración propia

VALORACION	
BAJO	1
MEDIO	2
ALTO	3

Tabla N° 17. Valoración. Fuente: Elaboración propia

PONDERACION	
0_2	B
2_4	M
4_6	A

Tabla N° 18. Ponderación. Fuente: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo a lo observado, se logra identificar los centros de comercio muy alejados, contado solo con pequeñas bodegas y comerciantes ambulantes en el sector, se nota la falta de dinamismo tanto en el espacio público como en los espacios de comercio.

pues estos no logran satisfacer las necesidades comerciales del poblador, los cuales tiene que movilizarse a estos centros que se han convertido en núcleos de comercialización y entretenimiento.

Conclusión:

Se concluye que la falta de servicios comerciales dinámicos y espacios públicos, logran en el comportamiento del usuario trasladarse a diferentes lugares que si existan tales servicios.

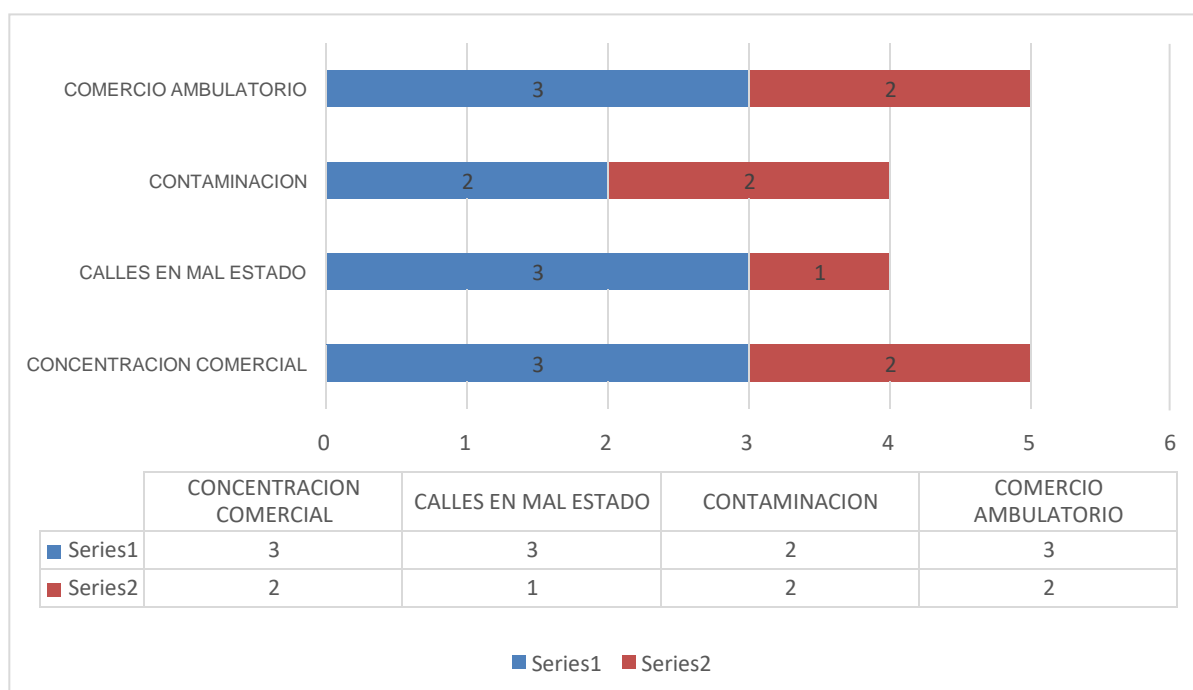


Gráfico N° 6. Conclusión estadística de los tipos de divergencias de centros principales de abastos. Fuente: Elaboración propia

3.1.1. Análisis documentario de los resultados

Estructurar el nivel de desequilibrio dinámico urbano con respecto al crecimiento comercial

- a) Se identificaron los niveles de comercialización.
- b) Se detectaron los tipos de deficiencias de operativización de espacios públicos y saturación de actividades diversas en la av. colectora y av. Santa Rosa.

Objetivo:

El análisis de esta ficha tiene como objetivo estructurar el nivel de desequilibrio dinámico en la ciudad a través de los puntajes resultantes de la intersección de los constituyentes: concentración comercial, calles en mal estado, parques en mal estado, parques en buen estado sin mobiliario urbano, saturación del espacio público, comercio ambulante alta contaminación en vacíos urbanos y aglomeración vehicular. El fin de la valoración indicara un índice para plantear las estrategias.

Análisis:

De acuerdo al análisis realizado en el trabajo de campo. Se identifico lugares específicos de concentración comercial ambulante, calles en mal estado, saturación de espacios públicos, entre otras zonas que influyen al usuario a caminar hacia sus puntos de convergencia en el sector mostrando el desequilibrio urbano en el sector.

Conclusión:

Se observaron distintos componentes donde estructuren el nivel de desequilibrio dinámico urbano como concentraciones comerciales, calles en mal estado, parques en mal estado y parques en buen estado sin equipamiento urbano.

Estructurar los niveles de saturación comercial

- a) Análisis de la composición de la forma urbana y el espacio uso comercial
- b) Identificar los tipos de alteraciones en los espacios urbanos

Objetivo:

El análisis de esta ficha tiene como objetivo estructurar los niveles de saturación de los espacios públicos a través de las valoraciones obtenidas a partir de la intersección de los elementos constitutivos: terreno sin intervención urbana, equipamiento urbano en mal estado, espacios públicos deteriorados, concentración comercial, espacio urbano alterado, nodos urbanos. El resultado de la valoración indicara un índice para plantear las estrategias.

Análisis:

el fenómeno de urbanización se identifica como el proceso de concentración constante de población pues se logra identificar zonas en proceso de consolidación, que trae consigo diferentes necesidades, creando zonas con un nivel de compacidad urbano alto, además debido a estas zonas en crecimiento, se encuentran áreas olvidadas, la cual trae consigo el desinterés ambiental, dejando los mismos pobladores, la basura en aquellas zonas vacías.

Conclusión:

se concluye que la densificación urbana, acompañada de la contaminación y así mismo las zonas en proceso de consolidación, causan diferentes alteraciones en el sector y la periferia del sector así mismo identificaron distintos componentes para estructurar los niveles de saturación del espacio público donde se identifica los semi-sectores urbanos que componen el sector en su totalidad, además de ello los espacios públicos entre ellos los parques, que de alguna manera forman un circuito de áreas de inter relaciones entre el usuario. Así mismo la contaminación y también las zonas en proceso de consolidación, causan diferentes alteraciones en el sector.

Estructurar el nivel de desabastecimiento logístico

- a) Análisis de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización.
- b) Análisis de las divergencias de centros principales de abasto

Objetivo:

El propósito de analizar esta hoja es estructurar el plano. de desabastecimiento logístico a través de la valoración resultante del cruce de los componentes: micro comercialización baja, micro comercialización media, micro comercialización alta, centros comerciales, nodos comerciales, comercio al paso, déficit de servicios comerciales. Los resultados de la evaluación guiarán nuestro enfoque estratégico.

Análisis:

De acuerdo a lo observado, se logra identificar los centros de comercio muy alejados, contados solo con pequeñas bodegas y comerciantes ambulantes en el sector, se nota la falta de dinamismo tanto en el espacio público como en los espacios de comercio. pues estos no logran satisfacer las necesidades comerciales del poblador, los cuales tiene que movilizarse a estos centros que se han convertido en núcleos de comercialización y entretenimiento.

Conclusión:

Se observaron distintos componentes para estructurar el nivel de desabastecimiento logístico, donde se concluye que los espacios de micro comercialización no logran satisfacer las necesidades económicas de los pobladores, además de ellos se identifican 3 plataformas

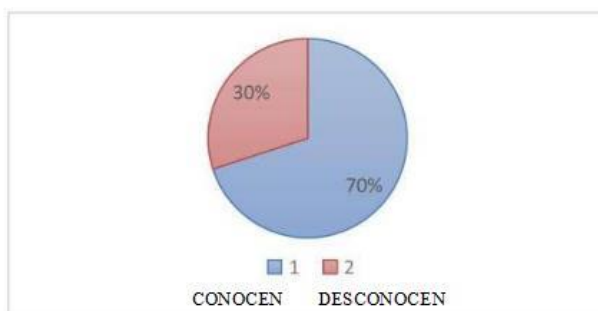
de uso comercial. entre ellas las que están más próximas al sector y al terreno en sí, así mismo que la falta de servicios comerciales dinámicos y espacios públicos, logran en el comportamiento del usuario trasladarse a diferentes lugares que si existan tales servicios.

3.1.1. Resultados de entrevista:

Resultado de la Variable:

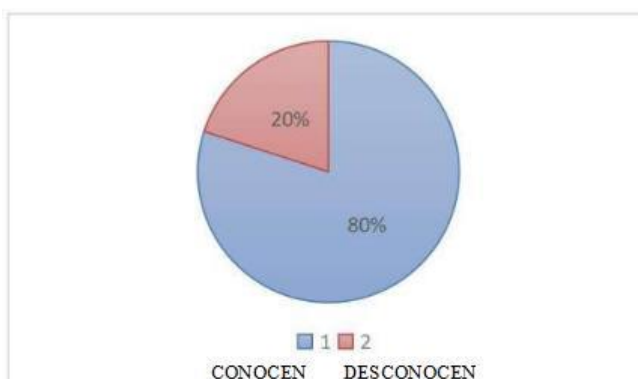
Desarrollo de los servicios del sector villa del norte.

Pregunta n°1: “Por favor indique brevemente si tiene conocimiento de algún desbalance en los servicios económicos del sector Villa del Norte, Chiclayo.” Algunos encuestados tenían conocimiento, mientras que otros no. Siendo la aplicación educativo y empírico.



*Gráfico N° 7. Desbalance en los servicios económicos.
elaboración propia.*

pregunta n°2: “Responda brevemente si tiene conocimiento de las deficiencias que existen en los espacios públicos de su sector”. Los encuestados respondieron todas las preguntas, demostrando que son conscientes de las deficiencias del sector Villa del Norte, Chiclayo, Siendo la aplicación educativo y empírico.



*Gráfico N° 8. Deficiencias urbanas.
Elaboración propia.*

pregunta n°3: “Conteste si usted quisiera mejores áreas públicas con infraestructura de calidad”. Los encuestados respondieron todas las preguntas, demostrando que son conscientes de la realidad actual, debido a su aplicación educativa y empírica.



Gráfico N° 9. La teoría de la composición de la forma urbana en la perspectiva del espacio público. Elaboración propia

Pregunta n°4: “Conteste honestamente, usted está conforme con los equipamientos de su sector y los servicios económicos que les brindan los diferentes agentes de micro comercialización.” Los entrevistados respondieron las preguntas, en donde algunas indicaron gradualmente disconformidad, donde su aplicación educativos y empíricos.

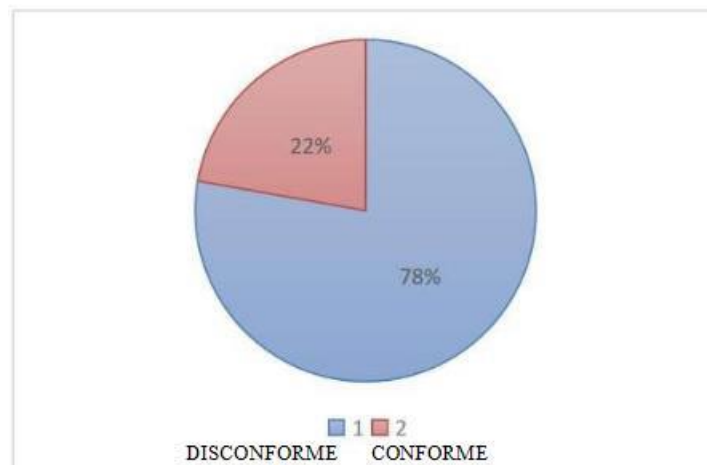
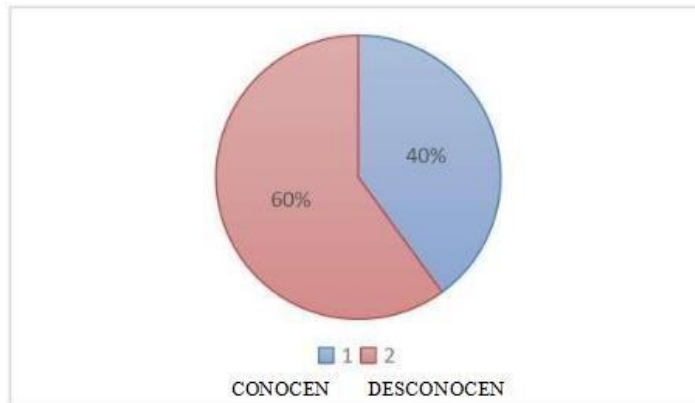


Gráfico N° 10. Equipamientos y Servicios Económicos. Elaboración propia.

Resultado de la Variable:

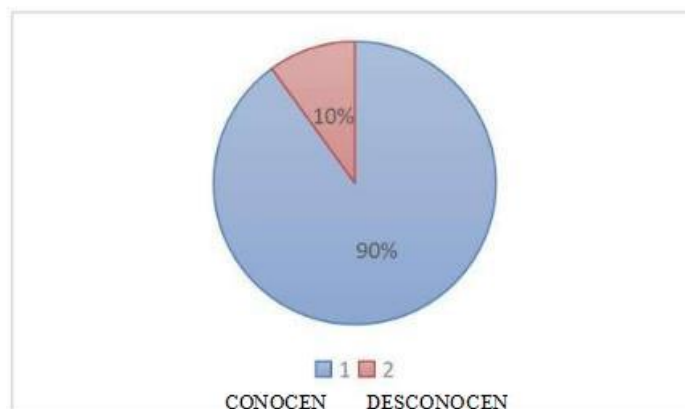
Complejo comercial

pregunta n°5: “Conteste si tiene conocimiento de las teorías del shopping y la arquitectura comercial”. Los encuestados respondieron todas las preguntas, demostrando que son conscientes de algunos términos, debido a su aplicación educativa y empírica.



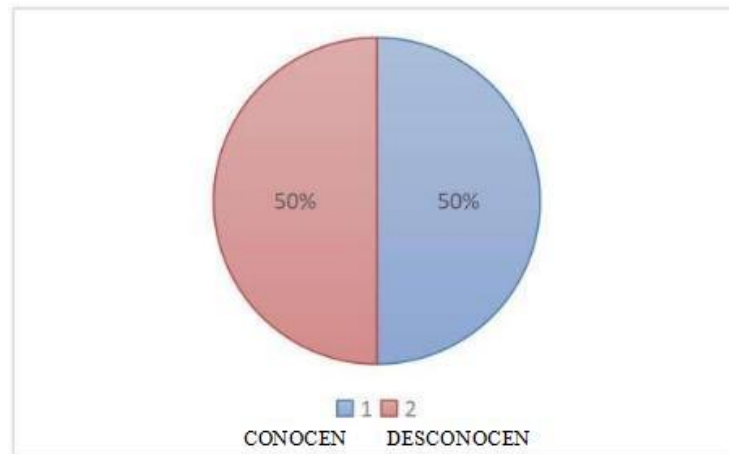
*Gráfico N° 11. Teoría del shopping y la arquitectura comercial.
Elaboración propia*

Pregunta n°6: “Responda brevemente si tiene conocimiento del comercio ambulatorio y la contaminación en los lotes vacíos y/o lugares de carácter deplorable”. Los encuestados respondieron todas las preguntas, demostrando que son conscientes de las deficiencias del sector Villa del Norte, Chiclayo, Siendo la aplicación educativo y empírico



*Gráfico N° 12. Comercio ambulatorio y contaminación en lotes vacíos.
Elaboración propia*

Pregunta n°7: “Conoce la Teoría de la logística urbana y arquitectura comercial en su rol social con la Municipalidad y el sector.” Los entrevistados respondieron las preguntas, pero algunos dijeron que tenían cognición de la teoría de la logística urbana y su papel social, mientras que otros dijeron que su aplicación era educativa y vivencial.



*Gráfico N° 13. La teoría de la logística urbana y su rol social.
Creación propia.*

3.2. Discusión de resultados

3.2.1 Discusión 01: Guía de Observación (Anexos: L1 - L6)

La investigación se ocupó de comprobar 3 tipos de cohesión social en el sector villa del norte donde el 35% del espacio público saturado, 25% micro comercialización, 40% de aglomeración vehicular (deficiencias y alteraciones en el espacio), presentando un alto nivel de congestión e intercambio social y comercial. El comercio informal y otras actividades que se realizan, propician la aglomeración del peatón y vehículo, causando diferentes niveles de saturación en el espacio público.

A comparación con el estudio de Cifuentes (2020), en tiempos de COVID-19, se dispone de estas medidas de comercio ambulatorio, Sin embargo, esto es necesario para contribuir con el equilibrio económico. Ante la hibernación del mundo, los desempleados buscaron la manera de generar empleo. Los ingresos fluyen a las calles por la venta de bienes y servicios al margen de la ley, En resumen, el comercio informal ha aumentado. Ante esta crisis, quienes han perdido la vida los trabajos están caídos, sus empresas están en bancarrota y no tienen más remedio que cumplir con otras actividades como el comercio informal, es decir, caminar por calles y/o caminos la sociedad y estar buscando nuevas oportunidades e incluso arriesgando su vida.

Finalmente **se concluye** que la **informalidad comercial** es la principal causa del desorden y la aglomeración urbana, la cual trae como consecuencia incidencias en el espacio público, pero ante un problema de escala mayor como una Pandemia (Sector Salud) y la imposibilidad de trabajar constantemente en esos tiempos, es necesaria para salvaguardar la economía en delos pobladores.

Pese a ello, con la presente investigación se acude a la **estrategia** de reordenar el comercio ambulatorio y reestructurar los espacios urbanos con anterioridad para otorgarle al peatón una mejor continuidad en el Sector Villa del Norte, Chiclayo.

3.2.2 Discusión 01: Guía de Análisis documental (Anexos: L1 – L3)

La investigación determina identificar 3 tipos de variables, conforme a la recolección de documentos; el cual tiene el 25% de desequilibrio dinámico urbano, el 30% de saturación del espacio público y el 50% en desabastecimiento logístico comercial; presentando medio nivel de variabilidad y transferencia en el entorno. Incluyendo las deficiencias observadas en el espacio público y aglomeración de contaminantes en vacíos urbanos, pues es necesaria la buena gestión de servicios que satisfagan las necesidades en el sector. Pues estos se verían cada vez más perjudicados en el sector, y es por ello que existen diferentes niveles de variaciones en servicios comerciales.

En comparación con el estudio de Danciu (2018), en el medio ambiente crimifugo, porque según el análisis de estudio realizado. Muestra que existe una vulnerabilidad tanto en comercio como en contaminación en el entorno urbano altamente denso, que causa irregularidades en la dinámica urbana del lugar. Pues derivado por la multiplicidad de funciones, crea un efecto en el comportamiento de la población y de los turistas. Ya que, debido a ello. Las condiciones mejoran o empeoran en el lugar; esto a su vez se vio corroborado mediante estudios y encuestas organizadas. pues la importancia de los problemas deficientes encontrados, se encuentran vinculados por otros factores influyentes dentro del lugar.

Puesto a ello **se concluye** que las **concentraciones o nodos comerciales** son perjudiciales para el entorno urbano. Pues por el poco interés de mantenimiento al espacio público, se genera un alto nivel de contaminación en aquellos puntos, siendo estos próximos a los parques sin mobiliario y falta de dinámicas e interacción en ellos

Pues con respecto a ello se establece la siguiente **estrategia** de descongestionar los nodos comerciales propiciados por la carencia de los servicios, mediante la activación de las dinámicas urbanas que genere una rehabilitación en el espacio público, y pueda descongestionar regularmente la densificación urbana presente.

3.2.2 Discusión 01: Guía de Entrevista

Dentro de nuestro trabajo de campo se pudo encuestar a un grupo de personas en el sector, entre ellos comerciantes ambulantes, asimismo nos arrojó los resultados de la evaluación, y se identificó el espacio urbano deteriorado con el 60 % de calles y avenidas con mal estado y el 40% en déficit de equipamiento; presentando un bajo nivel de calidad de infraestructura en el sector Villa del Norte, pues el mal servicio en función y el desinterés de las autoridades, ha causado que el sector refleje una identidad marginal y deteriorada.

Realizando la discusión en la investigación de Rodríguez y Cinthia (2022), en las últimas décadas, se ha prestado mucha atención al problema de la marginalidad. Pues crece el interés a medida que aumentan los problemas de desigualdad social y el caos urbano causado por la modernización desequilibrada. Sin embargo, se debe aprender sobre las condiciones del hábitat. No solo como una unidad para unir al grupo, sino como un sistema integrado de valor de infraestructura y servicio en la urbanización. Además de espacios sociales y comunitarios, Contextos culturales, económicos, políticos, naturales y ambientales.

Como **conclusión** de la investigación se determina la **falta de gestión y compromiso** por las autoridades encargadas de propiciar el bienestar y confort urbano, siendo estas necesarias para una buena calidad. No solo en servicio público, sino también en aquella variable como el comercio, donde se pueda proponer y ubicar un lugar de abastecimiento total para el desarrollo del sector.

Asimismo, en la siguiente investigación se contribuirá con la **estrategia** de rehabilitar los espacios de recorrido e interacción urbana, para estabilizar y causar diferentes sensaciones en el peatón.

Propuesta Teórica

ESTRATEGIA	ACCION	TIPO	IMAGEN/OBJETIVO
ESTRATEGIA DE REORDENAR EL COEMERCIO AMBULATORIO Y REESTRUCTURAR LOS ESPACIOS USADOS CON ANTERIORIDAD PARA OTORGARLE AL PEATON UNA MEJOR CONTINUIDAD DE ESPACIO URBANO	RESPECTAR EL DESARROLLO DEL COMERCIO AMBULATORIO, REAGRUPAR Y REODENAR	COMERCIAL	
	DISEÑAR ESPACIOS PENSADOS EN DONDE SE PUEDA DESARROLLAR LOS SERVICIOS COMERCIALES DE MANERA ORDENADA	URBANO/COMERCIAL	
	MEJORAR LA DINAMICA URBANA Y REGULARIZAR UN ESPACIO DE USO COMERCIAL, PARA TIPOS DE COMERCIOS TEMPORALES	URBANO/COMERCIAL	
ESTRATEGIA DE DESCONGESTIONAR LOS NODOS COMERCIALES PROPICIADOS POR LA CARENCIA DE EQUIPAMIENTO URBANO, MEDIANTE LA ACTIVACION DE DINAMICAS QUE GENERE ACTIVIDADES MODERADAS	PROPONER NUEVOS PUNTOS DE ESPACIOS DINAMICOS QUE GENEREN UNA DESCONGESTION COMERCIAL	PROYECTUAL	
	SE PROPONE QUE SEA MAS QUE UN EDIFICIO, UN EQUIPAMIENTO. QUE AYUDE A MEJORAR EL CRECIMIENTO DE LOS SERVICIOS	PROYECTUAL	
	LOGRAR LA EFICIENCIA DE USO COMERCIAL EN LOS NUEVOS ESPACIOS DE INTERCAMBIO	COMERCIAL	
ESTRATEGIA DE REHABILITAR LOS ESPACIOS DE RECORRIDO E INTERACCION, PARA ESTABILIZAR Y CAUSAR DIFERENTES SENSACIONES EN EL PEATON	DISEÑAR ESPACIOS DINAMICOS PARA QUE EL PEATON PERSIVA DIFERENTES SENSACIONES EN SU RECORRIDO	PROYECTUAL	
	RECOLECTAR LOS VACIOS URBANOS Y ESTABLECERLOS COMO PUNTOS DE OPORTUNIDAD	ACODICIONAMIENTO	
	DISEÑAR ESPACIOS DE RECORRIDO CONFORME A LAS ACTIVIDADES Y PREFERENCIAS COMERCIALES DEL USUARIO	COMERCIAL	

Tabla N° 19. Propuesta Teórica.
Fuente: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Luego de todos los diagnósticos y análisis relacionados con el tema de investigación, podemos concluir las siguientes conclusiones:

1. Concluimos que tal **informalidad de comercio**, es la principal causa del desorden y la aglomeración urbana, la cual trae como consecuencia incidencias en el espacio público.
2. Se concluye que las **concentraciones o nodos comerciales** se generan por el poco interés de mantenimiento al espacio público, pues la existencia de niveles elevados de contaminación en aquellos puntos, están próximos a parques sin mobiliario y con falta de dinámicas e interacción en ellos.
3. Mediante a encuestas y entrevistas, se concluye la **falta de gestión y compromiso** por las autoridades encargadas de propiciar el bienestar y confort en el sector.
4. En lo académico se concluye:
 - c) El trabajo de investigación actual requirió el uso científico de la teoría de arquitectura comercial, generadores de diseño, procesos y estrategias de modelado para una mejor comprensión del beneficio que traerá el edificio al sector.
 - d) El actual enfoque de investigación cualitativa, en sus modalidades explicativa, descriptiva y propositiva, se mostró como un eje metodológico transversal que enriquece las propuestas de regeneración urbana integral.
5. Finalmente, el modelo creado en este estudio proporciona una nueva metodología para analizar el mejoramiento y desarrollo de los servicios del sector villa del norte, Chiclayo.

4.2. Recomendaciones

- 1.** Mejorar los servicios comerciales en el sector, brindando espacios de uso comerciales temporales para los emprendimientos, siendo necesario que otros analistas realicen estudios sobre esta oportunidad para un mejor desarrollo del comercio y así poder disminuir la informalidad.
- 2.** Se necesita proponer programas que integren, revitalicen y de alguna manera gestionar una reubicación formal con módulos temporales de comercio para evitar las altas demandas de concentraciones comerciales en un solo punto que dejan contaminantes y mala calidad de servicios que impiden su mejoramiento y desarrollo.
- 3.** Aquellos municipios deben reconocer su realidad actual, para que puedan elaborar tácticas de recuperación y revitalización para encontrar la solución del problema de espacios deteriorados ocasionados por los nodos comerciales de tipo ambulatoria.
- 4.** Se necesita proponer programas que integren, revitalicen y de alguna manera busquen una composición urbana que logre resolver los problemas en la falta de servicios y Escases de espacios dinámicos para el usuario.
- 5.** Asimismo, se debe proponer profundizar la metodología de la investigación relacionada con el tema descrito, porque enriquece teorías ya comprobadas y colabora con el desarrollo de planes innovadores de mejoramiento de los servicios en el sector villa del norte, Chiclayo.

REFERENCIAS:

- Alfonso-Ávila, Julieth Viviana, León-Rodríguez, Adriana del Pilar, Díaz- Márquez, Sonia Esperanza, & Quevedo-Reyes, Jorge Enrique. (2019). Evaluación de la habitabilidad en barrios. Uso de técnicas alternativas. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(3), 69-78. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.67227>
- Adams KJ. & Chirinos JL. (2018). PREVALENCIA DE FACTORES DE RIESGO PARA SÍNDROME METABÓLICO Y SUS COMPONENTES EN USUARIOS DE COMEDORES POPULARES EN UN DISTRITO DE LIMA, PERÚ. *Rev Peru Med Exp. Salud Publica*. 2018;35(1):39-45. <https://doi.org/10.17843/rpmessp.2018.351.3598>
- Añasco, J. C. (2021). "EXTERNALIDADES E IMPLICANCIAS EN EL PROCESO DE EXPANSIÓN URBANA Y CONURBACIÓN DE CHICLAYO METROPOLITANO. CASO: EJE CHICLAYO - PIMENTEL". <https://hdl.handle.net/20.500.12893/9600>
- Barzola, V. T. (2019). la Renovación del espacio para la diversión en los Centros Comerciales de la Provincia de Huancayo. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5808/5/IV_FIN_106_TE_Barzola_Trillo_2019.pdf
- Campos-Pérez, B. D., Ordoñez-Romero, K. B. & Campuzano-Vásquez, J. A. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Revista Sociedad & Tecnología. Revista Sociedad & Tecnología*, 5(2), 274-290. Doi: <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.212>.
- Cifuentes Faura, J. (20 de abril de 2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. <https://doi.org/10.4000/espacioeconomia.12874>
- Chipayo, R. J. (2020). Propuesta arquitectónica de un centro comercial como modelo referente para potenciar y modernizar el sector comercial en la ciudad de Tacna 2020. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1640>.
- Damien B., Matthew R., Alexander R., Erika M., (2019). EL URBANISMO DE BAJA DENSIDAD EN LAS TIERRAS BAJAS MAYAS: EL CASO DE EL PERÚ-WAKA', PETÉN, GUATEMALA. <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2019.54.970>
- Danciu, M.-I., Irimie, S., Muntean, C. T., & Irimie, S.-I. (2018). "Sustainable Development of Marginalized Urban Areas by Applying Knowledge-based Public Policies". *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 238, 485–491. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2018.04.027>
- Egaña Casariego, F. (2019). Vanguardia artística y publicidad comercial en la revista *Obras* (1931-1936). *Liño*, 25(25), 63–74. <https://doi.org/10.17811/li.25.2018.63-74>
- Feld, N. (2021). Actores y procesos en los convenios urbanísticos para Puerto Norte en Rosario. *Notas sobre lo público y lo privado. Cuaderno Urbano*, 31(31), 9-34. <https://doi.org/10.30972/crn.31315777>
- Fortunato, M. (2019). INDICADORES URBANOS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE URBANO DE HUANCAYO METROPOLITANO PERÚ. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052019000300465>

Frederick (2019). ESTRUCTURA Y DINÁMICA POBLACIONAL. <https://www.scielo.cl/pdf/chungara/2021nahead/0717-7356-chungara-02504.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2018). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: McGraw Hill Education. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>.

Herrera, J. F. (2021). COMPLEJO COMERCIAL CON ESPACIO PÚBLICO EN CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR 21 DE LA PERIFERIA URBANA COMO ALTERNATIVA A LA CENTRALIZACION COMERCIAL EN CHICLAYO. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/3776>

Link, F. y Valenzuela, F. (2018). La estructura de la densidad socio-residencial en el área metropolitana de Santiago. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales UC, Documentos de Trabajo del IEUT, N° 3. <http://revistaurbanismo.uchile.cl>

Fortunato, M. (2019). INDICADORES URBANOS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE URBANO DE HUANCAYO METROPOLITANO PERÚ. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052019000300465>

Nieto, N.E. (2018). Arquitectura institucional y Comercial. CONCYTEC. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187.

Oliveira, E. M. de & Mello, M. de. (2018). A mobilidade presente no processo de segregação residencial: o caso da Região Noroeste de Goiânia/GO. *Ateliê Geográfico*, 12(2), 138. <https://doi.org/10.5216/ag.v12i2.53633>.

Oscar Palacio León (2019)., “Logística Urbana desde la perspectiva del Agente Generador de Viajes”, INGE CUC, vol. 15, no. 1, pp. 45-62, 2019. <http://doi.org/10.17981/ingecuc.15.1.2019.05>.

Paquette Vassalli, Catherine. (2020). Regeneración urbana: un panoramalatinoamericano. *Revista INVI*, 35(100), 38- 61. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582020000300038>

Park, Y. & Kwan, M. (2018). Beyond residential segregation: A spatiotemporal approach to examining multi-contextual segregation. *Computers, Environment and Urban Systems*, 71, 98-108. <https://doi.org/10.1016/j.compenvurbsys.2018.05.001>

Peinado Villalobos, A.G.; Leyva Camacho, O.; Arias Vallejo, A. (2021). “Propuesta de un modelo geográfico desde un enfoque de ciudad-región: El caso del municipio de MonteríaColombia (2020)”. En *Proyección: estudios geográficos y de ordenamiento territorial*. Vol. XV, (30). ISSN 1852 -0006, (pp. 30 – 49). Instituto CIFOT, Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/proyeccion>

Peña, J. V. (2020). Estructura y Dinámica Poblacional Del Cardón (*Pachycerius pringlei*, Cactaceae) En la Bahía de la Paz, Con base en una Década d. <http://cibnor.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1001/2020>.

- Perveen, S., Yigitcanlar, T., Kamruzzaman, M. & Agdas, D. (2020). How can transport impacts of urban growth be modelled? An approach to consider spatial and temporal scales. *Sustainable Cities and Society*, 55, 102031. <https://doi.org/10.1016/J.SCS.2020.102031>
- Pérez, Pedro. (2018). La urbanización y la política de los servicios urbanos en América Latina. *Andamios*, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pidS1870
- Rodríguez Carranza y Cinthia Soledad. (2022). Marginalidad urbana: Déficit urbano y ambiente crimifugo del distrito de san Martín de porres, Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100182>
- Roldán, D. (2022). El espacio público como proceso histórico: Rosario (Argentina). *Revista INVI*, 38(107), 151-180. <https://doi.org/10.5354/0718-8358.2023.66938>
- Carbajal, A. y Villacis, I. (2022) ARQUITECTURA RETAIL COMO MEDIO DE OPTIMIZACIÓN PARA EL ABASTECIMIENTO DE VÍVERES PARA UN SUPERMERCADO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/3462>.
- Señoret, A. y Link, F. (2019). Densidad urbana, forma y sociabilidad en la ciudad neoliberal: el caso del barrio Santa Isabel en Santiago de Chile. *Revista de Urbanismo*, 41, 1-17. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2019.52862>
- Sánchez M, y Sanchis R. (2021). Las ciudades y su rol en el comercio, <https://www.funcas.es/articulos/las-ciudades-y-su-rol-en-el-comercio-y-los-sistemas-de-transporte/>.
- Sevillano, I. N. (2019). Diseño arquitectónico de un centro comercial sostenible para reactivación de actividades en la ciudad de Jipijapa. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2702>
- USS. (2023). Código de ética en investigación de la universidad Señor de Sipán.
- Vergara, J., & Asenjo, D. (2019). Arquitectura y densidad: Controversias en torno a los edificios de altura: el caso de Santiago de Chile. *Revista De Arquitectura*, 24(36), pp. 32–39. <https://doi.org/10.5354/0719-5427.2019.53771>
- Vergara, MN , Mendoza, P. , del Campo, J. , Chilca, M. (2022). EFECTO DEL PROGRAMA SERUMS EN LA EQUIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL PRIMER NIVEL DE ATENCIÓN EN PERÚ. *Anales de la Facultad de Medicina* 82 (4), págs. 290-300. <https://doi.org/10.15381/anales.v82i4.22019>
- Vilela Malpartida, M., & Vega Centeno, P. (2020). REDES DE CIUDADES PEQUEÑAS EN EL TERRITORIO PERUANO. UN ANÁLISIS TIPOLOGICO A PARTIR DEL CASO DE LA REGIÓN LA LIBERTAD. *TERRITORIOS*, (43-Especial), pp. 1-25. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8287>
- Ward, E. R. (2018). El diseño de centros comerciales en América. *Ra. Revista De Arquitectura*, 7, 71-82. <https://doi.org/10.15581/014.7.25933>

ANEXOS

GUIA DE OBSERVACION 01

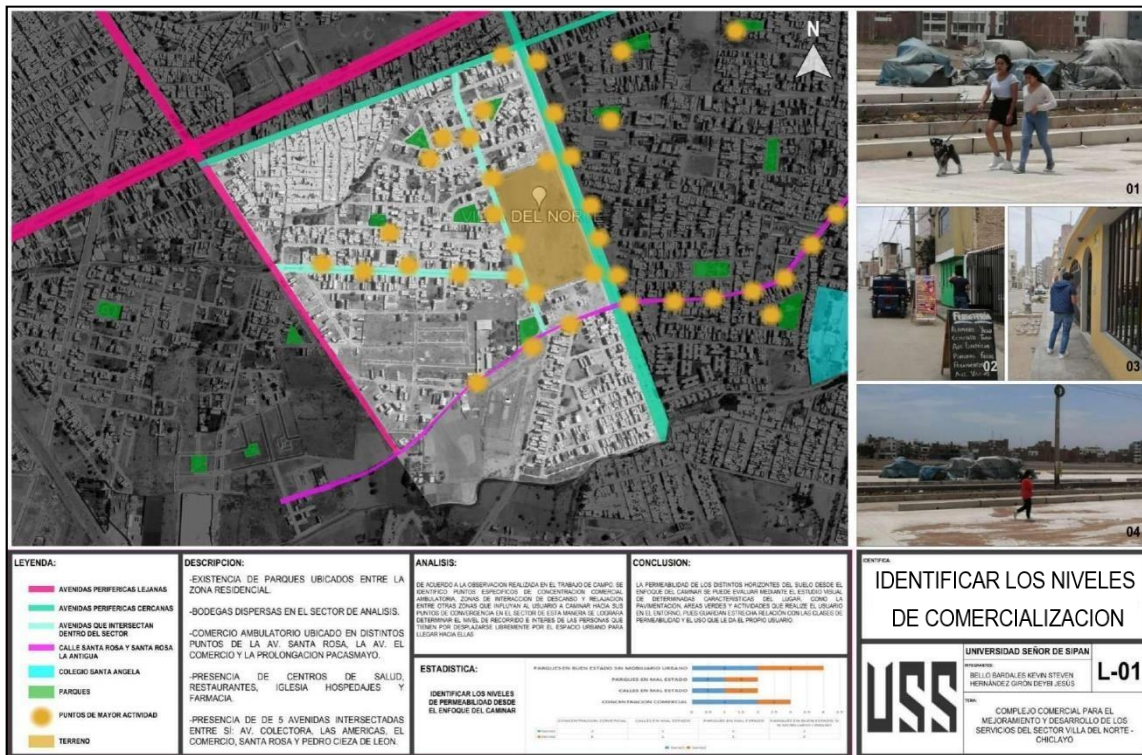


Gráfico N° 14. Ficha de observación de los niveles de comercialización. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE OBSERVACION 02

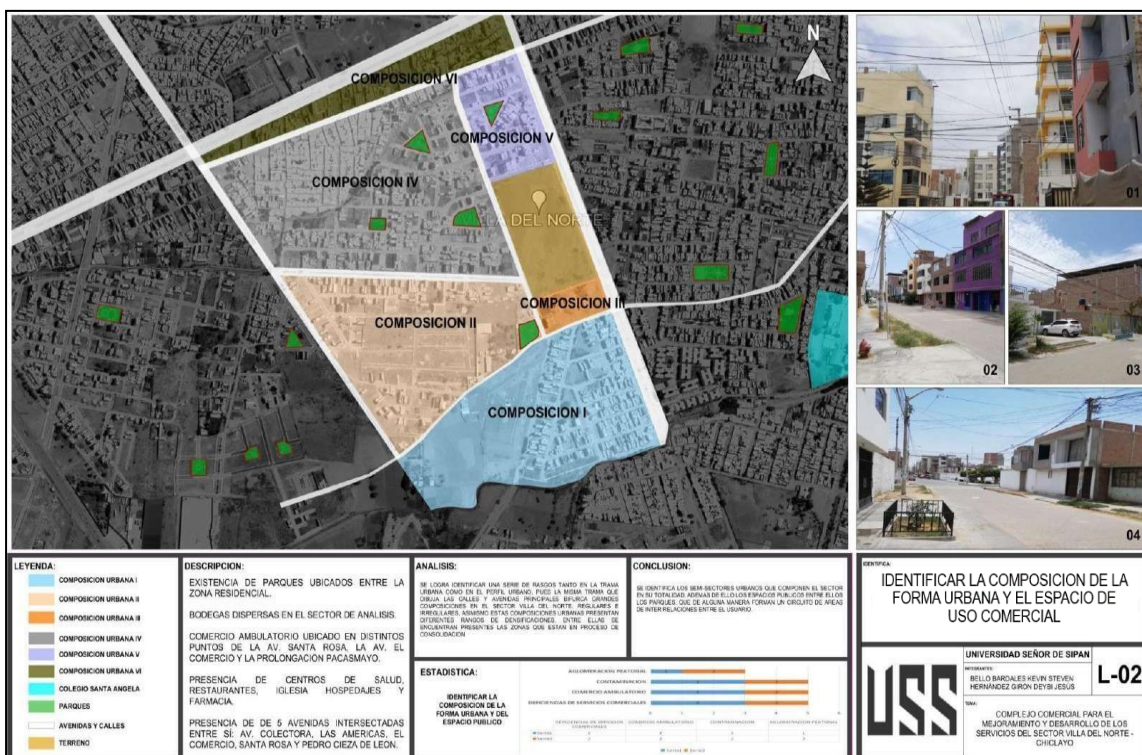


Gráfico N° 15. Ficha de observación de la composición de la forma urbana y el espacio uso comercial. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE OBSERVACION 03



Gráfico N° 16. Ficha de observación de los niveles de las plataformas logísticas como espacios de micro comercialización. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE OBSERVACION 04

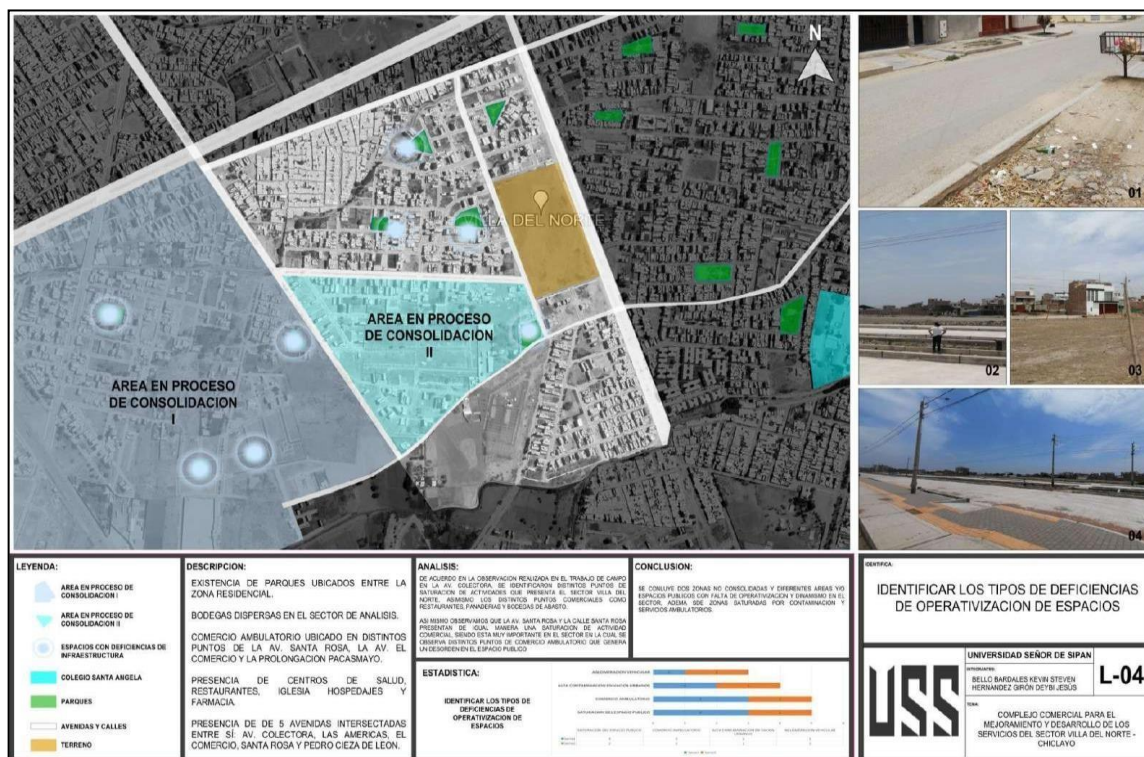


Gráfico N° 17. Ficha de observación de los tipos de deficiencias de operativización de espacios. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE OBSERVACION 05

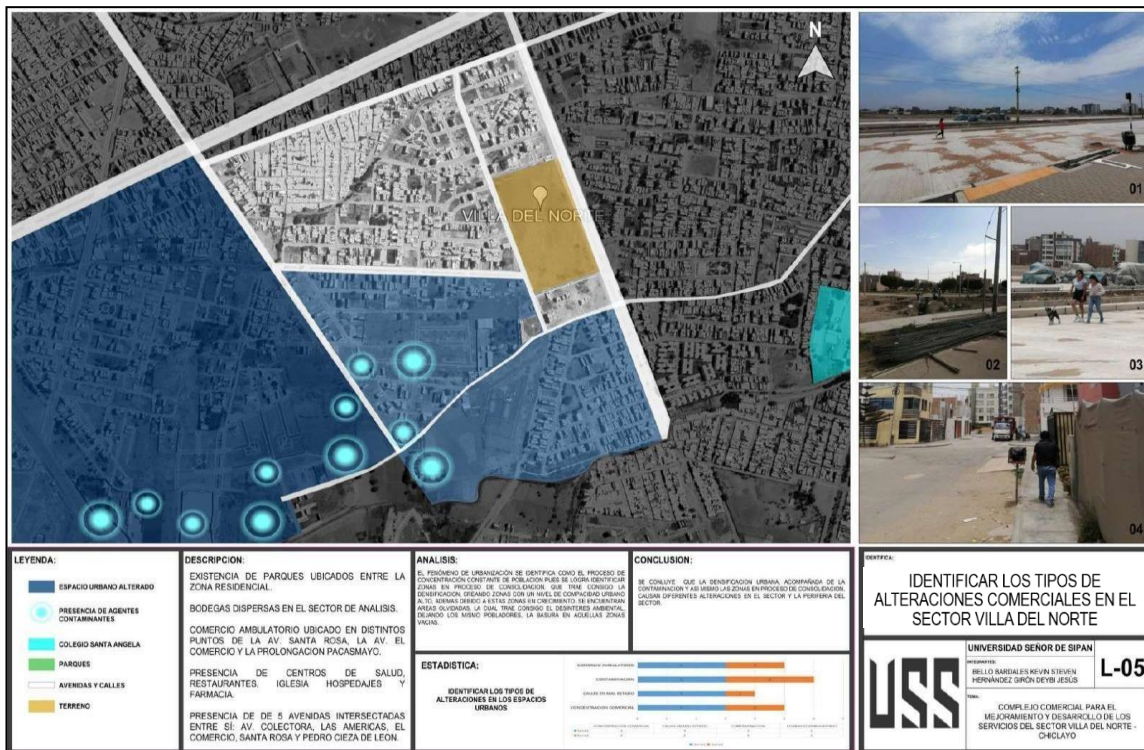


Gráfico N° 18. Ficha de observación de los tipos de alteraciones comerciales en el Sector Villa del Norte. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE OBSERVACION 06



Gráfico N° 19. Ficha de observación de los tipos de divergencias de centros principales de abastos. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTARIO 01



Gráfico N° 20. Ficha documentaria: Estructurar el nivel de desequilibrio dinámico urbano con respecto al crecimiento comercial. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTARIO 02

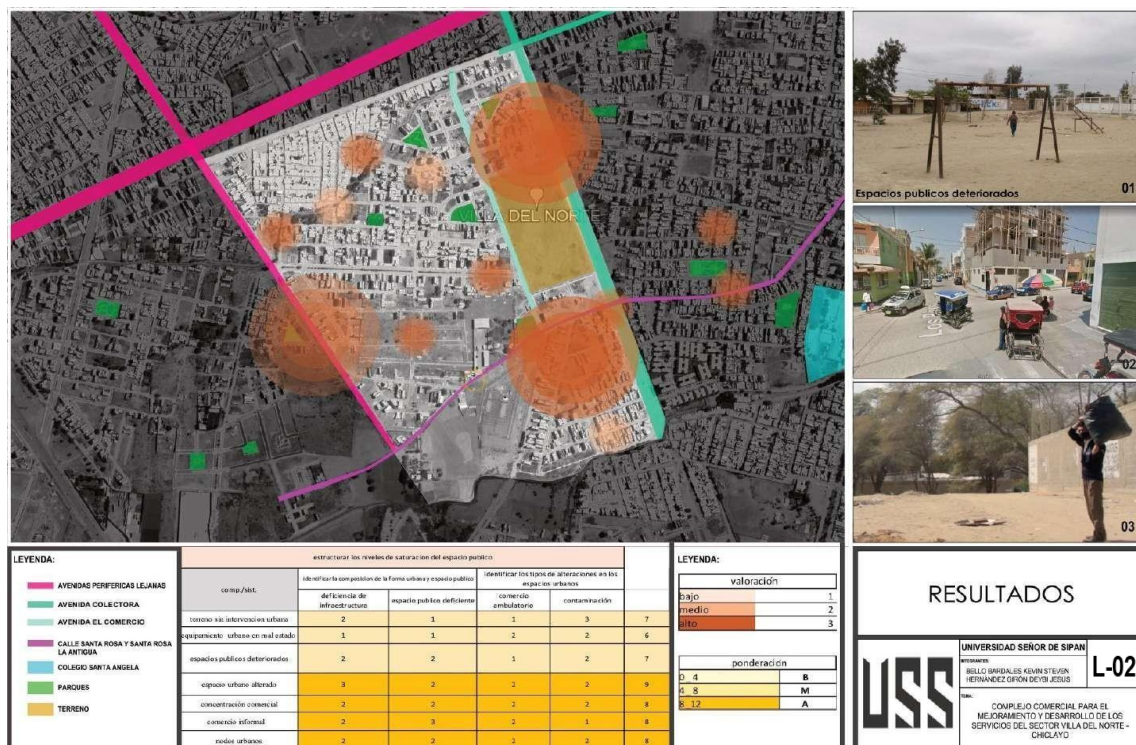


Gráfico N° 21. Ficha documentaria: Estructurar los niveles de saturación comercial. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTARIO 03

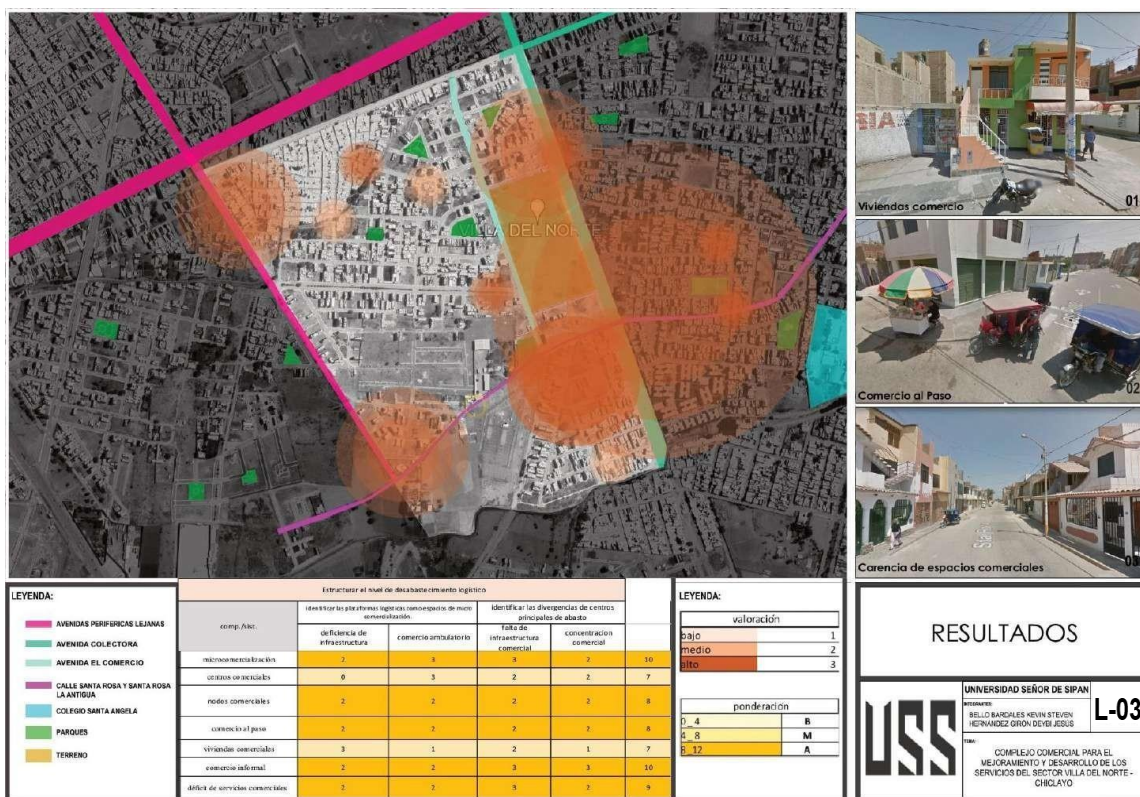


Gráfico N° 22. Ficha documentaria: Estructurar el nivel de desabastecimiento logístico. Fuente: Elaboración propia

GUIA DE ENTREVISTA 01


 Universidad Señor de Sipán		FACULTAD DE INGENIERIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	
NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	HERNANDEZ GIRON DEYBI JESUS	FECHA:	
	BELLO BARDALES KEVIN STEVEN	LUGAR:	
TEMA DE LA ENTREVISTA	COMPLEJO COMERCIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR VILLA DEL NORTE, CHICLAYO		
NOMBRE DEL ENTREVISTADO		SEXO:	
		EDAD:	
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA ABIERTA			
01. ¿Tiene conocimiento de algún desbalance en los servicios económicos del sector Villa del Norte, Chiclayo?			
02. ¿Tiene conocimiento de las deficiencias que existen en los espacios públicos de su sector?			
03. ¿Usted quisiera mejores áreas públicas con infraestructura de calidad?			
04. ¿Usted está conforme con los equipamientos de su sector y los servicios económicos que les brindan los diferentes agentes de micro comercialización?			
05. ¿tiene conocimiento de las teorías del shopping y la arquitectura comercial?			
06. ¿tiene conocimiento del comercio ambulatorio y la contaminación en lo lotes vacíos y/o lugares de carácter deplorable?			
07. ¿Conoce la Teoría de la logística urbana y arquitectura comercial en su rol social con la Municipalidad y el sector?			

Tabla N° 20. Guía de entrevista. Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

DECLARACIÓN DEL EGRESADO

Por el presente, el egresado (nombres y apellidos completos):

Hernández Girón, Deybi Jesús

En condición de egresado del Programa de Estudios de Arquitectura de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, deja constancia que ha elaborado el Informe de Investigación (Tesis) titulado:

COMPLEJO COMERCIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR VILLA DEL NORTE, CHICLAYO

Declara que el presente Informe de Investigación (Tesis) ha sido elaborado por el mismo y no existe plagio o copia de ninguna naturaleza en especial de otro documento de investigación sea una tesis, artículo científico, revista, texto u otro presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier entidad educativa o académica, de investigación, profesional o similar.

Se deja constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas y referidas en el presente Informe de Investigación, por lo que no se ha asumido como suyas las opiniones expresadas por otros autores; ya sea de fuentes en medios escritos, gráficos, digitales o de Internet.

De igual manera, ratifica que es totalmente consciente de todo el contenido del Informe de Investigación y asume la responsabilidad de cualquier error u omisión en el presente Informe de investigación y es consciente de las implicancias éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, el egresado se somete a lo dispuesto en las normas de la Universidad Señor de Sipán y las disposiciones legales vigentes en el país.

Chiclayo, Julio del 2023



Hernández Girón, Deybi Jesús

DNI: 77148431

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y NO PLAGIO

DECLARACIÓN DEL EGRESADO

Por el presente, el egresado (nombres y apellidos completos):

Bello Bardales Kevin Steven

En condición de egresado del Programa de Estudios de Arquitectura de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, deja constancia que ha elaborado el Informe de Investigación (Tesis) titulado:

COMPLEJO COMERCIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR VILLA DEL NORTE, CHICLAYO

Declara que el presente Informe de Investigación (Tesis) ha sido elaborado por el mismo y no existe plagio o copia de ninguna naturaleza en especial de otro documento de investigación sea una tesis, artículo científico, revista, texto u otro presentado por cualquier persona natural o jurídica ante cualquier entidad educativa o académica, de investigación, profesional o similar.

Se deja constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas y referidas en el presente Informe de Investigación, por lo que no se ha asumido como suyas las opiniones expresadas por otros autores; ya sea de fuentes en medios escritos, gráficos, digitales o de Internet.

De igual manera, ratifica que es totalmente consciente de todo el contenido del Informe de Investigación y asume la responsabilidad de cualquier error u omisión en el presente Informe de investigación y es consciente de las implicancias éticas y legales involucradas.

En caso de incumplimiento de esta declaración, el egresado se somete a lo dispuesto en las normas de la Universidad Señor de Sipán y las disposiciones legales vigentes en el país.

Chiclayo, Julio del 2023



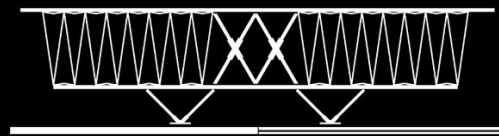
Bello Bardales Kevin Steven

DNI: 60651923

Propuesta Física:



Propuesta Física:



COMPLEJO COMERCIAL PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS DEL SECTOR VILLA DEL NORTE, CHICLAYO

El proyecto tiene como propósito contribuir a mejorar la calidad de los servicios comerciales del poblador de Chiclayo, mediante la propuesta de un edificio que cumpla con los estándares requeridos y satisfaga las necesidades del visitante al lugar; ubicado en el sector Villa del Norte - Chiclayo, donde este no pretende ser un simple centro de intercambio de bienes y servicios, si no un proyecto que se convierta en una nueva Centralidad Urbana.

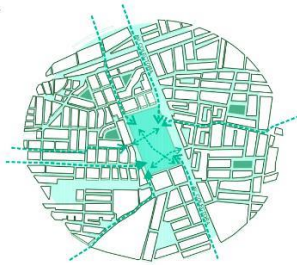
Por ende, será uno de los primeros complejos comerciales, que contará con ambientes ubicados estratégicamente para una mejor accesibilidad al espacio; además brindará gran diversidad de tiendas y servicios jerarquizados dependiendo los gustos y preferencias de cada usuario, sumándole a ello amplios espacios públicos que se despliegan en los vertices del proyecto permitiendo una mayor interacción social en el entorno.

BELLO - HERNANDEZ

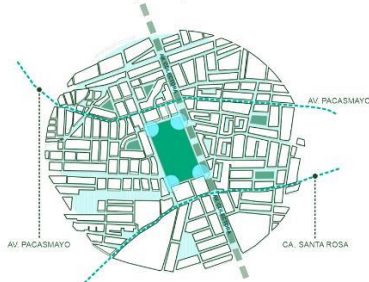
Propuesta Física:

ESTRATEGIAS URBANAS

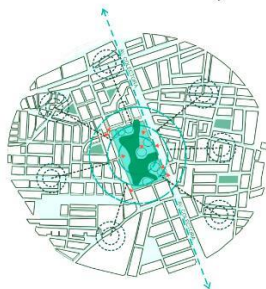
- 1 Se genera una continuidad del espacio público en donde se direcciona trayectorias al peatón, donde las vías urbanas se integran con el lugar, generando así una permeabilidad urbana.



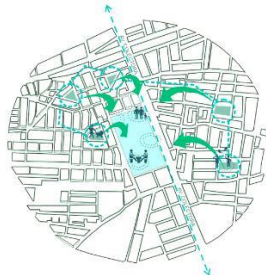
- 2 Se toma los vértices del terreno como promotores de nuevos espacios dinámicos, con la intención de reflejar el primer impacto visual con el espacio público.



- 3 El complejo comercial con diferentes ambientes y espacios culturales, buscando recomponer la mirada del consumidor, volviéndose una centralidad en la zona y en Chiclayo.

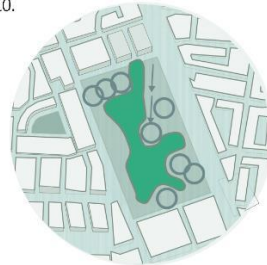


- 4 El proyecto logrará integrar al lugar, permitiendo distintas interconexiones que impacten al entorno inmediato; en donde la comunidad pueda tener actividades lúdicas, sociales y más.

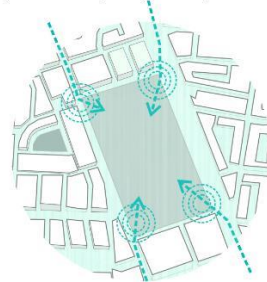


ESTRATEGIAS PROYECTUALES

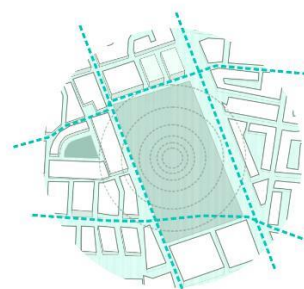
- 1 Parte del estudio del lugar nos arroja patrones existentes, como los recorridos y vegetación existente, la cual se marca como una adaptación para el emplazamiento y configuración del proyecto.



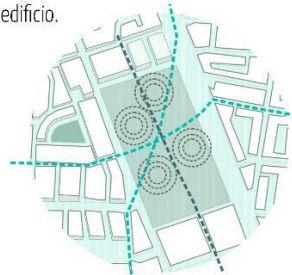
- 2 Los vértices en donde el proyecto se aperturan hacia los lados generando espacios públicos en su entorno buscando que el edificio sea parte del espacio público y viceversa.



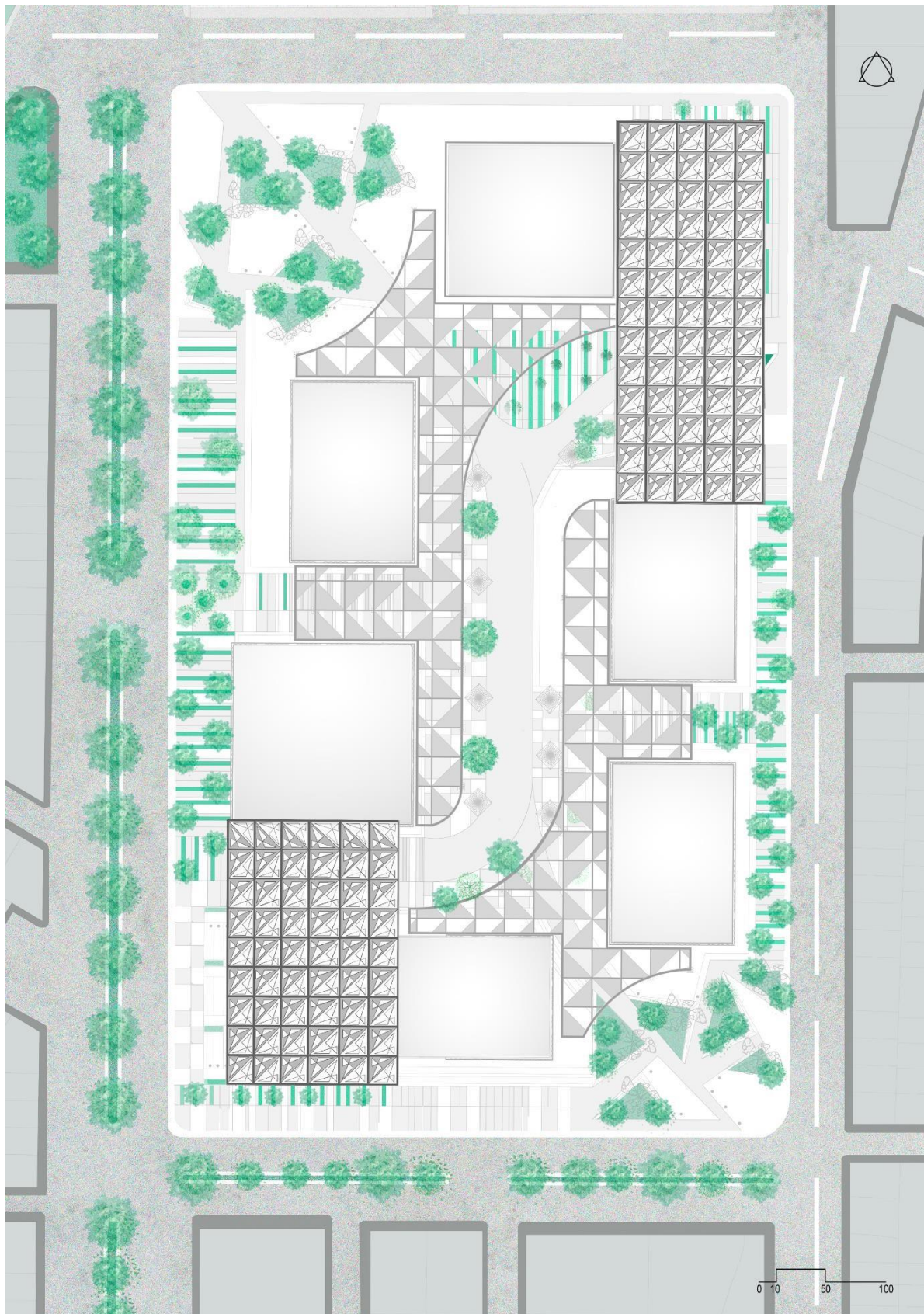
- 3 El complejo comercial captará y concentrará flujos peatonales y actividades económicas, generando una nueva centralidad urbana.



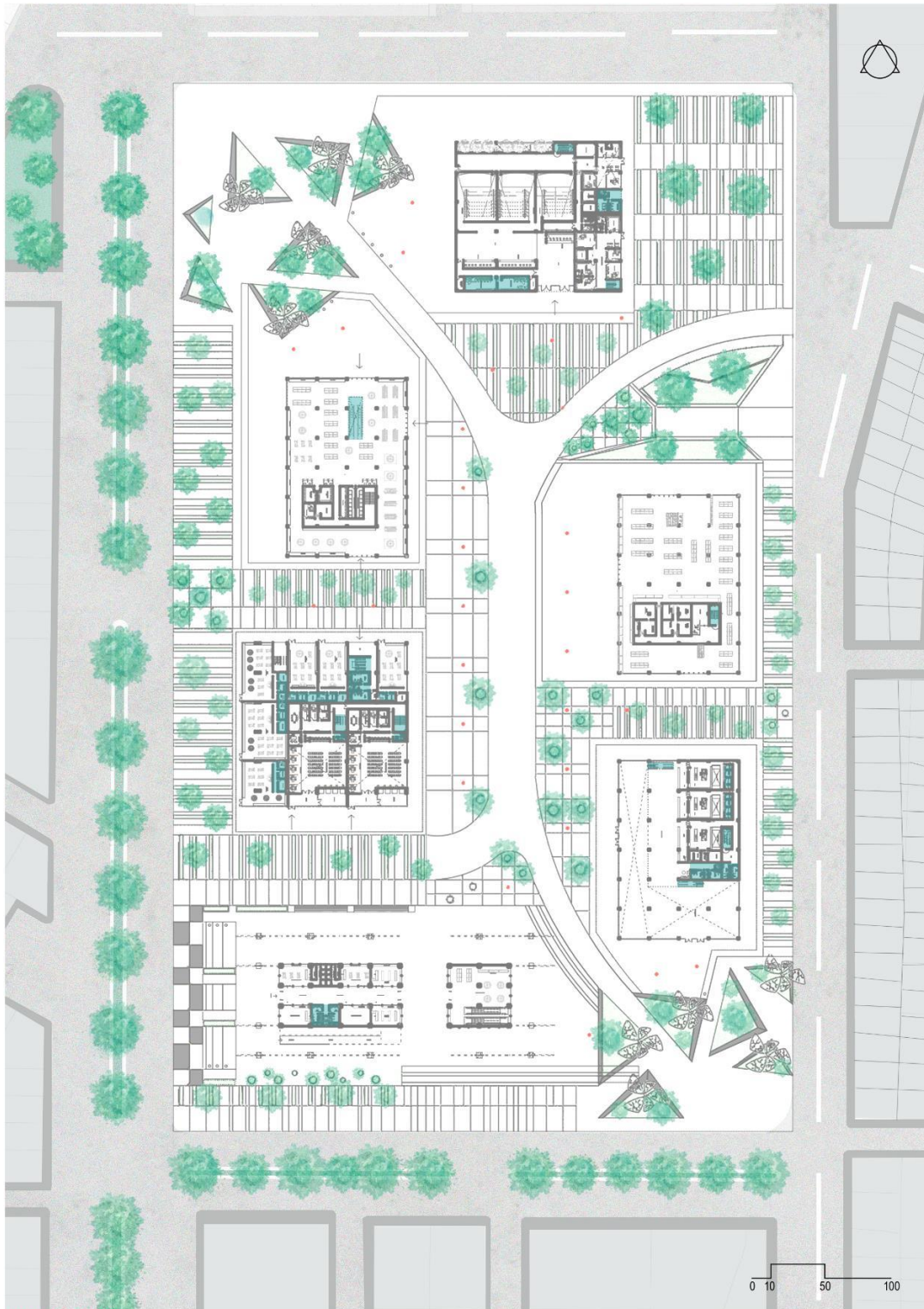
- 4 Los recorridos marcan un desplazamiento que conecta las calles, en donde se ingresará al volumen para un recorrido continuo, por este patrón se desarrollará un vínculo entre peatón y edificio.



Propuesta Física:



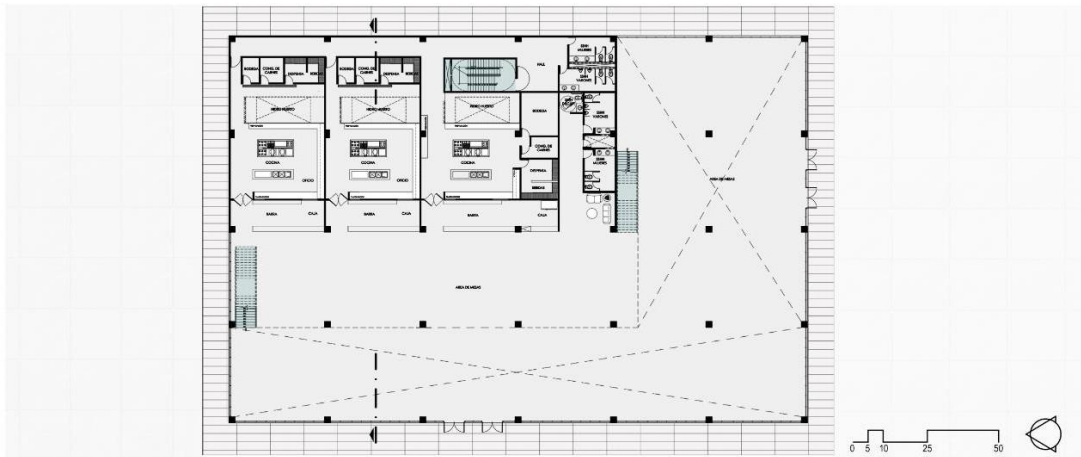
Propuesta Física:



PLAN GENERAL

01 TIENDAS COMERCIALES. 02 BANCO. 03 TIENDA ANCLA. 04 PATIO DE COMIDAS. 05 SUPER MERCADO. 06 CINE. 07 ADMINISTRACIÓN.

Propuesta Física:



BLOQUE RESTAURANTE

01. ÁREA DE MESAS, 02. CAJA, 03. BARRA, 04. OFICIO, 05. COCINA, 06. HALL, 07. BODEGA, 08. CONGELADO DE CARNES, 09. DESPENSA, 10. BEBIDAS, 11. COG. DE VERDURAS, 12. SS.HH. HOMBRES, 13. SS.HH. MUJERES, 14. SS.HH. DISCAPACITADOS, 15. HIDRO HUERTO.



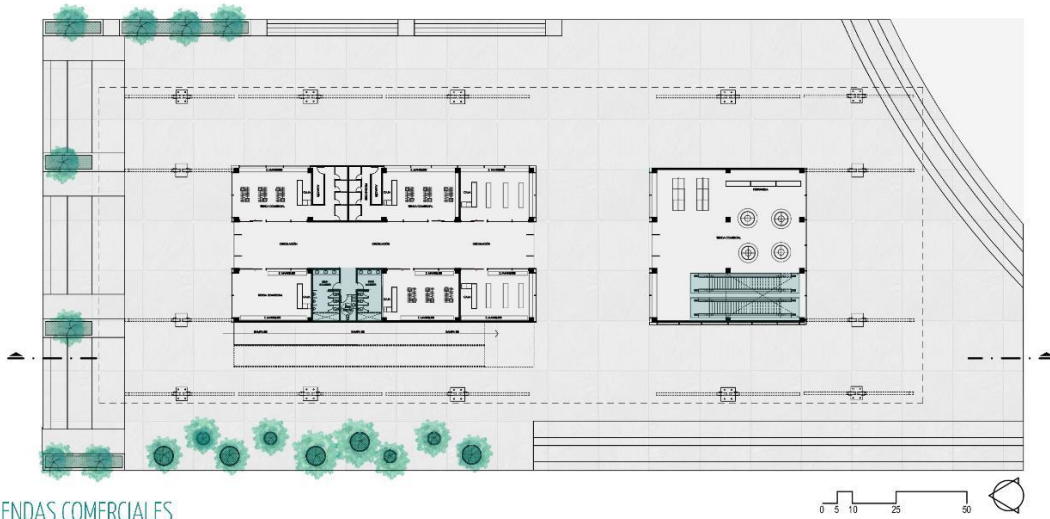
ELEVACIÓN RESTAURANTE



CORTE RESTAURANTE

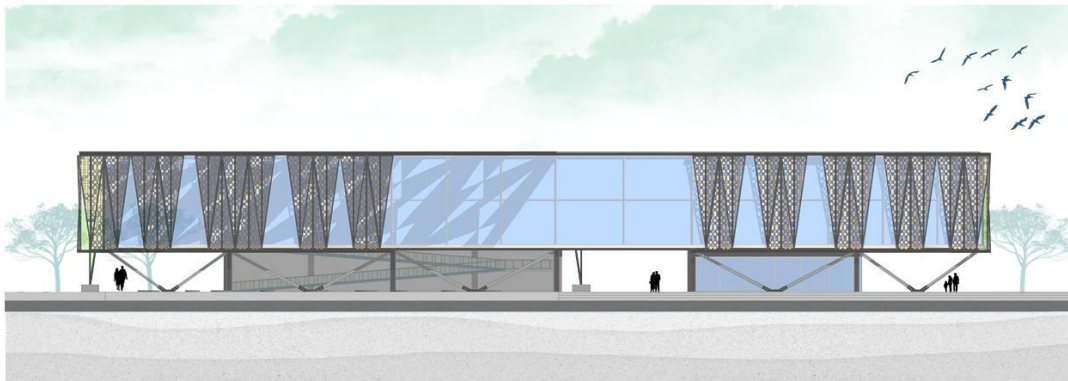


Propuesta Física:

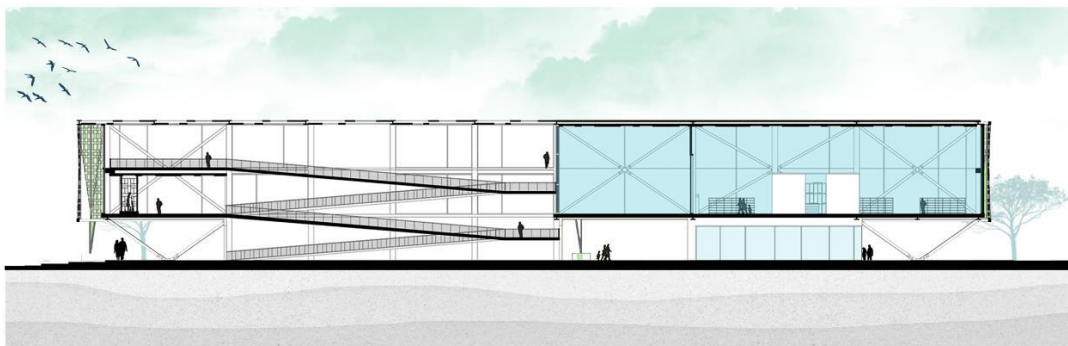


TIENDAS COMERCIALES

01 TIENDAS COMERCIALES. 02 CAJA. 03 ALMACEN. 04 PRÓBADORES. 05 TIENDA COMERCIAL ZAPATOS. 06 SS.HH HOMBRES. 7 SS.HH MUJERES. 8 SS.HH DISCAPACITADOS.



ELEVACIÓN TIENDAS COMERCIALES



TIENDAS COMERCIALES

01 TIENDAS COMERCIALES. 02 RAMPA. 03 ÁREA DE EXPOSICIÓN DE ROPA

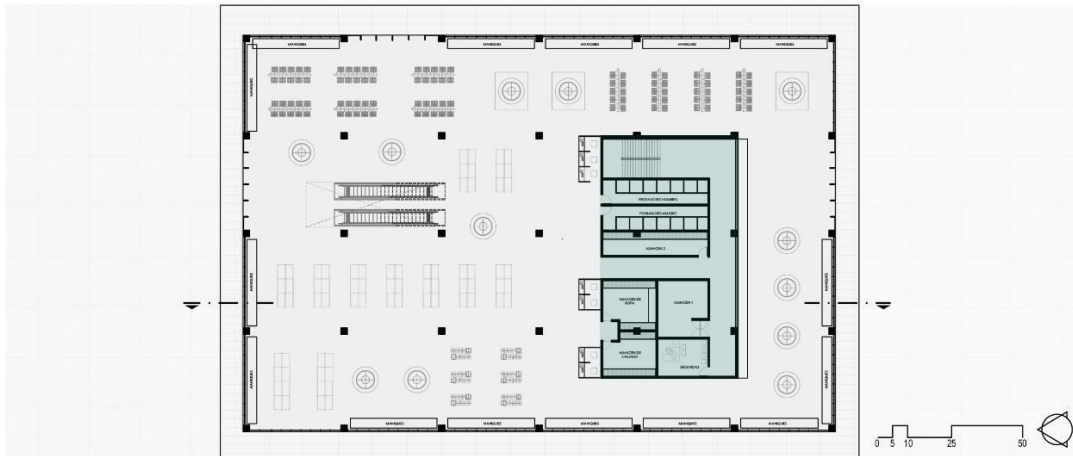
Propuesta Física:



Propuesta Física:



Propuesta Física:



TIENDA ANCLA

01 ÁREA DE ROPA. 02 CAJA. 03 PROBADORES HOMBRES. 04 PROBADORES MUJERES. 06 ALMACÉN DE ROPA. 07 ALMACÉN DE CALZADO. 8 ÁREA DE MANIQUES. 9 SEGURIDAD.



ELEVACIÓN TIENDA ANCLA



CORTE DE TIENDA ANCLA

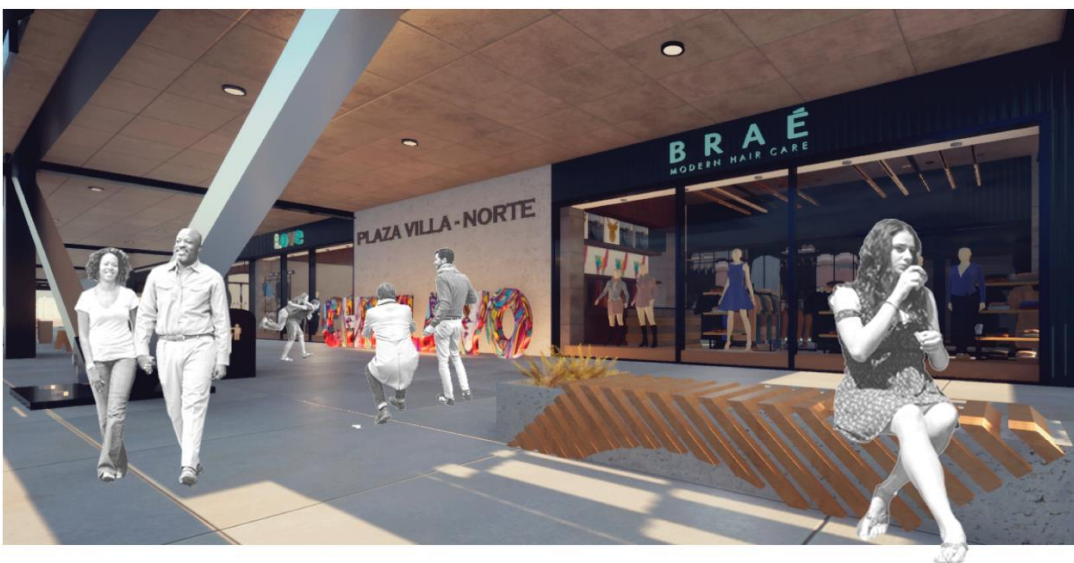
01 ÁREA DE ROPA. 02 CAJA. 03 ALMACEN DE ROPA. 04 RR.HH. . 06 ÁREA DE MANIQUES

Propuesta Física:

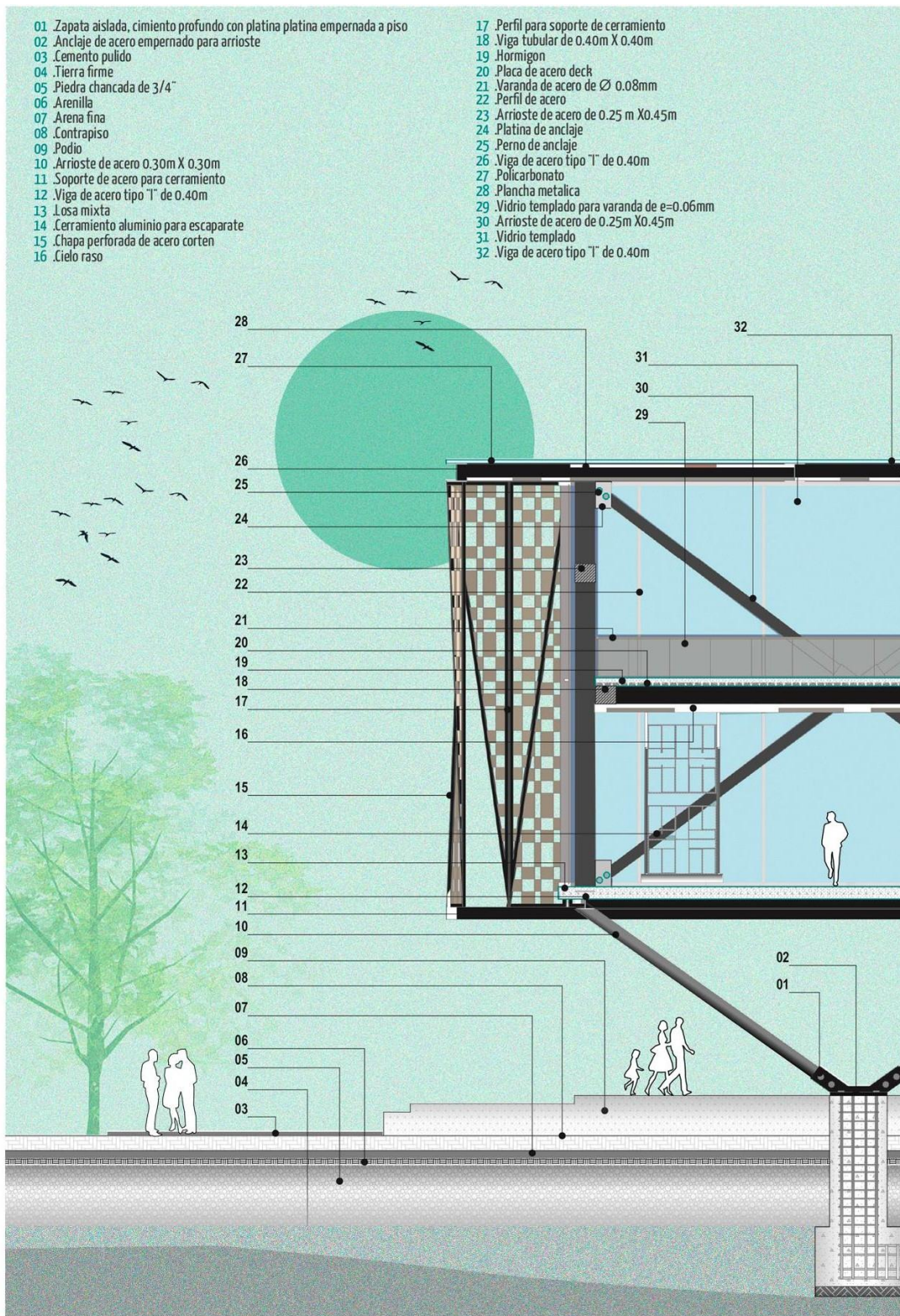


TIENDA COMERCIAL - BANCO

01 TIENDA COMERCIAL. 02 CAJA. 03 VESTIDORES. 04 SS.HH. 05 ALMACÉN. - 06 HALL DE INGRESO. 07 CAJEROS AUTOMÁTICOS. 08 ÁREA DE ESPERA. 09 VENTANILLA. 10 PLATAFORMA. 11 OFI. PLANIAMIENTO. 12. SALA DE JUNTAS. 13. SS.HH HOMBRES. 14 SS.HH MUJERES. 15 OFI. GERENCIA. 16 OFI. CONTADOR. 17 CONTROL. 18 OFI. CONTEO. 19 BOBEDA.



Propuesta Física:



Propuesta Física:

