



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TESIS

**EFFECTO DEL DRAWBACK EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL HFE
BERRIES PERÚ S.A.C., CHICLAYO 2022**

**PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

Autor:

Bach. Quiroz Olazabal Jose Carlos
<https://orcid.org/0000-0002-0367-6802>

Asesora:

Dra. Rosas Prado Carmen Elvira
<https://orcid.org/0000-0002-7924-3157>

Línea de Investigación

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

Sublínea de Investigación

**Normas internacionales de información financiera en el contexto de los
procesos contables y la creación de valor en la empresa**

Pimentel – Perú

2023

**EFFECTO DEL DRAWBACK EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
AGROINDUSTRIAL HFE BERRIES PERÚ S.A.C., CHICLAYO 2022**

Aprobación del Jurado

Mg. Mendo Otero Ricardo Francisco Antonio

Presidente del Jurado de Tesis

Mg. Chapañan Ramirez Edgard

Secretario del Jurado de Tesis

Mg. Balcazar Paiva Eveling Sussety

Vocal del Jurado de Tesis

Declaración Jurada de originalidad



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy (somos) **egresado (s)** del Programa de Estudios de **LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

EFFECTO DEL DRAWBACK EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL HFE BERRIES PERÚ S.A.C., CHICLAYO 2022

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

QUIROZ OLAZABAL JOSE CARLOS	DNI: 46277181	
-----------------------------	---------------	---

Pimentel, 23 de marzo de 2023.

Dedicatorias

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento de mi vida profesional. A mis padres e hijos, por ser las personas más importantes en mi vida. A mis hermanos, de quienes espero ser el ejemplo que seguir. A mis tíos, por brindarme su amor y apoyo incondicional.

Agradecimiento

A Dios, que me entrego el valor necesario para seguir adelante. A mis Padres, por toda su confianza, amor y apoyo incondicional. A mis profesores, por sus enseñanzas, motivación y dedicación al transmitirme sus conocimientos y encaminarme por el camino correcto para lograr mis metas. A la Dra. Carmen Elvira Rosas Prado, por la orientación, asesoría y apoyo incondicional, por brindarme sus conocimientos para terminar la tesis satisfactoriamente.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo fue: Determinar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. la investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo correlacional, diseño no experimental, la población de estudio fue el subgerente de contabilidad, el jefe de operaciones y los estados financieros del 2021 y 2022, se aplicó las técnicas de la entrevista y el análisis documental con sus respectivos instrumentos.

Los resultados en la rentabilidad del patrimonio (ROE) en el 2021 33.72% y el siguiente año del 13.96%; en la rentabilidad operativa sobre el Activo (ROA), revela que la empresa alcanzó un resultado del 15.25% y en el 2022 ha sido 8.30%. Esta cifra indica el retorno generado por cada unidad monetaria de activos totales de la empresa. Aunque el ROA es menor que el ROE, sigue siendo positivo y muestra una capacidad de generar beneficios en relación con los activos utilizados. Asimismo, en el 2022, el "Drawback" representa aproximadamente el 0.13% de las Ventas Netas, mientras que, en diciembre de 2021, representa aproximadamente el 0.19%. Se concluye que el Drawback contribuye directamente a aumentar los ingresos de la empresa, logrando de manera mínima en la rentabilidad.

Palabras claves: Drawback, impuestos, régimen aduanero, rentabilidad

Abstract

The objective of this investigation was: To determine the effect of drawback on the profitability of the agro-industrial company Hfe Berries Perú S.A.C. The research was of a quantitative approach, of a correlational type, non-experimental design, the study population was the accounting deputy manager, the head of operations and the financial statements of 2021 and 2022, the interview techniques and documentary analysis were applied with their respective instruments.

The results in the return on equity (ROE) in 2021 33.72% and the following year of 13.96%; in the operating return on assets (ROA), reveals that the company achieved a result of 15.25% and in 2022 it has been 8.30%. This figure indicates the return generated by each monetary unit of the company's total assets. Although the ROA is less than the ROE, it is still positive and shows the ability to generate profits in relation to the assets used. Likewise, in 2022, the "Drawback" represents approximately 0.13% of Net Sales, while, in December 2021, it represents approximately 0.19%. It is concluded that the Drawback contributes directly to increase the income of the company, achieving minimal profitability.

Keywords: Drawback, taxes, customs regime, profitability

Índice

Aprobación del Jurado	ii
Declaración Jurada de originalidad	iii
Dedicatorias	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice.....	viii
índice de tablas	ix
índice de figuras	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Justificación e importancia del estudio	21
1.3. Formulación Del Problema.....	21
1.4. Hipótesis	22
1.5. Objetivos	22
1.6. Teorías relacionadas al tema	22
II. MATERIAL Y MÉTODO.....	31
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	31
2.2. Variables, Operacionalización	32
2.3. Población de estudios, muestra, muestreo y criterios de selección	35
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos,	35
2.5. Procedimientos de análisis de datos	36
2.6. Criterios Éticos	36
III. RESULTADOS Y DISCUSION	37
3.1. Resultados	37
3.2. Discusión.....	51
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
4.1. Conclusiones.....	56
4.2. Recomendaciones.....	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS	63

índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable DRAWBACK.....	33
Tabla 2	Operacionalización de la variable rentabilidad.....	34
Tabla 3	Entrevista dirigida al Sub-Gerente Contable	37
Tabla 4	Entrevista dirigida al jefe de exportación.....	38
Tabla 5	Análisis Vertical – Estado de Situación Financiera 2021 – 2022	39
Tabla 6	Análisis del Estado de Situación Financiera – Año 2022	40
Tabla 7	Análisis del Estado de Situación Financiera – Año 2021	41
Tabla 9	Análisis de Ratios Financieros 2021	45
Tabla 10	Análisis de Ratios Financieros 2022	46
Tabla 11	Entrevista al Subgerente contable	46
Tabla 12	Entrevista dirigida al jefe de exportación.....	47
Tabla 13	Entrevista para el Subgerente contable	47
Tabla 14	Entrevista al jefe de exportación	48
Tabla 8	Análisis Vertical – Estado de Resultados Periodo 2021 – 202.....	49

índice de figuras

Figura 1 HFE Berries Peru S.A.C. Total Activo AÑO 2022.....	40
Figura 2 Total Pasivo y Patrimonio Neto 2022	41
Figura 3 Total Activo 2021.....	42
Figura 4 Total pasivo y patrimonio neto 2021	42
Figura 5 Estado de Resultado – Año 2022	44
Figura 6 Estado de Resultado – Año 2022.....	44

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel Internacional

Según Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior (2023) manifiesta que el Drawback es un mecanismo mediante el cual los exportadores pueden recuperar los impuestos de importación que han pagado en la adquisición de insumos de producción, materias primas, partes y componentes, envases y embalajes, y otros materiales utilizados en los productos exportados. Este sistema permite solicitar el reembolso de los impuestos pagados en las mismas condiciones en las que fueron importados. Su finalidad es garantizar que los bienes exportados paguen impuestos únicamente en el país donde se consumen.

Tonelatto (2022) expone que las empresas están actualmente en una economía muy volátil con tipos de cambio fluctuantes, aumentos constantes en los precios de las materias primas, innovaciones tecnológicas aplicadas a las empresas, morosidad de los clientes y financiación con intereses elevados. Esto obliga a las empresas a financiarse con recursos propios, lo que repercute negativamente en la rentabilidad. Es crucial realizar tanto un análisis financiero como operativo, ya que este diagnóstico proporciona una visión integral de la estructura organizativa en términos de rentabilidad financiera, que evalúa la eficiencia operativa, y rentabilidad financiera, mide el rendimiento del capital social.

Kontarovsky (2021) dice que el Drawback en México responde a que la devolución es equivalente a una devolución del Impuesto General de Importación (IGI) pagado sobre bienes importados o insumos utilizados en productos nacionales destinados a la exportación. El cálculo del reembolso se basa en el importe pagado en concepto de IGI en moneda nacional, teniendo en cuenta el peso y el tipo de cambio del dólar actual. El resultado de esta operación se multiplica por el tipo de cambio vigente en la fecha de aceptación del extracto.

Watkins et al. (2021) muestran un artículo que investiga el efecto de la independencia del directorio en la rentabilidad de las empresas no financieras listadas en México y Chile entre 2009 y 2016. Se investiga la influencia del porcentaje de miembros independientes y su duración en el cargo en el desempeño

financiero. Estas estimaciones se realizaron considerando la concentración de la propiedad accionarial. Un estudio de panel dinámico concluye que el nivel de autonomía no favorece el desempeño de la empresa, sin importar la concentración de la titularidad. Sin embargo, la permanencia de directores independientes tiene un efecto negativo en la rentabilidad de estas empresas; lo anterior crea un debate sobre los requisitos legales para el gobierno corporativo en las empresas latinoamericanas que cotizan en bolsa y sugiere direcciones de investigación empírica que promuevan controles y equilibrios efectivos en estas empresas.

A nivel nacional

Según Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (2023) refiere que el drawback es un sistema aduanero que permite recuperar un porcentaje del valor FOB (el saldo a favor del beneficiario) por la devolución total o parcial del impuesto causado por la importación de insumos utilizados o empleados en la elaboración de los productos exportados; los bienes Desde 2019 hasta hoy, la tasa de retorno es del 3%. Del mismo modo expresa que las solicitudes de devolución deben numerarse dentro de los 180 días hábiles posteriores a la fecha de entrega y para montos superiores a \$500, se otorga un subsidio por los primeros US\$ 20 millones por año para las exportaciones de productos de SPA y de empresas exportadoras no afiliadas, siempre que las mercancías hayan sido importadas dentro de los 36 meses anteriores a la fecha de exportación; no se aplica al drawback las exportaciones de bienes que contengan insumos de producción extranjeros importados a través de mecanismos de consignación aduanera o exentos de aranceles o derechos especiales prendados o utilizando cualquier otro sistema de desventaja o suspensión y aranceles aduaneros.

Por otro lado, Barrera (2022) da a conocer que los estados financieros muestran el efecto favorable que ejerce el Drawback en la rentabilidad de la empresa, así mismo contribuye a las finanzas y toma de decisiones de la empresa, del mismo modo fortalecerá la posición económica y financiera de la empresa.

Así mismo, El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2022) manifiesta que el Drawback permite la devolución de un determinado porcentaje del valor FOB de las mercancías exportadas como consecuencia de la exportación, debido a que el costo de producción se incrementó por los impuestos que gravan

la importación de los insumos utilizados o empleados en la producción sobre bienes exportados; para que los productores-exportadores se beneficien del subsidio, de igual forma, los insumos pueden ser obtenidos mediante importación directa por parte del beneficiario, importación de insumos de terceros o compra a proveedores locales y el subsidio actual es de 3% del FOB exportado y tiene un costo máximo de producción del 50%.

Además Peralta (2019) alega que la trascendencia de su investigación es analizar el daño causado a la rentabilidad de las empresas exportadoras que recibieron un beneficio del Drawback, pero que en realidad no pudieron recibirlo por estar sujetas al pago anticipado, medición de obligaciones tributarias de cuentas bancarias; también se estableció que el uso excesivo de la potestad tributaria otorgada por la SUNAT durante la etapa de implementación del REC desvirtuó las disposiciones de la Ley General de Aduanas en materia de devoluciones y por ende los derechos de algunas empresas productoras exportadoras, que requieran la importación de mercancías que cumplan con los requisitos, condiciones y normas para exportar el producto final, utilicen el Reembolso para obtener un descuento, pero no lo puedan obtener por estar embargado cautelarmente; como resultado, su objetivo de continuar con sus actividades de exportación se vio frustrado al encontrar liquidez.

A nivel regional

Según Aguilar y Gabriel (2022) alegan que su objetivo es sugerir una estructura de costos ABC para mejorar la rentabilidad de la empresa, y se justifica porque se utilizó para determinar el nivel de desempeño de la misma en un método descriptivo-correlativo, diseño no experimental. La comunidad en su totalidad está compuesta por todos los empleados de la empresa. Para recopilar los datos, se emplearon métodos de observación, entrevistas y análisis documental. Mediante la guía de observación y entrevista, fue posible analizar principalmente el proceso de producción y procesar los resultados tras obtener la información necesaria. En este contexto, el análisis permitió comprender la relación entre las variables del costo basado en actividades y la rentabilidad.

De acuerdo con Cespedes (2022) expreso que el objetivo general de su investigación es precisar si la inclusión financiera afecta la rentabilidad de los

pequeños productores de arroz de la población ferreñafana. Se midió con objetivos específicos basados en las cuatro dimensiones de las diversas teorías encontradas para la variable independiente. Finalmente, se señaló que la disponibilidad y uso de servicios financieros, la posesión de ahorros y la distribución de créditos y préstamos; las dimensiones creadas por la inclusión económica tienen un impacto directo y positivo en la rentabilidad económica y financiera. Por lo tanto, se puede concluir que cuanto mayor sea el compromiso financiero, mayor será la rentabilidad de los pequeños productores de arroz.

Por otro lado, Severino (2022) manifiesta que su objetivo primordial es aumentar la rentabilidad mejorando el sistema de calidad de la empresa del programa de alimentación escolar Qaliwarma. En nuestro país, las empresas tienden a diferenciarse de sus competidores solicitando certificados de calidad de sus procesos y productos con el fin de abrir nuevos mercados nacionales, en este contexto los programas de alimentación escolar en el Perú quieren proteger a sus principales beneficiarios (niños) en instituciones educativas con recursos limitados y escasez de alimentos para que sus proveedores proporcionen alimentos seguros.

Sánchez (2022) dice que su investigación está enfocada en brindar información útil para comprender la realidad del desarrollo de un plan estratégico y la rentabilidad del negocio Mypes. Además, será utilizado como referencia para los investigadores que posteriormente realizarán encuestas sobre el tema. De igual forma, los actores del sector investigado son capaces de identificar las falencias de las Mypes. Y el objetivo general es proporcionar una planificación estratégica de la rentabilidad de la empresa.

A nivel institucional

Una de las razones por las cuales se llevó a cabo esta investigación corresponde al interés personal-profesional ya que laboro en la empresa; la exportación es un área que me gusta y quisiera investigar más a fondo acerca de los lineamientos que considera la empresa al momento de exportar, así como apoyar a que la empresa pueda gestionar más solicitudes para la recuperación de este beneficio. La presente investigación es importante porque demostrara que el drawback es una gran estrategia financiera para la empresa, a través de esta

investigación se podrá conocer el verdadero alcance del drawback en la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C.

Los antecedentes que se han considerado en la presente investigación son los siguientes:

A nivel internacional

Cañarte et al. (2023), en su estudio acerca del control y rentabilidad, manifiestan que el propósito del artículo es estudiar el proceso de gestión administrativa de las empresas enfocadas a la producción de miel y su incidencia en la gestión de recursos y la rentabilidad, sin embargo se podría argumentar que no existe información real sobre esta actividad en la provincia, debido a que fue necesario implementar un diagnóstico riguroso y científico de la situación, para conocer cómo se maneja este tipo de negocios, con el objetivo de que la operación pueda administrar mejor los recursos, promover la rentabilidad, atacar de alguna manera los problemas que presenta su mala gestión. El diagnóstico también permitió evaluar que la gestión aplicada es subjetiva o informal, por lo que provoca problemas internos en la planificación, organización, control y fiscalización, lo que indica una disminución no solo de los beneficios financieros, sino también indirectos hacia el cliente.

Por otro lado, López (2022) acerca de la influencia del drawback en la agroexportación local de Ecuador, refiere que su investigación se enfoca en analizar el efecto de la devolución tributaria del Drawback sobre la actividad comercial del sector agroexportador; pensando en la importancia e impacto del sistema económico/empresarial rentable, actuando como catalizador del desarrollo y crecimiento económico del país. Esto quiere decir que, en el momento de la formalización, cuando se cumplen los diversos requisitos resultantes, la devolución condicionada de impuestos en este caso del IVA- permite crear una especie de recurso de tasa; el cual una vez pagado al Servicio de Rentas Internas (SRI) por ese concepto se convierte a la vez en una reinversión totalmente funcional que se recombina o mejor dicho se reinvierte en un futuro producto/servicio que será exportado en el futuro.

Además, Macías (2022), en su investigación acerca de la incidencia de la gestión tributaria en la rentabilidad de la exportación del plátano, menciona que las

compañías dedicadas a la exportación de plátanos consideran que el proceso contable y tributario desempeña un papel crucial como una herramienta administrativo-financiera en la gestión empresarial. Esto les permite analizar los estados financieros y evaluar su impacto en la rentabilidad de las empresas. El sector exportador de plátano continúa sufriendo severamente debido a las condiciones económicas derivadas de varias fuentes internas y externas, como la falta de regulaciones fiscales y contables vigentes, acuerdos comerciales, restricciones de exportación nacionales e internacionales para evitar multas aduaneras, costos de diversos procesos de exportación de plátano, no uso de incentivos y/o incentivos fiscales; entre otros factores que contribuyeron a su crecimiento. Sin duda, es útil saber que uno de los factores contables y tributarios que afecta a la industria exportadora es con las pequeñas y medianas empresas, lo que muchas veces se debe a la falta de comprensión de las normas contables y tributarias, por ejemplo, en la negociación al comprar y vender plátano, es posible evadir impuestos y no cumplir con las obligaciones tributarias. Por ejemplo, es posible que puedan utilizar contratos que no tienen una factura de venta, lo que significa que no hay respaldo para las compras que realizan, lo que lleva a una agregación de impuestos adicionales.

También Morales (2021), en su investigación elaborar una estrategia para incrementar la utilidad de una microempresa, afirma que, en la situación actual de Argentina, no existen indicadores macroeconómicos ni microeconómicos favorables, lo que ocasiona que pocas empresas logren sobrevivir a largo plazo y que muchas solo se mantengan a flote debido a la coyuntura actual. En un contexto de recursos limitados, la rentabilidad desempeña un papel fundamental, pero se ve afectada por varios factores, incluida la inflación. Es casi imposible trasladar completamente los aumentos de costos al precio final, lo que empeora la situación de las empresas. Ante esta realidad, la planificación estratégica se vuelve crucial para posicionar el negocio de manera eficiente, reducir la incertidumbre y los riesgos en el mercado, y definir las direcciones futuras de la organización.

Yepes (2019) en su trabajo evaluación del retorno condicionado de gravamen drawback a las exportaciones textiles de Ecuador, proyección de un modelo de gestión: Caso industria de textilera, 2013 – 2017, propuso como

principal objetivo realizar una evaluación a uno de los regímenes aduaneros especiales el cual cuenta Ecuador como es el retorno condicionado de tributos llamado drawback a las exportaciones pertenecientes al sector de textiles. Logró concluirse que, el comercio internacional entre destinos se considera de suma importancia para lo que refiere la dinamización de las economías, sobre todo para aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo, como es el caso del Ecuador, ya que, hace posible que se dé a conocer el grado mundial, promocionando cada uno de sus bienes y explotando lo más que se pueda sus respectivas ventajas competitivas como comparativas. Al exportar y sobre todo al acogerse al drawback todas las empresas se vuelven más grandes, venden más, y llegan a más mercados internacionales.

A nivel nacional

Según Tello (2023) en su investigación sobre es la caracterización del drawback en el caso de las micro y pequeñas empresas, expresa en su objetivo general que dichas empresas del sector exportador peruano aún se definen por el desconocimiento procesal; Por otra parte, en vista del complicado proceso que se debe cumplir, Valle San Miguel S.A.C. decide informar únicamente una entrada mientras excluye otras, lo cual puede resultar en sanciones y auditorías. Además, el drawback se considera una fuente de liquidez para las micro y pequeñas empresas (MYPES), lo que les permite mejorar su capacidad en un mercado tan desafiante como el internacional.

Así mismo Albarracín (2022) en su estudio sobre la recuperación del drawback y su impacto en los estados financieros de una empresa, señala que, con el proceso de globalización, el comercio internacional ha progresado significativamente; es importante que los países puedan desarrollar una economía sostenible para aumentar la competitividad y la productividad en todos los sectores económicos, especialmente en el sector exportador, que sin duda tiene un potencial de desarrollo muy alto. Si bien es cierto que los impuestos no afectan la exportación de mercancías, el número tiene beneficios aduaneros como; el drawback y devolución de saldo a favor del exportador; los cuales deben ser tramitados en SUNAT y aduanas; porque muchos contribuyentes no pueden aprovechar estos beneficios por desconocimiento de las normas o procesos aplicables.

Por otro lado, Chumacero (2021) en su investigación acerca de la relación entre la liquidez y el drawback, opina que ha habido mucha investigación sobre la regulación del Drawback, mostrándolo como un instrumento financiero y de liquidez, cómo afecta el crecimiento de las exportaciones y los errores en las solicitudes, no se encontraron estudios específicos que expliquen el procedimiento para solicitar un descuento a las empresas contables y que dicho proceso se encuentra respaldado por la normativa al respecto desarrollada por la SUNAT.

Además, García y Cárdenas (2020) en su investigación acerca de la implementación del drawback para mejorar la rentabilidad de las empresas, exponen que las empresas textiles que producen y exportan en Perú se benefician continuamente del sistema libre de impuestos al utilizar insumos importados que pagan todos los impuestos, ya sea IGV/IMP y Ad Valorem , para incluir el mencionado producto de exportación en el proceso productivo, lo que mejora la rentabilidad y la competitividad; alegan que algunas empresas exportadoras de polos, por falta de conocimiento, implementan erróneamente el drawback, como la fabricación por pedido, no aplican el descuento FOB en base a facturas de crédito, comisión emitidas en la exportación. La aduana SUNAT impone multas por la implementación errónea del drawback, lo que afecta la reputación de la empresa y genera más costos que perjudican la rentabilidad de las empresas textiles.

Morales y Navez (2019) en su estudio acerca del precio de las exportaciones en Perú, manifiesta que el propósito del estudio fue conocer la relación entre el rendimiento y el precio de exportación con el valor de las exportaciones del Perú en los años 2000-2017. Su principal deducción es que tanto la compensación como el precio de exportación tuvieron una relación significativa con el valor de las exportaciones peruanas, pero a nivel macro es la variable precio de exportación la que representa gran parte del valor de exportación a nivel mundial.

A nivel local

Según Díaz y Torres (2022) en su investigación analiza las estrategias financieras y su implicación en la rentabilidad, expresan que la comunidad principal estuvo constituida por los informes contables del contador y director de la empresa correspondientes a los años 2020 y 2021. La técnica fue una entrevista y análisis documental, así como una guía de entrevista y una guía de análisis documental. El

resultado de esto se tradujo en la implementación de estrategias financieras que involucraron inversiones significativas en la adquisición de equipos y maquinaria. Sin embargo, surgieron dificultades para cumplir con los pagos financieros a largo plazo, lo cual tuvo un impacto negativo en la rentabilidad. En el año 2020, se obtuvo un índice de rentabilidad financiera de 0.07, que es mínimo. Por otro lado, en 2021, se registró una pérdida de -0.15 en rentabilidad financiera y una pérdida de -1.24 en rentabilidad económica. En conclusión, se evidencia que las estrategias financieras afectan la rentabilidad, generando déficits en la gestión económica y una rentabilidad insuficiente.

Por otro lado, Rivera (2022) en su tesis titulada “Desmedros en los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la botica Megafarma, Chiclayo 2020” alega que su objetivo conocer las pérdidas de inventario y su incidencia en la rentabilidad, con la ayuda de los datos recopilados por los respectivos instrumentos, los resultados fueron comparados con los resultados de algunas temporadas anteriores. Los resultados nos llevaron a la conclusión del mencionado proyecto de investigación, el cual nos demuestra que las pérdidas de inventario tienen un gran impacto en la utilidad, ya que por la falta de control de pérdidas una empresa perjudica su utilidad, por lo que mostramos lo importante que es tener un buen control de mermas y por ende de inventario para obtener información clara por cada venta sobre el estado del producto usado.

León & Sánchez (2022) en su estudio acerca del diseño de gestión logística para incrementar la rentabilidad en una empresa, señala que el objetivo de su investigación es plantear la creación de un sistema logístico, para incrementar su rentabilidad, así como también se justifica porque permitió el manejo eficaz de los productos ofrecidos al mercado, satisfacer la demanda del cliente y aumentar sus ingresos por ventas. En el análisis de situación se aplicó una metodología descriptiva, cuyo diseño fue no experimental de acuerdo al enfoque cualitativo, y cuyo grupo base fueron los procesos logísticos de la empresa, por estar directamente relacionados con el problema identificado. Con la ayuda del análisis se logró definir las medidas de mejora más adecuadas, por lo que se realizaron propuestas de planificación del proceso de compras y previsión de la demanda, evaluación de proveedores y planificación del procedimiento de inventario y gestión

de inventario la cual ayudaron a aumentar la rentabilidad de la empresa con utilidad en ventas aplicando planificación de compras y evaluación de proveedores tiene un margen en ventas de 32,49% lo que representa utilidad en ventas.

Por otro lado, Santisteban (2022) en su estudio acerca de la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad, alega que su investigación es encontrar una solución al problema de la gestión financiera que no es eficaz, por lo que tiene como objetivo identificar la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad. Además, este estudio se caracteriza como descriptivo-analítico y posee un diseño no experimental, ya que no se tiene control directo sobre las variables independientes y se enfoca en examinar relaciones causa-efecto. La población de interés estuvo compuesta por empleados que desempeñan funciones en áreas como contabilidad y gestión empresarial. En resumen, se puede concluir que el efecto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa brinda información oportuna y precisa, lo cual asegura una utilización óptima de los recursos financieros para lograr márgenes de utilidad más favorables.

Soberon y Chaparro (2022) en su estudio acerca de la incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad de una comercializadora, manifiestan que para definir los resultados de su estudio se utilizaron cuestionarios y análisis de documentos, instrumentos aplicados a través de la técnica de la entrevista, guía de observación y listas de cotejo. En este sentido, luego de aplicar instrumentos y técnicas de investigación, se pudo descubrir que existen deficiencias en la gestión de almacenes que inciden negativamente en la rentabilidad de la organización y requieren necesariamente la implementación de unas políticas o normas que ayuden a mejorar las entradas, salidas y almacenamiento de todos los productos adquiridos. Se llegó a la conclusión de que el manejo adecuado del inventario desempeña un papel clave en la optimización de los procesos empresariales. Se identificó que las deficiencias encontradas en el manejo del almacén y la falta de capacitación del personal afectaban negativamente la eficiencia operativa. Como recomendación, se sugirió la implementación de un sistema de registro de entradas y salidas de productos, lo cual contribuirá a optimizar los procesos y a mejorar la rentabilidad de la empresa.

1.2. Justificación e importancia del estudio

Justificación teórica: En esta investigación se buscó comprender y analizar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. Se recurrió a diferentes teorías que brindan el marco conceptual necesario para comprender cómo funciona el drawback y cómo puede influir en la rentabilidad de la empresa. Además, se incorporan teorías de rentabilidad, como la propuesta por Millones, que establece la relación entre ingresos y costos, y la importancia de calcular y evaluar correctamente la rentabilidad de una empresa. También se considera la teoría de la innovación de Schumpeter, que destaca el papel de la innovación en el crecimiento económico y el desarrollo empresarial, y se aplicarán ratios financieras para medir la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. Estas ratios permitirán evaluar la capacidad de la empresa para generar utilidades y controlar su gasto (Bernal, 2022).

Justificación práctica: Este estudio tiene como objetivo abordar la problemática específica de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. en relación con el efecto del drawback en su rentabilidad. La investigación proporcionará información valiosa y análisis detallados sobre la situación financiera de la empresa y cómo el drawback puede influir en su rentabilidad. Los resultados y conclusiones de este estudio serán de gran utilidad para la empresa, ya que le permitirán tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias financieras adecuadas para mejorar su rentabilidad (Sánchez, 2019).

Justificación metodológica: Para llevar a cabo esta investigación, se utilizarán técnicas e instrumentos mediante entrevistas al Subgerente de Contabilidad y al jefe de Exportaciones de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C., así como el análisis documental de la información relacionada con la rentabilidad de la empresa a través del drawback. Estas técnicas permiten obtener datos relevantes y actualizados sobre el tema de estudio (Bernal, 2022).

1.3. Formulación Del Problema

¿Cuál es el efecto del Drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.?

1.4. Hipótesis

H1: Si existe efecto del drawback hacia la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.

H0: No existe efecto del drawback hacia la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.

1.5. Objetivos

Objetivo General

Determinar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.

Objetivos Específicos

Analizar el drawback de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C

Analizar la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C

Establecer el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C

1.6. Teorías relacionadas al tema

1.5.1. Drawback

1.5.1.1. Teorías del Drawback

Para Mio et al. (2023) concertando con el resto las definiciones alude que el drawback como el derecho arancelario siendo el reembolso o ya sea la devolución por la Aduana de los impuestos y aranceles que impusieron la importación de la importación de los productos, insumos, bienes intermedios, cuando después se han sometido a procedimientos de cambios, reparación o elaboración, llegándose a la exportación para su consumo o uso extranjero.

Cateora y Graham. (2019) el "Drawback" es un régimen aduanero especial que se aplica en el contexto del comercio internacional. Consiste en un mecanismo mediante el cual las empresas exportadoras pueden obtener un reembolso o exención de ciertos derechos de importación o impuestos pagados en los insumos o materiales utilizados en la producción de bienes destinados a la exportación.

La finalidad del "Drawback" es fomentar la actividad exportadora y mejorar la competitividad de las empresas en el mercado global, al reducir los costos de producción al eliminar o reembolsar los impuestos pagados en la importación de insumos. Es importante tener en cuenta que las regulaciones y políticas relacionadas con el "Drawback" pueden variar en diferentes países y regiones, y las empresas exportadoras deben cumplir con los requisitos específicos establecidos por las autoridades aduaneras de su país para acceder a los beneficios del "Drawback" (Cateora y Graham., 2019)

Alva & Álvarez (2019) sostienen que el Drawback es una herramienta utilizada por los exportadores en el Perú, al ser una fuente de ingresos inafecto del impuesto a la renta y que no exige el extorno del costo de producción una vez obtenido el beneficio. Por lo que, la idea de establecer una tasa de devolución diferenciada del Drawback, parte de la premisa que el estado debe direccionar los beneficios e incentivos tributarios a la micro y pequeña empresa, que de acuerdo a la Ley del IGV justo Ley N° 30524 son las empresas con ingresos anuales de hasta 1700 UIT; en ese orden de ideas, a las empresas con ese nivel de ingresos la tasa de devolución podría ser de 5% y las empresas que superan ese nivel de ingresos se mantienen con la tasa actual de devolución de 3%, generándose de esta manera una justicia distributiva de los beneficios tributarios por parte de estado

Arrascue et al. (2016) manifestaron en su artículo académico que las empresas ante la reducción del Drawback, han aprendido a ser más competitivos sin la necesidad de depender del incentivo fiscal del Drawback, lo que evidencia que las grandes empresas en estricto no necesitan del incentivo fiscal para ser competitivos en el mercado internacional, los que si necesitan de mayores incentivos fiscales son: las micro y pequeñas empresas exportadoras, por lo que resulta necesario el establecimiento en el Perú de un Drawback diferenciado.

Según el artículo 82 de la ley general de aduanas el drawback se basa en ser un régimen el cual hace posible como resultado de la exportación de las mercaderías obteniendo una restitución ya sea parcial o total de lo que respecta los derechos arancelarios, los cuales hayan gravado la importación para lo que refiere el consumo de los insumos contenidos en los productos consumidos o ya sea exportados en el lapso de la producción (SUNAT, 2020)

La OMA estima que el drawback es la cantidad de los impuestos que se devuelven bajo el proceso del drawback, que al mismo tiempo se alude como el régimen aduanero por el que los productos exportados, se predice un reembolso ya sea parcial o total a los respectivos derechos de importaciones o impuestos que se cargan sobre los materiales comprendidos o productos en aquellos o consumidos en el lapso de su fabricación.

1.5.1.2. Características de los Insumos

Los materiales empleados deben haber sido importados en los últimos 36 meses previos a la fecha de exportación. Con respecto al valor CIF, debe tenerse en cuenta que este no puede superar el 50% de lo que es el valor FOB de las mercancías importadas en función a los productos exportados. Tampoco se debe haber nacionalizado con degradación arancelaria, rebajas o ya sea franquicia aduanera brindada por convenios comerciales internacionales. Tampoco se debe haber nacionalizado el amparo al gravamen de reposición de las mercancías en franquicia. Tampoco se debe nacionalizar con tasa cero (0), en caso estos sean las unas mercancías importadas

Tampoco cuando no formen parte del régimen de emisión estacional para lo que respecta el perfeccionamiento activo y/o admisión estacional para lo que refiere la reexportación en un mismo curso. No se puede utilizar el acogimiento a la restitución por la utilización de los combustibles o ya sea demás fuentes energéticas, para que genere energía o calor. No se puede solicitar el acogimiento a la Restitución por la utilización de respuestas y los útiles de recambio que se empleen o ya sea que se consuman en el logro de los productos exportables.

1.5.1.3. Ventajas del drawback

El "Drawback" es un régimen aduanero especial que presenta diversas características que lo hacen relevante y útil en el ámbito del comercio internacional. A continuación, se detallan algunas de las características clave del "Drawback":

Estímulo a la Exportación: Una de las principales características del "Drawback" es que incentiva la actividad exportadora al reducir los costos de producción para las empresas exportadoras. Al reembolsar o eximir ciertos derechos de importación o impuestos sobre insumos utilizados en la producción de

bienes destinados a la exportación, el "Drawback" mejora la competitividad de los productos exportados en los mercados internacionales.

Recuperación de Costos: El "Drawback" permite a las empresas recuperar los costos incurridos en la importación de insumos o materiales utilizados en la fabricación de bienes exportados. Esto es especialmente beneficioso para las empresas que dependen de insumos importados en su proceso productivo.

Alivio Arancelario: Una característica clave del "Drawback" es su función como medida de alivio arancelario. Al devolver o eximir los derechos de importación pagados sobre insumos, el régimen reduce la carga financiera para las empresas exportadoras y puede mejorar su rentabilidad.

Facilitador de Comercio: El "Drawback" facilita el comercio internacional al eliminar barreras y costos adicionales que las empresas podrían enfrentar al importar insumos y exportar bienes. Esto puede fomentar un aumento en el volumen de comercio y mejorar las relaciones comerciales entre países.

Regulaciones y Requisitos: Aunque el "Drawback" ofrece beneficios a las empresas exportadoras, también implica la necesidad de cumplir con regulaciones y requisitos específicos establecidos por las autoridades aduaneras de cada país. Las empresas deben seguir procedimientos adecuados y documentar adecuadamente sus operaciones para acceder a los beneficios del "Drawback".

Variaciones por País: Las características del "Drawback" pueden variar según el país o la región en la que se aplique. Cada nación establece sus propias políticas y condiciones para la implementación de este régimen aduanero, lo que puede resultar en diferencias en los beneficios y requisitos para las empresas exportadoras.

1.5.1.4. Requisitos

Las Solicitudes que suelen registrarse es necesario que sean por cantidades iguales o también puede ser superiores a la cantidad de US\$ 500,00. De que los montos sean menos podrá acumularse hasta lograr y/o prevalecer mínimo que se mencionó previamente. En la DAM de exportación definitiva se ha expresado la

intención de beneficiarse de esta opción. La solicitud se procede a anotar en un lapso de 180 días los cuales son hábiles, se anota desde que se embarcó

Los productos de segunda mano que se hayan importado en los últimos 36 meses antes de la exportación definitiva. Por lo general, el período se calcula desde la fecha de registro en la declaración de aduana de importación o, en el caso de la cancelación de los impuestos en la declaración de admisión temporal, hasta la fecha de embarque indicada en la declaración de aduana de exportación regulada.

El valor CIF de lo que refiere los insumos que se importaron usados no logre superar la cantidad del 50% de lo que respecta el valor FOB de los productos exportados.

La exportación definitiva de los bienes que se acogen al beneficio no haya superado a la cantidad de 20 millones de dólares en EEUU (US\$ 20 000 000,00), por subpartida nacional y por beneficiarios no relacionados.

El bien que se exportará no debe de formar parte de la lista de subpartidas nacional destituidas del beneficio aceptado por el MEF.

La persona que desea recibir los beneficios debe registrar su RUC y no estar catalogada como "no habida". Además, debe poseer una clave SOL y una cuenta de ahorros o corriente en el sistema financiero nacional, en moneda local, y contar con un registro con un dígito de código de CCI.

1.5.1.5. Base Legal

Ley General de Aduanas, aprobada por Decreto Legislativo N.º 1053 publicado el 27.6.2008 y normas modificatorias. Reglamento de la Ley General de Aduanas, aprobado por Decreto Supremo N.º 010-2009-EF publicado el 16.1.2009 y normas modificatorias. Tabla de Sanciones aplicables a las infracciones previstas en la Ley General de Aduanas, aprobada por Decreto Supremo N° 031-2009-EF publicado el 11.2.2009 y normas modificatorias.

1.5.1.6. Valor FOB

El término "FOB" se utiliza en el comercio internacional y representa el acrónimo de "Free on Board" (Libre a Bordo, en español). El valor FOB es una forma de establecer el precio de un producto al momento de su exportación e indica

el costo de la mercancía en el punto de carga, es decir, cuando la mercancía cruza la borda del barco o medio de transporte designado para su transporte (Wagner, 2022).

El uso del valor FOB es común en los contratos de compraventa internacional y es importante para determinar el valor aduanero de las mercancías en el país importador, ya que sirve como base para calcular los impuestos y aranceles aplicables. Además, el valor FOB también es relevante para el seguimiento de las estadísticas comerciales y el análisis de los flujos de comercio internacional (La Noire, 2021).

1.5.1.7. Declaración Aduanera de Mercancías (DAM).

Es un documento oficial que proporciona información detallada sobre las mercancías que se importan, exportan o se encuentran en tránsito a través de una aduana. Es un requisito legal en la mayoría de los países y se utiliza para cumplir con las regulaciones aduaneras y adquirir los permisos y autorizaciones necesarios (Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria, 2016). Contiene información esencial sobre las mercancías, como su descripción, cantidad, valor, origen, destino, características, peso, dimensiones, entre otros datos relevantes. También puede incluir información adicional relacionada con el régimen aduanero seleccionado, los impuestos y aranceles aplicables, y los documentos de respaldo, como facturas comerciales, documentos de transporte y seguros (Aduana Nacional, 2019).

1.5.2. Rentabilidad

1.5.2.1. Teorías de rentabilidad

Millones (2020) señala que la rentabilidad de un negocio se refiere a la situación en la cual los ingresos superan los costos y si el resultado es positivo significa que es apto y el negocio conviene, de lo contrario sería una pérdida, hay varios indicadores para esto, muestra los resultados del negocio en términos de rentabilidad por lo que es fundamental entender el concepto de la misma y saber calcularla correctamente para saber exactamente en qué medida la empresa gasta su tiempo y esfuerzo de manera rentable.

Para Brigham & Houston (2021) se expresa generalmente como un porcentaje que representa la ganancia o el rendimiento obtenido durante un período

específico en relación con el monto de la inversión inicial. Esta medida permite a los inversores comparar diferentes oportunidades de inversión y seleccionar aquellas que ofrezcan el mejor potencial de rendimiento en función del riesgo asumido. Es importante tener en cuenta que la rentabilidad puede variar según el tipo de inversión o proyecto, así como las condiciones económicas y financieras del mercado. Los inversionistas deben considerar tanto la rentabilidad como el nivel de riesgo asociado antes de tomar decisiones de inversión informadas.

La rentabilidad de la empresa va de la mano con la administración financiera, la elección entre diferentes opciones permite a la empresa buscar alternativas en diferentes mercados y así crecer como organización (Tafur, 2021).

La rentabilidad, según Gitman y Joehnk (2019) se refiere a la medida del rendimiento financiero que se obtiene de una inversión o proyecto en función del costo inicial de la inversión. Es una métrica crucial para evaluar el éxito de una inversión y la capacidad de generar retornos para los inversores. En el contexto de inversiones, la rentabilidad se expresa típicamente como un porcentaje que representa el crecimiento o el rendimiento de una inversión en un período específico. Este indicador permite a los inversionistas evaluar la eficiencia y el atractivo de diferentes oportunidades de inversión y seleccionar aquellas que ofrezcan un rendimiento satisfactorio en función del riesgo asumido.

Teoría de portafolio

Esta teoría se basa en la relación entre riesgo y rendimiento. Fue presentada por Markowitz en 1952, quien estableció que los agentes financieros deben actuar de manera racional y buscar maximizar su utilidad esperada. Esta teoría plantea que el riesgo de un activo debe ser evaluado en función de su contribución al riesgo total de una cartera de activos, y no de manera aislada. En este sentido, se considera importante la relación entre los activos y su impacto, el cual es analizado por medio de la teoría de la diversificación (Gaytán, 2020).

Teoría de la innovación

La teoría de la innovación de Schumpeter sostiene que la innovación es importante para el crecimiento económico y el desarrollo capitalista. Los emprendedores desempeñan un papel fundamental al introducir innovaciones

disruptivas que rompen con las estructuras existentes y crean nuevas oportunidades de mercado. Estas innovaciones radicales pueden llevar a la destrucción creativa, reemplazando las prácticas obsoletas con soluciones más eficientes. Schumpeter enfatiza que la innovación no solo proviene de la investigación científica, sino también de la capacidad de los emprendedores para combinar conocimientos y recursos de manera innovadora, asumiendo riesgos con el objetivo de obtener beneficios y reconocimiento (Suárez et al., 2020).

1.5.2.2. Tipos

Es importante que se distinga esencialmente entre dos tipos, siendo estas la rentabilidad económica y financiera:

Ratios financieros

Se llevará a cabo un análisis de los ratios financieros para evaluar la rentabilidad, ya que esta es una de las variables de estudio.

Ratios de rentabilidad

Evalúan la capacidad de una organización para incrementar su capital, lo que le permite ser competitiva y generar confianza en los inversionistas. Además, reflejan el nivel de habilidad de la gestión para generar ingresos, controlar los gastos y obtener una rentabilidad deseable sobre los recursos invertidos por los accionistas o propietarios (Cespedes & Riveras, 2019).

Rentabilidad patrimonio - ROE

Esta ratio se encarga de evaluar la rentabilidad de un proyecto durante un período específico al medir la inversión de los accionistas. Se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios (Cespedes & Riveras, 2019).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}}$$

Rentabilidad operativa sobre activo – ROA: Determina la rentabilidad de la empresa al considerar sus activos y se reconoce como una medida crucial para la toma de decisiones, buscando así mejorar la posición de la empresa.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activo Total}}$$

1.5.2.3. Análisis Financiero

Según Barreto (2020), el análisis financiero se describe como una herramienta que recopila información tanto histórica como actual de una empresa, con el fin de analizarla y corregir posibles errores para mantener el funcionamiento de la empresa.

Análisis Vertical: Según Mejía et al. (2021), el análisis vertical implica comparar cada elemento de un estado financiero con agregados específicos dentro del mismo estado. Esta comparación ayuda a orientar la toma de decisiones adecuadas en relación con la estructura financiera y la inversión efectiva.

Análisis Horizontal: Es considerado un análisis dinámico debido a que su enfoque principal es examinar el crecimiento de la información presente en los estados financieros. Tanto si los resultados aumentan como si disminuyen, este análisis ayuda a determinar si es necesario realizar ajustes en relación a las expectativas establecidas (Alarcón, et al., 2022).

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de Investigación

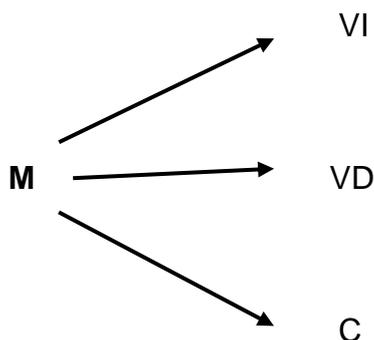
El tipo de estudio a usar es el descriptivo, ya que, no se hace ninguna manipulación o alteración de las unidades, asimismo, los fenómenos se observarán y analizarán para conseguir las respectivas propiedades de las variables en investigación (Hernández y Mendoza, 2018)

Descriptiva: este estudio describirá un grupo de sucesos, fenómenos, contextos, y además situaciones, así tal cual son manifestadas en su ambiente natural, sin que se tenga que manipular algunas de las variables que se encuentren en investigación (Sánchez, 2019)

Según Freno (2019) manifiesta que esta exploración como aquellos direccionados a profundizar en lo que respecta el conocimiento de la problemática de la investigación, son usados con periodicidad para determinar un conjunto de sucesos o hechos que definen a una comunidad. (pág. 86)

Diseño de Investigación

El diseño es no experimental, pues no se alteró la variable independiente y solo nos limitamos al análisis y determinación de la misma.



Donde:

M: Muestra

VI: Variable Independiente

VD: Variable Dependiente

C: Correlación de las variables

2.2. Variables, Operacionalización

Variables

Variable Independiente: Drawback

El drawback es un régimen aduanero que respalda a los exportadores peruanos al permitirles recuperar los derechos arancelarios pagados por la importación de productos utilizados o consumidos en los bienes exportados. Esto se traduce en un beneficio económico para el exportador al aprovechar los insumos importados, los cuales agregan valor y competitividad a su producto final, el exportador obtiene una ventaja en el mercado internacional (Calderón, 2019).

Variable Dependiente: Rentabilidad

Según Gutiérrez y tapia (2020) es un indicador de eficiencia que permite evaluar el rendimiento de la inversión realizada en el proceso de llevar a cabo diversas actividades, así como los bienes y fondos aportados por el propietario durante la venta de la empresa.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable DRAWBACK

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento
Drawback	De acuerdo con el artículo 82 de la ley general de aduanas el drawback viene hacer aquel régimen en donde permite como resultado de las exportaciones de mercaderías, que se obtengan ya sea restitución parcial o completa de los gravámenes arancelarios, los cuales hayan sido gravados a las importaciones de consumo comprendidas en los bienes consumidos o exportados en el proceso de fabricación	Es un régimen aduanero que brinda apoyo a los exportadores peruanos al permitirles recuperar los derechos arancelarios que hayan sido pagados en la importación de los productos utilizados o consumidos en los bienes exportados. En otras palabras, el exportador se beneficia al utilizar insumos importados que añaden valor a su producto final (Calderón, 2019).	Regímenes definitivos	Regímenes definitivos	1	Análisis documental/ Entrevista
			Regímenes temporales	Regímenes exportación	de 2	
				Regímenes importación	de 3	
			Regímenes temporales	Régimen importación Temporal	de 4	
				Régimen exportación Temporal	de 5	
			Regímenes suspensivos	Régimen Transito	de 6	
				Régimen Transbordo	de 7	
			Regímenes de Perfeccionamiento	Régimen Deposito	de 8	
				Admisión Temporal	9	
			Drawback	10		
			Reposición de Mercancías en Franquicia	de 11		

2.3. Población de estudios, muestra, muestreo y criterios de selección

Población de estudio: Para Westreicher (2020) manifiesta que es la agrupación de individuos, documentos, procesos, comunidades y municipios que comparten propiedades, características o intereses comunes, y que sirven como base de estudio. La población ha sido constituida por 2 colaboradores del área de Contabilidad y 2 colaboradores del área de exportaciones de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C.

Muestra: Según Salas (2020) la muestra es la representación más importante de la población, lo cual responde al interés que se debe tener que realizar. La muestra estuvo conformada por 2 colaboradores; el Subgerente del área de contabilidad y el jefe de exportaciones de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Técnicas

Entrevistas: Se utilizó la técnica de la entrevista que serán realizadas al Subgerente de Contabilidad y al jefe de Exportaciones de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C.

Análisis Documental: Se utilizó la técnica de análisis documental con el propósito de examinar la información sobre la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. en relación con el drawback.

Instrumentos

Guías de Entrevista: Sera el instrumento que se utilizó para realizar las entrevistas y fue una guía que contiene 10 preguntas dirigidas al Sub-Gerente del área Contable, y al jefe de Exportaciones la cual nos ayudara recopilar información acerca de la rentabilidad de la empresa a través del drawback.

Guía de análisis documental: Además, se utilizó una herramienta de guía de análisis documental para utilizar la información de exportación como una medida de la rentabilidad económica de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.

2.5. Procedimientos de análisis de datos

Asimismo, se utilizó para obtener un conocimiento detallado y evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa al solicitar y aprovechar los beneficios del drawback. Además, se aplicarán una serie de métodos para recopilar datos y procesarlos utilizando el software Microsoft Excel.

2.6. Criterios Éticos

Esta investigación se adhiere al Código de Ética de la Investigación Científica actualmente vigente en la Universidad Señor de Sipan, y respeta los derechos de autor de las teorías y definiciones incluidas en el trabajo. Además, se llevará a cabo siguiendo las normas y procedimientos establecidos por la Universidad para la realización de este tipo de estudios, los cuales se basan principalmente en los principios de: Confidencialidad: Se han respetado las fuentes y la información proporcionada por la empresa y sus representantes.

Credibilidad o valor de la verdad: Es conocido como el criterio de autenticidad, siendo uno de los requisitos más significantes ya que hace posible que se evidencien las anomalías y las vivencias de los individuos, así tal cual son percibidos por los mismos. Refiriéndose al acercamiento de los hallazgos de un estudio que debe tener vinculación con aquella animalia observada, de esta manera el estudioso impide que se realicen suposiciones priori acerca de la realidad que se encuentra estudiando.

La validez: Se basa en la interpretación adecuada de los hallazgos y se transforma en una base esencia del estudio cualitativo. La recopilación de información, la captación de eventos y experiencias desde diversas perspectivas, la evaluación e interpretación de la realidad basada tanto en fundamentos teóricos como en experiencias personales, así como la revisión constante de los resultados, brindan al investigador confianza y rigor en sus hallazgos.

Originalidad: El trabajo de investigación seguirá las pautas establecidas por las normas APA, asegurando que se respete la autoría original y la contribución del autor. La justicia: Se mantuvieron los compromisos establecidos y se proporcionarán recomendaciones para abordar y solucionar los problemas identificados en la empresa.

III. RESULTADOS Y DISCUSION

3.1. Resultados

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas al Sub-Gerente del área contable y al jefe del Área de exportaciones de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. El propósito de estas entrevistas fue comprender el uso y el impacto del drawback en la rentabilidad de la empresa.

Objetivo Especifico 1. Analizar el drawback de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C.

Tabla 3

Entrevista dirigida al Sub-Gerente Contable

N°	Preguntas	Respuesta
1	¿Desde hace que tiempo la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. se encuentra acogida al drawback?	Desde el año 2016 es que estamos acogidos al drawback.
2	¿Quién realiza el trámite de la devolución del drawback?	Tenemos una empresa tercera quien realiza estos trámites ya que demanda tiempo y presentación constante de documentos ante la Aduanas.
3	¿De qué país suelen importar sus insumos?	Mayormente importamos insumos de Estados Unidos y Chile.

Nota. Información proporcionada por el contador de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

Según el comentario emitido por el subgerente contable admite que la HFE Berries Perú S.A.C. tiene 7 años que esta sujeta al drawback por las ventajas que genera para la organización y debe ser aprovechado, donde la gestión lo realiza una empresa terciaria que se encarga de organizar la documentación necesaria para la presentación ante Aduanas. La importación de insumos se realiza desde los países de Estados Unidos y desde Chile debido que se tiene las facilidades y los tratados internacionales que conlleva facilitar las importaciones para la empresa y sirven para el proceso mejorar la calidad de los productos que exporta.

Tabla 4*Entrevista dirigida al jefe de exportación*

N°	Preguntas	Respuesta
1	¿Cuáles son los países a los que exportan el producto?	Exportamos a Estados Unidos, Reino Unido y Austria
2	¿Qué productos exportan?	Exportamos arándano todo el año, todos los días del año.

Nota. Información del jefe de exportación de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

En jefe de exportación precisó que la exportación que ejecuta la empresa lo realiza a Estados Unidos como principal destino comercial, otro de los países importantes es el Reino Unido y el tercer país que requiere de los productos de la empresa es Austria con quienes se comercializa de manera continua, con mayor frecuencia en los meses que se tiene mayor producción.

Análisis documental

En la situación financiera, se aprecia que la empresa en referencia al efectivo y equivalente de efectivo en el 2022 ha sido de 20.15% y en el año anterior ha sido de 26.88% es una cantidad de los ratios esperados en el manejo de las finanzas de la empresa. Sus cuentas por cobrar son mínimas, lo que representa que hay buena gestión de los acuerdos en las ventas del producto. En el activo corriente en ambos años estuvo alrededor del 43%, mientras que, el 56% del activo no corriente lo que se puede precisar es que el manejo de la empresa la mayoría de sus recursos se encuentra en el activo no corriente, la mayor inversión está en los activos no líquidos, dado que la empresa gestiona sus cuentas por cobrar de manera eficiente.

En referencia a los pasivos se puede precisar que la empresa tiene obligaciones en un 6.19%, respecto a las cuentas comerciales por pagar 4.78% lo que sumado en su totalidad del 15.20% en el 2021 y en el 2022 ha sido de 14.13% en totalidad respecto a todas las obligaciones que tiene la empresa en el corto plazo, mientras que, en las obligaciones a largo plazo se tiene un 18% en el 2022 y en el 2021 24.32% en comparación se tiene una reducción de las obligaciones a corto plazo y a largo plazo, se tiene una gestión adecuada de las obligaciones de la empresa y se está reduciendo las cuenta por cobrar tanto a corto plazo y largo plazo.

Análisis documental

Tabla 5

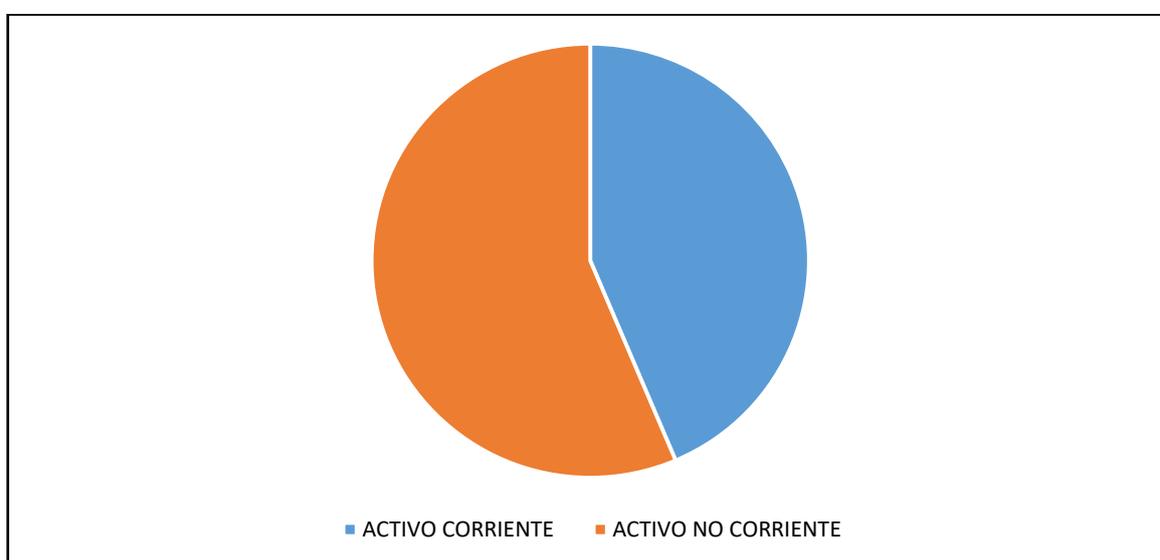
Análisis Vertical – Estado de Situación Financiera Periodo 2021 – 2022

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
HFE BERRIES PERU S.A.C.
RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2022

ACTIVO	Dic-22	%	Dic-21	%	PASIVO Y PATRIMONIO	Dic-22	%	Dic-21	%
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO Y PATRIMONIO				
					PASIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalente de Efectivo	66,056,685	20.15%	86,690,198	26.88%	Obligaciones Financieras	20,305,456	6.19%	20,634,331	6.40%
Inversiones Financieras	-		-		Pasivo por derecho de uso	1,586,725	0.48%	440,261	0.14%
Activos Financieros Mantenidos hasta el vencimiento	-		-		Cuentas por Pagar Comerciales	12,871,184	3.93%	15,422,054	4.78%
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	955,375	0.29%	127,821	0.04%	Otras cuentas por pagar a partes relacionadas	1,652,663	0.50%	1,647,683	0.51%
Otras Cuentas por Cobrar a partes relacionadas (neto)	11,470,280	3.50%	25,634,019	7.95%	Otras Cuentas por Pagar	9,905,584	3.02%	10,874,804	3.37%
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	17,399,185	5.31%	10,497,833	3.26%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	46,321,613	14.13%	49,019,133	15.20%
Existencias (neto)	30,031,151	9.16%	14,271,617	4.43%					
Activos Biológicos	16,460,662	5.02%	3,348,048	1.04%	PASIVO NO CORRIENTE				
Gastos contratados por anticipado	611,970	0.19%	408,026	0.13%	Obligaciones financieras	55,581,057	16.95%	78,295,701	24.28%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	142,985,307	43.61%	140,977,562	43.71%	Pasivo por derecho de uso	3,686,183	1.12%	149,751	0.05%
					TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	59,267,240	18.08%	78,445,451	24.32%
ACTIVO NO CORRIENTE					TOTAL PASIVO	105,588,853	32.21%	127,464,584	39.52%
Gastos contratados por anticipado	2,229,496	0.68%	2,420,777	0.75%	PATRIMONIO NETO				
Inmueble, Maquinaria y Equipo (neto)	173,846,331	53.03%	175,165,590	54.32%	Capital Social	186,163,578	56.78%	141,898,207	44.00%
Activos Intangibles (neto)	418,121	0.13%	299,621	0.09%	Capital Adicional	541	0.00%	541	0.00%
Impuestos diferidos	3,171,045	0.97%	3,111,243	0.96%	Reservas Legales	8,868,053	2.70%	3,949,678	1.22%
Activos por derecho de uso (neto)	5,190,656	1.58%	521,966	0.16%	Resultados Acumulados	-	0.00%	-	0.00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	184,855,650	56.39%	181,519,195	56.29%	Resultados del Ejercicio	27,219,931	8.30%	49,183,747	15.25%
						222,252,104	67.79%	195,032,173	60.48%
TOTAL ACTIVO	327,840,957	100.00%	322,496,757	100.00%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	327,840,957	100.00%	322,496,757	100.00%

Tabla 6*Análisis del Estado de Situación Financiera – Año 2022*

Activo	%	Pasivo y patrimonio	%
Activo Corriente	43.61%	Pasivo	32.21%
Activo No Corriente	56.39%	Patrimonio Neto	67.79%
Total activo	100.00%	Total pasivo y patrimonio neto	100.00%

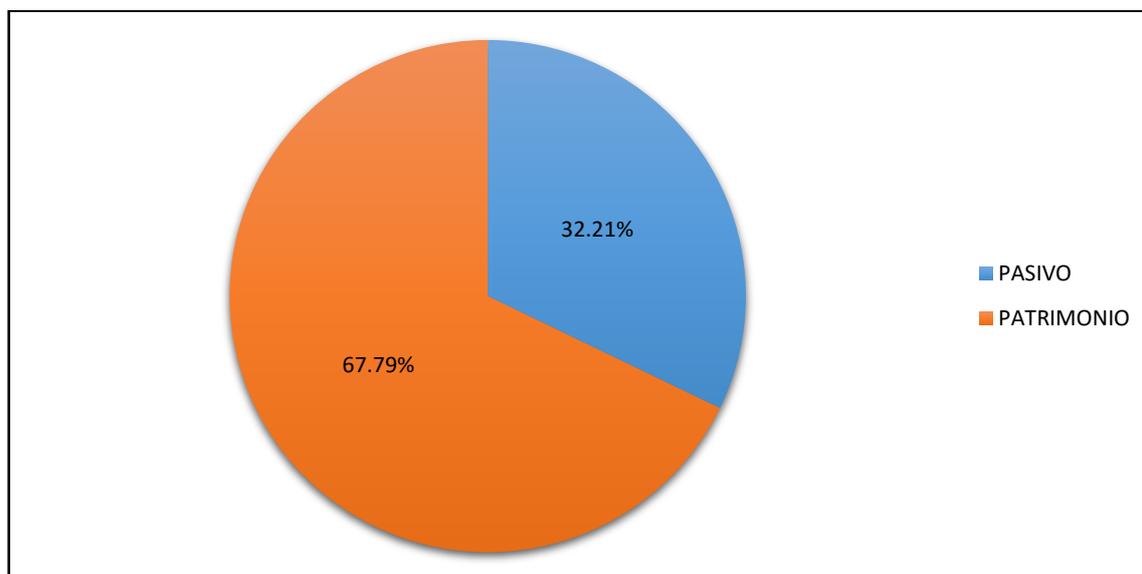
Figura 1*HFE Berries Peru S.A.C. Total Activo AÑO 2022*

Nota. Información otorgada por el área contable de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

El gráfico presenta el análisis del Estado de Situación Financiera de la empresa Agroindustrial HFE Berries Peru S.A.C. en el año 2022. El Activo Corriente representa el 43.61% del Total Activo, lo cual indica la disponibilidad de recursos líquidos para cubrir las obligaciones a corto plazo. Por otro lado, el Activo No Corriente constituye el 56.39% del Total Activo, reflejando una inversión significativa en activos a largo plazo, como inmuebles, maquinaria y equipo, con un valor total de S/173,846,331, lo cual representa más del 50% del total de activos. Esta distribución muestra la estrategia de la empresa de enfocarse en adquirir activos duraderos para su crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Figura 2

Total Pasivo y Patrimonio Neto 2022



Nota. Información otorgada por el área contable de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

El gráfico muestra el análisis del Total Pasivo y Patrimonio de la empresa Agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C. En cuanto al Total Pasivo, representa el 32.21% del balance general, lo que refleja un nivel de endeudamiento a largo plazo. Por otro lado, el Patrimonio Neto constituye el 67.79% del balance, lo cual indica una fuerte participación de los accionistas en la propiedad de la empresa, superando el 58% de participación. Estos datos revelan una estructura financiera sólida y una mayor participación del patrimonio neto en el financiamiento de la empresa, lo cual es positivo en términos de estabilidad y control operativo.

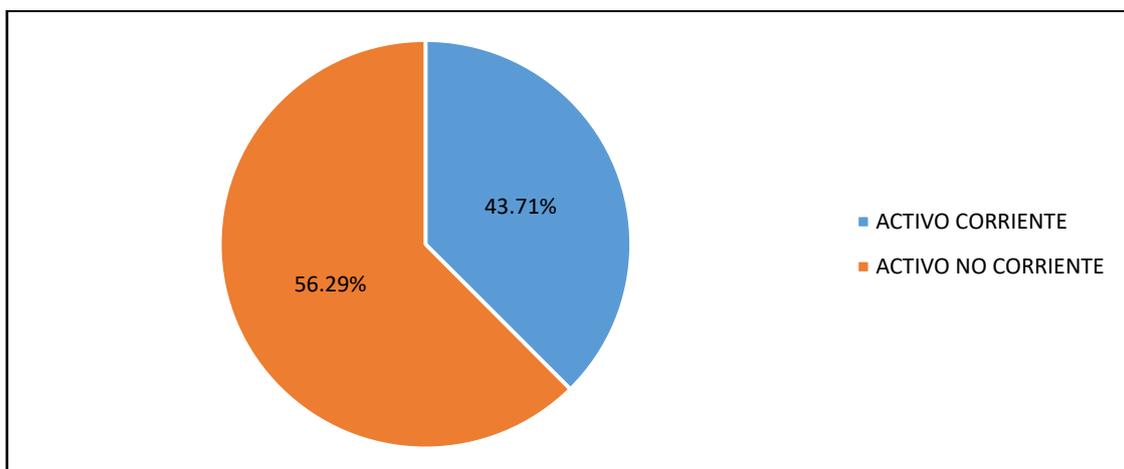
Tabla 7

Análisis del Estado de Situación Financiera – Año 2021

Activo	%	Pasivo y patrimonio	%
Activo Corriente	43.71%	Pasivo	39.52%
Activo No Corriente	56.29%	Patrimonio Neto	60.48%
Total Activo	100.00%	Total Pasivo y patrimonio Neto	100.00%

Figura 3

Total Activo 2021

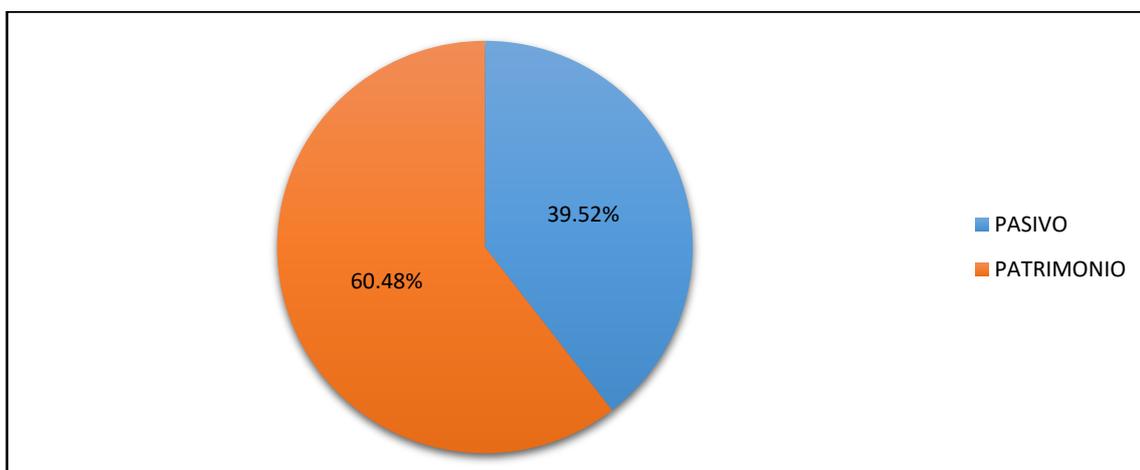


Fuente: Elaboración propia - información otorgada por el área contable de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C.

Estado de Situación Financiera de la empresa Agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C. en el año 2021. El Activo Corriente representa el 43.71% del Total Activo, mientras que el Activo No Corriente representa el 56.29%. Esto revela que la empresa ha realizado inversiones significativas en activos de larga duración, como propiedades, maquinaria y equipos, los cuales representan más del 50% de su total de activos. Estos porcentajes indican que la empresa ha realizado inversiones considerables en activos a largo plazo, lo que muestra su enfoque estratégico hacia el crecimiento y la consolidación en el mercado.

Figura 4

Total pasivo y patrimonio neto 2021

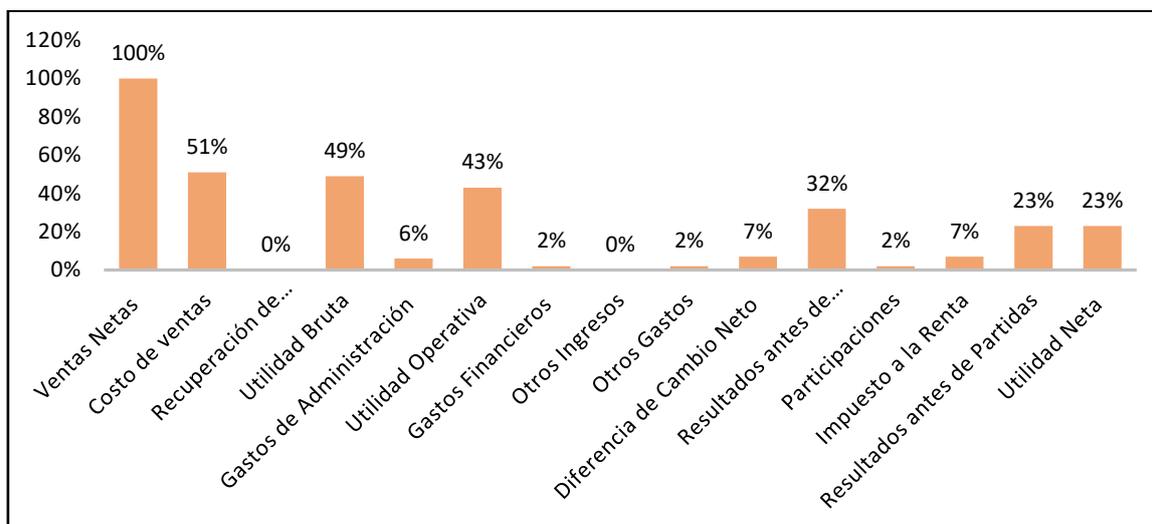


Nota. Información otorgada por el área contable de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

El análisis del Estado de Situación Financiera de la empresa Agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C. en el año 2021 revela que el Pasivo representa el 39.52% del Total Pasivo y Patrimonio, mientras que el Patrimonio Neto representa el 60.48%. Estos datos indican que la empresa tiene un nivel de endeudamiento a largo plazo significativo, lo cual le permite financiar sus operaciones y proyectos a largo plazo. Además, el porcentaje elevado de Patrimonio Neto refleja que la empresa pertenece en gran medida a los accionistas, superando el 45%. Esto demuestra la confianza y respaldo de los inversores en la empresa.

Figura 5

Estado de Resultado – Año 2022

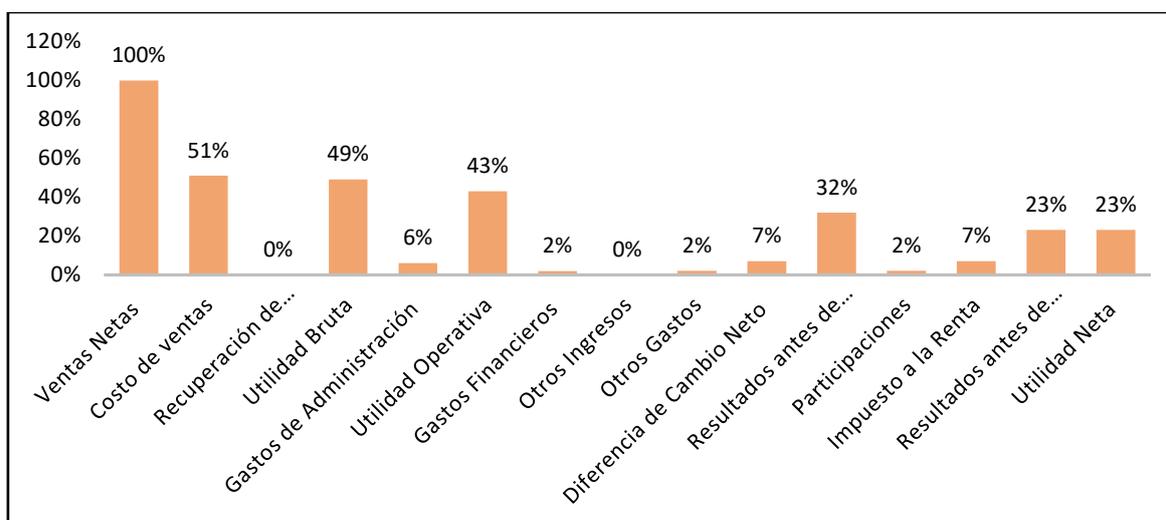


Nota. Información otorgada por el área contable de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

En relación al estado de resultados de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C. para el año 2022, se destaca que la utilidad neta sobre las ventas totales alcanza el 14%. Es importante mencionar que el costo de ventas representa el 68% de las ventas, lo cual indica el nivel de inversión necesario para producir y comercializar los productos. Por otro lado, los gastos de administración se mantuvieron en un nivel inferior, representando un 9% de las ventas. Esto demuestra una eficiente gestión de los recursos y control de los gastos operativos.

Figura 6

Estado de Resultado – Año 2022



Nota. Información otorgada por el área contable de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

En relación al estado de resultados de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C. para el año 2021, se destaca que la utilidad neta sobre las ventas totales alcanza el 23%. Esto indica una eficiente gestión de los ingresos y costos operativos de la empresa. Es importante mencionar que el costo de ventas representa el 51% de las ventas, reflejando el nivel de inversión necesario para producir y comercializar los productos. Por otro lado, los gastos de administración se mantuvieron en un nivel inferior, representando tan solo el 6% de las ventas. Esto evidencia un control efectivo de los gastos operativos y una buena administración de los recursos financieros.

Tabla 8

Análisis de Ratios Financieros 2021

Dimensión	Indicador		Resultado
Rentabilidad de patrimonio (ROE)	Beneficio neto	49, 183,746	33.72%
	Fondos propios	145, 848,427	
Rentabilidad de activos (ROA)	Beneficio neto	49, 183,746	15.25%
	Activo total	322, 496,757	

Nota. Información otorgada por el área contable de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

En base a los datos proporcionados, se analizaron dos indicadores financieros clave para evaluar la rentabilidad de la empresa Agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C. durante el año 2021. El primer indicador, Rentabilidad del Patrimonio (ROE), muestra que la empresa obtuvo un resultado del 33.72%. Esto significa que, por cada unidad monetaria invertida por los accionistas, la empresa generó un rendimiento del 33.72%. El segundo indicador, rentabilidad operativa sobre el Activo (ROA), revela que la empresa alcanzó un resultado del 15.25%. Esta cifra indica el retorno generado por cada unidad monetaria de activos totales de la empresa. Aunque el ROA es menor que el ROE, sigue siendo positivo y muestra una capacidad de generar beneficios en relación con los activos utilizados.

Tabla 9*Análisis de Ratios Financieros 2022*

Dimensión	Indicador		Resultado
Rentabilidad de patrimonio (ROE)	Beneficio neto	27, 219,932	
	Fondos propios	195, 032,173	13.96%
Rentabilidad de activos (ROA)	Beneficio neto	27, 219,932	
	Activo total	327, 840,957	8,30%

Nota. Información otorgada por el área contable de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

En base a los datos proporcionados, se realizaron cálculos de dos indicadores financieros clave para evaluar la rentabilidad de la empresa Agroindustrial HFE Berries Peru S.A.C. durante el año 2022.

El primer indicador, rentabilidad del patrimonio (ROE), muestra que la empresa obtuvo un resultado del 13.96%. Esto significa que, por cada unidad monetaria invertida por los accionistas, la empresa generó un rendimiento del 13.96%. El segundo indicador, rentabilidad operativa sobre el activo (ROA), revela que la empresa alcanzó un resultado del 8.30%. Esta cifra indica el retorno generado por cada unidad monetaria de activos totales de la empresa. Aunque el ROA es menor que el ROE, sigue siendo positivo y muestra una capacidad de generar beneficios en relación con los activos utilizados.

Tabla 10*Entrevista al Subgerente contable*

N°	Preguntas	Respuesta
1	¿Cree usted que la empresa ha obtenido mayor rentabilidad con el drawback?	Definitivamente SI, pues recuperamos todo lo gastado en importar los insumos y además ganamos el 3% del monto total FOB de la exportación
2	¿En qué partida contable es reflejado el ingreso por concepto de devolución drawback?	Es reflejado en la cuenta contable 75 Otros ingresos de Gestión

Nota. Información proporcionada por el contador de la empresa HFE Berries Perú S.A.C.

Tabla 11*Entrevista dirigida al jefe de exportación*

N°	Preguntas	Respuesta
1	¿Considera que el subsidio que recibe es justo? ¿Por qué?	No es justo, debe ser un porcentaje mayor, pero en gran medida sirve mucho para las empresas exportadoras poder contar con este beneficio.

Nota. Información del jefe de exportación de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

Con respecto a la rentabilidad en la entrevista al subgerente contable, afirmó que la empresa ha tenido mejores resultados en la rentabilidad, pero se invierte en la compra de insumos, donde la rentabilidad por cada FOB es del 3% lo que permite obtener ganancias para los inversionistas para los integrantes de la empresa.

Asimismo, la respuesta del jefe de exportación afirma que el subsidio que recibe a la empresa no es el adecuado, precisa que debe ser un porcentaje mayor para este tipo de empresas que hacen esfuerzos diversos para seguir en el mercado trabajando para mover la económica nacional y generar puestos de trabajo y beneficios para el Perú.

Objetivo Especifico 3. Establecer el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C.

Tabla 12*Entrevista para el Subgerente contable*

N°	Preguntas	Respuesta
1	¿De qué forma el Drawback incentivado a los exportadores nacionales?	Para toda empresa exportadora es importante el drawback ya que este beneficio sirve para pagar tributos, deudas y planilla de los trabajadores.
2	¿Cada cuánto tiempo suelen importar los insumos para la exportación?	De 2 a 3 veces al año.

Nota. Información proporcionada por el contador de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

Tabla 13*Entrevista al jefe de exportación*

N°	Preguntas	Respuesta
1	¿Considera usted una ventaja acogerse al drawback?	Si, contar con el drawback es una gran ventaja ya que podemos llegar al extranjero con precios competitivos.
2	¿Cómo seleccionan a sus proveedores de insumos al importar?	Mediante una licitación, el área de exportación realiza el trabajo de contactar buenos proveedores en el extranjero.
3	¿Qué características tienen los productos que suelen importar?	Son principalmente clanshells y etiquetas

Nota. Información del jefe de exportación de la empresa HFE Berries Perú S.A.C.

Para el tercer objetivo se ha tenido en cuenta la entrevista al contador, donde se indaga acerca de la ventaja de esta recuperación de cierta cantidad de dinero por la facilidad de acogerse a esta posibilidad que ofrece la normativa actual, toda empresa exportadora es importante el drawback ya que este beneficio sirve para pagar tributos, deudas y planilla de los trabajadores. Mientras que, el jefe de exportación admite que si es una venta contar con el drawback es una gran ventaja ya que podemos llegar al extranjero con precios competitivos.

En consecuencia, se aprecia que la ventaja del importe de drawback conlleva que la empresa genere una ventaja para la rentabilidad, dado que tienen una devolución donde la finalidad principal del drawback es proporcionar un incentivo para que las empresas produzcan bienes con valor agregado dentro de un país y luego los exporten al mercado internacional. Al eliminar o reembolsar los impuestos o aranceles pagados en la importación de insumos, las empresas pueden reducir sus costos de producción y aumentar su competitividad en el mercado global. El drawback es especialmente útil para las empresas que utilizan insumos importados en sus procesos de fabricación y luego exportan los productos terminados. Al obtener el reembolso de los impuestos pagados en los insumos, se mejora la rentabilidad de la empresa y se promueve la generación de empleo y el crecimiento económico.

Tabla 14*Análisis Vertical – Estado de Resultados Periodo 2021 – 202*

DESCRIPCIÓN	Dic- 22	%	Dic- 21	%
Ventas Netas (ingresos operacionales)	191,764,784	100%	209,316,440	100%
Otros Ingresos Operacionales	-		-	
Total de Ingresos Brutos	191,764,784	100%	209,316,440	100%
Costo de ventas (-)	-131,322,425	-68%	-107,361,897	-51%
Recuperación de Impuestos - Drawback	242,810	0.13%	401,901	0.19%
Utilidad Bruta	60,685,169	32%	102,356,444	49%
Gastos Operacionales				
Gastos de Administración (-)	17,263,396	9%	12,196,995	6%
Gastos de Venta (-)	-		-	
Utilidad Operativa	43,421,773	23%	90,159,449	43%
Otros Ingresos (gastos)				
Ingresos Financieros	297.313			
Gastos Financieros (-)	-3,741,489	-2%	-3,695,014	-2%
Otros Ingresos	1,573,788	1%	721.333	0%
Otros Gastos (-)	-3,982,194	-2%	-4,742,017	-2%
Diferencia de Cambio Neto (-)	<u>-3,666,524</u>	-2%	-14,457,524	-7%
Resultados antes de Participaciones,	S/	18%	S/	32%
	33,605,651.31		67,265,615.33	
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias				
Participaciones (-)	-1,823,726	-1%	-4,369,894	-2%
Impuesto a la Renta (-)	-4,859,009	-3%	-14,432,587	-7%
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	26,922,916.313	14%	48,463,134.333	23%
Ingresos Extraordinarios				
Gastos Extraordinarios				
Interés Minoritario				
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	26,922,916.313	14%	48,463,134.333	23%

Nota. Información proporcionada por el área contable de la empresa HFE Berries Perú S.A.C.

El "Drawback" se refleja en el estado de resultados en la línea "Recuperación de Impuestos - Drawback", con valores de S/ 242,810 en diciembre de 2022 y S/ 401,901 en diciembre de 2021. Esta línea representa el reembolso o exención de ciertos impuestos o derechos de importación pagados en los insumos utilizados en la producción de bienes destinados a la exportación. En el estado de resultados proporcionado, el "Drawback" se incluye como un ingreso operacional, lo que significa que está siendo tratado como un ingreso y contribuye directamente a aumentar los ingresos brutos de la empresa. En diciembre de 2022, el "Drawback" representa aproximadamente el 0.13% de las Ventas Netas, mientras que, en diciembre de 2021, representa aproximadamente el 0.19%.

El efecto del "Drawback" en la Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio es indirecto, ya que se suma a los ingresos operacionales y, a través de las diferentes líneas del estado de resultados, contribuye a aumentar la Utilidad Bruta y, posteriormente, la Utilidad Operativa. Luego, se restan los gastos operacionales y otros ingresos y gastos para llegar a la Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio.

Finalmente, se puede decir que el Drawback tiene una incidencia mínima en la rentabilidad de la empresa, el "Drawback" tiene un impacto positivo en la Utilidad Neta del Ejercicio, ya que contribuye a aumentar los ingresos y, a través de las diferentes líneas del estado de resultados, a mejorar la posición financiera de la empresa.

3.2. Discusión

La investigación ha permitido conocer el efecto que tiene el drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERÚ S.A.C. En primer lugar, existen numerosas empresas que dependen del drawback y, con el tiempo, se vuelven ineficientes. Según la investigación realizada por Garay (2016), se puede concluir que el ingreso por drawback es de gran importancia para las compañías dedicadas a exportar productos no tradicionales, ya que les proporciona liquidez para cumplir con sus obligaciones y posicionarse en el mercado internacional. El drawback es un beneficio significativo tanto para las empresas que exportan productos tradicionales como para las que exportan productos no tradicionales, y tiene un impacto muy importante en la rentabilidad de las empresas exportadoras.

Desde el año 2016, la empresa se ha acogido al drawback. Se cuenta con una tercera empresa que se encarga de realizar estos trámites, ya que demandan tiempo y la presentación constante de documentos ante la Aduana. Según la investigación de Morales y Navez (2019), se concluye que tanto el drawback como el precio de las exportaciones tienen una relación significativa con el valor de las exportaciones peruanas. Sin embargo, a nivel macro, es el precio de las exportaciones la variable que tiene un mayor impacto en el valor de las exportaciones a nivel global en comparación con el drawback, que se enfoca en sectores específicos de exportación no tradicional. Esto es válido para el período comprendido entre 2000 y 2017. Desde la implementación del drawback hasta la fecha, las tasas de restitución de este beneficio se han ido modificando, lo que perjudica a los exportadores, ya que recuperan menos del valor FOB de sus embarques. Actualmente, la tasa de restitución del drawback es del 3%.

En segundo lugar, cabe destacar que el porcentaje del drawback va disminuyendo cada año, lo que hace que las empresas duden en aplicar este régimen. Actualmente, el porcentaje para este año es del 3% de su valor FOB. Esta tendencia contrasta con la investigación realizada por Flores y otros (2016), quienes concluyeron que el drawback ha logrado reducir de manera coincidente con la disminución gradual de la tasa de drawback. Sin embargo, cabe destacar que este no se considera como el único factor que influye en la competitividad de las

exportaciones. Es importante tener en cuenta que cuando una empresa se acoge al beneficio arancelario del drawback, obtiene ventajas significativas que se reflejan en su estado de resultados.

En el primer objetivo, analizar el drawback de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C., en la pregunta 1 realizada al jefe de exportaciones de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. sobre la exportación del producto, manifestó que exportan a Estados Unidos, Reino Unido y Austria gracias a los tratados comerciales vigentes, los que incrementan el potencial comercial para exportar a estos destinos. Asimismo, en la pregunta 3 se menciona sobre la importación de insumos, y que están sujetos a entrar en el beneficio del drawback. Manifestó que se suelen importar insumos de Estados Unidos y Chile, debido a un menor costo para importar desde dichos países. Esto concuerda con la investigación de Morales y Navez (2019), donde destaca que el beneficio del drawback y el precio de exportación tienen un impacto en el valor de las exportaciones. En las respuestas de la empresa, se menciona que exportan sus productos a países como Estados Unidos, Reino Unido y Austria. Esto es relevante porque indica que la empresa está aprovechando los tratados comerciales vigentes con estos países, lo que podría contribuir a aumentar el valor de sus exportaciones. Según López (2022), se destaca el impacto económico del drawback en el sector agroexportador, señalando que la devolución tributaria puede impulsar el desarrollo y crecimiento económico. Esto está en línea con la información proporcionada durante la entrevista, donde se mencionó que la empresa HFE BERRIES PERÚ S.A.C. se acoge al drawback para reducir los costos de importación y mejorar su actividad comercial. En base a lo expuesto, se puede concluir que la empresa se beneficia del drawback al exportar sus productos a países como Estados Unidos, Reino Unido y Austria, aprovechando los tratados comerciales vigentes. Además, importa insumos de Estados Unidos y Chile, lo que le permite reducir los costos de importación.

El segundo objetivo específico: Analizar la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. el resultado de la pregunta 4 realizada al Subgerente del área contable de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. sobre si cree que la empresa ha obtenido mayor rentabilidad con el drawback,

manifestó que SI, pues la empresa recupera todo lo gastado en importar los insumos y además ganan el 3% del monto total FOB de la exportación.

En la pregunta 4 realizada al jefe de exportaciones de la empresa HFE Berries Peru SAC, se abordó el tema de la justicia del subsidio que reciben. En respuesta a ello, el jefe de exportaciones mencionó que considera que el subsidio debería ser un porcentaje mayor para ser completamente justo. Sin embargo, también destacó que este beneficio es de gran utilidad para las empresas exportadoras, ya que les permite contar con recursos adicionales para impulsar su actividad. En concordancia con lo anterior, Amat, et al. (2018) indica que la rentabilidad es aquella relación que existe entre las inversiones y las utilidades necesarias para que se consiga, ya que, mide la garantía de gerencia de una empresa, donde se evidencia por las utilidades que se lograron de las ventas que se realizaron y la utilidad de las inversiones, su tipo y además su orden es la tendencia de las utilidades.

En cuanto al análisis del estado de situación financiera, éste revela que la empresa ha realizado inversiones significativas en activos a largo plazo, como inmuebles, maquinaria y equipo, lo cual demuestra su enfoque estratégico hacia el crecimiento y desarrollo a largo plazo. Esta estrategia puede ser positiva para la empresa, ya que le permite tener una base sólida de activos duraderos que respalde su operación y expansión. En cuanto a la estructura financiera, se observa que el patrimonio neto tiene una fuerte participación en el financiamiento de la empresa, lo cual indica una mayor estabilidad y control operativo. Sin embargo, también se identifica un nivel de endeudamiento a largo plazo significativo, lo cual implica la necesidad de gestionar adecuadamente las obligaciones financieras para mantener la salud financiera.

En relación a los resultados financieros, se destaca la rentabilidad de la empresa. Si bien en el año 2022 se obtuvo una rentabilidad del patrimonio (ROE) y una rentabilidad operativa sobre el activo (ROA) del 13.96% y 8.30%, respectivamente, estos valores son inferiores a los obtenidos en el año 2021, donde se alcanzó una rentabilidad del patrimonio del 33.72% y una rentabilidad operativa sobre el activo del 15.25%. Estas cifras indican que la empresa ha experimentado una disminución en su rentabilidad durante el año 2022, lo cual puede requerir una

revisión de las estrategias y operaciones para mejorar la eficiencia y la generación de beneficios.

En relación a los antecedentes que corroboran los resultados, se evidencia la importancia de una gestión administrativa adecuada y eficiente para la rentabilidad de las empresas. La falta de control en la gestión administrativa puede generar problemas internos y disminución de los beneficios financieros, como se menciona en la investigación de Cañarte et al. (2023). Además, se destaca la importancia del drawback como un instrumento financiero y de liquidez, como mencionan Chumacero (2021) y García y Cárdenas (2020). Sin embargo, es crucial contar con un conocimiento adecuado de las normas y procesos aplicables para aprovechar plenamente los beneficios del drawback, como menciona Albarracín (2022). Asimismo, García y Cárdenas (2020) exponen que las empresas textiles que operan en Perú y se dedican a la producción y exportación obtienen beneficios constantes del sistema libre de impuestos al emplear insumos importados que han cumplido con todos los impuestos aplicables, como el IGV/IMP y el Ad Valorem. Estos insumos son utilizados en el proceso productivo del producto de exportación, lo que contribuye a mejorar la rentabilidad y la competitividad de las empresas.

En el objetivo específico 03: Establecer el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. El subgerente del área contable de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. destaca la importancia del Drawback para las empresas exportadoras. Según el entrevistado, este beneficio les permite utilizarlo para pagar tributos, deudas y la planilla de los trabajadores. Además, el jefe de exportaciones menciona que contar con el Drawback representa una ventaja competitiva en el mercado internacional al permitirles ofrecer precios competitivos. En relación a los resultados financieros de la empresa, se observa que en el año 2022 la empresa obtuvo una rentabilidad del patrimonio (ROE) del 13.96%. Aunque este indicador es menor que el resultado mencionado en el texto (33.72%), sigue siendo positivo y muestra que la empresa generó un rendimiento sobre la inversión realizada por los accionistas. Esto indica que, a pesar de no alcanzar la misma rentabilidad que en años anteriores, la empresa sigue generando beneficios en relación con el capital invertido. Además, los datos presentados muestran que la empresa ha realizado inversiones considerables en activos a largo plazo, como inmuebles, maquinaria y equipos, lo

cual refleja su enfoque estratégico hacia el crecimiento y desarrollo a largo plazo. Esto está respaldado por la distribución del total activo, donde el activo no corriente representa más del 50% del total. En cuanto a la estructura financiera, se observa que el pasivo representa un porcentaje significativo del total pasivo y patrimonio, lo que indica un nivel de endeudamiento a largo plazo. Sin embargo, el patrimonio neto constituye una parte importante del balance, reflejando una fuerte participación de los accionistas en la propiedad de la empresa. Este hecho demuestra la confianza y respaldo de los inversores en la empresa. Aunque la rentabilidad de la empresa en el año 2022 es menor que en años anteriores, sigue siendo positiva y muestra la capacidad de generar beneficios en relación con los activos utilizados. El Drawback mencionado puede haber contribuido a la rentabilidad de la empresa al permitirles utilizarlo para pagar tributos y mejorar su competitividad en el mercado internacional.

Cañarte et al. (2023) resaltan la relevancia de una gestión administrativa y un control de recursos adecuados para la rentabilidad de las empresas. En el caso específico de la empresa, una gestión adecuada del drawback puede tener un impacto positivo en su rentabilidad al utilizarlo para cubrir tributos y mejorar su competitividad en el mercado global. Además, López (2022) se centra en el impacto económico que el drawback tiene en el ámbito agroexportador. Se resalta que este beneficio aduanero puede tener un efecto impulsor en el desarrollo y crecimiento económico, lo cual guarda relación con el caso de la empresa, ya que contar con el drawback les proporciona la capacidad de ofrecer precios competitivos en el mercado internacional, lo cual constituye una ventaja estratégica. En conclusión, se puede afirmar que el drawback tiene un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERÚ S.A.C. El subgerente del área contable resalta la importancia de este beneficio para las empresas exportadoras, ya que les permite utilizarlo para pagar tributos, deudas y la planilla de los trabajadores. Además, el jefe de exportaciones destaca que contar con el drawback representa una ventaja competitiva al permitirles ofrecer precios competitivos en el mercado internacional.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En relación al objetivo de determinar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C., se destaca que contar con este beneficio les permite utilizarlo para pagar tributos y mejorar su competitividad en el mercado internacional. Si bien la rentabilidad de la empresa en el año 2022 es menor que en años anteriores, sigue siendo positiva y muestra la capacidad de generar beneficios en relación con los activos utilizados. El drawback contribuye a la rentabilidad de la empresa al permitirles utilizarlo para pagar tributos y mejorar su competitividad en el mercado internacional.

En relación al primer objetivo específico, la empresa se beneficia del drawback al exportar a países como Estados Unidos, Reino Unido y Austria, aprovechando tratados comerciales. Importar insumos de Estados Unidos y Chile reduce costos. Esto demuestra la importancia del drawback para incrementar el valor de exportaciones y mejorar la actividad comercial de la empresa.

En cuanto al segundo objetivo específico, la empresa obtiene rentabilidad del patrimonio (ROE) del 13.96% y rentabilidad operativa sobre el activo (ROA) del 8.30% en el año 2022, cifras inferiores al año 2021 (ROE: 33.72%, ROA: 15.25%). La gestión eficiente del drawback contribuye a la rentabilidad al recuperar costos de importación y generar ganancias adicionales del 3% del monto total FOB de exportación.

En relación al tercer objetivo específico, el drawback ha contribuido a la rentabilidad de HFE BERRIES PERÚ S.A.C. al permitirles utilizarlo para pagar tributos y mejorar su competitividad en el mercado internacional. Asimismo, en el 2022, el "Drawback" representa aproximadamente el 0.13% de las Ventas Netas, mientras que, en diciembre de 2021, representa aproximadamente el 0.19%.

4.2. Recomendaciones

Optimizar el aprovechamiento del beneficio del drawback, realizando un análisis exhaustivo de los tributos y deudas a pagar, así como de los procesos de importación y exportación, con el objetivo de maximizar los beneficios obtenidos a través de este mecanismo. Además, se debe manejar de manera directa la solicitud de devolución del drawback, pues al tercerizar este procedimiento incurre en muchos más gastos innecesarios.

Explorar nuevas oportunidades en mercados internacionales y establecer alianzas estratégicas para expandir su presencia global. Además, es importante mantener una gestión eficiente de la importación de insumos desde Estados Unidos y Chile, buscando continuamente optimizar los costos y asegurar la calidad de los productos. Esto contribuirá a incrementar el valor de las exportaciones y mejorar la actividad comercial de la empresa en el mercado internacional.

Evaluar y revisar la estrategia de gestión del drawback para maximizar su impacto en la rentabilidad. Se sugiere optimizar los procesos de recuperación de costos de importación y explorar oportunidades para aumentar las ganancias adicionales del 3% del monto total FOB de exportación. También es importante realizar un análisis detallado de las causas de la disminución en la rentabilidad en comparación con el año anterior y tomar medidas correctivas para mejorar la eficiencia y la generación de beneficios, lo que permitirá mantener una rentabilidad sólida y alcanzar resultados superiores en el futuro.

Aprovechar al máximo los beneficios del drawback mediante una gestión eficiente de los recursos y una planificación estratégica. Además, es importante evaluar las inversiones en activos a largo plazo y asegurarse de que estén alineadas con la estrategia de crecimiento y desarrollo de la empresa. Esto ayudará a optimizar la rentabilidad y a mantener una posición sólida en el mercado.

REFERENCIAS

- Aduana Nacional. (2019). *Declaración de adquisición de mercancías (DAM)*.
Infosuma: <https://n9.cl/xp92q>
- Aguilar, C., & Gabriel, J. (2022). Propuesta de una estructura de costos ABC para mejorar la Rentabilidad en Injeplast E.I.R.L., Pomalca, 2021.
<https://n9.cl/kc3qp>
- Albarracín, L. (2022). Recuperación del drawback y devolución del saldo a favor del exportador y su incidencia en los estados financieros en una empresa exportadora de CAL, 2018. <https://n9.cl/s1mca>
- Amat, O., Bail, E., Casanovas, M., Cid, G., Fabregat, J., Guasch, M., . . . Vater, H. (2018). *Máster en Finanzas: Claves, fundamentos, estrategias y operativas de las finanzas empresariales*. <https://www.profiteditorial.com/libro/master-en-finanzas/>
- Arrascue, Y. M., Gamero, J. O., Guerrero, A. M., & Carrión, J. M. (2016). Efectos de la Reducción de la tasa del Drawback (Restitución De Derechos Arancelarios) en las exportaciones del Sector Químico de la Región Lambayeque 2016. *Revista Horizonte Empresarial*, 3(2), 1-16
- Barrera, E. (2022). El Drawback y su relación con la rentabilidad en la empresa Exportadora Perú S.A.C., Arequipa 2020 – 2021. <https://n9.cl/0pxj2>
- Bernal, C. A. (2022) *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Editorial Pearson.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2021) *Fundamentals of Financial Management*. Editorial Cengage. 16th Edición
- Cañarte, T., Santana, J., Santacruz, R. (2023). *Gestión administrativa: control de recursos y rentabilidad en el expendio de miel de abejas del sitio Quimis*.
<https://n9.cl/haz59>
- Cateora, P. R. y Graham, J.L. (2019) "International Marketing" 18th Edición

- Cespedes, K. (202). Inclusión Financiera y su efecto en la Rentabilidad de los pequeños Agricultores Arroceros: Canales Soltin Sialupe y Soltin Derecho Ferreñafe 2018 – 2019. <https://n9.cl/n5y1x>
- Chumacero, H. (2021). El Drawback y su relación con la liquidez de la agroexportadora Incasource Trading S.A.C. Piura, 2019 – 2020 <https://n9.cl/v098e>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (24 de enero de 2023). ¿Qué es el Drawback o la Restitución de Derechos Ancelarios?. <https://n9.cl/32zzo>
- Diaz, S., & Torres, G. (2022). Estrategias financieras y la rentabilidad de la Constructora y Consultores Nar E.I.R.L. Pucallpa 2020 – 2021. <https://n9.cl/oi5cy>
- Garcia, K., & Cárdenas, J. (2020). Aplicación del drawback en la optimización de la rentabilidad en las empresas exportadoras de polos en lima, 2019. <https://n9.cl/n1vxlq>
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y negocios*, 21(42). <https://doi.org/10.32870/myn.v1i42>
- Gitman y Joehnk (2019) *Fundamentals of Investing*. Editorial Pearson. 13th Edición
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Pearson Editorial.
- Kontarovsky, S. (16 de noviembre de 2021). Programa Drawback: ¿qué es y qué beneficios tiene para los exportadores? Mundi. <https://n9.cl/u8syu>
- La Noire, J. (2021). A premium sanction board applicable to customs infractions. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), 137-144. <https://n9.cl/ysvbx>
- León, J., & Sánchez, H. (2022). Diseño de un sistema de gestión logística para mejorar la rentabilidad en la empresa de multiservicios Jesús El Buen Pastor – Olmos 2020. <https://n9.cl/8ta54>
- López, E. (2022). Impacto económico del Drawback en el sector agroexportador de la provincia de Pichincha. <https://n9.cl/lrxay>

- Macias, T. (2022). Gestión Contable Tributaria y su incidencia en la Rentabilidad del Sector Exportador del Plátano. <https://n9.cl/mqpey>
- Millones, M. (2020). Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la Victoria. <https://n9.cl/k1zvj>
- Mio, C.; Mena, J.H.; Hernández, H.E. (2023) Propuesta de drawback diferenciado en el Perú. *Revista Dataismo*, 3(5) <https://doi.org/10.53673/data.v3i5.16>
- Morales, A., & Navez, V. (2019). Drawback, precio y valor de las exportaciones peruanas 2000 – 2017. <https://n9.cl/yyj26>
- Morales, C. (2021). Planificación Estratégica para aumentar la rentabilidad de la unidad de negocio del azúcar y el alcohol de la empresa Ledesma.
- Peralta, L. (2019). Efecto de la aplicación de la medida cautelar de la retención por deuda tributaria en la rentabilidad de empresas producto exportadoras beneficiadas con el DrawBack, Arequipa 2017 – 2018. <https://n9.cl/kb8an>
- Rivera, L. (2022). Desmedros en los inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Botica Megafarma, Chiclayo 2020. <https://n9.cl/isqi0>
- Sánchez, E. (2022). Planeamiento estratégico para la rentabilidad en la empresa JOPAING Contratistas Generales S.A.C., Pimentel <https://n9.cl/dmg02>
- Sánchez, F. (2019) Tesis desarrollo metodológico de la investigación. Arequipa. Ediciones Normas jurídicas S.A.C.
- Sánchez, F. (2019) Guía de tesis de investigación y proyecto de investigación. Arequipa. Centrum Legalis
- Santisteban, A. (2022). Incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad en Delcor Fabricaciones S.A.C., Chiclayo 2020.
- Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior (3 de febrero de 2023). DRAWBACK: Acerca de – SNICE. <https://n9.cl/im20y2>
- Severino, J. (2022). Mejora del Sistema de Gestión de Calidad para incrementar la Rentabilidad en Empresa Proveedora del Programa de Alimentación Escolar Qali Warma. <https://n9.cl/6235d>

- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (4 de setiembre de 2022).
¿Qué es el Drawback?. <https://n9.cl/c1ll7>
- Soberon, C., & Chaparro, J. (2022). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022.
<https://n9.cl/fygeh>
- Suárez, D., Erbes, A., & Barletta, F. (2020). *Teoría de la innovación : evolución, tendencias y desafíos : herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje*. Editorial Complutense.
- SUNAT (2020). Reglamento de procedimiento de restitución simplificado de derechos arancelarios. <https://n9.cl/xwifj>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (23 de julio de 2016). *SUNAT*. Procedimiento específico: control de mercancías restringidas y prohibidas: <https://n9.cl/eqjdm9>
- Tafur, D. (2021). Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa Incatrucks S.A.C. en el distrito de Lurigancho – Lima – 2019
http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1403/TAFUR_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tello, C. (2023). Caracterización de la restitución simplificada de derechos arancelarios – drawback y de las micro y pequeñas empresas del sector exportador, caso: Empresa “Valle San Miguel S.A.C.” – Tambogrande y propuesta de mejora, 2022. Obtenido de <https://n9.cl/hyl4ep>
- Tonelatto, E. (2022). Análisis del Financiamiento Externo en Relación a la Rentabilidad de Havanna S.A. <https://n9.cl/2qwpk>
- Watkins, K., Briano, G., Franco, D., Román, J. (2021). Independencia de los Consejos de Administración, concentración de la propiedad y rentabilidad de las empresas listadas en México y Chile. <https://n9.cl/5zimc>
- Wagner, O. (2022). The COVID-19 Pandemics’ Impact on Customs Valuation and Import Duties: An Israel Perspective, and a Wider Comparison. *Global Trade and Customs Journal*, 17(3), 113-120. <https://n9.cl/fkkdm>

Yepes, A. (2019). Análisis de la devolución condicionada de tributos “drawback” a las exportaciones del sector textil ecuatoriano, propuesta de modelo de gestión: Caso industria textilera, periodo 2013 – 2017. <https://n9.cl/3smoe>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

EFFECTO DEL DRAWBACK EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL HFE BERRIES PERÚ S.A.C., CHICLAYO 2022						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Población y muestra	Enfoque/ tipo/ Diseño	Técnica / Instrumento
General ¿Cuál es el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.? Problemas específicos	General: Determinar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. Específicos 1. Analizar el drawback de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. 2. Analizar la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. 3. Establecer el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.	H1: Si existe efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C. H0: No existe efecto del drawback hacia la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C.	drawback	Unidad de análisis Contador y los estados financieros de la empresa Población 4 personas: 2 colaboradores del área contable, 2 colaboradores del área de exportaciones. Muestra: 2 personas: El subgerente del área contable y el Jefe de Exportaciones	Enfoque	Entrevista de Guía de entrevista Guía de análisis documental y guía de entrevista
			Rentabilidad		Cuantitativo Tipo Básico Diseño No experimental, transversal, descriptivo y propositivo	

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO – GUIA DE ENTREVISTA

DRAWBACK	
1. ¿Desde hace que tiempo la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. se encuentra acogida al drawback?	
2. ¿Cada cuánto tiempo suelen importar los insumos para la exportación?	
3. ¿De qué país suelen importar sus insumos?	
4. ¿Cómo seleccionan a sus proveedores de insumos al importar?	
5. ¿De qué forma el Drawback ha incentivado a los exportadores nacionales?	
6. ¿Cuáles son los países a los que exportan el producto?	
7. ¿Qué productos exportan?	
8. ¿Qué características tienen los productos que suelen importar?	
RENTABILIDAD	
9. ¿Cree usted que la empresa ha obtenido mayor rentabilidad con el drawback?	
10. ¿Considera que el subsidio que recibe es justo? ¿Por qué?	
11. ¿En qué partida contable es reflejado el ingreso por concepto de devolución drawback?	
12. ¿Considera usted una ventaja acogerse al drawback?	
13. ¿Quién realiza el trámite de la devolución del drawback?	

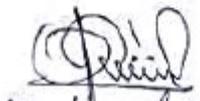
Anexo 03: Validación de juicio de expertos

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Juan Seclen Guzmán
	PROFESIÓN	Contador público
	ESPECIALIDAD	Contabilidad
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	30 años
	CARGO	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO
Efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C., Chiclayo 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	JOSE CARLOS QUIROZ OLAZABAL	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Sub-Gerente de Contabilidad y jefe de exportaciones.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	El objetivo del instrumento es determinar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C.	
	<u>ESPECIFICOS</u>	
	Analizar el drawback de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.	
	Analizar la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.	
	Establecer el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta el giro del negocio, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será	

	aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
DRAWBACK	
1. ¿Desde hace que tiempo la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. se encuentra acogida al drawback?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Cada cuánto tiempo suelen importar los insumos para la exportación?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿De qué país suelen importar sus insumos?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Cómo seleccionan a sus proveedores de insumos al importar?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿De qué forma el Drawback ha incentivado a los exportadores nacionales?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿Cuáles son los países a los que exportan el producto?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Qué productos exportan?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Qué características tienen los productos que suelen importar?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
RENTABILIDAD	
9. ¿Cree usted que la empresa ha obtenido mayor rentabilidad con el drawback?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera que el subsidio que recibe es justo? ¿Por qué?	TA(X) TD()

	SUGERENCIAS: _____
11. ¿En qué partida contable es reflejado el ingreso por concepto de devolución drawback?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
12. ¿Considera usted una ventaja acogerse al drawback?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
13. ¿Quién realiza el trámite de la devolución del drawback?	TA(X) TD() SUGERENCIAS: _____
1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	


Mg. Juan Carlos Guzmán

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Porfirio de la Cruz Samiento
	PROFESIÓN	Contador público
	ESPECIALIDAD	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	10 años
	CARGO	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO
Efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C., Chiclayo 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	JOSE CARLOS QUIROZ OLAZABAL	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Sub-Gerente de Contabilidad y jefe de exportaciones.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	Determinar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C.	
	<u>ESPECÍFICOS</u>	
	Analizar el drawback de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.	
	Analizar la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.	
	Establecer el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta el giro del negocio, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	

DRAWBACK	
1. ¿Desde hace que tiempo la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. se encuentra acogida al drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Cada cuánto tiempo suelen importar los insumos para la exportación?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿De qué país suelen importar sus insumos?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Cómo seleccionan a sus proveedores de insumos al importar?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿De qué forma el Drawback ha incentivado a los exportadores nacionales?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿Cuáles son los países a los que exportan el producto?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Qué productos exportan?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Qué características tienen los productos que suelen importar?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
RENTABILIDAD	
9. ¿Cree usted que la empresa ha obtenido mayor rentabilidad con el drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera que el subsidio que recibe es justo? ¿Por qué?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
11. ¿En qué partida contable es	TA(x) TD()

reflejado el ingreso por concepto de devolución drawback?	SUGERENCIAS: _____
12. ¿Considera usted una ventaja acogerse al drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
13. ¿Quién realiza el trámite de la devolución del drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
14. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
15. COMENTARIO GENERALES	
16. OBSERVACIONES	


 CPC Porfirio De la Cruz Sarrieno
 COLEGIATURA: 04-2011

JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Oscar Walter García Marin
	PROFESIÓN	Contador público
	ESPECIALIDAD	Tributación
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	12 años de experiencia
	CARGO	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO
Efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE Berries Perú S.A.C., Chiclayo 2022		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES	JOSE CARLOS QUIROZ OLAZABAL	
ESPECIALIDAD	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista al Sub-Gerente de Contabilidad y jefe de exportaciones.	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	<u>GENERAL</u>	
	El objetivo del instrumento es determinar el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C.	
	<u>ESPECIFICOS</u>	
	Analizar el drawback de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.	
	Analizar la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C.	
	Establecer el efecto del drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C	
Evalúe cada ítem del instrumento marcando con un aspa en "ta" si está totalmente de acuerdo con el ítem o "td" si está totalmente en desacuerdo, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 13 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta el giro del negocio, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será	

	aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
DRAWBACK	
1. ¿Desde hace que tiempo la empresa agroindustrial Hfe Berries Perú S.A.C. se encuentra acogida al drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
2. ¿Cada cuánto tiempo suelen importar los insumos para la exportación?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
3. ¿De qué país suelen importar sus insumos?	TA() TD() SUGERENCIAS: _____
4. ¿Cómo seleccionan a sus proveedores de insumos al importar?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
5. ¿De qué forma el Drawback ha incentivado a los exportadores nacionales?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
6. ¿Cuáles son los países a los que exportan el producto?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
7. ¿Qué productos exportan?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
8. ¿Qué características tienen los productos que suelen importar?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
RENTABILIDAD	
9. ¿Cree usted que la empresa ha obtenido mayor rentabilidad con el drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
10. ¿Considera que el subsidio que recibe es justo? ¿Por qué?	TA(x) TD()

	SUGERENCIAS: _____
11. ¿En qué partida contable es reflejado el ingreso por concepto de devolución drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
12. ¿Considera usted una ventaja acogerse al drawback?	TA(x) TD(x) SUGERENCIAS: _____
13. ¿Quién realiza el trámite de la devolución del drawback?	TA(x) TD() SUGERENCIAS: _____
14. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
15. COMENTARIO GENERALES	
16. OBSERVACIONES	



Firma del experto
DNI 41827115.

JUEZ - EXPERTO

Anexo 04: Carta de autorización de la empresa



CONSTANCIA DE AUTORIZACION

Yo Nestor Florez Garcia, identificado con DNI N°42201044, en mi calidad de Gerente General de la empresa HFE BERRIES PERU S.A.C.

Autorizo al Sr: Jose Carlos Quiroz Olazabal

Bachiller de la carrera profesional de Contabilidad para que utilice datos e información de mi representada para fines exclusivos de elaboración de su tesis titulada: Efecto del Drawback en la rentabilidad de la empresa agroindustrial HFE BERRIES PERU S.A.C., Chiclayo 2022, el mismo que desarrollara para la obtención de su titulo profesional en dicho centro de estudios.

Cabe señalar que la citada autorización comprende divulgación y comunicación pública del trabajo de investigación en el repositorio de la USS.

Olmos 25 de noviembre del 2022

Néstor Florez García
GERENTE GENERAL
HFE BERRIES PERU SAC
RUC N° 20600529481

NESTOR FLOREZ GARCIA
GERENTE GENERAL

Anexo 05: Resolución de aprobación del proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0860-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 16 de diciembre de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0539-2022/FACEM-DC-USS, de fecha 12 de diciembre de 2022, presentado por el Director de la EP de Contabilidad y proveído del Decano de FACEM, de fecha 14/12/2022, donde solicita la actualización de Proyecto de tesis, por caducidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO 1°: APROBAR, la actualización del Proyecto de Tesis, del egresado de la EP de Contabilidad, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
01	QUIROZ OLAZABAL JOSE CARLOS	EFECTO DEL DRAWBACK EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL HFE BERRIES PERÚ S.A.C., CHICLAYO 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°1134-FACEM-USS-2020, de fecha 29/10/2020, numeral 17.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



Dr. LUIS GERARDO GÓMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



Mg. LISSET SUGELY SILVA GONZALES
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Anexo 06: Datos complementarios

COMERCIO EXTERIOR EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS:
HFE BERRIES PERU S.A.C. ■ ■

IMPORTACIONES

- Registros: 1,095
- US\$: 21,639,203

EXPORTACIONES

- Registros: 839
- US\$: 87,498,556



Principales países de exportación

Países	Reg.	US\$	%	
AUSTRIA	2	20,025	0 %	<input type="radio"/>
UNITED KINGDOM	231	21,915,722	70 %	<input checked="" type="radio"/>
UNITED STATES	126	12,317,390	39 %	<input type="radio"/>
NETHERLANDS	104	8,736,551	28 %	<input type="radio"/>
SPAIN	6	307,833	1 %	<input type="radio"/>
ECUADOR	1	48,020	0 %	<input type="radio"/>

Para mayor información solicite una [prueba gratuita](#)

EXPORTADOR	IMPORTADOR	KG. NETO	CANTIDAD	UNID.	US\$ UNID.	DUA	PAÍS DESTINO
HFE BERRIES PERU S.A.C. 	EUROBERRY MARKETING S.A. C/O PERISH 	11,372	11,372	KG	7.75	000653-1	UNITED KINGDOM
HFE BERRIES PERU S.A.C. 	EUROBERRY MARKETING S.A. C/O PERISH 	10,009	10,009	KG	7.66	000674-1	UNITED KINGDOM
HFE BERRIES PERU S.A.C. 	EUROBERRY MARKETING S.A. C/O PERISH 	8,978	8,978	KG	9.45	000044-1	UNITED KINGDOM
HFE BERRIES PERU S.A.C. 	Euroberry Marketing S.A. c/o Hortib 	14,688	14,688	KG	4.89	000424-1	UNITED KINGDOM