



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y
CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE
LA I.E. MIGUEL MURO ZAPATA - CHICLAYO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Autora:

Bach. Santa Cruz Castañeda, Adda Christy
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3271-2478>

Asesora:

Mg. Cabrejos Pita, Zoila Nelly
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7243-0435>

Línea de Investigación:

Comunicación y desarrollo humano.

Pimentel – Perú

2023

APROBACIÓN DEL JURADO

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN
ESTUDIANTES DE LA I.E. MIGUEL MURO ZAPATA – CHICLAYO 2021



Santa Cruz Castañeda, Adda Christy

Autora



Mg. Cabrejos Pita Zoila Nelly

Asesora

Aprobado por:



Presidente

Dra. Paredes Delgado, Sharon Soledad



Secretario

Mg. Cabrejos Pita Zoila Nelly



Vocal

Mg. Ojeda Díaz Lino Christian


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **la escuela de ciencias de la comunicación** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIGUEL MURO ZAPATA - CHICLAYO 2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Santa Cruz Castañeda Adda Christy	DNI: 76858285	
-----------------------------------	---------------	---

Pimentel, 11 de julio de 2023.

* Porcentaje de similitud turnitin:24%

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CONCIENCIA AMBIENTAL	Adda Christi Santa Cruz
RECUENTO DE PALABRAS	RECUENTO DE CARACTERES
10189 Words	54888 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
41 Pages	236.2KB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jul 19, 2023 4:32 PM GMT-5	Jul 19, 2023 4:32 PM GMT-5

- **24% de similitud general**
El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base
 - 21% Base de datos de Internet
 - Base de datos de Crossref
 - 15% Base de datos de trabajos entregados
 - 3% Base de datos de publicaciones
 - Base de datos de contenido publicado de Cross
- **Excluir del Reporte de Similitud**
 - Material bibliográfico
 - Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
 - Material citado

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a Dios por darme siempre la fortaleza y fuerza que necesito a diario, por ser mi guía en mi proceso universitario y por haber cuidado de mí en todas las etapas de mi vida.

También está dedicada a mi madre Dora y mi padre Vidal, que son mi inspiración porque siempre estuvieron conmigo dándome la fuerza y apoyo incondicional que necesité.

A mis hermanas porque me animaron y me apoyaron en todo el transcurso de mi carrera.

A mis mascotas que me dan ese toque de felicidad a mis días.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi agradecimiento a Dios por darme la fortaleza para llevar a cabo la investigación.

Agradecer a mis padres y mis hermanas que me apoyaron y confiaron en mí en el transcurso de toda la carrera universitaria.

Agradezco también a mis docentes por la gran formación otorgada durante estos cinco años.

A mis buenos amigos que me apoyaron y me motivaron.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera se relaciona las estrategias de comunicación y la conciencia ambiental en los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021. El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un diseño no experimental y de tipo descriptivo – correlacional. Las teorías aplicadas en la investigación fueron: La teoría crítica y la teoría de los valores.

Se trabajó con un muestreo aleatorio simple de 103 estudiantes, a los que se le aplicó dos instrumentos por cada variable con un total de 28 preguntas con una escala de medición Likert; el mismo que fue aprobado mediante el riguroso juicio de expertos logrando una confiabilidad de alfa de cronbach de 0,73518509. Se llegó al resultado que la correlación entre las estrategias de comunicación y conciencia ambiental es de (0.949) con una significancia menor a 0.05. Se concluye que ambas variables tienen una correlación positiva alta, por lo tanto, aplicar estrategias comunicativas, influirá que los estudiantes tengan una conciencia ambiental

Palabras clave: Estrategias de comunicación, conciencia ambiental, cognitivo, afectivo, conativo, activo.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how communication strategies are related to environmental awareness in students of the IE Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021. The investigation has a quantitative approach, of an applied type, with a non-experimental design and descriptive - correlational type. The theories applied in the research were: Critical theory and theory of values.

A simple sample of 103 students was used, which two instruments were applied for each variable with a total of 28 questions with a Likert measurement scale; the same one that was approved by rigorous expert judgment, achieving a reliability of Cronbach's alpha of 0.73518509. It was found that the correlation between communication strategies and environmental awareness is (0.949) with a significance lower than 0.05.

It's concluded that both variables have a high positive correlation, therefore, applying communication strategies will influence that students have an environmental awareness.

Keywords: Communication strategies, environmental awareness, cognitive, affective, conative, active.

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL JURADO	2
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	3
AGRADECIMIENTOS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Antecedentes de estudio	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1. Teoría Crítica	16
1.3.2. La teoría del Valor	17
1.3.3. Estrategia	18
1.3.4. Comunicación	18
1.3.5. Comunicación ambiental	18
1.3.6. Estrategia de la comunicación	19
1.3.7. Estrategias de Comunicación Ambiental	20
1.3.8. Planificación de una campaña ambiental	21
1.3.9. Conciencia	23
1.3.10. Ambiental	23
1.3.11. Conciencia Ambiental	23
1.3.12. Dimensiones de la Conciencia Ambiental	23
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación e importancia del estudio	25
1.6. Hipótesis	25
1.7. Objetivos	26
1.7.1. Objetivo general	26
1.7.2. Objetivos específicos	26
II. MATERIAL Y MÉTODO	26
2.1. Tipo y diseño de investigación	26
2.2. Variables y operacionalización	27
2.2.1. Definición conceptual de Estrategias de Comunicación	27
2.2.2. Definición conceptual de Conciencia Ambiental	28

2.3.	Población y muestra	29
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	30
2.5.	Procedimientos de análisis de datos.....	31
2.6.	Criterios éticos.....	31
2.7.	Criterios de rigor científico	31
III.	RESULTADOS	32
3.1.	Resultados en Tablas y Figuras.....	32
3.1.1.	Análisis descriptivo	32
3.1.2.	Prueba de Normalidad.....	41
3.1.3.	Prueba de hipótesis.....	43
3.2.	Discusión de resultados.....	46
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
4.1.	Conclusiones	48
4.2.	Recomendaciones	49
	REFERENCIAS	51
	ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Niveles de la variable 1	32
Tabla 2.	Niveles de las dimensiones de la variable 1	33
Tabla 3.	Niveles de la variable 2	34
Tabla 4.	Niveles de las dimensiones de la variable 2	35
Tabla 5.	Tabla cruzada de la variable 1 y variable 2	36
Tabla 6.	Tabla cruzada de la variable 1 y dimensión 1	37
Tabla 7.	Tabla cruzada de la variable 1 y dimensión 2	38
Tabla 8.	Tabla cruzada de la variable 1 y dimensión 3	39
Tabla 9.	Tabla cruzada de la variable 1 y dimensión 4	40
Tabla 10.	Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov.....	42
Tabla 11.	Correlación de la variable 1 y variable 2.....	43
Tabla 12.	Correlación de la variable 1 y dimensión 1	44
Tabla 13.	Correlación de la variable 1 y dimensión 2.....	44
Tabla 14.	Correlación de la variable 1 y dimensión 3.....	45
Tabla 15.	Correlación de la variable 1 y dimensión 4.....	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución porcentual de la variable 1	32
Figura 2. Distribución porcentual de las dimensiones de la variable 1	33
Figura 3. Distribución porcentual de la variable 2	34
Figura 4. Distribución porcentual de las dimensiones de la variable 2	35
Figura 5. Cruzada de la variable 1 y variable 2.....	36
Figura 6. Cruzada de la variable 1 y dimensión 1	38
Figura 7. Cruzada de la variable 1 y dimensión 2.....	39
Figura 8. Cruzada de la variable 1 y dimensión 3.....	40
Figura 9. Cruzada de la variable 1 y dimensión 4.....	41

I. INTRODUCCIÓN

Para el correcto estudio de una situación problemática como la conciencia ambiental en niños, es necesario evaluar el punto de correlación que tienen las variables y la relación que poseen entre ellas, como las estrategias de comunicación y la conciencia ambiental, variables frecuentadas por el impacto ambiental. Por ello, se realizó esta tesis planteando los objetivos, determinar de qué manera se relaciona las estrategias de comunicación en la conciencia ambiental en los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021, la investigación está alineada a la Comunicación y desarrollo humano, situado por la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la prestigiosa universidad.

En el Capítulo I, se describe la realidad problemática, los estudios previos de las variables estrategias de comunicación y conciencia ambiental, también se formula la realidad problemática del estudio; seguido, se plantea las hipótesis y los objetivos generales como específicos.

En el capítulo II se explica los métodos aplicados en la investigación, tipo y diseño de estudio, tabla de variables y operacionalización, se determina la muestra de 103 alumnos de 11 a 12 años de ambos sexos de la I.E. Miguel Muro Zapata – Chiclayo, así también, se empleó el instrumento que permitió recopilar la información necesaria para la validez y confiabilidad, por último, se muestra los criterios éticos y también los de rigor científico.

En el capítulo III se muestran las tablas con sus respectivas figuras, estas permitieron responder los objetivos mediante la interpretación de las tablas, de esta manera se corroboró la validez de las hipótesis ya formuladas.

En el capítulo IV se redactan las conclusiones de los resultados conseguidos anteriormente y se abre paso a las recomendaciones.

Finalmente, se muestra las referencias bibliográficas y los anexos utilizados en toda la investigación.

1.1. Realidad problemática

La ONU (2018) declara que los fenómenos meteorológicos que se han manifestado en estos últimos años han sido de nivel extremo, llegando a afectar a las personas y a sus bienes; uno de ellos ha sido el incremento del mar, amenazando a los países desarrollados y subdesarrollados. Estos cambios climáticos aquejan a todos, en especial al grupo de personas que pertenecen al sector vulnerable como los ancianos, niños y mujeres y en efecto a las personas de extrema pobreza. Las próximas generaciones que en lo actual son los niños, deben reconocer que la contaminación todos los días va acrecentándose. Las acciones que realizan a diario tendrán un efecto a futuro, realizar actos responsables a conciencia, permitirá frenar los efectos que está causando la contaminación debido a las malas conductas que se realizan en contra del medio ambiente; como consecuencia hoy en día se manifiestan climas tan cambiantes que en lo general está perjudicando nuestro entorno.

UNICEF (2020) informa que alrededor de 2.000 millones de niños viven en zonas donde el aire es altamente contaminante, causando daños a la salud debido a la inhalación de aire tóxico que supera las medidas determinadas por la Organización Mundial de la Salud y así mismo también afecta a su desarrollo cerebral. A nivel internacional se señaló que las localidades latinoamericanas con mayor densidad de partículas contaminantes son Lima, Bogotá y Monterrey según datos de Clean Air Institute (Gestión, 29/10/2017, parr.-20). A lo que conlleva estar alerta ante esta situación.

En el Perú según la encuesta realizada por IPSOS (2017) nos muestra los principales problemas que el peruano dice tener. Calificando primero a la delincuencia, segundo a la corrupción y tercero a la falta de trabajo; sin embargo, la “Destrucción/ Contaminación del Ambiente” se posiciona en el onceavo lugar; mientras que en la otra interrogante ¿cuál es el problema que a los peruanos les afecta?, el tema medioambiental es posicionado en el séptimo lugar; que en conclusión conlleva a definir que el tema medio ambiental es poco relevante para sobrevivir en la sociedad. Se puede garantizar que los peruanos le toman poco interés, a pesar de la emergencia ambiental que se está manifestando a nivel mundial.

En este sentido las estrategias de comunicación juegan un rol importante, ya que permite identificar y estudiar una situación, para ello se planifica y se aplican planes en el

estudio del problema, como por ejemplo el uso de métodos y técnicas que ayuden transmitir mensajes de motivación, más aún si son hacia niños que en efecto son el centro de esta investigación. RPP (2018) menciona que los niños de nueve, diez y once años poseen el nivel de captación de información más desarrollada, en este rango de edades los niños ya diferencian lo bueno y lo malo, toman sus propias decisiones y exploran disciplinas que más le interesan.

En el distrito de Chiclayo, una de las 30 ciudades más contaminadas del país. Se detectó que sus habitantes niños, jóvenes y adultos presentan problemas en contra el cuidado ambiental. En este sentido, específicamente en la I. E “Miguel Muro Zapata”, se ha evidenciado una situación problemática con respecto al arrojo de desechos al aire libre, tanto externo como interno. Escenario notable antes de pandemia, contaminando el espacio donde pasaban aproximadamente sus 7 horas diarias en la institución. Cabe recalcar que el colegio ya mencionado realiza clases medioambientales siguiendo la currícula dada por el estado, sin embargo, se denota que no es suficiente y eficiente el progreso en el aprendizaje ambiental.

Es por ello que, ante este problema tomado desde la institución ya mencionada, la investigación se centró en determinar la asociación de las estrategias de comunicación y conciencia ambiental en los alumnos de la institución, para así contribuir con la investigación que nos permitirá conocer las realidades. Además, que servirá para antecedentes de posteriores investigaciones que deseen fomentar una conciencia ambiental.

1.2. Antecedentes de estudio

En los antecedentes internacionales mencionamos a Buitrago et ál. (2020) en su investigación por reconocer la importancia que tiene los estudiantes del Colegio Pedro Heredia, de efectuar elementos de educación y sensibilización ambiental en la ciudad de sexta de Tunjuelito. Realizan un estudio de diseño cuantitativo, porque es una investigación que ha sido orientado hacia aspectos observables y adaptables a la cuantificación. Además, permitió recolectar y analizar datos estadísticamente. La investigación fue de tipo descriptiva porque se llegó a buscar información relevante acerca del valor que tiene para los estudiantes de su institución para efectuar unidades de formación y sensibilización ambiental. Las personas que contribuyeron a la investigación fueron 20 estudiantes del grado once (11),

cinco (5) docentes y cinco (5) administrativos. Como técnica en la recaudación de datos se empleó una encuesta. Finalmente, se determinó que los alumnos tienen conocimientos del impacto de la contaminación del medio ambiente, pero tienen conductas negativas que afectan su salud. En conclusión, es fundamental emplear estrategias que alcancen verdaderas transformaciones sociales y comunitarias, a través de la exploración de los propios recursos.

Para determinar la incidencia que tiene la implementación de estrategias de educación ambiental acerca de conciencia ambiental en los estudiantes de Tota. Caro (2019) realizó un estudio con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo; se orientó a investigar las acciones y actitudes que realizan los alumnos hacia problemas ambientales definidos y cuantitativos, para esto, se focalizaron en condiciones observables y susceptibles del parámetro de indicadores de la variable conciencia ambiental. Hicieron uso de la técnica encuesta con escala Likert. La población seleccionada en este estudio, fueron los alumnos del grado 10° y 11° que asistieron el día que se aplicó las encuestas. Finalmente, obtuvieron una data general de Conciencia ambiental con la participación, mujeres el 1,31% y hombres el 1,28% de los colegios de la ciudad de Tota. Como resultado arrojado en esta tesis, se logró afirmar que si ejecutamos un buen manejo de programas de educación ambiental como los PRAE, aumentará el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes.

Contreras et al. (2018) identificó el impacto de los niveles de Conciencia Ambiental adquiridos en los alumnos del cuarto año en relación con al Plan de Implementación para la Educación Ambiental aplicado por el Complejo Educacional Maipú Anexo Rinconada. La investigación se ejecutó con un enfoque mixto por lo que se midió la variable conciencia ambiental en los alumnos, para ejecutar la medición aplicaron una encuesta de modelo Likert, puesto que, la variable conciencia Ambiental se divide principalmente en cuatro dimensiones. El diseño es correlacional, porque se centró en la búsqueda de la relación entre el Plan de Implementación para la Educación Ambiental y el nivel de conciencia ambiental de los alumnos de cuarto. Su diseño utilizado fue de tipo no experimental. Para el análisis emplearon tres unidades de muestra, el director del plantel estudiantil, la profesora del comité de gestión ambiental y los estudiantes de cuarto año, quienes corresponden a un total de 42 estudiantes. En conclusión, obtuvieron un gran porcentaje de 80% de estudiantes adquirieron un buen progreso de conciencia ambiental en la dimensión cognitiva. Las dimensiones

afectiva y conativa alcanzaron 100% de resultados esperados, mientras que la dimensión Activa tuvo un porcentaje menor al 50% de resultados. Por ello, las primeras tres dimensiones manifiestan un gran nivel de desarrollo de la Conciencia Ambiental mientras que la dimensión Activa, pone en un nivel bajo en progreso.

Guevara (2017) en su estudio cuantitativo, identificó las estrategias de comunicación para la educación ambiental, por medio del contexto sociocultural en instituciones educativas. El instrumento aplicado para la recaudación de información fue un cuestionario con la técnica encuesta, también se empleó la entrevista semi estructurada y la observación directa, obtuvo una muestra necesaria y representativa 93 alumnos, seleccionados de forma aleatoria, y un grupo de 48 docentes y directivos escogidos de forma aleatoria intencionada, fue necesaria la intervención de docentes que hayan laborado más de dos años en la institución y además que hayan participado y organizado proyectos de educación ambiental en el colegio. La muestra estuvo escogida a base de once sedes de tres instituciones educativas del municipio de Obando, Valle del Cauca. El tipo de investigación fue descriptiva y con un método deductivo. Se concluyó que las estrategias de comunicación pueden contribuir a una formación de educación ambiental fortalecida en los colegios; que es necesario considerarla dentro de la parte didáctica y práctica del proceso educativo, empezando por la identificación, cuestionando y estudiando las características de la situación, empleando un modelo de comunicación bidireccional que permita la construcción participativa de conocimiento y comprensión de la realidad ambiental.

González (2017) identificó el grado de concienciación ambiental que presentan los alumnos de una institución infantil y de un centro primario en un entorno rural. La metodología del estudio tuvo un enfoque cuantitativo, la muestra fue conformada por 41 estudiantes entre ellos niñas y niños, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con la técnica encuesta, se empleó una escala de medición Likert. En los resultados se demostró que el 31,7 están aptos a involucrarse en el progreso de su entorno, mientras que el 12,2 se encuentra muy en desacuerdo revelando un bajo compromiso personal en la implicación del mejoramiento medioambiental

En los antecedentes nacionales mencionamos a Rojo (2020) que determinó la relación que existe entre la comunicación interna y la conciencia ambiental en los estudiantes del 5to año de la institución educativa; el trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que en su estudio presentó tres hipótesis con cada una de sus dimensiones; asimismo fue de tipo básico, transversal, con un diseño no experimental y un nivel correlacional. El muestreo fue de 50 alumnos lo que demuestra que fue de tipo censo. Se les aplicó a los estudiantes dos instrumentos, ambos siendo cuestionarios. Se empleó la escala de medición tipo Likert. En el resultado determinó que existe una correlación entre la comunicación interna y la conciencia ambiental con una escala de Rho Spearman (0,437), concluyendo que existe asociación moderada en la comunicación interna y la conciencia ambiental.

Montoya (2020) determinó la relación que existe entre la campaña de sensibilización de reciclaje y la conciencia ambiental en los alumnos de una institución educativa. Estableció que la investigación fue tipo aplicada ya que tomó aportes del problema de estudio, asimismo fue correlacional y de enfoque cuantitativo. El diseño aplicado fue no experimental con corte transversal, la población estuvo compuesta por todos los 82 estudiantes que cursan el quinto año estableciendo una muestra censal. El instrumento que empleó fue el cuestionario con la técnica encuesta, tuvo una escala de tipo Likert para la variable campañas de sensibilización de reciclaje y la variable de conciencia ambiental. Por otra parte, el instrumento fue un cuestionario y la técnica una encuesta. Los resultados estadísticos que obtuvieron, revelaron una asociación positiva moderada con un K-S de 0,651 y un $p < 0,05$; demostrando una directa significancia entre la variable campaña de sensibilización de reciclaje y la conciencia ambiental en los alumnos.

Domínguez (2018) en su investigación identificó la asociación que tiene la inteligencia ecológica y la conciencia ambiental en los alumnos del quinto grado de primaria de una institución educativa. El método fue descriptivo, transversal y correlacional, lo cual determinó la asociación de la inteligencia ecológica y la conciencia ambiental en los alumnos de la institución. El diseño fue de tipo no experimental transversal. La población fue conformada por alumnos entre ellos mujeres y hombres del quinto grado de primaria, siendo un total de 91 alumnos. El instrumento fueron dos cuestionarios con la técnica encuesta, también se aplicó la observación directa, utilizando como instrumento la guía de observación.

En conclusión, se identificó mediante los resultados descriptivos una semejanza que sobresale el nivel medio de conciencia ambiental con 61.4%, siguiendo el nivel bajo con 31.7% y con un puntaje mínimo el nivel alto con solo 4.9%.

Obispo (2017) determinó el efecto del programa huerto escolar en el desarrollo de la conciencia ambiental en los alumnos del cuarto grado de una institución educativa. Fue de enfoque cuantitativo, con un método deductivo y de tipo aplicada. La población fue conformada por 220 alumnos del cuarto año de secundaria de la institución; de ello se tomó una muestra de 70 alumnos a ellos se les aplicó la encuesta que se midió con una escala tipo Likert la conciencia ambiental y se utilizó un pretest como instrumento para la variable de conciencia ambiental. La conclusión arrojó que el grupo experimental donde se aplicó el Programa huerto escolar mejoró de manera significativa a diferencia del grupo control ya que se encontró un p -valor menor 0.05 lo que determinó ser significativo entre ambas variables.

Almeida (2016) con su investigación determinó el nivel de conciencia ambiental que tienen los alumnos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa. La investigación fue de tipo descriptivo ya que se ejecutó la descripción de la variable conciencia ambiental en los alumnos. Tuvo un enfoque cuantitativo y fue con diseño no experimental; su población estuvo conformada por 150 alumnos de las secciones A, B, C y D de la institución ya mencionada, la información se recogió por medio del instrumento cuestionario con la técnica encuesta. Se logró determinar que el 75% de los estudiantes presentan un nivel intermedio de conciencia ambiental mientras que el 25% de ellos tienen un nivel alto, considerando los resultados se concluyó que presentan un nivel intermedio de conciencia ambiental.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Teoría Crítica

En definitiva, esta teoría crítica abre paso a identificar y evaluar las deficiencias de comunicación ante problemas que han sido originados por los individuos, comprendiendo como los actos que realiza el hombre que están colocando en riesgo nuestra existencia.

Retomar los aparatos ideológicos a través de una estrategia ampliamente discursiva, someten a la población a una especie de control absoluto, ya que actúan de manera implícita y disimulada. Desde niños, los sujetos estamos sometidos a una cantidad de reglas que son impuestas para garantizar que seamos capaces de reproducir el sistema social y económico dominante. Por ello los maestros y educadores tienen como misión fundamental formar individuos obedientes que sigan dichas reglas y no las pongan en tela de juicio, con lo que es posible formar a los futuros obreros que no pondrán entre dicho el sistema opresor en el que les ha tocado vivir. (Sosa, 2014, p.77)

Dubiel (2000) ajusta el sistema “crítico” como la exploración científica de los problemas sociales, deja que las cosas ocurran y no manipula ningún fragmento al momento de realizar el registro de los hechos, asimismo la evaluación que se hace a las situaciones es ejecutada de modo práctica – narrativa, en forma de una intervención política que impulsa cambios a la sociedad.

1.3.2. La teoría del Valor

Miranda (2013) Esta teoría que es expuesta por Schwartz hace referencia a las necesidades fundamentales que tienen las personas; se plantea tres necesidades humanas universales, de las cuales creemos conveniente al tercero la necesidad de supervivencia y bienestar de los grupos. El cual nos permite identificar de qué manera los humanos nos relacionamos con nuestro entorno y como influimos en ello para lograr un bienestar común.

Bilsky (2009) menciona que la teoría de valor es un sistema que estudia los asuntos básicos que la sociedad debe enfrentar. Estas se dividen en tres dimensiones, la primera es como los individuos siguen sus ideas, actúan según sus propios criterios. La segunda está dirigida en el igualitarismo a

favor de comportamientos y compromisos voluntarios responsables, que promueva el bienestar colectivo. La tercera dimensión busca definir la relación y adaptación armónica de la humanidad con el entorno natural y social.

1.3.3. Estrategia

La estrategia es una herramienta que sirve para ejecutar algún proyecto o programa, sobre un grupo o espacio determinado que es elegido como base para ser analizada y alcanzar los objetivos propuestos (Alvarez, 2003).

Para Porter (2008) la estrategia es aquella creación que posee únicamente una posición importante en un estudio, donde se involucran conjuntos de acciones o actividades; si solo existiera una posición, no habría contrarios y no existiría la necesidad de contar con una estrategia.

1.3.4. Comunicación

Proceso comunicativo que permite el intercambio de mensajes ya sean verbales o no verbales que engloban conceptos. “Es en el acto comunicativo donde se da el intercambio de mensajes entre los diferentes ser vivientes” (Gavidia Anticono, 2015, p.21). Todos ser viviente sin excepción nos comunicamos, una persona comunica a través de sentimientos, ideas, movimientos faciales y corporales que hacen llegar al receptor, que es quien recibe el mensaje.

1.3.5. Comunicación ambiental

La comunicación ambiental es un medio que tiene la capacidad de transformar situaciones, es un tema muy habitual utilizado en diversos anuncios publicitarios que son publicados en medios de comunicación, en especial la televisión, redes sociales, etc. La naturaleza maquilla el mensaje que se va transmitir, por ejemplo, las flores son tomadas en la representación de aroma, suavidad; las montañas y el agua que emerge de ellas, son usadas para realizar publicidad de productos de agua de mesa. Es

así como se manifiesta la naturaleza, sin embargo la naturaleza no implica que el producto se ecológico, pero se intenta relacionar el productos a los valores de la naturaleza (Roger & Buil, 2014).

1.3.6. Estrategia de la comunicación

La estrategia de comunicación según Massoni (2013) es un proyecto de comprensión que se emplea al estudio de situaciones complejas de fenómenos comunicacionales. Por ello se busca métodos o fórmulas que serán plasmadas en la planeación de un diseño para generar conocimiento de una realidad e identificar los problemas sociales que serán estudiados para la transformación del cambio social.

1.3.6.1.Planeación de una campaña ambiental

La planeación es el estudio de la situación que va ser analizada, para ello se plantean objetivos comunicacionales, se especifican los procesos, seleccionan los medios, emplean la definición de métodos para lograr los objetivos, seleccionar el indicador que permitirá evaluar y controlar el impacto social (Aljure, 2015).

1.3.6.2.Plan estratégico de Comunicación

Sin embargo el plan es el siguiente paso de la planificación, se plasma el un documento ya formal, con el resultado que se obtuvo de la planeación estratégica de comunicación. Para ejecutarlo se realizan los siguientes pasos: Redacción de análisis de situación y formación de diagnóstico comunicativo, planteamiento de los objetivos de comunicación, estudio de los individuos relacionados con el objetivo, mensajes que se usarán para transmitir los objetivos, el cronograma y el presupuesto de la ejecución del proyecto (Aljure, 2015).

Sin embargo el plan es el siguiente paso de la planificación, se plasma el un documento ya formal, con el resultado que se obtuvo de la planeación estratégica de comunicación. Para ejecutarlo se realizan los

siguientes pasos: Redacción de análisis de situación y formación de diagnóstico comunicativo, planteamiento de los objetivos de comunicación, estudio de los individuos relacionados con el objetivo, mensajes que se usarán para transmitir los objetivos, el cronograma y el presupuesto de la ejecución del proyecto (Aljure, 2015).

1.3.7. Estrategias de Comunicación Ambiental

Las siguientes son estrategias que utiliza la comunicación ambiental según (Roger & Buil, 2014) para difundir sus mensajes y conseguir la complicidad de las personas y su adhesión a proyectos ambientales.

1.3.7.1. Estrategia del Compromiso

Esta estrategia está dirigida a la participación ciudadana en proyectos ambientales, como condición es conseguir que las personas accedan al compromiso de actuar de manera positiva para reforzar nuevos hábitos, se demuestra que los ciudadanos asumen las nuevas conductas porque sienten estar involucrados, existen casos donde el comportamiento individual refuta en la sociedad a lo que conlleva a un beneficio más amplio que es la sociedad colectiva (Roger & Buil, 2014).

1.3.7.2. Estrategia de la Concienciación

Los ciudadanos que participan en actividades o eventos con relación al cuidado del medio ambiente, son los que están más decididos en informarse y estar pendientes a todo tipo de eventos que se realicen. Los temas principales son el responsable uso de los recursos naturales, la forma correcta del reciclaje, la separación de los residuos orgánicos e inorgánicos, etc. Así como existen personas que participen de proyectos ambientales es necesario que el estado y entidades privadas inviertan tiempo y dinero en campañas de concientización que expongan las realidades que están enfermando al ambiente. En el rol de la comunicación es importante, hacer que los medios

comunicacionales incluyan en sus frecuencias un espacio determinado que informe de forma clara el problema causado por los malos hábitos en contra del medio ambiente y como se debería evitar en un entorno limpio y ordenado (Roger & Buil, 2014).

1.3.8. Planificación de una campaña ambiental

1.3.8.1. Factor de éxito y de fracaso

Es necesario reconocer que generar el cambio de comportamiento en un individuo, es una tarea difícil. Puesto que se han realizado campañas que no han tenido éxito, el factor del fracaso ha sido la ejecución de la campaña y el otro convencer a alguien a cambiar una conducta; que le parece buena porque la realizó en toda su existencia. Se debe recordar que antes pensaban que los recursos naturales nunca se acabarían y eran inagotables, y que reciclar no era necesario. Bajo estas conductas se formaron los padres, ahora lo arrastran los hijos. Es una cadena de valor que se viene arrastrando en toda la descendencia. Es necesario modificar valores, pero para ello es necesario planificar y elaborar un plan estratégico comunicacional, no sólo repartiendo afiches o volantes, sino gestionar un plan global accesible para todos los grupos de la población. Este sería un factor de éxito o fracaso (Roger & Buil, 2014).

1.3.8.2. Planificación de una campaña de comunicación ambiental

Para ejecutar una campaña exitosa se necesitará de una eficiente planificación. Los planes se distribuyen en tres clases según Roger & Buil (2014):

- **Planes estratégicos:** Es el eje de todo plan, es la guía de la realización de actividades comunicacionales que se desarrolla, debe ser coherente con el objetivo, la misión y visión de la entidad.

- **Planes Anuales:** Está centrado en el plan estratégico, son responsables de las acciones que se ejecutan durante el año.
- **Planes de proyecto:** Muestra tareas, actividades de calendario de manera específica de lo que se desarrolla durante el programa.

1.3.8.3.Análisis de la situación de partida e identificación de problemas

Estudio profundo de la situación, desde cómo, cuándo y dónde parte el problema, sirve para entrar a fondo a la investigación.

1.3.8.4.Determinación de comportamientos prioritarios y factores asociados a ellos

Existen diversos comportamientos que deben ser evaluados, para ello se realiza una selección de conductas más apropiadas para tomarlas y modificar actitudes ambientales sostenibles.

1.3.8.5.Formulación de objetivo

Todo objetivo por sí debe ser específico y debe estar dirigido al cambio o estudio del objeto.

1.3.8.6.Identificar públicos

Identificar, determinar y reconocer el público objetivo que está dirigido la campaña. Ya sea las personas o grupos sociales que son los receptores del mensaje.

1.3.8.7.El mensaje ambiental

Sin mensaje, no hay campaña. Es por ello que el diseño del mensaje debe estar segmentado al público que ha seleccionado la campaña.

1.3.8.8.Selección de herramientas de comunicación y mix de comunicaciones

Selección de los medios de comunicación, tradicionales o digitales, todo debe estar en función al target.

1.3.8.9.Evaluación

Al final de todo proceso se realiza una evaluación general con los resultados, y se probará si se logró alcanzar los objetivos planeados.

1.3.9. Conciencia

En definitiva la conciencia se basa en el conocimiento subjetivo que va dirigido del bien o del mal, son actos propios del ser humano “ La conciencia, relacionada con categorías de valor (...) las acciones que el individuo decide realizar bajo su responsabilidad, en cuanto a los efectos de dichas acciones, van a estar en función de los principios éticos y morales” (Muñoz, 2019, p.43). Por lo tanto, la orientación de nuestras acciones está sujetas al ejercicio de cada individuo en particular.

1.3.10. Ambiental

Es un sistema en el que se sumergen diferentes elementos, fenómenos, procesos naturales, agentes económicos y culturales, que se desarrollan entre sí en un determinado espacio, que evidencia vida y desarrollo de organismos vivos e inertes, que están integrados sistemáticamente en un espacio (Jaquenod, 2019) .

1.3.11. Conciencia Ambiental

Fraume (2007) El término de conciencia ambiental se basa en identificar la magnitud de conocimientos y grado de preocupación que tiene el ser humano en la protección y cuidado del ambiente. De tal manera la persona muestra su interés y se involucra en trabajar ya sea individual o de manera colectiva a favor del medio ambiente, cuidando responsablemente nuestro entorno en beneficio de los que vivimos en el presente y futuro.

1.3.12. Dimensiones de la Conciencia Ambiental

Parte del concepto de Conciencia Ambiental (Corraliza et al. 2004, p.31) presenta sus cuatro dimensiones que apoya el desarrollo de su investigación.

1.3.12.1. Dimensión Cognitiva

Se concierne al grado de conocimientos que tiene una persona en relación a problemas ambientales. Busca medir el interés que tienen acerca de temas ambientales y como se esfuerzan en informarse en diferentes medios acerca de las causas y consecuencias.

1.3.12.2. Dimensión Afectiva

Basada en el afecto y el sentimiento personal acerca de la preocupación del estado del medio ambiente. De tal manera se busca adherir valores culturales ante la problemática ambiental, por ello se busca reconocer el problema para designar medidas pro ambientales que permitan las soluciones de diferentes problemas.

1.3.12.3. Dimensión Conativa

Es un hecho que se asume personalmente con respecto a juicios ecológicos, incluyendo la valoración de actos y comportamientos que sean a favor del medio ambiente, conduciendo a la práctica de valores pro ambientales.

1.3.12.4. Dimensión activa

La dimensión activa presenta dos fases: La fase individual es aquella que se involucra a tomar acciones o comportamientos de manera individual como por ejemplo reciclar o reusar sus botellas plásticas por motivo propio. En la fase colectiva es generada por grupos sociales preocupados en el cuidado del ambiente, participando en marchas que difundan la protección medio ambiental.

1.4. Formulación del problema.

¿De qué manera se relacionan las estrategias de comunicación con la conciencia ambiental de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Se considera que una investigación se efectúa con la finalidad de identificar uno o varios problemas que afectan a una parte considerable de la sociedad, llenar vacíos de conocimiento, así como fortalecerlos o según sea el caso (Orosco, 2012).

Debido a los comportamientos desfavorables y acciones ambientales perjudiciales que son ocasionados por las personas en general, es necesario y fundamental, reconocer la situación actual medio ambiental que está actualmente destruyendo nuestro hogar; así como también nuestra salud y el sentido de tranquilidad en la humanidad. Por ello, es necesario determinar si las estrategias de comunicación se asocian con la conciencia ambiental en los alumnos de la Institución Educativa Miguel Muro Zapata.

Mediante esta investigación nos va a permitir medir su grado de relación y conocimiento ambiental desde la dimensión cognitiva, afectiva, conativa y activa de los estudiantes. Para ello se plantea estrategias de comunicación que nos conllevará a identificar y analizar las conductas que practican con el ambiente.

1.6. Hipótesis

Las estrategias de comunicación se relacionan significativamente en la conciencia ambiental de los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Específica

- Las estrategias de comunicación con la dimensión cognitiva se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.
- Las estrategias de comunicación con la dimensión afectiva se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

- Las estrategias de comunicación con la dimensión conativa se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.
- Las estrategias de comunicación con la dimensión activa se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

1.7.Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar de qué manera se relaciona las estrategias de comunicación en la conciencia ambiental en los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.

1.7.2. Objetivos específicos

- a) Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión cognitiva, en la conciencia ambiental de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021
- b) Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión afectiva, en la conciencia ambiental de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.
- c) Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión conativa, en la conciencia ambiental de los de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.
- d) Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión activa, en la conciencia ambiental de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.

II. MATERIAL Y MÉTODO

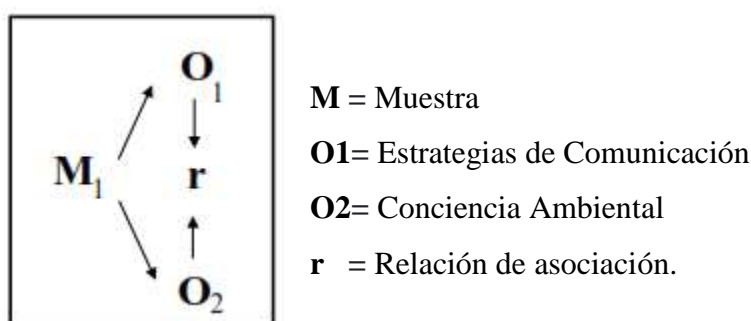
2.1.Tipo y diseño de investigación.

Según Concytec (2018), una investigación aplicada es aquella que a través de conocimientos científicos, aplica medios metodológicos, siguiendo procedimientos racionales que son utilizados para alcanzar objetivos, mediante el uso de instrumentos que serán empleados para cubrir una necesidad ya sea reconocida o específica. Para ello, se

realizó la recolección de datos para obtener un registro de información que tenga un soporte en el proceso de la investigación.

El diseño de la investigación es no experimental, según Hernández et ál. (2014) este diseño de investigación no se realiza ninguna manipulación de las variables, sólo se observan los fenómenos tal cual se muestren en su espacio, para que luego sean analizados en el estudio. No se realizará ninguna adulteración en la unidad de análisis, se estudiará tal y como se encuentra, para realizar obtener información veraz y objetiva.

El esquema del diseño se representó de la siguiente manera:



2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Definición conceptual de Estrategias de Comunicación

Massoni (2011) la estrategia de comunicación es un instrumento técnico-científico que sirve para investigar un problema social y tomar acción. Para ello se dispone el uso de herramientas de comunicación como vehículo que cederá la participación de los grupos de individuos principales de la solución.

La estrategia de comunicación planea investigar un conjunto de acciones y situaciones que serán estudiadas para solucionar un problema, que concierne diferentes aspectos de la realidad. Está sometido a un escenario donde se planifica y se establece estrategias que serán aplicadas de manera objetiva.

2.2.1.1. Estrategia del compromiso

Busca conseguir la suscripción y la participación de las personas en proyectos con propósitos ambientales, con la finalidad de que los ciudadanos se comprometan a asumir una

nueva conducta y esta llegué a cimentar un nuevo hábito. Asimismo es recomendable buscar compromiso es grupos ya que se va repercutir en la toma de decisión de más individuos, pues en el caso contrario la acción de un individuo no cambia si los demás no acompañan (Roger & Buil, 2014).

2.2.1.2.Estrategia de la concienciación

Roger & Buil, (2014) Se basa en difundir realidades que afectan el ambiente hasta emitir mensajes que aporten conocimientos y valores, mediante el uso de herramientas de comunicación se busca promover información para el cambio de actitudes que proyecten un cambio social. Se sostiene que los individuos que tienen conocimientos sobre aspectos ambientales desde las problemáticas y sus soluciones, están predispuestos a participar ya que es parte de su interés.

2.2.2. Definición conceptual de Conciencia Ambiental

Se aclara como el concepto que tiene un individuo, un grupo o una sociedad en salvaguardar el medio ambiente, a través de acciones responsables con los recursos naturales para el beneficio del bienestar actual y futuro. Está compuesta por eco valores que fijan comportamientos efectivos frente al cuidado ambiental (Galván Meraz, 2009). Este movimiento social conlleva a combatir y solucionar problemas ambientales que preocupa la conservación en general del planeta. Replantea hábitos para mejorar conductas con el cuidado medioambiental.

2.2.2.1.Dimensión Cognitiva

Basada en el nivel de conocimiento que tienen las persona con relación a los problemas ambientales, analizando la causa del problema para buscar posibles soluciones como fomentar el interés ambiental (Van Den, 2012).

2.2.2.2.Dimensión Afectiva

Van Den (2012) menciona que la dimensión afectiva es el estado del sentimiento y de preocupación que siente el sujeto por el contexto actual del medio ambiente, busca insertar prácticas de valores culturales que aporten el cambio de comportamiento de las personas a favor del cuidado de la naturaleza.

2.2.2.3. Dimensión Conativa

La dimensión conativa está basada en la habilidad de promover personalmente actitudes con juicios ecológicos, cuya finalidad es disponer a realizar conductas proambientales (Van Den, 2012).

2.2.2.4. Dimensión Activa

Van Den (2012) esta dimensión se clasifica en dos fases: La fase individual surge de la acción propia de la persona en realizar actividades o acciones que favorezcan la protección del medio ambiente, mientras que la fase colectiva engloba conductas conjuntas de diferentes individuos que expresan y fomenten a toda voz el cuidado ambiental.

2.3. Población y muestra

La población es un conjunto de elementos o individuos, que posee ciertas características comunes favorables para el estudio de la investigación (Sánchez et al., 2018). Para el estudio la población estuvo conformada por 180 de entre 11 a 12 años de edad, que pertenecen al sexto grado de primaria de la I. E. Miguel Muro Zapata – Chiclayo 2021.

La muestra es una fracción obtenida de la población, que es separada para realizar el análisis del estudio (Ventura-León, 2017). La muestra ha sido elegida mediante el cálculo de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Muestra (n): 103

Nivel de confianza (Z): 1.96 = 95%

Posee la característica a medir (p): 0.8 = 80%

No posee la característica a medir (q): 1- p = 0.2 = 20%

Población (N): 180

Margen de error (E): 0.05 = 5%

El tipo de muestreo fue aleatorio simple, al azar Hernández et al. (2014) menciona que la elección del muestreo es elegido por el investigador dependiendo a las características o propósitos que el investigador plantea en la investigación.

Se lanzó los cuestionarios a los 103 estudiantes, de los cuales solo respondieron 83 alumnos. En la presente investigación se tomó una muestra representativa correspondiente 80.58% de la muestra por ser quienes respondieron a los cuestionarios.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

La **técnica** es una serie de instrumentos que se utiliza en el procedimiento del método, que posteriormente permitirá demostrar la concordancia con el objetivo o dominado de la investigación (Sánchez et al., 2018). La técnica aplicada en la investigación fue la encuesta, que sirvió para recopilar los datos que serán necesarios para llegar a una conclusión, con el fin de determinar las hipótesis planteadas. Para acceder a la recopilación de datos se requirió enviar una carta de solicitud para permitir la autorización en el proceso de recolección (Ver Anexo 17).

El **instrumento** es un dispositivo que maneja el investigador para generar la información adjuntada de una realidad (Yuni & Urbano, 2014). El instrumento que se aplicó en el estudio fue dos cuestionarios, el cual fue elaborado propiamente por el investigador (Ver anexo 4).

Hernández et ál. (2014) señalan que la **validación** es el nivel de contenido confiable que tiene el instrumento para medir las variables. De esta manera con el instrumento listo, se recurrió a tres profesionales expertos que validaron las interrogaciones que se formularon en el cuestionario (Ver Anexos 5).

La **confiabilidad** mide las condiciones, estas deberán mostrar similitud. Es una técnica precisa que califica el puntaje de medición y demuestran que estén libres de error (Aravena et al., 2014). Asimismo, la confiabilidad se realizó aplicando el Alfa de Cronbach por la medición de escala Likert, con una muestra piloto de 15 estudiantes encuestados (Ver anexos 6).

Los dos cuestionarios aplicados se sometieron a la prueba de validación y confiabilidad (Ver anexo 6). Para la variable Estrategias de Comunicación los resultados fueron de 0,7351 representando moderada confiabilidad (Ver anexo 7) y para la variable Conciencia Ambiental fueron 0,81659 representando una fuerte confiabilidad del instrumento (Ver anexo 8).

2.5.Procedimientos de análisis de datos.

Primero se optó por recolectar la información mediante la encuesta para luego ser tabulada en el programa de Excel. Rendón-Macías et al. (2016) menciona que la estadística descriptiva es aquella que provee mediante sus datos estadísticos, la función de poder refutar las hipótesis que son planteadas en una investigación. Los resultados obtenidos evidencian cifras, que luego serán interpretadas en las conclusiones de la investigación. El uso de la estadística descriptiva permitirá demostrar en los resultados obtenidos, niveles y porcentajes en tablas y en gráficos, con el objetivo de medir un problema en un espacio. Se aplicó las tablas cruzadas que será utilizado para medir la relación que existen en las dos variables.

2.6.Criterios éticos

En el estudio se citó y se referenció adecuadamente las fuentes que se tomaron para reforzar la investigación, así como lo requiere en la resolución del directorio N° 199 – 2019 /PD-USS, en el Art.6. Principios específicos que rigen la actividad de investigación científica. También se empleó como guía para la redacción y el proceso de información las citas y referencias de diferentes autores teniendo en cuentas las normas APA (Moreno & Carrillo, 2019).

2.7.Criterios de rigor científico

El criterio de rigor científico permite en una investigación valorizar el proceso de métodos y técnicas, que son necesarias en el estudio y para el análisis y el procesamiento de cifras que se consiguieron a través de los instrumentos asignados (Alcaraz et al., 2012). Se aplicó el criterio de neutralidad u objetividad: Los resultados obtenidos en el proceso de la investigación a través del instrumento aplicado cuestionario, garantizan veracidad en las respuestas dadas por los estudiantes.

III.RESULTADOS

3.1.Resultados en Tablas y Figuras

3.1.1. Análisis descriptivo

Los resultados son presentados según el análisis descriptivo desarrollado luego de la recolección de información que se obtuvo mediante los instrumentos de Estrategias de Comunicación y Conciencia Ambiental. Se presenta el análisis de 83 estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. Miguel Muro Zapata – Chiclayo.

Tabla 1.

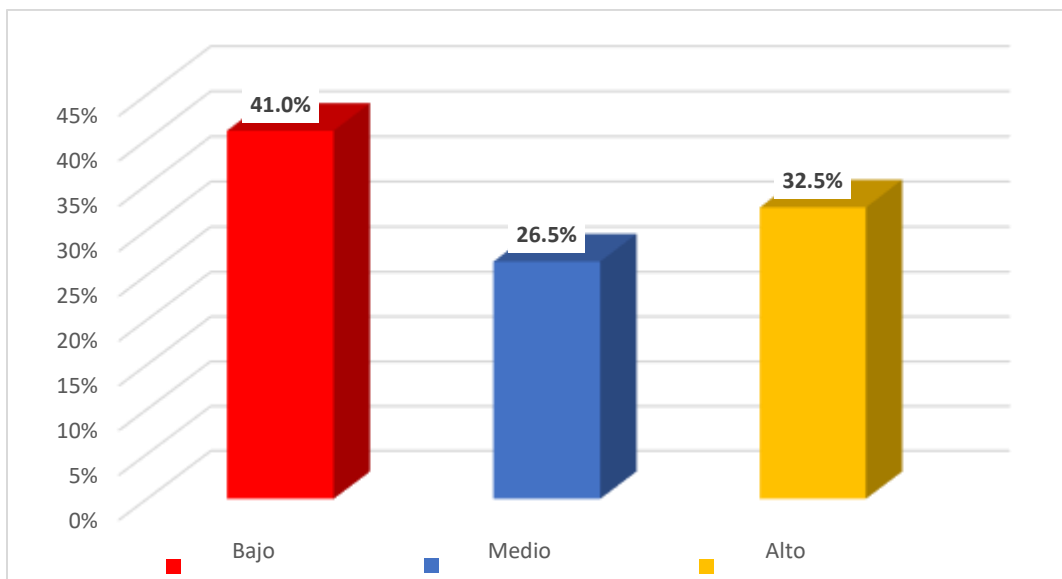
Niveles de la variable 1.

Estrategias de Comunicación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	34	41.0%	41.0	41.0
Medio	22	26.5%	26.5	67.5
Alto	27	32.5%	32.5	100.0
Total	83	100.0%	100.0	

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 1.

Distribución de frecuencia de la variable 1.



Se determinó que la variable 1 estrategias de comunicación en los alumnos de la institución educativa es bajo, ya que se obtuvo un 41%, en el nivel medio se obtuvo un 26.5% y en el nivel bajo se observa un 32.5%.

Tabla 2.

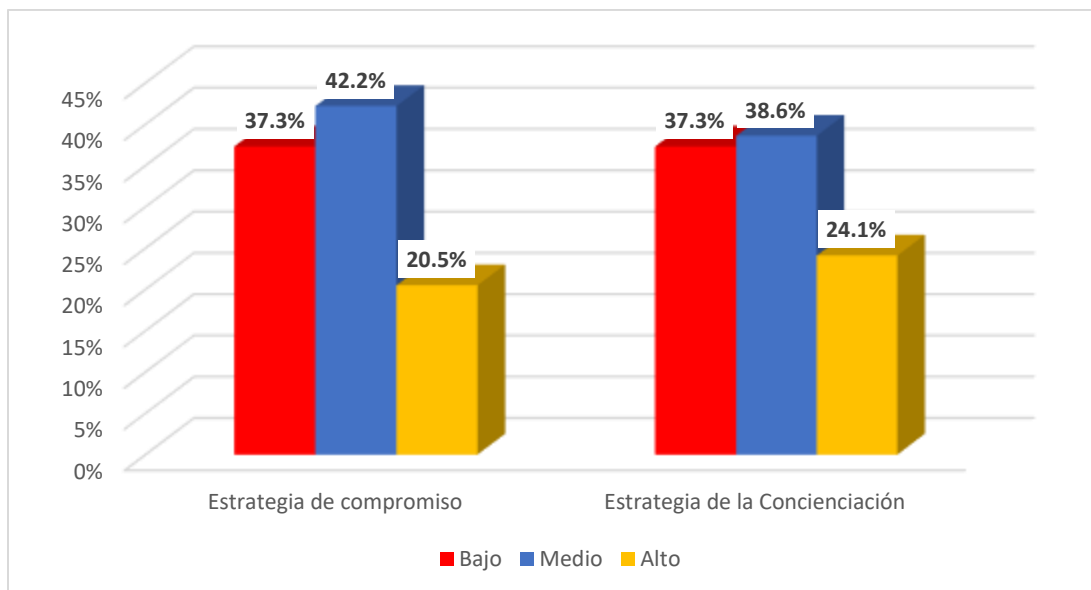
Niveles de las dimensiones de la VI.

	Bajo		Medio		Alto		Total
	N	%	n	%	n	%	
Estrategia del compromiso	31	37.3%	35	42.2%	17	20.5%	100%
Estrategia de la Concienciación	31	37.3%	32	38.6%	20	24.1%	100%

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 2.

Distribución porcentual de las dimensiones de la VI



Se observa que la dimensión estrategias del compromiso presentó un nivel sobresaliente medio con 42,2%, seguido el nivel bajo con 37,3% y el nivel alto con 20,5%. En la dimensión estrategias de concienciación se obtuvo en el nivel regular 38,6%, el 37,3% en el nivel bajo y en el nivel alto 24,1%.

Tabla 3.

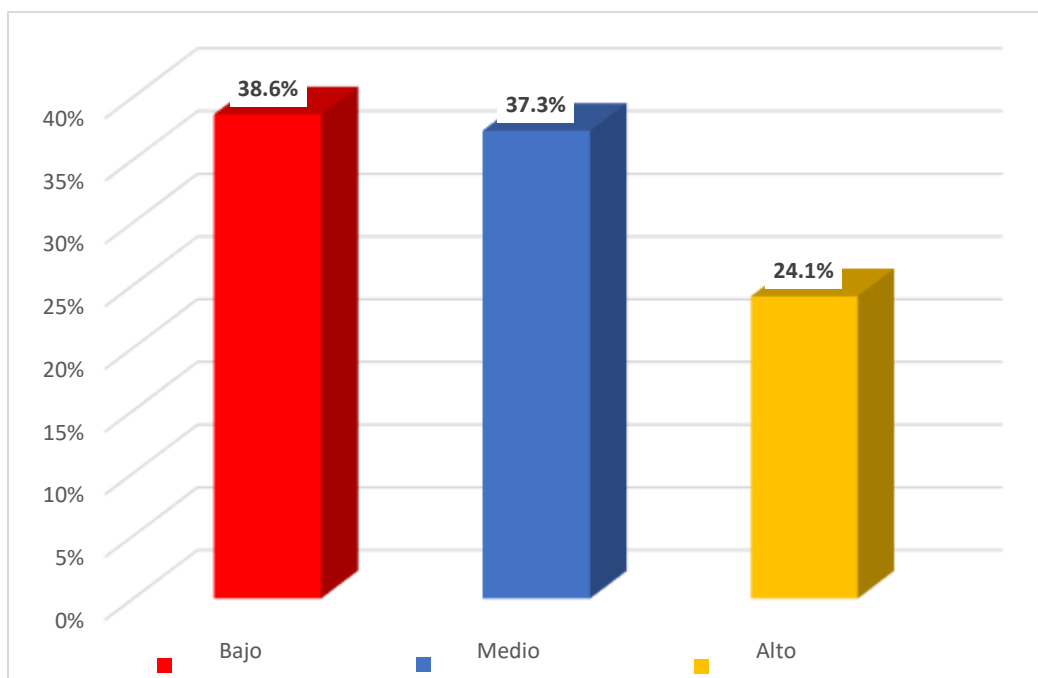
Niveles de la variable 2.

Conciencia Ambiental				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	32	38.6%	38.6	38.6
Medio	31	37.3%	37.3	75.9
Alto	20	24.1%	24.1	100.0
Total	83	100.0%	100.0	

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 3.

Distribución porcentual de la variable 2.



Se muestra que la variable 2 conciencia ambiental en los estudiantes de la institución educativa es bajo, puesto que se obtuvo un 38,6%; en el nivel medio se consideró un 37,3% y en el nivel alto se observó un 24,1%.

Tabla 4.

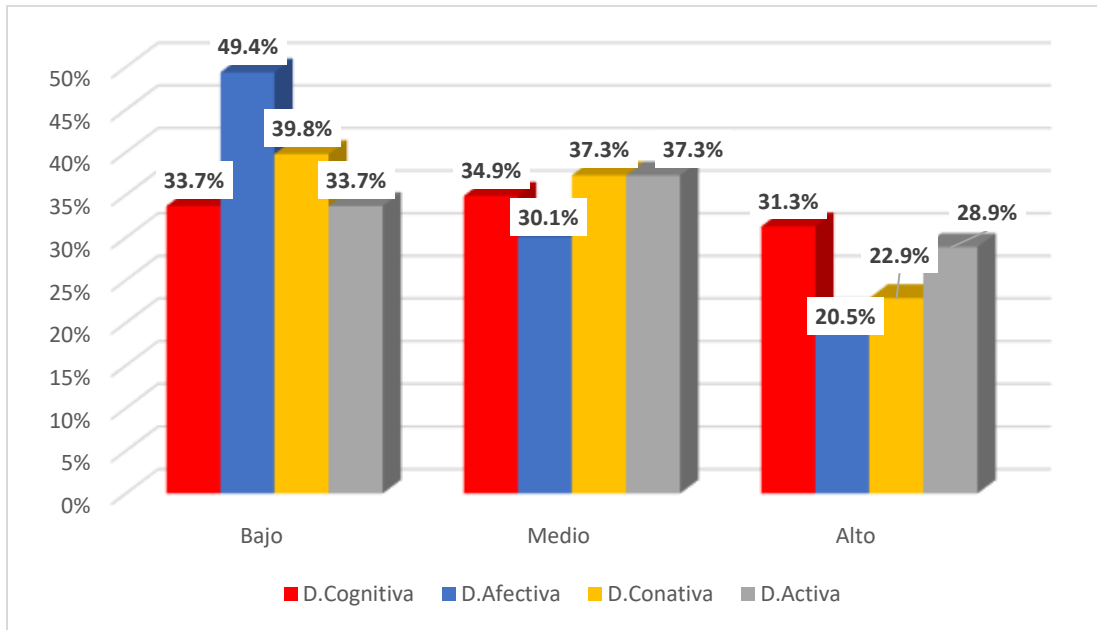
Niveles de las dimensiones de la V2

	Bajo		Medio		Alto		Total
	n	%	n	%	n	%	
D. Cognitiva	28	33.7%	29	34.9%	26	31.3%	100%
D. Afectiva	41	49.4%	25	30.1%	17	20.5%	100%
D. Conativa	33	39.8%	31	37.3%	19	22.9%	100%
D. Activa	28	33.7%	31	37.3%	24	28.9%	100%

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 4.

Distribución porcentual de las dimensiones de la V2



Se observa que la dimensión cognitiva obtuvo 34,9% en el nivel medio, el 33,7% en el nivel bajo y el 31,3% en el nivel alto. En la dimensión afectiva se ubican en su gran mayoría en el nivel bajo con 49,4%, seguido en el nivel medio con 30,1% y el nivel alto con 20,5%. En tanto la dimensión conativa se aprecia un nivel bajo con 39,8%, un nivel medio de 37,3% y un nivel alto de 22,9%. Finalmente, en la dimensión activa el 37,3% se encuentra en el nivel medio, el 33,7% en el nivel bajo y en el 28,9% en el nivel alto.

Tablas cruzadas

Tabla 5.

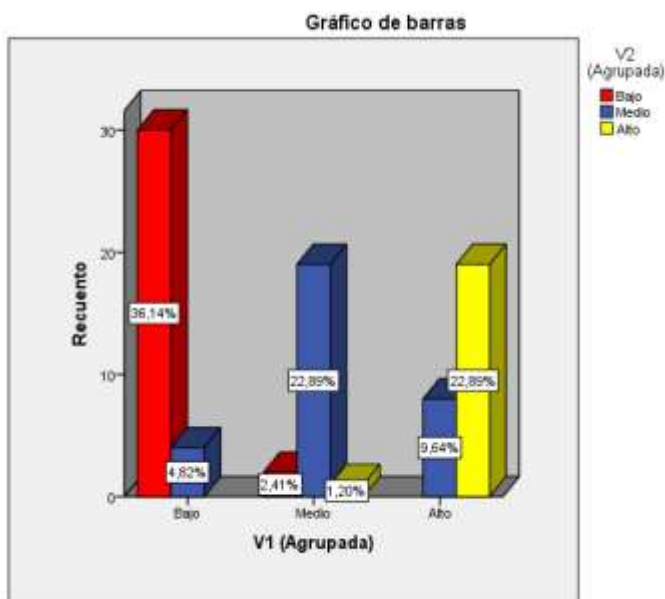
Tabla Cruzada de la V1 y V2

		V2 (Conciencia Ambiental)				Total
		Bajo	Medio	Alto		
(Estrategias de comunicación)	Bajo	Recuento	30	4	0	34
		% del total	36.1%	4.8%	0.0%	41.0%
	Medio	Recuento	2	19	1	22
		% del total	2.4%	22.9%	1.2%	26.5%
	Alto	Recuento	0	8	19	27
		% del total	0.0%	9.6%	22.9%	32.5%
Total		Recuento	32	31	20	83
		% del total	38.6%	37.3%	24.1%	100.0%

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 5.

Cruzada de la V1 y V2



Se observa que el 36,1% de los estudiantes indican que las estrategias de comunicación y la conciencia ambiental son de nivel bajo. Asimismo, se observa una igualdad de porcentajes en los niveles medio y alto, donde el 22,89% posicionan a las estrategias de comunicación en el nivel medio, considerando lo mismo en la conciencia ambiental, tal como el mismo porcentaje en el nivel alto en ambas variables. Entonces, de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que la estrategia de comunicación es baja con un 41.0% por ende, la conciencia ambiental también es baja con un 38.6%.

Tabla 6.

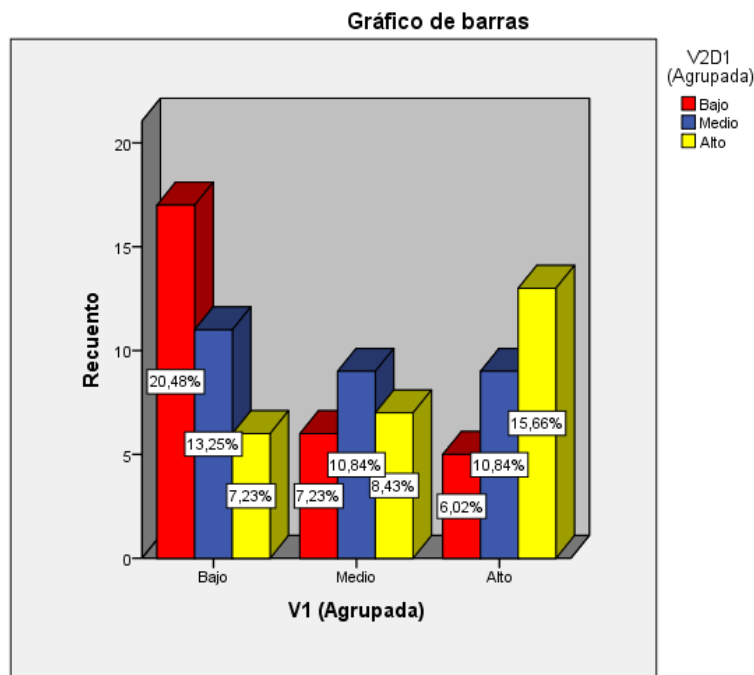
Tabla Cruzada de la V1 y dimensión 1

		V2D1 (Dimensión Cognitiva)				
			Bajo	Medio	Alto	Total
V1 (Estrategias de comunicación)	Bajo	Recuento	17	11	6	34
		% del total	20.5%	13.3%	7.2%	41.0%
	Medio	Recuento	6	9	7	22
		% del total	7.2%	10.8%	8.4%	26.5%
	Alto	Recuento	5	9	13	27
		% del total	6.0%	10.8%	15.7%	32.5%
Total		Recuento	28	29	26	83
		% del total	33.7%	34.9%	31.3%	100.0%

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 6.

Cruzada de la V1 y dimensión 1



Se observa que el 20,5% de los estudiantes indican que las estrategias de comunicación son de nivel bajo, consideran lo mismo respecto a la dimensión cognitiva; por otro lado, el 15,7% califica las estrategias de comunicación y la dimensión cognitiva en el nivel alto. Entonces, de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que las estrategias de comunicación son de nivel bajo con un 41% mientras que, la dimensión cognitiva es considerable en el nivel medio con 34,9%.

Tabla 7.

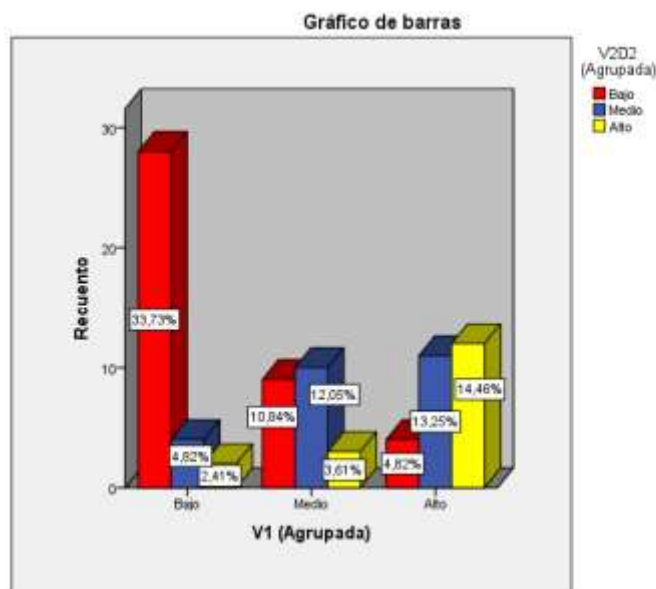
Cruzada de la V1 y dimensión 2

		V2D2 (Afectiva)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
V1 (Estrategias de comunicación)	Bajo	Recuento	28	4	2	34
		% del total	33,7%	4,8%	2,4%	41,0%
	Medio	Recuento	9	10	3	22
		% del total	10,8%	12,0%	3,6%	26,5%
	Alto	Recuento	4	11	12	27
		% del total	4,8%	13,3%	14,5%	32,5%
Total		Recuento	41	25	17	83
		% del total	49,4%	30,1%	20,5%	100,0%

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 7.

Cruzada de la V1 y dimensión 2



Se visualiza que el 33,7% de los estudiantes indican que las estrategias de comunicación son de nivel bajo, consideran lo mismo respecto a la dimensión afectiva; asimismo, el 14,5% califica las estrategias de comunicación y la dimensión afectiva en el nivel alto.

Entonces, de acuerdo a las respuestas conseguidas se logró determinar que las estrategias de comunicación son de nivel bajo con un 41% por ende, la dimensión afectiva también es baja con un 49,4%.

Tabla 8.

Cruzada de la V1 y dimensión 3

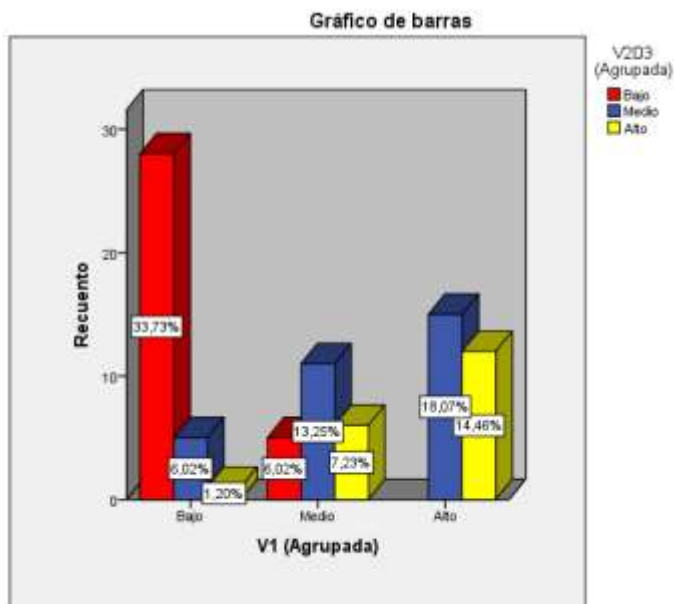
		V2D3 (Dimensión conativa)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
V1 (Estrategias de comunicación)	Bajo	Recuento	28	5	1	34
		% del total	33.7%	6.0%	1.2%	41.0%
	Medio	Recuento	5	11	6	22
		% del total	6.0%	13.3%	7.2%	26.5%
	Alto	Recuento	0	15	12	27
		% del total	0.0%	18.1%	14.5%	32.5%

Total	Recuento	33	31	19	83
	% del total	39.8%	37.3%	22.9%	100.0%

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 8.

Cruzada de la V1 y dimensión 3



De acuerdo a las respuestas de los estudiantes se observa que el 33,7% indican que las estrategias de comunicación son de nivel bajo, consideran lo mismo respecto la dimensión conativa; asimismo, el 18,1% califica las estrategias de comunicación en el nivel alto y la dimensión conativa en el nivel medio.

Entonces, de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que las estrategias de comunicación son de nivel bajo con un 39,8% por ende, la dimensión conativa también es baja con un 41%.

Tabla 9.

Cruzada de la V1 y dimensión 4

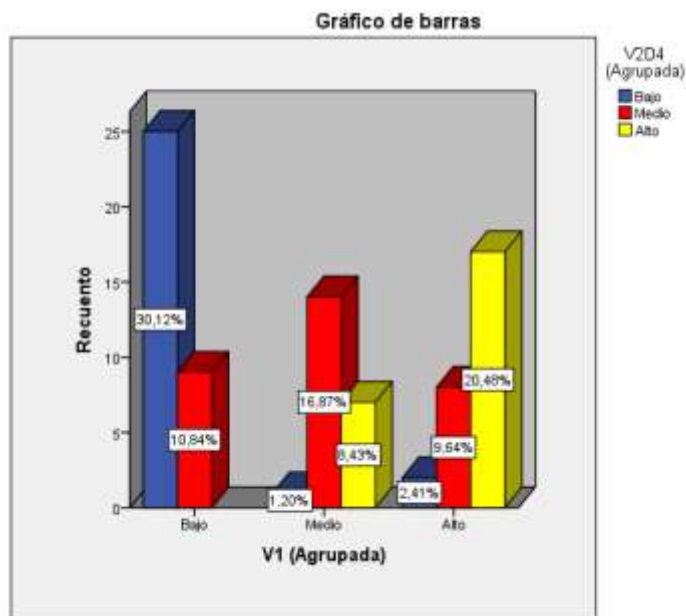
		V2D4 (Activa)			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
V1 (Estrategias de comunicación)	Bajo	Recuento	25	9	0	34
		% del total	30.1%	10.8%	0.0%	41.0%
	Medio	Recuento	1	14	7	22
		% del total	1.2%	16.9%	8.4%	26.5%
	Alto	Recuento	2	8	17	27
		% del total	2.4%	9.1%	20.9%	32.4%

	% del total	2.4%	9.6%	20.5%	32.5%
Total	Recuento	28	31	24	83
	% del total	33.7%	37.3%	28.9%	100.0%

Nota: Datos obtenidos del instrumento

Figura 9.

Cruzada de la V1 y dimensión 4



Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los estudiantes se observa que el 30,1% indican que las estrategias de comunicación son de nivel bajo, consideran lo mismo respecto la dimensión activa; por otro lado, el 20,5% de estudiantes consideran que las estrategias de comunicación y la dimensión activa son de nivel alto. Entonces, de acuerdo a los resultados obtenidos se pudo determinar que la estrategia de comunicación es baja con un 39,8% por ende, la dimensión activa también es baja con un 41%.

3.1.2. Prueba de Normalidad

Minitab(2019) el resultado de la prueba de normalidad es utilizado para revelar si se aprueba o se rechaza la hipótesis nula, verificando si los datos provienen de una distribución normal. Se utilizó la prueba de K-S ya que se ejecutó en una muestra mayor a 50 y según el resultado se determinó que la distribución de los datos proviene de una distribución no paramétrica.

Tabla 10.*Prueba K-S*

	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de Comunicación	0.110	83	0.015
Estrategia del Compromiso	0.107	83	0.020
Estrategias de la Concienciación	0.146	83	0.000
Conciencia Ambiental	0.099	83	0.043
Dimensión Cognitiva	0.139	83	0.000
Dimensión Afectiva	0.169	83	0.000
Dimensión Conativa	0.185	83	0.000
Dimensión Activa	0.125	83	0.003

Fuente: Base de datos interpretación

En la tabla 10, se observa la variable 1 estrategias de comunicación con el estadístico K-S = 0.110, $p = 0.015 < .05$, de modo que se rechaza la hipótesis de normalidad de datos ($p > .05$), de la misma forma ocurre con la variable 2 conciencia ambiental, cuyo estadístico K-S = 0,099, $p = 0.043 < .05$, se rechaza la hipótesis de normalidad de los datos ($p > .05$).

Según los resultados obtenidos de ambas variables se determinó que son de tipo no paramétricos, por ello se aplicará el estadístico de hipótesis Rho de Spearman. Para interpretar los resultados fue necesario considerar la siguiente tabla (anexo 9).

3.1.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H0: Las estrategias de comunicación no se relacionan significativamente en la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

H1: Las estrategias de comunicación se relacionan significativamente en la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Tabla 11.

Correlación de Rho de Spearman entre la variable 1 y Variable 2

		Estrategias de Comunicación
	Coefficiente de correlación	,949**
Conciencia ambiental	Sig. (bilateral)	0.000
	N	83

Interpretación

El análisis estadístico de la hipótesis general evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es de 0.949, lo cual señala que tiene una correlación positiva alta. Teniendo el valor de significancia = 0.000 menor a 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo cual determina que existe una relación significativa entre la variable 1 y variable 2, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Hipótesis específica 1

H0: Las estrategias de comunicación con la dimensión cognitiva no se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

H1: Las estrategias de comunicación con la dimensión cognitiva se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Tabla 12.*Correlación de Rho de Spearman entre la variable 1 y la dimensión cognitiva*

		Estrategias de Comunicación
	Coefficiente de correlación	,569**
Dimensión Cognitiva	Sig. (bilateral)	0.000
	N	83

Interpretación

El análisis estadístico de la hipótesis específica 1 evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es de 0.569, lo cual señala que tiene una correlación positiva moderada. Teniendo el valor de significancia = 0.000 menor a 0.05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo cual determina que existe una relación significativa con la dimensión cognitiva en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Hipótesis específica 2

H0: Las estrategias de comunicación con la dimensión afectiva no se relacionan significativamente con la conciencia ambiental en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

H1: Las estrategias de comunicación con la dimensión afectiva se relacionan significativamente con la conciencia ambiental en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Tabla 13.*Correlación de Rho de Spearman entre la variable 1 y la dimensión afectiva*

		Estrategias de Comunicación
	Coefficiente de correlación	,586**
Dimensión Afectiva	Sig. (bilateral)	0.000
	N	83

Interpretación

El análisis estadístico de la hipótesis específica 2 se evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es de 0.586, lo cual señala que tiene una correlación positiva moderada. Teniendo el valor de significancia = 0.000 menor a 0.05; se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, lo cual determina que existe una relación significativa con la dimensión afectiva en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Hipótesis específica 3

H0: Las estrategias de comunicación con la dimensión conativa no se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

H1: Las estrategias de comunicación con la dimensión conativa se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Tabla 14.

Correlación de Rho de Spearman entre la variable 1 y la dimensión conativa

		Estrategias de Comunicación
	Coeficiente de correlación	,768**
Dimensión Conativa	Sig. (bilateral)	0.000
	N	83

Interpretación

El análisis estadístico de la hipótesis específica 3 evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es de 0.768, lo cual señala que tiene una correlación positiva alta. Teniendo el valor de significancia = 0.000 menor a 0.05; se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, lo cual determina que existe una relación significativa con la dimensión conativa en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Hipótesis específica 4

H0: Las estrategias de comunicación con la dimensión activa se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

H1: Las estrategias de comunicación con la dimensión activa no se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

Tabla 15.

Estrategias de comunicación		
	Coefficiente de correlación	,683**
Dimensión Activa	Sig. (bilateral)	0.000
	N	83

Interpretación

El análisis estadístico de la hipótesis específica 4 se evidencia que el coeficiente Rho de Spearman es de 0.683, lo cual señala que tiene una correlación positiva moderada. Teniendo el valor de significancia = 0.000 menor a 0.05; se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, lo cual determina que existe una relación significativa con la dimensión activa en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.

3.2.Discusión de resultados

El objetivo de la presente investigación consistió en determinar de qué manera se relaciona las estrategias de comunicación en la conciencia ambiental, en los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021; asimismo, comprobar la relación que existe entre las estrategias de comunicación y las dimensiones de la conciencia ambiental (cognitiva, afectiva, conativa y activa). Para la realización de los objetivos planteados se elaboraron instrumentos de las variables estrategias de comunicación y la variable conciencia ambiental.

A fin de corroborar la hipótesis general, adjuntado en la tabla 11 de resultados, el coeficiente Rho Spearman muestra la relación estadística positiva y alta (0.949), siendo proporcionalmente directa entre las estrategias de comunicación y la conciencia ambiental. Puesto que, se obtuvo un ($p_valor < 0,05$), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general. En consecuencia se asemeja a la investigación realizada por Montoya (2020) que halló una relación significativa entre sus variables campañas y conciencia ambiental (0,651) y un $p_valor < 0,05$.

A fin de corroborar la hipótesis específica 1, adjuntado en la tabla 12 de resultados, el coeficiente Rho Spearman muestra la relación estadística positiva moderada (0.569), siendo proporcionalmente directa entre las estrategias de comunicación y la dimensión cognitiva. Puesto que, se obtuvo un ($p_valor < 0,05$), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 1. Este análisis se asemeja al estudio realizado por Rojo (2020) quién en sus resultados halló una correlación positiva media (0.289), con un ($p_valor < 0,05$) que demuestra, que existe una relación significativa entre la comunicación interna y lo cognitivo de la conciencia ambiental.

A fin de corroborar la hipótesis específica 2, adjuntado en la tabla 13 de resultados, el coeficiente Rho Spearman muestra la relación estadística positiva moderada (0.586), siendo proporcionalmente directa entre las estrategias de comunicación y la dimensión afectiva. Puesto que, se obtuvo un ($p_valor < 0,05$), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 2. Rojo(2020) en su estudio demostró correlación positiva media (0.346) y una significancia menor a (0.05) de tal manera comprobó que existe una relación significativa entre la comunicación interna y lo afectivo.

A fin de corroborar la hipótesis específica 23, adjuntado en la tabla 14 de resultados, el coeficiente Rho Spearman muestra la relación estadística positiva alta (0.768), siendo proporcionalmente directa entre las estrategias de comunicación y la dimensión conativa. Puesto que, se obtuvo un ($p_valor < 0,05$), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 2. Ovispo (2017) encontró una semejanza, lo cual muestra una significancia (,000) lo cual determinó rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Demostrando una significancia entre el programa huerto escolar con la dimensión conativa.

A fin de corroborar la hipótesis específica 4, adjuntado en la tabla 15 de resultados, el coeficiente Rho Spearman muestra la relación estadística positiva moderada (0.683), siendo proporcionalmente directa entre las estrategias de comunicación y la dimensión conativa. Puesto que, se obtuvo un ($p_valor < 0,05$), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 4. Este análisis se asemeja al estudio realizado por Rojo (2020) quién en sus resultados halló una correlación positiva media (0.380) y una significancia de (0,007), por lo tanto, demuestra que existe una relación significativa entre la comunicación interna y lo activo.

3.3. Aporte Práctico

(Ver anexo 17)

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- 1.** Se determinó que las estrategias de comunicación se relacionan de manera significativa con la conciencia ambiental en los estudiantes del 6to grado de primaria, los resultados revelaron un p_valor (,000) y un Rho Spearman (0.949), lo cual señala una correlación positiva alta; esto quiere decir, que desarrollar temas medioambientales empleando estrategias de comunicación en la institución educativa, permitirá que los estudiantes desarrollen el sentido de conciencia ambiental, generando preocupación y protección ambiental.
- 2.** Se logró identificar que las estrategias de comunicación se relacionan de manera significativa con la dimensión cognitiva en los estudiantes del 6to grado de primaria, los resultados revelaron un nivel de significancia (,000) y un Rho Spearman (0.569), lo cual indica una correlación positiva moderada; por lo tanto, desarrollar estrategias de comunicación que estén vinculadas al aprendizaje de los alumnos va permitir desarrollar el sistema cognitivo.
- 3.** Se logró identificar que las estrategias de comunicación se relacionan de manera significativa con la dimensión afectiva en los estudiantes del 6to grado de primaria, los resultados revelaron un nivel de significancia (,000) y un Rho Spearman (0.586); teniendo como resultado una correlación positiva moderada; por lo tanto, trabajar lo afectivo a través de estrategias de comunicación, conllevará a desarrollar el lado

sentimental y de afecto de los alumnos en favor del medio ambiente que a futuro se vea reflejado en los resultados.

4. Se logró identificar que las estrategias de comunicación se relacionan de manera significativa con la dimensión conativa en los estudiantes del 6to grado de primaria, los resultados revelaron un nivel de significancia ($,000$) y un Rho Spearman (0.768); teniendo como resultado una correlación positiva alta; por lo tanto, promover actitudes ambientales mediante estrategias de comunicación aportará mejoras ante problemáticas ambientales.
5. Se logró identificar que las estrategias de comunicación se relacionan de manera significativa con la dimensión activa en los estudiantes del 6to grado de primaria, los resultados revelaron un nivel de significancia ($,000$) y un Rho Spearman (0.683); teniendo como resultado una correlación positiva moderada; por lo tanto, las estrategias de comunicación permitirá impulsar comportamientos en la faceta individual como en la faceta colectiva de los estudiantes, con el fin de proteger y conservar el medio ambiente.

4.2.Recomendaciones

1. Se recomienda ejecutar estrategias de comunicación; primero, analizando la situación problemática medio ambiental; segundo, aplicar métodos o fórmulas que sean plasmadas en la planeación de un diseño; tercero lanzar las estrategias que conllevará a un objetivo. El objetivo será que los estudiantes identifiquen los problemas sociales ambientales con la finalidad de crear conciencia ambiental, que con lleve a una transformación de cambio social.
2. En relación al primero objetivo se recomienda que los docentes estén más informados e informen de manera didáctica a los estudiantes, aplicando el uso de estrategias comunicativas como: piezas gráficas, fotografías y videos con textos precisos y entendibles en relación al cuidado medio ambiental a nivel local, nacional e internacional. Con la finalidad que los estudiantes identifiquen la contaminación actual, para evitar daños futuros.
3. En relación al segundo objetivo se recomienda a los docentes, promover la práctica de valores pro ambientales con los estudiantes, que conlleve a la sensibilización, creando nuevos hábitos desde la protección de sus aulas, colegio y casa.

4. En relación al tercer objetivo se recomienda a los profesores, que son el medio de comunicación para al alumno, implementar normas sociales en aula, con la finalidad de crear sentimientos de obligación morales de los alumnos para con el ambiente.
5. Se recomienda a los docentes orientar constantemente a los estudiantes a realizar proyectos ambientales como, por ejemplo, de temas como el uso correcto de los tachos de desechos orgánicos e inorgánicos, reconocimiento de la problemática medio ambiental actual. Para ello se deberá planificar, planear y ejecutar.
6. Se recomienda realizar una investigación cualitativa, con respecto a una campaña de sensibilización ambiental en la institución educativa, que sea elaborada a través de una producción gráfica, con textos y apoyo de ilustraciones, así mismo que sea realizada con una muestra mayor para que genere más impacto.

REFERENCIAS

- Alcaraz, N., Rojas, J., Norena, A., & Rebolledo, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa*. 12, 3. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-59972012000300006&script=sci_abstract&tlng=es
- Aljure Saab, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración*.
- Almeida Araujo, K. (2016). Conciencia ambiental en estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa 2090 “Virgen de la Puerta” - Los Olivos 2015. *Universidad Cesar Vallejo*.
- Alvarez Bedolla, A. (2003). *Estrategia, Táctica y Técnica: definiciones, características y ejemplos de los controvertidos términos*. 1. <https://www.efdeportes.com/efd60/tact.htm>
- Aravena, P. C., Moraga, J., Cartes-Velásquez, R., & Manterola, C. (2014). Validez y Confiabilidad en Investigación Odontológica. *International Journal of Odontostomatology*, 8(1), 69–75. <https://doi.org/10.4067/s0718-381x2014000100009>
- Bilsky, W. (2009). A estrutura de valores: sua estabilidade para além de instrumentos, teorias, idade e culturas. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 10(3), 12–33. <https://doi.org/10.1590/s1678-69712009000300003>
- Buitrago Florez, S. M., Del Rio Hernandez, C. S., Rincon Nuñez, Y. T., Rodriguez Olmos, D. Y., & Sánchez Arboleda, R. (2020). LA CONCIENCIA AMBIENTAL UN COMPONENTE SOCIAL IMPORTANTE EN LA EDUCACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO PEDRO HEREDIA EN LA LOCALIDAD SEXTA DE TUNJUELITO. In *e-conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITECNICO GRANCOLOMBIANO.
- Caro Del Río, J. C. (2019). *Incidencia de las estrategias de educación ambiental escolares sobre la Conciencia ambiental de la población estudiantil en la cuenca del lago de Tota* (Vol. 8, Issue 5). Pontificia Universidad Javeriana.

- Concytec. (2018). Reglamento De Calificación, Clasificación Y Registro De Los Investigadores Del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología E Innovación Tecnológica - Reglamento Renacyt. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689–1699. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Corraliza, J., Berenguer, J., Moreno, M., & Martín, R. (2004). *Persona , Sociedad y Medio Ambiente*. https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/persona_sociedad_y_medio_ambiente_opt.pdf
- Domínguez Soto, M. E. (2018). Relación entre la inteligencia ecológica y la conciencia ambiental en los estudiantes del quinto grado de primaria de una institución educativa, 2018. *Universidad César Vallejo*, 1–81.
- Dubiel, H. (2000). *LA TEORÍA CRÍTICA: AYER Y HOY*. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/73278>
- Fraume Restrepo, N. J. (2007). *Diccionario ambiental*. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/69025>
- Galván Meraz, F. (2009). *Diccionario ambiental y de asignaturas afines*. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/41222>
- Gavidia Anticona, J. (2015). *Lenguaje y Comunicación* (A. Gutierrez (ed.); Primera Ed). <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/70242>
- Gestión. (2017). Polución en América Latina, un riesgo para salud agravado por la expansión urbana. *29 de Setiembre*, párrafo 20. <https://gestion.pe/tendencias/polucion-america-latina-riesgo-salud-agravado-expansion-urbana-1-221616-noticia/?ref=gesr>
- González, R. (2017). *Estudio sobre la conciencia ambiental en niños de educación primaria en un entorno rural*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/29546/1/TFG-O-1216.pdf>
- Guevara León, D. C. (2017). *La educación ambiental a partir del contexto sociocultural en establecimientos educativos del municipio de Obando , Valle del Cauca* Identificación

de las estrategias de comunicación para la educación ambiental a partir del contexto sociocultural en establ. Universidad de Manizales.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación.*

IPSOS. (2017). *opinión data.* 511.

Jaquenod De Zsögön, S. (2019). *ANTROPOLOGÍA AMBIENTAL FUNDAMENTOS.*
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/118397>

Massoni, S. (2011). Comunicación estratégica. In *Comunicación estratégica* (pp. 75–107).

MASSONI, S. (2013). *Metodologías de la Comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural.*
https://drive.google.com/file/d/11OGFyMOEbWBcVp05_5JmEl7HXv4hBBQk/view

Minitab. (2019). *Prueba de normalidad.* <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/supporting-topics/normality/test-for-normality/>

Miranda Murillo, L. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción + Limpia*, 8(2), 94–105.
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=95426468&lang=es&site=ehost-live>

Montoya Lujan, G. D. (2020). Campaña de sensibilización de reciclaje y conciencia ambiental en estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. José Abelardo Quiñones N°1138 Ate, 2019 [Universidad César Vallejo]. In *Universidad Cesar Vallejo* (Vol. 1).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52488/Montoya_LGD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, D., & Carrillo, J. (2019). Normas APA 7.a edición Guía de citación y referenciado. In *Universidad Central.*

Muñoz Accardi, A. (2019). *EPISTEMOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA CONCIENCIA.*
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/130789>

- Obispo Medina, Y. (2017). Programa Huerto Escolar en la conciencia ambiental en estudiantes de la Institución Educativa República de Bolivia, Villa El Salvador-2017. *Universidad César Vallejo*.
- ONU. (2018). *Acción por el clima: ¿Por qué es importante para las empresas? Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/13-Spanish_Why-it-Matters.pdf
- Orosco Fabián, J. R. (2012). *JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA*. 68–70.
- Pilar, A. C. J. Del, Andrés, C. T. F., & Lissette, V. S. R. (2018). *NIVELES DE CONCIENCIA AMBIENTAL ADQUIRIDOS POR LAS Y LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE ENSEÑANZA MEDIA EN RELACIÓN CON EL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL APLICADO POR EL COMPLEJO EDUCACIONAL MAIPÚ ANEXO RINCONADA DURANTE EL AÑO 2018*.
- Porter, M. (2008). ¿Qué es la estrategia? *Harvard Business Review*, 89(11), 100–117. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62170474/Que_es_la_estrategia20200222-58855-184b3es.pdf?1582391854=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DQue_es_la_estrategia.pdf&Expires=1621085245&Signature=JXUNhuJEIV0j-fU1qjHDpbzItu5pQ7YF04pSPKglal0qN
- Rendón-Macías, M. E., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), 397. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i4.230>
- Roger Loppacher, O., & Buil Gazol, P. (2014). *MANUAL DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL DEL GREENWASHING A LA SOSTENIBILIDAD* (Primera Ed). <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/47171?page=48>
- Royo Ventura, A. M. (2020). Comunicación interna y conciencia ambiental con alumnos del quinto de secundaria de la I.E. 1264 Juan Andrés Vivanco Amorín, Ate 2019 [Universidad César Vallejo]. In *Universidad Cesar Vallejo* (Vol. 1). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52506/Royo_VAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- RPP (2018). Las edades del aprendizaje en los niños. *09 de Febrero*, 1. <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/las-edades-del-aprendizaje-en-los-ninos-noticia-1104215>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. In *Mycological Research*. <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sosa Osorio, J. A. (2014). *Manual de Teoría de la Comunicación: I Primeras Explicaciones*. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/69908>
- UNICEF. (2020). *El cambio climático y la degradación del medio ambiente socavan los derechos de todos los niños*. <https://www.unicef.org/es/medio-ambiente-cambio-climatico>
- Van Den Eynde, M. A. (2012). Concepto, Expresión Y Dimensiones De La Conciencia Ambiental. In *Universidad de Oviedo - Departamento de Filosofía* (Vol. 33, Issue January). <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/41222>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648–649. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-34662017000400014&script=sci_arttext&tlng=en
- Yuni, J., & Urbano, C. (2014). Técnicas para investigar: recursos metodologicos para la preparacion de proyectos de investigación. In *Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación* (Vol. 2). <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/Técnicas-para-investigar-2-Brujas-2014-pdf.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Resolución de jurados



Pimentel, 10 de junio del 2021

VISTO:

El oficio N° 0056-2021/FH-DCC-USS de fecha 03 de junio del 2021, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde solicita se emita la resolución de aprobación de los **Proyectos de Investigación (tesis)**; Y;

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su Artículo 18° establece que: "La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica (...). Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes."

Que, acorde con lo establecido en el Artículo 8° de la Ley Universitaria, Ley N° 30220, "La autonomía inherente a las Universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente ley demás normativa aplicable. Esta autonomía se manifiesta en los siguientes regímenes: normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico". La Universidad Señor de Sipán desarrolla sus actividades dentro de su autonomía prevista en la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N° 30220.

Que, acorde con lo establecido en la Ley Universitaria N° 30220, indica:

- Artículo N° 6° Fines de la Universidad, inciso 6.5) "Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística".

Que, el Reglamento de Investigación de la USS Versión 7, aprobado con Resolución de Directorio N° 0199-2019/PD-USS, señala:

- Artículo 36° "El comité de investigación de la Escuela Profesional aprueba el tema del proyecto de Investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional".

Que, Reglamento de Grados y Títulos Versión 07 aprobado con resolución de directorio N° 086-2020/PD-USS, señala:

- Artículo 21°: "Los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad o Escuela de Posgrado, según corresponda, para la emisión de la resolución respectiva. El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación (...)."
- Artículo 24° "La tesis, es un estudio que debe denotar rigurosidad metodológica, originalidad, relevancia social, utilidad teórica y/o práctica en el ámbito de la escuela académico profesional (...)."
- Artículo 25°: "El tema debe responder a alguna de las líneas de investigación institucionales de la USS S.A.C."

Que, visto el oficio N° 0056-2021/FH-DCC-USS de fecha 03 de junio del 2021, presentado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde solicita se emita la resolución de aprobación de los proyectos de Investigación (Tesis), quienes cumplen con los requisitos, por lo que se debe proceder a su inscripción respectiva, con fines de sustentación.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR los **PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (TESIS)** de los estudiantes descritos en la lista que forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: ADJUNTAR a la presente resolución los anexos, que contienen los proyectos de investigación realizados por los estudiantes (16 temas).

ARTÍCULO TERCERO: DEJAR SIN EFECTO toda resolución que se oponga la presente.

ARTÍCULO CUARTO: DISPONER que las áreas competentes tomen conocimiento de la presente resolución con la finalidad de dar las facilidades para la ejecución de la presente investigación.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHÍVESE


Mg. Cabrera Leonardini Daniel Guillermo
Decano Facultad de Derecho y Humanidades

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel

Mg. Delgado Vega Paula Elena, Perú
Secretaria Académica Facultad de Derecho y Humanidades

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes del Cópico, Jefes de Área, Archivo.

Anexo 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACIÓN	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿De qué manera se relaciona las estrategias de comunicación en la conciencia ambiental de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar de qué manera se relaciona las estrategias de comunicación en la conciencia ambiental en los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión cognitiva, en la conciencia ambiental de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.</p> <p>Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión afectiva, en la conciencia ambiental de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.</p>	<p>POR QUÉ</p> <p>Porque en la actualidad se muestra un escaso conocimiento que tienen acerca de la conciencia ambiental dentro y fuera de las instituciones.</p> <p>PARA QUÉ</p> <p>Para que conlleve a una solución, con buenas conductas, y así pueda haber un acercamiento sensible con el ambiente, generando conciencia ambiental.</p> <p>A QUIÉNES BENEFICIA</p> <p>A QUÉ BENEFICIA</p> <p>A los estudiantes y a la sociedad, para que se logre vivir en bienestar, con un estilo de vida más saludable</p>	<p>Estrategias de comunicación</p> <p>Definición. -</p> <p>Conciencia ambiental</p> <p>Definición. -</p>	<p>Las estrategias de comunicación se relacionan significativamente en la conciencia ambiental de los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Las estrategias de comunicación con la dimensión cognitiva se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.</p> <p>Las estrategias de comunicación con la dimensión afectiva se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to</p>	<p>VARIABLE 1.</p> <p>Estrategias de Comunicación.</p> <p>-Dimensiones:</p> <p>* Estrategia del compromiso.</p> <p>* Estrategia de la Concienciación</p> <p>Roger Loppacher & Buil Gazol (2014)</p> <p>VARIABLE 2</p> <p>Conciencia ambiental.</p> <p>-Dimensiones:</p> <p>*Dimensión cognitiva</p> <p>*Dimensión Afectiva</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>Estrategia de comunicación</p> <p>Indicadores:</p> <p>-Participación</p> <p>-Trabajo colectivo</p> <p>-Comportamiento</p> <p>-Información</p> <p>-Campañas</p> <p>-Herramientas de comunicación</p> <p>VARIABLE 2</p> <p>Conciencia Ambiental</p> <p>Indicadores:</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <p>Carácter:</p> <p>Descriptivo correlacional</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

	<p>Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión conativa, en la conciencia ambiental de los de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.</p> <p>Identificar de qué manera se relacionan las estrategias de comunicación en la dimensión activa, en la conciencia ambiental de los de los estudiantes de la I. E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo 2021.</p>	<p>y consiente con el ambiente.</p>		<p>grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.</p> <p>Las estrategias de comunicación con la dimensión conativa se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.</p> <p>Las estrategias de comunicación con la dimensión activa se relacionan significativamente con la conciencia ambiental, en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E. - Chiclayo 2021.</p>	<p>*Dimensión conativa.</p> <p>*Dimensión activa.</p> <p>Corraliza et al. (2004)</p>	<p>- Grado de información</p> <p>-Conocimientos ambientales</p> <p>-Problemáticas ambientales</p> <p>-Sensibilidad ambiental</p> <p>-Valores Pro ambientales</p> <p>-Acción Individual</p> <p>-Conductas proambientales.</p> <p>-Faceta individual</p> <p>-Faceta colectiva</p>		
--	---	-------------------------------------	--	--	--	---	--	--

Anexo 3. Matriz de operacionalización

Variable 1 y Variables 2

Variable(S)	Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de medición	Nivel / Rango	
VARIABLE 1 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Estrategia de compromiso	Participación	p1 p2	Ordinal Escala de Likert (5) Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca	Bajo (56 - 75) Medio (36 - 55) Alto (15-35)	
		Trabajo colectivo	p3 p4 p5			
		Comportamiento	p6 p7 p8			
		Estrategia de la Concienciación	Información			p9 p10 p11
			Campañas			p12 p13
			Herramientas de comunicación			p14 p15
	Grado de información		p1			
			Conocimientos ambientales			p2

VARIABLE 2 CONCIENCIA AMBIENTAL	Dimensión cognitiva	Problemáticas ambientales	p3 p4	Escala de Likert (5) Siempre (4) Casi siempre (3)A veces (2) Casi nunca (1) Nunca	Bajo (48 - 65) Medio (31 - 47) Alto (13 - 30)
	Dimensión Afectiva	Sensibilidad ambiental	p5 p6		
		Valores Pro ambientales	p7		
	Dimensión conativa.	Acción Individual	p8		
		Conductas proambientales	p9 p10		
	Dimensión activa.	Faceta individual	p11 p12		
			Faceta colectiva		

Anexo 04. Instrumento

CUESTIONARIO

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrita alumna **Santa Cruz Castañeda, Adda Christy** con código de matrícula 2152802292, de la universidad Señor de Sipán de la carrera de Ciencias de la Comunicación. La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **Estrategias de Comunicación y la Conciencia Ambiental en los estudiantes de la I.E. Miguel Muro Zapata, Chiclayo 2021**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá en absoluta reserva.

Agradezco su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

INSTRUCCIONES: En compañía de un adulto lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con total sinceridad, marcando con un aspa en la alternativa que crea conveniente.

ESCALA: (5) Siempre; (4) Casi Siempre; (3) A veces; (2) Casi Nunca; (1) Nunca

Ítems/Preguntas						
	VARIABLE 1: Estrategias de Comunicación	ESCALA DE VALORACIÓN				
I	D1: ESTRATEGIA DEL COMPROMISO	5	4	3	2	1
		Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
1	¿Has logrado participar en algún evento convocado por el colegio a favor del medio ambiente?					
2	¿Los padres de familia participan activamente en las actividades ambientales que realizan en el colegio?					

3	¿Consideras que algunos proyectos que desarrollaron en clase, cambiaron tu conducta frente al cuidado del medio ambiente?					
4	¿Te motiva trabajar actividades en equipo con relación al medio ambiente de tu colegio?					
5	¿Por parte de tu colegio reciben algún estímulo o premio por participar en actividades colectivas a favor del medio ambiente?					
6	¿Influye su opinión en favor al medio ambiente en la toma de decisiones de sus compañeros?					
7	¿Las opiniones de sus compañeros en favor al medio ambiente influyen en su toma de decisiones?					
8	¿Es partícipe de iniciativas que impulsen el cuidado ambiental?					
II	D2: ESTRATEGIA DE LA CONCIENCIACIÓN					
9	¿Está pendiente de la situación actual medioambiental de su comunidad?					
10	¿Su docente le brinda información extra curricular en relación al cuidado y protección del medio ambiente?					

11	¿Su docente comparte en clase noticias acerca de los fenómenos de contaminación ambiental?					
12	¿En su institución realizan campañas donde exponen las realidades que afectan la actividad ambiental?					
13	¿Los profesores mediante campañas le ayudan a identificar los problemas de tu comunidad?					
14	¿Su docente utiliza medios digitales (Zoom, Google Meet, Facebook Live) para desarrollar la clase y/o dictar talleres?					
15	¿Establece comunicación en línea con sus compañeros mediante Facebook y/o Whatsapp para desarrollar un proyecto escolar?					

Ítems / Preguntas						
	VARIABLE 2: Conciencia Ambiental	ESCALA DE VALORACIÓN				
I	D1: Dimensión Cognitiva	5	4	3	2	1
		Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca

1	¿Está informando acerca de las 4Rs: Reducir, reciclar, reutilizar, ¿remendar en el colegio?					
2	¿Identifica puntualmente los problemas ambientales localizados en su I.E. y en su entorno local?					
3	¿Sabes identificar cuando el aire y el agua están contaminados?					
4	¿Los problemas ambientales son causados por las actividades humanas?					
II	D1: Dimensión Afectiva					
5	¿Desearías que todas las personas cuiden el ambiente?					
6	¿Comenta a sus compañeros sobre el cuidado del agua?					
7	¿Corriges a tus compañeros cuando botan basura al piso?					
III	D1: Dimensión Conativa					
8	¿Participas en proyectos ambientales donde le incentiven el cuidado del medio ambiente?					
9	¿Participabas en campañas de limpieza en tu salón?					

10	¿Verificabas que tu salón de clase quede limpio y ordenado al culminar la clase?					
IV	D1: Dimensión Activa					
11	¿Cuida el ambiente realizando buenas prácticas en su hogar, como minimizar el uso excesivo de materiales plásticos?					
12	¿A la hora de botar la basura lo clasifica en los lugares correspondientes como, el tacho de vidrio, tacho de papel, tacho de plásticos?					
13	¿Asistía a actividades con la finalidad de apoyar a la protección del medio ambiente?					

Anexo 5. Validación de expertos

Validadores	Puntaje	Escala
Dra. María De Los Ángeles Sánchez Quezada	100%	Muy alta
Mg. Derly Silvia Montoya Soto	88%	Muy alta
Lic. Gabriel Alejandro Muro Barriga	98%	Muy alta

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: María De Los Angeles Sánchez Quezada.

Centro laboral: Universidad Católica de Trujillo

Título profesional: Licenciada en Periodismo

Grado: Magister ..Mención: Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

Institución donde lo obtuvo: Universidad César Vallejo

Otros estudios: Doctorado en Comunicación Social

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					x
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					x
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					x
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					x
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					x
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					x
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					x
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)					x
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					x
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					x
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					x
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					x
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					x
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					x
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					x
Puntaje parcial					75
Puntaje total	75				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

4. Escala de validación

Muy baja 00-20 %	Baja 21-40 %	Regular 41-60 %	Alta 61-80%	Muy Alta 81-100%
El instrumento de investigación está observado		El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación		El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):.....

El instrumento de investigación está apto para su aplicación

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, **María de los Ángeles Sánchez Quezada** identificado con DNI. N° **18131566** certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por la tesis **Adda Christy Santa Cruz Castañeda**, en la investigación denominada: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIGUEL MURO ZAPATA – CHICLAYO 2021**



.....
Firma del experto (nombre) y DNI

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: DERLY SILVIA MONTOYA SOTO

Centro laboral: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN/UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO-CH

Título profesional: **Licenciada en educación.** Especialidad Historia, geografía, filosofía y ciencias sociales

Grado: **Magister.** Mención: **Docencia y gestión educativa**

Institución donde lo obtuvo: Universidad Cesar Vallejo. Sede Chiclayo

Otros estudios estudios de segunda especialidad en gestión educativa (UNPRG), estudios de doctorado en administración de la educación (UCV)

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)				X	
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)				X	
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido				X	
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)				X	
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)				X	
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)				X	
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)				X	
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)				X	
Puntaje parcial				36	30
Puntaje total				66	

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = $[66 / 75] \times 100=88$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Se concluye después de haberse validado la coherencia y pertinencia del instrumento en sus indicadores y sus categorías arroja como resultado una escala de valoración de 88%, siendo una escala considerada en el rango de muy alta, resultando favorable lo que evidencia que el instrumento esta apto para su aplicación.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Derly Silvia Montoya Soto identificado con DNI. N°16688440 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por la tesista Adda Christy Santa Cruz Castañeda, en la investigación denominada: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIGUEL MURO ZAPATA – CHICLAYO 2021



.....
Mgr. DERLY SILVIA MONTOYA SOTO

DNI N°16688440

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Gabriel Alejandro Muro Barriga

Centro laboral: Empresa Editora La Industria de Chiclayo

Título profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Grado: Licenciado

Institución donde lo obtuvo: Universidad Señor de Sipán

Otros estudios Cursos de edición digital

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de indicadores, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto (véase anexo N° 1).

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa(x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

INDICADORES	CATEGORÍA				
	1	2	3	4	5
1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico de forma (visión general)					X
2. Coherencia entre dimensión e indicadores (visión general)					X
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada (visión general)					X
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión)					X
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables(coherencia)					X
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)					X
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido					X
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo)				X	
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular(orden)					X
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad(extensión)					X
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado(inocuidad)					X
12. Calidad en la redacción de los ítems (visión general)					X
13. Grado de objetividad del instrumento (visión general)					X
14. Grado de relevancia del instrumento (visión general)					X
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización)					X
Puntaje parcial					
Puntaje total	74				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (IVJE) = [puntaje obtenido / 75] x 100=.....

4. Escala de validación

Muy baja 00-20 %	Baja 21-40 %	Regular 41-60 %	Alta 61-80%	Muy Alta 81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

Considerar que al momento de aplicar el instrumento, todos los sujetos de investigación tengan acceso a internet para que puedan desarrollar los cuestionarios, y los resultados sean del total de la muestra.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Gabriel Alejandro Muro Barriga, identificado con DNI. N° 72841670, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por la tesista Adda Christy Santa Cruz Castañeda en la investigación denominada: Estrategias de Comunicación y la Conciencia Ambiental en estudiantes de la I.E. Miguel Muro Zapata – Chiclayo 2021



.....
Firma del experto (nombre) y DNI

Anexo 06.

Confiabilidad

VALORES	NIVEL
D 1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Anexo 7.

Confiabilidad Variable 1

Estrategias de Comunicación	
ALFA DE CRONBACH	N° DE ELEMENTOS
0,73518509	15

Anexo 08.

Confiabilidad Variable 2

Conciencia Ambiental	
Alfa de Cronbach	N° De Elementos
0,81659849	12

Anexo 09.

Valor y significancia de R-S

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Martínez y Campos (2015)

Anexo 10. Cuestionario 1





Anexo 11. Cuestionario 2



Anexo 11. Baza de datos Cuestionario 1

BASE DE DATOS - CUESTIONARIO 1															
VARIABLE 1: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN															
	Estrategias del compromiso								Estrategias de Concienciación						
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	3
2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
3	4	5	3	3	2	4	2	3	3	2	4	3	4	3	4
4	3	2	5	3	1	4	2	5	4	3	5	4	5	5	3
5	4	5	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	5
6	3	3	4	3	2	4	3	5	4	3	5	5	3	5	5
7	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	5	3
8	1	2	3	5	2	4	3	3	3	1	5	3	3	5	1
9	3	3	4	5	3	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5
10	3	5	5	3	2	3	3	5	4	4	3	3	5	5	5
11	3	4	3	4	2	3	2	5	3	3	2	5	3	5	3
12	4	4	4	3	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3
13	3	4	3	2	1	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5
14	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
15	2	3	3	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4
16	3	2	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4
17	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3
18	3	5	3	3	3	4	2	4	5	3	5	5	5	5	5
19	1	3	4	1	1	5	2	2	1	3	5	2	2	5	1
20	2	2	4	2	2	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5
21	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	5	4
22	3	3	5	2	1	3	3	5	5	5	5	4	2	5	5
23	3	3	5	3	2	5	2	4	5	4	3	4	4	4	4

24	3	4	5	3	1	2	2	5	5	5	5	3	2	5	5
25	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5
26	2	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	4	4	5	4
27	4	4	4	5	3	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5
28	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	5
29	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
30	2	1	4	3	2	5	3	5	4	5	3	2	3	5	3
31	3	4	3	5	2	4	3	4	3	3	4	1	2	5	5
32	3	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	3	4	5	3
33	5	5	5	5	3	4	2	4	5	5	4	5	4	5	3
34	2	3	3	5	2	5	3	3	4	4	5	3	5	5	2
35	2	3	5	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	5	4
36	3	3	5	3	1	5	3	3	4	5	4	5	2	5	5
37	3	2	5	4	2	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3
38	3	4	4	2	3	5	2	4	5	5	4	4	5	5	5
39	3	5	5	4	2	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5
40	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	5	5
41	3	4	5	4	3	5	2	5	3	5	4	5	4	5	5
42	3	3	5	3	2	4	3	4	4	5	5	4	5	5	3
43	3	4	5	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	2
44	2	2	3	2	3	5	2	4	5	4	4	3	5	5	5
45	2	2	3	5	2	5	2	3	5	5	3	1	5	5	5
46	2	3	4	4	2	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5
47	2	4	4	3	2	3	3	4	5	5	3	4	4	5	5
48	3	3	4	5	3	4	2	3	5	5	4	3	3	5	4
49	3	2	3	5	3	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5
50	3	4	2	2	1	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4
51	2	2	2	3	1	1	2	1	2	2	3	2	1	3	3

52	3	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	2	5	2
53	3	3	4	3	2	2	5	5	5	4	4	4	4	5	5
54	3	3	1	3	4	5	2	4	5	3	3	4	5	5	4
55	1	4	3	3	3	4	2	4	4	4	2	3	4	5	1
56	5	5	3	4	3	3	5	5	5	5	3	2	1	5	3
57	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	3	3	5	3
58	3	3	2	3	3	5	2	4	4	4	5	4	5	5	5
59	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	2	2	3	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5
61	1	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	5	3
62	3	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	1	5	5	4
63	3	4	5	5	3	4	1	3	2	1	3	3	4	5	5
64	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	1	3	3
65	3	3	4	3	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5
66	3	3	4	4	1	3	2	5	3	3	3	2	2	4	5
67	3	4	1	3	2	5	2	4	4	5	3	5	3	5	5
68	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	1	4	3	3	4
69	2	3	4	3	3	3	3	2	5	5	4	3	3	5	5
70	3	3	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	1	5	5
71	3	2	4	3	2	3	3	3	5	5	4	1	1	5	4
72	3	4	4	3	2	4	4	3	3	5	3	3	4	5	4
73	4	2	3	2	2	3	3	5	4	5	4	5	2	5	5
74	3	1	3	4	1	3	3	5	5	3	3	1	3	5	5
75	3	3	5	5	3	3	3	3	4	5	3	5	5	5	3
76	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	3
77	3	3	4	5	1	4	4	5	4	5	3	5	3	5	5
78	3	2	5	3	2	4	3	3	5	3	4	3	3	5	5
79	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4

80	3	3	4	2	3	4	2	4	3	4	3	3	4	5	3
81	3	4	4	3	1	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4
82	3	3	4	4	2	2	2	4	3	2	3	4	4	4	4
83	2	2	4	2	2	5	2	5	4	5	3	5	5	5	4

Anexo 12.

Basa de datos Cuestionario 2

BASE DE DATOS - CUESTIONARIO 2														
VARIABLE 2 - CONCIENCIA AMBIENTAL														
	D.Cognitiva				D.Afectiva			D.Conativa			D.Activa			
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	
1	2	2	3	3	4	1	2	2	2	3	3	3	3	
2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	
3	4	5	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	4	
4	3	2	5	3	1	1	2	5	4	3	5	4	5	
5	4	5	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	
6	3	3	4	3	2	4	3	5	4	3	5	3	3	
7	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	
8	1	2	3	4	2	4	3	3	3	1	5	3	3	
9	3	3	4	5	3	3	3	5	5	3	4	5	5	
10	3	5	5	3	5	3	3	5	4	4	3	3	5	
11	3	3	3	4	2	3	2	5	3	3	2	5	3	
12	3	2	2	3	2	4	2	4	3	3	4	4	4	
13	3	4	3	2	1	4	3	3	4	4	4	4	4	
14	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	
15	2	3	3	4	2	4	3	4	3	5	5	4	5	
16	3	2	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	

17	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2
18	3	2	3	3	3	4	2	4	5	3	5	5	5
19	1	3	4	5	1	5	2	2	1	3	5	2	2
20	2	2	4	2	2	5	2	5	5	4	5	5	5
21	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
22	3	3	5	2	1	3	3	5	5	5	5	4	2
23	3	3	5	3	2	5	2	4	5	4	3	4	4
24	3	4	5	3	1	2	2	5	5	5	5	3	2
25	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4
26	2	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	2	4
27	4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	5	3	4
28	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3
29	3	4	5	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5
30	2	1	4	3	2	1	3	5	4	5	3	2	3
31	3	4	3	5	2	2	3	4	3	3	4	1	2
32	3	5	5	4	3	2	3	3	5	5	5	3	4
33	5	5	5	5	3	2	2	4	5	5	4	5	4
34	2	3	3	5	2	5	3	3	4	4	5	3	5
35	2	3	5	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3
36	3	3	5	3	1	5	3	3	4	5	4	5	2
37	3	2	3	4	2	4	3	4	3	5	4	4	4
38	3	4	4	2	3	5	2	4	5	5	4	3	5
39	3	5	5	4	2	4	2	5	5	5	5	4	4
40	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3
41	3	4	5	4	3	5	2	5	3	5	4	2	4
42	3	3	4	3	2	4	3	4	4	5	5	4	5
43	3	4	5	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5
44	2	2	3	2	3	2	2	4	5	4	4	3	5

45	2	2	3	5	2	1	2	3	2	5	3	1	5
46	2	3	4	4	2	2	5	3	5	4	4	5	5
47	2	4	4	3	2	3	3	4	5	5	3	4	4
48	3	3	4	5	3	4	2	3	5	5	4	3	3
49	3	2	3	5	3	3	4	4	4	5	3	4	4
50	3	4	2	2	1	5	5	5	4	5	3	5	5
51	2	2	3	3	5	1	2	1	2	2	3	2	1
52	3	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	2
53	3	3	4	5	2	2	5	5	4	4	4	4	4
54	3	3	1	3	4	3	2	4	5	3	3	2	5
55	1	4	3	3	3	1	2	4	4	4	2	3	4
56	5	4	3	4	3	2	5	5	5	5	3	2	1
57	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	3	3
58	3	3	2	3	3	5	2	4	4	4	5	4	5
59	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
60	2	2	3	3	4	2	5	5	4	5	5	3	3
61	1	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3
62	3	3	4	5	3	2	4	4	4	5	4	1	2
63	3	4	5	5	3	4	1	3	2	1	3	3	3
64	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	3	3	1
65	3	3	4	3	3	5	4	5	4	4	3	4	4
66	3	3	4	4	1	3	2	5	3	3	3	2	2
67	3	4	1	3	2	1	2	4	4	5	3	5	3
68	3	2	3	4	3	4	3	4	5	3	1	4	3
69	2	3	4	3	3	3	3	2	5	5	4	3	3
70	3	3	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	1
71	3	2	4	3	2	3	3	3	5	5	4	1	1
72	3	4	4	3	2	4	4	3	3	5	3	3	4

73	4	2	3	2	2	1	3	5	4	5	4	5	2
74	3	2	3	4	1	3	3	5	5	3	3	1	3
75	3	3	5	5	3	3	3	3	4	5	3	5	3
76	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	5
77	3	3	4	5	3	2	4	5	4	5	3	5	3
78	3	2	5	3	2	4	3	3	5	3	4	3	3
79	3	2	3	3	2	1	3	4	3	3	3	4	4
80	3	3	4	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4
81	3	4	3	3	1	3	3	5	4	5	4	3	4
82	3	3	4	4	4	2	2	4	3	2	3	2	4
83	2	2	4	2	4	3	2	5	4	5	3	5	5

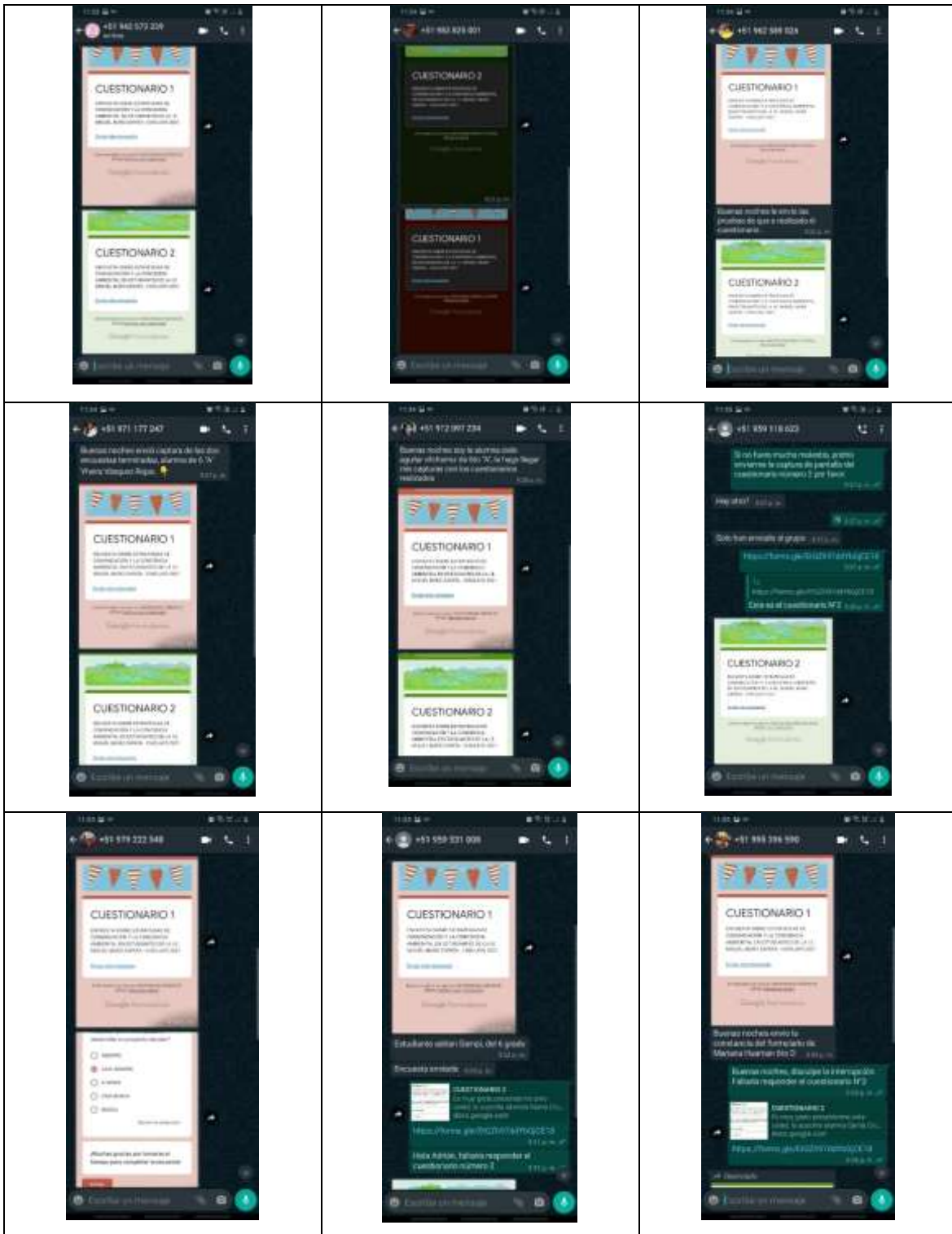
Anexo 13.

Aplicación de prueba piloto

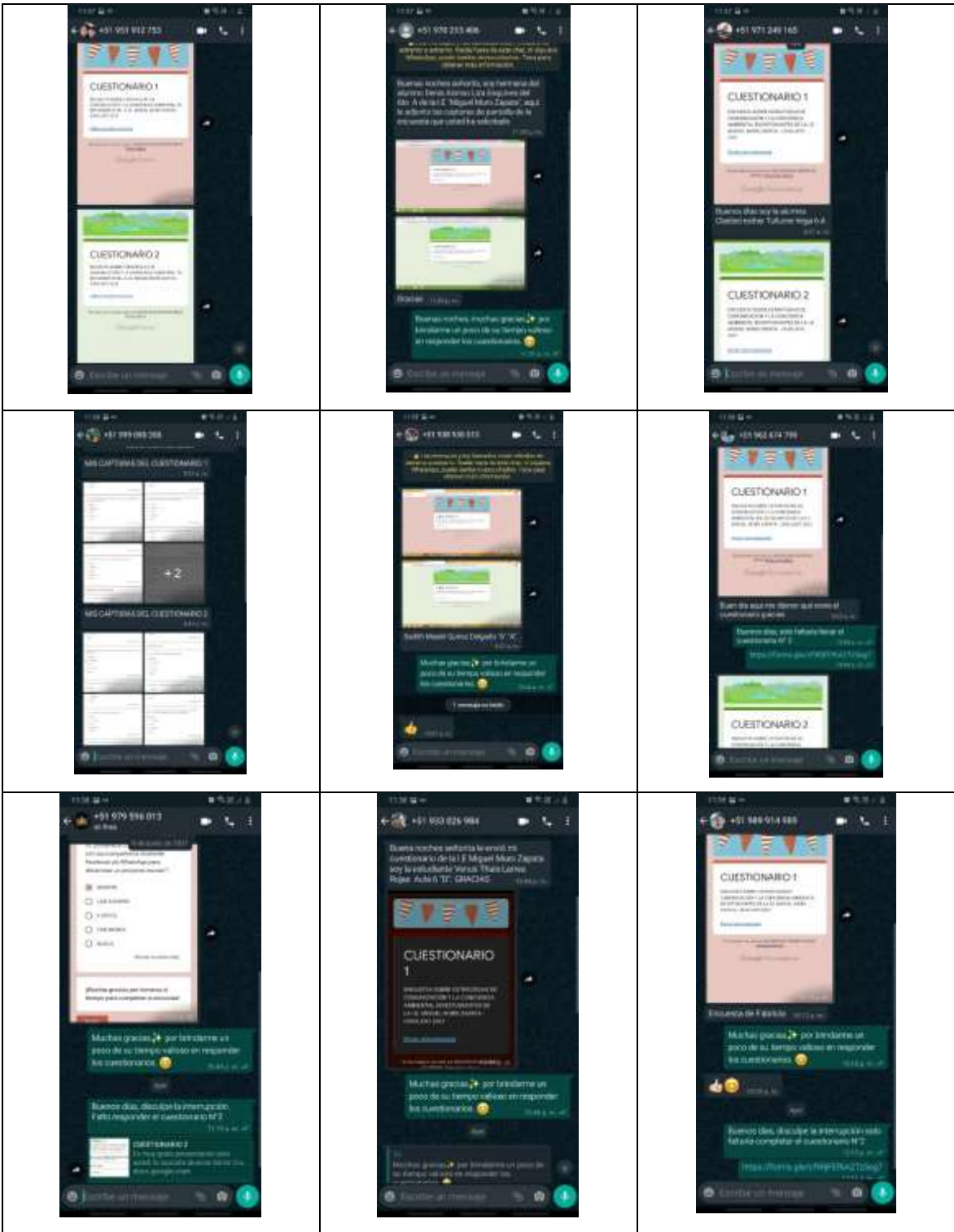


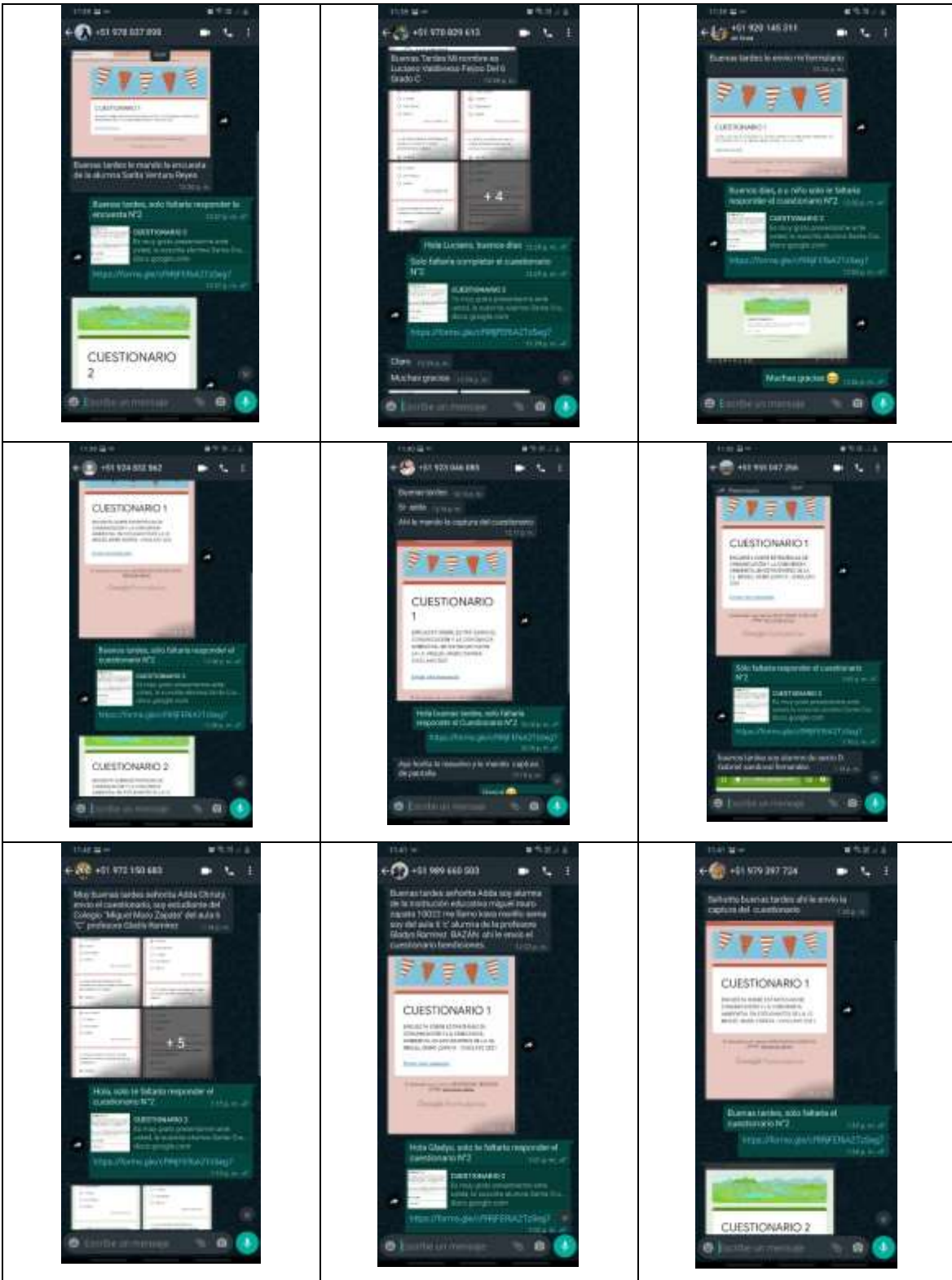
Anexo 15

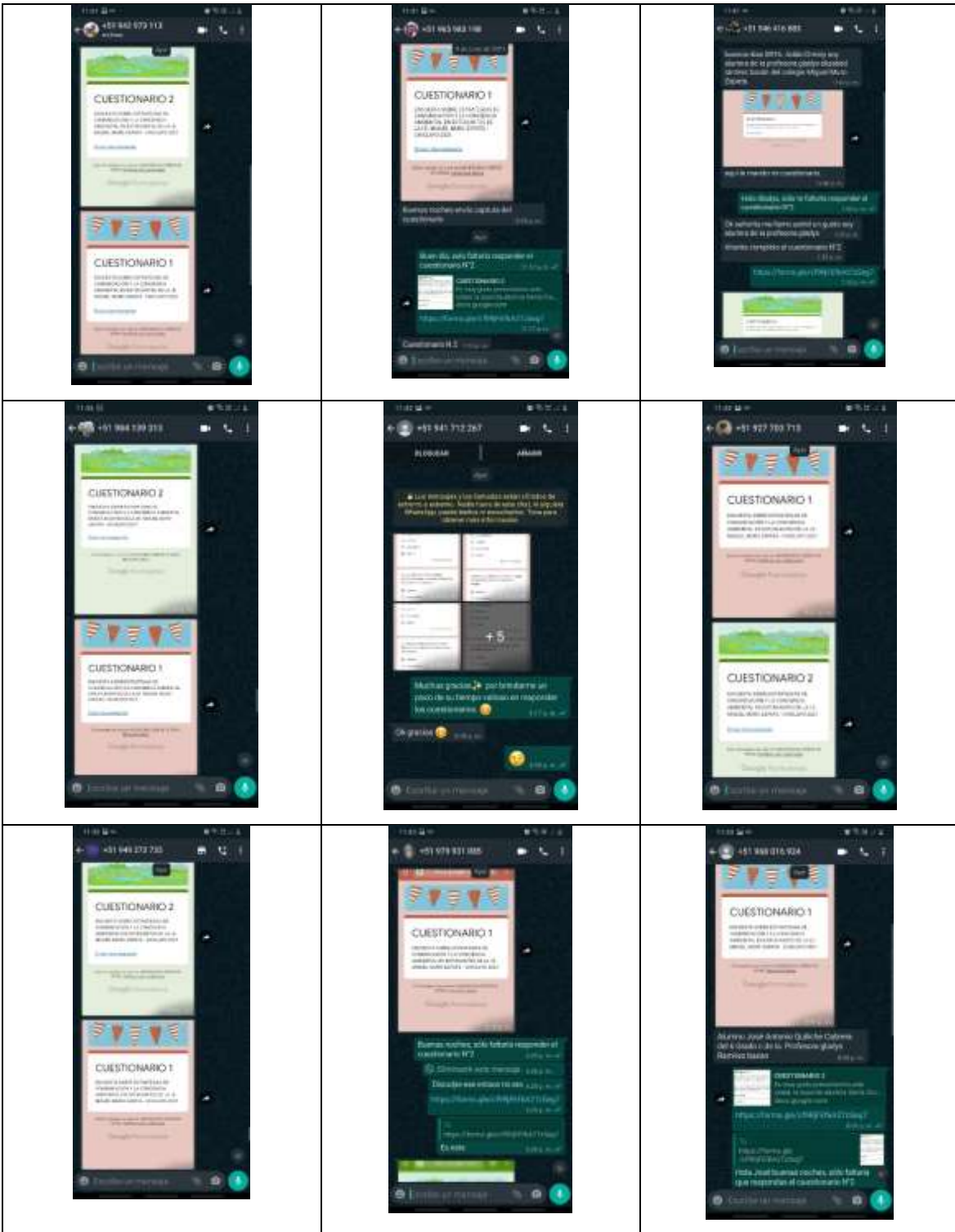
Aplicación de encuesta











Anexo 16. Aporte práctico

PROPUESTA DE CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL MEDIANTE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA FOMENTAR LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA I.E MIGUEL MURO ZAPATA – CHICLAYO.

DIAGNÓSTICO

Al realizar el estudio del caso se demostró, que las estrategias de comunicación y la conciencia ambiental tienen correlación, por ello, hacemos énfasis y podemos decir que existe un deficiente método comunicativo ya que el mensaje no está llegando de una manera efectiva, es necesario señalar que la institución educativa cuenta con talleres medioambientales que se encuentran en la maya curricular dada por el Ministerio de Educación, sin embargo, los resultados deseados no están funcionando.

HISTORIA I.E MIGUEL MURO ZAPATA – CHICLAYO

Un 4 de enero del año 1964 se fundó la prestigiosa institución educativa, esta casa de estudios fue construida por la gran demanda y necesidad de educación que requerían los ciudadanos en esos años. En el pasar del tiempo la institución y el crecimiento estudiantil fueron aumentando dado a ello se vieron obligados a construir más aulas es decir, aumentaron las secciones en los grados desde el 1° al 6° de primaria; además que enseñaban en los turnos de la mañana y tarde. Actualmente cuentan con áreas de dirección, subdirección, laboratorios de química, física y ciencia, danzas, música y ahora departamento de psicología.

- VISIÓN

Somos un plantel estudiantil inclusivo y reconocido por su ardua labor educacional de calidad pedagógica, brinda una educación integral, formando personas con un pleno desarrollo reflexivo, analítico y crítico, asimismo guiamos con valores sólidos que fortalezcan su camino.

- MISIÓN

Nuestra visión educativa es formar líderes con una educación integral e inclusiva, formados con valores humanísticos, con carácter sensible a la conservación intercultural y la

biodiversidad, que promuevan el desarrollo de mejora para su futuro mediante estrategias innovadoras para el bienestar dentro y fuera de la institución.

PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo es para todos los alumnos de la institución educativa Miguel Muro Zapata desde el 1° a 6° grado incluyendo todas las secciones de cada grado, siendo los niños la fuente necesaria para el cambio positivo de conciencia ambiental

OBJETIVOS

- Utilizar adecuadamente las estrategias de comunicación y sus herramientas para que permitan generar conciencia ambiental.
- Promover la participación de los alumnos de quinto a sexto grado de primaria.
- Lograr que los alumnos conozcas las consecuencias de los problemas ambientales.
- Fomentar la cultura ambiental.

ESTRATEGIA 1: ESTRATEGIA DEL COMPROMISO

Esta estrategia está dirigida a la participación ciudadana en proyectos ambientales, como condición es conseguir que las personas accedan al compromiso de actuar de manera positiva para reforzar nuevos hábitos. Por ello se decidió emplear talleres informativos de introducción para reconocer los problemas ambientales locales.

ACCIONES:

- Se realizará talleres de introducción informando la problemática actual y como deberían actuar por nuestro bien.
- Se planificará activaciones en eventos asignados por el colegio para informar la importancia y necesidad del cuidado del medio ambiente a los alumnos de la institución educativa Miguel Muro Zapata.

INSTRUMENTOS:

-Proyector

-Diapositivas



ACCIONES PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

Te presentamos algunas acciones para ayudar a reducir nuestra huella.

CONTENIDO

1. Introducción general	4. Cuidado de la energía
2. Conservación del agua	5. Separación de residuos
3. Reciclaje	6. Recuerda: reducir, reciclar, reutilizar

11%	+7,000,000	95%
Porcentaje de residuos de TDD en el mundo	México es el tercer país con mayor producción de residuos sólidos urbanos	Porcentaje de residuos que ingresan a la cadena de reciclaje



NO UTILIZAR PLÁSTICO

Uno de los métodos de transporte de plástico es el más utilizado en los hogares, con que ayuda a reducir un cambio de la cultura de los plásticos como resultado. Como ejemplo, con este tipo de platos, tazas y vasos se puede reducir el uso de plástico en el hogar.



AHORRAR ENERGÍA

Al ahorrar energía contribuimos a interrumpir un ciclo de contaminación del medioambiente que ocurre de la siguiente manera: al usar menos energía usamos menos combustibles que generan dicha energía, al utilizar menos combustibles, disminuye la emisión de gases a la atmósfera, al haber menos gases, se contamina menos.



CUIDAR EL AGUA DE LOS OCEANOS

Los océanos son vitales, regulan nuestro clima y producen oxígeno. Sin embargo, la contaminación de los océanos es un gran problema. Cada día se arrojan millones de toneladas de residuos sólidos a los océanos, lo que afecta el ecosistema marino.



SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Al separar los residuos orgánicos e inorgánicos, contribuimos al ahorro de recursos naturales y fuentes de energía.



		
REDUCIR	RECICLAR	REUTILIZAR
Se refiere a disminuir o eliminar cosas que ya no necesitamos o que ya no sirven para nada.	Se trata de hacer un uso de los recursos que ya no sirven para nada.	Se trata de utilizar algo que ya no sirve para nada.

RECUERDA

"Cuida el medio ambiente para que nuestras futuras generaciones puedan disfrutarlo".



-Material gráfico



ESTRATEGIA 2: COMUNICACIÓN VISUAL

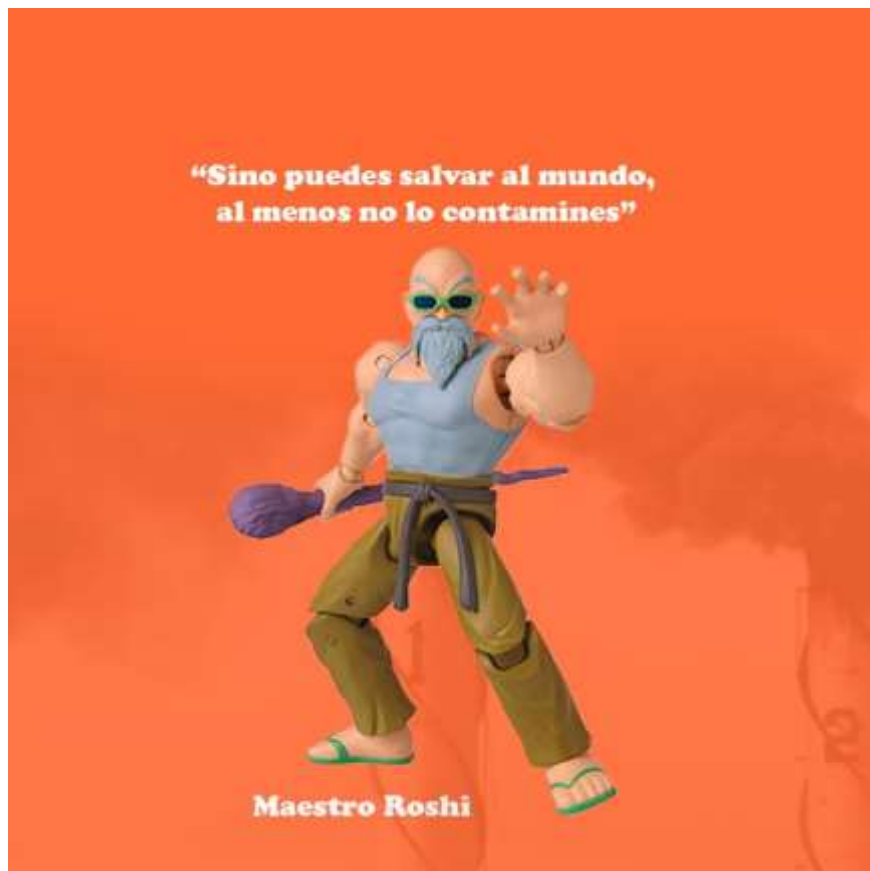
Esta estrategia induce al desarrollo pedagógico de integrar los conocimientos y habilidades conceptuales para difundir información mediante la comunicación visual.

ACCIONES

- Se diseñará piezas gráficas que serán pegadas en el colegio y en los cuadernos de los alumnos.
- Se emplearán textos como: ¿sabías qué?...
- Informaremos de manera divertida, mediante personajes animados de la serie Dragon Ball Z con la intención de captar su atención, se eligió esta serie debido que en Latinoamérica se ha encontrado un mayor número de fanáticos.

INSTRUMENTOS

- Piezas gráficas



**“Nacimos para cuidar el mundo,
no para destruirlo”**



Son Gohan

**“Cuando conservas el agua,
conservas la vida.”**



Bulma



"El planeta puede vivir sin nosotros, pero nosotros no podemos vivir sin el planeta".

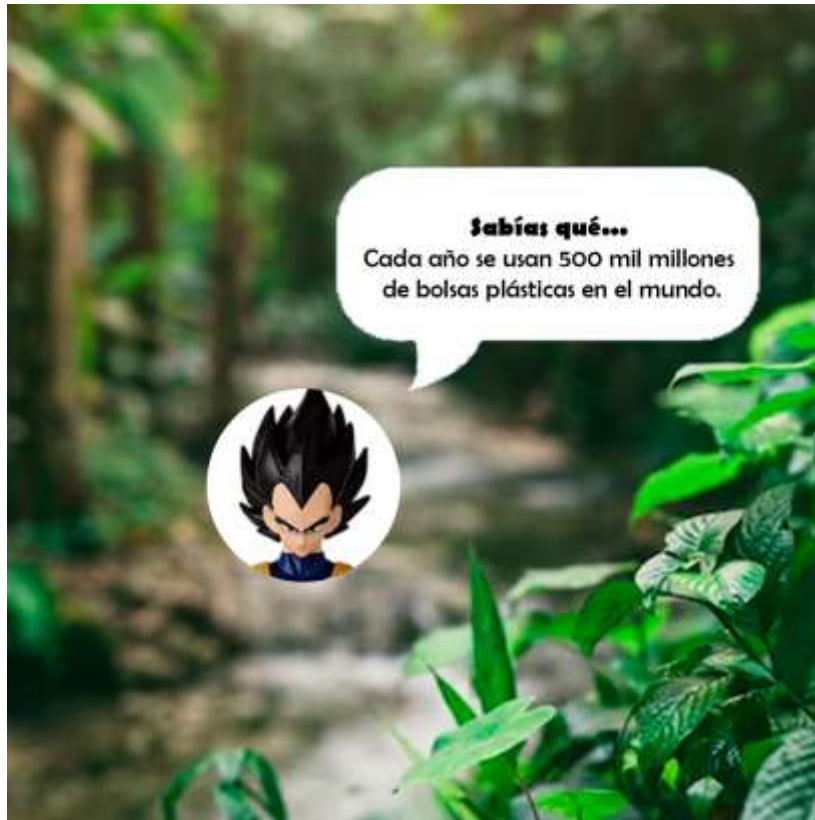
Vegeta



"Todos superamos nuestros límites hace tiempo, sino cuidamos el planeta tierra desaparecerá".

Son Goku





ESTRATEGIA DE LA CONCIENCIACIÓN

Los estudiantes estando informados y concientizados, podrán ser partícipes de manera voluntaria a las actividades o eventos que estén acorde al proceso de concientización con el cuidado ambiental dentro o fuera de la institución.

ACCIONES

- Habilidades blandas medioambientales identificando y contribuyendo en actividades sociales relacionadas al medio ambiente.
- Salidas para identificar zonas contaminadas y realizar buenas prácticas (Recolección de basura utilizando las 3R)
- Salidas de campo para identificar la importancia de la vida ambiental (Bosque de Pomac, Chaparrí, Bosque Nublados de Udimá)

INSTRUMENTOS

- Actividades voluntarias, gestionar movilidad a entidades públicas o privadas que estén comprometidos con la responsabilidad social.
- Asistir los 1° domingos de cada mes a los bosques cercanos ya que la entrada es totalmente libre.
- Mucha actitud para generar empatía con el medio ambiente.

Anexo 17. Carta solicitud para la recolección de datos

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Pimentel, 01 de junio de 2021

Señor
Prof. Victor Manuel Lozano Diaz
Director
Institución: I.E.10022 Miguel Muro Zapata
Chiclayo-

Asunto. Solicito permiso para recolección de información para Tesis

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un saludo institucional a nombre de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Humanidades de la Universidad Señor de Sipán, asimismo teniendo presente su alto espíritu de colaboración, le solicito gentilmente autorice el ingreso del (los) estudiante (s) del X ciclo, Santa Cruz Castañeda Adda Christy, para que pueda realizar la recolección de datos en su institución, lugar donde se realizará el estudio de investigación denominada "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIGUEL MURO ZAPATA" - CHICLAYO 2021"

De considerar aceptada la presente solicitud, se le solicita las facilidades para la aplicación del instrumento, en horarios coordinados con su despacho.

Agradeciéndole por anticipado la atención que brinde a la presente petición, me despido de usted.

Atentamente,



Mg. Daniel Guillermo Cabrera Leonardini
Decano de la Facultad de Derecho y Humanidades
Universidad Señor de Sipán

ADMISIÓN E INFORMES
4 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú

Distribución: Rectorado, Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación, Decanos de Facultad, Jefes de Oficina, Jefes de Área, Archivo.

Anexo 18. Carta solicitud para la recolección de datos



GOBIERNO REGIONAL DELAMBAYEQUE
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
IE N° 10022 "MIGUELMUROZAPATA"



"Año del Bicentenario del Perú: 200 Años de Independencia".

Quien suscribe
Victor Lozano Díaz
Director I.E. N° 10022 Miguel Muro Zapata
Presente.-

Asunto: Permiso para la recolección de datos

Mediante la presente me dirijo a Ud, para expresarle mi cordial saludo a nombre de la I.E. N° 10022 Miguel Muro Zapata, y a la vez dar respuesta a su carta de fecha 1° de junio 2021, aceptamos la solicitud de la estudiante Adda Christy Santa Cruz Castañeda identificada con DNI: 76858285, estudiante de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, para que aplique el instrumento de su tesis nombrada "Estrategias de Comunicación y Conciencia ambiental en los estudiantes de la I.E. Miguel Muro Zapata - Chiclayo".

Sin otro particular, me despido.

Atte.

Chiclayo, 9 junio de 2021



Victor M. Lozano Díaz
DIRECTOR
Director Institución Educativa