



Universidad
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TESIS**

**CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA
CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Bach. Julca Navarro, Wilson

[https://orcid.org/\(0000-0002-7623-647X\)](https://orcid.org/(0000-0002-7623-647X))

Asesor:

Dr. Mego Núñez, Onésimo

[https://orcid.org/ \(0000-0003-2633-364X\)](https://orcid.org/(0000-0003-2633-364X))

Línea de Investigación:

Gestión Empresarial y Emprendimiento

Pimentel – Perú

2023

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO

TESIS

**CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD
EMPREENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022**

Asesor (a): Dr. Mego Núñez Onésimo
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. García Yovera Abraham José
Nombre completo Firma

Secretario (a): Mg. Rojas Jiménez Karla Ivonne
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Silva Gonzales Liset Sugeily
Nombre Completo Firma



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

**CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES
DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

JULCA NAVARRO WILSON	DNI: 42429628	
----------------------	---------------	---

Pimentel, 10 de Abril de 2023

Dedicatoria

A DIOS

Por ser una guía en mi camino, por darme fuerza y sabiduría, para cumplir con mis metas y objetivos propuestos.

*A mis padres **Rosalía y Armando** por brindarme todo lo necesario, para tomar buenas decisiones en la vida.*

*A mi esposa **Kely** y mi hijo **Sjéremie**, por su cariño, amor, amistad, consejos, por ser el motor de mi vida.*

*A mis hermanos, **Jaime** que nos cuida desde el cielo y a **Edwin**, por su confianza, paciencia y apoyo incondicional.*

Agradecimiento

Agradecer a Dios en primer lugar por estar siempre presente en mi vida, y permitirme cumplir mis sueños.

Con gratitud y afecto a las autoridades universitarias, asistentes por su apoyo y confianza, a mis tutores y docentes por brindarme su tiempo, su apoyo y conocimientos a lo largo de mi carrera y en la elaboración y culminación de mi tesis.

A nuestro Docente Dr. Mego Núñez, Onésimo, por brindarnos los conocimientos y el apoyo continuo en las clases, para la elaboración de nuestro informe de investigación.

A los participantes de este estudio, por brindarme su valioso tiempo y su colaboración, que hizo posible la presente investigación.

A mis amigos Carlos José, Oscar, Hebert, y Jerson, por sus consejos, por su amistad y comprensión y para todos mis amigos que motivaron y contribuyeron durante mi formación profesional.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo proponer estrategias de cultura financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022, el método utilizado es deductivo, con la técnica de la encuesta, usando como instrumento el cuestionario, el tipo de investigación es descriptiva propositiva, de diseño no experimental transversal, así mismo se consideró a una muestra de 65 estudiantes, cuyos resultados nos indican que la mayoría se encuentra en un nivel medio y bajo de cultura financiera y solo existe un 27.69% que está en un nivel alto. Por otro lado en la variable capacidad emprendedora encontramos, que la mayoría se ubica en un nivel alto, en un 61,54%. Finalmente según los resultados, se concluye que es necesario aplicar estrategias de cultura financiera, a través de la propuesta de implementación del curso de cultura financiera para mejorar la capacidad emprendedora de la población objetiva.

Palabras Clave: Cultura Financiera, Capacidad Emprendedora, Educación Financiera, Economía del conocimiento.

Abstract

The objective of this research is to propose strategies of financial culture to improve the entrepreneurial capacity of the administration students of the Señor de Sipán University, Chiclayo 2022, the method used is deductive, with the survey technique, using the questionnaire as an instrument, the type of research is proactive descriptive, with a non-experimental cross-sectional design, likewise a sample of 65 students was considered, whose results indicate that the majority are at a medium and low level of financial culture and there is only 27.69% that it is at a high level. On the other hand, in the entrepreneurial capacity variable, we find that the majority is located at a high level, at 61.54%. Finally, according to the results, it is concluded that it is necessary to apply financial culture strategies, through the proposal to implement the financial culture course to improve the entrepreneurial capacity of the target population.

Keywords: Financial Culture, Entrepreneurial Capacity, Financial Education, Knowledge Economy.

Índice

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO.....	ii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
Índice	viii
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos previos	19
1.3. Teorías relacionadas al tema	30
1.4. Formulación del Problema	39
1.5. Justificación e importancia del estudio	40
1.6. Hipótesis	42
1.7. Objetivos.....	42
1.7.1. Objetivo General.....	42
1.7.2. Objetivos Específicos.....	42
II. MATERIAL Y MÉTODO	43
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	43
2.2. Población y muestra	44
2.3. Variables, Operacionalización.....	45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	48
2.5. Procedimiento de análisis de datos	50
2.6. Aspectos éticos	50
2.7. Criterios de Rigor científico.....	51
III. RESULTADOS.....	52
3.1. Tablas y figuras	52
3.2. Discusión de resultados	62
3.3. Aporte científico (propuesta de investigación)	65
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
4.1. Conclusiones	79
4.2. Recomendaciones	79

Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable cultura financiera.....	46
Tabla 2	Operacionalización de la variable capacidad emprendedora.....	47
Tabla 3	Encuesta: Datos generales de los participantes.....	52
Tabla 4	Resultados Variable 1: Cultura Financiera	54
Tabla 5	Resultados Dimensión 1: Inteligencia Financiera.....	54
Tabla 6	Resultados Dimensión 2 Consumo y Ahorro	55
Tabla 7	Resultados Dimensión 3: Uso de Productos y Servicios	56
Tabla 8	Resultados Dimensión 4: Planificación y Presupuesto	57
Tabla 9	Resultados Variable 2: Capacidad Emprendedora	58
Tabla 10	Resultados Dimensión 1 de la Variable 2: Habilidades Para Emprender	59
Tabla 11	Resultados Dimensión 2 de la Variable 2: Actitudes Para Emprender.....	60
Tabla 12	Resultados Dimensión 3 de la Variable 2: Capacidad Para Emprender.....	61
Tabla 13	Propuesta: Estrategias para mejorar la capacidad emprendedora	68
Tabla 14	Plan de acción para desarrollar los objetivos de la propuesta.....	70
Tabla 15	Presupuesto y financiamiento del plan de acción	75
Tabla 16	Cronograma de actividades monitoreo y evaluación del plan de acción.....	76
Tabla 17	Costo para la organización y los involucrados	77

Índice de Figuras

Figura 1	Datos generales de los participantes.....	53
Figura 2	Resultados Variable 1: Cultura Financiera.....	54
Figura 3	Resultados en porcentajes Dimensión 1: Inteligencia Financiera.....	55
Figura 4	Resultados en porcentajes Dimensión 2: Consumo y Ahorro	56
Figura 5	Resultados en porcentajes Dimensión 3: Uso de Productos y Servicios.....	57
Figura 6	Resultados en porcentajes Dimensión 4: Planificación y Presupuesto.....	58
Figura 7	Resultados en porcentajes Variable 2: Capacidad Emprendedora	59
Figura 8	Resultados en % Dimensión 1 de la V2: Habilidades Para Emprender.....	60
Figura 9	Resultados en % Dimensión 2 de la V2: Actitudes Para Emprender	61
Figura 10	Resultados en % Dimensión 3 de la V2: Capacidad Para Emprender	62

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

A nivel internacional

El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2020, pág. 16), en estudios recientes analizados sobre el bienestar financiero en América Latina y sus factores asociados con este indicador, se determinó que los índices más altos en una escala del 0 al 100 se encontraron en Chile (66%) y Colombia (63%), seguidos por Bolivia (59%), Perú (58%), Ecuador (57%), Paraguay (56%) y Argentina (55%). Los resultados muestran en primer lugar, que el indicador de bienestar financiero muestra información no ofrecida por las medidas financieras tradicionales, es decir, incluso cuando una persona se encuentra un grupo diferente, está relativamente en desventaja, puede ser por factores de compensaciones, sueldos, salarios o estrategias donde se ofrezcan oportunidades para que estas personas mejoren su bienestar financiero. Segundo, las diferencias en bienestar financiero son mayores o significativas para los que cuentan con productos de cuentas de ahorro formal, que los de ahorro informal; los que poseen tarjetas de crédito y los que no, la falta de cultura financiera puede conllevar a no tener acceso a créditos formales y falta de inclusión financiera. Tercero, una mayor cultura financiera está relacionada con las altas tasas de bienestar financiero e inversión. Cuarto, existen variables que se relacionan estrechamente con el comportamiento o inteligencia financiera que determinan el bienestar financiero, como las experiencias previas con el sistema financiero, las comparaciones de productos o servicios entre diferentes entidades financieras y la toma de decisiones financieras individuales. De acuerdo a los hallazgos se sugieren utilizar nuevas estrategias y oportunidades para mejorar el bienestar financiero mediante programas de inclusión y educación financiera.

Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y el Banco de Desarrollo de Latinoamérica (OCDE/CAF, 2020, pág. 20), en cuanto a las Capacidades financieras de los estudiantes de algunos países latinoamericanos que participaron en la evaluación de competencias financieras del Programa de la OCDE para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA por sus siglas en inglés).

El desempeño de estos países está por debajo del promedio de la OCDE. En particular, los datos de 2012 y 2015 indican que el porcentaje de estudiantes que no alcanzan el nivel básico de competencia (nivel 2) es mayor en Brasil (53%), Chile (38%), Colombia (57%) y Perú (48%), en comparación con el promedio de economías de la OCDE (22%). No obstante hay una mejora, con relación a los resultados de 2018 en donde se observa una mejora en Brasil, Chile y Perú. En efecto, el porcentaje de estudiantes que no alcanzan el nivel básico de competencias se reduce en los tres países y se ubica en 43% en Brasil, 30% en Chile y 46% en Perú. Teniendo en cuenta este contexto, vale la pena destacar que la mayor parte de los programas de EF en la región, tanto dentro de las EN como fuera de ellas, tienen como público objetivo a los niños y jóvenes. Este hecho está asociado con la introducción de EF en el currículo escolar.

Según el BID (2018) en su estudio a 200 emprendimientos en donde el 90,4% de participantes cuentan con título universitario, se estima que el 70% de emprendimientos de América Latina y el Caribe, fracasan debido a una mala planificación financiera, falta de comprensión del funcionamiento de los mercados y a una deficiente administración del flujo de efectivo, por lo que se determina que es urgente que los gobiernos de estos países brinden nuevas políticas públicas entorno a la educación financiera.

Maldonado et al., (2019, pág. 2) estima que el 95% de negocios corresponden al tipo de Mipymes y que en el mundo actual, el crecimiento económico en Latinoamérica se debe fundamentalmente a estos emprendimientos, en ese sentido, en su estudio trata de encontrar las limitaciones que tienen los emprendimientos para acceder a créditos financieros, como capital de negocio. Es por tal motivo que considera que la educación financiera es muy importante y una primordial destreza, que tiene que saber manejar todo emprendedor. En muchos países de América Latina La educación es deficiente, tampoco ha sido considerado dentro de su curricula el tema de educación financiera, faltando este eje fundamental que ayude a mejorar la gestión financiera de los emprendimientos de los estudiantes y futuros empresarios.

En cuanto a capacidad emprendedora, el porcentaje de la tasa de actividad emprendedora en España según los resultados dados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), hay cerca de 06 personas emprendedoras con negocios nacientes o nuevos por cada 100 personas de la población adulta, que el porcentaje de la población emprendedora en fase inicial alcanza el 6,3% en el caso de los hombres y el 6,0% en el caso de las mujeres (lo cual supone la diferencia entre la Tasa de Emprendimiento Temprano masculino y femenino más baja de toda la serie histórica) o donde el porcentaje de respuestas que consideran que se tienen que seguir fortaleciendo las políticas gubernamentales en un 78,8%, el apoyo financiero en un 48,5% y la educación y formación en un 42,4%. (GEM, 2020, pág. 18)

En España La mayoría de la población emprendedora que recoge el indicador TEA en el año 2019 corresponde a personas que emprendieron motivadas por “crear riqueza o una renta muy alta” (59,5%), aunque un porcentaje relevante emprendió motivado por “marcar una diferencia en el mundo” (49,4%) y/o por “ganarse la vida debido a que el trabajo escasea” (42,3%). Por el contrario, el porcentaje de personas emprendedoras en fase inicial que decidieron crear un negocio impulsadas por la motivación de “continuar una tradición familiar” fue relativamente bajo (13,3%). (GEM, 2020, pág. 37)

En el Ecuador la tasa de la población adulta con intención de emprender, se estima que se encuentra en un 53% tiene un potencial para emprender, un 26.9% tiene actitudes de emprendedor naciente, un 10.8% es emprendedor nuevo y el total de la Tasa de Actividad Emprendimiento Empresarial llega a un 36.2. (GEM, 2020, pág. 79)

Gonzáles (2018, pág. 3) El espíritu empresarial es la capacidad de una persona para transformar las ideas en acción. El poder transformador del espíritu empresarial ha sido ampliamente documentado en el mundo, menos del 10 % de los europeos aspiran a ser emprendedores o estos países en los últimos años se ha estancado el crecimiento del emprendedurismo; en comparación con

Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe que está en constante crecimiento en la tasa de emprendimientos, los datos nos muestran que cerca del 20 % de personas ha tratado comenzar un nuevo negocio o administrar un negocio recientemente constituido, ya sea por oportunidad o por necesidad de conseguir un empleo. También nos muestra resultados de la comparación de la tasa de emprendimientos con otros continentes del mundo es similar a la de Europa, pero por otro lado nos muestra que las personas que actualmente tienen un empleo, también están en la búsqueda de nuevas ideas para tener un negocio propio, estos datos nos revelan en casi todas las economías del mundo, y por lo tanto existe un plan de acción clave y estratégico para mejorar Economía Social, en torno al apoyo del empleo y al emprendimiento. (GEM, 2020)

Camó (2020) en un artículo, la formación de emprendedores y creación de nuevas empresas innovadoras, es fundamental cuando se promueve el crecimiento económico y social de todos los países del mundo, por ello se debe determinar principalmente en que contribuye con el cumplimiento de los objetivos. El emprendimiento juega un rol sumamente importante por sus resultados positivos en una nueva generación de empleos y en el desarrollo de las economías. El emprendimiento es una característica que poseen la mayoría de economías latinoamericanas, de alguna manera, que se relaciona a las altas tasas de desempleo que enfrentan estas regiones y el auto empleo se convierte en una de las alternativas para obtener dinero. En Latinoamérica el 28,7% de la PEA es autoempleada, el 54,8% recibe un ingreso mensual y el 4% es una empleadora (CAF, 2013). Principalmente, el 19% de los jóvenes de países de América Latina actualmente se encuentran en un trabajo informal, por otro lado un porcentaje del 20% no estudia ni trabaja (OCDE/CEPAL/CAF, 2016). Por tal motivo de acuerdo a esta percepción, el emprendimiento juega un rol clave en la formación y el desarrollo del autoempleado. Un emprendedor autónomo, innovador, que tenga motivación, aptitudes y herramientas, hace que la persona cree un puesto de trabajo para sí misma, pasa de ser autoempleado; a ser emprendedor y desempeñar actividades innovadoras que generen valor, que produzcan mayores

ventas, generen más ingresos y mucho más empleos, reduciendo el porcentaje de desempleados, lo cual permite la creación de más y mejor empleo.

Para Zamora (2018, pág. 3) Respecto a la problemática que se ha considerado a nivel internacional, comenta que en Ecuador hay intenciones de emprender en 31.8% en comparación con algunos los países de América Latina que solo tienen un 18,8 % de intenciones de emprender en forma temprana, de los cuales podemos detallar que países como Chile, Costa Rica, México y Colombia aún falta temas de innovación, capital de trabajo, falta de competencias entre otros factores para emprender exitosamente. Teniéndose en cuenta estos datos, se determina que el emprendimiento tiene un rol muy importante y una labor fundamental en el crecimiento del auto empleado.

Carolina (2019) Menciona que nueve de cada 10 personas en el Ecuador jamás recibieron capacitación ni ninguna clase de información acerca de la educación financiera. En los años 2016 y 2017 se muestra una encuesta realizada por la institución, esta se realizó en muestra a escala nacional, en la cual se determinó que solo el 3.6 % de los encuestados, aseguraron haber recibido al menos una alguna vez charlas o temas referentes al manejo de la educación financiera. Uno de los temas que es de gran impacto en el país y en el área económica, es el método en el que se lleva los negocios y como se manejan las cuentas personales, La superintendencia de Bancos implementa desde el año 2013, absolutamente que cada una de las instituciones que están bajo el manejo de este ente, tienen obligatoriamente que desarrollar programas de educación financiera para sus clientes, trabajadores y público en general, la falta de conocimiento respecto al manejo de las finanzas, sigue siendo un tema de impacto en el país en el área económica con respecto a la manera de llevar los negocios y cuentas personales, este tiene como finalidad fundar una cultura de formación que contribuya a una mejor gestión de los ingresos personales y comerciales.

A nivel nacional

Según la última encuesta de la SBS – Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2016), sobre el nivel de cultura financiera, el 95% de peruanos no cuenta con conocimientos financieros adecuados o tiene un nivel de cultura financiera baja, lo que determina el nivel de endeudamiento de los ciudadanos del Perú y la falta de un plan de ahorro formal, que permita la inclusión de más peruanos al sistema financiero y permita gestionar mejor los emprendimientos.

Según IPSOS & BCP (2019) en estudios recientes sobre capacidades financieras, el 95% de la población peruana no cuenta con conocimientos financieros y el 43% de peruanos siente que el dinero no les alcanza para llegar a fin de mes, además el 70% de personas señalaron que no le enseñaron cómo hacer un presupuesto personal o familiar, esto trae como consecuencia que 4 de cada 10 peruanos gaste más de lo que gana mensualmente y muchas veces esto termina en un sobreendeudamiento.

Según Diario Gestión (2018) solo un 5% de los ciudadanos del Perú, tiene conocimiento sobre cultura financiera, lo que determina la encuesta es que, menos del 5% conoce sobre la tasa de interés, que es importante a la hora de ahorrar, obtener un crédito personal o para negocio.

Según el MINEDU (2018) En el informe PISA del año de 2018, en el cual se analiza el nivel de educación que existe en diversos países y la comparación que existe entre ellos, se extrajeron y determinaron las siguientes conclusiones a cerca del nivel de Educación Financiera en Perú: El 68% de la población urbana ahorra fuera del sistema financiero, mientras que en la zona rural un 92%, solo un 31% de la población conoce sobre la banca por internet, solo el 26% conoce sobre banca por celular y la mayoría lo utiliza para consumos de primera necesidad, mientras que en el campo solo conocen un 5% de la existencia de estos servicios. También se pudo determinar en forma global, que el Perú en educación financiera, se encuentra en el antepenúltimo lugar, siendo un grave problema para nuestro país.

Ibáñez (2019) Uno de las dificultades más preocupantes en la sociedad peruana son las dificultades de sobre-endeudamiento, los problemas de los embargos y la falta de capacidades para una buena administración de los recursos económicos o mantener estable el nivel de gastos y ahorros. El 92% de las MYPES peruanas tienen como herramienta financiera favorita a las transferencias de los servicios bancarios, por sobre la media de la región América Latina (43.40%). También se usa los servicios financieros (90.90%) para el pago de impuestos. Esto sostiene que es el país latinoamericano que mayor porcentaje tiene de este servicio.

Carpio (2021, pág. 66) identificó que, el 15% de universitarios cuenta con deseos de emprender, pero no tienen bien definida una idea de negocio; mientras un 62% tiene una idea concreta y tiene intenciones de emprender. El empleador opta por tener un comportamiento especial y único como empleador, en esto se destacan sus conocimientos, habilidades, valores y actitudes. Otra de las características del empleador son las que resaltan y destacan sus habilidades, valores y actitudes del emprendedor; los resultados que se muestran son mayoritariamente 45.7% muy alta; y en segundo lugar alto: 42.5%, sumados estos valores se determina que un 88.2%, se encuentra en un índice superior, el comportamiento de los emprendedores, quienes indican tener virtudes, valores, conocimientos y habilidades que les permiten hacer un emprendimiento pero en un entorno propicio.

A nivel local

Las capacidades de emprendimiento tienen que ser de suma importancia para los estudiantes, estos son esenciales para la óptima formación en cualquier tipo de campo de estudio; es por ende que el emprendimiento tiene que recibir el estudio y la enseñanza necesaria para la innovación y novedad de proyectos, sino que también debe optar con las diversas opciones de herramientas personales que generen el impulso, el desarrollo de la actitud, habilidades y espíritu emprendedor.

Con respecto a la problemática a nivel local se describe que los estudiantes de la carrera de administración de la USS, no cuentan con un curso de cultura financiera básica para obtener nuevos conocimientos, nuevas habilidades y técnicas para mejorar la capacidad emprendedora y de esta manera ayude a fortalecer y potenciar sus conocimientos en el manejo de sus finanzas.

Las falencias identificadas son:

- que existe un inadecuado manejo de las finanzas personales.
- No diferencian de manera clara entre las finanzas personales y las finanzas empresariales.
- Pocos conocimientos sobre los productos, servicios, conceptos básicos del sistema financiero, uso de herramientas, tecnologías y apps financieras.
- Se desconoce a dónde acudir por asesoría financiera y empresarial.
- Pérdida de oportunidades al momento de emprender y hacer sostenible un negocio.
- Se carece de un plan financiero a corto, mediano o largo plazo.
- No se cuenta con una visión clara al innovar, sobre todo en la parte de la gestión financiera.

Ante estas deficiencias encontradas lo que se plantea es la implementación de estrategias de cultura financiera con la finalidad que los estudiantes puedan desarrollar la capacidad emprendedora que les permita llevar una mejor administración de las finanzas de los emprendimientos y a través de cursos, programas, talleres de formación, también puedan desarrollar la inteligencia financiera adquiriendo nuevos conocimientos, técnicas, habilidades, y manejo eficiente del dinero para:

- Aprovechar las oportunidades financieras para hacer un emprendimiento
- Conocer los riesgos financieros.
- Hacer planes de ahorro para construir un capital para un emprendimiento, ya sea corto, mediano o largo plazo.

- Tener un mejor control de sus estados financieros.
- Realizar una mejor planificación de nuevos negocios.
- Tomar las decisiones basados en inteligencia financiera.
- Aprovechar las oportunidades financieras al momento de emprender, crecer y hacer sostenible un determinado negocio.

Ante lo descrito, se plantea como formulación del problema: ¿De qué manera la cultura financiera potenciará la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022?, Al identificar la problemática que tienen los estudiantes para poder emprender sus negocios se plantea estrategias de cultura financiera.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional

Kwaku (2018), en Ghana, en su estudio busco identificar, si la educación financiera influye en el desempeño de los propietarios de PYMES; el estudio es de tipo descriptivo, se tuvo una población de 10,000 y una muestra de 300 de personas. Se determinó que el 66% tiene un nivel promedio de educación financiera, aunque algunos registraron un nivel tan bajo de cultura financiera como 0%, Según el análisis en términos generales, esto implica que los programas de formación han sido los idóneos en su desarrollo de las PYMES. Concluye que la literatura sobre educación y cultura financiera se encuentra en sus etapas de desarrollo en las economías en desarrollo, pero su naturaleza interesante ha atraído mucho interés en los últimos tiempos.

Terviño y Cortez (2021), en México, Artículo para obtener el grado de Maestría en Contaduría pública y Administración, en la investigaron trata de determinar los factores que inciden en la cultura financiera en estudiantes de la Universidad en estudio. La investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva, sin experimentación, la población de estudio 227 estudiantes, se hizo

un muestreo aleatorio 55 participantes. Los resultados nos muestra que el 50.91% de los encuestados tiene un suficiente nivel de cultura financiera y un 45.45% tiene algo de cultura financiera, por otro lado el 60% del total de encuestados está en desacuerdo que el género incide en la cultura financiera, pero el 40% admite que la educación financiera incide en la cultura financiera; el 75% manifiesta que se debe implementar un curso de educación financiera desde la educación básica; el 56% indica que es necesario saber de bancarización para tener una mejor cultura financiera; y un 57% indica que las personas no poseen adecuados conocimientos para el manejo de tarjetas de crédito. Se concluye que al hacer cambios en la regulación de las finanzas no afecta a la cultura financiera de las personas.

Mendoza (2020) en Ecuador, para obtener grado de Economista, tuvo como objetivo determinar como la cultura financiera incide en el nivel de crecimiento socioeconómico de la población en estudio, la metodología empleada es de tipo descriptiva-exploratoria, la técnica fue la encuesta. Se tuvo una población de 46,312 y una muestra de 381 personas. En los resultados se pudo mostrar que los niveles bajos de cultura financiera que tiene la población en estudio, se debe principalmente a la falta de educación financiera, y eso se muestra en los valores de 69% de los participantes no les interesa recibir información sobre temas financieros como ahorro, créditos, inversión, etc., un 24% indica que solo se informa en ocasiones y solo un 7% si muestra siempre un interés en informarse. Se concluye que el nivel cultura financiera es deficiente porque la educación financiera no llega a toda la población, tampoco en la etapa escolar o universidades, aunque está presente en plataformas tecnológicas, pero para muchos no es posible acceder por falta de internet y falta de recursos, esto limita la educación financiera para la mayoría de la población.

CAF (2017) Argentina, El Banco de Desarrollo de América Latina y Banco Central de la República Argentina a través de una investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, recomendado por la OCDE para medir las capacidades financieras en Argentina, se utilizó una muestra de 1224 encuestados, en dicho estudio se pudo determinar que un 50% tiene conocimientos sobre

servicios o productos financieros y por lo tanto es moderado. Solo el 29% de los encuestados dice haber ahorrado en el último año en este indicador se encuentra en los niveles más bajos del mundo en comparación con otros países. Estos resultados puede llevar a que solo un 31% pueda afrontar un gastos imprevistos. Por otro lado, solo un 30% dice haber hecho comparaciones entre entidades financieras, antes de adquirir productos o servicios financieros. Otros datos nos muestran que el 70% dice haber tenido problemas para pagar deudas en los últimos 12 meses. Solo un 1/3 de la población alcanza un nivel alto en conocimientos financieros; Según la OCDE el nivel de conocimientos financieros es (4,0) y está por debajo del nivel de referencia (\geq a 5,0), ocupando el puesto 31 entre 39 países, por lo que recomienda aplicar cursos o programas y políticas públicas recomendados sobre temas financieros para mejorar esta brecha de la economía del conocimiento.

López et al. (2021) en Colombia, en su estudio trata de identificar el perfil emprendedor de estudiantes y graduados en Gerencia Financiera. La investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño sin experimentación; la población de estudio 374, la muestra 190 estudiantes. Los resultados, el 84% está dispuesto en emprender con una idea de negocio; 16% no le interesa; 67% considera que la parte tributaria es un aspecto negativo para emprender, 71% considera necesario encontrar asignaturas que promuevan la intención de emprender, un 67% considera que ha obtenido una actitud emprendedora, 57% admite que los factores de motivación y liderazgo ayuda a iniciar un negocio, 54% tener la facilidad en identificar y solucionar problemas. Se concluye que, los atributos de actitud, constancia, liderazgo, la motivación, perseverancia y la confianza en uno mismo son indispensables para iniciar y poner en marcha una idea de negocio.

Phan-Tan (2021) en Vietnam, en un artículo, acerca de los Factores que afectan la iniciativa emprendedora: un estudio de caso de estudiantes universitarios en Vietnam. La investigación de tipo descriptiva y correlacional con diseño no experimental, la población 1000 estudiantes y la muestra es la misma cantidad, aplicaron una encuesta para obtener nueva información. Los resultados son que el

48% de estudiantes tiene iniciativa emprendedora muy fortalecida; los estudiantes están dispuestos a iniciar un negocio propio, si tienen el apoyo de sus familiares, y de acuerdo a los conocimientos y habilidades que aprendan en la Universidad. Además, la actitud hacia emprender se relaciona con la educación para el emprendimiento, porque mejora sus habilidades y conocimientos. Se concluye que los factores de apoyo institucional y los riesgos no afectan la iniciativa emprendedora, tampoco por la falta de conocimiento de los estudiantes, ni las políticas del país, la mayoría se centra en el apoyo financiero y dejan de lado otros aspectos.

Alvarez et al. (2020) en México, el objetivo de esta investigación es analizar las características de la capacidad de innovación de los emprendimientos de los estudiantes universitarios. La investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptiva, con diseño no experimental, la población de estudio 16,373 y la muestra 376 estudiantes. Los resultados, el 82% está dispuesto a asumir riesgos; el 82% tiene actitud innovadora, el 75% se siente proactivo para hacer negocios, 78% busca mejorar sus conocimientos y el 82% aplica los conocimientos adquiridos. Se concluye que los estudiantes universitarios si tienen actitudes hacia el emprendimiento, desean tener negocios propios, intentan aprender y aplicar los conocimientos que obtienen, pero es necesario mejorar sus habilidades brindando nuevos conocimientos para su aplicación y difusión de sus ideas.

Amofah et al. (2020) En España, su estudio fue acerca Intenciones emprendedoras entre estudiantes de MBA. La investigación fue de tipo descriptiva, con diseño no experimental, la población de estudio 159, los mismos integran la muestra. Los resultados, el 48% de estudiantes le encanta crear algo diferente, el 40% está de acuerdo, el 32% está decidido a tener su propio negocio en el futuro, el 61% tiene una actitud hacia el emprendimiento y el 68% busca innovar en forma de hacer negocios, un 19% desea emprender para el cuidado en el ambiente. Se concluye, que los estudiantes tienen actitudes hacia el emprendimiento, para ello, exige la incorporación de estrategias y herramientas para promover iniciativas hacia

el emprendimiento, pero lamentablemente en el proceso de enseñanza solo se enseña dos cursos relacionados al emprendimiento.

Alajo & Chicaiza (2018) en Ecuador realizaron una investigación para obtener el grado de Ingeniería Comercial, la investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo relacional, la población fue de 799 estudiantes y la muestra de 260, se aplicó la encuesta como técnica. Los resultados muestran el valor del 40% casi siempre tienen capacidad de emprendimiento, el valor del 35% indican que siempre tienen capacidad de emprendimiento, el 18% indicó que regularmente poseen capacidad de emprendimiento, el 7% afirmó que algunas veces tiene capacidad emprender y el 1% no posee capacidad de emprendimiento. Concluyendo a través del estudio del Modelo Logit, se evidencia los resultados ya aplicados en el modelo de Chi-cuadrado donde muestra que las dimensiones como la planificación y creatividad tienen significancia positiva.

A nivel nacional

Quicaño (2021), Arequipa, para obtener el título profesional de contabilidad, tuvo como propósito definir, si existe relación entre la cultura financiera y la capacidad emprendedora de los estudiantes de una universidad. Se realizó un estudio básico de diseño: no experimental, con un estudio: correlacional. La población estuvo confirmada por 198 estudiantes, la muestra fue de 131 estudiantes. Se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Los resultados de la investigación demostraron que el 61% tienen escaso nivel de cultura financiera, un nivel regular moderado el 23%, y el 16% un valor alto de cultura financiera. Mientras que el 21% tiene un nivel regular de capacidad de emprendimiento, el 11% un nivel bajo y el 68% un nivel alto. Se concluyó que, en la mayoría de estudiantes la cultura financiera obtuvo resultados negativos, de acuerdo a los resultados con niveles bajos de cultura de previsión, los altos indicadores de consumo para cubrir necesidades y la escasez de solvencia para controlar sus deudas; además, se ha demostrado poco conocimiento sobre servicios y planificación financiera.

Pantoja & Pérez (2021), en Huaraz, en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público, investigaron acerca de la cultura financiera. La investigación fue transversal de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con diseño no experimental. La población la integraron 167 comerciantes y la muestra 117 de ellos. Los resultados ponen de manifiesto que mientras más se conozca la cultura financiera, se podrá lograr un mayor índice en cuanto a patrones de ahorro, mostrando las cifras más elevadas para la cultura financiera con 66.7%, y un nivel regular con 67.5% para los patrones del ahorro. En conclusión, con la cultura del crédito será posible llegar a tener un alto porcentaje de patrones del ahorro, mostrando los valores más elevados para la intersección del nivel bajo con un valor del 54.7% en el caso del crédito y del 67.5% en los patrones de ahorro.

Apaza (2019), en Tacna, en su estudio tuvo como objetivo medir el nivel de conocimiento de la cultura financiera de los estudiantes de 4to y 8vo ciclo de Administración; el estudio de la investigación fue de tipo básico y el diseño, no experimental. En la muestra participaron 90 alumnos. En los resultados se obtuvo que el grado de cultura financiera en ambos grupos fue alto en un 75.56%, y regular y bajo en un 24,44%, lo cual puso de manifiesto que los alumnos cuentan con un alto grado de cultura financiera. En conclusión, los alumnos han llegado a un nivel alto en la obtención de conocimientos, indicadores e instrumentos financieros esenciales, que se utilizarán para iniciar y desarrollar un emprendimiento de equipo y sacar provecho a las oportunidades de inversión con novedosas ideas.

Amaya (2021), Trujillo, realizó un estudio el cual tuvo como propósito demostrar si existe relación entre cultura financiera y el endeudamiento en tarjetas de crédito de trabajadores con nivel universitario en el distrito de Trujillo 2021. Para el estudio de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, correlacional y transversal. Con una muestra de 100 participantes. Los resultados muestran que el 50% tiene un nivel alto de cultura financiera, el 38% se ubican en un nivel medio, y solo el 7% se ubicaron en el nivel muy alto y el 5% en nivel bajo. Se concluye que si existe una relación significativa entre la cultura financiera con el endeudamiento de las tarjetas de crédito.

SBS (2019), La segunda Encuesta Nacional de Capacidades Financieras, desarrollada por CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (SBS), tuvo como objetivo determinar los niveles de educación y comportamiento financiero en el Perú, así como identificar si se produjo algunos cambios en las variables de estudio entre el 2013 y 2019. La encuesta utiliza la metodología desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). La encuesta fue realizada por la empresa Ipsos, a ciudadanos a partir de la edad de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos, tanto de zonas urbanas como rurales. La muestra se aplicó a 1205 adultos a Nivel Nacional en forma presencial. Los resultados mostraron una leve mejora con respecto al 2013, pero se evidenció que aún un porcentaje importante de los encuestados, todavía carece de adecuadas capacidades financieras. Solo el 37% manejó adecuadamente los conocimientos financieros, El 44% presentó comportamientos adecuados, El 47% tiene buenas actitudes para tomar adecuadas decisiones financieras. Con relación a los conocimientos financieros, los resultados mostraron que solo el 22% de los peruanos fue capaz de responder correctamente a un ejercicio de cálculo de interés simple. Mostrando aún una brecha ancha, ya que este indicador es un factor importante a la hora de administrar el dinero y tomar mejores decisiones financieras basadas en información precisa y objetiva.

Deza et al. (2021) En Perú, en su artículo buscó, medir el emprendimiento de los estudiantes peruanos de diferentes universidades del Perú, la investigación, de diseño cuasi experimental, de tipo aplicada, cuantitativa, descriptiva y longitudinal. Se aplicó un pretest, el 79% son personas que se caracterizan por la persistencia en sus actos, 71% son ingeniosos, pero un 75% tiene temor al fracaso o riesgo. Sin embargo, en el post test el 98% de los universitarios aplicaron los conocimientos adquiridos en el programa y desarrollaron sus ideas de negocio; 97% tiene habilidades para el desarrollo de ideas de negocio y hacerlos planes viables y el 98% percibe que será un empresario en el futuro. Se concluye, que el programa de desarrollo de emprendimientos, si mejoró las competencias de los estudiantes y una mayoría significativa ha decidido tener su negocio propio.

Midolo et al. (2021), Arequipa, en su artículo buscó conocer el nivel de capacidad emprendedora en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y también analizar el nivel de discriminación por sexo, entre los estudiantes, el estudio fue observacional y transversal, con un enfoque descriptivo, tomando como muestra a 236 participantes, se aplicó la encuesta como técnica, dando como resultados que el 53% en su decisión de emprender es regular, se puede determinar que los estudiantes tienen un nivel de interés moderado de capacidad emprendedora, para tomar iniciativa a crear un negocio, mostrar perseverancia en el desarrollo y ser la fuerza motriz de una transformación real a través de capacidades propias que les posibiliten identificar y sacar provecho de las oportunidades del medio. Se concluye que posee una relación significativa de capacidad emprendedora en la Universidad mencionada.

Araujo & Zapata (2020), Trujillo, en su tesis para obtener el título de Licenciada en Administración, la investigación trata acerca del desarrollo de capacidades emprendedoras mediante un taller virtual en educación financiera. La investigación de tipo descriptiva, con diseño preexperimental, la población 30 personas, las mismas que integran la muestra. Los resultados, el 83% tiene intenciones de emprender a nivel regular, un 17% no le interesa tener una iniciativa de negocio. Ahora después de aplicar el taller virtual, un 87% tiene intenciones emprender a un nivel medio y el 13% tiene ha decidido no emprender. Se concluye, que un taller virtual contribuye en las capacidades de iniciar un negocio propio, ayuda a incrementar sus beneficios y optimiza sus conocimientos sobre gestión y administración de la economía al establecer un presupuesto familiar en las unidades de análisis.

Quispe (2022), Lima, en su estudio para graduarse de maestra en Administración de Negocios-MBA, tuvo como propósito conocer si existe relación entre capacidad emprendedora y la creación de un modelo de negocios en la escuela de Administración de la Universidad de Apurímac, de tipo aplicada, descriptiva correlacional, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal; con una población de 3227 y muestra conformada de 60 estudiantes

de administración y se utilizó como instrumento el cuestionario. Los resultados el 5% presentan un nivel bajo de capacidad emprendedora, el 53,3% un nivel medio, y un 41.7% se ubican en el nivel alto. Concluyendo que tiene una correlación media-positiva o moderada entre las dimensiones estudiadas, la correlación Spearman de 0.505 y con una sig. valor de 0, 000.

Calagua (2021) en Lima, en su estudio para obtener el grado de Maestría en Administración de la Educación. Tuvo como objetivo mostrar si existe relación entre las variables: capacidad emprendedora y el espíritu emprendedor, La investigación es de enfoque cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo correlacional, diseño no-experimental, la población es de: 780 estudiantes y una muestra de 50 participantes, utilizó la encuesta como técnica. Los resultados evidencian un nivel bajo de capacidad emprendedora con un valor del 62%, el 30% se ubica en un lugar medio, y solo un 8% en un nivel alto. Concluyó que entre las variables: capacidad emprendedora y el espíritu emprendedor existe una relación significativa directa, donde el (Sig. Bilateral= 0,000 es < 0.05, Rho= 0.617**) obtenido mediante Rho Spearman.

A nivel local

Zapata (2021) Chiclayo, en su investigación para optar el grado de Economista, se propuso definir si existe una relación entre la cultura financiera y la economía de los hogares, El estudio fue de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental, y la población la conformaron 382 personas. Los resultados en cuanto a la cultura financiera son: el 84% bajo, y el 16% alto, esto indica que los participantes no cuentan con conocimientos acerca de cultura financiera y economía familiar para hacer mejoras en sus finanzas; esto es resultado del escaso interés y conocimiento, de la ausencia de culturización, motivación, y discernimiento. Se concluye que hay una correspondencia concreta y moderada entre la cultura financiera y los recursos económicos de las familias, que se manifiesta en el patrón de Logit, arrojando una correlación positiva de 3.40, indicando que, si se incrementa en 1 la cultura financiera, la economía de las familias aumenta en cerca de 3.40 su magnitud.

Vega (2021), en Chiclayo, en su estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de educación financiera y su contribución al uso y endeudamiento de tarjetas de crédito, fue un estudio cuantitativo, de nivel descriptivo, la técnica utilizada fue la encuesta, la población fueron 100 clientes. Los resultados obtenidos de la muestra, determinaron un nivel pobre de conocimientos en los clientes, siendo los resultados los siguientes porcentajes, de 2.79 se determina que los clientes tienen el interés de informarse correctamente para la compra de un producto, 2,8 en donde se da a conocer que el uso de los productos no se realiza de una manera adecuada. En conclusión, una baja educación financiera, aporta al bajo e ignorante uso inadecuado de las tarjetas de crédito, se establece que esto tiene como consecuencia altos niveles de endeudamiento.

Hoyos (2021) Chiclayo, para optar el grado de contador público, tuvo como propósito demostrar el impacto que tiene la cultura financiera en la administración del capital de trabajo de los comerciantes del mercado A-Z. El investigador considera que el estudio es del tipo no aplicada y de enfoque mixto, diseño no experimental y transversal, la población de 555 personas, con una muestra conformada por 184 comerciantes. Los resultados muestran que el 100% de los encuestados indicaron no conocer los riesgos de no pagar sus deudas a una institución financiera, en un 97% desconoce a cuánto asciende sus utilidades que obtiene en relación a sus ganancias. Se concluye, según las variables de estudio, que existe un nivel de cultura financiera baja.

Asenjo (2020) para optar el grado de Economista, tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento. El estudio es de tipo cuantitativo, correlacional y explicativo, con diseño no experimental. La muestra considerada por el autor es de 100 comerciantes. Los resultados, un 20% tiene un nivel de cultura financiera buena, el 78% su nivel es regular y un 2% el nivel de cultura es malo. La investigación concluye que la relación entre la cultura financiera y el nivel de endeudamiento es significativa.

Alejandría (2021), en Chiclayo, en su tesis tuvo como objetivo definir la conducta emprendedora de los estudiantes de administración de empresas. Se utilizó el estudio cuantitativo de tipo aplicado con un diseño no experimental, y como técnica, la encuesta. Los resultados más relevantes muestran que el 36.5% de los alumnos presenta más capacidades emprendedoras; únicamente el 29.4% de los alumnos evidencia un nivel alto en cuanto a voluntad emprendedora, además se observaron resultados altos en las áreas de intención e iniciativa emprendedora con 37%. Se concluye que, una mayor proporción de alumnos de administración de empresas, 60.3%, muestra un nivel regular, mientras que solo el 35.7% presenta un nivel alto; por ello, se deduce que la tercera parte de los alumnos muestran una tendencia al emprendimiento y a la constitución de su propia empresa.

Piscoya (2021), Ferreñafe, Tesis para obtener el grado de Doctor en Educación, tuvo como finalidad la propuesta de un Modelo CEFE para mejorar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Javier Pérez De Cuellar. La investigación descriptiva y propositiva, con diseño no experimental, la población y una muestra de 50 estudiantes. Los resultados de la investigación, determinaron que el 80% remarcan tener características empresariales personales en nivel promedio, el 20% de la población, afirman contar un nivel alto con estas características empresariales. Se concluye, que recogiendo las actividades vividas por los estudiantes, se comprende la aplicación de un programa con el método por experiencias y metodologías para desarrollar negocios, completando su instrucción y adquiriendo un mejor conocimiento de los emprendimientos.

Delgado & Mirella (2017), en Pimentel, Tesis para obtener el título de Licenciados en Administración, investigaron acerca de las competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios. El tipo de investigación es descriptivo – propositivo, la metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, la población y muestra de 302 estudiantes. Los resultados evidencian que el 54% de los alumnos manifiesta contar con un nivel medio de experiencia emprendedora y laboral, un 26% alta y el 20% es baja su experiencia; el 39.1% tiene un familiar con un emprendimiento o negocio familiar; el 61% admite

que se incluyan cursos de liderazgo, el 24% indica que no; el 56% percibe que se fomenta la creación de empresas, el 19% admite que no; el 58% indican que se promueven proyectos empresariales. Se concluye, que se necesitan a la mano herramientas técnicas básicas, que fortalezcan sus capacidades y así a través del trabajo directo generar interés con los grupos en desarrollo, práctica de sus destrezas; para esto se propuso un programa de capacitación empresarial, dándole paso a la mejora del emprendimiento en los estudiantes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable Independiente: Cultura financiera

1.3.1.1 Definición de cultura financiera

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico estableció como definición de cultura financiera: “al proceso por el cual los consumidores e inversores mejoran su comprensión de los productos, conceptos y riesgos financieros, y mediante la información, la instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para llegar a ser más conscientes de las oportunidades y riesgos financieros, para realizar elecciones informadas, para conocer dónde acudir para solicitar ayuda, y para adoptar otras acciones efectivas para mejorar su bienestar financiero” OCDE (2005)

Para Salamea & Alvarez (2020) La cultura financiera es una forma de controlar y administrar las finanzas personales, por tal motivo es indispensable lograr tener un alto nivel de conocimiento sobre cultura financiera, el individuo debe conocer sobre términos financieros básicos y poseer habilidades y comportamientos para el manejo de los mismos, esto con el fin de tomar mejores decisiones, para gestionar eficientemente el dinero; la falta de conocimientos puede generar aspectos negativos en la parte financiera personal y familiar de una determinada persona. (p.261)

La cultura financiera se considera una técnica del comportamiento inteligente del consumidor, para rentabilizar de una mejor forma los recursos económicos; tener conocimientos de cultura financiera permite tener al alcances diferentes

opciones para administrar eficientemente el dinero, para conservar y hacer crecer un patrimonio. Salamea & Alvarez (2020)

Para García (2018) Define a la cultura financiera como la toma de decisiones que diariamente se toman en la administración del dinero y están relacionadas al desarrollo de la economía personal, estos conocimientos servirán de guía para una eficiente gestión financiera.

Para Valdivia et al., (2017) La cultura financiera es un conjunto de conocimientos, actitudes, aptitudes, habilidades necesarias para consumir y pagar de manera inteligente, para llegar al bienestar financiero.

Para Makdissi et al. (2020) La cultura financiera nos enseña las mejores formas de administrar nuestro dinero de acuerdo a nuestros motivos de vida, así como los contextos financieros y económicos. Toda cultura financiera es la suma de conocimientos, la forma de actuar y tomar decisiones, de acuerdo a habilidades y comportamientos efectivos necesarios en la toma las decisiones financieras acertadas.

La cultura financiera brinda una oportunidad de mejorar la economía de las personas, con una administración eficiente de sus recursos económicos, y esto se logra a través de la capacitación en cursos, programas, talleres o temas de educación financiera en la inclusión de la curricula básica escolar. La cultura financiera fortalece a las personas, ya que brinda conocimientos para una buena administración de los recursos económicos. En Latinoamérica la cultura financiera se promociona como la educación para el bienestar económico, que puede ser aplicada en todos los niveles de educativos, para un mejor manejo y control de sus finanzas en determinados plazos, para mejorar los niveles de vida de aquellas personas de bajos ingresos o de familias que se hallan fuera del sistema financiero. Céspedes (2017)

De acuerdo con Zapata et al. (2016) La cultura financiera está formada por un conjunto de conocimientos, habilidades y comportamientos que unidos permiten a los individuos elegir entre una lista de opciones financieras y así escoger la alternativa que genere mejores resultados económicos, teniendo en cuenta que estas decisiones lograrán su bienestar futuro. La cultura financiera está conformada

por la destreza para el análisis, la lectura, la interpretación, la gestión e información financiera personal que repercute en el bienestar económico de las personas. (p.2)

La educación financiera permite que hogares, instituciones o personas tomar decisiones adecuadas en inversión, consumo de productos y/o servicios financieros en base a nuevas necesidades. Por lo cual, la educación financiera es fundamental para la estabilidad económica, ya que ayuda a tener un mejor control de sus ingresos y egresos. Rojas (2018)

1.3.1.2 Capacidad de planificación financiera

Zapata et al. (2016) Dice que: Si un colectivo social no tiene la capacidad de planificar y elaborar un presupuesto financiero sobre sus ingresos y egresos, no tendrá una cultura de ahorro, además no tendrá el control sobre el manejo de sus deudas, de tal modo que al no poseer conocimientos sobre planificación financiera, la persona no podrá empoderar su bienestar social y financiero, tampoco contribuye de manera significativa en el desarrollo económico de un país. Por tal motivo que la educación es una pieza fundamental en la formación de la cultura financiera, para una mejor comprensión de los términos, productos, servicios, y otros riesgos financieros, que permiten desarrollar habilidades para saber reconocer las ventajas y desventajas sobre inversiones financieras, tomando decisiones informadas que conlleven a un bienestar futuro. (p.2)

La educación financiera repercute en las decisiones que se tome financieramente. La falta de conocimiento sobre temas financieros puede hacer desarrollar hábitos de una ineficiente administración de las finanzas personales, por ejemplo problemas con endeudamientos, malas inversiones, poca rentabilidad, etc. La educación financiera es importante, porque permite que los sujetos utilicen sus conocimientos y tomen mejores decisiones. La utilización de las herramientas financieras tiene muchos beneficios, porque nos permite una mejor planificación de los recursos económicos y de esta manera cometer menos errores en la administración del dinero. La debilidad financiera y el endeudamiento se producen por tomar decisiones poco asertivas. Los conocimientos de la educación financiera previenen de incurrir en este tipo de errores, vinculados a la administración del dinero. Rivera y Bernal (2018)

1.3.1.3 Dimensiones de cultura financiera

Según, el CAF & OCDE, (2019) cuyas contenidos se basan en las siguientes dimensiones:

Inteligencia financiera: Es habilidad para gestionar el dinero de forma eficiente y decidir adecuadamente la forma como se consume un producto o servicio, pero también es muy importante en la gestión financiera para las empresas y los nuevos emprendimientos.

El consumo y el ahorro: el comportamiento del consumo está estrechamente relacionado con el ahorro, porque define el pago futuro de un nuevo consumo, además es determinante para el ahorro, la forma en que toman decisiones los consumidores.

El uso de producto y servicio financiero: Es la forma como los usuarios o clientes utilizan los productos o servicios a través de las herramientas del sistema financiero para aprovechar sus beneficios y las oportunidades, ya sea para realizar gestiones u operaciones financieras por consumos, ahorros o créditos para obtener rentabilidad o financiar sus proyectos.

Planeación y presupuesto: Son las decisiones que se toman para el logro de metas u objetivos a corto, mediano o largo plazo, ya sea en forma personal o empresarial, tomando en cuenta el presupuesto, en un determinado momento o tiempo.

1.3.1.4 Importancia de educación financiera

Librado & Garzon (2020) Los jóvenes de hoy en día, se enfrentan a diversos cambios del mundo, es por tal motivo que el estado y las instituciones privadas del sistema financiero le han dado mayor importancia a la educación financiera, ya que son muy relevantes para mejorar el nivel de administración del dinero en los jóvenes universitarios y motivar a una mejor inclusión financiera, información sobre créditos, ahorros, endeudamiento, inversión, beneficios, recompensas, transacciones y otros servicios financieros están presentes todos los días, todo esto ha demostrado que si no se brinda información oportuna, los jóvenes no tomarán buenas decisiones de

consumo. Desde el punto de vista de los jóvenes universitarios, es importante que exista coherencia entre la formación profesional y la preparación para vida, por lo que una oportuna alfabetización financiera es tarea de todos los sistemas que ejecutan los procesos, facilitando herramientas, formando personas independientes, con criterio y coherencia entre la teoría y la práctica, para mejorar economías, calidad de vida, el bienestar y la felicidad de futuras familias.

Feijoo (2018) La estrategia nacional entiende la inclusión financiera como un concepto multidimensional y propone abordar este tema desde diferentes perspectivas. Mejorar el acceso y uso de productos y servicios financieros puede no ser suficiente, en ese sentido se recomienda brindar productos y servicios de calidad que se ajusten a las características y deseos de los usuarios. En este contexto, enfatiza la importancia de la educación financiera como elemento central para lograr la inclusión financiera.

López (2016) Afirma que la educación financiera es un procedimiento que posibilita a los clientes financieros optimizar su perfil de conocimientos y capacidades de decidir apropiadamente como emplear los servicios financieros en beneficio de una persona o empresa, esto es utilizado principalmente por los usuarios para mejorar sus finanzas.

Es importante porque permite a los ciudadanos salvaguardar y hacer crecer sus ahorros a través de un proceso de formación personal, a través del cual se toma conciencia del desarrollo de conocimientos, actitudes, habilidades, valores, hábitos y costumbres que promuevan una gestión financiera personal o empresarial, mediante el uso adecuado de herramientas e instrumentos financieros Chan (2016).

La educación financiera es importante para cualquier ciudadano con respecto a los ahorros, consumos, inversiones y otros conceptos generales básicos, que desconocen una gran masa importante del mundo. La ventaja es que se puede educar a las personas en conocimientos que le permitan tomar decisiones más asertivas, les facilite a las personas conocer cuáles son sus derechos como consumidores financieros. Las personas con aptitudes financieras desarrollaran nuevas habilidades, que les facilita el entendimiento de las políticas sociales y

económicas implementadas por los diferentes gobiernos del mundo. Céspedes (2017)

“La cultura financiera es considerada una táctica para obtener una mayor rentabilidad de los recursos económicos, esta permite que los sujetos realicen una mejor utilización de los productos y servicios financieros y la valoración al momento de elegirlos”. Salamea-Cordero & Álvarez (2020)

1.3.1.5 Factores de la educación financiera

Finanzas personales: Como afirma Chan (2016), las finanzas personales son una serie de acciones que un individuo lleva a cabo, mediante el cual decide, realiza movimientos y administra su dinero u otros recursos de valor que posea, a su vez asegura que las finanzas no es tema únicamente de los profesionales en economía, ya que, en cada adquisición, intercambio, y decisión que efectuamos participan las finanzas. No obstante, no todos nos damos cuenta, ni las gestionamos de forma metódica y satisfactoria.

Consumo inteligente, Según Chan (2016), el consumo inteligente nos ayuda pensar y tomar conciencia antes de comprar, utilizando de mejor forma nuestro dinero y manteniéndonos dentro de nuestro presupuesto, es así que comprar de modo inteligente no implica no comprar o adquirir siempre lo de menor costo, sino examinar, reflexionar y elegir la alternativa más adecuada por su costo – beneficio. Por esa razón el autor indica que para efectuar un consumo inteligente se requiere distinguir entre la necesidad y el deseo, las primeras son aquellas fundamentales para nuestra supervivencia, mientras que el último es un interés o anhelo pasajero.

Hábitos de ahorro, Chan (2016), comenta que el ahorro es una cierta cantidad de dinero que puede ser utilizado para llegar una meta, irse a un viaje o incrementar los bienes, además de poder cubrir gastos en cualquier emergencia, por lo que es fundamenta separar un porcentaje del ingreso para utilizarlo como ahorro o en situaciones imprevistas. El ahorro puede realizarse en forma tradicional, (en casa) o también de manera formal, guardándolo en un banco. Una de las ventajas que tienen los bancos es que, los ahorros están cubiertos por un fondo de

seguros, además que mientras tu dinero este guardado en dicha entidad es posible recibir pequeños intereses, dependiendo del tipo de ahorro que poseas. Estructurar un presupuesto ajustándolo a los ingresos, apartando un porcentaje de ellos para ahorrar, para lo cual existen diferentes alternativas que las entidades bancarias ofrecen de acuerdo al objetivo que quieras lograr.

Sistema financiero: Chan (2016), expresa que el sistema financiero es el que recepciona el ahorro o sobrante generado por los individuos, compañías o entidades, y permite que se transfiera a través de préstamos o créditos a organizaciones o individuos que necesiten ese capital (p.96). Lo conforman las entidades financieras y organismos gubernamentales que tienen la función de regular esta actividad. Asimismo, el autor sostiene que las entidades financieras son instituciones que captan dinero de los superavitarios para luego realizar préstamos o créditos, el sistema está conformado por las entidades bancarias, cajas municipales (CMAC), cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC), financieras y otros (p.96).

El gobierno le ha dado la facultad a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, la tarea de regular, supervisar, fiscalizar e inspeccionar a estas instituciones, para realizar el resguardo del capital, de quienes ahorran, con firmeza, solidez y seguridad.

1.3.2 Variable Dependiente: Capacidad Emprendedora

1.3.2.1 Definición de capacidades de emprendimiento

Para Ortiz (2020) la capacidad emprendedora es el proceso educativo, un enfoque organizacional de gestión, que permite a las personas responder a los cambios y solucionar problemas en cualquier situación en que se encuentren; este es un aspecto importante del cual los individuos tienen que tomar conciencia, y entender la importancia de desarrollar conocimientos, nociones, conductas, habilidades, virtudes, hábitos y rutinas en la administración y gestión de los negocios.

Gómez & Sánchez (2019) Esta capacidad emprendedora, consiste en la capacidad para trabajar en equipo, reclutar todos los conocimientos posibles, que nos sirvan en el desarrollo de esta capacidad, estrategias, autonomía, autoestima, sentido de pertenencia a la comunidad, todos estos puntos de suma importancia

para dar una formación fundamental en lo que trata de aspectos y valores. Para adquirir una formación igualitaria, proponemos atenuar la rigidez de la estructura curricular, que debilita y dificulta los enfoques interdisciplinarios

Uribe (2014) define la empresarialidad como el inicio de la capacidad creativa de la persona, en relación a la realidad que lo rodea. La capacidad emprendedora se define como la forma de pensar, razonar y actuar, se concentra en las oportunidades, y se planifica en la visión general efectuada a través del liderazgo moderado y en el manejo de un riesgo calculado.

La cultura emprendedora se define como un comportamiento de pensar y actuar de los individuos a través de aptitudes, actitudes, habilidades, innovación, creatividad; adquirido a lo largo de su crecimiento, formación personal y profesional, esto se refiere al comportamiento emprendedor, lo mismo que le dará acceso a cualquier tipo de formación de proyectos Carmona et al, (2017) .

1.3.2.2 Importancia de capacidades de emprendimiento

Fernández (2018) expresa que, para comprender la relevancia de este concepto, en primer lugar, debemos conocer su significado. El emprendimiento se lleva a cabo a través de ideas, oportunidad, y ganas de ser tu propio jefe, teniendo la decisión de afrontar adversidades y los desafíos que puedan presentarse, esto hace referencia a la actitud y habilidad para realizar un proyecto. El término se emplea principalmente en economía, dónde un emprendimiento es una propuesta que toma un riesgo económico con el objetivo de beneficiarse de una posibilidad que ofrece el mercado para producir ingresos y, si se realiza un buen desempeño, crear puestos laborales. Es necesario construir un ambiente de aprendizaje novedoso y creativo mediante actividades lúdicas, tareas, equipos, organizaciones, entre otros. El aprendizaje creativo de los infantes mediante el arte posibilita que brinden soluciones abstractas a diversos problemas. Por consiguiente, es favorable y beneficioso destinar tiempo y espacio para la expresión libre, pues esto contribuirá a que mediten, generen ideas y entiendan sus motivaciones.

1.3.2.3 Tipos de emprendimiento

Tenemos los siguientes: flexibles, tecnológicos, ambientales, culturales, sociales, creativos, oportunistas, espejos. Cada uno de los sectores mencionados,

tiene características y detalles propios, los cuales caracterizará cada negocio, servicios, objetivos, visión, misión, etc.

De acuerdo a la población en la que se centra puede ser: emprendimientos sociales, emprendimientos tecnológicos, emprendimientos espejos, emprendimientos flexibles. La constitución o fundación de una organización siempre comienza con el reconocimiento del grupo objetivo en el que se va a centrar, para poder implementar las tácticas y labores posteriores.

De acuerdo a su finalidad, los emprendimientos son por subsistencia o por requerimiento, por oportunidad, innovadores, y de alto impacto. La noción de emprendimiento por necesidad se entiende como personas que a la hora de decidir iniciar una empresa no contaban con otras opciones laborales, por lo cual esta era su única alternativa de producir ingresos.

Dimensiones de capacidad de emprendimiento

Habilidades para el emprendimiento: Ortiz nos menciona que las habilidades para emprender, se le denomina a una serie de cualidades singulares que una persona emprendedora desarrolla y toma de forma consciente e inconsciente durante su formación personal o profesional, las mismas que guían al emprendedor por el sendero hacia el éxito en un determinado proyecto de emprendimiento (Ortiz, 2020).

Actitudes para emprender: es un comportamiento positivo, donde los individuos están dispuestos a conseguir nuevas metas u objetivos propuestos, puntualiza que la educación y formación deben dirigirse principalmente en optimizar los comportamientos individuales, más que en el conocimiento, ya que los resultados podrían ser relevantes para el procedimiento de conformación de empresas y para vencer los obstáculos al momento de emprender. Lo cual significa que las entidades educativas tendrían que centrarse en educar estudiantes con una visión distinta, fomentando la mente empresarial, además evaluar y asegurar que los estudiantes comprendan y utilicen los conocimientos brindados en clase, que les permiten afrontar los retos del mundo de hoy en plena competitividad global (Ortiz, 2020).

Capacidad de emprendimiento: Se refiere a los conocimientos, a las habilidades, los saberes y el optimismo que poseen los individuos para lograr resultados de un negocio ya en marcha o iniciar nuevos emprendimientos; para efectuar eficientemente las tácticas de un plan, la extensión de iniciar, es la mentalidad, la pasión y las ganas con el que cualquier sujeto desarrolla la creación de un nuevo negocio. Es la disposición a sacar provecho de los inconvenientes, retos y desafíos en el transcurso de la construcción de un negocio u organización (Ortiz, 2020)

Conocimientos para emprender: Con respecto a la cantidad de saberes previos para iniciar un emprendimiento; hoy en día en la economía del conocimiento es generar riqueza y valor, se puede apreciar que es fundamental que las personas estén actualizadas, poseer hábitos de autodidactas, aprovechas los recursos virtuales para potenciar los conocimientos; El dicho nadie nace en la tierra sabiendo, si no que el conocimiento se adquiere a través de los años, a través del crecimiento personal, profesional, laboral, empresarial. Además, señala que el ignorante de ahora es aquel que no aprendido o aprovechado las herramientas a su alcance (Ortiz, 2020).

1.4. Formulación del Problema

Problema general

¿De qué manera la cultura financiera potenciará la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022?

Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022?

¿Cuál es el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022?

¿Cómo el diseño de estrategias de cultura financiera mejorará la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022?

1.5. Justificación e importancia del estudio

Hoy en día se toman diariamente decisiones sobre el dinero, y a lo largo de nuestra vida ha sido muy importante para cubrir todo tipo de deseos o necesidades; y la forma como se administra el dinero, determinará el bienestar financiero futuro de quienes lo practican eficientemente, por tal motivo creemos que a la hora de iniciar una empresa, se requiere de dinero para poner en marcha un determinado proyecto de negocio y es posible que muchos se queden solo en papel o fracasen en el proceso, por la falta de estrategias que permiten obtener un capital para emprender un determinado negocio o administrarlo eficientemente; esta investigación se realizó, porque se ha identificado que no existe un programa o curso para potenciar la cultura financiera básica, que ayude a mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán. Es por ello, que se ha realizado la justificación bajo las siguientes características del estudio:

Justificación Teórica

Según Bernal (2016) describe que una investigación se justifica teórica, porque lo que se busca es debatir y reflexionar acerca del conocimiento existente o busca conformar una teoría existente. De acuerdo, a la definición del autor, se puede precisar que en esta investigación se busca generar nuevos aportes acerca de la teoría de OCDE & CAF (2019) sobre cultura financiera y capacidad emprendedora en la teoría de Ortiz (2020); este estudio se desarrollará en la escuela de administración de la Universidad Señor de Sipán. La cultura financiera es importante ya que todos los días se toman decisiones financieras, que en algunos casos son simples, mientras que en otros requieren de un razonamiento más complejo y procesado; las dos situaciones tienen una cosa en común, y es que, lo que se decida, originará en más o menos una medida el estado financiero futuro, y a ello estarán sujetas las acciones o acontecimientos que sucederán.

Justificación metodológica

En esta investigación se ha utilizado el método deductivo que va de lo general a específico. Es decir, se ha descrito la problemática mundial, nacional hasta llegar a describir un problema específico, en una entidad donde se realizó la investigación. De otro lado, se ha utilizado la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, que ha sido validado mediante juicio de 3 expertos en el tema, quienes han verificado las preguntas planteadas y emitieron sus sugerencias para que el cuestionario sea válido; también, se verificó la confiabilidad del instrumento mediante el Alfa de Cronbach y se determinó que el instrumento si es confiable.

Asimismo, en la justificación práctica se muestra la razón por la cual muchas personas no logran comprender el concepto y decisión de aplicar las finanzas personales durante su vida; pues no evalúan los resultados. Finalmente no logran establecer una economía sólida financieramente. Una apropiada familiarización con los conocimientos económicos fundamentales, desde una edad temprana, puede influir positivamente en la etapa de la adultez, en la manera de elegir productos o servicios financieros que cumplan sus expectativas y puedan aprovecharse de las oportunidades que ofrecen. Es por ello que se planteó estrategias de cultura financiera, para que las personas adquieran nuevos conocimientos, tengan acceso a la información y herramientas sobre el funcionamiento de las finanzas personales y empresariales, entiendan la importancia en su vida diaria, otorgándoles confianza y seguridad, en que las decisiones que se tomen, serán las mejores para la administración eficaz y eficiente del dinero.

Justificación social

Esta investigación servirá como documento técnico que contribuirá a una solución para potenciar la cultura financiera, para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la institución investigada.

1.6. Hipótesis

H1: Si se propone estrategias de cultura financiera se mejorará la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022

H0: Si no se propone estrategias de cultura financiera no se mejorará la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Proponer estrategias de cultura financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022

1.7.2. Objetivos Específicos

Establecer cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022

Analizar el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022

Diseñar estrategias de cultura financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, porque se hace uso del análisis estadístico para el procesamiento de la información (Hernández & Mendoza, 2018). En el caso específico de este estudio se aplicará una encuesta virtual mediante Google Forms (Formularios de Google) para obtener la información, luego se procesará mediante Excel 2020 y el programa estadístico SPSS Versión 25 para la presentación de los hallazgos en tablas y gráficos respectivamente.

Tipo de investigación

El tipo de investigación es de tipo descriptiva, propositiva, porque se describe las características, propiedades de las unidades de estudio que participan en esta investigación. La descripción de las variables de cultura financiera y capacidad emprendedora se ha realizado según la información que brindaron las unidades de estudio (Carrasco, 2016). Asimismo, esta investigación es de tipo propositiva, porque ante la identificación de un problema se planteará una alternativa de solución mediante estrategias de cultura financiera (Hurtado, 1998).

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es No experimental: Este diseño de investigación se caracteriza, porque en el proceso de investigación que se realiza no altera, modifica o cambia la situación actual de las unidades de estudio (Hernández & Mendoza, 2018). En la realización de esta investigación se ha definido una población de estudio y el instrumento fue aplicado a la información recogida de la situación actual de los estudiantes de administración de la universidad en investigación, a lo cual no se hizo cambio o alteración alguna, además nos permite analizar cómo se comportan la relación de las variables de estudio y la importancia de las mismas.

El diseño transeccional o transversal, se caracteriza porque la medición se ejecuta en un solo momento. La técnica e instrumento que se aplica a la población de estudio se ha realizado en un solo momento único en el tiempo (Hernández & Mendoza, 2018).

Población y muestra

Población

Las unidades de estudio, son los estudiantes de la escuela de administración de la Universidad Señor de Sipán, por lo tanto, se consideró una población de 194 estudiantes. Por su parte, Valderrama (2016), especifica que la población es el total de un fenómeno de estudio, e involucra a todas las unidades de estudio que lo conforman, además, debe mostrar resultados cualitativos de su contexto para un determinado análisis, involucrando un conjunto de individuos y objetos que pertenecen a cierta particularidad.

Muestra

Se utilizó un muestreo aleatorio simple, donde se identificó que la muestra está integrada por 65 estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán. Se ha determinado con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 0.10% en la hipótesis más desfavorable.

Procedimiento para determinar el tamaño de la muestra:

La fórmula para hallar el tamaño de muestra es la siguiente:

$$n = z^2 * (p)(1 - p) * N / ((N - 1) * E^2 + z^2 * (p)(1 - p))$$

Cálculo:

Cálculo de muestra para determinar el nivel de cultura financiera en estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán.

Sustituyendo datos en fórmula:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Valor crítico correspondiente a un determinado grado de confianza.

P = Proposición poblacional.

N = Universo.

E = Error maestro permisible en investigación.

Un error aproximado de $\pm 0.10\%$

Un nivel de confianza de 95%.

$$N = 194$$

$$z = 1.96$$

$$E = 0.10$$

$$P = 0.5$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.5)(1 - 0.5) * 194}{((194 - 1) * 0.10^2 + 1.96^2 * (0.5)(1 - 0.5))}$$

$$n = 65 \text{ Estudiantes}$$

La muestra es un conjunto de individuos, acontecimientos, fenómenos, sociedades, etc., en base al cual se tendrá que recoger información, sin que sea obligatoriamente representativo del universo o población analizada (Bernal C. , 2016)

2.2. Variables, Operacionalización

Variables

Cultura financiera: Coronado (2022) lo describe “como al conjunto de conocimientos y habilidades que tienen las personas para tomar buenas decisiones con respecto a la administración eficiente del dinero y otros recursos económicos, que conlleven al bienestar financiero y a una mejor calidad de vida”.

OCDE (2005) lo define como “al proceso por el cual los consumidores e inversores mejoran su comprensión de los productos, conceptos y riesgos financieros, y mediante la información, la instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para llegar a ser más conscientes de las oportunidades y riesgos financieros, para realizar elecciones informadas, para conocer dónde acudir para solicitar ayuda, y para adoptar otras acciones efectivas para mejorar su bienestar financiero”

Capacidad emprendedora: Ortiz (2020) hace referencia a la agrupación de capacidades, habilidades, conductas y valores, para dar soluciones a situaciones inesperadas que se desarrollan en el marco social, de trabajo, socioeconómico y de emprendedurismo de cada persona, fomentando su desarrollo personal y el de

su comunidad, a través del desarrollo de nuevos productos o servicios en beneficio de nuevos mercados y consumidores.

Tabla 1

Operacionalización de la variable cultura financiera

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica instrumento
Cultura financiera	Inteligencia financiera	Administración del dinero	1.	Encuesta Cuestionario
		Decisiones acerca del dinero	2.	
	Consumo y ahorro	Habito de ahorro	3.	
		Control de gastos	4.	
		Consumos	5-6	
	Uso de productos y servicios	Uso de Servicios	7-10	
		Medios de pagos	11	
		Pagos con aplicativos	11	
		Uso banca por internet o Móvil	12	
	Planeación y presupuesto	Seguimiento de gastos	13	
		Planificación de presupuesto	14	
		Inversión	15	

Tabla 2*Operacionalización de la variable capacidad emprendedora*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica instrumento
Capacidad emprendedora	Habilidades para emprender	Comercial, venta.	1.	Encuesta Cuestionario
		Gestión optima del tiempo	2.	
		Informática e internet	3.	
		Autoformación continua	4.	
		Inteligencia emocional	5.	
		Creatividad e innovación	6.	
	Actitudes para emprender	Pasión por el trabajo	7.	
		Actitud ganadora	8.	
		Practica disciplina	9.	
		Es perseverante	10.	
		Tiene empatía	11.	
		Tiene iniciativa.	12.	
	Capacidad para emprender	Trabajo en equipo	13.	
		Comunicación asertiva	14.	
		Planificación	15.	

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Método: El método que se utilizará en el desarrollo de esta investigación será el método deductivo que va de lo general a lo particular, partiendo de las teorías de las variables, para llegar a las conclusiones, en cuanto a la cultura financiera y la capacidad emprendedora.

Técnicas: La técnica a utilizar es la Encuesta, Según Sánchez (2019) describe, que la técnica de recabar información a través de cuestionarios, nos permite recoger opiniones y referencias de los sujetos, de las variables en estudio. En esta investigación la encuesta se aplicó a 65 personas, que son parte la muestra en estudio, siendo los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán.

Instrumentos: El instrumento a utilizar será el Cuestionario, Según Sánchez (2019) el cuestionario está integrado por una serie de preguntas que recaban la información de un determinado tema a investigar.

Se aplicará un cuestionario virtual de 30 preguntas:

Para la variable 1 independiente son 15 preguntas, relacionadas a la cultura financiera conformada por cuatro dimensiones con sus respectivos indicadores.

Para la variable 2 dependiente, son 15 preguntas más relacionadas a capacidad emprendedora, conformada por tres dimensiones con sus respectivos indicadores.

La valoración del cuestionario virtual se hizo a través de la escala de Likert:

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi siempre

5 = Siempre

La valoración para los Baremos será:

Bajo

Medio

Alta

Validación

Validez de contenido: Hace referencia al valor en que un determinado instrumento muestra un dominio preciso de sus contenidos o investigación, de la magnitud que se evalúa o la amplitud en que la medida representa a los concepto o variables medida (Hernández & Mendoza, 2018).

Validez de constructo: Se le concierne instrumento, a que está midiendo y como se desarrolla para medirlo, Se refiere a que tan bueno es este instrumento, para representar y medir un concepto teórico; (Hernández & Mendoza, 2018).

Validez de criterio: Este quiere decir, que este instrumento de medición se determina al hacer una comparación de los resultados obtenidos con los de cierto principio externo, que procura evaluar y llegar a concluir lo idéntico (Hernández & Mendoza, 2018).

Validación por tres expertos: Para la validez del instrumento se determinará por el juicio de expertos, para lo cual se procederá a contar con profesionales expertos en el tema a investigar, de esta manera validarán al instrumento de la investigación.

Confiabilidad: Bernal (2016) nos manifiesta que “La confiabilidad del instrumento es la veracidad de las puntuaciones que se obtiene por los mismos individuos, cuando se les analiza varias veces con los instrumentos ya utilizados” (p.247)

Se verifico el grado de confiabilidad de cada cuestionario, mediante la encuesta aplicada a 65 estudiantes, que fue procesado mediante Excel 2020 y el programa estadístico SPSS Versión 25, que permitió analizar el grado de confiabilidad de las 30 preguntas de cultura financiera y capacidad emprendedora, donde mediante el alfa de

Cronbach se obtuvo un 0.913557642, lo cual indica que el cuestionario es excelente; y solo para las preguntas de cultura financiera el alfa de Cronbach es de: 0.838335924 lo que indica que el cuestionario es bueno y solo para capacidad emprendedora la confiabilidad fue de 0.90936205 lo que indica que es excelente. Según la de confiabilidad para evaluar los coeficientes alfa de Cronbach (George y Mallery, 2003, p.231) que indica que cuando el coeficiente se acerca a 1 es válido y confiable.

2.4. Procedimiento de análisis de datos

Luego de recabar la información, se realizó el proceso de tabulación, de cada una de las preguntas respondidas, por cada uno de los estudiantes, perteneciente a las variables cultura financiera y capacidad emprendedora, originando la base de datos para el aplicativo de Microsoft Excel, con sus respectivas tablas de frecuencias (absolutas y relativas), con sus porcentajes respectivos y los histogramas de barras.

Luego se exportó los datos al Software estadístico SPSS versión 25, para posteriormente establecer la descripción de los factores de la cultura financiera y capacidad emprendedora, donde se describió los resultados por variables y dimensiones para presentarlas posteriormente en tablas y figuras. Finalmente se describe la propuesta de investigación.

2.5. Aspectos éticos

Validez Científica: El estudio es significativo y original, validado científicamente. Los datos obtenidos son reales y los participantes reconocen haber participado de manera voluntaria.

Selección equitativa de los sujetos: La elección y el reconocimiento de los participantes, para brindar información en esta investigación, será tratada con equidad e igualdad, en todo aspecto de la presente investigación.

Evaluación independiente: El estudio del proyecto será asumido financieramente por el autor. Asegurándose que la investigación se encuentre respetando los lineamientos legales.

Consentimiento informado: A los participantes se les dará a conocer todos los detalles sobre sus derechos, responsabilidades y también deben aceptar la conformidad de brindar la información solicitada.

Respeto a los sujetos inscritos: La identidad y los datos de las personas que participan brindando información para la investigación está asegurada.

2.6. Criterios de Rigor científico

Valor de Verdad: La validación del cuestionario fue realizada por expertos. La estimación de valor de los datos, será generada por los instrumentos aplicados (Noreña et Al., 2012)

Aplicabilidad: Se extiende la descripción de las características, del ámbito en donde se realiza la investigación y de los sujetos que participan en ella. Para esto se aplicará el muestreo y la exhaustiva recolección de datos (Noreña et Al., 2012)

Consistencia: Se llevó a cabo una descripción minoritaria del proceso de recolección, análisis e interpretación de los datos.

Neutralidad: Se aseguró que los resultados del estudio, revelaran verdaderamente, que la información brindada por las personas participantes, no sufrirá ninguna alteración a la verdad, ni parcialización (Noreña et Al., 2012)

III. RESULTADOS

Los resultados se realizan en base a los objetivos de la investigación.

Con respecto al primer objetivo que menciona: Establecer cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022, obtenemos los resultados tanto para la Variable 1: Cultura Financiera, como para sus cuatro dimensiones y para la Variable 2: Capacidad emprendedora y sus 3 dimensiones

3.1. Tablas y figuras

Tabla 3

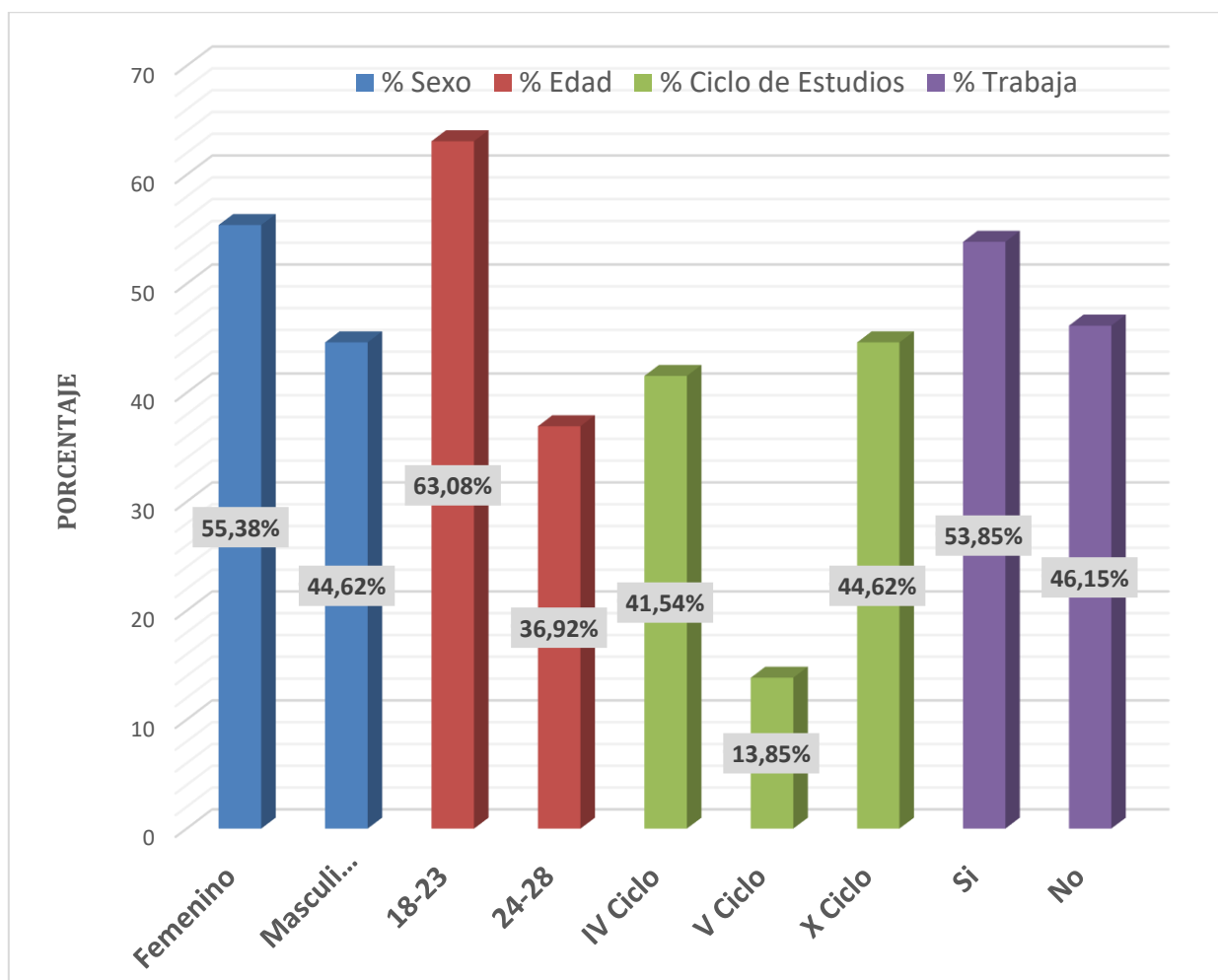
Datos generales de los participantes

		Frecuencia	% Sexo	% Edad	% Ciclo	% Trabaja
Sexo	Femenino	36	55.38			
	Masculino	29	44.62			
	Total	65	100.00			
Edad	18-23	41		63.08		
	24-28	24		36.92		
	Total	65		100.00		
Ciclo de Estudios	IV Ciclo	27			41.54	
	V Ciclo	9			13.85	
	X Ciclo	29			44.62	
	Total	65			100.00	
Trabaja	Si	35				53.85
	No	30				46.15
	Total	65				100.00

Nota: Elaboración propia

Figura 1

Datos generales de los participantes



Nota: Como podemos observar en la tabla 3 y figura 1; del total de los encuestados hay una mayor participación del sexo femenino con 55,38%, las edades en que se encuentran son entre 18 a 23 años con un 63,08% y 24 a 28 años con 36,92%, los estudiantes que colaboraron en esta encuesta son del IV, V y X ciclo, siendo la mayor participación con un 44,62% del X ciclo, seguido del IV ciclo con un 41,54% y V ciclo con 13,85%, además también observamos que un 53,85% se encuentra actualmente laborando frente a un 46,15% que no está trabajando.

Tabla 4

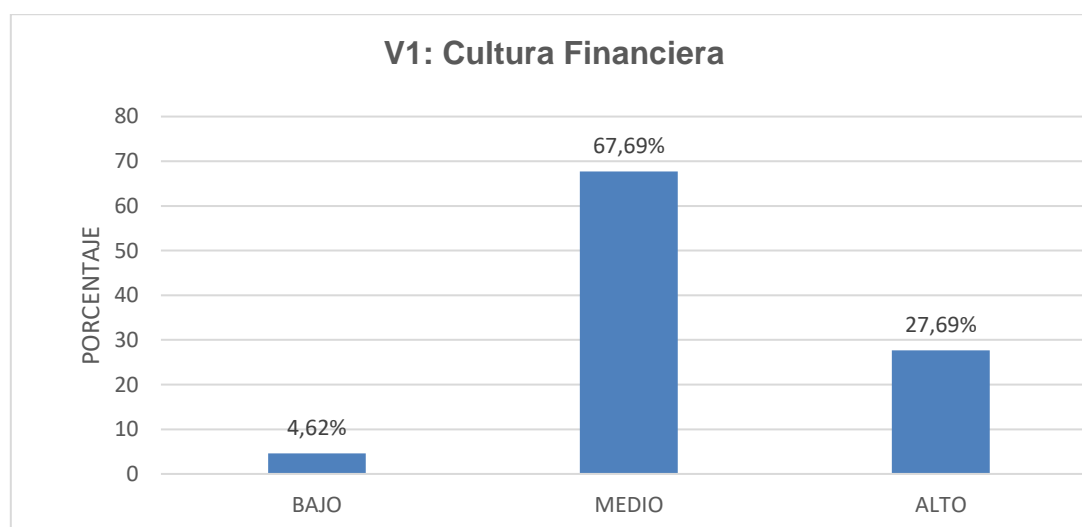
Resultados Variable 1: Cultura Financiera

Nivel	Cultura Financiera	
	f	%
Bajo	3	4.62
Medio	44	67.69
Alto	18	27.69
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 2

Resultados en porcentajes Variable 1: Cultura Financiera



Nota: Como podemos observar en la tabla 4 y figura 2, la mayoría se ubica en un nivel medio en un 67,69%, sin embargo solo existe un 27.69% que está en un nivel alto y 4.62% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada variable.

Tabla 5

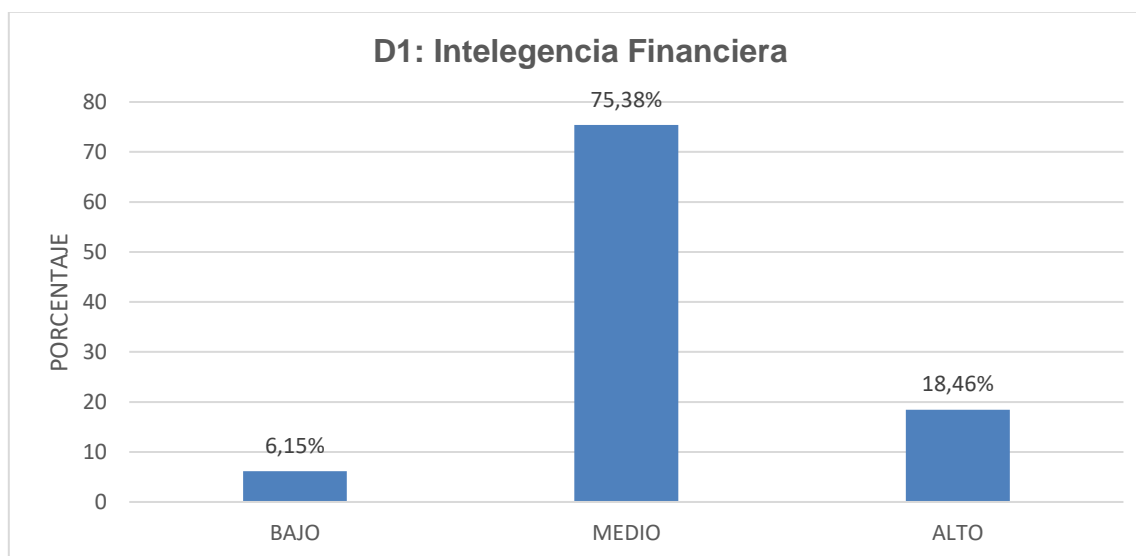
Resultados Dimensión 1: Inteligencia Financiera

Nivel	D1: Inteligencia Financiera	
	f	%
Bajo	4	6.154
Medio	49	75.38
Alto	12	18.46
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 3

Resultados en porcentajes Dimensión 1: Inteligencia Financiera



Nota: Como podemos observar en la tabla 5 y figura 3, la mayoría se ubica en un nivel medio en un 75,38%, sin embargo existe solo un 18.46% que está en un nivel alto y 6.15% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada dimensión.

Tabla 6

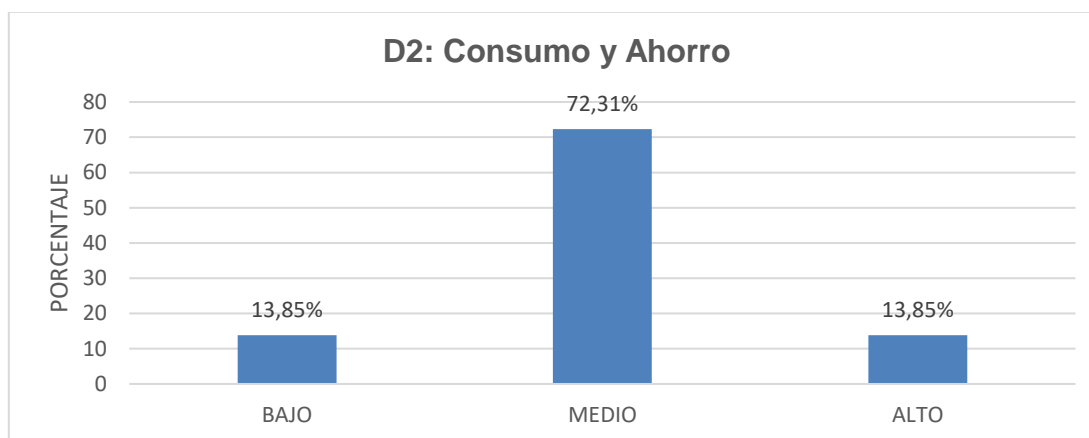
Resultados Dimensión 2 Consumo y Ahorro

Nivel	D2: Consumo y Ahorro	
	f	%
Bajo	9	13.85
Medio	47	72.31
Alto	9	13.85
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 4

Resultados en porcentajes Dimensión 2: Consumo y Ahorro



Nota: Como podemos observar en la tabla 6 y figura 4, la mayoría se ubica en un nivel medio en un 72,31%, sin embargo existe solo un 13.85% que está en un nivel alto y 13.85% también en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada dimensión.

Tabla 7

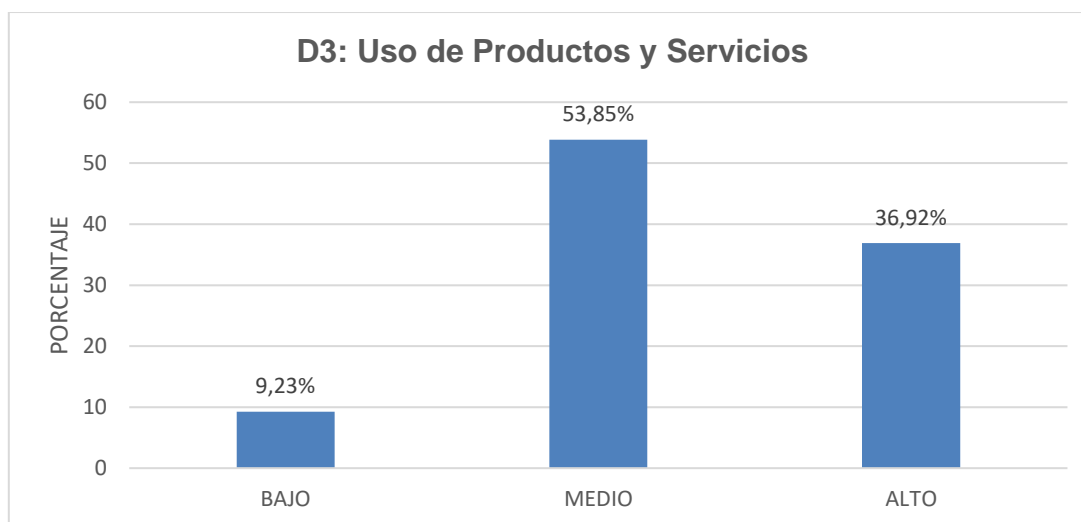
Resultados Dimensión 3: Uso de Productos y Servicios

Nivel	D3: Uso de Productos y Servicios	
	f	%
Bajo	6	9.23
Medio	35	53.85
Alto	24	36.92
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 5

Resultados en porcentajes Dimensión 3: Uso de Productos y Servicios



Nota: Como podemos observar en la tabla 7 y figura 5, la mayoría se ubica en un nivel medio en un 53,85%, sin embargo existe un 36.92% que está en un nivel alto y 9.23% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada dimensión.

Tabla 8

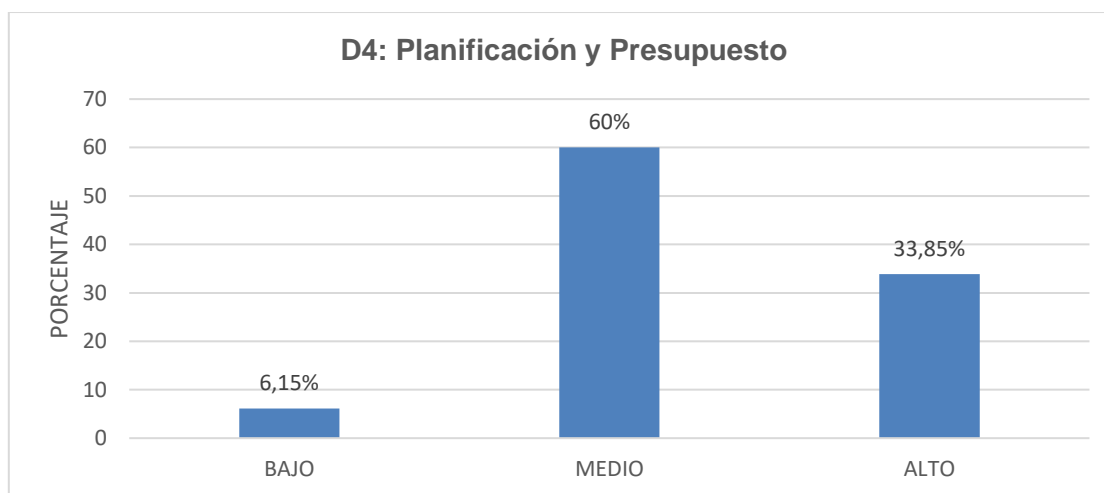
Resultados Dimensión 4: Planificación y Presupuesto

Nivel	D4: Planificación y Presupuesto	
	f	%
Bajo	4	6.15
Medio	39	60
Alto	22	33.85
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 6

Resultados en porcentajes Dimensión 4: Planificación y Presupuesto



Nota: Tabla 8 del cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Nota: Como podemos observar en la tabla 8 y figura 6, la mayoría se ubica en un nivel medio en un 60%, sin embargo existe un 33.85% que está en un nivel alto y 6.15% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada dimensión.

Tabla 9

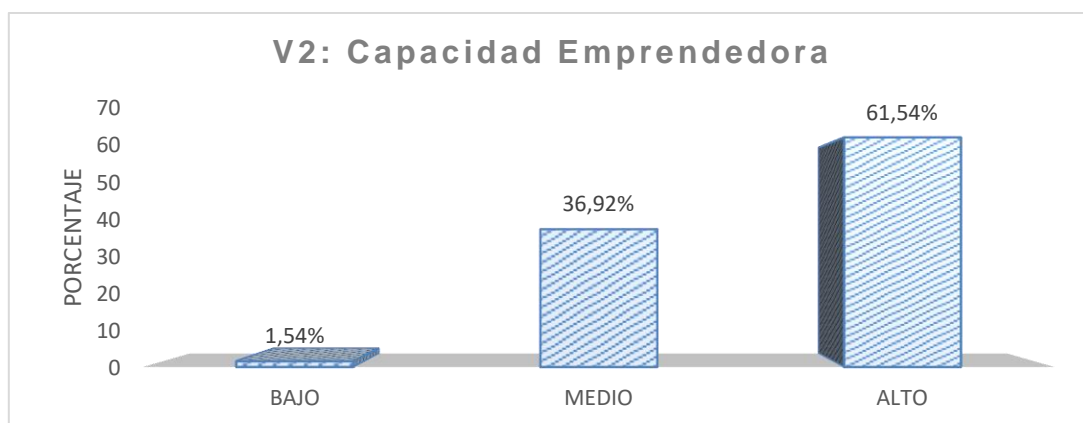
Resultados Variable 2: Capacidad Emprendedora

Nivel	Capacidad Emprendedora	
	f	%
Bajo	1	1.54
Medio	24	36.92
Alto	40	61.54
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 7

Resultados en porcentajes Variable 2: Capacidad Emprendedora



Nota: Como podemos observar en la tabla 9 y figura 7, la mayoría se ubica en un nivel alto en un 61,54%, sin embargo existe un 36.92% que está en un nivel medio y 1.54% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada variable.

Tabla 10

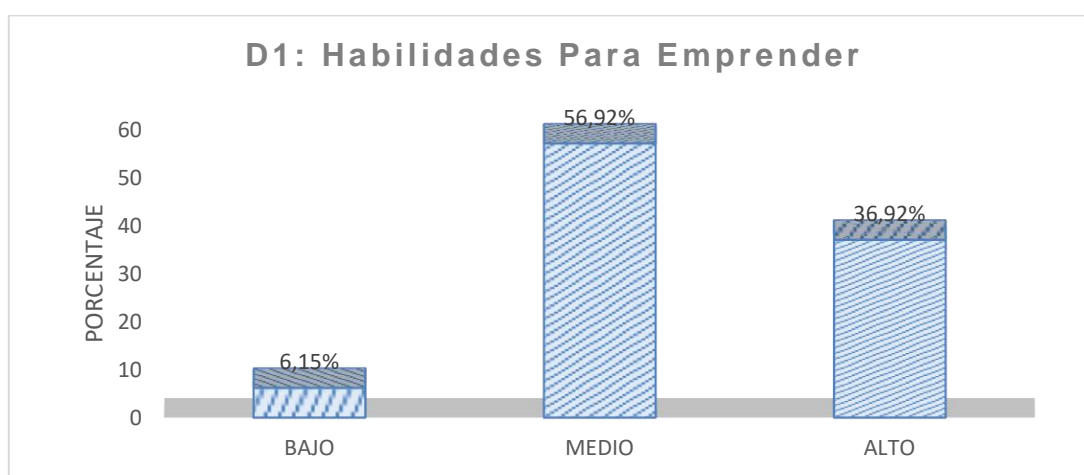
Resultados Dimensión 1 de la Variable 2: Habilidades Para Emprender

Nivel	D1: Habilidades Para Emprender	
	f	%
Bajo	4	6.15
Medio	37	56.92
Alto	24	36.92
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 8

Resultados en porcentajes Dimensión 1 de la Variable 2: Habilidades Para Emprender



Nota: Como podemos observar en la tabla 10 y figura 8, la mayoría se ubica en un nivel medio en un 56,92%, sin embargo existe un 36.92% que está en un nivel alto y 6.15% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada dimensión.

Tabla 11

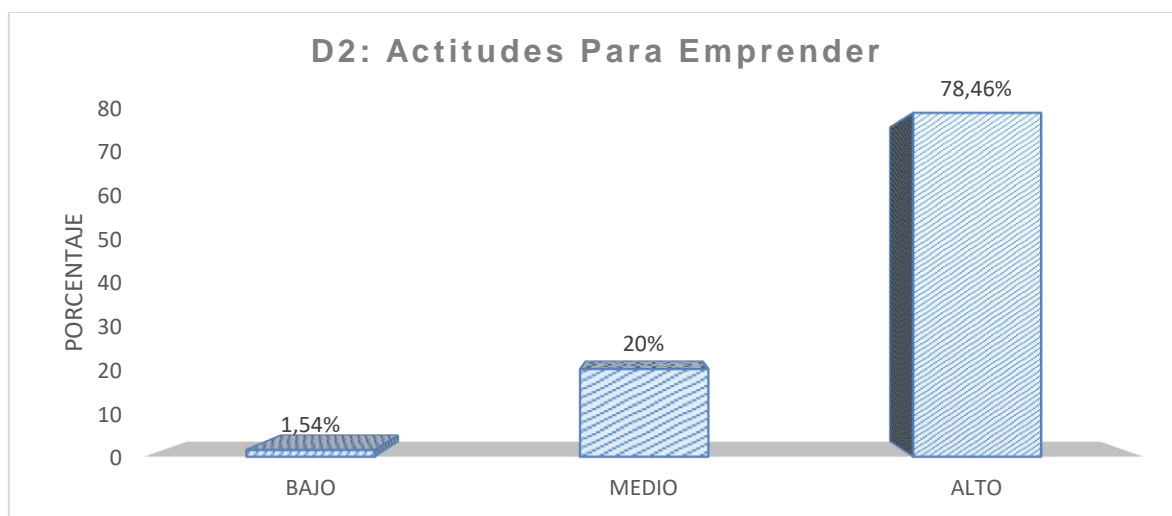
Resultados Dimensión 2 de la Variable 2: Actitudes Para Emprender

Nivel	D2: Actitudes Para Emprender	
	f	%
Bajo	1	1.54
Medio	13	20
Alto	51	78.46
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 9

Resultados en porcentajes Dimensión 2 de la Variable 2: Actitudes Para Emprender



Nota: Como podemos observar en la tabla 11 y figura 9, la mayoría se ubica en un nivel alto en un 78,46%, sin embargo existe un 20% que está en un nivel medio y 1.54% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada dimensión.

Tabla 12

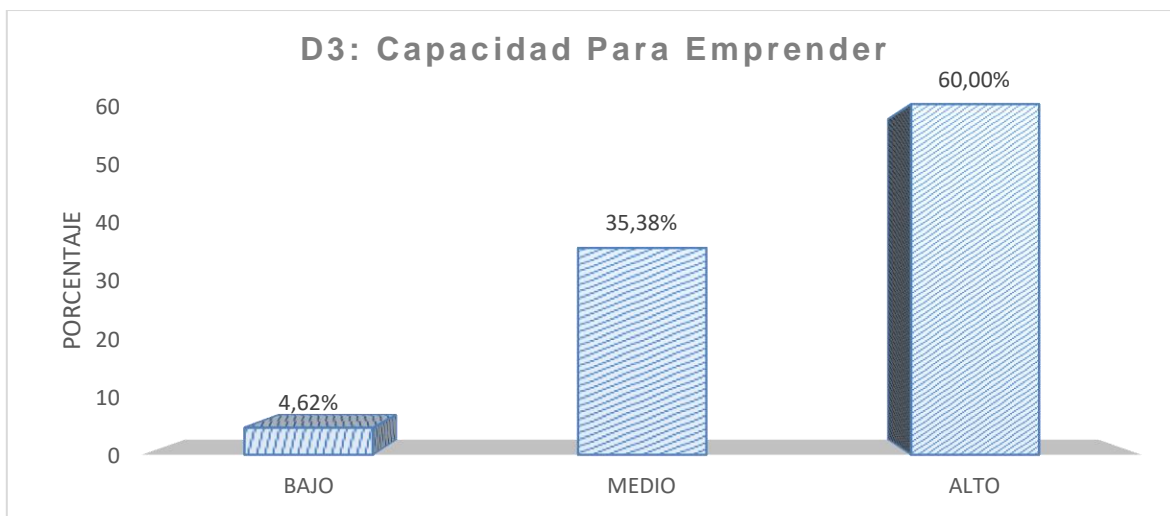
Resultados Dimensión 3 de la Variable 2: Capacidad Para Emprender

Nivel	D3: Capacidad Para Emprender	
	f	%
Bajo	3	4.62
Medio	23	35.38
Alto	39	60
Total	65	100

Nota: cuestionario virtual aplicado el 18/05/2022

Figura 10

Resultados en porcentajes Dimensión 3 de la Variable 2: Capacidad Para Emprender



Nota: Como podemos observar en la tabla 12 y figura 10, la mayoría se ubica en un nivel alto en un 60%, sin embargo existe un 35.38% que está en un nivel medio y 4.62% en un nivel bajo lo que significa un problema en la citada dimensión.

3.2. Discusión de resultados

En esta investigación podemos determinar que del total de los encuestados hay una mayor participación del sexo femenino con 55,38% y masculino con un 44,62%, los estudiantes que colaboraron en esta encuesta son del IV, V y X ciclo, siendo la mayor participación con un 44.62% del X ciclo, seguido del IV ciclo con un 41,54% y V ciclo con 13,85%, además también nos muestra que un 53,85% se encuentra actualmente laborando frente a un 46,15% que no está trabajando.

En cuanto al objetivo general de la investigación de proponer estrategias de cultura financiera para mejorar la capacidad emprendedora en estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022

Se logró el objetivo general, estableciendo que si es necesario proponer estrategias de cultura financiera, ya que la mayoría se encuentra en un nivel medio del 67,69% de cultura financiera.

En cuanto al primer objetivo de analizar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022, que según lo que establece la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y que se ha mantenido en el tiempo, define a la cultura financiera como: “el proceso por el cual los consumidores e inversores mejoran su comprensión de los productos, conceptos y riesgos financieros, y mediante la información, la instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y la confianza para llegar a ser más conscientes de las oportunidades y riesgos financieros, para realizar elecciones informadas, para conocer dónde acudir para solicitar ayuda, y para adoptar otras acciones efectivas para mejorar su bienestar financiero” OCDE (2005)

Los resultados de esta investigación de la variable independiente nos muestra que la mayoría de estudiantes encuestados tiene un nivel medio de cultura financiera en un 67,69%, sin embargo solo existe un 27.69% que está en un nivel alto y 4.62% en un nivel bajo lo que significa ya un problema, que se tiene que mejorar en cuanto al nivel cultura financiera y esto comparado con resultados de investigaciones anteriores realizadas por organizaciones importantes como la OCDE y el Banco para el

Desarrollo de Latinoamérica CAF nos muestra resultados similares en los que sitúa a los individuos encuestados en un nivel bajo en lo que respecta a capacidades financieras en la mayoría de países latinoamericanos, tal como es el caso de Perú que aún no ha logrado ser miembro de la OCDE, justamente porque entre los requisitos para pertenecer a este organismo, las personas de un determinado país deben contar con un nivel alto de cultura financiera.

En cuanto al segundo objetivo planteado en esta investigación de analizar el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022, que según lo que establece la revista opción define a la capacidad emprendedora “como habilidades, destrezas y conocimientos que tienen las personas para aceptar los riesgos y beneficiarse de las oportunidades de nuevos emprendimientos en el medio en donde se desarrolla, y es de gran importancia fortalecer la capacidad emprendedora, ya que influye positivamente en el desarrollo de un país, mediante aportaciones de nuevos conocimientos y habilidades que ayudan al mejor desempeño empresarial y de esta manera asegurar el bienestar financiero, aumento de la creatividad, fundación de nuevos negocios, productos, servicios y el crecimiento de nuevas fuentes de empleo, además se puede aprovechar la capacidad emprendedora en favor de cumplir sus propias metas u objetivos de una determinada empresa. (Opción, 2016)

Los resultados de esta investigación de la variable dependiente nos muestra que la mayoría se ubica en un nivel alto de capacidad emprendedora, en un 61,54%, sin embargo existe un 36.92% que está en un nivel medio y 1.54% en un nivel bajo lo que significa un problema que se debe mejorar en las capacidades de emprendimiento, por lo cual si comparamos con otras investigaciones de capacidad emprendedora es similar, pero es de suma importancia que se incluya una etapa de instrucción y formación brindando nuevos conocimientos, herramientas y técnicas para poner en práctica proyectos personales o de otros y de esta manera fortalecer y hacer sostenibles los negocios en el tiempo y no caer en la obsolescencia.

Por lo que en esta investigación, en nuestro tercer objetivo, se propondrá diseñar estrategias de cultura financiera, que potencien la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022

3.3. Aporte científico (propuesta de investigación)

Propuesta de implementación del Curso de Cultura Financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022

3.3.1. Fundamentación

El curso de cultura financiera es importante porque a través de este curso los estudiantes tendrán una mejor comprensión, clara y precisa de los conceptos y términos financieros básicos, uso de productos y servicios, uso de tecnologías y aplicaciones financieras en forma personal y para negocios, además de planificación financiera e inversión, etc., de esta forma permitirá desarrollar la capacidad e inteligencia financiera con nuevos conocimientos, técnicas, habilidades y herramientas disponibles para administrar de forma eficiente el dinero, consumo y ahorro inteligente no sacrificado y así tomar mejores decisiones financieras, ya siendo consciente de los riesgos que existen y también de aprovechar las oportunidades financieras y de inversión cuando se presenten; esto desarrollara un hábito en los estudiantes de la escuela de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022, que a largo plazo determinara el bienestar financiero y calidad de vida, además que potenciará la capacidad emprendedora haciendo negocios más sostenibles en el tiempo, ante los constantes cambios económicos y tecnológicos del mundo, recordemos que si no hay dinero, no será fácil hacer inversiones, y será un poco más difícil concretar un pensamiento o una idea de negocio o emprendimiento, pero tampoco imposible y eso se logrará con el desarrollo del curso de cultura financiera, poniendo un pilar más en la educación de sus estudiantes, preparándolos no solo para ser empleados

reconocidos y exitosos, si no que tengan suficiente capacidad económica y emprendedurismo.

Es por ello, que la propuesta de implementación del curso de cultura financiera de esta investigación se describe como una de las estrategias para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022.

3.3.2. Objetivos

Objetivos generales

Potenciar los conocimientos, habilidades y técnicas para una eficiente administración del dinero, a través del curso de la cultura financiera, basado en temas sobre inteligencia financiera, ahorros, créditos, uso de productos y/o servicios, herramientas tecnológicas y aplicaciones financieras, planificación e inversión, y puedan ser aplicados en proyectos nuevos o gestión eficiente de negocios; de esta manera potenciar la capacidad de emprendimiento.

Objetivos específicos

Brindar nuevos conocimientos y fomentar el uso de la cultura financiera en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para tomar decisiones informadas y lograr el bienestar financiero.

Promover que los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, puedan elaborar un plan de ahorro inteligente ya sea a corto, mediano o largo plazo, para construir un capital e iniciar un emprendimiento.

Promover que los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, utilicen el apalancamiento financiero, para invertir en un emprendimiento, crecer o hacer sostenible un negocio.

Promover la formación de hábitos de inteligencia financiera en los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para una buena administración del dinero.

Promover el uso de las tecnologías financieras por parte de los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para facilitar la gestión financiera de los emprendimientos.

Potenciar su capacidad profesional de los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para que de esta manera estén preparados no solo para ser empleados exitosos y reconocidos, sino también con capacidad de emprendimiento.

3.3.3. Diseño de las estrategias

Diseño del Curso de Cultura Financiera

Datos informativos

1. Nombre de la Asignatura: Cultura Financiera
2. Modalidad: Presencial o Virtual
3. Créditos: 3
4. Ciclo de Estudios: V
5. Duración: 16 Semanas
6. Horas Teóricas: 2
7. Horas Prácticas: 2

Tabla 13

Estrategias para mejorar la capacidad emprendedora: Diseño de sesiones y contenidos del curso de cultura financiera

SESIONES/ MODULOS	CONTENIDOS	TIEMPO
Sesión 1: Sistema Financiero	<ul style="list-style-type: none">• Introducción• Conceptos básicos• Funcionamiento del sistema financiero• Entidades financieras• Productos Financieros• Servicios Financieros• Terminología importante• ¿Qué es la TCEA?• ¿Qué es la TREA?• ¿Qué son Las Comisiones?• ¿Qué es el FSD?• Deberes y Derechos de los consumidores financieros	<i>Semana 1 a la Semana 4</i>
Sesión 2: Ahorros	<ul style="list-style-type: none">• Conceptos Básicos• Importancia del Ahorro• Cuentas de Ahorro• Tipos de Ahorro• Tarjetas de Debito• ¿Dónde es mejor guardar el ahorro?• ¿Cómo generar el hábito de ahorrar?• Plan de ahorro para construir un capital para emprendimiento a corto, mediano o largo plazo• Aplicación práctica de la TREA.	<i>Semana 5 a la semana 7</i>

Sesión 3: Créditos	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos Básicos • Importancia del crédito • Tipos de créditos o prestamos • Tarjetas de Créditos • Seguros • ¿Qué es el seguro de desgravamen? • Aplicación práctica de la TCEA. 	<i>Semana 8 a la semana 10</i>
Sesión 4: Inteligencia Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos • Administración del dinero • Decisiones de compras informadas ya sea al contado o al crédito. • Como manejar las deudas • Herramientas financieras • Elaboración de un presupuesto 	<i>Semana 11 a la semana 13</i>
Sesión 5: Uso de Tecnologías y Aplicaciones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Importancia • Canales Digitales • Riesgos del uso de canales digitales • Medios de Pago • Tipos de medios de pago • Uso de herramientas comparativas de la SBS y otros • Uso de aplicaciones financieras 	<i>Semana 14, 15 y semana 16</i>

Nota: Elaboración propia a partir de cursos estudiados en la SBS, BCP, y lecturas de la OCDE y Banco de Desarrollo de América Latina.

3.3.4. Plan de acción para desarrollar los objetivos específicos

Tabla 14

Plan de Acción

Objetivo	Meta	Estrategia	Acciones o actividades	Recursos
Brindar nuevos conocimientos y fomentar el uso de la cultura financiera en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para tomar decisiones informadas y lograr el bienestar financiero.	Que el 100% de los estudiantes comprendan que el uso de la cultura financiera es fundamental en la eficiente gestión del dinero.	Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 1 en forma teórica y práctica	<ul style="list-style-type: none"> • Se brinda una introducción sobre el curso y su importancia para la toma de decisiones financieras adecuadas. • Se desarrolla conceptos básicos de cultura financiera de diversos autores reconocidos. • Se brinda conocimientos sobre estructura y funcionamiento del sistema financiero. • Se da a conocer los productos y/o servicios financieros, diferencias, y otros aspectos importantes. • Se detalla el significado y definiciones de la terminología financiera (TEA, TCEA, TREA, FSD, ITF, CTS, comisiones, Seguros, otros) • Se da a conocer los deberes y derechos de los consumidores financieros. • Evaluación teórica y práctica de lo aprendido. 	<p>Humano: Docentes, Conferencistas expertos en el tema</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, Imagen, Video, Pizarra, Plumones</p>

<p>Promover que los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, puedan elaborar un plan de ahorro inteligente ya sea a corto, mediano o largo plazo, para construir un capital e iniciar un emprendimiento.</p>	<p>Incentivar para que el 100% de estudiantes elabore un plan de ahorro inteligente</p>	<p>Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 2 en forma teórica y práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se brinda definiciones de conceptos básicos de diversos autores. • Se da a conocer la Importancia del ahorro en forma inteligente con ejemplos. • Se define que son las cuentas de ahorro y como obtenerlas. • Se da a conocer los tipos de cuentas de ahorro, sus diferencias y aplicaciones para una mayor rentabilidad. • Se da a conocer sobre las tarjetas de débito y como usarlas correctamente. • Se detalla sobre el ahorro formal e informal y sus riesgos. • Se brinda una serie de tips para generar el hábito de ahorrar inteligentemente. • Se desarrolla un esquema de un plan de ahorro para construir un capital para emprendimiento a corto, mediano o largo plazo. • Se realiza ejercicios de práctica de la Tasa de Rentabilidad Efectiva Anual (TREA) • Evaluación teórico y práctica de lo aprendido. 	<p>Humano: Docentes, Conferencistas expertos en el tema</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, Imagen, Video, Pizarra, Plumones</p>
---	---	---	--	--

<p>Promover que los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, utilicen el apalancamiento financiero, para invertir en un emprendimiento, crecer o hacer sostenible un negocio.</p>	<p>Conocer en un 90% los tipos de créditos o préstamos personales y para negocios que puedan favorecer a los estudiantes.</p>	<p>Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 3 en forma teórica y práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar los conceptos Básicos. • Dar a conocer la importancia del crédito para emprender o hacer sostenible un negocio. • Dar a conocer los tipos de créditos o préstamos, diferencias y como obtenerlos. • Detallar cual es el tipo de crédito o préstamo más adecuado para cumplir un objetivo determinado. • Definir que son las tarjetas de créditos y el uso correctamente. • Definir que es el seguro de desgravamen y su importancia. • Retroalimentar la definición de la TEA y TCEA. • Realizar un ejercicio para aplicar TCEA. • Dar a conocer sobre documentos financieros y puntos a tener en cuenta en los créditos. • Dar a conocer cómo hacer el análisis de créditos o préstamos con las herramientas comparativas de la SBS y otras. • Evaluación teórico y práctica de lo aprendido. 	<p>Humano: Docentes, Conferencistas expertos en el tema</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, Imagen, Video, Pizarra, Plumones</p>
--	---	---	--	--

<p>Promover la formación de hábitos de inteligencia financiera en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para una buena administración del dinero.</p>	<p>la Fomentar la formación de hábitos de inteligencia financiera en el 100% de estudiantes</p>	<p>Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 4 en forma teórica y práctica.</p> <p>Brindar ejemplos prácticos sobre ahorro inteligente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se define los conceptos básicos sobre inteligencia financiera. • Se define conceptos sobre la administración del dinero y su importancia. • Se desarrolla ejercicios prácticos para tomar decisiones de compras informadas ya sea al contado o al crédito. • Se desarrolla el tema de cómo manejar las deudas correctamente. • Se da a conocer las diferentes herramientas financieras, que ayudaran a una eficiente gestión financiera. • Se dará a conocer algunos tips para ahorrar de forma inteligente y no sacrificada. • Se brindara y desarrollara un esquema para la elaboración de un presupuesto personal, que permitirá ahorrar utilizando la inteligencia financiera. • Aplicación de la inteligencia financiera en forma personal o para los emprendimientos. 	<p>Humano: Docentes, Conferencistas expertos en el tema</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, Imagen, Video, Pizarra, Plumones</p>
---	---	--	--	--

<p>Promover el uso de las tecnologías financieras por parte de los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para facilitar la gestión financiera de los emprendimientos.</p>	<p>Que el 100% de los estudiantes puedan usar eficientemente las tecnologías, herramientas y canales digitales, para los emprendimientos y otros.</p>	<p>Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 5 en forma teórica y práctica.</p> <p>Realizar práctica del uso de tecnologías, herramientas comparativas, canales digitales y apps financieras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar concepto básico sobre las tecnologías financieras. • Dar a conocer la Importancia de estas en forma personal y para los negocios. • Dar a conocer cuáles son las tecnologías financieras, canales digitales y herramientas financieras. • Dar a conocer los riesgos y beneficios del uso de tecnologías financieras, canales digitales y herramientas financieras. • Definir que son medios de pago digitales. • Detallar cuales son los tipos de medios de pago digitales. • Realizar práctica del uso de herramientas comparativas de la SBS y otros. • Realizar practica del uso de tecnologías financieras y aplicaciones financieras • Evaluación teórico y práctica de lo aprendido. 	<p>Humano: Docentes, Conferencistas expertos en el tema</p> <p>Materiales: Guía, Proyector, Imagen, Video, Pizarra, Plumones</p>
---	---	---	--	--

3.3.5. Presupuesto y financiamiento del plan de acción

Tabla 15

Presupuesto y Financiamiento

Objetivo	Recurso	Tiempo	Costo	Lugar	Presupuesto
Brindar nuevos conocimientos y fomentar el uso de la cultura financiera en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán.	Docente	16 horas	35	USS	560
Promover que los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, puedan elaborar un plan de ahorro inteligente ya sea a corto, mediano o largo plazo.	Docente	12 horas	35	USS	420
Promover que los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, utilicen el apalancamiento financiero.	Docente	12 horas	35	USS	420
Promover la formación de hábitos de inteligencia financiera en los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán.	Docente	12 horas	35	USS	420
Promover el uso de las tecnologías financieras por parte de los estudiantes de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán.	Docente	12 horas	35	USS	420
Total		64 horas			2240

3.3.6. Cronograma de actividades monitoreo y evaluación del plan de acción

Tabla 16

Cronograma de Actividades

Meta o actividad	Meses															
	Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Que el 100% de los estudiantes comprendan que el uso de la cultura financiera es fundamental en la eficiente gestión del dinero.				X												
Incentivar para que el 100% de estudiantes elabore un plan de ahorro inteligente									X							
Conocer en un 90% los tipos de créditos o préstamos personales y para negocios que puedan favorecer a los estudiantes.													X			
Fomentar la formación de hábitos de inteligencia financiera en el 100% de estudiantes																X
Que el 100% de los estudiantes puedan usar eficientemente las tecnologías, herramientas y canales digitales, para los emprendimientos y otros.																X

3.3.7. Costo para la organización y los involucrados

Tabla 17

Costo para la organización

Fases	Actividad	Recursos	Cantidad	Costo	Tiempo	Presupuesto
Fase I Desarrollo	Búsqueda y recojo de información para actualización del diseño del curso de Cultura Financiera, presentado en la propuesta.	Docentes expertos en el tema	3	S/. 2500	1 mes	S/. 7500
		Materiales		S/. 1000		S/. 1000
Fase II Implementación	Implementación del curso de Cultura Financiera en el plan de estudios de la escuela de Administración de la USS.	Docentes expertos en el tema	3	S/. 2500	1 mes	S/. 7500
		Materiales		S/. 1000		S/. 1000
Fase III Promoción	Promoción y publicidad del curso de Cultura Financiera por internet y en ferias de la carrera de Administración, como el inicio de una nueva era de la economía del conocimiento y a la universidad como visión de futuro.	Publicista	1	S/. 3000	1 mes	S/. 3000
		Docentes expertos en el tema	3	S/. 2500		S/. 7500
				S/. 5000		S/. 6000
		Publicidad y Materiales		S/. 1000		
TOTAL					3 meses	S/. 33,500

Nota: En el caso de que se implementará la propuesta, el costo de la inversión será asumido por la organización en estudio.

3.3.8. Beneficios para la organización y los usuarios

La universidad a mediano plazo, tendrá una nueva imagen y será considerada como una universidad con visión de futuro, que promociona la nueva era de la economía del conocimiento, por generar riqueza y valor al emprendimiento de los estudiantes, no solo formando empleados reconocidos y exitosos, sino también estudiantes con capacidad de emprendimiento y con suficientes conocimientos financieros para una adecuada administración de los recursos económicos personales y de las empresas.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Se concluye que el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022, se tiene que potenciar o mejorar ya que la mayoría se encuentra en un nivel medio (67.69%), y lo que se busca es la excelencia a través de los objetivos propuestos en el aporte científico.

Se concluye que el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022, se tiene que mejorar porque todavía hay un número elevado de estudiantes que se encuentran en un nivel medio (36.92%), aunque en el estudio se demuestra que los estudiantes tienen buenas actitudes para emprender por estar la mayoría en un nivel alto; en la dimensión de habilidades para emprender la mayoría se encuentra con un nivel medio, lo que determina que se debe potenciar en la citada dimensión y variable.

Se concluye que se diseñó estrategias de cultura financiera, a través de la propuesta de implementación del curso de cultura financiera.

Se concluye que a través de la propuesta planteada de implementación del Curso de Cultura Financiera, se propone como estrategias desarrollar las diferentes sesiones o módulos de aprendizaje, en un horario de 2 horas académicas de teoría y 2 horas de práctica por semana, por un tiempo definido durante 16 semanas, para lograr potenciar o mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022.

4.2. Recomendaciones

Se sugiere implementar el curso de cultura financiera en el plan de estudios de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán a través de las estrategias que mencionaremos a continuación, los cuales también se encuentran con mayor detalle en el plan de acción de la propuesta:

Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 1: Sistema Financiero, en forma teórica y práctica.

Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 2: Ahorros, en forma teórica y práctica. Comparar en herramientas de la SBS, que entidades ofrecen mayor rentabilidad.

Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 3: Créditos en forma teórica y práctica. Desarrollar adecuadamente el análisis de créditos o préstamos con las herramientas comparativas de la SBS y otros.

Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 4: Inteligencia Financiera, en forma teórica y práctica. Brindar ejemplos prácticos sobre ahorro inteligente.

Desarrollar los contenidos del curso de la Sesión 5: Uso de Tecnologías y Aplicaciones Financieras, en forma teórica y práctica. Realizar práctica del uso de tecnologías, herramientas comparativas, canales digitales y apps financieras.

Desarrollar el curso de Cultura Financiera en su totalidad, con el propósito de que los estudiantes puedan ser capaces de conocer y comprender como utilizar la cultura financiera básica para el desarrollo de sus proyectos empresariales, negocios, etc. o si cuentan con una empresa en marcha, mejorar eficientemente la gestión financiera de sus negocios.

Otras recomendaciones generales que se pueden tomar en cuenta de la presente investigación:

Se sugiere promover las investigaciones en cultura financiera, para conocer un poco más sobre estos conocimientos modernos y de esta manera tener más detalles sobre la estrecha relación con la capacidad de emprendimiento.

Promover la implementación del curso de cultura financiera, en otros planes de estudios de las diferentes escuelas de la Universidad Señor de Sipán, para mejorar la capacidad de gestión de la planificación financiera, de los nuevos emprendimientos.

Se recomienda la contratación de personal calificado, para cumplir exitosamente con el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas en el aporte científico, para cumplir con la misión de potenciar el nivel de cultura financiera y la capacidad emprendedora de la población objetiva.

Se sugiere implementar el curso de cultura financiera como valor agregado en los planes de estudio de las diferentes escuelas de la universidad, mostrando ser una universidad diferente y con visión futura.

Promover el curso de cultura financiera como la economía del conocimiento en el siglo XXI e insertar en la malla curricular universitaria, para generar riqueza y valor al emprendimiento de los estudiantes y de la misma universidad.

REFERENCIAS

- Alajo, A., & Chicaiza, A. (2018). *La capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas de la universidad técnica de Cotopaxi*. Optar título de ingeniero comercial, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4478>
- Alejandria , Y. (2021). *Actitud emprendedora de los alumnos de administración de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2019*. Para optar el grado de licenciado en administración de empresa, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2802230>
- Amaya, N. (2021). *Cultura financiera y endeudamiento en tarjetas de crédito de colaboradores con estudios universitarios del distrito de Trujillo, 2021*. Optar título de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80817>
- Amofah, K., Saladríguez, R., Akwaa-Sekyi, E. K., & Wright, L. T. (2020). Entrepreneurial intentions among MBA students. *Cogent Business & Management*, 7(1). doi:<https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1832401>
- Apaza, J. (2019). La cultura financiera en estudiantes de administración y comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Perú, 2018. 6(1), 24-40. doi:<https://doi.org/10.33326/26176041.2019.9.791>
- Araujo, B. L., & Zapata, E. M. (2020). *Aplicación de taller virtual en educación financiera, desarrollando capacidades de emprendimiento en madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020*. Lima. Peru: Univercidad Privada del Norte. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/25364>
- Asenjo, G. (2020). *Cultura financiera y el nivel de endeudamiento en los comerciantes del mercado Carolina, Chiclayo*. Optar título de economista, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69416>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación científica* (Vol. 2da Edición). Colombia: Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Bernal, S. (2016). *Metodología de investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Vol. Cuarta edición). Bogotá: Pearson.
- BID, B. I. (13 de 09 de 2018). *Banco Interamerica de Desarrollo*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/noticias/retos-y-oportunidades-para-emprendedores-creativos-revelados-en-estudio-bid>

- CAF - Banco de Desarrollo de América Latina; OECD. (2019). *CAF- Banco de Desarrollo de América Latina*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/datos/visualizador-encuesta-de-capacidades-financieras/>
- CAF, B. d. (2020). Determinantes del bienestar financiero: evidencia para América Latina. *SERIE POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA*, 1(36), 16-35. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1617/Determinantes_del_bienestar_financiero_evidencia_para_Ame%cc%81rica_Latina.pdf
- CAF, Banco de Desarrollo de América Latina. (2020). Determinantes del bienestar financiero: evidencia para América Latina. *Serie políticas públicas y transformación productiva*, 1(36), 16-35.
- CAF, Banco de Desarrollo de América Latina; Banco Central de la República Argentina. (2017). *CAF*. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1341/Encuesta%20de%20Medici%c3%b3n%20de%20Capacidades%20Financieras%20en%20Argentina.%20A%c3%b1o%202017..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calagua, M. (2021). *Capacidades emprendedoras para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes del 4° de secundaria de la IE 20167, Cañete - 2021*. Optener grado de Maestra en Administración de la Educación, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68368>
- Camó, J. (2020). *Tomi*. Obtenido de <https://tomi.digital/en/12839/el-emprendimiento>
- Carmona, D. H., Suárez, G. F., Orozco, J. V., Goenaga, C. L., & Nuñez, W. N. (2017). *Construyendo una cultura emprendedora desde el modelamiento estratégico*. Colombia: Publicaciones Científicas.
- Carolina. (10 de Octubre de 2019). *Educación Financiera para emprendedores*. Obtenido de INSPIRACIÓN PARA EMPRENDER: <https://emprender.ec/educacion-financiera-en-emprendedores/>
- Carpio, N. X. (2021). *La educación financiera y el emprendimiento de estudiantes universitarios del quinto año de la facultad de ciencias histórico sociales en la universidad nacional de san Agustín, Arequipa 2021*. Arequipa. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12920/11416>
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.

- Céspedes, J. (2017). Análisis de la necesidad de la educación financiera en la formación colegial. *Pensamiento crítico*, 22(2).
doi:<https://doi.org/10.15381/pc.v22i2.14333>
- Chan, A. (2016). *Educación Financiera: Para padres e hijos*. Plataforma Editorial.
- Coronado, k. (2022). *Finanzas personales: Cultura financiera*.
- Delgado, A. M., & Mirella, N. P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Píntel*. Universidad Señor de Sipán.
Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4156>
- Deza, W., Aparicio, J., Pérez, P., & Hidalgo, J. (2021). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios en Perú: metodología para su desarrollo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1172-1188.
doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.11>
- Feijoo, A. R. (2018). *Sistematización de iniciativas de educación financiera en el Perú*. Peru: Spanish. Obtenido de <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/644>
- Fernandez, J. (10 de Octubre de 2018). *La importancia del emprendimiento en la educación*. Obtenido de <https://escueladeexperiencias.com/la-importancia-del-emprendimiento-en-la-educacion/>
- Garcia, J. (2018). *Introducción a la Inversión: Cultura financiera, activos en los que invertir y modalidades de inversión en Bolsa*. Pearson .
- GEM, G. E. (2020). Informe GEM España 2019-2020. 18,34,79. Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50484>
- Gomez, H., & Sanchez, H. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Madrid: Dykinson.
- González Medina, A. Á. (2018). DIALNET - Universidad de la Rioja. *eXtoikos*, 2, 25-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6538862>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metología de la investigación. Las rutas cuantitativas y cualitativas* (Vol. 4). México DF.: Mac Graw Hill Education.
- Hoyos, L. (2021). *Cultura financiera para administrar el capital de trabajo de los comerciantes del mercado A-Z del distrito de la Victoria - Chiclayo*. Optar título de contador público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3870>

- Hurtado, J. (1998). *Investigación holística*. Obtenido de <http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/02/la-investigacion-proyectiva.html>
- IPSOS, & BCP, B. d. (2019). *Youtube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=CENiyeBIZHI>
- Johanna Yancari, i. d. (04 de Mayo de 2018). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/educacion-5-poblacion-peruana-conocimientos-financieros-232878-noticia>
- Julio Alvarez Botello, E. M. (2020). Estudio de la capacidad emprendedora de innovación en estudiantes de instituciones de educación superior del sur del estado de México. *Revista de investigación Latinamericana en Competitividad organizacional - RILCO*, 8(Noviembre 2020). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/rilco/08/capacidad-emprendedora-innovacion.html>
- Kwaku, S. (2018). Culture, financial literacy, and SME performance in Ghana. *Cogent Economics & Finance*, 6(1). doi:doi=10.1080/23322039.2018.1463813
- Librado, H., & Garzon, C. (2020). *Programa de educación económica y financiera para jóvenes universitarios*. Ediciones USTA. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12505/Obracompleta.2018Libradohumberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, J. (2016). La (Des) educación Financiera en Jóvenes Universitarios Ecuatorianos: Una Aproximación Teórica. *Financial Education In Ecuadorian Colleg*, 37(1), 36 - 41. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5580338>
- López-Rodríguez, C. E., Espinosa-Rodríguez, M. A., Lugo-Tochoy, M. G., & Muriel-Muñoz, M. M. (2021). Perfil emprendedor de estudiantes y graduados de la especialización en gerencia financiera de Uniminuto. *Inclusión & Desarrollo*, 9(1), 13-23. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD>
- Makdissi, R., Nehme, A., & Chahine, R. (2020). The Influence of Financial Culture on SME's Financial Performance. *Journal of Financial Risk Management*, 9, 1-22. doi:<https://doi.org/10.4236/jfrm.2020.91001>
- Maldonado, M. B., Cabrera, V. C., Duarte, M. C., & Rodríguez, M. E. (Abril de 2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja Ecuador. *Ciencias económicas y empresariales*, 4(4), 105-125. doi:10.23857/pc.v4i4.939

- Mendoza, J. (2020). *La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi*. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2362>
- Meritxell, I. (2019). *Claves del fracaso de las iniciativas de Educación Financiera en el país andino*. Obtenido de <https://www.iefweb.org/es/la-educacion-financiera-en-peru/>
- Midolo, W., Cornejo, Y., & Ayala, F. (2021). Capacidad emprendedora en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa – 2019. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(5), 261-275.
doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>
- MINEDU. (2018). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/educacionfinanciera2018/>
- OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2005). *OECD*. Obtenido de <https://www.oecd.org/>
- OCDE/CAF. (2020). Estrategias nacionales de inclusión y educación financiera en América. 20. Obtenido de <https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/Estrategias-nacionales-de-inclusion-y-educacion-financiera-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Opción, R. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf>
- Ortiz, S. (2020). *Formación emprendedora universitaria: más allá de los mitos: Emprendimiento con sentido de proposito*. Editorial Digital: Monterrey.
- Pantoja, E. M., & Pérez, A. A. (2021). *La cultura financiera y los patrones de ahorro en los comerciantes del Mercado Central de Huaraz, 2021*. Huaraz. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/83275>
- PHAN TAN, L. (2021). Factors Affecting Entrepreneurial Intention: A Case Study of University Students in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(12), 203-210.
doi:<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO12.0203>
- Piscoya, J. (2021). *CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del Cetpro "Javier Pérez De Cuellar" Ferreñafe*. Para optar grado de doctor en educación, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64461>
- Quicaño, R. (2021). *Cultura financiera y capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la escuela profesional de contabilidad de la Universidad*

Católica de Santa María en Arequipa, 2021. Arequipa. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12773/14010>

Quispe, A. (2022). *Capacidad emprendedora y generación de modelo de negocio en estudiantes de administración de una Universidad Nacional de Apurímac, 2021*. Optar grado de maestra en administración de negocios-MBA, Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86356>

Rivera, B., & Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de “Mi Banco” en México. *Perspectivas*, 21(41), 117–144. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41_a06.pdf

Rojas Lopez, M. D. (2018). *Finanzas personales: Cultura financiera*. Bogota, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/70331?page=13>

Salamea-Cordero, P., & Álvarez, D. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Dialnet*, 5(6), 260-295. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518078>

Sánchez, F. (2019). *Tesis desarrollo metodológico de la investigación*. Arequipa : Normas Jurídicas.

SBS, S. d. (2016). *Encuesta Nacional de Demanda de Servicios Financieros y Nivel de Cultura Financiera en el Perú*. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/ESTUDIOS-SOBRE-INCLUSI%C3%93N-FINANCIERA/Informe-de-Resultados.pdf>

SBS, Superintendencia de Banca Seguros y AFP del Perú; CAF - Banco de Desarrollo de América Latina. (2019). *SBS*. Obtenido de https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/CIFRAS-ENCUESTA/ENCUESTA_PERU%2002032021.pdf

Treviño Enríquez, G. A., & Cortez Alejandro, K. A. (2021). Factores que inciden en la cultura financiera de los estudiantes de maestría de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la UANL. *VinculaTégica*, 7(2), 1-15. doi:<https://doi.org/10.29105/vtga7.1-110>

Uribe, M. (2014). *Emprendimiento y empresarismo*. Colombia: Ediciones de la U.

Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Lima: San Marcos.

Valdivia , M., Dolores, E., Hernandez, M., & Salazar, J. (2017). Análisis de la cultura financiera en los trabajadores del ramo energético en el estado de

Veracruz. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración: RICEA*, 6(12), 163-186.
doi:<http://dx.doi.org/10.23913/ricea.v6i12.101>

Vega, M. (2021). *Nivel de educación financiera y su contribución en el uso y endeudamiento con tarjetas de crédito Chiclayo – 2020*. Para optar título de licenciado en administración de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4326>

Zamora-Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Zapata, A., Cabrera, E., Hernandez, J., & Martinez, J. (2016). Educación financiera entre jóvenes universitarios: Una visión general. *Revista Administración y Finanzas*, 3(9), 1-8. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol3num9/Revista_de_Administracion_y_Finanzas_V3_N9_1.pdf

Zapata, Y. (2021). *La cultura financiera y su relación con la economía familiar de los hogares del distrito de Chiclayo*. Para optar grado de ingeniero economista, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8145>

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

Problema (1)	Hipótesis	Objetivos (2)	Variable
<p>Problema general ¿De qué manera la cultura financiera mejorara la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022?</p>	<p>H1: Si se propone estrategias de cultura financiera se mejora la capacidad emprendedora de los los estudiantes de</p>	<p>General Determinar de qué manera la cultura financiera mejorara la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022</p>	<p>Cultura financiera</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022?</p>	<p>administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022</p>	<p>Objetivos específicos: Establecer cuál es el nivel de cultura financiera de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022</p>	
<p>¿Cuál es el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022?</p>	<p>H0: Si no se propone estrategias de cultura financiera no se mejora la capacidad</p>	<p>Analizar el nivel de la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022</p>	<p>Capacidad emprede dora</p>
<p>¿Cómo el diseño de estrategias de cultura financiera mejorará la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022?</p>	<p>emprendedora de los estudiantes de administración de la universidad señor de Sipán, Chiclayo 2022.</p>	<p>Diseñar estrategias de cultura financiera que mejoraran la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022</p>	

Anexo N° 02: Cuestionarios

Cuestionario: Cultura Financiera

Objetivo: El cuestionario tiene como finalidad determinar el nivel de cultura financiera de los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022

Instrucciones

Marque la alternativa que usted crea conveniente en el cuadro que corresponda, teniendo en cuenta las siguientes alternativas:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

	Ítems	1	2	3	4	5
	Inteligencia financiera					
1	¿Usted administra el dinero de manera eficiente?					
2	¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?					
	Consumo y Ahorro					
3	¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual?					
4	¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?					
5	¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?					
6	¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?					
	Uso de productos y servicios					
7	¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?					
8	¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?					
9	¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Rendimiento Efectiva Anual (TREA)					
10	¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA)?					
11	¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?					
12	¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?					
	Planificación y presupuesto					
13	¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?					
14	¿Define un presupuesto para sus gastos personales, de estudios, de ahorro u otros?					
15	¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?					

Cuestionario: Capacidad Emprendedora

Objetivo: El cuestionario tiene como finalidad determinar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de Administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022.

Instrucciones

Marque la alternativa que usted crea conveniente en el cuadro que corresponda, teniendo en cuenta las siguientes alternativas:

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

	Ítems					
	Habilidades para emprender					
1	¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?					
2	¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?					
3	¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?					
4	¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?					
5	¿Domina y contrala sus emociones y las usa estratégicamente?					
6	¿Ofrece soluciones o brinda alternativas ante problemas encontrados?					
	Actitudes para emprender					
7	¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?					
8	¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera de manera adecuada?					
9	¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?					
10	¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?					
11	¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?					
12	¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?					
	Capacidad para emprender					
13	¿Se adapta a trabajar en equipo?					
14	¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?					
15	¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?					

Anexo N° 03: Validación por 3 expertos

CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	CARLOS JOSÉ CARMONA BRENIS
PROFESION	ECONOMISTA
TITULO Y GRADO ACADEMICO	MAGISTER
ESPECIALIDAD	EN EDUCACION CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTI+ON EDUCATIVA
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
CARGO	DOCENTE

TITULO DE LA INVESTIGACION
CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022

NOMBRE DEL TESISISTA	WILSON JULCA NAVARRO
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	VALIDACIÓN
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Item	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Usted administra el dinero de manera eficiente?	X			
2. ¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?	X			
3. ¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual?	X			
4. ¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?	X			
5. ¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?	X			
6. ¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?	X			
7. ¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?	X			

8. ¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?	X			
9. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Rendimiento Efectiva Anual (TREA)?	X			
10. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA)?	X			
11. ¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?	X			
12. ¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?	X			
13. ¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?	X			
14. ¿Define un presupuesto para sus gastos personales, de estudios, de ahorro u otros?	X			
15. ¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?	X			
16. ¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?	X			
17. ¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?	X			
18. ¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?	X			
19. ¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?	X			
20. ¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?	X			
21. ¿Ofrece soluciones o brinda alternativas ante problemas encontrados?	X			
22. ¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?	X			
23. ¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera adecuada?	X			

24. ¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?	X			
25. ¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?	X			
26. ¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?	X			
27. ¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?	X			
28. ¿Se adapta a trabajar en equipo?	X			
29. ¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?	X			
30. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?	X			

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los Items	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación Cualitativa

Observaciones:



Mag. Econ. Carlos José Carmelina Brestis
C.E.I.L. 2048

Firma/Sello del experto

CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	Key Zuyet Seminario Serquen
PROFESION	Licenciada en Administración
TITULO Y GRADO ACADEMICO	Magister
ESPECIALIDAD	Maestra en Administración de Negocios - MBA
INSTITUCION EN DONDE LABORA	Universidad Cesar Vallejo - UCV
CARGO	Docente Tiempo Completo

TITULO DE LA INVESTIGACION
CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022

NOMBRE DEL TESISTA	WILSON JULCA NAVARRO
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	VALIDACIÓN

INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Ítem	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Usted administra el dinero de manera eficiente?	x			
2. ¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?	x			
3. ¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual?	x			
4. ¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?	x			
5. ¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?	x			
6. ¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?	x			
7. ¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?	x			

8. ¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?	x			
9. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Rendimiento Efectiva Anual (TREA)?	x			
10. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA)?	x			
11. ¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?	x			
12. ¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?	x			
13. ¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?	x			
14. ¿Define un presupuesto para sus gastos personales, de estudios, de ahorro u otros?	x			
15. ¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?	x			
16. ¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?	x			
17. ¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?	x			
18. ¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?	x			
19. ¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?	x			
20. ¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?	x			
21. ¿Ofrece soluciones o brinda alternativas ante problemas encontrados?	x			
22. ¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?	x			
23. ¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera adecuada?	x			

24. ¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?	x			
25. ¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?	x			
26. ¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?	x			
27. ¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?	x			
28. ¿Se adapta a trabajar en equipo?	x			
29. ¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?	x			
30. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?	x			

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		x		
Calidad de redacción de los Items		x		
Pertinencia de las variables con los indicadores		x		
Relevancia del contenido		x		
Factibilidad de aplicación		x		

Apreciación Cualitativa

.....

Observaciones:

.....

U.C. Administración
 CLAD, N° 20656

.....
 Firma/Sello del experto

CARTILLA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ	MARCO MARCELO FLORES CASTILLO
PROFESION	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
TITULO Y GRADO ACADEMICO	DOCTOR
ESPECIALIDAD	EN ADMINISTRACIÓN
INSTITUCION EN DONDE LABORA	UNIVERSIDAD PEDRO RUIZ GALLO
CARGO	DOCENTE

TITULO DE LA INVESTIGACION
CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022

NOMBRE DEL TESISISTA	WILSON JULCA NAVARRO
INSTRUMENTO EVALUADO	CUESTIONARIO
OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	VALIDACIÓN
INSTRUCTIVO PARA EL EXPERTO	
EVALUE CADA UNO DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO RELACIONANDOLOS CON LOS INDICADORES Y DIMENSIONES DE LAS VARIABLES	

- Adjuntar el instrumento y el cuadro de Operacionalización de variables

INSTRUMENTO DE EVALUACION CUANTITATIVA

Por favor marque con una equis (X) la opción que considera debe aplicarse en cada ítem y realice de ser necesarias, sus observaciones

Item	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Usted administra el dinero de manera eficiente?	X			
2. ¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero?	X			
3. ¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual?	X			
4. ¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero?	X			
5. ¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al contado?	X			
6. ¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al crédito?	X			
7. ¿Se informa sobre los productos financieros que ofrecen los bancos?	X			

8. ¿Se informa como utilizar correctamente las tarjetas de crédito?	X			
9. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Rendimiento Efectiva Anual (TREA)?	X			
10. ¿Entiende que significa o le han explicado que es Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA)?	X			
11. ¿Hace uso de aplicativos como Yape, Tunki, Plin, BIM, Lukita, pago efectivo, Niubis y Paypal para pagar servicios, consumos o transferencia de dinero?	X			
12. ¿Realiza gestiones bancarias por banca por internet o banca móvil?	X			
13. ¿Revisa, verifica y hace un seguimiento de sus gastos mensuales?	X			
14. ¿Define un presupuesto para sus gastos personales, de estudios, de ahorro u otros?	X			
15. ¿Antes de tomar decisiones financieras, haces comparaciones?	X			
16. ¿Es hábil para hacer negocios, sabe vender algo?	X			
17. ¿El tiempo que dispone le alcanza para hacer sus actividades programadas?	X			
18. ¿Usa de manera eficiente internet, redes sociales?	X			
19. ¿Se capacita de manera continua, mediante cursos virtuales gratuitos y pagados?	X			
20. ¿Domina y controla sus emociones y las usa estratégicamente?	X			
21. ¿Ofrece soluciones o brinda alternativas ante problemas encontrados?	X			
22. ¿Tiene pasión y trabaja con esmero en las actividades que se desempeña?	X			
23. ¿Cuándo se enfrenta a retos o compite con alguien, busca ganar de manera adecuada?	X			

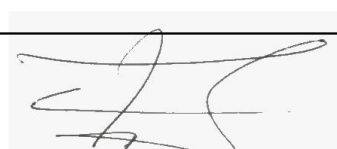
24. ¿Es ordenado, disciplinado, responsable cumple con sus obligaciones?	X			
25. ¿Ante un reto es perseverante hasta lograr el objetivo?	X			
26. ¿Ayuda a los demás y siente que puede ayudarlos ante un problema?	X			
27. ¿Siente que tiene la capacidad de iniciar un negocio propio?	X			
28. ¿Se adapta a trabajar en equipo?	X			
29. ¿Comunica con coherencia y se deja entender cuando quiero emitir un mensaje?	X			
30. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua?	X			

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

CRITERIOS	APRECIACION CALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los Items	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación Cualitativa

Observaciones:



Mg. MARCO MARCELO FLORES CASTILLO
Lic. Administración
CLAD N° 012082

.....
Firma/Sello del experto

Anexo N° 04: Solicitud permiso de estudio



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Pimentel, 10 de mayo de 2022

CARTA N° 002-2022/FACEM-USS

Señorita
Dra. CARLA ANGELICA REYES REYES
Directora de Escuela de Administración
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

Asunto: SOLICITO PERMISO Y APOYO EN INVESTIGACIÓN.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, asimismo conocedores de su alto espíritu de colaboración, solicitar su apoyo para que nuestro estudiante del X ciclo, quien solicita autorización para poder aplicar una encuesta virtual a los estudiantes de Administración de IV, V y X ciclo el cual viene trabajando su tema de tesis: **“Cultura Financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022”**.

Por lo que solicitamos, se sirva brindar las facilidades del caso a fin que nuestro alumno no tenga inconvenientes y logre desarrollar su trabajo de investigación.

Agradecemos por anticipado la atención que brinde a la presente; y sea propicia la oportunidad para reiterar nuestra consideración y estima.

Atentamente,



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Escuela de Administración
11/05/2022
2:00 PM
RECIBIDO

CAMPUS UNIVERSITARIO
Km. 5 carretera a Pimentel
T. 074 481610



CENTROS EMPRESARIALES
Avenida Luis Gonzales 1004
T. 074 481621



ESCUELA DE POSGRADO
Calle Elias Aguirre 933
T. 074 481625



Anexo N° 05: Carta de aceptación de la organización



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Pimentel, 10 de mayo de 2022

CARTA N° 002-2022/FACEM-USS

Señorita
Dra. CARLA ANGELICA REYES REYES
Directora de Escuela de Administración
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

Asunto: SOLICITO PERMISO Y APOYO EN INVESTIGACIÓN.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, asimismo conocedores de su alto espíritu de colaboración, solicitar su apoyo para que nuestro estudiante del X ciclo, quien solicita autorización para poder aplicar una encuesta virtual a los estudiantes de Administración de IV, V y X ciclo el cual viene trabajando su tema de tesis: **"Cultura Financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022"**.

Por lo que solicitamos, se sirva brindar las facilidades del caso a fin que nuestro alumno no tenga inconvenientes y logre desarrollar su trabajo de investigación.

Agradecemos por anticipado la atención que brinde a la presente; y sea propicia la oportunidad para reiterar nuestra consideración y estima.

Atentamente,



Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

[Handwritten signature]
Escuela de Administración
11/05/2022
2:00 PM
RECIBIDO

CAMPUS UNIVERSITARIO
Km. 5 carretera a Pimentel
T. 074 481610



CENTROS EMPRESARIALES
Avenida Luis Gonzales 1004
T. 074 481621



ESCUELA DE POSGRADO
Calle Elias Aguirre 933
T. 074 481625



Anexo N° 06: Resolución del proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0292-2022-FACEM-USS

Chiclayo, 06 de junio de 2022.

VISTO:

El Oficio N°0184-2022/FACEM-DA-USS de fecha 03/06/2022, presentado por la Directora de la Escuela Profesional de Administración y el proveído del Decano de la FACEM, de fecha 04/06/2022, donde se solicita la actualización de títulos de Proyecto de Tesis por caducidad, para estudiantes del X ciclo, Sec. B, a cargo del Dr. Onésimo Mego Núñez, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PD-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO 1°: APROBAR la actualización de los Proyectos de Tesis, de estudiantes del X ciclo, Sec. "B", a cargo del Docente, Dr. Onésimo Mego Núñez, de la EP de Administración, según se indica en el cuadro adjunto.

ARTÍCULO 2°: DEJAR SIN EFECTO, la Resolución N°12-FACEM-USS-2017, de fecha 12/01/2017, numeral 11; Resolución N°1195-FACEM-USS-2014, de fecha 31/07/2014, numeral 67; Resolución N°1636-FACEM-USS-2018, de fecha 19/12/2018, de fecha 19/12/2018, numeral 10; Resolución N°0078-FACEM-USS-2012, de fecha 06/02/2012, numeral 14 y Resolución N°0931-FACEM-USS-2019, de fecha 24/07/2019, numeral 20, respectivamente.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



 **Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN



 **Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES**
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

Cc. Escuela, Archivo

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, Perú
www.uss.edu.pe

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0292-2022-FACEM-USS**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
01	MILIAN ROJAS CRISTIAN JEAMPIERRE	GESTION ADMINISTRATIVA Y SEGURIDAD CIUDADANA EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CUTERVO – 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
02	JULCA NAVARRO WILSON	CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
03	SÁNCHEZ GOICOCHEA MARÍA BELLEN	GESTIÓN DEL CAMBIO Y EFICIENCIA OPERATIVA EN LA GERENCIA DE AGRICULTURA, SEDE CHICLAYO-2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
04	VALLEJOS GÓMEZ ROBERTO CARLOS	GESTIÓN LOGÍSTICA PARA LA MEJORA EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE INTERNO DE JACKPOT PARTY S.A.C – 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
05	CUEVA BELLODAS EVELYN LIZZET	GESTIÓN POR COMPETENCIAS Y DESEMPEÑO LABORAL EN LA MUNICIPALIDAD DE REQUE, 2022	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

ADMISIÓN E INFORMES
074 481610 - 074 481632
CAMPUS USS
Km. 5, carretera a Pimentel
Chiclayo, **Perú**
www.uss.edu.pe

Anexo N° 07: Formato T1

FORMATO T1



FORMATO N° T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 10 de Abril del 2023

Señores
Vicerrectorado de Investigación
Universidad Señor de Sipán
Presente.-

El suscrito:
Julca Navarro Wilson con DNI 42429628.

En mi calidad de autor exclusivo de la investigación titulada: **CULTURA FINANCIERA PARA MEJORAR LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, CHICLAYO 2022**, presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de Licenciado en Administración, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Académico de ADMINISTRACIÓN, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Julca Navarro Wilson	42429628	

Anexo N° 08: Vistas de la aplicación del cuestionario

Cultura financiera y capacidad emprendedora

Estimados estudiantes agradecemos su participación en el presente cuestionario, sobre cultura financiera y capacidad emprendedora.

- Por favor lee detenidamente cada una de las preguntas y marca una opción.
- Estas respuestas son anónimas y será utilizada sólo con fines académicos, por lo que pedimos sinceridad en tu respuesta.

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

***Obligatorio**

Sexo *

Hombre

Mujer

Edad *

Menor de 18

Inteligencia financiera

1. ¿Usted administra el dinero de manera eficiente? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

2. ¿Toma decisiones asertivas en el manejo de su dinero? *

Nunca

Casi nunca

A veces

Casi siempre

Siempre

Consumo y ahorro

3. ¿Destina una cantidad determinada para el ahorro de manera mensual? *

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

4. ¿Tiene definido sus gastos mensuales, y puede tener un mejor control de su dinero? *

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

5. ¿Las diversas compras o consumos que realiza lo paga al contado? *

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

6. ¿Las diversas compras, consumos que realiza lo paga al crédito? *

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

Anexo N° 09: Vistas de la base de datos general con las respuestas

Cultura financiera y CE (Administración) (Respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% Arial

A2 5/19/2022 11:08:50

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Marca temporal	Sexo	Edad	Ciclo de estudios (Ejemp En la actualidad trabaja	1. ¿Usted administra el d	2. ¿Toma decisiones a se	3. ¿Destina una cantidad	4. ¿Tiene definido sus g	5. ¿Las diversas compra	6. ¿Las diversas compra	7. ¿Se informa sobre lo	8. ¿Se	
2	5/19/2022 11:08:50	Hombre	19-23	X Ciclo	No	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	A veces
3	5/19/2022 13:11:54	Mujer	24-28	X Ciclo	No	Casi nunca	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
4	5/19/2022 13:15:50	Hombre	19-23	X Ciclo	Si	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi si
5	5/19/2022 13:18:37	Mujer	19-23	X Ciclo	No	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre
6	5/19/2022 13:25:09	Hombre	24-28	X Ciclo	No	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Siempre
7	5/19/2022 14:54:48	Mujer	19-23	X Ciclo	No	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Nunca
8	5/19/2022 20:49:41	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
9	5/19/2022 21:09:32	Mujer	19-23	X Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Nunca	Nunca	A veces
10	5/19/2022 21:13:30	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre
11	5/19/2022 21:18:07	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	Nunca	Nunca	A veces
12	5/19/2022 21:29:02	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre
13	5/19/2022 21:34:58	Mujer	19-23	X Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Casi si
14	5/19/2022 21:35:06	Mujer	24-28	X Ciclo	No	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
15	5/19/2022 21:54:04	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi si
16	5/19/2022 21:57:31	Mujer	19-23	X Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi si
17	5/19/2022 21:58:19	Hombre	24-28	X Ciclo	Si	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
18	5/19/2022 22:05:28	Mujer	19-23	X Ciclo	No	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	A veces
19	5/19/2022 23:02:20	Mujer	19-23	X Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi si
20	5/19/2022 7:13:42	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi nunca	A veces
21	5/19/2022 7:38:29	Mujer	19-23	X Ciclo	No	A veces	A veces	A veces	Siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi si
22	5/19/2022 7:40:14	Mujer	19-23	X Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi si
23	5/19/2022 11:58:28	Hombre	19-23	X Ciclo	No	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi si
24	5/19/2022 13:47:50	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi si
25	5/19/2022 14:50:19	Mujer	19-23	X Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi si
26	5/19/2022 14:57:18	Hombre	24-28	X Ciclo	Si	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
27	5/19/2022 14:59:51	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	A veces	Casi siempre	A veces	Nunca	Siempre	Nunca	A veces	Casi si
28	5/19/2022 15:39:44	Hombre	19-23 años	V Ciclo	No	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi si
29	5/19/2022 15:12:19	Mujer	19-23 años	V Ciclo	Si	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Nunca	A veces	Casi si
30	5/19/2022 15:12:25	Hombre	24-28 años	IV Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi si
31	5/19/2022 15:12:43	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	No	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Siempre
32	5/19/2022 15:13:31	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	No	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Casi si
33	5/19/2022 15:13:37	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	No	A veces	A veces	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi si
34	5/19/2022 15:13:42	Hombre	24-28 años	IV Ciclo	Si	Casi nunca	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Casi nunca	A veces	A veces
35	5/19/2022 15:14:05	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	Si	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	Siempre	A veces	A veces
36	5/19/2022 15:14:42	Hombre	19-23 años	V Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	A veces	Siempre

Cultura financiera y CE (Administración) (Respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% Arial

A2 5/19/2022 11:08:50

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Marca temporal	Sexo	Edad	Ciclo de estudios (Ejemp En la actualidad trabaja	1. ¿Usted administra el d	2. ¿Toma decisiones a se	3. ¿Destina una cantidad	4. ¿Tiene definido sus g	5. ¿Las diversas compra	6. ¿Las diversas compra	7. ¿Se informa sobre lo	8. ¿Se	
37	5/19/2022 15:14:58	Hombre	24-28 años	IV Ciclo	Si	A veces	A veces	A veces	Siempre	Nunca	Siempre	Casi si	
38	5/19/2022 15:14:58	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Nunca	Nunca	Casi si
39	5/19/2022 15:15:28	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Nunca	A veces	Siempre
40	5/19/2022 15:15:58	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	No	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Nunca	Siempre	Siempre
41	5/19/2022 15:16:18	Hombre	19-23 años	V Ciclo	Si	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
42	5/19/2022 15:16:29	Mujer	19-23 años	V Ciclo	No	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre
43	5/19/2022 15:16:42	Hombre	19-23 años	V Ciclo	Si	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Nunca
44	5/19/2022 15:17:00	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	No	Siempre	Siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	A veces	A veces
45	5/19/2022 15:17:01	Hombre	24-28 años	IV Ciclo	Si	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi si
46	5/19/2022 15:17:54	Mujer	19-23 años	IV Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi si	
47	5/19/2022 15:17:55	Mujer	19-23 años	IV Ciclo	No	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi siempre	Casi si
48	5/19/2022 15:18:02	Hombre	19-23 años	V Ciclo	No	A veces	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Nunca	Casi nunca	A veces
49	5/19/2022 15:18:40	Mujer	19-23 años	IV Ciclo	Si	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi si
50	5/19/2022 15:20:31	Hombre	24-28 años	IV Ciclo	Si	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Casi si
51	5/19/2022 15:20:53	Mujer	19-23 años	IV Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
52	5/19/2022 15:23:49	Mujer	19-23 años	IV Ciclo	No	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre
53	5/19/2022 15:24:57	Mujer	19-23 años	IV Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Nunca	A veces	A veces
54	5/19/2022 15:25:00	Mujer	19-23 años	IV Ciclo	Si	A veces	Casi siempre	Casi nunca	A veces	Siempre	Nunca	Casi siempre	Casi si
55	5/19/2022 15:25:53	Mujer	24-28 años	V Ciclo	No	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi si
56	5/19/2022 15:27:11	Mujer	19-23 años	V Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi si
57	5/19/2022 15:29:38	Hombre	24-28 años	IV Ciclo	Si	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
58	5/19/2022 15:33:59	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	A veces	A veces	Siempre
59	5/19/2022 15:00:18	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	No	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces
60	5/19/2022 20:06:05	Hombre	19-23 años	IV Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi si
61	5/19/2022 21:16:38	Mujer	19-23 años	V Ciclo	Si	A veces	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Casi si
62	5/20/2022 11:22:31	Mujer	24-28 años	IV Ciclo	Si	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces
63	5/20/2022 11:40:38	Mujer	24-28 años	IV Ciclo	Si	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Nunca	A veces	A veces
64	5/20/2022 8:18:20	Hombre	19-23	X Ciclo	No	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Casi si
65	5/21/2022 10:35:20	Mujer	24-28	X Ciclo	Si	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
66	5/22/2022 8:22:20	Mujer	19-23	X Ciclo	No	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces
67													
68													

Cultura financiera y CE (Administración) (Respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% Predet...

	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ
1	5. ¿Domina y controla su	6. ¿Ofrece soluciones o	7. ¿Tiene pasión y trabaja	8. ¿Cuándo se enfrenta	9. ¿Es ordenado, discipli	10. ¿Ante un reto se per	11. ¿Ayuda a los demás	12. ¿Siempre que tiene la	13. Se adapta a trabajar	14. ¿Comunica con cohe	15. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua	
2	Casi nunca	Casi nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	
3	Casi nunca	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	
4	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
5	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	
6	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	
7	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
8	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
9	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
10	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
11	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
12	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	
13	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
14	Nunca	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
15	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
16	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	
17	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
18	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
19	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
20	Casi nunca	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	
21	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
22	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	
23	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
24	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
25	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	
26	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
27	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	
28	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	
29	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	
30	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
31	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
32	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
33	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
34	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
35	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
36	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	

Cultura financiera y CE (Administración) (Respuestas)

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% Predet...

	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ
1	5. ¿Domina y controla su	6. ¿Ofrece soluciones o	7. ¿Tiene pasión y trabaja	8. ¿Cuándo se enfrenta	9. ¿Es ordenado, discipli	10. ¿Ante un reto se per	11. ¿Ayuda a los demás	12. ¿Siempre que tiene la	13. Se adapta a trabajar	14. ¿Comunica con cohe	15. ¿Planifica sus actividades diarias de manera continua	
37	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	
38	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
39	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	
40	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	
41	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
42	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
43	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	
44	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
45	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	
46	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
47	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
48	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi nunca	
49	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	
50	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
51	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	
52	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	
53	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	A veces	
54	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	
55	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	A veces	A veces	
56	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	
57	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi nunca	A veces	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	A veces	
58	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	
59	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
60	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	
61	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	
62	Nunca	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	
63	A veces	A veces	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	
64	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	
65	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	
66	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	

Anexo N° 10: Cursos de la SBS, que sirvieron de ayuda para la elaboración del diseño del curso de “Cultura Financiera”

► Sistema Financiero



La Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones confiere el presente certificado a:

Wilson Julca Navarro

Por haber participado en el curso sobre **Sistema Financiero**.

Lima, 8 de junio de 2022

Mariela Zaldivar Chauca
Superintendente Adjunto de Conducta de
Mercado e Inclusión Financiera

hhoCARD4zw

► Deberes y Derechos del Consumidor Financiero



La Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones confiere el presente certificado a:

Wilson Julca Navarro

Por haber participado en el curso sobre **Derechos y deberes del consumidor financiero**.

Lima, 22 de junio de 2022

Mariela Zaldivar Chauca
Superintendente Adjunto de Conducta de
Mercado e Inclusión Financiera

7aosszCGvA

Anexo N° 11: Cursos del BCP, que sirvieron de ayuda para la elaboración del diseño del curso de “Cultura Financiera”



CERTIFICADO

OTORGADO A:

Wilson Julca Navarro

por haber culminado con éxito el módulo **"Maneja bien tus deudas"** de nuestro curso virtual **"Aprende a manejar tu dinero correctamente"**.



Christian Borja
Gerente de Educación
Financiera



CERTIFICADO

OTORGADO A:

Wilson Julca Navarro

por haber culminado con éxito el módulo **"Usa canales digitales y aprende a prevenir fraudes"** de nuestro curso virtual **"Aprende a manejar tu dinero correctamente"**.



Christian Borja
Gerente de Educación
Financiera



Anexo N° 12: Porcentaje de similitud del 18% en el reporte del turnitin”

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**CULTURA FINANCIERA Y CAPACIDAD E
MPRENDEDORA**

AUTOR

Wilson Julca Navarro,

RECUENTO DE PALABRAS

17213 Words

RECUENTO DE CARACTERES

94047 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

72 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

880.5KB

FECHA DE ENTREGA

Jun 5, 2023 4:09 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 5, 2023 4:10 PM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Anexo N° 13: Acta de Originalidad



ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de Administración y revisor de la investigación aprobada mediante Resolución N° 0292-2022-FACEM-USS, presentado por el/la Bachiller, **Julca Navarro, Wilson**, con su tesis Titulada **Cultura financiera para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de Administración de la universidad Señor de Sipán, Chiclayo 2022.**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **18%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 14 de Junio de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. J. García Yovera', is written over a horizontal line.

Dr. Abraham José García Yovera
DNI N° 80270538
Escuela Académico Profesional de Administración.