



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TESIS**

**CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR  
LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA  
COMERCIAL DONALDO, CHICLAYO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADORA PÚBLICA**

**Autor (es):**

**Bach. Garcia Arbañil Jazmine del Pilar  
<https://orcid.org/0000-0001-8002-3138>**

**Bach. Sanchez Damian Rosa Maribel  
<https://orcid.org/0000-0002-6813-7244>**

**Asesor:**

**Mg. Suárez Santa Cruz Liliana del Carmen  
<https://orcid.org/0000-0003-2560-7768>**

**Línea de Investigación:**

**Gestión empresarial y emprendimiento**

**Pimentel – Perú  
2023**

## **APROBACIÓN DE LA TESIS**

### **TÍTULO:**

CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA COMERCIAL DONALDO, CHICLAYO 2021

---

Garcia Arbañil Jazmine del Pilar

---

Sanchez Damian Rosa Maribel

### **AUTORES**

---

Dra. Cabrera Sanchez Mariluz Amalia  
**PRESIDENTE DE JURADO**

---

Mg. Ríos Cubas Martin Alexander  
**SECRETARIO DE JURADO**

---

Mg. Balcázar Paiva Eveling Sussety  
**VOCAL DE JURADO**

---

Mg. Liliana del Carmen Suárez Santa Cruz  
**ASESOR DE TESIS**



Universidad  
Señor de Sipán

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la **DECLARACIÓN JURADA**, somos **egresado(s)** del Programa de Estudios de **Contabilidad** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

### **CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO, CHICLAYO 2021**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual firmo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

GARCIA ARBAÑIL JAZMINE DEL PILAR	DNI: 73479230	
SANCHEZ DAMIAN ROSA MARIBEL	DNI: 76507543	

Pimentel, 02 de Marzo del 2023.

## **Dedicatoria**

La presente investigación se la dedico a mis padres Edwin Alberto García Farfán y Nelly del Pilar Arbañil Paz por su apoyo incondicional, por los valores inculcados, sus consejos, su comprensión y su esfuerzo. Infinitas gracias Papás, son mi motivación y los amo mucho.

A mi hermanita Anahí Garcia Arbañil por por su compañía en las noches de desvelo.

A mis maestros, que se ha tomado el arduo trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos, a mis compañeros por compartir su amistad, y por las experiencias vividas en durante la carrera.

Jazmine del Pilar Garcia Arbañil

En primer lugar agradecer a DIOS por haberme dado salud, sabiduría, fortaleza e inteligencia para lograr uno de los deseos más importante y lograr mis objetivos para seguir avanzado y formarme como profesional.

A mis Padres por haberme apoyado en todo momento, por su confianza, cariño, amor, comprensión, motivación, paciencia, consejos y valores que me han permitido llegar hasta aquí y cumplir mis sueños.

¡Los quiero Mucho!

A mis Hermanos por estar presente en toda esta etapa, por apoyarme, ser mí soporte, brindarme su confianza y amistad.

Rosa Maribel Sánchez Damián

## **Agradecimiento**

En primer lugar agradecer a Dios infinitamente por darnos la fortaleza espiritual necesaria para seguir luchando por nuestras metas a pesar del largo camino que tuvimos que seguir y durante todo el desarrollo

Gratitud a la plana docente de la Universidad Señor de Sipán de la facultad y escuela de contabilidad, por haber brindado sus enseñanzas y aprendizajes durante la formación profesional, de forma especial, al Mg. Liliana Suárez, asesor del curso quien ha guiado con su paciencia y su integridad para cumplir con éxito esta investigación.

Profundo agradecimiento al gerente y los trabajadores de la empresa COMERCIAL DONALDO, por confiar en nosotras y permitirnos ejecutar la investigación para poder cumplir con los requisitos necesarios y formales.

## ***Resumen***

En el presente informe de investigación titulado “**CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO 2021**” , se realizó con el fin de evaluar si el negocio contaba con alguna metodología del control de inventarios que le permita mejorar la rentabilidad; así mismo que se tiene como objetivo proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo 2021.

La investigación es de enfoque cuantitativo, propositiva, descriptiva y con diseño no experimental, la población está conformada por seis trabajadores y la muestra fue de dos trabajadores de la empresa. Para lograr el desarrollo del trabajo de investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos la guía de análisis documental y la guía de análisis de entrevista.

Se obtuvo como resultado de esta investigación que realizar un adecuado control de inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad, es por ello que se realizó una propuesta de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo, cumpliendo con el objetivo propuesto en la investigación.

Se concluye que al aplicar una metodología adecuada para el control de inventarios, permitirá a muchas empresas mejorar su rentabilidad.

**Palabras claves:** Control de inventarios, Rentabilidad, Existencias.

### ***Abstract***

In this research report entitled "INVENTORY CONTROL TO IMPROVE THE PROFITABILITY OF THE DONALDO COMMERCIAL COMPANY 2021", it was carried out in order to evaluate if the business had any inventory control methodology that allows it to improve profitability; Likewise, the objective is to propose an adequate inventory control to improve the profitability of the company Comercial Donaldo 2021.

The research is quantitative, purposeful, descriptive and with a non-experimental design, the population is made up of six workers and the sample was two company workers. To achieve the development of the research work, the documentary analysis guide and the interview analysis guide were used as a data collection instrument.

It was obtained as a result of this investigation that carrying out adequate inventory control allows companies to improve their profitability, which is why an inventory control proposal was made to improve the profitability of the company Comercial Donaldo, fulfilling the objective proposed in the investigation.

It is concluded that by applying an adequate methodology for inventory control, it will allow many companies to improve their profitability.

**Keywords:** Inventory control, Profitability, Inventories.

## INDICE

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	ii
<b>Dedicatoria</b>	iv
<b>Agradecimiento</b>	v
<b><i>Resumen</i></b>	vi
<b><i>Abstract</i></b>	vii
<b>Índice de Tablas</b>	ix
<b>Índice de figuras</b>	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	7
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del Problema	29
1.5. Justificación e importancia del estudio	29
1.6. Objetivos de investigación	30
<b>II. MATERIAL Y MÉTODO</b>	30
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	30
2.2. Población, Muestra y Muestreo	32
2.3. Variables, Operacionalización	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	39
2.5. Procedimientos de análisis de datos	43
2.6. Aspectos éticos	44
2.7. Criterios de rigor científico	44
<b>III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	45
3.1. Aspectos generales de la empresa	45
3.2. Análisis descriptivo	46
3.3. Discusión De Resultados	62
3.4. Aporte Científico	65
<b>IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	75
<b>REFERENCIAS</b>	76
<b>ANEXOS</b>	84



## Índice de Tablas

<i>Tabla N° 1: Población</i>	32
<i>Tabla N° 2: Muestra</i>	33
<i>Tabla 3. Operacionalización Variable Independiente.</i>	35
<i>Tabla 4. Operacionalización Variable Dependiente.</i>	37
<i>Tabla 5. Expertos para validación de Instrumento.</i>	42
<i>Tabla N° 6. Resultados de la entrevista de la dimensión 1.</i>	46
<i>Tabla N° 7. Resultados de la entrevista de la dimensión 2.</i>	47
<i>Tabla N° 8. Resultados de la entrevista de la dimensión 4.</i>	48
<i>Tabla N° 9. Presentación de los datos del cuaderno de almacén de los productos.</i>	49
<i>Tabla N° 10. Resumen de los ingresos y salidas de productos de los meses julio, agosto y setiembre del 2021.</i>	50
<i>Tabla N° 11. Compras y ventas de mercadería según Comprobantes de pagos.</i>	51
<i>Tabla N° 12. Resumen de Compras y ventas según los comprobantes de pago.</i>	52
<i>Tabla N° 13. Resultado de la entrevista de la dimensión 1.</i>	54
<i>Tabla N° 14. Resultado de la entrevista de la dimensión 12.</i>	55
<i>Tabla N° 15. Resultado del análisis documental de la dimensión 1.</i>	56
<i>Tabla N° 16. Resultado del análisis documental de la dimensión 2.</i>	57
<i>Tabla N° 17. Resultado del análisis documental de la dimensión 3.</i>	58
<i>Tabla N° 18. Resultado del análisis documental de las ventas y compras.</i>	59
<i>Tabla N° 19. Resultado del análisis documental de la mercadería en stock.</i>	60
<i>Tabla N° 20. Resultado del análisis documental de la utilidad operativa.</i>	60
<i>Tabla N° 21. Resultado del análisis documental de la utilidad después de la renta.</i>	61
<i>Tabla N° 22. Materiales requeridos para La Propuesta.</i>	74

## Índice de figuras

<i>Figura N° 1. Resumen de ingresos y salidas de la mercadería del almacén. ....</i>	<i>50</i>
<i>Figura N° 2. Resumen de Compras y ventas según los comprobantes de pagos.</i>	<i>52</i>
<i>Figura N° 3: Flujo grama del proceso de las compras de las mercaderías. ....</i>	<i>53</i>
<i>Figura N° 4: Flujo grama del proceso de recepción de la mercadería.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura N° 5. Rentabilidad Económica periodo 2019 – 2020.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura N° 6. Rentabilidad Financiera periodo 2019 – 2020.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura N° 7. Rentabilidad sobre las ventas 2019 – 2020. ....</i>	<i>58</i>
<i>Figura N° 8. Ventas y compras 2019 – 2020.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura N° 9. Mercadería en Stock 2019 – 2020. ....</i>	<i>60</i>
<i>Figura N° 10. Utilidad Operativa del periodo 2019 – 2020. ....</i>	<i>61</i>
<i>Figura N° 11. Utilidad después del impuesto a la renta del periodo 2019 – 2020. ....</i>	<i>62</i>
<i>Figura N° 12. Estructura organizacional de la empresa Comercial Donaldo.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura N° 13: Formato Kardex Físico Para el Área de Almacén .....</i>	<i>67</i>
<i>Figura N° 14: Formato Kardex Físico Para el Área de Contabilidad .....</i>	<i>68</i>
<i>Figura N° 15. Diagrama de Flujo del proceso de las compras. ....</i>	<i>70</i>
<i>Figura N° 16. Diagrama de flujo del proceso de recepción y almacenamiento. ....</i>	<i>72</i>
<i>Figura N° 17. Formato de reporte semanal de los productos en stock.....</i>	<i>73</i>

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

#### **Realidad problemática internacional**

Hoy en día, la mayoría de organizaciones sean grandes, medianas o pequeñas se vieron afectadas por la crisis de la pandemia que se vive a nivel mundial. En este sentido (Canal News Ecuador, 2020) mencionaron que las entidades del sector comercio y de autoservicio (retail) fueron perjudicados radicalmente en el control de sus mercaderías, debido a las adquisiciones de pánico que se presentaron durante el comienzo del COVID 19. Ante este primer cambio la cadena de suministro, los negocios han tenido que crear nuevas maneras para llegar al consumidor o cliente para vender sus artículos de primera necesidad y, sobre todo, a partir del aislamiento al que fue acatado por el estado para evitar el contagio del COVID 19, del mismo modo cuando se realiza la reapertura será muy estricta y supervisada en los espacios de ventas físicos. Ante esta crisis actual, la administración de inventarios en las compañías será el punto esencial para que los propietarios puedan sobrellevar una incertidumbre financiera y el control en los centros de atenciones o almacenes; también para impedir el robo de las existencias que puede ser la causa de la bancarrota de las empresas por no haber llevado un adecuado control de sus existencias.

En esta asesoría se destaca que al desarrollar un registro transparente, confiable y ágil se alcanza a través de pautas individuales, profesionales preparados con hábitos de ejecución fundamentales y con la ayuda de la tecnológicas, que permiten tomar decisiones razonables para el negocio y, a través de ello, mejorar el control de almacenes, disminuyendo costos y gastos para aumentar la rentabilidad de la corporación.

Ortega; Padilla; Torres & Ruz (2017), nos explican, que toda entidad mercantil brinda productos o servicios la cual es fundamental el manejo de

inventarios por parte de estas. Por lo que ayudará a que la empresa mantenga una mejor inspección actualizada, del mismo modo saber que la información que está en el estado sea real, exacta y transparente para realizar una comparación correcta. Es favorable contar con registros al día para saber los movimientos que se realiza en el almacén y obtener datos rápidos, exactos de los ingresos y salidas de las mercaderías.

Por otro lado, nace la auditoría interna para definir un elemento esencial para alcanzar un correcto uso corporativo de la compañía. Dentro de ello está diseñado para proveer confianza, firmeza, transparencia con respecto a los objetivos y metas establecidas por la entidad. Por lo tanto, se crean tres pilares de apoyo que son la eficiencia, eficacia y economía. Para salvaguardar el capital y bienes de la entidad.

Es indiscutible la importancia que tiene el control de inventarios como pieza fundamental en cualquier tipo de organización, puesto que la rotación de dichos se convierte en efectivo de forma rápida. No obstante, la falta de mecanismos de control sobre los inventarios en la empresa generando descuidos en el control ya sea a corto o mediano plazo, el mal manejo de los recursos y la recaudación de su productividad comercial. (RETOS, 2017)

### **Realidad problemática nacional**

Moreira & Peñafiel (2019), en su artículo nos señala lo siguiente que en esta época las organizaciones se encuentran en un ambiente competitivo para sobresalir y posicionarse en un mercado y para ello buscan ser diferentes creando e innovando nuevos productos para llamar la atención del consumidor, por eso deben cumplir sus funciones estrictamente para lograr los objetivo que están previstos por el bienestar de toda la empresa. El padrón de inventarios es un hecho importante en cada entidad para tener datos precisos, organizados y valorados de los componentes que conforman el capital de la misma. En el rubro comercial

de las organizaciones es el administrador directo de los consumidores y en efectos de los objetivos de los ingresos.

Hoy en día el control de inventarios es un asunto significativo para las entidades puesto que se mantienen productos en stock ocasionando altos índices de gastos. Por otra parte, si no existen unidades en almacén no habrá salidas. Por lo tanto, las empresas deben gestionar correctamente los inventarios.

En Perú 5 de 10 entidades de distintos rubros (industrial, comercial, y de servicios, etc.) usan herramientas tecnológicas para el control de inventarios; Ofisis nos dice que la organización exclusiva en soluciones de Software es esencial para la dirección empresarial. Por otro lado, nos mencionan que, con respecto a la relación de la administración de inventarios con las transacciones, la escasez de registro en sus existencias afecta la renta. Este contexto puede originar que las organizaciones no calculen la mercadería ni cantidades disponibles en el momento requerido, afectando sus ventas, (GESTIÓN, 2019)

Gestión (2019) La ejecución del software ERP para la administración del almacén es vital porque concede a monitorear en un 40% los lapsos del tiempo y las fases y, también, incrementan los ingresos del 25% al 30%. En comparación con una administración que no automatiza el inventario. Al mismo tiempo desarrolla una gestión de inventarios con un resultado ERP representa obtener un control adecuado de las adquisiciones (trazabilidad), asimismo tener organizado los almacenes para llevar un seguimiento de las entradas y salidas de las existencias con reportes de Kardex en línea, entre otras funciones. Al tener todas esas funciones proporciona que los trabajadores hallen fácilmente cada ítem, argumenta Mendoza, G.

La rentabilidad es un pilar fundamental a nivel nacional, permite obtener valor de una empresa para generar beneficios y, por lo tanto, sustentar sus operaciones. Al diagnosticar la situación de la empresa de esta manera, la

gerencia puede tomar la decisión correcta, considerando que una elección equivocada genera grandes problemas la cual afectan a la mejora de la economía de la misma.

Así mismo podemos decir que es una de las políticas que establece cada empresa para determinar el retorno de la inversión al implementar una serie de acciones durante un periodo de tiempo. También puede describirse como consecuencia de decisiones tomadas por la compañía. Para finalidad de este trabajo hemos tenido en cuenta analizar detalladamente los ratios de rentabilidad, la cual dependerá de los resultados obtenidos del análisis de los estados financieros, para que la empresa tome decisiones correctas, razonables y coherentes para beneficio de la empresa.

Ángulo (2019) nos dice que el control Interno y la gestión de inventario es de gran importancia en la empresa Constructora PETER Contratistas S. R. Ltda., para los procesos administrativos ya que dicha empresa no cuenta con un control interno sólido, por ende no existe un control de inventario adecuado y exacto porque siempre habrán faltantes y sobrantes en el inventario. Por lo tanto se necesita contar con eficaz manejo de los inventarios que le permita obtener un control idóneo en la empresa. Es por ello que su principal objetivo es proteger los recursos de la empresa y así evitar pérdidas, robos, fraude, irregularidades o ineficiencia.

### **Realidad problemática regional**

Los micros y pequeñas empresas buscan como toda organización optimizar su proceso benéfico como exclusiva para continuar creciendo. La carencia de un modelo control de inventarios se muestra como un real inconveniente en su incremento debido a que limita en todos los puntos su capacidad de tomar elecciones idóneas y enfocadas a los fines mismos de la organización que es de ser competitiva. Esta problemática muestra una secuencia de características que se encuentran relacionadas con otros

sectores de la economía tales como la baja rentabilidad, el alto índice de apalancamiento, niveles elevados de informalidad contable, financiera y administrativa, baja productividad, problemas para competir eficientemente con otras empresas, entre otros. (Coronado, 2019)

Este estudio ayuda a informar los componentes más importantes que incurren en la rapidez de las pequeñas y medianas mypes. La implementación de conocimientos y habilidades en esta averiguación posibilita reconocer los componentes internos que intervienen en la eficacia empresarial y financiera, pues sus teorías presentan el valor que las organizaciones posean recursos y habilidades estratégicas siendo éstas usadas apropiadamente para ser una empresa competitiva en el mercado. Se hace referencia que algunas MYPE han sabido gestionar sus financiamientos, siendo estos reflejados en su incremento de producción y sus ventas, tomando en cuenta conveniente la predominancia de las fuentes de financiamiento, para llevar de manera adecuada una organización en el mundo de los negocios, precisando de ser confiable y accesible para que le ayude a su fortalecimiento en la elección al tomar. (Izquiero, 2017)

### **Realidad problemática institucional**

La empresa donde se realizará el informe de investigación de COMERCIAL DONALDO identificada con RUC 10031236831 se encuentra ubicada en la calle Manuel Pardo N° 242 de Chiclayo - Lambayeque, la entidad inicia sus actividades el 01 de abril del 2006, es una empresa privada, la cual tiene por actividad comercial, Venta al por mayor no especializada (productos de bolsas plásticas). En la actualidad por la situación actual que estamos viviendo, por la pandemia, el negocio se ha visto afectado mucho más porque las ventas han disminuido demasiado. La MYPE es consciente de la realidad problemática en la que se encuentra por no contar con un control de inventarios para sus productos en la cual le genera grandes pérdidas es por ello que no le permite maximizar sus ingresos para que siga operando de manera satisfactoria y pueda cumplir con todas las

necesidades de los clientes. Asimismo, cuenta con un stock de mercadería que no tienen salida en el mercado y otros productos que no cubre para despachar al cliente, causando a los compradores recurran a la competencia, además por no contar con un inventario ordenado y con datos exactos que se tiene en el área almacén no le permite despachar la mercadería a tiempo, por ende, los encargados tendrán impedimentos para tomar decisiones correctas sobre el área.

También la empresa tiene productos deteriorados y caducados en la cual habrá una disminución de ingresos ya que dichos productos ya no tendrán un valor ni serán vendidos al público. Por otro al no contar con un control de inventario genera un resultado desfavorable para la empresa porque siempre habrá faltantes o sobrantes de productos y eso significa que no haya rotación de los mismos, con todo lo mencionado anteriormente ha provocado que la entidad en los últimos periodos ha tenido una rentabilidad baja en la cual no es favorable para la empresa.

La empresa no maneja ningún método de control de inventario si no que trabaja de manera empírica, en lo cual se propone diseñar un plan de mejora de control de inventario para así obtener beneficios y posibilidades de lograr una rentabilidad adecuada y factible. Si la empresa COMERCIAL DONALDO lleva un control de inventario lograra grandes beneficios como:

- Reducir costos en los fletes.
- Vigilar la calidad de los productos.
- Reconocer Robos o mermas de los productos.
- Clasificar los productos caducados o en mal estado.
- Mejorar el flujo de efectivo ya que al contar con una mayor rotación de existencias va evitar tener dinero ocioso en almacén.
- Tener un informe ordenado y sistematizado de los productos que se encuentren en almacén.
- Contribuye a llevar un manejo adecuado de las entradas y salidas de los artículos.



- Evitar perder una venta por no tener suficientes productos en almacén en la cual generara que los clientes tengan una lealtad con la organización.

Es por ello que la empresa pretende proponer un control de inventario para mejorar la Rentabilidad de la empresa COMERCIAL DONALDO.

## **1.2. Trabajos previos**

### **Internacional**

Según González & Paredes (2019), en su Tesis realizada en Ecuador en la Universidad Regional Autónoma de los Andes titulada “Control de Existencias y su Incidencia en la Rentabilidad de la Entidad CODILITESA S.A.”, cuyo objetivo sugerir una técnica de inspección en existencias para aumentar la rentabilidad. Los métodos empleados son de inducción, sintético y evaluado. La población fue constituida con 40 trabajadores, a los cuales se aplicó la entrevista, la observación y el instrumento la guía de entrevista. En consecuencia, se determina que la propuesta sugerida en la investigación permitirá a la organización identificar los elementos en cada área; programar y actualizar los registros de los productos para respaldar la integridad y conservación física de estas.

En esta tesis presentada nos dice que al realizar un control de inventarios nos ayuda a mostrar datos reales y exactos de todo un periodo contable en lo cual nos permitirá obtener un Estado Financiero razonable y transparente y asimismo esto ayudará a tomar decisiones para mejorar la empresa y por ende también podremos analizar todo sobre su Rentabilidad. Además, a través de la aplicación de esta, se obtuvo como resultado que al utilizar un control de inventario adecuado permite el aumento de la rentabilidad, pero siempre y cuando utilizado las herramientas e indicadores necesarios para así cumplir el proceso contable con el fin de optimizar tiempos y recursos.

Según Aguilar & Parrales (2019), en su Tesis elaborada en Universidad de Guayaquil titulada “Modelo de gestión para reducir mermas y desperdicios de inventarios en los procesos productivos de una empresa de Plástico”, ha sido elaborado con el propósito de diseñar un modelo de administración que disminuya las mermas y desechos de inventarios en los procesos productivos de la compañía. Esta iniciativa nació como resultado del crecimiento de las mermas que se estaban presentando, la misma que cambia en un rango entre 6 % y 8%. Así mismo, para entender más afondo el caso se logró una averiguación de tipo descriptiva, empleó herramientas cuantitativas como la encuesta y cualitativas como la entrevista. Se concluyó que en verdad el aumento de mermas se manifiesta por la carencia de controles en la bodega. Por eso, la iniciativa se llevó a cabo en 4 etapas, valiéndose del modelo de administración de los procesos administrativos (planeación, organización, dirección y control). Siendo la idea central estar ligada al establecimiento de procesos y de una logística que posibilite recobrar dichos rubros en favor de la empresa.

En esta tesis elaborada por Aguilar & Parrales nos dice que la empresa PLASTIMAX no cuenta con un modelo de gestión inventario es por ello que la organización presenta debilidades que podría afectar de manera directa o indirecta al negocio y específicamente al área de almacén. También nos menciona que según la investigación realizada aplicando un modelo de gestión de inventario se alcanzará una excelente actividad operativa y así se podrá obtener una información apropiada que permita elaborar estados financieros, con partidas reales para así tomar decisiones correctas y la empresa pueda dar cumplimientos a todos sus objetivos propuestos.

Según Aizaga & Iza (2018), en su Tesis realizada en La Universidad de Guayaquil titulada “Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad en la Empresa LEPULUNCHEEXPRESS S.A.”, como condición para la adquisición del Título de Contador Público Autorizado, nos indica que esta es una empresa de prestigio con una buena posición debido a sus bajos precios y la diversidad de sus productos. El control de

inventarios es uno de los factores que contribuye en el coste de una empresa, y es de importancia tenerlo en cuenta para poder generar beneficios y ganancias en la organización. La base de estas es enfatizar la capacidad para poder controlar sus productos entrantes y salientes, es por ello de su importancia la administración de inventarios y se lleva a cabo con el objetivo de coadyuvar con el funcionamiento centralizado en la inspección de los productos. Entonces podemos decir que dicho control diferido fue de utilidad cuando tiene distintas características como relevancia, confiabilidad, comparación y consistencia.

En la tesis de los autores determinan que existen fallas en el proceso interno del almacén la cual esto genera estados financieros pocos confiables y razonables es por ello que se proponen aplicar la planeación y programación que son aspectos fundamentales para tener un mejor control exacto de los productos y un buen manejo de los costos. Asimismo, a través de la investigación nos dice que podemos mejorar el control de inventarios en la cual podremos tener información exacta y real de los productos caducados y una mejorar rotación y así poder tener una rentabilidad adecuada.

Según Maji (2018), en su Tesis Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad”, cuyo propósito es identificar los productos más vendidos y ayudarlos a cumplir con los requisitos en una manera oportuna. Al llevar a cabo esta tarea, los distribuidores y empresas que vendan estos productos importantes pueden mantener un sólido análisis de beneficios y conocer la rentabilidad y la situación económica de la empresa a final de cada periodo. Recuerda que la gestión de inventarios puede ayudarte a identificar errores y desviaciones para evitar que se repitan, asegurándote que todo se haga de acuerdo las instrucciones. El estudio fue diseñado con un enfoque cualitativo con un método descriptivo dirigido a problemas existentes en la distribuidora Alvarado Alvicent S.A., mediante el cual los métodos fueron aplicados en todas las etapas, también se aplicó una

entrevista al gerente de esta misma, por lo cual se concluyó que la Distribuidora Alvarado Alvicent S.A. ignora las necesidades del cliente.

En esta tesis presentada nos dice que a través de su informe realizado obtuvieron resultados en donde explican que existen inconvenientes en el control de inventario es por ello que hay problemas de deficiencias en algunas empresas por el mal manejo o carencias de mecanismo del control.

Según Chele & Pinela (2020), en su tesis denominada “Diseño de procedimientos de control de inventarios para la empresa Quimiplus, Químicos y Plásticos S.A.”, cuyo objetivo primordial para el desarrollo del plan es diseñar un manual de métodos que permitan el control de los inventarios de manera eficiente en la organización, con el exclusivo fin de mejorar y entablar procesos que permitan un mejor control sobre estos y la parte administrativa. Es imprescindible llevar un control conveniente y de manera eficiente de los inventarios, para que se logre continuar entregando a sus consumidores productos de muy buena calidad a bajo precio, con lo cual esperamos se aperture un mercado más extenso dentro de la región lo cual permita incrementar su capital y crecer económica y rentable en un ámbito globalizado y crecer en varios aspectos de carácter competitivo. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos corresponden a la entrevista y encuestas, debido a que son 2 técnicas que de forma fácil tienen la posibilidad de ser implementadas en una muestra de 16 personas.

Según los autores nos comentan que en la empresa no cuenta con un diseño de control de inventarios en la cual ha generado falencias internas en el proceso de control de almacén. Ellos proponen desarrollar un diseño para mejorar el control de los inventarios de la empresa de manera eficiente.

Según Tubay (2021), en su Tesis denominada “Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero”, cuyo objetivo general del estudio es analizar el comportamiento de la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad. El método para lograrlo es una investigación descriptiva, con

enfoque cuantitativo y cualitativo, con muestreo utilizado a través de tres herramientas de investigación: encuesta, entrevista y análisis de documentos. Por tanto, se concluye que las empresas pymes deben adoptar métodos de gestión de inventarios que vayan más allá del conocimiento experimental o empíricos.

En este informe realizado nos dice que la gestión de inventarios es una alternativa que se presenta para disminuir costos y mejorar la rotación de los productos para así mejorar la rentabilidad para que la empresa siga creciendo.

Según Gutiérrez (2017), en su tesis denominada “Control interno de inventarios de Ferretería DON VICO e incidencia en la rentabilidad con una eficiente y eficaz administración”, cuyo propósito es diseñar un sistema de control interno para mejorar las operaciones realizadas en la cuenta de inventario de una ferretería, donde se descubrieron errores entre sí. Una buena gestión del inventario es fundamental, ya que las empresas dominan el negocio y pueden mejorar su rentabilidad. La unidad de almacén de la empresa DON VICO no cuenta con una administración o control de inventarios, porque el manejo de la información es manualmente. La investigación es descriptiva y el instrumento aplicado fue la encuesta y entrevista, la cual se realizará un análisis estadístico. Por tanto, el interés de la investigación va dirigido a detectar de manera más posible los riesgos o dificultades que puedan comprometer a la empresa.

En la presente tesis nos comentan que proponen un sistema de control de inventario para obtener beneficios económicos para la empresa ya que a través de ello se podrá controlar mejor la rotación de los productos para así alcanzar un nivel adecuado para la Rentabilidad y además nos brindará una confiabilidad y razonabilidad a los estados financieros para tomar decisiones adecuadas que permitan el crecimiento de la empresa.

**Nacional**

Según Espiritu (2017), en su tesis titulada “Control de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercializadora de Plásticos del distrito la Victoria, año 2017”. Para lograr el título profesional de contador público, cuyo objetivo examinar como el control de los inventarios incide en la liquidez de la organización. El tipo de indagación es descriptiva correlacional, con diseño no experimental de corte transversal, con población de 36 personas, se aplicó un cuestionario para la recolección de datos y para el procesamiento de información se usó el Software SSPSS Statistcs 22. Así mismo se usó 3 profesionales para el criterio de juicios. La presente indagación llega a la conclusión que el control de inventarios si incide en la liquidez de la organización investigada.

Según el informe realizado se determina que la empresa no cuenta con ningún sistema de control de existencias en lo cual la entidad desconoce o no cuenta con datos reales de sus productos, asimismo no hay un control de la compra, almacén y venta, esto se debe al que el personal no está capacitado para llevar dicha función. Además, a través de la investigación se propuso contar con un sistema de control de inventarios para mejorar la rotación de sus inventarios.

Según Meza (2020), en su tesis titulada “Control de existencias en la organización EDIMEC S.A.C. 2018, cuyo objetivo general es diagnosticar el sistema de control de mercadería en la rentabilidad de la entidad EDIMEC S.A.C. 2018. La metodología que utilizará es de tipo prospectivo, descriptivo correlacional con un diseño no experimental, transversal y la técnica que se aplica es la encuesta. La población estuvo constituida por cinco empleados de la empresa y la muestra de tres empleados. El instrumento usado es el cuestionario y la guía de análisis documental. Por lo tanto la distribuidora EDIMEC S.A.C. de San Ignacio le falta eficacia en la distribución de la mercadería y de su almacén, se desprende de la indagación que se pueda obtener de ella.

A través del informe realizado por el autor se extrae que la entidad carece de un método de control la cual no permite una adecuada administración de

sus mercaderías y almacén y esto con lleva a una mala organización de productos y falta de confianza en su información y por ende no se podrá analizar y contrastar los estados financieros ya que no será una información que permita tomar buenas decisiones para mejorar la rentabilidad.

Según Prada (2020), en su tesis titulado “Administración de inventarios en la Entidad Estación de Servicio Pritex S.A.C., cuyo objetivo es sugerir una propuesta para generar la gestión de mercadería de la organización. La metodología que se aplicará es descriptiva y de diseño no experimental. Se concluye que la empresa realiza una gestión empírica y tiene una técnica en marcha de almacenamiento informal en la cual la entidad no está en un nivel competitivo por llevar dicha técnica que lo perjudica afectando la rentabilidad, asimismo se comprobó y se garantiza que utilizar un sistema de gestión de inventarios es esencial para alcanzar una rentabilidad favorable y factible para la empresa.

En esta empresa se encontró que desarrolla un sistema empírico por ende no cuenta con un control de inventario para la contabilidad. El almacén no tiene un amplio espacio para almacenar toda su mercadería y esto afectaría mucho su rentabilidad de la empresa porque se limita tener una gestión de inventarios; así mismo no lleva el control de los artículos que están caducados y lo que hay en almacén. También afirman que aplicando dicho sistema la rentabilidad mejoraría a favor de la empresa Estación de Servicio Pritex S.A.C.

Según Asunción & Alvino (2015), en su tesis denominada “El control de inventarios y su incidencia en la industria de productos plásticos de la ciudad de Lima”, cuyo objetivo es establecer en qué medida el control de inventarios incide en la actividad de la industria de productos plásticos, pues las organizaciones tienden a no tener un correcto control de sus inventarios, provocando varios inconvenientes que ponen en peligro la operatividad de la compañía. Producto de la averiguación se reafirme que los inconvenientes más frecuentes de no llevar un conveniente control de

estos, ocasionando roturas d stock, mermas y/o desmedros. El tipo de indagación es cuantitativa, aplicada y descriptiva correlacional; con diseño no experimental. Así mismo, para la recolección de datos se usó la encuesta y el cuestionario, tomando como muestra a 78 de 260 trabajadores de la organización.

En este informe se basó en aplicar un adecuado procedimiento de control de inventarios, de acuerdo a la situación actual de la entidad y las consecuencias de implementar una política o metodología del control de existencias en almacén que sería de mucho beneficio para la empresa ya que obtendrían datos exactos y reales para poder tomar decisiones que permitan aumentar la rentabilidad.

Según Valle & Valqui (2019), en su tesis denominada “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Roja, periodo 2016-2017”, cuyo fin es establecer la predominación de la verificación de productos en la rentabilidad de la compañía, que con ayuda de sus fines esenciales se logró el objetivo, usó un tipo de averiguación aplicada, con nivel descriptivo correlacional, con diseño empírico. También se tomó como instrumento la guía documental y se aplicó la encuesta a los empleados y para detectar la influencia positiva de las variables se ha realizado un análisis estadístico. Concluyendo que existe un dominio acertado entre el control de inventario y la rentabilidad.

Según tesis desarrolladas por Valle & Valqui nos dicen que al contar con un control de existencia influye mucho positivamente en la rentabilidad ya que al tener información exacta y fiable nos permitirá tener un seguimiento sobre el proceso realizado para tener una mejor rotación de los productos y un control de los costos.

Según Dávila & Maldonado (2019), en su tesis denominada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016”, cuyo fin establecer de qué forma incide el control de inventarios en la rentabilidad



de la compañía, como por ejemplo el inadecuado control de los modelos de calidad de las existencias recepcionados, la inadecuada localización, verificación y supervisión de las existencias almacenadas, provocando que dichos productos presenten deterioramiento y caducidad. Concluyendo que el control de inventario incide negativamente en la rentabilidad de la empresa por lo tanto se aceptará la hipótesis alterna.

En este informe nos menciona que la empresa lleva un control de inventario pero no de una manera adecuada en la cual perjudica mucho en la rentabilidad ya que encontraron deficiencias en el control de inventarios, esto que decir que si una empresa lleva un sistema de inventario debe seguir el proceso correcto para poder alcanzar los objetivos plateados.

Según Antúnez & Torres (2020), en su tesis denominada “El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019”, cuyo objetivo es ayudar a entender acerca del control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la compañía. Asimismo, el fin del informe es detectar el dilema existente en la Distribuidora Quiro S.A.C., no se aplica de forma correcta el control de inventarios, donde ello afecta la gestión, del mismo modo no se tiene en cuenta la verificación de manera clara, verídica y adecuada. Es de tipo cuantitativa con diseño de estudio aplicado el examen y se llevó a cabo una encuesta al contador y gerente de la empresa para la recopilación de datos y la medición de la rentabilidad en base al control de existencias. Se recomienda se aplique y ejecute un control de inventarios de forma óptima y un sistema de seguimientos de inventarios, con fin de optimizar su rentabilidad de la compañía.

Nos comentan que las empresas comerciales es fundamental contar con un control de inventarios porque ello ayuda a reducir costos y verificar los productos caducados y obsoletos. Así mismo la empresa ha venido presentando problemas de liquidez por no registrar detalladamente los productos faltantes y sobrante y esto ocasionaba graves problemas para los trabajadores por no comunicar al área de administración.

## **Local**

Según Paico & Aldana (2021), en la tesis titulada "Control de Existencias de la organización Frutos Tongorrape S.A. Lambayeque 2019, se determinó como objetivo Analizar el control de la mercadería de la empresa. El tipo de investigación que utilizará es cualitativo, con diseño no experimental, la población es la empresa y el diseño de igual manera. La técnica que se aplicará es la recolección de datos, la observación y como instrumento la lista de cotejo. Por lo tanto, se logró como resultado que la valoración de inventario no es apropiada para la empresa ya que permite pérdidas y mermas, originando utilidad negativa en rentabilidad. Finalmente, la empresa no tiene los métodos adecuados para el control del almacén.

En este informe se encontró deficiencias ya que no cumplían con los requerimientos del proceso de control de inventarios es por ello que no existe información relevante y fiable ya que no hacían el control y la aplicación de registros del almacén en la cual se dice que el método empleado por la empresa no es el adecuado, es por ello que se recomienda aplicar otro método que permita una mejor rotación de los productos.

Según Guevara (2019), en su tesis "Gestión de Existencias y su Relación con la rentabilidad de la organización Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018, cuyo objetivo saber el control de mercadería que realiza la empresa. El tipo de metodología que usará es teórico, con diseño documental, la población y muestra está conformada por tres artículos científicos, nueve tesis y 12 libros, además la técnica que se utilizará será el análisis documental y el instrumento es guía de análisis documental. Se concluye que en el proyecto de investigación se obtuvieron resultados que se encontraron tipos de inventarios y técnicas de valuación para mejorar la rentabilidad de las empresas y asimismo ser eficientes para controlar el área de almacén conociendo todos los movimientos que se realiza en ella.

Comento que la empresa debe considerar los resultados obtenidos por la investigación para estudiar la problemática de la empresa para encontrar las deficiencias que se presentan en la gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad para beneficio de la empresa.

Según Delgado (2020), en la tesis titulada "Control de Inventarios en la Empresa Inversiones Hermanos Rosas S.A.C., CHICLAYO 2019", se estableció como objetivo saber el control de inventarios de dicha empresa. Siendo los métodos utilizados son los principios y redacción, estuvo conformada por 3 artículos, 9 trabajos de investigación y 12 libros. Además, también se ha utilizado el análisis de documentos y las guías de observación de documentos. Dando como resultado que existen diferentes modelos de inventarios en función del sector económico se ubique dicha empresa. Por otra parte, hay cuatro opciones para la propuesta de valor, por lo que la empresa debe elegir la que más se ajuste para el control de sus inventarios. El propósito de esta investigación es identificar los modelos de inventarios y métodos de valoración para actualizar dicho control en las empresas, así como comprender el costo real de los diferentes productos y examinar la calidad de estos en el área de almacenamiento.

En este informe el autor nos explica que es importante emplear un sistema de control para saber el costo de cada artículo adquirido para luego ofrecerlo al mercado y así satisfacer una necesidad de los clientes.

Según Santisteban (2021), en su tesis denominada "Evaluación de los inventarios y la situación financiera de la empresa Universal Plásticos & Descartables S.R.L. 2018-2019", cuenta con dificultades por lo que no llevan un buen control de inventarios, es por eso que tiene como objetivo principal evaluar los inventarios y tres específicos que ayudaran a conseguir la finalidad principal, es decir su deficiencia, razones y efectos, el grado de fiabilidad en sus inventarios y examinar sus ratios de liquidez, solvencia, rentabilidad y administración de los estados financieros. La averiguación es de tipo mixta, aplicativa y descriptiva. Así mismo tiene

diseño no experimental, puesto que no se hará ninguna manipulación de cambiantes en sus variables y va ser corregida en un definitivo tiempo.

En esta tesis presentada nos comenta que el área de almacén tiene falencias en la recepción y despacho por los asesores que tiene una mala manipulación por lo que no hay una mala organización que oriente al manejo de los inventarios, ya que sus procesos no están bien estructurados, esto produce pérdidas de los productos ocasionando una rentabilidad inadecuada y que es reflejado en los estados financieros.

Según Elera & Hoyos (2019), en su tesis denominada “Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Distribuidora ONE PAN E.I.R.L. Chiclayo 2019”, cuyo objetivo es elaborar una estrategia de control d inventarios para incrementar la productividad en la compañía. Esta averiguación es de tipo Cuantitativo de tipo Descriptiva por la manera como recibe información y evalúa sus componentes internos de la organización. La validación de instrumento se hizo por medio del juicio de profesionales y las respuestas mediante el estudio estadístico en escala logarítmica. Se concluye que con la iniciativa de diseñar una estrategia de control de inventarios para mejorar la productividad de la Distribuidora ONE PAN I.E.R.L. Chiclayo, habrá una inversión de s/. 10,750.00, el cual permitirá fortalecer la gestión mejorando la rentabilidad económica.

Se comenta que la empresa no cuenta con software contable para registrar sus productos es por ello que se adquirirá el software para fortalecer la administración y así mejorar la rentabilidad económica ya que no cuenta con ningún sistema.

Según Espinoza & Villalobos (2017), en su tesis denominada “Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa Comercial TAMI S.R.L., tiene como objeto enseñar que con la iniciativa de un sistema de control interno en los inventarios mejorará la administración de sus existencias de la organización. Para llevar a cabo este objetivo se hizo una averiguación de tipo propositiva. Nuestra población y muestra usada fueron los trabajadores

de la compañía. Se aplicó como herramienta la recolección de datos como entrevistas, observación directa y el cuestionario que fue aplicado al Gerente y trabajadores; obteniendo así una visión clara para la iniciativa, pudiendo identificar las deficiencias y plantear mejoras.

Según los autores señalan que la empresa presenta deficiencia en las actividades de almacén, falta de disponibilidad de productos, clasificación de los productos, al realizar las compras lo que genera una crisis económica en la cual evaluando la información adquirida por la empresa tiene problemas en el control interno es por ello que la organización debe implantar un sistema de inventario para mejorar la gestión de las existencias en lo cual lo va ayudar a tener la capacidad para solucionar sus problemas sobre manejo y control de los inventarios..

Según Alvarado (2018), en su tesis denominada “Propuesta de un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa RODANORTE S.A.C. Chiclayo 2017”, cuyo objetivo general es iniciativa de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa. La metodología que ha sido aplicada es de tipo descriptivo propositivo, con diseño no experimental cuantitativo, también se elaboró y aplicó una encuesta desarrollada con Lickert en escala de 5 y consta de 15 ítems, diseñada especialmente para decidir y medir la variable control de inventarios en la organización, para la decisión de la rentabilidad se calculó las ratios que corresponden teniendo como fuente primaria los estados financieros del periodo 2017.

En este informe comento que la empresa contiene una problemática en el sistema de control de inventarios es por ello que existe una rentabilidad baja que no permite el crecimiento de la empresa. Asimismo, se dice que es beneficiosa para el área contable para obtener datos reales y exactos que permitan elaborar estados financieros confiables, razonables y relevantes para tomar decisiones favorables para la empresa.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **Definición de control de inventario.**

El control de inventarios es un instrumento básico que toda empresa debe llevar para que pueda resolver las disposiciones de todas las existencias, para así cuando se realice un pedido a sus proveedores sea solo lo necesario. Pero para corroborar que todo lo registrado en el sistema sea real y fiable, se lleva a cabo un control de inventarios físico de lo que tiene la empresa en almacén. Es por ello, que cual sea su carácter consiste en realizar un listado ordenado de existencias que tenga la empresa. Por tanto, beneficia a esta al suministro de almacenes y riquezas ayudando al progreso comercial y promocionando con todo ello la puesta a colocación del producto al cliente. Este control es ventajoso porque permite ordenar los productos en almacén y corroborar que los datos registrados sean reales ayudando a la empresa a la purga de existencias ya sea deterioradas o perdidas. (Cruz Fernández, 2017)

Según Westreicher (2020), nos dice que el control de inventarios es una actividad primordial que es parte de este trabajo a favor de comprobar y subsanar las desviaciones ocasionadas. Por lo que agenciar el stock de almacén es valioso para regular los costos innecesarios para la empresa. Las desviaciones y variaciones que surjan pueden ser gestionadas por la empresa mediante un stock que permita cubrirlas, controlando los excesos para no crecer los costos de almacén.

En el control de inventarios en algunas ocasiones presentamos problemas en la demanda, en el plazo de entrega del producto o a veces en la revisión del mismo. Por otra parte, podría ser estable la demanda, siempre y cuando el plazo pactado de la entrega del producto tarde un poco más, posiblemente dé como resultado que no exista stock. Toda realización de stocks está fundamentada en un principio lo más real con respecto a la demanda. Se necesita representar las previsiones de ventas. No es igual gestionar el stock para cubrir la demanda. Por

políticas las empresas saben a ciencia cierta su demanda durante todo el período, sin embargo, esto no quiere decir que siempre permanezca estable. (Waller & Esper, 2017)

### **Objetivo del Control de Inventarios**

Según Rodríguez (2021), nos indica que el objetivo del control de inventarios es un sistema que permitirá a una empresa gestione las existencias que tiene en almacén. Además, especificará un aumento de la demanda de los productos y la disminución de costos, la cual generará el incremento de competitividad y por ende la satisfacción del cliente.

### **Importancia del Control de Inventarios**

San Miguel (2019), nos dice que el control de inventarios es importante porque si no se llevaría este control provocaría problemas financieros y económicos generando que la empresa quiebre. Además, para sustentar el balance correcto de las existencias en almacenes, evitando así: Perder una venta por no poseer la capacidad de inventario para llevar a cabo la venta e ignorar que productos tiene mayor salida y cuáles se venden menos. La clave para un buen control de los inventarios es una transigencia más profunda de la demanda de mercancías que prefieren los clientes.

### **Sistema de Control de Inventario**

Es el proceso que realiza una organización para llevar una administración eficaz de las operaciones, el almacén de existencias, flujo de información, clasificación de inventario y confiabilidad de los registros, es decir saber con datos exactos y reales lo que posee. (Sypsoft360, 2020)

### **Indicadores del Control de Inventarios**

Según Sypsoft360. (2020), nos menciona que existen los siguientes indicadores:

**Stock Máximo:** Es una cantidad máxima de existencias que se debe tener en el almacén según el costo y el tiempo en que será vendido.

**Stock mínimo o stock de seguridad:** Es un volumen mínimo de un artículo que se debe mantener en almacén para no producir una incertidumbre respecto al abastecimiento y de posibles pérdidas de clientes.

**Punto de reorden:** es un punto que debes ejecutar la compra para abastecer el almacén.

### **Beneficios del Sistema de Inventario:**

Según Sypsoft360. (2020), nos dice que para contar con un sistema de Control de Inventarios ayuda a mejorar la planeación para garantizar la eficiencia y eficacia en los movimientos que realiza la empresa. El autor nos menciona algunos de sus beneficios:

- Conservar el control de localización dentro del almacén.
- Encontrar los productos de menos salida y crear estrategias para agilizar su rotación.
- Supervisar la calidad de los productos y evitar deterioros u obsoletos.
- Profesionalizar el control de entradas y salidas de las bodegas o almacenes.
- Mejorar el nivel de servicio al cliente, evitando quiebres de stock por falta de mercancía y generando una mayor lealtad a la empresa.
- Optimizar el flujo de efectivo dentro de la empresa.
- Identificar la estacionalidad de los productos y planificar las estrategias con información real del stock.
- Liberar espacios en los almacenes o bodegas, ya que permitirá una mejor optimización y correcto manejo que incrementará la rentabilidad.



- Identificar robos y pérdidas a causa de una mala manipulación de mercaderías por parte del personal encargado.

### **Tipos de Control de Inventarios**

Según Westreicher (2020), nos dice que existen dos métodos que ayudan a definir la frecuencia con que se realizará la revisión del inventario y son:

- a) Inventario Perpetuo:** Aquí se llevaba a cabo el registro diario y fijo de las existencias. Este sistema proporcionará un mejor control y efectivo la disponibilidad de la información requerida para la toma de decisiones.
- b) Inventario periódico:** Una frecuencia con la que se realiza el conteo de las existencias por semana. Es un sistema manual de contabilidad donde se precisa el costo de la mercadería vendida.

### **Fases de Control de Inventario**

El autor Gómez (2018), nos manifiesta que las Fases de Control de Inventario es un proceso que se realiza con el fin de desarrollar un presupuesto y pronósticos de ventas. En la cual el autor los menciona:

- **Planeación:** se basa en el presupuesto para planear la producción y estimar las necesidades que requiera el almacén.
- **Compra u Obtención:** Consiste en determinar las cantidades, para solicitar la orden de la compra y se realice la entrega.
- **Recepción:** En este punto abarca diferentes responsabilidades que son la aceptación de los productos recibidos, la prelación de informes y la entrega respectiva.
- **Almacén:** Ingresa la mercadería teniendo la responsabilidad de que las cantidades sean exactas, facilitar la protección de los artículos y presentar la autorización de las salidas de los productos.

- Salidas de los Productos: Debe autorizarlo el encargado de almacén para su retiro basados en órdenes aprobadas. (Gómez Márquez, 2018)

### **Métodos de Control de Inventarios**

Según Sy Corvo (2018), nos manifiesta que son métodos que se usan para saber las proyecciones de costos relacionados con el inventario, la restitución de la mercadería (diferentes precios de la compra) y para otros propósitos contables. Nos menciona los siguientes métodos:

**Método PEPS:** Significa “primero en entrar, primero en salir”. Este significado nos quiere decir que los productos más antiguos, son los primeros que se retiraran del inventario para su venta.

**Método UEPS:** Significa “último en entrar, primero en salir”. Nos quiere decir que los productos más recientes al inventario se consideran primeros en salir del almacén para su venta.

### **Concepto de Rentabilidad**

Según Chu (2020), nos dice que en la actualidad por la diversidad de los mercados y por el progreso grande de los sistemas informáticos de procesamiento de datos. Por ello, es importante realizar los estados financieros, sólo de esta manera las empresas podrán obtener más rentabilidad que los accionistas, socios, etc. exigen, logrando que las empresas sean sostenibles en un largo plazo dentro de los mercados cuyo margen de rentabilidad será satisfactorio y basado en la confiabilidad de dicha información.

Según Kusmin (2020), nos dice que, para obtener rentabilidad, como ya lo hemos dicho es muy importante para que el negocio evolucione positivamente, ya que permitirá la renovación del personal, la recapitación y el rediseño para optimizar la propuesta permanente. Además, facilitará a generar los controles que no permitan el incremento de la rentabilidad. Para ello se debe realizar un estudio de mercado,

además debemos tener un plan de negocios donde se especifiquen los gastos de todo un período (Impuestos, Pago de proveedores, sueldos, alquileres, servicios, etc.), y a partir de lo comenzará a cabo nuestra inversión y en un tiempo determinado recuperar lo invertido generando un índice de rentabilidad óptimo.

### **Importancia de la Rentabilidad**

Según López (2019), nos manifiesta que la rentabilidad es de mucha importancia ya que se utiliza para todo tipo de instrumentos financieros, pero así mismo se utiliza para calcular el rendimiento del retorno de inversiones no financieras como las inmobiliarias. Es también uno de los indicadores financieros ya que permite acceder a medir la capacidad suficiente para originar el retorno de una inversión.

Según Cruz, Santos & Polanco (2020), nos manifiesta que mediante los indicadores de rentabilidad se pretende calcular el beneficio obtenido analizando las ventas, los activos y el patrimonio de la empresa, la cual permitirá medir si las operaciones son rentables o no. Así como también la proporción entre la inversión y las utilidades adquiridas son adecuadas, decimos entonces que existe rentabilidad empresarial la cual ayudará al incremento de sus ventas. Concluimos que una empresa es rentable cuanto puede asumir sus costos y gastos con las riquezas obtenidas.

### **Clasificación de la Rentabilidad**

Según Ricra (2015), nos dice que los ratios financieros son más usadas y de gran conveniencia para interpretar la información financiera de las empresas, porque con esto se puede medir la fuerza y posición de la entidad como también ser comparadas con otras de la competencia. Estos se clasifican dependiendo de la necesidad de la empresa: Ratios de liquidez, de solvencia, de gestión, de rentabilidad y de valor de mercado. En nuestro caso trataremos de los Ratios de Rentabilidad y estos son:

**Rentabilidad de activos:** También llamado ROA, se encarga de medir el rendimiento sobre la inversión, es decir la capacidad que tiene la empresa para originar utilidades que beneficien a esta. De lo dicho antes se deducirá que, si el coeficiente es alto, por lo tanto, la empresa está utilizando de manera eficiente sus bienes y es por ello que está generando mayores retornos por cada activo que tiene. En caso contrario pues diríamos que está perdiendo la ocasión para lograr beneficios. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Los Activos Totales}}$$

**Rendimiento de Capital (ROE):** Mide la efectividad de la empresa para originar utilidades en base de los aportes de los socios. Es decir, esta ratio implica el lucro obtenido a beneficio de los accionistas, si el resultado es alto se indica que los accionistas están logrando buenos beneficios por cada sol o dinero invertido. Pero si este resultado diera negativo esto significa que la rentabilidad de los socios es baja. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{El Patrimonio Neto}}$$

**Margen de la Utilidad Bruta:** Determinará la rentabilidad que tiene la empresa sobre las ventas. Para calcularlo se realiza mediante la siguiente fórmula:

$$\text{MUB} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costos}}{\text{Ventas Netas}}$$

**Margen de la Utilidad Operativa:** Indica la cifra de ganancias operativas por cada unidad vendida y se calcula dividiendo

$$\text{MUO} = \frac{\text{La Utilidad operativa}}{\text{La Utilidad operativa}}$$

## Las Ventas Netas.

**Margen de Utilidad Neta:** Indica la relación que existe entre la utilidad neta con el nivel de ventas y también mide la riqueza que genera la empresa por cada unidad vendida. Además, se consideran los costos operacionales y financieros de la empresa. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{MUN} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas.}}$$

### Tipos de Rentabilidad

Según Banco EBN (2019), nos manifestó que las empresas pueden agregar otros tipos de rentabilidades que también sirvan para investigar determinadas áreas de importancia o aspectos concretos de la inversión. Siendo estas las siguientes:

**Rentabilidad Económica:** Se considera como una medida de la función de los activos de una compañía. También sirve para conocer el alcance de una empresa para originar beneficios a raíz de los activos y del capital invertido. La cuál posibilita la comparación de la rentabilidad entre organizaciones y es expresada mediante porcentajes y se calcula dividiendo: Ganancia Anual entre el Total de activos. (De La Hoz Suárez, Ferrer, & De La Hoz Suárez, 2008)

**Rentabilidad Financiera:** Puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietario y de allí teóricamente de acuerdo con la crítica, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan para maximizar en favor de los propietarios y es expresada mediante: Utilidad Neta entre Capital. (De La Hoz Suárez, Ferrer, & De La Hoz Suárez, 2008)

**EBITDA:** Mide la rentabilidad antes de impuestos, intereses y amortizaciones. Se usa más para saber el flujo líquido de efectivo que tiene la empresa.

**Valor Actual Neto:** También llamado VAN, es una fórmula para calcular las inversiones y su posible rentabilidad a futuro. Consiste en exhumar los cobros y pagos llevándolos a lo actual y descontados a un tipo de interés determinado.

**Tasa Interna de Retorno (TIR):** Mide la rentabilidad de una inversión para las cantidades que aún no han sido retiradas y están relacionadas de manera directa con el VAN. Permite calcular el valor de la tasa de descuento que hará que el VAN sea igual a cero en una inversión.

### **Estados Financieros**

Según Bernal (2017), nos dice que los estados financieros son también informes contables, que muestran la situación financiera y económica de la empresa de un periodo. Cuya información es de utilidad para los accionistas, inversionistas, propietarios, clientes y entre otros. Estos son elaborados por personas afines con la correa de contabilidad, es decir por contadores públicos colegiados para poder estar en ejercicio de su profesión. Existen cuatro estados financieros y son El balances General, El Estado de Resultados, El estado de Flujos de Efectivo y El Estado de Cambios en el Capital Contable o Patrimonio.

### **Relación entre el Control de Inventario y la Rentabilidad**

El control de inventario en toda empresa debe emplearse para llevar un registro correcto y organizado en la cual es uno de los factores principales que inciden en la rentabilidad de la entidad. Asimismo, trae muchas ventajas para la empresa al ofrecer información real en tiempo oportuno, y así beneficiara a una mejor planeación y a tomar mejores decisiones para las organizaciones. (Ripalda, 2017).

A Través del control de inventario se tiene en cuenta los productos de temporalidad, para no llegar a un nivel máximo, en que se obtenga exceso de inventario, produciendo costos de almacenamiento y perjudicando la rentabilidad de la empresa. (Atencia, 2017)

El control de inventario es un tema esencial para eludir un dilema financiero en las entidades, es por ello que es un componente importante en la productividad de las organizaciones, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y además que colabora a generar rentabilidad. Asimismo, es fundamental porque a través de ello se mueve la empresa, puesto que se basa para distribuir los productos para obtener utilidad. (Durán, 2012, págs. 55-78)

#### **1.4. Formulación del Problema**

¿Cómo influye el control de inventario en la rentabilidad de Comercial Donaldo, 2021?

#### **1.5. Justificación e importancia del estudio**

El presente informe de investigación busca estudiar y a la vez sugerir una propuesta de mejora para realizar un control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Mype en el cual es tener un instrumento fundamental que genere una utilidad positiva, dar un mejor equilibrio para sostener un constante crecimiento y tomar decisiones beneficiosas para la empresa Comercial Donaldo, 2021.

##### **Justificación Teórica**

La justificación teórica en la que se fundamenta la investigación, es porque va permitir originar un mejor control de inventario para que la empresa Comercial Donaldo pueda considerarla y mejorar su rentabilidad en la cual estará sustentada con las teorías investigadas y el uso de diseños metodológicos del trabajo.

##### **Justificación Metodológica**

La justificación metodológica en la que se fundamenta la investigación, es el uso del método científico, en la cual se aplicará de manera organizada y bien estructurada, como primera actividad es la recopilación de datos para analizar, examinar y obtener información real que nos ayudarán a conocer

la situación actual en la que se encuentra la empresa, donde cuyos resultados me van permitir dar solución al problema en investigación.

#### Justificación Práctica

Desde el punto de vista práctico se sugiere una propuesta de mejora para realizar un control de inventario y aumentar la rentabilidad lo cual es esencial para las empresas obtener en un corto plazo incrementando su productividad generando métodos y llevando un control adecuado de los productos y una revisión constante y firme en el área de almacén. Asimismo, damos a conocer sus debilidades de la empresa cuando no administran un orden y eficaz el control de las existencias y a la vez damos a conocer las fortalezas y oportunidades cuando se realiza y se administra un buen registro y manejo del inventario.

### 1.6. Objetivos de investigación

#### **Objetivo General**

Proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.

#### **Objetivos Específicos**

- a. Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la empresa Comercial Donaldo, 2021.
- b. Analizar el nivel de rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.
- c. Diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

### 2.1. Tipo y Diseño de Investigación

#### **Tipo de Investigación**

Según Monroy & Nava (2014), nos manifiesta en su libro de metodología de la investigación nos menciona que desde la perspectiva cualitativa nos



quiere dar a comprender que la indagación debe tener propiedad y dinámica, recogiendo información de los individuos, comunidad o población. Los expertos se enfocan en datos descriptivos e interpretativos obteniendo resultados no mediables por ende no se les asigna cantidad o magnitud. Con el propósito de alcanzar datos cuantificables.

El informe de investigación desarrollado es de tipo cuantitativo – no experimental, Propositiva - descriptiva.

Es cuantitativa, porque la empresa Comercial Donaldo, a través de la investigación busca medir y cuantificar toda la información y datos recolectados para obtener resultados y poder discutir y analizar con el propósito de mejorar. Es propositiva, porque va proponer un plan de mejora de Control de Inventario para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo.

Es descriptivo, porque detalla que la empresa COMERCIAL DONALDO, cuenta con un sistema de control de inventario pero que no es el adecuado, dificultando así la eficiencia y rentabilidad.

Es aplicada, porque propone a la empresa COMERCIAL DONALDO, Diseñar un control de inventario para registrar los ingresos y salidas de las existencias para mejorar la rentabilidad en la empresa COMERCIAL DONALDO, 2021.

### **Diseño de Investigación**

La presente investigación corresponde a un diseño no experimental porque se basa en teorías, conceptos y sucesos ya estudiadas por variables que no serán manipuladas y que solo se observarán los datos recolectados en su contexto original para evaluarlos.

Según Hernández (2014), nos dice que la investigación de diseño no experimental se basa en realizar estudios de la variable sin ser manipulada, es decir se observa los fenómenos en forma natural para así poder analizarlos. Puesto que no se tiene un control de la variable a

estudiar porque ya sucedieron, al igual que sus efectos y solos nos permitirá que estos resultados sean analizados.

Esquema:

GO: O<sub>xy</sub> → P

Dónde:

GO: Grupo de observación.

O<sub>xy</sub>: Observación de las variables, Control de Inventario y Rentabilidad.

P: Propuesta (Control de Inventario).

## 2.2. Población, Muestra y Muestreo

### Población

Según INE (2019), nos dice que se hace referencia al conjunto de personas que se quiere investigar en un determinado espacio geográfico. También se utiliza este término de conjunto de viviendas en una determinada localidad.

La población para este trabajo de investigación quedó constituida por 06 trabajadores que pertenecen a diferentes áreas, puesto que son ellos quienes desarrollan diferentes actividades según les corresponda su cargo que ocupan en la empresa Comercial Donaldo, 2021, y los cuales se observan en la Tabla 1.

**Tabla N° 1: Población**

<b>Cargo.</b>	<b>Cantidad.</b>
Gerente General.	01
Almacenero.	01
Administrador.	01
Contador Externo.	01
Vendedores	02
<b>Total</b>	<b>06</b>

*Fuente, elaboración propia.*

### Muestra

“Es una parte o porción de la totalidad, se considera también como una representativa del total llamada muestra. La toma de muestras se realiza o aplica a la población mediante encuestas, cuestionarios, etc.”. (Significados, 2016).

La muestra para este estudio fue de tipo poblacional finita, en la cual está conformada por un trabajador del área del almacén, puesto que ellos conocen más referente al tema de investigación de la empresa Tronco Saavedra Donaldo Humberto, 2021, y eso lo podemos verificar en la Tabla 2.

**Tabla N° 2: Muestra**

<b>Cargo.</b>	<b>Cantidad.</b>
Contador Externo.	01
Almacenero	01
<b>Total</b>	<b>02</b>

### **Muestreo**

Según Gómez (2018), nos manifiesta que el muestreo es una fase de métodos para obtener una muestra finita de una población, con el fin de evaluar los datos y constatar la hipótesis sobre una forma de una distribución de probabilidades. También nos dice que el muestreo es un arte, donde no solo los componentes se seleccionan al azar si no que, requiere experiencia por parte del investigador.

Según Hernández & Carpio (2019), nos dice que en los procedimientos no probabilísticos se seleccionan cuidadosamente a los sujetos poblacional usando criterios específicos, intentando encontrar hasta donde sea viable representatividad. Sin embargo, aún de esa forma, no se aplica para la inferencia de resultados sobre población. Existen diferentes métodos no probabilísticos entre ellos tenemos:

- Muestreo por cuotas.
- Muestreo internacional de conveniencia.
- Muestreo casual o incidental.

- Muestreo por redes (bola de nueve).

### **2.3. Variables, Operacionalización**

#### **Variables**

##### **Independiente: Control de Inventario.**

Hoy en día el entorno en que se enfrentan las empresas produce que estas deben tener productos disponibles en su almacén para satisfacer las necesidades del cliente en el momento que lo solicite y así no exista variabilidad ni problemas; por tal motivo, el control de inventarios se ha convertido en un tema esencial, más complejo y entusiasmante para el área logística ya que es tema aplicable en cualquier tipo de industrias. Se debe recalcar que las causas principales por las que surge la necesidad de un control de inventarios son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y el tiempo de suministro o lead time. (Paredes, Chud, & Osorio, 2019, págs. 595-603).

##### **Dependiente: Rentabilidad**

La rentabilidad de las entidades en los mercados está determinada por el rendimiento que generan estas. Asimismo, impacta varios puntos las cuales son el volumen de las ventas, costos de producción, otros financiamientos ya que muchas empresas tienen endeudamientos con instituciones financieras y estas generan gastos. También nos menciona que la rentabilidad es un beneficio, riqueza, utilidad o ganancia que se obtiene de un recurso o dinero invertido. (Paredes, Chud, & Osorio, 2019, págs. 595-603)

##### **Operacionalización**

**Tabla 3. Operacionalización Variable Independiente.**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS
<b>CONTROL DE INVENTARIOS.</b> (Arenal, 2020)	El control de inventario es administrar y recopilar información para tener un registro organizado, real y exacto de la cantidad física e informática de cada artículo para asegurar la disponibilidad en el tiempo determinado. (Arenal, 2020)	Esta variable es de gran importancia ya que nos permite llevar un control ordenado de las existencias y tomar decisiones con el fin de buscar un ahorro de costes y así aumentar la Rentabilidad para beneficio de la empresa, asimismo el instrumento consta de 10 preguntas abiertas, la cual medirá la variable	<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	Importancia.	1. ¿El área realiza un control de los productos, considera importante el uso? 2. ¿Considera importante usar alguna metodología de control de los productos, conoce alguno que sea el adecuado para la empresa?	La técnica es la entrevista con su instrumento la guía de entrevista, que se realizará al área de almacén de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.
			<b>FASES DE CONTROL DE INVENTARIO</b>	Toma Física	3. ¿Cada qué periodo realiza un control de los productos y en que anota?	
				Beneficio	4. ¿Contar con un control de inventario en que ayudaría a la empresa?	
				Planeamiento	5. ¿Cuenta con un planeamiento de las compras durante el año?	
				Compras	6. ¿Cuáles son las políticas de las compras, que proceso continúan?	
				Recepción	7. ¿Cuál es el proceso que realiza para la recepción de la mercadería?	
				Almacén	8. ¿Qué tienen en cuenta para recibir la mercadería?	

---

independiente  
"Control de  
Inventario".

Salida de  
Productos  
  
Procedimientos.

**SISTEMAS**

9. ¿Cuál es el proceso que se hace para la salida de la mercadería, quienes intervienen?

10. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos que describa lo relacionado con autorización, supervisión, registro, control y responsabilidades en los inventarios?

---

*Fuente, elaboración propia*

**Tabla 4. Operacionalización Variable Dependiente.**

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS
<b>RENTABILIDAD</b>	<p>“La rentabilidad es esencial para quienes invierten un capital en una empresa. Por otra parte, la disminución de costos obedece tanto a causas internas (maximización de utilidades), como externas de competitividad”. Morillo, M. (2017).</p>	<p>Esta variable como está la situación financiera y económica de la empresa la cual considera importante para medir la capacidad del retorno de una inversión; asimismo el instrumento consta de 10 preguntas cerradas, la cual medirá la variable dependiente.</p>	<p><b>FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD</b></p> <p><b>NIVEL DE LA RENTABILIDAD</b></p>	<p>Inversión</p> <p>Participación en el Mercado.</p> <p>Calidad de producto/servicio.</p> <p>Rentabilidad Actual.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué tan importante es la inversión para mejorar la rentabilidad de la empresa?</li> <li>2. ¿Cómo está el nivel de inversión de la empresa para generar algún rendimiento futuro?</li> <li>3. ¿La empresa participa en el mercado local, en cuanto a las marcas y volúmenes de ventas?</li> <li>4. ¿La empresa ofrece sus productos teniendo en cuenta los estándares mínimos de calidad que exige el mercado local?</li> <li>5. ¿Cómo analiza el nivel de la rentabilidad que está generando la empresa?</li> <li>6. ¿Cómo analiza el nivel de la rentabilidad financiera de la empresa?</li> <li>7. ¿Cómo analiza el nivel de rentabilidad económica de la empresa?</li> <li>8. ¿Cómo analiza el nivel de rentabilidad sobre las ventas?</li> </ol>	<p>La técnica es la entrevista con su instrumento la guía de entrevista, que se realizará al contador externo de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.</p>

---

9. ¿Cómo analiza el nivel de rentabilidad sobre el activo?

10. ¿Cómo analiza el nivel de rentabilidad sobre el capital?

**RENTABILIDAD ECONOMICA** Rentabilidad sobre activos totales (ROA).

**RENTABILIDAD FINANCIERA.** Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

Retorno sobre la Inversión (ROI)

Margen de Utilidad Bruta

**RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS** Margen de Utilidad Operativa

Margen de Utilidad Neta

La técnica de análisis documental será a través de la guía de análisis documental a la empresa Comercial Donaldo, 2021.

---

*Fuente, elaboración propia*



## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

Se prevé la recopilación de datos ya que la medición es un requisito previo para la adquisición de conocimientos científicos, ya sea mediante los instrumentos o técnicas de recolección de información.

### **La técnica**

Según Hernández & Ávila (2020), nos dice que las técnicas de recolección de datos representan la porción abstracta de la recopilación de datos, es el modo que emplea el experto para conseguir datos, es por ello que, determinan el instrumento a emplearse. Para optar por una técnica debe decidir de modo que precise el problema a indagar, las características de las unidades de investigación, la naturaleza y grado de verificación de las variables, así como los medios. (pág. 51-53).

En la actualidad en las investigaciones hay técnicas e instrumentos para la recolección de información. La investigación cuantitativa usa principalmente la encuesta, entrevista, observación sistemática, estudio de contenidos, fichas de cotejo, etc. Por lo que con respecto a técnicas de recolección entienden por métodos y ocupaciones que permiten al investigador obtener información elemental para ofrecer contestación a sus preguntas. En este entorno, la funcionalidad fundamental de una técnica de recolección de informaciones es el registro de fenómenos empíricos; a partir del cual se producen modelos conceptuales a sus preguntas de indagación (Hernández & Avila, 2020, págs. 51-53)

### **Entrevista**

Según Sordo (2021), es un procedimiento que se apoya en recopilar la información aclarando una pregunta, por medio de la comunicación interpersonal, el emisor recibe respuestas verbales del receptor sobre un asunto o problema en concreto. La entrevista puede desarrollarse de manera presencial o vía telefónica, para poder llevar a cabo la entrevista de manera eficaz, debemos asegurarnos de la información que queremos

obtener del investigado, y así lograr orientar la charla con respecto al tema que queremos abordar. Si es necesario tener a la mano una guía la cual facilitará que la entrevista sea más puntual, fluida y eficiente. Recuerda abordar gradualmente al entrevistado y hacer cuestiones simples de entender, puesto que tendrás la posibilidad de captar actitudes, gestos e inclusive explicar la información en el instante.

### **Análisis documental**

Este paso involucra decidir lo cual presentan los resultados del experimento. Todo individuo que inicia una averiguación comienza tomando contacto con la información que siente de la verdad o con los conocimientos anteriores que tiene sobre el objeto que se quiere aprender. En esta etapa exploratoria la información elemental se va aumentando, el investigador va puliendo un entendimiento cada vez más cabal sobre la iniciativa o asunto que le atrae aprender. Ante la exposición informativa, el investigador debería saber escoger y usar esa información. No basta con solo examinar determinados documentos, materiales y utilizarlas en la meditación y redacción de una averiguación. Se necesita ser examinadas críticamente, juzgarlas y establecer su veracidad, validez e importancia. (UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES, 2020, págs. 1-139)

### **El instrumento**

Según Hernández & Ávila (2020), nos manifiesta que el instrumento de recolección está dirigido a generar las condiciones para la medición, estos manifiestan una abstracción de todo el mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido de forma directa o indirecta, donde todo lo experimental es medible. Hay diversos tipos de investigación ya sean cuantitativas, cualitativas o mixtas. Todo instrumento usado en una investigación debe ser confiable, objetivo y que tenga validez, si alguno de estos recursos no se cumple, entonces la investigación no será eficaz y los resultados conseguidos no van a ser legítimos. (P.51-53)

## **Guía de Entrevista**

Según Folgueiras (2016), nos dice que la guía de entrevista sirve como su mismo nombre lo dice como una guía para realizar la entrevista, para contar con dicha guía existe fases o pasó:

El primer paso a seguir en el momento de llevar a cabo una entrevista es dictaminar el asunto sobre el que se versará la misma y a quien estará dirigida. Una vez seleccionado el asunto se deberán proponer preguntas como: ¿Qué conozco sobre el tema?, esta interrogante depende de dos puntos; si la entrevista pertenece a un proceso de averiguación se tendrá que recurrir el marco teórico o si la entrevista se hace de forma puntual y no está incluida en un proceso extenso, además se tendrá que leer más sobre el tema. Sin embargo, el nivel de profundización del estudio va a ser menos teórica o descriptiva. Como segunda fase es la aplicación; si bien, en la fase anterior explica las propiedades en general de la información servirá para elegir la técnica más correcta y el tipo de información que se obtendrá, pues en este instante hablamos de entrar a un número de informantes que sea importante para el trabajo que se está realizando. Y como última fase de análisis, el propósito primordial del estudio de datos es dar significado a la información recogida para lograr explicar y examinar los resultados. El método de estudio de la información que usamos de estudio de la información que usamos para analizar la información almacenada por medio de las diferentes técnicas, en esta situación, la cual por medio de la entrevista es el estudio del contenido sistemático. (pág. 1-11)

## **Guía de análisis**

Según Castillo (2020), nos indica que cada una de esas técnicas son usadas para recolectar la información. Por su lado, la indagación documental es un tipo de indagación con base a la revisión de documentos escritos y no escritos pero que guarden interacción con el objetivo de análisis. Esta guía va a ayudar a la validación de la recolección de documentos, ya sea mediante fichas de cotejo, fichas bibliográficas, el registro de páginas electrónicas, entre otros.

## Validez

Según Villasis; Márquez; Zurita; Miranda & Escamila (2018), nos dice que el término de validez en indagaciones tiene relación con lo cual es verdadero a lo cual se acerca a la realidad. Generalmente se estima que los resultados de una averiguación van a ser válidos. Una vez que el análisis está sin pendiente de errores. Para implantar si un definido análisis es válido, se deberá examinar las existencias, al menos que en los siguientes aspectos: el diseño de indagación, los criterios de selección y la manera de realizar las mediciones. (pág. 414-421).

Para la siguiente investigación se tuvo en cuenta la técnica de validez al juicio de expertos, en la cual tres especialistas en el tema serán quienes evalúen y analicen para que den un resultado sobre la guía de entrevista que se elaboró previamente. Los nombres de los expertos se visualizarán en la siguiente tabla.

**Tabla 5.** *Expertos para validación de Instrumento.*

Nº	Apellidos y Nombres	Título.	Grado académico.
1	Balcázar Paiva Eveling Sussety	Contador Publico	Maestro en Tributación.
2	Chapoñan Ramírez Edgar	Contador Publico	Administración y Marketing
3	Hugo Collantes Palomino	Contador Público	Maestro en Tributación.

*Fuente, elaboración propia.*

## Confiabilidad

Según Moreno (2017), nos manifiesta que una indagación cualitativo, hace referencia al nivel de confianza o estabilidad con el cual tienen la posibilidad de admitir los resultados conseguidos por un investigador con base en los métodos usados para hacer su análisis la fiabilidad es dependiente de métodos de observación para explicar detalladamente la cual está ocurriendo en un entorno definido, considerando para eso la época, sitio y entorno objeto de indagación o evaluación, para lograr de esta forma intercambiar juicios con otros observadores sean dichos

estudiosos. De ahí que la confiabilidad representa el nivel de analogía de las respuestas observadas en el entorno del investigador.

En el siguiente informe realizado se tuvo en cuenta la técnica de confiabilidad ya que es elemento fundamental para que la investigación sea con una probabilidad aproximadamente exacta a partir de la información y datos recopilados.

## **2.5. Procedimientos de análisis de datos**

Es un rubro del plan de investigación en el cual se dice, basado en el tipo de indagación, los procedimientos y técnicas que se habrán de usar en el proceso. Tratándose del reporte final escrito del trabajo, en método pasa a ser un subcapítulo del reporte de averiguación que tiene el objetivo de asegurar, hasta donde sea viable, la repetitividad del experimento, y de ser la situación, la comprobación de los resultados. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018, págs. 1-146).

La recopilación de información para obtener resultados de esta investigación, comenzó a través de la planificación para garantizar la confiabilidad de la aplicación de la entrevista y el análisis documental realizada de la muestra, mediante la guía de entrevista que está elaborada por 10 ítems para la variable Control de inventario y 10 ítems para la variable Rentabilidad, será procesada mediante la utilización del programa informático Microsoft Excel en su versión 2019 16.0, para su respectiva tabulación para obtener resultados oportunos y razonables para la interpretación, las cuales serán desarrollados y plasmados posteriormente en la investigación realizada.

- En primer lugar, solicitar la validez de tres expertos especialistas al título para garantizar que cumplan las características para aplicarlo de manera correcta.
- En segundo lugar, se agendará la fecha y hora de la aplicación de las entrevistas con el permiso respectivo del gerente de la empresa y

previo aviso a los trabajadores. Asimismo, garantizando que la información y datos obtenidos serán utilizados para fines educativos.

- Y, en tercer lugar, una vez recopilada la información necesaria para el estudio se desarrollará la investigación para llegar a obtener los resultados.

## **2.6. Aspectos éticos**

El desarrollo de la presente indagación se realizará teniendo en cuenta los presentes criterios éticos que luego se detallan de la siguiente manera:

### **Criterio de Confiabilidad**

El informe de investigación se realizó a través de la información recopilada por los colaboradores de la empresa Comercial Donaldo.

### **Criterio de Objetividad**

En esta investigación, la documentación que se recolectó no fue manipulada, ni alterada. Por lo tanto toda la información obtenida es real y neutral.

### **Criterio de Originalidad**

Este informe donde todos los ítems fueron hechos a base de la investigación citados por sus respectivos autores en las normas APA7 edición.

### **Criterio de Veracidad**

La información de la investigación fue autentica y real, porque además de seguir con los alineamientos sugeridos por la universidad.

## **2.7. Criterios de rigor científico**

La investigación es de carácter deducible en la cual deben evaluar y descubrir los influjos y desviaciones en todo el proceso del estudio con el fin de manifestar las preocupaciones en los límites de acción, protegiendo el principio de la coherencia interna, esta implica la manera de exponer la estructura de la investigación en relación con cada uno de los aspectos que componen, para introducir de manera eficiente y con criterios de calidad. Los criterios de rigor son los siguientes:

**Credibilidad o Valor de Verdad.**

Los resultados obtenidos a través de la entrevista y el análisis documental son reconocidos correctos y verdaderos.

**Transferibilidad o Aplicabilidad.**

Es el grado de los resultados que no se pueden aplicar en otros ámbitos dependiendo de la condición de la similitud del proceso desarrollado.

**Dependencia.**

Es el nivel de solidez o estabilidad de los hallazgos que se encontraron en el proceso de la investigación.

**Confirmabilidad.**

Es el grado de no eludir y que asegure el proceso estudiado con datos reales y fiables.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

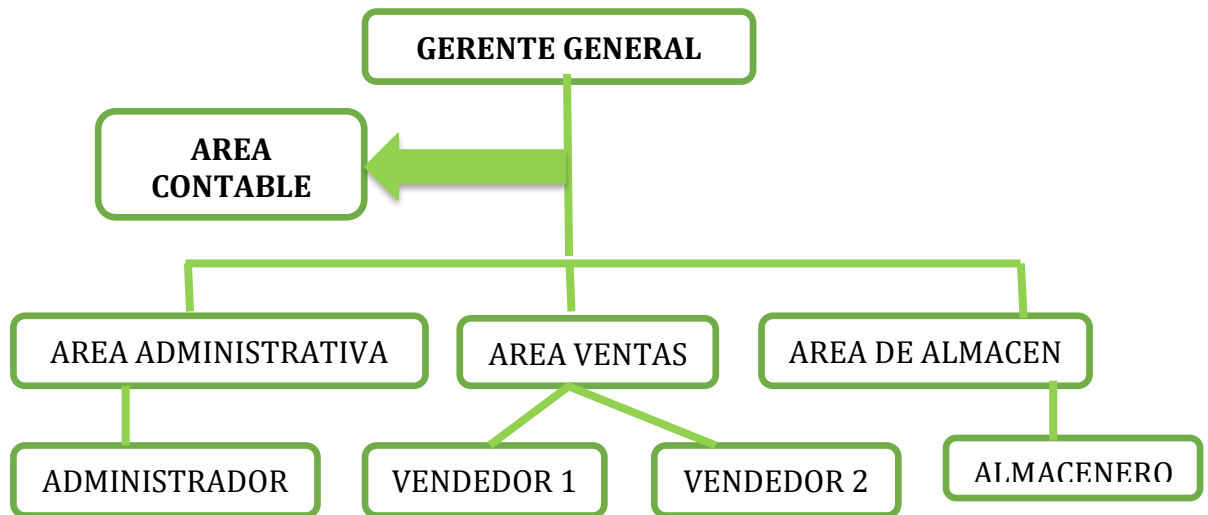
#### 3.1. Aspectos generales de la empresa

La empresa Comercial Donaldo está dedicada a la venta y compra de productos plásticos, siendo nuestra ciudad muy comercial se ha visto en la necesidad de darle un aporte económico, por la que será en beneficio la población y en sector comercial.

La empresa fue formalizada el 01 de abril del 2006, según la ficha Ruc por SUNAT, siendo como representante Legal el Señor Troncos Saavedra Donaldo Humberto, con N° de RUC 1003123683, se encuentra ubicada en la calle Manuel Pardo N° 242 de Chiclayo - Lambayeque. Es una empresa privada en la cual tiene como actividad comercial venta al por mayor no especialidad y está en régimen General.

## Estructura Organizacional de la Empresa Comercial Donaldo.

Figura N° 1. Estructura organizacional de la empresa Comercial Donaldo.



### 3.2. Análisis descriptivo

Desarrollar un sistema control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo, Chiclayo 2021.

#### Del objetivo específico 1

A) Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la empresa Comercial Donaldo, 2021.

#### Resultado de la entrevista:

Se aplicó la técnica de la entrevista dirigido al trabajador del área del almacén de la empresa comercial Donaldo con el fin de diagnosticar el actual sistema de control de inventario de la empresa, cuyos resultados se muestran a continuación:

#### Dimensión 1: Control de Inventarios

Tabla N° 6. Resultados de la entrevista de la dimensión 1.

Preguntas de la entrevista.	Almacenero
¿El área realiza un control de los productos, considera importante el uso?	Sí, lo realiza mediante un cuaderno de apuntes, es importante ya que nos permite saber las cantidades de lo que compramos y vendemos.
¿Considera importante usar	Si lo considero importante porque



---

alguna metodología de control de los productos, conoce alguno que sea el adecuado para la empresa?	facilitaría a tener control más adecuado. Desconozco de ello.
¿Cada qué periodo realiza un control de los productos y en que anota?	Realizamos un control semanalmente, para saber lo que hace falta abastecer y lo anotamos en un cuaderno.

---

### **Análisis e Interpretación.**

Cómo se podrá observar claramente en las respuestas dadas por el almacenero la empresa realiza un control de ello de manera semanal para poder comprar sus productos que hacen falta en almacén, es por eso que se considera de suma importancia contar con una metodología adecuada para saber exactamente los productos que están en stock y los que hacen falta adquirir.

### **Dimensión 2: Fases de control de Inventario**

**Tabla N° 7. Resultados de la entrevista de la dimensión 2.**

<b>Preguntas de la entrevista.</b>	<b>Almacenero.</b>
¿Contar con un control de inventario en que ayudaría a la empresa?	Nos ayudaría a realizar un control adecuado de las salidas y entradas a almacén.
¿Cuenta con un planeamiento de las compras durante el año?	Bueno la empresa cuenta con un planeamiento en la cual se rige al cuaderno de apuntes.
¿Cuáles son las políticas de las compras, que proceso continúan?	La empresa no cuenta con políticas, solamente se verifica los productos que faltan en almacén, para luego realizar una nota y poder efectuar el pedido respectivo.
¿Cuál es el proceso que realiza para la recepción de la mercadería?	El proceso que se realiza es recibir la guía y factura, para poder recepcionarla y está concuerde con la toma física.

---

¿Qué tienen en cuenta para recibir la mercadería?	Se tiene en cuenta que éstas se encuentren en buen estado y venga todo completo.
¿Cuál es el proceso que se hace para la salida de la mercadería, quienes intervienen?	Se tiene en cuenta las boletas de venta y así verificar la cantidad que se ha vendido para poder ir a almacén y realizar la salida de mercadería que hace falta en tienda, en este proceso intervienen el almacenero y el dueño de la empresa.

**Análisis e Interpretación.**

Cómo se podrá observar claramente en las respuestas dadas por el almacenero de la empresa que sería de ayuda contar con un control de las entradas y salidas de los productos de almacén, puesto a que solo lo hacen mediante un cuaderno de apuntes, el cual hace referencia a lo que existe en almacén y así poder efectuar el pedido de compras. Así también, para la recepción de las mercaderías se debe tener en cuenta que estén buen estado, además verificar que lo recibido este estipulado conforme a la factura.

**Dimensión: Sistemas**

**Tabla N° 8. Resultados de la entrevista de la dimensión 4.**

<b>Preguntas de la entrevista.</b>	<b>Almacenero.</b>
¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos que describa lo relacionado con autorización, supervisión, registro, control y responsabilidades en los inventarios?	Bueno la empresa no cuenta con un manual de procedimientos, solo a través del cuaderno de apunte donde se anota lo que suele ser importante.

**Análisis e Interpretación.**

Cómo se podrá observar claramente en las respuestas dadas por el almacenero la empresa no cuenta con un manual de procedimientos sobre

el control, registro y existencia de mercadería el cual solo se da el registro a través de un cuaderno de apuntes en ocasiones importantes.

### **Resultados del análisis Documental.**

Se Solicitó a la empresa Comercial Donaldo la documentación necesaria para diagnosticar la situación actual del control de los productos que lleva la Mype en la cual nos proporcionó un cuaderno de apunte de los productos, comprobantes de compras y ventas que acreditan como realizan el control de las existencias, cuyos resultados se mostraran a continuación.

**Tabla N° 9.** *Presentación de los datos del cuaderno de almacén de los productos.*

PRODUCTOS	MES					
	JULIO		AGOSTO		SETIEMBRE	
	ingresa	salida	ingresa	salida	ingresa	salida
<b>Bolsa 10*15</b>	2000	1755	1800	1907	2500	1845
<b>Bolsa 8*12</b>	1500	870	1600	652	1000	889
<b>Bolsa 7*10</b>	600	460	400	540	1000	438
<b>Bolsa 6*12</b>	400	330	600	237	0	451
<b>Bolsa 4*8</b>	300	250	300	339	200	211
<b>Bolsa 3*8</b>	400	180	300	159	150	261
<b>Bolsa 5*10</b>	700	510	500	526	800	405
<b>Bolsa 16*19</b>	900	882	1500	1117	700	1034
<b>Bolsa 21*24</b>	1500	827	1200	1187	1000	824
<b>Vaso 3 oz</b>	500	144	100	132	250	215
<b>Vaso 5 oz</b>	800	419	500	115	0	766
<b>Vaso 6 oz</b>	2000	1835	2200	1689	2100	1837
<b>Vaso de 10 oz</b>	1000	863	1000	1114	1500	965
<b>Cucharas X100</b>	400	325	350	369	500	315
<b>Cucharas X50</b>	1500	934	1000	928	1200	948
<b>Platos N15</b>	800	788	1000	1011	1500	898
<b>Platos N17</b>	1200	1156	1500	1033	1300	1591
<b>Platos N 18</b>	650	558	800	775	1000	6948
<b>Platos N22</b>	1350	1033	1000	835	1500	859
<b>Plato Bandeja N2</b>	900	891	900	909	1300	1005
<b>Plato de contenedor N5</b>	1200	1154	1000	941	1500	1459
<b>Total</b>	<b>20600</b>	<b>16164</b>	<b>19550</b>	<b>16515</b>	<b>21000</b>	<b>24164</b>

### **Análisis e Interpretación.**

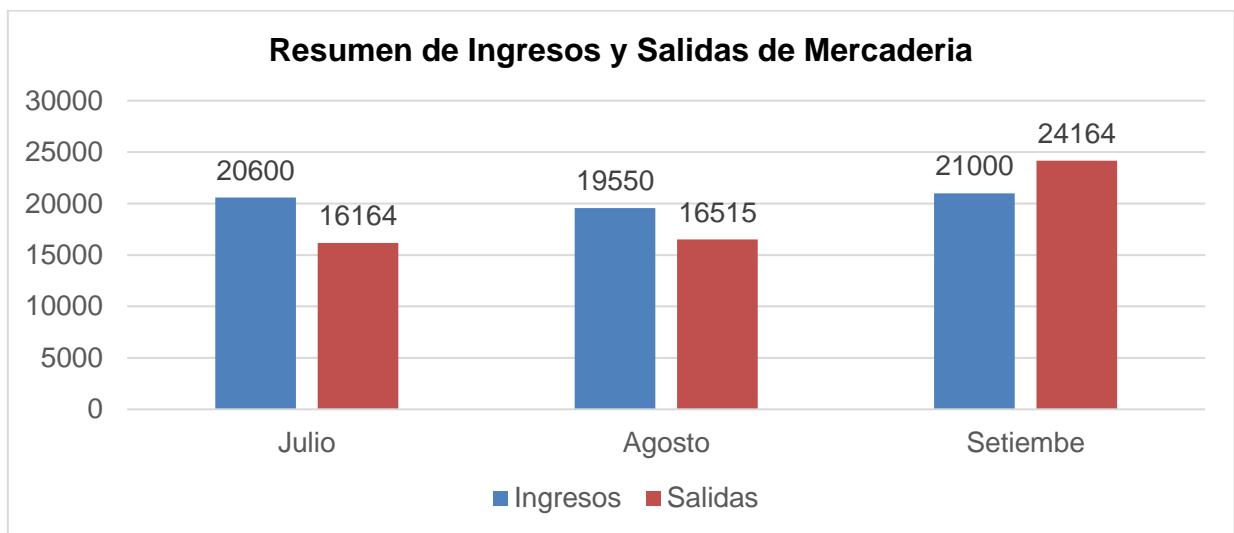
En la tabla podemos observar diferentes productos que ofrece la empresa en la cual se presentan tres meses consecutivos julio, agosto y setiembre del 2021 de

los ingresos y salidas de productos del almacén en lo que refleja cómo la empresa comercial Donaldo lleva su control de las existencias, en algunos productos hay un stock de mercadería que tiene en almacén por exceso de compras y en otros productos no hay disponibilidad para la venta por que no tiene los productos en almacén por la falta de pedidos de compras, es por ello que se refleja que la empresa no lleva un control adecuado de sus existencias.

**Tabla N° 10.** Resumen de los ingresos y salidas de productos de los meses julio, agosto y setiembre del 2021.

Mes	Julio	Agosto	Septiembre
Ingresos	20600	19550	21000
Salidas	16164	16515	24164

**Figura N° 2.** Resumen de ingresos y salidas de la mercadería del almacén.



### Análisis e Interpretación.

En la figura nos muestra los ingresos y salidas de productos de los meses Julio, agosto y setiembre del 2021, en mes de julio ingresaron 20,600.00 productos y se vendieron 16,164.00 productos esto quiere decir que hubo 4,436 productos en stock, en cambio en el mes de agosto hubo un stock de 3,035.00 y por último en septiembre hubo más salidas que ingresos de mercadería, eso se debió a que la empresa en los meses anteriores le iba quedando mercadería es por ello que se refleja de esa manera.

Tabla N° 11. Compras y ventas de mercadería según Comprobantes de pagos.

PRODUCTO	MES					
	JULIO		AGOSTO		SETIEMBRE	
	Compras	Ventas	Compras	Ventas	Compras	Ventas
<b>Bolsa 10*15</b>	350	338	380	360	400	355
<b>Bolsa 8*12</b>	350	235	350	335	300	280
<b>Bolsa 7*10</b>	100	80	150	75	100	135
<b>Bolsa 6*12</b>	150	98	150	69	100	80
<b>Bolsa 4*8</b>	200	130	160	170	200	211
<b>Bolsa 3*8</b>	150	125	150	151	150	150
<b>Bolsa 5*10</b>	100	87	100	81	75	88
<b>Bolsa 16*19</b>	50	48	75	55	100	74
<b>Bolsa 21*24</b>	100	89	120	114	100	98
<b>Vaso 3 oz</b>	250	204	200	201	200	140
<b>Vaso 5 oz</b>	300	281	380	349	350	335
<b>Vaso 6 oz</b>	250	205	300	298	350	385
<b>Vaso de 10 oz</b>	400	259	300	226	250	220
<b>Cucharas X100</b>	200	175	200	185	150	156
<b>Cucharas X50</b>	350	335	300	284	300	245
<b>Platos N15</b>	300	154	200	187	400	250
<b>Platos N17</b>	250	105	200	111	200	125
<b>Platos N 18</b>	250	205	300	214	300	219
<b>Platos N22</b>	300	287	350	345	400	341
<b>Plato Bandeja N2</b>	250	198	300	256	300	287
<b>Plato de contenedor N5</b>	300	249	300	259	250	250
<b>Total</b>	<b>4950</b>	<b>3887</b>	<b>4965</b>	<b>4325</b>	<b>4975</b>	<b>4424</b>

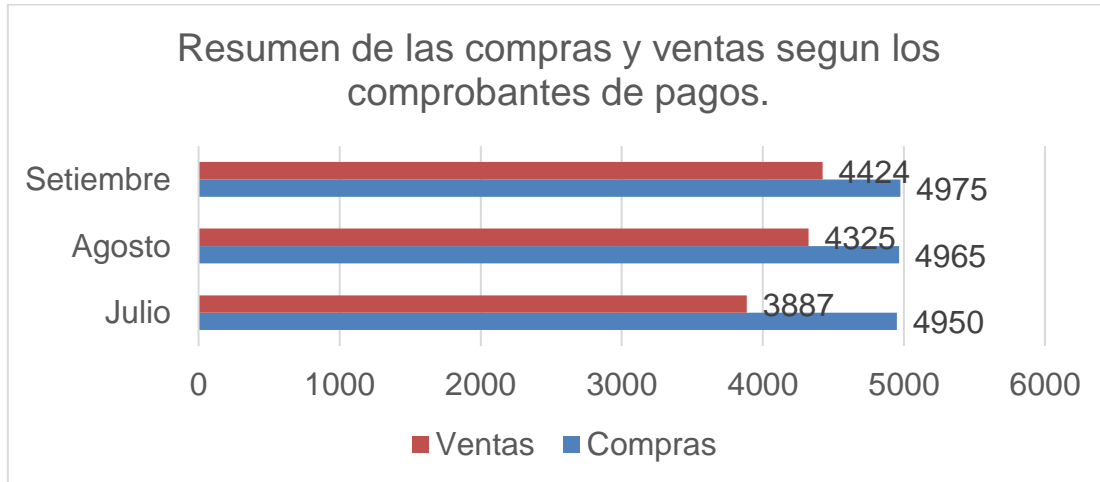
### **Análisis e Interpretación.**

En la siguiente tabla se visualiza las compras y las ventas de los productos según los comprobantes de los siguientes periodos julio, agosto y setiembre del 2021 donde las compras de julio fueron 4,950 productos y de ventas fueron 3,887 productos, en cambio en agosto las compras fueron de 4,965 y de ventas 4,325 y para setiembre hubo de compras 4,975 productos y de ventas 4,424 productos según los comprobantes de pagos esto quiere decir que la empresa no cuenta con un control adecuado ya que en algunos productos cuenta con demasiado stock y otros productos que ya no tiene para disponibilidad de las ventas. Asimismo menciono que la diferencia que existe entre el cuaderno y los comprobantes de pagos es porque en algunas compras y ventas no existen comprobantes de pago.

**Tabla N° 12.** Resumen de Compras y ventas según los comprobantes de pago.

Mes	Julio	Agosto	Septiembre
Compras	4950	4965	4975
Ventas	3887	4325	4424

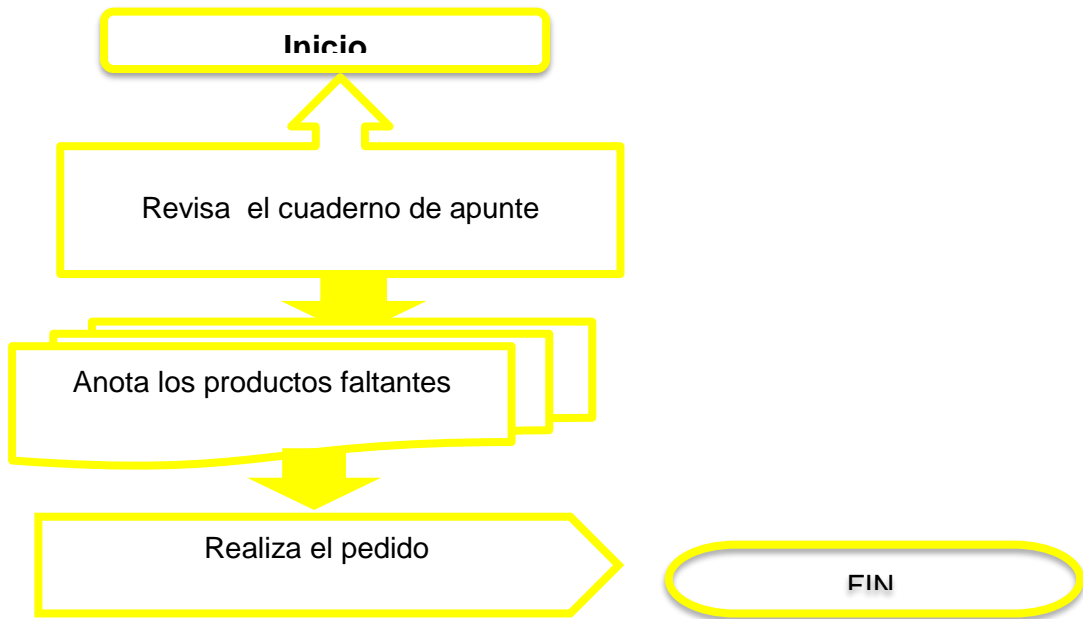
**Figura N° 3.** Resumen de Compras y ventas según los comprobantes de pagos.



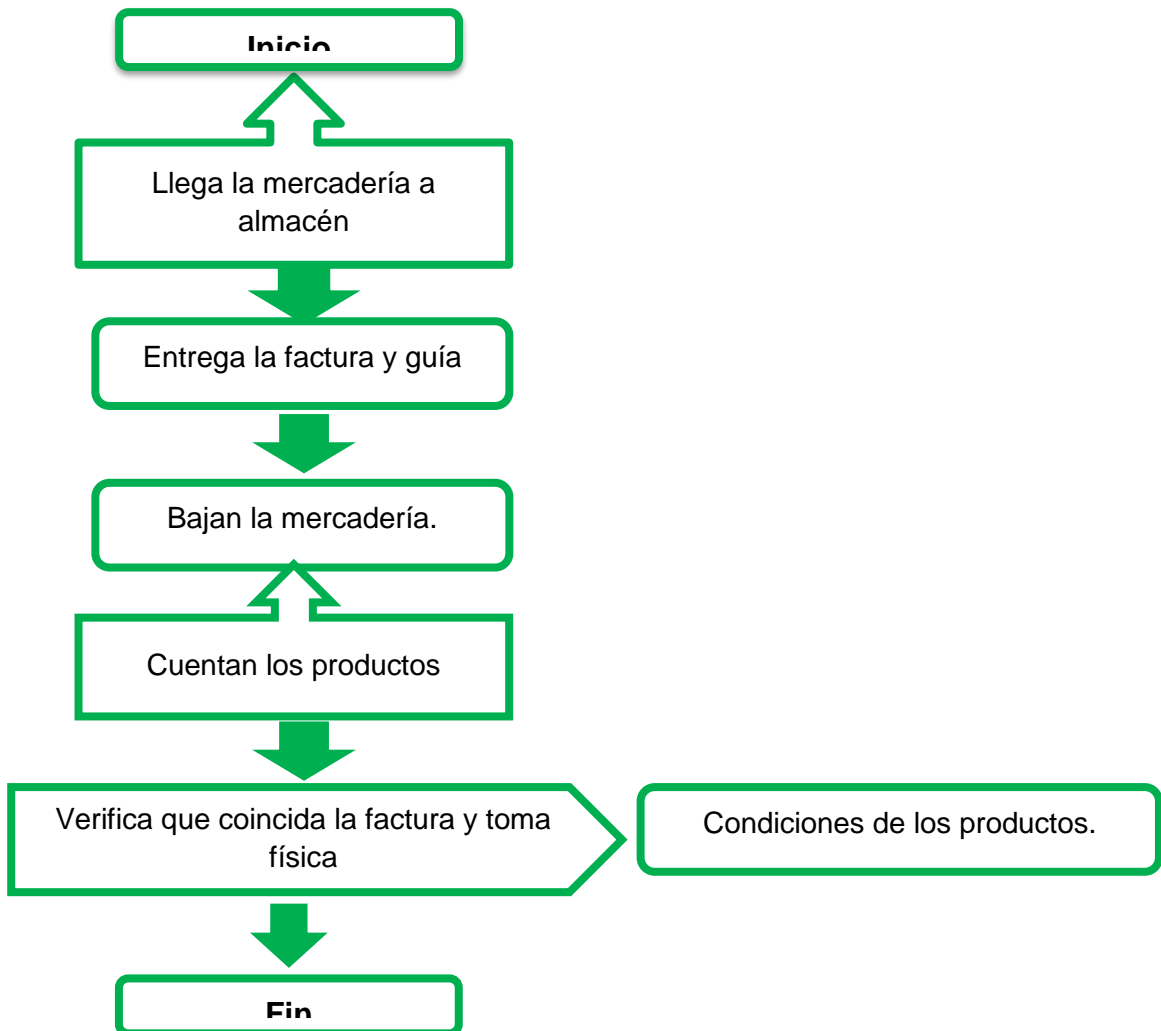
### **Análisis e Interpretación.**

En la figura muestra las compras y ventas de productos de los meses de julio, agosto y setiembre del 2021 en el periodo de julio hubo de compras de 4,950 productos y de ventas 3,887 en cambio para agosto hubo 4,965 productos de compras y en ventas 4,325 y en setiembre 4975 productos y de ventas 4,42

**Figura N° 4:** Flujo grama del proceso de las compras de las mercaderías.



**Figura N° 5:** Flujo grama del proceso de recepción de la mercadería



## Del objetivo específico 2

### B). Analizar el nivel de rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.

#### Resultado de la entrevista:

Se aplicó la técnica de la entrevista dirigido al contador del área de contabilidad de la empresa comercial Donaldo con el fin de analizar el nivel de rentabilidad de la empresa, cuyos resultados se muestran a continuación:

#### Dimensión 1: Factores que influyen en la rentabilidad.

Tabla N° 13. Resultado de la entrevista de la dimensión 1.

Preguntas de la entrevista.	Contador
¿Qué tan importante es la inversión para mejorar la rentabilidad de la empresa?	<i>La inversión es importante porque te permite tener ganancias a futuro, la cual ayuda a la mejora de la rentabilidad.</i>
¿Cómo está el nivel de inversión de la empresa para generar algún rendimiento futuro?	<i>La inversión de la empresa no es adecuada, ya que la entidad no invierte a futuro.</i>
¿La empresa participa en el mercado local, en cuanto a las marcas y volúmenes de ventas?	<i>La empresa tiene participación en el mercado local, pero aún le falta ser reconocida para que pueda tener una acogida y mejore sus ingresos.</i>
¿La empresa ofrece sus productos teniendo en cuenta los estándares mínimos de calidad que exige el mercado local?	<i>La empresa si cumple con los estándares mínimos que exige el mercado local.</i>

#### Análisis e Interpretación.

Cómo se podrá observar en las respuestas dadas por el Contador, en la empresa no existe una inversión, siendo esta la que ayudará a la mejora de la rentabilidad, además cabe mencionar que puesto a que la empresa aún no es muy reconocida en el mercado, esto ocasiona a que sus ingresos sean mínimos. Siendo estos una debilidad para la empresa, por lo cual deben



emplear estrategias para que sus ventas mejoren y puedan generar mejores beneficios para la empresa, y de esta manera mejore su rentabilidad.

## **Dimensión 2: Nivel de la Rentabilidad.**

**Tabla N° 14.** *Resultado de la entrevista de la dimensión 12.*

<b>Preguntas de la entrevista.</b>	<b>Contador</b>
¿Cómo analiza el nivel de la rentabilidad que está generando la empresa?	<i>La empresa actualmente tiene un nivel de rentabilidad no muy adecuada, por lo que en los dos últimos periodos mantuvo mercadería en stock y otros gastos que no le permitieron alcanzar un nivel adecuado.</i>
¿Cómo analiza el nivel de la rentabilidad financiera de la empresa?	<i>La empresa no cuenta con obligaciones financieras para llevar a cabo una inversión.</i>
¿Cómo analiza el nivel de rentabilidad Económica de la empresa?	<i>La empresa por la situación que estamos atravesando no cuenta con una rentabilidad económica adecuada.</i>
¿Cómo analiza el nivel de rentabilidad Sobre las ventas?	<i>La empresa tiene un margen de utilidad sobre sus ventas de un 25%, cuando lo estimado es de un 50%, esto quiere decir que sus ventas no han sido las esperadas.</i>
¿Cómo analiza la el nivel de rentabilidad sobre el activo?	<i>La empresa tiene productos en almacén, es decir tienen una elevada mercadería o existencia en stock, la cual no permite tener una rentabilidad esperada, ya que este stock genera gastos.</i>
¿Cómo analiza el nivel de rentabilidad sobre el capital?	<i>La empresa no ha generado rentabilidad sobre el capital, puesto que por la situación que estamos afrontando por la COVID 19, está ocasionado algunas pérdidas y los ingresos han disminuido.</i>

### **Análisis e Interpretación.**

Cómo se podrá observar en las respuestas otorgadas por el Contador, en la Empresa Comercial Donaldo existe un nivel rentabilidad bajo, puesto que en los dos últimos periodos la empresa por la situación que estamos atravesando por la COVID 19 de esta manera se genera algunas falencias en el nivel de rentabilidad financiera, económica, sobre las ventas, activo y el capital, pero aun así tiene un margen de utilidad inesperado, como también mercadería en stock y el capital que no ha generado ganancias. A pesar de que la empresa no cuenta con obligaciones financieras.

### **Resultados del Análisis Documental:**

Se Solicitó al gerente general de la empresa la documentación necesaria para analizar el nivel de rentabilidad de la empresa del periodo 2019 – 2020 en la cual nos proporcionó el estado de situación financiera y estado de resultados, documentos que acrediten la situación de la empresa, cuyos resultados se mostraran a continuación.

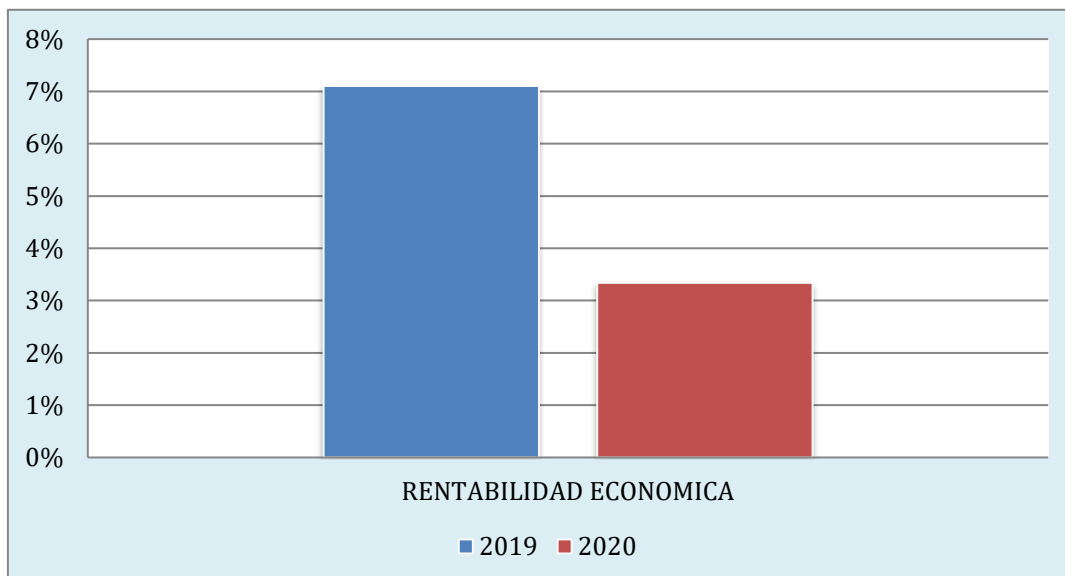
### **DIMENSION 1: Rentabilidad Económica.**

**Tabla N° 15.** Resultado del análisis documental de la dimensión 1.

<b>PERIODO</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>RENTABILIDAD ECONOMICA</b>	7%	3%

*Fuente: Información de la empresa Comercial Donaldo.*

**Figura N° 6.** Rentabilidad Económica periodo 2019 – 2020.



### **Análisis e Interpretación.**

En la figura 5 podemos visualizar la rentabilidad económica de la empresa Comercial Donaldo es muy baja ya que para el ejercicio 2019 la empresa genero un rentabilidad económica del 7%, lo que quiere decir que cada sol invertido por los socios generaron un 0.07 soles de rendimiento, en comparación del ejercicio 2020 la empresa disminuyo a un 3%, lo que quiere decir que descendió por lo que los socios solo ganaron un 0.03 soles de rendimiento. A ello se debido que sus ingresos disminuyeron aún y también hubieron mayor gastos administrativos por lo que en ese año por la COVID 19 no se trabajó cerca de 4 meses

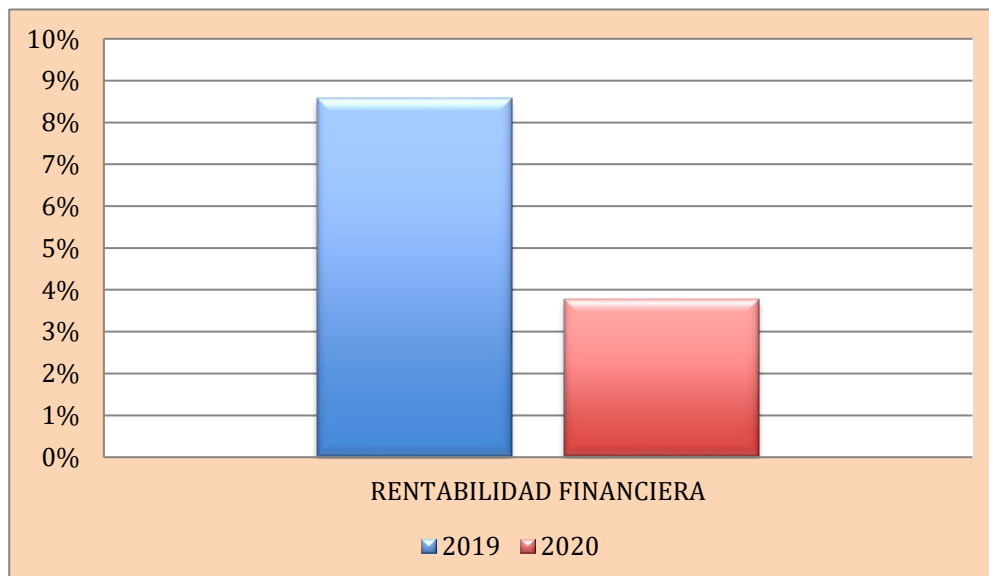
### **DIMENSION 2: Rentabilidad Financiera.**

**Tabla N° 16.** Resultado del análisis documental de la dimensión 2.

PERIODO	2019	2020
<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	9%	4%

*Fuente: Información de la empresa Comercial Donaldo.*

**Figura N° 7.** Rentabilidad Financiera periodo 2019 – 2020.



### **Análisis e Interpretación.**

En la figura 6 podemos visualizar que la rentabilidad financiera para el periodo 2019 es de 9%, esto quiere decir que tanto los activos y el retorno

sobre la inversión es de 0.09 de cada sol invertido; pero para el 2020 bajo a un 4%, en lo cual quiere decir que la se encuentra en un nivel bajo. Ya que para dicho año solo genero 0.04 por cada sol invertido. Por lo tanto la empresa no tiene muchos recursos propios para invertir es por ello que no tiene deudas para generar una rentabilidad financiera factible.

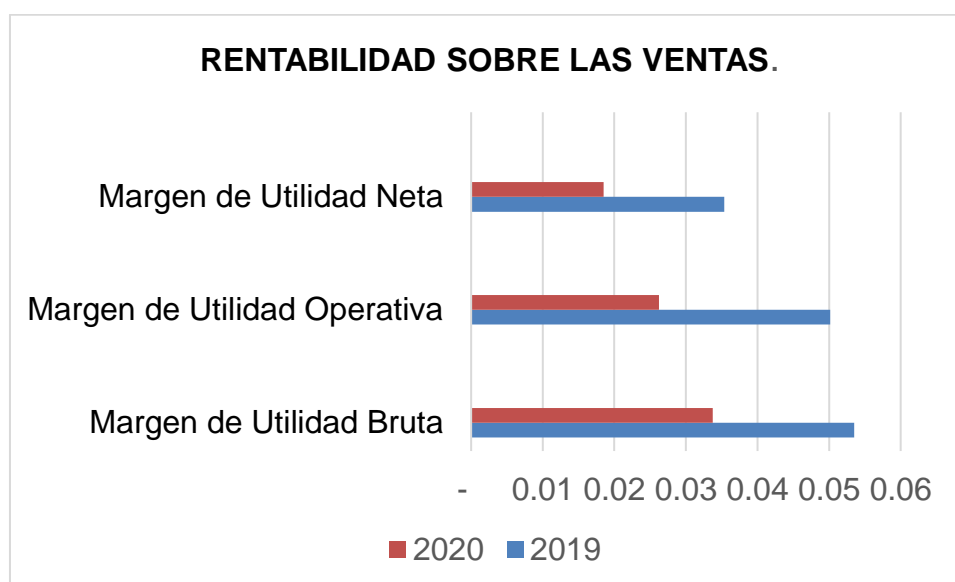
### DIMENSION 3: RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS.

Tabla N° 17. Resultado del análisis documental de la dimensión 3.

PERIODO	2019	2020
Margen de Utilidad Bruta	0,05	0,03
Margen de Utilidad Operativa	0,05	0,03
Margen de Utilidad Neta	0,04	0,02

*Fuente: Información de la empresa Comercial Donaldo.*

Figura N° 8. Rentabilidad sobre las ventas 2019 – 2020.



#### Análisis e Interpretación.

En la figura 3 podemos visualizar que la empresa Comercial Donaldo tuvo un margen de utilidad bruta para el 2019 de 0,05 pero para el 2020 hubo una disminución a 0.03. En el margen de utilidad Operativa para el 2019 tiene un 0.05 en cambio para el 2020 decreció a un 0.03 esto quiere decir que la empresa que el margen de utilidad Neta para el 2019 tuvo un 0.04 y

para el 2020 tuvo una disminución a 0.02. Por lo tanto la empresa Comercial Donaldo en la rentabilidad sobre las ventas comparando los dos periodos 2019 y 2020 nos quiere decir que el negocio está estable pero que no está haciendo poco rentable y además que el 2020 disminuyo en lo cual puede se puede decir que se ha originado aumentos de costos de ventas o no tuvo un volumen de venta significativo.

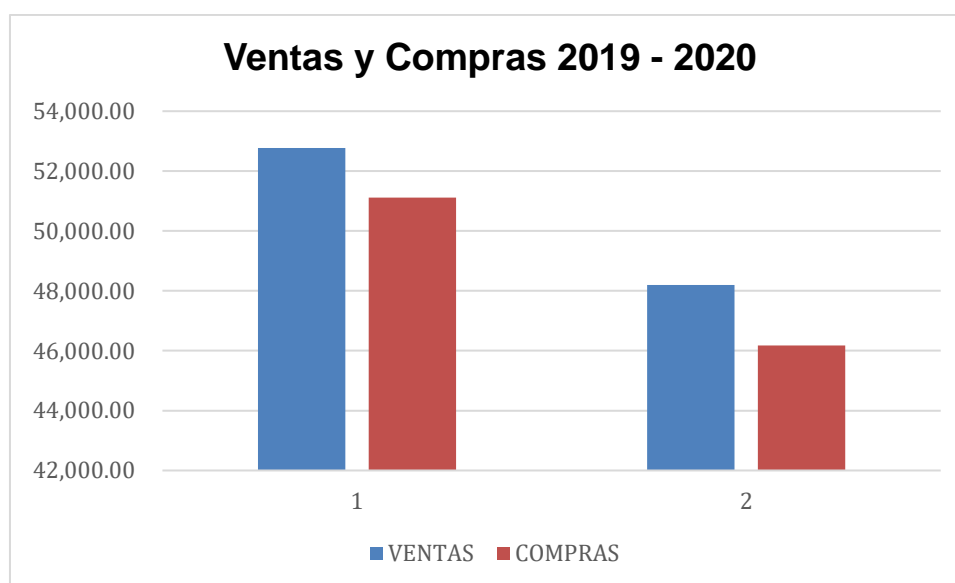
### Ventas y compras 2019 – 2020.

**Tabla N° 18.** Resultado del análisis documental de las ventas y compras.

PERIODO	2019	2020
<b>VENTAS</b>	52.772,00	48.197,00
<b>COMPRAS</b>	51.111,00	46.173,00

*Fuente: Información de la empresa Comercial Donaldo.*

**Figura N° 9.** Ventas y compras 2019 – 2020.



### Análisis e Interpretación.

En la figura 4 se puede evidenciar que las ventas del 2019 fueron mayores que las compras en las cual quiere decir que si hay un margen de ganancia en ese periodo, en comparación del periodo 2020 los ingresos y las compras fueron menores al año anterior pero que si existe un margen de ganancia para el 2020 para la empresa.

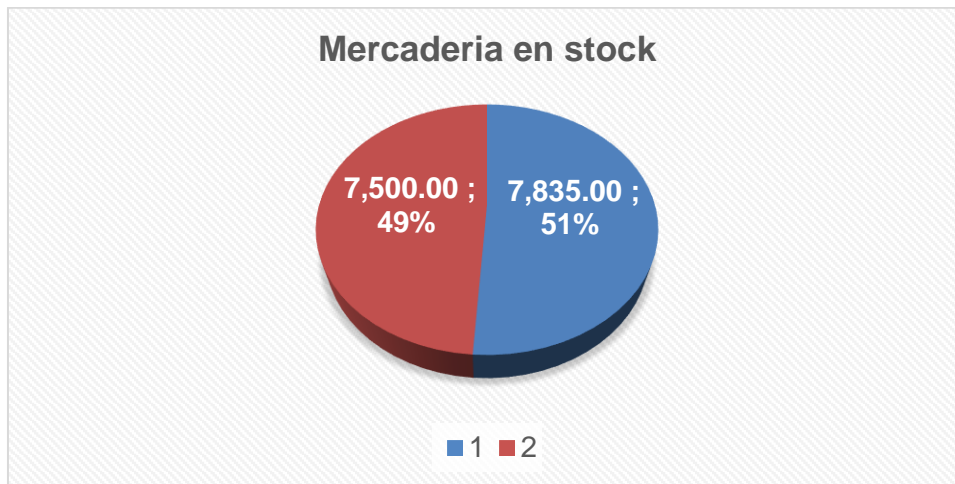
### Mercadería en stock 2019 – 2020.

Tabla N° 19. Resultado del análisis documental de la mercadería en stock.

Periodo	2019	2020
Mercadería en stock	7.835,00	7.500,00

Fuente: Información de la empresa Comercial Donaldo.

Figura N° 10. Mercadería en Stock 2019 – 2020.



### Análisis e Interpretación.

En la figura 5 se puede observar que el periodo 2019 obtuvo 7,835.00 de mercadería en stock a diferencia del periodo 2020 que tuvo 7,500.00 teniendo una pequeña diferencia de disminución de mercadería en stock.

### Utilidad operativa del periodo 2019 - 2020

Tabla N° 20. Resultado del análisis documental de la utilidad operativa.

PERIODO	2019	2020
Utilidad Operativa	2.242,00	1.072,00

Fuente: Información de la empresa Comercial Donaldo.

**Figura N° 11.** Utilidad Operativa del periodo 2019 – 2020.



**Análisis e Interpretación.**

En la figura 6 se puede observar que la utilidad operativa en el periodo 2019 fue mayor a la del periodo 2020.

**Utilidad después de la renta del periodo 2019 – 2020**

**Tabla N° 21.** Resultado del análisis documental de la utilidad después de la renta.

PERIODO	2019	2020
Utilidad	1.581,00	755,00

*Fuente: Información de la empresa Comercial Donaldo.*

**Figura N° 12.** Utilidad después del impuesto a la renta del periodo 2019 – 2020.



#### **Análisis e Interpretación.**

En la figura 7 se puede evidenciar que en el periodo 2019 se obtuvo una mayor utilidad a diferencia del periodo 2020 que su utilidad disminuyó.

### **3.3. Discusión De Resultados**

El presente informe de investigación tuvo como objetivo general proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, se obtuvo que el estudio, si cumple con dicho objetivo establecido, luego de haber aplicado dos técnicas de información, las cuales fueron obtenidos a través de la entrevista y análisis documental, que nos brindó la empresa para obtener los resultados. La entrevista sirvió para conocer algunos datos requeridos a través de los trabajadores y así conocer la situación actual de la empresa. El análisis documental es una técnica más confiable para sustentar la realidad en la que se encuentra la empresa.

En el caso de las herramientas utilizadas fueron sometidas al criterio de tres jueces expertos quienes verificaron la validación de nuestros instrumentos. Las técnicas utilizadas permitieron medir el grado de confiabilidad correspondiente, certificando la validez de los resultados que se consiguieron.



Las limitaciones que hemos tenido para realizar la investigación fue para obtener la información para nuestro informe, ya que la empresa no quería brindar información que solicitábamos, es por ello que decidimos cambiar de empresa, la cual optamos por la empresa Comercial Donaldo, para realizar el informe. En un inicio la investigación estaba orientada a un control de inventario para aumentar la rentabilidad de la empresa, pero debido a los jurados de título de la Universidad nos sugirieron cambiarle una palabra. También otra limitación fue la pandemia debido al COVID-19, ya que no se pudo realizar la entrevista al contador de manera presencial, es por ello que se llevó a cabo vía zoom.

En lo que es el primer objetivo específico; diagnosticar el actual control de inventario de la empresa, de acuerdo con los resultados encontrados se analizó que está no cuenta con un control adecuado, solo lo realiza mediante un cuaderno de apuntes donde se registra las entradas y salidas de los productos del área almacén de manera general. El encargado de tomar nota es el almacenero y tiene la responsabilidad de brindar la información semanalmente al gerente, para que este se encargue de efectuar las compras, pero como no se tiene datos exactos, porque no cuenta con una metodología de control por cada producto que les permita saber que productos están en sobre stock y de otros productos que hacen falta para la disponibilidad de la venta. Así mismo la empresa no realiza un inventario físico para comparar con el cuaderno de registro si coinciden las cantidades de los productos y así verificar si ha tenido pérdidas, robos, deterioro o si hay productos obsoletos para poder clasificarlos y retirarlos del área de almacén.

Los resultados obtenidos se compararon con el informe de la tesis de Chele & Pinela (2020), que refiere a elaborar un diseño de procedimientos de control de inventarios, se comprobó que no existe un control adecuado de los productos ya que no cuenta con dicho procedimiento es por ello que no se realiza de manera eficiente el control de inventarios. Además nos mencionan que es esencial llevar el control de inventario de manera eficiente para lograr ofrecer productos de buena calidad y a bajos costos. Este resultado, es similar a la investigación realizada, dado que no existe un control adecuado de los productos, a causa de no contar con una metodología de control adecuado porque ha carecido de una aplicación de procedimientos para el

control de los inventarios y artículos disponibles que existe en el área de almacén.

Así mismo, también se valida con la investigación de Aguilar & Parrales (2019), que determina que en la empresa de estudio, existen problemas incrementación de mermas y desperdicios por la falta de controles de la bodega de las entradas y salidas de inventario. Además, se evidencia otras causas como la falta de mejorar las políticas del proceso de inventario y baja rotación de los inventarios. De la misma manera Aizaga & Iza (2018), refiere que el control de inventarios es importante porque permite reducir pérdidas y robos en lo cual provoque una disminución considerable de las utilidades. En concordancia con estas aseveraciones se considera que la mala distribución en el almacén es muy largo en lo cual ha ocasionado un alto costo es por ello que no se están considerando un flujo de movimiento y rotación de los productos.

En el segundo objetivo específico; analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo se determinó que la empresa tiene un nivel de rentabilidad bajo porque no ha generado una ganancia esperada. Por lo tanto las deficiencias encontradas en la investigación se debe invertir más para obtener una rentabilidad más adecuada y factible los próximos periodos.

Los resultados fueron validados por Guevara (2019), indica que presenta una rentabilidad no adecuada porque tiene un bajo nivel de gestión de inventario de su almacén y esto se debe que la empresa presenta una problemática debido al sobre stock de la mercadería y eso afecta mucho el nivel de rentabilidad de la empresa. Asimismo, nos indican que el rendimiento sobre los activos de la empresa para el ejercicio 2017 equivale a 6.03 % pero para 2018 disminuyó a 5.17 % por cada unidad monetaria colocada en su activo total. En cambio el rendimiento sobre la inversión para 2017 es a 8.32 % a diferencia del 2018 se evidenció un aumento a 9.69 % por cada unidad monetaria de su capital.

Al respecto de la investigación de Antúnez & Torres (2020), manifiesta que la empresa presenta deficiencias en la rentabilidad debido a las carencias de planificación, control de stock óptimo e inconsistencias de información entre el área contable y almacén en lo cual ha originado pérdidas de productos por

falta de control de las ingresos y salidas. Este resultado, es similar a la investigación realizada ya que la empresa presenta un nivel bajo de rentabilidad por la falta de un sistema de inventario. De la misma manera Dávila & Maldonado (2019), refiere que la el nivel de rentabilidad de la empresa por un control inadecuado de los inventarios y una mala rotación los índices de rentabilidad redujeron considerablemente.

El tercer objetivo específico es diseñar un control de inventario para la empresa Comercial Donaldo, en la cual se realizó un diseño y se desarrolló la propuesta para aplicar el control de inventario que permita minimizar en algunos productos el sobre stock y la falta de productos para la venta. Así mismo tener un mejor control de los productos que se encuentren en deterioro y poder mejorar la rentabilidad de la empresa.

Comparando con la investigación de Meza (2020); Elera & Hoyos (2019) y Alvarado (2018) con la investigación realizada son similares porque, han efectuado un sistema de inventario para llevar un control adecuado de sus productos que ingresan y salen de almacén y así poder obtener una información clara y confiable que les permita realizar las compras necesarias para tener un stock considerable y reducir riesgos de perdidas, robos y productos en deterioro. Por lo que concluyen que el control de inventario es importante porque ayuda a llevar un control de las existencias y se tome decisiones adecuadas que permita mejorar la rentabilidad de la empresa.

### **3.4. Aporte Científico**

#### **PROPUESTA DISEÑAR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO**

##### **Objetivo específicos.**

- a) Elaborar un formato kardex físico para llevar un control de los productos.
- b) Elaborar un procedimiento para las compras y recepción de la mercadería.
- c) Elaborar un formato de reporte semanal de los productos que están disponibles y en stock.

## **1) Objetivos de la propuesta**

En el presente informe de investigación denominada DISEÑAR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO, se delimita dentro de un enfoque cuantitativo desde un diseño no experimental con el fin de sugerir una propuesta, una vez que ya hemos desarrollado los objetivos específicos en estudio y haberse identificado las principales deficiencias que se tiene en la organización, se procederá a desarrollar una serie de herramientas y técnicas que permitan dar solución de mejora las deficiencias obtenidas. Por lo cual se presenta la siguiente propuesta con la finalidad que se obtengan resultados favorables para la empresa Comercial Donaldo y brindar beneficios a través de un sistema de control de inventario eficiente y efectivo, identificando aquellos productos deteriorados y obsoletos, asimismo tener datos exactos de la mercadería en stock y a la vez verificar los productos que ingresan y salen del área de almacén para cotejar la distribución y regularización oportuna de la mercadería.

## **2) Desarrollo de la propuesta.**

### **Plan de acción.**

Esta propuesta tiene como objetivo principal que se pueda desarrollar un sistema de Control de Inventario para que la empresa tenga una mejor rentabilidad y logre cumplir con sus objetivos y metas.

#### **a) Elaborar un formato kardex físico para llevar un control de los productos.**

Con este kardex físico que se empleara en la empresa al registrar todo los movimientos, se lograra conocer cada unidad que ingresa y sale del negocio y asimismo, a dato exacto los productos que están disponibles y en stock, en la cual será laborado de forma diaria por el almacenero de la empresa, tomando en cuenta los campos a llenar en cuanto el ingreso y salida de la mercadería, para su respectivo control.





**b) Elaborar un procedimiento para las compras y recepción de la mercadería.**

Con la elaboración de este procedimiento la empresa tendrá un mejor control de la mercadería en la cual le permitirá realizar mejor las actividades, tener una buena organización y hacer más eficientes con el control.

El desarrollo de este procedimiento se ha elaborado de la siguiente manera:

▪ **Proceso de las compras.**

Descripción del proceso.

El administrador es el encargado de emitir la orden de compra en la cual debe tener en cuenta las siguientes actividades previas.

- Revisar los productos en el reporte semanal.
- Solicitar cotizaciones de los proveedores.
- Seleccionar el proveedor con mejor precio y calidad.
- Solicitar tiempo de entrega.

Una vez realizada todas las actividades previas se procede a realizar la orden de compra en cual deberá tener los siguientes requisitos para autorizar la compra.

**1) Datos del proveedor.**

- Razón Social del proveedor.
- Contacto de compra.
- Teléfono.
- Dirección del Proveedor.
- Ciudad.
- Tiempo de entrega de los productos.

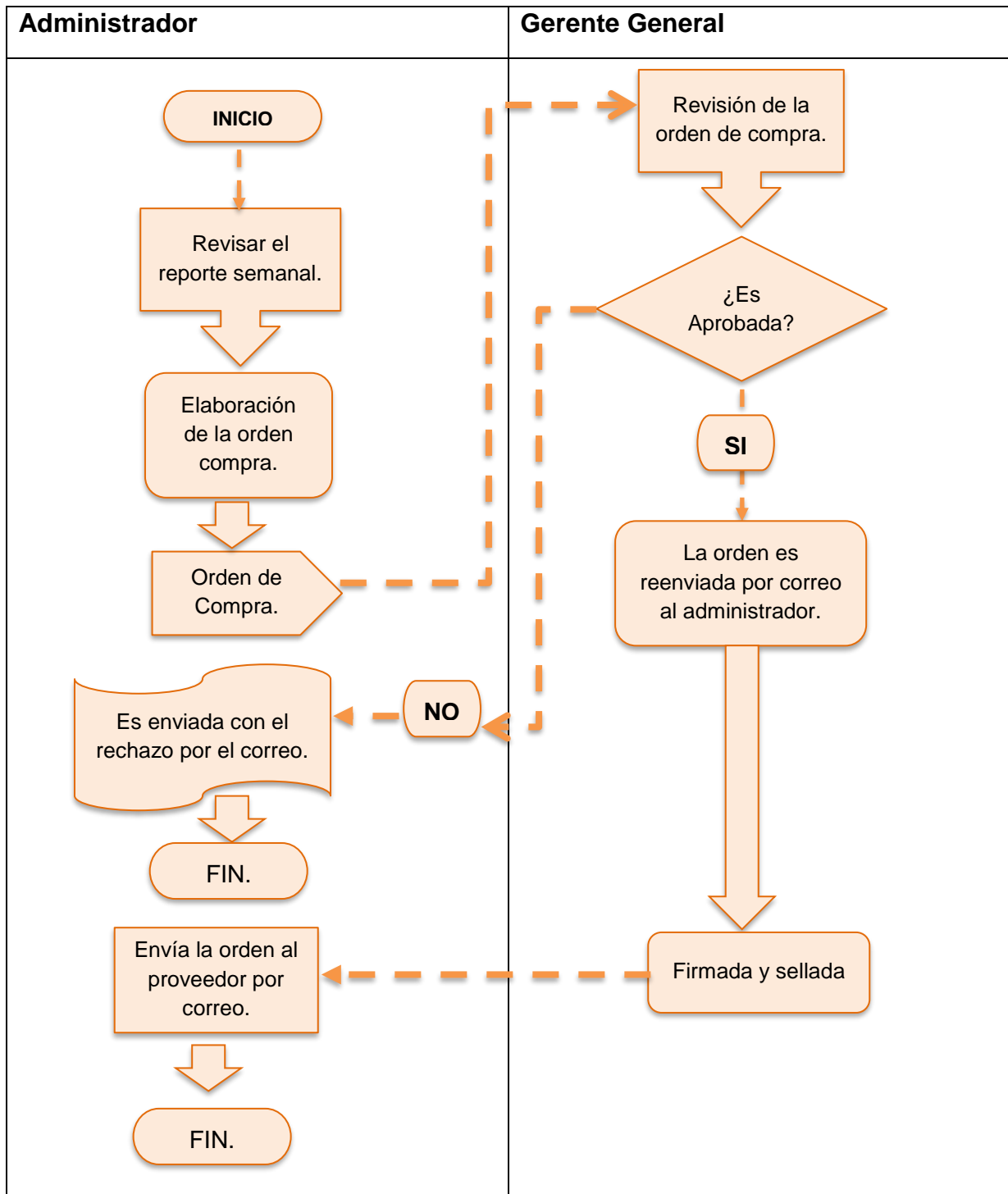
**2) Datos de la mercadería.**

- Cantidad requerida.
- Existencia en el momento de la orden (para justificar el pedido).
- Los nombre de los productos requeridos.
- Precio Unitario.
- Total por producto.

Una vez terminada la orden y que contenga todo los requisitos establecidos debe ser enviada mediante correo electrónico al gerente general para su aprobación respectiva. Existen dos aspectos en la cual el gerente puede aceptar o rechazar la compra por observaciones que impidan realizar el

pedido. En el caso que sea aceptada la compra el gerente enviara un correo al administrador diciendo que aprueba la compra con la orden firmada y sellada por él y le envía al proveedor la orden por correo, si es rechazada enviara un correo expresando su decisión y las observación presentadas.

**Figura N° 15.** Diagrama de Flujo del proceso de las compras.



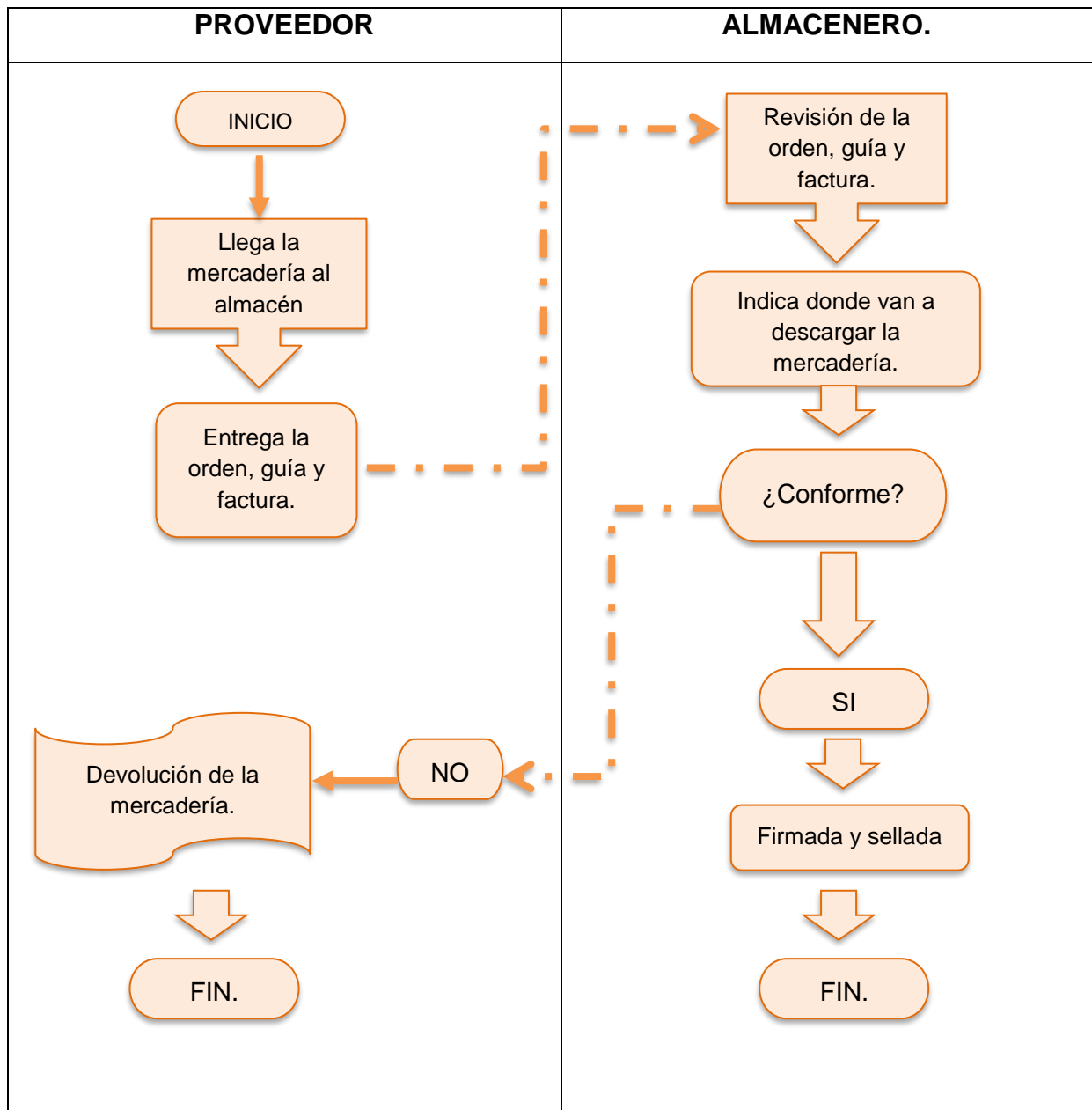
Fuente: Elaboración propia.



- **Proceso de recepción y almacenamiento.**

El propósito de este proceso es el adecuado almacenamiento en el área de la mercadería solicitada y registrar en el kardex físico las nuevas entradas. El proceso empieza cuando el proveedor llega con los productos solicitados al área de almacén, el almacenista tendrá que recibir la factura, la guía y comparar con la orden de compra que le hicieron llegar del área de administración si coinciden las cantidades, precios y los productos solicitados en la cual tendrá que indicarle al proveedor donde puede descargar la mercadería para que el supervise todo lo que está escrito en la orden, factura y guía y a la vez verificar si los productos están en buen estado para que pueda firmar el documento de recepción y entrega de la mercadería. Una vez realizado el proceso anterior el almacenista debe registrar en el kardex la mercadería ingresada para poder enviar la factura y guía al administrador para que también verifique y lleve el control respectivo.

**Figura N° 16.** Diagrama de flujo del proceso de recepción y almacenamiento.



*Fuente: Elaboración propia.*

**c) Elaborar un formato de reporte semanal de los productos que están en stock para gerente general y el administrador.**

Este formato de reporte semanal será elaborado por el almacenero. Servirá para tener a dato exacto de los productos que ya no se deberían comprar porque hay en almacén, este formato le ayudaría mucho al administrador a la hora de elaborar la orden de compra y así llevar un control adecuado,



#### 4) Presupuesto de la propuesta

Este informe de investigación de propuesta ha sido financiado al 100% por las autoras y se han empleado los siguientes recursos:

**Tabla N° 22.** *Materiales requeridos para La Propuesta.*

<b>MATERIALES</b>			
<b>Recursos Requeridos.</b>	<b>Cantidad.</b>	<b>Valor Unitario.</b>	<b>Monto Total.</b>
<b>Laptop</b>	1	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
<b>Impresora</b>	1	S/. 700.00	S/. 700.00
<b>USB.</b>	2	S/. 20.00	S/. 40.00
<b>Papel Bond.</b>	1millar	S/ 25.00	S/. 25.00
<b>Lapiceros.</b>	2	S/0.50	S/ 3.00
<b>Lápiz</b>	2	S/ 0.50	S/ 1.00
<b>Borrador.</b>	3	S/.0 .50	S/ 1.50
<b>Archivadores</b>	3	S/. 6.00	S/. 18.00
	<b>Total</b>		<b>S/. 3,288.50</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

#### **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

##### **Conclusiones**

En el primer objetivo específico; Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la empresa Comercial Donaldo 2021; se concluye que la situación actual de la empresa fue deficiente puesto que no se encontró ninguna metodología adecuada para llevar el control respectivo y esta se debió a que la empresa carece de conocimientos sobre cómo realizar el control de las mercaderías, generando una información irreal que no permite mejorar la operatividad de la empresa.

En el segundo objetivo específico; Analizar el nivel de rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo 2021; se concluye que presenta un nivel bajo ya que la rentabilidad económica para el año 2019 generó un 7% y para el 2020 disminuyó a un 3%, esto quiere decir que la rentabilidad económica de la empresa en las inversiones realizadas no ha efectuado una ganancia esperada. Así mismo, la rentabilidad financiera es baja por lo que la empresa para el año 2019 generó un 9% y para el 2020 disminuyó a un 4%, esto quiere decir que la empresa no obtuvo un margen esperado de los ingresos en relación a los costos y gastos; es por ello que ocasionó la disminución para el año 2020. Además con respecto a la rentabilidad sobre sus ventas para el año 2019 obtuvo más ventas a comparación del 2020, por lo que el negocio generó una mínima utilidad y está siendo poco rentable.

En el tercer objetivo específico; Diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo 2021; se concluye que la propuesta consistió en desarrollar un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad es por ello que se procuró elaborar un formato kardex físico para llevar un control de los productos, elaborar un procedimiento para las compras y recepción de la mercadería y asimismo, elaborar un formato de reporte semanal de los productos que están disponibles y en stock para así lograr mejor la rentabilidad de la empresa ya que a través de la propuesta se puede obtener diferentes beneficios a favor de la entidad.

## **Recomendaciones**

Se recomienda al gerente de Comercial Donaldo considerar los resultados obtenidos del informe de investigación con el fin de que se pueda tomar acciones correctas para la mejora de control de inventarios, buscando así optimizar los procesos realizados y estos sirvan de guía para el logro del incremento de ventas y a la vez de la rentabilidad.

Se recomienda al gerente y al contador externo de la empresa realizar un análisis de la rentabilidad de manera anual, para así conocer la realidad de la empresa y a la vez buscar soluciones o medidas de eficiencia y eficacia con el fin de presentar estados financieros oportunos, transparentes que sirvan para la toma de decisiones que permitan el crecimiento del negocio.

Se recomienda al gerente de la empresa implementar la propuesta elaborada en el presente informe de investigación con el fin de tener un mejor control de inventarios, en el cual mejorara el control de existencias, la operatividad, el sobre stock de algunos productos, falta de stock en otros productos y conciliaciones entre el control de inventario físico y la información registrada en el método Kardex para así mejorar la rentabilidad de la empresa.

Se recomienda a los futuros investigadores continuar con los estudios similares o relacionados del control de inventarios, ya que de esta manera se logrará implementar nuevas estrategias y herramientas porque la tecnología avanza cada vez más y se debe actualizar la metodología y esta sirva de ayuda en las empresas para mejorar la rentabilidad.

## **REFERENCIAS**

Aguilar, Y. D., & Parrales, D. J. (Septiembre de 2019). *“Modelo de gestión para reducir mermas y desperdicios de inventario en los procesos productivos de una empresa de plástico”*. Obtenido de TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO. Repositorio. UG:

- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46474/1/TESIS%20FINAL%20AGUILAR%20PARRALES%20%20FINAL%20IMPRESION.pdf>
- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (20 de Setiembre de 2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396/1750](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750)
- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guaman, N. M. (01 de Agosto de 2018). "PROPUESTA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA AUMENTAR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA LEPULUNCHEXPRESS S. A.". Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Alvarado, M. A. (04 de Mayo de 2018). "PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RODANORTE S.A.C CHICLAYO 2017". Obtenido de TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO. Repositorio Universidad César Vallejo. UCV.:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27429/Alvarado\\_SMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27429/Alvarado_SMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ángulo, R. R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R.Ltda. *Gaceta Científica.*, 5(2), 1-9.
- Antunez, G. E., & Torres, C. J. (2020). "El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019". . Obtenido de Trabajo de Investigación para intener el Grado d Bachiller en Contabilidad. Repositorio Universidad Tecnológica del Perú. UTP:  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez\\_Cristian%20Torres\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez_Cristian%20Torres_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arenal, C. L. (2020). *Gestión de Inventarios: UF0476*. Tutor Formación. Obtenido de <https://elibro.net/en/ereader/bibsipan/126745?page=1>
- Asunción, Y. M., & Baca, R. A. (Agosto de 2015). Obtenido de TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO. Repositorio UNAC:  
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/1516>
- Atencia, D. I. (2017). *TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO: EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "INDUSTRIAS ALIPROSS S.A.C." 2016*. Obtenido de Repositorio UDH (Universidad de Huanuco):  
[http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047\\_71420052\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420052_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Banco EBN. (24 de Julio de 2019). *TIPOS DE RENTABILIDAD*. Obtenido de [ebnbanco.com](https://www.ebnbanco.com/sinycon/blog/tipos-de-rentabilidad/):  
<https://www.ebnbanco.com/sinycon/blog/tipos-de-rentabilidad/>
- Bernal, F. C. (2017). *Análisis de estados financieros*. México, Puebla: Pearson Educación.
- Canal News Ecuador. (s.f.).
- Canal News Ecuador. (15 de Julio de 2020). *Control de inventarios en la nueva normalidad*. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <https://canalnewsecuador.com/2020/07/15/control-de-inventarios-en-la-nueva-normalidad/>

- Castillo, I. (1 de Septiembre de 2020). *7 Instrumentos de Investigación Documental*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/instrumentos-investigacion-documental/>
- Chele, Y. I., & Pinela, M. C. (Octubre de 2020). "*DISEÑO DE PROCEDIMIENTOS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA QUIMIPLAS, QUÍMICOS Y PLÁSTICOS S.A.*". Obtenido de TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO AUTORIZADO. Repositorio. UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55102/1/TESIS%20FINAL%2885%29.pdf>
- Chu, M. R. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing: un enfoque de rentabilidad*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Coronado, Z. I. (Setiembre de 2019). MODELO DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA MYPES DE LA INDUSTRIA LADRILLERA DE LAMBAYEQUE. *Revistas USS*, 11(3), 1-16.
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. UF0476. IC Editorial. Obtenido de Cruz Fernández, <https://elibro.net/en/ereader/bibsipan/59186?page=1>
- Cruz, G. A., & Santos, P. &. (2020). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. República Dominicana: Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
- Dávila, L. M., & Maldonado, M. R. (14 de Octubre de 2019). *CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIOS RUTSOL S.A. DEL DISTRITO DE NUEVA CAJAMARCA - PERIODO 2016*". Obtenido de Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Repositorio Universidad Nacional De San Martín (UNSM).: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%20C3%A9%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. (Vol. XIV). Maracaibos, Argentina: Revista de ciencias sociales.
- Delgado Torres, C. E. (2020). *CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA INVERSIONES HERMANOS RODAS S.A.C., CHICLAYO 2019*. Obtenido de Repositorio Universidad Señor de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7607/Delgado%20Torres%20Cecilia%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán, Y. (1 de Julio de 2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Recuperado el 30 de Junio de 2021, de Universidad de Los Andes Mérida, Venezuela: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Elera, M. I., & Hoyos, L. D. (2019). "*CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA ONE PAN EIRL CHICLAYO 2019*". Obtenido de Tesis para optar Título Profesional de Contador Público. Repositorio Universidad Señor de Sipán. USS: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6082>
- Espinoza, L. M., & Villalobos, Y. G. (Agosto de 2017). *Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa "Comercial TAMI S.R.L." de la provincia de Chiclayo*. Obtenido de Repositorio



- UNPRG.: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1295/BC-TES-TMP-128.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espiritu, A. M. (13 de Diciembre de 2017). "Control de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercializadora de Plásticos del distrito la Victoria, año 2017.". Obtenido de TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO. Repositorio UCV.: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20711/ESPIRITU\\_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20711/ESPIRITU_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *Técnica de recogida de información*. Obtenido de La Entrevista: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de La Investigación: manual autoinformativo interactivo* (Primera edición ed.). Universidad Continental. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- GESTIÓN. (04 de Julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *GESTIÓN.PE*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>
- Gómez Márquez, A. (2018). *Inventarios: Procesos de control y gestión*. Obtenido de Monografías.com: <https://www.monografias.com/trabajos93/inventarios-procesos-control-y-gestion/inventarios-procesos-control-y-gestion.shtml>
- González, R. E., & Paredes, R. E. (Enero de 2019). *CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "CODILITESA S.A"*. Obtenido de PROYECTO DE EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD SUPERIOR, AUDITORÍA Y FINANZAS, CPA.: [https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok\\_es/000/818/818197.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20211122%2F%2Fs3%2Faws4\\_request&X-Amz-Date=20211122T031856Z&X-Amz-SignedHeaders=ho](https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/818/818197.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20211122%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20211122T031856Z&X-Amz-SignedHeaders=ho)
- Guevara Jara, I. Y. (2019). *GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CHECK AVANZADO CHICLAYO E.I.R.L, 2018*. Obtenido de Repositorio Universidad Señor de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5723>
- Gutiérrez, A. C. (Noviembre de 2017). "CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE FERRETERÍA DON VICO E INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD CON UNA EFICIENTE Y EFICAZ ADMINISTRACIÓN". Obtenido de Repositorio: Universidad Mayor de San Andrés.UMSA/ Trabajo para la obtención del Grado de Licenciatura.: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20302/PETAE%20165.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA*, 2(1), 75-79.
- Hernández, R. S. (Agosto de 2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/172512?page=71>
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, M. d. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta edición ed.). McGRAW - HILL/INTERAMERICANA

- EDITORES S.A. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S. L., & Avila, D. D. (03 de Diciembre de 2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Holded. (21 de Junio de 2021). *Ratios financieros: ¿qué son y qué tipos existen?* Obtenido de Holded.com: [https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas#2\\_Ratios\\_de\\_gestion\\_o\\_actividad](https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas#2_Ratios_de_gestion_o_actividad)
- INE. (27 de Noviembre de 2019). *¿Qué es población?* Obtenido de Definiciones estadísticas: <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/que-es-poblacion>
- Izquiero, E. J. (2017). ESTRATEGIAS DE INVERSION Y FINANCIAMIENTO PARA LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE) EN CHICLAYO-LAMBAYEQUE, PERU. *Revistas USS*, 1-10.
- Kusmin, O. (2020). *La rentabilidad Gastronómica: Nace, crece y se mantiene en las cocinas*. Ugerman Editor. Obtenido de <https://elibro.net/en/ereader/bibsipan/159431?page=1>
- Lizcano Álvarez, J. (2017). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Cámaras. Obtenido de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- López De Gea, M. (22 de Enero de 2019). *LA RENTABILIDAD ES CLAVE A LA HORA DE VALORAR Y REALIZAR COMPARATIVAS ENTRE EMPRESAS O PROYECTOS DE INVERSIÓN*. Obtenido de Unicaja Banco: <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Maji, E. E. (Mayo de 2018). "CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA NEGOCIOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD". Obtenido de TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA-CPA. Repositorio Universidad Laica Vicente Rozafuerte de Guayaquil. ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>
- Marketing Sypsoft360. (13 de Agosto de 2020). *Beneficios de un sistema de control de inventarios avanzada*. Obtenido de [sypsoft360.com](https://www.sypsoft360.com/post/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios): <https://www.sypsoft360.com/post/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Meza, N. M. (2020). *TESIS: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA EDIMEC S.A.C 2018. PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO*. . Obtenido de Repositorio USS: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7372/Meza%20Mendoza%20Nanzi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, A. (20 de Mayo de 2019). *Objetividad*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/objetividad/>
- Moreira Cañarte, M. K., & Peñafiel Rivas, J. L. (08 de Noviembre de 2019). *El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa*. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Moreno Galindo, E. (19 de Junio de 2017). *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. Obtenido de LA CONFIABILIDAD EN UNA INVESTIGACIÓN: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/que-es-la-confiabilidad-en-una.html>

- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (04 de Mayo de 2017). *NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DENTRO DEL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA*. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Paico Coe, C. B., & Aldana Parra, L. M. (2021). *CONTROL DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA FRUTOS TONGORRAPE S.A, LAMBAYEQUE 2019*. Obtenido de Repositorio Universidad Señor de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7916/Paico%20Corina%20Beatriz%20%26%20Aldana%20Parra%20Lucila.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paredes, A. M., Chud, V. L., & Osorio, J. C. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia Et Technica*, 24(4), 595-603. Obtenido de <https://doi.org/10.22517/23447214.22331>
- Prada, C. C. (2020). *GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA ESTACIÓN DE SERVICIOS PRITEX S.A.C. PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO PROFESIONAL DE BACHILLER EN CONTABILIDAD*. Obtenido de Repositorio USS: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7645/Prada%20C%c3%b3rdova%20Carlos%20Cesar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- RETOS. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.
- Ricra Milla, M. (2015). *ANÁLISIS FINANCIERO EN LAS EMPRESAS*. Obtenido de Instituto Pacífico: Análisis Financiero En Las Empresas: <https://www.academia.edu/36611596>
- Ripalda, B. H. (2017). INVESTIGACIÓN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL: "Definir la rentabilidad de la empresa Venta de Computadoras y Repuestos, periodo 2013 y 2014". Obtenido de INVESTIGACIÓN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL: "Definir la rentabilidad de la empresa Venta de Computadoras y Repuestos, periodo 2013 y 2014".: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/195/RIPALDA-1-Trabajo-Definir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, J. (20 de Agosto de 2021). *Control de Inventarios: definición, importancia y sistemas*. Obtenido de Blog Hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Sánchez, H. C., Reyes, C. R., & Mejía, K. S. (Junio de 2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Recuperado el 29 de Junio de 2021, de UNIVERSIDAD RICARDO PALMA: VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN: <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sanmiguel Vidueira, M. E. (29 de Julio de 2019). *La importancia de los inventarios en una empresa*. Obtenido de EKON: <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es,los%20clientes%20a%20Otros%20proveedores.>
- Santisteban, A. L. (2021). *EVALUACIÓN DE LOS INVENTARIOS Y LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA UNIVERSAL PLÁSTICOS & DESCARTABLES S.R.L, PERIODO 2018-2019*. Obtenido de TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO. Repositorio USAT: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3876/1/TL\\_SantistebanMondragonAnaLucia.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3876/1/TL_SantistebanMondragonAnaLucia.pdf)

- Sevilla Arias, A. (04 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Significados. (01 de Setiembre de 2016). *Muestra*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/muestra/>
- Significados. (26 de Marzo de 2017). *Veracidad*. Obtenido de Significados.com.: <https://www.significados.com/veracidad/>
- Sordo, A. I. (15 de Abril de 2021). *MARKETING*. Obtenido de Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos.: <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>
- Sy Corvo, H. (5 de Octubre de 2018). *Métodos UEPS y PEPS: Características y Ejemplos*. Obtenido de Lifereder.com: <https://www.lifereder.com/metodos-ueps-peps/>
- Sypsoft360. (13 de Agosto de 2020). *Beneficios de un sistema de control de inventarios avanzada*. Obtenido de Marketing Sypsoft360: <https://www.sypsoft360.com/post/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- Tubay, G. M. (2021). *"GESTIÓN DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO, Guayaquil"*. Obtenido de Repositorio ULVR.Posgrado / Tesis en Maestría en Contabilidad y Auditoría: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4422>
- UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES. (2020). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. USMP. Obtenido de Manual de estudiantes: <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Valle, M. Z., & Valqui, A. T. (06 de Junio de 2019). *"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARMANDO RODRÍGUEZ TELLO - REPRESENTACIONES PROGRESO - RIOJA, PERIODO 2016-2017"*. Obtenido de Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Repositorio Universidad Nacional De San Martín - Tarapoto - Sede Rioja. (UNSM): <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%C3%B3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%C3%B3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villasís, M. Á., Márquez, H. G., Zurita, J. N., Miranda, G. N., & Escamilla, A. N. (2018). Research protocol VII. Validity and reliability of the measurements. *Alergia México*, 65(4), 414 - 421. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Waller, M. A., & Esper, T. L. (2017). *ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS*. Pearson Educación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/38086?page=4>
- Westreicher, G. (26 de Mayo de 2020). *Control de Inventario*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>



## ANEXOS

### Anexo 01: Operacionalización de Variables.

#### *Operacionalización de la Variable Independiente.*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS		
<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	El control de inventario es administrar y recopilar información para tener un registro organizado, real y exacto de la cantidad física e informática de cada artículo para asegurar la disponibilidad en el tiempo determinado.	Esta variable es de gran importancia ya que nos permite llevar un control ordenado de las existencias y tomar decisiones con el fin de buscar un ahorro de costes y así aumentar la Rentabilidad para beneficio de la empresa, asimismo el instrumento consta de 10 preguntas	<b>SISTEMA DE INVENTARIOS</b>	Importancia.	1. ¿Explique, qué tan importante es contar con un sistema de inventario?	La técnica es la entrevista, que se realizará al área de almacén de la Empresa Tronco		
				Toma Física.	2. ¿Cada que tiempo se realiza un control de inventario?			
				Beneficios.	3. ¿En qué beneficiaría a la empresa tener un sistema de inventario?			
				Planeamiento.	4. ¿Con qué frecuencia la empresa realiza el planeamiento para autorizar sus compras?			
							Compra.	5. ¿La empresa Tronco Saavedra Donald Humberto que tiene en cuenta para realizar sus compras?
							Recepción.	6. ¿Cuáles son los requisitos para que la mercadería sea recibida?
					<b>FASE DE CONTROL DE INVENTARIO</b>		Almacén.	7. ¿Qué tiene en cuenta el almacenero para recibir la mercadería?
							Salida de	8. ¿La salida de los productos de

(Arenal, C. 2020)	abiertas, la cual medirá la variable independiente "Control de Inventario".	<b>MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIO</b>	Productos. Método PEPS. Método UEPS. Procedimientos.	almacén debe autorizarlo el almacenero? 9. ¿Cuál es el método adecuado para que realice un mejor control para sus productos? 10. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos que describa lo relacionado con autorización, supervisión, registro, control y responsabilidades en los inventarios?	Saavedra Donaldo Humberto, 2021.
		<b>SISTEMAS</b>			

*Fuente, elaboración propia.*

### Operacionalización de la Variable Dependiente.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS / INSTRUMENTOS
<b>RENTABILIDAD</b>	"La rentabilidad es esencial para quienes invierten un capital en una empresa. Por otra	Esta variable como está la situación financiera y económica de la empresa la cual	<b>FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD</b>	Inversión Participación en el Mercado. Calidad de	1. ¿Qué tan importante es la inversión para mejorar la rentabilidad de la empresa? 2. ¿Cómo está el nivel de inversión de la empresa para generar algún rendimiento futuro? 3. ¿La empresa participa en el mercado local, en cuanto a las marcas y volúmenes de ventas? 4. ¿La empresa ofrece sus productos teniendo en cuenta los estándares mínimos de calidad	La técnica es la entrevista con su instrumento la guía de entrevista, que se realizará al contador

<p>parte, la disminución de costos obedece tanto a causas internas (maximización de utilidades), como externas de competitividad". Morillo, M. (2017).</p>	<p>considera importante para medir la capacidad del retorno de una inversión; asimismo el instrumento consta de 10 preguntas cerradas, la cual medirá la variable dependiente.</p>	<p><b>NIVEL DE LA RENTABILIDAD</b></p> <p><b>RENTABILIDAD ECONOMICA</b></p> <p><b>RENTABILIDAD FINANCIERA.</b></p>	<p>producto/servicio.</p> <p>Rentabilidad Actual.</p> <p>Después del control de inventario</p> <p>Rentabilidad sobre activos totales (ROA).</p> <p>Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).</p> <p>Retorno sobre la Inversión (ROI)</p> <p>Margen de Utilidad Bruta</p>	<p>que exige el mercado local?</p> <p>5. ¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad que está generando la empresa?</p> <p>6. ¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad financiera?</p> <p>7. ¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad Económica?</p> <p>8. ¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad Sobre las ventas?</p> <p>9. ¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad sobre el activo?</p> <p>10. ¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad sobre el capital?</p>	<p>externo de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.</p>
--	--	--	---	---	---



---

<b>RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS</b>	Margen de Utilidad Operativa	
	Margen de Utilidad Neta	La técnica de análisis documental será a través de la guía de análisis documental a la empresa Comercial
<b>RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO</b>	utilidad Neta sobre los activos	
<b>RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL</b>	capital utilidad Neta sobre el patrimonio	Donald, 2021.

---

*Fuente, elaboración propia.*

## Anexo 02: Matriz de Consistencia

### CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CHICLAYO SPORT 2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS				
¿Cómo influye el control de inventario en la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021?	Proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.	a). Diagnosticar el actual sistema de control de inventario de la empresa Comercial Donaldo, 2021. b). Analizar el nivel de rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021. c). Diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa comercial Donaldo.	<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>	Sistema de Inventario	Importancia. Toma Física. Beneficios. Planeamiento. Compra.	Entrevista / Guía de entrevista.				
				Fases de Control de Inventario	Recepción. Almacén. Salida de productos.					
				Métodos de Control de Inventario.	Método PEPS. Método UEPS.					
				Sistema.	Procedimientos. Inversión					
								<b>FACTORES QUE INFLUYEN EN LA RENTABILIDAD</b>	Rentabilidad sobre patrimonio (ROE). Participación en el Mercado. Rentabilidad Actual.	Entrevista / Guía de entrevista.
							<b>NIVEL DE LA RENTABILIDAD</b>	Después del control de inventario Rentabilidad sobre activos totales (ROA).		
							<b>RENTABILIDAD ECONOMICA</b>	Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).		

---

<b>RENTABILIDAD</b>	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA.</b>	Retorno sobre la Inversión (ROI) Margen de Utilidad Bruta	
	<b>RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS</b>	Margen de Utilidad Operativa Margen de Utilidad Neta	Análisis documental / Guía de análisis documental.

---

*Fuente, elaboración propia.*

**Anexo 03:** Formato de Guía de Entrevista.

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente cada interrogante y responda adecuadamente.

Entrevista dirigida al personal de almacén de la empresa COMERCIAL DONALDO, 2021.

**Objetivo:** Recolectar información para Analizar la situación actual del control de los inventarios de la empresa Comercial Donaldo, 2021.

<b>Entrevista.</b>	
<b>Preguntas</b>	
<b>Control de Inventario</b>	
<b>1</b>	¿Explique, qué tan importante es contar con un sistema de inventario?
<b>2</b>	¿Cada qué tiempo se realiza un control de inventario?
<b>3</b>	¿En qué beneficiaría a la empresa tener un sistema de inventario?
<b>4</b>	¿Con qué frecuencia la empresa realiza el planeamiento para autorizar una compra?
<b>5</b>	¿La empresa que tiene en cuenta para realizar sus compras?
<b>6</b>	¿Cuáles son los requisitos para que la mercadería sea recibida?
<b>7</b>	¿Qué tiene en cuenta el almacenero para recibir la mercadería?
<b>8</b>	¿La salida de los productos de almacén debe autorizarlo el almacenero para registrarlo?
<b>9</b>	¿Cuál es el método más adecuado para que realice un mejor control para sus productos?
<b>10</b>	¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos que describa lo relacionado con autorización, supervisión, registro, control y responsabilidades en los inventarios?

*Fuente, elaboración propia.*

**Anexo 04:** Formato de Guía de Entrevista.

**Instrucciones:** Lea cuidadosamente cada interrogante y responda adecuadamente.

Entrevista dirigida al contador externo de la empresa COMERCIAL DONALDO, 2021.

<b>Objetivo:</b> Recolectar información para Analizar el nivel de rentabilidad en la que se encuentra la empresa Comercial Donaldo, 2021.	
<b>Entrevista.</b>	
<b>Preguntas</b>	
<b>RENTABILIDAD.</b>	
<b>1</b>	¿Qué tan importante es la inversión para mejorar la rentabilidad de la empresa?
<b>2</b>	¿Cómo está el nivel de inversión de la empresa para generar algún rendimiento futuro?
<b>3</b>	¿La empresa participa en el mercado local, en cuanto a las marcas y volúmenes de ventas?
<b>4</b>	. ¿La empresa ofrece sus productos teniendo en cuenta los estándares mínimos de calidad que exige el mercado local?
<b>5</b>	¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad que está generando la empresa?
<b>6</b>	¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad financiera?
<b>7</b>	¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad Económica?
<b>8</b>	¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad Sobre las ventas?
<b>9</b>	¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad sobre el activo?
<b>10</b>	¿Ud., Como contador cree que mejorará el nivel de rentabilidad sobre el capital?

*Fuente, elaboración propia.*

## Anexo 05: GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Nombre de la empresa                      COMERCIAL DONALDO

Nombre de lo observado	Documentos relacionados a las compras y ventas de productos
Puesto a cargo	Gerente
Antigüedad en el puesto	

“Señalar con qué documento cuenta la empresa para justificar el control de productos”

ITEM	DOCUMENTOS	SI	NO	OBSERVACIONES
01	Facturas	X		Si emite Facturas
02	Boletas	X		Si emite Boletas
03	Cuaderno de Control	X		Lleva el control de sus productos en un cuaderno

## Anexo 06: FORMATO DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>VARIABLE DE ESTUDIO</b>	LA RENTABILIDAD
<b>NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN</b>	“CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD COMERCIAL DONALDO, 2021”
<b>NOMBRE DE LA EMPRESA</b>	COMERCIAL DONALDO
<b>RUC</b>	10031236831
<b>PERIODO A INVESTIGAR</b>	2020
<b>Documentos a Solicitar</b>	
<b>LOS ESTADOS FINANCIEROS</b>	

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 07: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

**Experto 01:** Mg. Edgar Chapoñan Ramírez.

### INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		EDGARD CHAPOÑAN RAMÍREZ
	PROFESIÓN	CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
	ESPECIALIDAD	TRIBUTACION
	EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)	7 AÑOS
	CARGO	
CONTROL DEL INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO 2021		
DATOS DE LOS TESISISTAS		
NOMBRES		GARCÍA ARBAÑIL JAZMINE DEL PILAR SÁNCHEZ DAMIÁN ROSA MARIBEL
ESPECIALIDAD		ESCUELA DE CONTABILIDAD
INSTRUMENTO EVALUADO		Guía de Entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION		<u>GENERAL.</u> Proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.
		<u>ESPECÍFICOS</u> 1. Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la empresa Comercial Donaldo, 2021. 2. Analizar el nivel de rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021. 3. Diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo.
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO		El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
Variable Independiente: Control de Inventario.		
AREA DE ALMACEN		
1. ¿Explique, qué tan importante es contar con un sistema de inventario??		TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____



2. ¿Cada que tiempo se realiza un control de inventario??	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿En qué beneficiaria a la empresa tener un sistema de inventario?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Con que frecuencia la empresa realiza el planeamiento para autorizar una compra?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿La empresa comercial Donaldo que tiene en cuenta para realizar sus compras?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cuáles son los requisitos para que la mercadería sea recibida?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Qué tiene en cuenta el almacenero para recibir la mercadería?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿La salida de los productos de almacén debe autorizarlo el almacenero para registrarlos?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Cual es el metodo mas adecuado para que realice un mejor control para sus productos?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos que describa lo relacionado con autorización, supervisión, registro, control y responsabilidades en los inventarios?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

Variable Dependiente: Rentabilidad.	
CONTADOR	
1. ¿Qué tan importante es la inversión para mejorar la rentabilidad de la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
2. ¿Cómo está el nivel de inversión de la empresa para generar algún rendimiento futuro?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
3. ¿La empresa participa en el mercado local, en cuento a las marcas y volúmenes de ventas?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
4. ¿La empresa ofrece sus productos teniendo en cuenta los estándares mínimos de calidad que exige el mercado local?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
5. ¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad que está generando la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
6. ¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad financiera de la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
7. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad Económica de la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
8. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad Sobre las ventas?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
9. ¿Ud., Como contador como analiza la el nivel de rentabilidad sobre el activo?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____
10. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad sobre el capital?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	



Mg. Chaponar Ramirez Edgard  
DNI N° 43068348

---

JUEZ - EXPERTO

(Para validación de instrumentos)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD**

Chiclayo 11 de octubre del 2021  
Señor  
Mg. Chapoñan Ramírez, Edgard  
Ciudad.

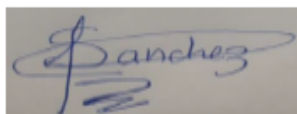
Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Control de Inventario Para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

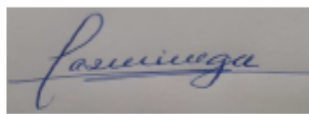
Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Sánchez Damián Rosa Maribel.  
DNI N° 76507543



García Arbañil Jazmine del Pilar.  
DNI N° 40646597

---


## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Edgard Chapoñan Ramírez, Magister en ADMINISTRACION Y MARKETING, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Sánchez Damián Rosa Maribel y García Arbañil Jazmine del Pilar estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO 2021".

**CERTIFIC O:** Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 11 de octubre del 2021.

Atentamente,



Mg. Chapoñan Ramírez Edgard  
DNI N° 42068348  
\_\_\_\_\_  
JUEZ EXPERTO

**Experto 02:** Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva.

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 10 de Octubre del 2021  
Señor  
Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva  
Ciudad.

Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Control de Inventario Para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

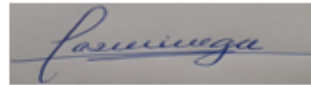
Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Sánchez Damián Rosa Maribel.  
DNI N° 76507543



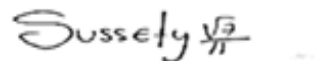
García Arbañil Jazmine del Pilar.  
DNI N° 40646597

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, Eveling Sussety Balcázar Paiva, Magister en Contabilidad, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: Sánchez Damián Rosa Maribel y García Arbañil Jazmine del Pilar estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: "CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIAL DONALDO 2021".

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 10 de Octubre del 2021.



Mg. Eveling Sussety Balcázar Paiva  
DNI N° 48092815

## INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		EVELING SUSSEY BALCAZAR PAIVA
	<b>PROFESION</b>	CONTADOR PUBLICO
	<b>ESPECIALIDAD</b>	TRIBUTACION
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)</b>	7 AÑOS
	<b>CARGO</b>	DOCENTE TIEMPO COMPLETO
<b>CONTROL DEL INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO 2021</b>		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	GARCIA ARBANIL JAZMINE DEL PILAR SANCHEZ DAMIAN ROSA MARIBEL	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guía de Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<u><b>GENERAL</b></u> Proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.	
	<u><b>ESPECIFICOS</b></u> 1. Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la empresa Comercial Donaldo, 2021. 2. Analizar el nivel de rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021. 3. Diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo.	
EVALUE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTA TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO, SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
Variable Independiente: Control de inventario.		
<b>AREA DE ALMACEN</b>		
i. ¿Explique, qué tan importante es contar con un sistema de inventario??	TA( )	TD( )  SUGERENCIAS: _____ _____



2. ¿Cada que tiempo se realiza un control de inventario??	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿En qué beneficiaría a la empresa tener un sistema de inventario?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Con que frecuencia la empresa realiza el planeamiento para autorizar una compra?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿La empresa comercial Donaldo que tiene en cuenta para realizar sus compras?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cuáles son los requisitos para que la mercadería sea recibida?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Qué tiene en cuenta el almacenero para recibir la mercadería?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿La salida de los productos de almacén debe autorizarlo el almacenero para registrarlo?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Cuál es el método más adecuado para que realice un mejor control para sus productos?	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos que describa lo relacionado con autorización, supervisión, registro, control y responsabilidades en	TA( ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

los inventarios?	
<b>Variable Dependiente: Rentabilidad.</b>	
<b>CONTADOR</b>	
1. ¿Que tan importante es la inversión para mejorar la rentabilidad de la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Como esta el nivel de inversión de la empresa para generar algún rendimiento futuro?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La empresa participa en el mercado local, en cuanto a las marcas y volúmenes de ventas?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿La empresa ofrece sus productos teniendo en cuenta los estándares mínimos de calidad que exige el mercado local?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad que está generando la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad financiera de la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad Económica de la empresa?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad Sobre las ventas?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Ud., Como contador como analiza la el nivel de rentabilidad sobre el activo?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad sobre el capital?	TA( )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

*Susety*  $\frac{17}{11}$

---

JUEZ - EXPERTO

**Experto 03:** Mg. Hugo Collantes Palomino.

(Para validación de instrumentos)

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo 11 de octubre del 2021  
Señor  
Mg. Hugo Collantes Palomino  
Ciudad.

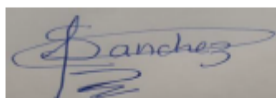
Nos dirigimos a usted para expresarle nuestro afectuoso saludo y la vez manifestarle que los suscritos somos estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de las Universidad Señor de Sipán, en la asignatura de Proyecto de Tesis, estamos trabajando la Investigación: "Control de Inventario Para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo 2021".

Conociendo su experiencia profesional y méritos académicos nos permitimos solicitar su valiosa colaboración en la validación de contenido de los ítems que conforman el instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en la investigación antes mencionada.

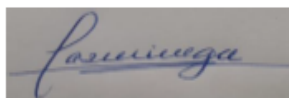
Con la seguridad de su aceptación y apoyo en la validación de dicho instrumento, estaremos a la espera de sus observaciones y recomendaciones que contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Agradecemos de antemano su valioso aporte.

Atentamente



Sánchez Damián Rosa Maribel.  
DNI N° 76507543



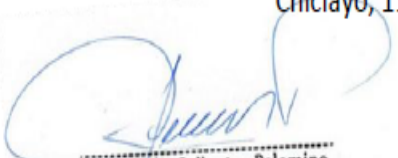
García Arbañil Jazmine del Pilar.  
DNI N° 40646597

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Yo, **Hugo Yvan Collantes Palomino**, Magister en Tributación, Docente adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán, he leído y validado el Instrumento de Recolección de datos (ENTREVISTA) elaborada por: **Sánchez Damián Rosa Maribel y García Arbañil Jazmine del Pilar**; estudiantes de la Escuela de Contabilidad, para el desarrollo de la investigación titulada: **“CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO 2021”**.

C E R T I F I C O: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems.

Chiclayo, 11 de octubre del 2021.



Hugo Yvan Collantes Palomino  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MATRICULA 04-1677  
Mg. Hugo Collantes Palomino  
DNI N° 16734957

**INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>NOMBRE DEL JUEZ</b>		COLLANTES PALOMINO HUGO YVAN
	<b>PROFESIÓN</b>	CONTADOR PUBLICO
	<b>ESPECIALIDAD</b>	MAESTRO EN TRIBUTACIÓN
	<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL(EN AÑOS)</b>	20
	<b>CARGO</b>	DOCENTE UNIVERSITARIOS
<b>CONTROL DEL INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO 2021</b>		
<b>DATOS DE LOS TESISISTAS</b>		
<b>NOMBRES</b>	GARCÍA ARBANIL JAZMINE DEL PILAR SÁNCHEZ DAMIÁN ROSA MARIBEL	
<b>ESPECIALIDAD</b>	ESCUELA DE CONTABILIDAD	
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Guía de Entrevista	
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<u>GENERAL.</u> Proponer un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021.	
	<u>ESPECÍFICOS</u> 1. Diagnosticar el actual sistema de control de inventarios de la empresa Comercial Donaldo, 2021. 2. Analizar el nivel de rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo, 2021. 3. Diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Donaldo.	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ÍTEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS		
<b>DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 10 reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
<b>Variable Independiente: Control de Inventario.</b>		
<b>AREA DE ALMACEN</b>		
1. ¿Explique, qué tan importante es contar con un sistema de inventario??	TA( X )	TD( )
	SUGERENCIAS: _____ _____	

2. ¿Cada que tiempo se realiza un control de inventario??	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿En qué beneficiaría a la empresa tener un sistema de inventario?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Con que frecuencia la empresa realiza el planeamiento para autorizar una compra?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿La empresa comercial Donaldo que tiene en cuenta para realizar sus compras?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cuáles son los requisitos para que la mercadería sea recibida?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Qué tiene en cuenta el almacenero para recibir la mercadería?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿La salida de los productos de almacén debe autorizarlo el almacenero para registrarlo?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Cuál es el método más adecuado para que realice un mejor control para sus productos?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos que describa lo relacionado con autorización, supervisión, registro, control y responsabilidades en los inventarios?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
<b>Variable Dependiente: Rentabilidad.</b>	
<b>CONTADOR</b>	
1. ¿Qué tan importante es la inversión para mejorar la rentabilidad de la empresa?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cómo está el nivel de inversión de la empresa para generar algún rendimiento futuro?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

3. ¿La empresa participa en el mercado local, en cuanto a las marcas y volúmenes de ventas?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿La empresa ofrece sus productos teniendo en cuenta los estándares mínimos de calidad que exige el mercado local?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad que está generando la empresa?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Ud., Como contador, como analiza el nivel de la rentabilidad financiera de la empresa?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad Económica de la empresa?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
8. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad Sobre las ventas?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
9. ¿Ud., Como contador como analiza la el nivel de rentabilidad sobre el activo?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
10. ¿Ud., Como contador como analiza el nivel de rentabilidad sobre el capital?	TA( X ) TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA ___ 100% ___ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	SIN COMENTARIOS
3. OBSERVACIONES	SIN OBSERVACIONES

Hugo Iván Collantes Palomino  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MATRICULA 04-1677

JUEZ - EXPERTO



## Anexo 08: AUTORIZACIÓN DEL GERENTE DE LA EMPRESA



### AUTORIZACION PARA EL RECOJO DE INFORMACION.

Ciudad, 15. De setiembre del 2021

Quien suscribe:

Troncos Saavedra Donaldo Humberto.

Sr. Representante Legal –Empresa.

**AUTORIZA:** Permiso para recojo de información pertinente en función de la investigación, denominado: **"CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO"**.

Por el presente, el que suscribe, señor (a) Troncos Saavedra Donaldo Humberto, representante legal de la empresa Natural: "COMERCIAL DONALDO", AUTORIZO a las alumnas: Sánchez Damián Rosa Maribel, identificado con DNI N° 76507543 y García Arbañil Jazmine del Pilar, identificado con DNI N°73479230 estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y autores del trabajo de investigación denominado: **"CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO"**, al uso de dicha información que conforma el expediente técnico así como hojas de memorias, cálculos entre otros como planos para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis enunciada líneas arriba. Asimismo, la citada autorización comprende la publicación del informe de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Señor de Sipán.

Atentamente,



Nombre y Apellidos del Representante legal:  
Troncos Saavedra Donaldo Humberto.  
DNI:03123683  
Cargo: Gerente General



## Anexo 9: ESTADO DE RESULTADOS

### TRONCOS SAAVEDRA DONALDO HUMBERTO

#### Estado de Resultados por Función

Expresado en Soles

DETALLE	DICIEMBRE 2020	DICIEMBRE 2019
Ventas Netas (ingresos operacionales) (Rebajas, Bonificaciones, Devoluciones)	40,845.00	44,722.00
<b>Total de Ingresos Opreacionales</b>	<b>40,845.00</b>	<b>44,722.00</b>
Costo de Ventas (Operacionales)	- 39,466.00	- 42,330.00
Otros Costos Operacionales		
<b>Total Costos Operacionales</b>	<b>- 39,466.00</b>	<b>- 42,330.00</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,379.00</b>	<b>2,392.00</b>
Gastos de Producción		
Gastos de Administración	- 307	- 150.00
Otros Gastos		
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>1,072</b>	<b>2,242</b>
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-	-
Participación Resultados Partes Relacionadas Método de Participación		
Ganancia (Pérdida) por Instrumentos Financieros Derivados		

<b>Resultado antes de Participaciones y del Impuesto a la Renta</b>	<b>1,072</b>	<b>2,242</b>
Participación de los trabajadores		
Impuesto a la Renta	316.12	661.39
Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Continuas		
Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones en Discontinuación		
<b>Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>755.48</b>	<b>1,580.61</b>

---

Firma y sello del Contador

## Anexo 10: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

### TRANCOS SAAVEDRA DONALDO HUMBERTO

#### Estado de Situación Financiera

Expresado en Soles

Activo	Diciembre 2020	Diciembre 2019	Pasivo y Patrimonio	Diciembre 2020	Diciembre 2019
<b>Activo Corriente</b>			<b>Pasivo Corriente</b>		
Efectivo y Equivalentes de efectivo	12,090.00	10,849.00	Sobregiros Bancarios		
Inversiones Financieras			Tributos por pagar	18.00	90.00
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (neto)			Pasivos mantenidos para la Venta		
Otras Cuentas por Cobrar (neto)					S/.
Mercaderias (neto)	7,500.00	7,835.00	Pasivos Diferidos	443.00	443.00
Activos Biológicos			<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>-</b>	<b>461.00</b>
Activos no Corrientes mantenidos para la Venta			<b>Pasivo No Corriente</b>		
Gastos Contratados por Anticipado	840.00	1,100.00	Obligaciones Financieras	-	S/.
Otros Activos		-	Cuentas por Pagar Comerciales		
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>-</b>	<b>20,430.00</b>	Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas		
<b>Activo No Corriente</b>			Pasivo por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos		
Activos financ. al valor razonable con cambios en resultados			Otras Cuentas por Pagar		S/.
Inversiones Financieras			Provisiones		
- Activos Financieros Disponibles para la Venta			Ingresos Diferidos (netos)		
			<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

- Activos Financieros mantenidos hasta el Vencimiento			<b>TOTAL PASIVO</b>	-	<b>461.00</b>	<b>533.00</b>	
Otras Cuentas por Cobrar			<b>Patrimonio Neto</b>				
Existencias (neto)			Capital		20,007.00	18,426.00	
Activos Biológicos			Acciones de Inversión				
Inversiones Inmobiliarias			Capital Adicional				
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	2,166.60	2,474.00	Resultados no Realizados				
Activos Intangibles (neto)			Excedente de Revaluación		1,057.00	1,057.00	
Activo por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos			Reservas Legales				
Crédito Mercantil			Otras Reservas				
Otros Activos			Resultados Acumulados		-	-	
			Resultado del ejercicio		1,071.60	2,242.00	
<b>Total Activo No Corriente</b>	-	<b>2,166.60</b>	<b>2,474.00</b>	<b>Total Patrimonio Neto</b>	-	<b>22,135.60</b>	<b>21,725.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	-	<b>22,596.60</b>	<b>22,258.00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	-	<b>22,596.60</b>	<b>22,258.00</b>

---

Firma y sello del Contador

## Anexo 11: REPORTE TURNITIN

NOMBRE DEL TRABAJO

**CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO, 2021**

AUTOR

**GARCIA ARBAÑIL & SANCHEZ DAMIAN**

RECuento DE PALABRAS

**18449 Words**

RECuento DE CARACTERES

**96541 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**75 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**658.4KB**

FECHA DE ENTREGA

**Feb 15, 2023 9:46?AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Feb 15, 2023 9:49?AM GMT-5**

### ● 24% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 21% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## Anexo 12: T1



### FORMATO Nº T1-VRI-USS AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)

Pimentel, 20 de marzo de 2023

Señores  
Vicerrectorado de Investigación  
Universidad Señor de Sipán  
Presente. -



EL suscrito:  
Jazmine del Pilar García Arbañil, con DNI 73479230 y Rosa Maribel Sanchez Damian, con DNI 76307543

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de grado titulado: CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONANDO, CHICLAYO 2021, presentado y aprobado en el año 2023 como requisito para optar el título de CONTADOR PÚBLICO, de la Facultad de Ciencias empresariales, Programa Académico de CONTABILIDAD, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de grado, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional – <http://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.

Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo Nº 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
García Arbañil Jazmine de Pilar	73479230	
Sanchez Damian Rosa Maribel	76307543	

## Anexo 13: ACTA DE ORIGINALIDAD



### ACTA DE ORIGINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Mg. EDGAR RAMIREZ CHAPOÑAN, Coordinador de Investigación y Responsabilidad Social de la Escuela Profesional de contabilidad y revisor de la Investigación aprobada mediante Resolución N° 1094-2021-FACEM-USS, del (los) estudiantes (s), JAZMINE DEL PILAR GARCIA ARBAÑIL Y ROSA MARIBEL SANCHEZ DAMIAN, Titulada CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO, 2021.

Se deja constancia que la Investigación antes indicada tiene un índice de similitud del 24% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la directiva sobre el nivel de similitud de productos acreditables de Investigación, aprobada mediante Resolución de directorio N° 221-2019/PD-USS de la Universidad Señor de Sipán.

Pimentel, 17 de febrero de 2023

A handwritten signature in blue ink is visible over a light blue rectangular background. Below the signature, the text 'Mg. Chapoñan Ramirez Edgard' and 'DNI N° 43068346' is printed in a small, black font.

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 43068346

Mg. Chapoñan Ramirez Edgard  
DNI N° 43068346



## Anexo 14: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN

**USS | UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°1094-2021-FACEM-USS

Chiclayo, 13 de diciembre de 2021.

**VISTO:**

El Oficio N°0568-2021/FACEM-DC-USS de fecha 11/12/2021, presentado por el Director de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y el proveydo de la Decana de la FACEM, donde solicita la aprobación de nuevo título de Proyecto de Tesis de los estudiantes del X ciclo de la EAP de Contabilidad, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N° 30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia Inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 31° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N° 199-2019/PO-USS de fecha 06 de noviembre de 2019, indica que La investigación formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional.

Que, el Art. 36° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional aprueba el tema de proyecto de investigación y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

**SE RESUELVE**

**ARTICULO 1°: APROBAR**, el nuevo Título de Proyecto de Tesis, de los estudiantes del X ciclo de la EAP de Contabilidad, según se indica en el cuadro adjunto:

APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
CARHUATANTA SANTISTEBAN GIAN MARINO	CONTROL INTERNO PARA OPTIMIZAR EL AREA DE TESORERIA DE LA MUNICIPALIDAD DE JOSÉ LEONARDO QUITZ, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
GARCIA ARSANI JAZMINE DEL PILAR & SÁNCHEZ DAMIÁN ROSA MARIBEL	CONTROL DE INVENTARIO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL DONALDO, 2021	GESTION EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**ARTICULO 2°: DEJAR SIN EFECTO**, la Resolución N°0470-FACEM-USS-USS-2021, de fecha 16/06/2021, numeral 24 y 25.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE**



*Florella Giannina Molinelli Aristondo*

Dra. Florella Giannina Molinelli Aristondo  
Decana (e)  
Facultad de Ciencias Empresariales



*Lisset Sugeily Silva Gonzales*

Mg. Lisset Sugeily Silva Gonzales  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales

Cc.: Escuela, Archivo

ADHISIÓN E INFORMES  
074 480810 - 074 481832  
CAMPUS USS  
Km. 5, carretera a Pimentel  
Chiclayo, Perú

[www.uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe)

