



Universidad  
Señor de Sipán

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**LA TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y  
LA GESTION LOGISTICA DE EXPORTACIÓN DE  
COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAEN DURANTE LOS  
AÑOS 2018-2021**

**PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Autor (es):**

**Bach. Nolasco Correa Solmach Eslanger**

**ORCID: 0000-0002-8883-141X**

**Asesor:**

**Dr. Espinoza Rodriguez Hugo Redib**

**ORCID: 0000-0003-0783-7770**

**Línea de investigación**

**Gestión Empresarial y Emprendimiento**

**Pimentel – Perú**

**2023**

**Aprobación del jurado**

**LA TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y LA GESTION LOGISTICA DE  
EXPORTACIÓN DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAEN DURANTE LOS AÑOS  
2018-2021**

**Aprobación de informe de investigación**

Asesor

---

DR. ESPINOZA RODRIGUEZ HUGO REDIB

Presidente

---

MG. REYES ARROYO CARLOS ANDRE

Secretario(a)

---

DR. ESPINOZA RODRIGUEZ HUGO REDIB

Vocal

---

MG. ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO


### DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la **DECLARACIÓN JURADA**, soy **egresado (s)** del Programa de Estudios de **Negocios Internacionales** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

### TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y GESTIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAÉN DURANTE LOS AÑOS 2018 - 2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

NOLASCO CORREA SOLMACH ESLANGER	DNI: 48034824	
---------------------------------	---------------	---

\* Porcentaje de similitud turnitin:21%

Pimentel, 15 de agosto de 2023.

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO T E S I S 2022 07 23.docx	AUTOR SOLMACH SLANGER NOLASCO CORREA
RECUENTO DE PALABRAS 13213 Words	RECUENTO DE CARACTERES 72225 Characters
RECUENTO DE PÁGINAS 56 Pages	TAMAÑO DEL ARCHIVO 1.3MB
FECHA DE ENTREGA Jun 16, 2023 8:40 AM GMT-5	FECHA DEL INFORME Jun 16, 2023 8:40 AM GMT-5
<p>● <b>21% de similitud general</b> El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19% Base de datos de Internet</li> <li>• 1% Base de datos de publicaciones</li> <li>• Base de datos de Crossref</li> <li>• Base de datos de contenido publicado de Cross</li> <li>• 12% Base de datos de trabajos entregados</li> </ul>	
<p>● <b>Excluir del Reporte de Similitud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material bibliográfico</li> <li>• Material citado</li> <li>• Coincidencia baja (menos de 8 palabras)</li> </ul>	

## **Dedicatoria**

A las personas que han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, como a las personas que han servido como mi guía en esta ardua pero maravillosa etapa y vida universitaria.

## **Agradecimiento**

Un agradecimiento especial a las personas y colegas que me han acompañado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo.

A mis abuelos por colmar mi vida de gustos y conformar precisamente aquellos recuerdos que nunca se olvidan.

## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la trazabilidad y la gestión logística de exportación del café de Coopagro, Jaén – Cajamarca, 2021. El enfoque que se desarrolló en la presente investigación es mixto porque se analizó aspectos cualitativos de la trazabilidad y cuantitativa porque analizó su incidencia en los costos y tiempos de la gestión logística de exportación del café, es de tipo aplicada de diseño no experimental transversal, la muestra fue de 30 personas, se aplicó como instrumento el cuestionario para recopilar data relevante con respecto a las variables en cuestión. Se obtuvo como resultado que existe una relación directa y significativa entre ambas variables gracias al análisis que se pudo realizar a las gráficas y cuadros obtenidos. Se pudo concluir que se aprobó la hipótesis general ya que la relación existente entre la trazabilidad documentaria y la gestión logística de exportación influye de manera significativa en los procesos relacionados en la venta de café (P Value = 0.00 – prueba Spearman) de la empresa COOPAGRO a otros países, ya que la trazabilidad es un proceso que ayuda a identificar, enmendar y realizar un feedback de aquellos procesos que permiten aumentar la demanda del producto en el exterior.

Palabras Clave: Café, Exportación, Gestión Logística, Incidencia, Trazabilidad.

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between traceability and export logistics management of Coopagro coffee, Jaén - Cajamarca, 2021. The approach developed in this research is mixed because qualitative aspects of traceability and quantitative because it analyzed its impact on the costs and times of the logistics management of coffee exports, it is of an applied type of non-experimental cross-sectional design, the sample was 30 people, the questionnaire was applied as an instrument to collect relevant data regarding the variables in question. It was obtained as a result that there is a direct and significant relationship between both variables thanks to the analysis that could be carried out on the graphs and tables obtained. It was concluded that the general hypothesis was approved since the relationship between documentary traceability and export logistics management significantly influences the processes related to the sale of coffee (P Value = 0.00 - Spearman test) of the company COOPAGRO to other countries, since traceability is a process that helps to identify, amend, and carry out feedback of those processes that allow increasing the demand for the product abroad.

Keywords: Coffee, Export, Logistics Management, Incidence, Traceability.

## Índice

Aprobación del jurado .....	ii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
Índice.....	viii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
I. INTRODUCCION .....	11
1.1. Realidad problemática .....	12
1.2. Antecedentes de estudio .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.4. Formulación del problema .....	30
1.5. Justificación e importancia del estudio.....	30
1.6. Hipótesis .....	30
1.7. Objetivos.....	31
1.7.1. Objetivo general.....	31
1.7.2. Objetivos específicos.....	31
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	33
2.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	33
2.2. Variables, Operacionalización .....	35
2.3. Población y muestra .....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. 40	
2.5. Procedimiento de análisis de datos .....	42
2.6. Criterios éticos .....	42
2.7. Criterios de Rigor Científicos .....	43
III. RESULTADOS .....	44
3.1. Resultados en tablas y figuras.....	44
3.2. Discusión de resultados.....	52
3.3. Aporte Científico .....	56
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
4.1. Conclusiones .....	64
4.2. Recomendaciones .....	66
REFERENCIAS .....	67
ANEXOS.....	69



## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	36
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la variable 1 .....	38
<b>Tabla 3</b> Operacionalización de la variable 2 .....	39
<b>Tabla 4</b> Coeficiente Alpha Cronbach .....	44
<b>Tabla 5</b> Distribución de frecuencias de la variable Trazabilidad documentaria....	47
<b>Tabla 6</b> Medidas resumen de la variable investigación.....	48
<b>Tabla 7</b> Prueba de normalidad (Shapiro Wilk) para las variables de investigación .....	49
<b>Tabla 8</b> Coeficiente de correlación de Spearman .....	50
<b>Tabla 9</b> Prueba de correlación de Spearman.....	50
<b>Tabla 10</b> Dimensión: Sistema de Identificación .....	60
<b>Tabla 11</b> Dimensión: Sistema de captura de datos.....	61
<b>Tabla 12</b> Dimensión: Sistema comunicación .....	62
<b>Tabla 13</b> Financiamiento del plan de acción .....	63
<b>Tabla 14</b> Financiamiento del plan de acción .....	63

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Entrega Perfecta.....	25
<b>Figura 2</b> Ejemplificación del GS1-128 utilizado para la identificación de producto .....	27
<b>Figura 3</b> Diagrama de la caja simple de la variable Trazabilidad.....	44
<b>Figura 4</b> Diagrama de caja cajas de la dimensión sistema de identificación .....	45
<b>Figura 5</b> Diagrama de caja cajas de la dimensión sistema de captura de datos .	46
<b>Figura 6</b> Diagrama de caja cajas de la dimensión sistema de comunicación .....	46
<b>Figura 7</b> Histograma de la variable Trazabilidad documentaria.....	48
<b>Figura 8</b> Diagrama de dispersión entre trazabilidad documentaria y gestión logística de exportación.....	51

## I. INTRODUCCION

Desde hace muchos años, el café se sigue manteniendo como la bebida más pedida y consumida en el mundo y sus alrededores. Independientemente de las propiedades y características que este grano posee, el consumidor lo encuentra tan agradable como beneficioso para un mejor funcionamiento del organismo. Cada vez más países lo demandan y exportan en cantidades y volúmenes considerables para cubrir la necesidad de la mayoría de su población. Países como Perú han aprovechado las tierras fértiles, y el clima tropical para sembrar, cosechar y producir café, ya sea orgánico o de otras variedades y estilos. También se ofrece como una fuente generadora de divisas, en el sentido que cada vez hay más personas dispuestas a pagar y consumir un buen café, aportando así grandes cantidades de dinero que son registradas anualmente en la balanza comercial de cada país productor e importador. Tal es el caso de la Cooperativa Cafetalera Coopagro, y su participación cada vez más estable y notoria dentro del exigente mercado de consumo del café, que aspira a ser una de las principales productoras del sector agropecuario, empleando estratégicamente sus instalaciones en el sur del Perú.

Es muy cierto que el sector cafetalero está relacionado al crecimiento, no solo para una familia o grupo de colaboradores, sino para un país y su desarrollo rural, ya que genera empleos, y es una fuente de dinero, estabilidad y prosperidad para las diferentes regiones que se han enfocado en la producción y comercialización del café.

La producción y distribución del café permite a sus colaboradores aprender constantemente e innovar, a fin de desarrollar una mejor gestión logística y perfeccionar la cadena de producción, optimizando cada proceso y etapa. Por otro lado, permite incrementar considerablemente la calidad de vida de sus colaboradores y demás personas relacionadas al sector cafetalero.

## 1.1. Realidad problemática

A nivel internacional le dan solución a la trazabilidad de la siguiente manera:

El proceso de trazabilidad es importante para una organización porque permite hacer un seguimiento adecuado, preciso, confiable y rápido mediante el uso de aplicativos o herramientas tecnológicas que cumplen sus funciones de manera óptima evitando errores que puedan perjudicar directamente a la empresa.

Afirman en la ingeniería G.T.D que "Un buen sistema de seguimiento es aquel que reduce los costos en la organización de una empresa, proporciona útiles herramientas de gestión diaria y gestiona de forma eficaz toda la información generada"

Por lo mencionado se puede decir que la trazabilidad respalda a muchas empresas en los procesos productivos mejorando así las diferentes funciones que existen dentro de ella.

Según Trébol Group. (2019). Una buena trazabilidad ayuda a mejorar los controles que se requieren para obtener calidad en los productos para ello es necesario reducir posibles conflictos que puedan afectar los procesos para su elaboración y comercialización.

Entonces después de analizar lo señalado por Trebol Group se puede interpretar que el sistema de trazabilidad es importante para realizar procesos con sistemas de codificación dando soluciones a las diferentes áreas de las empresas ayudando a dar medidas eficientes optimizando tiempos.

En el ámbito regional le dan solución a la trazabilidad de la siguiente manera:

Según WWF. (2021). Un estudio innovador sobre las pesquerías peruanas de perico y pota demostró cómo las tecnologías digitales pueden funcionar con nuevos estándares globales de trazabilidad de productos del mar y de esta manera obtener resultados positivos para los pescadores artesanales y sus clientes. El estudio fue organizado por WWF-Perú en colaboración con la Secretaría del Diálogo Global sobre Trazabilidad de Productos del Mar (GDST), WWF-US y el Instituto de

Tecnología de Alimentos(IFT), y las empresas de tecnología de trazabilidad Trace Register y Plenumsoft Marina.

Como se puede evidenciar en el Perú ya se hace un uso eficiente de la trazabilidad en sus productos que ofrece gracias al uso de la tecnología que otorga diversos sistemas de codificación que permite a las empresas nacionales mantener un orden adecuado cumpliendo así con los estándares del consumidor y de las entidades reguladoras.

Según Choque, J. (2020). Las empresas son más conscientes de la importancia de la trazabilidad de sus productos a lo largo de toda la cadena para obtener un mayor control y eficiencia en su producción. Además, la confianza del consumidor actual depende de la calidad de la información proporcionada sobre los productos que consume. Por tanto, la mejor forma de garantizar esta trazabilidad es mediante la identificación precisa y completa de los productos desde el punto de producción hasta el momento en que se envían al cliente final.

Como manifiesta el autor es necesario que las empresas peruanas hagan un seguimiento correcto de sus procesos para evitar posibles conflictos en ella por eso es de vital importancia mantener una correcta trazabilidad para tener un mejor control de sus actividades.

Según el Diario Gestión. (2020). La trazabilidad es una herramienta regulatoria que confirma y garantiza el origen legal de los productos forestales que luego se comercializan en el mercado internacional.

Como menciona en el presente diario nuestro país en diferentes sectores ha implementado diversos sistemas que pertenecen a la trazabilidad con la finalidad de hacer un seguimiento de los movimientos que se realizan en las empresas peruanas y así evitar problemas de comercialización de productos o servicios con el exterior.

En el ámbito nacional le dan solución a la gestión logística de la siguiente manera:

Según Pérez, A. (2019). El llevar una adecuada gestión logística es la forma más adecuada para poder reducir costos en lo posible en la cadena de suministro. Por otro lado, la tecnología cumple un rol importante porque ha contribuido en la mejora de las actividades aumentando así su eficiencia en mejora de toda la organización.

Con respecto a la gestión logística muchas regiones de nuestro Perú están implementando estrategias logísticas para agilizar las actividades que se realizan en la cadena y la distribución física internacional para maximizar la eficiencia en sus operaciones o actividades.

Según EDITORA PERÚ (2021). En la actualidad hemos sido testigos de un crecimiento en la logística debido al consumo de los productos que ofrecemos al mercado nacional e internacional.

Como manifiesta la Editora Perú a lo largo de los años en lo que concierne a logística se ha mejorado el seguimiento de procesos aumentando la calidad de los productos que ofrece al mercado internacional y dejando en alto la marca Perú.

Al analizar la logística en el Perú se puede mencionar que crece a pasos agigantados donde se desarrolla cada vez más gracias a las grandes exportaciones que realiza anualmente, por lo que es importante el apoyo de materia prima de las diversas provincias que tiene cada región brindando productos agros de calidad donde por medio de una correcta gestión logística se reducirán costos y se incrementarán utilidades y negociaciones.

En el ámbito regional y nacional las empresas necesitan ser más competitivas por lo que indagar más a profundidad sobre estas variables (Trazabilidad Documentaria y Gestión Logística Empresarial) pueden contribuir en su eficiencia y establecer mejores negociaciones en el exterior siendo un gran aporte en el sector económico de nuestro país y posicionando cada vez más nuestros productos de calidad que ofrecemos al consumidor extranjero. Muchos especialistas le han dado solución a esta realidad problemática implementado estrategias que buscan trabajar por la mejora y desarrollo de cada empresa tomando como punto de partida

los aspectos que no le permiten crecer y realizar negociaciones cada vez más a nivel global.

La Cooperativa Cafetalera Coopagro es una asociación que fue fundada el 26 de noviembre del año 2016, agremia a más de 600 productores y exporta café orgánico certificado por Biolatina y, también tiene certificaciones como fair trade, Rainforest Alliance y CAFÉ Prácticas.

Durante el proceso de exportación antes del embarque envían la muestra del producto a exportar al cliente para su evaluación de calidad y una vez aprobada envían el contenedor a destino, sin embargo, en varias oportunidades la calidad del embarque es menor al de la muestra por falta de una correcta trazabilidad de productos durante las fases de la cadena de suministro afectando la rentabilidad de la cooperativa debido a que recibe castigo en los precios pactados por no cumplir con la calidad acordada del producto. Por lo mencionado en el contexto internacional analizar la trazabilidad documentaria y la gestión logística es importante para las organizaciones porque permite optimizar los procesos y mejorar la dinámica empresarial lo que significa un crecimiento y desarrollo en el mercado mundial de forma competitiva y constante.

## **1.2. Antecedentes de estudio**

### **Nivel Internacional**

#### **Trazabilidad del Café**

Según León (2020), en su tesis “Un plan de trazabilidad para el control de variables de calidad durante el transporte de cafés especiales en la finca de Los Alpes en el corregimiento de Faralones en Ciudad Bolívar Antioquia” se ha marcado el objetivo común de desarrollar un programa de trazabilidad para la entrega de cafés especiales en el Finca Faralones en Ciudad Bolívar.

La metodología empleada es un diseño descriptivo simple. Los resultados encontrados fueron que basta decir que la diversidad de Caturra en ambos cultivos e intereses seleccionados produce mejores juicios por parte de los conocedores de tazas. Además, se notó que el grupo Castillo Rosario recibió calificaciones críticas

en las muestras 2 y 3 del tratamiento seco, obteniendo 84 y 83 puntos, respectivamente. El proceso de cribado para obtener estos ejemplares en la variedad antes mencionada puede resultar muy beneficioso para la posibilidad de cría y para la obtención de diferentes cortes transversales. Concluyó que la trazabilidad del proceso es importante para asegurar que el café se pueda rastrear durante todo el proceso de molienda, y esto a su vez se refleja en la consistencia de características, y la posibilidad de repetir los procesos de separación entre una cosecha y otra gracias a el mantenimiento continuo de factores internos y el correcto procesamiento de la información, así como la correcta interpretación y correcta aplicación de la información en el proceso, conduce a la calidad del producto final.

El presente plan de trazabilidad me ha brindado información importante sobre la metodología y resultados que se obtuvieron a la hora de aplicar los instrumentos que también es importante para poder aplicar adecuadamente los míos de forma adecuada y sintetizada.

### **Logística de Exportación**

Según Jiménez y Lorduy (2019) En la tesis "Un análisis y propuesta para mejorar el proceso logístico para la exportación de flores colombianas por vía marítima a Holanda a través de la Empresa Portuaria Regional de Cartagena". Se sugiere que, a través de la Empresa Portuaria Regional de Cartagena, caracterizar y evaluar la cadena logística para recomendar mejoras para mantener la calidad del producto. Entre los hallazgos, indica que el proyecto es viable y que SPRC está diseñando un tipo diferente de manejo para estas cargas, un ambicioso proyecto en el que se implementará en su totalidad Cross Docking. En cámaras frigoríficas para que el transporte tenga un procesamiento más técnico y menos tosco para mantener Calidad y tiempo de embalaje rápido. Se concluyó que la mayoría de las flores que los Países Bajos exportan a la UE son flores reexportadas, lo que significa que los Países Bajos importan flores de terceros países y luego las exportan al resto de la Unión Europea, lo que significa que las flores no solo se venden en el mercado holandés, sino también en otros mercados europeos. Observo que esto puede que no suceda si se exporta a otro país y sobre todo si se



tiene en cuenta que los mercados europeos son el mayor consumidor de flores del mundo. Esto aumentará la demanda de pedidos de Holanda, ya que el país no solo satisface las necesidades internas, sino también externas.

En esta tesis, que se centró en las operaciones logísticas, me ayudó a comprender cómo la distribución física internacional y la cadena de suministro son fundamentales para que los productos lleguen a tiempo y en condiciones óptimas.

### **Logística de Exportación**

Según Escandón (2019) en la tesis “Propuestas Logísticas para el Desarrollo de Exportaciones de Rosas y Claveles a Estados Unidos para Comercializadora Export Flexy Ltda”. El objetivo general desarrolla una propuesta de logística para desarrollar comisiones y costos en los Estados Unidos para el marketing internacional Flexy Ltda. Entre los resultados encontrados, se establecen normas y especificaciones para los proveedores de comisiones y los proveedores de servicios de vivienda, operadores logísticos y proveedores de terceros se centran en una opción, elija bien y envíe el producto. El conjunto de normas y especificaciones muestra que todos los aspectos necesarios para considerar una propuesta logística, porque el marketing debe estar al tanto de todas las variables manejadas en una exportación de este tipo. Concluimos que con el diagnóstico del estado actual del marketing de exportación internacional, donde se observó la falta de planificación estratégica, por tal motivo se desarrolló como necesario para la empresa, uno para la implementación de sus metas. Se ha implementado un posible análisis de exportación de la Compañía en el que se han encontrado los procesos que no cuentan con él. También se crea un análisis FODA para identificar los anclajes y las resistencias del marketing identificando los puntos mejorados para implementar la exportación.

Analizar adecuadamente el proceso logístico de un producto garantiza en un gran porcentaje la reducción de costos innecesarios, entregas justo a tiempo y sobre todo clientes satisfechos que aseguran próximas negociaciones con la empresa por la calidad y puntualidad que podrían demostrar de manera nacional e internacional.

## Nivel Nacional

En el proyecto de inversión y lanzamiento de la tesis para una empresa biológica de marketing y procesamiento en la bolsa de filtros de Isquipa 2018, propuesta para crear una empresa de procesamiento, embalaje y comercial de café. Músculo en la ciudad de Arequipa con el pronóstico de desarrollo a nivel regional y nacional. Su población está determinada por los residentes de Arequipa, de 25 a 60 años, el nivel socioeconómico A / B, C y D consume un café de cualquier tipo. El tipo de muestreo es aleatorio, múltiple y proporcional, determinado a ser un 5% de margen de beneficio de errores y un nivel de confianza del 95%, por lo que se ha aplicado una encuesta a los jefes de 383 hogares familiares. Se determinó que el 77% de esta población consumiría un café biológico filtrado, un total de 797, 621 personas, con una frecuencia de consumo y escenario pesimista para vender 5,879 cajas mensuales. Por lo tanto, los resultados logrados como si las necesidades potenciales estarán listas para consumir productos. Del mismo modo, en el proceso de implementación de la investigación económica-financiera, se determina que el proyecto es factible y rentable. (Yen Moscoso, 2018)

La presente tesis brinda un aporte importante para mi investigación porque me permite tener un conocimiento más amplio sobre todo lo referente al café siendo este producto estrella de la empresa que me está aportando información para mi proyecto de sustentación.

Según Jarata Quispe (2019) en su Tesis "Evaluación de las características de segregación en tres regiones cafetaleras (Coffea Arabica) del grupo Catimor en el distrito del valle de Ayabata-Carabaya" Una propuesta para la evaluación de rendimiento y perfiles de cultivos en tres regiones cafetaleras en la región de Ayabata. El análisis se realiza en un laboratorio especial para el control de calidad del café, en el cual se obtiene café de la zona alta con mejor aroma, sabor y acidez, y el café de la zona alta es secundario. En términos de productividad, la proporción de café en las tierras bajas fue del 78%, la zona media fue del 78% y la sierra del 76%. Así, se concluyó que la altitud por condiciones climáticas influye en las características de aroma y acidez del café, así como en el porcentaje de rendimiento. Durante este tiempo, no hay ningún efecto sobre el cuerpo y sabor del

café. La presente tesis me aporta data importante sobre criterios tales como variedad, producción, textura y aroma del café para poder determinar cuán importante es cuidar estos puntos para ofrecer un producto de calidad que satisfaga al consumidor final.

### **Trazabilidad del Café**

En la tesis "Plan de la compañía de una base digital para gestionar la trazabilidad de las cooperativas de café de Perú", ha mejorado el objetivo común, que es demostrar la capacidad y las finanzas del modelo B2B para la plataforma de gestión de trazabilidad digital para una cooperativa de café en Perú. El método utilizado es explorar y describir a través de entrevistas con profesionales de cooperativas de café y empresarios de alto nivel. Se encuentran los resultados, un alto costo para crear su propio sistema de gestión de trazabilidad, en cooperativas, a lo largo de la cadena de producción, porque en muchas cooperativas, este sistema no es estructurado y de moda, la información de la tienda en los campos, con registros. En cartón o papel, existe el riesgo de cambiar la información y las sospechas en las personas que creen. Se concluyó que las cooperativas no pueden confiar en esta información en tiempo real, esto dificulta la implementación de la información, existe solo que no se considera información confiable por otro lado. Los clientes cooperan para solicitar la trazabilidad. Los productos comprados con este requisito más alto e incluyen más clientes. (Mejía, Pino, y Torres, 2019)

En la presente tesis se habla mucho de la variable que he considerado investigar que en este caso es la Trazabilidad, dicha variable será necesaria para conocer los procesos a realizar con el fin de que los productos que salen desde nuestra zona lleguen en óptimas condiciones al cliente final.

Para Huaia (2018) En la tesis "Implementación de un Sistema de Trazabilidad para la Mejora de la Calidad en el Área de Desarrollo e Innovación de Productos en ARIN SA, Lima 2018." El objetivo común de implementar el sistema de trazabilidad en el desarrollo e innovación de productos para la mejora de la calidad en Arin SA, Lima 2018. La metodología empleada es Cuasiexperimental. Su población tomará a todos los productos de Arin SA, correspondiente a los últimos 92 días del período

anterior, equivalente a un total de 590 productos de exportación y sus muestras no son aleatorias porque el producto total se observa en el rescate del estudio. No existe una oportunidad similar de ser considerada o implementada, como resultado, los investigadores aceptarán su conveniencia según los diferentes factores. El resultado principal es el establecimiento de un sistema de seguimiento si mejora la calidad del desarrollo y la innovación del producto en sus tres dimensiones, así como la calidad de la entrega, la calidad de la conformidad y la calidad del servicio. Concluir que el sistema de seguimiento propuesto puede resolver los problemas de las barreras de las áreas de desarrollo interno relacionadas con la calidad y mejora el nivel de acceso fuera de origen que tiene, apoya a Arin SA. ,se ha mencionado al iniciar la encuesta, cualquier producto desarrollado por el área de contacto se reflejará en el momento de la producción o a gran escala contiene un programa de producción para la exportación, considere todos los procesos administrativos y de producción en la situación anterior.

La presente tesis me sirve como base para poder determinar cuán importante es un buen proceso de trazabilidad ya que garantiza la calidad del producto y esto implicaría mejores ganancias para la empresa de mi investigación.

### **Nivel Regional**

En la tesis Gestión logística integral y exportación de Café de la cooperativa Aproafch LTDA en la provincia San Ignacio Región-Cajamarca, 2020, plasmaron como objetivo determinar la relación que existe entre Gestión Logística Integral con la Exportación de Café de la Cooperativa Aproafch Ltda en la Provincia San Ignacio-Región Cajamarca, 2020. Su método empleado para la investigación fue aplicado, con diseño no experimental y corte transversal, correlacional. Su muestra fue de tipo censal, con una población de 20 trabajadores del aérea administrativa. Con respecto a la recolección de data se usó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando la escala de Likert para poder verificar la fiabilidad de las variables mediante el Alfa de Cronbach. Por otro lado, los resultados fueron extraídos por el sistema SPSS para efectuar con los análisis correspondientes empleando la prueba de Spearman. Finalmente se encontró que el coeficiente de correlación  $r = 0.811$  indicó una relación positiva y significativa

entre la gestión logística integrada y la exportación de café de la cooperativa Aproafch Ltda en San Ignacio - Departamento de Cajamarca, 2020, ya que el valor de probabilidad ( $p = 0.000$ ) es un valor menor que el valor crítico de 0.05, se ha tomado la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En otras palabras, con una adecuada gestión logística, las exportaciones continuarán sin interrupción. (Sarmiento y Taipe,2020).

En la tesis GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL ÁREA DE ALMACÉN EN LA CORPORACIÓN KAUSAY SAC – 2020, la presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la gestión logística en el almacén de la Corporación Kausay S.A.C – 2020. Cuyos métodos empleados fueron la encuesta que está dirigida a una población de 15 trabajadores de dicha corporación, su enfoque fue cuantitativo de carácter relacional causal, que se centró en el diseño no experimental. En la parte de resultados se mostraron niveles deficientes de gestión logística y niveles deficientes y regulares de almacenamiento, adicionalmente la existencia de una correlación de 0,824 y un R2 de 0.887 de determinación con respecto a sus variables. Se puede concluir que se determinó que existe una influencia significativa de la gestión logística en el almacén de la Corporación Kausay año 2020. (Barbosa, 2020).

En la tesis Diseño de un sistema de trazabilidad y distribución de planta para el mejoramiento de la productividad en el área de producción de la empresa polisa S.R.L. 2019., tiene como objetivo diseñar un sistema de trazabilidad y distribución de planta para el mejoramiento de la productividad. Su hipótesis afirma que, si se implementa un sistema de trazabilidad y diseño de planta, mejorará la productividad en el área de producción de la empresa Polisa S.R.L. Por otro lado, el método empleado es descriptivo basándose en teorías de trazabilidad y distribución de planta. Esta investigación se basó en un análisis situacional de la empresa en el área de producción. Finalmente se pudo concluir que existe una relación significativa entre las variables ya que gracias a la aplicación de los instrumentos se recopiló la data necesaria para comprobar o rechazar la hipótesis. (Baldera y Casiano, 2020)

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Definición de trazabilidad del café**

Capacidad de reconstruir el historial y el estado de un producto a lo largo de la cadena alimentaria, es decir, de un lote a otro. El primer valor añadido que debe ofrecer la trazabilidad es saber de dónde viene el problema, permite acceder a las características del proceso de fabricación o distribución, etc., es decir, sus atributos. En definitiva, el beneficio más inmediato de la trazabilidad es conocer todo lo que sucede en la cadena de suministro del café y, por ende, la capacidad de eliminar rápidamente los productos peligrosos o potencialmente peligrosos antes de que ese producto llegue al consumidor. Al mismo tiempo, debe indicarnos el origen de la no conformidad del producto en cuestión. (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación 2019). Es muy importante no confundir los tres conceptos, son diferentes, aunque complementarios. Por ejemplo, no se puede rastrear un producto sin marcar, o puede ser porque tenemos un buen sistema de rastreo y el producto está marcado incorrectamente. Por otro lado, algunas afirmaciones de etiquetado (como el origen del producto) no estarían justificadas sin una trazabilidad probada. El etiquetado destinado a informar a los consumidores no debe confundirse con el etiquetado que proporciona información logística para automatizar el sistema de seguimiento. En este sentido, el producto puede estar claramente identificado (código, etc.) pero no vinculado a información para que se pueda determinar la trazabilidad del producto.

#### **1.3.2. Definición de Términos**

**Trazabilidad.** Se puede decir que la trazabilidad es vista como una herramienta de identificación y registro de información para mejorar los procesos de control de producto de las empresas que buscan resultados confiables con el menor número posible de errores. Su presencia es evidente: procesos de producción más eficientes, menores costos cuando algo sale mal, mejor servicio al cliente, etc. (Sosa Leonardo, 2018, p. 13).

**Logística.** En 1999, Ronald Ballou definió la logística como “los procesos que permiten el transporte de materiales desde el punto de su compra hasta el punto

de consumo o preocupación por el usuario final; tomando en cuenta información que nos permite rastrear su movimiento hasta que llegan el consumidor, manteniendo al mismo tiempo un servicio de calidad acorde con el costo de lo razonable “. (Ballou, 2017)

**Gestión logística.** Es el proceso de planificar, implementar y controlar el flujo eficiente y efectivo de productos y / o servicios e información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes. El inventario es tan bajo como posible. (PROMPERU, 2017)

### **1.3.3. Dimensiones**

**Financieros y Operativos.** El costo de las actividades logísticas, como la planificación, la gestión, la adquisición, la distribución y el almacenamiento del inventario medido. Es importante que la compañía controle estas actividades relacionadas con los procesos de negocios logísticos para aumentar la competitividad de la sociedad sin riesgo de mercado. Indicadores sobre los costos operativos y los de capital.

**Tiempo.** Gracias a estos indicadores se controla el tiempo de las operaciones logísticas de la empresa, es decir, el tiempo que se tarda en realizar una determinada actividad u operación, como la descarga o carga de camiones.

La escala de tiempo de la empresa permite conocer las fluctuaciones que se producen de un período a otro en el desempeño de sus operaciones, lo que brinda las herramientas para responder de manera inmediata a cambios radicales de manera agresiva o paulatina en el nivel de servicio de la empresa, controlando su desarrollo e impacto.

#### **Tiempo de tránsito:**

La cantidad de tiempo que transcurre durante el transporte de mercancías.

Horizonte del pronóstico de inventarios:

Tiempo estimado y frecuencia de pedido.

**Calidad.** Demuestran eficacia de las actividades inherentes en el proceso de logística, lo que significa que el nivel perfecto del proceso de gestión de pedidos, el mantenimiento de los bienes, el proceso de selección y embalaje, envío, etc. Las brechas reflejan el proceso de logístico. Por eso es importante para la empresa, porque la eficiencia de sus operaciones determina la rentabilidad y los niveles de servicio, dos factores que son importantes para la competitividad. En estos indicadores, se distinguen dos grupos grandes:

**Ratio de pedidos perfectos:**

1. % Tickets precisos de pedidos.
2. % Los pedidos se completan con la cantidad correcta.
3. % de pedidos se recopilan con cantidades exactas.
4. % de órdenes de embalaje según clientes.
5. % de pedidos se envían sin daños ni defectos.
6. El% de los pedidos se muestran rápidamente y se designan las ubicaciones.
7. % de órdenes de documento perfecto

**Tasa de fracaso:**

1. % de bienes.
2. % de problema en el embalaje.
3. % de error debido al envoi.

**Productividad.** Reflejan la capacidad de las funciones logísticas para usar efectivamente los recursos asignados, lo que significa trabajo y capital representado en inventario, medios, etc. El objetivo general de los recursos logísticos es generar ventas, es decir, lograr la eficiencia del mercado mediante la optimización de costos y la mejora de las ganancias. Como ejemplo de estos indicadores, se dan los siguientes ítems:

1. Número de cuadros de reemplazo de los hombres.
2. El número de pedidos se envía.
3. El número de comandos recibidos.



4. El número de unidades está almacenado por metros cuadrados.
5. Capacidad de almacenamiento en Estabas.

### **Entrega perfecta (excelencia logística)**

Es la máxima eficiencia en la entrega del producto al cliente final y se define como el momento de la verdad o máscara con el cliente donde todas las variables logísticas constituyen la calidad global de la entrega. Distribuido al consumidor final. Verificado. No solo se integran las variables de tiempo, calidad y documentación, sino también las variables de entrega y envío.

Toma en cuenta la efectividad de cada variable sintética para la entrega ideal y mide la efectividad de la gestión logística en el proceso de distribución, la cual es necesaria para medir la competitividad de la organización y es uno de los indicadores más importantes de la gestión logística.

### **Figura 1**

#### *Entrega Perfecta*



Elaboración: Propia

### 1.3.4. Dimensiones/Indicadores

#### Sistemas de identificación

Con condiciones anteriores en un sistema de trazabilidad rastreable, e intercambio de información en la estandarización, la circulación de datos proviene de diferentes etapas del proceso de monitoreo de la cadena de suministro, estos sistemas estándar han introducido y apoyan la trazabilidad de las características de los productos llamado sistema de identidad.

Estos sistemas de estándares representan uno de los componentes o subsistemas primarios que debe tener un sistema de seguimiento, ayudar a identificar productos individuales, identificar empaques o cajas. Y finalmente para identificar los palets, como diferentes etapas de su desarrollo durante el proceso de monitoreo, con el objetivo del registro de origen personal y grupos de productos básicos. La implementación de un sistema de identificación apropiado debe tenerse en cuenta, elija un cifrado estándar que dependa de los requisitos de la sociedad.

**Indicador GS1-128.** El código GS1-128, es un código de barras estandarizado, para marcar las unidades de logística emitidas. Especifique una aplicación estándar que facilite los elementos de información, unidades, productos, etc. Se muestra de acuerdo con las especificaciones del código de barras 128, utilice una variedad de aplicaciones o identificadores de datos. El identificador digital está hecho para un significado poco claro para la información legible personal. Este sistema de identificación se utiliza ampliamente para facilitar los sistemas de seguimiento logístico y su entorno. Tiene una característica especial de poder contener una gran cantidad de información, es la más prometedora entre los sistemas de identificación para asignar y coordinar los datos estándar para lotes más poderosos Bevolacqua World et al. (2018). Las capacidades de lectura de este código de barras pueden ayudar a recuperar información abundante relacionada con el producto o la unidad logística, una cierta información necesaria en GS1-128.

## Figura 2

*Ejemplificación del GS1-128 utilizado para la identificación de producto*



Elaboración: Propia

### **Serial Shipping Container Code (SSCC)**

Este es un identificador único y secuencial asignado a cada unidad logística, una vez que la unidad logística (producto) cambia, se crea un nuevo SSCC. Este sistema es equivalente a un número de lote y puede configurar un "lote logístico", para hacer que estos envíos se rastren durante todo el vuelo o el viaje logístico, lo que facilita su realización.

### **Radio Frequency Identification (RFID)**

RFID, como un código de barras, también es un dispositivo de identificación automática en el que el código se escribe en una banda magnética, en cuyo caso el producto no se envía mediante un código (identificador digital), que es el nivel para utilizar formas de onda de chip, que puede ser de alta frecuencia y ultra alta frecuencia dependiendo de las condiciones de uso, de ahí el origen de su nombre. El sistema, a su vez, un método de almacenamiento remoto, destinado a recuperar datos utilizando dispositivos conocidos como etiquetas o etiquetas RFID. Una etiqueta es un pequeño dispositivo (como una etiqueta) que se puede combinar o adherir al producto, que contiene antenas que les permiten recibir y así responder a solicitudes a través de radiofrecuencias del transceptor RFID.

## **Sistemas de captura de datos**

Se trata de una especie de herramienta tecnológica para la recogida de datos y la información debe incluir un sistema de seguimiento que funcione correctamente. El mismo se utiliza con el fin de recopilar datos en algún punto o punto de la cadena de suministro, así como para saber qué información del producto se rastrea acumulativamente, es decir, de las materias primas que se están rastreando. Proporciona procesamiento adicional y datos durante el procesamiento de producción.

## **Indicadores**

**Descontinuados:** Su objetivo es llevar a cabo la desnaturalización química (hipoclorito) de todas las materias primas y productos terminados cuestionables sensoriales, devolución a restaurante, almacenaje fuera de horario, caducidad, aplicación o cualquier otro incumplimiento de las especificaciones del producto.

**Procedimiento de evaluación.** Este procedimiento se aplica a todos los productos que no requieren presentación.

Para calificar un producto, siga estos pasos:

**A. Requisitos de la muestra:** El aseguramiento de la calidad requiere que el proveedor tome muestras en cantidades suficientemente grandes, así como sus especificaciones para realizar la evaluación sensorial y utilizar la muestra en el servicio de alimentos, de acuerdo con la solicitud de servicio o inconveniente con los proveedores existentes.

**B. Análisis de muestras:** Las muestras están disponibles en tres restaurantes de alto rendimiento, medio y bajo rendimiento para rastrear su comportamiento en términos de almacenamiento, manipulación y aceptación del cliente.

**C. Resultado:** Los resultados de la muestra analizada se comunican a la dirección.

**D. Visita a la fábrica del proveedor:** Si el proveedor es aprobado, se visitará la fábrica del proveedor y se completarán los formularios de información pública del proveedor.

**E. Comunicación:** Una vez que se realizan cambios en la hoja de datos, se realiza una nueva hoja de datos y se notificará a la gerencia, la oficina, la capacitación, las operaciones y el restaurante para comenzar a usar los productos.

**Procedimiento de Compras de Empaques e Insumos.** Este procedimiento de empaque y entrada se aplica a cualquier paquete o material que pueda entrar en contacto directo con materias primas, alimentos o productos. Para iniciar el programa del Sistema de Gestión de Calidad de Kokoriko, se les aprueba como proveedor para aparecer en la lista pública de proveedores. Esta aprobación se debe a la experiencia de diferentes áreas con ellos, a los que han ingresado reguladores, departamentos de auditoría y aseguramiento de la calidad y túneles de arco.

Auditoría de proveedores de transmisión auxiliar por teléfono, los requisitos técnicos mínimos necesarios. Evaluación de proveedores. Auditores y viñedos para elegir los requisitos de los proveedores por correo electrónico o por una nota de garantía de calidad interna, se selecciona la solicitud de evaluación del proveedor; Los resultados de la evaluación de "Evaluación del proveedor de envases" O Documento de Certificación, dicha data debe enviarse a la verificación y director del túnel para proporcionar los resultados de la evaluación. Los proveedores se evalúan con los formatos aprobados, diligentes y distribuidos del concepto, información general sobre proveedores y certificados sobreviven y representación legal, decoración (registro de impuestos única), al menos una transacción de referencia verificada al constatar un Académico, si se completa esta información general, las referencias han sido la confirmación de un documento completamente válido. Auditores, auditoria, solicitudes con informes de garantía de calidad en el perfil del proveedor. En el mismo archivo, se almacenan los documentos inherentes para los proveedores, como cotizaciones, comunicación, v.v. Auditory Assistant notifica al proveedor de la aprobación del teléfono y las condiciones de control acordadas.

**Sistemas de comunicación.** Las compañías que trabajan con una cadena de suministro adecuada tienen la función de brindar la información más importante y resaltante de todos los procesos y personal que se ven involucrados en la logística para poder asegurar un mejor funcionamiento de los diversos sistemas de comunicación aplicados en la empresa. Con respecto a la trazabilidad de un determinado producto se considera trabajar con un sistema de intercambio electrónico de información para que pueda ser difundido de forma rápida y coherente. En cuanto al uso que se les da a los diversos sistemas, las empresas los implementan más cada día para mejorar sus procesos y puedan realizar negociaciones con éxito y puedan incrementar sus negociaciones, gracias a la eficiencia y fiabilidad de sus sistemas de comunicación empleados.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuál es la relación que existe entre la trazabilidad documentaria del café y la gestión logística de exportación de Coopagro de la ciudad de Jaén durante los años 2018-2021?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

La correcta trazabilidad documentaria permitirá ser coherentes entre el envío de la muestra y el lote final embarcado que a la fecha existe considerable diferencia.

Por otra parte, para la carrera de Administración y Negocios Internacionales se podrá brindar data válida y confiable para tomar decisiones adecuadas.

#### **1.6. Hipótesis**

##### **1.6.1. Hipótesis general**

Existe relación directa y significativa entre la trazabilidad documentaria del café y la gestión logística de exportación de Coopagro durante los años 2018- 2021.

## **1.6.2. Hipótesis específicas**

Existe relación directa y significativa entre la trazabilidad del café y las finanzas operativas en la empresa Coopagro durante los años 2018-2021.

Existe relación directa y significativa entre la trazabilidad del café y tiempo de entrega en la empresa Coopagro durante los años 2018-2021.

Existe relación directa y significativa entre la trazabilidad del café y entrega perfecta en la empresa Coopagro durante los años 2018-2021.

Existe relación directa y significativa entre La logística de exportación y Sistema de Identificación de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.

Existe relación directa y significativa entre La logística de exportación y Sistema de Captura de Datos de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.

Existe relación directa y significativa entre La logística de exportación y Sistema de Comunicación de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre la trazabilidad documentaria del café y la gestión logística de exportación de Coopagro durante los años 2018- 2021.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Determinar la relación que existe entre la Trazabilidad Documentaria y Finanzas Operativas en la empresa Coopagro durante los años 2018- 2021.

Determinar la relación que existe entre la Trazabilidad Documentaria y Tiempo de entrega en la empresa Coopagro durante los años 2018- 2021.

Determinar la relación que existe entre la Trazabilidad Documentaria y Calidad en la empresa Coopagro durante los años 2018- 2021.

Determinar la relación que existe entre la gestión logística de exportación y Sistema de Identificación de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.

Determinar la relación que existe entre la gestión logística de exportación y Sistema de Captura de Datos de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.

Determinar la relación que existe entre la gestión logística de exportación y Sistema de Comunicación de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.



## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación

#### Enfoque

Según Sampieri (2018) los enfoques cuantitativos son aquellos que se caracterizan por probar hipótesis a través de datos numéricos y también el uso de la estadística.

Como menciona el autor, cuando se trabaja en una investigación basada en un enfoque cuantitativo, se hace uso de información numérica y estadística con el único fin de analizar, describir y comprobar las hipótesis planteadas en la investigación; es decir, en el estudio la información numérica se obtuvo mediante la aplicación de cuestionarios, lo cual permitió medir los constructos y corroborar la hipótesis de investigación.

#### Alcance de la Investigación

La trazabilidad es un tema importante para la empresa Coopagro porque permite mejorar la calidad de café que ofrece a su diversa cartera de clientes que maneja actualmente y así pueda recibir un pago justo por el producto que vende al mercado nacional e internacional. Para ello se debe tener en cuenta que todo el proceso logístico porque el pasa el café se ve afectado ya que pasa por las manos de diversos trabajadores por ende la correcta trazabilidad documentaria permitirá ser coherentes entre el envío de la muestra y el lote final embarcado que a la fecha existe considerable diferencia.

Por otra parte, para la carrera que estoy estudiando que está enfocado en la Administración y los Negocios Internacionales se podrá brindar data válida y confiable para tomar decisiones adecuadas.

La investigación será viable porque se cuenta con el acceso a los registros y personas involucradas en la trazabilidad documentaria y gestión logística y así con nuestra investigación aportar al crecimiento de las empresas.

Además, el tema de búsqueda permite que los investigadores y futuros emprendedores puedan implicarse en situaciones reales sobre la gestión logística de exportación de café, en el cual se aportará un apoyo referencial para esta investigación.

Finalmente, una de las limitaciones es la falta de accesibilidad a la información y entrevistas de manera inmediata debido a que atravesamos esta etapa de confinamiento y restricciones provocada por la alarma sanitaria, donde se ha restringido la mayoría de información a las investigaciones en curso. También, otra de las limitaciones es la carencia de material bibliográfico con temas de trazabilidad de exportación

### **Tipo**

Investigación aplicada. Pues se realizará un seguimiento y análisis a la trazabilidad documentaria y, gestión logística de exportación de la empresa Coopagro, y a su vez, se buscará identificar la relación entre las dos variables a fin de mejorar especialmente la comprensión del estudio.

### **Diseño**

Según Montano, J. (2021). La investigación no experimental transversal se enfoca en un conjunto de variables. Por lo mencionado esta investigación es no experimental, debido a que se observará el comportamiento y relación entre las variables y así buscar posibles soluciones para la cafetalera Coopagro.

Según Ayala, M (2021). El estudio transversal es muy útil para analizar los datos de variables que se recogen en un tiempo determinado y en una población de muestra ya definido. La población de muestra presenta variables similares, excepto la que se estudia en el momento, que es siempre constante. Por ende, en el presente proyecto es de corte transversal debido a que es una investigación de carácter observacional donde se deben analizar diferente data de las variables a estudiar (Trazabilidad Documentaria y Gestión Logística de Exportación) que han sido debidamente recopiladas en determinado tiempo que van a ser aplicados en una población o unidad de análisis.

## **Unidad de análisis**

Empresa Coopagro ubicada en la ciudad de Jaén.

### **2.2. Variables, Operacionalización**

#### **Variable independiente: Trazabilidad Documentaria**

**Definición operacional:** Es un proceso que permite analizar adecuadamente la data de un producto teniendo en cuenta sus características y condiciones más relevantes en sus diferentes etapas de vida

#### **Variable dependiente: Gestión Logística de Exportación**

**Definición operacional:** Conjunto de diversas actividades que permiten analizar las diversas áreas de alguna empresa teniendo en cuenta los diversos procesos que implican estudiar (desde las programaciones que se hacen para coordinar las compras de la materia prima hasta las negociaciones con diversos clientes).

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnica e instrumento de recolección de datos
Trazabilidad Documentaria	Sistema de Identificación Sistema de captura de datos Sistema de comunicación	Códigos Registros Software Nivel de automatización	¿Utiliza buena codificación de datos la empresa para sus productos, embalaje y pallet? ¿La empresa cuenta con herramientas óptimas de software para la trazabilidad de los procesos? ¿El nivel de automatización utilizado en la cadena de suministro de Coopagro es óptimo? ¿Las herramientas tecnológicas de captura de datos e información que utiliza la empresa es actualizada? ¿La herramienta tecnológica utilizada es suficiente para el sistema de trazabilidad? ¿La herramienta utilizada captura adecuadamente los datos en un tiempo de la cadena de suministro? ¿La información capturada es suficiente para optimizar la trazabilidad documentaria? ¿Cuenta la empresa con un sistema de comunicación eficiente y confiable? ¿Utiliza Coopagro eficientes subsistemas de comunicación?	Técnica: Entrevista, Encuesta  Instrumento: Entrevista, revisión documentaria, Cuestionario

			¿Es estable los procesos sistematizados que utiliza la empresa?	
Gestión logística de exportación	Finanzas operativas Tiempo de entrega Calidad Perfecta	Costos de capital Costos operativos Número de cajas movidas por hombre Número de pedidos	¿Considera los activos de logística que posee la empresa relativamente buenos? ¿Califica el costo de capital de la empresa malo? ¿Considera los costos asociados a las actividades de proceso logístico o productivo en que incurre la empresa relativamente buenos? ¿Considera óptimo el tiempo que transcurre desde que un cliente pone el pedido hasta que este sea entregado? ¿Considera bueno el tiempo de respuesta y entrega de los proveedores? ¿Considera óptimo el tiempo que transcurre llevar el pedido desde el almacén hasta el cliente final? ¿El porcentaje de los pedidos son perfectos? ¿el porcentaje de averías (mermas) son altos? ¿Considera buena la efectividad y la entrega de productos al cliente final? ¿Es eficiente la entrega de pedidos a los clientes que tiene la empresa?	Técnica: Entrevista, Encuesta  Instrumento: Entrevista, revisión documental, Cuestionario

### 2.3. Población y muestra

**Población:** La población a investigar son las áreas de logística, exportaciones y calidad de Coopagro, ubicada en la ciudad de Jaén. La empresa acopla a más de 70 empleados que cumplen con diversas funciones de acorde al área que correspondan.

**Muestra.** Considerando que la población es pequeña se trabajará con toda la población, es decir, las cuatro personas involucradas en la trazabilidad documentaria y gestión logística de exportación de Coopagro. Respecto a los criterios considerados para el proceso de inclusión y exclusión se ha creído conveniente considerar a las personas que tienen más de un año laborando en la empresa y que sean los responsables de cada área de trabajo involucradas en nuestra investigación.

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable 1*

<b>Variable:</b> Trazabilidad Documentaria		
<b>Instrumento:</b> Cuestionario		
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores (Definición Operacional)</b>	<b>Ítems del instrumento</b>
Dimensión 1: Sistema de identificación	Indicador 1: Códigos	¿Utiliza buena codificación de datos la empresa para sus productos, embalaje y pallet?
	Indicador 2: Software	¿La empresa cuenta con herramientas óptimas de software para la trazabilidad de los procesos?
	Indicador 3: Nivel de automatización	¿El nivel de automatización utilizado en la cadena de suministro de Coopagro es óptimo?
		¿Las herramientas tecnológicas de captura de datos e información que utiliza la empresa es actualizada?

Dimensión 2: Sistema de captura de datos	Indicador 1: Herramienta tecnológica	¿La herramienta tecnológica utilizada es suficiente para el sistema de trazabilidad?
	Indicador 2: Tiempo de captura de datos	¿La herramienta utilizada captura adecuadamente los datos en un tiempo de la cadena de suministro?
		¿La información capturada es suficiente para optimizarla trazabilidad documentaria?
Dimensión 3: Sistema de comunicación	Indicador 1:	¿Cuenta la empresa con un sistema de comunicación eficiente y confiable?
	Sistema de intercambio de datos	¿Utiliza Coopagro eficientes subsistemas de comunicación utilizan la empresa?
	Indicador 2: Subsistemas de comunicación	¿Es estable los procesos sistematizados que utiliza la empresa?

**Tabla 3**

*Operacionalización de la variable 2*

<b>Variable:</b> Gestión logística de exportación		
<b>Instrumento:</b> Cuestionario		
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores (Definición Operacional)</b>	<b>Ítems del instrumento</b>
Dimensión 1: Finanzas y	Indicador 1: Costo de capital	¿Considera los activos de logística que posee la empresa relativamente buenos?
	Indicador 2: Costos operativos	¿Califica el costo de capital de la empresa malo?

operaciones, Productividad	Indicador 3: Numero de pedidos despachados	¿Considera los costos asociados a las actividades de proceso logístico o productivo en que incurre la empresa relativamente buenos?
Dimensión 2: Tiempo y Calidad	Indicador 1: Ciclo total de un pedido	¿Considera óptimo el tiempo que transcurre desde que un cliente pone el pedido hasta que este sea entregado?
	Indicador 2: Ciclo de la ordende compra	¿Considera bueno el tiempo de respuesta y entrega de los proveedores?
	Indicador 3: Ciclo de un pedido en bodega o almacén	¿Considera óptimo el tiempo que transcurre llevarel pedido desde el almacén hasta el cliente final?
Dimensión 3: Entrega perfecta	Indicador 1: Entregas perfectamente recibidas	¿Considera buena la efectividad perfecta de los productos al cliente final?
		¿Es eficiente la entrega de pedidos a los clientes que tiene la empresa?

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1. Técnicas

**Encuesta:** Según Bernal (2017) “Esta es una de las técnicas de recopilación de información más utilizadas, aunque está perdiendo cada vez más credibilidad debido al sesgo de los encuestados” (p. 194).

Por lo mencionado se puede deducir que la encuesta se basa en un cuestionario con una serie de preguntas destinadas a recabar suficiente



información sobre un determinado tema que al ser aplicado en un conjunto de personas se puede obtener la data esperada.

**Análisis documental:** Según, Bernal (2017) Análisis de documentos “Es una técnica basada en registros bibliográficos y su propósito es analizar documentos impresos. Se utiliza en la construcción del marco teórico del estudio para una encuesta cualitativa”. (pág. 194).

Para el presente proyecto de investigación se tomó en cuenta un análisis documental para considerar data importante y relevante que ayuda a la tesis a tener una mayor credibilidad de lo que se está investigando.

#### **2.4.2. Instrumentos**

**Cuestionario:** En esta encuesta se realizó un cuestionario de 20 preguntas cerradas tomadas como respuestas (muy de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo, completamente en desacuerdo), en caso contrario estas preguntas están destinadas a los trabajadores de los campos de la logística y las ventas, por otro lado, se buscó obtener información relevante en beneficio de la empresa Coopagro.

**Guía de análisis documental:** Se recurrió a un análisis documental para obtener información acerca de data perteneciente a la empresa Coopagro que se dedica a la exportación de café a diversos destinos, con la finalidad de encontrar documentos que ayuden a realizar con éxito la investigación.

Se recopilará data importante para consolidar la información respecto al registro documental de todo el proceso de gestión logística para su exportación en términos FOB - Paita que utiliza la Coopagro.

Para la presente investigación se utilizará programa Excel, mapas conceptuales y tablas que evidencien los resultados obtenidos aplicando los instrumentos de investigación previamente validados y aplicados.

**Validación:** En la parte de validación en un proyecto de investigación se recurre a los diversos instrumentos de recolección de datos que se han creído conveniente aplicar para obtener la información necesaria para ello se necesita contar con el apoyo del juicio de diversos expertos que podrán validar dichos instrumentos con la finalidad de que cumplan su función adecuadamente.

Dichos expertos fueron: (información de los expertos como su experiencia profesional, donde labora, que grado académico, donde ha laborado, etc)

**Validez:** Es todo un proceso por el cual se tiene como resultado una respuesta correcta, es decir lo adquirido después de aplicar un instrumento en una investigación son interpretados correctamente validando todo el procedimiento realizado.

**Confiabilidad:** El grado de confiabilidad hace referencia al acercamiento de mi información obtenida, es decir los resultados hallados de mi proyecto de investigación deben tener una relación directa y significativa que me permita trabajar en lo observado para evitar posibles conflictos que obstaculicen mi proyecto y no se pueda llevar a término.

## **2.5. Procedimiento de análisis de datos**

Se ha considerado emplear herramientas estadísticas para obtener información exacta para ello se ha recurrido a: MS Excel y Microsoft Excel.

## **2.6. Criterios éticos**

Esta tesis se realizará haciendo cumplir las normas de ética profesional y reglas de conducta propias de una investigación de grado.

Se respetará a los autores, brindándoles mención con las normas APA, debido al respeto que se les tiene por haberse esforzado en crear y recopilar datos científicos.

Para esta tesis se realizará una investigación integral y organizada.

## **2.7. Criterios de Rigor Científicos**

Confidencialidad: Para realizar cálculos estadísticos se aplicó la herramienta digital MS Excel para poder obtener data exacta y para validar dicha información se anexará información obtenida después de haber aplicado el cuestionario para evidenciar que el resultado obtenido no ha sido alterado.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Resultados en tablas y figuras

**Tabla 4**

*Coeficiente Alpha Cronbach*

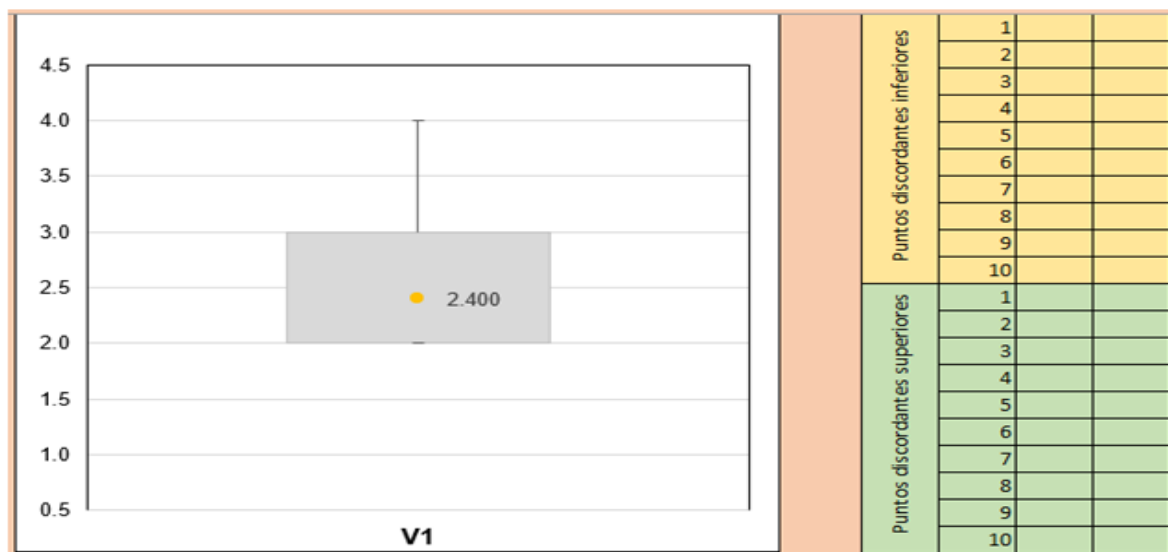
Var. /Dim.	n	Sum. Var.	Var. Total	Alpha Cronbach
V1	10	4.47586207	42.4137931	0.993857272
V1D1	3	1.21149425	3.56781609	0.990657216
V1D2	4	1.8954023	7.4816092	0.995544631
V1D3	3	1.36896552	3.9091954	0.97471332
V2	10	6.18850575	33.4482759	0.905536464
V2D1	3	2.85632184	5.77126437	0.757618004
V2D2	5	2.57586207	6.01034483	0.714285714
V2D3	2	0.75632184	1.51264368	1

*Fuente: Elaboración Propia*

Como se puede observar en la presente tabla, el Coeficiente Alpha de Cronbach cuanto más se acerque a uno mayor es su confiabilidad por lo tanto se puede decir que el análisis de consistencia del instrumento aplicado a la empresa Coopagro es altamente confiable validando su uso para la recolección de datos.

**Figura 3**

*Diagrama de la caja simple de la variable Trazabilidad*

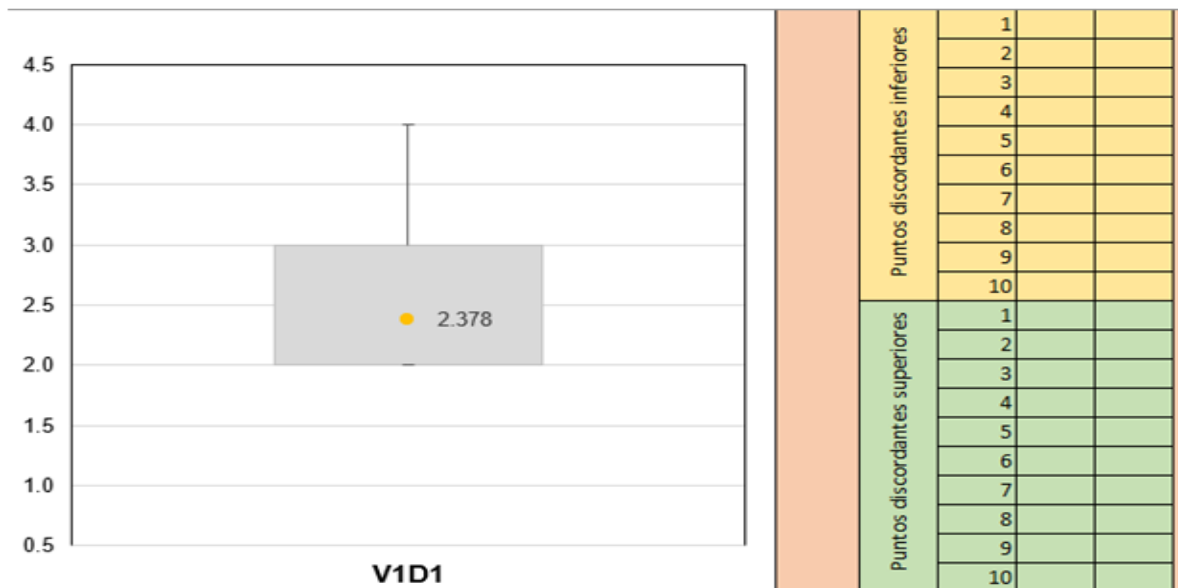


*Fuente: Elaboración propia*

Según la ilustración 03, se puede observar el diagrama de cajas para la Variable Trazabilidad Documentaria, que los datos asociados a la variable Trazabilidad Documentaria no presenta datos discordantes, es decir los 30 encuestados han respondido de forma estándar al cuestionario, por lo tanto, se dejarán los valores al no existir datos que afecten la data.

**Figura 4**

*Diagrama de caja de la dimensión sistema de identificación*

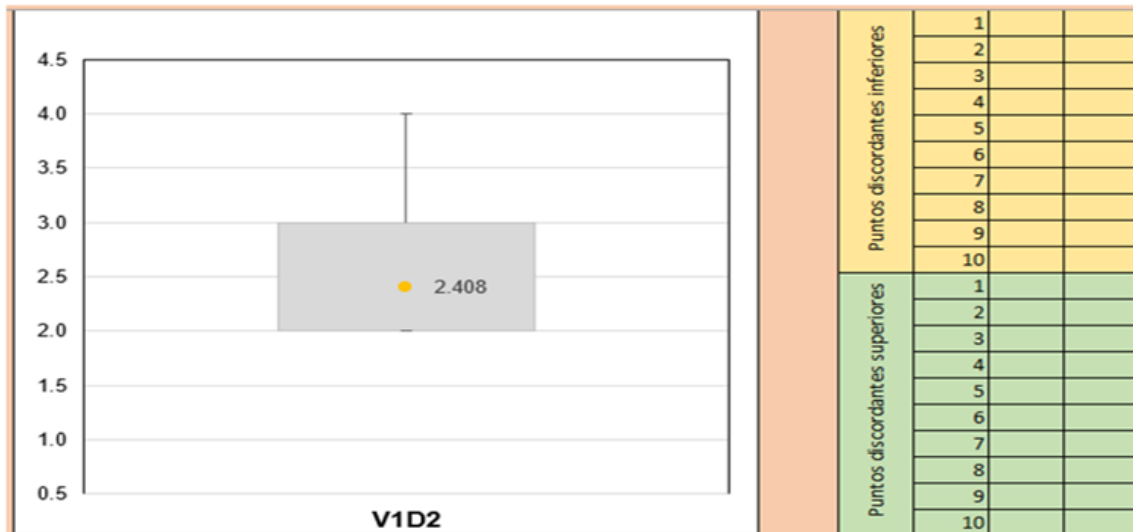


Fuente: Elaboración propia

Según la ilustración 04, se puede observar el diagrama de cajas para la Dimensión Sistemas de Identificación, que los datos asociados a la dimensión 01 de la variable 01 no presenta datos discordantes, es decir los 30 encuestados han respondido de forma estándar al cuestionario, por lo tanto, se dejarán los valores al no existir datos que afecten la data.

**Figura 5**

*Diagrama de caja cajas de la dimensión sistema de captura de datos*

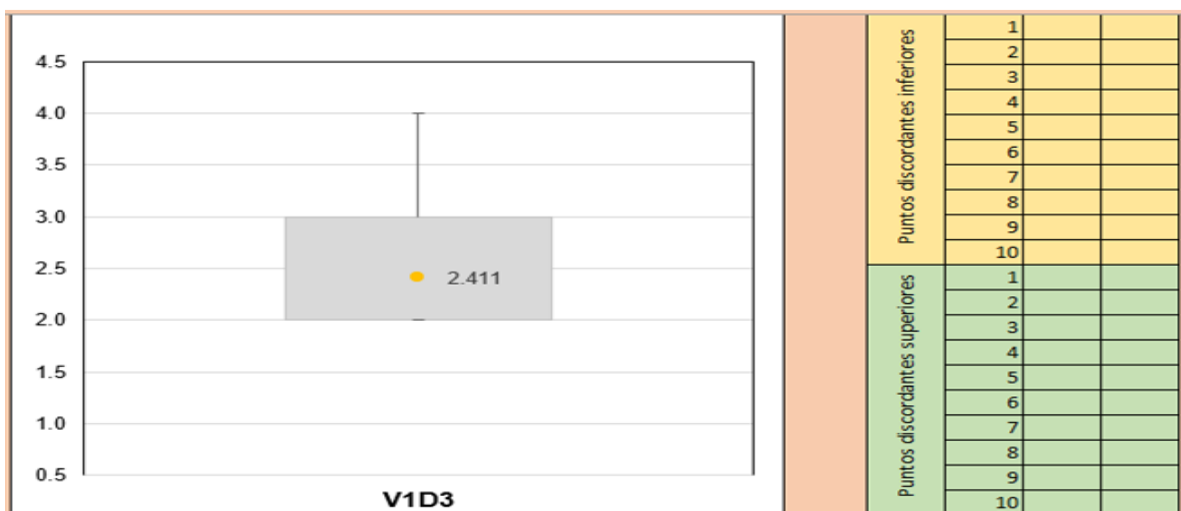


Fuente: Elaboración propia

Según la ilustración 05, se puede observar el diagrama de cajas para la Dimensión Sistema de Captura de Datos, entonces podemos decir que los datos asociados a la dimensión 02 de la variable 01 no presenta datos discordantes, es decir los 30 encuestados han respondido de forma estándar al cuestionario, por lo tanto, se dejarán los valores al no existir datos que afecten la data.

**Figura 6**

*Diagrama de caja cajas de la dimensión sistema de comunicación*



Fuente: Elaboración propia

Según la ilustración 06, se puede observar el diagrama de cajas para la Dimensión Sistema de Comunicación, entonces podemos deducir que los datos asociados a la dimensión 03 de la variable 01 no presenta datos discordantes, es decir los 30 encuestados han respondido de forma estándar al cuestionario, por lo tanto, se dejarán los valores al no existir datos que afecten la data.

**Tabla 5**

*Distribución de frecuencias de la variable Trazabilidad documentaria*

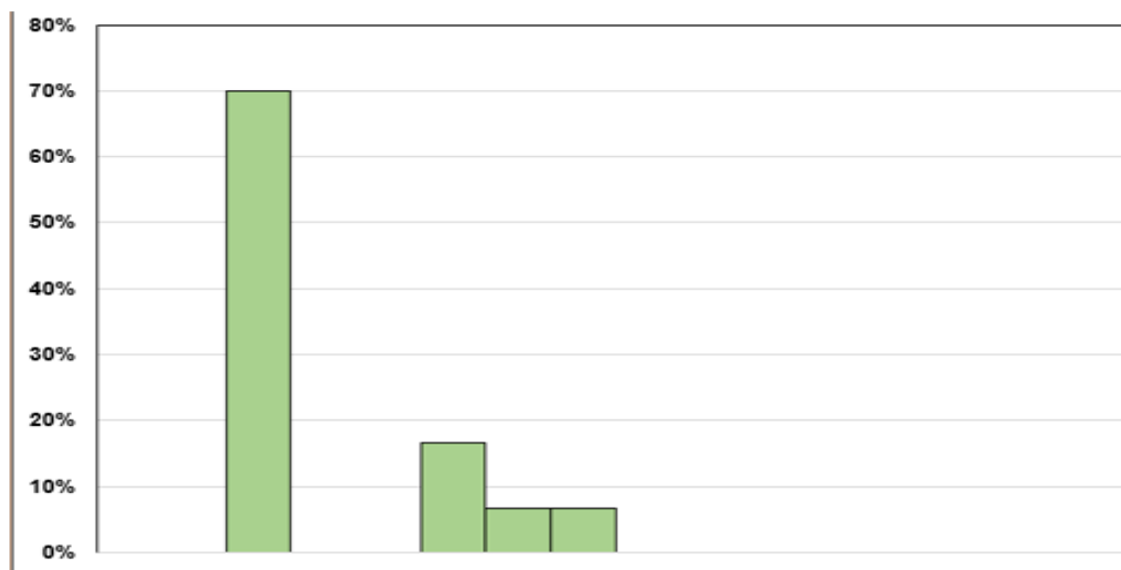
Lim. Inf	-	Lim. Sup	f	f	h%
1	-	1.39999		0	
1.4	-	1.79999		0	
1.8	-	2.19999	21	21	0.7
2.2	-	2.59999		0	
2.6	-	2.99999		0	
3	-	3.39999	5	5	0.16666667
3.4	-	3.79999	2	2	0.06666667
3.8	-	4.19999	2	2	0.06666667
4.2	-	4.59999		0	
4.6	-	4.99999		0	
5	-	5.39999		0	
5.4	-	5.79999		0	
5.8	-	6.19999		0	
6.2	-	6.59999		0	
6.6	-	6.99999		0	
7	-	7.39999		0	
Total			30		

Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 05 se puede observar la distribución de frecuencias de la variable trazabilidad documentaria con una cantidad de 20 preguntas para 30 encuestados con el límite inferior y superior para medir el número de observaciones de cada dimensión de la variable 01 donde el 70 % de los encuestados coinciden en sus respuestas mientras que el otro 30 % han inclinado sus respuestas en diferentes alternativas.

**Figura 7**

*Histograma de la variable Trazabilidad documentaria*



Fuente: Elaboración propia

Según la ilustración 07, no se observa ningún valor anormal. Las barras son al principio más altas y disminuyen luego paulatinamente, siendo la diferencia significable. Eso significa que la distribución se concentra ligeramente más en que de los 30 encuestados 21 coinciden en las mismas respuestas asociados a la variable Trazabilidad Documentaria.

**Tabla 6**

*Medidas resumen de la variable investigación*

Variable / Dimensión	Nº Enc.	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Est.	Coef. Asim.	Curtosis
Trazabilidad Documentaria	30	2.000	4.000	2.400	0.651	1.312	0.299
Sistema de Identificación	30	2.000	4.000	2.378	0.630	1.439	0.985
Sistema de Captura de Datos	30	2.000	4.000	2.408	0.684	1.421	0.728
Sistema de Comunicación	30	2.000	4.000	2.411	0.659	1.344	0.514
Gestión Logística de Exportación	30	1.900	4.200	2.500	0.578	1.356	1.100
Financieros Operativos y Productividad	30	1.333	4.667	2.189	0.801	1.559	2.258
Tiempo y Calidad	30	2.000	4.000	2.740	0.490	0.944	-0.089
Entrega Perfecta	30	2.000	4.000	2.367	0.615	1.503	1.332

Fuente: Elaboración propia



En la tabla 06, se puede observar la tabla de resumen de procesamiento de datos, donde la variable Trazabilidad Documentaria, que cuenta con 30 encuestados, con un valor medio de escala de 2.4000, desviación estándar de 0.651. Presenta además, un coeficiente de variación de 1.312 que indican que los datos son homogéneos o similares.

Con respecto a la variable Gestión logística de exportación también fue aplicada a 30 encuestados, con un valor medio de escala de 2.500, desviación estándar de 0.578. con un coeficiente de variación de 1.356 lo que indica que los datos son homogéneos o similares.

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad (Shapiro Wilk) para las variables de investigación*

Var/Dim	Estadístico	g.l.	Sig.	Decisión	Test de Shapiro-Wilk*	Interpretación
V1	0.6511	30	< 0.01	Rechazar H0	Trazabilidad Documentaria	no se distribuye en forma normal
V1D1	0.6355	30	< 0.01	Rechazar H0	Sistema de Identificación	no se distribuye en forma normal
V1D2	0.6298	30	< 0.01	Rechazar H0	Sistema de Captura de Datos	no se distribuye en forma normal
V1D3	0.6613	30	< 0.01	Rechazar H0	Sistema de Comunicación	no se distribuye en forma normal
V2	0.7912	30	< 0.01	Rechazar H0	Gestión Logística de Exportación	no se distribuye en forma normal
V2D1	0.8047	30	< 0.01	Rechazar H0	Financieros Operativos y Productividad	no se distribuye en forma normal
V2D2	0.8213	30	< 0.01	Rechazar H0	Tiempo y Calidad	no se distribuye en forma normal
V2D3	0.6260	30	< 0.01	Rechazar H0	Entrega Perfecta	no se distribuye en forma normal

Fuente: Elaboración propia

La aplicación de la prueba de normalidad depende del tamaño de la muestra a trabajar. En este caso se aplicará la prueba Shapiro Wilk, debido a que el tamaño es de 30 datos.

Según la tabla 07, la decisión es rechazar la hipótesis nula y concluir que los datos no siguen una distribución normal, lo que significa que la hipótesis nula se rechaza en favor de la hipótesis alternativa porque la evidencia muestral sugiere que Ho es falsa.

**Tabla 8***Coefficiente de correlación de Spearman*

	V1	V1D1	V1D2	V1D3	V2	V2D1	V2D2	V2D3
V1	1	0.78742299	0.87381145	0.82528715	0.84241241	0.80535504	0.80907473	0.80703893
V1D1	0.78742299	1	0.65328702	0.65713664	0.50481911	0.61838216	0.6392248	0.62973392
V1D2	0.87381145	0.65328702	1	0.67122811	0.64002303	0.70633357	0.70593999	0.68753576
V1D3	0.82528715	0.65713664	0.67122811	1	0.58928306	0.59280372	0.60079143	0.60752192
V2	0.84241241	0.50481911	0.64002303	0.58928306	1	0.73671222	0.733415	0.74638792
V2D1	0.80535504	0.61838216	0.70633357	0.59280372	0.73671222	1	0.97992114	0.98466814
V2D2	0.80907473	0.6392248	0.70593999	0.60079143	0.733415	0.97992114	1	0.97099494
V2D3	0.80703893	0.62973392	0.68753576	0.60752192	0.74638792	0.98466814	0.97099494	1

Fuente: Elaboración propia

Para la prueba de correlación se ha empleado la prueba de Correlación de Spearman, debido a la presencia de datos anormales.

Según la Tabla 08, se puede evidenciar que la interpretación del coeficiente de Spearman concuerda en valores a 1; indicando una correlación fuerte y positiva entre las dos variables (Trazabilidad Documentaria y Gestión Logística de Exportación).

**Tabla 9***Prueba de correlación de Spearman*

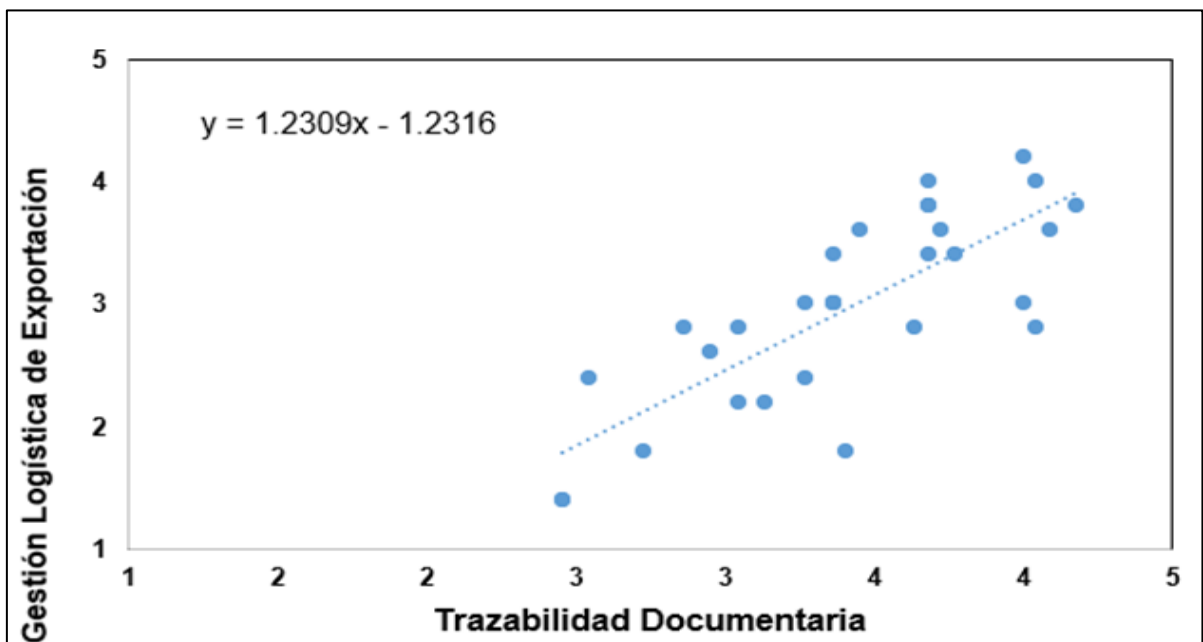
	V2	Gestión Logística de Exportación		Estadístico	P value
V1	Trazabilidad Documentaria	0.842412406	**	8.27273917	5.2959E-09
V1D1	Sistema de Identificación	0.504819111	**	3.09450163	0.00444042
V1D2	Sistema de Captura de Datos	0.640023032	**	4.40770264	0.00013967
V1D3	Sistema de Comunicación	0.589283061	**	3.85949994	0.00061167
V2	Gestión Logística de Exportación	1			
V2D1	Financieros Operativos y Productividad	0.736712223	**	5.76497743	3.4508E-06
V2D2	Tiempo y Calidad	0.733414995	**	5.70899507	4.0158E-06
V2D3	Entrega Perfecta	0.74638792	**	5.93455678	2.1827E-06

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 09, se puede observar a las dos variables con sus respectivas dimensiones donde la correlación es muy significativa porque está dentro del rango 0.01, lo que significa que si existe relación entre las variables rechazando la Hipótesis H0.

### Figura 8

*Diagrama de dispersión entre trazabilidad documentaria y gestión logística de exportación*



Fuente: Elaboración propia

En la Ilustración 08, se puede observar el Diagrama de dispersión entre Trazabilidad Documentaria y Gestión Logística de Exportación que mediante un gráfico se puede evidenciar que los 30 encuestados han respondido indicando que si hay correlación lineal entre las dos variables mediante el cuestionario que respondieron para realizar esta investigación.

### **3.2. Discusión de resultados.**

**Según el objetivo general, Determinar la relación que existe entre la trazabilidad documentaria del café y la gestión logística de exportación de Coopagro durante los años 2018- 2021.**

Los resultados obtenidos en la Tabla 05, se puede evidenciar que la interpretación del coeficiente de Spearman concuerda en valores a 1; indicando una correlación fuerte y positiva entre las dos variables (Trazabilidad Documentaria y Gestión Logística de Exportación) de la empresa COOPAGRO en Jaén, datos que al ser encontrados por Mejía (2019) se determinó una semejanza en los resultados obtenidos con el trabajo de investigación: Plan de Negocios de una plataforma digital para la gestión de la trazabilidad para las cooperativas cafetaleras del Perú, lo que corrobora aún más la veracidad de los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación, con estos resultados se afirma el modelo SCOR nos permite argumentar que la trazabilidad documentaria es pieza indispensable para una adecuada gestión logística de exportación del café en la empresa COOPAGRO con la finalidad de lograr de manera más efectivas los objetivos organizacionales.

**Según el objetivo específico, Determinar la relación que existe entre la Trazabilidad Documentaria y Finanzas Operativas en la empresa Coopagro durante los años 2018- 2021.**

Los resultados obtenidos en la tabla 01 se evidencia un nivel de correlación considerable ( $r=0.899$ ) entre la Trazabilidad Documentaria y Finanzas Operativas, reflejando que los procedimientos que se realiza en la trazabilidad tienen relación con las finanzas en la empresa COOPAGRO de Jaén, datos que al ser comprobados con lo encontrado por León (2019) en su tesis titulada Un plan de trazabilidad para el control de variables de calidad durante el transporte de cafés especiales en la finca de Los Alpes en el corregimiento de Faralones en Ciudad Bolívar Antioquia quien concluyó que la trazabilidad del proceso es importante para asegurar que el café se pueda rastrear durante todo el proceso de molienda, y esto a su vez se refleja en la consistencia de características, y la posibilidad de repetir los procesos de separación entre una cosecha y otra gracias a el mantenimiento continuo de factores internos y el correcto procesamiento de la información, así

como la correcta interpretación y aplicación de la información correcta en el proceso, conduce a la calidad del producto final.

**Según el objetivo específico, Determinar la relación que existe entre la Trazabilidad Documentaria y Tiempo de entrega en la empresa Coopagro durante los años 2018- 2021.**

Los resultados obtenidos en la tabla 02 se evidencia un nivel de correlación considerable ( $r=0.896$ ) entre la Trazabilidad Documentaria y Tiempo de entrega, reflejando que los procedimientos que se realiza en la trazabilidad tienen relación con los tiempos de entrega en la empresa COOPAGRO de Jaén, datos que al ser encontrados por Moscoso (2016) proyecto de inversión y lanzamiento de la tesis para una empresa biológica de marketing y procesamiento en la bolsa de filtros de Isquipa 2016, propuesta para crear una empresa de procesamiento, embalaje y comercial de café, se concluyó que una adecuada trazabilidad documentaria te optimiza el tiempo de entrega de las bolsas de filtro. Este resultado contrastado en lo expuesto en la teoría de desarrollo organizacional la cual nos dice que para una adecuada gestión de las operaciones es indispensable aplicar mecanismos o herramientas que ayuden a generar el cambio lo que relacionado a nuestra investigación hace referencia a la trazabilidad y su relación con las mejoras para optimizar el tiempo de entrega a los clientes finales.

**Según el objetivo específico, Determinar la relación que existe entre la Trazabilidad Documentaria y Calidad en la empresa Coopagro durante los años 2018- 2021.**

Los resultados obtenidos en la tabla 03 se evidencia un nivel de correlación considerable ( $r=0.904$ ) entre la Trazabilidad Documentaria y Calidad, reflejando que los procedimientos que se realiza en la trazabilidad tienen relación con la calidad en la empresa COOPAGRO de Jaén datos que al ser encontrados por Huaia (2018) en su tesis titulada: "Implementación de un Sistema de Trazabilidad para la Mejora de la Calidad en el Área de Desarrollo e Innovación de Productos en ARIN SA, Lima 2018" quién concluyó que el sistema de seguimiento propuesto puede resolver los problemas de las barreras de las áreas de desarrollo interno relacionadas con la

calidad y mejora el nivel y el nivel de acceso fuera de origen que tiene, apoya a Arin SA. Los resultados contrastados con la teoría de la Trazabilidad Documentaria (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación 2017) demuestra claramente que la calidad de los productos va de la mano con una adecuada trazabilidad.

**Según el objetivo específico, Determinar la relación que existe entre la gestión logística de exportación y Sistema de Identificación de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.**

Los resultados obtenidos en la tabla 04 se evidencia un nivel de correlación considerable ( $r=0.912$ ) entre la gestión logística de exportación y Sistema de Identificación, reflejando que los procedimientos que se realiza en la gestión logística de exportación tienen relación con los sistemas de identificación en la empresa COOPAGRO de Jaén, datos que al ser comprobados con lo encontrado por Jarata (2017) en su tesis titulada "Evaluación de las características de segregación en tres regiones cafetaleras (Coffea Arabica) del grupo Catimor en el distrito del valle de Ayabata-Carabaya" se concluyó se concluyó que la altitud por condiciones climáticas influye en las características de aroma y acidez del café, así como en el porcentaje de rendimiento. Durante este tiempo, no hay ningún efecto sobre el cuerpo y sabor del café. Este resultado contrastado en lo mencionado por Sosa (2016) con respecto a la gestión logística permite verificar la hipótesis expuesta en medida que un adecuado sistema de identificación permite optimizar los procesos relacionados a la gestión logística con la finalidad de lograr los objetivos de manera más rápida y eficiente.

**Según el objetivo específico, Determinar la relación que existe entre la gestión logística de exportación y Sistema de Captura de Datos de la empresa Coopagro durante los años 2018– 2021.**

Los resultados obtenidos en la tabla 06 se evidencia un nivel de correlación considerable ( $r=0.930$ ) entre la gestión logística de exportación y Sistema de Captura de Datos, reflejando que los procedimientos que se realiza en la gestión logística de exportación tienen relación con los sistemas de captura de datos en la empresa COOPAGRO de Jaén, datos que al ser comprobados con lo encontrado

por Jiménez (2017) en su tesis titulada "Un análisis y propuesta para mejorar el proceso logístico para la exportación de flores colombianas por vía marítima a Holanda a través de la Empresa Portuaria Regional de Cartagena" quién concluyó que la mayoría de las flores que los Países Bajos exportan a la UE son flores reexportadas, lo que significa que los Países Bajos importan flores de terceros países y luego las exportan al resto de la Unión Europea. Este resultado contrastado con Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador Logístico (Francisco, M), lo que nos permite argumentar que para una adecuada exportación del café es indispensable un sistema que reúna los diferentes datos que pueden ser utilizados para las diferentes operaciones prevención, ejecución y planeación en pro de lograr los objetivos esperados.

**Según el objetivo específico, Determinar la relación que existe entre la gestión logística de exportación y Sistema de Comunicación de la empresa Coopagro durante los años 2018 – 2021.**

Los resultados obtenidos en la tabla 07 se evidencia un nivel de correlación considerable ( $r=0.955$ ) entre la gestión logística de exportación y Sistema de comunicación, reflejando que los procedimientos que se realiza en la gestión logística de exportación tienen relación con los sistemas de comunicación en la empresa COOPAGRO de Jaén, datos que al ser comprobados con lo encontrado por Escandón (2017) en su tesis titulada "Propuestas Logísticas para el Desarrollo de Exportaciones de Rosas y Claveles a Estados Unidos para Comercializadora Export Flexy Ltda", se concluyó que con el diagnóstico del estado actual del marketing de exportación internacional, donde se observó la falta de planificación estratégica, por tal motivo se desarrolló como necesario para la empresa, hay uno para la implementación de la implementación de sus metas. Este resultado contrastado en lo expuesto en la teoría de desarrollo organizacional nos permite argumentar que para una adecuada innovación en post de mejorar la logística de exportación es de vital importancia la implementación y ejecución de un adecuado sistema de comunicación que permita tomar decisiones de manera más rápida.

### **3.3. Aporte Científico**

#### **3.3.1. Título**

DISEÑO DE ESTRATEGIAS BASADAS EN LA TRAZABILIDAD CON EL SISTEMA DE ETIQUETAS INTELIGENTES PARA MEJORAR EL PROCESO LOGÍSTICO DEL CAFÉ EN LA EMPRESA COOPAGRO DE LA CIUDAD DE JAÉN – CAJAMARCA.

#### **3.3.2. Presentación**

Dentro de la propuesta para mejorar la trazabilidad del café en la empresa Coopagro, ubicada en la ciudad de Jaén se realizó un análisis de todos los procesos que se realizan dentro de ella, para evaluar la posibilidad de elaborar un plan de mejora en base a estrategias que permitan contribuir adecuadamente con la trazabilidad de los productos que Coopagro ofrece al consumidor nacional e internacional, teniendo en cuenta el punto de vista de los trabajadores que son pieza fundamental para que dicho plan se pueda ejecutar de la forma más satisfactoria posible y así la empresa pueda mejorar sus procesos en sus diferentes áreas acompañados de un capital humano instruido y capacitado para trabajar conjuntamente.

La realización de la estrategia está en función a la trazabilidad para mejorar la distribución del café y así cumplir con los estándares solicitados por el consumidor final.

#### **3.3.3. Resumen**

La estrategia aplicada está enfocada en mejorar la trazabilidad del café de la empresa COOPAGRO, basadas en el sistema de etiquetas inteligentes el cual incrementará el nivel de seguridad y seguimiento al producto que se ofrece al mercado.



### **3.3.4. Introducción**

La propuesta de la presente estrategia busca fortalecer de manera significativa y eficiente todos los procesos de trazabilidad del café que se realizan dentro de la empresa COOPAGRO ubicada en la ciudad de Jaén con el objetivo de hacer un seguimiento más detallado y exhaustivo de los productos y así garantizar que estos lleguen en óptimas condiciones a sus más fieles clientes y que queden sobre todo gratamente satisfechos por la calidad y tiempo de entrega.

Una adecuada trazabilidad de los productos a cualquier empresa le asegura un éxito en sus negociaciones ya que, gracias a los diversos sistemas de comunicación, codificación y captura de datos se puede tener un control necesario de los productos desde su salida hasta su llegada para poder verificar si en el trayecto la mercancía ha tenido algún problema y se le pueda dar una solución inmediata para evitar un fracaso en la gestión logística del café.

La presente estrategia fue diseñada en base al desarrollo organizacional, y cuenta con el aval para ser desarrollada en nuestro centro de estudios. Logrando que al finalizar la ejecución de la estrategia la empresa COOPAGRO pueda gestionar de manera más efectiva y eficiente todos sus procesos gracias a una buena trazabilidad del café.

### **3.3.5. Problema**

#### **3.3.5.1. Formulación del problema**

¿De qué manera las estrategias basadas en la trazabilidad lograrán mejorar el proceso logístico del café en la empresa Coopagro de la ciudad de Jaén - Cajamarca?

### **3.3.6. Justificación**

La presente investigación resultó beneficiosa para conocer la situación actual de la trazabilidad del café, y para la empresa Coopagro al contar con información actualizada por parte de sus colaboradores y las funciones que se realizan dentro y fuera de ella. La investigación propone utilizar el sistema de etiquetas inteligentes

como estrategia que contribuirá a mejorar significativamente el problema de trazabilidad que actualmente mantiene la empresa.

Así mismo permite a Coopagro mejorar la calidad de sus productos, fortaleciendo las competencias en cuanto a iniciativa, calidad del café, distribución adecuada y eficiente, mayor trabajo en equipo gracias a un capital humano motivado, pero sobre todo capacitado, mantener una cartera de clientes satisfechos y conformes por los productos que obtienen al hacer negociaciones con la empresa cafetalera.

### **3.3.7. Objetivo de la propuesta**

Diseñar estrategias basadas en la trazabilidad apoyado en el sistema de etiquetas inteligentes para mejorar el desempeño logístico del café en la empresa Coopagro de la ciudad de Jaén - Cajamarca.

### **3.3.8. Desarrollo de la propuesta**

#### **3.3.8.1. Justificación científica para el desarrollo de la propuesta**

Según Bonilla, Wilson (2022), La trazabilidad es la capacidad de rastrear cada grano de café de principio a fin, desde la selección de la semilla hasta la plantación del cafeto, la taza de café y el consumidor final. La creciente demanda de los consumidores de productos sostenibles conduce a la rápida adopción y expansión de un segmento de mercado en crecimiento: productos que se producen y obtienen de forma sostenible y responsable.

La experiencia de Bonilla al estudiar la trazabilidad manifiesta que cualquier sistema de trazabilidad debe diseñarse en torno a criterios claros para alinear y rastrear las líneas de productos a lo largo de las diferentes etapas de la cadena. La selección y gestión de estos criterios depende del perfil y orientación comercial de la organización manufacturera, que a su vez depende del segmento de mercado al que se dirige y de los clientes que tiene.

La presente estrategia se fundamenta en lo que Bonilla denominó que un sistema de trazabilidad ejerce un control integral en cada etapa del proceso de

cultivo y producción del café; esto incluye brotar, sembrar, cosechar, cosechar manualmente, pulverizar, lavar y secar, tostar, embalaje y envío final. De esta forma puede garantizar la procedencia de cada grano que los clientes encuentran en sus envases.

### **3.3.8.2. Sistema de etiquetas inteligentes para el café de Coopagro**

Para Microplanet, (2021) el sistema de etiquetas inteligentes conocidas como etiquetas RFID (Radio Frequency Identification) es considerado como el etiquetado más inteligente que contribuye enormemente en una trazabilidad adecuada y óptima. Este sistema es preciso, ágil y automatizado que asegura un seguimiento y rastreo de los productos.

La fundamentación para utilizar este sistema es la de brindar una herramienta al capital humano para que les permita mejorar sus procesos de la gestión logística gracias a una adecuada trazabilidad de la mercancía y así dejar en destino el café con calidad garantizada y los clientes puedan hacer próximas negociaciones con la empresa por obtener el producto que esperaban.

Tener en cuenta que para realizar esta estrategia se consideró el tiempo de entrega y la calidad del café. El análisis de este factor permite ajustar la estrategia a los requerimientos de la empresa cafetalera. Así mismo, se caracterizó tres talleres de acuerdo con las dimensiones de la variable Trazabilidad que tiene por finalidad mejorar el proceso logístico del café en la empresa Coopagro de la ciudad de Jaén – Cajamarca.

**Tabla 10**

*Dimensión: Sistema de Identificación*

Estrategias	Objetivos	Actividades	Procedimiento	Recursos	Fecha	Hora	Lugar	Responsables	Presupuesto
<b>Taller 1: Sistema de Identificación</b>	Ayudar a identificar productos individuales o agruparse mucho, identificar empaques o cajas.	Cada trabajador de la empresa debe recibir la adecuada información sobre este sistema para que puedan mejorar los procesos logísticos de la empresa COOPAGRO.  Dicho capital humano debe estar totalmente dispuesto a trabajar en mejora de la organización.	Paso 1: Conocer conceptos referentes a la identificación de los productos.  Paso 2: Interactuar con preguntas y respuestas referente a diversos temas de la trazabilidad  Paso 3: Trabajar en equipo para formular y estrategias en mejora de la organización	Taller: Servicios: Especializado en sistemas de trazabilidad (Ingenieros de sistemas logísticos trazabilidad)	Febrero 2022	Mínimo: 1 hora Máximo: 3 horas En intervalos de 1 a 2 días	Instalaciones de la empresa Coopagro, Jaén.	Gerente general de la empresa Coopagro	S/. 1500
	Facilitar los Sistemas de seguimiento Logístico y su Entorno.								

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 11**

*Dimensión: Sistema de captura de datos*

Estrategias	Objetivos	Actividades	Procedimiento	Recursos	Fecha	Hora	Lugar	Responsables	Presupuestos
<b>Taller 2: Sistema de captura de datos</b>	Recopilar datos en algún punto o puntos de la cadena de suministro, así como para saber la información del producto que se rastrea. Proporcionar al procesamiento adicional y datos durante la producción.	Los colaboradores de la empresa COOPAGRO debe realizar las siguientes actividades: 1. Procedimientos de evaluación 2. Procedimientos de compras de empaques e insumos 3. Revisar documentos de certificación 4. Conocer el sistema de gestión de calidad de kokoriko	Paso 1: Los colaboradores deben estar puntuales en cada capacitación para conocer a detalle este sistema necesario para mejorar la trazabilidad.  Paso 2: Ver la forma de implementar este sistema en la empresa Coopagro para tener una data actualizada de los productos que se ofrece al mercado.  Paso 3: Conocer las ventajas de usar un sistema de captura de datos en la empresa para mejorar los procesos logísticos.	Servicio Especialidad en sistemas de trazabilidad (Ingenieros de sistemas y trazabilidad)	Taller: Marzo 2022	Mínimo: 1 hora Máximo: 3 horas En intervalos de 1 a 2 días	Instalaciones de la empresa Coopagro, Jaén.	Gestión general de la empresa Coopagro	S/. 1500

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 12**

*Dimensión: Sistema comunicación*

Estrategias	Objetivos	Actividades	Procedimiento	Recursos	Fecha	Hora	Lugar	Responsables	Presupuestos
<b>Taller 3: Sistema de Comunicación</b>	Brindar la información más importante y resaltante de todos los procesos y personal que se ven involucrados en la logística para poder asegurar un mejor funcionamiento de los diversos sistemas de comunicación aplicados en la empresa	Los trabajadores de la empresa COOPAGRO debe realizar las siguientes actividades: 1. Trabajar con un sistema de intercambio electrónico. 2. Implementar este sistema de comunicación	Paso 1: Asistir a todas las capacitaciones que haya considerado la empresa COOPAGRO realizar en sus instalaciones. Paso 2: Formular preguntas adecuadas al especialista con respecto al sistema de comunicación para intercambiar ideas u opiniones. Paso 3: En esta parte todo el capital humano debe tener presente que el secreto de este sistema es la buena comunicación de los procesos y actividades que se realizan en la empresa COOPAGRO.	Servicios: Especialidad en sistemas de trazabilidad (Ingenieros de sistemas logísticos y trazabilidad)	Taller: Abril – Junio 2022	Mínimo: 1 hora Máximo: 3 horas En intervalos de 1 a 2 días	Instalaciones de la empresa Cooperativa, Jaén.	Gerente general de la empresa Cooperativa	S/. 1500

Fuente: Elaboración propia

### 3.4. Financiamiento del Plan de Acción de la Propuesta de Mejora

**Tabla 13**

*Financiamiento del plan de acción*

<b>Servicios</b>			
N°	Descripción	Cantidad	Costo ( S/.)
1	(Sistema de etiquetas inteligentes) Etiquetas pasivas imprimibles	1000	790
2	Talleres informativos sobre los sistemas de trazabilidad	04	4,500
<b>Total ( S/.)</b>		02	5,290

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 14**

*Financiamiento del plan de acción*

<b>Actividades</b>	<b>2022</b>						
	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Jun</b>	<b>Ago</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>
<i>Taller 1: Sistema de identificación</i>	<b>x</b>						
<i>Taller 2: Sistema de captura de datos</i>		<b>x</b>			<b>x</b>		
<i>Taller 3: Sistema de comunicación</i>					<b>x</b>	<b>x</b>	
<i>Compra de las etiquetas inteligentes</i>						<b>x</b>	<b>x</b>

Fuente: Elaboración propia

## IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

Se aprobó la hipótesis general ya que la relación existente entre la trazabilidad documentaria y la gestión logística de exportación influye de manera significativa en los procesos relacionados en la venta de café (P Value = 0.00 – prueba Spearman) de la empresa COOPAGRO a otros países, ya que la trazabilidad es un proceso que ayuda a identificar, enmendar y realizar un feedback de aquellos procesos que permiten aumentar la demanda del producto en el exterior.

Se concluye que las finanzas operativas son de vital importancia y además guardan estrecha y significativa relación (P Value = 0.00 – prueba Spearman) en la aplicación de un sistema de trazabilidad eficiente en la empresa COOPAGRO que permita mejorar el proceso productivo desde su inicio hasta el final.

El tiempo de entrega guarda relación con la trazabilidad (P Value = 0.00 – prueba Spearman) en la medida de que ésta permite establecer con exactitud el Lead Time en toda la cadena de suministro para que el producto llegue en el tiempos y plazos establecidos.

Se concluye que la calidad tiene una conexión considerable con la Trazabilidad (P Value = 0.00 – prueba Spearman), en la medida que éstas permiten prevenir, ejecutar y enmendar los procesos de acorde a los estándares internacionales de calidad establecidos en los diferentes mercados de destino de la exportación de café de la empresa COOPAGRO.

La gestión logística de exportación guarda concordancia con el sistema de identificación (P Value = 0.00 – prueba Spearman) debido a que ésta brinda los mecanismos y herramientas necesarias para una adecuada ejecución de los diferentes procesos de gestión en la exportación del café al exterior por parte de la empresa COOPAGRO.

Se concluye que la gestión logística de exportación guarda relación con el sistema de captura de datos (P Value = 0.00 – prueba Spearman) ya que ésta hace uso de las distintas fuentes de información para aplicar una variedad de estrategias



direccionadas a promover la gestión adecuada de los diferentes procesos productivos y comerciales.

Para finalizar se concluye que los sistemas de comunicación guardan estrechamente relación con la gestión logística de exportación (P Value = 0.00 – prueba Spearman) ya que ésta constituye el engranaje indispensable para realizar todo tipo de operaciones a nivel organizacional.

## 4.2. Recomendaciones

Se puede recomendar que la empresa COOPAGRO aumente el presupuesto destinado para la mejora constante del sistema de trazabilidad que permita prevenir, enmendar e innovar procesos que conlleven a aumentar la eficacia de la gestión logística de exportación del café hacia otros países.

Se recomienda que las finanzas sean presupuestadas y gestionadas teniendo en cuenta las diferentes actividades y procesos que permitan la implementación de nuevos sistemas de gestión para optimizar la cadena de suministro del café.

Se recomienda hacer un análisis exhaustivo del Lead Time de los procesos realizados para reducir los tiempos que permitan a la empresa COOPAGRO cumplir en menos tiempo la entrega del café a otros países con ayuda de un adecuado sistema de trazabilidad que evite posibles errores o medidas correctivas.

Se recomienda que la aplicación del proceso de trazabilidad tenga concordancia con los diferentes estándares de calidad internacional establecidos para la exportación de café.

Se recomienda obtener los recursos y herramientas necesarias para que los diferentes sistemas de identificación sean aprovechados por la logística de la empresa COOPAGRO en pro de mejorar la gestión comercial de café a los países destino.

Se recomienda la implementación de un sistema de información que englobe y sincronice todos los procesos para una adecuada gestión logística que aumente la productividad en la organización.

Se recomienda que la empresa COOPAGRO analice los sistemas de comunicación de tal forma que se establezca un proceso más eficiente de flujo de información que permita la toma de decisiones de manera más rápida y sencilla.

## REFERENCIAS

Ballou, R. (marzo de 2004). *Logística Administración de la cadena de suministro*. (Pearson, Ed.) Recuperado el octubre de 2020, de [https://www.academia.edu/16236982/Logistica Administración de la cadena de suministro 5ta Edicion Ronald H Ballou](https://www.academia.edu/16236982/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_Ronald_H_Ballou)

Escandón, J. (2009). *PROPUESTA LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE ROSAS Y CLAVELES A ESTADOS UNIDOS PARA LA COMERCIALIZADORA EXPORT FLEXY LTDA.* PONTIFICIA

UNIVERSIDAD JAVERIANA, Bogotá, Colombia. Recuperado el 4 de octubre

de 2020,

de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/Tesis238.pdf>

d

Huaia, R. (2018). *APLICACION DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD PARA MEJORAR LA CALIDAD EN EL AREA DESARROLLO E INNOVACION DEL PRODUCTO DE LA EMPRESA ARIN SA, LIMA 2018. TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL.*

Universidad César Vallejo, Lima, Lima. Recuperado el 3 de octubre de 2020, de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32645/Huai\\_hua\\_ORW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32645/Huai_hua_ORW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Jarata Quispe, E. (2015). *EVALUACIÓN DE PERFILES DE TAZA EN TRES ZONAS PRODUCTORAS DE CAFÉ (Coffea arábica) VARIEDAD CATIMOREN EL VALLE DEL DISTRITO DE AYAPATA-CARABAYA". PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: INGENIERO AGROINDUSTRIAL.*

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO, Puno, Peru. Recuperado el

04 de Octubre de 2020,

e

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2790/Jarata\\_Quispe\\_Ermilio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2790/Jarata_Quispe_Ermilio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

d

Jiménez, C., & Lorduy, G. (2011). *ANÁLISIS Y PROPUESTA DE MEJORA DEL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE FLORES COLOMBIANAS VÍA MARÍTIMA HASTA HOLANDA A TRAVÉS DE LA SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL CARTAGENA. ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS.* UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR, CARTAGENA DE INDIAS

D.T.C. Recuperado el 4 de OCTUBRE de 2020, d  
e <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0056234.pdf>

León, A. (2019). *Plan de trazabilidad para el control de variables de calidad durante el beneficio de cafés especiales en la finca Los Alpes vereda Farallones del municipio de Ciudad Bolívar -Antioquia*. Corporación Universitaria Lasallista, Caldas, Antioquia, Antioquia, Colombia. Recuperado el 3 de octubre de 2020, d  
e

[http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2570/1/Plan\\_trazabilidad\\_control\\_variables\\_calidad\\_beneficio\\_cafes\\_especiales.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2570/1/Plan_trazabilidad_control_variables_calidad_beneficio_cafes_especiales.pdf)

Mejía , P., Pino, J., & Torres, R. (2019). *Plan de Negocios de una plataforma digital para la gestión de la trazabilidad para las cooperativas cafetaleras del Perú*. Esan Business, Lima, Perú. Recuperado el 3 de Octubre de 2020, de [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1795/2/019\\_MAAA\\_17-3\\_07\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1795/2/019_MAAA_17-3_07_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación. (2017). *Manual de trazabilidad para café protegido bajo una indicación geográfica o denominación de origen*. Recuperado el octubre de 2020, d  
e [https://adoexpo.org/es/assets/files/pdf/4-Manual%20de%20Trazabilidad%20ver%201%201%20\(2\).pdf](https://adoexpo.org/es/assets/files/pdf/4-Manual%20de%20Trazabilidad%20ver%201%201%20(2).pdf)

PROMPERU. (Agosto de 2010). *PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN*.

Obtenido

d  
e <http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=A2EAD105-7AEB-41E0-9907-9BF7A110A556.PDF>

Yen Moscoso, R. (2016). "PROYECTO DE INVERSIÓN Y PUESTA EN MARCHA PARA UNA EMPRESA PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE CAFÉ ORGÁNICO EN BOLSITAS FILTRANTES AREQUIPA 2016". *Para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial*. UNIVERSIDAD CATOLICA SAN PABLO, Arequipa, Peru. Recuperado el 04 de Octubre de 2020, d  
e

[https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitSO\\_](https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitSO_)

## ANEXOS

### ANEXO 1: DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD




#### ANEXO 01: DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

DECLARACIÓN JURADA, soy el alumno **Nolasco Correa Solmach Eslanger**, del Programa de Estudios de **Negocios Internacionales** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

#### LA TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y LA GESTION LOGISTICA DE EXPORTACION DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAEN DURANTE LOS AÑOS 2018-2021

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

<b>Nolasco Correa Solmach Eslanger</b>	DNI: 48034824	
--	---------------	--

Pimentel, 31 de julio del 2023.

## ANEXO 2: ACTA DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN




### ANEXO 02: ACTA DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo **Juan Amílcar Villanueva Calderón** docente del curso de **Investigación II** del Programa de Estudios de **Negocios Internacionales** y revisor de la investigación del estudiante, **Nolasco Correa Solmach Eslanger**, titulada:

#### LA TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y LA GESTION LOGISTICA DE EXPORTACION DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAEN DURANTE LOS AÑOS 2018-2021

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **21%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación en la Universidad Señor de Sipán S.A.C., aprobada mediante Resolución de Directorio N° 145-2022/PD-USS.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

<b>Juan Amílcar Villanueva Calderón</b>	DNI: <i>41400923</i>	
---	----------------------	---

Pimentel, 31 de julio de 2023.

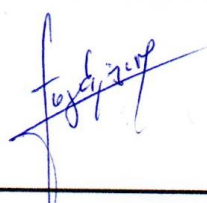
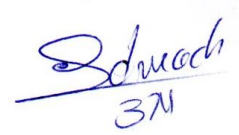
### ANEXO 3: ACTA DE APROBACIÓN DE ASESOR



#### ANEXO 03: ACTA DE APROBACIÓN DEL ASESOR

Yo **Hugo Redib Espinoza Rodríguez**, quien suscribe como asesor designado mediante Resolución de Facultad N° 1072-FACEM-USS-2021, del proyecto de investigación titulado **TRAZABILIDAD DOCUENTARIA DEL CAFÉ Y LA GESTION LOGISTICA DE EXPORTACION DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAEN DURANTE LOS AÑOS 2018-2021.**, desarrollado por el estudiante: **Nolasco Correa Solmach Eslanger.**, del programa de estudios de **Negocios Internacionales**, acredito haber revisado, realizado observaciones y recomendaciones pertinentes, encontrándose expedito para su revisión por parte del docente del curso.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

<b>Hugo Redib Espinoza Rodríguez</b>	DNI: 18138285	
<b>Nolasco Correa Solmach Eslanger</b>	DNI: 4803482	

Pimentel, 31 de julio de 2023.

## ANEXO 4: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Proyecto de Investigación titulado “TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y GESTIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAÉN DURANTE LOS AÑOS 2018–2021”, desarrollado por el estudiante **Nolasco Correa Solmach Eslanger**, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán.

#### Variable independiente 1 Trazabilidad Documentaria.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Variable independiente: Trazabilidad Documentaria	Sistema de identificación	Indicador 1: Códigos	¿Utiliza buena codificación de datos la empresa para sus productos, embalaje y pallet?						
		Indicador 2: Software	¿La empresa cuenta con herramientas óptimas de software para la trazabilidad de los procesos?						
		Indicador 3: Nivel de automatización	¿El nivel de automatización utilizado en la cadena de suministro de Coopagro es óptimo?						
	Sistema de captura de datos	Indicador 1: Herramienta tecnológica	Indicador 1: Herramienta tecnológica	¿Las herramientas tecnológicas de captura de datos e información que utiliza la empresa es actualizada?					
			Indicador 2: Tiempo de captura de datos	¿La herramienta tecnológica utilizada es suficiente para el sistema de trazabilidad?					
			Indicador 2: Tiempo de captura de datos	¿La herramienta utilizada captura adecuadamente los datos en un tiempo de la cadena de suministro?					
			Indicador 2: Tiempo de captura de datos	¿La información capturada es suficiente para optimizarla trazabilidad documentaria?					



<b>Sistema de comunicación</b>	<b>Indicador 1:</b> Sistema de intercambio de datos	¿Cuenta la empresa con un sistema de comunicación eficiente y confiable?					
	<b>Indicador 2:</b> Subsistemas de comunicación	¿Utiliza Coopagro eficientes subsistemas de comunicación utilizan la empresa?					
		¿Es estable los procesos sistematizados que utiliza la empresa?					

  
3N

**Nolasco Correa Solmach Eslanger**

**DNI : 48034824**

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Proyecto de Investigación titulado “TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y GESTIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAÉN DURANTE LOS AÑOS 2018–2021”, desarrollado por el estudiante **Nolasco Correa Solmach Eslanger**, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán.

### Variable dependiente 2 Gestión logística de exportación.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Variable dependiente: Gestión logística de exportación	Finanzas y operaciones	Indicador 1: Costo de capital	¿Considera los activos de logística que posee la empresa relativamente buenos?					
		Indicador 2: Costos operativos	¿Califica el costo de capital de la empresa malo?					
		Indicador 3: Número de pedidos despachados	¿Considera los costos asociados a las actividades de proceso logístico o productivo en que incurre la empresa relativamente buenos?					
	Tiempo y Calidad	Indicador 1: Ciclo total de un pedido	¿Considera óptimo el tiempo que transcurre desde que un cliente pone el pedido hasta que este sea entregado?					
		Indicador 2: Ciclo de la orden de compra	¿Considera bueno el tiempo de respuesta y entrega de los proveedores?					
		Indicador 3: Ciclo de un pedido en bodega o almacén	¿Considera óptimo el tiempo que transcurre llevar el pedido desde el almacén hasta el cliente final?					
			¿El porcentaje de averías (mermas) son altos?					

	<b>Entrega perfecta</b>	<b>Indicador 1:</b> Entregas perfectamente recibidas	¿Considera buena la efectividad de entrega de productos al cliente final?					
			¿Es eficiente la entrega de pedidos a los clientes que tiene la empresa?					

*Schmucki*  
3W

**Nolasco Correa Solmach Eslanger**

**DNI : 48034824**

## ANEXO 5: FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO



### FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO

Proyecto de Investigación titulado “**TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y GESTIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAÉN DURANTE LOS AÑOS 2018–2021**”, desarrollado por el estudiante **Nolasco Correa Solmach Eslanger**, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán.

<b>Variable independiente: Trazabilidad Documentaria</b>		
<b>Instrumento: Cuestionario</b>		
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores (Definición Operacional)</b>	<b>Ítems del instrumento</b>
<b>Dimensión 1:</b> Sistema de identificación	<b>Indicador 1:</b> Códigos	¿Utiliza buena codificación de datos la empresa para sus productos, embalaje y pallet?
	<b>Indicador 2:</b> Software	¿La empresa cuenta con herramientas óptimas de software para la trazabilidad de los procesos?
	<b>Indicador 3:</b> Nivel de automatización	¿El nivel de automatización utilizado en la cadena de suministro de Coopagro es óptimo?
		¿Las herramientas tecnológicas de captura de datos e información que utiliza la empresa es actualizada?
	<b>Indicador 1:</b> Herramienta tecnológica	¿La herramienta tecnológica utilizada es suficiente para el sistema de trazabilidad?
	<b>Indicador 2:</b> Tiempo de captura de datos	¿La herramienta utilizada captura adecuadamente los datos en un tiempo de la cadena de suministro?
<b>Dimensión 2:</b> Sistema de captura de datos		¿La información capturada es suficiente para optimizarla trazabilidad documentaria?

<b>Dimensión 3:</b> Sistema de comunicación	<b>Indicador 1:</b> Sistema de	¿Cuenta la empresa con un sistema de comunicación eficiente y confiable?
	intercambio de	¿Utiliza Coopagro eficientes subsistemas de comunicación utilizan la empresa?
	<b>Indicador 2:</b> Subsistemas de comunicación	¿Es estable los procesos sistematizados que utilizala empresa?



**Nolasco Correa Solmach Eslanger**

**DNI : 48034824**

## FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO

Proyecto de Investigación titulado “**TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y GESTIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE COOPAGRO EN LA CIUDAD DE JAÉN DURANTE LOS AÑOS 2018–2021**”, desarrollado por el estudiante **Nolasco Correa Solmach Eslanger**, de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán.

<b>Variable dependiente: Gestión logística de exportación</b>		
<b>Instrumento: Cuestionario</b>		
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores (Definición Operacional)</b>	<b>Ítems del instrumento</b>
<b>Dimensión 1:</b> Finanzas y operaciones, Productividad	<b>Indicador 1:</b> Costo de capital	¿Considera los activos de logística que posee la empresa relativamente buenos?
	<b>Indicador 2:</b> Costos operativos	¿Califica el costo de capital de la empresa malo?
	<b>Indicador 3:</b> Número de pedidos despachados	¿Considera los costos asociados a las actividades de proceso logístico o productivo en que incurre la empresa relativamente buenos?
<b>Dimensión 2:</b> Tiempo y Calidad	<b>Indicador 1:</b> Ciclo total de un pedido	¿Considera óptimo el tiempo que transcurre desde que un cliente pone el pedido hasta que este sea entregado?
	<b>Indicador 2:</b> Ciclo de la orden de compra	¿Considera bueno el tiempo de respuesta y entrega de los proveedores?
	<b>Indicador 3:</b> Ciclo de un pedido en bodega o almacén	¿Considera óptimo el tiempo que transcurre llevar el pedido desde el almacén hasta el cliente final?
		¿El porcentaje de los pedidos son perfectos?

<b>Dimensión 3:</b> Entrega perfecta	<b>Indicador 1:</b> Entregas perfectamente recibidas	¿Considera buena la efectividad perfecta de los productos al cliente final?
		¿Es eficiente la entrega de pedidos a los clientes que tiene la empresa?



---

**Nolasco Correa Solmach Eslanger**

**DNI : 48034824**

## ANEXO 6: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### Solicitud de Validez de Instrumentos de Investigación

Estimado (a) señor (a): **HUMBERTO IVAN MORALES HUAMAN**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: (Cuestionario), que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada La Trazabilidad Documentaria Del Café y La Gestión Logística De Exportación De Coopagro en la Ciudad de Jaén Durante Los Años 2018-2021

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,




-----  
**Solmach Nolasco Correa**



DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Aplicar el instrumento para recopilar información importante para obtener los resultados esperados.	
Dirigido a:	A los encargados del área de logística, calidad y exportaciones. A todas las personas involucradas en la trazabilidad documentaria y gestión logística de Coopagro.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	HUMBERTO IVAN MORALES HUAMAN	
Documento de Identidad:	43128084	
Grado Académico:	Doctor	
Especialidad:	Ciencia Sociales	
Experiencia Profesional (años):	13	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
Sugerencia:		

**CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

  
 .....  
 Grado, Nombre y Firma del jurado

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable Independiente: Trazabilidad Documentaria	Sistema de identificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Códigos</li> <li>Indicador 2: Software</li> <li>Indicador 3: Nivel de automatización</li> </ul>	1. ¿Utiliza buena codificación de datos la empresa para sus productos, embalaje y pallet?						X		X		X					
			2. ¿La empresa cuenta con herramientas óptimas de software para la trazabilidad de los procesos?						X		X		X					
			3. ¿El nivel de automatización utilizado en la cadena de suministro de Coopagro es óptimo?								X		X		X			
	Sistema de Captura de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Herramienta tecnológica</li> <li>Indicador 2: Tiempo de captura de datos</li> </ul>	4. ¿Las herramientas tecnológicas de captura de datos e información que utiliza la empresa es actualizada?						X		X		X					

### Solicitud de Validez de Instrumentos de Investigación

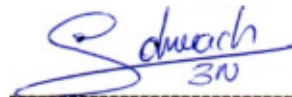
Estimado (a) señor (a): **Mg. Reyes Arroyo Carlos Andre**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: (Cuestionario), que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada La Trazabilidad Documentaria Del Café y La Gestión Logística De Exportación De Coopagro en la Ciudad de Jaén Durante Los Años 2018-2021

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



**Nolasco Correa Solmach Eslanger**

DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Aplicar el instrumento para recopilar información importante para obtener los resultados esperados.	
Dirigido a:	A los encargados del área de logística, calidad y exportaciones. A todas las personas involucradas en la trazabilidad documentaria y gestión logística de Coopagro.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Reyes Arroyo Carlos Andre	
Documento de Identidad:	46223496	
Grado Académico:	Maestro en Administración de Negocios - MBA	
Especialidad:	Negocios Internacionales	
Experiencia Profesional (años):	8 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

**CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**



.....  
MBA. Reyes Arroyo Carlos Andre

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable independiente: Trazabilidad Documentaria	Sistema de identificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Códigos</li> <li>Indicador 2: Software</li> <li>Indicador 3: Nivel de automatización</li> </ul>	1. ¿Utiliza buena codificación de datos la empresa para sus productos, embalaje y pallet?						X		X		X					
			2. ¿La empresa cuenta con herramientas óptimas de software para la trazabilidad de los procesos?								X		X		X			
			3. ¿El nivel de automatización utilizado en la cadena de suministro de Coopagro es óptimo?						X			X			X			
	Sistema de Captura de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Herramienta tecnológica</li> <li>Indicador 2: Tiempo de captura de datos</li> </ul>	4. ¿Las herramientas tecnológicas de captura de datos e información que utiliza la empresa es actualizada?						X		X		X					
			5. ¿La herramienta						X		X		X		X			

		tecnológica utilizada es suficiente para el sistema de trazabilidad?																
		6. ¿La herramienta utilizada captura adecuadamente los datos en un tiempo de la cadena de suministro?						X		X		X		X				
		7. ¿La información capturada es suficiente para optimizar la trazabilidad documentaria?								X		X		X				
<b>Sistema de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Sistema de intercambio de datos</li> <li>Indicador 2: Subsistemas de comunicación</li> </ul>	8. ¿Cuenta la empresa con un sistema de comunicación eficiente y confiable?								X		X		X				
		9. ¿Utiliza Coopagro eficientes subsistemas de comunicación?							X		X		X		X			
		10. ¿Son estables los procesos sistematizados que utiliza la empresa?									X		X		X			

Variable Dependiente: Gestión Logística de Exportación	Finanzas y operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicador 1: Costo de capital</li> <li>• Indicador 2: Costos operativos</li> <li>• Indicador 3: Numero de pedidos despachados</li> </ul>	11. ¿Considera los activos de logística que posee la empresa relativamente buenos?								X		X			X				
			12. ¿Califica el costo de capital de la empresa como malo?							X		X		X						
			13. ¿Considera los costos asociados a las actividades de proceso logístico o productivo en que incurre la empresa relativamente buenos?									X		X					X	
	Tiempo y Calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicador 1: Ciclo total de un pedido</li> <li>• Indicador 2: Ciclo de la ordende compra</li> <li>• Indicador 3: Ciclo de un pedido en bodega o almacén</li> </ul>	14. ¿Considera óptimo el tiempo que transcurre desde que un cliente pone el pedido hasta que este sea entregado?							X		X		X			X			
			15. ¿Considera bueno el tiempo de respuesta y entrega de los proveedores?							X		X		X				X		
			16. ¿Considera óptimo el																	

			tiempo que transcurre llevar el pedido desde el almacén hasta el cliente final?														
			17. ¿El porcentaje de averías (mermas) son altos?						X								
			18. ¿Considera buena la efectividad de entrega de productos al cliente final?						X		X		X		X		
			19. ¿Es eficiente la entrega de pedidos a los clientes que tiene la empresa?						X		X		X		X		
	<b>Entrega perfecta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Entregas perfectamente recibidas</li> </ul>															

Grado, Nombre y Firma del jurado:



Mba. Reyes Arroyo Carlos Andre



### Solicitud de Validez de Instrumentos de Investigación

Estimado (a) señor (a): **MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo**

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación de contenido del instrumento de investigación: (Cuestionario), que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada La Trazabilidad Documentaria Del Café y La Gestión Logística De Exportación De Coopagro en la Ciudad de Jaén Durante Los Años 2018-2021

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Solmach" with "310" written below it. The signature is written over a horizontal dashed line.

**Nolasco Correa Solmach Eslanger**

<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Aplicar el instrumento para recopilar información importante para obtener los resultados esperados.	
<b>Dirigido a:</b>	A los encargados del área de logística, calidad y exportaciones. A todas las personas involucradas en la trazabilidad documentaria y gestión logística de Coopagro.	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Rocero Salazar Cesar Ricardo	
<b>Documento de Identidad:</b>	44308266	
<b>Grado Académico:</b>	Maestro en Administración de Negocios - MBA	
<b>Especialidad:</b>	Negocios Internacionales	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	11 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b>		

**CARTILLA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**



MBA. Rocero Salazar Cesar Ricardo

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<i>Variable independiente: Trazabilidad Documentaria</i>	Sistema de identificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Códigos</li> <li>Indicador 2: Software</li> <li>Indicador 3: Nivel de automatización</li> </ul>	1. ¿Utiliza buena codificación de datos la empresa para sus productos, embalaje y pallet?						X		X		X		X		
			2. ¿La empresa cuenta con herramientas óptimas de software para la trazabilidad de los procesos?						X		X		X		X		
			3. ¿El nivel de automatización utilizado en la cadena de suministro de Coopagro es óptimo?								X		X		X		
	Sistema de Captura de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Herramienta tecnológica</li> <li>Indicador 2: Tiempo de captura de datos</li> </ul>	4. ¿Las herramientas tecnológicas de captura de datos e información que utiliza la empresa es actualizada?						X		X		X		X		
			5. ¿La herramienta						X		X		X		X		

		tecnológica utilizada es suficiente para el sistema de trazabilidad?																	
		6. ¿La herramienta utilizada captura adecuadamente los datos en un tiempo de la cadena de suministro?						X		X		X		X					
		7. ¿La información capturada es suficiente para optimizar la trazabilidad documentaria?								X		X		X					
<b>Sistema de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Sistema de intercambio de datos</li> <li>Indicador 2: Subsistemas de comunicación</li> </ul>	8. ¿Cuenta la empresa con un sistema de comunicación eficiente y confiable?								X		X		X					
		9. ¿Utiliza Coopagro eficientes subsistemas de comunicación?							X		X		X		X				
		10. ¿Son estables los procesos sistematizados que utiliza la empresa?									X		X		X				



			tiempo que transcurre llevar el pedido desde el almacén hasta el cliente final?														
			17. ¿El porcentaje de averías (mermas) son altos?						X								
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicador 1: Entregas perfectamente recibidas</li> </ul>	18. ¿Considera buena la efectividad de entrega de productos al cliente final?						X		X			X			
	Entrega perfecta		19. ¿Es eficiente la entrega de pedidos a los clientes que tiene la empresa?							X		X			X		

Grado, Nombre y Firma del jurado:



Mba. Rocero Salazar Cesar Ricardo

## ANEXO 7: CONSENTIMIENTO INFORMADO



### CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ACCESO PÚBLICO

Por medio de la presente, informamos que la empresa *Coopagro*,  
autoriza al alumno (a) *Solmach Eslinger Nolasco Correa*, con código de matrícula No. 2121819780  
de la Escuela Profesional de *Negocios Internacionales*, de la Universidad Señor de Sipán, hacer uso de la  
información que a continuación se detalla, con el consentimiento de la institución, para el desarrollo de  
su proyecto de  
investigación, la cual lleva por título:  
**TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL CAFÉ Y LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DE COOPAGRO  
EN LA CIUDAD DE JAEN DURANTE LOS AÑOS 2018-2021**

**Trazabilidad  
Documentaria**

1. **Gestión Logística de Exportación**
2. **Gestión Logística de Exportación**

Dicha información, se recopilará en el Trabajo de Campo para posteriormente ser registrada en su Investigación  
con fines netamente académicos.

Se expide la presente **CONSTANCIA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**, a solicitud del interesado (a), para  
los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 20 de junio del 2023

  
DNI: 48034824

ALUMNO



EMPRESA

## ANEXO 8: REPORTE DE TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

LA TRAZABILIDAD DOCUMENTARIA DEL  
CAFÉ Y LA GESTION LOGISTICA DE EXP  
ORTACIÓN DE COOPAGRO EN LA CIUDA  
D

AUTOR

Solmach Nolasco Correa

RECuento DE PALABRAS

13324 Words

RECuento DE CARACTERES

• 72873 Characters

RECuento DE PÁGINAS

57 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Jul 23, 2022 6:34 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 23, 2022 6:39 PM GMT-5

### ● 20% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 18% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref