



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Tesis para Optar el Título Profesional Contador Público; denominada:

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TRIBUTARIA PARA INCREMENTAR LA
CULTURA TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
MODELO SECCIÓN ROPA - CHICLAYO 2013**

AUTORAS:

Bach. YADY BANCES ACOSTA
Bach. ANA LUZ CHÁVEZ ALARCÓN

ASESOR:

Dra. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO

PIMENTEL – PERÚ

2013

RESUMEN

La Tesis, “Programa de Capacitación tributaria para Incrementar la Cultura Tributaria de los Comerciantes del Mercado Modelo sección ropa, Chiclayo 2013”, Es un estudio que se realizó para motivar de alguna manera a los Comerciantes a informarse y a aceptar el programa de capacitación y los beneficios que podemos alcanzar al educarnos tributariamente. La cultura tributaria implica conocimientos de deberes y derechos ciudadanos. De allí, para que el estado pueda cumplir con su obligación constitucional de velar por el bien común y proporcionar a la población los servicios básicos que ésta requiere, necesita de recursos que proviene principalmente de los tributos pagados por los contribuyentes. . La investigación estuvo apoyada en un estudio Descriptiva Propositiva ya que se busca conocer y plasmar en este trabajo como influye la aplicación de un programa de capacitación para así mejorar su cultura tributaria a los comerciantes del Mercado Modelo sección ropa. La muestra estuvo representada por 50 comerciantes de mercado modelo sección ropa Chiclayo a los cuales se les aplicó un cuestionario de 11 ítems como alternativas de respuesta (si – no), (a, b, c, d) donde se obtuvieron resultados que apoyaron el diseño del programa de capacitación tributario a los comerciantes dirigidas a este sector. Esta Investigación va a contribuir a la educación tributaria, así mismo será un apoyo para emprendedores que requieran bases para formar un negocio con bases sólidas en tributación.

ABSTRACT

The thesis , " Tax Training Program to Increase Tax Culture Model Market Traders clothing section , Chiclayo 2013 " , is a study that was performed to somehow encourage Merchants to learn and accept the training program and benefits we can achieve to educate tax purposes . The tax culture implies knowledge of duties and rights. Hence , for the state to fulfill its constitutional obligation to ensure the common good and provide the population with basic services it requires , needs resources that comes mainly from taxes paid by taxpayers . . The research was supported by a descriptive study Propositiva as it seeks to know and realize in this study as influencing the implementation of a training program to improve their tax culture Model Market traders clothing section . The sample was represented by 50 market traders Chiclayo to model clothing section which answered a 11-item questionnaire response alternatives (yes - no) , (a , b , c , d) where we obtained results that supported the training program design traders tax aimed at this sector. This research will contribute to the education tax , so it will be a support to entrepreneurs who require foundations to form a solid foundation in business taxation.