



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACIÓN DE
NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD
DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES EN LA
PROVINCIA DE JAÉN 2015**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autores:

Bach. Guevara Sanchez Oiler

<https://orcid.org/0000-0002-9873-2052>

Bach. Jimenez Roque Jack Jossepf

<https://orcid.org/0000-0002-4481-4781>

Asesor:

Dr. Perez Martinto Pedro Carlos

<https://orcid.org/0000-0001-8554-6034>

Línea de Investigación:

Gestión empresarial y emprendimiento

Pimentel - Perú

2023

APROVACIÓN DE LA TESIS

TITULO:

**PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS PARA
REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES EN LA
PROVINCIA DE JAÉN 2015**

Jimenez Roque Jack Jossepf

Guevara Sanchez Oiler

AUTORES

**Dr. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO
PRESIDENTE DEL JURADO DE TESIS**

**Dr. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS
ASESOR DE TESIS**

**C.P.C. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
VOCAL DEL JURADO DE TESIS**



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy(somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de la escuela académica profesional de contabilidad de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACION DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS M.Y.P.E DE LA PROVINCIA DE JAÉN – 2015

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

JIMENEZ ROQUE JACK JOSSEPF	DNI: 47057223	
GUEVARA SANCHEZ OILER	DNI: 47428817	

Pimentel, 15 de febrero de 2023.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación, a mi hermana, que es mi motor y motivo para salir adelante y terminar mi carrera, en especial a mi madre

Jack Jossepf Jiménez Roque

A Dios

Por concederme su sabiduría y

A mis Padres y familiares

Que me brindaron día a día su apoyo incondicional,

Para superarme

Y así poder lograr mi objetivo:

De ser profesional.

Oiler Guevara Sánchez

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a dios por darme salud y vida a mis padres, hermanos que por su esfuerzo y dedicación se empeñan cada día para forjarme como buen hijo y así darnos su apoyo incondicional, también agradezco a nuestros docentes que gracias a sus enseñanzas que nos brindan y enriquecen nuestra mente con el néctar de nuestros nuevos conocimientos desarrollados en clases a cerca de nuestra carrera para que en el futuro no muy cercano aquello aprendido lo pongamos en uso como buenos profesionales.

Oiler Guevara Sánchez

Agradezco en primer lugar a dios por darme salud y vida, a mis padres, hermanos que por su esfuerzo y dedicación de empeñan cada día para forjarme como buen hijo y así darnos su apoyo incondicional, también agradezco a nuestros docentes que gracias a sus enseñanzas que nos brindan y enriquecen nuestra mente, muy cercano aquello aprendido lo pongamos en uso como buenos profesionales.

Jack Jossepf Jiménez Roque

RESUMEN

El presente trabajo de investigación surge al evidenciar como es que día a día ve creciendo la informalidad en el funcionamiento de las MYPES en nuestra provincia y para ser más específicos en el mercado principal y los alrededores de nuestra provincia en donde la mayoría de pobladores acuden diariamente a realizar las compras de sus productos, a fin de contribuir en su solución, es que planteamos el presente estudio cuyo objetivo es proponer un plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las MYPES en la provincia de Jaén 2015. Este estudio es un tipo de investigación descriptiva propositiva, realizado en una muestra de 60 negocios a quienes se les aplico un Encuesta diagnóstico sobre los factores que influyen en la informalidad del funcionamiento de las MYPES en la provincia de Jaén y que sirvieron como línea de base para diseñar la propuesta del plan de formalización de negocio.

Luego de procesar la información proveniente del Encuesta de diagnóstico, se diseñó el plan de formalización de negocio, el mismo que fue validado mediante juicio de experto, sugiriendo a los responsables de la división de comercialización y licencias de funcionamiento de la municipalidad provincial de Jaén asumir dicha propuesta y ponerla en práctica en nuestra provincia.

Palabras claves:

MYPE: Son las medianas y pequeñas empresas.

DESCRIPTIVA: Representar o detallar el aspecto de alguien o algo por medio de lenguaje.

PROPOSITIVA: Es una acción, pero no de manera precipitada si no luego de la necesaria reflexión para llegar a conclusiones correctas o soluciones viables.

INFORMALIDAD: Falta de seriedad y responsabilidad de una persona o de un grupo en el cumplimiento de sus obligaciones y compromisos.

ABSTRACT

This research comes to show how it is that every day is growing informality in the operation of MSES in our province and to be more specific on the main market and around our province where most people come daily to make purchases of its products, in order to contribute to their solution is to propose the present study aimed to propose a formal business plan to reduce informality performance of MSES in the province of Jaen 2015 This study is a descriptive type of proactive research, conducted on a sample of 60 businesses who were administered a diagnostic questionnaire on factors that influence performance informality of MSES in the province of Jaen and served as baseline to design the proposed business plan formalization.

After processing the information from the diagnostic questionnaire, plan formalization of business was designed, it was validated by expert judgment, suggesting those responsible for the marketing division and licenses of the Provincial Municipality of Jaen assume this proposal and implement it in our province.

INDICE

Aprobación del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Palabras clave.....	vi
Abstract.....	vii
Índice.....	viii
Introducción.....	12
I. Problema de investigación.....	12
1.1. Situación problemática.....	13
1.2. Formulación Del Problema	14
1.3. Delimitación de la investigación.....	14
1.4. Justificación e importación de la investigación.....	14
1.5. Objetivos de la investigación.....	15
II. Marco teórico.....	16
2.1. Antecedentes de estudios.....	17
2.2. Base teórica científicas.....	22
2.3. Definición de la terminología.....	23
2.1.1. la formalidad.....	23
2.1.2. la informalidad.....	23
2.1.3. M.Y.P.E.....	23
III. Marco metodológico.....	24
III.3. Tipo y diseño de Investigación.....	25
III.3.1. Experimental.....	25
III.1. Población y muestra.....	25
III.2. Hipótesis.....	26
III.3. Variables.....	27
III.4. Operacionalización.....	27
III.5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	28
III.6. Procedimiento para la recolección de datos.....	28
III.7. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos.....	29
IV. Análisis e interpretación de los resultados.....	30
IV. 4.1. Resultado en tablas y gráficos.....	31
IV. 4.2. Discusión de resultados.....	51
V. Propuesta de investigación.....	52
V.1. Denominación.....	53
V.2. Justificación.....	53
VI. Validación con criterio de los expertos.....	54
VI.8. discusión de los resultados.....	55
VII. Conclusiones y recomendaciones.....	57
VII.6.1. Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	58
Referencias.....	59
Anexos.....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Informalidad del funcionamiento de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores,.....	31
Tabla 2. Resultados globales del Encuesta sobre información personal dada a los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores,.....	32
Tabla 3. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Qué producto vende?.....	34
Tabla 4. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Qué tiempo llevas en este negocio?.....	35
Tabla 5. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta: ¿Qué pagos realiza Por tener su negocio?.....	37
Tabla 6. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta: ¿sabe usted que es Formalidad e informalidad? Si su respuesta es sí. Defina.....	38
Tabla 7. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta: ¿Su negocio es formal o informal?.....	39
Tabla 8. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta: Si su negocio es informal: ¿Cuáles son las causas por la que no se formaliza?.....	40
Tabla 9. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta Para usted ¿Cuál es la identidad que tiene los costos más elevados para formalizar su negocio?.....	42
Tabla 10. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Ha recibido algún tipo de información para formalizar su negocio.....	43
Tabla 11. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado Y, alrededores de Jaén en relación a la pregunta Para usted_ ¿qué perspectivas a futuro tiene usted respecto a su negocio?.....	44
Tabla 12. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta Respecto a su negocio: ¿Cuánto vende en promedio al día en soles?.....	46

Tabla 13. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta respecto a su negocio: ¿Cuánto de ganancia produce tu negocio al mes?.....47

Tabla 14. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Le gustaría formalizar su negocio?..... .49

Tabla 15. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Conoce usted los pasos para formalizar su negocio?..... 50

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Estadísticas de la informalidad del funcionamiento de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores,32

Gráfico 2. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta35

Gráfico 3. Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Qué tiempo lleva en este negocio?.....36

Gráfico 4. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Qué pagos realiza por tener su negocio?..... ..38

Gráfico 5. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Sabe usted qué es formalidad e informalidad?..... .39

Gráfico 6. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Su negocio es formal o informal?..... ..40

Gráfico 7. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta Si su negocio es informal, ¿Cuáles son las causas por las que no se formaliza?.....41

Gráfico 8. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Cuál es la identidad que tiene los costos más elevados para formalizar su negocio?.....	43
Gráfico 9. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Ha recibido algún tipo de información para formalizar su negocio?.....	44
Gráfico 10. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Qué perspectivas a futuro tiene usted respecto a su negocio?.....	45
Gráfico 11. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta Respecto a su negocio: ¿Cuánto vende en promedio al día?.....	47
Gráfico 12. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta Respecto a su negocio: ¿Cuánto de utilidad produce tu negocio al mes?.....	48
Gráfico 13. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Le gustaría formalizar su negocio?.....	49
Gráfico 14. Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Conoce usted los pasos para formalizar su negocio?.....	50

CAPITULO I:

PROBLEMA DE INVESTIGACION

INTRODUCCIÓN

1.1. Situación problemática

A NIVEL MUNDIAL

las M.Y.P.E han conquistado exitosamente el mercado con sus propias fuerzas, brindando a miles de personas múltiples oportunidades para conseguir su trabajo o autoempleo, mejorar su nivel socioeconómico y así brindar superior calidad de vida. Esta expansión más bien reflexiva que no se da solo en Europa, asimismo en Latinoamérica, donde vemos una ampliación del número de las M.Y.P.E es y seguirá siendo importante y ocupa un lugar importante en el PIB de cada país.

A NIVEL LOCAL

El presente trabajo de investigación se realiza demostrando la creciente actividad de las M.Y.P. E informales en nuestra provincia, por lo que presentamos este estudio el cual tiene como objetivo plantear una planificación de formalidad empresarial para disminuir la informalización de la actividad de las M.Y.P.Es Jaén - 2015. Para una mejor comprensión, el trabajo de investigación se divide en siete capítulos:

En el primer capítulo, titulado “Preguntas de investigación”, se detallan las preguntas sobre las actividades informales de las M.Y.P.E en Jaén, descritas desde diferentes contextos, seguido de la formulación de la pregunta, objetivos, justificación y antecedentes del estudio.

El segundo capítulo titulado “Marco teórico” examina los elementos teórico conceptuales que pueden servir de base para el trabajo, entre ellos Marco Teórico y Marco Conceptual.

El Capítulo III presenta marco metodológico, incluidos los tipos y diseños de encuestas, las poblaciones y las muestras, las técnicas y sistemas de investigación, seguidos de los métodos del estudio de la encuesta.

En el capítulo IV, presenta las derivaciones de la indagación a partir de los instrumentales de encargo en el campo los iguales que estuvieron desarrollados mediante un padrón de descripción.

En el capítulo V, representa la propuesta de investigación.

En el capítulo VI, representa a la validación de los criterios de los expertos.

Para luego arribar al capítulo VII que corresponde

Para procesar las conclusiones y recomendaciones en el menor tiempo posible por parte del departamento de licencias de comercialización y operación de la provincia de Jena, al final hay una bibliografía relacionada con el trabajo, por lo tanto, los apéndices relevantes, complementados con aspectos individuales relacionados con el tema.

En todas las M.Y.P.E han conquistado el mercado con fuerza propia y han brindado a miles de personas muchas oportunidades para conseguir un trabajo propio o por cuenta propia, mejorando así el nivel socioeconómico y brindando mejor disposición de existencia. Este progreso se irradia tanto como en América Latina y en Europa, donde el desarrollo de las M.Y.P.Es es y seguirá siendo importante y ocupa un lugar importante en el PIB de cada país.

Si bien las M.Y.P.E son importantes para el desarrollo del país, enfrentan un problema bastante complejo que se puede resumir en cuatro áreas principales: financiera, administrativa, comercial y técnica; dificulta su desempeño y progreso, dejándolos con baja productividad, ganancias, trabajando a tasas decrecientes, limitando severamente su capacidad de ahorrar e invertir. Por el lado financiero, la industria enfrenta diversas barreras de acceso a los recursos debido a los excesivos diligencias y cauciones exigidos por agentes bancarios, que en la generalidad de los casos no logran consumir.

1.2. Formulación Del Problema

¿En qué medida se podrá contribuir a disminuir la informalidad del funcionamiento de las M.Y.P.Es de la provincia de Jaén – 2015?

1.3. Delimitación de la investigación

1.4. Justificación e importación de la investigación

Este estudio se realiza cuando se muestra la problemática de las M.Y.P.E informales en nuestra provincia, especialmente en los principales mercados de nuestra provincia y zonas aledañas, donde la mayor parte de la población acude a comprar sus productos todos los días, para ayudar a proponer soluciones alternativas para someter el incumplimiento en la comercialización ambulante e informales, emprendimientos informales en el sector de mercantilización y licenciamiento en Jaén.

Este trabajo de investigación es relevante porque brinda la oportunidad de desarrollar un tema socioeconómicamente interesante tanto para uno, experto, como el campo como para los que estén interesados en continuar con la investigación relacionada con los temas antes mencionados utilizando las herramientas de los investigadores científicos sugerir posibles soluciones.

Cabe repetir que las M.Y.P.Es son el eje principal del desarrollo del país, porque están involucradas en la economía constituyendo el 98% de las empresas, pero el problema es de gran parte de las M.Y.P.E. Informalización; aún concurren dificultades burocráticas que obstaculizan la formalización de empresas en el país y los altos costos que tienen que soportar los empresarios al instante de instruir su gestión empresarial. Es ahí donde reside la jerarquía de este estudio, pues examinaremos los obstáculos existentes que dificultan la formación, formalidad y desarrollo de las MYPE.

1.5. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Sugerir un plan de formalidad empresarial para someter la informalidad

Del ejercicio de las M.Y.P.Es en la provincia de Jaén – 2015.

Objetivos específicos

Identificar padrones no oficiales de la actividad de las M.Y.P.E en la provincia de Jaén.

Diagnóstico de los componentes que inciden de informalización de las operaciones de las M.Y.P.Es en la provincia de Jaén.

Elaborar un plan de formalidad empresarial podrá permitir a las M.Y.P.E operar de manera menos informal en la provincia de Jaén.

Validar propuestas de planes de formalización empresarial con opiniones de expertos.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios:

Al revisar la literatura de indagación existente relacionada con el tema de investigación, citamos a los siguientes ensayistas:

Cárdenas N. L (2010) recibió un magíster de derecho empresarial de la Universidad Católica de Santa María por el trabajo "El impacto de la informalidad en la competitividad de las M.Y.P.Es del departamento de Arequipa. ".

Dos de las principales conclusiones, determina:

Los datos acopiados en este estudio da y demuestra el carácter informal de la industria, que está determinado por cuatro factores (registro legal, adquisición de materiales, pago de impuestos y condición de trabajador); tienen un impacto decisivo en la micro escala y pequeña escala del departamento de Arequipa a nivel de Empresa, debido a que la correlación entre ambas es baja, dado a que la industria es principalmente indiferente a los indicadores económicos debido a la eficiencia de la encargo de la empresa, eficacia de la empresa e infraestructura del emprendimiento.

Este estudio también confirma que la informalidad afecta la competitividad de las M.Y.P.E debido a que los factores que determinan los factores primero permiten que las M.Y.P.E no tienen que preocuparte por los factores que determine la Competitividad de su Empresa.

Esto se debe a que a la industria le importa más el efugio de impuestos, el efugio de impuestos, comprar sin comprobante de pago y poner a los trabajadores en una posición anormal porque no les importa, la eficiencia administrativa y el buen desempeño de la empresa porque quieren mantener y reducir los costos fijos y costos variables sin inquietarse por la calidad del producto o servicio final mantiene al emprendimiento en el mercado y competitiva con demás.

En su departamento, sin planificación y estudios de mercado, sigue siendo un error creer que el empresario es el que puede considerar decisiones únicamente sobre el negocio e impedir la integración de colectivos de trabajo por beneficios pasados, ya que la totalidad de los emprendimientos son de pertenencia familiar.

El incumplimiento es peculiaridad de la M.Y.P.E en el conjunto de las primordiales ciudades productivos del país. Esto se debe a varios factores que alientan a los pequeños y

microempresarios a laboral en la nula formalidad. Es la carencia de información, el miedo a perder sus escasos ingresos y la excesiva burocracia a la que se enfrentan, los trámites y el nivel bajo de financiación propio del sector, para las empresas en el Perú.

Gálvez C.A. y Martínez J. L. En su artículo “Propuesta de un Modelo de Gestión Contable Municipal para la Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas (M.Y.P.E) en el Sector de Abarrotes del Mercado Mosyoka en el Distrito de José Leonardo Ortiz (J.L.O) – 2007”. Egresado de Contador Público de la Universidad del Señor de Sipán.

Describió el mercado de Mashoqueque como uno de los más grandes del Perú, que ha estado bajo presión durante años. A nivel comercial se puede decir que los municipios del distrito de J.L.O casi han abandonado las micro y pequeñas empresas, de las cuales casi el 85% son inconstantes y por lo tanto no sufragan impuestos al gobierno; el incumplimiento hace que estos negociantes no estén acreditados por ningún organismo público o privado, por lo que no pueden obtener préstamos para competir en el mercado y permitir que su negocio crezca. El presente proyecto tiene como objetivo dotar a los municipios del distrito de José Leonardo Ortiz. (J.L. O) de un plan de gestión contable propiedad del municipio para facilitar la formalización de las M.Y.P.Es del sector alimentos en el Merc. Moshoqueque. Su conclusión es:

En el mercado de J.L.O Moshoqueque, los comerciantes que laboran en el sector de alimentos son predominantemente hombres, 61.68% y 38.32% mujeres, y estos comerciantes son de la provincia de Chiclayo, representando el 32.71% del total de comerciantes. industria de alimentos.

A su favor, el 79% de los comerciantes de negocios de alimentos en este mercado considera muy positiva la formalización, mientras que el 10% considera negativa la formalización, ya que el trámite es muy costoso y engorroso.

Del total de comerciantes encuestados en la industria de abarrotes del Mercado Moshoqueque, siendo un 85.05% los que no tramito nunca su Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.) y por lo tanto son morosos; en caso contrario, el 14,95% fueron tratados con R.U.C.

En este trabajo, planean formalizar las M.Y.P.E, una tienda informal de alimentos en el mercado de Moshoqueque, y al analizar sus hallazgos, encontraron que la mayoría de los comerciantes cree que la formalización los ayudará a crecer y que no muchos tienen todas las

licencias para operar, licencias o permisos, y lo que es peor, siguen sin dar comprobante de pago porque carecen de R.U.C., lo que nos dice que son NO CONTRIBUYENTE al cobro de impuestos nacionales, solo pagan a los municipios por favor del ejecutivo. En este trabajo, planean formalizar las M.Y.P.E, una tienda informal de alimentos en el mercado de Moshoque, y al analizar sus hallazgos, encontraron que la mayoría de los comerciantes cree que la formalización los ayudará a crecer y que no muchos tienen todas las licencias para operar, licencias o permisos, y lo que es peor, siguen sin dar comprobante de pago ya que no poseen R.U.C., lo que nos dice que no ayudan al cobro de impuestos nacionales, solo pagan a los municipios por favor del ejecutivo.

La presente investigación, basado en el estudio de las realidades internacionales, nacionales y locales, muestra que la mayoría de las microempresas operan de manera informal frente a la posibilidad de obtener financiamiento. Llega a una conclusión:

El 82% no está sujeto a ningún régimen fiscal, principalmente por la falta de tiempo para atender engorrosos trámites e instR.U.C.ciones oficiales.

La informalidad es un obstáculo grande para el pequeño y micro-empresario, y no solamente en términos de acceso a solvencias de financieros, sino también a la hora de buscar nuevos mercados y desarrollar pequeñas y microempresas, no actúa como una persona que hace lo correcto cada vez, tiempo y día Cuando aparece en el mercado, no tiene propiedad en su tienda o negocio, ni en su equipo, ni siquiera en su producto registrado como una venta no oficial.

Los microempresarios son los principales generadores de empleo a nivel nacional y son muy importantes para la economía por su capacidad de adaptación al cambio.

Algunos microempresarios reciben crédito de manera indirecta, por ejemplo, que teóricamente es un crédito de consumo sujeto a ciertas evaluaciones de riesgo, incumplimientos, etc.; es un préstamo productivo basado en ciertos indicadores económicos, sociales y personales del solicitante, contra los cuales estos se arriesgan, moran, etc. estimaciones basadas en otros indicadores económicos, sociales y personales de los usuarios que difieren del solicitante. Sin embargo, muchos microempresarios afectados ya han recibido algún crédito.

Económicamente no lo piden como préstamo empresarial, intentan reducir capital y su capacidad de innovar es limitada.

Este trabajo de investigación científica, nos da la conclusión que la falta de formalidad no a favor de lograr créditos, porque las cooperativas no dan Créditos. Además, los sectores público y privado deben jugar un papel importante en la orientación, capacitación institucional e interacción laboral para establecer un proceso de formalización de microemprendedores en los sectores de granos y legumbres del mercado de Moshoqueque.

Delgado (2012) en su tesis titulada "Diagnóstico y propuesta de un modelo Basado en procesos como principio de gestión de capital humano para las M.Y.P.E textiles de Lima" llegó a la siguiente conclusión que se debe desarrollar un marco teórico de Gestión de Capital Humano, tratando las inversiones y rendimientos de capital humano, el sistema de compensaciones y las condiciones laborales, se elabora un diagnóstico del sector textil MYPE, en cuanto a las exportaciones, producción y participación en el empleo, todo esto según estadísticas disponibles de otros estudios. Luego se realizó una encuesta a las M.Y.P.Es Textiles de Lima, encuestando a Trescientas (300) M.Y.P.E de 28,500 personas para obtener datos sobre la evaluación del personal y su percepción de importancia, y utilizando los números del plan EFQM para desplegar un modelo de encargo de la fuerza laboral encaminado a técnicas capital.

Morales R. (2012), En su trabajo de indagación titulado Entre lo formal y lo informal. Distintas opciones e ingresos, se extraen las siguientes conclusiones: 1) Las diferentes características de los empleados hacen que opten por una u otra clase laboral, 2) En conjuntos análogos, la legalización no incrementó las entradas de los micros empresarios ni de los cuentapropistas, pero sí incrementó los ingresos de mano de obra dependientes, 3) Algunas mano laboral que se afrontan a la desmembración porque no cumplen con las obligaciones laborales suficientes, otros debido a un mercado estrecho, pero muchos trabajadores eligen voluntariamente en función de su situación laboral actual.

Adosil (2011) en su estudio titulado Agenda para el desarrollo regional de Lambayeque, una propuesta de la sociedad civil, manifiesta que existe un panorama empresarial heterogéneo y atomizado. Muchos emprendimientos aún se encuentran en el nivel de conservación y aislamiento productivo, porque no han alcanzado el nivel de acopio de riqueza que les consienta modernizarse, producir a escala beneficiosa y utilizar técnicas y estándares de alta calidad para rivalizar con éxito.

Uno de las principales dificultades empresariales en el departamento de Lambayeque es que alrededor del 18% de las M.Y.P.E son R.U.C., el 75% no refieren con asentimiento comercial

y el 78% de las M.Y.P.E urbanas están fundadas como “personas naturales con negocio propio”. Algunas de estos emprendimientos son muy pequeñas y tienen muy pocas ventas, por lo que se las menciona de "duraderas" porque los ingresos que generan y el costo alto del crédito les impiden acumular y reinvertir.

Kong R, Jessica AM El actual trabajo de investigación de Q (2014) está orientado a identificar la correspondencia que existe entre los principios de financiamiento y el progreso de las M.Y.P.E, por lo que sus técnicas son ¡adecuada! y un diseño de estudio post hoc porque el análisis se realizó durante un período de tiempo. Midió resultados mediante la realización de encuestas y entrevistas a 130 gerentes de M.Y.P.E y representantes de las 4 fuentes de financiamiento más involucradas en el mercado de la región de San José. Analizando el sector de la microempresa en San José principalmente, se encontró que el más concentrado es el sector comercial, como lo demuestran las bodegas que iniciaron su pequeña empresa gracias a sus ahorros, pero querían crecer y lograr crecer. Con el tiempo, deciden optar por otras alternativas para financiarse; ser una fuente de financiación. Por tanto, teniendo en cuenta la influencia favorable de las fuentes de financiamiento, se puede establecer que una parte importante de las M.Y.P.E está en condiciones de gestionar su financiamiento, lo que se manifiesta en el aumento de su volumen de producción y ventas.

Por otro lado, algunas pequeñas empresas tienen una asignación de capital irrazonable, lo que ha restringido el desarrollo de las pequeñas empresas durante mucho tiempo, principalmente debido al impacto de la mala comisión empresarial. Ante este contexto, se recomienda impulsar las diligencias de encargo empresarial con el sustento de nuevos planes de financiación o reformulación de los planes de financiamiento existentes para que puedan canalizar adecuadamente el financiamiento para el crecimiento empresarial de las M.Y.P.E.

Nuri I. R. P. (2009) Dada su importancia, es necesario incrementar la competitividad de las Mype. Para ello, se deben ejecutar unos cambios estructurales en que operan. Los más importantes son la creación de una estructura organizativa y de gestión que sea capaz de adaptarse dinámicamente a su entorno, la capacidad de dirigir el progreso de desconocidos productos/servicios y la creación de un repositorio de averiguación que suministre la adquisición de decisiones. y la mejora continua y otros aspectos significativos que están fuera de toda duda.

Walter L. A. G. (2013) tuvo como objetivo en su estudio el de identificar los tipos de relaciones interpersonales predominantes en las M.Y.P.E del Distrito de Paukarpat de la ciudad de Arequipa. Para ello se esgrimió el Encuesta de Relaciones Interpersonales con validez y confiabilidad ($\alpha = 0.648$) y la distinción entre relaciones interpersonales inseguras, cooperativas, egoístas y hostiles. Las consecuencias muestran que las relaciones interpersonales primarias son conflictivas, lo que nos lleva a conjeturar que las condiciones de trabajo en las MYPE no son las más favorables para los empleados y pueden afectar negativamente su desempeño y bienestar.

2.2. Base teórica científicas

A) Régimen general

Los impuestos gravan actividades comerciales, actividades industriales, actividades mineras, actividades agrícolas, actividades forestales, actividades pesqueras u otras actividades realizadas por emprendimientos que normalmente se dedican a actividades comerciales. El impuesto debe pagarse ante la SUNAT:

Impuesto a la Renta.

Sobre la renta, la tasa del impuesto es del 30% del beneficio obtenido finalizando todo el ejercicio (31 de diciembre de cada año). Considerando que el máximo plazo está fijo por las reglas claras de S.U.N.A.T, se cancela en los primeros tres meses del año siguiente al último dígito del R.U.C. correspondiente a cada participante.

Impuesto General a las Ventas

El “Impuesto general a las ventas” (GST) se emplea al valor de las ventas de fortunas, el importe de los servicios prestados y la importación de bienes. Las “personas naturales” cuyos ingresos brutos anuales no superen las 100 U.I.T corresponderán mostrar los sucesivos libros y registros:

- Cuaderno de Caja / Banco.
- Relación y balance.
- Registros de ventas y facturación.
- Registros de compra.
- Otros (según incumba)

A las Personas Jurídicas y las Personas Naturales cuyas entradas anuales exceden de 100 UIT se les solicita la contabilidad completa, es decir LIBROS DE:

- Diario.
- Mayor.
- De Registro de Ventas
- De Ingresos.
- De Registro Compras
- De Inventarios y Balances
- De Registro de Consignaciones (si corresponde)
- De Planillas de Pago.
- Caja y Bancos.
- Inventario y Balances.
- Matrícula de Acciones, si corresponde.

2.3. Definición de la terminología

2.1.1. Formalidad. La forma es seguir la ley, sigue el ordenamiento jurídico que somos capaces de desarrollar una determinada actividad económica, por lo que se considera legal y también formal, por lo que es una ventaja que la igual ley puede utilizar. para estos casos.

2.1.2. Informalización. Es un fenómeno donde una empresa ignora o evade las desigualdades en las disposiciones lógicas y/o regladas que acceden el marco jurídico de la empresa, que puede incluir la labor contable, fiscal, administrativa y, en general, el ámbito jurídico del derecho comercial de todo el país. dimensión.

2.1.3. M.Y.P.E.s Es una entidad económica prevista en los actos jurídicos vigentes, que está formada por personas naturales o jurídicas que administran cualquier tipo de organización o negocio y cuyo objeto es realizar las actividades de extracción, procesamiento, fabricación, comercialización o prestación de servicios.

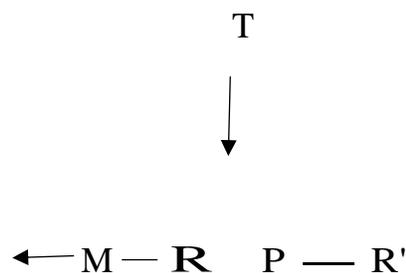
CAPITULO III:
MARCO METODOLÓGICO

3. Tipo y diseño de Investigación

Este estudio es positivamente descriptivo en tanto describe los factores que inciden en la informalización de las M.Y.P.Es en Jaén con el fin de formular una propuesta que ayude a los comerciantes a formalizar su negocio posteriormente.

3.1. Experimental

Teniendo en cuenta la naturaleza del artículo, el diseño esgrimido para este estudio se muestra en el sucesivo diagrama:



R = Real actual en relación al incumplimiento de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén.

M = Muestreo de estudio: M.Y.P.E del principal mercado y sus alrededores de Jaén.

P = Propuesta: Plan de formalidad de negocios. T= Teorías sustentando la propuesta

R'= Realidad respecto a la informalización de las M.Y.P.Es que se espera optimar en la provincia de Jaén.

1. Población y muestra

Población

La localidad de estudio está conformada por las M.Y.P.Es del mercado y alrededores de Jaén, una totalidad inmediata de doscientos cincuentas (250) empresas.

Muestra

Según el tanteo de la urbe, se usará la sucesiva fórmula para computar la muestra:

$$z^2 * p * q * N$$
$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * P * Q}$$

Dónde:

n es la dimensión de la Muestra

N es la dimensión de la población = 250

Z es el nivel de seguridad = 1.96

P es la Variable positiva = 0.5

Q es la Variable negativa = 0.5

E es el grado de error y de precisión = 10%

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (250)}{(250 - 1) (0.1)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n=60

De acuerdo con la fórmula utilizada, solo 60 empresas de 250 MYMES en el mercado de Jaén y sus alrededores representarán la muestra de Y en la encuesta respectiva.

2. Hipótesis

La informalidad de las actividades de las MYMES en Jaén en 2015 puede reducirse si se plantea un plan de formalización empresarial.

3. Variables

Variable independiente:

Plan de formalidad de negocios

Variable dependiente:

Informalización de funcionalidad de las M.Y.P.Es

4. Operacionalización:

Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos
Independiente	Eficaz	- Sustento teórico y normativo	
	poco eficaz	- EstR.U.C.tura	Ficha de experto
	Ineficaz	- Fases Viabilidad	
dependiente	Falta de Información	- Difusión por diversos medios - normatividad vigente	Metodologías e Instrumentales de recopilación de datos
	Tramites burocráticos	- Cumplimiento de Normatividad - Tiempo en hacer El tramite	
			Encuesta

Aspectos económicos	- Fuentes de Financiamiento
Factor cultural	- Idiosincrasia de La gente Tipo de organización

5. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnica e instrumentos de recolección de datos.

Métodos históricos (tendencias). Este método le permite conocer el desarrollo del tiempo y el desarrollo de las tendencias A través del tiempo y espacio del objeto investigado, ayuda a determinar el contexto problema de la investigación. En este caso, los objetos están relacionados con el desarrollo de los niveles de juicio lector.

Método analítico. Este procedimiento permite a los investigadores examinar investigación notable que brinda soporte teórico para el estudio actual, y puede procesar la información recopilada y luego usar herramientas de campo para enunciar las conclusiones finales del estudio.

Método de modelado. Esto incluye el desarrollo de un plan para la formalización de M.Y.P.E, basado en el diagnóstico de los problemas que afrontan los emprendedores de Jaén.

6. Procedimiento para la recolección de datos

La herramienta utilizada hacia la recogida de reseñas fue un Encuesta dirigido a los microempresarios del mercado provincial de Jaén y su entorno, lo que me llevó a descubrir los principales motivos por los que no estaban formalmente identificados.

El Encuesta consta de 14 preguntas elaboradas por investigadores, que permitirán diagnosticar factores relacionados con la informalidad en las empresas residentes en Jaén.

7. Análisis Estadístico e Interpretación de los datos.

Posteriormente se le pidió al Encuesta que contabilizara cada respuesta posterior y luego los resultados se obtuvieron utilizando una hoja de cálculo de Excel donde se elaboró un gráfico correspondiente a cada pregunta y las respuestas se obtuvieron en el Encuesta utilizado. Se utilizó estadística descriptiva para analizar e interpretar las tablas.

**CAPÍTULO IV ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE LOS
RESULTADOS**

4.1. Resultado en tablas y gráficos.

Después de utilizar el Encuesta de diagnóstico, los datos se organizan en tablas estadísticas, seguidas de un análisis individual y la interpretación de las mediciones de la siguiente manera:

Resultados obtenidos mediante el análisis de información en el departamento de marketing de la ciudad de Jaén y documentos de permisos de operación.

Tabla N° 01

Estadísticas sobre la informalidad del trabajo del mercado M.Y.P.E de Jaén y alrededores.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJEE
No poseen licencia de funcionamiento ni CDC	206	92,80
Cambio de domicilio	09	4,05
Ocupar la vía pública	03	1,35
Otros motivos	04	1,80
TOTAL	222	100,00

FUENTE: Registros de la división de comercialización y licencias de funcionamiento del Municipio Provincial de Jaén.

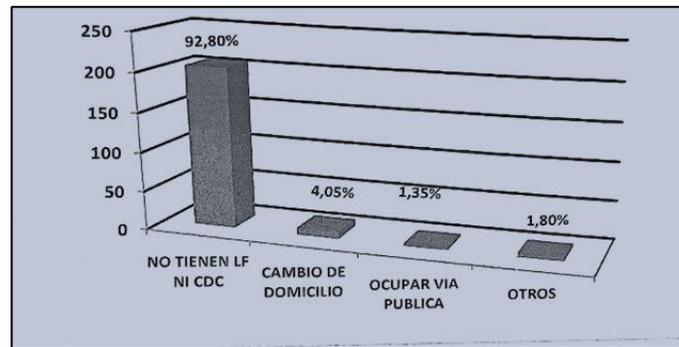
FECHA: Mes de noviembre del 2015

Del análisis de los documentos de los registros de la Dirección de “Comercialización y Licencias de Funcionamiento” del Ayuntamiento de Jaén se desprende que la totalidad, el 92,80% (206) de los dueños no contaban con permiso de trabajo ni título de protección civil, del cual que el 4,05% (9) habían alterado de domicilio real, y el 1,35% (3) cubrían o invadían vía pública, no obstante, el 1,80% (4) al parecer, ninguno fue identificados formalmente por dificultades de trámite municipal.

De las identificaciones expuestas en esta tabla, se puede concluir que la mayoría de las M.Y.P.E en los proveedores y zonas aledañas no están en formalidad, lo cual es una inquietud para nosotros, y este es el mismo problema que estamos abordando desde un punto de investigación de vista.

Gráfico N° 01

Estadísticas de operaciones de M.Y.P.E informales en el mercado de Jaén y alrededores.



FUENTE: Tabla N° 01

Resultados obtenidos del Encuesta dada a dueños de M.Y.P.E en el mercado de Jaén y alrededores.

Luego de aplicar el Encuesta de diagnóstico, los datos fueron organizados en cuadros estadísticos, los cuales luego fueron analizados e interpretados de acuerdo a las mediciones realizadas, quedando de la siguiente manera:

Tabla N°02

Resultados globales del Encuesta sobre información personal dada a los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores,

CRITERIO	ALTERNATIVA	N°	%
Edad	a. Menor de 20 años	00	00.00
	b. Entre 21 a 30 años	13	21.67
	c. Entre 31 a 40 años	29	48.33
	d. Mayor de 40 años	18	30.00
Lugar de nacimiento	a. En la capital de provincia	14	23.33
	b. En uno del distrito de la provincia	36	60.00
	c. Exterior de la provincia	10	16.67
Lugar donde vive	a. En el centro de la ciudad	22	36.67
	b. Alrededor de la ciudad	36	60.00
	c. Ningun distrito de la provincia	02	03.33

Grado de instrucción	a. Educación Primaria incompleta	04	06.67
	b. Educación Primaria completa	11	18.33
	c. Educación Secundaria incompleta	09	15.00
	d. Educación secundaria completa	31	51.67
	e. Educación Superior técnica	05	08.33
	Educación superior universitaria	00	00.00
N° de integrantes por familia	a. 2 integrantes	02	03.33
	b. 3 integrantes	07	11.67
	c. 4 integrantes	16	26.67
	d. 5 integrantes	18	30.00
	e. 6 a más integrantes	17	28.33

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de estudio

FECHA: Mes de noviembre del 2015

Información general sobre los titulares de M.Y.P.E en el mercado de Jaén y alrededores, se puede estar a la mira que el 48.33% (29) de ellos tienen entre 31 y 40 años, aunque el 30.00% (18) de ellos tienen más de 40 años, la mayor parte de ellos son de zonas apartadas de la capital 60,00% (36) La mayoría se asentó en la periferia de la ciudad 60,00% (36) Solo el 36,67% (22) vivía en el centro de la ciudad; respectivamente, el 51,67% (31 personas) vivían en la muestra reflejando que la mayoría de los emprendedores han obtenido educación secundaria, y la mayoría de sus familiares son más de 4, 5 y 6 personas. Las consecuencias fueron 28,33% (17), 26,67% (16) y 30,00% (18).

Tabla N° 03

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta

¿Qué producto vende?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Abarrotes en general	03	5.00
b. Ropa	14	23.33
c. Repuestos para motos	11	18.33
d. Otros:	32	53.34
e. Especifique:		

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de estudio

FECHA: Mes de noviembre del 2015

Como muestran los resultados de esta tabla, el 23,00% (14) se centró en la venta de ropa, mientras que el 18,33% (11) se centró en la venta de ropa mediante la venta de accesorios para motocicletas y el 5,00% (32). Comercio de otros bienes como accesorios para teléfonos móviles, alimentos, café, etc.

Como se puede apreciar en este cuadro, ningún producto domina a los vendedores, lo que significa que los dueños de las M.Y.P.Es en el mercado de Jaén y alrededores pueden dar fe de la ilegalidad de cualquier negocio en cualquier negocio.

Gráfico N° 02

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del Mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta

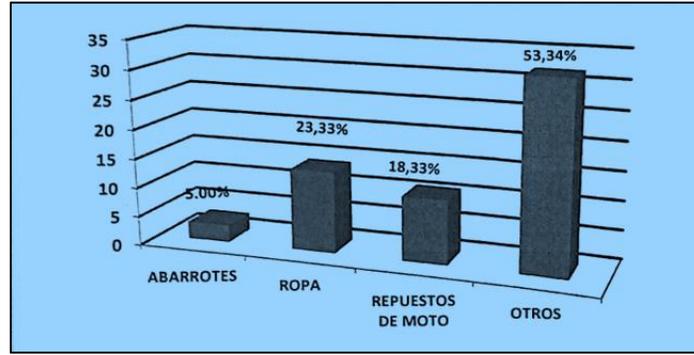


Tabla N° 04

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:

¿Qué tiempo llevas en este negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Menos de un año	04	6,67
b. entre un año a 3 años	10	16,67
c. de 3 a 5 años	24	40,00
d. más de 5 años	22	36,66

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de estudio

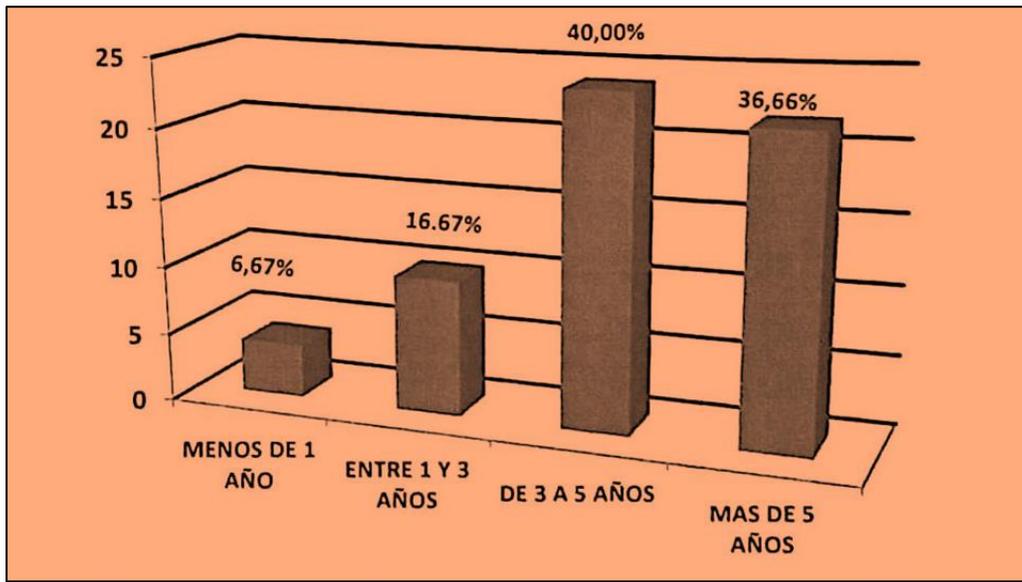
FECHA: Mes de noviembre del 2015

En cuanto a la respuesta a la pregunta preliminar, se observa que la suma de las M.Y.P.E propietarias de autos en la provincia de Jaén, el 36,66% (2) tienen una edad mayor a 5 años, mientras que el 40,00% (24) tienen de 3 a 5 años, el 16,67% (10) operaban de 1 a 3 años, y solo el 6,67% (4) tenían menos de un año de experiencia laboral. De las consecuencias anteriores se puede concluir que la generalidad de las empresas no es nueva, ya que los resultados muestran que tienen más de tres años, lo que significa que los problemas informales en Jaén no son nuevos.

Gráfico N° 03

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta

¿Qué tiempo lleva en este negocio?



FUENTE: Tabla N° 04

Tabla N° 05

**Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y Alrededores en relación a la pregunta:
¿Qué pagos realiza Por tener su negocio?**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Municipalidad	48	80,00
b.	Sunat	10	16,67
d.	Otros: especifique	02	3,33

FUENTE: Encuesta dado al muestreo de estudio

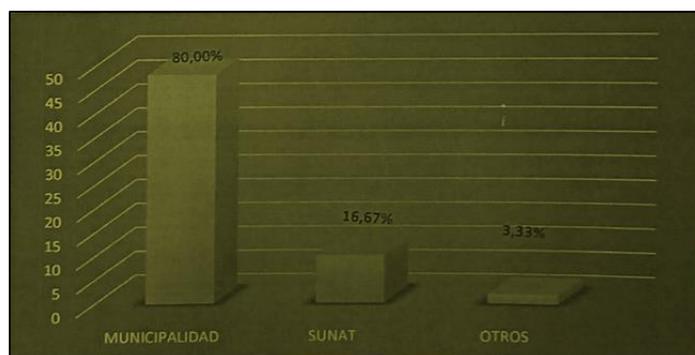
FECHA: Mes de noviembre del 2015

En cuanto a los resultados que se exponen en esta tabla, se observa que la suma de los encuestados correspondiente al 80,00% (48) pagan directamente al municipio y solo el 16,67% (10) solventan a la SUNAT, aunque el 3,33% dice pagar por otro pago. clases.

Los resultados anteriores muestran que hay bastantes comerciantes que no ingresan a la S.U.N.A.T, lo cual es extremadamente negativo para los emprendedores, porque ignorarlos puede ser sancionado si las autoridades controlan. Esto se debe a la falta de investigación adecuada sobre nuestros deberes tributarios y a la inexperiencia de los favores que puede traer la formalidad.

Gráfico N° 04

**Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta
¿Qué pagos realiza por tener su negocio?**



FUENTE: Tabla N° 05

Tabla N° 06

**Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y Alrededores en relación a la pregunta:
Sabe usted que es ¿Formalidad e informalidad?
Si su respuesta es sí. Defina:**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Si	9	15,00
b. No	51	85,00

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de artículo

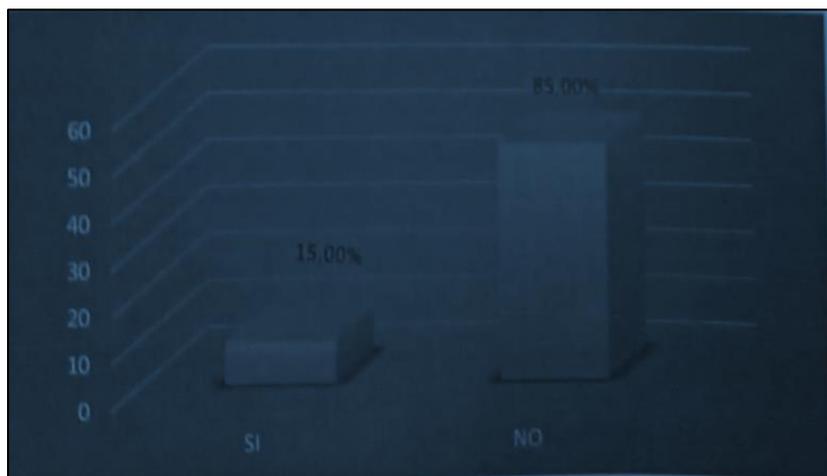
FECHA: Mes de noviembre del 2015

Como se puede observar en el cuadro anterior, el 85,00% (51) de la mayoría de las empresas no saben qué es formal e informal, y solo el 15,00% (9) lo saben, lo que demuestra que las empresas claramente no entienden los beneficios de la formalización. su negocio. Esto confirma que los mecanismos de formalización son sumamente urgentes e importantes, esto significa un

nivel mayor de adiestramiento y conciencia, que admita someter la informalidad, lo que permitirá aumentar la productividad laboral, flexibilizando así la regulación laboral y ampliando los beneficios de la legalización.

Gráfico N° 05

**Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:
¿Sabe usted qué es formalidad e informalidad?**



FUENTE: Tabla N°06

Tabla N°07

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:
¿Su negocio es formal o informal?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. FORMAL	11	18,33
b. INFORMAL	49	81,67

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de artículo

FECHA: Mes de diciembre de 2014

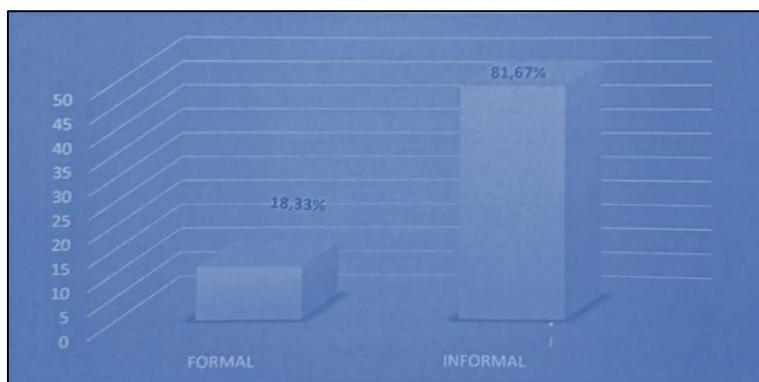
En relación a los números de la actual tabla se puede estar a la mira que la mayoría de los encuestados que equivalen al 81,67% (49) afirman tener funcionando su negocio de manera informal y solo el 18,33% (11) manifiestan estar funcionando de manera formal.

Esto coincide que el componente de la formalidad es intensamente apremiante y significativo en los micros y pequeños comerciantes por los resultados que tiene en el empleo, la eficiencia y el desarrollo económico nacional. Si la formalización se mantiene únicamente en hacer que se cometan las normas, lo más posible es que ello forme desempleo y un nulo desarrollo.

Gráfico N° 06

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta

¿Su negocio es formal o informal?



Fuentes: Tabla N° 07

TABLA N° 08

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:

Si su negocio es informal ¿Cuáles son las causas por la que no se formaliza?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Falta de dinero	00	0,00
b. Demora en trámites.	07	11,67
c. Disminuye utilidad	11	18,33
d. No estamos informados	39	65,00
e. Otros: especifique	03	5,00

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de artículo

FECHA: Mes de noviembre del 2015

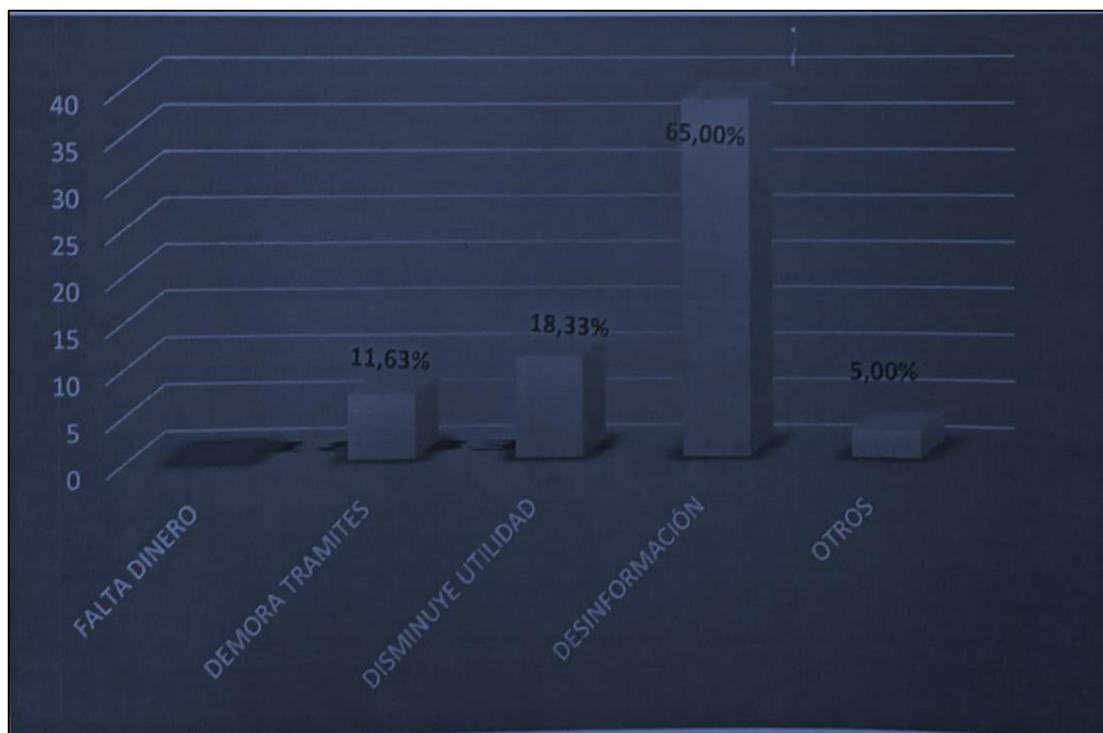
Como se muestra en esta tabla, la generalidad de los emprendedores de PYMES del mercado de Jaén y alrededores (65,00% (39)) afirman que uno de los principales motivos de la informalidad es la desinformación, mientras que el 18,33% (11) está de acuerdo.

Si bien el 11,67% (7) dijo que sus utilidades disminuirían, no lo harían por demoras en los trámites.

Los descubrimientos muestran que la desinformación es la central causa del engaño en Jaén, seguida de la desconfianza de los emprendedores a la reducción de ganancias y demoras en los trámites.

GRAFICO N° 07

**Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta Si su negocio es informal:
¿Cuáles son las causas por las que no se formaliza?**



FUENTE: Tabla N° 08

Tabla N°09

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado alrededores de Jaén en relación a la pregunta Para usted ¿Cuál es la identidad que tiene los costos más elevados para formalizar su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SUNAT	29	48,33
b. SUNARP	00	0,00
C. MUNICIPALIDAD	19	31,67
d. No sabe no precisa	12	20,00

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de artículo

FECHA: Mes de noviembre del 2015

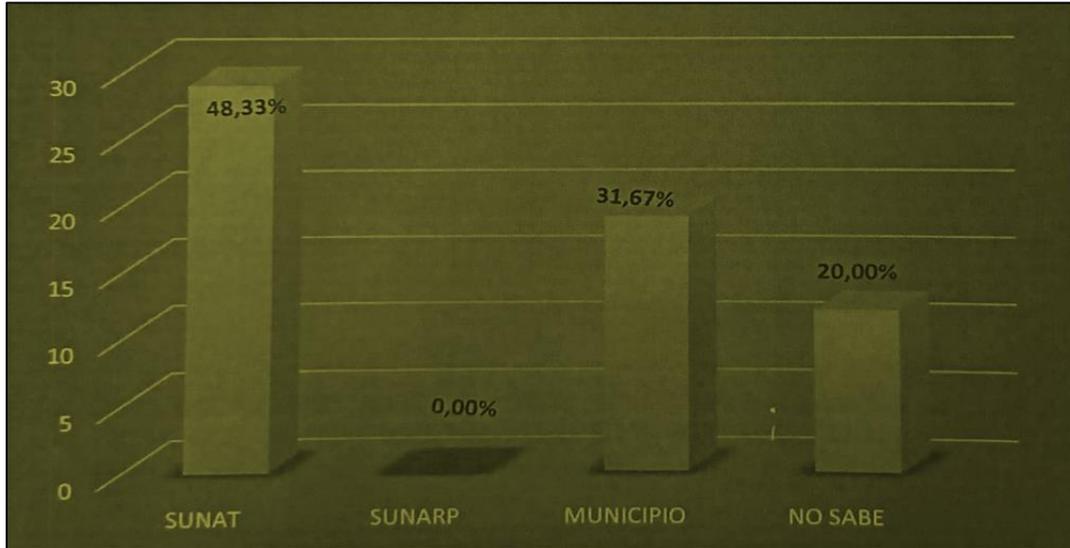
Al observar los efectos de esta tabla, se puede aguzar que la suma de los encuestados que se identifican con los mayores costos de formalización empresarial son la SUNAT y las autoridades municipales, que representan el 48,33 % (29) y el 31,67 % (19), respectivamente. El 20,00% (12) no sabe ni aclara, afirmando que la generalidad de los negociantes informales tiene una idea muy oblicua de lo que significa la inversión y que se ven obligados a pagar altos costos para evitarla porque quienes creen en el Estado pueden redistribuir ingresos. No es justo, o porque simplemente no creen en un buen destino para los recursos que obtienen.

Por supuesto, también hay quienes lo ven como una forma de obtener una mayor rentabilidad por el trabajo que realizan y obtener una ventaja frente a los contribuyentes.

Gráfico N° 08

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:

¿Cuál es la identidad que tiene los costos más elevados para formalizar su negocio?



FUENTE: Tabla N° 09

TABLA N° 10

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta ¿Ha recibido algún tipo de información para formalizar su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	12	20,00
b.NO	48	80,00

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de artículo

FECHA: Mes de noviembre del 2015

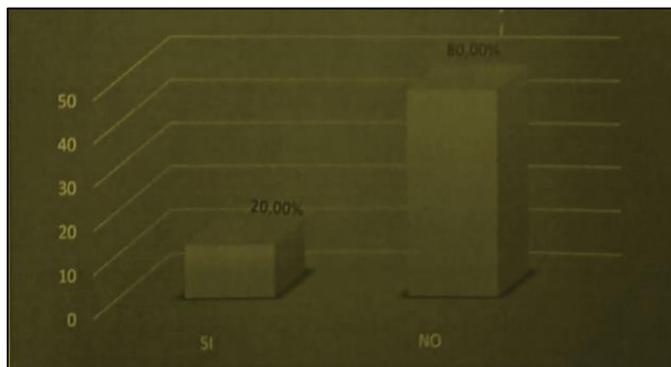
Los resultados de la siguiente tabla, se logra aguzar los sentidos que la totalidad de los encuestados 80.00 Me (48) dijeron no tener educación, mientras que 20 00 (12) dijeron haber recibido alguna

información sobre cómo formalizar su negocio. son alarmantes porque indica una falta de información sobre los organismos encargados de emitir las licencias correspondientes a las PYME.

Gráfico N° 09

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y sus alrededores en relación a la pregunta:

¿Ha recibido algún tipo de información para formalizar su negocio?



FUENTE: Tabla N° 10

Tabla N° 11

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del Mercado de Jaén y sus alrededores en relación a la pregunta, para usted:

¿qué perspectivas a futuro tiene usted respecto a su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Seguir creciendo	15	25,00
c. adquirir ganancias	34	56,67
d. sostener el hogar	09	15,00
e. Otros	02	3,33

FUENTE: Encuesta dada al muestreo de artículo

FECHA: Mes de noviembre del 2015

Correspondiente de los resultados de la anterior tabla, se observa, que, de los encuestados, casi en su totalidad, 80.00 Me (48) dijeron no tener educación, mientras que 20 00 (12) dijeron haber recibido alguna información sobre cómo formalizar su negocio. son alarmantes porque indica una falta de información sobre los organismos encargados de emitir las licencias

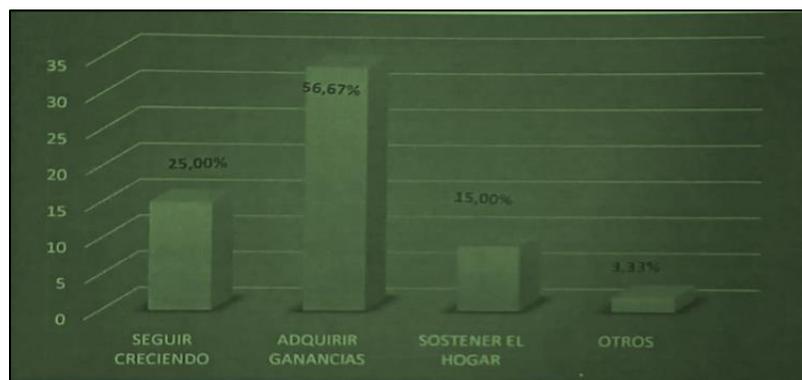
correspondientes a las PYME en su ejercicio, a diferencia del 15,00% (9) que lo hace solo para conservar su hogar.

Estas secuelas admiten afirmar que existe una noción cumplimiento de la formalización empresarial, lo que lo lleva a creer que la formalización traerá gastos innecesarios a la empresa y no traerá beneficios; si pensamos así, estamos equivocados porque, al igual que pagar impuestos, obtenemos muchos beneficios del gobierno, como inversión en proyectos, etc.

Gráfico N° 10

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:

¿Qué perspectivas a futuro tiene usted respecto a su negocio?



FUENTE: TABLA N° 11

Tabla N° 12

**Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores,
en relación a la pregunta Respecto a su negocio:**

¿Cuánto vende en promedio al día en soles?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Menos de 100	03	5,00
b. Entre 100 a 200	18	30,00
c. Entre 200 a 500	29	48,33
d. Más de 500	10	16,67

FUENTE: Encuesta dada al muestreo del estudio

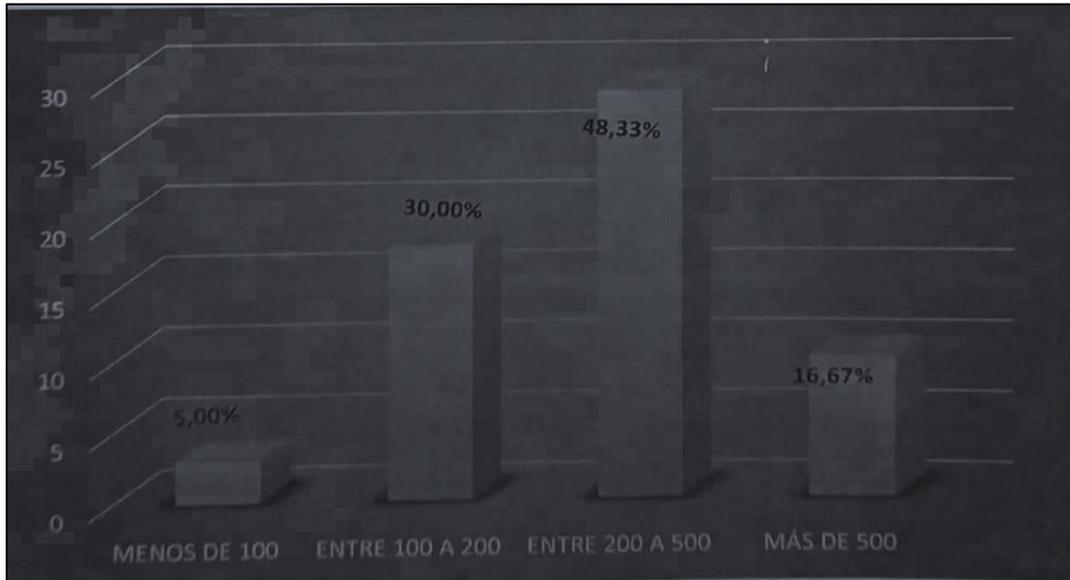
FECHA: Mes de noviembre del 2015

Como se da muestra en la anterior tabla, de los encuestados en su mayoría que representan el 48,33% (29) dijeron que vendían de 200 a 500 soles por día mientras que el 30,00% (18) dijeron que vendían de 100 a 200 soles por día. Por otro lado, 5.00 (3) vendieron menos de 100 soles diarios y solo 16167 (10) vendieron una cantidad mayor de S/. 100.00 (Cien con 0/100 Soles) diarios.

Estos valores llevan a concluir que las ventas son regularmente bajas, por lo que los lucros serían una causa directa de inestabilidad, provocando que los comerciantes formalicen su negocio al aumentar la desinformación al respecto.

Gráfico N° 11

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores, en relación a la pregunta Respecto a su negocio: ¿Cuánto vende en promedio al día?



FUENTE: TABLA N° 12

Tabla N° 13

**Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta respecto a su negocio:
¿Cuánto de ganancia produce tu negocio al mes?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Menos de 500	02	3,33
b. Entre 500 a 1000	12	20,00
c. Entre 1000 a 3000	28	46,67
d. Mas de 3000	07	11,67
e. No precisa	11	18,33

FUENTE: Encuesta dada al muestreo del estudio.

FECHA: El Mes de noviembre del 2015

Con respecto a las fichas presentados de la correspondiente tabla, se logra estar a la mira que la generalidad de los dueños de pymes en el mercado de Hana y zonas aledañas, en referencia al suministro mensual promedio que genera su negocio, observaron que el 46.67%(28) de sus utilidades mensuales se encuentran entre 1000 y 3000 oscilando entre Sol, pero el 20,00% (12) genera ingresos de mes entre 500 a 1000 soles, el 3,33, % (2) a excepción de 500 soles al mes, el 11,67%%(7) causa más de 3000 soles, no obstante un 18,33% (11) en cuanto a es su logro de cada mes respecto a su acción no hacer falta.

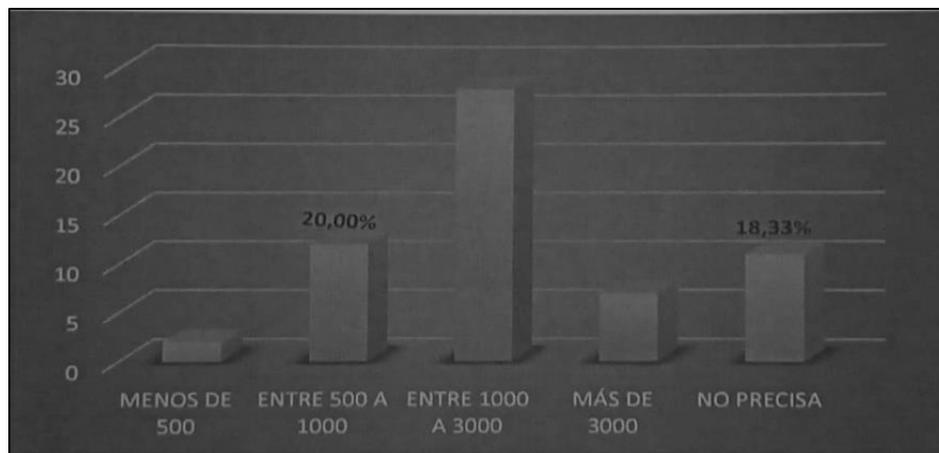
Estos resultados muestran que en la generalidad de los casos la ganancia está entre 1000 y 3000, lo cual es una buena razón para que las empresas se formalicen y disfruten de los beneficios resultantes.

Gráfico N° 12

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta Respecto

a su negocio:

¿Cuánto de utilidad produce tu negocio al mes?



FUENTE: Tabla N° 13

Tabla N° 14

Respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:

¿Le gustaría formalizar su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	49	81,67
b. NO	11	18,33

FUENTE: Encuesta dada a la muestra de estudio

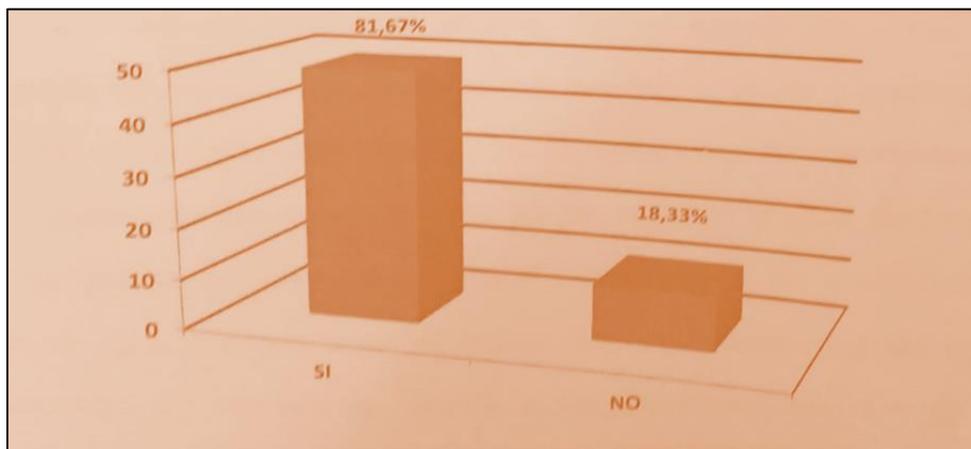
FECHA: Mes de noviembre del 2015

De esta tabla se observa que, de los encuestados, la mayoría están muy dispuestos a formalizar su negocio, 81,67 (49) personas confirmaron que solo el 18,33% (11) de los encuestados indicaron que no quieren formalizar su negocio. lo que demuestra que es posible formalizar a los empresarios con una política y campaña de información y capacitación a largo plazo.

Gráfico N° 13

Gráfico de respuesta de los emprendedores de las M.Y.P.ES del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:

¿Le gustaría formalizar su negocio?



FUENTE: TABLA N° 14

Tabla N° 15

Re spuesta de los emprendedores de las M.Y.P.E del mercado de Jaén y alrededores en relación a la pregunta:

¿Conoce usted los pasos para formalizar su negocio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. SI	02	3,33
b.NO	58	96,67

FUENTE: Encuesta dada a la muestra de estudio

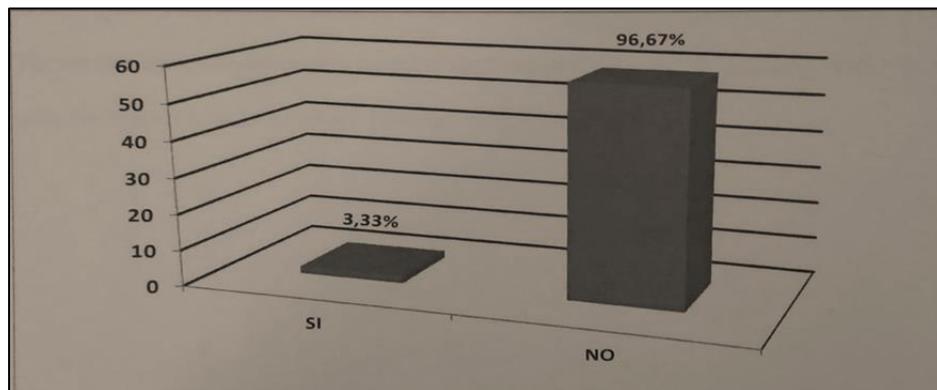
FECHA: Mes de noviembre del 2015

Como se puede observar en el cuadro anterior, los resultados presentados, solo el 3,33% (02) afirmaron conocer las gestiones para precisar su ejercicio y lastimosamente el 96,67% (58) no conocen las gestiones para precisar su emprendimiento. La desinformación es generalizada y preocupante. Se puede concluir que la falta de informalidad y conocimiento fiscal, así como la falta de capacitación técnica, significa que la mayoría de los microempresarios en el mercado de la provincia de Jena y sus alrededores utilizan sus propios estándares, lo que resulta en una mayor informalidad. a la Variedad cíclica.

Gráfico N 14

Gráfico de la respuesta a los emprendedores de las M.Y.P.E del Mercado Jaén y alrededores en relación a la siguiente pregunta:

¿Conoce usted los pasos para formalizar su negocio?



FUENTE: Tabla N 15

4.2. **Discusión de resultados.**

Es una autoevaluación de los procedimientos utilizados y una discusión del posible alcance y significado de la investigación. Los resultados obtenidos se interpretan con base en la información, contexto e implicaciones contenidas en la literatura, evitando así conjeturas.

La discusión es el corazón y la parte más importante de cualquier investigación. Se trata de analizar e interpretar sus resultados, destacando aspectos importantes o nuevos del estudio.

Para discutir, hágase las siguientes consultas: ¿Qué tan significativo es el resultado o el resultado logrado? ¿Qué nuevos cambios han traído en qué áreas? ¿Han logrado el objetivo y confirmado la hipótesis? Responder a estas y otras preguntas que te puedas hacer requiere apoyo y acción lógica, pero también imaginación y creatividad.

Al discutir sus hallazgos, debe mostrar cómo sus hallazgos están de acuerdo o en desacuerdo con otros investigadores en el campo y discutir las implicaciones de esta situación. También puede mostrar fácilmente las limitaciones del estudio y las formas en que pueden haber afectado los resultados.

CAPITULO V:
PROPUESTA DE INVESTIGACION

1. Denominación.

PLAN DE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS PARA AUMENTAR LA FORMALIDAD EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS M.Y.P.ES DE LA PROVINCIA DE JAEN –2015.

2. Justificación

En las últimas décadas, las M.Y.P.ES se han transformado de una fuente de empleo, una salida a la crisis, y recientemente se transformó en un figurante significativo en el desarrollo local, regional y nacional, de ahí el presente estudio de los proveedores de ropa de San Antonio del mercado de Cajamarca, donde la mayoría de los residentes van a comprar sus productos todos los días.

Este estudio es significativo porque puede desarrollar un tema socioeconómico importante, ya que las pequeñas y micro-empresas son un punto importante de la mejora nacional, porque tienen una alta proporción de empresas involucradas en la economía, pero existe el problema de que una gran parte de las M.Y.P.E en La vertiente informal opera, aún existen trabas burocráticas, lo que dificulta la realización de trámites societarios en el país y los altos costos que tienen que soportar los empresarios al instante de instruir su encargo empresarial.

Es aquí donde la trascendencia de este estudio radica en que analizaremos los obstáculos que impiden la conformación, la formalidad y desarrollo de las M.Y.P.E y en base del diagnóstico propondremos un marco formalizado para orientar a los involucrados en el proceso descrito.

CAPITULO VI:
VALIDACIÓN CON
CRITERIO DE LOS
EXPERTOS

8. Discusión de los Resultados.

Los efectos conseguidos del estudio de 60 vendedores M.Y.P.E que conformaron el grupo de investigación en la ciudad de Jena y mercado aledaño fueron congruentes con el diseño utilizado y el análisis a los objetivos realizados en conformidad.

Obj. Espec. 01. - Identificar las estadísticas de la informalidad del funcionamiento de la M.Y.P.E en la provincia de Jaén.

En este Obj. Espec. se prueba con el análisis de los documentos de trabajo del D.C.L.F (Departamento de Comercialización y Licencia de Funcionamiento) de la Ciudad de Jaén, donde la generalidad de los empresarios, es decir. 92, 80% (206), no cuentan con licencia comercial. O la tarjeta de protección civil, que es una dificultad grave en la provincia.

Al respecto, Gálvez C.A. y Martínez J.L. (2007) describen al Mercado Moshoqueque como uno de los mercados con mayor área del Perú, el cual ha estado en desventaja por muchos años. A nivel comercial se puede decir que MYPE fue casi abandonada por el municipio del distrito de J.L.O, pues una conclusión afirmó en general, los emprendedores encuestados en las pulperías del Mercado Moshoqueque - mercado, el 85,05% no realizado algún trámite de su registro único de contribuyentes (R.U.C.) por lo que están exentos de gravámenes, caso reverso el 14,95% si han tramitado su registro R.U.C.

Obj. Espec. 02.- Diagnosticar los elementos que inciden en las actividades de las M.Y.P.ES informales en la provincia de Jaén. Al realizar un Encuesta de diagnóstico a un total de 60 minoristas, se encontró que la mayoría del 65,00% (39) de los emprendedores de PyMEs en el mercado de Jena y sus alrededores indicaron que, una de las principales razones de la informalidad era la desinformación, mientras que El 18,33% (11) dijo que serían menos rentables, no obstante, el 11,67% (7) dijo que no, por el retraso procesal.

Estos hallazgos muestran que la carencia de información es la primordial causa de la poca formalidad en la provincia, seguida de la preocupación de los emprendedores por la reducción de ganancias y los retrasos en las gestiones.

Al respecto, Burga y Dávila (2008) argumentan el poco y nulo conocimiento tributario y fallo de formación técnica significan 82% de microempresarios en mercado modelo de

Lambayeque utilicen sus propias normas, lo que se traduce en un aumento de la informalidad debido a los cambios periódicos. Las M.Y.P.E no son una empresa competitiva rentable y eficaz en el mercado modelo de Lambayeque porque las autoridades competentes carecen de políticas que promuevan y apoyen la gestión técnica y económica de las MYPE.

Objetivo 03.- Desarrollar un programa de formalización empresarial para aumentar la formalidad de las actividades de las M.Y.P.E en Jaén. De acuerdo a los resultados del Encuesta de análisis, se elaboró una oferta de formalidad empresarial, el cual constó de 5 pasos y fue construido en base a los procedimientos establecidos por las disposiciones reglamentarias vigentes.

Gálvez C.A. a Martínez J.L (2007J. Confirmaron que el 79% de los comerciantes de la industria de alimentos en este mercado evalúan la formalización como muy positiva, el 10% - como negativa, ya que el trámite se ve muy costoso y oneroso. La desinformación y el costo son elementos precisos que paralizan a los contribuyentes formalizar el proceso normal.

Desarrollar el plan de Gestión Contable Urbana J.L.O. para la formalización de las M.Y.P.E, posibilitando el uso de herramientas que apoyen la reducción de la informalidad.

En este artículo se plantea formalizar en la provincia de Jaén las M.Y.P.E, y analizando sus hallazgos se encuentra que la mayoría de los empresarios cree que la formalización los ayudará a crecer y que no muchos cuentan con todas las licencias o permisos de negocio, lo cual es peor. Que todavía por falta de R.U.C. no han emitido comprobantes de pago, lo que encarna que no favorecen el recaudo de impuestos nacionales. Solo pagan la gracia del ejecutivo al municipio. También se ha observado que estas M.Y.P.E no cuentan con trabajadores lo que no les generaría puestos de trabajo.

Objetivo 04.- Aprobar propuestas de planes de formalización empresarial mediante peritaje.

Para ello, sabiendo del 80,00% de los comerciantes no recibe ninguna información para formalizar su negocio, yo como investigador brindo a los lectores y comerciantes procedimientos para formalizar su negocio.

CAPITULO VII:
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Los resultados examinados en el trabajo, se extraen las siguientes conclusiones:

Las estadísticas de actividades de las M.Y.P.E informales, con base en el análisis de documentos del Departamento de Mercadeo de Ciudad Jena y el trabajo sobre licencias de funcionamiento, determinaron que el 92.80% (206) no cuentan con licencia comercial o certificado de protección civil sin ellos, lo cual es un problema grave en nuestra provincia.

En cuanto a los ingredientes que quebrantan la formalización de las operaciones de las M.Y.P.E del Jaén provincial, se encontró que el 65,00% (39) de los emprendedores mayoritarios indicó que uno de los principales motivos de la informalización fue la desinformación, mientras que el 18,33% (11) afirmó que sus ingresos disminuyeron. mientras su 11,67% (7) respondió que no, por la lentitud del proceso de trámites, la falta de información es el motivo fuerte de la informalidad en la provincia, continuo de los emprendedores preocupados por la reducción de ganancias y lo lento que es el proceso de los trámites.

El programa de formalización empresarial, que tiene como objetivo reducir la informalidad de las actividades de las M.Y.P.E del Jaén provincial, se basa en el análisis de los factores que influyen y consta de cinco pasos basados en los procedimientos de las normas de formalización de las PYMES vigentes.

Se ha aprobado el plan de negocios para reducir el incumplimiento del trabajo de las M.Y.P.E en la provincia de Jena utilizando el método de evaluación de expertos con experiencia y comprensión profesional brindan la asesoría pertinente para ayudar a consolidar la propuesta.

Recomendaciones

Según los resultados de este estudio, se hacen las siguientes recomendaciones:

Al jefe del Departamento de Licencia de comercialización y funcionamiento del Municipio Provincial de Jaén, para tomar las recomendaciones anteriores e implementarlas en nuestra provincia, el municipio se involucre más en las acciones de progreso de las M.Y.P.E que lideran, coordinando con los emprendedores para llevar a cabo diversos programas de capacitación. en áreas de las que carece la empresa.

Proponer una estrategia de incidencia para convencer al comercio informal de aceptar el ofrecimiento, lo que conducirá a poner los negocios a regla.

REFERENCIAS:

Cabanellas, G. {2008) diccionario Enciclopédico de Derecho Usual, Tomo VI p 488
Cárdenas DavIha, Nelly Luz, en su Tesis Influencia de la Informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región de Arequipa 2010 para obtener el título de grado de Magister en Derecho de la Empresa en la Universidad Santa Católica de Santa María.

Castillo. C, J. A. (2008). ¿Existe inadecuación de la legislación referente a /as M.Y.P.E con respecto a Ja problemática de su informalidad? (Tesis de Maestria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Disponible en

<http://www .cybertesis.edu.pe/bitstream/cybertesis /197/1/castillo ej.pdf>

Decreto Supremo N° 009-2006-TR (2006) Plan Nacional de Promoción y Formalización para la Competitividad y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa 2005-2009 .

Diccionario Karten ilustrado (1981), Buenos Aires Karten Editora S.A.

Gálvez. T. C. & Martínez A. (2007). "Propuesta de un Modelo de Gestión Contable Municipal para la formalización de la Micro y Pequeñas Empresas en el Sectores Abarrotes del Mercado Moshoqueque del Distrito de J.L.O - 2007".

Huacchillo. P, L. A. (2009). Comportamiento tributario de las micro Y pequeñas empresas del departamento de Piura. (Tesis inédita de Titulación), Universidad César Vallejo-Piura. Piura, Perú.

Linares B, Karla. P, Santos. H y José. A. "La informalidad y su influencia para la obtención de créditos financieras de las Microempresas del rubro granos y menestras Del Mercado Moshoqueque - 2010".

López E. V. E, (2008) Revista JUS: Doctrina & prácticas 11, 21-23 Mendoza. L, L., Rufino Ch y L. E. (2009). Causas y efectos de no tener un sistema de control de inventarios en las Mycro

y pequeñas empresas del distrito de Piura. (Tesis inédita de Titulación), Universidad César Vallejo- Piura. Piura, Perú.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2006). La microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en Lima sur. Boletín de Economía Laboral, Disponible:

http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadísticas/peel/bel/BEL_34.pdf.

Sampén M. J. (2011) Economía y administración, recuperado de <http://eco- adm.blogspot.com/2011/12/el-comercio-o-informal.html>

ANEXOS

ANEXO 01

ENCUESTA DADA A LOS EMPRENDEDORES DE LAS M.Y.P.E DEL MERCADO Y ALREDEDORES DE JAEN

Objetivos : Diagnosticar factores asociados a la informalidad en bs negocios del mercado Y alrededores de la provincia de Jaén.

1. Información personal:

- a. - Su edad es: Años
- b.- El lugar donde nació es:
- c. - En la actualidad vive en:
- d.- Su grado de instrucción es:
- d.- Su familia lo conforman: personas.

2. ¿Qué productos vende?

- a.- Abarrotes en general
- b. - Verduras y otros
- c.- Productos lácteos
- d. - Otros: especifique:

3. ¿Qué tiempo lleva en Este negocio?

- a.- Menos de UN año
- b.- entre UN año a 3 años
- c.- de 3 a 5 años
- d.- más de 5 años

4. ¿Qué pagos realiza por tener su negocio?

- a. - Pagos a la municipalidad

b. - Pago a la SUNAT

c.- Otro pago: especifique

5. ¿Sabe usted que es formalidad e informalidad?

Si su respuesta es sí. Defina:

.....
.....

6. ¿Su negocio es formal o informal?

a. - Formal

b. - Informal

7. Si su negocio es informal: ¿Cuáles son las causas por la que no se formaliza?

a. - Falta de dinero para realizar los trámites.

b. - Por la demora en los trámites.

c. - Disminuiría la utilidad (ganancias) de mi negocio.

d. - No estamos informados sobre cómo formalizarnos

e. - Otros: especifique

8. Para usted ¿Cuál es la entidad que tiene los costos más elevados para la formalización de su negocio?

a. - SUNAT

b.- SUNARP.

C.- Municipalidad

d. - No sabe no precisa

9. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?

a. -Sí

b. - No

Si su respuesta es sí, especifique por parte de quien recibió dicha información.

.....

10. ¿Qué perspectivas a futuro tiene usted respecto a su negocio?

a) Seguir creciendo y posteriormente formalizarme

b) Adquirir mayores utilidades (ganancias)

c) Seguir manteniendo el negocio para poder sostener el hogar

d) Otros, especifique.....

Respecto a su negocio: ¿Cuánto vende en promedio al día?

a.- Menos de 100 soles

b.- Entre 100 a 200 soles diarios

c.-Entre 200 a 500 soles diarios

d.-Más de 500 soles diarios

¿Cuánto de utilidad promedio que le produce su negocio al mes?

-Menos de 500soles

-Entre 500 a 1000 soles

C. - Entre 1000 a 3 000 soles

d.- Más de 3 000 soles

e.- no sabe o no precisa

¿Le gustaría formalizar su negocio?

-Sí

b. - No

¿Conoce Usted los pasos para formalizar su negocio?

- Sí

—No

ANEXO N° 02

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

3. Denominación.

PLAN DE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS M.Y.P.E DE LA PROVINCIA DE JAÉN - 2015.

4. Justificación

Las M.Y.P.E han pasado, a lo largo de las últimas décadas, de ser un recurso de empleo, una salida a las crisis, a ser recientemente un actor fundamental de desarrollo local, regional y del país, razón por la cual es que se realiza el presente estudio en los vendedores de ropa del mercado San Antonio de Cajamarca donde la mayoría de pobladores acuden diariamente a realizar las compras de sus productos.

El presente estudio es importante porque permite desarrollar un tema de interés social y económico, puesto que las micro y pequeñas empresas son un tema clave para el desarrollo del país, ya que su participación en la economía representa un alto porcentaje de las empresas, pero existe la problemática que gran parte de las M.Y.P.E operan en el lado de la informalidad; aún existen trabas burocráticas que dificultan la formalidad de una empresa en el país y un costo elevado que debe asumir el emprendedor al momento de iniciar su gestión empresarial.

Es aquí que radica la importancia de ésta investigación, en la medida que analizaremos las barreras existentes que obstaculizan su constitución, formalización y crecimiento de una MYPE y a partir de dicho diagnóstico se plantea un sistema de formalización que conlleve a los implicados a realizar dicho proceso.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Proponer un plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las M.Y.P.E en la provincia de Jaén - 2015

Objetivos específicos

Seleccionar los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén que conformarán la muestra de estudio, Diseñar y aplicar un Encuesta diagnóstico de los factores influyentes de la informalidad a los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén que conformarán la muestra de estudio.

Diseñar y validar el plan de formalización de negocios para los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén.

Contexto de la propuesta

Entidad: centro urbano de la provincia de Jaén.

Departamento: Cajamarca

Provincia: Cajamarca

Fases del plan de formalización de negocios.

Fase diagnóstica

Es la fase de la propuesta que consiste en hacer un diagnóstico de la situación real de los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén para conocer su condición respecto a la formalización. El mecanismo para recopilar información al respecto es mediante la técnica de la encuesta.

Fase planeamiento

Es la fase prospectiva de la propuesta, pues implica planear una estructura ordenada que conlleve a los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén a viabilizar el proceso

de formalización en los estamentos correspondientes. En esta fase se realizarán las siguientes actividades:

Recopilación del marco teórico sobre los procesos para la formalización de una empresa

Diseñar la propuesta del plan de formalización para los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén.

Elaborar un cronograma con plazos para la implementación y desarrollo de la propuesta.

Fase de desarrollo

En esta fase se hará operativo el plan de formalización propuesto y Comprende las siguientes actividades:

Jornada de sensibilización.

La jornada de sensibilización consiste en reunir a los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén y concientizarlos en la temática siguiente:

¿Qué es una Empresa?

Se entiende por empresa a la asociación o agrupación de personas, dedicadas a realizar obras materiales, negocios o proyectos de importancia, concurriendo de manera común a los gastos que origina y participando de las ventajas que reporte.

¿Quiénes pueden construir una empresa?

La ley establece que las sociedades pueden ser constituidas por cualquier persona; por tal razón, pueden ser. Personas Naturales Se entiende por persona natural, al ser humano o a la persona humana. Para ser sujeto de derechos y obligaciones de carácter mercantil, comercial o societario se requiere que tenga capacidad jurídica.

Personas Jurídicas; Aquellas organizaciones de personas naturales o Jurídicas, que la ley les concede existencia legal. No tienen existencia física como la persona natural. Son representadas por una o más personas naturales.

Ventajas de Formar una Empresa individual como Persona Natural:

La constitución de una empresa unipersonal es sencilla, rápida, sin muchos trámites y poca Inversión.

SI tu negocio no te brinda los resultados que esperabas. Puedes Replantear sin ningún inconveniente giro del negocio.

En relación al pago de tributos, las empresas unipersonales pueden acogerse al régimen único simplificado (rus), en el cual sólo harás un pago único mensual de acuerdo a los ingresos.

En aspectos laborales, podrá acreditar como microempresa y acogerse a los beneficios del régimen laboral especial.

Ventajas de Formar una Empresa individual como Persona Jurídica En ocasionales problemas ante terceros la empresa responde sólo por el monto de capital aportado.

Accede sin mayores restricciones a los concursos públicos Y adjudicaciones directas como proveedor de bienes y servicios.

Puedes acceder a préstamo y/o servicios financieros de desarrollo empresarial del sistema formal.

El propietario y socios trabajadores de la empresa acceden a beneficios sociales y seguro.

Los emprendedores conocen del rendimiento de sus Inversiones a través de la evaluación de los resultados económicos contables, tales como. Balance General, Estado de Ganancias y Pérdidas y Flujo de Efectivo Puedes ampliar el capital social, Incluir nuevos socios estratégicos o abrir nuevas filiales.

¿Clases de Sociedades o Empresa?

Sociedad Anónima. Anónima Abierta - Anónima Cerrada

Sociedad de Responsabilidad Limitada Simple

Sociedad en Comandita Por Acciones

Sociedad Colectiva Civil

Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

¿Qué significa formalizar una empresa?

Formalizar una empresa significa acreditar tu negocio ante distintas organizaciones estatales de un determinado país, formalizar es conseguir identidad jurídica ante el estado, contar con derechos y con deberes tanto comerciales como mercantiles. Una empresa legalizada muestra Identidad y seriedad al momento de hacer negocios, así como también refleja responsabilidad (cumplimiento de sus obligaciones) y mucha confianza con todos sus clientes y trabajadores.

Para este caso de formalización es recomendable comparar las ventajas y desventajas que conllevan ser formal, esto para que obtengamos nuestras propias conclusiones y decidamos si nos conviene o no, formalizar nuestro negocio.

Ventajas de ser Formal:

Tendrás registrada legalmente la propiedad de tu tienda, tus equipos y tus productos. Podrás acceder a préstamos y créditos en los diferentes bancos, cajas o instituciones financieras. Tendrás mayores posibilidades de acceder a nuevos mercados, es decir expandirte como empresa si lo deseas. Poseerás mayores posibilidades de generar posicionamiento en el Mercado al cual incursionas.

Tendrás la posibilidad de pertenecer a asociaciones empresariales. Podrás comprar con factura y acceder un crédito fiscal. Podrás participar en licitaciones públicas, es decir vender al estado o caso contrario ser proveedor de empresas particulares.

Desventajas de ser informal:

Tus productos pueden ser decomisados por la policía. No puede acceder a créditos ni instituciones financieras. No existe seguridad de crecimiento o expansión empresarial ni a corto, mediano o largo plazo. Tu negocio no mostrará seguridad ni confianza a tus clientes.

Capacitación sobre los pasos para la formalización

A través de expertos en el tema se harán jornadas de implementación para orientar a los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén, respecto a los pasos para formalizar el negocio los mismos que se detallan a Continuación:

PASO 1: Constituya la empresa

La Ley le permite a uno formar una empresa como individuo y ejercer cualquier actividad económica, ser el conductor de tu negocio el responsable de su manejo y tener trabajadores a su cargo

PASO 2 Obtenga su R.U.C.

Para que su empresa pueda empezar a mover dinero, emitir comprobantes y hacer las deducciones de gastos correspondientes debe tener su R.U.C..

PASO 3 Regístrese en el Remye

Al registrarse en el Remye podrá acceder a los beneficios laborales, tributarios, financieros y tecnológicos que brinda la Ley MYPE Para inscribirse, solo debe ingresar al enlace de la página Web del Ministerio de Trabajo.

No olvide imprimir su solicitud de inscripción y generar allí un archivo virtual de Ja misma Después de que el Ministerio de Trabajo verifique su solicitud en los siguientes 7 días, podrá imprimir su constancia de inscripción Para la inscripción en el Remye debe tener los siguientes requisitos:

Contar al menos con un trabajador En el caso de las MYPE constituidas por persona natural o EIRL el encargado no cuenta como trabajador Cumplir con las características de las MYPE (número de trabajadores y ventas) Se considera el promedio de trabajadores de los 12 ultimas meses calendarios no incurrir en supuestos de grupo o vinculación económica. que en conjunto no cumplan con las características de la MYPE, Por ejemplo. ser una MYPE que conforma un grupo empresarial más grande. con evidentes conexiones de gestión Contar con R.U.C. y clave SOL

PASO 4 Obtenga su licencia y permiso sectoriales - inscripción Sectorial Según el giro del negocio, puede requerirse un permiso o autorización sectorial emitida por los Ministerios y otras Inst1tuciones públicas. Averigüe si el suyo lo necesita.

Algunos casos de permisos:

Del Ministerio de Agricultura Para empresas de procesamiento de Hora y fauna silvestre y/o beneficios de ganado y aves.

Del Mincetur Para hoteles, casinos y restaurantes

Del Ministerio de Educación Para academias, centros educativos y CEOS

Del Ministerio de Energía y Minas: Para grifos y empresas mineras artesanales

Del Ministerio de Trabajo para agencias de empleo Y empresas de intermediación laboral

De DIGESA Para registro sanitario de alimentos, juguetes Y útiles de escritorio y empresas comercializadoras de desperdicios sólidos

De DIGEMID: Para establecimientos farmacéuticos Y químico farmacéuticos

PASO 5 Acceda a todos Beneficios de la Ley MYPE

Acceso a clientes más grandes y más exigentes

Facilita el proceso de formalización Ahora puede constituir su empresa en 72 horas

Fomenta la asociatividad Si no produce en cantidades necesarias

para atender a clientes más grandes con productos de calidad, puede asociarse y tener prioridad para el acceso a programas del Estado

Promueve las exportaciones Podrá acceder a información

actualizada sobre oportunidades de negocios y participar en los programas para la promoción de las exportaciones.

C) Monitoreo y acompañamiento para la formalización

Consiste en hacer un seguimiento y acompañamiento a los emprendedores de las M.Y.P.E de la provincia de Jaén, con la finalidad de ayudarles a superar algún obstáculo durante el proceso de formalización.

7.4. Fase de evaluación

En esta fase se hará una evaluación de la propuesta para evidenciar sus logros y subsanar las deficiencias.

ANEXO 01:

ENCUESTA

Objetivo:

Sugerir un plan de formalidad empresarial para someter la informalidad

Del ejercicio de las M.Y.P.E.S en la provincia de Jaén – 2015.

Considere: responder según su criterio y de acuerdo a la realidad de las empresas.

Encuesta:

preguntas	
1. ¿usted produce entre 1000 a 3000 de utilidad promedio en su negocio al mes?	
2. ¿usted lleva entre 1 a 3 años en Este negocio de moto repuestos?	
3. ¿usted realiza pagos a la municipalidad?	
4. ¿Sabe usted que es formalidad e informalidad?	
5. ¿Su negocio es informal?	
6. ¿usted tendría causas en su negocio porque no está formalizado?	
7. ¿Usted esta desinformado sobre la formalidad?	
8. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	
9. ¿usted tiene perspectivas a futuro respecto a su negocio?	
10. ¿usted vende entre 200 a 500 al día?	
11. ¿Le gustaría formalizar su negocio?	
12. ¿Conoce Usted los pasos para formalizar su negocio?	

Anexo 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS RECOLECCION DE DATOS
<p>Problema General: ¿En qué medida se podrá contribuir a disminuir la informalidad del funcionamiento de las M.Y.P.E.S. de la provincia de Jaén – 2015?</p>	<p>Objetivo general Sugerir un plan de formalidad empresarial para someter la informalidad Del ejercicio de las M.Y.P.E.S en la provincia de Jaén – 2015.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar padrones no oficiales de la actividad de las M.Y.P.E en la provincia de Jaén. 2. Diagnóstico de los componentes que inciden de informalización de las operaciones de las M.Y.P.E.S. en la provincia de Jaén. 3. Elaborar un plan de formalidad empresarial podrá permitir a las M.Y.P.E operar de manera menos informal en la provincia de Jaén. 4. Validar propuestas de planes de formalización empresarial con opiniones de expertos. 	<p>La informalidad de las actividades de las MYMES en Jaén en 2015 puede reducirse si se plantea un plan de formalización empresarial.</p>	<p>independiente: Plan de formalidad de negocios</p>	<p>licencia y permiso sectoriales emitida por los Ministerios y otras instituciones públicas</p>	Del Mincetur	Encuesta
					Del Ministerio de Educación	
					Del Ministerio de Energía y Minas	
					Del Ministerio de Trabajo	
					De DIGESA	
					De DIGEMID	
				<p>Clases de Sociedades o Empresa</p>	S.A.A. Y S.A.C	
					S.R.L.S	
					S. Com. Por A.	
					S.C.	
<p>Beneficios de la Ley MYPE</p>	S.DE R. L.					
	para el acceso a programas del Estado					
	Promueve las exportaciones Podrá acceder a información					
	Acceso a clientes más grandes y más exigentes					
<p>dependiente: Informalización de funcionalidad de las M.Y.P.E.S.</p>	Facilita el proceso de formalización Ahora puede constituir su empresa en 72 horas					

Anexo 03: Instrumentos de validación.

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	RONI OCUPA FUENTES
PROFESION	CONTABILIDAD
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA PROFESIONAL (En Años)	8 AÑOS
CARGO	CONTADOR GENERAL
Título de investigación: PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACION DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS M.Y.P.E.S. DE LA PROVINCIA DE JAÉN – 2015	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES Y APELLIDOS	Guevara Sanchez Oiler Jimenez Roque Jack Jossepf
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Encuesta <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Sugerir un plan de formalidad empresarial para someter la informalidad Del ejercicio de las M.Y.P.E.S en la provincia de Jaén – 2015.
	ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Identificar padrones no oficiales de la actividad de las M.Y.P.E en la provincia de Jaén. • Diagnóstico de los componentes que inciden de informalización de las operaciones de las M.Y.P.E.S. en la provincia de Jaén. • Elaborar un plan de formalidad empresarial podrá permitir a las M.Y.P.E operar de manera menos informal en la provincia de Jaén. • Validar propuestas de planes de formalización empresarial con opiniones de expertos.
EVALUE CADA ITEN DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTA TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTA EN DESACUERDO PORFAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 14 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
VARIABLE INDEPENDIENTE:	
1. ¿usted produce entre 1000 a 3000 de utilidad promedio en su negocio al mes?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿usted lleva entre 1 a 3 años en Este negocio de moto repuestos?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____

3. ¿usted realiza pagos a la municipalidad?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Sabe usted que es formalidad e informalidad?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Su negocio es informal?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿usted tendría causas en su negocio porque no está formalizado?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Usted esta desinformado sobre la formalidad?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿usted tiene perspectivas a futuro respecto a su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿usted vende entre 200 a 500 al día?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Le gustaría formalizar su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Conoce Usted bs pasos para formalizar su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
1. PROMEDIO OBTENIDO	Nº TA----- 12 -----Nº TD---- 00 -----
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 C.P.C. Roni Ocupa Fuentes
 MATRICULA Nº 04-4374

JUEZ EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	CARLOS HUMBERTO YOVERA ACOSTA
PROFESION	CONTABILIDAD
ESPECIALIDAD	
EXPERIENCIA PROFESIONAL (En Años)	16 AÑOS
CARGO	CONTADOR GENERAL
Título de investigación: PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACION DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS M.Y.P.E.S. DE LA PROVINCIA DE JAÉN – 2015	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES Y APELLIDOS	Guevara Sanchez Oiler Jimenez Roque Jack Jossepf
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista <input type="checkbox"/> Encuesta <input checked="" type="checkbox"/>
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL Sugerir un plan de formalidad empresarial para someter la informalidad Del ejercicio de las M.Y.P.E.S en la provincia de Jaén – 2015.
	ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Identificar padrones no oficiales de la actividad de las M.Y.P.E en la provincia de Jaén. • Diagnóstico de los componentes que inciden de informalización de las operaciones de las M.Y.P.E.S. en la provincia de Jaén. • Elaborar un plan de formalidad empresarial podrá permitir a las M.Y.P.E operar de manera menos informal en la provincia de Jaén. • Validar propuestas de planes de formalización empresarial con opiniones de expertos.
EVALUE CADA ITEN DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN “TA” SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O “TD” SI ESTA TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTA EN DESACUERDO PORFAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 14 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
VARIABLE INDEPENDIENTE:	
1. ¿usted produce entre 1000 a 3000 de utilidad promedio en su negocio al mes?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿usted lleva entre 1 a 3 años en Este negocio de moto repuestos?	TA() TD(x) SUGERENCIAS: desglosar en 3 preguntas por año.
3. ¿usted realiza pagos a la municipalidad?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____

4. ¿Sabe usted que es formalidad e informalidad?	TA() TD(x) SUGERENCIAS: No sugiero que se informen para que así puedan hacer su empresa conforme a ley.
5. ¿Su negocio es informal?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿usted tendría causas en su negocio porque no está formalizado?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Usted está desinformado sobre la formalidad?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	TA() TD(x) SUGERENCIAS: Pregunta no precisa. A que tipo de formalización se refiere.
9. ¿usted tiene perspectivas a futuro respecto a su negocio?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿usted vende entre 200 a 500 al día?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Le gustaría formalizar su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Conoce Usted los pasos para formalizar su negocio?	TA() TD(x) SUGERENCIAS: se podría incorporar los pasos para que su negocio vaya mucho mejor al futuro.
2. PROMEDIO OBTENIDO	Nº TA----- 08 ----- Nº TD--- 04-----
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 Carlos H. Yovera Acosta
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT. 04 - 2567

JUEZ EXPERTO

4. ¿Sabe usted que es formalidad e informalidad?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Su negocio informal?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿usted tendría causas en su negocio porque no está formalizado?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Usted esta desinformado sobre la formalidad?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿usted tiene perspectivas a futuro respecto a su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿usted vende entre 200 a 500 al día?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
11. ¿Le gustaría formalizar su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Conoce Usted bs pasos para formalizar su negocio?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. PROMEDIO OBTENIDO	Nº TA----- 11 -----Nº TD---- 01 -----
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


 José Ulises Guerrero Llano
 C.P.C.C. MATRICULA N° 2068

JUEZ EXPERTO

Anexo 04:

Desarrollo de la encuesta

OBJETIVO:

Sugerir un plan de formalidad empresarial para someter la informalidad

Del ejercicio de las M.Y.P.E.S en la provincia de Jaén – 2015.

preguntas	Respuestas
1. ¿usted vende productos de moto repuestos, alimentos y textiles?	Si vendo Productos de alimentos, textiles y partes moto repuestos.
2. ¿usted lleva entre 1 a 3 años en Este negocio de moto repuestos?	Llevo entre 1 a 3 años en el negocio de mato repuestos en le mercado.
3. ¿usted realiza pagos a la municipalidad?	Si Realizo pagos a la municipalidad por impuestos especiales sobre venta de productos alimenticios.
4. ¿Sabe usted que es formalidad e informalidad?	No porque no me han brindado información sobre la formalidad e informalidad
5. ¿Su negocio es informal?	Si mi negocio es informal
6. ¿usted tendría causas en su negocio porque no está formalizado?	Si porque no tengo información sobre las formalizaciones de los negocios
7. ¿Usted esta desinformado sobre la formalidad?	Si porque nunca nos brindaron información sobre la formalidad.
8. ¿Ha recibido algún tipo de información sobre cómo formalizar su negocio?	No
9. ¿usted tiene perspectivas a futuro respecto a su negocio?	Si, mis perspectivas para mi negocio a futuro es formalizarme y crecer aún más en el ámbito de empresa de productos alimenticios.
10. ¿usted vende entre 200 a 500 al día?	Si Mis ventas al día son entre 200 a 500 soles por día.
11. ¿usted produce entre 1000 a 3000 de utilidad promedio en su negocio al mes?	Mi utilidad promedio es el 15% al mes de mi negocio de productos de alimentos y textiles.
12. ¿Le gustaría formalizar su negocio?	Si porque así podría tener más ventas y sería más rentable para mi negocio de productos alimenticio y textiles.
13. ¿Conoce Usted bs pasos para formalizar su negocio?	No porque aún no me han dado información sobre la formalización de mi negocio.

Anexo 05: Resolución de aprobación de la investigación



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1299 -FACEM- USS – 2016

Chiclayo, 31 de agosto 2016

VISTO:

El Oficio N° 0864-2016/FACEM-DC-USS de fecha 23 de agosto 2016, presentado por el Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas, Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, donde propone los Jurados Evaluadores de Tesis de los estudiantes del X ciclo del Programa de Complementación Académica de Contabilidad-Jaen, semestre académico 2015-I para su aprobación, según lista adjunta, y;

CONSIDERANDO:

Que es requisito indispensable para el nombramiento del Jurado de Tesis la presentación del trabajo de investigación y el visto bueno del asesor.

Que en el art.23° del Reglamento de Grados y Títulos señala que para efectos de la sustentación y evaluación de los trabajos para Título Profesional, el Decano de la respectiva Facultad designará un Jurado conformado por tres miembros, presidido por el de más alta categoría o, en su defecto, por el de más antigüedad en la docencia universitaria.

Que en el art. 32° del Reglamento de Grados y Títulos, señala que presentada la tesis y, contando con la aprobación del Asesor y del Jurado o la Comisión Permanente de grados y Títulos de la Facultad, se programara la fecha de sustentación. No podrá fijarse dicha fecha mientras no se haya cumplido con todos y cada uno de los requisitos establecidos para tal efecto.

Que en el art. 33° del Reglamento de Grados y Títulos, señala que el Jurado Evaluador recibe un ejemplar de la Tesis para la revisión, pudiendo plantear observaciones en un plazo de 10 días. El Bachiller en un plazo de siete días hábiles subsanará las observaciones. Revisada la Tesis corregida, el Jurado informará a la comisión de grados y títulos sobre la conformidad de la sustentación en un lapso de tres días hábiles más.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Artículo 1°: APROBAR, en vías de regularización, la propuesta como miembros del Jurado Evaluador de Tesis, de los estudiantes del semestre académico 2015-I del PCA de Contabilidad-Jaen, a los docentes que se detallan en la lista adjunta y que forma parte de la presente resolución.

Artículo 2°: DISPONER que los Miembros del Jurado Evaluador así como los aspirantes al Título Profesional deberán ajustarse a lo normado en el Reglamento General de Grados y Título de La USS.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Dr. EDGAR ROLANDO TUESTA TORRES
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

Cc., Escuela, FACEM, interesados



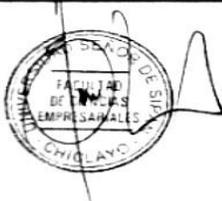
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Facultad de Ciencias Empresariales
Lic. Sandra Nancy Guzmán
SECRETARIA ACADÉMICA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

JURADOS DE DESARROLLO DE TESIS

SEMESTRE 2015 - I PAST - JAEN

TITULO DEL PROYECTO	AUTORES	JURADO
1. ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS CAPITALERAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2015	COTRINA DELGADO JEINER	PRESIDENTE: DR. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO SECRETARIO: DR. C. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS VOCAL: CPC. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
2. BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CAPITALERO DE LA PROVINCIA DE JAEN PERIODO 2013 - 2014	CULQUIPOMA MEDINA ELIAS	PRESIDENTE: DR. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO SECRETARIO: DR. C. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS VOCAL: CPC. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
3. IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD, PARA OPTIMIZAR LA PROGRAMACION Y FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA SUB REGION DE SALUD JAEN PARA EL PERIODO 2016 - 2018	DELGADO FERNANDEZ CLEYDER MANUEL	PRESIDENTE: DR. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO SECRETARIO: DR. C. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS VOCAL: CPC. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
4. IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTION OPERATIVA DE LA AGENCIA BCP DE JAEN - 2015.	GONZALES TAPIA ELSA LIZ RANGEL GRANDA ROXANA	PRESIDENTE: DR. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO SECRETARIO: DR. C. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS VOCAL: CPC. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
5. PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE JAEN 2015	GUEVARA SANCHEZ OILER JIMENEZ ROQUE JACK JOSSEPF	PRESIDENTE: DR. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO SECRETARIO: DR. C. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS VOCAL: CPC. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD
6. PLAN DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE MORRO SOLAR BAJO - JAEN 2015.	NUÑEZ ESPINOZA NICIDA	PRESIDENTE: DR. CRUZ MENDOZA LUIS ALBERTO SECRETARIO: DR. C. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS VOCAL: CPC. CHAPOÑAN RAMIREZ EDGARD



USS



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

KM. 5 CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO: (+51) (74) 481610 / FAX: 203861
CHICLAYO - PERU



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1300 - FACEM -USS-2016

Chiclayo, 31 de agosto de 2016

VISTO:

El oficio N° 0865-2016/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de agosto 2016, presentado por el Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas, Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, donde solicita la regularización de la aprobación del cronograma de sustentación de tesis del semestre académico 2015-I, del Programa de Complementación Académica de Contabilidad – Jaén, y;

CONSIDERANDO:

Que, mediante oficio N° 0865-2016/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de agosto 2016, el Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas, Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, informa la relación de los egresados aptos para sustentar al haber cumplido con las normas de investigación científica de la USS.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: FIJAR, en vías de regularización, la fecha de sustentación de las tesis de los egresados del semestre académico 2015-I, Programa de Complementación Académica de Contabilidad – Jaén, de la lista adjunta y que forma parte de la presente resolución.

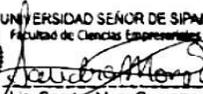
ARTÍCULO 2°: Enviar a los Presidentes del jurado las tesis correspondientes.

ARTÍCULO 3°: Dar a conocer a las (los) interesadas (os) la fecha, hora y lugar de sustentación.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHÍVESE.

 UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Dr. EDGAR ROLAND TUESTA TORRES
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Facultad de Ciencias Empresariales

Lic. Sandra Mory Guzmán
SECRETARÍA ACADÉMICA

Cc: Escuela, archivo

.....
KM. 5 CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO: (+51) (74) 481610 / FAX: 203861
.....
CHICLAYO - PERÚ

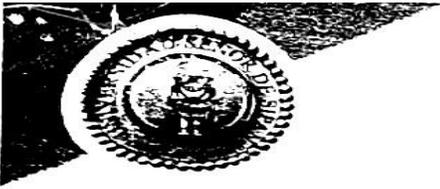


FECHA DE SUSTENTACION TESIS

SEMESTRE 2015 - I PAST - JAEN

N°	TITULO DEL PROYECTO	AUTORES	LUGAR, DIA Y HORA
1	"ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE JAÉN, 2015"	COTRINA DELGADO JEINER	LUGAR: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN AGUSTIN" DIA: MARTES 22 DICIEMBRE HORA: 10:00AM
2	BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CAFETALERO DE LA PROVINCIA DE JAEN, PERIODO 2013- 2014	CULQUIPOMA MEDINA ELIAS	LUGAR: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN AGUSTIN" DIA: MARTES 22 DICIEMBRE HORA: 11:00AM
3	IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD, PARA OPTIMIZAR LA PROGRAMACION Y FORMULACION DEL PRESUPUESTO DE LA SUB REGION DE SALUD JAEN PARA EL PERIODO 2016 - 2018	DELGADO FERNANDEZ CLEYDER MANUEL	LUGAR: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN AGUSTIN" DIA: MARTES 22 DICIEMBRE HORA: 12:00AM
4	IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA AGENCIA BCP DE JAEN - 2015.	GONZALES TAPIA ELSA LIZ RANGEL GRANDA ROXANA	LUGAR: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN AGUSTIN" DIA: MARTES 22 DICIEMBRE HORA: 03:00PM
5	PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2015.	GUEVARA SANCHEZ OILER JIMENEZ ROQUE JACK JOSSEPF	LUGAR: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN AGUSTIN" DIA: MARTES 22 DICIEMBRE HORA: 04:00PM
6	PLAN DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE MORRO SOLAR BAJO - JAEN 2015.	NUÑEZ ESPINOZA NICIDA	LUGAR: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO "SAN AGUSTIN" DIA: MARTES 22 DICIEMBRE HORA: 05:00PM

Anexo 06: Resolución de asesores



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1298-FACEM-USS-2016

VISTO:

Chiclayo, 31 de agosto 2016.

El OFICIO N-0863-2016/FACEM-DC-USS, de fecha 23 de agosto de 2016, presentado por la Dr. Max Fernando Urbina Cárdenas, Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, donde solicita la aprobación de Asesores Especialista de Desarrollo de Tesis de los estudiantes del X ciclo del semestre académico 2015-I, del Programa de Complementación Académica de Contabilidad, proponiendo a los docentes según lista adjunta y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Estatuto de la USS en su artículo 6° que a la letra dice: "Los fines de la Universidad Señor de Sipán S.A.C. son: Fomentar, dirigir y realizar investigación en Humanidades, Ciencia y Tecnología, fomentando la creación intelectual y artística."

Que de conformidad con el Reglamento de Investigación en su artículo 34° que a la letra dice: El Asesor Especialista (AE), es el docente designado por la Escuela Académico Profesional, el cual acompaña al estudiante en el desarrollo de toda la investigación garantizando su rigor científico.

Que siendo necesario consolidar la implementación de un conjunto de Estrategias para el Desarrollo de la Investigación Científica de los estudiantes con la finalidad de que se encaminen los trabajos de investigación, el Decano de Facultad designará el profesor asesor que reúna los requisitos siguientes: a) Competencia y experiencia en el diseño y ejecución de trabajos de investigación; b) Experiencia o especialización en el área del respectivo trabajo.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: DESIGNAR, en vías de regularización, a los Asesores Especialistas de Desarrollo de Tesis, de los estudiantes del X ciclo, del semestre académico 2015-I, del PCA de Contabilidad -Jaen, a los docentes que aparecen en la lista que se adjunta y que forman parte de la presente Resolución.

REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Dr. EDGAR ROLANDO PUESTA TORRES
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Facultad de Ciencias Empresariales
LIC. SARA MARY GUERRA
SECRETARÍA

la, Archivo

.....
V. 5 CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO: (+51)(74) 481610 / FAX: 203861
.....
CHICLAYO - PERU



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ASESOR DE DESARROLLO DE TESIS

SEMESTRE 2015 - I PAST - JAEN

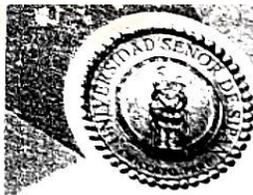
N°	TITULO DEL PROYECTO	AUTORES	ASESOR
1	"ESTUDIO DE LAS ACRACTERISTICAS FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE JAEN, 2015"	COTRINA DELGADO JEINER	DR. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS
2	BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CAFETALERO DE LA PROVINCIA DE JAEN, PERIODO 2013- 2014	CULQUIPOMA MEDINA ELIAS	DR. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS
3	IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD, PARA OPTIMIZAR LA PROGRAMACION Y FORMULACION DEL PRESUPUESTO DE LA SUB REGION DE SALUD JAEN PARA EL PERIODO 2016 - 2018	DELGADO FERNANDEZ CLEYDER MANUEL	DR. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS
4	IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTION OPERATIVA DE LA AGENCIA HCP DE JAEN - 2015.	GONZALES TAPIA ELSA LIZ RANGEL GRANDA ROXANA	DR. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS
5	PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE JAEN 2015.	GUEVARA SANCHEZ OILER JIMENEZ ROQUE, JACK JOSSEFF	DR. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS
6	PLAN DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE MORRO SOLAR BAJO - JAEN 2015.	NUNEZ ESPINOZA NICIDA	DR. PEREZ MARTINTO PEDRO CARLOS

KM. 5 CARRETERA PIMENTEL
 TELEFONO: (+51) (74) 481610 / FAX: 203861
 CHICLAYO - PERU



UNIVERSIDAD
 SEÑOR DE SIPÁN

Anexo 07: rectificación de resolución de jurados



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N° 1459 -FACEM-USS-2015

Chiclayo, 13 de Agosto del 2015.

VISTO:

El Oficio N° 0917-2015/FACEM-DC-USS, presentado por el Dr. MAX URSINA GARDENAS Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad. Se adjunta a la presente resolución, la lista de alumnos para la asignatura de Proyecto de Tesis con los Títulos correspondientes y designación de los autores en el semestre 2015 - I SEDE JAEN y:

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la USS en su artículo 5° que a la letra dice: "Las Comisiones Permanentes de Grados y Títulos, de cada Escuela Académico Profesional, estarán conformadas por dos miembros (Director de Escuela y un Docente de la Especialidad según su modalidad de estudio) designados por el Decano de la Facultad, se encargarán de la revisión y calificación de los expedientes de los egresados para recibir los Grados Académicos y Títulos Profesionales correspondiente.

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR los Proyectos de Tesis de los alumnos del IX ciclo del semestre 2015- I SEDE JAEN de la lista adjunta en 01 folio y que forma parte de la presente Resolución,

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
W
Mg. Edgar Rolando Torres Torres
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS EMPRESARIALES



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
Facultad de Ciencias Empresariales
Dra. C. Rosalva Amalia Cabrera Sánchez
SECRETARIA ACADEMICA

CAMPUS UNIVERSITARIO
AV. S CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO (+51) 741 981610 / FAX 203661
WWW.USS.EDU.PE
CHICLAYO - PERU

USS  UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO DE PROYECTOS DE TESIS

SEMESTRE 2015 - I - PAST - JAÉN

N°	TITULO DEL PROYECTO	AUTORES
1	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS CAFETALERAS DE LA PROVINCIA DE JAEN QUE COTIZAN EN VOLZA DE VALORES DE LIMA, PERIODO 2013 -2014	COTRINA DELGADO JEINER
2	BENEFICIOS TRIBUTARIOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR CAFETALERO DE LA PROVINCIA DE JAEN. PERIODO 2013-2014	CULQUIPOMA MEDINA ELIAS
3	IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD, PARA OPTIMIZAR LA PROGRAMACION Y FORMULACIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA SUB REGION DE SALUD JAEN PARA EL PERIODO 2016-2018	DELGADO FERNANDEZ CLEYDER
4	IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTION OPERATIVA EN LA AGENCIA BCP DE JAEN - 2015	GONZALES TAPIA ELSA LIZ RANGEL GRANDA ROXANA
5	PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE JAEN - 2015	GUEVARA SANCHEZ OLIVER JIMENEZ ROQUE JACK JOSSEFF
6	PLAN DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE MORRO SOLAR BAJO - JAEN 2015	NUÑEZ ESPINOZA NICIDA
7	EVASION TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DE ABARROTOS UBICADOS ALREDEDOR DEL MERCADO ROBERTO SEGURA EN LA CIUDAD DE JAÉN - 2015	ULLOA RASCO WILLY ELIAS
8	CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE AHORRO EN LA EMPRESA DIAMOND COFFEE DE LA PROVINCIA JAEN - 2015	CHOQUEHUANCA CATAN HAYDEE

Anexo 08: Formulario de consentimiento informado

Formulario de consentimiento informado

El propósito de este formulario es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con el documento digital firmado.

La presente investigación se titula “Propuesta de un plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las mypes de la provincia de Jaén en el año 2015” y es elaborado por los investigadores Roque y Sánchez de la Universidad de Señor de Sipán. Este proyecto tiene apoyo por el asesor Pedro Carlos Pérez Martinto, perteneciente al departamento de Gobierno de Persona de la Universidad de Señor de Sipán. El propósito de la investigación es conocer las implicancias que ha tenido el trabajo remoto en los docentes.

Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 8 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria, del mismo modo podrá decidir su interrupción en cualquier momento. Asimismo, aclarar que su participación no le ocasionará ningún inconveniente o perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Su identidad y respuestas serán tratadas de manera anónima, de la misma manera la información recolectada será analizada junto con las respuestas de los demás participantes, la cual servirá de base a los investigadores para generar los resultados referentes a la investigación, cuya finalidad es netamente académica.

Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre Representante legal: Alexander Zavaleta Medina

Fecha: 04/09/2023

RUC de la empresa: 20602724795

Firma del participante y DNI: 45541265

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Jack Josphef Jiménez Roque

Oiler Guevara Sánchez

Anexo 09: Formato T1

**FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES)
(LICENCIA DE USO)**

Pimentel, 12 de marzo de 2019

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente. -

EL suscrito:
Jack jossepf Jiménez roque, con DNI 47057223

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: Jack jossepf Jiménez roque y oiler Guevara Sánchez ,, presentado y aprobado en el año 2016 como requisito para optar el título de CONTADOR PUBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Guevara Sanchez Oiler	47428817	
Jimenez Roque Jack Jossepf	47057223	

Anexo 10: Acta de originalidad.

ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACION

Yo, EDGARD CHAPOÑAN RAMIREZ, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecido para el nivel de pregrado según la Directiva de similitud vigente de USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACION DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS M.Y.P.E DE LA PROVINCIA DE JAÉN – 2015

Elaborado por el estudiante (s) Jimenez Roque Jack Josepf & Guevara Sánchez Oiler

Se deja constancia que la investigacion antes indicada tiene un índice de similitud del 18 %verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagioy cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigacion vigente.

Pimentel, 06 de Diciembre de 2022



Mg. Chapoñan Ramirez Edgard
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez EdgardDNI N°
43068346

Anexo 11: reporte de similitud

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMALIZACION DE NEGOCIOS PARA REDUCIR LA INFORMALIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE

AUTOR

Guevara Sánchez & Jimenez Roqu

RECuento DE PALABRAS

8658 Words

RECuento DE CARACTERES

45286 Characters

RECuento DE PÁGINAS

50 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 6, 2022 9:05 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 6, 2022 9:07 AM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Cross

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Anexo 12: constancia de pago

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC
Av. General Felipe Santiago Salaverry 2525 Urb. Risco
San Isidro - Lima - Lima
RUC 20479748102
Campus Universitario

BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
B024-0061041

Código : 2131818020
Nombres : JIMENEZ ROQUE JACK JOSSEFF
CUA : ESCUELA CONTABILIDAD
Programa : Presencial (PCA-PAST)
Periodo : 202102
Recibo : 383300007624794
Cuota :

Detalle	Cant.	Importe
CARPETA DE TITULO	1	1500.00
Sub Total S/		1500.00
IGV S/		0.00
Total S/		1500.00

Emisión: 12/10/2021 Vence: 13/10/2021
UN MIL QUINIENTOS con 00/100 soles

BANCO
USER_TES_SEUSS_SERV_VARIOS USER_TES_SEUSS_SERV_VARIOS

12/10/2021
qYMveZwG0edBH11UnZMXHGL130=
Autorizado mediante
Resolución **00** 0720050000126/SUNAT

Representación impresa del comprobante de venta
electrónico.
Puede consultar su documento en www.uss.edu.pe